

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Пензенский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

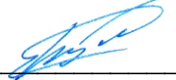
Председатель методической
комиссии экономического факультета

 И.Е. Шпагина

20 февраля 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан
экономического факультета

 И.А. Бондин

20 февраля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02

**КОМПЬЮТЕРНЫЙ ПРАКТИКУМ
ПО БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЮ**

Направление подготовки
09.03.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль) программы
Прикладная информатика в экономике

Квалификация
«Бакалавр»

Форма обучения – очная

Пенза – 2023

Рабочая программа дисциплины «Компьютерный практикум по бизнес-планированию» составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утверждённого приказом Минобрнауки РФ от 19 сентября 2017 года № 922.

Составитель рабочей программы:
старший преподаватель кафедры
«Финансы и информатизация бизнеса»,
(уч. степень, ученое звание)


(подпись) О.В. Ментюкова
(инициалы, Ф.)

Рецензент:
канд. экон. наук, доцент
(уч. степень, ученое звание)


(подпись) О.В. Лаврина
(инициалы, Ф.)

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры «Финансы и информатизация бизнеса»
20 февраля 2023 года, протокол № 6.

Заведующий кафедрой:
канд. экон. наук, доцент
(уч. степень, ученое звание)


(подпись) О.А. Тагирова
(инициалы, Ф.)

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии
экономического факультета 20 февраля 2023 года, протокол № 7.

Председатель методической комиссии
экономического факультета


(подпись) И.Е. Шпагина
(инициалы, Ф.)

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины
«Компьютерный практикум по бизнес-планированию»
по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика,
направленности (профилю) Прикладная информатика в экономике

Рабочая программа дисциплины «Компьютерный практикум по бизнес-планированию» составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утверждённого приказом Минобрнауки РФ от 19 сентября 2017 года № 922, и с учётом требований профессионального стандарта «Программист».

Программа содержит все структурные элементы, предусмотренные локальными нормативными актами ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ.

Дисциплина «Компьютерный практикум по бизнес-планированию» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана и обеспечивает формирование компетенции ПК-7: способен осуществлять ведение базы данных и поддержку информационного обеспечения решения прикладных задач.

В рабочей программе раскрывается содержание и последовательность изучения тем дисциплины. Учтены требования по распределению часов в пределах максимальной нагрузки на аудиторные занятия и самостоятельную работу. В программе представлен тематический план лабораторных занятий с указанием их объемов в часах, отражены вопросы для самостоятельной работы студентов. Программа содержит учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе перечень основной и дополнительной литературы, программного обеспечения, интернет-ресурсов. Указаны аудитории с перечнем оборудования и технических средств обучения, обеспечивающих проведение учебной работы по дисциплине.

Оценочные материалы включают вопросы и задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

В целом рецензируемая рабочая программа удовлетворяет требованиям ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика и локальным нормативным актам ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ и может быть рекомендована к использованию в учебном процессе.

Рецензент:

канд. экон. наук, доцент кафедры
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»



О.В. Лаврина

ВЫПИСКА

из протокола № 7 заседания методической комиссии
экономического факультета
от 20 февраля 2023 г.

Присутствовали члены методической комиссии:

Бондин И.А., Лаврина О.В., Позубенкова Э.И.,
Шпагина И.Е., Бондина Н.Н., Столярова О.А.,
Тагирова О.А., Сологуб Н.Н.

Повестка дня:

Вопрос 1 Рассмотрение и утверждение рабочей программы дисциплины «Компьютерный практикум по бизнес-планированию» для студентов направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика направленность (профиль) Прикладная информатика в экономике, разработанной старшим преподавателем кафедры «Финансы и информатизация бизнеса» О.В. Ментюковой.

Слушали: Шпагину И.Е., которая представила рабочую программу дисциплины «Компьютерный практикум по бизнес-планированию» для студентов направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика направленность (профиль) Прикладная информатика в экономике на рассмотрение методической комиссии и отметила, что данная рабочая программа и ФОС разработаны в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утверждённым приказом Минобрнауки РФ от 19 сентября 2017 года № 922, и профессиональным стандартом «Программист», отвечает предъявляемым требованиям, рассмотрена на заседании кафедры «Финансы и информатизация бизнеса» (протокол № 6 от 20 февраля 2023 г.) и может быть использована в учебном процессе.

Постановили: утвердить рабочую программу дисциплины «Компьютерный практикум по бизнес-планированию» для студентов направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика направленность (профиль) Прикладная информатика в экономике.

Председатель методической комиссии
экономического факультета



/И.Е. Шпагина/

Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе
дисциплины «Компьютерный практикум по бизнес-планированию»

№ п/п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза председателя методической комиссии	С какой даты вводятся
1	10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	Новая редакция таблицы 10.1 «Материально-техническое обеспечение дисциплины»	Протокол № 12 от 30.08.2023 	Протокол № 9 от 30.08.2023 	01.09.2023

Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе
дисциплины «Компьютерный практикум по бизнес-планированию»

№ п/п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза председателя методической комиссии	С какой даты вводятся
1	9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция таблиц 9.1.1 «Основная литература по дисциплине», 9.1.2 «Дополнительная литература по дисциплине»	Протокол № 12 от 28.08.2024 	Протокол № 8 от 28.08.2024 	01.09.2024
2	9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция таблицы 9.2.1 «Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине»			
3	10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	Новая редакция таблицы 10.1 «Материально-техническое обеспечение дисциплины»			

Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе
дисциплины «Компьютерный практикум по бизнес-планированию»

№ п/п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза председателя методической комиссии	С какой даты вводятся
1	9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция таблиц 9.1.1 «Основная литература по дисциплине», 9.1.2 «Дополнительная литература по дисциплине»	Протокол № 11 от 23.06.2025 	Протокол № 6 от 29.08.2025 	01.09.2025
2	9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция таблицы 9.2.1 «Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине»			
3	10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	Новая редакция таблицы 10.1 «Материально-техническое обеспечение дисциплины»			

Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе
дисциплины «Компьютерный практикум по бизнес-планированию»

№ п/п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза председателя методической комиссии	С какой даты вводятся
1	9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция таблиц 9.1.1 «Основная литература по дисциплине», 9.1.2 «Дополнительная литература по дисциплине»	Протокол № 10 от 22.06.2026 	Протокол № 4 от 31.08.2026 	01.09.2026
2	9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция таблицы 9.2.1 «Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине)»			
3	10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	Новая редакция таблицы 10.1 «Материально-техническое обеспечение дисциплины»			

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся системы знаний и практических навыков эффективного использования современных информационных технологий в сфере бизнес-планирования.

Задачи дисциплины:

изучение теоретических основ процесса бизнес-планирования;

формирование представлений о ключевых направлениях применения информационных технологий и систем в процессе бизнес-планирования;

получение навыков использования программных продуктов для решения задач бизнес-планирования;

развитие навыков работы с базами данных и поддержки информационного обеспечения решения задач в сфере бизнес-планирования.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата

Дисциплина направлена на формирование профессиональной компетенции, самостоятельно определенной Университетом:

ПК-7: способен осуществлять ведение базы данных и поддержку информационного обеспечения решения прикладных задач.

Индикаторы и дескрипторы части соответствующей компетенции, формируемой в процессе изучения дисциплины «Компьютерный практикум по бизнес-планированию», оцениваются при помощи контрольных мероприятий, приведенных в таблице 2.1.

В результате изучения дисциплины «Компьютерный практикум по бизнес-планированию» обучающийся должен получить знания и навыки для успешного освоения следующих трудовых функций и выполнения следующих трудовых действий:

Профессиональный стандарт ПС 06.001 «Программист», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 20 июля 2022 г. N 424н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 августа 2022 г., регистрационный № 69720).

Обобщенная трудовая функция – ОТФ D/3.4 «Разработка требований и проектирование программного обеспечения».

Трудовая функция – код D/01.6 ТФ 3.4.1 «Анализ возможностей реализации требований к компьютерному программному обеспечению».

Трудовые действия, необходимые умения и знания

- сбор, систематизация, выявление взаимосвязей и документирование требований к компьютерному программному обеспечению;
- согласование требований к компьютерному программному обеспечению с заинтересованными сторонами;

уметь:

- проводить сбор и систематизацию требований к компьютерному программному обеспечению;
- выявлять взаимосвязи и документировать требования к компьютерному программному обеспечению;

знать:

- возможности существующей программно-технической архитектуры;
- методологии и технологии проектирования и использования баз данных.

Таблица 2.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине «Компьютерный практикум по бизнес-планированию», индикаторы достижения компетенции ПК-7, перечень контрольных мероприятий

№ п/п	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Код планируемого результата обучения	Планируемые результаты обучения	Наименование контрольных мероприятий*
1	ИД-2ПК-7	Участвует в эксплуатации баз данных, поддержке информационного обеспечения решения прикладных задач	ЗЗ (ИД-2ПК-7)	Знать: способы ведения баз данных и поддержки информационного обеспечения решения задач бизнес-планирования	тест, ситуационные задачи, зачет с оценкой
			УЗ (ИД-2ПК-7)	Уметь: использовать базы данных для поддержки информационного обеспечения решения задач бизнес-планирования	
			ВЗ (ИД-2ПК-7)	Владеть: навыками работы с базами данных и поддержки информационного обеспечения решения задач бизнес-планирования	

*Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, в т.ч. в форме заданий тестового типа, представлены в Приложении.

Задания тестового типа могут быть использованы при проведении диагностических процедур, в т.ч. диагностической работы, в рамках НОКО.

3 Место дисциплины в структуре программы бакалавриата

Дисциплина «Компьютерный практикум по бизнес-планированию» включена в Блок Б1 «Дисциплины (модули)», часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.02.02).

Изучение дисциплины «Компьютерный практикум по бизнес-планированию» опирается на знания и умения, полученные обучающимися в рамках изучения дисциплин «База данных», «Менеджмент», «Финансы», «Экономика организации (предприятия)», «Экономическая теория».

Дисциплина «Компьютерный практикум по бизнес-планированию» создает теоретическую и практическую основу для изучения дисциплин «Моделирование экономических процессов», «Имитационное моделирование».

4 Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость изучения дисциплины «Компьютерный практикум по бизнес-планированию» составляет 4 зачётные единицы или 144 часа (таблица 4.1).

Таблица 4.1 – Распределение общей трудоемкости дисциплины по формам и видам учебной работы

№ п/п	Форма и вид учебной работы	Условное обозначение по учебному плану	Трудоёмкость, ч/з.е. очная форма обучения, (7 семестр)
1	Контактная работа – всего	Контакт часы	64,2/1,783
1.1	Лекции	Лек	-
1.2	Семинары и практические занятия	Пр	-
1.3	Лабораторные работы	Лаб	64/1,778
1.4	Текущие консультации, руководство и консультации курсовых работ (курсовых проектов)	КТ	-
1.5	Сдача зачета (зачёта с оценкой), защита курсовой работы (курсового проекта)	КЗ	0,2/0,005
1.7	Предэкзаменационные консультации по дисциплине	КПЭ	-
1.8	Сдача экзамена	КЭ	-
2	Общий объем самостоятельной работы		79,8/2,217
2.1	Самостоятельная работа	СР	79,8/2,217
2.2	Контроль (самостоятельная подготовка к сдаче экзамена)	Контроль	-
	Всего	По плану	144/4

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой, 7 семестр.

5 Содержание дисциплины

5.1 Наименование разделов и их содержание

Таблица 5.1.1 – Наименование разделов дисциплины «Компьютерный практикум по бизнес-планированию» и их содержание

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Код планируемого результата обучения
1	2	3	4
1	Теоретические основы бизнес-планирования	Понятие бизнес-планирования и его основные цели. Виды бизнес-планирования. Бизнес-план. Структура и содержание разделов бизнес-плана. Основные этапы разработки бизнес-плана. Методы бизнес-планирования и их классификация. Информационное обеспечение процесса бизнес-планирования. Основные источники информационного обеспечения бизнес-планирования. Программные продукты для бизнес-планирования. Понятие финансового моделирования.	ЗЗ (ИД-2ПК-7)
2	Технология бизнес-планирования	Описание предприятия и отрасли. Описание предприятия, его организационно-правовая форма, специализация. Анализ отрасли. Продукты и услуги. Общая характеристика продукции. Оценка сильных и слабых сторон конкурентов и собственного предприятия. Сильные и слабые стороны товара. Анализ рынка. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты (услуги). Анализ конкурентов. План маркетинга. План продаж. Стратегия маркетинга. Процесс ценообразование. Реклама. Методы стимулирования продаж и формирования спроса. План производства. Производственный процесс и его обеспечение. Планирование производственной мощности предприятия. Планирование оборотных средств. Планирование затрат и анализ себестоимости. Организационный план. Организационная структура предприятия. Разработка и проведение кадровой политики. Штатное расписание. Календарный план работ по реализации проекта. Правовое обеспечение деятельности предприятия. Финансовый план. План прибылей и убытков. План денежных потоков. Прогнозный баланс. Инвестиционный план и финансирование проекта.	ЗЗ (ИД-2ПК-7) УЗ (ИД-2ПК-7) ВЗ (ИД-2ПК-7)

1	2	3	4
		Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов. Анализ безубыточности. Оценка и анализ экономической эффективности проектов. Анализ чувствительности. Расчет показателей эффективности и финансовых показателей в среде MS Excel с использованием таблиц финансовой отчетности. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов в среде MS Excel. Анализ и оценка рисков. Сущность, содержание и виды рисков. Оценка риска. Анализ рисков инвестиционных проектов в среде MS Excel. Расчет показателей риска. Анализ и оценка риска в долгосрочном инвестировании. Анализ чувствительности критериев эффективности. Метод сценариев. Имитационное моделирование анализа рисков инвестиционных проектов с применением функций MS Excel. Имитационное моделирование анализа рисков с инструментом «Генератор случайных чисел» MS Excel. Бизнес-планирование с использованием пакета Project Expert. Система Project Expert. Назначение и возможности Project Expert. Структура программы Project Expert. Технология разработки проекта. Основные блоки программной системы Project Expert. Разработка и анализ инвестиционных проектов в среде Project Expert. Интегрированные модели: What-if-анализ; система PIC Holding; Project Integrator.	

5.2 Наименование тем лекций и их объем в часах с указанием рассматриваемых вопросов и формы обучения

По дисциплине «Компьютерный практикум по бизнес-планированию» лекции не предусмотрены.

5.3 Наименование тем лабораторных занятий, их объем в часах и содержание

*Таблица 5.3.1 – Наименование тем лабораторных занятий, их объём
в часах и содержание
(реализуются в форме практической подготовки)*

№ п/п	№ раздела дисци- плины	Тема, содержание занятия	Время, ч.
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
1	2	Описание предприятия и отрасли <i>Решение ситуационных задач с использованием цифровых инструментов.</i> Сбор и анализ информации об отрасли, расчет отраслевых характеристик. Работа со справочно-правовой системой (обзор федеральных законов и других законодательных актов, регулирующих определенный вид деятельности). Сравнительная оценка конкурентоспособности товара (сбор информации из открытых баз данных об ассортименте товаров конкурентов, конкурентоспособности каждого товара на рынке; проведение анализа информации).	6
2	2	Анализ рынка <i>Решение ситуационных задач с использованием цифровых инструментов.</i> Сбор информации с использованием интернет-источников (официальные сайты министерств, ведомств) для анализа численности и потенциального рынка сбыта, определения целевой аудитории и анализа емкости рынка. Исследование и прогнозирование рыночного спроса с использованием статистических методов. Визуализация информации. Оценка конкурентов: сбор информации из открытых баз данных различных о конкурентах, ее анализ.	6
3	2	План маркетинга <i>Решение ситуационных задач с использованием цифровых инструментов.</i> Анализ статистики продаж за определенный период. Прогнозирование продаж с использованием статистических методов Excel. Анализ тенденции ценообразования. Построение плана продаж.	4

1	2	3	4
4	2	План производства <i>Решение ситуационных задач с использованием автоматизированных средств расчета (MS Excel, Googl-таблицы).</i> Расчет потребности в оборудовании и других технических средствах. Расчет амортизационных отчислений (с использованием функций Excel). Расчет потребности в материалах (сырье, корма и т. п). Расчет прямых производственных затрат и общепроизводственных расходов. Разработка плана производства.	6
5	2	Организационный план <i>Решение ситуационных задач с использованием цифровых инструментов.</i> Расчет потребности в персонале. Составление штатного расписания и расчет заработной платы. Построение календарного плана работ по реализации проекта.	4
6	2	Финансовый план <i>Решение ситуационных задач с использованием автоматизированных средств расчета</i> План прибылей и убытков, план денежных потоков, прогнозный баланс: формат и технология составления документов. Инвестиционный план и финансирование проекта. Разработка плана погашения кредита.	6
7	2	Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов <i>Решение ситуационных задач с использованием автоматизированных средств расчета</i> Расчет показателей эффективности и финансовых показателей в среде MS Excel с использованием таблиц финансовой отчетности. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов в среде MS Excel. Метод чистого приведенного дохода (<i>NPV</i>). Метод расчета индекса рентабельности проекта (<i>PI</i>). Метод расчета внутренней нормы доходности проекта (<i>IRR</i>). Метод расчета периода окупаемости инвестиций. Средняя норма рентабельности. Способы оценки конкурирующих инвестиций. Сравнительный анализ проектов различной продолжительности.	6
8	2	Анализ и оценка рисков <i>Решение ситуационных задач с использованием автоматизированных средств расчета</i> Расчет показателей риска средствами MS Excel. Анализ и оценка риска в долгосрочном инвестировании. Анализ чувствительности критериев эффективности. Метод сценариев. Имитационное моделирование анализа рисков инвестиционных проектов с применением функций MS Excel. Имитационное моделирование анализа рисков с инструментом «Генератор случайных чисел» MS Excel.	8

1	2	3	4
8	1	Система «Project Expert» как инструмент разработки и анализа инвестиционных проектов <i>Изучение структуры программы Project Expert</i> Изучение интерфейса программы. Ознакомление с основными разделами программной системы и их модулями. <i>Анализ учебного кейса («первый проект») в Project Expert</i> Построение упрощенной модели («первый проект»). Ввод необходимых исходных данных для создания имитационной модели. Проведение расчетов. Просмотр и анализ основных результатов. Анализ финансовых показателей, анализ показателей эффективности проекта. Построение графиков и оформление отчетов.	6
10	1	Моделирование инвестиционных проектов в Project Expert <i>Конкретная ситуация по финансовому моделированию, анализу и оценке проекта в Project Expert</i> Сбор и подготовка исходных данных для бизнес-планирования с использованием открытых баз данных и интернет-источников. Моделирование экономического окружения бизнеса. Моделирование инвестиционного и операционного планов компании. Определение потребностей в финансировании проекта. Анализ финансовых отчетов. Анализ показателей экономической эффективности проекта. Анализ показателей эффективности инвестиций. Анализ чувствительности проекта к изменению параметров «Объем сбыта», «Цена сбыта» и «Прямые издержки». Доходы участников. Анализ безубыточности. Статистический анализ – метод Монте-Карло. Оценка бизнеса для проекта. Проведение актуализации проекта. Создание таблиц пользователя в среде Project Expert с использованием встроенных функций Project Expert и собственных формул для расчета показателей эффективности и финансовых показателей инвестиционного проекта. Работа с интегрированными моделями What-If анализ, PIC Holding и Project Integrator. Разработка бизнес-плана.	12
Всего			64

5.4 Распределение трудоёмкости самостоятельной работы (СР) по видам работ с указанием формы обучения

Таблица 5.4.1 – Распределение трудоёмкости самостоятельной работы по видам работ (очная форма обучения)

№ п/п	Вид работы	Время, ч
1	Работа с материалом учебников, самостоятельное изучение теоретического материала по темам дисциплины	41,8
2	Подготовка к лабораторным занятиям	32
3	Подготовка к тестированию	2
4	Подготовка к зачету	4
Всего		79,8

**6 Перечень учебно-методического обеспечения
для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Таблица 6.1 – Тема, задания, вопросы и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельного изучения (очная форма обучения)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема, вопросы, задание, планируемые результаты обучения	Время, ч	Рекомендуемая литература
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1	1	Теоретические основы бизнес-планирования <i>Работа с материалом учебников, самостоятельное изучение теоретического материала по темам дисциплины</i> <i>Вопросы:</i> Понятие бизнес-планирования и его основные цели. Виды бизнес-планирования. Бизнес-план. Структура и содержание разделов бизнес-плана. Основные этапы разработки бизнес-плана. Методы бизнес-планирования и их классификация. Информационное обеспечение процесса бизнес-планирования. Основные источники информационного обеспечения бизнес-планирования. Программные продукты для бизнес-планирования. Понятие финансового моделирования. ЗЗ (ИД-2ПК-7)	6	1, 3
2	2	Описание предприятия и отрасли <i>Работа с материалом учебников, самостоятельное изучение теоретического материала по темам дисциплины</i> <i>Вопросы:</i> Описание предприятия, его организационно-правовая форма, специализация. Анализ отрасли. Продукты и услуги. Общая характеристика продукции. Оценка сильных и слабых сторон конкурентов и собственного предприятия. Сильные и слабые стороны товара. <i>Подготовка к лабораторным занятиям</i> ЗЗ (ИД-2ПК-7), УЗ (ИД-2ПК-7), ВЗ (ИД-2ПК-7)	6	1, 3
3	2	Анализ рынка <i>Работа с материалом учебников, самостоятельное изучение теоретического материала по темам дисциплины</i> <i>Вопросы:</i> Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты (услуги). Анализ конкурентов. <i>Подготовка к лабораторным занятиям</i> ЗЗ (ИД-2ПК-7), УЗ (ИД-2ПК-7), ВЗ (ИД-2ПК-7)	8	1, 3

1	2	3	4	5
4	2	План маркетинга <i>Работа с материалом учебников, самостоятельное изучение теоретического материала по темам дисциплины</i> <i>Вопросы:</i> План продаж. Стратегия маркетинга. Процесс ценообразование. Реклама. Методы стимулирования продаж и формирования спроса. <i>Подготовка к лабораторным занятиям</i> ЗЗ (ИД-2_{ПК-7}), УЗ (ИД-2_{ПК-7}), ВЗ (ИД-2_{ПК-7})	6	1, 3
5	2	План производства <i>Работа с материалом учебников, самостоятельное изучение теоретического материала по темам дисциплины</i> <i>Вопросы:</i> Производственный процесс и его обеспечение. Планирование производственной мощности предприятия. Планирование оборотных средств. Планирование затрат и анализ себестоимости. <i>Подготовка к лабораторным занятиям</i> ЗЗ (ИД-2_{ПК-7}), УЗ (ИД-2_{ПК-7}), ВЗ (ИД-2_{ПК-7})	8	1, 3
6	2	Организационный план <i>Работа с материалом учебников, самостоятельное изучение теоретического материала по темам дисциплины</i> <i>Вопросы:</i> Организационная структура предприятия. Разработка и проведение кадровой политики. Штатное расписание. Календарный план работ по реализации проекта. Правовое обеспечение деятельности предприятия. <i>Подготовка к лабораторным занятиям</i> ЗЗ (ИД-2_{ПК-7}), УЗ (ИД-2_{ПК-7}), ВЗ (ИД-2_{ПК-7})	6	1, 3
7	2	Финансовый план <i>Работа с материалом учебников, самостоятельное изучение теоретического материала по темам дисциплины</i> <i>Вопросы:</i> План прибылей и убытков. План денежных потоков. Прогнозный баланс. Инвестиционный план и финансирование проекта. <i>Подготовка к лабораторным занятиям</i> ЗЗ (ИД-2_{ПК-7}), УЗ (ИД-2_{ПК-7}), ВЗ (ИД-2_{ПК-7})	8	1, 3
8	2	Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов <i>Работа с материалом учебников, самостоятельное изучение теоретического материала по темам дисциплины</i> <i>Вопросы:</i> Анализ безубыточности. Оценка и анализ экономической эффективности проектов. Анализ чувствительности. Расчет показателей эффективности и финансовых показателей в среде MS Excel с использованием таблиц финансовой отчетности. Методы оценки эконо-	8	1, 2

		мической эффективности инвестиционных проектов. Метод чистого приведенного дохода (<i>NPV</i>). Метод расчета индекса рентабельности проекта (<i>PI</i>). Метод расчета внутренней нормы доходности проекта (<i>IRR</i>). Метод расчета периода окупаемости инвестиций. Средняя норма рентабельности. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов в среде MS Excel. <i>Подготовка к лабораторным занятиям</i> ЗЗ (ИД-2ПК-7), УЗ (ИД-2ПК-7), ВЗ (ИД-2ПК-7)		
9	2	Анализ и оценка рисков <i>Работа с материалом учебников, самостоятельное изучение теоретического материала по темам дисциплины</i> <i>Вопросы:</i> Сущность, содержание и виды рисков. Оценка риска. Анализ рисков инвестиционных проектов в среде MS Excel. Расчет показателей риска. Анализ и оценка риска в долгосрочном инвестировании. Анализ чувствительности критериев эффективности. Метод сценариев. Имитационное моделирование анализа рисков инвестиционных проектов с применением функций MS Excel. Имитационное моделирование анализа рисков с инструментом «Генератор случайных чисел» MS Excel. <i>Подготовка к лабораторным занятиям</i> ЗЗ (ИД-2ПК-7), УЗ (ИД-2ПК-7), ВЗ (ИД-2ПК-7)	8	1, 2
10	2	Бизнес-планирование с использованием пакета Project Expert <i>Работа с материалом учебников, самостоятельное изучение теоретического материала по темам дисциплины</i> <i>Вопросы:</i> Система Project Expert. Назначение и возможности Project Expert. Структура программы Project Expert. Технология разработки проекта. Основные блоки программной системы Project Expert. Разработка и анализ инвестиционных проектов в среде Project Expert. Интегрированные модели: What-if-анализ; система PIC Holding; Project Integrator. <i>Подготовка к лабораторным занятиям</i> ЗЗ (ИД-2ПК-7), УЗ (ИД-2ПК-7), ВЗ (ИД-2ПК-7)	9,8	1, 2, 4
11	1, 2	Подготовка к тестированию ЗЗ (ИД-2ПК-7)	2	1, 2, 3
12	1, 2	Подготовка к зачету ЗЗ (ИД-2ПК-7), УЗ (ИД-2ПК-7), ВЗ (ИД-2ПК-7)	4	1, 2, 3
Всего			79,8	

7 Образовательные технологии

Таблица 7.1 – Образовательные технологии, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (очная форма обучения)

№ раз-дела	Вид занятия	Используемые технологии и рассматриваемые вопросы, планируемые результаты обучения	Вре-мя, ч
2	Лаб	Описание предприятия и отрасли <i>Работа в малых группах</i> Сбор и анализ информации об отрасли, расчет отраслевых характеристик. Сравнительная оценка конкурентоспособности товара (сбор информации из открытых баз данных об ассортименте товаров конкурентов, конкурентоспособности каждого товара на рынке; проведение анализа информации). ЗЗ (ИД-2ПК-7), УЗ (ИД-2ПК-7), ВЗ (ИД-2ПК-7)	4
2	Лаб	Анализ рынка <i>Работа в малых группах</i> Сбор информации с использованием интернет-источников (официальные сайты министерств, ведомств) для анализа численности и потенциального рынка сбыта, определения целевой аудитории и анализа емкости рынка. Исследование и прогнозирование рыночного спроса с использованием статистических методов. Визуализация информации. Оценка конкурентов: сбор информации из открытых баз данных различных о конкурентах, ее анализ. ЗЗ (ИД-2ПК-7), УЗ (ИД-2ПК-7), ВЗ (ИД-2ПК-7)	6
2	Лаб	План маркетинга <i>Работа в малых группах</i> Анализ статистики продаж за определенный период. Прогнозирование продаж с использованием статистических методов Excel. Анализ тенденции ценообразования. Построение плана продаж. ЗЗ (ИД-2ПК-7), УЗ (ИД-2ПК-7), ВЗ (ИД-2ПК-7)	4
2	Лаб	План производства <i>Работа в малых группах</i> Разработка плана производства. ЗЗ (ИД-2ПК-7), УЗ (ИД-2ПК-7), ВЗ (ИД-2ПК-7)	2
2	Лаб	Организационный план <i>Работа в малых группах</i> Построение календарного плана работ по реализации проекта. ЗЗ (ИД-2ПК-7), УЗ (ИД-2ПК-7), ВЗ (ИД-2ПК-7)	2
2	Лаб	Моделирование инвестиционных проектов в Project Expert <i>Работа в малых группах</i> Финансовое моделирование, анализ и оценка проекта ЗЗ (ИД-2ПК-7), УЗ (ИД-2ПК-7), ВЗ (ИД-2ПК-7)	12
Всего			30

8 Оценочные материалы по дисциплине «Компьютерный практикум по бизнес-планированию»

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, в т.ч. в форме заданий тестового типа, представлены в Приложении.

Задания тестового типа могут быть использованы при проведении диагностических процедур, в т.ч. диагностической работы, в рамках НОКО.

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

Таблица 9.1.1 – Основная литература по дисциплине
«Компьютерный практикум по бизнес-планированию»
(редакция от 31.08.2026, вводится в действие с 01.09.2026)

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучаю- щихся
1	Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20234-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584388		
2	Алиев, В. С. Бизнес-планирование: практикум с использованием программы Project Expert: учебное пособие / В.С. Алиев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 287 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1279953. - ISBN 978-5-16-016877-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2122963		

*Таблица 9.1.2 – Дополнительная литература по дисциплине
«Компьютерный практикум по бизнес-планированию»
(редакция от 31.08.2026, вводится в действие с 01.09.2026)*

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обуча- ющихся
3	Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583225		

*Таблица 9.1.3 – Собственные методические издания кафедры
по дисциплине*

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучаю- щихся

*Таблица 9.1.4 – Перечень ресурсов информационно - телекоммуникаци-
онной сети Интернет*

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» // Электрон- ный ресурс – Режим доступа: http://www.book.ru/	свободный
2	Библиотека «Книгосайт» // Электронный ресурс – Режим доступа: http://knigosite.ru/	свободный
3	Электронно-библиотечная система «БиблиоРоссика». Элек- тронный ресурс – Режим доступа: http://www.bibliorossica.com/	свободный

9.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Таблица 9.2.1 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Компьютерный практикум по бизнес-планированию» (редакция от 31.08.2026, вводится в действие с 01.09.2026)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	2	3
1	Электронная библиотека Пензенского ГАУ	https://ebs.pgau.ru/Web Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через личный кабинет; возможность регистрации для удаленной работы по IP
2	Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов	https://urait.ru Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через личный кабинет
3	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»	https://lib.rucont.ru/search Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность регистрации для удаленной работы по IP
4	Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ»	https://e.lanbook.com/ Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств через личный кабинет по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность удаленной регистрации и работы
5	Электронно-библиотечная система Znanium	https://znanium.ru/ Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальным ключам доступа
6	eLIBRARY.RU – научная электронная библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp? Доступны поиск, просмотр и загрузка полнотекстовых лицензионных материалов через Интернет (в том числе по электронной почте) по IP адресам университета без ограничения количества пользователей; неограниченный доступ с личных компьютеров для библиографического поиска, просмотра оглавления журналов
7	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/ Доступ свободный

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
8	НЭБ – Национальная электронная библиотека	https://rusneb.ru/ Доступ в зале обеспечения цифровыми ресурсами и сервисами, коворкинга НБ (ауд. 5202)
9	Ассоциация «Национальная платформа открытого образования»	https://openedu.ru/university/npoed/ Доступ свободный

**10 Материально-техническая база,
необходимая для осуществления образовательного процесса
по дисциплине**

*Таблица 10.1 – Материально-техническое обеспечение дисциплины
«Компьютерный практикум по бизнес-планированию»
(редакция от 31.08.2026, вводится в действие с 01.09.2026)*

№ п/п	Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения, наличие возможности подключения к сети «Интернет. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства. Реквизиты подтверждающего документа
1	Учебная аудитория для проведения учебных занятий Помещение для самостоятельной работы 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1102	https://pgau.ru/sveden/objects/pracvo2p https://pgau.ru/sveden/objects/cabvo2p
2	Учебная аудитория для проведения учебных занятий Помещение для самостоятельной работы 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1114	https://pgau.ru/sveden/objects/pracvo2p https://pgau.ru/sveden/objects/cabvo2p
3	Помещение для самостоятельной работы 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая д. 30; аудитория 1237	https://pgau.ru/sveden/objects/pracvo2p https://pgau.ru/sveden/objects/cabvo2p
4	Помещение для самостоятельной работы 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая д. 30; аудитория 5202	https://pgau.ru/sveden/objects/pracvo2p https://pgau.ru/sveden/objects/cabvo2p

11 Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

11.1 Методические рекомендации по использованию материалов рабочей программы дисциплины

Рабочая программа представляет собой целостную систему, направленную на эффективное усвоение дисциплины в виду современных требований высшего образования.

При использовании рабочей программы дисциплины необходимо ознакомиться с ее структурой и содержанием. Материалы, входящие в рабочую программу, позволяют обучающему получить полное представление об объеме и предъявляемых требованиях к изучению дисциплины.

11.2 Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Важным видом работы обучающегося является самостоятельная работа, которая проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- изучение литературы и усвоение теоретического материала дисциплины;
- подготовку к лабораторным занятиям;
- работу с интернет-источниками.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, лучше всего осуществлять на весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала.

По каждой из тем для самостоятельного изучения, приведенных в рабочей программе дисциплины, следует сначала прочитать рекомендуемую литературу и при необходимости составить краткий конспект основных положений, терминов, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме и нужных для освоения последующих разделов.

При изучении сложных тем курса целесообразно использовать правило дидактики, требующее перехода от известного к неизвестному, от простого к сложному. Особое внимание следует обратить на запоминание новых терминов, особенно иностранных. Теоретический материал курса необходимо увязывать с практическими примерами. Учебные материалы рекомендуется читать внимательно, выделяя главные мысли и опорные пункты ответа. При работе с литературой следует вести краткий конспект, выделяя основное и выписывая неясные положения с тем, чтобы позже при изучении других источ-

ников, на практических занятиях или консультациях выяснить их. При этом важно отметить, при изучении какого источника (с указанием его названия, редакции, года издания и страницы) возникли неясные вопросы. Для контроля за усвоением материала рекомендуется отвечать на вопросы для самопроверки, приведенные в конце каждой темы.

Для расширения знаний по дисциплине рекомендуется использовать интернет-ресурсы, использовать материалы сайтов, рекомендованных преподавателем.

11.3 Методические рекомендации по работе с тестовым материалом

Одной из эффективных форм текущего контроля знаний является тестирование. При подготовке к тестированию следует обращать внимание на фактический материал и терминологию. В случае недостаточности знаний по какой-либо теме необходимо проработать материал учебников по этой теме, а также другую рекомендованную литературу.

При решении тестовых заданий, прежде всего, нужно внимательно прочесть вопрос, а затем предлагаемые ответы; дать ответ на вопрос. Если по некоторым вопросам возникли затруднения, следует их законспектировать и обратиться за разъяснением к преподавателю на консультации.

11.4 Методические рекомендации по подготовке к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо, прежде всего, получить перечень вопросов, который следует внимательно изучить. Ответы на вопросы, выносимые к контролю, содержатся в рекомендуемых учебных пособиях.

При самостоятельной подготовке нужно помнить, что промежуточная аттестация предполагает ориентирование во всех пройденных темах, в связи с чем, подготовка должна проводиться заблаговременно. Необходимо работать с конспектами, получить и закрепить навыки решения задач, уметь приводить необходимые примеры. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться за помощью к преподавателю на консультации.

Для того, чтобы получить допуск к промежуточной аттестации, необходимо, отработать все пропущенные лабораторные занятия.

12 Словарь терминов

SWOT-анализ – эффективный инструмент для проведения анализа предприятия по отношению к внешней среде.

Амортизационные отчисления – денежные средства, включаемые в издержки производства и обращения по утвержденным нормам и предназначенные для возмещения основных производственных фондов (внеоборотных активов).

Амортизация – процесс постепенного перенесения стоимости основных производственных фондов (внеоборотных активов), нематериальных активов по мере их износа на производимый с их помощью продукт.

Анализ безубыточности – способ определения такого количества произведенного продукта, при котором уровень выручки лишь компенсирует постоянные и переменные затраты, при этом экономическая прибыль будет равна нулю.

Анализ чувствительности проекта – метод оценки рисков по ключевым параметрам, которые могут подвергнуть сомнению успех бизнеса (например, увеличение цены на сырье или снижение объема продаж). Измеряется влияние возможных отклонений отдельных параметров проекта от расчетных значений на конечные показатели проекта.

Баланс – финансовый отчетный документ, отражающий стоимость внеоборотных и оборотных активов (имущества предприятия) и пассивов (обязательств и собственного капитала организации) по состоянию на определенный период времени.

Безубыточность – количество продукта, при котором выручка от продаж равна текущим издержкам на производство и сбыт продукта.

Бизнес-идеи – идеи по внедрению инноваций: новых изобретений, технологий, продуктов или выход на рынок с традиционными продуктами, которые в будущем гарантируют получение прибыли.

Бизнес-план – программа деятельности и/или развития бизнеса хозяйствующего субъекта, где разрабатываются стратегия и тактика, направленные на достижение целей организации. Бизнес-план основан на потребностях рынка и возможностях получения необходимых производственных ресурсов.

Бизнес-процесс – совокупность различных видов деятельности, в рамках которой «на входе» используются определенные виды ресурсов и в результате «на выходе» создается продукт, представляющий ценность для потребителя.

Бюджетирование – процесс оперативного планирования (краткосрочный, обычно на год) производственно-финансовой деятельности предприятия путем составления общего и частных бюджетов.

Внешние риски – вероятность событий, не зависящих от деятельности конкретного хозяйствующего субъекта, источник возникновения – внешняя среда.

Внутренние риски – вероятность событий, зависящих от деятельности конкретного хозяйствующего субъекта, источник возникновения – сама организация.

Временные риски – вероятность событий, носящих временный характер, с которыми предприятие сталкивается на отдельных этапах своей деятельности.

Выработка – показатель, определяющий объем продукта, производимый в единицу рабочего времени или приходящийся на одного работника.

Выручка от продаж – поступление денежных средств от продажи продукции собственного изготовления, оказанных услуг, выполненных работ (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей).

Готовая продукция – товарная продукция, предназначенная для продажи (конечный результат производственного процесса, активы, законченные обработкой (комплектацией)), технические и качественные характеристики которой соответствуют условиям договора или законодательным требованиям.

Директивное (статистическое) планирование – разработка программы деятельности хозяйствующего субъекта сверху вниз с четко заданными показателями, представляющая жесткую конструкцию в заданных условиях.

Дисконтирование – процесс приведения будущих денежных потоков к текущему периоду с учетом изменения стоимости денег с течением времени, отражающий результат снижения «ценности» денег с течением времени.

Допустимый риск – данное событие не окажет существенного влияния на деятельность фирмы, возможные финансовые потери могут быть предотвращены при помощи соответствующих методов управления рисками; потери могут быть меньше величины ожидаемой прибыли или наблюдается ее полная потеря.

Жизненный цикл инвестиционного проекта – ограниченный период, в течение которого реализуются цели, поставленные перед проектом. Обычно выделяют три стадии: начальную, инвестиционную, эксплуатационную.

Жизнеспособность проекта – способность проекта генерировать доход, обеспечивающий покрытие издержек и получение запланированной прибыли в течение всего расчетного срока службы проекта после пуска в эксплуатацию.

Заемный капитал – активы, привлекаемые предприятием со стороны на конкретный срок на определенных условиях под какие-либо гарантии (кредиты, кредиторская задолженность; заемные средства других предприятий; облигационные займы; внебюджетные фонды инвестиционной поддержки, страховых обществ и пенсионных фондов).

Запас финансовой прочности – сумма (количество), на которую предприятие может позволить снизить выручку (число продукта), снижая объем производства или цену продукта, не выходя из зоны прибыли.

Издержки валовые (общие) – совокупность условно-постоянных и условно-переменных издержек.

Инвестиции – все виды активов, вкладываемые в хозяйственную деятельность в целях получения прибыли.

Инвестиционные бизнес-планы – программы деятельности хозяйствующих субъектов, направленные на внедрение инноваций в виде новых технологий, продуктов или выход на рынок с традиционным продуктом. Эти программы осуществляются через новое строительство или расширение действующих предприятий, либо проведение реконструкции, модернизации, технического перевооружения.

Инвестиционный проект – обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений и практических действий по реализации проекта, описываемых в бизнес-плане.

Калькуляция – расчет полной себестоимости единицы (партии) продукции (работы, услуги) или предприятия за определенный период.

Катастрофический риск – событие, при котором финансовые потери фирмы превысят денежные возможности предпринимателя, что представляет угрозу по достижению основных целей и может привести к банкротству фирмы, требует принятия мер по уклонению от этого риска.

Конкурентоспособность предприятия – уровень экономического, технологического и финансового потенциала предприятия, обеспечивающего ему возможность конкурировать со своими соперниками, поставляющими на старые или новые рынки аналогичные товары.

Конкурентоспособность товара – сравнительная характеристика потребительских и стоимостных параметров одного товара, производимого разными товаропроизводителями (конкурентами), что определяет возможности конкурентов сбыта товара на одном целевом рынке.

Коэффициент автономии определяет долю собственного капитала в сумме всего вложенного капитала (пассива баланса).

Коэффициент скорости ликвидности оборотных средств рассчитывается как коэффициент ликвидности оборотных средств, только в величине оборотных активов не учитываются запасы, НДС и дебиторская задолженность сроком более 12 месяцев.

Коэффициент ликвидности оборотных средств показывает, сколько оборотных активов приходится на один рубль краткосрочных обязательств, тем самым определяя достаточность у фирмы оборотного капитала для погашения краткосрочных обязательств.

Коэффициент маневренности определяет долю собственных оборотных средств в одном рубле собственного капитала.

Кривая безубыточности – графическая иллюстрация условий, при которых текущие издержки производства равны выручке от реализации продукции (услуг).

Критический риск – при данном событии финансовые потери фирмы превысят расчетную прибыль вплоть до полной потери расчетной выручки.

Лизинг – долгосрочная аренда, предполагающая по договору лизинга покупку имущества лизингодателем с последующим возвратом или выкупом по истечении срока лизинга лизингополучателем. Лизинг является одной из форм кредитования коммерческой деятельности, когда кредит предоставляется не в денежной форме, а непосредственно в форме имущества предприятия, купленного лизингодателем по заявке лизингополучателя.

Маркетинг – вид деятельности предприятия, подразумевающий управление продвижением товаров и услуг от производителя к потребителю, а также изучение и анализ деятельности рынка сбыта этих продуктов.

Непрогнозируемые риски – события, вероятность наступления которых исключена.

Норматив – универсальная норма, выражающая плановый уровень затрат, характеризующая степень использования ресурса или его удельного расхода на единицу измерения; или обобщающаяся норма, установленная для обширного круга однородных экономических показателей.

Нормирование – метод разработки и установления предельных норм и нормативов всех потребляемых ресурсов организации, необходимых для обеспечения процесса производства и сбыта продукта.

Отрасль экономики – совокупность организаций (предприятий) с однородным производством, использующих сходные по виду ресурсы и производящих одинаковую по назначению продукцию (работы, услуги) по однотипным технологиям.

Первоначальная стоимость основных фондов – денежная оценка объектов основных производственных фондов в ценах текущего периода, которая отражает затраты на их создание и приведение в состояние, пригодное для использования.

Планирование на предприятии – процесс разработки и выработки решений через систему количественных и качественных показателей, которые определяют темпы, тенденции развития предприятия с учетом внутренних и внешних факторов.

Плановые показатели – измерители, устанавливаемые на предстоящий период и обязательные для исполнения.

Платежеспособность предприятия – способность предприятия выполнять свои внешние обязательства, используя свои активы.

Постоянные риски – события, вероятность которых существует в течение всего периода деятельности организации.

Прибыль – положительный результат финансово-хозяйственной деятельности предприятия, возникает в случае, когда полученные доходы больше величины произведенных расходов.

Прибыль до налогообложения – прибыль, рассчитываемая как сумма прибыли от продаж и прочих доходов минус прочие расходы. Величина этой прибыли служит базой для исчисления налога на прибыль и других обязательных платежей.

Прибыль от продаж – прибыль, рассчитываемая как разность между выручкой от продажи и текущими общими (переменными и постоянными) издержками.

Производственная мощность предприятия – максимально возможный выпуск продукта за единицу времени в натуральном выражении в установленных планом номенклатуре и ассортименте с учетом наилучшего использования всех имеющихся ресурсов предприятия (внеоборотных и оборотных активов и трудовых ресурсов) .

Производственная программа предприятия – план производства и реализации продукции (работ, услуг) по заказам и договорам заказчиков, представляет собой план продукции в натуральном и стоимостном выражении по объему, номенклатуре, ассортименту и качеству.

Производственная структура предприятия – состав, взаимосвязь и размещение его внутренних звеньев (корпусов, филиалов, цехов, участков, отделов, обслуживающих хо-

зяйств и служб), составляющих единый хозяйственный объект, деятельность которых направлена прямо или косвенно на выпуск основного продукта.

Производство – процесс создания материальных благ, необходимый для удовлетворения общественных потребностей.

Прямые затраты – издержки, связанные с производством конкретных видов продукции (работ, услуг), которые могут быть прямо и непосредственно включены в их себестоимость.

Реклама – информация, адресованная неопределенному кругу лиц для привлечения их внимания к объекту рекламирования (товару), направленная на формирование и поддержание устойчивого спроса на рекламируемый товар и продвижение его на рынке. Реклама распространяется любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рентабельность – один из основных показателей эффективности, показывает сколько прибыли приходится на единицу того или иного ресурса или результата предприятия: активов, выручки, общих издержек и пр., рассчитывается обычно в процентах.

Рентабельность продаж – показатель эффективности производственной деятельности предприятия, определяет, какой процент прибыли приходится на один рубль выручки.

Риск – вероятность возникновения непредвиденных потерь ожидаемой прибыли, дохода, денежных средств или имущества в связи со случайным изменением условий экономической деятельности, неблагоприятными обстоятельствами или допущенными ошибками.

Себестоимость продукции (работ, услуг) – стоимостная оценка текущих издержек на производство и реализацию продукта. В себестоимости отражается стоимость потребляемых в процессе производства предметов труда (сырье, материалы, топливо и пр.), средств труда (амортизационные отчисления), трудовых ресурсов (оплата труда) и других затрат на производство и реализацию продукта.

Срок окупаемости инвестиционного проекта – минимальный временной интервал со дня начала финансирования инвестиционного проекта до дня, когда накопленная сумма экономического эффекта станет равной объему инвестиционных затрат.

Срок полезного использования основных производственных фондов – период времени, в течение которого определенный вид внеоборотных активов способен приносить доход, то есть с начала эксплуатации до полного физического износа.

Стратегический (долгосрочный) бизнес-план – программа деятельности, представляющая собой совокупность основных целей хозяйствующего субъекта и способов их достижения на протяжении длительного периода времени, порой даже десятилетий.

Тактический (среднесрочный) бизнес-план – программа деятельности хозяйствующего субъекта, охватывающая период 3—5 лет, используется для поддержки стратегического плана, содержит более точные определения действий, больше деталей и спецификаций.

Убыток – отрицательный результат производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации, который возникает в случае превышения расходов над доходами.

Условно-переменные затраты – издержки, величина которых напрямую зависит от объема производства (сырье, основные материалы, заработная плата производственных рабочих со страховыми взносами и пр.).

Условно-постоянные затраты – издержки, величина которых не меняется от объема производства (арендная плата, плата за кредит, амортизация основных фондов, коммунальные услуги за отопление и пр.). Эти затраты должны быть возмещены при любых результатах производственно-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта, даже в случае отсутствия деятельности, также тождественно понятиям «косвенные затраты», «накладные расходы».

Целевой рынок – рынок, на котором большая часть потребителей готова приобретать конкретный удовлетворяющий их товар, поэтому производитель (продавец) этого товара минимизирует вложения в маркетинг, что обеспечивает фирме основную долю от результатов ее деятельности.

Ценообразование – процесс формирования и изменения цен на продукцию и услуги.

Чистый дисконтированный доход (ЧДД) – экономический показатель, используемый для выбора наиболее эффективного варианта инвестиционного проекта. Рассчитывается как разность дисконтированных текущих эффектов (прибыли или экономии ресурсов) и дисконтированных инвестиционных затрат за весь расчетный период.

Штатное расписание – нормативный документ предприятия, отражающий по всем подразделениям виды и количество должностей, профессий, отражает численность по ним с указанием размера заработной платы.

Экономическая эффективность – относительный показатель результативности, выражаемый в виде коэффициента. Определяется как отношение эффекта (результата) к ресурсам, обеспечившим его получение. Показывает, сколько и какой результат приходится на единицу ресурса или долю результата в каждом рубле ресурса, если полученная величина меньше единицы.

Экономический эффект – абсолютная величина превышения результатов над затратами (прибыль) и, наоборот, превышения затрат над результатами (убыток). Рассчитывается в натуральном, стоимостном, социальном выражении и может быть как положительным, так и отрицательным.

ПРИЛОЖЕНИЕ

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Пензенский государственный аграрный университет»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
КОМПЬЮТЕРНЫЙ ПРАКТИКУМ
ПО БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЮ

Направление подготовки
09.03.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА

Направленность (профиль) программы
Прикладная информатика в экономике

Квалификация
«Бакалавр»

Форма обучения – очная

Пенза – 2023

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования и индикаторов достижения

Таблица 1.1 – Перечень компетенций с указанием этапов их формирования и индикаторов достижения по дисциплине «Компьютерный практикум по бизнес-планированию»

№ п п	Код и наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Код планируемого результата обучения	Этапы формирования компетенции
1	ПК-7– способен осуществлять ведение базы данных и поддержку информационного обеспечения решения прикладных задач	ИД-2ПК-7	Участвует в эксплуатации баз данных, поддержке информационного обеспечения решения прикладных задач	ЗЗ (ИД-2ПК-7)	Знать: способы ведения баз данных и поддержки информационного обеспечения решения задач бизнес-планирования
				УЗ (ИД-2ПК-7)	Уметь: использовать базы данных для поддержки информационного обеспечения решения задач бизнес-планирования
				ВЗ (ИД-2ПК-7)	Владеть: навыками работы с базами данных и поддержки информационного обеспечения решения задач бизнес-планирования

2 Оценочные материалы по дисциплине «Компьютерный практикум по бизнес-планированию»

2.1 Оценочные материалы тестового типа

Таблица 2.1 – Задания тестового типа

№ п/п	Текст задания	Варианты ответов	Правильный ответ	Код компетенции	Семестр
1. Задание закрытого типа на установление соответствия					
Инструкция (сценарий выполнения): 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4)					
1.	Соотнесите принципы планирования с их определениями. А. научность Б. интеграция В. координация Г. системность	1. внутренняя среда организации должна выступать как единый комплекс и вписываться во внешнюю среду 2. необходимо применять научные методы в планировании и творчески подходить к этому процессу 3. согласование действий между единицами различных уровней 4. взаимодействие всех организационных звеньев одного уровня	А2Б3В4Г1	ПК-7	7
2.	Соотнесите методы бизнес-планирования с их характеристиками. А. экономико-математический метод Б. нормативный метод В. метод экономического анализа Г. балансовый метод	1. строится на использовании норм и нормативов, с помощью которых количественно обосновывают плановые показатели 2. позволяет расчленить экономические процессы на отдельные составные части, исследовать их содержание и взаимодействие между собой, а также влияние в целом на весь бизнес-процесс 3. дает возможность согласовывать потребности и возможности организации 4. базируется на применении теории вероятности, сетевого планирования, линейного программирования и других методов	А4Б1В2Г3	ПК-7	7

3.	Установите соответствие между разделами бизнес-плана и их описаниями. А. Анализ рынка, маркетинг и продажи Б. Организационный план В. План производства Г. Финансовый план	1. раздел бизнес-плана, в котором производят расчет средств производства и рабочей силы для выпуска запланированного объема продукции 2. раздел бизнес-плана, определяющий пути достижения реализации продукции, работ, услуг 3. раздел бизнес-плана, где производится расчет прибыли (убытка) от вложенных средств 4. раздел бизнес-плана, рассматривающий менеджмент организации	A2Б4В1Г3	ПК-7	7
4.	Установите соответствие между финансовыми функциями MS Excel и их описаниями. А. ВСД Б. ПС В. ЧПС Г. АПЛ	1. возвращает приведенную сумму инвестиции, которая на настоящий момент равноценна ряду будущих выплат 2. возвращает величину чистой приведенной стоимости инвестиции на основе ставки дисконтирования, а также суммы будущих поступлений и платежей 3. возвращает внутреннюю ставку доходности для ряда потоков денежных средств, представленных численными значениями 4. возвращает величину амортизации актива за один период, рассчитанную линейным методом	A3Б1В2Г4	ПК-7	7

2. Задание закрытого типа на установление последовательности

Инструкция (сценарий выполнения):

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.
2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.
3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.
4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135)

1.	Для эффективного принятия решений информационное обеспечение должно осуществляться в следующем порядке:	1. информация 2. действия 3. данные 4. решения	3142	ПК-7	7
2.	Элементы стандартной схемы бизнес-плана располагаются в следующей последовательности:	1. анализ рынка проекта 2. концепция проекта 3. финансовый план проекта 4. анализ рисков проекта 5. оценка экономической эффективности проекта	21435	ПК-7	7
3.	Этапы разработки бизнес-модели и планирования бизнеса в соответствии с концепцией бережливого стартапа располагаются в следующем порядке:	1. поиск инвестора 2. верификация спроса 3. создание жизнеспособного продукта 4. тестирование гипотезы	4231	ПК-7	7

4.	Разработка проекта в Project Expert состоит из ряда этапов, выполняемых в следующей последовательности:	1. построение модели 2. анализ эффективности инвестиционного проекта 3. комплексная оценка проекта 4. определение потребности в финансировании 5. разработка стратегии финансирования	14523	ПК-7	7
3. Задание открытого типа с развернутым ответом/ задача					
Инструкция (сценарий выполнения): 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ					
1.	Производственная мощность участка при количестве единиц ведущего оборудования 10, максимальном годовом фонде времени одного станка 4040 ч. и трудоемкости изготовления детали 30 мин. составит (шт.)		Решение: 30 мин. = 0,5 ч. Производственная мощность = $(4040 \cdot 10) / 0,5 = 80800$ (шт.) Ответ: 80800	ПК-7	7
2.	Плановый заработок основного рабочего за месяц при плановом задании 12500 шт. изделий, расценка за изделие 3,20 руб., премия за выполнение плана 45 %, составит (руб.)		Решение: $12500 \cdot 3,2 = 40000$; $40000 \cdot 0,45 = 18000$; $40000 + 18000 = 58000$ Ответ: 58 000	ПК-7	7
3.	Срок окупаемости инвестиций при их величине равной 120 млн. руб. и ежегодном приросте прибыли 30 млн. руб. составит (лет)		Решение: Срок окупаемости = $120/30 = 4$ (года) Ответ: 4	ПК-7	7
4.	Прибыль от продаж при выручке 110 млн. руб., переменных суммарных затратах 40 млн. руб., постоянных суммарных затратах 30 млн. руб. составит (млн. руб.)		Решение: Прибыль от продаж = $110 - (40 + 30) = 40$ (млн. руб.) Ответ: 40	ПК-7	7

4. Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание....., дополнить предложенное					
Инструкция (сценарий выполнения):					
1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.					
2. Продумать логику и полноту ответа.					
3. Записать ответ в виде термина, словосочетания, дополнить предложенное					
1.	_____ — это процесс определения содержания и последовательности конкретных действий для достижения поставленных целей.		планирование	ПК-7	7
2.	_____ — это программа деятельности и(или) развития бизнеса хозяйствующего субъекта, его стратегия и тактика, направленная на достижение целей организации и основанная на потребностях рынка и возможностях получения необходимых производственных ресурсов.		бизнес-план	ПК-7	7
3.	Программа Project Expert является инструментом финансового анализа и реализует _____ модель, с помощью которой можно воссоздать и проанализировать деятельность предприятия через результативность принятых решений и на стадии планирования откорректировать неверные управленческие решения.		имитационную	ПК-7	7
4.	Проект эффективный, если чистый дисконтированный доход больше 0, а индекс доходности больше _____.		1	ПК-7	7
5. Задания комбинированного типа с выбором одного/нескольких правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора					
Инструкция (сценарий выполнения):					
1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.					
2. Продумать логику и полноту ответа.					
3. Записать номер правильного ответа или номера правильных ответов без пробелов и запятых (в зависимости от задания) и дать обоснование, используя четкие компактные формулировки.					

1.	Срок, который требуется для возвращения суммы первоначальных инвестиций, называется	1. период окупаемости инвестиций 2. индекс прибыльности 3. планирование инвестиционного проекта 4. жизненный цикл инвестиционного проекта	1 Обоснование: Период окупаемости инвестиций – это срок, который требуется для возвращения суммы первоначальных инвестиций.	ПК-7	7
2.	Раздел бизнес-плана, отражающий его сокращенную версию, – это	1. введение 2. резюме 3. аннотация 4. заключение	2 Обоснование: Раздел бизнес-плана, который представляет собой сокращенную версию всего документа, называется резюме.	ПК-7	7
3.	В раздел «Финансирование» программы Project Expert входят подразделы:	1. инвестиции 2. календарный план 3. общие издержки 4. акционерный капитал	14 Обоснование: В раздел Финансирование программы Project Expert входят подразделы «Инвестиции», «Акционерный капитал». «Календарный план» и «Общие издержки» являются частью других разделов.	ПК-7	7
4.	К источникам макроэкономической информации относятся	1. национальное законодательство 2. база данных международной статистики 3. управленческий отчет 4. программа экономического развития	124 Обоснование: К источникам макроэкономической информации относятся национальное законодательство, база данных международной статистики, программа экономического развития. Управленческий отчет связан с управлением внутри компании.	ПК-7	7

2.2 Оценочные материалы для текущего контроля

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды оценочных материалов, формы контроля, темы и график определяется педагогическим работником.

2.3 Типовые вопросы для промежуточной аттестации

Вопросы для промежуточной аттестации (зачет с оценкой) по оценке освоения компетенции ПК-7 (7 семестр)

1. Понятие бизнес-планирования, его основные цели. Виды бизнес-планирования.
2. Бизнес-план: структура и содержание разделов бизнес-плана.
3. Основные этапы разработки бизнес-плана.
4. Методы бизнес-планирования и их классификация.
5. Информационное обеспечение процесса бизнес-планирования.
6. Основные источники информационного обеспечения бизнес-планирования.
7. Программные продукты для бизнес-планирования.
8. Понятие финансового моделирования.
9. Структура общего описания бизнеса компании.
10. Анализ отрасли и его основные компоненты.
11. Описание продуктов и услуг.
12. Общая характеристика рынка и его целевых сегментов.
13. Оценка спроса на продукты/услуги и потенциала рынка.
14. Анализ конкурентов и его компоненты.
15. План продаж и его основные показатели.
16. Методы прогнозирования объемов продаж.
17. Стратегия маркетинга и ее составляющие.
18. Разработка маркетинговой программы и бюджета маркетинга.
19. Производственный процесс и его обеспечение.
20. Планирование производственной мощности предприятия.
21. Планирование оборотных средств.
22. Планирование затрат и анализ себестоимости.
23. Организационный план и его основные компоненты.
24. Расчет расходов на персонал.
25. Календарный план работ по реализации проекта: сущность и значение.
26. Финансовый план и его структура.
27. План прибылей и убытков: структура и содержание документа.
28. План движения денежных средств: структура и содержание документа.
29. Прогнозный баланс и его структура.
30. Расчет потребности проекта в инвестициях.

31. Сущность, содержание и виды рисков.
 32. Анализ рисков инвестиционных проектов в среде MS Excel.
 33. Анализ и оценка риска в долгосрочном инвестировании.
 34. Имитационное моделирование анализа рисков инвестиционных проектов с применением функций MS Excel.
 35. Имитационное моделирование анализа рисков с инструментом «Генератор случайных чисел» MS Excel.
 36. Анализ безубыточности.
 37. Методы оценки и показатели экономической эффективности проекта.
 38. Анализ чувствительности проекта и его сущность.
 39. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов в среде MS Excel.
 40. Характеристика аналитической системы Project Expert и его основных разделов.
- Интегрированные модели: What-if-анализ; система PIC Holding; Project Integrator.