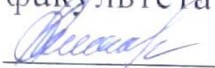


МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Пензенский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

Председатель методической
комиссии технологического
факультета

 Л.Л. Ошкина
«13» мая 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан технологического
факультета

 Г.В. Ильина
«13» мая 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Экономика, организация, основы маркетинга в
ветеринарии**

36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза
Направленность (профиль) программы:
Ветеринарно-санитарная экспертиза
(программа бакалавриата)

Квалификация
«Бакалавр»

Форма обучения – очная, заочная

Пенза – 2019

Рабочая программа дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза, (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 19 сентября 2017 г. № 939.

Составитель рабочей программы:

К.Э.Н., доцент
(уч. степень, ученое звание)


(подпись)

О.А. Столярова
(инициалы, Ф.)

Рецензент:

К.Э.Н., доцент
(уч. степень, ученое звание)


(подпись)

И.В. Павлова
(инициалы, Ф.)

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры «Управление, экономика и право»

«24» апреля 2019 года, протокол № 15

Заведующий кафедрой:

К.Э.Н., доцент
(уч. степень, ученое звание)

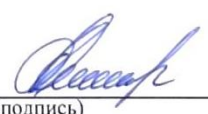

(подпись)

О.А. Столярова
(инициалы, Ф.)

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии
Технологического факультета
(наименование факультета)

«13» мая 2019 года, протокол № 13

Председатель методической комиссии
технологического факультета
(наименование факультета)


(подпись)

Л.Л. Ошкина
(инициалы, Ф.)

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу по дисциплине «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» разработанную доцентом кафедры «Управление, экономика и право» Столяровой О.А. для студентов технологического факультета, обучающихся по направлению подготовки 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза

Дисциплина «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» входит в базовую часть основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза, профиль подготовки – Ветеринарно-санитарная экспертиза.

В рабочей программе отражены цель, задачи и место дисциплины в структуре общеобразовательной программы бакалавриата, а также компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии». При проведении практических занятий предусмотрены часы на интерактивные формы обучения.

Рецензируемая рабочая программа обеспечит выполнение основной задачи курса – формирования у студентов представлений и навыков в области экономических наук.

В рабочей программе дан перечень задач; вопросы для итогового контроля знаний, тестовые задания, список рекомендуемой литературы. Рабочая программа по дисциплине «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» была рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Управление, экономика и право».

Рабочая программа разработана в соответствии с современными требованиями, с утвержденным учебным планом и существующими рекомендациями может быть использована в учебном процессе ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ.

Рецензент
к.э.н., доцент



И.В. Павлова

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на фонд оценочных средств дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» по направлению подготовки 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза, направленность (профиль) программы «Ветеринарно-санитарная экспертиза» (квалификация выпускника «Бакалавр»)

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза, утвержденным приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 939.

Дисциплина «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» относится к обязательной части дисциплин учебного плана Б1.О.07. Предшествующими курсами дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» является дисциплина «Философия»

Разработчиком представлен комплект документов, включающий:

перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;

методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Рассмотрев представленные на экспертизу материалы, можно прийти к выводу:

Перечень формируемых компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в ходе освоения дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» в рамках ОПОП ВО, соответствуют ФГОС и современным требованиям рынка труда:

УК-2 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3 - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

ОПК-2 - способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом влияния на организм животных природных, социально-хозяйственных, генетических и экономических факторов

Критерии и показатели оценивания компетенций, шкалы оценивания обеспечивают проведение всесторонней оценки результатов обучения, уровня сформированности компетенций.

Контрольные задания и иные материалы оценки результатов обучения ОПОП ВО разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определенности, однозначности, надежности; соответствуют требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств и позволяют объективно оценить результаты обучения и уровни сформированности компетенций.

Объем фондов оценочных средств (далее – ФОС) соответствует учебному плану направления подготовки 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза.

Содержание ФОС соответствует целям ОПОП ВО по направлению подготовки 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза, будущей профессиональной деятельности обучающихся.

Качество ФОС обеспечивает объективность и достоверность результатов при проведении оценивания результатов обучения.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной экспертизы можно сделать заключение, что ФОС рабочей программы дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» по направлению подготовки 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза, направленность (профиль) программы «Ветеринарно-санитарная экспертиза» (квалификация выпускника «Бакалавр»), разработанный Столяровой О.А., кандидатом экономических наук, доцентом кафедры «Управление, экономика и право» ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ, соответствует ФГОС и современным требованиям рынка труда, что позволит при его реализации успешно провести оценку заявленных компетенций.

Эксперт: Пирумов Баграт Иванович, заместитель руководителя
Управления Россельхознадзора по Республике Мордовия и Пензенской области



«30» августа 2021 г.

Выписка из протокола № 13
заседания методической комиссии технологического факультета
от 13.05.2019 г.

Присутствовали: Л.Л. Ошкина - председатель, члены комиссии: Г.В. Ильина, А.В. Остапчук, А.А. Галиуллин, Г.И. Боряев, А.И. Дарьин, Д.Г. Погосян, В.Н. Емелин

Повестка дня

Вопрос №3. Рассмотрение рабочей программы и ФОС дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза, Профиль подготовки – Ветеринарно-санитарная экспертиза.

Слушали: Ошкину Л.Л., которая отметила, что рабочая программа и ФОС дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии», подготовленные к.э.н., доцентом кафедры «Управление, экономика и право» Столяровой О.А. и представленные на рассмотрение методической комиссии, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Управление, экономика и право», протокол № 15 от 24 апреля 2019 г.

Выступил: Дарьин А.И., который отметил, что рабочая программа и ФОС дисциплины подготовлены в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза, (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 19 сентября 2017 г. № 939, с учётом требований Профессионального стандарта «Ветеринарный врач», и могут быть использованы в учебном процессе технологического факультета.

Постановили: Рабочую программу и ФОС дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза, Профиль подготовки – Ветеринарно-санитарная экспертиза, подготовленные к.э.н., доцентом кафедры «Управление, экономика и право» Столяровой О.А. утвердить.

Председатель методической комиссии
технологического факультета



Л.Л. Ошкина

Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе
дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии»
(2020 г)

№ п/п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза председа- теля ме- тодической комиссии	С какой даты вво- дятся
1	4. Объем и структура дисциплины	Изменение объема дисциплины и формы контроля, таблица 4.1 – Распределение общей трудоемкости	25.08.2020, № 25 <i>Стеф</i>	31.08.2020, № 12 <i>Рен</i>	01.09.2020
2	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция списка основной, дополнительной литературы (таблица 9.1, таблица 9.2)	25.08.2020, № 25 <i>Стеф</i>	31.08.2020, № 12 <i>Рен</i>	01.09.2020
3	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция таблицы 9.5 «Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем» с учетом изменений состава электронных СПС и содержания официальной статистики Росстат и Пензастат	25.08.2020, № 25 <i>Стеф</i>	31.08.2020, № 12 <i>Рен</i>	01.09.2020
4	10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	Новая редакция таблицы 10.1 «Материально-техническое обеспечение дисциплины» в части состава лицензионного программного обеспечения и реквизитов подтверждающих документов	25.08.2020, № 25 <i>Стеф</i>	31.08.2020, № 12 <i>Рен</i>	01.09.2020
5	Приложение ФОС	Включение раздела 6.7 Процедура и критерии оценки знаний, умений, навыков при текущем контроле успеваемости с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	25.08.2020, № 25 <i>Стеф</i>	31.08.2020, № 12 <i>Рен</i>	01.09.2020

Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе
дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга
в ветеринарии»

№ п/п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза председа- теля ме- тодической комиссии	С какой даты вво- дятся
1	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция списка дополнительной литературы (таблица 9.2)	30.08.2021, № 22 	30.08.2021, № 16 	01.09.2021
2	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция таблицы 9.5 «Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем» с учетом изменений состава электронных СПС и содержания официальной статистики Росстат и Пензастат	30.08.2021, № 22 	30.08.2021, № 16 	01.09.2021
3	10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	Новая редакция таблицы 10.1 «Материально-техническое обеспечение дисциплины» в части состава лицензионного программного обеспечения и реквизитов подтверждающих документов	30.08.2021, № 22 	30.08.2021, № 16 	01.09.2021
4	Лист 4	Экспертное заключение на фонд оценочных средств рабочей программы дисциплины	30.08.2021, № 22 	30.08.2021, № 16 	01.09.2021
5	2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения про-	Новая редакция раздела в связи с введением новых компетенций	30.08.2021, № 22 	30.08.2021, № 16 	01.09.2021

	граммы бака- лавриата				
6	Приложение ФОС	Новая редакция раздела 1. «Перечень компетенций с указанием этапов их формирования» в связи с введением новых компе- тенций		30.08.2021, № 16 	01.09.2021

Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе
дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга
в ветеринарии»

№ п/п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза председа- теля ме- тодической комиссии	С какой даты вво- дятся
1	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция списка основной и дополнительной литературы (таблицы 9.1 и 9.2)	29.08.2022, № 23 	29.08.2022, № 18 	01.09.2022
2	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция таблицы 9.5 «Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем» с учетом изменений состава электронных СПС и содержания официальной статистики Росстат и Пензастат	29.08.2022, № 23 	29.08.2022, № 18 	01.09.2022

Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе
дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга
в ветеринарии»

№ п/п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза предсе- дателя ме- тодической комиссии	С какой даты вво- дятся
1	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция списка основной и дополнительной литературы (таблицы 9.1 и 9.2)	29.08.2023, № 21 	30.08.2023, № 16 	01.09.2023
2	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция таблицы 9.5 «Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем» с учетом изменений состава электронных СПС и содержания официальной статистики Росстат и Пензастат	29.08.2023, № 21 	30.08.2023, № 16 	01.09.2023
3	10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	Новая редакция таблицы 10.1 «Материально-техническое обеспечение дисциплины» в части состава лицензионного программного обеспечения и реквизитов подтверждающих документов	29.08.2023, № 21 	30.08.2023, № 16 	01.09.2023

Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе
дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга
в ветеринарии»

№ п/п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза председа- теля ме- тодической комиссии	С какой даты вво- дятся
1	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция списка основной и дополнительной литературы (таблицы 9.1 и 9.2)	26.08.2024, № 19 	26.08.2024, № 21 	01.09.2024
2	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция таблицы 9.5 «Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем» с учетом изменений состава электронных СПС и содержания официальной статистики Росстат и Пензастат	26.08.2024, № 19 	26.08.2024, № 21 	01.09.2024
3	10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	Новая редакция таблицы 10.1 «Материально-техническое обеспечение дисциплины» в части состава лицензионного программного обеспечения и реквизитов подтверждающих документов	26.08.2024, № 19 	26.08.2024, № 21 	01.09.2024

Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе
дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга
в ветеринарии»

№ п/п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза председа- теля ме- тодической комиссии	С какой даты вво- дятся
1	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция списка основной и дополнительной литературы (таблицы 9.1 и 9.2)	29.08.2025, № 24 	29.08.2025, № 12 	01.09.2025
2	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция таблицы 9.5 «Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем» с учетом изменений состава электронных СПС и содержания официальной статистики Росстат и Пензастат	29.08.2025, № 24 	29.08.2025, № 12 	01.09.2025
3	10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	Новая редакция таблицы 10.1 «Материально-техническое обеспечение дисциплины» в части состава лицензионного программного обеспечения и реквизитов подтверждающих документов	29.08.2025, № 24 	29.08.2025, № 12 	01.09.2025

Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе
дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга
в ветеринарии»

№ п/п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза председа- теля ме- тодической комиссии	С какой даты вво- дятся
1	5 Содержание дисциплины	Изменение содержания дисциплины в части добавления темы «Организация бережливого производства и экономика предприятия»; «Основы государственного управления и регулирования АПК»; «Меры поддержки отраслей АПК»	31.08.2026, № 25 	31.08.2026, № 12 	01.09.2026
2	8. Оценочные материалы	Новая редакция Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, в т.ч. в форме заданий тестового типа, представлены в Приложении. Задания тестового типа могут быть использованы при проведении диагностических процедур, в т.ч. диагностической работы, в рамках НОКО»	31.08.2026, № 25 	31.08.2026, № 12 	01.09.2026
3	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция списка основной и дополнительной литературы (таблицы 9.1 и 9.2)	31.08.2026, № 25 	31.08.2026, № 12 	01.09.2026
4	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция таблицы 9.5 «Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем» с учетом изменений состава электронных СПС и содержания официаль-	31.08.2026, № 25 	31.08.2026, № 12 	01.09.2026

		ной статистики Росстат и Пензастат			
5	10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	Новая редакция таблицы 10.1 «Материально-техническое обеспечение дисциплины» в части состава лицензионного программного обеспечения и реквизитов подтверждающих документов	31.08.2026, № 25 	31.08.2026, № 12 	01.09.2026

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» является получение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области ветеринарии.

Задачи дисциплины ориентированы на изучение: механизма управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов; концептуальных подходов к формированию ветеринарного предпринимательства; организационно-правовых форм и условий деятельности предприятий; методов управления ресурсным потенциалом организации; основами организации финансово-экономической деятельности; изучение показателей экономической эффективности в сфере ветеринарии.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторы достижения компетенции

Дисциплина направлена на формирование универсальных компетенций УК-2, УК-3 и общепрофессиональной компетенции ОПК-2:

УК-2 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3 - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

ОПК-2 - способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом влияния на организм животных природных, социально-хозяйственных, генетических и экономических факторов.

Редакция от 01.09 2021 г.

УК-9 - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Индикаторы и дескрипторы формирования части соответствующей компетенции, касающейся влияния на организм экономических факторов, оцениваются при помощи оценочных средств, приведенных в таблице 2.1.

Таблица 2.1

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» для формирования компетенций УК-2, УК -3 и ОПК-2, УК-9 и критерии их оценивания

№ пп	Код индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Наименование индикатора достижения универсальной, общепрофессиональной компетенции	Код планируемого результата обучения	Дисциплина	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочных средств
1	ИД-1ук-2	Знать: методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования,	32 (ИД-1ук-2)	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Знать: принципы организации проектной деятельности	Собеседование, задача (практическое задание), тест, деловая игра, зачет с оценкой

		предъявляемые к проектной работе				
2	ИД-2 _{ук-2}	Уметь: обосновывать теоретическую и практическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их решению в целях реализации проекта; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы	У2 (ИД-2 _{ук-2})	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Уметь: прогнозировать развитие экономических процессов в проектной профессиональной области	Собеседование, задача (практическое задание), тест, деловая игра, зачет с оценкой
3	ИД-3 _{ук-2}	Владеть: управлением проектами в области соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и мотивацией к достижению целей; управлением разработкой технического задания проекта, управлением реализацией профильной проектной работы и процессом обсуждения и доработки проекта; участием в разработке технического задания проекта, разработкой программы реализации проекта в профессиональной области; организацией проведения профессионального обсуждения проекта,	В2 (ИД-3 _{ук-2})	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Владеть: управлением проектами в области соответствующей профессиональной деятельности, распределением заданий и мотивацией к достижению целей	Собеседование, задача (практическое задание), тест, деловая игра, зачет с оценкой

		участием в ведении проектной документации; проектированием плана-графика реализации проекта; определением требований к результатам реализации проекта				
4	ИД-1ук-3	Знать: проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия членов команды в организации	31 (ИД-1ук-3)	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Знать: проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия членов команды в организации	Собеседование, задача (практическое задание), тест, деловая игра, зачет с оценкой
5	ИД-2ук-3	Уметь: определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности; выбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач	У1 (ИД-2ук-3)	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Уметь: определять стиль управления и эффективность руководства командой	Собеседование, задача (практическое задание), тест, деловая игра, зачет с оценкой
6	ИД-3 ук-3	Владеть: организа-	В1 (ИД-	Экономи-	Владеть: навыв-	Собеседо-

		цией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; умением работать в команде	Зук-3)	ка, организация, основы маркетинга в ветеринарии	ками организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей	вание, задача (практическое задание), тест, деловая игра, зачет с оценкой
7	ИД-1опк-2	Знать: экологические факторы окружающей среды, их классификацию и характер взаимоотношений с живыми организмами; основные экологические понятия, термины и законы биоэкологии; межвидовые отношения животных и растений, хищника и жертвы, паразитов и хозяев; экологические особенности некоторых видов патогенных микроорганизмов; механизмы влияния антропогенных и экономических факторов на организм животных	31 (ИД-1опк-2)	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Знать: механизмы влияния экономических факторов на организм животных	Доклад с презентацией, зачет с оценкой
8	ИД-2опк-2	Уметь: использовать экологические факторы окружающей среды и законы экологии в с/х производстве; применять достижения современной микробиологии и экологии микроорганизмов в животноводстве и ветеринарии в целях профилактики инфекционных и инвазионных болезней и лечения	У1 (ИД-2опк-2)	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Уметь: проводить оценку влияния на организм животных экономических факторов	Доклад с презентацией, зачет с оценкой

		животных; использовать методы экологического мониторинга при экологической экспертизе объектов АПК и производстве с/х продукции; проводить оценку влияния на организм животных антропогенных и экономических факторов				
9	ИД-Зопк-2	Владеть: представлением о возникновении живых организмов, уровнях организации живой материи, о благоприятных и неблагоприятных факторах, влияющих на организм; основой изучения экологического познания окружающего мира, законов развития природы и общества; навыками наблюдения, сравнительного анализа, исторического и экспериментального моделирования воздействия антропогенных и экономических факторов на живые объекты; чувством ответственности за свою профессию	В1 (ИД-Зопк-2)	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Владеть: представлением о законах развития природы и общества, навыками исторического и экспериментального моделирования воздействия экономических факторов на живые объекты	Доклад с презентацией, зачет с оценкой
<i>Редакция от 01.09 2021 г.</i>						
10	ИД-1ук-9	Знать: основы проблем и ситуаций возникающих в экономике предприятий в различных областях жизнедеятельности	З1 (ИД-1ук-9)	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии с учетом включения дополнительных тем	Знать: основные понятия, термины, определения различных экономических проблем возникающих на предприятии в АПК	Тест, зачет с оценкой
11	ИД-2ук-9	Уметь: обосновать	У1 (ИД-	Экономи-	Уметь: анали-	Тест, зачет с

		экономические решения в различных областях жизнедеятельности	2ук-9)	ка, организация, основы маркетинга в ветеринарии с учетом включения дополнительных тем	зировать и обосновывать экономические решения при работе предприятий АПК	оценкой
12	ИД-Зук-9.	Владеть: навыками поведения при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности	В1 (ИД-Зук-9)	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии с учетом включения дополнительных тем	Владеть: навыками логичного и обоснованного принятия экономических решений при работе и организации предприятий АПК	Тест, зачет с оценкой

3 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» входит в обязательную часть блока Б1.О.07. Предшествующими курсами этой дисциплины являются: «Философия».

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы, 72 ч. (таблица 4.1).

Таблица 4.1 - Распределение общей трудоемкости дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» по формам и видам учебной работы

№ п/п	Форма и вид учебной работы	Условное обозначение по учебно- му плану	Трудоёмкость, ч/з.е.	
			очная форма обучения (4 семестр)	заочная форма обучения (3 курс, летняя сессия)
1	Контактная работа – всего	Контакт часы	33/0,92	12,6/0,35
1.1	Лекции	Лек	16/0,44	4/0,11
1.2	Семинары и практи- ческие занятия	Пр	16/0,44	8/0,22
1.3	Лабораторные работы	Лаб	-	-
1.4	Текущие консульта- ции, руководство и консультации курсо- вых работ (курсовых проектов)	КТ	0,8/0,022	-
1.5	Сдача зачета (зачёта с оценкой), защита кур- совой работы (курсо- вого проекта)	КЗ	0,2/0,005	0,2/0,005
1.7	Предэкзаменационные	КПЭ	-	-

	консультации по дисциплине			
1.8	Сдача экзамена	КЭ	-	-
2	Общий объем самостоятельной работы		39/1,08	59,2/1,6
2.1	Самостоятельная работа	СР	39/1,08	59,2/1,6
2.2	Контроль (самостоятельная подготовка к сдаче экзамена)	Контроль	-	-
	Всего	По плану	72/2	72/2

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 ч. (таблица 4.1).

Таблица 4.1 - Распределение общей трудоемкости дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» по формам и видам учебной работы

№ п/п	Форма и вид учебной работы	Условное обозначение по учебному плану	Трудоёмкость, ч/з.е.	
			очная форма обучения (3 семестр)	заочная форма обучения (2 курс, зимняя сессия)
1	Контактная работа – всего	Контакт часы	53/1,47	19,1/0,53
1.1	Лекции	Лек	16/0,44	6/0,17
1.2	Семинары и практические занятия	Пр	36/1,0	12/0,33
1.3	Лабораторные работы	Лаб	-	-
1.4	Текущие консультации, руководство и консультации курсовых работ (курсовых проектов)	КТ	0,8/0,022	0,9/0,025
1.5	Сдача зачета (зачёта с оценкой), защита курсовой работы (курсового проекта)	КЗ	0,2/0,005	0,2/0,005
1.7	Предэкзаменационные консультации по дисциплине	КПЭ	-	-
1.8	Сдача экзамена	КЭ	-	-
2	Общий объем самостоятельной работы		55/1,53	88,9/2,47
2.1	Самостоятельная работа	СР	55/1,53	88,9/2,47
2.2	Контроль (самостоятельная подготовка к сдаче экзамена)	Контроль	-	-
	Всего	По плану	108/3	108/3

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

5 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1 – Наименование разделов дисциплины и их содержание

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	2	3
1	Предприятие в сфере ветеринарии	Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательской деятельности. Предприятие – основное звено экономики. Виды предпринимательства. 32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})
2	Мотивация деятельности и стимулы в управлении	Модель мотивации, мотивационные побуждения. Мотивационная система персонала. 32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})
3	Организация труда профессиональным коллективом	Характеристика коллектива. Программа создания коллектива. Ограничения эффективной работой коллектива. 32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})
4	Управление организацией в сфере ветеринарии	Понятие, принципы и функции управления. Структура и методы управления предприятием. Управленческий персонал. Принятие и реализация управленческих решений. 32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})
5	Эффективность производства и переработки продукции животноводства	Основные, оборотные средства предприятия. Понятие издержек производства и себестоимости продукции. Виды себестоимости. Классификация затрат. Понятие и функции цены. Методы ценообразования. Формирование цен на продукцию. Качество. 32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})
6	Экономическое обос-	Сущность и функции финансов организации. Финансовые ресурсы организации и ис-

	нование эффективности ветеринарных мероприятий	точники их формирования. Расходы и доходы предприятия. Рентабельность и методика расчета показателей. Инновации и инвестиции. 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
7	Маркетинг в сфере ветеринарного предпринимательства	Строительство как объект маркетингового планирования. Концепция маркетинга в сфере строительства. 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
8	Маркетинговые коммуникации	Понятие коммуникации. Эффективность коммуникаций. Инструменты рекламы. 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
9	Экономическое обоснование проблемы в экономике предприятий в различных областях жизнедеятельности	Экономическая эффективность мероприятий для решения проблемы в экономике предприятий в различных областях жизнедеятельности 31 (ИД-1 _{УК-9}), У1 (ИД-2 _{УК-9}), В1 (ИД-3 _{УК-9})

Таблица 5.2.1 – Наименование тем лекций и их объём в часах с указанием рассматриваемых вопросов (очная форма обучения)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема лекции	Рассматриваемые вопросы	Время, ч	Код планируемого результата обучения
1	2	3	4	5	
1	1	Предприятие в сфере ветеринарии	1. Предмет и содержание дисциплины. Цели и задачи ее изучения. 2. Предприятие – основное звено экономики. 3. Сущность предпринимательской деятельности. 4. Виды предпринимательства.	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2})
2	2	Мотивация деятельности в сфере ветеринарии	1. Модель мотивации. 2. Мотивационные побуждения. 3. Мотивационная система персонала.	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
3	3	Организация труда профессиональным коллективом	1. Характеристика коллектива. 2. Программа создания коллектива. 3. Показатели эффективной работы	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-

			коллектива.		2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
4	4	Управление организацией в сфере ветеринарии	1. Понятие, принципы и функции управления. 2. Структура и методы управления предприятием. 3. Управленческий персонал. Принятие и реализация управленческих решений	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
5	5	Основные средства организации.	1. Состав и классификация основного капитала. 2. Понятие и классификация основных средств. 3. Оценка основных средств. 4. Износ, амортизация и воспроизводство основных средств. 5. Оснащенность и эффективность использования основных средств.	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
6	5	Оборотные средства организации.	1. Понятие оборотных средств организации, их экономическая сущность. 2. Классификация, состав и структура оборотных средств, источники их формирования. 3. Система показателей эффективности	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}),

			использования оборотных средств.		В1 (ИД-3опк-2)
7	6	Финансовые ресурсы организации.	1. Сущность и функции финансов организации. 2. Финансовые ресурсы организации и источники их формирования. 3. Расходы и доходы предприятия.	2	32 (ИД-1ук-2), У2 (ИД-2ук-2), В2 (ИД-3ук-2); 31 (ИД-1ук-3), У1 (ИД-2ук-3), В1 (ИД-3ук-3); 31 (ИД-1опк-2), У1 (ИД-2опк-2), В1 (ИД-3опк-2)
8	7	Маркетинг в сфере ветеринарного предпринимательства	1. Сущность маркетинга. Разработка маркетинговой и товарной стратегии. 2. Строительство как объект маркетингового строительства. 3. Концепция маркетинга в сфере строительства.	1	32 (ИД-1ук-2), У2 (ИД-2ук-2), В2 (ИД-3ук-2); 31 (ИД-1ук-3), У1 (ИД-2ук-3), В1 (ИД-3ук-3); 31 (ИД-1опк-2), У1 (ИД-2опк-2), В1 (ИД-3опк-2)
9	8	Экономическая эффективность мероприятий в различных областях жизнедеятельности	1. Понятие экономической эффективности. 2. Экономическая оценка мероприятий в различных областях жизнедеятельности	1	31 (ИД-1ук-9), У1 (ИД-2ук-9), В1 (ИД-3ук-9)
ИТОГО				16	

Таблица 5.2.2 – Наименование тем лекций и их объём в часах с указанием рассматриваемых вопросов
(заочная форма обучения)

№ п/п	№ раз-дела дисциплины	Тема лекции	Рассматриваемые вопросы	Время, ч	Код планируемого результата обучения
1	2	3	4	5	6
1	5	Основные средства организации.	1. Состав и классификация основного капитала. 2. Понятие и классификация основных средств. 3. Оценка основных средств. 4. Износ, амортизация и воспроизводство основных средств. 5. Оснащенность и эффективность использования основных средств.	1	32 (ИД-1ук-2), У2 (ИД-2ук-2), В2 (ИД-3ук-2); 31 (ИД-1ук-3), У1 (ИД-2ук-3), В1 (ИД-3ук-3); 31 (ИД-1опк-2), У1 (ИД-2опк-2), В1 (ИД-3опк-2)
2	5	Оборотные средства организации.	1. Понятие оборотных средств организации, их экономическая сущность. 2. Классификация, состав и	1	32 (ИД-1ук-2), У2 (ИД-2ук-2), В2 (ИД-3ук-2); 31 (ИД-1ук-3), У1 (ИД-2ук-3), В1 (ИД-3ук-3); 31

			структура оборотных средств, источники их формирования. 3. Система показателей эффективности использования оборотных средств.		(ИД-1опк-2), У1 (ИД-2опк-2), В1 (ИД-3опк-2)
3	6	Финансовые ресурсы организации.	1. Сущность и функции финансов организации. 2. Финансовые ресурсы организации и источники их формирования. 3. Расходы и доходы предприятия.	1	32 (ИД-1ук-2), У2 (ИД-2ук-2), В2 (ИД-3ук-2); 31 (ИД-1ук-3), У1 (ИД-2ук-3), В1 (ИД-3ук-3); 31 (ИД-1опк-2), У1 (ИД-2опк-2), В1 (ИД-3опк-2)
4	7	Маркетинг в сфере ветеринарного предпринимательства	1. Сущность маркетинга. Разработка маркетинговой и товарной стратегии. 2. Строительство как объект маркетингового строительства. 3. Концепция маркетинга в сфере строительства.	1	32 (ИД-1ук-2), У2 (ИД-2ук-2), В2 (ИД-3ук-2); 31 (ИД-1ук-3), У1 (ИД-2ук-3), В1 (ИД-3ук-3); 31 (ИД-1опк-2), У1 (ИД-2опк-2), В1 (ИД-3опк-2)
ИТОГО				4	

Таблица 5.3.1 – Наименование тем практических занятий, их объём в часах и содержание (очная форма обучения)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема занятия, семинара	Время, ч.	Код планируемого результата обучения
1	2	3	4	5
1	1	Тема: «Предприятие в сфере ветеринарии». Семинар-диалог	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2})
2	3	Тема: «Организация труда профессиональным коллективом». Семинар – диалог. Заслушивание докладов.	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
3	5	Тема: «Основные средства организации». Семинар-диалог. Определение уровня оснащенности и эффективности использования основных средств в организации.	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
4	5	Тема: «Оборотные средства организации». Оценка эффективности использования оборотных средств в организации.	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-

				1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
5	5	Тема: «Издержки производства и себестоимость продукции». Определение затрат на производство и составление калькуляции себестоимости продукции.	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
6	5	Тема: «Цены и ценообразование на продукцию организации». Определение цены продукции для достижения целевой прибыли.	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
7	6	Тема: «Финансовые ресурсы организации». Методика расчета чистой прибыли организации. Деловая игра: «Прибыльное производство»	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
8	7	Тема «Маркетинг в сфере ветеринарного предпринимательства». Семинар-диалог. Заслушивание докладов	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
		ВСЕГО	16	

Таблица 5.3.2 – Наименование тем практических занятий, их объём в часах и содержание (заочная форма обучения)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема занятия, семинара	Время, ч.	Код планируемого результата обучения
1	2	3	4	
1	5	Тема: «Основные средства организации». Семинар-диалог. Определение уровня оснащённости и эффективности использования основных средств в организации.	2	32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})
2	5	Тема: «Оборотные средства организации». Оценка эффективности использования оборотных средств в организации.	2	32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})
3	5	Тема: «Издержки производства и себестоимость продукции». Определение затрат на производство и составление калькуляции себестоимости продукции.	1	32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})
4	6	Тема: «Финансовые ресурсы организации». Методика расчета	1	32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2});

		чистой прибыли организации. Деловая игра: «Прибыльное производство»		31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
5	7	Тема «Маркетинг в сфере ветеринарного предпринимательства». Семинар-диалог. Заслушивание докладов	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
		ВСЕГО	8	

Таблица 5.2.2 – Наименование тем лекций и их объём в часах с указанием рассматриваемых вопросов
(заочная форма обучения)

№ п/п	№ раз- дела дис- ципли ны	Тема лекции	Рассматриваемые вопросы	Время, ч	Код планируе- мого результата обучения
1	2	3	4	5	6
1	5	Основные средства органи- зации.	1. Состав и классификация основно- го капитала. 2. Понятие и классификация основ- ных средств. 3. Оценка основных средств. 4. Износ, амортизация и воспроиз- водство основных средств. 5. Оснащенность и эффективность использования основных средств.	2	32 (ИД-1ук-2), У2 (ИД-2ук-2), В2 (ИД-3ук-2); 31 (ИД-1ук-3), У1 (ИД-2ук-3), В1 (ИД-3ук-3); 31 (ИД-1опк-2), У1 (ИД-2опк-2), В1 (ИД-3опк-2)
2	5	Оборотные средства орга- низации.	1. Понятие оборотных средств организации, их экономическая сущность.	2	32 (ИД-1ук-2), У2 (ИД-2ук-2), В2 (ИД-3ук-2); 31 (ИД-1ук-3), У1

			2. Классификация, состав и структура оборотных средств, источники их формирования. 3. Система показателей эффективности использования оборотных средств.		(ИД-2_{УК-3}), В1 (ИД-3_{УК-3}); 31 (ИД-1_{ОПК-2}), У1 (ИД-2_{ОПК-2}), В1 (ИД-3_{ОПК-2})
3	6	Финансовые ресурсы организации.	1. Сущность и функции финансов организации. 2. Финансовые ресурсы организации и источники их формирования. 3. Расходы и доходы предприятия.	1	32 (ИД-1_{УК-2}), У2 (ИД-2_{УК-2}), В2 (ИД-3_{УК-2}); 31 (ИД-1_{УК-3}), У1 (ИД-2_{УК-3}), В1 (ИД-3_{УК-3}); 31 (ИД-1_{ОПК-2}), У1 (ИД-2_{ОПК-2}), В1 (ИД-3_{ОПК-2})
4	7	Маркетинг в сфере ветеринарного предпринимательства	1. Сущность маркетинга. Разработка маркетинговой и товарной стратегии. 2. Строительство как объект маркетингового строительства. 3. Концепция маркетинга в сфере строительства.	1	32 (ИД-1_{УК-2}), У2 (ИД-2_{УК-2}), В2 (ИД-3_{УК-2}); 31 (ИД-1_{УК-3}), У1 (ИД-2_{УК-3}), В1 (ИД-3_{УК-3}); 31 (ИД-1_{ОПК-2}), У1 (ИД-2_{ОПК-2}), В1 (ИД-3_{ОПК-2})
ИТОГО				6	

Редакция 01.09.2020

Таблица 5.3.1 – Наименование тем практических занятий, их объём в часах и содержание (очная форма обучения)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема занятия, семинара	Время, ч.	Код планируемого результата обучения
1	2	3	4	5
1	1	Тема: «Предприятие в сфере ветеринарного предпринимательства». Семинар-диалог	2	32 (ИД-1ук-2), У2 (ИД-2ук-2), В2 (ИД-3ук-2)
2	2	Тема: «Мотивация деятельности в сфере ветеринарного предпринимательства». Семинар-диалог. Заслушивание докладов	2	32 (ИД-1ук-2), У2 (ИД-2ук-2), В2 (ИД-3ук-2); 31 (ИД-1ук-3), У1 (ИД-2ук-3), В1 (ИД-3ук-3); 31 (ИД-1опк-2), У1 (ИД-2опк-2), В1 (ИД-3опк-2)
3	3	Тема: «Организация труда профессиональным коллективом». Семинар – диалог. Заслушивание докладов.	2	32 (ИД-1ук-2), У2 (ИД-2ук-2), В2 (ИД-3ук-2); 31 (ИД-1ук-3), У1 (ИД-2ук-3), В1 (ИД-3ук-3); 31 (ИД-1опк-2), У1 (ИД-2опк-2), В1 (ИД-3опк-2)
4	4	Тема «Управление организацией в сфере ветеринарного предпринимательства». Заслушивание докладов.	2	32 (ИД-1ук-2), У2 (ИД-2ук-2), В2 (ИД-3ук-2); 31 (ИД-1ук-3),

				У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
5	5	Тема: «Основные средства организации». Семинар-диалог. Определение уровня оснащенности и эффективности использования основных средств в организации.	4	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
6	5	Тема: «Оборотные средства организации». Оценка эффективности использования оборотных средств в организации.	4	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
7	5	Тема: «Издержки производства и себестоимость продукции». Определение затрат на производство и составление калькуляции себестоимости продукции.	4	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
8	5	Тема: «Цены и ценообразование на продукцию организации». Определение цены продукции для достижения целевой прибыли.	4	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})

Продолжение таблицы 5.3.1

1	2	3	4	5
9	6	Тема: «Финансовые ресурсы организации». Методика расчета чистой прибыли организации. Деловая игра: «Прибыльное производство»	4	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
10	6	Тема: «Инновации и инвестиции». Расчет показателей экономической эффективности использования капитальных вложений в сфере ветеринарного предпринимательства.	4	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
11	7	Тема «Маркетинг в сфере ветеринарного предпринимательства». Семинар-диалог. Заслушивание докладов	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
12	8	Тема «Маркетинговые коммуникации». Семинар-диалог. Заслушивание докладов.	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
		ВСЕГО	36	

Таблица 5.3.1 – Наименование тем практических занятий, их
 объём в часах и содержание (очная форма обучения) (редакция от 31.08.2026, вводится в действие с 01.09.2026)

№ п/п	№ разде- ла дис- циплины	Тема занятия, семинара	Время, ч.	Код планируемого результата обучения
1	2	3	4	5
1	1	Тема: «Предприятие в сфере ветеринарного предпринимательства». Семинар-диалог	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2})
2	2	Тема: «Мотивация деятельности в сфере ветеринарного предпринимательства». Семинар-диалог. Заслушивание докладов	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
3	3	Тема: «Организация труда профессиональным коллективом». Семинар – диалог. Заслушивание докладов.	1	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
		Организация бережливого производства и экономика предприятия. 1. Понятие бережливого производства. 2. Виды потерь и инструменты их сокращения.	1	
4	4	Тема «Управление организацией в сфере ветеринарного предпринимательства». Заслушивание докладов.	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1

				(ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
5	5	Тема: «Основные средства организации». Семинар-диалог. Определение уровня оснащенности и эффективности использования основных средств в организации.	4	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
6	5	Тема: «Оборотные средства организации». Оценка эффективности использования оборотных средств в организации.	4	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
7	5	Тема: «Издержки производства и себестоимость продукции». Определение затрат на производство и составление калькуляции себестоимости продукции.	4	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
8	5	Тема: «Цены и ценообразование на продукцию организации». Определение цены продукции для достижения целевой прибыли.	4	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})

Продолжение таблицы 5.3.1

1	2	3	4	5
9	6	Тема: «Финансовые ресурсы организации». Методика расчета чистой прибыли организации. Деловая игра: «Прибыльное производство»	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
		Меры государственной поддержки отраслей АПК Понятие и виды государственной поддержки.	2	
10	6	Тема: «Инновации и инвестиции». Расчет показателей экономической эффективности использования капитальных вложений в сфере ветеринарного предпринимательства.	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
		Основы государственного управления и регулирования АПК Понятие и содержание государственного регулирования агропромышленного комплекса	2	
11	7	Тема «Маркетинг в сфере ветеринарного предпринимательства». Семинар-диалог. Заслушивание докладов	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
12	8	Тема «Маркетинговые коммуникации». Семинар-диалог. Заслушивание докладов.	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})

				з), В1 (ИД-3ук-3); 31 (ИД-1опк-2), У1 (ИД-2опк-2), В1 (ИД-3опк-2)
		ВСЕГО	36	

Редакция 01.09.2020

Таблица 5.3.2 – Наименование тем практических занятий, их объём в часах и содержание (заочная форма обучения)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема занятия, семинара	Время, ч.	Код планируемого результата обучения
1	2	3	4	
1	5	Тема: «Основные средства организации». Семинар-диалог. Определение уровня оснащенности и эффективности использования основных средств в организации.	2	32 (ИД-1ук-2), У2 (ИД-2ук-2), В2 (ИД-3ук-2); 31 (ИД-1ук-3), У1 (ИД-2ук-3), В1 (ИД-3ук-3); 31 (ИД-1опк-2), У1 (ИД-2опк-2), В1 (ИД-3опк-2)
1	5	Тема: «Оборотные средства организации». Оценка эффективности использования оборотных средств в организации.	2	32 (ИД-1ук-2), У2 (ИД-2ук-2), В2 (ИД-3ук-2); 31 (ИД-1ук-3), У1 (ИД-2ук-3), В1 (ИД-3ук-3); 31 (ИД-1опк-2), У1 (ИД-2опк-2), В1 (ИД-3опк-2)
3	5	Тема: «Издержки производства и себестоимость продукции». Определение затрат на производство и составление калькуляции себестоимости продукции.	2	32 (ИД-1ук-2), У2 (ИД-2ук-2), В2 (ИД-3ук-2); 31 (ИД-1ук-3), У1 (ИД-2ук-3), В1 (ИД-3ук-3);

				31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
4	5	Тема: «Цены и ценообразование на продукцию организации». Определение цены продукции для достижения целевой прибыли.	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
5	6	Тема: «Финансовые ресурсы организации». Методика расчета чистой прибыли организации. Деловая игра: «Прибыльное производство»	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
6	7	Тема «Маркетинг в сфере ветеринарного предпринимательства». Семинар-диалог. Заслушивание докладов	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
		ВСЕГО	12	

Таблица 5.3.2 – Наименование тем практических занятий, их
 объём в часах и содержание (заочная форма обучения) (редакция от 31.08.2026, вводится в действие с 01.09.2026)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема занятия, семинара	Время, ч.	Код планируемого результата обучения
1	2	3	4	
1	5	Тема: «Основные средства организации». Семинар-диалог. Определение уровня оснащённости и эффективности использования основных средств в организации.	2	32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})
1	5	Тема: «Оборотные средства организации». Оценка эффективности использования оборотных средств в организации.	2	32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})
3	5	Тема: «Издержки производства и себестоимость продукции». Определение затрат на производство и составление калькуляции себестоимости продукции.	2	32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})
4	5	Тема: «Цены и ценообразование на продукцию организации». Определение цены продукции для достижения целевой прибыли.	1	32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1

				(ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
5	6	Тема: «Финансовые ресурсы организации». Методика расчета чистой прибыли организации. Деловая игра: «Прибыльное производство»	1	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
		Организация бережливого производства и экономика предприятия. 1. Понятие бережливого производства. 2. Виды потерь и инструменты их сокращения.	1	
		Меры государственной поддержки отраслей АПК Понятие и виды государственной поддержки.	1	
		Основы государственного управления и регулирования АПК Понятие и содержание государственного регулирования агро-промышленного комплекса	1	
6	7	Тема «Маркетинг в сфере ветеринарного предпринимательства». Семинар-диалог. Заслушивание докладов	1	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
		ВСЕГО	12	

Таблица 5.4.1 – Распределение трудоёмкости самостоятельной работы (СР)
по видам работ (очная форма обучения)

№п/п	Вид работы	Время, ч	Код планируемого результата обучения
1	<i>Подготовка к практическим занятиям</i>	29	
1.1	Тема «Предприятие в сфере ветеринарии»	2	32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2})
1.2	Тема «Мотивация деятельности в сфере ветеринарии»	4	32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})
1.3	Тема «Управление организацией в сфере ветеринарного предпринимательства».	2	32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})
1.4	Тема «Основные средства организации»	2	32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})
1.5	Тема «Оборотные средства организации»	2	32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})
1.6	Тема «Издержки производства и себестоимость продукции»	4	32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})
1.7	Тема «Цены и ценообразование на продукцию организации»	4	32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})
1.8	Тема «Финансовые ресурсы организации»	2	32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1

			(ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.9	Тема «Маркетинг рынка строительных материалов в сфере ветеринарного предпринимательства»	3	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.10	Тема «Маркетинговые коммуникации»	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.11	Экономическая эффективность мероприятий в различных областях жизнедеятельности	2	31 (ИД-1 _{УК-9}), У1 (ИД-2 _{УК-9}), В1 (ИД-3 _{УК-9})
2	<i>Подготовка к интерактивным занятиям</i>	10	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
	Итого	39	

Таблица 5.4.2 – Распределение трудоёмкости самостоятельной работы (СР)
по видам работ (заочная форма обучения)

№п/п	Вид работы	Время, ч	Код планируемого результата обучения
1	<i>Подготовка к семинарским (практическим занятиям)</i>	11	
1.1	Тема «Предприятие в сфере ветеринарии»	4	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2})
1.2	Тема «Мотивация деятельности в сфере ветеринарии»	4	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.3	Тема «Управление организацией в сфере ветеринарии».	4	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.4	Тема «Основные средства организации»	4	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.5	Тема «Оборотные средства организации»	6	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.6	Тема «Издержки производства и себестоимость продукции»	6	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.7	Тема «Цены и ценообразование на продукцию организации»	4	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.8	Тема «Финансовые ресурсы организации»	4	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-}

			3), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.9	Тема «Маркетинг рынка строительных материалов в сфере ветеринарного предпринимательства»	2,2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.10	Экономическая эффективность мероприятий в различных областях жизнедеятельности	2	31 (ИД-1 _{УК-9}), У1 (ИД-2 _{УК-9}), В1 (ИД-3 _{УК-9})
2	<i>Подготовка к интерактивным занятиям</i>	8	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
	Итого	59,2	

Таблица 5.4.1 – Распределение трудоёмкости самостоятельной работы (СР)
по видам работ (очная форма обучения)

№п/п	Вид работы	Время, ч	Код планируемого результата обучения
1	<i>Подготовка к практическим занятиям</i>	45	
1.1	Тема «Предприятие в сфере ветеринарии»	2	32 (ИД-1ук-2), У2 (ИД-2ук-2), В2 (ИД-3ук-2)
1.2	Тема «Мотивация деятельности в сфере ветеринарии»	4	32 (ИД-1ук-2), У2 (ИД-2ук-2), В2 (ИД-3ук-2); 31 (ИД-1ук-3), У1 (ИД-2ук-3), В1 (ИД-3ук-3); 31 (ИД-1опк-2), У1 (ИД-2опк-2), В1 (ИД-3опк-2)
1.3	Тема «Управление организацией в сфере ветеринарного предпринимательства».	4	32 (ИД-1ук-2), У2 (ИД-2ук-2), В2 (ИД-3ук-2); 31 (ИД-1ук-3), У1 (ИД-2ук-3), В1 (ИД-3ук-3); 31 (ИД-1опк-2), У1 (ИД-2опк-2), В1 (ИД-3опк-2)
1.4	Тема «Основные средства организации»	4	32 (ИД-1ук-2), У2 (ИД-2ук-2), В2 (ИД-3ук-2); 31 (ИД-1ук-3), У1 (ИД-2ук-3), В1 (ИД-3ук-3); 31 (ИД-1опк-2), У1 (ИД-2опк-2), В1 (ИД-3опк-2)
1.5	Тема «Оборотные средства организации»	4	32 (ИД-1ук-2), У2 (ИД-2ук-2), В2 (ИД-3ук-2); 31 (ИД-1ук-3), У1 (ИД-2ук-3), В1 (ИД-3ук-3); 31 (ИД-1опк-2), У1 (ИД-2опк-2), В1 (ИД-3опк-2)
1.6	Тема «Издержки производства и себестоимость продукции»	6	32 (ИД-1ук-2), У2 (ИД-2ук-2), В2 (ИД-3ук-2); 31 (ИД-1ук-3), У1 (ИД-2ук-3), В1 (ИД-3ук-3); 31 (ИД-1опк-2), У1 (ИД-2опк-2), В1 (ИД-3опк-2)
1.7	Тема «Цены и ценообразование на продукцию организации»	4	32 (ИД-1ук-2), У2 (ИД-2ук-2), В2 (ИД-3ук-2); 31 (ИД-1ук-3), У1 (ИД-2ук-3), В1 (ИД-3ук-3); 31 (ИД-1опк-2), У1 (ИД-2опк-2), В1 (ИД-3опк-2)
1.8	Тема «Финансовые ресурсы организации»	6	32 (ИД-1ук-2), У2 (ИД-2ук-2), В2 (ИД-3ук-2); 31 (ИД-

			1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.9	Тема «Маркетинг рынка строительных материалов в сфере ветеринарного предпринимательства»	5	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.10	Тема «Маркетинговые коммуникации»	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.11	Экономическая эффективность мероприятий в различных областях жизнедеятельности	2	31 (ИД-1 _{УК-9}), У1 (ИД-2 _{УК-9}), В1 (ИД-3 _{УК-9})
2	<i>Подготовка к интерактивным занятиям</i>	10	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
	Итого	55	

Таблица 5.4.2 – Распределение трудоёмкости самостоятельной работы (СР) по видам работ (заочная форма обучения)

№п/п	Вид работы	Время, ч	Код планируемого результата обучения
1	<i>Подготовка к семинарским (практическим занятиям)</i>	80,9	
1.1	Тема «Предприятие в сфере ветеринарии»	8	32 (ИД-1ук-2), У2 (ИД-2ук-2), В2 (ИД-3ук-2)
1.2	Тема «Мотивация деятельности в сфере ветеринарии»	6	32 (ИД-1ук-2), У2 (ИД-2ук-2), В2 (ИД-3ук-2); 31 (ИД-1ук-3), У1 (ИД-2ук-3), В1 (ИД-3ук-3); 31 (ИД-1опк-2), У1 (ИД-2опк-2), В1 (ИД-3опк-2)
1.3	Тема «Управление организацией в сфере ветеринарии».	8	32 (ИД-1ук-2), У2 (ИД-2ук-2), В2 (ИД-3ук-2); 31 (ИД-1ук-3), У1 (ИД-2ук-3), В1 (ИД-3ук-3); 31 (ИД-1опк-2), У1 (ИД-2опк-2), В1 (ИД-3опк-2)
1.4	Тема «Основные средства организации»	10	32 (ИД-1ук-2), У2 (ИД-2ук-2), В2 (ИД-3ук-2); 31 (ИД-1ук-3), У1 (ИД-2ук-3), В1 (ИД-3ук-3); 31 (ИД-1опк-2), У1 (ИД-2опк-2), В1 (ИД-3опк-2)
1.5	Тема «Оборотные средства организации»	10	32 (ИД-1ук-2), У2 (ИД-2ук-2), В2 (ИД-3ук-2); 31 (ИД-1ук-3), У1 (ИД-2ук-3), В1 (ИД-3ук-3); 31 (ИД-1опк-2), У1 (ИД-2опк-2), В1 (ИД-3опк-2)
1.6	Тема «Издержки производства и себестоимость продукции»	10	32 (ИД-1ук-2), У2 (ИД-2ук-2), В2 (ИД-3ук-2); 31 (ИД-1ук-3), У1 (ИД-2ук-3), В1 (ИД-3ук-3); 31 (ИД-1опк-2), У1 (ИД-2опк-2), В1 (ИД-3опк-2)
1.7	Тема «Цены и ценообразование на продукцию организации»	10	32 (ИД-1ук-2), У2 (ИД-2ук-2), В2 (ИД-3ук-2); 31 (ИД-1ук-3), У1 (ИД-2ук-3), В1 (ИД-3ук-3); 31 (ИД-1опк-2), У1 (ИД-2опк-2), В1 (ИД-3опк-2)
1.8	Тема «Финансовые ресурсы ор-	10	32 (ИД-1ук-2), У2 (ИД-

	ганизации»		2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.9	Тема «Маркетинг рынка строительных материалов в сфере ветеринарного предпринимательства»	6,9	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.10	Экономическая эффективность мероприятий в различных областях жизнедеятельности	2	31 (ИД-1 _{УК-9}), У1 (ИД-2 _{УК-9}), В1 (ИД-3 _{УК-9})
2	<i>Подготовка к интерактивным занятиям</i>	8	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
	Итого	88,9	

6 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИ- ПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ, ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА В ВЕТЕРИНАРИИ»

Таблица 6.1 - Тема, задания и вопросы для самостоятельного изучения (очная форма обучения)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема, вопросы, задание (код планируемого результата обучения)	Время, ч	Рекомендуемая литература
1	2	3	4	5
1	1	Тема «Предприятие в сфере ветеринарии». 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2})	2	основная, дополнительная 1-3
2	2	Тема «Мотивация деятельности в сфере ветеринарии». 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	2	основная, дополнительная 1-3
3	3	Тема «Управление организацией в сфере ветеринарии». 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	4	основная, дополнительная 1-3
4	4	Тема «Управление организацией в сфере ветеринарии». 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	4	основная, дополнительная 1-3
5	5	Тема «Основные средства организации» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	4	основная, дополнительная 1-3
		Тема «Оборотные средства организации» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	4	основная, дополнительная 1-3

		2)		
		Тема «Издержки производства и себестоимость продукции» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	5	основная, дополнительная 1-3
		Тема «Цены и ценообразование на продукцию организации» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	4	основная, дополнительная 1-3
6	6	Тема «Финансовые ресурсы организации» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	4	основная, дополнительная 1-3
7	7	Тема «Маркетинг рынка строительных материалов в сфере ветеринарного предпринимательства» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	4	основная, дополнительная 1-3
8	8	Тема «Маркетинговые коммуникации» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	2	основная, дополнительная 1-3
	Всего	-	39	

Таблица 6.2 - Тема, задания и вопросы для самостоятельного изучения
(заочная форма обучения)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема, вопросы, задание (код планируемого результата обучения)	Время, ч	Рекомендуемая литература
1	2	3	4	5
1	1	Тема «Предприятие в сфере ветеринарии» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2})	4	основная, дополнительная 1-3
2	2	Тема «Мотивация деятельности в сфере ветеринарии» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	4	основная, дополнительная 1-3
3	3	Тема «Управление организацией в сфере ветеринарии». 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	4	основная, дополнительная 1-3
5	5	Тема «Основные средства организации» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	8	основная, дополнительная 1-3
		Тема «Оборотные средства организации» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	8	основная, дополнительная 1-3
		Тема «Издержки производства и себестоимость продукции» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	8	основная, дополнительная 1-3
		Тема «Цены и ценообразование на продукцию организации» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-	6	основная, дополнительная 1-3

		2ОПК-2), В1 (ИД-3ОПК-2)		
6	6	Тема «Финансовые ресурсы организации» 32 (ИД-1УК-2), У2 (ИД-2УК-2), В2 (ИД-3УК-2); 31 (ИД-1УК-3), У1 (ИД-2УК-3), В1 (ИД-3УК-3); 31 (ИД-1ОПК-2), У1 (ИД-2ОПК-2), В1 (ИД-3ОПК-2)	6	основная, дополнительная 1-3
7	7	Тема «Маркетинг рынка строительных материалов в сфере ветеринарного предпринимательства» 32 (ИД-1УК-2), У2 (ИД-2УК-2), В2 (ИД-3УК-2); 31 (ИД-1УК-3), У1 (ИД-2УК-3), В1 (ИД-3УК-3); 31 (ИД-1ОПК-2), У1 (ИД-2ОПК-2), В1 (ИД-3ОПК-2)	6	основная, дополнительная 1-3
8	8	Тема «Маркетинговые коммуникации» 32 (ИД-1УК-2), У2 (ИД-2УК-2), В2 (ИД-3УК-2); 31 (ИД-1УК-3), У1 (ИД-2УК-3), В1 (ИД-3УК-3); 31 (ИД-1ОПК-2), У1 (ИД-2ОПК-2), В1 (ИД-3ОПК-2)	5,2	основная, дополнительная 1-3
	Всего	-	59,2	

Таблица 6.1 - Тема, задания и вопросы для самостоятельного изучения (очная форма обучения)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема, вопросы, задание (код планируемого результата обучения)	Время, ч	Рекомендуемая литература
1	2	3	4	5
1	1	Тема «Предприятие в сфере ветеринарии». 32 (ИД-1ук-2), У2 (ИД-2ук-2), В2 (ИД-3ук-2)	2	основная, дополнительная 1-4
2	2	Тема «Мотивация деятельности в сфере ветеринарии». 32 (ИД-1ук-2), У2 (ИД-2ук-2), В2 (ИД-3ук-2); 31 (ИД-1ук-3), У1 (ИД-2ук-3), В1 (ИД-3ук-3); 31 (ИД-1опк-2), У1 (ИД-2опк-2), В1 (ИД-3опк-2)	4	основная, дополнительная 1-4
3	3	Тема «Управление организацией в сфере ветеринарии». 32 (ИД-1ук-2), У2 (ИД-2ук-2), В2 (ИД-3ук-2); 31 (ИД-1ук-3), У1 (ИД-2ук-3), В1 (ИД-3ук-3); 31 (ИД-1опк-2), У1 (ИД-2опк-2), В1 (ИД-3опк-2)	6	основная, дополнительная 1-4
4	4	Тема «Управление организацией в сфере ветеринарии». 32 (ИД-1ук-2), У2 (ИД-2ук-2), В2 (ИД-3ук-2); 31 (ИД-1ук-3), У1 (ИД-2ук-3), В1 (ИД-3ук-3); 31 (ИД-1опк-2), У1 (ИД-2опк-2), В1 (ИД-3опк-2)	6	основная, дополнительная 1-4
5	5	Тема «Основные средства организации» 32 (ИД-1ук-2), У2 (ИД-2ук-2), В2 (ИД-3ук-2); 31 (ИД-1ук-3), У1 (ИД-2ук-3), В1 (ИД-3ук-3); 31 (ИД-1опк-2), У1 (ИД-2опк-2), В1 (ИД-3опк-2)	6	основная, дополнительная 1-4
		Тема «Оборотные средства организации» 32 (ИД-1ук-2), У2 (ИД-2ук-2), В2 (ИД-3ук-2); 31 (ИД-1ук-3), У1 (ИД-2ук-3), В1 (ИД-3ук-3); 31 (ИД-1опк-2), У1 (ИД-2опк-2), В1 (ИД-3опк-2)	6	основная, дополнительная 1-4
		Тема «Издержки производства и себестоимость продукции» 32	5	основная, дополни-

		(ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})		тельная 1-4
		Тема «Цены и ценообразование на продукцию организации» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	6	основная, дополнительная 1-4
6	6	Тема «Финансовые ресурсы организации» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	6	основная, дополнительная 1-4
7	7	Тема «Маркетинг рынка строительных материалов в сфере ветеринарного предпринимательства» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	4	основная, дополнительная 1-4
8	8	Тема «Маркетинговые коммуникации» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	2	основная, дополнительная 1-4
9	9	Тема «Экономическая эффективность мероприятий в различных областях жизнедеятельности» 31 (ИД-1 _{УК-9}), У1 (ИД-2 _{УК-9}), В1 (ИД-3 _{УК-9})	2	основная, дополнительная 1-4
	Всего	-	55	

Таблица 6.2 - Тема, задания и вопросы для самостоятельного изучения
(заочная форма обучения)

№ п/п	№ раздела дисципли- ны	Тема, вопросы, задание (код планируемого результата обу- чения)	Время, ч	Рекомендуе- мая литерату- ра
1	2	3	4	5
1	1	Тема «Предприятие в сфере ве- теринарии» 32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД- 2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2})	8	основная, до- полнительная 1-4
2	2	Тема «Мотивация деятельности в сфере ветеринарии» 32 (ИД- 1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД- 3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})	8	основная, до- полнительная 1-4
3	3	Тема «Управление организаци- ей в сфере ветеринарии». 32 (ИД- 1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД- 3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})	10	основная, до- полнительная 1-4
5	5	Тема «Основные средства орга- низации» 32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД- 2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД- 1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})	11	основная, дополни- тельная 1-4
		Тема «Оборотные средства ор- ганизации» 32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД- 2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД- 1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})	10	основная, дополни- тельная 1-4
		Тема «Издержки производства и себестоимость продукции» 32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД- 3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1 (ИД- 2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})	10	основная, дополни- тельная 1-4
		Тема «Цены и ценообразование на продукцию организации» 32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД- 3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1	10	основная, до- полнительная 1-4

		(ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})		
6	6	Тема «Финансовые ресурсы организации» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	8	основная, дополнительная 1-4
7	7	Тема «Маркетинг рынка строительных материалов в сфере ветеринарного предпринимательства» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	8	основная, дополнительная 1-4
8	8	Тема «Маркетинговые коммуникации» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	3,9	основная, дополнительная 1-4
9	9	Тема «Экономическая эффективность мероприятий в различных областях жизнедеятельности» 31 (ИД-1 _{УК-9}), У1 (ИД-2 _{УК-9}), В1 (ИД-3 _{УК-9})	2	основная, дополнительная 1-4
	Всего	-	88,9	

7 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Таблица 7.1 - Интерактивные образовательные технологии, используемые в учебном процессе (очная форма обучения)

№раздела	Вид занятия (Лек, Пр, Лаб)	Используемые технологии и рассматриваемые вопросы (код планируемого результата обучения)	Время, ч
1	Пр	Введение. Предприятие в сфере ветеринарии. Семинар – диалог. 32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2})	2
2	Пр	Мотивация деятельности в сфере ветеринарии. Семинар - диалог. 32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})	2
5	Пр	Основные средства организации. Расчет показателей экономической эффективности использования основных средств (разбор конкретных ситуаций) 32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})	2
5	Пр	Оборотные средства организации. Расчет показателей экономической эффективности использования оборотных средств (разбор конкретных ситуаций) 32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})	2
5	Пр	Издержки производства и себестоимость продукции. Определение затрат на производство и составление калькуляции себестоимости продукции (разбор конкретных ситуаций) 32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})	1
6	Пр	Финансовые ресурсы организации. Деловая игра: «Прибыльное производство» 32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})	1
Итого			10

Таблица 7.1 - Образовательные технологии, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (очная форма обучения)

№раздела	Вид за- нятия (Лек, Пр, Лаб)	Используемые технологии и рассматриваемые вопросы (код планируемого результата обучения)	Время, ч
1	Пр	Введение. Предприятие в сфере ветеринарии. Семинар – диалог. 32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2})	2
2	Пр	Мотивация деятельности в сфере ветеринарии. Семинар - диалог. 32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})	2
5	Пр	Основные средства организации. Расчет показателей экономической эффективности использования основных средств (разбор конкретных ситуаций) 32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})	2
5	Пр	Оборотные средства организации. Расчет показателей экономической эффективности использования оборотных средств (разбор конкретных ситуаций) 32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})	2
5	Пр	Издержки производства и себестоимость продукции. Определение затрат на производство и составление калькуляции себестоимости продукции (разбор конкретных ситуаций) 32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})	1
6	Пр	Финансовые ресурсы организации. Деловая игра: «Прибыльное производство» 32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})	1
Итого			10

Таблица 7.2 - Интерактивные образовательные технологии, используемые в учебном процессе (заочная форма обучения)

№раздела	Вид занятия (Лек, Пр, Лаб)	Используемые технологии и рассматриваемые вопросы (код планируемого результата обучения)	Время, ч
1	Пр	Введение. Предприятие в сфере ветеринарии. Семинар – диалог.	2
2	Пр	Мотивация деятельности в сфере ветеринарии. Семинар - диалог.	2
5	Пр	Основные средства организации. Расчет показателей экономической эффективности использования основных средств (разбор конкретных ситуаций)	2
5	Пр	Оборотные средства организации. Расчет показателей экономической эффективности использования оборотных средств (разбор конкретных ситуаций)	1
5	Пр	Издержки производства и себестоимость продукции. Определение затрат на производство и составление калькуляции себестоимости продукции (разбор конкретных ситуаций)	1
Итого			8

Таблица 7.2 - Образовательные технологии, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (заочная форма обучения)

№раздела	Вид занятия (Лек, Пр, Лаб)	Используемые технологии и рассматриваемые вопросы (код планируемого результата обучения)	Время, ч
1	Пр	Введение. Предприятие в сфере ветеринарии. Семинар – диалог.	2
2	Пр	Мотивация деятельности в сфере ветеринарии. Семинар - диалог.	2
5	Пр	Основные средства организации. Расчет показателей экономической эффективности использования основных средств (разбор конкретных ситуаций)	2
5	Пр	Оборотные средства организации. Расчет показателей экономической эффективности использования оборотных средств (разбор конкретных ситуаций)	1
5	Пр	Издержки производства и себестоимость продукции. Определение затрат на производство и составление калькуляции себестоимости продукции (разбор конкретных ситуаций)	1
Итого			8

8 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ, ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА В ВЕТЕРИНАРИИ».

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, в т.ч. в форме заданий тестового типа, представлены в Приложении.

Задания тестового типа могут быть использованы при проведении диагностических процедур, в т.ч. диагностической работы, в рамках НОКО.

9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии»

Таблица 9.1 – Основная литература (редакция от 31.08.2026 вводится с 01.09.2026 г.)

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучающихся
1	Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 354 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19861-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582715	-	-
2	Экономика организации: учебник для вузов / под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-1249-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/600149	-	-

Таблица 9.2 - Дополнительная литература (редакция от 31.08.2026 вводится с 01.09.2026 г.)

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучающихся
1	Решеткина, Ю.В. Экономика АПК / О.А. Столярова; Ю.В. Решеткина. - Пенза: РИО ПГАУ, 2021.- 126 с. — URL: https://rucont.ru/efd/746504	-	-
2	Экономика предприятий агропромышленного комплекса. Практический курс: учебник для вузов / под общей редакцией Р. Г. Ахметова, Ю. В. Чутчевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16190-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт	-	-

№ п/п	Наименование	Условия доступа	
№ п/п	Наименование	Условия доступа	
	[сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583281		
3	Маркетинг. Практический курс : учебник для вузов / под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18044-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/600418	-	-

Таблица 9.3 - Собственные методические издания кафедры по дисциплине

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучающихся
1	Экономика организации: учебное пособие / О.А. Столярова, Ю.В. Решеткина – Пенза: РИО ПГАУ, 2019. – 197 с. https://rucont.ru/efd/704831	-	-

Таблица 9.1.4 – Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Федеральный центр информационно-образовательный ресурсов // Электронный ресурс / http://fcior.edu.ru/	свободный
2	Единое окно доступа к образовательным ресурсам // Электронный ресурс / http://window.edu.ru/	свободный
3	Электронно-библиотечная система издательства «Лань» // Электронный ресурс http://e.lanbook.com/	По договору
4	Информационно-коммуникационные технологии в образовании // Электронный ресурс / http://ict.edu.ru/	свободный

Таблица 9.5 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (редакция от 31.08.2026, вводится с 01.09.2026)

1.	Электронная библиотека полнотекстовых документов Пензенского ГАУ (https://lib.rucont.ru/collection/72) – собственная генерация	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)
2.	Электронный каталог научной библиотеки Пензенского ГАУ в рамках Сводного каталога библиотек АПК (www.cnsb.ru) – собственная генерация	Доступ свободный с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств, имеющих выход в Интернет
3.	Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» (http://e.lanbook.com) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств через Личный кабинет по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность удаленной регистрации и работы
4.	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»» (https://lib.rucont.ru/search) - сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)
5.	Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM (http://znanium.com/) – сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальным ключам доступа
6.	Электронно –библиотечная система «ЮРАЙТ» (https://www.biblio-online.ru/organization/D29908D2-89ED-437E-BD12-6AF958CB0CD7) - сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)

7.	Электронно- библиотечная система «BOOK.ru» (Издательство «КНОРУС») (https://www.book.ru/) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)
8.	Электронно- библиотечная система «Agrilib» (www.ebs.rgazu.ru) - сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль) Регистрационный код: penzgsha1359 (вводить только один раз).
9.	Электронная библиотека Издательского центра «Академия» (www.academia-moscow.ru)-сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)
10.	Электронные ресурсы Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Центральная научная сельскохозяйственная библиотека» (ФГБНУ ЦНСХБ) www.cnshb.ru www.цнсхб.рф - сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета; с личных ПК, мобильных устройств, имеющих выход в Интернет Доступ к лицензионным ресурсам через терминал удаленного доступа Пензенского ГАУ согласно договору Заказ документов через службу ЭДД (электронной доставки документов)
11.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru) – сторонняя	Доступны поиск, просмотр и загрузка полнотекстовых Лицензионных материалов через Интернет (в том числе по электронной почте) по IP адресам университета без ограничения количества пользователей Неограниченный доступ с личных компьютеров для библиографического поиска, просмотра оглавления журналов.
12.	Национальная электронная библиотека (https://rusneb.ru) - сторонняя	В электронном читальном зале НБ (ауд. 5202)

13.	Российское образование. Федеральный портал. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (http://window.edu.ru/)- сторонняя	Доступ свободный Помещение для самостоятельной работы аудитория № 1237
14.	Ресурсы Федерального центра информационно-образовательных ресурсов http://fcior.edu.ru/ - сторонняя	Доступ свободный Помещение для самостоятельной работы аудитория № 1237
15.	Репозиторий Министерства сельского хозяйства РФ (http:// elib.mcsx.ru/)- сторонняя	Доступ свободный Помещение для самостоятельной работы аудитория № 1237
16.	ФГБУ «Аналитический центр Минсельхоза России» (https://www.mcsxas.ru/ - сторонняя	Доступ свободный Помещение для самостоятельной работы аудитория № 1237

10 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Таблица 10.1 – Материально-техническое обеспечение по дисциплине
«Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии)» (редакция от
31.08.2026, вводится в действие с 01.09.2026)**

№ п/п	Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения, наличие возможности подключения к сети «Интернет. Перечень лицензионного и свободно распространяе- мого программного обеспечения, в т.ч. оте- чественного производства. Реквизиты под- тверждающего документа
1	2	3
1	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1354	https://pgau.ru/sveden/objects/pracvo2p https://pgau.ru/sveden/objects/cabvo2p
3	Помещение для самостоятельной работы 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1237	https://pgau.ru/sveden/objects/pracvo2p https://pgau.ru/sveden/objects/cabvo2p

11 Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

«Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» как учебная дисциплина имеет свой предмет и метод. Раскрытие предмета и метода дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» позволяет установить его содержание и отличие от других предметов.

Понимание содержания предмета достигается через познание сущности его метода. Метод курса «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» охватывает способы и приемы, при помощи которых изучается его предмет. К числу методов относят: общенаучные (анализ и синтез, системный подход) и частно-научные (статистический метод).

При подборе литературы по изучению данной дисциплины следует обращаться к предметно-тематическим каталогам и библиографическим справочникам библиотеки, а также использовать систему Internet.

Изучение литературы по выбранной теме нужно начинать с общих работ. При изучении литературы желательно соблюдать следующие рекомендации:

- начинать следует с литературы, раскрывающей теоретические аспекты изучаемого вопроса - журнальных статей, после этого использовать инструкторные материалы;

- детальное изучение студентом литературных источников заключается в их конспектировании и систематизации (выписки, цитаты, краткое изложение содержания литературного источника или характеристика фактического материала); систематизацию получаемой информации следует проводить по основным разделам дисциплины, предусмотренным планом;

- изучая литературные источники, следует следить за оформлением выписок, чтобы в дальнейшем было легко ими пользоваться;

- старайтесь ориентироваться на последние данные по соответствующей проблеме, опираться на авторитетные источники, точно указывать, откуда взяты материалы; при отборе фактов из литературы подходить к ним критически.

Особой формой фактического материала являются цитаты, которые используются для того, чтобы без искажений передать мысль автора первоисточника. Число используемых цитат должно быть оптимальным, т.е. определяться потребностями разработки темы.

При изучении сложных тем курса целесообразно использовать правило дидактики, предусматривающее переход от известного к неизвестному, от простого - к сложному, а также максимальное привлечение наглядности.

Особого внимания заслуживает словарная работа по изучению новых терминов. Теоретический материал целесообразно подкреплять конкретными примерами, и прежде всего - из сферы деятельности, близкой студентам.

Готовясь к зачету, полезно повторять материал по вопросам. Прочитав вопрос, сначала вспомните и обязательно кратко запишите все, что вы знаете по этому вопросу, и лишь затем проверьте себя по учебнику. Особое внимание обратите на подзаголовки, главы или параграфы учебника, на правила и выделенный текст. Проверьте правильность дат, основных фактов. Только после этого внимательно, медленно прочтите учебник, выделяя главные мысли, опорные пункты ответа. Студенту, готовящемуся к зачету, нужно составить четкий план подготовки.

Обязательно следует чередовать работу и отдых, например, 40 минут занятий, затем 10 минут - перерыв. В конце каждого дня подготовки следует проверить, как вы усвоили материал: вновь кратко запишите планы всех вопросов, которые были проработаны в этот день.

Одной из форм подготовки высококвалифицированных специалистов в области экономики является тестирование знаний студентов. Последовательное изучение тестового материала даст возможность снизить затраты времени на овладение курсом «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии».

Использование тестов особенно эффективно при внедрении новых форм обучения.

Задачи в области образовательного тестирования можно разделить на три основные части: теоретическую, прикладную и нормативную (законодательную). Задачи теоретической части являются наиболее важными. Структура теоретической части состоит из четырех блоков:

- 1) основные представления образовательного тестирования,
- 2) основы обеспечения единства процедур тестирования,
- 3) основы разработки и применения образовательных тестов,
- 4) основы обеспечения точности оценивания знаний. Содержание названных блоков следующее:

1. *Основные представления образовательного тестирования.* В образовательном тестировании необходимо сформулировать основные понятия, термины, разработать научные положения о мерах образовательной информации и методологию исследований. В основе тестирования лежат представления об объекте исследования. Недостаточная обоснованность основных представлений приводит к многократному решению аналогичных задач заново.

2. *Основы обеспечения единства процедур тестирования.* Это блок определяет практическую ценность новой технологии оценивания знаний. Он включает в себя теоретическое обоснование характеристик образовательной информации.

3. *Основы разработки и применения образовательных тестов.* Этот блок обобщает опыт разработки и практического применения различных форм заданий теста, а также методов распознавания знаний по этим тестам.

Актуальность этого блока объясняется тем, что все большее значение приобретают универсальные формы заданий тестов и оценка знаний в лингвистической и количественной форме.

4. *Основы обеспечения точности оценивания знаний методом тестирования.* Этот блок связан с теорией погрешностей системы предметного тестирования. Актуален вопрос о предельно достижимой погрешности оценивания знаний методом тестирования.

12 Словарь терминов

Амортизация – постепенный (согласно норматива) перенос стоимости основных средств в процессе их эксплуатации на себестоимость произведенной продукции.

Аренда – договор на возмездное пользование земель, имуществом и другими средствами производства, переданных арендатору на определенное время для самостоятельной хозяйственной деятельности.

Валовая выручка – сумма денежных поступлений от продажи продукции, товаров, услуг без налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей.

Валовая прибыль – разность между валовой выручкой и себестоимостью реализованной продукции, товаров, работ и услуг (без включения коммерческих и управленческих расходов в себестоимость).

Маржинальная прибыль – разность цены продукции (работ, услуг) и переменных затрат на единицу продукции.

Валовой доход (в сельскохозяйственных организациях) – стоимость валовой продукции за минусом материальных затрат.

Заработная плата – доход в денежной или натуральной форме, получаемый наемным работником.

Издержки переменные – затраты предприятия на ресурсы, объем использования которых зависит от объема выпускаемой продукции. К ним относятся расходы на сырье, энергоресурсы, заработную плату рабочим и др.

Издержки постоянные – затраты предприятия при производстве продукции, товаров, работ, услуг, величина которых в краткосрочном периоде не зависит от изменения объема производства. К ним относятся расходы на управленческий аппарат, амортизация основных средств, проценты по кредитам.

Издержки производства и реализации продукции – затраты предприятия на производство и реализацию продукции.

Инвестиции – вложение капитала (денежных средств) в производственную и непроизводственную деятельность (покупку акций, облигаций, сертификатов) с целью получения дохода и выгоды.

Качество продукции – совокупность потребительских свойств и признаков продукции, обуславливающих удовлетворять определенные потребности, в соответствии с ее назначением.

Конкуренция – взаимодействие и взаимосвязь предпринимателей и товаропроизводителей при рыночных отношениях за более выгодные условия производства и сбыта продукции, товаров, работ, услуг, за получение максимальной прибыли.

Конкурентоспособность – относительная характеристика товара, которая отражает его отличие (качество продукции, товара) от аналогичного товара других производителей.

Лизинг – долгосрочная аренда машин и оборудования. По завершению срока аренды машины и оборудование или возвращается лизинговой компании, или продаются по остаточной стоимости арендатору.

Налог – устанавливаемый государством обязательный сбор, уплачиваемый предприятием, учреждением, отдельным лицом.

Налог на добавленную стоимость – объектом налога является разница между выручкой, полученной при реализации товара и оказания услуг и стоимостью покупок у различных поставщиков, т.е. добавленная стоимость на каждой стадии производства и реализации продукции.

Оборотные средства – выраженные в денежной форме производственные оборотные фонды и фонды обращения. Они состоят из производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции, продукции, находящейся в обращении, расходов будущих периодов.

Платежеспособность предприятия – способность предприятия выполнить свои обязательства по платежам, используя свои активы.

Порог рентабельности – размер выручки от продажи продукции равной этой продукции себестоимости.

Рентабельность продукции – отношение прибыли от продажи продукции к полной себестоимости проданной продукции (%).

Рентабельность продаж – отношение прибыли от продажи продукции к выручке от продажи продукции (%).

Регулируемые цены – цены на определенные, жизненно важные продукты для населения, на которые оказывает влияние государство.

Рента – определенный доход с капитала, имущества или земельного участка, не требующий от своих владельцев предпринимательской деятельности.

Ресурсы – средства, запасы, источники чего-либо. Различают трудовые, водные, земельные, денежные, материальные и другие ресурсы.

Рыночная экономика – экономика, в которой распределение ресурсов, товаров и услуг осуществляется на основе свободного предпринимательства, спроса и предложения.

Свободные цены – цены, складывающиеся под влиянием спроса и предложения.

Стандарт – нормативный документ, разработанный на основе соглашения большинства заинтересованных сторон и утвержденный соответствующим органом.

Сертификат – документ, удостоверяющий качество товаров, выдаваемый компетентными органами на основе экспертизы товаров.

Товар – продукт труда, произведенный для продажи.

Трудоемкость продукции – величина, показывающая, сколько требуется затрат труда (в человеко-часах, человеко-днях) для производства единицы продукции.

Убытки – выраженные в денежной форме различные потери предприятия в результате хозяйственной деятельности. Убыток может быть, когда выручка не покрывает затраты на производство и реализацию продукции.

Ценовая политика – экономически обоснованное поведение предприятия (фирмы) по сбыту своей продукции на разных рынках.

Чистая прибыль – часть прибыли, остающаяся в распоряжении организации после отчислений в бюджеты разных уровней в виде налогов и других обязательных платежей от прибыли.

Экономическая эффективность производства – комплекс показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия (фирмы). Наиболее важные из них – размер прибыли и уровень рентабельности производства.

Приложение

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Пензенский государственный аграрный университет»

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии

36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза

Направленность (профиль) программы:

Ветеринарно-санитарная экспертиза
(программа бакалавриата)

Квалификация
«Бакалавр»

Форма обучения – очная, заочная

Пенза – 2026

1 ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

Таблица 1.1 – Перечень компетенций с указанием этапов их формирования и индикаторов достижения по дисциплине «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии»

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Этапы формирования компетенции
УК-2 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	32 (ИД-1 _{УК-2}) Знать: методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе	Знать: принципы организации проектной деятельности
	ИД-2 _{УК-2} Уметь: обосновывать теоретическую и практическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их решению в целях реализации проекта; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы	Уметь: прогнозировать развитие экономических процессов в проектной профессиональной области
	ИД-3 _{УК-2} Владеть: управлением проектами в области соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и мотивацией к достижению целей; управлением разработкой технического задания проекта, управлением реализацией профильной проектной работы и процессом обсуждения и доработки проекта; участием в разработке технического задания проекта, разработкой программы реализации проекта в профессиональной области; организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; проектированием плана графика реализации проекта; определением требований к результатам реализации проекта	Владеть: управлением проектами в области соответствующей профессиональной деятельности, распределением заданий и мотивацией к достижению целей

УК-3 - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1ук-3 Знать: проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия членов команды в организации	Знать: проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия членов команды в организации
	ИД-2ук-3 Уметь: определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности; выбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач	Уметь: определять стиль управления и эффективность руководства командой
	ИД-3ук-3 Владеть организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; умением работать в команде	Владеть: навыками организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей
ОПК-2 - способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом влияния на организм животных природных, социально-хозяйственных, генетических и экономических факторов	ИД-1опк-2 Знать: экологические факторы окружающей среды, их классификацию и характер взаимоотношений с живыми организмами; основные экологические понятия, термины и законы биоэкологии; межвидовые отношения животных и растений, хищника и жертвы, паразитов и хозяев; экологические особенности некоторых видов патогенных микроорганизмов; механизмы влияния антропогенных и экономических факторов на организм животных	Знать: механизмы влияния экономических факторов на организм животных
	ИД-2опк-2 Уметь: использовать экологические факторы окружающей среды и законы экологии в с/х производстве; применять дости-	Уметь: проводить оценку влияния на организм животных экономических факторов

	жения современной микробиологии и экологии микроорганизмов в животноводстве и ветеринарии в целях профилактики инфекционных и инвазионных болезней и лечения животных; использовать методы экологического мониторинга при экологической экспертизе объектов АПК и производстве с/х продукции; проводить оценку влияния на организм животных антропогенных и экономических факторов	
	ИД-3опк-2 Владеть: представлением о возникновении живых организмов, уровнях организации живой материи, о благоприятных и неблагоприятных факторах, влияющих на организм; основой изучения экологического познания окружающего мира, законов развития природы и общества; навыками наблюдения, сравнительного анализа, исторического и экспериментального моделирования воздействия антропогенных и экономических факторов на живые объекты; чувством ответственности за свою профессию	Владеть: представлением о законах развития природы и общества, навыками исторического и экспериментального моделирования воздействия экономических факторов на живые объекты
УК-9 - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1ук-9 Знать: основы проблем и ситуаций возникающих в экономике предприятий в различных областях жизнедеятельности	Знать: основные понятия, термины, определения различных экономических проблем возникающих на предприятия в АПК
	ИД-2ук-9 Уметь: обосновать экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Уметь: анализировать и обосновывать экономические решения при работе предприятий АПК
	ИД-3ук-9 Владеть: навыками поведения при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Владеть: навыками логичного и обоснованного принятия экономических решений при работе и организации предприятий АПК

2 Оценочные материалы по дисциплине «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии»

2.1 Оценочные материалы тестового типа

Таблица 2.1 - Задания тестового типа

№ п/п	Текст задания	Варианты ответов	Правильный ответ	Код компетенции	Семестр
1. Задание закрытого типа на установление соответствия					
Инструкция (сценарий выполнения):					
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.					
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.					
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.					
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4)					
1.	Установите соответствие показателям движения и использования основных фондов: А. Фондоотдача Б. Фондоемкость В. Фондовооруженность труда Г. Коэффициент обновления	1.показывает стоимость основных фондов, приходящихся на 1 руб. продукции 2.определяется отношением среднегодовой стоимости основных производственных фондов к среднесписочной численности работающих 3.характеризует выпуск продукции на 1 руб. стоимости основных фондов 4. показывает, какую часть от имеющихся основных фондов на конец отчетного периода составляют новые основные фонды		УК-2	3
2	Установите соответствие функциям цен А. Учетная Б. Стимулирующая В. Распределительная Г. Функция сбалансирования спроса и предложения	1.отражаются общественно-необходимые затраты труда на производство и реализацию продукции 2.предусматривает распределение дохода между государством, регионом и предприятием через учет в цене акцизов на отдельные товары, налога на добавленную стоимость, прибыли 3.выражается в поощрительном и сдерживающем воздействии на производство и потребление различных видов товаров 4.через цены осуществляется связь между производством и потреблением	А1Б3В2Г4	УК-3	3

3	Установите соответствие свойствам производственной системы: А. Надежность Б. Управляемость В. Гибкость Г. Результативность	1.позволяет судить о том, возможно качественно принимать управленческие решения 2. предусматривает постоянно изменяющиеся условия экономической среды хозяйствования 3. показывает способность производственной системы эффективно выполнять поставленные цели и задачи 4.показывает устойчивое функционирование предприятия	A3B1B2Г4	УК-9	3
4	Установите соответствие между видами рисков: А. Страновые риски Б. Экономические риски В. Форс-мажорные риски Г. Маркетинговые риски	1. Инфляция, изменение курсов валют 2. Политическая нестабильность, угроза терроризма 3. Природные катастрофы, стихийные бедствия 4. Риски, связанные с продвижением продукта	A2B1B3Г4	УК-9	3
5	Установите соответствие между видами конкуренции: А. Ценовая конкуренция Б. Неценовая конкуренция В. Монополистическая конкуренция Г. Локальная конкуренция	1. Конкуренция между компаниями, работающими на местном рынке 2. Конкуренция по качеству и сервису 3. Наличие множества производителей со схожими услугами 4. Изменение цен на товар или услуги	A4B2B3Г1	УК-9	3
6	Установите соответствие видам оценки основных средств А. Первоначальная стоимость Б. Восстановительная стоимость В. Остаточная стоимость Г. Ликвидационная стоимость	1. отражает стоимость воссоздания таких же основных фондов 2.позволяет судить о степени изношенности основных фондов 3.включает фактические затраты на приобретение, изготовление, доставку их к месту назначения 4. стоимость реализации снятых с эксплуатации объектов основных фондов	A3B1B2Г4	УК-9	3
7	Установите соответствие типам товаров: А. Потребительские товары Б. Товары повседневного спроса В. Товары предварительного выбора Г. Товары особого спроса	1. товары, купленные конечными потребителями 2. товары, когда покупатель в процессе покупки сравнивает их между собой по показателям пригодности, цены 3. товары, которые покупаются часто, без раздумий 4. товары с уникальными характеристиками	A2B4B1Г3	ОПК-2	3

2. Задание закрытого типа на установление последовательности

Инструкция (сценарий выполнения):

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.
4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135)

1.	Установите последовательность прохождения стадий при движении оборотных средств	1. реализации 2. производственная 3. подготовительная 4. заключительная	3214	УК-2	3
2	Установите последовательность использования методов изучения затрат рабочего времени	1. метод моментных наблюдений 2. фотография рабочего дня 3. хронометраж 4. фотохронометраж	3241	УК-3	3
3	Установите последовательность расчета видов прибыли при определении чистой прибыли предприятия	1. валовая прибыль 2. прибыль до налогообложения 3. прибыль от продаж 4. чистая прибыль	1324	УК-9	3
4	Установите последовательность использования методов изучения затрат рабочего времени	1. метод моментных наблюдений 2. фотография рабочего дня 3. хронометраж 4. фотохронометраж	3241	УК-9	3
5	Укажите последовательность этапов жизненного цикла товара:	1. внедрение 2. зрелость 3. рост 4. спад	1324	УК-9	3
6	Установить правильную последовательность стадий воспроизводства	1. обмен 2. производство 3. распределение 4. потребление	2314	УК-9	3
7	Установите последовательность выполнения этапов при расчете цены на товар	1. оценка издержек 2. определение спроса 3. анализ цен и товаров конкурентов 4. постановка задач ценообразования	4213	ОПК-2	3

3. Задание открытого типа с развернутым ответом/ задача

Инструкция (сценарий выполнения):

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ

1.	Стоимость оборудования 1200 тыс. руб. Срок службы оборудования 8 лет. Определите норму амортизации основного средства.		Решение: $1200 \cdot 100 / 1200 \cdot 8 = 12,5 \%$ Ответ: 12,5	УК-2	3
----	--	--	---	------	---

2.	Фактический объем выпуска продукции - 220 изделий, на которые затрачено 26400 нормо-ч. Определите фактическую трудоемкость одного изделия в нормо-ч.		Решение: $26400/220=120$ нормо-ч. Ответ: 120	УК-3	3
3	Объем реализованной продукции предприятия увеличился с 20 млн. руб. в базисном году до 23,5 млн. руб. в отчетном году. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств вырос с 4 до 5 оборотов. Определите экономию оборотных средств в млн. руб..		Решение: $20/4=5$ $23,5/5=4,7$ $5-4,7=0,3$ млн. руб. Ответ: 0,3	УК-9	3
4	Затраты на производство и реализацию продукции за месяц составляют 700 тыс. руб. Выручка от реализации продукции за месяц составила 950 тыс. руб. Определите прибыль от продаж продукции за месяц.		Решение: $950-700=250$ тыс. руб. Ответ: 250	УК-9	3
5	Количество реализованной продукции за месяц составило 800 кг. Предприятие реализует свои изделия магазинам по цене 55 руб. за 1 кг. Определите выручку от реализации продукции в тыс. руб.		Решение: $800*55=44$ тыс. руб. Ответ:44	УК-9	3
6	Определите равновесную цену товара на рынке, если уравнение спроса имеет вид $Q_d=840-4P$, а уравнение предложения $Q_s=300+8P$		Решение: $Q_d=Q_s$ $840-4P=300+8P$ $840-300 = 8P+4P$ $540=12P$, $P_e = 540/12 = 45$ Ответ: 45 ден. ед.	УК-9	3
7	В отчетном году предприятие реализовало 100 тыс. т продукции на сумму 500000 тыс. руб. Уровень затрат на 1 руб. реализованной продукции составил 0,8 руб. Определите себестоимость 1 т продукции в рублях.		Решение: 500000 тыс. * $0,8/100$ тыс.=4000 руб. Ответ: 4000	ОПК-2	3

4. Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание....., дополнить предложенное

Инструкция (сценарий выполнения):

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ в виде термина, словосочетания, дополнить предложенное

1.	Рентабельность _____ рассчитывается как отношение прибыли от реализации продукции к выручке		продаж	УК-2	3
2	Трудоемкость представляет затраты живого труда на производство _____ продукции		единицы	УК-3	3
3.	Прибыль от реализации продукции отражает результат от деятельности по производству и _____ продукции		реализации	УК-9	3
4	Предприятие-самостоятельный хозяйствующий субъект с неопределенным сроком существования, включающий обособленный имущественный комплекс, на базе которого профессионально организованный трудовой коллектив осуществляет постоянную совместную деятельность по удовлетворению потребностей общества в товарах и услугах с целью получения		прибыли	УК-9	3
5	_____ - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке		реклама	УК-9	3
6	_____ - совокупность свойств товара, определяющих его способность удовлетворять конкретные потребности потребителей, соответствовать предъявляемым требованиям		качество	УК-9	3
7	Маркетинговая стратегия – это комплекс доминирующих принципов, конкретных _____ маркетинга на длительный период		целей	ОПК-2	3

5. Задания комбинированного типа с выбором одного/нескольких правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора

Инструкция (сценарий выполнения):

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать номер правильного ответа или номера правильных ответов без пробелов и запятых (в зависимости от задания) и дать обоснование, используя четкие компактные формулировки.

1.	Предприятия, рассматриваемые как коммерческие организации, могут создаваться в форме	1. производственных кооперативов 2. хозяйственных товариществ 3. хозяйственных обществ 4. международных обществ	123 Обоснование: Предприятия, рассматриваемые как коммерческие организации, могут создаваться в форме производственных кооперативов, хозяйственных товариществ, хозяйственных обществ	УК-2	3
2	К факторам внешней среды предприятия косвенного воздействия относятся	1. политические 2. экономические 3. демографические 4. контактные	123 Обоснование: К факторам внешней среды предприятия косвенного воздействия относятся политические, экономические, демографические	УК-3	3
3.	К обобщающим показателям производственной эффективности использования основных фондов относятся	1. фондоотдача основных производственных средств 2. фондоемкость продукции 3. фондовооруженность труда 4. коэффициент загрузки	123 Обоснование: К обобщающим показателям производственной эффективности использования основных фондов относятся фондоотдача основных производственных средств, фондоемкость продукции, фондовооруженность труда	УК-9	3
4	Эффективность использования оборотных средств характеризуется следующими показателями	1. фондоотдача 2. коэффициент оборачиваемости оборотных средств 3. длительность одного оборота в днях 4. коэффициент загрузки оборотных средств	234 Обоснование: Различают три основных показателя использования оборотных средств: коэффициент оборачиваемости оборотных средств, длительность одного оборота в днях, коэффициент загрузки оборотных средств	УК-9	3

5	Одной из истинных целей маркетинга является:	1. возвращение капитальных вложений (инвестиций) 2. оплата труда персонала 3. достижение максимальной потребительской удовлетворенности 4. монополизация рынка	3 Обоснование: Это соответствует концепции ориентации на потребителя, которая лежит в основе маркетинговой деятельности	УК-9	3
6	Какой метод маркетинговой коммуникации относят к личной коммуникации	1. личные продажи 2. реклама 3. PR (связь с общественностью) 4. промоакции	1 Обоснование: Остальные пункты относятся к методам неличной коммуникации	УК-9	3
7	При изготовлении готовой продукции выделяют следующие производственные процессы	1. основные 2. обрабатывающие 3. вспомогательные 4. обслуживающие	134 Обоснование: При изготовлении готовой продукции выделяют основные, вспомогательные и обслуживающие производственные процессы	ОПК-2	3

2.2 Оценочные материалы для текущего контроля

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды оценочных материалов, формы контроля, темы и график определяется педагогическим работником.

2.3 Типовые вопросы для промежуточной аттестации

Вопросы для промежуточной аттестации (зачет с оценкой) по оценке освоения компетенции УК-2 (3 семестр)

1. Предмет курса. Методы исследования.
2. Цель и задачи курса «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии».
3. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.
4. Сущность предпринимательской деятельности.
5. Предприятие-основное звено экономики.
6. Виды предпринимательства.
7. Модель мотивации.
8. Мотивационные побуждения.
9. Мотивационная система персонала.

Вопросы для промежуточной аттестации (зачет с оценкой) по оценке освоения компетенции УК-3 (3 семестр)

10. Характеристика коллектива.
11. Программа создания коллектива.
12. Понятие, принципы и функции управления.
13. Структура и методы управления предприятием.
14. Принятие и реализация управленческих решений.
15. Финансовые ресурсы предприятия
16. Доходы и расходы организации.
17. Формирование и распределение прибыли предприятия.
18. Оценка эффективности хозяйственной деятельности организации.
19. Рентабельность и методика расчета показателей.
20. Понятие и состав капитала. Имущество предприятия
21. Экономическая сущность основных средств и их оценка.
22. Износ и воспроизводство основных средств.
23. Обеспеченность основными средствами и экономическая эффективность их использования.

Вопросы для промежуточной аттестации (зачет с оценкой) по оценке освоения компетенции УК-9 (3 семестр)

24. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.
25. Нормирование и источники формирования оборотных средств.
26. Показатели эффективности использования оборотных средств.
27. Основные направления улучшения использования основных и оборотных средств.
28. Функции и задачи управления предприятием.
29. Основные принципы хозяйственного управления
30. Структура органов управления. Функции органов управления.
31. Производственная и организационная структура предприятия.
32. Кадры управления. Роль руководителя организации.

Вопросы для промежуточной аттестации (зачет с оценкой) по оценке освоения компетенции ОПК-2 (3 семестр)

1. 33. Понятие инноваций и их роль в развитии предприятия.
34. Показатели экономической эффективности производства и переработки продукции животноводства.
35. Понятие, структура и источники финансирования инвестиций.
36. Экономическая эффективность инвестиций.
37. Строительство как объект маркетингового строительства.
38. Концепция маркетинга в сфере строительства.
39. Понятие коммуникации.
40. Эффективность коммуникаций.
41. Инструменты рекламы.
42. Понятие экономической эффективности.
43. Экономическая оценка мероприятий в различных областях жизнедеятельности.