

Необходимо дать ответы на вопросы, изложенные в Методических указаниях (в письменной форме).

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ

С.А. Семина

**Защита интеллектуальной собственности
и патентоведение**

Методические указания и рабочая тетрадь
для практических занятий для магистров,
обучающихся по направлению подготовки
19.04.03 Продукты питания животного происхождения

Пенза 2024

УДК 347/779 + 088.8

ББК 67

С 30

Рецензент: кандидат экономических наук, доцент кафедры управления, экономики и права О.Ф. Кадыкова.

Печатается по решению методической комиссии технологического факультета от 23.09. 2024 года, протокол № 2.

Семина С.А.

С30 Защита интеллектуальной собственности и патентоведение: методические указания и рабочая тетрадь для практических занятий / С.А. Семина. – Пенза: ПГАУ, 2024. – 64 с.

В методических указаниях и рабочей тетради для магистров, обучающихся по направлению подготовки 19.04.03 Продукты питания животного происхождения приводятся темы практических работ, краткие теоретические сведения, контрольные вопросы по каждой теме, словарь терминов и литература, рекомендуемая при выполнении работ.

© ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ, 2024

© С.А. Семина, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Тема 1 Методы нахождения идей при создании интеллектуальной собственности	4
Тема 2 Методика проведения информационно-патентных исследований.....	9
Тема 3 Структура и состав заявочных материалов на изобретение, полезную модель, промышленный образец.....	18
Тема 4 Подача и рассмотрение евразийской заявки на получение патента.....	25
Тема 5 Разработка торговых знаков и марок (трейд-марок), их регистрация, защита и модификация	31
Тема 6 Научно-техническая информация.....	43
Словарь терминов.....	48
Литература.....	62

Тема 1 МЕТОДЫ НАХОЖДЕНИЯ ИДЕЙ ПРИ СОЗДАНИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Цель занятия: Изучить различные подходы для возникновения идей при создании новых объектов интеллектуальной собственности.

Материалы и оборудование: компьютер с выходом в Интернет.

Задание 1. Изучите методы, используемые при создании новых изобретений, промышленных образцов и т.д.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ.

При создании новых изобретений, промышленных образцов и т.д. можно пользоваться следующими методами:

1. морфологическим анализом;
2. методом контрольных вопросов;
3. матричным структурированием;
4. синектическим методом;
5. методом фокальных объектов;
6. методом инверсии;
7. методом мозгового штурма;
8. методом свободных ассоциаций;
9. алгоритмом решения изобретательских задач;
- 10 использованием информационных технологий и баз данных.

1. Морфологический анализ Метод морфологического анализа и синтеза появился в 1930 году, автором является швейцарский исследователь Ф. Цвики. Данный метод заключается в структурном (морфологическом) анализе объекта: выбираются несколько его составных частей. Затем проводят синтез, т.е. анализируются все возможные сочетания признаков, каждая комбинация может являться потенциальным решением. Морфологический анализ эффективен при решении технических задач, например, при проектировании новых машин или поиск новых технических конструкторских решений. Выделяют 10 составных частей и для каждой из них находят разнообразных решений. Таким образом, такие при рассмотрении различных комбинаций какие-то дадут принципиально новые возможности, а другие могут быть просто уже известными решениями. Этот метод часто называют методом научно-технического анализа.

2. Метод контрольных вопросов (анализ характеристик) Для создания новых идей можно использовать список вопросов или пред-

ложений, относящихся к анализируемой задаче. Список вопросов составляют в произвольной форме.

Например,

- можно ли изменить свойства?

- можно ли найти иной способ применения данного решения (устройства);

- существует ли что-то похожее?

- что можно изменить?

- что можно оставить?

- можно ли убрать или добавить новый компонент или устройство?

Данный метод очень хорошо помогает разобраться в сущности задачи, поможет проанализировать интересующую проблему и поможет найти нестандартное решение. Чем больше вопросов, тем больше вероятность создания новой идеи.

3. Матричное структурирование Матричное структурирование проблем – это систематизации поиска новых идей с помощью построения матрицы. Столбцы матрицы будут соответствовать обсуждаемым вариантам товаров, а строки рыночным атрибутам этих товаров, записанным в виде вопросов.

Например: Для чего нужен этот товар? Кому этот товар нужен? Ответы по каждому товару записываются в соответствующие клетки матрицы.

4. Синектический метод Синектика (англ. Synectics - совмещение разнородных элементов). Данный метод основан на аналогиях. Разработан метод американским ученым У. Гордоном, который анализировал групповую работу изобретателей и заметил, что новые идеи обычно появляются на основе аналогий с природными явлениями или другими аспектами жизни.

Можно выделить четыре вида аналогий:

1. прямые – это проведение прямого сравнения между объектами или процессами, обладающими некоторыми общими характеристиками. Природа, художественная литература дают много аналогов для научного и инженерного творчества;

2. личные (метод ассоциаций) – «вхождение в образ», т.е. представить возможное поведение или состояние машины, узла, детали в этих условиях;

3. символические – основаны на выражении проблемы в символах или образах, воображении наиболее оптимального решения, а затем приспособлении его к реальности;

4. фантастические – в задачу вводятся какие-нибудь фантастически существа, выполняющие то, что требуется по условиям задачи, или фантастические средства. Ведь история научной фантастики дает многие примеры превращения «невозможного» в «возможное».

5. Метод фокальных объектов Этот метод основан на том, что свойства одних объектов переносятся на другие. Для поиска объектов переноса пользуются книгами и словарями.

6. Метод инверсии Данный метод заключается в том, что пользуются противоположным обычному взгляду на проблему и ее решение. Мысленно меняют местами то, что внутри, ставят наружу и, наоборот, «вверх дном» и т.п.

7. Метод мозгового штурма Этот метод создан американским ученым А. Осборном, представляет собой неструктурированный процесс нахождения различных идей, спонтанно предлагаемых участниками. В основе метода лежит идея о том, что для появления творческой инициативы человека необходимо вырвать из привычной обстановки и поместить в необычные условия. Например, сделать участником игры. Данный метод не устраняет беспорядочных поисков, но он отражает важный механизм взаимодействия и развития идей. Один участник игры высказывает одну идею, другой ее видоизменяет, теперь можно иначе увидеть эту идею, что позволит продолжить ее развитие, и образуется цепь идей.

Существуют различные варианты проведения мозгового штурма:

- *обратный мозговой штурм*, т.е. анализируются недостатки старых решений;
- *двойной прямой штурм*: после перерыва штурм повторяют и т.д.

8. Метод свободных ассоциаций Этот метод является одним из самых простых и в то же время самых действенных методов выработки новых идей. Он полезен при необходимости выработать совершенно новый взгляд на проблему. На листе бумаги пишется слово или фраза, которая относится к обдумываемой теме, затем последовательно добавляются другие слова и фразы, обозначающие новые сто-

роны мыслительного процесса, благодаря чему возникает цепочка идей.

9. Алгоритм решения изобретательских задач Этот метод заключается в применении последовательных операций для эффективного решения задач без перебора всех возможных вариантов.

Основные этапы:

1. Выбор задачи.

2. Уточнение условий задачи посредством патентной информации, выбор элементов, которые в наибольшей степени поддаются изменениям и т.д.

3. Аналитическая стадия. Составляют формулировку идеального конечного результата, сформулированы способы, которые могут быть практически осуществимы.

4. Предварительная оценка найденной идеи. Определяют, что улучшается, а что ухудшается при использовании предлагаемого новшества. Что можно сделать для предотвращения ухудшений.

5. Синтетическая стадия. Проверяют, может ли измененная система применяться по-новому или найденная техническая идея использоваться при решении других технических задач. Этот метод позволяет работать с задачами, в которых можно выделить прототип и указать его недостатки.

10. Использование информационных технологий и баз данных

Появление новых идей значительно облегчает использование Интернета. Этот метод основан на использовании таких видов информации, как патенты, научные конференции, реклама, торговые журналы и разные сайты. Преимущества данного метода: большая эффективность по сравнению с существующими поисками по созданию новых идей, возможность реализации метода на рабочем месте, уменьшение временных затрат и т.д. Недостатком можно считать то, что для выявления новой идеи необходимо отсеивать большой поток ненужной информации.

Наиболее интересные результаты приносит комбинирование различных методов.

Задание 2. Дать краткую характеристику методов нахождения идей интеллектуальной собственности. В форме деловой игры, группа студентов разделяется на подгруппы. Каждая подгруппа выбирает свой метод нахождения идей и начинает его изучать более серьезно,

используя материал методических указаний и Интернета. В виде игры, применяя выбранный метод, создать новые объекты интеллектуальной собственности.

Контрольные вопросы

1. Дайте краткую характеристику методов нахождения идей интеллектуальной собственности.
2. Особенности «метода мозгового штурма».
3. Варианты проведения «мозгового штурма».

Тема 2 МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ПАТЕНТНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Цель занятия: изучить виды патентных поисков. Освоить методику проведения информационно-патентных поисков.

Материалы и оборудование: компьютер с выходом в Интернет, материалы с сайта <http://www.1fips.ru>.

Задание 1. Изучить виды патентных поисков и разобраться в специфике патентного поиска.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ

В настоящее время полную информацию о новых технических решениях специалисты могут узнать из описаний патентов. Ключом патентной информации является система классификации. Исторически каждая страна сначала создавала свою классификационную систему – были российская, французская, германская, английская, американская, японская крупные системы, различающиеся языком, алфавитом, культурным наследием каждой страны. Такие отличия были существенным барьером при обмене информацией между странами. Мировое сообщество пришло к созданию *Международной Патентной Классификации (МПК) изобретений*, за основу которой была принята французская система. С 1973 года МПК действует в России. Исключениями являются пока системы классификации США и Великобритании, но на их патентных документах проставляют индекс МПК.

Классификационные рубрики представлены в виде томов. Расширенный уровень состоит из 8 томов, каждый из которых соответствует разделу МПК, то есть:

Том 1 – **Раздел А** «Удовлетворение жизненных потребностей человека»

Том 2 – **Раздел В** «Различные технологические процессы; транспортирование»

Том 3 – **Раздел С** «Химия; металлургия»

Том 4 – **Раздел D** «Текстиль; бумага»

Том 5 – **Раздел Е** «Строительство; горное дело»

Том 6 – **Раздел F** «Механика; освещение; отопление; двигатели и насосы; оружие и боеприпасы; взрывные работы» Том 7 – **Раздел G** «Физика»

Том 8 – **Раздел H** «Электричество».

С развитием компьютерной техники поиск патентной информации намного стал легче. Для того чтобы начать патентный поиск необходимо выйти на сайт: www.fips.ru. Работать можно в бесплатном или платном доступе. На зарубежных сайтах информация предоставляется бесплатно. Основные сайты, для нахождения патентов:

Код страны	Страна	Адрес в Интернете
DE	ГЕРМАНИЯ	http://www.deutsches-patentamt.de/
FI	Финляндия	http://www.prh.fi/
FR	Франция	http://www.prh.fi/
GB	Англия	http://www.patent.gov.uk/
		http://www.intellectual-property.gov.uk/
GR	Греция	http://www.european-patent-office.org/patlib/country/reece/index.htm
IT	Италия	http://www.minindustria.it/
JP	Япония	http://www.jpo.go.jp/
PL	Польша	http://www.uprp.pl/
RU	Россия	http://www.rupto.ru/
		http://www.1fips.ru
UA	Украина	http://www.sdip.gov.ua/
US	США	http://www.uspto.gov/

Виды патентных поисков:

а) Поиск на новизну

Цель «поиска на новизну» – установление новизны изобретения или ее отсутствия в патентной заявке. Задача этого поиска – определить предшествующий уровень техники в этой области для того, чтобы установить наличие или отсутствие изобретения до даты, предшествующей дате проведения поиска.

б) Поиск на патентоспособность или действительность патента

«Поиск на патентоспособность или действительность» проводится для выявления документов, релевантных не только в отношении новизны, но также и в отношении других критериев патентоспособности, например, наличие или отсутствие изобретательского шага (т.е. является или не является очевидным предполагаемое изобретение) или достижение полезных результатов или технического про-

гресса. Этот вид поиска должен проводиться по всем областям техники, которые могут содержать материал, имеющий отношение к изобретению. Поиски на новизну и патентоспособность выполняются в основном ведомствами по промышленной собственности в соответствии с их процедурой патентной экспертизы.

в) Поиск на патентную чистоту

Цель «поиска на патентную чистоту» – найти патенты и опубликованные патентные заявки, права которых могли быть нарушены в случае промышленной реализации данного объекта. Задача этого вида поиска – определить, предоставляет ли существующий патент исключительные права, включая промышленную реализацию данного объекта или какой-либо его части.

г) Информационный поиск

Информационный поиск проводится с целью ознакомить пользователя информации с уровнем развития техники в конкретной области. Его также часто называют «поиск на установление уровня техники». Этот вид поиска предоставляет информацию по первоисточникам для исследований и разработок и позволяет определить, какие патентные публикации уже имеются в данной области. Этот вид поиска может быть также необходим для определения альтернативных технологий, которые могут заменить используемую технологию, или для оценки той технологии, на которую предлагается лицензия или которую можно приобрести.

Виды информационных патентных поисков:

Предметный поиск является основным и чаще всего применяемым. При этом виде поиска формулируется техническая задача (предмет поиска), выбором рубрики патентной классификации ограничивается тематическая область поиска, выявляются и анализируются патентные материалы, относящиеся к ней за нужный временной промежуток.

Именной поиск проводится в том случае, когда известны имя изобретателя, названия фирм, патентообладателей. Этот поиск обычно дополняет предметный поиск.

Нумерационный поиск осуществляется, когда известен номер патента и по его номеру требуется узнать другие данные об изобретении, полезной модели или промышленном образце.

Поиск патентов-аналогов проводится для выявления охраняемых документов, выданных в какой-либо стране и запатентованных

затем в других странах, т.е. выявляются патенты, выданные в каждой стране патентования на одно и тоже изобретение. К этому виду поиска целесообразно прибегать, если найден патент, интересующий специалиста на редком языке (например, китайском или японском), а патенты аналоги позволяют ознакомиться с описанием этого изобретения на других более доступных языках (например, английском).

Для нахождения необходимой патентной информации необходимо использовать раздел патентно-информационной системы *fpis*. В данном разделе вы найдете: инструкции, базы данных, классификаторы, услуги, электронные бюллетени, открытые реестры. Для входа в бесплатные базы данных необходимо использовать имя пользователя – *guest*; пароль – *guest*.

Выбираем необходимые для поиска базы данных:

- Изобретения и полезные модели
- Рефераты российских патентных документов за 1994-2006 (рус.)
- Полные тексты российских патентных документов из последнего бюллетеня (рус.)
- Формулы полезных моделей из последнего бюллетеня
- Рефераты российских патентных документов за 1994-2006 (англ.)
- Международная патентная классификация
- Перспективные изобретения (рус.)

После выбора интересующей базы данных нажимаем «формулировку запроса», где Вам предоставляется возможность поиска патентных документов по многим областям запроса, таким как:

- основная область запроса;
- название;
- номер публикации;
- дата публикации;
- регистрационный номер заявки;
- дата подачи заявки;
- опубликовано;
- основной индекс МПК;
- дополнительные индексы МПК;
- имя заявителя;
- имя изобретателя;
- имя патентообладателя.

Для начала необходимо выбрать **вид поиска**: логический; нечеткий или словарный.

Логический поиск позволяет находить документы, содержащие термины, заданные в запросе и связанные между собой отношениями, определяемыми операторами запроса. При вводе запроса могут быть использованы операторы: AND, OR, NOT, WITHIN, ADJ, >, <, -, *, ?, (...), [...], «...», а также специальные операторы системы.

Нечеткий поиск позволяет находить документы, содержащие термины, заданные в запросе или их расширения – термины, имеющие сходное написание (например, отличающиеся от заданных правописанием, имеющие похожий набор букв). Поиск позволяет находить слова с трудным написанием или слова, введенные в БД или запрос с орфографическими ошибками. Запрос вводится на естественном языке без использования булевых операторов AND, OR, NOT, здесь используются специальные операторы системы.

Словарный поиск позволяет находить документы, содержащие термины, заданные в запросе и их синонимы. Запрос вводится на естественном языке без использования булевых операторов AND, OR, NOT.

При патентном поиске можно пользоваться как одной областью запроса, так и их комбинациями.

Поле «**основная область запроса**» предназначено для ввода запроса к текстовой части документа (реферату, описанию, формуле, названию).

Поле «**название**» предназначено для ввода запроса к названию документа.

Поле «**номер документа**» предназначено для ввода запроса при поиске по номеру документа (публикации).

Поле «**дата публикации**» предназначено для ввода запроса при поиске по дате публикации документа. Вводится дата публикации документа в последовательности: год, месяц, число, разделенные точками (без пробелов).

Примеры запросов:

1998.05.25

1998.05.25 OR 1998.06.25

>1998.05.25

<1998.06.25

1998.05.25-1998.06.25

Поле **«регистрационный номер заявки»** предназначено для ввода запроса при поиске по регистрационному номеру заявки. При вводе нескольких номеров обязательно задавать между ними оператор OR.

Примеры запросов:

95102956
98100344 OR 95102956
98100*34
>98100344
9810034* NOT 98100345
98100000-99100000

Поле **«дата публикации формулы изобретения»** предназначено для ввода запроса при поиске по дате публикации формулы изобретения. Вводится дата публикации формулы изобретения в последовательности: год, м сяц, число, разделенные точками (без пробелов).

Для поиска документов, опубликованных в течение определенного временного интервала (месяца, года и т.п.), используют оператор « – «; запрос включает первую и последнюю даты интервала, записанные через « – «.

Примеры запросов:

1997.05.25
1997.05.25 OR 1997.06.25
>1997.05.25
<1997.06.25
1997.05.25-1997.06.25

Поле **«основной индекс МПК»** предназначено для ввода запроса при поиске по основному индексу МПК.

Основной индекс МПК вводится латинскими буквами (заглавными или прописными) без пробелов между буквами и цифрами. При неполном задании индекса обязательно задание оператора подстановок – « * ».

При поиске документов по нескольким индексам МПК последнее следует вводить с оператором OR. При отсутствии оператора OR будут найдены документы, в каждом из которых одновременно указаны все индексы запроса.

Примеры запросов:

b24b1/04
b24b1/*
b24b1/0*
b24b1/04 AND b24b1/06
b24b1/04 OR b24b1/06
b24b1/* NOT b24b1/06

Поле **«дополнительные индексы МПК»** предназначено для ввода запроса при поиске по дополнительным индексам МПК. Вводится также как и основной индекс МПК.

Поле **«имя заявителя»** предназначено для ввода запроса при поиске по имени заявителя. Вводится полное наименование (фамилия) заявителя или часть терминов из наименования (прописными или заглавными буквами).

По умолчанию термины связаны оператором AND.

В документах имя и отчество заявителя могут быть указаны полностью или инициалами, поэтому в запросе лучше задавать оба варианта записи.

При задании фамилии, имени и отчества их следует заключать в кавычки.

Поле **«имя патентообладателя»** предназначено для ввода запроса при поиске по имени патентообладателя.

Вводится полное наименование (фамилия) патентообладателя или часть терминов из наименования (прописными или заглавными буквами).

По умолчанию термины связаны оператором AND.

В документах имя и отчество патентообладателя могут быть указаны полностью или инициалами, поэтому в запросе лучше задавать оба варианта записи.

После ряда поисков у Вас будет неплохой перечень патентов, которые необходимо изучить, для этого необходимо войти в открытые реестры сайта. Здесь вводя номер патента можно его просмотреть и если необходимо сохранить абсолютно бесплатно. И так поступаем со всеми необходимыми патентами. Каждый патент на изобретение содержит: библиографию, реферат, формулу изобретения, описание изобретения, таблицы или рисунки.

Студентам поиски можно проводить в бесплатной базе, а для более детального анализа необходим весь перечень патентов за раз-

ные периоды времени, в таком случае пользуются платной базой доступа (оплата за БД и оформление договора с ФИПС).

Проведение информационно-патентных исследований с использованием Интернета

Патентный поиск проводим с помощью базы ФИПС на сайте <http://www.1fips.ru>.

Поиски проводим по основной области запроса, по названию или по выбранному классу МПК. Формулировать предмет поиска следует, по возможности, с использованием терминологии, принятой в соответствующей системе классификации.

Отбираем патенты, которые относятся к выбранной теме, раскрываем их в открытых реестрах сайта, сохраняем реферат, формулу, описание и все рисунки. Делаем свою базу по научной теме, сохраняя все патенты на компьютер. Пользуемся другими патентными базами зарубежных стран. После изучения материала проводим классификацию материала. В одну группу будут входить статьи, книги и т.д. найденные на прошлом занятии и дома. Патенты будут входить в другую группу: а) отечественные изобретения, б) зарубежные изобретения. Часть материала будет относиться к оборудованию, технологии или веществам, в зависимости от цели. Далее проводим сопоставимый анализ. Необходимо провести сравнение по содержанию и выбрать аналогичные изобретения. Затем делаем выводы о совпадающих элементах, узлах, приемах и о несовпадающих. Причем, несовпадающие признаки отбирают и сохраняют. Затем после тщательного исследования этих признаков они будут входить в описание патента и в формулу изобретения. Выбираем патенты-аналоги. Под патентами-аналогами понимают патенты, выданные в разных странах на одно и то же изобретение или же в одной стране на изобретения, близкие по существу технического решения. Распределение охранных документов по фирмам с одновременным указанием патентов-аналогов дает возможность определить наличие коммерческих интересов на территории стран, где выявлены патенты-аналоги. При выявлении фирм, проявляющих наибольшую активность в патентовании (фирмы-заявители), следует обращать особое внимание на библиографическую часть описания изобретения

Таким образом, для качественного анализа выбранной тематики или для оформления патента необходимо пройти следующие этапы:

1. Сбор информации.

2. Классификация материала
3. Патентное описание – это научная публикация.
4. Сопоставительный анализ. Сравнение по содержанию формально (т.е. только аналогичное) или по существу.
5. Выводы о совпадающих узлах или приемах, признаках и несовпадающих.
6. Составление формулы изобретения.

Для простых патентных исследований достаточно пройти первые два этапа и можно проводить анализ работы. Для получения патента на изобретение необходимо пройти все этапы.

Задание 2. Провести патентный поиск (по заданию преподавателя). Для освоения патентного поиска студенты пользуются российскими сайтами и, на выбор, любыми зарубежными сайтами. В конце занятия проводится устный опрос.

Контрольные вопросы

1. Виды патентных поисков.
2. Виды патентных поисков.
3. Этапы проведения информационно-патентных исследований.

Тема 3 СТРУКТУРА И СОСТАВ ЗАЯВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА ИЗОБРЕТЕНИЕ, ПОЛЕЗНУЮ МОДЕЛЬ, ПРОМЫШЛЕННЫЙ ОБРАЗЕЦ

Цель занятия: Изучить структуру и состав заявочных материалов для получения патента на изобретение и полезную модель.

Материалы и оборудование: компьютер с выходом в Интернет, Гражданский кодекс Российской Федерации (4 часть. Глава 72 Патентное право), рекомендации ФИПС (<http://www.fips.ru>), формы документов (<http://www.rupto.ru/rupto/portal/0c7e69f5-fe1e-11e0-77a5-8e000200001f>).

Задание 1. Изучить основные правила оформления заявки на изобретение, полезную модель, промышленный образец.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ

Патент – документ, охраняющий изобретение. Патент является документом, который описывает изобретение и запрещает использовать его без разрешения патентовладельца. Этот документ дает владельцу исключительное право использовать изобретение в течение ограниченного периода времени. Изобретение может быть определено, как новое решение технической проблемы. Примеры изобретений: электрический утюг, телефон, новое оборудование и т.д.

Система патентования развивалась на протяжении нескольких столетий, патенты существовали еще в 18 веке. Патентная система предполагает вознаграждение за раскрытие какого-либо нового результата творчества, а также за дальнейшую разработку или совершенствование существующих технологий. Патент является стимулом к дальнейшему современному развитию.

В соответствии с международным соглашением, патентная охрана предоставляется любым изобретениям во всех областях техники, относящимся к продукту или способу.

Продуктом как объектом изобретения является, в частности, устройство, вещество, штамм микроорганизма, культура (линия) клеток растений или животных, генетическая конструкция.

К устройствам относятся конструкции и изделия.

К веществам относятся, в частности: химические соединения, в том числе нуклеиновые кислоты и белки; композиции (составы, смеси); продукты ядерного превращения.

К штаммам микроорганизмов относятся, в частности, штаммы бактерий, вирусов, бактериофагов, микроводорослей, микроскопических грибов, консорциумы микроорганизмов.

К линиям клеток растений или животных относятся линии клеток тканей, органов растений или животных, консорциумы соответствующих клеток.

К генетическим конструкциям относятся, в частности, плазмиды, векторы, стабильно трансформированные клетки микроорганизмов, растений и животных, трансгенные растения и животные.

Способом как объектом изобретения является процесс осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств.

Существуют объекты, которые не могут патентоваться. Не могут патентоваться, например, человеческие гены, материалы или вещества уже существующие в природе, за некоторыми исключениями.

Не являются изобретениями:

- 1) открытия;
- 2) научные теории и математические методы;
- 3) решения, касающиеся только внешнего вида изделий и направленные на удовлетворение эстетических потребностей;
- 4) правила и методы игр, интеллектуальной или хозяйственной деятельности;
- 5) программы для ЭВМ;
- 6) решения, заключающиеся только в представлении информации.

Не предоставляется правовая охрана в качестве изобретения:

- 1) сортам растений, породам животных и биологическим способам их получения, за исключением микробиологических способов и продуктов, полученных такими способами;
- 2) топологиям интегральных микросхем.

Чтобы быть патентоспособным, изобретение должно также соответствовать определенным критериям: оно должно являться новым, иметь изобретательский уровень и быть промышленно применимо.

Заявка на изобретение должна содержать:

1) заявление о выдаче патента с указанием автора изобретения и лица, на имя которого испрашивается патент, а также места жительства или места нахождения каждого из них;

2) описание изобретения, раскрывающее его с полнотой, достаточной для осуществления;

3) формулу изобретения, выражающую его сущность и полностью основанную на его описании;

4) чертежи и иные материалы, если они необходимы для понимания сущности изобретения;

5) реферат.

Датой подачи заявки на изобретение считается дата поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности заявки, содержащей заявление о выдаче патента, описание изобретения и чертежи, если в описании на них имеется ссылка, а если указанные документы представлены не одновременно, — дата поступления последнего из документов.

1. Заявление о выдаче патента представляется на типографском бланке или в виде компьютерной распечатки по образцу, приведенному в Приложении 1.

2) Описание изобретения

Описание должно раскрывать изобретение с полнотой, достаточной для его осуществления. Описание начинается с названия изобретения. В случае установления рубрики действующей редакции Международной патентной классификации (далее – МПК), к которой относится заявляемое изобретение, индекс этой рубрики приводится перед названием.

3) Формула изобретения

➤ Формула изобретения предназначена для определения объема правовой охраны, предоставляемой патентом.

➤ Формула изобретения должна быть полностью основана на описании, т.е. характеризуемое ею изобретение должно быть раскрыто в описании, а определяемый формулой изобретения объем правовой охраны должен быть подтвержден описанием.

➤ Формула изобретения должна выражать сущность изобретения, т.е. содержать совокупность его существенных признаков, достаточную для достижения указанного заявителем технического результата.

➤ Признаки изобретения выражаются в формуле изобретения таким образом, чтобы обеспечить возможность понимания специалистом на основании уровня техники их смыслового содержания.

4) Чертежи и иные материалы, если они необходимы для понимания сущности изобретения

➤ Материалы, поясняющие сущность изобретения, могут быть оформлены в виде графических изображений (чертежей, схем, рисунков, графиков, эпюр, осциллограмм и т.д.), фотографий и таблиц.

➤ Рисунки представляются в том случае, когда невозможно проиллюстрировать изобретение чертежами или схемами.

5) Реферат

Реферат служит для целей информации об изобретении и представляет собой сокращенное изложение содержания описания изобретения, включающее название изобретения, характеристику области техники, к которой относится изобретение, и/или области применения, если это не ясно из названия, характеристику сущности изобретения с указанием достигаемого технического результата.

Структура и состав заявочных материалов на полезную модель.

В качестве полезной модели охраняется техническое решение, относящееся к устройству.

Полезной модели предоставляется правовая охрана, если она является новой и промышленно применимой.

Не предоставляется правовая охрана в качестве полезной модели:

1) решениям, касающимся только внешнего вида изделий и направленным на удовлетворение эстетических потребностей;

2) топологиям интегральных микросхем.

Исключительное право на полезную модель признается и охраняется при условии государственной регистрации полезной модели на основании которой федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности выдает патент на полезную модель.

Заявка на полезную модель должна содержать:

1) заявление о выдаче патента с указанием автора полезной модели и лица, на имя которого испрашивается патент, а также места жительства или места нахождения каждого из них;

2) описание полезной модели, раскрывающее ее с полнотой, достаточной для осуществления;

3) формулу полезной модели, выражающую ее сущность и полнотой основанную на ее описании;

4) чертежи, если они необходимы для понимания сущности полезной модели;

5) реферат.

Датой подачи заявки на полезную модель считается дата поступления

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности заявки, содержащей заявление о выдаче патента, описание полезной модели и чертежи, если в описании имеется ссылка на них, а если указанные документы представлены не одновременно, — дата поступления последнего из документов.

Описание содержит следующие разделы:

1. область техники, к которой относится полезная модель;
2. уровень техники;
3. раскрытие полезной модели;
4. краткое описание чертежей (если они содержатся в заявке);
5. осуществление полезной модели.

Не допускается замена раздела описания отсылкой к источнику, в котором содержатся необходимые сведения (литературному источнику, описанию в ранее поданной заявке, описанию к охранному документу и т.п.).

Порядок изложения описания может отличаться от приведенного выше, если, с учетом особенностей полезной модели, иной порядок способствует лучшему пониманию и более краткому изложению.

Признаки, используемые для характеристики полезной модели.

Для характеристики полезной модели используются, в частности, следующие признаки:

- наличие конструктивного элемента;
- наличие связи между элементами;
- взаимное расположение элементов;
- форма выполнения элемента или устройства в целом, в частности, геометрическая форма;
- форма выполнения связи между элементами;
- параметры и другие характеристики элемента, и их взаимосвязь;

- материал, из которого выполнен элемент или устройство в целом;
- среда, выполняющая функцию элемента.

В качестве **промышленного образца** охраняется решение внешнего вида изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства. Промышленному образцу предоставляется правовая охрана, если по своим существенным признакам он является новым и оригинальным. К существенным признакам промышленного образца относятся признаки, определяющие эстетические особенности внешнего вида изделия, в частности форма, конфигурация, орнамент, сочетание цветов, линий, контуры изделия, текстура или фактура материала изделия. Признаки, обусловленные исключительно технической функцией изделия, не являются охраняемыми признаками промышленного образца.

Промышленный образец является новым, если совокупность его существенных признаков, нашедших отражение на изображениях внешнего вида изделия, не известна из сведений, ставших общедоступными в мире до даты приоритета промышленного образца.

Промышленный образец является оригинальным, если его существенные признаки обусловлены творческим характером особенностей изделия, в частности если из сведений, ставших общедоступными в мире до даты приоритета промышленного образца, неизвестно решение внешнего вида изделия сходного назначения, производящее на информированного потребителя такое же общее впечатление, какое производит промышленный образец, нашедший отражение на изображениях внешнего вида изделия.

Не предоставляется правовая охрана в качестве промышленного образца:

1) решениям, все признаки которых обусловлены исключительно технической функцией изделия;

2) решениям, способным ввести в заблуждение потребителя изделия, в том числе в отношении производителя изделия, или места производства изделия, или товара, для которого изделие служит тарой, упаковкой, этикеткой, в частности решениям, идентичным объектам, указанным в [пунктах 4 - 9 статьи 1483](#) Гражданского кодекса Российской Федерации, либо производящим такое же общее впечатление, либо включающим указанные объекты, если права на указанные объекты возникли ранее даты приоритета промышленного об-

разца, за исключением случаев, если правовая охрана промышленного образца испрашивается лицом, имеющим исключительное право на такой объект.

Задание 2. Составить описание изобретения (полезной модели, промышленного образца) при разработке высококачественных инновационных продуктов питания животного происхождения, рыбных и морепродуктов.

Задание 3. Составить формулу изобретения, и заполнить необходимые документы для представления в Федеральный орган исполнительной власти.

Контрольные вопросы

1. Условия патентоспособности изобретения, полезной модели, промышленного образца.
2. Правовая охрана секретных изобретений.
3. Структура и состав заявочных материалов на изобретение.
4. Структура и состав заявочных материалов на полезную модель.
5. Структура и состав заявочных материалов на промышленный образец.

Тема 4 ПОДАЧА И РАССМОТРЕНИЕ ЕВРАЗИЙСКОЙ ЗАЯВКИ НА ПОЛУЧЕНИЕ ПАТЕНТА

Цель занятия: ознакомиться с требованиями, предъявляемыми к содержанию евразийской заявки на получение патента и ее преобразованию.

Материалы и оборудование: компьютер с выходом в Интернет, Евразийская Патентная Конвенция (ЕАПК) (от 1 июня 1995 г. N 85-ФЗ), Патентная инструкция к евразийской патентной конвенции (от 1 декабря 1995 г. с изменениями и дополнениями).

Задание 1. Ознакомиться с требованиями, предъявляемыми к содержанию и дате подачи евразийской заявки на получение патента.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ

Компетенция

Федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности в соответствии со статьей 15(1)(II) Евразийской патентной конвенции и пунктом 2 статьи 35 Закона выполняет функции, связанные с получением, проверкой и пересылкой евразийской заявки в Евразийское патентное ведомство (далее – Евразийское ведомство).

Подача евразийской заявки

В соответствии со статьей 15(1) Евразийской патентной конвенции евразийская заявка может быть подана в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности, если, по крайней мере, один из ее заявителей проживает или имеет местонахождение в Российской Федерации.

Любое лицо, владеющее действующим промышленным или торговым предприятием на территории Российской Федерации, рассматривается как проживающее или имеющее местонахождение в Российской Федерации. Согласно правилу Патентной инструкции к Евразийской патентной конвенции (далее – Патентная инструкция) все документы евразийской заявки подаются в четырех экземплярах.

К евразийской заявке прилагаются документ, подтверждающий уплату тарифа за проверку евразийской заявки на соответствие требованиям для экспертизы заявки по формальным признакам и пересылку, а также доверенность, если евразийская заявка подается представителем заявителя.

Заявление евразийской заявки подается на русском языке.

Другие документы евразийской заявки могут быть поданы на русском или ином языке. К документам евразийской заявки, поданным на ином языке, прилагается их перевод на русский язык.

В соответствии с правилом 34 Патентной инструкции. сведения о получении евразийской заявки с указанием даты ее поступления, номера регистрации в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности, названия изобретения и сведений, касающихся заявителя или его представителя, если он назначен, а также даты подачи евразийской заявки, если она установлена, направляются в Евразийское ведомство и заявителю.

Установление даты подачи евразийской заявки

Федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности устанавливает дату подачи евразийской заявки по дате ее получения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности, если установлено, что евразийская заявка на эту дату содержит, по крайней мере:

- упоминание о том, что по заявке испрашивается выдача евразийского патента;
- сведения, позволяющие установить заявителя или связаться с ним;
- часть, которая внешне выглядит как описание изобретения.

Если указанные документы представлены заявителем не одновременно, дата подачи евразийской заявки устанавливается по дате поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности документа, представленного последним.

В соответствии с правилом 33 Патентной инструкции вместо части, которая внешне выглядит как описание изобретения, может быть представлено заявление о том, что для целей установления даты подачи описание изобретения заменено ссылкой на ранее поданную заявителем (первоначальную или предшествующую) заявку. Заявление должно быть изложено на русском языке и содержать указание номера ранее поданной заявки, ведомства, в которое была подана эта заявка, и дату ее подачи. Если первоначальная или предшествующая заявка была подана иным лицом, к заявлению прилагается документ, подтверждающий правопреемство заявителя. При наличии указанного заявления заявитель в течение четырех месяцев с даты поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности евразийской заявки, содержащей такое заявление,

должен представить заверенную копию ранее поданной заявки, за исключением случая, когда первоначальная или предшествующая заявка или копия соответствующей заявки уже была представлена в Евразийское ведомство.

Если при установлении даты подачи евразийской заявки федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности сочтет, что часть описания изобретения, представленного в соответствии с пунктом (1) настоящего пункта, или чертеж, на который в евразийской заявке есть ссылка, предположительно отсутствует, то федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности незамедлительно уведомляет заявителя о необходимости представления отсутствующих материалов в четырехмесячный срок с даты направления уведомления. При представлении заявителем указанных в уведомлении материалов в течение этого четырехмесячного срока они включаются в евразийскую заявку. При этом датой поступления описания изобретения или чертежа считается дата поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности этих материалов.

Рассмотрение и пересылка евразийской заявки

Федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности в соответствии со статьей 15(1) Евразийской патентной конвенции в отношении поступившей евразийской заявки проверяет:

- наличие документов, необходимых для установления даты подачи евразийской заявки, а также документов, которые должны прилагаться к ней;
- соответствие формы и содержания документов евразийской заявки требованиям Евразийской патентной конвенции и Патентной инструкции (без анализа сущности заявленного изобретения (изобретений)).

Федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности пересылает в Евразийское ведомство три экземпляра евразийской заявки, по которой установлено соответствие требованиям, установленным правилом 33 Патентной инструкции, при условии уплаты установленной пошлины за проверку заявки на соответствие формальным признакам и пересылку.

Если в процессе проверки установлено, что евразийская заявка оформлена с нарушением требований к ее документам, федеральный

орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности направляет заявителю уведомление с указанием обнаруженных недостатков и предложением представить отсутствующие документы (сведения) в течение четырех месяцев с даты направления уведомления.

Если заявителем не представлены в установленный срок запрошенные документы (сведения), евразийская заявка считается неподанной. Заявителю направляется соответствующее уведомление. Евразийское ведомство уведомляется о невозможности пересылки евразийской заявки.

В соответствии с правилом 34 Патентной инструкции евразийская заявка пересылается в Евразийское ведомство в течение четырех месяцев, а в случае испрашивания по евразийской заявке конвенционного приоритета – в течение одного месяца с даты ее поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности при условии, что соответственно в евразийской заявке или в заявке, на основании которой испрашивается приоритет, не установлено содержание сведений, составляющих государственную тайну, в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Четвертый экземпляр евразийской заявки хранится в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

Заявитель уведомляется о пересылке его евразийской заявки в Евразийское ведомство, а также о необходимости уплаты Евразийскому ведомству единой процедурной пошлины и представления в это ведомство документа, подтверждающего ее уплату, в течение трех месяцев с даты направления уведомления.

В случае наличия разногласий между федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности и заявителем евразийская заявка пересылается в Евразийское ведомство в соответствии с правилом 34(3) Патентной инструкции.

Преобразование евразийской заявки и рассмотрение преобразованной заявки в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности

Преобразование евразийской заявки

В соответствии со статьей 16 Конвенции евразийская заявка, по которой Евразийским ведомством принято решение об отказе в выда-

че патента либо отказано в удовлетворении возражения на это решение, может быть преобразована в заявку на изобретение на выдачу патента Российской Федерации (далее – преобразованная заявка).

Ходатайство о преобразовании евразийской заявки должно быть подано заявителем в Евразийское ведомство до истечения шести месяцев с даты получения соответствующего уведомления.

Заверенная копия евразийской заявки пересылается в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности при условии уплаты заявителем в Евразийское ведомство установленной пошлины.

Рассмотрение преобразованной заявки в соответствии с Законом и настоящими Правилами федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности начинает с даты получения из Евразийского ведомства заверенной копии евразийской заявки (пункт 2 статьи 371 Закона).

(3) Заявителю направляется уведомление о факте поступления копии евразийской заявки, а также о необходимости представления заявления о выдаче патента на изобретение, предусмотренного Законом, и документа, подтверждающего уплату установленной пошлины.

Документы, указанные в подпункте (3) настоящего пункта Правил должны быть представлены заявителем в течение двух месяцев с даты получения уведомления.

Преобразованная заявка считается правильно оформленной заявкой на выдачу патента Российской Федерации на изобретение, имеющей ту же дату подачи, что и евразийская заявка, и ту же дату приоритета, если она была установлена.

Сроки

В соответствии с пунктом 2 статьи 371 и пунктами 3 и 4 статьи 20 Закона заявитель имеет право внести в преобразованную заявку изменения по своей инициативе без уплаты пошлины в течение двух месяцев, а изменения, подлежащие учету при публикации сведений о заявке на изобретение, – в течение двенадцати месяцев с даты поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности заверенной копии преобразованной заявки.

Особенности рассмотрения преобразованной заявки

При рассмотрении преобразованной заявки применяются положения настоящих Правил, относящиеся к рассмотрению заявок на выдачу патента Российской Федерации на изобретение. При наличии документа, подтверждающего уплату пошлины, указанного в подпункте (3) пункта 27 настоящих Правил, заявителю направляется уведомление о положительном результате формальной экспертизы.

Задание 2. После изучения требований, предъявляемых к содержанию евразийской заявки на получение патента, составить отчет, в котором необходимо отразить результаты изучения пунктов практической работы в реферативной форме. Отчет представить преподавателю и защитить основные положения работы.

Контрольные вопросы

1. Особенности подачи евразийской заявки.
2. Установление даты подачи евразийской заявки.
3. Рассмотрение и пересылка евразийской заявки.
4. Преобразование евразийской заявки.
5. Особенности рассмотрения преобразованной заявки.

Тема 5 РАЗРАБОТКА ТОРГОВЫХ ЗНАКОВ И МАРОК (ТРЕЙД-МАРОК), ИХ РЕГИСТРАЦИЯ, ЗАЩИТА И МОДИФИКАЦИЯ

Цель занятия: изучить общие понятия и положения и подготовить заявку на товарный знак.

Материалы и оборудование: компьютер с выходом в Интернет, Гражданский кодекс Российской Федерации, Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков (Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 № 482), Мадридское Соглашение о международной регистрации знаков (от 14 апреля 1891 г.), рекомендации ФИПС (<http://www.1fips.ru>), формы документов (<http://www.rupto.ru/rupto/portal/0c7e69f5-fe1e-11e0-77a5-8e000200001f>).

Задание 1. Изучить общие понятия и положения.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ

Первый шаг в защите интеллектуальной собственности бренда — регистрация названия и логотипа. Товарный знак и торговая марка, по сути, одно и то же. Если вы планируете работать за рубежом, будет торговая марка. В России правильно говорить товарный знак.

Товарный знак – это «обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей» ("Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ). Логотип, бренд, торговая марка или знак – это все «обыденные» названия объекта интеллектуальной собственности, для которого имеется единственно верный юридический термин – «**товарный знак**». В качестве товарных знаков можно регистрировать слова и словосочетания, картинки, форму упаковки, даже цвета и мелодии – все то, что помогает отличать товары и услуги одних производителей от товаров и услуг других производителей, повышать их узнаваемость у потребителей, бороться с недобросовестной конкуренцией. Регистрируют то, что отличает бренд от конкурентов. В принципе, товарным знаком могут быть любые обладающие различительной способностью слова, буквы, числа, рисунки, изображения, объемные обозначения, цвета, логотипы, этикетки или их сочетания, ис-

пользуемые для различения товаров или услуг. В некоторых странах, в том числе и в России, слоганы (рекламные лозунги) также считаются товарными знаками и могут быть зарегистрированы именно в таком виде национальными ведомствами по товарным знакам. Все большее число стран, в том числе и Россия, также допускает регистрацию менее традиционных видов товарных знаков, в частности, обозначений, включающих в себя только отдельные цвета, объемных обозначений (форм изделий или упаковок), звуковых обозначений (звуков) или обонятельных обозначений (запахов).

Основная цель товарного знака состоит в том, чтобы дать потребителям возможность индивидуализировать товары (или услуги) какого-либо производителя и отличать их от идентичных или однородных товаров, предлагаемых конкурентами. Потребители, которых вполне удовлетворяет качество конкретных товаров, скорее всего снова будут покупать или использовать эти товары и в будущем. Для этого им необходимо иметь возможность легко отличать их от однородных товаров других производителей.

Тщательно разработанный и продвигаемый товарный знак является ценным деловым активом для большинства компаний. Для некоторых компаний он может быть их самым ценным активом. Стоимость наиболее известных в мире товарных знаков, таких как Coca-Cola или IBM, превышает 50 млрд. долларов.

Регистрация, полученная в соответствии с законодательством о товарных знаках, предоставляет вашей компании исключительное право запрещать всем продажу идентичных или однородных товаров с использованием вашего товарного знака или знака сходного с ним до степени смешения (Пункт 3 статьи 1484 Гражданского кодекса Российской Федерации).

Кроме того, зарегистрированный товарный знак является предметом выдачи лицензии другим компаниям, обеспечивая дополнительный источник доходов для вашей компании, или может служить в качестве основы для соглашения о франшизе (договор о коммерческой концессии).

Любое лицо, которое имеет намерение использовать товарный знак или передать право на его использование третьим лицам, может подавать заявку на его регистрацию. Им может быть как физическое, так и юридическое лицо. В России обладателем исключительного

права на товарный знак может быть юридическое лицо или индивидуальный предприниматель.

Торговая марка (ТМ) — международное обозначение зарегистрированного бренда.

Фирменное наименование — то, как ваша компания зарегистрирована в налоговой: ООО «Василек» или ИП Иванов А. Е.

Коммерческое обозначение — название бренда. То, как вашу компанию знают потребители. ООО «Василек» может выпускать чай «Светлая поляна». ИП Иванов А. Е. откроет юридическую фирму «Иванов и Ко».

Права на любой объект интеллектуальной собственности, в том числе, на товарный знак — это возможность правообладателя по своему усмотрению использовать этот объект, распоряжаться им, разрешать или запрещать его использование другим лицам, защищать свои права на него.

Товарный знак принадлежит к той категории объектов интеллектуальной собственности, права на которые могут возникнуть только после регистрации Федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности — Роспатентом. Соответственно, для обеспечения правовой охраны вашему товарному знаку, вам необходимо его зарегистрировать, подав заявку в ведомство.

Правила оформления заявки на товарный знак содержатся в Гражданском кодексе и Правилах Роспатента (Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков) (Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 № 482).

При выборе товарного знака полезно знать, какие обозначения обычно **не регистрируются** в качестве товарного знака. Заявки на товарные знаки, как правило, отклоняются в силу, так называемых «абсолютных оснований для отказа в регистрации», если они содержатся в заявленном для регистрации в качестве товарного знака обозначении:

- Термины, вошедшие во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида. Например, если ваша компания желает зарегистрировать товарный знак «СТУЛ» для продажи стульев, в регистрации такого товарного знака будет отказано, поскольку

«стул» является именно таким термином в отношении такого вида товара.

- **Описательные термины.** Это слова, которые обычно используются в торговле для описания определенного товара. Например, обозначение «СЛАДКИЙ», вероятнее всего, не будет зарегистрировано в качестве товарного знака для продажи шоколада, поскольку оно имеет описательный характер. Действительно, было бы несправедливым предоставлять какому-либо одному изготовителю шоколада исключительное право на использование слова «сладкий» для сбыта своей продукции. Аналогичным образом, такие описательные или хвalebные термины, как «БЫСТРЫЙ», «ЛУЧШИЙ», «КЛАССИЧЕСКИЙ» или «ИННОВАЦИОННЫЙ», вероятнее всего, также будут отклонены, если они не являются одним из элементов знака, обладающего различительной способностью. В таких случаях может возникнуть необходимость внесения в заявку указания о том, что такой элемент знака исключается из правовой охраны и на него не распространяется исключительное право.

- **Вводящие в заблуждение товарные знаки.** Это такие товарные знаки, которые являются ложными или могут ввести в заблуждение потребителей в отношении характера, качества или географического указания места происхождения товаров. Например, заявка на товарный знак, содержащий слово КОРОВА или ее изображение для продажи маргарина, вероятнее всего, будет отклонена, поскольку такой знак будет рассматриваться как вводящий в заблуждение потребителей, которые вероятно ассоциируют такой знак с молочными продуктами (в данном случае, с маслом).

- **Знаки, противоречащие общественным интересам или принципам морали.** Слова или изображения, которые рассматриваются как противоречащие общепринятым принципам гуманности, морали и религии, как правило, не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков.

- **Флаги, гербы, символы и эмблемы государств и международных межправительственных организаций,** сообщения о которых были направлены Международному бюро ВОИС, как правило, не подлежат регистрации.

Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков аббревиатуры, не имеющие словесного или графического выражения

(РГБ БУ, ДЗБ-22). Использование стилизованных буквенных сочетаний допустимо (СТС, ТНТ).

Необходимо выбрать правильные классы в соответствии с Международной классификацией товаров и услуг (МКТУ). Международная классификация делит товары и услуги на 45 условных классов. Когда предприниматель подаёт заявку, он выбирает перечень классов, в которых будет действовать его обозначение. В отношении не указанных в заявке классов защита товарного знака действовать не будет. Например, мы очень хотим зарегистрировать товарный знак «Шершень». Такой товарный знак уже зарегистрирован в Роспатенте, но защита распространяется только на 3 класса МКТУ – 16, 28 и 38 класс. Наши товары не относятся ни к одному из этих классов, поэтому мы можем свободно использовать такой товарный знак. Мы укажем в заявке другие классы МКТУ и получим положительное решение. Чтобы правильно подобрать классы, предприниматели используют специальный сервис.

При столкновении поданного на регистрацию знака с уже существующими правами на товарные знаки других лиц, заявки отклоняются в силу «относительных оснований» для отказа в регистрации. Наличие двух тождественных (или сходных) товарных знаков, зарегистрированных в отношении одних и тех же видов товаров (однородных товаров), может ввести в заблуждение потребителей. Некоторые ведомства по товарным знакам, в том числе в России, в обязательном порядке проводят экспертизу на предмет наличия такого столкновения с уже существующими знаками, включая и незарегистрированные общеизвестные знаки, в то время как многие другие ведомства делают это только, если регистрация товарного знака оспаривается третьей стороной после ее публикации. В любом случае, если товарный знак считается тождественным или сходным до степени смешения с уже существующим товарным знаком в отношении идентичных или однородных товаров, заявка отклоняется или регистрация знака аннулируется. В Российской Федерации допускается регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с существующим товарным знаком в отношении однородных товаров или услуг при наличии письменного согласия на это правообладателя такого товарного знака при условии, что такая регистрация не будет вводить в заблуждение потребителей. Таким образом, разумнее всего

избегать использования товарных знаков, являющихся сходными до степени смешения с уже существующими знаками других лиц.

Фирменное наименование – это полное название вашего предприятия, например: «Blackmark International Ltd.», которое идентифицирует вашу компанию. Часто такое наименование заканчивается словами Ltd., Inc. или другими аналогичными сокращениями, отражающими организационно-правовой характер компании. В Российской Федерации фирменное наименование юридического лица, являющегося коммерческой организацией, должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности. В отличие от этого, товарный знак является обозначением, предназначенным для различения товаров вашей компании от продукции других компаний (Статья 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации).

Торговая марка – оригинально оформленный специальный отличительный знак торгового предприятия, торговой фирмы, который они вправе размещать на продаваемых товарах, изготовленных по заказу данной фирмы. Чаще всего торговая марка представлена графическим изображением, оригинальным названием, особым сочетанием знаков, букв, слов. По аналогии с товарными знаками торговая марка является обозначением, способным отличать товары одних производителей от товаров других производителей. Права на торговые марки охраняются Законом о товарных знаках. На зарегистрированную торговую марку выдается свидетельство на товарный знак, знак обслуживания, которое удостоверяет приоритет и исключительное право его владельца-правообладателя в отношении товаров, указанных в регистрации.

Рекламоспособность торговой марки характеризуется следующей совокупностью признаков: новизной идеи, эстетичностью, лаконичностью, ассоциативностью, навязчиво узнаваемым цветом, способностью к адаптации и удобопроизносимостью. Торговая марка служит юридической защитой, предохраняет товары от нежелательной имитации, фальсификации и контрафакта. К тому же торговая марка облегчает конкуренцию с другими товарами, создает круг постоянных покупателей. Она привлекает внимание потребителей к новым товарам и может помочь в работе с разными группами потребителей, помогая распространить успех на другие товары.

Торговая марка является капиталом, она дает эластичный отклик на уменьшение цены (увеличение продаж) и неэластичный отклик на увеличение цены (сохранение объема продаж); повышает рентабельность и эффективность рекламы. Торговая марка для потребителя выступает в качестве некой гарантии качества; субъективно снижается риск покупки. Приобретение соответствующих товарных марок обеспечивает потребителю получение определенного статуса. Для многих покупателей товаров с дорогими марками именно символические, а не реальные преимущества товаров являются основной выгодой, за которую платятся дополнительные деньги.

Поддержание марки требует значительных расходов, в первую очередь, на рекламу. Если один из товаров, распространяемых под данной торговой маркой, потерпел неудачу, это может повредить распространению и остальных товаров. Причем, если на раскрутку торговой марки уходит много времени, то падение имиджа торговой марки происходит чрезвычайно быстро. Поддержание имиджа торговой марки предъявляет постоянные требования к качеству товаров.

Международная торговая марка

Свидетельство ФИПС охраняет товарный знак только в РФ. Чтобы защитить обозначение за границей, его оформляют в каждом государстве отдельно. Но есть и альтернативный способ – так называемая Мадридская система – инструмент международной охраны обозначений, который охватывает 122 страны-участницы Мадридского соглашения. С его помощью можно оформить заявку в России, получить сертификат, и он обеспечит охрану в нужном количестве стран. Чтобы получить международную защиту, сначала регистрируют или хотя бы подают заявку на товарный знак в своей стране. Без прохождения национальной процедуры международная заявка не рассматривается. Однако, соглашение действует не во всех странах. Например, для защиты своего названия в ОАЭ, придётся подавать заявку в этой стране по её национальному законодательству.

В России за Мадридскую систему отвечает ФИПС. Он принимает заявки и передаёт их во Всемирную организацию интеллектуальной собственности – ВОИС. Там проведут экспертизу и, если все в порядке, вышлют сертификат, который подтверждает принятие заявки. После этого каждая из стран-участниц проверяет знак и отчитывается об этом в ВОИС. Когда все страны проверят свои ре-

естры, ВОИС уведомляет заявителя о результатах и вносит знак в свой реестр. С этого момента знак считается зарегистрированным в тех странах, где вынесено положительное решение. Срок охраны 10 лет с возможностью продления.

Задание 2. Изучить правила подготовки заявки на товарный знак.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ

В Гражданском кодексе содержатся только общие указания касательно оформления заявки:

заявителем по заявке на товарный знак может быть только юридическое лицо либо индивидуальный предприниматель, на физическое лицо (не ИП) регистрировать знак нельзя;

нельзя в одной заявке указывать несколько товарных знаков;

заявка должна содержать само **заявление** о гос. регистрации, заявляемое **обозначение, перечень** товаров/услуг, а также **описание** знака. Заявка **подписывается заявителем или его представителем**. В случае, если заявка подается представителем, к заявке необходимо приложить **доверенность**.

Заявка подается **на русском языке**. Если какие-то документы, приложенные к заявке, составлены на другом языке, необходимо приложить их перевод на русский.

Датой подачи заявки считается день поступления в Роспатент материалов заявки.

Роспатент публикует сведения о поданных заявках (см. [открытый Реестр заявок на регистрацию товарного знака и знака обслуживания](#) на сайте Роспатента), информация находится в открытом доступе, любое заинтересованное лицо может с ней ознакомиться.

В Правилах, которые можно найти на сайте Роспатента, содержатся гораздо более подробные практические правила оформления заявки на товарный знак. В качестве первого приложения к Правилам приводится [Форма заявки на государственную регистрацию товарного знака, коллективного знака](#). Данную форму можно скачать и заполнить самостоятельно (пример её заполнения приводится дальше (без прилагаемых документов; все названия, реквизиты и адреса являются вымышленными)).

Далее кратко рассмотрим правила заполнения каждой из граф заявки на товарный знак.

«ДАТА ПОСТУПЛЕНИЯ», «РЕГИСТРАЦИОННЫЙ №», «ВХОДЯЩИЙ №»: данные поля заполнять не нужно, они заполняются Роспатентом при поступлении заявки, и заполненные данные отображаются в Уведомлении о поступлении заявки, которое получает заявитель.

В графе **«АДРЕС ДЛЯ ПЕРЕПИСКИ»** указываются контактные данные заявителя (или его представителя): телефон, факс, электронная почта.

В графе **«ЗАЯВИТЕЛЬ»** указывается полное наименование юридического лица (не допускаются сокращения, даже в названии организационно-правовой формы: необходимо указывать «Общество с ограниченной ответственностью...» или «Индивидуальный предприниматель...», но не «ООО» или «ИП»). В данной графе также указывается юридический адрес компании (в соответствии с ее учредительными документами), либо адрес места жительства индивидуального предпринимателя.

В графе **«ИДЕНТИФИКАТОРЫ ЗАЯВИТЕЛЯ»** указываются ОГРН, ИНН и КПП юридического лица либо ОГРНИП и ИНН индивидуального предпринимателя. Также обязательно указывать код страны, для России это RU.

В графе **«ПРЕДСТАВИТЕЛЬ(И) ЗАЯВИТЕЛЯ»** указывается лицо, назначенное заявителем для ведения дел в Роспатенте (как правило, патентный поверенный). При наличии представителя, необходимо заполнить все соответствующие поля: «Фамилия, имя, отчество», «Адрес», контактные данные (телефон, факс, электронная почта), отметить, является ли представитель патентным поверенным, и если является – указать его регистрационный номер.

В поле **«ИЗОБРАЖЕНИЕ ЗАЯВЛЯЕМОГО ОБОЗНАЧЕНИЯ»** помещается соответствующая картинка (если знак является изобразительным или комбинированным) или слово/словосочетание (если знак является словесным), так чтобы обозначение четко вписывалось в квадратное поле, не выходило за его пределы. Особое внимание необходимо обратить на фон: если фон картинки отличается и выделяется на белом, именно на таком фоне и вместе с фоном знак будет зарегистрирован.

В графе **«ОПИСАНИЕ ЗАЯВЛЯЕМОГО ОБОЗНАЧЕНИЯ»** (рядом с изображением знака) необходимо описать, что он из себя представляет (например, из чего он состоит, являются ли словес-

ными элементами фантазийными либо имеют определенное смысловое значение, имеют ли словесные элементы в латинице перевод на русский язык, привести их транслитерацию и т.п). Стандартного шаблона для описания знака не существует, каждый раз все зависит от заявляемого обозначения.

Далее, в соответствующих полях, указываются **цвет или цветное сочетание** (они обязательно указываются для знака в цветном исполнении, но при желании могут указываться и для черно-белых словесных знаков). Указание цветов достаточно важно: если цвета, указанные в данной графе заявления, будут отличаться от изображения знака, можно получить запрос экспертизы.

Далее обязательно отметить поле, относящееся к **виду знака**: есть более-менее «стандартные виды»: словесный знак, изобразительный, комбинированный, объемный, цвет (как товарный знак). Есть также более «оригинальные»: световой знак, изменяющийся, позиционный, голографический, звуковой, обонятельный. Если знак не является словесным, изобразительным или комбинированным, необходимо подробно описать его **характеристики** в соответствующем поле (при необходимости, на отдельном листе).

Правила содержат особые указания касательно остальных видов знака. Так, если знак объемный (трехмерный), то приводится одно изображение общего вида этого обозначения (схематическое, фотографическое или выполненное в графическом редакторе) и дополнительно представляются изображения всех необходимых проекций знака, так чтобы они давали «исчерпывающее представление» о разных видах этого обозначения. Если знак звуковой, дополнительно представляется образец фонограммы и т.п.

Также в заявлении можно указать, имеются ли в знаке **неохраняемые элементы** (например, являющиеся описательными для заявляемых товаров услуг («кафе» для услуг кафе и т.п.)).

В поле **«ТОВАРЫ, в отношении которых испрашивается государственная регистрация знака, сгруппированные по классам Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков (МКТУ)»** указываются классы МКТУ и наименование товаров и (или) услуг. Если перечень не уместится в заявление, его можно привести на отдельном листе.

Заявка подается в отношении определенного перечня товаров/услуг. Всего 45 классов МКТУ, из них 34 относятся к товарам, остальные – услуги. С полным перечнем товаров и услуг вы можете ознакомиться на сайте ФИПС http://www1.fips.ru/MKTU10_PDF_2015/part2_mktu10_2015.pdf. Перечень всегда начинается с двузначного номера класса МКТУ, и через тире далее указываются наименования отдельных товаров/услуг. В конце перечня каждого класса проставляется точка. Текст перечня каждого последующего класса отделяется межстрочным интервалом. **Перечень товаров** должен быть конкретным, не может состоять только из областей деятельности. Товары в перечне не должны дублироваться, каждый товар должен иметь свое однозначное наименование.

Далее следуют поля, касающиеся **приоритета товарного знака и уплаты пошлины** (включая сведения о плательщике – ФИО/наименование юридического лица, ИНН, КПП).

Далее, в заявлении в соответствующих графах поля «**Перечень прилагаемых документов**» необходимо отметить соответствующие документы, обычно это «заявляемое обозначение», «перечень товаров и (или) услуг», доверенность на представителя (при наличии).

В поле «**Дополнительные сведения**» можно указать номера свидетельства на ранее зарегистрированные товарные знаки/НМПТ, например, если заявляемое обозначение представляет собой продолжение этой серии.

Наконец, в последнем поле необходимо указать **дату** составления заявки и поставить **подпись уполномоченного лица**.

С точки зрения чисто технических требований необходимо отметить следующие: возможна только односторонняя печать, печать на обеих сторонах листа не допускается. Каждый документ заявки нумеруется. Перечень должен быть напечатан шрифтом не менее 2,1 мм, без разделения на колонки, через 1,5 интервала.

Документы заявки подаются в одном экземпляре. Изображения товарного знака – в двух.

Если какие-либо сведения не помещаются полностью в соответствующих графах заявки, они приводятся по той же форме на дополнительном листе с указанием в соответствующей графе: "см. продолжение на дополнительном листе"

Существуют определенные основания, по которым заявку могут вообще не принять и, соответственно, не зарегистрировать: например, если в материалах заявки отсутствует само заявление; если это заявление не поддается прочтению или представлено на иностранном языке; если в заявке не указан заявитель; по техническим причинам в связи с состоянием бумажного носителя; если заявка подается в электронном виде с нарушением обязательных требований.

В течение месяца после подачи (принятия и регистрации) заявки по ней проводится **формальная экспертиза**, в ходе которой проверяется наличие необходимых документов заявки и их соответствие установленным требованиям, а также правильная уплата пошлин. По результатам формальной экспертизы заявка принимается к рассмотрению, либо выносится решение об отказе в принятии ее к рассмотрению.

В период проведения экспертизы заявки заявитель вправе до принятия по ней решения дополнять, уточнять или исправлять материалы заявки, в том числе путем подачи дополнительных материалов.

После положительного решения формальной экспертизы начинается **экспертиза по существу**. Необходимо помнить, что успешная регистрация может состояться только в том случае, если выбранное обозначение соответствует критериям охраноспособности. Иными словами, обозначение не должно попадать под целый ряд ограничений, которые содержит ст. 1483 ГК РФ.

Задание 3. Подготовить заявку на товарный знак при разработке высококачественных инновационных продуктов питания животного происхождения, рыбных и морепродуктов.

Задание 4. Оформить документы, прилагаемые к заявке.

Контрольные вопросы

1. Объясните различия между товарной маркой и товарным знаком.
2. Что такое логотип?
3. Назовите преимущества, которые даёт использование товарных знаков их владельцам и клиентам?
4. Какие разновидности товарных знаков и марок существуют?
5. Что означает специальное обозначение на товарном знаке?
6. Что такое бренд?

Тема 6 НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Цель занятия: изучить виды и методы поиска научно-технической информации.

Материалы и оборудование: компьютер с выходом в Интернет.

Задание 1. Изучить виды и методы поиска научной и научно-технической информации.

Научная информация — это особый вид информации, которую характеризует точность, логичность, структурность и опора на факты и данные исследований. Создание и распространение научной информации – сфера профессиональной деятельности научного сообщества. При этом, научная информация имеет свойство устаревать, терять актуальность, она может быть опровергнута более современными исследованиями. Поэтому правильно идентифицировать научную информацию, уметь ее диагностировать и работать с ней – важный навык любого исследователя.

Научно-техническая информация – это сведения о документах и фактах, получаемых в ходе научной, научно-технической и инновационной деятельности

Источниками научной информации могут быть как печатные издания, так и научные мероприятия. К печатным источникам относят книги, брошюры, периодические издания, патентную документацию, нормативно-техническую документацию, промышленные каталоги, конструкторскую документацию, отчеты, депонированные рукописи, переводы научно-технической литературы и документации, другие публикуемые и непубликуемые научно-технические документы. К научным мероприятиям, которые тоже могут стать источником и создателем научной информации, относят конференции, семинары, практикумы.

Виды научно-технической информации

Научно-техническая информация представляет собой совокупность довольно разнородных сведений о процессах, результатах и характеристиках явлений, связанных с научно-техническими разработками. В ходе научно-технических исследований образуются первичные, вторичные документы и научные данные, которыми оперирует исследователь.

Таблица 1 –Виды научно-технической информации

Первичные документы	Документы, включающие исходные сведения, полученные в процессе исследований, разработок, наблюдений и других видов человеческой деятельности (книги, брошюры, периодические издания, патентная документация, промышленные каталоги, конструкторская документация, отчеты, депонированные рукописи, переводы научно-технической литературы и документации и другие публикуемые и непубликуемые научно-технические документы)
Вторичные документы	Документы, которые являются результатом аналитическо-синтетической переработки одного или нескольких первичных документов (аннотации, рефераты, обзоры, синопсисы, указатели, справочники и др.)
Научные данные	Статистические данные, подборки цифровых изображений, аудиозаписи, стенограммы интервью, данные обследования и наблюдения на местах с соответствующими аннотациями, интерпретации, произведения искусства, архивы, найденные предметы, опубликованные тексты или рукописи и др.

Методы поиска научной информации

Чаще всего поиск научной информации осуществляется в специализированных базах данных, научных библиотеках и каталогах хранилищ источников технической информации.

Самый простой метод поиска информации – ***метод использования ключевых слов в запросе поиска***. Справочный материал любой статьи в рецензируемом журнале, библиотечных баз данных во многом опирается на такой метод поиска информации.

Другой близкий по методике способ – ***поиск по ключевым темам***. Отбор релевантных изданий осуществляется путем простой группировки, внутри которой можно проводить дифференцирован-

ный смысловой контекстный поиск и осуществлять отбор информации более детально.

По индексам цитирования в большинстве научных баз можно расширить систему поиска. Такие индексы позволяют проследить глубокие связи между документами, выстроить последовательности, причинно-следственные связи и хронологии.

Еще один метод поиска – **поиск по автору**. В индексированных базах это по фамилии автора можно проследить взаимные цитирования и ссылками, в том числе на техническую информацию.

Наибольшей популярностью для поиска научно-технической информации пользуются такие ресурсы как Google Академии (Google Scholar), Web of Science, Scopus и Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Кроме перечисленных баз данных, вы также можете воспользоваться сайтом ЭкспертМир для поиска научной информации. Эти ресурсы предоставляют пользователям набор эффективных поисковых инструментов для поиска информации, анализа и визуализации данных о публикациях.

Библиотечно-библиографическая классификация (ББК) применяется в библиотеках для организации систематической (по отраслям знания) расстановки книжных фондов, для построения структуры карточных систематических каталогов (СК) и картотек, в качестве поискового инструмента в электронных каталогах (ЭК), в целях библиотечной статистики. Кроме того, ББК используется в библиографической и издательской практике.

ББК – одна из крупнейших в мире классификационных систем, выполняющая функции Национальной классификационной системы Российской Федерации, ее использует более 95% библиотек страны.

ББК – самая молодая из применяемых в мире универсальных библиотечных классификаций, сравнимых с ней по объему классифицированных понятий. Отличительной чертой ББК, начиная с первого полного издания (1960–1968), является ее научность, стремление соответствовать уровню развития науки и общественной практики.

Аббревиатура **УДК** классификатора расшифровывается, как Universal Decimal Classification — **универсальная десятичная классификация**. УДК необходим для:

- систематизации информации;
- поиска нужных сведений по конкретной теме;

- группировки новых статей, публикаций, книг по тематическим разделам.

С помощью классификатора УДК легко отыскать любую информацию в области искусства, литературы и науки. Индекс УДК — основа для упорядочения накопленных человечеством знаний в традиционных библиотеках, электронных базах данных и прочих хранилищах информации.

Код УДК нужно указывать в каждой научной статье — такое правило принято практически в каждой стране мира, в частности в России. Этот код обязателен в РФ для всей книжной продукции и поиска информации по точным и естественным наукам. В основе УДК лежит десятичный принцип. Каждый из классификаторов делят на 10 (иногда может быть меньше) подразделов. Для обозначения каждого из них применяют арабские цифры. За разработку УДК классификатора отвечает UDC Consortium, Консорциум УДК. Классификаторы регулярно издаются Всероссийским институтом научной и технической информации (ВИНИТИ).

Международная патентная классификация (МПК, International Patent Classification — IPC), созданная на основе Страсбургского соглашения от 24 марта 1971 г., предусматривает иерархическую систему независимых от языка индексов для классификации патентов и полезных моделей в зависимости от различных областей техники, к которым они относятся. Ежегодно 1 января вступает в силу новая версия МПК. МПК делит всю область техники на восемь разделов, содержащих порядка 70 тыс. рубрик. Каждой рубрике присвоен свой индекс, состоящий из арабских цифр и букв латинского алфавита. Патентные ведомства руководствуются МПК для классификации патентных заявок и проведения поиска в целях экспертизы. Системой пользуется более 100 стран мира, поэтому она считается универсальной.

Соответствующие индексы МПК указываются на всех патентных документах, которые ежегодно в течение последних десяти лет выпускаются в количестве более миллиона. Индексы МПК присваиваются патентным документам публикующими их национальными или региональными ведомствами промышленной собственности. Документам РСТ индексы МПК присваиваются международным поисковым органом (МПО).

МПК является незаменимым инструментом для поиска патентных документов при определении **«известного уровня техники»**. Такой поиск необходим для органов, отвечающих за выдачу патентов, потенциальных изобретателей, исследовательских и опытно-конструкторских бюро и других субъектов, заинтересованных в использовании и разработке технологических решений

Рекомендации о том, как пользоваться МПК, можно также найти в Руководстве по МПК.

Для поддержания МПК на уровне современных требований Классификация постоянно пересматривается, и по итогам этой работы публикуется новая версия. Ныне действующая редакция МПК и ее более ранние оригинальные версии доступны для ознакомления на английском и французском языках. Переводы МПК на другие языки также публикуются. Например, ознакомиться с МПК на китайском, чешском, нидерландском, эстонском, немецком, японском, корейском, польском, португальском (Бразилия), русском, сербском, словацком и испанском языках можно с помощью функции «мостика» (пиктограмма «стрелка»), интегрированной в платформу интернет-публикации. Пересмотром МПК занимается Комитет экспертов Союза МПК.

Задание 2. Описать особенности и преимущества патентной документации.

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте виды научно-технической информации.
2. Дайте характеристику методов поиска научной информации.
3. Перечислите ресурсы, наиболее популярные для поиска научно-технической информации.
4. Дайте характеристику системы библиотечно-библиографической классификации (ББК).
5. Дайте характеристику универсальной десятичной классификации (УДК).
6. Дайте характеристику Международной патентной классификации (МПК).

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

Авторское право (охрана авторских прав) – часть гражданского законодательства, регулирующая отношения по использованию произведений науки, литературы и искусства.

Авторское свидетельство – специальная форма охраны изобретения, которая вместе с патентами существовала (существует) в некоторых странах.

Аналоги – объекты того же назначения, что и заявляемый, сходные с ним по технической сущности и достигаемому результату при их использовании.

База данных – это объективная форма представления и организации совокупности данных (например, статей, расчетов), систематизированная так, чтобы эти данные могли быть найдены и обработаны с помощью ЭВМ.

Бернская конвенция – конвенция об охране литературных и художественных произведений, заключенная в Берне в 1886г. Является многосторонним международным договором, устанавливающим принципы авторско-правовой охраны и позволяющим унифицировать правовую охрану произведений авторского права в государствах – членах так называемого Бернского союза на основе "национального режима". Этот режим предусматривает, что произведения, прямо перечисленные в Конвенции, пользуются охраной во всех странах Бернского союза. Членами Бернского союза в настоящее время являются свыше 100 государств мира. Российская Федерация присоединилась к Бернской конвенции в 1995г.

Виды патентного поиска – а) тематический (предметный); б) именной; в) поиск по формальным признакам (например, номеру) документации (нумерационный).

Вознаграждение (*область авторского права и смежных прав*) – платежи, производимые лицами, использующими произведения авторов, исполнения произведений, фонограммы и радио-, телепередачи, в пользу авторов, исполнителей, производителей фонограмм, организаций радио-, телевидения и других заинтересованных правообладателей в такой мере, в какой их права охраняются в отношении соответствующего использования. Вознаграждение может состоять из одноразового платежа (также называемого «полная компенсация» или «единовременное вознаграждение») за определенные виды использо-

вания. Авторское вознаграждение часто оговаривается в форме отчислений (роялти) за каждый проданный экземпляр или каждое использование произведения с авансовым платежом за их счет или без него.

Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) – международная организация, предназначенная для оказания помощи в обеспечении охраны права создателей и владельцев интеллектуальной собственности во всем мире, признания и вознаграждения изобретателей и авторов за их изобретательность. Создана в 1967 году.

Всемирная торговая организация (ВТО) – единственное международное учреждение, занимающееся правилами торговли между государствами. Ее основу составляют соглашения ВТО, договоры, обязывающие правительства проводить собственную торговую политику в определенных рамках.

Географическое происхождение – касается любого предмета, который унаследовал особые свойства района, города или местности, где существует определенное улучшенное качество изготовления (подобно наименованиям мест происхождения). Не следует смешивать с "указаниями источника", которые просто указывают на место происхождения любого продукта.

Географическое указание – указание, которое идентифицирует товар как происходящий с территории страны-члена, либо региона или местности на этой территории, при этом определенное качество, репутация или другие свойства данного товара определяются главным образом его географическим происхождением. Выбран ВОИС в целях определения предмета нового договора о международной охране названий и изобразительных обозначений, которые указывают на определенное географическое происхождение данного товара. В этой связи термин предназначен для употребления в своем наиболее широком, насколько это возможно, смысле.

Гражданское право – совокупность правовых норм, которую каждая отдельная нация, государство или город установили исключительно для себя; можно назвать "внутригосударственным" правом, чтобы отличать его от "естественного права" и от международного права.

Договор о патентной кооперации (РСТ) – соглашение о международном сотрудничестве в области патентов. Договор, направлен-

ный на рационализацию и сотрудничество в отношении подачи, поиска и экспертизы заявок на патент и распространение технической информации, содержащихся в них.

Заявитель – физическое или юридическое лицо или их правопреемник, которое подает в соответствии с действующим законодательством заявку на выдачу патента на объект промышленной собственности. В соответствии с российским Патентным законом заявителем может быть автор (изобретатель), работодатель или их правопреемник. Заявителем международной заявки в смысле договора о патентной кооперации является любой гражданин договаривающегося государства или лицо, проживающее в этом государстве.

Заявка – совокупность документов, подаваемых в ведомство по изобретательству с целью получения охранного документа. По оформленной заявке на изобретение выдается патент.

Зонтичный патент – патент с формулой изобретения, которая позволяет охватить целую область техники.

Изобретательский уровень – заявленное изобретение считается соответствующим изобретательскому уровню, если в отношении известного уровня оно на соответствующую установленную дату не является очевидным для специалистов в данной области.

Изобретение – новое и обладающее существенными отличиями техническое решение задачи в любой области народного хозяйства, социально-культурного строительства или обороны стран, дающее технический результат, новая идея, позволяющая на практике решить конкретную проблему в области техники.

Имущественные права – заключаются в принадлежности исключительных прав на использование произведения в любой форме и любым способом. Исключительные права на использование автор может либо осуществлять сам, либо передать право другому лицу. Право на использование – единое, но сложное, составное. Оно включает право на воспроизведение, распространение, экспорт, публичный показ произведения, публичное исполнение, передачу в эфир, сообщение произведения для всеобщего сведения по кабелю, перевод, практическую реализацию изображенного объекта, право следования.

Имущественные права патентообладателя – субъективные права патентообладателя, связанные с владением, пользованием и распоряжением патентом. В соответствии с этими правами патенто-

обладатель может самостоятельно использовать изобретение, полезную модель или промышленный образец путем их промышленного производства либо предоставить право пользования названными объектами промышленной собственности другим физическим или юридическим лицам, либо полностью уступить свои права, вытекающие из патента, названным лицам.

Инжиниринг – осуществление по контракту с иностранным заказчиком ряда работ и оказание услуг, включая составление технических заданий, проведение предпроектных работ, проведение научных исследований, составление проектных предложений и технико-экономических обоснований строительства промышленных и других объектов, проведение инженерно-изыскательских работ для строительства объектов, разработку технической документации, проектирование и конструкторскую проработку объектов техники и технологии, консультации и авторский надзор при монтаже, пуско-наладочных работах, консультации экономического, финансового или иного характера.

Инновация (нововведение) как процесс – вложение средств в экономику, обеспечивающее смену поколений техники и технологии; как объект – новая техника, технология, являющиеся результатом достижений научно-технического прогресса. Развитие изобретательства, появление пионерных и крупных изобретений является существенным фактором инновации.

Интеллектуальная собственность – объекты, являющиеся творениями человеческого разума, его интеллекта, исключительное право гражданина или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, продукции, выполняемых работ и услуг (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания и т.п.).

Исключительная лицензия – предоставление исключительного права на использование объекта лицензионного соглашения (патента на изобретение) в пределах, обусловленных договором. При этом за лицензиаром сохраняются права на использование объекта в части, не передаваемой лицензиату.

Истечение сроков охраны – влечет переход произведений в общественное достояние, т. е. прекращается действие исключительных прав. Означает, что любое лицо вправе использовать произведения любым способом. К произведениям, являющимся общественным

достоянием, относятся произведения, которым на территории Российской Федерации охрана никогда не предоставлялась. Переход в общественное достояние не прекращает охраны личных неимущественных прав – права авторства, права на имя и права на защиту репутации автора.

Контракт – договор, соглашение (как правило, письменное), определяющее взаимные права и обязательства договаривающихся сторон. Во внешней торговле контракт представляет собой документ, согласно которому одна сторона (продавец, лицензиар) обязуется передать указанное в контракте имущество (товар), научно-технические знания в собственность другой стороне (покупателю, лицензиату), которая в свою очередь обязуется принять это имущество или знания и уплатить за них установленную цену в срок, оговоренный контрактом.

Контрафакция – подделка товара. Поддельный товар не только идентичен в общем смысле термина, он еще производит впечатление подлинного товара (например, сумка LOUIS VUITTON), создаваемого или предлагаемого подлинным промышленником или торговцем. Контрафакция является экономическим преступлением, сравнимым с кражей. Подделыватели не только обманывают потребителя, но также подрывают репутацию подлинного изготовителя, помимо того, что они не платят государству налоги и другие пошлины.

Контрафактная продукция – продукция, на которой незаконно используются обозначения или его части (товарные знаки, фирменные наименования и т.п.) известных фирм и товаров в целях введения потребителей в заблуждение.

Контрафактный экземпляр – экземпляры произведения и фонограммы, изготовление или распространение которых влечет за собой нарушение авторских и смежных прав.

Конвенционная заявка – заявка на выдачу патента (свидетельства) на изобретение, полезную модель, промышленный образец, поданная в соответствии с Парижской конвенцией по охране промышленной собственности.

Конвенционный приоритет – приоритет изобретения, полезной модели, промышленного образца, устанавливаемый по дате подачи первой заявки в государстве – участнике Парижской конвенции – по охране промышленной собственности при соблюдении заявителем условий, установленных конвенцией.

Лизинг – долгосрочная аренда оборудования (обычно более 3 лет).

Лицензиар – физическое или юридическое лицо, обладающее исключительным правом на объект промышленной собственности, например патентом на изобретение, полезную модель или товарный знак, которое на договорной основе передает другому лицу – лицензиату – разрешение на использование охраняемого объекта промышленной собственности.

Лицензиат – физическое или юридическое лицо, получающее на договорной основе от другого лица – лицензиара – разрешение на использование принадлежащего лицензиару объекта промышленной собственности, например охраняемого патентом изобретения, полезной модели или товарного знака. Условия использования лицензиатом объекта промышленной собственности оговариваются в лицензионном соглашении.

Лицензионное соглашение – юридический документ, на основании которого одно физическое или юридическое лицо (лицензиар), обладающее исключительным правом на объект промышленной собственности, передает другому лицу (лицензиату) на определенных условиях право на использование охраняемого объекта промышленной собственности.

Лицензия исключительная – договор, предусматривающий передачу лицензиату прав на использование объектов интеллектуальной собственности с сохранением за лицензиаром права на использование, но без сохранения права выдачи лицензий другим лицам по способам, срокам и территориям использования, установленным в договоре.

Лицензия полная – договор, предусматривающий передачу лицензиату прав на использование объектов интеллектуальной собственности без сохранения за лицензиаром права на использование и права выдачи лицензий другим лицам по способам, срокам и территориям использования, установленным в договоре.

Лицензия простая (неисключительная) – договор, предусматривающий передачу лицензиату прав на использование объектов интеллектуальной собственности с сохранением за лицензиаром права на использование и права выдачи лицензии другим лицам, предоставление лицензиату (покупателю) прав на изготовление, использование и продажу соответствующей продукции с одновременным оставлени-

ем таких же прав за продавцом (лицензиаром). Заключение неисключительного лицензионного соглашения позволяет лицензиару продавать несколько простых лицензий другим заинтересованным фирмам, поскольку при этом лицензиар оставляет за собой право использования и распоряжения предметом лицензии.

Личные неимущественные права – право авторства, право на имя, обнародование произведения, отзыв, защиту репутации автора, право доступа к произведению изобразительного искусства. Личные неимущественные права не подлежат передаче другим лицам или переходу к ним по закону.

Меры защиты авторских и смежных прав – признание прав; восстановление положения, существовавшего до нарушения права, и прекращение действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения; возмещение убытков, включая упущенную выгоду; взыскание дохода, полученного нарушителем вследствие нарушения авторских и смежных прав вместо возмещения убытков; выплата компенсации в сумме, определяемой судом вместо возмещения убытков или взыскания дохода; иные меры.

Наименование места происхождения – географическое название страны, района или местности для обозначения изделия, которое происходит из данной страны, района или местности, качество и особенности которого объясняются исключительно или главным образом географической средой, включая природные и человеческие факторы.

«Ноу-хау» – полностью или частично конфиденциальные знания, включающие сведения технического, экономического, административного, финансового характера, использование которых обеспечивает определенные преимущества лицу, их получившему. Определяет ресурс вещно-правовых знаний, который может быть необходим для производства коммерчески ценного продукта, хотя и не был необходим для выполнения требования раскрытия заявки на изобретение. Ноу-хау представляет собой специальные знания, требуемые для приведения в действие запатентованного изобретения.

Общественное достояние («*domaine public*») – согласно авторского права означает сферу всех произведений, которые могут быть использованы любым лицом без какого-либо разрешения большей частью по причине истечения срока охраны или отсутствия междуна-

родного документа, обеспечивающего охрану в случае иностранных произведений.

Объект интеллектуальной собственности – результат творческой деятельности и права на него.

Опубликование – действие, делающее возможным ознакомление с выпущенными экземплярами визуальным образом.

Оригинальность – собственное творение автора, не скопированное полностью или частично с другого произведения.

Ответственность по авторскому договору – предполагает возмещение убытков, включая упущенную выгоду, стороной, не исполнившей или исполнившей ненадлежащим образом обязательства по договору. При непредставлении произведения, предусмотренного договором заказа, автор обязан возместить реальный ущерб, причиненный заказчику.

Открытие – установление неизвестных ранее объективно существующих закономерностей, свойств и явлений материального мира, вносящих коренные изменения в уровень познания (результат научного творчества).

Парижская конвенция – заключенное в 1883 г. в Париже соглашение об охране промышленной собственности в самом широком смысле, включая изобретения, знаки и промышленные образцы, полезные модели (вид «малых патентов», предусмотренных в законодательстве нескольких стран), фирменные наименования (наименования, используемые при осуществлении промышленной или торговой деятельности), географические указания (указания источника происхождения, наименования мест происхождения) и пресечение недобросовестной конкуренции.

Патент – документ, выданный правительственным органом, содержащий описание изобретения и создающий такой правовой режим, когда запатентованное изобретение обычно может быть использовано (изготовлено, применено, продано, ввезено) только патенто-владельцем или с его разрешения. При этом объем притязаний определяется по сведениям, представленным в формуле изобретения. Охрана изобретения ограничена во времени (обычно 20 годами с даты подачи заявки в Государственное патентное ведомство на выдачу патента).

Патентный закон – нормативный акт, принятый высшим органом государственной власти в установленном Конституцией порядке,

который регулирует патентные отношения различной отраслевой принадлежности.

Патентная информация – совокупность сведений о результатах научно-технической деятельности, содержащихся в описаниях, прилагаемых к заявкам на изобретение или к охранным документам, о правовом статусе патентных документов, а также об условиях реализации прав, вытекающих из патентных документов.

Патентный поиск – разновидность информационного поиска, осуществляемого преимущественно в фондах патентной документации с целью установления уровня технического решения, границ прав владельца патентного документа и условий реализации этих прав. Цели патентного поиска определяются задачами использования технических решений, содержащихся в патентных документах, на различных этапах создания, освоения и реализации новой техники.

Патентная чистота – юридическое свойство объекта техники, состоящее в том, что он может быть использован в данной стране без нарушения действующих на ее территории охранных документов исключительного права на объекты промышленной собственности. Документами, удостоверяющими патентную чистоту объекта техники, являются отчет о патентных исследованиях и патентный формуляр. Проверка на патентную чистоту осуществляется при проведении патентных исследований на стадиях обобщения и оценки результатов научных исследований, разработки проектной документации на объект техники, разработки рабочей документации и испытания опытных образцов, а также при сертификации, экспорте и экспонировании продукции, продаже лицензий.

Патентообладатель – лицо, которому принадлежит патент на объект промышленной собственности.

Передача имущественных прав – может быть осуществлена только на основании авторского договора (за исключением случаев свободного использования произведений).

Перечень товаров и услуг – одно из важнейших указаний, содержащихся в заявке на регистрацию товарного знака. Предназначен для определения объема правовой охраны товарного знака. Товары и услуги группируются по классам МКТУ, обозначаются точными терминами, позволяющими идентифицировать товар.

Полезная модель – изобретение относительно невысокого изобретательского уровня, обладающее новизной; конструктивное

выполнение средств производства и предметов потребления, а также их составных частей. Предъявляемые к ним требования несколько менее строгие, чем в отношении «патентоспособных» изобретений (например, меньший размер пошлин только для определенных технических областей, низкий изобретательский уровень), а также более короткий срок охраны. В остальном права на полезную модель аналогичны правам на изобретения. В качестве полезной модели могут быть защищены только устройства, т.е. в первую очередь механические конструкции, а также электрические схемы.

Права на воспроизведение – право обладателя авторского права препятствовать другим лицам изготовлять экземпляры или воспроизводить его произведения.

Право преждепользования – право любого физического или юридического лица (в соответствии с Патентным законом РФ), которое до даты установления приоритета изобретения, полезной модели, промышленного образца добросовестно использовало на территории Российской Федерации созданное независимо от автора тождественное решение или сделало необходимые к этому приготовления, использовать это решение безвозмездно и в дальнейшем, однако без расширения объема использования.

Правообладатель – автор, его наследник, а также любое физическое или юридическое лицо, которое обладает исключительными имущественными правами, полученными в силу закона или договора.

Предупредительная маркировка – это указание на то, что применяемое обозначение является охраняемым в РФ товарным знаком. Может осуществляться владельцем товарного знака вместе с маркировкой товарным знаком. На практике применяются знаки «R» или «TM». Аналогичное право предоставлено обладателю свидетельства на право пользования наименованием места происхождения товара.

Промышленный образец – новое, пригодное к осуществлению промышленным способом, художественное решение изделия, в котором достигается единство его технических и эстетических качеств. Художественно-конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид.

Прототип – это аналог изобретения, наиболее близкий к нему по совокупности признаков.

Ратификация – действие по предоставлению подтверждения предыдущего действия или заявления.

Рестрикция – ограничение производства, продажи и экспорта, в том числе в рамках международного договора, проводимое с целью взвинчивания цен на товары и получения высокой прибыли.

Реторсия – применение одним государством к другому или к его гражданам в ответ на ущемление его прав ограничительных мероприятий, которые, не будучи формально незаконными, являются выражением неблагожелательного отношения (повышение пошлин, ужесточение режима предоставления различных охранных документов и т. п.).

Роялти (*периодический платеж*) – выплата лицензионного вознаграждения в течение действия лицензионного соглашения начиная с момента выпуска готовой продукции либо в виде отчислений от стоимости произведенной по лицензии продукции, либо в форме процента от суммы оборота по продажам или от суммы прибыли, либо в виде сборов с единицы производимой по лицензии продукции. Или денежное вознаграждение, периодически выплачиваемое патентовладельцу в соответствии с экономическими результатами использования прав интеллектуальной собственности по лицензии (в зависимости от прибыли, объема производства или объема продаж). Размер и условия выплаты роялти определяются в лицензионном соглашении.

Служебное изобретение – изобретение, созданное работником в связи с выполнением им своих служебных обязанностей или полученного от работодателя конкретного задания. В соответствии с российским Патентным законом, право на служебное изобретение принадлежит работодателю, если договором между ним и работником не предусмотрено иное.

Служебное произведение – произведение, созданное автором в рамках выполнения им своих служебных (трудовых) обязанностей. Таким произведениям присущ особый правовой режим: исключительные права на использование служебного произведения принадлежат не автору, а работодателю, если в договоре между ним и автором не установлено иное.

Смежные права – это права, примыкающие к авторскому праву, сходные с ним. Смежные права относятся к нематериальным объектам. Обеспечивают защиту правовых интересов определенных фи-

зических и юридических лиц, которые или содействуют творцам произведений довести их до сведения широкой публики, или производят объекты прав, которые, не подпадая под термин "произведения" в рамках авторско-правовых систем всех стран, выражают творческий замысел или технический и организационный талант, достаточный для оправдания признания права собственности, схожего с авторским правом. Выделяются четыре категории смежных прав: права исполнителей на их исполнения и постановки; права производителей фонограмм на их фонограммы; права организаций эфирного вещания на их передачи в эфир; права организаций кабельного вещания на их передачи для всеобщего сведения.

Сублицензия – предоставление права на лицензию третьим лицам, оговоренное в полной, исключительной или неисключительной лицензии. Право лицензиата предоставлять сублицензии не возникает само по себе с приобретением лицензии. Оно должно быть оговорено в тексте лицензионного соглашения, или лицензиат должен получить иное письменное разрешение от лицензиара. По объему обычно сублицензия соответствует простой лицензии. Вознаграждение, получаемое лицензиаром за предоставление сублицензии, делится между ним и лицензиатом. Лицензиат выступает как агент лицензиара и не может превышать предоставляемые ему полномочия.

Существенный признак – такой признак в общей массе признаков объекта, отсутствие которого в совокупности существенных признаков не даёт возможность получить тот технический результат, который является целью изобретения.

Таможенные пошлины – государственный денежный сбор с ввозимых, транзитных и вывозимых товаров (лицензий), имущества, ценностей, пропускаемых через границу под контролем таможенного ведомства. Перечень облагаемых товаров и ставки пошлины сведены в таможенный тариф.

«Тель – Кель» – условие договора купли-продажи (лицензионного договора), согласно которому товар (предмет лицензии) по его прибытии или предъявлении к сдаче покупателю (лицензиату) должен быть принят последним независимо от его качества.

Товарный знак (знак обслуживания) – оригинально оформленное художественное изображение, предназначенное для различения товаров и услуг, производимых и предоставляемых одними произво-

дителями, однородных товаров и услуг, производимых и предоставляемых другими производителями.

Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент) – федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по правовой защите интересов государства в процессе оборота результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ военного, специального и двойного назначения, контролю и надзору в сфере правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности, созданных за счёт бюджетных ассигнований федерального бюджета, а также в отношении государственных заказчиков и организаций – исполнителей государственных контрактов, предусматривающих проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, оказанию государственных услуг в сфере правовой охраны изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, программ для электронных вычислительных машин, баз данных и топологий интегральных микросхем, товарных знаков, знаков обслуживания, географических указаний, наименований мест происхождения товаров.

С 29.11.2012 Роспатент осуществляет государственную регистрацию распоряжения исключительным правом и перехода исключительного права на изобретение, полезную модель, промышленный образец, товарный знак, знак обслуживания, зарегистрированные топологию интегральной микросхемы, программу для ЭВМ, базу данных по договору; с 01.01.2022 Роспатент является федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным на ведение единого реестра результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ военного, го или двойного назначения.

Формальная экспертиза заявки – исследование (анализ) материалов заявки с целью проверки наличия необходимых документов, соблюдения заявителем установленных требований к ним и рассмотрения вопроса о том, относится ли заявленное предложение к объектам, которым предоставляется правовая охрана. При проведении формальной экспертизы устанавливается приоритет изобретения, если он не испрашивается заявителем на более ранний, чем дата поступления заявки в Патентное ведомство, срок.

Формула изобретения – представляет собой краткое словесное изложение признаков, характеризующих изобретение, составленное в виде формально-логического определения. Это словесное выражение раскрывает смысловое содержание сущности изобретения и включает ограничительную, разделительную и отличительную части. Формула изобретения должна быть ясной и точной, полностью подкрепляться описанием изобретения и обеспечивать достижение указанной заявителем цели технического решения.

Форс-мажорная оговорка – условие, включаемое в договоры и предусматривающее освобождение от ответственности за неисполнение обязательств из-за обстоятельств, имеющих характер непреодолимой силы.

Экспертиза заявки по существу – исследование (анализ) материалов заявки с целью проверки патентоспособности объекта промышленной собственности, на который испрашивается правовая охрана. При проведении экспертизы заявки по существу устанавливается приоритет изобретения, если он испрашивается по дате более ранней, чем дата поступления заявки в Патентное ведомство.

Явочная экспертиза – система рассмотрения заявок, при которой выдача патента производится без проверки патентоспособности изобретения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ / URL: <https://www.consultant.ru/>
2. Об авторском праве и смежных правах. Закон РФ от 09.07.1993 N 5351-1 / <https://www.consultant.ru/>
3. Алексеев, Г.В. Основы защиты интеллектуальной собственности. Создание, коммерциализация, защита: учебное пособие для магистров / Г.В. Алексеев, А.Г. Леу. – Санкт-Петербург: Лань. – 2020. – 388 с. // ЭБС Лань – URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/129220/?demoKey=0a6505b81cb5ef622b8e672f104c3231#2>
4. Белан, Д. Ю. Защита интеллектуальной собственности и патентование: учебное пособие. / Д.Ю. Белан – Омск, 2020. – 115 с. // URL: <https://e.lanbook.com>
5. Землянская, Е.Н. Основы аннотирования и реферирования англоязычных текстов для магистров : учебное пособие / Е. Н. Землянская, Е. Н. Кондратенко, Н. М. Королева. – Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2018. – 215 с. // URL: http://www.cnsnb.ru/scripts/sw/cgi4ex3.asp?CM=q26_2&PRM=a=http://artefact.cnsnb.ru/artefact3
6. Жарова, А. К. Защита интеллектуальной собственности: учебник для бакалавриата и магистратуры / А. К. Жарова; под общей редакцией А. А. Стрельцова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 341 с. // ЭБС Юрайт – URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/429066>
7. Жарова, А. К. Интеллектуальное право. Защита интеллектуальной собственности: учебник для вузов / А. К. Жарова; под общей редакцией А. А. Стрельцова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 379 с. // URL: <https://urait.ru/bcode/488773>
8. Журавлев, С. Ю. Патентование и защита интеллектуальной собственности: Учебное пособие / С.Ю. Журавлев. – Красноярск, 2020. – 151 с. // URL: <https://e.lanbook.com>
9. Кудрявцев А.В. Методы интуитивного поиска технических решений (методы анализа проблем и поиска решений в технике). — М.: Речной транспорт, 1991. — 112 с.
10. Литвиненко, А. М. Технологии разработки объектов интеллектуальной собственности : учебное пособие / А. М. Литвиненко, В.

Л. Бурковский. – Санкт-Петербург: Лань, 2022. – 184 с. // ЭБС Лань. – URL: <https://e.lanbook.com/book/212858>

11. Макагонова, Н.В. Авторское право / Н.В. Макагонова, под ред. Э.П. Гаврилова. – М.: Юрид. лит., 2000. – 288 с.

12. Патентоведение: учебное пособие / составитель А. И. Яремчук. – Кемерово: Кузбасская ГСХА, 2019. – 105 с. // ЭБС Лань — URL: <https://e.lanbook.com/book/143040>

13. Соснин, Э. А. Патентоведение : учебник и практикум для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Э. А. Соснин, В. Ф. Канер. – М: Издательство Юрайт, 2019. – 384 с. // ЭБС Юрайт – URL: https://mx3.urait.ru/uploads/pdf_review/E8306568-B279-4713-9585-B8A2105BFD33.pdf

14. Ткалич, В.Л. Патентоведение и защита интеллектуальной собственности. Учебное пособие. / Ткалич В.Л., Лабковская Р.Я., Пирожникова О.И., Коробейников А.Г., Симоненко З.Г., Монахов Ю. С. – СПб: Университет ИТМО, 2015. – 171 с. // URL: <https://books.ifmo.ru/file/pdf/1853.pdf>

15. Толлок, Ю.И. Защита интеллектуальной собственности и патентоведение: учебное пособие / Т.В. Толлок, Ю.И. Толлок. — Казань: КНИТУ, 2013. – 294 с. // URL: <https://lib.rucont.ru/efd/303075>

16. Труфляк, Е.В. Объекты интеллектуальной собственности в АПК и их правовая защита : учебное пособие / Е.В. Труфляк, В.Ю. Сапрыкин, Л.А. Дайбова. – 2-е изд., испр. и доп. – Санкт-Петербург: Лань, 2018. — 176 с. // ЭБС Лань – URL: <https://e.lanbook.com/book/106729>

17. Черкасова, О.В. Защита интеллектуальной собственности: учебное пособие / О. В. Черкасова – Екатеринбург: Изд-во Урал. унта, 2017. – 102 с. // URL: <https://e.lanbook.com/book /110213>

18. Штоляков, В. И. Основы технического творчества и патентоведения. Интеллектуальная собственность, изобретения в полиграфии: учебное пособие / В. И. Штоляков. – М: МГУП имени Ивана Федорова, 2012. — 221 с. // URL: <https://lib.rucont.ru/efd/227258>

19. Якутина, О.Л. Обучение реферированию и аннотированию на иностранном языке (английском, немецком): учебно-методическое пособие для бакалавров, магистров и аспирантов всех направлений подготовки / О.Л. Якутина, Е.В. Лупу. – Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленской ГСХА, 2018. – 84 с. // URL: https://sgsha.ru/sgsha/biblioteka/36Metod_inyaz.pdf

Светлана Александровна Семина

Защита интеллектуальной собственности и патентование

Методические указания и рабочая тетрадь
для практических занятий для бакалавров,
обучающихся по направлению подготовки
19.04.03 Продукты питания животного происхождения

Компьютерная верстка
Корректор

С.А. Семиной

Сдано в производство

Формат 60 × 84
1/16

Бумага Гознак Print
Тираж 20 экз.

Усл. печат. л.
Заказ №

ПГАУ
440014, г. Пенза, ул. Ботаническая, 30