

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Пензенский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

Председатель методической
комиссии экономического
факультета

 И.Е. Шпагина
«24» февраля 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического
факультета

 И.А. Бондин
«24» февраля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы
Производственный менеджмент

Квалификация
«Бакалавр»

Форма обучения – очная, очно-заочная

Пенза – 2021

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 970, с учетом требований профессионального стандарта «Бизнес-аналитик».

Составитель рабочей программы:

канд. экон. наук, доцент
(уч. степень, ученое звание)



Э.И. Позубенкова
(инициалы, Ф.)

Рецензент:

канд. экон. наук, доцент
(уч. степень, ученое звание)



(подпись)

М.Ю. Федотова
(инициалы, Ф.)

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры «Управление, экономика и право»
«08» февраля 2021 года, протокол № 9.

Заведующий кафедрой:

канд. экон. наук, доцент



О.А. Столярова

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета «24» февраля 2021 года, протокол № 5.

Председатель методической комиссии

экономического факультета



И.Е. Шпагина

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Инновационный менеджмент»
для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы «Производственный менеджмент»

В рецензируемой рабочей программе представлены учебно-методические материалы, необходимые для организации учебного процесса по дисциплине «Инновационный менеджмент» для обучающихся четвертого курса экономического факультета по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) программы «Производственный менеджмент».

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 970.

Программа содержит все структурные элементы, предусмотренные локальными нормативными актами ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Управление, экономика и право».

В целом рецензируемая рабочая программа удовлетворяет требованиям ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, и локальным нормативным актам ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ и может быть использована в учебном процессе.

Рецензент
канд. экон. наук,

доцент кафедры «Финансы и информатизация
бизнеса»



Федотова М.Ю.

ВЫПИСКА
из протокола № 9
заседания кафедры управления, экономика и право
ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ

от «08» 02. 2021

Присутствовали: 1. Столярова О.А. – зав. кафедрой, к.э.н., доцент;
2. Чуворкина Т.Н. – к.э.н., доцент;
3. Позубенкова Э.И. – к.э.н., доцент;
4. Кадыкова О.Ф. – к.э.н., доцент;
5. Решеткина Ю.В. – ст. преподаватель;
6. Гурьянова Н.М. – к.э.н., доцент;
7. Иванова А.А. – к.э.н., доцент;
8. Уланова О.И. – к.культ.н., доцент;
9. Сологуб Н.Н. – к.и.н., доцент;
10. Шатова А.В. – к.э.н., доцент;
11. Кухарев О.Н. – д.т.н., профессор;
12. Алимова Ю. – лаборант.

Слушали: доцента Позубенкову Э.И., которая представила на утверждение и согласование рабочую программу дисциплины «Инновационный менеджмент», разработанную в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 970.

Выступили: Столярова О.А., которая отметила, что рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент» составлена в соответствии с локальными нормативными актами ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ и основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата Менеджмент с учетом требований профессионального стандарта Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 сентября 2018 г. № 592н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 октября 2018 г., регистрационный № 52408).

Постановили: утвердить рабочую программу дисциплины «Инновационный менеджмент» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) программы «Производственный менеджмент».

Голосовали: «за» – единогласно.

Зав. кафедрой



О.А. Столярова

ВЫПИСКА

из протокола № 5
заседания методической комиссии экономического факультета

от «24» февраля 2021 г.

Присутствовали члены

методической комиссии: Бондин И.А., Бондина Н.Н, Лаврина О.В., Шпагина И.Е., Тагирова О.А., Позубенкова Э.И., Столярова О.А.

Повестка дня

Вопрос 2. Рассмотрение рабочей программы дисциплины «Инновационный менеджмент», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 970 с учетом требований профессионального стандарта Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик».

Слушали: Шпагину И.Е., которая представила рабочую программу дисциплины «Инновационный менеджмент» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) программы «Производственный менеджмент».

Постановили: утвердить рабочую программу дисциплины «Инновационный менеджмент».

Председатель методической комиссии

экономического факультета, к.э.н., доцент

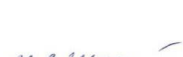


И.Е. Шпагина

Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе дисциплины

№ п/п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза пред- седателя мето- дической ко- миссии	С какой даты вво- дятся
1	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины. Новая редакция списка дополнительной литературы (таблицы 9.1.2)	29.08.2022, № 23 	31.08.2022 № 10 	01.09. 2022
2	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (таблица 9.5)	29.08.2022, № 23 	31.08.2022, № 10 	01.09.2022

**Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе
дисциплины «Инновационный менеджмент»
(редакция от 01.09.2023)**

№ п/п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза председателя методической комиссии	С какой даты вводятся
1	4. Объем и структура дисциплины	<i>Таблица 4.1 – распределение общей трудоемкости дисциплины» по формам и видам учебной работы</i>	29.08.2023, № 21 	30.08.2023 № 9 	01.09.2023
2.	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины. Новая редакция списка основной и дополнительной литературы (таблицы 9.1 и 9.2)	29.08.2023, № 21 	30.08.2023 № 9 	01.09.2023
	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), (таблица 9.2.2)	29.08.2023, № 21 	30.08.2023 № 9 	01.09.2023
	10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	10. Материально-техническое обеспечение дисциплины (таблица 10.1)	29.08.2023 № 21 	30.08.2023 № 9 	01.09.2023

Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе
дисциплины «Инновационный менеджмент»
(редакция от 01.09.2024)

№ п/п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза председателя методической комиссии	С какой даты вво- дятся
1	9. Учебно-методическое и информаци-онное обеспе-чение дисци-плины	9.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины. Новая редакция списка основной и дополнительной литературы (таблицы 9.1 и 9.2)	26.08.2024, № 19 	28.08.2024 № 8 	01.09.2024
2.	9. Учебно-методическое и информаци-онное обеспе-чение дисци-плины	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (таблица 9.5)	26.08.2024, № 19 	28.08.2024 № 8 	01.09.2024
	10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	10. Материально-техническое обеспечение дисциплины (таблица 10.1)	26.08.2024, № 19 	28.08.2024 № 8 	01.09.2024

Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе
дисциплины «Инновационный менеджмент» (редакция от
01.09.2025)

№ п/п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № протокол а, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза председателя методической комиссии	С какой даты вводятся
1	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины. Новая редакция списка основной и дополнительной литературы (таблицы 9.1.1, 9.1.2)	29.08.2025, № 24 <i>Стой</i>	29.08.2025 № 6 <i>И. В. Ипп</i>	01.09.2025
2	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (таблица 9.5)	29.08.2025, № 24 <i>Стой</i>	29.08.2025 № 6 <i>И. В. Ипп</i>	01.09.2025
3	10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	Новая редакция таблицы 10.1 «Материально-техническое обеспечение дисциплины» в части состава лицензионного программного обеспечения и реквизитов подтверждающих документов	29.08.2025, № 24 <i>Стой</i>	29.08.2025 № 6 <i>И. В. Ипп</i>	01.09.2025

**Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе
дисциплины «Инновационный менеджмент» (редакция от 01.09.2026)**

№ п/п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза председателя методической комиссии	С какой даты вводятся
1	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины. Новая редакция списка дополнительной литературы (таблица 9.2)	31.08.2026, № 25 	31.08.2026 № 4 	01.09.2026
2	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (таблица 9.5)	31.08.2026, № 25 	31.08.2026 № 4 	01.09.2026
3	8. Оценочные материалы	Новая редакция Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, в т.ч. в форме заданий тестового типа, представлены в Приложении. Задания тестового типа могут быть использованы при проведении диагностических процедур, в т.ч. диагностической работы, в рамках НОКО»	31.08.2026, № 25 	31.08.2026 № 4 	01.09.2026
4	10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	Новая редакция таблицы 10.1 «Материально-техническое обеспечение дисциплины» в части состава лицензионного программного обеспечения и реквизитов подтверждающих документов	31.08.2026, № 25 	31.08.2026 № 4 	01.09.2026

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Инновационный менеджмент» - формирование теоретических знаний и практических навыков по организации и управлению инновационной деятельностью современных организаций.

Задачи курса «Инновационный менеджмент»:

- изучить теоретические основы науки инноватики;
- исследовать состояние и тенденции развития инновационной деятельности в различных странах и России;
- выявить факторы, определяющие инновационный климат и инновационный потенциал современных хозяйствующих субъектов;
- изучить механизм государственного регулирования и поддержки инновационной деятельности в странах рыночной экономики и России.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Инновационный менеджмент» направлена на формирование профессиональных компетенций, самостоятельно определённых Университетом:

ПК-3 способен собирать, анализировать и интерпретировать информацию с целью принятия обоснованных организационно-управленческих решений, проводить оценку их эффективности с точки зрения выбранных критериев.

Индикаторы и дескрипторы части соответствующей компетенции, формируемой в процессе изучения дисциплины «Инновационный менеджмент», оцениваются при помощи оценочных средств, приведенных в таблице 2.1.

В результате изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» обучающийся должен получить знания и навыки для успешного освоения следующих трудовых функций и выполнения следующих трудовых действий:

Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик»:

Обобщенная трудовая функция – «Обоснование решений» (Код D).

Трудовая функция – «Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей» (Код D/01.6).

Трудовые действия:

- Выявление, сбор и анализ информации бизнес-анализа для формирования возможных решений

- Описание возможных решений

Трудовая функция – «Анализ, обоснование и выбор решения» (Код D/02.6).

Трудовые действия:

- Анализ решений с точки зрения достижения целевых показателей решений
- Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений
- Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью

Выбор решения для реализации в составе группы экспертов.

Таблица 2.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине «Инновационный менеджмент», индикаторы достижения компетенции ПК-3, перечень оценочных средств

№ пп	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Код планируемого результата обучения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочных средств
1	2	3	4	5	6
1	ИД-1ПК-3	Составляет проекты распорядительных и организационных документов, осуществляет анализ информации с целью принятия обоснованных организационно-управленческих решений	З12 (ИД-1ПК-3)	Знать: основные подходы в теории систем	Задания теста, собеседование, экзамен
			У12 (ИД-1ПК-3)	Уметь: анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	
			В12 (ИД-1ПК-3)	Владеть: навыками оценки бизнес-возможностей реализации инновационного решения с точки зрения выбранных целевых показателей	

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.В.15. Предшествующими курсами дисциплины «Инновационный менеджмент» являются «Теория менеджмента», «Стратегический менеджмент». Является базовой для дисциплин «Управление проектами».

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часов).

Таблица 4.1 – Распределение общей трудоемкости дисциплины «Инновационный менеджмент» по формам и видам учебной работы

№ п/п	Форма и вид учебной работы	Условное обозначение по учебному плану	Трудоёмкость, ч/з.е.	
			очная форма обучения (8 семестр)	очно-заочная форма обучения (9 семестр)
1	Контактная работа – всего	Контакт часы	76,15/2,115	33,35/0,927
1.1	Лекции	Лек	36/1	10/0,278
1.2	Семинары, и практические занятия	Пр	36/1	20/0,556
1.3	Лабораторные работы	Лаб	-	-
1.4	Текущие консультации, руководство и консультации курсовых работ (курсовых проектов)	КТ	1,8/0,05	1/0,028
1.5	Сдача зачета (зачёта с оценкой), защита курсовой работы (курсового проекта)	КЗ	-	-
1.6	Предэкзаменационные консультации по дисциплине	КПЭ	2/0,055	2/0,055
1.7	Сдача экзамена	КЭ	0,35/0,01	0,35/0,01
2	Общий объем самостоятельной работы		67,85/1,884	110,65/3,073
2.1	Самостоятельная работа	СР	34,2/0,95	77/2,139
2.2	Контроль (самостоятельная подготовка к сдаче экзамена)	Контроль	33,65/0,934	33,65/0,934
	Всего	По плану	144/4	144/4

Форма промежуточной аттестации:

по очной форме обучения – экзамен, 8 семестр.

по очно-заочной форме обучения – экзамен, 9 семестр.

4 Объем и структура дисциплины

редакция от 01.09.2023г.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 ч (таблица 4.1). Форма промежуточной аттестации – Экзамен

*Таблица 4.1 – Распределение общей трудоемкости дисциплины
«Инновационный менеджмент» по формам и видам учебной работы*

№ п/п	Форма и вид учебной работы	Условное обозначение по учебному плану	Трудоёмкость, ч/з.е.	
			очная форма обучения (8 семестр)	Очно-заочная форма обучения (5 курс)
1	Контактная работа – всего	Контакт часы	63,55/1,76	21,85/0,61
1.1	Лекции	Лек	24/0,67	10/0,28
1.2	Семинары и практические занятия	Пр.	36/1	10/0,28
1.3	Лабораторные работы	Лаб.		
1.4	Текущие консультации, руководство и консультации курсовых работ (курсовых проектов)	КТ	1,2/0,52	1,5/0,42
1.5	Сдача зачета (зачёта с оценкой), защита курсовой работы (курсового проекта)	КЗ		
1.6	Предэкзаменационные консультации по дисциплине	КПЭ	2/0,056	
1.7	Сдача экзамена	КЭ	0,35/0,01	0,35/0,01
2	Общий объем самостоятельной работы			
2.1	Самостоятельная работа	СР	46,8/1,3	113,5/3,15
2.2	Контроль (самостоятельная подготовка к сдаче экзамена)	Контроль	33,65/0,93	8,65/0,24
	Всего	По плану	144/4	144/4

форма промежуточной аттестации:

по очной форме обучения – экзамен, 8 семестр

по очно-заочной форме обучения – экзамен, 5 курс

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Наименование разделов дисциплины и их содержание

Таблица 5.1 – Наименование разделов дисциплины «Инновационный менеджмент» и их содержание

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Код планируемого результата обучения
1	2	3	4
1	Основы теории инноватики	Введение в инновационный менеджмент. Современные теории инноватики: сущность и подходы. Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента. Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Характеристика современных технологических укладов. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации. Значение теории инноватики для долгосрочного прогнозирования развития науки, техники и экономики.	З12 (ИД-1ПК-З) У12 (ИД-1ПК-З) В12 (ИД-1 ПК-З)
2	Инновационный процесс и приемы инновационного менеджмента	Понятие инновационной деятельности, ее направления и цели. Содержание инновационной деятельности. Инновационная сфера как система условий осуществления инновационной деятельности. Структура инновационного процесса (по содержанию работ). Этапы инновационного процесса и их особенности от вида нововведений (инновация-продукт (услуга) или инновация – процесс). Цикличность инновационных процессов. Основные формы и приемы инновационного менеджмента.	З12 (ИД-1ПК-З) У12 (ИД-1ПК-З) В12 (ИД-1 ПК-З)
3	Финансовые аспекты инновационной деятельности	Источники и методы финансирования инновационной деятельности. Особенности финансирования инновационных проектов в условиях высокой инфляции и ограниченных ресурсов. Эффективность внедрения инноваций: бюджетная, экономическая, социальная, экологическая. Нематериальные активы и инновационный продукт. Амортизация НМА как источник финансирования инновационной деятельности. Налогообложение малых инновационных предприятий.	З12 (ИД-1ПК-З) У12 (ИД-1ПК-З) В12 (ИД-1 ПК-З)

5.2 Наименование тем лекций и их объем в часах с указанием рассматриваемых вопросов и формы обучения

Таблица 5.2.1 – Наименование тем лекций и их объем в часах с указанием рассматриваемых вопросов (очная форма обучения, 3 курс)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема лекции	Рассматриваемые вопросы	Время, ч
1	2	3	4	5
1.	1	Концептуальные аспекты инновационного развития экономики страны	Социально-экономические условия формирования инноваций в РФ. Сценарии инновационного развития РФ. Зарубежные модели инновационного развития.	6
2	1	Инновационная деятельность	Понятие инновационной деятельности, ее направления и цели. Содержание инновационной деятельности. Жизненный цикл инноваций. Инновационная сфера как система условий осуществления инновационной деятельности, ее назначение и основные элементы.	6
3	1	Государственная инновационная политика	Цели, задачи и принципы, методы государственного регулирования инновационной деятельности. Система государственной поддержки и стимулирования инноваций в экономике. Стратегии государственного вмешательства в инновационную деятельность организаций и методы их осуществления (опыт США, Японии, Франции, др. страны)	6
4	2	Инновационный процесс: понятие и сущность	Основные цели процесса инноваций. Структура инновационного процесса (по содержанию работ) в зависимости от отраслевого, маркетингового и проектного подходов. Этапы инновационного процесса и их особенности от вида нововведений (инновация-продукт (услуга) или инновация-	6

			процесс). Цикличность инновационных процессов. Логистические кривые циклов инновационных процессов. Инновационные циклы и организация инновационной деятельности. Функции инновационного процесса, их сущность и классификация: общие, специфические и вспомогательные.	
5	2	Организационные формы инновационной деятельности	Технологические и научные (инновационные) парки. Технополисы и наукограды. Альянсы в инновационной сфере. Финансово-промышленные группы. Холдинговые компании. Консорциумы. Межфирменная научно-техническая кооперация. Совместная инновационная деятельность. Организация проведения НИР и ОКР собственными силами организаций.	6
6	3	Налогообложение субъектов инновационной сферы	Налогообложение МИП. Налогообложение субъектов «Сколково»	6
Итого				36

Таблица 5.2.2 – Наименование тем лекций и их объём в часах с указанием рассматриваемых вопросов (очно-заочная форма обучения, 6 семестр)

№ п/п	№ раздела	Тема лекции	Рассматриваемые вопросы	Время, ч
1	2	3	4	5
1.	1	Концептуальные аспекты инновационного развития экономики страны	Социально-экономические условия формирования инноваций в РФ. Сценарии инновационного развития РФ. Зарубежные модели инновационного развития.	2
2	1	Инновационная деятельность	Понятие инновационной деятельности, ее направления и цели. Содержание инновационной деятельности. Жизненный цикл инноваций. Инновационная сфера как система условий осуществления инновационной деятельности, ее назначение и основные элементы.	2
3	1	Государственная инновационная политика	Цели, задачи и принципы, методы государственного регулирования инновационной деятельности. Система государственной поддержки и стимулирования инноваций в экономике. Стратегии государственного вмешательства в инновационную деятельность организаций и методы их осуществления (опыт США, Японии, Франции, др. страны)	2

4	2	Инновационный процесс: понятие и сущность	Основные цели процесса инноваций. Структура инновационного процесса (по содержанию работ) в зависимости от отраслевого, маркетингового и проектного подходов. Этапы инновационного процесса и их особенности от вида нововведений (инновация-продукт (услуга) или инновация-процесс). Цикличность инновационных процессов. Логистические кривые циклов инновационных процессов. Инновационные циклы и организация инновационной деятельности. Функции инновационного процесса, их сущность и классификация: общие, специфические и вспомогательные.	2
5	2	Организационные формы инновационной деятельности	Технологические и научные (инновационные) парки. Технополисы и наукограды. Альянсы в инновационной сфере. Финансово-промышленные группы. Холдинговые компании. Консорциумы. Межфирменная научно-техническая кооперация. Совместная инновационная деятельность. Организация проведения НИР и ОКР собственными силами организаций.	2
Итого				10

5.3 Наименование тем практических занятий, их объем в часах и содержание

Таблица 5.3.1 – Наименование тем практических занятий, их объем в часах и содержание (очная форма обучения, 8 семестр)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема работы	Время, ч
1	2	3	4
1	1	Построение матрицы вызовов (угроз) инновационному развитию РФ	4
2	1	SMART-подход к формулировке целей инновационного развития	4
3	1	Семинар: «Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты»	2
4	1	Тренировочные задания по теме «Инновации в рыночной экономике»	2
5	1	Анализ целевых индикаторов реализации Стратегии инновационного развития РФ	4
6	1	Тест по теме: «Задачи и функции инновационного менеджмента»	2
7	1	Семинар: «Обсуждение организационной структуры науки в России»	2
8	2	Организационные формы инновационной деятельности	4
9	2	Инновационный продукт в виде нематериальных активов	2
10	2	Задание: Классификация инноваций	4
11	2	Налогообложение малых инновационных предприятий	4
12	2	Семинар: Зарубежные модели инновационной деятельности	2
ИТОГО			36

Таблица 5.3.3 – Наименование тем практических занятий, их объем в часах и содержание (очно-заочная форма обучения, 9 семестр)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема работы	Время, ч
1	2	3	4
1	1	Построение матрицы вызовов (угроз) инновационному развитию РФ	2
2	1	SMART-подход к формулировке целей инновационного развития	2
3	1	Семинар: «Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты»	2
4	1	Тренировочные задания по теме «Инновации в рыночной экономике»	2
5	1	Тест по теме: «Задачи и функции инновационного менеджмента»	2
6	1	Семинар: «Обсуждение организационной структуры науки в России»	2
7	2	Организационные формы инновационной деятельности	2
8	2	Инновационный продукт в виде нематериальных активов	2
9	2	Задание: Классификация инноваций	4
10	2	Семинар: Зарубежные модели инновационной деятельности	2
		Итого	20

5.4 Распределение трудоёмкости самостоятельной работы (СР) по видам работ с указанием формы обучения

Таблица 5.4.1 – Распределение трудоёмкости самостоятельной работы по видам работ (очная форма обучения, 8 семестр)

№ п/п	Вид работы	Время, ч
1	Изучение отдельных тем и вопросов	14,2
2	Подготовка к докладу	10
2	Подготовка к сдаче экзамена	10
Итого		34,2

Таблица 5.4.2 – Распределение трудоёмкости самостоятельной работы по видам работ (очно-заочная форма обучения, 9 семестр)

№ п/п	Вид работы	Время, ч
1	Изучение отдельных тем и вопросов	47
3	Подготовка к докладу	10
4	Подготовка к сдаче экзамена	20
Итого		77

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся приведены в таблицах 6.1.1 и 6.1.2.

Таблица 6.1 – Тема, задания, вопросы и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельного изучения (очная форма обучения, 8 семестр)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема, вопросы, задание, планируемые результаты обучения	Время, ч	Рекомендуемая литература
1	1	<i>Самостоятельное изучение тем:</i> Научно-технический потенциал России Источники инновационного развития экономики Основные положения концепции управления инновационной системой России Венчурные организации и бизнес-инкубаторы Технопарковые структуры Региональное управление инновациями Методика расчетов показателей эффективности инновационных проектов Схема матричного баланса финансовых ресурсов для осуществления инвестиционно-инновационного проекта 312 (ИД-1ПК-3) У12 (ИД-1ПК-3) В12 (ИД-1ПК-3)	14,2	1,2
3	1, 2	<i>Подготовка к докладу</i> 312 (ИД-1ПК-3) У12 (ИД-1ПК-3) В12 (ИД-1ПК-3) <i>Темы докладов:</i> Сущность, классификация и кодирование новшеств и инноваций Организационный механизм государственного регулирования инновационной деятельности Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в России Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности Теории инновационного развития российских ученых (С.Ю.Глазьев, Ю.В.Яковец и др.) Понятие, структура и показатели российской национальной инновационной системы Государственные целевые программы инновационного развития Критические технологии РФ Инфраструктура национальной инновационной системы Инновационный потенциал организации: характеристика, оценка, аудит и диагностика Функции управления в инновационных организациях	10	1,2

		Трансфер и коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности Значение конкурентоспособности для инновационной деятельности: понятие, факторы, условия обеспечения. Менеджмент качества как фактор повышения конкурентоспособности инновационных организаций Критерии и показатели инновационного потенциала персонала организации Бизнес-планирование инновационной деятельности Эффективность менеджмента в инновационной сфере		
4	1, 2	Подготовка к сдаче экзамена 312 (ИД-1ПК-3) У12 (ИД-1ПК-3) В12 (ИД-1ПК-3)	10	1,2
	Итого		34,2	

Таблица 6.2 – Тема, задания, вопросы и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельного изучения (очно-заочная форма обучения, 9 семестр)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема, вопросы, задание, планируемые результаты обучения	Время, ч	Рекомендуемая литература
1	1	<i>Самостоятельное изучение тем:</i> Научно-технический потенциал России Источники инновационного развития экономики Основные положения концепции управления инновационной системой России Венчурные организации и бизнес-инкубаторы Технопарковые структуры Региональное управление инновациями Методика расчетов показателей эффективности инновационных проектов Схема матричного баланса финансовых ресурсов для осуществления инвестиционно-инновационного проекта 312 (ИД-1ПК-3) У12 (ИД-1ПК-3) В12 (ИД-1ПК-3)	47	1,2
2	1, 2	<i>Подготовка к докладу</i> 312 (ИД-1ПК-3) У12 (ИД-1ПК-3) В12 (ИД-1ПК-3) <i>Темы докладов:</i> Сущность, классификация и кодирование новшеств и инноваций Организационный механизм государственного регулирования инновационной деятельности Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в России Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности Теории инновационного развития российских ученых (С.Ю.Глазьев, Ю.В.Яковец и др.) Понятие, структура и показатели российской национальной инновационной системы Государственные целевые программы инновационного развития Критические технологии РФ Инфраструктура национальной инновационной системы Инновационный потенциал организации: характеристика, оценка, аудит и диагностика Функции управления в инновационных организациях Трансфер и коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности Значение конкурентоспособности для инновационной деятельности: понятие, факторы, условия обеспечения Менеджмент качества как фактор повышения конкурентоспособности инновационных организаций Критерии и показатели инновационного потенциала	10	1,2

		персонала организации Бизнес-планирование инновационной деятельности Эффективность менеджмента в инновационной сфере		
3	1, 2	Подготовка к сдаче зачета экзамена 312 (ИД-1ПК-3) У12 (ИД-1ПК-3) В12 (ИД-1ПК-3)	20	1,2
	Итого		77	

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Таблица 7.1.1 – Образовательные технологии, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (очная форма обучения)

№ раз-дела	Вид занятия	Используемые технологии и рассматриваемые вопросы, планируемые результаты обучения	Время, ч
1	2	3	4
1	Лек	Лекция с разбором конкретных ситуаций «Концептуальные аспекты инновационного развития экономики страны». 312 (ИД-1ПК-3) У12 (ИД-1ПК-3) В12 (ИД-1ПК-3)	6
2	Лек	Развитие критического мышления. Лекция на тему: «Государственная инновационная политика» 312 (ИД-1ПК-3) У12 (ИД-1ПК-3) В12 (ИД-1ПК-3)	6
3	Лек	Лекция-визуализация с использованием мультимедийного оборудования «Налогообложение субъектов инновационной сферы» 312 (ИД-1ПК-3) У12 (ИД-1ПК-3) В12 (ИД-1ПК-3)	6
Всего часов по лекциям			18
1	Пр	Кейс-технологии. Метод анализа ситуаций: «Построение матрицы вызовов (угроз) инновационному развитию РФ» 312 (ИД-1ПК-3) У12 (ИД-1ПК-3) В12 (ИД-1ПК-3)	4
3	Пр	Кейс-технологии. Метод анализа ситуаций «Налогообложение малых инновационных предприятий» 312 (ИД-1ПК-3) У12(ИД-1ПК-3) В12 (ИД-1ПК-3)	4
Всего часов по практическим занятиям			8
ИТОГО			26

Таблица 7.1.2 – Образовательные технологии, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (очно-заочная форма обучения)

№ раз-дела	Вид занятия (Лек, Пр, Лаб)	Используемые технологии и рассматриваемые вопросы, планируемые результаты обучения	Время, ч
1	2	3	4
1	Лек	Лекция с разбором конкретных ситуаций «Концептуальные аспекты инновационного развития экономики страны». 312 (ИД-1ПК-3) У12 (ИД-1ПК-3) В12 (ИД-1ПК-3)	2
2	Лек	Развитие критического мышления. Лекция на тему: «Государственная инновационная политика» 312 (ИД-1ПК-3) У12 (ИД-1ПК-3) В12 (ИД-1ПК-3)	2
Всего часов по лекциям			4
1	Пр	Кейс-технологии. Метод анализа ситуаций: «Построение матрицы вызовов (угроз) инновационному развитию РФ» 312 (ИД-1ПК-3) У12 (ИД-1ПК-3) В12 (ИД-1ПК-3)	2
Всего часов по практическим занятиям			2
ИТОГО			6

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, в т.ч. в форме заданий тестового типа, представлены в Приложении.

Задания тестового типа могут быть использованы при проведении диагностических процедур, в т.ч. диагностической работы, в рамках НОКО.

9 «УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины

9.1.1 Основная литература по дисциплине «Инновационный менеджмент

**Таблица 9.1.1 – Основная литература по дисциплине
«Экономика организации» (редакция от 31.08.2026, вводится с 01.09.2026)**

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучающих
1	Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17584-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/600353	-	-
2	Инновационный менеджмент: учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17994-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583018	-	-

**Таблица 9.1.2 - Дополнительная литература (редакция от 31.08.2026,
вводится с 01.09.2026)**

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучающихся
1	Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582937	-	-
2	Масалова, Ю. А. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебник для вузов / Ю. А. Масалова. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13908-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/588487	-	-

9.1.1 Собственные методические издания кафедры по дисциплине «Инновационный менеджмент»

Таблица 9.1.3 – Собственные методические издания кафедры по дисциплине «Инновационный менеджмент»

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		Всего	В расчете на 100 обучающихся
1	Позубенкова, Э.И. Инновационный менеджмент / Э.И. Позубенкова .— Пенза : РИО ПГАУ, 2019 .— 105 с. — url: https://rucont.ru/efd/704830	-	-

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Таблица 9.2.1 – Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Федеральный центр информационно-образовательный ресурсов // Электронный ресурс / http://fcior.edu.ru/	свободный
2	Единое окно доступа к образовательным ресурсам // Электронный ресурс / http://window.edu.ru/	свободный
3	Электронно-библиотечная система издательства «Лань» // Электронный ресурс http://e.lanbook.com/	По договору
4	Информационно-коммуникационные технологии в образовании // Электронный ресурс / http://ict.edu.ru/	свободный
5	Электронная библиотека книг «Bukoteka.ru» // Электронный ресурс / http://bukoteka.ru/	свободный

Таблица 9.2 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
(редакция от 31.08.2026, вводится с 01.09.2026)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Электронная библиотека полнотекстовых документов Пензенского ГАУ (https://lib.rucont.ru/collection/72) – собственная генерация	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)
2	Электронный каталог научной библиотеки Пензенского ГАУ в рамках Сводного каталога библиотек АПК (www.cnsb.ru) – собственная генерация	Доступ свободный с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств, имеющих выход в Интернет
3	Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» (http://e.lanbook.com) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств через Личный кабинет по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность удаленной регистрации и работы
4	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»» (https://lib.rucont.ru/search) - сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)
5	Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM (http://znanium.com/) – сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальным ключам доступа
6	Электронно –библиотечная система «ЮРАЙТ» (https://www.biblio-online.ru/organization/D29908D2-89ED-437E-BD12-6AF958CB0CD7) - сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)
7	Электронно- библиотечная система «BOOK.ru» (Издательство «КНОРУС») (https://www.book.ru/) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)

8	Электронно- библиотечная система «Agrilib» (www.ebs.rgazu.ru) - сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль) Регистрационный код: penzgsha1359 (вводить только один раз).
9	Электронная библиотека Издательского центра «Академия» (www.academia-moscow.ru)-сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)
10	Электронные ресурсы Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Центральная научная сельскохозяйственная библиотека» (ФГБНУ ЦНСХБ) www.cnshb.ru www.цнсхб.рф - сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета; с личных ПК, мобильных устройств, имеющих выход в Интернет Доступ к лицензионным ресурсам через терминал удаленного доступа Пензенского ГАУ согласно договору Заказ документов через службу ЭДД (электронной доставки документов)
11	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru) – сторонняя	Доступны поиск, просмотр и загрузка полнотекстовых Лицензионных материалов через Интернет (в том числе по электронной почте) по IP адресам университета без ограничения количества пользователей Неограниченный доступ с личных компьютеров для библиографического поиска, просмотра оглавления журналов.
12	Национальная электронная библиотека (https://rusneb.ru) - сторонняя	В электронном читальном зале НБ (ауд. 5202)
13	Российское образование. Федеральный портал. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (http://window.edu.ru/)- сторонняя	Доступ свободный Помещение для самостоятельной работы аудитория № 1237
14	Ресурсы Федерального центра информационно-образовательных ресурсов http://fcior.edu.ru/ - сторонняя	Доступ свободный Помещение для самостоятельной работы аудитория № 1237
15	Репозиторий Министерства сельского хозяйства РФ (http:// elib.mcsx.ru)- сторонняя	Доступ свободный Помещение для самостоятельной работы аудитория № 1237

16	ФГБУ «Аналитический центр Минсельхоза России» (https://www.mcxac.ru/ - сторонняя	Доступ свободный Помещение для самостоятельной работы аудитория № 1237
----	---	--

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Таблица 10.1 – Материально-техническое обеспечение по дисциплине «Экономика организации» (редакция от 31.08.2026, вводится в действие с 01.09.2026)

№ п/п	Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения, наличие возможности подключения к сети «Интернет. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства. Реквизиты подтверждающего документа
1	2	3
1	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1351	https://pgau.ru/sveden/objects/pracvo2p https://pgau.ru/sveden/objects/cabvo2p
2	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1378	https://pgau.ru/sveden/objects/pracvo2p https://pgau.ru/sveden/objects/cabvo2p
3	Помещение для самостоятельной работы 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1237	https://pgau.ru/sveden/objects/pracvo2p https://pgau.ru/sveden/objects/cabvo2p

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы. Самостоятельная работа студентов складывается из: самостоятельной работы в учебное время, самостоятельной работы во внеурочное время, самостоятельной работы в интернете.

Условно самостоятельную работу студентов по цели можно разделить на базовую и дополнительную. Базовая самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям для всех дисциплин учебного плана. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных контрольных работ, тестовых заданий, сделанных докладов и других форм текущего контроля. Базовая СР может включать следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания или домашней контрольной работы, предусматривающих решение задач, выполнение упражнений и выдаваемых на практических занятиях;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарским занятиям;
- подготовка к контрольной работе и коллоквиуму;
- подготовка к зачету и аттестациям;
- подготовка доклада по заданной проблеме.

Дополнительная самостоятельная работа (ДСР) направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины.

Обязательно следует чередовать работу и отдых, например, 40 минут занятий, затем 10 минут – перерыв. В конце каждого дня подготовки следует проверить, как вы усвоили материал: вновь кратко запишите планы всех вопросов, которые были проработаны в этот день.

Методические рекомендации к лекционным занятиям. Основу дисциплины составляют лекции. В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия: вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению; задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Работа на лекции. Составление или слежение за планом чтения лекции, проработка конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой. В лекциях – вопросы для самостоятельной работы студентов, указания на источник ответа в литературе.

Методические рекомендации к опросу. Система опроса выглядит как процесс диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем. Характерной чертой коллоквиума является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией. Выбирается ведущий и 5–6 комментаторов по проблемам темы. Выбираются основные направления темы, и преподаватель предлагает студентам вопросы, от решения которых зависит решение всей проблемы. Ведущий продолжает занятие, он даёт слово комментаторам, привлекает к обсуждению всю группу. Коллективное обсуждение приучает к самостоятельности, активности, чувству сопричастности к событиям. При этом происходит закрепление информации, полученной в результате прослушивания лекций и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения. Анализ конкретных ситуаций – один из наиболее эффективных и распространенных методов организации активной познавательной деятельности студентов. Метод анализа конкретных ситуаций развивает способность к анализу жизненных и профессиональных задач. Сталкиваясь с конкретной ситуацией, студент должен определить: есть ли в ней проблема, в чем она состоит, определить своё отношение к ситуации, предложить варианты решения проблемы.

Методические рекомендации при подготовке к промежуточной аттестации. При подготовке к промежуточной аттестации необходимо, прежде всего, получить перечень вопросов, который следует внимательно изучить. Ответы на вопросы, выносимые к контролю, освещаются в лекционном курсе, содержатся в рекомендуемых учебных пособиях. При самостоятельной подготовке нужно помнить, что промежуточная аттестация предполагает ориентирование во всех пройденных темах, в связи с чем, подготовка должна проводиться заблаговременно. Для того, чтобы получить допуск к промежуточной аттестации, необходимо, чтобы все пропущенные лабораторные занятия были отработаны, должен быть вовремя представлен доклад. Необходимо работать с конспектами, материалами лекций, получить и закрепить навыки решения ситуационных задач, уметь приводить необходимые примеры.

Методические рекомендации при подготовке к тестированию. Одной из эффективных форм текущего контроля знаний студентов форм является тестирование знаний студентов. Усвоение каждого раздела управления персоналом контролируется проведением тестирования по пройденному материалу. При подготовке к тестированию следует обращать внимание на фактический материал, на логику в изложении закономерностей, терминологию. При решении тестовых заданий, прежде всего, нужно внимательно, не один раз, прочесть вопрос, а затем предлагаемые ответы.

12. СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

Аутсорсинг – принцип ведения бизнеса, предполагающий передачу организацией своих ресурсов (причем не только финансовых, но и технико-технологических, а ино-гда даже кадровых и др.) вовне, сторонним организациям для более эффективного выполнения ими ряда функций, реализация которых необходима организации для достижения своих целей, но которые ей мало свойственны.

Бенчмаркинг – систематический процесс выявления лучших организаций и оценки их продукции и методов производства с целью использования передового опыта этих организаций.

Бизнес-инкубатор – организация, создаваемая местными органами власти или крупными компаниями с целью выращивания новых предприятий.

Бизнес-процесс инновации – упорядоченная совокупность работ во времени и пространстве с указанием их начала и конца.

Венчурные компании – рискованные фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки.

Дисконтирование – метод приведения будущей стоимости денег к их настоящей стоимости.

Дисконтная ставка – ставка процента, по которой осуществляется процесс дисконтирования.

Диффузия инновации – распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках и новой финансово-экономической ситуации.

Жизненный цикл инновации – период времени от зарождения идеи у новатора до освоения и использования его у потребителя-инноватора.

Идея – предложение нового проекта, которое после технико-экономического обоснования может превратиться в инновацию.

Изобретение – новый механизм, прибор, аппарат, какое-либо приспособление, созданные человеком.

Инвестиции – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в т.ч. имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объект предпринимательской и/или иной деятельности в целях получения прибыли и/или достижения иного полезного эффекта.

Инвестор – субъект инвестиционной деятельности, принимающий решение о вложении собственных, заемных и привлеченных имущественных и интеллектуальных ценностей в объекты инвестирования.

Инжиниринг инноваций – комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и диффузию инновации.

Инициация – деятельность, состоящая в выборе цели инновации, постановке задач, поиске идеи инновации, ее технико-экономическом обосновании и в материализации идеи, то есть превращение идеи в вещь или товар (имущество, документ имущественного права, документ по операции).

Инновационная активность – комплексная характеристика инновационной деятельности фирмы, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их

своевременность, способность мобилизовать потенциал необходимого количества и качества.

Инновационная деятельность – процесс, направленный на разработку и на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки.

Инновационная инфраструктура – организации (учреждения), способствующие осуществлению инновационной деятельности, то есть комплекс организаций (учреждений), имеющих подчиненный и вспомогательный характер, обслуживающих инновацию и обеспечивающих условия нормального протекания инновационного процесса.

Инновационная политика государства – совокупность форм, методов и направлений воздействия государства на производство с целью выпуска новых видов продукции и технологии и расширение на этой основе рынков сбыта отечественных товаров.

Инновационная программа – комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению принципиально новых видов продукции (технологии).

Инновационная среда – сочетание внутренней и внешней сред участника инновационного процесса.

Инновационная сфера – область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции (работ, услуг), включающая создание и распространение инноваций.

Инновационное предложение – предложение участникам инновационного процесса для инвестирования и продолжения работ с какой-либо стадии (этапа) инновационного цикла.

Инновационные инвестиции – одна из форм инвестирования, осуществляемая с целью внедрения инноваций в производство.

Инновационный потенциал – совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, информационные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности.

Инновационный проект – процесс целенаправленного изменения или создание новой технической или социально-экономической системы.

Инновационный цикл – комплекс работ, включающий основные этапы и результаты инновационного процесса. В него входит проведение поисковых НИР с целью выдвижения и обоснования идеи о новых методах удовлетворения общественных потребностей, выполнение прикладных НИР и ОКР с целью материализации научного знания в новых продуктах, технологическое освоение масштабного производства продукции, ее коммерциализация.

Инновация – конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

Новаторство – процесс интеллектуальной деятельности людей, имеющий творческий характер и приводящий к появлению нового научного знания, открытий, изобретений, рационализаторских предложений и других результатов новаторских решений.

Новация – какое-то новшество, которого не было раньше. По гражданскому праву новация означает соглашение сторон о замене одного заключенного ими обязательства другим обязательством.

Новшества (новации) – важнейшие составляющие нововведений (инноваций), которые по своей сущности обобщаются понятиями: новые явления и методы, изобретения, новый порядок (правило).

Ноу-хау – совокупность информации в виде знаний и опыта производства новой и конкурентоспособной продукции.

Открытие – процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы.

Продвижение инновации – комплекс мер, направленных на реализацию инноваций и включающих в себя производство и использование информационного продукта, рекламные мероприятия, организацию работы торговых точек (пунктов по продаже инновации, консультации покупателей, стимулирование продажи инновации и др.)

Псевдоинновация – незначительные изменения в продукте, не меняющие его конструкцию, в том числе изменения в цвете, декоре и т.п.

Сценарий инновации – упорядоченная во времени последовательность эпизодов по выбору инновационной политики, логически связанных между собой причинно-следственными связями.

Технико-экономическое обоснование идеи – подтверждение экономической целесообразности, необходимости и технической возможности материализации найденной инновационной идеи в ведущую форму (т.е. в продукт).

Факторы инновационной активности – совокупность организационно-экономических мероприятий по созданию льготных условий для притока инвестиций из внутренних и внешних источников, выделение направлений инновационной деятельности, требующей государственной поддержки.

Фронтирование рынка – операция по захвату рынка, занятого другим хозяйствующим субъектом, или зарубежного рынка.

Экономическая эффективность инноваций – отношение экономического эффекта от внедрения инноваций к обусловившим его затратам.

Приложение

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПРОГРАММЫ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

КВАЛИФИКАЦИЯ
«БАКАЛАВР»

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ – ОЧНАЯ, ОЧНО-ЗАОЧНАЯ

ПЕНЗА – 2021

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на фонд оценочных средств дисциплины «Инновационный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) направленность (профиль) Производственный менеджмент

Фонд оценочных средств дисциплины «Инновационный менеджмент» составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация бакалавр), утверждённым приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации «12» августа 2020 г. № 970, с учетом требований Профессионального стандарта «Бизнес-аналитик», утвержденного приказом Минтруда России от 25 сентября 2018 г. № 592н.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.В.15. Предшествующими курсами дисциплины «Инновационный менеджмент» являются «Теория менеджмента», «Стратегический менеджмент». Является базовой для дисциплин «Управление проектами».

Разработчиком представлен комплект документов, включающий:

перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;

методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень формируемых компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в ходе освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» в рамках ОПОП ВО, соответствуют ФГОС и современным требованиям рынка труда:

ПК-3 - способен собирать, анализировать и интерпретировать информацию с целью принятия обоснованных организационно-управленческих решений, проводить оценку их эффективности с точки зрения выбранных критериев.

Критерии и показатели оценивания компетенций, шкалы оценивания обеспечивают проведение всесторонней оценки результатов обучения, уровня сформированности компетенций.

Контрольные задания и иные материалы оценки результатов обучения ОПОП бакалавриата разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определенности, однозначности, надежности; соответствуют требова-

ниям к составу и взаимосвязи оценочных средств и позволяют объективно оценить результаты обучения и уровни сформированности компетенций.

Объем фондов оценочных средств (далее – ФОС) соответствует учебному плану направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата). Содержание ФОС соответствует целям ОПОП по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), будущей профессиональной деятельности обучающихся. Качество ФОС обеспечивает объективность результатов при проведении оценивания результатов обучения.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной экспертизы можно сделать заключение, что Фонд оценочных средств рабочей программы дисциплины «Инновационный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация бакалавр), направленность (профиль) Производственный менеджмент, разработанный к.э.н, доцентом кафедры «Управление, экономика и право» ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ Позубенковой Э.И., соответствует ФГОС и современным требованиям рынка труда, что позволит при его реализации успешно провести оценку заявленной компетенции.

Эксперт: Директор по производству ООО Агрофирма «Биокор-С» -
Новикова Л.Н.



(подпись)

/Новикова Л.Н./

1 ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

Таблица 1.1 – Перечень компетенций с указанием этапов их формирования и индикаторов достижения по дисциплине «Инновационный менеджмент»

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Этапы формирования компетенции
ПК-3 способен собирать, анализировать и интерпретировать информацию с целью принятия обоснованных организационно-управленческих решений, проводить оценку их эффективности с точки зрения выбранных критериев	ИД-1 _{ПК-3} - составляет проекты распорядительных и организационных документов, осуществляет анализ информации с целью принятия обоснованных организационно-управленческих решений	З12 (ИД-1 _{ПК-3}) знать: основные подходы в теории систем
		У12 (ИД-1 _{ПК-3}) уметь: анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации
		В12 (ИД-1 _{ПК-3}) владеть: навыками оценки бизнес-возможностей реализации инновационного решения с точки зрения выбранных целевых показателей

2 Оценочные материалы по дисциплине «Инновационный менеджмент»

2.1 Оценочные материалы тестового типа

Таблица 2.1 - Задания тестового типа

№ п/п	Текст задания	Варианты ответов	Правильный ответ	Код компетенции	Семестр
1. Задание закрытого типа на установление соответствия					
Инструкция (сценарий выполнения):					
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.					
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.					
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.					
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4)					
1.	Установите соответствие видам инноваций А. внутриорганизационные Б. внутриотраслевые В. внутригосударственные Г. межгосударственные	1. когда изобретение запатентовано в других странах 2.предусматривает разработки внутри организации 3. предусматривает распространение инноваций внутри государства 4. предусматривает разработки внутри какой-либо отрасли	А2Б4В3Г1	ПК-3	9
2	Установите соответствие общим принципам менеджмента А. принцип эффективности Б. принцип социальной ответственности В. принцип ориентации на потребителя (маркетинг) Г. принцип системности	1.предполагает справедливое отношение к работникам 2. характеризует соотношение между полезным эффектом и затратами 3.выражается в отношении к менеджменту с точки зрения их целостности 4.предролагает производить то, что можно продать, а не наоборот	А2Б1В4Г3	ПК-3	9
3	Установите соответствие видам менеджмента: А. Стратегический менеджмент Б. Финансовый менеджмент В. Менеджмент инноваций Г. Менеджмент качества	1.предполагает рациональное использование финансов на предприятии 2. предполагает разработку долгосрочных перспективных планов 3.характеризует обновление работы 4. предусматривает обеспечение выпуска конкурентоспособной продукции	А2Б1В3Г4	ПК-3	9

4	Установите соответствие направлениям ценовой стратегии в области инноваций: А. Снятие сливок Б. Ценовой прорыв В. Дифференцированные цены Г. Единые цены	1. продажа инновации по ценам ниже, чем у конкурентов с целью увеличения объема продаж 2. первоначальное установление цены на высококачественную продукцию выше рыночной с последующим постепенным ее снижением и выпуском 3. установление разных цен для разных групп потребителей 4. продажа инновации осуществляется по одинаковым ценам для всех потребителей	A2B1B3Г4	ПК-3	9
---	--	--	----------	------	---

2. Задание закрытого типа на установление последовательности

Инструкция (сценарий выполнения):

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.
4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БАВ или 135)

1.	Установите последовательность видам показателей эффективности менеджмента	1. потенциальная 2. внутренняя 3. тактическая 4. внешняя	1324	ПК-3	9
2	Установите последовательность основным стратегиям развития предприятия	1. концентрированный рост 2. диверсифицированный рост 3. интегрированный рост 4. сокращение	1324	ПК-3	9
3	Установите последовательность этапам инновационной деятельности	1. систематизация имеющихся идей 2. анализ экономической эффективности производства нового продукта и разработка программ маркетинга 3. создание нового продукта 4. отбор выявленных идей	1423	ПК-3	9
4.	Установите последовательность этапам функционального бенчмаркинга	1. выбор определенной функции бизнеса продавца 2. анализ полученной информации 3. выбор параметров сравнения для данной функции 4. сбор необходимой информации	1342	ПК-3	9

3. Задание открытого типа с развернутым ответом/ задача

Инструкция (сценарий выполнения):

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ

1.	Чем характеризуется инновационная активность предприятия?		Инновационная активность предприятия характеризуется эффективностью	ПК-3	9
2.	Из чего состоит система управления?		Система управления состоит из субъекта и объекта управления	ПК-3	9
3	Что такое субъект управления?		Это совокупность различных органов управления и управленческих работников	ПК-3	9
4.	С чего начинается инновационный процесс?		Инновационный процесс начинается с идеи.	ПК-3	9

4. Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание....., дополнить предложенное

Инструкция (сценарий выполнения):

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ в виде термина, словосочетания, дополнить предложенное

1.	Бенчмаркинг - способ изучения деятельности своих		конкурентов	ПК-3	9
2	Принципы менеджмента – это основополагающие идеи и правила поведения руководителей по осуществлению своих _____ функций		управленческих	ПК-3	9
3.	Субъекты управления – профессиональные _____ как самостоятельный производственный фактор		менеджеры	ПК-3	9

4	Инжиниринг инноваций – это комплекс инженерно-консультационных услуг коммерческого характера по подготовке и обеспечению непосредственно процесса _____ и реализации продукции		производства	ПК-3	9
---	--	--	--------------	------	---

5. Задания комбинированного типа с выбором одного/нескольких правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора

Инструкция (сценарий выполнения):

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать номер правильного ответа или номера правильных ответов без пробелов и запятых (в зависимости от задания) и дать обоснование, используя четкие компактные формулировки.

1.	Предприятие создает собственную структуру, учитывая следующие факторы	1. масштабы производства 2. структуру и емкость занимаемого рынка 3. создание проекта 4. перспективы развития конкуренции	124 Обоснование: Предприятие создает собственную структуру, учитывая такие факторы, как масштабы производства, структуру и емкость занимаемого рынка, перспективы развития конкуренции	ПК-3	9
2	Конкуренция – соперничество между участниками рынка за	1. лучшие условия производства 2. реализации продукции 3. получение наибольшей прибыли 4. получения выручки	123 Обоснование: Конкуренция – соперничество между участниками рынка за лучшие условия производства и реализации продукции, получения наибольшей прибыли	ПК-3	9

3.	К основным особенностям формирования и развития инновационного процесса относятся	1. сезонность производства в сельском хозяйстве 2. зависимость технологий производства в сельском хозяйстве от природных условий 3. товарная форма инноваций 4. специфика основного средства производства в сельском хозяйстве – земли	124 Обоснование: К основным особенностям формирования и развития инновационного процесса относятся сезонность производства в сельском хозяйстве, зависимость технологий производства в сельском хозяйстве от природных условий, земля является главным средством производства	ПК-3	9
4	При изготовлении готовой продукции выделяют следующие производственные процессы	1. основные 2. обрабатывающие 3. вспомогательные 4. обслуживающие	134 Обоснование: При изготовлении готовой продукции выделяют основные, вспомогательные и обслуживающие производственные процессы	ПК-3	9

2.2 Оценочные материалы для текущего контроля

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды оценочных материалов, формы контроля, темы и график определяется педагогическим работником.

2.3 Типовые вопросы для промежуточной аттестации

Вопросы для промежуточной аттестации (экзамена) по оценке освоения компетенции ПК-3 (9 семестр)

1. Цели и задачи инновационного менеджмента.
2. Закономерности и принципы инновационного менеджмента.
3. Основные аспекты и функции инновационного менеджмента.
4. Научные подходы к инновационному менеджменту.
5. Эволюция инновационного менеджмента.
6. Циклы деловой активности Й. Шумпетера.
7. Современный этап развития теории инноваций.
8. Варианты инновационного развития России.
9. Виды стратегий в инновационном менеджменте.
10. Жизненный цикл инноваций.
11. Методы поиска инновационных идей.
12. Бренд-стратегия инноваций.
13. Маркетинг инноваций.
14. Диффузия инноваций.
15. Понятие и классификация инновационных организаций.
16. Свойства инноваций, их функции.
17. Новшества, нововведения, инновации: понятие и их сущность.
18. Классификация инноваций по объекту и месту в производственной системе.
19. Производственные системы: понятие, закономерности, элементы.
20. Классификация и состав производственных систем.
21. Особенности производственных систем.
22. Законы организации производственных систем.
23. Классификация инноваций по степени новизны.
24. Классификация инноваций по сферам приложения.
25. Бенчмаркинг как прием инновационного менеджмента.

