



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТ-  
НОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

ИНЖЕНЕРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА «ФИЛОСОФИЯ, ИСТОРИЯ  
И ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ»

УДК 379.85

«РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ»  
РУКОВОДИТЕЛЬ ОПОП

Самойлова /И.В.Самойлова  
подпись ФИО  
«21» июня 2026г.  
дата

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА МАГИСТРА  
по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленность (профиль)  
Туристско-экскурсионное проектирование

Тема «Разработка программы сельского тура «Душа России»  
в Никольском районе Пензенской области»

Выполнил Савкин Илья Юрьевич / Савкин /  
ФИО обучающегося подпись

«18» июня 2026 г.  
дата

Руководитель доктор философских наук, доцент Н.П. Пугачева / Пугачева /  
ученая степень, ученое звание ФИО подпись

«18» июня 2026 г.  
дата

Заведующий кафедрой доктор философских наук, доцент Н.П. Пугачева / Пугачева /  
ученая степень, ученое звание ФИО подпись

«18» июня 2026 г.  
дата

Рецензент кандидат экономических наук, доцент И.М.Калабкина / Калабкина /  
ученая степень, ученое звание ФИО подпись

«18» июня 2026г.  
дата

ВКР принята  
в ГЭК канд. ист. наук, доцент Самойлова Ирина Викторовна / Самойлова /  
ученая степень, ученое звание, ФИО секретаря ГЭК подпись

«25» июня 2026 г.  
Дата

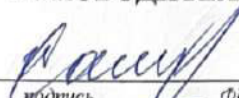
ПЕНЗА 2026



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНЖЕНЕРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА «ФИЛОСОФИЯ, ИСТОРИЯ  
И ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ»

«УТВЕРЖДАЮ»  
РУКОВОДИТЕЛЬ ОПОП

 /И.В.Самойлова  
подпись ФИО  
«15»  2026г.  
дата

**ЗАДАНИЕ НА ВЫПОЛНЕНИЕ  
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ МАГИСТРА  
по направлению подготовки 43.04.02 Туризм**

**направленность (профиль) Туристско-экскурсионное проектирование**

1. Тема «Разработка программы сельского тура «Душа России» в Никольском районе Пензенской области»
2. ФИО обучающегося Савкин Илья Юрьевич
3. Группа 24.430402.1.0 Форма обучения очная
4. Руководитель доктор философских наук, доцент Н.П. Пугачева
5. Тема работы, руководитель и рецензент утверждены приказом по университету от «15» декабря 2025 г. Приказ №\_477/С.
6. Работа прошла предварительную защиту на кафедре и рекомендована к защите «17» июня 2026 г. Протокол №9

7. Исходные данные. Нормативно-правовая база: Федеральные законы («О развитии сельского хозяйства», «Об основах туристской деятельности»), Постановления Правительства РФ, ГОСТы (ГОСТ Р 56641--2015, ГОСТ 50690--2000, ГОСТ 28681.3--95).

Теоретическая база: Труды М. П. Григорьевой, Я. И. Фидоренко, И. В. Лебедевой, С. Л. Копыловой.

Географические рамки: Никольский район Пензенской области

**8. Основные разделы**

Глава 1. Теоретические основы агротуризма и проектирования туристических маршрутов в сельской местности

Глава 2. Разработка программы сельского тура в Никольском районе Пензенской области

9. Примерный перечень и названия иллюстративного материала. Рисунок 1 (Отношение респондентов к стоимости средств размещения), Рисунок 2 (Предпочтительные виды отдыха), Рисунок 3 (Выбор средства размещения опрашиваемыми), Рисунок 4 (Наиболее востребованные сроки проживания), Рисунок 5 (Наилучший сезон для организации сельского тура), Таблица 1 (Основные виды дополнительных услуг в сельском туризме), Таблица 2 (Программа тура «Душа России»), Таблица 3 (Продукция усадьбы «Никольск-Горка» и её стоимость), Таблица 4 (Текстиль из торфа, производимый в

усадьбе), Таблица 5 (Виды услуг для реализации тура и их стоимость), Приложение 1 (Бланк анкеты), Приложение 2 (Отзывы на компанию, организующую перевозку и аренду автомобилей), Приложение 3 (Технологическая карта туристского путешествия), Приложение 4 (Схема маршрута сельского тура «Душа России»), Приложение 5 (Фотографии комнат в усадьбе «Никольск-Горка»), Приложение 6 (Фотографии кухни-столовой «Никольск-Горка»)

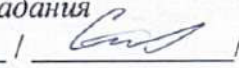
#### 10. Консультанты по отдельным разделам работы

| № | Раздел                                                    | Фамилия, инициалы ученая степень, ученое звание консультанта | Подпись консультанта, дата                                                          |
|---|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Анализ состояния проблемы, цель и задачи работы           | доктор философских наук, доцент<br>Н.П. Пугачева             |  |
| 2 | Концепция программы тура и индивидуальный текст экскурсии | доктор философских наук, доцент<br>Н.П. Пугачева             |  |
| 3 | Оценка экономической эффективности                        | доктор философских наук, доцент<br>Н.П. Пугачева             |  |

#### 11. Календарный план выполнения этапов работы

| № п/п | Этапы работы                                                        | Сроки выполнения |
|-------|---------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1     | Анализ состояния проблемы, цель и задачи работы                     | до 01.03.2026    |
| 2     | Концепция программы тура и индивидуальный текст экскурсии           | до 01.04.2026    |
| 3     | Оценка экономической эффективности                                  | до 01.05.2026    |
| 4     | Предварительная защита выпускной квалификационной работы на кафедре | до 19.06.2026    |

Руководитель доктор философских наук, доцент Н.П. Пугачева /  /  
 ученая степень, ученое звание Фамилия, инициалы подпись  
 «15» января 2026г.  
 Дата выдачи задания

Обучающийся 24.430402.1.о группы Савкин И.Ю. /  /  
 Фамилия, инициалы подпись  
 «15» января 2026 г.  
 Дата получения задания

Заведующий кафедрой доктор философских наук, доцент Н.П. Пугачева /  /  
 ученая степень, ученое звание Фамилия, инициалы подпись  
 «15» января 2026 г.  
 дата

Я Савкин И.Ю. уведомлен, что в случае не представления выпускной квалификационной работы (ВКР) в сроки, установленные календарным планом на предварительную защиту, или представление ВКР в объеме менее 75% от запланированного, кафедра может отстранить обучающегося от дальнейшего выполнения ВКР  /  
 подпись

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Введение.....                                                                                               | 3  |
| Глава 1 Теоретические основы агротуризма и проектирования туристических маршрутов в сельской местности..... | 7  |
| 1.1 Теоретические основы организации сельского туризма .....                                                | 7  |
| 1.2 Особенности организации сельского тура .....                                                            | 10 |
| 1.3 Исследование возможностей организации и проведения сельских туров в Пензенской области.....             | 16 |
| Глава 2 Разработка программы сельского тура в Никольском районе Пензенской области .....                    | 29 |
| 2.1 Концепция программы сельского тура «Душа России» в Никольском районе Пензенской области .....           | 29 |
| 2.2 Разработка текста экскурсии по музею стекла и хрусталя Никольского района Пензенской области .....      | 44 |
| 2.3 Расчёт стоимости сельского тура «Душа России» и его экономическая эффективность .....                   | 49 |
| Заключение .....                                                                                            | 57 |
| Список использованных источников .....                                                                      | 60 |
| Приложения .....                                                                                            | 63 |

## Введение

Туристическая индустрия – одна из самых динамично развивающихся отраслей, а сельский туризм в последние годы набирает все большую популярность, поэтому тема сельского туризма очень актуальна сегодня. Российская Федерация обладает огромным количеством ресурсов, чтобы развивать и реализовывать данный вид экономической деятельности [24]. Сельский туризм является комплексным стимулом развития, как сельской местности, так и экономики региона в целом и способствует увеличению дохода и росту благосостояния сельских жителей, появлению новых рабочих мест.

Сельский туризм способствует восстановлению сельских ландшафтов, сохранению старинных усадеб и парков, имеющих высокую культурно–историческую ценность. Возникает эффективное использование, охрана и восстановление природных рекреационных ресурсов сельских поселений.

Для развития сельского туризма на территории области в качестве приоритетных районов рассматриваются следующие: Никольский, Наровчатский, Мокшанский, Нижнеломовский, Сердобский. По мнению специалистов в сфере туризма, эти районы обладают необходимыми ресурсами для развития указанного направления [12]. Кроме сельского хозяйства, развиваются промышленное производство, социальная сфера, народные промыслы.

Никольский район Пензенской области имеет достаточный туристско–рекреационный потенциал. На территории Никольского района расположены памятники истории и архитектуры, связанные с историческими событиями, жизнью выдающихся деятелей культуры, искусства, литературы России [12].

Наличие красивой природы, богатого историко–культурного наследия, национальной культуры – все это создает условия для развития на территории Никольского района экскурсионного и туристического бизнеса, который мо-

жет включать такие формы, как промышленный туризм, религиозный (паломнический) туризм, этнографический туризм, фестивальнй туризм, и в том числе экотуризм (сельский, деревенский туризм).

Никольский район высоким обладает туристским потенциалом: историко–культурное наследие, привлекательные сельские ландшафты, отсутствие вредных промышленных предприятий, даёт возможность разработать программу сельского тура, именно в этом районе [12].

Никольский район имеет и ряд недостатков:

- низкий уровень развития инфраструктуры в сельской местности;
- слабая система продвижения турпродуктов на внутреннем туристском рынке;
- отсутствие узнаваемости и привлекательности образа сельских районов;
- незначительный объём инвестиций;
- отсутствие предложения и наличия туристского спроса [27].

Несмотря на вышеперечисленные недостатки, потребность потенциальных клиентов провести время отдыха на лоне природы, а именно в этом районе, как показал проведённый опрос среди пользователей социальных сетей достаточна высока.

С другой стороны, по проведённому анализу сайтов туроператоров, работающих в Пензенской области, выяснилось, что на сегодняшний день не существует программ, полностью отвечающих запросу клиента.

Обозначенные противоречия обусловили **проблему**: какова должна быть программа сельского тура, отвечающая запросу потенциального клиента.

Разрешение данной проблемы легло в основу исследования по теме: **Разработка программы сельского тура «Душа России» в Никольском районе Пензенской области.**

**Объектом исследования** является процесс организации и развития сельского туризма в Никольском районе Пензенской области.

**Предметом исследования** является разработка сельского тура в Пензенской области.

**Целью исследования** является разработка программы сельского тура «Душа России» в Никольском районе Пензенской области.

Для достижения этой цели поставлены следующие **задачи**:

1. Раскрыть теоретические основы организации сельского туризма.
2. Выявить особенности организации сельского тура.
3. Оценить возможности организации и проведения сельских туров в Пензенской области.
4. Предложить концепцию программы сельского тура «Душа России» в Никольском районе Пензенской области.
5. Разработать текст экскурсии по музею стекла и хрусталя Никольского района Пензенской области.
6. Произвести расчёт стоимости сельского тура «Душа России» и обосновать его экономическую эффективность.

**Научная новизна исследования** заключается в том, что на рынке пензенских туристских услуг подобная программа единственная в своём роде, так как включает в себя: занятие сельскохозяйственной деятельностью, участие в мастер–классах, связанных с деятельностью на селе, экскурсии, посещение природных объектов Никольского района Пензенской области и знакомство с традициями эрзянского села.

**Теоретической и методологической основой исследования** является анализ нормативно-правовых актов, регулирующих сферы сельского хозяйства и туризма, а также на научных трудах, посвященных развитию сельского туризма. Ключевыми документами, формирующими правовое поле, выступают Федеральные законы «О развитии сельского хозяйства», «Об основах туристской деятельности» и «Об особо охраняемых природных территориях», которые задают общие принципы и направления государственной политики в

смежных областях. Детализация требований к качеству и безопасности представлена в специализированных Постановлениях Правительства РФ, касающихся оказания услуг общественного питания и реализации туристского продукта, а также в ряде государственных стандартов (ГОСТ Р 56641–2015, ГОСТ 50690–2000, ГОСТ 28681.3–95), устанавливающих единые требования к услугам малых средств размещения, туристскому обслуживанию и безопасности. Теоретическую основу исследования составили работы таких авторов, как М. П. Григорьева, рассматривающая понятие и тенденции развития сельского туризма, и Я. И. Фидоренко, анализирующий факторы его развития в РФ. Методологические аспекты и практические рекомендации по организации агротуризма были изучены по пособиям И. В. Лебедевой и С. Л. Копыловой, а также по материалам ФГБНУ «Росинформагротех». Дополнительно были проанализированы электронные ресурсы, содержащие актуальную статистику, примеры региональной практики (в частности, по Никольскому району), а также данные о деятельности конкретных объектов туристского показа, что позволило связать теоретические положения с эмпирическим материалом и спецификой исследуемой территории.

**Практическая значимость** выпускной квалификационной работы заключается в том, что материалы, полученные в ходе исследования, могут быть использованы при планировании работы туристских учреждений, а также в деятельности бюро путешествий и экскурсий, равно как и в деятельности местных организаций власти.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемых источников и приложений.

# **Глава 1 Теоретические основы агротуризма и проектирования туристических маршрутов в сельской местности**

## **1.1 Теоретические основы организации сельского туризма**

Основой для проектирования сельского тура выступает ГОСТ 51185–98, посвященный туристским услугам в сельской местности. Согласно этому стандарту, сельский туризм не сводится лишь к предоставлению ночлега в деревенском доме. Это гораздо более масштабное понятие, подразумевающее наличие разветвленной инфраструктуры: налаженного транспортного сообщения между населенными пунктами, объектов досуга, сервисных служб (информационных и обслуживающих), а также предприятий питания — от небольших кафе и трактиров до ресторанов.

При разработке такого тура необходимо учитывать специфику данного направления, которая раскрывается через сравнение со смежными видами туризма: экологическим, фермерским и зеленым [9].

На первый взгляд, эти понятия близки, но между ними есть принципиальные различия. Например, экологический туризм в качестве своей главной цели ставит сохранение природной среды и минимизацию антропогенного воздействия. Однако если анализировать сельский и экологический туризм с точки зрения мотивации туриста и пространственного расположения, становится очевидно, что они не являются родственными. Их ключевое различие кроется в локациях: сельский туризм реализуется исключительно в границах сельских поселений, тогда как экологический — преимущественно на особо охраняемых природных территориях [9].

Что касается зеленого туризма, который базируется на концепциях экологического равновесия и формирования экологически ответственного поведения, то отождествлять его с сельским туризмом также неправомерно. Более того, считать зеленый туризм разновидностью сельского было бы ошибочно.

Отдельного внимания заслуживает фермерский туризм, который интерпретируется как отдых, организованный непосредственно на действующих фермерских хозяйствах. Анализ показывает, что выделять его в самостоятельный вид туризма нет достаточных оснований. В ряде случаев этот термин выступает полноправным синонимом сельского туризма [9].

Обобщая вышесказанное, можно сформулировать несколько ключевых тезисов, определяющих сущность сельского туризма:

- хотя он часто предполагает вовлечение в хозяйственную деятельность, последняя не является основной целью тура;
- его главная задача не связана с сохранением природной среды (в отличие от экотуризма);
- его пространственные рамки ограничены сельской местностью и не затрагивают зоны особо охраняемых природных территорий.

Для более глубокого понимания сущности сельских туров необходимо обратиться к анализу туристских ресурсов, характерных для этой сферы.

В структуре ресурсов сельского туризма выделяют несколько групп. Природные туристские ресурсы включают природные объекты, явления и территории, расположенные в границах села или в непосредственной близости от него, которые представляют интерес для посещения. В эту категорию входят как окультуренные, так и дикие объекты флоры и фауны. Специфическую подгруппу здесь составляют земли сельскохозяйственного назначения (с их биоразнообразием), а также несельскохозяйственные угодья [10].

Культурно-исторические ресурсы представляют собой совокупность материальных и духовных памятников, характерных для сельской местности. Традиционно сюда относят как материальные объекты показа (архитектура, артефакты), так и объекты нематериального наследия (обычаи, ремесла, фольклор).

Отдельную категорию формируют концептуальные туристские ресурсы. Это объекты интереса, которые не обладают исторической ценностью в классическом понимании, но привлекают туристов за счет оригинальной творческой идеи, уникальной технологии или специфической человеческой деятельности.

Особой, специфической группой, объединяющей черты природных и антропогенных ресурсов, является сельскохозяйственная и повседневная деятельность. Сюда входят не только непосредственно виды сельскохозяйственных работ, но и уклад повседневной жизни местных жителей, а также технологии ведения хозяйства и получаемые продукты (результаты) этой деятельности [10].

Таким образом, ключевой причиной возникновения и устойчивого развития сельских туров остается стабильный спрос со стороны горожан со средним уровнем достатка, которые стремятся к уединенному отдыху на природе и стремятся приобщиться к традиционному укладу крестьянской жизни.

Сельские туры представляют собой уникальную форму туристской активности, открывающую перед человеком возможность прикоснуться к глубинным истокам национальной культуры, вернуться к истокам той природной среды, которая исторически стала колыбелью для многих поколений. Такие путешествия позволяют не только познакомиться с богатым культурным наследием, но и удовлетворить целый спектр специфических увлечений, характерных для вдумчивого и заинтересованного туриста. Среди подобных интересов можно выделить изучение исторического наследия конкретной местности, погружение в культурные и этнографические особенности региона, исследование самобытной архитектуры, знакомство с местными обычаями и традиционными ремеслами, которые передавались из поколения в поколение.

Кроме того, значительный интерес у туристов вызывает возможность ознакомления с народным костюмом, характерным для данной территории, сбор и систематизация фольклорного материала, изучение местных диалектов

и языковых особенностей. Не менее популярными являются такие виды досуга, как любительская фотография, позволяющая запечатлеть аутентичные образы сельской жизни, а также сбор трав и минералов, что придает путешествию дополнительную познавательную ценность.

Особенностью сельских туров, отличающей их от многих других направлений туризма, является активное вовлечение гостей в сельскохозяйственную деятельность. Туристам предоставляется уникальная возможность принять участие в овощеводстве, пчеловодстве, сборе винограда, фруктов, лекарственных трав и грибов, а также в цветоводстве. Неотъемлемой частью такого отдыха становится знакомство с местной кухней, которая отражает кулинарные традиции региона и позволяет глубже прочувствовать уклад сельской жизни [11].

## 1.2 Особенности организации сельского тура

Развитие сельских туров как перспективного направления сельской экономики страны в качестве необходимых условий предполагает:

- наличие свободного или условно свободного жилого фонда на сельских территориях;
- достаточно высокий уровень комфортности и хорошее состояние этого жилого фонда;
- системную государственную поддержку сельских туристических хозяйств: принятие политического решения о поддержке сельского туризма как сектора услуг;
- организационную поддержку: создание специальных структур, оказывающих системную помощь и занимающихся организацией данного сектора туристической индустрии, а также внедрением информационных технологий, позволяющих создать масштабный рынок сельского туризма в виртуальной форме;
- организацию объединений субъектов сельского туризма, поддерживающих порталы с базами данных по всему агротуристическому сектору;

– нормативно–правовое (принятие соответствующих законов и госпрограмм), информационное и рекламно–информационное обеспечение продвижения совокупного национального и региональных агротуристических продуктов;

– финансовую поддержку (система льготного кредитования сельского туризма) [13].

Обычно в сельских турах в стандартный пакет услуг входит проживание в гостевом доме и питание. Все прочие услуги являются платными и относятся к категории дополнительных [11].

Дополнительные услуги в сельских турах необходимы для привлечения как новых клиентов, так и стимулирования желания повторного отдыха в данном месте у уже когда–либо приезжавших, а также в целях повышения конкурентоспособности.

Качественный и количественный состав дополнительных услуг формируется в зависимости от спроса клиентов [11]. Наиболее популярные дополнительные услуги представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные виды дополнительных услуг в сельском туризме

| Категория услуг      | Виды услуг                                                                   |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 1                    | 2                                                                            |
| Связь и коммуникации | Междугородняя и/или международная связь                                      |
| Категория услуг      | Виды услуг                                                                   |
| Связь и коммуникации | Междугородняя и/или международная телефонная связь, связь, доступ в Интернет |
| Экскурсионные услуги | Услуги сертифицированного или подготовленного гида и/или переводчика         |

|                             |                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Дополнительное питание      | Приготовление обеда (ланча), полдника, ужина. Организация небольших фуршетов, банкетов, выездных пикников                                                                                         |
| Времяпровождение на природе | Организация сборов дикорастущих ягод, плодов, грибов. Рыбалка и охота на небольшую дичь при наличии разрешения или лицензии. Организация различного рода пеших и конных маршрутов, сплавов и т.д. |
| Анимационные услуги         | Организация культурно–игровой программы, соответствующей местным традициям и национальным особенностям (народные гуляния, гадания, народные ремесла и т.д)                                        |

Обязательным условием для комфортного пребывания туристов является наличие средства размещения. Все жилье, входящее в структуру сельского туризма, разделено на категории. Низшая категория – 0, высшая – 4. Стоимость найма жилья устанавливается в зависимости от категории [14].

#### Категория 0.

1. Отдельные строения, переоборудованные под жилье, небольшой отдельный домик, летняя мансарда, веранда.

2. Источник питьевой воды (река, колонка, родник) на расстоянии не более 100 метров.

3. Спальные комнаты с минимальными размерами: для 1 человека – 5 кв. м., для 2 человек – 8 кв. м., для 3 человек – 12 кв. м. Спальные комнаты более, чем на трех человек, нежелательны (кровати с минимальными размерами: односпальная – 80 см х 190 см, двуспальная – 140 см. х 190 см , качественное постельное белье и принадлежности).

4. Шкаф для вещей гостей, вешалка для верхней одежды.

5. Место для умывания в доме, летом у дома, у реки.

6. Баня с необходимыми принадлежностями (дрова, веники, тазы, ковшик, ведра);

7. Отдельная кухня, кухня под навесом или оборудованный очаг на участке. Оснащение кухни: газовая или электроплита на 2 конфорки, печка, обеденный стол, стулья или скамейки, посуда, шкаф для посуды и продуктов, подпол для хранения продуктов.

8. Туалет во дворе, чистый, с аккуратным подходом.

#### Категория 1

1. Комнаты в доме хозяина с отдельным входом для гостей, отдельный дом, утепленная мансарда.

2. Питьевая вода на участке.

3. Достаточно большие спальные комнаты: для 1 человека – 6 кв. м., для 2 человек – 10 кв. м., для 3 человек – 15 кв. м (наличие в комнатах форточки или открывающегося окна, деревянные кровати с минимальными размерами: односпальная – 90 см х 190 см, двуспальная – 140 см х 190 см, качественные постельные принадлежности (исключить старые матрасы и одеяла).

4. Плательный шкаф, вешалка для верхней одежды, тумбочки по числу гостей, зеркало, плотные шторы на окнах.

5. Отдельная кухня для гостей размером: для 4 человек – 12 кв. м., для 6–8 человек – 16 кв. м.

6. Оснащение кухни: газовая или электропечь (минимум на 2 конфорки), обеденный стол по числу гостей, холодильник, шкаф для продуктов, хорошо подобранная и качественная посуда.

7. Отопление в доме (печное, газовое, центральное, электрическое).

Категория 2. Те же условия, что и в 1 категории, а также парковка автомобиля на территории участка, отделанный фасад дома (оштукатурен, обшит рейкой и др.). Наличие холодного водоснабжения и слива на кухне, в бане, наличие летнего душа, наличие телевизора для гостей, аккуратный подъезд к

дому и отдельный туалет для гостей (если число принимаемых гостей больше 8).

Категория 3. Те же условия, что и во 2 категории, а также хорошие подъезды, холодное и горячее водоснабжение, душ, теплый туалет, хорошо обустроенная кухня с современным бытовым электрооборудованием, наличие телевизора для гостей, возможность пользоваться стиральной машиной, навес для парковки автомашин гостей и обустроенные места для отдыха (терраса, беседка, балкон с цветами, холл в доме и проч.).

Категория 4.

1. Отдельный дом, коттедж оригинальной конструкции, безупречного внешнего вида.

2. Ухоженный участок с беседкой.

3. Гараж для автомашины.

4. Туалет на каждые 6 человек гостей на каждом этаже.

5. Наличие цветного телевизора, телефона.

6. Безупречная тепло–звуковая изоляция.

7. Наличие элементов досуга (теннисный корт, стол, бильярд, спортивные тренажеры, лыжи, снегоход, лошади, лодка, видеокамера, волейбольная площадка, рыболовные снасти, туристское снаряжение и др.)

К сожалению, на сегодняшний день по показателю цена – качество российские сельские туры еще не могут быть конкурентными на международном рынке [13].

К наиболее значимым факторам, сдерживающим рост предложений в сельском туризме можно отнести:

1. Инфраструктуру. В России недостаточно хорошо развита инфраструктура, что негативно сказывается на развитии туризма и, в частности, сельского отдыха в России.

2. Отсутствие какой–либо государственной поддержки и отсутствие соответствующего законодательства.

3. Отсутствие поддержки бизнеса при создании каких–либо туристических брендов и их рекламы, в частности, сельского туризма.

4. Отсутствие информационно–туристической базы по предложению гостевых домов на внутреннем рынке нашей страны [13]

Что может являться объектом сельского туризма?

- сельский гостевой дом;
- иное средство размещения в сельской местности: турбаза, база отдыха, кемпинг, гостиница;
- точка домашнего питания;
- кафе или ресторан в сельской местности;
- музей (включая домашнюю коллекцию), культурно–досуговый центр, дом или центр ремесел, ремесленная мастерская;
- ферма, садовое, рыбное хозяйство и пр;
- объект показа: фольклорная, гастрономическая и иная развлекательная программа сельской тематики, мастер–класс, авторская экскурсия по природным и культурным достопримечательностям;
- иные объекты, удовлетворяющие ключевым принципам сельского туризма.

Перечень объектов сельского туризма практически неограничен – все, что может быть интересно гостям, может использоваться в качестве объекта сельского туризма. Очень важно одно условие – чтобы объект соответствовал ключевым принципам сельского туризма, описанным выше.

Следуя вышеизложенной информации, можно сделать вывод, что для комфортного пребывания туристов необходимо решение ряда вопросов касательно размещения, безопасности, обеспечения питания, организации досуга и создания комфортных условий во время проведения тура.

### 1.3 Исследование возможностей организации и проведения сельских туров в Пензенской области

В процессе проведения исследования были выявлены и систематизированы основные направления развития сельского туризма на территории Пензенской области. Анализ существующей практики и потенциальных возможностей региона позволил выделить три ключевых вектора, по которым сегодня осуществляется или может быть организована деятельность в данной сфере.

Первое направление связано с созданием так называемых туристских деревень, формируемых на базе уже существующих сельских поселений. При этом особый акцент делается на сохранении традиционной народной деревянной архитектуры, которая придает таким населенным пунктам неповторимый колорит и аутентичность. Расположение подобных деревень в живописной местности, как правило, в окружении лесов, рек или холмистых ландшафтов, является дополнительным фактором привлекательности для потенциальных туристов, стремящихся к эстетическому наслаждению природой.

Второе направление предполагает организацию сельских туров, в рамках которых туристам предоставляется не только проживание и питание в традиционном деревенском или фермерском доме, но и возможность глубокого погружения в местный уклад жизни. Ключевыми элементами такого отдыха выступают знакомство с традиционным сельским бытом, участие в повседневных делах хозяев, а также обучение местным ремеслам, что позволяет туристам не просто наблюдать, а стать активными участниками культурного обмена.

Третье направление ориентировано на сферу арендных отношений и представляет собой сдачу в наем отдельных домов или комнат, расположенных в сельской местности. Приоритетом здесь выступают экологически чи-

стые природные районы, удаленные от крупных промышленных центров и автомагистралей, что обеспечивает туристам возможность полноценного отдыха в условиях ненарушенной природы [15].

Для успешного развития туризма в регионе, как показывает практика, необходимо создание определенных экономических и организационных предпосылок. Без формирования благоприятной среды, включающей как финансовые стимулы, так и административную поддержку, устойчивое развитие данного направления представляется затруднительным.

Одним из приоритетных направлений деятельности в этой сфере выступает организация альтернативных видов занятости на селе. Развитие сельского туризма рассматривается здесь не только как способ удовлетворения рекреационных потребностей городского населения, но и как эффективный инструмент диверсификации сельской экономики, позволяющий местным жителям получать дополнительные доходы, не связанные исключительно с традиционным сельскохозяйственным производством.

Для формирования полноценного и конкурентоспособного комплекса услуг в сфере сельского туризма была произведена оценка существующих механизмов продвижения туристских услуг на региональном уровне. Анализ показал, что Пензенская область обладает значительным потенциалом для разработки собственных, уникальных моделей сельского туризма. В основе таких моделей может лежать сочетание нескольких ключевых факторов: разнообразие географических ландшафтов и природных ресурсов, а также богатейшее культурно–историческое наследие народов, населяющих данный регион [7].

Хозяева усадеб, стремясь привлечь гостей и обеспечить им максимально комфортное и запоминающееся пребывание, используют широкий спектр средств и инструментов. Среди них можно выделить создание наилучших условий размещения, предложение блюд местной кухни, приготовленных из натуральных продуктов, организацию экскурсий к местным достопримечательностям, знакомство с фольклорными традициями, а также демонстрацию

и обучение ремеслам и народным промыслам. Такой комплексный подход позволяет сформировать целостный туристский продукт, удовлетворяющий самые разнообразные запросы.

Все перечисленные меры оказывают положительное влияние на динамику развития сельского туризма в регионе и способствуют росту имиджа сельских территорий Пензенской области как привлекательного туристского направления.

Современный рынок сельских туров отличается значительным разнообразием предложений, способных удовлетворить самый взыскательный вкус и любые финансовые возможности. Вариативность проявляется прежде всего в типах предлагаемого жилья. Туристам доступны как комфортабельные коттеджи, оснащенные современной бытовой техникой и всеми удобствами, так и более демократичные домики дачного типа, где удобства могут располагаться на улице. Такое разнообразие позволяет потенциальным туристам самостоятельно выбирать уровень комфорта в зависимости от своих предпочтений и бюджета.

Что касается организации питания, то, как правило, оно не входит в базовую стоимость проживания. Однако на практике туристы практически всегда могут договориться с хозяевами о дополнительной оплате за приготовление пищи. Многие туроператоры имеют налаженные договоренности с местными фермерскими хозяйствами: в рамках таких соглашений туристам организуется доставка свежих деревенских продуктов — домашних яиц, творога, сметаны, парного молока, что позволяет гостям насладиться натуральными продуктами высокого качества.

Наиболее распространенным форматом продаж являются путевки продолжительностью от пяти до десяти дней, а также туры выходного дня, ориентированные на жителей областного центра и близлежащих городов. Стоимость такого отдыха варьируется в зависимости от удаленности от крупных

населенных пунктов. В среднем, как показывает практика, один день пребывания в деревне обходится туристу в тысячу рублей [11]. Приведенная стоимость характерна для столичного региона и территорий, расположенных вблизи крупных городов. При этом наблюдается закономерность: чем дальше населенный пункт находится от цивилизации, тем ниже цены на размещение и сопутствующие услуги.

Перечень развлечений, предлагаемых в рамках сельских туров, достаточно стабилен и включает традиционные виды активностей. Среди наиболее популярных можно назвать катание на лошадях, посещение русской бани или сауны, рыбалку, а в зимний период — катание на лыжах и санках. Однако существуют и более специализированные предложения. Некоторые туроператоры организуют деревенские туры с насыщенной культурной программой, включающей экскурсионные выезды в ближайшие города, посещение музеев и исторических мест. Встречаются также туры со спортивным уклоном, в рамках которых желающие могут обучиться, например, технике сплава по реке на байдарках или навыкам ориентирования на местности в лесных массивах.

Разработка маркетинговой стратегии по развитию сельского туризма в Пензенской области строится на основе анализа ряда ключевых предпосылок, определяющих конкурентные преимущества региона.

Во-первых, Пензенская область обладает значительным количеством исторических и культурных памятников архитектуры, многие из которых имеют федеральное значение и представляют интерес для широкого круга туристов.

Во-вторых, природно-климатические условия региона создают благоприятную основу для организации качественного отдыха в сельской местности на протяжении большей части года.

В–третьих, территория области характеризуется наличием богатой национальной культуры, представленной традициями, ремеслами и фольклором различных народов, что создает уникальную среду для культурно–познавательного туризма [27].

В рамках исследования с целью выявления реальных потребностей и предпочтений потенциальных потребителей услуг сельского туризма было проведено анкетирование. В качестве респондентов выступили жители города Пензы и Пензенской области, что позволило получить репрезентативную картину спроса на региональном уровне. Общий объем выборки составил 79 человек. Формирование выборки осуществлялось по принципу случайного отбора, что обеспечивает определенную степень объективности полученных результатов. Опрос проводился с использованием возможностей социальных сетей, что позволило охватить широкую аудиторию пользователей. Возрастной диапазон респондентов охватывал категорию от 18 до 50 лет, что соответствует наиболее экономически активной и мобильной части населения, потенциально заинтересованной в туристских поездках. Полный текст анкеты представлен в Приложении 1.

Анализ результатов анкетирования позволил получить важные данные о ценовых предпочтениях потенциальных потребителей. Выяснилось, что 53 % опрошенных респондентов выражают готовность оплатить проживание в рамках двухдневного сельского тура (2 ночи/3 дня) с насыщенной программой в диапазоне от 2 000 до 5 000 рублей. Данная категория потребителей ориентирована на оптимальное соотношение цены и качества предлагаемых услуг.

Остальные 47 % опрошенных предъявляют более высокие требования к комфортности проживания и уровню оказываемых услуг, что, соответственно, отражается на их готовности к более значительным затратам. Данная группа респондентов готова платить за аналогичный по продолжительности тур от 5 000 до 10 000 рублей. Полученные результаты наглядно иллюстрируют наличие двух основных сегментов потребителей с разными ценовыми ожиданиями

и требованиями к качеству обслуживания. Результаты исследования в графическом виде представлены на рис. 1.

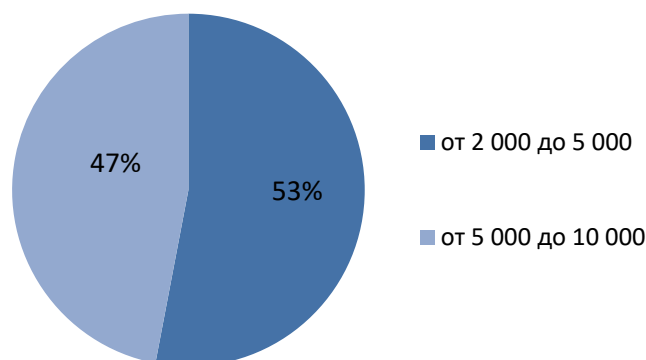


Рисунок 1 – Отношение респондентов к стоимости средств размещения

Из предпочитаемых видов отдыха большинство респондентов указывает знакомство с сельской жизнью, охоту и рыбалку. Людей старшего возраста больше интересует ознакомление с историческими и культурными достопримечательностями. Результаты исследования представлены на рис. 2.



Рисунок 2 – Предпочтительные виды отдыха

47% опрошенных предпочитает проживание в деревянном доме с частичными удобствами. 53% респондентов предпочитают проживание в коттедже со всеми удобствами. Результаты исследования представлены на рис. 3.

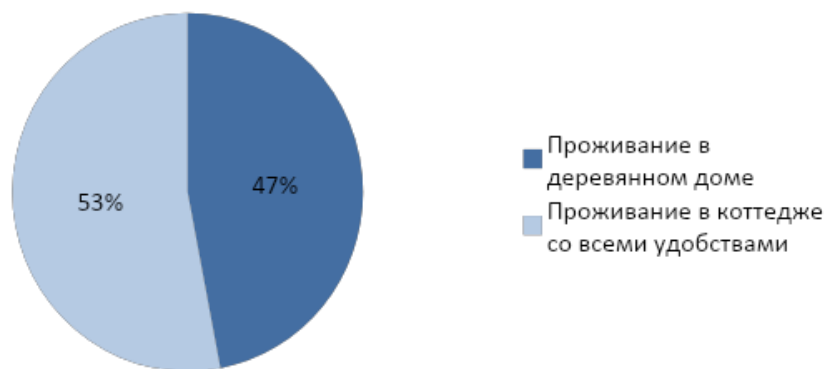


Рисунок 3 – Выбор средства размещения опрашиваемыми

Наиболее востребованный срок проживания в сельской местности с целью отдыха составляет 5–10 дней. На втором месте по востребованности – 2 дня, то есть так называемые "туры выходного дня". Результаты исследования представлены на рис. 4.

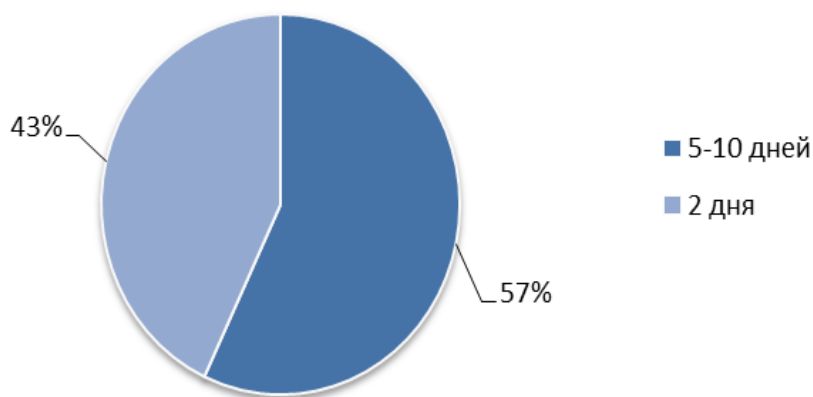


Рисунок 4 – Наиболее востребованные сроки проживания

Наиболее предпочтительное время отдыха для большинства респондентов – лето. На втором месте – осень. Весна и зима, как правило, респондентов не интересовали. Результаты исследования представлены на рис. 5.

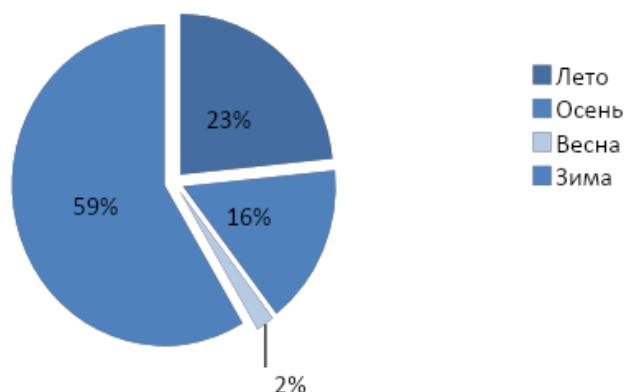


Рисунок 5 – Наилучший сезон для организации сельского тура

Интерес опрошенных к народным промыслам и технологиям производства сельскохозяйственной продукции (наблюдение за процессами в фермерском хозяйстве) оказался значительным, 98% респондентов заинтересованы в производстве с/х продукции, 2 % респондентов не заинтересованы.

Исходя из этого, можно сделать следующие выводы:

- потенциальные потребители услуг сельского туризма среди горожан имеются в достаточно большом количестве;
- они готовы платить приемлемую цену за предоставляемые им услуги;
- их интересуют традиционные виды сельского отдыха;
- требования к комфортабельности проживания являются приемлемыми для условий Пензенской области;
- в потребности услуг сельского туризма наблюдается сильно выраженная сезонность.

В ходе исследования был выбран более благоприятный район Пензенской области для организации сельского тура.

На северо–востоке Пензенской области расположен Никольский район, территория которого граничит с Ульяновской областью и Республикой Мордовия. Выгодное географическое положение делает развитие района привлекательным для въездного туризма.

Никольский район обладает высоким туристским потенциалом [27]. В Никольском районе находятся следующие объекты туристского интереса:

1. Музеи и историко–культурные объекты:
  - музей «Стекла и хрусталя» (крупнейший в России);
  - комплекс исторических зданий в Никольске (здание заводоуправления, Храм Воскресения Христова, дом заводчиков Оболенских);
  - усадьба графа Шувалова (с. Нижний Шкафт);
  - домовладение мастера резьбы по дереву Алексея Учаева (с. Столыпино).
2. Объекты паломнического туризма:
  - женский монастырь во имя Покрова Пресвятой Богородицы;
  - храм Боголюбской иконы Божией Матери;
  - храм во имя архистратига Михаила;
  - храм во имя Воскресения Христова;
  - храм Светлого Воскресения Христова;
  - храм во имя Казанской иконы Божией Матери;
3. Объекты промышленного туризма:
  - стекольные производства и современный цементный завод «Азия–цемент».
4. Театрально–зрелищная инфраструктура: Дом культуры в Никольске.
5. Общественные пространства и природные объекты:
  - реки Айва, Инза, Сура, озеро Серман;
  - лес;
  - всхолмлённый рельеф (до 300 м).
6. Спортивные объекты: оборудованная лыжная трасса, крытый бассейн, спорткомплекс.
7. События (Событийный туризм):
  - единственный в России Симпозиум по художественному стеклу и стеклянной скульптуре, Концерт «День стекольщика»;

- всероссийский фестиваль русского романса им. Галины Каревой;
- конкурс фестиваль бального танца «Хрустальный башмачок»;
- концерт бардовской песни «Оберег»;
- слёт байкеров (мототуристов).

Что касается сервиса на территории Никольского района, то в районе имеются гостиничные предприятия : база отдыха «У Бурана», гостиница «Люкс», гостиница Центральная и усадьба «Никольск–Горка». Питание гостям района организуют следующие предприятия:

- кафе – столовая (ИП Коннова Л.К);
- кафе (ИП Панов В.Н.);
- кафе «Планета»;
- кафе «Витязь»;
- кафе «Манеж»;
- кафе «Приют странника»;
- город развлечений «Семейный»;
- кафе «Пицца»;
- кафе «Пицца» (ИП Кузенная Н. П);
- кафе «На Центральной» [27].

Длительное время ключевым объектом туристского показа на территории Никольского района остается Музей стекла и хрусталя, расположенный в городе Никольске. На сегодняшний день музей находится в хорошем техническом и экспозиционном состоянии, а его фонды продолжают активно пополняться. Основным источником новых поступлений выступают симпозиумы мастеров стекла, которые регулярно проводятся в Никольске и привлекают специалистов.

Музей обладает уникальной коллекцией изделий из стекла и хрусталя, признанной одной из наиболее полных в мире. Экспозиционные залы организованы с учетом современных требований к музейному показу, что обеспечи-

ваает посетителям комфортные условия для осмотра. Высокий уровень экскурсионного обслуживания поддерживается благодаря работе квалифицированных экскурсоводов, способных доступно и содержательно раскрыть историко-культурный контекст представленных экспонатов.

Для полноценного знакомства с экспозицией и понимания технологических процессов изготовления стеклянных изделий целесообразно включать в экскурсионную программу посещение производственных цехов. В настоящее время на территории Никольска промышленные экскурсии организованы на пяти предприятиях стекольной отрасли:

- ООО «Стекло»;
- ООО «Трейд–Сервис»;
- ЗАО «Никольский завод светотехнического стекла»;
- ИП Левин Александр Алексеевич;
- ООО «Бахметьевский завод».

С целью организации экскурсионного обслуживания на данных предприятиях необходимо предварительное заключение договоров с каждой из перечисленных компаний, что позволит регламентировать порядок приема групп, обеспечить соблюдение требований безопасности и согласовать график посещений.

Основными сегментами сельского туризма являются:

1. Родители с детьми — составляют самую большую и самую главную группу туристов, которые проводят отпуск в деревне. Эта категория гостей прежде всего надеется на создание хозяевами атмосферы, которая благоприятна и интересна детям.

2. Поклонники природы — это специфическая категория гостей с конкретными экологическими интересами, которые проводят отпуск индивидуально или в кругу друзей.

3. Лица, которые активно проводят время — настроены на отдых за пределами хозяйства.

#### 4. Зарубежные туристы.

5. Корпоративные группы, члены клубов — эта категория не находится слишком долго на селе, однако является также важным, поскольку приезжает обычно на выходные.

При разработке туров в сфере сельского туризма необходимо учитывать его специфику, которая во многом определяет характер предлагаемых программ. Как показывает российская и зарубежная практика, в рамках сельского туризма акцент смещается с традиционных экскурсионных маршрутов в сторону вовлечения туриста в повседневную сельскую жизнь. Гостю предоставляется возможность не просто наблюдать, а попробовать себя в различных сферах деревенского уклада — от участия в хозяйственных работах до знакомства с местными ремеслами и бытовыми традициями.

Важной особенностью сельского туризма является равнозначное использование как культурных, так и природных ресурсов. Их гармоничное сочетание позволяет сформировать комплексный туристский продукт, в рамках которого путешественник получает одновременно познавательную нагрузку, эмоциональную разрядку и радость от новых открытий [24].

Таким образом, проведенный анализ позволяет заключить, что Никольский район обладает разнообразными объектами туристского интереса и способен удовлетворить запросы самых разных категорий потребителей туристских услуг. Сельский тур, организованный на территории данного района, будет одинаково привлекателен для нескольких целевых групп.

В их числе — участники международных симпозиумов по художественному стеклу, которые регулярно проходят в Никольске и привлекают специалистов из разных стран. Также этот формат отдыха подойдет для активных туристов, предпочитающих насыщенную программу и физическую активность, и для семейных путешественников с детьми, включая иностранных гостей, приезжающих в уникальный город Никольск с самыми разными целями.

Туристам, посещающим район, предоставляется возможность выбора между пассивным и активным форматами отдыха. Пассивный отдых предполагает размеренное времяпрепровождение в спокойных местах на фоне живописных сельских ландшафтов. Активный отдых, в свою очередь, включает посещение экскурсионных объектов, участие в этнофольклорных мероприятиях, прогулки по лесу со сбором ягод и грибов, а также вовлечение в спортивные мероприятия и соревнования.

## **Глава 2 Разработка программы сельского тура в Никольском районе Пензенской области**

### **2.1 Концепция программы сельского тура «Душа России» в Никольском районе Пензенской области**

Тур «Душа России» является сельским туром, так как на протяжении всего времени турист находится в сельской местности в усадьбе «Никольск–Горка» на лоне природы, знакомится с эрзянской культурой и бытом села Карамалы, участвует в мастер–классах, знакомящих с типичными видами деятельности на селе. Также тур рассчитан на то, что турист будет вовлечен в работу, которая выполняется на селе.

Маршрут путешествия относится к комбинированному сельскому туру с познавательной направленностью, который включает в себя экскурсии по изучению достопримечательностей местности, связанных с историей, архитектурой, природными объектами.

В качестве предпочтительного времени отдыха на селе, респондентами были выбраны лето и осень. Поскольку большинство респондентов указало знакомство с сельской жизнью на селе, охоту и рыбалку, сбор лекарственных трав предпочтительными видами отдыха в сельской местности, проведение тура с начала июня по конец сентября идеально подойдёт для организации всех видов деятельности на селе.

Продолжительность тура 2 ночи/3 дня. Сельский тур «Душа России» рассчитан на 10 человек. Программа тура представлена в Таблице 2.

Таблица 2 – Программа тура «Душа России»

| День | Время | Программа |
|------|-------|-----------|
| 1    | 2     | 3         |

|        |      |                                    |
|--------|------|------------------------------------|
| 1 день | 7:00 | Сбор группы на<br>улице Славы, 10. |
|--------|------|------------------------------------|

Продолжение таблицы 2

| 1      | 2             | 3                                                                                                                         |
|--------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | 7:00 – 9:30   | Трансфер из Пензы в<br>Никольск.<br><br>Прибытие в Ни-<br>кольск, размещение тури-<br>стов в усадьбе «Никольск–<br>Горка» |
|        | 9:45 – 10:30  | Завтрак в кухне–сто-<br>ловой «Никольск–Горка»                                                                            |
|        | 10:30 – 13:30 | Сбор группы. Про-<br>гулка по лесу. Сбор лекар-<br>ственных трав и ягод под<br>руководством лесника.                      |
|        | 13:30 – 14:30 | Обед в кухне–столо-<br>вой «Никольск – Горка»                                                                             |
|        | 14:30 – 15:50 | Экскурсия в Николь-<br>ский музей стекла и хру-<br>сталя                                                                  |
|        | 16:00 – 18:30 | Мастер–класс по вы-<br>печке домашнего хлеба.                                                                             |
|        | 19:00         | Ужин в кухне–столо-<br>вой «Никольск – Горка»                                                                             |
| 2 день | 7:00 – 8:00   | Завтрак в кухне–сто-<br>ловой «Никольск–Горка»                                                                            |

|  |               |                                                                                                          |
|--|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 8:00 – 10:00  | Работа с животными на<br>Подворье (коровы, лошади, овцы, гуси, кролики) под руководством владельца базы. |
|  | 10:00 – 11:30 | Мастер–класс по приготовлению сыра                                                                       |
|  | 11:30 – 12:00 | Трансфер в село Карамалы                                                                                 |

Продолжение таблицы 2

| 1 | 2             | 3                                                                                                                                    |
|---|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | 12:00 – 15:00 | Знакомство с народными традициями старинного села Карамалы.<br>Мастер–класс по изготовлению блюд национальной кухни и их дегустация. |
|   | 15:00 – 15:30 | Трансфер в Никольск                                                                                                                  |
|   | 15:30 – 17:00 | Мастер–класс по работе с шерстью (валяние).                                                                                          |
|   | 18:00 – 19:00 | Ужин в кухне–столовой «Никольск– Горка»                                                                                              |

|        |               |                                                                          |
|--------|---------------|--------------------------------------------------------------------------|
|        |               |                                                                          |
| 3 день | 9:00 – 10:00  | Завтрак в кухне столовой «Никольск–Горка»                                |
|        | 10:00 – 10:40 | Сбор группы. Отправление в Серман                                        |
|        | 10:40 – 11:10 | Посещение святого источника Параскевы Пятницы у села Серман. Набор воды. |
|        | 11:10 – 13:00 | Купание на озере Серман. Рыбалка.                                        |
|        | 13:00 – 14:00 | Обед на базе школы в селе Серман.                                        |
|        | 14:00 – 14:40 | Трансфер в село Столыпино                                                |
|        | 14:40 – 15:20 | Посещение домовладения мастера резьбы по дереву Алексея Учаева.          |
|        | 17:00 – 19:30 | Трансфер в Пензу. Остановка у родника «Грот».                            |
|        |               |                                                                          |

Программа тура предусматривает, что сельский тур на три дня и две ночи, начинается в г. Пензе, где туристы на комфортабельном минивэне Volkswagen, рассчитанном на 10 мест, направляются в город Никольск Никольского района в 7:00 часов утра. Аренда автомобиля предоставляется с водителем, опыт в перевозках людей более 10 лет. Отзывы на компанию, организующую перевозку и аренду автомобилей представлены в Приложении 2.

Расстояние от города Пензы до города Никольска (время в пути 2,5 часа), с учётом пробок на трассе М–5 и возможных дорожных работ. Разработана технологическая карта туристского путешествия (Приложение 3). А также отмечены основные объекты в схеме маршрута в Приложении 4.

Время прибытия в усадьбу «Никольск–Горка» – 9:00. Усадьба расположена в живописном уголке российской провинции, на окраине города Никольска в Пензенской области. В распоряжении гостей имеются три небольших, но хорошо обустроенных для жилья дома, большое подворье – корова, телочки, овцы, лошади, свиньи, гуси, куры, кролики, кошки и собаки. Также владелец усадьбы предлагает деятельность в лесу по сбору лекарственных трав и ягод с лесником из числа местного населения, работы на скотном дворе (кормление лошадей и дойка коров). Владелец усадьбы предоставляет возможность освоения технологии работы с шерстью (валяние). Фотографии средства размещения представлены в Приложении 5.

По прибытию туристам предлагаются на выбор отдельные дома, в каждом доме может разместиться 10 человек. В доме находится 2 спальные комнаты и кухня. Первая спальня оборудована одной двухспальной кроватью, а вторая двухъярусными деревянными кроватями. Дом отапливается, есть летний душ и туалет на улице [18].

Также усадьба занимается реализацией съедобной продукции и текстилем из торфа, производимых в сельской местности. Со списком продукции и их стоимостью можно ознакомиться в Таблице 3 и Таблице 4.

Таблица 3 – Продукция усадьбы «Никольск–Горка» и её стоимость

| Наименование<br>продукции | Объем | Цена |
|---------------------------|-------|------|
|---------------------------|-------|------|

|                                                                                                        |            |                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------|
| Варенье (земляника, клубника, абрикос, клубника–персик, земляника–абрикос, слива–персик, черешня–дыня) | 0,25–0,5 л | 100 г/100мл – 100 руб. |
| Грушелла (уваренный без сахара сок яблок и груш, для намазывания для бутерброды)                       | 0,1–0,25 л |                        |
| Грибы белые маринованные                                                                               | 0,5 л      |                        |
| Грибы сушёные                                                                                          |            |                        |
| Приправа из сушёных грибов с солью                                                                     | 100–200 г  |                        |
| Пюре без сахара (груша, яблоко–груша)                                                                  | 0,25–0,5 л |                        |
| Пюре без сахара (яблоко)                                                                               | 1 л        |                        |
| Сало копчёное                                                                                          |            |                        |
| Сало перекрученное с солью и чесноком                                                                  | 200 мл     |                        |
| Сало солёное                                                                                           |            |                        |
| Чипсы из груш                                                                                          | 200 г      |                        |
| Чипсы из яблок                                                                                         | 200 г      |                        |
| Яблоки сушёные                                                                                         |            |                        |

|                                |  |                  |
|--------------------------------|--|------------------|
| Иван–чай фер-<br>ментированный |  | 100 г – 700 руб. |
| Сыр а–ля камам-<br>бер нежный  |  | 100 г – 250 руб. |
| Сыр а–ля камам-<br>бер яркий   |  |                  |
| Сыр твёрдый                    |  |                  |

Таблица 4 – Текстиль из торфа, производимый в усадьбе

| Текстиль с торфом                  | Цена                           |
|------------------------------------|--------------------------------|
| 1                                  | 2                              |
| Стежки взрослые размеры<br>(34–48) | 500 руб.                       |
| Стежки детские размеры (до<br>33)  | 300 руб.                       |
| Напульсники                        | 1000 руб.                      |
| Подушечки торфяные                 | От 500 руб. зависит от размера |
| Чехлы для телефона                 | 1500 руб.                      |
| Грелка в валяном чехле             | 2000 руб.                      |

Также на территории усадьбы есть кухня–столовая «Никольск–Горка», где и будет организовано питание туристов, где учитываются вкусы и желания каждого гостя в отдельности (фотографии кухни см. Приложение 6). Во второй день туристам обед не предоставляется, но туристы смогут угоститься блюдами национальной кухни эрзи: пироги с грибами, знаменитый «лапшевник», чай с земляникой и блинами. В третий день обед организует МОУ ООШ села Серман, так как ближайшее предприятие питания находится в 60 км от объектов показа.

В ходе прохождения всего маршрута в группе предусмотрено наличие сопровождающего и лесника. Во время экскурсий на всех объектах показа предусмотрено наличие профессионального экскурсовода со знанием местности.

В случае непредвиденных ситуаций, связанных со здоровьем туристов, следует обратиться в Никольскую районную больницу, которая находится на улице Ленина, 53 в 10 минутах езды от усадьбы.

Рассмотрим подробнее объекты, включенные в программу сельского тура «Душа России», которые формируют его уникальную атмосферу и обеспечивают содержательное наполнение маршрута.

Первым объектом, с которым знакомятся туристы, является смешанный лес, расположенный в непосредственной близости от усадьбы. Лесной массив представлен как хвойными, так и лиственными породами, что создает живописный ландшафт и обеспечивает разнообразие флоры. В зависимости от сезона, в сопровождении опытного лесника туристы получают возможность заняться сбором дикоросов: в летний период — ягод (земляники, черники, малины), в конце лета и осенью — грибов, а также лекарственных трав, которые издавна используются в народной медицине. Такая деятельность позволяет гостям не только насладиться пребыванием на природе, но и приобщиться к традиционным для сельской местности занятиям.

После обеда для туристов организована экскурсионная программа в Никольский музей стекла и хрусталя — одно из ключевых культурных учреждений не только Пензенской области, но и всей России.

История Музея стекла и хрусталя в городе Никольске ведет свое начало с 1764 года. На первоначальном этапе своего существования это была не музейная экспозиция в привычном понимании, а комната образцов, созданная при Никольско–Бахметевском стекольном заводе. Основателем завода выступил Алексей Иванович Бахметев, и именно при нем начала формироваться коллекция, отражавшая достижения заводского производства. Лишь с 1914 года эта комната образцов приобрела статус полноценного музея [19].

Важно отметить, что разрешение на строительство стекольного завода А. И. Бахметев получил лично от императрицы Екатерины II, что подчерки-

ваает значимость данного предприятия с момента его основания. На протяжении 120 лет управление заводом осуществляли три поколения династии Бахметевых, каждый из которых вносил свой вклад в развитие производства и расширение коллекции. В 1863 году предприятие удостоилось высокой чести — оно получило право стать поставщиком Императорского двора, что свидетельствовало о признании высочайшего качества выпускаемой продукции. На Всемирной выставке в Париже в 1900 году Никольско–Бахметевский стекольный завод был удостоен Большой золотой медали, что стало подтверждением его международного признания.

Формирование музейной коллекции осуществлялось усилиями семьи Бахметевых, а затем и последним частным владельцем завода — князем А. Д. Оболенским. Основу экспозиции составляли изделия, произведенные на собственном заводе. Однако с начала XIX века коллекция начала пополняться образцами иностранного стекла, среди которых преобладали изделия богемского (чешского) и французского производства, что позволяло сравнивать отечественные достижения с лучшими мировыми образцами.

После революционных событий завод был национализирован, а в 1923 году получил новое название — «Красный гигант», отражавшее идеологические реалии того времени. Несмотря на политические и экономические перемены, музейная коллекция продолжала пополняться, сохраняя историческую преемственность.

Музей, расположенный в городе Никольске, до сентября 2005 года являлся неотъемлемой частью завода «Красный гигант», одного из старейших стекольных предприятий России.

В 1789 году владелец села и завода А. И. Бахметев создал специальную кладовую при фабрике, в которую стали откладывать лучшие образцы бахметевской посуды. В 1914 году она упоминается во всех документах как музей.

Три поколения Бахметевых и князь Александр Дмитриевич Оболенский собирали образцы изделий своего завода, а также иностранного стекла (богемского, французского, английского, польского).

После национализации и переименования завода в «Красный гигант» в 1923 году музейная коллекция пополнялась стараниями директоров завода. В последние годы музей пополняли за счёт дарственных работ от частных лиц и работ художников по стеклу по окончании симпозиумов, которые проводятся в Никольске с 2006 года.

На протяжении всего времени активно пополнялась заводская коллекция. С 1964 года она стала общедоступной, продолжая оставаться структурной единицей завода «Красный гигант», находясь полностью на его содержании.

Особенностью музейного собрания этого периода стали работы профессиональных художников.

Музей стекла и хрусталя — один из самых посещаемых в Пензенской области. Сегодня в его коллекции около 14 000 экспонатов, является одним из крупнейших собраний стекла в России.

Специально для музея завод «Красный гигант» в 1990 году построил отдельное двухэтажное здание.

1 сентября 2005 года музей Стекла и Хрусталя в городе Никольске стал филиалом Пензенской областной картинной галереи имени К. А. Савицкого.

Собрание Никольского музея стекла и хрусталя — одно из уникальных и крупнейших в стране, оно признаётся искусствоведами как лучшая коллекция стекла в России.

С 2006 года в городе Никольске Пензенской области регулярно проводятся Международные симпозиумы по художественному стеклу, которые стали важным событием в культурной жизни региона и привлекают внимание профессионального сообщества со всего мира. В работе симпозиумов тради-

ционно участвуют известные художники, работающие со стеклом, а также искусствоведы и специалисты из музеев, располагающих фондами и коллекциями стеклянных изделий.

Мероприятия симпозиума проходят на производственных площадках стекольных предприятий города. Участники и гости получают уникальную возможность наблюдать за творческим процессом известных мастеров, посещать мастер-классы и научные конференции, посвященные истории развития стеклоделия и современным тенденциям в этой области искусства.

Симпозиумы в Никольске представляют собой уникальное явление в масштабах России. Ни один из бывших отечественных центров художественного стекла и хрусталя — ни Гусь-Хрустальный, ни Дятьково — не сумел организовать и поддерживать подобное мероприятие на регулярной основе. Это подчеркивает особую роль Никольска как современного центра стекольного искусства.

Важной социальной функцией симпозиума является воспитание молодого поколения художников, работающих со стеклом. Поэтому наряду с признанными мастерами в мероприятии участвуют студенты из ведущих профильных образовательных учреждений — Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии имени А. Л. Штиглица и Московского государственного художественно-промышленного университета имени С. Г. Строганова.

Уникальные художественные произведения, созданные в ходе симпозиумов, передаются в дар Музею стекла и хрусталя города Никольска, который является филиалом Пензенской картинной галереи имени К. А. Савицкого [25]. Таким образом, музейный фонд продолжает активно пополняться современными работами, отражающими актуальные тенденции в искусстве стекла.

После посещения экскурсии в музей для туристов предусмотрена возможность участия в процессе приготовления домашнего хлеба с последующей дегустацией. Это мероприятие организовано на базе усадьбы «Никольск —

Горка» и позволяет гостям не только познакомиться с традиционными технологиями хлебопечения, но и получить практический опыт, а также насладиться вкусом свежее испеченного хлеба.

На следующий день программа тура начинается с работы на подворье. В утренние часы туристы принимают участие в прикорме лошадей и процессе дойки коров. После завершения дойки гостям демонстрируют и подробно рассказывают о процессе приготовления домашнего сыра из свежего молока, что позволяет проследить весь путь продукта «от копытца до стола».

Затем туристы отправляются в село Карамалы — старинное мордовское поселение, расположенное в 10 километрах от Никольска. Это село, имеющее более чем четырехсотлетнюю историю, является местом, где бережно хранят традиции предков, сохраняют знание обрядов и праздников мордвы эрзя.

Программа пребывания в селе Карамалы включает экскурс в историю этого древнего мордовского поселения, позволяющий туристам погрузиться в контекст местной культуры. Гости принимают активное участие в мастер-классах по прядению шерсти, изготовлению традиционных кукол в национальных костюмах, выпечке эрзянских блинов и квашению деревенской капусты. Особый интерес у экскурсантов вызывает возможность примерить эрзянские национальные костюмы и сделать фотографии в них, что создает яркие и запоминающиеся образы. Завершается экскурсионная программа веселым хороводом, в рамках которого туристов обучают элементам национального танца, а местные жители исполняют для них эрзянские песни. Также гостям предоставляется возможность продегустировать блюда местной национальной кухни, что позволяет составить целостное представление о кулинарных традициях мордовского народа [27].

По возвращении из села Карамалы для отдыхающих организовано участие в работе с шерстью, а именно — в процессе валяния, что является еще одной возможностью познакомиться с традиционными ремеслами, характерными для данного региона.

На второй день тура туристов ожидает посещение источника святой Параскевы [23]. Это святое место имеет богатую историю, уходящую корнями в начало XVIII века.

Согласно преданию, в те времена одному слепому крестьянину, уснувшему в лесу неподалеку от Чепурлейки, явилась святая Параскева Пятница. Она повелела ему спуститься под гору и взять из расположенного там источника ее образ. Когда крестьянин приблизился к роднику, брызги воды долетели до его глаз, и он немедленно прозрел, после чего обнаружил икону, которую впоследствии отнес в местный сельский храм. На этом источнике, в полутора верстах от села, была возведена небольшая деревянная часовня, упоминания о которой встречаются в документах 1870-х – 1910-х годов. В XIX веке сложилась традиция: на десятую пятницу после Пасхи икону торжественно выносили из храма к источнику, где совершались молебны. В крестных ходах принимали участие верующие, прибывавшие со всех концов губернии, и, по свидетельствам, в те времена нередко случались исцеления.

В XX веке как часовня, так и храм, и само село Чепурлейка прекратили свое существование (в настоящее время ближайшим населенным пунктом к источнику является село Серман). В сентябре 2006 года усилиями региональных властей, местных предпринимателей и жителей окрестных сел святое место было благоустроено: здесь установили новую часовню и оборудовали купальню. Родниковая вода отличается прозрачностью и чистотой, дебет источника оценивается как средний. Показатели воды характеризуются следующими параметрами: температура составляет 8,0°C, уровень pH — 6,8, минерализация — 98 ppm.

Программа тура также предусматривает рыбалку и купание в пруду, расположенном в селе Серман. Данный водоем представляет собой настоящий рай для любителей активного отдыха на воде. Здесь оборудован прекрасный песчаный пляж, а вода Серманского пруда, площадь зеркала которого составляет 53,5 гектара, отличается чистотой и прозрачностью. Местная природа

уникальна благодаря гармоничному сочетанию хвойного лесного массива с обширными песчаными пляжами. Территория, прилегающая к пруду, благоустроена и оборудована всем необходимым для комфортного отдыха: здесь работают торговые павильоны, имеется в наличии снаряжение для рыбалки, доступны для аренды катамараны и лодки, оборудованы места для купания и раздевалки, а также предусмотрены зоны для отдыха [20].

В этот же день туристам удастся посетить домовладение мастера резьбы по дереву Алексея Учаева.

Резьбой по дереву Учаев занимается около 30 лет. Свой дом он так искусно украсил резьбой, что даже проезжающие мимо посторонние люди непременно останавливаются, чтобы им полюбоваться

Дом и приусадебный участок хозяин превратил в настоящую сказку: здесь и избушка на курьих ножках, и Баба-яга в ступе. Пара вырезанных из дерева аистов наблюдает за проезжающими машинами с кроны дерева. А на стене дома разместился целый зоопарк. С одной стороны летят лебеди, с другой — скачут белки, а на воротах лось отбивается от стаи волков.

У Учаева рядом с домом выстроена собственная мастерская. И здесь оборудована настоящая кузница. Мастер 8 год работает преподавателем технологии в селе Столыпино и ведет кружок резьбы по дереву. Бесценный опыт народного умельца перенимают десятки ребят, которые хотят быть похожими на своего наставника и мечтают открыть свою персональную выставку [16].

Последним объектом показа является родник «Грот». По пути следования в Пензу в Никольске туристы смогут выселиться из базы отдыха и на минивене добраться до родника, набрать чистой родниковой воды и отправиться в Пензу.

Родник «Грот», освященный в честь святителя Николая Чудотворца, расположен у автодороги Городище–Никольск, у границы районов, в 700 м север-

нее села Песчанка Городищенского района и в 3,4 км юго–западнее села Тюнярь Никольского района Пензенской области, в полутора километрах от села Тюнярь, на автодороге Городище–Никольск, в 30 км от Городища.

К 1997 г. родник был основательно обустроен: с трассы сделан спуск и мостки, рядом поставлен столик со скамейками, построен «грот», обложенный камнями. Над самым родником стоит большой крест. Церковный источник расположен в двухстах метрах севернее церкви.

До недавнего времени этот источник был оформлен кусками настоящего хрусталя, являясь визитной карточкой всего Никольского района, который славится не только продукцией хрустального завода «Красный Гигант», но и уникальным музеем местного хрусталя. В верхней части грота до сих пор можно заметить остатки красных, синих и фиолетовых хрустальных вкраплений, которыми ранее была облицована вся передняя поверхность конструкции родника.

Грот родника — это то место, где жители окрестных деревень оставляют иконы и другие изображения православных святых. Параллельно основному роднику, в нескольких местах рядом можно увидеть еще пару–тройку родничков, бьющих на склоне холма неподалеку, сливаясь в небольшое озерцо и ручей, обустроен только один. Вода прозрачная, чистая, дебет источника средний. Показатели воды:  $t\ 7,0^{\circ}\text{C}$  рН 6,9 ppm 70 [21].

Программа тура, описанная выше, включает в себя 5 различных объектов показа (Никольский музей стекла и хрусталя, святой источник Параскевы, деревня Карамалы, озеро Серман, домовладение мастера по резьбе Учаева и родник «Грот»).

В ходе исследования было подобрано средство размещения, отвечающее основным требованиям сельского туризма. Также была выбрана фольклорная развлекательная программа сельской тематики:

– Экскурсия «Шумбрат, Карамал веле!».

Включены мастер–классы:

- мастер–класс по выпечке домашнего хлеба;
- мастер–класс по приготовлению сыра:
- мастер–класс по работе с шерстью (валяние)

Организована деятельность на подворье и сбор лекарственных трав, ягод и грибов.

## 2.2 Разработка текста экскурсии по музею стекла и хрусталя Никольского района Пензенской области

Никольский район Пензенской области по праву называют стекольной столицей России. История местного стеклоделия началась в 1764 году, когда князь Александр Борисович Куракин основал здесь стекольную мануфактуру. Уникальное сочетание природных ресурсов – чистейшего кварцевого песка, качественной глины и мягкой воды реки Вырган – создало идеальные условия для производства стекла высочайшего качества. К XIX веку Никольский завод стал ведущим производителем хрусталя в России, прославившись технологией "золотой рубки", рецептами цветного стекла с добавлением оксидов металлов и уникальными гравированными портретными медальонами.

В исторической коллекции музея особый интерес представляют экспонаты куракинского периода (1764–1820–е гг.). Среди них – графин "Гранёный" 1789 года, один из первых сохранившихся образцов, характеризующийся толстым дном и приземистой формой, выполненный техникой свободного выдувания с ручной огранкой. Не менее ценна стопа "Винная" с гербом Куракиных из прозрачного стекла с синим подцвечиванием, где гравировка выполнена колесцовым способом. Этот предмет использовался на парадных приёмах у князя.

Расцвет завода в 1830–1917 годах представлен выдающимися экспонатами. Сервиз "Императорский" 1853 года, изготовленный к визиту Александра

II, состоит из 72 предметов с алмазной гранью, особенностью которых являются двойные стенки у графинов. Ваза "Цветущий шиповник" 1896 года, выполненная мастером Иваном Золотковым в технике "напыленного стекла", была удостоена золотой медали на Всероссийской выставке в Нижнем Новгороде.

Советский период (1920–1990 гг.) представлен разнообразными экспонатами, отражающими эпоху. Авангард 1920–30-х годов демонстрирует композиция "Пролетарий" из красного стекла с наплавленными элементами, символизирующая индустриализацию. Военное время представлено фронтовой флягой 1943 года из зелёного тугоплавкого стекла с характерной маркировкой "НЗ-43", выпускавшейся для медсанбатов. Послевоенный период олицетворяет ваза "Победа" 1947 года из рубинового стекла с золотой гравировкой, созданная как подарок Сталину от пензенских рабочих.

Современный период (1991–2024 гг.) показывает возрождение традиций и новые технологии. Кубок "300 лет Никольску" с глухой гравировкой по технологии XIX века, воссозданный по архивным чертежам, весит 5,7 кг при высоте 48 см. Авторская инсталляция "Реквием" художника Сергея Рязанова (2020 г.) сочетает хрусталь и стальные элементы, символизируя память о погибших мастерах.

Технологические особенности производства включают секреты никольских мастеров: использование древесной золы в шихте, уникальный рецепт медно-рубинового стекла и технологию "холодной гравировки". Процесс создания изделия проходит несколько этапов: варку стекломассы (8–12 часов), выдувание формы при температуре 1200°C, отжиг с постепенным охлаждением в течение 24 часов и гравировку алмазными резцами.

В практической части работы был составлен индивидуальный текст для экскурсовода:

Добрый день, дорогие гости! Сегодня нам с вами выпала уникальная возможность совершить путешествие в удивительный мир хрустального искусства. Перед вами Никольский музей стекла и хрусталя – единственный в России музей, целиком посвящённый истории стеклоделия. Позвольте представиться: меня зовут [Имя], я буду вашим гидом в этом волшебном царстве света и прозрачности.

(Пауза, переход к вводной части)

Вы сейчас стоите на историческом месте. Именно здесь в 1764 году князь Александр Борисович Куракин основал стекольную мануфактуру. Почему именно в Никольске? Ответ перед вами – (указывает на демонстрационный образец) – это местный кварцевый песок. Возьмите в руки, почувствуйте его структуру. Необычайно мелкий и чистый, правда? Таких месторождений во всей России единицы. Добавьте к этому воду из реки Вырган – мягкую, без примесей, и прекрасную глину для печей – вот вам и идеальные условия для стекольного производства.

(Переход к первому залу)

Пройдёмте в наш первый зал, где собраны самые ранние экспонаты. Обратите внимание на эту скромную витрину слева. Здесь находятся настоящие реликвии – изделия куракинского периода. Видите этот приземистый графин с толстым дном? Это 1789 год, один из первых сохранившихся образцов. Его форма не случайна – технология выдувания тогда была ещё несовершенна. Но уже здесь видна рука мастера – обратите внимание, как аккуратно выполнена огранка. Это полностью ручная работа!

(Демонстрация техники огранки)

А теперь посмотрите направо. Перед вами стопа "Винная" с гербом Куракиных. Видите это нежное синее подцвечивание? Такой эффект достигался добавлением оксида кобальта. А гравировка... Подойдите ближе, я покажу вам секрет. Видите эти тончайшие линии? Они выполнены колесцовым способом

– мастер вращал медное колесико с алмазным напылением. Представляете, какая точность движений требовалась! Этот предмет украшал стол самого князя во время торжественных приёмов.

(Переход к центральной витрине)

Теперь давайте проследим, как развивалось мастерство. В этой центральной витрине – изделия первой половины XIX века, когда Никольский завод стал ведущим производителем хрусталя в России. Вот перед вами сервиз "Императорский" 1853 года. Всего 72 предмета! Возьмите в руки этот бокал (раздаёт муляж). Чувствуете, как изящно он лежит в руке? Обратите внимание на двойные стенки – это не просто красиво, но и практично: напиток дольше сохраняет температуру. А грани... Поднимите к свету. Видите, как играет свет? Это знаменитая "алмазная грань" – визитная карточка никольских мастеров.

(Историческая справка)

Интересный факт: именно этот сервиз был подарен Александру II во время его визита в Пензу. По архивным записям, император был так восхищён работой, что пожаловал мастеру золотые часы. Кстати, часть этого сервиза мы можем видеть и сегодня на официальных приёмах в Кремле – традиции качества сохраняются!

(Переход к следующему экспонату)

А теперь – настоящее чудо! Перед вами ваза «Цветущий шиповник» 1896 года. Подойдите ближе, рассмотрите эти нежные лепестки. Кажется, вот– вот почувствуешь аромат! Эта работа мастера Ивана Золоткова выполнена в уникальной технике «напыленного стекла». Видите эти объёмные элементы? Они создавались путём многократного нанесения стеклянной массы. На Всероссийской выставке в Нижнем Новгороде эта ваза получила золотую медаль, и сегодня она – гордость нашей коллекции.

(Технологическая пауза)

Пока мы любимся вазой, давайте поговорим о технологиях. Видите эту небольшую печь в углу зала? Это точная копия тех, в которых работали мастера XIX века. Температура внутри достигала 1500 градусов! Стеклодув набирал на трубку раскалённую массу и... (демонстрирует жестами) вот так выдувал форму. Затем изделие сутки остывало в специальном отжигательном отделении. И только потом гранильщики приступали к своей ювелирной работе. Весь процесс создания одной такой вазы занимал около месяца!

(Переход в зал советского периода)

А теперь приглашаю вас в следующий зал, где нас ждёт встреча с советской эпохой. Пройдёмте через эту арку, обращая внимание на фотографии 1920–х годов на стенах. Чувствуете, как изменилась атмосфера? Если раньше преобладали изысканные сервизы, то теперь – лаконичные функциональные формы. Вот перед нами композиция "Пролетарий" 1925 года. Видите эти смелые геометрические линии? Это конструктивизм в стекле! Красный цвет достигался добавлением золота – да-да, именно золота, около 0,001% на изделие.

(Переход к современному залу)

Из прошлого – в настоящее! Современный зал встречает нас смелыми экспериментами. Вот кубок «300 лет Никольску» – точная реконструкция старинных образцов по архивным чертежам. Попробуйте оценить его вес – целых 5,7 кг! А рядом – совершенно фантастическая инсталляция "Реквием" Сергея Рязанова. Хрусталь и сталь, хрупкость и прочность... Это размышление о вечности нашего ремесла. Кстати, сам художник часто проводит здесь мастер-классы.

(Демонстрация современных технологий)

Обратите внимание на эту стену с инструментами. Видите эти резцы? Сегодня гравировка выполняется не только вручную, но и лазером. Но (подчёркивает жестом) главное остаётся неизменным – глаз и рука мастера. Кстати, вон тот станок – точная копия оборудования XIX века, на нём до сих пор обучают подмастерьев.

(Заключительная часть)

Наша экскурсия подходит к концу. Сегодня вы увидели, как из песка и огня рождается красота. От грубоватых первых опытов – к изысканным сервисам, от военных фляг – к современным инсталляциям... Всё это – никольский хрусталь, наша гордость! Прежде чем мы попрощаемся, давайте ещё раз окинем взглядом этот зал. Видите, как играет свет в гранях? Кажется, сами стены здесь светятся!

(Ответы на вопросы)

Сейчас у нас есть время для вопросов. Да, пожалуйста... (отвечает на несколько вопросов). Ещё вопросы? Нет? Тогда в заключение хочу сказать...

(Прощание)

Спасибо, что были сегодня с нами! Надеюсь, частичка волшебства хрусталия останется в вашем сердце. В музейном магазине вы можете приобрести изделия современных мастеров – пусть они напоминают вам о Никольске. До новых встреч в мире света и прозрачности!

### 2.3 Расчёт стоимости сельского тура «Душа России» и его экономическая эффективность

Расчёт стоимости сельского тура «Душа России» в Пензенской области проводился с учётом затрат на следующие компоненты тура:

- транспортное обслуживание;
- услуги гида–экскурсовода;
- питание;
- размещение;
- услуги лесника;
- экскурсионное обслуживание в музее стекла и хрусталия;
- театрализованная экскурсия «Шумбрат, Карамал веле!»;

– участие в мастер–классах: мастер–класс по выпечке домашнего хлеба, мастер–класс по приготовлению сыра (с дегустацией) и мастер–класс по валянию шерсти.

Транспортное обслуживание планируется осуществлять компанией «AlphaCars58», которая предоставит в аренду минивэн Volkswagen с водителем, рассчитанным на 10 мест. Стоимость аренды на 1 сутки составляет 5 000 рублей. Услуги водителя арендуются на 3 дня,  $5\,000 \cdot 3 = 15\,000$  рублей.

Водители в компании – профессионалы с огромным опытом работы и знанием практически любой улицы или двора, а так же автомобильных дорог России. Предоставляют услуги перевозки не только физическим, но и юридическим лицам. Держат минимальные цены на этом рынке, предоставляя взамен максимально качественные услуги.

Услуги гида–экскурсовода и лесника также входят в затраты на реализацию тура. При оплате труда гида–экскурсовода за месяц 12 000 рублей можно посчитать оплату за один день – 12 000 рублей/ 21 день. Экскурсоводу должно быть начислено 571 рублей за один день. Услугами экскурсовода мы пользуемся 3 дня, стоимость оплаты труда гида будет составлять  $571 \cdot 3 = 1\,713$  рублей на группу туристов.

Стоимость оплаты труда лесника в месяц 10 000 рублей, оплата на день составит – 10 000 рублей/ 21 день. Стоимость оплаты услуг лесника за день – 476 рублей.

Услуги размещения туристов оказывает усадьба «Никольск–Горка». Стоимость размещения 1500 рублей в сутки на 1 одного человека. Усадьба предоставляет скидку 50% детям до 7 лет и пенсионерам. С учетом того, что туристы размещаются на 3 дня и 2 ночи, стоимость размещения составит  $1500 \cdot 3 = 4\,500$  рублей на одного человека.

Питание во время тура будет предоставляться на базе усадьбы «Никольск–Горка», кухня–столовая «Никольск–Горка» предоставляет 3–х разовое питание, стоимость питания включено в стоимость размещения.

На завтрак усадьба предоставляет туристам: каша на молоке (овсяная, пшенная, манная), блинчики (домашнее ягодное варенье, деревенская сметана), яичница, чай или кофе. Обед: салат овощной, деревенская тушеная картошечка (с грибами, мясом), щи мясные (уха, супчик куриный), компот (ягодный, фруктовый). Ужин: котлеты мясные с гречкой (рисом, перловкой), домашние соленья, чай или кофе. Туристы также могут готовить пищу самостоятельно в кухне–столовой усадьбы.

В селе Серман обед предоставляет МОУ ООШ, стоимость одного обеда составляет – 100 рублей на человека. В стоимость входит: салат, суп, второе на выбор(макароны или картофельное пюре с куриной котлетой) , хлеб, чай.

Также в стоимость тура входит посещение музея стекла и хрусталя. Стоимость взрослого билета составляет – 150 рублей.

Участие в мастер–классах на базе усадьбы «Никольск–горка»: мастер–класс по выпечке домашнего хлеба – 180 рублей, мастер–класс по приготовлению сыра (с дегустацией) – 300 рублей и мастер–класс по валянию шерсти – 100 рублей.

Кроме всех вышеперечисленных расчётов в стоимость входит посещение театрализованной экскурсии «Шумбрат, Карамал веле!». Стоимость – 200 рублей.

Проведём расчёт общих расходов на разработку сельского тура: общие затраты на каждого туриста, а также на группу из 8 человек.

Ниже в таблице 5 представлены подсчеты всех вышеперечисленных затрат на 1 туриста и на группу туристов, состоящую из 8 человек.

Таблица 5 – Виды услуг для реализации тура и их стоимость

| Виды услуг                      | На 1 туриста | На группу из 8 человек |
|---------------------------------|--------------|------------------------|
| Транспортные                    | 625 руб.     | 15 000 руб.            |
| Сопровождение гида–экскурсовода | 71 руб.      | 1 713 руб.             |

|                                           |                   |                    |
|-------------------------------------------|-------------------|--------------------|
| Сопровождение лесника                     | 60 руб.           | 476 руб.           |
| Размещение в усадьбе «Никольск–Горка»     | 4 500 руб.        | 36 000 руб.        |
| Питание                                   | 100 руб.          | 800 руб.           |
| Входной билет в «Музей стекла и хрусталя» | 150 руб.          | 1 200 руб.         |
| Участие в мастер–классах                  | 580 руб.          | 4 640 руб.         |
| Экскурсия «Шумбрат, Карамал веле!»        | 200 руб.          | 1 600 руб.         |
| <b>Итого</b>                              | <b>6 286 руб.</b> | <b>61 429 руб.</b> |

Для расчёта итоговой стоимости сельского тура «Душа России» нам также необходимо посчитать основные затраты: накладные расходы в размере 10%, прибыль (15%) и НДС (20%).

На 1 туриста такие затраты рассчитываются следующим образом:

$6286 \text{ руб.} \cdot 10\% = 628 \text{ руб.}$  (накладные расходы)

$6286 \text{ руб.} \cdot 15\% = 942 \text{ руб.}$  (% на прибыль)

$639 \text{ руб.} + 958 \text{ руб.} = 1570 \text{ руб.}$

$6286 \text{ руб.} + 1570 \text{ руб.} = 7856 \text{ руб.}$

$7856 \cdot 20\% = 1571 \text{ руб.}$  (НДС)

$7856 \text{ руб.} + 1571 \text{ руб.} = 9427 \text{ руб.}$

Таким образом, итоговая стоимость с учётом НДС на одного туриста составила 9 427 рублей.

На группу из 8 человек:

$61\,429 \text{ руб.} \cdot 10\% = 6\,142 \text{ руб.}$  (накладные расходы)

$61\,429 \text{ руб.} \cdot 15\% = 9\,214 \text{ руб.}$  (% на прибыль)

$6\,142 \text{ руб.} + 9\,214 \text{ руб.} = 15\,356 \text{ руб.}$

$61\,429 \text{ руб.} + 15\,356 \text{ руб.} = 76\,785 \text{ руб.}$

$76\,785 \text{ руб.} \cdot 20\% = 15\,357 \text{ руб.}$  (НДС)

$76\,785 \text{ руб.} + 15\,357 = 92\,142 \text{ руб.}$

Стоимость сельского тура «Душа России» с учётом НДС на группу из 8 человек составила 92 142 рубля.

На сельский тур «Душа России» предусмотрена скидка детям до 7 лет и пенсионерам на размещение в усадьбе «Никольск–Горка» в размере – 50%.

Таким образом, итоговая стоимость данного тура составляет 9 427 рублей с 1 человека и 92 143 рубля на группу из 8 туристов.

По второй главе данной выпускной квалификационной работы можно сделать вывод, что нами была разработана программа сельского тура в Пензенской области «Душа России». Также была рассчитана стоимость тура с учётом всех предполагаемых затрат и выявлена итоговая стоимость с одного человека и с группы, состоящей из 8 человек.

Сельский тур «Душа России» по продолжительности 2 ночи/ 3 дня. Предполагается, что основным сегментом потребителей являются городские жители, а именно семейные пары, семьи с детьми и пенсионеры, так как семейные пары, семьи и пенсионеры составляют самую большую и самую главную группу туристов, которые проводят отпуск в деревне. Предполагаем, что тур будет интересен зарубежным туристам, которые заинтересованы в ознакомлении с жизнью на селе.

Таким образом, базовая стоимость тура без учёта дополнительных расходов составляет 6 286 рублей на одного туриста и 61 429 рублей на группу из 8 человек.

На основании проведённых расчётов установлено, что итоговая стоимость тура «Душа России» составляет:

- 9 430 рублей для одного туриста (без скидки);
- 6 054 рубля для льготных категорий (дети до 7 лет, пенсионеры);
- 92 143 рубля для группы из 8 человек.

Данные расчёты позволяют оценить экономическую эффективность тура, его рентабельность и конкурентоспособность на рынке сельского туризма.

Экономическая эффективность тура «Душа России» оценивается на основе анализа себестоимости, рентабельности, ценовой политики и потенциального спроса.

Базовая стоимость тура складывается из прямых затрат на организацию услуг: транспорт, сопровождение гида и лесника, размещение, питание, входные билеты и мастер–классы. Для одного туриста себестоимость составляет 6 286 рублей, для группы из 8 человек – 61 429 рублей.

При формировании окончательной цены учитываются:

- Накладные расходы (10%) – покрывают административные, маркетинговые и организационные издержки.
- Прибыль (15%) – обеспечивает доходность проекта.
- НДС (20%) – обязательный налог, включаемый в стоимость.

В результате **итоговая цена** тура составляет:

- 9 430 рублей для одного туриста;
- 92 143 рубля для группы из 8 человек.

Для льготных категорий (дети до 7 лет, пенсионеры) предусмотрена скидка 50% на размещение, что снижает стоимость до 6 054 рублей с человека.

Расчёт рентабельности является ключевым этапом оценки экономической эффективности туристического продукта. Для тура «Душа России» был проведён детальный анализ финансовых показателей, который позволил определить его инвестиционную привлекательность и перспективы развития. Основой для расчётов послужили данные о себестоимости и планируемой прибыли как для индивидуальных туристов, так и для групповых заявок.

При расчёте рентабельности использовалась стандартная формула, учитывающая отношение прибыли к себестоимости. На основании предоставленных данных было установлено, что себестоимость тура для одного участника составляет 6 286 рублей при запланированной прибыли в 15%, что в абсолютном выражении равняется 943 рублям. Аналогичные показатели для группы

из восьми человек – 61 429 рублей себестоимости и 9 214 рублей прибыли соответственно. Применение формулы расчёта рентабельности продемонстрировало стабильный результат в 15% как для индивидуальных, так и для групповых продаж.

Полученный показатель рентабельности в 15% следует рассматривать как удовлетворительный для туристической отрасли.

Проведённый анализ свидетельствует, что тур «Душа России» обладает достаточным потенциалом для устойчивого развития на рынке внутреннего туризма. Стабильный уровень рентабельности в 15% обеспечивает проекту экономическую устойчивость, а имеющиеся резервы для оптимизации расходов и увеличения доходности позволяют прогнозировать возможность роста этого показателя до 18–20% при реализации предложенных мероприятий.

Сравнение с аналогичными предложениями (например, сельские туры в Карелию, Алтай, Золотое кольцо) показывает, что стоимость 9 430 рублей за 1–2 дня с проживанием, питанием и экскурсиями является средней по рынку. При этом уникальность тура (мастер–классы, этнокультурная программа) повышает его ценность для целевой аудитории.

Целевая аудитория проекта:

- семьи с детьми;
- пенсионеры;
- любители экотуризма и этнографии.

При средней загрузке 4 группы в месяц (32 человека) выручка составит:  
 $92\,143 \times 4 = 368\,572$  руб. в месяц

Годовая выручка:

$368\,572 \times 12 = 4\,422\,864$  руб.

С учётом сезонности (пик спроса – май–сентябрь) реальный доход может быть ниже, но введение дополнительных программ (зимние экскурсии, фестивали) поможет стабилизировать поток туристов.

Помимо прямой прибыли, тур способствует:

- развитию инфраструктуры сельских территорий;
- созданию рабочих мест (гиды, сотрудники усадьбы, мастера);
- популяризации локальной культуры и ремёсел.

Тур «Душа России» обладает умеренной рентабельностью (15%) и конкурентоспособной ценой. При стабильном спросе проект окупится в течение 1–2 сезонов. Дальнейшее развитие требует инвестиций в маркетинг и расширение услуг, что повысит его экономическую и социальную значимость.

## Заключение

В ходе выполнения выпускной квалификационной работы на тему «Разработка программы сельского тура «Душа России» в Никольском районе Пензенской области» была достигнута поставленная цель и последовательно решены все сформулированные задачи.

1. **Раскрыты теоретические основы организации сельского туризма.** В работе уточнено понятие сельского туризма, которое не сводится только к предоставлению ночлега, а предполагает комплексную инфраструктуру. Проведён сравнительный анализ со смежными видами (экологическим, зелёным, фермерским туризмом), в результате которого выявлено ключевое отличие: сельский туризм реализуется исключительно в границах сельских поселений, в то время как экологический — преимущественно на особо охраняемых природных территориях. Обосновано, что главной задачей сельского туризма является не сохранение природной среды, а приобщение городских жителей к традиционному укладу крестьянской жизни.

2. **Выявлены особенности организации сельского тура.** Установлено, что стандартный пакет услуг включает проживание в гостевом доме и питание, а дополнительные услуги (экскурсионные, анимационные, организация досуга на природе) формируются в зависимости от спроса и повышают конкурентоспособность продукта. Проведена классификация средств размещения по категориям (от 0 до 4) с соответствующими требованиями к комфорту. Определены ключевые факторы, сдерживающие развитие сельского туризма в России: недостаточное развитие инфраструктуры, отсутствие системной государственной поддержки и слабая информационно-туристическая база.

3. **Оценены возможности организации и проведения сельских туров в Пензенской области.** В ходе исследования выделены три ключевых вектора развития сельского туризма в регионе: создание туристских деревень на

базе существующих поселений, организация туров с погружением в местный уклад жизни, а также сдача в наем отдельных домов в экологически чистых районах. Проведённое анкетирование (79 респондентов, жители Пензы и области) показало высокий потенциальный спрос: 53% опрошенных готовы оплатить двухдневный тур в диапазоне 2 000–5 000 рублей, а 47% — от 5 000 до 10 000 рублей. Наиболее востребованным сроком проживания определён период 5–10 дней, а предпочтительным сезоном — лето. Анализ туристского потенциала Никольского района выявил наличие разнообразных объектов показа: музея стекла и хрусталя, объектов промышленного и паломнического туризма, природных достопримечательностей, что подтвердило целесообразность выбора данного района для разработки тура.

4. **Предложена концепция программы сельского тура «Душа России» в Никольском районе Пензенской области.** Разработанный тур продолжительностью 2 ночи / 3 дня рассчитан на группу из 10 человек и ориентирован на летне-осенний сезон (июнь – сентябрь). Концепция предполагает размещение туристов в усадьбе «Никольск-Горка», вовлечение в сельскохозяйственную деятельность (работа на подворье, сбор трав и ягод), участие в мастер-классах (выпечка хлеба, приготовление сыра, валяние из шерсти), а также знакомство с национальной культурой мордвы-эрзи в селе Карамалы. Программа включает посещение ключевых объектов показа: Никольского музея стекла и хрусталя, святого источника Параскевы Пятницы, озера Серман, домовладения мастера резьбы по дереву Алексея Учаева и родника «Грот».

5. **Разработан текст экскурсии по музею стекла и хрусталя Никольского района Пензенской области.** Создан подробный экскурсионный текст, охватывающий исторические периоды от основания завода в 1764 году до современности. В экскурсии представлены ключевые экспонаты: графин «Гранёный» (1789 г.), стопа «Винная» с гербом Куракиных, сервиз «Императорский» (1853 г.), ваза «Цветущий шиповник» (1896 г.), фронтовая фляга «НЗ-43» (1943 г.), кубок «300 лет Никольску» и современная инсталляция

«Реквием». Текст адаптирован для устной речи, содержит методические приёмы (демонстрация, сравнение, обращение к тактильным ощущениям) и может быть использован для непосредственного проведения экскурсии.

6. **Произведён расчёт стоимости сельского тура «Душа России» и обоснована его экономическая эффективность.** Себестоимость тура на одного человека составила 6 286 рублей, на группу из 8 человек — 61 429 рублей. С учётом накладных расходов (10%), прибыли (15%) и НДС (20%) итоговая стоимость тура определена в размере **9 427 рублей** на одного туриста и **92 142 рубля** на группу из 8 человек. Для льготных категорий (дети до 7 лет, пенсионеры) предусмотрена скидка 50% на размещение, что снижает стоимость до 6 054 рублей. Рассчитанная рентабельность тура составила 15%, что является удовлетворительным показателем для туристической отрасли и позволяет прогнозировать окупаемость проекта в течение 1–2 сезонов. При средней загрузке 4 группы в месяц (32 человека) годовая выручка может достичь 4 422 864 рублей.

Таким образом, разработанная программа сельского тура «Душа России» представляет собой сбалансированный, конкурентоспособный туристский продукт, гармонично сочетающий познавательные, рекреационные и этнокультурные компоненты. Материалы исследования могут быть использованы в практической деятельности туристских организаций Пензенской области, а также при планировании развития сельских территорий органами местного самоуправления.

### Список использованных источников

1. О развитии сельского хозяйства : федер. закон от 29.12.2006 № 264–ФЗ (ред. от 12.02.2015) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2007. – № 1 (1 ч.). – Ст. 27.
2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : федер. закон от 24.11.1996 № 132–ФЗ (ред. от 05.04.2016) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. – № 49. – Ст. 5491.
3. Об особо охраняемых природных территориях : федер. закон от 14.03.1995 № 33–ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1995. – № 12. – Ст. 1024.
4. Об утверждении правил оказания услуг общественного питания : постановление Правительства Рос. Федерации от 15.08.1997 № 1036 (ред. от 04.10.2012) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1997. – № 34. – Ст. 3980.
5. Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта : постановление Правительства Рос. Федерации от 18.07.2007 № 452 (ред. от 07.11.2015) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2007. – № 30. – Ст. 3942.
6. ГОСТ Р 56641–2015. Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома. Общие требования. – Введ. 2016–07–01. – М. : Стандартинформ, 2016. – 12 с.
7. ГОСТ 50690–2000. Туристские услуги. Общие требования. – Введ. 2001–07–01. – М. : Изд–во стандартов, 2000. – 8 с.
8. ГОСТ 28681.3–95. Туристско–экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов. – Введ. 1996–07–01. – М. : Изд–во стандартов, 1995. – 6 с.

9. Григорьева, М. П. Сельский туризм: понятие, история и тенденции развития / М. П. Григорьева // Символ науки. – 2016. – № 1–1(13). – С. 93–97.
10. Лебедева, И. В. Сельский туризм как средство развития сельских территорий : метод. пособие / И. В. Лебедева, С. Л. Копылова. – М. : АНО "АРСИ", 2018. – 164 с.
11. Развитие сельского туризма на базе крестьянского (фермерского) и личного подсобного хозяйства : метод. реком. / ФГБНУ "Росинформагротех". – М., 2016. – 92 с.
12. Тюкленкова, Е. П. Развитие территорий сельских поселений Пензенской области в условиях организации сельского туризма / Е. П. Тюкленкова, М. Ф. Задачинкова // Междунар. журн. прикл. и фундам. исслед. – 2015. – № 10–3. – С. 528–531.
13. Фидоренко, Я. И. Факторы развития сельского туризма в РФ / Я. И. Фидоренко // Науч. тр. по соц. и экон. географии. – 2016. – № 4. – С. 45–52.
14. Яковлев, Г. А. Экономика гостиничного хозяйства : учеб. пособие / Г. А. Яковлев. – М. : РДЛ, 2016. – 224 с.
15. Агротуризм – новое направление туризма в Европе [Электронный ресурс]. – URL: <https://sunnyandalucia.com/novosti-2/post/agroturizm-novoe-napravlenie-v-turizme> (дата обращения: 14.04.2026).
16. Выставка "Искусство деревянной резьбы" [Электронный ресурс] // Пенза–пресс. – 2012. – 12 нояб. – URL: <https://www.penza-press.ru/lenta-novostei/2012/11/12/11394244> (дата обращения: 22.05.2026).
17. Изотова, М. А. Инновации в социокультурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] / М. А. Изотова, Ю. И. Матюхина. – URL: [http://www.razlib.ru/delovaja\\_literatura/innovacii\\_v\\_sociokulturnom\\_servise\\_i\\_turizme/index.php](http://www.razlib.ru/delovaja_literatura/innovacii_v_sociokulturnom_servise_i_turizme/index.php) (дата обращения: 17.02.2026).
18. Никольск–Горка [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – URL: <https://nikolsk-gorka.vsite.biz> (дата обращения: 02.05.2026).

- 19.Никольский музей стекла и хрусталя [Электронный ресурс] // Пензенская картинная галерея. – URL: <http://penza.gallery/omuzee/filialy/nikolskij-muzej.html> (дата обращения: 02.05.2026).
- 20.Пруд в селе Серман [Электронный ресурс] // Туризм в Никольском районе. – URL: <http://niktravel.ru> (дата обращения: 25.05.2026).
- 21.Родник Грот. Село Тюнярь [Электронный ресурс] // Живой журнал Simtour. – 2018. – 15 мая. – URL: <https://simmtour.livejournal.com/600326.html> (дата обращения: 20.05.2024).
- 22.Сельский туризм в России [Электронный ресурс] / Междунар. независимый ин-т аграр. политики. – URL: <http://xn--80aplem.xn--plai/rural-tourism/> (дата обращения: 15.03.2026).
- 23.Святой источник Параскевы Пятницы [Электронный ресурс] // Свято-Информ. – URL: <http://svyato.info/485-rodnik-svjatojj-istochnik-paraskevy-pjatnicy.html> (дата обращения: 22.05.2026).
- 24.Сельский туризм как бизнес: План развития в России агротуризма [Электронный ресурс] // Волгоуст. – URL: <https://volgoust.ru/v-sele/selskij-turizm-kak-svoj-vygodnyj-biznes.html> (дата обращения: 13.03.2026).
- 25.Симпозиум в Никольске "Искусство и престиж" [Электронный ресурс] // Пензенский молодёжный журнал. – 2019. – 15 окт. – URL: <https://www.ym-penza.ru/kulturnyj-sloj/proekty-i-publikatsii/item/5649-simpozium-v-nikolske-iskusstvo-i-prestizh> (дата обращения: 22.05.2026).
- 26.Статистика туризма в России [Электронный ресурс] // Турстат. – URL: <http://turstat.com/tag/statistika> (дата обращения: 23.04.2026).
- 27.Туризм в Никольском районе [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – URL: <http://niktravel.ru> (дата обращения: 19.05.2026).

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

### **Приложение 1**

#### **Бланк Анкеты**

1. Укажите Ваш возраст \_\_\_\_\_
2. Какую сумму Вы готовы заплатить за 2 ночи / 3 дня сельского тура с насыщенной программой?
  - 1) от 2 000 до 5 000 рублей
  - 2) от 5 000 до 10 000 рублей
3. Как бы Вы хотели проводить свой досуг во время отдыха на селе?
  - 1) ознакомиться с сельской жизнью
  - 2) заниматься охотой или рыбалкой
  - 3) посещать культурно–исторические достопримечательности
4. Если бы Вы разместились в сельском гостевом доме, то какой бы он был?
  - 1) деревянный дом с частичными удобствами
  - 2) коттедж со всеми удобствами
5. На сколько дней Вы бы поехали в сельский тур?
  - 1) 5–10 дней
  - 2) 2 дня
6. В какое время года Вы бы хотели поехать в сельский тур?
  - 1) лето
  - 2) осень
  - 3) зима
  - 4) весна
7. Хотелось бы Вам принять участие в процессе производства сельскохозяйственной продукции?
  - 1) да
  - 2) нет

## Приложение 2

### Отзывы на компанию, организующую перевозку и аренду автомобилей

#### Отзывы о «AlphaCars58»

Марина (Гость)

20.10.2015 | 12:15

##### Доступно!

Спасибо Вам и Вашим добросовестным водителям за нашу корпоративную поездку из Пензы в Москву, очень понравился комфортный автобус, вежливость водителя, аккуратное вождение, чистота в салоне, а самое главное доступные недорогие расценки. Теперь будем заказывать автобус только у Вас!

Оценка: 5 из 5 - **отлично**

- 1 : 1 +

Алена (Гость)

10.09.2015 | 12:05

##### Всё супер, Вы молодцы!

Хотим сказать Спасибо сотрудникам «AlphaCars58». Заказывали 2 машинки 05.09.2015 года: Крайслер и Мерседес Спринтер. Понравилось всё! От чистоты машин до вежливого и доброжелательного отношения со стороны водителей. Машины приехали заранее, украшенные так, как мы и хотели! Рады, что воспользовались именно Вами! Всё супер, Вы молодцы!

Оценка: 5 из 5 - **отлично**

- 1 : 1 +

Виктор (Гость)

31.08.2015 | 12:24

##### Большое спасибо за ваш сервис.

Впервые взял авто в аренду и остался доволен как состоянием автомобиля так и персоналом компании. Отдельное спасибо сотруднице компании, которую зовут Наталья, за ее внимательное отношение к клиенту и подробную информацию о необходимом автомобиле. Большое спасибо за ваш сервис.

Оценка: 5 из 5 - **отлично**

- 1 : 2 +

Олег (Гость)

26.08.2015 | 18:34

##### Хорошо!

Приехал по делам в Пензу. Еще из поезда заказал по телефону машину в аренду. Ездить предстояло много, а времени в обрез. Машина ждала меня на стоянке. Водитель общительный, город знает отлично. Мне это очень помог.

Оценка: 5 из 5 - **отлично**

- 1 : 2 +

## **Приложение 3**

### **Технологическая карта туристского путешествия**

#### **1. Основные сведения о маршруте**

Маршрут путешествия сельский тур «Душа России»

Протяженность маршрута (км) : 358 км

Продолжительность путешествия : 2 ночи / 3 дня

Число туристов в группе (рекомендуемое) : 8 человек

Стоимость (ориентировочная) : 6 386 на человека

2. Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту : Пенза – Никольск – село Карамалы – Никольск – село Серман – село Столыпино – Никольск – село Тюнярь – Пен

| Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него | Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения | Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п. | Перевозка туристов |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1 день                                                                                                  |                                                                                                |                                                                                                                                            |                    |
| г. Пенза – г. Никольск, усадьба «Никольск – Горка» , 117 км, 7:00 – 9:30                                |                                                                                                | Услуги по организации перевозки туристов                                                                                                   | Минивэн Volkswagen |
| г. Никольск 9:30 – 9:45                                                                                 | Усадьба «Никольск – Горка»                                                                     | Услуги по размещению (проживанию) туристов                                                                                                 |                    |
| г. Никольск, кухня–столовая «Никольск – Горка», 9:45 – 10:30                                            |                                                                                                | Услуги по организации питания туристов – завтрак                                                                                           |                    |
| г. Никольск, 10:30 – 13:30                                                                              |                                                                                                | Экскурсионные услуги: прогулка по лесу                                                                                                     | пешая              |
| г. Никольск, кухня–столовая «Никольск – Горка», 13:30 – 14:30                                           |                                                                                                | Услуги по организации питания туристов – обед                                                                                              |                    |
| г. Никольск, 14:30 – 16:00                                                                              |                                                                                                | Экскурсионные услуги: музей стекла и хрусталя                                                                                              | пешая              |
| г. Никольск, усадьба «Никольск – Горка», 16:00 – 18:30                                                  |                                                                                                | Экскурсионные услуги: ознакомление с процессом выпечки домашнего хлеба                                                                     |                    |

|                                                                  |  |                                                                                                                                                        |                       |
|------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| г. Никольск, кухня–столовая «Никольск – Горка»,<br>19:00 – 20:00 |  | Услуги по организации питания туристов – ужин                                                                                                          |                       |
| 2 день                                                           |  |                                                                                                                                                        |                       |
| г. Никольск, кухня–столовая «Никольск – Горка»,<br>7:00 – 8:00   |  | Услуги по организации питания туристов – завтрак                                                                                                       |                       |
| г. Никольск, усадьба «Никольск – Горка»,<br>8:00 – 10:00         |  | Услуги сельского туризма: участие в сельскохозяйственных работах (кормление лошадей, доение коров)                                                     |                       |
| г. Никольск, усадьба «Никольск – Горка»,<br>10:00 – 11:30        |  | Экскурсионные услуги: мастер–класс по приготовлению сыра                                                                                               |                       |
| г. Никольск – село Карамалы,<br>15 км,<br>11:30 – 12:00          |  | Услуги по организации перевозки туристов                                                                                                               | Минивэн<br>Volkswagen |
| село Карамалы,<br>12:00 – 15:00                                  |  | Экскурсионные услуги: мастер–класс по изготовлению блюд национальной кухни и их дегустация, знакомство с народными традициями старинного села Карамалы |                       |
| село Карамалы – г. Никольск,<br>15 км,<br>15:00 – 15:30          |  | Услуги по организации перевозки туристов                                                                                                               | Минивэн<br>Volkswagen |
| г. Никольск, усадьба «Никольск – Горка»,<br>15:30 – 17:00        |  | Услуги сельского туризма: Работа с шерстью (валяние)                                                                                                   |                       |

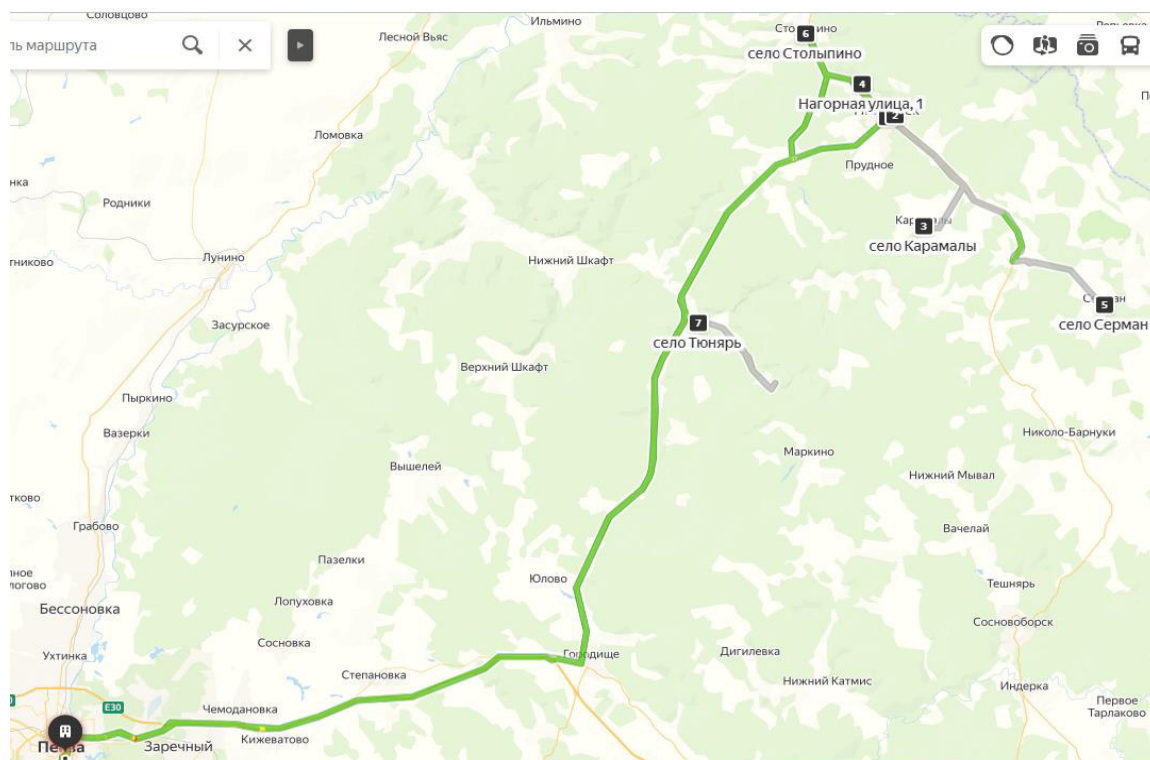
|                                                                  |  |                                                                                                |                       |
|------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| г. Никольск, кухня–столовая «Никольск – Горка»,<br>18:00 – 19:00 |  | Услуги по организации питания туристов – ужин                                                  |                       |
| 3 день                                                           |  |                                                                                                |                       |
| г. Никольск, кухня–столовая «Никольск – Горка»,<br>9:00 – 10:00  |  | Услуги по организации питания туристов – завтрак                                               |                       |
| г. Никольск – село Серман,<br>28 км,<br>10:00 – 10:40            |  | Услуги по организации перевозки туристов                                                       | Минивэн<br>Volkswagen |
| село Серман,<br>10:40 – 11:10                                    |  | Экскурсионные услуги: посещение святого источника Параскевы Пятницы у села Серман. Набор воды. |                       |
| село Серман,<br>11:10 – 13:00                                    |  | Туристские услуги: купание на озере и рыбалка                                                  |                       |
| село Серман, МОУ ООШ села Серман,<br>13:00 – 14:00               |  | Услуги по организации питания туристов – обед                                                  |                       |
| село Серман – село Столыпино,<br>39 км,<br>14:00 – 14:40         |  | Услуги по организации перевозки туристов                                                       | Минивэн<br>Volkswagen |
| село Столыпино,<br>14:40 – 15:20                                 |  | Экскурсионные услуги: посещение домовладения мастера резьбы по дереву Алексея Учаева.          |                       |
| село Столыпино – г. Никольск,<br>28 км,<br>15:20 – 16:40         |  | Услуги по организации перевозки туристов                                                       | Минивэн<br>Volkswagen |

|                                                                     |                            |                                            |                       |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------|-----------------------|
| г. Никольск, усадьба «Никольск – Горка»,<br>16:40 – 17:00           | Усадьба «Никольск – Горка» | Услуги по размещению (проживанию) туристов |                       |
| г. Никольск – село Тюнярь, родник «Грот»<br>25 км,<br>17:00 – 17:30 |                            | Услуги по организации перевозки туристов   | Минивэн<br>Volkswagen |
| Село Тюнярь – г. Пенза,<br>90 км,<br>17:30 – 18:30                  |                            | Услуги по организации перевозки туристов   | Минивэн<br>Volkswagen |

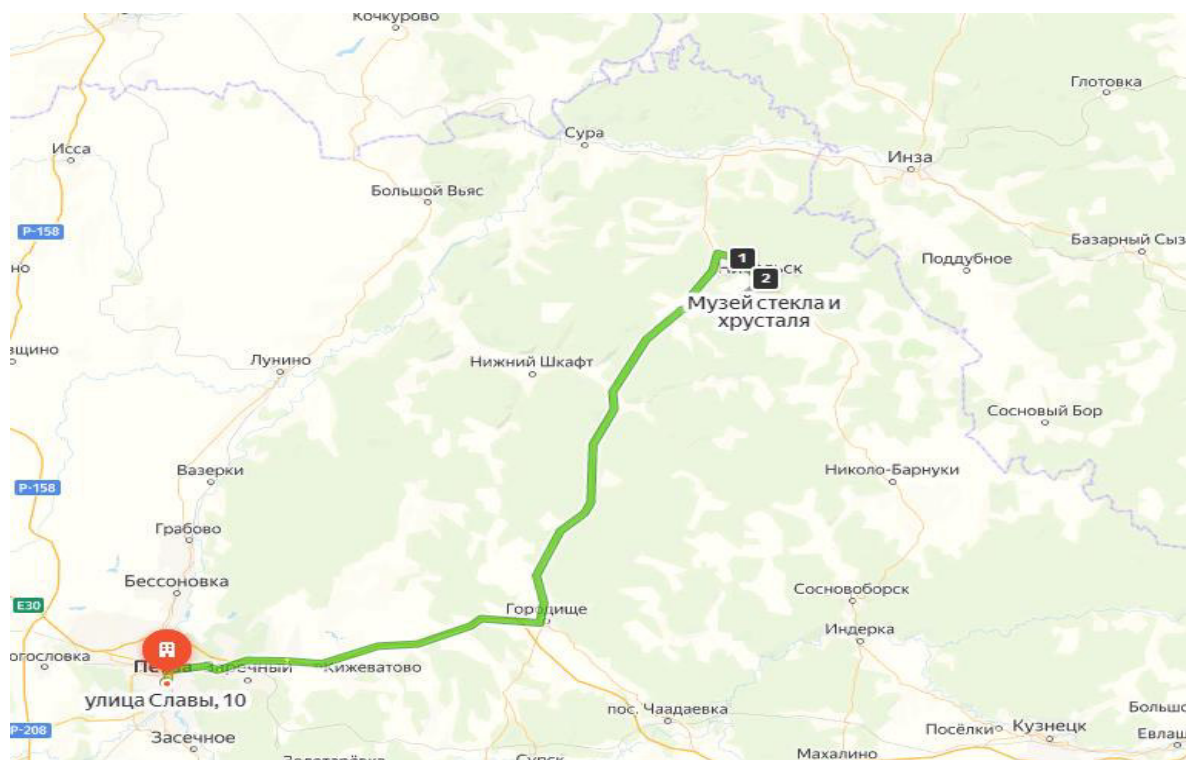
## Приложение 4

### Схема маршрута сельского тура «Душа России»

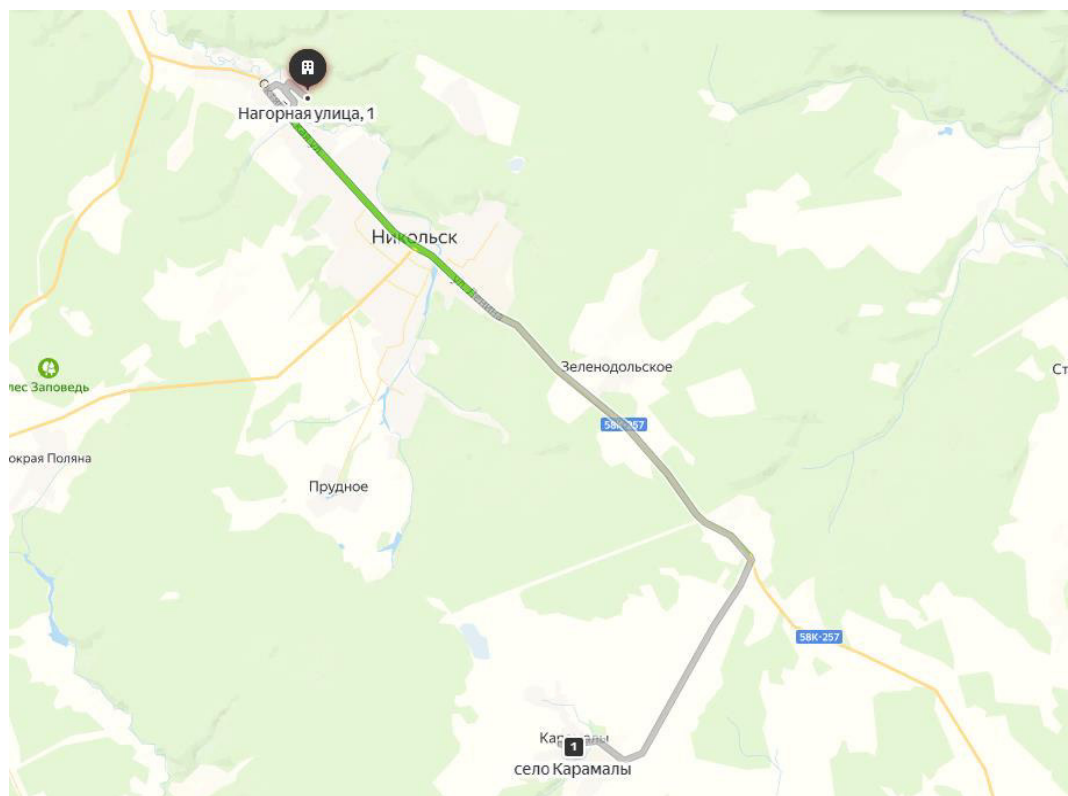
#### Общая карта–схема маршрута



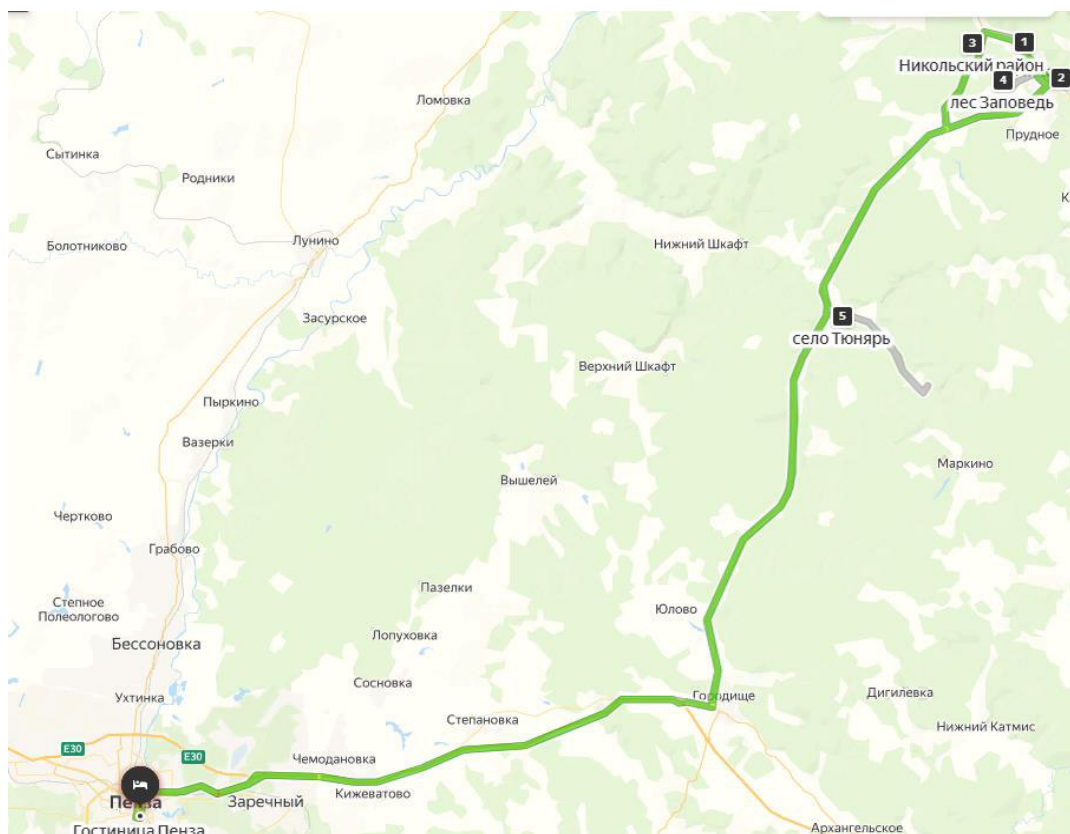
#### Карта–схема маршрута первого дня тура



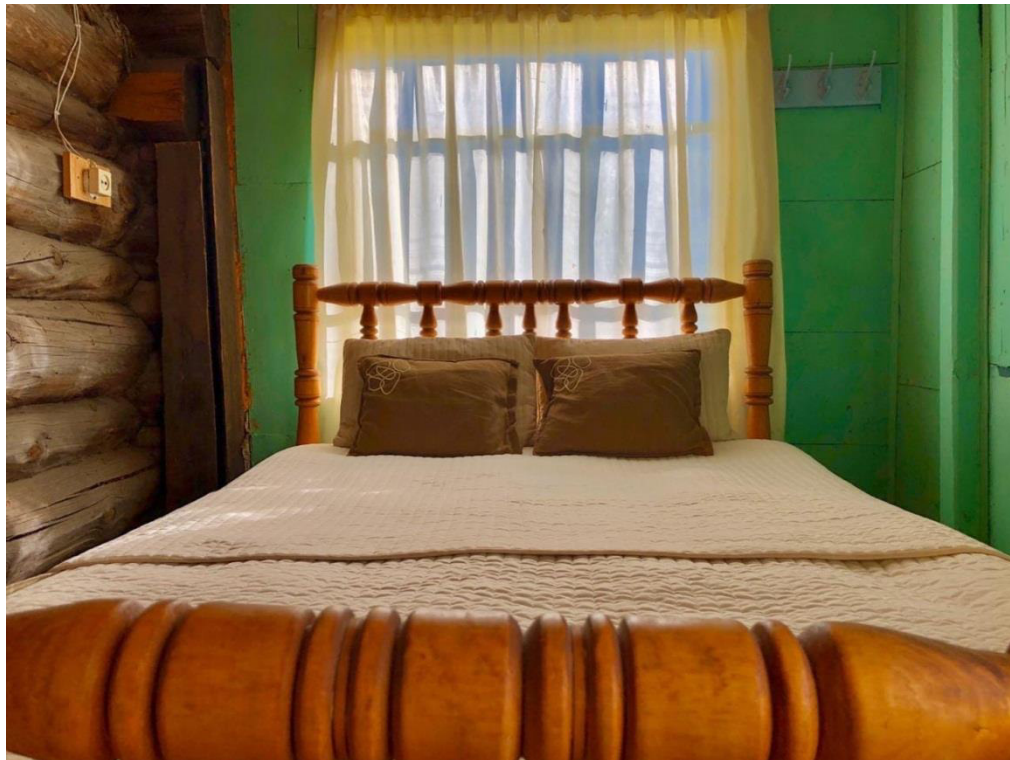
## Карта–схема маршрута второго дня тура



## Карта–схема маршрута третьего дня тура



**Приложение 5**  
**Фотографии комнат в усадьбе «Никольск–Горка»**



## Приложение 6

### Фотографии кухни–столовой «Никольск–горка»

