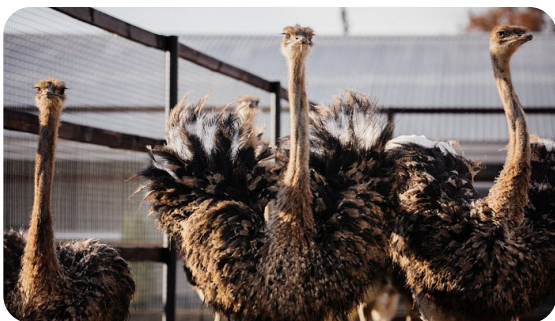




МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



«Разработка концепции агротуристического маршрута «По фермерским хозяйствам Пензенской области» с акцентом на производство и дегустацию региональных продуктов»



Подготовил: Калиничев Евгений Андреевич, студент группы 24.430402.1.О инженерного факультета
ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ

Научный руководитель: Самойлова Ирина Викторовна, кандидат исторических наук, доцент
кафедры «Философия, история и иностранные языки»



АКТУАЛЬНОСТЬ

Государственная поддержка агротуризма в России

- ❑ С 2022 года действует грантовая программа «Агротуризм» Минсельхоза РФ
- ❑ Реализован **121 проект** в **53 регионах**, объём поддержки — **1,5 млрд рублей**
- ❑ Турпоток и выручка на объекты агротуризма выросли в **2 раза**
- ❑ Прогноз до 2030 года: **620 новых проектов**, **1450 рабочих мест**, турпоток **4,3 млн человек**



Потенциал Пензенской области

- ❑ Высокий потенциал для развития агротуризма, включая **гастрономическое направление**
- ❑ Успешные примеры: «**КвеБеково**» (Бековский район), экокомплекс «**Казеевка**» (Пензенский район)
- ❑ Рост спроса на сельский отдых в регионе: **+45%** за последний год

Проблема

- ❑ Агротуристический потенциал и разработка конкурентоспособных туристских продуктов в Пензенской области остаются недостаточно проработанными.
- ❑ Потребность в научно-обоснованных проектных решениях.



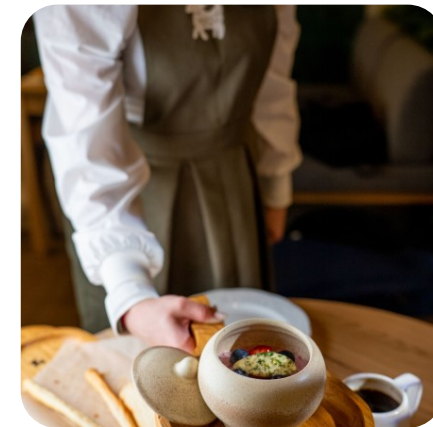
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель работы

Разработка и экономическое обоснование агротуристического маршрута «Казеевская трапеза» на базе экокомплекса «Казеевка».

Задачи:

1. Провести анализ развития агротуризма в Пензенской области, выявить ведущие фермерские хозяйства региона, развивающие данное направление.
2. Проанализировать существующие агротуристические маршруты Пензенской области.
3. Разработать концепцию агротуристического маршрута «Казеевская трапеза», обосновать выбор целевой аудитории и объекта показа.
4. Дать индивидуальное описание технологии молочного производства, сыроварения, птицеводства и изготовления мясных полуфабрикатов экокомплекса «Казеевка» как объекта агротуризма.
5. Рассчитать дополнительные затраты на организацию мастер-классов и интеграцию туристов в жизнь фермерского хозяйства.
6. Провести экономическое обоснование разработанного агротуристического маршрута, рассчитать его стоимость и рентабельность.





ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования - агротуристический потенциал Пензенской области как основа для разработки туристских продуктов.

Предмет исследования - организационно-экономические, технологические и методические аспекты проектирования агротуристического маршрута на базе экокомплекса «Казеевка» Пензенского района.



ВЕДУЩИЕ ФЕРМЕРСКИЕ ХОЗЯЙСТВА РЕГИОНА

- ☐ Экокомплекс «**КАЗЕЕВКА**»;
- ☐ Агротуристическая деревня «**КВЕБЕКОВО**» в бековском районе;
- ☐ Эко-ферма «**МАХАЛИНО**» в кузнецком районе;
- ☐ Агроусадьба «**ФИТОН-КАНТРИ**» в малосердобинском районе, селе старое Славкино;
- ☐ КФХ **ГАМБУРГ** в бессоновском районе.

Туристические маршруты Пензы

- ☐ - «**КВЕБЕКОВО**» - экскурсии с посещением лесной базы кленоварен;
- ☐ - «**КАЗЕЕВКА**», маршрут которого представляет собой однодневную экскурсию, с продолжительностью 1,5 часа на открытом воздухе по территории комплекса;
- ☐ - сафари-тур по Спасскому району, ферма по разведению маралов;
- ☐ - гастротур "Хочу попробовать!" Пенза - Тарханы – Саранск.





РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ МАРШРУТА «КАЗЕЕВСКАЯ ТРАПЕЗА»

Выбор объекта — экокомплекса «Казеевка».

Целевая аудитория:

семьи с детьми (3–14 лет);
экотуристы (25–45 лет);
гастро-гурманы (30–55 лет).



Программа тура продолжительностью 5 часов (с 09:00 до 14:00) с детальным почасовым графиком.



ПРОГРАММА ТУРА С МАСТЕР-КЛАССОМ

- - **09:00–09:10** — сбор группы в Пензе, инструктаж;
- - **09:10–09:40** — трансфер Пенза — Казеевка;
- - **09:40–10:00** — организационный момент, приобретение билетов;
- - **10:00–11:30** — экскурсия по экокомплексу (парк птиц, страусиная ферма, контактный зоопарк, парк парнокопытных);
- - **11:30–11:45** — свободное время (минимальное);
- - **11:45–12:30** — мастер-класс (лепка пельменей или формовка сыра — 45 минут);
- - **12:30–13:45** — гастрономический обед в ресторане (75 минут);
- - **13:45–14:00** — посещение фермерской лавки (15 минут) — упаковка продукции, приобретение сувениров;
- - **14:00–14:30** — трансфер Казеевка — Пенза;
- - **14:30** — окончание обслуживания.

- Содержание мастер-класса по формовке молодого сыра:
- 1. Вводная часть (10 минут) - история сыроделия и технологии производства сыра на ферме «Казеевка», демонстрация различных видов сыра.
- 2. Приготовление сырного зерна (15 минут).
- 3. Формовка молодого сыра (25 минут).
- 4. Дегустация и упаковка (5–10 минут).



РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ

Прямые затраты

- ☐ Аренда микроавтобуса на 5 часов — 6 000 руб. за группу (400 руб. на человека);
 - ☐ Входной билет с экскурсией — 400 руб. с человека (6 000 руб. на группу);
 - ☐ Гастрономический обед — 700 руб. с человека (10 500 руб. на группу);
 - ☐ Услуги гида-сопровождающего — 3 000 руб. на группу (200 руб. на человека).
- Итого: на одного туриста — 1 850 руб. ($400 + 400 + 700 + 200$), на группу из 15 человек — 27 750 руб.

Расчёт полной себестоимости с учётом накладных расходов

- ☐ Накладные расходы туроператора составляют 10% от прямых затрат — 185 руб. на человека (2 775 руб. на группу).
- ☐ Полная себестоимость тура — 2 035 руб. на человека ($1 850 + 185$), на группу — 30 525 руб.

Наибольший удельный вес в структуре затрат занимают транспорт и обед (примерно по 34% от прямых затрат), что характерно для однодневных туров без размещения.



РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ

Ценообразование

- ☐ Прибыль туроператора закладывается в размере 15% от полной себестоимости — 305 рублей на человека;
- ☐ Налоговая база (себестоимость + прибыль) — 2 340 рублей;
- ☐ При работе на ОСНО начисляется НДС (20%) — 468 рублей;
- ☐ Итоговая розничная цена для взрослого туриста — 2 808 рублей;

Рекомендуемая цена для продажи — 2 800 рублей на человека, что является конкурентоспособной на рынке Пензенской области (средняя цена однодневных туров с питанием — 2 500–3 500 рублей).

Предлагается дифференцированная ценовая политика

- ☐ Для организованных групп взрослых — 2 800 руб./чел.;
 - ☐ Для детей 7–14 лет — 2 200 руб./чел. (скидка 20–25%);
 - ☐ Для школьных групп — 2 000 руб./ребёнка (учителя бесплатно);
 - ☐ Для корпоративных групп — 3 200–3 500 руб./чел. (с расширенной программой, аперитивом, сувенирами и фотосъёмкой);
 - ☐ Для индивидуальных туристов (1–4 чел.) — 3 500–4 000 руб./чел. (в связи с отсутствием эффекта масштаба).
- Сформированная ценовая политика учитывает специфику трёх целевых сегментов и позволяет гибко реагировать на рыночный спрос.



РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ

Постоянные затраты в месяц

- ☐ Аренда офиса (20 кв. м) — 20 000 руб.
 - ☐ Коммунальные платежи — 5 000 руб.
 - ☐ Зарплата менеджера со страховыми взносами — 58 500 руб.
 - ☐ Реклама и продвижение — 10 000 руб.
 - ☐ Связь и интернет — 3 000 руб.
 - ☐ Прочие административные расходы — 3 000 руб.
- Итого постоянные затраты: 99 500 руб.

Переменные затраты на одну группу (15 чел.)

- ☐ Транспорт — 6 000 руб.
 - ☐ Входные билеты — 6 000 руб.
 - ☐ Гастрономический обед — 10 500 руб.
 - ☐ Услуги гида — 3 000 руб.
 - ☐ Дополнительные расходы — 1 500 руб.
- Итого переменные затраты: 27 000 руб.
- Переменные затраты на 1 туриста: 1 800 руб.

Расчёт точки безубыточности

- ☐ Цена тура для группы (15 чел.) — 42 000 руб. ($2\,800 \times 15$)
- ☐ Маржинальный доход на группу — 15 000 руб. ($42\,000 - 27\,000$)
- ☐ Точка безубыточности: 7 групп в месяц ($99\,500 / 15\,000 \approx 6,63 \approx 7$ групп)
- ☐ Порог рентабельности: 294 000 руб./месяц ($7 \times 42\,000$)

При реализации 7 групп в месяц предприятие покрывает все затраты и начинает получать прибыль.



ВЫВОДЫ

- ❑ Научно-исследовательский задел, представленный трудами учёных, подтверждает потенциал развития гастрономического туризма в Пензенской области и необходимость кластеризации фермерских хозяйств. Методические рекомендации Минсельхоза РФ определяют условия получения гранта «Агротуризм», что является реальным механизмом финансирования инфраструктурной модернизации экокомплекса. Статистические данные Пензастата фиксируют устойчивый рост внутреннего туристского потока в регионе, увеличение объёмов фермерского производства и сокращение занятости в сельском хозяйстве, что делает агротуризм социально значимым направлением.
- ❑ Разработана логистическая и организационная карта тура. Маршрут Пенза — село Казеевка имеет протяжённость 30 км, время в пути в среднем 30 минут, что позволяет реализовывать тур в формате «одного дня». Проведена сегментация целевой аудитории на три группы: экотуристы (25–45 лет, интерес к редким видам фауны), семьи с детьми (потребность в интерактиве и безопасности) и гастро-гурманы (30–55 лет, интерес к эксклюзивным фермерским продуктам). Для каждого сегмента предложены соответствующие форматы обслуживания.
- ❑ Разработана программа тура с почасовой разбивкой (с 09:00 до 14:00), включающая трансфер, экскурсию по экокомплексу продолжительностью 90 минут, свободное время в фермерской лавке, гастрономический обед продолжительностью 75 минут и возвращение в Пензу. Итак, общий хронометраж экскурсии составляет 5 часов. Это полностью укладывается в рекомендуемые допустимые рамки для однодневных туристических маршрутов.



ВЫВОДЫ

- ❑ Нами были изучены технологические процессы переработки молока и сыроварения на анализируемом производственном объекте. Сырьевая база его формируется за счет более 200 коз зааненской породы (средний удой на одну козу до 441 кг, жирность 4,5%, белок 3,2%) и коров зебу (удой держится в диапазоне 500-600 кг, жирность до 5%). Одним из главных продуктов казеевской сыроварни признан французский сыр «Валансе» – мягкий сорт с белой плесенью, для которого специально подготовлена технологическая карта.
- ❑ В работе был сделан обзор технологий выращивания птицы и изготовления мясных полуфабрикатов. Птица выращивается в напольных условиях с возможностью выгула, при этом применение гормонов роста полностью исключено. Технологический цикл охватывает сбор и сортировку яиц (с использованием овоскопа и калибровки по весу), а также выпуск мясной продукции ручной работы (пельмени, котлеты, голубцы, фаршированные блины, фарш) по классическим рецептам без добавления консервантов. Нами была разработана интерактивная программа для всех возрастных категорий и предложено меню для дегустационного обеда. Предусмотрены также два формата мастер-классов: лепка пельменей (длительность 45-60 минут, средняя стоимость 500-700 руб.) и формовка молодого сыра (50-60 минут, средняя стоимость 1000-1500 руб.). Меню «Фермерский сет» включает сырную нарезку, фермерский салат, суп из запеченных овощей с козьими сливками, утиную ножку конфи (или ее вегетарианскую альтернативу), творожную запеканку и напитки. Каждое блюдо в итоге дает представление и продукции из соответствующего цеха комплекса.
- ❑ В работе также был выполнен расчет затрат. Полная себестоимость тура для одного гостя (в группе из 15 человек) равна 2 035 рублям. Это включает: транспорт (400 руб.), входной билет (400 руб.), услуги экскурсовода (150 руб.), обед (700 руб.), сопровождение гида (200 руб.) и накладные расходы (185 руб.). Рекомендуемая розничная стоимость для взрослого туриста установлена на уровне 2 800 рублей, что гарантирует рентабельность в пределах 15-20%. В рамках расчета экономической эффективности была определена точка безубыточности. Ежемесячные постоянные затраты туроператора составляют 99 500 рублей, а переменные затраты на одну группу – 27 000 рублей. Точка безубыточности, таким образом, достигается при организации 7 групп в месяц.



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВУ:

- ☐ Государственная поддержка
- ☐ Привлечение внимания рядовых граждан и потенциальных потребителей

НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КАЗЕЕВКА УСТАНОВЛЕНО:

- ☐ Итоговая цена должна составить - 2800 рублей
- ☐ Точка безубыточности - 7 групп из 15 человек в месяц



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!