

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ИДЕЯ И ЕЁ ВЫБОР»

Задание 1. Источники предпринимательских идей

1.1. Заполните таблицу «Источники предпринимательских идей»:

Источник идей	Пример
Личный опыт и наблюдения	...
Проблемы и потребности людей	...
Анализ конкурентов	...
Новые технологии	...
Государственные программы	...
Изменения в законодательстве	...
Тренды	...

Задание 2. Критерии выбора предпринимательской идеи

2.1. Соотнесите критерий выбора идеи и его содержание:

Критерий	Содержание
1. Рыночный потенциал	А. Соответствует ли идея вашим знаниям и опыту?
2. Рентабельность	Б. Насколько велик спрос и какова ёмкость рынка?

Критерий	Содержание
3. Ресурсная обеспеченность	В. Какая прибыль возможна и какова окупаемость?
4. Соответствие компетенциям	Г. Есть ли необходимые средства, оборудование, персонал?
5. Конкурентоспособность	Д. Какую выгоду получит потребитель, будет ли он платить?
6. Ценность для потребителя	Е. Есть ли преимущество перед конкурентами?

Задание 3. Анализ предпринимательской идеи

3.1. Заполните таблицу «Ключевые вопросы для анализа идеи»:

Вопрос	Что нужно проверить?
Кто покупатель?	...
Какая потребность удовлетворяется?	...
Чем мой продукт лучше конкурентов?	...
Сколько это стоит?	...
Как я буду продавать?	...
Какие риски?	...

Задание 4. Практическое упражнение: Генерация идей

4.1. Предложите 3 идеи для бизнеса на основе одной из следующих проблем (выберите одну):

- Проблема 1: Молодые родители не имеют времени на здоровое питание.
- Проблема 2: Пожилые люди с трудом осваивают цифровые сервисы.
- Проблема 3: Студенты не могут найти дешёвые и качественные учебные материалы.

Пример для проблемы 1:

Идея	Суть

Задание 5. Оценка идеи по 5 критериям

5.1. Оцените одну из идей из задания 4 по 5 критериям (по 10-балльной шкале):

Критерий	Оценка (1–10)	Пояснение
Рыночный потенциал	...	...
Рентабельность	...	...
Ресурсная обеспеченность	...	...
Соответствие компетенциям	...	...
Конкурентоспособность	...	...

Задание 6. Анализ рынка для идеи

6.1. Проведите первичный анализ рынка для выбранной идеи:

Параметр	Ответ
Ёмкость рынка (оценка)	...
Основные конкуренты	...
Сильные стороны конкурентов	...
Слабые стороны конкурентов	...
Свободная ниша	...

Задание 7. Практический кейс

Ситуация: Студентка Мария заметила, что многие её однокурсники тратят много времени на поиск учебных материалов, а качество найденных материалов часто низкое. Она решила создать онлайн-платформу для обмена качественными учебными материалами. У неё есть навыки веб-дизайна и небольшая команда из 2 человек, бюджет — 100 000 руб.

Вопросы:

1. Какую проблему решает идея Марии?.
2. Каковы риски этой идеи?.
3. Предложите 3 шага для проверки гипотезы перед запуском
4. Что должно быть в УТП (уникальном торговом предложении) этой платформы?.

Задание 8. Барьеры входа и выбор идеи

8.1. Соотнесите барьер и пример для сферы доставки еды:

Барьер	Пример
1. Высокий стартовый капитал	...
2. Сложность лицензирования	...

Барьер	Пример
3. Сильные конкуренты	...
4. Необходимость специальных знаний	...

Задание 9. Тест на понимание темы (Верно/Неверно)

Утверждение	Верно/Неверно
1. Любая идея может стать успешным бизнесом без проверки	...
2. Чем выше конкуренция, тем сложнее войти в рынок	...
3. УТП — это то, что отличает ваш продукт от конкурентов	...
4. Главная цель MVP — получить первую прибыль	...
5. Бизнес-идея обязательно должна быть абсолютно уникальной	...

Критерии оценки

Критерий	Максимальный балл
Знание источников идей (Задание 1)	10
Понимание критериев выбора (Задание 2)	15
Глубина анализа идеи (Задание 3)	10
Качество генерации идей (Задание 4)	15

Критерий	Максимальный балл
Обоснованность оценки (Задание 5)	15
Глубина анализа рынка (Задание 6)	15
Качество анализа кейса (Задание 7)	15
Понимание барьеров (Задание 8)	10
Тест (Задание 9)	10
Итого	115

Дополнительный вопрос для обсуждения

«Может ли идея быть успешной без предварительного анализа конкурентов? Почему?»