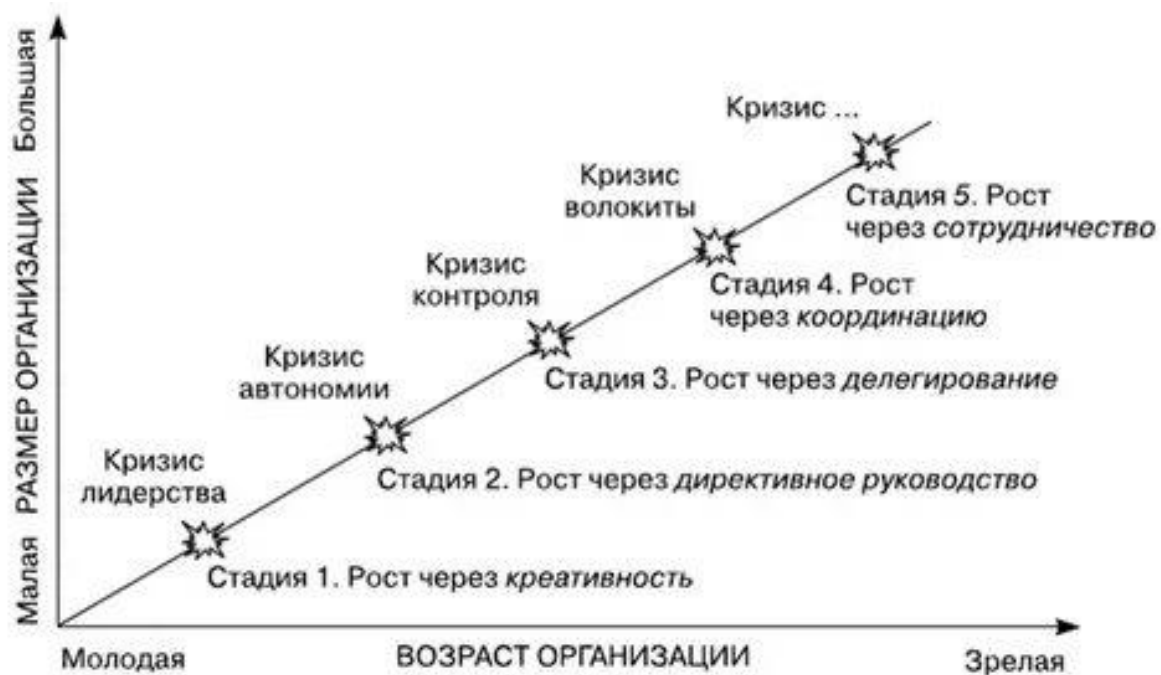


Тема 3.2 Модели жизненного цикла организации

Модели жизненного цикла организации — это теоретические конструкции, описывающие последовательные этапы развития компании от создания до возможного упадка или возрождения. Они помогают анализировать изменения внутри организации, прогнозировать проблемы и адаптировать стиль управления под конкретные этапы.





Модель жизненного цикла организации (И. Адизес)





Некоторые известные модели

Модель Ларри Грейнера (1972 год) — одна из самых популярных. Она описывает развитие организации через пять эволюционных этапов, которые сменяются периодами «революций» — драматических организационных изменений. Для перехода на следующий этап организация должна преодолеть кризис, характерный для текущего периода. Этапы: творчество, централизация, делегирование, координация, сотрудничество. В 1998 году Грейнер добавил шестой этап — рост через создание альянсов.

Модель Ицхака Адизеса (1999 год) — более детализированная десятиэтапная модель. Адизес описывает развитие организации через четыре ключевые управленческие функции: производство результатов, администрирование, предпринимательство и интеграцию. Этапы: ухаживание (создание организации), младенчество, «давай-давай» (быстрый рост, ориентация на возможности), перерождение (делегирование полномочий, изменения в руководстве), расцвет (баланс между самоконтролем и гибкостью), старение, финальное разрушение, бюрократизация, смерть. Особенность подхода — выявление типичных проблем на каждом этапе и предложение инструментов для их преодоления.

Модель У. Торберта акцентирует внимание на финансовых аспектах и выделяет четыре этапа: инвестиции, изобретение, развитие и зрелость.

Модель Куинна и Камерона (интегративная модель) предполагает последовательные стадии развития, которые происходят по иерархической прогрессии и включают множество организационных структур и операций.

Общие характеристики моделей

- **Аналогия с биологическими объектами.** Концепция жизненного цикла организации возникла в середине XX века как попытка применить биологическую метафору к развитию бизнеса.
- **Кризисы как ключевые точки перехода.** Переход между стадиями часто связан с преодолением специфических кризисов, требующих изменения управленческого подхода.
- **Многомерность стадий.** В разных моделях стадии описываются с помощью нескольких внутренних характеристик.
- **Различное количество этапов.** Существуют модели с тремя, пятью, семью и другими количеством стадий.

Понимание моделей жизненного цикла помогает руководителям своевременно распознавать проблемы, принимать управленческие решения и обеспечивать устойчивое развитие бизнеса на каждом этапе.