

Предмет, содержание и принципы предпринимательского права

1. Понятие и признаки предпринимательской деятельности
2. Предпринимательское право: понятие и предмет
3. Метод предпринимательского права
4. Принципы предпринимательского права
5. Место предпринимательского права в системе российского права
6. Источники предпринимательского права

Предпринимательская деятельность — это не просто экономическая активность, направленная на получение прибыли. Это сложный правовой феномен, который требует чёткого нормативного регулирования. Предпринимательское право как раз и призвано упорядочить те многообразные отношения, которые возникают в процессе осуществления предпринимательской деятельности. В рамках данной лекции мы разберём, что составляет предмет предпринимательского права, каковы его методы и ключевые принципы, а также каково его место в системе российского права. Эти знания являются фундаментом для понимания всей системы правового регулирования бизнеса в России.

1. Понятие и признаки предпринимательской деятельности

Прежде чем говорить о предпринимательском праве, необходимо чётко определить, что же такое предпринимательская деятельность. Её легальное определение закреплено в пункте 1 статьи 2 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Согласно ГК РФ, предпринимательской признаётся «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от

пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке».

Юридическая наука и законодательство выделяют четыре ключевых признака, которым должна отвечать деятельность, чтобы быть признанной предпринимательской.

1. Самостоятельность

Предпринимательская деятельность осуществляется субъектом от своего имени, своей властью и в своём интересе. Самостоятельность включает организационную составляющую (право самостоятельно принимать решения) и имущественную составляющую (наличие у предпринимателя обособленного имущества на праве собственности или ином вещном праве).

2. Рисковый характер

Предпринимательская деятельность осуществляется на свой риск. Это означает, что предприниматель несёт бремя возможных неблагоприятных последствий, связанных с получением не только прибыли, но и убытков. Именно рисковый характер отличает предпринимательство от плановой или иной гарантированной деятельности.

3. Направленность на систематическое получение прибыли

Это целевой признак. Деятельность должна быть не разовой, а постоянной, направленной на систематическое извлечение прибыли. Сама прибыль, с экономической точки зрения, представляет собой разницу между выручкой и затратами на производство.

4. Законность и легитимация

Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, должны быть зарегистрированы в этом качестве в установленном законом порядке. То есть деятельность должна быть легальной, а её субъект должен получить специальный правовой статус. Это отличает законное предпринимательство от незаконного.

Следует также различать несколько смежных понятий: экономическая деятельность — это процесс воспроизводства материальных благ, охватывающий производство, распределение и потребление; хозяйственная деятельность — это экономическая деятельность, осуществляемая в соответствии с правилами, установленными государством; предпринимательская деятельность — это один из видов хозяйственной деятельности, а коммерческая — это часть предпринимательской деятельности, связанная с торговлей и товарооборотом.

2. Предпринимательское право: понятие и предмет

Предпринимательское право — это совокупность правовых норм, регулирующих общественные отношения, возникающие в связи с осуществлением предпринимательской деятельности, а также тесно связанные с ними иные, в том числе некоммерческие, отношения.

Предмет правового регулирования — это круг общественных отношений, которые регулируются нормами данной отрасли права. В предмет предпринимательского права входят три основные группы отношений.

Первая группа: горизонтальные (имущественные) отношения

Это отношения, складывающиеся между предпринимателями в процессе осуществления ими своей деятельности: купля-продажа, поставка, подряд, аренда. Они построены на началах равенства, автономии воли и имущественной самостоятельности участников и составляют ядро частноправового регулирования.

Вторая группа: вертикальные (управленческие) отношения

Это отношения между предпринимателями и государственными (муниципальными) органами, связанные с государственным регулированием экономики. Сюда входит правоотношения по лицензированию, регистрации, налоговому

контролю, антимонопольному регулированию. В этих отношениях один субъект (государство) властен давать обязательные предписания другому (предпринимателю).

Третья группа: внутрифирменные (корпоративные) отношения

Это отношения, возникающие внутри крупных предпринимательских структур: между материнскими и дочерними обществами, между корпорацией и её участниками, между подразделениями одного юридического лица. Эти отношения сочетают в себе как горизонтальные, так и вертикальные элементы.

3. Метод предпринимательского права

Если предмет отвечает на вопрос «что регулируется?», то метод — на вопрос «как регулируется?».

Сложность предмета предпринимательского права предопределила и специфику его методов. Предпринимательское право не использует какой-то один метод, а применяет их комплекс.

1. Метод автономных решений (диспозитивный метод)

Этот метод основан на юридическом равенстве участников и свободе договора. Он преобладает в горизонтальных (имущественных) отношениях. Стороны сами определяют условия сделки, если они не противоречат императивным нормам права.

2. Метод обязательных предписаний (императивный метод)

Этот метод характерен для вертикальных (управленческих) отношений. Государственные органы в одностороннем порядке, в рамках закона, дают предпринимателям обязательные предписания. Субъекты предпринимательства не могут изменить эти требования по своему усмотрению — они обязаны их исполнить.

3. Метод рекомендаций

Государство может рекомендовать предпринимателям определённые варианты поведения, например, примерные формы

договоров, которые стороны могут использовать, но не обязаны к этому.

Таким образом, предпринимательское право является комплексной отраслью, сочетающей частно-правовые (диспозитивные) начала с публично-правовыми (императивными) методами воздействия.

4. Принципы предпринимательского права

Принципы права — это основополагающие идеи и начала, которые пронизывают всю систему правового регулирования. Рассмотрим ключевые принципы предпринимательского права.

Принцип свободы предпринимательской деятельности

Каждый гражданин имеет право свободно использовать свои способности и имущество для предпринимательской деятельности (ч. 1 ст. 34 Конституции РФ). Свобода предпринимательства означает право субъекта самостоятельно решать, заниматься или не заниматься бизнесом, выбирать его вид и форму.

Принцип единого экономического пространства и свободы перемещения товаров, услуг и финансовых средств

Конституция РФ гарантирует единство экономического пространства и свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств на всей территории России (п. 1 ст. 8). Субъекты Федерации и муниципальные образования не могут устанавливать таможенные границы, пошлины или иные препятствия для свободного перемещения товаров.

Принцип многообразия и равенства форм собственности

Российская Федерация признаёт и защищает равным образом частную, государственную, муниципальную и иные формы собственности (п. 2 ст. 8 Конституции РФ). Это означает, что все законные владельцы имущества имеют равные правовые возможности для его использования в предпринимательских целях.

Принцип поддержки добросовестной конкуренции и ограничения монополистической деятельности

Конституция РФ прямо запрещает экономическую деятельность, направленную на монополизацию и недобросовестную конкуренцию (п. 2 ст. 34). Государство обязано поддерживать конкуренцию, создавая равные условия для всех участников рынка и пресекая злоупотребления доминирующим положением.

Принцип законности

Вся предпринимательская деятельность должна осуществляться в строгом соответствии с законодательством. Все субъекты обязаны неукоснительно соблюдать законы и иные нормативные правовые акты.

Принцип свободы договора

Субъекты предпринимательской деятельности свободны в заключении договора. Они могут заключать как предусмотренные, так и не предусмотренные законом договоры, а также смешанные договоры, содержащие элементы различных договоров. Никто не может быть принуждён к заключению договора, кроме случаев, когда обязанность заключить договор предусмотрена законом.

*Принцип судебной защиты нарушенных прав и разрешения споров**

Каждому гарантируется судебная защита его прав и свобод (ч. 1 ст. 46 Конституции РФ). Споры, возникающие из предпринимательских отношений, разрешаются в судебном порядке (арбитражными судами и судами общей юрисдикции).

5. Место предпринимательского права в системе российского права

В науке существует три основных подхода к определению места предпринимательского права в системе российского права.

1. Теория «единого хозяйственного права»

Согласно этой теории, предпринимательское (хозяйственное) право является самостоятельной отраслью права, имеющей свой собственный предмет и метод. Её сторонники

рассматривают её как основную комплексную отрасль, регуливающую экономические отношения в целом, включая как частноправовые, так и публично-правовые аспекты. Этот подход отстаивали такие видные учёные, как В.В. Лаптев, В.К. Мамутов.

2. Дуалистическая теория

Эта теория утверждает, что предпринимательские отношения регулируются двумя самостоятельными отраслями. Гражданское право регулирует частно-правовые (горизонтальные) имущественные отношения, а публичные отрасли (административное, налоговое право) — управленческие (вертикальные) отношения.

3. Теория «предпринимательского права как подотрасли гражданского права»

Согласно этой позиции, предпринимательское право не является самостоятельной отраслью, а представляет собой подотрасль гражданского права. Сторонники этого подхода (например, профессор В.Ф. Попондопуло) аргументируют это тем, что предпринимательские правоотношения основаны на равенстве, автономии воли и имущественной самостоятельности, что является характерным признаком всех гражданско-правовых отношений.

Наиболее взвешенной и распространённой в современной российской юридической науке и практике является комплексный подход к определению места предпринимательского права. Согласно этой точке зрения, предпринимательское право — это комплексная отрасль права. Она не просто механически соединяет в себе элементы гражданского, административного, налогового и иных отраслей, а органически интегрирует их для регулирования специфической сферы — предпринимательской деятельности. Таким образом, предпринимательское право занимает особое межотраслевое положение, обслуживая потребности современного рыночного хозяйства.

6. Источники предпринимательского права

Источник права — это форма внешнего выражения и закрепления правовых норм. Система источников предпринимательского права состоит из четырёх основных видов.

Нормативные правовые акты (НПА)

Это основная и наиболее значимая группа источников в российской правовой системе, которая относится к романо-германской правовой семье.

Выстроим иерархию НПА:

Уровень иерархии	Наименование акта	Основное содержание и примеры
Высшая юридическая сила	Конституция РФ	Закрепляет основы рыночной экономики, права и свободы в сфере предпринимательства: ст. 8 (единство экономического пространства, многообразие форм собственности), ст. 34 (право на предпринимательскую деятельность), ст. 57 (обязанность платить налоги) ¹
Федеральные законы (кодексы и обычные законы)	Кодексы	Гражданский кодекс РФ — «экономическая конституция»; Налоговый Кодекс РФ; Кодекс РФ об административных правонарушениях; Уголовный Кодекс РФ и др. ¹
	Федеральные законы	«О несостоятельности (банкротстве)», «Об акционерных обществах», «Об обществах с ограниченной ответственностью», «О защите конкуренции», «О лицензировании отдельных видов деятельности» и другие

Подзаконные акты	Указы Президента РФ	Не должны противоречить Конституции и федеральным законам
	Постановления Правительства РФ	Регулируют процедурные вопросы, утверждают правила ставки, порядок действий
	Нормативные акты министерств и ведомств	Приказы, инструкции, письма (например, Минфина, ФНС, ФАС) — не должны противоречить актам более высокого уровня
	Локальные нормативные акты	Уставы юридических лиц, коллективные договоры, положения, принимаемые непосредственно хозяйствующими субъектами

Обычай делового оборота

Это сложившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательской деятельности правило поведения, не предусмотренное законодательством, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе. Например, обычаи в сфере морских перевозок, банковского дела. Обычай применяется, если он не противоречит императивным нормам закона и условиям договора.

Нормативные правовые договоры

Это договоры, которые содержат правовые нормы, обязательные для сторон. Например, Федеративный договор, концессионные соглашения, а также соглашения между органами власти и предпринимателями.

Общепризнанные принципы и нормы международного права

Конституция РФ (ч. 4 ст. 15) устанавливает, что общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ являются составной частью её правовой системы. Если международным договором установлены

иные правила, чем предусмотренные законом, то применяются правила международного договора.

В российской правовой системе существует также дискуссия о статусе *судебного прецедента*. Официально постановления Пленума Верховного Суда РФ и обзоры судебной практики не являются источниками права в России. Однако они имеют огромное значение для единообразного толкования законодательства, восполнения пробелов и правоприменения. Всё чаще в доктрине предпринимательского права высказывается мнение о необходимости признания правотворческой роли судебной практики, по крайней мере, на уровне актов высших судебных инстанций.

Предпринимательское право занимает центральное место в правовом обеспечении рыночной экономики. Оно представляет собой комплексную отрасль права, предмет которой составляют отношения, возникающие в процессе предпринимательской деятельности, её государственного регулирования и внутрикорпоративного управления.

Специфика этой отрасли проявляется в сочетании публичных и частных методов воздействия. Мы рассмотрели систему её источников, в которой ведущая роль принадлежит Конституции РФ и Гражданскому кодексу РФ, а также охарактеризовали конституционные и отраслевые принципы, на которых строится эта деятельность. Понимание этих основополагающих категорий необходимо для успешного ведения предпринимательской деятельности и защиты своих прав в современных условиях.

Вопросы для самопроверки и обсуждения

1. Каковы четыре легальных признака предпринимательской деятельности по ст. 2 ГК РФ? Раскройте содержание каждого.

2. Какие три группы отношений образуют предмет предпринимательского права? Приведите примеры.

3. В чём отличие диспозитивного (автономных решений) метода от императивного (обязательных предписаний)?

4. Сформулируйте содержание принципа «свободы договора» и принципа «поддержки конкуренции».

5. Каковы три основные позиции в дискуссии о месте предпринимательского права в системе российского права?

6. Почему судебный прецедент не является официальным источником права в России?

7. В чём заключается различие между экономической, хозяйственной и предпринимательской деятельностью?