

Тема: Истоки развития управленческой мысли

- 1.1 Потребность и необходимость управления в деятельности человека
- 1.2 Менеджмент как искусство управления, вид деятельности и аппарат управления

1.1 Потребность и необходимость управления в деятельности человека

Управление – это сознательное воздействие на процессы деятельности и их участников с целью придания ей определённой направленности и получения желаемых результатов.

В жизни человеком осуществляется множество различных видов деятельности, выстраивающихся во взаимозависимую цепочку: коллективная и индивидуальная; интеллектуальная и физическая; принудительная и инициативная; политическая, экономическая, организационная и т.д. Вся эта деятельность не имеет смысла и становится невозможной, в случае отсутствия организации. Для этого необходимо ее организовать, спланировать, проанализировать, представлять желаемый результат ее осуществления, научиться контролировать процесс ее осуществления и иметь мотивацию получения запланированных результатов. Соответственно – это подтверждает, что при реализации любой деятельностью (не зависимо от вида, формы, способов осуществления и т.д.) для получения высоких результатов необходимо управление ею. По мере усложнения деятельности, расширения ее видов роль управления возрастает. Чем более сложен процесс деятельности – тем требуется задействовать рабочих с более высокими компетенциями, более обширные планы конкуренции, сложнее проблемы – тем в большей степени управление приобретает профессиональный характер.

Потребность в управлении является следствием потребности людей в общении и обмене продуктами своего труда, объективного процесса разделения труда на непосредственно производственный и согласующий. Для понимания сущности управления, в первую очередь необходимо осмысление того факта, что управление представляет собой выделившийся в процессе разделения труда вид деятельности, поскольку управление одновременно проявляется через функции и элементы организованных систем различной природы происхождения – биологических, социальных, технических – обеспечивающим поддержание режима и функционирования, сохранения структуры и достижения цели деятельности.

Таблица 1.1 – Подходы и сущность управления

Подход к управлению	Сущность управления
Управление производственной деятельностью	Ключевая роль отведена технологии производства
Управление движением информации	Трансформация из исходной в командную
Совокупность управляемой и управляющей подсистемой	Подсистемность объединенная обратной связью
Управление как особый вид деятельности	Потребность повышения эффективности деятельности человека

Из таблицы 1.1 можно проследить тенденцию, что потребность в управлении как целенаправленном влиянии на деятельность, осуществляемую человеком, согласующая его труд с деятельностью других людей, ведущая к достижению общих целей, связана с необходимостью согласования деятельности людей, осуществляемой совместно – через: принуждение или рекомендации; прямое или опосредованное воздействие; мягкие или жесткие формы; формальное или неформальное проявление; плановое или случайное взаимодействие; мотивирующий или принудительный подходы и т.д. Это подтверждает, что достижение успеха осуществляемой деятельности зависит от грамотного выбора вида воздействия.

Необходимость управления по отношению к человеческой детальности находит отражение в формировании институтов власти для государственного управления или управления социально-экономической жизнью общества. При этом осуществляется целенаправленная, осознанная деятельность людей, благодаря которой упорядочиваются и подчиняются интересам определенных лиц элементы внешней среды, что приводит к достижению целей.

Таблица 1.2 – Проявления необходимости управления

Необходимость	Проявление
Реализация своих целей и задач	Координация механизма вертикального разделения труда
Осуществление выбранного вида деятельности	Координирование работы всех занятых людей в процессе воспроизводства
Достижение целей организации	Планирование, организация, мотивация, контроль любой деятельности
Связь в единую систему элементов воспроизводственного цикла	менеджмент – управление, как процесс выработки и переработки информации и коммуникаций

Необходимость управления в обществе возникла с началом разделения труда через воздействие факторов: сложность управляемой системы; уровень компетентности субъекта управления; возможность перераспределить ресурсы между объектами и субъектами управления, через определение выбора конечной цели, через прохождение следующих этапов: проектирование; организацию; выстраивание связей; функционирование; реконструкцию; модернизацию предприятия.

Целью управления является желаемый конечный результат функционирования объекта управления. Когда цель сформулирована, она «подчиняет» людей, стремящихся к ее достижению, влияет на выбор инструментов, средств и методов достижения. К цели предъявляются определенные требования: реальная достижимость; наличие конкретной формы влияния; понятность для всех, работающих на ее достижение; стабильность в процессе продвижения к ее достижению. Нарушений этих требований – влияет на эффективность и результативность управления.

1.2 Менеджмент как искусство управления, вид деятельности и аппарат управления

Управление – это деятельность по руководству людьми и определенными процессами, предполагающая подчинение одного субъекта другому и направленная на упорядочение процессов, протекающих в природе и обществе (рис. 1.1).



Рисунок 1.1 – Проявление сущности менеджмента

Менеджмент –междисциплинарная область знаний, опирается на постулаты экономики и смежных наук, использует практический опыт и ноу-хау. Главная задача менеджмента –преобразование этой системы знаний в форму, соответствующую внутрипроизводственным отношениям. Специфика менеджмента в том, что он рассматривается как функция руководителей тех или иных структурных подразделений, входящих в систему управления предприятием.

Как функция менеджмент – целенаправленное информационное воздействие на людей и экономические объекты, осуществляемое с целью направления их действий для получения желаемого результата.

Рассматривая категорию менеджмента, не следует исключать такие его стороны как искусство управления, управление видом деятельности и аппарат управления.

Менеджмент –это искусство управления, что подразумевает творческий подход к решению проблем и задач организации.

Искусство управления проявляется через управленческий талант менеджера, который проявляется через эффективное нахождение наиболее значимых переменных конкретной ситуации, определении специфических приемов, использование которых повлияло бы на эффективность достижения целей организации. При наличии знаний о средствах профессионального управления, умения предвидеть в конкретной ситуации как положительные, так и отрицательные последствия, для успеха ситуационного подхода обязательным является способность менеджера правильно интерпретировать ситуацию и определять, какие факторы являются наиболее важными для получения желаемого эффекта.

Как искусство управления менеджмент проявляется через совокупность научных знаний, навыков и умений управления, способность эффективно применять накопленный опыт на практике.

В менеджменте выделяют общие и специфические цели.

Общие (стратегические цели) определяют концепцию развития организации в целом. Они направлены на длительную перспективу (прогнозирование, планирование деятельности предприятия).

Специфические цели разрабатываются в рамках общих целей по основным видам деятельности предприятия.

Менеджмент – синтетическая наука – система упорядоченных знаний в виде концепций, теорий, принципов, способов и форм управления (рис. 1.2).

В нем используются результаты многих научных исследований, в первую очередь экономической теории.

Главной целью менеджмента является управление, ориентированное на успешную деятельность, присущее каждой организации и отдельно взятому человеку. Целью менеджмента является выживание организации, сохранение своего места на рынке в течение длительного времени. Если рассматривать менеджмент как науку, то в его задачи входят: разработка, экспериментальная проверка и применение на практике научных подходов, принципов и методов, обеспечивающее устойчивую, надежную, перспективную и эффективную работу коллектива или же индивидуума путем выпуска конкурентоспособного товара.

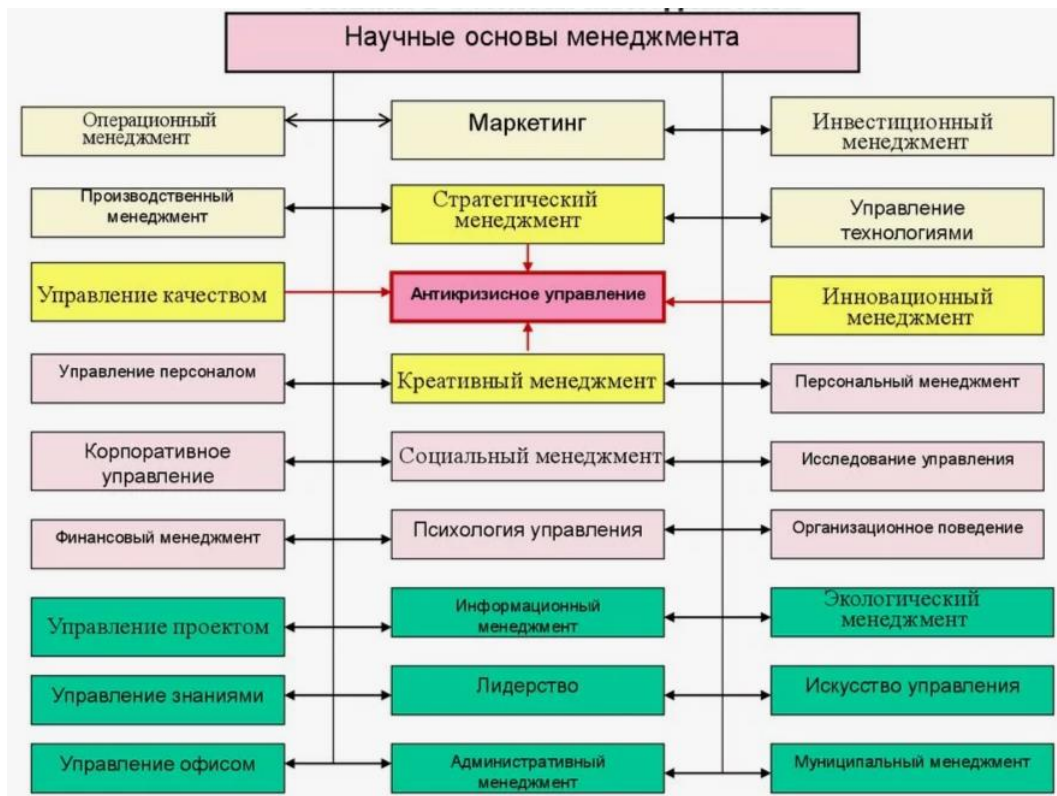


Рисунок 1.2 – Научные основы менеджмента

Основными задачами менеджмента являются:

- 1) организация производства товаров и услуг с учетом спроса потребителей;
- 2) использование работников, обладающих высокой квалификацией;
- 3) стимулирование сотрудников организации путем создания для них комфортных условий труда и системы его оплаты;
- 4) определение необходимых ресурсов и источников их обеспечения;
- 5) разработка стратегии развития организации и реализация;
- 6) определение целей развития организации;
- 7) выработка системы мероприятий для достижения намеченных целей;
- 8) осуществление контроля за эффективностью деятельности организации, за выполнением поставленных задач.

Как вид деятельности менеджмент –самостоятельный вид профессиональной деятельности, в которой менеджер выступает в качестве субъекта этой деятельности, являясь специалистом-управленцем. В качестве объекта его деятельности выступает хозяйственная деятельность организации в целом или конкретная её сфера.

Как процесс менеджмент – совокупность управленческих действий, который обеспечивают достижение поставленных целей путем преобразования ресурсов на «входе» в продукцию на «выходе».

Управление идентифицируется с органом или аппаратом управления. Без него любая организация как целостное образование не может существовать и работать эффективно. Поэтому аппарат управления является составной частью любой организации и ассоциируется с понятием её менеджмента.

Как аппарат управления менеджмент –специфический орган управления современной организацией. Без него организация как целостное образование не может существовать и эффективно функционировать. Главная задача аппарата управления – координация и рациональное использование ресурсов организации для достижения её целей. В аппарат управления входят руководители, специалисты и служащие (технические исполнители).

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите системы, в которых присутствует управление.
2. Дайте определение понятию «менеджмент».
3. Раскройте смысл подходов к управлению, сущность управления.
4. Каковы цель и задачи курса «Основы менеджмента»?
5. Менеджмент и управление: это одно и то же?
6. Tактическая и стратегическая задачи менеджмента.
7. Система управления – понятие и порядок функционирования.
8. Подсистемы системы управления.
9. Принципы управления.
10. Методы управления в отечественной и зарубежной практике. Их содержание и отличие.
11. Подходы менеджмента в отечественной практике управления.
12. Менеджмент: история термина.
13. Менеджер в современной организации.
14. Разница между менеджером и предпринимателем.
15. Субъект и объект менеджмента.