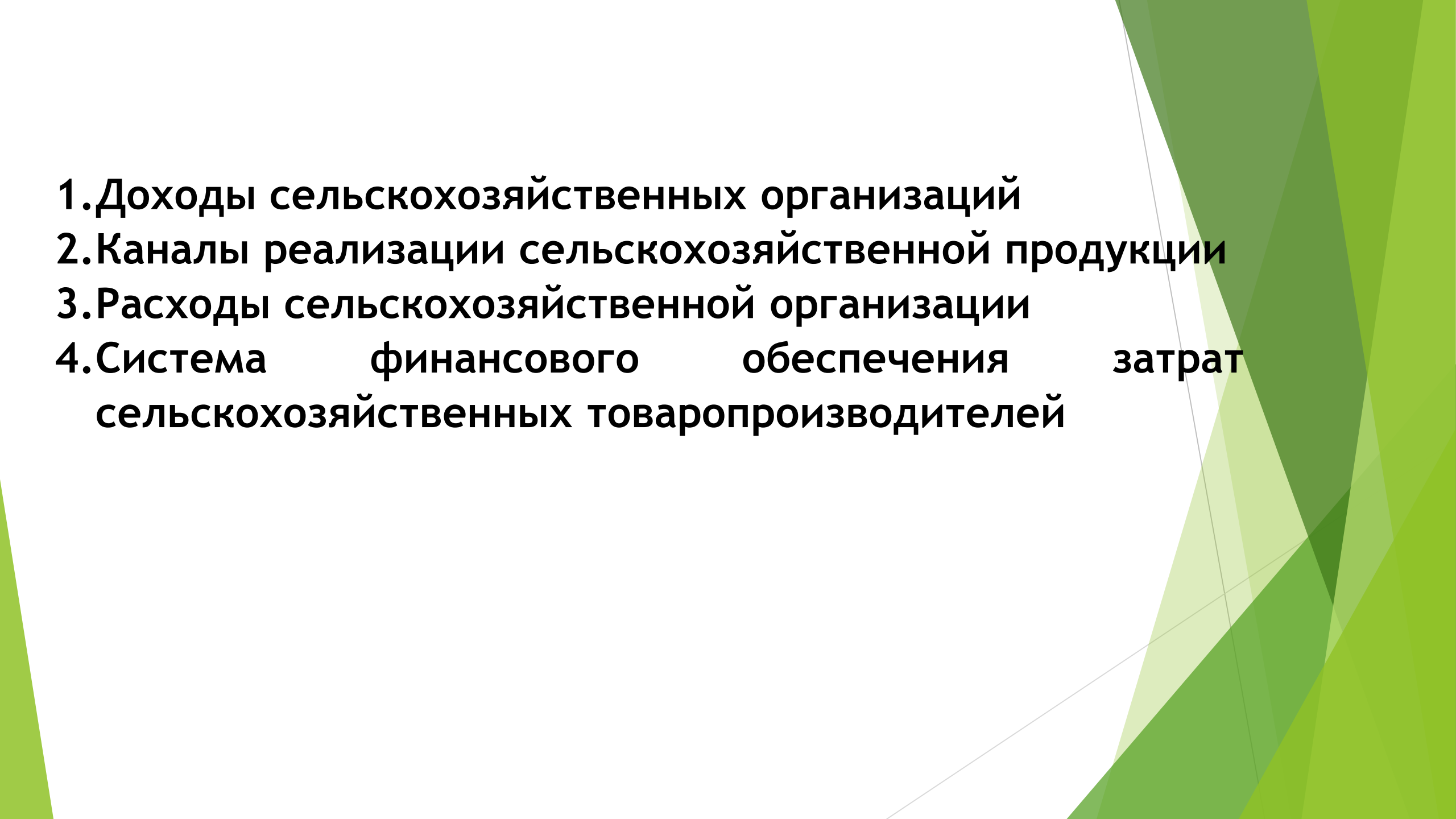


Доходы и расходы аграрных формирований

- 
- The background of the slide features abstract, overlapping green geometric shapes, primarily triangles and polygons, in various shades of green, creating a modern and dynamic visual effect.
1. Доходы сельскохозяйственных организаций
 2. Каналы реализации сельскохозяйственной продукции
 3. Расходы сельскохозяйственной организации
 4. Система финансового обеспечения затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей

1. Доходы сельскохозяйственных организаций

Наиболее важным аспектом функционирования любого хозяйствующего субъекта, в том числе предприятий отрасли АПК, в условиях рыночных отношений и высокого уровня конкуренции, является безубыточность производственно-сбытовой деятельности, покрытие расходов собственными доходами. Для обеспечения самокупаемости производства сельскохозяйственных предприятий, а также обеспечения самофинансирования, доходы таких предприятий должны не только покрывать все расходы, но и обеспечивать дальнейшее развитие организации, а следовательно быть выше уровня расходов.

Доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества).

Говоря о доходах и расходах как об экономической категории, необходимо отметить, что данные понятия существенно отличаются от таких понятий, как прибыль и убыток. Доходы и расходы формируют финансовые результаты, которые, в конечном счете, представляют собой ту самую прибыль или убыток.

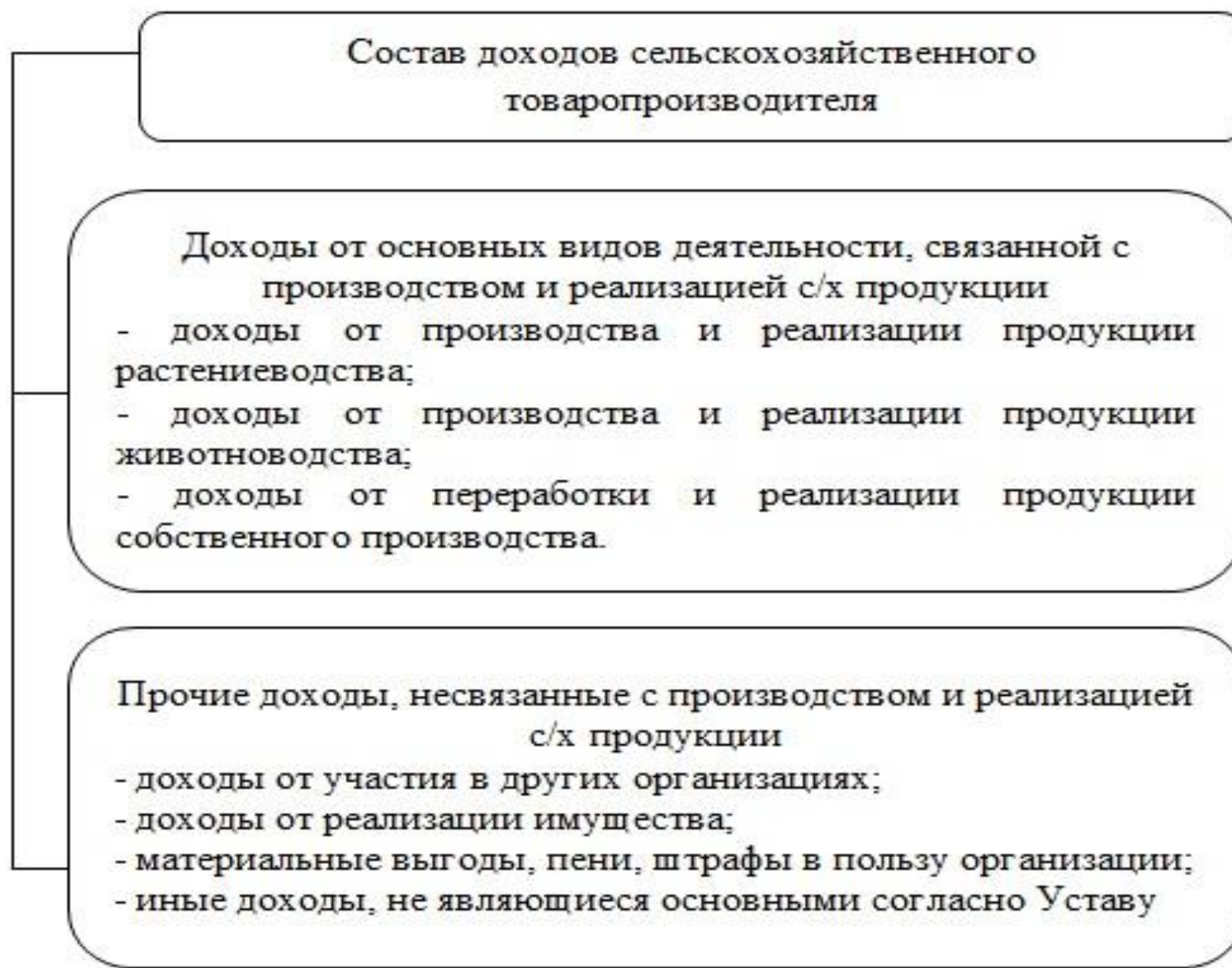


Рисунок 1 - Состав доходов сельскохозяйственного товаропроизводителя

- 1. Доходы от производства и реализации продукции растениеводства включают в себя выручку от реализации произведенной растениеводческой продукции. Продукция растениеводства может производиться разными предприятиями в разных видах и наименованиях. Некоторые предприятия АПК специализируются только на одном виде производства продукции, например зерно, а другие выращивают и реализуют несколько видов такой продукции.**
- 2. Доходы от производства и реализации продукции животноводства. Как правило, производство продукции животноводства организуется параллельно с производством зерновых и иных растениеводческих культур, что вызвано необходимостью формирования кормовой базой для животных. Продукция животноводства реализуется как в живом весе, так и в переработанном виде.**
- 3. Доходы от переработки и реализации продукции собственного производства составляют важную часть выручки от реализации сельскохозяйственной продукции предприятий сферы АПК. Необходимость переработки продукции, ее фасовки и упаковки вызвана наиболее высоким уровнем рентабельности такой продукции по сравнению с той, которая реализуется в не переработанном виде.**

4. Доходы от участия в других организациях предполагают получение процентов (дивидендов) от участия капитала сельскохозяйственного предприятия в других организациях.

5. Доходы от реализации имущества. По мере необходимости сельскохозяйственный товаропроизводитель может реализовать другим физическим и юридическим лицам свое имущество. Например, продать морально устаревшее оборудование или часть оборотных активов, за исключением запасов, реализация которых будет считаться продажей основных видов сельскохозяйственной продукции.

6. Материальные выгоды, пени, штрафы в пользу организации. Данный вид доходов является прочими доходами сельскохозяйственного товаропроизводителя. В состав таких доходов могут, например, включаться штрафы по просроченным договорам поставки материалов или пени за пользование чужими денежными средствами, которые во время, установленное договорами, не были перечислены предприятию.

2. Каналы реализации сельскохозяйственной продукции

Экономическая эффективность отраслей АПК в значительной степени зависит от организации сбыта продукции, выбора каналов ее реализации.

Канал реализации продукции - это совокупность юридических и физических лиц, которые выступают как посредники или участники сбыта, принимают на себя или помогают передать кому-то другому право собственности на конкретный товар на его пути от производителя к потребителю.

Каждому виду реализуемой продукции соответствует свой канал сбыта и организационная форма торговли. В зависимости от количества посредников выделяют каналы реализации нулевого уровня, одно-, двух-, трехуровневые и так далее.

Канал нулевого уровня состоит из производителя, непосредственно продающего свой товар потребителям. Наиболее распространенный способ прямой продажи - это торговля через собственные магазины.

Одноуровневый канал включает одного посредника; обычно это предприятие розничной торговли.

Двухуровневый канал включает двух посредников (оптовая и розничная торговля), трехуровневый - трех (оптовая, мелкооптовая и розничная торговля).

Основная часть продукции растениеводства (зерно, подсолнечник, сахарная свекла и т. д.) и промышленной продукции реализуется через оптовую торговлю.

Роль посредника в продвижении товаров к конечному потребителю берет на себя система оптовой и розничной торговли.

Оптовая торговля — это совокупность юридических и физических лиц, которые приобретают и хранят товары, а затем перепродают их (розничным торговцам или другим оптовикам). Оптовые закупки сельскохозяйственной продукции осуществляют заготовительные организации, товарные биржи, перерабатывающие предприятия; это позволяет товаропроизводителям быстро сбывать свою продукцию в местах ее производства.

Розничная торговля — это предпринимательская деятельность, связанная с продажей товаров конечным потребителям для личного (семейного) использования. В этой сфере работают как крупные фирмы, так и многочисленные частные предприниматели. Наибольшее распространение получила оптовая торговля через биржи, аукционы, ярмарки. С экономической точки зрения товарная биржа — это организованный в определенном месте, регулярно действующий по установленным правилам оптовый рынок, на котором совершается торговля товарами по образцам и стандартам или контрактами на их поставку в будущем. Результатом проведения торгов на бирже является заключение сделок между продавцами и покупателями.

До недавнего времени преобладающую роль в реализации сельскохозяйственной продукции играли государственные закупки. Закупка — это форма организованного приобретения государством сельскохозяйственной продукции, сырья, продовольствия у товаропроизводителей (поставщиков) для последующей переработки или реализации потребителю (покупателю) на взаимовыгодных условиях. Кроме того, существует система поставок сельскохозяйственной продукции и продовольствия в федеральный и региональные фонды. С появлением на рынке разнообразных торгово-закупочных структур реализация продукции по государственным каналам резко сократилась.

Весьма эффективными являются прямые связи товаропроизводителей с предприятиями перерабатывающей промышленности и торговли; они позволяют снизить потери сельскохозяйственной продукции на стадиях ее производства, транспортировки, переработки и хранения. Кроме того, значительно сокращаются сроки доставки продукции потребителю, повышается ее качество, уменьшаются затраты на реализацию.

Чаще всего сельскохозяйственные товаропроизводители реализуют свою продукцию в федеральный и региональный продовольственные фонды, перерабатывающим предприятиям, работникам хозяйства в счет оплаты труда, через собственные торговые точки, торговые биржи, аукционы, кооперативные заготовительные организации, по контрактам, прямым связям и на основе бартерных сделок. В сложившихся экономических условиях успешная реализация продукции отраслей АПК во многом зависит от уровня развития и характера функционирования сельскохозяйственных рынков.

3. Расходы сельскохозяйственной организации

Расходы «это затраты определенного периода времени, документально подтвержденные, экономически оправданные (обоснованные), полностью перенесшие свою стоимость на реализованную за этот период продукцию».



Рисунок 2 - Состав расходов сельскохозяйственного товаропроизводителя

1. Расходы, связанные с производством и реализацией продукции растениеводства, связанные с производством и реализацией продукции животноводства, связанные с переработкой и реализацией продукции собственного производства формируются исходя из состава элементов затрат.

1.1 Материальные затраты. Представляют собой затраты на сырье и материалы, необходимые для организации сельскохозяйственного производства. Как правило, на предприятиях сферы АПК, основную долю материальных затрат составляют:

- затраты на ТСМ;**
- затраты на семена;**
- затраты на удобрения и другие.**

1.2 Затраты на оплату труда включают в себя все расходы, связанные с оплатой труда, не только работников, непосредственно занятых в сельскохозяйственном производстве, но и на оплату труда руководителей и служащих, в отличие, например, от торговых предприятий, где затраты на оплату труда входят в состав коммерческих расходов или издержек обращения предприятия.

1.3 Отчисления на социальные нужды – это платежи в пенсионный фонд и органы социального страхования. Данные платежи рассчитываются с налогооблагаемой базы (доходов работника) и оплачиваются за счет средств самого сельскохозяйственного товаропроизводителя.

1.4 Амортизационные отчисления – представляют собой отчисления, которые формируются исходя из установленного метода начисления амортизации в учетной политики сельскохозяйственного предприятия.

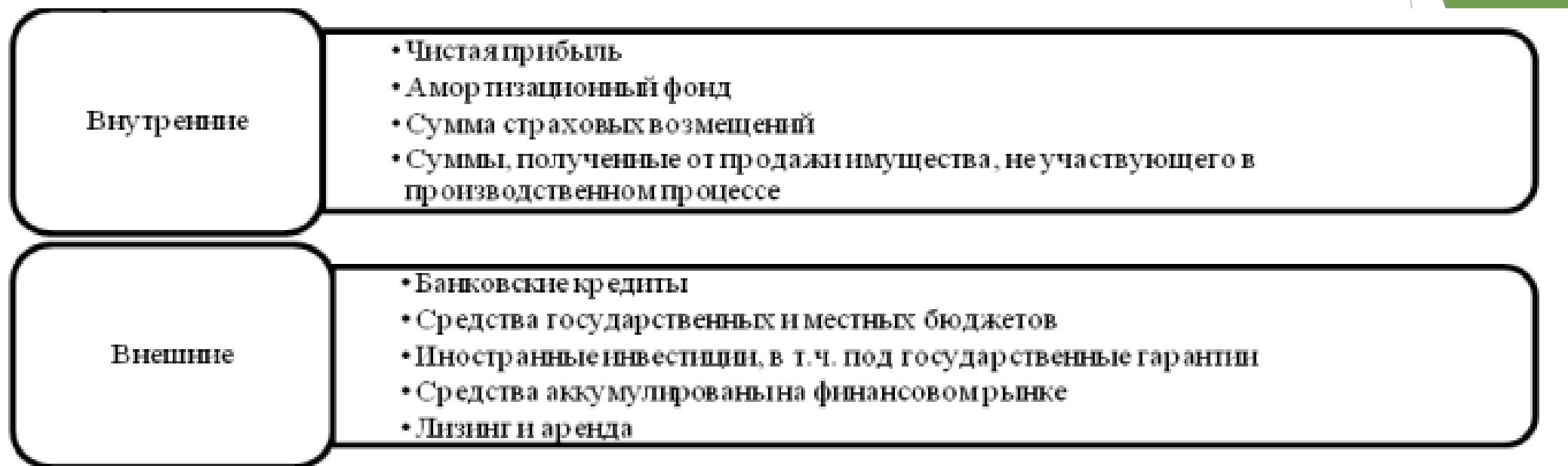
1.5 Прочие расходы – определяются для каждой отрасли отдельно, при этом в нормативно-правовых документах состав таких расходов для отдельно взятой отрасли, в том числе АПК не регламентирован.

Доходы и расходы сельскохозяйственных предприятий являются составными элементами, расчет в конечном итоге и сопоставление которых, являются основанием для расчета прибыли или убытка предприятия, как от основных видов деятельности, так и от видов деятельности не связанных с производством и реализацией сельскохозяйственной продукции.

4. Система финансового обеспечения затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей

В современных условиях сельскохозяйственные товаропроизводители сталкиваются с большим количеством проблем, прямо или косвенно оказывающим влияние на состав, структуру и уровень их доходов и расходов. Стремление оптимизировать свои доходы и расходы является неотъемлемым фактором формирования положительных финансовых результатов, а как следствие, и рентабельности производства и реализации продукции. В связи с чем, большинство сельскохозяйственных товаропроизводителей не ограничиваются только основными видами деятельности - выращиванием овощей, зерновых, картофеля и иных сельскохозяйственных культур, а также производством молока и мясной продукции. Часть предприятий постоянно расширяет свою сферу деятельности, это может быть более глубокая переработка сельскохозяйственной продукции, открытие дополнительных цехов по производству хлебобулочных изделий, рассады, кисло-молочной продукции и т.д. Кроме деятельности, непосредственно связанной с сельскохозяйственным производством, отечественные сельскохозяйственные товаропроизводители, в целях повышения своих доходов, могут заниматься и другими видами деятельности, например открывать на своей базе РТМ станции технического обслуживания, оказывать услуги по уборке снега и отсыпке территории частным лицам и муниципалитетам. Все это необходимо сельскохозяйственным организациям для того, чтобы повысить доходы и сформировать положительный финансовый результат по итогам деятельности, ведь так сложилось, что отрасль сельского хозяйства является довольно убыточной, сама по себе, так как нуждается в больших производственных затратах и является часто субсидированной со стороны государства.

Сектор сельского хозяйства постоянно нуждается в стабильном финансировании своей деятельности, то внешнего, то внутреннего, ведь малейший сбой в постоянно действующем производственном цикле может привести к затяжному, низкорентабельному, или даже убыточному состоянию. Известно, что сельское хозяйство является достаточно рискованным, именно поэтому решение проблем снижения степени этого риска должно принимать государство, поскольку именно оно имеет многолетний опыт в регулировании агропроизводства. На сегодняшний день в связи с ограниченностью финансовой поддержки со стороны государства, именно сельскохозяйственные предприятия должны искать собственные источники финансирования по повышению уровня развития. Таким образом, можно определить проблемы, мешающие стабильному развитию агроформирований: отсутствие скоординированности в принятии управленческих решений на государственном и региональном уровнях власти, в области управления развитием аграрного предприятия; низкая эффективность интеграции производства и науки. В первую очередь государственная поддержка должна быть направлена на важнейшие прикладные разработки и фундаментальные достижения ориентированные на быструю отдачу. К внешним источникам финансирования относятся заемные источники: долгосрочные кредиты банков и другие кредитные ресурсы, целевой государственный кредит, направленный на конкретный вид инвестирования, и привлеченные источники - это взносы сторонних отечественных и зарубежных инвесторов (гранты, безвозвратная финансовая помощь); к внутренним относится самофинансирование, а именно часть прибыли, направляемая на развитие производства, амортизационные отчисления, доходы от реализации основных средств, часть остатков оборотных активов, которая и мобилизуется, эмиссия ценных бумаг. Рассматривая внутренние источники финансирования сельскохозяйственных предприятий, можем сказать, что ситуация в аграрном секторе очень сложная. Относительно уровня износа основных производственных фондов данный показатель достигает 70-80 %, что не позволяет выполнять сезонные полевые работы в оптимальный период или в полном объеме.



Внутренние	• Чистая прибыль • Амортизационный фонд • Сумма страховых возмещений • Суммы, полученные от продажи имущества, не участвующего в производственном процессе
Внешние	• Банковские кредиты • Средства государственных и местных бюджетов • Иностранные инвестиции, в т.ч. под государственные гарантии • Средства аккумулированы на финансовом рынке • Лизинг и аренда

Рисунок 3 - Источники финансового обеспечения деятельности аграрных предприятий