

Основные положения, термины и тезисы лекционного курса

Автотранспортные предприятия являются наиболее важным и распространенным типом предприятий автомобильного транспорта. Основная задача АТП – осуществление автомобильных перевозок собственным транспортом. Обеспечение перевозок технически исправным подвижным составом осуществляется производственным комплексом этих предприятий путем регулярного выполнения мероприятий по диагностированию, техническому обслуживанию, ремонту, хранению и грамотной эксплуатации автомобилей.

Грузовые АТП осуществляют грузовые перевозки и комплектуют свой списочный состав в зависимости от сложившихся грузопотоков.

Пассажирские АТП выполняют перевозки пассажиров в городском, пригородном, межрайонном, междугородном и международном сообщениях и могут быть автобусные, легковые таксомоторные и легковые по обслуживанию предприятий, учреждений и организаций.

Смешанные АТП выполняют как грузовые, так и пассажирские перевозки. Их создают в небольших городах и населенных пунктах, где нет достаточного объема грузов и пассажиропотоков для обеспечения работы специализированных (грузовых и пассажирских) предприятий.

Специальные АТП создаются при необходимости выполнения большого объема специальных видов перевозок.

Комплексными называются автотранспортные предприятия, осуществляющие перевозки, а также хранение, обслуживание и ремонт своего подвижного состава.

Для оценки эффективности использования основных фондов на автомобильном транспорте используются такие показатели, как **фондоотдача**, **фондоемкость**, **фондовооруженность**, **рентабельность основных фондов**, а также различные коэффициенты.

Фондоотдача ФО определяет сумму доходов $\Sigma Д$, приходящихся на один рубль основных производственных фондов $\Phi_{О.Ф.}$:

$$ФО = \Sigma Д / \Phi_{О.Ф.} \quad (1.1)$$

Фондоемкость ФЕ – величина основных фондов, приходящихся на один рубль дохода:

$$ФЕ = \Phi_{О.Ф.} / \Sigma Д. \quad (1.2)$$

Фондовооруженность ФВ – величина основных фондов, приходящихся на каждого из среднесписочной численности работников предприятия (R_C):

$$ФВ = \Phi_{О.Ф.} / R_C. \quad (1.3)$$

Рентабельность основных фондов $P_{О.Ф.}$ – отношение балансовой прибыли $\Pi_{БП}$ к величине основных производственных фондов:

$$P_{О.Ф.} = \Pi_{БП} / \Phi_{О.Ф.} \quad (1.4)$$

Новое строительство зданий и сооружений АТП производится на новых площадях по утвержденным в установленном порядке проектам в случаях возникновения больших стабильных грузопотоков или пассажиропотоков, а близлежащие АТП не справляются с возросшими потоками даже в случаях их расширения и реконструкции или когда экономически не выгодно использовать подвижной состав других АТП из-за больших холостых пробегов. Большие грузовые и пассажирские потоки могут возникнуть, например, когда вводят в эксплуатацию крупные промышленные комплексы, строятся и развиваются крупные микрорайоны в городах, создаются крупные транспортные узлы и т. д.

Расширение действующих АТП связано со строительством по утвержденному проекту второй и последующих очередей предприятия, дополнительных производственных комплексов, строительством новых или расширением существующих производственных помещений, вспомогательных и обслуживающих производств и коммуникаций на территории предприятия или примыкающей к нему площади.

Расширение АТП производится при необходимости завершения строительства предприятия для доведения до проектной мощности, а также при потребности в увеличении площадей и создании дополнительных мощностей в результате того, что проектная мощность предприятия исчерпана.

Реконструкция действующих предприятий представляет собой обновление фондов на новой технической и технологической основе, которое обеспечивает увеличение объема и повышение качества выпускаемой продукции, повышение производительности труда и снижение себестоимости при меньших капитальных вложениях и в более короткие сроки, чем при строительстве или расширении действующих АТП.

При реконструкции предусматривается полное или частичное переустройство предприятия по единому проекту. При необходимости реконструкция может сопровождаться строительством новых и расширением действующих объектов вспомогательного или обслуживающего назначения, заменой морально устаревшего и физически изношенного оборудования, механизацией и автоматизацией производства, устранением диспропорции в технологических звеньях и вспомогательных службах предприятия.

Реконструкция действующих предприятий может производиться в связи с изменением профиля работы предприятия, объема и вида перевозок, типа подвижного состава, перехода на производство новой продукции и услуг на существующих площадях или в связи с необходимостью строительства новых участков и объектов взамен старых, эксплуатация которых признана технически или экономически нецелесообразной.

Техническое перевооружение действующего предприятия предусматривает внедрение новой техники, а также реализацию других организационных мероприятий технического прогресса, направленных на обеспечение прироста продукции, улучшение ее качества, повышение производительности, условий и организации труда.

Объемно-планировочное решение позволяет определить общий вид и объемы будущего строительства, типы и размеры строительных конструкций и материалов.

Пост – это производственная площадь (120 м²), на которой обеспечивается работа в одну смену трех основных производственных рабочих, оснащенных оборудованием, оргтехоснасткой и специнструментом, необходимыми и достаточными для производства работ по ремонту и техническому обслуживанию легковых автомобилей.

Виды СТО по мощности

Тип предприятия автосервиса определяется его назначением, видами оказываемых услуг, производственной площадью и мощностью, организационной структурой, особенностями производственного процесса. Анализ указанных характеристик предприятий автосервиса у нас в стране и развитых странах позволяет выделить следующие типы предприятий: *пункт обслуживания автомобилей (ПОА); пункт обслуживания на АЗС; авторемонтная мастерская (АРМ); станция технического обслуживания автомобилей (СТОА); автоцентр (АЦ); станция инструментального контроля; станция восстановительного ремонта.*

Пункт обслуживания автомобилей (ПОА) –это предприятие, которое организовано в соответствии с требованиями законодательства, без создания юридического лица или входящее в состав юридического лица. В пункте обслуживания автомобилей работает от 1 до 8 чел. Пункт выполняет ограниченный перечень специализированных работ и услуг. Работающий в пунктах обслуживания персонал может не иметь специальной подготовки, подтвержденной свидетельством об образовании государственного образца. За соблюдение технологии, метрологическое соответствие оборудования, применение сертифицированных материалов и запасных частей, методов измерения, пожарную, санитарную, экологическую безопасность, охрану труда и технику безопасности, качество работы и соответствие автомобиля после выполнения обслуживания и ремонта требованиям ГОСТов отвечает владелец, руководитель или работник пункта, имеющий документально подтвержденное право на такую ответственность.

Пункт обслуживания автомобилей имеет ограниченную одним-двумя рабочими местами производственную площадь, площадь для бытовых помещений работников, технические помещения, специальное оборудование, площадку для стоянки автомобилей.

Пункт обслуживания на автозаправочной станции – малое предприятие автосервиса на 1 -2 поста, выполняющее мелкие работы по замене масла, охлаждающих жидкостей, тормозных колодок, деталей ходовой и трансмиссии. Отдельно на АЗС может быть организована мойка, уборка и чистка салонов, может быть оборудование для самообслуживания, например пылесос.

Пункт обслуживания автомобилей на АЗС имеет те же характеристики, что и ПОА вообще, но расположен на территории заправочной станции в совмещенном с АЗС или отдельном здании и предназначен для обслуживания и ремонта автомобилей, прибывших на заправку.

Авторемонтная мастерская (АРМ), или мастерская по ремонту автомобилей – предприятие автосервиса, которое выполняет техническое обслуживание и ремонт автомобилей для частных лиц или корпоративных клиентов, но не имеет инфраструктуры для обслуживания клиентов и по этой причине не может оказывать услуги для них. Обоснование такого названия связано с понятием продукции автосервиса – услугой. Известно, что услуга включает в себя два элемента: обслуживание клиентуры и обслуживание и ремонт автомобилей. Именно в связи с отсутствием элементов услуги, направленных на удовлетворение потребностей клиентуры, а не автомобилей, данный вид предприятий не может называться станцией технического обслуживания, а только ремонтной мастерской.

АРМ характеризуется наличием: *производственных мощностей для технического обслуживания и ремонта автомобилей; технических производственных площадей; площадей для хранения запасных частей; бытовых помещений для работников; помещения или рабочего места мастера; площадки для стоянки автомобилей.*

Станция технического обслуживания (СТО) – это предприятие, продукцией которого являются услуги по техническому обслуживанию и ремонту легковых, грузовых автомобилей или автобусов. Выделяют СТО с полным циклом продаж автомобилей, запасных частей и аксессуаров, услуг по обслуживанию и ремонту автомобилей), с неполным циклом продаж (продажа запасных частей и услуг автосервиса) и СТО, оказывающие только услуги по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей.