

Примеры тем и продуктов проекта (с пояснениями)

Важно: по одной теме можно выбрать РАЗНЫЕ форматы. Выбирайте тот, который лучше раскрывает тему.

1. Влияние социальных сетей на молодежь

Возможные продукты:

- **Отчёт об исследовании** (результаты собственного опроса: анкета, диаграммы, выводы о влиянии соцсетей на студентов)
- **Инфографика** (сочетает текст, изображения, диаграммы и схемы, чтобы просто и наглядно показать плюсы и минусы соцсетей)
- **Видеоролик** (социальная реклама: например, о вреде зависимости от соцсетей или о грамотном использовании)
- **Памятка** (краткие правила: «Как безопасно пользоваться соцсетями», «Как не стать зависимым»)

2. Права потребителей

Возможные продукты:

- **Буклет / брошюра** (небольшое печатное издание с основными правами потребителя и примерами их защиты)
- **Кейс-задания** (описание жизненных ситуаций + правильные решения: «Что делать, если продали бракованный товар»)
- **Стеновый доклад** (информация, оформленная в виде плаката/стенда с краткими тезисами, схемами, примерами)
- **Презентация** (наглядное объяснение прав с примерами из жизни)

3. Безработица среди молодежи

Возможные продукты:

- **Аналитический отчёт** (сбор данных, диаграммы, причины и последствия безработицы)
- **Обзорная статья** (обобщение информации из разных источников с выводами автора)
- **Инфографика** (наглядное представление статистики и причин безработицы)
- **Презентация** (структурированное изложение темы с выводами)

4. Коррупция в современном обществе

Возможные продукты:

- **Эссе** (рассуждение с аргументами и личной позицией по проблеме коррупции)

- **Социальный видеоролик** (ролик, формирующий негативное отношение к коррупции)
- **Театральная мини-постановка** (разыгранная ситуация, показывающая последствия коррупции)
- **Плакат / инфографика** (визуальное представление причин и последствий коррупции)

5. Конфликты и способы их разрешения

Возможные продукты:

- **Сценарий деловой игры** (описание ролей и ситуации конфликта для разыгрывания в группе)
- **Памятка** (алгоритм поведения в конфликте: «что делать / чего не делать»)
- **Видеосценка** (разыгранный конфликт с показом правильного решения)
- **Презентация** (виды конфликтов и способы их разрешения)

6. Финансовая грамотность молодежи

Возможные продукты:

- **Чек-лист** (список правил: «Как управлять личными финансами»)
- **Буклет** (основы финансовой грамотности в краткой форме)
- **Мини-курс** (презентация + задания или тест для проверки знаний)
- **Инфографика** (наглядные схемы: доходы, расходы, ошибки)

7. Семья в современном обществе

Возможные продукты:

- **Эссе** (рассуждение о роли семьи сегодня)
- **Интервью + анализ** (опрос людей разных возрастов и выводы)
- **Видеоролик** (мини-фильм или социальный ролик о ценности семьи)
- **Презентация** (функции семьи, изменения в обществе)

8. Правонарушения среди подростков

Возможные продукты:

- **Аналитический отчёт** (причины, статистика, последствия)
- **Памятка** (как избежать правонарушений и ответственности)
- **Социальный ролик** (профилактика правонарушений)
- **Стендовый доклад** (наглядная информация для размещения в колледже)

9. Роль образования в жизни человека

Возможные продукты:

- **Эссе** (личное рассуждение о значении образования)
- **Презентация** (функции образования, примеры)
- **Инфографика** (плюсы образования, влияние на жизнь)
- **Видеоролик** (мотивационный ролик об обучении)

10. Глобализация и её влияние на общество

Возможные продукты:

- **Обзорная статья** (анализ плюсов и минусов глобализации)
- **Сравнительный анализ** (разные страны/культуры)
- **Презентация** (основные процессы глобализации)
- **Инфографика** (наглядные последствия глобализации)

Главное для студентов:

продукт – это **результат вашей работы**, а не просто скачанный текст
он должен **показывать, что вы разобрались в теме**
лучше выбрать формат, где есть **ваш вклад** (опрос, видео, анализ)

Требования к продуктам проекта (обществознание)

1. Отчёт об исследовании

(опрос, анализ данных)

Обязательно должно быть:

- цель и задачи исследования
- описание метода (например, опрос: кого, сколько человек)
- сами результаты (таблицы, диаграммы)
- анализ результатов (не просто цифры, а объяснение)
- выводы

Важно: наличие **собственных данных**, а не только теория

2. Инфографика

(наглядное представление информации)

Обязательно должно быть:

- чёткая структура (заголовки, блоки)
- краткий текст (без «простыней»)
- визуальные элементы (иконки, схемы, диаграммы)
- логика (информация легко читается)
- вывод или итог

Важно: не копировать из интернета, а **собрать и оформить самому**

3. Видеоролик

(социальный ролик, мини-фильм)

Обязательно должно быть:

- понятная идея (о чём ролик)
- сценарий или логика сюжета
- соответствие теме
- вывод / посыл (что хотел донести)
- длительность (обычно 1–3 минуты)

Важно: не просто «нарезка», а **смысловой продукт**

4. Памятка / чек-лист

(практические рекомендации)

Обязательно должно быть:

- конкретная тема (например, «Как защитить свои права»)
- краткость (по пунктам)
- понятные формулировки
- практическая направленность (что делать)
- аккуратное оформление

Важно: чтобы можно было **реально использовать**

5. Буклет / брошюра

Обязательно должно быть:

- деление на блоки (развороты)
- краткая, но содержательная информация
- примеры или ситуации
- визуальное оформление (картинки, схемы)
- вывод или рекомендации

6. Эссе

Обязательно должно быть:

- чёткая позиция автора
- аргументы (не менее 2–3)
- примеры (из жизни, истории, общества)
- логика рассуждения
- вывод

Важно: это не пересказ, а мнение + аргументы

7. Сценарий / постановка / деловая игра

Обязательно должно быть:

- описание ситуации
- роли участников
- ход действия (что происходит)
- связь с темой
- вывод (чему учит)

8. Стендовый доклад

Обязательно должно быть:

- краткие тезисы
- схемы, таблицы, изображения
- логичное расположение информации
- заголовки
- вывод

Важно: информация должна читаться за 1–2 минуты

9. Презентация

Обязательно должно быть:

- структура (введение, основная часть, вывод)
- краткий текст на слайдах
- визуальные элементы
- соответствие теме
- устное сопровождение (объяснение)

Важно: не перегружать текстом

10. Обзорная статья / анализ

Обязательно должно быть:

- использование нескольких источников
- сравнение точек зрения
- собственные выводы
- логичная структура

Общие требования (для всех):

соответствие теме

наличие **собственного вклада**

грамотность

аккуратное оформление

наличие **вывода**

Шкала оценивания проекта

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО

Проект считается выполненным, если:

- тема раскрыта **частично**
- есть **базовая информация**, но без глубокой проработки
- продукт формальный (презентация/доклад/памятка без анализа)
- отсутствует или слабый **собственный вклад** (в основном переписано из источников)
- нет или слабые выводы
- оформление и структура с ошибками

Итог: работа есть, но носит **реферативный и поверхностный характер**

ХОРОШО (качественный уровень)

Проект оценивается как хороший, если:

- тема раскрыта **достаточно полно**
- есть **структура** (введение, основная часть, вывод)
- присутствует **собственный анализ** (пусть не глубокий, но есть)
- продукт соответствует теме и выполнен самостоятельно
- есть примеры, объяснения, выводы
- оформление в целом аккуратное
- использованы 1–2 источника информации

Итог: работа **осмысленная, но без высокой оригинальности**

ОТЛИЧНО (высокий уровень)

Проект оценивается как отличный, если:

- тема раскрыта **полностью и глубоко**
- есть чёткая проблема и её анализ
- присутствует **собственное исследование** (опрос, анализ, кейсы и т.д.)
- продукт оригинальный и качественно выполненный (инфографика, видео, буклет, исследование и др.)
- есть логичные выводы и аргументация
- использовано несколько источников информации
- оформление грамотное и аккуратное
- видно **личное участие и самостоятельность**

Итог: работа **исследовательского и практического уровня**