

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ

**О.А. Столярова
М.А. Полякова
Ю.В. Решеткина**

**ЭКОНОМИКА
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Пенза 2024

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ

**О.А. Столярова
М.А. Полякова
Ю.В. Решеткина**

**ЭКОНОМИКА
ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Учебное пособие
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических
машин и комплексов и специальности 23.05.01 Наземные
транспортно-технологические средства**

Пенза 2024

УДК 338.43 (075)

ББК 65.9(2) 32 (Я 7)

С 81

Рецензент: Орехов А.А. канд. тех. наук, доцент кафедры
«Технический сервис машин» ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ

Печатается по решению методической комиссии инженерного факультета от 08.04.2024 г., протокол № 8

Столярова, Ольга Анатольевна

С81 Экономика предприятия: учебное пособие / О.А. Столярова, М.А. Полякова, Ю.В. Решеткина – Пенза: ПГАУ, 2024. – 214 с.

Учебное пособие подготовлено в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов и специальности 23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства и рабочими программами дисциплины с целью закрепления теоретических знаний, усвоения методик и приемов определения показателей эффективного функционирования материально-технической базы предприятия, эффективности хозяйственной деятельности автотранспортного предприятия, эффективности капитальных вложений в новую технику.

Для студентов высших учебных заведений по направлению подготовки 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов и специальности 23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства.

УДК 338.43 (075)

ББК 65.9(2) 32 (Я 7)

© ФГБОУ ВО

Пензенский ГАУ, 2024

© О.А. Столярова

М.А. Полякова

Ю.В. Решеткина, 2024

ПРЕДИСЛОВИЕ

Основными задачами транспортного хозяйства являются обеспечение четкого и бесперебойного перемещения грузов без нарушения их сохранности, оптимальное использование всех видов транспортных средств, максимальная механизация и автоматизация транспортных и погрузочно-разгрузочных операций, рост производительности труда транспортных рабочих, снижение себестоимости услуг по перемещению грузов.

Быстрый рост промышленности немыслим без постоянного совершенствования технологии механизации и автоматизации производственных процессов, улучшения производства, постоянного повышения культуры производства, дальнейшего развития стандартизации, нормализации и унификации деталей, узлов и машин, совершенствования технологии производства, рационального использования трудовых ресурсов.

«Экономика предприятия» является самостоятельной экономической дисциплиной, предмет изучения которой – деятельность предприятия, а также процесс разработки и принятия хозяйственных решений.

Изучение дисциплины «Экономика предприятия» направлено на приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области экономической деятельности предприятия в рыночных условиях.

Экономика предприятия – это одна из дисциплин, входящая в обязательную часть, в системе подготовки бакалавра для агропромышленного комплекса.

Учебное пособие подготовлено в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов, специальности 23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства и рабочими программами дисциплин.

1 ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В РАЗЛИЧНЫХ СИСТЕМАХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Транспортная продукция характеризуется объемом доставленного груза либо числом перевезенных пассажиров и выражается как в натуральном, так и в экономическом исчислении

Все транспортные операции предполагают наличие технических средств, рабочего персонала, системы путей сообщения, взаимодействие которых ведет к производству транспортной продукции. Под термином «приведенная транспортная продукция» понимается работа транспорта по доставке пассажиров или грузов. Данная характеристика (условно-натуральная) измеряется в пассажиро-километрах и тонно-километрах соответственно. Расчет приведенной транспортной продукции представляет собой суммирование грузо- и пассажирооборота; она измеряется в приведенных тонно-километрах. Необходимость данного расчета обуславливается определением производительности труда при условии, что большинство транспортных линий используются как для пассажирского, так и для грузового сообщения.

Основой коммерческой деятельности является принцип «Получить максимальную прибыль при минимальных издержках». Деятельность – воздействие субъекта на объект, производимое с целью решения субъектом поставленной задачи. Под термином «транспортная деятельность» понимается конечный результат работы по доставке грузов и пассажиров. Бесперебойная и безаварийная работа многоотраслевого транспортного хозяйства требует согласованного функционирования всех его звеньев.

Специфика транспорта заключается в том, что он сам не производит продукцию, а только участвует в ее создании, обеспечивая производство материалами и сырьем.

Транспорт как отрасль материального производства способен увеличить объемы производства, объединить потребителей товаров и услуг с производителями. Роль транспорта обусловлена увеличением требований к мобильности вооруженных сил при обеспечении обороноспособности, необходимостью надежного

обеспечения перевозок населения городов и агломераций с наименьшими затратами ресурсов.

Транспорт играет важную роль в общей системе производства. Его основной задачей является продолжение процесса производства в сфере обращения – доставка продукции промышленности потребителю. Доля транспортных расходов в конечной себестоимости продукции весьма велика и зависит от технологии производства.

Транспорт представляет собой комплекс технических средств для транспортирования (перемещения) грузов и пассажиров.

В структуре экономики страны транспорт представляет собой отрасль, обеспечивающую нормальное функционирование и развитие других отраслей, является основой их взаимосвязей, взаимодействия и комплексного развития.

В транспортную отрасль входят: автомобильный; железнодорожный; морской; внутренний водный; воздушный; трубопроводный виды транспорта:

- предприятия железнодорожного транспорта (железнодорожные станции, локомотивные депо, дистанции путей, резервы проводников и т.д.);
- предприятия воздушного транспорта (аэропорты, авиаотряды и др.);
- предприятия водного транспорта (морские и речные суда, морские и речные вокзалы, доки и др.);
- предприятия трубопроводного транспорта (тепловые сети, газотранспортные предприятия и др.);
- предприятия автомобильного транспорта.

Автомобильный транспорт наряду с другими видами транспорта (железнодорожным, водным, воздушным, трубопроводным) составляет основу транспортной системы нашей страны, обеспечивает транспортные потребности населения и экономики за счет комплекса услуг и работ, выполняемых в сфере автотранспортной деятельности.

Предприятия и организации различных форм собственности и видов экономической деятельности являются неотъемлемой частью экономической системы страны.

Экономическая система – это совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе сложившихся в нем отношений собственности и хозяйственного механизма. В любой экономической системе первичную роль играет производство вкупе с распределением, обменом, потреблением.

Во всех системах хозяйствования для производства требуются экономические ресурсы, а результаты хозяйственной деятельности распределяются, обмениваются и потребляются.

В то же время в экономических системах есть также элементы, которые отличают их друг от друга: ими являются социально-экономические отношения, базирующиеся на сложившихся в каждой экономической системе формах собственности на экономические ресурсы и результаты хозяйственной деятельности; организационно-правовые формы хозяйственной деятельности; хозяйственный механизм.

Различают несколько типов экономических систем хозяйствования – централизованно-плановая и рыночная, смешанная, каждая характеризуется определенными признаками, чертами (табл. 1).

Рыночная система хозяйствования – экономическая система, основанная на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, конкуренции, договорных отношений между хозяйствующими субъектами, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность. В процессе исторического развития человеческого общества создаются предпосылки для укрепления экономической свободы – возможности индивида реализовать свои интересы и способности путем активной деятельности в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ. Такая система предполагает существование многоукладной экономики, т.е. комбинирование государственной, частной, акционерной, муниципальной и других видов собственности. Каждому предприятию, фирме, организации предоставляется право самим решать что, как и для кого производить. При этом они ориентируются на спрос и предложение, а свободные цены возникают в результате взаимодействия многочисленных продавцов с многочисленными покупателями.

Таблица 1 – Характеристики различных экономических систем хозяйствования

Признаки	Рыночная система хозяйствования	Централизованно-плановая система:	Смешанная система хозяйствования
Форма собственности	Индивидуальная частная собственность	Доминируют общественная (государственная) собственность	Частная и государственная собственность
Положение экономических субъектов	Свобода предпринимательства, суверенитет потребителя	Самостоятельность предприятий отсутствует. Свобода потребителя ограничена	Самостоятельность негосударственного сектора, суверенитет потребителя
Субъекты производства	Множество мелких производителей	Государство- единственный производитель	Большое количество мелких и средних производителей при решающей роли крупных форм
Способы координации деятельности	Рыночный механизм	Централизованное директивное планирование	Рыночная координация и государственное регулирование
Характер экономической деятельности	Власть потребителя свобода и конкуренция свобода контракта ограниченная роль правительства	Коллективное принятие экономических решений, централизованное руководство экономикой посредством государственного планирования	Обобществление и огосударствление части хозяйства в национальном и интернациональном масштабах. Система является наиболее гибкой, приспособленной к изменяющимся внутренним и внешним условиям
Формат экономической деятельности	Функционирует в условиях многих форм собственности на основе спроса и предложения	Характерно единое планово-централизованное государственное управление производством, распределением товаров и услуг	Экономическая свобода производителей сочетается с регулирующей функцией государства
Конкуренция	Много конкурирующих предпринимателей	Отсутствует государственный монополизм	Преобладают формы несовершенной конкуренции

Свобода выбора, частный интерес формируют отношения конкуренции. Одной из главных предпосылок чистого капитализма выступает личная выгода всех участников экономической деятельности, т.е. не только капиталиста-предпринимателя, но и наемного работника.

Планово-централизованная система хозяйствования – это система, в которой доминируют общественная (государственная) собственность на средства производства, коллективное принятие экономических решений, централизованное руководство экономикой посредством государственного планирования. В качестве координирующего механизма в такой экономике выступает план. Существует ряд особенностей государственного планирования:

1) непосредственное управление всеми предприятиями из единого центра – высших эшелонов государственной власти, что сводит на нет самостоятельность хозяйственных субъектов;

2) государство полностью контролирует производство и распределение продукции, в результате чего исключаются свободные рыночные взаимосвязи между отдельными предприятиями;

3) государственный аппарат руководит хозяйственной деятельностью с помощью преимущественно административно-распорядительных методов, что подрывает материальную заинтересованность в результатах труда.

Смешанная система хозяйствования – экономическая система с элементами других экономических систем. Данная система оказалась наиболее гибкой, приспособленной к изменяющимся внутренним и внешним условиям. Основные черты данной экономической системы: обобществление и огосударствление части хозяйства в национальном и интернациональном масштабах; экономическая деятельность на базе количественной частной и государственной собственности; активное государство. Государство выполняет следующие функции:

1) поддерживает и облегчает функционирование рыночной экономики (защита конкуренции, создание законодательства);

2) усовершенствует механизмы функционирования экономики (перераспределение доходов и богатства), регулирует уровень занятости, инфляции и т.п.;

3) решало следующие задачи по стабилизации экономики:

- а) создание устойчивой денежной системы;
- б) обеспечение полной занятости;
- в) снижение (стабилизация) уровня инфляции;
- г) регулирование платежного баланса;
- д) максимально возможное сглаживание циклических колебаний.

Все перечисленные выше типы систем существуют не отдельно, а находятся в постоянном взаимодействии, образуя при этом сложную систему мирового хозяйства, что предоставляет способ согласования экономической деятельности людей, определяющий ответы на основные экономические вопросы. Тип системы хозяйствования определяет отношения собственности на средства производства, а также механизм распределения произведённых экономических благ государства в сочетании с саморегуляцией рыночных отношений характерны для большинства современных государств (табл. 2).

В смешанной экономике государственное регулирование:

1) *воздействия на предприятия*: обеспечение правовой базы, поддержка конкуренции, стимулирование новых форм бизнеса (малых предприятий, различных программ и др.), стимулирование инвестиций, поддержка развития отдельных видов производств,

2) *государственное регулирование направлено на более равномерное распределение ресурсов общества* между отдельными слоями населения,

3) *стабилизация экономики*, контроль за уровнем занятости и инфляции, порождаемых колебаниями экономической конъюнктуры.

В соответствии с нормативно-правовыми актами (Гражданский кодекс РФ, федеральные законы и др.), установлены возможные организационно-правовые формы предприятий автомобильного транспорта:

- хозяйственные товарищества и общества;
- производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Таблица 2 – Методы решения основной экономической проблемы

Параметры	Регулируемая рыночная система	Централизованно-плановая система	Смешанная система хозяйствования
Принятие управленческих решений	Индивидуальные потребители на основе права выбора определяют, что и сколько производить	Правительство осуществляет централизованное планирование производства	Производители используют рыночный механизм при государственном регулировании рыночных процессов
Принятие экономических решений	Субъекты бизнеса выбирают в интересах выгоды с рыночными механизмами координации	Государственными органами с плановым регулированием	Сочетание планового и рыночного регулирования, саморегулирования
Использование ресурсов	Производитель определяет, какие ресурсы и сколько их будет задействовано в производстве на основе спроса на товары и услуги	Централизованное планирование определяет перечень и объем ресурсов, которые будут использоваться	Производитель определяет, какие ресурсы и сколько их будет задействовано в производстве
Формат использования ресурсов	Ресурсы применяются в соответствии с решениями, сделанными индивидуальными потребителями на рынке, и для получения прибыли	Ресурсы используются для того, чтобы достичь целей, поставленных планом	Ресурсы применяются в соответствии с решениями и плановыми заданиями, сделанными индивидуальными потребителями, государством на рынке, и для получения прибыли
Объемы производства	Рынок определяет: что и сколько будет произведено, как будет произведено, как будет распределяться	Государственный план определяет: что и сколько будет произведено, как будет произведено, как будет распределяться	Рынок и государственные задания определяют: что и сколько будет произведено, как будет произведено, как будет распределяться.

Хозяйственные товарищества могут выступать в следующих формах:

– *полное товарищество* – это объединение нескольких индивидуальных предпринимателей и (или) юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности на основании договора между ними. Все участники полного товарищества несут неограниченную солидарную ответственность по его обязательствам всем своим имуществом. Управление деятельностью полного товарищества осуществляется по общему согласию всех участников. Преимуществом является – высокая управляемость делами и мобильность, свобода перелива капитала и выбора сферы деятельности. Однако степень личной материальной ответственности, необходимость доверия партнеров друг к другу, ограниченность капитала личными вкладами ведут к тому, что полное товарищество как организационно-правовая форма предпринимательской деятельности, характерная для мелкого и среднего бизнеса, в настоящее время не получило большого распространения;

– *товарищество на вере* (коммандитное товарищество) признается товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников-вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) признается созданное одним или несколькими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном капитале общества. В форме ООО создаются обычно мелкие и средние предприятия. Они мобильны в управлении и имеют те же преимущества, что и хозяйственные товарищества, но в них материальная ответственность ее участников ограничена размерами их паев. Высшим ор-

ганом ООО является общее собрание его участников. ООО имеют следующие особенности:

- является разновидностью объединения капиталов, не требующего обязательного личного участия своих членов в делах общества;

- разделение уставного капитала общества на доли участников и отсутствие ответственности последних по долгам общества;

- в законе предусматриваются более высокие требования к уставному капиталу, его определению и формированию, чем к складочному капиталу общества. Прежде всего, размер этого капитала не может быть менее минимальной суммы, определенной законом.

Преимущества ООО: возможность быстрого аккумулирования значительных средств; может быть создано одним лицом; члены общества несут ограниченную ответственность по обязательствам общества.

Недостатки ООО: уставный капитал не может быть меньше величины, установленной законодательством; менее привлекательно для кредиторов, так как члены общества несут только ограниченную ответственность по обязательствам общества.

Акционерное общество (АО) – это хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций

Акционерное общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров, признается открытым акционерным обществом.

В закрытых акционерных обществах акции распространяются только среди его учредителей или заранее определенного круга лиц.

Преимущества акционерного общества: возможность привлечения необходимых средств через выпуск акций; ограничение риска акционера величиной его пакета акций; количество учредителей не оказывает большого влияния на деятельность предприятия; упрощенный порядок выхода из состава акционеров. Высший орган управления АО – собрание акционеров.

Задания для самоконтроля

Задание 1.

Задача 1. Грузоперевозку осуществляли 12 автомобилей на расстояние 25 км. Каждым автомобилем было совершено 4 ездки за смену с перевозом 5 тонн груза за каждый рейс. Определить объем груза и грузооборот.

Задача 2. Автомобиль грузоподъемностью 20 т перевозит груз на расстояние 150 км. Коэффициент использования грузоподъемности составил 0,9. Определить Количество перевезенного груза за одну ездку, а также количество выполненных за одну ездку тонно-километров.

Методические указания к выполнению заданий

Количество ездок определяется по формуле

$$n_{er} = A_{cn} * n_{er\ laem}, \quad (1)$$

где n_{er} — количество ездок всеми автомобилями;
 A_{cn} — списочное количество автомобилей, ед.;
 $n_{er\ laem}$ — количество ездок одним автомобилем.

Объем перевозок определяется по формуле

$$Q_t = n_{er} * q, \quad (2)$$

где Q_t — объем перевозок;
 q — номинальная грузоподъемность автомобиля, т

Грузооборот определяется по формуле

$$P_{\text{ткм}} = Q_t * l_n, \quad (3)$$

где $P_{\text{ткм}}$ – грузооборот, ткм;
 l_n – среднее расстояние перевозки одной тонны груза, км.

Расчет количества выполненных тонно-километров за одну езду определяется по формуле

$$P_c = q * y_c * l_{er}, \quad (4)$$

где P_c – грузооборот;
 y_c – коэффициент статического использования грузоподъемности;
 l_{er} – средняя длина ездки с грузом, км.

Задание 1.2. Тест

Вопрос 1. Юридическими лицами по организационно-правовой форме не являются коммерческие организации ...

- 1) хозяйственные товарищества;
- 2) хозяйственные общества;
- 3) производственные кооперативы;
- 4) потребительские кооперативы;
- 5) унитарные предприятия.

Вопрос 2. Некоммерческими организациями не являются ...

- 1) фонды;
- 2) учреждения;
- 3) потребительские кооперативы;
- 4) производственные кооперативы;
- 5) объединения юридических лиц (ассоциации и союзы);
- 6) некоммерческое партнерство;
- 7) общественные и религиозные организации.

Вопрос 3. Основными видами хозяйственных обществ не являются ...

- 1) хозяйственные общества с ограниченной ответственностью;
- 2) хозяйственные общества с неограниченной ответственностью;
- 3) хозяйственные общества с дополнительной ответственностью;
- 4) открытые акционерные общества;
- 5) закрытые акционерные общества.

Вопрос 4. Хозяйственные товарищества создаются в форме...

- 1) хозяйственное товарищество на вере;
- 2) хозяйственное товарищество с дополнительной ответственностью;
- 3) полное хозяйственное товарищество.

Вопрос 5. Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для ...

- 1) производства продукции, выполнения работ и оказания услуг;
- 2) удовлетворения общественных потребностей;
- 3) получения прибыли;
- 4) производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей.

Вопрос 6. Хозяйственные товарищества и общества создаются в форме ...

- 1) полного товарищества и товарищества на вере (коммандитного товарищества);
- 2) акционерного общества, общества с ограниченной или с дополнительной ответственностью;
- 3) производственного кооператива (артели).

Вопрос 7. Участники, какой формы товарищества несут ответственность по его обязательствам всем принадлежащим им имуществом ...

- 1) полного товарищества;
- 2) товарищества на вере (коммандитного товарищества);
- 3) производственного кооператива (артели).

Вопрос 8. Государственным или муниципальным унитарным предприятием признается ...

- 1) коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество;
- 2) некоммерческая организация, представляющая добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников;
- 3) некоммерческое общество, осуществляемое свою деятельность путем объединения его членами имущественных взносов.

Вопрос 9. Величина уставного капитала ОАО должна составлять не менее ...

- 1) 100 минимальных окладов;
- 2) 1000 минимальных окладов;
- 3) 50 минимальных окладов;
- 4) законодательно не ограничена.

Вопрос 10. Держатели обыкновенных акций имеют право ...

- 1) голоса при принятии различных решений;
- 2) на преимущественное получение дивидендов;
- 3) все верно.

Контрольные вопросы

1. Какую роль автомобильный транспорт играет в социальной и экономической жизни общества?

2. Какие преимущества и недостатки имеет автомобильный транспорт в сравнении с другими видами транспорта?

3. В чем заключается сущность и назначение автотранспортных предприятий разного профиля?

4. Какими особенностями обладают автотранспортные услуги?

5. Как надо учитывать в производственной деятельности особые свойства автотранспортных услуг?

6. В чем заключается сущность «Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года»?

Литература

[1, 2, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 16, 18, 21, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 32, 37, 38, 41, 42, 43, 44, 49, 54, 59, 60, 61, 63, 65, 68, 69, 77]

2 ПРЕДПРИЯТИЕ КАК СУБЪЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В условиях рыночной экономики любое производственное предприятие (фирма), в том числе транспортное, является субъектом предпринимательской деятельности.

Предпринимательство – это инициативная и самостоятельная деятельность по производству товаров, выполнению услуг, осуществляемая под имущественную ответственность предпринимателей и основанная на сочетании личной экономической выгоды с общественной пользой. Основываясь, главным образом, на частной собственности на средства производства и результаты труда, предпринимательство позволяет мобилизовать значительные ресурсы (трудовые, финансовые и др.) и направить их на использование и развитие производительных сил общества.

Основными признаками предпринимательства является самостоятельность (независимость) предпринимателей, личная экономическая заинтересованность в результатах труда, личная материальная ответственность перед другими субъектами рыночных отношений, новаторство (творческий поиск), хозяйственный риск.

Современная экономическая система представляет собой совокупность предприятий и множество хозяйственных связей между ними, соответственно предприятия выступают важным звеном рыночной экономики, выстраивается на основании двух взаимосвязанных сфер деятельности: производственной и непроизводственной.

Результатом деятельности предприятий производственной сферы является полностью изготовленная и готовая к использованию материальная продукция.

Предприятия непроизводственной сферы оказывают либо нематериальные услуги населению, либо частично улучшают потребительские свойства продукции, выпущенной предприятиями производственной сферы.

Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, производящий продукцию, оказывающий услуги, выполняющий работы или занимающийся

иными видами экономической деятельности с целью извлечения прибыли.

Предприятия можно классифицировать по различным признакам (табл. 3).

Таблица 3 – Классификация предприятий

Признак	Виды предприятий
Форма собственности	Государственная
	Муниципальная
	Частная
	Собственность общественных организаций
	Иная форма собственности (смешанная собственность, собственность иностранных лиц)
Целевое назначение	Производство продукции
	Выполнение работ
	Оказание услуг
Отраслевая принадлежность	Промышленные
	Сельскохозяйственные
	Предприятия транспорта, связи, строительства, сферы услуг
Размеры	Микропредприятия
	Малые
	Средние
	Крупные
Цель деятельности	Коммерческие
	Некоммерческие

Экономический аспект сущности предприятия характеризуется его самостоятельностью как субъекта рыночных отношений, созданного для удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Для выполнения своих функций и задач предприятие должно иметь ресурсы: материальные, трудовые и финансовые. Используя эти ресурсы, оно принимает различные управленческие решения. Степень самостоятельности в принятии этих решений зависит от того, какими правами обладает предприятие в отношении имущества. В состав имущества предприятия включаются земельные участки, здания, сооружения, оборудование, сырье, материалы, продукция, инвентарь, денежные средства, а также нематериальные активы (товарные знаки, фир-

менные наименования, авторские и лицензионные права, ноу-хау и т.д.).

Специфика предприятий раскрывается через отраслевой аспект их деятельности. Предприятия в каждой отрасли имеют четко выраженное целевое назначение и задачи, характеризуются единством производственной структуры. Для всех хозяйствующих субъектов определенной отрасли характерны однородные функции, отличающиеся от функций предприятий других отраслей.

Предприятия автомобильного транспорта, образуют автотранспортную отрасль и по характеру осуществления перевозок делятся на пять видов (табл. 4):

- предприятия железнодорожного транспорта (железнодорожные станции, локомотивные депо, дистанции путей, резервы проводников и т.д.);
- предприятия воздушного транспорта (аэропорты, авиаотряды и др.);
- предприятия водного транспорта (морские и речные суда, морские и речные вокзалы, доки и др.);
- предприятия трубопроводного транспорта (тепловые сети, газотранспортные предприятия и др.);
- предприятия автомобильного транспорта.

Автотранспортное предприятие (АТП) – организация, осуществляющая перевозки автомобильным транспортом, хранение, техническое обслуживание (ТО) и ремонт подвижного состава.

Автомобильный транспорт в качестве элемента транспортной системы обеспечивает в большой степени современную мобильность, гибкость, скорость реакции транспортной системы на внешние воздействия и на регулирование государства; связывает в экономике страны подотрасли транспортной отрасли с отраслями, производящими товары, сырьё, продукцию.

Основные признаки, характеризующие АПТ:

1. АТП располагает собственным или арендованным имуществом;
2. АТП, как субъект бизнеса, отвечает своим имуществом по возникающим обязательствам перед кредиторами, в т.ч. перед бюджетом;

Таблица 4 – Классификация автотранспортных предприятий

В зависимости от назначения предприятия автомобильного транспорта	В зависимости от вида перевозок	По ведомственной принадлежности	По специализации	По объемам работ
– автотранспортные (автоэксплуатационные); – автообслуживающие; – авторемонтные.	– грузовые; – пассажирские (автобусные и легковые); – смешанные (грузопассажирские); – специальные (скорой медицинской помощи, коммунального обслуживания и др.).	– предприятия общего пользования входят в систему Министерства транспорта и выполняют транспортные услуги только на коммерческой основе для юридических и физических лиц; – ведомственные АТП входят в состав отраслей нетранспортного назначения (строительства, промышленности и др.) и обслуживают предприятия и организации только той отрасли, в которую они входят	– комплексные АТП осуществляют не только перевозки пассажиров и грузов, но и хранение, техническое обслуживание и текущий ремонт подвижного состава, принадлежащего самому предприятию; – специализированные АТП выполняют только перевозки пассажиров и грузов. Это малые предприятия, на которых создание своей ремонтной базы не рационально.	– автокомбинат – комплексное АТП с количеством автомобилей 700 и более, состоящее из основного предприятия и нескольких филиалов, расположенных в районах обслуживания перевозками; – автобаза – АТП, как правило, вспомогательное подразделение крупного предприятия или крупной организации; – автопарк – АТП со стоянкой и техническим обслуживанием пассажирского транспорта общего пользования.

3. АТП выступает в хозяйственном обороте от своего имени, по средствам заключения гражданско-правовых договоров с потенциальными партнерами;

4. АТП имеет право отстаивать свои интересы в судах в качестве истца или ответчика;

5. АТП имеет собственный баланс или смету, вести учет затрат на оказание транспортных услуг;

6. АТП в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации обязано иметь свое наименование с указанием организационно-правовой формы, регистрационные и уставные документы, расчетный счет, печать, юридический адрес и др.

Основным признаком, отличающим автотранспортные предприятия от предприятий отраслей материального производства, служит то, что в результате оказания транспортной услуги не создается нового продукта в виде обособленной вещи. Продукцией автотранспортных предприятий является сам процесс перемещения грузов и пассажиров, осуществляемый с помощью транспортного средства, т.е. автотранспортная услуга.

Для автотранспортных услуг характерны такие отличительные свойства как неосвязаемость, неотделимость потребления от процесса производства, несохраняемость, ненакопляемость.

К специфическим транспортным факторам относятся:

- система организации перевозочного процесса;
- размещение сети путей сообщения (автодороги, железнодорожные пути, авиамаршруты, маршруты водных путей сообщения);
- наличие пропускной и провозной способности путей сообщения;
- условия эксплуатации транспортных средств по сезонам года.

Все перечисленные факторы оказывают решающее влияние на выбор оптимального решения по транспорту; для более точной оценки используется методика технико-экономических расчетов следующих показателей:

1) уровень эксплуатационных расходов (себестоимости перевозок);

2) скорость движения и сроки доставки грузов;

- 3) наличие провозной и пропускной способности;
- 4) маневренность в обеспечении перевозок в различных условиях;
- 5) надежность и бесперебойность перевозок, возможность их регулярного осуществления в больших объемах;
- 6) гарантия сохранности перевозимых грузов;
- 7) условия для высокоэффективного использования подвижного состава и технических средств, возможности применения новых средств для перевозок (поддоны, контейнеры и т.д.), механизация погрузочно-разгрузочных работ.

Автотранспортное предприятие по большому счёту подвержено достаточно сильному влиянию внешней среды, т.к. производство услуг – перевозка грузов и пассажиров – проходит не в стационарных условиях. В этой связи теряется эффективность и результативность предприятия, поскольку данные параметры напрямую зависят от скорости реакции на изменения последней в производственной деятельности автотранспортного предприятия посредством создания гибких структур управления и производства.

Для осуществления хозяйственной деятельности предприятие использует следующие ограниченные ресурсы:

- вложенный капитал (имущество);
- трудовые ресурсы (человеческий капитал).

Вложенный капитал представляет собой общую стоимость хозяйственных средств предприятия. Это все финансовые средства (собственные и заемные), инвестированные в формирование активов предприятия.

Активы – имущество предприятия в денежной оценке.

Между категориями капитала и активов существует тесная связь: активы могут рассматриваться как объект инвестирования капитала, а капитал – как финансовый ресурс, предназначенный для инвестирования в активы. Только путем инвестирования в активы капитал как накопленная ценность вовлекается в экономический процесс.

Состав капитала предприятия:

1. Основной капитал, в том числе:

- а) нематериальные активы (право на изобретение, промышленный образец, полезную модель; право на использование про-

граммы для ЭВМ, базы данных; право на товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товаров и фирменное наименование; владение ноу-хау, секретной формулой или процессом и др.);

б) основные средства (здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства и др.).

2.оборотный капитал, в том числе:

а) оборотные производственные фонды (производственные запасы, незавершенное производство, полуфабрикаты собственного производства и др.);

б) фонды обращения (готовая продукция в сфере реализации, денежные средства предприятия).

Для осуществления хозяйственной деятельности любому предприятию необходим не только основной и оборотный капитал, но и трудовые ресурсы – рабочие, руководители, специалисты и служащие. Общие и специальные знания, трудовые навыки, производственный опыт персонала и составляет человеческий капитал, значение которого в развитии современной экономики постоянно возрастает. Возрастающая роль человеческого фактора в развитии и укреплении конкурентоспособности предприятий придает особое значение инвестициям (капитальным вложениям) в образование, профессиональную подготовку, улучшение условий труда, социальные гарантии для персонала и др.

Установление различных взаимосвязей АТП в ходе своей финансово-хозяйственной деятельности предполагает как внешние так и внутренние взаимодействия.

Внешняя среда для любого предприятия играет значительную роль в принятии стратегически важных управленческих решений, служит источником производственных ресурсов, необходимых для формирования и поддержки производственного потенциала.

Параметрами внешней среды АТП являются состояние экономики и политики в стране и за ее пределами, требования и ожидания потребителей услуг, развитость конкуренции и конкурентоспособность предприятия, влияние общественных и институциональных организаций в сфере деятельности, устойчивость законодательной и нормативной базы, общественные ценности и

их изменчивость и т.д. Эти факторы взаимосвязаны, а влияние их изменчиво.

Внутренняя среда – автотранспортного предприятия включает в себя следующие основные элементы: управление, организационная структура, производство. Описание внутренней среды дает представление о сильных и слабых сторонах деятельности АТП, её внутренних возможностях. Внутренний ресурсы производства АТП разделяются на три группы: материальные, трудовые и финансовые.

Как видим, что указанные факторы внутренней и внешней среды, влияющей на функционирование АТП различны. Если внутренние факторы корректируются самостоятельно, путем проведения анализа и принятия соответствующих управленческих решений в оперативном порядке, то с внешними – все гораздо сложнее. Изменения во внешней среде, как правило, имеют определенное влияние либо в целом на деятельность АТП, либо на отдельные его структурные звенья. Соответственно без регулярного мониторинга и адаптационных мероприятий к динамичным условиям внешней среды АТП обойтись невозможно.

Задания для самоконтроля

Задание 1.

Задача. Грузовой автомобиль за смену совершил 4 ездки. Пробег груза за первую ездку составил 30 км, пробег без груза - 10 км, за вторую и третью – соответственно с грузом 20 и 25км, без груза 8 и 12 км, за четвертую ездку с грузом 15 км. Пробег из гаража АТП до места первой погрузки составил 3 км, а от места последней разгрузки до АТП – 15км. Рассчитать общий пробег автомобиля за смену, коэффициент использования пробега.

Методические указания к выполнению задания

Расчет общего пробега автомобиля за смену определяется по формуле

$$L = \sum l_{er} + \sum l_x + \sum l_n, \quad (5)$$

где L – общий пробег, км;

l_{er} – средняя длина ездки с грузом, км;

l_x – холостой пробег, км;

l_n – нулевой пробег, км;

β – коэффициент использования пробега.

Расчет коэффициента использования пробега определяется по формуле за смену

$$\beta = (\sum l_{er} + \sum l_x + \sum l_n) / L; \quad (6)$$

за первую ездку

$$\beta_{a1} = l_{er1} / (l_{er1} + l_{x1} + l_{n1}); \quad (7)$$

за вторую ездку

$$\beta_{a2} = l_{er2} / (l_{er2} + l_{x2}); \quad (8)$$

за третью ездку

$$\beta_{a3} = l_{er3} / (l_{er3} + l_{x3}); \quad (9)$$

за четвертую ездку

$$\beta_{a4} = l_{er4} / (l_{er4} + l_{n2}). \quad (10)$$

Задание 2. Тест

Вопрос 1. Автотранспортная деятельность – это ...

1) комплекс работ и услуг, связанных с подготовкой, организацией и осуществлением автомобильных перевозок людей и грузов, включая техническую эксплуатацию автотранспортных средств, транспортно-экспедиционные работы и пр.;

2) комплекс работ и услуг, связанных с подготовкой, организацией и осуществлением автомобильных перевозок людей и грузов;

3) комплекс работ и услуг, связанных с подготовкой, организацией технической эксплуатацией автотранспортных средств, транспортно-экспедиционных работ и пр.

Вопрос 2. Главная задача автотранспортного предприятия – это ...

- 1) осуществление перевозок грузов и пассажиров;
- 2) осуществление ремонта автомобильного транспорта;
- 3) осуществление перевозок грузов и пассажиров и ремонта автомобильного транспорта.

Вопрос 3. В зависимости от вида перевозок автотранспортные предприятия подразделяются на ...

- 1) грузовые;
- 2) пассажирские;
- 3) смешанные;
- 4) специальные;
- 5) все перечисленные.

Вопрос 4. Комплексные автотранспортные предприятия не осуществляют ...

- 1) перевозку и хранение грузов;
- 2) перевозку пассажиров;
- 3) продажу автозапчастей;
- 4) техническое обслуживание автомобильного транспорта;
- 5) текущий ремонт автомобильного транспорта.

Вопрос 5. Специализированные автотранспортные предприятия выполняют только ...

- 1) перевозку грузов и пассажиров;
- 2) хранение грузов;
- 3) техническое обслуживание автомобильного транспорта;
- 4) текущий ремонт автомобильного транспорта.

Вопрос 6. В зависимости от назначения предприятия автомобильного транспорта не подразделяются на ...

- 1) автотранспортные;
- 2) автообслуживающие;
- 3) авторемонтные;
- 4) автосалоны.

Вопрос 7. Основными клиентами автотранспортных предприятий являются ...

- 1) предприятия товаропроизводящих отраслей;
- 2) предприятия нематериального производства;
- 3) предприятия материального и нематериального производства.

Вопрос 8. Автосервисные предприятия выполняют работы по ...

- 1) техническому обслуживанию и ремонту подвижного состава, принадлежащего юридическим и физическим лицам;
- 2) техническому обслуживанию и ремонту подвижного состава, принадлежащего юридическим лицам;
- 3) техническому обслуживанию и ремонту подвижного состава, принадлежащего физическим лицам.

Вопрос 9. Перечень автотранспортных услуг не включает ...

- 1) подготовку транспортных средств к вводу в эксплуатацию;
- 2) работы по антикоррозийной защите транспортных средств;
- 3) уборочно-моечные работы;
- 4) смазочно-заправочные работы;
- 5) ремонтные работы;
- 6) продажу автотранспортных средств.

Вопрос 10. По производственному признаку автосервисные предприятия не делятся на ...

- 1) производственные;
- 2) грузовые;

- 3) легковые;
- 4) смешанные.

Контрольные вопросы

1. Что представляет собой автотранспортное (автоэксплуатационное) предприятие? Что является его целями и задачами?
2. Какие существуют измерители транспортной продукции при грузовых и пассажирских перевозках?
3. В чем заключаются особенности работы транспортной компании?
4. Что является продукцией транспортной компании? Каковы основные характеристики продукции транспорта?
5. Каковы особенности развития автомобильного транспорта в России?

Литература

[1, 2, 9, 10, 11, 12, 13, 14., 16, 18, 21, 25, 26, 27, 28, 29, 32, 37, 38, 41, 42, 43, 44, 45, 49, 54, 59, 60, 61, 63, 65, 68, 69, 77]

3 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА И ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Средства производства – это совокупность предметов и средств труда, с помощью которых производится транспортная продукция.

Средства производства занимают важное место в ресурсном потенциале предприятий автомобильного транспорта. Они включают оборудование, инструменты, производственные здания и сооружения, средства связи и транспорта, а также топливо, энергию.

Средства производства имеют натуральное (вещественное) и стоимостное (денежное) выражение. Поставленные на баланс хозяйства, учитываемые и выражаемые в денежной форме, они составляют производственные фонды предприятия. Средства производства (фонды) подразделяют на основные и оборотные в зависимости от экономической роли, срока службы, характера участия в производственном процессе и перенесения своей стоимости на произведенную транспортную продукцию.

Основные средства – средства труда (здания, сооружения, машины, оборудование т.д.) в процессе производства не изменяют своей первоначальной натуральной формы. На вновь созданную продукцию или выполненную работу они переносят стоимость по частям, по мере физического износа, так как находятся и используются на предприятии на протяжении многих циклов производства продукции.

Основные средства включают большое число самых разнообразных средств труда. На предприятиях автомобильного транспорта принята следующая их классификация:

- здания;
- сооружения;
- машины и оборудование;
- транспортные средства;
- производственный и хозяйственный инвентарь;
- другие виды основных средств.

По хозяйственно-экономическому назначению выделяют производственные и непроизводственные основные средства.

Основные производственные фонды обслуживают материальное производство. В зависимости от назначения и натурально-вещественных признаков основные производственные фонды подразделяются на следующие группы:

- здания;
- сооружения;
- машины и оборудование, в том числе: силовые машины и оборудование (двигатели внутреннего сгорания, электромоторы, трансформаторы и т.п.), рабочие машины и оборудование (промышленное оборудование ремонтных и строительных подразделений и т.п.),
- измерительные и регулирующие приборы и устройства, пульта автоматического управления технологическими процессами, приборы для измерения и регулирования количества и расхода жидкостей и т.п.;
- транспортные средства, из них автомобили грузовые;
- производственный и хозяйственный инвентарь (рабочие шкафы, столы, предметы по охране труда и противопожарное оборудование и т.п.).

К непроизводственным основным фондам относятся здания и оборудования жилищно-коммунального хозяйства, клубов, библиотек, школ, детских и медицинских учреждений, других объектов непроизводственной сферы. Эти фонды не принимают участия в процессе производства, но служат удовлетворению культурно-бытовых потребностей работников предприятий.

Структура основных фондов – это процентное отношение стоимости отдельных видов и групп основных фондов к общей их стоимости.

В процессе производства все средства труда изнашиваются и, по частям перенося стоимость на вновь созданную продукцию, снижают свои первоначальные технико-экономические показатели и после определенного срока службы выходят из строя. Происходит материальный, физический износ средств производства. Он состоит в потере потребительной стоимости средств труда. Существуют два вида физического износа: производственный и естественный. В первом случае средства труда изнашиваются в результате использования в производстве, во втором – из-за неупотребления, под воздействием физико-химических и природ-

ных факторов. Износ первого рода в большей или меньшей мере прямо пропорционален уровню употребления машины, износ второго – до известной степени обратно пропорционален этому уровню.

Насколько машина физически устарела, можно узнать двумя способами – по сроку службы и ее техническому состоянию. Поэтому нецелесообразно оставлять приобретенную технику «на потом», нужно как можно быстрее пустить ее в эксплуатацию.

Чтобы избежать преждевременного износа машин, надо строго соблюдать график эксплуатации (ремонта) и в полном объеме выполнять правила технического обслуживания механических средств труда, уделять внимание улучшению их хранения.

Наряду с физическим основные средства подвержены моральному износу, который выражается в снижении эффективности и обесценивании используемых средства труда. Машина может работать, но применять ее становится невыгодным. Такой износ проявляется тоже двояко. Первая форма морального износа выражается в потере стоимости применяемой машины ввиду появления на рынке более дешевого аналога. Разница в цене в этом случае превращается в переплату. Это обычно происходит вследствие роста производительности труда в машиностроении, позволяющего снизить цены на производимую технику.

Вторая форма морального износа состоит в потере стоимости применяемой машины ввиду появления новой, более производительной. Старую, еще годную машину приходится до срока выводить из эксплуатации, что равнозначно убытку. Однако новая машина позволяет возместить потери и дает повышенный общий эффект.

По характеру использования основные фонды подразделяют на действующие (участвующие в производственном процессе, находящиеся в эксплуатации) и недействующие (находящиеся в резерве, на консервации).

Оценка основных фондов производится по первоначальной, остаточной и восстановительной стоимости. На балансе предприятия основные фонды учитываются по их первоначальной стоимости, то есть по фактическим ценам приобретения, оприходования, включая затраты на доставку на предприятие и на монтаж. Она выражается в ценах, действовавших в момент приобре-

тения данного объекта, оставаясь неизменной в течение всего срока его использования и пересматриваясь в случае переоценки или уточняясь после модернизации или капитального ремонта. По первоначальной стоимости основные средства принимаются к учету, ставятся на баланс организации и выступают базой для начисления амортизации.

Остаточная стоимость основных фондов – это первоначальная их стоимость за вычетом стоимости износа за фактический срок службы, которая учитывается при проведении инвентаризации. Восстановительная стоимость основных фондов – это стоимость их воспроизводства в современных условиях с учетом морального износа и изменения оптовых цен. Переоценка основных фондов по восстановительной стоимости проводится периодически.

Замена выбывающих в результате физического и морального износа основных средств производства носит название реновации. Затраты на нее финансируются за счет амортизационных отчислений.

Амортизация (погашение) представляет собой процесс постепенной утраты основными фондами своей стоимости и возмещения в денежной форме потребленных основных средств производства (величины износа средств труда) за счет включения определенной части их первоначальной стоимости в расходы на выполнение тех или других видов работ или в издержки того или другого вида сельскохозяйственной продукции. Для возмещения перенесенной части стоимости основных фондов создается специальный амортизационный фонд.

Сумма амортизационных отчислений по основным средствам предприятия за год определяется на основе их балансовой стоимости и установленных годовых норм амортизации:

$$A_z = B_c \cdot H_a / 100, \quad (11)$$

где A_z – годовая сумма амортизационных отчислений, руб.;

B_c – балансовая стоимость основных средств, руб.;

H_a – норма амортизации основных средств, %.

Норма амортизации определяется установленными сроками службы основных средств, условиями их использования в процессе производства. Чем меньше срок эксплуатации, тем больше процент амортизационных отчислений.

Для грузовых автомобилей грузоподъемностью более 2 т, прицепов и полуприцепов нормы амортизации на полное восстановление установлены в процентах от их балансовой стоимости в расчете на каждые 1000 км общего пробега.

Амортизационный фонд – это основа простого воспроизводства (возобновления) выбывших основных средств. Он в известной мере служит дополнительным источником формирования и может использоваться для расширенного воспроизводства основных средств.

Нормы амортизационных отчислений предусматриваются только для полного восстановления основных средств. Ремонт основных средств (текущий, средний, капитальный) производится за счет средств фонда, создаваемого на предприятиях по нормативам затрат с включением их в себестоимость продукции, работ, услуг.

Средства амортизационного фонда находятся в распоряжении предприятий, хозяйственных организаций и должны использоваться ими по целевому назначению. Неиспользованные остатки фонда переходят на следующий год.

Уровень оснащенности предприятий основными фондами характеризует показатель фондовооруженность труда – стоимость основных производственных фондов, приходящаяся на одного среднегодового работника.

Использование основных средств производства характеризуют следующие показатели:

- фондоотдача (ΦO) – стоимость валовой продукции в текущих ценах ($CBП$) в расчете на руб. среднегодовой стоимости основных производственных средств ($\Phi осн.$):

$$\Phi O = CBП / \Phi осн; \quad (12)$$

- фондоемкость (ΦE) – стоимость основных производственных средств ($\Phi осн$) в расчете на единицу стоимости произведен-

ной транспортной продукции (СВП), т.е. этот показатель обратный фондоотдаче:

$$\Phi E = \Phi_{осн}/СВП. \quad (13)$$

Следует обратить особое внимание на повышение эффективности использования средств производства.

Для решения этой задачи следует:

- добиться необходимого уровня фондооснащенности предприятия;
- постоянно совершенствовать средства труда, повышать их надежность в эксплуатации и увеличивать продолжительность службы;
- обеспечивать надежное техническое обслуживание основных фондов и рост их влияния на увеличение производительности труда;
- организовать систематическую работу по совершенствованию квалификации работников автомобильного транспорта, добиваться их материального стимулирования в соответствии с трудовым вкладом в производственном процессе.

Задания для самоконтроля

Задание 1.

Задача. Определить стоимость основных производственных средств участка технического обслуживания автомобилей, пользуясь исходными данными таблицы.

Таблица 5 – Исходные данные для расчета стоимости основных производственных средств участка

Показатель	Значение показателя
Производственная площадь участка, м ²	30
Средняя стоимость строительно-монтажных работ, отнесенная к единице производственной площади участка, руб./м ²	41115
Удельная стоимость оборудования, руб. /м ²	45000
Удельная стоимость приборов, руб./м ²	16250

Методические указания к выполнению задания

Стоимость основных производственных средств участка (C_O) определяется по формуле

$$C_O = C_{ЗД} + C_{ОБ} + C_{ПР}, \quad (14)$$

где $C_{ЗД}$ и $C_{ОБ}$ – стоимость производственной площади участка и установленного оборудования, руб.;

$C_{ПР}$ – стоимость приспособлений, инструментов, руб.

Стоимость производственного здания участка находится по формуле

$$C_{ЗД} = C_{ЗДУ} \times F_N, \quad (15)$$

где $C_{ЗДУ}$ – средняя стоимость строительно-монтажных работ, отнесенная к единицы производственной площади участка, руб./м²;

F_N – производственная площадь участка, м².

Задание 2. Тест

Вопрос 1. Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия (цеха, корпуса) в результате приобретения, строительства оцениваются по ...

- 1) восстановительной стоимости;
- 2) полной первоначальной стоимости;
- 3) остаточной стоимости;
- 4) смешанной стоимости.

Вопрос 2. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют ...

- 1) рентабельность, прибыль;
- 2) фондоотдача, фондоемкость;
- 3) фондовооруженность труда рабочих;
- 4) коэффициент сменности;
- 5) производительность труда рабочих.

Вопрос 3. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют ...

- 1) фондоотдача, фондоемкость;
- 2) коэффициент сменности, коэффициент экстенсивного использования оборудования;
- 3) фондовооруженность труда;
- 4) рентабельность производства;
- 5) прибыль предприятия.

Вопрос 4. Интенсивное использование оборудования характеризует ...

- 1) коэффициент сменности;
- 2) фондоотдача;
- 3) фондовооруженность труда рабочего;
- 4) производительность данного вида оборудования;
- 5) коэффициент интенсивного использования оборудования.

Вопрос 5. Показатель фондоотдачи характеризует ...

- 1) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов;
- 2) уровень технической оснащенности труда;
- 3) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
- 4) количество оборотов оборотных средств.

Вопрос 6. Амортизация основных фондов – это ...

- 1) износ основных фондов;
- 2) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции;
- 3) восстановление основных фондов;
- 4) расходы на содержание основных фондов.

Вопрос 7. Из указанных определений выделите то, которое характеризует моральный износ второго рода ...

- 1) постепенная утрата основными фондами своей первоначальной стоимости в результате их изнашивания в процессе эксплуатации;

2) уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска таких же, но более дешевых видов техники;

3) уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска значительно лучших по полезности машин и оборудования;

4) уменьшение стоимости основных фондов в результате их разрушения под воздействием природных условий.

Вопрос 8. Отношением объема продукции к среднегодовой производственной мощности предприятия рассчитывается ...

- 1) фондоемкость;
- 2) рентабельность фондов;
- 3) среднегодовая мощность;
- 4) выходная мощность;
- 5) коэффициент использования производственной мощности.

Вопрос 9. Отношение вводимых в действие основных фондов за тот или иной период времени к объему основных фондов на конец того же периода определяет коэффициент ...

- 1) обновления;
- 2) ввода;
- 3) годности;
- 4) сменности;
- 5) выбытия.

Вопрос 10. Физический износ основных фондов – это...

1) удешевление производства основных фондов, в результате чего появляются аналогичные, но более дешевые основные фонды;

2) обследование фактического технического состояния объекта, анализ сроков службы или сравнение стоимостных величин;

3) появление более производительных основных фондов, в результате чего эксплуатация менее производительных основных фондов становится экономически нецелесообразной;

4) удорожание производства основных фондов, в результате чего появляются новые основные фонды, но более дорогие;

5) нет правильного ответа.

Вопрос 11. Отношением стоимости основных фондов (ОФ) к стоимости произведенной (реализованной) продукции определяется ...

- 1) фондоотдача;
- 2) фондоемкость;
- 3) рентабельность ОФ;
- 4) фондовооруженность;
- 5) среднегодовая производственная мощность.

Вопрос 12. К активной части основных производственных фондов относятся ...

- 1) здания, сооружения;
- 2) машины, оборудование, транспортные средства, здания, сооружения;
- 3) транспортные средства, инструмент, здания, сооружения;
- 4) машины, оборудование, транспортные средства, инструмент, передаточные устройства;
- 5) производственный инструмент, машины, оборудование, транспортные средства, незавершенное производство.

Вопрос 13. Моральный износ основных фондов второй формы связан с появлением ...

- 1) более производительных основных фондов, в результате чего, эксплуатация менее производительных основных фондов становится экономически нецелесообразной;
- 2) менее производительных основных фондов, в результате чего, эксплуатация менее производительных основных фондов становится экономически нецелесообразной;
- 3) более производительных основных фондов, в результате чего, эксплуатация более производительных основных фондов становится экономически нецелесообразной;
- 4) менее производительных основных фондов, в результате чего, эксплуатация более производительных основных фондов становится экономически нецелесообразной.

Контрольные вопросы

1. Какое место занимают основные средства в ресурсном потенциале предприятий автомобильного транспорта?
2. Какова классификация основных средств на предприятиях автомобильного транспорта?
3. Что можно отнести к непроизводственным основным фондам?
4. В чем состоит первая и вторая формы морального износа основных средств?
5. Как определяется сумма амортизационных отчислений по основным средствам предприятия?
6. Какой показатель характеризует уровень оснащенности предприятий основными фондами?
7. Какова методика расчета фондоотдачи на предприятиях автомобильного транспорта?

Литература

[2, 3, 9, 10, 13, 14, 18, 21, 25, 26, 27, 28, 29, 31, 32, 34, 35, 37, 38, 40, 41, 44, 45, 57, 59, 60, 61, 62, 63, 65, 66, 69, 71, 72, 74, 75]

4 ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Оборотные средства – предметы труда (нефтепродукты, запасные части, ремонтные материалы и т.д.) полностью переносят свою стоимость на произведенную продукцию или выполненные работы, видоизменяются и потребляются за один цикл производства.

Непосредственное отношение к определению потребности организации в оборотных средствах имеет процесс нормирования, представляющий собой установление экономически обоснованных (плановых) норм запасов и нормативов по отдельным элементам оборотных средств, необходимых для нормальной деятельности хозяйствующего субъекта.

Оборотные средства по принципу организации подразделяются на нормируемые и ненормируемые, а по источникам образования – на собственные и заемные. Размер и структура оборотных средств должны быть достаточными для бесперебойного обслуживания процессов производства и обращения. В этих целях устанавливают определенные нормативы оборотных средств, то есть проводят их нормирование, исходя из объемов производства, специализации и экономического положения сельскохозяйственных предприятий, конкретных экономических условий. Важное значение имеет своевременное пополнение оборотных средств с учетом обоснованных объемов и темпов развития производства сельскохозяйственных предприятий. В связи с сезонностью процесса производства потребность в оборотных средствах значительно колеблется по периодам года. Минимальная постоянная потребность в них должна покрываться за счет собственных средств предприятий, а максимальная – за счет привлеченных, заемных средств.

Транспортный запас в днях устанавливается по продолжительности времени пробега груза от поставщика до потребителя с учетом времени документооборота. Он определяется как разность между количеством дней пробега груза и количеством дней движения и оплаты документов на этот груз. Транспортный запас определяется как средневзвешенная величина с учетом длитель-

ности пробега и размера поставки, если имеется несколько поставщиков.

В процессе движения оборотные средства одновременно находятся на всех стадиях и во всех формах, в результате чего достигается непрерывность и ритмичность процесса производства на предприятии. Продолжительность нахождения оборотных средств на каждой стадии кругооборота неодинакова и зависит от длительности производственного цикла, особенностей материально-технического снабжения.

На первой стадии организация расходует денежные средства на приобретение предметов труда (оборотных фондов). Таким образом, на данной стадии происходит переход оборотных средств из денежной формы в товарную, а, соответственно, денежных средств из сферы обращения – в сферу производства. После того как организация сформировала основной капитал и приобрела предметы труда, ею на первой стадии кругооборота приобретает рабочая сила. Расходы на приобретение рабочей силы выступают в данном случае как переменный капитал. При этом рабочая сила обладает стоимостью и способностью удовлетворять различные потребности человека (потребительной стоимостью), проявляясь в способности создавать прибавочную стоимость на основе прибавочного продукта.

На второй стадии приобретенные оборотные фонды поступают в производство и при участии орудий труда и рабочей силы, где оказывают транспортные услуги.

Источниками пополнения оборотных средств предприятий являются выручка от реализации продукции (оказания услуг), отчисления от прибыли и краткосрочные кредиты.

Большое значение имеет повышение эффективности оборотных средств, которые занимают наибольшую долю в себестоимости сельскохозяйственной продукции. Основной путь решения этой задачи – полное и наиболее рациональное использование топлива, запасных частей, ремонтных материалов и т.д.

Использование оборотных средств предприятия определяется по системе следующих показателей: коэффициент оборачиваемости оборотных средств (количество оборотов) – отношение суммы годового оборота (выручка от реализации продукции, услуг) к среднему остатку оборотных средств за год (или сумма

остатков оборотных средств на конец каждого месяца, деленная на 12); продолжительность одного оборота в днях (средний остаток оборотных средств умножается на 360 дней и делится на сумму годового оборота); коэффициент закрепления оборотных средств (отношение оборотных средств к сумме годового оборота); коэффициент эффективности использования оборотных средств (отношение валовой продукции к сумме среднего остатка оборотных средств).

Эффективное использование оборотных средств заключается не только в ускорении оборачиваемости, но и в снижении затрат на производство и реализацию продукции вследствие экономии их отдельных элементов, таких как сырье, материалы, электроэнергия и т.п.

Важнейшим обобщающим показателем эффективности использования материальных ресурсов принято считать материалоемкость продукции (M_e), представляющую собой отношение суммы материальных затрат к объему производства транспортной продукции:

$$M_e = MЗ/V, \quad (16)$$

где M_e – материалоемкость единицы продукции;

$MЗ$ – материальные затраты;

V – объем транспортной продукции, тыс. руб.

Частными показателями материалоемкости являются металлоемкость, электроемкость, топливоемкость и энергоемкость. При их расчете в числителе отражаются соответственно количество израсходованного металла, электроэнергии, топлива и энергии всех видов в натуральном или стоимостном выражении.

Обратным показателем материалоемкости выступает материалоотдача, которая определяется по формуле

$$M_o = V/MЗ. \quad (17)$$

Эффективное использование оборотных средств организации во многом зависит от правильного определения потребности в них, которая, в свою очередь, зависит от множества факторов:

- профиля деятельности организации;
- длительности производственного цикла;
- объема производства и темпов его роста;
- объема услуг и т.п.

Управление использованием оборотных средств предполагает реализацию ряда мероприятий, направленных на ускорение оборачиваемости и повышение эффективности их использования:

- интенсификация производственных процессов: сокращение длительности производственного цикла, устранение разного рода простоев и перерывов в работе, сокращение времени естественных процессов;

- экономное использование сырьевых и топливно-энергетических ресурсов: применение рациональных норм расхода материалов, совершенствование системы материального стимулирования экономии ресурсов;

- совершенствование организации основного производства: ускорение НТП, внедрение прогрессивной техники и технологии, улучшение качества инструмента, оснастки и приспособлений, оптимизация форм организации производства (специализация, кооперирование, рационализация межзаводских связей);

- оптимизация организации вспомогательного и обслуживающего производства: комплексная механизация и автоматизация вспомогательных и обслуживающих операций (транспортных, складских, погрузочно-разгрузочных), расширение складской системы, применение автоматизированных систем складского учета;

- улучшение работы с поставщиками: приближение поставщиков сырья, материалов и полуфабрикатов к потребителям, уменьшение интервала между поставками, ускорение документооборота, использование прямых длительных связей с поставщиками;

- совершенствование работы с потребителями: приближение потребителей продукции к изготовителям, совершенствование системы расчетов (отпуск продукции на условиях предоплаты, что сократит дебиторскую задолженность), увеличение объема реализованной продукции вследствие выполнения заказов по прямым связям, тщательная и своевременная подборка и отгрузка продукции по партиям и ассортименту, уменьшение запасов го-

товой продукции вследствие совершенствования планирования отгрузки готовой продукции.

Задания для самоконтроля

Задание 1.

Задача

Состав основных производственных фондов предприятия по группам, их стоимость на начало года и изменения в течение года представлены в таблице 1. Объем товарной продукции за год составил 123682 тыс. руб. Определите структуру основных производственных фондов на начало и конец года, фондоотдачу.

Таблица 6 – Расчет структуры основных производственных фондов

Группы основных фондов	На начало года, тыс. руб.	Изменения в году (+,–), тыс. руб.	На конец года, тыс. руб.	Структура, %	
				на начало	на конец
Здания	44651	-			
Сооружения	7356	-			
Передающие устройства	4121	+56			
Рабочие машины и оборудование	48123	+3122			
Силовые машины и оборудование	2105	–46			
Измерительные приборы и лабораторное оборудование	2908	–87			
Вычислительная техника	2432	+102			
Транспортные средства	3815	+109			
Прочие основные фонды	1674	–31			
Всего		–			

Задание 2. Тест

Вопрос 1. К фондам обращения относятся ...

1) материальные ресурсы предприятия, отрасли;

2) готовые изделия на складе предприятия, продукция отгруженная, находящаяся в пути, денежные средства и средства в незаконченных расходах (денежные средства в кассе, на расчетном счете, в аккредитивах, все виды задолженности);

3) готовые изделия, отгруженные потребителям, денежные средства в акциях, на расчетном счете, в кассе;

4) транспортные средства предприятия, производственные здания, сооружения;

5) прибыль.

Вопрос 2. В состав оборотных средств предприятия входят ...

1) запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе;

2) оборотные фонды и фонды обращения;

3) незавершенное производство, готовая продукция на складе;

4) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов, фонды обращения;

5) оборудование цехов, готовая продукция на складе.

Вопрос 3. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует ...

1) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. оборотных средств;

2) средняя длительность одного оборота оборотных средств;

3) количество оборотов оборотных средств за соответствующий отчетный период;

4) уровень технической оснащенности труда;

5) затраты производственных фондов на 1 руб. товарной продукции.

Вопрос 4. Эффективность использования оборотных средств характеризуют ...

1) прибыль, рентабельность производства;

2) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота оборотных средств;

- 3) фондоотдача, фондоемкость продукции;
- 4) фондовооруженность труда.

Вопрос 5. К собственным источникам формирования оборотных средств предприятия не относятся ...

- 1) уставный фонд, обеспечивающий начало деятельности предприятия;
- 2) задолженность работникам по заработной плате и начисления на эту сумму;
- 3) амортизационные отчисления;
- 4) прибыль.

Вопрос 6. Период оборота оборотных средств не характеризует ...

- 1) время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве;
- 2) время прохождения оборотными средствами стадий приобретения, производства и реализации продукции;
- 3) средняя скорость движения оборотных средств;
- 4) количество дней, за которое совершается полный оборот.

Вопрос 7. Какие из составляющих нормы запаса в днях не используются при нормировании оборотных средств, находящихся в производственных запасах?

- 1) Средний текущий запас;
- 2) время подготовки партии продукции к отправке;
- 3) страховой запас;
- 4) транспортный запас.

Вопрос 8. Что из перечисленного не относится к нормируемым оборотным средствам?

- 1) Все производственные запасы;
- 2) все оборотные производственные фонды;
- 3) все оборотные средства предприятия;
- 4) оборотные производственные фонды плюс готовая продукция на складе.

Вопрос 9. Наиболее полный состав элементов фондов обращения – это ...

- 1) расходы будущих периодов, готовая продукция, денежные средства в расчетах;
- 2) готовая продукция, денежные средства в расчетах;
- 3) готовая продукция на складе, денежные средства в расчетах;
- 4) нет правильного ответа.

Вопрос 10. В зависимости от способов формирования оборотные средства делятся на ...

- 1) собственные и заемные;
- 2) нормируемые и ненормируемые;
- 3) основные и вспомогательные;
- 4) нет правильного ответа.

Вопрос 11. В состав оборотных фондов предприятия входят ...

- 1) производственные запасы, готовая продукция, средства в расчетах;
- 2) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов;
- 3) производственные запасы, отгруженная продукция, денежные средства на расчетном счете, средства в расчетах;
- 4) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов, готовая продукция, денежные средства в расчетах;
- 5) нет правильного ответа.

Контрольные вопросы

1. На какие виды подразделяются оборотные средства по источникам образования?
2. Как устанавливается транспортный запас в днях?
3. Как рассчитать коэффициент оборачиваемости оборотных средств?
4. Как рассчитать материалоемкость единицы продукции?

5. Какой показатель является обратным показателю материалоемкости единицы продукции?

6. В чем заключается эффективное использование оборотных средств?

Литература

[2, 3, 9, 10, 13, 14, 18, 21, 25, 26, 27, 28, 29, 31, 32, 34, 35, 37, 38, 40, 41, 44, 45, 57, 59, 60, 61, 62, 63, 65, 66, 69, 71, 72, 74, 75]

5 ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Важнейшим фактором производства является труд, живыми носителями физических и умственных способностей к которому, материальной субстанцией рабочей силы человека, выступают трудовые ресурсы. Определяющая роль данного производственного фактора обусловлена тем, что какие бы технические возможности, организационно-управленческие преимущества не открывались перед предприятием, оно не начнет работать эффективно без соответствующего человеческого ресурса. Именно люди, их квалификация и навыки, умение и желание работать, определяют результативность производственной деятельности и являются главным источником экономического развития.

Трудовые ресурсы – это часть производительных сил общества, к которой относится население, имеющее соответствующее физическое развитие, умственные способности и знания для работы в народном хозяйстве. К ним относятся лица обоего пола, которые потенциально могли бы участвовать в производстве товаров и услуг.

Трудовые ресурсы страны, представляющие собой источник трудовых ресурсов предприятия, включают в себя как функционирующее, так и не функционирующее в общественном производстве трудоспособное население. К трудоспособному населению в России (в соответствии с трудовым законодательством) относятся мужчины в возрасте 16–64 года и женщины в возрасте 16–59 лет за исключением инвалидов первой и второй групп. По методике Международной организации труда (МОТ) и Евростата к трудовым ресурсам относится экономически активное население в возрасте от 15 до 72 лет.

Трудовые ресурсы предприятия – это часть трудовых ресурсов страны, задействованных в работе конкретного предприятия (рис 1).

Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов предприятия формируются и изменяются под влиянием внутренних (характер продукции, технологии и организации производства) и внешних (демографические процессы, юридические

и моральные нормы общества, характер рынка труда и т.п.) по отношению к нему факторов.



Рисунок 1 – Структура трудовых ресурсов

Понятие «трудовые ресурсы предприятия» по содержанию согласуется с понятием «персонал предприятия».

Персонал предприятия – это совокупность работников предприятия различных профессионально-квалификационных групп, выполняющих производственные, сбытовые, управленческие и другие функции, входящих в его списочный состав.

Состав и структура персонала определяется его участием в производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

По отношению к производственному процессу весь персонал автотранспортных предприятий подразделяют на:

- персонал основной деятельности;
- персонал неосновной деятельности, т.е. персонал подразделений находящихся на балансе автотранспортного предприятия, но не связанных непосредственно с производством, к которым относятся жилищно-коммунальные хозяйства, детские дошкольные учреждения, медицинские и оздоровительные учре-

ждения, библиотеки, подразделения общественного питания и т.п.

Деление персонала на эти группы необходимо для согласования затрат труда с результатами производственной деятельности предприятия. Так, для расчета производительности труда используют, как правило, только численность производственного персонала (рис.2).



Рисунок 2 – Структура трудовых ресурсов предприятия

В соответствии с характером выполняемых функций производственный персонал предприятия подразделяется на две основные категории (служащие и рабочие).

Основные рабочие – это работники, непосредственно занятые в процессе создания продукции (материальных благ).

Вспомогательные рабочие – это работники, занятые обслуживанием оборудования и общехозяйственными работами. В их функции входит наладка и ремонт оборудования, транспортирование, складирование и хранение материальных ресурсов, перевозка пассажиров, технический контроль и т.п. Кроме того, в со-

став вспомогательных рабочих включают дворников, уборщиц, охранников.

Постепенно, с развитием технико-технологической базы производства, его механизации и автоматизации четкие границы между основными и вспомогательными рабочими исчезают, а роль последних возрастает.

По характеру выполняемых работ персонал классифицируют по профессиям, специальностям и квалификации.

Профессия – это определенный вид трудовой деятельности, требующий соответствующего комплекса специальных знаний, практических навыков и психофизиологических возможностей человека, т.е. соответствующей подготовки, которую приобретают путем специального образования и практического опыта.

Профессии подразделяются на специальности.

Специальность – это более узкая разновидность трудовой деятельности в пределах профессии, требующая дополнительных знаний и навыков на конкретном участке работ.

Каждая отрасль имеет присущие лишь ей профессии и специальности. В то же время существуют общие (сквозные) для всех отраслей народного хозяйства профессии рабочих и служащих.

Группировка работников по квалификационному уровню базируется на их возможностях выполнять работы соответствующей сложности. И если профессия и специальность отражают отрасль приложения труда, то квалификация – качество труда.

Квалификация – это совокупность специальных знаний и практических навыков, определяющих степень подготовленности работника к выполнению профессиональных функций соответствующей сложности.

Для оценки трудового потенциала предприятия и эффективного управления им персонал предприятия классифицируют и по другим признакам: полу, возрасту, стажу работы, степени механизации труда работников, формам и системам оплаты труда и т.д.

Рассмотренные классификационные признаки лежат в основе соответствующих структур персонала предприятия. В частности, выделяют организационную (административно-

производственную), социально-демографическую и профессионально-квалификационную структуры персонала.

Организационная структура персонала предприятия характеризуется долей работников различных категорий и их подгрупп в общей численности персонала предприятия.

Социально-демографическая структура персонала предприятия характеризуется долей работников разных возрастных, половых и других социальных групп в общей численности персонала предприятия.

Профессионально-квалификационная структура персонала предприятия определяется составом коллектива по группам профессий, уровню образования, профессиональной подготовки, квалификации и т.д. и, соответственно, характеризуется долей работников определенных групп в общей численности персонала предприятия.

Процессы, протекающие внутри предприятия и за его пределами (на макро- и мезо-уровнях), определяют направления изменения структуры персонала предприятия, отражающие, в свою очередь, формирование и изменение трудового потенциала предприятия.

Для формирования рациональной структуры персонала предприятия необходимо уметь грамотно и научно обоснованно рассчитать численность работников различных категорий и профессиональных групп.

Численность персонала предприятия по категориям и профессионально-квалификационным группам зависит от специфики и масштабов деятельности предприятия: его отраслевой принадлежности; количественных и качественных характеристик продукции; типа производства и формы организации производства; технико-технологического уровня производственных и управленческих процессов: нормативных требований к организации и условиям труда и др.

Вместе с тем, на численность персонала предприятия влияют установленный режим его работы и требования трудового законодательства относительно режима труда и отдыха работников, эффективность мотивационного механизма результативности труда, качественные характеристики трудовых ресурсов и другие

факторы, определяющие степень использования трудовых ресурсов по времени и производительности.

Расчет численности персонала предприятия начинают с расчета численности рабочих (основных и вспомогательных).

Основные рабочие могут быть задействованы как на нормируемых работах, предполагающих установление нормированных заданий относительно объемов выпуска продукции и выполнения соответствующих работ (рабочие-сдельщики), так и на ненормируемых работах, наличие которых обусловлено нецелесообразностью или невозможностью установления индивидуальных норм выработки, например, в условиях экспериментального или автоматизированного поточного производства (рабочие-повременщики).

Для исчисления численности работников и при оценке эффективности использования трудовых ресурсов определяют списочное, явочное число работников и число фактически проработавших в исследуемом периоде.

Списочное число работников (списочный состав) соответствует числу лиц, состоящих в списках предприятия, и рассчитывается по состоянию на каждый день. В списки включаются все постоянные, сезонные и временные работники. В списочном составе работников за каждый календарный день учитываются как фактически работающие, так и отсутствующие на работе по какой-либо причине (отпуск, командировка, болезнь и т.п.).

Кроме работников, состоящих в списочном составе предприятия и чьи трудовые книжки должны быть сданы в отдел кадров предприятия, в деятельности предприятия могут принимать участие совместители и работники, работающие по гражданско-правовым договорам (например, подряда), численность которых в списочную численность не включается. Трудовые книжки совместителей хранятся по месту их основной работы и продолжительность их рабочего дня не должна превышать 50 % установленной законом для данной категории работников.

Явочное число работников определяется за каждый рабочий день исследуемого периода и включает в себя число явившихся на работу независимо от того, сколько из них к работе не приступили.

Списочная, явочная и фактическая численность являются моментными показателями, исчисленными на определенную дату. Для отражения численности работников предприятия за определенный период рассчитывают среднюю списочную, среднюю явочную и среднюю фактическую численность.

Среднесписочная численность персонала предприятия за отчетный месяц рассчитывается путем суммирования численности работников списочного состава за каждый календарный день отчетного месяца, включая праздничные (нерабочие) и выходные дни и деления полученной суммы на число календарных дней отчетного месяца. Численность работников списочного состава за выходной и праздничный день принимается на уровне учетной численности работников за предыдущий рабочий день. Среднесписочная численность работников за год определяется путем суммирования среднесписочной численности работников за все месяцы работы предприятия в году и деления полученной суммы на 12.

Показатель среднесписочной численности персонала используется для исчисления производительности труда, средней заработной платы, коэффициентов оборота рабочей силы, ее текучести и других показателей, характеризующих трудовые ресурсы предприятия и эффективность их использования.

Эффективность использования персонала предприятия во многом определяется наличием соответствующей кадровой политики, являющейся важнейшей составной частью стратегически ориентированной политики предприятия, действенным инструментом управления трудовыми ресурсами.

Кадровая политика определяет философию и принципы, реализуемые руководством в отношении трудовых ресурсов.

К основным принципам кадровой политики относятся:

- соответствие численности работников объему выполняемых работ;
- соответствие квалификации работников сложности выполняемых ими работ;
- обусловленность структуры персонала особенностями осуществления производственного процесса;
- максимизацию эффективности использования рабочего времени;

- создание условий для постоянного повышения квалификации, развития интеллектуального потенциала работников.

Целью кадровой политики является обеспечение оптимального баланса процессов обновления и сохранения количественного и качественного состава кадров в соответствии с потребностями и целями самого предприятия, требованиями действующего законодательства и состоянием рынка труда.

К содержанию кадровой политики предприятия относится:

- определение потребности в трудовых ресурсах, профессионально-квалификационных требований к работникам, планирование мероприятий по привлечению, отбору и найму работников;
- составление и обновление штатного расписания, регламентов подразделений (Положений о структурных подразделениях);
- профессиональный рост работников, обучение, формирование интеллектуального капитала;
- планирование карьеры, продвижение по службе;
- разработка систем мотивации работников, создание благоприятного психологического климата в коллективе, развитие корпоративной культуры.

Соответственно, кадровая политика формирует:

- требования к рабочей силе на стадии ее найма (образование, стаж работы, уровень специальной подготовки и т.п.);
- отношение к «вложениям» в рабочую силу (материальное стимулирование, создание благоприятных условий труда, отдыха, жизнедеятельности, обучение и повышение квалификации персонала и т.п.);
- отношение к стабилизации коллектива (всего или определенной части);
- отношение к характеру подготовки новых работников на предприятии, глубине и широте обучения, а также переподготовки своих кадров;
- отношение к внутрифирменному движению кадров.

Наем работников в современных условиях предполагает использование при приеме на работу системы заявок и рекомендаций, проведение тестирования и собеседований, оценку рекомендаций и отзывов, например, с предыдущего места работы, установление испытательного срока.

Основными критериями отбора и продвижения кадров являются:

- высокая профессиональная квалификация и способность к обучению;
- опыт общения и готовность (способность) к сотрудничеству, т.е. способность работать в коллективе.

Система оплаты труда персонала должна быть гибкой, стимулировать повышение производительности труда, обладать достаточным мотивационным эффектом.

Обучение кадров является необходимой предпосылкой для постоянного совершенствования, возможности гибко использовать рабочую силу, снижать непроизводительные затраты, потому, что цена невежества, неграмотности и некомпетентности сотрудников намного выше платы за их обучение.

Направленность на стабилизацию трудового коллектива, гарантию занятости сотрудников и снижение текучести кадров обеспечивает значительный экономический эффект и формирует у работников желание повышать результативность своего труда.

Обеспечение рабочих мест и пополнение персоналом соответствующей подготовки и квалификации может осуществляться, как из внешних источников трудовых ресурсов (государственные и коммерческие службы трудоустройства, предприятия с аналогичными профессиями, все виды учебных заведений и т.д.), так и за счет внутрифирменной подготовки и продвижения кадров, т.е. за счет внутренних резервов предприятия.

При формировании кадровой политики учитываются различные факторы, свойственные

внешней и внутренней среде предприятия:

- требования производства и стратегические направления развития предприятия;
- финансовые возможности предприятия и допускаемый уровень затрат на управление персоналом;
- количественные и качественные характеристики имеющего персонала и направления их изменения в перспективе;
- ситуация на рынке труда;
- спрос на рабочую силу со стороны конкурентов и складывающийся у них уровень заработной платы персонала;

- влияние профсоюзов, твердость в отстаивании интересов работников предприятия;
- требования трудового законодательства.

Коэффициент выбытия кадров – это отношение количества работников, уволенных (по любой причине) за данный период к среднесписочной численности работников за тот же период.

Коэффициент выбытия кадров и коэффициент приема кадров характеризуют *оборот кадров*.

Коэффициент приема кадров определяется отношением количества работников, принятых на предприятие за определенный период времени, к среднесписочной численности персонала за этот же период.

Коэффициент текучести кадров рассчитывается делением численности работников, выбывших по собственному желанию и уволенных за нарушение трудовой дисциплины за данный период времени, на среднесписочную численность работников за тот же период.

Эффективность использования трудовых ресурсов в первую очередь характеризуется **производительностью труда**, то есть его способностью производить в единицу рабочего времени определенное количество продукции. Для ее измерения используются несколько показателей, главные из которых выработка и трудоемкость продукции.

Выработка – это объем продукции, произведенной в единицу рабочего времени либо в расчете на 1 работника за определенный период (час, смену, месяц, год). Объем произведенной продукции может измеряться как в натуральном, так и в стоимостном выражении.

Один из основных факторов, определяющих эффективность использования трудовых ресурсов – *мотивация труда*, то есть стимулирование отдельных работников и трудовых коллективов к эффективной деятельности.

В настоящее время наиболее действенным стимулом является улучшения материальных условий работы – рост заработной платы, премии, доплаты за стаж, пособия и т.п.

Другие важные факторы мотивации производительного труда – моральное поощрение работника, возможность продвижения по службе и повышения квалификации, создание благоприятной

социальной атмосферы, развитие доверия и взаимопонимания внутри коллектива, повышение самостоятельности и ответственности работников. Все эти мероприятия позволяют более эффективно использовать трудовые ресурсы.

Задания для самоконтроля

Задание 1.

Задача

Пользуясь исходными данными таблицы, определите коэффициент выбытия и коэффициент текучести кадров на предприятии.

Таблица 7 – Исходные данные к заданию

Показатель	Вариант задания				
	1	2	3	4	5
Среднесписочная численность работников за год, чел.	514	510	515	532	564
В течение года уволилось по собственному желанию, чел.	29	30	34	31	28
Уволено за нарушение трудовой дисциплины, чел.	5	8	4	4	5
Ушли на пенсию, чел.	11	13	16	18	14
Поступили в учебные заведения и призваны в Вооруженные Силы, чел.	13	10	15	23	25
Переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия, чел.	30	25	29	35	33

Задание 2. Тест

Вопрос 1. При планировании производительности труда в первую очередь определяется ...

- 1) процент роста производительности труда в целом по предприятию;
- 2) прирост производительности труда, достигнутый под влиянием конкретного фактора;
- 3) экономия рабочей силы от внедрения мероприятий;

4) прирост объема производства за счет роста производительности труда по предприятию.

Вопрос 2. Эффективный фонд рабочего времени не зависит от ...

- 1) среднесписочной численности рабочих;
- 2) статуса предприятия;
- 3) продолжительности рабочего года;
- 4) продолжительности рабочего дня.

Вопрос 3. Периоды, которые не относятся к целодневым невыходам на работу при формировании эффективного фонда рабочего времени ...

- 1) выполнение государственных и общественных обязанностей;
- 2) отпуска учащимся, студентам и аспирантам на время сессии;
- 3) сокращение рабочего времени подросткам;
- 4) очередные и дополнительные отпуска.

Вопрос 4. Бригадная форма оплаты труда применяется для оплаты труда ...

- 1) основных рабочих;
- 2) вспомогательных рабочих;
- 3) младшего обслуживающего персонала;
- 4) служащих;
- 5) руководителей.

Вопрос 5. Для сдельной формы оплаты труда характерна оплата труда в соответствии с ...

- 1) количеством изготовленной (обработанной) продукции и(или) оказанных услуг;
- 2) количеством отработанного времени;
- 3) должностным окладом.

Вопрос 6. К функциям заработной платы не относится:

- 1) воспроизводственная;
- 2) стимулирующая;

- 3) регулирующая;
- 4) статусная.

Вопрос 7. Система оплаты труда, позволяющая учесть наилучшим образом индивидуальные способности работника...

- 1) бестарифная;
- 2) сдельная;
- 3) повременная;
- 4) повременно-премиальная.

Вопрос 8. К факторам, не влияющим на уровень заработной платы, относятся ...

- 1) квалификация работника;
- 2) минимальный размер оплаты труда;
- 3) совершенство применяемых форм оплаты труда;
- 4) социальная политика правительства.

Вопрос 9. Прямые денежные стимулы – это ...

- 1) заработная плата и долевое участие в прибыли;
- 2) долевое участие в прибыли;
- 3) льготное питание и долевое участие в прибыли;
- 4) продвижение по службе.

Вопрос 10. Повременная форма оплаты труда предусматривает оплату труда в соответствии с количеством ...

- 1) изготовленной (обработанной) продукции;
- 2) отработанного времени;
- 3) оказанных услуг.

Вопрос 11. Численность производственного персонала автотранспортного предприятия рассчитывают на основе ...

- 1) производственной программы эксплуатации подвижного состава и технического обслуживания и ремонта;
- 2) производственной программы эксплуатации подвижного состава;
- 3) требований технического обслуживания и ремонта АТП.

Вопрос 12. Повышение производительности труда на автомобильном транспорте особенно существенно в связи с ...

- 1) повышенной трудоемкостью работ по транспортному обслуживанию;
- 2) ограничениями по росту трудового контингента отрасли;
- 3) установленными повышенными заданиями по росту грузовых и пассажирских автомобильных перевозок;
- 4) с низкими темпами роста производительности труда по сравнению с другими отраслями транспортного комплекса страны;
- 5) все перечисленное верно.

Вопрос 13. Профессиональным мастерством водителя является ...

- 1) присвоенный водителю на предприятии класс квалификации;
- 2) присвоенный водителю на предприятии разряд;
- 3) присвоенный водителю на предприятии класс квалификации и разряд.

Вопрос 14. Система стимулирования на автотранспортном предприятии характеризуется тем, что ...

- 1) распространяется по всем производственным звеньям и на отдельных работников;
- 2) отличается конкретностью показателей стимулирования для каждого структурного подразделения, которые формируются с учетом стоящих перед конкретным трудовым коллективом целей;
- 3) все перечисленное верно.

Контрольные вопросы

1. В чем заключается определяющая роль трудовых ресурсов?
2. Чем определяется эффективность использования персонала предприятия?

3. Как определяется явочное число работников предприятия?
4. Какие факторы определяются при формировании кадровой политики предприятия?
5. Как рассчитать коэффициент текучести кадров на предприятии?
6. Какой основной фактор, определяет эффективность использования трудовых ресурсов?

Литература

[1, 2, 3, 4, 9, 11, 14, 18, 21, 23, 27, 28, 29, 30, 32, 33, 37, 40, 41, 44, 45, 46, 52, 53, 54, 55, 66, 70, 71]

6 ОРГАНИЗАЦИЯ, НОРМИРОВАНИЕ И ОПЛАТА ТРУДА РАБОТНИКОВ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Организация труда связана с живым трудом, обеспечением функционирования рабочей силы. В рамках предприятия она представляет собой систему мероприятий, обеспечивающих рациональное использование рабочей силы и средств производства.

Рациональность организации труда означает максимальный учет достижений науки и передового опыта, обеспечение полного и эффективного использования рабочей силы и других факторов производства с целью получения лучших экономических результатов во всех отраслях производства.

Важным элементом организации труда является установление приемов и методов, с помощью которых может быть выполнен конкретный вид работы. Без овладения приемами и методами работы невозможна сама работа, а использование наиболее рациональных приемов и методов при осуществлении трудовых процессов позволяет в значительной степени экономить труд, добиваться повышения его эффективности.

Практика предприятий показывает, что эффективны те формы организации труда, которые основаны на следующих принципах:

- постоянство состава кадров, высокий уровень квалификации, позволяющий обеспечивать взаимозаменяемость, качественное выполнение работ в сжатые сроки;
- выполнение членами трудового коллектива комплекса работ, связанных с производством продукции (работ и услуг);
- материальное стимулирование по конечным результатам работы;
- материальная ответственность за невыполнение производственной программы и договорных обязательств;
- осуществление деятельности на основе соизмерения полученных доходов с расходами на производство продукции (работ и услуг);

– управление первичным трудовым коллективом на основе принципов демократии, активного участия каждого его члена в решении производственных, трудовых, социальных и культурно-бытовых вопросов.

Организация труда включает в качестве необходимого элемента его **нормирование**, которое представляет собой установление норм труда на выполнении определенного объема работ или на производство единицы продукции. Это позволяет правильно решать вопросы разделения и кооперации труда, расстановки работников на производстве и их материального вознаграждения, организации и обслуживания рабочих мест. Без нормирования невозможно планировать потребность в рабочей силе и технике, рассчитать фонд оплаты труда и другие важные показатели. Нормы труда подразделяются на нормы времени, нормы выработки, нормы обслуживания, нормы численности, нормы управляемости.

Норма времени – это рабочее время, необходимое для производства единицы продукции или выполнения определенного объема работ.

Норма выработки – объем работы (продукции), который должен быть выполнен (произведен) работником (или группой исполнителей) в течение единицы времени (смены, часа).

Норма обслуживания – количество производственных объектов (машин, производственных площадей и т.д.), которые работник соответствующей квалификации должен обслужить в течение единицы рабочего времени.

Норма численности исполнителей определяет число работников определенного профессионально-квалификационного состава, необходимых для выполнения данного объема работ или обслуживания какого-либо объекта. Норма управляемости определяет количество работников, которые могут быть непосредственно подчинены одному руководителю.

Методы нормирования труда принято разделять на два вида:

- аналитические методы – анализ конкретного трудового процесса, разделение его на элементы, проектирование рациональных режимов использования техники, оборудования, организации труда и необходимых затрат времени по элементам трудового процесса, установление норм на операции;

– суммарные методы – установление норм труда без разделения процесса на элементы и проектирование рациональной организации труда на основе опыта нормировщика (опытный метод) или статистических данных о выполнении аналогичных работ (статистический метод).

Аналитически-исследовательский метод получил наибольшее распространение. Он основан на исследовании операций в производственных условиях и изучении затрат рабочего времени на их выполнение при помощи:

– хронометража операции – способа изучения затрат времени на выполнение циклически повторяющихся ручных и машино-ручных элементов операций. Процесс хронометража включает в себя: расчленение технологической операции на отдельные элементы; анализ результатов наблюдений; проектирование оптимальной продолжительности каждого элемента операции.

Рациональное использование рабочей силы в значительной степени зависит от кадровой политики предприятия, важной составной частью которой является организация оплаты труда. Заработная плата остается важнейшим стимулом роста производительности труда, а соответственно, и эффективности работы предприятия. В условиях рынка расширяются права предприятия по формированию фонда заработной платы и его расходованию, а также растет ответственность за рациональное использование средств, направляемых на эти цели. Само понятие «заработная плата» (оплата труда) может иметь следующие значения: выраженная в денежной форме часть общественного продукта, которая возмещает затраты необходимого труда, распределяется согласно количеству и качеству труда, затраченного работником, и поступает в его личное потребление; цена трудовых ресурсов, задействованных в производственном процессе; часть издержек на производство и реализацию продукции; важный стимул повышения производительности труда и эффективности производства. Кадровая политика предприятия в области заработной платы должна базироваться на следующих принципах: справедливости (равная оплата за равный труд); материального стимулирования (поощрения высокого качества труда, добросовестного отношения к работе и, наоборот, наказание за брак в работе, халатность, безответственность); опережения темпов роста производительности

сти труда над темпами роста его оплаты; выбора и использования наиболее прогрессивных форм и систем оплаты труда; учета сложности труда и уровня квалификации работника; индексации заработной платы в условиях инфляции. В зависимости от ряда характерных признаков сегодня можно выделить следующие виды заработной платы: номинальная и реальная; денежная и натуроплата; начисленная и полученная «на руки»; основная и дополнительная; минимальная. Номинальная заработная плата – это начисленная и полученная заработная плата работником за труд в определенный период. Она характеризует уровень оплаты труда вне связи с ценами на товары и услуги и зависит от уровня образования и квалификации работника, сложности и качества его труда, размера налогов, взимаемых с заработной платы, и т.д. Реальная заработная плата – количество товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную заработную плату. Она зависит от уровня цен на предметы потребления и услуги, от величины косвенных налогов (НДС, акцизов) и других факторов. Иными словами, это покупательная способность номинальной заработной платы. В условиях инфляции на предприятиях должно производиться индексирование заработной платы для обеспечения ее соответствия растущим ценам, иначе реальные заработки резко снижаются.

Различают также начисленную и полученную на руки заработную плату. Первая – это сумма, рассчитанная исходя из существующих ставок оплаты или окладов до удержания из нее налогов, отчислений на социальное страхование, взносов и прочих вычетов. Она используется, в частности, для определения суммарных производственных затрат на оплату труда. Вторая – это то, что выдается работнику на руки в кассе предприятия. По составу выплат, включаемых в заработную плату, в ней выделяют основную и дополнительную. Основная заработная плата – это относительно постоянная ее часть, которая определяется в соответствии с установленным работнику разрядом, категорией, окладом и т.д., то есть по действующим тарифам и нормам. Дополнительная заработная плата включает различные выплаты сверх основной: премии, надбавки к должностным окладам и другие выплаты стимулирующего характера; доплаты за работу в

вечернее и ночное время, в сверхурочное время, выходные и праздничные дни, то есть выплаты компенсационного характера.

Минимальная заработная плата теоретически должна соответствовать уровню заработной платы работников неквалифицированного труда. Она устанавливается в законодательном порядке. С 1 января 2024 г. она установлена на уровне 19242 руб.

Тарификация заработной платы является основой для ее расчета и представляет собой совокупность нормативов, с помощью которых регулируется заработная плата рабочих и служащих в зависимости от видов производств, квалификационных признаков, характера и условий труда, различных категорий работников. Она включает следующие элементы: тарифные сетки, тарифные ставки и тарифно-квалификационные справочники. При оплате труда рабочих используются тарифные ставки, а при оплате труда руководителей, специалистов и служащих – должностные оклады.

Тарифная ставка – это размер оплаты труда рабочего соответствующего разряда за час или день. Она является основной исходной нормативной величиной для определения заработной платы рабочих и устанавливается в зависимости: от выбранной на предприятии формы оплаты труда (сдельной или повременной); квалификации труда, сложности выполняемых работ; условий труда.

Тарифная сетка – совокупность тарифных разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов, представленная в виде шкалы. Тарифные коэффициенты показывают, во сколько раз тарифные ставки 2-го, 3-го и последующих разрядов превышают тарифную ставку 1-го разряда. Она характеризуется диапазоном, то есть соотношением тарифных коэффициентов крайних разрядов сетки и междуразрядными соотношениями, которые выражают абсолютное и относительное (в процентах) нарастание тарифных коэффициентов от разряда к разряду.

Основная оплата осуществляется в двух формах – повременной и сдельной. Повременно оплачивается труд инженерно-технических работников и младшего обслуживающего персонала (сторожей, кладовщиков и т.п.). Для руководителей, специалистов обычно используется традиционная система должностных окладов. Должностной оклад – это абсолютный размер заработ-

ной платы, устанавливаемый в соответствии с занимаемой должностью. При сдельной форме оплаты труда оплачивается количество и качество произведенной продукции (работы) с учетом сложности и условий труда. Заработная плата начисляется по установленным расценкам за каждую единицу произведенной продукции или выполненной работы и поэтому применяется там, где возможно учесть количество и качество труда.

Труд водителей грузовых автомобилей в зависимости от условий работы может оплачиваться повременно и сдельно. При повременной оплате применяют часовые тарифные ставки, дифференцированные по маркам автомобилей в зависимости от грузоподъемности последних.

Производственный процесс – это совокупность взаимосвязанных процессов труда и естественных процессов, направленных на производство определенной продукции.

Сокращение длительности производственного цикла за счет совершенствования техники и технологии, применения непрерывных и совмещенных технологических процессов, углубления специализации и кооперирования, внедрения прогрессивных методов организации производства позволяет улучшить многие экономические показатели: снизить себестоимость продукции, улучшить использование производственных ресурсов, увеличить производство продукции, повысить производительность труда и т.д. Существуют три вида движения предметов труда или способа выполнения операций в процессе производства продукции: последовательный, параллельный и параллельно-последовательный. При последовательном виде движения предмет труда передается на следующую операцию только после завершения полной обработки всей партии предметов труда на предыдущей операции. Последовательный вид имеет самую большую длительность цикла, непрерывное, но нерациональное использование оборудования и рабочего времени, минимальном количестве операций производственного процесса, минимальной продолжительности технологических операций, ему присущи простота учета, расчета и организации производства.

При параллельном виде движения каждый предмет труда после завершения его обработки на той или иной операции сразу

же передается на следующую, не дожидаясь обработки всей партии. За счет одновременного выполнения операций достигается значительное сокращение времени на обработку всей партии по сравнению с последовательным видом движения. Однако, продолжительность операций на различных рабочих местах разная и могут возникнуть простои. Время простоев будет тем больше, чем значительнее разность между временем выполнения самой длительной операции и временем, затраченным на выполнение других операций. Поэтому параллельный вид движения используется в том случае, если время различных операций примерно равно или кратно друг другу.

Задания для самоконтроля

Задание 1.

Задача

Определить сумму заработной платы, начисленной токарю за март, пользуясь исходными данными таблицы. Токарю 3-го разряда АТП установлена сдельная оплата труда. Сдельная расценка для токаря 3-го разряда составляет α руб. за одно готовое изделие. Согласно Положению о премировании работников АТП, при отсутствии брака работникам основного производства ежемесячно выплачивается премия β руб. В марте токарь изготовил γ изделий.

Таблица 8 – Исходные данные к заданию

Показатель	Варианты задания				
	1	2	3	4	5
Сдельная расценка для токаря, за 1 изделие, руб.	372	391	393	395	398
Ежемесячная премия, руб.	2980	2985	2986	2989	2999
Изготовлено деталей, шт.	102	117	123	128	132

Методические указания к решению задания

Заработная плата при повременно-премиальной оплате труда рассчитывается так же, как и при простой повременной оплате труда. Сумма премии прибавляется к заработной плате работника и выплачивается вместе с заработной платой.

Задание 2. Тест

Вопрос 1. Расходы на оплату труда работников занятых в основной деятельности (промышленно-производственный персонал) финансируются (относятся) ...

- 1) за счет доходов от деятельности предприятия в целом;
- 2) на себестоимость продукции;
- 3) за счет прибыли предприятия;
- 4) за счет выручки от реализации.

Вопрос 2. К персоналу занятому в неосновной деятельности, не относятся работники ...

- 1) коммунальных;
- 2) оздоровительных;
- 3) учебных подразделений;
- 4) жилищного хозяйства;
- 5) вспомогательных цехов.

Вопрос 3. Применяются следующие формы оплаты труда...

- 1) повременная;
- 2) сдельная;
- 3) тарифная.

Вопрос 4. Документ, в котором указывается величина оплаты труда, установленная в результате индивидуальных переговоров между работодателем и работником:

- 1) бизнес-план;
- 2) тарифно-квалификационный справочник;
- 3) организационный план;

- 4) коллективный договор;
- 5) трудовой контракт.

Вопрос 5. При повременной оплате труда размер заработка определяется в зависимости от ...

- 1) количества изготавливаемой продукции в соответствии с установленными расценками;
- 2) времени затраченного на изготовление продукции в соответствии с установленными расценками;
- 3) определенного количества отработанного времени с учетом квалификации работника и условий труда.

Вопрос 6. В состав фонда заработной платы не включаются начисленные предприятием ...

- 1) оплата за отработанное время;
- 2) оплата за неотработанное время;
- 3) единовременные поощрительные выплаты;
- 4) выплаты социального характера.

Вопрос 7. Выплаты социального характера предприятия в пользу работников (не относящиеся к фонду заработной платы) не включают ...

- 1) страховые платежи предприятия в пользу своих работников;
- 2) расходы по оплате услуг, оказываемых работникам учреждениями здравоохранения;
- 3) оплата путевок, абонементов;
- 4) выходное пособие при прекращении трудового договора;
- 5) компенсационные выплаты, связанные с режимом работы и условиями труда;
- 6) оплата проезда к месту работы транспортом общего пользования;
- 7) материальная помощь, предоставляемая отдельным работникам.

Вопрос 8. Что не относится к разновидности сдельной оплаты труда?

- 1) Прямая сдельная;
- 2) сдельно-премиальная;
- 3) сдельно-прогрессивная;
- 4) сдельно-компенсационная;
- 5) косвенно-сдельная;
- 6) аккордная;
- 7) аккордно-премиальная.

Вопрос 9. К какой категории работников относятся бухгалтеры и юристы?

- 1) Рабочие;
- 2) специалисты;
- 3) служащие;
- 4) руководители.

Вопрос 10. Списочная численность работников предприятия – это ...

- 1) численность списочного состава на определенную дату;
- 2) количество работников списочного состава, явившихся на определенную дату;
- 3) численность работников за определенный период времени;
- 4) численность основных рабочих предприятия на определенную дату.

Контрольные вопросы

1. Что включает организация труда в качестве необходимого элемента?
2. Каков уровень заработной платы установлен с 1 января 2024 г.?
3. Что является основой для расчета заработной платы?
4. Для чего необходима тарифная сетка и что показывают тарифные коэффициенты?

5. Как оплачивается труд водителей грузовых автомобилей?
6. Для чего необходим производственный процесс?

Литература

[1, 2, 3, 4, 9, 11, 14, 18, 21, 23, 27, 28, 29, 30, 32, 33, 34, 37, 40, 41, 44, 45, 46, 52, 53, 54, 55, 66, 70, 71]

7 ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

На производство любого продукта независимо от того, является ли он товаром или нет, затрачивается труд:

- овеществленный (Тов), или прошлый, заключенный в средствах производства как сельскохозяйственного, так и промышленного происхождения и затраченный на предыдущих стадиях производства;
- труд живой (Тж), непосредственно затрачиваемый на данной стадии производства.

Соотношение между ними меняется в зависимости от темпов научно-технического прогресса и использования его достижений на практике, а в сумме это совокупные трудовые издержки.

Когда продукт становится товаром и действуют товарно-денежные отношения, то совокупные трудовые издержки (Тов + Тж) принимают форму стоимости ($C + V + M$). Прошлomu труду соответствует стоимость потребленных материальных средств C , а живому – вновь созданный продукт или вновь созданная стоимость M . Вновь созданная живым трудом стоимость включает стоимость необходимого продукта, т.е. продукта для себя, в виде заработной платы V и прибавочного продукта M . Таким образом, общая стоимость состоит из стоимости потребленных материальных средств и вновь созданной стоимости. Обществом признаются только общественно необходимые издержки – та стоимость, которая создана общественно необходимым трудом, т.е. трудом при средних условиях его использования, трудом средней интенсивности, средней сложности и средней умелости. Если затраты выше, то рынок эту разницу не признает, не оплачивает (рис 3).

На отдельных предприятиях вследствие их экономической обособленности формируются индивидуальные издержки.

В их состав входят собственные затраты предприятия при использовании средств производства, на оплату энергии, других услуг и труда. Индивидуальные издержки предприятия называются себестоимостью.

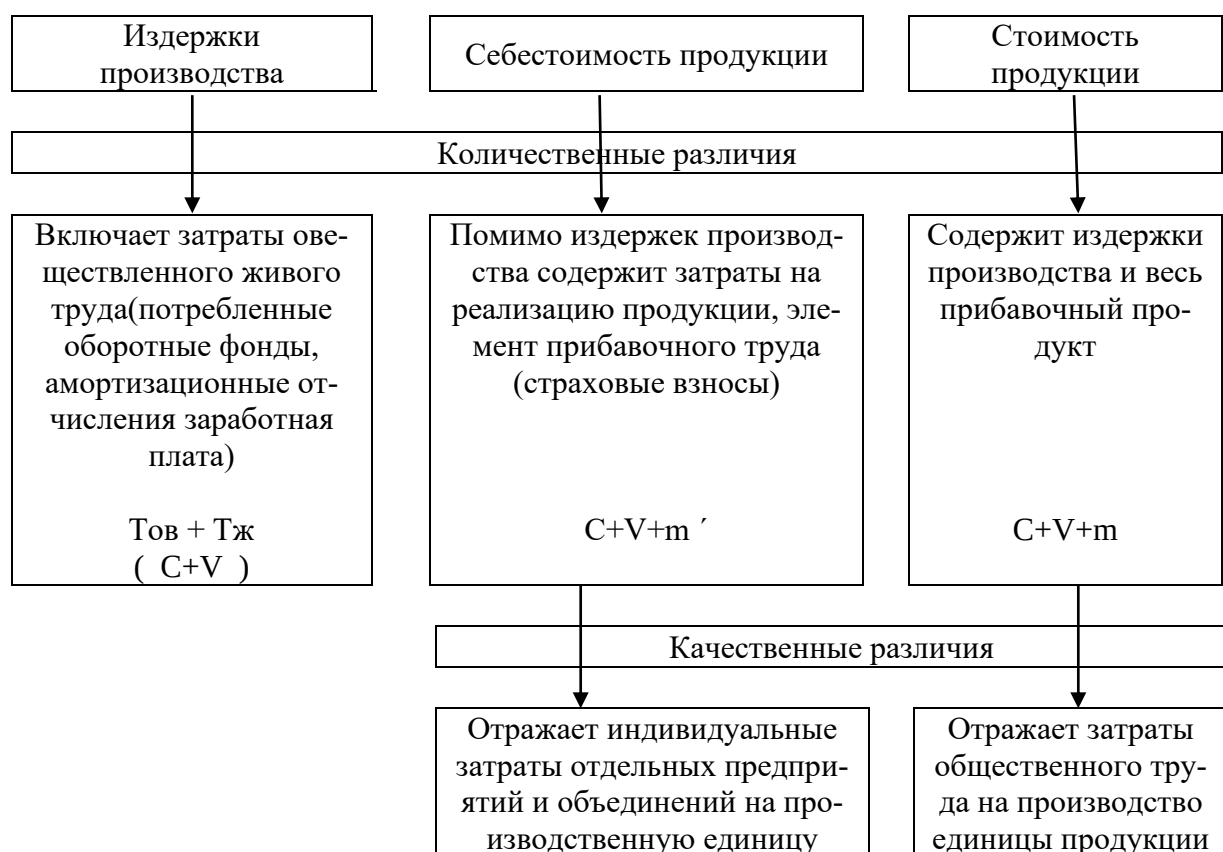


Рисунок 3 – Формирование себестоимости продукции

Индивидуальные издержки предприятия, формирующие себестоимость продукции, подразделяются следующим образом:

- внешние издержки – оплата ресурсов, не принадлежащих данному предприятию, например оплата поставщикам за услуги энергии и транспорта (явные издержки);
- внутренние издержки – те, которые связаны с использованием собственных ресурсов предприятия;
- постоянные издержки – те, которые несет предприятие независимо от объема производства продукта даже в том случае, если объемы производства снижены до нуля. Например, проценты по займам и кредитам, арендная плата, расходы на охрану и содержание оборудования;
- переменные издержки – те, которые меняются одновременно с изменением объема производства продукции. В состав переменных издержек входят: затраты на топливо, транспортные и др. В сумме постоянные и переменные издержки составляют

общие издержки. При нулевом объеме производства общая сумма издержек равна постоянным издержкам.

Вмененные издержки – издержки, определенные с точки зрения выгоды, которая упущена из-за того, что приобретенные ресурсы использовались не лучшим образом, т.е. причина – неполнота использования затрат. В экономике их также называют издержками упущенных возможностей, альтернативными издержками.

Определение себестоимости производства продукции является обязательным условием функционирования предприятия и необходимо для следующих целей:

- расчет прибыли, так как корректное исчисление себестоимости обеспечивает объективное определение массы прибыли и объективное начисление налогов;
- обновление уровня некоторых видов цен;
- определение резервов экономического роста;
- выбор наиболее эффективного варианта капитальных вложений с использованием показателя приведенных затрат;
- текущий анализ производственно-финансовой деятельности;
- расчет суммы экономии в затратах от целенаправленно проводимых мероприятий.

Классификация видов себестоимости осуществляется по разным признакам:

1) в зависимости от того, на какой объект относят затраты, непосредственно связанные с производством, различают:

- себестоимость всей произведенной на предприятии продукции — затраты предприятия, которые в сумме формируют себестоимость продукции;
- себестоимость единицы продукции или работ и услуг (т, т/км, м² и др.);
- себестоимость единицы стоимости валовой продукции, оцененной в сопоставимых ценах, когда все затраты, включаемые в себестоимость, делятся на стоимость валовой продукции в сопоставимых ценах, произведенной за счет этих затрат;

2) в зависимости от применяемого метода исчисления себестоимости различают:

– плановую (или планируемую) себестоимость, которая рассчитывается по нормативным данным расхода средств и планируемому выходу продукции, при этом планируются как производственная себестоимость, так и полная (коммерческая), включающая плановые затраты на реализацию товарной продукции предприятия;

– фактическую себестоимость, расчет которой основывается на фактических затратах и выходе продукции;

– предварительную, или ожидаемую, себестоимость, определяемую по следующей методике: фактическая продукция и затраты за три квартала отчетного года суммируются соответственно с ожидаемой продукцией и ожидаемыми затратами;

3) в зависимости от полноты включаемых в себестоимость затрат различают:

– производственную себестоимость, при расчете которой учитывают затраты, связанные только с производством продукции, этот вид себестоимости определяется по всей валовой продукции;

– полную (коммерческую) себестоимость, которая рассчитывается по товарной части продукции с учетом как производственных, так и затрат по сбыту продукции.

Таким же образом рассчитывают себестоимость работ и услуг.

При исчислении себестоимости необходимо учитывать, как классифицируются и включаются в ее состав различные виды затрат (рис 4):

1) в зависимости оттого, входят ли затраты прямо и непосредственно в себестоимость продукции, различают затраты:

– включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг);

– включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг), но корректируемые в установленном порядке для целей налогообложения;

– не подлежащие включению в состав себестоимости продукции (работ, услуг), например материальная помощь, оплата путевок на лечение и отдых, затраты на содержание культурно-бытовых объектов на балансе предприятия и др.;

2) по роли в процессе производства в затратах, формирующих себестоимость, различают затраты:

– основные, непосредственно связанные с производством продукции, выполнением технологических процессов. Они могут

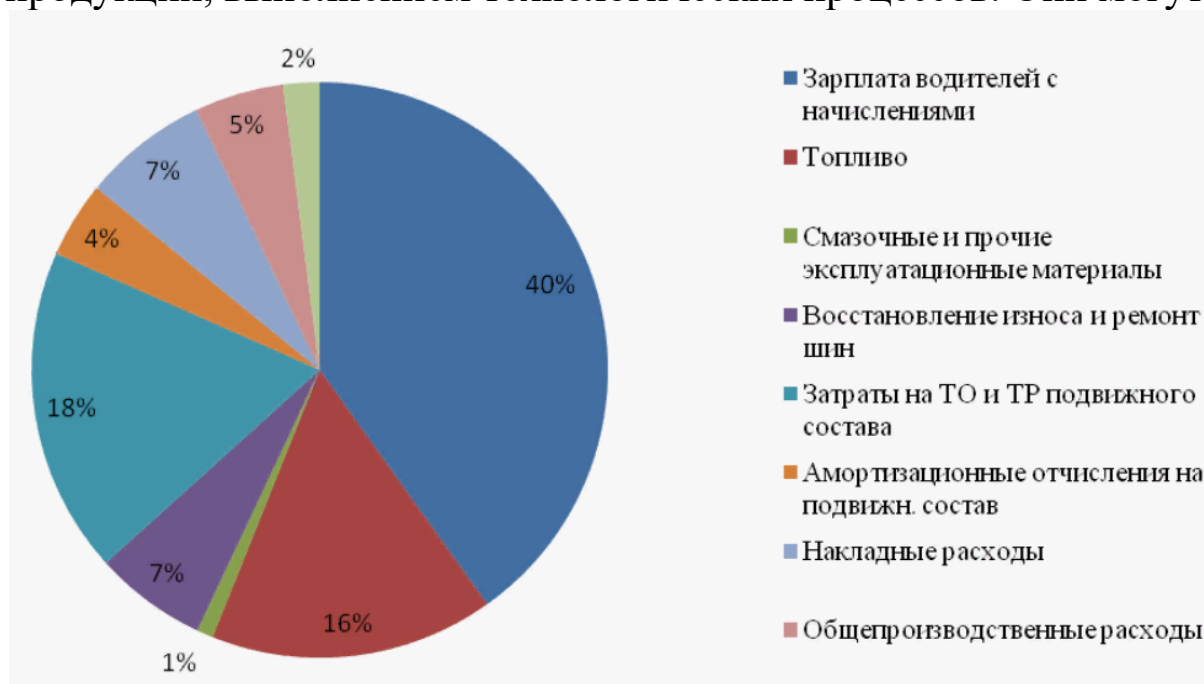


Рисунок 4 – Структура себестоимости АТП

быть прямо отнесены на производство продукции или распределены косвенным путем по принятой методике. Например, амортизация по автомобилям – это основной вид затрат, распределяемых косвенным путем по объектам работ пропорционально объемам выполненных работ (в т/км);

– накладные, распределяемые все, поскольку это общие для производств расходы по организации и управлению производством;

3) по способу включения в себестоимость все затраты, которые ее формируют, делятся на затраты:

– прямые, непосредственно связаны с производством транспортной продукции (топливо, затраты на оплату труда и др.);

– косвенные, которые, как и прямые, связаны с производством, но их невозможно прямо отнести на конкретную продукцию и они распределяются пропорционально определенной базе, например общепроизводственные и общехозяйственные затраты;

4) по факту учета затрат в отчетности выделяют затраты:

– явные;

– неявные, типичным примером которых может быть оплата труда индивидуального предпринимателя, работающего на своем предприятии;

5) по элементам – однородным по экономическому содержанию видам затрат выделяют:

- затраты на оплату труда;
- материальные затраты (потребленные оборотные средства);
- амортизацию основных средств (потребленные основные средства);
- страховые платежи;
- прочие затраты.

Производителю необходимо постоянно анализировать изменения уровня цен на приобретаемые экономические ресурсы, цен на производимую собственную продукцию, индивидуальных издержек (себестоимости). Экономически эффективным способом производства продукции считается тот, при котором достигается минимум затрат на единицу продукции.

Конечный результат определяется как разность выручки от реализации продукции и коммерческой себестоимости. Из экономических элементов материальные затраты в большей степени влияют на уровень себестоимости.

В элементе *Материальные затраты* отражаются расходы на используемые в производстве предметы труда и на оплату работ и услуг производственного характера:

- затраты на работы и услуги производственного характера, относящиеся к основному виду транспортной деятельности (транспортные работы по обслуживанию сторонних организаций по перевозке);
- нефтепродукты для выполнения работ и обслуживания производства;
- топливо;
- запасные части и материалы для ремонта;
- амортизация;
- оплата работ по всем видам ремонта техники, выполненных сторонними организациями;
- прочие.

В элементе *Затраты на оплату труда* отражаются затраты на оплату труда основного производственного персонала предприятия, включая премии рабочим и служащим, а также затраты на оплату труда привлеченным работникам, занятым в основной деятельности.

В элемент себестоимости *Отчисления на социальные нужды* включаются обязательные отчисления по устанавливаемым государственным нормам от затрат на оплату труда.

В статью *Содержание основных средств* включаются затраты на содержание основных средств, используемых непосредственно в производстве:

- оплата (с начислениями) труда персонала, обслуживающего основные средства;
- затраты на горючее и смазочные материалы;
- амортизационные отчисления на полное восстановление основных производственных фондов, исходя из балансовой стоимости этих фондов по установленным нормам;
- затраты на все виды ремонта основных фондов.

Элемент *Прочие затраты* в составе себестоимости продукции (работ и услуг) включает:

- налоги;
- сборы и отчисления во внебюджетные фонды, производимые в установленном законодательством порядке;
- платежи за предельно допустимые выбросы (сбросы) загрязняющих веществ;
- вознаграждение за изобретения и рационализаторские предложения;
- платежи по процентам за кредиты банков в пределах ставок, установленных законодательством;
- плата за подготовку и переподготовку кадров, затраты по командировкам;
- оплата услуг связи;
- плата за аренду в случае аренды отдельных объектов основных производственных фондов.

В своей производственно-экономической деятельности предприятие рассчитывает и использует плановую и фактическую (отчетную) себестоимость.

Плановую себестоимость продукции определяют учитывая необходимый перечень работ, нормы расхода материальных ресурсов и нормативы затрат труда и финансовых средств и ориентируясь на рациональное использование основных фондов, применение прогрессивных организационных мероприятий.

Фактическую (отчетную) себестоимость определяют при подведении годового итога хозяйственной деятельности предприятия, который представлен в годовом отчете. Сравнение отчетной себестоимости по видам затрат с плановой позволяет выявить перерасход или экономию средств и труда, изыскать реальные резервы снижения себестоимости в последующем производственном цикле.

В расчете фактической себестоимости (в отличие от расчета плановой себестоимости) учитывают также:

- потери от брака;
- потери от простоев по внутрипроизводственным причинам;
- недостатки материальных ценностей в производстве и на складах при отсутствии виновных лиц;
- пособия в связи с потерей трудоспособности из-за производственных травм, выплачиваемые на основании судебных решений и др.

Необходимо отметить, что не все расходы предприятия являются затратами, которые включаются в себестоимость продукции (работ, услуг). Например, сюда не включаются:

- затраты на выполнение работ по строительству, оборудованию и содержанию культурно-бытовых объектов на балансе предприятия;
- затраты по созданию новых и совершенствованию применяемых технологий;
- затраты на мероприятия по охране здоровья и организации отдыха за счет средств, выделяемых на социальные нужды;
- затраты на создание и совершенствование систем и средств управления;
- расходы, связанные с содержанием учебных заведений и оказанием им бесплатных услуг;
- платежи по кредитам сверх ставки, установленной законодательством, и некоторые другие.

Себестоимость продукции комплексно характеризует степень использования всех ресурсов предприятия, уровень технической оснащенности и совершенство технологического процесса, уровень организации производства и труда, рациональные методы управления производством и т.д. Чем интенсивнее используются ресурсы предприятия вследствие высокого технико-технологического и организационно-экономического уровня предприятия, тем ниже будет себестоимость его продукции и выше конечные финансовые результаты деятельности. В связи с чем, себестоимость продукции является одним из основных показателей эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Себестоимость является ценообразующим фактором и от ее уровня зависит не только финансовый результат, но и конкурентоспособность предприятия и его продукции.

Обобщающим показателем, отражающим эффективность организации транспортного хозяйства, является себестоимость перевозки 1 т грузов или 1 ткм. Себестоимость перевозок рассчитывают отдельно для доставки грузов централизованным транспортом и отдельно собственным транспортом по каждому виду груза и грузопотоку.

В себестоимость перевозки грузов централизованным транспортом включают плату по тарифам на перевозку транспортным предприятием и расходы на погрузочно-разгрузочные работы. Тарифами установлена плата за перевозку 1 т груза в зависимости от класса (вида) груза и расстояния перевозки. При использовании специализированного транспорта (автофургоны, автоцистерны, изотермические вагоны и т.п.) в себестоимость включают соответствующие надбавки к тарифу на перевозку.

Себестоимость перевозки грузов собственным транспортом складывается из затрат на эксплуатацию и содержание транспортных средств, а также из затрат на погрузочно-разгрузочные работы.

Затраты на эксплуатацию и содержание транспортных средств предприятия включают как постоянные, так и переменные расходы. К постоянным относятся расходы на содержание транспортного цеха — заработная плата административно-управленческого персонала, затраты на содержание и ремонт

зданий, сооружений, подъездных путей. Переменными расходами являются заработная плата транспортных рабочих, стоимость горюче-смазочных материалов, расходы на текущий ремонт и амортизацию транспортных средств.

Затраты на погрузочно-разгрузочные работы складываются из заработной платы грузчиков, расходов на содержание и текущий ремонт, амортизацию машин и механизмов, используемых для погрузки и разгрузки.

Планирование работы внутризаводского транспорта основывается на годовых и квартальных планах грузооборота и объема погрузочно-разгрузочных работ предприятия.

Под грузооборотом предприятия понимается общее количество перемещаемых (прибывающих, отправляемых) на его территории грузов в единицу времени (смену, сутки, месяц, квартал, год).

Задания для самоконтроля

Задание 1.

Задача

Определить затраты ПАТП на амортизацию подвижного состава и автомобильные шины. Стоимость шины – 13,5 тыс. руб. Норма амортизационных отчислений на полное восстановление – 15 %. Другие исходные данные представлены в таблице.

Таблица 9 – Исходные данные к заданию

Марка автомобиля	Количество единиц	Балансовая стоимость, тыс. руб.	Пробег автомобилей, км	Марка шины	Нормативный пробег шин, тыс. км	Число колес, шт.
ПАЗ-3205	36	950	1162800	240-508	82	6
ЛАЗ-695	10	810	479400	280-508	77	6
ЛиАЗ-5256	44	1050	2086920	280-508	77	6
Волжанин-5285	11	1320	510510	280-508R	88	10

Задание 2. Тест

Вопрос 1. К прямым не относятся расходы на ...

- 1) сырьё и материалы;
- 2) покупные готовые изделия, полуфабрикаты;
- 3) топливо и энергия на технологические цели;
- 4) амортизационные отчисления и затраты на ремонт основных средств;
- 5) основная заработная плата производственных рабочих;
- 6) отчисления на социальные нужды с основной заработной платы производственных рабочих.

Вопрос 2. К косвенным (накладным) расходам не относятся ...

- 1) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
- 2) топливо и энергия на технологические цели;
- 3) общепроизводственные расходы;
- 4) общехозяйственные расходы.

Вопрос 3. Себестоимость продукции не рассчитывается следующим способом ...

- 1) по экономическим элементам;
- 2) по статьям затрат (калькуляции);
- 3) + способ "директ-костинг".

Вопрос 4. В затраты по экономическим элементам не включают ...

- 1) материальные затраты (за вычетом возвратных отходов);
- 2) затраты на оплату труда;
- 3) отчисления на социальные нужды (единый социальный налог);
- 4) амортизацию основных фондов;
- 5) общепроизводственные расходы;
- 6) прочие затраты.

Вопрос 5. Издержки производства и реализации продукции представляют собой ...

1) стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии;

2) стоимостную оценку основных фондов, трудовых ресурсов на производство и реализацию продукции;

3) стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию.

Вопрос 6. В себестоимость продукции включаются ...

1) выраженные в денежной форме затраты на производство и реализацию продукции;

2) расходы на покупку новой техники;

3) расходы на создание запасов материалов и топлива.

Вопрос 7. Материальные затраты представляют собой ...

1) расходы на оплату труда производственного персонала предприятия;

2) стоимость приобретаемых со стороны для производства продукции сырья и материалов, комплектующих изделий и полуфабрикатов, топлива и энергии всех видов;

3) отчисления на социальные нужды.

Вопрос 8. Расчетно-аналитический метод калькулирования себестоимости продукции основан на ...

1) установлении закономерностей изменения издержек производства в зависимости от качественных характеристик продукции;

2) осуществлении всестороннего анализа состояния производства, возможных изменений в нем;

3) нормах и нормативах использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов.

Вопрос 9. Затраты, образующие себестоимость продукции, не группируются по следующим элементам ...

- 1) материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов);
- 2) затраты на оплату труда;
- 3) отчисления на социальные нужды;
- 4) затраты по управлению и обслуживанию производства;
- 5) амортизация основных фондов;
- 6) прочие затраты.

Вопрос 10. Производственная себестоимость продукции включает в себя ...

- 1) затраты на сбыт продукции;
- 2) цеховую себестоимость и общезаводские расходы;
- 3) общезаводские расходы;
- 4) потери от брака.

Контрольные вопросы

1. В чем различия овеществленного и живого труда?
2. Какие затраты учитываются при расчете производственной себестоимости?
3. Что такое явные и неявные затраты?
4. Какие затраты входят в статью «Материальные затраты» при расчете себестоимости транспортной продукции?
5. Как определить плановую себестоимость продукции при оказании услуг?
6. Какие затраты входят в статью «Содержание основных средств» при расчете себестоимости транспортной продукции?

Литература

[1, 2, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 18, 19, 21, 22, 25, 27, 31, 34, 35, 36, 37, 42, 44, 48, 50, 51, 53, 54, 57, 58, 59, 60, 63, 66, 72, 75]

8 МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ТАРИФОВ, ДОХОДОВ И ПРИБЫЛИ

Разновидностью цен на продукцию транспорта являются *тарифы*, которые характеризуют общественно необходимые затраты на перевозку грузов и пассажиров.

Основную часть прибыли транспортные предприятия получают от оказания услуг. В процессе анализа изучаются динамика, выполнение плана прибыли от оказания услуг и определяются факторы изменения ее суммы. Прибыль от оказания услуг в целом по предприятию зависит от четырех факторов: объема оказания услуг, структуры продукции, ее себестоимости, уровня тарифов (цен).

Объем оказания услуг может оказывать положительное и отрицательное влияние на сумму прибыли. Увеличение объема продаж рентабельной продукции приводит к пропорциональному увеличению прибыли. Если транспортная продукция является убыточной, то при увеличении объема оказания услуг происходит уменьшение суммы прибыли.

Себестоимость продукции и прибыль находятся в обратно пропорциональной зависимости: снижение себестоимости приводит к соответствующему росту суммы прибыли и наоборот.

Рентабельность – относительный показатель, определяющий уровень доходности предприятия. Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности (производственной, коммерческой, инвестиционной и т.д.); они более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или потребленными ресурсами. Эти показатели используют для оценки деятельности предприятия и как инструмент в инвестиционной политике и ценообразовании.

Показатели рентабельности объединяются в группы, характеризующие окупаемость издержек производства и инвестиционных проектов, рентабельность продаж, доходность капитала и его частей (рис. 5).



Рисунок 5 – Алгоритм формирования показателей рентабельности

Рентабельность производственной деятельности (рентабельность затрат) исчисляется путем отношения прибыли от оказания услуг или чистой прибыли от основной деятельности, к сумме затрат.

Аналогичным образом определяется окупаемость инвестиционных проектов: полученная или ожидаемая сумма прибыли или чистого денежного потока от проекта относится к сумме инвестиций в данный проект.

Рентабельность продаж (оборота) рассчитывается делением прибыли от оказания работ и услуг на сумму полученной выручки. Характеризует эффективность производственной и коммерческой деятельности: сколько прибыли имеет предприятие с рубля продаж. Этот показатель широко применяется в рыночной экономике, рассчитывается в целом по предприятию.

Рентабельность (доходность) капитала исчисляется отношением чистой прибыли к среднегодовой стоимости всего инвестированного капитала или отдельных его слагаемых: собствен-

ного (акционерного), заемного, основного, оборотного, операционного капитала и др.

Со структурой отдельных видов прибыли, формируемой на предприятии, связано понятие «качество прибыли» (табл. 10).

Таблица 10 – Виды прибыли

Вид прибыли	Формула расчета	Пояснения к формуле
Валовая прибыль (ПВ)	$PВ = ВР - Сп,$	ВР – выручка от реализации конечной продукции (работ, услуг) за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и т.д., руб.; Сп – полная себестоимость проданных товаров, продукции (работ, услуг), руб. (Форма № 2 отчетности о финансово-экономическом состоянии организации, код 010-020).
Прибыль от продаж (ПП)	$ПП = ПВ - О_k - О_p$	представляет собой часть валовой прибыли уменьшенной на сумму коммерческих (O_k) и управленческих (O_p) расходов
Прибыль до налогообложения (Пн)	$Пн = ПП + П_{пр.д.р.}$	состоит из прибыли (убытка) от продаж (ПП) от финансовых результатов и прочих доходов и расходов (Ппр.д.р)
Чистая прибыль (Пч)	$Пч = Пб - Н$	– часть балансовой прибыли, уменьшенной на сумму налогов и платежей в бюджеты всех уровней, которые не включаются в себестоимость производства продукции. Определится как разница между балансовой прибылью (Пб) и суммой налогов и платежей (Н)

В наиболее обобщенном виде оно характеризует структуру источников формирования прибыли по видам деятельности – ос-

новной, инвестиционной, финансовой. Высокое качество прибыли характеризуется ростом объема оказываемых услуг, улучшением качества, снижением издержек, а низкое ее качество – ростом цен на оказываемые услуги без увеличения объема в натуральном выражении при неизменном качестве и т.п. Понятие «качество прибыли» позволяет правильнее оценить ее динамику и эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия в целом посредством выявления и анализа конкретных источников (факторов) ее формирования.

Предприятие должно стремиться не просто к росту прибыли, а обеспечению ее «высокого качества» – залога рыночной успешности и в будущем. При этом конкурентоспособность предприятия, его производственно-экономический потенциал и финансовое благополучие в перспективе зависит не только от уровня получаемой прибыли, но и от того, как она используется.

Как отмечалось, прибыль предприятия является основным источником финансирования инвестиционных потребностей, связанных с воспроизводством основных фондов и развитием предприятия, и удовлетворения экономических интересов собственников (инвесторов), персонала предприятия и других социальных групп. Чистая прибыль, т.е. прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, делится на нераспределенную (капитализированную) и распределенную (потребленную) прибыль, которые аккумулируются в определенных фондах предприятия.

Нераспределенная прибыль остается на предприятии и используется как источник инвестиционных ресурсов на развитие производства и для формирования резервного фонда (капитала). Формирование резервного (страхового) капитала предприятия является элементом механизма внутреннего страхования предпринимательских рисков. Он создается в соответствии с требованиями законодательства и устава предприятия.

Резервный капитал используется для покрытия непредвиденных потерь и убытков, а также для выплаты дивидендов акционерам, держателям привилегированных акций при недостаточности для этих целей прибыли. Кроме того, средства резервного капитала могут быть использованы для погашения облигаций предприятия и выкупа его собственных акций в случае отсутствия иных средств. Резервный капитал не может быть использо-

ван для других целей. В отличие от акционерных обществ, общества с ограниченной ответственностью и унитарные предприятия могут как не формировать резервный капитал, так формировать его в соответствии с учредительными документами или учётной политикой предприятия.

Задания для самоконтроля

Задание 1.

Задача

Определить прибыль до налогообложения АТП и рентабельность, пользуясь исходными данными таблицы.

Таблица 11 – Исходные данные к заданию

Показатель	Варианты задания				
	1	2	3	4	5
Доходы от эксплуатации транспортных средств, тыс. руб.	2632	2651	2761	2853	2934
Затраты на эксплуатацию транспортных средств, тыс. руб.	1411	1499	1770	1798	1891
Прибыль от выполнения транспортно – экспедиционных, погрузочно-разгрузочных и других работ, тыс. руб.	423	489	523	567	589
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств, тыс. руб.	2345	2456	2654	2765	2812

Задание 2. Тест

Вопрос 1. К операционным доходам и расходам не относятся ...

- 1) проценты по суммам средств, числящихся на банковских депозитных счетах предприятия;
- 2) проценты по кредитам;

3) присужденные или признанные должником штрафы, пени, неустойки;

4) доходы (расходы) от участия в прибылях других организаций;

5) доходы, связанные с продажей или арендой имущества предприятия.

Вопрос 2. К внереализационным доходам и расходам не относятся ...

1) суммы кредиторской и депонентской задолженности, по которой истек срок исковой давности;

2) проценты по кредитам;

3) суммы, поступившие на погашение дебиторской задолженности, списанной в прошлые годы в убыток как безнадежной;

4) присужденные или признанные должником штрафы, пени, неустойки;

5) убытки от списания безнадежной дебиторской задолженности.

Вопрос 3. Валовая прибыль представляет собой ...

1) часть валового дохода предприятия, которая остается после вычета всех обязательных расходов;

2) показатель, характеризующий конечный результат производственной или коммерческой деятельности предприятия;

3) величина дохода, используемого на развитие производства.

Вопрос 4. В планировании прибыли используются ...

1) аналитический метод, метод прямого счета и метод, основанный на эффекте операционного рычага (CVP-анализ);

2) балансовый метод и метод, основанный на эффекте операционного рычага (CVP-анализ);

3) экономико-математические методы.

Вопрос 5. Доходы от основной деятельности организации включают ...

- 1) выручку от реализации продукции (выполненных работ, оказанных услуг);
- 2) результат от реализации ценных бумаг;
- 3) финансовый результат от продажи внеоборотных активов.

Вопрос 6. Планирование выручки от реализации не осуществляется ...

- 1) методом прямого счета;
- 2) методом технико-экономических расчетов;
- 3) расчетным методом.

Вопрос 7. Объем производства и реализации вырос на 10 %. На сколько процентов при прочих равных условиях увеличится прибыль?

- 1) ровно на 10 %;
- 2) меньше чем на 10 %;
- 3) больше чем на 10 %.

Контрольные вопросы

1. Что такое тариф на оказание транспортных услуг?
2. От чего зависит прибыль от оказания услуг?
3. Как рассчитать рентабельность производственной деятельности?
4. Что характеризует рентабельность продаж?
5. На какие виды делится чистая прибыль?
6. Для чего используется резервный капитал предприятия?

Литература

[1, 2, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 16, 17, 18, 19, 21, 22, 25, 28, 31, 34, 37, 42, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 51, 54, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 65, 67, 69, 72, 75]

9 ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Понятия «эффективность» и «предприятие, как субъект хозяйствования, предпринимательства» неразрывно связаны. Неэффективная деятельность предприятий угрожает им возможностью не реализации поставленных целей, не достижения желаемых результатов, исчезновения как самостоятельных хозяйствующих единиц.

Эффективность – это сложное, многоаспектное понятие, характеризующее результативность производственно-хозяйственной деятельности предприятия, степень использования всех его ресурсов. Необходимо четко представлять и различать содержание понятий «эффект» и «эффективность».

Эффект характеризуется абсолютной величиной, отражающей результат конкретного процесса, определенной деятельности. Слово «эффект» (от лат. effectus – исполнение, действие) означает результат, следствие каких-либо причин, действий, деятельности в какой-либо сфере. Так, в качестве эффекта-результата от производственной деятельности предприятия следует рассматривать объем транспортной продукции, а от производственно-хозяйственной деятельности в целом – объем реализованной продукции (выручку), финансовый результат от обычной деятельности, чистую прибыль.

Эффективность характеризуется относительной величиной интенсивности, отражающей соотношение результата с затратами живого и овеществленного труда на достижение этого результата, и в самом общем виде рассчитывается по формуле

$$\mathcal{E} = P/Z, \quad (18)$$

где $\mathcal{E}$ – эффективность деятельности, единицы измерения конкретного результата / единицы измерения соответствующих затрат (в отдельных случаях эффективность может быть выражена в форме коэффициента или процента);

Р – результат, выраженный в натуральных, трудовых или стоимостных единицах измерения;

З – затраты живого и овеществленного труда (соответствующие ресурсы), выраженные в натуральных, трудовых или стоимостных единицах измерения.

Если результаты, характеризующие промежуточные и конечные итоги производственно-хозяйственной деятельности предприятия, выражены через различные стоимостные показатели, то речь идет об экономической эффективности предприятия.

Экономическая эффективность отражает получение определенного результата в стоимостном выражении на единицу используемых ресурсов. Суть экономической эффективности деятельности предприятия состоит в использовании минимального количества ресурсов для производства определенного объема продукции или производстве этого объема продукции при минимальных средних общих затратах.

Сумму затрат живого и овеществленного труда исчислить достаточно сложно, ибо в процессе производства продукции задействованы абсолютно не соизмеримые по своей природе производственные факторы: средства труда, предметы труда и рабочая сила. Поэтому для оценки эффективности деятельности предприятия используется целая система соответствующих показателей.

В зависимости от количества производственных факторов, учитываемых при определении показателей эффективности деятельности предприятия, выделяют дифференцированные (частные) и интегральные (обобщающие, комплексные) показатели. Эффективность использования конкретного фактора производства (какого-либо одного вида ресурсов и затрат) выражается в системе дифференцированных показателей эффективности. Дифференцированные показатели эффективности рассчитываются как отношение выпуска продукции к отдельным видам затрат или ресурсов, или наоборот – затрат или ресурсов к выпуску продукции.

Для оценки экономической эффективности в целом по предприятию применяются интегральные показатели эффективности. Эти показатели позволяют более полно и во взаимосвязи учесть многие факторы и элементы производственно-

хозяйственной деятельности предприятия, которые оказывают влияние на уровень и динамику эффективности.

Таблица 12 – Система показателей эффективности деятельности предприятия

Наименование группы показателей	Наименование подгруппы показателей	Показатель
Дифференцированные показатели эффективности	Показатели, характеризующие эффективность использования трудовых ресурсов	Производительность труда (выработка)
		Трудоемкость продукции
	Показатели, характеризующие эффективность использования основных фондов	Фондоотдача
		Фондоемкость
		Фондорентабельность
	Показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств	Коэффициент оборачиваемости
		Коэффициент загрузки (закрепления) средств в обороте
		Относительное высвобождение оборотных средств
	Показатели, характеризующие эффективность использования производственной мощности	Коэффициент экстенсивной нагрузки оборудования
		Коэффициент интенсивной нагрузки оборудования
		Интегральный коэффициент Нагрузки оборудования
Интегральные показатели экономической эффективности		Общая рентабельность

В основе формирования интегральных показателей экономической эффективности деятельности предприятия лежит сопоставление конечного результата деятельности с совокупной величиной затрат или ресурсов.

Рассмотренные показатели эффективности деятельности предприятия отражают удельную эффективность (в расчете на единицу затрат или ресурсов), относящуюся к определенному

промежутку времени, и являются мерой абсолютной эффективности. Вместе с тем, абсолютная эффективность величина статичная, не позволяющая оценить эффективность тактических и стратегических решений руководства предприятия и его деятельности в перспективе, во времени. Эффективная деятельность предприятия предполагает изменение показателей абсолютной эффективности или эффекта во времени в сторону увеличения или уменьшения в зависимости от экономической сущности анализируемого показателя, что позволяет говорить о динамической эффективности.

Динамическая эффективность характеризуется относительными величинами динамики: коэффициентом (индексом) роста, темпом роста, темпом прироста. По сути, к ним близки показатели, отражающие степень выполнения планового задания (коэффициент выполнения планового задания, процент выполнения плана, процент перевыполнения плана).

В ходе ведения хозяйственной деятельности всегда стоит проблема выбора наиболее эффективного варианта хозяйствования (хозяйственного решения) из определенного количества альтернатив, а также сравниваются собственные результаты с результатами деятельности конкурентов и других субъектов рынка и т.п., т.е. оценивается сравнительная эффективность.

Интегральная экономическая эффективность характеризует результативность деятельности предприятия в целом и может рассматриваться как системная эффективность. Кроме нее для комплексного анализа эффективности хозяйственной деятельности предприятия и выявления резервов ее повышения изучается и оценивается эффективность отдельных направлений и функциональных сфер деятельности предприятия (производственная эффективность, коммерческая эффективность, финансовая эффективность, инновационно-инвестиционная эффективность и т.д.), а также эффективность работы отдельных подразделений предприятия (локальная эффективность), эффективность совместной работы группы взаимосвязанных подразделений предприятия (комплексная эффективность).

Общая рентабельность характеризует эффективность использования основных фондов и оборотных средств предприятия и рассчитывается по формуле

$$P_o = \Pi / (\text{ОФ} + \text{Ф}_{об}), \quad (19)$$

где P_o – общая рентабельность, %;

Π – прибыль от обычной деятельности до налогообложения за анализируемый период, руб.;

ОФ – среднегодовая стоимость основных фондов, руб.;

$\text{Ф}_{об}$ – среднегодовая стоимость оборотных средств, руб.

Рассматривая предприятие не только как экономическую систему, но и социальную, выделяют социальную эффективность, отражающую результаты реализации социальных программ и проектов, направленных на: улучшение и облегчение условий труда, изменение его содержания; развитие творческих функций, способностей и потребностей членов трудового коллектива; увеличение количества рабочих мест и уровня занятости работников; улучшение условий быта; улучшение состояния окружающей среды; повышение уровня безопасности труда и жизни и т.п. Обобщающим показателем социальной эффективности производства является образ и качество жизни, отражающиеся в продолжительности жизни населения страны.

Конкурентная среда деятельности предприятия, изменчивость и развитие которой обусловлены интенсивностью научно-технического прогресса, предпринимательской активностью и потенциалом субъектов рынка и другими факторами, требует неуклонного повышения эффективности деятельности отдельных хозяйствующих субъектов.

Экономическая эффективность деятельности предприятия, в первую очередь, зависит от эффективности использования всех задействованных в его хозяйственной деятельности ресурсов и затрат. Факторы, определяющие эффективность использования отдельных видов ресурсов и направлений деятельности предприятия, и пути (направления) ее повышения были рассмотрены в соответствующих темах данного курса.

Все рассмотренные факторы делятся:

– в зависимости от возможности предприятия непосредственно влиять на их реализацию на внутренние и внешние факторы;

– в зависимости от качественного содержания на экстенсивные и интенсивные факторы;

– по направленности на конкретные элементы (направления, объекты) производственно-хозяйственной деятельности предприятия на материально-технические, организационные, экономические, структурные, социальные факторы и т.д.

Залогом эффективной деятельности предприятия в текущем периоде и на перспективу является поддержание конкурентоспособности предприятия.

Таким образом, эффективность деятельности предприятия одновременно является результатом рационального хозяйствования и целевой установкой устойчивого экономического развития.

Задания для самоконтроля

Задание 1.

Задача

Пользуясь исходными данными таблицы, рассчитать показатели эффективности использования грузового автотранспорта предприятия.

Таблица 13 – Исходные данные к заданию

Показатель	Отчет- ный год	Вариант задания		
		1	2	3
Среднесписочное количество автомобилей, ед.	39	40	41	43
Общая фактическая грузоподъемность, т	199	222	225	233
Общая номинальная грузоподъемность, т	265	267	269	278
Автомобиле-дни пребывания в организации, всего, дн.	14235	14600	14965	15695
Автомобиле-дни в работе, дн.	11615	12470	12842	12980
Автомобиле-дни в ремонте, дн.	2620	2130	2123	2715
Общий пробег автомобилей, тыс. км	980	814	874	902
Общий пробег с грузом, тыс. км	680	510	590	650
Перевезено грузов всего, тыс.т	80,6	78,0	102	124
Выполнено работ всего, тыс. ткм	2599	2691	3012	3520
Всего материально-денежных затрат, тыс. руб.	108360	108466	109102	109456

Таблица 14 – Показатели использования грузового автотранспорта

Показатель	Отчетный год	Вариант задания	Отклонение варианта от отчетного года, (+,-)
Коэффициент технической готовности			
Коэффициент использования автопарка в работе			
Коэффициент использования пробега			
Коэффициент использования грузоподъемности			
Среднесуточный пробег автомобиля, км			
Среднее расстояние перевозки грузов, км			
Фактическая грузоподъемность автомобиля, т			
Номинальная грузоподъемность автомобиля, т			
Выполнено работ одним среднесписочным автомобилем, тыс. ткм			
Себестоимость 1 ткм, руб.			

Методические указания к решению задания

1. Коэффициент технической готовности автопарка – отношение числа автомобиле-дней пребывания подвижного состава в технически исправном состоянии к общему числу автомобиле-дней пребывания в хозяйстве:

$$K_{т.г} = \frac{A_{дх} - A_{дрм}}{A_{дх}}, \quad (20)$$

где $K_{т.г}$ – коэффициент технической готовности;

$A_{дх}$ и $A_{дрм}$ – количество автомобиле-дней пребывания транспорта в хозяйстве и на ремонте;

2. Коэффициент использования автопарка в работе – отношение автомобиле-дней в работе к автомобиле-дням пребывания

в хозяйстве:

$$K_p = \frac{A_{др}}{A_{дх}}, \quad (21)$$

где K_p – коэффициент использования автопарка в работе;
 $A_{др}$ и $A_{дх}$ – количество автомобиле-дней пребывания транспорта в работе и хозяйстве;

3. Коэффициент использования пробега – отношение пробега с грузом к общему пробегу автомобиля:

$$K_n = \frac{П_г}{П_о}, \quad (22)$$

где K_n – коэффициент использования пробега;
 $П_г$ и $П_о$ – пробег автомобилей с грузом и общий пробег, тыс. км.

4. Коэффициент использования грузоподъемности – отношение фактической грузоподъемности к грузоподъемности номинальной (технической):

$$K_g = \frac{\Phi_g}{T_g}, \quad (23)$$

где K_g – коэффициент использования грузоподъемности;
 Φ_g – фактическая грузоподъемность автомобилей, т;
 T_g – номинальная (техническая) грузоподъемность, т

4. Среднесуточный пробег автомобиля – отношение общего пробега автомобиля к автомобиле-дням в работе:

$$П_с = \frac{П_о}{A_{др}}, \quad (24)$$

где P_c – среднесуточный пробег автомобиля;
 P_o – пробег автомобиля общий, тыс. км;
 $A_{др}$ – автомобиле-дни в работе;

6. Среднее расстояние перевозки грузов – отношение выполненной транспортной работы в тонно-километрах к числу груза в тоннах:

$$P_r = \frac{ГП_a}{Г_a}, \quad (25)$$

где P_r – среднее расстояние перевозки грузов, км;
 $ГП_a$ – выполнено работ автомобилями, тыс. ткм;
 $Г_a$ – перевезено грузов, тыс. т.

7. Себестоимость тонно-километра – отношение всех затрат на содержание грузового транспорта к количеству выполненных тонно-километров.

$$C_{ткм} = \frac{З}{ГП_a}, \quad (26)$$

где $C_{ткм}$ – себестоимость 1 ткм транспортных работ, руб.;
 $З$ – все затраты по грузоперевозкам, тыс. руб.;
 $ГП_a$ – выполнено работ автомобилями, тыс. ткм.

Задание 2. Тест

Вопрос 1. Экономическая сущность рентабельности показывает сумму ...

- 1) полученной прибыли на рубль затрат;
- 2) затрат на рубль прибыли;
- 3) прибыли на рубль выручки;
- 4) выручки на рубль затрат.

Вопрос 2. Рентабельность продукции определяется отношением прибыли ...

- 1) к объему реализованной продукции;
- 2) к средней стоимости имущества предприятия;
- 3) к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств;
- 4) от реализации продукции к затратам на ее производство и реализацию.

Вопрос 3. Рентабельность производства показывает, сколько прибыли приходится ...

- 1) на единицу реализованной продукции;
- 2) после уплаты налогов;
- 3) на единицу выручки;
- 4) на себестоимость продукции.

Вопрос 4. Рентабельность продаж показывает ...

- 1) уровень прибыли после выплаты налога;
- 2) сколько чистой прибыли приходится на единицу выручки;
- 3) эффективность использования всего имущества;
- 4) сколько прибыли приходится на единицу проданной продукции.

Вопрос 5. Рентабельность производственных фондов определяется отношением прибыли ...

- 1) к объему реализованной продукции;
- 2) от реализации к выручке от реализации;
- 3) к средней стоимости имущества предприятия;
- 4) к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств.

Вопрос 6. Рентабельность продукции рассчитывается как отношение прибыли ...

- 1) к полной себестоимости реализованной продукции;
- 2) от производства и реализации продукции к общим затратам на производство;

- 3) от производства и реализации продукции к полной себестоимости реализованной продукции;
- 4) от реализации продукции к выручке от реализации продукции;
- 5) к объему реализованной продукции.

Вопрос 7. Рентабельность отдельных видов продукции определяется отношением прибыли ...

- 1) включаемой в цену изделия, к цене изделия;
- 2) от реализации к выручке от реализации;
- 3) к средней стоимости имущества предприятия;
- 4) к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств.

Вопрос 8. Рентабельность производственных фондов определяется отношением прибыли ...

- 1) к объему реализованной продукции;
- 2) от реализации к выручке от реализации;
- 3) к средней стоимости имущества предприятия;
- 4) к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств.

Вопрос 9. Уровень рентабельности повышается, если ...

- 1) все показатели растут пропорционально;
- 2. показатели числителя опережают темпы роста показателей знаменателя;
- 3) темпы роста оборотных средств опережают темпы роста основных фондов;
- 4) темпы роста оборотных средств опережают темпы роста себестоимости;
- 5) темпы роста цены опережают темпы роста основных фондов.

Контрольные вопросы

- 1. Какой величиной характеризуется понятие «эффект»?

2. По какой формуле определяется эффективность деятельности предприятия?
3. Какие показатели относятся к группе «дифференцированные показатели эффективности»?
4. Что характеризует интегральная экономическая эффективность предприятия?
5. Что характеризует общая рентабельность предприятия?
6. От чего зависит экономическая эффективность деятельности предприятия?

Литература

[1, 2, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 21, 22, 24, 25, 28, 31, 34, 36, 37, 42, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 51, 53, 54, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 65, 67, 69, 72, 75]

10 ИННОВАЦИОННАЯ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ. ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ В НОВУЮ ТЕХНИКУ

В общенаучном представлении **инновация** – это результат интеллектуальной, научно-технической или другой деятельности в той или иной сфере по эффективному изменению объекта управления путем внедрения новшеств. Новшества могут быть представлены в виде открытия, изобретения, патента, рационализаторского предложения, нового или усовершенствованного продукта, технологии, управленческого или производственного процессов. К новшествам можно отнести предложения по усовершенствованию или изменению организационной, производственной или другой структуры предприятия, ноу-хау, введение новых понятий, научных подходов или принципов, документов (стандарта, методики, инструкции, рекомендаций и т.п.), результатов маркетинговых исследований и т.д.

Термин «**инновация**» в Большом экономическом словаре А.Б. Борисова имеет два значения. В первом значении **инновация** – это новая техника, технология, являющаяся результатом достижений научно-технического прогресса. Определяющим фактором инновации является развитие изобретательства, рационализации, появление крупных открытий. То есть инновации непосредственно связаны с изобретениями, рационализаторскими предложениями, крупными открытиями, которые, естественно, требуют вложений финансовых средств, инвестиций. В этой связи второе определение **инноваций** – вложение средств в экономику, обеспечивающее смену техники и технологий.

При этом термин «**инновация**» отдельными исследователями трактуется по-разному, в зависимости от объекта и предмета проводимого исследования. Например, некоторые ученые считают, что **инновация** – это общественно-экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по свойствам изделий и технологий с получением выгоды и добавочного дохода. Ряд исследователей видят сущность понятия «**инновация**» в том, что это нечто луч-

шее, чем существовавшее до нее, нечто более эффективное, имеющее только положительный результат. Многие исследователи понимают **инновацию** как результат творческой деятельности, направленной на разработку, создание и распространение новых видов изделий, технологий, организационных форм и т.д.

Инновационная деятельность – это деятельность по разработке, производственному освоению, внедрению и реализации инноваций.

Научная идея, научное исследование, производство, реализация и потребление являются основными базовыми элементами структуры инновационного процесса. Каждый его компонент выполняет определенную функцию в процессе: в сфере исследований инновация создается, в производстве апробируется, тиражируется в соответствии с запросами рынка, переходит в стадию реализации, на которой происходит внедрение в производство, адаптация, реклама, распространение, образование или пополнение сегмента рынка и затем перемещается в сферу производственного или непроизводственного потребления.

Из сферы потребления поступает обратная информация о качестве потребляемой продукции, ее достоинствах и недостатках, а также очень важные данные о потребностях в продуктах инновационной деятельности. Инновационный процесс протекает успешно, когда информация относительно свободно, без серьезных препятствий движется в обоих направлениях и каждый компонент инновационного процесса соответствует своему назначению.

Различают три логические формы инновационного процесса:

простой внутриорганизационный (натуральный), который предполагает создание и использование новшеств внутри одной и той же организации; новшество в этом случае не принимает непосредственно товарной формы;

простой межорганизационный (товарный), когда новшество выступает как предмет купли-продажи;

расширенный, проявляющийся в возникновении новых производителей нововведения, т.е. в нарушении монополии про-

изводителя-пионера, что способствует (через взаимную конкуренцию) совершенствованию потребительных свойств выпускной продукции. В условиях товарного инновационного процесса действуют как минимум два хозяйствующих субъекта: производитель (создатель) и потребитель (пользователь) ново-введения.

Основными этапами инновационного процесса являются:

- аналитические исследования проблем (поиск решений и формирование идей в виде концепций, выбор приоритетных НИР);
- разработка НИР и предпроектных предложений (ОКР);
- разработка проектов развития (подготовка к освоению научно-технических разработок в производстве);
- апробация в условиях производственных испытаний;
- реализация проектов развития (организация производства на основе результатов маркетинговых исследований).

Для создания и тиражирования инноваций нужны не только развитая наука, производство (способное воспринимать ее достижения) и потребитель его продукции, но и стимулы, побуждающие людей, экономических субъектов создавать и вводить инновацию в действие. Необходимы определенные финансовые средства, благоприятные технические, социальные условия и т.д., зависящие от уровня развития общества и его ориентации на научно-технический прогресс. Если эта ориентация положительная, то новшество формирует инновационную систему, которая включает в себя все компоненты структуры инновационного процесса. Это крупные компании, способные вкладывать значительные средства в развитие у себя исследований и разработок, доводить их результаты до серийного производства, модернизировать оборудование и т.д.

Понятия инновационной деятельности и инновационных процессов весьма близки между собой, но есть и определенные отличия. Если инновационная деятельность – это деятельность конкретных людей (специалистов, работников аппарата управления, предприятий и организаций АПК, отдельных предпринимателей, ученых и т.д.), то инновационный процесс – это объективно происходящие изменения в сферах производства и реализации продукта, связанные с научно-техническим прогрессом, необхо-

димостъ которого, в свою очередь, определена объективными законами экономического развития.

Наиболее сильное неблагоприятное воздействие на развитие инновационных процессов в АПК оказывает низкий уровень платежеспособного спроса на научно-техническую продукцию.

Научно-технический прогресс (НТП) – постоянное развитие науки и техники. Играет значительную роль в решении социально-экономических проблем и повышении уровня жизни общества.

Отсутствие у большинства предприятий собственных денежных средств, сопровождаемое ограниченностью бюджетных источников финансирования, и практическая невозможность получить на инновации заемные средства не позволяют им заниматься освоением новых технологий.

Конечной целью осуществления инновационной политики являются создание условий для успешного развития инновационной деятельности и обеспечение ускорения научно-технического прогресса во всех отраслях АПК, заключающиеся в техническом и организационно-технологическом обновлении агропромышленного производства, повышении производительности труда и его эффективности.

К организационным методам реализации инновационной политики относятся создание четкой организационно-управляемой инновационной системы. Для этого необходимо формирование и развитие инновационной инфраструктуры в виде самых различных формирований научных, научно-технических и научно-технологических центров, технопарков, технополисов, научно-производственных объединений и систем, специализированных формирований по производству наукоемкой продукции.

Успешной реализации инновационной политики будут способствовать меры по стимулированию инвесторов, вкладывающих средства в производство наукоемкой продукции, тиражирование которой позволит ускорить развитие инновационных процессов в транспортной отрасли. Это важно осуществлять путем как определенной поддержки инвесторов, так и организации временных коллективов для реализации какого-либо крупного инновационного проекта.

Активизация инновационной деятельности в АПК в современных условиях должна осуществляться по наиболее приоритетным направлениям развития этого процесса. В сфере экономики, организации и управления агропромышленным производством это установление и постоянное совершенствование организационно-экономических отношений в процессе производства, способствующих осуществлению не только простого, но и расширенного воспроизводства, внедрению новых, более перспективных форм организации производства и управления, направленных на максимально эффективное использование всех элементов производства, рабочей силы, орудий и предметов труда.

Инновационный процесс непосредственно связан с инвестициями. Под **инвестициями** понимается совокупность затрат, реализуемых в форме долгосрочных вложений частного или государственного капитала в различные отрасли национальной (внутренние инвестиции) или зарубежной (заграничные инвестиции) экономики с целью получения прибыли: денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, лицензии, в том числе и на товарные знаки (кредиты, любое другое имущество или имущественные права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения прибыли (дохода).

Виды инвестиций. Различают инвестиции долгосрочные, финансовые, нефинансовые, банковские, инвестиции в запасах, интеллектуальные, портфельные, прямые, реальные, фактические.

Деятельность по вложению денежных средств и других ценностей в проекты, а также обеспечение отдачи вложений представляется в инвестиционной деятельности.

Источники финансирования инвестиций – это денежные средства, которые могут быть использованы в качестве инвестиционных ресурсов. От качества реализации инвестиционных процессов зависит не только долговечность инвестиционной деятельности, но и распределение конечных доходов от нее, эффективность использования авансированного капитала, финансовая устойчивость организации, осуществляющего инвестиции.

Результативность финансирования в основном зависит от структуры инвестиций.

Общая структура инвестиций:

- структура реальных инвестиций;
- структура капитальных инвестиций;
- структура портфельных инвестиций.

Общая структура инвестиций – отношение между реальными портфельными инвестициями.

Структура реальных инвестиций – соотношение инвестиций в основной, оборотный капитал и нематериальные активы.

Структура портфельных инвестиций – соответствие инвестиций в ценные бумаги.

Структура капитальных инвестиций – определенные потребности ресурсов на возведение какого-либо объекта и их процент от общей стоимости.

Источниками финансов для инвестиций могут выступать как собственные, так и привлекаемые извне. Под собственными источниками подразумеваются некоторые отчисления из основного капитала.

Внешними источниками могут быть банки, инвестиционные компании, коммерческие фонды инвестиционной поддержки.

Инвестиционный проект – планируемая предприятием система капиталовложений в различные сферы деятельности с целью сохранения и преумножения капитала.

Малые инвестиционные проекты небольшие по объему, ограничены в размерах капиталовложений и позволяют некоторое количество упрощений в процедурах планирования.

Монопроекты имеют определенные границы в плане ресурсов, времени и др.

Мультипроекты выявляются в случаях, когда несколько инвестиционных проектов выполняются по единой схеме.

Международные проекты отличаются от национальных в основном сложностью и повышенной стоимостью реализации.

Мегапроекты – совокупность нескольких инвестиционных проектов, объединенных некоторой целью.

Оценка эффективности предприятий зависит от принятия решений, которые связаны с вложениями денежных средств. Это

является важным этапом в сфере деятельности любого предприятия.

С целью эффективного использования инвестиционных средств и максимизации прибыли на привлеченный капитал необходимо проанализировать будущие доходы, а также учесть затраты, связанные с реализацией инвестиционного проекта.

В настоящее время существуют несколько методов оценки эффективности проекта инвестиций. Все они базируются на едином принципе: в результате реализации инвестиционного проекта предприятие должно получить прибыль (должен увеличиться собственный капитал организации), учитывая данную особенность, различные финансовые показатели характеризуют проект с разных сторон и способны соответствовать интересам различных групп лиц, имеющих отношение к данному предприятию. Ими могут являться: кредиторы, инвесторы, менеджеры разного звена.

Эффективность научно-технического развития – это соотношение результата и затрат для достижения цели. При оценке эффективности используются такие принципы, как: комплексность; системность; согласованность; динамичность. Так мы можем увидеть, что инвестиционное развитие организации тесно связано с его инвестиционной деятельностью. Крупные инвестиции способствуют активному развитию организации.

Рассмотрим каждый эффект в отдельности.

1. Технический эффект – появление инновационной техники и технологий, изобретений.

2. Ресурсный эффект – высвобождение ресурсов на предприятии.

3. Экономический эффект – рост производительности труда и снижение трудоемкости, материалоемкости и себестоимости продукции.

Результат деятельности предприятия напрямую зависит от инвестиций. То есть чем больше ресурсов будет выделено на изучение и реализацию какой-либо работы, тем выше шансы, что ожидания будут оправданы.

Экономическая эффективность инвестиций определяется путем сопоставления эффекта, полученного от их применения, с величиной капитальных затрат.

В процессе эксплуатации оборудование подвергается постепенному физическому износу, ухудшающему его первоначальные технические характеристики. При нарастании износа оборудование выходит из строя и появляется реальность аварийно остановки.

Устранение износа достигается частичным обновлением машин и аппаратов при помощи ремонта. Сущность ремонта заключается в ликвидации дефектов, вызывающих отказы в работе оборудования, и обеспечении необходимой производительности и надежности.

Текущий ремонт заключается в проведении минимальных ремонтных работ, необходимых для устранения мелких дефектов, препятствующих нормальной работоспособности оборудования до очередного планового ремонта. Во время текущего ремонта заменяются или восстанавливаются быстро изнашивающиеся детали, регулируется работа отдельных узлов, осуществляются чистка и смазка трущихся поверхностей и т.п. Это наименьший по объему работ ремонт и выполняется на месте установки оборудования силами ремонтного персонала производственного цеха по возможности в нерабочие смены.

Капитальный ремонт включает полную разборку машин (аппаратов), замену всех износившихся деталей и узлов, в том числе базовых. Этот максимальный по объему работ ремонт предусматривает восстановление первоначальных паспортных характеристик оборудования и выполняется наиболее квалифицированными рабочими ремонтно-механического цеха.

Нередко морально устаревшие конструкции машин и аппаратов подвергаются модернизации. Она осуществляется в целях совершенствования оборудования, доведения его эксплуатационных показателей до современного технического уровня. При модернизации могут заменяться как отдельные узлы, так и целые блоки.

Срок окупаемости – один из самых наглядных и широко используемых в отечественной и мировой практике показателей эффективности инвестиций.

Срок окупаемости капитальных вложений (T) находится по формуле

$$T = \frac{K_H}{\Delta_T}, \quad (27)$$

где K_H – капитальные вложения, руб.,
 Δ_T – годовая экономия, руб.

Годовая экономия (Δ_T) от проведенных мероприятий по изготовлению или модернизации машин (оборудования) определяется по формуле

$$\Delta_T = C_{C.P.}^B - C_{C.P.}^П, \quad (28)$$

где $C_{C.P.}^B$ – затраты до вложения инвестиций, руб.;
 $C_{C.P.}^П$ – затраты после вложения инвестиций, руб.

Приведенные затраты (Π_3) находятся по формуле

$$\Pi_3 = C_{C.P.} + E_H \times K, \quad (29)$$

где E_H – нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений (для учебных целей равен 0,1);
 K – балансовая стоимость машины, руб.

Годовой экономический эффект ($\Gamma_{\Delta\Phi}$) находится по формуле

$$\Gamma_{\Delta\Phi} = \Pi_3^B - \Pi_3^П \quad (30)$$

где Π_3^B – приведенные затраты до вложения инвестиций, руб.;
 $\Pi_3^П$ – приведенные затраты после вложения инвестиций, руб.

Задания для самоконтроля

Задание 1.

Задача

Рассчитать эксплуатационные затраты на ТО автомобилей до реконструкции участка технического обслуживания и после реконструкции, пользуясь данными таблицы 15. Учитывая, что стоимость основных средств участка до реконструкции составляла 1318,2 тыс. руб., а после реконструкции – 1673,2 тыс. руб., определить эффективность дополнительных капитальных вложений.

Результаты расчетов свести в таблицу 15.

Таблица 15 – Исходные данные для расчета эксплуатационных затрат на ТО автомобилей

Показатель	Базовый вариант	Проектный вариант
Число технических обслуживаний автомобилей, шт.	210	260
Число нормо-смен за год	162	128
Продолжительность смены, ч	7	7
Часовая ставка рабочего 5 разряда, руб./ч	232,15	232,15
Коэффициент, учитывающий дополнительную заработную плату	1,15	1,15
Отчисления на страховые нужды, %	30	30
Процент амортизационных отчислений на производственные здания, %	2,5	2,5
Процент амортизационных отчислений на производственное оборудование, %	14,2	14,2
Процент отчислений на ремонт зданий, %	5	5
Процент отчислений на ремонт оборудования, %	12,5	12,5
Процент общепроизводственных накладных расходов, %	62	62
Процент общехозяйственных расходов, %	20	20
Нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений	0,1	0,1

Методические указания к выполнению задания

Эксплуатационные затраты ($\mathcal{E}_3$) определяются для базового и проектного вариантов по формуле

$$\mathcal{E}_3 = C_{\Pi} + T_{\mathcal{E}} + A_T + P_T + \Pi_3, \quad (31)$$

где C_{Π} – заработная плата обслуживающего персонала, руб.;

$T_{\mathcal{E}}$ – затраты на электроэнергию, руб.;

A_T – амортизационные отчисления на полное восстановление основных средств, руб.;

P_T – затраты на ремонт, руб.;

Π_3 – прочие прямые затраты, руб.

Зарботная плата рабочих на весь объем работ по ТО включает в себя основную (C_{OB}), дополнительную ($C_{Д}$), а также отчисления на страховые нужды ($C_{соц}$).

$$C_{\Pi} = C_{OB} + C_{Д} + C_{соц} \quad (32)$$

$$C_{OB} = C_{ч} \times T_{см} \times T_{год}, \quad (33)$$

где $C_{ч}$ – часовая тарифная ставка, руб.;

$T_{см}$ – продолжительность смены, ч;

$T_{год}$ – число нормо-смен за год.

Амортизационные отчисления (A_T) на восстановление здания и оборудования определяются по формуле

$$A_T = B_C \times a : 100, \quad (34)$$

где B_C – стоимость здания или оборудования, руб.;

a – процент амортизационных отчислений на производственные здания или оборудование, проц.

Затраты на ремонт и обслуживание здания или оборудования (P_T) определяются по формуле

$$P_T = B_C \times P : 100, \quad (35)$$

где P – процент отчислений на ремонт здания или оборудования.

Общепроизводственные накладные расходы (H_{OB}) по участку и общехозяйственные расходы (H_{OX}) определяются по формулам

$$H_{OB} = R_{OP} \times C_P : 100, \quad (36)$$

$$H_{OX} = R_{OX} \times C_P : 100, \quad (37)$$

где R_{OP} , R_{OX} – процент общепроизводственных и общехозяйственных расходов.

Удельные эксплуатационные затраты на техническое обслуживание одного автомобиля ($З_{ТО}$) определяются по формуле

$$З_{ТО} = Э_3 : N, \quad (38)$$

где N – число технических обслуживаний автомобилей, шт.

Годовая экономия ($Э_Г$) определяется по формуле

$$Э_Г = (З_{ТОБ} - З_{ТОП}) \times N_P, \quad (39)$$

где $З_{ТОБ}$ и $З_{ТОП}$ – удельные эксплуатационные затраты на ТО автомобилей соответственно при базовом и проектном вариантах, руб.;

N_P – количество технических обслуживаний в проектном варианте, шт.

Приведенные затраты для базового и проектного вариантов ($П_{ЗБ}$, $П_{ЗП}$) определяются по формулам

$$П_{ЗБ} = З_{ТОБ} + E_H \times K_{удБ} \quad (40)$$

$$П_{ЗП} = З_{ТОП} + E_H \times K_{удП}, \quad (41)$$

где $K_{удБ}$, $K_{удП}$ – удельные капитальные вложения соответственно по базовому и проектному вариантам, руб.;

E_H – нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений ($E_H = 0,1$).

Годовой экономический эффект ($\Gamma_{\text{ЭФ}}$) определяется по формуле

$$\Gamma_{\text{ЭФ}} = (П_{ЗБ} - П_{ЗП}) \times N_{П}. \quad (41)$$

Срок окупаемости (T) дополнительных капитальных вложений (ΔK) определяется по формуле

$$T = \Delta K : \text{Э}_Г. \quad (42)$$

$$\Delta K = K_{П} - K_{Б}, \quad (43)$$

где $K_{П}$, $K_{Б}$ – капитальные вложения в проектом и базовом вариантах, руб.

Таблица 16 – Экономическая эффективность проекта реконструкции участка технического обслуживания автомобилей

Показатель	Вариант	
	базовый	проектный
Количество ТО автомобилей, шт.		
Стоимость основных средств участка, тыс. руб.		
Дополнительные капитальные вложения, тыс. руб.		
Годовые затраты труда, чел.-ч		
Удельные эксплуатационные затраты на ТО, руб.		
Снижение эксплуатационных затрат, %		
Годовая экономия, тыс. руб.	-	
Удельные приведенные затраты, руб./шт.		
Годовой экономический эффект, тыс. руб.	-	
Срок окупаемости дополнительных капитальных вложений, лет	-	

Задача 2.

Рассчитать экономическую эффективность капитальных вложений в модернизацию техники, пользуясь данными таблицы 17 и результатами расчетов задания.

Таблица 17 – Исходные данные для расчета экономической эффективности капитальных вложений в модернизацию техники

Показатель	Значение показателя
Балансовая стоимость существующей техники, руб.	810200
Балансовая стоимость модернизированной техники, руб.	992100
Дополнительные капитальные вложения, руб.	181900
Трудоемкость работ до вложения денежных средств, чел.-ч	5132
Трудоемкость работ после вложения денежных средств, чел.-ч	4390
Амортизационные отчисления на технику, %	12,5
Отчисления на ТО и ремонт техники, %	8
Часовая ставка рабочих по 5 разряду, руб.	232,15
Коэффициент, учитывающий доплаты к основной зарплате	1,125-1,130
Страховые взносы и платежи, %	30
Нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений	0,1

Методические указания к заданию

Методика расчета показателей в варианте до внедрения капитальных вложений и после одинакова.

Затраты на ремонт автомобилей на участке за год ($C_{С.Р.}$) находятся по формуле

$$C_{С.Р.} = C_{ЗП.Р.} + A + P + N_{ОП},$$

где $C_{ЗП.Р.}$ – оплата труда с отчислениями на страховые платежи, руб.;

A – амортизационные отчисления, руб.;

P – отчисления на ремонт техники, руб.;

$N_{ОП}$ – общепроизводственные накладные расходы, руб.

$$C_{ЗП.Р} = З_О + З_Д + C_{СВП}, \quad (44)$$

где $З_О$ – основная заработная плата производственных рабочих, занятых на ремонте автомобилей, руб.;

$З_Д$ – дополнительная заработная плата производственных рабочих, занятых на ремонте автомобилей, руб.;

$C_{СВП}$ – страховые взносы и платежи в бюджет, и внебюджетные фонды, руб.

Амортизационные отчисления на технику (A) находятся по формуле

$$A = \frac{B_{С.ОБ} \times H_{ОБ}}{100}, \quad (45)$$

где $B_{С.ОБ}$ – балансовая стоимость техники, руб.;

$H_{ОБ}$ – норма амортизационных отчислений на технику, %.

Затраты на ТО и ремонт техники находятся по формуле

$$P_{ТО и Р} = \frac{B_{С.ОБ} \times P_{ОБ}}{100}, \quad (46)$$

где $P_{ОБ}$ – отчисления на ТО и ремонт техники, %.

Общепроизводственные накладные расходы находятся по формуле

$$H_{ОП} = 0,01 \times C_{ЗП.Р} \times R_{ОП}, \quad (47)$$

где $R_{ОП}$ – процент общепроизводственных расходов, %.

Годовая экономия ($ЭГ$) от проведенных мероприятий по совершенствованию организации работ определяется по формуле

$$ЭГ = C_{С.Р.Б} - C_{С.Р.П}, \quad (48)$$

где $C_{C.P.B}$ – затраты на ремонт до вложения, руб.;

$C_{C.P.П}$ – затраты на ремонт после вложения денежных средств, руб.

Приведенные затраты (Π_3) находятся по формуле

$$\Pi_3 = C_{C.P} + E_H \times K, \quad (49)$$

где E_H – нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений;

K – балансовая стоимость техники, руб.

Годовой экономический эффект ($\Gamma_{\text{ЭФ}}$) находится по формуле

$$\Gamma_{\text{ЭФ}} = \Pi_{3Б} - \Pi_{3П}, \quad (50)$$

где $\Pi_{3Б}$ – приведенные затраты до вложения, руб.;

$\Pi_{3П}$ – приведенные затраты после вложения денежных средств, руб.

Срок окупаемости капитальных вложений (T) находится по формуле

$$T = \frac{K_H}{\text{Э}_Г} \quad (51)$$

где K_H – дополнительные капитальные вложения, равные разницы затрат до и после вложения денежных средств, руб.

Показатели экономической эффективности совершенствования организации ТО и ремонта на СТО представьте в таблице 18. Сделайте выводы по целесообразности предложенного мероприятия.

Таблица 18 – Экономическая эффективность капитальных вложений в модернизацию техники

Показатель	Базовый вариант	Проектный вариант
Дополнительные капитальные вложения на модернизацию, тыс. руб.		
Трудоемкость ремонта автомобилей на участке, чел.-ч		
Снижение трудоемкости ремонта автомобилей на участке : % чел.-ч		
Затраты на ремонт автомобилей, тыс. руб.		
Годовая экономия, тыс. руб.	-	
Годовой экономический эффект, тыс. руб.	-	
Срок окупаемости дополнительных капитальных вложений, лет	-	

Задание 2. Тест

Вопрос 1. Финансовые инвестиции представляют собой...

- 1) вложение средств в различные финансовые активы (в ценные бумаги, банковские счета, и др.) в целях извлечения прибыли;
- 2) вложение средств в основной капитал;
- 3) вложение средств в оборотный капитал.

Вопрос 2. К реальным инвестициям относятся ...

- 1) вложение средств в оборотный капитал;
- 2) вложение средств в основной капитал;
- 3) вложение средств в ценные бумаги;
- 4) вложение средств в нематериальные активы.

Вопрос 3. Субъектами инвестиционной деятельности являются ...

- 1) только организации, реализующие конкретные инвестиционные проекты;

- 2) представители организаций, контролирующих правомерность осуществления инвестиционных проектов;
- 3) инвесторы, заказчики, исполнители работ и другие участники инвестиционной деятельности;
- 4) бизнес-планы предприятий.

Вопрос 4. Под инвестиционной средой следует понимать...

- 1) внутренние факторы развития производства, влияющие на инвестиционную активность;
- 2) совокупность экономических, политических, социальных, правовых, технологических и других условий, способствующих расширенному воспроизводству;
- 3) внешние факторы роста объема производства;
- 4) принципы формирования портфеля ценных бумаг.

Вопрос 5. В зависимости от формы собственности различают следующие виды инвестиций ...

- 1) частные, государственные (в том числе смешанные), иностранные;
- 2) акционерные, корпоративные и т.п.;
- 3) независимые.

Вопрос 6. Инвестиционные риски в зависимости от их уровня не могут быть ...

- 1) безрисковые и высокорисковые;
- 2) низкорисковые и среднерисковые;
- 3) народнохозяйственные и региональные.

Вопрос 7. По объектам вложения различают ...

- 1) реальные и финансовые инвестиции;
- 2) инвестиции в добывающую промышленность;
- 3) инвестиции в оборотный капитал.

Вопрос 8. К основным целям инвестиций в ту или иную сферу экономики следует отнести ...

- 1) рост акционерного капитала и соответственно доходов акционеров, максимизацию прибыли;

- 2) максимизацию прибыли;
- 3) реализацию социальных программ региона;
- 4) создание условий эффективного развития производственной сферы.

Вопрос 9. Чистый дисконтированный доход как метод оценки инвестиций – это ...

- 1) разница между приведенным (дисконтированным) денежным доходом от реализованного инвестиционного проекта за определенный временной период и суммой дисконтированных текущих стоимостей всех инвестиционных затрат;
- 2) будущая стоимость денег с учетом меняющегося индекса инфляции;
- 3) приведенная стоимость предполагаемых денежных поступлений плюс стоимость ожидаемых наличных затрат.

Вопрос 10. Под сроком окупаемости инвестиций следует понимать ...

- 1) период, в течение которого полностью окупаются изначально сделанные инвестиции (не принимая во внимание временную стоимость денежных поступлений);
- 2) период возмещения затрат предприятия до так называемого «пускового» этапа производства;
- 3) срок, в течение которого произойдет возмещение всех постоянных затрат на инвестицию.

Контрольные вопросы

1. Что такое инновация в общенаучном представлении?
2. Какие различают логические формы инновационного процесса?
3. Что является основными этапами инновационного процесса?
4. Что является конечной целью осуществления инновационной политики?
5. С чем связан инновационный процесс?
6. Что такое технический эффект?

7. От чего зависит срок окупаемости капитальных вложений?

Литература

[2, 3, 5, 8, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 20, 22, 26, 27, 29, 36, 37, 38, 39, 41, 43, 44, 51, 56, 59, 60, 64, 67, 68, 73, 75, 76, 77]

11 ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Эффективное управление автотранспортным предприятием достигается при условии планирования его работы с целью обеспечения сбалансированности и взаимосвязи всех элементов предприятия.

Планирование – это важнейшая функция процесса управления производством на автомобильном транспорте, приводящая возможности предприятия в соответствие с условиями рынка.

Цель планирования на предприятии - разработка и построение системы планов АТП, направленных на удовлетворение спроса потребителей и получение достаточной и стабильной прибыли от результатов его хозяйственной деятельности в течение длительного времени.

Достижение поставленной цели возможно при решении следующих задач:

- формирование и корректировка производственной программы АТП с учетом сложившихся внутренних и внешних рыночных факторов;
- налаживание взаимоотношений с различными контрагентами, обеспечивающими эффективность деятельности предприятия;
- реализация возможностей повышения качества транспортных услуг и конкурентоспособности предприятия;
- обеспечение производственного процесса необходимыми видами ресурсов;
- применение эффективных технологий организации перевозочного процесса и ТО и Р автомобилей;
- реализация возможностей роста трудового потенциала предприятия;
- улучшение финансовых показателей деятельности автотранспортного предприятия путем эффективного использования имеющихся ресурсов и др.

Этапы планирования:

- 1) составление планов, принятие решений о будущих целях организации и способах их достижения;

2) организация выполнения плановых решений, оценка реальных показателей деятельности предприятия;

3) контроль и анализ конечных результатов, корректировка фактических показателей и совершенствование деятельности предприятия.

В современной науке выделены принципы планирования, которые проявляются как основные теоретические положения, необходимые для осуществления руководства при формировании, обосновании и организации разработки планов предприятия такие, как: системность, целенаправленность, комплексность, эффективность, научность, сбалансированность, приоритетность и др. (табл. 19).

Использование перечисленных принципов в деятельности предприятия, в том числе автотранспортного – позволяет определить производственные возможности предприятия, улучшить эффективность производственно-хозяйственной деятельности с оптимальным использованием всех имеющихся ресурсов.

Основным объектом внутрихозяйственного планирования на автотранспортном предприятии является взаимосвязанная система планово-экономических показателей, характеризующих процесс производства.

Правильный выбор вида внутрифирменного планирования на транспортном предприятии имеет существенное значение для повышения эффективности производства и качества оказываемых услуг.

Текущее планирование – процесс создания предпосылок для реализации новых возможностей предприятия, заложенных в стратегическом плане, разрабатывается на один год с разбивкой годового плана на кварталы, т.к. необходимо учитывать сезонную неравномерность спроса на транспортные услуги.

Оперативное планирование – составляется на один месяц, на смену или сутки. Плановый отдел доводит месячные планы до всех производственных подразделений предприятия. Так, программа по эксплуатации подвижного состава включает следующие показатели: списочный состав автомобилей, объем перевозок, эксплуатационные показатели, численность водителей, фонд заработной платы. Для технической службы в планах

Таблица 19 – Основные принципы планирования

Принцип	Характеристика	Особенность
необходимости	Планирование любого вида трудовой деятельности способствует эффективному производству	Отсутствие планирования – ведет к снижению эффективности функционирования предприятия.
единства	Единый план социально-экономического развития предприятия, производства, материально технического обеспечения, себестоимости и другими	Единство планов обобщает экономические цели взаимодействия подразделений предприятия на горизонтальном и вертикальном уровнях планирования и управления
непрерывности	Процессы планирования, организации и управления являются взаимосвязанными между собой и должны осуществляться постоянно, без остановки	Согласованность планов сближает фактические показатели с плановыми.
гибкости	Возможность корректировки и уточнения плановых показателей в связи с изменяющимися условиями	Возможность оперативного выбора вариативности планов
точности	Важность составления точных планов позволяет решать задачи предприятия с учетом его финансового положения.	Степень точности планов при краткосрочном и оперативном планировании должна быть более высокая, при стратегическом планировании можно ограничиться выбором общей цели и составлением приближенных расчетов.
комплексности	Принимаемые плановые и управленческие решения обеспечивают учет изменений в отдельных объектах и в конечных результатах деятельности предприятия.	Изменение хотя бы одного из факторов производства приводит к изменению других экономических показателей.
эффективности	Разработки вариативности производственного процесса на основании имеющихся ресурсов с целью получение наибольшего экономического эффекта.	Эффект планирования определяется через сравнение ожидаемых показателей с заранее выбранной целью по сравнимым показателям
оптимальности	Необходимость выбора лучшего варианта на всех этапах планирования из всех возможных.	Критериями оптимальности служат: минимальная трудоемкость, себестоимость продукции, максимальная прибыль
участия	Активное воздействие персонала на процесс планирования.	Мотивированное привлечение сотрудников предприятия к процессу планирования с учетом их знаний, опыта, квалификации
координации	Деятельность подразделений одного уровня следует планировать одновременно и во взаимозависимости с другими	Неважно, где возникают проблемы, решать их следует совместно с остальными.

устанавливаются показатели производственной программы по ТО и ремонту: количество обслуживаний, трудоемкость; численность рабочих и специалистов, фонд заработной платы, смета затрат. Сменно-суточный план как разновидность оперативного плана разрабатывается в подразделениях предприятия. Отдел эксплуатации разрабатывает суточные планы перевозок и задание каждому водителю доводится в путевом листе. Технический отдел составляет программу по ТО и ремонту и задание каждому рабочему доводится в виде наряда.

Перспективное планирование разрабатывается на каждом автотранспортном предприятии на период более года. В плане устанавливаются перспективные цели и способы их достижения. Основная цель стратегического планирования связана с созданием потенциала для выживания предприятия в условиях рыночной среды.

Современные АТП используют в своей деятельности широкий спектр форм планирования и выбирают для себя наиболее приемлемые:

✓ *технико-экономическое планирование* – проявляется в процессе формирования системы технических и экономических показателей АТП в их единстве и взаимосвязи, через

– обоснованный объем перевозок в соответствии со спросом и предложениями;

– выбор необходимых ресурсов для осуществления перевозок;

– выработка рациональных норм использования ресурсов;

– определение результатов деятельности АТП.

✓ *оперативно-производственное планирование* – основывается на развитии и реализации технико-экономических планов АТП с учетом

– определения текущего производственного задания для конкретных подразделений АТП;

– организационно-управленческого воздействия на процессы перевозок, технического обслуживания и ремонта подвижного состава.

✓ *социальное планирование* – реализуется через систему показателей, характеризующих эффективность деятельности АТП.

✓ *финансово-инвестиционное планирование* – включает в себя систему финансовых и инвестиционных планов, обеспечивающих эффективное развитие АТП.

✓ *бизнес- планирование* – инструмент планирования производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия в рыночных условиях, конечной целью которой является прирост капитала и повышение конкурентоспособности.

Задания для самоконтроля

Задание 1.

Задача

Определить среднесписочное количество автомобилей ЗИЛ-130. Наличие на начало года – 59 штук. Поступило в первом квартале 4 автомобиля, во 2-м – 6, в 3-м – 6. Выбыло в I квартале – 2 автомобиля, в IV квартале – 4. Поступающие автомобили находились в АТО в I квартале 320 дней, во II – 230, в 3-м – 227. Выбывающие автомобили находились в АТО в I квартале 45 дней, в IV – 46. Количество дней в году – 365.

Таблица 20 – Планирование среднесписочного количества автомобилей ЗИЛ-130

Период	на начало года		введено		выбыло	
	шт	дней	шт	дней	шт	Дней
	59	365				
1 кв			4	320	2	45
2 кв			6	230		
3 кв			6	227		
4 кв					4	46

Методические указания к заданию

Для оценки провозных возможностей предприятия в течении определенного периода (квартал, год) используется показатель средней численности списочного парка:

$$A_{\text{сп}} = \frac{(A_{\text{нг}} - A_{\text{выб}})D_{\text{к}} + A_{\text{пост}}*D_{\text{рпост}} - A_{\text{выб}}*D_{\text{рвыб}}}{D_{\text{к}}} \quad (52)$$

где $A_{\text{сп}}$ – среднесписочное количество автомобилей, ед.;

$A_{\text{нг}}$ – среднесписочное количество автомобилей на начало года, ед.;

$A_{\text{выб}}$ – количество выбывших автомобилей, ед.;

$A_{\text{пост}}$ – количество поступивших автомобилей, ед.;

$D_{\text{рпост, выб}}$ – дни работы поступивших (выбывших) автомобилей;

$D_{\text{к}}$ – дни календарные.

В году 365 календарных дней.

Контрольные вопросы

1. Что представляет собой планирование в условиях рыночной экономики?
2. Какие существуют принципы планирования?
3. Назвать виды внутрифирменного планирования на предприятии.
4. Какие основные стадии можно выделить в процессе планирования?
5. Назвать основные разделы бизнес-плана и дать им характеристику.

Литература

[1, 2, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 21, 22, 24, 25, 28, 31, 34, 36, 37, 42, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 51, 53, 54, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 65, 67, 69, 72, 75].

12 ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ С УЧЕТОМ СИНТЕЗА ТРЕБОВАНИЙ КОНСТРУКТОРСКОЙ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

Для любого хозяйствующего субъекта, как на стадии создания, так и процессе его функционирования требуется регулярная организация и управление его деятельностью, направленные на совершенствование воспроизводственного цикла, а также получения высоких конечных результатов.

Предприятия – самостоятельный хозяйствующий субъект с неопределенным сроком существования, включающий обособленный имущественный комплекс, на базе которого профессионально организованный трудовой коллектив осуществляет постоянную совместную деятельность по удовлетворению потребностей общества в товарах и услугах с целью получения прибыли.

Предприятие представляет собой источник удовлетворения потребностей общества в товарах и услугах и место приложения сил трудоспособного населения страны. На производственных предприятиях производятся материальные ценности, на основе которых производятся нематериальные блага.

Действующие предприятия решают следующие задачи:

- обеспечивают потребителей производимой продукцией, востребованной на рынке;
- обеспечивают население – рабочими местами, персонал предприятия заработной платой;
- обеспечение выплаты налогов и отчислений в бюджеты различных уровней;
- обеспечивают внедрение в производство достижений научно-технического прогресса.

Государство заинтересовано в эффективной работе каждого предприятия, так как от их деятельности зависят суммы поступающих налогов, уровень занятости и доходов населения, решение проблем безработицы, экономическая независимость и обороноспособность страны.

Основные задачи предприятия в условиях рынка: организация труда и заработной платы, анализ рынка, планирование дея-

тельности, организация производства и сбыта продукции (товаров и услуг), формирование и распределение дохода, развитие материальной базы предприятия, своевременная уплата налогов и сборов, охрана окружающей среды.

В современных условиях, успешно функционировать и развиваться предприятие может только при обеспечении получения дохода, способного обеспечить самокупаемость (возмещение затрат) и самофинансирование (развитие производства).

Предприятия, специализирующиеся на выпуске однородной продукции, образуют соответствующие отрасли материального производства (промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт и т.д.).

Организации и предприятия определенной отраслевой принадлежности формируют размер и территориальную специализацию городов и регионов, в которых они расположены. От уровня их развития и масштабов производственной деятельности зависит обеспечение нормальных условий труда и уровня доходов населения.

Предприятия могут относиться к крупному, среднему и малому бизнесу. Для отнесения к конкретному типу бизнеса предприятия классифицируются по размеру выручки без НДС и численности работников.

Выделяют:

- микропредприятия – размер выручки без учета НДС 60 млн руб. и численность до 15 чел.,
- малые предприятия – 400 млн руб. и до 100 чел.,
- средние предприятия – 1000 млн руб. и от 101 до 250 чел.,
- крупные предприятия – свыше 1000,0 млн руб. и свыше 250 чел.

Понятие организации производства является многосторонним. С одной стороны – это бизнес-идея при внедрении ее функционирование. С другой стороны – это формат управления производством, направленного на выстраивание системы процессов, сопровождающих весь цикл функционирования бизнеса, рационального использования финансовых, трудовых, материальных ресурсов, способствующих эффективному производству благ для удовлетворения потребности своего потребителя. Как известно

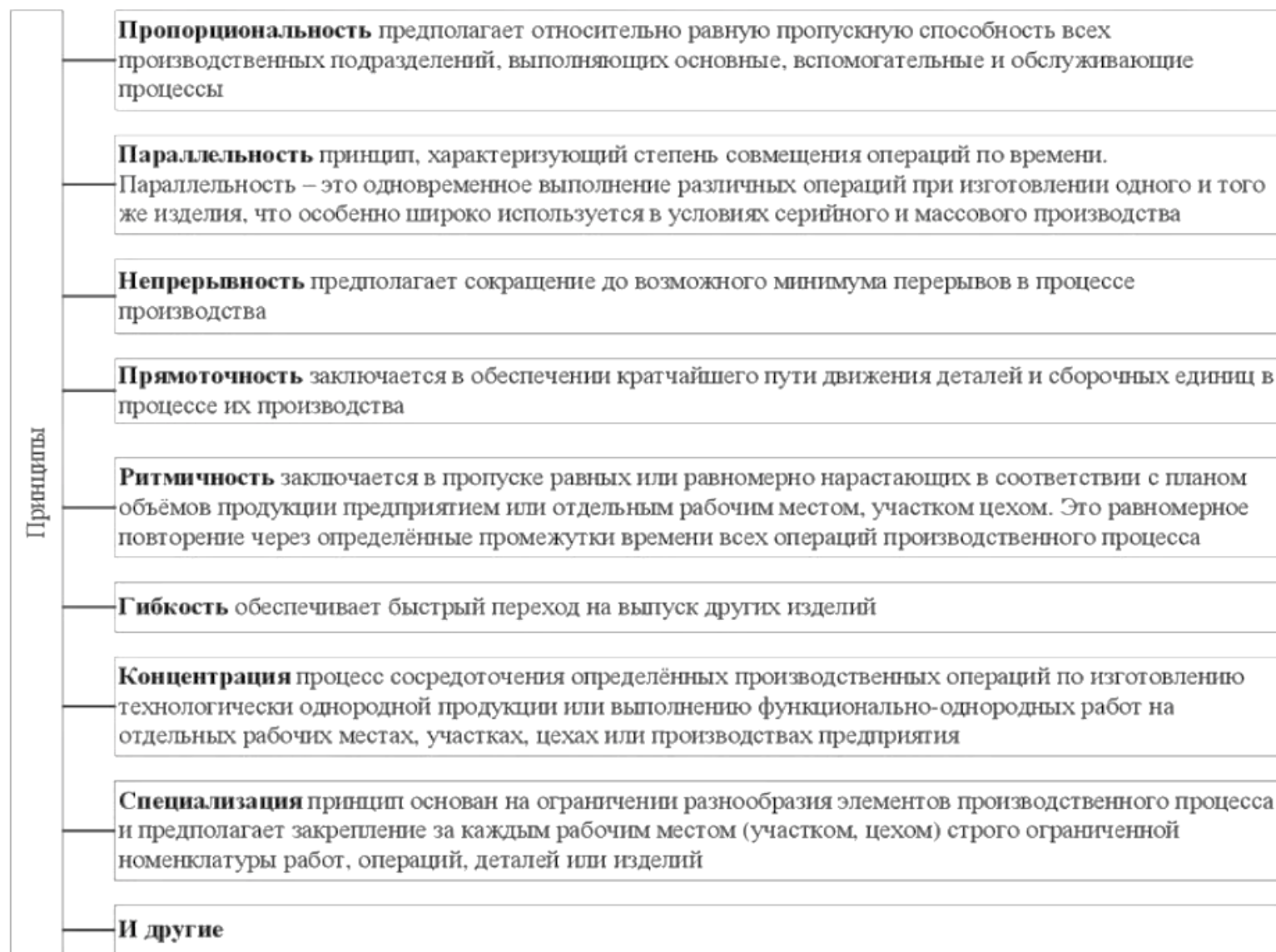


Рисунок 6 – Основные принципы организации производства



Рисунок 7 – Факторы, влияющие на эффективность эксплуатации автомобилей

производственный процесс имеет циклическое развитие, что способствует формированию определенного опыта деятельности: производственного, репутационного, финансового и др., что обеспечивает разработке более эффективной технологии производственного цикла.

Функционирование автотранспортного предприятия имеет свою специфику: нематериальность, оторванность от стационарного места производства, которая формирует одновременно реализацию нескольких процессов производства, объединенных одной целью – выполнением транспортной услуги.

Описанные в теории организации производства правила и принципы применимы и относительно автотранспортного предприятия (рис. 6).

Совокупность перечисленных принципов способствует не только выполнению организации производства, но также и управлению им в единстве анализа, сбора и обработки информации, планирования деятельности, организации и контроля. Реализация этих функций и принципов основывается на административно-распорядительных, экономических, социально-психологических, правовых (рис 7).

Организация производственного цикла АТП одновременно охватывает несколько связанных между собой процессов организации: эксплуатация автомобилей и поддержка их в эксплуатационном состоянии; логистика – организация движения, мониторинг и контроль автомобиля на линии; финансово-экономическая деятельность предприятия.

При организации эксплуатации автомобилей АТП рассматривают производственные мощности – провозные возможности подвижного состава парка АТП, отражающего максимально возможные к перевозке за период объемы транспортных услуг, которые могут быть достигнуты при сложившихся внутренних условиях предприятия, основанные на методике технико-эксплуатационных показателей (рис. 8).

Подход к выбору организационной структуры АТП – является залогом успешности деятельности предприятия, основными признаками которой являются:

- высокоспециализированный персонал;
- небольшое количество подразделений;

- построение структуры управления через минимальное количество управленцев;
- привлечение специалистов для организации управления АТП;
- построения рабочего графика в соответствии с заказами заказчиков;
- возможности маневрирования в зависимости от изменения внутренних и внешних условий;
- высокая результативность работы АТП (производительность труда, минимальные затраты и т.д.).

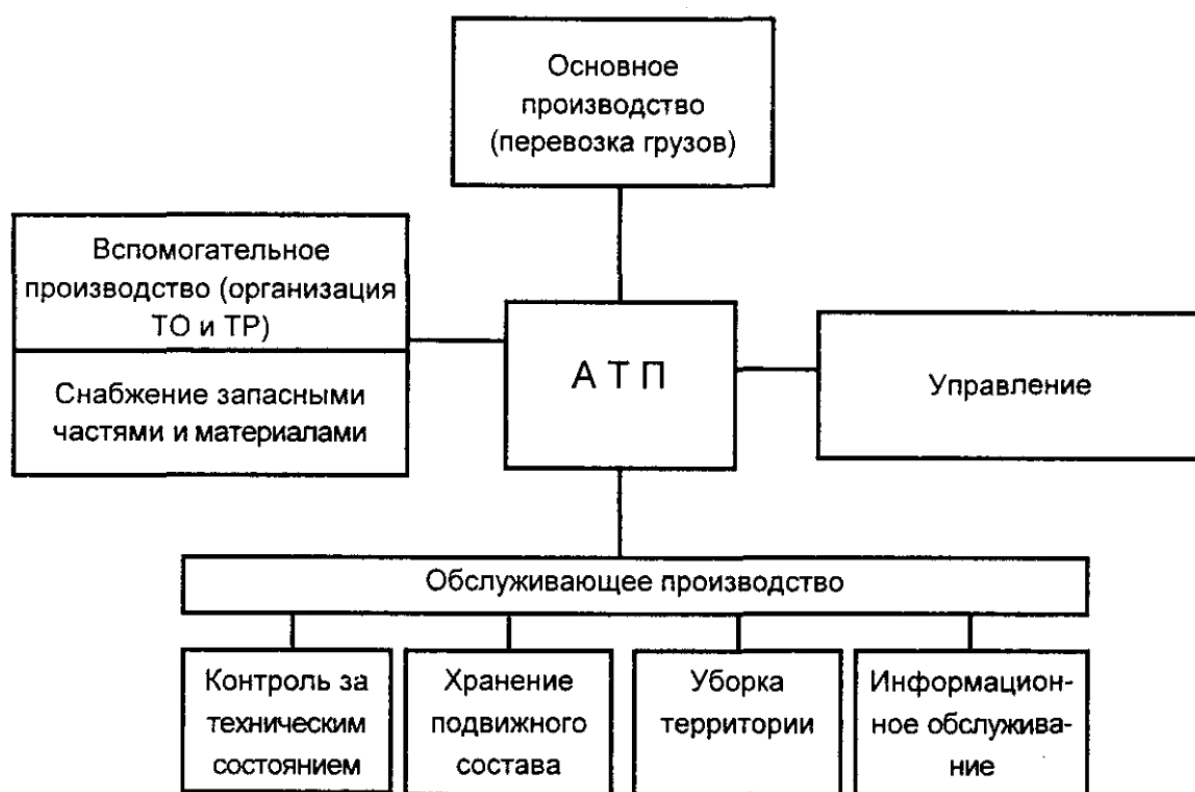


Рисунок 8 – Организационная структура АТП

Производственная структура зависит от специализации предприятия и определяется наиболее экономически целесообразным сочетанием отраслей, числом и размерами подразделений, их размещением по территории, уровнем развития производства. Выделяют линейную, линейно-функциональную, дивизиональную, матричную системы организации и управления предприятием (табл. 21).

Таблица 21 – Сравнительные характеристики организационных систем предприятия

Система	Достоинства	Недостатки
1	2	3
Линейная	Высокая степень разделения труда; эффективный контроль исполнения команд; наличие взаимоувязанной системы обобщенных формальных правил и стандартов, обеспечивающей однородность выполнения сотрудниками своих обязанностей и скоординированность различных задач; дух формальной обезличенности, с которым официальные лица выполняют свои должностные обязанности; осуществление найма на работу в строгом соответствии с квалификационными требованиями к соответствующей должности	Неспособность к внедрению новшеств; отсутствие достаточной мотивации сотрудников
Линейно-функциональная	Стимулирует деловую и профессиональную специализацию; уменьшает дублирование усилий и потребление материальных ресурсов в функциональных областях; улучшает координацию в функциональных областях	Подразделения могут быть более заинтересованы в реализации своих целей и задач, чем общих целей предприятия; в большом предприятии цепь команд от руководителя до исполнителя становится слишком длинной

Продолжение таблицы 21

1	2	3
Система	Достоинства	Недостатки
Дивизиональная	Четкое разграничение ответственности; высокая гибкость и адаптивность системы; высокая самостоятельность структурных единиц; разгрузка высшего руководящего состава; простота коммуникационных связей; кадровая автономия, высокая мотивация	Высокая потребность в руководящих кадрах; сложная координация; повышенные затраты за счет дублирования функций; сложность осуществления единой политики; разобщенность персонала; слабый синергетический эффект
Матричная	Высокая гибкость и адаптивность систем; снижение риска ошибочных решений профессиональная специализация руководства; возможность учета специфических условий региона; разграничение сфер ответственности; кадровая автономия функциональных подразделений; целевое руководство на основе единоначалия	Сложные механизмы координации; возможные конфликты из-за двойного подчинения; размытость ответственности за принятие решений; сложность контроля; необходимость дифференцирования контроля по функциям и подразделениям

В соответствии с функциональным принципом каждое предприятие можно представить составленным из отдельных крупных блоков подразделений: блок производственных подразделений; блок управленческих подразделений; блок подразделений социальной сферы (табл. 22).

Таблица 22 – Характеристика структурных подразделений

Блок подразделения	Вид	Характеристика
Производственные подразделения	основные	создание профильной продукции или оказанием услуг;
	вспомогательные	обеспечивают нормальную работу основных (инструментальное хозяйство, ремонтное и др.);
	обслуживающие	обслуживают основные и вспомогательные процессы (энергетический цех, склады, транспортный цех и др.);
	экспериментальные	изготавливаются опытные образцы продукции
Управленческие подразделения	предпроизводственные	научно-исследовательские, конструкторские и пр.;
	информационные	отдел технической информации, библиотека, архив и др.;
	инженерно-технические	отделы по эксплуатации, ремонту и обслуживанию техники, энергетические службы, отдел или бюро по технике безопасности, инструментальный отдел и др.;
	сервисные	отделы, занимающиеся проблемами сбыта, гарантийного обслуживания;
	технологические	отделы, занятые разработкой и внедрением технологии производства продукции;
	экономические	планово-экономический отдел, отдел труда и зарплаты, бухгалтерия, финансовый отдел;
	административно-хозяйственные	отдел кадров, хозяйственный отдел, отдел снабжения и др.;
	оперативные	отделы, занимающиеся диспетчированием производства
Социальная направленность	подразделений социальной сферы	поликлиника
		клуб
		профилакторий
		детский сад
		база отдыха и др.

В совокупности организационно-производственная структура АТП включает в себя: перевозку грузов, пассажиров; посто-

вые работы ТО и ремонта; участковые работы по восстановлению снятых неисправных агрегатов, узлов и деталей в отделениях предприятия; подготовку производства, обеспечение запасными частями и материалами, перебазирование машин и др.; работы, связанные с содержанием, реконструкцией и техническим перевооружением (рис. 9).

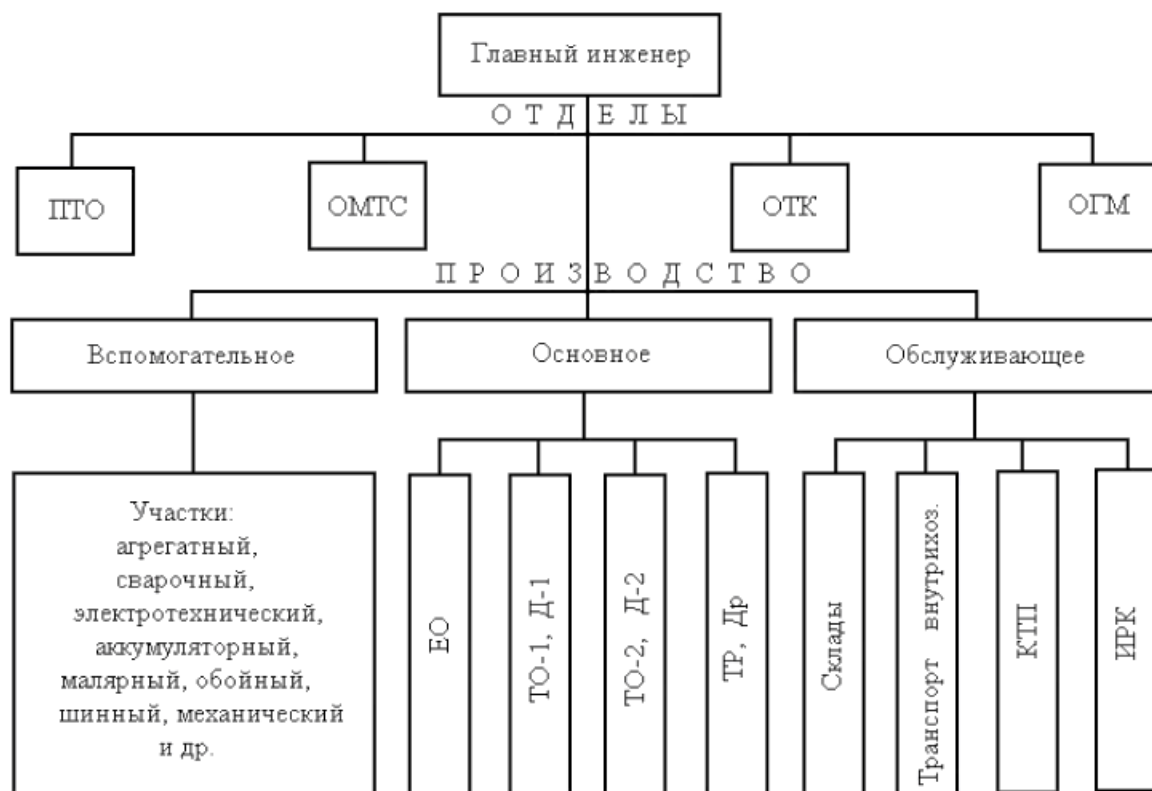


Рисунок 9 – Обобщенная организационно-производственная структура АТП

Организация производства АТП рассматривается как функция управления, а также как процесс основного, вспомогательного и обслуживающего производства. На специфику деятельности АТП влияет характер осуществляемых перевозок, технического обслуживания, ремонта, износа подвижного состава, логистические и экономические процессы

Организация производства АТП основана на разделении всего имущества предприятия на группы, среди которых особен-

ное место занимает инфраструктура предприятия, обеспечивающая его непрерывное функционирование; формируется через индивидуальность каждого АТП, с целью достижения высокого качества предоставления транспортной услуги, конкурентоспособности на рынке, что позволит обеспечить высокую результативность деятельности АТП.

Задания для самоконтроля

Задание.

Задача.

Разработайте с помощью программного продукта Microsoft Word с помощью приложения составления рисунков, диаграмм, таблиц – организационно-управленческую структуру управления грузовым АТП по перевозке междугородних и внутригородских грузов впервые создаваемого предпринимателем Петровым П.П., который предполагает приобрести 150 автомобилей грузоподъемностью до 25 т. и осуществлять перевозочную и ремонтную деятельность.

Контрольные вопросы

1. Какие различают существующие технические системы и подсистемы?
2. Какие основные виды автотранспортных, автообслуживающих и авторемонтных предприятий Вы знаете?
3. Что собой представляет структура производственного процесса на автотранспортном предприятии?
4. Что включает организационно-производственная структура автотранспортных, автообслуживающих и авторемонтных предприятий?

5. Какие Вы знаете основные этапы формирования производственной структуры автотранспортного предприятия?

6. Каковы условия формирования производственной структуры технической службы хозяйственной ассоциации автотранспортников?

Литература

[1, 2, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14., 16, 18, 21, 25, 26, 27, 28, 29, 32, 37, 38, 41, 42, 43, 44, 49, 54, 59, 60, 61, 63, 65, 68, 69, 77]

13 ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Построение правильной организационной структуры на предприятии является главной задачей управляющего. От связи составов подразделений, их рационального состава и взаимодействия на прямую зависит слаженная работа организации.

Под организационной структурой предприятия понимаются состав, соподчиненность, взаимодействие и распределение работ по подразделениям и органам управления, между которыми устанавливаются определенные отношения по поводу реализации властных полномочий, потоков, команд и информации. Структура предприятия включает в себя отделения, цеха, отдела, лаборатории, сектора и другие подразделения, каждое из которых имеет свои органы управления.

Признаками правильного построения организационной структуры:

- быстрота реакции на изменения графика и условий работы;
- наличие, как в структуре управления, так и в составе рабочих специалистов;
- небольшое количество подразделений с сотрудниками высокой квалификации, так же умеренное количество управляющих;
- высокая производительность и эффективность труда.

Если рассматривать стандартную организационную структуру АТП, то можно выделить три самостоятельных блока управления: эксплуатационный; технический; экономический – тесно взаимосвязанных между собой, но с подчинением каждого блока своему руководителю (рис 10).

Линейное управление осуществляется по «вертикали», с прямым подчинением ни несостоящих звеньев предприятия определенным вышестоящим, как правило, такая форма характерна для управления производственными цехами и участками предприятия.

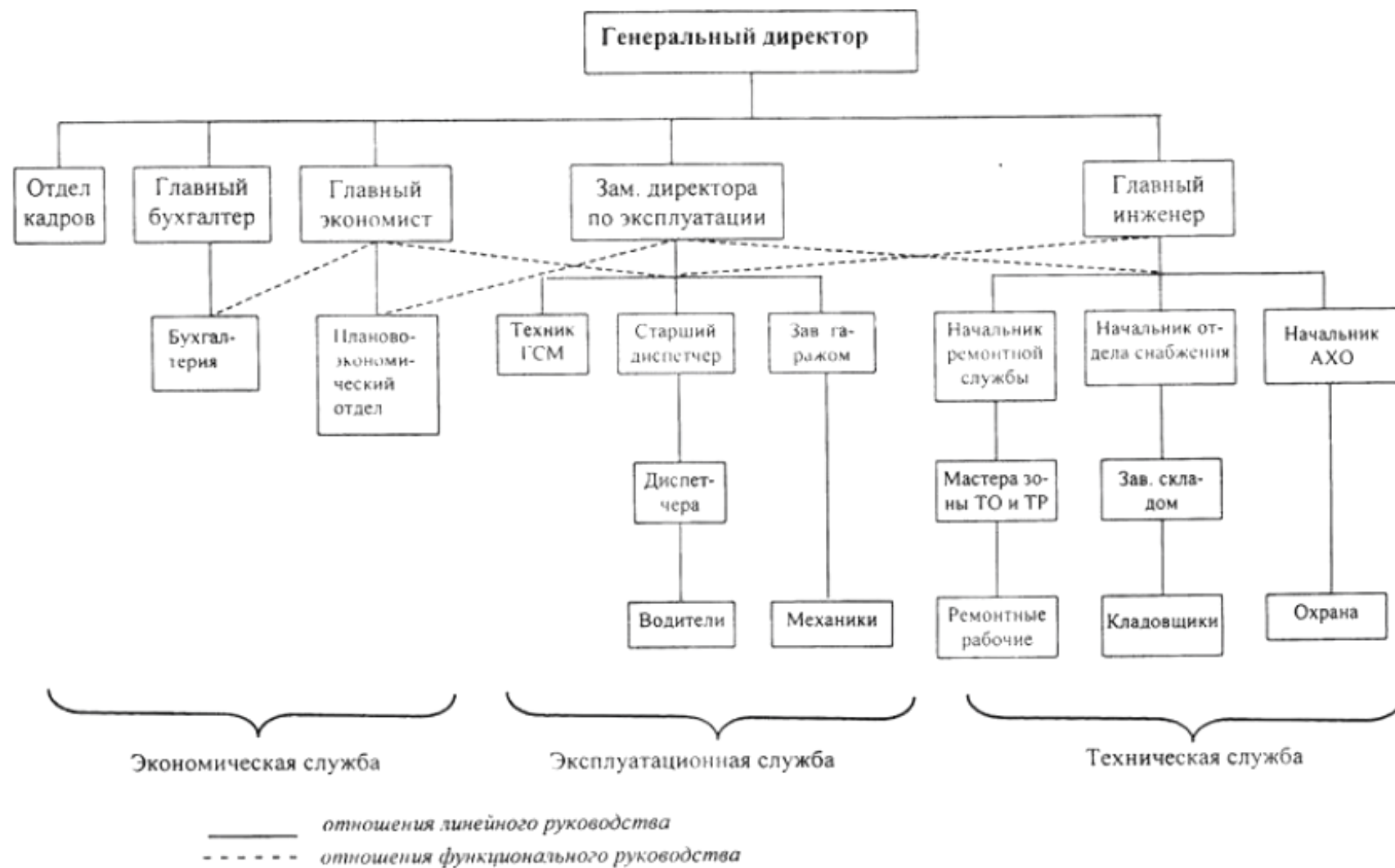


Рисунок 10 – Стандартная организационная структура АТП

Функциональное управление осуществляется по отдельным функциям, где высшее звено управляет многими или всеми звеньями в части конкретной функции.

Для АТП характерна бесцеховая организационная структура, при которой все функции по управлению сосредоточены в аппарате управления предприятия.

Организационная структура управления большинства АТП является линейно-функциональной. На линейные звенья управления возлагаются функции и права командования и принятия решений, а на функциональные подразделения (например, планово-экономический отдел) – методическое руководство при подготовке и реализации решений по планированию, организации, учету, контролю и анализу по всем функциям производственно-хозяйственной деятельности.

Такая структура характеризуется использованием формальных процедур и правил. Каждый исполнитель подчиняется только одному руководителю. Все указания и решения по функциям управления исполнитель получает от непосредственного руководителя. Между исполнителем и функциональными подразделениями остаются информационные связи методического и консультационного характера. Для того, чтобы решение функционального подразделения стало директивным, оно должно быть утверждено руководителем.

Для нормального функционирования АТП необходимо, чтобы все его подразделения работали в нужном графике и в соответствии с потребностями рынка, т.е. должны быть гибкими, а также вовремя и в полном объеме выполнили свои функции.

Рассмотрим работу служб автотранспортного предприятия.

Эксплуатационная служба АТП занимается, прежде всего, научной организацией транспортного процесса и эффективным использованием транспортных средств. Она находит и изучает возможности для наиболее рационального осуществления перевозок с наименьшими затратами. В целом, на АТП служба эксплуатации на основе всестороннего изучения потребностей призвана обеспечивать более полное удовлетворение нужд заказчиков.

Техническая служба АТП рассматривает вопросы поддержания транспортных средств в технически исправном состоянии

и обеспечения развития производственной базы, а также осуществляет руководство материально-техническим снабжением предприятия. Техническая служба имеет право контролировать техническое состояние подвижного состава, снимать его с эксплуатации, планировать и проводить профилактические и ремонтные работы, привлекать к материальной ответственности за неправильную эксплуатацию подвижного состава, зданий, сооружений, оборудования и т.д., а также лимитировать расходы ГСМ.

Важное место в хозяйственном руководстве и улучшении качественных показателей работы предприятия отводится и экономической службе. На основе систематического анализа работы предприятия и исходя из объемных показателей перевозок, их ресурсного обеспечения, экономическая служба определяет пути, по которым должны разрабатываться технические и организационные мероприятия, направленные на повышение технической готовности подвижного состава и совершенствование эксплуатационной и коммерческой деятельности АТП.

В состав экономической службы входит бухгалтерия. Этот отдел во главе с главным бухгалтером проводит учет наличия средств, выделенных в распоряжение АТП, их сохранности и уровня использования, организует выполнение финансового плана, проверяет финансовое состояние предприятия, проводит большую оперативную работу по организации расчетов с клиентурой, поставщиками и финансовыми органами, организует первичный учет расходования материальных ресурсов и денежных средств. Главный бухгалтер несет ответственность за целесообразность и законность расходования средств, и соблюдение финансовой дисциплины.

Типовая структура аппарата управления автотранспортных предприятий включает:

1. Общее руководство.
2. Технико-экономическое планирование.
3. Организацию труда и заработной платы.
4. Бухгалтерский учет и финансовую деятельность.
5. Материально-техническое снабжение.
6. Комплектование и подготовку кадров.
7. Общее делопроизводство и хозяйственное обслуживание.

8. Эксплуатационную службу.
9. Техническую службу.
10. Службу безопасности движения.
11. Контроль пассажирского автотранспорта.
12. Медицинское обслуживание и профилактический осмотр работников.

Таким образом, оптимальная организационная структура АТП является одним из условий эффективной его деятельности. При этом, важно учитывать, что на всех уровнях управления руководители выполняют не только чисто управленческие, но и исполнительные функции.

Но даже при правильно организованной системе управления, ни одно АТП не сможет осуществлять свою деятельность, без ведущей для таких предприятий профессии – водитель.

Поэтому одной из важнейших задач АТП является правильная организация труда водителей, так как от их работы во многом зависит выполнение плана перевозок, а следовательно, удовлетворение нужд заказчиков, и в итоге эффективность функционирования предприятия.

Задания для самоконтроля

Задание.

Задача

Разработайте должностную инструкцию генерального директора АТП, главного инженера АТП, главного механика АТП, начальника цеха АТП, мастера цеха АТП, бригадира АТП по следующей схеме:

- 1) осуществляет руководство;
- 2) организует
- 3) обеспечивает
- 4) контролирует
- 5) защищает.

Контрольные вопросы

1. В чем заключаются отличия функции управления, организации и процесса организации деятельности АТП?
2. Какие принципы лежат в основе организации перевозок на АТП?
3. В чем состоит сходство и различие процессов производства транспортных услуг и процесса организации перевозок?
4. Какова схема управленческого цикла, отражающая взаимосвязь и последовательность реализации функций управления? Какова роль организации в управленческом цикле АТП?
5. Какие виды безопасности должны обеспечиваться при организации производства на АТП?

Литература

[1, 2, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 18, 21, 23, 27, 28, 29, 30, 32, 33, 37, 40, 41, 44, 45, 46, 52, 53, 54, 55, 66, 70, 71]

14 АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Анализ финансово-хозяйственной деятельности (АФХД) предприятия является важной частью – основой принятия решений на микроэкономическом уровне, т.е. на уровне субъектов хозяйствования. Любой экономический субъект является сложной системой со множеством взаимосвязей как между его собственными составляющими, так и с внешней средой. С помощью аналитических процедур выявляются наиболее значимые характеристики и стороны деятельности предприятия и делаются прогнозы его будущего состояния, после чего на основе этих прогнозов строятся планы производственной и рыночной активности и разрабатываются процедуры контроля за их исполнением.

На основе анализа финансово-хозяйственной деятельности разрабатываются и обосновываются управленческие решения. Ни одно организационное, техническое и технологическое мероприятие не должно осуществляться до тех пор, пока не обоснована его экономическая целесообразность.

Тщательный анализ финансового состояния предприятия – одна из составляющих коммерческого успеха. Анализ финансовой деятельности позволяет оценить текущую позицию компании, учесть риски и благоприятные факторы, составить адекватный прогноз на будущее.

Предметом экономического анализа является изучение совокупности данных о финансово-хозяйственной деятельности предприятия и ее результатах, отражаемых в системе экономической информации, в целях разработки мероприятий, направленных на повышение ее эффективности.

Следует также отметить, что характерной особенностью анализа хозяйственной деятельности является наличие достаточно широкого круга пользователей, полученной в ходе аналитического исследования информации. Учитывая открытость большей части данных содержащихся в бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия, инициатором его проведения и, следовательно потенциальным пользователем результатов исследования может являться практически любое заинтересованное лицо. В

общем виде пользователей информации, содержащейся в бухгалтерской отчетности предприятия, можно подразделить на три большие группы:

- внешние пользователи (государственные органы исполнительной власти, деловые партнеры, потенциальные инвесторы, банки, арбитражные суды и др.);
- собственники предприятия (акционеры и другие собственники);
- управленческий персонал предприятия (руководители и специалисты экономических служб, менеджеры).

Метод экономического анализа – способ системного, комплексного изучения, измерения и обобщения влияния отдельных факторов на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия, осуществляемый при помощи обработки специальными приемами имеющихся в распоряжении аналитика источников экономической информации.

Одна из характерных особенностей метода экономического анализа – представление хозяйственных процессов, происходящих на предприятии, в качестве результата разнонаправленного воздействия различных факторов. В ходе анализа оценивается степень влияния внешних и внутренних факторов на конечные результаты деятельности предприятия, хозяйственные процессы.

Большая роль отводится анализу в деле определения и использования резервов повышения эффективности деятельности субъекта хозяйствования в конкурентной среде на основе использования достижений научно-технического прогресса и передового опыта.

Наиболее существенная особенность метода экономического анализа это системность и комплексность подхода к изучению предмета. Это достигается при помощи изучения объекта с учетом всех его внутренних и внешних связей и взаимозависимостей.

В практике проведения аналитической работы применяется ряд классификаций видов анализа финансово-хозяйственной деятельности (табл. 23).

Таблица 23 – Классификационные критерии проведения аналитической работы

Вид	Вид	Характеристика
по времени проведения	оперативный	за короткие промежутки времени анализируется выполнение оперативных планов производственной деятельности предприятия и всех его структурных подразделений
	текущий	анализ имеет те же цели и задачи, что и оперативный анализ, только в более укрупнённом объёме и за более длительный период времени
	перспективный	разрабатываются стратегические цели и определяются задачи, стратегия и тактика их достижения.
по отдельным объектам управления	функциональный	заключается в повышении качества продукции, что является одним из приоритетных направлений развития предприятий.
	технический	Предметом анализа являются причинно-следственные связи технических процессов и их влияние на хозяйственную деятельность
	экономический	Анализируются экономические процессы связанные с производством продукции, товаров, работ, услуг (формирование себестоимости, эффективность использования затрат на выпуск готовой продукции, её реализацию; использование труда; формирование стоимости продукта и др.)
	социальный	социальные процессы находят своё выражение в создании нормальных условий труда, обеспечивающих допустимые нормы шума, затенённости, освещённости, вибрации, температуры и др.; развитии социальной инфраструктуры и других аспектов труда и быта работающих.
	экологический	заключается в проведении исследований по поводу загрязнения окружающей среды: атмосферы, гидросферы.
по функционально взаимосвязанным объектам управления	функционально-стоимостной	исследуются функции изделий и обусловленные ими стоимости
	технико-экономический	анализируются технические процессы, используемые для производства продукции с заданными свойствами и связанные с этим материальные, трудовые и финансовые затраты, а его предметом – причинно следственные связи технических и экономических процессов, обуславливающих конечные результаты деятельности предприятия
	социально-экономический	анализируются социальные процессы и их влияние на результаты производственно-хозяйственной деятельности
	экономико-экологический	исследуются экологические и экономические процессы, связанные с улучшением экологической обстановки
по уровням управления	внутрипроизводственный	на уровне предприятия
	отраслевой	на уровне отрасли
	региональный	на уровне региона
	народно-хозяйственный	на уровне экономики страны

Аналитический процесс целесообразно представить в виде определенной последовательности однородных по содержанию работ, т.е. выделить этапы анализа, которые позволяют систематизировать и оптимизировать методику, уменьшить трудоемкость аналитических процедур и повысить получаемый эффект.

Выделение этапов проведения анализа хозяйственной деятельности предприятия зависит от его специфики. Условно укрупнено можно разделить их на 5 этапов (рис. 11)

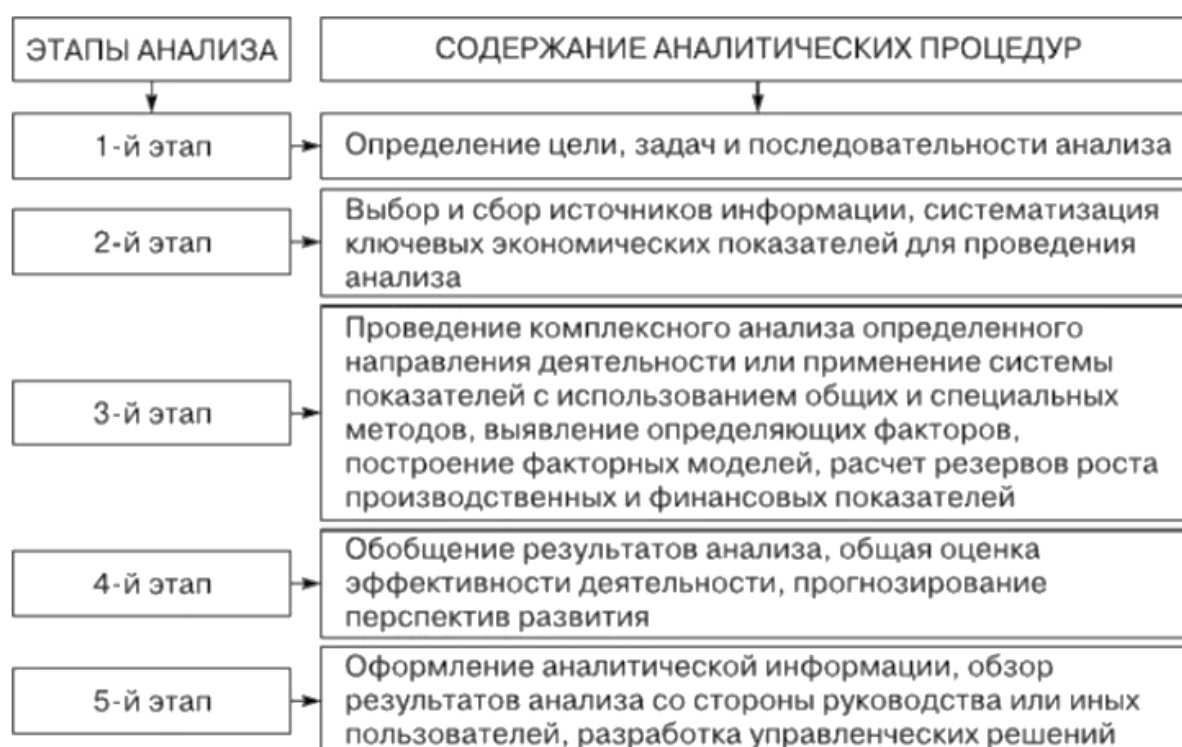


Рисунок 11 – Этапы проведения анализа хозяйственной деятельности

Первый этап предусматривает:

- определение цели и объектов анализа. Объекты анализа отбирают такие, изучение которых дало бы возможность получить полные ответы на поставленные вопросы; о ознакомление с материалами и результатами ранее проведенного анализа по очерченной программой или отобранными объектами, которое позволит не только оценить эффективность уже проведенной аналитической работы, но и учесть при дальнейшем планировании допущенные ранее ошибки и недостатки;

- составление графика проведения аналитической работы, который должен предусматривать конкретные сроки, поскольку чем более оперативный анализ, тем эффективнее используют его результаты в управлении хозяйственной деятельностью;

- перечень исполнителей и распределение обязанностей между ними. Количество и квалификация исполнителей зависит от программы анализа и от сроков его проведения. Распределение обязанностей между исполнителями требует дифференцированного подхода. Значительная часть аналитических работ имеет более или менее технический характер (сбор, систематизация, обработка данных), и поэтому ее можно выполнить с помощью вычислительной техники и вручную без участия рабочих высокого уровня квалификации. Другая часть работ – непосредственный анализ обработанных и сгруппированных данных, интерпретация полученных результатов, разработка выводов и предложений – требуют участия в них хорошо подготовленных специалистов;

- определение методики аналитической оценки, которая будет способствовать достижению сформированной цели.

Второй *этап* включает в себя:

- сбор и проверку достоверности информации, которая будет использоваться во время анализа;

- систематизацию накопленных материалов;

- обработку полученных данных и заполнение аналитических таблиц;

- изучение направлений и причин отклонения фактических показателей от плановых;

- оценку динамики объекта анализа;

- определение влияния факторов на изменение объекта анализа;

- выявление резервов увеличения эффективности деятельности предприятия.

Третий этап:

Достаточная и достоверная информация – главное условие успешности аналитической работы, поэтому данный этап начинается с подбора, проверки полноты и качества информации, которую планируется использовать в анализе. Обработка данных заключается в следующем:

- сопоставлении показателей (по оценке, структуре, принципам построения и т.п.);
- статистическая обработка (расчет средних, относительных величин, группировки показателей и т.п.);
- проведения аналитических расчетов и формирования таблиц.

Четвертый этап: на основании проведенного анализа дают оценку эффективности работы субъекта хозяйствования, обобщают достижения и недостатки его деятельности (с определением причин отклонений от установленных плановых заданий), выявляют имеющиеся резервы для максимально эффективного использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов.

Пятый этап заключается в обобщении полученных результатов и научном обосновании управленческих решений, которые направлены на повышение эффективности функционирования предприятия. На заключительном этапе происходит:

- проведение итоговой оценки деятельности и обобщение результатов анализа;
- формулировка выводов и предложений относительно принятия надлежащих управленческих решений по результатам анализа, согласно его целей и задач. Эти выводы и предложения оформляются в виде пояснительной записки к отчету;
- разработка организационно-технических мероприятий по устранению недостатков, повышение эффективности использования выявленных резервов (за выполнением мероприятий следует установить действенный контроль);
- подготовка распорядительных актов, назначение лиц, ответственных за выполнение принятых решений (рис. 12).

В процессе аналитической работы отдельные составляющие названных этапов могут повторяться. Такая ситуация становится возможной, например, тогда, когда на каком-то из этапов исследования возникает необходимость расширить факторное поле анализа, что требует новой вспомогательной работы. Понятно, что границы этапов имеют в определенной степени условный характер и являются очень подвижными: за счет интенсификации работ на одном из этапов происходит сокращение на каком-то другом. Следовательно, главной задачей такой поэтапной регламентации анализа хозяйственной деятельности является обеспе-

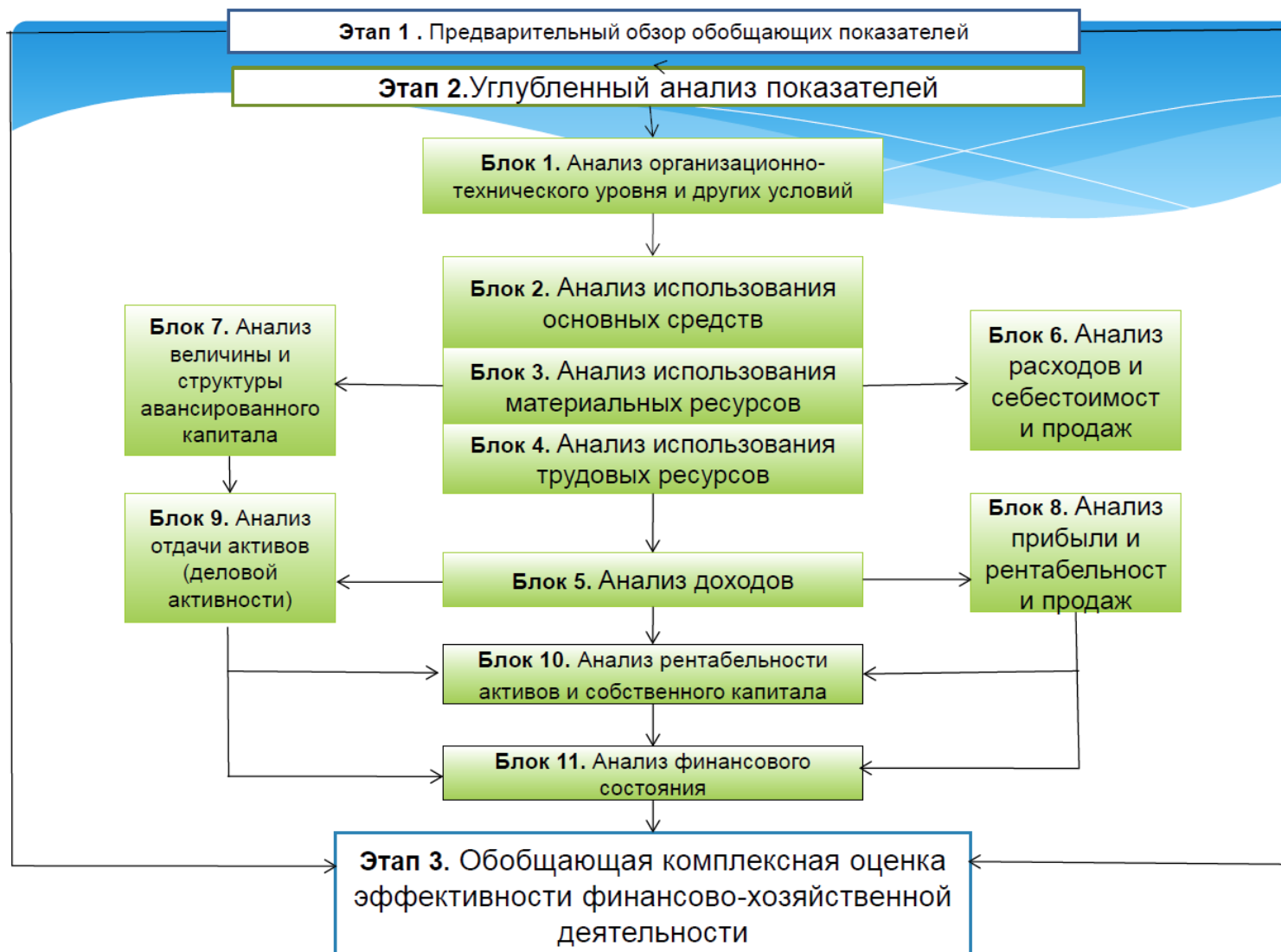


Рисунок 12 – Комплексность при приведении экономического анализа деятельности предприятия

чение действенного текущего контроля за соблюдением качества аналитической работы и сроков ее выполнения.

Таким образом, анализ финансово-хозяйственной деятельности является важным элементом в системе управления производством, действенным средством выявления внутрихозяйственных резервов, основой разработки научно обоснованных планов-прогнозов и управленческих решений и контроля за их выполнением с целью повышения эффективности функционирования предприятия.

Рассмотрим аналитическую работу на примере предприятия ООО «XXX».

Транспортный цех строительной организации является связующим звеном между различными подразделениями предприятия. Поэтому организация работы автомобилей предприятия является важной задачей в технологическом процессе работы организации.

Основной деятельностью транспортного подразделения ООО «XXX» является работа, направленная на достижение следующих целей:

- ремонт автомобилей;
- хранение автомобилей;
- обслуживание и ремонт различных систем и узлов автомобилей;
- выполняет шиномонтаж;
- мойка автомобилей;
- поддержание автомобилей в работоспособном состоянии;
- ремонт и окраска кузовов автомобилей.

Численность сотрудников транспортного цеха составляет 250 человек, среди них: 180 водителей, 60 слесарей и механиков, а также 10 человек административного персонала (рис 13).

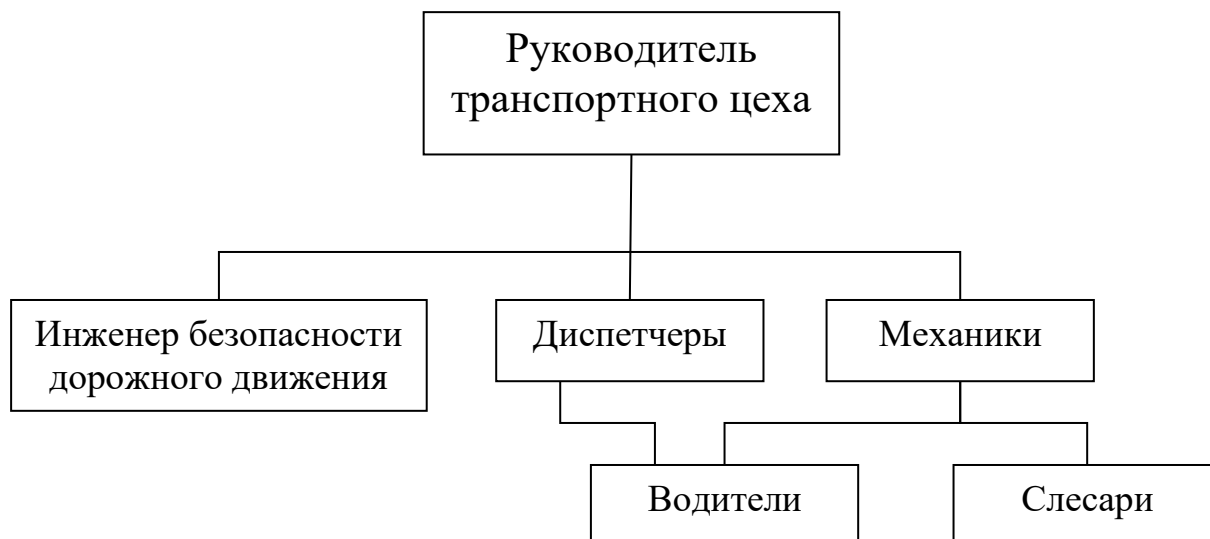


Рисунок 13 – Организационно-управленческая структура транспортного цеха ООО «XXX»

Руководство предприятия уделяет особое внимание техническому оснащению подразделений. Ежегодное обновление парка строительной и автомобильной техники, вспомогательного оборудования является приоритетной задачей для поддержания и развития своего статуса на рынке. Особое внимание уделяется обслуживанию техники. Для поддержания техники в исправном состоянии на предприятии строятся новые производственные площади с оснащением современным технологическим оборудованием для обслуживания и ремонта техники. Также персонал предприятия проходит постоянное обучение и повышение квалификации с учетом специфики работы и конструкции эксплуатируемых технических средств.

Формирование парка автомобильной техники происходит из производственных потребностей подразделений, связанных с основной деятельностью предприятия. Особое внимание уделяется грузоподъемности автомобиля, степени доступности запасных частей, необходимых материальных затратах при эксплуатации, а также эргономическим характеристикам места водителя. Это связано с тем, что автомобили, в особенности грузовые, имеют достаточно большой суточный пробег. В особенности это заметно в

летний период, когда автомобили делают порядка 2-3 рейсов с протяженностью около 200 км каждый (рис.14).

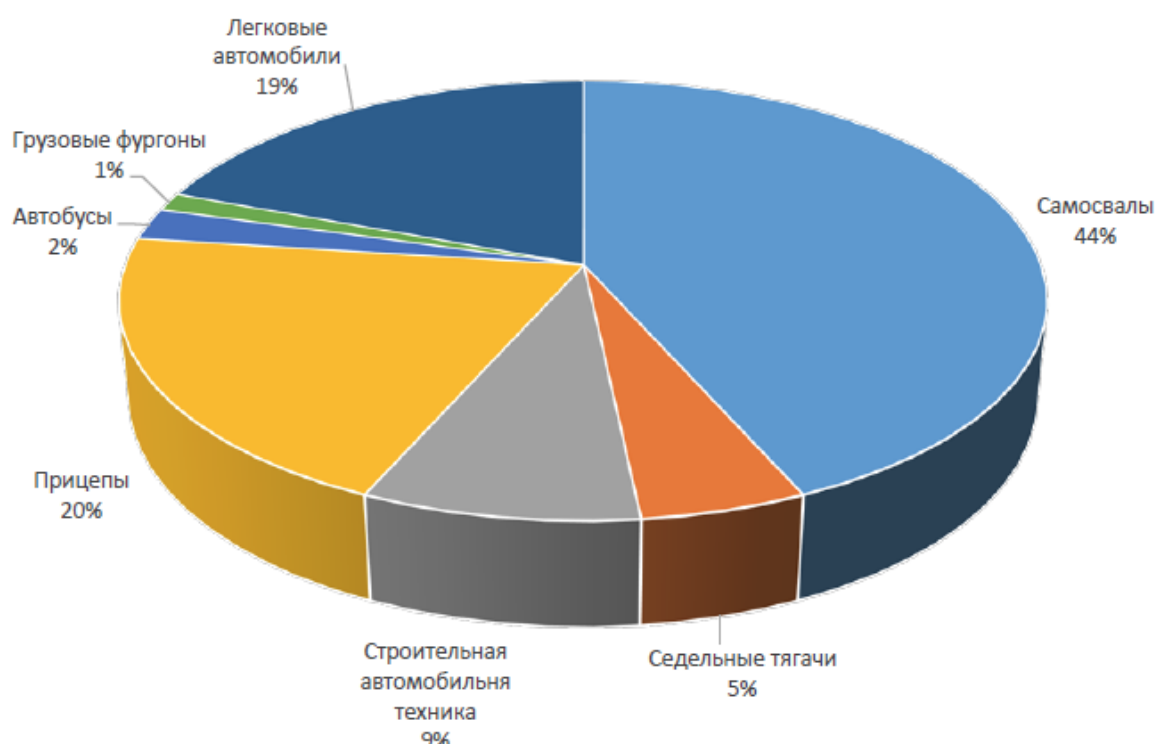


Рисунок 14 – Структура автомобильного парка ООО «XXX»

На данный момент парк автомобилей предприятия ООО «XXX» составляет 300 единиц. Это транспортные средства, находящиеся в активном использовании подразделениями всего предприятия.

Из всего парка автомобилей, эксплуатируемых на предприятии, большую часть занимают грузовые самосвалы – 44 %. Далее идут прицепы, которые используются вместе с самосвалами, также в данную группу отнесены полуприцепы. Данные виды техники используются чаще остальных в работе предприятия. На рисунке 15 приведен марочный состав грузовых самосвалов ООО «XXX».

К строительной автомобильной технике (9 %) относятся различные манипуляторы, краны, автоцистерны и прочая техника, необходимая для обеспечения и проведения подготовительных работ, а также самого процесса строительства и ремонта, непосредственно на участках дороги либо других объектах.

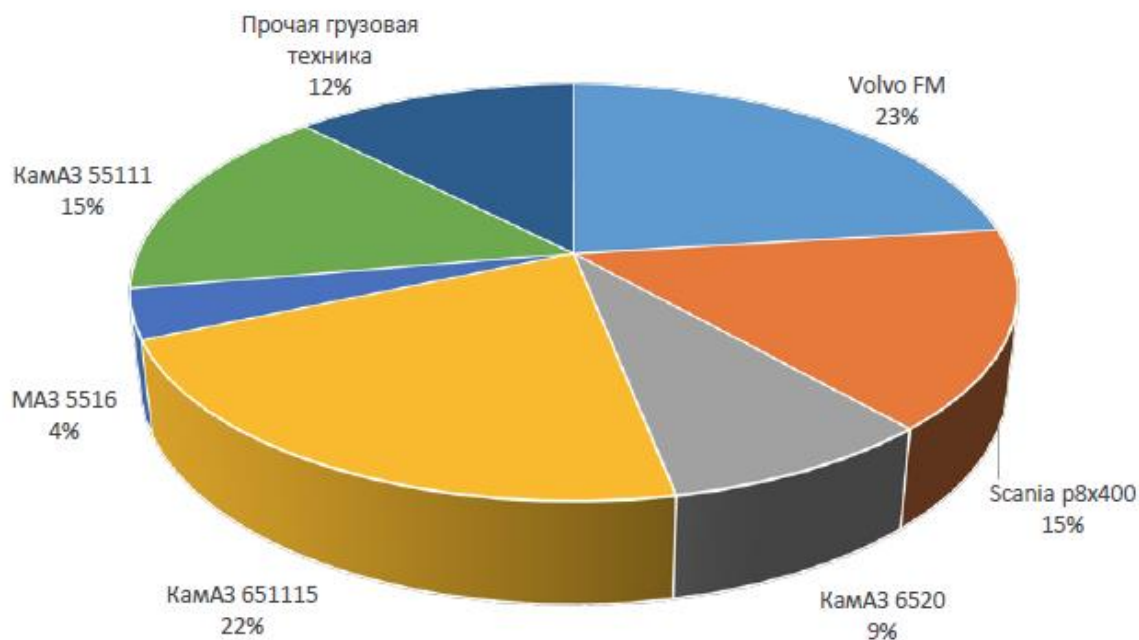


Рисунок 15 – Марочный состав грузовых самосвалов

Тенденция развития предприятия отражается и на транспортном цехе.

Это относится как к обновлению автопарка, так и к совершенствованию собственной обслуживающей базы. С увеличением объема выполнения работ происходит увеличение количества транспортных средств (рис. 16).

Производственная база по обслуживанию и ремонту автомобильного транспорта представляет собой открытые площадки для хранения автомобилей. Ремонт и обслуживание транспортных средств производятся в специализированных боксах. На территории предприятия имеется три ремонтных бокса, разделенных по типам обслуживаемой техники: для легковых автомобилей, строительной и коммунальной техники, а также сервисный центр для обслуживания грузовой техники. Все рабочие посты оснащены необходимым оборудованием и инструментом для выполнения работ, также имеется необходимая литература от производителя техники.

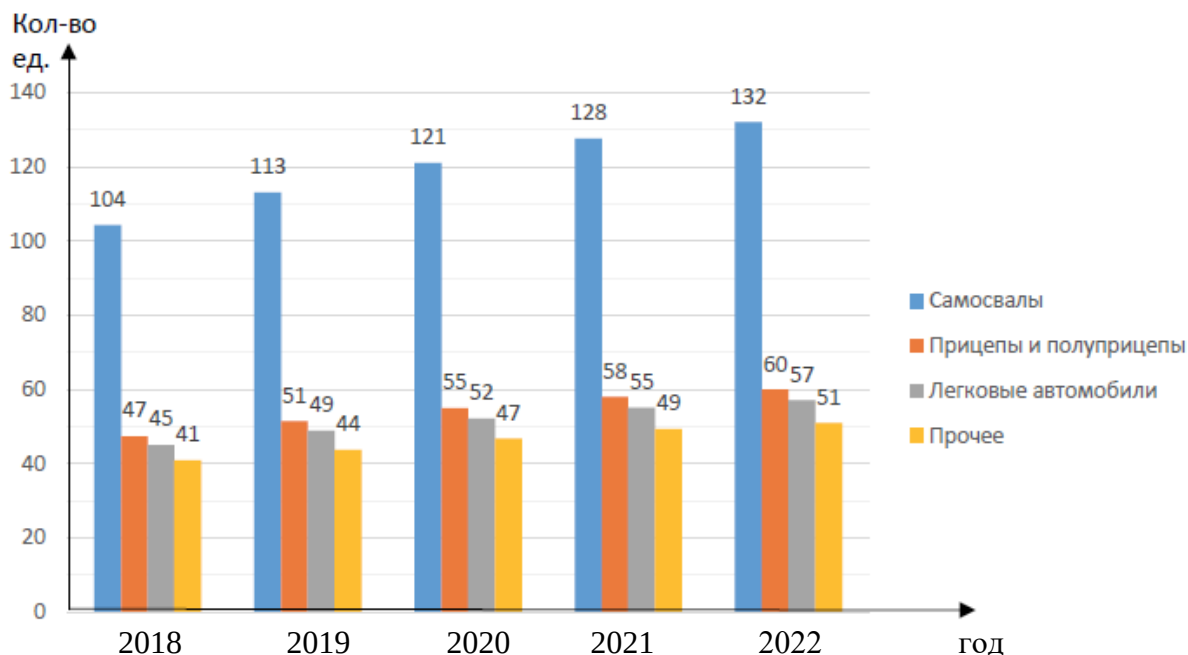


Рисунок 16 – Количество транспортных средств по годам

С точки зрения оснащения боксов особое внимание уделяется сервисному центру для обслуживания грузовых автомобилей. Это связано с тем, что основную часть обслуживаемой там техники представляют грузовые автомобили таких производителей как Volvo, Scania и MAN. Поэтому посты этого бокса оснащены специализированным оборудованием для ремонта конкретной марки автомобиля, а также литературой, предоставляемой официальным сервисным центром.

Посты во всех боксах являются универсальными. Такая организация работ позволяет выполнять весь спектр работ одной бригадой рабочих. Также нужно отметить, что подобная организация работ считается сравнительно простой.

Объем перевозок предприятия изменяется в зависимости от сезона года (рис 17). Однако общая масса перевезенного груза увеличивается в среднем на 6 % за год. Коэффициент использования грузоподъемности автомобиля равен единице, что означает полное использование грузоподъемности автомобиля при перевозке

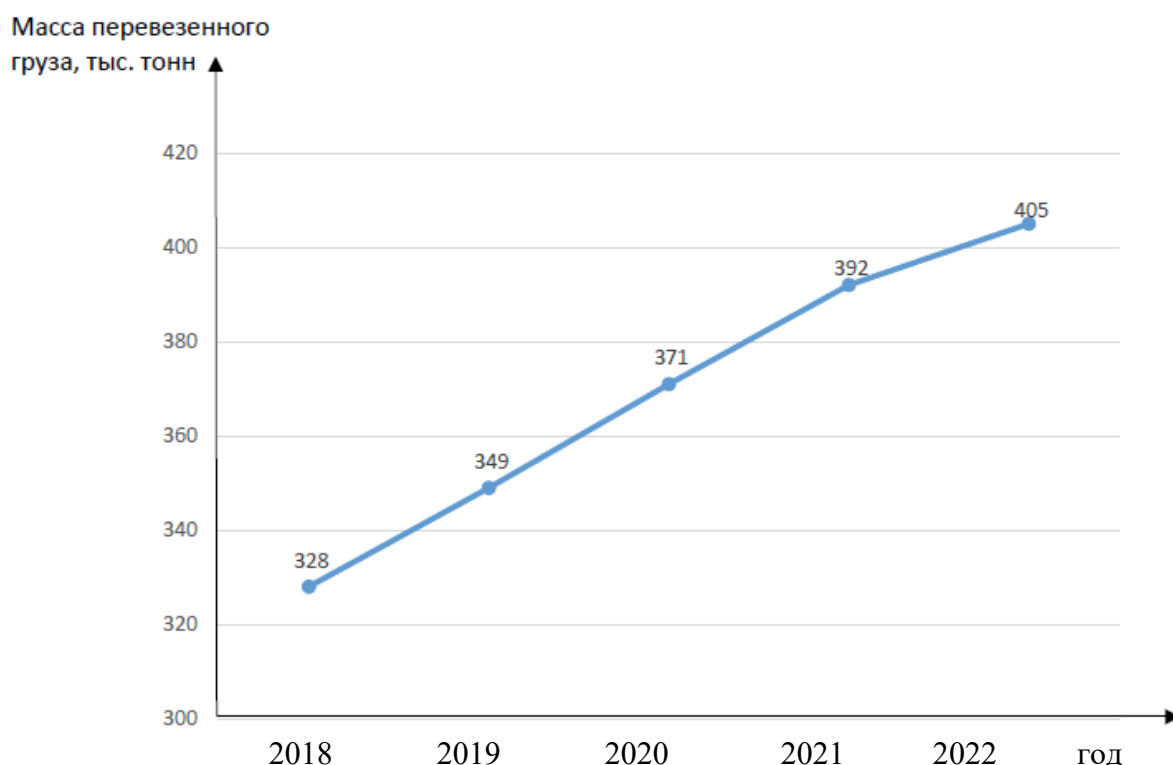


Рисунок 17 – Объемы перевозок

По данным за 2022 г. Общий годовой объем перевозок составил 405 тыс. тонн. В сутки общая масса перевезенного груза составляет 1 500 тонн в летний период и 800 тонн в зимний.

В ходе проведения анализа использования трудовых ресурсов основной целью является оценка трудовых ресурсов транспортного цеха предприятия, уровень эффективности их использования, а также выявление внутрипроизводственных резервов повышения производительности труда

Из таблицы 24 прослеживается динамика к снижению производительности труда на протяжении всего анализируемого периода, при росте валового выпуска продукции, в связи с тем, что темп роста персонала предприятия значительно опережает рост валовой продукции.

Технико-экономические показатели – система измерителей которая характеризует материально-производственную базу предприятий и комплексное использование ресурсов. Эти показатели предназначены для цели планирования и анализа организации производства и труда, уровня техники, качества продукции,

использования основных и оборотных фондов, трудовых ресурсов.

Таблица 24 – Динамика среднегодовой выработки

	2020 г.	2021 г.		2022 г.	
	Абсолютная величина	Абсолютная величина	Темп роста, %	Абсолютная величина	Темп роста, %
Валовая продукция, тыс. руб.	457526	464288	101,5	472434	101,8
Численность персонала, чел	218	230	105,5	250	108,7
Численность рабочего персонала, чел	211	220	104,3	240	109,1
Среднегодовая выработка на одного работника, тыс. руб.	2099	2019	96,2	1890	93,6
Среднегодовая выработка на одного работающего тыс. руб.	2168	2110	97,3	1969	93,3

На основе отчета о финансовых результатах были собраны данные об экономических показателях деятельности организации, так же произведен их расчет и анализ. В таблице 25 приведены основные финансовые результаты деятельности организации.

Из таблицы прослеживается тенденция на протяжении всего анализируемого периода рост выручки, прибыли, а также себестоимости продукции на предприятии

Далее в таблице 26 представлены значения основных технико-экономических показателей ООО «ХХХ» за 2020–2022 годы.

Таблица 25 – Основные финансовые результаты деятельности ООО «XXX»

Показатель	Условное обозначение	2020 г.	2021 г.		2022 г.	
		Абсолютная величина	Абсолютная величина	Темп роста, %	Абсолютная величина	Темп роста, %
Выручка	В	1315912	1318173	100,17	1320924	100,21
Себестоимость продаж	С	1304352	1305578	100,09	1307067	100,11
Валовая прибыль	ВП=В-С	11560	12595	108,95	13857	110,02
Коммерческие расходы	КР	5782	4039	69,85	4528	112,11
Управленческие расходы	УР	0	0		0	
Прибыль (убыток) от продаж	ПП	5778	8556	148,08	9329	109,03
Проценты к получению	ПрП	310	1889	609,35	2138	113,18
Проценты к уплате	ПрУ	12881	13976	108,50	14753	105,56
Прочие доходы	ПД	87584	179883	205,38	224387	124,74
Прочие расходы	ПР	24722	29396	118,91	35761	121,65
Прибыль (убыток) до налогообложения	ПН=ВП-КР-УР+ПП+ПрП-ПрУ	56069	146956	262,10	185340	126,12
Текущий налог на прибыль	НП=ПН•0,2	11214	29391	262,10	37068	126,12
В т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)		- 1260	0		0	
Изменение отложенных налоговых обязательств	НО	1192	0		0	
Изменение отложенных налоговых активов	НА	7503	0		0	
Прочее		-7109	-392	5,51	-254	64,80
Чистая прибыль (убыток)		46441	117173	252,30	148018	126,32

Таблица 26 – Динамика технико-экономических показателей ООО «XXX»

Показатель	Условное обозначение	2020 г.	2021 г.		2022 г.	
		Абсолютная величина	Абсолютная величина	Темп роста, %	Абсолютная величина	Темп роста, %
Уставный капитал	УК	250	250	100,0	250	100,0
Валюта баланса	ВБ	934445	1011715	108,27	789102	78,00
Внеоборотные активы	ВА	536709	536511	99,96	467974	87,23
Оборотные активы	ОА	397736	475204	119,48	321128	67,58
Запасы	З	79243	151312	190,95	212282	140,29
Денежные средства	ДС	110760	538	0,49	26300	4888,48
Краткосрочные финансовые вложения	КФВ	0	810		770	95,06
Дебиторская задолженность	ДЗ	197922	316131	159,73	79687	25,21
Кредиторская задолженность	КЗ	591715	451088	76,23	201134	44,59
Краткосрочные обязательства	КО	592795	561434	94,71	340919	60,72
Долгосрочные обязательства	ДО	38539	55078	142,91	29034	52,71
Собственные средства	СС	303111	395203	130,38	419149	106,06
Среднегодовая величина собственного капитала	$\overline{СК}$	238745	349157	146,25	407176	116,62
Среднегодовая стоимость активов	$\overline{А}$	856409	973080	113,62	900409	92,53
Среднегодовая стоимость оборотных активов	$\overline{ОА}$	322206	436470	135,46	398166	91,22
Среднегодовая стоимость основных средств	$\overline{ОС}$	530458	532120	100,31	491195	92,31
Среднесписочная численность работников	Ч	683	699	102,34	709	101,43
Среднемесячная заработная плата одного работника	ЗП	28	30	107,14	33	110,0
<i>Показатели эффективности использования производственного потенциала</i>						
Фондоотдача	ФО	2,48	2,448	99,86	2,69	108,56
Среднегодовая выработка на одного работника	ВР	1926,66	1885,80	97,88	1863,08	98,8
Прибыль от продаж на рубль основных средств	ППф	0,01	0,02	147,62	0,02	118,12
Прибыль от продаж на рубль заработной платы	ППз	0,03	0,04	135,04	0,03	97,72
Прибыль от продаж на одного работника	ППр	8,46	12,24	144,69	13,16	107,50

Согласно приведенным данным, сгруппированным в таблицах 25 и 26, прослеживается сокращение оборотных активов в 2022 году и по сравнению с 2020 и 2021 годом на 19,26 % и 32,42 % соответственно. В составе оборотных активах важную роль играет дебиторская задолженность, ее снижение в 2022 году по сравнению с 2020 г. и 2021 г. соответственно на 59,74 % и 74,79 % привело к уменьшению оборотных активов.

Основную долю в структуре пассивов предприятия составляют краткосрочные обязательства. На протяжении анализируемого периода к 2022 году отмечена тенденция к уменьшению объема краткосрочных обязательств на 42,49 % и 39,27 % соответственно при сравнении с 2020 г. и 2021 г.

Для того чтобы дать справедливую оценку о финансовом положении организации, рассчитываются финансовые коэффициенты, с их помощью можно определить те данные которые интересуют именно пользователей финансовой отчетности ООО «XXX».

Таблица 27 – Основные финансовые показатели ООО «XXX»

Показатель	Расчетная формула	2020 г.	2021 г.	2022г
1	2	3	4	5
Показатели платежеспособности				
Абсолютная ликвидность	$КАЛ = ДС/КО$	0,187	0,001	0,077
Текущая ликвидность (коэффициент покрытия)	$КТЛ = ОА/КО$	0,54	0,78	1,17
Показатели финансовой устойчивости				
Коэффициент автономии	$КА = СС/ВБ$	0,32	0,39	0,53
Коэффициент обеспечения собственными оборотными средствами	$КО = (СС+ДО-ВА)/ОА$	-0,49	-0,20	-0,05
Соотношение заемных и собственных средств	$КФ = СС/ЗС$	0,48	0,64	1,13
Период оборота оборотных активов	$ПО_{ОА} = \frac{ОА \cdot 365}{В}$	89,37	120,86	110,02
Период оборота собственного капитала	$ПО_{СК} = \frac{СК \cdot 365}{В}$	66,22	96,68	112,51
Период оборота дебиторской задолженности	$ПО_{ДЗ} = \frac{ДЗ \cdot 365}{В}$	54,90	87,54	22,02
Период оборота кредиторской задолженности	$ПО_{КЗ} = \frac{КЗ \cdot 365}{В}$	164,13	124,91	55,58
Период оборота запасов	$ПО_3 = \frac{З \cdot 365}{С}$	22,17	42,30	9,28

Продолжение таблицы 27

1	2	3	4	5
Показатели рентабельности				
Рентабельность продаж по прибыли от продаж	$РП_{пп} = \frac{ПП \cdot 100}{В}$	0,44	0,65	0,71
Рентабельность расходов по обычным видам деятельности по прибыли от продаж	$РР_{пп} = \frac{ПП \cdot 100}{С+КР+УР}$	0,44	0,65	0,71
Рентабельность активов по прибыли от продаж	$РА_{пп} = \frac{ПП \cdot 100}{\bar{А}}$	0,67	0,88	1,04
Рентабельность активов по прибыли до налогообложения	$РА_{пн} = \frac{ПН \cdot 100}{\bar{А}}$	6,55	15,10	20,58
Рентабельность собственного капитала по прибыли от продаж	$РСК_{пп} = \frac{ПП \cdot 100}{\overline{СК}}$	2,42	2,45	2,29
Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли	$РСК_{чп} = \frac{ЧП \cdot 100}{\overline{СК}}$	19,45	33,56	36,35

Коэффициент абсолютной ликвидности (КАЛ) показывает, какая часть текущей задолженности может быть погашена в ближайшее к моменту составления баланса время.

По проведенному анализу можно сделать вывод о том, что данный коэффициент находится за пределами нормального значения, которое составляет $0,2 \leq КАЛ \leq 0,5$. Данная ситуация может быть связана с уменьшением дебиторской задолженности предприятия.

Коэффициент текущей ликвидности (КТЛ) показывает, в какой степени оборотные активы предприятия превышают его краткосрочные обязательства.

Для рассматриваемого предприятия коэффициент текущей ликвидности находится за пределами нормального значения, а именно меньше 2. Однако, по таблице 27 можно сделать вывод о тенденции роста данного показателя, что положительно сказывается на платежеспособности предприятия в отношении кредиторов.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (КО) показывает наличие собственных оборотных средств, необходимых для финансовой устойчивости предприятия. Данный коэффициент имеет тенденцию к увеличению, что говорит о постепенном повышении финансовой независимости предприятия, но достигнута она будет только при $КО \geq 0,1$.

Анализируя показатели деловой активности (период оборота финансов) выявлена тенденция к сокращению продолжительности оборота.

Это означает, что вложенные средства в текущие активы проходят полный цикл и снова принимают денежную форму раньше, чем в предыдущий период.

Показатели рентабельности имеют тенденцию увеличения, что показывает эффективность управления ресурсами и затратами организации.

Рост рентабельности также показывает увеличение объема прибыли полученной на 1 рубль всех совокупных активов предприятия.

На основе проведенного исследования динамики строительства автомобильных дорог, анализа деятельности транспортного цеха как структурного подразделения предприятия, а также оценки использования трудовых ресурсов, можно сделать следующие выводы:

1. Для достижения целей, поставленной в настоящей работе, необходимо использование системного подхода, заключающееся в анализе состояния не только конкретного предприятия, но и всей совокупности автотранспортных предприятий;

2. Увеличение темпов строительства автомобильных дорог резко обостряет конкуренция на данном рынке, следовательно, необходимо применение эффективных методов управления на рассматриваемом предприятии.

3. Особое внимание при внедрении методик повышения эффективности подвижного состава предприятия необходимо уделить самосвалам и прицепному составу, так как именно данные виды технических средств составляют наибольшую долю в парке транспортных средств.

4. Исходя из ежегодного роста парка подвижного состава следует рассмотреть возможность его рационализации на этапе выбора автотранспортных средств.

Анализ финансовых показателей предприятия показал, что предприятие располагает возможностью к проведению работ, связанных с модернизацией работы эксплуатационной службы.

Задания для самоконтроля

Задание 1.

Задача

По данным бухгалтерской отчетности (табл. 28) рассчитать коэффициент абсолютной, текущей и срочной ликвидности АТП ООО «Перевозчик» и дать оценку.

Таблица 28 – Баланс ООО «Перевозчик», тыс. руб.

Наименование показателя	2020 г.	2021 г.	2022 г.
АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Основные средства	1074213	1116085	1266913
Прочие внеоборотные активы	49103	24212	7425
<i>Итого по разделу I</i>	<i>1123316</i>	<i>1140297</i>	<i>1274338</i>
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	345354	301405	267866
НДС по приобретенным ценностям	18184	12446	13576
Дебиторская задолженность	98631	164210	185484
Денежные средства и денежные эквиваленты	3959	190823	434650
<i>Итого по разделу II</i>	<i>470481</i>	<i>669179</i>	<i>901576</i>
БАЛАНС	1593797	1809476	2175914
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	704	704	704
Переоценка основных активов	624205	624205	624205
Добавочный капитал (без переоценки)	63052	63052	63052
Резервный капитал	0	0	35
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	417536	711066	1052825
<i>Итого по разделу III</i>	<i>1105497</i>	<i>1399027</i>	<i>1740821</i>
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
заемные средства	38890	152537	175839
Прочие обязательства	54659	36730	52109
<i>Итого по разделу IV</i>	<i>93549</i>	<i>189267</i>	<i>227948</i>
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства	224675	149954	149259
Кредиторская задолженность	150807	47810	8588
Прочие обязательства	19269	23418	49298
<i>Итого по разделу V</i>	<i>394751</i>	<i>221182</i>	<i>207145</i>
БАЛАНС	1593797	1809476	2175914

занести результаты в таблицу 29, провести анализ ликвидности баланса АТП.

Таблица 29 – Анализ ликвидности баланса ООО «Перевозчик», %

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Оптимальное значение коэф-фициента
Текущая ликвидность				от 1,5 до 2,5
Срочная ликвидность				> 0.8
Абсолютная ликвидность				> 0.2

Методические указания к заданию

1. Коэффициент абсолютной ликвидности

$$КАЛ = \frac{(\text{Денеж. средства} + \text{Краткосрочн. фин. вложения})}{\text{Текущие обязательства}}, \quad (53)$$

где «Денежные средства» – форма 1 стр. 1250

«Краткосрочные финансовые вложения» – форма 1 стр. 1240

«Текущие обязательства» – форма 1 стр. 1500

2. Коэффициент текущей ликвидности

$$КТЛ = \frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Текущие обязательства}}, \quad (54)$$

где

«Оборотные активы» – форма 1 стр. 1200

«Текущие обязательства» – форма 1 стр. 1500

3. Коэффициент срочной ликвидности

$$КАЛ = \frac{(\text{Денеж. сред.} + \text{Краткосрочн. фин. вложения} + \text{Дебиторск. зад.})}{\text{Текущие обязательства}}, \quad (55)$$

где

«Денежные средства» – форма 1 стр. 1250

«Краткосрочные финансовые вложения» – форма 1 стр. 1240

«Дебиторская задолженность» – форма 1 стр. 1230

«Текущие обязательства» – форма 1 стр. 1500

Задача

Провести анализ рентабельности продаж, основной деятельности, активов предприятия, собственного капитала АТП ООО «Перевозчик» и дать оценку АТП ООО «Перевозчик».

Таблица 30– Выписка из приложения к балансу «Финансовые результаты» ООО «Перевозчик», тыс. руб.

Наименование показателя	2020 г.	2021г.	2022 г.
Выручка	553883	907848	999524
Себестоимость продаж	501277	544414	527173
Валовая прибыль (убыток)	52606	363434	472351
Прибыль (убыток) от продаж	52606	363434	430673
Проценты к получению	496		
Проценты к уплате	15277	9989	8770
Прочие доходы	23162	28177	13348
Прочие расходы	27413	84071	27927
Прибыль (убыток) до налогообложения	33574	297551	407324
налог на прибыль	1433	4021	1436
Чистая прибыль (убыток)	32141	293530	405888

Занести результаты в таблицу 31, провести показателей рентабельности ООО «Перевозчик».

Таблица 31 – Анализ показателей рентабельности ООО
«Перевозчик», %

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение 2022г. / 2020г.
Рентабельность продаж (ROS), %				
Рентабельность основной деятельности, %				
Рентабельность активов предприятия (ROA), %				
Коэффициент рентабельности собственного капитала (ROE), %				

Методические указания к заданию

1. Рентабельность продаж (ROS)

$$ROS = \frac{\text{Чистая прибыль} * 100}{\text{Объем продаж}}, \quad (56)$$

показывает величину прибыли на 01 рубль реализованной продукции.

2. Рентабельность основной деятельности (RODz, RODv)

$$RODz = \frac{\text{Чистая прибыль} * 100}{\text{Затраты}}, \quad (57)$$

$$RODv = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Выручка}}, \quad (58)$$

показывает величину прибыли, которую получает организация на единицу затрат или выручки (на 1 рубль).

3. Рентабельность активов предприятия (ROA)

$$ROA = \frac{\text{Чистая прибыль} * 100}{\text{Сумманные активы}}, \quad (59)$$

показатель успешности бизнеса. С его помощью можно понять, насколько эффективно бизнес использует свои ресурсы.

4. Коэффициент рентабельности собственного капитала (ROE)

$$ROE = \frac{\text{Чистая прибыль} * 100}{\text{Совокупный собственный капитал}}, \quad (60)$$

определяет, насколько эффективно работают собственные средства владельцев компании, инвестированные в бизнес. Чем выше рентабельность собственного капитала, тем лучше.

Задание 2. Тест

Вопрос 1. Средняя норма прибыли на инвестицию определяется как отношение:

- 1) среднегодового объема валовой прибыли к общим затратам на инвестицию с учетом временной стоимости денег и инфляционных процессов;
- 2) среднегодовой или среднемесячной валовой прибыли к чистым затратам на инвестицию без принятия во внимание временной стоимости денег и динамики инфляции;
- 3) среднегодовой или среднемесячной чистой прибыли к общим затратам на инвестицию за рассматриваемый период;
- 4) среднегодовой валовой прибыли к чистым затратам на инвестицию с учетом временной стоимости денег и динамики инфляции.

Вопрос 2. Коэффициенты ликвидности применяются для:

- 1) оценки способности предприятия выполнять свои долгосрочные обязательства;

- 2) оценки возможности предприятия выполнять свои краткосрочные обязательства;
- 3) определения возможностей предприятия платить по своим как долгосрочным, так и краткосрочным обязательствам;
- 4) оценки возможности предприятия выполнять свои долгосрочные обязательства.

Вопрос 3. Коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия краткосрочных обязательств) определяется как отношение:

- 1) текущих активов к текущим пассивам;
- 2) текущих пассивов к текущим активам;
- 3) заемных средств к общему объему капитализированных средств (сумме собственных средств и долгосрочных займов);
- 4) суммы долгосрочных займов ко всем текущим активам.

Вопрос 4. Коэффициент финансовой устойчивости определяется как отношение:

- 1) заемных средств к собственным средствам предприятия;
- 2) собственных средств предприятия и субсидий к заемным;
- 3) собственного капитала ко всему авансированному;
- 4) всего авансируемого капитала к собственному капиталу предприятия.

Вопрос 5. Коэффициент платежеспособности рассчитывается как отношение:

- 1) заемных средств (сумма долгосрочной и краткосрочной задолженности) к собственным средствам;
- 2) собственных средств ко всем заемным средствам;
- 3) заемного капитала ко всему авансированному капиталу;
- 4) собственных средств предприятия к заемным.

Вопрос 6. Коэффициент оборачиваемости активов рассчитывается как отношение:

- 1) валовой прибыли к средней стоимости активов;
- 2) чистой прибыли к стоимости активов за определенный период;
- 3) выручки от продаж к средней (за период) стоимости активов;
- 4) средней стоимости активов к общей чистой прибыли предприятия.

Вопрос 7. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала определяется как отношение:

- 1) выручки от продаж к средней (за период) стоимости собственного капитала;
- 2) собственного капитала к заемному за определенный период;
- 3) стоимость собственного капитала к выручке от продаж за определенный период;
- 4) чистой прибыли к средней стоимости собственного капитала.

Вопрос 8. Коэффициент оборачиваемости товарно-материальных запасов определяется как отношение:

- 1) средней (за период) стоимости запасов к выручке от продаж;
- 2) выручки от продаж к средней (за период) стоимости запасов;
- 3) чистой прибыли к средней (за период) стоимости запасов;
- 4) стоимости товарно-материальных запасов к валовой прибыли предприятия.

Контрольные вопросы

1. Что является предметом анализа хозяйственной деятельности?

2. Что понимается под методом анализа хозяйственной деятельности?
3. Каковы способы и приемы анализа хозяйственной деятельности предприятия?
4. Какие задачи стоят перед анализом хозяйственной деятельности?
5. Что представляет собой учетная информация?
6. Что можно отнести к внеучетным источникам информации?
7. Какими нормативными актами регулируется составление и представление финансовой отчетности?
8. Каковы основные требования, предъявляющиеся к финансовой отчетности?
9. Охарактеризуйте состав годовой бухгалтерской отчетности?

Литература

[1, 2, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 21, 22, 24, 25, 28, 31, 34, 36, 37, 42, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 51, 53, 54, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 65, 67, 69, 72, 75]

ГЛОССАРИЙ

А

АВТОЗАПРАВОЧНЫЕ СТАНЦИИ – это специализированные предприятия по снабжению подвижного состава эксплуатационными материалами: топливом, маслом для двигателей, трансмиссионными маслами, консистентными смазочными материалами, водой и воздухом для подкачки шин.

АВТООБСЛУЖИВАЮЩИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ – это автосервисные предприятия, терминалы, автозаправочные станции (АЗС), автовокзалы, гаражи-стоянки.

АВТОРЕМОНТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ – это авторемонтные, агрегатноремонтные и шиноремонтные заводы и мастерские, ремонтно-зарядные аккумуляторные станции и специализированные мастерские и цеха.

АВТОСЕРВИСНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ – предприятия, выполняющие работы по техническому обслуживанию и ремонту подвижного состава, принадлежащего юридическим и физическим лицам.

АВТОТРАНСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ – комплекс работ и услуг связанных с подготовкой, организацией и осуществлением автомобильных перевозок людей и грузов, включая техническую эксплуатацию автотранспортных средств, транспортно-экспедиционные работы и др.

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО – это хозяйственное общество, уставный капитал которого делится на определенное число акций.

АКЦИЯ – ценная бумага, удостоверяющая тот факт, что ее владелец, акционер внес определенный вклад в капитал акционерной компании.

АМОРТИЗАЦИОННЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ – это денежная оценка износа основных фондов, как физического, так и морального.

АМОРТИЗАЦИЯ – это процесс возмещения износа основных средств в денежной форме путем постепенного, по мере износа, перенесения их стоимости по частям на созданный продукт

или оказанные услуги, с целью последующего воспроизводства основных фондов ко времени их полного износа.

АМОРТИЗИРУЕМОЕ ИМУЩЕСТВО – имущество, результаты интеллектуальной деятельности и иные объекты интеллектуальной собственности, которые находятся у налогоплательщика на праве собственности, используются им для извлечения дохода и стоимость которых погашается путем начисления амортизации. Амортизируемым имуществом признается имущество со сроком полезного использования более 12 месяцев и первоначальной стоимостью более 10000 рублей.

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ – это любые действия, связанные с определением пространственных фактических текущих данных с заданными параметрами (прогнозные, плановые, нормативные). Анализ информации производится с целью выявления необходимого значимого управляющего воздействия.

Б

БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ как источник информации – система показателей, характеризующих производственно-хозяйственную деятельность и результаты выполнения плана АТП за истекший период.

В

ВАЛОВЫЙ ОБОРОТ – стоимость всего объема продукции, произведенной за определенный период всеми цехами предприятия независимо от того, использована ли данная продукция внутри предприятия для дальнейшей переработки или реализована на сторону.

ВАЛОВАЯ ПРОДУКЦИЯ – это стоимость общего результата производственной деятельности предприятия за определенный период, в которую входит вся произведенная готовая продукция, полуфабрикаты, предназначенные на сторону, стоимость работ и услуг производственного характера, предназначенных для реализации на сторону.

ВИОЛЕНТ («силовик») – крупное предприятие, занимающееся массовым производством стандартного продукта.

ВОССТАНОВИТЕЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ – это стоимость воспроизводства основных фондов в реальных экономических условиях. Входная мощность показывает возможности предприятия, которыми оно располагает на начало планируемого периода.

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ – процессы, обеспечивающие бесперебойное протекание основных процессов.

ВЫЧИСЛИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА – это машины: электронные, цифровые с программным управлением общего назначения, специализированные и управляющие, аналоговые и клавишные электронные, перфорационные и клавишные электромеханические и вычислительные.

Г

ГИБКАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СИСТЕМА – совокупность или отдельную единицу технологического оборудования и системы обеспечения его функционирования в автоматическом режиме, обладающую свойствами автоматизированной переналадки на производство изделий произвольной номенклатуры в установленных пределах значений их характеристик.

Д

ДЕЛОВАЯ СРЕДА – это среда непосредственных контактов с фирмой, она включает тех участников рынка, с которыми у фирмы есть прямые отношения или которые оказывают прямое воздействие на фирму.

ДИСЦИПЛИНАРНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ – санкция, которая применяется администрацией предприятия, учреждения, организации к работнику в виде дисциплинарного взыскания за дисциплинарный проступок.

ДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПРОСТУПОК – противоправное виновное невыполнение или ненадлежащее выполнение работником своих трудовых обязанностей.

ДОХОД представляет собой важный экономический показатель деятельности субъекта рыночных отношений, отражающий финансовые поступления от всех ее видов.

ДОХОДНАЯ СТАВКА – это доходы, приходящиеся на единицу выполненной транспортной работы.

3

ЗАЕМНЫЕ ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА – это краткосрочные возвратные кредиты, предоставленные предприятию во временное пользование на строго определенный срок для указанной цели.

ЗДАНИЯ – это архитектурно-строительные объекты, назначением которых является создание условий для труда, социально-культурного обслуживания работающих и хранения материальных ценностей.

И

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА – это все затраты труда на производство продукции, которые несёт общество, которая не оплачивается непосредственно заработной платой идёт на удовлетворение общественных потребностей самих трудящихся: на расширение производства, создание резервных и страховых фондов, улучшение бытовых условий и т.п.

ИЗНОС – это часть стоимости основных средств, потребляемая в течение всего периода его использования.

ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ И РЕГУЛИРУЮЩИЕ ПРИБОРЫ И УСТРОЙСТВА И ЛАБОРАТОРНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ – это измерительные приборы и оборудование постов и станций диагностики, лабораторное оборудование и приборы, электроизмерительные приборы и устройства общего и специального назначения и т.д.

ИНВЕСТИЦИИ – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ – обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления инвестиций, в том числе необходимая проектно – сметная документация, разработанная в соответствии с законодательством Российской Федерации и утвержденными в установленном порядке стандартами (нормами и правилами), а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес – план).

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – это процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС – процесс, в ходе которого производители в целях получения прибыли создают и продвигают новшества к их потребителям.

ИННОВАЦИЯ – конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

ИНСТРУМЕНТ – это механизированные и немеханизированные орудия труда.

ИНТЕНСИВНЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ – способ увеличения объемов производства за счет качественных факторов экономического роста: применение прогрессивной (ресурсосберегающей) техники и технологии, достижений науки, научно-технической информации; повышение квалификации работников.

ИНФРАСТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ – это подразделения по обслуживанию основного производства, а также социальному обслуживанию коллектива.

К

КАДРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ – это основной штатный состав работников предприятия. В зависимости от выполняемых ими функций кадры предприятия делятся на следующие категории: рабочие основные и вспомогательные; руководители; специалисты; служащие.

КАЗЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ – это унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления, создается по решению Правительства Российской Федерации на базе имущества, находящегося в федеральной собственности.

КАЛЕНДАРНЫЙ ФОНД ВРЕМЕНИ – это предельное время за период. Календарный фонд оборудования в часах равен произведению часов календарного периода на число установленных единиц оборудования.

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ – это совокупность свойств, обуславливающих пригодность продукции удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.

КОМБИНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА – соединение на одном предприятии производств, относящихся к разным направлениям и отраслям промышленности.

КОММАНДИТНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО – объединение нескольких граждан и (или) юридических лиц на основании договора между ними в целях ведения совместной хозяйственной деятельности.

КОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ – организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

КОММУТАНТ («соединитель») – мелкое предприятие с серийным производством.

КОМПЛЕКСНЫЕ АТП – предприятия, которые осуществляют не только перевозки пассажиров и грузов, но и хранение, техническое обслуживание (ТО) и текущий ремонт (ТР) подвижного состава, принадлежащего самому предприятию.

КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ПРОДУКЦИИ – это ярко выраженное проявление превосходства над конкурентами в различных областях.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ – это способность опережать других, используя свои преимущества в достижении поставленных целей.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ – способность предприятия производить конкурентоспособную продукцию за счет его умения эффективно использовать финансовый, производственный потенциал.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ – это совокупность потребительских и стоимостных характеристик производимой продукции, позволяющая ей выдержать конкуренцию на конкретном рынке и в определенном промежутке времени. КОН

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРА – совокупность его качественных и стоимостных характеристик, которая обеспечивает удовлетворение конкретной потребности покупателя и выгодно для покупателя отличается от аналогичных товаров-конкурентов.

КОНСОРЦИУМ – временное добровольное объединение предприятий, организаций, образуемое для решения конкретных задач и проблем, осуществления крупных инвестиционных, научно-технических и экологических проектов.

КОНЦЕНТРАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА – процесс сосредоточения производства на более крупных АТП.

КОНЦЕРНЫ – форма крупных договорных объединений, обычно монопольного типа, позволяющая использовать возможности крупномасштабного производства.

КООПЕРИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА – форма производственных связей, которые возникают в результате общественного разделения труда и устанавливаются между специализированными предприятиями.

КОРПОРАЦИЯ – это акционерное общество, объединяющее деятельность нескольких фирм для достижения их общих целей или защиты определенных привилегий.

КОЭФФИЦИЕНТ ИНТЕГРАЛЬНОЙ ЗАГРУЗКИ характеризует степень использования основных средств по времени с учетом выработки.

КОЭФФИЦИЕНТ ИНТЕНСИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФОНДОВ – это отношение фактически выполненной работы в единицу времени к плановой или максимально возможной за тот же период. Он характеризует эффективность использования основных средств по производительности.

КОЭФФИЦИЕНТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАЛИЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ равен отношению числа фактически работающего оборудования к числу наличного оборудования.

КОЭФФИЦИЕНТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СМЕННОГО РЕЖИМА равен отношению коэффициента смен оборудования к числу установленных на предприятии смен. Он показывает степень загрузки оборудования по сменам.

КОЭФФИЦИЕНТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УСТАНОВЛЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ равен отношению числа фактически работающего оборудования к числу установленного оборудования.

КОЭФФИЦИЕНТ СМЕННОСТИ может быть рассчитан как отношение фактически отработанного времени к наиболее возможному количеству часов работы при односменной работе.

КОЭФФИЦИЕНТ ТЕХНИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ показывает, какая часть автомобилей находится в годном к эксплуатации состоянии.

КОЭФФИЦИЕНТ ВЫБЫТИЯ показывает удельный вес выбывших основных средств.

КОЭФФИЦИЕНТ ЗАМЕНЫ показывает интенсивность замены основных средств.

КОЭФФИЦИЕНТ ОБНОВЛЕНИЯ характеризуется интенсивностью развития производственной мощности.

КОЭФФИЦИЕНТ ПОСТУПЛЕНИЯ отражает долю стоимости вновь вводимых основных фондов к первоначальной стоимости основных фондов на конец года.

КОЭФФИЦИЕНТ ПРИРОСТА означает интенсивность прироста основных средств.

КОЭФФИЦИЕНТОМ ГОДНОСТИ определяет долю неамортизированных основных средств.

КОЭФФИЦИЕНТОМ ИЗНОСА показывает степень износа, или какая часть стоимости основных производственных фондов уже перенесена на стоимость оказанных услуг.

Л

ЛИКВИДАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА – это его прекращение без перехода прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам.

ЛИНЕЙНОЕ УПРАВЛЕНИЕ – это управление «по вертикали», при котором имеет место прямое подчинение нижестоящих звеньев предприятия строго определенным вышестоящим звеньям.

М

МАТЕРИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ – это обязанность стороны трудового договора (работодателя или работника) возместить ущерб, причиненный ею другой стороне этого договора в результате ее виновного противоправного поведения (действий или бездействия).

МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ – это конкретные способы и приемы расчетов показателей.

МОРАЛЬНЫЙ ИЗНОС – это потеря экономической эффективности и целесообразности использования основных производственных фондов до истечения срока полного физического износа.

МОРАЛЬНЫЙ ИЗНОС ВТОРОГО ВИДА – это следствие создания более экономичных, технически совершенных и производительных машин в результате НТП.

МОРАЛЬНЫЙ ИЗНОС ПЕРВОГО ВИДА – это уменьшение стоимости машин и оборудования вследствие удешевления их воспроизводства в связи с ростом производительности труда, повышением технического уровня заводовизготовителей.

Н

НЕЗАВЕРШЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО – продукция, подлежащая дальнейшей доработке, или незаконченный транспортный процесс, ремонт подвижного состава и оборудования, или полностью законченные работы в одном цехе (ремонтные) и подлежащие дальнейшей обработке в другом.

НЕНОРМИРУЕМЫЕ ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА – это средства, функционирующие в сфере обращения, которые покрываются за счет банковского кредита и свободных средств в обороте. Это – средства в расчетах и денежные средства.

НОРМА АМОРТИЗАЦИИ – установленный размер возмещения части стоимости основных средств, характеризующий износ основных средств за рассматриваемый период, %. Чистая продукция – вновь созданная стоимость на данном предприятии.

НОРМА РАСХОДА ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ – это плановое задание, которое определяет предельный расход товарно-материальных ценностей на производство продукции.

НОРМАТИВ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ – минимально необходимый запас товарно-материальных ценностей, выраженный в денежном выражении (в рублях).

НОРМИРУЕМЫЕ ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА – это собственные оборотные средства, функционирующие в сфере производства, т.е. производственные запасы, незавершенное производство по ремонту автомобилей и расходы будущих периодов.

О

ОБОРОТНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФОНДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ – часть средств производства, которые участвуют в производственном процессе однократно (в течение одного производственного цикла), утрачивают свою натурально вещественную форму и полностью переносят свою стоимость на себестоимость производимых услуг.

ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ – это оборотные производственные фонды и фонды обращения, выраженные в денежной форме.

ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ – это денежные средства, инвестированные в основные фонды производственного и непроизводственного назначения.

ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА – часть имущества, используемого в качестве средств труда для производства и реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) или для управления организацией.

ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА – совокупность денежных средств, авансированных для создания оборотных производственных фондов и фондов обращения.

ОБСЛУЖИВАЮЩИЕ ПРОЦЕССЫ – такие процессы, в ходе реализации которых выполняются услуги, необходимые для нормального функционирования как основных, так и вспомогательных процессов.

ОБЩЕГОСУДАРСТВЕННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ – АТП в органы государственной статистики (статистическому управлению, районному или городскому отделу статистики), а также вышестоящей организации по специализированным фирмам.

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ – это учрежденная одним или несколькими лицами коммерческая организация с уставным капиталом, разделенным на доли, размеры которых определены учредительными документами.

ОПЕРАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ – обеспечение ритмичной работы всех звеньев производства и точного выполнения плана автомобильных перевозок, выявление дополнительных резервов производства и организация их правильного использования.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ – состав, соподчиненность, взаимодействие и распределение работ по подразделениям и органам управления, между которыми устанавливаются определенные отношения по поводу реализации властных полномочий, потоков команд и информации.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА – совокупность структуры предприятия как системы и способов функционирования ее элементов.

ОСНОВНЫЕ ПРОЦЕССЫ – производственные процессы, в ходе которых осуществляется изготовление основной продукции, выпускаемой предприятием.

ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ – это часть средств производства, которые многократно участвуют в производственном процессе и частями переносят свою стоимость на вновь создаваемый продукт, не изменяя при этом своей натурально-вещественной формы

ОСТАТОЧНАЯ СТОИМОСТЬ – разность между первоначальной (восстановительной) стоимостью основных фондов и суммой начисленной за период эксплуатации амортизации.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕИСПОЛНЕНИЕ ДЕНЕЖНОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА – обязанности должника, нарушившего денежное обязательство, уплатить проценты на его сумму за время, прошедшее от момента нарушения до даты его фактического исполнения.

ОТЧЕТНАЯ КАЛЬКУЛЯЦИЯ отражает фактическую себестоимость автомобильных перевозок на основе бухгалтерского обобщения данных учета фактических затрат на производство, осуществляемого на основании оплошного документирования хозяйственных операций.

ОТЧЕТНОСТЬ – это система обобщающих и взаимосвязанных экономических показателей – источник информации за истекший период.

ОЦЕНКА УРОВНЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ – это совокупность операций, включающая выбор номенклатуры показателей качества оцениваемой продукции, определение значений этих показателей при оценке качества продукции.

II

ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ОПФ – это сумма затрат на изготовление или приобретение фондов, их доставку и монтаж.

ПЕРЕДАТОЧНЫЕ УСТРОЙСТВА – это устройства при помощи которых происходит передача электрической и тепловой

энергии, и передача механической энергии от машин – двигателей к рабочим машинам.

ПЕРСОНАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ – это совокупность физических лиц, состоящих с предприятием как с юридическим лицом в отношениях, регулируемых договором найма. В таких отношениях могут состоять и физические лица, собственники или совладельцы фирмы, если они принимают участие в делах предприятия своим личным трудом и получают за это соответствующую оплату.

ПЛАНИРОВАНИЕ – это сложный многостадийный процесс, основанный на определенной методологии, т.е. системе требований, принципов и методов.

ПЛАНОВАЯ КАЛЬКУЛЯЦИЯ – задание по себестоимости транспортных работ, определенное на основе передовых методов использования подвижного состава, прогрессивных трудовых и материальных затрат, соблюдения строгого режима экономии в расходах по управлению и обслуживанию транспортного процесса.

ПОДБОР КАДРОВ – это процесс определения пригодности кадров для эффективного выполнения ими своих функций.

ПОЛНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО – это добровольное объединение участников общего бизнеса на договорных началах, создается для ведения его участниками (полными товарищами) предпринимательской деятельности на совместной основе в соответствии с заключенным между ними договором.

ПОТОЧНАЯ ЛИНИЯ – совокупность рабочих мест, расположенных по ходу технологического процесса, предназначенных для выполнения закрепленных за ним операций и связанных между собой специальными видами межоперационных транспортных средств.

ПРЕДПРИЯТИЕ – самостоятельно хозяйствующий субъект, созданный в соответствии с действующим законодательством для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

ПРЕДПРИЯТИЕ – это сложная динамическая система, которая независимо от формы собственности, масштаба отличается друг от друга формами связи и сложностью связи.

ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ – предприятия, входящие в систему Министерства транспорта и связи России и выполняющие транспортные услуги только на коммерческой основе для юридических и физических лиц.

ПРИБЫЛЬ представляет собой разницу между общей суммой доходов и затратами на производство и реализацию продукции с учетом убытков от различных финансовых операций.

ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ, ИХ ПРОЧЕГО ВЫБЫТИЯ, РЕАЛИЗАЦИИ ИНОГО ИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ НА АТП – это прибыль, полученная автотранспортным предприятием за продажу транспортных средств, оборудования и других основных фондов АТП за вычетом расходов на их разборку, демонтаж и т.д.

ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ, ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ, ОКАЗАНИЯ УСЛУГ НА АТП – это прибыль, полученная от выполнения всех видов перевозок автотранспортным предприятием по действующим тарифам, а также выполнения работ по экспедированию грузов, погрузочно-разгрузочных работ за вычетом эксплуатационных расходов.

ПРИБЫЛЬ ОТ ВНЕРЕАЛИЗАЦИОННЫХ ОПЕРАЦИЙ НА АТП – это прибыль (убыток) по операциям различного характера, не относящимся к основной деятельности автотранспортного предприятия (перевозкам) и не связанным с реализацией основных средств, иного имущества АТП, выполнением работ и услуг.

ПРОДУКЦИЯ ТРАНСПОРТА – это перемещение людей и натурально-вещественных продуктов во времени и пространстве без изменения физических и химических свойств продуктов.

ПРОЕКТНАЯ МОЩНОСТЬ НОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ – максимально возможный объем выпуска продукции в номенклатуре и ассортименте, заложенный в его проекте при полном использовании технологического оборудования и производственных площадей.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА характеризует эффективность производственной деятельности людей, которая выражается количеством услуг, оказанных в единицу времени одним

работником (выработка W) или затратами рабочего времени на единицу оказанных услуг (трудоемкость единицы услуги TE).

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ БАЗА – показатели, характеризующие материальные возможности АТО.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ АТО – максимально возможное количество транспортных работ определенной номенклатуры и ассортимента, предусматриваемых за год при заданном объеме и структуры ОПФ и полном их использовании, с учетом передовых технологий, улучшения организации труда и процесса оказания транспортных услуг.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ – это максимально возможный выпуск продукции в номенклатуре и ассортименте, предусмотренный на планируемый период при полном использовании оборудования и площадей, с учетом передовой технологии, улучшения организации производства и труда. Производственная программа – итоговые показатели работы подвижного состава за планируемый период.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ КООПЕРАТИВЫ – организации, имущество которых формируется на долевой основе за счет взносов его членов, производимых в денежной и материальной формах. Источниками образования имущества также служат продукция кооператива и доходы, получаемые от ее реализации и иных видов деятельности.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ НОРМАТИВ – денежные средства, необходимые для создания минимальных запасов товарно-материальных ценностей, достаточных для бесперебойной работы АТО и АРП.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ИНВЕНТАРЬ И ПРИНАДЛЕЖНОСТИ – это рабочие столы, верстаки, ограждения для машин, шкафы производственного назначения, стеллажи, инвентарная тара и др.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС – совокупность целенаправленных действий персонала предприятия по превращению сырья и материалов в готовую продукцию

ПРОИЗВОДСТВО – это процесс создания материальных благ, необходимых для существования и развития общества.

ПРОФДИАГНОСТИКА – это определение индивидуальных склонностей людей к конкретным профессиям или роду деятельности.

ПРОФЕССИЯ – это род трудовой деятельности, требующий совокупности специальных знаний, практических навыков и психофизиологических свойств носителей профессии.

ПРОФИНФОРМАЦИЯ – это подготовка и распространение сведений о различных профессиях и специальностях.

ПРОФКОНСУЛЬТАЦИЯ – проводится при приеме на работу на конкретном предприятии с учетом возможностей удовлетворения профессиональных запросов претендентов на вакантные рабочие места.

ПРОЧИЕ ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ – это капитальные вложения в земельные участки (многолетние насаждения, отвод земельных участков) и законченные капитальные работы по арендованным основным фондам.

Р

РАБОЧИЕ МАШИНЫ И ИХ ОБОРУДОВАНИЕ – это машины предназначенные для механического, термического и химического воздействия на предмет труда в процессе производства.

РАБОЧИЕ – это люди, непосредственно занятые в производстве, а также занятые обслуживанием этого производства и оказанием материальных услуг.

РАБОЧИЙ ФОНД ВРЕМЕНИ – это фактически отработанное оборудованием время. Он меньше располагаемого фонда на время фактических простоев. Вычисляют коэффициенты использования календарного, режимного и эффективного фондов времени.

РАСПОЛАГАЕМЫЙ ФОНД ВРЕМЕНИ – это время, которым располагает предприятие для использования оборудования в производственном процессе. Он равен разности между режимным фондом и технически неизбежными потерями (плановый ремонт, подготовка к работе оборудования).

РАСХОДЫ – это затраты для определенных целей, т.е. издержки физических и юридических лиц в процессе их хозяйственной деятельности, необходимые для приобретения факторов производства: сырья, материалов, оборудования, зданий, сооружений, оплаты труда работников, выплаты процентов за кредит и др.

РАСХОДЫ БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ – затраты, которые произведены в данном периоде на подготовку производства для выполнения основных работ в будущем периоде: расходы, связанные с подготовкой к производству, освоением новых производств, установок, мощностей; неравномерно производимый в течение года ремонт основных средств, взнос арендной платы за последующие периоды; переоборудование подвижного состава; затраты на научно-исследовательскую работу, подписка на печатные издания и др.

РАСШИРЕНИЕ действующего предприятия – представляет собой либо строительство последующих очередей дополнительных производственных комплексов и производств по новым проектам, либо строительство или расширение существующих цехов основного, вспомогательного и обслуживающего производств.

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ – деятельность завершается определенным результатом.

РЕЖИМНЫЙ ФОНД ВРЕМЕНИ – это время, в течение которого оборудование должно работать согласно установленному режиму. Он равен произведению продолжительности смены в часах, числа смен, числа рабочих дней в периоде, числа установленных единиц оборудования.

РЕКОНСТРУКЦИЯ – это полное или частичное переоборудование или переустройство действующего предприятия с заменой морально устаревшего и физически изношенного оборудования путем механизации и автоматизации производства, устранения диспропорций в технологических звеньях и вспомогательных службах.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ – это синтетический показатель, который характеризует в общем виде фактическую эффективность основного капитала.

РЕОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ – это слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование.

РУКОВОДИТЕЛИ – работники, занимающие должности руководителей предприятия и их структурных подразделений

С

СИЛОВЫЕ МАШИНЫ И ИХ ОБОРУДОВАНИЕ – это электродвигатели, генераторы, трансформаторы, паровые турбины, двигатели внутреннего сгорания, передвижные электростанции, компрессоры.

СЛУЖАЩИЕ – это работники, осуществляющие подготовку и оформление документации, учет и контроль, хозяйственное обслуживание (делопроизводители, учетчики, чертежники, секретари-машинистки, табельщики и т.д.).

СОБСТВЕННЫЕ ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА – это средства, предназначенные для создания необходимых производственных запасов, окончания незавершенного производства: обслуживания сферы обращения, на расходы будущих периодов и осуществления денежных расчетов.

СООРУЖЕНИЯ – это инженерно-строительные объекты назначением которых является создание условий необходимых для осуществления процесса производства, но не изменяющих предмет труда.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА – форма разделения труда, выражающаяся в расщеплении процесса производства на самостоятельные процессы по перевозкам и ремонту подвижного состава.

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ АТП – предприятия, которые выполняют только перевозки пассажиров или грузов.

СПЕЦИАЛИСТЫ – это работники, выполняющие инженерно-технические, экономические и другие работы (бухгалтеры, диспетчеры, инспектора, экономисты, инженеры и т.д.).

СРЕДНЕЯВОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ показывает, сколько в среднем являлось на работу за истекший месяц, и равно отношению числа явившихся на работу к числу рабочих дней.

СРЕДНЕЕ СПИСОЧНОЕ ЧИСЛО равно отношению списочного количества работавших за все календарные дни месяца

за вычетом числа работавших, не включенных в списочное число, к полному числу календарных дней.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ – набор процедур и решений, с помощью которых разрабатывается стратегия предприятия, обеспечивающая достижение целей его функционирования.

СТРУКТУРА ОБОРОТНЫХ ФОНДОВ – это соотношение между отдельными элементами оборотных фондов, выраженное в процентах к итогу.

СУБСИДИАРНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ – дополнительную ответственность лиц, которые наряду с должником отвечают перед кредитором за надлежащее исполнение обязательства в случаях, предусмотренных законом или договором.

Т

ТЕМПЫ ПРИРОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА ΔW показывают, на сколько процентов производительность труда в рассматриваемом периоде больше или меньше производительности труда в базисном периоде, принятом для сравнения.

ТЕХНИКО-ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ – показатели, характеризующие подвижной состав и степень его использования.

ТЕХНИЧЕСКАЯ ОСНАЩЕННОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОТРАНСПОРТА характеризуется стоимостью производственно-технической базы АТО, приходящейся на один списочный автомобиль.

ТОВАРНАЯ ПРОДУКЦИЯ – готовая продукция и работы промышленного характера, предназначенные для реализации на сторону, полуфабрикаты и продукция вспомогательных цехов и подсобных хозяйств, продаваемые на сторону. Фондовооруженность труда показывает, какая стоимость основных производственных фондов приходится на одного среднесписочного рабочего (занятого в наибольшую смену). Чистый дисконтированный доход (другие названия – ЧДД, интегральный эффект. Net Present Value, NPV) – накопленный дисконтированный эффект за расчетный период. Чистым доходом (другие названия – ЧД, Net

Value, NV) называется накопленный эффект (сальдо денежного потока) за расчетный период.

ТЕКУЩЕЕ ПЛАНИРОВАНИЕ – это планирование, на стадии которого выполняются плановые расчеты и устанавливаются технико-экономические показатели, на основе которых разрабатываются планы производственно-хозяйственной, социальной и финансовой деятельности предприятия на предстоящий год.

ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЛУАТАЦИЯ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ – это комплекс работ и услуг по техническому обслуживанию, ремонту, хранению и инструментальной проверке технического состояния автотранспортных средств, обеспечивающий безопасное, работоспособное или исправное техническое состояние их при эксплуатации.

ТЕХНИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ ПРОДУКЦИИ – относительная характеристика качества продукции, основанная на сопоставлении значений показателей, характеризующих техническое совершенство оцениваемой продукции, с соответствующими базовыми значениями.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ПЕРЕВООРУЖЕНИЕ – комплекс мероприятий по повышению технического уровня отдельных производств в соответствии с современными требованиями путем внедрения новой техники и технологии, механизации и автоматизации производственных процессов, модернизации и замены устаревшего оборудования, улучшения организации и структуры производства.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ОПЕРАЦИЯ – это часть производственного процесса, выполняемая на одном рабочем месте над одним объектом производства (деталью, узлом, изделием) одним или несколькими рабочими.

ТИП ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА – комплексная характеристика особенностей организации и технического уровня производства.

ТОВАРИЩЕСТВА – это союз равных лиц, основанный на соглашении, договоре.

ТРАНСПОРТНАЯ ЭКСПЕДИЦИЯ ПРИ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗКАХ ГРУЗОВ – организация или выполнение оператором (экспедитором) от имени и за счет грузоот-

правителя или грузополучателя услуг, связанных с заключением и выполнением договора автомобильной перевозкой груза.

ТРАНСПОРТНЫЕ СРЕДСТВА – это средства передвижения, предназначенные для перевозки людей и груза.

У

УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – это коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество.

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ – это одна из форм производственных отношений, оно выражает конкретную социально-экономическую обстановку в обществе.

УРОВЕНЬ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ – относительная характеристика продукции, основанная на сопоставлении значений показателей, характеризующих техническое и эстетико-эргономическое совершенство комплексных показателей надежности и безопасности использования оцениваемой продукции, с базовыми значениями соответствующих показателей.

УЧЕТ – это вид управленческой деятельности, предметом которой является информация.

УЧРЕДИТЕЛИ – лица, которые создают хозяйственное товарищество.

Ф

ФИЗИЧЕСКИЙ ИЗНОС – это утрата основными фондами своих производственно-технических качеств в процессе эксплуатации и влияния природно-климатических условий. Финансовый (бухгалтерский) учет представляет собой упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе и обязательствах предприятия, их движении путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций.

ФОНДОВООРУЖЕННОСТЬ — показатель, характеризующий обеспеченность каждого работника основными производственными фондами

ФОНДОЁМКОСТЬ продукции показывает, какая стоимость всех основных производственных фондов приходится на 1 рубль транспортной продукции (работ и услуг по ТО и Р) в денежном выражении.

ФОНДООТДАЧА – показатель, который отражает сумму доходов, приходящуюся на 1 руб. основных производственных фондов.

ФОНДЫ ОБРАЩЕНИЯ – выполненные, находящиеся в процессе реализации услуги, а также находящиеся в распоряжении фирмы денежные средства в расчетах и на счетах.

ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА – это комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на своевременное и полное обеспечение предприятия работниками требуемых специальностей и уровня квалификации, способными эффективно решать возложенные на них производственные задачи.

ФОРМИРОВАНИЕ УПРАВЛЯЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ – это любые необходимые действия, связанные с определением пространственных и временных характеристик воздействия на управляемый объект с целью достижения заданного состояния.

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ – это управление по отдельным функциям, при котором высшее звено руководит многими или всеми низшими, но только в части одной функции.

X

ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ АССОЦИАЦИИ – договорные объединения предприятий и организаций, создаваемые для совместного выполнения однородных функций и координации общей деятельности.

ХОЛДИНГОВЫЕ КОМПАНИИ – характеризуются тем, что они обладают контролем над другими компаниями либо за счет владения их акциями и денежным капиталом, либо в связи с правом назначать директоров подконтрольных компаний.

Э

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ – важнейшая стадия работы, предшествующая планированию и прогнозированию финансовых результатов предприятия, эффективного их использования.

ЭКСПЛЕРЕНТ («исследователь», «пионер») - венчурное предприятие с высокой степенью неустойчивости и риска.

ЭКСТЕНСИВНЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ – способ увеличения объемов производства за счет количественных факторов экономического роста: дополнительного привлечения рабочей силы, расширения посевных площадей, увеличения добычи сырья, строительства новых объектов.

Ю

ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО – это организация, которая имеет в своей собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать или осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-законодательная база

1. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" (БК РФ) от 31.07.1998 N 145-ФЗ (последняя редакция) / КонсультантПлюс URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/
2. Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) / КонсультантПлюс URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
3. Налоговый кодекс РФ (НК РФ) / КонсультантПлюс URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
4. "Трудовой кодекс Российской Федерации" (ТК РФ) от 30.12.2001 N 197-ФЗ (последняя редакция) / КонсультантПлюс URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/
5. Федеральный закон "Об акционерных обществах" (АО) от 26.12.1995 N 208-ФЗ (последняя редакция) \ КонсультантПлюс URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/
6. Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" от 30.12.2008 N 307-ФЗ (последняя редакция) / КонсультантПлюс URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/
7. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ (последняя редакция) / КонсультантПлюс URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
8. Федеральный закон "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" от 25.02.1999 N 39-ФЗ (последняя редакция) / КонсультантПлюс URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/
9. Федеральный закон "О науке и государственной научно-технической политике" от 23.08.1996 N 127-ФЗ (последняя редакция) / КонсультантПлюс URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507/
10. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция) / КонсультантПлюс URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
11. Федеральный закон "Об обществах с ограниченной ответственностью" (ООО) от 08.02.1998 N 14-ФЗ (по-

следняя редакция) / КонсультантПлюс URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/

12. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года | Министерство транспорта Российской Федерации <https://mintrans.gov.ru/documents/3/1009>

Основная литература

13. Абросимов, Е.А. Организационно-производственные структуры предприятий автомобильного транспорта: учебное пособие для студентов автомобильных специальностей / Е.А. Абросимов, М.В. Бураковская: БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ». – Калининград: Издательство БГАРФ, 2022. – 145 с.: Библиогр.: с. 145. – ISBN 978-5-7481-0494-4. – Текст: непосредственный.

14. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / [Бариленко В.И. и др.]; под ред. В.И. Бариленко. – Москва: Издательство «Омега-Л», 2009 – 414 с.: ил., табл. – (Высшее финансовое образование)

15. Боргардт, Е.А. Автотранспортное предприятие: экономика и управление : учеб.-метод. пособие / Е.А. Боргардт. – Тольятти: ТГУ, 2011. – 155 с. : обл.

16. Борисов, А.Б. Большой экономический словарь / А.Б. Борисов. – Москва: Книжный мир, 2002. – 895 с.

17. Волкова, Н.А. Экономика сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий / Н.А. Волкова, О.А. Столярова, Е.М. Костерин. – Москва: КолосС, 2005. – 240 с.

18. Деева, А.И. Ценообразование: учебное пособие / А.И. Деева. – Москва: КНОРУС, 2011. – 360 с.

19. Инвестиции / А.Ю. Андриянов, С.В. Валдайцев, П.В. Воробьев и др.; отв. ред. В.В. Ковалев, В.В. Иванов, В.А. Лялин. – 2-е – изд., перер. и доп. – Москва: Проспект, 2010. – 592 с.

20. Клепцова, Л.Н. Экономика автотранспортного предприятия: учебное пособие / Л. Н. Клепцова. – Кемерово: КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2017. – 165 с. – ISBN 978-5-906969-52-1. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. –

URL: <https://e.lanbook.com/book/105400> (дата обращения: 11.02.2024).

21. Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий: учебник / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. – Москва: Проспект, 2010. – 424 с.

22. Козел, И.В. Организация, нормирование и оплата труда: учебное пособие / И. В. Козел, Н. В. Воробьева, А. Р. Байчерова – Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2015. – 96 с.

23. Комплексный экономический анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. М. Микушина [и др.]. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2018. 152 с. Режим доступа: <http://elar.rsvpu.ru/978-5-8050-0659-4>. ISBN 978-5-8050-0659-4

24. Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 347 с – 433 с.

25. Кундиус, В.А. Экономика агропромышленного комплекса: учебное пособие / В.А. Кундиус. – Москва: КНОРУС, 2010. – 544 с.

26. Лавриков, И.Н. Экономика автомобильного транспорта : учебное пособие / И.Н. Лавриков, Н.В. Пеньшин; под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. И.А. Минакова. – Тамбов: Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, Тамбов. – 2011. – 116 с. – 100 экз. – ISBN 978-5-8265-1005-6.

27. Минаков, И.А. Экономика отраслей АПК: учебник для вузов / И.А. Минаков. – 4-е изд., испр. и доп. – Санкт-Петербург: Лань, 2020. – 356 с.

28. Минаков, И.А. Экономика предприятий АПК: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. / И.А. Минаков. – Мичуринск: Изд-во Мичуринского ГАУ, 2019. – 275 с.

29. Минько, Р.Н. Организация производства на транспорте: Учеб. пособие. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. – 160 с.

30. Милкова, О. И. Экономика и организация предприятия: учебник и практикум для вузов / О. И. Милкова. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 473 с.

31. Нечаев, В.И. Организация производства и предпринимательской деятельности в АПК: учебник / В.И. Нечаев, П.Ф. Парамонов. – Краснодар: КубГАУ, 2007. – 466 с.
32. Пашуто, В.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии: учеб.-практ. пособие / В.П. Пашуто. – Москва: КНОРУС, 2012. – 316 с. – Текст: непосредственный.
33. Петранева, Г.А. Экономика сельского хозяйства: учебник / Г.А. Петранёва, Н.Я. Коваленко, А.Н. Романов, О.А. Моисеева; под ред. проф. Г.А. Петранёвой. – Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. – 288 с.
34. Состояние и перспективы развития молочного подкомплекса, специализированного рынка молока и молочной продукции: монография // О.А. Столярова – Пенза: РИО ПГСХА, 2011. – 176 с.
35. Столярова, О.А. Управленческий анализ в отраслях АПК: практикум / О.А. Столярова, Ю.В. Решеткина. – Пенза: РИО ПГАУ, 2020. – 163 с.
36. Столярова, О.А. Экономика агробизнеса: учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 35.03.06 Агроинженерия / О.А. Столярова, Ю.В. Решеткина; Пензенский государственный аграрный университет. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2020. – 208 с. – EDN LGEGTG
37. Тактарова, С.В. Т15 Экономика отрасли: автомобильный транспорт : учеб. пособие / С.В. Тактарова, С.С. Солдатова. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2018. – 226 с.
38. Хазанович, Э.С. Инвестиции: учебное пособие / Э.С. Хазанович. – Москва: КНОРУС, 2011. – 320 с.
39. Экономика организации: учебное пособие / О.А. Столярова, Ю.В. Решеткина. – Пенза: РИО ПГАУ, 2019. – 206 с.
40. Экономика и организация предприятий АПК: учебное пособие / Ю.В. Решеткина, О.А. Столярова. – Пенза: ПГАУ, 2022. – 116 с.
41. Экономика сельскохозяйственного предприятия / И.А. Минаков, Л.А. Сабетова, Н.И. Куликов и др. / Под ред. И.А. Минакова. – Москва: КолосС, 2003. – 528 с.
42. Экономика отраслей АПК // учебное пособие / О.А. Столярова, Ю.В. Решеткина. – Пенза: ПГАУ, 2022. – 215 с.

43. Экономика и организация автотранспортного предприятия: учебник и практикум для вузов / Е.В. Будрина [и др.] ; под редакцией Е.В. Будриной. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 268 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00943-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/511609> (дата обращения: 16.01.2024).

44. Экономика, организация и планирование на предприятиях автомобильного транспорта: Учебное пособие /А.В. Шемякин, С.Н. Борычев, В.С. Конкина, Г.К. Рембалович, А.Г. Красников, А.Б. Мартынушкин, Е.А. Строкова, В.В. Терентьев. – Рязань: Издательство РГАТУ, 2022. -328 с.

45. Экономика организации (предприятия, фирмы): учебник / Под ред. проф. Б.Н. Чернышева, проф. В.Я. Горфинкеля. – Москва: Вузовский учебник, 2010. – 535 с.

46. Экономика организации: учебник и практикум для вузов / Л.А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2020. – 361 с.

47. Экономика сельскохозяйственного предприятия / И.А. Минаков, Л.А. Сабетова, Н.П. Касторнов и др.; под ред И.А. Минакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М – 2013. – 363 с.

48. Экономика сельского хозяйства: учебник для вузов / Н.Я. Коваленко [и др.]; под редакцией Н.Я. Коваленко. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 406 с.

49. Экономика предприятия: учебник для вузов / С.П. Кирильчук [и др.]; под общей редакцией С.П. Кирильчук. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 417 с.

50. Эффективность сельскохозяйственного производства (методические рекомендации) /Под ред. И.С. Санду, В.А. Свободина, В.И. Нечаева, М.В. Косолаповой, В.Ф. Федоренко. – Москва: ФГБНУ «Росинформагротех», 2013. – 228 с.

Дополнительная литература

51. Алексеева, С.Н. Направления совершенствования организации труда в системе экономической безопасности / С.Н. Алексеева // Проблемы управления, экономики и права в общественном и региональном масштабах: сборник статей VIII Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 70-летию Пензенского государственного аграрного университета, Пенза, 17-18 сентября 2021 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2021. – С. 18-22. – EDN UGVPTZ.

52. Алексеева, С.Н. Объекты экономического анализа при производстве продукции растениеводства / С.Н. Алексеева // Бухгалтерский учет, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы: Сборник статей XI Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 17-18 января 2023 года / Под редакцией Н.Н. Бондиной. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. – С. 10-13. – EDN QHSWHF.

53. Алексеева, С.Н. Организация производственной деятельности автотранспортных предприятий / С.Н. Алексеева, Е. В. Фудина, С.А. Савватеева; Пензенский государственный аграрный университет. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2020. – 65 с. – EDN ZLGWKU.

54. Алексеева, С.Н. Современные подходы к нормированию труда / С.Н. Алексеева, С.А. Савватеева // Региональные проблемы устойчивого развития сельской местности: Сборник статей XVII международной научно-практической конференции, Пенза, 19–20 мая 2020 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2020. – С. 16-19. – EDN YTGFSY.

55. Алексеева, С.Н. Формирование стратегии инновационного развития растениеводства / С.Н. Алексеева, Г.А. Волкова // Нива Поволжья. – 2019. – № 4(53). – С. 57-63. – DOI 10.36461/NP.2019.52.3.009. – EDN NJIAKF.

56. Алексеева, С.Н. Экономическая оценка использования автотранспорта / С.Н. Алексеева // Региональные особенности рыночных социально-экономических систем (структур) и их правовое обеспечение: материалы IX Международной научно-практической конференции, Пенза, 24 апреля 2018 года. – Пенза:

Московский университет им. С.Ю. Витте, 2018. – С. 120-124. – EDN XQLPRZ.

57. Алимова, Ю.А. Влияние себестоимости продукции на финансовые результаты предприятия / Ю.А. Алимова, О.А. Столярова // Наука и Образование. – 2021. – Т. 4, № 2. – EDN HEWONS.

58. Водяников, В.Т. Организация, экономика и управление производством на сельскохозяйственных предприятиях / В.Т. Водяников, А.И. Лысюк, О.Н. Кухарев [и др.] ; под ред. В.Т. Водяникова.. – Москва: ООО Издательско-книготорговый центр «Колос-с», 2018. – 551 с. – (учебники и учебные пособия для студентов высших учебных заведений). – ISBN 978-5-00129-002-5. – EDN HWYAVE.

59. Водяников, В.Т. Экономическая оценка проектных решений в агроинженерии / В.Т. Водяников, Н.А. Середа, О.Н. Кухарев [и др.]. – Москва: Издательство "Лань", 2019. – 436 с. – (Учебники для вузов. Специальная литература). – ISBN 978-5-8114-3676-7. – EDN EIAZWY.

60. Иванов, А.А. Направления обеспечения устойчивого экономического роста в сельском хозяйстве на основе субъектов малого предпринимательства / А.А. Иванов, С.Н. Алексеева // Проблемы управления, экономики и права в общегосударственном и региональном масштабах: сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 19-20 сентября 2022 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 60-64. – EDN BEZRMB.

61. Иванов, А.А. Организационно-экономические аспекты устойчивого развития сельскохозяйственного производства на региональном уровне / А.А. Иванов, С.Н. Алексеева // Агропромышленный комплекс: проблемы и перспективы развития: материалы всероссийской научно-практической конференции, Благовещенск, 20-21 апреля 2023 года. Том 1. – Благовещенск: Дальневосточный государственный аграрный университет, 2023. – С. 256-265. – DOI 10.22450/9785964205385_1_256. – EDN QDYUXF.

62. Иванов, А.А. Организационно-экономические мероприятия, направленные на решение проблем устойчивого развития свеклосахарного подкомплекса региона / А.А. Иванов, С.Н. Алексеева // Региональные проблемы устойчивого развития агро-

промышленного комплекса в условиях цифровой трансформации: Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 25-26 апреля 2023 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. – С. 533-537. – EDN IVINAX.

63. Иванов, А.А. Развитие инновационной инфраструктуры региона, как основа стабильного роста сельскохозяйственного производства (на примере Пензенской области) / А.А. Иванов, С.Н. Алексеева, Е.В. Фудина // Региональные особенности рыночных социально-экономических систем (структур) и их правовое обеспечение: МАТЕРИАЛЫ XIII-Й НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ (С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ), Пенза, 26 апреля 2022 года. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2022. – С. 108-117. – EDN ETWWWT.

64. Никулин, А.А. Сферы применения грузовых автомобилей сельскохозяйственного назначения в условиях низких температур окружающего воздуха / А.А. Никулин, А.А. Орехов, А.В. Поликанов // Организационно-методические аспекты повышения качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программам высшего и среднего профессионального образования: Сборник статей IV Всероссийской научно-методической конференции, Пенза, 31 октября 2022 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 271-275. – EDN CHFAWJ.

65. Носов, А.В. Проблемы комплексного развития сельских территорий / А.В. Носов, Э.И. Позубенкова // Вестник аграрной науки. – 2019. – № 5(80). – С. 94-98. – DOI 10.15217/issn2587-666X.2019.5.94. – EDN TCHYXZ.

66. Оценка стоимости бизнеса: Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика / О.В. Новичкова, О.А. Тагирова, А.В. Носов [и др.]; Пензенский государственный аграрный университет. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2020. – 200 с. – EDN UBPPBZ.

67. Проблемы и основные направления повышения эффективности функционирования АПК региона в условиях глобализации и импортозамещения: Монография (научное издание) / И.А.

Бондин, Н.Н. Бондина, М.Л. Вартанова [и др.]; Под общей редакцией О.А. Столяровой, Р.Р. Юняевой. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. – 323 с. – ISBN 978-5-00196-142-0. – DOI 10.36461/9785001961420_2023. – EDN XWPHCI.

68. Решеткина, Ю.В. Экономика АПК: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 36.05.01 Ветеринария / Ю.В. Решеткина, О.А. Столярова; Пензенский государственный аграрный университет. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2021. – 125 с. – EDN LFIMKW.

69. Савватеева, С.А. Пути повышения производительности труда в АПК / С.А. Савватеева, С.Н. Алексеева // Бухгалтерский учет, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы: Сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Пенза, 15-16 января 2021 года / Ответственный за выпуск специалист по учебно-методической работе МНИЦ Е.А. Галиуллина. – Пенза, 2021. – С. 185-188. – EDN IBMMJW.

70. Столярова, О.А. Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии: учебное пособие для бакалавров по направлению подготовки 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза / О.А. Столярова, Ю.В. Решеткина. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – 100 с. – EDN SXXKNV.

71. Столярова, О.А. Материально-техническая база сельского хозяйства: проблемы и перспективы / О.А. Столярова // Ресурсосберегающие технологии и технические средства для производства продукции растениеводства и животноводства: Сборник статей VII Международной научно-практической конференции, Пенза, 14–15 февраля 2022 года / Под научной редакцией Н.П. Ларюшина, О.Н. Кухарева. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 105-108. – EDN SMFDQI.

72. Столярова, О.А. Повышение эффективности использования инноваций в зерновом производстве / О.А. Столярова, Ю.В. Решеткина // Сурский вестник. – 2021. – № 1(13). – С. 77-81. – DOI 10.36461/2619-1202_2021_13_01_015. – EDN XOQUSS.

73. Столярова, О.А. Роль основных средств при производстве продукции / О.А. Столярова // Бухгалтерский учет, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы: Сборник статей XI Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 17-18 января 2023 года / Под редакцией Н.Н. Бондиной. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. – С. 157-159. – EDN DSBUAR.

74. Столярова, О.А. Экономическая эффективность производства и реализации молока / О.А. Столярова, А.В. Шатова, Ю.В. Решеткина // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2020. – № 3. – С. 89-92. – DOI 10.24411/2587-6740-2020-13058. – EDN YYVUAJ.

75. Столярова, О.А. Эффективность инновационных технологий в сельском хозяйстве / О.А. Столярова // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, аудита и анализа в современных условиях / Пензенский государственный аграрный университет; Межотраслевой научно-информационный центр; Пензенский государственный аграрный университет. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2020. – С. 150-157. – EDN PDMOED.

76. Фудина, Е.В. Инновационная стратегия развития организации / Е.В. Фудина, С.Н. Алексеева // Проблемы и перспективы развития агропромышленного производства. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2018. – С. 163-175. – EDN VUODLE.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	4
1 Введение. Особенности функционирования предприятия в различных системах хозяйствования	5
2 Предприятие как субъект предпринимательской деятельности	19
3 Материально-техническая база и основные фонды предприятия	31
4 Оборотные средства предприятия	42
5 Трудовые ресурсы предприятия.....	51
6 Организация, нормирование и оплата труда работников автотранспортного предприятия	66
7 Издержки производства и себестоимость продукции на предприятии	77
8 Механизм формирования тарифов, доходов и прибыли	91
9 Оценка эффективности хозяйственной деятельности автотранспортного предприятия	98
10 Инновационная и инвестиционная деятельность на предприятии. Эффективность капитальных вложений в новую технику	110
11 Планирование деятельности предприятия	130
12 Организация производственных процессов с учетом синтеза требований конструкторской и технологической документации	136
13 Организация управления предприятием	148
14 Аналитическая деятельность на предприятии.....	154
Глоссарий.....	181
Список использованной литературы.....	204

Ольга Анатольевна Столярова
Марина Александровна Полякова
Юлия Владимировна Решеткина

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Учебное пособие
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических
машин и комплексов и специальности 23.05.01 Наземные
транспортно-технологические средства

Компьютерная верстка Ю.В. Решеткина

Корректор Л.Н. Каменская

Бумага
Тираж 50 экз.

Формат 60 × 84 1/16

Усл. печ. л.
Заказ №

ПГАУ

440014, г. Пенза, ул. Ботаническая, 30