

ОСНОВЫ АГРАРНОГО ТУРИЗМА

ТЕМА 2. АГРАРНЫЙ ТУРИЗМ В СИСТЕМЕ СЕЛЬСКОГО РАЗВИТИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ, СОЦИАЛЬНЫЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ

УЧЕБНЫЕ ВОПРОСЫ:

- 2.1. Экономическое влияние аграрного туризма на диверсификацию сельской экономики
- 2.2. Социальное воздействие аграрного туризма на сельские сообщества
- 2.3. Экологическая роль аграрного туризма в сохранении биоразнообразия и охране окружающей среды.
- 2.4. Влияние аграрного туризма на занятость сельского населения
- 2.5. Проблемы и риски, связанные с развитием аграрного туризма



Сельский туризм в цифрах и фактах (2023-24 гг)

Источники: Минсельхоз, Россельхозбанк, платформа «Свое Фермерство»

700 млн ₽

Выделил в 2024 году Минсельхоз РФ на поддержку сельхозпроизводителей, нацеленных на привлечение туристов.

до 7 млн в год

вырастет количество сельских туристов в течение ближайших трех лет (оценка Россельхозбанка)

Грант «Агротуризм»

– основной вид поддержки в сельском туризме. В 2023 году в рамках гранта были отобраны 92 проекта. В 2024 году планируется отобрать 93 проекта из 48 регионов.

на 70%

вырос интерес к отдыху в глэмпинге на ферме в 2023 году – на платформе «Свое За городом». Интерес к посещению винодельческих хозяйств увеличился на 40%.

250 млрд ₽ в год

Составит дополнительный доход фермеров от сельского туризма. Это 5% от суммарного дохода крестьянских фермерских хозяйств.

5 млрд ₽

государственной помощи будет направлено на организацию кемпингов и глэмпингов в 2024 году. Средства на эти цели получают 52 региона.

более 2000 туров

от 500 фермеров было представлено на платформе «Свое За городом» в 2023 году. Число предлагающих туры фермеров за один год выросло в 10 раз.

2.1 Экономическое влияние аграрного туризма на диверсификацию сельской экономики

- В свою очередь, со стороны сельскохозяйственных формирований возросший интерес к агротуристской деятельности обусловлен сезонностью сельскохозяйственного производства, значительной волатильностью цен на сельхозпродукцию и, как следствие, поиском новых источников стабильного дохода.
- Со стороны государства это стремление поддержать отечественных субъектов агробизнеса, повысить привлекательность сельскохозяйственного производства, популяризировать жизнь в сельской местности
- Агротуризм в сравнении с другими видами туризма имеет ряд безусловных преимуществ. Это относительно небольшие затраты турпотребителей на организацию отдыха в сельской местности.
- Агротуризм выступает дополнительным источником дохода для поддержания рентабельности хозяйств, предоставляет финансовую возможность для диверсификации аграрной деятельности и, как следствие, повышения экономической стабильности агроформирований.



2.2 Социальное воздействие аграрного туризма на сельские сообщества

- Одним из наиболее значимых социальных эффектов аграрного туризма является его **роль в сохранении и популяризации культурного наследия сельских территорий.**
- Исследования, проведенные в рамках проекта Европейской комиссии по развитию сельского туризма (LEADER), показывают, что в регионах, где активно развивается аграрный туризм, наблюдается **рост интереса местного населения к собственной истории и традициям.**
- Кроме того, аграрный туризм способствует формированию новой идентичности сельских сообществ.
- Важным аспектом является также развитие социальной инфраструктуры. Приток туристов способствует **появлению новых рабочих мест** не только в сфере гостеприимства, но и в смежных отраслях – торговле, транспорте, здравоохранении.



2.3 Экологическая роль аграрного туризма в сохранении биоразнообразия и охране окружающей среды

Роль агротуризма проявляется в нескольких экологических аспектах:

- сохранение традиционных агроландшафтов
- поддержание биоразнообразия через органическое земледелие
- экологическое просвещение туристов и минимизации негативного воздействия на окружающую среду за счет внедрения «зеленых» технологий.



Интенсификация сельского хозяйства в XX веке привела к их **массовой трансформации и упрощению**, что негативно сказалось на биоразнообразии.

Одним из наиболее значимых экологических эффектов аграрного туризма является его **связь с органическим земледелием**.

Туристы, посещающие сельские территории, все чаще отдают **предпочтение экологически чистым продуктам** и вовлекаются в процессы их производства, что стимулирует фермеров сокращать использование химических удобрений и пестицидов.

- Внедрение **«зеленых» технологий** в инфраструктуру агротуризма. В отличие от массового туризма, который часто связан с высокой нагрузкой на окружающую среду (например, из-за большого количества отходов и энергопотребления), аграрный туризм стремится к минимальному экологическому следу.
- Нарастает роль аграрного туризма в **сохранении традиционных пород животных и сортов растений**, которые находятся под угрозой исчезновения

