

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ

И.Ю. Савкин

ОСНОВЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ТУРИЗМЕ



Пенза 2025

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ

И.Ю. Савкин

ОСНОВЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ТУРИЗМЕ

**Учебное пособие
для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 Туризм**

Пенза 2025

УДК 338.48:004(075.8)

ББК 654.33

С13

Рецензент: кандидат исторических наук, доцент кафедры «Управление, экономика и право» ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ Н.Н. Сологуб.

Печатается по решению методической комиссии инженерного факультета ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ от 16.09.2024 г., протокол № 1.

Савкин, Илья Юрьевич

С13 Основы научных исследований в туризме: учебное пособие /И.Ю. Савкин; Пензен. гос. аграр. ун-т. –105 с.– Пенза: ПГАУ, 2025.

Данное учебное пособие представляет собой комплексное руководство по организации научно–исследовательской деятельности в сфере туризма. В работе последовательно раскрываются теоретические основы научного познания, методология исследований и практические аспекты подготовки научных работ. Пособие содержит подробные рекомендации по написанию курсовых работ и выпускных квалификационных работ.

Пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 Туризм.

УДК 338.48:004(075.8)

ББК 654.33

© И.Ю. Савкин, 2025

© ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ	5
1 Теоретические основы научного исследования	5
1.1. Понятие и сущность науки.....	5
1.2. Научное познание и его особенности	8
1.3 Классификация научных исследований	11
1.4. Специфика научных исследований в сфере туризма	14
1.5. Этические принципы научной деятельности	19
2 Методология и методы исследования в туризме.....	31
2.1. Методология и метод как основа научного поиска.....	31
2.2. Основные методы научного исследования	44
2.3. Эмпирические методы в туризме: наблюдение, анкетирование, интервью	46
2.4. Теоретические методы: анализ, синтез, индукция, дедукция	50
2.5. Статистические и социологические методы в исследовании туризма	53
МЕТОДИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ	61
3 Организация научного исследования и написание курсовой работы.....	61
3.1. Выбор темы и постановка цели исследования.....	61
3.2. Задачи, объект, предмет, и гипотеза исследования.....	63
3.3. Поиск и анализ источников: научная литература и цифровые базы	67
3.4. Структура курсовой работы: план, главы, выводы	69
3.5. Методические рекомендации по написанию курсовой работы	70
4 Выпускная квалификационная работа (ВКР): подготовка, выполнение и защита.....	83
4.1. Цель и задачи ВКР: от научного поиска к практической реализации.....	83
4.2. Выбор темы ВКР в сфере агротуризма.....	85

4.3. Этапы выполнения ВКР: от задания до окончательной версии	88
4.4. Анализ практического материала и его внедрение	91
4.5. Основные требования к оформлению выпускной квалификационной работы.....	94
4.6. Подготовка к защите: презентация, речь, ответы на вопросы	97
ЛИТЕРАТУРА.....	103

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ

1 Теоретические основы научного исследования

- 1.1. Понятие и сущность науки
- 1.2. Научное познание и его особенности
- 1.3. Классификация научных исследований
- 1.4. Специфика научных исследований в сфере туризма
- 1.5. Этические принципы научной деятельности

1.1. Понятие и сущность науки

На первый взгляд, ответить на вопрос, что такое наука, не сложно – это физика, химия, биология, математика и другие дисциплины. Сложнее дать общее определение науки. Автор фундаментального труда «Наука в истории общества» английский ученый Дж. Бернал пишет: «Наука так стара, на протяжении своей истории она претерпела столько изменений, что любая попытка дать определение науки, а таких имеется не мало, может выразить более или менее точно лишь один из ее аспектов, и часто второстепенный существовавший в какой-то период ее развития».

Наука – сфера человеческой деятельности, функцией которой является выработка и теоретической систематизация объективных знаний о действительности; одна из форм общественного сознания. В ходе исторического развития наука превращается в производительную силу общества и важнейший социальный институт. Понятие «наука» включает в себя как деятельность по получению нового знания, так и результат этой деятельности – сумму полученных к данному моменту научных знаний, образующих в совокупности научную картину мира. Общеизвестно, что задолго до возникновения науки люди приобретали необходимые им знания о свойствах вещей и явлений, с которыми они сталкивались, непосредственно в процессе своей практической деятельности. И сейчас немало нового для себя мы узнаем с помощью обыденного познания.

Обыденное познание носит фрагментарный характер, его суждения не связаны друг с другом, а заключения представляют собой изолированные обобщения тех или иных результатов случайных наблюдений и потому они не объединены в целостную систему.

С развитием письменности, в странах древних цивилизаций накапливались и осмысливались эмпирические знания о природе, человеке и обществе, возникали зачатки математики, логики, геометрии, астрономии, медицины. Предшественниками современных учёных были философы Древней Греции и Рима, для которых размышления и поиск истины становятся основным занятием. В Древней Греции появляются варианты классификации знаний.

Слово «наука» сравнительно недавнего происхождения. В переводе с латыни “scientia” означает знание. Термин «наука» и «учёный» впервые были введены Уильямом Уэвеллом (1794–1866) в его работе "Философия индуктивных наук" в 1840 году. Наука в современном понимании начала складываться с XVI–XVII веков. В ходе исторического развития её влияние вышло за рамки развития техники и технологии. Наука превратилась в важнейший социальный, гуманитарный институт, оказывающий значительное влияние на все сферы общества и культуру. Объём научной деятельности с XVII века удваивается примерно каждые 10–15 лет (рост открытий, научной информации, числа научных работников). Существуют десятки определений науки. Самую многочисленную группу составляют определения науки как системы знаний.

В свое время И. Кант писал: «Наука – это система, то есть произведенная в порядок на основании определенных принципов совокупность знаний.» Можно встретить множество подобных определений науки. Примеры некоторых из них: –«Наука в строгом смысле этого слова есть не что иное, как систематизированное знание. Знание ж –это познание истинного свойства и отношения вещей.» (Э. Бернштейн)

«Наука есть система объективно истинных, проверенных практикой знаний людей о природе, обществе и мышлении, получивших свое выражение в форме понятий, определений, формул и главным образом – законов.» (П.А. Рачков)

«Наука является прежде всего знанием; она ищет общие законы, связывающие большое количество частных фактов.» (Б. Рассел)

Исходя из этих определений, можно сказать, что не всякое знание является наукой. Наука — это особый вид познавательной деятельности, направленной на получение, и производство объективных, системно–организованных и обоснованных знаний о природе, обществе и мышлении.

Основой этой деятельности является сбор научных фактов, их постоянное обновление и систематизация, критический анализ и синтез новых научных знаний или обобщений, которые не только описывают наблюдаемые природные или общественные явления, но и позволяют построить причинно–следственные связи и прогнозировать. Те естественнонаучные теории и гипотезы, которые подтверждаются фактами или опытами, формулируются в виде законов природы или общества. Научное знание отражает устойчивые, повторяющиеся в действительности, выражаемые в законах.

Сущность научного знания заключается в достоверном обобщении фактов, в том, что за случайными оно находит необходимое, закономерное, за единичным – общее и на этой основе осуществляет предвидение различных явлений и событий. Наука в современном мире может рассматриваться в различных аспектах: как знание и деятельность по производству знаний, как система подготовки кадров, как непосредственная производственная сила, как часть духовной культуры.

Функции науки – это внешнее проявление каких–либо ее существенных свойств.

Основные функции науки можно определить как познавательную, мировоззренческую, производственную, социальную и культурную.

Познавательная функция является основополагающей, заданной самой сутью науки, назначение которой заключается в познании природы, человека и общества в целом, а также в рационально–теоретическом постижении мира, объяснении процессов и явлений, открытии закономерностей и законов, осуществлении прогнозирования и т.д. Данная функция сводится к производству новых научных знаний.

Мировоззренческая функция во многом переплетается с познавательной. Они взаимосвязаны, поскольку ее целью является разработка научной картины мира и соответствующего ей мировоззрения. Также эта функция подразумевает исследование рационалистического отношения человека к миру, разработку научного миропонимания, что означает, что ученые (наряду с философами) должны разрабатывать научные мировоззренческие универсалии и соответствующие ценностные ориентации.

Производственная функция, которую также можно назвать технико–технологической функцией, необходима для внедрения инноваций, новых форм организаций процессов, технологий и научных нововведений в производственные отрасли. В связи с этим наука превращается в производительную силу, работающую на благо общества, своего рода «цех», в котором разрабатываются и внедряются новые идеи и их воплощения. В этом плане ученых даже иногда относят к производственным работникам, что как нельзя более полно характеризует производственную функцию науки.

Социальная функция начала выделяться особенно существенно в последнее время. Это связано с достижениями научно–технической революции. В связи с этим наука превращается в социальную силу. Это проявляется в ситуациях, когда данные науки используются в разработках программ социального и экономического развития. Поскольку такие планы и программы имеют комплексный характер, то их разработка предполагает тесное взаимодействие различных отраслей естественных, общественных и технических наук. Культурные функции науки (или образовательные) сводится к тому, что наука является своего рода феноменом культуры, важным фактором развития людей, их образования и воспитания. Достижения науки существенно влияют на учебно–воспитательный процесс, содержание программ образования, технологии, методы и форму обучения. Эта функция реализуется через систему образования, СМИ, публицистическую и просветительную деятельность ученых.

1.2. Научное познание и его особенности

Познание — это специфический вид деятельности человека, направленный на изучение окружающего мира и самого себя в этом мире.

Научное познание – это процесс получения объективного истинного знания направленного на отражение закономерностей в понятийной форме.

Научное познание имеет тройную задачу.

- 1) Описание
- 2) Объяснение
- 3) Предсказание процессов и явлений действительности. Основными элементами научного познания являются:

- 1) твердо установленные факты;
- 2) теории;
- 3) закономерности, обобщающие группы фактов
- 4) научные картины мира;
- 5) методы как специфические приемы и способы исследования реальности, исходящие из особенностей и закономерностей изучаемых объектов.

Качество научного познания определяется рядом факторов:

- во-первых, подготовленностью субъекта познания – ученого,
- во-вторых, объектом познания,
- в-третьих, тем, как совершается процесс познания.

Целью гносеологии является создание общей теории познания, то есть гносеология не должна отвлекаться на особенности познавательных процессов у отдельных людей, или на специфику познания в разных сферах человеческой деятельности.

Познание есть высшая форма отражения мира в сознании человека. Эта способность к осознанному отражению действительности сформировалась в результате многовековой биологической эволюции и в процессе трудовой деятельности человека как общественного существа; Гносеология стремится выявить общее и существенное во всех видах познавательной деятельности.

К числу важнейших принципов, лежащих в основе теории познания, относятся:

1. принцип познаваемости, что подтверждается всей общественно-исторической практикой;
2. принцип отражения.
3. принцип активности субъекта познания, творческого характера познания;
4. принцип определяющей роли практики в познании.

В практике формируется познавательная способность человека, в практике вновь и вновь подтверждает человек естественный характер своего познания, действительную мощь своего мышления. Человек, отражая объективную действительность, оценивает явления и процессы в соответствии со своей социальной принадлежностью, определяет цели, выбирает пути и средства преобразования познаваемого мира, выходит на «новые рубежи» в познании.

Одной из наиболее важных проблем, которую ставит и научно решает современная гносеология, является выяснение сущности познания.

В неё входят:

1. Субъект познания – это активный элемент познавательного процесса, источник познавательной активности, тот, кто осуществляет процесс познания. В качестве субъекта познания может выступать отдельный человек, но не как природное, а как социальное существо, поскольку именно общество сформировало его как личность, поставило перед ним познавательные цели и задачи, наделило его техническими возможностями для их решения.

Субъектом познания может быть коллектив (например, работни НИИ), но в самом широком смысле слова субъектом познания является общество в целом, поскольку именно оно хранит знания, полученные разными людьми и коллективами, и передает их последующим поколениям – субъектам познавательного процесса будущего.

2. Объект познания – это то, на что направлена познавательная деятельность субъекта. В самом общем понимании объектом познания является окружающий человека мир, но в действительности объект познания составляет только часть реальности, это та часть мира, с которой субъект познания вступил в практически–познавательные отношения.

Иначе говоря, в зависимости от уровня развития общества и общественноисторической практики объектами познания в различные эпохи становятся те или иные предметы и явления. (Элементарные частицы, к примеру, существовали всегда, но объектами изучения стали только в XX веке).

Причем предметами познания могут быть не только материальные, но и идеальные объекты (мысленные модели и теоретические понятия, созданные человеком для изучения реальных явлений)

Результаты познания – идеи, научные теории, научные факты и т.п. также могут стать объектами познания. Понятия «субъект» и «объект» познания соотносительны, поскольку и индивид, и коллектив, и общество в целом являются не только субъектами познания, но могут выступать как объекты познания (и самопознания).

3. Истина – это адекватное и идентичное отражение объекта субъектом.

4. Заблуждение – это неадекватное, недостоверное отражение познающим субъектом окружающей действительности, искажённый, не соответствующий действительности результат познания.

5. Оценка – это логическое осмысление субъектом (сознанием)

окружающей действительности, опираясь на категории, законы, понятия, прежние ценности.

6. Практика – это конкретная деятельность людей по преобразованию окружающего мира и самого человека. Практика является основной формой познания и критерием истины при познании.

Главные виды практики:

- Материальное производство;
- Управленческая деятельность;
- Научный эксперимент.

Функции практики:

- Является критерием истины;
- Является основой познания;
- Является целью познания;
- Является результатом познания.

Итак, познание – это активный процесс отражения объекта субъектом, который более точно было бы назвать процессом взаимодействия субъекта познания и объекта познания.

1.3 Классификация научных исследований

Научное исследование, или научно–исследовательская работа (НИР), как процесс любого труда, включает в себя три основных компонента:

1. целесообразную деятельность человека, т.е. собственно сам научный труд;
2. предмет научного труда;
3. средства научного труда.

Целесообразная научная деятельность человека, опирается на совокупность конкретных методов познания. Она необходима для получения новых или уточнённых знаний об объекте исследования (предмет труда). Для этого она использует соответствующее научное оборудование (измерительное, вычислительное и др.), т.е. средства труда.

Научные исследования подразделяются на несколько основных типов: фундаментальные, прикладные и разработки. Такое деление зависит от целевого назначения, степени связи с природой или промышленным производством, глубины и характера научной работы.

Фундаментальные исследования — получение принципиально новых знаний и дальнейшее развитие системы уже накопленных знаний. Цель фундаментальных исследований — открытие новых законов природы, выявление связей между явлениями и создание новых теорий. Именно фундаментальные исследования составляют основу развития как самой науки, так и общественного производства.

Прикладные исследования — создание новых, либо совершенствование существующих средств и технологий исследования и получения материалов и предметов и т.п. Прикладные исследования, в частности исследования в области технических наук, направлены на практическое применение научных знаний, полученных в фундаментальных исследованиях. Прикладные исследования в области техники имеют, как правило, объектом исследования машины, технологию или системы, т.е. «искусственную» природу. Практическая ориентация (направленность) и отчетливое целевое назначение прикладных исследований делает вероятность получения ожидаемых от них результатов весьма значительной, не менее 80–90 %.

Разработки — использование результатов прикладных исследований для создания и отработки опытных моделей техники (машин, продуктов), технологии производства, а также усовершенствование существующей техники, т.е. «овеществление». На этапе разработки результаты, продукты научных исследований принимают такую форму, которая позволяет использовать их в других отраслях общественного производства. Фундаментальные исследования и промышленное производство имеют взаимосвязанные области: прикладные исследования — разработка — проект — освоение .

Проектирование и освоение принадлежат одновременно и к области науки и к области техники. Это — научная работа, так как она охватывает творческую деятельность, которая основывается не только на известных уже навыках, стандартных приемах и практическим опыте, но и направлена на получение новых, оригинальных решений в области техники, технологии или организации производства.

Научное исследование состоит из следующих этапов:

- 1) анализ состояния вопроса исследования;
- 2) проведение теоретических исследований;
- 3) экспериментальные исследования;
- 4) анализ и обобщение результатов теоретических и экспериментальных исследований;

5) расчет экономической эффективности и опытная апробация предлагаемых разработок.

В ходе реализации данного этапа проводятся: патентнолицензионный поиск, обзор и анализ НИР, НИОКР, монографий, статей по рассматриваемой проблеме. В результате формируются основные выводы и определяются цель и задачи исследования. Кроме того, в завершение данного этапа разрабатывается общая методика исследования. Общая методика исследований представляет собой набор способов, способствующих последовательному наиболее эффективному осуществлению научного исследования.

На этапе теоретических исследований осуществляется:

- формирование рабочей гипотезы исследования;
- обоснование, выбор и формирование целевой функции;
- анализ и выбор влияющих факторов;
- обоснование и выбор математического аппарата;
- аналитическое сравнение альтернатив развития исследуемого процесса и др.

На этапе экспериментальных исследований разрабатывается методика экспериментальных исследований, монтируется экспериментальная установка, разрабатываются учетные анкеты, осуществляется сбор экспериментальных данных, обосновывается необходимость применения средств измерения, проверяется их точность, определяется количественное число опытных точек, намечаются критерии и методики обработки опытных данных.

На этапе обобщения проводятся обработка полученного экспериментального материала, сравнение его с результатами теоретических исследований. По результатам анализа формируются новые научные положения, выводы, заключения и предложения.

На этапе расчета экономической эффективности и опытной апробации предлагаемых разработок проводится расчет экономической эффективности предложенных разработок или полученных результатов. Расчет экономической эффективности целесообразно проводить с государственных или общехозяйственных позиций с учетом социального эффекта (улучшение качества бытового обслуживания населения, качества перевозок пассажиров и т. д.).

1.4. Специфика научных исследований в сфере туризма

К содержанию исследований в области туризма относят: изучение состояния проблемы, постановка целей и определение задач, выработка гипотезы исследования, подбор методов и методик экспериментов, их апробация. При этом необходимо учитывать факторы, влияющие на эксперимент, логическую и хронологическую схему исследования, выбор контингента и количества испытуемых, определение необходимого числа измерений (наблюдений), обработку полученных результатов. Важным также является обеспечение места проведения исследования, изолированного от внешних помех, и подготовка технического оснащения исследования, обеспечивающего решение поставленных задач.

Исследование включает в себя: сбор фактических данных, обеспечивающих достоверность выводов; проведение серии экспериментов; теоретическую и количественную обработку полученных результатов — определение средних величин, меры, рассеивания данных, коэффициентов корреляции, построение графиков, таблиц, диаграмм; качественный анализ и синтез полученных в ходе исследования данных; интерпретацию данных и формулирование выводов.

В ходе исследовательской деятельности необходимо руководствоваться принципом «истинность — ложность». Результатом научной деятельности может быть описание реальности, объяснение предсказания процессов и явлений, выраженных в виде текста, структурной схемы, графической зависимости, формулы. Истина — это верное, правильное отражение действительности в мысли, критерием которого является практика.

Этапы исследований. В связи с необходимостью повышения уровня достоверности исследования необходимо определить этапы исследования: во-первых, сформулировать ту или иную проблему туризма с использованием научного познания реальности; во-вторых, определить меру неизвестного в известном с использованием терминов научной дисциплины.

Важным этапом является формулирование проблемы, т.е. выявление необходимой информации для описания или объяснения реальности. Приступая к формулированию проблемы исследования, необходимо определить, к какому виду или явлению туристской деятельности она относится. Предметом исследования в туризме могут

быть: взаимосвязи фактов турбизнеса с гостиничными комплексами и транспортными услугами; закономерности экономического развития в стране и в мире, тенденции социокультурного опыта специалистов. В туризме изучаются закономерности овладения знаниями в учебных учреждениях, овладение умениями и навыками на турпредприятии, исследуются закономерности формирования творческого активного мышления потребителей услуг, изменения психики в процессе туристской деятельности.

Важным этапом исследования является также определение меры неизвестного в известном, степень ее актуальности для теории туризма. Надо осуществить экспертизу степени и характера изученности проблемы исследования, т.е. поиск значимой информации о теоретических источниках, а также о смежных с туризмом науках. Исследование должно основываться на изучении состояния проблемы не только в теории, но и на практике.

Виды исследований. В основе эмпирических исследований лежат достоверные факты, сбор и анализ которых осуществляется с использованием определенных методов, основанных на наблюдении и изучении туристской деятельности. Эмпирические исследования не предполагают создания искусственной, экспериментальной ситуации для выявления и сбора необходимых фактов. Этими фактами являются реальные события в туризме, происшедшие в процессе туристской деятельности. Их анализируют и делают выводы о происходящих событиях.

Эмпирическое исследование может быть описательным и объяснительным. При описательном исследовании отражают факты, касающиеся малоизученных объектов или явлений в туризме.

Объяснительное эмпирическое исследование включает в себя сбор и анализ фактов, объяснение причин и причинно–следственных зависимостей между фактами, с помощью которых неизвестное событие или нетипичный результат объясняется с позиций фактов уже известных.

Обзорно–аналитическое исследование может носить критический характер и называться обзорно–критическим. В этом случае, кроме обязательной обзорно–аналитической части, в нем должна быть представлена подробная и аргументированная критика того, что уже предпринято по проблеме, и сделаны соответствующие выводы.

Обзорное исследование может содержать и собственные размышления автора по поводу того, что описывается в нем, в том числе идеи, касающиеся возможного решения поставленной проблемы. Такими размышлениями может перемещаться текст реферата или они могут быть выделены в отдельный его раздел, являющийся переходным между обзорно–аналитической, обзорно–критической и конструктивно–теоретической частями работы.

Ученый может провести теоретическое исследование, в котором кроме обзора и критического анализа литературы имеются собственные предложения, направленные на решение поставленной проблемы, что может явиться авторским вкладом в теорию решаемой проблемы, новым ее видением, оригинальной точкой зрения.

К теоретическому исследованию предъявляются следующие требования: точность определения используемых понятий и логичность, непротиворечивость рассуждений. Особенностью теоретического знания является его обобщенность и абстрактность, отличающиеся своей системностью. Изменение части этого знания ведет к изменению системы в целом. К методам теоретического исследования относят: восхождение от абстрактного к конкретному, анализ и синтез, структурно–системный подход, индуктивно–дедуктивный подход, моделирование, историко–логический метод.

Формулирование темы исследования — один ответственных этапов в деятельности ученого: уточняется тема с учетом конкретной научной или практической потребности. Название темы должно, по возможности, кратко отражать суть решаемой проблемы. Двусмысленность и неопределенность в формулировке темы недопустимы. Последствия этого будут сказываться на всех этапах исследования, в частности при формулировании рабочих гипотез.

На основе результатов изучения состояния проблемы определяются цель и задачи. Исследовательскими называются те промежуточные и конечные цели, которые должны быть достигнуты в итоге исследований. Промежуточные цели — это оценка уровня ресурсного обеспечения турпредприятия, функционирования его на рынке услуг в момент проведения экспериментальной работы.

Задачи представляют собой последовательные этапы организации и проведения исследования с начала и до конца.

Задачами исследования, преследующего подобную цель, могут быть: конкретизация проблемы, изучение связанной с ней литературы и практики; уточнение гипотез исследования; выбор методов

диагностики процессов; разработка методики формирующего эксперимента; разработка плана и программы эксперимента, его проведение, обработка и анализ результатов эксперимента; формулирование теоретических выводов и практических рекомендаций.

Цели и задачи формулируют определенно и четко, иначе невозможно будет установить степень их реализации. Задачи исследования должны быть адекватны основной цели исследования, которой подчинены промежуточные цели.

Название темы должно соответствовать задачам. Это соответствие устанавливается после ряда этапов. Сначала дают общее название темы и определяют задачи, исходя из познавательных и практических потребностей. В дальнейшем название темы влияет на поставленные задачи, а задачи — на название темы. Постепенно путем последовательного исследования достигается уточнение и темы, и задач. Число задач исследования в туризме обычно колеблется от 3 до 5.

Если их меньше, то они в значительной степени сливаются с темой, в малой степени — конкретизируют ее. Если их больше, то может быть потерян общий смысл, возрастет неопределенность, утратится целенаправленность исследования.

На характер научных исследований определяющее влияние оказывает специфика закономерностей туризма, которая представляет собой процесс социальных отношений, когда конкурирующие стороны преследуют свои цели, предпринимают меры по завоеванию рынков сбыта услуг и дезорганизации действий соперников. Эта особенность туризма как объекта исследования приобретает в современных условиях новое качество, оказывая существенное влияние на развитие теоретических его основ, содержание эффективного управления персоналом.

Российский рынок вскрыл наиболее характерные особенности услуг. Был период, когда расчет делался на быстрое получение прибыли за счет инициативного туризма, т.е. за счет только отправления отдыхающих на зарубежные курорты. Это был первый этап деятельности турпредприятий, ошеломляющее воздействие на соотечественников, для которых были открыты двери за границу.

Однако слабая законодательная база повлекла за собой слабое государственное управление туристской отрасли. После стабилизации выездного туризма появление на рынке услуг крупных туркомпаний изменило существующее положение. Поставленные ими цели

открыли широкие возможности для дифференциации сегментов рынка как достижения стратегических задач.

Исходя из сказанного, перед турбизнесом встает вопрос дальнейшего совершенствования высокой рентабельности турпредприятий, что является процессом объемным и непрерывным за счет изысканий эффективных путей совершенствования туристской деятельности.

Качественные изменения в туризме, происшедшие в России, резкое возрастание конкуренции, появление большого количества туроператоров позволяют крупным туркомпаниям быстро менять соотношение сил: проектировать, формировать новые виды турпродукта с учетом отдельных групп потребителей, наносить ощутимые удары своим конкурентам, в короткие сроки захватывать инициативу действий и прочно удерживать ее в своих руках.

Эта особенность турбизнеса, его динамичность и маневренность оказывают существенное влияние на теорию и практику научного познания туризма, на управленческую деятельность руководителей турпредприятий и персонала.

Противодействие конкурентов заключается в сокрытии своих планов, сил и средств, возможности «выброса» на рынок эксклюзивных услуг, что обуславливает тактическую неопределенность. Установить истинность, достоверность сведений о новом турпродукте, восполнить недостающую информацию не всегда представляется возможным.

Тактическое искусство руководителя состоит в том, чтобы уметь по неполным, отрывочным, порой противоречивым данным воссоздать истинную картину рынка спроса и предложений, принять своевременное решение, эффективно управлять, чтобы противостоять натиску конкурентов.

В практической деятельности первостепенное значение имеет временной фактор. Процесс управления предприятием характеризуется противоречием между увеличивающимся потоком информации и все большим сокращением времени для ее анализа, обобщения и принятия решения. Перед научным исследованием встает задача изыскать эффективные пути разрешения данного противоречия, правильно оценивать фактор времени в интересах повышения качества деятельности, успешной организации в своих действиях, в совершенствовании методов обучения персонала проектированию и формированию новых турпродуктов.

На познавательную деятельность руководителя в практической деятельности существенное влияние оказывают постоянная конкуренция, высокая степень ответственности за принимаемые решения. Психологический фактор в рыночных условиях — важный предмет научного исследования.

Важной особенностью туризма является то, что он относится к частному сектору хозяйствования. В деятельности турпредприятий происходят изменения в социально-экономической обстановке, совершенствуются туристская техника, транспорт, качество обслуживания в гостиничных комплексах, структура отдыха и экскурсий. После окончания финансового года составляется балансовый отчет, что оказывает воздействие на характер продаж турпродукта и способов его продвижения (реклама, выставки-ярмарки, конкурсные торги).

Особое значение в научных исследованиях в туризме приобретают точность прогнозирования его развития, объективная истинность теоретических выводов. Если на первых этапах туристской деятельности руководители могли устранять недочеты в ходе реализации турпродукта на рынке услуг, то в настоящее время теоретические вопросы туризма разрабатываются до начала выхода на рынок.

На научные исследования в турбизнесе существенное влияние оказывают не только специфика отражаемого объекта, но и уровень знаний о нем, степень проникновения в его сущность.

1.5. Этические принципы научной деятельности

Этика как свод моральных и нравственных установок имеет свою специфику в научном сообществе. Речь идёт о:

- внутренних (в сообществе учёных) этических нормах,
- внешних этических нормах, выражающих социальную ответственность учёных за свои действия и их последствия.

Этические принципы научной деятельности определяются совокупностью морально-этических норм и ценностей, которые присущи данному виду творческой деятельности. Содержание этики научной деятельности сложилось в ходе развития науки и всё время уточняется, совершенствуется. В процессе уточнения и совершенствования морально-нравственных норм научной деятельности принимают участие, в первую очередь, само научное сообщество, соотносящееся со складывающимися объективными условиями, а

также реагирующее на возникновение в науке новых этических проблем под воздействием различных социальных трансформаций.

Дадим определение научной этике. Научная этика представляет собой совокупность норм поведения и правил, устанавливаемых научным сообществом.

Аристотель был первым мыслителем, задумавшимся об этичности научной деятельности: «Платон мне друг, но истина дороже».

Основное содержание норм научной деятельности заключается в:

1) отражении общечеловеческих морально–нравственных правил, таких как, например: «не укради», «не лги» и др. Вопрос в том, что в этике научной деятельности эти общечеловеческие правила имеют выраженную специфику: «не укради чужие мысли» – не занимайся плагиатом; «не лги» – не искажай результатов эксперимента и т.п.;

2) утверждении и защите характерных для науки специфических ценностей

В 1942 году Р. Мертон описал этические правила научной деятельности как совокупность четырёх основных ценностей:

1. Первой ценностью является универсализм. Суть этой ценности заключается в том, что истинность научных утверждений и доказательств должна оцениваться одинаково вне зависимости от того, кто эти утверждения и доказательства представляет (по статусу, полу, возрасту, расе и т.п.). Зрелый учёный не имеет привилегий перед молодым, если речь идёт о доказательстве истины. Данная ценность проистекает из убеждения в том, что природные явления, изучаемые наукой, проистекают везде одинаково.

2. Второй ценностью является общность. Смысл этой ценности заключается в том, что научное знание – есть суть общественное достояние. Не должно быть никаких монопольных прав на знание. Когда учёный публикует результаты своих исследований, он, во–первых, утверждает своё первенство и приоритет в открытии, во–вторых – открывает путь для других учёных развивать разработанную им теорию дальше.

3. Третьей ценностью является бескорыстность. Для каждого учёного первичным смыслом его исследований является поиск истины. Личная выгода – всегда вторична. Вознаграждение за результаты исследований, публичное признание – есть только возможное следствие сделанных открытий.

4. Четвертая – критический скептицизм: каждый исследователь несет ответственность за оценку доброкачественности того, что сделано его коллегами, и за то, чтобы сама оценка стала достоянием гласности. При этом исследователь, опирающийся в своей работе на неверные данные, заимствованные из работ его коллег, не освобождается от ответственности, коль скоро он сам не проверил точность используемых данных.

В отличие от внутренней, профессиональной этики, внешняя этика науки реализуется в отношениях науки и общества как социальная ответственность ученых, ответственность ученого за последствия своих действий для природы, общества, человека. Эта проблема практически не стояла перед учеными до середины XX века – до появления ракетноядерного оружия, генной инженерии, гигантских экологических катастроф и других явлений, сопровождающих научно–технический прогресс. Сегодня ответственность ученого за последствия своих действий все возрастает и возрастает (рис. 1).



Рис.1. Нормы научного исследования

Международную законодательную Основу научной этики составляет принятая XVIII Генеральной ассамблеей ЮНЕСКО в Париже 20 октября 1974 г. и ратифицированная правительствами большинства стран «Рекомендация о статусе научно–исследовательских работников». Основные права и обязанности ученых, сформулированы в этом документе следующим образом:

– принимать активное участие в определении путей развития науки и техники, а также направлений их использования в интересах человечества: анализировать необходимые социальные условия в

каждом конкретном случае и информировать общественность о возможных социальных последствиях; участвовать как в подготовке, так и в реализации принятых решений, их контроле и анализе их последствий;

– проводить научные исследования и передавать свои профессиональные знания; вмешиваться и проявлять инициативу при выборе предмета и методов исследования, при обеспечении доступа к источникам информации, необходимой для выполнения своих обязанностей; выявлять, анализировать и полностью осознавать риск, связанный с проведением научных исследований;

– общаться и обмениваться информацией, полученной как в ходе собственных исследований, так и из внешних источников; сотрудничать и содействовать здоровой конкуренции между работниками науки, распространению знаний в гуманных целях; использовать современные средства коммуникации для обеспечения доступа к научной информации и стимулирования дискуссий, как в рамках научного сообщества, так и в масштабах общества в целом, содействовать конструктивному диалогу с людьми, ответственность которых распространяется на другие сферы (СМИ, политика, экономика и т.п.), чтобы облегчить общественное признание моральной ценности научно–технических достижений;

– создавать, использовать и распространять знания, как индивидуально, так и сообщая, благодаря контактам и сотрудничеству – прямая обязанность научных работников перед будущими поколениями;

– обеспечивать свою роль собственной научной деятельностью. Здесь имеется в виду:

доверие в процессе работы и признание достижений в научной и общественной деятельности ко всем научным работникам и особенно к молодежи и женщинам;

возможность для научных работников, мужчин и женщин, строить свою научную карьеру независимо от семейных и родительских обязанностей, создание равных условий и возможностей для их профессионального роста;

вознаграждение в соответствии с квалификацией и результатами работы; изменять социальное окружение людей и природную среду, считая развитие человека и охрану природной среды определяющими критериями при выборе форм использования научного знания.

В 2000 году Сенат (общее собрание) Общества Макса Планка (Германия) сделал попытку создать нормы научной этики, выполнение которых обязательно для всех ученых, работающих в институтах Общества.

а) Нормы, регулирующие повседневную научную деятельность:

– точное соблюдение правил получения и отбора данных, действующих в конкретной научной дисциплине;

– надежная организация защиты и хранения первичных данных; ясное и полное документирование всех важных результатов;

– правило «систематического скептицизма»: открытость для сомнений, даже по поводу своих собственных результатов и результатов работы своего коллектива;

– осмысление неявных, аксиоматических предположений; бдительное отношение к попыткам принять желаемое за действительное, вызванным личной заинтересованностью или даже причинами этического характера; осторожное отношение к вероятности неверного истолкования в результате методически ограниченной возможности установления объекта исследований (сверхгенерализация, чрезмерное обобщение).

б) Нормы, регулирующие отношения между коллегами и сотрудничество:

– обязательство не препятствовать научной работе конкурентов, путем, например, задержки отзывов или передачи третьему лицу научных результатов, полученных при условии соблюдения конфиденциальности;

– активное содействие научному росту молодых ученых;

– открытость для критики и сомнений, выражаемых другими учеными и коллегами по работе;

– внимательная, объективная и непредубежденная оценка работы коллег; непредвзятое отношение.

с) Нормы, регулирующие публикацию результатов:

– обязательная публикация результатов работы, выполняемой за счет государственного финансирования (принцип общедоступности результатов фундаментальных исследований);

– соответствующее представление неподтвержденных гипотез и признание ошибок (принцип научной культуры, допускающий возможность ошибки в науке);

– честное признание заслуг и должная оценка вклада предшественников, конкурентов и коллег (принцип признания заслуг).

Как видно из этих правил и норм в основе научной этики лежит научная честность. Именно она обуславливает этические ценности, которыми должны руководствоваться исследователи.

Можно выделить следующие обобщенные этические принципы научной деятельности, которые признаются большинством ученых: самоценность истины; ориентированность на новизну научного знания; свобода научного творчества; открытость научных результатов; исходный критицизм.

А.М. Новиков считает, что современная наука руководствуется тремя основными принципиальными подходами: принципом детерминизма, принципом соответствия и принципом дополненности. Принцип детерминизма имеет, можно сказать, многовековую историю, хотя он претерпел на рубеже XIX–XX веков существенные изменения и дополнения в своем толковании. Принципы соответствия и дополненности были сформулированы в период рубежа XIX и XX веков в связи с развитием новых направлений в физике – теории относительности, квантовой механики и т.д., и, в свою очередь, в числе других факторов обусловили перерастание классической науки XVIII–XIX веков в современную науку.

Таким образом, выделяются следующие принципы научной деятельности:

- самоценность истины;
- ориентированность на новизну научного знания;
- свобода научного творчества;
- открытость научных результатов;
- исходный критицизм;
- детерминизм;
- соответствие;
- дополненности (рис.2).

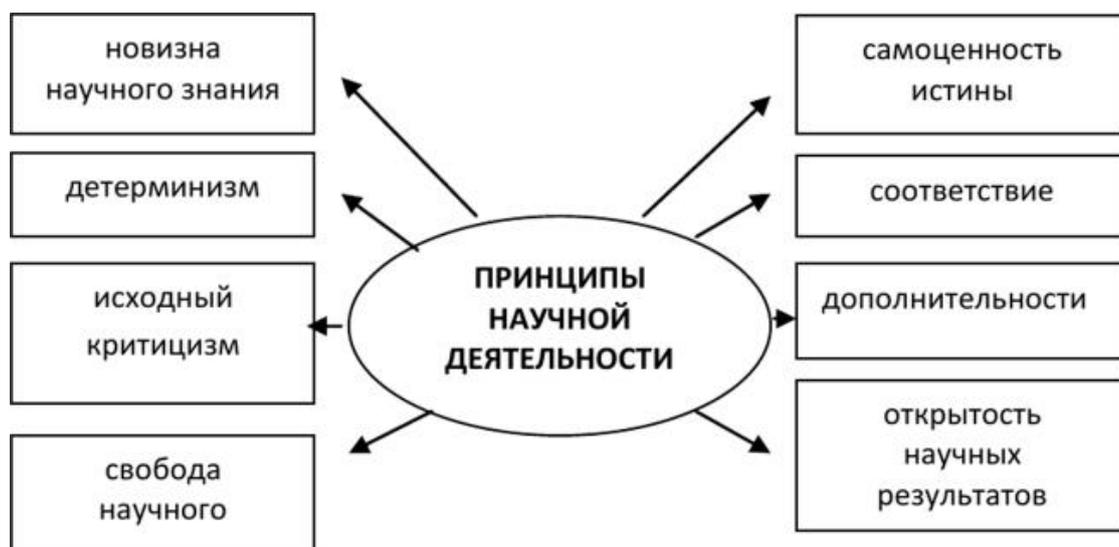


Рис. 2. Принципы научной деятельности

Принцип самоценности истины подразумевает ориентацию исследователя и научной деятельности на поиск объективного знания, а не на личные, групповые, корпоративные или национальные интересы. Истина и только истина – основная ценность деятельности в сфере науки. Только одна дихотомия имеет значение: «истинно – ложно», все остальное – за пределами науки. Какой бы новой или тривиальной, «ожидаемой» или «неудобной» не оказалась обнаруженная в процессе исследования истина, она должна быть обнародована. Из данного принципиального подхода следует одно из обязательных условий научной деятельности: условие точного соблюдения правил получения, отбора, обработки и публикации данных, действующих в конкретной научной дисциплине.

Новизна научного знания. Наука существует, только развиваясь, а развивается она непрерывным приращением и обновлением знания.

Определяя суть научной работы, М. Вебер писал: «Совершенное произведение искусства никогда не будет превзойдено и никогда не устареет... Напротив, каждый из нас знает, что сделанное им в области науки устареет через 10, 20, 40 лет. Такова судьба, более того, таков смысл научной работы, которому она подчинена и которому служит, и это как раз составляет ее специфическое отличие от всех остальных элементов культуры; всякое совершенное исполнение замысла в науке означает новые «вопросы», оно по своему существу желает быть превзойденным... Но быть превзойденными в научном отношении – не только наша общая судьба, но и наша общая цель.

Мы не можем работать, не питая надежды на то, что другие пойдут дальше нас». Необходимость получения новых фактов и создания новых гипотез обуславливает обязательную информированность исследователя о ранее полученных в этой области науки знаниях.

Свобода научного творчества – идеальный, но не всегда реализуемый принцип научной деятельности. Для науки нет и не должно быть запретных тем, и определение предмета исследований есть выбор самого ученого. Любой результат, претендующий на научное достижение, должен быть внимательно проанализирован и оценен научным сообществом независимо от того, исследователь с какими прошлыми заслугами его представляет. В реальных ситуациях ответственность этого принципиального подхода зачастую ограничена как внутренними факторами, действующими в научной среде, так и внешними – этическими, социальными и материальными.

Всеобщность или открытость научных достижений. На результаты фундаментальных научных исследований (не путать с изобретениями) не существует права интеллектуальной собственности, ибо они принадлежат всему человечеству. Автор и никто другой не может запретить использовать научные результаты или требовать какой-либо компенсации за их использование, кроме ссылки на авторство. Соответственно, любой исследователь, получивший новые результаты, должен их опубликовать, поскольку новое знание только тогда становится составным элементом научной картины мира, когда оно проверено и признано научным сообществом.

Исходный критицизм. Принцип, который подразумевает открытость для сомнений по поводу любых результатов научной деятельности, как своих собственных, так и публикуемых другими учеными. Это правило требует осмысления неявных предположений, принимаемых в качестве аксиом; бдительного отношения к попыткам принять желаемое за действительное, вызванным личной заинтересованностью или причинами этического характера; осторожного отношения к вероятности неверного истолкования результатов. Как отметил академик М.В. Садовский «в научной печати никогда не было абсолютной свободы слова, в науке никогда не работал принцип «презумпции невиновности». Если ты провозглашаешь, что совершил открытие, никто не поверит тебе на слово, ты должен долго и упорно доказывать это. Научный результат публикуется в научном издании после того, как прошел все этапы апробации. И даже в этом случае он не всегда оказывается верным».

Принцип детерминизма. Принцип детерминизма, будучи общенаучным, организует построение знания в конкретных науках. Детерминизм выступает, прежде всего, в форме причинности как совокупности обстоятельств, которые предшествуют во времени какому-либо данному событию и вызывают его. То есть, имеет место связь явлений и процессов, когда одно явление, процесс (причина) при определенных условиях с необходимостью порождает, производит другое явление, процесс (следствие). Принципиальным недостатком прежнего, классического (так называемого лапласовского) детерминизма является то обстоятельство, что он ограничивался одной лишь непосредственно действующей причинностью, трактуемой чисто механистически: объективная природа случайности отрицалась, вероятностные связи выводились за пределы детерминизма и противопоставлялись материальной детерминации явлений. Современное понимание принципиального подхода детерминизма предполагает наличие разнообразных объективно существующих форм взаимосвязи явлений, многие из которых выражаются в виде соотношений, не имеющих непосредственно причинного характера, то есть прямо не содержащих момента порождения одного другим.

Сюда входят пространственные и временные корреляции, функциональные зависимости и т.д. В том числе, в современной науке, в отличие от детерминизма классической науки, особенно важными оказываются соотношения неопределенностей, формулируемые на языке вероятностных законов или соотношения нечетких множеств, или интервальных величин и т.д. Однако все формы реальных взаимосвязей явлений в конечном счете складываются на основе всеобщей действующей причинности, вне которой не существует ни одно явление объективной действительности. В том числе, и такие события, называемые случайными, в совокупности которых выявляются статистические законы. В последнее время теория вероятностей, математическая статистика и т.д. все больше внедряются в исследования в общественных, гуманитарных науках.

Принцип соответствия. В своем первоначальном виде принцип соответствия был сформулирован как «эмпирическое правило», выражающее закономерную связь в форме предельного перехода между теорией атома, основанной на квантовых постулатах, и классической механикой; а также между специальной теорией относительности и классической механикой.

Так, например, условно выделяются четыре механики: классическая механика И. Ньютона (соответствующая большим массам, то есть массам, много большим массы элементарных частиц, и малым скоростям, то есть скоростям, много меньшим скорости света), релятивистская механика – теория относительности А. Эйнштейна («большие» массы, «большие» скорости), квантовая механика («малые» массы, «малые» скорости) и релятивистская квантовая механика («малые» массы, «большие» скорости). Они полностью согласуются между собой «на стыках». В процессе дальнейшего развития научного знания истинность принципиального подхода соответствия была доказана практически для всех важнейших открытий в физике, а вслед за этим и в других науках, после чего стала возможной его обобщенная формулировка: теории, справедливость которых экспериментально установлена для той или иной области явлений, с появлением новых, более общих теорий не отбрасываются как нечто ложное, но сохраняют свое значение для прежней области явлений как предельная форма и частный случай новых теорий.

Выводы новых теорий в той области, где была справедлива старая «классическая» теория, переходят в выводы классической теории. Необходимо отметить, что строгое выполнение принципиального подхода соответствия имеет место в рамках эволюционного развития науки. Но, не исключены ситуации «научных революций», когда новая теория опровергает предшествующую и замещает ее. Принцип соответствия означает, в частности, и преемственность научных теорий. На необходимость следования принципу соответствия приходится обращать внимание исследователей, поскольку в последнее время в гуманитарных и общественных науках стали появляться работы, особенно выполненные людьми, пришедшими в эти отрасли науки из других, «сильных» областей научного знания, в которых делаются попытки создать новые теории, концепции и т.п., мало связанные или никак не связанные с прежними теориями. Новые теоретические построения бывают полезны для развития науки, но если они не будут соотноситься с прежними, то наука перестанет быть цельной, а ученые в скором времени вообще перестанут понимать друг друга.

Принцип дополнительности. Принцип дополнительности возник в результате новых открытий в физике также на рубеже XIX и XX веков, когда выяснилось, что исследователь, изучая объект, вно-

сит в него, в том числе посредством применяемого прибора, определенные изменения. Этот принцип был впервые сформулирован Н. Бором: воспроизведение целостности явления требует применения в познании взаимоисключающих «дополнительных» классов понятий. В физике, в частности, это означало, что получение экспериментальных данных об одних физических величинах неизменно связано с изменением данных о других величинах, дополнительных к первым (узкое – физическое – понимание принципиального подхода дополнительности).

С помощью дополнительности устанавливается эквивалентность между классами понятий, комплексно описывающими противоречивые ситуации в различных сферах познания (общее понимание принципиального подхода дополнительности). Принцип дополнительности существенно изменил весь строй науки. Если классическая наука функционировала как цельное образование, ориентированное на получение системы знаний в окончательном и завершенном виде, на однозначное изучение событий, исключение из контекста науки влияния деятельности исследователя и используемых им средств, на оценку входящего в наличный фонд науки знания как абсолютно достоверного, то с появлением принципиального подхода дополнительности ситуация изменилась. Важно следующее:

– включение субъектной деятельности исследователя в контекст науки привело к изменению понимания предмета знания: им стала теперь не реальность «в чистом виде», а некоторый ее срез, заданный через призмы принятых теоретических и эмпирических средств и способов ее освоения познающим субъектом;

– взаимодействие изучаемого объекта с исследователем (в том числе посредством приборов) не может не привести к различной проявляемоеTM свойств объекта в зависимости от типа его взаимодействия с познающим субъектом в различных, часто взаимоисключающих условиях. А это означает правомерность и равноправие различных научных описаний объекта, в том числе различных теорий, описывающих один и тот же объект, одну и ту же предметную область. Поэтому, очевидно, булгаковский Воланд и говорит: «Все теории стоят одна другой».

Важно подчеркнуть, что одна и та же предметная область может, в соответствии с принципом дополнительности, описываться разными теориями. Та же классическая механика может быть опи-

сана не только по известной по школьным учебникам физики механикой Ньютона, но и механикой У. Гамильтона, механикой Г. Герца, механикой К. Якоби. Они различаются исходными позициями – что берется за основные неопределяемые величины – сила, импульс, энергия и т.д. Точно так же в психологии: существует множество психологий: если за основу берется образ – гештальтпсихология, если поведение – бихевиоризм и т.д.

Таким образом, в науке, как и в любой области человеческой деятельности, взаимоотношения между теми, кто в ней занят, и действия каждого из них подчиняются определенной системе этических норм, определяющих, что допустимо, что поощряется, а что считается непозволительным и неприемлемым для ученого в различных ситуациях. Эти нормы возникают и развиваются в ходе развития самой науки, являясь результатом своего рода «исторического отбора», который сохраняет только то, что необходимо науке и обществу на каждом этапе истории.

2 Методология и методы исследования в туризме

- 2.1. Методология и метод как основа научного поиска
- 2.2. Основные методы научного исследования
- 2.3. Эмпирические методы в туризме: анкетирование, интервью, наблюдение
- 2.4. Теоретические методы: анализ, синтез, индукция, дедукция
- 2.5. Статистические и социологические методы в исследовании туризма
- 2.6. Особенности обработки и интерпретации данных

2.1. Методология и метод как основа научного поиска

Целый ряд факторов определяет деятельность людей в любой ее форме (научная, практическая и т.д.). Ее конечный результат зависит:

- от того, кто действует (субъект) или на что она направлена (объект),
- от того, как совершается данный процесс, какие способы, приемы, средства при этом применяются. Это является проблемой метода.

Происхождение метода первоначально связано с решением конкретных практических задач: изготовлением предметов, необходимых для жизнедеятельности людей, строительством жилищ, выращиванием урожая и т.п. Еще в глубокой древности было замечено, что для создания тех или иных вещей необходимо было выполнить ряд трудовых операций, руководствуясь при этом соответствующими приемами, средствами или способами в строго определенном порядке. Задолго до возникновения науки люди приобретали необходимые им навыки обращения с вещами и знания об их свойственных характеристиках и качествах в процессе непосредственной практической деятельности.

Философия еще с Сократа и Платона интересуется проблемой метода познания. Философы эпохи Нового времени уделяли огромное внимание изучению методов, поскольку науку и разум рассматривали как полезные инструменты. Метод сравнивался со светильником, который освещает путнику путь в дороге (Ф. Бэкон). Ф.Бэкон также считал, что расчет на успех в изучении какого-либо вопроса,

невозможен, если идти ложным путем. Исследователь старался создать метод – орудие (органон) познания, который обеспечил бы человеку господство над природой. Одним из таких методов считалась индукция. Индукция означает изучение, опирающееся на эмпирический анализ, наблюдение и эксперимент.

Р. Декарт обращал внимание на такие свойственные характеристики метода как точность и простота. Он считал, что простые и точные правила помогут прирастить новые знания, а также отличить ложное от истинного.

Вклад в развитие методологии внесли:

- немецкая классическая философия (Ф. Гегель и др.);
- материалистическая философия (К. Маркс и др.);
- современная западная философия (направления: философия науки, позитивизм, постпозитивизм, структурализм, постструктурализм, аналитическая философия, герменевтика, феноменология и др).

Слово метод (греч. *methodos* – путь исследования, познания, теория, учение) означает:

- путь к достижению какой–либо цели,
- способ деятельности субъекта в любой ее форме.

В широком смысле слова под методом подразумевается упорядоченный и организованный способ деятельности, направленный на достижение определенной практической или теоретической цели.

В науке методом считается совокупность: приёмов, операций, и правил (познавательной, теоретической и практической деятельности), которая способна преобразовать деятельности людей.

Основные функции метода:

- внутренняя организация процесса познания;
- регулирование процесса познания;
- практическое преобразование объекта.

Метод в науке:

- как правило сводится к некоей совокупности: определённых правил, приёмов, норм познания, а также действия;
- является системой предписаний, принципов, и требований, на которые следует ориентировать в решении конкретной задачи, а также при достижении намеченного результата;
- организует и дисциплинирует поиск истины;

- позволяет экономить силы и время, двигаясь к цели кратчайшим путём.

Настоящий (истинный) метод представляет собой ориентир и компас, в соответствии с показаниями которого субъект познания и действия может проложить свой путь, не делая ошибок.

Научный метод характеризуется определенным аспектом, признаками и свойственными характеристиками (рис. 3).

Методы характеризуются совокупностью аспектов:

- – объективно–содержательным;
- – операциональным;
- – праксеологическим.



Рис. 3. Характеристики научного метода

Объективно–содержательный аспект представляет собой:

- обусловленность (детерминированность) метода предметом познания;
- детерминированность теорией.

Операциональный аспект:

– представляет собой фиксацию зависимости содержания метода от субъекта познания (от его компетентности, способности перевести соответствующую теорию в систему правил, принципов, приёмов, образующих в своей совокупности метод).

Праксеологический аспект представляет собой совокупность свойств: надежность, эффективность, ясность, конструктивность и

Т.П.

К числу основных характерных признаков научного метода относят:

- объективность;
- воспроизводимость;
- эвристичность;
- необходимость;
- конкретность.

Каждый метод очень важен. Однако, здесь следует указать на возможные крайности, к которым может привести неопытность исследователя:

- методологический негативизм: недооценка методов и методологических проблем;
- методологическая эйфория: преувеличение значения метода и методологии.

Методы определяются некоторыми свойственными характеристиками. Среди них выделим следующие:

- ясность или общепонятность (эффективная распознаваемость);
- детерминированность или отсутствие произвола (последовательность) в применении соответствующих регулятивных принципов, что, в частности, обеспечивает обучаемость данным методам;
- направленность или подчиненность определенной цели (задаче);
- результативность или способность обеспечивать достижение намеченной цели (результата);
- плодотворность или способность давать, кроме намеченных результатов, еще и другие, побочные, но порой не менее важные;
- надежность или способность с большой вероятностью (в предельном случае всегда) обеспечивать получение искомого результата (понятие надежности метода является одним из важнейших в тех областях науки и техники, которые основаны на вероятностных расчетах);
- экономность или способность давать результат с наименьшими затратами средств и времени.

Разумеется, не все указанные свойственные характеристики присущи каждому методу, но чем больше разработан метод, тем в большей степени он удовлетворяет перечисленным выше свойственным характеристикам.

Научные методы разрабатываются с учётом обосновывающих

их теорий. Таким образом, наличие теории является обязательной исходной составляющей для метода.

Насколько будет тот или иной метод эффективен, зависит от следующих факторов:

- содержательность теории,
- глубина теории,
- фундаментальность теории.

Сходства и различия между теорией и методом состоят в следующем:

- теория и метод взаимосвязаны, они представляют собой отражение реальной объективной действительности, её аналог;
- теория и метод взаимопереходят друг в друга. Теория переходит в методы, преобразуясь в принципы, правила и приемы. В свою очередь последние возвращаются в теорию;
- теория резюмируется в методах, методы развиваются в теорию;
- метод и теория – не тождественны. Из теории развиваются регулятивы (установки и требования), являющиеся методами;
- теория представляет собой результат предшествующей деятельности; в то время, как метод является исходным пунктом и предпосылкой последующей деятельности;
- главными функциями теории являются объяснение и предсказание, в то время, как главными функциями метода являются регуляция и ориентация деятельности;
- теория представляет собой систему идеальных образов. Эти образы отражают сущность и закономерности объекта, в то время, как метод представляет собой систему регулятивов, правил и предписаний, которые выступают орудием дальнейшего познания и изменения объективной действительности;
- цель теории – решение проблемы: что представляет собой данный предмет, в то время, как метод нацелен на выявление способов и механизмов его исследования и преобразования.

Резюмируя, укажем на то, что никакие абстракции (теории, законы и категории) не составляют метод. Для выполнения функции метода абстракции должны быть:

- соответствующим образом трансформированы;
- преобразованы из объяснительных положений;
- сформированы в ориентационно–деятельные, регулятивные принципы (требования, предписания и установки).

Взаимосвязь предмета и метода

Обусловленность метода предметом выражается в том, что в зависимости от того, что исследуется, выбирается тот или иной метод.

Метод характеризуется следующими параметрами:

- изменяемость: метод меняется вместе с предметом;
- специфичность: метод должен постигать и удерживать именно специфику предмета;
- корректность в подходах к предмету исследования: тщательное знание фактов и других данных, относящихся к его предмету;
- имманентность: метод не является внешним отражением предмета (рефлексией), метод развивается и изменяется вместе с предметом;
- детерминированность метода содержанием предмета: метод познания объективной действительности (включая выражающие его категории) представляет собой выражение закономерностей природы и человека.

Определим, в чем же заключается суть и главное целеполагание метода? Метод обеспечивает эффективное (успешное) решение проблем (проблемы могут быть познавательные и практические); метод приращивает знания, а также обеспечивает оптимальные функции объектов исследования, а также их развития.

Метод следует отличать от методики, процедуры и техники исследования.

Техника исследования представляет собой совокупность приёмов, предназначенных для применения методов. Процедура исследования представляет собой последовательность действий при её осуществлении. В то время, как под методикой исследования понимают:

- методы исследования в своей совокупности;
- порядок применения методов исследования;
- интерпретация полученных результатов.

Методика определяется:

- характером объекта изучения,
- методологией,
- целями исследования,
- разработанными методами исследования,
- квалификацией исследователя.

Определим, что такое методология. Методология как научная

дисциплина исследует методы познания, а также практической деятельности.

Методология как общая теория метода формировалась в связи с необходимостью обобщения и разработки тех методов, средств и приемов, которые были открыты в философии, науке и других формах деятельности людей. В настоящее время методологические исследования хотя и носят междисциплинарный характер, но ведущую роль в них по-прежнему играет философия.

Исторически первоначально проблемы методологии разрабатывались в рамках философии: диалогический метод Сократа и Платона, индуктивный метод Ф. Бэкона, рационалистический метод Р. Декарта, диалектический метод Г. Гегеля и К. Маркса, феноменологический метод Э. Гуссерля и т.д. Поэтому методология тесно связана с философией, особенно с такими ее разделами (философскими дисциплинами) как гносеология (теория познания) и диалектика.

Из нефилософских дисциплин методология наиболее тесно смыкается с логикой (формальной), которая главное внимание направляет на прояснение структуры готового, «ставшего» знания, на описание его формальных связей и элементов на языке символов и формул при отвлечении от конкретного содержания высказываний и умозаключений.

Логическое изучение науки – это средства современной формальной (математической или символической) логики, которые используются для анализа научного языка, выявления логической структуры научных теорий и их компонентов (определений, классификаций, понятий, законов и т.п.), изучения возможностей и полноты формализации научного знания и т.д.

Традиционно–логические средства применялись, в основном, к анализу структуры научного знания, затем центр методологических интересов сместился на проблематику роста, изменения и развития знания.

Начиная с Нового времени (XVI – XVII вв.) методологические идеи разрабатываются в рамках возникающих и бурно развивающихся частных наук – механики, физики, химии, истории и др. «Методологический срез» стал необходимым компонентом каждой науки, хотя он не всегда осознавался некоторыми ее представителями.

Характерной чертой современной науки является не только наднаучная рефлексия, т.е. осознание закономерностей развития и

строения знания в наиболее общей логико–философской форме, но и интенсивное развитие внутри– научной рефлексии.

Суть ее заключается в том, что в рамках конкретных научных направлений происходит осмысление и изучение методов и форм научного познания. В самой науке все более четко выделяются два взаимосвязанных направления: изучение свойств объектов (традиционное направление) и изучение способов и форм научного познания. Особенно активно второе направление разрабатывается в рамках таких зрелых наук, как физика, биология, химия, все большее внимание оно привлекает и в гуманитарных науках. Эмпирической базой разработки методологии науки (научной методологии) является история науки, но взятая не сама по себе, а в широком философском, общественноисторическом, социокультурном контексте, т.е. в системе культуры в ее целостности.

Методология – это учение о структуре, логической организации, методах и средствах познания и деятельности.

Методология в широком смысле образует необходимый компонент всякой деятельности, поскольку последняя становится предметом осознания, обучения и рационализации. Методологическое знание выступает в форме как предписаний и норм, в которых фиксируются содержание и последовательность определённых видов деятельности (нормативная методология), так и описаний фактически выполненной деятельности (дескриптивная методология). В обоих случаях основной функцией этого знания является внутренняя организация и регулирование процесса познания или практического преобразования какого–то объекта.

Методология науки, в традиционном понимании, – это учение о методах и процедурах научной деятельности, а также раздел общей теории познания, в особенности теории научного познания (эпистемологии) и философии науки.

Методология, в прикладном смысле, – это система (комплекс, взаимосвязанная совокупность) принципов и подходов исследовательской деятельности, на которые опирается исследователь (исследователь) в ходе получения и разработки знаний в рамках конкретной дисциплины: физике, химии, биологии, информатики, туристике и других разделах науки.

Существуют различные способы классификации методологии.

Первая самая распространенная классификация методологии – это ее разделение в зависимости от той области знания (сферы

науки), где применяется данная методология. Например, философия разрабатывает, использует и применяет философскую методологию изучения различных сфер объективной действительности; история в отношении своего объекта – хронологически развернутой последовательности единичных событий и фактов жизни человеческого общества – использует историческую методологию; политические науки также располагают собственной методологией – методологией политических наук и т.д. В данном случае говорят о методологии конкретной науки.

Методология конкретной науки – это учение о принципиальных подходах построения, формах и способах познания объектов этой науки. Методология науки даёт характеристику компонентов научного исследования – его объекта, предмета анализа, задачи исследования (или проблемы), совокупности исследовательских средств, необходимых для решения задачи данного типа, а также формирует представление о последовательности движения исследователя в процессе решения задачи.

Наиболее важными точками приложения методологии являются постановка проблемы (именно здесь чаще всего совершаются методологические ошибки, приводящие к выдвиганию псевдопроблем или существенно затрудняющие получение результата), построение предмета исследования и построение научной теории, а также проверка полученного результата с точки зрения его истинности, т.е. соответствия объекту изучения.

Экономика, география, менеджмент, маркетинг и другие науки, результаты исследований которых применяют в сфере туристической индустрии и социокультурного сервиса, также пользуются определенной методологией.

По характеру деятельности методологию можно разделить на методологию научно-исследовательской деятельности и методологию практической деятельности. Следует различать методологию научного познания и методологию научного исследования.

Методология научного познания – это учение о принципиальных подходах построения, формах и способах научно-исследовательской деятельности.

В современной литературе под методологией обычно понимают, прежде всего, именно методологию научного познания.

Методология научного исследования – это форма организации

научной деятельности, содержащая основные принципы, соответствие структуры и содержания цели и задачам исследования, включая методы, средства и технологии по разработке стратегии исследования, проверке истинности результатов и их интерпретацию. Часто исследователь именно в вопросах методологии научного исследования не чувствует себя уверенно, хотя готов спорить по конкретным этапам своего исследования с кем угодно.

И, наконец, весьма популярным является разделение методологии по уровням ее общности на всеобщую, общенаучную, конкретнонаучную и технологическую методологию.

Всеобщая или философская методология – это та основа, на которой базируется исследовательская деятельность. В роли методологической основы конкретных научных направлений выступают крупные философские учения.

Она существует не как система жестких норм или указаний на необходимость неопределенных технических приемов, а только предлагает основные ориентиры. К этому же уровню методологии относится рассмотрение общих форм научного мышления. Ее содержание составляют общие принципы познания и категориальный строй науки в целом. Очевидно, что эта сфера методологии представляет собой философское знание и, следовательно, разрабатывается специфическими для философии методами. Вместе с тем она не существует в виде какого-то особого раздела философии – методологические функции выполняет вся система философского знания.

Философский уровень методологии реально функционирует не в форме жесткой системы норм и «рецептов» или технических приемов – такая его трактовка неизбежно вела бы к догматизации научного познания, а в качестве системы предпосылок и ориентиров познавательной деятельности.

Сюда входят как содержательные предпосылки (мировоззренческие основы научного мышления, философская «картина мира»), так и формальные, т.е. относящиеся к общим формам научного мышления, к его исторически определенному категориальному строю.

Философия играет двоякую методологическую роль:

во-первых, она осуществляет конструктивную критику наличного научного знания с точки зрения условий и границ его применения, адекватности его методологического фундамента и общих тенденций его развития.

во–вторых, философия дает мировоззренческую интерпретацию результатов науки – в том числе и методологических результатов – с точки зрения той или иной картины мира.

Если философская картинка (разумеется, в философском смысле этого понятия, современная интерпретация которого берет начало от Канта) стимулирует внутринаучную рефлексию и тем самым способствует постановке новых проблем, поиску новых подходов к объектам научного изучения, то философская интерпретация результатов науки служит отправной точкой всякого действительно серьезного исследования, необходимой содержательной предпосылкой существования и развития теоретического знания и его интерпретации в нечто целостное для каждого этапа развития познания.

Общенаучная методология – это сфера разработки универсальных принципов, средств и форм научного познания, соотносимые, хотя бы потенциально, не с какой–то конкретной наукой, но применимые к широкому кругу наук. Эта сфера методологии получила особенно широкое развитие в XX в., что и явилось главным фактором превращения методологических исследований в относительно самостоятельную область современного научного знания. Сюда входят как содержательные общенаучные концепции, выполняющие методологические функции и воздействующие на все или, по крайней мере, на некоторую совокупность фундаментальных научных дисциплин одновременно, хотя и необязательно в одинаковой степени, так и формальные разработки и теории, связанные с решением достаточно широкого круга методологических задач.

Убедительным примером содержательных общенаучных методологических концепций может служить теоретическая кибернетика, широко проникшая в самые различные отрасли современного познания.

Что касается формальных концепций, то к их разряду могут быть отнесены как дисциплины прикладной математики (типа исследования операций, теории игр и т.п.), так и быстро развивающиеся исследования в области логики и методологии науки, которые связаны с анализом языка науки, способов построения научных теорий, логико–методологических особенностей таких общенаучных процедур и приемов, как идеализация, формализация, моделирование и т.п. Нелишне будет отметить, что общенаучный характер разрабатываемых на этом уровне проблем не означает, что они непременно относятся ко всем и любым отраслям науки: их специфика

определяется относительным безразличием к конкретным типам предметного содержания и вместе с тем апелляцией к некоторым общим чертам процесса научного познания в его достаточно развитых формах.

Сюда относятся, например, концепции системного научного анализа, структурноуровневый подход, кибернетические принципы описания сложных систем и др. На этом уровне разрабатываются и общие проблемы построения научного исследования, способы осуществления теоретической и эмпирической деятельности, в частности, общие проблемы построения эксперимента, наблюдения и моделирования.

Конкретно–научная методология – это совокупность подходов, методов, принципов исследования и процедур, применяемых в той или иной специальной научной дисциплине. Этот уровень разрабатывает те же проблемы, что и общенаучная методология, но в рамках конкретных наук, исходя из особенностей объекта науки, в отношении как теории, так и эмпирической деятельности. Понятно, что методология конкретной науки содержит как проблемы специфически познания объектов данной науки, так и вопросы, выдвигаемые либо в смежных науках, либо на более «высоких» уровнях методологии.

Важно подчеркнуть, что привлечение методологических средств с вышележащих уровней не может носить характера механического переноса: чтобы дать действительный, а не мнимый эффект, эти средства непременно должны получить соответствующую предметную интерпретацию и разработку.

Четвертый уровень – технологическая методология – составляют методика и техника исследования, то есть набор процедур, обеспечивающих получение достоверного эмпирического материала и его первичную обработку, после которой он только и может включаться в массив наличного знания. На этом уровне мы имеем дело с высокоспециализированным методологическим знанием, которое в силу присущих ему функций непосредственной регламентации научной деятельности всегда носит четко выраженный нормативный характер.

Каждый из выделенных уровней методологического знания, таким образом, выполняет свои особые, только ему свойственные функции в научном познании. Благодаря этой своеобразной специализации все уровни методологии образуют сложную систему, в рам-

ках которой между ними существует вполне определенное соподчинение. Философский уровень выступает как содержательное основание всякого методологического знания. Именно на этом, и только на этом, уровне формируются познавательные установки исследователя. Лишь на уровне философского анализа выявляются, далее, исторически конкретные границы каждой научной теории, каждого метода, осмысливаются переломные ситуации в развитии той или иной научной дисциплины. Первостепенное методологическое значение имеет также мировоззренческая интерпретация результатов науки, даваемая в рамках этого уровня. Вместе с тем очень важно учитывать, что философское знание «работает» в конкретном научном исследовании не само по себе, не изолировано, а в тесной взаимосвязи с другими уровнями методологического знания. Философско–методологические положения и принципы в современной науке преломляются, конкретизируются по меньшей мере дважды: сначала на уровне общенаучных принципов и концепций, а затем на уровне специально–научной методологии.

Методология реализует три функции:

- получение и создание нового знания;
- преобразование этого знания в виде новых понятий, категорий, законов, гипотез, идей, теорий;
- организация использования новых знаний в практической деятельности.

Основными принципиальными подходами методологии являются:

- принцип единства теории и практики;
- принцип определенности;
- принцип конкретности;
- принцип познавательности;
- принцип объективности;
- принцип причинности;
- принцип развития.

Принцип единства теории и практики означает, что они являются неразрывно связанными и взаимообуславливающими друг друга сторонами человеческой деятельности.

Принцип определенности требует полного и всестороннего отражения наиболее существенных сторон и закономерностей объективных процессов, конкретного исторического подхода к их оценке.

Принцип конкретности означает, что отражение объективной

действительности в мышлении истинно – только если оно конкретно. «Абстрактной истины нет, истина всегда конкретна» (В.И. Ленин).

Принцип познаваемости означает, что объективный мир, существующий вне и независимо от нас, может быть познан, так как нет принципиальных препятствий для того, чтобы в ходе деятельности человек мог освоить внешний мир.

Принцип подчиненности состоит в утверждении объективной закономерности обусловленности одного явления другим и требует учета многообразия отношений и связей.

Сущность принципиального подхода развития в том, что формирование научного знания происходит при полном и всестороннем отражении процессов становления развития объекта познания, его противоречий, количественных и качественных изменений и их взаимного перехода.

Принцип объективности требует рассмотрения процессов, явлений, вещей такими, какими они есть, без предвзятости, во всем многообразии их сторон, связей, отношений.

2.2. Основные методы научного исследования

Прежде, чем говорить о классификации методов научного исследования в сфере туристической индустрии и социокультурного сервиса, а также подготовки специалистов данной области профессиональной деятельности, отметим следующие. Туризмология – наука интегративная, междисциплинарная, включающая в себя такие науки, как информатика, география, экономика, математическая статистика, культурология, менеджмент, история, психология, педагогика, социология и др.

Следовательно, туризмология аккумулирует в себе методы данных наук в контексте исследования проблем педагогической туристики, туристической индустрии и социокультурного сервиса. Рассмотрим научные методы, которые применяются в исследовании проблем туристической индустрии, социокультурного сервиса и педагогической туристике. Прежде всего, акцентируем внимание на их классификации.

В современной науке выделяются следующие зависимости от роли и места в процессе научного познания можно выделить методы:

- формальные и содержательные,

- эмпирические и теоретические,
- фундаментальные и прикладные,
- методы исследования и изложения и т.п.

Содержание изучаемых наукой объектов служит критерием для различения методов естествознания и методов социальногуманитарных наук. В свою очередь методы естественных наук могут быть подразделены на методы изучения неживой природы и методы изучения живой природы и т.п. Выделяют также

- качественные и количественные методы,
- однозначно–детерминистские и вероятностные,
- методы непосредственного и опосредованного познания,
- оригинальные и производные и т. д.

Принято выделять три уровня методов науки с учетом степени общности и широты применения входящих в них отдельных методов.

1) философские методы (задают наиболее общие регулятивы исследования – диалектический, метафизический, феноменологический, герменевтический и др.);

2) общенаучные методы (характерно для целого ряда отраслей научного знания; они мало зависят от специфики объекта исследования и типа проблем, но при этом зависят от уровня и глубины исследования);

3) частнонаучные методы (применяются в рамках отдельных специальных научных дисциплин; отличительной особенностью этих методов является их зависимость от характера объекта исследования и специфики решаемых задач).

Общенаучные методы разделяют на:

1) общелогические, применяемые в любом акте познания и на любом уровне. Это анализ и синтез, индукция и дедукция, обобщение, аналогия, абстрагирование;

2) методы эмпирического исследования, применяемые на эмпирическом уровне исследования (наблюдение, эксперимент, описание, измерение, сравнение);

3) методы теоретического исследования, применяемые на теоретическом уровне исследования (идеализация, формализация, аксиоматический, гипотетико–дедуктивный и т.д.);

4) методы систематизации научных знаний (типологизация, классификация).

2.3. Эмпирические методы в туризме: наблюдение, анкетирование, интервью

Эмпирическое познание осуществляется в процессе опыта, взаимодействия субъекта и объекта. При этом субъект (исследователь) не только пассивно отражает объект, но и активно изменяет, преобразует его. К методам эмпирического исследования относятся: наблюдение, анкетирование и интервью.

Наблюдение. В его основе лежит активный познавательный процесс, опирающийся на органы чувств человека и его целенаправленную деятельность по изучению объекта исследования. Это организованное восприятие явлений окружающего мира. Наблюдение как метод познания действительности применяется либо там, где невозможен или очень затруднен эксперимент (в астрономии), либо там, где стоит задача изучить именно естественное функционирование или поведение объекта (в социальной психологии). Наблюдение как метод предполагает наличие программы исследования, формирующейся на базе прошлых убеждений, установленных фактов, принятых концепций. В настоящее время существует множество определений наблюдения как метода сбора информации. Например, В. А. Ядов под наблюдением в социологии понимает прямую регистрацию событий очевидцем.

По мнению З. В. Сикевич, наблюдение предполагает непосредственный контакт исследователя с тем социальным явлением, которое он изучает. В этом, по ее мнению, основное отличие любого типа наблюдения от опросного метода, где этот контакт опосредован серией заранее сформулированных вопросов, а иногда и вариантов ответов.

«Краткий словарь по социологии» дает следующее определение наблюдения: «метод сбора первичной социальной информации путем прямой и непосредственной регистрации исследователем событий и условий, в которых они имеют место».

В зависимости от положения наблюдателя различают включенное и невключенное (простое) наблюдение.

Включенное наблюдение предполагает вхождение исследователя в наблюдаемые процессы и события (например, в качестве менеджера в туристской фирме), поэтому он анализирует информацию как бы изнутри.

Невключенное наблюдение проводится при невмешательстве

исследователя в изучаемый процесс: он регистрирует события со стороны. В туризме мы можем использовать наблюдение в период проведения встреч с туристами в крупных отелях, на так называемых «welcome». В зависимости от цели и задач исследования мы можем выявить уровень профессионализма менеджера, проводящего встречу, или определить предпочтения, мотивации.

Анкетирование. Наиболее распространённым социологическим методом по изучению спроса населения на туристские услуги является анкетирование. Под анкетированием понимается исследование, в процессе которого получают необходимую для решения поставленных задач информацию путём сбора и анализа ответов населения на ряд целенаправленных вопросов.

Анкета – очень гибкий инструмент исследования, так как вопросы можно задать разными способами.

Она должна быть тщательно разработана, опробована, все выявленные недостатки анкеты должны быть устранены до начала ее широкого использования. При подготовке анкеты туристские организации могут обратиться к специализированным компаниям по маркетинговым исследованиям, которые помогут выбрать необходимые вопросы, их форму, правильную формулировку и расположение вопросов. Самыми частыми ошибками при составлении анкеты бывают: постановка вопросов, на которые невозможно ответить, на которые не захотят отвечать и которые не требуют ответов, и отсутствие вопросов, на которые обязательно следовало бы получить ответы.

Каждый вопрос должен быть проверен на предмет соответствия целей исследования. Вопросы, которые не так уж важны для цели исследования должны быть опущены, так как они затягивают процедуру и раздражают опрашиваемых. Важно обращать внимание на формулировку вопросов. При этом нужно использовать простые, недвусмысленные слова, которые не влияют на направление ответа. Особого внимания требует также определение последовательности построения вопросов в анкете. Первые вопросы должны породить интерес у респондентов, трудные и личного характера вопросы следует задавать в конце, чтобы опрашиваемые не успели замкнуться в себе. Вопросы должны идти в логической последовательности.

Заключительным этапом исследования является анализ и обобщение полученной информации, а также проверка полученных дан-

ных и результатов анализа на обоснованность, надёжность и достоверность.

Обработка информации, полученной в результате анкетирования, может производиться ручным и машинным способом. В основе анализа результатов анкетирования должны быть получены количественные оценки показателей, необходимые для прогнозирования.

Интервью. Метод исследования, как интервью имеет очень сильную особенность в туристской индустрии. Интервью имеет смысл, если оно проводится с экспертом в качестве респондента. Особенность заключается в том, что в индустрии услуг обычный потребитель не имеет даже тридцать процентов необходимой информации для того, чтобы его рассматривали как желательного респондента. Поэтому, даже если у вас хватит смелости провести случайную выборку, респондент в большинстве случаев будет испытывать давление со стороны исследователя, который сосредоточит внимание на его точке зрения в сложных вопросах. Что очень важно, потому что мы хотим узнать истинную точку зрения собеседника.

Классификации интервью. По технике проведения различают:

- свободное интервью — представляет собой длительную беседу. Вопросник заранее не готовится, нет и разработанного плана беседы. Определяется только тема разговора. Такой вид интервью проводится для уточнения проблемы исследования;

- стандартизированное (формализованное) интервью, для которого детально разрабатывается вся процедура опроса, то есть составляется общий план беседы, определяется последовательность вопросов и примерные варианты ответов;

- полустандартизированное интервью представляет собой единство двух первых.

По типу информантов:

- с ответственным лицом, то есть с человеком, который занимает ответственный государственный пост и по своим должностным обязанностям владеет определенной информацией;

- экспертом, то есть человеком, который является специалистом высшей категории в данной проблеме, и, следовательно, способен дать максимально подробную информацию или объективную оценку;

- рядовым информантом, то есть с обыкновенным жителем, который воспринимает ситуацию как обычный житель города.

По способу общения между исследователем и информантом:

- явные, проводимые «лицом к лицу» с опрашиваемым человеком или группой людей;
- телефонные, то есть проводимые по телефону.

Процедура интервью предполагает: а) выбор объекта (то есть лица, с которым следует проводить интервью); б) определение места и времени проведения интервью; в) записи ответов и конечное оформление материалов.

К преимуществам интервью относятся:

- вопросов без ответов в нем практически не бывает;
- неопределенные или противоречивые ответы могут быть уточнены;
- есть возможность наблюдения за информантом и фиксации не только его вербальных ответов, но и невербальных реакций;
- получена информация полнее, глубже и достовернее по сравнению с анкетой.

Ситуации, где интервью просто незаменимо:

1) зондажные — опрос экспертов на подготовительном этапе исследования, когда разрабатывается теоретическая модель предмета исследования и выдвигаются гипотезы;

2) пилотаж (испытательное исследование), в котором проверяется качество методического инструментария;

3) метод интервью незаменим и в тех случаях, когда проблема изучаемого требует использования при формулировке вопросов таких терминов, которые могут представлять какие-либо языковые, содержательные или логические трудности для респондентов.

Главные недостатки метода интервьюирования — его недостаточная оперативность, существенные затраты времени, необходимость нанимать большое количество интервьюеров, невозможность его использования в ситуациях краткосрочных массовых опросов. Для начинающих социологов составляет немало трудностей, так как требует специальной подготовки и солидного тренинга. К тому же различные виды интервьюирования предусматривают существование у исследователя соответствующих знаний и умений.

2.4. Теоретические методы: анализ, синтез, индукция, дедукция

К теоретическому исследованию предъявляются следующие требования: точности определения используемых понятий и логичность, непротиворечивость рассуждений. Особенностью теоретического знания является его обобщенность и абстрактность, отличающиеся своей системностью. Изменение части этого знания ведет к изменению системы в целом.

Методы теоретического уровня познания:

Анализ – это расчленение предмета на его составляющие (стороны, признаки, свойства, отношения) с целью их всестороннего изучения

Синтез – это объединение ранее выделенных частей (сторон, признаков, свойств, отношений) предмета в единое целое

Анализ и синтез диалектически противоречивые и взаимообусловлены методы познания. Познание предмета в его конкретной целостности предполагает предварительное расчленения его на составляющие и рассмотрение каждой из них. Эту задачу выполняет анализ. Он дает возможность выделить существенное, то, что составляет основу связи всех сторон изучаемого объекта. Диалектический анализ является средством проникновения в сущность вещей. Но играя важную роль в познании, анализ не дает знания конкретного, знание объекта как единства многообразного, единства различных определений. Эту задачу выполняет синтез. Следовательно, анализ и синтез органично взаимодействуют и взаимообуславливают друг друга на каждом этапе процесса теоретического познания.

Абстрагирование – это метод отвлечения от некоторых свойств и отношений объекта и, одновременно, сосредоточение основного внимания на тех, которые являются непосредственным предметом научного исследования.

Обобщение – это метод научного познания, который фиксирует общие признаки и свойства определенной группы объектов, осуществляет переход от единичного до особого и общего.

Индукция – это такой метод научного познания, когда на основании знания об отдельном делается вывод об общем. Это способ рассуждения, посредством которого устанавливается обоснованность выдвинутого предположения или гипотезы. В реальном познании индукция всегда выступает в единстве с дедукцией, органически связана с нею.

Дедукция – это метод познания, когда на основе общего принципа логическим путем из одних положений как истинных с необходимостью выводится новое истинное знание об отдельном. С помощью этого метода отдельное познается на основе знания общих закономерностей.

Идеализация – это способ логического моделирования благодаря которому создаются идеализированные объекты. Идеализация направлена на процессы мысленного построения возможных объектов. Результаты идеализации – не произвольные. В предельном случае они соответствуют отдельным реальным свойствам объектов или допускают интерпретацию их, исходя из данных эмпирического уровня научного познания.

Исторический и логический методы органично сочетаются. Исторический метод предполагает рассмотрение объективного процесса развития объекта, реальной его истории со всеми ее поворотами, особенностями. Это определенный способ воспроизведения в мышлении исторического процесса в его хронологической последовательности и конкретности. Логический метод – это способ, с помощью которого мышление воспроизводит реальный исторический процесс в его теоретической форме, в системе понятий. Задачей исторического исследования является раскрытие конкретных условий развития тех или иных явлений. Задачей логического исследования является раскрытие роли, которую отдельные элементы системы играют в составе развития целого.

Научные термины справедливо считаются инструментами познавательной деятельности человечества. Поэтому ученые постоянно уточняют и совершенствуют их в своем стремлении достигнуть однозначности научных высказываний.

Следует твердо помнить, что научный термин не просто слово, а выражение сущности данного явления. Следовательно, нужно с большим вниманием выбирать научные термины и определения. Нельзя произвольно смешивать в одном тексте различную терминологию, помня, что каждая наука имеет свою, присущую только ей, терминологическую систему.

Научный термин – это слово, устойчивое словосочетание или сокращение, которое выражает и в известной мере классифицирует в данной системе научной терминологии определенное научное понятие, отражая в своей смысловой структуре характеристические признаки объекта.

В любой деятельности, особенно связанной с международными сделками, самым актуальным является вопрос дефиниций, т.е. согласованных и принятых за основу определений, понятий, терминов, позволяющих адекватно толковать предмет, объект и условия сделки, принципы и положения нормативных актов. Разночтения в толковании применяемых терминов могут иметь самые неблагоприятные последствия в практических действиях субъектов туристской деятельности.

Туристская терминология претерпевает существенные изменения сообразно стремительному темпу развития и формирования как общественных отношений, так и туризма, его отраслей и видов. Толкование туристских терминов – предмет ожесточенных дискуссий апологетов теории туризма.

Таким образом, туризм может быть определен как совокупность явлений и взаимоотношений, возникающих при взаимодействии туристов, поставщиков, местных органов власти и местного населения в процессе туристской деятельности.

Для того чтобы сформулировать полное определение понятия «туризм», необходимо рассмотреть многоаспектность туризма и его взаимодействие с другими видами деятельности. Отсутствие единых определений затрудняет изучение туризма как учебной дисциплины.

Изучение туризма с научной точки зрения (в ряду других дисциплин) с недавних пор привлекло внимание ученых многих областей знаний. В связи с этим возникла необходимость в разработке точных определений и терминов. Эта проблема не так проста, как кажется на первый взгляд. Ею ежегодно занимаются различные организации, включая Лигу Наций, Организацию Объединенных Наций, Всемирную туристскую организацию, Организацию экономического сотрудничества и развития.

Международные организации постоянно обращаются к теме толкования терминологии, в основном с целью согласования принципов международной статистики. Так, в 1937 г. определение «международный турист» было дано на Конференции экспертов по статистике Лиги Наций.

В 1950 г. International Union of Official Travel Organization (IUOTO) – Международный союз официальных туристских организаций (МСОТО), преобразованный в 1975 г. во Всемирную турист-

скую организацию (ВТО), уточнил определение «турист», введя новые понятия: «экскурсант» и «транзитный путешественник».

При этом было дано четкое разграничение этих категорий от категории «турист».

Определенные групповые и экономические интересы стран существенно влияют на толкование понятий, принимаемых за основу в национальных нормативных актах, регулирующих определенные отношения в сфере туризма.

2.5. Статистические и социологические методы в исследовании туризма

Специфику социологических исследований составляет формирование фактической базы данных по рассматриваемой проблеме. Под социальным фактом необходимо понимать отдельное общественно значимое событие или некоторую совокупность событий, типичных для той или иной сферы общественной жизни.

В туристской деятельности к социальным фактам относится следующая совокупность данных:

1) совокупные систематизированные характеристики массового сознания, которые могут быть интерпретированы в контексте анализа проблемы формирования сегментов рынка услуг, динамики потребительского спроса и клиентских предпочтений;

2) совокупные систематизированные характеристики массового сознания – мнений, оценок, суждений;

3) совокупные обобщенные характеристики продуктов человеческой деятельности, материальной и духовной;

4) социальные факты, связанные с определенными событиями, состояние социального взаимодействия, подлежащее интерпретации с позиций деятельного субъекта.

Таким образом, социальный факт, содержащий описание ситуации в определенной сфере, составляет основу для проведения социологического исследования в сфере туристской деятельности на уровне социально–статистических обобщений.

Инструментарий социологического исследования включает конструкты – идеализированные объекты с установленными свойствами, которые отражают значимые стороны социальной реальности, используемые в качестве познавательных «шаблонов» для моделирования познавательной схемы для теоретического описания

свойств эмпирических данных объектов. Данный конструкт играет центральную роль в формировании теоретической модели изучаемого явления с помощью определенных гипотез и идеально–типической модели.

Особую роль в социологическом исследовании играют методы исследования. Методы социологического исследования определяются как совокупность приемов, процедур, операций, средств получения и систематизации научного знания о социальной реальности, способ построения и обоснования социологического знания. Они включают в себя принципы организации познавательной (исследовательской) деятельности, регулятивные нормы и правила, совокупность приемов и способов действия, порядок действий.

Социологические методы классифицируются по следующим признакам:

1) по масштабам применения различают методы общенаучные (системный подход, математические методы) и частные (опрос, анкетирование);

2) по уровню знания: теоретические (определение сущности явления) и эмпирические (наблюдение, изучение документов);

3) по стадиям, этапам исследования :

1) методы формулирования проблем, целей, задач, анализ и синтез;

2) методы сбора информации (опрос респондентов, наблюдение, изучение документов, эксперимент и др.);

3) методы обработки информации (группировка, ранжирование, корреляция и др.);

4) методы анализа информации (обобщение, качественный анализ, типологизация, кластерный анализ, факторный анализ и др.).

В зависимости от конкретного предмета исследования выделяют также методы сравнительно–исторический, генетический, сравнительно–типологический, типологический метод, методы анализа документов, опроса, наблюдения.

В социологических исследованиях также применяют математический, статистический, системный, структурно–функциональный методы. Вся совокупность методов социологического исследования определяется понятием «средства».

Далее рассмотрим технику проведения социологического исследования, которая состоит из технических и организационных приемов эффективного использования необходимого методического

инструментария. Процесс социологического исследования состоит из нескольких последовательных этапов, объединенных концептуальной логикой программы социологического исследования.

1. Подготовительный этап, который занимает 1/3 всего отведенного времени.

2. Полевой этап (занимает около 20% отведенного времени).

3. Этап подготовки и обработки информации (занимает около 40 % времени).

4. Анализ информации и подготовка итоговых документов или заключительный этап (занимает около 10 % отведенного на исследование времени).

Далее рассмотрим содержание каждого этапа более подробно.

1. Подготовительный этап включает в себя следующие процедуры: предварительное знакомство с объектом (например, туристским предприятием, рынком туристских услуг и др.), его структурой, функциями, целями, перспективами развития, основными проблемами; уточнение темы; создание теоретической концепции и программы социологического исследования; составление рабочего плана и графика выполненных работ; установление выборки; разработка методических документов для сбора информации; определение инструментария исследования; формирование и подготовка исследовательских групп; проведение организационных мероприятий, связанных с материально-техническим обеспечением исследования.

2. Полевой этап связан со сбором первичной социологической информации на объекте или в зоне практических действий социолога, получение информации от ее носителей (клиенты, сотрудники, партнеры и др.).

Первичная социологическая информация представляет собой полученные в ходе социологического исследования в различной форме необобщенные сведения, подлежащие дальнейшей обработке и обобщению. Сбор информации осуществляется по разработанной методике, которая определена программой исследования.

3. Этап подготовки и обработки информации предполагает изучение всего собранного материала с точки зрения отклонения выборки от расчетных параметров. На этом этапе проверяется соответствие количества полученных материалов (анкет) запланированному объему выборочной совокупности. На этом этапе происходит ручная выборка и машинная обработка данных, осуществляется ста-

статистическая обработка данных (корреляционный, кластерный, факторный и др.), группировка, сводка, вычисление относительных величин, построение статистических рядов, составление таблиц.

4. Анализ информации и подготовка итоговых документов (ключевой этап) осуществляется на основе главного методологического инструмента – программы социологического исследования.

Методы анализа зависят от исследуемой проблемы, которая является основой для определения вида социологического исследования, его целей и задач.

В ходе логического анализа данных осуществляется интерпретация фактов, сведений, делаются выводы о подтверждении и опровержении гипотез, выявляются социальные связи, тенденции, противоречия, парадоксы, новые социальные проблемы.

На этом этапе разрабатывается проект совершенствования объекта, его экспертиза, дается анализ и оценка эффективности выполнения научно-исследовательской проблемы, а также составляется итоговый отчет, его оформление, рецензирование, предоставляется отчет заказчику, составляется план результатов внедрения.

Итоговый документ зависит от вида исследования и определяется пожеланиями заказчика. Итоговым документом являются: информационная справка, информационная записка, аналитическая записка, отчет о научно-исследовательской работе.

Аналитическая записка и отчет должны содержать выводы и рекомендации по разрешению проблемы исследования.

Статистика международного туризма использует разные формы сбора информации.

Статистическое наблюдение может осуществляться через отчетность или посредством специально проводимых обследований.

Статистические наблюдения через отчетность. В данном случае статистические сведения получают от предприятий, учреждений, организаций и т.п. по установленным формам в определенные сроки.

На основе данных оперативного и бухгалтерского учета они заполняют отчетность и передают ее в органы статистики. Именно отчетность содержит основную массу сведений о туризме.

В статистике туристских потоков информация о количестве прибытий и продолжительности пребывания также может быть получена из отчетности иммиграционных служб или средств размещения. В настоящее время около 60 стран мира регистрируют туристов на границе и 40 в средствах размещения.

Учет на границе ведется посредством иммиграционного контроля при въезде в страну и выезде из нее. Он осуществляется на контрольно–пропускных пунктах, в аэропортах, в морских портах и т.д. Основными источниками информации о путешествующих лицах служат специальные регистрационные формы – въездные (выездные) карточки, а также заграничные паспорта и визы. Они содержат сведения о возрасте и поле туриста, стране его постоянного проживания (гражданстве) и стране назначения, цели, сроках поездки и пр. Сбор этих данных предпочтительнее осуществлять при выезде посетителей. На обратном пути туристы могут сообщить более точную информацию, чем при въезде, когда они исходят из своих намерений. Сроки и маршрут путешествия часто корректируются в ходе поездки по разным обстоятельствам (изменение погодных условий, ухудшение состояния здоровья, дополнительная информация о новых интересных достопримечательностях и пр.).

Метод учета на границе применяется во многих странах. Некоторые из них наладили тесное двустороннее сотрудничество в области пограничной статистики. Например, Канада собирает сведения о своих гражданах, возвращающихся из поездок по США, и предоставляет эту информацию национальной туристской администрации Соединенных Штатов. Кроме США и Канады, пограничная статистика прибытий ведется в Великобритании, Ирландии, Испании, на Кипре, в Португалии, Австралии, Сингапуре, Турции, государствах Центральной и Восточной Европы (Польша, Венгрия, Болгария) и др. Поскольку формы въездных (выездных) карточек различаются по странам, ВТО разработала типовой образец, который рекомендует использовать всем своим членам

При планировании любого статистического наблюдения прежде всего точно формулируется его цель. Именно она, конкретизируемая в перечне задач, определяет те сведения, которые должны быть получены в процессе статистического обследования. Наиболее распространенной целью туристских обследований является установление числа прибытий (выбытий для выездного потока) по отдельным странам, определение состава посетителей до полу, возрасту, семейному положению, гражданству, уровню образования и т.д. Особое внимание уделяется характеристикам самой поездки: месту назначения, покрытому расстоянию, виду транспорта, продолжительности пребывания, типу размещения и пр.

Цель обследований посетителей, регулярно раз в три месяца организуемых на о.Аруба (архипелаг Малые Антильские острова, Вест-Индия), состоит в том, чтобы выявить состав туристов; страны, генерирующие основные туристские потоки на остров; причины выбора посетителями Арубы в качестве туристского направления; величину расходов посетителей во время их пребывания на Арубе и степень удовлетворенности предложенным туристским продуктом. Эта информация необходима для разработки и реализации маркетинговых стратегий, усовершенствования предлагаемых или создания новых туристских продуктов.

Одновременно с выбором цели выделяется объект наблюдения, т.е. та совокупность единиц, сведения о которых должны быть получены. При определении объекта наблюдения требуется точно провести границы изучаемой статистической совокупности, решить, кто должен быть обследован в процессе наблюдения. В одних случаях это лица, совершающие поездки с деловыми целями, в других – путешествующие на личных автомобилях, в третьих – обследуются только те туристы, которые прибывают из Европы или какого-либо другого региона (страны).

Объектом наблюдения может выступать вся совокупность посетителей. Такие обследования регулярно проводятся во Франции. Специальные анкеты позволяют получить детализированную информацию о пребывании иностранных туристов в стране. Результаты первого анкетирования во Франции в 1975–1976 гг. показали, что только половина иностранных туристов, посетивших страну, учитывалась при старой системе регистрации прибытий на границе.

Объект наблюдения состоит из элементов, или единиц. Они подлежат статистической характеристике, позволяющей изучить объект в целом. В отношении этих единиц, наделенных рядом отличительных черт, ведется регистрация интересующих сведений (признаков). Значение этого признака у каждой единицы различно, поэтому статистика стремится прежде всего определить общую для всей совокупности величину признака или итог по совокупности.

Единицей наблюдения в туризме служит отдельно взятый посетитель или глава путешествующей группы (семьи), предоставляющая информацию о всех сопровождающих ее лицах. Например, в США при изучении туристских расходов предпочтение отдается опросу глав путешествующих групп. При этом обязательно уточня-

ются размер и состав группы. Иногда сведения о единице наблюдения получают не от нее самой, а от организационной ячейки (предприятия, учреждения и т.д.). Так, данные о продолжительности пребывания туристов в стране можно собрать в средствах размещения.

Для того чтобы составить представление об объекте наблюдения, совсем не обязательно опрашивать все входящие в него единицы. Это удлинило бы сроки обследования, потребовало значительных финансовых затрат, отвлекло внимание большого числа актива, да и само обследование оказалось бы весьма громоздким. Поэтому подавляющая часть статистических наблюдений является не сплошной, а выборочной. По известным правилам отбирается определенное количество людей для участия в обследовании в качестве респондентов.

Размер выборки устанавливается исходя из цели и задач наблюдения. Если они ограничиваются общей характеристикой туристского потока, достаточно опросить 1,5–2 тыс. посетителей. Для решения более сложных задач, например, при изучении особенностей поведения туристов разных возрастных групп или стран, потребуется более крупная выборка. От того, насколько правильно сделана выборка, в огромной степени зависит качество и достоверность статистической информации.

Сингапур – одно из государств, где национальная туристская администрация регулярно проводит выборочные обследования иностранных посетителей:

Начало практике туристских наблюдений было положено в 1971 г., когда впервые в этой стране организуется сбор информации о величине и составе туристских расходов. С 1974 г. опросы иностранных посетителей, отбывающих из международного аэропорта Сингапура «Чанги», проходят ежегодно.

Наблюдение 1996 г. было 24–м по счету. Перед ним стояли широкие цель и задачи, включающие исследование моделей путешествий, мотиваций посетителей и их оценок состояния туристской инфраструктуры и качества обслуживания в Сингапуре. В соответствии с планом обследования была сделана выборка посетителей и опрошено 110 тыс. человек.

После определения объекта и единицы наблюдения разрабатывается программа статистического наблюдения, т.е. перечень тех вопросов, на которые должны быть получены ответы.

При составлении программы необходимо решить, какие вопросы следует задавать респонденту, в какую форму их облекать и в какой последовательности ставить.

На первый взгляд, нет ничего легче и проще, чем сочинить вопросник. Каждый человек в повседневной жизни постоянно задает вопросы окружающим. Однако в прикладной социологии и статистике вопрос выполняет функцию исследовательского инструмента, поэтому к его формулировке предъявляются особые требования. Она должна быть ясной, краткой, понятной и не допускать разночтений.

Другая опасность, подстерегающая разработчика программы, статистического наблюдения, состоит в слишком длинном перечне вопросов. Очевидно, что простым увеличением их числа нельзя повысить точность результатов наблюдений. Однако очень трудно устоять перед соблазном включить в программу дополнительно вопросы, на многие из которых, как становится ясно позднее, не стоит отвечать. В результате программа разбухает, а собранная информация часто указывается некачественной. Поэтому, прежде чем задать вопрос респонденту, надо взвесить, помогает ли ответ на него достичь цели наблюдения или нет. В последнем случае его лучше опустить.

Вопросы, содержащиеся в анкете, различаются по содержанию (вопросы о фактах сознания, о фактах поведения и о личности респондента), по функции (основные и неосновные), по форме (открытые и закрытые). Рассмотрим их подробнее. Вопросы о фактах сознания людей направлены на выявление мнений, пожеланий, ожиданий, планов на будущее и т.п. В туристских обследованиях они обычно касаются качества обслуживания посетителей. Вопросы о фактах поведения выявляют поступки, действия посетителей и их результаты. Вопросы о личности респондента входят во все анкеты.

МЕТОДИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ

3 Организация научного исследования и написание курсовой работы

- 3.1. Выбор темы и постановка цели исследования
- 3.2. Объект, предмет, гипотеза и задачи исследования
- 3.3. Поиск и анализ источников: научная литература и цифровые базы
- 3.4. Структура курсовой работы: план, главы, выводы
- 3.5. Методические рекомендации по написанию курсовой работы
- 3.6. Типичные ошибки и способы их устранения

3.1. Выбор темы и постановка цели исследования

Первоначально определяется общее тематическое поле, в котором будет проводиться работа. Здесь могут быть учтены пожелания студента по изучению какого-либо отдельного региона, объекта туристской индустрии или вида туризма или индустрии гостеприимства.

Направление работы должно быть актуальным, интересным и достаточно широким, чтобы позволить студенту раскрыть свои исследовательские способности. При выборе темы необходимо учитывать доступность источников и научной литературы по теме для студента.

Одним из основополагающих требований к курсовой работе (проекту) является актуальность темы исследования, то есть важность, приоритетность, злободневность рассматриваемой проблемы, тех или иных вопросов применительно к настоящему времени. Обоснование актуальности выбранной темы – это начальный этап работы над курсовой работой (проектом).

По тому насколько обучающийся правильно выбрал тему исследования и насколько точно он ее понимает, оценивая с точки зрения своевременности экономической и социальной значимости для индустрии туризма и гостеприимства, можно судить об его научной зрелости, а также общепрофессиональной и профессиональной компетентности.

Освещение актуальности не должно быть многословным. В пределах одной страницы необходимо показать суть проблемной ситуации, а также имеющееся противоречие, из чего можно будет сделать вывод об актуальности исследования.

Правильная постановка проблемы имеет очень большое значение в методологии научного исследования. Обоснование проблемы определяет стратегию выполнения курсовой работы и направления научного поиска ее анализа.

Пример чётко сформулированный тем курсовой работы может выглядеть следующим образом:

1. Аграрный туризм как перспективное направление развития сельских территорий: состояние, проблемы и перспективы (на примере конкретного региона/области).

Включает анализ текущего состояния, выявление проблем и разработку рекомендаций по развитию.)

2. Социально–экономическая роль аграрного туризма в развитии сельских территорий на примере Пензенской области.

Оценка влияния агротуризма на занятость, доходы, инфраструктуру и социальную сферу села.

3. Организационно–правовые основы функционирования аграрного туризма в России.

Анализ законодательной базы, регулирующей агротуризм, и выявление проблем ее применения.

4. Классификация и типология объектов аграрного туризма.

Разработка классификации на основе различных критериев, таких как размер, специализация, форма собственности, предлагаемые услуги.

Для дальнейшего рассмотрения выберем тему 2 «Социально–экономическая роль аграрного туризма в развитии сельских территорий на примере Пензенской области».

Цель исследования – это планируемый результат, модель ожидаемого решения проблемы, которая может быть достигнута только с помощью проведения исследования.

Целью исследования может быть получение описательной информации о проблемной ситуации, сбор и анализ статистических данных.

В аналитическом исследовании целью может быть разработка диагноза, то есть анализ причин формирования проблемной ситуации и разработка прогнозов ее возможного развития.

В прикладном исследовании целью может являться формулировка рекомендаций по совершенствованию технологий в туризме или разработка туристических и технологических продуктов для конкретных видов туризма, направленных на преодоление изучаемой проблемы.

Цель исследования – обоснованное представление об общих конечных или промежуточных результатах работы. По существу, в цели формулируется общий замысел исследования, поэтому она должна быть сформулирована кратко, лаконично и предельно точно в смысловом отношении.

Пример: Актуальность темы обусловлена растущим интересом к экологически устойчивому туризму, а также необходимостью диверсификации сельской экономики.

Цель исследования – разработка предложений по созданию и развитию агротуристического продукта на базе сельскохозяйственного предприятия.

Для заявленной темы цель будет звучать следующим образом:

«**Цель исследования** – оценка социально-экономического потенциала аграрного туризма и разработка рекомендаций по его развитию в сельских территориях Пензенской области.»

3.2. Задачи, объект, предмет, и гипотеза исследования

Задачи исследования. Формулировка исследовательских задач представляет собой операционализацию цели работы, конкретизируя последовательность шагов, необходимых для ее достижения. Фактически, задачи исследования – это структурированный перечень ключевых направлений работы, отраженных в содержании исследования и соответствующих его логике. Оптимальным считается соответствие количества задач числу основных смысловых блоков (разделов/подразделов) работы.

Для корректного обозначения исследовательских задач рекомендуется использовать стандартные формулировки: «В соответствии с поставленной целью в исследовании решаются следующие задачи:» с последующим перечислением действий через глаголы: «проанализировать», «систематизировать», «выявить», «оценить», «разработать» и другие, отражающие суть каждого этапа исследования.

Например: **Цель исследования**— оценка социально–экономического потенциала аграрного туризма и разработка рекомендаций по его развитию в сельских территориях Пензенской области.

Задачи исследования:

1. Изучить теоретические основы аграрного туризма и его роль в развитии сельских территорий.
2. Проанализировать современное состояние и тенденции развития аграрного туризма в России и Пензенской области.
3. Оценить социально–экономический эффект аграрного туризма для сельских территорий региона.
4. Выявить ключевые проблемы и перспективы развития аграрного туризма в Пензенской области.
5. Разработать практические рекомендации по совершенствованию механизмов поддержки аграрного туризма в регионе.

Соответственно, в курсовой работе будет обязательно 5 параграфов. В 1 теоретической главе будет решаться 1 задача, разбитая на 3 параграфа. Во 2 практической главе решаются остальные задачи.

Объект исследования в курсовой работе — это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию, и область знаний, связанная с этим явлением.

В словарях этот термин может также определяться, как то, что существует вне нашего сознания и независимо от нас.

Что же является объектом исследования в курсовой работе? Это общая тематика, в рамках которой будет проходить изучение конкретных аспектов. В неё может входить множество понятий.

Основные характеристики объекта исследования в курсовой работе:

- относится к абстрактным понятиям;
- существует в человеческом воображении;
- объединяет разные субъекты или предметы.

Предмет исследования в курсовой работе— это субъект или конкретный аспект проблемы. То есть объект может включать несколько важных и значимых предметов, которые могут изучаться в работе.

Очень важно запомнить, что объект и субъект курсовой работы всегда тесно связаны друг с другом. Предмет курсового проекта всегда будет логически вытекать из более широкого объекта.

Объект и предмет курсовой имеют своё место в курсовой. Их пишут строго во введении после определения проблематики и перед целью и задачами работы.

Как определить и написать объект курсовой работы? Взять широкое понятие и расписать его.

А как написать предмет исследования в курсовой работе? Сузить объект до конкретной области, которую вы будете изучать.

Итак, для заявленной темы объект и предмет исследования будут выглядеть следующим образом:

Объект исследования— аграрный туризм как фактор социально—экономического развития сельских территорий.

Предмет исследования— влияние аграрного туризма на экономику и социальную сферу сельских территорий Пензенской области.

Гипотеза исследования в курсовой работе — это основа научного поиска, которая задаёт определённую направленность цели студента, влияет на выбор исследовательских методов и направляет логику рассуждений в теоретической и практической части работы.

Гипотеза формулируется во введении к курсовой работе, сразу после целей и задач и перед методами исследования.

Для того, чтобы определиться с гипотезой исследования в курсовой работе, стоит изучить примеры, которые даёт научный руководитель, и помнить о следующих правилах составления научного предположения:

Гипотеза должна писаться, опираясь на цели и задачи, а также объект и предмет курсовой работы, усиливая их.

Чтобы грамотно сформулировать гипотезу, необходимо избегать очевидных фактов, размытых и спорных понятий.

Не забывать использовать ключевые слова, которые лежат в основе темы курсовой.

Помнить, что правильную гипотезу можно проверить разными методами исследований. Если это не так, стоит пересмотреть формулировку.

Гипотеза — это субъективное предположение. Подчёркивайте этот момент соответствующими речевыми оборотами: «существует мнение», «мы полагаем», «следует ожидать» и так далее.

Например: **Гипотеза исследования** заключается в том, что развитие аграрного туризма в Пензенской области может стать значимым фактором социально—экономического развития сельских терри-

торий за счет создания новых рабочих мест, диверсификации доходов сельского населения и повышения туристической привлекательности региона, при условии системной поддержки со стороны органов власти и развития необходимой инфраструктуры.

Итоговый пример общего введения к курсовой работе

В условиях современных экономических и социальных вызовов развитие сельских территорий становится одной из ключевых задач региональной политики. Депопуляция, снижение уровня жизни в сельской местности, сокращение занятости в аграрном секторе требуют поиска альтернативных направлений устойчивого развития. Одним из таких направлений является аграрный туризм, который способствует диверсификации сельской экономики, созданию дополнительных рабочих мест, сохранению культурного наследия и повышению инвестиционной привлекательности территорий.

Пензенская область обладает значительным потенциалом для развития аграрного туризма благодаря благоприятным природно-климатическим условиям, богатым культурно-историческим традициям и наличию сельскохозяйственных предприятий. Однако данный сектор остается недостаточно изученным и реализованным в регионе. В связи с этим исследование социально-экономической роли аграрного туризма в развитии сельских территорий Пензенской области приобретает особую актуальность как с теоретической, так и с практической точки зрения.

Цель исследования – оценка социально-экономического потенциала аграрного туризма и разработка рекомендаций по его развитию в сельских территориях Пензенской области.

Задачи исследования:

1. Изучить теоретические основы аграрного туризма и его роль в развитии сельских территорий.
2. Проанализировать современное состояние и тенденции развития аграрного туризма в России и Пензенской области.
3. Оценить социально-экономический эффект аграрного туризма для сельских территорий региона.
4. Выявить ключевые проблемы и перспективы развития аграрного туризма в Пензенской области.
5. Разработать практические рекомендации по совершенствованию механизмов поддержки аграрного туризма в регионе.

Объект исследования– аграрный туризм как фактор социально–экономического развития сельских территорий.

Предмет исследования– влияние аграрного туризма на экономику и социальную сферу сельских территорий Пензенской области.

Гипотеза исследования заключается в том, что развитие аграрного туризма в Пензенской области может стать значимым фактором социально–экономического развития сельских территорий за счет создания новых рабочих мест, диверсификации доходов сельского населения и повышения туристической привлекательности региона, при условии системной поддержки со стороны органов власти и развития необходимой инфраструктуры.

Методы исследования:

- теоретический анализ научной литературы и нормативно–правовых актов;
- статистический и сравнительный анализ;
- социологические методы (анкетирование, интервьюирование);
- SWOT–анализ потенциала аграрного туризма в регионе.

Структура работы включает введение, две главы (теоретическую и аналитическую), заключение, список использованных источников (__ наименований), __ таблиц и __ рисунков. Общий объем работы составляет __ страниц.

3.3. Поиск и анализ источников: научная литература и цифровые базы

Основным средством поиска литературы для курсовой должны стать специализированные поисковые системы и научные электронные библиотеки.

Основными источниками поиска научной литературы для тебя должны стать эти два сервиса:

- Google Scholar
- КиберЛенинка

Google Scholar — специализированный сервис для поиска по текстам научных публикаций и книг со всего мира. Именно этот сервис заменит тебе обычный поиск в Google на время написания курсовой. В Google Scholar можно:

- искать полные тексты учебников — как российских, так и зарубежных
- искать русскоязычные и иностранные научные статьи

- искать опубликованные тексты диссертаций со всего мира

Удобный поиск зарубежной научной литературы — основное преимущество Google Scholar. Именно здесь собрана самая большая в мире база научных публикаций. Всё просто: ты вбиваешь в поисковую строку нужные ключевые слова и ищешь нужные публикации.

Для удобства работы с Google Scholar тебе необходимо установить специальное расширение «Кнопка Google Академии». Расширение упрощает процесс поиска литературы:

Возможность автоматического оформления ссылки на источник даже если он был найден вне Google Scholar или КиберЛенинки. Достаточно выделить название книги или статьи и нажать на значок расширения.

Google Scholar и расширение «Кнопка Google Академии» работают как с русскоязычными, так и с иностранными источниками.

КиберЛенинка позволяет автоматически оформить ссылку на источник по ГОСТ

В Google Scholar можно найти всё — в том числе те публикации, которых нет в открытом доступе. Часто такие публикации нельзя даже купить. Чтобы упростить поиск источников, можно воспользоваться поиском по базе статей КиберЛенинки, работающей по модели открытого доступа. У сервиса есть несколько важных преимуществ:

КиберЛенинка содержит миллионы статей по всем направлениям современной науки и доступ ко всем статьям предоставляется бесплатно.

Обширная база статей КиберЛенинки позволит сформировать основу списка литературы меньше чем за час. Здесь ты не будешь тратить время на отбор качественной литературы и оформление ссылок по ГОСТ.

Наиболее популярный ресурс для научных публикаций — eLIBRARY.

Это крупнейшая российская библиотека, обладающая обширным инструментарием для поиска и анализа научной информации. Библиотека создана в 1999 году, а с 2005 года начала работу с публикациями на русском языке. На сегодняшний день данный ресурс является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке.

3.4. Структура курсовой работы: план, главы, выводы

Курсовая работа должна представлять собой целостное исследование, в котором последовательно и системно раскрывается выбранная тема.

Основная часть включает теоретический и практический разделы, каждый из которых выполняет конкретную функцию в исследовательском процессе.

Первая глава носит теоретический характер и демонстрирует умение автора работать с научными источниками. В ней необходимо критически проанализировать существующие подходы к проблеме, выделить ключевые концепции и обосновать выбранную методологию исследования. Важно концентрироваться только на релевантных теме работах, избегая избыточного цитирования и пересказа второстепенной информации. При изложении различных точек зрения следует приводить точные цитаты из источников, а все формулировки давать в безличной форме, используя такие конструкции как «было исследовано», «установлено», «проанализировано».

Названия глав и параграфов должны четко отражать их содержание, быть конкретными и логически связанными между собой.

Для формулировок рекомендуется использовать отглагольные существительные: «Анализ», «Исследование», «Разработка».

Теоретическая глава основывается на различных источниках: нормативных актах, статистических данных, научных публикациях и интернет-ресурсах, что позволяет всесторонне рассмотреть изучаемую проблему.

Вторая глава имеет практическую направленность и состоит из трех взаимосвязанных блоков. Первый блок содержит характеристику объекта исследования с приведением фактических данных, второй представляет детальный анализ проблемы с использованием современных методик, третий включает конкретные предложения по совершенствованию изучаемой сферы.

Практическая часть требует особой тщательности в подготовке: все выводы должны подкрепляться расчетами и аналитическими выкладками, предложения – иметь практическую значимость и возможность реализации.

Рекомендуется использовать визуализацию данных через таблицы, графики и диаграммы, что повышает наглядность представленного материала.

Объем каждой главы составляет 10–15 страниц, что позволяет достаточно глубоко раскрыть тему, сохраняя четкую структуру изложения. Важнейшим требованием является логическая связь между разделами работы: выводы каждого параграфа должны естественным образом подводить к последующему этапу исследования. Теоретическая часть служит основанием для практических разработок, а предложения, сформулированные во второй главе, должны вытекать из проведенного анализа.

Итоговое оглавление к курсовой работе:

Введение

Глава 1. Теоретические основы аграрного туризма и его роль в развитии сельских территорий

1.1. Понятие, сущность и виды аграрного туризма

1.2. Социально–экономические эффекты аграрного туризма для сельских территорий

1.3. Зарубежный и отечественный опыт развития аграрного туризма

Глава 2. Анализ развития аграрного туризма в Пензенской области

2.1. Современное состояние и потенциал аграрного туризма в Пензенской области

2.2. Оценка социально–экономического влияния аграрного туризма на сельские территории региона

2.3. Проблемы и перспективы развития аграрного туризма в Пензенской области

2.4. Рекомендации по совершенствованию механизмов поддержки аграрного туризма

Заключение

Список использованных источников

Приложения

3.5. Методические рекомендации по написанию курсовой работы

Курсовая работа должна быть оформлена в строгом соответствии с действующими стандартами, в частности ГОСТ 7.32–2001 «Отчет о научно–исследовательской работе. Структура и правила

оформления» (с учетом актуальных изменений). Основные технические требования к оформлению включают следующие параметры: документ выполняется на белой бумаге стандартного формата А4 (210×297 мм) с односторонней печатью, при этом обязательным является использование текстового редактора Microsoft Word для набора и верстки материала.

При формировании макета страницы необходимо соблюдать установленные размеры полей: верхнее и нижнее поля должны составлять 20 мм каждое, левое – 30 мм (для подшивки работы), правое – 10 мм. Основной текст набирается шрифтом Times New Roman кеглем 14 пунктов с полуторным межстрочным интервалом. Абзацы начинаются с отступа 1,25 см, при этом применяется выравнивание текста по ширине страницы с обязательным исключением «висячих строк».

Все графические элементы и специальные объекты должны создаваться с использованием стандартных инструментов Microsoft Word: математические формулы вводятся через редактор Microsoft Equation (доступен через меню: Вставка → Объект → Microsoft Equation), диаграммы и графики формируются с помощью встроенного мастера диаграмм (меню: Вставка → Рисунок → Диаграмма), а структурные схемы создаются инструментами панели рисования.

В качестве альтернативы допускается использование Microsoft Excel для построения диаграмм с последующей вставкой в документ в формате «Диаграмма».

Печать окончательного варианта работы осуществляется на черно-белых принтерах любого типа, при условии, что они обеспечивают четкое и качественное воспроизведение как текстового содержания, так и всех графических элементов документа. Цветная печать не допускается, все иллюстрации должны быть представлены в градациях серого.

Текст курсовой работы должен быть написан научным языком. В тексте курсовой работы не допускается:

- применять обороты разговорной речи, техницизмы, профессионализмы;

- применять для одного и того же понятия различные научно-технические термины, близкие по смыслу (синонимы), а также иностранные слова и термины при наличии равнозначных слов и терминов в русском языке;

- применять произвольные словообразования;
- применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии и соответствующими государственными стандартами;
- сокращать обозначения единиц физических величин, если они употребляются без цифр, за исключением единиц физических величин в головках и боковиках таблиц, и в расшифровках буквенных обозначений, входящих в формулы и рисунки.

Оформление названия глав — важная деталь, на которую обязательно обращает внимание и научный руководитель, и методист, который занимается нормоконтролем. Если в оформлении заголовков курсовой будут ошибки, работу могут даже не допустить к защите.

Нумерация страниц, глав и пунктов, таблиц и формул дается арабскими цифрами без значка №.

Страницы курсовой работы нумеруют, начиная с введения и заканчивая последней страницей приложений, придерживаясь сквозной нумерации. Первой страницей работы является титульный лист. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц, но номер страницы на нем не проставляется. Нумерация начинается с «ВВЕДЕНИЕ» (т.е. со страницы 3).

Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту, номер страницы проставляют по середине в нижней части листа без точки.

Советуем ориентироваться на ГОСТ 7.32–2001 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно–исследовательской работе, который устанавливает такие требования к заголовкам в курсовой:

- заголовок главы обязательно пишется вверху нового листа;
- набирается тем же шрифтом, который используется и для всего остального текста;
- располагается по центру страницы;
- точка в конце заголовка не ставится.

Например:

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АГРАРНОГО ТУРИЗМА И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Далее идёт название параграфа, через два интервала. Не рекомендуется использовать полужирное начертание к тексту. Название параграфа пишется под названием главы. Нумерация содержит номер главы и через точку ставится номер параграфа (1.1,1.2). После названия параграфа точка не ставится.

Например:

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АГРАРНОГО ТУРИЗМА И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

1.1. Понятие, сущность и виды аграрного туризма

Особой формой подачи фактического материала в курсовой работе являются цитаты, которые используются для того, чтобы без искажений передать мысль автора первоисточника, для идентификации взглядов при сопоставлении различных точек зрения и т.д.

Общие требования к цитированию следующие:

1. Текст цитаты заключается в кавычки и приводится в той грамматической форме, в какой он дан в источнике, с сохранением особенностей авторского написания.

2. Пропуск слов, предложений, абзацев при цитировании допускается без искажения цитируемого текста и обозначается многоточием, которое ставится в любом месте цитаты по решению обучающегося, исходя из цели цитирования.

3. При цитировании каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, который помещается в квадратных скобках с указанием страниц, например, [6, с. 3–5].

4. Если цитата взята из электронного источника, то в квадратных скобках должен быть отображен только номер данного источника, например, [12].

5. При косвенном цитировании обучающемуся следует быть предельно точным в изложении мыслей авторов, корректным при оценке излагаемого материала.

Таблицы. По ГОСТ 7.32–2001 на все таблицы в тексте должны быть ссылки. Таблица должна располагаться непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице.

Все таблицы нумеруются (нумерация сквозная, либо в пределах раздела – в последнем случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера внутри раздела, разделенных точкой (например: Таблица 1.2).

Таблицы каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением впереди обозначения приложения (например: Таблица В.2). Слово «Таблица» пишется полностью.

Название таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире (например: Таблица 3 – Доходы фирмы). Точка в конце названия не ставится.

При переносе таблицы на следующую страницу название помещают только над первой частью, при этом нижнюю горизонтальную черту, ограничивающую первую часть таблицы, не проводят.

Над другими частями также слева пишут слово «Продолжение» и указывают номер таблицы (например: Продолжение таблицы 1).

В состав таблицы входят: порядковый номер и тематический заголовок (название); боковая часть (перечень параметров, размещаемых по горизонтали); головная часть (заголовки вертикальных граф); сами горизонтальные и вертикальные графы.

Заголовок каждой графы в головной части таблицы должен быть по возможности кратким. Нужно следить за тем, чтобы заголовки отдельных граф не повторяли общего заглавия таблицы или его частей.

Боковая часть таблицы тоже должна быть лаконичной. Повторяющиеся слова нужно выносить в объединяющие рубрики.

После заголовков знаки препинания не ставятся. Основные заголовки внутри таблицы пишутся с прописной буквы. Подчиненные заголовки пишутся со строчной буквы, если образуют единое предложение с главным заголовком, а если не образуют, то с прописной.

Заголовки и подзаголовки граф, а также боковика в отличие от текста дипломной работы можно выполнять через один интервал и шрифтом, меньшим чем «Times New Roman» №14. Примечания к таблице размещаются непосредственно под ней.

Если в основной части курсовой работы присутствует только одна таблица, то номер ей не присваивают и слово «Таблица» не пишут.

По общему правилу таблицы не разрываются. Если на странице

осталось мало места, то следует продолжать текст, а таблицу перенести на следующую страницу. Разрешено разрывать таблицы лишь в том случае, если они не помещаются на целой странице.

При переносе таблицы на следующую страницу головка таблицы воспроизводится на новой странице еще раз и над ней помещается надпись «Продолжение таблицы (ее номер)».

Если верхняя строка таблицы громоздкая, повторять ее не следует. В этом случае пронумеровывают графы и повторяют их нумерацию на следующей странице. Заголовок таблицы не воспроизводят.

На все таблицы необходимо давать ссылки в тексте. При ссылке на таблицу указывают ее номер, а слово таблица пишут в сокращенном виде – «табл. №».

Пример оформления таблицы:

Качественный и количественный состав дополнительных услуг формируется в зависимости от спроса клиентов [11]. Наиболее популярные дополнительные услуги представлены в таблице 1.1.

Таблица 1 – Основные виды дополнительных услуг в сельском туризме

Категория услуг	Виды услуг
Связь и коммуникации	Междугородняя и/или международная связь
Категория услуг	Виды услуг
Связь и коммуникации	Междугородняя и/или международная телефонная связь, связь, доступ в Интернет
Экскурсионные услуги	Услуги сертифицированного или подготовленного гида и/или переводчика
Дополнительное питание	Приготовление обеда (ланча), полдника, ужина. Организация небольших фуршетов, банкетов, выездных пикников
Времяпрепровождение на природе	Организация сборов дикорастущих ягод, плодов, грибов. Рыбалка и охота на небольшую дичь при наличии разрешения или лицензии. Организация различного рода пеших и конных маршрутов, сплавов и т.д.

Иллюстративный материал. В целях повышения эффективности восприятия информации в курсовой работе целесообразно применять различные виды графических материалов: структурные схемы, аналитические графики, сравнительные диаграммы и другие визуальные элементы. Размещение иллюстративного материала осуществляется непосредственно после текстового фрагмента, содержащего первое упоминание о нем, либо на следующей странице, если это обусловлено требованиями верстки.

Графические элементы в основном тексте работы подлежат обязательной нумерации с использованием термина «Рисунок» и сквозной нумерации в пределах каждой главы. Система нумерации предполагает указание порядкового номера главы и индивидуального номера иллюстрации, разделенных точкой (например, Рисунок 3.5 обозначает пятую иллюстрацию в третьей главе). Каждому графическому элементу присваивается содержательный заголовок, который располагается в той же строке после номера и отделяется длинным тире (например, Рисунок 2.4 – Динамика показателей сельскохозяйственного производства).

При необходимости под иллюстрацией может размещаться пояснительный текст (подрисуночная подпись), раскрывающий особенности представленных данных. Ссылки на графические материалы в тексте оформляются в круглых скобках (рис. 1.2) или в виде текстового упоминания («как показано на рисунке 1.2»). Повторные ссылки сопровождаются сокращением «см.» (например, см. рис. 3.1).

Для иллюстраций, вынесенных в приложения, применяется специальная система обозначений, включающая буквенный индекс приложения и порядковый номер рисунка (например, Рисунок Б.3 – третий рисунок приложения Б). При верстке работы перед каждой иллюстрацией и после нее оставляется свободная строка, что способствует лучшему визуальному восприятию материала.

Пример оформления иллюстрации:

Наиболее востребованный срок проживания в сельской местности с целью отдыха составляет 5–10 дней. На втором месте по востребованности – 2 дня, то есть так называемые «туры выходного дня». Результаты исследования представлены на рисунке 1.4.

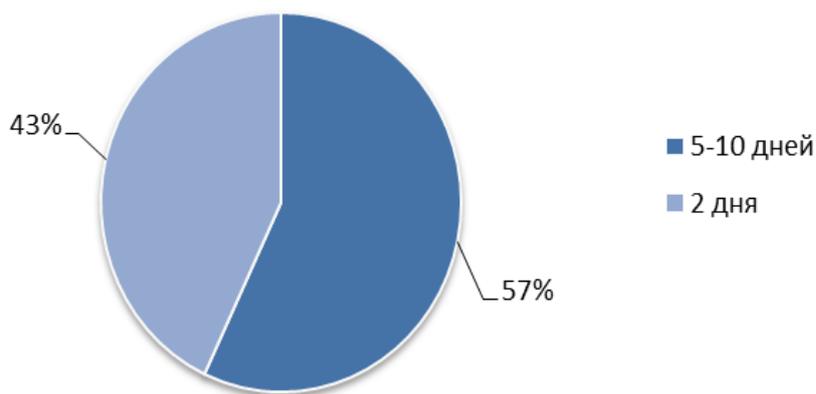


Рисунок 1.4 – Наиболее востребованные сроки проживания

Оформление формул. По ГОСТ 7.32–2001 формулы и уравнения следует выделять из текста в отдельную строку. Над и под каждой формулой или уравнением нужно оставить по пустой строке. Если уравнение не умещается в одну строку, то оно должно быть перенесено после знака равенства (=) или после знаков плюс (+), минус (–), умножения (x), деления (:), или других математических знаков, причем этот знак в начале следующей строки повторяют. При переносе формулы на знаке, символизирующем операцию умножения, применяют знак «x».

Если нужны пояснения к символам и коэффициентам, то они приводятся сразу под формулой в той же последовательности, в которой они идут в формуле.

Все формулы нумеруются. Обычно нумерация сквозная. Номер проставляется арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке:

$$A = a:b \quad (1)$$

Допускается нумерация формул в пределах раздела. В этом случае номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера внутри раздела, разделенных точкой, например: (1.4).

Формулы в приложениях имеют отдельную нумерацию в пределах каждого приложения с добавлением впереди обозначения приложения, например: (B.2).

Допускается выполнение формул и уравнений рукописным способом черными чернилами.

Наиболее важные по значению формулы, а также длинные и громоздкие формулы, содержащие знаки суммирования, произведения, дифференцирования, интегрирования, помещают каждую в отдельной строке и снабжают их сквозной нумерацией. Небольшие и несложные формулы, не имеющие самостоятельного значения, оставляют внутри строк текста.

Порядковые номера формул обозначаются арабскими цифрами. Номер каждой формулы заключается в круглые скобки и помещается у правого поля страницы на уровне соответствующей формулы.

Сами формулы размещаются посредством их выравнивания по центру.

Формула сопровождается легендой, в которой расшифровываются применяемые в ней обозначения (причем легенда является обязательной даже в том случае, если формула является общеизвестной).

В целях экономии места короткие однотипные формулы можно помещать в одной строке. Небольшие формулы, образующие единую группу, должны иметь общий номер.

Заключение. После последнего параграфа практической главы пишется заключение, в котором раскрываются итоги исследования, описывается как решались задачи исследования, достигнута ли цель. Заключение должно быть чётким, пишется конкретно по задачам исследования. Сама формулировка «Заключение» пишется посередине строки, далее через два интервала приводятся итоги курсовой работы.

Рассмотрим пример заключения к курсовой работе по теме «Социально–экономическая роль аграрного туризма в развитии сельских территорий на примере Пензенской области».

Заключение

«Проведенное исследование подтвердило значительный потенциал аграрного туризма как инструмента социально–экономического развития сельских территорий Пензенской области. В ходе работы были решены все поставленные задачи, что позволило достичь основной цели исследования – комплексной оценки возможностей

данного направления и разработки практических рекомендаций по его развитию.

Анализ теоретических основ показал, что аграрный туризм действительно способен решать ключевые проблемы сельских территорий: создавать дополнительные рабочие места, способствовать диверсификации доходов местного населения, сохранять культурное наследие и повышать инвестиционную привлекательность региона.

Исследование современного состояния этого сектора в Пензенской области выявило наличие существенного, но пока недостаточно реализованного потенциала, обусловленного благоприятными природно–климатическими условиями, богатыми культурными традициями и развитым сельским хозяйством.

Практическая часть работы подтвердила выдвинутую гипотезу: развитие аграрного туризма действительно может стать важным фактором устойчивого развития сельских территорий региона. Однако для реализации этого потенциала необходима системная поддержка, включающая:

- Развитие необходимой инфраструктуры
- Совершенствование нормативно–правовой базы
- Подготовку кадров в сфере сельского туризма
- Эффективную маркетинговую политику по продвижению регионального турпродукта

Результаты SWOT–анализа позволили выявить как конкурентные преимущества Пензенской области в этом секторе, так и основные ограничения, требующие преодоления. Разработанные рекомендации учитывают как лучшие отечественные практики, так и специфику региона.

Проведенное исследование имеет значительную практическую ценность для органов власти и бизнес–структур, занимающихся развитием сельских территорий. Дальнейшая работа в этом направлении может быть связана с детальной проработкой механизмов государственно–частного партнерства в сфере аграрного туризма и разработкой конкретных инвестиционных проектов для различных районов области.»

Список использованных источников. После заключения располагается **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**, который должен содержать издания, расположенные в алфавитном по-

рядке. Сначала указываются федеральные законы, нормативно–правовые документы, стандарты, а затем остальные источники. Список использованных литературных источников должен содержать не менее 15 источников, и составлен по требованиям ГОСТ Р 7.0.100–2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Примеры библиографических записей

Книжные издания

Каменский, П. П. Труды по истории изобразительного искусства : художественная критика / П. П. Каменский ; составитель, автор вступительной статьи и примечаний Н. С. Беляев ; Библиотека Российской академии наук. – Санкт–Петербург : БАН, 2017. – 215, [1] с. : портр.; 21 см. – Библиогр. в подстроч. примеч. – Имен. указ.: с. 206–215. – 300 экз. (1–й з–д 1–100). – ISBN 978–5–336–00204–1. – Текст : непосредственный.

Стандарты

1. ГОСТ Р 57647–2017. Лекарственные средства для медицинского применения. Фармакогеномика. Биомаркеры = Medicines for medical applications. Pharmacogenomics. Biomarkers : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 8 сентября 2017 г. № 1042–ст : введен впервые : дата введения 2018–07–01 / подготовлен Первым Московским государственным медицинским университетом имени И. М. Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации. – Москва : Стандартиформ, 2017. – IV, 7, [1] с. ; 29 см. – Текст : непосредственный.
2. ГОСТ Р 57618.1–2017. Инфраструктура маломерного флота. Общие положения = Small craft infrastructure. General provisions : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 17 августа 2017 г. № 914–ст : введен впервые : дата введения 2018–01–01 / разработан ООО «Техречсервис». – Москва :

- Стандартинформ, 2017. – IV, 7 с. ; 29 см. – Текст : непосредственный.
3. ГОСТ Р 57564–2017. Организация и проведение работ по международной стандартизации в Российской Федерации = Organization and implementation of activity on international standardization in Russian Federation : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 июля 2017 г. № 767–ст : введен впервые : дата введения 2017–12–01 / разработан Всероссийским научноисследовательским институтом стандартизации и сертификации в машиностроении (ВНИИНМАШ). – Москва : Стандартинформ, 2017. – V, 43, [1] с. ; 29 см. – 33 экз. – Текст непосредственный

Газеты

Беспартийная газета : костромская областная общественно–политическая газета / учредитель ЗАО «Эдельвейс». – 2014, янв. – . – Кострома, 2014 – . – 4 полосы. – Еженед. – Текст : непосредственный. 2014, № 1–52. – 50 000 экз. ; 2015, № 1 (53) – 52 (104). – 60 000 экз. ; 2016, № 1 (105) – 52 (156). – 50 000 экз.

Журналы

Агротехника и энергообеспечение : научно–практический журнал / Орловский государственный аграрный университет, Факультет агротехники и энергообеспечения ; учредитель и издатель Орловский государственный аграрный университет. – 2014 – . – Орел, 2014 – . – 69–183 с. – Ежекв. – ISSN 2410–5031. – Текст : непосредственный. 2014, № 1–4. – 100 экз. ; 2015, № 1 (5) – 4 (8). – 105 экз. ; 2016, № 1 (9) – 4 (12). – 115 экз.

Сайты в сети «Интернет»

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 09.01.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

Более подробно со стандартом ГОСТ Р 7.0.100–2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» можно ознакомиться по QR–коду:



4 Выпускная квалификационная работа (ВКР): подготовка, выполнение и защита

- 4.1. Цель и задачи ВКР: от научного поиска к практической реализации
- 4.2. Подходы к разработке тематики ВКР в сфере туризма
- 4.3. Этапы выполнения ВКР: от заявки до окончательной версии
- 4.4. Анализ практического материала и его внедрение
- 4.5. Оформление, рецензирование и антиплагиат
- 4.6. Подготовка к защите: презентация, речь, ответы на вопросы

4.1. Цель и задачи ВКР: от научного поиска к практической реализации

Выпускная квалификационная работа выполняется на основе материалов производственной (преддипломной) практики по тематике, согласованной между кафедрой и предприятием туристической индустрии. ВКР может иметь научно–исследовательскую направленность и разрабатываться на основе анализа литературных источников и инновационных разработок в сфере туризма. В работе выпускник демонстрирует комплекс профессиональных компетенций: глубокое понимание специфики туристической индустрии, владение профессиональными технологиями, способность к разработке новых турпродуктов и услуг, умение применять инновационные подходы к решению отраслевых проблем, а также готовность к эффективной профессиональной деятельности в туристических организациях.

Бакалавр по направлению 43.03.02 Туризм должен быть подготовлен к осуществлению сервисной, производственно–технологической и организационной деятельности. ВКР призвана продемонстрировать способность выпускника самостоятельно решать практические задачи на основе полученных знаний.

В соответствии с квалификационными требованиями, выпускник должен уметь работать с информационными ресурсами по туризму, проводить маркетинговые исследования рынка турпродуктов, разрабатывать новые маршруты, участвовать в создании рекламных материалов и концепций продвижения турпродуктов. Важными практическими навыками являются формирование пакетов услуг с подбором отелей, транспортных компаний и других поставщиков услуг,

ведение информационных баз данных по турпродуктам, разработка программ туров и сопроводительной документации (технологических карт, программ, информационных материалов), а также оформление договорной документации в соответствии с законодательными требованиями.

Ключевыми задачами бакалаврской работы выступают: систематизация и расширение теоретических и практических знаний с их применением для решения актуальных задач туристической индустрии; развитие навыков самостоятельной исследовательской работы; экономическое обоснование принимаемых решений с использованием современных технологий; формирование способности к самостоятельному принятию и аргументированной защите профессиональных решений.

В процессе выполнения ВКР студент должен продемонстрировать умение формулировать исследовательские задачи, собирать и анализировать информацию, разрабатывать и экономически обосновывать решения, формулировать выводы и рекомендации, а также работать в иноязычной профессиональной среде. Выпускная работа может развивать тематику ранее выполненных курсовых проектов, объединенных общей исследовательской или практической целью.

Целью выпускной квалификационной работы является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль – Агротуризм.

Задачами выпускной квалификационной работы являются:

– оценка соответствия универсальных, общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций, введенных образовательной организацией, выпускника требованиям федерального образовательного стандарта по направлению подготовки;

– обобщение и систематизация знаний, умений и навыков направлению подготовки, приобретенных обучающимся за время обучения;

– демонстрация знаний в сфере выбранной проблематики, а также исследовательских, аналитических и методологических навыков выпускником и его готовности к самостоятельному осуществлению профессиональной деятельности.

4.2. Выбор темы ВКР в сфере агротуризма

Выбор темы ВКР представляет собой важный этап профессионального становления будущих специалистов отрасли.

Туризм как объект научного исследования обладает комплексным междисциплинарным характером, сочетая в себе экономические, географические, культурологические и управленческие аспекты. В последние годы наблюдается устойчивый рост интереса к исследованиям в области туристической индустрии, что обусловлено как возрастающей ролью сектора в мировой экономике, так и необходимостью решения накопившихся отраслевых проблем. Особую актуальность приобретают работы, посвященные анализу последствий пандемийных ограничений для туристской отрасли, разработке антикризисных стратегий и прогнозированию посткризисного развития.

Современные исследования в области туризма можно условно разделить на несколько ключевых направлений. Первое направление связано с экономикой туризма и включает изучение вопросов ценообразования, анализа туристского спроса, оценки экономической эффективности туристских предприятий. Второе направление охватывает маркетинговые аспекты – разработку новых турпродуктов, брендинг территорий, digital–маркетинг в туризме. Третье направление посвящено управленческим вопросам – совершенствованию организационных структур, кадровому менеджменту, управлению качеством услуг. Особое место занимают исследования, связанные с инновационными технологиями в туризме – внедрением искусственного интеллекта, блокчейн–технологий.

В сфере гостиничного дела наиболее востребованными направлениями исследований являются: анализ современных тенденций развития гостиничного бизнеса, изучение факторов конкурентоспособности отелей, разработка систем управления качеством услуг, внедрение энергосберегающих технологий, совершенствование систем бронирования и управления доходами (revenue management). Особый интерес представляют работы, посвященные адаптации гостиничных предприятий к новым санитарно–эпидемиологическим требованиям и изменяющимся потребительским предпочтениям.

Для студентов также актуальными темами могут стать: анализ влияния глобализационных процессов на развитие туристских пото-

ков, изучение особенностей межкультурных коммуникаций в туризме, исследование факторов, влияющих на выбор туристами стран посещения. Перспективным направлением является изучение новых форм туризма – медицинского, образовательного, гастрономического, сельского туризма.

При выборе темы дипломной работы важно учитывать ее практическую значимость и возможность применения результатов исследования на конкретных туристских предприятиях. Особую ценность представляют работы, выполненные на материалах конкретных регионов или туристских компаний, содержащие конкретные рекомендации по совершенствованию их деятельности. Важным критерием выбора темы является также наличие достаточной информационной базы для проведения исследования – статистических данных, научных публикаций, нормативных документов.

При разработке темы выпускной квалификационной работы по агротуризму особое внимание следует уделять практико–ориентированному подходу, предполагающему создание конкретного продукта или решения для туристической индустрии. Тема должна отражать не только исследовательскую составляющую, но и содержать указание на разрабатываемый продукт – тур, маршрут, бизнес–проект или технологию. Формулировка должна быть конкретной, измеримой и привязанной к определенной территории, что особенно важно для агротуризма как направления, глубоко связанного с локальными особенностями.

Оптимальная структура формулировки темы включает три ключевых элемента: разрабатываемый продукт (что создается), методологический подход (как создается) и территориальную привязку (где применяется). Например: «Разработка гастрономического тура на основе традиционной кухни Пензенской области». Важно избегать излишне общих формулировок вроде «Исследование возможностей агротуризма», делая акцент на конкретном практическом результате работы. Лучше всего подойдут следующие темы:

- «Проектирование агротуристического комплекса с элементами экофермы в Мокшанском районе Пензенской области» демонстрирует подход к созданию конкретного объекта туристической инфраструктуры.

- «Разработка сезонного агротура "Пензенские яблочные традиции" с элементами мастер–классов по переработке фруктов» показывает пример темы, ориентированной на создание специализированного турпродукта.
- «Создание экскурсионного маршрута "Гончарные традиции Пензенского края» с посещением действующих ремесленных мастерских" иллюстрирует возможность соединения агротуризма с культурным наследием региона.

Особую ценность представляют темы, предполагающие разработку инновационных решений: «Проектирование мобильного приложения для агротуристического кластера Пензенской области» или «Создание системы навигации для самостоятельных агротуристов в сельских районах Пензенской области». Такие формулировки подчеркивают современные подходы к развитию направления.

При выборе темы важно учитывать не только ее актуальность, но и возможность практической реализации. Темы вроде «Разработка бизнес–плана агротуристической усадьбы в селе Засечное Пензенской области» или «Проектирование семейного агротура выходного дня "Пензенские просторы"» позволяют студенту создать реально востребованный продукт, который может быть внедрен в практику туристической индустрии региона.

Особое внимание следует уделять темам, связанным с разработкой продуктов для конкретных целевых групп: «Создание образовательного агротура для школьников "Хлеб – всему голова" в Пензенской области» или «Проектирование агротуристического маршрута для людей старшего возраста "Деревенские традиции долголетия»».

Важно, чтобы тема предполагала не только разработку продукта, но и обоснование его экономической эффективности, маркетинговой стратегии продвижения и особенностей организации.

Например: «Разработка и обоснование экономической эффективности агроэкотура "Льняные традиции Пензенского края"» с посещением действующих льняных производств. Такие формулировки позволяют продемонстрировать комплексный подход к созданию туристического продукта.

4.3. Этапы выполнения ВКР: от задания до окончательной версии

Подготовка выпускной работы начинается с выбора темы, который должен быть основан на тщательном анализе современных тенденций развития туристской отрасли. При определении тематики необходимо учитывать ее актуальность, научную новизну и практическую значимость для конкретного сегмента туристической индустрии. Особое внимание следует уделять темам, связанным с разработкой новых турпродуктов или совершенствованием существующих услуг. После согласования с научным руководителем тема утверждается выпускающей кафедрой, что является официальным началом работы над ВКР.

Следующим важным этапом становится разработка задания на выпускную квалификационную работу. В этом документе четко формулируются цель и задачи исследования, определяются объект и предмет изучения, устанавливаются планируемые результаты и сроки выполнения отдельных этапов работы. Задание служит своеобразным дорожной картой для студента, помогая организовать исследовательский процесс и сосредоточиться на ключевых аспектах работы.

Исследовательский этап предполагает глубокое изучение теоретических основ выбранной темы. Студенту необходимо проанализировать значительный объем научной литературы, нормативных документов и статистических данных. Для направления подготовки «Туризм» особенно важным является изучение современных тенденций развития отрасли, включая цифровизацию услуг, устойчивый туризм и новые потребительские предпочтения. Параллельно с теоретическими изысканиями проводится сбор эмпирических данных через анкетирование, интервьюирование или другие методы социологических исследований.

Практическая часть работы требует особого внимания, так как именно она демонстрирует способность выпускника применять полученные знания для решения реальных задач туристической индустрии. В зависимости от темы, это может быть разработка нового туристического маршрута, создание бизнес-плана турагентства или гостиницы, анализ эффективности маркетинговых стратегий. Важным компонентом практической части становятся экономические расчеты, обосно-

ывающие предлагаемые решения. Для проектных работ обязательным является расчет основных показателей эффективности: срока окупаемости, чистого дисконтированного дохода и внутренней нормы рентабельности.

Оформление работы представляет собой отдельный важный этап, требующий тщательного соблюдения установленных стандартов. Текст должен быть структурирован, снабжен необходимыми иллюстрациями и таблицами, оформленными в соответствии с требованиями ГОСТ. Особое внимание уделяется проверке оригинальности текста через системы антиплагиата. Готовый вариант работы проходит предзащиту, где студент получает рекомендации по устранению возможных недочетов.

Завершающим этапом становится подготовка к защите, включающая написание аннотации, составление презентации и подготовку раздаточного материала. К этому времени должны быть готовы все сопроводительные документы: отзыв научного руководителя и рецензия внешнего эксперта.

На защите студент демонстрирует не только глубину проработки темы, но и свои профессиональные коммуникативные навыки, умение аргументированно отстаивать предложенные решения.

Качественно выполненная выпускная квалификационная работа становится не просто формальным требованием для получения диплома, но и реальным вкладом в развитие туристской индустрии. Многие студенческие разработки находят практическое применение в деятельности туристских предприятий, что подтверждает важность этого вида учебной деятельности для профессионального становления специалистов в сфере туризма.

Процедура организации выпускных квалификационных работ в Университете регламентируется строгими временными рамками и нормативными требованиями. Не позднее чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации учебное заведение обязано утвердить и довести до сведения студентов перечень тем выпускных квалификационных работ. Каждому студенту или группе студентов, выполняющих работу совместно, приказом ректора закрепляется научный руководитель из числа преподавателей университета, а при необходимости могут быть назначены дополнительные консультанты.

Формирование тематики выпускных квалификационных работ осуществляется выпускающими кафедрами с учетом профессиональной направленности образовательной программы по специальности 43.03.02 Туризм. При этом учитываются предложения профильных организаций–партнеров, научных руководителей, а также заявки от руководителей практики. По мотивированному заявлению студента или группы студентов допускается подготовка работы по самостоятельно предложенной теме при условии обоснования ее практической значимости для конкретной сферы профессиональной деятельности.

Не позднее чем за 30 календарных дней до начала аттестационных испытаний университет издает приказ, утверждающий график проведения государственных экзаменов и защит выпускных работ.

В документе фиксируются точные даты, время и место проведения всех аттестационных мероприятий, включая предэкзаменационные консультации. График в обязательном порядке доводится до сведения всех заинтересованных лиц: студентов, членов экзаменационных и апелляционных комиссий, секретарей комиссий, научных руководителей и консультантов. При составлении расписания предусматривается обязательный перерыв между отдельными аттестационными испытаниями продолжительностью не менее семи дней.

После завершения работы над выпускной квалификационной работой научный руководитель представляет в деканат факультета письменный отзыв о работе студента или группы студентов. Знакомление выпускников с отзывом научного руководителя и рецензиями должно быть организовано деканатом не позднее чем за пять календарных дней до даты защиты.

Полный комплект документов, включающий текст работы, отзыв и рецензии, передается в государственную экзаменационную комиссию минимум за два дня до защиты.

Все тексты выпускных квалификационных работ (за исключением содержащих сведения, составляющие государственную тайну) подлежат обязательному размещению в электронно–библиотечной системе университета и проверке на объем заимствований.

Порядок размещения работ, процедура проверки на оригинальность, включая выявление неправомерных заимствований, регламентируется специальным Положением о контроле текстовых заимствований при выполнении выпускных квалификационных работ.

4.4. Анализ практического материала и его внедрение

Анализ практического материала представляет собой ключевой этап выполнения выпускной квалификационной работы по направлению Туризм (профиль Агротуризм), требующий от студента комплексного подхода и профессиональных компетенций в области прикладных исследований. Особенностью агротуризма как объекта исследования является его тесная связь с конкретными территориями, локальными сообществами и специфическими формами хозяйственной деятельности, что определяет необходимость сбора и обработки уникальных эмпирических данных.

Процесс анализа практического материала следует начинать с четкого определения его источников, которые могут включать данные анкетирования туристов и местных жителей, результаты интервью с экспертами отрасли, статистические показатели развития сельских территорий, материалы полевых исследований, документы туристских предприятий и органов власти. Для агротуристических исследований особую ценность представляют фото- и видеоматериалы, отражающие особенности сельской местности, традиционные ремесла и аграрные практики, которые могут стать основой для разработки уникальных турпродуктов.

Методика сбора практического материала должна быть адаптирована к специфике конкретного исследования. При изучении спроса на агротуристические услуги рекомендуется применять анкетирование с использованием структурированных опросников, включающих вопросы о мотивах выбора сельского туризма, предпочитаемых видах деятельности, ожидаемом уровне комфорта и готовности платить за предлагаемые услуги. Для оценки потенциала территории эффективны методы экспертных интервью с представителями местной администрации, владельцами агроусадеб, руководителями сельхозпредприятий и общественных организаций.

Важным источником практической информации становятся данные наблюдения, фиксирующие инфраструктурные условия, ландшафтные особенности и культурные традиции, которые могут быть использованы при проектировании туров. Особое внимание следует уделять анализу успешных кейсов развития агротуризма в других регионах, что позволяет выявить переносимые практики и адаптировать их к местным условиям.

Обработка собранного материала требует применения современных аналитических методов. Количественные данные, полученные через анкетирование, следует обрабатывать с использованием статистических методов (корреляционный анализ, кластерный анализ, построение регрессионных моделей), что позволяет выявить значимые зависимости и закономерности. Качественные данные, собранные через интервью и наблюдения, анализируются методами контент-анализа и интерпретативного анализа, направленными на выявление ключевых тем, проблем и перспектив.

Для визуализации результатов рекомендуется использовать графики, диаграммы, карты-схемы и другие наглядные формы представления информации. При анализе особое внимание следует уделять выявлению конкурентных преимуществ территории, барьеров развития агротуризма и неиспользованных ресурсов, которые могут стать основой для разработки уникального туристского предложения.

Разработка практических рекомендаций на основе проведенного анализа должна носить конкретный и реализуемый характер. Для проектов, связанных с созданием агротуристических предприятий, обязательным является разработка бизнес-плана, включающего маркетинговую стратегию, организационный план, производственную программу и финансовые расчеты. При создании новых турпродуктов (маршрутов, программ, событийных мероприятий) необходимо разрабатывать технологические карты, содержащие детальное описание услуги, требования к ресурсам, алгоритм организации и критерии качества.

Особое значение имеет экономическое обоснование предлагаемых решений, включающее расчет себестоимости, прогноз доходов, оценку занятости и другие показатели эффективности. Для территориальных проектов развития агротуризма важна разработка схемы взаимодействия всех заинтересованных сторон (местные жители, бизнес, органы власти, общественные организации) с распределением зон ответственности.

Процесс внедрения результатов исследования требует особого внимания. Студенту рекомендуется не ограничиваться формальными рекомендациями, а разрабатывать конкретные механизмы их реализации: проекты нормативных документов, образцы договоров, формы отчетности, шаблоны маркетинговых материалов. Особую

ценность представляют пилотные проекты, когда отдельные предложения апробируются на практике в ходе выполнения ВКР (например, тестовые экскурсии, пробные мастер–классы, экспериментальные маршруты). Важным аспектом внедрения является расчет экономического эффекта от предлагаемых решений, включая создание рабочих мест, рост доходов местного населения, увеличение налоговых поступлений. Для повышения практической значимости работы рекомендуется оформлять результаты в виде готовых к использованию продуктов: бизнес–планов, методических рекомендаций, программ развития, которые могут быть непосредственно применены предприятиями и органами власти.

Оценка эффективности внедрения должна включать систему показателей, позволяющих отслеживать результаты реализации предложений. Для агротуристических проектов такими показателями могут стать: количество созданных рабочих мест, объем привлеченных инвестиций, число туристов, динамика доходов местных хозяйств, количество публикаций в СМИ. Важно предусмотреть механизмы мониторинга и корректировки внедряемых решений на основе обратной связи от участников процесса. Студенту следует отразить в работе не только ожидаемые положительные эффекты, но и потенциальные риски реализации предложений, а также разработать меры по их минимизации.

Особое значение при анализе практического материала и его внедрении имеет сотрудничество с профильными организациями. Рекомендуется заключать соглашения о взаимодействии с агротуристическими предприятиями, сельхозкооперативами, органами местного самоуправления, что повышает практическую значимость исследования и создает условия для реального внедрения разработок.

В процессе выполнения ВКР полезно участвовать в отраслевых мероприятиях (конференциях, круглых столах, выставках), где можно представить промежуточные результаты и получить экспертные оценки. Завершающим этапом должно стать оформление актов внедрения или справок о практическом использовании результатов исследования, которые прилагаются к выпускной квалификационной работе и свидетельствуют о ее практической ценности.

4.5. Основные требования к оформлению выпускной квалификационной работы

Объем выпускной квалификационной работы составляет от 50 до 70 страниц машинописного текста, включая таблицы и рисунки, выполненного с использованием персонального компьютера на листах формата А4 и включает в себя:

- Введение;
- Содержание;
- Основная часть;
- Экономический раздел;
- Заключение;
- Список литературы;
- Приложение.

К выпускной квалификационной работе прикладываются: отзыв руководителя, рецензия и иллюстративный материал.

Титульный лист. Является первым листом ВКР и представляет собой готовый бланк, заполненный обучающимся.

Задание на выпускную квалификационную работу – официальный документ, утвержденный руководителем ОПОП по направлению подготовки и согласованный с заведующим кафедрой, определяет содержание, объем, сроки выполнения отдельных этапов и выдается студенту руководителем выпускной квалификационной работы после утверждения темы ВКР приказом ректора по университету.

Введение выпускной квалификационной работы должно содержать обоснование актуальности выбранной темы с анализом современного состояния разрабатываемой проблемы. Здесь необходимо четко определить объект и предмет исследования, сформулировать цель и задачи работы, указать использованные материалы и методы исследования. Особое внимание следует уделить практической значимости работы и перспективам развития рассматриваемой проблематики. Объем введения рекомендуется в пределах 2–3 страниц, при этом текст должен быть лаконичным и содержательным.

Основная часть работы должна отражать системный подход к решению поставленных задач.

Структура глав должна логически соответствовать последовательности решения исследовательских задач. Каждый раздел должен

быть взаимосвязан с общей темой работы и вносить вклад в достижение поставленной цели. Особое внимание необходимо уделить доказательности выводов и аргументированности предлагаемых решений.

Экономический раздел является обязательной частью работы и должен содержать обоснование эффективности предлагаемых решений. В этом разделе проводятся расчеты экономической целесообразности разработанных мероприятий, оценивается их потенциальная эффективность и возможный экономический эффект. Расчеты должны быть конкретными и основанными на достоверных данных.

Заключение работы объемом 1–2 страницы должно содержать обобщенные выводы по результатам исследования. Выводы должны быть четко сформулированы, пронумерованы и соответствовать поставленным задачам. Особое внимание следует уделить практическим рекомендациям и оценке возможностей внедрения полученных результатов. В случае невозможности расчета точных экономических показателей необходимо указать народнохозяйственную, научную или социальную значимость работы.

Список литературы должен включать не менее 25 источников, среди которых должны быть представлены нормативные документы, научные публикации, статистические материалы. Рекомендуется включать в список несколько источников на иностранных языках.

Оформление списка должно соответствовать требованиям ГОСТ 7.1–2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание.» или ГОСТ Р 7.0.5–2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления.»

Особое внимание следует уделить актуальности используемой литературы – преимущественно это должны быть издания последних 5–10 лет.

Приложения к работе могут включать вспомогательные материалы: таблицы, графики, технологические карты, иллюстративные материалы и другие документы, дополняющие основное содержание. Приложения должны быть пронумерованы и иметь четкие названия, отражающие их содержание.

Содержание работы должно включать последовательный перечень всех структурных элементов с указанием страниц. Заголовки разделов и подразделов должны быть краткими и точно отражать их

содержание. Форматирование содержания должно быть единообразным на протяжении всего документа.

Примерный вариант оглавления к ВКР:

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО–МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ АГРОТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОГРАММ

1.1. Понятие, виды и особенности агротуризма как направления туристской деятельности

1.2. Современные тенденции развития агротуризма в России

1.3. Методика проектирования агротуристических программ

1.4. Анализ туристского потенциала Мокшанского района Пензенской области

ГЛАВА 2. РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ДВУХДНЕВНОГО АГРОТУРА ПО МОКШАНСКОМУ РАЙОНУ

2.1. Обоснование выбора маршрута и объектов показа

2.2. Разработка тематического содержания тура

2.3. Формирование программы мероприятий и экскурсионного обслуживания

2.4. Организация питания и размещения участников тура

2.5. Обеспечение безопасности и комфорта туристов

ГЛАВА 3. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ АГРОТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Расчет себестоимости тура

3.2. Определение ценообразования и прогнозирование спроса

3.3. Оценка экономической эффективности проекта

3.4. Маркетинговая стратегия продвижения тура

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А. Карта–схема маршрута двухдневного агротура

Приложение Б. Программа тура по дням

Приложение В. Расчет стоимости тура

Приложение Г. Анкета для исследования потребительского спроса

Приложение Д. Фотоматериалы объектов тура

Текстовая часть работы должна быть оформлена на листах формата А4 с соблюдением следующих параметров: левое поле – 3 см, правое – 1 см, верхнее и нижнее – по 2 см. Шрифт – Times New Roman, размер 14 пт, межстрочный интервал – 1,5. Нумерация страниц сквозная, начиная с титульного листа (на котором номер не ставится). Каждая структурная часть (введение, главы, заключение и т.д.) должна начинаться с новой страницы.

Особое внимание следует уделить оформлению иллюстративного материала. Все рисунки (графики, диаграммы, схемы) должны иметь сквозную нумерацию и четкие названия. Таблицы также нумеруются последовательно и должны быть оформлены в соответствии с требованиями. При переносе таблицы на следующую страницу необходимо указывать «Продолжение таблицы» с повторением шапки.

Окончательный вариант работы должен быть переплетен в твердый переплет. На титульном листе должны быть подписи студента, научного руководителя, заведующего кафедрой и консультантов (при их наличии). К работе прилагается аннотация, подписанная студентом и научным руководителем.

Соблюдение указанных требований к структуре и оформлению выпускной квалификационной работы обеспечивает ее соответствие установленным стандартам и облегчает процесс защиты. Особое внимание следует уделить единству стиля оформления, четкости формулировок и логичности изложения материала на всех этапах работы.

4.6. Подготовка к защите: презентация, речь, ответы на вопросы

Защита выпускной квалификационной работы является завершающим этапом обучения и демонстрацией профессиональной компетентности выпускника. Успешное выступление требует тщательной подготовки, четкой структуры и убедительной подачи материала. Доклад на защите представляет собой сжатое изложение ключевых аспектов исследования в течение 10–12 минут, сопровождаемое презентацией.

Качественная презентация является важным инструментом успешной защиты выпускной квалификационной работы. Она

должна визуализировать ключевые аспекты исследования, подчеркивать его научную новизну и практическую значимость. Оптимальный объем презентации составляет 12–15 слайдов при продолжительности выступления 10–12 минут.

Первым слайдом традиционно идет титульный лист, содержащий полное название учебного заведения, тему работы, сведения об авторе (ФИО, группа) и научном руководителе (ФИО, должность, ученая степень).

На втором слайде представляется структура выступления, которая помогает комиссии следить за логикой изложения. Этот слайд может оставаться на экране в течение 10–15 секунд.

Слайд с актуальностью темы должен содержать 3–4 лаконичных тезиса, подкрепленных статистическими данными или аналитическими выводами. Целесообразно использовать диаграммы или графики, наглядно демонстрирующие значимость исследования. Следующий слайд посвящается цели и задачам работы, при этом задачи рекомендуется представлять в виде нумерованного списка (не более 5 пунктов).

Теоретическая часть исследования визуализируется через 1–2 слайда с ключевыми определениями и схемами. Важно избегать перегруженности текстом – на слайде должно быть не более 5 строк по 5–7 слов в каждой. Практическая часть требует более детального представления: рекомендуется использовать 3–4 слайда с фотографиями объектов исследования, картами–схемами, таблицами сравнительных характеристик.

Особое внимание следует уделить слайдам с результатами исследования. Эффективным приемом является использование инфографики, сравнительных диаграмм, «до–после» визуализаций. Экономические расчеты представляются в виде структурированных таблиц с выделением ключевых показателей (себестоимость, рентабельность, срок окупаемости).

Заключительные слайды содержат выводы (3–5 пронумерованных пунктов) и перспективы дальнейшего исследования. Последний слайд может дублировать титульный. Технические требования к оформлению:

- Единый стиль всех слайдов (цветовая схема, шрифты)
- Размер шрифта основного текста не менее 24 pt, заголовков – 32–36 pt
- Сочетание не более 3 цветов в одной цветовой схеме

- Использование высококачественных изображений (разрешение не менее 1024×768 px)
- Оптимальное количество анимационных эффектов (не более 2–3 видов на всю презентацию)

Рекомендуется провести несколько репетиций с презентацией, чтобы уложиться в регламент и синхронизировать речь со сменой слайдов. Особое внимание стоит уделить подготовке к ответам на возможные вопросы комиссии – для этого можно создать дополнительные «запасные» слайды с уточняющей информацией по ключевым аспектам работы.

Эффективное выступление начинается с краткого вступления, где необходимо обозначить актуальность темы и ее значение для туристской отрасли. В случае разработки агротуристической программы для Мокшанского района следует подчеркнуть важность развития сельского туризма как фактора экономического роста сельских территорий, сохранения культурного наследия и диверсификации туристского предложения в регионе. Актуальность темы может быть обоснована статистическими данными о росте спроса на агротуризм, государственными программами поддержки сельских территорий и уникальным потенциалом Пензенской области в этом направлении.

Основная часть доклада должна последовательно раскрывать логику исследования. После формулировки цели и задач работы необходимо перейти к анализу современного состояния вопроса.

Здесь стоит кратко изложить ключевые теоретические положения, рассмотренные в первой главе: определение агротуризма, его виды и особенности, современные тенденции развития в России. Особое внимание следует уделить методике проектирования туристских программ, которая легла в основу практической части работы. Анализ туристского потенциала Мокшанского района должен быть представлен через ключевые конкурентные преимущества территории – природные ресурсы, культурно–историческое наследие, наличие сельхозпредприятий, готовых к сотрудничеству.

Изложение методики исследования является важной частью доклада. Необходимо кратко описать использованные методы: анализ литературных источников и нормативных документов, анкетирование потенциальных туристов, интервью с экспертами, методы проектирования туристских продуктов. Это демонстрирует научную обоснованность проведенной работы.

Центральное место в выступлении должно занимать представление разработанной программы двухдневного агротура. Следует обосновать выбор маршрута и объектов показа, выделить тематическую направленность тура, описать ключевые мероприятия и экскурсионное обслуживание. Важно подчеркнуть особенности организации питания (например, использование местных фермерских продуктов) и размещения (агроусадьбы, этнографические комплексы). Отдельно стоит упомянуть меры по обеспечению безопасности и комфорта туристов, что свидетельствует о профессиональном подходе к разработке.

Экономическое обоснование проекта должно быть представлено через ключевые показатели: себестоимость тура, расчетную цену, прогнозируемый спрос, показатели экономической эффективности. Целесообразно визуализировать эти данные в презентации через четкие схемы и графики. Маркетинговая стратегия продвижения может включать предложения по сотрудничеству с туроператорами, созданию специализированного сайта, проведению рекламных кампаний в социальных сетях и участие в туристских выставках.

Заключительная часть выступления должна содержать четкие выводы, соответствующие поставленным задачам. Важно подчеркнуть практическую значимость работы, потенциальный экономический эффект для территории, перспективы дальнейшего развития проекта. Выводы должны быть краткими, конкретными и убедительными.

Шаблон доклада для защиты ВКР по теме
«Разработка программы двухдневного агротура по Мокшанскому
району
Пензенской области»

Уважаемые председатель и члены государственной экзаменационной комиссии! Вашему вниманию представляется выпускная квалификационная работа на тему «Разработка программы двухдневного агротура по Мокшанскому району Пензенской области».

Актуальность темы обусловлена возрастающим спросом на агротуристические продукты и необходимостью развития сельских территорий. По данным Ростуризма, интерес к сельскому туризму в

России ежегодно растет на 15–20%, при этом Пензенская область обладает значительным, но недостаточно реализованным потенциалом в этом направлении.

Целью работы являлась разработка экономически обоснованной программы двухдневного агротура, способствующей развитию туристской инфраструктуры Мокшанского района. Для достижения этой цели были решены следующие задачи: изучение теоретических основ агротуризма, анализ туристского потенциала территории, разработка программы тура и расчет ее экономической эффективности.

Теоретическая часть исследования позволила выделить ключевые особенности агротуризма как направления, сочетающего рекреационную, образовательную и культурную составляющие. Анализ российского опыта показал успешные практики развития сельского туризма, которые были адаптированы к условиям Мокшанского района.

Методика исследования включала анализ статистических данных, анкетирование 100 потенциальных туристов, интервью с 10 экспертами туристической индустрии региона, а также методы проектного менеджмента при разработке турпродукта.

Практическая значимость работы заключается в создании комплексной программы двухдневного тура "Мокшанские просторы", включающей:

- Посещение действующей фермы с мастер–классами по традиционным ремеслам
- Экскурсию в краеведческий музей с интерактивной программой
- Дегустацию местной сельскохозяйственной продукции
- Проживание в аутентичных агроусадебках
- Вечерние фольклорные мероприятия

Экономическое обоснование показало, что себестоимость тура составляет 5,800 рублей на человека при рекомендуемой цене 8,500 рублей. Прогнозируемый годовой оборот при загрузке 15 групп по 10 человек составит 1,275 млн рублей с рентабельностью 23%. Маркетинговая стратегия предполагает продвижение через региональных туроператоров, специализированные интернет–порталы и социальные сети.

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

1. Мокшанский район обладает значительным потенциалом для развития агротуризма
2. Разработанная программа соответствует современным требованиям туристского рынка
3. Проект экономически целесообразен и может быть реализован на существующей инфраструктуре
4. Внедрение программы будет способствовать созданию новых рабочих мест и увеличению налоговых поступлений в районный бюджет

Благодарю за внимание! Готов ответить на ваши вопросы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бережнова, Е. В. Основы учебно–исследовательской деятельности студентов: учебник / Е. В. Бережнова, В. В. Краевский. – Москва: Академия, 2021. – 256 с.
2. Волков, Ю. Г. Методология научного исследования в туризме: учебное пособие / Ю. Г. Волков, И. В. Мостовая. – Ростов–на–Дону: Феникс, 2020. – 318 с.
3. Герасимов, Б. Н. Методология научного исследования: учебное пособие / Б. Н. Герасимов. – Москва: ИНФРА–М, 2022. – 208 с.
4. Дмитриев, В. В. Основы научных исследований в туризме: учебник / В. В. Дмитриев. – Москва: КНОРУС, 2021. – 280 с.
5. Жукова, М. А. Управление исследованиями в туризме: теория и практика / М. А. Жукова. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 192 с.
6. Зорин, И. В. Туризм как объект научного исследования: монография / И. В. Зорин. – Москва: Советский спорт, 2019. – 304 с.
7. Квартальнов, В. А. Методология и методы научных исследований в туризме: учебное пособие / В. А. Квартальнов. – Москва: Финансы и статистика, 2020. – 256 с.
8. Кузин, Ф. А. Кандидатская диссертация: методика написания, правила оформления и порядок защиты / Ф. А. Кузин. – Москва: Ось–89, 2021. – 320 с.
9. Методы научного исследования в туризме: учебное пособие / под ред. А. Ю. Александровой. – Москва: КНОРУС, 2022. – 274 с.
10. Новиков, А. М. Методология научного исследования / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. – Москва: Либроком, 2021. – 280 с.
11. Основы научных исследований: учебник / под ред. В. И. Крутова. – Москва: Альфа–М, 2022. – 432 с.
12. Рузавин, Г. И. Методология научного познания: учебное пособие / Г. И. Рузавин. – Москва: ЮНИТИ–ДАНА, 2020. – 287 с.
13. Саак, А. Э. Маркетинг в туризме: методы исследований и анализа / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. – Санкт–Петербург: Питер, 2021. – 352 с.
14. Смирнов, В. В. Подготовка и защита выпускных квалификационных работ: методические рекомендации / В. В. Смирнов. – Москва: Проспект, 2022. – 176 с.
15. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований: учебное пособие / М. Ф. Шкляр. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 244 с.

16. ГОСТ Р 7.0.100–2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200155764> (дата обращения: 10.06.2024).
17. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 10.06.2024).
18. ЭБС «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 10.06.2024).

Учебное издание

Савкин Илья Юрьевич

ОСНОВЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ТУРИЗМЕ

Учебное пособие

Компьютерная верстка – И.Ю. Савкин
Корректор – Л.Н. Каменская

Дата подписания к использованию 20.10.2024 Уч. изд. л. 7,3

№ 15 в реестре электронных ресурсов ПГАУ

Объем издания 1,08 МБ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пензенский государственный аграрный университет» 440014, г. Пенза, ул. Ботаническая, 30, www.pgau.ru