

## ТЕМА «МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ»

1. Цикличность развития экономики
2. Сущность безработицы, причины и виды
3. Сущность, типы, виды, последствия инфляции

1. Цикличность – это естественный процесс развития экономики, отражающей неравномерность экономической динамики. Цикличность предполагает отклонения экономики от состояния равновесия.

Выделяют множество причин цикличности, среди которых можно отметить следующие основные:

- 1) Войны, революции и другие потрясения, оказывающие влияние на макроэкономический процесс;
- 2) Открытие крупных месторождений золота, нефти и других ценных ресурсов;
- 3) Освоение новых территорий и динамику населения;
- 4) Крупные прорывы в научно-техническом развитии, коренным образом изменяющие воспроизводственную структуру;
- 5) Личное потребление, оказывающее влияние на производство и занятость;
- 6) Инвестирование, играющее важнейшую роль в воспроизводственном процессе;
- 7) Экономическую политику государства, определяющую важнейшие экономические процессы, оказывающие влияние на воспроизводственную динамику и др.

Из данного перечня видно, что интегрированная причина цикличности – это нарушение пропорциональности в макроэкономике, невозможность ее сбалансированности механизмами спроса и предложения.

Неравновесие проявляется в том, что от стабильного состояния отклоняются важнейшие параметры экономики – объем производства, уровень цен, занятость трудоспособного населения, норма прибыли, норма процента и др. Когда такие отклонения от положения равновесия достигают наибольших количественных значений, то экономический рост временно резко прерывается противоположным процессом – кризисом (греч. – исход, поворотный пункт).

**Экономический кризис** – это значительное нарушение равновесия в хозяйственной системе, сопровождающееся потерями и разрывами нормальных связей в производстве и рыночных отношениях. Это в конечном счете, ведет к дисбалансу функционирования экономической системы в целом.

Все многообразие кризисов можно классифицировать по следующим основаниям.

- 1) **По масштабам нарушения равновесия** в хозяйственных системах:
  - а) **Общие кризисы**, которые охватывают все национальное хозяйство (все сферы и отрасли);
  - б) **Частичные кризисы** распространяются на какую-либо одну сферу или отрасль экономики, например такие как:

- финансовый кризис – глубокое расстройство государственных финансов. Оно проявляется в постоянных бюджетных дефицитах (расходы государства значительно превышают его доходы) и неплатежеспособности государства по иностранным займам;

- денежно-кредитный кризис – потрясения денежно-кредитной системы, выражющиеся в резком сокращении коммерческого и банковского кредита, массовом изъятии вкладов и крахах банков, погоне за наличными деньгами и золотом, в падении курсов акций и облигаций, резком повышении нормы процента. Здесь можно выделить специальные кризисы, возникают независимо от экономических кризисов под влиянием особых причин, таких как хронический бюджетный дефицит, неурожай, войны, нарушения в денежно-кредитной системе, вызванные несостоятельностью кредитного законодательства и др.;

- валютный кризис выражается в ликвидации золотого стандарта в обращении и обесценивании валюты отдельных стран;

- биржевой кризис – резкое падение курсов ценных бумаг, сокращение их эмиссии, глубокие спады в деятельности фондовой биржи.

## 2) По регулярности нарушения равновесия в экономике:

а) **Периодические кризисы** повторяются регулярно через какие-то промежутки времени и охватывают все фазы экономического цикла (другое название – циклические кризисы);

б) **Промежуточные кризисы** не дают начала полного делового цикла и прерываются на какой-то фазе; являются менее глубокими и менее глубокими и менее продолжительными;

в) **Нерегулярные кризисы** имеют свои особые причины возникновения:

- отраслевой кризис охватывает одну из отраслей народного хозяйства (с. – х.; промышленности; транспорта и др.) и вызывается изменением структуры производства, нарушением нормальных хозяйственных связей и т.п.

Примерами могут служить кризис морского судоходства в 1958-1962 гг.; кризис в текстильной промышленности в 1977 г.; аграрный кризис - это резкая приостановка сбыта сельскохозяйственной продукции (падение цен на сельскохозяйственную продукцию).

- структурный кризис обусловлен нарушением нормальных соотношений между отраслями производства (однобоким и уродливым развитием одних отраслей в ущерб другим, ухудшением положения в отдельных видах производства). Например, крупнейший структурный кризис произошел в 1973-1975 гг., когда организация стран – экспортёров нефти (ОПЕК), резко подняв цены на нефть, усугубила начавшийся в 1974 г. экономический кризис структурным энергетическим и сырьевым.

## 3) По характеру нарушения пропорций воспроизводства:

а) **Кризис перепроизводства товаров** – это ситуация, когда происходит выпуск излишнего количества продукции, не находящих сбыта (Англия в 1825 г.).

б) **Кризис недопроизводства товаров** – острая нехватка товаров для удовлетворения платежеспособного спроса населения.

Из всего многообразия кризисов рассмотрим кризис, который входит в экономический цикл.

Циклы представляют собой периодические колебания различных показателей экономической или деловой активности: темп роста ВВП, общий объем продаж, общий уровень цен, уровень безработицы и др.

**Экономический цикл** – это повторяющиеся на протяжении ряда лет подъемы и спады экономической активности, отличающиеся друг от друга продолжительностью и интенсивностью при наличии долговременной тенденции к экономическому росту.

Наиболее характерным экономическим циклом является промышленный цикл, исследованный К. Марксом. Он выделял четыре фазы цикла, последовательно сменяющие друг друга: *кризис, депрессия, оживление и подъем*.

**Студенту необходимо рисунок рассмотреть в учебном пособии: Уланова О.И. Макроэкономика**

#### **Дадим характеристику фазам экономического (промышленного) цикла.**

Исходной основной фазой цикла является **КРИЗИС** (спад, рецессия) характеризуется: резким ухудшением всех параметров экономического развития (сокращение объемов производства; резкое сокращение размеров доходов; сокращение занятости; сокращение инвестиций; падение цен; затоваривание); частичным разрушением производительных сил (недогрузка производственных мощностей, рост безработицы, сокращение заработной платы, массовое банкротство промышленных и торговых предприятий, обесценивание основного капитала).

В обществе нарушаются кредитные связи, расстраивается рынок ценных бумаг, падают курсы акций.

Все предприниматели испытывают острую потребность в деньгах для погашения быстро образовавшихся долгов и потому норма банковского процента значительно возрастает.

*Подобные явления наблюдались в России в начале 90-х гг. XX столетия, когда спад длился более полугода.*

Вслед за кризисом наступает другая фаза – **ДЕПРЕССИЯ (Стагнация)**. Это низшая точка спада, которая характеризуется: приостанавливается спад производства; уровень безработицы еще высокий; низким уровнем заработной платы; снижается норма ссудного процента, что стимулирует спрос на ссудный капитал; предприниматели активнее берут кредиты; происходит накопление капитала; происходит некоторое оживление производства; предприниматели ищут выход из кризиса, модернизируют оборудование; появляется производство новой продукции, на которую возникает спрос; в новые отрасли начинает поступать дополнительный капитал.

Следующая фаза – **ОЖИВЛЕНИЕ (Экспансия, фаза восстановления)** характеризуется: начинается рост производства; сокращается безработица; ростом

заработной платы; ростом цен; ростом процентных ставок; повышением спроса на предметы потребления; норма прибыли растет; возрастает спрос на капитал.

Оживление заканчивается достижением предкризисного уровня по макроэкономическим показателям.

Наконец наступает фаза **ПОДЪЕМА** (**Бум, Пик**) характеризуется: начинается с оживления деловой активности в форме заключения новых контрактов, некоторого сокращения безработицы, повышения потребительского спроса, в результате чего происходит увеличение объема производства товаров и услуг, которое постепенно нарастает. Фирмы и покупатели надеются на лучшие времена, настроение улучшается. Рост инвестиций; создаются рабочие места; растут доходы; цены стабильны; рост курсов акций и других ценных бумаг, процентных ставок.

Все это готовит почву для следующей фазы делового цикла – кризиса.

Современная западная экономическая теория использует агрегированное деление, вычленяя две фазы: рецессию и подъем. Под рецессией понимаются кризис и депрессия, под подъемом - оживление и бум.

Современная экономическая наука насчитывает более 1380 типов экономических циклов.

Можно выделить следующие основные виды экономических циклов различной продолжительности, которые получили название по имени их исследователей.

<b>Тип цикла</b>	<b>Длина цикла</b>	<b>Главные факторы и особенности</b>
Дж. Китчина (циклы запасов)	«короткие волны» 2-4 года	Товарные циклы, вызываемые изменением величины запасов. Состоят в нарушениях и восстановлениях равновесия рыночных спроса и предложения на потребительские товары. Связывал с изменениями мировых запасов золота.
Циклы Жуглара (Джаглера)	«средние волны» 7-12 лет	«Деловой цикл». Промышленные, или инвестиционные циклы, порождаемые изменением спроса на оборудование, т.к. замена основного капитала происходит по мере его физического и морального износа
Циклы К. Маркса	10-12 лет	Промышленные циклы, получившие название периодических циклов (массовое обновление основного капитала)
Циклы С. Кузнецца	16-25 лет	Строительные циклы, связанные с ростом доходов в стране, стимулирующим иммиграционные потоки, рождаемость, способствующим жилищному строительству
Циклы Н. Кондратьева	«Длинные волны»	Циклы, обусловленные научно-техническим прогрессом, сменой технологических

	48-55 лет	укладов, ведущих к качественным изменениям в рабочей силе, системе образования, способах производства
Циклы Форрестера	200 лет	Циклы, связанные с использованием новых видов энергии и материалов
Циклы Тоффлера	1000-2000 лет	Циклы, обусловленные развитием цивилизаций

К настоящему времени не создана общепризнанная теория экономического цикла. Наиболее известными считаются сегодня следующие теории.

**1. Теории внешних факторов.** Ярким их представителем является английский экономист Уильям Джевонс, который связывал экономический цикл с 11-летним циклом солнечной активности. Согласно этой концепции, цикл солнечной активности вызывает колебания урожайности, которые порождают промышленный и торговый циклы.

В 1980-х гг. японский экономист Симанака Юдзи исследовал циклическое развитие экономики Японии в 1885-1984 гг. и установил, что за это время наблюдалось девять одиннадцатилетних солнечных циклов, которые совпали с циклами Жуглара.

**2. Теория промышленных циклов была предложена К. Марксом,** установившим циклический характер развития капиталистической экономики. Экономические кризисы выступают в виде периодически повторяющегося перепроизводства товаров, которое приводит к нарушению условий воспроизведения, массовым банкротствам, росту безработицы и снижению объемов производства. Циклические кризисы придают движению капиталистического производства форму «развертывающейся спирали». В качестве основной причины циклического характера производства выступает основное противоречие капитализма - противоречие между общественным характером производства и частнокапиталистической формой присвоения. Материальной основой периодичности кризисов является массовое обновление основного капитала, которое происходит примерно каждые 10 лет.

**3. Теория перенакопления капитала.** Основы этой теории были заложены русским экономистом М. И. Туган-Барановским и известным экономистом Г. Касселем. Они считали, что возникновение экономических циклов связано с особенностями накопления основного капитала. Авторы теории перенакопления вывели специфическую особенность: отрасли, создающие товары производственного назначения, развиваются под воздействием экономического цикла более высокими темпами, чем отрасли, производящие потребительские товары. Эту специфику взаимодействия исследовал французский экономист А. Афальон, установивший, что небольшие изменения потребительского спроса могут вызывать значительные колебания чистых инвестиций. Это явление получило название принципа акселерации, который выступает составной частью теории перенакопления. Кризисные явления возникают в результате образования диспропорций в структуре производства, т. е. перенакопления основного капитала.

**4. Кредитно-денежная теория.** В конце XIX-начале XX в. английский экономист Р. Хоутри и американский экономист И. Фишер предложили кредитно-денежную концепцию цикла, согласно которой кризисы возникают в результате нарушений в области денежного спроса и предложения. Р. Хоутри рассматривал изменение процентной ставки и размеров кредита в качестве основного инструмента управления инвестиционным процессом, стабилизации экономического цикла и достижения экономического роста. И. Фишер сводил экономические кризисы к колебаниям конъюнктуры, которые, по его мнению, можно устранить изменением покупательной силы денег, регулируя их количество в обращении. Ряд аналитических методов, разработанных И. Фишером, широко используется в современной экономической науке.

**5. Кейнсианская теория цикла.** Дж. Кейнс рассматривал циклы как результат взаимодействия между движением национального дохода, потреблением и накоплением капитала. Согласно этой теории, цикл начинает формироваться в период динамичного нарастания спроса, который, в свою очередь, определяется потреблением и капиталовложениями. При наличии резервных производственных мощностей рост автономного спроса на определенную величину обеспечит вследствие эффекта мультипликатора (зависимость прироста национального дохода от прироста капитальных вложений) существенно более высокое повышение национального дохода. Когда величина эффективного спроса превысит наличные производственные мощности, предприниматели начнут осуществлять индуцированные инвестиции, размер которых определяется величиной акселератора (зависимость капиталовложений от прироста национального дохода). Индуцированные инвестиции порождают очередной мультипикационный эффект, который снова увеличивает эффективный спрос. Этот процесс длится до тех пор, пока имеет место повышение экономической активности. После достижения «вершины цикла» развитие вступает в новый экономический цикл.

**6. Теория нововведений.** Циклический характер обосновывается использованием в производстве нововведений. Й. Шумпетер считал, что экономический рост представляет собой циклический процесс, обусловленный скачкообразным характером осуществления технических изобретений и нововведений.

**7. Теория недопотребления.** Основоположником теории недопотребления является швейцарский экономист Ж. Сисмонди, рассматривавший кризисы как общее перепроизводство, но обосновывавший причины возникновения кризисов недопотреблением трудящихся. Позднее эту теорию поддержал немецкий экономист К. Родбертус-Ягецов, объяснявший периодические кризисы перепроизводства недостаточным потреблением трудящихся.

**8. Монетарная теория цикла.** Американский экономист М. Фридмен считает, что главную роль в динамике национального дохода и экономического цикла играет нестабильность денежного обращения. По его мнению, экономический цикл является результатом изменения денежного потока. Если спрос на товары, выраженный в деньгах, т. е. денежный поток, увеличивается, производство расширяется, торговля становится оживленной. Если спрос

уменьшается, производство сокращается, торговля ослабевает, экономическая активность падает.

**2. Безработица** – это социально-экономическое явление, заключающееся в том, что определенная часть экономически активного населения (рабочая сила) не имеет работы, т.е. не занята в производстве товаров и услуг. В реальной экономической жизни безработица выступает как превышение предложения рабочей силы над спросом на нее.

Все население страны подразделяется на две группы:

**1. Экономически неактивное население** – жители страны, которые не входят в состав рабочей силы. Сюда включены:

- учащиеся и студенты дневных учебных заведений;
- пенсионеры (по старости и др. основаниям);
- лица, ведущие домашнее хозяйство (ухаживающие за детьми, больными и т.п.);
- отчаявшиеся найти работу;
- лица, которым нет необходимости работать (независимо от источника их доходов).

**2. Экономически активное население** (в западной экономической литературе – «совокупная рабочая сила общества») – часть трудоспособных граждан, которая предлагает рабочую силу для производства товаров и услуг.

**Уровень экономической активности населения** – это доля численности экономически активных людей в общей численности населения. Такой уровень рассчитывается по формуле: численность населения - экономически неактивное население, / численность населения и все умножаем на 100%.

В свою очередь, экономически активное население делится на 2 группы:

**1) Занятые** – лица в возрасте 16 лет и старше (а также лица младших возрастов), которые:

- работают по найму за вознаграждение (на условиях полного или неполного рабочего времени);
- трудятся без оплаты на семейных предприятиях;
- работают не по найму, самостоятельно обеспечивают себя работой (работодатели, управляющие собственным предприятием или собственным делом, лица, работающие на индивидуальной основе);
- лица, которые временно отсутствовали на работе (из-за болезни, ухода за больными, обучения, учебного отпуска, отпуска без сохранения или с частичным сохранением заработной платы по инициативе администрации и т.п.).

**2) Безработные.** К которым согласно стандартам Международной Организации Труда (МОТ) относят лиц 16 лет и старше, которые:

- не имеют работы (доходного занятия);
- занимаются поиском работы (обращались в службы занятости и т.п.);
- готовы приступить к работе;
- обучаются по направлению службы занятости.

На основании данных о занятости и безработицы определяется уровень безработицы (Уб). Это удельный вес численности безработных в численности

экономически активного населения (Эа). Этот уровень определяется по формуле: численность безработных / экономически активное население и умножаем на 100%.

Например, в стране 50 млн. трудоспособных, из них безработных – 4 млн. человек.

Уровень безработицы  $4/50 \times 100 = 8\%$ .

**Безработные** – это граждане, способные и желающие трудиться, иметь рабочее место, дающее право на получение дохода.

К безработным не относятся лица, не способные трудиться (по возрасту, состоянию здоровья). Трудоспособные, по тем или иным причинам не претендующие на рабочее место (домашние хозяйки), не учитываются в статистике безработных. Лица, способные работать и ищащие работу, но не зарегистрированные на бирже труда, не попадают в статистику безработицы.

Достаточно типичны следующие причины безработицы:

1. Существующая конкретная специфика государственной экономической политики и деятельности хозяйствующих субъектов, изменение структуры экономики, методов ведения внешней торговли, способов и целей вывоза капитала и др.

2. Снижение объема производства под действием различных обстоятельств: замена устаревшей продукции, циклические спады, трансформационные процессы экономики, снижение спроса на продукцию, организационно-структурные преобразования, развал межхозяйственных связей, банкротство малоэффективных и убыточных предприятий, их ликвидация и т.д.

3. Серьезные изменения денежно-кредитной и ценовой политики.

4. Увеличение налогового бремени, уменьшение или отмена налоговых льгот.

5. В России разгосударствление привело к серьезному спаду производства и значительному сокращению общего количества работников на более чем 10-летний период.

6. Недостаточная степень информированности граждан о рабочих вакансиях с удовлетворительной оплатой труда.

7. Низкий уровень мобильности населения из-за проблем с жильем, пропиской, регистрацией и по другим причинам, снижающим степень перемещения рабочей силы между регионами страны.

8. Особенности демографической ситуации, повышенный спрос на работников высокой квалификации, отвечающих современным требованиям научно-технического прогресса, снижение степени востребованности работников умственного и физического труда ранее традиционных специальностей.

Классификация видов безработицы основана на использовании различных критериев.

1) **По причинам потери работы выделяют:**

1. **Фрикционная безработица** (в пер. с англ. означает «разногласие, трение»). Этой формой безработицы охвачены люди, которые на какой-то промежуток времени (1-3 месяцев) остались без работы. Причины могут быть

самые разные: не устраивает данная работа, смена места жительства, получение образования, выход из декретного отпуска, временная потеря сезонной работы и др. Поскольку часть работников увольняется по собственному желанию, то фрикционная безработица считается неизбежной, присутствует во всех странах и носит кратковременный характер. И, как утверждают некоторые экономисты, желательной.

2. Фрикционная безработица порой переходит в другую категорию, которая называется *структурной безработицей*. Это утрата работы из-за неравномерности развития различных отраслей, регионов, видов труда. Безработными становятся из-за закрытия устаревших предприятий, их банкротства, снижения спроса на какую-либо продукцию (например, уменьшение удельного веса каменного угля в балансе энергопотребления).

В результате таких изменений спрос на некоторые виды профессий уменьшается (с/х работы), а некоторые профессии вообще исчезают. Спрос на другие навыки и умения (например, написание компьютерных программ, свободное владение компьютером с выходом в Интернет, умение водить автомобиль и др.), включая новые, ранее не существовавшие, напротив, увеличивается. Таким образом, этот вид связан с переобучением и сменой квалификации.

Структурная безработица может быть длительной (более 6 месяцев) и масштабной, может вносить существенные изменения в социально-экономическое положение значительной части населения страны.

Сумма фрикционной и структурной безработицы составляет *естественный уровень безработицы*, т.е. уровень безработицы при полной занятости, который считается нормальным явлением в современной экономике.

На величину естественной нормы безработицы влияет ряд факторов:

- 1) демографический фактор;
- 2) сложившийся минимум заработной платы;
- 3) воздействие профсоюзов и др.

Поскольку изменение естественной нормы безработицы непосредственно связано с изменением потенциального выпуска ВВП, то оно выступает важнейшей проблемой государственной политики.

Росс. институтом стратегических исследований в качестве ориентира принята (с учетом местных условий) естественная безработица до уровня 3%, в США – 3-4%, в Великобритании – не более 1,5%.

3. *Циклическая безработица*. Является результатом резких колебаний спроса на рабочую силу в связи со сменой циклов деловой активности, вызываемых экономическими кризисами. Свообразие циклической безработицы заключено в ее долгосрочности и в том, что массовые увольнения начинают происходить практически одновременно и повсеместно. Как и любая другая разновидность, циклическая безработица может быть ослаблена или усиlena под воздействием прочих социальных и экономических причин.

*Например, в 1982 г., когда в США имел место спад производства, уровень безработицы увеличился в 48 штатах из 50. Подобное одновременное повышение*

*безработицы на многих рынках свидетельствовало, что увеличение безработицы носило циклический характер.*

Таким образом, циклическая безработица образуется в периоды спадов, когда занятость сокращается вследствие неравновесия между совокупным спросом и совокупным предложением.

**4. Технико-технологическая безработица** – когда утрата работы связана с высвобождением работников вследствие внедрения новых, более прогрессивных технологических устройств, трудосберегающих технологических процессов, средств механизации и автоматизации.

**5. Институциональная безработица** – она возникает из-за несовершенства некоторых действующих правовых норм, регулирующих материальную поддержку безработных, определяющих налоговую нагрузку и др. Например, повышенные материальные выплаты безработным могут снизить мотивацию к активному поиску работы – в этом случае пособие по безработице удовлетворяет минимальные запросы и потребности. Значительная налоговая нагрузка также сдерживает стимулы к трудуоустройству и открытию собственного дела.

**6. Добровольная безработица** – это прекращение работы по собственному желанию работника из-за неудовлетворенности условиями труда, заработной платой и др. Сюда же отнесены люди, которые по своему психологическому складу не желают работать постоянно или временно.

За такой «добровольностью» на практике нередко скрывается не вполне «собственное» желание работника: формально работа прекращается добровольно, но по существу это происходит под сильным давлением тех или иных факторов.

## **2) По продолжительности действия:**

1. *Кратковременная безработица* – до 6 месяцев;
2. *Среднесрочная безработица* – статус безработного сохраняется от 6 до 9 месяцев;

3. *Застойная безработица* – в этом случае учитывают граждан работоспособного возраста, которые длительное время (более 9 мес.) не могут трудоустроиться по имеющейся специальности, не имеют возможности переквалифицироваться и утратили право на получение пособия по безработице.

По мере возрастания продолжительности безработицы теряются трудовые навыки работников, способность интенсивно работать, падает уровень их квалификации. Замедляется или прекращается развитие личности, происходит негативная психологическая деформация.

## **3) По форме проявления различают:**

1. *Открытую безработицу* — она рассчитывается по принятой методологии и официально показана в данных служб занятости и статистических органов.

2. *Скрытая безработица* — такое состояние в отраслях, организациях, когда количество занятых (числящихся) работников больше, чем этого требует выпускаемый объем продукции. Это выражается в том, что

загрузка работников составляет неполный рабочий день, неполную рабочую неделю, а также лиц, формально занятых, когда работник лишь числится в штате. В эту категорию входят и работники, находящиеся в вынужденных отпусках без сохранения заработной платы. Довольно часто скрытая безработица заставляет специалистов выполнять определенную работу, не связанную с их квалификацией и образованием, в результате чего происходит частичная или полная потеря квалификации.

К особенностям скрытой безработицы можно отнести следующее:

- этот вид безработицы в любой момент может превратиться в открытую форму;

- масштабы скрытой безработицы определить очень сложно.

Пик скрытой безработицы в современной России приходился на самое начало проведения реформ, период, когда принципиально изменились условия работы сферы бизнеса.

В современной России можно выделить следующие категории скрытых безработных:

- 1) Находящиеся в вынужденных отпусках и вынужденно работающие по сокращенному графику;
- 2) Работающие, но не получающие заработной платы;
- 3) Занятые на работе, не требующей имеющейся у них квалификации и опыта, при наличии у них желания работать по специальности;
- 4) Не имеющие работы, ищащие ее и готовые приступить к работе, но имевшие случайные заработки в течение контрольной недели;
- 5) Не имеющие работы, желающие работать и готовые приступить к работе, но не ищащие работу активно (так называемые разочарованные безработные).

По оценкам МОТ, масштабы скрытой безработицы существенно превосходят масштабы открытой.

#### **4) По половозрастному признаку разделяют:**

1. **молодежную безработицу** — она характеризуется заметным удельным весом безработной молодежи (16 — 30 лет) в общей численности безработных;
2. **женскую безработицу** — она показывает состояние и количественную динамику безработных женщин на фоне общей безработицы или ее частных показателей по отдельным социальным группам.

#### **5) По масштабам действия выделяют:**

1. **Обширную безработицу** — она распространяется на многие отрасли или на всю экономику в целом, включая основу — производство, а в нем — отрасли металлургии, машиностроения, энергетики, топливные отрасли и другие, размещенные на значительной части территории страны;

2. **Локальную безработицу** — она охватывает некоторые отрасли экономики или их части, функционирующие в отдельных регионах страны (региональная, отраслевая безработица).

Локальная безработица особенно негативно проявила себя в ходе российских реформ в населенных пунктах и регионах с моноэкономической

структурой, когда градообразующие предприятия и профилирующие отрасли значительно сокращали объемы производства. Это касалось предприятий: оборонных, связанных с космосом, текстильных и др.

Перечисленные разновидности безработицы не исчерпывают всего многообразия причин потери или оставления работы трудящимися.

Можно дополнительно выделить *гуманистическую безработицу*, когда трудоспособным гражданам приходится оставлять работу по причине необходимости обслуживания родственников — инвалидов, тяжелобольных, престарелых родителей. Сюда же можно причислить безработицу, возникающую в связи с высвобождением *женщин детородного возраста* с рабочих мест с вредными и опасными условиями труда и др.

Безработица несет различные экономические, социальные, психологические и иные последствия.

Среди **экономических последствий** можно выделить следующие:

1. Известный американский исследователь макроэкономики Артур Оукен математически выразил отношение между уровнем безработицы и так называемым *отставанием* - невыпущенной или безвозвратно потерянной продукцией. Такое отношение, получившее название **закона Оукена**, показывает: если фактический уровень безработицы превышает ее естественный уровень на 1%, то потеря объема ВВП (ВНП) составляет 2,5%.

**Пример:** Сколько составит отставание фактического объема ВВП от реального, если фактический уровень безработицы превышает естественный на 2%.

**Решение:** Согласно закону Оукена, двухпроцентное превышение фактического уровня безработицы над естественным уровнем приведет к 5% отставанию объема ВВП ( $2 \times 2,5 = 5$ ).

Математически закон Оукена можно выразить так:

$$\frac{Y - Y^*}{Y^*} = u (U - U^*),$$

где  $Y$  – фактический ВВП;

$Y^*$  - потенциальный ВВП;

$u$  – коэффициент Оукена;

$U$  – фактический уровень безработицы;

$U^*$  - естественный уровень безработицы.

Из приведенной формулы выводится зависимость объема выпуска продукции от уровня фактической безработицы в графической форме.

2. Уменьшение доходов безработных и членов их семей.
3. Падение уровня и качества жизни населения.
4. Сокращение сбережений населения, и как следствие, сокращение инвестиций.
5. Утрата квалификации людьми, потерявшими работу.
6. Теневая экономика.

**К социальным последствиям** относятся следующие: усиление социальной напряженности в обществе; подпитка криминальной среды, терроризма; снижение престижа в глазах окружающих людей, потеря самоуважения; учащение случаев распада семей безработных, падение рождаемости; рост количества внебрачных детей, детей-сирот; социальные потрясения (митинги, забастовки) и др.

**Среди психологических** выделяют: психические расстройства; низкая продолжительность жизни; рост заболеваемости; увеличение смертности; стимулирует прирастание к алкоголю, наркомании и др.

Это в основном, отрицательные последствия. Но по утверждению сторонников рыночной экономики умеренная безработица является нормальным явлением и несет в себе следующие блага:

1. Безработный – это резерв рабочей силы, которых можно задействовать при последующем расширении производства.

2. Наличие безработицы ограничивает агрессию профсоюзов по повышению заработной платы и делает выгодным производство для предпринимателей.

3. Наличие безработицы является лучшим организатором дисциплины и условием повышения качества продукции.

Для того, чтобы снизить неблагоприятные последствия безработицы, государство проводит **политику занятости**.

В 1991 г. принят Закон РФ от 19 апреля «О занятости населения в Российской Федерации» (впоследствии в него вносились изменения и дополнения), которым определены правовые, экономические и организационные основы государственной политики в сфере занятости населения.

В России государство решает проблему безработицы по нескольким направлениям:

1. **Регулирование занятости населения.** Государство разрабатывает меры финансово-кредитной, инвестиционной и налоговой политики, направленные на рациональное размещение производительных сил, повышение мобильности трудовых ресурсов, развитие временной и самостоятельной занятости, поощрение гибких режимов труда, и другие меры, способствующие сохранению и развитию системы рабочих мест;

2. **Федеральная служба занятости населения (биржа труда)**, включающая многочисленную сеть региональных служб (общества, конторы, бюро и т.д.), явилась основной структурой, регулирующей отношения занятости в стране. Она решает следующие проблемы:

- определяет прогнозы состояния занятости населения;
- информирует о положении на рынке труда;
- разрабатывает и реализует целевые программы содействия занятости граждан;
- помогает гражданам в поиске подходящей работы, а работодателям в подборе необходимых работников;
- организует при необходимости профессиональную ориентацию, профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации

безработных граждан;

- профессиональная ориентация молодежи;
- выдача пособий безработным (в ряде стран);
- регистрация безработных и оказание им помощи в пределах своей компетенции и др.

### **3. Финансирование мероприятий по содействию занятости населения.**

Средства на финансирование мероприятий по содействию занятости населения (фонд занятости) формируются за счет обязательных страховых взносов работодателей, обязательных страховых взносов с заработка работающих и других источников.

**4. Организация общественных работ.** Органы исполнительной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления по предложению и при участии органов службы занятости организуют в целях обеспечения временной занятости населения проведение оплачиваемых общественных работ в организациях, находящихся в их собственности, и по договорам — в других организациях.

Кроме этого, государство гарантирует ряд видов социальной поддержки безработным:

- выплату пособия по безработице;
- выплату стипендии в период профессиональной подготовки, повышения квалификации, переподготовки по направлению службы занятости;
- возможность участия в оплачиваемых общественных работах;
- возмещение затрат в связи с добровольным переездом в другую местность для трудоустройства по предложению органов службы занятости.

Определены сроки выплаты пособий безработным, зарегистрированным в региональных службах занятости — 12 месяцев. Гражданам, работавшим сравнительно продолжительный срок, устанавливается пособие по безработице в следующих размерах (по отношению к средней зарплате за последние 3 месяца по последнему месту работы): первые 3 месяца — 75%, следующие 4 месяца — 60%, в дальнейшем — 45% уровня последней заработной платы.

Лицам, ищущим работу впервые, выплачивается пособие в размере минимальной месячной оплаты труда. После истечения срока выплаты пособия по безработице оказываются разные виды материальной помощи безработным и членам их семей, находящимся на иждивении (единовременные денежные выплаты, дотации за пользование жильем, коммунальными услугами, общественным транспортом, услугами здравоохранения и общественного питания).

Одним из важнейших направлений в борьбе с безработицей в России является стимулирование развития частного предпринимательства, малого бизнеса, сферы услуг, фермерства.

Помимо Федеральной службы по труду и занятости, важную роль в регулировании трудовых отношений в настоящее время играет **Федеральная миграционная служба**.

**Инфляция** представляет собой денежное явление, обесценивание денег, и в результате возрастание общего уровня цен. Конечно, это не означает, что

повышаются обязательно все цены. Даже в периоды быстрого роста инфляции некоторые цены могут оставаться относительно стабильными, а другие падать. В основе этих диспропорций лежит разное соотношение между спросом и предложением и различная эластичность.

### **Под инфляцией понимают следующие явления:**

1. Чрезмерное увеличение находящихся в обращении бумажных денег по сравнению с реальным предложением товаров и услуг;
2. Снижение покупательской способности денег (их обесценивание);
3. Общее длительное повышение цен.

Противоположным процессом является **дефляция** — снижение общего уровня цен (отрицательный рост). В современной экономике встречается редко и краткосрочно, обычно носит сезонный характер.

*(Например, цены на зерновые сразу после сбора урожая обычно снижаются).*

А замедление темпов инфляции – это **дезинфляция**.

Среди **основных проявлений** инфляции выделяют следующие:

**1. Рост цен.** В 1991 году цены выросли в 2,6 раза; в 1992 г. – в 26,1 раза; 2000 г. – 20,2%; 2010 г. – 8,8%; в 2013 г. – 9%.

**2. Падение покупательской способности денежной единицы.**

В 1986 г. хлеб стоил 20 коп., 2009 г. – 16 руб., 2011 г. – 20 рублей в среднем.

**3. Изменение валютных курсов.** В августе 1998 г. 1 доллар стоил 6 рублей, уже в ноябре – 14,5 руб.; в январе 2002 г. – 30,6 руб., 2011 г. на 29 октября – 29,89 руб.; на 7 февраля 2014 г. - 34,72 рубля.

**4. Рост стоимости потребительской корзины.**

Для измерения темпов инфляции в экономике широко используются индексы, и в частности, индексы цен. Наиболее распространенными являются:

1. Индекс стоимости жизни (индекс цен потребительских товаров);
2. Индекс оптовых цен (индекс цен товаров производственного назначения);
3. Дефлятор ВНП.

Уровень инфляции, или рост цен за определенный промежуток времени (как правило, за год), определяется по индексу цен.

$$\text{Индекс цен} = \frac{\text{цена рыночной корз.в данном году}}{\text{к цене рыноч.корз.базового года}} \times 100\%.$$

$$\text{Темп инфляции} = \frac{\text{ИПЦ данного года} - \text{ИПЦ базового года}}{\text{ИПЦ базового года}} \times 100\%$$

$$m.e. = \frac{2013 - 2012}{2012} \times 100\%$$

Индекс цен может иметь три численных значения:

Индекс цен равен 100 %. Значит, цены являются неизменными.

Индекс цен выше 100%. Следовательно, цены повысились в текущем году по сравнению с базовым, т.е. произошло инфляционное обесценение денег.

Третий вариант: индекс цен ниже 100%. Это означает, что произошла дефляция (от лат. deflatio – выдувание, сдувание), т.е. имело место падение уровня цен.

Индекс стоимости жизни используется при определении минимальной заработной платы, от него, в свою очередь, зависит уровень заработной платы.

2) При исчислении индекса оптовых цен (индекса цен товаров производственного назначения) рассматривается изменение цен определенного количества промежуточных товаров, используемых в производстве. Изменение оптовых цен отражает динамику цен на сырье, полуфабрикаты, материалы, конечные виды продукции на оптовом рынке. Два названных индекса тесно взаимосвязаны, так как рост промышленных товаров и услуг в конечном итоге ведет к росту розничных цен.

3) Дефлятор ВНП (индекс цен на конечные товары и услуги)

Существует множество причин инфляции, среди которых выделяют следующие основные:

1. Разбалансированность многих экономических процессов в экономике в целом. Это выражается в отсутствии экономического равновесия на макроэкономическом уровне, когда совокупный спрос и совокупное предложение не соответствуют друг другу.

2. Эмиссия денег.

3. Инфляция неизбежна, если расходы государства превышают его доходы. Это приводит к дефициту государственного бюджета, который часто покрывается за счет эмиссии денег.

4. Неэффективная денежно-кредитная политика государства, порождающая высокие процентные ставки и высокие ставки налогов.

5. Чрезмерные инвестиции в отдельные отрасли экономики, например, в сельское хозяйство, не дающие должного экономического эффекта или незавершенное производство.

6. Отсутствие свободного рынка и совершенной конкуренции. Современная ситуация на российском рынке чаще характеризуется как олигополия – структура, стремящаяся к росту цен и созданию искусственного дефицита. К этому следует добавить большую степень влияния монополий на денежную политику государства и уровень инфляции. Монополии диктуют цены при слабой антимонопольной политике государства.

7. Психологические причины – само ожидание возможной инфляции придает ей поддерживающий, инерционный эффект. Потребители, привыкшие к постоянному росту цен, запасают товары впрок в ожидании очередного удорожания.

8. Процессы милитаризации. При больших масштабах ВПК появляются 3 инфляционных момента. Во-первых, ВПК создает постоянное напряжение в расходной части бюджета. Во-вторых, поглощает материальные и интеллектуальные ресурсы, которые можно использовать более продуктивно. В-

третьих, занятые в ВПК выступают исключительно в роли потребителей, не способствуя наращиванию предложения.

9. Внешнеэкономические причины: сокращение поступлений от внешней торговли, мировые экономические кризисы и др.

Инфляция представляет собой многогранное явление, поэтому в экономической литературе принято классифицировать ее следующим образом:

#### **1. В зависимости от характера:**

Открытая инфляция – ничем не сдерживаемый, свободный и продолжительный рост цен. Она характерна для стран рыночной экономики, где взаимодействие спроса и предложения способствует открытому неограниченному росту цен. Хотя открытая инфляция и искажает рыночные процессы, все же она сохраняет за ценами роль сигналов, показывающих производителям и покупателям сферы выгодного приложения капиталов.

Скрытая, или подавленная инфляция-государство устанавливает жесткий контроль над ценами в условиях товарного дефицита. При этом допускается снижение качества продукции без уменьшения цен на нее, искусственно завышаются цены на якобы новые изделия. Одновременно растут цены на черном рынке. В данном случае обесценение денег выражается в дефицитах и очередях.

Инфляционный шок – одномоментное, резкое повышение цен. Оно может дать толчок для открытого ускоренного подъема уровня цен.

#### **2. По месту распространения** инфляция бывает:

- локальная – когда рост цен происходит в границах одной страны;
- мировая – группа стран или вся мировая экономика в целом.

#### **3. По степени сбалансированности:**

- Сбалансированная инфляция, при которой цены различных товарных групп относительно друг друга остаются неизменными. В этом случае соответственно ежегодному росту цен возрастает ставка процента, что равнозначно экономической ситуации со стабильными ценами.

- Несбалансированная инфляция, при которой цены различных товаров постоянно изменяются по отношению друг к другу, причем в различных пропорциях. Промышленность развиваться в таких условиях не может, индустриальное развитие кажется нереальным. Возможны лишь короткие спекулятивно-посреднические операции.

#### **4. По степени управляемости различаются:**

- ожидаемая инфляция – это прогнозируемое, управляемое определенное повышение цен, позволяющее подготовить и принять возможные меры для предотвращения или снижения уровня нежелательных последствий;

- неожидаемая инфляция, которая характеризуется внезапным скачком цен, что негативно оказывается на денежном обращении и системе налогообложения. В такой ситуации, если в экономике уже существовали инфляционные ожидания, то внезапный скачок цен может спровоцировать дальнейшие инфляционные ожидания, которые будут подстегивать рост цен. Однако если внезапный скачок цен происходит в экономике, где инфляционные ожидания еще не набрали силу, поведение населения и его реакция на рост цен могут быть иными: потребители будут больше сберегать и меньше предъявлять денег на рынке в виде

платежеспособного спроса. В результате экономика вновь возвращается в состояние равновесия. Такое явление называется «эффект Пигу» (эффект реальных кассовых остатков). Однако эффект Пигу действует только в условиях гибких цен и процентных ставок и отсутствия инфляционных ожиданий.

### **5. По темпам повышения (роста) цен:**

Ползучая или умеренная инфляция – цены поднимаются постепенно, но неуклонно, при умеренном темпе (примерно на 10 % в год). Стоимость денег сохраняется, отсутствует риск подписания контрактов в номинальных ценах. В промышленно развитых странах ее рассматривают как элемент нормального функционирования экономики, который не вызывает особого беспокойства.

Галопирующая инфляция – характеризуется быстрым ростом цен (от 10 до 100-200 % в год). Такой темп может вызвать тяжелые экономические и социальные последствия (падение производства, закрытие многих предприятий, снижение уровня жизни населения и т.п.), контракты «привязываются» к росту цен, деньги ускоренно материализуются.

Гиперинфляция – катастрофический рост цен (до 500-1000 % и более в год). Мировым рекордом стала гиперинфляция в Венгрии (август 1945 – июль 1946 г), когда цены ежемесячно росли в среднем почти в 20 раз. Гиперинфляция вызывает крах денежной системы. Деньги перестают адекватно выполнять свои функции, бесприбыльными и убыточными становятся крупнейшие предприятия. Гиперинфляция парализует хозяйственный механизм, поскольку резко усиливается эффект бегства от денег с целью превращения их в товары. Разрушаются экономические связи, осуществляется переход к бартерному обмену.

### **6. В зависимости от факторов, порождающих и питающих инфляционный процесс, выделяют:**

- инфляция спроса порождается избытком совокупного спроса по сравнению с реальным объемом производства.

Скажем, все хотят купить дешевый автомобиль, хлеб, масло, молоко, квартиру и т.д., - и начинается ажиотажный спрос. Ну что, скажете вы, хорошо, пусть больше производят. А из чего больше производить, где ресурсы?

Ведь ресурсы, знаем мы с вами, носят ограниченный характер. А это означает, что производственный сектор не в состоянии ответить на избыточный спрос увеличением реального объема продукции.

Итак, причина инфляции спроса – недостаток или отсутствие факторов производства для удовлетворения растущего спроса. Именно в связи с этим избыточный спрос приводит к росту цен и вызывает падение доверия к деньгам.

Суть инфляции спроса иногда объясняют одной фразой: «Слишком много денег охотятся за слишком малым количеством товаров».

Основными причинами инфляции спроса являются:

- Рост спроса со стороны населения, факторами которого выступают рост заработной платы и рост занятости;
- Увеличение инвестиций и рост спроса на капитальные товары во время экономического подъема;
- Рост государственных расходов (рост военных и социальных заказов).

Инфляция предложения означает рост цен, спровоцированный увеличением издержек производства в условиях неполного использования производственных ресурсов. Ее иногда так и называют – инфляцией издержек производства. В последнее время тип инфляции, при котором цены растут при снижении совокупного спроса, часто встречается в мировой практике. Основными причинами инфляции предложения являются:

- Рост заработной платы;
- Удорожание сырья и энергоносителей;
- Монопольная и олигополистическая практика ценообразования;
- Финансовая политика государства.

Повышение издержек на единицу продукции сокращает прибыль и объем продукции, которое производители готовы предложить при существующем уровне цен. В результате уменьшается предложение товаров и услуг и увеличиваются цены.

Общее повышение цен приводит к снижению реальных доходов населения. Требования профсоюзов увеличить номинальную заработную плату трудящихся и государственная политика компенсации денежных потерь от инфляции рождает порочный круг: рост цен вызывает требования повышения доходов населения, увеличение доходов ведет к росту издержек предпринимателей на заработную плату (инфляция предложения) и/или к восстановлению платежеспособного спроса (инфляция спроса).

Механизм развития инфляционного процесса раскрывается наилучшим образом на примере двух моделей инфляции: **инфляции спроса и инфляции издержек. Рассмотрите их более подробно.**

**Социально-экономические последствия инфляции** разнообразны, сложны и противоречивы и носят негативный характер для основной части населения страны:

На практике встречаются три основных варианта последствий инфляции для экономических субъектов:

1. Позитивный (что означает прирост дохода);
2. Нулевой (нейтральный);
3. Негативный (убыточный).

### **Позитивный вариант**

Инфляция приносит доход государству (сеньораж – пошлина за право печатать деньги), когда правительство не решается увеличить прямые налоги для финансирования своих расходов, то оно через центральный банк организует печатание новых денег. Таким способом покрывается бюджетный дефицит. Однако сеньораж уменьшает стоимость старых денег, имеющихся на руках у населения. Очевидно, что в таком случае реальные доходы населения уменьшаются на величину инфляционного налога.

Увеличение скорости оборота денег положительно сказывается на коммерческих банках, т.к. участники стремятся быстрее тратить возросшую массу наличных.

Большую выгоду от роста цен получат многочисленные промышленные и торговые монополии путем создания искусственного дефицита, уменьшая продажу

ходовых товаров и накапливая их на складах. В результате порождается дополнительный спрос, в результате которого они повышают цены товаров.

### **Нулевой вариант**

Нейтральные последствия инфляционных процессов – достаточно редкое явление. В этом случае потери от роста цен полностью покрываются увеличением доходов. Такой случай имеет место, когда на отдельных предприятиях или в национальном масштабе проводится «автоматическая индексация» денежных доходов.

### **Негативный вариант**

1. Инфляция всегда снижает покупательскую способность денег. Для большинства населения снижаются реальные доходы, что особенно заметно в отношении граждан, имеющие фиксированные доходы – это работники бюджетной сферы, пенсионеры, военнослужащие, студенты и др.

2. Обесцениваются сбережения, амортизационные фонды, бюджетные средства (проценты по вкладам в банкам, как правило, не компенсируют рост цен).

3. Усиление дифференциации населения по уровню дохода.

4. У производителей падает степень заинтересованности в выпуске качественной продукции, так как она дороже стоит.

5. Налоги превращаются в единственный источник доходов государства, вследствие этого увеличивается их количество и ставки по ним; инфляция выступает в роли специфического налога.

**Эффект Танзи-Оливера** — сознательное затягивание налогоплательщиками сроков внесения налоговых платежей в госбюджет в условиях повышения уровня инфляции. Названо по имени экономистов, обративших внимание на это явление в 70-х годах XX века в условиях инфляции в Латинской Америке. Высокая инфляция создает экономические стимулы для откладывания уплаты налогов, так как за время «затяжки» происходит обесценивание денег, в результате которого выигрывает налогоплательщик. Следствием этого может стать дефицит госбюджета. Эффект оказывает большое влияние в том случае, если инфляция растет высокими темпами при отсутствии индексации налогов. Инфляция оказывает влияние на реальную величину налогового бремени из-за наличия временных лагов во взимании налогов. Между начислением и уплатой налогов существует временной разрыв, за который поступления налогов успеют обесцениться – это явление называется эффектом Оливера-Танзи.

6. Возникновение трудностей с долгосрочным планированием. Повышение риска инвестирования.

7. Ослабление позиции власти, снижение доверия населения правительенным программам.

8. Осложняются международные валютные и кредитные отношения, снижается уровень платежеспособности государства.

9. Ухудшение условий жизни социальных групп с твердыми доходами.

10. Возникновение опасности социальных потрясений.

11. Влияние на занятость населения.

12. Потери от хранения наличных денег дома, определяемые количеством дополнительных денег, которые можно было бы получить при размещении денег в

банке (под определенный процент). Однако довольно часто номинальная процентная ставка по банковскому депозиту ниже уровня инфляции, поэтому даже помещение наличных денег на депозит не гарантирует полностью от инфляционных потерь. Их величина равна разнице между уровнем инфляции и процентной ставкой, начисляемой банком.

13. Увеличение расходов при инфляции, связанных с ростом цен в магазинах, кафе, транспортных тарифов и пр. (издержки меню).

14. Издержки, порождаемые несовершенством юридической практики, возникающие из-за указания номинальных величин цен, без их индексации.

15. Издержки неверных инфляционных ожиданий. Эти издержки возникают у людей, которые не предвидели роста цен или неправильно определили ход инфляции.

В целом, хотя инфляция, как и многие другие явления, характерные для экономической жизни, не может быть оценена однозначно. Ее не следует рассматривать как абсолютное зло, поскольку она может быть инструментом стимулирования экономического роста, способствуя оживлению конъюнктуры, повышению цен и нормы прибыли. Именно поэтому ползучая инфляция воспринимается как атрибут современного экономического развития, имеющий скорее положительные последствия, чем отрицательные.

Вместе с тем нужно учитывать, что выход инфляции из-под контроля чреват крайне негативными социально-экономическими последствиями. Галопирующая и тем более гиперинфляция приводят к нарушению процесса воспроизводства, тяжелым социальным потрясениям. Кроме того, инфляция может оказывать отрицательное воздействие и на международные экономические (в особенности – валютные) отношения.

**Антиинфляционная политика** – это макроэкономическая политика, нацеленная на стабилизацию общего уровня цен, смягчение инфляционной остроты (т.е. – это совокупность мер и инструментов государственного регулирования, направленных на то, чтобы сделать инфляцию управляемой, а ее уровень достаточно умеренным).

Среди основных целей данной политики – это:

- во-первых, снижение высоких темпов инфляции;
- во-вторых, приспособление к инфляции.

Антиинфляционная политика осуществляется посредством стратегии и тактики, предусматривающих систему мер, связанных с борьбой с инфляционными процессами. Она может быть **активной**, направленной на ликвидацию причин, породивших инфляцию, **и пассивной**, которая представляет собой приспособление к условиям инфляции.

Антиинфляционная политика включает в себя регулирование:

- совокупного спроса;
- совокупного предложения.

Первое направление предпочитали **кейнсианцы**, второе – **монетаристы**.

**Кейнс** исходил из того, что поднять уровень предложения можно путем формирования эффективного спроса посредством государственного заказа и

дешевого кредита. Эти меры правительства приводят к сокращению спада и уменьшению безработицы.

Однако такая инфляционная политика приводит к углублению дефицита государственного бюджета, который не должен покрывать его при помощи государственных займов, которые можно погасить в дальнейшем. Эта политика дает положительный эффект на протяжении ряда лет.

Новое экономическое течение (**монетаризм**), пришедшее на смену кейнсианству, использовало основные идеи неоклассиков. Монетаристы считали, что государственное вмешательство в экономику должно быть сведено к минимуму и ограничиться в основном денежной сферой. Инфляция также провозглашалась чисто монетарным явлением, связанным с увеличением денежной массы в экономике. Метод борьбы с инфляцией, по мнению монетаристов, заключается в ограничении денежной массы: правительство должно повысить процентные ставки и уменьшить количество денег на руках у населения. В этом случае совокупный спрос сократится и инфляция уменьшится. Одновременно с ограничением спроса нужно стремиться увеличить совокупное предложение. Это можно осуществить за счет продажи части государственной собственности (частичная приватизация), усиления антимонопольной политики, поддержке мелкого и среднего бизнеса. Особенностью монетарных программ является приверженность концепции открытой экономики — страна должна быть интегрирована в мировое хозяйство и открыта для притока иностранных капиталов.

Антиинфляционная политика может проводиться как методами "шоковой терапии" (когда жёсткая денежная политика помогает быстро сбить инфляцию, но сопровождается значительным спадом производства), так и постепенно, путём многократного, но каждый раз небольшого снижения темпов роста денежной массы, что позволяет избежать глубокого спада, однако не даёт возможности быстро снизить инфляцию.

В более широком плане "шоковая терапия" предполагает, как правило, использование чисто монетаристских антиинфляционных мер: широкую либерализацию хозяйственной жизни, освобождение цен, свертывание хозяйственной активности государства, жесткое ограничение роста денежной массы, балансирование бюджета главным образом за счет сокращения социальных программ и т.д. Программы постепенного снижения инфляции предусматривают активное регулирующее воздействие государства (в целях смягчения негативных последствий антиинфляционных мер): поддержку важнейших, отраслей производства, налоговое стимулирование предпринимательства, частичное регулирование процесса ценообразования, создание рыночной инфраструктуры и т.д. В этом случае антиинфляционное сокращение совокупного спроса дополняется мерами, поддерживающими предложение и создающими условия его роста в будущем, что позволяет избежать глубокого спада и безработицы (политика градуализма).

Большинство стран — как развитых, так и с переходной экономикой — в практике борьбы с инфляцией никогда не следовали жестким монетаристским рекомендациям "шоковой терапии", поскольку это неизбежно приводило к

затяжному спаду, росту безработицы, резкому снижению жизненного уровня населения.

На современном этапе применяется смешанная тактика борьбы с инфляцией, когда используются как кейнсианские, так и монетаристские подходы.

Антиинфляционные меры – это меры, которые сочетают в себе прямые и косвенные методы.

**К прямым методам относятся следующие:**

*1. Целевое финансирование*

- Дотации.
  - Финансирование НИОКР, экологических программ.
  - Финансирование социальной сферы.

*2. Государственные закупки*

*3. Деятельность государственного сектора экономики*

*4. Регулирование цен на товары первой необходимости 5. Таможенные ограничения*

- Квотирование.
- Лицензирование.
- Санитарно-технические нормы.

**К косвенным методам относят:**

*1. Денежно-кредитные методы*

- Учетная ставка.
- Операции на открытом рынке ценных бумаг.
- Установление норм обязательных резервов.

*2. Бюджетно-налоговые методы*

- Система налогообложения.
- Определение налоговых ставок.
- Предоставление налоговых льгот.
- Ускоренная амортизация.

*3. Внешнеэкономические методы*

- Стимулирование и кредитование экспорта.
- Привлечение или ограничение иностранного капитала.