

## **Тема 15 ПРОВАЛЫ (ФИАСКО) РЫНКА. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА. ПРОВАЛЫ ГОСУДАРСТВА**

### **15.1 Сущность фиаско рынка. Асимметричная информация**

### **15.2 Внешние эффекты и общественные блага**

### **15.3 Провалы (фиаско) государства. Оппортунистическое поведение**

**1** Задумаемся над простым, на первый взгляд, вопросом: если рынок эффективно размещает ресурсы, то зачем нужно государство? Почему мы часто встречаемся с утверждениями о том, что государство должно поддерживать отрасли, работающие на экспорт, финансировать фундаментальные исследования, выделять значительные суммы из государственного бюджета на национальную оборону, охрану окружающей среды, поддержку малоимущих и т.д.?

Современная экономическая теория связывает необходимость государственного регулирования с фиаско, или провалами, рынка.

Провалы (фиаско) рынка (market failures) – это случаи, когда рынок оказывается не в состоянии обеспечить эффективное использование ресурсов.

Обычно выделяют четыре типа неэффективных ситуаций, свидетельствующих о провалах рынка:

- 1) монополия;
- 2) несовершенная (асимметричная) информация;
- 3) внешние эффекты;
- 4) общественные блага.

**Асимметричность информации** в микроэкономике— это неравное распределение информации между сторонами контракта. В ситуации асимметричного распределения информации одна из сторон знает больше, чем другая, о предмете контракта, условиях его заключения или поведении в процессе его исполнения.

Например, работник лучше осведомлён о своих профессиональных качествах, чем работодатель; заемщик лучше осведомлён о своем финансовом положении, чем кредитор; продавец лучше осведомлён о скрытых свойствах товара, чем покупатель; исполнитель лучше осведомлён о качестве исполнения работ, чем заказчик; покупатель лучше осведомлён о своих предпочтениях, чем продавец.

Впервые на наличие информационной асимметрии обратил внимание Кеннетом Эрроу в статье 1963 года, «Неопределённость и экономика благосостояния в здравоохранении» в журнале «Американское экономическое обозрение».

Информационную асимметрию не следует смешивать с неполнотой информации. Стороны могут не обладать всей нужной информацией, но при этом находиться в равных условиях. Каждая из сторон знает столько же, сколько и другая.

Выделяют два основных вида информационной асимметрии: скрытые (ненаблюдаемые) свойства и скрытые (ненаблюдаемые) действия.

Скрытые свойства — вид информационной асимметрии, при котором одна из сторон не владеет полной информацией о предмете контракта. Этот вид асимметрии возникает ещё до заключения контракта и влияет на его условия.

Скрытые действия (моральный риск) — вид информационной асимметрии, при котором одна из сторон не владеет полной информацией о действиях другой стороны по исполнению обязательств, зафиксированных в контракте. Этот вид асимметрии возникает после заключения контракта, однако возможность таких действий может учитываться сторонами ещё на стадии заключения.

Информационная асимметрия внутри общества может возникать и специально поддерживаться несколькими способами. Во-первых, средства массовой информации из-за своей организационной структуры, политики своих собственников или возможностей своего политического влияния иногда не

могут распространять определённые точки зрения на общественные проблемы или участвовать в определённых агитационных кампаниях. Кроме того, система образования, основанная на существенной плате за обучение, может создать информационный дисбаланс между учащимися из бедных и богатых социальных слоёв. Эксклюзивные информационные сети, действующие по всему миру, также способствуют асимметрии информации. Наконец, массовое наблюдение помогает политическим и промышленным лидерам собирать большие объёмы информации, которая обычно не передаётся широким слоям общества. Дисбаланс, однако, может быть смягчён при помощи определённых организационных и правовых мер, таких как процедуры классификации секретности документов или применение положений о неразглашении.

Последствием информационной асимметрии является провал рынка. Объём предоставляемых товаров и услуг отличается от общественного оптимального. Ресурсы используются неэффективно (в большем или меньшем объёме). Цена отклоняется от общественно оптимальной. Некоторые рынки могут исчезнуть полностью. Например, в случае со страхованием добросовестные страхователи теряют возможность получить услугу. Добросовестные работники зарабатывают меньше своей производительности. Банки используют кредитное рacionamento и предоставляют кредиты в меньшем объёме, с большим залогом и под большую ставку, стремясь ограничить риск.

2. Внешние эффекты – это не отражённые в рыночных ценах товаров и услуг выгоды или издержки некоторых третьих лиц, не участвующих в рыночной сделке. Эти выгоды или издержки являются «внешними» по отношению к рыночным ценам (так как они не учитываются при формировании цен), по которым совершаются сделки, т.е. купля-продажа товаров и услуг на рынке. Внешние эффекты могут быть отрицательными, если какая-либо производственная или потребительская деятельность приводит к возникновению

издержек у лиц, не имеющих непосредственного отношения к данной деятельности.

Внешние эффекты могут быть положительными, если какая-либо производственная или потребительская деятельность приводит к возникновению определённых выгод (пользы) у лиц, не имеющих непосредственного отношения к данной деятельности.

Положительные внешние эффекты – это выгода некоторых третьих лиц, не отражённая в цене, по которой совершается рыночная сделка. Например, возле своего дома вы разбили чудный садик и наняли садовника, чтобы он содержал его в полном порядке. Разумеется, вы оплачиваете садовнику его труд. Другими словами, услуга, которую оказывает вам садовник, имеет свою рыночную цену. Однако своим прелестным садиком наслаждаетесь не только вы один. Им любуются изо дня в день все ваши соседи. Безусловно, им гораздо приятнее вдыхать аромат роз, чем запах мусорной свалки, которая могла бы быть на месте вашего сада.

Таким образом, помимо частной выгоды, получаемой лицом, оплачивающим содержание сада, существует ещё и внешняя выгода соседей, т.е. третьих лиц по отношению к рыночной сделке между садовником и лицом, нанявшим его на работу. Причём, соседи получают выгоду (удовольствие от созерцания садовых роз) совершенно бесплатно, т.е. их выгода не учтена при формировании рыночной цены на услуги садовника. Здесь общественная выгода будет больше, чем частная выгода лица, оплачивающего данную услугу, так как общественная выгода включает в себя как частную выгоду, так и положительный внешний эффект, т.е. выгоду третьих лиц.

Интернализация внешних эффектов означает перевод внешних эффектов во внутренние. Интернализация положительных внешних эффектов достигается путём корректирования частной выгоды таким образом, чтобы она отражала действительную общественную выгоду. Другими словами, необходимо создать такой механизм, который позволили бы учесть выгоды третьих лиц при формировании цены.

Так, например, если бы ваши соседи взяли на себя часть расходов по оплате услуг садовника, то, во-первых, садик мог быть больше, во-вторых, зарплата садовника стала бы выше и, в-третьих, цена услуги для каждого отдельного плательщика стала бы меньше. Действительно, сумма денег, уплачиваемая коллективно, не так велика для каждого плательщика, даже если она превышает ту сумму, которую прежде уплачивал единственный житель данного микрорайона. Более высокая цена сделки всех соседей с садовником отражает все общественные выгоды и приводит к увеличению объёма производства данного блага. В самом деле, по более высокой цене садовник, а также его коллеги, готовы предоставить больший объём услуг в соответствии с законом предложения. В то же время снижение цены для каждого отдельного покупателя данной услуги приведёт к увеличению количества спрашиваемой услуги в соответствии с законом спроса. Тем самым может значительно увеличиться площадь сада, и в нём расцветут ещё более экзотические цветы. Очевидно, что для общества распределение ресурсов будет более эффективным, если сократиться количество грязных пустырей и увеличится площадь, занимаемая садами. Следовательно, при интернализации положительного внешнего мы движемся к более эффективному распределению ресурсов и благ.

Отрицательные внешние эффекты – это издержки третьих лиц, не включённые в цену товара. Следовательно, цена, по которой производитель будет продавать свой товар, окажется ниже, чем цена, учитывающая все издержки: как издержки производителя, так и издержки лиц, не участвующих в купле-продаже данного товара.

Рассмотрим, например, целлюлозно-бумажную промышленность. В технологии производства бумаги используется много воды. Поэтому такие предприятия строят на берегах рек и озёр. Но эти предприятия сбрасывают в водоёмы свои отходы. Ущерб, наносимый при этом сбросом отходов, включает потерю выгод, связанных с использованием рек в других целях. Например, чем больше загрязнена река, тем меньше выгоды от использования её

для рыболовства, тем меньше её полезность для купания. Если бы удалось заставить предприятия возместить ущерб, то цена бумаги увеличилась бы.

Таким образом, рыболовы несут определённые издержки, связанные с деятельностью целлюлозно-бумажных предприятий.

Как положительные, так и отрицательные внешние эффекты возникают в связи с нечетко определенными правами собственности на блага и ресурсы и значительными издержками на определение и защиту прав собственности.

Роль государства заключается в регулировании внешних эффектов – устранении отрицательных и стимулировании положительных.

Серьезным поводом для государственного вмешательства в рыночные процессы является проблема производства общественных благ. Общественные блага приносят положительные внешние эффекты всем, как только становятся доступными для кого-то. Они характеризуются признаками неисключаемости и неизбирательности. Другими словами, если общественное благо создано, затруднительно не позволить кому-то пользоваться им, даже если человек не желает платить. Кроме того, потребление блага одним человеком не снижает для других возможности пользоваться этим же благом (все имеют общественные блага в одинаковом количестве). Классический пример общественных благ – маяки: если маяк построен, никто не запретит смотреть на его огни капитанам всех кораблей вне зависимости от того, платят они за эту услугу или нет, и пользоваться услугами маяка все капитаны могут, не мешая друг другу.

**3 Провалы (фиаско) государства** — это случаи, когда правительство не в состоянии обеспечить эффективное распределение и использование общественных ресурсов.

Обычно к провалам государства относят:

- ограниченность достоверной информации для принятия правительственных решений;

- несовершенство политического управления (лоббизм, манипулирование голосами, поиск политической ренты, политический деловой цикл и т.д.);
- стремительный рост государственного аппарата на федеральном и местном уровнях, что создает все новые и новые проблемы в государственном управлении;
- неспособность полностью предусмотреть и контролировать ближайшие и отдаленные последствия принятых решений.

Последний провал вызван тем, что экономические агенты часто реагируют не так, как предполагало правительство. Их действия сильно изменяют смысл и направленность предпринятых государством акций (или законов), что приводит к возникновению оппортунистического поведения.

Роль государства состоит прежде всего в распространении рыночной информации, принуждении более осведомленных субъектов делиться информацией с менее осведомленными. Например, соответствующие государственные органы заставляют продавцов писать на этикетках подробную информацию о товаре. Сегодня потребитель бифштекса, произведённого в странах ЕС, имеет возможность ознакомиться с полной «родословной» этого бифштекса.

В качестве важной задачи государственного регулирования экономических процессов рассматривается снижение транзакционных издержек, т.е. издержек, которые несут рыночные агенты в процессе подготовки, заключения и исполнения сделок.

Кроме того, государство может развивать инфраструктуру – строить более эффективные коммуникации, организовывать заключение сделок более дешевыми и быстрыми способами. В этом его роль перекликается с политикой обеспечения общественными благами (компьютеризация экономики, развитие системы банковских карточек и электронных денег и т.д.).

Все отмеченные направления государственного регулирования экономики связаны с повышением эффективности ее функционирования. Однако

существуют и другие цели, стремясь к которым государство вмешивается в рыночные процессы. Такой целью является социальная эффективность (или социальная справедливость), для обеспечения определенного уровня которой государство может даже пойти на некоторое снижение экономической эффективности. В связи с этим следует выделить два направления государственной политики – перераспределение доходов и регулирование структуры потребления населения.

Перечисленные эти и другие направления государственной экономической политики входят в сферу микроэкономической политики, т.е. ориентированы на улучшение функционирования отдельных фирм, отраслей и рынков. Но важной составляющей государственной активности является макроэкономическая политика.

Целями макроэкономического регулирования являются достижение устойчивых темпов экономического роста, полной занятости, стабильного уровня цен, внешнеэкономической сбалансированности.

**Оппортунистическое поведение** — это поведение индивида, уклоняющегося от условий соблюдения контракта в целях получения прибыли за счет партнеров.

Оно может принять форму вымогательства или шантажа, когда становится очевидной роль тех участников команды, которых нельзя заменить другими. Используя свои относительные преимущества, такие индивиды могут требовать для себя особых условий работы или оплаты, шантажируя угрозой выхода из команды.

Издержки оппортунистического поведения связаны с асимметрией информации, хотя и не ограничиваются ею, поэтому необходимо строго следить за последствиями деятельности государства и корректировать ее в зависимости от социально-экономической и политической конъюнктуры. Государственное экономическое регулирование должно применяться таким образом, чтобы оно не уничтожало действия рыночных сил. Используя те или



иные регуляторы, правительство должно строго следить за негативными последствиями и своевременно принимать меры по их ликвидации.