

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ**

**О.И. Уланова**

# **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**



**Пенза 2024**

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ**

**О.И. Уланова**

# **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

*Учебное пособие  
для студентов, обучающихся по направлению  
09.03.03 Прикладная информатика  
Квалификация «Бакалавр»*

**Пенза 2024**

УДК 33(075)  
ББК 65.01(я7)  
У 47

Рецензент – канд. экон. наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» И.В. Павлова.

Издается по решению методической комиссии экономического факультета ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ от 28.02.2024 г., протокол № 5.

Уланова, Ольга Ивановна  
У 47      Экономическая теория: учебное пособие / О.И. Уланова;  
Пензен. гос. аграр. ун-т. – Пенза: ПГАУ, 2024. – Текст: элек-  
тронный.  
1CD (247)

В учебном пособии представлены основные вопросы экономической науки, рассмотрены предмет, принципы, методы исследования экономических процессов.

Пособие составлено на основе рабочей программы курса «Экономическая теория» для подготовки студентов, обучающихся по направлению 09.03.03 Прикладная информатика.

В учебное пособие включены наглядные данные, позволяющие углубленно изучить материал. Прилагается словарь основных терминов, более подробно раскрывающий их сущность и значение, который может быть использован в качестве справочника по экономической теории. Предлагаются методические рекомендации по изучению темы, формулируются вопросы для проверки знаний, методические указания к освоению курса, тесты и задания, вопросы для итогового контроля знаний студентов, что будет способствовать более полному усвоению теоретического материала, развивать навыки практического применения полученных знаний и самостоятельность мышления.

Для студентов экономического факультета, обучающихся по направлению 09.03.03 Прикладная информатика, квалификация «Бакалавр».

УДК 33(075)  
ББК 65.01(я7)

© ФГБОУ ВО  
Пензенский ГАУ, 2024  
© О.И. Уланова, 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| Введение.....   | 6  |
| Содержание курса «Экономическая теория».....                                  | 8  |
| Тема 1 Введение в экономическую теорию .....                                  | 10 |
| 1 Экономика и система экономических наук. Уровни<br>экономики .....           | 10 |
| 2 Предмет и функции экономической теории .....                                | 14 |
| 3 Методология экономической теории .....                                      | 15 |
| Тема 2 Базовые понятия экономической теории .....                             | 25 |
| 1 Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов....                   | 25 |
| 2 Экономические блага и их классификация. Кругооборот<br>благ и доходов ..... | 27 |
| 3 Экономический выбор. Кривая производственных<br>возможностей .....          | 29 |
| 4 Экономические системы: сущность и типы .....                                | 30 |
| Тема 3 Экономические агенты и собственность .....                             | 40 |
| 1 Экономические агенты и их интересы .....                                    | 40 |
| 2 Собственность как понятие и экономическая<br>категория .....                | 41 |
| 3 Собственность как юридическое понятие .....                                 | 43 |
| 4 Формы собственности и хозяйствования .....                                  | 44 |
| Тема 4 Сущность и классификация рынка .....                                   | 51 |
| 1 Натуральное хозяйство. Товарное производство<br>и его виды .....            | 51 |
| 2 Товар – элементарная форма богатства общества .....                         | 52 |
| 3 Рынок в системе экономических отношений .....                               | 53 |
| Тема 5 Основы теории спроса и предложения.....                                | 61 |
| 1 Спрос: понятие, факторы. Закон спроса .....                                 | 61 |
| 2 Предложение: понятие, факторы. Закон предложения.....                       | 63 |
| 3 Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное<br>равновесие .....           | 64 |
| 4 Эластичность спроса и предложения .....                                     | 65 |
| Тема 6 Теория потребительского поведения .....                                | 75 |
| 1 Сущность потребительского поведения .....                                   | 75 |
| 2 Понятие полезности и ее виды .....  | 76 |
| 3 Кривая безразличия потребителя .....  | 78 |
| 4 Бюджетная линия и бюджетное ограничение .....                               | 80 |
| 5 Равновесие потребителя .....  | 80 |

|   |     |
|---|-----|
| Тема 7 Теория производства и предельного продукта.....                          | 89  |
| 1 Производство. Технология производства .....                                   | 89  |
| 2 Общий, средний и предельный продукт .....                                     | 90  |
| 3 Производственная функция и ее характеристика .....                            | 93  |
| 4 Понятие изокванты и изокости.   |     |
| Равновесие производителя .....  | 94  |
| Тема 8 Предпринимательство. Прибыль и<br>издержки производства .....            | 102 |
| 1 Предпринимательство и теория фирмы .....                                      | 102 |
| 2 Организационные формы предприятий .....                                       | 103 |
| 3 Издержки производства и их виды .....   | 105 |
| 4 Виды прибыли и пути их максимизации .....                                     | 107 |
| Тема 9 Конкуренция и монополия .....  | 115 |
| 1 Экономическая природа конкуренции и ее виды .....                             | 115 |
| 2 Современные виды монополизма .....  | 117 |
| 3 Монополистическая конкуренция .....   | 118 |
| 4 Олигополия .....  | 119 |
| Тема 10 Рынок факторов производства .....                                       | 127 |
| 1 Рынок труда. Сущность и формы заработной платы .....                          | 127 |
| 2 Рынок земли и земельная рента .....   | 130 |
| 3 Рынки капитальных ресурсов .....  | 132 |
| Тема 11 Макроэкономика и основные показатели .....                              | 141 |
| 1 Сущность макроэкономики, ее основные проблемы .....                           | 141 |
| 2 Система национальных счетов .....   | 142 |
| 3 Важнейшие макроэкономические показатели .....                                 | 144 |
| Тема 12 Макроэкономическое равновесие .....                                     | 153 |
| 1 Понятие макроэкономического равновесия .....                                  | 153 |
| 2 Совокупный спрос и совокупное предложение .....                               | 154 |
| 3 Теории макроэкономического равновесия .....                                   | 156 |
| Тема 13 Макроэкономическая нестабильность .....                                 | 166 |
| 1 Циклическое развитие экономики .....  | 166 |
| 2 Безработица, ее виды. Закон Оукена. Регулирование<br>уровня безработицы ..... | 168 |
| 3 Инфляция и антиинфляционное регулирование .....                               | 170 |
| Тема 14 Денежно-кредитное регулирование экономики .....                         | 179 |
| 1 Деньги: происхождение, сущность, функции .....                                | 179 |
| 2 Понятие кредита. Основные виды и функции .....                                | 180 |
| 3 Кредитная система страны. Функции центрального<br>и коммерческих банков ..... | 182 |

|   |     |
|---|-----|
| 4 Кредитно-денежная политика государства .....  | 183 |
| Тема 15 Финансы и финансовая система .....  | 191 |
| 1 Финансы и их функции. Государственная финансовая система .....                              | 191 |
| 2 Государственный бюджет – ведущее звено финансовой системы .....                             | 192 |
| 3 Бюджетный дефицит и государственный долг .....  | 193 |
| 4 Финансовая политика государства .....   | 193 |
| Тема 16 Фискальная система как инструмент государственного регулирования .....                | 201 |
| 1 Сущность и функции налогов .....  | 201 |
| 2 Понятие и элементы налоговой системы .....  | 202 |
| 3 Принципы построения налоговой системы .....   | 203 |
| 4 Классификация налогов .....   | 204 |
| 5 Фискальная политика государства и ее виды.<br>Кривая Лаффера .....                          | 205 |
| Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине<br>«Экономическая теория».....                | 214 |
| Методические указания для обучающегося по освоению<br>дисциплины «Экономическая теория» ..... | 217 |
| Словарь основных понятий и терминов.....  | 223 |
| Литература.....   | 243 |

## **ВВЕДЕНИЕ**

С момента зарождения человечества проблемы обеспечения общества, отдельных его членов предметами потребления постоянно находились и находятся в центре внимания. Исследованию хозяйственной деятельности человека посвящены работы многих ученых. Сначала идеи познания экономической реальности группировались вокруг философии, определяющей мировоззренческий характер знания. Позже появились отдельные экономические школы. В настоящее время экономика развивается чрезвычайно быстрыми темпами. Каждый день человек сталкивается с явлениями и процессами, происходящими в обществе. Стремление России выйти на новый уровень экономического развития, приблизиться к мировому уровню качества жизни ставят задачу углубления экономических знаний молодого поколения нашей страны.

Изучение экономической теории позволяет лучше познать экономические явления и процессы, происходящие в современной российской экономике.

Учебное пособие соответствует рабочей программе дисциплины «Экономическая теория», изучение которой, позволит получить знания об экономике как способе познания экономических процессов и явлений, общности ее понятий и представлений. Материал издания сформирует у обучающихся способность анализировать экономические процессы и проводить анализ, используя экономические модели и концепции экономических школ.

*Цель дисциплины* является формирование у обучающихся экономический стиль мышления, овладеть умением осмысливать и анализировать экономическую информацию, применять полученные знания и умения для решения типичных экономических задач, развить потребность в получении экономических знаний.

*Задачи освоения дисциплины:* освоение базовых понятий, явлений и методов экономической теории; научиться использовать теоретический аппарат экономической теории; ключевые экономические показатели и принципы их расчета; понимание современного состояния экономической теории и особенностей реального функционирования экономики с позиции экономической теории; приобретение навыков практического использования знаний экономической теории при решении конкретных задач на основе применения современных подходов экономической теории.

В учебном пособии представлены основные вопросы экономической науки, рассмотрены предмет, принципы, методы исследования экономических процессов.

В учебное пособие включены наглядные данные, позволяющие углубленно изучить материал. Прилагается словарь основных терминов, более подробно раскрывающий их сущность и значение, который может быть использован в качестве справочника по экономической теории. Предлагаются методические рекомендации по изучению темы, формулируются вопросы для проверки знаний, методические указания к освоению курса, тесты и задания, вопросы для итогового контроля знаний студентов, что будет способствовать более полному усвоению теоретического материала, развивать навыки практического применения полученных знаний и самостоятельность мышления.

На современном этапе экономические знания необходимы не только высокопрофессиональным теоретикам, но и широкому кругу лиц, занятых в управлеченческой, торговой, логистической, финансовой и даже в инженерных сферах деятельности.

Данное учебное пособие предназначено для студентов экономического факультета, обучающихся по направлению 09.03.03 Прикладная информатика, квалификация «Бакалавр».

Надеемся, что по окончании изучения данного курса студенты будут хорошо разбираться в законах экономической жизни, что позволит им уверенно идти по жизни, правильно оценивать сложные, порой противоречивые экономические процессы.

# **СОДЕРЖАНИЕ КУРСА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

**1. Введение в экономическую теорию.** Экономика и система экономических наук. Уровни экономики. Предмет и функции экономической теории. Методология экономической теории. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Экономические блага и их классификация. Кругооборот благ и доходов. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей. Экономические системы: сущность и типы. Экономические агенты и их интересы. Собственность как понятие и экономическая категория. Собственность как юридическое понятие Формы собственности и хозяйствования.

**2. Микроэкономика.** Натуральное хозяйство. Товарное производство и его виды. Товар – элементарная форма богатства общества. Рынок в системе экономических отношений. Спрос: понятие, факторы. Закон спроса. Предложение: понятие, факторы. Закон предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Сущность потребительского поведения. Понятие полезности и ее виды. Кривая безразличия потребителя. Бюджетная линия и бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. Производство. Технология производства. Общий, средний и предельный продукт. Производственная функция и ее характеристика. Понятие изокванты и изокосты. Равновесие производителя. Предпринимательство и теория фирмы. Организационные формы предприятий. Издержки производства и их виды. Виды прибыли и пути их максимизации. Экономическая природа конкуренции и ее виды. Современные виды монополизма. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Рынок труда. Сущность и формы заработной платы. Рынок земли и земельная рента. Рынки капитальных ресурсов.

**3. Макроэкономика.** Сущность макроэкономики, ее основные проблемы. Система национальных счетов. Важнейшие макроэкономические показатели. Понятие макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Теории макроэкономического равновесия. Сущность экономического роста. Типы экономического роста. Факторы экономического роста. Модели экономического роста. Циклическое развитие экономики. Безработица, ее виды. Закон Оукена. Регулирование уровня безработицы. Инфляция и антиинфляционное регулирование. Деньги: происхождение, сущность, функции. Понятие кредита. Основные виды и функции. Кредитная система страны. Функции центрального и коммерческих банков. Кре-

дитно-денежная политика государства. Финансы и их функции. Государственная финансовая система. Государственный бюджет – ведущее звено финансовой системы. Бюджетный дефицит и государственный долг. Финансовая политика государства. Сущность и функции налогов. Понятие и элементы налоговой системы. Принципы построения налоговой системы. Классификация налогов. Фискальная политика государства и ее виды. Кривая Лаффера. Необходимость государственного регулирования экономики. Цели и функции государства в хозяйственной жизни. Формы, методы и направления государственного регулирования экономики. Государственное регулирование экономики в России и пути его совершенствования.

# **1 ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ**

## **Основные вопросы темы**

1. Экономика и система экономических наук. Уровни экономики.
2. Предмет и функции экономической теории.
3. Методология экономической теории.

## **1 Экономика и система экономических наук. Уровни экономики**

Для того чтобы понять устройство человеческого общества, из многообразных процессов и явлений следует выделить те, которые образуют основу существования человека, а именно хозяйственную или производственную деятельность, без которой невозможен ни один вид деятельности, так как именно производство создает самое главное условие существования человека - жизненные блага. Этую сторону существования человеческого общества изучают экономические науки. Их задачами являются познание объективных закономерностей экономического строя общества, теоретическая систематизация явлений хозяйственной жизни, выработка практических рекомендаций в области производства, распределения, обмена и потребления жизненных благ. Систему экономических наук образуют науки *общеэкономические* (история экономических учений, теория управления экономикой, экономическая статистика), функциональные (финансы, денежное обращение и кредит, ценообразование, маркетинг) и *отраслевые* (экономика промышленности, сельского хозяйства, транспорта).

Теоретической и методологической основой экономических наук являются экономические теории. Они имеют долгую и богатую историю. Вначале сформировалась предыстория экономических наук. Изучение людьми хозяйственных явлений осуществлялось в рамках единой науки об обществе и окружающей человека природе. Мыслители Древнего мира пытались понять, описать и предсказать последствия экономических явлений и процессов. Появившийся в IV в. до н.э. впервые термин «экономика» в работах Ксенофона и Аристотеля (от греч. *oikonomike*) буквально означал искусство управления домашним хозяйством.

Однако в современном языке он более многозначен и имеет по меньшей мере три основных значения (рис. 1).



*Рисунок 1 – Основные значения термина «Экономика»*

На основе этих трех значений можно дать и более общее определение термина «экономика». Экономика – это любая деятельность людей, которая связана с обеспечением материальных условий их жизни.

Экономическая теория – наука, изучающая взаимодействие людей в процессе общественного производства с целью эффективного использования ограниченных ресурсов и удовлетворения индивидуальных и общественных потребностей.

Основная задача экономической теории – дать объяснение происходящих событий в экономической жизни с помощью моделей действительности, отразить в себе реальную экономику на различных уровнях хозяйствования.

В системе экономических наук можно выделить следующие направления:

- экономическую теорию, которая является общетеоретической основой системы экономических наук;

- конкретные экономические науки, изучающие те или иные отдельные области хозяйственной жизни общества (например, экономику определенной отрасли национального хозяйства, сферу финансов или хозяйственного учета, историю экономики страны и пр.).

К конкретным экономическим наукам можно отнести:

1) специальные экономические науки:

- финансовая наука, изучающая совокупность экономических отношений в процессе создания и использования фондов денежных средств;

- маркетинг, основной проблемой ставящий анализ рынка управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия и воздействия на нее с целью получения прибыли;

- менеджмент – наука об управлении, направленном на достижение поставленных целей на основе использования внутреннего потенциала предприятия;

2) отраслевые экономические науки, например, экономика промышленности, экономика сельского хозяйства, экономика сферы услуг, экономика транспорта и т.д.;

3) региональные экономические науки: экономика Южного федерального округа, экономика Северного Кавказа, экономика Урала, экономика Сибири и т.д. К данным наукам можно отнести также экономику села, экономику города, экономику мегаполиса;

4) смежные экономические науки. К ним относят науки, лежащие на пересечении объектов исследования экономической теории и других гуманитарных и естественных наук, например:

- эконометрия (или метроэкономика) – наука, изучающая количественные взаимосвязи экономических субъектов и объектов при помощи математических и статистических методов и моделей;

- клиометрия – анализирует историю развития экономики с использованием статистических методик;

- экономическая география – изучает территориальную организацию производства, особенности формирования территориальной структуры хозяйства различных стран и регионов;

- экономическая социология – наука о взаимодействии общественной и экономической сфер;

- экономическая демография – занимается объяснением воздействия экономики на закономерности воспроизводства и миграции экономики.

Таким образом, если экономическая теория изучает хозяйствственные основы общества и общие принципы экономики, то все остальные экономические науки – проявление этих основ и принципов в конкретных областях.

Экономическая теория состоит из микро- и макроэкономики. Однако, как учебная дисциплина включает в себя три части: введение в

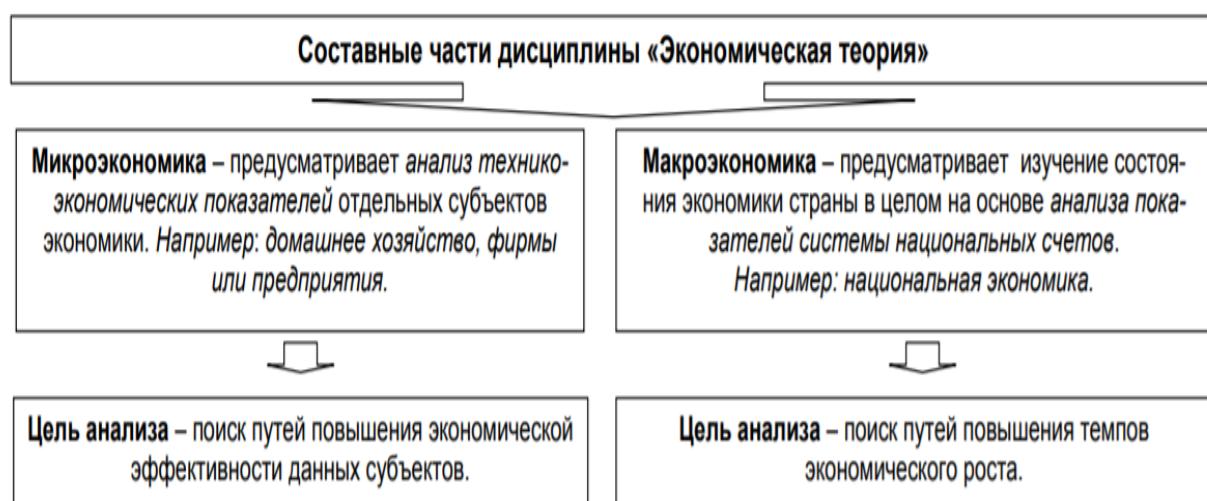
экономическую теорию, микро- и макроэкономику.

Основополагающие категории рыночного хозяйства, функционирование рынка и его механизмы – изучают в первой части экономической теории.

*Микроэкономика* изучает поведение и взаимодействие потребителя и производителя. При этом один человек может рассматриваться как производитель (например, частный предприниматель) и потребитель (покупатель продукции других предпринимателей). Но самое интересное, что, будучи покупателем, человеком.

*Макроэкономика* – исследование экономики страны в целом, ее экономических закономерностей для принятия политических решений. Главное внимание уделяется национальному доходу общества, проблемам занятости, темпам инфляции, направлениям правительственные доходов и расходов. Макроэкономический анализ нацелен на достижение полной занятости, стабильности цен, эффективный экономический рост.

Микро- и макроэкономика взаимосвязаны, с одной стороны, макроэкономические процессы и явления складываются в результате взаимодействия отдельных экономических агентов, то есть определяются их решениями, с другой стороны, сами эти решения принимаются в определенной макроэкономической среде и существенно зависят от нее (рис. 2).



*Рисунок 2 – Составные части дисциплины «Экономическая теория»*

В последнее время экономисты выделяют еще два раздела экономики:

- *мезоэкономику* – рассмотрение подсистем национальной экономики или целого комплекса отраслей, регионов, и т.д.;
- *мегаэкономику* – изучение законов и поведения мировой экономики в целом.

На протяжении длительного времени работы экономистов включали в себя как рассмотрение различных экономических законов и принципов, так и рекомендации относительно разумной экономической политики и построения идеального общества. Все эти подходы привели, к тому, что в конце XIX сформировались две разновидности экономики: нормативная и позитивная.

*Нормативная экономика* дает оценку экономическим явлениям, формирует субъективное суждение, определяет, что должно быть, как следует действовать, чтобы достичь желаемых результатов. Она оперирует категориями, содержащими на первом месте слова: надо, необходимо, следует. То есть нормативная экономика дает ответ на вопрос – «Что должно быть?».

*Позитивная экономика* изучает и описывает реальные экономические явления и их взаимосвязи. Она анализирует к каким последствиям приводит то или иное решение экономического субъекта; при помощи каких средств может быть достигнута поставленная цель; какова будет «цена» (то есть альтернативные издержки) ее достижения. Позитивная экономика предполагает объяснение и прогнозирование экономических явлений, и не дает никаких рекомендаций.

## **2 Предмет и функции экономической теории**

*Экономическая теория* – наука об эффективном использовании ограниченных ресурсов. Эффективность – это одно из базовых понятий экономической науки, которое дает возможность исследовать развитие общественного производства.

Хозяйствование предполагает постоянное соизмерение результатов и затрат и осуществление эффективной деятельности. Эффективность в общем виде – соотношение результатов и затрат. В реальной экономике эффективность имеет многообразные формы выражения.

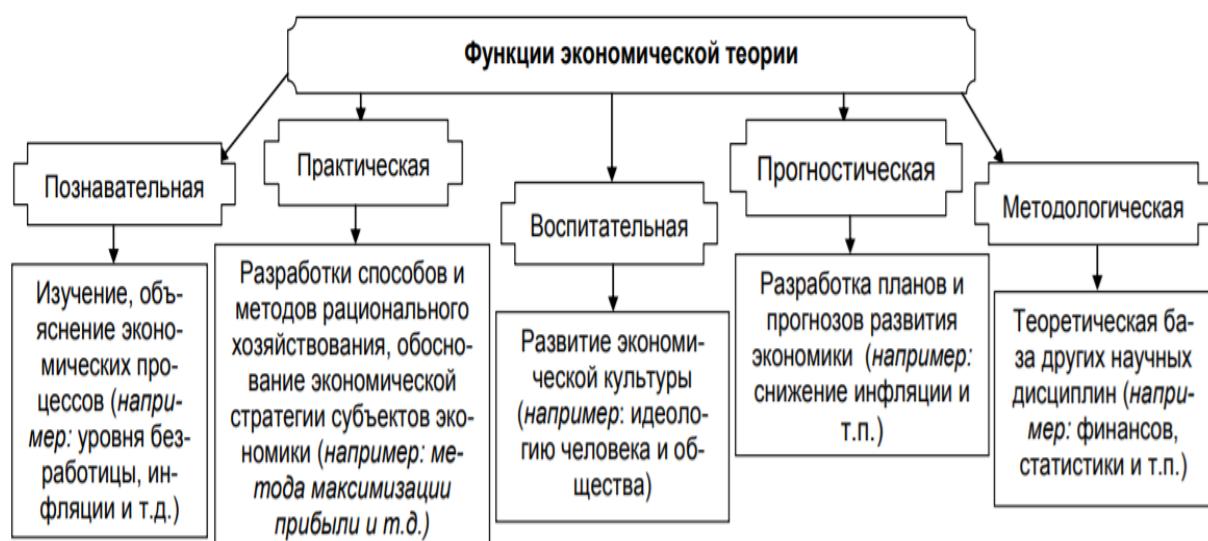
Таким образом, экономическая теория – это наука о хозяйственной жизни общества, она изучает, обобщает и систематизирует явления и процессы, протекающие в сфере хозяйства.

Объектом экономической теории является экономическая система, поскольку хозяйственная жизнь общества, так или иначе, складывается в систему, ибо вне определенного порядка существование человека невозможно.

*Система экономики* – это система организации всех элементов общественного хозяйства.

*Предмет экономической теории* – отношения между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления жизненных благ.

Основные функции экономической теории представлены на рисунке 3.



*Рисунок 3 – Функции экономической теории*

### 3 Методология экономической теории

Экономическая теория, как и любая другая наука, обладает не только специфическим предметом, но и особым методом исследования. Наиболее важные методы представлены на рисунке 4.

Первым методом, который использовала экономическая наука, была формальная логика. Это изучение мысли со стороны ее структуры, формы.



*Рисунок 4 – Методы экономической науки*

Основателем формальной логики считается Аристотель, открывший своеобразную форму умозаключения (силлогизм) и сформулировавший основные законы логики. Термин «логика» («слово», «разум», «закономерность») появился позже у стоиков, и лишь в XVII в. в процессе создания диалектической логики эту традиционную логику стали вслед за И. Кантом называть формальной.

Формальная логика разработала обширный набор методов и приемов познания. Важнейшие из них – это анализ и синтез (рис. 5), индукция и дедукция (рис. 6), сравнение, аналогия, гипотеза, доказательство, определенные законы мышления.

**Аналогия** – это метод познания, основанный на переносе одного или ряда свойств с известного явления на неизвестное.

*Метод научной абстракции* (от лат. abstractio – мысленное отвлечение). Это главный метод научного познания, используемый в экономической теории. Он состоит в отвлечении (абстрагировании) в процессе познания от внешних явлений, несущественных сторон и свойств исследуемого явления и в отыскании (вычленении) наиболее глубокой сущности этого явления. Этим самым наши представления об изучаемых явлениях (процессах) очищаются от случайного, пре-

ходящего, второстепенного, т.е. от всего того, что не соответствует природе изучаемого предмета.



Рисунок 5 – Методы анализа и синтеза в экономической науке

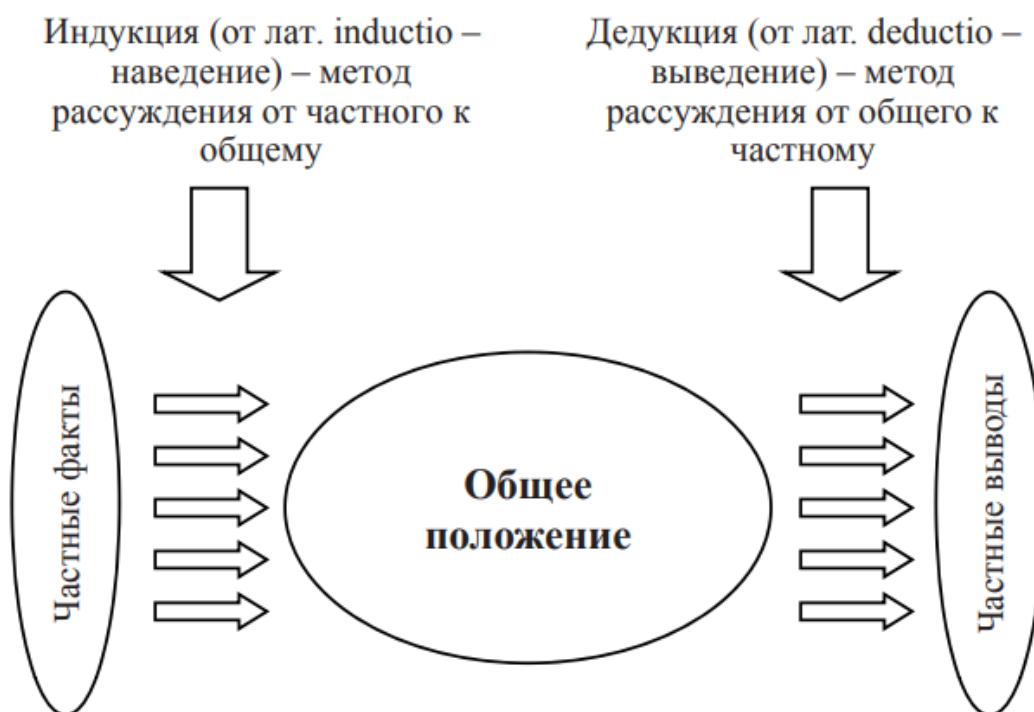


Рисунок 6 – Методы индукции и дедукции в экономической науке

*Экономическая модель* – это формализованное описание экономического процесса или явления, структура которого определяется как его объективными свойствами, так и субъективным целевым характером исследования. Создание модели связано с потерей части информации.

*Экономический эксперимент* – это искусственное воспроизведение экономического явления или процесса с целью изучения его в наиболее благоприятных условиях и дальнейшего практического изменения. Эксперименты могут проводиться как на микро-, так и на макроуровне, как в условиях рыночной экономики, так и вне ее.

### **Методические рекомендации по изучению темы**

1. Тема содержит лекционную часть, где даются общие представления о экономике и системе экономических наук, уровнях экономики, предмете и функциях экономической теории, методологии экономической теории.
2. Необходимо подготовиться к устному опросу, тестированию.
3. Для проверки усвоения темы имеются вопросы к каждой лекции.

### **Вопросы для самопроверки**

1. Что является теоретической и методологической основой экономических наук?
2. Какие науки образуют систему экономических наук?
3. В работах каких экономистов впервые появился термин «экономика»?
4. Какие три основных значения имеет термин «экономика» в современном языке?
5. Дайте определение термину «Экономика».
6. Какую сферу общественной жизни изучает экономическая наука?
7. Назовите основную задачу экономической теории.
8. Какие можно выделить направления в системе экономических наук?
9. Что можно отнести к конкретным экономическим наукам?

10. Назовите и кратко охарактеризуйте основные разделы экономической теории.
11. Дайте определение термину «эконометрия».
12. Что такое клиометрия?
13. Что изучает микроэкономика?
14. Охарактеризуйте уровень макроэкономики.
15. Что изучают мезоэкономика и мегаэкономика?
16. Сформулируйте главные проблемы экономики и экономической теории.
17. Сформулируйте основную проблему экономической теории.
18. В чем заключаются различия позитивного и нормативного подходов в экономике? В каких случаях предпочтительнее первый, а в каких – второй?
19. Что является объектом экономической теории?
20. Что составляет предмет экономической теории?
21. Раскройте значение главных функций экономической теории.
22. Покажите взаимодополняемость и противоречивость таких методов научного познания как индукция и дедукция, анализ и синтез.
23. Чем определяется специфика применения методов познания в экономике?
24. Охарактеризуйте метод научной абстракции.
25. Что такое экономическая модель как метод экономической науки?
26. Дайте характеристику экономическому эксперименту как методу экономической теории.

### **Тесты для контроля знаний по теме**

#### **Укажите правильный ответ (ответы)**

##### **1. Понятие «экономика» первоначально обозначало ...**

- а) управление сельским поместьем;
- б) искусство ведения домашнего хозяйства;
- в) искусство управления хозяйством страны;
- г) искусство управления фирмой;

д) умение обеспечивать прирост денег.

**2. Раздел экономической науки, посвящённый изучению крупномасштабных экономических явлений и процессов, относящихся к экономике страны, её хозяйству в целом, называется...**

- а)nanoэкономикой;
- б) микроэкономикой;
- в) мезоэкономикой;
- г) макроэкономикой;
- д) мегаэкономикой.

**3. Экономические отношения между хозяйствующими субъектами по поводу эффективного использования ограниченных ресурсов, а также принятие решений отдельными субъектами экономики в условиях экономического выбора, являются \_\_\_\_\_ исследования экономики.**

- а) базой;
- б) объектом;
- в) предметом;
- г) задачей;
- д) целью.

**4. Познание сущности экономических процессов, разработка системы экономических категорий и законов являются \_\_\_\_\_ функцией экономической науки.**

- а) теоретической;
- б) методологической;
- в) прогностической;
- г) аналитической;
- д) познавательной.

**5. Важнейшие понятия экономической науки, отражающие наиболее общие и существенные стороны экономических явлений и процессов, называются экономическими...**

- а) закономерностями;
- б) законами;
- в) категориями;
- г) методами;
- д) процессами.

**6. Экономические законы...**

- а) создаются людьми;
- б) действуют только в живой природе;
- в) носят объективный характер;
- г) носят субъективный характер;
- д) действуют только в экономических системах.

**7. Основными специальными методами, используемыми экономической наукой, являются...**

- а) индукция;
- б) аналогия;
- в) верификация;
- г) предельный анализ;
- д) синтез.

**8. Метод научного познания, в основе которого лежит выделение определённых свойств или исключение некоторых факторов, которые не играют определяющей роли и могут быть опущены в целях получения более четкой картины, для выявления основных, определяющих взаимосвязей и зависимостей, называется...**

- а) научной абстракцией;
- б) верификацией;
- в) позитивным анализом;
- г) функциональным анализом;
- д) предельным анализом.

**9. Результатом нормативного экономического анализа являются утверждения...**

- а) уровень безработицы в России в текущем году составил 6 %;
- б) инфляция по итогам года не должна превышать 4 %;
- в) заработка плата преподавателей вузов должна быть в два раза выше средней зарплаты в регионе;
- г) в 2013 году индекс промышленного производства в Пензенском крае составил 102 %;
- д) в 2013 году индекс потребительских цен в Пензенском крае составил 106,5 %.

**10. К области макроэкономики относятся утверждения...**

- а) уровень безработицы в России в 2007 году составлял 12 %;
- б) электротехнический завод уволил в августе 2009 года 28 работников;
- в) внезапные холода в районах Закавказья сократили урожай цитрусовых и вызвали повышение цен на мандарины;
- г) в текущем году ощутимо снизился курс национальной валюты;
- д) индекс потребительских цен с начала года вырос на 4,2 %.

**11. Каково наиболее полное и корректное определение предмета экономики...**

- а) экономика изучает деятельность, включающую производство и обмен товарами;
- б) экономика изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, производство, занятость и т.д.);
- в) экономика изучает, как общество использует ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров и услуг в целях удовлетворения потребностей его членов;
- г) экономика изучает деньги, банковскую систему и капитал.

**12. Что из перечисленного изучает микроэкономика, а что макроэкономика...**

- а) уровень занятости и безработицы в стране;
- б) определение оптимального объема производства фирмы;
- в) издержки производства;
- г) финансовое регулирование экономики.

**13. Позитивная экономика изучает...**

- а) что есть;
- б) что должно быть;
- в) что было;
- г) оценочные суждения.

**14. Что не входит в содержание экономической теории?**

- а) выяснение принципов и законов экономического развития;
- б) анализ механизма функционирования рыночных систем;

- в) изучение основ функционирования демократических государств;
- г) анализ хозяйственной деятельности;
- д) разработка основ экономической политики.

**15. Для формулировки основных экономических категорий в экономической теории используется...**

- а) метод функционального анализа;
- б) метод сравнительного анализа;
- в) метод научной абстракции;
- г) метод индукции и дедукции;
- д) метод позитивного и нормативного анализа.

**16. Выражение «в данном регионе выявлен слишком высокий уровень инфляции» является примером...**

- а) позитивного анализа;
- б) нормативного анализа;
- в) функционального анализа;
- г) индукции;
- д) дедукции.

**Задания для самостоятельной работы**

1. Выпишите в рабочую тетрадь определения экономики, встреченные вами в различных учебниках, пособиях и монографиях, дайте их критическую оценку.
2. Подготовить аннотированный список литературы.
3. Заполните таблицу для характеристики взаимосвязи экономической науки с другими науками.

Таблица 1 – Взаимосвязь экономической науки с другими науками

| Наименование науки | Взаимосвязь с экономической наукой |
|--------------------|------------------------------------|
|                    |                                    |
|                    |                                    |
|                    |                                    |
|                    |                                    |

#### 4. Проанализируйте предложенную ситуацию.

Международная благотворительная организация, занимающаяся финансированием образовательных проектов по всей России, ищет нового секретаря-референта для своего центрального офиса в Москве. Основными требованиями к соискателю являются: знание английского языка, умение работать с оргтехникой и религиозная терпимость.

Для поиска работника требуемой квалификации используются традиционные бюро занятости населения, размещение информации в Интернете, а также личные связи и знакомства работников и руководителей офиса. Однако поиск не дает результатов. В одних случаях кандидат не обладает всеми необходимыми навыками и умениями, в других самого кандидата не устраивают условия работы и относительно низкая зарплата, обусловленная некоммерческим характером организации.

Отсутствие секретаря ставит руководство офиса перед дилеммой: либо переложить часть секретарских функций на одного из сотрудников офиса и продолжать поиск на прежних условиях, либо предложить претендентам более высокую ставку заработной платы и найти в ближайшее время необходимого человека, тем самым освободив более квалифицированного работника от излишних функций. Поскольку работник, на которого возложили дополнительные функции, не решается идти на открытый конфликт с руководством и возмущается сложившейся ситуацией лишь кулаурно, руководство принимает решение продолжить поиск претендентов на прежних условиях.

Какие из четырех базовых вопросов – ЧТО, КАК, ДЛЯ КОГО, КОГДА – вынуждены решать участники данной ситуации? Представьте себя на месте:

- а) руководителя офиса;
- б) претендента на вакантную должность;
- в) сотрудника, вынужденного выполнять дополнительную работу. Каков ваш выбор в этих ситуациях?

## 2 БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

### Основные вопросы темы

1. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов.
2. Экономические блага и их классификация. Кругооборот благ и доходов.
3. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей.
4. Экономические системы: сущность и типы.

### 1 Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов

*Потребности* – это нужда человека в каком-либо благе. Удовлетворение потребностей способствуют поддержанию жизнедеятельности и развития организма, развития личности. Потребности человека индивидуальны и разнообразны. Потребности изменяются во времени.

Рассмотрим пирамиду потребностей Абрахама Маслоу – американского психолога, основателя ассоциации гуманистической психологии (1908–1970), предложившего наиболее удачную концепцию человеческих потребностей (рис. 7).

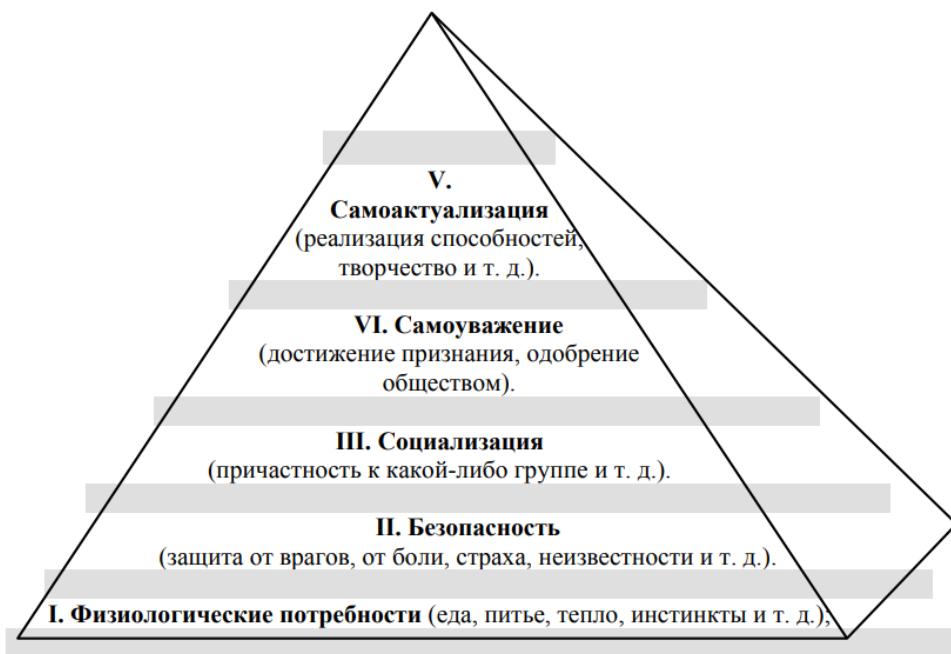


Рисунок 7 – Пирамида А. Маслоу

Он упорядочил все потребности по принципу иерархии в следующем восходящем порядке от «низших» материальных до «высших» духовных.

Базовые группы потребностей, согласно А. Маслоу: первые две – низшего порядка, последние две – высшего. До тех пор, пока не удовлетворены потребности низшего порядка, не действуют потребности высшего порядка.

Эту классификацию потребностей можно дополнить выделением потребностей материальных и духовных, рациональных и иррациональных, абсолютных и действительных, осознанных и неосознанных, ложного понятых и др.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод о том, что потребности человека безграничны и полностью невозможно удовлетворить. Это – одна из аксиом экономики. Существует экономический закон непрерывного возрастания человеческих потребностей, который подтверждается многочисленными факторами из экономической эволюции человека.

Для удовлетворения потребностей в процессе хозяйственной деятельности люди используют разнообразные экономические ресурсы. Современная экономическая наука выделяет среди них четыре главных вида: земля, труд, капитал, предпринимательство.

*Земля* – важнейший экономический ресурс. Она включает в себя все полезное, что дано природой: месторождения полезных ископаемых, леса, поля, пашни, водные ресурсы и т.д. Особенностью земли как вида экономических ресурсов являются ее ограниченность и невозпроизводимость.

*Труд* – второй важнейший экономический ресурс хозяйственной деятельности человека. Он представляет собой интеллектуальную или физическую деятельность, направленную на изготовление благ и оказание услуг. Характеристиками труда являются его интенсивность и производительность. Интенсивность труда означает его напряженность, степень расходования физической и умственной энергии в единицу времени. Производительность труда эквивалентна выпуску продукции в единицу времени.

*Капитал* – это экономический ресурс, созданный человеком для производства товаров и услуг. Капитал выступает в различных формах. Он называется основным, если материализован в зданиях, сооружениях, оборудовании и функционирует в течение длительного времени и по частям переносит свою стоимость в стоимость создава-

емого с его помощью продукта. Капитал, материализованный в сырье, материалах, энергетических ресурсах, расходующийся полностью за один производственный цикл и целиком переносящий в стоимость готового продукта свою стоимость, называется оборотным.

*Предпринимательство* – особый вид человеческой деятельности, заключающийся в способности использовать все другие экономические ресурсы в целях достижения коммерческого успеха, – является специфическим экономическим ресурсом.

В основе экономического устройства любого общества лежат два основных факта: потребности людей безграничны, а экономические ресурсы ограничены.

## **2 Экономические блага и их классификация. Кругооборот благ и доходов**

Удовлетворение многочисленных, постоянно растущих потребностей людей происходит за счет потребления разнообразных благ.

*Благо* – это все то, что заключает в себе определенный положительный смысл, предмет, явление, продукт труда, удовлетворяющий определенную человеческую потребность и отвечающий интересам, целям, устремлениям людей.

Классификация благ:

1) Материальные блага включают естественные дары природы (земля, воздух, климат); продукты производства (продукты питания, здания, сооружения и т.д.). Иногда к материальным благам относят и отношения по присвоению материальных благ (патенты, авторские права).

2) Нематериальные блага – это блага, воздействующие на развитие способностей человека, они создаются в сфере здравоохранения, образования, искусства и т.д.

3) Экономические блага – это блага, являющиеся объектом или результатом экономической деятельности, т.е. которые можно получить в количестве, ограниченном по сравнению с потребителями. С экономическими благами связана проблема редкости благ.

4) Неэкономические блага предоставляются природой без приложения человеком усилий. Они существуют в природе свободно и полностью удовлетворяют определенные потребности человека (вода, воздух, свет).

Различают также прямые и косвенные блага. Прямые блага

непосредственно поступают в потребление человека, косвенные – опосредованно, через участие в производстве прямых благ. Поэтому экономические блага классифицируют как предметы потребления и средства производства.

*Предметы потребления* – это блага, используемые для личного, семейного, домашнего и других видов социального потребления.

Средства производства – это созданные людьми и используемые в трудовой деятельности *средства труда* (машины, оборудование, здания, сооружения, инструменты, приборы) и *предметы труда* (материалы, энергия).

Все участники рыночных отношений являются реальными собственниками и имеют свои экономические интересы, которые могут совпадать или противоречить интересам других субъектов.

Домашние хозяйства стараются максимально удовлетворить свои потребности, фирмы – получить максимальную прибыль, а государство заботится о достижении максимального благосостояния общества. Каждый из них занимает определенное место в системе общественного разделения труда и, чтобы реализовать свои экономические интересы, должен предложить то, что необходимо другим субъектам – носителям рыночных отношений. В результате возникает кругооборот благ и доходов (рис. 8).



Рисунок 8 – Кругооборот благ и доходов

Таким образом, в экономике постоянно происходит обмен между домашними хозяйствами, фирмами и государством. В результате такого взаимодействия формируется общий объем производства в стране.

### **3 Экономический выбор. Кривая производственных возможностей**

При ограниченности ресурсов приходится определять какие именно блага производить и какие для этого есть производственные возможности.

*Производственными возможностями* называются возможности по производству благ (выпуску продукции). Необходимость постоянного выбора, какие ресурсы и в каких количествах использовать для производства благ, показывает модель под названием «кривая производственных возможностей».

Для иллюстрации альтернативности воспользуемся традиционным примером, показывающим выбор общества между военным и гражданским производством.

Допустим, необходимо произвести два товара – пушки и масло.

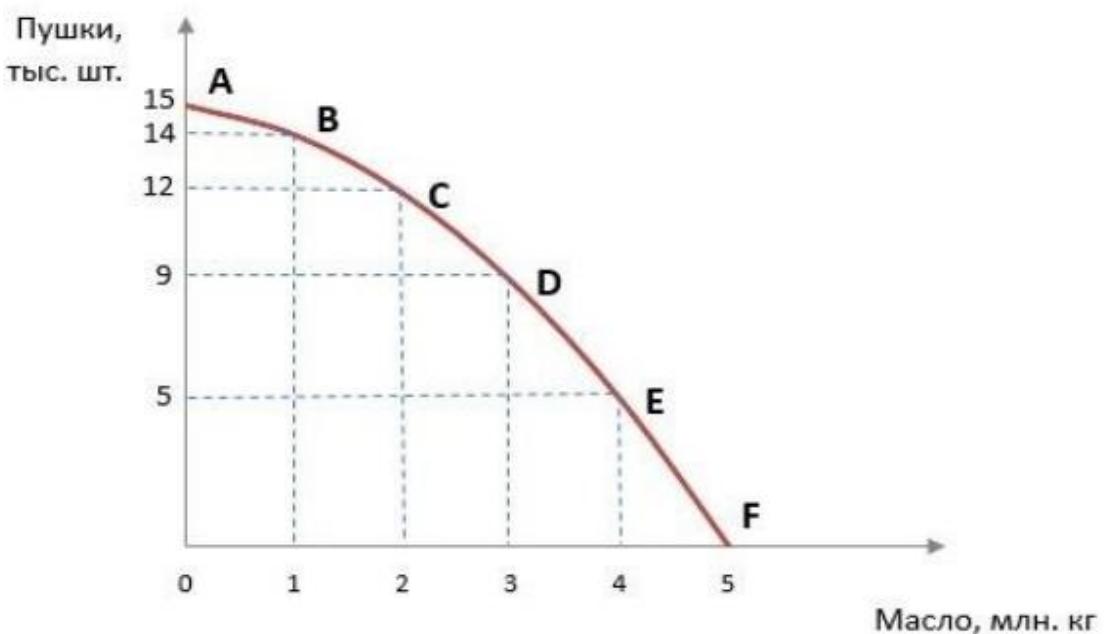
Предположим, что все наличные ресурсы общества направлены на производство масла. Будем считать его объем в 5 млн. кг – это максимум, который возможно произвести при данном уровне ресурсно-технологического обеспечения.

Если все ресурсы потратить на производство пушек, которое может составить максимально 15 тыс. шт.

Однако, если общество снизит объем производства масла, то сможет произвести и пушки.

Технологический выбор представлен комбинациями альтернативных возможностей на графике кривой производственных возможностей, или кривой трансформации (рис. 9), где по горизонтали отмечено количество масла, а по вертикали количество пушек.

Кривая производственных возможностей показывает значение альтернатив для общества. При абсолютном использовании всех ресурсов, т.е. в экономике полной занятости, все точки возможных комбинаций производства пушек и масла находятся на кривой трансформации.



*Рисунок 9 – Кривая производственных возможностей*

В случае же неполной загрузки производственных мощностей или безработицы различные комбинации производства масла и пушек находятся не на кривой трансформации, а внутри фигуры. Эта точка показывает, что в экономике не полностью используются ресурсы, т.е. существуют потери.

Следует обратить внимание и на то, что при наличном максимальном уровне производственных возможностей общество не в состоянии одновременно увеличить и военное, и гражданское производство и переместиться в точку за пределами фигуры. Поэтому кривую трансформации в экономической теории часто называют границей производственных возможностей.

Общество всегда должно выбирать между накоплением (капиталовложениями) и потреблением.

#### **4 Экономические системы: сущность и типы**

Понятие «система» относится к числу важнейших научных категорий. Существует множество различных определений системы. Наиболее распространенным является следующее.

*Система* – это упорядоченное множество компонентов, находящихся во взаимной связи, зависимости и взаимодействии друг с другом.

Понятие «система» используется при характеристике как природного мира, так и общества. В рамках последнего важное место отводится экономической системе.

Экономическая система – это особым образом упорядоченная система связей между производителями и потребителями материальных благ и услуг (рис. 10).

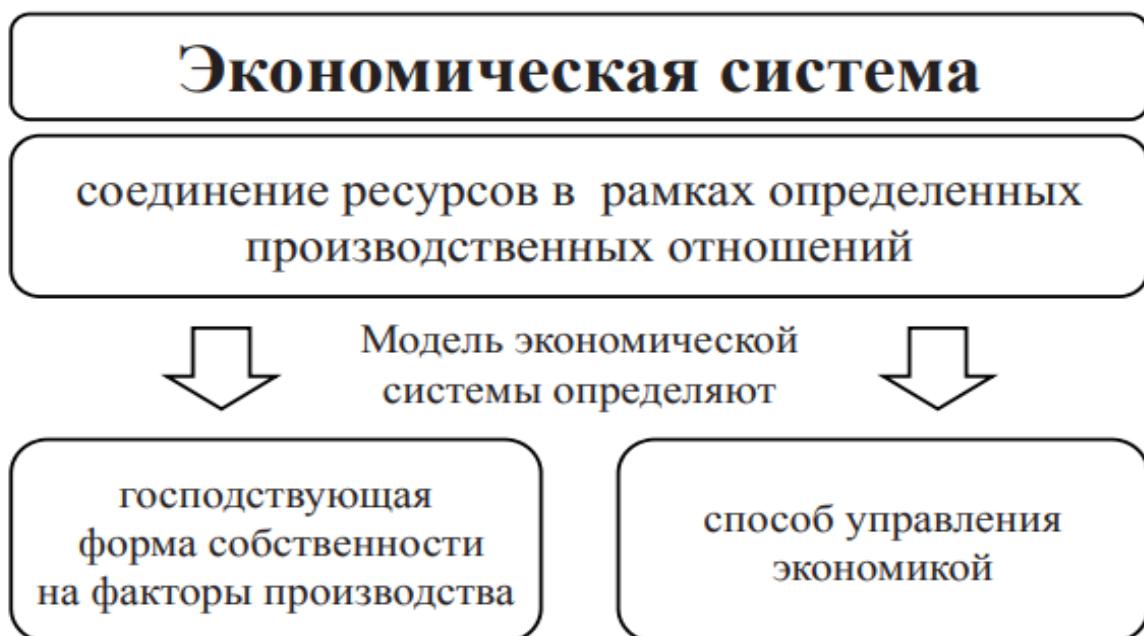


Рисунок 10 – Экономическая система

В современной экономической науке выделяют четыре модели (типа) экономических систем: традиционная экономика; командная экономика; рыночная экономика и смешанная экономика (рис. 11).

Смешанная экономика представляется как смешение разных типов собственности и, следовательно, как одна из самых распространенных систем в мировом экономическом хозяйстве.

Социально ориентированной смешанной экономике присущи различные модели, обусловленные национальной спецификой. Различают немецкую, шведскую, голландскую, японскую и другие модели.

| Модели экономических систем                     | Определение   | Формы собственности                               | Способ управления экономикой (Что, как, для кого производить?)                               |
|---|---|---|--|
| Традиционная экономика                          | Экономика, основанная на обычаях, традициях, присущих тому или иному обществу   | Частная собственность                             | Традиции, передающиеся от поколения к поколению  |
| Свободная рыночная экономика (чистая экономика) | Экономика, которая базируется на индивидуальном принятии решений посредством инструментов рынка                                       | Господство частной собственности                  | Только частный капитал   |
| Командная экономика                             | Система организации экономики, в которой главенствующую роль играет государство   | Государственная                                   | Централизованная система управления, план как главный регулирующий и координирующий механизм |
| Смешанная экономика                             | Система взаимодействия частного сектора (рынка) и государства с целью эффективного решения фундаментальных проблем рыночной экономики | Частный сектор господствует в прибыльных отраслях | Государство и частный сектор   |
| Переходная                                      | Промежуточное состояние экономики в результате социально-экономических преобразований   | Смена форм собственности                          | Смена системы управления   |

*Рисунок 11 – Модели экономических систем*

Таким образом, для большинства развитых стран сегодня характерна смешанная экономика, которая регулируется рыночным механизмом и государством.

### **Методические рекомендации по изучению темы**

1. Тема содержит лекционную часть, где даются общие представления о безграничности потребностей и ограниченности ресурсов, экономических благ и их классификации, кругообороте благ и доходов, кривой производственных возможностей и экономических системах.
2. Необходимо подготовиться к устному опросу, тестированию.
3. Для проверки усвоения темы имеются вопросы к каждой лекции.

## **Вопросы для самопроверки**

1. Дайте определение потребностям. Каким образом они влияют на жизнь общества и экономическую деятельность людей.
2. Охарактеризуйте пирамиду потребностей Абрахама Маслоу.
3. Назовите основные виды экономических ресурсов.
4. Какие особенности имеет земля как важнейший экономический ресурс.
5. Охарактеризуйте труд как второй важнейший экономический ресурс хозяйственной деятельности человека.
6. Что понимается под капиталом как экономический ресурс?
7. Дайте характеристику предпринимательству.
8. Какие еще существуют причины ограниченности ресурсов, кроме безграничных потребностей людей?
9. Дайте определение термину «благо».
10. Дайте классификацию благ.
11. Чем отличаются прямые и косвенные блага.
12. Что такое предметы потребления?
13. Средства производства – это \_\_\_\_\_.
14. Дайте характеристику кругооборота благ и доходов.
15. Что называется производственными возможностями?
16. Что показывает кривая производственных возможностей?
17. Дайте определение системы как важнейшей научной категории.
18. Сформулируйте определение экономической системы.
19. Перечислите типы экономических систем.
20. Что представляет собой традиционная экономика? Приведите примеры.
21. Раскройте специфику командной экономики? Приведите примеры.
22. Что представляет собой рыночная экономика? Приведите примеры.
23. Дайте характеристику смешанной экономики.
24. Перечислите известные модели смешанной экономики.
25. Назовите основные черты экономики переходного периода.

## **Тесты для контроля знаний по теме**

### **Укажите правильный ответ (ответы)**

#### **1. Что такое производство?**

- а) процесс создания благ;
- б) предметы и средства труда;
- в) форма НТП;
- г) форма управления;
- д) собственность на ресурсы.

#### **2. Блага бывают прямые и косвенные. К прямым благам относятся...**

- а) рабочая сила;
- б) телевизор;
- в) мельница;
- г) комбайн;
- д) все средства производства.

#### **3. Постоянно повторяющийся, возобновляющийся процесс производства называется...**

- а) капиталом;
- б) воспроизводством;
- в) кредитом;
- г) реализацией;
- д) накоплением.

#### **4. Воспроизводственный цикл – это...**

- а) непрерывное производство товаров;
- б) создание рабочей силы;
- в) единство процессов производства, распределения, обмена и потребления;
- г) восстановление природных ресурсов и среды обитания;
- д) кругооборот капитала.

#### **5. Для чего осуществляется воспроизводство?**

- а) для поддержания условий жизни на земле;
- б) с целью использования ресурсов;
- в) для снижения издержек производства;

- г) для обеспечения постоянно возрастающих потребностей;
- д) с целью увеличения прибыли.

**6. Кривая производственных возможностей показывает...**

- а) минимально возможный объем производства при данных ресурсах;
- б) возможности изменения производства при изменении ресурсов;
- в) перечень возможных вариантов производства двух товаров при данных ресурсах;
- г) перечень возможных вариантов производства трех товаров при данных ресурсах;
- д) максимальный выпуск продукции.

**7. Что из нижеперечисленного не относится к средствам производства...**

- а) хлеб;
- б) видеокассета;
- в) холодильник;
- г) газовая плита;
- д) нет верного ответа.

**8. Что входит в понятие «факторы производства»?**

- а) производительность труда и рентабельность производства;
- б) рента, зарплата, прибыль;
- в) земля, труд, капитал;
- г) наследство и недвижимость;
- д) квалификация кадров и оборудование.

**9. Выберите наиболее точное определение экономических ресурсов...**

- а) все, что человек извлекает из недр земли;
- б) все материальные ресурсы;
- в) средства производства и естественные ресурсы;
- г) все, что используется или может быть использовано в производственном процессе;
- д) трудовые ресурсы и капитал.

**10. Чем отличаются «экономические ресурсы» от «факторов производства»?**

- а) факторы производства – это вовлеченные в процесс производства экономические ресурсы;
- б) факторы производства – это капитал в денежной и материальной форме;
- в) экономические ресурсы – это то же самое, что и факторы производства;
- г) в факторы производства не входят трудовые ресурсы;
- д) в экономические ресурсы не включается предпринимательская способность.

**11. Какая черта лучше всего характеризует административно-командную экономику...**

- а) многообразие форм собственности;
- б) конкуренция;
- в) действие рыночных регуляторов;
- г) связь между производством и потреблением;
- д) плановое распределение ресурсов.

**12. Экономику каких стран можно отнести к административно-командной системе...**

- а) Болгарии 1980-х годов;
- б) Древнего Египта;
- в) Германии 1933 года;
- г) Китая 1600 года;
- д) Польши 2001 года.

**13. Какая из названных характеристик не относится к традиционной системе?**

- а) частная собственность на ресурсы;
- б) централизованное планирование;
- в) установление государством цен на большинство товаров и услуг;
- г) преобладание ручного труда;
- д) зависимость от иностранных инвестиций.

**14. В каком случае можно говорить об административно-командной экономике, исходя из степени участия государства в развитии народного хозяйства...**

- а) минимальное вмешательство государства в экономику;
- б) государство контролирует производство преобладающей части товаров и услуг в рамках государственного сектора;
- в) государство контролирует некоторые отрасли экономики, в то же время допуская функционирование частного сектора;
- г) государство оказывает помощь конкретному предприятию, находящемуся в сложном финансовом положении;
- д) государство контролирует только налоговую систему.

**15. К числу преимуществ административно-командной системы относятся...**

- а) мобилизация трудовых и материальных ресурсов на приоритетных направлениях;
- б) слабо выраженная социальная дифференциация;
- в) устойчивость в дефиците ресурсов;
- г) запрет или ограничения частного предпринимательства;
- д) монополизация экономики.

**16. К числу преимуществ рыночных систем относится...**

- а) активная роль государства в экономике;
- б) использование в хозяйственной деятельности иностранных инвестиций;
- в) развитие промышленного производства;
- г) отсутствие монополизма;
- д) высокая приспособляемость к изменяющимся условиям хозяйствования.

**Задания для самостоятельной работы**

1. Выпишите в рабочую тетрадь определения экономики, встреченные вами в различных учебниках, пособиях и монографиях, дайте их критическую оценку.
2. Подготовить аннотированный список литературы.
3. Исследуйте взаимозависимость между потребностями, производством и использованием ресурсов:

Потребности-----?-----производство-----?-----ресурсы.

4. Постройте иерархию (пирамиду) потребностей из нижеперечисленных: в безопасности, в саморазвитии, физиологические, в социальных контактах, в уважении.

5. Отказавшись от работы столяром с зарплатой 12000 д. ед. в год, молодой человек поступил в колледж с годовой платой за обучение в размере 6000 д. ед. Какова альтернативная стоимость его решения на первом году обучения, если он имеет возможность в свободное от занятий время подработать в магазине за 4000 д. ед. в год?

6. Производство некоего товара должно обеспечивать рентабельность продукции не менее 60 %. Себестоимость единицы товара предполагается равной 75 д. ед. Определите минимальный уровень цены за единицу данного товара, обеспечивающий необходимую рентабельность его изготовления.

Варианты ответа:

- а) 75 д.ед.;
- б) 120 д.ед.;
- в) 125 д.ед.;
- г) 150 д.ед.;
- д) 175 д.ед.

7. Определите по высказываниям тип экономической системы:

1) предприятие выпустило 2000 столярных станков, но оказалось в сложной ситуации – оно не может их продать;

2) в магазине стояла длинная очередь за хлебом: с завтрашнего дня ожидалось повышение цен, и потому люди покупали хлеб впрок;

3) члены независимой партии любителей пива в большинстве своем потомственные пивовары; они производят пиво, используя новейшие 76 технологии, понимая, что таким путем они могут получить более высокую прибыль;

4) распоряжение главы государства гласило, что впредь до особого распоряжения в стране прекращена свободная купля-продажа иностранной валюты;

5) страна вступила в полосу затяжного экономического кризиса, и правительство издало постановление о продлении срока выплаты пособия по безработице до полутора лет;

6) коллектив предприятия был премирован за сверхплановый выпуск продукции;

7) выпускники медицинского училища были направлены на работу в сельские больницы республики Мордовия;

8) засуха этого года привела к росту цен на пшеницу;

9) преобладающая часть населения страны занимается сельским хозяйством;

8. 10) в производстве обуви участвуют мелкие товаропроизводители, деятельность которых основана на ручном труде.

9. Используя различные источники литературы, заполните таблицу, характеризуя базовые признаки основных типов экономических систем.

*Таблица 1 – Характерные признаки основных типов экономических систем*

| Основные черты  | Чистый капитализм или рыночная экономика свободной конкуренции | Современная рыночная экономика (смешанная экономика) | Традиционная система | Административно-командная система | Переходная экономика |
|---|--|--|----------------------|-----------------------------------|----------------------|
| Преобладающая форма собственности   |  |  |                      |                                   |                      |
| Роль государства в экономике  |  |  |                      |                                   |                      |
| Социальная защищённость населения   |  |  |                      |                                   |                      |
| Страны, в которых господствует (или господствовал) данный тип экономических систем. |  |  |                      |                                   |                      |

10. Какая экономическая система, по вашему мнению, установилась в настоящее время в России и в Казахстане? Обоснуйте свое утверждение.

### **3 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АГЕНТЫ И СОБСТВЕННОСТЬ**

#### **Основные вопросы темы**

1. Экономические агенты и их интересы.
2. Собственность как понятие и экономическая категория.
3. Собственность как юридическое понятие.
4. Формы собственности и хозяйствования.

#### **1 Экономические агенты и их интересы**

В экономической теории выделяют три основных субъекта рыночных отношений – домохозяйства, фирмы и государство.

*Домохозяйство* представляет собой хозяйственную единицу, некую совокупность лиц, живущих под одной крышей и принимающих общие финансовые решения. Домохозяйства характеризуются следующими чертами.

1. Каждое хозяйство принимает единое решение, как будто оно состоит из одного человека.

2. Домохозяйства являются полновластными собственниками экономических ресурсов и самостоятельно принимают решения об их продаже производителям. Они предоставляют принадлежащие им ресурсы для осуществления процесса производства, а на полученные в результате этого доходы покупают товары и услуги для личного потребления.

3. Любое домохозяйство, принимая решения, стремится получить максимальное удовлетворение своих потребностей.

*Фирма* может быть определена как экономический субъект, занимающийся производственной деятельностью и обладающий хозяйственной самостоятельностью в принятии основных производственных решений. На деньги, вырученные от продажи выпущенных товаров (услуг), фирмы закупают новые ресурсы у домашних хозяйств. Таким образом, домохозяйства формируют спрос на товары (услуги) и предложение ресурсов. Фирмы, напротив, определяют спрос на ресурсы и предложение готовых потребительских товаров.

Активную роль в рыночной экономике играет государство (правительство), которое собирает налоги с домохозяйств и фирм, а затем использует средства государственного бюджета для закупки товаров (например, военной техники), на содержание государственного сек-

тора экономики, социальные выплаты (пенсии, стипендии, пособия) и т.д.

*Экономические интересы* – объективные побудительные мотивы экономической деятельности, базирующиеся на стремлении людей к удовлетворению потребностей. Поскольку потребности постоянно возрастают, то интересы выступают главной побудительной силой прогресса экономики. Интересы подразделяются на: личные, коллективные и общественные. Поэтому основной задачей построения эффективного механизма хозяйствования является рациональное их сочетание.

## **2 Собственность как понятие и экономическая категория**

Отношения собственности всегда были тем стержнем в обществе, вокруг которого формировались и развивались все остальные общественные отношения.

*Собственность* – сложная и многогранная категория, которая выражает всю совокупность общественных отношений: экономических, социальных, правовых, политических, национальных, морально-этических, религиозных и др. Она занимает центральное место в экономической системе, поскольку определяет способ соединения работника со средствами производства, цель функционирования и развития экономической системы, социальную и политическую структуру общества, характер стимулов трудовой деятельности и способ распределения результатов труда.

Собственность проявляется и как экономическая, и как юридическая категория. Под собственностью в экономическом смысле подразумеваются объективно сложившиеся отношения между людьми по присвоению и хозяйственному использованию материальных и нематериальных благ. Собственность же в юридическом понимании показывает, как реальные имущественные связи оформляются и закрепляются в правовых нормах и законах. Содержание понятия «собственность» показано на рисунке 12.

Понятие собственности позволяет ответить на три главных вопроса:

1. Кто (какие субъекты хозяйствования) обладает экономической властью – присваивает факторы и результаты производства?
2. Какие экономические связи способствуют лучшему использованию имущества?

### 3. Как распределяются доходы от хозяйственной деятельности?



Рисунок 12 – Содержание понятия «собственность»

В соответствии с этим система экономических отношений собственности включает следующие элементы:

- присвоение;
- хозяйственное использование;
- экономическая реализация собственности.

Главным, определяющим в экономическом содержании собственности является присвоение. *Присвоение* – это экономическая связь между людьми, которая устанавливает их отношение к вещам как к своим.

Неполное (частичное) присвоение реализуется в форме отношений хозяйственного использования через владение, пользование, распоряжение.

*Владение* – функция собственности, при которой сам собственник или его представитель получают возможность исключительного контроля над объектом собственности.

*Пользование* – функция владения, при которой имеет место фактическое применение блага в зависимости от его полезных свойств.

*Распоряжение* – функция пользования, при которой принимаются решения по поводу функционирования объекта присвоения. Примером отношений хозяйственного использования имущества может служить аренда – договор о предоставлении за определенную плату имущества собственника во временное пользование другим лицам.

Присвоение предполагает наличие двух сторон отношений собственности: субъектов (собственников) и объектов (имущества) присвоения.

*Объекты собственности* – это все то, что можно присваивать или отчуждать: средства производства во всех сферах экономики; недвижимость; природные ресурсы; предметы личного и домашнего потребления; деньги, ценные бумаги, драгоценные металлы и изделия из них; интеллектуальная собственность и др.

*Субъекты собственности* – это персонифицированные носители отношений собственности.

### **3 Собственность как юридическое понятие**

Функционирующая система экономических отношений собственности получает свое юридическое закрепление в форме права собственности. При определении собственности в юридическом смысле выделяют субъекты права собственности и объекты их гражданских прав.

Соединение экономического и юридического аспекта проблемы собственности нашло свое отражение в рамках неоинституциональной теории прав собственности. Ее возникновение связано с именем американского ученого, лауреата Нобелевской премии – Р. Коуза.

Согласно экономической теории прав собственности, не ресурсы сами по себе являются собственностью, а комплекс или «пучок» прав на их использование. Права собственности понимаются как санкционированные обществом (законами государства, традициями, распоряжениями администрации) поведенческие отношения между людьми, которые появляются в связи с существованием благ и касаются их использования.

Полный «пучок» прав включает в себя одиннадцать элементов:

- 1) право владения, (исключительного физического контроля);
- 2) право использования (применение полезных свойств благ для себя);
- 3) право управления (решение кто и как будет обеспечивать использование благ);
- 4) право на доход (право обладать результатами от использования благ);
- 5) право суверена (право отчуждения, потребления, изменения или уничтожения блага);

- 6) право на безопасность (защиту от экспроприации благ и от вреда со стороны внешней среды);
- 7) право на передачу благ в наследство;
- 8) право на бессрочность обладания благом;
- 9) запрет на использование объекта способом, наносящим вред внешней среде;
- 10) право на ответственность в виде взыскания (возможность взыскания блага в уплату долга);
- 11) право на остаточный характер (восстановление нарушенных правомочий).

Права собственности раскрывают конкретное содержание понятия собственности, определяя характер отношений между людьми по поводу материальных благ.

#### **4 Формы собственности и хозяйствования**

*Форма собственности* – это законодательно урегулированные имущественные отношения, характеризующие закрепление имущества за определенным собственником на праве собственности. Признанными и гарантированными Конституцией Российской Федерации, принятой всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (далее – Конституция), являются такие формы собственности, как государственная, муниципальная и частная. Конституция допускает существование также иных форм собственности.

В рыночном хозяйстве в качестве основных следует выделить частную и государственную формы собственности.

*Частная собственность* – это собственность отдельных, обособленных лиц, направленная главным образом на получение и умножение их доходов. Данная форма собственности преобладает со времен рабовладельческого общества вплоть до наших дней.

В настоящее время в экономике России основной формой собственности является частная собственность, на долю которой приходится более 80 %.

*Государственная собственность* означает принадлежность имущества народу в лице избранных им представительных органов государственной власти. С этой точки зрения право государственной собственности в объективном смысле представляет собой совокупность правовых норм, закрепляющих и охраняющих принадлежность материальных благ народу (населению соответствующей территории)

в лице избранного им представительного органа государственной власти, а также устанавливающих порядок приобретения, использования и отчуждения государственного имущества.

*Формы хозяйствования* – это формы экономической реализации отношений собственности, находящие свое конкретное отражение в организационно-правовых формах предприятий. Формы собственности и формы хозяйствования не следует отождествлять, но в то же время и противопоставлять друг другу.

Наибольшим изменениям подвержены формы хозяйствования, поскольку в условиях конкурентной борьбы субъекты хозяйствования стремятся использовать новейшие научно-технические разработки, применять новые формы организации, управления, стимулирования и т.п., способствующие достижению поставленной цели. В результате одни формы отмирают, другие переходят в иное состояние, возникают новые формы хозяйствования, но все они продолжают действовать в рамках имеющихся форм собственности

### **Методические рекомендации по изучению темы**

1. Тема содержит лекционную часть, где даются общие представления о экономических агентах и их интересах, собственности как экономической категории и юридическом понятии, формах собственности и хозяйствования.
2. Необходимо подготовиться к устному опросу, тестированию.
3. Для проверки усвоения темы имеются вопросы к каждой лекции.

### **Вопросы для самопроверки**

1. Какие три основных субъекта рыночных отношений выделяют в экономической теории?
2. Что представляет собой домохозяйство как хозяйственная единица?
3. Как может быть определена фирма как экономический субъект?
4. Какую роль в рыночной экономике играет государство?
5. Что понимается под экономическими интересами?
6. Каковы интересы экономических агентов?

7. В чем выражается сущность отношений собственности?
8. Что подразумеваются под собственностью в экономическом смысле?
9. Что показывает собственность в юридическом понимании?
10. Какую роль отношения собственности играют в экономической системе и общественной жизни?
11. На какие три главных вопроса позволяет ответить понятие собственности?
12. Какие элементы включает система экономических отношений собственности?
13. Что является определяющим в экономическом содержании собственности?
14. В форме чего реализуется неполное (частичное) присвоение?
15. Перечислите основные объекты собственности.
16. В чем заключается принципиальное отличие собственности на материальный объект от объекта интеллектуальной собственности?
17. В чем суть теоремы Коуза?
18. Что такое «пучок прав собственности»? Перечислите права, входящие в «пучок», и назовите автора этой концепции.
19. Что относится к интеллектуальной собственности? Приведите примеры.
20. Какие существуют формы собственности и формы хозяйствования?
21. Дайте характеристику наиболее распространенным формам коллективной собственности, предусмотренным законодательством России.
22. Сопоставьте преимущества и недостатки частной, коллективной и общественной форм собственности.
23. Что представляет собой государственная собственность?

### **Тесты для контроля знаний по теме**

#### **Укажите правильный ответ (ответы)**

##### **1. Собственность – это...**

- а) отношения людей к вещам, закрепленные в юридических законах;
- б) отношения между людьми по поводу присвоения вещей;

- в) отношения между общественными классами;
- г) отношение человека к вещи.

**2. Основным содержанием понятия собственности для экономистов является...**

- а) пользование и распространение;
- б) владение и управление;
- в) получение дохода;
- г) присвоение

**3. Формой общественной собственности является...**

- а) муниципальная собственность;
- б) акционерная собственность;
- в) кооперативная собственность;
- г) коллективная собственность.

**4. Частная собственность характеризуется...**

- а) перераспределением богатства в пользу отдельных групп;
- б) свободой распоряжения ресурсами и индивидуальным выбором;
- в) владением небольшим пакетом акций предприятия;
- г) собственностью каждого на свою рабочую силу;
- д) все вышеперечисленное.

**5. Собственником акционерного общества является...**

- а) президент общества;
- б) члены правления;
- в) наблюдательный совет;
- г) акционеры.

**6. Экономическая свобода может определяться...**

- а) юридическими законами;
- б) экономическими законами;
- в) материальным достатком;
- г) отношениями собственности на средства производства и производимой с их помощью продукции.

**7. Владение вещью означает...**

- а) отчуждение вещи;

- б) хозяйственное господство собственника над вещью;
- в) совершение в отношении вещи актов, определяющих ее судьбу;
- г) извлечение из вещи полезных свойств.

**8. Количество и стоимость объектов права собственности граждан...**

- а) ограничиваются по отдельным видам имущества;
- б) ограничиваются на определенное время;
- в) ограничиваются для отдельных категорий граждан;
- г) не ограничиваются.

**9. Правомочия собственника – это...**

- а) пользование, распоряжение и управление;
- б) владение, пользование и распоряжение;
- в) владение, распоряжение и управление;
- г) владение, пользование и управление.

**10. Распоряжение вещью означает...**

- а) извлечение из вещи полезных свойств;
- б) возможность переработки вещи;
- в) совершение в отношении вещи актов, определяющих ее судьбу.

**11. Имущество, нажитое супругами во время брака, является их совместной собственностью, если ... между ними не установлен иной режим этого имущества:**

- а) договором;
- б) устный договор;
- в) контракт.

**12. Совокупность правовых норм, закрепляющих, регулирующих и охраняющих принадлежность материальных благ конкретным лицам...**

- а) право собственности;
- б) имущественные отношения;
- в) конституционное право.

**13. Имущественные отношения – это отношения по поводу...**

- а) собственности;
- б) взаимовыручки;
- в) производства.

**14. Что из перечисленного не может быть собственностью гражданина РФ?**

- а) жилой дом;
- б) автомобиль;
- в) территория природного парка.

**15. Каким способом, согласно законам РФ, невозможно стать собственником?**

- а) изготовление вещи с соблюдением закона;
- б) получение плодов, продукции доходов в результате использования имущества;
- в) мошенничество с использованием платежных карт.

**16. Нематериальным объектом права собственности является...**

- а) домашнее животное;
- б) электронный вклад в банке;
- в) интеллектуальная собственность.

**17. Извлечение из имущества полезных свойств...**

- а) владение;
- б) пользование;
- в) распоряжение.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Выпишите в рабочую тетрадь определения экономики, встреченные вами в различных учебниках, пособиях и монографиях, дайте их критическую оценку.
2. Подготовить аннотированный список литературы.
3. Все стабильно прогрессирующие страны в основу своего развития положили принцип экономической свободы, смысл которого заключается в свободе предпринимательства; движения ресурсов; торговли; ценообразования; выбора.

Внимательно проанализируйте составляющие экономической свободы и ответьте на следующие вопросы:

- Какова роль частной собственности в условиях экономической свободы?

- Какова роль государственной собственности в современном рыночном хозяйстве?

- Что такая общественная собственность и каково ее значение в экономической эволюции?

4. Приведите примеры противоречий экономических интересов в связи с отношениями собственности.

5. На примере известной вам предпринимательской деятельности объясните: кто является владельцем, кто – распорядителем, кто – пользователем имущества и как присваивается произведенный доход?

6. Предположим, что ваша семья сдала в аренду на один год дачный участок. Какие права (владение, пользование, распоряжение, присвоение) приобретает на этот срок арендатор и какие из них сохраняются за вашей семьёй?

## **4 СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ РЫНКА**

### **Основные вопросы темы**

1. Натуральное хозяйство. Товарное производство и его виды.
2. Товар – элементарная форма богатства общества.
3. Рынок в системе экономических отношений.

### **1 Натуральное хозяйство. Товарное производство и его виды**

Существует два типа хозяйствования: натуральное хозяйство и товарное производство.

*Натуральное хозяйство* – это такое хозяйство, продукты которого предназначаются для удовлетворения собственных потребностей производителя и поступают к нему путем прямого распределения, т.е. сразу после производства. Следовательно, купля-продажа продуктов отсутствует. При этом потребление продуктов зачастую совпадает с их производством.

При натуральном хозяйстве отсутствуют экономические связи между производителями продуктов: рабочая сила жестко закреплена за хозяйством (поместьем, общиной и т.д.). При этом уровень производительных сил крайне низок, так как данное хозяйство базируется в основном на ручных орудиях труда.

В современных условиях примеры натурального хозяйства можно встретить в некоторых странах Азии и Латинской Америки. В развитых странах натуральные хозяйства существуют в виде семейных, фермерских (крестьянских), домашних и других хозяйств, где потребности в продуктах питания полностью удовлетворяются собственным производством.

*Товарное производство* – это такое хозяйство, продукты которого производятся специализированными обособленными производителями и поступают в потребление посредством обмена на рынке. Вытеснение натурального хозяйства товарным производством осуществляется в процессе втягивания производителей продуктов в товарообмен, в акты купли-продажи.

Причинами возникновения и существования товарного производства являются общественное разделение труда, экономическое обособление производителей друг от друга.

Различают два вида товарного производства. Простое (неразвитое) товарное производство характеризуется общественным разделе-

нием труда; частной собственностью на средства производства и продукты труда; личным трудом собственника на средствах производства; удовлетворением общественных потребностей посредством купли-продажи продуктов труда; экономической связью между людьми через рынок. Развитое товарное производство отличается от простого тем, что товарами становятся не только все продукты труда, но и факторы производства (земля, труд, капитал, предпринимательские способности, информация).

Рыночные отношения приобретают всеобщий характер, происходит отделение производителей от средств производства.

## **2 Товар – элементарная форма богатства общества**

*Товар* – это продукт труда, который имеет стоимость и распределяется в обществе с помощью обмена, купли-продажи; всё, что позволяет удовлетворить потребность и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления.

Товар обладает двумя свойствами: способностью удовлетворять какую-либо человеческую потребность и способностью обмениваться на другие товары.

Способность товара удовлетворять потребность определяет его потребительную стоимость как совокупность полезных свойств товара, благодаря которым он обладает способностью удовлетворять какую-либо потребность общества или отдельного человека (может служить пищей, быть одеждой или иным полезным предметом).

Способность товара обмениваться на другие товары в определённых пропорциях определяет его меновую стоимость.

По Марксу, товары обмениваются друг на друга потому, что на их производство затрачен не индивидуальный, а общественный труд, определяемый средними условиями производства.

Общественный труд (общественно необходимые затраты), воплощенный в товаре, есть стоимость товара. Однаковые стоимости (общественно необходимые затраты) обмениваются друг на друга. Они эквивалентны и равнозначны. Стоимость – это внутреннее свойство товара, а меновая стоимость – внешнее проявление стоимости посредством обмена одного товара на другой.

### **3 Рынок в системе экономических отношений**

В товарном хозяйстве купля-продажа разнообразных товаров осуществляется на различных рынках.

Рынок – это сложное и многоаспектное понятие, он представляет собой не просто место купли-продажи товаров и заключения торговых сделок, а определённую систему отношений между продавцами и покупателями.

Современный уровень развития компьютерных технологий приводит к тому, что покупатель и продавец могут вообще никогда не встретиться друг с другом, но при этом они могут осуществить множество сделок.

Структура рынка (его внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка как сложного целого с системой взаимосвязей и соподчинения) чрезвычайно многообразна.

*Структура рынка* – это специфическое устройство рынка: число и размеры действующих на нём фирм, доступность рыночной информации, степень сходства либо различия товаров разных предприятий, условия вхождения в отрасль (рис. 13).

| Признак                               | Наименование рынка  |
|---------------------------------------|---|
| По объектам                           | Товаров и услуг; ценных бумаг; труда; инвестиций; информации        |
| По субъектам                          | Покупателей; продавцов; госучреждений; продавцов-посредников        |
| По территориальной принадлежности     | Локальный; региональный; внутренний; внешний; национальный; мировой |
| По уровню насыщения                   | Равновесный; дефицитный; избыточный                                 |
| По характеру продаж                   | Оптовый; розничный  |
| По степени ограниченности конкуренции | Свободный; монополистический; олигополистический                    |

*Рисунок 13 – Структура рынка*

К условиям существования (функционирования) рынка относятся: экономическая самостоятельность субъектов в заключении сделок

по поводу купли-продажи и в распоряжении своими доходами; наличие различных форм собственности и форм хозяйствования; формирование резерва факторов производства; наличие конкуренции; достоверная информация о рынке; право субъектов самим определять цены на свои товары и услуги и др.

Рынок оказывает огромное воздействие на все стороны хозяйственной жизни, выполняя ряд экономических функций:

1) **ценообразующая**. Рынок устанавливает цены на рынке в соответствии с затратами общественно необходимого труда и законом спроса и предложения;

2) **информационная**. Рынок дает сведения о количестве, качестве, ассортименте товаров и услуг. Это позволяет производителям постоянно корректировать свое производство с меняющимися условиями на рынке;

3) **посредническая**. Рынок позволяет товаропроизводителям обмениваться результатами своей деятельности. Потребитель имеет возможность выбора оптимального продавца и наоборот – продавец выбирает наиболее подходящего покупателя;

4) **регулирующая**. Эта функция является наиболее важной. Рынок дает ответ на вопросы: Что производить? Как производить? Для кого производить? Эту функцию выполняет конкуренция, являющаяся главной регулирующей силой на рынке.

5) **стимулирующая**. Рынок заставляет производителей снижать затраты, а это возможно при внедрении достижений науки и техники, т.е. стимулирует НТП. Это ведет к появлению новых товаров и услуг для удовлетворения потребностей людей.

6) **сансирующая**. Он очищает общественное производство от экономически слабых, нежизнеспособных хозяйственных единиц и, наоборот, поощряет развитие эффективных и перспективных предприятий.

## **Методические рекомендации по изучению темы**

1. Тема содержит лекционную часть, где даются общие представления о натуральном и товарном хозяйстве; товаре как элементарной форме богатства общества; рынке в системе экономических отношений.

2. Необходимо подготовиться к устному опросу, тестированию.

3. Для проверки усвоения темы имеются вопросы к каждой лекции.

### **Вопросы для самопроверки**

1. Дайте определение натуральному хозяйству.
2. Каковы особенностинского хозяйства?
3. Что понимается под разделением труда?
4. Каковы отличительные черты товарного хозяйства?
5. Чем простое товарное производство отличается от развитого?
6. Назовите причины возникновения и существования товарного производства.
7. Что понимается под товаром?
8. Что такое стоимость товара?
9. Раскройте основные свойства товара?
10. Раскройте сущность рынка как экономической категории.
11. Каковы условия возникновения и функционирования рынка?
12. Что понимается под структурой рынка?
13. Охарактеризуйте структуру рынка.
14. Перечислите основные функции рынка. Как они взаимосвязаны?
15. Что относится к условиям существования (функционирования) рынка?
16. Раскройте ценообразующую функцию рынка.
17. В чем заключается регулирующая функция рынка?
18. Что означает санирующая функция рынка?
19. Назовите преимущества и недостатки рынка.

### **Тесты для контроля знаний по теме**

#### **Укажите правильный ответ (ответы)**

**1. Хозяйство, которое удовлетворяет все свои потребности за счёт самостоятельного производства, называется...**

- а) товарным;
- б) натуральному;
- в) экстенсивным;
- г) интенсивным;
- д) расширенным.

**2. Хозяйство, в котором экономические отношения между людьми проявляются через куплю-продажу продуктов их труда на рынке, называется...**

- а) товарным;
- б) натуральным;
- в) экстенсивным;
- г) интенсивным;
- д) расширенным.

**3. Товар обладает способностями...**

- а) удовлетворять какую-либо человеческую потребность;
- б) выполнять функции денег;
- в) обмениваться на другие товары;
- г) замещать ресурсы;
- д) дополнять ресурсы.

**4. Количество продукции в натуральном или стоимостном выражении, произведённое одним работником в единицу времени (час, день, месяц, год), называется \_\_\_\_\_ труда.**

- а) интенсивностью;
- б) сложностью;
- в) производительностью;
- г) напряжённостью;
- д) простотой.

**5. Совокупность инструментов регулирования рыночных процессов и отношений, включающих в себя спрос, предложение, цены, налоги, конкуренцию, называется...**

- а) рыночной инфраструктурой;
- б) рыночной конъюнктурой;
- в) рыночной структурой;
- г) рыночным механизмом;
- д) рыночной конкуренцией.

**6. Недостатками рынка являются...**

- а) эффективное распределение ресурсов;
- б) расслоение общества по уровню достатка и благосостояния;
- в) нестабильное развитие, сопровождающееся безработицей и

инфляционными процессами;

- г) свобода выбора и действий потребителей и производителей;
- д) способность к удовлетворению разнообразных потребностей.

**7. Группа людей, которая проживает в одном жилом помещении или его части, совместно обеспечивая себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяет и расходует свои средства, называется...**

- а) фирмой;
- б) бизнесом;
- в) государством;
- г) правительством;
- д) домохозяйством.

**8. Под рынком понимают...**

- а) экономические отношения, связанные с куплей-продажей услуг;
- б) систему экономических отношений между продавцами и покупателями товаров, опосредуемых через спрос и предложение;
- в) систему экономических отношений между предприятиями и населением по поводу купли-продажи услуг;
- г) систему экономических отношений между продавцами и покупателями товаров, опосредуемых через спрос и предложение и затрагивающих исключительно сферу обращения.

**9. Свободный рынок характеризуется...**

- а) свободой ценообразования;
- б) ценовой конкуренцией;
- в) свободой спроса и предложения;
- г) все ответы верны.

**10. Функциями рынка являются:**

- а) обеспечение эффективности производства;
- б) обеспечение социальной справедливости;
- в) сохранение окружающей среды;
- г) дифференциация потребителей.

**11. Какими проблемами рыночной экономики должно заниматься государство...**

- а) распределять денежные доходы в обществе;
- б) помогать конкретному потребителю с ограниченными доходами, определяя способы их рационального использования;
- в) определять, что и сколько нужно произвести из наличных ресурсов;
- г) определять круг товаров и услуг, в которых нуждается общество независимо от вкусов и предпочтений какой-то группы или всего населения.

**12. Что означает понятие «потребительная стоимость товара»?**

- а) спрос на товар;
- б) предложение товара;
- в) полезность товара;
- г) затраты на производство товара;
- д) цена товара.

**13. Величина стоимости товара, согласно основному экономическому закону, определяется...**

- а) частным трудом;
- б) индивидуальным трудом;
- в) общественно необходимым трудом;
- г) абстрактным трудом;
- д) потребительной стоимостью.

**14. Форма проявления закона стоимости заключается...**

- а) в росте цен;
- б) в увеличенных дивидендах;
- в) в количестве денег;
- г) в установлении общественно необходимых затрат труда;
- д) в росте спроса.

**15. Что необходимо для существования рыночной экономики?**

- а) отсутствие частной собственности на средства производства;
- б) запрет конкуренции;
- в) свобода выбора производителей в принятии решений;
- г) все вышеперечисленное.

## **16. Рынок – это...**

- а) место продажи товаров;
- б) место производства товаров;
- в) система экономических отношений по поводу купли-продажи товаров;
- г) конкурентная борьба между производителями.

## **17. По назначению различают товары ...**

- а) повседневного спроса, предварительного выбора, особого спроса;
- б) потребительские, промышленного назначения;
- в) краткосрочного и длительного использования;
- г) услуги, постоянного спроса, импульсивного приобретения.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Выпишите в рабочую тетрадь определения рынка, товара, экономические субъекты рынка, причины возникновения рынка, условия функционирования рынка, современный рынок, структура и сегментация рынка, встреченные вами в различных учебниках, пособиях и монографиях, дайте их критическую оценку.

2. Подготовить аннотированный список литературы.

3. На предприятии по сборке автомобилей до модернизации производства было занято 200 работников. Они все вместе собирали в день по 460 автомобилей одной модели. После модернизации 25 работников были уволены, а размер дневного выпуска увеличился до 525 автомобилей.

Как изменилась производительность труда?

4. Задание. Составьте экономический кроссворд, используя следующие термины:

- рынок;
- обмен;
- дефицит;
- товар;
- услуга;
- торговля;
- биржа;
- инфраструктура;
- цена;

- спрос;
- предложение;
- ценообразование;
- информцентр;
- банк;
- маркетинг;
- дилер;
- торговля.

5. Дайте сравнительную характеристику натурального хозяйства и рынка.

6. Назовите основные структурные элементы рынка.

7. Объясните в чем состоят суть и значение рыночной инфраструктуры.

8. Каждое из трех натуральных хозяйств производит для собственных нужд 50 пар обуви, 100 м ткани и 5000 кг зерна. С разделением труда и взаимным обменом первое хозяйство занялось исключительно пошивом обуви, второе – ткацким делом, третье – выращиванием зерна. Определите сколько обуви, ткани и зерна стали производить эти хозяйства, если общий объем обуви составил 150 %, ткани и зерна по 120 %.

## 5 ОСНОВЫ ТЕОРИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

### Основные вопросы темы

1. Спрос: понятие, факторы. Закон спроса.
2. Предложение: понятие, факторы. Закон предложения.
3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
4. Эластичность спроса и предложения.

### 1 Спрос: понятие, факторы. Закон спроса

*Спрос* – это количество товаров и услуг, которые покупатели готовы приобрести по данной цене в данное время.

Спрос – это объем возможной покупки товара в зависимости от установленной цены на него. Объем спроса – это количество товара, которое покупатели желают приобрести за некоторый период (например, день или год). Объем спроса зависит от цены данного товара, цены других товаров (товаров-заменителей), доходов покупателей и их вкусов.

Обычно спрос изображается графически в виде кривой линии и обозначается символом D.

Существует зависимость между ценой P и количеством покупаемого товара Q. На это указывают точки A, B, C на кривой спроса D (рис. 14).

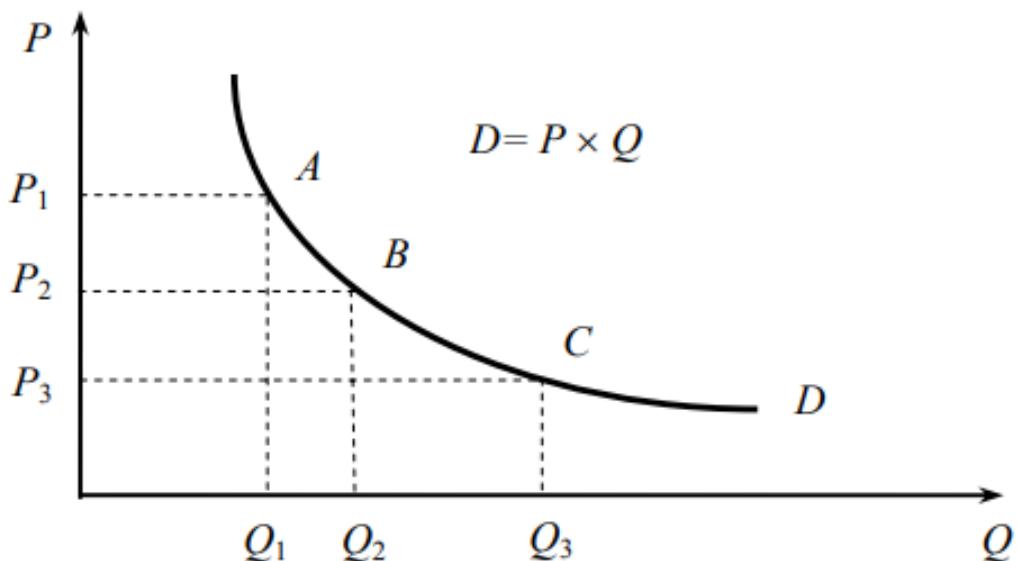


Рисунок 14 – Кривая спроса

Кривая спроса D направлена вниз и вправо. Это означает, что зависимость между ценой и количеством покупаемого товара отрицательная и обратно пропорциональная. Чем выше цена товара, тем меньше его покупают, и наоборот.

Такая зависимость определяется как закон спроса. Причинами сокращения спроса являются рост цен и ограниченность доходов населения.

Однако существование закона спроса не означает, что он всегда и при любых условиях проявляет свою сущность. Это связано с «эффектом Гиффена», когда с ростом цены возрастает спрос на товар. Такое явление противоречит закону спроса и является парадоксом.

Точки на кривой спроса A, B, C показывают объем спроса, т.е. движение товаров от одного уровня к другому.

Спрос можно рассматривать с количественной и качественной сторон. Спрос с количественной стороны – это количество потребляемых благ на данный момент. Спрос с качественной стороны – это платежеспособность, т.е. сумма денег, уплаченных за приобретенный товар.

На спрос воздействуют ценовые и неценовые факторы (детерминанты).

Ценовые факторы изменяют объем спроса, что характеризуется движением спроса по кривой линии от одной точки (A) к другой (B или C) или обратно вверх (рис. 14).

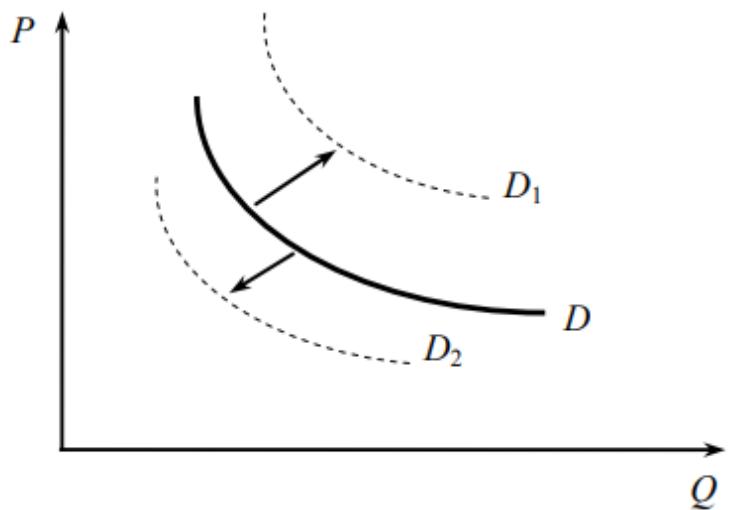
К ценовым факторам относятся: эффект дохода, эффект замещения и закон убывающей полезности.

Хотя цена является самым важным фактором, влияющим на спрос, однако и неценовые факторы влияют на спрос и вызывают его изменение.

К ним относятся:

- изменение вкусов потребителей;
- изменение количества покупателей;
- изменение дохода, цен на сопряженные (взаимозаменяемые) товары, изменение в ожиданиях потребителей.

Данные факторы смещают (сдвигают) кривую спроса вправо (рис. 15, кривая D<sub>1</sub>) или влево (рис. 15, кривая D<sub>2</sub>).

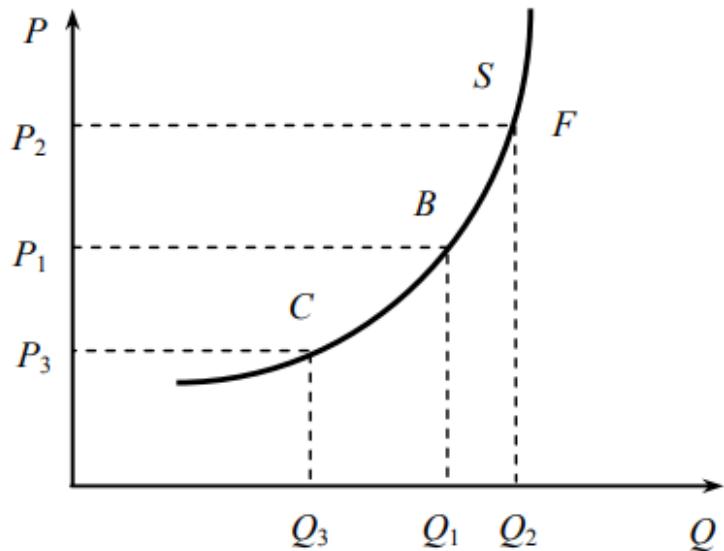


*Рисунок 15 – Смещение кривой спроса вправо или влево*

## 2 Предложение: понятие, факторы. Закон предложения

*Предложение* – это количество продукта, которое производитель желает и способен произвести и предложить к продаже на рынке по каждой возможной цене в течение определенного периода времени.

Существует прямая зависимость между ценой  $P$  и количеством предложенных товаров  $Q$  (рис. 16).



*Рисунок 16 – Кривая предложения*

Эта зависимость выражается в законе предложения. Суть закона предложения – чем выше цена предложения товаров и услуг, и

наоборот, чем ниже цена, тем ниже предложение. Точки А, В, С на кривой предложения показывают объем предложения.

На изменение предложения влияют как ценовые, так и неценовые факторы (рис. 17).

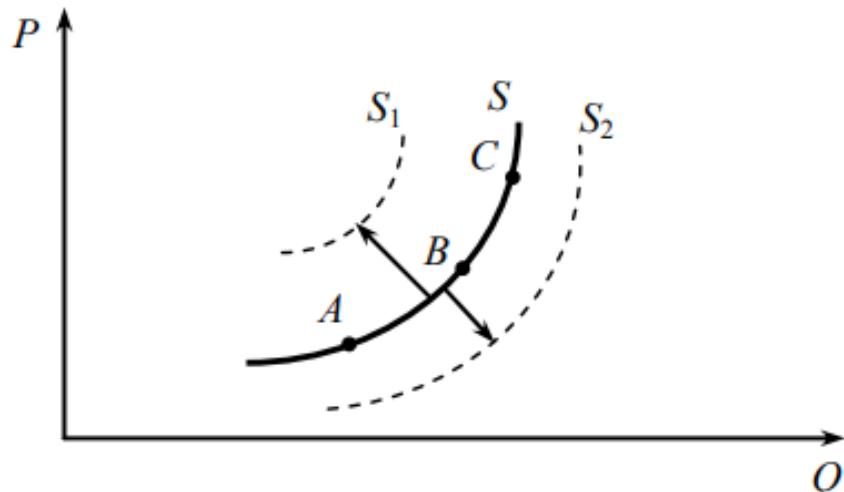


Рисунок 17 – Изменения кривой предложения

Ценовые факторы перемещают предложение от одной точки (В) к другой (А и С) вверх или вниз. Это зависит от уровня (высоких или низких) цен. Следовательно, главным фактором, определяющим объем предложения, является цена.

Неценовые факторы смещают кривую предложения либо вправо (вниз), либо влево (вверх).

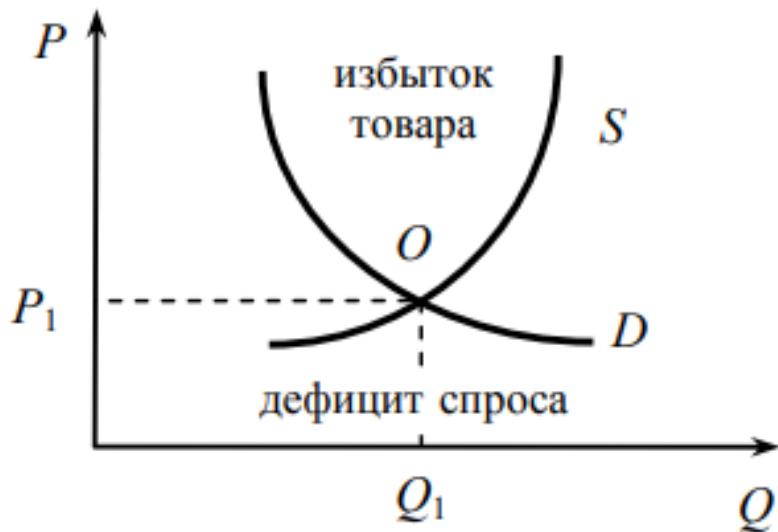
К ним относятся:

- изменение ресурсных цен;
- изменение технологии;
- изменение цен на товары-заменители;
- налоги и субсидии;
- ожидание производителей;
- количество продавцов (поставщиков).

### 3 Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие

В результате взаимодействия спроса и предложения устанавливается рыночное равновесие и формируется рыночная цена.

*Рыночное равновесие* – это такое состояние рынка, когда интересы производителей и потребителей совпадают, а спрос и предложения равны (рис. 18).



*Рисунок 18 – Рыночное равновесие*

Если цена опустится ниже равновесной, то спрос будет больше предложения, возникнет избыток товара. Под воздействием конкуренции покупателей цена начнет возрастать до тех пор, пока предложение не уравняется со спросом, т.е. пока не наступит равновесие.

Когда имеет место избыточный спрос, производители (продавцы), обладая рыночной властью, могут диктовать условия купли-продажи потребителям (покупателям): поднимать цены и при этом продавать столько продукции, сколько хотели бы по более высоким ценам. Такая ситуация на рынке характеризуется как «рынок продавца».

Когда на рынке наблюдается значительное превышение предложения над спросом (избыточное предложение), давление со стороны нереализованных товаров заставляет производителей снижать цену, а потребители получают возможность широкого выбора товаров. Такая ситуация получила название «рынок покупателя».

#### 4 Эластичность спроса и предложения

Эластичность – это изменение спроса и предложения в зависимости от цены и дохода или степень реакции спроса и предложения на изменение дохода и цены, или масштаба изменения объемов спро-

са и предложения при изменении цены товара и дохода потребителей. Это понятие введено в экономическую теорию А. Маршаллом.

Количественно эластичность можно измерить с помощью коэффициента эластичности.

Коэффициент эластичности ( $E$ ) – показатель, характеризующий меру чувствительности экономической величины по отношению к факторам, от которых она зависит.

Можно выделить два основных вида эластичности: эластичность спроса и эластичность предложения. В свою очередь, эластичность спроса включает в себя следующие подвиды: эластичность спроса по цене; эластичность спроса по доходу; перекрестная эластичность спроса.

Эластичность спроса по доходу определяется изменением спроса на товар в зависимости от изменения дохода потребителя. С ростом дохода товаров приобретается больше.

Например, если снижение цены стирального порошка на 5 % говорит об увеличении покупательной способности дохода на 10 %, то показатель эластичности по доходу будет 2:

$$E_d = \frac{Q}{P} = \frac{10}{5} = 2.$$

Ценовая эластичность спроса (эластичность спроса по цене) показывает, насколько изменяется объем спроса на товар (%) при изменении его цены (%):

$$E_p = \frac{Q}{P}.$$

При этом объем спроса изменяется на больший процент. Например, если цена товара снизилась с 5 до 3 р., то спрос возрастает от 3 до 6 ед. При цене 5 р. продали 3 единицы ( $5 \times 3 = 15$  р.), при цене 3 р. продано 6 единиц ( $3 \times 6 = 18$  р.).

Перекрестная эластичность спроса – это зависимость изменения спроса одного товара (автомобиля) от изменения цены другого товара (бензина). Она возникает при использовании взаимодополняющих и взаимозаменяющих товаров.

Например, растет цена на бензин и падает спрос на автомобили с большим расходом горючего. Зависимость спроса на автомобиль от

цены на бензин определяется перекрестной эластичностью спроса. Коэффициент перекрестной эластичности спроса – это отношение процентного изменения спроса на автомобиль к процентному изменению цены на бензин:

$$E_n = \frac{\text{изменение спроса на автомобиль, \%}}{\text{изменение цены на бензин, \%}}.$$

Эластичность предложения – это чувствительность, реакция предложения на изменение цены товара. Коэффициент эластичности предложения – это отношение процентного изменения количества предложенного товара  $Q$  к процентному изменению цены  $P$  товара:

$$E_S = \frac{Q}{P}.$$

Теория эластичности спроса и предложения имеет большое значение на практике. Она помогает в определении размеров производства отдельных товаров.

### **Методические рекомендации по изучению темы**

1. Тема содержит лекционную часть, где даются общие представления о теории спроса и факторах, влияющих на спрос, теории предложения и факторах, влияющих на предложение, рыночном равновесии, эластичности спроса и предложения.
2. Необходимо подготовиться к устному опросу, тестированию.
3. Для проверки усвоения темы имеются вопросы к каждой лекции.

### **Вопросы для самопроверки**

1. Что такое спрос?
2. Что представляет собой объем спроса?
3. Каким символом обозначается обычно спрос графически в виде кривой линии?
4. Как гласит закон спроса?
5. Что понимается под «эффектом Гиффена»?

6. Какие факторы воздействуют на спрос?
7. Назовите ценовые факторы, влияющие на спрос.
8. Что относятся к ценовым факторам спроса?
9. Дайте определение предложению.
10. Как гласит закон предложения?
11. Перечислите неценовые факторы предложения.
12. Что такое рыночное равновесие?
13. При каких ситуациях происходит дефицит и излишки на рынке?
14. Что представляет собой эластичность?
15. Что представляет собой коэффициент эластичности?
16. Какие выделяют два основных вида эластичности?
17. Что определяется с помощью эластичности спроса по доходу?
18. Что показывает ценовая эластичность спроса (эластичность спроса по цене)?
19. Расчет эластичности спроса по цене.
20. Что демонстрирует перекрестная эластичность спроса?
21. Эластичность предложения по цене и определяющие ее факторы.
22. Расчет эластичности предложения по цене.

### **Тесты для контроля знаний по теме**

#### **Укажите правильный ответ (ответы)**

##### **1. Закон спроса предполагает, что...**

- а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
- в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
- г) когда цена товаров падает, объем планируемых покупок растет;
- д) все ответы верные.

##### **2. Спрос на какой-либо продукт определяется тем ...**

- а) сколько данного продукта есть на рынке;

- б) сколько покупатели хотят и могут купить по предлагаемым ценам;
- в) сколько покупатели хотят купить независимо от того, могут они это сделать или нет;
- г) сколько покупатели могут позволить себе купить;
- д) какова структура потребительской корзины.

**3. Спрос считается неэластичным, если коэффициент эластичности спроса...**

- а) равен нулю;
- б) больше 0, но меньше единицы;
- в) больше единицы;
- г) стремится к бесконечности;
- д) нет правильного ответа.

**4. Какой из нижеперечисленных факторов влияет на спрос...**

- а) изменения в налоговой политике;
- б) выход на рынок новых фирм;
- в) совершенствование технологии производства;
- г) изменения в структуре населения;
- д) ценовые дефицитные ожидания агентов экономики.

**5. Какой из нижеперечисленных факторов влияет на предложение...**

- а) изменения в денежных доходах населения;
- б) изменения потребительских предпочтений;
- в) изменения в источниках получения ресурсов;
- г) изменения в структуре населения;
- д) ценовые дефицитные ожидания агентов экономики.

**6. Какой термин отражает желание и способность населения платить за что-либо...**

- а) потребность;
- б) спрос;
- в) нужда;
- г) желание;
- д) необходимость.

**7. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если...**

- а) спрос равен предложению;
- б) цена равна издержки плюс прибыль;
- в) спрос выше предложения;
- г) устраняются излишки товаров;
- д) спрос ниже предложения.

**8. Если государство установит на товар предельную цену ниже равновесной цены, то...**

- А) установится равновесие на рынке данного товара;
- Б) повысится качество товара;
- В) возникает дефицит данного товара;
- Г) образуется излишек данного товара;
- Д) изменяется технология производства.

**9. Рыночный спрос не испытывает влияния...**

- а) доходов потребителей;
- б) цен на взаимозаменяемые товары;
- в) цен на ресурсы;
- г) численности покупателей;
- д) экономической политики правительства.

**10. Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей роли цены...**

- а) на товарном рынке;
- б) на рынке ресурсов;
- в) на фондовом рынке;
- г) на валютном рынке;
- д) на любом рынке.

**11. Какое из указанных ниже значений коэффициента эластичности спроса по доходу относится к товарам первой необходимости...**

- а) меньше 0;
- б) больше 0, но меньше 1;
- в) больше 1;
- г) 1;
- д) ни одно из приведенных значений.

**12. Неэластичный спрос означает, что...**

- а) рост цены на 1 % приводит к сокращению спроса менее, чем на 1 %;
- б) рост цены на 1 % приводит к сокращению спроса более, чем на 1 %;
- в) любое изменение цены не приводит к изменению общей выручки;
- г) рост цены на 1 % существенно влияет на спрос;
- д) нет верного ответа.

**13. Если уменьшение цены на 5 % приводит к снижению объема предложения на 8 %, то данное предложение...**

- а) неэластично;
- б) единичной эластичности;
- в) эластично;
- г) абсолютно эластично;
- д) абсолютно неэластично.

**14. Цены на указанные ниже товары и услуги уменьшились. Величина спроса на какой товар или услугу увеличится, скорее всего, в большей степени?**

- а) спички;
- б) хлеб;
- в) мыло;
- г) услуги дантиста;
- д) услуги косметолога.

**15. Если цена товара неэластичного спроса выросла с 7 до 8 долларов, то выручка от реализации данного товара...**

- а) сократилась;
- б) выросла;
- в) осталась неизменной;
- г) может как вырасти, так и сократиться;
- д) нет правильного ответа.

**16. Ценовая эластичность спроса будет выше...**

- а) на товары первой необходимости, чем на предметы роскоши;

- б) в тех случаях, когда потребители используют товар с наибольшей пользой для себя;
- в) чем больше альтернативные издержки производства товаров;
- г) чем менее необходим товар потребителю;
- д) ни в одном из вышеперечисленных случаев.

**17. Сокращение предложения товара ведет к увеличению...**

- а) спроса на взаимодополняемые товары;
- б) общей выручки продавца, если спрос на товар является эластичным по цене;
- в) общей выручки продавца, если спрос на товар является неэластичным по доходу;
- г) спроса на этот товар;
- д) спроса на взаимозаменяемый товар.

**18. Укажите только ту причину, которой достаточно самой по себе при прочих равных условиях для снижения реальной рыночной цены мороженого в киоске напротив школы...**

- а) ученики соседней школы временно учатся в данной школе во вторую смену;
- б) продавец мороженого в связи с наступлением жаркой погоды увеличил заказ в 2 раза;
- в) обещали жаркую погоду, продавец увеличил заказ в 2 раза, но прогноз не сбылся – было холодно и шел дождь;
- г) школьникам выдали премию за хорошую успеваемость;
- д) верного ответа нет.

**19. Владелец дачи вырастил на своем участке большой урожай огурцов. Он решил продать их по цене выше рыночной. Эти действия садовода...**

- а) повысят цены на огурцы;
- б) понизят цены на огурцы;
- в) повысят цены на помидоры;
- г) понизят цены на помидоры;
- д) не окажут влияния на среднюю рыночную цену огурцов.

**20. Если цена товара выросла с 1,5 до 2 долларов, а объем спроса сократился с 1000 до 900 единиц, то коэффициент ценовой эластичности спроса равен...**

- а) 3,00;
- б) 0,33;
- в) 2,71;
- г) 0,37;
- д) 1,5.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Выпишите в рабочую тетрадь определения: величины спроса и предложения; эластичности, встреченные вами в различных учебниках, пособиях и монографиях, дайте их критическую оценку.
2. Подготовить аннотированный список литературы.
3. По данным таблицы, характеризующим различные ситуации на рынке консервированного зеленого горошка, необходимо:
  - а) построить кривую спроса и предложения на зеленый горошек;
  - б) если рыночная цена на банку горошка составляет 160 д.ед., что характерно для данного рынка – излишек или дефицит? Каков их объем?
  - в) если рыночная цена на банку горошка составляет 320 д.ед., что характерно для данного рынка – излишек или дефицит? Каков их объем?
  - г) чему равна равновесная цена на этом рынке?

| Цена, д.ед. | Объем спроса, млн.банок | Объем предложения, млн.банок |
|-------------|-------------------------|------------------------------|
| 80          | 70                      | 10                           |
| 160         | 60                      | 30                           |
| 240         | 50                      | 50                           |
| 320         | 40                      | 70                           |
| 400         | 30                      | 90                           |

4. Доход домохозяйства увеличился с 7 тыс. руб. до 10 тыс. руб. Объем спроса на товар уменьшился с 130 тыс. ед. до 110 тыс. ед. Расчитайте коэффициент эластичности спроса по доходу.

Дайте графическую интерпретацию функции Энгеля.

Приведите примеры товаров, соответствующих рассчитанной эластичности.

Какова перспектива фирмы на данном рынке?

Напишите развернутый ответ.

5. Цена на товар увеличилась с 50 руб. до 75 руб. Объем спроса на товар уменьшился с 130 тыс. ед. до 110 тыс. ед. Рассчитайте коэффициент эластичности спроса по цене.

Как изменился доход фирмы?

Дайте графическую интерпретацию функции спроса и дохода фирмы.

Приведите примеры товаров, соответствующих рассчитанной эластичности.

Какую маркетинговую стратегию вы посоветеете фирме на данном рынке.

Напишите развернутый ответ.

# **6 ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ**

## **Основные вопросы темы**

1. Сущность потребительского поведения.
2. Понятие полезности и ее виды.
3. Кривая безразличия потребителя.
4. Бюджетная линия и бюджетное ограничение.
5. Равновесие потребителя.

## **1 Сущность потребительского поведения**

*Потребительское поведение* – это процесс формирования спроса потребителей на разнообразные товары и услуги, определяющий развитие производства и предложение товаров и услуг на рынке с учетом цен и доходов населения.

Известно, что доходы оказывают прямое и непосредственное влияние на спрос, а цены – на количество покупаемых товаров и услуг. Это влияние прослеживается через потребительское поведение.

*Потребитель* – это заказчик товаров и услуг. Им может быть отдельный гражданин, семья, фирма, государство и т.д.

Каждый потребитель обладает самостоятельностью в выборе товара, т.е. обладает «суверенитетом» потребителя. Это право он может осуществлять в условиях свободы потребительского выбора.

Потребительский выбор и потребительское поведение – взаимосвязанные категории. Другими словами, никто не должен решать за потребителя, какие товары из предлагаемых на рынке ему приобретать, а какие – нет. Ограничение свободы потребительского выбора влияет на процесс производства товаров. Следствием его может быть дефицит одних товаров и избыток других.

В современной теории потребительского поведения предполагается:

- доход потребителя ограничен;
- цены не зависят от количества благ, покупаемых отдельными домохозяйствами;
- все покупатели прекрасно осведомлены о предельной полезности всех продуктов;
- потребители стремятся максимизировать совокупную полезность.

Выбор должен быть рациональным, т.е. обеспечивать максимальный результат при ограниченных возможностях.

## 2 Понятие полезности и ее виды

Полезность представляет субъективную категорию, так как у каждого человека есть своё восприятие удовольствия, удовлетворения и свой круг потребностей.

Впервые термин «полезность» ввел в научный оборот Иеремия Бентам (1748–1832), английский философ и социолог, считавший, что принцип максимизации полезности является основным в поведении человека.

*Полезность (U)* – это степень удовлетворения потребностей от использования какого-либо товара и услуги или набора товаров и услуг.

Применительно к каждому виду блага индивидуум различает общую и предельную полезность.

*Общая полезность (TU)* – это удовлетворение, которое индивид получает от потребления товаров или услуг в данном объеме.

Функция полезности:

$$TU = f(Q_A, Q_B, \dots, Q_Z),$$

где  $Q_A, Q_B, \dots, Q_Z$  – объемы потребления благ А, В, ..., Z соответственно.

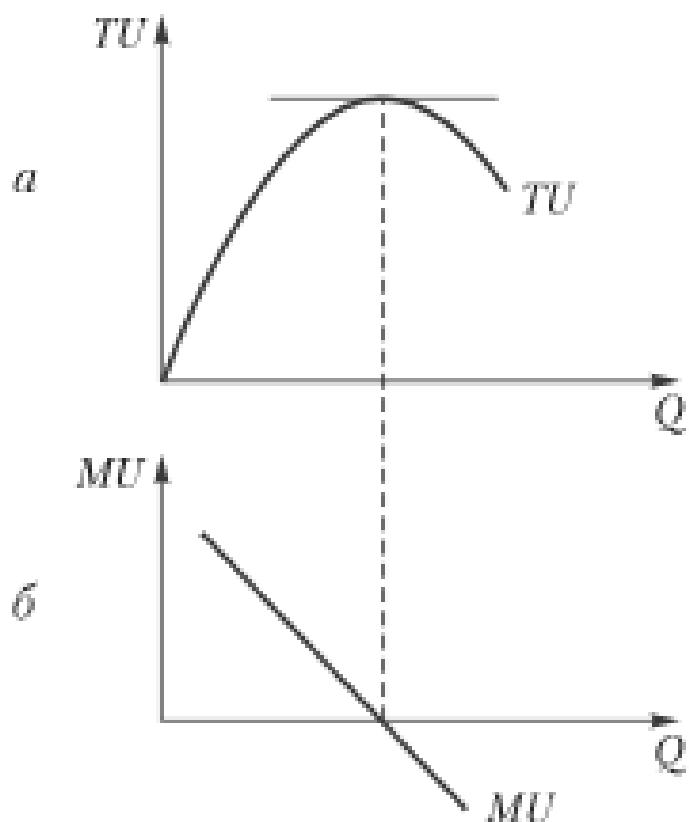
*Предельная полезность (MU)* – это прирост общей полезности при увеличении объема потребления данного блага на единицу:

$$MU = \frac{\Delta TU}{\Delta Q_1} \quad \text{или} \quad MU = \frac{\partial TU}{\partial Q_1}.$$

Графики общей и предельной полезностей представлены на рисунке 19.

Теория субъективной полезности опирается на законы, открытые Г. Госсеном.

Закон убывающей предельной полезности (первый закон Госсена).



*Рисунок 19 – Общая (а) и предельная (б) полезности*

1. В одном непрерывном акте потребления полезность последующей единицы потребляемого блага убывает.
2. При повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении.

Формулировка условия оптимума потребителя дается во втором законе Госсена.

Г. Госсен утверждает, что при невозможности удовлетворить все потребности полностью для получения максимума наслаждений необходимо прекратить их удовлетворение на том уровне, на котором интенсивность наслаждений от потребления стала одинаковой, т.е. максимум полезности потребитель получает от благ при условии равенства предельных полезностей всех потребленных благ.

Каждая последняя денежная единица, затраченная на приобретение каждого вида продуктов, принесет одинаковую предельную (добавочную) полезность.

Стремление экономистов каким-то образом сопоставить полезности различных товаров и услуг привело к появлению двух основных направлений экономического анализа и, соответственно, двух теорий полезности.

Количественный подход и кардиналистская теория полезности были разработаны в начале XIX в. такими экономистами, как Стенли Джевонс (1835–1882), Карл Менгер (1840–1921) и Леон Вальрас (1834–1910). В рамках этой теории выдвигалась гипотеза о возможности количественного соизмерения полезности различных благ и существовании функции полезности.

Порядковый подход и ординалистская теория полезности появились позднее, в конце XIX – начале XX в., в работах Френсиса Эджуорта (1845–1926), Вильфредо Парето (1848–1923) и Ирвина Фишера (1867–1947). В рамках этого направления предполагался отказ от количественного соизмерения полезности благ. Основной акцент делался на возможность ранжирования полезностей человека: от высшей – к низшей, от лучшей – к худшой.

В основе анализа лежал набор некоторого числа исходных гипотез (аксиом), на основе которых строились кривые безразличия и рассматривался оптимум потребителя.

Современный подход предполагает неоклассический синтез положений количественного (кардиналистского) и порядкового (ординалистского) подходов.

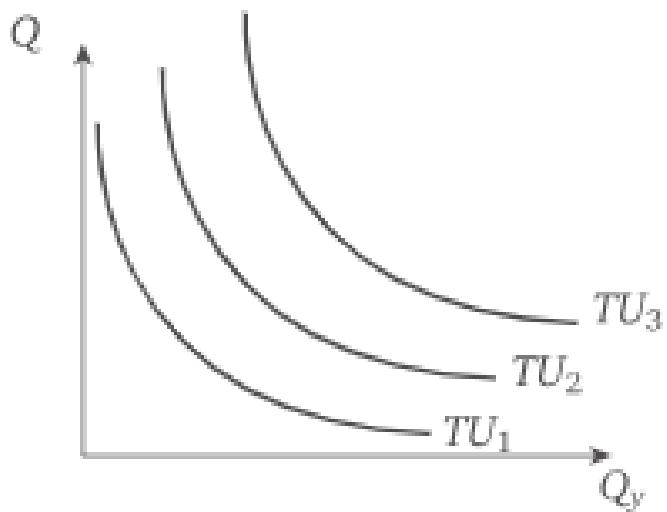
### 3 Кривая безразличия потребителя

В ординалистской теории полезности исходным инструментом анализа потребительских предпочтений являются кривые безразличия.

*Кривые безразличия* представляют собой совокупность точек, каждая из которых отражает потребительский набор, обеспечивающий потребителю одинаковый уровень удовлетворения его потребностей (или одинаковую полезность).

Форма кривой безразличия отдельного потребителя определяется исключительно его вкусами и предпочтениями и не зависит от доходов и цен на потребляемые товары. Совокупность кривых безразличия, описывающих поведение одного потребителя, составляют его карту безразличия (рис. 20, где  $Q_x$  и  $Q_y$  – количества благ  $X$  и  $Y$ ,  $TU$  – общая полезность наборов двух благ  $X$  и  $Y$ ). По смыслу модель

карты кривых безразличия можно сравнить с приемом изображения точек рельефа одной высоты в картографии.



*Рисунок 20 – Карта кривых безразличий*

Кривые безразличия имеют общие свойства:

- они никогда не пересекаются;
- они всегда имеют отрицательный наклон;
- точки кривой, расположенной выше и правее предыдущей, характеризуют набор двух благ, более предпочтительный для потребителей;
- они могут быть построены по опросам (всегда индивидуальны);
- форма кривой не зависит от дохода покупателя и от цен на товары.

При движении вдоль кривой безразличия возникает замещение одного блага другим, что характеризуется предельной нормой замещения MRS, показывающей относительное количество одного блага, от которого потребитель согласен отказаться в обмен на единицу другого блага.

Предельная норма замещения рассчитывается как отношение приращения предельной полезности одного блага (например, блага X) к величине снижения предельной полезности другого блага (например, блага Y):

$$MRS = \frac{\Delta MU_x}{\Delta MU_y}.$$

Предельная норма замещения представляет собой величину, показывающую, какое количество одного блага потребитель может заменить другой единицей блага таким образом, чтобы общая полезность осталась неизменной.

## 4 Бюджетная линия и бюджетное ограничение

*Бюджетная линия или линия бюджетного ограничения* – это совокупность наборов, которые может приобрести потребитель, расходуя полностью имеющиеся у него доходы (рис. 21).

Бюджетная линия потребителя показывает все возможные комбинации каждой пары продуктов, которые могут быть приобретены потребителем при данном уровне цен на продукты и данной величине дохода:

$$P_x Q_x + P_y Q_y \leq I_1,$$

т.е. сумма затрат на товары X и Y ( $P_x$  и  $P_y$  – цена товаров) не должна превышать доход ( $I$ ).

Основные свойства бюджетных линий таковы:

- каждая точка бюджетной линии представляет собой набор из двух товаров, равный по стоимости доходу покупателя;
- при изменении дохода происходит сдвиг всей бюджетной линии: при росте дохода вправо вверх, при снижении – влево вниз параллельно первоначальному состоянию;
- при изменении цены одного из товаров происходит сдвиг бюджетной линии по часовой стрелке или против часовой стрелки;
- в точке пересечения с осью абсцисс представлен максимально возможный объем потребления товара X, точка пересечения с осью ординат – максимум потребления продукта Y при имеющимся доходе.

## 5 Равновесие потребителя

Имея карту кривых безразличия, выражающих желания предпочтительных наборов благ относительно друг друга, а также бюджетные линии, выражающие покупательные возможности потребителей, можно, совместив их графики на одном рисунке (рис. 21), определить

бюджетную линию потребителя, которая соответствует его возможностям (величине дохода) и его кривую безразличия.

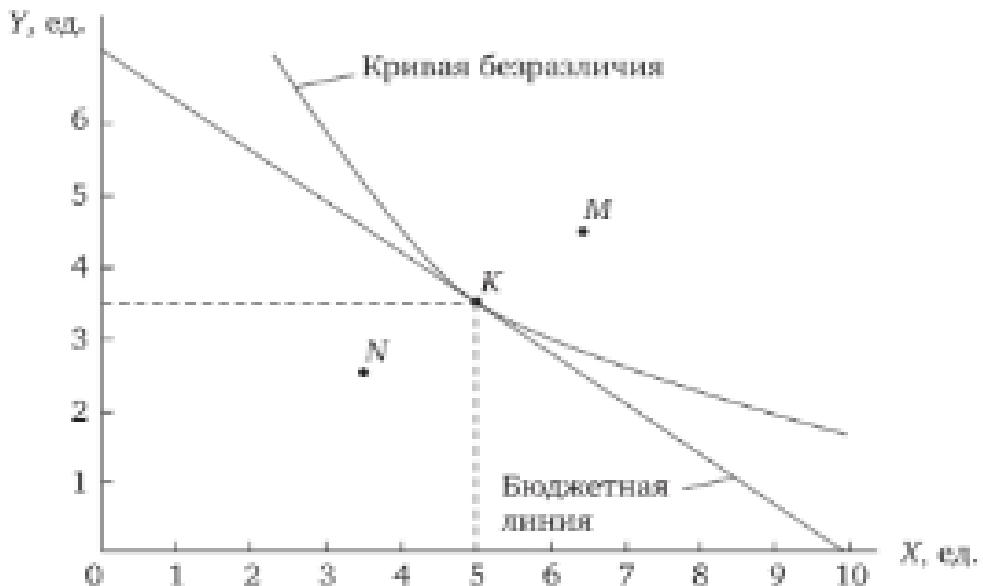


Рисунок 21 – Оптимизация потребительских благ

Проведенная бюджетная линия определенной группы потребителей или потребителя непременно коснется одной из множества кривых безразличия.

Данная точка касания и будет выражать собой состояние равновесия потребителя, ибо она отражает совпадение желания (то, что он хочет купить, – кривая безразличия) и возможности (то, что он может купить, – бюджетная линия).

Любая точка (например, М ), лежащая выше и правее точки К, показывает выбор, предпочтительный по полезности, но недоступный с точки зрения имеющегося дохода и сложившихся цен, а любая точка (например, N ), лежащая ниже и левее точки К, показывает выбор с меньшей общей полезностью, тогда как имеется возможность (доход) при сложившихся ценах приобрести набор с большей общей полезностью.

### Методические рекомендации по изучению темы

1. Тема содержит лекционную часть, где даются общие представления о сущности потребительского поведения, полезности и ее

видах, кривой безразличия потребителя, бюджетной линии и равновесии потребителя.

2. Необходимо подготовиться к устному опросу, тестированию.
3. Для проверки усвоения темы имеются вопросы к каждой лекции.

### **Вопросы для самопроверки**

1. Что такое потребительское поведение?
2. Что предполагается потребительское поведение?
3. Кем был впервые введен в научный оборот термин «полезность»?
4. Дайте определение полезности?
5. Что понимается под общей полезностью?
6. Дайте характеристику предельной полезности.
7. Как гласит закон убывающей предельной полезности (первый закон Г. Госсена)?
8. Как гласит второй закон Г. Госсена?
9. Назовите две теории полезности.
10. Какими экономистами были разработаны в начале XIX в. количественный подход и кардиналистская теория полезности?
11. В работах каких экономистов в конце XIX – начале XX в. появились порядковый подход и ординалистская теория полезности?
12. Что представляют собой кривые безразличия?
13. Что определяется форма кривой безразличия отдельного потребителя?
14. Какие общие свойства имеют кривые безразличия?
15. Что показывает предельная норма замещения?
16. Что представляет собой бюджетная линия или линия бюджетного ограничения?
17. Охарактеризуйте бюджетную линию потребителя.
18. Раскройте основные свойства бюджетных линий.
19. Охарактеризуйте равновесие потребителя.
20. Объясните суть закона «убывающей предельной полезности».
21. В чём суть концепции рационального потребительского поведения?

## **Тесты для контроля знаний по теме**

### **Укажите правильный ответ (ответы)**

**1. Накопленная сумма полезностей от всей совокупности последовательно приобретенных единиц определенного блага называется \_\_\_\_\_ полезностью.**

- а) общей;
- б) средней;
- в) предельной;
- г) удельной;
- д) индивидуальной.

**2. С увеличением единиц потребляемого блага предельная полезность...**

- а) не изменяется;
- б) изменяется в зависимости от вкуса потребителя;
- в) возрастает;
- г) снижается;
- д) является фиксированной величиной.

**3. В кардиналистской теории выбор потребителя будет оптимальным, если...**

- а)  $MRS = MUX / MUY$ ;
- б)  $MUX / MUY = PY / PX$ ;
- в)  $MRS = PY / PX$ ;
- г)  $MUX = MUY = 0$ ;
- д)  $MUX / PX = MUY / PY = ?$

**4. Аксиома \_\_\_\_\_ гласит, что при наличии двух различающихся наборов благ потребитель способен либо ранжировать свои предпочтения в пользу одного из них, либо признать их в равной степени предпочтительными.**

- а) ненасыщения;
- б) рефлексивности;
- в) полной (совершенной) упорядоченности;
- г) транзитивности;
- д) независимости.

**5. Кривая, которая отражает возможный набор вариантов комбинаций двух благ, обладающих одинаковой полезностью для потребителя, называется кривой...**

- а) предложения;
- б) производственных возможностей;
- в) безразличия;
- г) спроса;
- д) равного выпуска.

**6. Коэффициент, показывающий, в какой пропорции одно благо замещается на другое, при условии, что их общая полезность для потребителя остаётся без изменений, называется...**

- а) предельной нормой замещения;
- б) предельной нормой технологического замещения;
- в) предельной полезностью;
- г) нормой прибыли;
- д) физиологической нормой потребления.

**7. Смещение бюджетной линии вправо вдоль оси X означает...**

- а) рост цен на товар Y;
- б) снижение цен на товар Y;
- в) рост цен на товар X;
- г) снижение цен на товар X;
- д) уменьшение реального денежного дохода потребителя.

**8. Предельная полезность товара А равна 15 ютилей, а предельная полезность товара Б равна 10 ютилям. Цена товара А составила 3 ДЕ за единицу, цена товара Б равна 4 ДЕ за единицу. С учётом действия закона убывающей предельной полезности потребителю следует...**

- а) увеличить потребление товара А;
- б) сократить потребление товара А;
- в) увеличить потребление товара Б;
- г) сократить потребление товара Б;
- д) увеличить потребление товаров А и Б.

**9. Чтобы оказаться в положении равновесия (т.е. максимизировать полезность) потребитель должен ...**

- а) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег;
- б) не покупать недоброкачественных товаров;
- в) уравновешивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров;
- г) распределять доход таким образом, чтобы последний доллар, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и доллар, истраченный на покупку другого товара;
- д) быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям.

**10. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 дол. Цена товара А равна 1 дол., а цена товара В – 0,5 дол. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии...**

- а) 5А и 6В;
- б) 4А и 4В;
- в) 7А и 1В;
- г) 6А и 6В;
- д) 8А и 1В.

**11. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности ...**

- а) 200, 400, 1600, 9600;
- б) 200, 450, 750, 1100;
- в) 200, 250, 270, 280;
- г) 200, 350, 450, 600;
- д) 200, 300, 400, 500.

**12. Предельная норма замещения товара А товаром В означает ...**

- а) от какого количества единиц товара А потребитель готов отказаться в обмен на получение одной единицы товара В, чтобы общая полезность осталась неизменной;
- б) сколько единиц товара В потребитель покупает, когда его доход возрастает, а потребление товара А остается прежним;
- в) в какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товаров А и В увеличивается на 1 единицу;
- г) ни один из ответов не является верным;

д) сколько единиц товара А потребитель приобретает, когда цена товара В уменьшается на 1 долл.

**13. Взаимодействие между общей и предельной полезностью выражается в том, что ...**

- а) чем выше предельная полезность, тем выше общая полезность;
- б) чем ниже предельная полезность, тем выше общая полезность;
- в) когда общая полезность максимальна, предельная полезность равна нулю;
- г) рост отрицательной величины предельной полезности при увеличении потребления означает возрастание общей полезности.

**14. На базе какого переменного фактора строится функция общей полезности и как она аналитически изображается?**

- а) желаний потребителя;
- б) уровня качества потребляемых благ;
- в) уровня цен потребляемых благ;
- г) объема потребляемых благ.

**15. Ситуация потребительского равновесия означает что...**

- а) каждый приобретенный товар приносит одинаковую предельную полезность;
- б) каждый вид приобретенного товара приносит одинаковую предельную полезность пропорционально цене этого товара;
- в) при возрастании закупок одного вида блага сокращаются закупки другого вида блага;
- г) потребитель тратит одинаковую сумму денег на покупку каждого вида блага.

**16. Кривая безразличия означает...**

- а) линию равных затрат;
- б) линию равных возможностей;
- в) линию равного продукта;
- г) линию одинаковой общей полезности.

**17. Кривая безразличия ...**

- а) представляет совокупность набора товаров, для приобретения которой используется весь доход потребителя;
- б) отражает объективные рыночные характеристики, касающиеся величины дохода и цен;
- в) меняет свой наклон, если изменяется доход потребителя;
- г) это линия, каждая точка которой представляет комбинацию товаров, дающую потребителю равный объем удовлетворения потребности.

**18. Предельная норма замещения одного блага другим ...**

- а) представляет собой отношение взвешенных предельных полезностей двух благ;
- б) показывает, от какого количества единиц одного блага потребитель должен отказаться для приобретения дополнительной единицы другого блага при сохранении определенного уровня удовлетворения потребителя;
- в) все перечисленное верно.

**19. Потребительские предпочтения определяют ...**

- а) положение и наклон кривой безразличия;
- б) положение и наклон линии бюджетного ограничения;
- в) эффект дохода и эффект замещения.

**20. Если номинальный доход потребителя возрастет, линия бюджетных ограничений на графике ...**

- а) сместится влево параллельно ее первоначальному положению;
- б) сместится вправо параллельно ее первоначальному положению;
- в) изменится наклон бюджетной линии.

**Задания для самостоятельной работы**

1. Выпишите в рабочую тетрадь определения: потребительского поведения, полезность, кривая безразличия, бюджетная линия, встреченные вами в различных учебниках, пособиях и монографиях, дайте их критическую оценку.
2. Подготовить аннотированный список литературы.

3. На вечеринке в клубе индивид может купить «Пепси» и «Фанту», при этом больше 5 бутылок ему не выпить. Он оценивает для себя полезность напитков так, как представлено в таблице. Что он будет пить и в каком количестве, максимизируя свою полезность?

| Количество напитков | Общая полезность |         |
|---------------------|------------------|---------|
|                     | «Пепси»          | «Фанта» |
| 1                   | 15               | 10      |
| 2                   | 28               | 19      |
| 3                   | 38               | 25      |
| 4                   | 46               | 28      |
| 5                   | 51               | 30      |
| 6                   | 55               | 31      |

4. Сергей Борисович считает, что для поддержания здоровья ему одинаково полезно как бегать 2 ч в неделю трусцой и 3 ч плавать в бассейне, так и 4 ч бегать трусцой и 2 ч плавать в бассейне. Чему равна предельная норма замещения бега на плаванье для Сергея Борисовича?

5. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует действие закона убывающей предельной полезности?

- а) 100, 300, 500, 700;
- б) 100, 150, 250, 400;
- в) 100, 150, 180, 190;
- г) 100, 120, 150, 170.

6. Потребитель считает, что ему одинаково полезно еженедельно съедать как 10 яблок, так и 9 апельсин. Чему равна его предельная норма замены яблок апельсинами? А если потребитель считает, что ему необходимо съедать еженедельно 10 яблок и 9 апельсин?

## **7 ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ПРЕДЕЛЬНОГО ПРОДУКТА**

### **Основные вопросы темы**

1. Производство. Технология производства.
2. Общий, средний и предельный продукт.
3. Производственная функция и ее характеристика.
4. Понятие изокванты и изокосты. Равновесие производителя.

### **1 Производство. Технология производства**

*Производство* – прежде всего процесс превращения (трансформации) производственных ресурсов (рабочей силы, оборудования, материалов, природных факторов) в необходимые людям продукты (экономические блага).

По характеру производство может быть натуральным (производство для себя) и товарным (производство для обмена). Еще 200 лет назад производство носило в основном натуральный характер. Этот тип производства был изначально прием обществу в силу неразвитости производительных сил.

Производство для обмена (на рынок) появилось позже и со временем заняло доминирующие позиции. Сегодня весь мир практически живет в экономике обмена, т.е. в рыночной экономике. Такой тип экономики ставит перед производством много новых проблем, которые отсутствовали в натуральном хозяйстве.

В системе общественного воспроизводства фаза производства выступает исходным пунктом, в котором создается продукт, ибо распределять, обменивать и потреблять можно только то, что произведено. В этом смысле справедливо утверждение о решающей роли производства в жизни людей.

Различают материальное и нематериальное производство. В материальном производстве производятся осязаемые блага (пища, одежда, жилища, машины и т.д.), в нематериальном производстве — неосязаемые блага (знания, информация, зрелища и т.д.).

Основные категории теории производства носят объективный характер и могут иметь количественную меру.

Производство осуществляет решения экономических агентов о том, что производить и как производить. Но данные решения лимитируются имеющимися возможностями, которыми обладает конкрет-

ный экономический агент. Экономическая наука различает абсолютную и относительную ограниченность ресурсов. В первом случае экономические ресурсы недостаточны, чтобы одновременно удовлетворять потребности всех членов общества, во втором – экономические ресурсы относительно безграничны, если количество потребителей и масса потребностей сократятся.

Каждый экономический агент заинтересован в том, чтобы его производственная деятельность была эффективной, т.е. в связи «затраты – выпуск» на каждую единицу затрат больше получать конечного продукта.

Теория производства изучает проблему соотношения между массой потребляемых производственных ресурсов и объемом выпущенной продукции.

В производственном процессе особое значение имеет его технология.

*Технология производства* – это определенное состояние знаний о различных способах соединения факторов производства в выпуске тех или иных благ.

Под технологией производства понимается совокупность процессов, правил, навыков, применяемых при изготовлении определенного вида продукции в любой сфере производственной деятельности.

В своем развитии технология основывается на всей совокупности научных знаний и, в свою очередь, приводит к возникновению новых областей науки и техники, создает материальную и информационную базу для их обогащения.

Технология выступает продуктом и источником развития человеческой цивилизации. Технология – одно из проявлений процесса превращения науки в непосредственную производительную силу.

## **2 Общий, средний и предельный продукт**

Для понимания взаимосвязи количества используемых факторов и объема выпуска предположим, что изменяется только один фактор, количество других остается неизменным:

$$Q = f(F_1, F_2, \dots, F_n),$$

$F_1$  – количество переменного фактора;

$F_2, \dots, F_n$  – количество постоянных факторов.

По закону производственной функции изменение количества одного из факторов вызывает однородное изменение объема производства.

Введем понятия совокупного (общего), среднего и предельного продукта.

*Общий (совокупный) продукт (TP)* – это суммарный объем выпуска продукции, произведенной с использованием некоторого количества переменного фактора производства.

Общий продукт переменного фактора  $L$  может быть показан следующей производственной функцией, отражающей отношение между общим выпуском продукции и количеством фактора  $L$ , при постоянном количестве фактора  $K$ :

$$Q = f(L), \text{ при } K - \text{const}$$

*Предельный продукт (MP)* – величина, показывающая изменение объема выпуска продукции, в результате использования дополнительной единицы какого-либо фактора производства при неизменном количестве остальных.

$$MP_L = \Delta Q / \Delta L$$

где  $\Delta Q$  – изменение объема выпуска продукции;  $\Delta L$  – изменение количества фактора  $L$ .

*Средний продукт (AP)* – величина, показывающая количество объема продукции, приходящееся на единицу переменного фактора производства. Определяется путем деления объема выпускаемой продукции на количество используемого переменного фактора  $L$ :

$$AP_L = Q / L$$

Средний продукт характеризует производительность переменного фактора производства, поэтому очень часто средний продукт труда называют производительностью труда.

При изменении количества труда, применяемого с фиксированным объемом капитала кривая совокупного продукта (TP) будет увеличиваться, однако данный рост будет иметь пределы в рамках заданной технологии (рис. 22).

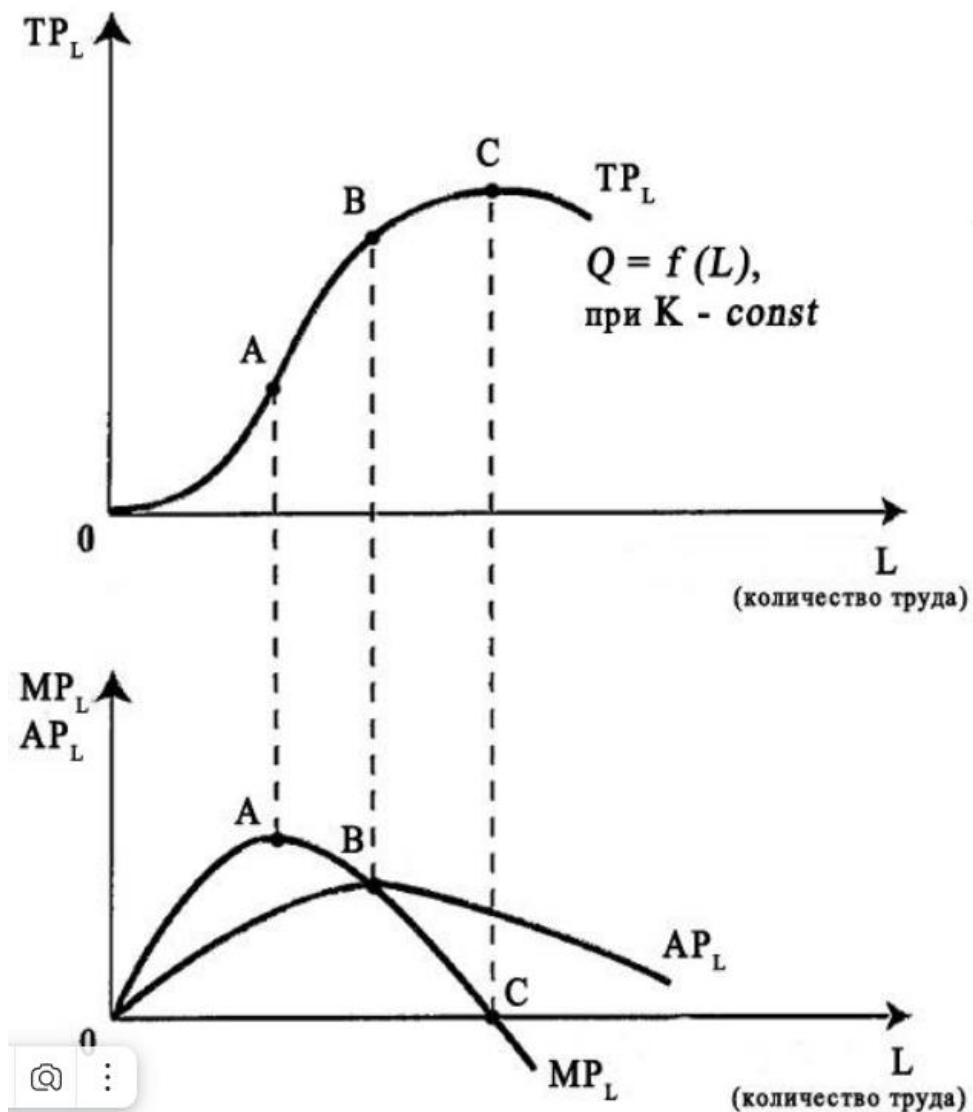


Рисунок 22 – Кривые совокупного, среднего и предельного продукта

При неизменном состоянии техники на первой стадии производства (от 0 до А) увеличение затрат труда способствует всё более полному использованию капитала: предельная и общая производительность возрастают, что выражается в росте среднего и предельного продукта. При этом  $MP > AP$  (см. рис. 22). В точке А предельный продукт достигает своего максимума.

На второй стадии (отрезок АВ) величина предельного продукта уменьшается и в точке В становится равной среднему продукту ( $MP = AP$ ). Если на первой стадии (от 0 до А) совокупный продукт возрастает медленнее, чем использование переменного фактора, то на второй стадии (отрезок АВ) совокупный продукт растет быстрее, чем использованное количество переменного фактора.

На третьей стадии (отрезок ВС) предельный продукт меньше среднего продукта ( $MP < AP$ ), в результате чего совокупный продукт

растёт медленнее, чем затраты переменного фактора и при наступлении четвёртой стадии (после точки С) предельный продукт становится меньше нуля ( $MP < 0$ ). В результате прирост переменного фактора приводит к уменьшению выпуска совокупной продукции.

Причина подобного поведения производственной функции кроется в законе убывающей отдачи факторов производства, суть которого заключается в том, что по мере увеличения количества переменного фактора при неизменном количестве всех остальных будет достигнут такой рубеж, после которого предельный продукт переменного фактора начнёт уменьшаться.

### 3 Производственная функция и ее характеристика

*Производственная функция* – это функция, отражающая технологическую взаимосвязь между количеством ресурсов, затрачиваемых фирмой в единицу времени, и максимально возможным объёмом выпуска продукции.

В наиболее общем виде производственная функция может быть записана в виде:

$$Q = f(X_1, X_2, \dots, X_n),$$

где  $Q$  – объём выпуска в единицу времени;

$X_1, X_2, \dots, X_n$  – количество используемых ресурсов в единицу времени.

Производственная функция, подобно любой другой функции, может быть записана в виде таблицы, уравнения или представлена графиком.

В микроэкономике используется большое число самых разнообразных функций производства, но чаще всего это двухфакторные функции, которые легче анализировать в силу возможности их графического представления. Среди двухфакторных функций наибольшую известность получила функция Кобба – Дугласа, имеющая вид:

$$Q = aX^{\alpha}Y^{\beta},$$

где  $a, \alpha, \beta$  – положительные константы;

$X, Y$  – количество используемых ресурсов (обычно рассматривают труд и капитал).

## 4 Понятие изокванты и изокости. Равновесие производителя

*Изокванта* – линия, представляющая собой различные сочетания факторов производства, затрат, при которых может быть произведен заданный объём выпуска продукции.

Набор изокvant, характеризующий данную производственную функцию, называется картой изокvant (рис. 23).

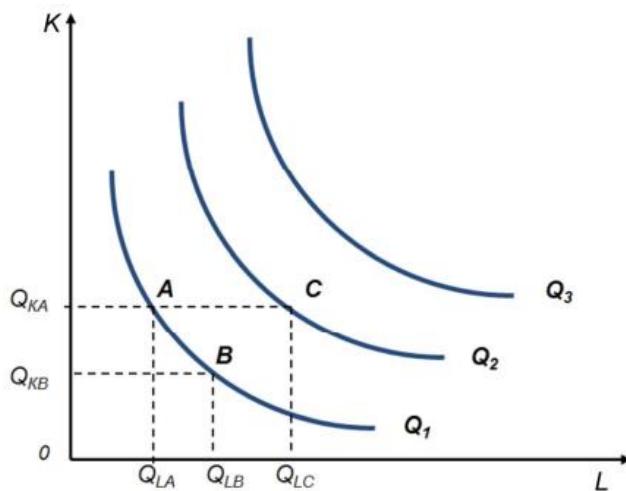


Рисунок 23 – Карта изокvant

*Карта изокvant* – совокупность изокvant, отражающая максимально достижимый выпуск продукции при любом данном наборе факторов производства.

На карте изокvant каждая следующая кривая, расположенная дальше от начала координат, выражает относительно большую величину объема выпуска продукции. Карта изокvant является альтернативным способом отображения производственной функции, она показывает технологически возможные комбинации ресурсов, обеспечивающих фирме соответствующие объемы выпуска продукции.

Предельная норма технического (технологического) замещения (MRTS – marginal rate of technical substitution) – норма такого замещения одного фактора производства другим, при соблюдении которой сохраняется тот же объем производства продукции фирмы.

Коэффициент предельной нормы технического замещения одного ресурса на другой (например, капитала на труд) показывает, сколько единиц одного фактора (капитала) необходимо сократить в обмен на увеличение другого фактора (труда) на единицу, с тем чтобы объем выпуска не изменился.

*Изокоста* – линия, показывающая возможные комбинации факторов производства, которые фирма может приобрести за одинаковую общую сумму денег (рис. 24).

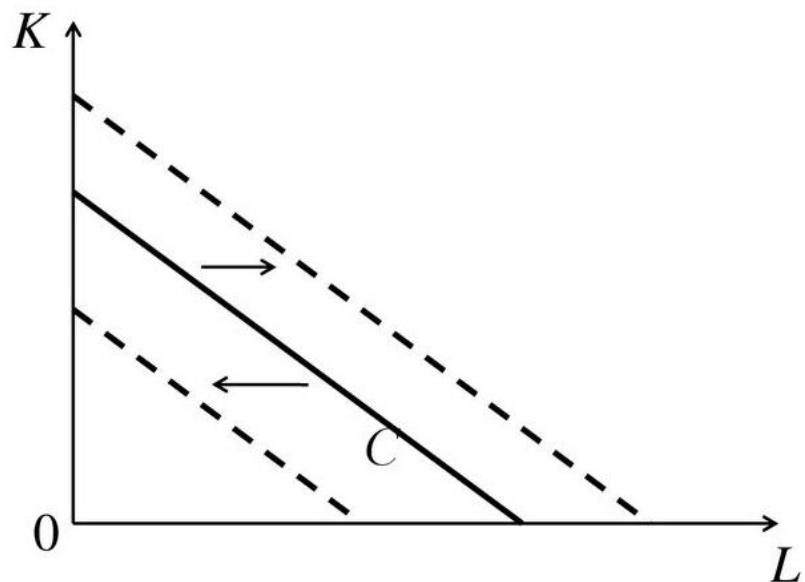


Рисунок 24 – Изокоста

Совместив изокванты и изокости, можно определить оптимальную позицию фирмы. Точка, в которой изоквантка касается (но не пересекает) изокости, означает наиболее дешевую по стоимости комбинацию факторов, необходимых для выпуска определенного объема продукта (рис. 25).

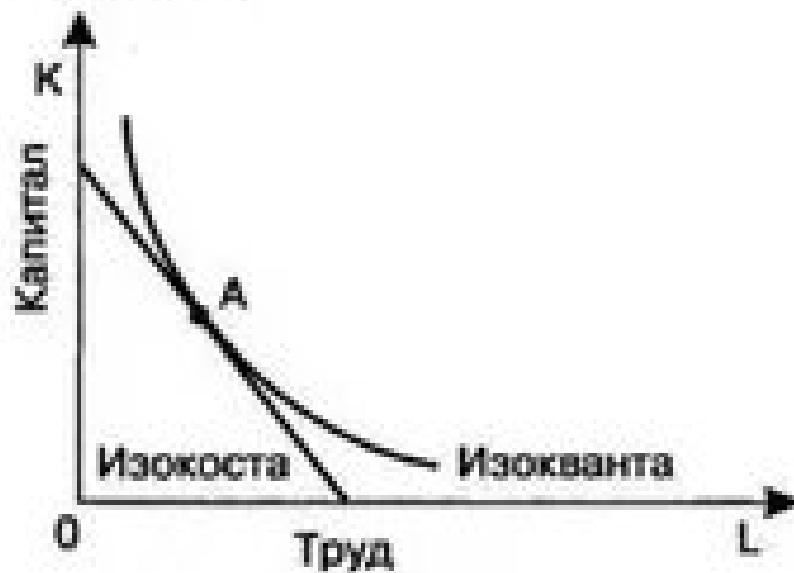


Рисунок 25 – Равновесие производителя

На рис. 25 показан метод определения точки, в которой минимизируются издержки производства заданного объема производства продукта. Эта точка расположена на самой нижней изокосте, где изокванта соприкасается с ней.

Учитывая, что в точке А изокванта и изокоста имеют одинаковый наклон и что наклон изоквант измеряется MRTS, условие равновесия можно представить как:

$$MRTS_{LK} = \frac{-\Delta K}{\Delta L} = \frac{w}{r}.$$

### **Методические рекомендации по изучению темы**

1. Тема содержит лекционную часть, где даются общие представления о производстве, технологии производства, общем, среднем и предельном продукте, производственной функции, изоквант и изокосте.
2. Необходимо подготовиться к устному опросу, тестированию.
3. Для проверки усвоения темы имеются вопросы к каждой лекции.

### **Вопросы для самопроверки**

1. Что понимается под терминами «производство» и «факторы производства»?
2. Перечислите виды производства.
3. Дайте определение «технологии производства».
4. Что отражают технологическая и экономическая эффективность производства?
5. Какие факторы производства относятся к переменным, а какие – к постоянным?
6. Как разделяют краткосрочный и долговременный (долгосрочный) периоды в деятельности фирмы?
7. Что понимается под терминами «совокупный (общий) продукт», «средний продукт», «предельный продукт»?
8. Как рассчитываются средний и предельный продукты фактора?

9. Как формулируется и отображается производственная функция?
10. Дайте характеристику производственной функции Кобба – Дугласа.
11. Что отражает отдача от масштаба?
12. Какие выделяют виды отдачи от масштаба?
13. Что отражает отдача от фактора? Какие выделяют виды отдачи от фактора?
14. Как взаимосвязаны между собой кривые совокупного, среднего и предельного продукта?
15. Как проявляется действие закона убывающей отдачи?
16. Что представляет собой изокванта?
17. Каковы свойства изоквант?
18. Каковы возможные конфигурации изоквант?
19. Что отражает и как рассчитывается предельная норма технического замещения?
20. Что представляет собой изокоста?
21. Как графически интерпретируется равновесие (оптимум) производителя?
22. Какие типы технического прогресса выделяют в экономической науке? Каково их влияние на предельную норму технологического замещения?

### **Тесты для контроля знаний по теме**

#### **Укажите правильный ответ (ответы)**

- 1. Как называется процесс создания новых видов продукции...**
  - а) распределение;
  - б) производство;
  - в) потребление.
- 2. Что из представленного является недостатком конвейерного производства...**
  - а) монотонность труда;
  - б) низкая производительность труда;
  - в) высокие затраты.

**3. К каким последствиям приведет разумное внедрение новых технологий на производстве ...**

- а) снижаются объемы производства;
- б) повышается производительность труда;
- в) увеличивается число рабочих.

**4. Производственная функция отражает взаимосвязь ...**

- а) между производством и потреблением;
- б) между объемом выпуска и используемыми ресурсами;
- в) между максимально возможным объемом выпуска и привлекаемыми ресурсами;
- г) все ответы верны.

**5. В коротком периоде ...**

- а) производственные мощности увеличиваются;
- б) существуют постоянные и переменные факторы производства;
- в) все факторы производства являются переменными.

**6. В длительном периоде ...**

- а) все факторы производства являются переменными;
- б) в отрасли могут появиться новые фирмы;
- в) существуют постоянные и переменные факторы производства;
- г) верны ответы а) и б).

**7. Каждая точка на изокванте показывает ...**

- а) различные комбинации применяемых ресурсов;
- б) один и тот же объем выпуска;
- в) различные комбинации применяемых ресурсов обеспечивающих равный объем выпуска;
- г) объем производства в стоимостном выражении.

**8. Изокванты, расположенные дальше от начала координат отражают ...**

- а) больший объем выпуска;
- б) меньший объем выпуска;
- в) меньшие издержки.

**9. Общий продукт достигает максимума, когда предельный продукт ...**

- а) больше 0;
- б) меньше 0;
- в) равен 0.

**10. Общий продукт начинает снижаться, когда предельный продукт становится ...**

- а) равным 0;
- б) больше 0;
- в) меньше 0.

**11. Предельный продукт ...**

- а) достигает своего максимума раньше, чем средний продукт;
- б) может быть отрицательным;
- в) имеет зону роста и зону снижения;
- г) все ответы верны.

**12. На первой стадии производства ...**

- а) капитал находится в относительном избытке;
- б) труд находится в относительном избытке;
- в) капитал соответствует труду.

**13. Наиболее эффективное производство соответствует ...**

- а) первому этапу на кривой общего продукта;
- б) второму этапу на кривой общего продукта;
- в) третьему этапу на кривой общего продукта.

**14. Капитал находится в относительном недостатке на...**

- а) первой стадии производства;
- б) на второй стадии производства;
- в) на третьей стадии производства.

**15. На третьей стадии производства происходит ...**

- а) рост предельного продукта;
- б) рост совокупного продукта;
- в) рост среднего продукта;
- г) верного ответа нет.

**16. Определите, какое утверждение неверно ...**

- а)  $MP=AP$  при максимальном значении  $AP$ ;
- б)  $AP$  растет до тех пор, пока увеличивается  $MP$ ;
- в)  $AP$  достигает максимума до того, как  $TP$  становится максимальным;
- г)  $TP$  максимальен при  $MP = 0$ .

**17. Достижение максимального объема выпуска при данной технологии означает, что ...**

- а) средний и предельный продукты от данного фактора равны;
- б) средний продукт достигает максимума, а предельный продукт равен 0;
- в) предельный продукт достигает максимума, а средний – минимума;
- г) предельный продукт становится равным 0, а средний продукт убывает.

**18. Цена единицы капитала равна 20 крон, а цена единицы труда – 40 крон. Фирма достигнет оптимального сочетания факторов производства при  $MRTS$  капитала трудом равной ...**

- а) -2;
- б) -1/2;
- в) -20;
- г) -60.

**19. Любая точка, находящаяся на изокванте, означает ...**

- а) количество производимого продукта;
- б) объем продукта в денежном выражении;
- в) комбинацию физических объемов ресурсов;
- г) сумму издержек.

**20. Если фирма увеличит затраты на ресурсы на 10 %, а объем производства возрастает при этом на 15 %, то в этом случае ...**

- а) наблюдается отрицательный эффект масштаба;
- б) наблюдается положительный эффект масштаба;
- в) действует закон убывающей производительности;
- г) фирма получает максимальную прибыль.

## **Задания для самостоятельной работы**

1. В течение года численность занятых на предприятии уменьшилась с 10 000 до 9500 человек. При этом объем выпускаемой продукции вырос на 10 %. Как изменилась производительность труда?

2. Производственная функция на предприятии задается формулой:

$$Q = 200 + 3L + 15L^2 - L^3.$$

Определите среднюю и предельную производительность при использовании 10 ед. труда.

3. Заполнить пропуски в следующей таблице:

| Количество используемого труда | Общий продукт ТР | Средний продукт АР | Предельный продукт МР |
|--------------------------------|------------------|--------------------|-----------------------|
| 3                              | ...              | 20                 | -                     |
| 4                              | 80               | ...                | ...                   |
| 5                              | ...              | ...                | 10                    |
| 6                              | 95               | ...                | ...                   |

4. Каков среднегодовой прирост производительности труда, если в первый год она выросла на 20 %, а во второй – на 40,833 % ?

5. Подсчитайте средний и предельный продукт фирмы, если известны следующие данные:

|                        |    |    |     |     |     |
|------------------------|----|----|-----|-----|-----|
| Число рабочих, L       | 1  | 2  | 3   | 4   | 5   |
| Совокупный продукт, ТР | 30 | 70 | 100 | 120 | 130 |

Когда начинает действовать в данном случае убывающая экономия от масштаба?

## **8 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. ПРИБЫЛЬ И ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА**

### **Основные вопросы темы**

1. Предпринимательство и теория фирмы.
2. Организационные формы предприятий.
3. Издержки производства и их виды.
4. Виды прибыли и пути их максимизации.

### **1 Предпринимательство и теория фирмы**

*Предпринимательство (бизнес)* – это инициативная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение выгоды (прибыли). Оно осуществляется гражданами на свой страх и риск, органически связано с экономической свободой

В рыночной экономике существуют три формы предпринимательской деятельности: государственная, коллективная и частная.

Центральным звеном предпринимательства является *сделка* – взаимное действие двух или нескольких экономических субъектов в интересах получения взаимной выгоды.

По виду деятельности выделяют: производственное, коммерческое, финансовое, посредническое, страховое предпринимательство.

Производственное предпринимательство связано с производством товаров и услуг, духовных ценностей для последующей реализации.

Коммерческое предпринимательство предполагает торговлю готовыми товарами и услугами по ценам, превышающим цену приобретения.

Финансовое предпринимательство – это особая форма коммерческого предпринимательства, в котором в качестве предмета купли-продажи выступают деньги и ценные бумаги.

Посредническое предпринимательство связано с нахождением предпринимателем двух заинтересованных в сделке сторон.

Страховое предпринимательство предполагает страхование и возмещение возможного ущерба имуществу, ценностям, жизни, здоровью в результате непредвиденных обстоятельств.

По формам собственности предпринимательство бывает частное, государственное и муниципальное.

По числу собственников предпринимательская деятельность подразделяется на индивидуальную и коллективную.

*Фирма* – это организация, владеющая одним или несколькими предприятиями и использующая ресурсы для производства товара или услуги с целью получения прибыли.

В западной экономической литературе существует целый ряд теорий фирмы, в каждой из которых по-разному определяются ее цели и средства их достижения.

Традиционная теория объясняет поведение фирмы стремлением к максимизации прибыли.

Менеджеральная теория фирмы доказывает, что цель фирмы – максимизация объема продаж и только потом – дохода. Основную роль в этом процессе играют не собственники, а управленцы, менеджеры, которые заинтересованы в росте торговой выручки, т.к. от нее зависит их жалование и другие выплаты, и льготы.

Теория максимизации роста основана на идее о том, что растущая фирма предпочтительнее, нежели просто крупная фирма. В ее росте заинтересованы и собственники, и менеджеры, и акционеры.

Теории множественности целей главный упор делают на характере поведения высшего руководства фирмы. Поведение должно быть таким, чтобы учесть интересы всех заинтересованных лиц: рабочих, менеджеров, акционеров и руководителей. Эта теория наибольшее распространение получила в Японии.

## 2 Организационные формы предприятий

Экономическую основу рыночной экономики составляет обособление хозяйствующих субъектов в качестве собственников. Это означает, что каждый собственник свободен и волен решать, как и для чего использовать принадлежащие ему ресурсы – производить ли нужные обществу товары и услуги самостоятельно, объединяться ли с другими собственниками для этих целей или, за неимением другого капитала, кроме как собственный труд, продавать его.

Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности характеризуются большим разнообразием и имеют значительные различия в разных странах.

Наиболее значимыми признаками, отличающими одну организационно-правовую форму от другой, являются следующие признаки:

- количество участников данного хозяйственного объединения;

- собственник применяемого капитала;
- способ распределения прибыли и убытков;
- форма управления предприятием;
- источники имущества, составляющие материальную основу хозяйственной деятельности данного субъекта;
- пределы имущественной ответственности.

В соответствии с действующим Гражданским кодексом Российской Федерации (с 1 января 1995 г.) предприятия обладают правом юридического лица. Ими могут быть как коммерческие, так и некоммерческие организации.

Коммерческими являются те предприятия, которые преследуют цель – извлечение прибыли и ее распределение между участниками. Некоммерческие предприятия не ставят своей целью извлечение прибыли, а выполняют определенные общественные заказы.

Остановимся на наиболее актуальных формах организации коммерческой деятельности.

Единоличное, индивидуальное (семейное) частное предприятие. Оно создается отдельным гражданином или членами его семьи на праве частной собственности. Имеет собственное наименование с указанием фамилии предпринимателя, является юридическим лицом.

Полное товарищество – это объединение нескольких граждан и юридических лиц для совместной предпринимательской деятельности на основе договора. Имущество принадлежит всем участникам на паевой основе, и партнеры лично участвуют в делах товарищества, являясь совладельцами и самоуправляющимися делами предприятия. Прибыль делят пропорционально по паям, участники несут солидарную ответственность.

Товарищество на вере (командитное или смешанное товарищество) – это объединение нескольких граждан и юридических лиц для совместной деятельности. Состоит из двух категорий участников: членов-вкладчиков, участвующих в хозяйственной деятельности и несущих ответственность, и вкладчиков командистов, не принимающих участия в предпринимательской деятельности, но получающих прибыль и несущих ответственность в пределах своего вклада (пая). Командисты должны хорошо знать и доверять свои доли тем, кто организует дело. При этом не исключается вероятность потерь от неудачного ведения дела, и поэтому оно называется «товарищество на вере».

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) – это объединение капиталов, а не лиц. Учреждается одним или несколькими лицами. Уставной капитал разделен на доли. Однако участники не отвечают по его обязательствам, но несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Акционерное общество – форма организации предпринимательской деятельности, связанной со значительными капиталовложениями. Уставный капитал общества разделен на определенное число акций. Участники (акционеры) не отвечают по обязательствам общества, и их риск ограничен стоимостью принадлежащих им акций.

Высшим органом управления является общее собрание акционеров. Оперативное управление обществом осуществляет единоличный исполнительный орган (генеральный директор) или коллегиальный (правление), подотчетный общему собранию акционеров.

Выделяются публичные и непубличные акционерные общества. Акционеры публичного общества обладают правом свободно распоряжаться своими акциями, в то время как в непубличном обществе продажа акций возможна только в узком кругу заранее определенных лиц. К публичным обществам предъявляются большие требования по раскрытию информации о финансовых результатах их деятельности для повышения прозрачности процесса инвестирования.

### **3 Издержки производства и их виды**

*Издержки* – выраженные в денежной форме затраты, обусловленные расходованием разных видов экономических ресурсов (сырья, материалов, труда, основных средств, финансовых ресурсов) в процессе производства и обращения продукции, товаров.

В экономической теории при анализе деятельности фирм принимаются во внимание издержки, которые классифицируются следующим образом. Различают:

- постоянные;
- переменные;
- средние;
- общие;
- предельные;
- безвозвратные.

*Постоянные издержки (FC)* представляют собой затраты фирмы, не зависящие от количества производимой продукции – оплата

административно-управленческого персонала, содержание зданий сооружений оборудования.

*Переменные издержки (VC)* есть затраты непосредственно зависящие от количества производимой продукции (затраты на покупку сырья, материалов, электроэнергии, рабочей силы и т.д.)

*Общие издержки (TC)* – сумма постоянных и переменных издержек или совокупные издержки фирмы на приобретение всех факторов производства и организацию их функционирования. Общие издержки – это издержки связанные с выпуском всей продукции фирмы, рассчитываются по формуле:

$$TC = FC + VC.$$

*Средние издержки (AC)* – издержки фирмы, связанные с выпуском единицы продукции. Выделяют: средние общие, средние постоянные и средние переменные издержки.

*Средние общие издержки (ATC)* – общие издержки в расчете на единицу продукции, т.е.:

$$ATC = \frac{TC}{Q}.$$

*Средние постоянные издержки (AFC)* – это общие постоянные издержки в расчете на единицу продукции:

$$AFC = \frac{FC}{Q}.$$

*Средние переменные издержки (AVC)* – это общие переменные издержки в расчете на единицу продукции:

$$AVC = \frac{VC}{Q}.$$

При определении оптимального объема выпуска продукции необходимо знать, насколько вырастут или уменьшатся общие издержки фирмы с выпуском дополнительного продукта. Поэтому возникает необходимость определения предельных издержек.

*Предельные издержки (MC) – это прирост общих издержек связанный с выпуском дополнительной единицы продукта, т.е.*

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}.$$

*Безвозвратные затраты (SC) – любые расходы на специализированные факторы производства длительного пользования, например, на машины и оборудование, которые не могут быть использованы для других целей или быстро перепроданы. Безвозвратные затраты не влияют на предельные затраты и не оказывают воздействия на краткосрочные производственные решения.*

#### **4 Виды прибыли и пути их максимизации**

В рыночной экономике получение прибыли является целью предпринимательской деятельности, поэтому она выступает в качестве движущей силы развития предпринимательства и вместе с тем служит источником финансовых ресурсов. Все это определяет многообразную роль прибыли в развитии рыночной экономики.

*Прибыль ( $\pi$ ) – это превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на производство и продажу этих товаров и услуг.*

В самом общем виде валовая прибыль определяется как разность между совокупными (общими) доходами (TR) и совокупными (общими) издержками (TC):

$$\pi = TR - TC.$$

Функции прибыли:

- 1) эффективно распределяет ресурсы среди альтернативных производств;
- 2) прибыль действует как стимул для нововведений и инвестирования, что вызывает рост объема производства и занятости;
- 3) прибыль – это сигнал о том, что общество желает расширения конкретной отрасли; убытки говорят о необходимости сократить устаревшие отрасли.

Различают следующие виды прибыли:

- бухгалтерскую – часть дохода фирмы, которая остается от общей выручки после возмещения внешних издержек, т.е. платы за ресурсы поставщиков;

- чисто экономическую – то, что остается после вычитания из общего дохода фирмы всех издержек (внешних и внутренних);

- балансовую – разница между выручкой от реализации продукции и суммой материальных затрат, амортизации и зарплаты. Ее иногда называют общей прибылью, так как именно она является источником распределения и использования средств предприятия;

- предельная – это прибыль, которая показывает прирост совокупной прибыли при изменении объема выпуска на единицу;

- нормальная – это минимально необходимая прибыль для компенсации неучтенных издержек предпринимателя (личных трудовых затрат, использования собственного имущества).

*Правило максимизации прибыли* – это правило, заключающееся в такой комбинации ресурсов, при которой предельный продукт (в денежном выражении) каждого ресурса равен предельным издержкам использования этого ресурса.

## **Методические рекомендации по изучению темы**

1. Тема содержит лекционную часть, где даются общие представления о предпринимательстве и теориях фирмы, организационных формах предприятий, издержках производства и их видах, видах прибыли.

2. Необходимо подготовиться к устному опросу, тестированию.

3. Для проверки усвоения темы имеются вопросы к каждой лекции.

## **Вопросы для самопроверки**

1. Что понимается под термином «предпринимательство»?

2. Какие три формы предпринимательской деятельности существуют в рыночной экономике?

3. Что является центральным звеном предпринимательства?

4. Перечислите виды предпринимательства по виду деятельности.

5. Что предполагает коммерческое предпринимательство?

6. Дайте определение финансовому предпринимательству?

7. Что предполагает страховое предпринимательство?

8. Перечислите предпринимательство по формам собственности.

9. Как подразделяется предпринимательская деятельность по числу собственников?
10. Что собой представляет фирма?
11. В чем сущность менеджеральной теории фирмы?
12. Охарактеризуйте теорию множественности фирмы.
13. Перечислите наиболее значимыми признаками, отличающими одну организационно-правовую форму от другой.
14. Что собой представляет полное товарищество?
15. Охарактеризуйте товарищество на вере (командитное или смешанное товарищество).
16. Что представляет собой общество с ограниченной ответственностью (ООО)?
17. Дайте характеристику акционерному обществу?
18. В чем отличие между публичными и непубличными акционерными обществами?
19. Что понимается под терминами «издержки»?
20. Какие издержки относятся к категории «невозвратные»?
21. Если фирма имеет нулевой объём производства, то будет ли она нести производственные издержки? Ответ аргументируйте.
22. Охарактеризуйте постоянные, переменные издержки.
23. Что представляют собой общие издержки?
24. Что понимается под термином «издержки средние»? Какие существуют виды средних издержек? Как они рассчитываются?
25. Согласны ли вы с утверждением, что по мере роста объёмов производства кривые средних валовых и средних переменных издержек удаляются друг от друга? Ответ аргументируйте, используя график этих издержек.
26. Что понимается под термином «предельные издержки»? Как они рассчитываются?
27. Что характеризует термин «прибыль»? Какие виды прибыли выделяют в микроэкономической теории?
28. Как взаимосвязаны между собой и чем отличаются друг от друга бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыли фирмы?
29. Как формулируется правило максимизации прибыли фирмы?

## **Тесты для контроля знаний по теме**

### **Укажите правильный ответ (ответы)**

**1. Денежные выплаты поставщикам факторов производства (ресурсов) называются \_\_\_\_\_ издержками**

- а) бухгалтерскими;
- б) экономическими;
- в) явными;
- г) неявными;
- д) имплицитными.

**2. Что такое экономические издержки...**

- а) разница между явными и неявными издержками;
- б) явные издержки;
- в) неявные издержки;
- г) сумма явных и неявных издержек.

**3. Как называются издержки предприятия на производство продукции, связанные непосредственно с количеством ее выпуска ...**

- а) постоянные;
- б) переменные;
- в) вынужденные;
- г) предельные.

**4. Как называются издержки, величина которых не зависит от количества выпускаемой предприятием продукции ...**

- а) постоянные;
- б) переменные;
- в) вынужденные;
- г) предельные.

**5. Что из перечисленного относят к постоянным издержкам фирмы...**

- а) ежемесячные амортизационные отчисления;
- б) оплата транспортных услуг;
- в) расходы на тару и упаковку;
- г) затраты на приобретение сырья.

**6. Какой из перечисленных показателей говорит об эффективности работы коммерческого предприятия ...**

- а) выручка от реализации;
- б) размер инвестиций в производство;
- в) рост числа работников;
- г) чистая прибыль.

**7. Что из перечисленного относят к переменным издержкам**

...

- а) арендные платежи за помещение;
- б) расходы за коммунальные услуги;
- в) затраты на переподготовку кадров;
- г) расходы на упаковочный материал.

**8. Что из перечисленного является примером постоянных издержек фирмы ...**

- а) приобретение косметических средств;
- б) ежемесячные премии работникам;
- в) оплата электроэнергии и коммунальных услуг;
- г) плата за аренду помещения салона красоты.

**9. Что такое экономика предприятия (фирмы) ...**

- а) наука, изучающая движение финансовых потоков;
- б) наука, изучающая повышение эффективности субъекта хозяйствования;
- в) наука, которая исследует теоретические законы и конкретные состояния экономики субъекта хозяйствования;
- г) наука, изучающая эффективное использование природных ресурсов.

**10. Фирмой может быть ...**

- а) только физическое лицо;
- б) только юридическое лицо;
- в) как физическое, так и юридическое лицо;
- г) физическое лицо или индивидуальный предприниматель.

**11. Выплаты поставщикам сырья, топлива, трудовых ресурсов относят к ...**

- а) производственным издержкам;
- б) внутренним издержкам;
- в) внешним (бухгалтерским) издержкам;
- г) неявным издержкам.

**12. Фирма считается созданной с момента...**

- а) принятия устава;
- б) заключения учредительного договора;
- в) государственной регистрации;
- г) выпуска первой продукции.

**13. Фирма признается банкротом в случае...**

- а) резкого ухудшения финансового положения;
- б) достижения конкретной единовременной цели;
- в) неспособности удовлетворить за счет результатов своих текущих операций имущественные и денежные претензии кредиторов.

**14. Как называется разница между выручкой от продажи продукции и затратами на ее производство...**

- а) себестоимость;
- б) прибыль;
- в) цена;
- г) акция.

**15. Как называется производство, при котором все сырье полностью превращается в готовую продукцию ...**

- а) безотходным;
- б) нерентабельным;
- в) технологическим;
- г) бессырьевым.

**16. Какая отрасль экономики занимается производством материальных благ ...**

- а) образование;
- б) торговля;
- в) сельское хозяйство;
- г) телекоммуникационная связь.

**17. Товарная продукция – это ...**

- а) готовая к реализации продукция;
- б) любой произведенный на предприятии предмет;
- в) произведенная на предприятии продукция, которая может быть использована в дальнейшем лишь физическими лицами;
- г) произведенная на предприятии продукция, которая используется затем для производства другой продукции.

## **18. Что не участвует в оценке финансового состояния фирмы**

...

- а) долгосрочные займы и кредиты;
- б) валовая и чистая прибыль;
- в) объем производства.

## **19. Целью предпринимательства является ...**

- а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах;
- б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями;
- в) систематическое получение прибыли.

## **20. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство» ...**

- а) риск, прибыль, потребности, конкуренция;
- б) риск, прибыль, инициатива, инновации;
- в) конкуренция, прибыль, налоги.

## **21. Важнейшими чертами предпринимательства являются**

...

- а) риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации;
- б) постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране;
- в) самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Какие из перечисленных ниже производственных издержек могут быть отнесены к постоянным издержкам, а какие – к переменным и почему?

- а) амортизация зданий и оборудования,
- б) заработка плата рабочих,
- в) служебный оклад директора завода,
- г) налог на недвижимость,
- д) расходы на электроэнергию и водоснабжение,
- е) расходы на сырьё и материалы,
- ж) обязательные страховые платежи.

2. В таблице показана зависимость общих затрат предприятия от объёма выпуска продукции. Рассчитайте различные виды затрат, заполняя соответствующие графы:

| Выпуск<br>в единицу<br>времени $Q$ , шт. | Общие<br>затраты<br>$TC$ , руб. | $FC$ | $VC$ | $MC$ | $ATC$ | $AVC$ | $AFC$ |
|--|---------------------------------|------|------|------|-------|-------|-------|
| 0  | 60                              |      |      |      |       |       |       |
| 1  | 130                             |      |      |      |       |       |       |
| 2  | 180                             |      |      |      |       |       |       |
| 3  | 230                             |      |      |      |       |       |       |
| 4  | 300                             |      |      |      |       |       |       |

3. Цена единицы продукции равна 5 ДЕ, объём продаж составляет 200 000 изделий в год. Фирма затрачивает на маркетинг 250 000 ДЕ в год. Производственные расходы составляют 2 ДЕ на единицу продукции. За аренду помещения фирма ежегодно платит 150 000 ДЕ. Чему равна прибыль фирмы?

# 9 КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ

## Основные вопросы темы

1. Экономическая природа конкуренции и ее виды.
2. Современные виды монополизма.
3. Монополистическая конкуренция.
4. Олигополия.

## 1 Экономическая природа конкуренции и ее виды

**Конкуренция** (от лат. concurro – «бежать вместе») – противоборство, соперничество между участниками рыночного хозяйства за наиболее выгодные условия производства и сбыта товаров и услуг с целью получения максимальной прибыли.

В экономической теории существуют разные точки зрения на определение конкуренции (рис. 26).

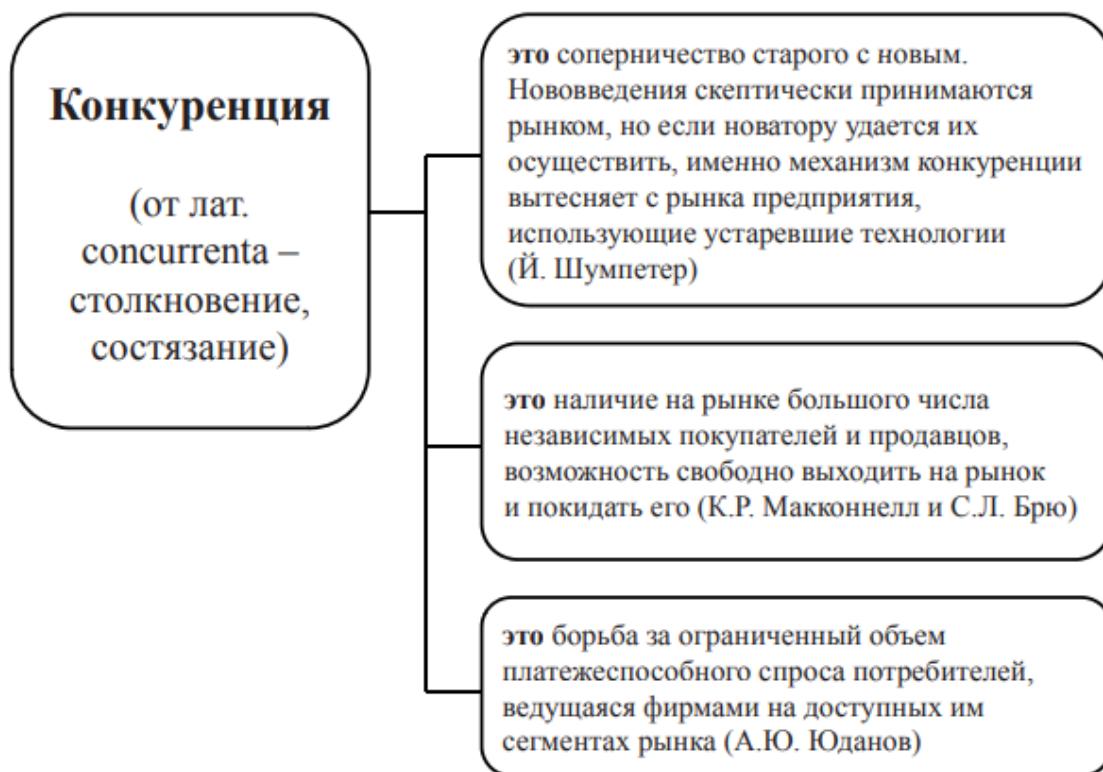


Рисунок 26 – Определения конкуренции

Основные условия возникновения конкуренции:

- 1) полная хозяйственная (экономическая) обособленность каждого товаропроизводителя;

2) полная зависимость товаропроизводителя от конъюнктуры рынка;

3) противостояние всем другим товаропроизводителям в борьбе за покупательский спрос.

Конкуренция – важнейший элемент рынка, играющий решающую роль в повышении качества продукции, работ и услуг, снижении производственных затрат, в освоении технических новинок и открытий.

Рассматривая конкуренцию как соперничество между участниками рынка за лучшие условия производства, купли и продажи товаров и услуг, можно выделить следующие виды конкуренции:

– внутриотраслевая – конкуренция между предприятиями, производящими однородные товары, за лучшие условия производства и сбыта, за получение сверхприбыли;

– межотраслевая – конкуренция между предпринимателями, занятыми в разных отраслях, из-за выгодного приложения капитала, перераспределения прибыли.

Выделяют легальные и нелегальные методы конкурентной борьбы.

Легальные методы заключаются в ценовой и неценовой конкуренции. *Ценовая конкуренция* заключается в изменении цены. В этом случае используются конкурентно высокие и конкурентно низкие цены, ценовая дискриминация (разные цены в разных местностях, для разных потребителей). *Неценовая конкуренция* заключается в повышении качества товара, оказании дополнительных услуг, лишении конкурентов рынков сырья и сбыта и т.п.

Она включает:

– конкуренцию по продукту – стремление захватить часть рынка конкурента путем выпуска нового ассортимента и качества с сохранением прежней цены;

– конкуренцию по условиям продажи – использование средств по привлечению покупателей, не касающихся непосредственно товара (услуги, сервис, подарки, притеснение конкурентов, рассрочка).

Нелегальные методы состоят в распространение ложных сведений о конкуренте, незаконном использовании торговой марки конкурента, промышленном шпионаже, насилие разного рода.

По количеству производителей и покупателей на рынке, типу продукции, возможности контролировать цену, использовать методы неценовой конкуренции, легкости вхождения в отрасль новых фирм

можно выделить рынки чистой конкуренции, монополистический конкуренции, олигополии, чистой монополии.

*Чистая (совершенная) конкуренция* – это рыночная структура, при которой на рынке присутствует множество продавцов и покупателей, предлагающих и покупающих однородную (стандартизированную) продукцию.

Основные характеристики совершенной (чистой) конкуренции:

- на рынке большое количество покупателей и продавцов, каждый занимает относительно малую долю рынка данных товаров;

- тождественная, стандартизированная продукция, товары однородны с точки зрения потребностей покупателей и, соответственно, продавцов;

- свободный доступ к рынкам новых продавцов и возможность такого же свободного выхода из них, вход и выход из отраслей абсолютно свободен;

- наличие полной и доступной информации для участников обмена о ценах и их изменениях, о продавцах и покупателях; экономические субъекты должны располагать одинаковым объемом информации о рынке.

## 2 Современные виды монополизма

*Монополия* (от греческого *моно* – «один», *полия* – «продаю») (иногда ее называют чистой монополией) – это полная противоположность совершенной конкуренции. Здесь существует только один продавец, причем он производит товар и услугу, не имеющий близких заменителей, например, почтовые услуги, коммунальные услуги.

Фирма считается чистой монополией тогда, когда она является единственным поставщиком однородного товара, так что границы фирмы расширяются до масштабов отрасли.

Если монополия обеспечивает существенную экономию на масштабах производства, отрасль может быть не способна выдержать более чем одного производителя. Эта ситуация известна под названием естественной монополии, которая занимает особое место.

*Естественной монополией* называют отрасль, в которой деятельность одной фирмы более эффективна в силу существенной экономии от масштаба, который сопровождает рост производства. Одна фирма может обеспечить весь спрос, предъявляемый на производимый ею товар или услугу. Разделение выпуска между не-

сколькими фирмами может привести к тому, что масштабы каждой из фирм будут малы и это приведет к росту издержек, поэтому конкуренция здесь невозможна.

Различают открытые и закрытые монополии.

*Открытая монополия* характеризуется тем, что предприятие на некоторое время становится единственным поставщиком какого-либо продукта не в результате каких-либо мер по защите от конкурентов, а благодаря новизне предлагаемого товара или услуги. В ситуации открытой монополии часто оказываются предприятия, впервые вышедшие на рынок с новой продукцией. Однако это не исключает появление конкурентов, но они могут появиться на рынке гораздо позже.

*Закрытая монополия* возникает в результате имеющихся нормативно – законодательных актов, которые либо препятствуют проникновению других предприятий в ту или иную сферу хозяйственной деятельности, либо не допускают возможности использования чужой интеллектуальной собственности. На защите последней стоит, прежде всего, патентное право, институт авторских прав.

В условиях монополии одним из способов расширения рынка сбыта является ценовая дискриминация. Производя продукцию меньше и реализуя ее по более высокой цене, чем в условиях чистой конкуренции, монополист тем самым лишается части потенциальных покупателей, которые были бы готовы приобрести товар, если бы его цена была ниже монопольной.

Однако, снижая цену с целью расширения объема сбыта, монополист вынужден снижать цену на всю продаваемую продукцию. Но в некоторых случаях фирма может устанавливать разные цены на одну и ту же продукцию для разных групп покупателей.

*Ценовая дискриминация* – это продажа одного и того же товара разным потребителям по разным ценам, причем различия в ценах не обусловлены различиями в издержках производства. (в данном случае слово «дискриминация» означает не ущемление прав, а разделение на группы).

### **3 Монополистическая конкуренция**

*Монополистическая конкуренция* – это относительно большое количество производителей, предлагающих похожую (но не идентичную со стороны покупателей) продукцию.

Когда на рынке для удовлетворения одной и той же потребности продавцы начинают предлагать покупателям различные товары, отличающиеся между собой некоторыми особенностями, например, духи, телевизоры или кроссовки). Все телевизоры удовлетворяют одну и ту же потребность покупателей – желание смотреть телепередачи. Но каждая фирма, изготавливающая телевизоры, предлагает покупателю товары, несколько отличающиеся друг от друга: количеством принимаемых каналов, дизайном корпуса, качеством звука, возможностью показа на экране мини-картинок программ, идущих по другим каналам и т.д.

В отличие от совершенной конкуренции монополистическая предполагает, что каждая фирма продает особый тип товара, который отличается качеством, оформлением, престижностью, благодаря чему у потребителя складываются неценовые предпочтения.

На рынке монополистической конкуренции дифференциация продуктов возникает из-за существования между ними различий в качестве, сервисе и др.

Неченовая конкуренция – главное оружие монополистической конкуренции. Особое значение в ней приобретает реклама.

Проникновение на рынок монополистической конкуренции довольно легкое; достаточно предложить товар со свойствами, которые заинтересуют покупателя.

Монополистическая конкуренция свойственна реально существующим рынкам. Она помогает покупателю наиболее полно удовлетворить потребности, активизирует торговлю и производство.

#### **4 Олигополия**

*Олигополия* – это рыночная структура, при которой доминируют несколько продавцов, а появление новых затруднено или невозможно. Обычно на олигополистическом рынке существует от 2 до 10 фирм, на которые приходится 50 % и более продаж на рынке. Товар может быть дифференцирован или стандартизирован.

Отдельные олигополистические фирмы могут влиять на цену благодаря большой доле в общем объеме выпуска. На таком рынке между фирмами существует взаимосвязь, так как продавцы осознают, что изменение цены любой компанией скажется на конъюнктуре всего рынка. Следовательно, отдельная фирма, реализуя свою ценовую политику, вынуждена считаться с возможной реакцией со стороны

конкурентов. Это является основным фактором, влияющим на поведение фирм на олигополистическом рынке.

Во многих случаях олигополии защищены от конкуренции барьерами, схожими с монопольными.

Основными причинами существования олигополии являются:

- действие эффекта масштаба;
- наличие барьеров;
- патентование и лицензирование технологии, исключающие предполагаемых конкурентов;
- необходимость расхода средств на рекламу фирмы и ее товаров, что может стать препятствием для появления на рынке новых фирм;
- контроль над стратегическим для отрасли сырьем, снижающий возможности появления конкурентов, стратегические действия ведущих фирм (например, переполнение рынка товарами и угроза снижения цен в случае выхода на него новой фирмы);
- слияние двух или более фирм в объединение, что может существенно увеличить их рыночную долю и добиться большего эффекта масштаба.

Следует отметить, что единой модели олигополии не существует. Можно разработать ряд моделей, объясняющих поведение фирм в конкретных ситуациях, основываясь на том, какие предположения строят фирмы относительно реакции своих соперников.

На олигополистических рынках фирмы могут соперничать с помощью методов ценовой и неценовой конкуренции. Как правило, фирмы предпочитают неценовую конкуренцию, так как ценовая конкуренция может привести к ценовым войнам с тяжелыми для всех последствиями. Ценовая война – это цикл последовательных уменьшений цены соперничающими продавцами. В результате ценовых войн выигрывают потребители, но страдают продавцы.

## **Методические рекомендации по изучению темы**

1. Тема содержит лекционную часть, где даются общие представления о конкуренции и ее видах, современных видах монополизма, монополистической конкуренции и олигополии.

2. Необходимо подготовиться к устному опросу, тестированию.

3. Для проверки усвоения темы имеются вопросы к каждой лекции.

### **Вопросы для самопроверки**

1. Что понимается под конкуренцией?
2. Какие вы знаете точки зрения на определение конкуренции?
3. Перечислите основные условия возникновения конкуренции.
4. Назовите основные виды конкуренции.
5. Что представляет собой ценовая конкуренция?
6. Дайте определение неценовой конкуренции. Что она включает?
7. Из чего состоят нелегальные методы конкуренции?
8. Перечислите основные характеристики совершенной (чистой) конкуренции.
9. Что представляет собой монополия?
10. Какую отрасль называют естественной монополией?
11. Дайте характеристику открытой монополии. Приведите примеры.
12. Дайте характеристику закрытой монополии. Приведите примеры.
13. Что такое ценовая дискриминация?
14. Что понимается под монополистической конкуренцией?
15. Охарактеризуйте олигополию.
16. Перечислите основные причины существования олигополии.
17. Почему монополии прибегают к ценовой дискриминации? Какие условия делают ее возможной?
18. Что общего и каковы различия между монополией и олигополией?
19. Назовите положительные и отрицательные черты конкуренции.

### **Тесты для контроля знаний по теме**

#### **Укажите правильный ответ (ответы)**

- 1. Совершенная конкуренция – это тип рыночной структуры, при котором ...**
  - а) фирмы производят дифференцированный товар;

- б) число конкурентов ограничено;
- в) имеются препятствия для входа в отрасль новых фирм;
- г) никто из участников не может повлиять на рыночную цену;
- д) высока неценовая конкуренция.

**2. Множество покупателей и продавцов дифференцированных товаров, высокая неценовая конкуренция характерны для ...**

- а) совершенной конкуренции;
- б) монополистической конкуренции;
- в) олигополии;
- г) дуополии;
- д) монополии.

**3. Основным признаком несовершенной конкуренции является ...**

- а) свободный доступ к информации;
- б) отсутствие контроля над рыночной ценой;
- в) наличие неценовой конкуренции;
- г) свободный вход и выход с рынка;
- д) неограниченно большое число хозяйствующих субъектов.

**4. Наличие одного продавца на рынке, выпускающего уникальную продукцию, высокие входные барьеры и полный контроль над рынком характерны для ...**

- а) совершенной конкуренции;
- б) монополистической конкуренции;
- в) олигополии;
- г) дуополии;
- д) монополии.

**5. Степень концентрации рынка оценивается с помощью следующих показателей ...**

- а) коэффициент ценовой перекрестной эластичности спроса;
- б) индекс инфляции;
- в) индекс (коэффициент) Херфиндаля – Хиршмана;
- г) доля производства трёх наиболее крупных фирм в отрасли;
- д) индекс Лернера.

**6. Кривая спроса на продукцию совершенно конкурентной фирмы является одновременно кривой ...**

- а) среднего дохода;
- б) предельного дохода;
- в) средних издержек;
- г) предельных издержек;
- д) предложения.

**7. Кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде – это ...**

- а) снижающаяся часть кривой средних валовых издержек;
- б) кривая предельных издержек;
- в) часть кривой предельных издержек, расположенная выше кривой средних валовых издержек;
- г) участок кривой предельных издержек, расположенный выше кривой средних переменных издержек;
- д) вертикальная линия при данном объёме предложения.

**8. Конкурентная фирма ...**

- а) всегда получает экономическую прибыль;
- б) может получать экономическую прибыль только в долгосрочном периоде;
- в) получает нулевую экономическую прибыль в краткосрочном периоде;
- г) получает нулевую экономическую прибыль в долгосрочном периоде;
- д) никогда не получает нормальную прибыль.

**9. Фирма на рынке совершенной конкуренции ...**

- а) имеет небольшую рыночную власть;
- б) проводит ценовую конкуренцию;
- в) прекратит производство, когда цена ниже минимального значения средних переменных издержек;
- г) получит максимальную прибыль при равенстве предельного дохода предельным издержкам.

**10. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что ...**

- а) в каждой отрасли много производителей;
- б) все производители производят равную продукцию;

- в) имеется большое число покупателей;
- г) все перечисленное верно.

**11. Что не относится к чистой монополии ...**

- а) одна фирма в отрасли;
- б) контроль над ценой;
- в) вступление в отрасль блокированное;
- г) дифференциация продукции.

**12. Для олигополии характерно ...**

- а) присутствие нескольких фирм;
- б) ограничение контроля за ценой;
- в) затрудненный вход в отрасль;
- г) все перечисленное верно.

**13. Признаки монополистической конкуренции ...**

- а) много фирм;
- б) дифференцированная продукция;
- в) ограничение контроля за ценой;
- г) облегченное вхождение в отрасль.

**14. Для существования рыночной экономики необходимо ...**

- а) свобода выбора производителей в принятии решений;
- б) запрет конкуренции;
- в) отсутствие частной собственности на средства производства.

**15. Конкуренция производителей и продавцов на рынке приводит к ...**

- а) увеличению числа производителей на рынке;
- б) росту затрат производителей на изготовление товара;
- в) улучшению качества обслуживания.

**16. Равновесная цена ...**

- а) возникает в условиях конкуренции;
- б) устраивает только продавцов;
- в) устанавливается государством.

**17. Найдите черты совершенной конкуренции ...**

- а) рынок делят между собой несколько крупных фирм-производителей, государство оказывает значительное влияние на цены;
- б) цены устанавливает небольшое число крупных производителей, на рынке присутствует большое количество продавцов и покупателей;
- в) отсутствует контроль за ценами со стороны государства, на рынке присутствует большое количество продавцов и покупателей.

**18. Неценовая конкуренция включает в себя ...**

- а) увеличение прибыли благодаря повышению цен;
- б) увеличение продаж от понижения цены;
- в) дифференциацию продукта.

**19. Ценовая дискриминация относится к рынку ...**

- а) монопсонии;
- б) монополии;
- в) олигополии.

**20. Монополист, реализуя свой продукт по разным ценам различным группам потребителей, осуществляет ...**

- а) ценовое регулирование;
- б) ценовой демпинг;
- в) политику выравнивания цен.

**21. Экономически наиболее эффективна при долгосрочном равновесии ...**

- а) олигополия;
- б) монополия;
- в) совершенная конкуренция.

**22. Предприятие, на рынке монополистической конкуренции, в краткосрочном периоде может ...**

- а) работать при убытках, превышающих постоянные издержки;
- б) максимизировать прибыль;
- в) получать нормальную прибыль.

## **Задания для самостоятельной работы**

1. Имеется информация о функции спроса на продукцию монополиста и его общих затратах. Заполните пустые клетки таблицы. При каком выпуске фирма достигнет максимума прибыли (при ответе используйте правило  $MR = MC$ )? Какую цену сможет назначить монополия?

|                        |    |    |    |    |    |    |    |    |
|------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Выпуск, $Q$            | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  |
| Цена, $P$              | 12 | 11 | 10 | 9  | 8  | 7  | 6  | 5  |
| Общие издержки, $TC$   | 14 | 18 | 24 | 32 | 42 | 54 | 68 | 84 |
| Предельный доход, $MR$ |    |    |    |    |    |    |    |    |

2. Имеется информация о функции спроса на продукцию монополиста:  $P=55 - 12 \times Q - 2,5 \times Q^2$ . Рассчитать предельный доход ( $MR$ ), цену продаж и монопольный доход. Функция предельных издержек:  $MC = 15 + 5 \times Q + 6 \times Q^2$ .

3. Какова роль неценовой конкуренции на рынке? Перечислите ее виды.

4. Какова роль государства в борьбе с монополией? Что такое антимонопольное регулирование рынка?

5. Функция предельных издержек конкурентной фирмы задана формулой  $MC = 2 + 4Q$ , функция средних переменных издержек – формулой  $AVC = 2 + 2Q$ . Чему равны количество выпускаемой продукции и величина фиксированных издержек, если известно, что цена единицы продукции равна 10 ДЕ, а экономическая прибыль фирмы равна нулю?

6. Издержки конкурентной фирмы описываются уравнением:  $TC = 45 + 5Q^2$ . Цена на её продукцию равна 100 ДЕ. Чему равны оптимальный объём выпуска продукции и прибыль фирмы? Как изменятся объём и прибыль данной фирмы, если цена сократится до 30 ДЕ?

# **10 РЫНОК ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА**

## **Основные вопросы темы**

1. Рынок труда. Сущность и формы заработной платы.
2. Рынок земли и земельная рента.
3. Рынки капитальных ресурсов.

## **1 Рынок труда. Сущность и формы заработной платы**

Среди рынков факторов производства рынок труда занимает особое место; объектом взаимоотношений здесь выступает труд – ресурс, неотделимый от человека, наделенного специфическими свойствами (психофизиологическими, социальными, культурными и др.). Эти особенности существенно влияют на мотивацию и степень трудовой активности людей, отражаются на состоянии рынка труда и цене труда – заработной плате.

*Рынок труда* – это система экономических механизмов, норм и институтов, устанавливающих связи между фирмами, предъявляющими спрос на труд, и предложением труда со стороны населения; сфера контакта продавцов и покупателей трудовых услуг, где противостоят друг другу те, кто желает работать (занятые и безработные), и те, кто нанимает работников для производства товаров и услуг.

Особенностями рынка труда является:

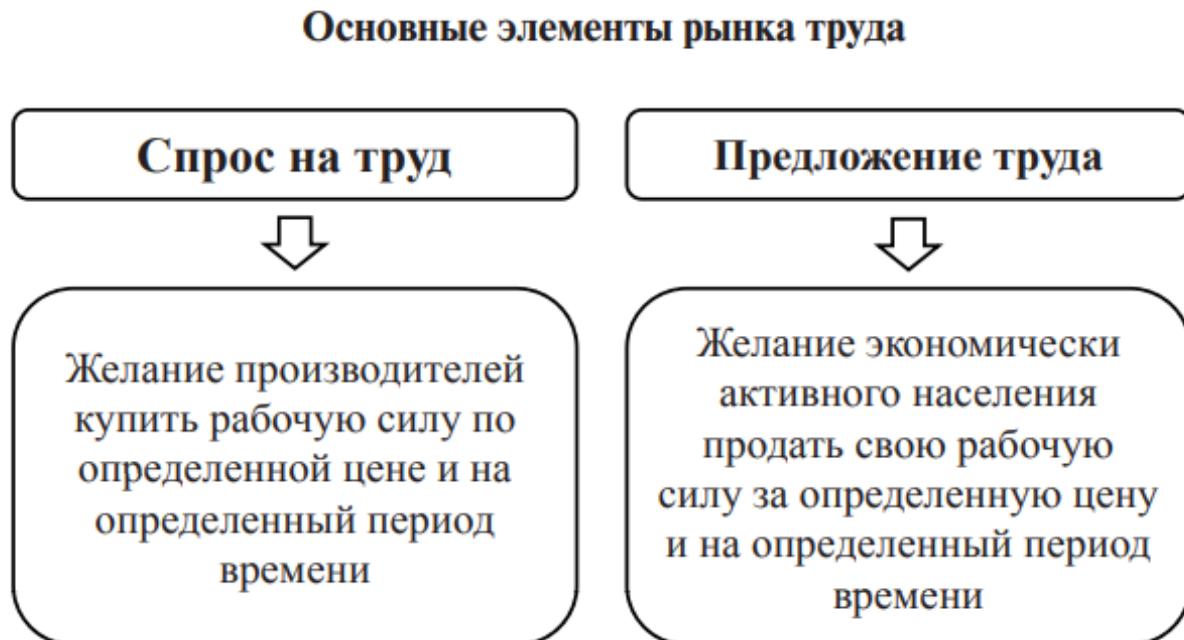
1) длительность взаимоотношений продавца и покупателя. Если на рынке большинства потребительских товаров (исключение составляют изделия, продающиеся в кредит, и товары, имеющие гарантийное обслуживание) контакт продавца и покупателя мимолетен и заканчивается передачей прав собственности на объект торговли, то на рынке труда взаимоотношения продавца и покупателя делятся такое количество времени, на которое заключается договор найма работника. Длительность контактов продавца и покупателя является необходимым условием постоянного возобновления операций купли-продажи услуг труда.

2) сильное влияние оказывают и неценовые факторы: сложность и престижность работы, условия труда, его безопасность для здоровья, гарантии занятости и профессионального роста, моральный климат в коллективе и др.

3) значительное воздействие различных институциональных структур: профессиональных союзов, трудового законодательства,

государственной политики занятости, союзов предпринимателей и др. Это связано, прежде всего, с тем, что продавцы услуг труда – наемные работники – составляют подавляющую часть населения, а работа по найму является источником их благосостояния, определенный уровень которого является условием социальной стабильности в обществе.

Основные элементы рынка труда представлены на рисунке 27.

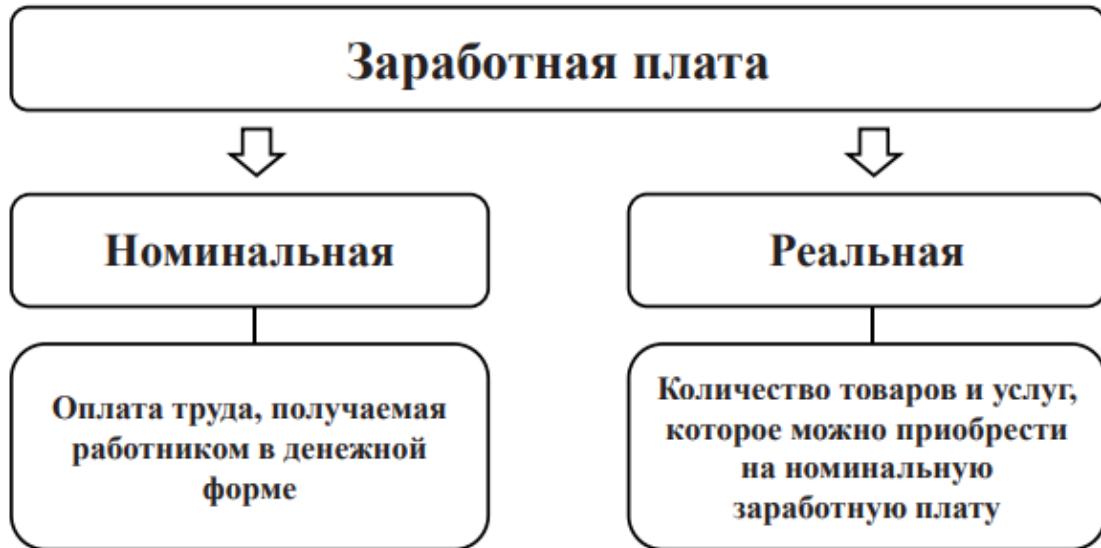


*Рисунок 27 – Основные элементы рынка труда*

Формой оплаты на рынке труда, или ценой труда является «заработная плата». Это доход в денежной форме, получаемый наемным работником за предоставление определенной трудовой услуги.

*Заработка плата* представляет собой основной вид доходов трудящегося населения. С позиции работника (домохозяйства) ее назначение заключается в обеспечении экономических условий существования человека, с позиции предприятия (фирмы) – в обеспечении мотивации персонала к труду.

С величиной заработной платы тесно связан уровень жизни населения. Она подразделяется на номинальную и реальную (рис. 28).



*Рисунок 28 – Виды заработной платы*

*Номинальная заработная плата* представляет собой сумму денег, получаемую за выполнение определенной трудовой услуги.

*Реальная заработная плата* выражается в том количестве товаров и услуг, которые могут быть куплены на номинальную заработную плату. В реальной заработной плате проявляется покупательная способность номинальной заработной платы, а сама эта покупательная способность находится в прямой зависимости от величины номинальной заработной платы и в обратной – от уровня цен на потребительские товары и услуги.

Заработная плата выступает в двух основных формах: повременной и сдельной.

*Повременная заработная плата* – это денежная оплата трудовой услуги наемного работника, рассчитываемая в зависимости от количества отработанного им времени (час, день, неделя, месяц).

*Сдельная заработная плата* – это денежная оплата трудовой услуги наемного работника, рассчитываемая в зависимости от количества произведенной им продукции.

## **2 Рынок земли и земельная рента**

Впервые земля стала объектом экономического анализа в трудах ученых-физиократов. Они считали землю единственным производительным ресурсом, а труд земледельческого рабочего - основой общественного богатства.

*Рынок земли* является рынком природных ресурсов, необходимых для производства товаров и услуг. Особенностью предложения земли является его абсолютная неэластичность.

Следует различать термины услуги земли и земля. Первый термин связан с определением земельной ренты или арендной платы как современной формы ее существования. Второй – с определением цены земли как капитального актива.

Ключевые особенности земли как фактора производства представлены на рисунке 29.

### **Особенности земли как фактора производства**

- земля – невоспроизводимое средство производства, человек не может создавать ее искусственно, заново
- количество земли на нашей планете вообще, а земель сельскохозяйственного использования в частности, ограничено
- земля, в отличие от прочих средств производства, при правильном и рациональном ее использовании не утрачивает своих полезных свойств
- земельные наделы отличаются по плодородию, т.е. имеют разную естественную производительную силу
- земля – это фактор, не имеющий альтернативной ценности для общества в целом

*Рисунок 29 – Ключевые особенности земли как фактора производства*

Следует отметить, что земля по своему происхождению является природным фактором, а не продуктом человеческого труда. Земельная рента – это доход, присваиваемый собственником земли в натуральной или денежной форме, то есть экономическая форма, в которой реализуется (осуществляется) земельная собственность.

Основы теории ренты были заложены в работах классиков политической экономии А. Смита и Д. Рикардо. Д. Рикардо считал, что рента основана на редкости хороших земель и необходимости прибегать к использованию относительно худших земель. Источником ренты являются дополнительные затраты труда при использовании худших земель, на основе которых формируются рыночные цены земледельческих продуктов.

Таким образом, ренту создает не земля, а труд, необходимый для производства продуктов на худших землях. Следовательно, при эксплуатации лучших земель производители несут меньшие издержки, и в результате после реализации продукции имеют некий излишек, называемый дифференциальным доходом. Этот доход при передаче собственнику земли принимает форму дифференциальной ренты.

*Дифференциальная рента* (differential rate) – это доход, полученный в результате использования ресурса с более высокой производительностью, при условии, что его предложение неэластично. В настоящее время принято выделять две формы дифференциальной ренты:

*Дифференциальная рента I* рода возникает в результате эксплуатации лучших и средних по своему естественному плодородию и месторасположению земельных участков. Следовательно, ее возникновение можно объяснить природными различиями земельных участков.

*Дифференциальная рента II* рода возникает в результате улучшения земель, осуществляемыми людьми через вложения труда и личного капитала. Кроме дифференциальной ренты в экономической теории принято выделять абсолютную ренту, получаемую землевладельцем независимо от плодородия и месторасположения земель.

*Абсолютная рента* – это доход, который приносят собственникам все участки используемой земли независимо от их качества и месторасположения.

Таким образом, абсолютную ренту и дифференциальную ренту I рода присваивает собственник земли. Дифференциальная рента II рода принадлежит землепользователю. Именно поэтому собственник земли заинтересован в краткосрочных контрактах. Действительно, при заключении нового договора собственник земли включит в стоимость арендной платы и дифференциальную ренту II рода, возник-

шую в результате улучшения земли предыдущим землепользователем через вложения труда и капитала.

### 3 Рынки капитальных ресурсов

Рынок капитала составная часть рынка факторов производства. К капиталу экономисты относят различного рода капитальные активы – все разновидности зданий и сооружений, техники и машин производственного назначения, оборудования и инструментов; сырье и материалы, а также программное обеспечение и разнообразную информацию экономического содержания. В этом случае границы понятия «капитал» распространяются на физически осозаемые и неосозаемые объекты.

*Капитал как фактор производства* – это совокупность всех производительных ресурсов, созданных людьми для осуществления процесса производства экономических благ ради последующего получения прибыли.

Факторным доходом на фактор «капитал» является процент.

Процент в экономической теории понимается в узком и в широком смысле. В узком смысле *процент* – это плата собственнику капитала за использование заемных средств; в широком – это факторный доход на используемый в процессе производства фактора «капитал».

В процессе своего движения капитал выполняет различные функции:

- создание условий для производства (денежный капитал);
- организацию и управление производством с целью получения стоимости, превышающей авансируемую стоимость (производительный капитал);
- реализацию произведенных товаров и их стоимости (торговый капитал).

Кругооборот капитала – это такое его движение, при котором, проходя различные стадии и выполняя соответствующие функции, он возвращается в первоначальную форму. Оборот капитала совершается, если полностью возмещается авансированная стоимость. Скорость оборота капитала измеряется временем его оборота и числом оборотов его в год.

Капитал по характеру своего движения распадается на основной и оборотный. *Основной капитал*, участвуя в процессе производства, переносит свою стоимость на выпускаемую продукцию по частям.

Стоимость износа основного капитала, аккумулируемая в амортизационном фонде и предназначенная для возмещения средств труда, называется амортизационными отчислениями. Отношение суммы амортизационных отчислений к стоимости основного капитала, выраженное в процентах, называется нормой амортизации.

*Оборотный капитал* затрачивается на наем рабочей силы и покупку предметов труда, которые в процессе производства полностью переносят свою стоимость на готовую продукцию, т.е. входят в ее стоимость.

На рынке капитала взаимодействуют спрос и предложение, которые определяют равновесную ставку процента (цену) и количество предоставленных в ссуду денежных средств.

Субъектами спроса на капитал являются фирмы, предприниматели. Капитал пользуется спросом потому, что он производителен, т.е. с его помощью можно произвести продукцию и увеличить доход, поэтому спрос на капитал – это спрос на инвестиционные средства, а не просто на деньги.

Предприятия, фирмы обращаются к услугам заемного капитала тогда, когда им не хватает собственных ресурсов. При этом процент для субъекта спроса на капитал выступает как затраты (издержки).

Цена спроса на капитал определяется исходя из сравнения величины ожидаемого дохода от использования капитала и затрат на его приобретение. Если ожидаемый доход будет выше, чем плата за использование капитала (процент), то предприятие будет брать денежные средства в долг.

Для нахождения суммы, которую необходимо вложить сегодня, чтобы через определенный период времени получить соответствующий доход, используют следующую формулу:

$$D_0 = D_t / (1 + r)^t,$$

где  $D_0$  – текущая дисконтированная стоимость актива (сумма средств, которую нужно вложить сегодня);  $D_t$  – доход, полученный через определенный срок эксплуатации капитального товара;  $t$  – число лет его эксплуатации;  $r$  – ставка банковского процента.

Такая операция называется дисконтированием, или определением чистой производительности капитала. Как показывает формула, величина современной стоимости платежа находится в обратной за-

висимости от уровня процентной ставки и длительности временного интервала.

Предлагая капитал, домохозяйства отказываются за определенное вознаграждение от самостоятельного альтернативного применения его для потребления. Поэтому для субъекта предложения капитала процент выступает как доход. Чем выше процентная ставка, тем большее количество индивидов выступят на рынке капитала в качестве продавцов.

## **Методические рекомендации по изучению темы**

1. Тема содержит лекционную часть, где даются общие представления о рынке труда и заработной плате, рынке земли и земельная рента, а также о рынке капитальных ресурсов.
2. Необходимо подготовиться к устному опросу, тестированию.
3. Для проверки усвоения темы имеются вопросы к каждой лекции.

## **Вопросы для самопроверки**

1. Что понимается под рынком труда?
2. Охарактеризуйте особенности рынка труда.
3. Перечислите основные элементы рынка труда.
4. Что является формой оплаты на рынке труда?
5. Дайте определение номинальной заработной плате.
6. В чем отличие между номинальной и реальной заработной платой?
7. В каких двух основных формах выступает заработная плата?
8. В чем сущность рынка труда, его специфика, и какие факторы влияют на его динамику в реальной экономической жизни?
9. В чем специфика сельскохозяйственного производства и рынка земли?
10. Перечислите ключевые особенности земли как фактора производства.
11. Дайте определение земельной ренте.
12. В чем сущность дифференциальной ренты I?
13. Дайте характеристику дифференциальной ренты II.
14. Что собой представляет абсолютная рента?

15. Назовите экономистов, которые занимались исследованием рынка земли.

16. Каково содержание экономической категории «капитал»?

17. Что представляет собой капитал как фактор производства?

18. Что является факторным доходом на «капитал»?

19. Дайте определение проценту в экономической теории.

20. Какие функции выполняет капитал в процессе своего движения?

21. Дайте характеристику кругооборота капитала.

22. Что понимается под терминами «основной капитал», «оборотный капитал», «износ основных средств»?

23. Кто выступает в качестве субъектов спроса на капитал?

24. Какая операция называется дисконтированием?

25. Для чего применяется метод дисконтирования?

### **Тесты для контроля знаний по теме**

#### **Укажите правильный ответ (ответы)**

**1. Совокупность социально-трудовых отношений в обществе по поводу найма и использования работников в сфере общественного производства, обусловленная многообразием форм собственности, неоднородностью рабочей силы и интересов субъектов производства, называется ...**

- а) трудовым законодательством;
- б) гражданским законодательством;
- в) рынком трудовых ресурсов (труда);
- г) договорными отношениями в сфере занятости;
- д) трудом.

**2. Способность человека к труду, а также всё трудоспособное население, которое признаётся экономически активным, называется ...**

- а) рабочей силой;
- б) трудом;
- в) рынком трудовых ресурсов;
- г) занятостью населения;
- д) рабочим классом.

**3. Субъектами предложения на рынке труда являются ...**

- а) домохозяйства;
- б) фирмы;
- в) государство;
- г) мировое сообщество;
- д) общественные организации.

**4. Субъектами спроса на рынке труда выступают ...**

- а) государство;
- б) фирмы;
- в) профсоюзы;
- г) домашние хозяйства;
- д) мировое сообщество.

**5. Реальная заработная плата – это ...**

- а) начисленная зарплата;
- б) количество материальных благ и услуг, которые могут быть приобретены при данном уровне номинальной заработной платы;
- в) цена труда;
- г) абсолютная сумма выплат, получаемых работником за определённый период времени;
- д) равновесная ставка заработной платы, сформированная рынком.

**6. Определяется умножением количества отработанных часов на часовую тарифную ставку оплаты труда, установленную для данной категории работников \_\_\_\_\_ заработка плата**

- а) номинальная;
- б) реальная;
- в) повременная;
- г) сдельная;
- д) смешанная.

**7. Предложение труда для индивидуальной фирмы ...**

- а) абсолютно неэластично;
- б) абсолютно эластично;
- в) эластично;
- г) неэластично;
- д) отсутствует.

**8. На участке отрицательного наклона кривой индивидуального предложения труда преобладает действие эффекта ...**

- а) дохода;
- б) замещения;
- в) обучения;
- г) масштаба;
- д) отдачи.

**9. Исходной базой формирования предложения труда является уровень ...**

- а) удерживающего дохода, величина которого зависит от альтернативной стоимости ресурса;
- б) реальной заработной платы;
- в) минимальной заработной платы;
- г) номинальной заработной платы;
- д) почасовой ставки оплаты труда.

**10. Для монопсониста на рынке труда справедливо утверждение ...**

- а) кривая предельных издержек труда совпадает с графиком предложения труда;
- б) кривая предельных издержек труда лежит выше графика средних издержек труда;
- в) график предложения труда расположен выше графика предельных издержек труда;
- г) кривая предельных издержек труда расположена выше графика спроса на труд;
- д) кривая предельных издержек труда расположена ниже графика спроса на труд.

**11. Предложение земли ...**

- а) абсолютно неэластично;
- б) характеризуется единичной эластичностью;
- в) абсолютно эластично;
- г) эластично;
- д) неэластично.

**12. Какова причина существования абсолютной земельной ренты ...**

- а) монополия частной собственности на землю;
- б) монополия на землю как на объект хозяйства;
- в) ограниченность земли;
- г) наличие разных по качеству земель.

**13. Спрос на ресурс зависит от ...**

- а) спроса на продукт, производимый при помощи данного ресурса;
- б) цен на взаимозаменяемые ресурсы;
- в) цен данного ресурса;
- г) все ответы являются верными.

**14. Экономическая рента – это ...**

- а) плата за ресурс, спрос на который эластичен;
- б) плата за ресурс, предложение которого абсолютно эластично;
- в) плата за ресурс, предложение которого абсолютно неэластично;
- г) плата за ресурс, спрос на который неэластичен.

**15. Что из нижеперечисленного приведет к сокращению спроса на землю ...**

- а) сокращение урожайности;
- б) увеличение ставки процента;
- в) понижение ставки процента;
- г) увеличение арендной платы.

**16. Цена земли зависит от ...**

- а) величины ежегодной ренты;
- б) величины альтернативного дохода покупателя земли;
- в) ставки процента;
- г) верно все указанное.

**17. Ресурс, созданный людьми для производства товаров и услуг, называется ...**

- а) землей;
- б) трудом;
- в) капиталом;

- г) информацией;
- д) предпринимательскими способностями.

**18. Постоянное непрерывное превращение капитала из денежной формы в товарную, производственную и снова в денежную, называется ...**

- а) кругооборотом капитала;
- б) приращением капитала;
- в) обращением капитала;
- г) инвестированием;
- д) капиталовложением.

**19. Вложение средств, капитала в программы, проекты, предпринимательское дело, имущественные объекты, ценные бумаги, называется ...**

- а) кругооборотом капитала;
- б) приращением капитала;
- в) обращением капитала;
- г) инвестированием;
- д) накоплением капитала.

**20. Процент является доходом на ...**

- а) реальный капитал;
- б) акции;
- в) ссудный капитал;
- г) фиктивный капитал;
- д) природный капитал.

**21. Частичная или полная потеря первоначальной стоимости основных средств, как в процессе эксплуатации, так и при бездействии, называется ...**

- а) амортизацией;
- б) нормой амортизации;
- в) износом;
- г) уценкой;
- д) обесценением.

**22. Отношение годовой суммы амортизационных отчислений к среднегодовой стоимости основных фондов, выраженное в процентах, называется ...**

- а) амортизацией;
- б) нормой амортизации;
- в) физическим износом;
- г) моральным износом;
- д) восстановлением стоимости.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. За 8-часовой рабочий день работник при повременной заработной плате получает 48 ДЕ. Если при норме выработки 6 изделий в день работник будет переведён на сдельную оплату труда, то чему будет равна сдельная расценка за одно изделие?

2. Номинально заработка плата работников предприятия возросла за год на 10 %, реально она увеличилась только на 2 %. На сколько процентов выросли потребительские цены за этот период?

3. Допустим, что на пермском рынке неквалифицированной рабочей силы кривая спроса на труд выражается зависимостью  $DL = 1000 - 3w$ , а функция предложения труда – уравнением  $SL = 2w - 200$ . В результате иммиграции предложение рабочей силы на этом рынке возросло до 20 тыс. чел., согласных работать практически на любых условиях. Как изменится ситуация на этом локальном рынке труда?

4. Студент располагает 100 долл. и думает, сберечь их или потратить. Он знает, что если он положит деньги в банк, то через год получит 112 долл. Прогнозируемая годовая инфляция составляет 14 %. Каковы номинальная и реальная ставки банковского процента? Как поступить студенту, положить деньги в банк или потратить?

5. Вы планируете через год купить новый автомобиль, текущая цена которого составляет 360 тыс. ДЕ. Годовая ставка банковского процента равна 10 %. Ожидаемый уровень инфляции составляет 5 % в год. Какую сумму денег вы должны положить в банк сегодня, чтобы при этих условиях через год она оказалась достаточной для покупки автомобиля?

# **11 МАКРОЭКОНОМИКА И ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

## **Основные вопросы темы**

1. Сущность макроэкономики, ее основные проблемы.
2. Система национальных счетов.
3. Важнейшие макроэкономические показатели.

## **1 Сущность макроэкономики, ее основные проблемы**

*Макроэкономика* – это часть экономической теории, изучающая народнохозяйственные причины, условия и способы использования ограниченных производственных ресурсов для эффективного удовлетворения потребностей людей, а также закономерности принятия хозяйствующими субъектами экономических решений в их взаимодействии. В самостоятельный раздел экономической науки макроэкономика превратилась лишь в 1930-х гг.

Основателем ее считается английский экономист Дж. Кейнс, который в своей работе «Общая теория занятости, процента и денег» (1936) первым обосновал новую модель регулирования государством национальной экономики. До него вмешательство правительства в экономическую жизнь почти отрицалось.

*Предметом макроэкономики* является функционирование экономики в целом, а также связей между отдельными макроэкономическими процессами и явлениями.

*Объектами макроэкономики* выступают: национальное производство и национальный продукт; совокупный спрос и совокупное предложение, уровень безработицы и инфляции; общий уровень цен и доходов, экономический рост; госрегулирование экономики; финансы и кредит и некоторые другие экономические проблемы.

Важнейшими задачами изучения макроэкономической теории являются:

- во-первых, знакомство с основными макроэкономическими показателями и проблемами;
- во-вторых, выявление и объяснение важнейших связей и зависимостей между макроэкономическими проблемами и между макроэкономическими показателями, другими словами, знакомство с макроэкономическими моделями;

- в-третьих, формулировка основных направлений макроэкономической политики на основе макроэкономической теории, выявление механизма, то есть методов и инструментов, реализации макроэкономической политики.

В процессе функционирования макроэкономика стремится достичь следующих целей:

1. Стабильный рост национального объёма производства. Рост объёма производства в стране обеспечивает население и предприятия необходимыми товарами и услугами. Именно этот показатель характеризует уровень развития экономической системы, а количество продукции, приходящееся на душу населения, свидетельствует об экономическом благосостоянии нации.

2. Стабильный уровень цен. Имеется в виду, что цены устанавливаются на основе свободной рыночной конкуренции (соотношения спроса и предложения) и не поднимаются слишком быстрыми темпами.

3. Высокий уровень занятости. Всякий, кто желает иметь специальность и получить работу по избранной специальности, находит её, зарабатывая в соответствии с тем продуктом, который он создаёт. Это исключает, естественно, обязательное закрепление работника за каким-либо предприятием.

4. Поддержание равновесного внешнеторгового баланса. Предполагается относительное равновесие между экспортом и импортом, стабильный обменный курс национальной валюты.

Среди многообразия макроэкономических проблем можно выделить следующие основные: масштабы национального производства и темпы экономического роста; накопления и масштабы инвестиций; занятость и безработица; недогрузка производственных мощностей; инфляция; дефицит государственного бюджета; стабильность курса национальной валюты; дефицит внешней торговли; дефицит платежного баланса; макроэкономическая нестабильность (проблема экономического цикла).

## **2 Система национальных счетов**

Общую характеристику развития национальной экономики дает *система национального счетоводства*, которая была разработана статистической комиссией ООН. Эта система макроэкономических

показателей учитывала и анализировала деятельность экономических субъектов по пяти секторам:

- нефинансовые предприятия или производственные фирмы;
- домашние хозяйства;
- финансовые учреждения и корпорации;
- государственные административные учреждения;
- заграница (хозяйственные агенты за пределами границ данной страны, внешнеторговые связи).

Взаимосвязи между этими секторами охватывают практически все виды операций с товарами и услугами, доходами и финансами.

Данные СНС представлены в виде балансовых таблиц, позволяющих охарактеризовать состояние экономики и динамику экономического роста. При составлении таблиц используется принцип двойной записи: каждая операция имеет плательщика и получателя, поэтому записывается один раз как ресурсы, второй – как использование.

По сути, СНС – это народнохозяйственная бухгалтерия. Она начала зарождаться в 1930-х гг. и сформировалась в 1950-х гг. в ведущих капиталистических странах. Применяется в мировой практике с 1953 г. для регулирования рыночной экономики.

Необходимость в ней была продиктована экономической депрессией 1929–1933 гг. и Второй мировой войной, для преодоления последствий которых государству необходимо было иметь общую картину социально-экономической жизни страны в целях ее стабилизации и дальнейшего развития. Такой информацией стала стандартная система национальных счетов, которую разработала статистическая комиссия ООН в 1953 г. В 1968 г. этот стандарт был заменен новым вариантом, а с 1993 г. действует усовершенствованный вариант, используемый более чем в 150 странах мира.

В нашей стране в течение долгих лет для решения экономических задач применялся балансовый метод. В нем отражались, с одной стороны, наличие материальных, трудовых, финансовых и других ресурсов, с другой – их использование в условиях планируемой экономики.

С переходом к рыночной экономике и интеграцией нашей экономики в мировую экономику с 1987 г. наша страна начала переходить на СНС.

СНС – это свод балансовых экономических таблиц, имеющих вид балансовых построений. Каждый счет представляет собой баланс

в виде двухсторонней таблицы, в которой каждая операция отражается дважды: один раз – в ресурсах, другой – в использовании.

### 3 Важнейшие макроэкономические показатели

Центральным макроэкономическим показателем, характеризующим деятельность в сфере производства товаров и услуг, является *валовой внутренний продукт (ВВП)*. Это рыночная стоимость всей конечной продукции и услуг в экономике за год. При этом учитывается годовой объем товаров и услуг, созданный предприятиями, расположеными на территории страны.

ВВП может быть подсчитан двумя способами:

- 1) по расходам – как сумма всех расходов на покупку произведенной в данном году конечной продукции;
- 2) по доходам – как сумма всех доходов, полученных в стране от производства продукции в данном году.

В подсчет ВВП по расходам входят:

- личные потребительские расходы (С), которые включают в себя расходы на покупку предметов длительного пользования (бытовая техника, одежда), предметов текущего потребления (продукты питания, одежда, бытовая химия и т.д.) и оплату услуг (врачей, юристов, образовательные услуги и т.д.);
- валовые частные инвестиции (Ig), куда входят расходы на покупку машин, оборудования, а также изменения в запасах сырья, материалов, топлива, готовой продукции;
- государственные закупки товаров и услуг (G), ресурсов, за исключением трансфертных платежей;
- чистый экспорт (Xn), который представляет собой разность между экспортом и импортом страны.

$$\text{ВВП} = \text{C} + \text{Ig} + \text{G} + \text{Xn}$$

В подсчет ВВП по доходам включаются:

- доходы владельцев факторов производства (заработка плата, прибыль корпорации, рента, процент на капитал), куда входят доходы всех субъектов, осуществляющих свою деятельность в географических рамках данной страны как резидентов, так и нерезидентов;
- амортизационные отчисления;
- косвенные налоги на компании и нераспределенная прибыль.

При этом объем расходов на покупку товаров и услуг, произведенные в данном году, должен быть равен доходу, полученному от производства товаров и услуг данного города:

$$\text{ВВП по доходу} = \text{ВВП по расходу}.$$

Наряду с ВВП используется еще один макроэкономический показатель – *валовой национальный доход (ВНД)*. ВНД учитывает рыночную стоимость конечной продукции, созданной гражданами страны как на территории данной страны, так и за рубежом. Таким образом, расчет ВНД основан на критерии принадлежности фактора производства резиденту или нерезиденту данной страны, т.е. ВНД учитывает деятельность предприятий по национальному, а ВВП – по территориальному признаку.

Наряду с ВВП, ВНП используются и другие показатели, которые рассчитываются на основе ВВП. Это, в первую очередь, *чистый внутренний продукт (ЧВП)*. Он показывает, что реально производство данного года добавило к благосостоянию общества, т.е. годовой объем производства, который национальная экономика в состоянии потребить, не сокращая производственные мощности предыдущих периодов. ЧВП меньше ВВП на сумму амортизационных отчислений, так как они не повышают благосостояния общества, а идут на восстановление капитала:

$$\text{ЧВП} = \text{ВВП} - \text{Амортизация}.$$

Еще одним важным показателем национальных счетов является *национальный доход (НД)* – это чистый доход общества, сумма доходов владельцев факторов производства – зарплаты, процента, прибыли и ренты. Он меньше ЧВП на величину косвенных налогов:

$$\text{НД} = \text{ЧВП} - \text{Косвенные налоги на бизнес}.$$

*Личный доход* равен национальному доходу минус выплаты на социальное страхование, налоги на прибыль корпораций, нераспределенная прибыль и плюс трансферты и проценты по государственным облигациям. отличается от личного на величину *Личный располагаемый доход* индивидуального налога. Владельцы располагаемого дохода направляют его на потребление и сбережение.

## **Методические рекомендации по изучению темы**

1. Тема содержит лекционную часть, где даются общие представления о сущности макроэкономики, ее основных проблемах, системе национальных счетов и макроэкономических показателях.
2. Необходимо подготовиться к устному опросу, тестированию.
3. Для проверки усвоения темы имеются вопросы к каждой лекции.

## **Вопросы для самопроверки**

1. Дайте определение термину «макроэкономика».
2. В какой период времени макроэкономика превратилась в самостоятельный раздел экономической науки?
3. Кто считается основателем макроэкономики?
4. Что является предметом макроэкономики?
5. Перечислите объекты макроэкономики.
6. Назовите важнейшие задачи изучения макроэкономической теории.
7. Какие цели стремится достичь макроэкономика в процессе функционирования?
8. Назовите важные макроэкономические проблемы современной России.
9. Что такое система национальных счетов и для чего она служит?
10. Назовите основные элементы системы национальных счетов.
11. Какие классы счетов включает СНС?
12. По каким секторам система макроэкономических показателей учитывала и анализировала деятельность экономических субъектов?
13. В чем экономический смысл показателей, входящих в систему национальных счетов?
14. Чем обусловлен переход России на систему СНС?
15. Назовите основные макроэкономические показатели.
16. Как формируются показатели ВВП и ВНД?
17. Что представляет собой показатель ВВП?
18. Как рассчитывается показатель ВВП?

19. Почему общая стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в экономике, должна соответствовать сумме доходов от факторов производства?

20. Как соотносятся между собой ЧНП, НД и личный доход?

21. Как рассчитать показатель ЧВП?

22. Что понимается под показателем ВНП?

23. Что такое трансферты? Приведите примеры.

24. Дайте определение термину «располагаемый доход».

25. Что такое национальное богатство и какова его структура?

### **Тесты для контроля знаний по теме**

#### **Укажите правильный ответ (ответы)**

##### **1. Основной принцип ведения СНС – это ...**

- а) принцип двойного счета;
- б) принцип обратного счета;
- в) метод «красного сторно»;
- г) метод сравнительного анализа;
- д) все вышеперечисленное.

##### **2. Финансовый счет характеризует ...**

- а) изменение валовых доходов;
- б) динамику финансовых показателей деятельности предприятия;
- в) итоговые изменения финансовых активов и пассивов;
- г) итоговые изменения основных социально-экономических показателей;
- д) все вышеперечисленное.

##### **3. СНС отражает идею ...**

- а) равновесия на рынке спроса и предложения продукции;
- б) равновесия в денежно-кредитной сфере экономики;
- в) равновесия на рынке факторов производства;
- г) равновесия на валютном рынке;
- д) общего экономического равновесия.

##### **4. Конечная продукция предназначена для ...**

- а) хранения;

- б) использования;
- в) переработки;
- г) перепродажи;
- д) все вышеперечисленное.

**5. ВНП, вычисленный в текущих рыночных ценах, называется ...**

- а) реальным;
- б) номинальным;
- в) сравнительным;
- г) промежуточным;
- д) конечным.

**6. ВВП определяется ...**

- а) по национальному признаку;
- б) по региональному признаку;
- в) по территориальному признаку;
- г) по отраслевому признаку;
- д) по факторному признаку.

**7. ВВП – это стоимость всего конечного производства товаров и услуг в экономике ...**

- а) в неименных ценах;
- б) в текущих рыночных ценах;
- в) в сопоставимых ценах;
- г) в договорных ценах;
- д) в международных ценах.

**8. В показатель добавленной стоимости включается ...**

- а) зарплата, затраты на сырье, прибыль;
- б) зарплата, амортизация, проценты за кредит;
- в) зарплата, амортизация, прибыль;
- г) амортизация, прибыль, налоги;
- д) зарплата, амортизация, налоги.

**9. ВНП определяется ...**

- а) по национальному признаку;
- б) по региональному признаку;
- в) по территориальному признаку;

- г) по отраслевому признаку;
- д) по факторному признаку.

**10. Как соотносятся между собой ВНП и НД ...**

- а) ВНП превышает НД на величину косвенных налогов;
- б) НД превышает ВНП на величину износа основных средств;
- в) ВНП равен НД;
- г) если вычесть из ВНП амортизационные отчисления и косвенные налоги, то получится НД;
- д) если прибавить к ВНП амортизационные отчисления и косвенные налоги, то получится НД.

**11. Как соотносятся между собой ВНП и ЧНП ...**

- а) ВНП больше ЧНП на величину косвенных налогов;
- б) ВНП больше ЧНП на величину косвенных налогов и амортизационных отчислений;
- в) ВНП больше ЧНП на величину амортизационных отчислений;
- г) ВНП больше ЧНП на величину налога на прибыль;
- д) ВНП равен ЧНП.

**12. Среди показателей ВНП и ВВП ...**

- а) ВНП может быть как больше, так и меньше по величине, чем ВВП;
- б) ВНП всегда больше ВВП;
- в) ВНП всегда меньше ВВП;
- г) ВНП всегда равен ВВП;
- д) нет правильного ответа.

**13. В личном распоряжении членов общества находится ...**

- а) личный доход;
- б) располагаемый доход;
- в) национальный доход;
- г) чистый национальный продукт;
- д) личный и располагаемый доход.

**14. Трансфертные платежи необходимо учитывать при расчете ...**

- а) ВНП;
- б) ВВП;

- в) добавленной стоимости;
- г) ЛД;
- д) ЧНП.

**15. Что произойдет, если с целью стимулирования труда государственных служащих напечатать деньги и увеличить им таким образом заработную плату ...**

- а) служащие станут жить и работать лучше;
- б) увеличится количество рабочих мест;
- в) рынок ответит на повышение зарплаты ростом цен;
- г) ничего не произойдет;
- д) увеличится количество государственных служащих.

**16. В точке рыночного равновесия экономическое движение хозяйствующих субъектов ...**

- а) прекращается;
- б) идет на убыль;
- в) активно развивается;
- г) не реагирует на сложившуюся ситуацию;
- д) возможны различные варианты.

**17. В добавленную стоимость не включается ...**

- а) амортизация;
- б) стоимость сырья;
- в) заработка плата;
- г) прибыль;
- д) стоимость сырья и прибыль.

**18. Как соотносятся друг с другом НД и РД ...**

- а) НД меньше РД на сумму налогов;
- б) РД меньше НД на сумму налогов и обязательных платежей;
- в) НД меньше РД на сумму налогов и обязательных платежей;
- г) РД меньше НД на сумму трансфертов;
- д) НД и РД равны между собой.

**19. В состав ВВП включаются ...**

- а) услуги домашней хозяйки;
- б) покупка подержанного автомобиля;
- в) покупка акций у брокера;

- г) стоимость нового учебника в местном магазине;
- д) покупка облигаций у корпорации.

**20. Если из национального дохода вычесть налоги на прибыль корпораций, нераспределенную прибыль и взносы на социальное страхование, а затем прибавить чистые трансфертные платежи, то полученная сумма – это ...**

- а) амортизация;
- б) ВНП;
- в) располагаемый доход.

**21. Если объем реального ВВП снизился на 6 %, а численность населения в том же году сократилась на 3 %, то ...**

- а) реальный ВВП на душу населения снизился;
- б) реальный ВВП на душу населения увеличился;
- в) реальный ВВП увеличился, а номинальный снизился;
- г) номинальный ВВП не изменился.

**22. Валовые частные инвестиции учитываются при расчете ...**

- а) ВВП по методу потока доходов;
- б) ВВП по методу потока расходов;
- в) располагаемого дохода;
- г) личного дохода.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Компания по производству шин продает фирме, производящей автомобили, 4 шины стоимостью 20000 тенге. Другая компания продает автомобильной фирме плеер за 30000 тенге. Установив все это на новой машине, автомобильная фирма продает ее потребителям за 900000 тенге. Какая сумма будет включена при подсчете в состав ВВП?

2. Какие из перечисленных ниже сделок будут включены в ВВП, а какие нет? Объясните почему.

- а) Семья продает свою старую квартиру за 200 тыс. р. и покупает квартиру в только что построенном доме за 250 тыс. р.
- б) Фирма приобретает 10 компьютеров, уже бывших в употреблении, у другой фирмы.

- в) Семья покупает акции компании «А» на сумму 10 тыс. р.
- г) Фирма выпускает продукцию на сумму 10 млн. долл., половину продает через фирменный магазин, а другую половину хранит на складе.
- д) Издательство продает книги, хранившиеся на складе с прошлого года, на сумму 500 тыс. р.

3. Владелец банка ежегодно в течение двух лет перечислял художественному училищу одну и ту же денежную сумму на ремонт здания и строительство спортивной площадки. На третий год, по завершении этих работ, он учредил специальный стипендиальный фонд в размере прежней денежной суммы.

- 1) К каким изменениям в расчете ВВП это привело?
- 2) Изменится ли ваш ответ, если владелец банка:
  - а) переедет в другую страну (из страны А в страну Б) и примет ее гражданство, а территориальное расположение банка не изменится;
  - б) не только сменит гражданство и уедет, но и перечисления станет производить с расчетного счета принадлежащего ему предприятия, расположенного в другой стране (Б)?

4. Даны следующие макроэкономические показатели:

Расходы населения на потребление товаров и услуг – 490, амортизационные отчисления – 54, арендная плата – 28, взносы на соц. страхование – 40, транспортные платежи – 24, доходы от собственности – 35, процент – 26, дивиденды – 28, з/п лиц наемного труда – 473, чистый экспорт – 64, нераспределенная прибыль корпораций – 42, косвенные налоги – 36, личные налоги – 52, налог на прибыль корпораций – 38, прибыль корпораций – 108, государственные закупки товаров и услуг – 144, сбережения населения – 32, чистые внутренние инвестиции – 66.

Определить: ВВП, ЧВП.

## 12 МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

### Основные вопросы темы

1. Понятие макроэкономического равновесия.
2. Совокупный спрос и совокупное предложение.
3. Теории макроэкономического равновесия.

### 1 Понятие макроэкономического равновесия

Экономическая система не может существовать, не воспроизводя постоянно все элементы производства в определенных пропорциях, а также все экономические отношения. Субъектами этих отношений в макроэкономике выступают совокупные экономические агенты. Переплетение их хозяйственных связей, их взаимозависимость предполагает взаимное согласование, сбалансированность или экономическое равновесие.

В общем виде экономическое равновесие выступает как соответствие между ресурсами и потребностями, как способ использования ограниченных ресурсов для создания рыночных товаров и услуг, и их перераспределения между членами общества. Равновесие отражает тот выбор, который устраивает всех в обществе.

*Общее экономическое равновесие* представляет собой такое состояние экономики, при котором достигается согласованное развитие всех сфер экономической системы. Равновесное состояние макроэкономики рассматривается как экономический идеал, к которому следует стремиться, стимулируя движение системы к равновесным параметрам.

Проблема макроэкономического равновесия возникает из того, что в рыночном кругообороте равенство расходов и доходов является обязательным условием, но если расходы (одного) действительно всегда превращаются в доходы (другого), то вот доходы вовсе не обязательно превращаются в расходы, и не обязательно равняются им. Замечено, что для домохозяйств типично превышение доходов над расходами, тогда как для фирм превышение расходов над доходами.

Обеспечение общего равновесия – итог влияния изменений на одном из рынков национального хозяйства на другие его составляющие и на мировой рынок в целом. Здесь учитываются изменения экономических процессов во всех сферах или части сфер национального хозяйства, а также их взаимодополнение и взаимозаменяемость.

## 2 Совокупный спрос и совокупное предложение

*Совокупный спрос (AD)* – это суммарное количество товаров и услуг, которые намерены купить домашние хозяйства, бизнес, государство, заграница при данном уровне цен в стране.

Совокупный спрос складывается из 4 компонентов (совокупных расходов):

1. Спрос на потребительские товары (C);
2. Спрос на инвестиционные товары (I);
3. Спрос на товары и услуги со стороны государств т.е. государственные расходы (G);
4. Спрос на отечественные товары со стороны иностранных государств т.е. чистый экспорт ( $N_X$ ).

Таким образом, совокупный спрос можно представить в виде:

$$AD = C + I + G + N_X$$

Кривая совокупного спроса представляет собой модель, показывающую различные объемы товаров и услуг, т.е. реальный объем национального производства, который потребители, предприятия и правительство готовы купить при любом возможном уровне цен (рис. 30).

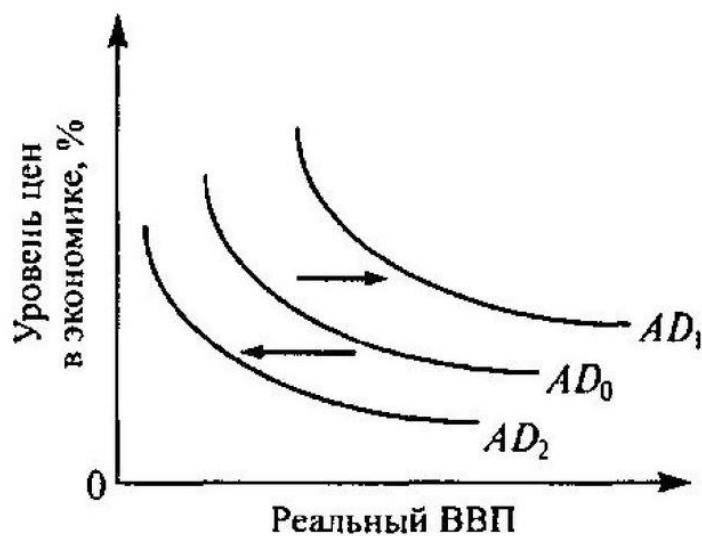


Рисунок 30 – Кривая совокупного спроса

Форму кривой совокупного спроса объясняют тремя эффектами:

- эффектом процентной ставки;
- эффектом богатства (эффектом реальных кассовых остатков);
- эффектом импортных закупок.

Сдвиги кривой совокупного спроса следует отличать от изменений в объеме производства, вызванных за счет изменений уровня цен. Неценовые факторы совокупного спроса вызывают сдвиг кривой совокупного спроса вправо или влево. Основными факторами, вызывающими эти смещения, являются:

- изменение денежной массы (ее рост вызывает увеличение совокупного спроса, а сокращение – уменьшение);
- инфляционные ожидания населения (увеличение совокупного спроса);
- налоговая политика (рост налогов вызывает сокращение совокупного спроса, снижение – увеличение совокупного спроса);
- изменение государственных расходов (рост расходов вызывает увеличение совокупного спроса, сокращение – уменьшение совокупного спроса);
- внешнеэкономические факторы (например, рост производства в других странах может сократить совокупный спрос на товары отечественного производства).

*Совокупное предложение (AS)* – это общее количество товаров и услуг, которые могут быть произведены и представлены на рынок при сложившемся уровне цен.

Совокупное предложение соответствует реальному валовому национальному продукту. Кривая совокупного предложения является моделью, показывающей уровень реального объема производства при каждом уровне цен: более высокие цены создают стимулы к расширению производства и наоборот (рис. 31).

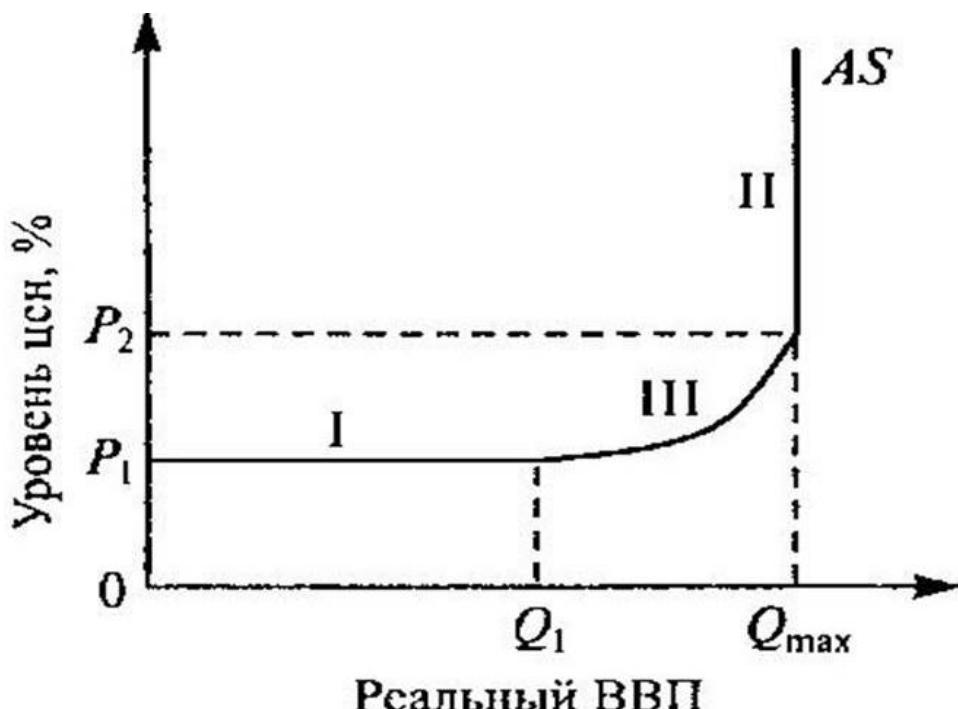
Кривая AS состоит из трех отрезков: I – кейнсианский участок; II – классический участок; III – промежуточный участок.

Кейнсианский (горизонтальный) участок. Экономика характеризуется: наличием неполной занятости; ростом национального производства, что не ведет к росту цен.

Классический (вертикальный) участок. Экономика характеризуется: полной занятостью; повышением совокупного спроса, что ведет к росту цен при отсутствии роста объема национального производства.

Промежуточный (восходящий) участок. Увеличение реального объема национального производства сопровождается ростом уровня

цен. Некоторые отрасли работают в условиях полной занятости, в то время как другие еще не достигли уровня полной занятости.



*Рисунок 31 – Кривая совокупного предложения*

На совокупное предложение влияют некоторые неценовые факторы, вызывающие сдвиг кривой совокупного предложения вправо или влево:

- 1) изменение цен на факторы производства. При их удорожании предложение уменьшается (кривая AS сдвинется влево);
- 2) изменения в производительности труда. При увеличении производительности предложение увеличивается (кривая AS сдвинется вправо);
- 3) изменение налогов. Снижение налогов с предприятий увеличивает предложение (кривая AS сдвинется вправо).

### 3 Теории макроэкономического равновесия

При рассмотрении модели совокупного спроса и совокупного предложения выделяют два основных подхода к анализу равновесия: классический и кейнсианский.

Согласно *классической модели*, кривая совокупного предложения имеет вертикальный вид в силу действия закона Сэя, эластичности цен на готовую продукцию, гибкости ставок заработной платы и

процента. Именно совокупное предложение определяет равновесный объем национального производства ( $Y_e$ ), являющийся одновременно и объемом потенциального ВВП. Экономисты-классики полагали, что затраты на вводимые факторы производства будут изменяться одновременно с ценами на продукцию, в результате чего реальная прибыль и соответственно объем производства останутся неизменными.

Равновесный уровень цен, в свою очередь, определяется совокупным спросом, который зависит от количества денег на руках у населения и их (денег) покупательной способности. Таким образом, на величину совокупного спроса непосредственное влияние оказывает денежная политика государства: рост предложения денег приводит к увеличению совокупного спроса и росту равновесного уровня цен (так называемая «инфляция спроса») и наоборот (при этом величина равновесного выпуска остается неизменной), поэтому основой для стабилизации цен является контроль над предложением денег в стране со стороны государства, с тем, чтобы предотвратить нежелательные изменения совокупного спроса.

Таким образом, в классической модели национальное хозяйство представляет собой систему, способную к саморегуляции активного поведения государства на рынке.

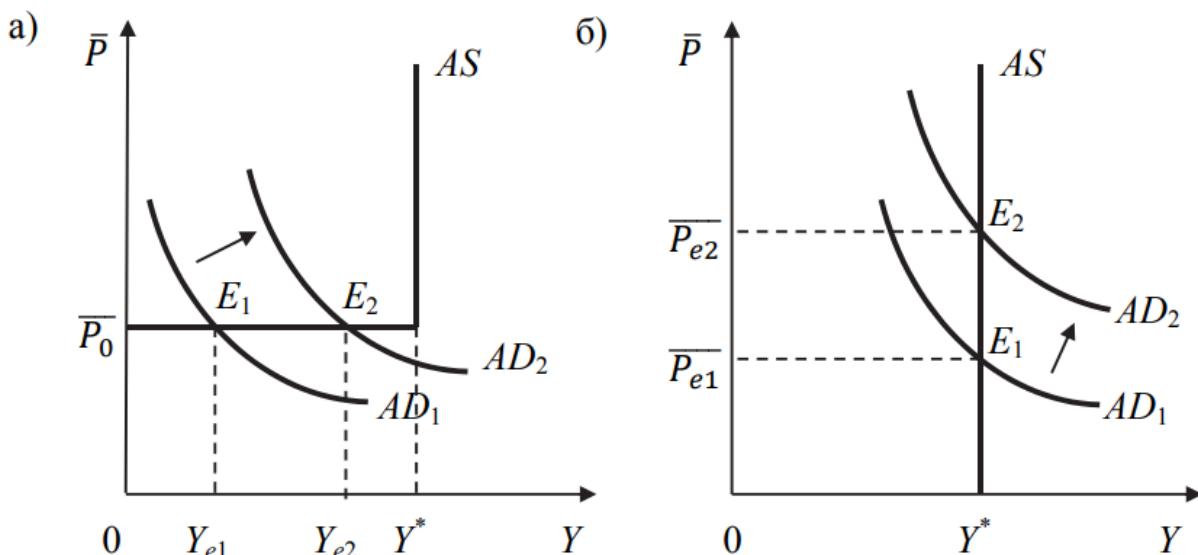
*Кейнсианская модель* макроэкономического равновесия основывается на положении о том, что цены на товары и ресурсы являются неэластичными (жесткими) в направлении понижения (по крайней мере, в краткосрочном периоде). Это объясняет горизонтальный вид кривой совокупного предложения (однако при достижении состояния полной занятости кривая AS превращается в вертикаль). Таким образом, равновесный уровень цен, являющийся в данной модели величиной постоянной, определяется совокупным предложением.

Согласно кейнсианскому подходу, основным фактором, обеспечивающим развитие экономики, является «эффективный спрос», состоящий из личного ( $C$ ) и производственного потребления ( $I_g$ ). Именно от его величины напрямую зависит равновесный объем национального производства.

При этом совокупный спрос является величиной нестабильной, даже при фиксированном предложении денег со стороны государства. Нестабильность совокупного спроса связана с изменчивостью инвестиционных расходов предпринимательского сектора. Государство, по мнению представителей кейнсианского направления, должно

выполнять роль регулятора основных макроэкономических пропорций и выступать активным субъектом рыночных отношений.

Графики моделей макроэкономического равновесия представлены на рисунке 32.



*Рисунок 32 – Модели макроэкономического равновесия  
(а – кейнсианская модель, б – классическая модель)*

### **Методические рекомендации по изучению темы**

1. Тема содержит лекционную часть, где даются общие представления о сущности макроэкономического равновесия, совокупном спросе и совокупном предложении, кейнсианской и классической моделей макроэкономического равновесия.
2. Необходимо подготовиться к устному опросу, тестированию.
3. Для проверки усвоения темы имеются вопросы к каждой лекции.

### **Вопросы для самопроверки**

1. Что представляет собой общее экономическое равновесие?
2. Дайте определение термину «макроэкономическое равновесие».
3. Какие виды экономического равновесия вы знаете?

4. Из-за чего возникает проблема макроэкономического равновесия?

5. Что такое совокупный спрос?

6. Из каких компонентов складывается совокупный спрос?

7. Что представляет собой кривая совокупного спроса?

8. Почему кривая совокупного спроса имеет отрицательный наклон?

9. Какими эффектами объясняют форму кривой совокупного спроса?

10. Охарактеризуйте неценовые факторы, влияющие на совокупный спрос.

11. Объясните, какую роль играет процентная ставка в отрицательной зависимости уровня цен и совокупного спроса.

12. Почему отрицательный наклон линии AD нельзя объяснить теми же причинами, что и отрицательный наклон линии спроса на отдельный товар в микроэкономике?

13. Объясните действие «эффекта богатства» и «эффекта импортных закупок» на объем национального производства.

14. Что такое совокупное предложение?

15. Какой моделью является кривая совокупного предложения?

16. Назовите отрезки кривой совокупного предложения?

17. Чем характеризуется кейнсианский (горизонтальный) участок?

18. Что представляет собой классический (вертикальный) участок кривой совокупного предложения?

19. Что представляет собой промежуточный (восходящий) участок?

20. Назовите неценовые факторы, влияющие на совокупное предложение.

21. Какое влияние на совокупный спрос и предложение оказывают следующие факторы:

– сокращение экспорта нефти вследствие падения производства;

– снижение мировых цен на жидкое топливо и цветные металлы?

22. Какие подходы выделяют при рассмотрении модели совокупного спроса и совокупного предложения?

20. В чем суть классической модели макроэкономического равновесия?

21. На чем основывается кейнсианская модель макроэкономического равновесия?

22. Что является основным фактором согласно кейнсианскому подходу, обеспечивающим развитие экономики?

### **Тесты для контроля знаний по теме**

#### **Укажите правильный ответ (ответы)**

**1. Обратная зависимость совокупного спроса от уровня цен обусловлена ...**

- а) убывающей предельной полезностью потребления производимого продукта;
- б) действием эффектов богатства, процентной ставки и импортных закупок;
- в) неценовыми факторами совокупного спроса;
- г) повышением цен на ресурсы.

**2. Форма кривой совокупного предложения обусловлена ...**

- а) изменением издержек на единицу продукции при увеличении или уменьшении объема производства;
- б) объемом имеющихся в наличии ресурсов;
- в) изменениями в производительности труда;
- г) внедрением новых технологий.

**3. Взаимосвязь «доход – потребление» ...**

- а) является обратной;
- б) имеет явно выраженный максимум;
- в) является прямой;
- г) имеет минимум.

**4. Равновесным объемом производства является такой объем, который обеспечивает ...**

- а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах;
- б) общие расходы, достаточные для приобретения данного объема произведенного продукта;
- в) объем инвестиций, превышающий величину сбережений;
- г) общие расходы, превышающие данный объем произведенного продукта.

## **5. Кривая совокупного спроса выражает отношение между ...**

- a) уровнем цен, который признают покупатели, и уровнем цен, который удовлетворяет продавцов;
- б) все предыдущие ответы неверны;
- в) объемами произведенного и потребленного ВНП в реальном выражении;
- г) уровнем цен и произведенным ВНП в реальном выражении;
- д) уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг.

## **6. Рост совокупного предложения вызовет ...**

- а) повышение уровня цен и объема ВНП в реальном выражении;
- б) замедление роста цен и увеличение реального объема ВНП;
- в) замедление роста цен и снижение реального объема ВНП;
- г) снижение уровня цен и реального объема ВНП;
- д) все предыдущие ответы неверны.

## **7. Когда положение экономики соответствует кейнсианскому отрезку кривой совокупного ...**

- а) к увеличению ВНП в реальном выражении, но не окажет влияния на уровень цен;
- б) к повышению и уровня цен, и объема ВНП в реальном выражении;
- в) к повышению цен, но не окажет влияния на динамику ВНП в реальном выражении;
- г) к снижению цен и росту объема ВНП в реальном выражении;
- д) предложения, рост совокупного спроса приведет;
- е) к повышению цен и сокращению объема ВНП в реальном выражении.

## **8. Снижение кривой совокупного спроса – результат ...**

- а) эффекта процентной ставки;
- б) все предыдущие ответы верны;
- в) эффекта реальных кассовых остатков;
- г) эффекта импортных закупок;
- д) все предыдущие ответы неверны.

**9. Кривая совокупного предложения выражает отношение между ...**

- а) уровнем цен и потребляемым объемом ВНП в реальном выражении;
- б) уровнем цен и произведенными объемами ВНП в реальном выражении;
- в) потребленным и произведенным объемом ВНП в реальном выражении;
- г) все предыдущие ответы неверны;
- д) уровнем цен, по которым производители желают продавать, а покупатели – покупать товары.

**10. Промежуточный отрезок на кривой совокупного предложения ...**

- а) представлен вертикальной линией;
- б) представлен горизонтальной линией;
- в) имеет положительный наклон;
- г) имеет отрицательный наклон.

**11. Из перечисленных утверждений является верным следующее ...**

- а) кривая AD имеет отрицательный наклон;
- б) когда государство ужесточает требования к сохранению окружающей среды, это приводит к росту издержек производства на единицу продукции и смещает кривую совокупного предложения вправо;
- в) рост реального объема производства не может сопровождаться ростом цен.

**12. Если уровень цен растет, а производство падает, то это вызвано ...**

- а) смещением кривой совокупного спроса вправо;
- б) смещением кривой совокупного спроса влево;
- в) смещением кривой совокупного предложения влево;
- г) смещением кривой совокупного предложения вправо.

**13. Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения ...**

- а) имеет положительный наклон;

- б) имеет отрицательный наклон;
- в) представлен вертикальной линией;
- г) представлен горизонтальной линией.

**14. Если совокупное предложение превышает совокупный спрос при условии, что государственные расходы и чистый экспорт равны нулю, то ...**

- а) сумма потребительских и инвестиционных расходов равна сбережениям;
- б) сбережения равны инвестициям;
- в) сбережения превосходят планируемые инвестиции.

**15. Если растут цены, то ...**

- а) держатели ценных бумаг с фиксированной ценой увеличивают свои расходы;
- б) растет спрос на деньги и уровень процентной ставки;
- в) расходы, чувствительные к изменению процентной ставки, увеличиваются;
- г) у держателей ценных бумаг с фиксированной ценой повышается покупательная способность.

**16. Кривая совокупного спроса повышается, если ...**

- а) падает уровень цен;
- б) растет уровень цен;
- в) увеличиваются избыточные производственные ценности;
- г) снижается валютный курс национальной денежной единицы.

**17. Если цены на импортные товары выросли, то наиболее вероятно, что это вызвано ...**

- а) сокращением совокупного предложения;
- б) ростом совокупного предложения;
- в) падением совокупного спроса.

**18. Если налоги на предпринимательство растут, то ...**

- а) AD сокращается, а объем AS не меняется;
- б) AS сокращается, а объем AD не меняется;
- в) сокращаются AS и AD;
- г) растут AS и AD.

**19. Кейнсианская модель предполагает ...**

- а) вертикальную кривую AS на уровне потенциального ВВП;
- б) горизонтальную кривую AS на некотором уровне цен, соответствующем уровню ВВП ниже потенциального;
- в) кривую AS с небольшим положительным наклоном, отражающую воздействие эффекта процентных ставок.

**20. Одновременное снижение ВВП и уровня цен классическая модель объясняет ...**

- а) только сдвигом AD влево;
- б) только сдвигом AD вправо;
- в) только снижением потенциального ВВП;
- г) уменьшением совокупного спроса и потенциального ВВП.

**21. Снижение ВВП при сохранении уровня цен классическая модель объясняет ...**

- а) одновременным уменьшением совокупного спроса и потенциального ВВП
- б) увеличением совокупного спроса при неизменном потенциальном ВВП;
- в) увеличением потенциального ВВП при неизменном AD;
- г) увеличением AD при снижении потенциального ВВП.

**22. Когда все ресурсы задействованы, достигнут потенциальный объем ВВП, то рост совокупного спроса ведет к ...**

- а) увеличению предложения товаров;
- б) снижению цен при неизменном предложении товаров;
- в) росту цен при неизменном предложении.

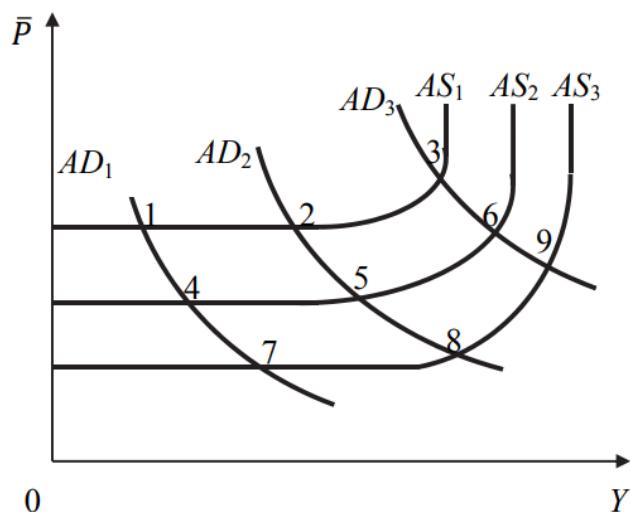
**Задания для самостоятельной работы**

1. Для классического участка кривой совокупного предложения характерно:

- а) увеличение объема производства, сопровождаемое ростом уровня цен;
- б) высокий уровень безработицы;
- в) равенство фактического и потенциального ВВП;

г) рост предложения труда при повышении уровня заработной платы.

2. Потребители ожидают снижения цен на товары и услуги. Одновременно повысилась производительность труда. Тогда точка макроэкономического равновесия переместится из положения 5 в положение . . . .



3. Предположим, что в краткосрочном периоде кривая совокупного предложения горизонтальна. Первоначально экономика находилась на уровне полной занятости, и уровень выпуска равен 2000. Кривая совокупного спроса была задана уравнением:  $Y = 8000 - 4P$ , где  $Y$  – выпуск, а  $P$  – уровень цен. В результате повышения правительством подоходных налогов уравнение кривой совокупного спроса приобрело вид:  $Y = 4900 - 2P$ . Определите общий уровень цен и реальный выпуск производства в краткосрочном периоде?

# **13 МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ**

## **Основные вопросы темы**

1. Циклическое развитие экономики.
2. Безработица, ее виды. Закон Оукена. Регулирование уровня безработицы.
3. Инфляция и антиинфляционное регулирование.

### **1 Циклическое развитие экономики**

Исследованию экономических циклов посвящены работы видных экономистов М. Туган-Барановского, К. Маркса, Т. Веблена, У. Митчелла, Дж. Кларка, Дж. Хикса, Дж. Кейнса, Й. Шумпетера.

Экономический цикл есть общая черта почти для всех областей экономической жизни и для всех стран с рыночной экономикой. Признавая объективный характер экономического цикла, большинство экономистов предлагают изучать это явление через анализ внутренних и внешних факторов, влияющих на характер цикла, его продолжительность, специфику и проявление отдельных фаз.

Экономический цикл – это движение экономики от одного макроэкономического равновесия к другому в масштабах национальной экономики. По Марксу, экономический цикл – это движение экономики от одного кризиса к другому, являющееся способом самоуправления экономикой. Если теория экономического роста исследует факторы и условия роста в долговременном периоде, то теория цикла – причины колебаний экономической активности во времени.

К. Маркс был одним из первых экономистов, который обратил серьезное внимание на эту проблему. Он и его последователи исследовали в основном промышленный цикл протяженностью 7–12 лет. Каждый цикл, по Марксу, состоит из четырех фаз: кризис, депрессия, оживление и подъем (рис. 33).

Основной чертой экономического цикла является *фаза кризиса*. Экономические кризисы возникают как всеобщее перепроизводство, как глубокое потрясение всей хозяйственной системы сверху донизу. Во время кризиса рынок оказывается переполненным; товары продолжают поступать, между тем спрос постепенно уменьшается, отстает от предложения и, наконец, прекращается вовсе. Следует стремительное падение цен, многие предприятия не выдерживают их рез-

кого понижения, начинаются ликвидации и крахи. Растёт безработица.

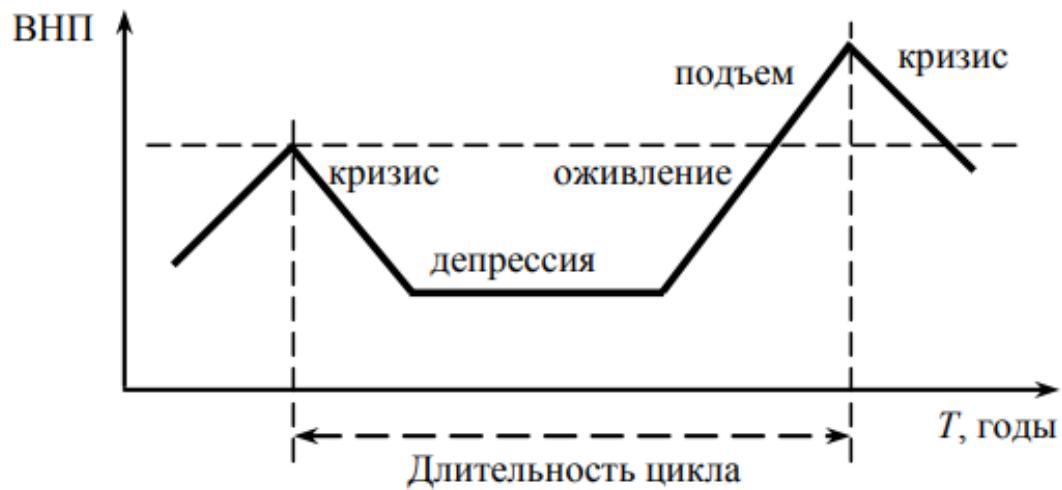


Рисунок 33 – Цикличность по К. Марксу

*Фаза депрессии*, наступающая после кризиса, может иметь весьма продолжительный характер. Уровень производства сохраняется стабильным, но очень низким по отношению к состоянию перед началом кризиса.

Сохраняется высокий уровень безработицы, но падение цен приостанавливается, падает ссудный процент, стабилизируются товарные запасы.

*Фаза оживления* сопровождается незначительным повышением уровня производства, некоторым сокращением безработицы. Постепенно начинают повышаться цены и расти ссудный процент. На товарном рынке растёт спрос на новое оборудование.

*Фаза подъёма* – растут цены, безработица сокращается до минимальных размеров при одновременном существенном росте заработной платы. На фазе подъёма усиливаются диспропорции, заложенные на фазе оживления. Экономика подходит к следующему витку.

Современной общественной науке известны более 1500 типов цикличности. Наиболее часто упоминаются четыре из них: краткосрочные циклы периодичностью 2–4 года (циклы Китчина); среднесрочные циклы периодичностью 7–12 лет (циклы Жуглара); среднесрочные циклы или длинные колебания периодичностью 20–25 лет

(циклы Кузнецова); долгосрочные циклы или длинные волны периодичностью 48–55 лет (циклы Кондратьева).

## **2 Безработица, ее виды. Закон Оукена. Регулирование уровня безработицы**

*Безработица* представляет собой превышение количества людей, желающих найти работу (предложение рабочей силы), над числом имеющихся рабочих мест, соответствующих профилю и квалификации претендентов на эти рабочие места (спрос на рабочую силу).

Уровень безработицы определяется в процентах как отношение количества безработных к численности экономически активного населения (или численности рабочей силы).

В зависимости от различной продолжительности периода незанятости выделяют следующие формы безработицы: фрикционную, структурную и циклическую.

*Фрикционная безработица* отражает текучесть кадров, связанную с переменой рабочих мест (сменой места жительства, получением образования, переходом с низкооплачиваемой работы на более высокооплачиваемую или интересную). Эта форма безработицы ограничивается обычно краткими сроками, имеет преимущественно добровольный характер, считается неизбежной.

*Структурная безработица* связана с технологическими сдвигами в экономике, возникает из-за несоответствия структуры спроса и предложения на рабочую силу.

Совокупность фрикционной и структурной безработицы образует уровень *естественной безработицы*, соответствующий потенциальному объему ВВП или ситуации макроэкономического равновесия.

*Циклическая безработица* возникает в связи со спадом производства во время промышленного кризиса. Для сглаживания негативных последствий такого вида безработицы необходимы разработка и принятие специальных программ обеспечения занятости, финансируемых государством.

Наличие безработицы в обществе свидетельствует о недоиспользовании трудовых ресурсов. Повышение уровня безработицы приводит к снижению доходов населения, может вызвать социальную напряженность в обществе. Безработица приводит к серьезным экономическим и социальным издержкам.

Одним из главных негативных проявлений последствий безработицы является нерабочее состояние трудоспособных граждан и, соответственно, сокращение экономического потенциала. В итоге в стране происходит снижение экономического роста, отставание объемов увеличения ВВП.

В качестве главной «цены» безработицы выступает невыпущеная из-за нее продукция. Американский экономист Артур Оукен (1928–1980) математически выразил отношение между уровнем безработицы и величиной отставания ВВП. Определяется по формуле:

$$(Y - Y^*) / Y^* = -\beta (u - u^*),$$

где  $Y$  – фактический ВВП;

$Y^*$  – потенциальный ВВП;

$(Y - Y^*) / Y^*$  – разрыв ВВП, выраженный в процентах;

$u$  – фактический уровень безработицы;

$u^*$  – естественный уровень безработицы;

$\beta$  – эмпирический коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы.

Закон Оукена гласит, что превышение фактического уровня безработицы на 1 % над ее естественным уровнем приводит к уменьшению фактического ВВП по сравнению с потенциально возможным (при полной занятости) ВВП на  $\beta$  % (в среднем на 2-3 %). Коэффициент  $\beta$  устанавливается эмпирическим путем и различен в разных странах.

Выделяются следующие типы воздействия на уровень занятости. *Активная государственная политика* предусматривает совокупность правовых, организационных и экономических мер, проводимых государством в целях снижения уровня безработицы в стране. *Пассивная государственная политика* направлена на сглаживание негативных последствий безработицы.

Активная политика занятости включает: осуществление мероприятий по созданию новых рабочих мест; обучение, переподготовку и повышение профессиональной квалификации безработных; активный поиск и подбор для безработных подходящих должностей; субсидирование создания новых рабочих мест; организацию рабочих мест для безработных через систему общественных работ; проведение мер по предупреждению увольнений работников.

Пассивная политика предполагает следующие действия: выплату пособий по безработице; оказание материальной помощи безработным; осуществление доплат на иждивенцев; выдачу малоимущим гражданам недорогих товаров первой необходимости; организацию питания безработных в специальных столовых.

### **3 Инфляция и антиинфляционное регулирование**

*Инфляция* (от лат. *inflatio* – вздутие) – обесценивание бумажных денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обеспеченное повышением их качества.

В буквальном переводе с латинского инфляция означает «вздутие», т.е. переполнение каналов обращения избыточными бумажными деньгами, не обеспеченными соответствующим ростом денежной массы.

Среди множества причин инфляции, можно выделить: дефицит государственного бюджета и эмиссия, связанная с растущими государственными расходами; монополия в отношении цены на конкретные группы товаров и продукции; милитаризация экономики; инфляционные ожидания; импортируемая инфляция.

Показатели инфляции призваны дать количественную оценку инфляционных процессов. Одними из широко используемых показателей служат индексы цен, в том числе индексы цен в потребительском секторе экономики.

*Индексы цен* – это относительные показатели, характеризующие соотношение цен во времени. Если надо рассчитать (проиндексировать) рост цен, то это не составит особой трудности. Цены базового года можно принять за 100 %, а цены последующих лет пересчитать по отношению к этому году.

*Дефлятор ВВП* – индекс цен, используемый для определения реального объема ВВП и соответствующей корректировки экономической политики. Дефлятор ВВП равен отношению номинального ВВП (исчисленного в текущих ценах) к реальному (в неизменных ценах) в текущем периоде.

В зависимости от темпов инфляции выделяют следующие виды:

- ползучая (умеренная) инфляция (рост цен не более 10 % в год);
- галопирующая (скачкообразная) инфляция (рост цен от 10–20 до 50–200 % в год);

- гиперинфляция (рост цен более 50 % в месяц и более 100 % в год).

В зависимости от характера проявления различают следующие виды инфляции:

- открытая инфляция. При такой инфляции происходит рост уровня цен в условиях свободных цен, не регулируемых государством;

- подавленная (скрытая) инфляция. При такой инфляции происходит увеличение товарного дефицита, в условиях жесткого контроля над ценами со стороны государства.

В зависимости от причин, вызывающих инфляцию, выделяют:

- инфляцию спроса;

- инфляцию издержек.

Одним из сложнейших вопросов экономической политики является управление инфляцией.

Для антиинфляционного регулирования используются два типа экономической политики:

1) политика, направленная на сокращение бюджетного дефицита, ограничение кредитной экспансии, сдерживание денежной эмиссии. В соответствии с монетаристскими рецептами применяется таргетирование – регулирование темпа прироста денежной массы в определенных пределах (в соответствии с темпом роста ВВП);

2) политика регулирования цен и доходов, имеющая целью увязать рост заработков с ростом цен. Одним из средств служит индексация доходов, определяемая уровнем прожиточного минимума или стандартной потребительской корзины и согласуемая с динамикой индекса цен. Для сдерживания нежелательных явлений могут устанавливаться пределы повышения или замораживание заработной платы, ограничиваться выдача кредитов и т.д.

## **Методические рекомендации по изучению темы**

1. Тема содержит лекционную часть, где даются общие представления о циклическом развитии экономики, безработицы, ее видах, законе Оукена, регулировании уровня безработицы, сущности инфляции и антиинфляционном регулировании.

2. Необходимо подготовиться к устному опросу, тестированию.

3. Для проверки усвоения темы имеются вопросы к каждой лекции.

### **Вопросы для самопроверки**

1. Что представляет собой экономический цикл?
2. Является ли цикличность объективной необходимостью в развитии национальной экономики?
3. Какую позитивную роль играют экономические кризисы в экономических системах?
4. Назовите экономистов, которые изучали вопросы экономических циклов.
5. Сколько фаз включает экономический цикл по Марксу? Назовите их.
6. Охарактеризуйте фазу кризис экономического цикла.
7. Что представляет собой фаза депрессии?
8. Какие особенности имеет фаза оживление?
9. Перечислите характерные черты фазы подъем экономического цикла.
10. Какие типы цикличности вам известны?
11. Назовите причины существования экономических циклов.
12. Что такое безработица?
13. Каким образом определяется уровень безработицы?
14. Какие формы безработицы выделяют в зависимости от различной продолжительности периода незанятости?
15. Что отражает фрикционная безработица?
16. В чем заключаются особенности структурной безработицы?
17. Что такое естественный уровень безработицы?
18. Охарактеризуйте циклическую безработицу.
19. Назовите главные негативные проявления последствий безработицы.
20. Объясните сущность закона Оукена.
21. Какие типы воздействия на уровень занятости выделяют?
22. Что предусматривает активная государственная политика?
20. На что направлена пассивная государственная политика?
21. Что представляет собой инфляция?
22. Перечислите основные причины инфляции.
23. Что такое дефлятор ВВП?
24. Какие виды инфляции выделяют в зависимости от темпов?

25. Какие виды инфляции различают в зависимости от характера проявления?

26. Назовите и раскройте два типа экономической политики, использующиеся для антиинфляционного регулирования.

### **Тесты для контроля знаний по теме**

#### **Укажите правильный ответ (ответы)**

**1. Волнообразное движение хозяйственной конъюнктуры (деловой активности) при регулярном чередовании ее подъемов и спадов (от кризиса до кризиса), выступает в качестве одной из главных форм нарушения макроэкономического равновесия ...**

- а) экономическая цикличность;
- б) кризис;
- в) колебания хозяйственной конъюнктуры.

**2. Наиболее острый финансовые кризисы были характерны для 90-х годов, к которым можно в первую очередь отнести ...**

- а) российский и латиноамериканский 1998-1999 гг.;
- б) западноевропейский кризис 1992 г.;
- в) восточноевропейский кризис в 1992 г.;
- г) кубинский 1995-1996 гг.;
- д) южноамериканский 1994-1995 гг.;
- е) мексиканский 1994-1995 гг.

**3. Основные формы экономических циклов ...**

- а) расходящиеся;
- б) переменные;
- в) сходящиеся;
- г) восходящие;
- д) постоянные.

**4. Существуют следующие виды фаз циклического развития экономики ...**

- а) многофазная;
- б) однофазная;
- в) двухфазная;
- г) четырехфазная.

**5. Термин «...» характеризует спад производства, но наблюдаемый в течение шести или более месяцев подряд**

- а) стагфляция;
- б) стагнация;
- в) рецессия.

**6. Основные причины изменений в механизме послевоенных кризисов ...**

- а) НТР;
- б) усиление процесса глобализации;
- в) государственное регулирование рыночной экономики;
- г) антимонопольное регулирование;
- д) развитие непроизводственной сферы;
- е) усовершенствование системы социальной защиты населения;
- ж) усиление рабочего и профсоюзного движения.

**7. Типичные черты фазы цикла «кризис» ...**

- а) падение курсов акций и других ценных бумаг;
- б) ускорение реализации продукции;
- в) застой в экономике;
- г) ускорение процесса обновления основного капитала;
- д) внедрение более современные технологии производства;
- е) рост ссудного процента;
- ж) безработица.

**8. Человек, который надеется вскоре снова получить работу**

...

- а) относится к разряду занятых;
- б) относится к безработным;
- в) не учитывается в составе рабочей силы;
- г) рассматривается как неполностью занятый.

**9. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных ...**

- а) фрикционной формой безработицы;
- б) структурной формой безработицы;
- в) циклической формой безработицы;
- г) перманентной безработицей.

**10. Согласно закону Оукена, двухпроцентное превышение фактического уровня безработицы над его естественным уровнем означает, что отставание фактического объема ВВП от потенциального составляет, % ...**

- а) 2;
- б) 3;
- в) 4;
- г) 5.

**11. Что происходит с работником, который прекратил поиски работы и уже не надеется ее найти ...**

- а) учитывается в величине фрикционной безработицы;
- б) учитывается в величине структурной безработицы;
- в) учитывается в величине циклической безработицы;
- г) более не учитывается в составе рабочей силы.

**12. Примером чего служит увольнение горничной из гостиницы по окончании курортного сезона ...**

- а) структурной безработицы;
- б) циклической безработицы;
- в) фрикционной безработицы;
- г) неполной занятости.

**13. Куда включается фрикционная безработица ...**

- а) в фактический уровень безработицы;
- б) в естественный уровень безработицы;
- в) в сезонный уровень безработицы;
- г) верны ответы а и б.

**14. Пример чего служит неработающий бухгалтер, который ищет работу по своей специальности ...**

- а) фрикционной безработицы;
- б) структурной безработицы;
- в) циклической безработицы;
- г) сезонной безработицы.

**15. Определите, кто из присутствующих является безработным ...**

- а) студент;
- б) человек, потерявший работу и не ищущий её;
- в) выпускник института, ищащий работу;
- г) рабочий во время летнего отпуска.

**16. Если номинальный доход повысился на 8 %, а уровень цен вырос на 10 %, то реальный доход ...**

- а) увеличился на 2 %;
- б) увеличился на 18 %;
- в) снизился на 2 %;
- г) снизился на 18 %;
- д) остался прежним.

**17. Рост совокупных затрат приводит к инфляции, если ...**

- а) экономика развивается в условиях полной занятости;
- б) фактический и потенциальный объем ВВП равны;
- в) численность рабочей силы не растет;
- г) верны только ответы а) и б).

**18. Какие меры способствуют снижению инфляции ...**

- а) увеличение ставки рефинансирования, отказ от искусственно-го удержания курса национальной валюты;
- б) увеличение зарплат и пенсий, снижение ставки рефинансиро-вания;
- в) отказ от роста зарплат и пенсий, изъятие Центробанком «лишних» денег из оборота.

**19. Из-за чего происходит развитие инфляции, вызванной избыточным спросом ...**

- а) сдвига кривой совокупного спроса вправо;
- б) сдвига кривой совокупного предложения вправо и вверх;
- в) сдвига кривой совокупного спроса влево и вниз.

**20. В чем проявляется подавленная инфляция ...**

- а) в затоваренности складов предприятий;
- б) в росте цен;
- в) в исчезновении товаров из розничной торговли.

**21. Характеристики скрытой инфляции ...**

- а) искусственным удерживанием курса национальной валюты;
- б) контролем со стороны государства по отношению к доходам населения и ценам на товары и услуги;
- в) контролем со стороны государства по отношению к издержкам производства предприятий-производителей товаров первичного спроса.

## **22. Когда возникнет инфляция спроса ...**

- а) спрос на товары и услуги не удается удовлетворить имеющимся на рынке предложением;
- б) спрос на товары и услуги падает до минимального уровня;
- в) предложение товаров и услуг на рынке превышает спрос на них.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Общая численность населения страны составляет 130 млн чел. Из них 35 % составляет нетрудоспособное население, 5 % от общей численности населения не желает работать, численность занятых составляет 65 млн чел. Определить объём потенциального ВВП, если фактически произведённый равен 185 млрд ден. ед., коэффициент Оукена составляет 2,5, а уровень естественной безработицы соответственно равен 6 %.

2. Состав потребительской корзины включает три вида продукции: товар А в количестве 15 шт., товар В в количестве 23 шт., товар С в количестве 12 шт. Цена товара А повысилась за прошедший год с 10 до 12 ден. ед., товар В подешевел с 20 до 18 ден. ед., цена товара С выросла с 33 до 36 ден. ед. Рассчитайте темп инфляции за прошедший год и определите, через какое количество лет при данном темпе инфляции уровень цен удвоится.

3. Валовой внутренний продукт России за 2010 г. составил 45 172,7 млрд р. В 2011 г. данный показатель в текущих ценах был равен 54 585,6 млрд р. Индекс-дефлятор ВВП за 2011 г. составил 115,8 %. Определите темп экономического роста и темп экономического прироста в нашей стране за 2011 г. (в сопоставлении с предыдущим годом), а также данные показатели в расчёте на душу населения, если известно, что в 2010 г. численность населения России составила 142,9 млн чел., а в 2011 г. – 143,1 млн чел. Сделайте соответствующие выводы.

4. Дайте характеристику современных особенностей экономических колебаний. Что представляет собой кризис трансформации, и каковы его особенности в России?

5. Экономика страны X производит товары А, В и С. Доля товара А составляет 45 % в общем объёме производства, доля товара В – 15 %. За прошедший год цена товара А увеличилась на 12 %, товар В подорожал на 8 %, цена товара С снизилась на 13 %. Рассчитайте уровень инфляции в стране X за прошедший год.

## **14 ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ**

### **Основные вопросы темы**

1. Деньги: происхождение, сущность, функции.
2. Понятие кредита. Основные виды и функции.
3. Кредитная система страны. Функции центрального и коммерческих банков.
4. Кредитно-денежная политика государства.

### **1 Деньги: происхождение, сущность, функции**

По происхождению деньги (всеобщий эквивалент) – один из товаров, способный обмениваться на любой другой товар. Это эволюционная концепция происхождения денег. Рационалистическая концепция объясняет происхождение денег как результат соглашения между людьми. Однако в настоящее время в роли денег выступает не только какой-то один товар, поэтому их определяют и так: деньги – это все то, что обычно принимается в обмен на товары и услуги, или деньги – это то, что используется как деньги; или деньги – абсолютно ликвидное средство обмена.

*Деньги* – это специфический товар, играющий особую роль в экономике. Наиболее распространенным является функциональный подход к определению денег: для того, чтобы понять, что такое деньги, необходимо разобраться в том, какие основные функции они выполняют. Деньги выступают как:

- 1) мера стоимости – средство соизмерения пропорций обмена товаров и выражения цен, приравнивание товаров к определенной сумме денег означает установление их цены;
- 2) средство обращения (или обмена), позволяющее обществу избежать неудобств бартерной сделки при обменных операциях;

3) средство платежа или расчетов, так как товары не всегда могут продаваться с немедленной оплатой за наличный расчет, то возникают расчеты с отсрочкой платежа по времени: приобретение товаров в кредит, при погашении денежных ссуд, внесение арендной платы за земельные участки, уплате налогов. В настоящее время, когда для оплаты сделок в подавляющей мере применяются безналичные расчеты, многие специалисты говорят о слиянии функций средства обращения и средства платежа в одну;

4) средство накопления или сбережения. Если производитель продал свой товар и в течение длительного времени не приобретает другой, то деньги изымаются из обращения и выполняют функцию сбережения. Когда денежным материалом были драгоценные металлы, эта функция носила название «средство образования сокровищ».

Мировые деньги функционируют как средство платежа и покупательное средство в международных расчетах, их роль выполняют деньги ведущих развитых стран.

*Денежная система* – это исторически сложившаяся форма организации денежного обращения, узаконенная государством, которая включает в себя следующие элементы (рис. 34):

### Элементы денежной системы

- **денежная единица** – это установленный в законодательном порядке денежный знак, который служит для соизмерения и выражения цен всех товаров
- **масштаб цен** – весовое количество денежного металла, принятое в стране в качестве денежной единицы и ее составных частей
- **эмиссионный механизм** – законодательно закрепленный порядок выпуска денег в обращение
- **виды денег**
- **порядок установления валютного курса или котировки валют**
- **механизм денежно-кредитного регулирования** – набор инструментов, задачи и объекты, права и обязанности государственных и негосударственных учреждений, регулирующих денежное обращение

*Рисунок 34 – Элементы денежной системы*

*Денежная масса* – это совокупность наличных и безналичных платежных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг в экономике страны.

## 2 Понятие кредита. Основные виды и функции

Кредитные (ссудные) операции являются основными операциями, связанными с размещением привлеченных КБ денежных средств и, следовательно, непосредственно воздействующими на величину банковской прибыли. Знание сущности кредитных отношений явля-

ется необходимым условием для рационального использования ссуд в качестве инструмента, позволяющего обеспечить удовлетворение потребностей в финансовых ресурсах. Государство на основе кредитных отношений осуществляет управление всем процессом денежного обращения.

Под *кредитом* понимают движение ссудного капитала, основанное на началах срочности, платности и возвратности (узкий подход).

В широком смысле слова, кредит – это сделка между экономическими агентами, принимающая форму ссуды, т.е. предоставление имущества или денег другому лицу (юридическому или физическому) на условиях отсрочки возврата и с уплатой процента.

Источниками кредита являются:

- сбережения населения, размещенные на депозитах в КБ;
- амортизационный фонд организаций и их нераспределенная прибыль;
- средства страховых, пенсионных и других фондов и т.п.

Выделяют различные формы кредита (рис. 35).

| Форма                  | Субъекты кредита  | Объект кредита  | Целевые установки   |
|------------------------|---|---|---|
| <b>Коммерческий</b>    | Предприятия (фирмы)   | Товарный капитал  | Облегчение платежей, отсрочка платежей между предприятиями            |
| <b>Банковский</b>      | Банки, кредитные учреждения, фирмы, государство, домашние хозяйства | Денежный капитал  | Предоставление ссудного капитала                                      |
| <b>Потребительский</b> | Фирмы, домашние хозяйства   | Товары длительного пользования  | Облегчение системы оплаты за товары путем отсрочки платежа            |
| <b>Ипотечный</b>       | Фирмы, банки, домашние хозяйства                                    | Долгосрочные ссуды под залог недвижимости   | Инвестиции в сельское хозяйство и жилищное строительство              |
| <b>Государственный</b> | Субъекты государственной власти, фирмы, домашние хозяйства          | Финансирование бюджетного дефицита, жилищное строительство, развитие инфраструктуры | Решение бюджетных проблем, межрегиональное экономическое выравнивание |
| <b>Международный</b>   | Государство, ТНБ, ТНК, МВФ  | Международные коммерческие и банковские кредиты                                     | Реализация международных предпринимательских и банковских программ    |

*Рисунок 35 – Формы кредита*

Кредит выполняет следующие функции:

- обеспечение непрерывности процесса общественного воспроизводства, повышение его эффективности;
- перераспределение денежных средств между экономическими субъектами;
- создание кредитных денег и увеличение объема безналичного оборота (эмиссионная функция);
- концентрация и централизация капитала.

### **3 Кредитная система страны. Функции центрального и коммерческих банков**

*Кредитная система* – это совокупность кредитно-расчетных отношений, форм и методов кредитования и как совокупность кредитных организаций (финансово-кредитных институтов).

Кредитные отношения связаны с движением ссудного капитала и включают различные формы кредита. Кредитная система как совокупность финансово-кредитных институтов аккумулирует свободные денежные капиталы, доходы и сбережения различных слоев населения и предоставляют их в ссуду фирмам, правительству и частным лицам. Необходимо отметить, что кредитная система тесно связана с денежной, поэтому чисто говорят об их совокупности – денежно-кредитной системе.

Базой кредитной системы исторически являются кредитные организации (финансово-кредитные институты), прежде всего банки.

*Центральный банк* – это банк, осуществляющий выпуск банкнот и являющийся ядром кредитной системы. Он занимает в ней особое место, будучи «банками банков», и является, как правило, государственным учреждениям. В странах Западной Европы центральные банки были национализированы в период Второй мировой войны или в послевоенный период. В США центральный банк (Федеральная резервная система) находится в смешанной собственности.

*Коммерческие банки* представляют собой основные звенья кредитной системы. Главная их цель – это получение прибыли. Банковская прибыль определяется как разница между суммой процентов, взимаемых с заемщиков за предоставленный кредит, и суммой процентов, выплачиваемых вкладчикам. Кроме того, в доход банка включаются также прибыль от инвестиций, биржевых сделок, комиссионные вознаграждения.

*Специализированные кредитные организации* включают банковские и небанковские организации, специализирующиеся на определенных видах кредитования. Так, внешнеторговые банки специализируются на кредитовании экспорта и импорта товаров, а ипотечные банки и компании – на предоставлении долгосрочных ссуд под залог недвижимости (земли и строений).

Центральный банк выполняет следующие функции:

- эмиссионного центра страны;
- банкира правительства;
- межбанковского расчетного центра;
- хранителя золотовалютных резервов страны;
- определяет и осуществляет кредитно-денежную (монетарную) политику страны и др.

Операции коммерческого банка подразделяются на пассивные (привлечение средств), активные (размещение средств) и проведение денежных расчетов в наличной и безналичной формах (открываются счета: расчетные, текущие, депозитные, валютные). Кроме того, они могут заниматься посредническими и доверительными операциями (управление имуществом и цен бумагами).

## **4 Кредитно-денежная политика государства**

*Монетарная (кредитно-денежная) политика* – это совокупность мер, проводимых Центральным банком по регулированию денежного обращения и состояния кредитной сферы с целью стабилизации экономики. Кредитно-денежная политика основывается на принципах монетаризма.

Денежно-кредитная политика осуществляется путем стимулирования кредита и денежной эмиссии либо их ограничением и сдерживанием.

*Стимулирующая денежно-кредитная политика* (кредитная экспансия), или политика «дешевых» денег, означает увеличение денежного предложения в целях оживления экономической активности в стране. Она направлена против спада производства, роста безработицы путем расширения сферы кредитования и снижения нормы процента для оживления конъюнктуры рынка.

*Ограничительная денежно-кредитная политика* (кредитная рестрикция), или политика «дорогих» денег, направлена против растущей инфляции путем сокращения объема денежной массы в условиях

экономического бума. В этих случаях центральные банки стремятся предотвратить перегрев экономики с помощью ограничения кредитования, повышения процентной ставки, ограничения эмиссии платежных средств.

Результаты денежно-кредитной политики представлены в виде следующих схем.

Результат политики «дешевых денег»: рост предложения кредитов → падение ссудного процента → рост доступности кредитов → стимулирование совокупных расходов (инвестиций) → рост объемов производств и занятости.

Политика «дорогих» денег: рост ссудного процента → снижение доступности кредита → сокращение инвестиций → снижение спроса на все товары → снижение темпов роста цен → сокращение инфляции.

Операции на открытом рынке и валовой внутренний продукт: покупка ценных бумаг → рост денежной массы → снижение процентной ставки → рост инвестиций → рост ВВП; продажа ценных бумаг → сокращение денежной массы → рост процентной ставки → сокращение инвестиций → сокращение ВВП.

Норма обязательного резервирования и валовой внутренний продукт: рост нормы резерва → сокращение объемов кредита → сокращение денежной массы → рост процентной ставки → сокращение инвестиций → сокращение ВВП; снижение нормы резерва → рост объемов кредитов → рост денежной массы → снижение процентной ставки → рост инвестиций → рост ВВП.

Ставка рефинансирования и валовой внутренний продукт: рост ключевой ставки → сокращение объемов кредитов → сокращение денежной массы → рост процентной ставки → сокращение инвестиций → сокращение ВВП; снижение ключевой ставки → рост объемов кредитов → рост денежной массы → снижение процентной ставки → рост инвестиций → рост ВВП.

## **Методические рекомендации по изучению темы**

1. Тема содержит лекционную часть, где даются общие представления о происхождении, сущности и функции денег, понятии кредита, его видах и функциях, кредитной системы страны, функциях

центрального и коммерческих банков, кредитно-денежной политики государства.

2. Необходимо подготовиться к устному опросу, тестированию.
3. Для проверки усвоения темы имеются вопросы к каждой лекции.

### **Вопросы для самопроверки**

1. Что такое деньги, какова их сущность?
2. Перечислите функции денег.
3. Что означает функция «средство платежа»?
4. Дайте характеристику функции «мера стоимости».
5. Что такое денежная система?
6. Перечислите элементы денежной системы.
7. Что представляет собой денежная масса?
8. Дайте определение кредиту.
9. Что являются источниками кредита?
10. Какие функции выполняет кредит?
11. Назовите различные формы кредита.
12. Что собой представляет ипотечный кредит?
13. Охарактеризуйте банковский кредит.
14. Дайте определение кредитной системе.
15. С чем связаны кредитные отношения?
16. Что такое Центральный банк?
17. Перечислите функции Центрального банка РФ.
18. Что представляют собой коммерческие банки?
19. Каковы основные виды деятельности коммерческих банков?
20. Что такое монетарная (кредитно-денежная) политика?
21. Каким образом осуществляется денежно-кредитная политика?
22. Что представляет собой стимулирующая денежно-кредитная политика?
20. Охарактеризуйте политику «дорогих» денег.
21. Как можно представить результат политики «дешевых денег» в виде схемы?
22. Представьте схематично политику «дорогих» денег.
23. Перечислите этапы операции на открытом рынке и валовой внутренний продукт в виде схемы.

## **Тесты для контроля знаний по теме**

### **Укажите правильный ответ (ответы)**

**1. Способность денег переносить свою покупательную способность из настоящего в будущее связана с такой функцией денег, как ...**

- а) средство обращения;
- б) мера стоимости;
- в) мировые деньги;
- г) средство накопления (сбережения).

**2. Современные деньги ...**

- а) являются полноценными товарными деньгами, имеющими реальную ценность;
- б) обеспечиваются государственной собственностью;
- в) имеют золотое обеспечение;
- г) являются символическими деньгами.

**3. Наиболее ликвидным является следующий актив ...**

- а) наличные деньги;
- б) депозитный сертификат;
- в) обращающиеся на денежном рынке акции;
- г) сберегательный депозит на предъявителя.

**4. Различие между денежными агрегатами определяется ...**

- а) целями правительства;
- б) различием выполняемых ими функций;
- в) разной скоростью обращения;
- г) различной степенью ликвидности;
- д) различным характером спроса на разные компоненты денежной массы.

**5. К функциям коммерческого банка относятся ...**

- а) хранение золотовалютных резервов;
- б) эмиссия кредитных денег;
- в) кредитование правительства;
- г) управление имуществом клиента.

**6. В число функций Центрального банка входит ...**

- а) кредитование долгосрочных программ, связанных с научными исследованиями;
- б) организация эмиссии и размещения на рынке ценных бумаг;
- в) проведение валютной политики;
- г) проведение фискальной политики.

**7. Функцию организации эмиссии и размещения на рынке акций и облигаций промышленных и торговых компаний выполняют банки ...**

- а) сберегательные;
- б) инвестиционные;
- в) инновационные;
- г) ипотечные.

**8. Современные денежные системы развитых стран не включают ...**

- а) определение официального золотого содержания денег;
- б) выпуск банкнот ЦБ;
- в) введение официальной денежной единицы;
- г) регулирование денежного обращения государством.

**9. Политика «дорогих» денег применяется в условиях ...**

- а) отсутствующей инфляции: иначе деньги по определению не могут быть дорогими;
- б) кризиса, так как дорогие деньги означают наличие прибыли у банков и реального сектора экономики;
- в) «перегретой конъюнктуры» с целью ограничить слишком быстрый экономический рост;
- г) высокой безработицы с целью обеспечения социальной защиты граждан.

**10. Если норма резервирования составляет 25 %, то каждая денежная единица, поступающая в банковскую систему, ведет к росту денежного предложения на эту единицу ...**

- а) 4 раза;
- б) 10 раз;
- в) 2,5 раза;

г) 5 раз.

**11. Установите последовательность результатов проведения мягкой денежно-кредитной политики ...**

- а) уменьшение ЦБ учетной ставки процента, что ведет к росту денежного предложения;
- б) снижение рыночной процентной ставки;
- в) рост инвестиций;
- г) увеличение реального объема национального производства.

**12. Кредитная экспансия предполагает ...**

- а) увеличение налогов;
- б) расширение предложения денег в экономике;
- в) снижение государственных расходов;
- г) одновременное снижение налогов и увеличение государственных расходов.

**13. С повышением Центробанком норм банковского резерва при прочих равных условиях ...**

- а) сокращаются избыточные резервы коммерческих банков;
- б) возрастают денежная масса;
- в) увеличиваются кредитные ресурсы коммерческих банков;
- г) снижается средний банковский процент.

**14. Спрос на деньги для сделок изменяется следующим образом ...**

- а) возрастает при увеличении процентной ставки;
- б) возрастает при снижении процентной ставки;
- в) снижается по мере роста номинального ВВП;
- г) увеличивается по мере роста номинального ВВП.

**15. Отметьте характеристику коммерческого банка ...**

- а) осуществление расчётов и платежей по поручению клиентов;
- б) регулирование количества денег в стране;
- в) осуществление надзора за исполнением финансового законодательства.

**16. Один из элементов денежной системы ...**

- а) платежная система страны;

- б) порядок эмиссии и обращения денежных знаков;
- в) денежная масса.

**17. Характеристика сберегательного банка ...**

- а) осуществляют эмиссию денег;
- б) кредитует коммерческие банки;
- в) привлекает свободные денежные средства людей.

**18. Какую статью включает в себя актив баланса Банка России ...**

- а) облигации государственного займа;
- б) наличные деньги в кассах;
- в) наличные деньги в обращении.

**19. Какую статью содержит пассив баланса Банка России ...**

- а) наличные деньги в кассах;
- б) наличные деньги в обращении;
- в) драгоценные металлы.

**20. Целью деятельности ЦБ России принято считать ...**

- а) развитие и укрепление банковской системы;
- б) получение прибыли;
- в) увеличение золотовалютных резервов.

**21. Кредит прямо влияет на ...**

- а) сокращение времени производства товаров;
- б) скорость оборота фондов;
- в) объем эмиссии.

**22. Обеспечением кредита может являться ...**

- а) средства на расчетном счете клиента;
- б) имущество, являющееся собственностью заемщика;
- в) недвижимость, находящаяся в залоге.

**Задания для самостоятельной работы**

1. В XIX в. в Англии был установлен следующий масштаб цен:  
1 соверен = 1 фунт стерлингов = 7,32 г золота;  
1 фунт стерлингов = 20 шиллингов = 10 флорианов = 4 кроны;

1 шиллинг = 12 пенсов = 5,23 г серебра.

Рассчитайте содержание золота в 1 шиллинге и серебра в 1 фунте стерлингов.

2. Номинальный ВВП составил 400 млн ден. ед. Спрос на деньги со стороны активов задается следующей функцией:  $D_a = 50 - 8r$ , где  $r$  – процентная ставка («цена» денег). Определите равновесные параметры на денежном рынке, если, известно, что Центральный банк предлагает 300 млн ден. ед.

3. Установите соответствие:

|   | Функция денег       | Виды операций с деньгами   |
|---|---------------------|--|
| 1 | Средство обращения  | а) измерение стоимости других товаров<br>б) приобретение товара в кредит |
| 2 | Мера стоимости      | в) размещение на срочном депозите в банке                                |
| 3 | Средство платежа    | г) арендные платежи<br>д) получение заработной платы                     |
| 4 | Средство накопления | е) оплата товара при покупке   |

## **15 ФИНАНСЫ И ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА**

### **Основные вопросы темы**

1. Финансы и их функции. Государственная финансовая система.
2. Государственный бюджет – ведущее звено финансовой системы.
3. Бюджетный дефицит и государственный долг.
4. Финансовая политика государства.

### **1 Финансы и их функции. Государственная финансовая система**

*Финансы* – это экономические отношения, возникающие в процессе образования, распределения и использования фондов денежных средств.

Финансы выполняют следующие функции:

1) распределительная: с помощью финансов осуществляется первичное распределение и перераспределение денежных средств между производственной и непроизводственной сферами и социальными группами; внутрихозяйственное, внутриотраслевое, межотраслевое и межтерриториальное распределение;

2) контрольная: информация о характере движения финансовых ресурсов, отражающем пропорции распределения денежных средств, позволяет оценивать эффективность и целесообразность произведённых расходов, а также осуществлять финансовый контроль;

3) стимулирующая: посредством финансовых инструментов (бюджет, налоги и пр.) государство стимулирует или сдерживает развитие определённых социально-экономических процессов;

4) фискальная: государство обеспечивается финансовыми ресурсами, необходимыми для выполнения своих функций.

*Финансовая система* представляет собой совокупность обособленных, но взаимосвязанных звеньев финансовых отношений, призванных обеспечить государству осуществление своих функций.

Важнейшими звеньями финансовой системы являются государственные и муниципальные (местные) финансы, обеспечивающие органы государственной власти и местного самоуправления денежными средствами для осуществления их функций.

## **2 Государственный бюджет – ведущее звено финансовой системы**

Ведущим элементом финансовой системы, через который осуществляется постоянная мобилизация и расходование денежных средств, является государственный бюджет.

*Государственный бюджет* – это централизованный фонд денежных ресурсов, которыми распоряжается правительство страны.

Совокупность входящих в него организационных структур образует бюджетную систему.

Бюджет выполняет следующие задачи:

- перераспределение ВВП;
- государственное регулирование и стимулирование экономики;
- финансовое обеспечение бюджетной сферы и осуществление социальной политики государства;
- контроль за образованием и использованием государственных и муниципальных фондов денежных средств.

Государственный бюджет можно представить в виде баланса (сметы) доходов и расходов за определённый период времени (как правило, за год).

*Доходы бюджета* – денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации в распоряжение органов государственной власти РФ, органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления.

Доходы бюджета носят налоговый и неналоговый характер. Источником налоговых доходов являются вновь созданная стоимость, доходы, полученные в результате распределения (прибыль, заработка плата, ссудный процент, рента, дивиденды и т.д.), а также накопления.

Неналоговые доходы образуются в результате либо экономической деятельности самого государства, либо путём перераспределения уже полученных доходов по уровням бюджетной системы. Неналоговые доходы включают: доходы от продажи государственной и муниципальной собственности; доходы от внешнеэкономической деятельности; доходы от реализации государственных запасов.

*Расходы бюджета* – денежные средства, направляемые на финансовое обеспечение задач и функций государства и местного самоуправления.

Расходы государственного бюджета включают следующие основные группы: национальную оборону, развитие экономики, социально-культурные нужды, содержание государственного аппарата управления, обслуживание государственного долга.

### **3 Бюджетный дефицит и государственный долг**

В идеальном варианте сумма статей доходов должна быть равной сумме статей расходов. Однако в практике хозяйствования неизбежны отклонения от такого равенства. Если доходы превышают расходы, возникает профицит госбюджета. Если расходы больше доходов, возникает дефицит государственного бюджета.

*Бюджетный дефицит* – это сумма, на которую в данном году расходы бюджета превосходят его доходы. Источниками покрытия бюджетного дефицита являются государственные займы и эмиссия бумажных денег.

*Государственный долг* – это сумма накопленных бюджетных дефицитов за минусом бюджетных избытков. Государственный долг подразделяется на внутренний (задолженность государства физическим и юридическим лицам данной страны) – обязательства, возникающие в национальной валюте, и внешний (задолженность государства иностранным правительствам, банкам, фирмам, гражданам) – обязательства, возникающие в иностранной валюте.

Бюджетный дефицит и государственный долг тесно взаимосвязаны. Даже бездефицитный госбюджет не может свидетельствовать о здоровье экономики, если у государства большой долг. Ежегодный дефицит может покрываться либо путем эмиссии денег, либо за счет роста государственного долга.

Если в стране имеется бюджетный дефицит, правительство вынуждено искать пути, чтобы покрыть существующее превышение уровня своих расходов над величиной бюджетных поступлений.

### **4 Финансовая политика государства**

*Финансовая политика государства* – это совокупность государственных мероприятий, направленных на эффективную мобилизацию

финансовых ресурсов, их перераспределение и использование в целях выполнения государством его функций и создания условий для экономической стабилизации.

*Основная цель финансовой политики* – максимальная мобилизация финансовых ресурсов государства и их эффективное использование.

Содержание финансовой политики включает:

- а) выработку научной концепции развития финансов;
- б) определение главных направлений их использования в стратегическом и тактическом планах;
- в) практические действия по реализации целей и задач финансовой политики.

Основными задачами финансовой политики на современном этапе развития государства являются:

- 1) учет действия объективных экономических законов;
- 2) необходимость финансовой поддержки мероприятий, направленных на ускорение рыночных реформ и поддержание макроэкономической стабилизации;
- 3) определение источников мобилизации финансовых ресурсов, их состава, структуры, возможных резервов увеличения (при этом намечается величина финансовых ресурсов, оптимальное и сбалансированное соотношение их между доходами государства и хозяйствующими субъектами; определяется доля участия физических лиц в формировании государственных доходов);
- 4) обеспечение рационального распределения и использования финансовых ресурсов (определяются основные пропорции распределения средств между отраслями и сферами народного хозяйства, развитие приоритетных отраслей и направлений, степень социальной защиты населения);
- 5) концентрация финансовых ресурсов на важнейших направлениях экономического и социального развития;
- 6) сбалансированность финансовой и денежно-кредитной политики;
- 7) либерализация внешнеэкономической деятельности;
- 8) выработка финансового механизма реализации финансовой политики государства.

В зависимости от характера поставленных задач финансовая политика подразделяется на финансовую стратегию и финансовую тактику. Финансовая стратегия ориентирована на длительный период

развития и предусматривает решение крупномасштабных задач в рамках определенных экономических стратегий государства. Финансовая тактика направлена на решение задач конкретного этапа развития государства и связана с изменением форм и методов организации финансовых отношений исходя из его текущих потребностей. Финансовая стратегия и тактика тесно связаны между собой.

### **Методические рекомендации по изучению темы**

1. Тема содержит лекционную часть, где даются общие представления о финансах и их функциях, финансовой системе, государственном бюджете, бюджетном дефиците и государственном долге, финансовой политике государства.
2. Необходимо подготовиться к устному опросу, тестированию.
3. Для проверки усвоения темы имеются вопросы к каждой лекции.

### **Вопросы для самопроверки**

1. Что означает термин «финансы»?
2. Какие функции выполняют финансы?
3. Что означает распределительная функция финансов?
4. Дайте характеристику фискальной функции.
5. Раскройте контрольную функцию финансов.
6. Что представляет собой финансовая система?
7. Назовите важнейшие звенья финансовой системы.
8. Дайте определение государственному бюджету.
9. Какие задачи выполняет бюджет государства?
10. Как можно представить государственный бюджет?
11. Что представляют собой доходы бюджета?
12. Какой характер носят доходы бюджета?
13. В результате чего образуются неналоговые доходы?
14. Что такое расходы бюджета?
15. Какие основные группы включают расходы государственного бюджета?
16. Какие состояния государственного бюджета вам известны?
17. Что представляет собой профицит государственного бюджета?

18. Что такое бюджетный дефицит?
19. Какие источники покрытия бюджетного дефицита вам известны?
20. Дайте определение государственному долгу.
21. Какие виды государственного долга выделяет экономическая наука?
22. Дайте характеристику внутреннему и внешнему государственному долгу.
20. Что представляет собой финансовая политика государства?
21. В чем заключается основная цель финансовой политики?
22. Что включает в себя содержание финансовой политики?
23. Перечислите основные задачи финансовой политики на современном этапе.
24. Каким образом подразделяется финансовая политика в зависимости от характера поставленных задач?
25. На что ориентирована финансовая стратегия?
26. Назовите направления финансовой тактики.

### **Тесты для контроля знаний по теме**

#### **Укажите правильный ответ (ответы)**

- 1. Совокупность взаимоотношений, возникающих между физическими лицами, компаниями и государством в ходе формирования и использования денежных фондов ...**
  - а) система финансов;
  - б) система денежных средств;
  - в) денежная система.
- 2. Система финансов включает в себя ...**
  - а) распределение ВВП между странами;
  - б) создание ВВП;
  - в) упразднение ВВП.
- 3. Система финансов включает в себя ...**
  - а) аккумулирование ресурсов, уходящих из бюджета;
  - б) распределение ВВП между странами;
  - в) распределение ВВП между хозяйствующими субъектами.

**4. Современная система финансов включает основных звена**

...

- a) 2;
- б) 4;
- в) 3.

**5. Между звеньями возникают взаимоотношения по поводу использования и денежных средств ...**

- а) перерасчета;
- б) распределения;
- в) перевода.

**6. Одно из звеньев системы финансов ...**

- а) общеминистерские финансы;
- б) общечеловеческие финансы;
- в) общегосударственные финансы.

**7. Одно из звеньев системы финансов ...**

- а) местные финансы;
- б) заграничные финансы;
- в) основные финансы.

**8. Одно из звеньев системы финансов ...**

- а) общечеловеческие финансы;
- б) финансы бесхозных субъектов;
- в) финансы хозяйствующих субъектов.

**9. Один из элементов общегосударственных финансов ...**

- а) государственная казна;
- б) государственный бюджет;
- в) государственный банк.

**10. Один из элементов общегосударственных финансов ...**

- а) внебюджетные фонды;
- б) бюджетные фонды;
- в) правительственные фонды.

**11. Один из элементов общегосударственных финансов ...**

- а) международный кредит;
- б) государственный кредит;
- в) частный кредит.

**12. Они представляют собой мобилизованные денежные средства, находящиеся в распоряжении федеральных властей и имеющие целевое предназначение ...**

- а) внебюджетные фонды;
- б) бюджетные фонды;
- в) трастовые фонды.

**13. По назначению внебюджетные фонды могут быть ...**

- а) тайными;
- б) гласными;
- в) социальными.

**14. По назначению внебюджетные фонды могут быть ...**

- а) экономическими;
- б) политическими;
- в) главными.

**15. Предназначены для реализации общественно значимых программ и страхования населения ...**

- а) главные внебюджетные фонды;
- б) социальные внебюджетные фонды;
- в) гласные внебюджетные фонды.

**16. Совокупность денежных отношений, возникающих между властями и бизнесом или физическими лицами ...**

- а) государственный бюджет;
- б) внебюджетные фонды;
- в) государственный кредит.

**17. По формам получения внутренний государственный кредит делят на ...**

- а) общие займы;
- б) государственные займы;
- в) частные займы.

**18. Методы организации финансов определяются степенью (силой) государственного вмешательства в ...**

- а) политику;
- б) экономику;
- в) социальную жизнь.

**19. Совокупность государственных мероприятий по использованию финансовых отношений для выполнения государством своих функций ...**

- а) финансовая сфера;
- б) финансовая политика;
- в) финансовая деятельность.

**20. Главная тенденция современной структуры финансовой системы общества ...**

- а) рост мирового ВВП;
- б) интенсификация финансов организаций;
- в) усиление роли международных финансов;
- г) повышение роли финансов граждан.

**21. Повышение роли финансов граждан в рыночной экономике обусловлено ...**

- а) ростом потребностей членов общества;
- б) действием товарно-денежных отношений;
- в) первостепенной ролью частной собственности в обществе;
- г) проведением социально ориентированной политики.

**22. Государственные финансы включают финансы ...**

- а) федеральные, субъектные и муниципальные;
- б) международные, федеральные, субъектные и муниципальные;
- в) федеральные;
- г) федеральные и субъектные.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Определите состояние бюджета государства, если известны следующие показатели (в млрд. у.д.е.):  $G = 60$ ,  $T = 60$ , трансферты = 20, процентные выплаты (15 % годовых) по госдолгу = 30.

2. Экономика страны описана следующими параметрами:  $C = 20 + 0,8(Y - T + F)$ ;  $I = 60$ ;  $T = 40$ ;  $F$  (трансферты) = 10;  $G = 30$ . Найти равновесный уровень дохода.

3. Экономика страны характеризуется следующими данными: Фактический доход ( $Y$ ) = 4000 у.д.е.; равновесный доход ( $Y_e$ ) = 4200 у.д.е.;  $MPC = 0,8$ . а) как должны измениться госрасходы (при прочих равных условиях) для того, чтобы экономика вышла на равновесный уровень; б) как должны измениться налоговые поступления (при прочих равных условиях), чтобы экономика достигла равновесного состояния?

4. Расходы государства можно разделить на закупку товаров и услуг и трансферты. В чем между ними разница?

5. В чем сущность дискреционной финансовой политики?

6. В чем сущность автоматической финансовой политики?

## **16 ФИСКАЛЬНАЯ СИСТЕМА КАК ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

### **Основные вопросы темы**

1. Сущность и функции налогов.
2. Понятие и элементы налоговой системы.
3. Принципы построения налоговой системы.
4. Классификация налогов.
5. Фискальная политика государства и ее виды. Кривая Лаффера.

### **1 Сущность и функции налогов**

Главной статьей бюджетных доходов являются налоги. Это обязательные взносы в бюджет соответствующего уровня или во внебюджетные фонды, осуществляемые плательщиками в порядке и на условиях, определенных законодательными актами.

*Налоги являются мощным инструментом управления рыночной экономикой. С помощью налогов регулируется внешнеэкономическая деятельность, определяются взаимоотношения предприятий и фирм с бюджетами всех уровней, с банками. Посредством налогов государство может стимулировать развитие перспективных для экономики производств и способствовать ликвидации убыточных предприятий, тем самым влиять на динамику и структуру экономики. Варьирование налогами и налоговыми льготами позволяет воздействовать на уровень занятости, темпы развития НТП, реализацию социальной политики, изменение распределения доходов. Применение инструментов налоговой политики позволяет сглаживать присущие рынку дефекты.*

Налоги выполняют следующие функции:

1) фискальную (от лат. *fiscus* – казна), посредством которой формируются государственные денежные фонды, необходимые для выполнения государством его основных функций;

2) регулирующую, которая заключается в воздействии налогов на различные стороны общественного воспроизводственного процесса в стране (государство может принимать те или иные условия налогообложения, изменять систему налоговых ставок, льгот и штрафов, чем способствует решению социально-экономических проблем);

3) стимулирующую, которая позволяет государству, маневрируя налоговыми ставками, льготами и санкциями, стимулировать плате-

жеспособный спрос, развитие технического прогресса, инвестиции и т.д.;

4) перераспределительную, которая дает возможность государству осуществлять перераспределение национального дохода в пользу тех или иных групп населения, что достигается установлением прогрессивных ставок налогообложения, различных льгот нуждающимся в социальной защите.

## **2 Понятие и элементы налоговой системы**

Совокупность взимаемых в государстве налогов, сборов, пошлин и других платежей, а также и методов их построения образует налоговую систему. В ней устанавливаются конкретные методы построения и взимания налогов.

*Целями налоговой системы РФ*, как и любой другой налоговой системы страны с развитой рыночной экономикой, являются:

- регулирование экономики, направленное на стимулирование или ограничение хозяйственной деятельности;
- обеспечение потребностей всех уровней власти в финансовых ресурсах, достаточных для проведения экономической и социальной политики, а также для выполнения соответствующими органами власти возложенных на них функций;
- обеспечение государственной политики регулирования доходов.

Основные черты современной налоговой системы РФ:

- единая нормативно-правовая база. Налоговая система основывается на правовой базе, а не на подзаконных нормативных актах различных уровней государственной власти;
- единые принципы для всей налоговой системы страны, единый механизм исчисления и сбора налогов;
- четкое распределение налогов по звеньям бюджетной системы (федеральные, региональные и местные налоги);
- региональным и местным органам власти предоставлено право на введение налогов в пределах своей территории;
- разграничение налогов на общие и специальные, имеющие строгое целевое назначение и регулирующее значение;
- наличие налоговых льгот;

- равные требования и равные условия использования доходов путем определения перечня налогов, унификации ставок, упорядочения льгот и механизма их предоставления;
- сочетание двух основных видов налогов: прямых и косвенных и др.

В налоговую систему РФ входят четыре блока: система налогов и сборов РФ; система налоговых правоотношений; система участников налоговых правоотношений; нормативно-правовая база сферы налогообложения.

Различают следующие *элементы* налога:

- объект налога – это имущество или доход, подлежащие обложению;
- налоговая база – это стоимостная, физическая или иная характеристика объекта налогообложения;
- субъект налога – это налогоплательщик (физическое или юридическое лицо);
- источник налога – это доход, за счёт которого выплачивается налог;
- единица обложения – это количественная мера измерения объекта обложения (например, денежная единица, площадь земли);
- ставка налога – это величина налоговых начислений на единицу обложения;
- налоговая льгота – это полное или частичное освобождение плательщика от уплаты налога (необлагаемый минимум);
- налоговый оклад – это сумма налога, уплачиваемая субъектом с одного объекта; определяется в соответствии с налоговой ставкой и предоставленными льготами.

По характеру изменения различают следующие виды налоговых ставок: твёрдые, пропорциональные, прогрессивные и регressiveные.

### **3 Принципы построения налоговой системы**

Система налогообложения базируется на принципах, которые были сформулированы А. Смитом в работе «Исследование о природе и причине богатства народов», вышедшей в 1776 г.:

- 1) подданные государства должны участвовать в покрытии расходов правительства, каждый по возможности, сообразно своей относительной платежеспособности;

2) налог должен быть точно определен, размер налога, время и способ его уплаты должны быть ясны;

3) налог должен взиматься в такое время и таким способом, какие наиболее удобны для плательщика;

4) каждый налог должен быть так задуман и разработан, чтобы он брал и удерживал из кармана народа возможно меньше сверх того, что он приносит казнечеству государства.

В основе построения современной налоговой системы лежат следующие принципы:

- принцип всеобщности предполагает охват налогами всех экономических субъектов;

- принцип социальной справедливости предусматривает примерное равенство налогообложения, которое обеспечивается дифференциацией ставок налога и налоговыми льготами;

- принцип простоты подразумевает доступность для понимания, ясность системы взимания налогов для всех граждан;

- принцип стабильности означает устойчивость налоговых ставок и всей системы взимания налогов во времени;

- принцип платёжеспособности предполагает, что тяжесть налогового бремени должна зависеть от размера получаемого дохода;

- принцип эффективности заключается в том, что система налогообложения не должна оказывать негативного влияния на экономику (не снижать стимулы к хозяйственной деятельности, не нарушать рыночное равновесие, не провоцировать неоптимального распределения ресурсов).

## 4 Классификация налогов

Налоговая система в России, как по отношению к юридическим, так и по отношению к физическим лицам, по своим принципам, функциям и структуре в целом соответствует налоговым системам в странах с рыночной экономикой. Наглядно это можно увидеть, проанализировав классификацию налогов по различным признакам.

Налоги бывают двух видов.

Первый вид – налоги на доходы и имущество: подоходный налог с граждан и налог на прибыль корпораций (фирм); отчисления в социальные фонды; поимущественные налоги, в том числе налоги на собственность, включая землю и другую недвижимость; налоги на перевод прибыли и капиталов за рубеж и др. Они взимаются с кон-

крайнего физического или юридического лица, их называют прямыми налогами.

Второй вид – косвенные налоги на товары и услуги: налог с оборота – в большинстве развитых стран в настоящее время заменен налогом на добавленную стоимость; акцизы (налоги, прямо включаемые в цену товара или услуги); на наследство; на сделки с недвижимостью и ценными бумагами и др. Эти налоги частично или полностью возмещаются через цену товара или услуги.

Система налогов и сборов в Российской Федерации включает федеральные, региональные, местные налоги и специальные налоговые режимы.

Представительные органы муниципальных образований определяют налоговые ставки, порядок и сроки уплаты налогов, а также могут устанавливать налоговые льготы, основания и порядок их применения. Иные элементы налогообложения по местным налогам и налогоплательщики определяются Налоговым Кодексом РФ.

## **5 Фискальная политика государства и ее виды. Кривая Лаффера**

*Фискальная политика* – это политика, которая предполагает использование возможностей правительства: взимать налоги и расходовать средства государственного бюджета для регулирования уровня в условиях деловой активности и решение различных социальных задач. Это политика государства в области государственных расходов и налогов, которую проводят законодательные органы власти, т.к. они контролируют налогообложение и государственный бюджет.

*Основные цели фискальной политики:*

- сглаживание колебаний экономического цикла;
- стабилизация темпов экономического роста;
- достижение высокого уровня занятости;
- снижение темпов инфляции.

Фискальная политика оказывает воздействие на национальную экономику через товарные рынки. Изменение государственных расходов и налогов отражается на совокупном спросе и через него влияет на макроэкономические цели.

Главная задача фискальной политики – сбалансированность макроэкономической системы. В целом, фискальная политика направлена на сбережение полной занятости и производство неин-

фляционного валового национального продукта. Обычно фискальная политика проводится в определении инструментов дискреционного и недискреционного характера (в виде «фискальной смеси») и дает максимальный эффект в краткосрочном периоде.

Фискальная политика бывает двух типов.

1. Дискреционная – это политика активная. Это сознательное манипулирование налогами и государственными расходами. Проводится в долгосрочном периоде.

2. Политика встроенных стабилизаторов пассивная политика. Она основана на том, что налоговые поступления и значительная часть государственных расходов автоматически вызывает изменение в относительном уровне налогов и бюджетных расходов.

Фискальная политика в государстве проводится с помощью своих инструментов. Это экономические механизмы, с помощью которых достигаются цели, поставленные перед фискальной политикой. Набор инструментов фискальной политики включает государственные субсидии, манипулирование различными видами налогов (личный подоходный налог, налог на корпорации, акцизы) путем изменения налоговых ставок или аккордных налогов.

*Кривая Лаффера* – описывает зависимость между ставками налогов и налоговыми поступлениями в государственный бюджет (рис. 36).

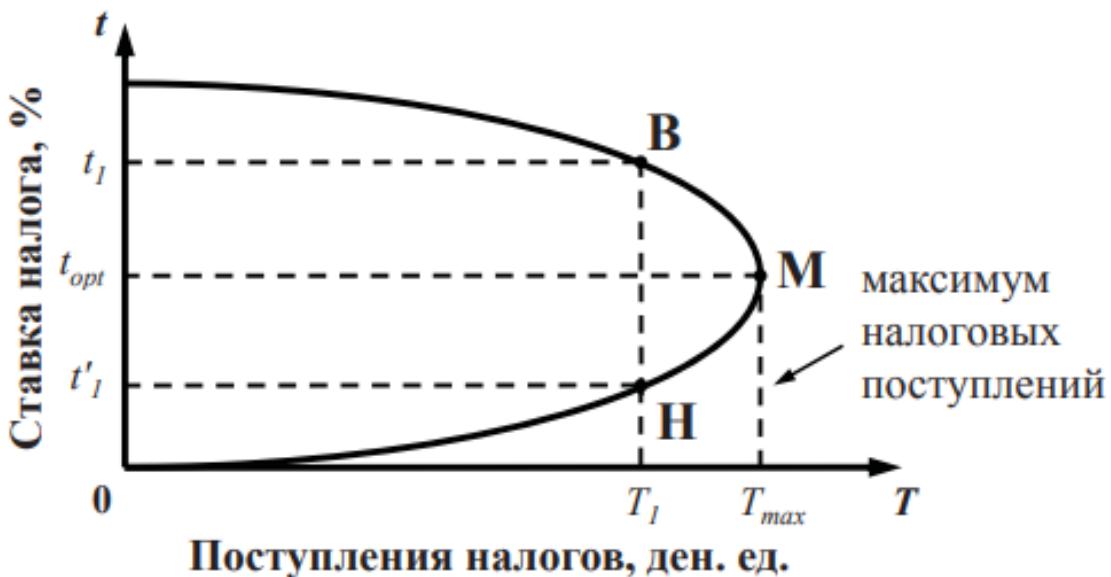


Рисунок 36 – Кривая Лаффера

Максимальная налоговая ставка не всегда ведет к максимизации доходов государства. А. Лаффер считал, что чрезмерное повышение

налоговых ставок на доходы подрывает стимулы к инвестициям, снижает трудовую активность и вызывает переход легальной экономики в теневую.

## **Методические рекомендации по изучению темы**

1. Тема содержит лекционную часть, где даются общие представления о сущности и функциях налогов, элементах налоговой системы, принципах построения налоговой системы, классификации налогов, фискальной политики государства и ее видах, кривой Лаффера.
2. Необходимо подготовиться к устному опросу, тестированию.
3. Для проверки усвоения темы имеются вопросы к каждой лекции.

## **Вопросы для самопроверки**

1. Дайте определение налогам.
2. Что регулируется с помощью налогов?
3. Что позволяет сглаживать применение инструментов налоговой политики?
4. Перечислите функции налогов.
5. В чем заключается фискальная функция налогов?
6. Раскройте суть регулирующей функции налогов.
7. Охарактеризуйте особенность перераспределительной функции налогов.
8. Сформулируйте определение налоговой системы.
9. Назовите важные цели налоговой системы РФ.
10. Перечислите основные черты современной налоговой системы РФ.
11. Какие четыре блока входят в налоговую систему РФ?
12. Перечислите и раскройте основные элементы налога.
13. Какие различают виды налоговых ставок по характеру изменения?
14. Раскройте принципы построения налоговой системы.
15. Что предусматривает принцип социальной справедливости?
16. В чем заключается принцип эффективности?
17. Раскройте особенности прямых налогов.
18. Что представляют собой косвенные налоги?

19. Что включает система налогов и сборов в Российской Федерации?

20. Дайте определение фискальной политики.

21. Перечислите основные цели фискальной политики.

22. Назовите главную задачу фискальной политики.

20. Каких двух типов бывает фискальная политика?

21. Охарактеризуйте дискреционную фискальную политику.

22. Раскройте политику встроенных стабилизаторов.

23. Какой набор инструментов включает фискальная политика?

24. В чем заключается сущность кривой Лаффера?

### **Тесты для контроля знаний по теме**

#### **Укажите правильный ответ (ответы)**

**1. Правительства большинства стран применяют прогрессивное налогообложение личных доходов граждан, так как ...**

- а) это значительно увеличивает поступление в государственный бюджет;
- б) нельзя допустить слишком большого разрыва в доходах, поскольку он может вызвать социальный взрыв;
- в) этим чиновники пытаются уровнять свои фиксированные заработки с растущими предпринимательскими доходами.

**2. Функции налогов направлены на ...**

- а) сокращение объема средств, находящихся в распоряжении фирм и домашних хозяйств;
- б) поступление средств, обеспечивающих осуществление функций государства;
- в) увеличение объема средств, обеспечивающих финансирование государственных расходов.

**3. Налог на добавленную стоимость относится к ...**

- а) прогрессивным подоходным налогам;
- б) товарным налогам;
- в) налогам на имущество;
- г) налогам на доход корпораций.

**4. К прямым налогам относится ...**

- а) налог на прибыль организаций;
- б) налог на добавленную стоимость;
- в) налог на золотые изделия;
- г) государственная пошлина.

**5. Фискальная политика является рестрикционной в случае ...**

- а) снижения ставки налога на прибыль;
- б) снижения ставки налога на доходы физических лиц;
- в) увеличения объема государственных закупок товаров и услуг;
- г) уменьшения объема государственных закупок товаров и услуг.

**6. Эффективность фискальной политики вследствие роста цен ...**

- а) повышается;
- б) не изменяется;
- в) понижается;
- г) нет однозначного ответа.

**7. Какое название носит теория, разработанная А. Лаффером ...**

- а) классическая;
- б) теория обмена;
- в) теория экономики предложения;
- г) монетаристская.

**8. Обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с юридических и физических лиц в целях финансово-го обеспечения деятельности государства или муниципальных образований ...**

- а) пошлина;
- б) дань;
- в) сбор;
- г) налог.

**9. Основной отличительный признак налога от сбора ...**

- а) обязательность;

- б) индивидуальная безвозмездность;
- в) внесение денежных средств в бюджетную систему.

**10. Главная функция налогов ...**

- а) регулирующая;
- б) фискальная;
- в) перераспределительная.

**11. Транспортный налог, взимаемый на территории РФ, по субъекту налогообложения является ...**

- а) налогом, уплачиваемым исключительно физическими лицами;
- б) налогом, уплачиваемым исключительно юридическими лицами;
- в) смешанным налогом.

**12. Налоги, включаемые в стоимость товаров (работ, услуг) и уплачиваемые потребителем, относятся к категории ...**

- а) прямых;
- б) косвенных.

**13. Налог, ставки по которому понижаются по мере роста налоговой базы ...**

- а) пропорциональный;
- б) прогрессивный;
- в) регressivevnyy.

**14. Федеральные налоги ...**

- а) налоги и сборы, устанавливаемые федеральным законодательством и обязательные к уплате на всей территории Российской Федерации;
- б) налоги и сборы, устанавливаемые федеральным законодательством и законами субъектов Российской Федерации и обязательные к уплате на территориях соответствующих субъектов Российской Федерации;
- в) налоги, уплачиваемые исключительно в федеральный бюджет.

**15. Какой из перечисленных налогов является косвенным ...**

- а) налог на добавленную стоимость;

- б) налог на прибыль организаций;
- в) транспортный налог.

**16. Какая группа принципов была предложена А. Смитом ...**

- а) справедливости, определенности, удобности, экономии;
- б) всеобщности, равенства, эффективности, определенности;
- в) справедливости, определенности, обоснованности, единства.

**17. Лицо, на которое возложены обязанности по уплате налогов при наличии объекта налогообложения ...**

- а) налоговый агент;
- б) субъект налогообложения;
- в) объект налогообложения.

**18. Предмет, действие, результат, подлежащие налогообложению в установленном законом порядке ...**

- а) объект налогообложения;
- б) субъект налогообложения;
- в) налоговая база.

**19. Календарный год или иной период времени, за который происходит формирование налоговой базы ...**

- а) отчетный период;
- б) налоговый период;
- в) базовый период.

**20. Лицо, на которое возложены обязанности по исчислению, удержанию и перечислению налогов в бюджетную систему за налогоплательщика ...**

- а) сборщик налогов;
- б) налоговый агент;
- в) налоговый консультант.

**21. К обязательным элементам не относится ...**

- а) налоговый период;
- б) налоговая база;
- в) налоговая ставка;
- г) налоговая льгота.

**22. Полное или частичное освобождение налогоплательщика от уплаты налогов ...**

- а) налоговая льгота;
- б) налоговая амнистия;
- в) налоговые каникулы.

**23. Стоимостная, физическая или иная характеристика объекта налогообложения, к которой непосредственно применяется налоговая ставка ...**

- а) налоговая льгота;
- б) налоговая квота;
- в) налоговая база.

**24. В каком году в России была создана Федеральная налоговая служба ...**

- а) 2002;
- б) 2004;
- в) 2009.

**Задания для самостоятельной работы**

1. Экономика страны характеризуется следующими данными: Фактический доход ( $Y$ ) = 4000 у.д.е.; равновесный доход ( $Y_e$ ) = 4200 у.д.е.; МРС = 0,8.

а) как должны измениться госрасходы (при прочих равных условиях) для того, чтобы экономика вышла на равновесный уровень;

б) как должны измениться налоговые поступления (при прочих равных условиях), чтобы экономика достигла равновесного состояния?

2. Предположим, что  $G = 600$ , налоговая функция имеет вид  $T = 0,4Y$ , функция трансфертов  $F = 0,2Y$ , уровень цен = 1;  $D(\text{госдолг}) = 1500$  при ставке процента = 0,1. ВВП реальный = 1800, а потенциальный ВВП = 2400.

а) каким является сальдо бюджета;

б) определить величину структурного и циклического дефицита.

3. Начертите кривую Лаффера, где  $t$  – средний уровень налоговой ставки. Опишите экономическую ситуацию, которая сложится в краткосрочной перспективе, если:

а)  $t = 0$ ;

- б)  $t = 100\%$ ;
- в)  $t$  меняется от  $t_1$  до  $t_2$  (если  $t_1 > t_2$ ).

4. Проанализируйте, в чем различие между действиями экономического агента, подпадающими под определения «налоговая оптимизация» и «уклонение от уплаты налогов»?

Приведите примеры налоговой оптимизации, благоприятно отражающейся на благосостоянии общества.

5. Какие из перечисленных ниже налогов относятся к прямым, какие – к косвенным:

- а) налог на доходы физических лиц;
- б) акцизы;
- в) таможенные пошлины;
- г) налог на добавленную стоимость;
- д) налог на прибыль организаций.

Объясните критерий деления.

# **ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

1. Экономика и система экономических наук. Уровни экономики
2. Предмет и функции экономической теории
3. Методология экономической теории
4. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов
5. Экономические блага и их классификация. Кругооборот благ и доходов
6. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей
7. Экономические системы: сущность и типы
8. Собственность как понятие и экономическая категория
9. Собственность как юридическое понятие
10. Формы собственности и хозяйствования
11. Натуральное хозяйство. Товарное производство и его виды
12. Товар – элементарная форма богатства общества
13. Рынок в системе экономических отношений
14. Спрос: понятие, факторы. Закон спроса
15. Предложение: понятие, факторы. Закон предложения
16. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие
17. Эластичность спроса и предложения
18. Сущность потребительского поведения
19. Понятие полезности и ее виды
20. Кривая безразличия потребителя
21. Производство. Технология производства
22. Понятие изокванты и изокосты
23. Равновесие производителя
24. Издержки производства и их виды
25. Виды прибыли и пути их максимизации
26. Экономическая природа конкуренции и ее виды
27. Современные виды монополизма
28. Монополистическая конкуренция
29. Олигополия
30. Рынок земли и земельная рента
31. Рынки капитальных ресурсов
32. Сущность макроэкономики, ее основные проблемы

- 33. Система национальных счетов
  - 34. Важнейшие макроэкономические показатели
  - 35. Понятие макроэкономического равновесия
  - 36. Совокупный спрос и совокупное предложение
  - 37. Теории макроэкономического равновесия
  - 38. Сущность экономического роста.
  - 39. Типы экономического роста
  - 40. Факторы экономического роста
  - 41. Модели экономического роста
  - 42. Циклическое развитие экономики
  - 43. Безработица, ее виды. Закон Оукена
  - 44. Инфляция и антиинфляционное регулирование
  - 45. Деньги: происхождение, сущность, функции
  - 46. Понятие кредита. Основные виды и функции
  - 47. Функции центрального и коммерческих банков
  - 48. Кредитно-денежная политика государства
  - 49. Финансы и их функции. Государственная финансовая система
50. Государственный бюджет – ведущее звено финансовой системы
- 51. Бюджетный дефицит и государственный долг
  - 52. Финансовая политика государства
  - 53. Сущность и функции налогов
  - 54. Понятие и элементы налоговой системы
  - 55. Принципы построения налоговой системы
  - 56. Классификация налогов
  - 57. Роль и значение государства в экономике
  - 58. Сущность и функции государственного регулирования экономики
- 59. Методы государственного регулирования
  - 60. Экономические агенты и их интересы
  - 61. Бюджетная линия и бюджетное ограничение
  - 62. Равновесие потребителя
  - 63. Общий, средний и предельный продукт
  - 64. Производственная функция и ее характеристика
  - 65. Предпринимательство и теория фирмы
  - 66. Организационные формы предприятий
  - 67. Рынок труда
  - 68. Сущность и формы заработной платы

- 69. Регулирование уровня безработицы
- 70. Кредитная система страны
- 71. Фискальная политика государства и ее виды. Кривая Лаффера

# **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

*Методические рекомендации по планированию и организации времени, необходимого для изучения дисциплины*

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение настоящей дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала.

Материал, изученный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. По каждой из тем для самостоятельного изучения, приведенных в рабочей программе дисциплины следует сначала изучить рекомендованную литературу.

При необходимости следует составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме и для освоения последующих тем курса.

Регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Рабочей программой дисциплины предусмотрена самостоятельная работа. Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- изучение рекомендованной литературы и усвоение теоретического материала дисциплины;
- выполнение самостоятельных работ;
- работу с Интернет-источниками;
- подготовку к экзамену.

Для расширения знаний по дисциплине проводить поиск в различных системах, таких как [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru), [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru), [www.google.ru](http://www.google.ru) и использовать материалы сайтов, рекомендованных преподавателем на лекциях и практических занятиях.

## *Методические рекомендации по использованию материалов рабочей программы*

Рабочая программа представляет собой целостную систему, направленную на эффективное усвоение дисциплины в виду современных требований высшего образования.

Структура и содержание РП позволяет сформировать необходимые компетенции, предъявляемые к студенту для успешного решения задач в своей практической деятельности.

При использовании РП необходимо ознакомиться с ее структурой и содержанием. Материалы, входящие в РП, позволяют студенту иметь полное представление об объеме и предъявляемых требованиях к изучению дисциплины.

## *Методические рекомендации по подготовке к промежуточной аттестации*

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо проработать лекции, имеющиеся учебно-методические материалы и другую рекомендованную литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю на консультации.

Для самоконтроля необходимо ответить на имеющиеся тесты и вопросы к экзамену.

## *Методические рекомендации по работе с тестовым материалом дисциплины*

При работе над тестовыми заданиями необходимо ответить на тестовые вопросы и свериться с правильными ответами.

В случае недостаточности знаний, по какой-либо теме, необходимо проработать лекционный материал по этой теме, а также рекомендованную литературу.

Если по некоторым вопросам возникли затруднения, следует их законспектировать и обратиться к преподавателю на консультацию за разъяснением.

## *Методические рекомендации по работе с литературой*

Важной составляющей самостоятельной внеаудиторной подготовки является работа с литературой ко всем занятий. Умение работать с литературой означает научиться осмысленно пользоваться источниками.

Существует несколько методов работы с литературой.

Один из них – самый известный – метод повторения: прочитанный текст можно заучить наизусть. Простое повторение воздействует на память механически и поверхностно. Полученные таким путем сведения легко забываются.

Наиболее эффективный метод – метод кодирования: прочитанный текст нужно подвергнуть большей, чем простое заучивание, обработке. Чтобы основательно обработать информацию и закодировать ее для хранения, важно провести целый ряд мыслительных операций: прокомментировать новые данные; оценить их значение; поставить вопросы; сопоставить полученные сведения с ранее известными.

Для улучшения обработки информации очень важно устанавливать осмысленные связи, структурировать новые сведения.

Изучение научной учебной и иной литературы требует ведения рабочих записей. Форма записей может быть весьма разнообразной: простой или развернутый план, тезисы, цитаты, конспект.

План – первооснова, каркас какой-либо письменной работы, определяющие последовательность изложения материала.

План является наиболее краткой и потому самой доступной и распространенной формой записей содержания исходного источника информации.

По существу, это перечень основных вопросов, рассматриваемых в источнике. План может быть простым и развернутым. Их отличие состоит в степени детализации содержания и, соответственно, в объеме.

Выписки – небольшие фрагменты текста (неполные и полные предложения, отделы абзацы, а также дословные и близкие к дословным записи об излагаемых в нем фактах), содержащие в себе квинтэссенцию содержания прочитанного.

Выписки представляют собой более сложную форму записи содержания исходного источника информации. По сути, выписки – не что иное, как цитаты, заимствованные из текста. Выписки позволяют

в концентрированные форме и с максимальной точностью воспроизвести в произвольном (чаще последовательном) порядке наиболее важные мысли автора, статистические и даталогические сведения. В отдельных случаях – когда это оправдано с точки зрения продолжения работы над текстом – вполне допустимо заменять цитирование изложением, близким дословному.

Тезисы – сжатое изложение содержания изученного материала в утвердительной (реже опровергающей) форме.

Отличие тезисов от обычных выписок состоит в следующем. Во-первых, тезисам присуща значительно более высокая степень концентрации материала. Во-вторых, в тезисах отмечается преобладание выводов над общими рассуждениями. В-третьих, чаще всего тезисы записываются близко к оригинальному тексту, т.е. без использования прямого цитирования.

Аннотация – краткое изложение основного содержания исходного источника информации, дающее о нем обобщенное представление. К написанию аннотаций прибегают в тех случаях, когда подлинная ценность и пригодность исходного источника информации исполнителю письменной работы окончательно неясна, но в то же время о нем необходимо оставить краткую запись с обобщающей характеристикой. Для указанной цели и используется аннотация.

Резюме – краткая оценка изученного содержания исходного источника информации, полученная, прежде всего, на основе содержащихся в нем выводов. Резюме весьма сходно по своей сути с аннотацией. Однако, в отличие от последней, текст резюме концентрирует в себе данные не из основного содержания исходного источника информации, а из его заключительной части, прежде всего выводов. Но, как и в случае с аннотацией, резюме излагается своими словами – выдержки из оригинального текста в нем практически не встречаются.

Конспект – сложная запись содержания исходного текста, включающая в себя заимствования (цитаты) наиболее примечательных мест в сочетании с планом источника, а также сжатый анализ записанного материала и выводы по нему.

### *Методические рекомендации к лекционным занятиям*

Лекции составляют основу теоретической подготовки студентов с целью понимания ими сущности дисциплины.

На лекциях рассматриваются наиболее важные понятия, опреде-

ляются основные категории и методы дисциплины «Экономическая теория», дается общая характеристика поставленных вопросов, различные точки зрения и научные концепции, осмысливаются возможности правовой науки.

При подготовке к лекционным занятиям студентам необходимо иметь в виду, что данный вид учебной работы является неотъемлемым элементом учебного процесса.

Успешное освоение лекционного материала позволяет наиболее эффективно освоить материалы учебного курса в целом, получить систематизированные знания по отдельным темам курса.

Предварительное ознакомление с темой лекции имеет важное значение, и в силу того, что при преподавании данной учебной дисциплины применяются в основном интерактивные формы ведения лекционных занятий, а именно: лекция-дискуссия; проблемная лекция.

В силу этого в случае недостаточной подготовки к лекционному занятию у студента могут возникнуть сложность с освоением лекционного материала непосредственно на лекции.

### *Методические рекомендации к практическим (семинарским занятиям)*

Практическое занятие представляет собой активный метод обучения, в применении к которого преобладает продуктивно-преобразовательная деятельность будущих специалистов. Он призван развивать и закреплять у обучающихся навыки самостоятельной работы, умения составлять планы теоретических докладов, их тезисы, готовить развёрнутые сообщения и выступать с ними перед аудиторией, участвовать в дискуссии и обсуждении.

Цель практических занятий:

- углубить и закрепить знания, полученные на лекциях и в ходе самостоятельной работы;
- проверить эффективность и результативность самостоятельной работы обучающихся над учебным материалом;
- привить обучающимся навыки поиска, обобщения и изложения учебного материала в аудитории, развить навыки самостоятельной исследовательской деятельности;

- выработать умение формулировать, обосновывать и излагать собственное суждение по обсуждаемому вопросу, умение отстаивать свои взгляды.

При подготовке к занятию студенты должны освоить теоретический материал по блокам тем, выносимых на этот опрос.

На практических занятиях студент получает возможность более глубокого изучения темы, уточнения теоретических и получения практических знаний, формирования профессиональных навыков.

Формы проведения практических занятий многообразны и выбираются преподавателем в зависимости от изучаемой темы и особенностей подготовки студентов. На практических занятиях применяются методы и формы как индивидуальной, так и коллективной работы. В случае пропуска практических занятий студент должен по согласованию с преподавателем, ведущим занятия, подготовить и сдать соответствующий материал. При изучении тем, вынесенных на обсуждение на практическом занятии, необходимо изучить сначала конспекты лекций, а затем соответствующий раздел (главу) учебника для вузов. При этом полезно воспользоваться учебниками разных авторов, сравнивая их взгляды на тот или иной вопрос. Следует также обратиться к списку рекомендованных источников по соответствующей теме.

### *Методические рекомендации к самостоятельной работе*

Самостоятельная работа студентов является важнейшим видом учебной работы, предусмотренной для изучения курса.

Оптимальная организация самостоятельной работы является важнейшим условием успешного освоения программы курса.

С учетом особенностей профессиональной подготовки студентов, необходимости усвоения ими соответствующих компетенций студентам необходимо уделить особое внимание самостоятельной работе в соответствии с изложенными рекомендациями.

Самостоятельная работа в рамках курса является необходимым условием подготовки студента к написанию дипломной работы, формирует у него компетенции в сфере формулирования теоретических положений, выносимых на защиту.

# СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ И ТЕРМИНОВ

## А

**Агрегаты денежные** – виды современных денежных средств, которые объединяют разные долговые обязательства (наличные деньги, вклады населения и предприятий в банках и др.) в зависимости от степени и характера их ликвидности (способности обязательств быть обращенными в наличные деньги и истраченными на покупку товаров и услуг).

**Акционер** – член акционерного общества, который обладает одной или большим числом акций, дающих ему право на получение дохода – части прибыли общества в виде дивиденда.

**Акционерное общество** – хозяйственное объединение, денежные средства которого образуются путем продажи акций.

**Акция** – ценная бумага, которая свидетельствует о внесении ее владельцем пая в капитал акционерного общества и дает ему право на получение дивиденда – дохода, приходящегося на акцию.

**Альтернативный** – допускающий одну из двух или нескольких возможностей.

**Амортизация** – постепенное сناшивание основных средств производства (зданий, сооружений, машин, оборудования), которое позволяет перенести их стоимость по частям на выпускаемую продукцию.

**Антимонопольная политика** – законодательные меры государства, которые препятствуют полному захвату рынка монополиями и способствуют сохранению конкуренции в ее цивилизованных формах.

**Аренда** – наем одним лицом (или организацией) у другого лица (или организации) земли, домов, предприятий и другого имущества во временное пользование на определенный срок и за установленную плату.

## Б

**Базовый год** – стартовый год, к уровню цен которого на товары подсчитываются их изменения в последующий период.

**Баланс** – совокупность показателей, которые характеризуют изучаемое явление путем сопоставления отдельных его сторон.

**Банк** – учреждение, принимающее денежные вклады населения и предприятий на установленный срок и с выплатой за это процентов (до-

хода) вкладчикам, а также выдающее кредиты (деньги взаймы) за определенный процент.

**Банкноты** – банковские билеты; денежные знаки, которые выпускают в обращение центральные банки государств; в настоящее время – основной вид бумажных денег.

**Банковская система** – единая совокупность банков страны.

**Банковский кредит** – денежные ссуды, которые выдают предпринимателям и населению банки и другие кредитные учреждения.

**Банкротство** – долговая несостоятельность, отказ предпринимателя платить по своим долговым обязательствам из-за отсутствия средств.

**Безработица** – явление, при котором часть трудящихся не может найти себе работу.

**Бизнес** – любой вид хозяйственной деятельности, приносящий прибыль (доход).

**Биржа** – учреждение, в котором осуществляется купля-продажа ценных бумаг (фондовая биржа), валюты (валютная биржа), массовых товаров по образцам или стандартам (товарная биржа).

**Биржа труда** – посредническая организация, которая обеспечивает согласование интересов работников и работодателей, оказание социальной помощи безработным.

**Блага** – то, что удовлетворяет потребности людей, отвечает их целям и устремлениям.

**Брокер** – посредник при заключении сделок на биржах, который специализируется на определенных видах товаров и услуг, действует по поручению и за счет заказчика, покупателя.

**Бюджет** – 1) распись денежных доходов и расходов предприятия, государства на определенный период; 2) совокупность доходов и расходов лица, семьи на определенный период.

**Бюджетный дефицит** – превышение расходной части государственного бюджета над доходной.

**Бюджетный профицит** – превышение доходной части государственного бюджета над расходной.

## В

**Валовая продукция** – показатель, характеризующий объем произведенной в том или ином хозяйстве продукции в стоимостном (денежном) выражении.

**Валовой внутренний продукт (ВВП)** – обобщающий экономи-

ческий показатель, который выражает совокупную стоимость создаваемых внутри страны конечных товаров и услуг в рыночных ценах.

**Валовой доход** – общий доход предприятия.

**Валовой национальный продукт (ВНП)** – общая рыночная цена всех готовых товаров и услуг, произведенных в стране в течение года.

**Валюта** – денежная единица данной страны и денежные знаки иностранных государств.

**Валютный курс** – цена, по которой национальная валюта одной страны обменивается на другую.

**Взаимодополняемые товары** – такие пары продуктов, для которых рост цены одного из них приводит к падению спроса на другую вещь.

**Взаимозаменяемые товары** – такие пары изделий, для которых рост цены одного блага приводит к увеличению спроса на другой продукт.

**Вексель** – письменное долговое обязательство в строго установленной законом форме, которое выдает заемщик денег кредитору с обязательством уплатить к определенному сроку сумму денег, указанную в векселе.

**Владение** – физическое обладание вещью на законных основаниях.

**Внешний рынок** – область торговых отношений данной страны с другими государствами.

**Внутренний рынок** – совокупность торговых сделок внутри страны.

**Внутриотраслевая конкуренция** – соперничество товаровладельцев одной отрасли хозяйства за лучшие условия купли-продажи товаров.

**Воспроизводство населения** – воссоздание численности населения страны. Оно бывает расширенным (в возрастающем размере), простым (неизменным) и сужающимся (уменьшается численность населения).

**Всеобщий эквивалент** – товар, который служит измерителем стоимости всех других продуктов.

**Вывоз капитала** – создание на территории других стран предприятий, затраты на которые несут иностранные собственники.

## Г

**Галопирующая инфляция** – сравнительно быстрый рост цен на товары и услуги (от 20 до 200 % в год).

**Гиперинфляция** – исключительно быстрый рост цен на товары (на 50 % и более в месяц), ведущий к расстройству нормальных хозяйственных связей.

**Глобальный** – всемирный, охватывающий весь земной шар.

**Государственный бюджет** – совокупность денежных доходов и расходов государства.

**Государственный долг** – государственные ценные бумаги, продаваемые предприятиям и населению страны (по которым государство выплачивает проценты), и международные займы (задолженность другим государствам и международным кредитным организациям).

## Д

**Дебитор** – физическое или юридическое лицо, имеющее задолженность данному предприятию или учреждению.

**Девизный курс** – количество единиц иностранной валюты, которое можно обменять за отечественную денежную единицу.

**Денежное обращение** – непрерывное движение денег, играющих роль средства обращения (посредника в обмене одних товаров на другие) и средства платежа (погашения задолженности).

**Денежно-кредитная система** – единая совокупность мер по регулированию кредита и денежного обращения.

**Деньги** – с периода их возникновения являлись особым товаром, который был всеобщим эквивалентом (измерителем стоимости всех товаров); в современных условиях деньги – законное платежное средство (долговые обязательства государства, банков и сберегательных учреждений).

**Депозиты** – денежные суммы или ценные бумаги, вверяемые банкам для хранения и использования.

**Депрессия** – застойный период экономического цикла, который следует за кризисом (спадом производства) и обычно характеризуется слабым спросом на товары, массовой безработицей.

**Дефицит** – 1) нехватка товаров; 2) превышение расходов над доходами.

**Дивиденд** – часть прибыли, которая в отчетный период причисляется члену акционерного общества на принадлежащую ему акцию.

**Дилер** – участник биржевых сделок, который покупает ценные бумаги на свое имя и за свой счет, а затем перепродаает их; выручка от такой перепродажи – его доход.

**Диспропорция** – нарушение пропорции, соответствия в развитии отдельных производств и областей национальной экономики.

**Дифференциальная рента** – разностный доход земельного собственника; образуется благодаря тому, что продукция с лучших по плодородию и местоположению земельных участков продается на рынке по ценам, соответствующим условиям производства на самых плохих участках.

**Дифференциация** – разделение целого на различные части.

**Домашнее хозяйство** – общее хозяйство, которое ведет группа совместно проживающих людей.

## E

**Естественная монополия** – вид монополии, которая принадлежит собственникам, имеющим в своем распоряжении редкие и свободно не воспроизводимые элементы производства.

## 3

**Закон денежного обращения** – равенство между массой денег и стоимостью всех товаров.

**Закон предложения** – прямая зависимость между рыночной ценой и величиной предложения товара: чем выше цена, тем больше растет предложение продуктов со стороны продавцов.

**Закон спроса** – обратная зависимость между ценой и величиной спроса: чем выше цена товара, тем меньше спрос на него со стороны покупателей.

**Закон убывающей полезности** – по мере того как потребитель увеличивает потребление блага, полезность каждой дополнительной единицы продукта сокращается.

**Занятость** – обеспеченность трудящихся соответствующими рабочими местами.

**Заработка плата** – количество денег, выплачиваемых за использование рабочей силы.

**Земельная рента** – доход земельного собственника, получаемый за предоставление земельного участка во временное пользование предпринимателю, организующему сельскохозяйственное производство.

**Золотой стандарт** – денежное обращение, при котором роль денег выполняет золото (в виде золотых монет).

## И

**Импорт** – ввоз в страну товаров из-за границы для их продажи или использования в этой стране.

**Инвестиции** – денежные средства, направляемые на приобретение производственного капитала. Индексация – увеличение денежных доходов и сбережений граждан в связи с ростом потребительских цен.

**Индекс цен** – отношение цены определенного набора товаром и услуг (потребительской корзины) в данный период времени к цене того же набора в соответствующем базовом периоде (значение показателя которого принимается за 100 %), выраженное в процентах (умноженное на 100).

**Индивидуальные блага** – товары, которые находятся в частной собственности, приобретаются посредством рыночной сделки и предназначены для личного потребления.

**Индивидуальное воспроизведение** – непрерывное возобновление производства продукции на отдельном предприятии.

**Инновация** – создание и внедрение различных новшеств.

**Институт (социальный)** – определенная организация общественной деятельности и общественных отношений, воплощающая в себе нормы экономической, политической, правовой и других областей жизни, а также социальные правила жизнедеятельности и поведения людей.

**Интеграция** – объединение в целое каких-то частей.

**Интенсивный экономический рост** – расширение выпуска продукции посредством использования достижений научно-технического прогресса и повышения эффективности всех производственных факторов.

**Интенсификация** – применение все более эффективных средств производства и более совершенных форм организации труда и технологий, основанных на достижениях научно-технического прогресса.

**Интернационализация экономики** – рост взаимосвязи и взаимозависимости между национальными хозяйствами и мировым хозяйством.

**Инфляция** – переполнение сферы обращения денежными знаками сверх действительной потребности национального хозяйства.

**Инфляция предложения** – рост цен, обусловленный увеличением издержек производства (в результате повышения заработной платы и цен на сырье).

**Инфляция спроса** – подъем цен, вызванный увеличением массового спроса на товары и услуги.

**Инфраструктура** – составные части общего устройства экономики, которые обеспечивают нормальную хозяйственную деятельность в целом (транспорт, связь, образование и профессиональное обучение, жилье и коммунальное хозяйство).

**Ипотека** – залог недвижимого имущества (земли, строений и др.) для получения денежной ссуды.

## К

**Капитал** – стоимость, которая используется для получения новой стоимости.

**Картель** – монополистическое объединение предпринимателей, участники которого договариваются о размерах производства, рынках сбыта, условиях продажи, ценах, сроках платежа, сохраняя при этом производственную и коммерческую самостоятельность.

**Командно-административная система управления** – способ организации национального хозяйства, при котором материальные ресурсы составляют государственную собственность, а вся хозяйственная деятельность управляет посредством централизованного планирования.

**Коммерческий** – 1) торговый; 2) приносящий доход (прибыль).

**Коммерческий кредит** – такой кредит, который предоставляется товарами с отсрочкой платежа.

**Компания** – промышленное, торговое, транспортное или иное объединение предпринимателей.

**Конвертируемая валюта** – национальная валюта, которая свободно обменивается на любую иностранную валюту.

**Конечная продукция** – готовые материальные блага, которые идут на потребление, восстановление изношенных средств труда и накопление.

**Конкуренция** – борьба между товаровладельцами за более выгодные условия производства, купли-продажи товаров на рынке.

**Концентрация производства** – сосредоточение все большего объема выпуска продукции на возрастающих по размерам предприятиях.

**Концерн** – союз формально независимых предприятий (обычно из разных отраслей промышленности, торговли, транспорта и банков), в рамках которого головная фирма организует финансовый (денежный) контроль за всеми участниками.

**Кооператив** – объединение лиц с целью совместного производства и сбыта продукции, закупки и потребления товаров или услуг, строительства и эксплуатации жилых домов (например, сельскохозяйственный кооператив, жилищный кооператив).

**Кооперация труда** – форма организации совместного труда значительного числа людей.

**Кооперирование производства** – форма производственной связи между самостоятельными специализированными предприятиями, которые совместно изготавливают определенную продукцию.

**Корпорация** – название акционерного общества.

**Кредит** – предоставление в долг товаров или денег на условиях возвратности через установленное время заемных средств и уплаты процента (доход собственника имущества).

**Кредитная карточка** – особый платежно-расчетный документ, который банк выдает своим вкладчикам для безналичной оплаты ими товаров и услуг.

**Кредитная экспансия** – стимулирование кредитных операций банков (политика «дешевых денег» – предоставление займов под низкий процент) в расчете на то, что кредитование будет способствовать хозяйственному оживлению и росту производства.

**Кредитор** – отдельное лицо, предприятие, организация, дающее что-либо в долг.

**Кризис недопроизводства** – падение производства, обусловленное недостаточным выпуском предметов потребления и превышением покупательского спроса по сравнению с предложением товаров.

**Кризис перепроизводства** – периодически повторяющееся явление в развитом рыночном хозяйстве, которое обычно выражается в избытке товаров, не находящих сбыта, в ухудшении всех экономических показателей.

**Кругооборот благ** – последовательное циклическое движение создаваемых людьми экономических благ через производство, распределение, потребление и возвышение потребностей.

**Кругооборот капитала** – движение капитальных средств, которое охватывает процесс производства и обращения создаваемых товаров и завершается возвращением капитала в его исходную денеж-

ную форму.

**Курс акции** – ее продажная цена, которая прямо пропорциональна величине дивиденда (дохода, приходящегося на акцию) и обратно пропорциональна уровню депозитного процента.

**Курсовая прибыль** – доход от изменения рыночной цены акции.

## Л

**Легальная монополия** – форма монополий, образующихся на законных основаниях (защищенных от конкуренции патентами, авторскими правами, товарными знаками).

**Ликвидность** – легкость, с которой различные сбережения и ценные бумаги могут быть превращены в наличные деньги и истрачены на покупку товаров и услуг.

**Личный располагаемый доход** – доход, поступающий непосредственно в распоряжение отдельных лиц и домашних хозяйств.

## М

**Маклер** – посредник на бирже, который сводит участников сделок (указывает на возможность их заключения), но сам сделок не заключает (это делают брокеры и дилеры).

**Макроэкономика** – раздел экономической теории, изучающий национальное хозяйство как целое.

**Маркетинг** – система управления предприятием, которая лучше приспосабливает производство к требованиям рынка для более выгодной продажи товаров.

**Международная валютная система** – форма организации международных расчетов, необходимых при экспорте и импорте товаров и услуг, операциях с денежными переводами и капиталами.

**Международное разделение труда** – специализация (обособление) отдельных стран на производстве определенных товаров и услуг в целях их продажи на мировом рынке.

**Межотраслевая конкуренция** – соперничество между предпринимателями всех отраслей национальной экономики за более прибыльное вложение капитала.

**Менеджер** – наемный управляющий на предприятии, специалист по управлению.

**Мера стоимости** – функция денег, связанная с их способностью измерять стоимость всех товаров.

**Миграция капитала** – помещение за границей средств, приносящих его собственнику более высокий доход.

**Миграция рабочей силы** – перемещение масс трудящихся из одних стран в другие в поисках работы.

**Микроэкономика** – раздел экономической теории, изучающий деятельность домашних (семейных) хозяйств и предприятий.

**Мировая валютная система** – форма организации международных денежных расчетов.

**Мировое хозяйство** – единая совокупность экономических отношений между странами, которые взаимосвязаны между собой в силу международного разделения труда.

**Мировые деньги** – функция денег в условиях золотого стандарта, когда в качестве всеобщего эквивалента в хозяйственных отношениях между всеми странами выступало золото.

**Монополия** – исключительное право производства и торговли, принадлежащее одному лицу, определенной группе лиц или государству.

**Монополистическая конкуренция** – вид соперничества большого количества предприятий, которые производят аналогичную, но не полностью взаимозаменяемую продукцию, как правило, защищенную торговой маркой, патентом или фирменным знаком.

**Монопольная цена** – особый вид рыночной цены, которая устанавливается на уровне выше или ниже равновесной цены (общественной стоимости) в целях получения монопольного дохода.

**Монопсония** – хозяйственное объединение, скрывающее какие-то продукты у всех продавцов по выгодным для объединения ценам.

## Н

**Накопление** – приращение денежных и материальных средств, направляемых на расширение производства.

**Налоги** – обязательные платежи предприятий и населения, которые государство взимает с учетом величины доходов, получаемых физическими и юридическими лицами.

**Налоговая система** – совокупность налогов, форм и методов налогообложения, а также налоговых органов.

**Налоговые ставки** – размеры налогов на единицу обложения.

**Натуральное производство** – такой тип организационно-экономических отношений, при которых люди создают продукты для удовлетворения потребностей только своего хозяйства.

**Научно-техническая революция** – коренное преобразование всех условий хозяйственного развития, которое во второй половине XX в. превратило науку в ведущий фактор производства.

**Национальное богатство** – материальные блага, созданные трудом предшествующих и нынешних поколений, природные ресурсы.

**Национальные счета** – совокупность взаимоувязанных макроэкономических показателей, которые характеризуют производство, распределение и использование ВНП и национального дохода.

**Национальный доход** – вновь созданная стоимость в стране за определенный период.

**Неценовая конкуренция** – соперничество между фирмами, которое ведется на основе технического превосходства, высокого качества и надежности изделий, лучших способов сбыта товаров, расширения видов предоставляемых услуг и гарантий покупателям.

**Новая стоимость** – прирост стоимости товара от трудовой и предпринимательской деятельности участников производства.

**Новая экономика** – использование в производстве и сфере обращения информационных технологий, основанных на достижениях микроэкономики (компьютеров, электронных сетей, Интернета).

**Номинальная заработная плата** – вознаграждение за труд, выплачиваемое в денежной форме.

**Норма прибыли** – отношение прибыли к величине примененного капитала или к величине производственных издержек ( себестоимости продукции), выраженное в процентах.

## О

**Облигация** – вид ценой бумаги, приносящей держателям заранее установленный доход.

**Обмен** – взаимодействие между людьми, происходящее в процессе производства или в процессе обмена продуктами труда на рынке.

**Обменный курс валюты** – количество единиц отечественной валюты, которое дается в обмен на единицу иностранной (цена иностранной валюты).

**Оборот капитала** – его непрерывное движение через сферы производства и обращения.

**Оборотный капитал** – часть капитала, которая затрачивается на сырье, материалы, топливо и энергию и возвращается его владель-

цу за один оборот – время создания готового продукта.

**Обращение** – процесс обмена одних товаров на другие блага с помощью денег.

**Общественные блага** – государственные или общественно полезные услуги и продукты, которые создаются не для продажи на рынке и поступают потребителям бесплатно (дороги, каналы, гражданская или оборонная безопасность, бесплатное образование и др.).

**Общественный капитал** – сумма всех капиталов в их хозяйственных взаимосвязях.

**Оживление** – фаза экономического цикла, во время которой начинается расширение производства (после кризисного спада и застойной депрессии) до предкризисного уровня.

**Олигополия** – группа крупных фирм, которые осуществляют продажу основной части продукции определенной отрасли национального хозяйства, что позволяет им влиять на уровень цен.

**Оптовые цены** – цены, по которым предприятия поставляют другим фирмам большое количество выпускаемых ими изделий, а также по которым заводы-изготовители продают свою продукцию торговым посредникам или организациям оптовой торговли.

**Оптовый рынок** – вид рынка, на котором продается большая масса товаров для последующей их продажи в розничной торговле.

**Основной капитал** – часть капитала в производстве, затраченная на покупку средств труда (машин, оборудования, сооружений и зданий), стоимость которых постепенно переносится на готовый продукт за длительное время.

**Открытая экономика** – национальное хозяйство, развивающее экспорт и импорт товаров и услуг.

## П

**Паритет** – равенство.

**Планирование** – составление планов социально-экономического развития на определенный период хозяйственной деятельности с указанием ее целей, содержания, объема, способов осуществления, последовательности и сроков выполнения отдельных задач.

**Платежеспособность** – возможность физических и юридических лиц выполнить долговые обязательства в установленный срок.

**Повременная заработная плата** – установление оплаты труда в зависимости от проработанного времени.

**Подъем** – фаза экономического цикла, во время которой производство возрастает в большем размере по сравнению с предшествующим периодом.

**Покупательная способность денежной единицы** – количество товаров и услуг, которые можно приобрести на нее при установленном уровне цен.

**Ползучая инфляция** – постепенный и неуклонный рост цен (примерно на 10 % в год).

**Полезность** – способность блага удовлетворить какую-либо потребность человека.

**Полная занятость** – соответствие численности экономически активного населения количеству рабочих мест.

**Пользование** – право собственника имущества использовать его для удовлетворения собственных потребностей и интересов в зависимости от назначения этого имущества.

**Потребительская корзина** – набор чаще всего употребляемых типичных товаров и услуг (например, в США такая корзина охватывает 300 потребительских товаров и услуг, приобретаемых обычным гражданином), изменение цен на которые учитывается при определении темпов инфляции.

**Потребление** – использование людьми материальных благ для удовлетворения своих потребностей.

**Потребность** – нужда или недостаток в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности человека, социальной группы и общества.

**Предельная полезность** – дополнительная полезность, которую извлекает потребитель из одной единицы товара и услуги.

**Предложение** – количество товаров, которое продавцы готовы продать покупателю по той или иной цене.

**Предприниматель** – лицо, организующее предприятие и принимающее на себя риск ведения прибыльного дела.

**Прибыль** – доход предприятия, который оно получает в результате превышения цены товара над произведенными для его создания затратами' (себестоимостью продукта).

**Приватизация** – процесс разгосударствления собственности на средства производства и образования негосударственных форм собственности (частной, общей, долевой и др.).

**Принцип наибольшего благоприятствования** – торговое соглашение, по которому каждая из договаривающихся сторон пред-

ставляет данному государству такие же права и льготы, которые были даны другим странам.

**Прогнозирование** – предвидение, предсказание, основанное на определенных данных.

**Прожиточный минимум** – стоимость набора товаров и услуг, которые требуются исходя из нормативов удовлетворения минимальных жизненных потребностей для людей, выполняющих наименее сложную работу. Эта стоимость принимается в расчет при установлении государством гарантированной минимальной заработной платы.

**Производительность труда** – показатель результативности использования трудовых ресурсов, отношение величины изготовленной продукции к численности работников.

**Производственные возможности** – наибольший объем продукции, который можно произвести при полном использовании имеющихся ресурсов.

**Производственный кооператив** – добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или хозяйственной деятельности. Такая деятельность основывается на личном трудовом участии членов кооператива и на объединении его участниками имущественных паевых взносов.

**Производство** – процесс создания полезных благ.

**Промышленный переворот** – широкое применение машинных средств труда в промышленности и других отраслях производства.

**Пропорция** – соразмерность, определенное соотношение частей целого между собой.

**Простое воспроизведение** – непрерывное возобновление процесса создания продукции в неизменных размерах.

**Протекционизм** – экономическая политика государства, имеющая целью оградить национальное хозяйство от иностранной конкуренции путем введения высоких пошлин на ввозимые в страну товары, ограничение или полное запрещение ввоза ряда иностранных товаров и другие подобные меры.

**Процент** – плата, получаемая кредитором от заемщика за пользование ссуженными деньгами или материальными ценностями.

**Процентная ставка** – отношение суммы процента к величине ссудного капитала, умноженное на 100.

## P

**Рабочая сила** – 1) способность человека к труду; 2) работники.

**Равновесная цена** – рыночная цена, при которой объем спроса на определенные товары равен объему их предложения.

**Разделение труда** – качественное разделение трудовой деятельности людей на отдельные виды полезного труда.

**Распоряжение** – право собственника имущества изменять его присвоенность (принадлежность) путем купли-продажи, мены одной вещи на другую, дарения и др.

**Распределение** – определение доли каждого человека в созданном богатстве.

**Расширенное воспроизводство** – непрерывное возобновление процесса производства в возрастающем размере.

**Реальная заработная плата** – количество товаров и услуг, которое можно купить на номинальную (денежную) заработную плату.

**Реальная ставка процента** – процентная ставка в денежном выражении, учитывающая уровень инфляции.

**Региональная интеграция** – высшая ступень интернационализации хозяйственной жизни, которая объединяет деятельность близлежащих государств в области производства, распределения, обмена и потребления благ и услуг.

**Регулятор макроэкономики** – общественный способ организации и упорядочения национального хозяйства.

**Рента** – всякий постоянно получаемый доход с капитала, имущества или земли, не требующий от своих получателей ведения предпринимательской деятельности.

**Рентабельность** – доходность, прибыльность.

**Ресурсоемкость** – показатель того, сколько используется ресурсов на создание единицы продукции.

**Ресурсы** – средства, запасы, источники чего-либо.

**Реформа** – преобразование, изменение, переустройство.

**Рынок** – сфера купли-продажи товаров и услуг.

## C

**Свободная торговля** – политика, при которой таможенные органы государства занимаются только регистрацией (записью) торговых сделок, не взимают импортных и экспортных пошлин, не устанавливают каких-либо количественных ограничений на внешнюю торговлю.

**Свободный рынок** – рынок, свободный от вмешательства государства и от строгого правового регулирования.

**Себестоимость** – расходы предпринимателя на производство товара.

**Сектор** – часть национального хозяйства, имеющая определенные отличительные экономические и социальные черты.

**Сертификат** – документ, удостоверяющий тот или иной факт (например, документ, свидетельствующий о крупных вкладах в банк на длительный срок или удостоверяющий покупку акций).

**Синдикат** – монополистическое объединение предпринимателей, которое берет на себя продажу всех производимых товаров, лишая предприятия торговой самостоятельности в целях ограничения конкуренции, повышения цен и увеличения прибыли.

**Система** – множество элементов, которые прочно скреплены между собой и образуют определенное единство и целостность.

**Смешанная система управления** – современный тип управляющего воздействия на хозяйственную деятельность, соединяющий регулируемый рынок и правовое государство, применяющее преимущественно экономические методы руководства.

**Собственность** – 1) в юридическом смысле – право владения, пользования и распоряжения имуществом; 2) в экономическом смысле – отношения присвоения имущества, его хозяйственного использования и получения экономической выгоды.

**Современное мировое хозяйство** – совокупность национальных хозяйств, которые связаны между собой на основе взаимной заинтересованности и развивают разнообразные хозяйствственные связи.

**Социальное регулирование** – такое упорядочение социальных отношений, которые улучшают жизнь населения за счет средств государственного сектора национального хозяйства.

**Социальное страхование** – основной тип социального обеспечения трудящихся на случай утраты ими заработка в связи со старостью, постоянной или временной нетрудоспособностью, безработицей, потерей кормильца. Средства на социальное страхование образуются за счет страховых взносов из заработной платы работников, взносов предпринимателей и государственных дотаций (материальной помощи).

**Специализация производства** – форма производственной организации, основанная на разделении труда.

**Спрос** – потребность в материальных благах и услугах, обеспе-

ченная денежными средствами покупателей.

**Средства производства** – вещественные условия созидательной деятельности (средства и предметы труда).

**Средства труда** – то, с помощью чего люди создают блага (техника).

**Средство образования сокровищ** – функция денег в условиях золотого стандарта: золотые монеты, не принимающие участия в денежном обращении.

**Средство обращения** – функция денег, состоящая в том, что с помощью денег один вид товара обменивается на любой другой.

**Средство платежа** – функция денег, заключающаяся в том, что деньгами расплачиваются за ранее приобретенный товар, когда наступает срок погашения задолженности.

**Ссудный капитал** – денежный капитал, который предоставляется предпринимателям на установленный срок на условиях возвратности и за определенную плату в виде процента.

**Стадия** – период в развитии чего-либо.

**Статистика** – 1) количественный учет массовых явлений; 2) наука, обрабатывающая и изучающая количественные показатели развития производства и общества, их соотношения и изменения.

**Стоимость** – воплощенный в товарах труд их производителей.

**Страхование** – создание денежного (страхового) фонда, из средств которого возмещается ущерб и выплачиваются другие денежные суммы в результате стихийных бедствий, несчастных случаев и иных событий.

**Субсидия** – денежное пособие.

## Т

**Таможня** – государственное учреждение, которое контролирует провоз грузов и ценностей через государственные границы и взимает таможенные пошлины и сборы.

**Товар** – созданная трудом продукция, предназначенная для продажи на рынке.

**Товарное производство** – тип организационно-экономических отношений, при котором полезные продукты создаются для продажи на рынке.

**Торговый капитал** – особый вид капитала, используемый для купли-продажи товаров.

**Траст-компания** – компания (объединение предпринимателей),

которая действует по поручению физического или юридического лица, донесившего ей осуществлять подобные действия.

**Трест** – монополистическое объединение предпринимателей, и которым предприятия теряют свою коммерческую и производственную самостоятельность и подчиняются единому управлению.

**Труд (в материальном производстве)** – целесообразная деятельность, в которой люди с помощью созданных ими средств производства приспособливают продукты природы для удовлетворения своих потребностей.

## У

**Управление экономикой** – целенаправленное, упорядочивающее воздействие на процесс общественного труда. Оно организует, согласовывает, регулирует и контролирует хозяйственную деятельность отдельных работников и производственных единиц в целях достижения заранее намеченных результатов.

**Услуга** – полезный вид труда, непосредственно удовлетворяющего какую-либо потребность человека.

## Ф

**Фаза** – момент, период в развитии какого-либо явления или процесса в обществе.

**Факторы производства** – производственные резервы: работники, капитал, природные ресурсы.

**Физическое лицо** – человек, имеющий гражданские (имущественные и неимущественные) права и обязанности.

**Финансово-промышленная группа** – союз крупных капиталистов, которые объединяют свое имущество (промышленные предприятия, финансово-кредитные учреждения, торговые и другие организации) на основе системы участия.

**Финансы** – совокупность всех денежных средств, находящихся в распоряжении предприятия, государства.

**Фондовая биржа** – рынок ценных бумаг (акций, облигаций и др.).

**Функционировать** – действовать, работать.

**Функция** – 1) обязанность назначение, роль; 2) величина, изменяющаяся по мере изменения другой величины.

## X

**Хозяйственное объединение** – добровольное объединение юридических лиц: товариществ и обществ, производственных кооперативов и иных предприятий.

**Хозяйственное товарищество** – коммерческая организация с разделенным на доли (вклады) уставным (складочным) капиталом участников.

**Холдинг-компания** – акционерное общество, управляющее или контролирующее деятельность одной или нескольких компаний; оно владеет контрольным пакетом акций.

## Ц

**Цена** – стоимость товара или услуги, выраженная в деньгах.

**Ценные бумаги** – документы (акции, облигации и др.), которые выражают какое-либо имущественное право владельца и приносят ему определенный доход.

**Централизация** – 1) сосредоточение руководства или управления в едином центре; 2) объединение уже созданных капиталов, предприятий.

**Цивилизация** – уровень общественного развития, материальной и духовной культуры, достигнутый в определенный исторический период.

## Ч

**Чековый вклад** – вклад в коммерческий банк или сберегательное учреждение, на который можно выписать чек (специальный документ, содержащий письменное распоряжение банку или сберегательному учреждению выдать или перечислить определенную сумму денег с текущего счета лица, подписавшего чек).

## Э

**Эквивалент** – нечто (например, предмет, количество), равнозначное или соответствующее в каком-либо отношении чему-либо.

**Экономика** – хозяйственная деятельность, которая постоянно создает блага, необходимые для жизнедеятельности общества.

**Экономический интерес** – причина, побуждающая людей заниматься хозяйственной деятельностью и получать средства для удовлетворения потребностей.

**Экономический цикл** – периодические колебания, которым

подвергается экономика, проходя фазы кризиса (спада производства), депрессии (застоя), оживления и подъема.

**Экспорт** – вывоз из страны товаров, капиталов и др. с целью их продажи или использования в других государствах.

**Экстенсивный** – связанный с количественным (а некачественным) изменением, увеличением.

**Элементарный** – первоначальный; простейший; основной.

**Эмиссия** – выпуск денег, банковских билетов, ценных бумаг.

**Эффект** – результат, следствие каких-либо причин.

**Эффективность производства** – отношение конечного результата производственной деятельности к затратам труда и средств производства на его получение.

## Ю

**Юридическое лицо** – организация (объединение лиц, предприятие, учреждение), которая наделена гражданскими правами и обязанностями.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Барышева, Г.А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика: Учебное пособие / Г.А. Барышева, Т.В. Бондарь – Томск: Том. политехн. ун-т., 2013. – 118 с.
2. Гавриленко, Л.И. Экономическая теория: практикум / Л.И. Гавриленко, Е.А. Иванкина. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2009. – 128 с.
3. Джабраилова, А.О. Учебное пособие (курс лекций) по дисциплине «Экономическая теория» для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиля «Маркетинг» / А.О. Джабраилова. – Махачкала: ДГУНХ, 2017. – 235 с.
4. Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 459 с. – (Бакалавр и специалист). – ISBN 978-5-534-18002-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 86 – URL: <https://urait.ru/bcode/534121>
5. Лилимберг, С.И. Экономическая теория. Учебное пособие по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент. / С.И. Лилимберг. – Костанай: Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ», 2021. – 150 с.
6. Липатова, Н.Н. Экономическая теория: учебное пособие / Н.Н. Липатова. – Кинель: ИБЦ Самарского ГАУ, 2021. – 230 с.
7. Макроэкономика: учеб. пособие / Р.М. Кундакчян, И.Ф. Гоцюляк, О.А. Игнатьева, И.И. Абдуллин. – Казань: Изд-во Казанского ун-та, 2015. – 276 с.
8. Макроэкономика: учебник для вузов / Л.П. Кураков, М.В. Игнатьев, А.В. Тимирясова и др.; под общ. ред. Л.П. Куракова. – Москва: Изд-во ИАЭП, 2017. – 336 с.
9. Полякова, Е.М. Экономическая теория: Учебное пособие для обучающихся всех форм обучения, всех направлений подготовки ПГСХА / Е.М. Полякова. – Уссурийск: ФГБОУ ВО ПГСХА. – 2-е изд., перераб. и доп., 2019 – 310 с.
10. Саталкина, Н.И. Макроэкономика для бакалавров: учебное пособие / Н.И. Саталкина, Г.И. Терехова, Ю.О. Терехова. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2014. – 108 с.
11. Сологуб, Н.Н. Экономическая теория: Учебное пособие по изучению дисциплины для студентов экономического факультета, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент / Н.Н.

Сологуб, О.И. Уланова; Пензенский государственный аграрный университет. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2019. – 235 с.

12. Тумашев, А.Р. Экономическая теория в двух частях. Часть I. Введение в экономическую науку. Микроэкономика: Учебное пособие для студентов неэкономических специальностей / А.Р. Тумашев, С.Н. Котенкова, М.В. Тумашева. – Казань: Казан. ун-т, 2011. – 204 с.

13. Уланова, О.И. Макроэкономика: Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика. Квалификация – Бакалавр / О.И. Уланова. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – 225 с.

14. Уланова, О.И. Микроэкономика: Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика», квалификация (степень) бакалавр / О.И. Уланова. – Пенза: Пензенская государственная сельскохозяйственная академия, 2014. – 178 с.

15. Уланова, О.И. Экономическая теория / О.И. Уланова. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2019. – 179 с.

16. Шулимова, А.А. Макроэкономика: учеб. пособие / А.А. Шулимова. – Краснодар: КубГАУ, 2018. – 173 с.

17. Экономика. Курс лекций в схемах, графиках, таблицах: учебное пособие / О.Н. Азовская [и др.]. – Тольятти: ТГУ, 2010. – 216 с. + CD.

18. Экономическая теория: учебник для вузов / Е. Н. Лобачева [и др.]; под редакцией Е.Н. Лобачевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 501 с.

19. Экономическая теория: учебник для вузов / Е.Н. Лобачева [и др.]; под редакцией Е.Н. Лобачевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 501 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-99952-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 293 – URL: <https://urait.ru/bcode/510424/>

20. Экономическая теория: учебник для вузов / В.Ф.Максимова [и др.]; под общей редакцией В.Ф. Максимовой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 542 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16624-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 108 – URL: <https://urait.ru/bcode/531392>

21. Экономическая теория: учебник для вузов / С.А. Толкачев [и др.]; под редакцией С.А. Толкачева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 481 с. – (Высшее образование). –

ISBN 978-5-534-14540-3. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 175 – URL: <https://urait.ru/bcode/510898>

22. Экономическая теория: учеб. пособие / под общ. ред. доктора экон. наук, профессора В.М. Пищулова. – Екатеринбург: Урал. гос. лесотехн. ун-т, 2015. – 194 с. 0,59 Mb

23. Яковлева, Т.А. Макроэкономика: учеб. пособие / Т.А. Яковлева, О.В. Бондаренко, О.С. Олиферова; под общ. ред. Т.А. Яковлевой. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2014 – 137 с.

*Учебное издание*

**Ольга Ивановна Уланова**

# **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

*Учебное пособие*

Компьютерная верстка О.И. Улановой  
Корректор Л.Н. Каменская

Дата подписания к использованию 13.05.2024 Уч. Изд. л. 8,64

№ 6 в реестре электронных ресурсов ПГАУ.

Объем издания Мб

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пензенский государственный аграрный университет» 440014, г. Пенза, ул. Ботаническая, 30, [www.pgau.ru](http://www.pgau.ru)