

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Пензенский государственный аграрный университет»

**СОГЛАСОВАНО**

Председатель методической  
комиссии инженерного факультета



А.С. Иванов

29 ноября 2023 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан инженерного факультета



А.В. Поликанов

29 ноября 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**РАЗРАБОТКА, РЕАЛИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ**

Направление подготовки  
43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы  
Туристско-экскурсионное проектирование

Квалификация  
«Магистр»

Форма обучения – очная

Пенза – 2023

Рабочая программа дисциплины «Разработка, реализация и управление проектами» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. № 556, с учётом требований профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 № 913н.

Составитель рабочей программы:



доктор филос. наук, доцент

Н.П. Пугачева

Рецензент:

к.и.н., доцент,  
зам. министра культуры и туризма  
Пензенской области

И.Н. Мавлюдов



Рабочая программа одобрена на заседании кафедры «Философия, история и иностранные языки» 29 ноября 2023 года, протокол № 5.

Заведующей кафедрой  
д.ф.н., доцент



Н.П. Пугачева

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии инженерного факультета 29 ноября 2023 года, протокол № 3.

Председатель методической комиссии



инженерного факультета

А.С. Иванов

### Рецензия

на рабочую программу дисциплины «Разработка, реализация и управление проектами», разработанную доктором философских наук, доцентом Пугачевой Н.П. для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Рабочая программа дисциплины «Разработка, реализация и управление проектами» рассчитана на общий объем 108 часов. Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Рабочая программа дисциплины «Разработка, реализация и управление проектами», подготовленная доктором философских наук, доцентом Пугачевой Н.П., составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. № 556, с учётом требований профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 № 913н.

Автор определил цели и задачи изучения дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины и показал, на формирование каких компетенций она направлена. Представляется верным определение тематики практических занятий. Для них выбраны основные темы курса, раскрывающие особенности разделов дисциплины.

Тематика практических занятий позволяет подробно остановиться на важных вопросах дисциплины. Интерес вызывает раздел «Образовательные технологии». В рабочей программе представлен богатый список информационного обеспечения дисциплины (основной, дополнительной, интернет-сайты, компьютерные программы и др.).

Важным представляется раздел «Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины», где автор показывает, как использовать материалы рабочей программы, как работать с тестовым материалом, выполнить реферат и т.д. Рабочая программа содержит словарь терминов, помогающий ориентироваться студентам в области научной и профессиональной деятельности.

Рабочая программа дисциплины «Разработка, реализация и управление проектами» отвечает предъявляемым требованиям и рекомендуется к рассмотрению на заседании методической комиссии инженерного факультета ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ.

К.И.Н., доцент,  
зам. министра культуры и туризма  
Пензенской области



И.Н. Мавлюдов

## ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на фонд оценочных средств дисциплины «Разработка, реализация и управление проектами»

по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры)  
направленность (профиль) Туристско-экскурсионное проектирование

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - **магистратура** по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. № 556, с учётом требований профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 № 913н.

Дисциплина «Разработка, реализация и управление проектами» относится к обязательной части Блока 1 – Б1.О.03. Является базовой для изучения последующих дисциплин и прохождения практик.

Разработчиком представлен комплект документов, включающий:

перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень формируемых компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в ходе освоения дисциплины «Разработка, реализация и управление проектами» в рамках ОПОП ВО, соответствуют ФГОС и современным требованиям рынка труда:

- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-6).

Критерии и показатели оценивания компетенций, шкалы оценивания обеспечивают проведение всесторонней оценки результатов обучения, уровня сформированности компетенций.

Контрольные задания и иные материалы оценки результатов обучения ОПОП магистратуры разработаны на основе принципов оценивания: валидности,

определенности, однозначности, надежности; соответствуют требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств и позволяют объективно оценить результаты обучения и уровни сформированности компетенций.

Объем фондов оценочных средств (далее – ФОС) соответствует учебному плану направления подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры). Содержание ФОС соответствует целям ОПОП по направлению подготовки, 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), будущей профессиональной деятельности обучающихся. Качество ФОС обеспечивает объективность результатов при проведении оценивания результатов обучения.

## ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной экспертизы можно сделать заключение, что ФОС рабочей программы дисциплины «Разработка, реализация и управление проектами» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (квалификация магистр), направленность (профиль) Туристско-экскурсионное проектирование, разработанный доцентом кафедры «Философия, история и иностранные языки», доктором философских наук Пугачевой Н.П., соответствует ФГОС и современным требованиям рынка труда, что позволит при его реализации успешно провести оценку заявленных компетенций.

Эксперт:

Зав. кафедрой  
«Философия и социальные коммуникации»,  
доктор филос. наук, доцент

Н.В. Розенберг

Кафедра «Философия и социальные коммуникации»  
Положение подразделения: 440026 г. Пенза, ул. Красная 40,  
учебный корпус № 5, 1-й этаж, аудитории 109, 110, 111  
Тел: +7 (8412) 64-32-77  
e-mail: psu\_pr@pnzgu.ru,  
сайт: dep\_km.pnzgu.ru



  
Подпись \_\_\_\_\_  
Секретарь Ученого Совета  
  
О.С. Дорофеева

Выписка из протокола № 3 от 29.11.2023 г.  
заседания методической комиссии инженерного факультета

Присутствовали члены методической комиссии: Поликанов А.В., Иванов А.С., Шумаев В.В., Кухмазов К.З., Яшин А.В., Орехов А.А., Семикова Н.М., Пугачева Н.П., Полывяный Ю.В., Спицын И.А., Рыблов М.В., Воронова И.А.

Повестка дня: рассмотрение и утверждение рабочей программы дисциплины «Разработка, реализация и управление проектами» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

*Слушали:* Иванова А.С., который отметил, что рабочая программа дисциплины «Разработка, реализация и управление проектами», подготовленная д-ром. филос. наук, доцентом Пугачевой Н.П., одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе на заседании кафедры философии, истории и иностранных языков протокол №5 от 29 ноября 2023 г.

Необходимость в представленной программе объясняется приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. № 556 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратуры по направлению подготовки 43.04.02.

*Выступили:* Яшин А.В., который отметил, что представленная на рассмотрение рабочая программа выполнена в соответствии с положением о порядке разработки и утверждения основных образовательных программ высшего образования, утверждённых ректором академии, и может быть использована в учебном процессе Пензенского ГАУ.

*Постановили:* Рабочую программу дисциплины «Разработка, реализация и управление проектами» для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 одобрить и рекомендовать к использованию в учебном процессе инженерного факультета.

Председатель методической комиссии

инженерного факультета







А.С. Иванов

**Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе  
дисциплины «Разработка, реализация и управление проектами»**

№ п/ п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № прото- кола, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза пред- седателя методиче- ской комис- сии	С какой даты вво- дятся

**Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе  
дисциплины «Разработка, реализация и управление проектами»**

№ п/п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза председателя методической комиссии	С какой даты вводятся
1	9.4	Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса	26.08.2025 № 1 	28.08.2025 №11 	1.09.2025
2	10.1	Материально-техническое обеспечение дисциплины	26.08.2025 № 1 	28.08.2025 № 11 	1.09.2025



## **1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Целью** курса является формирование целостного и комплексного представления студентов о современных концепциях в области управления проектами, позволяющих эффективно управлять проектами, обеспечивая достижение определенных в проекте целей и результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта.

**Основные задачи дисциплины:** получение системы знаний об основных понятиях и методологии управления проектами; овладение пошаговыми методами управления проектами, которые позволяют планировать стадии жизненного цикла проекта, специфицировать проект путем обоснования целей, критериев их оценки и ограничений; разрабатывать состав работ и структурный план проекта, идентифицировать необходимые ресурсы проекта (материальные и трудовые); разрабатывать календарный график работ проекта; применять методы стоимостного и ресурсного анализа проекта; проводить анализ рисков проекта; осуществлять мониторинг проекта (учет, анализ и регулирование хода проекта); прогнозировать значения важнейших технико –экономических показателей проекта; подготовка таких специалистов, которые хорошо ориентируются как в проектно-управленческих процедурах, так и в вопросах взаимодействия с инвестиционными институтами и рынками, владеют инструментами взаимодействия с внешней средой при работе с проектами различного масштаба, в том числе с крупными проектами.

## **2 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина направлена на формирование универсальных компетенций:

- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-6).

Индикаторы и дескрипторы части соответствующей компетенции, формируемой в процессе изучения дисциплины «Разработка, реализация и управление проектами», оцениваются при помощи оценочных средств, приведенных в таблице 2.1

*Таблица 2.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, индикаторы достижения компетенций, наименование контрольных мероприятий*

\* Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, в т.ч. в форме заданий тестового типа, представлены в Приложении. Задания тестового типа могут быть использованы при проведении диагностических процедур, в т.ч. диагностической работы, в рамках НОКО

№ пп	Код Индикатора Достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Код планируемого результата бучения	Планируемые результаты обучения	Наименование Контрольных мероприятия
1	<b>ИД-1ук-2</b>	Знать: базовые задачи экскурсионного проектирования и оптимальные способы их решения и принципы его разработки и реализации основные методы управления проектами на различных этапах его жизненного цикла	31 (ИД-1ук-2)	Знать: методы оценки инвестиционных проектов, виды рисков, специфику проектного управления, стадии формирования проектной команды, роли в команде, способы поддержания баланса интересов заинтересованных сторон	Тест Зачет
2	<b>ИД-2ук-2</b>	Уметь: оценивать инвестиционные проекты, виды рисков, специфику проектного управления, разрабатывать различные виды экскурсий; выполнять задачи экскурсионного проектирования и искать способы их решения применять основные методы управления проектами на различных этапах его жизненного цикла	У1 (ИД-2ук-2)	Уметь: оценивать инвестиционные проекты, виды рисков, специфику проектного управления, стадии формирования проектной команды, роли в команде, поддерживать баланс интересов заинтересованных сторон	Тест Зачет
3	<b>ИД-3ук-2</b>	Вла-	В1 (ИД-3ук-2)	Владеть:	Тест

		деть:методами оценки инвестиционных проектов, , методикой и технологией проведения различных видов экскурсий; навыками выполнения базовых задач экскурсионного проектирования и отбора оптимальных способов их решения, навыками разработки и реализации экскурсионного проекта на всех этапах его жизненного цикла; основными методы управления проектами на различных этапах его жизненного цикла		методами оценки инвестиционных проектов, виды рисков, специфика проектного управления, стадии формирования проектной команды, роли в команде, способами поддержания баланса интересов заинтересованных сторон	Зачёт
4	<b>ИД-1</b> опк-6	Знать: основные подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма	32 (ИД-1опк-6)	Знать: специфика проектного управления	Тест Зачёт
5	<b>ИД-2</b> опк-6	Уметь: проводить расчет сметы и бюджетов, вычислять показатели, необходимые для оценки инвестиционных проектов с учетом рисков в сфере туризма	У2(ИД-2опк-6)	Уметь: проводить расчет сметы и бюджетов, вычислять показатели, необходимые для оценки инвестиционных проектов с учетом рисков	Тест Зачёт
6	<b>ИД-3</b> опк-6	Владеть: навыками презентации результатов научных исследований в виде	В2 (ИД-3 опк-6)	Владеть: методами анализа рисков проекта и навыками работы в команде	Тест Зачёт

		научных статей, докладов на научных конфе- ренциях			
--	--	---	--	--	--

### **3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Разработка, реализация и управление проектами» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 учебного плана – Б1.О.03.

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов (таблица 4.1). Форма контроля – зачет, 1 семестр

*Таблица 4.1 – Распределение общей трудоемкости дисциплины «Разработка, реализация и управление проектами» по формам и видам учебной работы*

№ п/п	Форма и вид учебной работы	Условное обозначение по учебному плану	Трудоёмкость, ч/з.е.
			очная форма обучения (1 семестр)
1	Контактная работа – всего	Контакт часы	37,1/1,0305
1.1	Лекции	Лек	18/0,5
1.2	Семинары и практические занятия	Пр	18/0,5
1.3	Лабораторные работы	Лаб	-
1.4	Текущие консультации, руководство и консультации курсовых работ (курсовых проектов)	КТ	0,9/0,025
1.5	Сдача зачета (зачёта с оценкой), защита курсовой работы (курсового проекта)	КЗ	0,2/0,005
1.7	Предэкзаменационные консультации по дисциплине	КПЭ	-
1.8	Сдача экзамена	КЭ	-
2	Общий объем самостоятельной работы		70,9/1,97
2.1	Самостоятельная работа	СР	70,9/1,97
2.2	Контроль (самостоятельная подготовка к сдаче экзамена)	Контроль	-
	Всего	По плану	108/3

## 5 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1 Наименование разделов и их содержание

Таблица 5.1 – Наименование разделов дисциплины и их содержание

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Код планируемого результата обучения
1	Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности	Введение в туристско-рекреационное проектирование. Проектирование деятельности как инструмент развития. Технология и ключевые элементы проектирования. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.	31 (ИД-1 <sub>УК-1</sub> ) У1 (ИД-1 <sub>УК-1</sub> ) В1 (ИД-1 <sub>УК-1</sub> ) 32 (ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> ) У2 (ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> ) В2 (ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> )
2	Проектирование туристского продукта	Туристские продукты и услуги: основы проектирования. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Основные тренды развития российского туристского рынка в перспективе. Проектирование туристских и рекреационных продуктов. Основные этапы проектирования. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг. Электронные каналы сбыта. Продвижение в пространстве социальных сетей. Электронный туристский бизнес: программы и перспективы развития.	31 (ИД-1 <sub>УК-1</sub> ) У1 (ИД-1 <sub>УК-1</sub> ) В1 (ИД-1 <sub>УК-1</sub> ) 32 (ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> ) У2 (ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> ) В2 (ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> )
3	Проектирование деятельности туристского предприятия	Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности. Проектирование бизнес-процессов туристской организации. Туристская и рекреационная деятельность	31 (ИД-1 <sub>УК-1</sub> ) У1 (ИД-1 <sub>УК-1</sub> ) В1 (ИД-1 <sub>УК-1</sub> ) 32 (ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> ) У2 (ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> )

		как объект комплексного планирования.	В2 (ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> )
--	--	---------------------------------------	-----------------------------

## 5.2 Наименование тем лекций и их объем в часах с указанием рассматриваемых вопросов и формы обучения

Таблица 5.2 – Наименование тем лекций и их объем в часах с указанием рассматриваемых вопросов

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема лекции	Рассматриваемые вопросы	Время, ч.
1	Раздел I Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности	Введение в туристско-рекреационное проектирование.	1. Проектирование деятельности как инструмент развития. 2. Технология и ключевые элементы проектирования.	2
2		Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	1. Проектирование туристского пространства. 2. Типы и виды туристского пространства. 3. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.	2
3	Раздел II Проектирование туристского продукта	Туристские продукты и услуги: основы проектирования	1. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. 2. Основные тренды развития российского туристского рынка в перспективе. 3. Проектирование туристских и рекреационных продуктов. 4. Основные этапы проектирования. 5. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия	2
4		Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения	1. Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды 2. Калькулирование цены туристского продукта 3. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на	2



			<p>основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта</p> <p>4. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги</p>	
5		Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования	<p>1. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг</p> <p>2. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой. звенности в туризме .</p> <p>3. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж.</p> <p>4. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг.</p> <p>5. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения</p> <p>6. Продвижение туристских продуктов и услуг в пространстве социальных сетей</p>	2
6		Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития.	<p>1. Формирование нового образа экономики на основе интернет-технологий</p> <p>2. Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве.</p> <p>3. Пути и проблемы информатизации туризма на региональном уровне .</p>	2
7	Раздел III Проектирование деятельности туристского предприятия	Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской де-	<p>1. Туристское предприятие как объект проектирования. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации</p> <p>2. Особенности анализа и оценки деятельности туристского</p>	2

		тельности.	предприятия 3. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации	
8		Проектирование бизнес-процессов туристской организации	1. Организационное проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации... 2. Проектирование организационной структуры туристского предприятия.. 3. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия .	2
9		Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования	1. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. 2. Стратегическое планирование деятельности предприятия. 3. Бизнес-план туристской организации как основа успешного развития бизнеса	2
			<b>Итого</b>	<b>18</b>

### 5.3 Наименование тем практических занятий, их объем в часах и содержание

Таблица 5.3 – Наименование тем практических занятий, их объем в часах и содержание

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема семинара	Время, ч.
1	<p>Раздел I</p> <p>Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности</p>	<p>Тема 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование.</p> <p>1. Проектирование деятельности как инструмент развития.</p> <p>2. Технология и ключевые элементы проектирования</p>	2
2		<p>Тема 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования</p> <p>1. Проектирование туристского пространства.</p> <p>2. Типы и виды туристского пространства.</p> <p>3. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.</p>	2
3		<p>Тема 3. Туристские продукты и услуги: основы проектирования</p> <p>1. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа.</p> <p>2. Основные тренды развития российского туристского рынка в перспективе.</p> <p>3. Проектирование туристских и рекреационных продуктов.</p> <p>4. Основные этапы проектирования.</p> <p>5. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия</p>	2
4		<p>Тема 4. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения</p> <p>1. Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды</p> <p>2. Калькулирование цены туристского продукта</p> <p>3. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта</p>	2

		4. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги	
5	Раздел II Проектирование туристского продукта	<p>Тема 5. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг</li> <li>2. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой. звенности в туризме.</li> <li>3. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж.</li> <li>4. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг.</li> <li>5. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения</li> <li>6. Продвижение туристских продуктов и услуг в пространстве социальных сетей.</li> </ol>	2
6		<p>Тема 6. Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование нового образа экономики на основе интернет-технологий</li> <li>2. Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве.</li> <li>3. Пути и проблемы информатизации туризма на региональном уровне .</li> </ol>	2
7	Раздел III Проектирование деятельности туристского предприятия	<p>Тема 7. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Туристское предприятие как объект проектирования. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации</li> <li>2. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия</li> <li>3. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туриз-</li> </ol>	2

		ма и рекреации	
8		<p>Тема 8. Проектирование бизнес-процессов туристской организации</p> <p>1. Организационное проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации</p> <p>2. Проектирование организационной структуры туристского предприятия..</p> <p>3. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия .</p>	2
		<p>Тема 9. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования</p> <p>1. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства.</p> <p>2. Стратегическое планирование деятельности предприятия.</p> <p>3. Бизнес-план туристской организации как основа успешного развития бизнеса</p>	2
<b>Итого</b>			<b>18</b>

#### 5.4 Распределение трудоёмкости самостоятельной работы по видам работ (с указанием формы обучения)

Таблица 5.4 – Распределение трудоёмкости самостоятельной работы (СР) по видам работ

№	Вид работы	Время, ч	Вид контроля
1	Самостоятельное изучение разделов, переработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям	50	Устный опрос, письменный опрос («пятиминутки» по терминам, персоналиям), тестирование
2	Выполнение индивидуальных домашних заданий	15	Проверка и оценка работ преподавателем
3	Подготовка зачёту	5,9	Вопросы к зачёту
	<b>Итого</b>	<b>70,9</b>	

## 6 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

*Таблица 6.1 – Тема, задания, вопросы и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельного изучения*

№ п/п	№ раз-дела	Тема	Вопросы	Задание	Время, ч	Рекомендуемая литература
1	1	Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности	Проектирование туристского продукта 31 (ИД-1 <sub>УК-2</sub> ) У1 (ИД-1 <sub>УК-2</sub> ) В1 (ИД-1 <sub>УК-2</sub> ) 32 (ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> ) У2 (ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> ) В2 (ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> )	Конспект Доклад	5	1-3
2	2	Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности	Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия 31 (ИД-1 <sub>УК-2</sub> ) У1 (ИД-1 <sub>УК-2</sub> ) В1 (ИД-1 <sub>УК-2</sub> ) 32 (ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> ) У2 (ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> ) В2 (ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> )	Конспект Доклад	5	1-3
3	2	Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности	Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги 31 (ИД-1 <sub>УК-2</sub> ) У1 (ИД-1 <sub>УК-2</sub> ) В1 (ИД-1 <sub>УК-2</sub> ) 32 (ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> ) У2 (ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> ) В2 (ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> )	Конспект Доклад	5	1-3
4	2	Проектирование туристского продукта	Продвижение туристских продуктов и услуг в пространстве социальных сетей. 31 (ИД-1 <sub>УК-2</sub> ) У1 (ИД-1 <sub>УК-2</sub> ) В1 (ИД-1 <sub>УК-2</sub> ) 32 (ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> ) У2 (ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> ) В2 (ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> )	Доклад конспект	5	1-3
5	1,2	Подготовка к практическим занятиям, повторение лекционного курса, выполнение заданий, 31 (ИД-1 <sub>УК-2</sub> ) У1 (ИД-1 <sub>УК-2</sub> ) В1 (ИД-1 <sub>УК-2</sub> ) 32 (ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> ) У2 (ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> ) В2 (ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> )		Опрос, Тест экзамен	45	1-3
6	1	Подготовка к зачету 31 (ИД-1 <sub>УК-2</sub> ) У1 (ИД-1 <sub>УК-2</sub> ) В1 (ИД-1 <sub>УК-2</sub> ) 32 (ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> ) У2 (ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> ) В2 (ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> )			5,9	1-3

## 7 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

*Таблица 7.1 – Образовательные технологии, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств*

№ раз-дела	Вид занятия Лек, Пр.	Используемые технологии и рассматриваемые вопросы	Вре- мя, ч
№1	Пр.	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования Кластер «Типы и виды туристского пространства» 31 (ИД-1 <sub>УК-2</sub> ) У1 (ИД-1 <sub>УК-2</sub> ) В1 (ИД-1 <sub>УК-2</sub> ) 32 (ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> ) У2 (ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> ) В2 (ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> )	1
№1	Пр.	Туристские продукты и услуги: основы проектирования Таблица «Основные этапы проектирования» 31 (ИД-1 <sub>УК-2</sub> ) У1 (ИД-1 <sub>УК-2</sub> ) В1 (ИД-1 <sub>УК-2</sub> ) 32 (ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> ) У2 (ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> ) В2 (ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> )	1
№ 2	Пр.	Проектирование бизнес-процессов туристской организации Бизнес-план туристской организации как основа успешного развития бизнеса 31 (ИД-1 <sub>УК-2</sub> ) У1 (ИД-1 <sub>УК-2</sub> ) В1 (ИД-1 <sub>УК-2</sub> ) 32 (ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> ) У2 (ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> ) В2 (ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> )	2
Всего по практическим занятиям			4
Итого			5

## 8 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Полный комплект материалов, входящих в данный раздел представлен в приложении к рабочей программе дисциплины.

## 9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 9.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины

#### 9.1.1 Основная литература по дисциплине

Таблица 9.1.1 – Основная литература по дисциплине

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучающихся
1	Ангелина, И. А. Организационное проектирование и управление проектами в туризме : учебное пособие / И. А. Ангелина, Е. С. Кожухова. — Донецк :ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. — 120 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/323027">https://e.lanbook.com/book/323027</a>	-	-

#### 9.1.2 Дополнительная литература по дисциплине

Таблица 9.1.2 Дополнительная литература по дисциплине

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучающихся
2	Лиханова, В. В. Организация проектной деятельности в туризме : учебное пособие / В. В. Лиханова, М. П. Титова. — Чита :ЗабГУ, 2020. — 188 с. — ISBN 978-5-9293-2717-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/271619">https://e.lanbook.com/book/271619</a>	-	-
3	Гладченко, Т. Н. Управление командой проекта : учебное пособие / Т. Н. Гладченко. — Донецк : ДОНАУИГС, 2021. — 252 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/225845">https://e.lanbook.com/book/225845</a>	-	-

#### 9.1.3 Собственные методические издания кафедры по дисциплине

Таблица 9.1.3 – Собственные методические издания кафедры

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучаю-



			щихся
1	Пугачев, О.С. Человек и природа в нравственно-правовом континууме [Электронный ресурс] / Н.П. Пугачева, О.С. Пугачев .— Пенза : РИО ПГАУ, 2018 .— 184 с. — ISBN 978-5-94338-926-9 .— Режим доступа: <a href="https://rucont.ru/efd/676276">https://rucont.ru/efd/676276</a>	-	-
2	Исторические и философские перипетии XX века [Электронный ресурс] / И.Н. Мавлюдов, Н.Н. Сологуб, О.И. Уланова, И.В. Самойлова, Т.Г. Дорофеева, Н.П. Пугачева, О.С. Пугачев .— Пенза : РИО ПГАУ, 2018 .— 196 с. — ISBN 978-5-94338-921-4 .— Режим доступа: <a href="https://rucont.ru/efd/671343">https://rucont.ru/efd/671343</a>	-	-
3	Пугачев, О.С. Введение в философию науки / О.С. Пугачев. – Учебное пособие. Пенза: РИО ПГСХА, 2004.	80	
4	Пугачев, О.С. История и философия науки и техники / О.С. Пугачев, Н.П. Козлова. – Пенза: РИО ПГСХА, 2006.	55	

## 9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

*Таблица 9.2 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине*

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Электронная библиотека полнотекстовых документов Пензенского ГАУ ( <a href="https://lib.rucont.ru/collection/72">https://lib.rucont.ru/collection/72</a> ) – собственная генерация	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет; возможность регистрации для удаленной работы по IP
2	Электронный каталог научной библиотеки Пензенского ГАУ в рамках Сводного каталога библиотек АПК ( <a href="http://www.cnsb.ru">www.cnsb.ru</a> ) – собственная генерация	Доступ свободный с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств, имеющих выход в Интернет
3	Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» ( <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a> ) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств через Личный кабинет по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность удаленной регистрации и работы
4	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»» ( <a href="https://lib.rucont.ru/search">https://lib.rucont.ru/search</a> ) - сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность регистрации для удаленной работы по IP:
6	Электронно- библиотечная система «Agrilib» ( <a href="http://www.ebs.rgazu.ru">www.ebs.rgazu.ru</a> ) - сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль) Регистрационный код: penzgsha1359 (вводить только один раз).
7	Образовательная платформа «Юрайт» Электронно-библиотечная система «Юрайт» ( <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a> )	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет
8	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a> ) – сторонняя	Доступны поиск, просмотр и загрузка полнотекстовых Лицензионных материалов через Интернет (в том числе по

		электронной почте) по IP адресам университета без ограничения количества пользователей Неограниченный доступ с личных компьютеров для библиографического поиска, просмотра оглавления журналов.
9	Национальная электронная библиотека ( <a href="https://rusneb.ru">https://rusneb.ru</a> ) - сторонняя	В электронном читальном зале НБ (ауд. 5202)
10	База данных POLPRED.COM Обзор СМИ ( <a href="https://polpred.com/news">https://polpred.com/news</a> ) - сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)
11	Университетская информационная система Россия (УИС РОССИЯ) <a href="https://www.uisrussia.msu.ru/">https://www.uisrussia.msu.ru/</a> - сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)
12	Справочно-правовая система «КОНСУЛЬТАНТ+» ( <a href="http://www.consultant.ru/">www.consultant.ru/</a> ) – сторонняя	В читальных залах университета (ауд. 1237, 5202) без пароля
13	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» ( <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a> ) - сторонняя	Доступ свободный
14	Российское образование. Федеральный портал. Единое окно доступа к образовательным ресурсам ( <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a> ) - сторонняя	Доступ свободный
15	Ресурсы Федерального центра информационно-образовательных ресурсов <a href="http://fcior.edu.ru/">http://fcior.edu.ru/</a> -сторонняя	Доступ свободный
16	Электронные ресурсы Пензенской областной библиотеки им. М.Ю. Лермонтова ( <a href="http://liblermont.ru">http:// liblermont.ru</a> ) - сторонняя	Доступ свободный
17	Сводный каталог библиотек России ( <a href="http://skbr21.ru/#/">http://skbr21.ru/#/</a> )- сторонняя	Доступ свободный
18	Законодательство России. Официальный интернет-портал правовой информации ( <a href="http://pravo.gov.ru/ips">http://pravo.gov.ru/ips</a> )	Доступ свободный
19	Электронные каталоги и Электронная библиотека Российской национальной библиотеки ( <a href="http://nlr.ru/nlr_visit/RA1812/elektronnyie-katalogi-rnb">http://nlr.ru/nlr_visit/RA1812/elektronnyie-katalogi-rnb</a> )	Доступ свободный

Таблица 9.2.2 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (редакция от 01.09.2025))

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Электронная библиотека Пензенского ГАУ ( <a href="https://ebs.pgau.ru/Web">https://ebs.pgau.ru/Web</a> ) - собственная генерация	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет; возможность регистрации для удаленной работы по IP.
2	Электронный каталог научной библиотеки Пензенского ГАУ ( <a href="https://ebs.pgau.ru/Web">https://ebs.pgau.ru/Web</a> ) – собственная генерация	Доступ свободный с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств через Личный кабинет
3	Электронный каталог всех видов документов из фондов ЦНСХБ <a href="https://opacg.cnsnb.ru/wlib/">https://opacg.cnsnb.ru/wlib/</a>	Доступ свободный с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК
4	Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» ( <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a> ) – сторонняя Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств через	Личный кабинет по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность удаленной регистрации и работы
5	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт» ( <a href="https://lib.rucont.ru/search">https://lib.rucont.ru/search</a> ) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность регистрации для удаленной работы по IP:
6	Электронно-библиотечная система Znanium ( <a href="https://znanium.ru/">https://znanium.ru/</a> ) – сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальным ключам доступа
7	Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов. ( <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a> ) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет
8	eLIBRARY.RU - НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА ( <a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp?">https://elibrary.ru/defaultx.asp?</a> ) – сторонняя	Доступны поиск, просмотр и загрузка полнотекстовых Лицензионных материалов через Интернет (в том числе по электронной почте) по IP адресам университета без ограничения. Неограниченный доступ с личных компьютеров для библиографического поиска, просмотра оглавления журналов

## 10 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

*Таблица 10.1 – Материально-техническое обеспечение дисциплины*

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	<b>Учебная аудитория для проведения учебных занятий</b> 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 3237 <i>Кабинет философии</i>	<b>Специализированная мебель:</b> кафедра, стол преподавательский из 3-х частей, доска из 2-х частей, столы аудиторные 2-х местные, скамьи 2-х местные, столы 3-х местные со скамьей, стул черный, кронштейн, стулья ИЗО. <b>Оборудование и технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения:</b> плакаты. <b>Набор демонстрационного оборудования (стационарный):</b> персональный компьютер, проектор, экран, колонки звуковые.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MSWindows 7 (46298560, 2009);</li> <li>• MSOffice 2010 (61403663, 2013).</li> </ul>
2	<b>Учебная аудитория для проведения учебных занятий</b> <i>Кабинет «История (история России, всеобщая история)»</i> 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 3257	<b>Специализированная мебель:</b> стол для заседаний (составной), столы аудиторные двухместные, стол для групповых занятий, стулья мягкие, стол преподавательский одностумбовый, шкаф-витрина, шкафы встроенные, витрины, доска маркерная, трибуна для выступлений переносная. <b>Оборудование и технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:</b> телевизор, ноутбук, переносная веб-камера, стенды по истории Пензенской области.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MS Windows 10 (V9414975, 2021);</li> <li>• MS Office 2019 (V9414975, 2021);</li> <li>• Yandex Browser (GNU Lesser General Public License).</li> </ul>
3	<b>Помещение для самостоятельной работы</b> 440014, Пензенская область, г. Пенза,	<b>Специализированная мебель:</b> столы читательские, столы компьютерные, стол одностумбовый, стулья, шкафы-витрины для выставок. <b>Оборудование и технические средства</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MS Windows 7 (46298560, 2009);</li> <li>• MS Office 2010 (61403663, 2013);</li> <li>• Yandex Browser</li> </ul>

	ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1237 <i>Зал обслуживания          научными ресурсами,          автоматизации          RFID-технологий, ко-          воркинга          Отдел учета и хране-          ния фондов</i>	<b>обучения, комплект лицензионного и          свободно распространяемого программ-          ного обеспечения, в том числе отече-          ственного производства:</b> персональные компьютеры. Доступ в электронную информационно- образовательную среду университета; Выход в интернет.	(GNU Lesser Gen- eral Public Li- cense); • СПС «КонсультантПлюс» («До- говор об инфор- мационной под- держке» от 03 мая 2018 года (бес- срочный)).
--	--	---	--

**Таблица 10.1 – Материально-техническое обеспечение дисциплины (редакция от 01.09.2025 г.)**

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья
1	<b>Разработка, реализация и управление проектами</b>	<b>Помещение для самостоятельной работы</b> 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1237 <i>Зал обслуживания научными ресурсами, автоматизации RFID-технологий, коворкинга</i> <i>Отдел учета и хранения фондов</i>	<b>Специализированная мебель:</b> столы читательские, столы компьютерные, стол одностумбовый, стулья, шкафы-витрины для выставок.	<b>Технические средства обучения, комплект лицензионного программного обеспечения:</b> персональные компьютеры. • MSWindows 7 (46298560, 2009); • MSOffice 2010 (61403663, 2013); • СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)). Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет.	Тактильные таблички, предупреждающие знаки, доступные расширенные входы и пути движения, достаточный уровень освещенности
2		<b>Учебная аудитория для проведения учебных занятий</b> 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая,	<b>Специализированная мебель:</b> кафедра, стол преподавательский из 3-х частей,	<b>Оборудование и технические средства обучения, комплект лицензионного и свободно распространяемого</b>	Доступные расширенные входы, достаточный уровень освещенности

		д. 30; аудитория 3237 <i>Кабинет философии</i>	доска из 2-х частей, столы аудиторные 2-х местные, скамьи 2-х местные, столы 3-х местные со скамьей, стул черный, кронштейн, стулья ИЗО.	<b>программного обеспечения, в том числе отечественного производства:</b> плакаты. • MS Windows 7 (46298560, 2009); • MS Office 2010 (61403663, 2013). <b>Набор демонстрационного оборудования (стационарный):</b> персональный компьютер, проектор, экран, колонки звуковые.	
3		<b>Учебная аудитория для проведения учебных занятий</b> 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 3257 <i>Кабинет «История (история России, всеобщая история)»</i>	<b>Специализированная мебель:</b> стол для заседаний (составной), столы аудиторные двухместные, стол для групповых занятий, стулья мягкие, стол преподавательский однотумбовый, шкаф-витрина, шкафы встроенные, витрины, доска маркерная, трибуна для выступлений переносная.	<b>Оборудование и технические средства обучения, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:</b> телевизор, ноутбук, переносная веб-камера, стенды по истории Пензенской области. • MS Windows 10 (V9414975, 2021); • MS Office 2019 (V9414975, 2021); • Yandex Browser (GNU Lesser General Public License).	Доступные расширенные входы и пути движения, достаточный уровень освещенности



## **11 Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины**

### ***11.1 Методические советы по планированию и организации времени, необходимого для изучения дисциплины***

Необходимо правильно организовывать время. В данном учебно-методическом комплексе представлено количество часов, которое отводится на те или иные виды аудиторной и самостоятельной работы. Это следует принять за ориентир. Нельзя оставлять подготовку к занятиям на последний момент и сводить ее к беглому прочтению материала лекций. Нужно приучать себя работать с учебниками, справочной (словари, энциклопедии) и периодической (журналы, газеты) литературой. Материал Интернета нужно использовать осторожно, поскольку его качество часто оставляет желать лучшего.

Нельзя сводить подготовку только к выполнению творческих заданий, поскольку они составлены таким образом, что продуктивно их можно выполнить, только подготовив и освоив основной материал. И критерием их оценки будет именно знание основного материала.

Для расширения знаний по дисциплине проводить поиск в различных системах, таких как [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru), [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru), [www.google.ru](http://www.google.ru), [www.yahoo.ru](http://www.yahoo.ru) и использовать материалы сайтов, рекомендованных преподавателем на лекциях и практических занятиях.

### ***11.2 Методические рекомендации по изучению сложных тем курса***

Уровень сложности тем часто является субъективным понятием и зависит от степени подготовки студента, его готовности и желания учиться, а также от формы подачи материала. Каждую тему необходимо прорабатывать тщательно, не ограничиваясь только прочтением лекционного материала. Тем более, количество часов, отведенных на лекционный курс, не позволяет представить весь материал одинаково широко и глубоко. Общими рекомендациями по изучению сложных тем могут быть следующие:

- прочитать лекционный материал внимательно, обращая внимание на сложные моменты, перечитывая их;
- прочитать материал одного из рекомендованных преподавателем учебников по данной теме;
- выписать незнакомые термины и имена и, обратившись за помощью к справочной литературе, расшифровать их в рабочей тетради;
- подготовить материал в соответствии с планом семинарского занятия;
- еще раз просмотреть конспект лекции;

- если тема кажется сложной, вовсе необязательно «нагружать» себя дополнительным заданием в виде реферата или письменной работы за исключением тех заданий, которые преподаватель определяет как общеобязательные;
- вопросы темы, оставшиеся непонятыми, следует задать преподавателю на консультации.

### ***11.3 Методические рекомендации по использованию материалов рабочей программы***

Рабочая программа содержит всю необходимую методическую информацию для студентов, включая тематику лекций и практических занятий, всевозможные формы контроля, а также советы и рекомендации по изучению дисциплины. Студент, готовясь к практическим занятиям контрольной работе и итоговому зачету, может использовать все приведенные здесь варианты заданий, ориентироваться на темы и планы занятий, приведенные в РП. Большинство заданий (темы рефератов, задания для письменных работ) предполагают творческий подход и возможность выбора интересующей темы. Следует внимательно ознакомиться с критериями оценки, видами контроля и методическими советами по подготовке и оформлению тех или иных форм работы.

### ***11.4 Методические советы по подготовке к промежуточной и итоговой аттестации***

Промежуточной формой контроля по каждой теме является ответ на тестовые задания. Итоговой формой контроля является зачет. Он проводится в устной форме. Студент готовится к ответу на вопросы билета, как правило, письменно (рекомендуется составить план ответа, выделить основные термины, имена). Преподаватель может задать дополнительные вопросы, как по билету, так и по всей программе курса. К экзамену допускается студент, выполнивший все основные виды работ по дисциплине, отработавший пропуски (в том числе, и по уважительной причине). Студент, пропустивший более 50% занятий, к экзамену не допускается.

Для успешной сдачи экзамена необходима систематическая и ответственная работа в течение всего семестра. В вопросах учтены не только базовые темы, но и темы, вынесенные на самостоятельную подготовку. Непосредственно перед экзаменом необходимо проверить наличие всех конспектов лекций. Лучше использовать один-два источника, рекомендованных преподавателем, чтобы внимание не «рассыпалось» от избытка информации. К тому же, в разных учебниках, как правило, предлагается свое, авторское, видение проблемы.

Нужно рационально распределить время, отведенное для подготовки к экзамену, не оставляя все на последний день.

## ***11.5 Методические советы по работе с тестовым материалом дисциплины***

Тестовые материалы служат итоговой формой контроля по базовым темам. Поэтому для правильного ответа на вопросы следует предварительно внимательно изучить основные термины, определения, имена, классификации, встречающиеся в данной теме. Студент может начать с ответа на любой из вопросов. Как правило, предполагается один правильный вариант ответа. Желательно проработать тестовый материал по теме дома, чтобы на практическом занятии эффективно использовать время. Правильный ответ на тестовые задания означает лишь элементарные знания по той или иной теме. Студенты, претендующие на хорошую или отличную оценку на зачете, должны знать все основные термины и материал лекционного курса.

### ***1.6 Методические рекомендации по выполнению индивидуальных домашних заданий***

По своему желанию студент может выбрать задание для письменной домашней работы по каждой из основных тем курса. Как правило, задания составлены таким образом, чтобы студент мог поразмышлять самостоятельно над наиболее интересными вопросами, вытекающими из той или иной темы. данных работ является именно самостоятельность и творческий подход. Данные задания выполняются от руки в тетрадях для практических занятий и оцениваются дополнительно, следовательно, их выполнение не освобождает от изучения материала основной темы. Ответ на вопрос (ы) излагается произвольно с планом или без него.

Можно рекомендовать такую форму творческого домашнего задания, как составление кроссворда или сканворда с использованием ключевых терминов по теме.

## ***11.7 Методические указания по подготовке к контрольным работам и выполнению рефератов***

Реферат представляет из себя самостоятельно переработанный материал по заданной теме, который должен быть четко структурирован. Для этого студент подбирает литературу по теме. Проконсультироваться по вопросам подбора литературы, степени охвата темы и т.д. можно с преподавателем в дни консультаций или в отведенное для этого время на практических занятиях. После прочтения необходимых источников, включая статьи в периодических изданиях, рекомендуется составить план реферата. Желательно, чтобы он был сложным (т.е. включал пункты и подпункты). Обязательно наличие вводной и заключительной частей. Реферат должен содержать анализ проблемы и выводы, сделанные студентом как по ходу изложения, так и в заключительной части.

Объем реферата составляет 8-10 (не более 15) страниц основного текста. Страницы нумеруются. Оформление внутри реферата должно быть единообразным. Для компьютерного варианта рекомендуется использование следующих па-

раметров: шрифт TimesNewRoman, размер 14-й, интервал полуторный, выравнивание по ширине, поля (слева 3, справа 1,5, сверху и снизу 2 см), каждый новый раздел начинается с новой страницы, подпункты на новую страницу не переносятся.

Реферат сдается на кафедру философии, истории и иностранных языков в рукописном, напечатанном или электронном (на диске) виде. Требования к оформлению сохраняются для электронного варианта. Преподаватель обязан проверить его в течение недели после сдачи.

Список литературы должен содержать не менее 5 источников (включая интернет-ресурсы, которые обязательно указываются в списке). Оформление списка должно соответствовать ГОСТу. Источники располагаются в алфавитном порядке. Обязательно оформлять ссылки на цитируемые источники в тексте реферата следующим образом: [1, 65] – первая цифра означает номер источника в списке, вторая – номер цитируемой страницы. Цитаты в тексте заключаются в кавычки.

Рекомендации по выполнению контрольных работ на заочном отделении в общем не отличаются от таковых при выполнении реферата. Тему и примерный план студент-заочник получает на кафедре. План и список литературы по желанию студента может быть расширен. Объем работы составляет 10-15 листов формата А4 основного текста в случае выполнения работы на компьютере и 12-15 страниц в школьной тетради в клетку (заполненных с обеих сторон через клетку). В остальном см. рекомендации выше.

## 12 СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

1. **Агломерация** — тип территориальной рекреационной системы, возникающей на базе крупного туристского центра с обширной площадью зоны урбанизации, поглощающей смежные населенные пункты.
2. **Агропарки** — специальные аттрактивные территории, предназначенные для сельскохозяйственной деятельности, экспонирования ее экскурсантам.
3. **Адаптация** — приспособляемость человека к определенным климатическим условиям.
4. **Адекватный туризм** — туризм, базирующийся на уникальных ресурсах местности, активно способствующий сохранению и рациональному использованию ее культурного, исторического и природного наследия.
5. **Аквапарки** — специально организованные на базе аттрактивных акваторий зоны для водного туризма, проведения экологических и ландшафтных исследований и некоторых видов хозяйственной деятельности.
6. **Акклиматизация** — приспособление организма к новым, непривычным для него климатическим условиям, а также к широте, высоте, рельефу местности.
7. **Активный туризм** — 1) в международном туризме — число посещений данной страны жителями Других стран; 2) туризм, совершаемый для развития физических сил, в том числе и в спортивных целях; рекреационные занятия с использованием активных способов передвижения.
8. **Ампелотерапия** — (син. виноградоление) — применение винограда или виноградного сока с лечебной целью.
9. **Аттрактивность** — основное системное свойство рекреационных ресурсов, природных и культурно-исторических объектов, свидетельствующее об их рекреационной ценности.
10. **Аттрактивность рекреационной деятельности** - индивидуальная или групповая привлекательность занятий рекреационной деятельности и их сочетаний.
11. **Аэрозоли** — системы, состоящие из твердых или жидких частиц, взвешенных в газообразной среде.
12. **Аэрозольотерапия** — метод лечения введением аэрозолей биологически активных веществ, главным образом в виде ингаляций.
13. **Аэроионотерапия** — 1) вдыхание свежего воздуха, содержащего аэро- и гидроаэроионы; 2) метод лечения отрицательно или положительно заряженными ионами газов, содержащимися в воздухе (аэроионами) или получаемыми с помощью специальных приборов — аэроионизаторов.
14. **Аэротерапия** — использование воздействия свободного, открытого воздуха (на обнаженные участки тела и дыхательные пути), который может применяться в любых климатических местностях на различных курортах во все времена года для лечения и закаливания организма.
15. **Азрофитотерапия** — вдыхание свежего воздуха, насыщенного целебными летучими веществами, выделяемыми растениями.
16. **Базисная модель рекреационной системы** — представление рекреационной системы в виде субстратной модели, состоящей из взаимосвязанных подсистем: групп отдыхающих, обслуживающего персонала, природного и культурно-исторического потенциала, туристской инфраструктуры и органа управления. Целевая функция рекреационной системы — максимизация удовлетворения рекреационных потребностей отдыхающих.
17. **Бальнеогрязевой курорт** — тип курорта, где в качестве основных лечебных факторов используются минеральные воды и лечебные грязи.
18. **Бальнеоклиматический курорт** — тип курорта, где в качестве основных лечебных факторов выступают климат и природные минеральные воды.
19. **Бальнеологический курорт** — тип курорта, где в качестве основного лечебного фактора используются природные минеральные воды.

20. **Бальнеология** — раздел курортологии, изучающий лечебные минеральные воды, их происхождение, физико-химические свойства, влияние на организм при различных заболеваниях, разрабатывающий показания к их применению на курортах и во внекурортных условиях.
21. **Бальнеотерапия** — методы лечения, профилактики и восстановления нарушенных функций организма природными и искусственно приготовленными минеральными водами на курортах и во внекурортных условиях.
22. **Бальнеотехника** — отрасль техники и бальнеологии, обеспечивающая охрану природных бальнеологических ресурсов (минеральных вод и лечебных грязей) от порчи, истощения и загрязнения.
23. **Биоклимат** — климатические особенности, воздействующие на живые существа, в том числе на человека.
24. **Биосферные заповедники** - специально охраняемые территории, создаваемые в целях сохранения и развития генофонда биосферы, типичного для той или иной природной зоны, проведения научно-исследовательских, экологических и ландшафтных работ, сохранения культурного наследия.
25. **Благоустройство территории** — создание на какой-либо площади материально-технических и/или эстетических удобств для жизни, работы или отдыха людей.
26. **Ближний туризм** — пешеходные прогулки по окрестностям курорта в течение 1—3 дней.
27. **Ведущее рекреационное занятие** - элемент рекреационной деятельности, имеющий системообразующее значение и определяющий специализацию рекреационной системы.
28. **Велосипедный туризм** — специальные категорийные походы, предусматривающие прохождение маршрута на велосипеде.
29. **Верандное лечение** — длительное пребывание на открытых верандах, балконах, в специальных климатопавильонах с лечебно-профилактическими целями.
30. **Внерабочее время** — часть бюджета времени, отведенная на внеуродовую деятельность: домашний труд; уход за детьми и их воспитание; удовлетворение бытовых потребностей; удовлетворение физиологических потребностей; труд в личном подсобном хозяйстве; занятия в свободное время; время на передвижение от дома до работы и обратно; время ухода за собой и личной гигиены.
31. **Водный туризм** — специальные категорийные походы, предусматривающие сплав по рекам, прохождение озер или других водоемов.
32. **Водолечение** — применение в профилактических, реабилитационных и лечебных целях минеральной воды (бальнеотерапия) и пресной воды (собственно водолечение).
33. **Воздушные ванны** — воздействие свежего воздуха на организм полностью или частично обнаженного человека в целях лечения или закаливания.
34. **Восстановление природных (рекреационных) ресурсов** — естественный (регулируемый и нерегулируемый) и искусственный процесс приращения запасов рекреационных ресурсов, восстановление качественных их характеристик.
35. — использование соляных шахт для лечения заболеваний органов дыхания (особенно бронхиальной астмы).
36. **Гелиотерапия** — воздействие солнечными лучами на организм человека в лечебно-профилактических целях.
37. **Гидроминеральные ресурсы** — залежи полезных ископаемых, образующиеся при осаждении веществ, растворенных в циркулирующих в недрах Земли горячих минерализованных водах.
38. **Глинолечение** (глинотерапия) — применение определенных сортов глины в лечебных и профилактических целях.
39. **Горный туризм** — специальные категорийные походы, предусматривающие прохождение маршрутов пешком по горной местности, преодоление перевалов выше 3000—3500

метров, прохождение скальных участков, крутых склонов, ледников, снежников, горных рек.

40. **Грязевой курорт** — тип курорта, где в качестве основного природного фактора используются лечебные грязи.
41. **Грязелечение** — метод лечения с использованием пелоидов — лечебных грязей различного происхождения, применяемый на курортах и во внекурортных условиях.
42. **Диетотерапия (лечебное питание)** - метод лечения и профилактики заболеваний, основанный на применении специально подобранных пищевых рационов (диет) и определенного режима питания.
43. **Дополнительное рекреационное занятие** — элемент рекреационной деятельности, имеющий структурообразующее значение и дополняющий специализацию рекреационной системы.
44. **Достояние национальное** — совокупность природных и антропогенных объектов и порожденных ими факторов вакационного, оздоровительного, культурного и иного свойства, способных вызвать туристский интерес.
45. **Души** — лечебные или гигиенические процедуры, основанные на воздействии на тело струй воды разной формы, температуры и давления.
46. **Живописность ландшафта** - субъективная оценка эстетических качеств (комфортности и информационности) ландшафта. Обычно выражается в баллах.
47. **Заказник** — 1) участок, в пределах которого постоянно или временно запрещены отдельные виды и формы хозяйственной деятельности для обеспечения охраны одного или многих видов живых существ, биогеоценозов, одного или нескольких экологических компонентов или общего характера охраняемой местности; 2) особо охраняемая территория (акватория), на которой при ограниченном использовании природных ресурсов охраняются отдельные виды животных, растений, водные, лесные и земельные объекты и т. д.
48. **Заповедание** — изъятие определенного пространства в природе или какого-либо объекта из сферы обычной хозяйственной деятельности вплоть до полного запрещения посещения людьми для достижения особых, нетрадиционно-экономических, социальных и экологических целей.
49. **Заповедная зона национального парка** - территория с абсолютно заповедным режимом или на правах заповедника с управляемым режимом, представляющая природоохранное ядро национального парка.
50. **Заповедник** — 1) особо охраняемое законом или обычаями пространство (территория, акватория), нацело исключенное из любой хозяйственной деятельности, в том числе и посещения людьми, ради сохранения в нетронутом виде природных комплексов (эталон природы), охраны видов живого и слежения за природными процессами, а также из религиозных (при сохранения элементов язычества) побуждений; 2) участок природы (природный комплекс), изъятый из большинства форм природопользования (включая все формы традиционной эксплуатации природных ресурсов), и учреждение, созданное для охраны и изучения этого охраняемого природного комплекса.
51. **Заповедники** — природоохранные учреждения, территория или акватория которых включает природные комплексы и объекты, представляющие уникальную экологическую ценность, предназначенные для использования в природоохранных, научных и научно-просветительских целях. В отличие от национальных парков заповедники имеют очень ограниченное рекреационное использование, в основном только просветительское.
52. **Заповедник биосферный** — 1) репрезентативная ландшафтная единица, выделяемая в соответствии с программой ЮНЕСКО «Человек и биосфера» с целью ее сохранения, исследования (и/или мониторинга). Может включать абсолютно не тронутые хозяйственной деятельностью или мало измененные экосистемы, нередко окруженные эксплуатируемыми землями. Как исключение допускается выделение территорий древнего освоения. Особо подчеркивается репрезентативность (представительность, характерность, а не

- уникальность) этих территорий; 2) строго охраняемый значительный природный участок, практически не испытывающий локальных воздействий преобразованных человеком окружающих ландшафтов, где идут вековые процессы, характер которых позволяет выявить спонтанно происходящие изменения в биосфере, в том числе глобально-антропогенные; 3) территория, на которой производится постоянное слежение (мониторинг) за антропогенными изменениями природной среды на основе инструментальных определений и наблюдений за биоиндикаторами; 4) охраняемая территория, на которой защита наиболее представительных для данной зоны природных комплексов сочетается с научными исследованиями, долговременным мониторингом среды и образованием в области охраны природы.
53. **Заповедник природный** — заповедник, создаваемый для охраны естественных природных комплексов. Всегда основной землепользователь занимаемой территории. Термин возник как реакция на выделение архитектурных памятников под названием историко-архитектурные заповедники, «музеи-заповедники» и заповедные памятные места (папр., Бородинское поле). Правильнее такие участки называть мемориальными музеями-парками и природно-историческими (памятными) парками, а не заповедниками. В отличие от национальных парков территория 3. п. не зонирована.
54. **Заповедное дело** — теория и практика организации и способов сохранения природных комплексов на территории заповедников, заказников и других форм административно оформленных участков охраняемых и особо охраняемых природных территорий.
55. **Заповедный фонд** — 1) совокупность всех участков особо охраняемых природных территорий; 2) совокупность всех заповедников страны или региона; 3) совокупность всех особо охраняемых объектов в отрыве от конкретных территорий.
56. **Зеленая зона** — 1) территория за пределами городской черты, занятая лесами и лесопарками, выполняющими защитные и санитарно-гигиенические функции и являющиеся местом отдыха населения; 2) широкий пояс вокруг города или другого населенного пункта, где сохраняется древесная растительность, кустарники, травяной покров и животный мир в целях создания условий для очистки среды от загрязнения, обогащения воздуха кислородом и поддержания условий для отдыха населения.
57. **Земли рекреационного назначения** — выделенные в установленном порядке участки земли, предназначенные и используемые для организованного массового отдыха и туризма населения. На землях рекреационного назначения запрещается деятельность, препятствующая использованию их по целевому назначению.
58. **Зона** — обширная часть территории, в пределах которой наблюдается однозначность показателей по их интенсивности.
59. **Зона буферная** — функциональная зона в национальном парке, где сосредоточена обслуживающая инфраструктура.
60. **Зона заповедная** — функциональная зона, в пределах которой запрещены любая хозяйственная деятельность и рекреационное использование территории.
61. **Зона комфорта** — 1) оптимальное для человека сочетание всех физических и социально-экономических факторов среды; 2) комбинация температуры, влажности и ветра, при которой большинство людей чувствует себя наилучшим образом.
62. **Зона контакта** — участок географического поля, в пределах которого наблюдается сильное взаимодействие между объектами и проявляется действие закона контактного взаимодействия.
63. **Зона кратковременного отдыха населения** — рекреационная территория, расположенная вблизи мест проживания населения.
64. **Зона особо охраняемая** — функциональная зона, в пределах которой обеспечиваются условия для сохранения природных комплексов и объектов и на территории которых допускается строго регламентированное посещение.



65. **Зона отдыха** — традиционно используемая природная или специально организованная территория, где жители населенного пункта проводят часы досуга; обычно располагается в пределах зеленой зоны, но может быть и внутри поселений (парки, скверы и т. д.).
66. **Зона охраны историко-культурных объектов** -функциональная зона, в пределах которой обеспечиваются условия для сохранения историко-культурных объектов.
67. **Зона познавательного туризма** — функциональная зона, предназначенная для организации экологического просвещения и ознакомления с достопримечательными объектами.
68. **Зона пригородная, зеленая** — зона интенсивного отдыха, расположенная вблизи крупного города в благоприятных рекреационных условиях.
69. **Зона туристского интереса** — часть национальной территории, официально объявленной в этом качестве, на которой имеется два или три центра по приему туристов, подтвержденные соответствующими правительственными актами и имеющими, как минимум, 5000 мест для проживания.
70. **Зона хозяйственного назначения** - функциональная зона, в пределах которой осуществляется хозяйственная деятельность, необходимая для обеспечения функционирования рекреационной территории.
71. **Зонирование** — процесс, в ходе которого идентифицируются участки территорий с различной интенсивностью какого-либо явления.
72. **Зоопарк** — более или менее обширные вольеры (от клеток до огороженных площадей для полувольного содержания), аквариумы и бассейны с пресной и морской водой (где содержат морские формы), предназначенные для жизни, разведения и демонстрации диких животных с культурно-просветительскими целями в сочетании с парковыми насаждениями для отдыха посетителей.
73. **Иерархия рекреационного времени** - дифференциация рекреационного времени: инклюзивное — ежедневное — еженедельное — ежегодное — жизненное.
74. **Ингаляции** — введение в организм лекарственных веществ посредством вдыхания.
75. **Ингаляции естественные** - вдыхание разреженного горного воздуха, содержащего повышенное количество аэроионов и озона, бальзамических испарений и озона в хвойных лесах.
76. **Индивидуальный режим** составляется индивидуально для каждого больного и определяется после первой беседы с врачом, которая проводится в первые сутки пребывания пациента на курорте. Он зависит от характера болезни и состояния больного и может быть тренирующим, когда применяют повышенное воздействие процедур, и щадящим, который назначают с ограничением количества и интенсивности применяемого лечебного воздействия.
77. **Интенсивность рекреационной деятельности** — оценка уровня удовлетворения рекреационных потребностей.
78. **Информативность ландшафта** - количество и качество информации, получаемой человеком, пребывающим в том или ином природном комплексе.
79. **Инфраструктура туризма** — комплекс сооружений, инженерных и коммуникационных сетей, в том числе телекоммуникационной связи, дорог, смежных индустрии туризма предприятий, обеспечивающих нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма.
80. **Кадастр** — систематизированный свод данных, включающий качественную и количественную опись объектов или явлений, в ряде случаев с их эколого-социально-экономической оценкой.
81. **Кадастр особо охраняемых и охраняемых природных объектов и территорий** — свод данных обо всех территориях и объектах, представляющих средообразующую, ресурсоохранную и заповедно-эталонную ценность (природную и историческую).

82. **Кадастр туристских ресурсов** - обобщенная (экономическая или экологическая) потребительная (стоимостная или балльная) оценка туристских ресурсов. Кадастр должен быть представлен в региональной или тематической формах.
83. **Климат** — многолетний режим погоды, свойственный для данной местности. Его воздействие на человека может проявляться через конкретную погоду, под которой понимается комплекс взаимосвязанных и взаимообусловленных метеорологических явлений (состояние нижнего слоя тропосферы в данное время на определенной территории).
84. **Климатический курорт** - тип курорта, где в качестве основного лечебно-профилактического фактора используется климат.
85. **Климатокумысолечебный курорт** - тип курорта, где в качестве основных природных лечебных факторов используются степной и лесостепной климат и кумыс.
86. **Климатотерапия** — совокупность методов лечения, использующих дозированное воздействие климатопогодных факторов специальных климатопродур на организм человека. Теоретические основы климатотерапии разрабатывает медицинская климатология.
87. **Комплексирование рекреационной деятельности** — формирование цикла рекреационных занятий на базе ведущего рекреационного занятия.
88. **Комплексность санаторно-курортного лечения** — использование разнообразных природных лечебных факторов в сочетании с диетотерапией, физиотерапией, ЛФК, лекарственной терапией и другими методами.
89. **Комплексный метод оценки климатопогодных условий.** При комплексном методе оценки используется система условных (эффективных) температур. Ими характеризуется комплексное воздействие метеорологических элементов: температуры воздуха, относительной влажности, скорости ветра, солнечной радиации и длинноволнового излучения. Комплексный показатель, характеризующий воздействие температуры и влажности, называется эффективной температурой (ЭТ); температуры, влажности и скорости ветра — эквивалентно-эффективной температурой, температуры, влажности, скорости ветра и солнечной радиации — радиационно-эквивалентной температурой (РЭТ).
90. С представлением об условных температурах связано понятие «зона комфорта», которая для многих людей лежит в пределах от 17 до 23 °С. Вне ее человек ощущает охлаждение или перегревание. Зона комфорта для активных рекреантов лежит в пределах 12—16 град. ЭЭТ.
91. **Комфортное состояние** — наиболее приятное тепловое ощущение, когда человек не чувствует ни жары, ни холода — возникает при средневзвешенной температуре кожи 31—33 град. При жаркой погоде напряжение терморегуляторных механизмов организма характеризуется величиной потоотделения, а при холодной погоде — величиной средневзвешенной температуры кожи. Используется также метод опроса группы испытуемых об их субъективной оценке различных климатических факторов.
92. **Комфортность ландшафта** — свойство ландшафта вызывать субъективное чувство и объективное состояние спокойствия в окружающей природной среде, успокаивающей нервную систему и обеспечивающей весь комплекс здоровья человека.
93. **Комфортность среды** — субъективное чувство и объективное состояние полного здоровья при данных условиях окружающей человека среды, включая ее природные и социально-экономические показатели.
94. **Концепция рекреации, политэкономическая -концепция**, рассматривающая рекреацию в системе расширенного воспроизводства главной производительной силы общества — человека.
95. **Концепция рекреации, социокультурная** — концепция, рассматривающая рекреацию как социокультурный феномен, способствующий росту доступности населения к культурному наследию.
96. **Концепция рекреации, технологическая** — концепция, рассматривающая рекреацию как систему технологических приемов по производству туристских услуг и обслуживанию населения.

97. **Кумыс** — кисломолочный напиток из кобыльего молока, приготовляемый путем сбраживания его молочнокислыми бактериями и молочными дрожжами при температуре 26—28 °С.
98. **Кумысолечение** — применение кумыса с терапевтической целью.
99. **Курорт** — 1) освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория, располагающая природными лечебными ресурсами и необходимыми для их эксплуатации зданиями и сооружениями, включая объекты инфраструктуры (Закон РФ «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах», 1995); 2) территория, располагающая природными лечебными факторами и необходимыми условиями для их применения с лечебно-профилактическими целями, признанная курортом законом России о здравоохранении в установленном порядке. Таким образом, курорт является государственной собственностью; 3) местность, обладающая природными целебными свойствами, используемыми для лечения минеральными источниками, лечебными грязями или особыми климатическими условиями (море, озера, горные ландшафты, лесные массивы, степи или условия пустынного климата).
100. **Курортная агломерация** — высшая стадия развития курортной зоны, при которой внутри нее формируются курортные комплексы в виде курортных городов или крупных курортных поселков, объединенных общекурортными связями и курортных местностей, расположенных в непосредственной близости друг к другу; 2) часть территории курорта, где располагаются санатории, дома отдыха и другие санаторно-курортные и оздоровительные учреждения для использования природных лечебных факторов; 3) курортный регион с высокой концентрацией здравниц, объединенных общекурортным хозяйством: едиными зонами (хозяйственной, селитебной (жилой) и досугово-развлекательной), общим транспортным узлом, общекурортным парком и общекурортными медицинскими объектами: водо- и грязелечебницами, питьевой галереей, курортной поликлиникой, терренкурами (маршрутами дозированной ходьбы) и пр.
101. **Курортная местность** — это местность с природными лечебными факторами (климат, минеральные воды, лечебные грязи и др.), благоприятными для укрепления здоровья, лечения и профилактики заболеваний. По мере освоения природных лечебных факторов курортная местность становится курортом государственного или местного значения.
102. **Курортное дело** — совокупность всех видов научно-практической деятельности по организации и осуществлению лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов.
103. **Курортные (природно-лечебные) факторы** - природно-лечебные факторы, используемые для целей профилактики, терапии и медицинской реабилитации больных на курортах и курортных местностях. Основные курортные факторы — ландшафтно-климатические условия, лечебные грязи и минеральные воды.
104. **Курортный регион (район)** — территория с компактно расположенными на ней курортами, объединенная округом санитарной (горно-санитарной) охраны.
105. **Курортный режим** — система правил и мероприятий, обеспечивающих создание на курорте условий, благоприятных для отдыха и лечения, и санитарную охрану курорта.
106. **Курортный фонд российской федерации** - совокупность всех выявленных и учтенных природных лечебных ресурсов, лечебно-оздоровительных местностей, а также курортов и курортных регионов. Государственный учет курортного фонда, государственный реестр лечебно-оздоровительных местностей и курортов ведет Правительство Российской Федерации.
107. **Курортография** — раздел курортологии, к которому относится описание местоположения и природных условий курортов и курортных местностей с характеристикой

их лечебных факторов, бальнеотерапевтических, климатотерапевтических и других учреждений для лечения и отдыха.

108. **Курортология** — 1) раздел медицины, изучающий свойства климата, минеральных вод, лечебных грязей и других природных лечебных факторов и механизмы их воздействия на организм человека при их лечебно-профилактическом применении и разрабатывающий научные основы организации курортного дела и санаторно-курортного лечения; 2) наука о природных лечебных факторах, их воздействии на организм, патологический процесс в нем и методах использования в лечебно-профилактических целях; 3) медицинская научная дисциплина, изучающая целебные свойства природных физических факторов, характер их действия на организм человека, возможности их применения с лечебными и профилактическими целями на курортах и во внекурортных учреждениях, разрабатывающая показания и противопоказания для санаторно-курортного лечения и методы применения курортных факторов при различных заболеваниях.
109. **Курорты местного значения** — освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория, находящаяся в ведении органов местного самоуправления.
110. **Курорты регионального значения** - освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория, находящаяся в установленном порядке в ведении органа государственной власти субъекта РФ.
111. **Курорты федерального значения** - освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория, находящаяся в установленном порядке в ведении федеральных органов государственной власти.

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Пензенский государственный аграрный университет»

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**РАЗРАБОТКА, РЕАЛИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ**  
**ПРОЕКТАМИ**

Направление подготовки  
**43.04.02 Туризм**

Направленность (профиль) программы  
**Туристско-экскурсионное проектирование**

Квалификация  
«Магистр»

Форма обучения – очная

Пенза – 2024

# 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования и индикаторов достижения

Таблица 1.1 – Перечень компетенций с указанием этапов их формирования и индикаторов достижения по дисциплине «Разработка, реализация и управление проектами»

№ пп	Код и наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Код планируемого результата обучения	Этапы формирования компетенции
1	УК-2- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1 <sub>УК-2</sub>	Знать: базовые задачи экскурсионного проектирования и оптимальные способы их решения и принципы его разработки и реализации основные методы управления проектами на различных этапах его жизненного цикла	31 (ИД-1 <sub>УК-2</sub> )	Знать: методы оценки инвестиционных проектов, виды рисков, специфику проектного управления, стадии формирования проектной команды, роли в команде, способы поддержания баланса интересов заинтересованных сторон
2		ИД-2 <sub>УК-2</sub>	Уметь: оценивать инвестиционные проекты, виды рисков, специфику проектного управления, разрабатывать различные виды экскурсий; выполнять задачи экскурсионного проектирования и искать способы их решения применять основные методы управления проектами на различных этапах его жизненного цикла	У1 (ИД-2 <sub>УК-2</sub> )	Уметь: оценивать инвестиционные проекты, виды рисков, специфику проектного управления, стадии формирования проектной команды, роли в команде, поддерживать баланс интересов заинтересованных сторон

3		<b>ИД-3ук-2</b>	Владеть: методами оценки инвестиционных проектов, , методикой и технологией проведения различных видов экскурсий; навыками выполнения базовых задач экскурсионного проектирования и отбора оптимальных способов их решения, навыками разработки и реализации экскурсионного проекта на всех этапах его жизненного цикла; основными методами управления проектами на различных этапах его жизненного цикла	<b>В1 (ИД-3ук-2)</b>	Владеть: методами оценки инвестиционных проектов, виды рисков, специфику проектного управления, стадии формирования проектной команды, роли в команде, способами поддержания баланса интересов заинтересованных сторон
4	ОПК-6 - способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	<b>ИД-1опк-6</b>	Знать: основные подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма	<b>32 (ИД-1опк-6)</b>	Знать: специфику проектного управления
5		<b>ИД-2 опк-6</b>	Уметь: проводить расчет сметы и бюджетов, вычислять показатели, необходимые для оценки инвестици-	<b>У2(ИД-2опк-6)</b>	Уметь: проводить расчет сметы и бюджетов, вычислять показатели, необходимые для оценки инвестиционных проектов с учетом рисков

			онных проектов с учетом рисков в сфере туризма		
6		<b>ИД-3</b> опк-6	Владеть: навыками презентации результатов научных исследований в виде научных статей, докладов на научных конференциях	В2 (ИД-3 опк-6)	Владеть: методами анализа рисков проекта и навыками работы в команде



## 2 Оценочные материалы по дисциплине «Разработка, реализация и управление проектами»

### 2.1 Оценочные материалы тестового типа

Таблица 2.1 – Задания тестового типа

№ п/п	Текст задания	Варианты ответов	Правильный ответ	Код компетенции	Семестр
<b>1. Задание закрытого типа на установление соответствия</b>					
<p>Инструкция (сценарий выполнения):</p> <p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.</p> <p>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</p> <p>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4)</p>					
1.	<p>Установите соответствие между понятием и определением:</p> <p>А. SWOT-анализ</p> <p>Б. Бизнес-план</p> <p>В. Организационная структура</p> <p>Г. Финансовый анализ</p>	<p>1. Оценка сильных и слабых сторон предприятия, а также возможностей и угроз внешней среды.</p> <p>2. Документ, описывающий цели и задачи предприятия, а также способы их достижения.</p> <p>3. Система управления предприятием, определяющая иерархию и взаимодействие подразделений.</p> <p>4. Оценка финансового состояния предприятия и эффективности его деятельности.</p>	А1Б2В3Г4	УК-2	1
2.	<p>Сопоставьте элементы структуры проекта и их назначение:</p> <p>А. Цели</p> <p>Б. Задачи</p> <p>В. План-график</p> <p>Г. Бюджет</p>	<p>1. План распределения работ.</p> <p>2. Конечный результат, к которому стремится проект.</p> <p>3. Пути достижения цели, конкретные шаги.</p> <p>4. Финансовое обеспечение проекта.</p>	А2Б3В1Г4	УК-2	1

3.	Сопоставьте понятия управления и их содержание: А. Планирование Б. Организация В. Мотивация Г. Контроль	1. Определение, как будет выполняться работа. 2. Установление целей, разработки стратегий. 3. Побуждение персонала к действию. 4. Измерение и корректировка результатов.	A2B1B3Г4	ОПК-6	1
4.	Установите соответствие между понятием и определением: А. Управление персоналом Б. Маркетинговая стратегия В. Управление качеством Г. Инновационное проектирование	1. Процесс привлечения, отбора, обучения и мотивации сотрудников. 2. Планирование и реализация мероприятий по продвижению турпродукта и привлечению клиентов. 3. Система мер, направленных на обеспечение соответствия услуг требованиям потребителей. 4. Создание и внедрение новых турпродуктов и услуг, отличающихся от существующих.	A1B2B3Г4	ОПК-6	1

## 2. Задание закрытого типа на установление последовательности

Инструкция (сценарий выполнения):

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.
4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135)

1.	Укажите последовательность классификации туристских проектов по масштабу (от меньшего к большему):	1. Локальные проекты 2. Региональные проекты 3. Национальные проекты 4. Международные проекты	1234	УК-2	1
2.	Укажите последовательность задач в рамках четырехфазной структуры жизненного цикла:	1. Мониторинг и контроль исполнения 2. Определение целей и задач 3. Подготовка отчета о проекте 4. Разработка бюджета и графика	2413	УК-2	1

3.	Укажите последовательность этапов процесса управления рисками:	1. Анализ и оценка рисков 2. Идентификация рисков 3. Планирование реагирования на риски 4. Мониторинг и контроль рисков	2134	ОПК-6	1
4.	Укажите последовательность этапов организации агротуристического мероприятия?	1. Организация мероприятия 2. Планирование программы 3. Проведение мероприятия 4. Анализ результатов	2134	ОПК-6	

### 3. Задание открытого типа с развернутым ответом/ задача

Инструкция (сценарий выполнения):

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ

1.	Анализ допущений – это		метод, который анализирует точность допущений и идентифицирует риски проекта, вызванные неточностью, противоречивостью или неполнотой допущений	УК-2	1
2.	Анализ затрат – это		анализ величины, структуры и динамики затрат с целью выявления их возможного снижения и более эффективного использования имеющихся ресурсов	УК-2	1

3.	Анализ маркетинговой среды – это		метод, который анализирует внешние макро и микро-среды предприятия	ОПК-6	1
4.	Анализ ожидаемой денежной стоимости – это		Статистический метод, вычисляющий средний результат, когда в будущем имеются сценарии, которые могут произойти, а могут и не произойти	ОПК-6	1

**4. Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание....., дополнить предложенное**

Инструкция (сценарий выполнения):

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ в виде термина, словосочетания ....., дополнить предложенное

1.	Систематическое отслеживание хода проекта для своевременного выявления отклонений называется – это _____ проекта.		мониторинг	УК-2	1
2.	Процесс определения количества и типов ресурсов, необходимых для каждого вида деятельности проекта – это _____ ресурсов.		планирование	УК-2	1
3.	Общая сумма денег, выделенная на реализацию проекта – это _____ проекта.		бюджет	ОПК-6	1
4.	Люди, оборудование, материалы и другие средства, необходимые для выполнения работ по проекту – это _____ проекта.		ресурсы	ОПК-6	

**5. Задания комбинированного типа с выбором одного/нескольких правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора**

Инструкция (сценарий выполнения):

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать номер правильного ответа или номера правильных ответов без пробелов и запятых (в зависимости от задания) и дать обоснование, используя четкие компактные формулировки.

1.	Последовательностью взаимосвязанных действий или операций, направленных на преобразование входных данных в желаемый выходной результат называют:	1. процесс 2. план 3. ресурс 4. подсистема	1 Обоснование: Процесс — последовательность действий, а не их результат	УК-2	1
2.	Что необходимо учитывать при планировании транспортной логистики для участников туристического мероприятия?	1. Только комфорт передвижения для гостей 2. Только экономию бюджета 3. Сочетание комфорта, безопасности, доступности и экономии 4. Только скорость передвижения	3 Обоснование: Планирование транспортной логистики требует учета нескольких факторов: комфорта участников, безопасности, доступности транспорта и разумной экономии бюджета.	УК-2	1
3.	Какой метод исследования рынка наиболее подходит для получения глубокого понимания потребностей и мотиваций целевой аудитории?	1. Анализ вторичных данных 2. Анкетирование 3. Качественные интервью 4. Фокус-группы	3 Обоснование: Качественное интервью позволяет получить глубокое понимание потребностей и мотиваций целевой аудитории.	ОПК-6	

4.	Какой из перечисленных показателей НЕ является ключевым при сегментации рынка?	1. Географическое положение 2. Демографические характеристики 3. Поведенческие факторы 4. Общий доход страны	4 Обоснование: Общий доход страны не является ключевым при сегментации рынка. Географическое положение, демографические характеристики, поведенческие факторы позволяют эффективно разделить рынок на сегменты.	ОПК-6	
----	--	---	---	-------	--

## **2.2 Оценочные материалы для текущего контроля**

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды оценочных материалов, формы контроля, темы и график определяется педагогическим работником.

## **2.3 Вопросы для промежуточного контроля знаний (зачет)**

### **Коды контролируемых компетенций**

УК-2, ОПК-6

1. Проектирование деятельности как инструмент развития.
2. Технология и ключевые элементы проектирования
3. Проектирование туристского пространства.
4. Типы и виды туристского пространства.
5. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.
6. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа.
7. Основные тренды развития российского туристского рынка в перспективе.
8. Проектирование туристских и рекреационных продуктов.
9. Основные этапы проектирования.
10. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия
11. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения
12. Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды
13. Калькулирование цены туристского продукта
14. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта
15. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги 2
16. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг
17. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой звучности в туризме.
18. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж.
19. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг.
20. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения
21. Продвижение туристских продуктов и услуг в пространстве социальных сетей.
22. Формирование нового образа экономики на основе интернет-технологий
23. Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве.
24. Пути и проблемы информатизации туризма на региональном уровне . 2
25. Туристское предприятие как объект проектирования. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации
26. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия
27. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации
28. Организационное проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации

29. Проектирование организационной структуры туристского предприятия.
30. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия.
31. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования
32. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
33. Стратегическое планирование деятельности предприятия.
34. Бизнес-план туристской организации как основа успешного развития бизнеса