

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Пензенский государственный аграрный университет»

**СОГЛАСОВАНО**

Председатель методической  
комиссии инженерного факультета



А.С. Иванов

29 ноября 2023 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан инженерного факультета



А.В. Поликанов

29 ноября 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ**

Направление подготовки  
43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы  
Туристско-экскурсионное проектирование

Квалификация  
«Магистр»

Форма обучения – очная

Пенза – 2023

Рабочая программа дисциплины «Проектирование экскурсионных услуг» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. № 556, с учётом требований профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 № 913н.

Составитель рабочей программы:

Канд. ист. наук, доцент



И.В.Самойлова

Рецензент:

к.и.н., доцент,  
зам. министра культуры и туризма  
Пензенской области



И.Н. Мавлюдов

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры «Философия, история и иностранные языки» 29 ноября 2023 года, протокол № 5.

Заведующей кафедрой  
д.ф.н., доцент



Н.П. Пугачева

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии инженерного факультета 29 ноября 2023 года, протокол № 3.

Председатель методической комиссии

инженерного факультета



А.С. Иванов

### Рецензия

на рабочую программу дисциплины «Проектирование экскурсионных услуг», разработанную кандидатом исторических наук, доцентом Самойловой И.В. для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Рабочая программа дисциплины «Проектирование экскурсионных услуг» рассчитана на общий объем 180 часа. Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Рабочая программа дисциплины «Проектирование экскурсионных услуг», подготовленная кандидатом исторических наук, доцентом Самойловой И.В., составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. № 556, с учётом требований профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 № 913н.

Автор определил цели и задачи изучения дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины и показал, на формирование каких компетенций она направлена. Представляется верным определение тематики практических занятий. Для них выбраны основные темы курса, раскрывающие особенности разделов дисциплины.

Тематика практических занятий позволяет подробно остановиться на важных вопросах дисциплины. Интерес вызывает раздел «Образовательные технологии». В рабочей программе представлен богатый список информационного обеспечения дисциплины (основной, дополнительной, интернет-сайты, компьютерные программы и др.).

Важным представляется раздел «Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины», где автор показывает, как использовать материалы рабочей программы, как работать с тестовым материалом, выполнить реферат и т.д. Рабочая программа содержит словарь терминов, помогающий ориентироваться студентам в области научной и профессиональной деятельности.

Рабочая программа дисциплины «Проектирование экскурсионных услуг» отвечает предъявляемым требованиям и рекомендуется к рассмотрению на заседании методической комиссии инженерного факультета ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ.

к.и.н., доцент,  
зам. министра культуры и туризма  
Пензенской области



И.Н. Мавлюдов

## ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на фонд оценочных средств дисциплины «Проектирование экскурсионных услуг»

по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры)  
направленность (профиль) Туристско-экскурсионное проектирование

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - **магистратура** по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. № 556, с учётом требований профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 № 913н.

Дисциплина «Проектирование экскурсионных услуг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1– Б1.В.04. Является базовой для изучения последующих дисциплин и прохождения практик.

Разработчиком представлен комплект документов, включающий:

перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень формируемых компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в ходе освоения дисциплины «Проектирование экскурсионных услуг» в рамках ОПОП ВО, соответствуют ФГОС и современным требованиям рынка труда:

- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3)
- способен организовывать деятельность по реализации экскурсионных услуг (ПКС-2).

Критерии и показатели оценивания компетенций, шкалы оценивания обеспечивают проведение всесторонней оценки результатов обучения, уровня сформированности компетенций.

Контрольные задания и иные материалы оценки результатов обучения ОПОП магистратуры разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определенности, однозначности, надежности; соответствуют требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств и позволяют объективно оценить результаты обучения и уровни сформированности компетенций.

Объем фондов оценочных средств (далее – ФОС) соответствует учебному плану направления подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры). Содержание ФОС соответствует целям ОПОП по направлению подготовки, 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), будущей профессиональной деятельности обучающихся. Качество ФОС обеспечивает объективность результатов при проведении оценивания результатов обучения.

## ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной экспертизы можно сделать заключение, что ФОС рабочей программы дисциплины «Проектирование экскурсионных услуг» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (квалификация магистр), направленность (профиль) Туристско-экскурсионное проектирование, разработанный доцентом кафедры «Философия, история и иностранные языки», кандидатом исторических наук, Самойловой И.В., соответствует ФГОС и современным требованиям рынка труда, что позволит при его реализации успешно провести оценку заявленных компетенций.

Эксперт:

Зав. кафедрой  
«Философия и социальные коммуникации»,  
доктор филос. наук, доцент

Н.В. Розенберг

Кафедра «Философия и социальные коммуникации»  
Положение подразделения: 440026 г. Пенза, ул. Красная 40,  
учебный корпус № 5, 1-й этаж, аудитории 109, 110, 111  
Тел: +7 (8412) 64-32-77  
e-mail: psu\_pr@pnzgu.ru,  
сайт: dep\_km.pnzgu.ru



Подпись \_\_\_\_\_  
Секретарь Ученого Совета  
О.С. Дорофеева

Выписка из протокола № 3 от 29.11.2023 г.  
заседания методической комиссии инженерного факультета

Присутствовали члены методической комиссии: Поликанов А.В., Иванов А.С., Шумаев В.В., Кухмазов К.З., Яшин А.В., Орехов А.А., Семикова Н.М., Пугачева Н.П., Польшваный Ю.В., Спицын И.А., Рыблов М.В., Воронова И.А.

Повестка дня: рассмотрение и утверждение рабочей программы дисциплины «Проектирование экскурсионных услуг» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

*Слушали:* Иванова А.С., который отметил, что рабочая программа дисциплины «Проектирование экскурсионных услуг», подготовленная кандидатом исторических наук, доцентом Самойловой И.В, одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе на заседании кафедры философии, истории и иностранных языков протокол №5 от 29 ноября 2023 г.

Необходимость в представленной программе объясняется приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. № 556 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратуры по направлению подготовки 43.04.02.

*Выступили:* Яшин А.В., который отметил, что представленная на рассмотрение рабочая программа выполнена в соответствии с положением о порядке разработки и утверждения основных образовательных программ высшего образования, утверждённых ректором академии, и может быть использована в учебном процессе Пензенского ГАУ.

*Постановили:* Рабочую программу дисциплины «Проектирование экскурсионных услуг» для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 одобрить и рекомендовать к использованию в учебном процессе инженерного факультета.

Председатель методической комиссии

инженерного факультета







А.С. Иванов

**Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе  
дисциплины «Проектирование экскурсионных услуг»**

№ п/ п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № прото- кола, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза пред- седателя методиче- ской комис- сии	С какой даты вво- дятся

**Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе  
дисциплины «Проектирование экскурсионных услуг»**

№ п/п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза председателя методической комиссии	С какой даты вводится
1	9.4	Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса	26.08.2025 № 1 	28.08.2025 №11 	1.09.2025
2	10.1	Материально-техническое обеспечение дисциплины	26.08.2025 № 1 	28.08.2025 № 11 	1.09.2025



## **1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Целью** курса является знакомство с методикой проектирования экскурсионных услуг; формирование представления об экскурсии как специфическом виде туристического продукта и основе организации экскурсионного обслуживания.

**Основные задачи дисциплины** – дать представление о понятии и комплексе задач экскурсионного обслуживания; ознакомление с общими положениями нормативно-правового регулирования экскурсионной деятельности.

## **2 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина направлена на формирование универсальных компетенций:

- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);

- способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3)

- способен организовывать деятельность по реализации экскурсионных услуг (ПКС-2).

Индикаторы и дескрипторы части соответствующей компетенции, формируемой в процессе изучения дисциплины «Проектирование экскурсионных услуг», оцениваются при помощи оценочных средств, приведенных в таблице 2.1

*Таблица 2.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, индикаторы достижения компетенций, наименование контрольных мероприятий*

\* Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, в т.ч. в форме заданий тестового типа, представлены в Приложении. Задания тестового типа могут быть использованы при проведении диагностических процедур, в т.ч. диагностической работы, в рамках НОКО

№ пп	Код Индикатора Достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Код планируемого результата бучения	Планируемые результаты обучения	Наименование контрольных ме- роприятий
1	<b>ИД-1ук-2</b>	Знать: базовые задачи экскурсионного проектирования и оптимальные способы их решения и принципы его разработки и реализации основные методы управления проектами на различных этапах его жизненного цикла	ЗЗ (ИД-1ук-2)	Знать: теорию экскурсионного дела, методику и технологию проведения различных видов экскурсий	Тест Экзамен Курсовая работа
2	<b>ИД-2ук-2</b>	Уметь: оценивать инвестиционные проекты, виды рисков, специфику проектного управления, разрабатывать различные виды экскурсий; выполнять задачи экскурсионного проектирования и искать способы их решения применять основные методы управления проектами на различных этапах его жизненного цикла	УЗ (ИД-2ук-2)	Уметь: разрабатывать различные виды экскурсий	Тест Экзамен Курсовая работа
3	<b>ИД-3ук-2</b>	Владеть: методами	ВЗ (ИД-3ук-2)	Владеть: методикой	Тест Экзамен

		оценки инвестиционных проектов, , методикой и технологией проведения различных видов экскурсий; навыками выполнения базовых задач экскурсионного проектирования и отбора оптимальных способов их решения, навыками разработки и реализации экскурсионного проекта на всех этапах его жизненного цикла; основными методами управления проектами на различных этапах его жизненного цикла		и технологией проведения различных видов экскурсий	Курсовая работа
4	<b>ИД-1ук-3</b>	Знать: психологические основы ведения бесед, стратегии управления командой экскурсионного предприятия для достижения поставленной цели	32 (ИД-1ук-3)	Знать: приоритетные направления развития туризма в Российской Федерации	Тест Экзамен Курсовая работа
5	<b>ИД-2ук-3</b>	Уметь: использовать полученные знания и коммуникативные навыки в	У2 (ИД-2ук-3)	Уметь: обеспечивать реализацию проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития экскурсионной организации	Тест Экзамен Курсовая работа
6	<b>ИД-3ук-3</b>	Владеть: навыками работы в команде и прогнозирования достижения поставленной цели	В2 (ИД-3ук-3)	Владеть: методами анализа и оценки уровня развития структуры и процессов туристского предприятия	Тест Экзамен Курсовая работа

7	<b>ИД-1пкс-2</b>	Знать: принципы научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих, технологических, коммуникативных инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма (в области экскурсионной деятельности)	34 (ИД-1пкс-2)	Знать: принципы проектирования экскурсионных услуг	Тест Экзамен Курсовая работа
8	<b>ИД-2пкс-2</b>	Уметь: разрабатывать проекты создания новых, реконструкции и модернизации существующих предприятий сферы туризма; разрабатывать территориальные экскурсионные проекты и управлять их реализацией	У4 (ИД-2пкс-2)	Уметь: контролировать качество экскурсионного обслуживания и выполнение условий договоров по оказанию экскурсионных услуг; организовывать работу и взаимодействие экскурсионных подразделений	Тест Экзамен Курсовая работа
9	<b>ИД-3пкс-2</b>	Владеть: навыками проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций	В4 (ИД-3пкс-2)	Владеть: навыками организация работы по разработке программ и технологических документов маршрутов экскурсий	Тест Экзамен Курсовая работа

### 3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Проектирование экскурсионных услуг» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1–Б1.В.04.

### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов (таблица 4.1). Форма контроля – экзамен, 3 семестр

*Таблица 4.1 – Распределение общей трудоемкости дисциплины «Проектирование экскурсионных услуг» по формам и видам учебной работы*

№ п/п	Форма и вид учебной работы	Условное обозначение по учебному плану	Трудоёмкость, ч/з.е.
			очная форма обучения (3 семестр)
1	Контактная работа – всего	Контакт часы	51.9/1,43
1.1	Лекции	Лек	16/0,44
1.2	Семинары и практические занятия	Пр	32/0,89
1.3	Лабораторные работы	Лаб	
1.4	Текущие консультации, руководство и консультации курсовых работ (курсовых проектов)	КТ	1,3/0,03
1.5	Сдача зачета (зачёта с оценкой), защита курсовой работы (курсового проекта)	КЗ	0,25/0,01
1.7	Предэкзаменационные консультации по дисциплине	КПЭ	2/0,06
1.8	Сдача экзамена	КЭ	0,35/0,06
2	Общий объем самостоятельной работы		128,1/3,57
2.1	Самостоятельная работа	СР	74,45/2,07
2.2	Контроль (самостоятельная подготовка к сдаче экзамена)	Контроль	33.65/0,94
2.3	Подготовка курсовой работы	КРП	20/0,56
	Всего	По плану	180/5

Реализуется в форме практической подготовки.

## 5 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1 Наименование разделов и их содержание

Таблица 5.1 – Наименование разделов дисциплины и их содержание

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Код планируемого результата обучения
1	Основы экскурсионного дела.	Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания. Сущность экскурсии. Функции и признаки экскурсии. Принципы проведения экскурсии. Общие положения нормативно-правового регулирования экскурсионной деятельности. Обеспечение безопасности, прав и интересов экскурсантов. Роль экскурсионного обслуживания в структуре турпродукта. Туристский продукт и его уровни Роль экскурсионного обслуживания в структуре турпродукта. Технология создания экскурсионного продукта. Классификация экскурсионных объектов. Подготовка текста экскурсии Составление технологической карты экскурсии.	ЗЗ (ИД-1 <sub>УК-2</sub> ) УЗ (ИД-2 <sub>УК-2</sub> ) ВЗ (ИД-3 <sub>УК-2</sub> ) З2 (ИД-1 <sub>УК-3</sub> ) У2 (ИД-2 <sub>УК-3</sub> ) В2 (ИД-3 <sub>УК-3</sub> ) З4 (ИД-1 <sub>ПКС-2</sub> ) У4 (ИД-2 <sub>ПКС-2</sub> ) В4 (ИД-3 <sub>ПКС-2</sub> )
2	Проектирование экскурсионных услуг и профессия экскурсовода	Экскурсовод и его роль в экскурсионном обслуживании Должностные обязанности экскурсовода. Права экскурсовода. Этапы становления профессии экскурсовода. Профессиональное мастерство экскурсовода. Личность экскурсовода. Экскурсоводческое мастерство. Умения и навыки экскурсовода.	ЗЗ (ИД-1 <sub>УК-2</sub> ) УЗ (ИД-2 <sub>УК-2</sub> ) ВЗ (ИД-3 <sub>УК-2</sub> ) З2 (ИД-1 <sub>УК-3</sub> ) У2 (ИД-2 <sub>УК-3</sub> ) В2 (ИД-3 <sub>УК-3</sub> ) З4 (ИД-1 <sub>ПКС-2</sub> ) У4 (ИД-2 <sub>ПКС-2</sub> ) В4 (ИД-3 <sub>ПКС-2</sub> )

## 5.2 Наименование тем лекций и их объем в часах с указанием рассматриваемых вопросов и формы обучения

Таблица 5.2 – Наименование тем лекций и их объем в часах с указанием рассматриваемых вопросов

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема лекции	Рассматриваемые вопросы	Время, ч
1	Раздел I Основы экскурсионного дела.	Основы экскурсионного дела	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания.</li> <li>2. Сущность экскурсии.</li> <li>3. Функции и признаки экскурсии.</li> <li>4. Принципы проведения экскурсии.</li> <li>5. Общие положения нормативно-правового регулирования экскурсионной деятельности.</li> <li>6. Обеспечение безопасности, прав и интересов экскурсантов.</li> </ol>	2
2		Экскурсионный продукт как элемент экскурсионной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль экскурсионного обслуживания в структуре турпродукта.</li> <li>2. Туристский продукт и его уровни</li> <li>3. Роль экскурсионного обслуживания в структуре турпродукта.</li> <li>4. Технология создания экскурсионного продукта.</li> </ol>	2
3		Документационное обеспечение экскурсии	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Классификация экскурсионных объектов.</li> <li>2. Исторический анализ экскурсионного объекта</li> <li>3. Карточка экскурсионного объекта</li> <li>4. Виды и формы экскурсий</li> <li>5. Виды маршрутов экскур-</li> </ol>	2

			сии 6. Подготовка текста экскурсии. Текст контрольный и индивидуальный 7. Составление технологической карты экскурсии. 8. Портфель экскурсовода	
4	Раздел II Проектирование экскурсионных услуг и профессии экскурсовода	Методические приёмы показа и рассказа в экскурсии	1. Экскурсия как педагогический процесс 2. Элементы психологии в экскурсии 3. Логика в экскурсии 4. Классификация экскурсий 5. Тематика и содержание экскурсий 6. Показ в экскурсии 7. Рассказ в экскурсии 8. Сочетание показа и рассказа в экскурсии	2
5		Экскурсионная методика	1. Экскурсионная методика и пути ее совершенствования 2. Технология подготовки новой экскурсии 3. Составление маршрута экскурсии 4. Методика проведения разных видов экскурсий 5. Техника ведения экскурсий	2



6		Профессия экскурсовода	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экскурсовод – профессия</li> <li>2. Личность экскурсовода</li> <li>3. Экскурсоводческое мастерство</li> <li>4. Умения и навыки экскурсовода</li> <li>5. Речь экскурсовода</li> <li>6. Внеречевые средства общения</li> </ol>	2
7		Инновации экскурсионного продукта, технологий разработки и проведения экскурсий	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Новые экскурсии»: креатив в сочетании с технологиями.</li> <li>2. Понятие и разновидности инновационного экскурсионного продукта.</li> <li>3. Квест-экскурсия как инновационный вид экскурсионного продукта:</li> <li>4. особенности организации и проведения.</li> <li>5. Новый «Портфель экскурсовода»: информационно-коммуникативная функция в современной экскурсионной дидактике.</li> <li>6. Проектирование видео- и аудиосопровождения экскурсионных услуг как область практической деятельности</li> </ol>	2

8		<p>Экскурсионные продукты с использованием ресурсов сети Интернет и мобильных приложений</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Городские мобильные гиды: тенденции и инновации.</li> <li>2. Опыт разработки иммерсивных аудиоэкскурсий на SMART-платформе Qwixi</li> <li>3. Онлайн-экскурсии в социальных сетях как актуальный способ популяризации культурного наследия.</li> <li>4. Кейсы инновационных экскурсионных продуктов</li> <li>5. Сторителлинг дестинаций как новая технология экскурсионной работы.</li> <li>6. Городские легенды как составляющая экономики впечатлений и процесса формирования экскурсионного опыта.</li> </ol>	2
<b>Итого</b>				<b>16</b>

### 5.3 Наименование тем практических занятий, их объем в часах и содержание

Таблица 5.3 – Наименование тем практических занятий, их объем в часах и содержание

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема семинара	Время, ч
1	Раздел I Основы экскурсионного дела.	Тема 1. Основы экскурсионного дела 1. Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания. 2. Сущность экскурсии. 3. Функции и признаки экскурсии. 4. Принципы проведения экскурсии. 5. Общие положения нормативно-правового регулирования экскурсионной деятельности. 6. Обеспечение безопасности, прав и интересов экскурсантов.	4
2		Тема 2. Экскурсионный продукт как элемент экскурсионной деятельности 1. Роль экскурсионного обслуживания в структуре турпродукта. 2. Туристский продукт и его уровни 3. Роль экскурсионного обслуживания в структуре турпродукта. 4. Технология создания экскурсионного продукта.	4
3		Тема 3. Документационное обеспечение экскурсии 1. Классификация экскурсионных объектов. 2. Исторический анализ экскурсионного объекта 3. Карточка экскурсионного объекта 4. Виды и формы экскурсий 5. Виды маршрутов экскурсии 6. Подготовка текста экскурсии. Текст контрольный и индивидуальный 7. Составление технологической карты экскурсии. 8. Портфель экскурсовода	4

4	<p>Раздел II</p> <p>Проектирование экскурсионных услуг и профессия экскурсовода</p>	<p>Тема 4. Методические приёмы показа и рассказа в экскурсии</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экскурсия как педагогический процесс</li> <li>2. Элементы психологии в экскурсии</li> <li>3. Логика в экскурсии</li> <li>4. Классификация экскурсий</li> <li>5. Тематика и содержание экскурсий</li> <li>6. Показ в экскурсии</li> <li>7. Рассказ в экскурсии</li> <li>8. Сочетание показа и рассказа в экскурсии</li> </ol>	4
5		<p>Тема 5. Экскурсионная методика</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экскурсионная методика и пути ее совершенствования</li> <li>2. Технология подготовки новой экскурсии</li> <li>3. Составление маршрута экскурсии</li> <li>4. Методика проведения разных видов экскурсий</li> <li>5. Техника ведения экскурсий</li> </ol>	4
6		<p>Тема 6. Профессия экскурсовода</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экскурсовод – профессия</li> <li>2. Личность экскурсовода</li> <li>3. Экскурсоводческое мастерство</li> <li>4. Умения и навыки экскурсовода</li> <li>5. Речь экскурсовода</li> <li>6. Внеречевые средства общения</li> </ol>	4

7		<p>Тема 7. Инновации экскурсионного продукта, технологий разработки и проведения экскурсий</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Новые экскурсии»: креатив в сочетании с технологиями.</li> <li>2. Понятие и разновидности инновационного экскурсионного продукта.</li> <li>3. Квест-экскурсия как инновационный вид экскурсионного продукта:</li> <li>4. особенности организации и проведения.</li> <li>5. Новый «Портфель экскурсовода»: информационно-коммуникативная функция в современной экскурсионной дидактике.</li> <li>6. Проектирование видео- и аудиосопровождения экскурсионных услуг как область практической деятельности</li> </ol>	4
8		<p>Тема 8. Экскурсионные продукты с использованием ресурсов сети Интернет и мобильных приложений</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Городские мобильные гиды: тенденции и инновации.</li> <li>2. Опыт разработки иммерсивных аудиоэкскурсий на SMART-платформе Qwixi</li> <li>3. Онлайн-экскурсии в социальных сетях как актуальный способ популяризации культурного наследия.</li> <li>4. Кейсы инновационных экскурсионных продуктов</li> <li>5. Сторителлинг дестинаций как новая технология экскурсионной работы.</li> <li>6. Городские легенды как составляющая экономики впечатлений и процесса формирования экскурсионного опыта.</li> </ol>	4
<b>Итого</b>			<b>32</b>

#### **5.4 Распределение трудоёмкости самостоятельной работы по видам работ (с указанием формы обучения)**

*Таблица 5.4 – Распределение трудоёмкости самостоятельной работы (СР) по видам работ*

№	Вид работы	Время, ч	Вид контроля
1	Самостоятельное изучение разделов, переработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям	50	Устный опрос, письменный опрос («пятиминутки» по терминам, персоналиям), тестирование
2	Выполнение индивидуальных домашних заданий	45,2	Проверка и оценка работ преподавателем, разработка экскурсии
3	Подготовка к экзамену	33,65	Устный экзамен
	<b>Итого</b>	128,85	

## 6 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

*Таблица 6.1 – Тема, задания, вопросы и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельного изучения*

№ п/п	№ раз-дела	Тема	Вопросы	Задание	Время, ч	Рекомендуемая литература
1	1	Основы экскурсионного дела.	Классификация экскурсионных объектов ЗЗ (ИД-1 <sub>УК-2</sub> ) УЗ (ИД-2 <sub>УК-2</sub> ) ВЗ (ИД-3 <sub>УК-2</sub> ) ЗЗ (ИД-1 <sub>УК-3</sub> ) УЗ (ИД-2 <sub>УК-3</sub> ) ВЗ (ИД-3 <sub>УК-3</sub> ) ЗЗ (ИД-1 <sub>ПКС-2</sub> ) УЗ (ИД-2 <sub>ПКС-2</sub> ) ВЗ (ИД-3 <sub>ПКС-2</sub> )	Конспект Доклад	12,5	1-3
2	2	Основы экскурсионного дела.	Проектирование экскурсионных услуг и профессия экскурсовода ЗЗ (ИД-1 <sub>УК-2</sub> ) УЗ (ИД-2 <sub>УК-2</sub> ) ВЗ (ИД-3 <sub>УК-2</sub> ) ЗЗ (ИД-1 <sub>УК-3</sub> ) УЗ (ИД-2 <sub>УК-3</sub> ) ВЗ (ИД-3 <sub>УК-3</sub> ) ЗЗ (ИД-1 <sub>ПКС-2</sub> ) УЗ (ИД-2 <sub>ПКС-2</sub> ) ВЗ (ИД-3 <sub>ПКС-2</sub> )	Конспект Доклад	12,5	1-3
3	2	Проектирование экскурсионных услуг и профессия экскурсовода	Классификация экскурсионных объектов ЗЗ (ИД-1 <sub>УК-2</sub> ) УЗ (ИД-2 <sub>УК-2</sub> ) ВЗ (ИД-3 <sub>УК-2</sub> ) ЗЗ (ИД-1 <sub>УК-3</sub> ) УЗ (ИД-2 <sub>УК-3</sub> ) ВЗ (ИД-3 <sub>УК-3</sub> ) ЗЗ (ИД-1 <sub>ПКС-2</sub> ) УЗ (ИД-2 <sub>ПКС-2</sub> ) ВЗ (ИД-3 <sub>ПКС-2</sub> )	конспект	12,5	1-3
4	2	Проектирование экскурсионных услуг и профессия экскурсовода	Подготовка текста экскурсии. Текст контрольный и индивидуальный ЗЗ (ИД-1 <sub>УК-2</sub> ) УЗ (ИД-2 <sub>УК-2</sub> ) ВЗ (ИД-3 <sub>УК-2</sub> ) ЗЗ (ИД-1 <sub>УК-3</sub> ) УЗ (ИД-2 <sub>УК-3</sub> ) ВЗ (ИД-3 <sub>УК-3</sub> ) ЗЗ (ИД-1 <sub>ПКС-2</sub> ) УЗ (ИД-2 <sub>ПКС-2</sub> ) ВЗ (ИД-3 <sub>ПКС-2</sub> )	Доклад конспект	12,5	1-3
5	1,2	Подготовка к практическим занятиям, повторение лекционного курса, выполнение заданий, разработка экскурсии ЗЗ (ИД-1 <sub>УК-2</sub> ) УЗ (ИД-2 <sub>УК-2</sub> ) ВЗ (ИД-3 <sub>УК-2</sub> )		Опрос, Тест экзамен	45,2	1-3

		32 (ИД-1 <sub>УК-3</sub> ) У2 (ИД-2 <sub>УК-3</sub> ) В2 (ИД-3 <sub>УК-3</sub> ) 34 (ИД-1 <sub>ПКС-2</sub> ) У4 (ИД-2 <sub>ПКС-2</sub> ) В4 (ИД-3 <sub>ПКС-2</sub> )			
6	1	Подготовка к экзамену 31 (ИД-1 <sub>УК-1</sub> ) У1 (ИД-1 <sub>УК-1</sub> ) В1 (ИД-1 <sub>УК-1</sub> ) 31 (ИД-2 <sub>ОПК-6</sub> ) У1 (ИД-2 <sub>ОПК-6</sub> ) В1 (ИД-2 <sub>ОПК-6</sub> )		33,65	1-3



## 7 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

*Таблица 7.1 – Образовательные технологии, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств*

№ раз-дела	Вид занятия Лек, Пр.	Используемые технологии и рассматриваемые вопросы	Вре-мя, ч
№1	Пр.	Классификация экскурсионных объектов Кластер «Классификация экскурсионных объектов» 33 (ИД-1 <sub>УК-2</sub> ) У3 (ИД-2 <sub>УК-2</sub> ) В3 (ИД-3 <sub>УК-2</sub> ) 32 (ИД-1 <sub>УК-3</sub> ) У2 (ИД-2 <sub>УК-3</sub> ) В2 (ИД-3 <sub>УК-3</sub> ) 34 (ИД-1 <sub>ПКС-2</sub> ) У4 (ИД-2 <sub>ПКС-2</sub> ) В4 (ИД-3 <sub>ПКС-2</sub> )	1
№1	Пр.	Подготовка текста экскурсии. Текст контрольный и индивидуальный 33 (ИД-1 <sub>УК-2</sub> ) У3 (ИД-2 <sub>УК-2</sub> ) В3 (ИД-3 <sub>УК-2</sub> ) 32 (ИД-1 <sub>УК-3</sub> ) У2 (ИД-2 <sub>УК-3</sub> ) В2 (ИД-3 <sub>УК-3</sub> ) 34 (ИД-1 <sub>ПКС-2</sub> ) У4 (ИД-2 <sub>ПКС-2</sub> ) В4 (ИД-3 <sub>ПКС-2</sub> )	1
№ 2	Пр.	Новый «Портфель экскурсовода» Портфель экскурсовода 33 (ИД-1 <sub>УК-2</sub> ) У3 (ИД-2 <sub>УК-2</sub> ) В3 (ИД-3 <sub>УК-2</sub> ) 32 (ИД-1 <sub>УК-3</sub> ) У2 (ИД-2 <sub>УК-3</sub> ) В2 (ИД-3 <sub>УК-3</sub> ) 34 (ИД-1 <sub>ПКС-2</sub> ) У4 (ИД-2 <sub>ПКС-2</sub> ) В4 (ИД-3 <sub>ПКС-2</sub> )	2
Всего по практическим занятиям			4
Итого			4

## 8 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Полный комплект материалов, входящих в данный раздел представлен в приложении к рабочей программе дисциплины.

## 9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 9.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины

#### 9.1.1 Основная литература по дисциплине

Таблица 9.1.1 – Основная литература по дисциплине

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучающихся
1	Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для вузов / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11353-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/518228">https://urait.ru/bcode/518228</a>	-	-

#### 9.1.2 Дополнительная литература по дисциплине

Таблица 9.1.2 Дополнительная литература по дисциплине

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучающихся
2	Скобелыцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобелыцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18075-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/534232">https://urait.ru/bcode/534232</a>	-	-
3	Седова, Н. А. Проектирование экскурсионных услуг : учебное пособие / Н. А. Седова. — Омск :ОмГТУ, 2020. — 81 с. — ISBN 978-5-8149-3158-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/186913">https://e.lanbook.com/book/186913</a>	-	-

## 9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

*Таблица 9.2 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине*

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Электронная библиотека полнотекстовых документов Пензенского ГАУ ( <a href="https://lib.rucont.ru/collection/72">https://lib.rucont.ru/collection/72</a> ) – собственная генерация	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет; возможность регистрации для удаленной работы по IP
2	Электронный каталог научной библиотеки Пензенского ГАУ в рамках Сводного каталога библиотек АПК ( <a href="http://www.cnsb.ru">www.cnsb.ru</a> ) – собственная генерация	Доступ свободный с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств, имеющих выход в Интернет
3	Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» ( <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a> ) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств через Личный кабинет по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность удаленной регистрации и работы
4	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»» ( <a href="https://lib.rucont.ru/search">https://lib.rucont.ru/search</a> ) - сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность регистрации для удаленной работы по IP:
6	Электронно- библиотечная система «Agrilib» ( <a href="http://www.ebs.rgazu.ru">www.ebs.rgazu.ru</a> ) - сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль) Регистрационный код: penzgsha1359 (вводить только один раз).
7	Образовательная платформа «Юрайт» Электронно-библиотечная система «Юрайт» ( <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a> )	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет
8	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a> ) – сторонняя	Доступны поиск, просмотр и загрузка полнотекстовых Лицензионных материалов через Интернет (в том числе по электронной почте) по IP адресам университета без ограничения количества

		пользователей Неограниченный доступ с личных компьютеров для библиографического поиска, просмотра оглавления журналов.
9	Национальная электронная библиотека ( <a href="https://rusneb.ru">https://rusneb.ru</a> ) - сторонняя	В электронном читальном зале НБ (ауд. 5202)
10	База данных POLPRED.COM Обзор СМИ ( <a href="https://polpred.com/news">https://polpred.com/news</a> ) - сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)
11	Университетская информационная система Россия (УИС РОССИЯ) <a href="https://www.uisrussia.msu.ru/">https://www.uisrussia.msu.ru/</a> - сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)
12	Справочно-правовая система «КОНСУЛЬТАНТ+» ( <a href="http://www.consultant.ru/">www.consultant.ru/</a> ) – сторонняя	В читальных залах университета (ауд. 1237, 5202) без пароля
13	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» ( <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a> ) - сторонняя	Доступ свободный
14	Российское образование. Федеральный портал. Единое окно доступа к образовательным ресурсам ( <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a> ) - сторонняя	Доступ свободный
15	Ресурсы Федерального центра информационно-образовательных ресурсов <a href="http://fcior.edu.ru/">http://fcior.edu.ru/</a> -сторонняя	Доступ свободный
16	Электронные ресурсы Пензенской областной библиотеки им. М.Ю. Лермонтова ( <a href="http://liblermont.ru">http:// liblermont.ru</a> ) - сторонняя	Доступ свободный
17	Сводный каталог библиотек России ( <a href="http://skbr21.ru/#/">http://skbr21.ru/#/</a> )- сторонняя	Доступ свободный
18	Законодательство России. Официальный интернет-портал правовой информации ( <a href="http://pravo.gov.ru/ips">http://pravo.gov.ru/ips</a> )	Доступ свободный
19	Электронные каталоги и Электронная библиотека Российской национальной библиотеки ( <a href="http://nlr.ru/nlr_visit/RA1812/elektronnyie-katalogi-rnb">http://nlr.ru/nlr_visit/RA1812/elektronnyie-katalogi-rnb</a> )	Доступ свободный

Таблица 9.2.2 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (редакция от 01.09.2025))

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Электронная библиотека Пензенского ГАУ ( <a href="https://ebs.pgau.ru/Web">https://ebs.pgau.ru/Web</a> ) - собственная генерация	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет; возможность регистрации для удаленной работы по IP.
2	Электронный каталог научной библиотеки Пензенского ГАУ ( <a href="https://ebs.pgau.ru/Web">https://ebs.pgau.ru/Web</a> ) – собственная генерация	Доступ свободный с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств через Личный кабинет
3	Электронный каталог всех видов документов из фондов ЦНСХБ <a href="https://opacg.cns hb.ru/wlib/">https://opacg.cns hb.ru/wlib/</a>	Доступ свободный с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК
4	Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» ( <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a> ) – сторонняя Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств через	Личный кабинет по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность удаленной регистрации и работы
5	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт» ( <a href="https://lib.rucont.ru/search">https://lib.rucont.ru/search</a> ) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность регистрации для удаленной работы по IP:
6	Электронно-библиотечная система Znanium ( <a href="https://znanium.ru/">https://znanium.ru/</a> ) – сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальным ключам доступа
7	Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов. ( <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a> ) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет
8	eLIBRARY.RU - НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА ( <a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp?">https://elibrary.ru/defaultx.asp?</a> ) – сторонняя	Доступны поиск, просмотр и загрузка полнотекстовых Лицензионных материалов через Интернет (в том числе по электронной почте) по IP адресам университета без ограничения Неограниченный доступ с личных компьютеров для библиографического поиска, просмотра оглавления журналов

# 10 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Таблица 10.1 – Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	<b>Учебная аудитория для проведения учебных занятий</b> 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 3237 <i>Кабинет философии</i>	<b>Специализированная мебель:</b> кафедра, стол преподавательский из 3-х частей, доска из 2-х частей, столы аудиторные 2-х местные, скамьи 2-х местные, столы 3-х местные со скамьей, стул черный, кронштейн, стулья ИЗО. <b>Оборудование и технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения:</b> плакаты. <b>Набор демонстрационного оборудования (стационарный):</b> персональный компьютер, проектор, экран, колонки звуковые.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MSWindows 7 (46298560, 2009);</li> <li>• MSOffice 2010 (61403663, 2013).</li> </ul>
2	<b>Учебная аудитория для проведения учебных занятий</b> <i>Кабинет «История (история России, всеобщая история)»</i> 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 3257	<b>Специализированная мебель:</b> стол для заседаний (составной), столы аудиторные двухместные, стол для групповых занятий, стулья мягкие, стол преподавательский однотумбовый, шкаф-витрина, шкафы встроенные, витрины, доска маркерная, трибуна для выступлений переносная. <b>Оборудование и технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:</b> телевизор, ноутбук, переносная веб-камера, стенды по истории Пензенской области.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MS Windows 10 (V9414975, 2021);</li> <li>• MS Office 2019 (V9414975, 2021);</li> <li>• Yandex Browser (GNU Lesser General Public License).</li> </ul>
3	<b>Помещение для самостоятельной работы</b> 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30;	<b>Специализированная мебель:</b> столы читательские, столы компьютерные, стол однотумбовый, стулья, шкафы-витрины для выставок. <b>Оборудование и технические средства обучения, комплект лицензионного и свободно распространяемого программ-</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MS Windows 7 (46298560, 2009);</li> <li>• MS Office 2010 (61403663, 2013);</li> <li>• Yandex Browser (GNU Lesser General Public Li-</li> </ul>

	<p>аудитория 1237</p> <p><i>Зал обслуживания научными ресурсами, автоматизации RFID-технологий, коворкинга</i></p> <p><i>Отдел учета и хранения фондов</i></p>	<p><b>ного обеспечения, в том числе отечественного производства:</b> персональные компьютеры.</p> <p>Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;</p> <p>Выход в интернет.</p>	<p>cense);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)).</li> </ul>
--	--	--	--

Таблица 10.1 – Материально-техническое обеспечение дисциплины (редакция от 01.09.2025 г.)

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья
1	<b>Проектирование экскурсионных услуг</b>	<b>Помещение для самостоятельной работы</b> 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1237 <i>Зал обслуживания научными ресурсами, автоматизации RFID-технологий, коворкинга Отдел учета и хранения фондов</i>	<b>Специализированная мебель:</b> столы читательские, столы компьютерные, стол одностумбовый, стулья, шкафы-витрины для выставок.	<b>Технические средства обучения, комплект лицензионного программного обеспечения:</b> персональные компьютеры. • MSWindows 7 (46298560, 2009); • MSOffice 2010 (61403663, 2013); • СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)). Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет.	Тактильные таблички, предупреждающие знаки, доступные расширенные входы и пути движения, достаточный уровень освещенности
2		<b>Учебная аудитория для проведения учебных занятий</b> 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 3237 <i>Кабинет философии</i>	<b>Специализированная мебель:</b> кафедра, стол преподавательский из 3-х частей, доска из 2-х частей, столы аудиторные 2-х местные, скамьи 2-х местные, столы 3-х местные со скамьей, стул черный, кронштейн, стулья ИЗО.	<b>Оборудование и технические средства обучения, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:</b> плакаты. • MS Windows 7 (46298560, 2009); • MS Office 2010 (61403663, 2013). <b>Набор демонстрационного оборудования (стационарный):</b> персональный компьютер, проектор, экран, колонки звуковые.	Доступные расширенные входы, достаточный уровень освещенности
3		<b>Учебная аудитория для проведения учебных занятий</b> 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 3257 <i>Кабинет «История (история России, все-</i>	<b>Специализированная мебель:</b> стол для заседаний (составной), столы аудиторные двухместные, стол для групповых занятий, стулья мяг-	<b>Оборудование и технические средства обучения, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного про-</b>	Доступные расширенные входы и пути движения, достаточный уровень освещенности



		<i>общая история)»</i>	кие, стол преподавательский одностумбовый, шкаф-витрина, шкафы встроенные, витрины, доска маркерная, трибуна для выступлений переносная.	<b>изводства:</b> телевизор, ноутбук, переносная веб-камера, стенды по истории Пензенской области. • MS Windows 10 (V9414975, 2021); • MS Office 2019 (V9414975, 2021); • Yandex Browser (GNU Lesser General Public License).	
--	--	------------------------	--	--	--

## **11 Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины**

### ***11.1 Методические советы по планированию и организации времени, необходимого для изучения дисциплины***

Необходимо правильно организовывать время. В данном учебно-методическом комплексе представлено количество часов, которое отводится на те или иные виды аудиторной и самостоятельной работы. Это следует принять за ориентир. Нельзя оставлять подготовку к занятиям на последний момент и сводить ее к беглому прочтению материала лекций. Нужно приучать себя работать с учебниками, справочной (словари, энциклопедии) и периодической (журналы, газеты) литературой. Материал Интернета нужно использовать осторожно, поскольку его качество часто оставляет желать лучшего.

Нельзя сводить подготовку только к выполнению творческих заданий, поскольку они составлены таким образом, что продуктивно их можно выполнить, только подготовив и освоив основной материал. И критерием их оценки будет именно знание основного материала.

Для расширения знаний по дисциплине проводить поиск в различных системах, таких как [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru), [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru), [www.google.ru](http://www.google.ru), [www.yahoo.ru](http://www.yahoo.ru) и использовать материалы сайтов, рекомендованных преподавателем на лекциях и практических занятиях.

### ***11.2 Методические рекомендации по изучению сложных тем курса***

Уровень сложности тем часто является субъективным понятием и зависит от степени подготовки студента, его готовности и желания учиться, а также от формы подачи материала. Каждую тему необходимо прорабатывать тщательно, не ограничиваясь только прочтением лекционного материала. Тем более, количество часов, отведенных на лекционный курс, не позволяет представить весь материал одинаково широко и глубоко. Общими рекомендациями по изучению сложных тем могут быть следующие:

- прочитать лекционный материал внимательно, обращая внимание на сложные моменты, перечитывая их;
- прочитать материал одного из рекомендованных преподавателем учебников по данной теме;
- выписать незнакомые термины и имена и, обратившись за помощью к справочной литературе, расшифровать их в рабочей тетради;
- подготовить материал в соответствии с планом семинарского занятия;
- еще раз просмотреть конспект лекции;
- если тема кажется сложной, вовсе необязательно «нагружать» себя дополнительным заданием в виде реферата или письменной работы за исключением тех заданий, которые преподаватель определяет как общеобязательные;
- вопросы темы, оставшиеся непонятыми, следует задать преподавателю на консультации.

### ***11.3 Методические рекомендации по использованию материалов рабочей программы***

Рабочая программа содержит всю необходимую методическую информацию для студентов, включая тематику лекций и практических занятий, всевозможные формы контроля, а также советы и рекомендации по изучению дисциплины. Студент, готовясь к практическим занятиям контрольной работе и итоговому зачету, может использовать все приведенные здесь варианты заданий, ориентироваться на темы и планы занятий, приведенные в РП. Большинство заданий (темы рефератов, задания для письменных работ) предполагают творческий подход и возможность выбора интересующей темы. Следует внимательно ознакомиться с критериями оценки, видами контроля и методическими советами по подготовке и оформлению тех или иных форм работы.

### ***11.4 Методические советы по подготовке к промежуточной и итоговой аттестации***

Промежуточной формой контроля по каждой теме является ответ на тестовые задания. Итоговой формой контроля является экзамен. Он проводится в устной форме. Студент готовится к ответу на вопросы билета, как правило, письменно (рекомендуется составить план ответа, выделить основные термины, имена). Преподаватель может задать дополнительные вопросы, как по билету, так и по всей программе курса. К экзамену допускается студент, выполнивший все основные виды работ по дисциплине, отработавший пропуски (в том числе, и по уважительной причине). Студент, пропустивший более 50% занятий, к экзамену не допускается.

Для успешной сдачи экзамена необходима систематическая и ответственная работа в течение всего семестра. В вопросах учтены не только базовые темы, но и темы, вынесенные на самостоятельную подготовку. Непосредственно перед экзаменом необходимо проверить наличие всех конспектов лекций. Лучше использовать один-два источника, рекомендованных преподавателем, чтобы внимание не «рассыпалось» от избытка информации. К тому же, в разных учебниках, как правило, предлагается свое, авторское, видение проблемы.

Нужно рационально распределить время, отведенное для подготовки к экзамену, не оставляя все на последний день.

### ***11.5 Методические советы по работе с тестовым материалом дисциплины***

Тестовые материалы служат итоговой формой контроля по базовым темам. Поэтому для правильного ответа на вопросы следует предварительно внимательно изучить основные термины, определения, имена, классификации, встречающиеся в данной теме. Студент может начать с ответа на любой из вопросов. Как правило, предполагается один правильный вариант ответа. Желательно проработать тестовый материал по теме дома, чтобы на практическом занятии эффективно использовать время. Правильный ответ на тестовые задания означает лишь элементарные знания по той или иной теме. Студенты, претендующие на хорошую или отличную оценку на зачете, должны знать все основные термины и материал лекционного курса.

### ***1.6 Методические рекомендации по выполнению индивидуальных домашних заданий***

По своему желанию студент может выбрать задание для письменной домашней работы по каждой из основных тем курса. Как правило, задания составлены таким образом, чтобы студент мог поразмышлять самостоятельно над наиболее интересными вопросами, вытекающими из той или иной темы. данных работ является именно самостоятельность и творческий подход. Данные задания выполняются от руки в тетрадях для практических занятий и оцениваются дополнительно, следовательно, их выполнение не освобождает от изучения материала основной темы. Ответ на вопрос (ы) излагается произвольно с планом или без него.

Можно рекомендовать такую форму творческого домашнего задания, как составление кроссворда или сканворда с использованием ключевых терминов по теме.

### ***11.7 Методические указания по подготовке к контрольным работам и выполнению рефератов***

Реферат представляет из себя самостоятельно переработанный материал по заданной теме, который должен быть четко структурирован. Для этого студент подбирает литературу по теме. Проконсультироваться по вопросам подбора литературы, степени охвата темы и т.д. можно с преподавателем в дни консультаций или в отведенное для этого время на практических занятиях. После прочтения необходимых источников, включая статьи в периодических изданиях, рекомендуется составить план реферата. Желательно, чтобы он был сложным (т.е. включал пункты и подпункты). Обязательно наличие вводной и заключительной частей. Реферат должен содержать анализ проблемы и выводы, сделанные студентом как по ходу изложения, так и в заключительной части.

Объем реферата составляет 8-10 (не более 15) страниц основного текста. Страницы нумеруются. Оформление внутри реферата должно быть единообраз-

ным. Для компьютерного варианта рекомендуется использование следующих параметров: шрифт TimesNewRoman, размер 14-й, интервал полуторный, выравнивание по ширине, поля (слева 3, справа 1,5, сверху и снизу 2 см), каждый новый раздел начинается с новой страницы, подпункты на новую страницу не переносятся.

Реферат сдается на кафедру философии, истории и иностранных языков в рукописном, напечатанном или электронном (на диске) виде. Требования к оформлению сохраняются для электронного варианта. Преподаватель обязан проверить его в течение недели после сдачи.

Список литературы должен содержать не менее 5 источников (включая интернет-ресурсы, которые обязательно указываются в списке). Оформление списка должно соответствовать ГОСТу. Источники располагаются в алфавитном порядке. Обязательно оформлять ссылки на цитируемые источники в тексте реферата следующим образом: [1, 65] – первая цифра означает номер источника в списке, вторая – номер цитируемой страницы. Цитаты в тексте заключаются в кавычки.

Рекомендации по выполнению контрольных работ на заочном отделении в общем не отличаются от таковых при выполнении реферата. Тему и примерный план студент-заочник получает на кафедре. План и список литературы по желанию студента может быть расширен. Объем работы составляет 10-15 листов формата А4 основного текста в случае выполнения работы на компьютере и 12-15 страниц в школьной тетради в клетку (заполненных с обеих сторон через клетку). В остальном см. рекомендации выше.

## 12 СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

**Алтарь** — главная часть церкви, собора.

**Ампир** — архитектурный стиль первой половины XIX в. **Ансамбль** — архитектурный комплекс, образующий единую пространственную композицию.

**Архитектура** — строительство, создание замкнутого, утилитарнохудожественного мира (второй природы), материальной среды, позволяющей использовать пространство в соответствии с материальнодуховными потребностями людей.

**Аттрактивность** — привлекательность объекта, территории.

**Барокко** — архитектурный стиль XVIII в.

**Безопасность туристской услуги для экологии** — показатель качества результата и процесса оказания туристской услуги, характеризующий степень (риск) опасности изменений свойств и состояния окружающей среды.

**Вербальная модель туристской услуги (или туристского продукта, или путешествия)** — набор требований, выявленных в результате исследования рынка туристских услуг, согласованных с заказчиком туристского продукта и учитывающих возможности туроператора и соисполнителей услуг.

**Вид туристской / экскурсионной услуги** — совокупность однородных туристских / экскурсионных услуг, характеризующихся общими технологическими признаками.

**Индивидуальный текст экскурсии** — авторское сочинение, составленное на основе контрольного текста экскурсии, в котором основная сюжетная линия выстраивается в соответствии с последовательностью расположения объектов экскурсионного показа по маршруту следования.

**Карточка (паспорт) экскурсионного объекта** — документ, содержащий основные сведения об объекте экскурсионного показа.

**Качество туристских / экскурсионных услуг** — совокупность характеристик услуг, определяющих способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности туристов / экскурсантов.

**Качество туристского обслуживания** — совокупность свойств туристских услуг, процессов и условий обслуживания по удовлетворению обусловленных или предполагаемых потребностей туристов во время путешествия или экскурсии.

**Контрольный текст экскурсии** — технологический документ, разработанный на основе достоверных, научно обоснованных фактов по теме экскурсии.

**Логический переход** — «мостик» для установления содержательной связи между сюжетами индивидуального текста экскурсии при переходе от одного экскурсионного объекта к другому.

**Маршрут экскурсии** — разработанный путь следования экскурсионной группы, согласованный с целью, задачами, темой экскурсии и местом расположения объектов экскурсионного показа.

**Метод обслуживания туристов** — способ реализации туристских услуг, организационных мероприятий в процессе обслуживания на маршруте/экскурсии.

**Метод показа в экскурсии** — целенаправленная демонстрация экскурсионного объекта для формирования целостного чувственноэмоционального восприятия и получения зрительной информации.

**Метод рассказа в экскурсии** — творческий процесс образного повествования об объекте, позволяющий сделать сюжет интересным, увлекательным.

**Методика экскурсионная** — совокупность приемов, методов показа и рассказа в экскурсии.

**Методическая разработка экскурсии** — технологический документ, регламентирующий процесс проведения экскурсии, тематическую структуру экскурсии, логическую последовательность осмотра экскурсионных объектов на маршруте, общую продолжительность, места остановок, точки осмотра объектов, методические указания, творческие приемы показа и рассказа.

**Ордер** — элемент архитектуры классического (романского) стиля. Происхождение ордера относится в VII в. н. э. Виды ордера: ионический, дорический, коринфский; части ордера: база, антаблемент, колонна, капитель.

**Памятник архитектуры** — здания, сооружения, имеющие историческое и культурное значение; обладают статусом федерального, регионального и местного значения.

**«Портфель экскурсовода»** — комплект наглядных материалов, используемых при проведении экскурсии, который формируется в соответствии с тематикой экскурсии; включает фотографии, карты, иллюстрации.

**Программа обслуживания** — документ, содержащий исчерпывающую информацию о предоставляемых туристских и экскурсионных услугах и времени их предоставления по маршруту путешествия.

**Проектирование туристских услуг (туристского продукта)** — подготовка туристской технической документации в соответствии с разработанной программой обслуживания.

**Рассказ экскурсовода** — индивидуальное творческое изложение текста экскурсии, которое зависит от личности экскурсовода, культуры и техники речи, естественности, глубины познания, рефлексии, ассоциативного мышления, харизмы.

**Семиотика** — учение о знаках, общее название комплекса научных теорий, изучающих различные свойства знаковых систем как способов коммуникации между людьми посредством знаков или языка.

**Символ** — знак, который не только указывает на некоторый объект, но и несет в себе добавочный смысл: выражает общие идеи и понятия, связанные с толкованием этого объекта.

**Соисполнители (поставщики туристских услуг)** — организации и предприятия, оказывающие отдельные туристские услуги (средства размещения, предприятия питания, перевозчики и т. п.), с которыми туроператор заключает договор на оказание услуг.

**Технический документ** — документ, устанавливающий технические (проектно-конструкторские), технологические и другие характеристики услуг и процессов обслуживания.

**Технологический документ** — документ, устанавливающий технологические характеристики оказываемых туристских услуг и процессов обслуживания; документ о формах и методах предоставления услуг и организации обслуживания туристов.

**Туристские услуги** — результат непосредственного взаимодействия исполнителя услуги и потребителя (туриста) по удовлетворению потребностей туристов в организации и осуществлению путешествий, а также любые действия, совершаемые туристскими организациями по своему усмотрению или конкретному заказу потребителей (туристов), связанные с организацией и проведением путешествий.

**Условия предоставления туристских /экскурсионных услуг** — совокупность факторов, воздействующих на туриста /экскурсанта в процессе предоставления туристских / экскурсионных услуг.

**Форма обслуживания туристов / экскурсантов** — метод реализации потребителям организационных мероприятий в процессе предоставления туристских / экскурсионных услуг (туристского / экскурсионного продукта).

**Экскурсионные услуги** — туристская услуга по удовлетворению познавательных потребностей туристов и экскурсантов, а также любые действия, совершаемые туристскими организациями или индивидуальными предпринимателями по своему усмотрению или по конкретному заказу потребителей (туристов или экскурсантов) по разработке экскурсионных программ, организации и проведению экскурсий.

**Экскурсионный объект** — памятники природы: флора, фауна, ландшафт, рельеф, реки, озера, болота, пейзаж; памятники археологии, архитектуры (культовой, гражданской, промышленной), истории и культуры.

**Экскурсия** — путешествие с целью знакомства с достопримечательностями, памятниками природы, истории и культуры; технология формирования культурного потенциала личности, его ценностного потенциала, чувства гражданственности и патриотизма.



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Пензенский государственный аграрный  
университет»

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ**

Направление подготовки

**43.04.02 Туризм**

Направленность (профиль) программы

**Туристско-экскурсионное проектирование**

Квалификация

«Магистр»

Форма обучения – очная

Пенза – 2024

# 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования и индикаторов достижения

*Таблица 1.1 – Перечень компетенций с указанием этапов их формирования и индикаторов достижения по дисциплине «Проектирование экскурсионных услуг»*

№ пп	Код и наименование компетенции	Код Индикатора Достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Код планируемого результата бучения	Этапы формирования компетенции
1	УК-2 - способ управлять проектом на всех этапах его жизненно- го цикла	<b>ИД-1</b> ук-2	Знать: базовые задачи экскурси- онного проекти- рования и опти- мальные способы их решения и принципы его разработки и ре- ализации основ- ные методы управления про- ектами на раз- личных этапах его жизненного цикла	ЗЗ (ИД-1 <sub>УК-2</sub> )	Знать: теорию экс- курсионного дела, методику и техно- логию проведения различных видов экскурсий
2		<b>ИД-2</b> ук-2	Уметь: оцени- вать инвестици- онные проекты, виды рисков, специфику про- ектного управ- ления, разраба- тывать различ- ные виды экс- курсий; выпол- нять задачи экс- курсионного проектирования и искать спосо- бы их решения применять ос- новные методы управления про- ектами на раз- личных этапах его жизненного цикла	УЗ (ИД-2 <sub>УК-2</sub> )	Уметь: разрабаты- вать различные ви- ды экскурсий
3		<b>ИД-3</b> ук-2	Владеть: мето- дами оценки ин- вестиционных	ВЗ (ИД-3 <sub>УК-2</sub> )	Владеть: методикой и технологией про- ведения различных

			проектов, , методики и технологией проведения различных видов экскурсий; навыками выполнения базовых задач экскурсионного проектирования и отбора оптимальных способов их решения, навыками разработки и реализации экскурсионного проекта на всех этапах его жизненного цикла; основными методами управления проектами на различных этапах его жизненного цикла		видов экскурсий
4	УК-3 - способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-1ук-3	Знать: психологические основы ведения бесед, стратегии управления командой экскурсионного предприятия для достижения поставленной цели	32 (ИД-1ук-3)	Знать: приоритетные направления развития туризма в Российской Федерации
5		ИД-2ук-3	Уметь: использовать полученные знания и коммуникативные навыки в	У2 (ИД-2ук-3)	Уметь: обеспечивать реализацию проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития экскурсионной организации
6		ИД-3ук-3	Владеть: навыками работы в команде и прогнозирования достижения поставленной цели	В2 (ИД-3ук-3)	Владеть: методами анализа и оценки уровня развития структуры и процессов туристского предприятия
7	ПКС-2 - способен организовывать деятельность по	ИД-1пкс-2	Знать: принципы научно-аналитического обоснования вы-	34 (ИД-1пкс-2)	Знать: принципы проектирования экскурсионных услуг

	реализации экскурсионных услуг		бора организационно-управленческих, технологических, коммуникативных инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма (в области экскурсионной деятельности)		
8		<b>ИД-2</b> <sub>ПКС-2</sub>	Уметь: разрабатывать проекты создания новых, реконструкции и модернизации существующих предприятий сферы туризма; разрабатывать территориальные экскурсионные проекты и управлять их реализацией	У4 (ИД-2) <sub>ПКС-2</sub>	Уметь: контролировать качество экскурсионного обслуживания и выполнение условий договоров по оказанию экскурсионных услуг; организовывать работу и взаимодействие экскурсионных подразделений
9		<b>ИД-3</b> <sub>ПКС-2</sub>	Владеть: навыками проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций	В4 (ИД-3) <sub>ПКС-2</sub>	Владеть: навыками организация работы по разработке программ и технологических документов маршрутов экскурсий

## 2 Оценочные материалы по дисциплине «Проектирование экскурсионных услуг»

### 2.1 Оценочные материалы тестового типа

Таблица 2.1 - Задания тестового типа

№ п/п	Текст задания	Варианты ответов	Правильный ответ	Код компетенции	Семестр
<b>1. Задание закрытого типа на установление соответствия</b>					
Инструкция (сценарий выполнения): 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4)					
1.	Установите соответствие между понятием и определением: А. Туризм Б. Туристская деятельность В. Туристский ресурс Г. Туристское проектирование	1. Совокупность действий, направленных на удовлетворение потребностей туристов. 2. Временный выезд человека из места постоянного проживания в другие страны или местности. 3. Комплекс мероприятий по созданию, продвижению и реализации турпродукта. 4. Природный или культурно-исторический объект, представляющий интерес для туристов.	А2Б1В4Г3	УК-2	3
2.	Установите соответствие между понятием и определением: А. Туристский поток Б. Туристская дестинация В. Туристская инфраструктура Г. Туристская анимация	1. Количество туристов, посетивших определенную территорию за определенный период. 2. Место, привлекательное для туристов, обладающее определенными ресурсами. 3. Совокупность объектов и систем, обеспечивающих функционирование туризма. 4. Организация развлекательных программ и мероприятий для туристов.	А2Б1В4Г3	УК-2	3

3.	Установите соответствие между понятием и определением: А. Туристский продукт Б. Туристская услуга В. Туристский маршрут Г. Туристская программа	1. Процесс представления туристских услуг. 2. Комплекс взаимосвязанных услуг, предназначенных для удовлетворения потребностей туриста. 3. Предварительно спланированный путь следования туриста. 4. Перечень мероприятий и услуг, предоставляемых туристу в рамках тура.	A2B1B3Г4	УК-3	3
4.	Установите соответствие между понятием и определением: А. Брендинг турпродукта Б. Ценообразование В. Конкурентоспособность Г. Сегментация рынка	1. Уникальные характеристик, отличающие продукт от конкурентов. 2. Создание и продвижение образа турпродукта для повышения его узнаваемости. 3. Процесс определения стоимости турпродукта. 4. Распределение потребителей на группы по общим признакам для адресного предложения турпродукта.	A2B3B1Г4	УК-3	3
5.	Установите соответствие между понятием и определением: А. SWOT-анализ Б. Бизнес-план В. Организационная структура Г. Финансовый анализ	1. Оценка сильных и слабых сторон предприятия, а также возможностей и угроз внешней среды. 2. Документ, описывающий цели и задачи предприятия, а также способы их достижения. 3. Система управления предприятием, определяющая иерархию и взаимодействие подразделений. 4. Оценка финансового состояния предприятия и эффективности его деятельности.	A1B2B3Г4	ПКС-2	3
6.	Установите соответствие между понятием и определением: А. Управление персоналом Б. Маркетинговая стратегия В. Управление качеством Г. Инновационное проектирование	1. Процесс привлечения, отбора, обучения и мотивации сотрудников. 2. Планирование и реализация мероприятий по продвижению турпродукта и привлечению клиентов. 3. Система мер, направленных на обеспечение соответствия услуг требованиям потребителей. 4. Создание и внедрение новых турпродуктов и услуг, отличающихся от существующих.	A1B2B3Г4	ПКС-2	3
<b>2. Задание закрытого типа на установление последовательности</b>					

<p>Инструкция (сценарий выполнения):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</li> <li>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135)</li> </ol>					
1.	Укажите последовательность этапов анализа туристского предприятия:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ рынка</li> <li>2. Финансовое планирование</li> <li>3. Оценка рисков</li> <li>4. Маркетинговая стратегия</li> </ol>	3142	УК-2	3
2.	Установите последовательность этапов проектирования бизнес-процессов туристской организации:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка новых процессов</li> <li>2. Определение целей</li> <li>3. Анализ текущих процессов</li> <li>4. Внедрение изменений</li> </ol>	2314	УК-2	3
3.	Установите последовательность реализации шагов для формирования нового образа экономики на основе интернет-технологий:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внедрение технологий</li> <li>2. Разработка стратегии</li> <li>3. Оценка результатов</li> <li>4. Обучение персонала</li> </ol>	2413	УК-3	3
4.	Установите последовательность этапов планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сбор данных</li> <li>2. Анализ данных</li> <li>3. Разработка плана</li> <li>4. Реализация плана</li> </ol>	1234	УК-3	3
5.	Установите последовательность этапов проектирования туристской деятельности:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка стратегии</li> <li>2. Исследование рынка</li> <li>3. Оценка эффективности</li> <li>4. Внедрение услуг</li> </ol>	2143	ПКС-2	3
6.	Установите последовательность этапов анализа бизнес-процессов туристской организации:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Идентификация процессов</li> <li>2. Анализ процессов</li> <li>3. Оптимизация процессов</li> <li>4. Мониторинг</li> </ol>	1234	ПКС-2	3
<b>3. Задание открытого типа с развернутым ответом/ задача</b>					

Инструкция (сценарий выполнения):

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ

1.	Экскурсант		потребитель экскурсионных услуг.	УК-2	3
2.	Экскурсовод		профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению туристов с объектами экскурсионного показа.	УК-2	3
3.	Характеристика качества		характеристика продукции, услуги, процесса или системы, вытекающая из требования.	УК-3	3
4.	Условия обслуживания		совокупность факторов, воздействующих на потребителя в процессе обслуживания.	УК-3	3



5.	Региональный стандарт		стандарт, принятый региональной организацией по стандартизации.	ПКС-2	3
6.	Гид-переводчик		профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, осуществляющее деятельность по ознакомлению туристов с объектами экскурсионного показа.	ПКС-2	3
<b>4. Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание....., дополнить предложенное</b> Инструкция (сценарий выполнения): 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ в виде термина, словосочетания ....., дополнить предложенное					
1.	Этап сегментации, состоящий в выборе из установленных сегментов наиболее целесообразных для предприятия это – Выбор целевого _____		рынка	УК-2	3

2.	Управление _____ в туристском проекте включает в себя планирование, организацию, мониторинг и контроль за использованием имеющихся активов и возможностей для достижения целей проекта.		ресурсами	УК-2	3
3.	Одной из ключевых подсистем управления туристским проектом является _____, которая обеспечивает связь между проектом и его внешней средой, включая клиентов, поставщиков, конкурентов и другие заинтересованные стороны.		коммуникация	УК-3	3
4.	Скоуп _____ – это _____ управления проектом.		концепция	УК-3	3
5.	Для визуального представления последовательности задач проекта и их зависимостей часто используется диаграмма _____.		Ганта	ПКС-2	3
6.	Определение времени, необходимого для выполнения каждой задачи проекта, _____ называется _____ длительности.		оценкой	ПКС-2	3

**5. Задания комбинированного типа с выбором одного/нескольких правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора**

Инструкция (сценарий выполнения):

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать номер правильного ответа или номера правильных ответов без пробелов и запятых (в зависимости от задания) и дать обоснование, используя четкие компактные формулировки.

1.	Последовательностью взаимосвязанных действий или операций, направленных на преобразование входных данных в желаемый выходной результат называют:	1. процесс 2. план 3. ресурс 4. подсистема	1 Обоснование: Процесс — это последовательность взаимосвязанных действий или операций, направленных на преобразование входных данных в желаемый выходной результат.	УК-2	3
2.	Совокупностью процессов, необходимых для определения и контроля того, что входит и не входит в проект, а также для управления изменениями в его рамках называют:	1. процесс 2. управление содержанием туристского проекта 3. подсистему 4. ресурс	2 Обоснование: Управление содержанием туристского проекта – это совокупность процессов, необходимых для определения и контроля того, что входит и не входит в проект, а также для управления изменениями в его рамках.	УК-2	3
3.	Какой из перечисленных принципов управления организацией туристского проекта подразумевает разделение общей задачи на более мелкие, конкретные и управляемые части, позволяющие более эффективно распределить ресурсы и контролировать ход работ?	1. Принцип единоначалия 2. Принцип делегирования 3. Принцип декомпозиции 4. Принцип мотивации	3 Обоснование: Принцип декомпозиции – это метод разбиения сложной задачи или проекта на более мелкие, понятные и управляемые части.	УК-3	3

4.	Какой метод исследования рынка наиболее подходит для получения глубокого понимания потребностей и мотиваций целевой аудитории?	1. Анализ вторичных данных 2. Анкетирование 3. Качественные интервью 4. Фокус-группы	3 Обоснование: Качественное интервью позволяет получить глубокое понимание потребностей и мотиваций целевой аудитории.	УК-3	3
5.	Какой из перечисленных показателей НЕ является ключевым при сегментации рынка?	1. Географическое положение 2. Демографические характеристики 3. Поведенческие факторы 4. Общий доход страны	4 Обоснование: Общий доход страны не является ключевым при сегментации рынка. Географическое положение, демографические характеристики, поведенческие факторы позволяют эффективно разделить рынок на сегменты.	ПКС-2	3
6.	Для определения размера целевого рынка чаще всего используется какой метод?	1. Эксперимент 2. Наблюдение 3. Опрос экспертов 4. Количественный анализ	4 Обоснование: Количественный анализ (например, опросы с большим количеством респондентов) позволяет оценить численность целевой аудитории и спрос на продукт или услугу.	ПКС-2	3

## **2.2 Оценочные материалы для текущего контроля**

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды оценочных материалов, формы контроля, темы и график определяется педагогическим работником.

## **2.3 Типовые вопросы для промежуточной аттестации**

**Вопросы для промежуточной аттестации (экзамен) по оценке освоения компетенции УК-2 (3 семестр)**

1. Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания.
2. Сущность экскурсии.
3. Функции и признаки экскурсии.
4. Принципы проведения экскурсии.
5. Общие положения нормативно-правового регулирования экскурсионной деятельности.
6. Обеспечение безопасности, прав и интересов экскурсантов.
7. Роль экскурсионного обслуживания в структуре турпродукта.
8. Туристский продукт и его уровни
9. Роль экскурсионного обслуживания в структуре турпродукта.
10. Технология создания экскурсионного продукта.
11. Классификация экскурсионных объектов.
12. Исторический анализ экскурсионного объекта
13. Карточка экскурсионного объекта
14. Виды и формы экскурсий
15. Виды маршрутов экскурсии

**Вопросы для промежуточной аттестации (экзамен) по оценке освоения компетенции УК-3 (3 семестр)**

16. Подготовка текста экскурсии. Текст контрольный и индивидуальный
17. Составление технологической карты экскурсии.
18. Портфель экскурсовода
19. Экскурсия как педагогический процесс
20. Элементы психологии в экскурсии
21. Логика в экскурсии
22. Классификация экскурсий
23. Тематика и содержание экскурсий
24. Показ в экскурсии
25. Рассказ в экскурсии
26. Сочетание показа и рассказа в экскурсии
27. Экскурсионная методика и пути ее совершенствования
28. Технология подготовки новой экскурсии
29. Составление маршрута экскурсии
30. Методика проведения разных видов экскурсий
31. Техника ведения экскурсий
32. Экскурсовод – профессия

**Вопросы для промежуточной аттестации (экзамен) по оценке освоения компетенции ПКС-2 (3 семестр)**

33. Личность экскурсовода
34. Экскурсоводческое мастерство

35. Умения и навыки экскурсовода
36. Речь экскурсовода
37. Внеречевые средства общения
38. «Новые экскурсии»: креатив в сочетании с технологиями.
39. Понятие и разновидности инновационного экскурсионного продукта.
40. Квест-экскурсия как инновационный вид экскурсионного продукта: особенности организации и проведения.
41. Новый «Портфель экскурсовода»: информационно-коммуникативная функция в современной экскурсионной дидактике.
42. Проектирование видео- и аудиосопровождения экскурсионных услуг как область практической деятельности
43. Городские мобильные гиды: тенденции и инновации.
44. Опыт разработки иммерсивных аудиозаписей на SMART-платформе Qwixi
45. Онлайн-экскурсии в социальных сетях как актуальный способ популяризации культурного наследия.
46. Кейсы инновационных экскурсионных продуктов
47. Сторителлинг-дестинаций как новая технология экскурсионной работы.
48. Городские легенды как составляющая экономики впечатлений и процесса формирования экскурсионного опыта.

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Пензенский государственный аграрный  
университет»

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ**

Направление подготовки  
**43.04.02 Туризм**

Направленность (профиль) программы  
**Туристско-экскурсионное проектирование**

Квалификация  
«Магистр»

Форма обучения – очная

Пенза – 2024

# 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования и индикаторов достижения

*Таблица 1.1 – Перечень компетенций с указанием этапов их формирования и индикаторов достижения по дисциплине «Проектирование экскурсионных услуг»*

№ пп	Код и наименование компетенции	Код Индикатора Достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Код планируемого результата бучения	Этапы формирования компетенции
1	УК-2 - способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>ИД-1</b> ук-2	Знать: базовые задачи экскурсионного проектирования и оптимальные способы их решения и принципы его разработки и реализации основные методы управления проектами на различных этапах его жизненного цикла	ЗЗ (ИД-1 <sub>УК-2</sub> )	Знать: теорию экскурсионного дела, методику и технологию проведения различных видов экскурсий
2		<b>ИД-2</b> ук-2	Уметь: оценивать инвестиционные проекты, виды рисков, специфику проектного управления, разрабатывать различные виды экскурсий; выполнять задачи экскурсионного проектирования и искать способы их решения применять основные методы управления проектами на различных этапах его жизненного цикла	УЗ (ИД-2 <sub>УК-2</sub> )	Уметь: разрабатывать различные виды экскурсий
3		<b>ИД-3</b> ук-2	Владеть: методами оценки инвестиционных	ВЗ (ИД-3 <sub>УК-2</sub> )	Владеть: методикой и технологией проведения различных



			проектов, , методики и технологией проведения различных видов экскурсий; навыками выполнения базовых задач экскурсионного проектирования и отбора оптимальных способов их решения, навыками разработки и реализации экскурсионного проекта на всех этапах его жизненного цикла; основными методами управления проектами на различных этапах его жизненного цикла		видов экскурсий
4	УК-3 - способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-1ук-3	Знать: психологические основы ведения бесед, стратегии управления командой экскурсионного предприятия для достижения поставленной цели	32 (ИД-1ук-3)	Знать: приоритетные направления развития туризма в Российской Федерации
5		ИД-2ук-3	Уметь: использовать полученные знания и коммуникативные навыки в	У2 (ИД-2ук-3)	Уметь: обеспечивать реализацию проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития экскурсионной организации
6		ИД-3ук-3	Владеть: навыками работы в команде и прогнозирования достижения поставленной цели	В2 (ИД-3ук-3)	Владеть: методами анализа и оценки уровня развития структуры и процессов туристского предприятия
7	ПКС-2 - способен организовывать деятельность по	ИД-1пкс-2	Знать: принципы научно-аналитического обоснования вы-	34 (ИД-1пкс-2)	Знать: принципы проектирования экскурсионных услуг

	реализации экскурсионных услуг		бора организационно-управленческих, технологических, коммуникативных инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма (в области экскурсионной деятельности)		
8		<b>ИД-2</b> пкс-2	Уметь: разрабатывать проекты создания новых, реконструкции и модернизации существующих предприятий сферы туризма; разрабатывать территориальные экскурсионные проекты и управлять их реализацией	У4 (ИД-2пкс-2)	Уметь: контролировать качество экскурсионного обслуживания и выполнение условий договоров по оказанию экскурсионных услуг; организовывать работу и взаимодействие экскурсионных подразделений
9		<b>ИД-3</b> пкс-2	Владеть: навыками проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций	В4 (ИД-3пкс-2)	Владеть: навыками организация работы по разработке программ и технологических документов маршрутов экскурсий

## 2 Оценочные материалы по дисциплине «Проектирование экскурсионных услуг»

### 2.1 Оценочные материалы тестового типа

Таблица 2.1 - Задания тестового типа

№ п/п	Текст задания	Варианты ответов	Правильный ответ	Код компетенции	Семестр
<b>1. Задание закрытого типа на установление соответствия</b>					
Инструкция (сценарий выполнения): 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4)					
1.	Установите соответствие между понятием и определением: А. Туризм Б. Туристская деятельность В. Туристский ресурс Г. Туристское проектирование	1. Совокупность действий, направленных на удовлетворение потребностей туристов. 2. Временный выезд человека из места постоянного проживания в другие страны или местности. 3. Комплекс мероприятий по созданию, продвижению и реализации турпродукта. 4. Природный или культурно-исторический объект, представляющий интерес для туристов.	А2Б1В4Г3	УК-2	3
2.	Установите соответствие между понятием и определением: А. Туристский поток Б. Туристская дестинация В. Туристская инфраструктура Г. Туристская анимация	1. Количество туристов, посетивших определенную территорию за определенный период. 2. Место, привлекательное для туристов, обладающее определенными ресурсами. 3. Совокупность объектов и систем, обеспечивающих функционирование туризма. 4. Организация развлекательных программ и мероприятий для туристов.	А2Б1В4Г3	УК-2	3

3.	Установите соответствие между понятием и определением: А. Туристский продукт Б. Туристская услуга В. Туристский маршрут Г. Туристская программа	1. Процесс представления туристских услуг. 2. Комплекс взаимосвязанных услуг, предназначенных для удовлетворения потребностей туриста. 3. Предварительно спланированный путь следования туриста. 4. Перечень мероприятий и услуг, предоставляемых туристу в рамках тура.	A2B1B3Г4	УК-3	3
4.	Установите соответствие между понятием и определением: А. Брендинг турпродукта Б. Ценообразование В. Конкурентоспособность Г. Сегментация рынка	1. Уникальные характеристик, отличающие продукт от конкурентов. 2. Создание и продвижение образа турпродукта для повышения его узнаваемости. 3. Процесс определения стоимости турпродукта. 4. Распределение потребителей на группы по общим признакам для адресного предложения турпродукта.	A2B3B1Г4	УК-3	3
5.	Установите соответствие между понятием и определением: А. SWOT-анализ Б. Бизнес-план В. Организационная структура Г. Финансовый анализ	1. Оценка сильных и слабых сторон предприятия, а также возможностей и угроз внешней среды. 2. Документ, описывающий цели и задачи предприятия, а также способы их достижения. 3. Система управления предприятием, определяющая иерархию и взаимодействие подразделений. 4. Оценка финансового состояния предприятия и эффективности его деятельности.	A1B2B3Г4	ПКС-2	3
6.	Установите соответствие между понятием и определением: А. Управление персоналом Б. Маркетинговая стратегия В. Управление качеством Г. Инновационное проектирование	1. Процесс привлечения, отбора, обучения и мотивации сотрудников. 2. Планирование и реализация мероприятий по продвижению турпродукта и привлечению клиентов. 3. Система мер, направленных на обеспечение соответствия услуг требованиям потребителей. 4. Создание и внедрение новых турпродуктов и услуг, отличающихся от существующих.	A1B2B3Г4	ПКС-2	3
<b>2. Задание закрытого типа на установление последовательности</b>					

<p>Инструкция (сценарий выполнения):</p> <p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135)</p>					
1.	Укажите последовательность этапов анализа туристского предприятия:	1. Анализ рынка 2. Финансовое планирование 3. Оценка рисков 4. Маркетинговая стратегия	3142	УК-2	3
2.	Установите последовательность этапов проектирования бизнес-процессов туристской организации:	1. Разработка новых процессов 2. Определение целей 3. Анализ текущих процессов 4. Внедрение изменений	2314	УК-2	3
3.	Установите последовательность реализации шагов для формирования нового образа экономики на основе интернет-технологий:	1. Внедрение технологий 2. Разработка стратегии 3. Оценка результатов 4. Обучение персонала	2413	УК-3	3
4.	Установите последовательность этапов планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства:	1. Сбор данных 2. Анализ данных 3. Разработка плана 4. Реализация плана	1234	УК-3	3
5.	Установите последовательность этапов проектирования туристской деятельности:	1. Разработка стратегии 2. Исследование рынка 3. Оценка эффективности 4. Внедрение услуг	2143	ПКС-2	3
6.	Установите последовательность этапов анализа бизнес-процессов туристской организации:	1. Идентификация процессов 2. Анализ процессов 3. Оптимизация процессов 4. Мониторинг	1234	ПКС-2	3
<b>3. Задание открытого типа с развернутым ответом/ задача</b>					

Инструкция (сценарий выполнения):

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ

1.	Экскурсант		потребитель экскурсионных услуг.	УК-2	3
2.	Экскурсовод		профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению туристов с объектами экскурсионного показа.	УК-2	3
3.	Характеристика качества		характеристика продукции, услуги, процесса или системы, вытекающая из требования.	УК-3	3
4.	Условия обслуживания		совокупность факторов, воздействующих на потребителя в процессе обслуживания.	УК-3	3

5.	Региональный стандарт		стандарт, принятый региональной организацией по стандартизации.	ПКС-2	3
6.	Гид-переводчик		профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, осуществляющее деятельность по ознакомлению туристов с объектами экскурсионного показа.	ПКС-2	3
<b>4. Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание....., дополнить предложенное</b>					
Инструкция (сценарий выполнения):					
1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.					
2. Продумать логику и полноту ответа.					
3. Записать ответ в виде термина, словосочетания ....., дополнить предложенное					
1.	Этап сегментации, состоящий в выборе из установленных сегментов наиболее целесообразных для предприятия это – Выбор целевого _____		рынка	УК-2	3

2.	Управление _____ в туристском проекте включает в себя планирование, организацию, мониторинг и контроль за использованием имеющихся активов и возможностей для достижения целей проекта.		ресурсами	УК-2	3
3.	Одной из ключевых подсистем управления туристским проектом является _____, которая обеспечивает связь между проектом и его внешней средой, включая клиентов, поставщиков, конкурентов и другие заинтересованные стороны.		коммуникация	УК-3	3
4.	Скоуп _____ – это _____ управления проектом.		концепция	УК-3	3
5.	Для визуального представления последовательности задач проекта и их зависимостей часто используется диаграмма _____.		Ганта	ПКС-2	3
6.	Определение времени, необходимого для выполнения каждой задачи проекта, _____ называется _____ длительности.		оценкой	ПКС-2	3

**5. Задания комбинированного типа с выбором одного/нескольких правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора**

Инструкция (сценарий выполнения):

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать номер правильного ответа или номера правильных ответов без пробелов и запятых (в зависимости от задания) и дать обоснование, используя четкие компактные формулировки.



1.	Последовательностью взаимосвязанных действий или операций, направленных на преобразование входных данных в желаемый выходной результат называют:	1. процесс 2. план 3. ресурс 4. подсистема	1 Обоснование: Процесс — это последовательность взаимосвязанных действий или операций, направленных на преобразование входных данных в желаемый выходной результат.	УК-2	3
2.	Совокупностью процессов, необходимых для определения и контроля того, что входит и не входит в проект, а также для управления изменениями в его рамках называют:	1. процесс 2. управление содержанием туристского проекта 3. подсистему 4. ресурс	2 Обоснование: Управление содержанием туристского проекта – это совокупность процессов, необходимых для определения и контроля того, что входит и не входит в проект, а также для управления изменениями в его рамках.	УК-2	3
3.	Какой из перечисленных принципов управления организацией туристского проекта подразумевает разделение общей задачи на более мелкие, конкретные и управляемые части, позволяющие более эффективно распределить ресурсы и контролировать ход работ?	1. Принцип единоначалия 2. Принцип делегирования 3. Принцип декомпозиции 4. Принцип мотивации	3 Обоснование: Принцип декомпозиции – это метод разбиения сложной задачи или проекта на более мелкие, понятные и управляемые части.	УК-3	3

4.	Какой метод исследования рынка наиболее подходит для получения глубокого понимания потребностей и мотиваций целевой аудитории?	1. Анализ вторичных данных 2. Анкетирование 3. Качественные интервью 4. Фокус-группы	3 Обоснование: Качественное интервью позволяет получить глубокое понимание потребностей и мотиваций целевой аудитории.	УК-3	3
5.	Какой из перечисленных показателей НЕ является ключевым при сегментации рынка?	1. Географическое положение 2. Демографические характеристики 3. Поведенческие факторы 4. Общий доход страны	4 Обоснование: Общий доход страны не является ключевым при сегментации рынка. Географическое положение, демографические характеристики, поведенческие факторы позволяют эффективно разделить рынок на сегменты.	ПКС-2	3
6.	Для определения размера целевого рынка чаще всего используется какой метод?	1. Эксперимент 2. Наблюдение 3. Опрос экспертов 4. Количественный анализ	4 Обоснование: Количественный анализ (например, опросы с большим количеством респондентов) позволяет оценить численность целевой аудитории и спрос на продукт или услугу.	ПКС-2	3

## **2.2 Оценочные материалы для текущего контроля**

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды оценочных материалов, формы контроля, темы и график определяется педагогическим работником.

## **2.3 Типовые вопросы для промежуточной аттестации**

### **Вопросы для промежуточной аттестации (экзамен) по оценке освоения компетенции УК-2 (3 семестр)**

49. Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания.
50. Сущность экскурсии.
51. Функции и признаки экскурсии.
52. Принципы проведения экскурсии.
53. Общие положения нормативно-правового регулирования экскурсионной деятельности.
54. Обеспечение безопасности, прав и интересов экскурсантов.
55. Роль экскурсионного обслуживания в структуре турпродукта.
56. Туристский продукт и его уровни
57. Роль экскурсионного обслуживания в структуре турпродукта.
58. Технология создания экскурсионного продукта.
59. Классификация экскурсионных объектов.
60. Исторический анализ экскурсионного объекта
61. Карточка экскурсионного объекта
62. Виды и формы экскурсий
63. Виды маршрутов экскурсии

### **Вопросы для промежуточной аттестации (экзамен) по оценке освоения компетенции УК-3 (3 семестр)**

64. Подготовка текста экскурсии. Текст контрольный и индивидуальный
65. Составление технологической карты экскурсии.
66. Портфель экскурсовода
67. Экскурсия как педагогический процесс
68. Элементы психологии в экскурсии
69. Логика в экскурсии
70. Классификация экскурсий
71. Тематика и содержание экскурсий
72. Показ в экскурсии
73. Рассказ в экскурсии
74. Сочетание показа и рассказа в экскурсии
75. Экскурсионная методика и пути ее совершенствования
76. Технология подготовки новой экскурсии
77. Составление маршрута экскурсии
78. Методика проведения разных видов экскурсий
79. Техника ведения экскурсий
80. Экскурсовод – профессия

### **Вопросы для промежуточной аттестации (экзамен) по оценке освоения компетенции ПКС-2 (3 семестр)**

81. Личность экскурсовода
82. Экскурсоводческое мастерство
83. Умения и навыки экскурсовода
84. Речь экскурсовода

85. Внеречевые средства общения
86. «Новые экскурсии»: креатив в сочетании с технологиями.
87. Понятие и разновидности инновационного экскурсионного продукта.
88. Квест-экскурсия как инновационный вид экскурсионного продукта: особенности организации и проведения.
89. Новый «Портфель экскурсовода»: информационно-коммуникативная функция в современной экскурсионной дидактике.
90. Проектирование видео- и аудиосопровождения экскурсионных услуг как область практической деятельности
91. Городские мобильные гиды: тенденции и инновации.
92. Опыт разработки иммерсивных аудиоэкскурсий на SMART-платформе Qwixi
93. Онлайн-экскурсии в социальных сетях как актуальный способ популяризации культурного наследия.
94. Кейсы инновационных экскурсионных продуктов
95. Сторителлинг дестинаций как новая технология экскурсионной работы.
96. Городские легенды как составляющая экономики впечатлений и процесса формирования экскурсионного опыта.