

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Пензенский государственный аграрный университет»

**СОГЛАСОВАНО**

Председатель методической  
комиссии инженерного факультета



А.С. Иванов

26 октября 2022 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан инженерного факультета



А.В. Поликанов

26 октября 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.02.02**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ  
ИНДУСТРИИ**

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) программы

Агротуризм

Квалификация

«Бакалавр»

Форма обучения – очная

Пенза – 2022

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516, с учётом требований профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 № 913н; «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. № 282н.

Составитель рабочей программы:  
преподаватель

К.С. Белых

Рецензент:

к.и.н., доцент

Н.Н. Сологуб

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры «Философия, история и иностранные языки» 26 октября 2022 года, протокол № 4.

Заведующей кафедрой  
д.ф.н., доцент

Н.П. Пугачева

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии инженерного факультета 26 октября 2022 года, протокол № 2.

Председатель методической комиссии  
инженерного факультета

А.С. Иванов

## Рецензия

на рабочую программу дисциплины «Экономический анализ предприятия туристической индустрии», разработанную преподавателем К.С. Белых для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Рабочая программа дисциплины «Экономический анализ предприятия туристической индустрии» рассчитана на общий объем 180 часа. Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Рабочая программа дисциплины «Экономический анализ предприятия туристической индустрии», подготовленная преподавателем Белых К.С., составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516, с учётом требований профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 № 913н; «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. № 282н.

Автор определил цели и задачи изучения дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины и показал, на формирование каких компетенций она направлена. Представляется верным определение тематики практических занятий. Для них выбраны основные темы курса, раскрывающие особенности разделов дисциплины.

Тематика практических занятий позволяет подробно остановиться на важных вопросах дисциплины. Интерес вызывает раздел «Образовательные технологии». В рабочей программе представлен богатый список информационного обеспечения дисциплины (основной, дополнительной, интернет-сайты, компьютерные программы, и др.).

Важным представляется раздел «Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины», где автор показывает, как использовать материалы рабочей программы, как работать с тестовым материалом, выполнить реферат и т.д. Рабочая программа содержит словарь терминов, помогающий ориентироваться студентам в области научной и профессиональной деятельности.

Рабочая программа дисциплины «Экономический анализ предприятия туристической индустрии» отвечает предъявляемым требованиям и рекомендуется к рассмотрению на заседании методической комиссии инженерного факультета ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ.

Рецензент:

канд. ист. наук, доцент



Н.Н. Сологуб

## ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на фонд оценочных средств дисциплины «Экономический анализ предприятия туристической индустрии»  
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата)  
направленность (профиль) Агротуризм

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - **бакалавриат** по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516, с учётом требований профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 № 913н; «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. № 282н.

Дисциплина «Экономический анализ предприятия туристической индустрии» относится к обязательной части Блока 1 – Б1.В.ДВ.02.02. Является базовой для изучения последующих дисциплин и прохождения практик.

Разработчиком представлен комплект документов, включающий:

перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень формируемых компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в ходе освоения дисциплины «Экономический анализ предприятия туристической индустрии» в рамках ОПОП ВО, соответствуют ФГОС и современным требованиям рынка труда:

*универсальных компетенций:*

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9);

*профессиональных компетенций:*

- способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПКС-3).

Критерии и показатели оценивания компетенций, шкалы оценивания обеспечивают проведение всесторонней оценки результатов обучения, уровня сформированности компетенций.

Контрольные задания и иные материалы оценки результатов обучения ОПОП бакалавриата разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определенности, однозначности, надежности; соответствуют требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств и позволяют объективно оценить результаты обучения и уровни сформированности компетенций.

Объем фондов оценочных средств (далее – ФОС) соответствует учебному плану направления подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата). Содержание ФОС соответствует целям ОПОП по направлению подготовки, 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), будущей профессиональной деятельности обучающихся. Качество ФОС обеспечивает объективность результатов при проведении оценивания результатов обучения.

## ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной экспертизы можно сделать заключение, что ФОС рабочей программы дисциплины «Экономический анализ предприятия туристической индустрии» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (квалификация бакалавр), направленность (профиль) Агротуризм, разработанный преподавателем кафедры «Философия, история и иностранные языки» Белых К.С., соответствует ФГОС и современным требованиям рынка труда, что позволит при его реализации успешно провести оценку заявленных компетенций.

Эксперт:

Эксперт:  
Заместитель министра культуры и туризма,  
кандидат исторических наук, доцент  
И.Н. Мавлюдов

Министерство культуры и туризма  
440026, г. Пенза, ул. Красная, 71.



Выписка из протокола № 4  
заседания кафедры «Философия, история и иностранные языки»  
от 26.10.2022 г.

ПРИСУТСТВОВАЛИ:

Зав. кафедрой д-р филос. наук, доцент Пугачева Н.П., д-р философ. наук, профессор Пугачев О.С., канд. философ. наук, доцент Дорофеева Т.Г., канд. истор. наук, доцент Самойлова И.В., канд. ист. наук, доцент Кирсанов Р.С., доцент Дмитриева С.Ю., канд. пед. наук, доцент Куликова Ю.Н., ст. преподаватель Терешкина Е.Н., ст. преподаватель Шарунов О.С., преподаватель Семенова Т.А., канд. филос. наук, преподаватель Дунаева А.В., преподаватель Христосова А.О., преподаватель Романова Е.О., преподаватель Калинина В.О., преподаватель Белых К.С., преподаватель Кожухова О.В., преподаватель Шейкина К.Я.

ПОВЕСТКА ДНЯ:

Обсуждение рабочей программы и фонда оценочных средств по дисциплине «Экономический анализ предприятия туристической индустрии» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) программы Агротуризм. Разработчик: Белых К.С.

СЛУШАЛИ:

Белых К.С., представившую рабочую программу и фонд оценочных средств по дисциплине «Экономический анализ предприятия туристической индустрии», направление подготовки 43.03.02 Туризм. Она кратко изложила содержание рабочей программы и ФОСа и входящие в них материалы.

ВЫСТУПИЛИ:

Дорофеева Т.Г. отметила, что рабочая программа и фонд оценочных средств по дисциплине «Экономический анализ предприятия туристической индустрии», направление подготовки 43.03.02 Туризм, составлены методически правильно и выступила с предложением их одобрить.

ПОСТАНОВИЛИ:

Представленные рабочую программу и фонд оценочных средств по дисциплине «Экономический анализ предприятия туристической индустрии», направление подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) программы Агротуризм, одобрить и просить методическую комиссию инженерного факультета об их утверждении.

Голосовали: «За» – единогласно

Зав. кафедрой

«Философия, история и иностранные языки»

Секретарь



Пугачева Н.П.

Дунаева А.В.

Выписка из протокола № 2 от 26.10.2022 г.  
заседания методической комиссии инженерного факультета

Присутствовали члены методической комиссии: Поликанов А.В., Иванов А.С., Шумаев В.В., Кухмазов К.З., Яшин А.В., Орехов А.А., Семикова Н.М., Пугачева Н.П., Польшивяный Ю.В., Спицын И.А., Рыблов М.В., Воронова И.А.

Повестка дня: рассмотрение и утверждение рабочей программы дисциплины «Экономический анализ предприятия туристической индустрии» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

*Слушали:* Иванова А.С., который отметил, что рабочая программа дисциплины «Экономический анализ предприятия туристической индустрии», подготовленная преподавателем Белых К.С., одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе на заседании кафедры философии, истории и иностранных языков протокол №4 от 26 октября 2022 г.

Необходимость в представленной программе объясняется приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02.

*Выступили:* Яшин А.В., который отметил, что представленная на рассмотрение рабочая программа выполнена в соответствии с положением о порядке разработки и утверждения основных образовательных программ высшего образования, утверждённых ректором академии, и может быть использована в учебном процессе Пензенского ГАУ.

*Постановили:* Рабочую программу дисциплины «Экономический анализ предприятия туристической индустрии» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 одобрить и рекомендовать к использованию в учебном процессе инженерного факультета.

Председатель методической комиссии

инженерного факультета



А.С. Иванов

**Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе  
дисциплины  
«Экономический анализ предприятия туристической индустрии»**

№ п/п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. ка- федрой	Дата, № про- токола, виза председателя методической комиссии	С какой даты вво- дятся
1	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция таблицы  9.2 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине с учетом изменения содержания сайтов	26.08.2024  №1 	28.08.2024,  № 11 	01.09.2024
2	10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса	Новая редакция таблицы 10.1 «Материально-техническое обеспечение дисциплины» в части состава лицензионного программного обеспечения и реквизитов подтверждающих документов	26.08.2024  №1 	28.08.2024,  № 11 	01.09.2024

**Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе  
дисциплины**

№ п/п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. ка- федрой	Дата, № про- токола, виза председателя методической комиссии	С какой даты вво- дятся
1	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция таблицы 9.2 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине с учетом изменения содержания сайтов	28.08.2025 №1 	28.08.2025 № 11 	01.09.2025
2	10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса	Новая редакция таблицы 10.1 «Материально-техническое обеспечение дисциплины» в части состава лицензионного программного обеспечения и реквизитов подтверждающих документов	28.08.2025 №1 	28.08.2025 № 11 	01.09.2025

## **1 Цель и задачи дисциплины**

**Цель** – Освоение студентами теоретических знаний в области экономики туризма, приобретение умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование компетенций, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в области экономической деятельности туристических фирм.

### **Задачи:**

- усвоение основных понятий курса;
- освоение основ управления финансово-экономической деятельностью туристических фирм;
- изучение методов анализа и планирования основных финансово-экономических показателей;
- развитие самостоятельности мышления и формирование творческого подхода при оценке результатов финансово-экономической деятельности туристических фирм;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования деятельности туристических фирм на рынке потребительских товаров;
- овладение методологией исследования финансово-экономической деятельности туристических фирм и эффективного управления ею, а также методами оценки эффективного управления трудовыми, материальными и финансовыми ресурсами туристических фирм;
- приобретение умений применять полученные знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность.

## **2 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина направлена на формирование:

*универсальных компетенций:*

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9);

*профессиональных компетенций:*

- способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПКС-3).

Индикаторы и дескрипторы части соответствующей компетенции, формируемой в процессе изучения дисциплины «Экономический анализ предприятия туристической индустрии», оцениваются при помощи оценочных средств, приведенных в таблице 2.1

Таблица 2.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, индикаторы достижения компетенций, наименование контрольных мероприятий<sup>1</sup>

№ пп	Код Индикатора Достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Код планируемого результата обучения	Планируемые результаты обучения	Наименование контрольных мероприятий
1	<b>ИД-1<sub>УК-1</sub></b>	Знать: методы критического анализа и оценки современных научных достижений, принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач	311 (ИД-1 <sub>УК-1</sub> )	Знать: основы экономического анализа предприятия	Тест Собеседование Контрольная работа Зачет
2	<b>ИД-2<sub>УК-1</sub></b>	Уметь: получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать и обобщать данные по актуальным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта	У11 (ИД-2 <sub>УК-1</sub> )	Уметь: анализировать информацию с целью выявления ошибок и нарушений	Тест Собеседование Контрольная работа Зачет
3	<b>ИД-3<sub>УК-1</sub></b>	Владеть: исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций	В11 (ИД-3 <sub>УК-1</sub> )	Владеть: первичными навыками экономического анализа	Тест Собеседование Контрольная работа Зачет

<sup>1</sup> Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, в т.ч. в форме заданий тестового типа, представлены в Приложении. Задания тестового типа могут быть использованы при проведении диагностических процедур, в т.ч. диагностической работы, в рамках НОКО.

4	<b>ИД-1УК-9</b>	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике	36 (ИД-1УК-9)	Знать: основные экономические понятия, основные показатели эффективности результатов деятельности в сфере туризма	Тест Собеседование Контрольная работа Зачет
5	<b>ИД-2УК-9</b>	Уметь: применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	У6 (ИД-2УК-9)	Уметь: применять основные экономические понятия и использовать основные показатели эффективности результатов деятельности в сфере туризма	Тест Собеседование Контрольная работа Зачет
6	<b>ИД-3УК-9</b>	Владеть: навыками по управлению личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	В6 (ИД-3УК-9)	Владеть: навыками экономического анализа предприятия	Тест Собеседование Контрольная работа Зачет
7	<b>ИД-1ПКС-3</b>	Знать: принципы организации работы исполнителей при осуществлении туристической деятельности	310(ИД-1ПКС-3)	Знать: методы оценки информации об инфраструктуре туристического рынка	Тест Собеседование Контрольная работа Зачет
8	<b>ИД-2ПКС-3</b>	Уметь: организовывать работу исполнителей и принимать решения об организации туристической деятельности	У10 (ИД-2ПКС-3)	Уметь: выбирать и реализовывать стратегии ценообразования предприятия туристической индустрии	Тест Собеседование Контрольная работа Зачет
9	<b>ИД-3ПКС-3</b>	Владеть: навыками управления и контроля деятельности туристической организации	В10 (ИД-3ПКС-3)	Владеть: навыками экономического контроля деятельности туристического предприятия	Тест Собеседование Контрольная работа Зачет

### **3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Экономический анализ предприятия туристической индустрии» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 учебного плана – Б1.В.ДВ.02.02.

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа (таблица 4.1). Форма контроля – зачет, 5 семестр

*Таблица 4.1 – Распределение общей трудоемкости дисциплины «Экономический анализ предприятия туристической индустрии» по формам и видам учебной работы*

№ п/п	Форма и вид учебной работы	Условное обозначение по учебному плану	Трудоёмкость, ч/з.е.
			очная форма обучения (5 семестр)
1	Контактная работа – всего	Контакт часы	33 / 0,91
1.1	Лекции	Лек	16 / 0,44
1.2	Семинары и практические занятия	Пр	16 / 0,44
1.3	Лабораторные работы	Лаб	-
1.4	Текущие консультации,	КТ	0,8 / 0,02
1.5	Сдача зачета	КЗ	0,2 / 0,01
1.7	Предэкзаменационные консультации по дисциплине	КПЭ	-
1.8	Сдача экзамена	КЭ	-
2	Общий объем самостоятельной работы		39 / 1,09
2.1	Самостоятельная работа	СР	39 / 1,09
2.2	Контроль (самостоятельная подготовка к сдаче экзамена)	Контроль	-
	Всего	По плану	72 / 2

## 5 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1 Наименование разделов и их содержание

Таблица 5.1 – Наименование разделов дисциплины и их содержание

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Код планируемого результата обучения
1	Отрасль экономики туризма в системе национального и мирового хозяйства	Введение в экономику туризма. Экономические функции туризма. Международная торговля и туризм. Туристическая рента. Туристический рынок как сфера экономических отношений.	311 (ИД-1 <sub>УК-1</sub> ), У11 (ИД-2 <sub>УК-1</sub> ), В11 (ИД-3 <sub>УК-1</sub> ), 36 (ИД-1 <sub>УК-9</sub> ), У6 (ИД-2 <sub>УК-9</sub> ), В6 (ИД-3 <sub>УК-9</sub> ), 310(ИД-1 <sub>ПКС-3</sub> ), У10 (ИД-2 <sub>ПКС-3</sub> ), В10 (ИД-3 <sub>ПКС-3</sub> )
2	Экономические закономерности функционирования и развития отрасли	Статистика туризма. Особые экономические зоны в туризме. Управление туризмом. Экономические показатели развития туризма. Планирование развития туризма. Инвестиции в туризме.	311 (ИД-1 <sub>УК-1</sub> ), У11 (ИД-2 <sub>УК-1</sub> ), В11 (ИД-3 <sub>УК-1</sub> ), 36 (ИД-1 <sub>УК-9</sub> ), У6 (ИД-2 <sub>УК-9</sub> ), В6 (ИД-3 <sub>УК-9</sub> ), 310(ИД-1 <sub>ПКС-3</sub> ), У10 (ИД-2 <sub>ПКС-3</sub> ), В10 (ИД-3 <sub>ПКС-3</sub> )

## 5.2 Наименование тем лекций и их объем в часах с указанием рассматриваемых вопросов и формы обучения

Таблица 5.2.1 – Наименование тем лекций и их объем в часах с указанием рассматриваемых вопросов (очная форма обучения)

№	№ раздела дисциплины	Тема лекции	Рассматриваемые вопросы	Время, ч
1	Раздел 1	Отрасль экономики туризма в системе национального и мирового хозяйства	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в экономику туризма.</li> <li>2. Экономические функции туризма.</li> <li>3. Международная торговля и туризм.</li> <li>4. Туристическая рента.</li> <li>5. Туристический рынок как сфера экономических отношений.</li> </ol>	8
2	Раздел 2	Экономические закономерности функционирования и развития отрасли	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Статистика туризма.</li> <li>2. Особые экономические зоны в туризме.</li> <li>3. Управление туризмом.</li> <li>4. Экономические показатели развития туризма.</li> <li>5. Планирование развития туризма.</li> <li>6. Инвестиции в туризме.</li> </ol>	8
<b>Итого</b>				<b>16</b>

### 5.3 Наименование тем практических занятий, их объем в часах и содержание

Таблица 5.3.1 – Наименование тем практических занятий, их объем в часах и содержание (очная форма обучения)

№	№ раздела дисциплины	Тема лекции	Рассматриваемые вопросы	Время, ч
1	Раздел 1	Отрасль экономики туризма в системе национального и мирового хозяйства	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Международная торговля и туризм.</li> <li>2. Туристическая рента.</li> <li>3. Туристический рынок как сфера экономических отношений.</li> </ol>	6
2	Раздел 2	Экономические закономерности функционирования и развития отрасли	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Статистика туризма.</li> <li>2. Особые экономические зоны в туризме.</li> <li>3. Управление туризмом.</li> <li>4. Экономические показатели развития туризма.</li> <li>5. Планирование развития туризма.</li> <li>6. Инвестиции в туризме.</li> </ol>	10
<b>Итого</b>				<b>16</b>

#### 5.4 Распределение трудоёмкости самостоятельной работы по видам работ (с указанием формы обучения)

Таблица 5.4.1 – Распределение трудоёмкости самостоятельной работы (СР) по видам работ (очная форма обучения)

№	Вид работы	Время, ч	Вид контроля
1	Самостоятельное изучение разделов, переработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям	20	Устный опрос, письменный опрос («пятиминутки» по терминам, персоналиям), тестирование
2	Выполнение индивидуальных домашних заданий, рефератов	7	Проверка и оценка работ преподавателем, представление реферата в виде доклада, «мини-конференция» по темам
3	Подготовка к промежуточной контрольной работе (по разделам №1 и № 2)	3	Письменный опрос
5	Подготовка к зачету	9	зачет
	<b>Итого</b>	39	

#### 6 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Таблица 6.1 – Тема, задания, вопросы и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельного изучения (очная форма обучения)

№ п/п	№ раздела	Тема	Вопросы	Задание	Время, ч	Рекомендуемая литература
1	1-2		1. Анализ развития информационного рынка в сфере услуг. 2. Системные принципы управления маркетингом услуг 311 (ИД-1УК-1), У11 (ИД-2УК-1), В11 (ИД-3УК-1), 36 (ИД-1УК-9), У6 (ИД-2УК-9), В6 (ИД-3УК-9), 310(ИД-1ПКС-3), У10 (ИД-2ПКС-3), В10 (ИД-3ПКС-3)	Подготовка к семинару, реферат и доклад	12	Основная лит-ра 1-2 Дополнительная лит-ра 1
2	1-2		1. Роль и значение НТП в	Подготовка к се-	10	Основная

		туристическом бизнесе. 2. Брендинг как инновационный инструмент продвижения туристического продукта.  311 (ИД-1 <sub>УК-1</sub> ), У11 (ИД-2 <sub>УК-1</sub> ), В11 (ИД-3 <sub>УК-1</sub> ), 36 (ИД-1 <sub>УК-9</sub> ), У6 (ИД-2 <sub>УК-9</sub> ), В6 (ИД-3 <sub>УК-9</sub> ), 310(ИД-1 <sub>ПКС-3</sub> ), У10 (ИД-2 <sub>ПКС-3</sub> ), В10 (ИД-3 <sub>ПКС-3</sub> )	минару, реферат и доклад		лит-ра 1-2 Дополнительная лит-ра 1
Итого				12	

## 7 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

*Таблица 7.1 – Образовательные технологии, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (очная форма обучения)*

№ раздела	Вид занятия Лек, Пр.	Используемые технологии и рассматриваемые вопросы	Время, ч
1-2	Пр.	Мини-конференция как альтернатива традиционному семинарскому занятию. Темы по выбору студентов, согласованные с преподавателем 311 (ИД-1 <sub>УК-1</sub> ), У11 (ИД-2 <sub>УК-1</sub> ), В11 (ИД-3 <sub>УК-1</sub> ), 36 (ИД-1 <sub>УК-9</sub> ), У6 (ИД-2 <sub>УК-9</sub> ), В6 (ИД-3 <sub>УК-9</sub> ), 310(ИД-1 <sub>ПКС-3</sub> ), У10 (ИД-2 <sub>ПКС-3</sub> ), В10 (ИД-3 <sub>ПКС-3</sub> )	4
Итого			4

## 8 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Полный комплект материалов, входящих в данный раздел представлен в приложении к рабочей программе дисциплины.

## 9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 9.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины

#### 9.1.1 Основная литература по дисциплине «Экономический анализ предприятия туристической индустрии»

Таблица 9.1.1 – Основная литература по дисциплине «Экономический анализ предприятия туристической индустрии»

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучающихся
1	Градинарова, А. А. Анализ деятельности предприятий туризма : учебное пособие / А. А. Градинарова. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. — 137 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/166719">https://e.lanbook.com/book/166719</a>	-	-
2	Мухамедиева, С. А. Экономика туризма : учебно-методическое пособие / С. А. Мухамедиева. — Кемерово : КемГИК, 2014. — 140 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/79402">https://e.lanbook.com/book/79402</a>	-	-

#### Дополнительная литература по дисциплине «Экономический анализ предприятия туристической индустрии»

Таблица 9.1.2 Дополнительная литература по дисциплине «Экономический анализ предприятия туристической индустрии»

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучающихся
1	Романов, М. С. Анализ в организациях туристско-рекреационного комплекса : учебное пособие / М. С. Романов. — Сочи : СГУ, 2017. — 78 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/147773">https://e.lanbook.com/book/147773</a>	-	-

## 9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Таблица 9.2 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Электронная библиотека полнотекстовых документов Пензенского ГАУ ( <a href="https://lib.rucont.ru/collection/72">https://lib.rucont.ru/collection/72</a> ) – собственная генерация	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет; возможность регистрации для удаленной работы по IP
2	Электронный каталог научной библиотеки Пензенского ГАУ в рамках Сводного каталога библиотек АПК ( <a href="http://www.cnsb.ru">www.cnsb.ru</a> ) – собственная генерация	Доступ свободный с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств, имеющих выход в Интернет
3	Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» ( <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a> ) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств через Личный кабинет по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность удаленной регистрации и работы
4	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»» ( <a href="https://lib.rucont.ru/search">https://lib.rucont.ru/search</a> ) - сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность регистрации для удаленной работы по IP:
6	Электронно- библиотечная система «Agrilib» ( <a href="http://www.ebs.gazu.ru">www.ebs.gazu.ru</a> ) - сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль) Регистрационный код: penzgsha1359 (вводить только один раз).
	Образовательная платформа «Юрайт» Электронно-библиотечная система «Юрайт» ( <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a> )	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет
8	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a> ) – сто-	Доступны поиск, просмотр и загрузка полнотекстовых Лицензионных матери-

	ронняя	алов через Интернет (в том числе по электронной почте) по IP адресам университета без ограничения количества пользователей Неограниченный доступ с личных компьютеров для библиографического поиска, просмотра оглавления журналов.
9	Национальная электронная библиотека ( <a href="https://rusneb.ru">https://rusneb.ru</a> ) - сторонняя	В электронном читальном зале НБ (ауд. 5202)
10	База данных POLPRED.COM Обзор СМИ ( <a href="https://polpred.com/news">https://polpred.com/news</a> ) - сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)
11	Университетская информационная система Россия (УИС РОССИЯ) <a href="https://www.uisrussia.msu.ru/">https://www.uisrussia.msu.ru/</a> - сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)
12	Справочно-правовая система «КОНСУЛЬТАНТ+» ( <a href="http://www.consultant.ru/">www.consultant.ru/</a> ) – сторонняя	В читальных залах университета (ауд. 1237, 5202) без пароля
13	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» ( <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a> ) - сторонняя	Доступ свободный
14	Российское образование. Федеральный портал. Единое окно доступа к образовательным ресурсам ( <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a> ) - сторонняя	Доступ свободный
15	Ресурсы Федерального центра информационно-образовательных ресурсов <a href="http://fcior.edu.ru/">http://fcior.edu.ru/</a> - сторонняя	Доступ свободный
16	Электронные ресурсы Пензенской областной библиотеки им. М.Ю. Лермонтова ( <a href="http://liblermont.ru">http:// liblermont.ru</a> ) - сторонняя	Доступ свободный
17	Сводный каталог библиотек России ( <a href="http://skbr21.ru/#/">http://skbr21.ru/#/</a> )- сторонняя	Доступ свободный
	Законодательство России. Официальный интернет-портал правовой информации ( <a href="http://pravo.gov.ru/ips">http://pravo.gov.ru/ips</a> )	Доступ свободный
	Электронные каталоги и Электронная библиотека Российской национальной библиотеки ( <a href="http://nlr.ru/nlr_visit/RA1812/elektronnyie-katalogi-rnb">http://nlr.ru/nlr_visit/RA1812/elektronnyie-katalogi-rnb</a> )	Доступ свободный

Таблица 9.2 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине  
(Редакция от 26.08.2024 г.)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Электронная библиотека полнотекстовых документов Пензенского ГАУ ( <a href="https://lib.rucont.ru/collection/72">https://lib.rucont.ru/collection/72</a> ) – собственная генерация	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет; возможность регистрации для удаленной работы по IP
2	Электронный каталог научной библиотеки Пензенского ГАУ в рамках Сводного каталога библиотек АПК ( <a href="http://www.cnsb.ru">www.cnsb.ru</a> ) – собственная генерация	Доступ свободный с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств, имеющих выход в Интернет
3	Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» ( <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a> ) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств через Личный кабинет по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность удаленной регистрации и работы
4	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Ру-конт» ( <a href="https://lib.rucont.ru/search">https://lib.rucont.ru/search</a> ) - сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность регистрации для удаленной работы по IP:
6	Электронно- библиотечная система «Agrilib» ( <a href="http://www.ebs.rgazu.ru">www.ebs.rgazu.ru</a> ) - сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль) Регистрационный код: penzgsha1359 (вводить только один раз).
	Образовательная платформа «Юрайт» Электронно-библиотечная система «Юрайт» ( <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a> )	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет
8	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a> ) – сторонняя	Доступны поиск, просмотр и загрузка полнотекстовых Лицензионных материалов через Интернет (в том числе по электронной почте) по IP адресам университета без ограничения количества пользователей Неограниченный доступ

		с личных компьютеров для библиографического поиска, просмотра оглавления журналов.
9	Национальная электронная библиотека ( <a href="https://rusneb.ru">https://rusneb.ru</a> ) - сторонняя	В электронном читальном зале НБ (ауд. 5202)
10	База данных POLPRED.COM Обзор СМИ ( <a href="https://polpred.com/news">https://polpred.com/news</a> ) - сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)
11	Университетская информационная система Россия (УИС РОССИЯ) <a href="https://www.uirussia.msu.ru/">https://www.uirussia.msu.ru/</a> - сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)
12	Справочно-правовая система «КОНСУЛЬТАНТ+» ( <a href="http://www.consultant.ru/">www.consultant.ru/</a> ) – сторонняя	В читальных залах университета (ауд. 1237, 5202) без пароля
13	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» ( <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a> ) - сторонняя	Доступ свободный
14	Российское образование. Федеральный портал. Единое окно доступа к образовательным ресурсам ( <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a> )- сторонняя	Доступ свободный
15	Ресурсы Федерального центра информационно-образовательных ресурсов <a href="http://fcior.edu.ru/">http://fcior.edu.ru/</a> - сторонняя	Доступ свободный
16	Электронные ресурсы Пензенской областной библиотеки им. М.Ю. Лермонтова ( <a href="http://liblermont.ru">http:// liblermont.ru</a> ) - сторонняя	Доступ свободный
17	Сводный каталог библиотек России ( <a href="http://skbr21.ru/#/">http://skbr21.ru/#/</a> )- сторонняя	Доступ свободный
18	Законодательство России. Официальный интернет-портал правовой информации ( <a href="http://pravo.gov.ru/ips">http://pravo.gov.ru/ips</a> )	Доступ свободный
19	Электронные каталоги и Электронная библиотека Российской национальной библиотеки ( <a href="http://nlr.ru/nlr_visit/RA1812/elektronnyie-katalogi-rnb">http://nlr.ru/nlr_visit/RA1812/elektronnyie-katalogi-rnb</a> )	Доступ свободный

Таблица 9.2 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине  
(Редакция 28.08.2025г.)

№п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» ( <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a> ) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств через Личный кабинет по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность удаленной регистрации и работы
2.	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Ру-конт»» ( <a href="https://lib.rucont.ru/search">https://lib.rucont.ru/search</a> ) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность регистрации для удаленной работы по IP:
3.	Электронно-библиотечная система Znanium ( <a href="https://znanium.ru/">https://znanium.ru/</a> ) – сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальным ключам доступа
4.	ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА ЮРАЙТ. ДЛЯ ВУЗОВ И ССУЗОВ. ( <a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a> )– СТОРОННЯЯ	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет
5.	eLIBRARY.RU - НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА ( <a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp?">https://elibrary.ru/defaultx.asp?</a> ) - сторонняя	Доступны поиск, просмотр и загрузка полнотекстовых Лицензионных материалов через Интернет (в том числе по электронной почте) по IP адресам университета без ограничения количества пользователей Неограниченный доступ с личных компьютеров для библиографического поиска, просмотра оглавления журналов.
6.	НЭБ — Национальная электронная библиотека — скачать и читать онлайн книги, диссертации, учебные пособия ( <a href="https://rusneb.ru/">https://rusneb.ru/</a> )– сторонняя	Доступ в зале обеспечения цифровыми ресурсами и сервисами, коворкинга НБ (ауд. 5202)
7.	Справочно-правовая система «КОНСУЛЬТАНТ+» <a href="https://www.consultant.ru">https://www.consultant.ru</a> – сторонняя	В залах университета (ауд. 1237, 5202) без пароля
8.	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» ( <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a> )-	Доступ свободный

	сторонняя	
9.	Законодательство России. Официальный интернет-портал правовой информации ( <a href="http://pravo.gov.ru/ips/">http://pravo.gov.ru/ips/</a> ) - сторонняя	Доступ свободный
10.	Библиотека им. М.Ю. Лермонтова ( <a href="https://www.liblermont.ru/">https://www.liblermont.ru/</a> ) – сторонняя	Доступ свободный
11.	Российская государственная библиотека ( <a href="https://www.rsl.ru/">https://www.rsl.ru/</a> ) - сторонняя	Доступ свободный
12.	Электронные каталоги Российской национальной библиотеки ( <a href="https://nlr.ru/nlr_visit/RA1812/elektronnyie-katalogi-rnb">https://nlr.ru/nlr_visit/RA1812/elektronnyie-katalogi-rnb</a> ) – сторонняя	<i>Доступ свободный</i>

## 10 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

*Таблица 10.1 – Материально-техническое обеспечение дисциплины*

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	<b>Экономический анализ предприятия туристической индустрии</b>	<b>Учебная аудитория для проведения учебных занятий</b> 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 3385 (по техническому паспорту № 1)	<b>Специализированная мебель:</b> доска классная новая, стол преподавательский, парты аудиторные двухместные, столы аудиторные двухместные, скамейки, стул ИЗО. <b>Оборудование и технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения:</b> комплект плакатов. Набор демонстрационного оборудования (мобильный)	отсутствует
2		<b>Учебная аудитория для проведения учебных занятий</b> <i>Кабинет математики</i> 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 3382 (по техническому паспорту № 25)	<b>Специализированная мебель:</b> стол преподавателя, стул преподавателя, столы аудиторные двухместные, доска аудиторная, скамьи из ДСП. <b>Оборудование и технические средства обучения, набор учебно-наглядных пособий:</b> интерактивная доска; плакаты: правила дифференцирования и таблица производных основных элементарных функций; таблица инте-	отсутствует

			<p>гралов; таблица значений функции Лапласа <math>\varphi(x) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} e^{-\frac{x^2}{2}}</math>; таблица значений интегральной функции Лапласа <math>\Phi(x) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} \int_0^x e^{-\frac{t^2}{2}} dt</math>; графики функций: <math>y = e^x</math>, <math>y = \log a x</math>, <math>y = \arctg x</math>; портреты ученых математиков; производная и ее применение.</p>	
3		<p><b>Помещение для самостоятельной работы</b>  <i>Зал обслуживания научными ресурсами, автоматизации RFID-технологий, коворкинга</i>  <i>Отдел учета и хранения фондов</i>  440014 Пензенская область, г. Пенза, Железнодорожный район, ул. Ботаническая, д. 30, главный учебный корпус, лит. А, аудитория 1237 (по техническому паспорту №36)</p>	<p><b>Специализированная мебель:</b> столы читательские, столы компьютерные, стол одностумбовый, стулья, шкафы-витрины для выставок.  <b>Оборудование и технические средства обучения, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:</b> персональные компьютеры.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MS Windows 7 (46298560, 2009);</li> <li>• MS Office 2010 (61403663, 2013);</li> <li>• Yandex Browser (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)).</li> </ul> <p>Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;  Выход в Интернет.</p>
4		<p><b>Учебная аудитория для проведения учебных занятий</b>  <i>Кабинет подготовки водителей транспортных средств</i>  <i>Кабинет математики</i>  440014 Пензенская область, г. Пенза, Железнодорожный район, ул. Ботаническая, д.30, учебно-лабораторный кор-</p>	<p><b>Специализированная мебель:</b> столы ученические, скамьи, стол преподавательский, доска, стул жесткий.</p>	

		пус, аудитория 4117 (по техническому паспорту № 26)		
5		<p><b>Помещение для самостоятельной работы</b></p> <p><i>Зал обслуживания научными ресурсами, автоматизации RFID-технологий, коворкинга</i></p> <p><i>Отдел учета и хранения фондов</i></p> <p>440014 Пензенская область, г. Пенза, Железнодорожный район, ул. Ботаническая, д. 30, главный учебный корпус, лит. А, аудитория 1237 (по техническому паспорту №36)</p>	<p><b>Специализированная мебель:</b> столы читательские, столы компьютерные, стол одностумбовый, стулья, шкафы-витрины для выставок.</p> <p><b>Оборудование и технические средства обучения, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:</b> персональные компьютеры.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MS Windows 7 (46298560, 2009);</li> <li>• MS Office 2010 (61403663, 2013);</li> <li>• Yandex Browser (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)).</li> </ul> <p>Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;</p> <p>Выход в Интернет.</p>

\* – лицензионное программное обеспечение отечественного производства;

\*\* – свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства.

Таблица 10.1 – Материально-техническое обеспечение дисциплины  
(Редакция от 26.08.2024 г.)

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	<b>Экономический анализ предприятия туристической индустрии</b>	<b>Учебная аудитория для проведения учебных занятий</b> 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 3385 (по техническому паспорту № 1)	<b>Специализированная мебель:</b> доска классная новая, стол преподавательский, парты аудиторные двухместные, столы аудиторные двухместные, скамейки, стул ИЗО. <b>Оборудование и технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения:</b> комплект плакатов. Набор демонстрационного оборудования (мобильный)	отсутствует
2		<b>Учебная аудитория для проведения учебных занятий</b> <i>Кабинет математики</i> 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 3382 (по техническому паспорту № 25)	<b>Специализированная мебель:</b> стол преподавателя, стул преподавателя, столы аудиторные двухместные, доска аудиторная, скамьи из ДСП. <b>Оборудование и технические средства обучения, набор учебно-наглядных пособий:</b> интерактивная доска; плакаты: правила дифференцирования и таблица производных основных элементарных функций; таблица интегралов; таблица значе-	отсутствует

			<p>ний функции Лапласа</p> $\varphi(x) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} e^{-\frac{x^2}{2}}$ ; <p>таблица значений интегральной функции Лапласа <math>\Phi(x) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} \int_0^x e^{-\frac{t^2}{2}} dt</math>; графики функций: <math>y = e^x</math>, <math>y = \log a x</math>, <math>y = \arctg x</math>; портреты ученых математиков; производная и ее применение.</p>	
3	<p><b>Помещение для самостоятельной работы</b></p> <p><i>Зал обслуживания научными ресурсами, автоматизации RFID-технологий, коворкинга</i></p> <p><i>Отдел учета и хранения фондов</i></p> <p>440014 Пензенская область, г. Пенза, Железнодорожный район, ул. Ботаническая, д. 30, главный учебный корпус, лит. А, аудитория 1237 (по техническому паспорту №36)</p>	<p><b>Специализированная мебель:</b> столы читательские, столы компьютерные, стол одностумбовый, стулья, шкафы-витрины для выставок.</p> <p><b>Оборудование и технические средства обучения, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:</b> персональные компьютеры.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MS Windows 7 (46298560, 2009);</li> <li>• MS Office 2010 (61403663, 2013);</li> <li>• Yandex Browser (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)).</li> </ul> <p>Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет.</p>	
4	<p><b>Учебная аудитория для проведения учебных занятий</b></p> <p><i>Кабинет подготовки водителей транспортных средств</i></p> <p><i>Кабинет математики</i></p> <p>440014 Пензенская область, г. Пенза, Железнодорожный район, ул. Ботаническая, д.30, учебно-лабораторный корпус, аудитория 4117</p>	<p><b>Специализированная мебель:</b> столы ученические, скамьи, стол преподавательский, доска, стул жесткий.</p>		

		(по техническому паспорту № 26)		
5		<p><b>Помещение для самостоятельной работы</b></p> <p><i>Зал обслуживания научными ресурсами, автоматизации RFID-технологий, коворкинга</i></p> <p><i>Отдел учета и хранения фондов</i></p> <p>440014 Пензенская область, г. Пенза, Железнодорожный район, ул. Ботаническая, д. 30, главный учебный корпус, лит. А, аудитория 1237 (по техническому паспорту №36)</p>	<p><b>Специализированная мебель:</b> столы читательские, столы компьютерные, стол одностумбовый, стулья, шкафы-витрины для выставок.</p> <p><b>Оборудование и технические средства обучения, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:</b> персональные компьютеры.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MS Windows 7 (46298560, 2009);</li> <li>• MS Office 2010 (61403663, 2013);</li> <li>• Yandex Browser (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)).</li> </ul> <p>Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;</p> <p>Выход в Интернет.</p>

\* – лицензионное программное обеспечение отечественного производства;

\*\* – свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства.

Таблица 10.1 – Материально-техническое обеспечение дисциплины  
(Редакция от 28.08.2025г.)

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	<b>Экономический анализ предприятия туристической индустрии</b>	<b>Учебная аудитория для проведения учебных занятий</b> 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 3385 (по техническому паспорту № 1)	<b>Специализированная мебель:</b> доска классная новая, стол преподавательский, парты аудиторные двухместные, столы аудиторные двухместные, скамейки, стул ИЗО. <b>Оборудование и технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения:</b> комплект плакатов. Набор демонстрационного оборудования (мобильный)	отсутствует
2		<b>Учебная аудитория для проведения учебных занятий</b> <i>Кабинет математики</i> 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 3382 (по техническому паспорту № 25)	<b>Специализированная мебель:</b> стол преподавателя, стул преподавателя, столы аудиторные двухместные, доска аудиторная, скамьи из ДСП. <b>Оборудование и технические средства обучения, набор учебно-наглядных пособий:</b> интерактивная доска; плакаты: правила дифференцирования и таблица производных основных элементарных функций; таблица интегралов; таблица значе-	отсутствует

			<p>ний функции Лапласа</p> $\varphi(x) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} e^{-\frac{x^2}{2}}$ ; <p>таблица значений интегральной функции Лапласа <math>\Phi(x) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} \int_0^x e^{-\frac{t^2}{2}} dt</math>; графики функций: <math>y = e^x</math>, <math>y = \log a x</math>, <math>y = \arctg x</math>; портреты ученых математиков; производная и ее применение.</p>	
3	<p><b>Помещение для самостоятельной работы</b></p> <p><i>Зал обслуживания научными ресурсами, автоматизации RFID-технологий, коворкинга</i></p> <p><i>Отдел учета и хранения фондов</i></p> <p>440014 Пензенская область, г. Пенза, Железнодорожный район, ул. Ботаническая, д. 30, главный учебный корпус, лит. А, аудитория 1237 (по техническому паспорту №36)</p>	<p><b>Специализированная мебель:</b> столы читательские, столы компьютерные, стол одностумбовый, стулья, шкафы-витрины для выставок.</p> <p><b>Оборудование и технические средства обучения, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:</b> персональные компьютеры.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MS Windows 7 (46298560, 2009);</li> <li>• MS Office 2010 (61403663, 2013);</li> <li>• Yandex Browser (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)).</li> </ul> <p>Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет.</p>	
4	<p><b>Учебная аудитория для проведения учебных занятий</b></p> <p><i>Кабинет подготовки водителей транспортных средств</i></p> <p><i>Кабинет математики</i></p> <p>440014 Пензенская область, г. Пенза, Железнодорожный район, ул. Ботаническая, д.30, учебно-лабораторный корпус, аудитория 4117</p>	<p><b>Специализированная мебель:</b> столы ученические, скамьи, стол преподавательский, доска, стул жесткий.</p>		

		(по техническому паспорту № 26)		
5		<p><b>Помещение для самостоятельной работы</b></p> <p><i>Зал обслуживания научными ресурсами, автоматизации RFID-технологий, коворкинга</i></p> <p><i>Отдел учета и хранения фондов</i></p> <p>440014 Пензенская область, г. Пенза, Железнодорожный район, ул. Ботаническая, д. 30, главный учебный корпус, лит. А, аудитория 1237 (по техническому паспорту №36)</p>	<p><b>Специализированная мебель:</b> столы читательские, столы компьютерные, стол одностумбовый, стулья, шкафы-витрины для выставок.</p> <p><b>Оборудование и технические средства обучения, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:</b> персональные компьютеры.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MS Windows 7 (46298560, 2009);</li> <li>• MS Office 2010 (61403663, 2013);</li> <li>• Yandex Browser (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)).</li> </ul> <p>Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;</p> <p>Выход в Интернет.</p>

\* – лицензионное программное обеспечение отечественного производства;

\*\* – свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства.

## **11 Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины**

### ***11.1 Методические советы по планированию и организации времени, необходимого для изучения дисциплины***

Необходимо правильно организовывать время. В данном учебно-методическом комплексе представлено количество часов, которое отводится на те или иные виды аудиторной и самостоятельной работы. Это следует принять за ориентир. Нельзя оставлять подготовку к занятиям на последний момент и сводить ее к беглому прочтению материала лекций. Нужно приучать себя работать с учебниками, справочной (словари, энциклопедии) и периодической (журналы, газеты) литературой. Материал Интернета нужно использовать осторожно, поскольку его качество часто оставляет желать лучшего.

Нельзя сводить подготовку только к выполнению творческих заданий, поскольку они составлены таким образом, что продуктивно их можно выполнить, только подготовив и освоив основной материал. И критерием их оценки будет именно знание основного материала.

Для расширения знаний по дисциплине проводить поиск в различных системах, таких как [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru), [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru), [www.google.ru](http://www.google.ru), [www.yahoo.ru](http://www.yahoo.ru) и использовать материалы сайтов, рекомендованных преподавателем на лекциях и практических занятиях.

### ***11.2 Методические рекомендации по изучению сложных тем курса***

Уровень сложности тем часто является субъективным понятием и зависит от степени подготовки студента, его готовности и желания учиться, а также от формы подачи материала. Каждую тему необходимо прорабатывать тщательно, не ограничиваясь только прочтением лекционного материала. Тем более, количество часов, отведенных на лекционный курс, не позволять представить весь материал одинаково широко и глубоко. Общими рекомендациями по изучению сложных тем могут быть следующие:

- прочитать лекционный материал внимательно, обращая внимание на сложные моменты, перечитывая их;
- прочитать материал одного из рекомендованных преподавателем учебников по данной теме;
- выписать незнакомые термины и имена и, обратившись за помощью к справочной литературе, расшифровать их в рабочей тетради;
- подготовить материал в соответствии с планом семинарского занятия;
- еще раз просмотреть конспект лекции;
- если тема кажется сложной, вовсе необязательно «нагружать» себя дополнительным заданием в виде реферата или письменной работы за исключением тех заданий, которые преподаватель определяет как общеобязательные;
- вопросы темы, оставшиеся непонятыми, следует задать преподавателю на консультации.

### ***11.3 Методические рекомендации по использованию материалов рабочей программы***

Рабочая программа содержит всю необходимую методическую информацию для студентов, включая тематику лекций и практических занятий, всевозможные формы контроля, а также советы и рекомендации по изучению дисциплины. Студент, готовясь к практическим занятиям контрольной работе и итоговому зачету, может использовать все приведенные здесь варианты заданий, ориентироваться на темы и планы занятий, приведенные в РП. Большинство заданий (темы рефератов, задания для письменных работ) предполагают творческий подход и возможность выбора интересующей темы. Следует внимательно ознакомиться с критериями оценки, видами контроля и методическими советами по подготовке и оформлению тех или иных форм работы.

### ***11.4 Методические советы по подготовке к промежуточной и итоговой аттестации***

Промежуточной формой контроля по каждой теме является ответ на тестовые задания. Итоговой формой контроля является зачет. Он проводится в устной форме. Студент готовится к ответу на вопросы билета, как правило, письменно (рекомендуется составить план ответа, выделить основные термины, имена). Преподаватель может задать дополнительные вопросы, как по билету, так и по всей программе курса. К зачету допускается студент, выполнивший все основные виды работ по дисциплине, отработавший пропуски (в том числе, и по уважительной причине). Студент, пропустивший более 50% занятий, к зачету не допускается.

Для успешной сдачи зачета необходима систематическая и ответственная работа в течение всего семестра. В вопросах учтены не только базовые темы, но и темы, вынесенные на самостоятельную подготовку. Непосредственно перед зачетом необходимо проверить наличие всех конспектов лекций. Лучше использовать один-два источника, рекомендованных преподавателем, чтобы внимание не «рассыпалось» от избытка информации. К тому же, в разных учебниках, как правило, предлагается свое, авторское, видение проблемы.

Нужно рационально распределить время, отведенное для подготовки к зачету, не оставляя все на последний день.

### ***11.5 Методические советы по работе с тестовым материалом дисциплины***

Тестовые материалы служат итоговой формой контроля по базовым темам. Поэтому для правильного ответа на вопросы следует предварительно внимательно изучить основные термины, определения, имена, классификации, встречающиеся в данной теме. Студент может начать с ответа на любой из вопросов. Как правило, предполагается один правильный вариант ответа. Желательно проработать тестовый материал по теме дома, чтобы на практическом занятии эффективно использовать время. Правильный ответ на тестовые задания означает лишь элементарные знания по той или иной теме. Студенты, претендующие на хорошую или отличную оценку на зачете, должны знать все основные термины и материал лекционного курса.

### ***1.6 Методические рекомендации по выполнению индивидуальных домашних заданий***

По своему желанию студент может выбрать задание для письменной домашней работы по каждой из основных тем курса. Как правило, задания составлены таким образом, чтобы студент мог поразмышлять самостоятельно над наиболее интересными вопросами, вытекающими из той или иной темы. данными работ является именно самостоятельность и творческий подход. Данные задания выполняются от руки в тетрадях для практических занятий и оцениваются дополнительно, следовательно, их выполнение не освобождает от изучения материала основной темы. Ответ на вопрос (ы) излагается произвольно с планом или без него.

### ***11.7 Методические указания по подготовке к контрольным работам и выполнению рефератов***

Реферат представляет из себя самостоятельно переработанный материал по заданной теме, который должен быть четко структурирован. Для этого студент подбирает литературу по теме. Проконсультироваться по вопросам подбора литературы, степени охвата темы и т.д. можно с преподавателем в дни консультаций или в отведенное для этого время на практических занятиях. После прочтения необходимых источников, включая статьи в периодических изданиях, рекомендуется составить план реферата. Желательно, чтобы он был сложным (т.е. включал пункты и подпункты). Обязательно наличие вводной и заключительной частей. Реферат должен содержать анализ проблемы и выводы, сделанные студентом как по ходу изложения, так и в заключительной части.

Объем реферата составляет 8-10 (не более 15) страниц основного текста. Страницы нумеруются. Оформление внутри реферата должно быть единообразным. Для компьютерного варианта рекомендуется использование следу-

ющих параметров: шрифт Times New Roman, размер 14-й, интервал полуторный, выравнивание по ширине, поля (слева 3, справа 1,5, сверху и снизу 2 см), каждый новый раздел начинается с новой страницы, подпункты на новую страницу не переносятся.

Реферат сдается на кафедру философии, истории и иностранных языков в рукописном, напечатанном или электронном (на диске) виде. Требования к оформлению сохраняются для электронного варианта. Преподаватель обязан проверить его в течение недели после сдачи.

Список литературы должен содержать не менее 5 источников (включая интернет-ресурсы, которые обязательно указываются в списке). Оформление списка должно соответствовать ГОСТу. Источники располагаются в алфавитном порядке. Обязательно оформлять ссылки на цитируемые источники в тексте реферата следующим образом: [1, 65] – первая цифра означает номер источника в списке, вторая – номер цитируемой страницы. Цитаты в тексте заключаются в кавычки.

## 12 СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

### А

**Актив** — ресурсы, получаемые или контролируемые конкретным хозяйствующим субъектом, возникшие в результате совершенных в прошлом операций или событий и являющиеся источником предполагаемых экономических выгод в будущем.

**Амортизация** — процесс снижения первоначальной стоимости актива вследствие его использования предприятием для получения дохода.

**Анализ безубыточности** — анализ результатов деятельности предприятия на основе соотношения объемов производства, прибыли и затрат, позволяющий определить взаимосвязи между издержками и доходами при разных объемах производства. Его особенность заключается в том, что он показывает одновременно и объем, при котором не возникают ни прибыли, ни убытки, и влияние постоянных и переменных факторов на ожидаемую прибыль при различных объемах производства. Также он называется анализом соотношения затраты — объем — прибыль (СКР-анализ).

**Анализ коэффициентов** — расчет финансовых и других показателей и их сравнение с показателями, полученными в прошлых периодах, со средними отраслевыми данными и нормативами. Цель подобного анализа — получить ясную картину в отношении совершаемых хозяйственных операций и событий.

### Б

**Баланс** — равновесие, уравнивание или количественное выражение отношений между сторонами какой-либо деятельности.

**Бухгалтерский баланс** — форма финансовой отчетности о величине, составе и об изменении бухгалтерской стоимости активов, капитала и обязательств предприятия по состоянию на ряд отчетных лет.

**Бухгалтерская отчетность** — это единая система данных об имущественном и финансовом состоянии организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам.

### В

**Валюта баланса** — стоимостная бухгалтерская оценка совокупности активов или пассивов предприятия.

**Вертикальный (структурный) анализ** — это анализ, в основе которого лежит представление бухгалтерской отчетности в виде относительных величин, характеризующих структуру обобщающих итоговых показателей.

## Г

**Горизонтальный анализ** — это анализ, в основе которого лежит построение одной или нескольких аналитических таблиц, в которых абсолютные балансовые показатели дополняются относительными темпами роста (снижения). Он позволяет выявить тенденции изменения отдельных статей или их групп, входящих в состав бухгалтерской отчетности.

**График безубыточности** — график, отражающий зависимость суммарных доходов и расходов от объема реализации при постоянном значении цены реализации единицы продукции. При этом некоторые расходы являются постоянными, а некоторые изменяются прямо пропорционально реализации. График также называется диаграммой прибыли вкладов.

## Д

**Денежный поток** — поступление и расходование (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов.

## И

**Индекс** — относительный показатель роста или снижения агрегированных экономических параметров. Индексы используются для статистического изучения состояния и динамики экономики.

## К

**Коэффициент выбытия** — коэффициент, который показывает, какая часть основных средств, с которыми предприятие начало деятельность в отчетном периоде, выбыла из-за ветхости и по другим причинам.

**Коэффициент износа** — показатель, характеризующий долю стоимости основных средств, списанную на затраты в предшествующих периодах, в первоначальной (восстановительной) их стоимости.

**Коэффициент обновления** — коэффициент, который показывает, какую часть от имеющихся на конец отчетного периода основных средств составляют новые основные средства.

**Коэффициент текущей ликвидности** — показатель, который дает общую оценку ликвидности предприятия и показывает, сколько рублей оборотных

средств (текущих активов) приходится на 1 руб. текущей краткосрочной задолженности (текущих обязательств).

**Коэффициенты рентабельности (доходности)** — представляют собой частный случай показателей эффективности, когда в качестве показателя эффекта в числителе дроби берется прибыль, а в знаменателе — величина ресурсов или затрат.

**Кратная модель** — модель, представляющая собой отношение факторов.

## М

**Методика финансово-экономического анализа** — система способов и правил проведения аналитического исследования в соответствии с поставленной целью.

**Модель** — любой образ, аналог (мысленный или условный) какого-либо процесса или явления (т.е. «оригинала» данной модели), используемый в качестве его «заместителя» или «представителя».

**Мультипликативная модель** — модель, в которую факторы входят в виде произведения.

## О

**Оборачиваемость** — показатель, выраженный в днях или количестве оборотов, в течение которых осуществляется полное обращение ТМЦ или денежных средств.

**Операционный цикл** — средняя совокупная продолжительность одного оборота материально-производственных запасов, дебиторской задолженности, краткосрочных финансовых вложений и денежных средств.

## П

**Пассивы** — возникшие в результате хозяйственных операций совокупные обязательства предприятия, погашение которых способно уменьшить ее экономические выгоды.

**Платежеспособность** — наличие у предприятия денежных средств и их эквивалентов, достаточных для расчетов по кредиторской задолженности, требующей немедленного погашения.

**Показатель** — обобщенная характеристика свойств объекта или процесса. Выступает методологическим инструментом, обеспечивающим возможность проверки теоретических положений с помощью эмпирических данных.

**Прибыль (убыток)** — это разница между всеми доходами организации и всеми ее расходами.

**Производительность труда** — показатель, характеризующий объем производства (в стоимостном измерении), приходящийся на одного работника.

## Р

**Резервы** — выявленные возможности количественного и качественного роста основных показателей деятельности предприятия, выражающиеся в неиспользуемых, частично используемых или нерационально используемых производственных ресурсах (материальных, финансовых, организационных, информационных и т.п.).

**Рентабельность** — показатель эффективности деятельности предприятия, характеризующий уровень отдачи от затрат и степень использования средств.

## С

**Средняя стоимость** — отношение общей стоимости к общему количеству находящихся в использовании или обращении позиций.

**Статистическая информация** — совокупность сведений социально-экономического характера, которые поддаются наблюдению, передаются, преобразовываются, хранятся и используются для управления экономическими процессами.

## Т

**Темп роста** — отношение величины экономического показателя в данное время к его значению, принятому за базу отсчета, измеряемое в относительных величинах или в процентах.

**Точка безубыточности** — отношение величины постоянных расходов к разности цены продукции и величины переменных расходов, деленной на объем реализации продукции.

**Тур** — комплексная туристская услуга, предлагающая размещение, питание, транспортные, бытовые, экскурсионные и другие услуги, объединенные главной целью путешествия и программой пребывания (предоставляются на определенном маршруте и в определенный срок).

**Туристская индустрия** — совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туропера-

торскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков.

**Туристский продукт** — комплекс потребительских стоимостей, получаемых туристом в процессе путешествия. Представляет собой продукт вложенного в туризм труда.

## Ф

**Факторы** — совокупность условий и причин, которые необходимы для осуществления хозяйственного процесса и получения требуемого результата.

**Финансовый анализ** (микроэкономический) — совокупность аналитических процедур, основывающихся, как правило, на общедоступной информации финансового характера. Финансовый анализ предназначен для оценки состояния и эффективности использования экономического потенциала фирмы, принятия управленческих решений для участия в ее деятельности и (или) ее оптимизации.

**Фондоотдача** — показатель, который характеризует, сколько рублей выручки от продажи товаров, продукции, работ и услуг приходится на 1 руб. вложений в основные средства.

## Э

**Экономическая эффективность** — относительный показатель, соизмеряющий полученный эффект с затратами или ресурсами, использованными для достижения этого эффекта.

**Экономический эффект** — показатель, характеризующий результат деятельности.

**Элемент затрат** — составная часть затрат, классифицируемая в соответствии с факторами, которые вызвали их возникновение (такими, как труд и материалы).

**Приложение № 1** к рабочей программе дисциплины  
«Экономический анализ предприятия туристической индустрии»

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ**  
**ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ**

# 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования и индикаторов достижения

*Таблица 1.1 – Перечень компетенций с указанием этапов их формирования и индикаторов достижения по дисциплине*

№ пп	Код и наименование компетенции	Код Индикатора Достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Код планируемого результата бучения	Планируемые результаты обучения
1	<b>УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>	<b>ИД-1<sub>УК-1</sub></b>	Знать: методы критического анализа и оценки современных научных достижений, принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач	311 (ИД-1 <sub>УК-1</sub> )	Знать: основы экономического анализа предприятия
2		<b>ИД-2<sub>УК-1</sub></b>	Уметь: получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать и обобщать данные по актуальным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта	У11 (ИД-2 <sub>УК-1</sub> )	Уметь: анализировать информацию с целью выявления ошибок и нарушений
3		<b>ИД-3<sub>УК-1</sub></b>	Владеть: исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблем-	В11 (ИД-3 <sub>УК-1</sub> )	Владеть: первичными навыками экономического анализа

			ных профессиональных ситуаций		
4	<b>УК-9 – способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>	<b>ИД-1УК-9</b>	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике	З6 (ИД-1УК-9)	Знать: основные экономические понятия, основные показатели эффективности результатов деятельности в сфере туризма
5		<b>ИД-2УК-9</b>	Уметь: применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	У6 (ИД-2УК-9)	Уметь: применять основные экономические понятия и использовать основные показатели эффективности результатов деятельности в сфере туризма
6		<b>ИД-3УК-9</b>	Владеть: навыками по управлению личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	В6 (ИД-3УК-9)	Владеть: навыками экономического анализа предприятия
7	<b>ПКС-3 - способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности</b>	<b>ИД-1ПКС-3</b>	Знать: принципы организации работы исполнителей при осуществлении туристической деятельности	З10(ИД-1ПКС-3)	Знать: методы оценки информации об инфраструктуре туристического рынка
8		<b>ИД-2ПКС-3</b>	Уметь: организовывать работу исполнителей и принимать решения об организации туристской деятельности	У10 (ИД-2ПКС-3)	Уметь: выбирать и реализовывать стратегии ценообразования предприятия туристической индустрии
9		<b>ИД-3ПКС-3</b>	Владеть: навыками управления и контроля деятельности туристической организации	В10 (ИД-3ПКС-3)	Владеть: навыками экономического контроля деятельности туристического предприятия

## 2 Оценочные материалы по дисциплине

### 2.1 Оценочные материалы тестового типа

Таблица 2.1 - Задания тестового типа

№ п/п	Текст задания	Варианты ответов	Правильный ответ	Код компетенции	Семестр
<b>1. Задание закрытого типа на установление соответствия</b>					
Инструкция (сценарий выполнения):					
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.					
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.					
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.					
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4)					
1.	Установите соответствие между показателем и его значением для оценки финансовой устойчивости туристического предприятия. А: Коэффициент текущей ликвидности Б: Коэффициент автономии В: Коэффициент финансовой зависимости Г: Рентабельность продаж	: Отражает долю активов, финансируемых за счет собственных средств. 2: Показывает, сколько собственных средств приходится на единицу заемных. 3: Характеризует способность предприятия покрывать краткосрочные обязательства за счет наиболее ликвидных активов. 4: Определяет долю выручки, которая остается после вычета себестоимости и всех операционных расходов.	А3Б1В2Г4	УК-1	5
2.	Установите соответствие между видом туристической услуги и факторами, влияющими на её прибыльность. А: Услуги гостиничного размещения Б: Организация экскурсионных туров В: Продажа авиабилетов (как агент) Г: Услуги ресторана при отеле	1: Средний чек, объем продаж, доля постоянных клиентов. 2: Количество проданных билетов, размер комиссии авиакомпании, операционные расходы. 3: Средняя цена номера, коэффициент загрузки номерного фонда, расходы на содержание номерного фонда. 4: Стоимость привлечения туристов, качество экскурсионной программы, средняя цена экскурсии.	А3Б4В2Г1	УК-9	5
<b>2. Задание закрытого типа на установление последовательности</b>					

Инструкция (сценарий выполнения):

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.
4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135)

1.	Установите правильную последовательность этапов проведения экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности туристического предприятия.	А. Сбор, обработка и подготовка исходных данных для анализа. Б. Расчёт аналитических показателей и их интерпретация. В. Формулировка выводов, выявление резервов и разработка рекомендаций по улучшению работы. Г. Определение цели, задач анализа и выбор методик.	Г А Б В	УК-9	5
2.	Установите правильную последовательность действий при анализе безубыточности (CVP-анализ) туристического продукта.	А. Определение суммы постоянных и переменных затрат. Б. Расчёт точки безубыточности в натуральном и стоимостном выражении. В. Прогноз выручки и прибыли при различных сценариях объема продаж. Г. Определение маржинального дохода.	А Г Б В	ПКС-3	5

### 3. Задание открытого типа с развернутым ответом/ задача

Инструкция (сценарий выполнения):

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ

1.	Что такое рентабельность туристических организаций?		Рентабельность туристических организаций — это отношение прибыли к расходам, затраченным на обслуживание туристов.	УК-1	5
----	---	--	--	------	---

2.	Что такое экономическая эффективность в туризме?		Экономическая эффективность в туризме показывает уровень эффективности использования производственных и туристических ресурсов в течение определённого промежутка времени.	ПКС-3	5
----	--	--	--	-------	---

**4. Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание....., дополнить предложенное**

Инструкция (сценарий выполнения):

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ в виде термина, словосочетания ....., дополнить предложенное

1.	<p>_____ труда выражается объёмом предоставленных туристам услуг или временем, которое затрачивается на обслуживание одного клиента одной туристической фирмой.</p> <p>Экономический _____ — способность хозяйствующего субъекта к развитию в условиях меняющейся внешней среды, приводящая к приращению собственности на основе выявления резервов и более рационального использования ресурсов.</p>		производительность	УК-1	5
2.	<p>Экономический _____ — способность хозяйствующего субъекта к развитию в условиях меняющейся внешней среды, приводящая к приращению собственности на основе выявления резервов и более рационального использования ресурсов.</p>		потенциал	УК-9	5

**5. Задания комбинированного типа с выбором одного/нескольких правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора**

Инструкция (сценарий выполнения):

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать номер правильного ответа или номера правильных ответов без пробелов и запятых (в зависимости от задания) и дать обоснование, используя четкие компактные формулировки.

1	Какой показатель финансового анализа наиболее полно характеризует, сколько прибыли туристическое предприятие получает с каждого рубля выручки от реализованных услуг?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Коэффициент текущей ликвидности</li> <li>2. Рентабельность продаж</li> <li>3. Коэффициент автономии</li> <li>4. Оборачиваемость активов</li> </ol>	<p>Правильный ответ: 2</p> <p>Обоснование: Рентабельность продаж наиболее полно характеризует, сколько прибыли туристическое предприятие получает с каждого рубля выручки от реализованных услуг.</p>	ПКС-3	5
2	Низкое значение какого коэффициента ликвидности может сигнализировать о проблемах туристической компании с погашением краткосрочных обязательств за счет наиболее быстро реализуемых активов?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Коэффициент автономии</li> <li>2. Коэффициент финансовой зависимости</li> <li>3. Коэффициент быстрой ликвидности</li> <li>4. Коэффициент оборачиваемости капитала</li> </ol>	<p>3</p> <p>Обоснование: Коэффициент быстрой ликвидности может сигнализировать о проблемах туристической компании с погашением краткосрочных обязательств за счет наиболее быстро реализуемых активов</p>	ПКС-3	5

## 2.2 Оценочные материалы для текущего контроля

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды оценочных материалов, формы контроля, темы и график определяется педагогическим работником.

### 2.3 Типовые вопросы для промежуточной аттестации

#### Коды контролируемых компетенций

311 (ИД-1<sub>УК-1</sub>); У11 (ИД-2<sub>УК-1</sub>); В11 (ИД-3<sub>УК-1</sub>)

1. Специфика внедрения и распространения инноваций на рынке туризма.
2. Факторы, влияющие на инновационные процессы в туризме.
3. Модели инновационной деятельности в туризме.
4. Политика модернизации туристической индустрии в туризме.
5. Транснационализация туристической деятельности.
6. Роль и значение НТП в туристическом бизнесе.
7. Брендинг как инновационный инструмент продвижения туристического продукта.
8. Специфика планирования деятельности предприятий туристической индустрии
9. Маржинальный подход к планированию основной деятельности организаций туристической индустрии
10. Исследование влияния процесса глобализации на туристическую индустрию.
11. Развитие форм и методов государственного регулирования деятельности предприятий туристической индустрии.
12. Оптимизация соотношения факторов производства в туристической индустрии.
13. Исследование проблемных ситуаций на современном рынке туризма.
14. Основные направления развития рекламного бизнеса в России.
15. Институциональная экономика туризма.
16. Экономические предпосылки развития туризма в России.
17. Анализ развития информационного рынка в сфере услуг.
18. Системные принципы управления маркетингом услуг.
19. Стратегический анализ в сфере услуг.
20. Уровни стратегического управления в сфере услуг.
21. Управление маркетингом в сервисной фирме.
22. Анализ и оптимизация рекламных коммуникаций в системе маркетинга услуг.
23. Креативные стратегии в сфере услуг.
24. Методы и средства исследования в сфере услуг.
25. Методы исследования потребительского спроса в сфере услуг.
26. Методы исследования технологических процессов в сфере услуг.
27. Разработка и использование рейтингов хозяйствующих субъектов в сфере услуг.
28. Государственная политика в социально-культурной сфере.
29. Социально-экономические факторы развития туризма.
30. Исследование влияния экономических кризисов на туризм.
1631. Направления совершенствования государственной стратегии развития туризма в РФ.
32. Управление качеством в сфере услуг.
33. Анализ эластичности спроса и предложения на рынке услуг.
34. Исследование динамики доли сферы услуг в ВВП.
35. Анализ интеграционных процессов на рынке социально-культурных услуг.
36. Анализ методов принятия решений в туристическом и ресторанном бизнесе.
37. Анализ и учет факторов неопределенности и риска в управлении предприятиями сферы услуг.
38. Характеристика экономических, организационных и правовых механизмов регулирования рынка сферы услуг.
39. Анализ конкурентных стратегий в сфере услуг.
40. Совершенствование системы показателей туристической индустрии.
41. Анализ ресурсов и компетенций туристического бизнеса.
42. Анализ потенциала роста туристической индустрии РФ.
43. Предпочтения потребителя и полезность на рынке услуг.
44. Условия максимизации прибыли на рынке услуг.
45. Антикризисное управление туристической фирмой.

**Коды контролируемых компетенций**  
36 (ИД-1<sub>УК-9</sub>); У6 (ИД-2<sub>УК-9</sub>); В6 (ИД-3<sub>УК-9</sub>)

1. Специфика внедрения и распространения инноваций на рынке туризма.
2. Факторы, влияющие на инновационные процессы в туризме.
3. Модели инновационной деятельности в туризме.
4. Политика модернизации туристической деятельности в туризме.
5. Транснационализация туристической деятельности.
6. Роль и значение НТП в туристическом бизнесе.
7. Брендинг как инновационный инструмент продвижения туристического продукта.
8. Специфика планирования деятельности предприятий туристической индустрии
9. Маржинальный подход к планированию основной деятельности организаций туристической индустрии
10. Исследование влияния процесса глобализации на туристическую индустрию.
11. Развитие форм и методов государственного регулирования деятельности предприятий туристической индустрии.
12. Оптимизация соотношения факторов производства в туристической индустрии.
13. Исследование проблемных ситуаций на современном рынке туризма.
14. Основные направления развития рекламного бизнеса в России.
15. Институциональная экономика туризма.
16. Экономические предпосылки развития туризма в России.
17. Анализ развития информационного рынка в сфере услуг.
18. Системные принципы управления маркетингом услуг.
19. Стратегический анализ в сфере услуг.
20. Уровни стратегического управления в сфере услуг.
21. Управление маркетингом в сервисной фирме.
22. Анализ и оптимизация рекламных коммуникаций в системе маркетинга услуг.
23. Креативные стратегии в сфере услуг.
24. Методы и средства исследования в сфере услуг.
25. Методы исследования потребительского спроса в сфере услуг.
26. Методы исследования технологических процессов в сфере услуг.
27. Разработка и использование рейтингов хозяйствующих субъектов в сфере услуг.
28. Государственная политика в социально-культурной сфере.
29. Социально-экономические факторы развития туризма.
30. Исследование влияния экономических кризисов на туризм.
1631. Направления совершенствования государственной стратегии развития туризма в РФ.
32. Управление качеством в сфере услуг.
33. Анализ эластичности спроса и предложения на рынке услуг.
34. Исследование динамики доли сферы услуг в ВВП.
35. Анализ интеграционных процессов на рынке социально-культурных услуг.
36. Анализ методов принятия решений в туристическом и ресторанном бизнесе.
37. Анализ и учет факторов неопределенности и риска в управлении предприятиями сферы услуг.
38. Характеристика экономических, организационных и правовых механизмов регулирования рынка сферы услуг.
39. Анализ конкурентных стратегий в сфере услуг.
40. Совершенствование системы показателей туристической индустрии.
41. Анализ ресурсов и компетенций туристического бизнеса.
42. Анализ потенциала роста туристической индустрии РФ.
43. Предпочтения потребителя и полезность на рынке услуг.
44. Условия максимизации прибыли на рынке услуг.
45. Антикризисное управление туристической фирмой.

**Коды контролируемых компетенций**  
310(ИД-1<sub>ПКС-3</sub>); У10 (ИД-2<sub>ПКС-3</sub>); В10 (ИД-3<sub>ПКС-3</sub>)

1. Специфика внедрения и распространения инноваций на рынке туризма.
2. Факторы, влияющие на инновационные процессы в туризме.
3. Модели инновационной деятельности в туризме.
4. Политика модернизации туристической деятельности в туризме.
5. Транснационализация туристической деятельности.
6. Роль и значение НТП в туристическом бизнесе.
7. Брендинг как инновационный инструмент продвижения туристического продукта.
8. Специфика планирования деятельности предприятий туристической индустрии

9. Маржинальный подход к планированию основной деятельности организаций туристической индустрии
10. Исследование влияния процесса глобализации на туристическую индустрию.
11. Развитие форм и методов государственного регулирования деятельности предприятий туристической индустрии.
12. Оптимизация соотношения факторов производства в туристической индустрии.
13. Исследование проблемных ситуаций на современном рынке туризма.
14. Основные направления развития рекламного бизнеса в России.
15. Институциональная экономика туризма.
16. Экономические предпосылки развития туризма в России.
17. Анализ развития информационного рынка в сфере услуг.
18. Системные принципы управления маркетингом услуг.
19. Стратегический анализ в сфере услуг.
20. Уровни стратегического управления в сфере услуг.
21. Управление маркетингом в сервисной фирме.
22. Анализ и оптимизация рекламных коммуникаций в системе маркетинга услуг.
23. Креативные стратегии в сфере услуг.
24. Методы и средства исследования в сфере услуг.
25. Методы исследования потребительского спроса в сфере услуг.
26. Методы исследования технологических процессов в сфере услуг.
27. Разработка и использование рейтингов хозяйствующих субъектов в сфере услуг.
28. Государственная политика в социально-культурной сфере.
29. Социально-экономические факторы развития туризма.
30. Исследование влияния экономических кризисов на туризм.
1631. Направления совершенствования государственной стратегии развития туризма в РФ.
32. Управление качеством в сфере услуг.
33. Анализ эластичности спроса и предложения на рынке услуг.
34. Исследование динамики доли сферы услуг в ВВП.
35. Анализ интеграционных процессов на рынке социально-культурных услуг.
36. Анализ методов принятия решений в туристическом и ресторанном бизнесе.
37. Анализ и учет факторов неопределенности и риска в управлении предприятиями сферы услуг.
38. Характеристика экономических, организационных и правовых механизмов регулирования рынка сферы услуг.
39. Анализ конкурентных стратегий в сфере услуг.
40. Совершенствование системы показателей туристической индустрии.
41. Анализ ресурсов и компетенций туристического бизнеса.
42. Анализ потенциала роста туристической индустрии РФ.
43. Предпочтения потребителя и полезность на рынке услуг.
44. Условия максимизации прибыли на рынке услуг.
45. Антикризисное управление туристической фирмой.