

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Пензенский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

Председатель методической
комиссии инженерного факультета



А.С. Иванов

26 октября 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан инженерного факультета



А.В. Поликанов

26 октября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.16

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА И ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) программы

Агротуризм

Квалификация

«Бакалавр»

Форма обучения – очная

Пенза – 2022

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516, с учётом требований профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 № 913н; «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. № 282н.

Составитель рабочей программы:

доцент



С.Ю. Дмитриева

Рецензент:

к.и.н., доцент



Н.Н. Сологуб

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры «Философия, история и иностранные языки» 26 октября 2022 года, протокол № 4.

Заведующей кафедрой
д.ф.н., доцент



Н.П. Пугачева

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии инженерного факультета 26 октября 2022 года, протокол № 2.

Председатель методической комиссии
инженерного факультета



А.С. Иванов

Рецензия

на рабочую программу дисциплины «География туризма и туристское страноведение», разработанную доцентом Дмитриевой С.Ю. для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Рабочая программа дисциплины «География туризма и туристское страноведение» рассчитана на общий объем 3 зачетных единицы, 108 часов. Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Рабочая программа дисциплины «География туризма и туристское страноведение», подготовленная доцентом Дмитриевой С.Ю. составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516, с учётом требований профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 № 913н; «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. № 282н.

Автор определил цели и задачи изучения дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины и показал, на формирование каких компетенций она направлена. Представляется верным определение тематики практических занятий. Для них выбраны основные темы курса, раскрывающие особенности разделов дисциплины.

Тематика практических занятий позволяет подробно остановиться на важных вопросах дисциплины.

Важным представляется раздел «Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины», где автор показывает, как использовать материалы рабочей программы, как работать с тестовым материалом, выполнить реферат и т.д. Рабочая программа содержит словарь терминов, помогающий ориентироваться студентам в области научной и профессиональной деятельности.

Рабочая программа дисциплины «География туризма и туристское страноведение» отвечает предъявляемым требованиям и рекомендуется к рассмотрению на заседании методической комиссии инженерного факультета ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ.

Рецензент:

канд. ист. наук, доцент



.Н. Сологуб

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на фонд оценочных средств дисциплины «География туризма и туристское страноведение»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата)
направленность (профиль) Агротуризм

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - **бакалавриат** по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516, с учётом требований профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 № 913н; «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. № 282н.

Дисциплина «География туризма и туристское страноведение» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений части Блока 1 учебного плана – Б1.В.16.

Разработчиком представлен комплект документов, включающий:

перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень формируемых компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в ходе освоения дисциплины «География туризма и туристское страноведение» в рамках ОПОП ВО, соответствуют ФГОС и современным требованиям рынка труда.

Дисциплина направлена на формирование профессиональных компетенций:

- способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПКС - 5);
- способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации (ПКС - 7);
- способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности (ПКС - 9)

Критерии и показатели оценивания компетенций, шкалы оценивания обеспечивают проведение всесторонней оценки результатов обучения, уровня сформированности компетенций.

Контрольные задания и иные материалы оценки результатов обучения ОПОП бакалавриата разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определенности, однозначности, надежности; соответствуют требованиям к составу

и взаимосвязи оценочных средств и позволяют объективно оценить результаты обучения и уровни сформированности компетенций.

Объем фондов оценочных средств (далее – ФОС) соответствует учебному плану направления подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата). Содержание ФОС соответствует целям ОПОП по направлению подготовки, 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), будущей профессиональной деятельности обучающихся. Качество ФОС обеспечивает объективность результатов при проведении оценивания результатов обучения.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной экспертизы можно сделать заключение, что ФОС рабочей программы дисциплины «География туризма и туристское страноведение» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (квалификация бакалавр), направленность (профиль) Агротуризм, разработанный доцентом кафедры «Философия, история и иностранные языки», Дмитриевой С.Ю. соответствует ФГОС и современным требованиям рынка труда, что позволит при его реализации успешно провести оценку заявленных компетенций.

Эксперт:

Эксперт:
Заместитель министра культуры и туризма,
кандидат исторических наук, доцент
И.Н. Мавлюдов



Министерство культуры и туризма
440026, г. Пенза, ул. Красная, 71.

Выписка из протокола № 4
заседания кафедры «Философия, история и иностранные языки»
от 26.10.2022 г.

ПРИСУТСТВОВАЛИ:

Зав. кафедрой д-р филос. наук, доцент Пугачева Н.П., д-р философ. наук, профессор Пугачев О.С., канд. философ. наук, доцент Дорофеева Т.Г., канд. истор. наук, доцент Самойлова И.В., канд. ист. наук, доцент Кирсанов Р.С., доцент Дмитриева С.Ю., канд. пед. наук, доцент Куликова Ю.Н., ст. преподаватель Терешкина Е.Н., ст. преподаватель Шарунов О.С., преподаватель Семенова Т.А., канд. филос. наук, преподаватель Дунаева А.В., преподаватель Христосова А.О., преподаватель Романова Е.О., преподаватель Калинина В.О., преподаватель Белых К.С., преподаватель Кожухова О.В., преподаватель Шейкина К.Я.

ПОВЕСТКА ДНЯ:

Обсуждение рабочей программы и фонда оценочных средств по дисциплине «География туризма и туристское страноведение» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) программы Агротуризм. Разработчик: Дмитриева С.Ю.

СЛУШАЛИ:

Дмитриеву С.Ю., которая представила рабочую программу и фонд оценочных средств по дисциплине «География туризма и туристское страноведение», направление подготовки 43.03.02 Туризм.

Она кратко изложила содержание рабочей программы и ФОСа и входящие в них материалы.

ВЫСТУПИЛИ:

Куликова Ю.Н. отметила, что рабочая программа и фонд оценочных средств по дисциплине «География туризма и туристское страноведение», направление подготовки 43.03.02 Туризм, составлены методически правильно и выступила с предложением их одобрить.

ПОСТАНОВИЛИ:

Представленные рабочую программу и фонд оценочных средств по дисциплине «География туризма и туристское страноведение», направление подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) программы Агротуризм, одобрить и просить методическую комиссию инженерного факультета об их утверждении.

Голосовали: «За» – единогласно

Зав. кафедрой

«Философия, история и иностранные языки»

Секретарь




Пугачева Н.П.

Дунаева А.В.

Выписка из протокола № 2 от 26.10.2022 г.
заседания методической комиссии инженерного факультета

Присутствовали члены методической комиссии: Поликанов А.В., Иванов А.С., Шумаев В.В., Кухмазов К.З., Яшин А.В., Орехов А.А., Семикова Н.М., Пугачева Н.П., Польшивный Ю.В., Спицын И.А., Рыблов М.В., Воронова И.А.

Повестка дня: рассмотрение и утверждение рабочей программы дисциплины «География туризма и туристское страноведение» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Слушали: Иванова А.С., который отметил, что рабочая программа дисциплины «География туризма и туристское страноведение», подготовленная доцентом Дмитриевой С.Ю., одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе на заседании кафедры философии, истории и иностранных языков протокол №4 от 26 октября 2022 г.

Необходимость в представленной программе объясняется приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02.

Выступили: Яшин А.В., который отметил, что представленная на рассмотрение рабочая программа выполнена в соответствии с положением о порядке разработки и утверждения основных образовательных программ высшего образования, утверждённых ректором академии, и может быть использована в учебном процессе Пензенского ГАУ.

Постановили: Рабочую программу дисциплины «География туризма и туристское страноведение» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 одобрить и рекомендовать к использованию в учебном процессе инженерного факультета.

Председатель методической комиссии

инженерного факультета



А.С. Иванов

Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе дисциплины «География туризма и туристское страноведение»

№ п/п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза председателя методической комиссии	С какой даты вводятся
1	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция таблицы 9.2 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине с учетом изменения содержания сайтов	26.08.2024 №1 	28.08.2024, № 11 	01.09.2024
2	10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса	Новая редакция таблицы 10.1 «Материально-техническое обеспечение дисциплины» в части состава лицензионного программного обеспечения и реквизитов подтверждающих документов	26.08.2024 №1 	28.08.2024, № 11 	01.09.2024

**Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе
дисциплины**

№ п/п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза председателя методической комиссии	С какой даты вводятся
1	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция таблицы 9.2 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине с учетом изменения содержания сайтов	28.08.2025 №1 	28.08.2025 № 11 	01.09.2025
2	10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса	Новая редакция таблицы 10.1 «Материально-техническое обеспечение дисциплины» в части состава лицензионного программного обеспечения и реквизитов подтверждающих документов	28.08.2025 №1 	28.08.2025 № 11 	01.09.2025

Б1.В16 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА И ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель: овладение универсальными и профессиональными компетенциями необходимыми для разработки туристского продукта, отвечающего требованиям потребителей туристских услуг, обязательными для этого теоретическими знаниями по туристскому страноведению.

Задачи:

- научить студентов анализировать предпосылки развития туризма в странах мира;
- овладение практическими навыками и приемами комплексного страноведческого исследования регионов и стран мира;
- дать знания основ разработки туристского продукта для организации комплексного туристского обслуживания в основных сегментах туристской индустрии.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина направлена на формирование профессиональных компетенций:

- способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПКС - 5);
- способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации (ПКС - 7);
- способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности (ПКС - 9)

Индикаторы и дескрипторы части соответствующей компетенции, формируемой в процессе изучения дисциплины «География туризма и туристское страноведение», оцениваются при помощи оценочных средств, приведенных в таблице 2.1

Таблица 2.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, индикаторы достижения компетенций, наименование контрольных мероприятий*

№ пп	Код Индикатора Достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Код планируемого результата обучения	Планируемые результаты обучения	Наименование контрольных мероприятий
1	ИД-1 ПКС - 5	Знать: принципы эффективного продвижения туристских продуктов с использованием современных технологий	311 (ИД-1ПКС - 5)	Знать: исторические, национальные, культурные особенности регионов	Тест Собеседование Контрольная работа Зачет
2	ИД-2 ПКС – 5	Уметь: разрабатывать туристский продукт с учетом этнокультурных, исторических, религиозных аспектов, требований действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения, логистики	У11 (ИД-2 ПКС - 5)	Уметь: оценивать ресурсный и рекреационный потенциал территории как объекта туристического планирования	Ролевая игра Реферат
3	ИД-3 ПКС - 5	Владеть: исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций	В11 (ИД-3 ПКС - 5)	Владеть: навыками предоставления путевой информации по маршруту экскурсии <i>Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» ПС 04.005, трудовая функция Д/03.6 «Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа» – ОТФ Д)</i>	Творческое задание (проект)

* Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, в т.ч. в форме заданий тестового типа, представлены в Приложении. Задания тестового типа могут быть использованы при проведении диагностических процедур, в т.ч. диагностической работы, в рамках НОКО.

4	ИД-1 ПКС - 7	Знать: нормы межличностного и делового общения, межкультурной коммуникации, взаимоотношения с потребителями при осуществлении экскурсионной и туристической деятельности	310 (ИД-1ПКС-7)	Знать: нормы межкультурной коммуникации в разных странах мира	Тест Собеседование
5	ИД-2 ПКС - 7	Уметь: осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации и обеспечивать партнерское взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами с учетом международных стандартов обслуживания, норм межличностного общения	У10 (ИД-2ПКС-7)	Уметь: осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации с учетом международных традиций гостеприимства	Собеседование Зачет
6	ИД-3 ПКС - 7	Владеть: навыками внутренней и внешней профессиональной коммуникации с потребителями, клиентами и заинтересованными сторонами	В10 (ИД-3ПКС-7)	Владеть: навыками межкультурной коммуникации с учетом национальных особенностей клиента	Творческое задание Доклад
7	ИД-1 ПКС - 9	Знать: природные, культурно-исторические, лечебно-оздоровительные, социальные и экономические ресурсы туризма и методы научной обработки данной информации	312 (ИД-1ПКС-9)	Знать: туристские ресурсы Российской Федерации (Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» ПС 04.005, трудовые функции Д/01.6 «Разработка экскурсий», Д/02.6 «Сопровождение туристов (экскурсантов)»)	Тест Собеседование Ролевая игра

				по маршруту экскурсии», D/03.6 «Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа» – ОТФ D)	
8	ИД-2 ПКС-9	Уметь: находить, анализировать и обрабатывать информацию в области туристско-рекреационной деятельности, проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационных технологий	У12 (ИД-2ПКС-9)	Уметь: оценивать природные, культурно-исторические, лечебно-оздоровительные, социальные и экономические ресурсы региона	Деловая игра Реферат
9	ИД-3ПКС-9	Владеть: навыками отбора, анализа и обработки научной информации в области туристско-рекреационной деятельности	В12 (ИД-3ПКС-9)	Владеть: навыками обработки научной информации о природных, культурно-исторических, социальных и экономических ресурсах страны и региона	Доклад

3. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «География туризма и туристское страноведение» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений части Блока 1 учебного плана – Б1.В.16

4. Объем и структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов (таблица 4.1).

Таблица 4.1 – Распределение общей трудоемкости дисциплины «География туризма и туристское страноведение» по формам и видам учебной работы

№ п/п	Форма и вид учебной работы	Условное обозначение по учебному плану	Трудоёмкость, ч/з.е.
			очная форма обучения (2 семестр)
1	Контактная работа – всего	Контакт часы	42,9 / 1,2
1.1	Лекции	Лек	14/0,4
1.2	Семинары и практические занятия	Пр	28 / 0,7
1.3	Лабораторные работы	Лаб	-
1.4	Текущие консультации,	КТ	0,7 / 0,02
1.5	Сдача зачета	КЗ	0,2 / 0,05
1.7	Предэкзаменационные консультации по дисциплине	КПЭ	-
1.8	Сдача экзамена	КЭ	
2	Общий объем самостоятельной работы		
2.1	Самостоятельная работа	СР	65,1 / 1,8
2.2	Контроль (самостоятельная подготовка к сдаче экзамена)	Контроль	
	Всего	По плану	108 / 3

5 Содержание дисциплины

Таблица 5.1 – Наименование разделов дисциплины и их содержание

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Код планируемого результата обучения
1	Туристское страноведение как наука. Территория в туристском страноведении	1. Определение понятия «страноведение». Понятие «туристское страноведение». 2. История развития страноведения. Развитие страноведения в России. 3. Основные функции туристского страноведения. 4. Понятия «пространство» и «территория». Ресурсы территории. 5. Государственная территория, как объект страноведческого исследования. Территория страны и ее состав. 6. Территориальные воды и континентальный шельф. Основные параметры территории страны: размер, границы, конфигурация. 7. Значение изучения территории страны в туристском страноведении. Влияние площади страны на общественно-экономическое развитие государства и развитие туризма. 8. Понятие «государственная граница». Функции государственной границы. Антецедентные и субсеквентные границы. Процессы делимитации и демаркации границ. Естественные и искусственные границы.	311 (ИД-1ПКС - 5), У11 (ИД-2 ПКС - 5), В11 (ИД-3 ПКС - 5), 310 (ИД-1ПКС-7), У10 (ИД-2ПКС-7), В10 (ИД-3ПКС-7), 312 (ИД-1ПКС-9), У12 (ИД-2ПКС-9), В12 (ИД-3ПКС-9)
2	Географическое положение страны, природно-климатические характеристики страны; Население страны в туристском страноведении; Хозяйство и инфраструктура страны в туристском страноведении	1. Значение оценки географического положения в страноведческой характеристике. 2. Политико-географическое положение. 3. Варианты взаиморасположения объектов на географической карте. Центральное, глубинное, периферийное, окраинное, пограничное положение. Транзитное положение. Соседское положение. 4. Преимущества и недостатки различных типов ГП. Исторический динамизм ГП. 5. Эколого-географическое положение, соседское положение, политико-географическое положение, экономико-географическое положение	311 (ИД-1ПКС - 5), У11 (ИД-2 ПКС - 5), В11 (ИД-3 ПКС - 5), 310 (ИД-1ПКС-7), У10 (ИД-2ПКС-7), В10 (ИД-3ПКС-7), 312 (ИД-1ПКС-9), У12 (ИД-2ПКС-9), В12 (ИД-3ПКС-9)
3	Комплексная страноведческая характеристика субрегионов и стран Европы, Азии, Америки,	1. Политическая карта мира Европейская интеграция как фактор развития туризма. 2. Природные условия и ресурсы мира как предпосылки развития туризма 3.	311 (ИД-1ПКС - 5), У11 (ИД-2 ПКС - 5), В11 (ИД-3 ПКС - 5), 310 (ИД-1ПКС-7), У10 (ИД-2ПКС-7), В10

	Африки, Австралии и стран Океании	<p>Культурно-исторические аспекты развития стран мира как предпосылки развития туризма 4. Население: демографические и этнические проблемы. Проблема миграций. 5. Крупнейшие городские агломерации и мегалополисы, как центры развития туризма. 6. Экономическое развитие стран: важнейшие центры. 7. Промышленная и сельскохозяйственная специализация стран. 8. Особенности транспортной системы и портовые комплексы как условие развития туризма. 9. Туристско-рекреационные районы. 10. Экологические проблемы регионов и система особо охраняемых территорий, объекты всемирного наследия как факторы развития туризма. 11. Комплексная страноведческая характеристика стран.</p>	<p>(ИД-3ПКС-7), 312 (ИД-1ПКС-9), У12 (ИД-2ПКС-9), В12 (ИД-3ПКС-9)</p>
--	-----------------------------------	---	---

5.2 Наименование тем лекций и их объем в часах с указанием рассматриваемых вопросов и формы обучения

Таблица 5.2.1 – Наименование тем лекций и их объем в часах с указанием рассматриваемых вопросов (очная форма обучения)

№	№ раздела дисциплины	Тема лекции	Рассматриваемые вопросы	Время, ч
1	Раздел 1	Тема 1.1 Туристское страноведение как наука.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое «страноведение». Понятие «туристское страноведение». 2. История развития страноведения. Развитие страноведения в России. 3. Основные функции туристского страноведения. 4. Понятия «пространство» и «территория». Ресурсы территории. 5. Государственная территория, как объект страноведческого исследования. Территория страны и ее состав. 6. Территориальные воды и континентальный шельф. Основные параметры территории страны: размер, границы, конфигурация. 7. Значение изучения территории страны в туристском страноведении. Влияние площади страны на общественно-экономическое развитие государства и развитие туризма. 8. Понятие «государственная граница». Функции государственной границы. 	4
2	Раздел 2	Тема 2.1 Географическое положение страны Варианты взаиморасположения объектов на географической карте. Исторический динамизм ГП.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Значение оценки географического положения в страноведческой характеристике 2. Политико-географическое положение 3. Варианты взаиморасположения объектов на географической карте: Центральное, глубинное, периферийное, окраинное, пограничное положение. Транзитное положение. Соседское положение. 4. Преимущества и недостатки различных типов ГП. Исторический динамизм ГП. 5. Эколого-географическое положение, соседское положение, политико-географическое положение, экономико-географическое положение 	4
3	Раздел 3	Комплексная	1. Политическая карта мира Европейская	6

		<p>страноведческая характеристика субрегионов и стран Европы, Азии, Америки, Африки, Австралии и стран Океании</p>	<p>интеграция как фактор развития туризма. 2. Природные условия и ресурсы мира как предпосылки развития туризма 3. Культурно-исторические аспекты развития стран мира как предпосылки развития туризма 4. Население: демографические и этнические проблемы. Проблема миграций. 5. Крупнейшие городские агломерации и мегалополисы, как центры развития туризма. 6. Экономическое развитие стран: важнейшие центры. 7. Промышленная и сельскохозяйственная специализация стран. 8. Особенности транспортной системы и портовые комплексы как условие развития туризма. 9. Туристско-рекреационные районы. 10. Экологические проблемы регионов и система особо охраняемых территорий, объекты всемирного наследия как факторы развития туризма. 11. Комплексная страноведческая характеристика стран.</p>	
Итого				14

5.3 Наименование тем практических занятий, их объем в часах и содержание

Таблица 5.3.1 – Наименование тем практических занятий, их объем в часах и содержание (очная форма обучения)

№	№ раздела дисциплины	Тема семинара	Рассматриваемые вопросы	Время, ч
1	Раздел 1	Тема 1.1 Туристское страноведение как наука.	<p>1. Что такое «страноведение». Понятие «туристское страноведение». 2. История развития страноведения. Развитие страноведения в России. 3. Основные функции туристского страноведения. 4. Понятия «пространство» и «территория». Ресурсы территории. 5. Государственная территория, как объект страноведческого исследования. Территория страны и ее состав. 6. Территориальные воды и континентальный шельф. Основные параметры территории страны: размер,</p>	8

			<p>границы, конфигурация.</p> <p>7. Значение изучения территории страны в туристском страноведении. Влияние площади страны на общественно-экономическое развитие государства и развитие туризма.</p> <p>8. Понятие «государственная граница». Функции государственной границы.</p>	
2	Раздел 2	<p>Тема 2.1 Географическое положение страны Варианты взаиморасположения объектов на географической карте. Исторический динамизм ГП.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Значение оценки географического положения в страноведческой характеристике 2. Политико-географическое положение 3. Варианты взаиморасположения объектов на географической карте: 4. Центральное, глубинное, периферийное, окраинное, пограничное положение. Транзитное положение. Соседское положение. 5. Преимущества и недостатки различных типов ГП. Исторический динамизм ГП. 6. Эколого-географическое положение, соседское положение, политико-географическое положение, экономико-географическое положение 	8
3	Раздел 3	<p>Комплексная страноведческая характеристика субрегионов и стран Европы, Азии, Америки, Африки, Австралии и стран Океании</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Политическая карта мира Европейская интеграция как фактор развития туризма. 2. Природные условия и ресурсы мира как предпосылки развития туризма 3. Культурно-исторические аспекты развития стран мира как предпосылки развития туризма 4. Население: демографические и этнические проблемы. Проблема миграций. 5. Крупнейшие городские агломерации и мегалополисы, как центры развития туризма. 6. Экономическое развитие стран: важнейшие центры. 7. Промышленная и сельскохозяйственная специализация стран. 8. Особенности транспортной системы и портовые комплексы как условие развития туризма. 9. Туристско-рекреационные районы. 10. Экологические проблемы регионов и система особо охраняемых территорий, объекты всемирного наследия как факторы развития туризма. 11. Комплексная страноведческая 	12

		характеристика стран.	
Итого			28

5.4 Распределение трудоёмкости самостоятельной работы по видам работ (с указанием формы обучения)

Таблица 5.4.1 – Распределение трудоёмкости самостоятельной работы (СР) по видам работ (очная форма обучения)

№	Вид работы	Время, ч	Вид контроля
1	Самостоятельное изучение разделов, переработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям	35,1	Устный опрос, письменный опрос («пятиминутки» по терминам, персоналиям), тестирование
2	Выполнение индивидуальных домашних заданий, рефератов, составление презентаций	15	Проверка и оценка работ преподавателем, представление реферата в виде доклада по темам, презентации
3	Подготовка к промежуточной контрольной работе	15	Письменный опрос
	Итого	65,1	

6 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Таблица 6.1 – Тема, задания, вопросы и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельного изучения (очная форма обучения)

№ п/п	№ раздела	Тема	Вопросы	Задание	Время, ч	Рекомендуемая литература
1	1	Туристское страноведение как наука	1. Что такое «страноведение». Понятие «туристское страноведение». 2. История развития страноведения. Развитие страноведения в России. 3. Основные функции туристского страноведения. 4. Понятия «пространство» и «территория». Ресурсы	Подготовка к семинару, реферат и доклад, письменное домашнее задание	15	Основная лит-ра 1-2 Дополнительная лит-ра 1-4

			<p>территории.</p> <p>5. Государственная территория, как объект страноведческого исследования. Территория страны и ее состав.</p> <p>6. Территориальные воды и континентальный шельф. Основные параметры территории страны: размер, границы, конфигурация.</p> <p>7. Значение изучения территории страны в туристском страноведении. Влияние площади страны на общественно-экономическое развитие государства и развитие туризма.</p> <p>8. Понятие «государственная граница». Функции государственной границы.</p> <p>311 (ИД-1ПКС - 5), У11 (ИД-2 ПКС - 5), В11 (ИД-3 ПКС - 5), 310 (ИД-1ПКС-7), У10 (ИД-2ПКС-7), В10 (ИД-3ПКС-7), 312 (ИД-1ПКС-9), У12 (ИД-2ПКС-9), В12 (ИД-3ПКС-9)</p>			
2	2	<p>Географическое положение страны</p> <p>Варианты взаиморасположения объектов на географической карте.</p> <p>Исторический динамизм ГП</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Значение оценки географического положения в страноведческой характеристике 2. Политико-географическое положение 3. Варианты взаиморасположения объектов на географической карте: 4. Центральное, глубинное, периферийное, окраинное, пограничное 	<p>Подготовка к семинару, реферат и доклад, письменное домашнее задание</p>	15	<p>Основная лит-ра 1-2</p> <p>Дополнительная лит-ра 1-4</p>

			<p>положение. Транзитное положение. Соседское положение.</p> <p>5. Преимущества и недостатки различных типов ГП. Исторический динамизм ГП.</p> <p>6. Эколого-географическое положение, соседское положение, политико-географическое положение, экономико-географическое положение</p> <p>311 (ИД-1ПКС - 5), У11 (ИД-2 ПКС - 5), В11 (ИД-3 ПКС - 5), 310 (ИД-1ПКС-7), У10 (ИД-2ПКС-7), В10 (ИД-3ПКС-7), 312 (ИД-1ПКС-9), У12 (ИД-2ПКС-9), В12 (ИД-3ПКС-9)</p>			
3	3	<p>Комплексная страноведческая характеристика субрегионов и стран Европы, Азии, Америки, Африки, Австралии и стран Океании</p>	<p>1. Политическая карта мира Европейская интеграция как фактор развития туризма.</p> <p>2. Природные условия и ресурсы мира как предпосылки развития туризма</p> <p>3. Культурно-исторические аспекты развития стран мира как предпосылки развития туризма</p> <p>4. Население: демографические и этнические проблемы. Проблема миграций.</p> <p>5. Крупнейшие городские агломерации и мегалополисы, как центры развития туризма.</p> <p>6. Экономическое</p>	<p>Подготовка к семинару, реферат и доклад, письменное домашнее задание, составление презентации</p>	35,1	<p>Основная лит-ра 1-2 Дополнительная лит-ра 1-4</p>

		<p>развитие стран: важнейшие центры.</p> <p>7. Промышленная и сельскохозяйственная специализация стран.</p> <p>8. Особенности транспортной системы и портовые комплексы как условие развития туризма.</p> <p>9. Туристско-рекреационные районы.</p> <p>10. Экологические проблемы регионов и система особо охраняемых территорий, объекты всемирного наследия как факторы развития туризма.</p> <p>11. Комплексная страноведческая характеристика стран.</p> <p>311 (ИД-1ПКС - 5), У11 (ИД-2 ПКС - 5), В11 (ИД-3 ПКС - 5), 310 (ИД-1ПКС-7), У10 (ИД-2ПКС-7), В10 (ИД-3ПКС-7), 312 (ИД-1ПКС-9), У12 (ИД-2ПКС-9), В12 (ИД-3ПКС-9)</p>			
				Итого	65,1

7 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Формы учебной деятельности

Обучение студентов предполагает следующие основные формы учебной деятельности:

- аудиторные групповые занятия под руководством преподавателя;
- обязательная самостоятельная работа студентов по заданию преподавателя, выполняемая в аудиторное время, в том числе с использованием технических средств обучения;
- обязательная самостоятельная работа студентов по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, в том числе с использованием технических средств обучения;
- индивидуальная самостоятельная работа студентов под руководством преподавателя;
- индивидуальные консультации (с преподавателем кафедры и другими специалистами, в том числе преподавателями профильных кафедр вуза, работниками аграрного сектора и др.);

Таблица 7.1.1 – Образовательные технологии, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (очная форма обучения)

№ раздела	Вид занятия	Используемые технологии и рассматриваемые вопросы	Время, ч.
1	Лабораторное занятие	Групповая работа Собеседование Презентации	4
2	Лабораторное занятие	Творческие задания Реферат	8
3	Лабораторное занятие	Работа с видео фильмами. Темы страноведения	4

Итого –20 часов

8 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы представлены в приложении к рабочей программе дисциплины.

9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины

Таблица 9.1.1 – Основная литература по дисциплине «География туризма и туристское страноведение»

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучающихся
1	Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496605	-	-
2	Туристское страноведение. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для вузов / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшова, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 574 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12222-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/494269	-	-
3	Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/494196	-	-

9.1.2 Дополнительная литература по дисциплине «География туризма и туристское страноведение»

Таблица 9.1.2 Дополнительная литература по дисциплине «География туризма и туристское страноведение»

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучающихся
1	Погодина, В. Л. Туристские ресурсы России: Электронное учебное пособие : учебное пособие / В. Л. Погодина. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 337 с. — ISBN 978-5-94047-543-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/63856	-	-
2	География туризма : учебник / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 336 с. — ISBN 978-5-4365-0129-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/151983	-	-

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Таблица 9.2 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Электронная библиотека полнотекстовых документов Пензенского ГАУ (https://lib.rucont.ru/collection/72) – собственная генерация	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет; возможность регистрации для удаленной работы по IP
2	Электронный каталог научной библиотеки Пензенского ГАУ в рамках Сводного каталога библиотек АПК (www.cnsb.ru) – собственная генерация	Доступ свободный с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств, имеющих выход в Интернет
3	Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ»	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с

	(http://e.lanbook.com) – сторонняя	личных ПК, мобильных устройств через Личный кабинет по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность удаленной регистрации и работы
4	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» (https://lib.rucont.ru/search) - сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность регистрации для удаленной работы по IP:
6	Электронно- библиотечная система «Agrilib» (www.ebs.rgazu.ru) - сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль) Регистрационный код: penzgsha1359 (вводить только один раз).
	Образовательная платформа «Юрайт» Электронно-библиотечная система «Юрайт» (https://urait.ru/)	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет
8	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru) – сторонняя	Доступны поиск, просмотр и загрузка полнотекстовых Лицензионных материалов через Интернет (в том числе по электронной почте) по IP адресам университета без ограничения количества пользователей Неограниченный доступ с личных компьютеров для библиографического поиска, просмотра оглавления журналов.
9	Национальная электронная библиотека (https://rusneb.ru) - сторонняя	В электронном читальном зале НБ (ауд. 5202)
10	База данных POLPRED.COM Обзор СМИ (https://polpred.com/news) - сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)
11	Университетская информационная система Россия (УИС РОССИЯ) https://www.uisrussia.msu.ru/ - сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)
12	Справочно-правовая система «КОНСУЛЬТАНТ+» (www.consultant.ru/) – сторонняя	В читальных залах университета (ауд. 1237, 5202) без пароля
13	Научная электронная библиотека	Доступ свободный

	«КИБЕРЛЕНИНКА» (https://cyberleninka.ru/) - сторонняя	
14	Российское образование. Федеральный портал. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (http://window.edu.ru/)- сторонняя	Доступ свободный
15	Ресурсы Федерального центра информационно-образовательных ресурсов http://fcior.edu.ru/ - сторонняя	Доступ свободный
16	Электронные ресурсы Пензенской областной библиотеки им. М.Ю. Лермонтова (https://www.liblermont.ru/) - сторонняя	Доступ свободный
17	Сводный каталог библиотек России (http://skbr21.ru/#/)- сторонняя	Доступ свободный
	Законодательство России. Официальный интернет-портал правовой информации (http://pravo.gov.ru/ips)	Доступ свободный
	Электронные каталоги и Электронная библиотека Российской национальной библиотеки (http://nlr.ru/nlr_visit/RA1812/elektronnyie-katalogi-rnb)	Доступ свободный

Таблица 9.2 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
(Редакция от 26.08.2024 г.)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Электронная библиотека полнотекстовых документов Пензенского ГАУ (https://lib.rucont.ru/collection/72) – собственная генерация	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет; возможность регистрации для удаленной работы по IP
2	Электронный каталог научной библиотеки Пензенского ГАУ в рамках Сводного каталога библиотек АПК (www.cnsb.ru) – собственная генерация	Доступ свободный с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств, имеющих выход в Интернет
3	Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» (http://e.lanbook.com) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств через Личный кабинет по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность удаленной регистрации и работы
4	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»» (https://lib.rucont.ru/search) - сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность регистрации для удаленной работы по IP:
6	Электронно- библиотечная система «Agrilib» (www.ebs.rgazu.ru) - сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль) Регистрационный код: penzgsha1359 (вводить только один раз).
	Образовательная платформа «Юрайт» Электронно-библиотечная система «Юрайт» (https://urait.ru/)	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет
8	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru) –	Доступны поиск, просмотр и загрузка полнотекстовых Лицензионных

	сторонняя	материалов через Интернет (в том числе по электронной почте) по IP адресам университета без ограничения количества пользователей. Неограниченный доступ с личных компьютеров для библиографического поиска, просмотра оглавления журналов.
9	Национальная электронная библиотека (https://rusneb.ru) - сторонняя	В электронном читальном зале НБ (ауд. 5202)
10	База данных POLPRED.COM Обзор СМИ (https://polpred.com/news) - сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)
11	Университетская информационная система Россия (УИС РОССИЯ) https://www.uisrussia.msu.ru/ - сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)
12	Справочно-правовая система «КОНСУЛЬТАНТ+» (www.consultant.ru/) – сторонняя	В читальных залах университета (ауд. 1237, 5202) без пароля
13	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» (https://cyberleninka.ru/) - сторонняя	Доступ свободный
14	Российское образование. Федеральный портал. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (http://window.edu.ru/)- сторонняя	Доступ свободный
15	Ресурсы Федерального центра информационно-образовательных ресурсов http://fcior.edu.ru/ - сторонняя	Доступ свободный
16	Электронные ресурсы Пензенской областной библиотеки им. М.Ю. Лермонтова (http:// liblermont.ru) - сторонняя	Доступ свободный
17	Сводный каталог библиотек России (http://skbr21.ru/#/)- сторонняя	Доступ свободный
18	Законодательство России. Официальный интернет-портал правовой информации (http://pravo.gov.ru/ips)	Доступ свободный
19	Электронные каталоги и Электронная библиотека Российской национальной библиотеки (http://nlr.ru/nlr_visit/RA1812/elektronnyie-katalogi-rnb)	Доступ свободный

Таблица 9.2 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
(Редакция 28.08.2025г.)

№п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» (https://e.lanbook.com/) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств через Личный кабинет по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность удаленной регистрации и работы
2.	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» (https://lib.rucont.ru/search) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность регистрации для удаленной работы по IP:
3.	Электронно-библиотечная система Znanium (https://znanium.ru/) – сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальным ключам доступа
4.	ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА ЮРАЙТ. ДЛЯ ВУЗОВ И ССУЗОВ. (https://urait.ru)– СТОРОННЯЯ	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет
5.	eLIBRARY.RU - НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (https://elibrary.ru/defaultx.asp?) - сторонняя	Доступны поиск, просмотр и загрузка полнотекстовых Лицензионных материалов через Интернет (в том числе по электронной почте) по IP адресам университета без ограничения количества пользователей Неограниченный доступ с личных компьютеров для библиографического поиска, просмотра оглавления журналов.
6.	НЭБ — Национальная электронная библиотека — скачать и читать онлайн книги, диссертации, учебные пособия (https://rusneb.ru/)– сторонняя	Доступ в зале обеспечения цифровыми ресурсами и сервисами, коворкинга НБ (ауд. 5202)
7.	Справочно-правовая система «КОНСУЛЬТАНТ+» (https://www.consultant.ru) – сторонняя	В залах университета (ауд. 1237, 5202) без пароля
8.	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» (https://cyberleninka.ru)- сторонняя	Доступ свободный

9.	Законодательство России. Официальный интернет-портал правовой информации (http://pravo.gov.ru/ips/) - сторонняя	Доступ свободный
10.	Библиотека им. М.Ю. Лермонтова (https://www.liblermont.ru/) – сторонняя	Доступ свободный
11.	Российская государственная библиотека (https://www.rsl.ru/) - сторонняя	Доступ свободный
12.	Электронные каталоги Российской национальной библиотеки (https://nlr.ru/nlr_visit/RA1812/elektronnyie-katalogi-rnb) – сторонняя	Доступ свободный

10 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Таблица 10.1 – Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	География туризма и туристское страноведение	<p>Учебная аудитория для проведения учебных занятий <i>Кабинет философии</i> 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 3237</p>	<p>Специализированная мебель: кафедра, стол преподавательский из 3-х частей, доска из 2-х частей, столы аудиторные 2-х местные, скамьи 2-х местные, столы 3-х местные со скамьей, стул черный, кронштейн, стулья ИЗО.</p> <p>Оборудование и технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения: плакаты.</p> <p>Набор демонстрационного оборудования (стационарный): персональный компьютер, проектор, экран, колонки звуковые.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 7 (46298560, 2009); • MS Office 2010 (61403663, 2013).
2		<p>Учебная аудитория для проведения учебных занятий 440014 Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая,</p>	<p>Специализированная мебель: доска классная, стол одготумбовый, столы аудиторные со скамейками, трибуна, стол аудиторный, стол одготумбовый, стул черный.</p>	отсутствует

		д. 30; аудитория 3240		
3		<p>Помещение для самостоятельной работы Зал обслуживания научными ресурсами, автоматизации RFID-технологий, коворкинга</p> <p>Отдел учета и хранения фондов Специализированная мебель: столы читательские, столы компьютерные, стол одностумбовый, стулья, шкафы-витрины для выставок. 440014 Пензенская область, г. Пенза, Железнодорожный район, ул. Ботаническая, д. 30, главный учебный корпус, лит. А, аудитория 1237 (по техническому паспорту №36)</p>	<p>Оборудование и технические средства обучения, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: персональные компьютеры.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 7 (46298560, 2009); • MS Office 2010 (61403663, 2013); • Yandex Browser (GNU Lesser General Public License); • СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)). <p>Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет.</p>

* – лицензионное программное обеспечение отечественного производства;

** – свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства.

Таблица 10.1 – Материально-техническое обеспечение дисциплины
(Редакция от 26.08.2024 г.)

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	География туризма и туристское страноведение	Учебная аудитория для проведения учебных занятий <i>Кабинет философии</i> 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 3237	Специализированная мебель: кафедра, стол преподавательский из 3-х частей, доска из 2-х частей, столы аудиторные 2-х местные, скамьи 2-х местные, столы 3-х местные со скамьей, стул черный, кронштейн, стулья ИЗО. Оборудование и технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения: плакаты. Набор демонстрационного оборудования (стационарный): персональный компьютер, проектор, экран, колонки звуковые.	<ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 7 (46298560, 2009); • MS Office 2010 (61403663, 2013).
2		Учебная аудитория для проведения учебных занятий 440014 Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 3240	Специализированная мебель: доска классная, стол одностумбовый, столы аудиторные со скамейками, трибуна, стол аудиторный, стол одностумбовый, стул черный.	отсутствует
3		Помещение для	Оборудование и	• MS Windows 7

		<p>самостоятельной работы Зал обслуживания научными ресурсами, автоматизации RFID-технологий, коворкинга</p> <p>Отдел учета и хранения фондов Специализированная мебель: столы читательские, столы компьютерные, стол одностумбовый, стулья, шкафы-витрины для выставок. 440014 Пензенская область, г. Пенза, Железнодорожный район, ул. Ботаническая, д. 30, главный учебный корпус, лит. А, аудитория 1237 (по техническому паспорту №36)</p>	<p>технические средства обучения, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: персональные компьютеры.</p>	<p>(46298560, 2009);</p> <ul style="list-style-type: none"> • MS Office 2010 (61403663, 2013); • Yandex Browser (GNU Lesser General Public License); • СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)). <p>Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет.</p>
--	--	--	--	---

* – лицензионное программное обеспечение отечественного производства;

** – свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства.

Таблица 10.1 – Материально-техническое обеспечение дисциплины
(Редакция от 28.08.2025 г.)

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	География туризма и туристское страноведение	Учебная аудитория для проведения учебных занятий 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 3237 <i>Кабинет философии</i>	Специализированная мебель: кафедра, стол преподавательский из 3-х частей, доска из 2-х частей, столы аудиторные 2-х местные, скамьи 2-х местные, столы 3-х местные со скамьей, стул черный, кронштейн, стулья ИЗО. Оборудование и технические средства обучения, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: плакаты. Набор демонстрационного оборудования (стационарный): персональный компьютер, проектор, экран, колонки звуковые.	<ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 7 (46298560, 2009); • MS Office 2010 (61403663, 2013).
2		Учебная аудитория для проведения учебных занятий 440014 Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 3240	Специализированная мебель: доска классная, стол однотумбовый, столы аудиторные со скамейками, трибуна, стол аудиторный, стол однотумбовый, стул черный.	отсутствует
3		Помещение для самостоятельной	Специализированная мебель: столы	<ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 7 (46298560, 2009);

		<p>работы 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1237 <i>Зал обслуживания научными ресурсами, автоматизации RFID-технологий, коворкинга</i></p>	<p>читательские, столы компьютерные, стол одностумбовый, стулья, шкафы-витрины для выставок. Оборудование и технические средства обучения, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: персональные компьютеры. Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в интернет.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MS Office 2010 (61403663, 2013); • Yandex Browser (GNU Lesser General Public License); • СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)).
--	--	--	--	--

11 Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

11.1 Методические советы по планированию и организации времени, необходимого для изучения дисциплины

Необходимо правильно организовывать время. В данном учебно-методическом комплексе представлено количество часов, которое отводится на те или иные виды аудиторной и самостоятельной работы. Это следует принять за ориентир. Нельзя оставлять подготовку к занятиям на последний момент и сводить ее к беглому прочтению материала лекций. Нужно приучать себя работать с учебниками, справочной (словари, энциклопедии) и периодической (журналы, газеты) литературой. Материал Интернета нужно использовать осторожно, поскольку его качество часто оставляет желать лучшего.

Нельзя сводить подготовку только к выполнению творческих заданий, поскольку они составлены таким образом, что продуктивно их можно выполнить, только подготовив и освоив основной материал. И критерием их оценки будет именно знание основного материала.

Для расширения знаний по дисциплине проводить поиск в различных системах, таких как www.rambler.ru, www.yandex.ru, www.google.ru, www.yahoo.ru и использовать материалы сайтов, рекомендованных преподавателем на лекциях и практических занятиях.

11.2 Методические рекомендации по изучению сложных тем курса

Уровень сложности тем часто является субъективным понятием и зависит от степени подготовки студента, его готовности и желания учиться, а также от формы подачи материала. Каждую тему необходимо прорабатывать тщательно, не ограничиваясь только прочтением лекционного материала. Тем более, количество часов, отведенных на лекционный курс, не позволять представить весь материал одинаково широко и глубоко. Общими рекомендациями по изучению сложных тем могут быть следующие:

- прочитать лекционный материал внимательно, обращая внимание на сложные моменты, перечитывая их;
- прочитать материал одного из рекомендованных преподавателем учебников по данной теме;
- выписать незнакомые термины и имена и, обратившись за помощью к справочной литературе, расшифровать их в рабочей тетради;
- подготовить материал в соответствии с планом семинарского занятия;
- еще раз просмотреть конспект лекции;
- если тема кажется сложной, вовсе необязательно «нагружать» себя дополнительным заданием в виде реферата или письменной работы за исключением тех заданий, которые преподаватель определяет как общеобязательные;
- вопросы темы, оставшиеся непонятыми, следует задать преподавателю на консультации.

11.3 Методические рекомендации по использованию материалов рабочей программы

Рабочая программа содержит всю необходимую методическую информацию для студентов, включая тематику лекций и практических занятий, всевозможные формы контроля, а также советы и рекомендации по изучению дисциплины. Студент, готовясь к практическим занятиям контрольной работе и итоговому зачету, может использовать все приведенные здесь варианты заданий, ориентироваться на темы и планы занятий, приведенные в РП. Большинство заданий (темы рефератов, задания для письменных работ) предполагают творческий подход и возможность выбора интересующей темы. Следует внимательно ознакомиться с критериями оценки, видами контроля и методическими советами по подготовке и оформлению тех или иных форм работы.

11.4 Методические советы по подготовке к промежуточной и итоговой аттестации

Промежуточной формой контроля по каждой теме является ответ на тестовые задания. Итоговой формой контроля является зачет. Он проводится в устной форме. Студент готовится к ответу в форме собеседования. Преподаватель может задать дополнительные вопросы по всей программе курса. Студент получает зачет, если у него нет пропусков, отработаны все темы и представлены письменные работы в течение семестра. .

Для успешной сдачи зачета необходима систематическая и ответственная работа в течение всего семестра. В вопросах учтены не только базовые темы, но и темы, вынесенные на самостоятельную подготовку. Непосредственно перед зачетом необходимо проверить наличие всех конспектов лекций. Лучше использовать один-два источника, рекомендованных преподавателем, чтобы внимание не «рассыпалось» от избытка информации. К тому же, в разных учебниках, как правило, предлагается свое, авторское, видение проблемы.

Нужно рационально распределить время, отведенное для подготовки к зачету, не оставляя все на последний день.

11.5 Методические советы по работе с тестовым материалом дисциплины

Тестовые материалы служат итоговой формой контроля по базовым темам. Поэтому для правильного ответа на вопросы следует предварительно внимательно изучить основные термины, определения, имена, классификации, встречающиеся в данной теме. Студент может начать с ответа на любой из вопросов. Как правило, предполагается один правильный вариант ответа. Желательно проработать тестовый материал по теме дома, чтобы на практическом занятии эффективно использовать время. Правильный ответ на тестовые задания означает лишь элементарные знания по той или иной теме. Студенты, претендующие на хорошую или отличную оценку на зачете, должны знать все основные термины и материал лекционного курса.

1.6 Методические рекомендации по выполнению индивидуальных домашних заданий

По своему желанию студент может выбрать задание для письменной домашней работы по каждой из основных тем курса. Как правило, задания составлены таким образом, чтобы студент мог поразмышлять самостоятельно над наиболее интересными вопросами, вытекающими из той или иной темы. данных работ является именно самостоятельность и творческий подход. Данные задания выполняются от руки в тетрадях для практических занятий и оцениваются дополнительно, следовательно, их выполнение не освобождает от изучения материала основной темы. Ответ на вопрос (ы) излагается произвольно с планом или без него.

Можно рекомендовать такую форму творческого домашнего задания, как составление кроссворда или сканворда с использованием ключевых терминов по теме.

11.7 Методические указания по подготовке к контрольным работам и выполнению рефератов

Реферат представляет из себя самостоятельно переработанный материал по заданной теме, который должен быть четко структурирован. Для этого студент подбирает литературу по теме. Проконсультироваться по вопросам подбора литературы, степени охвата темы и т.д. можно с преподавателем в дни консультаций или в отведенное для этого время на практических занятиях. После прочтения необходимых источников, включая статьи в периодических изданиях, рекомендуется составить план реферата. Желательно, чтобы он был сложным (т.е. включал пункты и подпункты). Обязательно наличие вводной и заключительной частей. Реферат должен содержать анализ проблемы и выводы, сделанные студентом как по ходу изложения, так и в заключительной части.

Объем реферата составляет 8-10 (не более 15) страниц основного текста. Страницы нумеруются. Оформление внутри реферата должно быть единообразным. Для компьютерного варианта рекомендуется использование следующих параметров: шрифт Times New Roman, размер 14-й, интервал полуторный, выравнивание по

ширине, поля (слева 3, справа 1,5, сверху и снизу 2 см), каждый новый раздел начинается с новой страницы, подпункты на новую страницу не переносятся.

Реферат сдается на кафедру философии, истории и иностранных языков в рукописном, напечатанном или электронном (на диске) виде. Требования к оформлению сохраняются для электронного варианта. Преподаватель обязан проверить его в течение недели после сдачи.

Список литературы должен содержать не менее 5 источников (включая интернет-ресурсы, которые обязательно указываются в списке). Оформление списка должно соответствовать ГОСТу. Источники располагаются в алфавитном порядке. Обязательно оформлять ссылки на цитируемые источники в тексте реферата следующим образом: [1, 65] – первая цифра означает номер источника в списке, вторая – номер цитируемой страницы. Цитаты в тексте заключаются в кавычки.

12 СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

АГЛОМЕРАЦИЯ - тип территориальной рекреационной системы, возникающей на базе крупного туристского центра с обширной площадью зоны урбанизации, поглощающей смежные населенные пункты.

АГРОПАРКИ - специальные аттрактивные территории, предназначенные для сельскохозяйственной деятельности, экспонирования ее экскурсантам.

АДЕКВАТНЫЙ ТУРИЗМ - туризм, базирующийся на уникальных ресурсах местности, активно способствующий сохранению и рациональному использованию ее культурного, исторического и природного наследия.

АКВАПАРКИ - специально организованные на базе аттрактивных акваторий зоны для водного туризма, проведения экологических и ландшафтных исследований и некоторых видов хозяйственной деятельности.

АНТРОПОГЕННАЯ НАГРУЗКА - внешнее воздействие на природный комплекс (статическое и динамическое, постоянное и временное), вызывающие деформацию и изменения в его элементах.

АРХИТЕКТУРНЫЙ АНСАМБЛЬ - гармоническое единство пространственной композиции, включающей здания, инженерные сооружения и зеленые насаждения. **АТТРАКТИВНОСТЬ** - основное системное свойство рекреационных ресурсов, природных и культурно-исторических объектов, свидетельствующее об их рекреационной ценности.

АТТРАКТИВНОСТЬ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ - индивидуальная или групповая привлекательность занятий рекреационной деятельности и их сочетаний. **БАЗИСНАЯ МОДЕЛЬ РЕКРЕАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ** - представление рекреационной системы в виде субстратной модели, состоящей из взаимосвязанных подсистем: групп отдыхающих, обслуживающего персонала, природного и культурноисторического потенциала, туристской инфраструктуры и органа управления. Целевая функция рекреационной системы - максимизация удовлетворения рекреационных потребностей отдыхающих.

БИОСФЕРНЫЕ ЗАПОВЕДНИКИ - специально охраняемые территории, создаваемые в целях сохранения и развития генофонда биосферы, типичного для той или иной природной зоны, проведения научно-исследовательских, экологических и ландшафтных работ, сохранения культурного наследия.

ВЕДУЩЕЕ РЕКРЕАЦИОННОЕ ЗАНЯТИЕ - элемент рекреационной деятельности, имеющий системообразующее значение и определяющий специализацию рекреационной системы.

ВНЕРАБОЧЕЕ ВРЕМЯ - часть бюджета времени, отведенная на внеурядовую деятельности: домашний труд; уход за детьми и их воспитание; удовлетворение бытовых потребностей; удовлетворение физиологических потребностей; труд в личном подсобном хозяйстве; занятия в свободное время; время на передвижение от дома до работы и обратно; время ухода за собой и личной гигиены.

ВОССТАНОВЛЕНИЕ ПРИРОДНЫХ (РЕКРЕАЦИОННЫХ) РЕСУРСОВ - естественный (регулируемый и нерегулируемый) и искусственный процесс приращения запасов рекреационных ресурсов, восстановление качественных их характеристик. **ВСЕМИРНОЕ НАСЛЕДИЕ** - выдающиеся культурные и природные ценности, составляющие достояние всего человечества.

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА - 1) отраслевая географическая дисциплина, исследующая территориальное распространение природных и антропогенных ресурсов (климат, пляжи, пейзаж, минеральные воды, история, культура и т. д.), изучающая характер и структуру использования свободного времени и связанного с ним досуга, а также направление туристских потоков; 2) научная дисциплина, изучающая территориальную дифференциацию сферы (индустрии) туризма, предпосылок его развития, процессов формирования туристскорекреационных зон, районов, центров и их современного использования.

ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА - основной раздел географии туризма, занимающийся изучением размещения основных туристских центров и центров туризма в различных районах мира, проблемы глобального туристского районирования, а также фактическую территориальную организацию международного туризма, тенденции и перспективы их развития.

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ РЕКРЕАЦИОННОЕ ЗАНЯТИЕ - элемент рекреационной деятельности, имеющий структурообразующее значение и дополняющий специализацию рекреационной системы.

ДОСТОЯНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЕ - совокупность природных и антропогенных объектов и порождаемых ими факторов вакационного, оздоровительного, культурного и иного свойства, способных вызвать туристский интерес.

ЖИВОПИСНОСТЬ ЛАНДШАФТА - субъективная оценка эстетических качеств (комфортности и информативности) ландшафта. Обычно выражается в баллах.

Туризм - а) поездка (посещение), путешествие физического лица в какое-либо место, находящееся за пределами обычной среды обитания с определенными целями, т.е. деятельность, которую осуществляют посетители за пределами своего постоянного места жительства с момента отъезда до возвращения;

б) предпринимательская деятельность по оказанию посетителю услуг, связанных с планированием и организацией поездки и реализацией пакета услуг, обеспечивающих путешествие.

Типы туризма - внутренний, въездной и выездной:

- туризм внутренний - путешествия по стране лиц, постоянно проживающих в ней;
- туризм въездной - путешествия по стране лиц, постоянно проживающих в других странах;
- туризм выездной - путешествия лиц, постоянно проживающих в одной стране, в другую страну.

Категории туризма - международный, национальный и туризм в пределах страны:

- международный туризм включает въездной и выездной туризм;
- национальный туризм состоит из внутреннего и выездного туризма;
- туризм в пределах страны подразделяется на въездной и внутренний туризм.

Турист - гражданин, посещающий страну (или место) временного пребывания с определенными целями, без занятия оплачиваемой деятельностью в стране пребывания и осуществляющий, по меньшей мере, одну ночевку в этой стране.

По международным нормам период пребывания не может превышать 12 месяцев подряд, по национальным - 6 месяцев. Турист, как потребитель, является клиентом туроператора или турагента.

Экскурсант - гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в целях ознакомления с ее туристскими ресурсами без предоставления услуг размещения, на период не более 24 ч. Экскурсант, как потребитель, является клиентом экскурсионного бюро.

Туризм социальный - разновидность туризма, субсидируемого из средств, выделяемых на социальные нужды, в целях создания условий для путешествий, отдыха и лечения детям, молодежи, пенсионерам, инвалидам, ветеранам войны и труда и иным гражданам, которым государство, государственные и негосударственные фонды, иные благотворительные организации оказывают социальную помощь; перечень и категории социальных туристов определяются соответствующими законами и правовыми актами.

Туризм самодетельный - разновидность туризма, большую часть которого составляют спортивно-оздоровительные мероприятия, путешествия, организуемые туристами самостоятельно с использованием активных способов передвижения в соответствии с действующими нормативными документами. Как правило, участники подобных путешествий ставят перед собой цель получения спортивных разрядов и званий в туризме.

Туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные и иные объекты в стране (месте) временного пребывания, способные удовлетворить духовные потребности туристов и экскурсантов, содействовать восстановлению и развитию их духовных и физических сил. К туристским ресурсам относятся и особо охраняемые природные территории (ООПТ), а также лечебно-оздоровительные местности и курорты.

Туристская индустрия - совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, развлечения и торговли, объектов общественного питания, познавательного, делового и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков, другие услуги, необходимые при организации и совершении путешествий (поездок).

Туристская инфраструктура - совокупность путей сообщения (дороги, подъездные пути, вокзалы, аэропорты, пристани и т.п.), коммуникаций (водопроводная, электрическая и газовая сети, отопление, канализация, средства связи и т.п.), туристских ресурсов, объектов туристского показа, средств размещения и питания, объектов торговли, бытового и лечебно-профилактического обслуживания, спортивных сооружений, а также других объектов, необходимых для обеспечения и развития индустрии туризма.

Туристский продукт (пакет туристских услуг) - предварительно организованная туроператором комплексная туристская услуга, включающая, по крайней мере, две услуги: перевозка туриста в страну (место) временного пребывания и размещение; продаваемая или предлагаемая к продаже по единой паушальной цене. При этом период оказания услуг превышает 24 ч или включает ночевку. В пакет могут входить и другие туристские услуги, связанные с планированием, организацией и проведением путешествия (поездки). Наиболее распространены следующие виды туров (пакетов услуг):

- инклюзив-тур (пэкидж-тур) [inclusive tour, packede tour (США); Paushalreise (Германия); voyage a' forfait (Франция)] - стандартное путешествие с выбором по каталогам туроператоров;
- индивидуальный тур (путешествие) [FIT - foreign independent tour] - путешествие, специально разработанное туроператором по заказу клиента;
- инсентив-тур - поощрительная поездка за счет фирмы, организованная для своих работников с целью повышения их квалификации на родственное предприятие;
- ознакомительный тур (fam-trip) - поездка сотрудников туроператора, его агентов по продаже и журналистов для ознакомления с деятельностью принимающей стороны и продвижения туруслуг.

Виды продукции, услуг туризма и гостиничного хозяйства представлены в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности, продукции и услуг (ОКДП), а также в Общероссийском классификаторе услуг населению (ОКУН).

Продвижение туристского продукта - совокупность мер, включая прямую рекламу, участие в туристских выставках, ярмарках, издание специализированных каталогов, буклетов, организацию информационных поездок и других мероприятий, направленных на реализацию турпродукта.

Туроператор (турорганизатор) - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, действующее на основании лицензии на туроператорскую деятельность, осуществляющее планирование и организацию путешествия (поездки), продвижение пакета туристских услуг, необходимых для поездки, его оптовую и розничную покупку и продажу, а также оказание других туристских услуг, связанных с проведением путешествия (поездки).

Турагент - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, действующие на основании лицензии натурагентскую деятельность и осуществляющее продвижение пакета туристских услуг, необходимых для совершения путешествия (поездки), предложенные на договорных началах туроператором, а также розничную продажу пакета услуг потребителю (туристу), включающую согласно ОКДП, также бронирование услуг, оформление выездных документов на путешествие по зарубежным странам, а также бронирование билетов международных перевозчиков.

Экскурсионное бюро - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющий в установленном порядке экскурсионную деятельность, в том числе по планированию, организации, продвижению и реализации комплексной экскурсионной услуги, включая проведение экскурсии, а также оказание других услуг, связанных с проведением экскурсии.

Экскурсия - посещение с целью ознакомления музеев, выставок, других мест туристского интереса, кратковременные поездки (прогулки) с образовательными, спортивными или иными целями на коллективной или индивидуальной основе.

Экскурсовод (гид, гид-переводчик) - физическое лицо, имеющее соответствующее профессиональное образование и подготовку, сопровождающий туристов при посещении ими мест туристского интереса и дающий необходимые туристам сведения на их родном языке.

Гостиница (коллективное средство размещения, гостиничное предприятие) - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющий на праве собственности, условиях аренды или ином законном основании имущественный комплекс (недвижимое имущество), находящийся

под единым управлением (руководством), с числом номеров не менее десяти, и предназначенный для предоставления гражданам услуг гостиниц и аналогичных мест проживания. По нормативным документам Российской Федерации, гостиницы, включая туристские, входят в состав гостиничных предприятий, к которым также относятся мотели, кемпинги, общежития для приезжих и другие средства размещения.

Специализированные средства размещения - санаторно-курортные (лечебно-профилактические) организации, организации отдыха и туризма. В их числе - санатории и пансионаты с лечением, санатории-профилактории, дома отдыха, пансионаты, базы и другие организации отдыха, туристские базы.

Перевозчик - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющее на праве собственности, условиях аренды или ином законном основании права на пассажирское транспортное средство (наземное, водное или воздушное) и осуществляющее регулярные или чартерные перевозки туристов и их багажа на коммерческой основе.

Перевозчик воздушный (авиаперевозчик) - эксплуатант, имеющий лицензию на осуществление воздушной перевозки пассажиров, багажа, грузов, почты и осуществляющий регулярные или чартерные перевозки туристов и их багажа на коммерческой основе.

Туристские формальности - процедуры, связанные с соблюдением туристами, пересекающими государственную границу, определенных условий, правил и требований, установленных государственными органами страны выезда и пребывания. Формальности подразделяются на группы: паспорта и визы; валютный контроль и контроль за обменом валюты; таможенные правила и медицинские формальности.

Туристская деятельность - деятельность юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, деятельность по планированию и организации отдыха в клубах с проживанием (клубах отдыха), включая продажу прав на клубный отдых, а также иная деятельность по планированию, организации, продвижению и продаже поездок и путешествий.

Гостиничная деятельность - деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, обладающих или наделенных в установленном порядке имущественными правами на какое-либо коллективное средство размещения по непосредственному распоряжению и управлению им, для предоставления услуг размещения и обслуживания граждан, а также иная деятельность по организации и оказанию гостиничных услуг, включая их реализацию.

Экскурсионная деятельность - деятельность юридических и физических лиц, обладающих в установленном порядке правами на организацию посещений гражданами туристских ресурсов в стране (месте) временного пребывания и их реализации, а также иная деятельность, которая не включает ночевки экскурсанта в месте пребывания и охватывает период пребывания не более 24 ч.

Лицензия - специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю. Лицензия может быть аннулирована решением суда на основании заявления лицензирующего органа.

Одновременно с подачей заявления в суд лицензирующий орган в праве приостановить действие выданной лицензии на период до вступления в силу решения суда.

Лицензируемый вид деятельности - вид деятельности, на осуществление которой на территории Российской Федерации требуется получение лицензии. В туризме к лицензируемым видам деятельности относятся: туроператорская и турагентская деятельность, деятельность по продаже прав на клубный отдых.

Лицензионные требования и условия - совокупность установленных положениями о лицензировании конкретных видов деятельности требований и условий, выполнение которых лицензиатом обязательно.

Лицензиат - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющее лицензию на осуществление конкретного вида деятельности.

**Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины
«ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА И ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ»**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА И ТУРИСТСКОЕ
СТРАНОВЕДЕНИЕ**

1 ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

Таблица 1.1 – Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «География туризма и туристское страноведение»

№ пп	Код и наименование компетенции	Код Индикатора Достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Код планируемого результата обучения	Этапы формирования компетенции
1	ПКС-5 – способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ИД-1 ПКС-5	Знать: принципы эффективного продвижения туристских продуктов с использованием современных технологий	311 (ИД-1 ПКС-5)	Знать: исторические, национальные, культурные особенности регионов
2	ПКС-5 – способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ИД-2 ПКС-5	Уметь: разрабатывать туристский продукт с учетом этнокультурных, исторических, религиозных аспектов, требований действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения, логистики	У11(ИД-2 ПКС-5)	Уметь: оценивать ресурсный и рекреационный потенциал территории как объекта туристического планирования
3	ПКС-5 – способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ИД-3 ПКС-5	Владеть: навыками продвижения туристского и экскурсионного продукта с использованием современных технологий	В11(ИД-3 ПКС-5)	Владеть: навыками предоставления путевой информации по маршруту экскурсии Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» ПС 04.005, трудовая функция Д/03.6 «Ознакомление туристов

					(экскурсантов) с объектами показа» – ОТФ D)
4	<p>ПКС-7</p> <p>– способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации</p>	ИД-1 _{ПКС-7}	<p>Знать: нормы межличностного и делового общения, межкультурной коммуникации, взаимоотношения с потребителями при осуществлении экскурсионной и туристической деятельности</p>	310 (ИД-1 _{ПКС-7})	<p>Знать: нормы межкультурной коммуникации в разных странах мира</p>
5	<p>ПКС-7</p> <p>– способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации</p>	ИД-2 _{ПКС-7}	<p>Уметь: осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации и обеспечивать партнерское взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами с учетом международных стандартов обслуживания, норм межличностного общения</p>	У10(ИД-2 _{ПКС-7})	<p>Уметь: осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации с учетом международных традиций гостеприимства</p>
6	<p>ПКС-7</p> <p>– способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации</p>	ИД-3 _{ПКС-7}	<p>Владеть: навыками внутренней и внешней профессиональной коммуникации с потребителями, клиентами и заинтересованными сторонами</p>	В10 (ИД-3 _{ПКС-7})	<p>Владеть: навыками межкультурной коммуникации с учетом национальных особенностей клиента</p>
7	<p>ПКС-9</p> <p>– способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в</p>	ИД-1 _{ПКС-9}	<p>Знать: природные, культурно-исторические, лечебно-оздоровительные, социальные и экономические ресурсы туризма и</p>	312(ИД1 _{ПКС-9})	<p>Знать: туристские ресурсы Российской Федерации (Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» ПС 04.005, трудовые функции D/01.6</p>

	области туристско-рекреационной деятельности		методы научной обработки данной информации		«Разработка экскурсий», D/02.6 «Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии», D/03.6 «Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа» – ОТФ D)
8	<p>ПКС-9</p> <p>– способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности</p>	ИД-2ПКС-9	<p>Уметь: находить, анализировать и обрабатывать информацию в области туристско-рекреационной деятельности, проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационных технологий</p>	У12(ИД2ПКС-9)	<p>Уметь: оценивать природные, культурно-исторические, лечебно-оздоровительные, социальные и экономические ресурсы региона</p>
9	<p>ПКС-9</p> <p>– способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности</p>	ИД-3ПКС-9	<p>Владеть: навыками отбора, анализа и обработки научной информации в области туристско-рекреационной деятельности</p>	В12(ИД-3ПКС-9)	<p>Владеть: навыками обработки научной информации о природных, культурно-исторических, социальных и экономических ресурсах страны и региона</p>

2 Оценочные материалы по дисциплине «География туризма и туристское страноведение»
Оценочные материалы тестового типа

Таблица 2.1 – Задания тестового типа

№ п/п	Текст задания	Варианты ответов	Правильный ответ	Код компетенции	Семестр
1. Задание закрытого типа на установление соответствия					
<p>Инструкция (сценарий выполнения):</p> <ol style="list-style-type: none"> Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4) 					
1.	<p>Установите соответствие между термином и его описанием</p> <p>А. Экскурсии Б Экскурсовод В. Лицензия Г. Агропарки</p>	<ol style="list-style-type: none"> специальные аттрактивные территории, предназначенные для сельскохозяйственной деятельности, экспонирования ее экскурсантам. посещение с целью ознакомления музеев, выставок, других мест туристского интереса, кратковременные поездки (прогулки) с образовательными, спортивными или иными целями на коллективной или индивидуальной основе специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю. физическое лицо, имеющее соответствующее профессиональное образование и подготовку, сопровождающий туристов при посещении ими мест туристского интереса и дающий необходимые туристам сведения на их родном языке. 	А2Б4В3Г1	ПКС-5	4

2.	<p>Установите соответствие между человеком и функциями</p> <p>А. Турист Б. Перевозчик В. Туроператор Г. Картограф</p>	<p>1. юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющее на праве собственности, условиях аренды или ином законном основании права на пассажирское транспортное средство (наземное, водное или воздушное) и осуществляющее регулярные или чартерные перевозки туристов и их багажа на коммерческой основе.</p> <p>2. гражданин, посещающий страну (или место) временного пребывания с определенными целями</p> <p>3. юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, действующее на основании лицензии на туроператорскую деятельность, осуществляющее планирование и организацию путешествия (поездки), продвижение пакета туристских услуг, необходимых для поездки, его оптовую и розничную покупку и продажу, а также оказание других туристских услуг, связанных с проведением путешествия (поездки).</p> <p>4. специалист, который занимается созданием карт при помощи моделирования и отображения расположения объектов в пространстве.</p>	А2 Б1В3Д4	ПКС-7	4
3.	<p>Установите соответствие между дисциплинами и их значением</p> <p>А. Страноведение Б. Геодезия В. Менеджмент Г. Гостиничное дело</p>	<p>1. наука, изучающая основные принципы, методы руководства организациями и ресурсами</p> <p>2. наука об определении фигуры, размеров и гравитационного поля Земли</p> <p>3. направление подготовки в сфере профессиональной деятельности, которое включает разработку и реализацию процессов обеспечения гостиничной деятельности, соответствующих современным стандартам и удовлетворяющих требования потребителей.</p> <p>4. географическая дисциплина, занимающаяся комплексным изучением стран, систематизирующая и обобщающая разнородные данные об их природе, населении, хозяйстве, культуре и социальной организации</p>	А4Б2В1Г3	ПКС-9	4

2. Задание закрытого типа на установление последовательности

Инструкция (сценарий выполнения):

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.
4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135)

<p>1. Распределите места пребывания русского путешественника Миклухо-Маклая согласно содержанию текста</p> <p>Первым путешествием Миклухо-Маклая, предпринятым после окончания обучения, была поездка в 1869 году на побережье Красного моря, где он изучал низших морских животных. Вернувшись в Россию, он привез с собой коллекцию губок, хранящуюся сейчас в Зоологическом музее.</p> <p>В ноябре 1870 года на корабле «Витязь» он отправился к берегам Новой Гвинеи, и 20 сентября 1871 года высадился на берег Кораллового моря у селения Бонга — берег, который вскоре назовут его именем.</p> <p>В декабре 1872 года на русском клипере «Изумруд» он покинул Новую Гвинею. Следующими пунктами путешествия Миклухо-Маклая в Юго-Восточной Азии стали Филиппины, Индонезия, полуостров Малакка, острова Океании. В 1876 году он вернулся на свой «Берег Маклая», где его встретили те, с кем он прожил больше года во время первого посещения.</p> <p>В 1879 году Миклухо-Маклай предпринимает очередное путешествие по Меланезии и Океании, а в 1882 году, после 12 лет странствий, возвращается в Россию. Третье путешествие было предпринято в 1883 году. Посетив «берег Маклая», он отправился в Сидней.</p> <p>В Россию он вернулся в 1886 году.</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Австралия2. Побережье Красного моря3. Новая Гвинея4. Океания	2341	ПКС-5	4
--	--	------	-------	---

2.	Установите последовательность этапов географических открытий от раннего к позднему	<p>1. Этап открытий регионального уровня — новая ступень территориальных открытий, связанная преимущественно с географическими знаниями разных народов древнего мира и средневековья о тех или иных регионах и странах мира.</p> <p>2. Открытия глубин океана и космоса.</p> <p>3. Этап территориальных открытий мирового (глобального) уровня, обусловленный новой ступенью в истории человечества, связанный с зарождением и развитием капиталистического производства, созданием мирового рынка, значительным расширением географического кругозора народов различных континентов и стран.</p> <p>4. Первоначальный этап территориальных открытий, связанный с появлением зачатков науки, зачатков карты — этап открытий локального (местного) уровня, когда географический кругозор открывателей, как правило, еще очень узок — ограничен обычно локальными рамками обитания отдельных племен.</p>	4132	ПКС-7	4
3.	Распределите способы обмена по стадиям развития	<p>1. монеты</p> <p>2. натуральный обмен</p> <p>3. банкноты</p> <p>4. электронные деньги</p>	2134	ПКС-9	4

3. Задание открытого типа с развернутым ответом/ задача

Инструкция (сценарий выполнения):

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ

1.	Назовите составные части Великобритании		Англия Шотландия Уэльс Северная Ирландия	ПКС-5	4
3.	Назовите не менее 4 стран, где официальный язык – немецкий		Германия Лихтенштейн Бельгия Люксембург Австрия Швейцария и другие	ПКС-7	4

4	Какие страны примыкают к Северо-Ледовитому океану? Назовите не менее 4 стран		Дания Норвегия Исландия Канада Россия Соединенные штаты Америки	ПКС-9	4
---	--	--	---	-------	---

4. Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание....., дополнить предложенное

Инструкция (сценарий выполнения):

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ в виде термина, словосочетания, дополнить предложенное

1.	Первым письменным источником, в котором описана история географических открытий Руси является летопись «Повесть временных»		лет	ПКС-5	4
2.	Государственное устройство Великобритании конституционная _____		монархия	ПКС-7	4
3.	Эйфелева башня находится в _____.		Париже	ПКС-9	4

5. Задания комбинированного типа с выбором одного/нескольких правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора

Инструкция (сценарий выполнения):

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать номер правильного ответа или номера правильных ответов без пробелов и запятых (в зависимости от задания) и дать обоснование, используя четкие компактные формулировки.

1.	Древние путешественники были (несколько вариантов ответа)	1. торговцы 2. мореплаватели 3. пилигримы 4. земледельцы	123 Обоснование: Древние путешественники были торговцы, мореплаватели, пилигримы. Земледельцы, как правило, не путешествуют, они оседлый народ.	ПКС-5	4
----	---	---	---	-------	---

2.	Римляне говорили на	1. греческом языке 2. латинском языке 3. английском языке 4 французском языке	2 Обоснование: Римляне говорили на латинском языке, на основе которого возник итальянский язык	ПКС-7	4
3.	К странам с умеренным климатом можно отнести	1. Польшу 2. Египет 3. Индию 4. Россию	14 Обоснование: К странам с умеренным климатом можно отнести Польшу и Россию, остальные страны не входят в умеренный пояс	ПКС-9	5

2.2 Оценочные материалы для текущего контроля

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды оценочных материалов, формы контроля, темы и график определяется педагогическим работником.

2.3 Типовые вопросы для промежуточной аттестации

Коды контролируемых компетенций

**311 (ИД-1ПКС - 5), У11 (ИД-2 ПКС - 5), В11 (ИД-3 ПКС - 5), 310 (ИД-1ПКС-7),
У10 (ИД-2ПКС-7), В10 (ИД-3ПКС-7), 312 (ИД-1ПКС-9), У12 (ИД-2ПКС-9),
В12 (ИД-3ПКС-9)**

Вопросы для собеседования

1. Определение понятия «страноведение».
2. Что такое «туристское страноведение»?
3. Основные функции туристского страноведения.
4. Пространство и территория». Ресурсы территории.
5. Что такое государственная территория как объект страноведческого исследования?
6. Влияние площади страны на общественно-экономическое развитие государства и развитие туризма.
7. Понятие «государственная граница». Функции государственной границы. Антецедентные и субсеквентные границы.
8. Процессы делимитации и демаркации границ. Естественные и искусственные границы.
9. Варианты взаиморасположения объектов на географической карте.
10. Политическая карта мира. Европейская интеграция как фактор развития туризма.
11. Природные условия и ресурсы мира как предпосылки развития туризма.
12. Культурно-исторические аспекты развития стран мира как предпосылки развития туризма.
13. Население: демографические и этнические проблемы. Проблема миграций.
14. Туристско-рекреационные районы.
15. Экологические проблемы регионов и система особо охраняемых территорий, объекты всемирного наследия как факторы развития туризма.