

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Пензенский государственный аграрный университет»

**СОГЛАСОВАНО**

Председатель методической  
комиссии инженерного факультета



А.С. Иванов

26 октября 2022 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан инженерного факультета



А.В. Поликанов

26 октября 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.12**

**ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА**

Направление подготовки  
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) программы  
Агротуризм

Квалификация  
«Бакалавр»

Форма обучения – очная

Пенза – 2022

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516, с учётом требований профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 № 913н; «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. № 282н.

Составитель рабочей программы:  
преподаватель

К.С. Белых

Рецензент:

к.и.н., доцент

Н.Н. Сологуб

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры «Философия, история и иностранные языки» 26 октября 2022 года, протокол № 4.

Заведующей кафедрой  
д.ф.н., доцент

Н.П. Пугачева

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии инженерного факультета 26 октября 2022 года, протокол № 2.

Председатель методической комиссии  
инженерного факультета

А.С. Иванов

## Рецензия

на рабочую программу дисциплины «Экономика туризма», разработанную преподавателем К.С. Белых для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Рабочая программа дисциплины «Экономика туризма» рассчитана на общий объем 180 часа. Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Рабочая программа дисциплины «Экономика туризма», подготовленная преподавателем Белых К.С., составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516, с учетом требований профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 № 913н; «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. № 282н.

Автор определил цели и задачи изучения дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины и показал, на формирование каких компетенций она направлена. Представляется верным определение тематики практических занятий. Для них выбраны основные темы курса, раскрывающие особенности разделов дисциплины.

Тематика практических занятий позволяет подробно остановиться на важных вопросах дисциплины. Интерес вызывает раздел «Образовательные технологии». В рабочей программе представлен богатый список информационного обеспечения дисциплины (основной, дополнительной, интернет-сайты, компьютерные программы, и др.).

Важным представляется раздел «Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины», где автор показывает, как использовать материалы рабочей программы, как работать с тестовым материалом, выполнить реферат и т.д. Рабочая программа содержит словарь терминов, помогающий ориентироваться студентам в области научной и профессиональной деятельности.

Рабочая программа дисциплины «Экономика туризма» отвечает предъявляемым требованиям и рекомендуется к рассмотрению на заседании методической комиссии инженерного факультета ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ.

Рецензент:

канд. ист. наук, доцент



Н.Н. Сологуб

## ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на фонд оценочных средств дисциплины «Экономика туризма»  
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата)  
направленность (профиль) Агротуризм

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - **бакалавриат** по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516, с учётом требований профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 № 913н; «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. № 282н.

Дисциплина «Экономика туризма» относится к обязательной части Блока 1 – Б1.О.12. Является базовой для изучения последующих дисциплин и прохождения практик.

Разработчиком представлен комплект документов, включающий:

перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень формируемых компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в ходе освоения дисциплины «Экономика туризма» в рамках ОПОП ВО, соответствуют ФГОС и современным требованиям рынка труда:

*универсальных компетенций:*

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9);

- способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-10);

*общепрофессиональных компетенций:*

- способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3);

- способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4);

- способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5);

*профессиональных компетенций:*

- способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применения клиентоориентированных технологий (ПКС-6).

Критерии и показатели оценивания компетенций, шкалы оценивания обеспечивают проведение всесторонней оценки результатов обучения, уровня сформированности компетенций.

Контрольные задания и иные материалы оценки результатов обучения ОПОП бакалавриата разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определенности, однозначности, надежности; соответствуют требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств и позволяют объективно оценить результаты обучения и уровни сформированности компетенций.

Объем фондов оценочных средств (далее – ФОС) соответствует учебному плану направления подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата). Содержание ФОС соответствует целям ОПОП по направлению подготовки, 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), будущей профессиональной деятельности обучающихся. Качество ФОС обеспечивает объективность результатов при проведении оценивания результатов обучения.

## ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведённой экспертизы можно сделать заключение, что ФОС рабочей программы дисциплины «Экономика туризма» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (квалификация бакалавр), направленность (профиль) Агротуризм, разработанный преподавателем кафедры «Философия, история и иностранные языки» Белых К.С., соответствует ФГОС и современным требованиям рынка труда, что позволит при его реализации успешно провести оценку заявленных компетенций.

Эксперт:

Эксперт:  
Заместитель министра культуры и туризма,  
кандидат исторических наук, доцент  
И.Н. Мавлюдов



Министерство культуры и туризма  
440026, г. Пенза, ул. Красная, 71.

Выписка из протокола № 4  
заседания кафедры «Философия, история и иностранные языки»  
от 26.10.2022 г.

ПРИСУСТВОВАЛИ:

Зав. кафедрой д-р филос. наук, доцент Пугачева Н.П., д-р философ. наук, профессор Пугачев О.С., канд. философ. наук, доцент Дорофеева Т.Г., канд. истор. наук, доцент Самойлова И.В., канд. ист. наук, доцент Кирсанов Р.С., доцент Дмитриева С.Ю., канд. пед. наук, доцент Куликова Ю.Н., ст. преподаватель Терешкина Е.Н., ст. преподаватель Шарунов О.С., преподаватель Семенова Т.А., канд. филос. наук, преподаватель Дунаева А.В., преподаватель Христосова А.О., преподаватель Романова Е.О., преподаватель Калинина В.О., преподаватель Белых К.С., преподаватель Кожухова О.В., преподаватель Шейкина К.Я.

ПОВЕСТКА ДНЯ:

Обсуждение рабочей программы и фонда оценочных средств по дисциплине «Экономика туризма» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) программы Агротуризм. Разработчик: Белых К.С.

СЛУШАЛИ:

Белых К.С., представившую рабочую программу и фонд оценочных средств по дисциплине «Экономика туризма», направление подготовки 43.03.02 Туризм. Она кратко изложила содержание рабочей программы и ФОСа и входящие в них материалы.

ВЫСТУПИЛИ:

Дорофеева Т.Г. отметила, что рабочая программа и фонд оценочных средств по дисциплине «Экономика туризма», направление подготовки 43.03.02 Туризм, составлены методически правильно и выступила с предложением их одобрить.

ПОСТАНОВИЛИ:

Представленные рабочую программу и фонд оценочных средств по дисциплине «Экономика туризма», направление подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) программы Агротуризм, одобрить и просить методическую комиссию инженерного факультета об их утверждении.

Голосовали: «За» – единогласно

Зав. кафедрой

«Философия, история и иностранные языки»

Секретарь

  


Пугачева Н.П.

Дунаева А.В.

Выписка из протокола № 2 от 26.10.2022 г.  
заседания методической комиссии инженерного факультета

Присутствовали члены методической комиссии: Поликанов А.В., Иванов А.С., Шумаев В.В., Кухмазов К.З., Яшин А.В., Орехов А.А., Семикова Н.М., Пугачева Н.П., Польшивяный Ю.В., Спицын И.А., Рыблов М.В., Воронова И.А.

Повестка дня: рассмотрение и утверждение рабочей программы дисциплины «Экономика туризма» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

*Слушали:* Иванова А.С., который отметил, что рабочая программа дисциплины «Экономика туризма», подготовленная преподавателем Белых К.С., одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе на заседании кафедры философии, истории и иностранных языков протокол №4 от 26 октября 2022 г.

Необходимость в представленной программе объясняется приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02.

*Выступили:* Яшин А.В., который отметил, что представленная на рассмотрение рабочая программа выполнена в соответствии с положением о порядке разработки и утверждения основных образовательных программ высшего образования, утверждённых ректором академии, и может быть использована в учебном процессе Пензенского ГАУ.

*Постановили:* Рабочую программу дисциплины «Экономика туризма» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 одобрить и рекомендовать к использованию в учебном процессе инженерного факультета.

Председатель методической комиссии

инженерного факультета



А.С. Иванов

**Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе  
дисциплины «Экономика туризма»**

№ п/п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. ка- федрой	Дата, № про- токола, виза председателя методической комиссии	С какой даты вво- дятся
1	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция таблицы 9.2 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине с учетом изменения содержания сайтов	26.08.2024 №1 	28.08.2024, № 11 	01.09.2024
2	10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса	Новая редакция таблицы 10.1 «Материально-техническое обеспечение дисциплины» в части состава лицензионного программного обеспечения и реквизитов подтверждающих документов	26.08.2024 №1 	28.08.2024, № 11 	01.09.2024

**Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе  
дисциплины**

№ п/п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. ка- федрой	Дата, № про- токола, виза председателя методической комиссии	С какой даты вво- дятся
1	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция таблицы 9.2 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине с учетом изменения содержания сайтов	28.08.2025 №1 	28.08.2025 № 11 	01.09.2025
2	10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса	Новая редакция таблицы 10.1 «Материально-техническое обеспечение дисциплины» в части состава лицензионного программного обеспечения и реквизитов подтверждающих документов	28.08.2025 №1 	28.08.2025 № 11 	01.09.2025

## **1 Цель и задачи дисциплины**

**Цель** – изучение теоретических основ и закономерностей функционирования экономики туризма, дать студентам знания об экономике фирм, работающих в сфере услуг и туризма, об основах организации таких предприятий и их государственно-правовыми нормами.

### **Задачи:**

- изучение основных понятий и законов, воспроизводство туристических услуг;
- изучение рыночного механизма формирования спроса и предложения, издержек и дохода фирмы;
- изучение макроэкономических показателей и общего равновесия на рынке туруслуг;
- овладение практическими навыками, методами и способами принятия решений в конкретных хозяйственных ситуациях;
- изучение финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия и путей повышения ее эффективности.

## **2 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина направлена на формирование:

*универсальных компетенций:*

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9);
- способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-10);

*общепрофессиональных компетенций:*

- способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3);
- способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4);
- способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5);

*профессиональных компетенций:*

- способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применения клиентоориентированных технологий (ПКС-6).

Индикаторы и дескрипторы части соответствующей компетенции, формируемой в процессе изучения дисциплины «Экономика туризма», оцениваются при помощи оценочных средств, приведенных в таблице 2.1

Таблица 2.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, индикаторы достижения компетенций, наименование контрольных мероприятий<sup>1</sup>

№ пп	Код Индикатора Достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Код планируемого результата обучения	Планируемые результаты обучения	Наименование контрольных мероприятий
1	<b>ИД-1ук-9</b>	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике	32 (ИД-1ук-9)	Знать: основные экономические понятия, основы функционирования экономики, основные показатели эффективности результатов деятельности в сфере туризма	Тест Собеседование Деловая игра Экзамен
2	<b>ИД-2ук-9</b>	Уметь: применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	У2 (ИД-2ук-9)	Уметь: использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в сфере туризма	Тест Собеседование Деловая игра Экзамен
3	<b>ИД-3ук-9</b>	Владеть: навыками по управлению личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	В2 (ИД-3ук-9)	Владеть: методами оценки эффективности результатов деятельности в сфере туризма	Тест Собеседование Деловая игра Экзамен
4	<b>ИД-1ук-10</b>	Знать: действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	32 (ИД-1ук-10)	Знать: экономическую составляющую коррупционного поведения и его экономические последствия	Доклад Деловая игра Тест Экзамен

<sup>1</sup> Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, в т.ч. в форме заданий тестового типа, представлены в Приложении. Задания тестового типа могут быть использованы при проведении диагностических процедур, в т.ч. диагностической работы, в рамках НОКО.

5	<b>ИД-2уК-10</b>	Уметь: планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе	У2 (ИД-2уК-10)	Уметь: выявлять экономическую составляющую коррупционного поведения	Доклад Деловая игра Тест Экзамен
6	<b>ИД-3уК-10</b>	Владеть: навыками общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	В2 (ИД-3уК-10)	Владеть: навыками разграничения коррупционного и некоррупционного поведения с точки зрения экономической составляющей	Доклад Деловая игра Тест Экзамен
7	<b>ИД-1опК-3</b>	Знать: основные международные и национальные стандарты в сфере качества туристских услуг	32 (ИД-1опК-3)	Знать: экономические аспекты сервисной деятельности, международные и национальные стандарты в сфере качества	Деловая игра Кейс-задача Контрольная работа Тест Экзамен
8	<b>ИД-2опК-3</b>	Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон (ОПК-3.1)	У2 (ИД-2опК-3)	Уметь: решать базовые экономические задачи в сфере оказания услуг	Деловая игра Кейс-задача Контрольная работа Тест Экзамен
9	<b>ИД-3опК-3</b>	Владеть: Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами (ОПК-3.2)	В2 (ИД-3опК-3)	Владеть: навыками экономического анализа сферы услуг	Деловая игра Кейс-задача Контрольная работа Тест Экзамен
10	<b>ИД-1опК-4</b>	Знает основные принципы маркетинговых исследований туристского рынка, функционирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг	31 (ИД-1опК-4)	Знать: особенности (структуру) информационной базы, необходимой для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса.	Деловая игра Кейс-задача Контрольная работа Тест Экзамен

11	<b>ИД-2</b> ОПК-4	Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования (ОПК-4.1)	У1 (ИД-2ОПК-4)	Уметь: систематизировать источники, необходимые для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса	Деловая игра Кейс-задача Контрольная работа Тест Экзамен
12	<b>ИД-3</b> ОПК-4	Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (ОПК-4.2)	В1 (ИД-3ОПК-4)	Владеть: методикой систематизации источников, необходимых для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса	Деловая игра Кейс-задача Контрольная работа Тест Экзамен
13	<b>ИД-1</b> ОПК-5	Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы (ОПК-5.1)	32 (ИД-1ОПК-5)	Знать: методы анализа экономической эффективности организаций сферы туризма	Деловая игра Кейс-задача Контрольная работа Тест Экзамен
14	<b>ИД-2</b> ОПК-5	Принимает экономически обоснованные управленческие решения (ОПК-5.2)	У2 (ИД-2ОПК-5)	Уметь: принимать экономически обоснованные решения в профессиональной сфере	Деловая игра Кейс-задача Контрольная работа Тест Экзамен
15	<b>ИД-3</b> ОПК-5	Формирует условия для обеспечения экономической эффективности деятельности организации сферы туризма и гостеприимства (ОПК-5.3)	В2 (ИД-3ОПК-5)	Владеть: базовыми навыками экономического анализа предприятий профессиональной сферы	Деловая игра Кейс-задача Контрольная работа Тест Экзамен
16	<b>ИД-1</b> ПКС-5	Знать: нормы безопасности комплексного туристского обслуживания, нормативно-правовые документы и стандарты качества услуг в туристской индустрии	33 (ИД-1ПКС-6)	Знать: основы формирования взаимоотношений с потребителем туристского продукта	Собеседование Контрольная работа Тест Экзамен

17	<b>ИД-2</b> ПКС-6	Уметь: обеспечивать стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий, в соответствии с запросом потребителей и нормативно-правовыми документами	УЗ (ИД-2)ПКС-6)	Уметь: грамотно выстраивать взаимоотношения с потребителем	Собеседование Контрольная работа Тест Экзамен
18	<b>ИД-3</b> ПКС-6	Владеть: навыками организации экскурсионной и туристической деятельности в соответствии со стандартами качества, нормами безопасности, нормативно-правовыми актами и с использованием клиентоориентированных технологий	ВЗ (ИД-3)ПКС-6)	Владеть: навыками предоставления предпродажного сервиса (информационный сервис) и послепродажного сервиса (гарантии качества)	Собеседование Контрольная работа Тест Экзамен

### **3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Экономика туризма» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 учебного плана – Б1.О.12.

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов (таблица 4.1). Форма контроля – экзамен, 3 семестр

*Таблица 4.1 – Распределение общей трудоемкости дисциплины «Экономика туризма» по формам и видам учебной работы*

№ п/п	Форма и вид учебной работы	Условное обозначение по учебному плану	Трудоёмкость, ч/з.е.
			очная форма обучения (3 семестр)
1	Контактная работа – всего	Контакт часы	67,95/1,89
1.1	Лекции	Лек	32 / 0,89
1.2	Семинары и практические занятия	Пр	32 / 0,89
1.3	Лабораторные работы	Лаб	-
1.4	Текущие консультации	КТ	1,6 / 0,04
1.5	Сдача зачета	КЗ	-
1.7	Предэкзаменационные консультации по дисциплине	КПЭ	2 / 0,06
1.8	Сдача экзамена	КЭ	0,35 / 0,01
2	Общий объем самостоятельной работы		112,05 / 3,11
2.1	Самостоятельная работа	СР	78,4 / 2,18
2.2	Контроль (самостоятельная подготовка к сдаче экзамена)	Контроль	33,65 / 0,93
	Всего	По плану	180 / 5

## 5 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1 Наименование разделов и их содержание

Таблица 5.1 – Наименование разделов дисциплины и их содержание

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Код планируемого результата обучения
1	Экономическая теория	Экономическая природа и среда функционирования туризма. Экономическая среда и условия функционирования туризма. Туристическая политика. Туристическое предприятие как субъект хозяйствования. Организационно-правовые формы и виды туристических предприятий. Хозяйственный расчет на туристическом предприятии. Основные и оборотные средства на туристическом предприятии. Показатели оценки и эффективности использования основных средств. Оборотные средства туристического предприятия. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятиях туризма.	32 (ИД-1ук-9), У2 (ИД-2ук-9), В2 (ИД-3ук-9), 32 (ИД-1ук-10), У2 (ИД-2ук-10), В2 (ИД-3ук-10), 32 (ИД-1опк-3), У2 (ИД-2опк-3), В2 (ИД-3опк-3), 31 (ИД-1опк-4), У1 (ИД-2опк-4), В1 (ИД-3опк-4), 32 (ИД-1опк-5), У2 (ИД-2опк-5), В2 (ИД-3опк-5), 33 (ИД-1пкс-6), У3 (ИД-2пкс-6), В3 (ИД-3пкс-6)
2	Заработная плата и трудовые ресурсы в туризме	Трудовые ресурсы туристических предприятий. Заработная плата и ее сущность. Финансовые ресурсы туристического предприятия. Источники формирования финансовых ресурсов. Инвестиционная деятельность туристического предприятия. Издержки производства туристического предприятия. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристического продукта. Управление издержками производства. Налоги и налогообложение туристического предприятия. Сущность, виды и ха-	32 (ИД-1ук-9), У2 (ИД-2ук-9), В2 (ИД-3ук-9), 32 (ИД-1ук-10), У2 (ИД-2ук-10), В2 (ИД-3ук-10), 32 (ИД-1опк-3), У2 (ИД-2опк-3), В2 (ИД-3опк-3), 31 (ИД-1опк-4), У1 (ИД-2опк-4), В1 (ИД-3опк-4), 32 (ИД-1опк-5), У2 (ИД-2опк-5), В2 (ИД-3опк-5), 33 (ИД-1пкс-6), У3

		рактеристика налогов. Особенности налогообложения туристических предприятий. Ценообразование на предприятиях туризма. Ценовая политика в туризме.	(ИД-2ПКС-6), В3 (ИД-3ПКС-6)
--	--	---	--------------------------------

## 5.2 Наименование тем лекций и их объем в часах с указанием рассматриваемых вопросов и формы обучения

*Таблица 5.2.1 – Наименование тем лекций и их объем в часах с указанием рассматриваемых вопросов (очная форма обучения)*

№	№ раздела дисциплины	Рассматриваемые вопросы	Время, ч
1	Раздел 1 Экономическая теория	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономическая природа и среда функционирования туризма</li> <li>2. Экономическая среда и условия функционирования туризма</li> <li>3. Туристическая политика</li> <li>4. Туристическое предприятие как субъект хозяйствования</li> <li>5. Организационно-правовые формы и виды туристических предприятий</li> <li>6. Хозяйственный расчет на туристическом Предприятии</li> <li>7. Основные и оборотные средства туристического предприятия</li> <li>8. Оборотные средства туристического предприятия</li> <li>9. Трудовые ресурсы и оплата труда на 3. предприятиях туризма</li> </ol>	16
2	Раздел 2 Заработная плата и трудовые ресурсы в туризме	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Трудовые ресурсы туристических предприятий</li> <li>2. Заработная плата и ее сущность</li> <li>3. Финансовые ресурсы туристического предприятия</li> <li>4. Источники формирования финансовых ресурсов</li> <li>5. Инвестиционная деятельность туристического предприятия</li> <li>6. Издержки производства туристического предприятия</li> <li>7. Управление издержками производства</li> <li>8. Сущность, виды и характеристика налогов</li> <li>9. Ценообразование на предприятиях туризма</li> <li>10. Ценовая политика в туризме</li> </ol>	16
<b>Итого</b>			<b>32</b>

### 5.3 Наименование тем практических занятий, их объем в часах и содержание

Таблица 5.3.1 – Наименование тем практических занятий, их объем в часах и содержание (очная форма обучения)

№ п/п	№ раздела	Тема семинара	Рассматриваемые вопросы	Время, ч
1	Раздел 1	Экономическая теория	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Экономическая природа и среда функционирования туризма</li> <li>2. Экономическая среда и условия функционирования туризма</li> <li>10. Туристическая политика</li> <li>11. Туристическое предприятие как субъект хозяйствования</li> <li>12. Организационно-правовые формы и виды туристических предприятий</li> <li>13. Хозяйственный расчет на туристическом Предприятии</li> <li>14. Основные и оборотные средства туристического предприятия</li> <li>15. Показатели оценки и эффективности использования основных средств</li> <li>16. Оборотные средства туристического предприятия</li> <li>17. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятиях туризма</li> </ul>	16
2	Раздел 2	Заработная плата и трудовые ресурсы в туризме	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Трудовые ресурсы туристических предприятий</li> <li>11. Заработная плата и ее сущность</li> <li>12. Финансовые ресурсы туристического предприятия</li> <li>13. Источники формирования финансовых ресурсов</li> <li>14. Инвестиционная деятельность туристического предприятия</li> <li>15. Издержки производства туристического предприятия</li> <li>16. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристического продукта</li> <li>17. Налоги и налогообложение туристических предприятий</li> <li>18. Особенности налогообложения туристических</li> <li>19. Ценовая политика в туризме</li> </ul>	16
<b>Итого</b>				<b>32</b>

#### 5.4 Распределение трудоёмкости самостоятельной работы по видам работ (с указанием формы обучения)

Таблица 5.4.1 – Распределение трудоёмкости самостоятельной работы (СР) по видам работ (очная форма обучения)

№	Вид работы	Время, ч	Вид контроля
1	Самостоятельное изучение разделов, переработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям	60	Устный опрос, письменный опрос («пяти-минутки» по терминам, персоналиям), тестирование
2	Выполнение индивидуальных домашних заданий, рефератов	10	Проверка и оценка работ преподавателем, представление реферата в виде доклада, «мини-конференция» по темам
3	Подготовка к промежуточной контрольной работе (по разделам №1 и № 2)	8,4	Письменный опрос
5	Подготовка к экзамену	33,65	экзамен
	<b>Итого</b>	112,05	

#### 6 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Таблица 6.1 – Тема, задания, вопросы и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельного изучения (очная форма обучения)

№ п/п	№ раздела	Тема	Вопросы	Задание	Время, ч	Рекомендуемая литература
1	1	Экономико-географический компонент туриндустрии	1. Туристская индустрия. Характерные особенности туриндустрии. 2. Туристский продукт. Факторы производства в туриндустрии. 32 (ИД-1УК-9), У2 (ИД-2УК-9), В2 (ИД-3УК-9), 32 (ИД-1УК-10), У2 (ИД-2УК-10), В2 (ИД-3УК-10), 32 (ИД-1ОПК-3), У2 (ИД-2ОПК-3), В2 (ИД-3ОПК-3), 31 (ИД-1ОПК-4), У1 (ИД-2ОПК-4), В1 (ИД-3ОПК-4), 32 (ИД-1ОПК-5), У2 (ИД-	Подготовка к семинару, реферат и доклад	12	Основная лит-ра 1-2 Дополнительная лит-ра 1-2

			2ОПК-5), В2 (ИД-3ОПК-5),33 (ИД-1ПКС-6), У3 (ИД-2ПКС-6), В3 (ИД-3ПКС-6)			
2	2	Характеристика индустрии гостеприимства и перспективы ее развития	1. Ценовая политика в туризме и процесс ее разработки. Ценовые стратегии. 2. Методики ценообразования. Затратный подход к формированию цены продукции (услуг) 32 (ИД-1УК-9), У2 (ИД-2УК-9), В2 (ИД-3УК-9), 32 (ИД-1УК-10), У2 (ИД-2УК-10), В2 (ИД-3УК-10), 32 (ИД-1ОПК-3), У2 (ИД-2ОПК-3), В2 (ИД-3ОПК-3), 31 (ИД-1ОПК-4), У1 (ИД-2ОПК-4), В1 (ИД-3ОПК-4), 32 (ИД-1ОПК-5), У2 (ИД-2ОПК-5), В2 (ИД-3ОПК-5),33 (ИД-1ПКС-6), У3 (ИД-2ПКС-6), В3 (ИД-3ПКС-6)	Подготовка к семинару, реферат и доклад	10	Основная лит-ра 1-2 Дополнительная лит-ра 1-2
Итого					22	

## 7 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

*Таблица 7.1 – Образовательные технологии, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (очная форма обучения)*

№ раздела	Вид занятия Лек, Пр.	Используемые технологии и рассматриваемые вопросы	Время, ч
1-2	Пр.	Кейс-задачи 32 (ИД-1УК-9), У2 (ИД-2УК-9), В2 (ИД-3УК-9), 32 (ИД-1УК-10), У2 (ИД-2УК-10), В2 (ИД-3УК-10), 32 (ИД-1ОПК-3), У2 (ИД-2ОПК-3), В2 (ИД-3ОПК-3), 31 (ИД-1ОПК-4), У1 (ИД-2ОПК-4), В1 (ИД-3ОПК-4), 32 (ИД-1ОПК-5), У2 (ИД-2ОПК-5), В2 (ИД-3ОПК-5),33 (ИД-1ПКС-6), У3 (ИД-2ПКС-6), В3 (ИД-3ПКС-6)	5
1-2	Пр.	Мини-конференция как альтернатива традиционному семинарскому занятию. Темы по выбору студентов, согласованные с преподавателем 32 (ИД-1УК-9), У2 (ИД-2УК-9), В2 (ИД-3УК-9), 32 (ИД-1УК-10), У2 (ИД-2УК-10), В2 (ИД-3УК-10), 32 (ИД-1ОПК-3), У2 (ИД-2ОПК-3), В2 (ИД-3ОПК-3), 31 (ИД-1ОПК-4), У1 (ИД-2ОПК-4), В1 (ИД-3ОПК-4), 32 (ИД-1ОПК-5), У2 (ИД-2ОПК-5), В2 (ИД-3ОПК-5),33 (ИД-1ПКС-6), У3 (ИД-2ПКС-6), В3 (ИД-3ПКС-6)	4
Итого			9

## **8 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы представлены в приложении к рабочей программе дисциплины.

## 9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 9.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины

#### 9.1.1 Основная литература по дисциплине «Экономика туризма»

Таблица 9.1.1 – Основная литература по дисциплине «Экономика туризма»

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучающихся
1	Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/487942">https://urait.ru/bcode/487942</a>	-	-
2	Андросова, Г. А. Экономика туризма / Г. А. Андросова, И. В. Енченко. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 84 с. — ISBN 978-5-507-44808-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/266708">https://e.lanbook.com/book/266708</a>	-	-

#### 9.1.2 Дополнительная литература по дисциплине «Экономика туризма»

Таблица 9.1.2 Дополнительная литература по дисциплине «Экономика туризма»

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучающихся
1	Экономика туризма : учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 320 с. — ISBN 978-5-4365-0137-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/151979">https://e.lanbook.com/book/151979</a>	-	-
2	Кузьменкова, В. Д. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: Электронное учебное пособие : учебное пособие / В. Д. Кузьменкова. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2008. — 212 с. — ISBN 978-5-94047-571-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:	-	-

## 9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Таблица 9.2 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Электронная библиотека полнотекстовых документов Пензенского ГАУ ( <a href="https://lib.rucont.ru/collection/72">https://lib.rucont.ru/collection/72</a> ) – собственная генерация	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет; возможность регистрации для удаленной работы по IP
2	Электронный каталог научной библиотеки Пензенского ГАУ в рамках Сводного каталога библиотек АПК ( <a href="http://www.cnsb.ru">www.cnsb.ru</a> ) – собственная генерация	Доступ свободный с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств, имеющих выход в Интернет
3	Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» ( <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a> ) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств через Личный кабинет по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность удаленной регистрации и работы
4	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Ру-конт»» ( <a href="https://lib.rucont.ru/search">https://lib.rucont.ru/search</a> ) - сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность регистрации для удаленной работы по IP:
6	Электронно- библиотечная система «Agrilib» ( <a href="http://www.ebs.rgazu.ru">www.ebs.rgazu.ru</a> ) - сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль) Регистрационный код: penzgsha1359 (вводить только один раз).
7	Образовательная платформа «Юрайт» Электронно-библиотечная система «Юрайт» ( <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a> )	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет
8	Научная электронная библиотека	Доступны поиск, просмотр и загрузка

	eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a> ) – сторонняя	полнотекстовых Лицензионных материалов через Интернет (в том числе по электронной почте) по IP адресам университета без ограничения количества пользователей Неограниченный доступ с личных компьютеров для библиографического поиска, просмотра оглавления журналов.
9	Национальная электронная библиотека ( <a href="https://rusneb.ru">https://rusneb.ru</a> ) - сторонняя	В электронном читальном зале НБ (ауд. 5202)
10	База данных POLPRED.COM Обзор СМИ ( <a href="https://polpred.com/news">https://polpred.com/news</a> ) - сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)
11	Университетская информационная система Россия (УИС РОССИЯ) <a href="https://www.uisrussia.msu.ru/">https://www.uisrussia.msu.ru/</a> - сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)
12	Справочно-правовая система «КОНСУЛЬТАНТ+» ( <a href="http://www.consultant.ru/">www.consultant.ru/</a> ) – сторонняя	В читальных залах университета (ауд. 1237, 5202) без пароля
13	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» ( <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a> ) - сторонняя	Доступ свободный
14	Российское образование. Федеральный портал. Единое окно доступа к образовательным ресурсам ( <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a> ) - сторонняя	Доступ свободный
15	Ресурсы Федерального центра информационно-образовательных ресурсов <a href="http://fcior.edu.ru/">http://fcior.edu.ru/</a> - сторонняя	Доступ свободный
16	Электронные ресурсы Пензенской областной библиотеки им. М.Ю. Лермонтова ( <a href="https://www.liblermont.ru/">https://www.liblermont.ru/</a> ) - сторонняя	Доступ свободный
17	Сводный каталог библиотек России ( <a href="http://skbr21.ru/#/">http://skbr21.ru/#/</a> )- сторонняя	Доступ свободный
18	Законодательство России. Официальный интернет-портал правовой информации ( <a href="http://pravo.gov.ru/ips">http://pravo.gov.ru/ips</a> )	Доступ свободный
19	Электронные каталоги и Электронная библиотека Российской национальной библиотеки ( <a href="http://nlr.ru/nlr_visit/RA1812/elektronnyie-katalogi-rnb">http://nlr.ru/nlr_visit/RA1812/elektronnyie-katalogi-rnb</a> )	Доступ свободный

Таблица 9.2 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

(Редакция 26.08.2024 г.)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Электронная библиотека полнотекстовых документов Пензенского ГАУ ( <a href="https://lib.rucont.ru/collection/72">https://lib.rucont.ru/collection/72</a> ) – собственная генерация	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет; возможность регистрации для удаленной работы по IP
2	Электронный каталог научной библиотеки Пензенского ГАУ в рамках Сводного каталога библиотек АПК ( <a href="http://www.cnsb.ru">www.cnsb.ru</a> ) – собственная генерация	Доступ свободный с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств, имеющих выход в Интернет
3	Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» ( <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a> ) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств через Личный кабинет по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность удаленной регистрации и работы
4	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Ру-конт» ( <a href="https://lib.rucont.ru/search">https://lib.rucont.ru/search</a> ) - сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность регистрации для удаленной работы по IP:
6	Электронно- библиотечная система «Agrilib» ( <a href="http://www.ebs.rgazu.ru">www.ebs.rgazu.ru</a> ) - сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль) Регистрационный код: penzgsha1359 (вводить только один раз).
	Образовательная платформа «Юрайт» Электронно-библиотечная система «Юрайт» ( <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a> )	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет
8	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a> ) – сторонняя	Доступны поиск, просмотр и загрузка полнотекстовых Лицензионных материалов через Интернет (в том числе по электронной почте) по IP адресам университета без ограничения количества

		пользователей Неограниченный доступ с личных компьютеров для библиографического поиска, просмотра оглавления журналов.
9	Национальная электронная библиотека ( <a href="https://rusneb.ru">https://rusneb.ru</a> ) - сторонняя	В электронном читальном зале НБ (ауд. 5202)
10	База данных POLPRED.COM Обзор СМИ ( <a href="https://polpred.com/news">https://polpred.com/news</a> ) - сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)
11	Университетская информационная система Россия (УИС РОССИЯ) <a href="https://www.uisrussia.msu.ru/">https://www.uisrussia.msu.ru/</a> - сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)
12	Справочно-правовая система «КОНСУЛЬТАНТ+» ( <a href="http://www.consultant.ru/">www.consultant.ru/</a> ) – сторонняя	В читальных залах университета (ауд. 1237, 5202) без пароля
13	Научная электронная библиотека «КИ-БЕРЛЕНИНКА» ( <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a> ) - сторонняя	Доступ свободный
14	Российское образование. Федеральный портал. Единое окно доступа к образовательным ресурсам ( <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a> )- сторонняя	Доступ свободный
15	Ресурсы Федерального центра информационно-образовательных ресурсов <a href="http://fcior.edu.ru/">http://fcior.edu.ru/</a> - сторонняя	Доступ свободный
16	Электронные ресурсы Пензенской областной библиотеки им. М.Ю. Лермонтова ( <a href="https://www.liblermont.ru/">https://www.liblermont.ru/</a> ) - сторонняя	Доступ свободный
17	Сводный каталог библиотек России ( <a href="http://skbr21.ru/#/">http://skbr21.ru/#/</a> )- сторонняя	Доступ свободный
	Законодательство России. Официальный интернет-портал правовой информации ( <a href="http://pravo.gov.ru/ips">http://pravo.gov.ru/ips</a> )	Доступ свободный
	Электронные каталоги и Электронная библиотека Российской национальной библиотеки ( <a href="http://nlr.ru/nlr_visit/RA1812/elektronnyie-katalogi-rnb">http://nlr.ru/nlr_visit/RA1812/elektronnyie-katalogi-rnb</a> )	Доступ свободный

Таблица 9.2 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине  
(Редакция 28.08.2025г.)

№п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» ( <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a> ) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств через Личный кабинет по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность удаленной регистрации и работы
2.	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт» ( <a href="https://lib.rucont.ru/search">https://lib.rucont.ru/search</a> ) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность регистрации для удаленной работы по IP:
3.	Электронно-библиотечная система Znanium ( <a href="https://znanium.ru/">https://znanium.ru/</a> ) – сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальным ключам доступа
4.	ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА ЮРАЙТ. ДЛЯ ВУЗОВ И ССУЗОВ. ( <a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a> )– СТОРОННЯЯ	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет
5.	eLIBRARY.RU - НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА ( <a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp?">https://elibrary.ru/defaultx.asp?</a> ) - сторонняя	Доступны поиск, просмотр и загрузка полнотекстовых Лицензионных материалов через Интернет (в том числе по электронной почте) по IP адресам университета без ограничения количества пользователей Неограниченный доступ с личных компьютеров для библиографического поиска, просмотра оглавления журналов.
6.	НЭБ — Национальная электронная библиотека — скачать и читать онлайн книги, диссертации, учебные пособия ( <a href="https://rusneb.ru/">https://rusneb.ru/</a> )– сторонняя	Доступ в зале обеспечения цифровыми ресурсами и сервисами, коворкинга НБ (ауд. 5202)
7.	Справочно-правовая система «КОНСУЛЬТАНТ+» <a href="https://www.consultant.ru">https://www.consultant.ru</a> )– сторонняя	В залах университета (ауд. 1237, 5202) без пароля
8.	Научная электронная библиотека «КИ-	Доступ свободный

	БЕРЛЕНИНКА» ( <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a> )- сторонняя	
9.	Законодательство России. Официальный интернет-портал правовой информации ( <a href="http://pravo.gov.ru/ips/">http://pravo.gov.ru/ips/</a> ) - сторонняя	Доступ свободный
10.	Библиотека им. М.Ю. Лермонтова ( <a href="https://www.liblermont.ru/">https://www.liblermont.ru/</a> ) – сторонняя	Доступ свободный
11.	Российская государственная библиотека ( <a href="https://www.rsl.ru/">https://www.rsl.ru/</a> ) - сторонняя	Доступ свободный
12.	Электронные каталоги Российской национальной библиотеки ( <a href="https://nlr.ru/nlr_visit/RA1812/elektronnyie-katalogi-rnb">https://nlr.ru/nlr_visit/RA1812/elektronnyie-katalogi-rnb</a> ) – сторонняя	Доступ свободный

## 10 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

*Таблица 10.1 – Материально-техническое обеспечение дисциплины*

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	<b>Экономика туризма</b>	<b>Учебная аудитория для проведения учебных занятий</b> 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 3385 (по техническому паспорту № 1)	<b>Специализированная мебель:</b> доска классная новая, стол преподавательский, парты аудиторные двухместные, столы аудиторные двухместные, скамейки, стул ИЗО. <b>Оборудование и технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения:</b> комплект плакатов. Набор демонстрационного оборудования (мобильный)	отсутствует
2		<b>Учебная аудитория для проведения учебных занятий</b> <i>Кабинет философии и истории</i> 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 3380 (по техническому паспорту № 25)	<b>Специализированная мебель:</b> парты двухместные, столы аудиторные двухместные, скамейки, доска классная, столы аудиторные на железном каркасе. <b>Оборудование и технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспече-</b>	отсутствует

			<b>ния:</b> комплект демонстрационных таблиц. Набор демонстрационного оборудования (мобильный)	
3		<p><b>Помещение для самостоятельной работы</b> <i>Зал обслуживания научными ресурсами, автоматизации RFID-технологий, коворкинга</i></p> <p><i>Отдел учета и хранения фондов</i> 440014 Пензенская область, г. Пенза, Железнодорожный район, ул. Ботаническая, д. 30, главный учебный корпус, лит. А, аудитория 1237 (по техническому паспорту №36)</p>	<p><b>Специализированная мебель:</b> столы читательские, столы компьютерные, стол одностумбовый, стулья, шкафы-витрины для выставок.</p> <p><b>Оборудование и технические средства обучения, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:</b> персональные компьютеры.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MS Windows 7 (46298560, 2009);</li> <li>• MS Office 2010 (61403663, 2013);</li> <li>• Yandex Browser (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)).</li> </ul> <p>Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет.</p>

\* – лицензионное программное обеспечение отечественного производства;

\*\* – свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства.

Таблица 10.1 – Материально-техническое обеспечение дисциплины  
(Редакция от 26.08.2024 г.)

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	<b>Экономика туризма</b>	<p><b>Учебная аудитория для проведения учебных занятий</b> 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 3385 (по техническому паспорту № 1)</p>	<p><b>Специализированная мебель:</b> доска классная новая, стол преподавательский, парты аудиторные двухместные, столы аудиторные двухместные, скамейки, стул ИЗО.</p> <p><b>Оборудование и технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения:</b> комплект плакатов. Набор демонстрационного оборудования (мобильный)</p>	отсутствует
2		<p><b>Учебная аудитория для проведения учебных занятий</b> <i>Кабинет филологии и истории</i> 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 3380 (по техническому паспорту № 25)</p>	<p><b>Специализированная мебель:</b> парты двухместные, столы аудиторные двухместные, скамейки, доска классная, столы аудиторные на железном каркасе.</p> <p><b>Оборудование и технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения:</b> комплект демон-</p>	отсутствует

			страционных таблиц. Набор демонстрационного оборудования (мобильный)	
3		<p><b>Помещение для самостоятельной работы</b> Зал обслуживания научными ресурсами, автоматизации RFID-технологий, коворкинга</p> <p>Отдел учета и хранения фондов 440014 Пензенская область, г. Пенза, Железнодорожный район, ул. Ботаническая, д. 30, главный учебный корпус, лит. А, аудитория 1237 (по техническому паспорту №36)</p>	<p><b>Специализированная мебель:</b> столы читательские, столы компьютерные, стол одностумбовый, стулья, шкафы-витрины для выставок.</p> <p><b>Оборудование и технические средства обучения, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:</b> персональные компьютеры.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MS Windows 7 (46298560, 2009);</li> <li>• MS Office 2010 (61403663, 2013);</li> <li>• Yandex Browser (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)).</li> </ul> <p>Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет.</p>

\* – лицензионное программное обеспечение отечественного производства;

\*\* – свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства.

Таблица 10.1 – Материально-техническое обеспечение дисциплины  
(Редакция от 28.08.2025 г.)

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	<b>Экономика туризма</b>	<b>Учебная аудитория для проведения учебных занятий</b> 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 3385 (по техническому паспорту № 1)	<b>Специализированная мебель:</b> доска классная новая, стол преподавательский, парты аудиторные двухместные, столы аудиторные двухместные, скамейки, стул ИЗО. <b>Оборудование и технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения:</b> комплект плакатов. Набор демонстрационного оборудования (мобильный)	отсутствует
2		<b>Учебная аудитория для проведения учебных занятий</b> <i>Кабинет филологии и истории</i> 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 3380 (по техническому паспорту № 25)	<b>Специализированная мебель:</b> парты двухместные, столы аудиторные двухместные, скамейки, доска классная, столы аудиторные на железном каркасе. <b>Оборудование и технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения:</b> комплект демонстрационных таблиц. Набор демонстрацион-	отсутствует

			ного оборудования (мобильный)	
3		<p><b>Помещение для самостоятельной работы</b> 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1237 <i>Зал обслуживания научными ресурсами, автоматизации RFID-технологий, коворкинга</i></p>	<p><b>Специализированная мебель:</b> столы читательские, столы компьютерные, стол одностумбовый, стулья, шкафы-витрины для выставок. <b>Оборудование и технические средства обучения, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:</b> персональные компьютеры. Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в интернет.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MS Windows 7 (46298560, 2009);</li> <li>• MS Office 2010 (61403663, 2013);</li> <li>• Yandex Browser (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)).</li> </ul>

\* – лицензионное программное обеспечение отечественного производства;

\*\* – свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства.

## **11 Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины**

### ***11.1 Методические советы по планированию и организации времени, необходимого для изучения дисциплины***

Необходимо правильно организовывать время. В данном учебно-методическом комплексе представлено количество часов, которое отводится на те или иные виды аудиторной и самостоятельной работы. Это следует принять за ориентир. Нельзя оставлять подготовку к занятиям на последний момент и сводить ее к беглому прочтению материала лекций. Нужно приучать себя работать с учебниками, справочной (словари, энциклопедии) и периодической (журналы, газеты) литературой. Материал Интернета нужно использовать осторожно, поскольку его качество часто оставляет желать лучшего.

Нельзя сводить подготовку только к выполнению творческих заданий, поскольку они составлены таким образом, что продуктивно их можно выполнить, только подготовив и освоив основной материал. И критерием их оценки будет именно знание основного материала.

Для расширения знаний по дисциплине проводить поиск в различных системах, таких как [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru), [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru), [www.google.ru](http://www.google.ru), [www.yahoo.ru](http://www.yahoo.ru) и использовать материалы сайтов, рекомендованных преподавателем на лекциях и практических занятиях.

### ***11.2 Методические рекомендации по изучению сложных тем курса***

Уровень сложности тем часто является субъективным понятием и зависит от степени подготовки студента, его готовности и желания учиться, а также от формы подачи материала. Каждую тему необходимо прорабатывать тщательно, не ограничиваясь только прочтением лекционного материала. Тем более, количество часов, отведенных на лекционный курс, не позволяет представить весь материал одинаково широко и глубоко. Общими рекомендациями по изучению сложных тем могут быть следующие:

- прочитать лекционный материал внимательно, обращая внимание на сложные моменты, перечитывая их;
- прочитать материал одного из рекомендованных преподавателем учебников по данной теме;
- выписать незнакомые термины и имена и, обратившись за помощью к справочной литературе, расшифровать их в рабочей тетради;
- подготовить материал в соответствии с планом семинарского занятия;
- еще раз просмотреть конспект лекции;
- если тема кажется сложной, вовсе необязательно «нагружать» себя дополнительным заданием в виде реферата или письменной работы за исключением тех заданий, которые преподаватель определяет как общеобязательные;
- вопросы темы, оставшиеся непонятыми, следует задать преподавателю на консультации.

### ***11.3 Методические рекомендации по использованию материалов рабочей программы***

Рабочая программа содержит всю необходимую методическую информацию для студентов, включая тематику лекций и практических занятий, всевозможные формы контроля, а также советы и рекомендации по изучению дисциплины. Студент, готовясь к практическим занятиям контрольной работе и итоговому экзамену, может использовать все приведенные здесь варианты заданий, ориентироваться на темы и планы занятий, приведенные в РП. Большинство заданий (темы рефератов, задания для письменных работ) предполагают творческий подход и возможность выбора интересующей темы. Следует внимательно ознакомиться с критериями оценки, видами контроля и методическими советами по подготовке и оформлению тех или иных форм работы.

### ***11.4 Методические советы по подготовке к промежуточной и итоговой аттестации***

Промежуточной формой контроля по каждой теме является ответ на тестовые задания. Итоговой формой контроля является экзамен. Он проводится в устной форме. Студент готовится к ответу на вопросы билета, как правило, письменно (рекомендуется составить план ответа, выделить основные термины, имена). Преподаватель может задать дополнительные вопросы, как по билету, так и по всей программе курса. К экзамену допускается студент, выполнивший все основные виды работ по дисциплине, отработавший пропуски (в том числе, и по уважительной причине). Студент, пропустивший более 50% занятий, к экзамену не допускается.

Для успешной сдачи экзамена необходима систематическая и ответственная работа в течение всего семестра. В вопросах учтены не только базовые темы, но и темы, вынесенные на самостоятельную подготовку. Непосредственно перед экзаменом необходимо проверить наличие всех конспектов лекций. Лучше использовать один-два источника, рекомендованных преподавателем, чтобы внимание не «рассыпалось» от избытка информации. К тому же, в разных учебниках, как правило, предлагается свое, авторское, видение проблемы.

Нужно рационально распределить время, отведенное для подготовки к экзамену, не оставляя все на последний день.

### ***11.5 Методические советы по работе с тестовым материалом дисциплины***

Тестовые материалы служат итоговой формой контроля по базовым темам. Поэтому для правильного ответа на вопросы следует предварительно внимательно изучить основные термины, определения, имена, классификации, встречающиеся в данной теме. Студент может начать с ответа на любой из вопросов. Как правило, предполагается один правильный вариант ответа. Желательно проработать тестовый материал по теме дома, чтобы на практическом занятии эффективно использовать время. Правильный ответ на тестовые задания означает лишь элементарные знания по той или иной теме. Студенты, претендующие на хорошую или отличную оценку на экзамене, должны знать все основные термины и материал лекционного курса.

### ***11.6 Методические рекомендации по выполнению индивидуальных домашних заданий***

По своему желанию студент может выбрать задание для письменной домашней работы по каждой из основных тем курса. Как правило, задания составлены таким образом, чтобы студент мог поразмышлять самостоятельно над наиболее интересными вопросами, вытекающими из той или иной темы. данными работ является именно самостоятельность и творческий подход. Данные задания выполняются от руки в тетрадях для практических занятий и оцениваются дополнительно, следовательно, их выполнение не освобождает от изучения материала основной темы. Ответ на вопрос (ы) излагается произвольно с планом или без него.

### ***11.7 Методические указания по подготовке к контрольным работам и выполнению рефератов***

Реферат представляет из себя самостоятельно переработанный материал по заданной теме, который должен быть четко структурирован. Для этого студент подбирает литературу по теме. Проконсультироваться по вопросам подбора литературы, степени охвата темы и т.д. можно с преподавателем в дни консультаций или в отведенное для этого время на практических занятиях. После прочтения необходимых источников, включая статьи в периодических изданиях, рекомендуется составить план реферата. Желательно, чтобы он был сложным (т.е. включал пункты и подпункты). Обязательно наличие вводной и заключительной частей. Реферат должен содержать анализ проблемы и выводы, сделанные студентом как по ходу изложения, так и в заключительной части.

Объем реферата составляет 8-10 (не более 15) страниц основного текста. Страницы нумеруются. Оформление внутри реферата должно быть единообразным. Для компьютерного варианта рекомендуется использование следу-

ющих параметров: шрифт Times New Roman, размер 14-й, интервал полуторный, выравнивание по ширине, поля (слева 3, справа 1,5, сверху и снизу 2 см), каждый новый раздел начинается с новой страницы, подпункты на новую страницу не переносятся.

Реферат сдается на кафедру философии, истории и иностранных языков в рукописном, напечатанном или электронном (на диске) виде. Требования к оформлению сохраняются для электронного варианта. Преподаватель обязан проверить его в течение недели после сдачи.

Список литературы должен содержать не менее 5 источников (включая интернет-ресурсы, которые обязательно указываются в списке). Оформление списка должно соответствовать ГОСТу. Источники располагаются в алфавитном порядке. Обязательно оформлять ссылки на цитируемые источники в тексте реферата следующим образом: [1, 65] – первая цифра означает номер источника в списке, вторая – номер цитируемой страницы. Цитаты в тексте заключаются в кавычки.

## 12 СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

### А

**Абсолютный показатель эффективности** — показатель, который рассчитывается как отношение абсолютному эффекту к общим затратам.

**Акционерное общество** — коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на доли, каждая из которых выражена ценной бумагой, называемой акцией, удовлетворяющей обязательные права участников (акционеров) общества по отношению к обществу.

**Акция** — ценная бумага, свидетельство вложения определенной суммы денег или вклада (пая) в уставный капитал акционерного общества.

**Альтернативные затраты, или затраты упущенных возможностей** ( — издержки производства товаров и услуг, измеряемые стоимостью наилучшей упущенной возможности использования затраченных на их создание факторов производства или количеством единиц одного товара, которым необходимо пожертвовать для увеличения производства другого товара на единицу.

**Амортизация** — денежное возмещение износа основных фондов посредством включения части их стоимости в затраты (себестоимость) на выпуск продукции или услуг.

**Аренда** — предоставление имущества во временное пользование за определенную плату, оговоренную в договоре. В зависимости от срока, на который заключается договор, различают три вида арендных операций: **рейтинг** — краткосрочная аренда на срок от одного дня до одного года; **хайринг** — среднесрочная аренда на срок от одного года до трех лет; **лизинг** — долгосрочная аренда на срок от трех лет и более.

### В

**Валовой доход** — разность между вазовой выручкой и полной себестоимостью (кроме затрат на оплату труда).

**Возвратный лизинг** — разновидность финансового лизинга, при котором пользователь имущества продает его лизинговой компании и одновременно заключает с ней лизинговую сделку на это имущество.

**Восстановительная стоимость основных фондов** — стоимость имеющихся у предприятия основных фондов, которая показывает, какие средства необходимо затратить в настоящий момент для того, чтобы построить или приобрести данные основные фонды.

Выручка валовая — полная сумма денежных поступлений без НДС и акцизов.

## Г

Гостиница — коллективное средство размещения, имеющее единое руководство, состоящее из определенного количества номеров, предоставляющее набор услуг (минимум — заправка постелей, уборка номера и санузла) и сгруппированное в классы и категории в соответствии с уровнем предоставляемых услуг и оборудованием номеров.

Гостиничная деятельность (в России) — деятельность юридических и физических лиц (индивидуальных предпринимателей), обладающих или наделенных в установленном порядке имущественными правами на какое-либо коллективное средство размещения (вместимостью не менее 10 мест) по непосредственному распоряжению и управлению им для предоставления услуг по временному размещению (проживанию) и обслуживанию граждан.

Гостиничная цепь — объединение гостиничных предприятий, осуществляющих коллективный бизнес и находящихся под единым руководством и контролем, характеризующееся своей индивидуально узнаваемой маркой, единством фирменных ценностей и наименований услуг, качеством обслуживания и размещения, своим архитектурным «лицом» в дизайне зданий и интерьеров, независимо от месторасположения гостиницы.

## Д

Двойственная оценка — оценка эффективности использования дополнительной единицы ресурса, которая показывает, насколько изменится значение результата при изменении значения ресурса на единицу на бесконечно малом отрезке (при экстенсивном росте).

Дебиторская задолженность покупателей и заказчиков — договорная или сметная стоимость отгруженных товаров, сданных работ и оказанных услуг до момента поступления платежей за них на счета предприятия либо зачета взаимных требований.

Директ-костинг {direct-costing} — система учета затрат, основанная на разделении затрат на постоянные и переменные и отдельном их учете.

Дискриминационное ценообразование — подход в ценообразовании, когда гостиница устанавливает различные цены не в зависимости от издержек, которые она несет, а от типа клиентов и времени, в которое они приезжают.

Доходная ставка на одного клиента — показатель, который рассчитывается как отношение общего дохода от номерного фонда к количеству гостей.

### З

Зависимые гостиницы — гостиницы, принадлежащие какой-либо гостиничной цепи.

Заемный капитал - капитал, который формируется на предприятии из внешних источников в виде различных заемных средств (кредитов, займов, финансовой помощи и т.п.).

Запас финансовой прочности — разность между выручкой и порогом рентабельности. Данный показатель характеризует ту величину, на которую можно снизить выручку от реализации, чтобы при этом предприятие гостиничного комплекса оставалось безубыточным.

### И

Избыточный ресурс — такой ресурс, эффективность использования которого равна нулю для данной сложившейся производственной ситуации.

Индустрия гостеприимства — сфера предпринимательства, состоящая из таких видов обслуживания, которые опираются на принципы гостеприимства, характеризующиеся щедростью и дружелюбием по отношению к гостям.

Интенсивный подход использования ресурсов — увеличение выпуска продукции (услуг) в результате вовлечения новой, более производительной техники и новейших технологий, т.е. улучшения качества использования ресурсов.

### К

Капиталоемкость продукции — показатель, определяющийся отношением общих объемов капитальных вложений к объему произведенной продукции.

Кооператив — добровольные объединения граждан для ведения совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их непосредственном трудовом или ином участии.

Корпоративный клиент — клиент (фирма), который может в течение определенного периода (сезона, года) приобрести большое количество номеров в гостинице.

Косвенные затраты — затраты, которые относятся ко всему объему произведенной продукции (услуг) в течение определенного периода.

Косвенные затраты непроизводственные (II) — заработная плата с начислениями административного аппарата, работников бухгалтерии, службы без-

опасности, амортизация основных средств управленческого и общехозяйственного назначения, оплата услуг сторонних организаций (аудиторские и консультационные услуги, нотариальные услуги), расходы на подготовку и переподготовку персонала, по лицензированию и сертификации и т.п.

Косвенные затраты производственные (I) — заработная плата с начислениями работников, выполняющих общепроизводственные функции; расходы на повременную и абонентскую оплату телефонных переговоров; расходы по выплате процентов за кредиты, взятые для оплаты поставщикам отдельных видов услуг, из которых формируется продукция предприятия; арендная плата; расходы на рекламу, на оплату коммунальных услуг, ремонт и эксплуатация транспортных средств; амортизация и содержание производственных помещений; расходы на оплату деятельности сторонних организаций, связанной с формированием и реализацией продукции (услуг) и т.п.

Коэффициент валовой маржи (маржинального дохода) — доля маржинального дохода в общем объеме выручки.

Коэффициент заполняемости (загрузки) гостиницы — показатель, рассчитываемый как отношение общего количества реализованных номеров (койко-дней) к числу номеров (койко-мест), предложенных к продаже.

Краткосрочные финансовые вложения — инвестиции предприятия на срок не более 12 месяцев в зависимые общества, собственные акции, выкупленные у акционеров, инвестиции в ценные бумаги других предприятий, государственные ценные бумаги, а также предоставленные предприятием краткосрочные займы другим предприятиям и организациям.

Критический объем производства (реализации) продукции (услуг) — такой объем, при котором прибыль равна нулю.

## Л

Лизинг — вид предпринимательской деятельности, направленной на инвестирование временно свободных или привлеченных финансовых средств, когда по договору финансовой аренды (лизинга) арендодатель (лизингодатель) обязуется приобрести в собственность обусловленное договором имущество у определенного продавца и предоставить это имущество арендатору (лизингополучателю) за плату во временное пользование для предпринимательских целей. («Временное положение о лизинге» утверждено постановлением Правительства РФ от 29 июня 1995 г. № 633.)

Лизинг по остаточной стоимости — лизинг, применяемый предприятиями гостеприимства, у которых простаивает имущество, бывшее в употреблении. Это имущество оценивается по остаточной стоимости, что значительно сни-

жает стоимость лизинговой сделки, но позволяет предприятию частично компенсировать издержки от вынужденного простоя основных фондов.

Лизинг с денежным платежом — схема лизинга, при которой расчеты осуществляются в денежной форме.

Лизинг с компенсационным платежом - схема лизинга, предусматривающая проведение расчетов в натуральной форме — продукцией, произведенной на данном оборудовании, или в форме оказания встречной услуги.

Лизинг с полным набором услуг (мокрый лизинг) — схема лизинга, по которой вместе с имуществом предоставляется набор услуг по эксплуатации и поддержанию его в рабочем состоянии. Причем в комплекс услуг могут входить наряду с техническим обслуживанием и такие услуги, как страхование, обучение персонала, поставка сырья и продвижение готовой продукции.

Лизинг с частичным набором услуг — схема лизинга, при которой лизингодатель берет на себя функции по обслуживанию имущества только частично.

Лизинг со смешанным платежом — схема лизинга, предусматривающая проведение расчетов как в денежной, так и в натуральной формах.

Лизинг чистый — схема лизинга, при которой все обслуживание оборудования осуществляет лизингополучатель.

Ликвидационная стоимость основных производственных фондов — стоимость основных фондов в момент их ликвидации.

## М

Максимально возможный номерной фонд (мощность) — произведение общего количества номеров (койко-мест) на число дней в году, в течение которых они могут использоваться.

Маржинальный доход (маргинальный доход, валовая маржа) — разность между общей выручкой и общими переменными затратами.

Материалоемкость общественного продукта — показатель, определяющийся отношением общих объемов материальных затрат на производство продукции в стоимостном выражении к общему количеству произведенной продукции (валовому общественному продукту).

Место (койко-место) — площадь с кроватью, предназначенная для пользования одним человеком.

Моральный износ основных производственных фондов — уменьшение потребительной стоимости ОПФ под влиянием научно-технического прогресса.

Моральный износ первого рода — уменьшение стоимости оборудования из-за сокращения общественно-необходимых затрат труда на воспроизводство ОПФ, что позволяет производить подобные основные фонды с меньшими затратами, вследствие чего они становятся дешевле.

Моральный износ второго рода — уменьшение стоимости действующих основных фондов вследствие внедрения нового, более прогрессивного (более производительного) и экономически выгодного оборудования, что приводит к снижению относительной полезности имеющихся (морально устаревших) основных фондов.

Мотель — средство размещения и обслуживания автотуристов с меньшим набором услуг по сравнению с отелями и поэтому по более низким ценам.

## Н

Накладные расходы — затраты, которые связаны с управлением и организацией обслуживания технологического процесса, а также продвижением и реализацией продукта.

Национальный доход (вновь созданная в отраслях материального производства стоимость) — показатель, определяющийся как разность между валовым общественным продуктом и теми затратами (сырье, материалы, и т.п.), которые были потреблены в процессе его производства.

Независимые гостиницы — самостоятельные гостиницы, не входящие в гостиничную цепь (имеют независимый статус).

Номер — помещение, состоящее из одного или нескольких мест (единичный элемент бронирования).

Норма амортизации — показатель, определяющий долю стоимости основных фондов, переносимую ежегодно в амортизационный фонд.

Нормативный срок службы основных фондов (лет) — период, в течение которого могут служить основные фонды (амортизационный период), определяется технико-экономическими характеристиками оборудования.

## О

Обобщающий критерий экономической эффективности общественного производства — показатель, который характеризует уровень производительности общественного труда. Он выражается в виде отношения произведенного

национального дохода к средней численности населения (работников), занятых в сфере материального производства.

Оборотные активы наиболее ликвидные — денежные средства и краткосрочные финансовые вложения.

Оборотные производственные фонды — часть производственных фондов, используемая целиком за один производственный цикл и полностью переносящая свою стоимость на готовую продукцию. К оборотным фондам относятся предметы труда.

Оборотные средства (оборотные активы) — совокупность денежных средств, авансированных для создания и использования оборотных производственных фондов и фондов обращения с целью обеспечения непрерывного процесса производства и реализации продукции.

Оборотный капитал — часть капитала предприятия, вложенная в его текущие активы; другими словами, совокупность средств, находящихся в хозяйственном обороте.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) — коммерческая организация, учрежденная одним или несколькими лицами, уставный капитал которой разделен на доли, определенные в учредительном документе.

Общий экономический закон невозрастания (убывания) эффективности использования дополнительной единицы ресурса — закон, в соответствии с которым при экстенсивном использовании ресурсов эффективность каждой дополнительной единицы ресурса не возрастает (убывает) (для условий нейтрального научно-технического прогресса).

Оперативный лизинг — форма сделки, при которой не происходит полной окупаемости лизингуемого имущества в течение одного периода лизингования, т.е. срок, на который заключается договор аренды, меньше, чем экономический срок службы имущества.

Основной капитал — основные средства, нематериальные активы и долгосрочные финансовые вложения.

Основные затраты — затраты, которые определяются непосредственно самим технологическим процессом, без которых он в принципе невозможен.

Основные непроизводственные фонды — фонды предприятия, которые не принимают непосредственного участия в процессе производства продукции (услуг) и не переносят своей стоимости на продукт непосредственно. Их стоимость исчезает в процессе потребления.

Основные производственные фонды — часть производственных фондов, которая участвует в процессе производства длительное время, сохраняя при этом свою первоначальную форму. Их стоимость переносится на готовую продукцию постепенно, по частям по мере использования (амортизация). К основным фондам относятся средства труда.

Основные производственные фонды активные — ОПФ, которые принимают непосредственное участие в производстве продукции (услуг).

Основные производственные фонды пассивные — ОПФ, которые не принимают непосредственного участия в производстве продукции (услуг), играют вспомогательную роль.

Остаточная стоимость основных производственных фондов — стоимость основных фондов на данный момент функционирования предприятия. Она рассчитывается как разность между балансовой стоимостью основных фондов и суммой их износа на момент проведения оценки, которая соответствует сумме амортизационных отчислений, перечисленных за весь период службы основных фондов.

Остаточные затраты — часть постоянных затрат, которые продолжает нести предприятие гостиничного комплекса независимо от того, что деятельность предприятия либо полностью, либо временно приостановлена.

Относительные показатели эффективности — показатели, которые рассчитываются как отношение разности эффекта к разности затрат.

## II

Первоначальная (балансовая) стоимость основных производственных фондов — фактическая цена, по которой основные фонды были приобретены. Она включает в себя все издержки, связанные с приобретением.

Переменные затраты (условно-переменные) — затраты предприятия, которые непосредственно зависят от объема производства и реализации продукции (услуг). К ним относятся: затраты на материалы, топливо, электроэнергию, необходимые для производства и реализации продукции (услуг); заработная плата сотрудников предприятия (той части персонала, вознаграждение которой зависит от размера производства и объемов реализации продукции (услуг)) со всеми обязательными отчислениями; выплата комиссионных агентам и т.п. Такие затраты еще называют затратами места.

Полностью (абсолютно) постоянные затраты — затраты предприятия, которые имеют место даже тогда, когда никакая деятельность не ведется (например, амортизация основных фондов, аренда).

Порог рентабельности — критический объем выручки от реализации, при котором прибыль равна нулю.

Постоянные затраты (условно-постоянные) — затраты предприятия, сумма которых непосредственно не зависит от размеров и структуры производства и объема реализации продукции (услуг). К ним относятся: заработная плата сотрудников предприятия (управленческого и вспомогательного персонала) со всеми обязательными отчислениями; расходы по аренде; амортизация основных фондов; оплата коммунальных услуг, абонентская плата за телефон, расходы на рекламу, затраты на лицензирование и сертификацию и т.п. Такие затраты относятся ко времени, и их еще называют затратами времени.

Постоянные затраты полезные — затраты предприятия, которые непосредственно принимают участие в производственном процессе.

Постоянные затраты скачкообразные (постоянные для данного периода, условно-постоянные затраты) — затраты предприятия, которые остаются постоянными до тех пор, пока производство продукции (услуг) не достигло определенной величины (т.е. в течение какого-то времени не изменяются), но с увеличением производства продукции (услуг) на единицу резко изменяются, после чего опять остаются в течение некоторого времени неизменными до следующего скачка.

Постоянные затраты холостые (бесполезные) — затраты предприятия, которые непосредственно не принимают участия в производственном процессе и не увеличивают общее количество произведенной продукции (услуг). Они возникают из-за неделимости такого производственного фактора, как рабочая сила.

Предельные затраты — средний прирост (сокращение) затрат на единицу продукции (услуг) при изменении объемов производства (реализации) более чем на одну единицу.

Предпринимательская деятельность — самостоятельная деятельность лиц, зарегистрированных в установленном законом порядке, осуществляемая ими на свой риск, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Предприятие - самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Прибыль (убыток) от внереализационной деятельности — разность между доходами, полученными от внереализационной деятельности, и понесенными расходами в данном периоде.

Прибыль — экономическая категория, которая отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе предпринимательской деятельности. Другими словами, это превышение доходов над расходами (обратное понятие — убыток).

Прибыль (убыток) общая (валовая, балансовая) — прибыль, которая складывается из прибыли (убытка) от реализации продукции (услуг), прибыли (убытка) от финансовой деятельности, прибыли (убытка) от прочих внереализационных операций.

Прибыль (убыток) от реализации — разность между выручкой от реализации продукции (работ, услуг) в действующих ценах без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей и себестоимостью продукции (работ, услуг).

Прибыль (убыток) от финансовой деятельности — разность между продажной ценой и первоначальной (остаточной) стоимостью фондов или иного имущества предприятия.

Прибыль налогооблагаемая — прибыль, подлежащая государственному налогообложению.

Прибыль чистая — прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия гостиничного комплекса после уплаты налога на прибыль и других обязательных платежей и взносов в бюджет и внебюджетные фонды.

Прогрессивно-переменные затраты — затраты, относительный рост которых происходит быстрее, чем относительное увеличение объемов производства.

Производительность — показатель, который характеризует количество продукции, произведенное в единицу времени (обратный показатель трудоемкости).

Производственные фонды предприятий — выраженные в стоимостной форме средства производства.

Пропорционально-переменные затраты — затраты, которые меняются пропорционально (в прямом соответствии) изменению объема производства продукции (услуг).

Процент двойной загрузки — показатель, обозначающий долю номеров, занятых более чем одним человеком.

Процент занятости койко-мест — показатель, рассчитываемый в виде отношения числа занятых кроватей к общему числу свободных кроватей.

Прямые затраты — затраты, которые непосредственно ложатся на себестоимость единицы продукции (услуг, работ).

## Р

Расходы будущих периодов — сумма расходов, произведенных в отчетном периоде, но подлежащих погашению в следующих отчетных периодах путем отнесения на издержки производства, обращения или другие источники в течение срока, к которому они относятся.

Регрессивно- (дсгрсссивно)-переменные затраты — затраты, относительный рост которых происходит медленнее, чем относительное увеличение производства.

Релевантный период — промежуток времени в производственном процессе, в течение которого постоянные затраты остаются неизменными.

Рентабельность — показатель экономической эффективности предприятия; в общем виде показатель рентабельности рассчитывается в виде отношения прибыли к затратам.

## С

Себестоимость продукции (работ, услуг) — совокупность всех затрат предприятия, необходимых для производства и реализации продукции (работ, услуг).

Сезонные скидки — снижение цены проживания в гостиничном номере не в сезон по сравнению с его обычной стоимостью.

Собственный капитал — стоимостная оценка имущества предприятия, полностью находящегося в его собственности.

Средние затраты — часть общих (валовых) затрат, приходящаяся на единицу продукции (услуг).

Средняя загрузка горничной — отношение количества занятых номеров к числу горничных/смен.

Средняя цена продажи гостиничного номера — показатель, рассчитываемый как отношение общей выручки от реализации номерного фонда к количеству реализованных номеров.

Средства производства — средства труда (оборудование, транспорт, здания) совместно с предметами труда (сырье, материалы, топливо, энергия, незавершенное производство, полуфабрикаты).

Срок полезного использования — период, в течение которого использование объекта основных средств приносит доход организации. Для отдельных групп основных средств срок полезного использования определяется исходя из количества продукции (объема работ в натуральном выражении), ожидаемого к получению в результате использования этого объекта.

Ставка переменных издержек — доля переменных затрат в себестоимости единицы продукции (услуг).

Стартовые затраты — часть постоянных затрат, которая связана с началом (возобновлением) данной деятельности.

## Т

Точка безубыточности (break-even point), (точка критического объема производства (реализации) продукции (услуг), точка перелома, критическая точка и т.п.) — точка, в которой покрываются все затраты, т.е. прибыль равна нулю.

Трудоемкость продукции — показатель, определяющийся отношением количества труда, затраченного в отраслях материального производства, к общему объему произведенной продукции, обозначающий, сколько труда затрачивается на производство единицы продукции.

## У

Унитарное предприятие — коммерческая организация, не являющаяся собственником закрепленного за ней имущества.

## Ф

Фактический номерной фонд — фактически возможное количество номеров (койко-мест), которое может использоваться в течение данного периода, умноженное на число используемых дней.

Фактический срок службы основных фондов (лет) — время, в течение которого данные основные фонды прослужили фактически.

Физический износ основных производственных фондов — утрата основными фондами своей потребительной стоимости; при частичном износе основные фонды возмещаются ремонтом, при полном физическом износе ликвидируются и заменяются на новые.

Финансовый лизинг — один из наиболее распространенных видов лизинга, характеризующийся прежде всего тем, что срок, на который имущество передается во временное пользование, приближается по продолжительности к сроку его службы (полной амортизации), и оборудование при этом полностью окупается.

Фонд накопления — средства, используемые для расширения производства (увеличения имущества предприятий гостиничного комплекса): прироста основных фондов, материальных оборотных средств и резервов.

На макроэкономическом уровне — часть национального дохода, используемая на расширение производства (накопление капитала).

Фонд потребления — доля прибыли, используемая на потребление сотрудниками предприятия: премии, вознаграждения, материальная помощь, ссуды, строительство и ремонт жилья, дачных домов, содержание объектов социальной сферы, бесплатное питание, транспорт и т.п. На макроэкономическом уровне — часть национального дохода, используемая для удовлетворения индивидуальных и общественных потребностей в предметах потребления и услугах.

Франчайзинг — передача разрешения на право пользования зарегистрированной торговой маркой, приобретаемая на определенных условиях, оговариваемых в договоре с держателем франшизы.

## Ч

Чистая продукция — показатель, который рассчитывается как разность между стоимостью валовой продукции и материальными производственными затратами.

## Э

Экономическая эффективность — показатель, который в общем виде определяется как отношение результата к затратам, необходимым для достижения этого результата.

Экстенсивный подход использования ресурсов — увеличение выпуска продукции (услуг), осуществляемое в результате вовлечения дополнительных объемов ресурсов, т.е. увеличение эффекта вследствие увеличения ресурсов.

Эффект операционного рычага — закономерность, показывающая, что любое изменение выручки от реализации всегда порождает более сильное изменение прибыли, т.е. выручка растет медленнее, чем прибыль. Эффект операционного рычага рассчитывается как отношение маржинального дохода к прибыли.

**Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины  
«ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА»**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА**

# 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования и индикаторов достижения

*Таблица 1.1 – Перечень компетенций с указанием этапов их формирования и индикаторов достижения по дисциплине «Экономика туризма»*

№ пп	Код и наименование компетенции	Код Индикатора Достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Код планируемого результата бучения	Планируемые результаты обучения
1	УК-9 – способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>ИД-1<sub>ук-9</sub></b>	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике	32 (ИД-1 <sub>ук-9</sub> )	Знать: основные экономические понятия, основы функционирования экономики, основные показатели эффективности результатов деятельности в сфере туризма
2		<b>ИД-2<sub>ук-9</sub></b>	Уметь: применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	У2 (ИД-2 <sub>ук-9</sub> )	Уметь: использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в сфере туризма
3		<b>ИД-3<sub>ук-9</sub></b>	Владеть: навыками по управлению личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	В2 (ИД-3 <sub>ук-9</sub> )	Владеть: методами оценки эффективности результатов деятельности в сфере туризма
4	УК-10 – способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<b>ИД-1<sub>ук-10</sub></b>	Знать: действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования не-	32 (ИД-1 <sub>ук-10</sub> )	Знать: экономическую составляющую коррупционного поведения и его экономические последствия

			терпимого отношения к ней		
5		<b>ИД-2ук-10</b>	Уметь: планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе	У2 (ИД-2ук-10)	Уметь: выявлять экономическую составляющую коррупционного поведения
6		<b>ИД-3ук-10</b>	Владеть: навыками общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	В2 (ИД-3ук-10)	Владеть: навыками разграничения коррупционного и некоррупционного поведения с точки зрения экономической составляющей
7	ОПК-3 – способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	<b>ИД-1опк-3</b>	Знать: основные международные и национальные стандарты в сфере качества туристских услуг	32 (ИД-1опк-3)	Знать: экономические аспекты сервисной деятельности, международные и национальные стандарты в сфере качества
8		<b>ИД-2опк-3</b>	Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон (ОПК-3.1)	У2 (ИД-2опк-3)	Уметь: решать базовые экономические задачи в сфере оказания услуг
9		<b>ИД-3опк-3</b>	Владеть: Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами (ОПК-3.2)	В2 (ИД-3опк-3)	Владеть: навыками экономического анализа сферы услуг
10	ОПК-4 – способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать	<b>ИД-1опк-4</b>	Знает основные принципы маркетинговых исследований туристского рынка, функционирования каналов сбыта туристских	31 (ИД-1опк-4)	Знать: особенности (структуру) информационной базы, необходимой для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и серви-

	продажи и продвижение туристского продукта		продуктов и услуг		са.
11		<b>ИД-2опк-4</b>	Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования (ОПК-4.1)	У1 (ИД-2опк-4)	Уметь: систематизировать источники, необходимые для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса
12		<b>ИД-3опк-4</b>	Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (ОПК-4.2)	В1 (ИД-3опк-4)	Владеть: методикой систематизации источников, необходимых для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса
13	ОПК-5 – способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<b>ИД-1опк-5</b>	Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы (ОПК-5.1)	32 (ИД-1опк-5)	Знать: методы анализа экономической эффективности организаций сферы туризма
14		<b>ИД-2опк-5</b>	Принимает экономически обоснованные управленческие решения (ОПК-5.2)	У2 (ИД-2опк-5)	Уметь: принимать экономически обоснованные решения в профессиональной сфере
15		<b>ИД-3опк-5</b>	Формирует условия для обеспечения экономической эффективности деятельности организации сферы туризма и гостеприимства (ОПК-5.3)	В2 (ИД-3опк-5)	Владеть: базовыми навыками экономического анализа предприятий профессиональной сферы
16		<b>ИД-1пкс-5</b>	Знать: нормы безопасности комплексного туристского обслуживания	33 (ИД-1пкс-6)	Знать: основы формирования взаимоотношений с потребителем ту-

			ния, нормативно-правовые документы и стандарты качества услуг в туристской индустрии		ристского продукта
17	ПКС-6 – способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применения клиентоориентированных технологий	<b>ИД-2</b> ПКС-6	Уметь: обеспечивать стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий, в соответствии с запросом потребителей и нормативно-правовыми документами	УЗ (ИД-2)ПКС-6	Уметь: грамотно выстраивать взаимоотношения с потребителем
18		<b>ИД-3</b> ПКС-6	Владеть: навыками организации экскурсионной и туристической деятельности в соответствии со стандартами качества, нормами безопасности, нормативно-правовыми актами и с использованием клиентоориентированных технологий	ВЗ (ИД-3)ПКС-6	Владеть: навыками предоставления предпродажного сервиса (информационный сервис) и послепродажного сервиса (гарантии качества)

## 2 Оценочные материалы по дисциплине «Экономика туризма»

### 2.1 Оценочные материалы тестового типа

Таблица 2.1 - Задания тестового типа

№ п/п	Текст задания	Варианты ответов	Правильный ответ	Код компетенции	Семестр
<b>1. Задание закрытого типа на установление соответствия</b>					
Инструкция (сценарий выполнения): 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4)					
1.	Установите соответствие между туристским спросом и их характеристиками:  А. Реальный спрос Б. Потенциальный спрос В. Латентный (скрытый) спрос Г. Индивидуальный спрос	1. Спрос туристов, которые еще не определились с выбором 2. Спрос существующих туристов 3. Спрос, который может возникнуть при определенных условиях 4. Спрос конкретного покупателя	А2Б3В1Г4	УК-9	3
2.	Сопоставьте элементы туристской индустрии с их функциями:  А. Туроператоры Б. Турагентства В. Гостиницы Г. Турклубы	1. Предоставление временного проживания 2. Разработка и формирование туристского продукта 3. Продажа и реализация туристских услуг 4. Разработка программ и календарных планов-графиков	А2Б3В1Г4	УК-9	3

3.	<p>Установите соответствие между видами туристских ресурсов:</p> <p>А. Природные ресурсы  Б. Культурно-исторические ресурсы  В. Социально-экономические ресурсы  Г. Непосредственные</p>	<p>1. Музеи, памятники архитектуры  2. Климат, ландшафт, рельеф  3. Уровень развития инфраструктуры  4. Объекты, формирующие интерес потенциальных потребителей к конкретной территории</p>	A2B1B3Г4	УК-9	3
4.	<p>Соотнесите типы туристских дестинаций с их характеристиками:</p> <p>А. Курортные дестинации  Б. Городские дестинации  В. Сельские дестинации  Г. Образовательные дестинации</p>	<p>1. Территории с развитой рекреационной инфраструктурой  2. Территории с историко-культурными достопримечательностями  3. Территории с традиционным сельским укладом  4. Города с известными университетами и образовательными учреждениями, предлагающие программы обучения для иностранных студентов</p>	A1B2B3Г4	УК-9	3
5	<p>Установите соответствие между видами конкуренции:</p> <p>А. Ценовая конкуренция  Б. Неценовая конкуренция  В. Внутриотраслевая конкуренция  Г. Внеширотраслевая конкуренция</p>	<p>1. Изменение цен на туристические услуги  2. Конкуренция по качеству и сервису  3. Охватывает компании из различных сфер деятельности  4. Ограничена рамками одной сферы производства</p>	A1B2 B4Г3	УК-9	3
6	<p>Сопоставьте источники инвестиций в туристический бизнес:</p> <p>А. Собственные средства  Б. Заемные средства  В. Привлеченные средства  Г. Налоговые льготы</p>	<p>1. Кредиты банков  2. Средства учредителей  3. Инвестиции от сторонних инвесторов  4. Снижение налоговой нагрузки для предприятий туристской сферы</p>	A2B1B3Г4	УК-9	3

7	<p>Установите соответствие между видами туристской безопасности:</p> <p>А. Физическая безопасность Б. Экономическая безопасность В. Информационная безопасность Г. Социальная безопасность</p>	<p>1. Защита от кражи личной информации 2. Защита от мошенничества и финансовых потерь 3. Защита от травм и болезней 4. Защита от социальных рисков, таких как кражи, мошенничество</p>	A3B2B1Г4	УК-9	3
8.	<p>Соотнесите экономические показатели туризма с их значением:</p> <p>А. Выручка Б. Прибыль В. Рентабельность Г. Загрузка номерного фонда</p>	<p>1. Общая сумма денежных поступлений 2. Разница между доходами и расходами 3. Относительный показатель эффективности 4. Процент занятых номеров в гостинице</p>	A1B2B3Г4	УК-10	3
9.	<p>Установите соответствие между факторами влияния на туристский рынок:</p> <p>А. Внутренние факторы Б. Внешние факторы В. Глобальные факторы Г. Экологические факторы</p>	<p>1. Экономическая политика государства 2. Мировые экономические процессы 3. Финансовое состояние туристской компании 4. Загрязнение окружающей среды</p>	A3B1B2Г4	УК-10	3
10.	<p>Соотнесите элементы туристской инфраструктуры:</p> <p>А. Транспортная инфраструктура Б. Коммуникационная инфраструктура В. Социальная инфраструктура Г. Инфраструктура размещения</p>	<p>1. Дороги, вокзалы, аэропорты 2. Рестораны, развлекательные центры 3. Интернет, телефонная связь 4. Гостиницы, отели</p>	A1B3B2Г4	УК-10	3

11.	<p>Соотнесите виды туристских услуг:</p> <p>А. Основные услуги Б. Дополнительные услуги В. Сопутствующие основным услуги Г. Инновационные услуги</p>	<p>1. Транспортировка, проживание 2. Экскурсии, развлечения и прочие необязательные услуги 3. Услуги питания, страхование 4. Виртуальные туры, интерактивные музеи</p>	A1B2B3Г4	ОПК-3	3
12.	<p>Установите соответствие между типами туристского бизнеса:</p> <p>А. Малый бизнес в туризме Б. Средний бизнес в туризме В. Крупный бизнес в туризме Г. Онлайн-бизнес</p>	<p>1. Международные туристические сети 2. Локальные турагентства и небольшие компании 3. Региональные туристические компании 4. Онлайн-турагентства, онлайн-сервисы бронирования</p>	A2B3B1Г4	ОПК-3	3
13.	<p>Соотнесите методы ценообразования в туризме:</p> <p>А. Затратный метод Б. Рыночный метод В. Параметрический метод Г. Метод "психологического ценообразования"</p>	<p>1. Установление цены на основе издержек 2. Установление цены с учетом спроса и конкуренции 3. Определение цены по качественным характеристикам услуги 4. Использование психологических приемов для воздействия на восприятие цены потребителями</p>	A1B2B3Г4	ОПК-3	3
14.	<p>Установите соответствие между видами рисков в туризме:</p> <p>А. Страновые риски Б. Экономические риски В. Форс-мажорные риски Г. Маркетинговые риски</p>	<p>1. Политическая нестабильность, угроза терроризма 2. Инфляция, изменение курсов валют 3. Природные катастрофы, стихийные бедствия 4. Риски, связанные с продвижением турпродукта</p>	A1B2B3Г4	ОПК-4	3

15.	<p>Соотнесите элементы туристического продукта:</p> <p>А. Основной продукт Б. Дополнительный продукт В. Сервисный продукт Г. Природные ресурсы</p>	<p>1. Базовая услуга (проживание, питание) 2. Необязательные услуги (экскурсии, развлечения) 3. Качество обслуживания, сервис 4. Климат, ландшафт, флора и фауна</p>	A1B2B3Г4	ОПК-4	3
16.	<p>Соотнесите типы туристических предприятий:</p> <p>А. Туроператоры Б. Турагентства В. Экскурсионные бюро Г. Местные предприятия</p>	<p>1. Розничная продажа туристических услуг 2. Разработка и комплектация туров 3. Организация экскурсионного обслуживания 4. Кампании, которые работают только на местном рынке</p>	A2B1B3Г4	ОПК-5	3
17.	<p>Установите соответствие между видами туристического сервиса:</p> <p>А. Основной сервис Б. Дополнительный сервис В. Сервис безопасности Г. VIP-сервис</p>	<p>1. Базовые услуги размещения и питания 2. Развлекательные и оздоровительные услуги 3. Страхование, медицинское обслуживание 4. Индивидуальные трансферы, проживание в роскошных отелях</p>	A1B2B3Г4	ОПК-5	3
18.	<p>Установите соответствие между целями туристской политики:</p> <p>А. Социальные цели Б. Экономические цели В. Экологические цели Г. Инфраструктурные цели</p>	<p>1. Создание рабочих мест и увеличение доходов 2. Сохранение природной среды и культурного наследия 3. Обеспечение доступности туризма для разных социальных групп 4. Стимулирование строительства и модернизации объектов размещения</p>	A3B1B2Г4	ПКС-6	3
19.	<p>Установите соответствие между видами туристских программ:</p> <p>А. Ознакомительные программы Б. Развлекательные программы В. Специализированные программы Г. Деловые программы</p>	<p>1. Познавательные экскурсии 2. Туры, ориентированные на конкретную аудиторию 3. Пакет досуговых мероприятий 4. Организуются для проведения конференций, семинаров, выставок, деловых встреч</p>	A1B3B2Г4	ПКС-6	3

## 2. Задание закрытого типа на установление последовательности

Инструкция (сценарий выполнения):

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.
4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135)

1.	Укажите последовательность этапов жизненного цикла туристского продукта:	1. Внедрение 2. Зрелость 3. Рост 4. Спад	1324	УК-9	3
2.	Укажите последовательность цикла жизнедеятельности туристского товара:	1. Производство 2. Продвижение к потребителю 3. Продажа 4. Потребление	1234	УК-9	3
3	Укажите последовательность действий при выборе оборудования для ресторана туристической базы:	1. Анализ предложений поставщиков 2. Определение потребностей 3. Закупка оборудования 4. Установка и ввод в эксплуатацию	2134	УК-9	3
4.	Укажите последовательность этапов развития туристской дестинации:	1. Разработка концепции 2. Формирование инфраструктуры 3. Продвижение дестинации 4. Оценка и корректировка	1234	УК-10	3
5.	Укажите последовательность действий при утилизации устаревших основных средств:	1. Оценка состояния и степени износа 2. Списание с баланса 3. Организация утилизации или продажи 4. Окончательное отражение операций в учете	1234	УК-10	3
6.	Укажите последовательность этапов при планировании бюджета туристического предприятия:	1. Контроль исполнения 2. Определение расходов 3. Сопоставление доходов и расходов, составление бюджета 4. Определение доходов	4231	ОПК-3	3

7.	Укажите последовательность этапов при разработке турпакета:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение набора услуг</li> <li>2. Расчет стоимости</li> <li>3. Оформление турпакета</li> <li>4. Продвижение турпакета</li> </ol>	1234	ОПК-3	3
8.	Укажите последовательность действий при проведении анализа конкурентов:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение основных конкурентов</li> <li>2. Сбор информации о конкурентах</li> <li>3. Формулирование выводов</li> <li>4. Анализ сильных и слабых сторон конкурентов</li> </ol>	1243	ОПК-4	3
9.	Укажите последовательность этапов при проведении финансового анализа турфирмы:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сбор данных</li> <li>2. Расчет показателей</li> <li>3. Анализ результатов</li> <li>4. Формулировка выводов</li> </ol>	1234	ОПК-4	3
10.	Укажите последовательность действий при формировании ассортимента услуг в отеле:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ потребностей клиентов</li> <li>2. Внедрение услуг</li> <li>3. Оценка рентабельности</li> <li>4. Выбор услуг</li> </ol>	1432	ОПК-5	3
11.	Укажите последовательность этапов при организации событийного мероприятия:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка концепции</li> <li>2. Планирование бюджета</li> <li>3. Анализ результатов</li> <li>4. Реализация мероприятия</li> </ol>	1243	ОПК-5	3
12.	Укажите последовательность действий при выборе поставщиков услуг в туризме:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение требований</li> <li>2. Оценка поставщиков и предложений</li> <li>3. Поиск поставщиков</li> <li>4. Заключение контракта</li> </ol>	1324	ПКС-6	3
13.	Укажите последовательность этапов при проведении аудита в туристической компании:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Планирование аудита</li> <li>2. Сбор доказательств</li> <li>3. Оценка доказательств</li> <li>4. Формирование отчета</li> </ol>	1234	ПКС-6	3

### 3. Задание открытого типа с развернутым ответом/ задача

Инструкция (сценарий выполнения):

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ

1.	Какие факторы влияют на туристский спрос?		На него влияют доходы населения, цены на туристские услуги, мода, сезонность, политическая обстановка, социально-демографические факторы и т.д.	УК-9	3
2.	Что такое туристское предложение?		Туристское предложение - это совокупность услуг, которые предлагаются туристам для удовлетворения их потребностей в путешествиях.	УК-9	3
3.	Что такое туристский продукт?		Туристский продукт – это комплекс услуг и товаров, предназначенных для удовлетворения потребностей туриста во время путешествия.	УК-9	3
4.	Что такое мультипликативный экономический эффект в туризме?		Мультипликативный эффект – это эффект умножения. Например, привлечение туристов стимулирует развитие территории, дает дополнительный доход и рабочие места и т.д.	УК-10	3
5.	Что такое туристская инфраструктура?		Туристская инфраструктура - это совокупность объектов и систем, обеспечивающих функционирование туристской деятельности.	ОПК-3	3

6.	Как укрепление национальной валюты влияет на туристский поток?		Укрепление национальной валюты делает поездки за границу более дешевыми для граждан страны и стимулирует выездной туризм.	ОПК-4	3
7.	Каковы основные принципы устойчивого развития туризма?		экологическая устойчивость, экономическая эффективность, культурная целостность и т.д.	ОПК-5	3
8.	Что такое государственно-частное партнерство в туризме?		это форма сотрудничества между государством и частным бизнесом в общественно значимых проектах.	ПКС-6	3

**4. Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание....., дополнить предложенное**

Инструкция (сценарий выполнения):

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ в виде термина, словосочетания ....., дополнить предложенное

1.	Туристский _____ – это желание и возможность потребителей приобретать туристские услуги и товары.		спрос	УК-9	3
2.	Совокупность материальных и нематериальных благ, предлагаемых туристам в ответ на спрос, называется туристское _____.		предложение	УК-9	3
3.	Организация, формирующая турпродукт, называется – это _____.		туроператор	УК-9	3
4.	Посредник, продающий туры, сформированные туроператорами – это _____.		турагент	УК-9	3
5.	Комплекс услуг и товаров, предназначенных для удовлетворения потребностей туриста во время путешествия – это туристский _____.		продукт	УК-9	3
6.	Обеспечение доступности туристических услуг и передвижение туристов достигается за счет использования _____ средств.		транспортных	УК-9	3
7.	Раздел экономики, изучающий закономерности развития туризма – это _____ туризма.		экономика	УК-10	3
8.	Долгосрочные активы туристического предприятия – это _____ средства.		основные	УК-10	3

9.	Система защиты туристов от рисков – это _____ в туризме.		страхование	ОПК-3	3
10.	Разработка планов и мер по развитию туризма – это туристское _____.		планирование	ОПК-3	3
11.	Совокупность природных и культурных объектов, необходимых для развития туризма – это туристские _____.		ресурсы	ОПК-4	3
12.	Стиль управления, ориентированный на достижение баланса между экономическими, социальными и экологическими аспектами – это устойчивое _____.		развитие	ОПК-4	3
13.	Разница между доходами и расходами туристского предприятия – это _____.		прибыль	ОПК-5	3
14.	Налог, взимаемый с доходов туристских предприятий – это налог на _____.		прибыль	ОПК-5	3
15.	_____ ресурсы — это всех совокупность сотрудников, занятых на предприятии, которые выполняют различные функции, обеспечивая работу всех процессов.		трудовые	ПКС-6	3
16.	Научная дисциплина, которая изучает систему экономических отношений, возникающих по поводу производства, распределения и потребления туристских продуктов и услуг – это _____ туризма		экономика	ПКС-6	3

**5. Задания комбинированного типа с выбором одного/нескольких правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора**

Инструкция (сценарий выполнения):

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать номер правильного ответа или номера правильных ответов без пробелов и запятых (в зависимости от задания) и дать обоснование, используя четкие компактные формулировки.

1.	Что такое мультипликативный эффект в туризме?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сокращение количества туристов</li> <li>2. Увеличение доходов от туризма за счет роста цен</li> <li>3. Воздействие расходов туристов на другие отрасли экономики</li> <li>4. Сокращение затрат на рекламу</li> </ol>	3  Обоснование: Мультипликативный эффект – это эффект умножения. Например, привлечение туристов стимулирует развитие территории, дает дополнительный доход и рабочие места и т.д.	УК-9	3
2	Какой показатель используется для оценки загрузки гостиницы?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Средний тариф за номер.</li> <li>2. Заполняемость номерного фонда.</li> <li>3. Прибыль на один номер.</li> <li>4. Общий доход гостиницы.</li> </ol>	2  Обоснование: Заполняемость номерного фонда отражает процент занятых номеров в гостинице в данный момент, т.е. ее загрузку	УК-9	3
3.	Что является первичной целью экономики туризма как науки?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оптимизация использования природных ресурсов.</li> <li>2. Максимизация прибыли туристических предприятий.</li> <li>3. Исследование экономических аспектов туристской деятельности.</li> <li>4. Разработка новых туристских маршрутов</li> </ol>	3  Обоснование: Экономика туризма изучает экономические аспекты туристской деятельности	УК-10	3
4.	В чем состоит нематериальная составляющая туристского продукта?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Комплекс услуг размещения, питания и транспорта.</li> <li>2. Совокупность впечатлений и переживаний, полученных в путешествии.</li> <li>3. Рекламный буклет о туристском направлении.</li> <li>4. Сувенир, приобретенный в поездке.</li> </ol>	2  Обоснование: Туристский продукт включает не только материальные услуги, но и нематериальные элементы, например, впечатления	УК-10	3
5.	Какой налог является косвенным для туристического предприятия?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Налог на прибыль.</li> <li>2. Налог на имущество.</li> <li>3. НДС (налог на добавленную стоимость).</li> <li>4. Земельный налог.</li> </ol>	3  Обоснование: НДС включается в цену товара или услуги и оплачивается потребителем, а предприятие является лишь посредником в его уплате.	ОПК-3	3
6.	Какие факторы определяют привлекательность туристской дестинации?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Доступные цены на туристские услуги.</li> <li>2. Уровень развития инфраструктуры.</li> <li>3. Уникальные ресурсы.</li> <li>4. Агрессивная рекламная кампания</li> </ol>	123  Обоснование: Все факторы, кроме агрессивной рекламы, делают туристскую дестинацию привлекательной	ОПК-3	3

7.	Что является основной целью создания туристского кластера?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Снижение конкуренции между участниками.</li> <li>2. Повышение эффективности и конкурентоспособности туристской отрасли региона.</li> <li>3. Увеличение цен на туристские услуги.</li> <li>4. Ограничение доступа на рынок для новых игроков.</li> </ol>	2 Обоснование: Туристский кластер объединяет усилия для повышения конкурентоспособности региона	ОПК-3	3
8.	Какой вид инвестиций является наиболее предпочтительным для развития туристской инфраструктуры?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Краткосрочные кредиты.</li> <li>2. Спекулятивные инвестиции.</li> <li>3. Долгосрочные инвестиции в основные фонды.</li> <li>4. Портфельные инвестиции в ценные бумаги.</li> </ol>	3 Обоснование: Развитие инфраструктуры требует значительных капиталовложений на длительный срок.	ОПК-4	3
9.	Что относится к основным элементам туристской инфраструктуры?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гостиницы и рестораны.</li> <li>2. Транспортные сети и средства связи.</li> <li>3. Учебные заведения</li> <li>4. Объекты культуры, достопримечательности.</li> </ol>	1,2,4 Обоснование: Туристская инфраструктура включает элементы, обеспечивающие комфортное размещение и перемещение туристов. их досуг	ОПК-4	3
10.	Какой вид страхования является обязательным для туристов, выезжающих за границу?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Страхование от невыезда.</li> <li>2. Страхование багажа.</li> <li>3. Медицинское страхование.</li> <li>4. Страхование гражданской ответственности.</li> </ol>	3 Обоснование: Медицинское страхование является обязательным и гарантирует оказание медицинской помощи туристу за рубежом	ОПК-5	3
11.	Какие факторы оказывают наибольшее влияние на формирование тарифов на авиабилеты?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сезонность.</li> <li>2. Конкуренция среди авиакомпаний.</li> <li>3. Заполняемость рейса.</li> <li>4. Популярность маршрута.</li> </ol>	1,2,3,4 Обоснование: Все перечисленные факторы влияют на формирование тарифов на авиабилеты	ОПК-5	3
12.	Что относится к основным функциям туристской статистики?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сбор и обработка данных о туристских потоках</li> <li>2. Разработка новых туристских маршрутов</li> <li>3. Проведение рекламных кампаний</li> <li>4. Организация экскурсий</li> </ol>	1 Обоснование: Туристская статистика занимается сбором, обработкой и анализом данных для оценки развития туризма.	ОПК-5	3
13.	Какой вид деятельности относится к туристской индустрии?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Производство автомобилей</li> <li>2. Выращивание сельскохозяйственных культур</li> <li>3. Предоставление банковских услуг</li> <li>4. Деятельность экскурсионных бюро</li> </ol>	4 Обоснование: Туристская индустрия включает предприятия, непосредственно обслуживающие туристов.	ПКС-6	3

14.	Какое из утверждений лучше всего описывает роль туризма в развитии регионов?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Туризм способствует только росту цен на товары и услуги</li> <li>2. Туризм не оказывает существенного влияния на развитие регионов</li> <li>3. Туризм способствует созданию новых рабочих мест и увеличению доходов</li> <li>4. Туризм способствует развитию инфраструктуры</li> </ol>	<p>3,4</p> <p>Обоснование: Туризм оказывает положительное влияние на экономику и социальную сферу регионов. Это создание рабочих мест, увеличение доходов населения, развитие инфраструктуры.</p>	ПКС-6	3
-----	--	--	---	-------	---

## **2.2 Оценочные материалы для текущего контроля**

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды оценочных материалов, формы контроля, темы и график определяется педагогическим работником.

## **2.3 Типовые вопросы для промежуточной аттестации**

### **Вопросы для промежуточной аттестации (экзамен) по оценке освоения компетенции УК-9 (3 семестр)**

1. Экономическая природа и среда функционирования туризма.
2. Экономическая среда и условия функционирования туризма.
3. Туристическая политика.
4. Туристическое предприятие как субъект .
5. Организационно-правовые формы и виды туристических предприятий.
6. Хозяйственный расчет на туристическом предприятии.
7. Основные и оборотные средства туристического предприятия.
8. Показатели оценки и эффективности использования основных средств.
9. Оборотные средства туристического предприятия.
10. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятиях туризма.
11. Трудовые ресурсы туристических предприятий.
12. Заработная плата и ее сущность.
13. Финансовые ресурсы туристического предприятия.
14. Источники формирования финансовых ресурсов туристического предприятия.
15. Инвестиционная деятельность туристического предприятия.
16. Издержки производства туристического предприятия.
17. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристического продукта.
18. Налоги и налогообложение туристических предприятий.
19. Особенности налогообложения туристических предприятиях.
20. Ценовая политика в туризме.

### **Вопросы для промежуточной аттестации (экзамен) по оценке освоения компетенции УК-10 (3 семестр)**

1. Экономическая природа и среда функционирования туризма.
2. Экономическая среда и условия функционирования туризма.
3. Туристическая политика.
4. Туристическое предприятие как субъект .
5. Организационно-правовые формы и виды туристических предприятий.
6. Хозяйственный расчет на туристическом предприятии.
7. Основные и оборотные средства туристического предприятия.
8. Показатели оценки и эффективности использования основных средств.
9. Оборотные средства туристического предприятия.
10. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятиях туризма.
11. Трудовые ресурсы туристических предприятий.
12. Заработная плата и ее сущность.
13. Финансовые ресурсы туристического предприятия.
14. Источники формирования финансовых ресурсов туристического предприятия.
15. Инвестиционная деятельность туристического предприятия.
16. Издержки производства туристического предприятия.
17. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристического продукта.
18. Налоги и налогообложение туристических предприятий.
19. Особенности налогообложения туристических предприятиях.
20. Ценовая политика в туризме.

### **Вопросы для промежуточной аттестации (экзамен) по оценке освоения компетенции ОПК-3 (3 семестр)**

1. Экономическая природа и среда функционирования туризма.
2. Экономическая среда и условия функционирования туризма.
3. Туристическая политика.
4. Туристическое предприятие как субъект .

5. Организационно-правовые формы и виды туристических предприятий.
6. Хозяйственный расчет на туристическом предприятии.
7. Основные и оборотные средства туристического предприятия.
8. Показатели оценки и эффективности использования основных средств.
9. Оборотные средства туристического предприятия.
10. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятиях туризма.
11. Трудовые ресурсы туристических предприятий.
12. Заработная плата и ее сущность.
13. Финансовые ресурсы туристического предприятия.
14. Источники формирования финансовых ресурсов туристического предприятия.
15. Инвестиционная деятельность туристического предприятия.
16. Издержки производства туристического предприятия.
17. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристического продукта.
18. Налоги и налогообложение туристических предприятий.
19. Особенности налогообложения туристических предприятиях.
20. Ценовая политика в туризме.

**Вопросы для промежуточной аттестации (экзамен) по оценке освоения компетенции ОПК-4 (3 семестр)**

1. Экономическая природа и среда функционирования туризма.
2. Экономическая среда и условия функционирования туризма.
3. Туристическая политика.
4. Туристическое предприятие как субъект .
5. Организационно-правовые формы и виды туристических предприятий.
6. Хозяйственный расчет на туристическом предприятии.
7. Основные и оборотные средства туристического предприятия.
8. Показатели оценки и эффективности использования основных средств.
9. Оборотные средства туристического предприятия.
10. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятиях туризма.
11. Трудовые ресурсы туристических предприятий.
12. Заработная плата и ее сущность.
13. Финансовые ресурсы туристического предприятия.
14. Источники формирования финансовых ресурсов туристического предприятия.
15. Инвестиционная деятельность туристического предприятия.
16. Издержки производства туристического предприятия.
17. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристического продукта.
18. Налоги и налогообложение туристических предприятий.
19. Особенности налогообложения туристических предприятиях.
20. Ценовая политика в туризме.

**Вопросы для промежуточной аттестации (экзамен) по оценке освоения компетенции ОПК-5 (3 семестр)**

1. Экономическая природа и среда функционирования туризма.
2. Экономическая среда и условия функционирования туризма.
3. Туристическая политика.
4. Туристическое предприятие как субъект .
5. Организационно-правовые формы и виды туристических предприятий.
6. Хозяйственный расчет на туристическом предприятии.
7. Основные и оборотные средства туристического предприятия.
8. Показатели оценки и эффективности использования основных средств.
9. Оборотные средства туристического предприятия.
10. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятиях туризма.
11. Трудовые ресурсы туристических предприятий.
12. Заработная плата и ее сущность.
13. Финансовые ресурсы туристического предприятия.
14. Источники формирования финансовых ресурсов туристического предприятия.
15. Инвестиционная деятельность туристического предприятия.
16. Издержки производства туристического предприятия.
17. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристического продукта.
18. Налоги и налогообложение туристических предприятий.
19. Особенности налогообложения туристических предприятиях.

20. Ценовая политика в туризме.

**Вопросы для промежуточной аттестации (экзамен) по оценке освоения компетенции ПКС-6 (3 семестр)**

1. Экономическая природа и среда функционирования туризма.
2. Экономическая среда и условия функционирования туризма.
3. Туристическая политика.
4. Туристическое предприятие как субъект .
5. Организационно-правовые формы и виды туристических предприятий.
6. Хозяйственный расчет на туристическом предприятии.
7. Основные и оборотные средства туристического предприятия.
8. Показатели оценки и эффективности использования основных средств.
9. Оборотные средства туристического предприятия.
10. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятиях туризма.
11. Трудовые ресурсы туристических предприятий.
12. Заработная плата и ее сущность.
13. Финансовые ресурсы туристического предприятия.
14. Источники формирования финансовых ресурсов туристического предприятия.
15. Инвестиционная деятельность туристического предприятия.
16. Издержки производства туристического предприятия.
17. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристического продукта.
18. Налоги и налогообложение туристических предприятий.
19. Особенности налогообложения туристических предприятиях.
20. Ценовая политика в туризме.