

## РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

1. Рынок труда. Заработная плата.
2. Рентные отношения. Земельная рента. Рынок земли.
3. Рынок капитала

**Рынок труда** – особая область рыночных отношений, где совершаются сделки по купле-продаже рабочей силы.

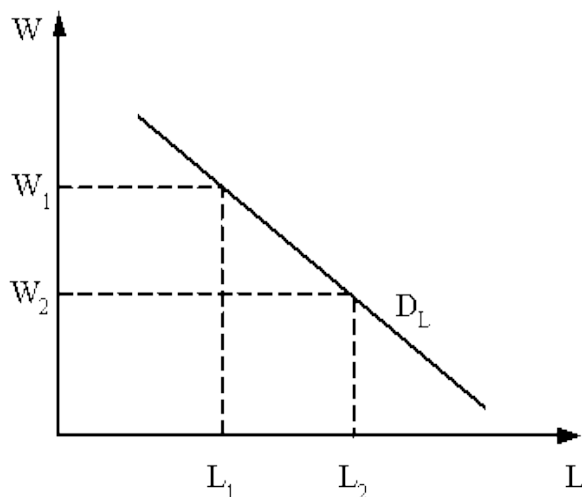
**На рынке труда** формируются спрос, предложение и цена на рабочую силу и, следовательно, на трудовые услуги.

**Трудовые ресурсы** – это социально-экономическая категория, характеризующая потенциальные запасы труда, которыми располагает общество на данном этапе развития и отношения, складывающиеся в процессе их воспроизводства.

Показателем труда является его производительность, т. е. количество производимых изделий за единицу времени.

**Функции рынка труда** определяются ролью труда в жизни общества, когда труд выступает важнейшим источником дохода и благосостояния. С экономической точки зрения, труд – важнейший производственный ресурс. В соответствии с этим выделяют такие главные функции рынка труда, как социальная, экономическая, размещающая, селективная, стимулирующая.

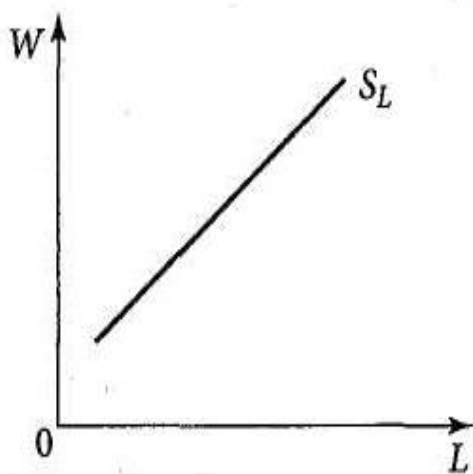
**Рыночный спрос на труд.** Кривая спроса на труд  $D_L$  имеет отрицательный угол: с ростом общего уровня заработной платы спрос на труд падает. *Спрос на труд* считается вторичным, производным от первичного спроса на готовые продукты и особенно на потребительские товары. Основным фактором, формирующим спрос на труд, является потребность производства в людских ресурсах.



**Рисунок 1 - Рыночный спрос на труд**

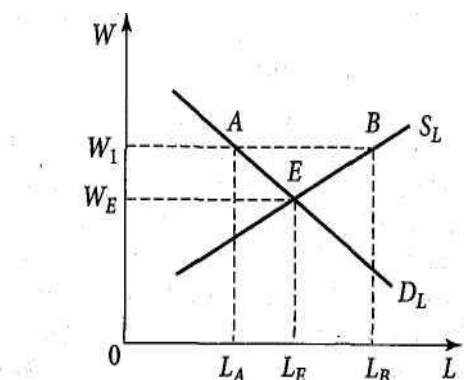
Закон спроса на труд: чем меньше заработная плата ( $w$ ), тем больше величина спроса на труд (рисунок 1).

**Рыночное предложение.** Общее предложение труда в экономике зависит от численности работников, готовых продавать рабочую силу работодателям. Предложение труда также определяется потребностями людей трудоспособного возраста в нормальном воспроизводстве своих способностей и поддержании достаточного уровня благосостояния, а поэтому оно, так же как и спрос, зависит от величины заработной платы. Но зависимость здесь другая. Кривая предложения труда  $S_L$  имеет положительный угол наклона: с ростом общего уровня заработной платы предложение труда увеличивается. Кривая предложения труда представлена на рисунке 2.



**Рисунок 2 – Рыночное предложение**

Пересечение кривых спроса на труд и предложения труда (при наложении графиков один на другой) в точке  $E$  характеризует равновесие на рынке труда (рисунок 3) и установление равновесной ставки заработной платы ( $W_E$ ) и равновесного уровня занятости ( $L_E$ ).



**Рисунок 3** – *Равновесие на рынке труда*

Итак, рынок труда – это такая экономическая среда или пространство, на котором в результате конкуренции между экономическими агентами через механизм спроса и предложения устанавливается определенный объем занятости и уровень оплаты труда.

**Под заработной платой** в современной экономической науке понимается цена, выплачиваемая за использование труда наемного работника.

Выделяют две основные формы заработной платы – повременную и сдельную.

**Повременная заработная плата** – это такая форма оплаты труда, при которой величина заработной платы зависит от фактически отработанного времени. В пределах повременной заработной платы различают почасовую, поденную, понедельную и помесечную заработную плату.

Повременная заработная плата имеет две разновидности: *простая повременная*; *повременно-премиальная*.

**Сдельная заработная плата** – это форма оплаты труда, при которой величина заработка работника устанавливается в зависимости от количества изготовленных изделий или выполненных операций. Разновидностями сдельной

оплаты труда являются: *прямая сдельная; сдельно-премиальная; сдельно-прогрессивная; сдельно-регрессивная; аккордная.*

Величина вознаграждения за труд получает двойное измерение: в виде номинальной и реальной заработной платы.

Под **номинальной** заработной платой понимается сумма денег, которую получает работник наемного труда за свой дневной, недельный, месячный труд. По величине номинальной заработной платы можно судить об уровне заработка, дохода.

**Реальная заработная плата** определяется количеством товаров и услуг, которые можно приобрести на деньги, получаемые работником за свой труд, т. е. номинальную заработную плату.

В рыночной экономике большое влияние на уровень заработной платы оказывают **профсоюзы**.

Основная цель профсоюза: увеличение заработной платы своих членов. Через систему заключения генеральных соглашений и коллективных договоров профсоюзы вынуждают предпринимателей соглашаться на повышенные условия оплаты труда для членов профсоюза. Практикуется заключение договоров по образцу, когда заключенный договор с одной фирмой используется как эталон на переговорах с другой.

Рынок труда в России, по сравнению с рынками труда других разных государств, имеет ряд следующих особенностей:

1. Он не до конца сформирован;
2. В результате климатических особенностей и наличия большой территории россияне не отличаются мобильностью;
3. Скрытая безработица – низкий уровень безработицы по официальным данным при наличии теневых и скрытых формах безработицы, когда, например, работник переводится на 0,1 ставки (формально это человек, имеющий работу, но реально 1/10 часть оплаты труда не позволяет содержать себя и семью);
4. Состояние рынка труда не позволяет говорить о высокой эффективности. Гонка правительства за социальной стабильностью приводит к тому, что работу сохраняют низкоэффективные работники, что приводит к

серьезным проблемам с производительностью труда. Происходит резервирование рабочей силы;

5. Очень низкий уровень оплаты труда, что приводит к низкой производительности труда;

Низкий средний уровень качества и гибкости образования, что приводит к высокому уровню безработицы и низкому уровню оплаты труда квалифицированных кадров.

**Земля** – специфический хозяйственный ресурс, ценность которого постоянно возрастает. Это связано с двумя обстоятельствами:

1) ростом спроса на сельскохозяйственную продукцию (как продуктов питания, так и сырья для промышленности) в силу роста численности населения, его потребностей;

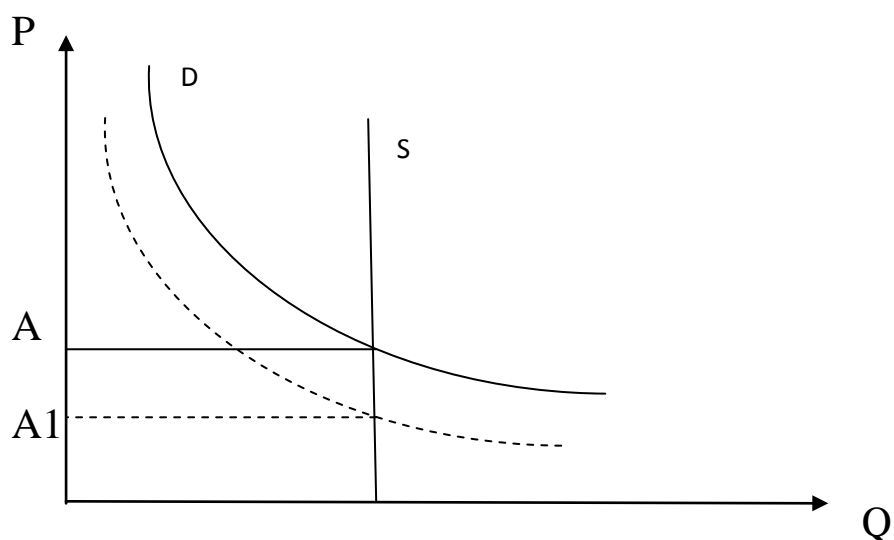
2) сокращением природных ресурсов в силу эрозии почв и изъятия земель под промышленное и городское строительство. В результате отмечается тенденция сокращения хозяйственных угодий на душу населения.

**Рынок земли** – механизм взаимодействия между покупателями и продавцами по поводу купли-продажи земли.

**Предложение земли** в каждой стране строго ограничено. Это ограничение означает, что кривая предложения земли абсолютно неэластична, и, следовательно, предложение земли не может быть увеличено даже в условиях значительного роста цен на землю (рисунок 4).

Для того, чтобы определить, какая цена на землю реально установится, необходимо проанализировать спрос, который на данном рынке играет активную роль.

**Спрос на землю** выступает единственным фактором, определяющим ее цену. Кривая спроса на землю имеет отрицательный наклон и является производной от спроса на сельскохозяйственную продукцию.



**Рисунок 4 - Кривая спроса и кривая предложения на рынке земли**

**Экономическая рента** – это доход не только от фактора производства «земля», но и от любого другого фактора, предложение которого ограничено.

Слово «**рента**» в переводе с франц. означает «отданная», т. е. здесь подчеркивается факт передачи части дохода производителя собственнику.

**Земельная рента** – это частный случай экономической ренты, плата за пользование землей в виде аренды в результате ограниченности ее в обществе.

**Рентные отношения** – это отношения между собственником земли и арендатором по распределению прибыли. Одна ее часть – в виде обычной прибыли – достается предпринимателю-арендатору, а другую часть – в форме сверхприбыли – получает земельный собственник.

Известны два основных вида земельной ренты: дифференциальная и абсолютная.

**Дифференциальная рента** возникает независимо от формы собственности на землю и формы хозяйствования. Исходными условиями ее образования являются различия в плодородии участков земли и в их местоположении по отношению к рынкам сбыта.

Различают две формы дифференциальной ренты: дифференциальная рента I и дифференциальная рента II.

**Дифференциальная рента I** возникает или из-за различий в плодородии возделываемых участков земли, или из-за их местоположения относительно рынков сбыта, или от совместного действия этих факторов.

**Дифференциальная рента II** возникает за счет дополнительных вложений средств и труда в возделываемый участок земли.

**Абсолютная рента** – это вознаграждение, реализующееся в присвоении прав собственности на землю. Ее существование приводит к удорожанию всей продукции: как промышленной, так и сельскохозяйственной. Это неизбежно, так как ни один собственник земли не отдаст ее в бесплатное пользование. Какой бы ни была земля (хорошая или плохая), но для собственника она является источником дохода, поэтому, сдавая данный ресурс в аренду, собственник составляет договор с арендатором на определенный период времени, в течение которого собственник земли будет обязательно получать абсолютную ренту. Чтобы эту ренту выплачивать, ее необходимо включать в постоянные издержки производства. Отсюда и рост цен.

Помимо дифференциальной и абсолютной ренты в некоторых случаях может существовать **монопольная рента** на продукты редкого качества (редкие сорта винограда, цитрусовые и т. п., в добывающей промышленности – при добыче редких металлов). Возникает не только в промышленности, но и в сельском хозяйстве. Ее специфика заключается в том, что она отражает особые условия производства того или иного продукта. Например, те, кто производят бананы, могут установить монопольные цены для потребителей других континентов. Таким образом, монопольная рента – это разница между продажной ценой и ценой собственного производства.

**Земля** как фактор производства имеет товарный характер, она продается и покупается, и ее цена на рынке зависит от спроса на нее. Но до появления на рынке средств производства она имеет исходную «стартовую» экономическую оценку в виде земельного кадастра.

**Земельный кадастр** – систематизированный свод достоверных сведений о земле в сельской и лесной сферах. В кадастре указывается имя собственника земли, описываются общая площадь, места расположения участков, их

конфигурация, состав угодий, их качество, доходность, цена земли. Наиболее совершенной принято считать разработанную немецкими учеными систему земельного кадастра. Оценка земли проводится по 100-балльной шкале: наилучшей пашне присвоен показатель ценности в 100 баллов, бесплодной – 0, наихудшей – 7 баллов.

**Цена земли** – это сумма денег, с которой бывший собственник земли получал бы банковский процент на вложенный капитал.

По сути, определить цену земли значит определить альтернативную стоимость для собственника земли. Изменение цены земли в зависимости от уровня ссудного процента представляет собой разновидность дисконтирования такого экономического ресурса, каким является земля, ее недра, полезные ископаемые, расположенная на ней недвижимость.

Дисконтированный размер ренты необходим при заключении договоров об использовании этих факторов производства на тот или иной период. Дисконтирование, т. е. исчисление будущего размера дохода в виде ренты, осуществляется следующим образом:

$$DR = \frac{R}{r} \times 100\%,$$

где  $DR$  – дисконтированный размер ренты;

$R$  – годовая рента;

$r$  – норма процента.

Если рента равняется 400 долл., а ставка ссудного процента – 5 %, то цена земли составляет  $400/5 \% \times 100 = 8000$  долл.

Отсюда следует, что увеличение ренты при прочих равных условиях ведет к повышению цены земли. Рост ставки процента ведет к ее снижению. В то же время рыночные цены на землю складываются под влиянием спроса на землю и ее предложения.

Цена земли – это бессрочное вложение капитала.



**Капитал** (от лат. capitalis – главный) – это любой ресурс экономики, создаваемый с целью производства большего количества экономических благ и способный приносить доход. Капитал – это такое явление, по поводу которого идет принципиальная многовековая дискуссия.

По способу оборота капитала его подразделяют на основной и оборотный.

**Основной капитал** – часть производительного капитала, стоимость которого переносится на продукт постепенно и возвращается к предпринимателю в денежной форме по частям.

**Оборотный капитал** – это часть производительного капитала, стоимость которой входит в продукт целиком и полностью возвращается к предпринимателю в денежной форме в течение одного кругооборота капитала.

Результативность (эффективность) использования основного капитала выражается через **показатели капиталотдачи ( $K_o$ )** и **капиталоемкости ( $K_e$ )** (величина, обратная капиталотдаче).

$$K_o = \frac{\Pi_p}{O_k}, \quad K_e = \frac{O_k}{\Pi_p},$$

где  $O_k$  – основной капитал;

$\Pi_p$  – продукция в натуральном или денежном выражении.

В результате использования (потребления) материально-вещественных элементов капитала происходит его износ, обесценивание, т. е. средства труда теряют свои первоначальные качества.

Износ может быть физическим (материальным) и моральным.

Такие виды износа основного капитала возмещаются посредством амортизации.

**Амортизация** – постепенный перенос стоимости средств труда по мере их износа (материального или морального) на производимую продукцию. Денежные средства, предназначенные для возмещения стоимости износа средств труда, образуют **амортизационный фонд**, который создается посредством периодических амортизационных отчислений и является источником воспроизводства средств труда.

Амортизационный фонд образуется за счет **амортизационных отчислений**. Эти отчисления включают в общую сумму затрат предприятия на производство продукции. Величина годового амортизационного фонда зависит от среднегодовой стоимости основного капитала и нормы амортизации. Чтобы ее рассчитать, сначала определяют ежегодную сумму амортизации:

$$A = \frac{П + К + Д - Л}{С},$$

где  $A$  – ежегодная сумма амортизационных отчислений;

$П$  – первоначальная стоимость основного капитала;

$К$  – капитальный ремонт;

$Д$  – затраты на демонтаж;

$Л$  – ликвидационная стоимость, или стоимость лома;

$С$  – срок службы основного капитала.

**Норма амортизации ( $H_A$ )** определяется как отношение ежегодной суммы амортизации к первоначальной стоимости основного капитала, выраженном в процентах:

$$H_A = \frac{A}{П} \times 100 \%,$$

Чтобы обеспечить расширенное воспроизводство, или прирост основного капитала, надо осуществить накопление. Благодаря накоплению происходит увеличение количества машин, станков, оборудования, производственных помещений, а также их модернизация.

Как известно уже, что капитал должен постоянно находиться в обороте – только при этом условии средства становятся капиталом. Каждый владелец капитала получает свой доход в виде процента. В практике встречается, что владелец определенных ценностей не может, а порой и не хочет заниматься предпринимательством. Поэтому он предоставляет свои свободные ценности в распоряжение другого предпринимателя, т. е. дает их в ссуду на условиях возвратности, платности в виде процента и срочности (т. е. возврата в

оговоренное договором время). Такой капитал называется **ссудным**, а движение такого капитала называется **кредитом**.

Цена, уплачиваемая собственнику капитала за пользование его денежными средствами в течение определенного периода времени, называется **ссудным процентом**.

В экономике различают *среднюю норму ссудного процента*, которая зависит от складывающейся нормы прибыли и рассчитывается за год, и *рыночную норму ссудного процента*.

В экономическом анализе различают номинальную и реальную ставку процента.

**Номинальная процентная ставка** – это выраженная в денежной единице (руб., долл.) текущая рыночная ставка процента. Она показывает, насколько возвращенная сумма больше полученной.

**Реальная ставка** – это номинальная ставка за вычетом ожидаемых темпов инфляции.

В хозяйственной практике в России наибольшее распространение получило следующее понимание инвестиций.

**Инвестициями** называют все виды активов (средств), вкладываемых в хозяйственную деятельность в целях получения дохода. Это их финансовое определение. По экономическому содержанию **инвестиции** – это расходы на создание, расширение и техническое перевооружение основного капитала, а также на связанные с этим изменения оборотного капитала.

В экономической литературе различают инвестиции: валовые, чистые, автономные, прямые, портфельные, реальные и другие.

Инвестиционная привлекательность фирмы может быть охарактеризована сроком окупаемости и определяется по формуле:

$$PP = \frac{K_o}{CF_{cr}},$$

где  $PP$  – срок окупаемости инвестиций (лет);

$K_o$  – первоначальные инвестиции;

$CF_{cr}$  – среднегодовые денежные поступления от реализации инвестиционного проекта.

При инвестировании необходимо сопоставлять затраты и доходы (выгоды), возникающие в разное время. Затраты на осуществление проекта растягиваются во времени, а доходы возникают обычно после осуществления затрат. Поэтому говорят о таком понятии, как стоимость денег во времени. Оно означает, что рубль, потраченный раньше, стоит больше, чем рубль, потраченный позже. Технический прием для измерения текущей и будущей стоимости денег называется дисконтированием.

**Дисконтирование** – это приведение друг к другу потоков доходов (выгод) и затрат на основе ставки дисконта с целью получения текущей (сегодняшней) стоимости будущих доходов и расходов. Это необходимо знать кредитору, чтобы учесть инфляцию.

При финансовом анализе за ставку дисконта (ставка процента для дисконтирования) берут типичный процент, под который фирма может занять финансовые средства.

Спрос на инвестиции определяется выигрышем от капиталовложений – дисконтированными будущими прибылями. Настоящая ценность будущего дохода, полученного через  $t$  лет равна

$$PV = \frac{R}{(1 + r)^t}$$

где,  $PV$  – текущая стоимость;  $R$  – ожидаемый в будущем доход;  $r$  – ставка дисконтирования (ставка ссудного процента);  $t$  – период времени.

Определение дисконтированной стоимости имеет существенное значение для принятия инвестиционных решений предпринимателем. Инвестировать необходимо только тогда, когда ожидаемые доходы будут выше, чем издержки, связанные с инвестициями.