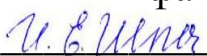


МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Пензенский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО


УТВЕРЖДАЮ

Председатель методической
комиссии экономического
факультета

 (И.Е. Шпагина)

«24» февраля 2021 г.

Декан экономического
факультета

 (И.А. Бондин)

«24» февраля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Социальная ответственность бизнеса и международная
конкурентоспособность

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы
Менеджмент организации

Квалификация
«Магистр»

Форма обучения – очная, заочная

Пенза – 2021

Рабочая программа дисциплины Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952, с учётом требований *профессионального стандарта* «Специалист административно-хозяйственной деятельности», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 2 февраля 2018 г. № 49н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 апреля 2018 г., регистрационный № 50729)

Составитель рабочей программы:


К.Э.Н., доцент
(уч. степень, ученое звание)


(подпись)

Н.М. Гурьянова
(инициалы, Ф.)

Рецензент:

К.Э.Н., доцент
(уч. степень, ученое звание)


(подпись)

Е.В. Фудина
(инициалы, Ф.)

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
«Управление, экономика и право»

(наименование кафедры)

«08» февраля 2021 года, протокол № 9

Заведующий кафедрой:

К.Э.Н., доцент
(уч. степень, ученое звание)


(подпись)

О.А. Столярова
(инициалы, Ф.)


Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии

экономического факультета
(наименование факультета)

«24» февраля 2021 года, протокол № 5

Председатель методической комиссии

экономического факультета
(наименование факультета)


(подпись)

И.Е. Шпагина
(инициалы, Ф.)

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) программы Менеджмент организации

Освоение компетенций, необходимых для подготовки управленческих кадров, владеющих современными методами и технологиями управления организацией, является необходимым при подготовке обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент. Дисциплина Б1.В.02 Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Целью дисциплины Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность является формирование у обучающихся знаний, практических навыков и умений по реализации, анализу, оценке и управлению системой корпоративной социальной ответственности, усвоению аспектов ее функциональности, роли и практической значимости реализации, рассмотрению как фактора эффективности и устойчивой экономической динамики организаций и, далее – как инструмента их стратегического развития и повышения конкурентоспособности в условиях повышения общественной отдачи.

Представленная на рецензию рабочая программа дисциплины Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность, разработанная доцентом кафедры «Управление, экономика и право» Гурьяновой Н.М., составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952, с учётом требований *профессионального стандарта* «Специалист административно-хозяйственной деятельности», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 2 февраля 2018 г. № 49н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 апреля 2018 г., регистрационный № 50729. Структура рабочей программы в полной мере отвечает предъявляемым требованиям.

Рабочая программа содержит разделы, раскрывающие цели и задачи дисциплины; перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы; место дисциплине в структуре образовательной программы и

взаимосвязь с другими дисциплинами; объем дисциплины; содержание дисциплины (наименование тем лекций и их объем в часах с указанием рассматриваемых вопросов, наименование тем практических занятий и их объем в часах, в том числе с указанием занятий, реализуемых в форме практической подготовки), темы, задания, вопросы и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов, образовательные технологии, оценочные средства. В программе в достаточной степени отражено современное учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Таким образом, представленный материал в рецензируемой рабочей программе дисциплины Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность, полностью отвечает требованиям, предъявляемым к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент Направленность (профиль) Менеджмент организации. Рабочая программа может быть рекомендована к использованию в учебном процессе.


Рецензент

кандидат экономических наук,

доцент кафедры «Финансы

и информатизация бизнеса»

(уч. степень, ученое звание)



(подпись)

Е.В. Фудина

(инициалы, Ф.)

ВЫПИСКА

из протокола заседания методической комиссии экономического факультета
об утверждении рабочей программы дисциплины (модуля)

№ 5

от 24 февраля 2021 г.

Присутствовали члены методической комиссии:

Бондин И.А., Лаврина О.В., Позубенкова Э.И.,
Шпагина И.Е., Бондина Н.Н., Столярова О.А.,
Тагирова О.А.

Повестка дня:

Вопрос 1 Рассмотрение и утверждение рабочей программы и фонда оценочных средств по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность» для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) программы Менеджмент организации, разработанных доцентом кафедры «Управление, экономика и право» Гурьяновой Н.М.

Слушали: Гурьянову Н.М., которая представила рабочую программу и фонд оценочных средств по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность» для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) программы Менеджмент организации на рассмотрение методической комиссии и отметила, что данная рабочая программа и ФОС разработаны в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952, с учётом требований *профессионального стандарта* «Специалист административно-хозяйственной деятельности», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 2 февраля 2018 г. № 49н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 апреля 2018 г., регистрационный № 50729 отвечают предъявляемым требованиям, рассмотрены на заседании кафедры «Управление, экономика и право» (протокол № 9 от 08 февраля 2021 г.) и могут быть использованы в учебном процессе экономического факультета.

Постановили: утвердить рабочую программу и фонд оценочных средств по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность» для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) программы Менеджмент организации.

Председатель методической комиссии
экономического факультета, к.э.н., доцент




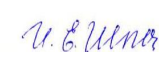




И.Е. Шпагина







Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе
дисциплины Социальная ответственность бизнеса и международная
конкурентоспособность

№ п/п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза председателя методической комиссии	С какой даты вводятся
1	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (таблица 9.2)	29.08.2022 №23 <i>С.Г.О.</i>	10.08.2022, № 10 <i>И.Б.Ильин</i>	01.09.2022
2	10. Материально-техническая база	Перечень материально-технической базы обеспечения дисциплины (таблица 10.1)	29.08.2022 №23 <i>С.Г.О.</i>	10.08.2022, № 10 <i>И.Б.Ильин</i>	01.09.2022

Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе
дисциплины Социальная ответственность бизнеса и международная
конкурентоспособность

№ п/п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза председателя методической комиссии	С какой даты вводятся
1	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Перечень ресурсов основной и дополнительной учебной литературы, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины. Новая редакция списка литературы (таблица 9.1.1 и таблица 9.1.2)	Протокол № 21 от 29 августа 2023 г. 	30.08.2023, № 9 	01.09.2023
2	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция Таблицы 9.2.2 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)	Протокол № 21 от 29 августа 2023 г. 	30.08.2023, № 9 	01.09.2023
3	Раздел 10. «Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	Добавлена новая редакция таблицы 10.1 «Материально-техническое обеспечение дисциплины» в части состава лицензионного программного обеспечения и реквизитов подтверждающих документов в учебных аудиториях	Протокол № 21 от 29 августа 2023 г. 	30.08.2023, № 9 	01.09.2023

Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе
дисциплины Социальная ответственность бизнеса и международная
конкурентоспособность

№ п/п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза председателя методической комиссии	С какой даты вводятся
1	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Перечень ресурсов дополнительной учебной литературы, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины. Новая редакция списка литературы (таблица 9.1.2)	Протокол № 19 от 26 августа 2024 г. 	28.08.2024, № 8 	01.09.2024
2	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция Таблицы 9.2.2 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)	Протокол № 19 от 26 августа 2024 г. 	28.08.2024, № 8 	01.09.2024
3	Раздел 10. «Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	Добавлена новая редакция таблицы 10.1 «Материально-техническое обеспечение дисциплины» в части состава лицензионного программного обеспечения и реквизитов подтверждающих документов в учебных аудиториях	Протокол № 19 от 26 августа 2024 г. 	28.08.2024, № 8 	01.09.2024

Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе
дисциплины Социальная ответственность бизнеса и международная
конкурентоспособность

№ п/п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза председателя методической комиссии	С какой даты вводятся
1	4 Объем и структура дисциплины	Добавлена новая редакция таблицы 2. Распределение общей трудоемкости дисциплины по формам и видам учебной работы	Протокол № 24 от 29 августа 2025 г. <i>С. Г. О. ф.</i>	29.08.2025, № 6 <i>V. E. M. -</i>	01.09.2025
2	5. Содержание дисциплины	Добавлена новая редакция таблиц 5.2.1. Наименование тем лекций и их объем в часах с указанием рассматриваемых вопросов			
3	5. Содержание дисциплины	Добавлена новая редакция таблиц 5.3.1 Наименование тем практических занятий, их объем в часах и содержание			
4	5. Содержание дисциплины	Добавлена новая редакция таблиц 5.4.1 Распределение трудоёмкости самостоятельной работы по видам работ			
5	6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	Добавлена новая редакция таблиц 6.1 Тема, задания, вопросы и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельного изучения			
6	7. Образовательные технологии	Добавлена новая редакция таблиц 7.1 – Образовательные технологии, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств			
7	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Перечень ресурсов основной и дополнительной учебной литературы, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины. Новая редакция списка			

		литературы (таблица 9.1.1 и таблица 9.1.2)			
8	Раздел 9. «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины»	Добавлена новая редакция таблицы 9.2.1 «Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"» и таблицы 9.2.2 «Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем» с учетом изменений состава ЭБС			
9	Раздел 10. «Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	Добавлена новая редакция таблицы 10.1 «Материально-техническое обеспечение дисциплины» в части состава лицензионного программного обеспечения и реквизитов подтверждающих документов в учебных аудиториях			

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование у обучающихся знаний, практических навыков и умений по реализации, анализу, оценке и управлению системой корпоративной социальной ответственности, усвоению аспектов ее функциональности, роли и практической значимости реализации, рассмотрению как фактора эффективности и устойчивой экономической динамики организаций и, далее – как инструмента их стратегического развития и повышения конкурентоспособности в условиях повышения общественной отдачи.

Задачи дисциплины:

изучить особенности национальных моделей социальной ответственности и управления, деловой культуры и организационного поведения;

изучить национальные и международные нормативные аспекты социально ответственного поведения компаний;

изучить принципы, инструменты и направления социальной ответственности организаций, а также источники, формы и функции социальной ответственности;

умение выявлять, систематизировать и интерпретировать направления социально ответственной деятельности организации, определять формы и механизмы социальной активности компаний;

умение выявлять и структурировать приоритетные группы влияния внешней и внутренней среды организации, анализировать их запросы и ожидания в отношении социально ответственного поведения компаний;

владение методологическими и методическими навыками системного анализа социальной ответственности организации и ее реализации, ее влияния на реализацию функций управления и экономическую эффективность в компаративном контексте.

2 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность направлена на формирование профессиональных компетенций:

Способен осуществлять операционное и стратегическое управление процессами административного, хозяйственного, документационного и

организационного сопровождения и обеспечения деятельности организации (ПК-1).

Индикаторы и дескрипторы части соответствующей компетенции, формируемой в процессе изучения дисциплины Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность, оцениваются при помощи оценочных средств, приведенных в таблице 2.1.

В результате изучения дисциплины Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность обучающийся должен получить знания и навыки для успешного освоения следующих трудовых функций и выполнения следующих трудовых действий:

Профессиональный стандарт «Специалист административно-хозяйственной деятельности», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 2 февраля 2018 г. № 49н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 апреля 2018 г., регистрационный № 50729):

Обобщенная трудовая функция – «Операционное и стратегическое управление процессами административного, хозяйственного, документационного и организационного сопровождения и обеспечения деятельности организации» (Код Н).

Трудовая функция – «Определение и реализация стратегического развития административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки» (Код Н/02.7).

Трудовые действия:

Определение миссии и целей административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки

Таблица 2.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность, индикаторы достижения компетенций ПК-1, перечень оценочных средств

№ п/п	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Код планируемого результата обучения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочных средств
1	ИД-1 _{ПК-1}	Определение реализации стратегического развития административной, хозяйственной, документационной организационной поддержки и и	31 (ИД-1 _{ПК-1})	Знать: передовой зарубежный опыт административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки социально-ответственного бизнеса и основные направления его конкурентоспособности	Тестовые задания, Практико-ориентированные задания, Вопросы к зачету
			У1 (ИД-1 _{ПК-1})	Уметь: использовать методики внедрения корпоративных норм и правил управления административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержкой организации	Тестовые задания, Практико-ориентированные задания, Вопросы к зачету
			В1 (ИД-1 _{ПК-1})	Владеть: навыками определения миссии и целей административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки	Тестовые задания, Практико-ориентированные задания, Вопросы к зачету

3 МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.02 Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основные положения дисциплины Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность могут быть использованы в дальнейшем при изучении других дисциплин входящих в обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений, таких как Современный стратегический менеджмент, Управление стратегическими изменениями в организации, Антикризисное управление, а также при выполнении и защите выпускной квалификационной работы.

4 ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа).

Таблица 2 – Распределение общей трудоемкости дисциплины Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность по формам и видам учебной работы

№ п/п	Форма и вид учебной работы	Условное обозначение по учебному плану	Трудоёмкость, ч/з.е.	
			очная форма обучения (1 семестр)	заочная форма обучения (2 курс, зимняя сессия)
1	Контактная работа – всего	Контакт часы	28,7/0,797	10,8/0,300
1.1	Лекции	Лек	10/0,278	4/0,111
1.2	Семинары, и практические занятия	Пр	18/0,500	6/0,167
1.3	Лабораторные работы	Лаб	-	-
1.4	Текущие консультации, руководство и консультации курсовых работ (курсовых проектов)	КТ	0,5/0,013	0,6/0,016
1.5	Сдача зачета (зачёта с оценкой), защита курсовой работы (курсового проекта)	КЗ	0,2/0,006	0,2/0,006
1.6	Предэкзаменационные консультации по дисциплине	КПЭ	-	-
1.7	Сдача экзамена	КЭ	-	-
2	Общий объем самостоятельной работы		43,3/1,203	61,2/1,700
2.1	Самостоятельная работа	СР	43,3/1,203	61,2/1,700
2.2	Контроль (самостоятельная подготовка к сдаче экзамена)	Контроль	-	-
	Всего	По плану	72,/2	72,/2

Форма промежуточной аттестации:

по очной форме обучения – зачёт, 1 семестр

по заочной форме обучения – зачёт, 2 курс зимняя сессия.

Таблица 2 – Распределение общей трудоемкости дисциплины Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность по формам и видам учебной работы

№ п/п	Форма и вид учебной работы	Условное обозначение по учебному плану	Трудоёмкость, ч/з.е.	
			очная форма обучения (1 семестр)	заочная форма обучения (2 курс, зимняя сессия)
1	Контактная работа – всего	Контакт часы	20,6/0,739	10,8/0,300
1.1	Лекции	Лек	8/0,222	4/0,111
1.2	Семинары, и практические занятия	Пр	12/0,500	6/0,167
1.3	Лабораторные работы	Лаб	-	-
1.4	Текущие консультации, руководство и консультации курсовых работ (курсовых проектов)	КТ	0,4/0,011	0,6/0,016
1.5	Сдача зачета (зачёта с оценкой), защита курсовой работы (курсового проекта)	КЗ	0,2/0,006	0,2/0,006
1.6	Предэкзаменационные консультации по дисциплине	КПЭ	-	-
1.7	Сдача экзамена	КЭ	-	-
2	Общий объем самостоятельной работы		51,4/1,261	61,2/1,700
2.1	Самостоятельная работа	СР	51,4/1,261	61,2/1,700
2.2	Контроль (самостоятельная подготовка к сдаче экзамена)	Контроль	-	-
	Всего	По плану	72,/2	72,/2

Форма промежуточной аттестации:

по очной форме обучения – зачёт, 1 семестр

по заочной форме обучения – зачёт, 2 курс зимняя сессия.

5 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Наименование разделов дисциплины и их содержание

Таблица 5.1.1 – Наименование разделов дисциплины Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность и их содержание

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Код планируемого результата обучения
1	2	3	4
1	Социальная ответственность бизнеса	Корпоративная социальная ответственность: концептуальные основы. Влияние социальной ответственности на эффективность, устойчивость и конкурентоспособность организации. Социальная ответственность как фактор эффективности и устойчивой экономической динамики организации. Социальная ответственность как инструмент стратегического развития и повышения конкурентоспособности организации	З1 (ИД-1 _{ПК-1}) У1 (ИД-1 _{ПК-1}) В1 (ИД-1 _{ПК-1})
2	Международная конкурентоспособность	Эволюция теоретических подходов к определению международной конкуренции и конкурентоспособности в экономической науке. Оценка международной конкурентоспособности стран в глобальной экономике.	З1 (ИД-1 _{ПК-1}) У1 (ИД-1 _{ПК-1}) В1 (ИД-1 _{ПК-1})

5.2 Наименование тем лекций и их объем в часах с указанием рассматриваемых вопросов и формы обучения

Таблица 5.2.1 – Наименование тем лекций и их объём в часах с указанием рассматриваемых вопросов (очная форма обучения)*

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема лекции	Рассматриваемые вопросы	Время, ч
1	1	Корпоративная социальная ответственность: концептуальные основы. Влияние социальной ответственности на эффективность, устойчивость и конкурентоспособность организации	1. Причины актуализации и практическая значимость реализации социально ответственности 2. Сущность и содержание концепции корпоративной социальной ответственности 3. Принципы и функции социальной ответственности: сущность и направления реализации	2
2	1	Социальная ответственность как фактор эффективности и устойчивой экономической динамики организации	1. Социальная ответственность в системе экономической деятельности организации 2. Использование инструментов социальной ответственности для повышения эффективности и обеспечения устойчивого развития организации 3. Направления получения социально-экономических выгод организацией от реализации социальной ответственности	2
3	1	Социальная ответственность как инструмент стратегического развития и повышения конкурентоспособности организации	1. Корпоративная социальная ответственность и формирование конкурентных преимуществ в системе взаимосвязей внутренней и внешней среды организации 2. Стратегическое развитие и рост конкурентоспособности организации в условиях реализации социальной ответственности	2
4	2	Эволюция теоретических подходов к определению международной конкуренции и конкурентоспособности в экономической науке	1. Основные научные школы международной конкурентоспособности и методологии оценки степени конкуренции на рынке 2. Определение основных факторов и уровня международной конкуренции	2
5	2	Оценка международной конкурентоспособнос	1. Оценка международной конкурентоспособности Всемирного экономического	2

		ти стран в глобальной экономике	форума 2. Особенности международной конкурентоспособности Международного института развития менеджмента 3. Оценка международной конкурентоспособности России 4. Индекс международной цифровой конкурентоспособности и оценка позиции России	
Итого				10

*название таблицы может быть уточнено добавлением слов: (реализуются в форме практической подготовки)

Таблица 5.2.1 – Наименование тем лекций и их объём в часах с указанием рассматриваемых вопросов (очная форма обучения)*

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема лекции	Рассматриваемые вопросы	Время, ч
1	1	Корпоративная социальная ответственность: концептуальные основы. Влияние социальной ответственности на эффективность, устойчивость и конкурентоспособность организации	1. Причины актуализации и практическая значимость реализации социально ответственности 2. Сущность и содержание концепции корпоративной социальной ответственности 3. Принципы и функции социальной ответственности: сущность и направления реализации	1
2	1	Социальная ответственность как фактор эффективности и устойчивой экономической динамики организации	1. Социальная ответственность в системе экономической деятельности организации 2. Использование инструментов социальной ответственности для повышения эффективности и обеспечения устойчивого развития организации 3. Направления получения социально-экономических выгод организацией от реализации социальной ответственности	1
3	1	Социальная ответственность как инструмент стратегического развития и повышения конкурентоспособности организации	1. Корпоративная социальная ответственность и формирование конкурентных преимуществ в системе взаимосвязей внутренней и внешней среды организации 2. Стратегическое развитие и рост конкурентоспособности организации в условиях реализации социальной ответственности	2
4	2	Эволюция теоретических подходов к определению международной конкуренции и конкурентоспособности в экономической науке	1. Основные научные школы международной конкурентоспособности и методологии оценки степени конкуренции на рынке 2. Определение основных факторов и уровня международной конкуренции	2
5	2	Оценка международной конкурентоспособности стран в глобальной	1. Оценка международной конкурентоспособности Всемирного экономического форума	2

		экономике	2. Особенности международной конкурентоспособности Международного института развития менеджмента 3. Оценка международной конкурентоспособности России 4. Индекс международной цифровой конкурентоспособности и оценка позиции России	
Итого				8

*название таблицы может быть уточнено добавлением слов: (реализуются в форме практической подготовки)

Таблица 5.2.2 – Наименование тем лекций и их объём в часах с указанием рассматриваемых вопросов (заочная форма обучения)*

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема лекции	Рассматриваемые вопросы	Время, ч
1	1	Корпоративная социальная ответственность: концептуальные основы. Влияние социальной ответственности на эффективность, устойчивость и конкурентоспособность организации	1. Причины актуализации и практическая значимость реализации социально ответственности 2. Сущность и содержание концепции корпоративной социальной ответственности 3. Принципы и функции социальной ответственности: сущность и направления реализации	2
2	1	Социальная ответственность как фактор эффективности и устойчивой экономической динамики организации	1. Социальная ответственность в системе экономической деятельности организации 2. Использование инструментов социальной ответственности для повышения эффективности и обеспечения устойчивого развития организации 3. Направления получения социально-экономических выгод организацией от реализации социальной ответственности	2
Итого				4

*название таблицы может быть уточнено добавлением слов: (реализуются в форме практической подготовки)

5.3 Наименование тем семинаров, практических занятий, лабораторных работ, их объем в часах и содержание (с указанием формы обучения)

Таблица 5.3.1 – Наименование тем семинаров, практических занятий, практикумов, лабораторных работ, коллоквиумов, их объём в часах и содержание (очная форма обучения)*

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема и содержание занятия, семинара	Время, ч
1	2	3	4
1	1	<p>Тема «Корпоративная социальная ответственность в системе социального развития предприятия»</p> <p>1.1 Подготовка ответов на следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Каковы основные цели социального развития предприятия? -Что представляет собой социальная инфраструктура предприятия? -Каковы функции социальной политики предприятия? -Перечислите признаки социально ответственного поведения предприятия. -Перечислите сферы реализации КСО. <p>1.2 Выполнение индивидуального задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> -На примере реального предприятия проанализируйте социальную среду развития организации (внутреннюю и внешнюю социальную среду). -В форме таблицы перечислите конкретные преимущества использования корпоративной социальной ответственности для компании и в чем их проявление. Приведите из практики конкретные примеры преимуществ использования корпоративной социальной ответственности предприятия. -Сформулируйте три цели, которые преследует региональная социальная политика. 	4
2	1	<p>Тема «Корпоративная социальная ответственность в контексте устойчивого развития предприятия»</p> <p>1.1 Подготовка ответов на следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Каковы сущность и цели устойчивого развития предприятия? -Охарактеризуйте виды устойчивости предприятия. -Перечислите показатели устойчивости предприятия. -Какую роль играет КСО в обеспечении устойчивого развития организации? -Дайте определение деловой репутации. Сравните термины “деловая репутация”, “имидж” и “бренд”. -Назовите подходы к определению и оценке деловой репутации и гудвилла? В чем их сходства и различия? -Определите процесс управления деловой репутацией и влияние на него корпоративного имиджа. -Раскройте значения понятий “положительная” и “отрицательная” деловая репутация? -Какова роль деловой репутации в устойчивом развитии предприятия? -Что такое кризис? Каковы виды и последствия кризисов? -Какова роль КСО в условиях различных кризисов? 	4

		<p>-Какова суть антикризисного управления предприятием?</p> <p>-Назовите виды антикризисного управления.</p> <p>-В чем состоит ключевое отличие реагирующей КСО от стратегической?</p> <p>1.2 Выполнение индивидуального задания:</p> <p>На основании периодических источников приведите примеры кризисных предприятий России. Определите, что послужило причиной кризиса на предприятиях? Какие стратегические выгоды получили предприятия в результате преобразования? Какие группы стейкхолдеров были заинтересованы в антикризисном управлении? Какие меры антикризисного управления вы могли бы предложить?</p>	
3	1	<p>Тема «Социальные программы бизнеса как форма социальной ответственности»</p> <p>1.1 Подготовка ответов на следующие вопросы:</p> <p>-Дайте определение понятию “социальная программа”.</p> <p>-Каковы направления реализации социальных программ?</p> <p>-Каковы формы реализации внутренних программ?</p> <p>-Каковы формы реализации внешних программ?</p> <p>-Что представляют собой комбинированные социальные программы?</p> <p>-Расскажите об инструментах реализации социальных программ.</p> <p>1.2 Выполнение индивидуального задания:</p> <p>Изучите характерные особенности спонсорства, меценатства, благотворительной деятельности и венчурной филантропии, сведите полученную информацию в таблицу. В качестве вывода после таблицы укажите, какой из инструментов реализации социальных программ является наиболее популярным, перспективным. Приведите примеры.</p>	4
4	2	<p>Тема «Конкурентоспособность товара»</p> <p>1.1 Потребительские, ценовые и качественные характеристики товара, определяющие его успех на внутреннем и внешнем рынках. Использование товаров-аналогов конкурентоспособности товаров</p> <p>1.2 Практика оценки конкурентоспособности товаров. Методы оценки конкурентоспособности товаров. Издержки производства, производительность и интенсивность труда, как основные факторы конкурентоспособности товаров.</p>	2
5	2	<p>Тема «Конкурентоспособность компании»</p> <p>1.1 Способность конкретного производителя конкурентоспособный товар как фактор отраслевой и страновой конкурентоспособности. Создание и выпуск конкурентоспособного продукта как способ сохранения позиций на рынке.</p> <p>1.2 Развитие и роль международного разделения труда в процессе специализации стран в зависимости от степени конкурентоспособности той или иной отрасли.</p>	4
Итого			18

*название таблицы может быть уточнено добавлением слов: (реализуются в форме практической подготовки)

Таблица 5.3.1 – Наименование тем семинаров, практических занятий, практикумов, лабораторных работ, коллоквиумов, их объём в часах и содержание (очная форма обучения)*

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема и содержание занятия, семинара	Время, ч
1	2	3	4
1	1	<p>Тема «Корпоративная социальная ответственность в системе социального развития предприятия»</p> <p>1.1 Подготовка ответов на следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Каковы основные цели социального развития предприятия? -Что представляет собой социальная инфраструктура предприятия? -Каковы функции социальной политики предприятия? -Перечислите признаки социально ответственного поведения предприятия. -Перечислите сферы реализации КСО. <p>1.2 Выполнение индивидуального задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> -На примере реального предприятия проанализируйте социальную среду развития организации (внутреннюю и внешнюю социальную среду). -В форме таблицы перечислите конкретные преимущества использования корпоративной социальной ответственности для компании и в чем их проявление. Приведите из практики конкретные примеры преимуществ использования корпоративной социальной ответственности предприятия. -Сформулируйте три цели, которые преследует региональная социальная политика. 	2
2	1	<p>Тема «Корпоративная социальная ответственность в контексте устойчивого развития предприятия»</p> <p>1.1 Подготовка ответов на следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Каковы сущность и цели устойчивого развития предприятия? -Охарактеризуйте виды устойчивости предприятия. -Перечислите показатели устойчивости предприятия. -Какую роль играет КСО в обеспечении устойчивого развития организации? -Дайте определение деловой репутации. Сравните термины “деловая репутация”, “имидж” и “бренд”. -Назовите подходы к определению и оценке деловой репутации и гудвилла? В чем их сходства и различия? -Определите процесс управления деловой репутацией и влияние на него корпоративного имиджа. -Раскройте значения понятий “положительная” и “отрицательная” деловая репутация? -Какова роль деловой репутации в устойчивом развитии предприятия? -Что такое кризис? Каковы виды и последствия кризисов? -Какова роль КСО в условиях различных кризисов? -Какова суть антикризисного управления предприятием? 	2

		<p>-Назовите виды антикризисного управления.</p> <p>-В чем состоит ключевое отличие реагирующей КСО от стратегической?</p> <p>1.2 Выполнение индивидуального задания:</p> <p>На основании периодических источников приведите примеры кризисных предприятий России. Определите, что послужило причиной кризиса на предприятиях? Какие стратегические выгоды получили предприятия в результате преобразования? Какие группы стейкхолдеров были заинтересованы в антикризисном управлении? Какие меры антикризисного управления вы могли бы предложить?</p>	
3	1	<p>Тема «Социальные программы бизнеса как форма социальной ответственности»</p> <p>1.1 Подготовка ответов на следующие вопросы:</p> <p>-Дайте определение понятию “социальная программа”.</p> <p>-Каковы направления реализации социальных программ?</p> <p>-Каковы формы реализации внутренних программ?</p> <p>-Каковы формы реализации внешних программ?</p> <p>-Что представляют собой комбинированные социальные программы?</p> <p>-Расскажите об инструментах реализации социальных программ.</p> <p>1.2 Выполнение индивидуального задания:</p> <p>Изучите характерные особенности спонсорства, меценатства, благотворительной деятельности и венчурной филантропии, сведите полученную информацию в таблицу. В качестве вывода после таблицы укажите, какой из инструментов реализации социальных программ является наиболее популярным, перспективным. Приведите примеры.</p>	2
4	2	<p>Тема «Конкурентоспособность товара»</p> <p>1.1 Потребительские, ценовые и качественные характеристики товара, определяющие его успех на внутреннем и внешнем рынках. Использование товаров-аналогов конкурентоспособности товаров</p> <p>1.2 Практика оценки конкурентоспособности товаров. Методы оценки конкурентоспособности товаров. Издержки производства, производительность и интенсивность труда, как основные факторы конкурентоспособности товаров.</p>	2
5	2	<p>Тема «Конкурентоспособность компании»</p> <p>1.1 Способность конкретного производителя конкурентоспособный товар как фактор отраслевой и страновой конкурентоспособности. Создание и выпуск конкурентоспособного продукта как способ сохранения позиций на рынке.</p> <p>1.2 Развитие и роль международного разделения труда в процессе специализации стран в зависимости от степени конкурентоспособности той или иной отрасли.</p>	4
Итого			12

*название таблицы может быть уточнено добавлением слов: (реализуются в форме практической подготовки)

Таблица 5.3.2 – Наименование тем семинаров, практических занятий, практикумов, лабораторных работ, коллоквиумов, их объём в часах и содержание (заочная форма обучения)*

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема и содержание занятия, семинара	Время, ч
1	2	3	4
1	1	<p>Тема «Корпоративная социальная ответственность в системе социального развития предприятия»</p> <p>1.1 Подготовка ответов на следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Каковы основные цели социального развития предприятия? -Что представляет собой социальная инфраструктура предприятия? -Каковы функции социальной политики предприятия? -Перечислите признаки социально ответственного поведения предприятия. -Перечислите сферы реализации КСО. <p>1.2 Выполнение индивидуального задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> -На примере реального предприятия проанализируйте социальную среду развития организации (внутреннюю и внешнюю социальную среду). -В форме таблицы перечислите конкретные преимущества использования корпоративной социальной ответственности для компании и в чем их проявление. Приведите из практики конкретные примеры преимуществ использования корпоративной социальной ответственности предприятия. -Сформулируйте три цели, которые преследует региональная социальная политика. 	4
2	2	<p>Тема «Конкурентоспособность товара»</p> <p>1.1 Потребительские, ценовые и качественные характеристики товара, определяющие его успех на внутреннем и внешнем рынках. Использование товаров-аналогов конкурентоспособности товаров</p> <p>1.2 Практика оценки конкурентоспособности товаров. Методы оценки конкурентоспособности товаров. Издержки производства, производительность и интенсивность труда, как основные факторы конкурентоспособности товаров.</p>	2
Итого			6

*название таблицы может быть уточнено добавлением слов: (реализуются в форме практической подготовки)

5.4 Распределение трудоёмкости самостоятельной работы по видам работ (с указанием формы обучения)

Таблица 5.4.1 – Распределение трудоёмкости самостоятельной работы по видам работ (очная форма обучения)

№п/п	Вид работы	Время, ч
1	2	3
1	Подготовка к практическим заданиям	18
2	Подготовка к итоговому тестированию	3,3
3	Самостоятельное изучение тем	22
Итого		43,3

Таблица 5.4.2 – Распределение трудоёмкости самостоятельной работы по видам работ (заочная форма обучения)

№п/п	Вид работы	Время, ч
1	2	3
1	Подготовка к практическим заданиям	6
2	Подготовка к итоговому тестированию	3,2
3	Самостоятельное изучение тем	52
Итого		61,2

Таблица 5.4.1 – Распределение трудоёмкости самостоятельной работы по видам работ (очная форма обучения)

№п/п	Вид работы	Время, ч
1	2	3
1	Подготовка к практическим заданиям	12
2	Подготовка к итоговому тестированию	17,4
3	Самостоятельное изучение тем	22
Итого		51,4

6 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Таблица 6.1 – Тема, задания, вопросы и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельного изучения (очная форма обучения)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема, вопросы, задание, планируемые результаты обучения	Время, ч	Рекомендуемая литература
1	2	3	4	5
1	1	Самостоятельная подготовка к практическому занятию по теме «Корпоративная социальная ответственность в системе социального развития предприятия» З1 (ИД-1 _{ПК-1}), У1 (ИД-1 _{ПК-1}), В1 (ИД-1 _{ПК-1})	4	1-3
2	1	Самостоятельная подготовка к практическому занятию по теме «Корпоративная социальная ответственность в контексте устойчивого развития предприятия» З1 (ИД-1 _{ПК-1}), У1 (ИД-1 _{ПК-1}), В1 (ИД-1 _{ПК-1})	4	1-3
3	1	Самостоятельная подготовка к практическому занятию по теме «Социальные программы бизнеса как форма социальной ответственности» З1 (ИД-1 _{ПК-1}), У1 (ИД-1 _{ПК-1}), В1 (ИД-1 _{ПК-1})	4	1-3
4	2	Самостоятельная подготовка к практическому занятию по теме «Конкурентоспособность товара» З1 (ИД-1 _{ПК-1}), У1 (ИД-1 _{ПК-1}), В1 (ИД-1 _{ПК-1})	2	1-3
5	2	Самостоятельная подготовка к практическому занятию по теме «Конкурентоспособность компании» З1 (ИД-1 _{ПК-1}), У1 (ИД-1 _{ПК-1}), В1 (ИД-1 _{ПК-1})	4	1-3
6	1	Самостоятельное изучение темы «История становления и развития корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом»: 1. Историческая оценка развития благотворительности в России 2. Социальная ответственность бизнеса в научном менеджменте 3. Зарубежный опыт формирования КСО	4	1-3

		31 (ИД-1 _{ПК-1}), У1 (ИД-1 _{ПК-1}), В1 (ИД-1 _{ПК-1})		
7	1	<p>Самостоятельное изучение темы «Теоретические основы формирования корпоративной социальной ответственности»:</p> <p>1. Современные теории корпоративной социальной ответственности</p> <p>2. Механизмы и основные направления развития корпоративной социальной ответственности в современных организациях</p> <p>31 (ИД-1_{ПК-1}), У1 (ИД-1_{ПК-1}), В1 (ИД-1_{ПК-1})</p>	4	1-3
8	1	<p>Самостоятельное изучение темы «Интеграционно-стратегический подход к корпоративной социальной ответственности»:</p> <p>1. Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации организации.</p> <p>2. Понятие корпоративной социальной ответственности с позиции стратегического управления бизнесом.</p> <p>3. КСО: российская специфика</p> <p>31 (ИД-1_{ПК-1}), У1 (ИД-1_{ПК-1}), В1 (ИД-1_{ПК-1})</p>	4	1-3
9	1	<p>Самостоятельное изучение темы «Стратегический инструментарий корпоративной социальной ответственности»:</p> <p>1. «Стратегический уровень» КСО.</p> <p>2. КСО и концепции стратегического управления.</p> <p>3. Стратегические принципы КСО в развитии бизнеса.</p> <p>31 (ИД-1_{ПК-1}), У1 (ИД-1_{ПК-1}), В1 (ИД-1_{ПК-1})</p>	4	1-3
10	2	<p>Самостоятельное изучение темы «Теоретико-методологические и институциональные аспекты международной конкурентоспособности»:</p> <p>1. Понятие и принципы международной конкурентоспособности индустриального сектора</p> <p>2. Методика и предпосылки формирования международной</p>	4	1-3

		<p>конкурентоспособности на микроуровне</p> <p>3. Методика и предпосылки формирования международной конкурентоспособности на мезоуровне</p> <p>4. Методика и предпосылки формирования международной конкурентоспособности на макроуровне</p> <p>5. Экономические и институциональные условия, определяющие национальную конкурентоспособность в системе мирохозяйственных связей.</p> <p>31 (ИД-1_{ПК-1}), У1 (ИД-1_{ПК-1}), В1 (ИД-1_{ПК-1})</p>		
11	2	<p>Самостоятельное изучение темы «Методические основы и механизмы управления международной конкурентоспособностью»</p> <p>2.1. Мировая практика управления международной конкурентоспособностью</p> <p>2.2. Национальные системы управления международной конкурентоспособностью</p> <p>2.3. Комплекс методов и методик оценки конкурентоспособности предприятия</p> <p>2.4. Методический подход формирования международной конкурентной стратегии</p> <p>31 (ИД-1_{ПК-1}), У1 (ИД-1_{ПК-1}), В1 (ИД-1_{ПК-1})</p>	2	1-3
12	1-3	<p>Самостоятельная подготовка к итоговому тестированию по дисциплине</p> <p>31 (ИД-1_{ПК-1}), У1 (ИД-1_{ПК-1}), В1 (ИД-1_{ПК-1})</p>	3,3	1-3
Всего			43,3	

Таблица 6.1 – Тема, задания, вопросы и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельного изучения (очная форма обучения)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема, вопросы, задание, планируемые результаты обучения	Время, ч	Рекомендуемая литература
1	2	3	4	5
1	1	Самостоятельная подготовка к практическому занятию по теме «Корпоративная социальная ответственность в системе социального развития предприятия» З1 (ИД-1 _{ПК-1}), У1 (ИД-1 _{ПК-1}), В1 (ИД-1 _{ПК-1})	2	1-3
2	1	Самостоятельная подготовка к практическому занятию по теме «Корпоративная социальная ответственность в контексте устойчивого развития предприятия» З1 (ИД-1 _{ПК-1}), У1 (ИД-1 _{ПК-1}), В1 (ИД-1 _{ПК-1})	2	1-3
3	1	Самостоятельная подготовка к практическому занятию по теме «Социальные программы бизнеса как форма социальной ответственности» З1 (ИД-1 _{ПК-1}), У1 (ИД-1 _{ПК-1}), В1 (ИД-1 _{ПК-1})	2	1-3
4	2	Самостоятельная подготовка к практическому занятию по теме «Конкурентоспособность товара» З1 (ИД-1 _{ПК-1}), У1 (ИД-1 _{ПК-1}), В1 (ИД-1 _{ПК-1})	2	1-3
5	2	Самостоятельная подготовка к практическому занятию по теме «Конкурентоспособность компании» З1 (ИД-1 _{ПК-1}), У1 (ИД-1 _{ПК-1}), В1 (ИД-1 _{ПК-1})	4	1-3
6	1	Самостоятельное изучение темы «История становления и развития корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом»: 1. Историческая оценка развития благотворительности в России 2. Социальная ответственность бизнеса в научном менеджменте 3. Зарубежный опыт формирования КСО З1 (ИД-1 _{ПК-1}), У1 (ИД-1 _{ПК-1}), В1 (ИД-1 _{ПК-1})	4	1-3
7	1	Самостоятельное изучение темы «Теоретические основы	4	1-3

		<p>формирования корпоративной социальной ответственности»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современные теории корпоративной социальной ответственности 2. Механизмы и основные направления развития корпоративной социальной ответственности в современных организациях <p>31 (ИД-1_{ПК-1}), У1 (ИД-1_{ПК-1}), В1 (ИД-1_{ПК-1})</p>		
8	1	<p>Самостоятельное изучение темы «Интеграционно-стратегический подход к корпоративной социальной ответственности»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации организации. 2. Понятие корпоративной социальной ответственности с позиции стратегического управления бизнесом. 3. КСО: российская специфика <p>31 (ИД-1_{ПК-1}), У1 (ИД-1_{ПК-1}), В1 (ИД-1_{ПК-1})</p>	4	1-3
9	1	<p>Самостоятельное изучение темы «Стратегический инструментарий корпоративной социальной ответственности»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Стратегический уровень» КСО. 2. КСО и концепции стратегического управления. 3. Стратегические принципы КСО в развитии бизнеса. <p>31 (ИД-1_{ПК-1}), У1 (ИД-1_{ПК-1}), В1 (ИД-1_{ПК-1})</p>	4	1-3
10	2	<p>Самостоятельное изучение темы «Теоретико-методологические и институциональные аспекты международной конкурентоспособности»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и принципы международной конкурентоспособности индустриального сектора 2. Методика и предпосылки формирования международной конкурентоспособности на микроуровне 3. Методика и предпосылки формирования международной конкурентоспособности 	4	1-3

		<p>конкурентоспособности на мезоуровне</p> <p>4. Методика и предпосылки формирования международной конкурентоспособности на макроуровне</p> <p>5. Экономические и институциональные условия, определяющие национальную конкурентоспособность в системе мирохозяйственных связей.</p> <p>31 (ИД-1_{ПК-1}), У1 (ИД-1_{ПК-1}), В1 (ИД-1_{ПК-1})</p>		
11	2	<p>Самостоятельное изучение темы «Методические основы и механизмы управления международной конкурентоспособностью»</p> <p>2.1. Мировая практика управления международной конкурентоспособностью</p> <p>2.2. Национальные системы управления международной конкурентоспособностью</p> <p>2.3. Комплекс методов и методик оценки конкурентоспособности предприятия</p> <p>2.4. Методический подход формирования международной конкурентной стратегии</p> <p>31 (ИД-1_{ПК-1}), У1 (ИД-1_{ПК-1}), В1 (ИД-1_{ПК-1})</p>	2	1-3
12	1-3	<p>Самостоятельная подготовка к итоговому тестированию по дисциплине</p> <p>31 (ИД-1_{ПК-1}), У1 (ИД-1_{ПК-1}), В1 (ИД-1_{ПК-1})</p>	17,4	1-3
Всего			51,4	

Таблица 6.2 – Тема, задания, вопросы и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельного изучения (заочная форма обучения)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема, вопросы, задание, планируемые результаты обучения	Время, ч	Рекомендуемая литература
1	2	3	4	5
1	1	Самостоятельная подготовка к практическому занятию по теме «Корпоративная социальная ответственность в системе социального развития предприятия» З1 (ИД-1 _{ПК-1}), У1 (ИД-1 _{ПК-1}), В1 (ИД-1 _{ПК-1})	4	1-3
2	2	Самостоятельная подготовка к практическому занятию по теме «Конкурентоспособность товара» З1 (ИД-1 _{ПК-1}), У1 (ИД-1 _{ПК-1}), В1 (ИД-1 _{ПК-1})	2	1-3
3	1	Самостоятельное изучение темы «Социальная ответственность как инструмент стратегического развития и повышения конкурентоспособности организации» 1. Корпоративная социальная ответственность и формирование конкурентных преимуществ в системе взаимосвязей внутренней и внешней среды организации 2. Стратегическое развитие и рост конкурентоспособности организации в условиях реализации социальной ответственности З1 (ИД-1 _{ПК-1}), У1 (ИД-1 _{ПК-1}), В1 (ИД-1 _{ПК-1})	6	1-3
4	2	Самостоятельное изучение темы «Эволюция теоретических подходов к определению международной конкуренции и конкурентоспособности в экономической науке» 1. Основные научные школы международной конкурентоспособности и методологии оценки степени конкуренции на рынке 2. Определение основных факторов и уровня международной конкуренции З1 (ИД-1 _{ПК-1}), У1 (ИД-1 _{ПК-1}), В1 (ИД-1 _{ПК-1})	6	1-3
5	2	Самостоятельное изучение темы	6	1-3

		<p>«Оценка международной конкурентоспособности стран в глобальной экономике»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка международной конкурентоспособности Всемирного экономического форума 2. Особенности международной конкурентоспособности Международного института развития менеджмента 3. Оценка международной конкурентоспособности России 4. Индекс международной цифровой конкурентоспособности и оценка позиции России <p>31 (ИД-1_{ПК-1}), У1 (ИД-1_{ПК-1}), В1 (ИД-1_{ПК-1})</p>		
6	1	<p>Самостоятельное изучение темы «История становления и развития корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Историческая оценка развития благотворительности в России 2. Социальная ответственность бизнеса в научном менеджменте 3. Зарубежный опыт формирования КСО <p>31 (ИД-1_{ПК-1}), У1 (ИД-1_{ПК-1}), В1 (ИД-1_{ПК-1})</p>	6	1-3
7	1	<p>Самостоятельное изучение темы «Теоретические основы формирования корпоративной социальной ответственности»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современные теории корпоративной социальной ответственности 2. Механизмы и основные направления развития корпоративной социальной ответственности в современных организациях <p>31 (ИД-1_{ПК-1}), У1 (ИД-1_{ПК-1}), В1 (ИД-1_{ПК-1})</p>	6	1-3
8	1	<p>Самостоятельное изучение темы «Интеграционно-стратегический подход к корпоративной социальной ответственности»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации организации. 2. Понятие корпоративной 	6	1-3

		социальной ответственности с позиции стратегического управления бизнесом. 3. КСО: российская специфика 31 (ИД-1 _{ПК-1}), У1 (ИД-1 _{ПК-1}), В1 (ИД-1 _{ПК-1})		
9	1	Самостоятельное изучение темы «Стратегический инструментарий корпоративной социальной ответственности»: 1. «Стратегический уровень» КСО. 2. КСО и концепции стратегического управления. 3. Стратегические принципы КСО в развитии бизнеса. 31 (ИД-1 _{ПК-1}), У1 (ИД-1 _{ПК-1}), В1 (ИД-1 _{ПК-1})	6	1-3
10	2	Самостоятельное изучение темы «Теоретико-методологические и институциональные аспекты международной конкурентоспособности»: 1. Понятие и принципы международной конкурентоспособности индустриального сектора 2. Методика и предпосылки формирования международной конкурентоспособности на микроуровне 3. Методика и предпосылки формирования международной конкурентоспособности на мезоуровне 4. Методика и предпосылки формирования международной конкурентоспособности на макроуровне 5. Экономические и институциональные условия, определяющие национальную конкурентоспособность в системе мирохозяйственных связей. 31 (ИД-1 _{ПК-1}), У1 (ИД-1 _{ПК-1}), В1 (ИД-1 _{ПК-1})	6	1-3
11	2	Самостоятельное изучение темы «Методические основы и механизмы управления международной конкурентоспособностью» 2.1. Мировая практика управления международной конкурентоспособностью	4	1-3

		<p>2.2. Национальные системы управления международной конкурентоспособностью</p> <p>2.3. Комплекс методов и методик оценки конкурентоспособности предприятия</p> <p>2.4. Методический подход формирования международной конкурентной стратегии</p> <p>31 (ИД-1_{ПК-1}), У1 (ИД-1_{ПК-1}), В1 (ИД-1_{ПК-1})</p>		
12	1-3	<p>Самостоятельная подготовка к итоговому тестированию по дисциплине</p> <p>31 (ИД-1_{ПК-1}), У1 (ИД-1_{ПК-1}), В1 (ИД-1_{ПК-1})</p>	3,2	1-3
Всего			61,2	

7 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Таблица 7.1 – Образовательные технологии, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (очная форма обучения)

№ раздела	Вид занятия	Используемые технологии и рассматриваемые вопросы, планируемые результаты обучения	Время, ч
1	Пр	<p>Тема «Корпоративная социальная ответственность в системе социального развития предприятия»</p> <p>1.1 Подготовка ответов на следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Каковы основные цели социального развития предприятия? -Что представляет собой социальная инфраструктура предприятия? -Каковы функции социальной политики предприятия? -Перечислите признаки социально ответственного поведения предприятия. -Перечислите сферы реализации КСО. <p>1.2 Выполнение индивидуального задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> -На примере реального предприятия проанализируйте социальную среду развития организации (внутреннюю и внешнюю социальную среду). -В форме таблицы перечислите конкретные преимущества использования корпоративной социальной ответственности для компании и в чем их проявление. Приведите из практики конкретные примеры преимуществ использования корпоративной социальной ответственности предприятия. -Сформулируйте три цели, которые преследует региональная социальная политика. 	4
1	Пр	<p>Тема «Корпоративная социальная ответственность в контексте устойчивого развития предприятия»</p> <p>1.1 Подготовка ответов на следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Каковы сущность и цели устойчивого развития предприятия? -Охарактеризуйте виды устойчивости предприятия. -Перечислите показатели устойчивости предприятия. -Какую роль играет КСО в обеспечении устойчивого развития организации? -Дайте определение деловой репутации. Сравните термины “деловая репутация”, “имидж” и “бренд”. -Назовите подходы к определению и оценке деловой репутации и гудвилла? В чем их сходства и различия? -Определите процесс управления деловой репутацией и влияние на него корпоративного имиджа. -Раскройте значения понятий “положительная” и “отрицательная” деловая репутация? -Какова роль деловой репутации в устойчивом развитии предприятия? -Что такое кризис? Каковы виды и последствия кризисов? 	4

		<p>-Какова роль КСО в условиях различных кризисов?</p> <p>-Какова суть антикризисного управления предприятием?</p> <p>-Назовите виды антикризисного управления.</p> <p>-В чем состоит ключевое отличие реагирующей КСО от стратегической?</p> <p>1.2 Выполнение индивидуального задания:</p> <p>На основании периодических источников приведите примеры кризисных предприятий России. Определите, что послужило причиной кризиса на предприятиях? Какие стратегические выгоды получили предприятия в результате преобразования? Какие группы стейкхолдеров были заинтересованы в антикризисном управлении? Какие меры антикризисного управления вы могли бы предложить?</p>	
1	Пр	<p>Тема «Социальные программы бизнеса как форма социальной ответственности»</p> <p>1.1 Подготовка ответов на следующие вопросы:</p> <p>-Дайте определение понятию “социальная программа”.</p> <p>-Каковы направления реализации социальных программ?</p> <p>-Каковы формы реализации внутренних программ?</p> <p>-Каковы формы реализации внешних программ?</p> <p>-Что представляют собой комбинированные социальные программы?</p> <p>-Расскажите об инструментах реализации социальных программ.</p> <p>1.2 Выполнение индивидуального задания:</p> <p>Изучите характерные особенности спонсорства, меценатства, благотворительной деятельности и венчурной филантропии, сведите полученную информацию в таблицу. В качестве вывода после таблицы укажите, какой из инструментов реализации социальных программ является наиболее популярным, перспективным. Приведите примеры.</p>	2
2	Пр	<p>Тема «Конкурентоспособность товара»</p> <p>1.1 Потребительские, ценовые и качественные характеристики товара, определяющие его успех на внутреннем и внешнем рынках. Использование товаров-аналогов конкурентоспособности товаров</p> <p>1.2 Практика оценки конкурентоспособности товаров. Методы оценки конкурентоспособности товаров. Издержки производства, производительность и интенсивность труда, как основные факторы конкурентоспособности товаров.</p>	4
Итого			14

Таблица 7.1 – Образовательные технологии, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (очная форма обучения)

№ раздела	Вид занятия	Используемые технологии и рассматриваемые вопросы, планируемые результаты обучения	Время, ч
1	Пр	<p>Тема «Корпоративная социальная ответственность в системе социального развития предприятия»</p> <p>1.1 Подготовка ответов на следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Каковы основные цели социального развития предприятия? -Что представляет собой социальная инфраструктура предприятия? -Каковы функции социальной политики предприятия? -Перечислите признаки социально ответственного поведения предприятия. -Перечислите сферы реализации КСО. <p>1.2 Выполнение индивидуального задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> -На примере реального предприятия проанализируйте социальную среду развития организации (внутреннюю и внешнюю социальную среду). -В форме таблицы перечислите конкретные преимущества использования корпоративной социальной ответственности для компании и в чем их проявление. Приведите из практики конкретные примеры преимуществ использования корпоративной социальной ответственности предприятия. -Сформулируйте три цели, которые преследует региональная социальная политика. 	2
1	Пр	<p>Тема «Корпоративная социальная ответственность в контексте устойчивого развития предприятия»</p> <p>1.1 Подготовка ответов на следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Каковы сущность и цели устойчивого развития предприятия? -Охарактеризуйте виды устойчивости предприятия. -Перечислите показатели устойчивости предприятия. -Какую роль играет КСО в обеспечении устойчивого развития организации? -Дайте определение деловой репутации. Сравните термины “деловая репутация”, “имидж” и “бренд”. -Назовите подходы к определению и оценке деловой репутации и гудвилла? В чем их сходства и различия? -Определите процесс управления деловой репутацией и влияние на него корпоративного имиджа. -Раскройте значения понятий “положительная” и “отрицательная” деловая репутация? -Какова роль деловой репутации в устойчивом развитии предприятия? -Что такое кризис? Каковы виды и последствия кризисов? 	2

		<p>-Какова роль КСО в условиях различных кризисов?</p> <p>-Какова суть антикризисного управления предприятием?</p> <p>-Назовите виды антикризисного управления.</p> <p>-В чем состоит ключевое отличие реагирующей КСО от стратегической?</p> <p>1.2 Выполнение индивидуального задания:</p> <p>На основании периодических источников приведите примеры кризисных предприятий России. Определите, что послужило причиной кризиса на предприятиях? Какие стратегические выгоды получили предприятия в результате преобразования? Какие группы стейкхолдеров были заинтересованы в антикризисном управлении? Какие меры антикризисного управления вы могли бы предложить?</p>	
1	Пр	<p>Тема «Социальные программы бизнеса как форма социальной ответственности»</p> <p>1.1 Подготовка ответов на следующие вопросы:</p> <p>-Дайте определение понятию “социальная программа”.</p> <p>-Каковы направления реализации социальных программ?</p> <p>-Каковы формы реализации внутренних программ?</p> <p>-Каковы формы реализации внешних программ?</p> <p>-Что представляют собой комбинированные социальные программы?</p> <p>-Расскажите об инструментах реализации социальных программ.</p> <p>1.2 Выполнение индивидуального задания:</p> <p>Изучите характерные особенности спонсорства, меценатства, благотворительной деятельности и венчурной филантропии, сведите полученную информацию в таблицу. В качестве вывода после таблицы укажите, какой из инструментов реализации социальных программ является наиболее популярным, перспективным. Приведите примеры.</p>	2
2	Пр	<p>Тема «Конкурентоспособность товара»</p> <p>1.1 Потребительские, ценовые и качественные характеристики товара, определяющие его успех на внутреннем и внешнем рынках. Использование товаров-аналогов конкурентоспособности товаров</p> <p>1.2 Практика оценки конкурентоспособности товаров. Методы оценки конкурентоспособности товаров. Издержки производства, производительность и интенсивность труда, как основные факторы конкурентоспособности товаров.</p>	2
Итого			8

Таблица 7.2 – Образовательные технологии, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (заочная форма обучения)

№ раздела	Вид занятия	Используемые технологии и рассматриваемые вопросы, планируемые результаты обучения	Время, ч
1	Пр	<p>Тема «Корпоративная социальная ответственность в системе социального развития предприятия»</p> <p>1.1 Подготовка ответов на следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Каковы основные цели социального развития предприятия? -Что представляет собой социальная инфраструктура предприятия? -Каковы функции социальной политики предприятия? -Перечислите признаки социально ответственного поведения предприятия. -Перечислите сферы реализации КСО. <p>1.2 Выполнение индивидуального задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> -На примере реального предприятия проанализируйте социальную среду развития организации (внутреннюю и внешнюю социальную среду). -В форме таблицы перечислите конкретные преимущества использования корпоративной социальной ответственности для компании и в чем их проявление. Приведите из практики конкретные примеры преимуществ использования корпоративной социальной ответственности предприятия. -Сформулируйте три цели, которые преследует региональная социальная политика. 	4
2	Пр	<p>Тема «Конкурентоспособность товара»</p> <p>1.1 Потребительские, ценовые и качественные характеристики товара, определяющие его успех на внутреннем и внешнем рынках. Использование товаров-аналогов конкурентоспособности товаров</p> <p>1.2 Практика оценки конкурентоспособности товаров. Методы оценки конкурентоспособности товаров. Издержки производства, производительность и интенсивность труда, как основные факторы конкурентоспособности товаров.</p>	2
Итого			6

8 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в **Приложении 1**.

9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 9.1.1 – Основная литература по дисциплине Социальная
ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучающихся
1	<i>Аникеева, О. П.</i> Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность : учебник и практикум для вузов / О. П. Аникеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12389-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476619	-	-

Таблица 9.1.2 – Дополнительная литература по дисциплине Социальная
ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучающихся
1	Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09589-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470277	-	-
2	Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов для вузов / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13922-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468160	-	-

Таблица 9.1.1 – Основная литература по дисциплине Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучающихся
1	Аникеева, О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность : учебник и практикум для вузов / О. П. Аникеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12389-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01453-6 (Издательство Тюменского государственного университета). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496276	-	-

Таблица 9.1.2 – Дополнительная литература по дисциплине Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучающихся
1	Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511052	-	-
2	Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03469-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511067	-	-

Таблица 9.1.1 – Основная литература по дисциплине Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучающихся
1	Аникеева, О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность : учебник и практикум для вузов / О. П. Аникеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12389-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01453-6 (Издательство Тюменского государственного университета). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496276	-	-

Таблица 9.1.2 – Дополнительная литература по дисциплине Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучающихся
1	Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: https://urait.ru/bcode/536046/p.1	-	-
2	Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03469-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: https://urait.ru/bcode/536060/p.1	-	-

Таблица 9.1.1 – Основная литература по дисциплине Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучающихся
1	Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08409-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: https://urait.ru/bcode/561057/p.1	-	-

Таблица 9.1.2 – Дополнительная литература по дисциплине Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучающихся
1	Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / под редакцией Э. М. Короткова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19091-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: https://urait.ru/bcode/560025/p.1	-	-
2	Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5599-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: https://urait.ru/bcode/556789/p.1	-	-

Таблица 9.1.3 – Собственные методические издания кафедры по дисциплине Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучающихся
1			

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Таблица 9.2.1 – Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Образовательная платформа «Юрайт» Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» (https://urait.ru/)	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru) – сторонняя	Доступны поиск, просмотр и загрузка полнотекстовых Лицензионных материалов через Интернет (в том числе по электронной почте) по IP адресам университета без ограничения количества пользователей Неограниченный доступ с личных компьютеров для библиографического поиска, просмотра оглавления журналов.
3	Справочно-правовая система «КОНСУЛЬТАНТ+» (www.consultant.ru/) – сторонняя	В читальных залах университета (ауд. 1237, 5202) без пароля
4	Электронная библиотека полнотекстовых документов Пензенского ГАУ (https://lib.rucont.ru/collection/72) – собственная генерация	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет; возможность регистрации для удаленной работы по IP.

Таблица 9.2.1 – Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (редакция от 01.09.2025)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Электронная библиотека Пензенского ГАУ (https://ebs.pgau.ru/Web) - собственная генерация	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет; возможность регистрации для удаленной работы по IP.
2	Электронный каталог научной библиотеки Пензенского ГАУ (https://ebs.pgau.ru/Web) – собственная генерация	Доступ свободный с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств через Личный кабинет
3	Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов. (https://urait.ru/) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет
4	eLIBRARY.RU - НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (https://elibrary.ru/defaultx.asp?) – сторонняя	Доступны поиск, просмотр и загрузка полнотекстовых Лицензионных материалов через Интернет (в том числе по электронной почте) по IP адресам университета без ограничения количества пользователей Неограниченный доступ с личных компьютеров для библиографического поиска, просмотра оглавления журналов.
5	Справочно-правовая система «КОНСУЛЬТАНТ+» (https://www.consultant.ru/) – сторонняя	В залах университета (ауд. 1237, 5202) без пароля
6	Федеральная служба государственной статистики (https://rosstat.gov.ru/) – сторонняя	Доступ свободный
7	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области (https://58.rosstat.gov.ru/) – сторонняя	Доступ свободный

Таблица 9.2.2 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	СПС КонсультантПлюс	«Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный) помещения для самостоятельной работы: аудитория № 5202 Читальный зал гуманитарных наук, электронный читальный зал аудитория № 1237 Читальный зал сельскохозяйственной, естественнонаучной литературы и периодики, электронный читальный зал научных работников; специальная библиотека
2	Информационный ресурс "Официальная статистика" по Пензенской области - официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области	http://pnz.gks.ru раздел "Статистика" в главном меню сайта информация в свободном доступе помещения для самостоятельной работы: аудитория № 5202 Читальный зал гуманитарных наук, электронный читальный зал аудитория № 1237 Читальный зал сельскохозяйственной, естественнонаучной литературы и периодики, электронный читальный зал научных работников; специальная библиотека
3	Информационный ресурс "Официальная статистика" - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru раздел "Статистика" в главном меню сайта информация в свободном доступе помещения для самостоятельной работы: аудитория № 5202 Читальный зал гуманитарных наук, электронный читальный зал аудитория № 1237 Читальный зал сельскохозяйственной, естественнонаучной литературы и периодики, электронный читальный зал научных работников; специальная библиотека
4	Информационный ресурс «Статистика Банк России»	http://cbr.ru/statistics/ информация в свободном доступе
5	Информационный ресурс «Таможенная статистика» (Справочные и аналитические материалы) – официальный сайт федеральной таможенной службы	https://customs.gov.ru/statistic информация в свободном доступе

Таблица 9.2.2 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность (редакция от 01.09.2022)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Справочно правовая система «КОНСУЛЬТАНТ+» (www.consultant.ru/) – сторонняя	В читальных залах университета (ауд. 1237, 5202) без пароля
2	Электронная библиотека полнотекстовых документов Пензенского ГАУ (https://lib.rucont.ru/collection/72) – собственная генерация	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет; возможность регистрации для удаленной работы по IP.
3	Электронно библиотечная система издательства «ЛАНЬ» (http://e.lanbook.com) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP адресам; с личных ПК, мобильных устройств через Личный кабинет по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность удаленной регистрации и работы
4	Электронно библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»» (https://lib.rucont.ru/search) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность регистрации для удаленной работы по IP:
5	Электроннобиблиотечная система «Agrilib» (www.ebs.rgazu.ru) – сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль) Регистрационный код: penzgsha1359 (вводить только один раз).
6	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru) – сторонняя	Доступны поиск, просмотр и загрузка полнотекстовых Лицензионных материалов через Интернет (в том числе по электронной почте) по IP адресам университета без ограничения количества пользователей Неограниченный доступ с личных компьютеров для библиографического поиска, просмотра оглавления журналов.
7	Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM (http://znanium.com/) – сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальным ключам доступа
8	Образовательная платформа «Юрайт» Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» (https://urait.ru/)	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет

Таблица 9.2.2 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность (редакция от 01.09.2023)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Электронная библиотека полнотекстовых документов Пензенского ГАУ (https://pgau.ru/strukturnye-podrazdeleniya/nauchnaya-biblioteka/elektronnaya-biblioteka-pgau) – собственная генерация	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет; возможность регистрации для удаленной работы по IP.
2	Электронный каталог научной библиотеки Пензенского ГАУ (https://ebs.pgau.ru/Web/Search/Simple) – собственная генерация	Доступ свободный с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств через Личный кабинет; возможность регистрации для удаленной работы по IP
3	Электронный каталог всех видов документов из фондов ЦНСХБ https://opac.cns hb.ru/wlib/	Доступ свободный с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК
4	Сводный каталог библиотек АПК http://www.cns hb.ru/artefact3/ia/is1.asp?lv=11&un=svkat&p1=&em=c2R	Доступ свободный с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК
5	Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» (https://e.lanbook.com/) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств через Личный кабинет по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность удаленной регистрации и работы
6	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукоонт» (https://lib.rucont.ru/search) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность регистрации для удаленной работы по IP:
7	Электронно-библиотечная система Znaniium (https://znaniium.com/) – сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по

		индивидуальным ключам доступа
8	Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов. (https://urait.ru/) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет
9	Электронно-библиотечная система "AgriLib" Научная и учебно-методическая литература для аграрного образования (http://ebs.rgazu.ru/) - сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль) Регистрационный код: penzgsha1359 (вводить только один раз).
10	Электронная библиотека Издательского центра «Академия» (https://academia-moscow.ru/elibrary/) – <u>сторонняя</u>	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)
11	Электронная библиотека Сбербанка (https://sberbankvip.alpinadigital.ru/) - <u>стронняя</u>	
12	Электронные ресурсы Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Центральная научная сельскохозяйственная библиотека» (ФГБНУ ЦНСХБ) http://www.cnsnb.ru/ - сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета; с личных ПК, мобильных устройств, имеющих выход в Интернет Доступ к лицензионным ресурсам через терминал удаленного доступа Пензенского ГАУ согласно ежегодно заключаемому договору Заказ документов через службу ЭДД (электронной доставки документов) согласно договору
13	eLIBRARY.RU - НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (https://www.elibrary.ru/defaultx.asp) – <u>сторонняя</u>	Доступны поиск, просмотр и загрузка полнотекстовых Лицензионных материалов через Интернет (в том числе по электронной почте) по IP адресам университета без ограничения количества пользователей Неограниченный доступ с личных компьютеров для библиографического поиска, просмотра оглавления журналов.
14	НЭБ — Национальная электронная библиотека — скачать и читать онлайн книги, диссертации, учебные пособия (https://rusneb.ru/) – сторонняя	В зале обеспечения цифровыми ресурсами и сервисами, коворкинга НБ (ауд. 5202)
15	База данных POLPRED.COM Обзор СМИ (https://polpred.com/news) - сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по

		индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)
16	Справочно-правовая система «КОНСУЛЬТАНТ+» (www.consultant.ru/) – сторонняя	В залах университета (ауд. 1237, 5202) без пароля
17	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» (https://cyberleninka.ru/) - сторонняя	Доступ свободный
18	Научно-образовательный портал IQ – Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (https://iq.hse.ru/) - сторонняя	Доступ свободный
19	Центр цифровой трансформации в сфере АПК (https://cctmcx.ru/)- сторонняя	Доступ свободный
20	Технологический портал Минсельхоза России (http://usmt.mcx.ru/opendata) - сторонняя	Доступ свободный
21	Федеральная служба государственной статистики (https://rosstat.gov.ru/) – сторонняя	Доступ свободный
22	Законодательство России. Официальный интернет-портал правовой информации (http://pravo.gov.ru/ips/) - сторонняя	Доступ свободный
23	Единый портал бюджетной системы Российской Федерации Электронный бюджет (https://www.budget.gov.ru/) – сторонняя	Доступ свободный
24	Национальная платформа открытого образования (https://npoe.ru/about)- сторонняя	Доступ свободный
25	Про Школу ру - бесплатный школьный портал (https://proshkolu.ru) /- сторонняя	Доступ свободный
26	Портал Национального фонда подготовки кадров - НФПК (https://ntf.ru/) - сторонняя	Доступ свободный
27	Ассоциированные региональные библиотечные консорциумы АРБИКОН (https://arbicon.ru/) – сторонняя	Доступ свободный
28	ФИПС - Федеральное государственное бюджетное учреждение Федеральный институт промышленной собственности (https://www1.fips.ru/)- сторонняя	Доступ свободный
29	Библиотека им. М.Ю. Лермонтова (https://www.liblermont.ru/) - сторонняя	Доступ свободный
30	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области (https://58.rosstat.gov.ru/) - сторонняя	Доступ свободный
31	Сводный Каталог Библиотек России (https://skbr21.ru/#/)- сторонняя	Доступ свободный
32	Центр «ЛИБНЕТ» (http://www.nilc.ru/skk/)- сторонняя	Доступ свободный
33	Российская государственная библиотека	Доступ свободный

	<i>(https://www.rsl.ru/?f=46) - сторонняя</i>	
34	Электронный каталог Российской национальной библиотеки-РНБ <i>(https://primo.nlr.ru/primo-explore/search?vid=07NLR_VU1) - сторонняя</i>	<i>Доступ свободный</i>
35	РОСИНФОРМАГРОТЕХ <i>(https://rosinformagrotech.ru/) - сторонняя</i>	<i>Доступ свободный</i>

Таблица 9.2.2 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность (редакция от 01.09.2024)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Электронная библиотека полнотекстовых документов Пензенского ГАУ (https://pgau.ru/strukturnye-podrazdeleniya/nauchnaya-biblioteka/elektronnaya-biblioteka-pgau.html) – собственная генерация	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет; возможность регистрации для удаленной работы по IP.
2	Электронный каталог научной библиотеки Пензенского ГАУ (https://ebs.pgau.ru/Web/Search/Simple) – собственная генерация	Доступ свободный с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств через Личный кабинет; возможность регистрации для удаленной работы по IP
3	Электронный каталог всех видов документов из фондов ЦНСХБ https://opacg.cnsnb.ru/wlib/	Доступ свободный с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК
4	Сводный каталог библиотек АПК http://www.cnsnb.ru/artefact3/ia/is1.asp?lv=11&un=svkat&p1=&em=c2R	Доступ свободный с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК
5	Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» (https://e.lanbook.com/) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств через Личный кабинет по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность удаленной регистрации и работы
6	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт» (https://lib.rucont.ru/search) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность регистрации для удаленной работы по IP:
7	Электронно-библиотечная система Znanium (https://znanium.ru/) – сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальным ключам доступа
8	Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов. (https://urait.ru/) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет
9	Электронно-библиотечная система "AgriLib" Научная и	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК,

	учебно-методическая литература для аграрного образования (https://ebs.rgazu.ru/) – сторонняя	мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль) Регистрационный код: penzgsha1359 (вводить только один раз).
10	Электронная библиотека Издательского центра «Академия» (https://academia-moscow.ru/)- <u>сторонняя</u>	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)
11	Электронная библиотека Сбербанка (https://sberbankvip.alpinadigital.ru/) - <u>сторонняя</u>	
12	Электронные ресурсы и библиотеки Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Центральная научная сельскохозяйственная библиотека» (ФГБНУ ЦНСХБ) http://www.cnsnb.ru/ - <u>сторонняя</u>	Доступ с любого компьютера локальной сети университета; с личных ПК, мобильных устройств, имеющих выход в Интернет Доступ к лицензионным ресурсам через терминал удаленного доступа Пензенского ГАУ согласно ежегодно заключаемому договору Заказ документов через службу ЭДД (электронной доставки документов) согласно ежегодно заключаемому договору
13	eLIBRARY.RU - НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (https://elibrary.ru/defaultx.asp?) – <u>сторонняя</u>	Доступны поиск, просмотр и загрузка полнотекстовых Лицензионных материалов через Интернет (в том числе по электронной почте) по IP адресам университета без ограничения количества пользователей Неограниченный доступ с личных компьютеров для библиографического поиска, просмотра оглавления журналов.
14	НЭБ — Национальная электронная библиотека — скачать и читать онлайн книги, диссертации, учебные пособия (https://rusneb.ru/) – <u>сторонняя</u>	Доступ в зале обеспечения цифровыми ресурсами и сервисами, коворкинга НБ (ауд. 5202)
15	База данных POLPRED.COM Обзор СМИ (https://polpred.com/news) - <u>сторонняя</u>	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)
16	Справочно-правовая система «КОНСУЛЬТАНТ+» (https://www.consultant.ru/) – <u>сторонняя</u>	В залах университета (ауд. 1237, 5202) без пароля
17	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» (https://cyberleninka.ru/) - <u>сторонняя</u>	Доступ свободный
18	Центр цифровой трансформации в сфере АПК (https://cctmcx.ru/)- <u>сторонняя</u>	Доступ свободный
19	Технологический портал	Доступ свободный

	Минсельхоза России (http://usmt.mcx.ru/opendata) – сторонняя	
20	Федеральная служба государственной статистики (https://rosstat.gov.ru/) – сторонняя	Доступ свободный
21	Законодательство России. Официальный интернет-портал правовой информации (http://pravo.gov.ru/ips/) - сторонняя	Доступ свободный
22	Единый портал бюджетной системы Российской Федерации Электронный бюджет (https://budget.gov.ru/) – сторонняя	Доступ свободный
23	Национальная платформа открытого образования (https://npred.ru/)- сторонняя	Доступ свободный
24	Про Школу ру - бесплатный школьный портал (https://proshkolu.ru) /- сторонняя	Доступ свободный
25	Портал Национального фонда подготовки кадров - НФПК (https://www.ntf.ru/) - сторонняя	Доступ свободный
26	Ассоциированные региональные библиотечные консорциумы АРБИКОН (https://arbicon.ru/) – сторонняя	Доступ свободный
27	ФИПС - Федеральное государственное бюджетное учреждение Федеральный институт промышленной собственности (https://www1.fips.ru/)- сторонняя	Доступ свободный
28	Библиотека им. М.Ю. Лермонтова (https://www.liblermont.ru/) – сторонняя	Доступ свободный
29	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области (https://58.rosstat.gov.ru/) – сторонняя	Доступ свободный
30	Сводный Каталог Библиотек России (https://skbr21.ru/#/)- сторонняя	Доступ свободный
31	Центр «ЛИБНЕТ» (http://www.nilc.ru/skk/)- сторонняя	Доступ свободный

32	Российская государственная библиотека (https://www.rsl.ru/) - сторонняя	Доступ свободный
33	Электронный каталог Российской национальной библиотеки-РНБ (https://primo.nlr.ru/primo-explore/search?vid=07NLR_VU1) – сторонняя	Доступ свободный
34	РОСИНФОРМАГРОТЕХ (https://rosinformagrotech.ru/) – сторонняя	Доступ свободный

Таблица 9.2.2 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность (редакция от 01.09.2025)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Электронная библиотека Пензенского ГАУ (https://ebs.pgau.ru/Web) - собственная генерация Электронные учебные, научные и периодические издания по основным профессиональным образовательным программам высшего и среднего профессионального образования, реализуемым в университете	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет; возможность регистрации для удаленной работы по IP.
2	Электронный каталог научной библиотеки Пензенского ГАУ (https://ebs.pgau.ru/Web) – собственная генерация Объем записей – более 34,0 тыс.	Доступ свободный с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств через Личный кабинет
3	Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов. (https://urait.ru/) – сторонняя Полная коллекция на все материалы Открытая библиотека	Договор на безвозмездное использование произведений в ЭБС ЮРАЙТ № 779 с ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 01 февраля 2019 г. ИНН/КПП 7703523085/772001001 Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет
4	eLIBRARY.RU - НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (https://elibrary.ru/defaultx.asp?) – сторонняя - Подписка Пензенского ГАУ на коллекцию из 23 российских журналов в полнотекстовом электронном виде - Рефераты и полные тексты более 28 млн. научных статей и публикаций. - Электронные версии более 19470 российских научно-технических журналов, в том числе более 8100 журналов в открытом доступе	Лицензионный договор №SU-13642/2025 с ООО НЭБ на доступ к электронным изданиям в составе базы данных «НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU» от 21 февраля 2025 г. ИНН/КПП 7729367112/772801001 Доступны поиск, просмотр и загрузка полнотекстовых Лицензионных материалов через Интернет (в том числе по электронной почте) по IP адресам университета без ограничения количества пользователей Неограниченный доступ с личных компьютеров для библиографического поиска, просмотра оглавления журналов.
5	Справочно-правовая система «КОНСУЛЬТАНТ+» (https://www.consultant.ru/) – сторонняя	В залах университета (ауд. 1237, 5202) без пароля

	Законодательство, Судебная практика, Финансовые консультации, Комментарии законодательства, Формы документов, Международные правовые акты, Технические нормы и правила. Электронные версии книг и научных журналов, другие информационные ресурсы	
6	<p>Федеральная служба государственной статистики (https://rosstat.gov.ru/) – сторонняя</p> <ul style="list-style-type: none"> - Официальная статистика - Переписи и обследования - Публикации, характеризующие социально-экономическое положение субъектов Российской Федерации - Статистические издания 	Доступ свободный
7	<p>Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области (https://58.rosstat.gov.ru/) – сторонняя</p> <ul style="list-style-type: none"> - Статистика - Переписи и исследования - Официальная статистика - Муниципальная статистика - Публикации - Электронные версии публикаций статистических изданий - Информационно-аналитические материалы - Официальные публикации Росстата 	Доступ свободный

10 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Таблица 10.1 – Материально-техническое обеспечение дисциплины
Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения, наличие возможности подключения к сети «Интернет»	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства. Реквизиты подтверждающего документа
1	Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность	Учебная аудитория для проведения учебных занятий 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1355	Специализированная мебель: столы аудиторные в комплекте со скамейкой, стул полумягкий, доска, тумба в комплекте с подставкой. Оборудование и технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: плакаты. Набор демонстрационного оборудования (мобильный) <i>Переносное мультимедийное оборудование</i> Ноутбук Acer Aspire 3690 – 1 шт. Модель – Intel Celeron, 1.60 GHz, 533 Mb	Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения: • Linux Mint (GNU GPL); • Libre Office (GNU GPL); • Mozilla Firefox (GNU Lesser General Public License); • КонсультантПлюс* («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный))
2	Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность	Учебная аудитория для проведения учебных занятий Помещение для самостоятельной работы	Специализированная мебель: столы аудиторные 1-местные, скамьи аудиторные 2-х местных,	Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том

		440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1356	компьютерные столы, стол компьютерный двух тумбовый, стулья жесткие, стулья мягкие, шкаф, доска маркерная. Оборудование и технические средства обучения, набор учебно-наглядных пособий, в том числе отечественного производства: персональные компьютеры, плакаты. Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет.	числе отечественного производства: • Linux Mint (GNU GPL); • Libre Office (GNU GPL); • Yandex Browser** (GNU Lesser General Public License); • СПС «КонсультантПлюс»* («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)); • FreeBASIC (GNU GPL).
3	Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность	Помещение для самостоятельной работы 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 5202 <i>Читальный зал гуманитарных наук, электронный читальный зал</i> Помещение для научно-исследовательской работы	Специализированная мебель: столы читательские, столы компьютерные, стулья, шкафы-витрины для выставок. Оборудование и технические средства обучения, в том числе отечественного производства: персональные компьютеры, МФУ. Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет.	Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: • MS Windows 10 (V9414975, 2021); • MS Office 2019 (V9414975, 2021). • Yandex Browser** (GNU Lesser General Public License); • СПС «КонсультантПлюс»* («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)); • НЭБ РФ.
4	Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность	Помещение для самостоятельной работы 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30;	Специализированная мебель: столы читательские, столы компьютерные, стол однетумбовый, стулья, шкафы-витрины для	Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе

		<p>аудитория 1237</p> <p><i>Читальный зал сельскохозяйственной, естественнонаучной литературы и периодики, электронный читальный зал, читальный зал научных работников; специальная библиотека</i></p>	<p>выставок.</p> <p>Оборудование и технические средства обучения, в том числе отечественного производства:</p> <p>персональные компьютеры.</p> <p>Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;</p> <p>Выход в Интернет.</p>	<p>отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 7 (46298560, 2009); • MS Office 2010 (61403663, 2013); • Yandex Browser** (GNU Lesser General Public License); • СПС «КонсультантПлюс»* («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)).
--	--	--	--	--

* - лицензионное программное обеспечение отечественного производства;

** - свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства

**Таблица 10.1 – Материально-техническое обеспечение дисциплины
Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность (редакция от 01.09.2022)**

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения, наличие возможности подключения к сети «Интернет»	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства. Реквизиты подтверждающего документа
1	Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность	Учебная аудитория для проведения учебных занятий 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1355	Специализированная мебель: столы аудиторные в комплекте со скамейкой, стул полумягкий, доска, тумба в комплекте с подставкой. Оборудование и технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: плакаты. Набор демонстрационного оборудования (мобильный) <i>Переносное мультимедийное оборудование</i> Ноутбук Acer Aspire 3690 – 1 шт. Модель – Intel Celeron, 1.60 GHz, 533 Mb	Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения: • Linux Mint (GNU GPL); • Libre Office (GNU GPL); • Mozilla Firefox (GNU Lesser General Public License); • КонсультантПлюс* («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный))
2	Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность	Учебная аудитория для проведения учебных занятий 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1356	Специализированная мебель: модули двухместные левосторонние; модули двухместные правосторонние; модули радиальные; кресла офисные; столы круглые. Оборудование и технические	Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: • MS Windows 10 (V9414975, 2021);

			средства обучения, набор учебно-наглядных пособий: веб-камеры; микрофонная радиосистема; настольные микрофонные стойки; телевизор SAMSUNG; громкоговорители потолочные; ноутбук. Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет.	<ul style="list-style-type: none"> • MS Office 2021 (V9414975, 2021); • Yandex Browser** (GNU Lesser General Public License).
3	Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность	Помещение для самостоятельной работы 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 5202 <i>Читальный зал гуманитарных наук, электронный читальный зал</i> Помещение для научно-исследовательской работы	Специализированная мебель: столы читательские, столы компьютерные, стулья, шкафы-витрины для выставок. Оборудование и технические средства обучения, в том числе отечественного производства: персональные компьютеры, МФУ. Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет.	Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: <ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 10 (V9414975, 2021); • MS Office 2019 (V9414975, 2021). • Yandex Browser** (GNU Lesser General Public License); • СПС «КонсультантПлюс»* («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)); • НЭБ РФ.
4	Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность	Помещение для самостоятельной работы 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1237 <i>Читальный зал сельскохозяйственной, естественнонаучной</i>	Специализированная мебель: столы читательские, столы компьютерные, стол одностумбовый, стулья, шкафы-витрины для выставок. Оборудование и технические средства обучения, в том числе	Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: <ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 7 (46298560, 2009); • MS Office 2010

		литературы периодики, электронный читальный зал, читальный зал научных работников; специальная библиотека	и	отечественного производства: персональные компьютеры. Доступ в электронную информационно- образовательную среду университета; Выход в Интернет.	(61403663, 2013); • Yandex Browser** (GNU Lesser General Public License); • СПС «КонсультантПлюс »* («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)).
--	--	---	---	---	---

* - лицензионное программное обеспечение отечественного производства;

** - свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства

**Таблица 10.1 – Материально-техническое обеспечение дисциплины
Социальная ответственность бизнеса и международная
конкурентоспособность (редакция от 01.09.2023)**

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения, наличие возможности подключения к сети «Интернет»	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства. Реквизиты подтверждающего документа
1	Социальная ответственность в бизнесе и международная конкурентоспособность	Учебная аудитория для проведения учебных занятий 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1355	Специализированная мебель: столы аудиторные в комплекте со скамейкой, стул полумягкий, доска, тумба в комплекте с подставкой. Оборудование и технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования (мобильный) Ноутбук Acer Aspire 3690 – 1 шт. Модель – Intel Celeron, 1.60 GHz, 533 Mb	Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения: • Linux Mint (GNU GPL); • Libre Office (GNU GPL); • Mozilla Firefox (GNU Lesser General Public License); • КонсультантПлюс («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный))*
2	Социальная ответственность в бизнесе и международная конкурентоспособность	Учебная аудитория для проведения учебных занятий 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1356 <i>Помещение для междисциплинарной подготовки</i>	Специализированная мебель: модули двухместные левосторонние; модули двухместные правосторонние; модули радиальные; кресла офисные; столы круглые. Оборудование и технические средства обучения: веб-камеры; микрофонная радиосистема; настольные микрофонные стойки; телевизор SAMSUNG; громкоговорители потолочные; ноутбук.	Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: • MS Windows 10 (V9414975, 2021); • MS Office 2021 (V9414975, 2021); • Yandex Browser (GNU Lesser General Public License)**. Доступ в электронную информационно-

				образовательную среду университета; Выход в Интернет.
3	Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность	Помещение для самостоятельной работы 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 5202 <i>Зал обеспечения цифровыми ресурсами и сервисами, коворкинга</i> Помещение для научно-исследовательской работы	Специализированная мебель: парты треугольные, столы компьютерные, стол сотрудника, витрина для книг, стулья. Оборудование и технические средства обучения: персональные компьютеры, телевизор, экранизированное устройство книговыдачи, считыватели электронных читательских билетов/банковских карт.	Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: <ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 10 (V9414975, 2021); • MS Office 2019 (V9414975, 2021). • Yandex Browser (GNU Lesser General Public License)**; • СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный))*; • НЭБ РФ. Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет.
4	Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность	Помещение для самостоятельной работы 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1237 <i>Зал обслуживания научными ресурсами, автоматизации RFID-технологий, коворкинга</i>	Специализированная мебель: столы читательские, столы компьютерные, стол одностумбовый, стулья, шкафы-витрины для выставок. Оборудование и технические средства обучения: персональные компьютеры.	Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: персональные компьютеры. <ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 7 (46298560, 2009); • MS Office 2010 (61403663, 2013); • Yandex Browser (GNU Lesser General Public License)**; • СПС

				«КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный))*. Доступ в электронную информационно- образовательную среду университета; Выход в Интернет.
--	--	--	--	---

* - лицензионное программное обеспечение отечественного производства;

** - свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства

**Таблица 10.1 – Материально-техническое обеспечение дисциплины
Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность (редакция от 01.09.2024)**

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения, наличие возможности подключения к сети «Интернет»	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства. Реквизиты подтверждающего документа
1	Социальная ответственность в бизнесе и международная конкурентоспособность	Учебная аудитория для проведения учебных занятий 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1355	Специализированная мебель: столы аудиторные в комплекте со скамейкой, стул полумягкий, доска, тумба в комплекте с подставкой. Оборудование и технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования (мобильный). Ноутбук Acer Aspire 3690 – 1 шт. Модель – Intel Celeron, 1.60 GHz, 533 Mb	Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения: • Linux Mint (GNU GPL); • Libre Office (GNU GPL); • Mozilla Firefox (GNU Lesser General Public License); • КонсультантПлюс («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный))*
2	Социальная ответственность в бизнесе и международная конкурентоспособность	Учебная аудитория для проведения учебных занятий 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1356 <i>Помещение для междисциплинарной подготовки</i>	Специализированная мебель: модули двухместные левосторонние; модули двухместные правосторонние; модули радиальные; кресла офисные; столы круглые. Оборудование и технические средства обучения: веб-камеры; микрофонная радиосистема; настольные микрофонные стойки; телевизор SAMSUNG; громкоговорители потолочные; ноутбук.	Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: • MS Windows 10 (V9414975, 2021); • MS Office 2021 (V9414975, 2021); • Yandex Browser (GNU Lesser General Public License)**. Доступ в электронную информационно-

				образовательную среду университета; Выход в Интернет.
3	Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность	Помещение для самостоятельной работы 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 5202 <i>Зал обеспечения цифровыми ресурсами и сервисами, коворкинга</i> Помещение для научно-исследовательской работы	Специализированная мебель: парты треугольные, столы компьютерные, стол сотрудника, витрина для книг, стулья. Оборудование и технические средства обучения: персональные компьютеры, телевизор, экранизированное устройство книговыдачи, считыватели электронных читательских билетов/банковских карт.	Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: <ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 10 (V9414975, 2021); • MS Office 2019 (V9414975, 2021). • Yandex Browser (GNU Lesser General Public License)**; • СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный))*; • НЭБ РФ. Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет.
4	Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность	Помещение для самостоятельной работы 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1237 <i>Зал обслуживания научными ресурсами, автоматизации RFID-технологий, коворкинга</i> Отдел учета и хранения фондов	Специализированная мебель: столы читательские, столы компьютерные, стол одностумбовый, стулья, шкафы-витрины для выставок Оборудование и технические средства обучения: персональные компьютеры.	Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: <ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 7 (46298560, 2009); • MS Office 2010 (61403663, 2013); • Yandex Browser (GNU Lesser General Public License)**; • СПС «КонсультантПлюс» («Договор об

				информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный))*. Доступ в электронную информационно- образовательную среду университета; Выход в Интернет.
--	--	--	--	--

* - лицензионное программное обеспечение отечественного производства;

** - свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства

**Таблица 10.1 – Материально-техническое обеспечение дисциплины
Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность (редакция от 01.09.2025)**

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения, наличие возможности подключения к сети «Интернет»	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства. Реквизиты подтверждающего документа
1	Социальная ответственность в бизнесе и международная конкурентоспособность	Учебная аудитория для проведения учебных занятий 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1356 <i>Помещение для междисциплинарной подготовки</i>	Специализированная мебель: модули двухместные левосторонние; модули двухместные правосторонние; модули радиальные; кресла офисные; столы круглые. Оборудование и технические средства обучения: веб-камеры; микрофонная радиосистема; настольные микрофонные стойки; телевизор SAMSUNG; громкоговорители потолочные; ноутбук.	Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: • MS Windows 10 (V9414975, 2021); • MS Office 2021 (V9414975, 2021); • Yandex Browser (GNU Lesser General Public License). Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет.
2	Социальная ответственность в бизнесе и международная конкурентоспособность	Помещение для самостоятельной работы 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 5202 <i>Зал обеспечения цифровыми ресурсами и сервисами, коворкинга</i> <i>Помещение для научно-</i>	Специализированная мебель: парты треугольные, столы компьютерные, стол сотрудника, витрина для книг, стулья. Оборудование и технические средства обучения: персональные компьютеры, телевизор, экранизированное устройство книговыдачи, считыватели	Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: • MS Windows 10 (V9414975, 2021); • MS Office 2019 (V9414975, 2021). • Yandex Browser (GNU Lesser General Public License);

		<i>исследовательско й работы</i>	электронных читательских билетов/банковских карт. • НЭБ РФ. Доступ в электронную информационно- образовательную среду университета; Выход в Интернет.	• СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)); • НЭБ РФ. Доступ в электронную информационно- образовательную среду университета; Выход в Интернет.
3	Социальная ответственност ь бизнеса и международная конкурентоспос обность	Помещение для самостоятельной работы 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1237 <i>Зал обслуживания научными ресурсами, автоматизации RFID-технологий, коворкинга Отдел учета и хранения фондов</i>	Специализированная мебель: столы читательские, столы компьютерные, стол однотумбовый, стулья, шкафы-витрины для выставок. Оборудование и технические средства обучения, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: персональные компьютеры.	Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: • MS Windows 7 (46298560, 2009); • MS Office 2010 (61403663, 2013); • Yandex Browser (GNU Lesser General Public License); • СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)). Доступ в электронную информационно- образовательную среду университета; Выход в Интернет.

* - лицензионное программное обеспечение отечественного производства;

** - свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства

11 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

11.1 Советы по планированию и организации времени, необходимого для изучения дисциплины

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение настоящей дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, изученный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. По каждой из тем для самостоятельного изучения, приведенных в рабочей программе дисциплины следует сначала изучить рекомендованную литературу. При необходимости следует составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме и для освоения последующих тем курса.

Регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Рабочей программой дисциплины предусмотрена самостоятельная работа, которая проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- подготовку к лабораторным работам и практическим занятиям;
- изучение студентами рекомендованной литературы и усвоение теоретического материала дисциплины;
- выполнение самостоятельных работ;
- работу с Интернет-источниками;
- подготовку к сдаче зачета и зачета с оценкой.

Для расширения знаний по дисциплине следует проводить поиск в различных системах, таких как www.rambler.ru, www.yandex.ru, www.google.ru и использовать материалы сайтов, рекомендованных преподавателем на аудиторных занятиях.

11.2 Рекомендации по использованию материалов рабочей программы

Рабочая программа дисциплины (РП) представляет собой целостную систему, направленную на эффективное усвоение дисциплины ввиду современных требований высшего образования. Структура и содержание РП

позволяет сформировать необходимые профессиональные компетенции, предъявляемые к обучающемуся для успешного решения инженерных задач в своей практической деятельности.

При использовании РП необходимо ознакомиться с ее структурой и содержанием. Материалы, входящие в РП позволяют студенту иметь полное представление об объеме и предъявляемых требованиях к изучению дисциплины.

11.3 Рекомендации по работе с литературой

Важной составляющей самостоятельной внеаудиторной подготовки является работа с литературой ко всем занятиям. Умение работать с литературой означает научиться осмысленно пользоваться источниками.

Существует несколько методов работы с литературой.

Один из них – самый известный – метод повторения: прочитанный текст можно заучить наизусть. Простое повторение воздействует на память механически и поверхностно. Полученные таким путем сведения легко забываются.

Наиболее эффективный метод – метод кодирования: прочитанный текст нужно подвергнуть большей, чем простое заучивание, обработке. Чтобы основательно обработать информацию и закодировать ее для хранения, важно провести целый ряд мыслительных операций: прокомментировать новые данные; оценить их значение; поставить вопросы; сопоставить полученные сведения с ранее известными.

Для улучшения обработки информации очень важно устанавливать осмысленные связи, структурировать новые сведения.

Изучение научной учебной и иной литературы требует ведения рабочих записей.

Форма записей может быть весьма разнообразной: простой или развернутый план, тезисы, цитаты, конспект.

План – первооснова, каркас какой-либо письменной работы, определяющие последовательность изложения материала.

План является наиболее краткой и потому самой доступной и распространенной формой записей содержания исходного источника информации. По существу, это перечень основных вопросов, рассматриваемых в источнике. План может быть простым и развернутым. Их отличие состоит в степени детализации содержания и, соответственно, в объеме.

Выписки – небольшие фрагменты текста (неполные и полные предложения, отделы абзацы, а также дословные и близкие к дословным записи об излагаемых в нем фактах), содержащие в себе квинтэссенцию содержания прочитанного.

Выписки представляют собой более сложную форму записи содержания исходного источника информации. По сути, выписки – не что иное, как цитаты, заимствованные из текста. Выписки позволяют в концентрированной форме и с максимальной точностью воспроизвести в произвольном (чаще последовательном) порядке наиболее важные мысли автора, статистические и даталогические сведения. В отдельных случаях – когда это оправдано с точки зрения продолжения работы над текстом – вполне допустимо заменять цитирование изложением, близким дословному.

Тезисы – сжатое изложение содержания изученного материала в утвердительной (реже опровергающей) форме.

Отличие тезисов от обычных выписок состоит в следующем. Во-первых, тезисам присуща значительно более высокая степень концентрации материала. Во-вторых, в тезисах отмечается преобладание выводов над общими рассуждениями. В-третьих, чаще всего тезисы записываются близко к оригинальному тексту, т.е. без использования прямого цитирования.

Аннотация – краткое изложение основного содержания исходного источника информации, дающее о нем обобщенное представление. К написанию аннотаций прибегают в тех случаях, когда подлинная ценность и пригодность исходного источника информации исполнителю письменной работы окончательно неясна, но в то же время о нем необходимо оставить краткую запись с обобщающей характеристикой. Для указанной цели и используется аннотация.

Резюме – краткая оценка изученного содержания исходного источника информации, полученная, прежде всего, на основе содержащихся в нем выводов. Резюме весьма сходно по своей сути с аннотацией. Однако, в отличие от последней, текст резюме концентрирует в себе данные не из основного содержания исходного источника информации, а из его заключительной части, прежде всего выводов. Но, как и в случае с аннотацией, резюме излагается своими словами – выдержки из оригинального текста в нем практически не встречаются.

Конспект – сложная запись содержания исходного текста, включающая в себя заимствования (цитаты) наиболее примечательных мест в сочетании с планом источника, а также сжатый анализ записанного материала и выводы по нему.

11.4 Советы по подготовке к зачету

На непосредственную подготовку к зачету студенту необходимо отводить один-два дня. Ее целесообразно начать с планирования и подбора нормативно-правовых источников и литературы. Прежде всего, следует внимательно перечитать учебную программу и программные вопросы для подготовки к экзамену, чтобы выделить из них наименее знакомые. Далее должен следовать этап повторения всего программного материала. На эту работу целесообразно отвести большую часть времени. Следующим этапом является самоконтроль знания изученного материала, который заключается в устных ответах на программные вопросы, выносимые на экзамен. Тезисы ответов на наиболее сложные вопросы желательно записать, так как в процессе записи включаются дополнительные моторные ресурсы памяти.

11.5 Методические советы по работе с тестовым материалом дисциплины

При работе над тестовыми заданиями необходимо ответить на тестовые вопросы и свериться с правильными ответами.

В случае недостаточности знаний, по какой-либо теме, необходимо проработать лекционный материал по этой теме, а также рекомендованную литературу.

Если по некоторым вопросам возникли затруднения, следует их законспектировать и обратиться к преподавателю на консультации за разъяснением.

11.6 Методические рекомендации по подготовке к экзамену

Готовясь к экзамену, студенту полезно повторять материал по вопросам. Прочитав вопрос, студент должен сначала вспомнить и обязательно кратко записать все, что он знает по этому вопросу, и лишь затем проверить себя по учебнику. Особое внимание нужно обратить на подзаголовки, главы или параграфы учебника, на правила и выделенный текст. Важно проверить правильность формул расчета показателей, алгоритма способов детерминированного факторного анализа. При этом по данным годовых отчетов следует уточнить источники информации для расчета основных экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта.

Студенту, готовящемуся получить на экзамене хорошую отметку, нужно составить четкий план подготовки. Достижение цели и чувство выполненного долга - мощный стимул.

Обязательно следует чередовать работу и отдых, например, 40 минут занятий, затем 10 минут – перерыв. В конце каждого дня подготовки следует проверить, как вы усвоили материал: вновь кратко запишите планы всех вопросов, которые были проработаны в этот день.

Одной из эффективных форм текущего контроля знаний студентов является тестирование знаний студентов. Последовательное изучение тестового материала даст возможность снизить затраты времени на овладение курсом «Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность».

12 СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

Благотворительность - инструмент корпоративной социальной политики, посредством которого организация добровольно предоставляет разовую или систематическую безвозмездную помощь, частные ресурсы в целях содействия нуждающимся людям, решения общественных проблем, поддержки общественно значимых инициатив, а также усовершенствования условий общественной жизни.

Внутрифирменный маркетинг - систематическая оптимизация внутрифирменных процессов средствами маркетингового и кадрового менеджмента, ведущая к превращению маркетинга в философию предприятия благодаря последовательной и одновременной ориентации на клиента и персонал.

Волонтерство, или корпоративное добровольчество, - инструмент корпоративной социальной политики, связанный с поддержкой и поощрением со стороны организации добровольных усилий сотрудников по безвозмездному предоставлению своих времени, знаний, навыков, информации, контактов и связей для решения социальных проблем местного сообщества.

Декоммодификация - степень, до которой государство смягчает рыночное давление на гражданина, т. е. фактически означает возможность индивида обеспечить себе средства к существованию без продажи своей рабочей силы (посредством пенсий, пособий, различных социальных выплат).

Денежные гранты - инструмент корпоративной социальной политики, предусматривающий оказание адресной финансовой помощи, выделяемой компанией на конкурсной основе для реализации социальных программ в области образования или проведения прикладных исследований.

Добросовестная деловая практика - направление социальной политики компании, которое имеет целью содействовать принятию и распространению добросовестной деловой практики между поставщиками, бизнес-партнерами и клиентами компании. Это информационная открытость в отношении собственников, поставщиков, бизнес-партнеров, клиентов и заинтересованных сторон, в организации крупными компаниями программ содействия малому бизнесу, в программах по добровольному ограничению сфер ведения бизнеса, а также сотрудничество с органами государственного управления, ассоциациями потребителей, профессиональными объединениями и другими общественными организациями.

Инструмент реализации КСО - средства или исполнительные механизмы, направленные на решение социально важных проблем по улучшению среды функционирования или формирование у стейкхолдеров такого восприятия этой проблемы, которое способствовало бы либо разрешению проблемы, либо консолидации усилий стейкхолдеров по поиску путей решения, либо снижению нефинансовых рисков организации.

Корпоративная культура - система факторов, определяющих внутреннюю среду организации и стиль ее поведения во внешней среде.

Корпоративная социальная ответственность - концепция, которая отражает добровольные обязательства компаний учитывать интересы общества, партнеров, поставщиков, работников, акционеров, местных сообществ и прочих заинтересованных сторон при принятии бизнес-решений.

Корпоративные ценности определяют характер целей, которые ставит перед организацией ее руководство. Корпоративные ценности (т. е. то, что задает стандарты деятельности организации) формируют корпоративную культуру организации.

Корпоративный кодекс чести - документ, формулирующий этическую позицию организации и освещающий способы поддержания нравственного порядка.

Местное сообщество - группа людей в природной окружающей среде, обладающая географическими, политическими и социальными границами и развитым общением друг с другом.

Меценатство - вид благотворительности, связанный с поддержкой культуры, искусства, науки.

Миссия фирмы - краткое афористичное выражение глобальной цели фирмы с акцентом на базовой потребности целевого потребителя.

Нефинансовый отчет - инструмент корпоративной социальной политики, обеспечивающий информирование всех заинтересованных сторон о достигнутых результатах в области устойчивого развития или отдельных направлений социально ориентированной деятельности (экологической, социальной и др.), который представляет собой самостоятельный, опубликованный документ, представленный организацией на сайте и/или в бумажном виде.

Охрана здоровья и безопасные условия труда обеспечивают создание и поддержание дополнительных по отношению к законодательно закрепленным норм охраны здоровья и условий безопасности на рабочих местах. Охватывают такие сферы, как охрана труда и техника безопасности, медицинское обслуживание персонала на предприятии, поддержание

санитарно-гигиенических условий труда, поддержание материнства и детства, создание эргономичных рабочих мест, профилактика профессиональных заболеваний и т. п.

Попечительство - вид благотворительности, который предполагает наблюдение за деятельностью и содействие в осуществлении прав и исполнении обязанностей подопечных; чаще всего осуществляется в отношении учебных заведений или несовершеннолетних.

Природоохранная деятельность и ресурсосбережение - направление социальной политики компании, осуществляемое по инициативе компании с целью сокращения вредного воздействия на окружающую среду. Включает программы по экономному потреблению природных ресурсов, повторному использованию и утилизации отходов, предотвращению загрязнения окружающей среды, организации экологически безопасного производственного процесса, организации экологически безопасных транспортных перевозок; проводятся акции по озеленению и «субботники» компании и т. п.

Пропаганда решений в области социальных проблем - инструмент корпоративной социальной политики, содействующий мобилизации и координации добровольной активности членов общества с целью решения актуальных, общезначимых социальных проблем, которые невозможно удовлетворительно решать с помощью стандартного набора административно-правовых средств или разрозненных усилий отдельных организаций.

Развитие местного сообщества - направление социальной политики компании, осуществляемое на добровольной основе и призванное внести вклад в развитие местного общества. Компании оказываются вовлеченными в жизнь местного сообщества путем осуществления различных социальных программ и акций поддержки социально незащищенных слоев населения, оказания поддержки детству и юношеству, поддержки, сохранению и развитию жилищно-коммунального хозяйства и объектов культурно-исторического значения, спонсирования местных культурных, образовательных и спортивных организаций и мероприятий, поддержки социально значимых исследований и кампаний, участия в благотворительных акциях и т. п.

Развитие персонала - направление социальной политики компании, направленное на привлечение и удержание талантливых сотрудников. Включает в себя обучение и профессиональное развитие, применение мотивационных схем оплаты труда, предоставление сотрудникам социального пакета, создание условий для отдыха и досуга, поддержание

внутренних коммуникаций в организации, участие сотрудников в принятии управленческих решений и т. п.

Социально ответственное инвестирование - инвестирование, заключающееся не только в извлечении финансовых доходов, но и в реализации социальных целей, обычно путем инвестирования в компании, действующие с соблюдением этических норм; инвестиционный процесс, в котором через добровольный и сознательный выбор критериев и методов инвестирования проявляется ответственность инвестора за последствия инвестиций для общества, окружающей среды и их устойчивого развития, а также его личные взгляды и убеждения относительно социально значимых вопросов и социокультурных ценностей.

Социально ответственная реструктуризация - направление социальной политики компании, которое призвано обеспечить проведение реструктуризации социально ответственным образом, прежде всего в интересах персонала компании (обычно проводятся информационные кампании, освещающие предстоящие структурные изменения, мероприятия по профессиональной переподготовке, содействию в трудоустройстве, осуществляются компенсационные выплаты сотрудникам, попавшим под сокращение, и т. п.).

Социальные инвестиции бизнеса - инструмент корпоративной социальной политики, определяющий стратегические направления использования материальных, технологических, управленческих и иных ресурсов, а также финансовых средств организации на реализацию социальных программ для достижения определенного социального и экономического эффекта.

Социальный аудит - комплекс действий, включающий анализ эффективности социальных программ компании и проверку их соответствия выбранным стандартам, а также верификацию социальной отчетности.

Спонсорство - инструмент корпоративной социальной политики, который представляет собой систему взаимовыгодных договорных отношений между спонсором и субсидируемой стороной, характер которых четко регламентирован и рассчитан на создание положительной реакции у потребителей и других субъектов.

Стейкхолдер - любой индивидуум, группа или организация, оказывающие существенное влияние на принимаемые фирмой решения или оказывающиеся под воздействием этих решений.

Стратегическое видение - взгляды менеджеров компании на то, какими видами деятельности организация собирается заниматься и каков долгосрочный курс.

Теория корпоративного альтруизма утверждает, что любая фирма является частью общественной структуры, так как бизнес - порождение общества, а следовательно, он должен служить интересам этого общества. Поэтому сам факт существования предприятия влечет за собой моральные обязательства вести себя социально ответственно.

Теория корпоративного эгоизма гласит, что решение проблем общества должно находиться в компетенции государственных и муниципальных органов, а не предприятий, так как их руководители не обучены решать социальные проблемы. Ответственность же бизнеса заключается только в том, что он должен хорошо выполнять свою главную функцию - создавать материальные блага.

Теория «разумного» эгоизма рассматривает КСО как прибыльный (пусть и в долгосрочной перспективе) бизнес.

Устойчивое развитие - такое развитие, которое, удовлетворяя потребности сегодняшнего дня, не ставит под угрозу удовлетворение потребностей будущих поколений.

Фандрайзинг - участие компании в привлечении средств других благотворителей на совместный социальный проект.

Филантропия - форма проявления благотворительности, связанная с оказанием помощи лицам, потерпевшим жизненную катастрофу и находящимся в бедственном положении.

Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины
«Социальная ответственность бизнеса и международная
конкурентоспособность»
одобренной методической комиссией экономического
факультета (протокол № 5 от 24.02.2021)
дата

и утвержденной деканом 24.02.2021
дата

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Пензенский государственный аграрный университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Социальная ответственность бизнеса и международная
конкурентоспособность

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы
Менеджмент организации

Квалификация
«Магистр»

Форма обучения – очная, заочная

Пенза – 2021

1 ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ И ИНДИКАТОРОВ ДОСТИЖЕНИЯ

Конечным результатом освоения программы дисциплины является достижение показателей форсированности компетенций «знать», «уметь», «владеть», определенных по отдельным компетенциям.

Этапы формирования компетенции в рамках дисциплины связаны с достижениями показателей идентификаторов достижения. В ряду дисциплин, формирующих данную компетенцию у обучающегося, Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность обеспечивает достижение требований следующих дескрипторов: ИД-1_{ПК-1}. Содержание индикаторов и дескрипторов компетенций в рамках дисциплины Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность приведены в таблице 1.

Таблица 1.1 – Перечень компетенций с указанием этапов их формирования и индикаторов достижения

№ п/п	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код планируемого результата обучения с указанием этапов формирования	Планируемые результаты обучения
1	ПК-1 – Способен осуществлять операционное и стратегическое управление процессами административного, хозяйственного, документационного и организационного сопровождения и обеспечения деятельности организации	ИД-1 _{ПК-1} Определение и реализация стратегического развития административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки	31 (ИД-1 _{ПК-1}) (начальный уровень)	Знать: передовой зарубежный опыт административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки социально-ответственного бизнеса и основные направления его конкурентоспособности
			У1 (ИД-1 _{ПК-1}) (повышенный уровень)	Уметь: использовать методики внедрения корпоративных норм и правил управления административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержкой организации
			В1 (ИД-1 _{ПК-1}) (высокий уровень)	Владеть: навыками определения миссии и целей административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки

2 «ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) (ПРАКТИКЕ)

Таблица 2.1 – Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (практике) Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код и наименование контролируемой компетенции	Код и содержание индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты*	Наименование оценочного средства
1	Социальная ответственность бизнеса	ПК-1 – Способен осуществлять операционное и стратегическое управление процессами административного, хозяйственного, документационного и организационного сопровождения и обеспечения деятельности организации	ИД-1 _{ПК-1} Определение и реализация стратегического развития административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки	31 (ИД-1 _{ПК-1}) Знать: передовой зарубежный опыт административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки социально-ответственного бизнеса и основные направления его конкурентоспособности	Тестовые задания, Практико-ориентированные задания, Вопросы к зачету
				У1 (ИД-1 _{ПК-1}) Уметь: использовать методики внедрения корпоративных норм и правил управления административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержкой организации	
				В1 (ИД-1 _{ПК-1}) Владеть: навыками определения миссии и целей	

				административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки	
2	Международная конкурентоспособность	ПК-1 – Способен осуществлять операционное и стратегическое управление процессами административного, хозяйственного, документационного и организационного сопровождения и обеспечения деятельности организации	ИД-1 _{ПК-1} Определение и реализация стратегического развития административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки	<p>31 (ИД-1_{ПК-1}) Знать: передовой зарубежный опыт административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки социально-ответственного бизнеса и основные направления его конкурентоспособности</p> <p>У1 (ИД-1_{ПК-1}) Уметь: использовать методики внедрения корпоративных норм и правил управления административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержкой организации</p> <p>В1 (ИД-1_{ПК-1}) Владеть: навыками определения миссии и целей административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки</p>	Тестовые задания, Практико-ориентированные задания, Вопросы к зачету

*Планируемые результаты – это индикаторы достижения компетенций, детализированные по уровням «знать», «уметь», «владеть».

3 КОНТРОЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И ПРИМЕНЯЕМЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ПРАКТИКЕ)

Таблица 3.1 – Контрольные мероприятия и применяемые оценочные средства по дисциплине (практике)
Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность

Код и наименование контролируемой компетенции	Наименование контрольных мероприятий							
	Дискуссия	Тестирование	Решение практико-ориентированных заданий и(или) задач, творческих заданий	Анализ конкретных ситуаций	Рефераты, доклады	Разработка проекта	Зачёт	Экзамен
ПК-1 – Способен осуществлять операционное и стратегическое управление процессами административного, хозяйственного, документационного и организационного сопровождения и обеспечения деятельности организации		+	+				+	
Код и содержание индикатора достижения компетенции	Наименование материалов оценочных средств							
	Вопросы дискуссии	Вопросы и задания теста	Практико-ориентированные задания и(или) задачи, творческие задания	Кейсы	Темы рефератов, докладов	Задания для проектов	Вопросы к зачёту	Вопросы к экзамену
ИД-1 _{ПК-1}		+	+				+	

Определение и реализация стратегического развития административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки								
---	--	--	--	--	--	--	--	--

4 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ СООТВЕТСТВИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ЗАДАНЫМ ИНДИКАТОРАМ

Таблица 4.1 – Критерии и шкалы для интегрированной оценки уровня сформированности компетенции

Индикаторы освоения компетенции	Оценка уровня сформированности компетенции			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
1	2	3	4	5
ИД-1_{ПК-1} Определение и реализация стратегического развития административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки				
Полнота знаний З1 (ИД-1_{ПК-1}) <i>Знать:</i> передовой зарубежный опыт административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки социально-ответственного бизнеса и основные направления его конкурентоспособности	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
Наличие умений У1 (ИД-1_{ПК-1}) <i>Уметь:</i> использовать методики внедрения корпоративных норм и правил управления административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержкой организации	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения, решены все задачи с незначительными недочетами, выполнены задания в полном объеме, без ошибок
Наличие навыков (владение опытом) В1 (ИД-1_{ПК-1}) <i>Владеть:</i> навыками определения	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми	Продemonстрированы базовые навыки при решении нестандартных задач с некоторыми

миссии и целей административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки		недочетами	недочетами	недочетами
Характеристика сформированности компетенции	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся умений, навыков мотивации мере достаточно решения сложных практических (профессиональных) задач
Уровень сформированности компетенций	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

5 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ПРАКТИКЕ)

5.1 Вопросы для промежуточной аттестации (зачёта) по оценке освоения индикатора достижение компетенций

Вопросы для промежуточной аттестации (зачёта) по оценке освоения индикатора достижение компетенций ИД-1_{ПК-1}

1. Причины актуализации и практическая значимость реализации социально ответственности
2. Сущность и содержание концепции корпоративной социальной ответственности
3. Принципы и функции социальной ответственности: сущность и направления реализации
4. Социальная ответственность в системе экономической деятельности организации
5. Использование инструментов социальной ответственности для повышения эффективности и обеспечения устойчивого развития организации
6. Направления получения социально-экономических выгод организацией от реализации социальной ответственности
7. Корпоративная социальная ответственность и формирование конкурентных преимуществ в системе взаимосвязей внутренней и внешней среды организации
8. Стратегическое развитие и рост конкурентоспособности организации в условиях реализации социальной ответственности
9. Основные научные школы международной конкурентоспособности и методологии оценки степени конкуренции на рынке
10. Определение основных факторов и уровня международной конкуренции
11. Оценка международной конкурентоспособности Всемирного экономического форума
12. Особенности международной конкурентоспособности Международного института развития менеджмента
13. Оценка международной конкурентоспособности России
14. Индекс международной цифровой конкурентоспособности и оценка позиции России
15. Историческая оценка развития благотворительности в России
16. Социальная ответственность бизнеса в научном менеджменте
17. Зарубежный опыт формирования КСО
18. Современные теории корпоративной социальной ответственности
19. Механизмы и основные направления развития корпоративной социальной ответственности в современных организациях

20. Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации организации.
21. Понятие корпоративной социальной ответственности с позиции стратегического управления бизнесом.
22. КСО: российская специфика
23. «Стратегический уровень» КСО.
24. КСО и концепции стратегического управления.
25. Стратегические принципы КСО в развитии бизнеса.
26. Понятие и принципы международной конкурентоспособности индустриального сектора
27. Методика и предпосылки формирования международной конкурентоспособности на микроуровне
28. Методика и предпосылки формирования международной конкурентоспособности на мезоуровне
29. Методика и предпосылки формирования международной конкурентоспособности на макроуровне
30. Экономические и институциональные условия, определяющие национальную конкурентоспособность в системе мирохозяйственных связей.
31. Мировая практика управления международной конкурентоспособностью
32. Национальные системы управления международной конкурентоспособностью
33. Комплекс методов и методик оценки конкурентоспособности предприятия
34. Методический подход формирования международной конкурентной стратегии

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Пензенский государственный аграрный университет»

Кафедра «Управление, экономика и право»
наименование кафедры

ФОНД ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Коды контролируемых индикаторов достижения компетенции

ИД-1 _{ПК-1} Определение и реализация стратегического развития административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки
--

По дисциплине «Социальная ответственность бизнеса и
международная конкурентоспособность»
наименование дисциплины

Вопросы для текущего контроля знаний по оценке освоения индикатора достижение компетенций ИД-1_{ПК-1}

Вопрос 1

Направление, которое обеспечивает создание и поддержание норм охраны здоровья и условий безопасности на рабочих местах:

- а) охрана здоровья и безопасные условия труда
- б) развитие местного сообщества
- в) природоохранная деятельность и ресурсосбережение

Вопрос 2

Общей тенденцией, как для британской, так и континентальной модели КСО, является их очевидная ... форма:

- а) открытая
- б) скрытая
- в) секретная

Вопрос 3

Социальная ответственность должна строиться на принципах:

- а) указов
- б) подчинения
- в) добровольности +

Вопрос 4

Основное направление социального партнерства бизнеса и власти:

- а) помощь в организации культурно — досуговой деятельности
- б) материальная поддержка власть имущих
- в) материальная поддержка олигархов

Вопрос 5

Основное направление социального партнерства бизнеса и власти:

- а) материальная поддержка олигархов
- б) материальная поддержка власть имущих
- в) содержание объектов ЖКХ

Вопрос 6

В 60-70гг XX в. этика ответственности выдвигается как самостоятельная часть этики благодаря работам:

- а) Мэдиссона
- б) Ленка
- в) Парксона

Вопрос 7

Один из наиболее доступных и традиционных инструментов реализации социальных программ — это:

- а) первичные гранты
- б) вторичные гранты
- в) гранты

Вопрос 8

Изменения в условиях возврата долга, в соответствии с которыми должнику предоставляются более льготные условия — это:

- а) реструктуризация
- б) концепция
- в) драйвер

Вопрос 9

Укрепление и развитие системы ответственности в организации способствует повышению эффективности:

- а) только качества продукции
- б) только технологической дисциплины
- в) менеджмента

Вопрос 10

В краткосрочном периоде вычеты из прибыли, связанные с реализацией принципа социальной ответственности в бизнесе, уменьшают ... предприятия:

- а) сумму амортизации
- б) прибыль
- в) доход

Вопрос 11

К аргументам в пользу социальной ответственности относятся:

- а) изменение потребностей и ожиданий широкой аудитории, наличие ресурсов для решения социальных проблем, моральная обязанность вести себя социально ответственным
- б) недостаточный уровень занятости широкой аудитории, недостаточность умений решать социальные проблемы
- в) моральный долг вести себя социально ответственным, расходы на социальную привлекательность

Вопрос 12

Разработка программ по социальной ответственности начинается:

- а) по выявлению актуальных проблем
- б) по определению целей
- в) по поиску необходимых средств

Вопрос 13

Какой этап в развитии корпоративной социальной ответственности является наиболее значимым для общества:

- а) четвертый этап
- б) второй этап
- в) последний этап

Вопрос 14

Реализация проектов и программ по развитию социальной ответственности организации:

- а) может полностью осуществлять работниками организации в рамках поставленных им обязанностей по штатную заработную плату
- б) требует отдельных проектов со своими бюджетами
- в) не требует обязательного привлечения внешних специалистов

Вопрос 15

Со скольких уровней состоит структура управления социальной ответственности на предприятии:

- а) стратегического, управленческого, практического уровней управления
- б) стратегического, среднего и контролирующего органа управления
- в) высшего, среднего и низового уровней управления

Вопрос 16

Положительные качества КСО для государства заключаются в:

- а) оказания помощи работникам предприятия в критических ситуациях
- б) обеспечении повышения уровня жизни граждан; развития партнерства между частными и государственными секторами
- в) обеспечении низких конкурентных преимуществ

Вопрос 17

Назовите этапы формирования развития социальной ответственности человека:

- а) отстаивания интересов и ценностей государства, изучение культурных ценностей
- б) наличие ресурсов для решения социальных проблем и первоначальное знакомство с ними восприятие ценностей и их усвоение
- в) освоение личностью системы ценностей духовной культуры, конкретно — личностное усвоение ценностей, творческое их применение и развитие

Вопрос 18

Детализируйте виды социальной ответственности человека:

- а) прямая и обратная
- б) внутренняя, внешняя
- в) положительная, отрицательная

Вопрос 19

На конституционном уровне термин «социальное государство» был закреплён впервые в этом году:

- а) 1939
- б) 1959
- в) 1949

Вопрос 20

Добровольная реакция на социальные проблемы общества со стороны государства — это:

- а) юридическая ответственность
- б) социальная ответственность
- в) культура управления

Вопрос 21

Определение формы проявления социальной ответственности личности:

- а) прямая, обратная, открытая, скрытая, непосредственная, опосредованная
- б) только прямая и обратная
- в) прямая, обратная, открытая, опосредованная, скрытая, пассивная

Вопрос 22

Выделите из перечисленных виды внутренней социальной ответственности:

- а) содействие социальной безопасности, партнерские отношения с потребителями
- б) безопасность труда работников, стабильность и поддержка социально-значимой заработной платы, развитие персонала через образовательные программы, оказание помощи работникам в критических ситуациях
- в) участие в благотворительных мероприятиях, медицинское и социальное страхование

Вопрос 23

Основным субъектом социальной политики являе(ю)тся:

- а) человек
- б) политические партии
- в) государство

Вопрос 24

Практическую реализацию основных положений социальной государственности осуществляет главным образом:

- а) гуманитарная политика
- б) социальная политика
- в) государственная политика

Вопрос 25

Специальные кодексы по социальным вопросам существуют в:

- а) России, Португалии
- б) Испании, Украине
- в) Германии, Франции

Вопрос 26

Выделите из перечисленных виды наружной социальной ответственности государственных органов:

- а) медицинское и социальное страхование, стабильная заработная плата, безопасность труда
- б) участие в благотворительных мероприятиях, содействие социальной безопасности, участие в преодолении кризисных ситуаций, обеспечения предоставления государственных услуг, реализация государственных социальных программ
- в) стабильная заработная плата, участие в преодолении кризисных ситуаций, создания надлежащих условий труда и отдыха персонала

Вопрос 27

Из каких элементов состоит социальным механизмом контроля социальной ответственности человека:

- а) мировоззренческий, архаичный, социальный
- б) мировоззренческий, внешний, личностный
- в) социальный, материальный, политический

Вопрос 28

Термин «социальное государство» впервые появился в Конституции:

- а) Великобритании
- б) Франции
- в) Германии

Вопрос 29

Кто относится к субъектам социальной ответственности:

- а) государство, бизнес — предприятия, общество и человек
- б) предприниматели, владельцы, наблюдатели
- в) инвесторы, владельцы, работники

Вопрос 30

К основным видам социальной ответственности относятся:

- а) ответственность за государство, за общество, за экономию, за человека
- б) политическая, корпоративная, нравственная, правовая, религиозная ответственность
- в) экологическая, нравственная, социальная, правовая ответственность

Вопрос 31

Основные принципы работы биржевых маклеров, которые были особенно выделены и зафиксированы в «Банковской энциклопедии», изданной в России в 1916 году

благотворительность и меценатство
нравственность и добродетельность
честность и соблюдение торговой тайны
уважение прав частной собственности
верность слову
правдивость и уважение к власти

Вопрос 32

Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции

повышение национального дохода
повышение уровня (качества) жизни
получение прибыли

повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей

Вопрос 33

Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни

социальный эффект

социальная эффективность
социально-экономическая эффективность
экономическая эффективность

Вопрос 34

Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности

Г. Боуэн

К. Девис

Дж. МакГуир

С. Сети

Вопрос 35

Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия

Австрия

Канада

Германия

Россия

Франция

Бельгия

Нидерланды

Финляндия

Швеция

Вопрос 36

Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством

гражданский долг

высокий уровень самосознания

известность

реклама, способствующая формированию имиджа

снижение налоговых ставок

Вопрос 37

Виды проявления госрегулирования социальной сферы

налоговые льготы

информационная поддержка

финансирование

юридическая поддержка

тарифная политика

таможенное регулирование

Вопрос 38

Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...

корпоративного эгоизма

корпоративного альтруизма

ответственного поведения

социальной ответственности
благотворительности

Вопрос 39

Вопросы, положенные в основу принципов «Социальной хартии российского бизнеса», принятой в 2004 г.

экономической и финансовой устойчивости
прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями
участия в развитии местного сообщества
экологической безопасности
этики бизнеса
сотрудничества государства и бизнеса

Вопрос 40

Социальная ответственность — это ...
правило
этический принцип
закон, обязательный для исполнения
норматив

Вопрос 41

Проявление социальной ответственности, которое уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях
благотворительность
выплата пенсий
социальные инвестиции
финансирование мероприятий по охране окружающей среды

Вопрос 42

Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта — технология ... вида социального инвестирования
массового
точечного
рыночного
агрессивного
пассивного

Вопрос 43

Субъекты социальных инвестиций

органы государственной власти

государственные и муниципальные предприятия

российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации

физические лица

специальные фонды

банки

здравоохранение

учреждения культуры

Вопрос 44

Сферы, в которых проявляется социальная ответственность бизнеса

уплата налогов в фонд медицинского страхования

финансирование корпорацией мероприятий по охране окружающей среды

благотворительность

социально-ориентированная политика в отношении сотрудников корпорации

государственные целевые программы

участие корпораций в делах местных сообществ

Вопрос 45

Документ, принятый главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000г. (Лиссабон), посвященный вопросам социальной сплоченности,

экономического развития и занятости

специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности

программа «Национальная инициатива устойчивого развития»

«Кодекс чести банкира»

«Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка»

«Социальная хартия»

Вопрос 46

Результаты корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керолла

воздействие на общество

социальные программы

социальная политика

экономический эффект

налоговые льготы

Вопрос 47

Релевантная концепция, разработанная, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, наиболее распространенная в США

«социальная ответственность бизнеса» и ее вариация: «социальная ответственность бизнесменов»

«корпоративная социальная восприимчивость»

«корпоративная социальная ответственность»

«корпоративная социальная деятельность» и «корпоративная социальная добросовестность»

Вопрос 48

Сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л.Эрхард

государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию

государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию

государство вмешивается в социально-трудовые отношения, а

предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права

государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами

предприниматели не вмешиваются в социально-трудовые отношения

Вопрос 49

Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность являет собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме ...

замкнутого графа

пирамиды

вертикальной линии
круга

Вопрос 50

Элементы понятия «качество жизни»

потребление материальных благ

продуктов питания

качество жилищных условий и занятости

развитие сферы услуг

образования, культуры

социального обеспечения

удовлетворенность человека работой и жизненными условиями

удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением
и семейными отношениями

Вопрос 51

Элементы, по рекомендации ООН, которые включает в себя понятие

«уровень жизни»

здоровье, пища

одежда, условия труда

занятость, образование

развитие, транспорт

жилище, социальное обеспечение

доступность учреждений культуры

здравоохранение

Вопрос 52

Страны, в которых стала формироваться концепция социально
ответственного бизнеса в конце 60-х — начале 70-х годов XX в.

США

Великобритания

Япония

Германия

Китай

Турция

Греция

СССР

Вопрос 53

Пример наступления социальной ответственности бизнеса

субъект бизнеса уделит недостаточно внимания требованиям общества

субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества

происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

Вопрос 54

Конкретные количественные показатели, являющиеся примером социальной эффективности

возникновение дополнительных социальных услуг

изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем

уменьшение безработицы

увеличение рождаемости и снижение смертности

рост доходов госбюджета

снижение преступности

Вопрос 55

Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию

долгосрочных и совместных партнерских социальных программ,

направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества

корпоративный фонд

социальные инвестиции

спонсорство

денежные гранты

социально значимый маркетинг

Вопрос 56

Причина упразднения и существенного урезания программ социальной защиты США в 1996 г.

ограничение субсидий на строительство жилья

сокращение ассигнований некоммерческим организациям на период 1999-2002 гг.

снижение доступа к бесплатной медицинской помощи

бедность, наркомания и бездомность большей части населения

Вопрос 57

Внутренний мотив компании, занимающейся благотворительностью

нравственные мотивы

рост доверия потребителей

реклама

любовь к искусству

Вопрос 58

Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к ...

потребителям

собственникам

сотрудникам

обществу в целом

клиентам

государству

частным предприятиям

государственным предприятиям

Вопрос 59

Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса

добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума

участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства

определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам

взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Пензенский государственный аграрный университет»

Кафедра «Управление, экономика и право»
наименование кафедры

**ФОНД ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ЗАДАНИЙ
И(ИЛИ) ЗАДАЧ**

Коды контролируемых индикаторов достижения компетенции

ИД-1 _{ПК-1} Определение и реализация стратегического развития административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки
--

По дисциплине **«Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность»**
наименование дисциплины

Практико-ориентированные задания и(или) задачи для текущего контроля знаний по оценке освоения индикатора достижение компетенций ИД-1_{ПК-1}

Практико-ориентированная задача 1.1

Подготовка: потребуется корпоративный социальный отчет. Рекомендуется использовать корпоративный социальный отчет ОАО «РЖД».

Попробуйте представить себя в роли эксперта. Возьмите за основу крупную компанию, уже имеющую опыт составления нефинансовых отчетов, и подготовьте первоначальные рекомендации к составлению стандартизированного отчета на сегодняшний день, на основе предложенных к изучению стандартов. В работе необходимо учесть предыдущий опыт, социально-экономическое положение в регионе, приоритетные направления социальной политики.

Практико-ориентированная задача 1.2

Подготовка: потребуется корпоративный социальный отчет. Рекомендуется использовать корпоративный социальный отчет ОАО «РЖД».

По принципу оценки эффективности социальной политики российских предприятий, рассмотрите по желанию, одно из направлений и попробуйте сформировать собственную систему оценочных показателей. Как бы вы, будучи экспертом, предложили оценить эффективность СИ и СП бизнеса. Можете выдвигать любые предложения, но с учетом международных стандартов и социокультурном положении в регионах, а также о целесообразности предлагаемого проекта.

Практико-ориентированная задача 1.3

Подготовка: задание делится на две части. Первая часть задания для подготовки студентами дома. Вторая часть – обсуждение в аудитории.

1. Найти аргументы, статьи, высказывающие положительное и отрицательное мнение относительно программ КСО (группа делится на 2 части: одна половина готовит аргументы «за», другая «против»).

2. Во время практического занятия, проводятся дебаты, где студенты высказывают заранее распределенные позиции, подкрепляя их подготовленными аргументами.

Практико-ориентированная задача 1.4

Представьте, что в вашей компании разрабатывается новая система выставления счетов клиентам. Встает вопрос о том, сколько нужно резервировать средств для обнаружения и исправления ошибок. По одному из вариантов добавляется около 40% к общей стоимости, но существенно повышается качество информации в итоговой базе данных. В противном случае вы рискуете тем, что некоторые клиенты посчитают вашу цену излишне завышенной. Вложите ли вы дополнительные 40%? Какие факторы вы будете рассматривать при решении этого вопроса?

Практико-ориентированная задача 1.5

Иван Геннадиевич для вас больше, чем босс. Он тот, кто способствовал вашему быстрому продвижению на новом месте работы. Вы часто вместе обедаете и даже играете в теннис. Однажды за столом, говоря об ожидаемом обновлении компьютеров, он упоминает, что компания XYZ Computer выделила ему 1000 долл. на "благие цели". Иван Геннадиевич просит забыть об этом. Две недели спустя вы узнаете, что заключен контракт с компанией XYZ несмотря на то, что цена, предложенная компанией ABC Computer, ниже и у вашей компании в прошлом были проблемы с надежностью продуктов XYZ. Сообщите ли вы вышестоящему начальнику о поступке Ивана Геннадиевича? Почему?

Практико-ориентированная задача 1.6

Иванов — надежный союзник вашего отдела. Он защищал перед генеральным директором ваши крупные проекты, такие, как развертывание большого пакета автоматизации продаж и др. Вероятно, вы работали бы где-то в другом месте, если бы не Иванов. Но вдруг вы узнаете, что Иванов использует нелегальный офисный пакет LotusDevelopment, тогда как для всей компании стандартом является MicrosoftOffice. Вы предложили ему купить лицензионную копию, но он отказывается. Ваши действия?

Практико-ориентированная задача 1.7

Врач компании, стала замечать возрастающее число случаев заболевания эмфиземой легких у рабочих, длительное время работающих на заводе компании. Она сообщает об этом руководству, и ей предлагают продолжать регистрировать число подобных случаев, но никому об этом не сообщать. В следующем году, с увеличением числа заболевших, она приходит к выводу о наличии связи между устарелой вентиляционной системой на различных участках завода и числом заболевших. Она ставит в известность об этом руководство фирмы, и ей снова предлагают продолжать наблюдение, но не проводить анализов и ничего никому не говорить, чтобы не встревожить рабочих. Есть ли у нее моральная обязанность поступать так, как ей велят? Есть ли у нее моральная обязанность предпринимать что-либо другое, кроме того, что ей велят?

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание знаний, умений и навыков проводится с целью определения уровня сформированности компетенций З1 (ИД-1_{ПК-1}), У1 (ИД-1_{ПК-1}), В1 (ИД-1_{ПК-1}) по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Задания для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации направлены на оценивание:

- 1) уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;
- 2) степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию;
- 3) сформированности когнитивных дескрипторов, значимых для профессиональной деятельности.

Процедура оценивания знаний, умений, навыков, индивидуальных способностей обучающихся осуществляется с помощью контрольных мероприятий, различных образовательных технологий и оценочных средств, приведенных в паспорте фонда оценочных средств (табл. 2.1).

Для оценивания результатов освоения компетенций в виде знаний используются следующие контрольные мероприятия:

- тестирование;
- решение практико-ориентированных заданий и(или) задач;
- зачет.

Для оценивания результатов освоения компетенций в виде умений и владений используются следующие контрольные мероприятия:

- решение практико-ориентированных заданий и(или) задач;
- зачет.

6.1 Процедура и критерии оценки знаний при текущем контроле успеваемости в форме тестирования

Система тестирования – это универсальный инструмент для определения обученности студентов на всех уровнях образовательного процесса.

Тест представляет собой сформированный в определенной последовательности перечень тестовых заданий, количество и состав,

которых зависит от целей тестирования. Основная цель тестирования – проверка знаний, находящихся в оперативной памяти обучающегося и не требующих обращения к справочникам и словарям, то есть тех знаний, которые необходимы для профессиональной деятельности будущего специалиста.

Результат текущего и итогового тестирования – это не только объективный показатель освоения студентами темы, раздела или дисциплины, но и, прежде всего, показатель качества работы преподавателя.

Создание теста требует от преподавателя разработки четкой понятийно-терминологической структуры курса, т.е. таблицы проверяемых в тестах понятий маркетинга, структурированных по темам и разделам рабочей программы. Данная разработка является самостоятельным методическим материалом обеспечения качества преподавания дисциплины.

Тестовые задания позволяют оценить сформированность предусмотренных рабочей программой дисциплины компетенций на уровне «знать» 31 (ИД-1_{ПК-1}), определить направления совершенствования дальнейшей работы с обучающимся и активизировать его самостоятельную работу по изучению дисциплины.

Каждому обучающемуся предлагается тестовое задание, состоящее из комплекса вопросов, сочетающего альтернативные, закрытые, открытые вопросы, вопросы на соответствие понятий и категорий, установление последовательности действий (этапов, мероприятий) маркетинга нового продукта. Дидактическое содержание теста определяется объемом изученного студентом материала и предметной областью темы или раздела.

Материалы тестовых заданий актуальны и направлены на использование необходимых знаний в будущей практической деятельности выпускника.

Во время тестирования обучающемуся запрещено пользоваться любыми учебными пособиями, интернет-технологиями. В случае использования во время тестирования неразрешенных пособий или средств связи преподаватель отстраняет обучающегося от тестирования, выставляет неудовлетворительную оценку в журнал текущей аттестации.

Попытка общения с другими студентами или иными лицами, в том числе с применением электронных средств связи, несанкционированные перемещения и т.п. являются основанием для удаления обучающегося из аудитории и последующего проставления оценки «неудовлетворительно».

После завершения процедуры тестирования всеми обучающимися, преподаватель объявляет результаты тестирования и итоговую оценку: («отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно»),

при отсутствии апелляций, данная оценка проставляется в журнал текущей аттестации.

Критерии оценки результатов тестирования.

Результаты тестирования оцениваются в процентах с последующим переводом в пятибалльную систему оценки:

оценка «отлично» выставляется студенту, если удельный вес правильных ответов составляет 86-100%;

оценка «хорошо», если удельный вес правильных ответов составляет 66-86%;

оценка «удовлетворительно», если удельный вес правильных ответов составляет 50-65 %;

оценка «неудовлетворительно», если студент дал ответы менее, чем на 50% вопросов.

6.2 Процедура и критерии оценки умений при решении практико-ориентированных заданий и(или) задач

Решение практико-ориентированных заданий и(или) задач направлены на решение и отработку умений и навыков решения практико-ориентированных заданий и(или) задач З1 (ИД-1_{ПК-1}), У1 (ИД-1_{ПК-1}), В1 (ИД-1_{ПК-1}).

В обязанности преподавателя входит оказание методической помощи и консультирование обучающихся. Практико-ориентированные задания и(или) задачи представляется обучающимся в письменной форме на рецензирование ведущему преподавателю.

Ведущий преподаватель во время зачета вправе задать несколько вопросов обучающемуся по методике и порядку расчетов, приведенных в практико-ориентированных заданиях и(или) задачах, с целью проверки степени освоения обучающимся умений и навыков решения практико-ориентированных заданий и(или) задач.

При оценке выполненной работы преподаватель учитывает полноту раскрытия теоретических вопросов, а также методику и точность решения практико-ориентированных заданий и(или) задач.

Критерии оценки выполнения:

- соответствие работы заданию;
- точность воспроизведения учебного материала (воспроизведение терминов, алгоритмов, методик, правил, фактов и т.п.);
- правильное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.);
- логика рассуждений;

- неординарность подхода к решению.

Выполненные практико-ориентированных заданий и(или) задач оцениваются: «зачтено» или «не зачтено».

«Зачтено» – в случае если практико-ориентированные задания и(или) задачи выполнены в соответствии с требованиями, указанными в практикуме. При этом допускаются не значительные отклонения и ошибки, в целом не влияющие на результаты проверок, сделанных в конце работы.

Содержание практико-ориентированных заданий и(или) задач выполненных обучающимся демонстрирует достаточные умения и навыки по соответствующим компетенциям и индикаторов достижений З1 (ИД-1_{ПК-1}), У1 (ИД-1_{ПК-1}), В1 (ИД-1_{ПК-1}) приведенные в таблице 4.1 ФОСа.

«Не зачтено» – в случае если практико-ориентированные задания и(или) задачи выполнены с нарушениями требований, указанными в методических указаниях. При этом допущены значительные отклонения и ошибки, отрицательно влияющие на результаты проверок в конце работы. Содержание практико-ориентированных заданий и(или) задач выполненных обучающимся не позволяет сделать вывод о достаточности знаний и умений по соответствующей компетенции и индикаторов достижений З1 (ИД-1_{ПК-1}), У1 (ИД-1_{ПК-1}), В1 (ИД-1_{ПК-1}) приведенные в таблице 4.1 ФОСа.

6.3 Процедура и критерии оценки знаний, умений, владений при промежуточной аттестации в форме зачета

Зачет преследует цель оценить полученные теоретические знания, умение интегрировать полученные знания и применять их к решению практических задач по видам деятельности, определенными основной профессиональной образовательной программой магистров в части компетенций З1 (ИД-1_{ПК-1}), У1 (ИД-1_{ПК-1}), В1 (ИД-1_{ПК-1}).

Форма проведения зачета по дисциплине - устная. Вопросы и задания для зачета определяются фондом оценочных средств рабочей программы дисциплины. Не позднее, чем за 20 дней до начала промежуточной аттестации, преподаватель выдает студентам вопросы и задания для зачета.

Во время зачета экзаменуемый имеет право с разрешения преподавателя пользоваться учебными программами по курсу и справочной литературой, экзаменуемый ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании зачета) сдается экзаменатору.

Нарушениями учебной дисциплины во время промежуточной аттестации являются:

- списывание (в том числе с использованием мобильной связи, ресурсов Интернет, а также литературы и материалов, не разрешенных к использованию на зачете);

- обращение к другим обучающимся за помощью или консультацией при подготовке ответа по билету или выполнении зачетного задания;

- прохождение промежуточной аттестации лицами, выдающими себя за обучающегося, обязанного сдавать зачет;

- некорректное поведение обучающегося.

Нарушения обучающимся дисциплины на зачетах пресекаются. В этом случае в экзаменационной ведомости ему выставляется оценка «не зачтено».

Присутствие на зачетах посторонних лиц не допускается.

По результатам зачета в экзаменационную (зачетную) ведомость выставляются оценки «зачтено» или «не зачтено». Неявка на зачет отмечается в экзаменационной ведомости словами «не явился». При несогласии с результатами зачета по дисциплине обучающийся имеет право подать апелляцию на имя ректора.

Если повторная промежуточная аттестация в целях ликвидации академической задолженности проводится во второй раз, то для ее проведения создается комиссия не менее чем из трех преподавателей, включая заведующего кафедрой. Заведующий кафедрой является председателем комиссии. Оценка, выставленная комиссией по итогам пересдачи зачета, является окончательной; результаты пересдачи зачета оформляются протоколом, который сдается уполномоченному лицу учебного отдела и подшивается к основной экзаменационной ведомости группы.

Разрешение на пересдачу зачета оформляется выдачей студенту экзаменационного листа с указанием срока сдачи зачета.

Регламент проведения зачета: до начала проведения зачета преподаватель обязан получить на кафедре экзаменационную ведомость. Преподаватель проверяет готовность аудитории к проведению зачета, оглашает порядок проведения зачета, уточняет со студентами организационные вопросы, связанные с проведением зачета.

Обучающийся, войдя в аудиторию, называет свою фамилию, предъявляет экзаменатору зачетную книжку. После подготовки обучающийся докладывает о готовности к ответу и с разрешения преподавателя отвечает на поставленные вопросы. Ответ обучающегося на вопрос, если он не уклонился от ответа на заданный вопрос, не прерывается. Преподавателю предоставляется право:

- освободить обучающегося от полного ответа на данный вопрос, если преподаватель убежден в твердости его знаний;

- задавать уточняющие вопросы по существу ответа и дополнительные вопросы, а также давать задачи и примеры по программе данной дисциплины. Время, отводимое на ответы, не должно превышать 20 минут, включая ответы и на дополнительные вопросы.

По результатам сдачи зачета преподаватель выставляет оценку с учетом показателей работы студента в течение семестра. Выставление оценок на зачете осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний студентов.

При выставлении оценки преподаватель учитывает:

- знание материала по программе дисциплины, в том числе знание обязательной литературы, современных публикаций по программе курса, а также истории науки;
- степень активности студента на практических занятиях;
- логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи;
- результаты выполнения индивидуальных заданий самостоятельной работы.

Оценка «зачтено» ставится, если студент показывает высокий уровень компетентности, владеет знанием предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, владеет методикой и методологией данной дисциплины, устанавливает внутрипредметные и межпредметные связи, хорошо разбирается в особенностях организации, приемах и методах маркетинга; самостоятельно в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы, подчеркивая при этом самое существенное, умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное, устанавливать причинно-следственные связи; четко формулирует ответы, решает ситуационные задачи повышенной сложности; имеет твердые навыки, обеспечивающие решение задач дальнейшей профессиональной деятельности.

Оценка «незачтено» выставляется студенту в случае, если он показывает низкий уровень компетентности, слабые знания лекционного материала, не освоил обязательного минимума знаний предмета, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя, показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций.

6.4 Процедура и критерии оценки знаний, умений, навыков при текущем контроле успеваемости с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Оценка результатов обучения в рамках текущего контроля проводится посредством синхронного и (или) асинхронного взаимодействия педагогических работников с обучающимися посредством сети "Интернет".

Проведении текущего контроля успеваемости осуществляется по усмотрению педагогического работника с учетом технических возможностей обучающихся с использованием программных средств, обеспечивающих применение элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в Университете, относятся:

- Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ;
- онлайн видеотрансляции на официальном канале ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ в YouTube;
- видеозаписи лекций педагогических работников ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ, размещённые на различных видеохостингах (например, на каналах преподавателей и/или на официальном канале ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ в YouTube) и/или облачных хранилищах (например, Яндекс.Диск, Google.Диск, Облако Mail.ru и т.д.);
- групповая голосовая конференция в мессенджерах (WhatsApp, Viber);
- онлайн трансляция в Instagram.

Университет обеспечивает следующее техническое сопровождение дистанционного обучения:

- 1) Электронная информационно-образовательная среда: компьютер с выходом в интернет (при доступе вне стен университета) или компьютер, подключенный к локальной вычислительной сети университета;
- 2) онлайн-видеотрансляции: компьютер с выходом в интернет, аудиоколонки;
- 3) просмотр видеозаписей лекций: компьютер с выходом в интернет, аудиоколонки;
- 4) групповая голосовая конференция в мессенджерах: мобильный телефон (смартфон) или компьютер с установленной программой (WhatsApp, Viber и т.п.), аудиоколонками и выходом в интернет;
- 5) онлайн трансляция в Instagram: регистрация в Instagram, компьютер с аудиоколонками и выходом в интернет.

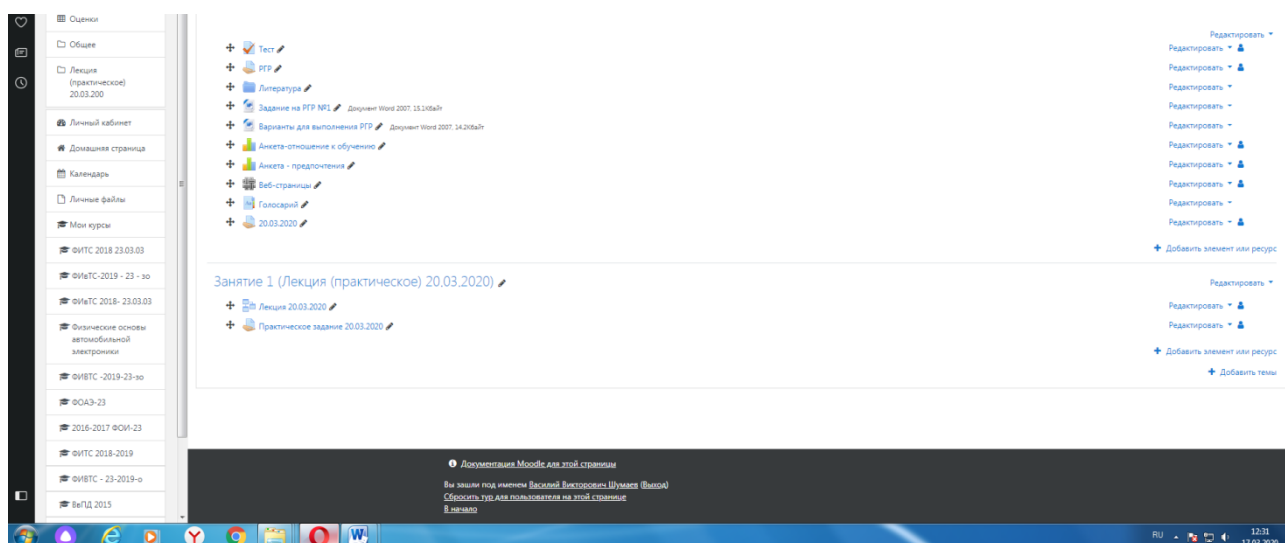
Педагогический работник может рекомендовать обучающимся изучение онлайн курса на образовательной платформе «Открытое

образование» <https://openedu.ru/specialize/>. Платформа создана Ассоциацией "Национальная платформа открытого образования", учрежденной ведущими университетами - МГУ им. М.В. Ломоносова, СПбПУ, СПбГУ, НИТУ «МИСиС», НИУ ВШЭ, МФТИ, УрФУ и Университет ИТМО. Все курсы, размещенные на Платформе, доступны для обучающихся бесплатно. Освоение обучающимся образовательных программ или их частей в виде онлайн-курсов подтверждается документом об образовании и (или) о квалификации либо документом об обучении, выданным организацией, реализующей образовательные программы или их части в виде онлайн-курсов. Зачет результатов обучения осуществляется в порядке и формах, установленных Университетом самостоятельно, посредством сопоставления планируемых результатов обучения по соответствующим учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям), иным компонентам, определенным образовательной программой, с результатами обучения по соответствующим учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям), иным компонентам образовательной программы, по которой обучающийся проходил обучение, при представлении обучающимся документов, подтверждающих пройденное им обучение.

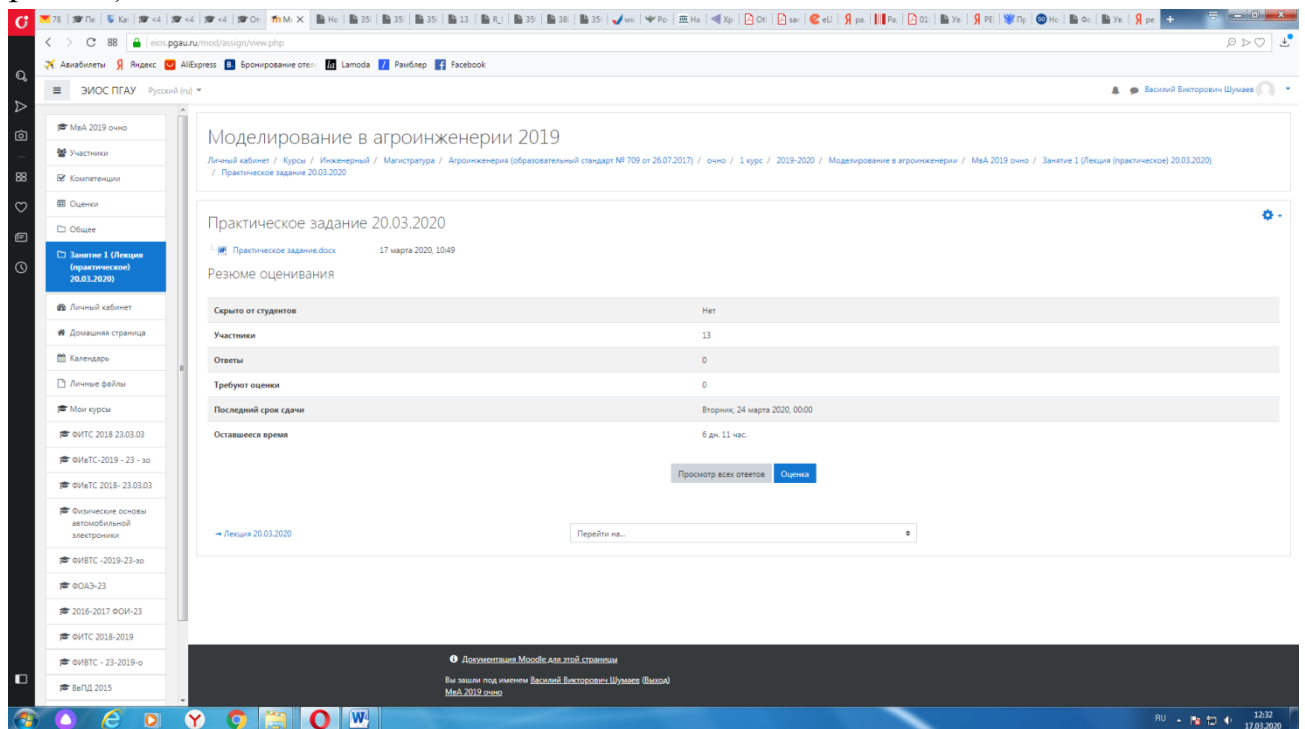
Педагогический работник организует текущий контроль успеваемости и посещения обучающимися дистанционных занятий, своевременно заполняет журнал посещения занятий.

Для того, чтобы приступить к изучению дистанционного курса дисциплины, необходимо следующее:

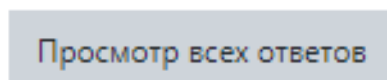
1. Заходим в электронной среде в дисциплину (практику), где необходимо оценить дистанционный курс.
2. Выбираем необходимое задание.



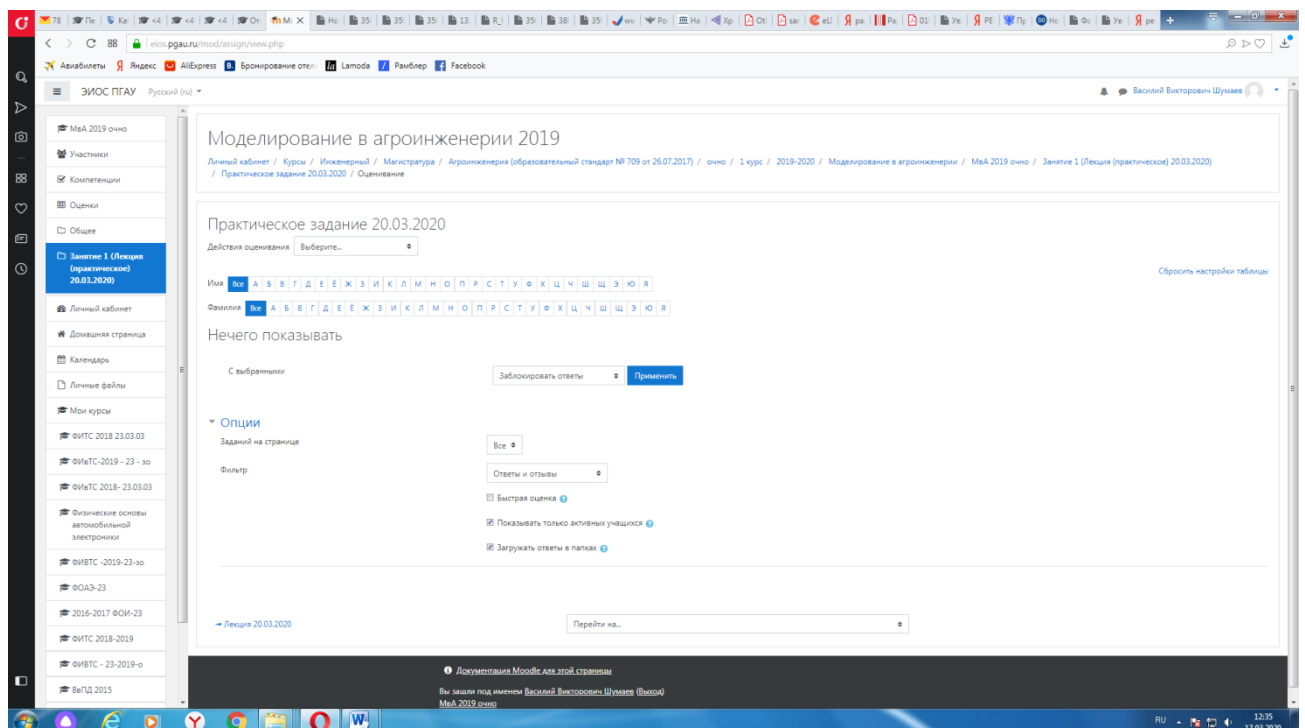
3. Появится следующее окно (практическое занятие или лабораторная работа).



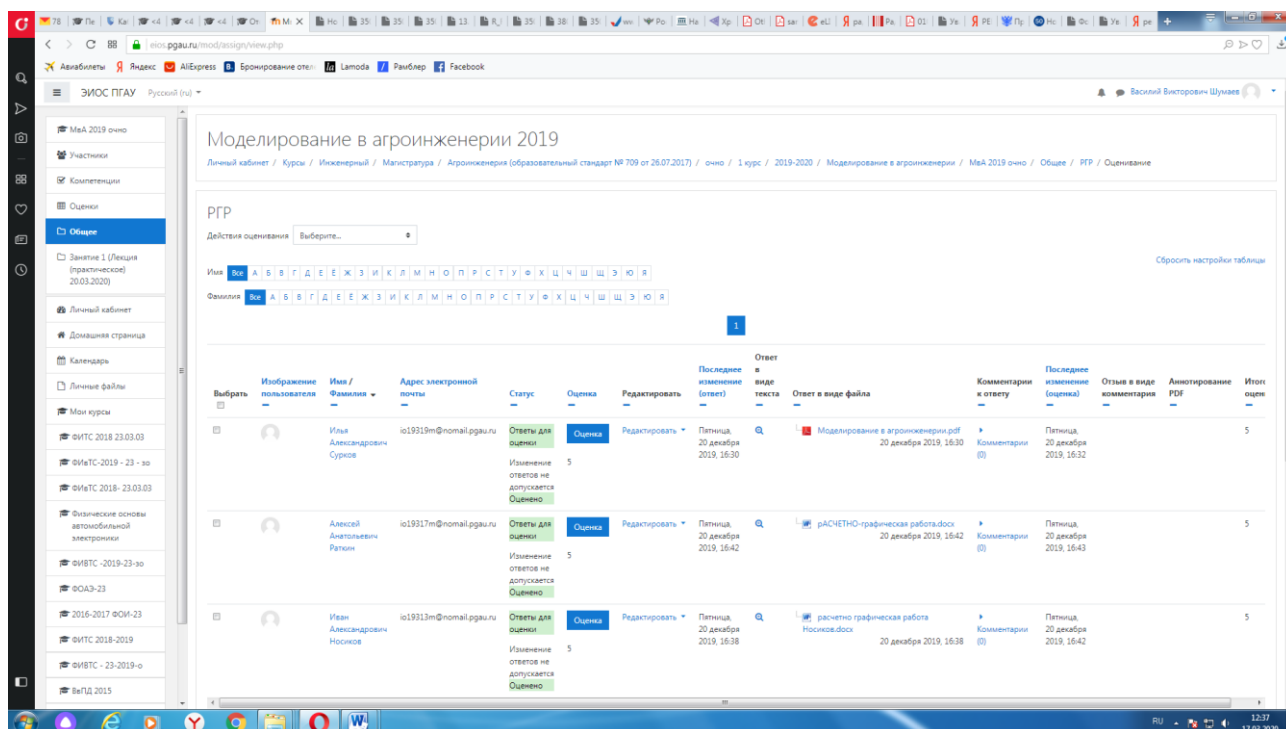
4. Далее нажимаем кнопку



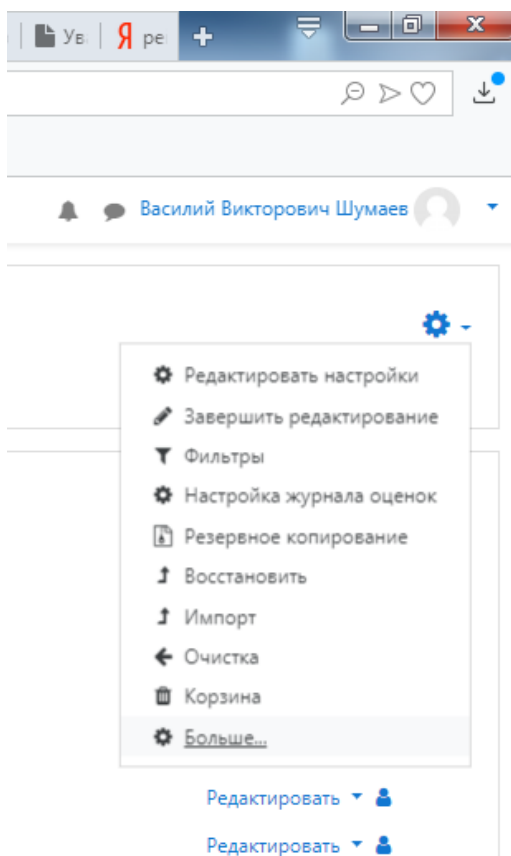
5. Далее появится окно (в данный момент ответы отсутствуют).



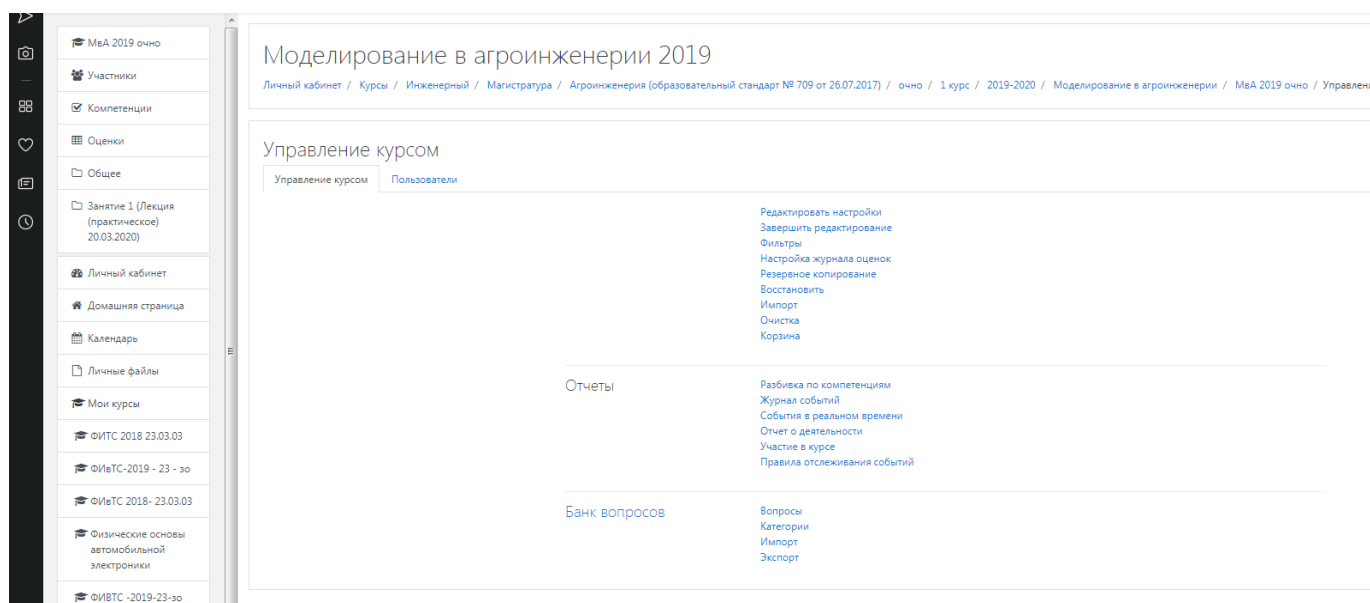
При наличии ответов появится окно, в котором осуществляется оценка ответа, и фиксируется время и дата сдачи работы.



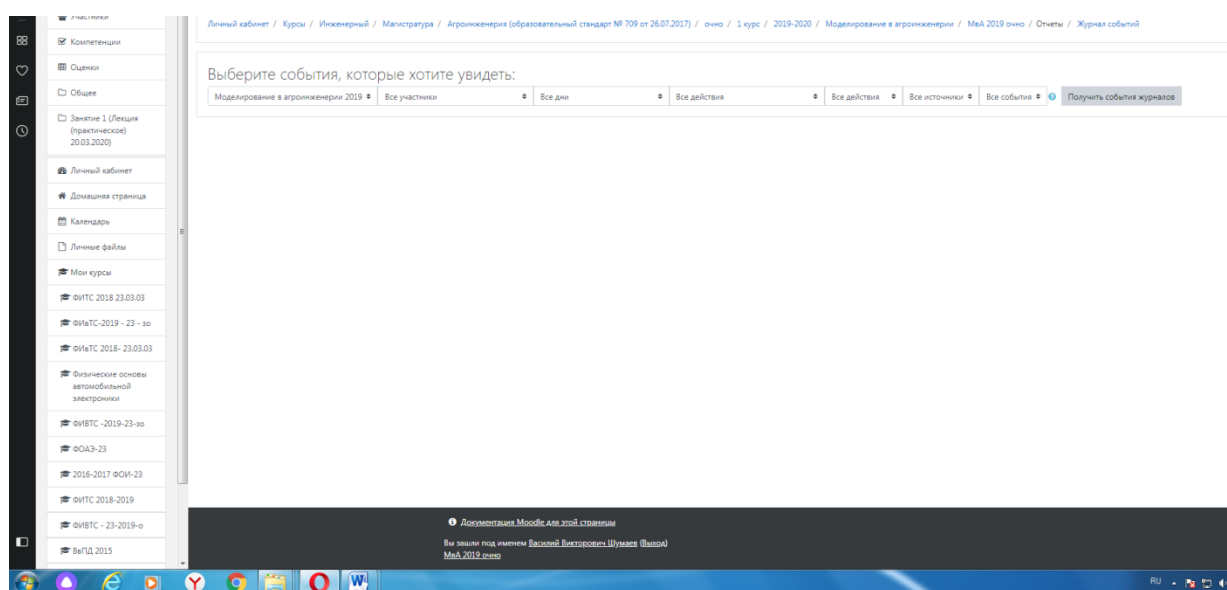
6. Для просмотра всех действий записанными на курс пользователями необходимо нажать кнопку «больше».



7. Затем появится окно, во вкладке отчёты нажимаем кнопку «Журнал событий».



8. Затем в открывшейся вкладке, выбираете действия, которые необходимо просмотреть (посещение курса)



9. В открывшейся вкладке «все дни» выбираем необходимое нам число, к примеру 20 декабря 2019 года. Тогда появится окно где возможно посмотреть действия участников курса.

Время	Полное имя пользователя	Загруженный пользователь	Контекст события	Компонент	Название события	Описание	Источник	IP-адрес
20 декабря 2019, 16:52	Василий Викторович Шумеев	-	Задание: РГР	Задание	Таблица оценивания просмотрена	The user with id '445' viewed the grading table for the assignment with course module id '56731'.	web	192.168.0.6
20 декабря 2019, 16:52	Василий Викторович Шумеев	-	Задание: РГР	Задание	Модуль курса просмотрен	The user with id '445' viewed the 'assign' activity with course module id '56731'.	web	192.168.0.6
20 декабря 2019, 16:52	Василий Викторович Шумеев	-	Задание: РГР	Задание	Страница состояния представленного ответа просмотрена	The user with id '445' has viewed the submission status page for the assignment with course module id '56731'.	web	192.168.0.6
20 декабря 2019, 16:52	Василий Викторович Шумеев	-	Задание: РГР	Задание	Модуль курса просмотрен	The user with id '445' viewed the 'assign' activity with course module id '56731'.	web	192.168.0.6
20 декабря 2019, 16:52	Василий Викторович Шумеев	-	Курс: Моделирование в агроинженерии 2019	Система	Курс просмотрен	The user with id '445' viewed the course with id '18770'.	web	192.168.0.6
20 декабря 2019, 16:49	Василий Викторович Шумеев	-	Тест: Тест	Тест	Отчет по тесту просмотрен	The user with id '445' viewed the report 'overview' for the quiz with course module id '56375'.	web	192.168.0.6
20 декабря 2019, 16:48	Александр Леонидович Петряев	Александр Леонидович Петряев	Тест: Тест	Тест	Завершенная попытка теста просмотрена	The user with id '7278' has had their attempt with id '1455' reviewed by the user with id '7278' for the quiz with course module id '56375'.	web	192.168.0.6
20 декабря 2019, 16:48	Александр Леонидович Петряев	Александр Леонидович Петряев	Тест: Тест	Тест	Попытка теста завершена и отправлена на оценку	The user with id '7278' has submitted the attempt with id '1455' for the quiz with course module id '56375'.	web	192.168.0.6
20 декабря 2019, 16:48	-	Александр Леонидович Петряев	Курс: Моделирование в агроинженерии 2019	Система	Пользователю поставлена оценка	The user with id '-1' updated the grade with id '25729' for the user with id '7278' for the grade item with id '14887'.	web	192.168.0.6
20 декабря 2019, 16:48	Александр Леонидович Петряев	Александр Леонидович Петряев	Курс: Моделирование в агроинженерии 2019	Система	Пользователю поставлена оценка	The user with id '7278' updated the grade with id '25728' for the user with id '7278' for the grade item with id '14888'.	web	192.168.0.6
20 декабря 2019, 16:48	Александр Леонидович Петряев	Александр Леонидович Петряев	Тест: Тест	Тест	Сводка попыток теста просмотрена	The user with id '7278' has viewed the summary for the attempt with id '1455' belonging to the user with id '7278' for the quiz with course module id '56375'.	web	192.168.0.6
20 декабря 2019, 16:48	Александр Леонидович Петряев	Александр Леонидович Петряев	Тест: Тест	Тест	Попытка теста просмотрена	The user with id '7278' has viewed the attempt with id '1455' belonging to the user with id '7278' for the quiz with course module id '56375'.	web	192.168.0.6

10. При этом факт выполнения заданий фиксируется в ЭИОС и оценивается ведущим преподавателем. Не выполнение задания является пропуском занятия. Данный факт фиксируется в журнале посещения занятий в соответствии с расписанием.

6.5 Процедура и критерии оценки знаний и умений при промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в форме зачета

Промежуточная аттестация с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в форме зачета проводится с использованием одной из форм:

- компьютерное тестирование;
- устное собеседование, направленное на выявление общего уровня подготовленности (опрос без подготовки или с несущественным вкладом ответа по выданному на подготовку вопросу в общей оценке за ответ обучающегося), или иная форма аттестации, включающая устное собеседование данного типа;
- комбинация перечисленных форм.

Педагогический работник выбирает форму проведения промежуточной аттестации или комбинацию указанных форм в зависимости от технических

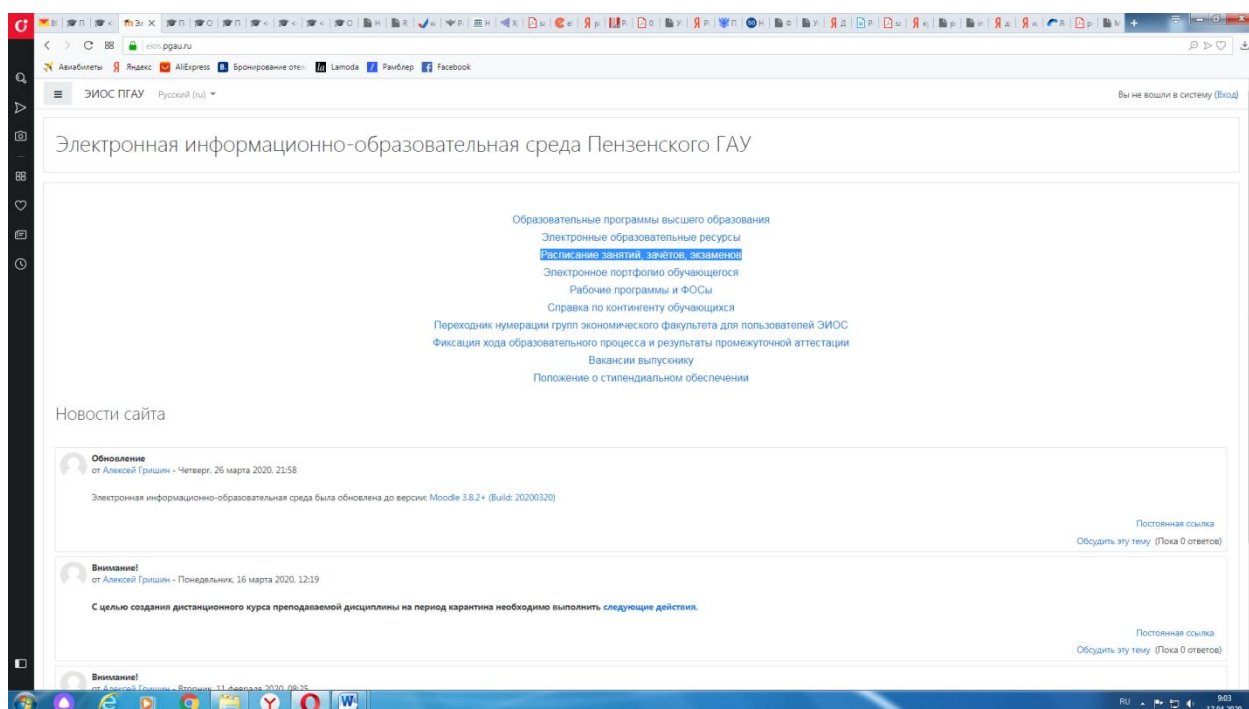
условий обучающихся и наличия оценочных средств по дисциплине (модулю) в тестовой форме. Применяется единый порядок проведения в дистанционном формате промежуточной аттестации, повторной промежуточной аттестации при ликвидации академической задолженности, а также аттестаций при переводе и восстановлении обучающихся. В соответствии с Порядком применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденным приказом Минобрнауки России от 23.08.2017 № 816, при проведении промежуточной аттестации с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – промежуточная аттестация) обеспечивается идентификация личности обучающегося и контроль соблюдения условий проведения мероприятий, в рамках которых осуществляется оценка результатов обучения. Промежуточная аттестация может назначаться с понедельника по субботу с 8-00 до 17-00 по московскому времени (очная форма обучения). В случае возникновения в ходе промежуточной аттестации сбоя технических средств обучающегося, устранить который не удастся в течение 15 минут, дальнейшая промежуточная аттестация обучающегося не проводится, педагогический работник фиксирует неявку обучающегося по уважительной причине.

Для проведения промежуточной аттестации в соответствии с электронным расписанием

(https://pgau.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=144)

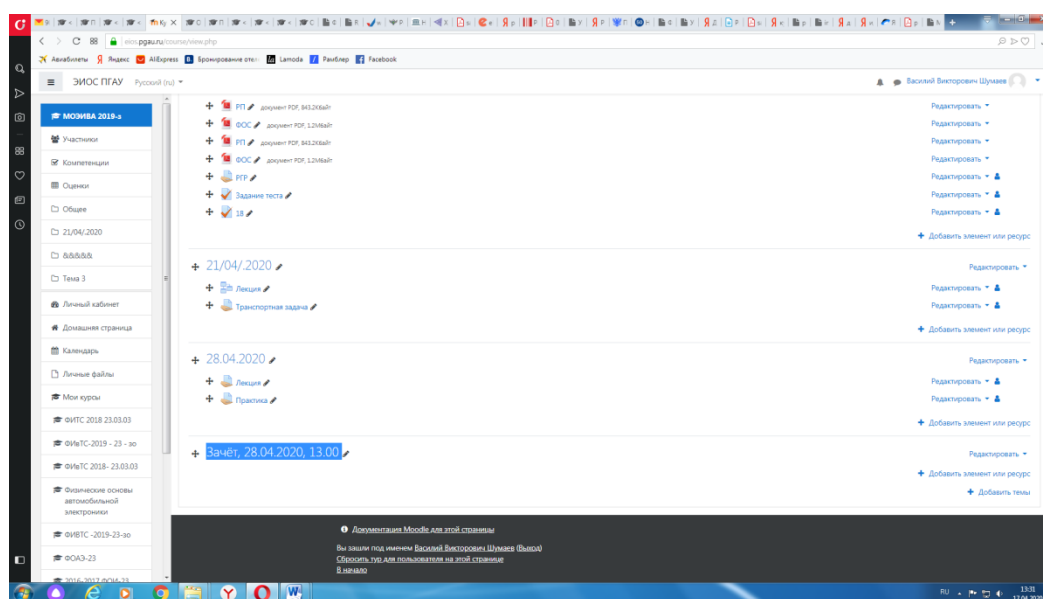
педагогический работник переходит по ссылке в созданную в ЭИОС дисциплину (вместо аудитории) одним из перечисленных способов:

- через электронное расписание занятий на сайте Университета (https://pgau.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=144);
- через ЭИОС ((<https://eios.pgau.ru/?redirect=0>), вкладка «Домашняя страница» - «Расписание занятий, зачётов, экзаменов», и проходит авторизацию под своим единым логином/паролем.



Структура раздела дисциплины в ЭИОС для проведения промежуточной аттестации

Раздел дисциплины в ЭИОС, предназначенный для проведения промежуточной аттестации в соответствии с электронным расписанием, содержит в названии информацию о виде промежуточной аттестации, дате и времени проведения промежуточной аттестации, для этого входим в «Режим редактирования» - «Добавить тему».



Раздел в обязательном порядке содержит следующие элементы:

а) Задание для проведения опроса студентов. В случае проведения промежуточной аттестации в форме тестирования в раздел добавляется элемент «Тест».

Банк тестовых заданий и тест должны быть сформированы не позднее, чем 5 рабочих дней до начала проведения промежуточной аттестации в соответствии с электронным расписанием.

б) «Зачётно-экзаменационная ведомость». Для того, чтобы создать данный элемент, педагогическому работнику необходимо добавить элемент «файл» с названием «Зачётно-экзаменационная ведомость» в созданной теме по прохождению промежуточной аттестации. Данную ведомость педагогический работник получает по электронной почте от деканатов факультетов и размещает её в ЭИОС (в формате docx (doc) или xlsx (xls)) после прохождения обучающимися промежуточной аттестации по дисциплине (практике) для очной формы обучения, для заочной формы обучения ведомость заполняется по мере прохождения промежуточной аттестации обучающимися.

Проведение промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования

Компьютерное тестирование проводится с использованием функции в ЭИОС. Тест должен состоять не менее чем из 20 вопросов, время тестирования – не менее 15 минут.

Перед началом тестирования педагогический работник в вебинарной комнате начинает собрание с наименованием «Тестирование», включает видеозапись.

В случае если идентификация личности проводится посредством фотофиксации, педагогический работник входит в раздел «Идентификация личности». В данном разделе находятся размещённые фотографии обучающихся с раскрытым паспортом на 2-3 странице или иным документом, удостоверяющего личность (серия и номер документа должны быть скрыты обучающимся), позволяющего четко зафиксировать фотографию обучающегося, его фамилию, имя, отчество (при наличии), дату и место рождения, орган, выдавший документ и дату его выдачи, (паспорт должен находиться на уровне лица, фотография должна быть отображением геолокации местоположения и (или) фиксацией времени).

Далее педагогический работник проводит идентификацию личностей обучающихся и осмотр помещений в которых они находятся (при видеофиксации), участвующих в тестировании, фиксирует обучающихся, не

явившихся для прохождения промежуточной аттестации, в соответствии с процедурой, описанной выше.

Обучающийся, приступивший к выполнению теста раньше проведения идентификации его личности, по итогам промежуточной аттестации получает оценку неудовлетворительно. После выполнения теста обучающемуся автоматически демонстрируется полученная оценка.

В случае если в ходе промежуточной аттестации при удаленном доступе произошли сбои технических средств обучающихся, устранить которые не удалось в течение 15 минут, педагогический работник создает отдельную видеоконференцию с наименованием «Сбои технических средств», включает режим видеозаписи, для каждого обучающегося вслух озвучивает ФИО обучающегося, описывает характер технического сбоя и фиксирует факт неявки обучающегося по уважительной причине.

Фиксация результатов промежуточной аттестации

Результат промежуточной аттестации обучающегося, проведенной в форме устного собеседования, фиксируется педагогическим работником в соответствующей видеозаписи, ссылка на которую размещается в соответствующем разделе онлайн-курса в Moodle. Результат промежуточной аттестации обучающегося, проведенной в форме компьютерного тестирования, фиксируется в результатах теста, сформированного в соответствующем разделе онлайн-курса в Moodle.

В день проведения промежуточной аттестации педагогический работник вносит ее результаты в электронную ведомость в соответствии с вышеизложенной инструкцией, выставя итоговую оценку.

Порядок освобождения обучающихся от промежуточной аттестации

Экзаменатор имеет право выставять отдельным студентам в качестве поощрения за хорошую работу в семестре оценку «зачтено» по результатам текущего (в течение семестра) контроля успеваемости без сдачи или зачета. Оценка за зачет выставляется педагогическим работником в ведомость в период экзаменационной сессии, исходя из среднего балла по результатам работы в семестре, указанным в электронной ведомости.

Педагогический работник в случае освобождения обучающегося от зачета доводит до него данную информацию с использованием личного кабинета в ЭИОС.

Имя / Фамилия	Адрес электронной почты	Итоговая оценка за курс
Альфия Рустамовна Губанова	io19305m@nmail.pgau.ru	5,00
Иван Вячеславович Токсарева	io19320m@nmail.pgau.ru	5,00
Александр Леонидович Петряев	io19315m@nmail.pgau.ru	4,70
Алексей Анатольевич Раткин	ratkinijosha@rambler.ru	4,69
Илья Александрович Сурков	io19319m@nmail.pgau.ru	4,58
Андрей Александрович Гусев	io19306m@nmail.pgau.ru	4,40
Иван Александрович Ноосиков	io19313m@nmail.pgau.ru	3,80
Александр Сергеевич Ситников	io19318m@nmail.pgau.ru	3,30
Иван Александрович Злобин	io19308m@nmail.pgau.ru	2,80
Александра Васильевна Косойко	io19309m@nmail.pgau.ru	2,50
Антониды Владимирова Грузинова	io19304m@nmail.pgau.ru	
София Александровна Кушманова	io19311m@nmail.pgau.ru	
Сергей Витальевич		
Общее среднее		3,14

Средняя оценка определяется на основе трех и более оценок. Студент, пропустивший по уважительной причине занятие, на котором проводился контроль, вправе получить текущую оценку позднее.

Обучающийся освобождается от сдачи зачёта, если средний балл составил более 3.

Обучающийся освобождается от сдачи зачёта с оценкой, если средний балл составил:

- с 3,7 до 4,4 (включительно) – 4 (хорошо);
- с 4,5 до 5 баллов (включительно) – 5 (отлично).

Обучающийся освобождается от сдачи экзамена, если средний балл составил:

- с 3,7 до 4,4 (включительно) – 4 (хорошо);
- с 4,5 до 5 баллов (включительно) – 5 (отлично).

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации в форме тестирования:

При сдаче зачёта:
до 3 баллов – незачет;
от 3 до 5 баллов – зачет.

При сдаче экзамена:
до 3 баллов – 2 (неудовлетворительно);
с 3 до 3,6 (включительно) – 3 (удовлетворительно);
с 3,7 до 4,4 (включительно) – 4 (хорошо);
с 4,5 до 5 баллов (включительно) – 5 (отлично).

Педагогическим работником данные критерии могут быть скорректированы пропорционально максимальной оценки за тест. Например, если максимальная оценка составляла 10, тогда при сдаче зачёта:

до 6 баллов – незачет;
от 6 до 10 баллов – зачет.

Порядок апелляции

Обучающиеся, которые не согласны с полученным средним баллом, сдают зачет (экзамен) по расписанию в соответствии с процедурами, описанными выше, при этом он доводит данную информацию с использованием личного кабинета в ЭИОС до педагогического работника за день до начала сдачи дисциплины.