

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Пензенский государственный аграрный университет»

Одобрено и рекомендовано
к использованию методической комис-
сией агрономического факультета
(протокол № 8а от 07.04.2025 г.)

Председатель методической
комиссии
агрономического факультета



О.А. Ткачук

**Методические указания для обучающихся
по освоению дисциплины**

«ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ»

Направление подготовки
35.03.01 Лесное дело
Направленность (профиль) программы
Лесное хозяйство

Составитель:
кан. экон. наук, доцент
Полякова М. А.
кан. геогр. наук, доцент
Солодков Н. Н.

Пенза, 2025

1 Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Методические рекомендации к лекционным занятиям. Основу дисциплины составляют лекции. Основной целью лекционных занятий является формирование у студентов системы теоретических знаний по основным лесопаркового хозяйства

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия: вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению; задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Советы по планированию и организации времени, необходимого для изучения дисциплины.

Рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины:

Изучение конспекта лекции в тот же день после лекции – 10...15 минут. Повторение лекции за день перед следующей лекцией – 10...15 минут.

Изучение теоретического материала по учебнику и конспекту – 1 час в неделю. Подготовка к лабораторному занятию – 1 час. Тогда общие затраты времени на освоение курса студентами составят около 2,5 часов в неделю

Рекомендации по работе с литературой. При подборе литературы следует обращаться к предметно-тематическим каталогам и библиографическим справочникам библиотеки, а также использовать электронно-библиотечные ресурсы.

Изучение литературы по выбранной теме нужно начинать с общих работ. При изучении литературы желательно соблюдать следующие рекомендации:

- начинать следует с литературы, раскрывающей теоретические аспекты изучаемого вопроса - монографий и журнальных статей, после этого использовать инструктивные материалы;

- детальное изучение студентом литературных источников заключается в их конспектировании и систематизации (выписки, цитаты, краткое изложение содержания литературного источника или характеристика фактического материала); систематизацию получаемой информации следует проводить по основным разделам курсовой работы, предусмотренным планом;

- изучая литературные источники, необходимо следить за оформлением выписок, чтобы в дальнейшем было легко ими пользоваться;

- старайтесь ориентироваться на последние данные по соответствующей проблеме, опираться на авторитетные источники, точно указывать, откуда взяты материалы; при отборе фактов из литературы подходить к ним критически.

- Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью после прочтения очередной главы желательно выполнить несколько простых упражнений на соответствующую тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе и попробовать ответить на следующие вопросы: о чем эта глава, какие новые понятия в ней введены, каков их смысл, для чего служат и какими свойствами обладают используемые здесь математические модели и методы. При изучении теоретического материала всегда полезно рисовать схемы или графики.

Методические рекомендации по подготовке к зачету. При подготовке к зачету следует, прежде всего, просмотреть конспект лекций и отметить в нем имеющиеся вопросы. Если какие-то вопросы вынесены преподавате-

лем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной им в качестве источника сведений.

Целесообразно при подготовке к зачету выписать в отдельную тетрадь ответы на все вопросы зачета – вне зависимости от того, есть ли они в материалах лекций, или были изучены по учебной литературе.

Также при подготовке к зачету рекомендуется читать вслух ответы на вопросы – это способствует развитию речи, овладению математической лексикой и улучшает восприятие и запоминание информации.

Для самопроверки рекомендуется провести следующий опыт: при закрытой тетради и т.п., положив перед собой список вопросов для подготовки к зачету, попытаться ответить на любые вопросы из этого списка.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену.

При подготовке к экзамену следует, прежде всего, просмотреть конспект лекций и отметить в нем имеющиеся вопросы. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной им в качестве источника сведений.

Целесообразно при подготовке выписать в отдельную тетрадь ответы на все вопросы – вне зависимости от того, есть ли они в материалах лекций, или были изучены по учебной литературе.

Также при подготовке к экзамену рекомендуется читать вслух ответы на вопросы – это способствует развитию речи, овладению математической лексикой и улучшает восприятие и запоминание информации.

Для самопроверки рекомендуется провести следующий опыт: при закрытой тетради и т.п., положив перед собой список вопросов для подготовки к экзамену, попытаться ответить на любые вопросы из этого списка.

Студенту, готовящемуся получить на экзамене хорошую отметку, нужно составить четкий план подготовки. Достижение цели и чувство выполненного долга – мощный стимул.

Обязательно следует чередовать работу и отдых, например, 40 минут занятий, затем 10 минут – перерыв. В конце каждого дня подготовки следует проверить, как вы усвоили материал: вновь кратко запишите планы всех вопросов, которые были проработаны в этот день

Методические рекомендации по подготовке курсового проекта.

Курсовой проект – один из основных видов самостоятельной работы студента. Он является завершающим этапом изучения дисциплины. Целью курсового проекта является формирование и закрепление возложенных на дисциплину компетенций. При подготовке курсового проекта рекомендуется, прежде всего, ориентироваться на методические указания по выполнению курсового проекта. При выборе темы и составлении плана необходимо согласование с ведущим преподавателем. Продумать и составить список базовых источников для его выполнения с целью обеспечения более полного раскрытия выбранной темы, также согласовать его с преподавателем. Строго соблюдать график его выполнения, задавать текущие вопросы и получать консультации от преподавателя. Предоставление курсового проекта на проверку по частям способствует оперативному устранению недостатков и недопущению их в дальнейшей работе. В случае пропусков занятий и для закрепления практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания, которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок. Выполненные задания оцениваются на оценку.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

После изучения каждой темы студентам предлагается выполнить тестовые задания. Специфика выполнения заданий заключается в том, что кроме теоретических знаний, полученных на лекционных и лабораторных занятиях, в них включены знания, полученные при выполнении заданий самостоятельной работы. Это позволяет всесторонне проверить уровень усвоения материала курса и подготовить студентов к итоговой аттестации.

2 Словарь терминов

1. **Анализ** – разложение, один из методов научного исследования, включающий этапы наблюдения, анализа и синтеза.
2. **Анкета** – инструмент исследования, состоящий из перечня вопросов, обеспечивающий сбор информации.
3. **Видение стратегическое** – представление о субъекте в отдаленном будущем, создающее ориентиры для разработки программ действий.
4. **Волонтерство (добровольчество)** – добровольная безвозмездная деятельность на благо общества или отдельных социальных групп.
5. **Гипотеза** – предположение или догадка, утверждение, требующее доказательства.
6. **Горизонтальные связи** – коммуникативные связи между подразделениями одного уровня или людьми, не находящимися в подчинении.
7. **Государственное управление** – деятельность по координации различных субъектов национальной экономики в условиях неопределенности.
8. **Гражданственность** – нравственная позиция человека, его духовное отношение к обществу и государству.
9. **Гражданство** – правовой статус человека, обозначающий его правовую связь с государством.
10. **Диверсификация** – появление у субъекта новых направлений деятельности, ориентированных на новые рынки.
11. **Инклюзивность** – создание условий для равноправного участия людей в жизни общества независимо от их особенностей.
12. **Коллективизм** – социально-психологический термин, характеризующий установку на важность коллектива.
13. **Метод** – способ достижения цели, решения задачи; совокупность приемов освоения действительности.
14. **Миссия** – главная общая цель проекта, понимаемая как долгосрочная задача.
15. **Мотив** – внутренняя устойчивая психологическая причина поведения или поступка человека.
16. **Мотивация** – процесс стимулирования себя или других на деятельность, направленную на достижение целей.
17. **Наблюдение** – метод исследования по сбору информации с минимальным вторжением в реальность.
18. **Наставничество** – процесс, при котором опытный человек предоставляет руководство и поддержку менее опытному.
19. **Научный метод** – метод исследования, включающий наблюдение, анализ и синтез.
20. **Некоммерческая организация (НКО)** – юридическое лицо, целью которого является удовлетворение социально значимых потребностей.

21. **Неформальная организация** – спонтанно организовавшаяся группа людей с общей целью.

22. **Обучение служением** – педагогический подход, направленный на решение студентами социально значимых задач с использованием профильных знаний.

23. **Общественный проект / проект «обучение служением»** – форма организации совместной деятельности, направленная на решение социально значимой задачи.

24. **Патриотизм** – чувство любви и преданности родине, готовность служить интересам своей страны.

25. **Планирование** – процесс выбора целей и решений, необходимых для их достижения.

26. **Потребность** – состояние нужды организма, индивида, личности в чем-либо необходимом.

27. **Предпринимательские способности** – главный ресурс, ответственный за развитие бизнеса.

28. **Приоритет** – степень важности одних действий в сравнении с другими.

29. **Рефлексия** – процесс осмысления своих действий, эмоций и мыслей, способность посмотреть на себя со стороны.

30. **SWOT-анализ** – инструмент анализа, позволяющий представить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы.

31. **Система** – единство, состоящее из взаимозависимых частей, каждая из которых вносит вклад в характеристики целого.

32. **Социальный проект** – комплекс действий, направленный на достижение цели и решение социальной проблемы.

33. **Социокультурные факторы** – параметры внешней среды, описывающие отношение общества к товарам и услугам.

34. **Способности** – индивидуальные качества личности, определяющие скорость усвоения знаний и их применение.

35. **Среда косвенного воздействия** – факторы, оказывающие косвенное влияние на фирму (политика, экономика, технологии).

36. **Среда прямого воздействия** – факторы, непосредственно влияющие на фирму (конкуренты, потребители, поставщики).

37. **Стандарт** – образец для сравнения, необходимый элемент системы управления.

38. **Стимул** – то, что воздействует на органы чувств человека и способен вызвать реакцию.

39. **Эффект синергии** – явление, когда суммарная активность системы превышает сумму активностей её элементов.

40. **Власть** – зависимость одного объекта от другого.

41. **Влияние** – прямое или косвенное воздействие на людей, вызывающее изменение их поведения.

42. **Гражданская идентичность** – принадлежность к государству, обществу, культурному и языковому пространству страны.

43. **Инновации в социальном проектировании** – внедрение новых методов и подходов в социальные проекты.

44. **Кейс-технологии** – метод обучения, основанный на разборе конкретных ситуаций.

45. **Критическое мышление** – способность анализировать информацию и применять системный подход.

46. **Межкультурная коммуникация** – взаимодействие между представителями разных культур.

47. **Мониторинг** – систематический сбор и анализ информации для отслеживания изменений.

48. **Обратная связь** – информация о результатах деятельности, используемая для корректировки действий.

49. **Проектная культура** – совокупность ценностей, норм и методов, связанных с управлением проектами.

50. **Социальная адаптация** – процесс приспособления индивида к социальной среде.

51. **Социальная ответственность** – осознание долга перед обществом и готовность действовать в его интересах.

52. **Социальное партнерство** – взаимодействие между организациями для достижения общих социальных целей.

53. **Целевая группа** – группа людей, на которую направлен социальный проект.

54. **Эффективность** – степень достижения поставленных целей при использовании имеющихся ресурсов.