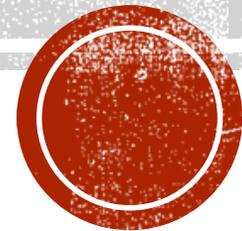


ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

ЛЕКЦИЯ 1. ВВЕДЕНИЕ В СФЕРУ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА: ТИПЫ И КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ



УЧЕБНЫЕ ВОПРОСЫ:

1.1 Понятие и структура индустрии туризма и гостеприимства.

1.2 Классификация предприятий по видам деятельности.

1.3 Особенности каждого типа предприятий и их роль в индустрии.

1.4 Обзор современных тенденций развития индустрии туризма и гостеприимства.



1.1 ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

- **Индустрия туризма** - совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков.
- **Гостеприимство** - это совокупность профессиональных сфер деятельности, функционирование которых, направлено на систематическое улучшение качества в обслуживании клиентов при оказании им туристских, гостиничных, ресторанных, развлекательных, экскурсионных, транспортных, сервисных и других видов услуг.



Индустрия гостеприимства - это комплексная сфера деятельности специалистов, удовлетворяющих любые запросы и желания туристов.

Маркетинг гостеприимства представляет собой профессиональную деятельность маркетологов и специалистов, основанную на применении комплексного маркетингового подхода (концепции Marketing-mix «5P») в отношении предоставления своим клиентам широкого спектра услуг гостеприимства.

Вывод: Индустрия гостеприимства включает в себя предприятия размещения, общественного питания, а также финансово-хозяйственные отношения и взаимосвязи между эти-ми субъектами рыночной деятельности.



1.2 КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Туристские предприятия

первичных услуг

- туроператоры и турпосредники;
- транспортные предприятия специального назначения;
- гостиничные предприятия;
- прочие предприятия

вторичных услуг

- предприятия питания;
- транспортные предприятия общего назначения;
- прочие предприятия



ТУРПОСРЕДНИКИ

Турпосредники (агрегаторы) - это собирательное понятие. Оно охватывает все предприятия и учреждения, которые в своей основной и дополнительной деятельности выступают как посредники.

Оператор въездного туризма следит также за организацией путешествия на месте (заказ, инкассо, исполнение и т.д.), т.е. посредник выполняет для производителей и потребителей важные управленческие функции.

К **турпосредникам** чаще всего обращаются при желании осуществить комплексное путешествие, так как они являются связующим звеном между туристом и производителем туристских услуг. Турпосредники характеризуются по таким критериям, как ассортимент, правовое и экономическое положение и величина предприятия.



АССОРТИМЕНТ УСЛУГ ТУРПОСРЕДНИКОВ

1. турбюро

2 .бюро путешествий
и экскурсий.

3.
специализированные
турбюро.

4. турбюро по продаже
«горящих» путевок,
дешевых билетов на
самолет

5. турбюро-филиал.

6. отдел
бронирования

7. турбюро по приему
туристов (въездного
туризма)

8. туристский отдел



1.3 ОСОБЕННОСТИ КАЖДОГО ТИПА ПРЕДПРИЯТИЙ И ИХ РОЛЬ

Туроператор

Турагент
(турфирма)

Гостиницы

Предприятия
общественного
питания

Другие типы
предприятий



ТУРОПЕРАТОРЫ

- Эти предприятия выступают в роли создателей и поставщиков комплексных туристических продуктов, или турпакетов.
- **Туроператор** разрабатывает маршруты, формирует программы, бронирует авиабилеты, обеспечивает размещение в гостиницах, организует трансферы, экскурсии и другие необходимые услуги
- **Туроператоры** закупают услуги оптом у поставщиков, тем самым снижая стоимость каждого компонента, что позволяет им предлагать конкурентоспособные цены на турпакеты.



ТУРАГЕНТЫ (ТУРФИРМЫ)

- В отличие от туроператоров, турагенты **не создают туристический продукт**, а выступают в качестве посредников между туроператорами и туристами.
- Сущность их деятельности заключается в предоставлении профессиональных советов, помощи в оформлении необходимых документов и обеспечении связи между потребителями и туроператорами.
- Турагентства оказывают **консультационную помощь** клиентам в выборе подходящего тура, учитывая их индивидуальные потребности, предпочтения и бюджет.
- Примерами турагентств могут служить онлайн-платформы Travelata и Sletat.ru, а также многочисленные независимые турагентства.



ПРЕДПРИЯТИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ (ГОСТИНИЦЫ)

- Это предприятия, предоставляющие туристам место для **временного проживания**, а также сопутствующие услуги, такие как питание, уборка номеров, услуги прачечной и др
- Существует множество **видов гостиниц**, различающихся по уровню комфорта, размеру, предоставляемым услугам и ценовой категории.
- Сущность деятельности гостиниц заключается в **предоставлении качественного обслуживания гостей**, обеспечении чистоты и безопасности, создании комфортной и уютной атмосферы.
- **Особенностью** гостиничного бизнеса является его зависимость от сезонности, конкуренции и необходимости постоянного улучшения качества предоставляемых услуг.



ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ (РЕСТОРАНЫ)

- Эти предприятия специализируются на **приготовлении и продаже готовых блюд и напитков**, удовлетворяя гастрономические потребности туристов и гостей.
- Рестораны не только предоставляют еду, но и формируют **общее впечатление от посещения определенной местности**, знакомя туристов с местной кухней и культурой.
- Сущность их деятельности заключается в **обеспечении качественной еды и напитков**, предоставлении высокого уровня сервиса и создании приятной атмосферы
- **Особенностью** ресторанного бизнеса является его зависимость от выбора блюд, качества продуктов, уровня обслуживания и общей атмосферы заведения.



ДРУГИЕ ТИПЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

- Помимо вышеперечисленных предприятий, значительную роль в индустрии туризма и гостеприимства играют **транспортные компании**.
- Эти предприятия обеспечивают перемещение туристов между различными пунктами назначения, как внутри страны, так и за ее пределами.
- Транспортные компании включают в себя авиакомпании, железнодорожные компании, автобусные компании, круизные компании, а также компании по аренде автомобилей и другие виды транспорта
- Сущность их деятельности заключается в предоставлении безопасных, комфортных и своевременных услуг по перевозке пассажиров и багажа
- Особенностью транспортных компаний является их зависимость от технических характеристик транспортных средств, топлива, расписаний и других факторов, а также от сезонности и туристических потоков.



ПРЕДПРИЯТИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ И ДОСУГА

- Эти предприятия предлагают туристам **различные виды развлечений, культурных мероприятий и спортивных активностей.**
- К этой категории относятся **музеи, театры, концертные залы, парки развлечений, ночные клубы, спортивные комплексы, кинотеатры, зоопарки и аквапарки**
- **Сущность** их деятельности заключается в создании условий для интересного и разнообразного досуга туристов, формировании их впечатлений и обогащении их опыта.
- **Особенностью** предприятий развлечений и досуга является их способность влиять на привлекательность туристических направлений и создавать уникальные впечатления для туристов.



1.4 ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА



1. ТУРИЗМ КАК ГЛОБАЛЬНАЯ ИНДУСТРИЯ

Туризм – одна из наиболее доходных и динамично развивающихся отраслей мировой экономики.

На его долю приходится около 10% мирового ВВП.

Он оказывает влияние на социальное развитие, занятость и культуру, обеспечивая миллионы рабочих мест.



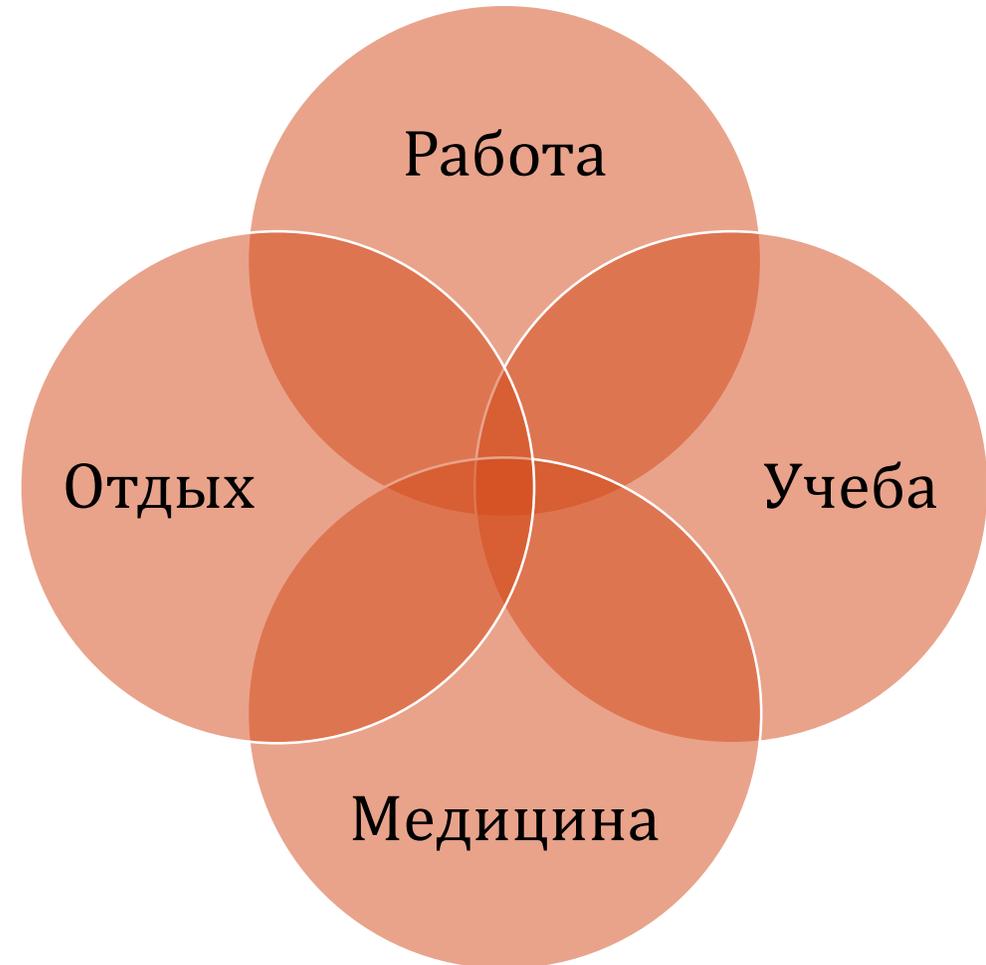
2. ИСТОКИ ТУРИЗМА В РОССИИ

- История туризма в России уходит в древние времена и средневековье.
- Географическое положение на пересечении путей Востока и Запада обеспечивало устойчивые международные связи.
- Путешествия издавна были связаны с торговлей, культурным обменом и наукой.



3. СОЦИАЛЬНАЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ ТУРИЗМА

- Развитие туризма помогает решать социальные задачи.
- Создаются рабочие места, повышается уровень жизни, улучшается платёжный баланс страны.
- Сфера туризма стимулирует образование, медицину и развитие информационных технологий.



4. РЕКОРДЫ ПОТОКА ТУРИСТОВ

▪ Въездной туризм

- 2017 год — рекорд: Россию посетило почти 3,3 млн туристов (+14%).
- Лидеры по числу гостей: Китай, Германия, США.
- Популярные маршруты: Золотое кольцо, Казань, Транссиб, Сочи, Дальний Восток.

▪ Выездной туризм россиян

- 2023 год: 41,9 млн поездок за рубеж (+24% к 2022).
- Топ-направления: Абхазия, Турция, Таиланд, ОАЭ, Вьетнам, Индия.
- Рост связан с повышением платежеспособности и интересом к другим культурам.



4. ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА

- Устаревшие стандарты и терминология.
- «Чёрный нал» и слабое использование безнала.
- Снижение экскурсионной работы и патриотической функции.
- Высокая стоимость перевозок при низких доходах населения.



5. РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

- Растёт спрос на малые гостиницы, особенно в курортных регионах.
- В Москве и Петербурге увеличивается число отелей международных сетей.
- Иностранные и отечественные инвесторы активно вкладывают средства в регионы.



6.ТУРИЗМ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

- Мир туризма меняется под влиянием глобализации, технологий и экологии. Изменение предпочтений туристов требует новых форм отдыха.
- Туризм становится частью устойчивого развития общества.
- Онлайн-бронирование, мобильные приложения и соцсети трансформировали бизнес-модели.
- ИИ и Big Data позволяют персонализировать предложения. Туристы получают полный контроль: от выбора билетов до отзывов в реальном времени.



7. БУДУЩЕЕ ТУРИЗМА

- Главные тренды: цифровизация, устойчивое развитие, персонализация.
- Основные вызовы: инфраструктура, стандарты, конкуренция.
- Россия имеет потенциал стать одним из мировых лидеров туризма.

