

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Пензенский государственный аграрный университет»

**СОГЛАСОВАНО**

**УТВЕРЖДАЮ**

Председатель методической  
комиссии факультета  
среднего профессионального обра-  
зования (колледжа)

  
\_\_\_\_\_ (С.А. Сашенкова)  
«15» февраля 2021 г.

Декан факультета  
среднего профессионального  
образования (колледжа)

  
\_\_\_\_\_ (Т.Н. Чуворкина)  
«24» февраля 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.08. Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Специальность  
36.02.01 Ветеринария

Программа подготовки специалистов среднего звена  
на базе основного общего образования

(программа базовой подготовки)

Квалификация  
Ветеринарный фельдшер

Форма обучения – очная

Пенза – 2021

Рабочая программа дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 36.02.01 Ветеринария, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 ноября 2020 г. № 657.

Составитель рабочей программы

ст. преподаватель  
(уч. степень, ученое звание)

  
(подпись)

Д.Н. Порфирьев  
(инициалы, Ф.)

Рецензент

к.э.н., доцент  
(уч. степень, ученое звание)

  
(подпись)

С.Н. Алексеева  
(инициалы, Ф.)

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры «Управление, экономика и право» «25» января 2021 года, протокол № 8

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент  
(уч. степень, ученое звание)

  
(подпись)

О.А. Столярова  
(инициалы, Ф.)

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии  
факультета СПО (колледжа)  
(наименование факультета)

«15» февраля 2021 года, протокол № 5

Председатель методической комиссии

факультета СПО (колледжа)  
(наименование факультета)

  
(подпись)

С.А. Сашенкова  
(инициалы, Ф.)

Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе  
дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга

№ п/п	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № про- токола, виза председателя методической комиссии	С какой даты вводятся
1	Новая редакция списка основной и дополнительной литературы (таблица №4 и №5)	Протокол №22 от 30.08.21г. 	31.08.21, протокол №9 	01.09.21
2	Новая редакция таблицы №8 «Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса» с учетом изменений состава электронных СПС			
3	Новая редакция таблицы №3 «Материально-техническое обеспечение дисциплины» в части состава лицензионного программного обеспечения и реквизитов подтверждающих документов			

Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе  
дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга

№ п/п	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № про- токола, виза председателя методической комиссии	С какой даты вводятся
1	Новая редакция списка основной и дополнительной литературы (таблица №4 и №5)	Протокол № 23 от 29.08.2022	29.08.22, протокол №12	01.09.22
2	Новая редакция таблицы №8 «Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса» с учетом изменений состава электронных СПС			
3	Новая редакция таблицы №3 «Материально-техническое обеспечение дисциплины» в части состава лицензионного программного обеспечения и реквизитов подтверждающих документов			

Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

№ п/п	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза председателя методической комиссии	С какой даты вводятся
1	Новая редакция списка основной литературы (таблица №4)	29 августа 2023 года, протокол № 21	30 августа 2023 г. Протокол № 13	01.09.23
2	Новая редакция таблицы №8 «Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем»			
3	Новая редакция таблицы №3 «Материально-техническое обеспечение дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга»			

Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

№ п/п	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза председателя методической комиссии	С какой даты вводятся
1	Новая редакция Раздела 1 Подраздела 1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины с учетом изменений редакции компетенций ОК 3 и ОК 6			
2	Новая редакция таблицы 3 «Материально-техническое обеспечение дисциплины»	28.08.2024 Протокол № 12	28.08.2024 Протокол № 12	01.09.24
3	Новая редакция таблицы №8 «Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем»			
4	Новая редакция таблицы 4 «Основная литература»			

Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе  
дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

№ п/п	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № про- токола, виза председателя методической комиссии	С какой даты вводятся
1	Новая редакция списка основной литературы (таблица № 4)	29 августа 2025 г. Протокол № 24	29 августа 2025 г. Протокол № 13	01.09.25
2	Новая редакция таблицы № 8 «Пе- речень информационных техноло- гий, используемых при осуществ- лении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем»			
3	Новая редакция таблицы № 3 «Ма- териально-техническое обеспечение дисциплины»			

# 1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Основы экономики, менеджмента и маркетинга

### 1.1 Область применения программы

Рабочая программа дисциплины является частью основной образовательной программы – программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 36.02.01 Ветеринария, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 23 ноября 2020 г. № 657.

### 1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга относится к профессиональному циклу (общефессиональные дисциплины) – ОП.08.

### 1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:*

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:*

- знать методику расчета показателей деятельности организации;
- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В ходе изучения дисциплины актуализируются компетенции:

**а) общекультурные:**

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

**б) профессиональные:**

Проведение ветеринарно-санитарных и зоогигиенических мероприятий:

ПК 1.1. Контроль санитарного и зоогигиенического состояния объектов животноводства и кормов.

ПК 1.2. Проведение ветеринарно-санитарных мероприятий для предупреждения возникновения болезней животных;

ПК 1.3. Проведение ветеринарно-санитарных мероприятий в условиях специализированных животноводческих хозяйств.

Проведение профилактических, диагностических и лечебных мероприятий:

ПК 2.1. Предупреждение заболеваний животных, проведение санитарно-просветительской деятельности;

ПК 2.2. Выполнение лечебно-диагностических ветеринарных манипуляций;

ПК 2.3. Выполнение лечебно-диагностических ветеринарных мероприятий в условиях специализированных животноводческих хозяйств.

### **1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины (редакция от 01.09.2024 г.):**

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:*

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:*

- знать методику расчета показателей деятельности организации;
- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В ходе изучения дисциплины актуализируются компетенции:

#### **а) общекультурные:**

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

**б) профессиональные:**

Проведение ветеринарно-санитарных и зоогигиенических мероприятий:

ПК 1.1. Контроль санитарного и зоогигиенического состояния объектов животноводства и кормов.

ПК 1.2. Проведение ветеринарно-санитарных мероприятий для предупреждения возникновения болезней животных;

ПК 1.3. Проведение ветеринарно-санитарных мероприятий в условиях специализированных животноводческих хозяйств.

Проведение профилактических, диагностических и лечебных мероприятий:

ПК 2.1. Предупреждение заболеваний животных, проведение санитарно-просветительской деятельности;

ПК 2.2. Выполнение лечебно-диагностических ветеринарных манипуляций;

ПК 2.3. Выполнение лечебно-диагностических ветеринарных мероприятий в условиях специализированных животноводческих хозяйств.

**1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

Количество часов на освоение программы дисциплины: максимальной учебной нагрузки 62 час, в том числе аудиторной учебной работы 58 часа; внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающихся 4 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга и виды учебной работы:

Таблица 1 – Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка – всего	62
Обязательная аудиторная учебная нагрузка – всего	58
в том числе:	
лекционные занятия	24
практические занятия	34
Самостоятельная работа обучающегося	4
Промежуточная аттестация в форме <b>дифференцированного зачёта</b>	

## **2.2 Тематический план и содержание дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Таблица 2 – Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем дисциплины	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1 Основы экономики			
Тема 1.1 Сущность экономики.	Содержание учебного материала: Основные положения экономической теории; Сущность, виды и формы собственности; Принципы рыночной экономики; Сущность рынка и его функции	2	1
	Практическое занятие: собеседование по вопросам, доклады, тест, дискуссия «Потребности и возможности»	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с дополнительной литературой, Интернет-ресурсами; подготовка докладов.	-	
Тема 1.2 Микроэкономика	Содержание учебного материала: Спрос и предложение; Факторы спроса и предложения; Эластичность спроса и предложения; Монополия и конкуренция.	3	2, 3
	Практическое занятие: собеседование по вопросам, доклады, тест	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с дополнительной литературой, Интернет-ресурсами; подготовка докладов.	-	
Тема 1.3 Макроэкономика	Содержание учебного материала: Сущность и показатели макроэкономики; Экономический рост; Экономическая политика государства	3	2, 3
	Практическое занятие: собеседование по вопросам, доклады, тест, разбор конкретных ситуаций «Инфляция в России»	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с дополнительной литературой, Интернет-ресурсами; подготовка докладов.	1	
Раздел 2 Предприятие в ры-			

ночной экономике			
Тема 2.1 Основные и оборотные фонды предприятий	Содержание учебного материала: Основные фонды предприятий; Амортизация основных фондов; Показатели использования основных производственных фондов; Оборотные средства предприятия; Показатели эффективности использования оборотных средств	2	2,3
	Практическое занятие: собеседование по вопросам, доклады, тест	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с дополнительной литературой, Интернет-ресурсами; подготовка докладов.	-	
Тема 2.2 Основные показатели деятельности предприятия. Производительность труда	Содержание учебного материала: Производительность труда; Состав и структура трудовых ресурсов предприятия; Состав и структура трудовых ресурсов предприятия; Оплата труда; Издержки производства и реализации продукта; Прибыль и доход предприятия, рентабельность работы	2	2,3
	Практическое занятие: собеседование по вопросам, доклады, тест	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с дополнительной литературой, Интернет-ресурсами; подготовка докладов.	1	
Раздел 3 Основы менеджмента			
Тема 3.1 Сущность и особенности современного менеджмента	Содержание учебного материала: Сущность и особенности современного менеджмента; Организация как объект управления; Внутренняя и внешняя среда организации; Функции и принципы менеджмента	3	1
	Практическое занятие: собеседование по вопросам, доклады, тест	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с дополнительной литературой, Интернет-ресурсами; подготовка докладов.	-	
Тема 3.2 Методы управления. Лидерство и руководство	Содержание учебного материала: Сущность и система методов управления; Процесс принятия решений; Организационная структура управления; Лидерство и руководство; Управление конфликтами и стрессами; Сущность и содержание делового общения	3	2, 3
	Практическое занятие: собеседование по во-	4	

	просам, доклады, тест		
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с дополнительной литературой, Интернет-ресурсами; подготовка докладов.	1	
Раздел 4 Основы маркетинга			
Тема 4.1 Сущность, задачи и функции маркетинга	Содержание учебного материала: Сущность, задачи и функции маркетинга; Организация маркетинга; Маркетинговые исследования; Выбор целевого рынка; Маркетинговая среда предприятия	3	1
	Практическое занятие: собеседование по вопросам, доклады, тест	3	
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с дополнительной литературой, Интернет-ресурсами; подготовка докладов.	-	
Тема 4.2 Комплекс маркетинга. Стратегический маркетинг	Содержание учебного материала: Понятие комплекса маркетинга; Товарная политика предприятия; Жизненный цикл товара; Каналы распределения; Ценовая политика; Коммуникационная политика; Разработка стратегии маркетинга; Планирование маркетинга.	3	2, 3
	Практическое занятие: собеседование по вопросам, доклады, тест	3	
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с дополнительной литературой, Интернет-ресурсами; подготовка докладов.	1	
Всего		62	–

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

**Активные и интерактивные формы проведения занятий,  
используемые в образовательном процессе**

Вид занятия (Лек, Пр, Лаб)	Используемые формы и рассматриваемые вопросы	Время, ч
1	2	3
Пр.	<p>Дискуссия «Потребности и возможности» по вопросам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономические потребности и блага. Закон возвышения потребностей, структура потребностей, экономические ресурсы, их собственники и их доходы.</li> <li>2. Виды экономических ресурсов.</li> <li>3. Доходы от ресурсов: рента, заработная плата, прибыли процент, предпринимательский доход.</li> </ol>	2
Пр.	<p>Разбор конкретных ситуаций «Инфляция в России» по вопросам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Инфляция как многофакторный процесс. Причины инфляции.</li> <li>2. Последствия инфляции.</li> <li>3. Регулирование инфляции. Направления антиинфляционной политики.</li> </ol>	2
Итого		4

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Материально-техническое обеспечение дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Таблица 3 – Материально-техническое обеспечение дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Основы экономики, менеджмента и маркетинга	<p><b>Кабинет социально-экономических дисциплин</b></p> <p>Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30;</p> <p>Главный учебный корпус, лит. А, аудитория 1351</p>	<p><b>Мебель</b></p> <p>1. Стул мягкий – 1 шт.; 2. Стол аудиторный – 29 шт.; 3. Доска – 1 шт.; 4. Лавка – 28 шт.; 5. Трибуна – 1 шт.;</p> <p><b>Технические средства:</b> Плакаты (каф. управление). <b>Набор демонстрационного оборудования (мобильный)</b> Ноутбук AcerAspire 3690</p>	<p>MS Windows XP (лицензия OEM, поставлялась вместе с оборудованием)</p> <p>2. MS Office 2007 (лицензия №46298560)</p>
		<p><b>Помещение для самостоятельной работы</b></p> <p>Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д.30; Главный учебный корпус; Лит. А.</p> <p>аудитория 1237 Электронный читальный зал (читальный зал с выходом в сеть Интернет), читальный зал сельскохозяйственной, естественнонаучной литературы и периодики, научных работников, специальная библиотека</p>	<p><b>Мебель:</b></p> <p>1. Стол читательский – 72 шт.; 2. Стол компьютерный – 6 шт.; 3. Стол однотумбовый – 1 шт.; 5. Стул – 84 шт.; 6. Шкаф-витрина для выставок – 6 шт.</p> <p><b>Технические средства:</b></p> <p>1. Компьютер Pentium 2,90 GHz, 2048 Mb – 1 шт.; 2. Компьютер Pentium 2,90 GHz, 4096 Mb – 2 шт.; 3. Компьютер Core 2DUO 2,66 GHz, 4096 Mb – 1 шт.</p>	<p>MS Windows 7 (46298560, 2009); MS Office 2010 (60774449, 2012); Kaspersky Endpoint Security for Windows (лицензия 0B00-190412-110723-443-1365); Yandex Browser (GNU Lesser General Public License); 7-zip (GNU GPL); Unreal Commander (GNU GPL); КонсультантПлюс («Договор об информационной поддержке» с ООО «Агентство деловой информации» от 25 февраля 2019 г.) (не гарантирована работа на Windows XP). Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет.</p>
		<p><b>Помещение для самостоятельной работы</b></p> <p>Пензенская область,</p>	<p><b>Мебель:</b></p> <p>1. Стол читательский – 29 шт. 2. Стол компьютерный – 10 шт. 3. Стул – 39 шт.</p>	<p>MS Windows 10 (69766168, 2018) или MS Windows XP (18572459, 2004); MS Office 2016</p>

		<p>г. Пенза, ул. Ботаническая, д.30;</p> <p>Учебно- лабораторный кор- пус; Лит. К.</p> <p>аудитория 5202</p> <p>Электронный чи- тальный зал (читаль- ный зал с выходом в сеть Интернет), чи- тальный зал гумани- тарных наук</p>	<p>4. Шкаф-витрина для выставок – 3 шт.</p> <p><b>Технические средства:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Компьютер Celeron 2,50 GHz, 2048 Mb – 1 шт.</li> <li>2. Компьютер Celeron 1,60 GHz, 1024 Mb – 1 шт.</li> <li>3. Компьютер Pentium 3,70 GHz, 8192 Mb – 3 шт.</li> <li>4. Компьютер Celeron 2,20 GHz, 1024 Mb – 1 шт.</li> <li>5. Компьютер Celeron 3,00 GHz, 1024 Mb – 1 шт.</li> <li>6. Компьютер Celeron 3,00 GHz, 768 Mb – 1 шт.</li> <li>7. Компьютер Celeron 3,00 GHz, 512 Mb – 1 шт.</li> </ol>	<p>(69766168, 2018) или Libre Office (GNU GPL);</p> <p>Kaspersky Endpoint Security for Windows (лицензия 0B00-190412-110723-443-1365);</p> <p>Mozilla Firefox (GNU Lesser General Public License) (на Windows XP);</p> <p>Yandex Browser (GNU Lesser General Public License) (на Windows 7 и выше);</p> <p>7-zip (GNU GPL);</p> <p>Unreal Commander (GNU GPL);</p> <p>КонсультантПлюс («Договор об информационной поддержке» с ООО «Агентство деловой информации» от 25 февраля 2019 г.) (не гарантирована работа на Windows XP);</p> <p>НЭБ РФ.</p> <p>Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;</p> <p>Выход в Интернет.</p>
--	--	--	--	---

Таблица 3 – Материально-техническое обеспечение дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга (редакция от 01.09.2021)

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Основы экономики, менеджмента и маркетинга	<p><b>Кабинет социально-экономических дисциплин</b></p> <p>Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; Главный учебный корпус, лит. А, аудитория 1351</p>	<p><b>Специализированная мебель:</b> стул мягкий, столы аудиторные, доска, лавки, трибуна.</p> <p><b>Технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, комплект лицензионного программного обеспечения:</b> плакаты (каф. управление).</p> <p><b>Набор демонстрационного оборудования (мобильный)</b> Ноутбук AcerAspire 3690</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Linux Mint (GNU GPL);</li> <li>• Libre Office (GNU GPL);</li> </ul>
		<p><b>Помещение для самостоятельной работы</b> 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1237</p> <p><b>Читальный зал с выходом в сеть Интернет</b></p>	<p><b>Специализированная мебель:</b> столы читательские, столы компьютерные, стол одно-тумбовый, стулья, шкафы-витрины для выставок.</p> <p><b>Технические средства обучения, комплект лицензионного программного обеспечения:</b> персональные компьютеры.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MS Windows 7 (46298560, 2009);</li> <li>• MS Office 2010 (61403663, 2013);</li> <li>• СПС «Консультант-Плюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)).</li> </ul> <p>Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет.</p>
		<p><b>Помещение для самостоятельной работы</b> 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 5202</p> <p><i>Читальный зал гуманитарных наук, электронный читальный зал</i></p> <p><i>Помещение для научно-исследовательской работы</i></p>	<p><b>Специализированная мебель:</b> столы читательские, столы компьютерные, стулья, шкафы-витрины для выставок.</p> <p><b>Технические средства обучения, комплект лицензионного программного обеспечения:</b> персональные компьютеры, МФУ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MS Windows 10 (V9414975, 2021);</li> <li>• MS Office 2019 (V9414975, 2021).</li> <li>• СПС «Консультант-Плюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный));</li> <li>• НЭБ РФ.</li> </ul> <p>Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет.</p>

Таблица 3 – Материально-техническое обеспечение дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга (редакция от 01.09.2022)

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Основы экономики, менеджмента и маркетинга	<p><b>Кабинет социально-экономических дисциплин</b></p> <p>Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; Главный учебный корпус, лит. А, аудитория 1351</p>	<p><b>Специализированная мебель:</b> стул мягкий, столы аудиторные, доска, лавки, трибуна.</p> <p><b>Технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, комплект лицензионного программного обеспечения:</b> плакаты (каф. управление).</p> <p><b>Набор демонстрационного оборудования (мобильный)</b> Ноутбук AcerAspire 3690</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Linux Mint (GNU GPL);</li> <li>• Libre Office (GNU GPL);</li> </ul>
		<p><b>Помещение для самостоятельной работы</b> 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1237</p> <p><b>Читальный зал с выходом в сеть Интернет</b></p>	<p><b>Специализированная мебель:</b> столы читательские, столы компьютерные, стол одно-тумбовый, стулья, шкафы-витрины для выставок.</p> <p><b>Технические средства обучения, комплект лицензионного программного обеспечения:</b> персональные компьютеры.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MS Windows 7 (46298560, 2009);</li> <li>• MS Office 2010 (61403663, 2013);</li> <li>• СПС «Консультант-Плюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)).</li> </ul> <p>Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет.</p>
		<p><b>Помещение для самостоятельной работы</b> 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 5202</p> <p><b>Зал обеспечения цифровыми ресурсами и сервисами, коворкинга</b> <i>Помещение для научно-исследовательской работы</i></p>	<p><b>Специализированная мебель:</b> парты треугольные, столы компьютерные, стол сотрудника, витрина для книг, стулья.</p> <p><b>Оборудование, технические средства обучения и материалы, учитывающие требования международных стандартов, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:</b> персональные компьютеры, телевизор, экранизированное устройство книговыдачи, считыватели электронных читательских билетов/банковских карт.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MS Windows 10 (V9414975, 2021);</li> <li>• MS Office 2019 (V9414975, 2021).</li> <li>• Yandex Browser (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• СПС «Консультант-Плюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный));</li> <li>• НЭБ РФ.</li> </ul> <p>Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет.</p>

Таблица 3 – Материально-техническое обеспечение дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга (редакция от 01.09.2023)

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Основы экономики, менеджмента и маркетинга	<p><b>Кабинет социально-экономических дисциплин</b></p> <p>Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; Главный учебный корпус, лит. А, аудитория 1351</p>	<p><b>Специализированная мебель:</b> стул мягкий, столы аудиторные, доска, лавки, трибуна.</p> <p><b>Технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, комплект лицензионного программного обеспечения:</b> плакаты (каф. управление).</p> <p><b>Набор демонстрационного оборудования (мобильный)</b> Ноутбук AcerAspire 3690</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Linux Mint (GNU GPL);</li> <li>• Libre Office (GNU GPL);</li> </ul>
		<p><b>Помещение для самостоятельной работы</b> 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1237</p> <p><b>Читальный зал с выходом в сеть Интернет</b></p>	<p><b>Специализированная мебель:</b> столы читательские, столы компьютерные, стол одностумбовый, стулья, шкафы-витрины для выставок.</p> <p><b>Технические средства обучения, комплект лицензионного программного обеспечения:</b> персональные компьютеры.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MS Windows 7 (46298560, 2009);</li> <li>• MS Office 2010 (61403663, 2013);</li> <li>• СПС «Консультант-Плюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)).</li> </ul> <p>Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет.</p>
		<p><b>Помещение для самостоятельной работы</b> 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 5202</p> <p><b>Зал обеспечения цифровыми ресурсами и сервисами, коворкинга</b></p> <p><i>Помещение для научно-исследовательской работы</i></p>	<p><b>Специализированная мебель:</b> парты треугольные, столы компьютерные, стол сотрудника, витрина для книг, стулья.</p> <p><b>Оборудование, технические средства обучения и материалы, учитывающие требования международных стандартов, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:</b> персональные компьютеры, телевизор, экранизированное устройство книговыдачи, считыватели электронных читательских билетов/банковских карт.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MS Windows 10 (V9414975, 2021);</li> <li>• MS Office 2019 (V9414975, 2021).</li> <li>• Yandex Browser (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• СПС «Консультант-Плюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный));</li> <li>• НЭБ РФ.</li> </ul> <p>Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет.</p>

Таблица 3 – Материально-техническое обеспечение дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга (редакция от 01.09.2024)

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Основы экономики, менеджмента и маркетинга	Учебная аудитория для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1351 <b>Кабинет социально-экономических дисциплин</b>	<b>Специализированная мебель:</b> стул мягкий, столы аудиторные, доска, лавки, трибуна. <b>Оборудование, технические средства обучения и материалы, учитывающие требования международных стандартов:</b> набор демонстрационного оборудования (мобильный), плакаты (каф. управление).	
2		<b>Помещение для организации самостоятельной и воспитательной работы</b> 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1237 <b>Читальный зал с выходом в сеть Интернет</b> <i>Зал обслуживания научными ресурсами, автоматизации RFID-технологий, коворкинга</i> <i>Отдел учета и хранения фондов</i>	<b>Специализированная мебель:</b> столы читательские, столы компьютерные, стол одностумбовый, стулья, шкафы-витрины для выставок. <b>Оборудование, технические средства обучения и материалы, учитывающие требования международных стандартов, комплект лицензионного программного обеспечения:</b> персональные компьютеры.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MS Windows 7 (46298560, 2009);</li> <li>• MS Office 2010 (61403663, 2013);</li> <li>• Yandex Browser (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• СПС «Консультант-Плюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)).</li> </ul> <p>Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет.</p>
3		<b>Помещение для организации самостоятельной работы</b> 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 5202 <b>Зал обеспечения цифровыми ресурсами и сервисами, коворкинга</b> <i>Помещение для научно-исследовательской работы</i>	<b>Специализированная мебель:</b> парты треугольные, столы компьютерные, стол сотрудника, витрина для книг, стулья. <b>Оборудование, технические средства обучения и материалы, учитывающие требования международных стандартов, комплект лицензионного программного обеспечения:</b> персональные компьютеры, телевизор, экранизированное устройство книговыдачи, считыватели электронных читательских билетов/банковских карт.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MS Windows 10 (V9414975, 2021);</li> <li>• MS Office 2019 (V9414975, 2021).</li> <li>• Yandex Browser (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• СПС «Консультант-Плюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный));</li> <li>• НЭБ РФ.</li> </ul> <p>Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет.</p>

Таблица 3 – Материально-техническое обеспечение дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга (редакция от 01.09.2025)

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Основы экономики, менеджмента и маркетинга	<p><b>Учебная аудитория для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</b> 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1351</p> <p><b>Кабинет социально-экономических дисциплин</b></p>	<p><b>Специализированная мебель:</b> столы ученические, скамьи аудиторные двухместные, столы одно тумбовые, стулья, тумба.</p> <p><b>Набор демонстрационного оборудования (мобильный)</b> Переносной мультимедийный проектор Ноутбук Acer Aspire 3690 Intel Celeron, 1.60 GHz, 533 Mb</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Linux Mint (GNU GPL)</li> <li>2. Libre Office (GNU GPL)</li> </ol>
2		<p><b>Помещение для организации самостоятельной и воспитательной работы</b> 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1237</p> <p><b>Читальный зал с выходом в сеть Интернет</b> <i>Зал обслуживания научными ресурсами, автоматизации RFID-технологий, коворкинга</i> <i>Отдел учета и хранения фондов</i></p>	<p><b>Специализированная мебель:</b> столы читательские, столы компьютерные, стол одностумбовый, стулья, шкафы-витрины для выставок.</p> <p><b>Оборудование и технические средства обучения, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:</b> персональные компьютеры.</p>	<p><b>Оборудование и технические средства обучения, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:</b> персональные компьютеры.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MS Windows 7 (46298560, 2009);</li> <li>• MS Office 2010 (61403663, 2013);</li> <li>• Yandex Browser (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• СПС «Консультант-Плюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)). * Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет.</li> </ul>
3		<p><b>Помещение для организации самостоятельной работы</b> 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 5202</p> <p><b>Зал обеспечения цифро-</b></p>	<p><b>Специализированная мебель:</b> парты треугольные, столы компьютерные, стол сотрудника, витрина для книг, стулья.</p> <p><b>Оборудование и технические средства обучения,</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MS Windows 10 (V9414975, 2021);</li> <li>• MS Office 2019 (V9414975, 2021).</li> <li>• Yandex Browser (GNU Lesser General Public License) **;</li> <li>• СПС «Консультант-</li> </ul>

		<p><b>выми ресурсами и сервисами, коворкинга</b>  <i>Помещение для научно-исследовательской работы</i></p>	<p><b>комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:</b>  персональные компьютеры, телевизор, экранизированное устройство книговыдачи, считыватели электронных читательских билетов/банковских карт.</p>	<p>Плюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)) *;  • НЭБ РФ.  Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;  Выход в Интернет.</p>
--	--	--	--	--

### 3.2 Информационное обеспечение обучения

Таблица 4 – Основная литература по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

№ п/п	Наименование	Количество, экз. (адрес электронного ресурса)
1	Грибов, В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие/ В.Д. Грибов. – М.: КНО-РУС, 2018. — 224 с.	Электронный ресурс, режим доступа: <a href="https://www.book.ru/book/926792">https://www.book.ru/book/926792</a>

Таблица 4 – Основная литература по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» (редакция от 01.09.2021)

№ п/п	Наименование	Количество, экз. (адрес электронного ресурса)
1	Борисов, Е. Ф. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 383 с.	Электронный ресурс, режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/469422">https://urait.ru/bcode/469422</a>
2	Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / Э. М. Коротков. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 566 с.	Электронный ресурс, режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/469833">https://urait.ru/bcode/469833</a>
3	Михалева, Е. П. Маркетинг: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. П. Михалева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 213 с.	Электронный ресурс, режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/468314">https://urait.ru/bcode/468314</a>

Таблица 4 – Основная литература по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» (редакция от 01.09.2022)

№ п/п	Наименование	Количество, экз. (адрес электронного ресурса)
1	Борисов, Е. Ф. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 383 с.	Электронный ресурс, режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/489601">https://urait.ru/bcode/489601</a>
2	Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 566 с.	Электронный ресурс, режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/489986">https://urait.ru/bcode/489986</a>
3	Михалева, Е. П. Маркетинг: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 213 с.	Электронный ресурс, режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/488557">https://urait.ru/bcode/488557</a>

Таблица 4 – Основная литература по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» (редакция от 01.09.2023)

№ п/п	Наименование	Количество, экз. (адрес электронного ресурса)
1	Борисов, Е. Ф. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 383 с.	Электронный ресурс, режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/511554">https://urait.ru/bcode/511554</a> (дата обращения: 01.09.2023)
2	Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 566 с.	Электронный ресурс, режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/511964">https://urait.ru/bcode/511964</a> (дата обращения: 01.09.2023)
3	Михалева, Е. П. Маркетинг: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 213 с.	Электронный ресурс, режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/510420">https://urait.ru/bcode/510420</a> (дата обращения: 01.09.2023)

Таблица 4 – Основная литература по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» (редакция от 01.09.2024)

№ п/п	Наименование	Количество, экз. (адрес электронного ресурса)
1	Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 383 с.	Электронный ресурс, режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/536597">https://urait.ru/bcode/536597</a>
2	Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 543 с.	Электронный ресурс, режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/557343">https://urait.ru/bcode/557343</a>
3	Михалева, Е. П. Маркетинг : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 213 с.	Электронный ресурс, режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/535399">https://urait.ru/bcode/535399</a>

Таблица 4 – Основная литература по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» (редакция от 01.09.2025)

№ п/п	Наименование	Количество, экз. (адрес электронного ресурса)
1	Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4.	Электронный ресурс, режим доступа: Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/560667">https://urait.ru/bcode/560667</a>
2	Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 543 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19928-4.	Электронный ресурс, режим доступа: Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://www.urait.ru/bcode/561050">https://www.urait.ru/bcode/561050</a>
3	Михалева, Е. П. Маркетинг : учебник для среднего профессионального образования / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 225 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21747-6.	Электронный ресурс, режим доступа: Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/582005">https://urait.ru/bcode/582005</a>

Таблица 5 – Дополнительная литература по дисциплине  
«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

№ п/п	Наименование	Количество, экз. (адрес электронного ресурса)
1	Вечканов, Г.С. Экономическая теория: учебник / Г.С. Вечканов. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2012. – 512с.	50
2	Багиев, Г.Л. Маркетинг: Учебник / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич. – 4-е изд., перераб. и доп. – М., СПб, Питер, 2012. – 560 с.	24

Таблица 5 – Дополнительная литература по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» (редакция от 01.09.2021)

№ п/п	Наименование	Количество, экз. (адрес электронного ресурса)
1	Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 656 с.	Электронный ресурс, режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/959874">http://znanium.com/catalog/product/959874</a>
2	Экономическая теория: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. – 608 с.	Электронный ресурс, режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=792660">http://znanium.com/bookread2.php?book=792660</a>

Таблица 5 – Дополнительная литература по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» (редакция от 01.09.2022)

№ п/п	Наименование	Количество, экз. (адрес электронного ресурса)
1	Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 656 с.	Электронный ресурс, режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/959874">http://znanium.com/catalog/product/959874</a>
2	Экономическая теория: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. – 608 с.	Электронный ресурс, режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=792660">http://znanium.com/bookread2.php?book=792660</a>
3	Порфирьев, Д.Н. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие / Д.Н. Порфирьев. — Пенза: РИО ПГАУ, 2022.— 192 с.	Электронный ресурс, режим доступа: <a href="https://lib.rucont.ru/efd/792353">https://lib.rucont.ru/efd/792353</a>

Таблица 6 – Собственные методические издания кафедры по дисциплине  
«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

п/п	Наименование	Количество, экз (адрес электронного ресурса)
1	Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие [Электронный ресурс] / Д.Н. Порфирьев. – Пенза: РИО ПГАУ, 2018. – 60 с. – 1 электрон. опт. диск.	

Таблица 6 – Собственные методические издания кафедры по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» (редакция от 01.09.2022)

п/п	Наименование	Количество, экз (адрес электронного ресурса)
1	Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие [Электронный ресурс] / Д.Н. Порфирьев. – Пенза: РИО ПГАУ, 2018. – 60 с. – 1 электрон. опт. диск.	
2	Порфирьев, Д.Н. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие / Д.Н. Порфирьев. — Пенза: РИО ПГАУ, 2022.— 192 с.	Электронный ресурс, режим доступа: <a href="https://lib.rucont.ru/efd/792353">https://lib.rucont.ru/efd/792353</a>

Таблица 7 – Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Федеральный портал «Российское образование»// Электронный ресурс <a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a>	Режим доступа: свободный
2	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов // Электронный ресурс <a href="http://fcior.edu.ru/">http://fcior.edu.ru/</a>	Режим доступа: свободный
3	Единое окно доступа к образовательным ресурсам // Электронный ресурс <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>	Режим доступа: свободный
4	Информационно-коммуникационные технологии в образовании // Электронный ресурс <a href="http://ict.edu.ru/">http://ict.edu.ru/</a>	Режим доступа: свободный
5	Российский портал открытого образования // Электронный ресурс <a href="http://openet.edu.ru/">http://openet.edu.ru/</a>	Режим доступа: свободный
6	Электронно-библиотечная система «БиблиоРоссика» // Электронный ресурс <a href="http://www.bibliorossica.com/">http://www.bibliorossica.com/</a>	Режим доступа: свободный
7	Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» // Электронный ресурс <a href="http://www.knigafund.ru/">http://www.knigafund.ru/</a>	Режим доступа: свободный
7	Электронно-библиотечная система издательства «Лань» // Электронный ресурс <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств через Личный кабинет по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)
8	Библиотека «Книгосайт» // Электронный ресурс <a href="http://knigosite.ru/">http://knigosite.ru/</a>	Режим доступа: свободный
9	Электронно-библиотечная система «Znanium.com» // Электронный ресурс <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль) Номер Абонента 25751
10	Электронно-библиотечная система «BiblioStor-M» // Электронный ресурс <a href="http://bibliostorm.ru/">http://bibliostorm.ru/</a>	Режим доступа: свободный

11	Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» // Электронный ресурс <a href="http://www.book.ru/">http://www.book.ru/</a>	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)
12	Электронно-библиотечная система «ibooks.ru» // Электронный ресурс <a href="http://ibooks.ru/">http://ibooks.ru/</a>	Режим доступа: свободный
13	Электронно-библиотечная система «IQlib» // Электронный ресурс <a href="http://www.iqlib.ru/">http://www.iqlib.ru/</a>	Режим доступа: свободный
14	Электронно-библиотечная система «IPRbooks» // Электронный ресурс <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>	Режим доступа: по договору
15	Электронная библиотека книг «Bukoteka.ru» // Электронный ресурс <a href="http://bukoteka.ru/">http://bukoteka.ru/</a>	Режим доступа: свободный
16	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Ру-конт» ( <a href="http://www.rucont.ru">www.rucont.ru</a> )	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств через Личный кабинет по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)
17	Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» ( <a href="http://www.biblio-online.ru">www.biblio-online.ru</a> )	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)
18	Электронные библиотеки и каталоги Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Центральная научная сельскохозяйственная библиотека» (ФГБНУ ЦНСХБ) <a href="http://www.cnshb.ru">www.cnshb.ru</a> <a href="http://www.цнсхб.рф">www.цнсхб.рф</a>	Доступ с любого компьютера локальной сети университета; с личных ПК, мобильных устройств, имеющих выход в Интернет Доступ к лицензионным ресурсам через терминал удаленного доступа Пензенского ГАУ
19	Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (НИУ «Высшая школа экономики») <a href="http://www.ecsocman.hse.ru">www.ecsocman.hse.ru</a>	Режим доступа: свободный

Таблица 8 – Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

№ п/ п	Наименование	Условия доступа
1	Информационный ресурс "Официальная статистика" по Пензенской области - официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области	<p><a href="http://pnz.gks.ru">http://pnz.gks.ru</a>  <a href="http://pnz.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/pnz/ru/statistics/">http://pnz.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/pnz/ru/statistics/</a>  информация в свободном доступе</p> <p>помещения для самостоятельной работы:  аудитория № 5202 Читальный зал гуманитарных наук, электронный читальный зал</p> <p>аудитория № 1237 Читальный зал сельскохозяйственной, естественнонаучной литературы и периодики, электронный читальный зал научных работников; специальная библиотека</p>
2	Информационный ресурс "Официальная статистика" - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	<p><a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a>  <a href="http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/">http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/</a>  информация в свободном доступе</p> <p>помещения для самостоятельной работы:  аудитория № 5202 Читальный зал гуманитарных наук, электронный читальный зал</p> <p>аудитория № 1237 Читальный зал сельскохозяйственной, естественнонаучной литературы и периодики, электронный читальный зал научных работников; специальная библиотека</p>

Таблица 8 – Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (редакция от 01.09.2020)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Информационный ресурс "Официальная статистика" по Пензенской области - официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области	<p><a href="http://pnz.gks.ru">http://pnz.gks.ru</a>  <a href="http://pnz.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/pnz/ru/statistics/">http://pnz.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/pnz/ru/statistics/</a>  информация в свободном доступе</p> <p>помещения для самостоятельной работы:  аудитория № 5202 Читальный зал гуманитарных наук, электронный читальный зал</p> <p>аудитория № 1237 Читальный зал сельскохозяйственной, естественнонаучной литературы и периодики, электронный читальный зал научных работников; специальная библиотека</p>
2	Информационный ресурс "Официальная статистика" - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	<p><a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a>  <a href="http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/">http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/</a>  информация в свободном доступе</p> <p>помещения для самостоятельной работы:  аудитория № 5202 Читальный зал гуманитарных наук, электронный читальный зал</p> <p>аудитория № 1237 Читальный зал сельскохозяйственной, естественнонаучной литературы и периодики, электронный читальный зал научных работников; специальная библиотека</p>

Таблица 8 – Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (редакция от 01.09.2021)

№ п/ п	Наименование	Условия доступа
1	Информационный ресурс "Официальная статистика" по Пензенской области - официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области	<p><a href="http://pnz.gks.ru">http://pnz.gks.ru</a>  <a href="http://pnz.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/pnz/ru/statistics/">http://pnz.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/pnz/ru/statistics/</a>  информация в свободном доступе</p> <p>помещения для самостоятельной работы:  аудитория № 5202 Читальный зал гуманитарных наук, электронный читальный зал</p> <p>аудитория № 1237 Читальный зал сельскохозяйственной, естественнонаучной литературы и периодики, электронный читальный зал научных работников; специальная библиотека</p>
2	Информационный ресурс "Официальная статистика" - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	<p><a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a>  <a href="http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/">http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/</a>  информация в свободном доступе</p> <p>помещения для самостоятельной работы:  аудитория № 5202 Читальный зал гуманитарных наук, электронный читальный зал</p> <p>аудитория № 1237 Читальный зал сельскохозяйственной, естественнонаучной литературы и периодики, электронный читальный зал научных работников; специальная библиотека</p>

Таблица 8 – Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (редакция от 01.09.2022)

№ п/ п	Наименование	Условия доступа
1	Информационный ресурс "Официальная статистика" по Пензенской области - официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области	<p><a href="http://pnz.gks.ru">http://pnz.gks.ru</a>  <a href="http://pnz.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/pnz/ru/statistics/">http://pnz.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/pnz/ru/statistics/</a>  информация в свободном доступе</p> <p>помещения для самостоятельной работы:  аудитория № 5202 Читальный зал гуманитарных наук, электронный читальный зал</p> <p>аудитория № 1237 Читальный зал сельскохозяйственной, естественнонаучной литературы и периодики, электронный читальный зал научных работников; специальная библиотека</p>
2	Информационный ресурс "Официальная статистика" - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	<p><a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a>  <a href="http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/">http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/</a>  информация в свободном доступе</p> <p>помещения для самостоятельной работы:  аудитория № 5202 Читальный зал гуманитарных наук, электронный читальный зал</p> <p>аудитория № 1237 Читальный зал сельскохозяйственной, естественнонаучной литературы и периодики, электронный читальный зал научных работников; специальная библиотека</p>

Таблица 8 – Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (редакция от 01.09.2023)

№ п/ п	Наименование	Условия доступа
1	Информационный ресурс "Официальная статистика" по Пензенской области - официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области	<p><a href="http://pnz.gks.ru">http://pnz.gks.ru</a>  <a href="http://pnz.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/pnz/ru/statistics/">http://pnz.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/pnz/ru/statistics/</a>  информация в свободном доступе</p> <p>помещения для самостоятельной работы:  аудитория № 5202 Читальный зал гуманитарных наук, электронный читальный зал</p> <p>аудитория № 1237 Читальный зал сельскохозяйственной, естественнонаучной литературы и периодики, электронный читальный зал научных работников; специальная библиотека</p>
2	Информационный ресурс "Официальная статистика" - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	<p><a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a>  <a href="http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/">http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/</a>  информация в свободном доступе</p> <p>помещения для самостоятельной работы:  аудитория № 5202 Читальный зал гуманитарных наук, электронный читальный зал</p> <p>аудитория № 1237 Читальный зал сельскохозяйственной, естественнонаучной литературы и периодики, электронный читальный зал научных работников; специальная библиотека</p>

Таблица 8 – Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем *(редакция от 01.09.2024)*

№ п/ п	Наименование	Условия доступа
1	Федеральная служба государственной статистики ( <a href="https://rosstat.gov.ru/">https://rosstat.gov.ru/</a> ) – сторонняя	Доступ свободный
2	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области ( <a href="https://58.rosstat.gov.ru/">https://58.rosstat.gov.ru/</a> ) – сторонняя	Доступ свободный
3	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Ру-конт» ( <a href="https://lib.rucont.ru/search">https://lib.rucont.ru/search</a> ) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность регистрации для удаленной работы по IP:
4	Научная электронная библиотека «КИ-БЕРЛЕНИНКА» ( <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a> ) – сторонняя	Доступ свободный
5	Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов ( <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a> ) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет

Таблица 8 – Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

(редакция от 01.09.2025 г.)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	<i>Электронная библиотека Пензенского ГАУ</i> ( <a href="https://ebs.pgau.ru/Web">https://ebs.pgau.ru/Web</a> ) <i>- собственная генерация</i>	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет; возможность регистрации для удаленной работы по IP.
2.	<i>Электронный каталог научной библиотеки Пензенского ГАУ</i> ( <a href="https://ebs.pgau.ru/Web">https://ebs.pgau.ru/Web</a> ) – <i>собственная генерация</i>	Доступ свободный с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств через Личный кабинет
3.	<i>Электронный каталог всех видов документов из фондов ЦНСХБ</i> <a href="https://opacg.cnsnb.ru/wlib/">https://opacg.cnsnb.ru/wlib/</a>	Доступ свободный с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК
4.	<i>Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ»</i> ( <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a> ) – <i>сторонняя</i>	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств через Личный кабинет по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность удаленной регистрации и работы

5.	<p><i>Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»</i>  (<a href="https://lib.rucont.ru/search">https://lib.rucont.ru/search</a>) – сторонняя</p>	<p>Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность регистрации для удаленной работы по IP:</p>
6.	<p><i>Электронно-библиотечная система Znanium</i>  (<a href="https://znanium.ru/">https://znanium.ru/</a>) – сторонняя</p>	<p>С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальным ключам доступа</p>
7.	<p><i>Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов.</i>  (<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>) – сторонняя</p>	<p>Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет</p>
8.	<p><i>eLIBRARY.RU - НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА</i>  (<a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp?">https://elibrary.ru/defaultx.asp?</a>) – сторонняя</p>	<p>Доступны поиск, просмотр и загрузка полнотекстовых Лицензионных материалов через Интернет (в том числе по электронной почте) по IP адресам университета без ограничения количества пользователей Неограниченный доступ с личных компьютеров для библиографического поиска, просмотра оглавления журналов.</p>

## 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется в ходе проведения итоговых занятий по разделам дисциплины, контрольных работ и защиты докладов (рефератов).

Таблица 9 – Контроль и оценка результатов освоения дисциплины  
«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Контрольные мероприятия
1	2	3
<b>Умения:</b> рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	расчёт основных технико-экономических показателей деятельности организации;	Собеседование, доклад, тест
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения;	
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	анализ ситуации на рынке товаров и услуг	
<b>Знания:</b> основных положений экономической теории;	знание основных положений экономической теории;	
принципов рыночной экономики;	понимание принципов рыночной экономики;	
современного состояния и перспектив развития отрасли;	анализ современного состояния и перспектив развития отрасли;	
ролей и организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	оценка ролей и организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	
механизмов ценообразования на продукцию (услуги);	понимание механизмов ценообразования на продукцию (услуги);	
форм оплаты труда;	сравнение форм оплаты труда;	
стилей управления, ви-	сравнение стилей управления,	

дов коммуникации;	видов коммуникации;	
принципов делового общения в коллективе;	понимание принципов делового общения в коллективе;	
управленческого цикла;	воспроизведение управленческого цикла;	
особенностей менеджмента в области агрономии;	анализ особенностей менеджмента в области агрономии;	
сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга, его связь с менеджментом;	понимание сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга, его связь с менеджментом;	
форм адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	сравнение форм адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	

\* содержание компетенций указано в разделе 1.3 рабочей программы  
Фонд оценочных средств представлен в приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

**Приложение № 1** к рабочей программе  
дисциплины Основы экономики,  
менеджмента и маркетинга  
одобренной методической комиссией  
(протокол № 5 от 15.02.2021 г.)  
и утвержденной деканом  
факультета СПО (колледжа) 24.02.2021 г.

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Пензенский государственный аграрный университет»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ОП.08. Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Специальность  
36.02.01 Ветеринария

Программа подготовки специалистов среднего звена  
на базе основного общего образования

(программа базовой подготовки)

Квалификация  
Ветеринарный фельдшер

Форма обучения – очная

Пенза – 2021

# 1 ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

## Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Результаты освоения дисциплины	Наименование оценочного средства
1	Раздел 1 Основы экономики Тема 1.1 Сущность экономики. Тема 1.2 Микроэкономика Тема 1.3 Макроэкономика	<i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</i> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Вопросы для собеседования, темы докладов, тест, вопросы для дискуссии, анализ конкретной ситуации, вопросы к экзамену
2	Раздел 2 Предприятие в рыночной экономике Тема 2.1 Основные и оборотные фонды предприятий Тема 2.2 Основные показатели деятельности предприятия. Производительность труда	- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. <i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</i> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Вопросы для собеседования, темы докладов, тест, вопросы к экзамену
3	Раздел 3 Основы менеджмента Тема 3.1 Сущность и особенности современного менеджмента Тема 3.2 Методы управления. Лидерство и руководство	- механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл;	Вопросы для собеседования, темы докладов, тест, вопросы к экзамену
4	Раздел 4 Основы маркетинга Тема 4.1 Сущность, задачи и функции маркетинга Тема 4.2 Комплекс маркетинга. Стратегический маркетинг	- особенности менеджмента в области ветеринарии; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Вопросы для собеседования, темы докладов, тест, вопросы к экзамену

## 2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИС- ЦИПЛИНЫ

### Перечень вопросов для промежуточного контроля (экзамен)

по дисциплине Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1. Основные положения экономической теории;
2. Сущность, виды и формы собственности;
3. Принципы рыночной экономики;
4. Сущность рынка и его функции;
5. Спрос и предложение;
6. Факторы спроса и предложения;
7. Эластичность спроса и предложения;
8. Монополия и конкуренция;
9. Сущность и показатели макроэкономики;
10. Экономический рост;
11. Экономическая политика государства;
12. Основные фонды предприятий;
13. Амортизация основных фондов;
14. Показатели использования основных производственных фондов;
15. Оборотные средства предприятия;
16. Показатели эффективности использования оборотных средств;
17. Производительность труда;
18. Состав и структура трудовых ресурсов предприятия;
19. Состав и структура трудовых ресурсов предприятия;
20. Оплата труда;
21. Издержки производства и реализации продукта;
22. Прибыль и доход предприятия, рентабельность работы;
23. Сущность и особенности современного менеджмента;
24. Организация как объект управления;
25. Внутренняя и внешняя среда организации;
26. Функции и принципы менеджмента;
27. Сущность и система методов управления;
28. Процесс принятия решений;
29. Организационная структура управления;
30. Лидерство и руководство;
31. Управление конфликтами и стрессами;
32. Сущность и содержание делового общения;
33. Сущность, задачи и функции маркетинга;
34. Организация маркетинга;
35. Маркетинговые исследования;

- 36.Выбор целевого рынка;
- 37.Маркетинговая среда предприятия;
- 38.Понятие комплекса маркетинга;
- 39.Товарная политика предприятия;
- 40.Жизненный цикл товара;
- 41.Каналы распределения;
- 42.Ценовая политика;
- 43.Коммуникационная политика;
- 44.Разработка стратегии маркетинга;
- 45.Планирование маркетинга.

**Перечень вопросов для собеседования**  
по дисциплине **Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

*Тема 1.1 Сущность экономики*

1. Назовите основные положения экономической теории
2. Раскройте сущность собственности
3. Какие виды и формы собственности вам известны?
4. Какие принципы рыночной экономики вы знаете?
5. В чём состоит сущность рынка?
6. Какие функции выполняет рынок?

*Тема 1.2 Микроэкономика*

1. Что такое спрос и предложение?
2. Что гласит закон спроса?
3. Что гласит закон предложения?
4. Какие факторы влияют на спрос и предложение?
5. Как рассчитывается эластичность спроса и предложения?
6. В чём состоит экономическая роль монополии и конкуренции?

*Тема 1.3 Макроэкономика*

1. Чем отличается макроэкономика от микроэкономики?
2. Что представляет собой модель круговых потоков в макроэкономике?
3. Каковы основные макроэкономические проблемы общества?
4. Для чего используются макроэкономические модели?
5. Какие существуют виды макроэкономических моделей?

*Тема 2.1 Основные и оборотные фонды предприятий*

1. Чем отличаются основные и оборотные фонды предприятий?
2. Какие виды износа вы знаете?
3. Раскройте экономический смысл амортизации основных фондов.
4. Назовите показатели эффективности использования основных фондов.
5. Назовите показатели эффективности использования оборотных средств.

*Тема 2.2 Основные показатели деятельности предприятия. Производительность труда*

1. Что такое производительность труда?
2. Раскройте состав и структура трудовых ресурсов предприятия.
3. Какие формы оплаты труда вы знаете?
4. Какие виды издержек производства и реализации продукта вы знаете?
5. Чем отличаются прибыль и доход предприятия?
6. Зачем нужно рассчитывать рентабельность?

### Тема 3.1 Сущность и особенности современного менеджмента

1. Что такое менеджмент?
2. Каковы особенности современного менеджмента?
3. Что является объектом управления?
4. Чем отличаются внутренняя и внешняя среда организации?
5. Перечислите функции и принципы менеджмента.

### Тема 3.2 Методы управления. Лидерство и руководство

1. Раскройте значение системы методов управления.
2. В чём заключается процесс принятия решений?
3. Как организована структура управления?
4. Что такое лидерство и руководство?
5. Как управлять конфликтами и стрессами?
6. В чём отличие делового общения от бытового?

### Тема 4.1 Сущность, задачи и функции маркетинга

1. Что такое маркетинг?
2. В чём заключаются задачи и функции маркетинга?
3. Как организовать маркетинг?
4. Что такое маркетинговые исследования?
5. Раскройте процесс выбора целевого рынка.
6. Что такое маркетинговая среда предприятия?

### Тема 4.2 Комплекс маркетинга. Стратегический маркетинг

1. Раскройте понятие комплекса маркетинга.
2. Нужна ли предприятию товарная политика?
3. Опишите жизненный цикл товара.
4. Перечислите каналы распределения.
5. В чём заключается ценовая политика?
6. В чём заключается коммуникационная политика?
7. Как разработать стратегии маркетинга?
8. Нужно ли планировать маркетинг?

**Перечень вопросов для дискуссии**  
по дисциплине **Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

**Тема: «Потребности и возможности»**

1. Экономические потребности и блага. Закон возвышения потребностей, структура потребностей, экономические ресурсы, их собственники и их доходы.
2. Виды экономических ресурсов.
3. Доходы от ресурсов: рента, заработная плата, прибыли процент, предпринимательский доход.

**Перечень вопросов для разбора конкретных ситуаций**  
по дисциплине **Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

**Тема: «Инфляция в России»**

1. Инфляция как многофакторный процесс. Причины инфляции.
2. Последствия инфляции.
3. Регулирование инфляции. Направления антиинфляционной политики.

## Темы докладов

по дисциплине **Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

1. Экономические законы, их объективный характер
2. Разгосударствление и приватизация собственности в России
3. Интеллектуальная собственность
4. Антимонопольное регулирование
5. Способы ведения конкурентной борьбы
6. Основные формы предприятий в России
7. Бизнес-план как основа успеха в деятельности фирмы
8. Предельная производительность. Закон убывающей отдачи
9. Особенности спроса и предложения основных факторов производства
10. Рынок труда в России
11. Заработная плата и её виды. Коллективный договор как форма социальной защиты
12. Предпринимательство как фактор производства. Становление предпринимательства в России
13. Экономическая сущность процента на капитал
14. Рынок земли в России
15. Национальное богатство как результат и предпосылка общественного производства
16. Цели и задачи макроэкономической политики государства
17. Национальный рынок и его равновесие
18. Противоречия экономического роста
19. Проблемы обеспечения экономического роста в российской экономике
20. Альтернативные трактовки сущности и функций денег различными экономическими школами
21. Государственный бюджет Российской Федерации на текущий год
22. Эволюция типов налогов
23. Социальная политика государства
24. Государственное регулирование аграрного сектора экономики
25. История развития менеджмента как науки.
26. Особенности ведения деловых переговоров.
27. Власть и лидерство: сущность и значение.
28. Управление персоналом на предприятии.
29. Мотивация персонала: виды и значение для деятельности фирмы.
30. Характеристика деловой этики.
31. Сущность и значение самоменеджмента.
32. Зарубежный опыт управления организацией.
33. Стратегическое планирование и его значение.
34. Харизматичность: сущность, значение и способы развития харизмы.
35. Мероприятия, способствующие повышению конкурентоспособности фирмы.

36. Влияние информационных технологий на успех деятельности фирмы.
37. Миссия и цели организации.
38. Современная модель управления организацией.
39. Реинжиниринг: характеристика и значение.
40. Характеристика тайм-менеджмента.
41. Виды рисков в менеджменте.
42. Отличительные черты систем управления зарубежных стран.
43. Маркетинг как научная дисциплина.
44. Основные маркетинговые идеи и концепции.
45. Влияние маркетинговой деятельности на успех предприятия.
46. Формирование имиджа и стиля фирмы.
47. Брэнд: сущность и значение.
48. Рекламная деятельность организации.
49. Маркетинговое исследование рынка.
50. Туристический маркетинг.
51. Основные методы продвижения продукции на рынке.
52. Основы банковского маркетинга.
53. Маркетинговый подход к разработке нового продукта на предприятии.
54. Маркетинговые технологии в продвижении оптовых продаж.
55. Сегменты рынка и позиционирование товара на рынке.
56. Сетевой маркетинг: сущность, значение и перспективы.
57. Виды маркетинговых стратегий.
58. Товарная политика фирмы и товародвижение.
59. Методы исследования рынков.
60. Информационные маркетинговые системы.

**Комплект тестовых заданий**  
по дисциплине **Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

1. Благосостояние нации, по мнению меркантилистов, зависит от...

Варианты ответов:

1. количества людей в стране
2. от количества фермеров в стране
3. количества золота внутри страны
4. количества земли

2. «Невидимая рука» рынка — это...

Варианты ответов:

1. экономические силы, регулирующие спрос и предложение
2. юридические законы страны
3. сильное государство, влияющее на экономику, но таким образом, что это воздействие незаметно для общества
4. воздействие на экономику социальных групп общества, объединений предпринимателей или профсоюзов

3. Экономическая теория изучает...

Варианты ответов:

1. экономическое поведение людей
2. ограниченные ресурсы
3. производство благ и услуг
4. способы удовлетворения потребностей

4. Перенос свойств с известного процесса или явления на неизвестные применяется в таком методе познания, как...

Варианты ответов:

1. дедукция
2. анализ
3. аналогия
4. индукция

5. Организационно-правовая форма предприятия...

Варианты ответов:

1. определяется инвесторами
2. выбирается учредителями
3. определяется государственными органами
4. выбирается на общем собрании трудового коллектива путем голосования

6. Кривая производственных возможностей сдвинется вправо и вверх, если в экономике ...

Варианты ответов:

1. уменьшится добыча природных ископаемых

- увеличится количество используемых производственных ресурсов
- увеличится импорт товаров и услуг
- уменьшится количество используемых производственных ресурсов

7. Сдвиг кривой производственных возможностей влево означает...

Варианты ответов:

- рост потребностей
- рост доходов
- сокращение ресурсов
- увеличение ресурсов

8. Расставьте типы конкуренции в порядке сокращения количества участников рынка.

Варианты ответов:

- монополистическая конкуренция<sup>2</sup>
- монополия<sup>4</sup>
- совершенная конкуренция<sup>1</sup>
- олигополия<sup>3</sup>

9. Расставьте типы конкуренции в порядке роста входных барьеров.

Варианты ответов:

- монополия<sup>4</sup>
- олигополия<sup>3</sup>
- совершенная конкуренция<sup>1</sup>
- монополистическая конкуренция<sup>2</sup>

10. Рынок как экономическая форма организации общественного производства позволяет...

Варианты ответов:

- расширить ограниченные возможности индивидуумов
- тратить как можно больше денег
- создавать сбережения
- осуществлять контакт покупателей и продавцов

11. Объектами купли-продажи на рынке факторов производства выступают...

Варианты ответов:

- земля и другие природные ресурсы
- потребительские товары длительного пользования
- труд
- продукты питания

12. Кривая предложения сместится влево, если...

Варианты ответов:

- правительство отменит налог на добавленную стоимость
- производитель получит доступ к новым технологиям

3. повысится цена товара
4. вырастут цены на энергоресурсы

13. Эластичность спроса населения на товар по цене составляет  $-1,2$ , а по доходу  $0,5$ . Если цена товара снизится на  $5\%$ , а доход увеличится на  $7\%$ , то спрос возрастет на...

Варианты ответов:

1.  $8,7\%$
2.  $10,9\%$
3.  $12\%$
4.  $9,5\%$

14. Эластичность спроса населения на товар по цене составляет  $-0,8$ , а по доходу  $1,3$ . Если цена товара снизится на  $2\%$ , а доход увеличится на  $5\%$ , то спрос возрастет на...

Варианты ответов:

1.  $6,2\%$
2.  $5,3\%$
3.  $6,4\%$
4.  $8,1\%$

15. Эластичность спроса населения на товар по цене составляет  $-1,6$ , а по доходу  $0,8$ . Если цена товара повысится на  $4\%$ , а доход увеличится на  $5\%$ , то спрос...

Варианты ответов:

1. увеличится на  $1\%$
2. снизится на  $3,2\%$
3. увеличится на  $1,8\%$
4. снизится на  $2,4\%$

16. Если при снижении цены на  $1\%$  величина спроса выросла на  $5\%$ , то имеет место \_\_\_\_\_ спрос.

Варианты ответов:

1. эластичный
2. абсолютно эластичный
3. не эластичный
4. жесткий

17. Сокращение денежного дохода потребителя вызовет...

Варианты ответов:

1. смещение бюджетной линии влево
2. изменение угла наклона бюджетной линии
3. смещение бюджетной линии вправо
4. смещение кривой безразличия вправо

18. Рост цен покупаемых потребителем благ приведет к...

Варианты ответов:

1. смещению бюджетной линии вправо
2. изменению угла наклона бюджетной линии
3. смещению кривой безразличия вправо
4. смещению бюджетной линии влево

19. В случае возрастающей отдачи от масштаба фирме следует...

Варианты ответов:

1. перейти к более капиталоемкой технологии
2. оставить объем производства без изменения
3. наращивать объем производства
4. сократить объем производства

20. Убывающая отдача от масштаба свидетельствует о том, что фирме...

Варианты ответов:

1. необходимо перейти к трудоемкой технологии
2. требуются дополнительные факторы производства
3. не имеет смысла наращивать объем производства
4. следует увеличить производство, чтобы исправить ситуацию

21. Если тарифы на электроэнергию выросли на 10%, а ставка налога на недвижимость снизилась на 15%, то...

Варианты ответов:

1. кривая средних переменных издержек сдвинется вверх, а кривые средних общих издержек и средних постоянных вниз
2. кривые средних общих издержек (ATC) и средних переменных издержек (AVC) сдвинутся вверх, а средних постоянных (AFC) вниз
3. кривые средних общих и средних переменных издержек сдвинутся вниз, а кривые средних постоянных и предельных издержек (MC) вниз
4. кривые предельных издержек будут расположены ниже кривой средних общих издержек

22. Если налог на прибыль снизился на 2%, то кривые ...

Варианты ответов:

1. AVC и AFC сдвинулись вниз
2. AVC и ATC сдвинулись вверх
3. AVC и MC сдвинулись вниз
4. AVC и ATC сдвинулись вниз

23. Известно, что  $Q = 100$ ;  $FC = 250$ ;  $AVC = 35$ . Средние общие издержки равны...

Варианты ответов:

1. 37,5
2. 285

3. 3750
4. 28,5

24. Для рынка совершенной конкуренции не характерна ...

Варианты ответов:

1. огромное число продавцов
2. свободный вход на рынок
3. рекламная деятельность
4. огромное число покупателей

25. Понятие совершенно конкурентная фирма означает, что она ...

Варианты ответов:

1. использует разнообразные методы конкуренции
2. не оказывает влияние на формирование рыночной цены
3. оказывает влияние на рыночную цену
4. использует только неценовые методы конкуренции

26. Если совокупный доход фирмы, производящей радиоприемники, составляет 1000 ден. единиц в месяц при объеме выпуска 500 штук, ее постоянные издержки составляют 800 ден. единиц в месяц, а переменные – 100 ден. единиц в месяц, то ее средняя прибыль равна...

Варианты ответов:

1. 2 ден. единицы
2. 0,2 ден. единицы
3. 100 ден. единиц
4. 5 ден. единиц

27. Функция общих издержек фирмы имеет вид  $TC=70Q+3Q^2$ . Реализуя продукцию на совершенно конкурентном рынке по цене 250 рублей, она получит прибыль \_\_\_\_\_ рублей.

Варианты ответов:

1. 2550
2. 2700
3. 2800
4. 2600

28. Если функция спроса на продукцию монополиста описывается уравнением  $P=42-2Q$ , а функция общих издержек  $TC=5+Q^2$ , то максимальную прибыль он получит при цене и объеме продаж равных ...

Варианты ответов:

1. 28 и 7
2. 29 и 6,5
3. 30 и 6
4. 27 и 17,5

29. Если функция спроса на продукцию монополиста описывается уравнением  $P=60-Q$ , а функция общих издержек  $TC=10+Q^2$ , то максимальную прибыль он получит при цене и объеме продаж равных ...

Варианты ответов:

1. 45 и 15
2. 46 и 14
3. 44 и 16
4. 43 и 17

30. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

Варианты ответов:

1. поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов
2. обладают монопольной властью
3. на рынке оперируют множество покупателей и продавцов
4. выпускаются дифференцированные товары

31. Одной из характерных черт рынка монополистической конкуренции является ...

Варианты ответов:

1. отсутствие информационной асимметрии
2. согласованность действий фирм
3. наличие ограниченного числа фирм
4. выпуск дифференцированной продукции

32. Рынок олигополии отличается от рынка монополистической конкуренции тем, что...

Варианты ответов:

1. предельные издержки равны предельным доходам
2. существуют высокие барьеры входа на рынок
3. производимые товары являются уникальными
4. осуществляется дифференциация товаров

33. Если цена на готовую продукцию на конкурентном рынке снижается, то фирма, продающая здесь свою продукцию и покупающая ресурсы для производства на рынке совершенной конкуренции ...

Варианты ответов:

1. снизит спрос на ресурсы и увеличит объемы производства
2. увеличит спрос на ресурсы и сократит объемы производства
3. уменьшит спрос на ресурсы и объемы производства
4. увеличит спрос на ресурсы и объемы производства

34. Если в небольшом населенном пункте фирма является единственным работодателем, т.е. является монополией, то по сравнению с конкурентной фирмой нанимает \_\_\_\_\_ работников.

Варианты ответов:

1. больше
2. меньше
3. равное количество
4. бесконечное

35. Признаком реального капитала не является ...

Варианты ответов:

1. производительное использование в течение длительного периода времени
2. котировка на рынке ценных бумаг
3. способность накапливаться и составлять запас
4. способность генерировать поток дохода

36. Спрос на факторы производства отличает от спроса на продукт его...

Варианты ответов:

1. низкая эластичность
2. производный характер
3. стабильность
4. высокая эластичность

37. Если по корпоративной облигации выплачивается доход в первый год в размере \$300, во второй год – \$325, то при ставке банковского процента 10%, дисконтированная стоимость этого потока дохода составит...

Варианты ответов:

1. \$541,3
2. \$549,4
3. \$532,5
4. \$556,1

38. Если Вам предлагают участвовать в проекте, который через 2 года принесет 300 тыс. ден. ед. дохода, а ставка дисконтирования равна 20% годовых, то Вам наиболее выгодно вложить сейчас в этот проект не больше ...

Варианты ответов:

1. 250 тыс. ден. ед.
2. 225 тыс. ден. ед.
3. 275 тыс. ден. ед.
4. 300 тыс. ден. ед.

39. Если в стране за текущий год реальная заработная плата увеличилась на 8% при уровне инфляции 3%, то номинальная оплата труда ...

Варианты ответов:

1. повысилась на 6%
2. повысилась на 3,67%
3. снизилась на 3%
4. повысилась на 11%

40. Спрос на землю описывается уравнением  $QD=500-5R$ , где  $Q$  – площадь земельных угодий,  $R$  – арендная плата. Если  $Q=40$ га, а ставка банковского процента составляет  $i=4\%$  годовых, то цена этого участка земли будет равна \_\_\_\_\_ рублей

Варианты ответов:

1. 460
2. 2300
3. 2560
4. 1900

41. Украинские рабочие, временно работающие в России и получающие здесь заработную плату, увеличивают ...

Варианты ответов:

1. валовый национальный доход России и Украины
2. валовый национальный доход России и валовый внутренний продукт Украины
3. валовый внутренний продукт России и Украины
4. валовый внутренний продукт России и валовый национальный доход Украины

42. При расчете валового внутреннего продукта не учитываются ...

Варианты ответов:

1. дивиденды по акциям
2. доходы от собственности
3. пенсии военнослужащих
4. зарплата государственных чиновников

43. Реальный валовой внутренний продукт выражается в ...

Варианты ответов:

1. неизменных ценах
2. ценах производителей
3. текущих ценах
4. натуральных показателях

44. В Республике Персони номинальный ВВП в 2005 году увеличился по сравнению с предыдущим годом на 500 млн. луидоров и составил 4500 млн. луидоров. Если дефлятор ВВП составил 1,15, то ...

Варианты ответов:

1. реальный ВВП снизился на 2,2%
2. номинальный увеличился на 15%
3. номинальный снизился на 4,1%
4. реальный увеличился на 3,4%

45. В Республике Дельта номинальный ВВП в 2005 году увеличился по сравнению с предыдущим годом на 400 млн. луйдоров и составил 2400 млн. луйдоров. Если дефлятор ВВП составил 1,15, то ...

Варианты ответов:

1. номинальный ВВП увеличился на 15%
2. номинальный ВВП снизился на 3,7%
3. реальный ВВП увеличился на 4,3%
4. реальный ВВП снизился на 2,1%

46. Потенциальный ВВП определяется как уровень ВВП, ...

Варианты ответов:

1. рассчитанный в ценах базисного года
2. в фазе экономического подъема
3. при внедрении новых технологий
4. соответствующий полной занятости всех ресурсов

47. Предельная склонность к потреблению представляет собой отношение...

Варианты ответов:

1. размеров дохода к величине потребления
2. размеров потребления к величине дохода
3. прироста потребления к приросту дохода
4. прироста величины дохода к приросту величины потребления

48. Кейнсианский отрезок кривой AS является ...

Варианты ответов:

1. линией с отрицательным наклоном
2. вертикальной линией
3. горизонтальной линией
4. линией с положительным наклоном

49. Инфляционный разрыв в кейнсианской модели наблюдается в том случае, когда...

Варианты ответов:

1. налоговые поступления больше потребительских расходов
2. совокупное предложение превышает совокупный спрос
3. совокупный спрос превышает совокупное предложение
4. сбережения больше инвестиций

50. При увеличении совокупного спроса (AD) на промежуточном (восходящем) отрезке кривой совокупного предложения (AS) при прочих равных условиях...

Варианты ответов:

1. равновесный объем производства сократится, а равновесный уровень цен вырастет

2. равновесный объем производства вырастет, а равновесный уровень цен останется неизменным
3. равновесный объем производства неизменным, а равновесный уровень цен останется сократится
4. равновесный объем производства и равновесный уровень цен вырастут одновременно

51. При росте совокупного спроса (AD) в условиях полной занятости при прочих равных условиях...

Варианты ответов:

1. равновесный объем производства останется неизменным, а равновесный уровень цен сократится
2. равновесный уровень цен вырастет, а равновесный объем производства сократится
3. равновесный уровень цен вырастет, а равновесный объем производства останется неизменным
4. равновесный уровень цен и равновесный объем производства сократятся одновременно

52. К причинам инфляции относятся...

Варианты ответов:

1. научно-технический прогресс
2. монополизм предприятий, профсоюзов, государства
3. рост производительности труда
4. милитаризация экономики

53. От инфляции проигрывают...

Варианты ответов:

1. заемщики, получившие кредит по фиксированной процентной ставке
2. лица с фиксированными доходами (например, бюджетники)
3. владельцы собственности, сдающие объекты собственности в аренду по фиксированным ценам
4. монополисты

54. Естественная безработица включает \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_ безработицу

Варианты ответов:

1. институциональную
2. структурную
3. фрикционную
4. циклическую

55. Проявлениями скрытой инфляции являются...

Варианты ответов:

1. рост цен
2. дефицит товаров

3. снижение качества продукции
4. рост ассортимента продукции

56. Инфляцию спроса могут вызвать такие причины, как...

Варианты ответов:

1. монополизм профсоюзов
2. адаптивные ожидания потребителей
3. рост денежной массы
4. адаптивные ожидания производителей

57. Фактический уровень безработицы в стране равен 9%, а ее естественный уровень 5%. Если фактический объем ВВП составляет 850 млрд.эю, а коэффициент Оукена равен 2,5, тогда величина потенциального ВВП составит ...

Варианты ответов:

1. 860,1 млрд.эю
2. 894,5 млрд.эю
3. 921,2 млрд.эю
4. 944,4 млрд.эю

58. При естественном уровне безработицы 6% ее фактической уровень равен 11%. Если фактический объем ВВП составляет 950 млрд.луидоров, а коэффициент Оукена равен 3, то величина потенциального ВВП составит \_\_\_\_\_ млрд.луидоров

Варианты ответов:

1. 1134,2
2. 996,7
3. 1148,4
4. 1117,6

59. Когда человек покупает в магазине телевизор и платит за него, то деньги выполняют функцию ...

Варианты ответов:

1. средства обращения
2. средства сбережения
3. меры стоимости
4. средства накопления

60. Денежной системой называется ...

Варианты ответов:

1. система эмиссии денег
2. форма организации банковской системы
3. форма организации денежного обращения
4. денежная единица

61. Дефицит бюджета равен 100 ден. ед., государственные закупки товаров услуг – 800 ден. ед., трансферты – 400 ден. ед., государственные доходы...

Варианты ответов:

1. 1200 ден. ед.
2. 1300 ден. ед.
3. 1100 ден. ед.
4. 500 ден. ед.

62. Кривая Лаффера описывает связь между ...

Варианты ответов:

1. ВВП и безработицей
2. инфляцией и безработицей
3. ставками налогов и налоговыми поступлениями в государственный бюджет
4. доходами и расходами государственного бюджета

63. К акцизам относится...

Варианты ответов:

1. налог на имущество
2. налог на наследство
3. налог на добавленную стоимость
4. налог, начисляемый на табак

64. Если налоговая ставка увеличивается при увеличении дохода, то такой налог называется...

Варианты ответов:

1. регрессивным
2. пропорциональным
3. прямым
4. прогрессивным

65. Инструментом бюджетно-налоговой (фискальной) политики не является ...

Варианты ответов:

1. антимонопольное регулирование экономики
2. государственные закупки товаров и услуг
3. изменение налоговых ставок на доходы
4. введение налоговых льгот отдельным лицам

66. Если в экономике существует инфляция, то для ее снижения правительство должно использовать такой инструмент бюджетно-налоговой (фискальной) политики, как ...

Варианты ответов:

1. уменьшение налогов и государственных расходов
2. увеличение налогов и государственных расходов

3. снижение налогов и повышение государственных расходов
4. повышение налогов и уменьшение государственных расходов

67. К инструментам денежно-кредитной политики относится ...

Варианты ответов:

1. регулирование ставки рефинансирования (учетной)
2. государственные расходы
3. изменение ставки налогов
4. денежная масса

68. Операции на открытом рынке, как инструмент кредитно-денежной (монетарной) политики, означают ...

Варианты ответов:

1. куплю или продажу Центральным банком государственных облигаций
2. предоставление Центральным банком кредитов коммерческим банкам
3. деятельность Министерства финансов по изменению состояния государственного бюджета
4. деятельность Министерства экономики по изменению налоговой системы

69. Причиной «длинных волн» Кондратьева являет(ют)ся...

Варианты ответов:

1. открытие новых месторождений полезных ископаемых
2. масштабные изменения в технологическом способе производства
3. войны, революции, стихийные бедствия
4. изменение численности населения

70. Уровень безработицы в ходе циклического развития экономики развивается в направлении ...

Варианты ответов:

1. соответствующем росту реальному ВВП
2. сохранения естественного уровня безработицы
3. независимо от роста объемов производства
4. обратном росту реальному ВВП

71. Одной из причин экономического цикла является ...

Варианты ответов:

1. психология людей
2. динамика денежной массы
3. природные катаклизмы
4. несоответствие между совокупным спросом и совокупным предложением

72. Главной задачей государства в переходный период является...

Варианты ответов:

1. создание многоукладной экономики
2. национализация экономики

3. эффективное использование ресурсов
4. стимулирование инвестиций в производство

73. Менеджмент, как наука об управлении, стала рассматриваться с появлением:

1. современных количественных методов обоснования управленческих решений
2. школы "человеческих отношений"
3. достижений психологической и социологической наук, оказывающих решающее воздействие на человека в системе управления
4. классической школы управления

74. Какая школа предусматривает три подхода к управлению: процессный, количественный и ситуационный:

1. классическая школа управления
2. административная школа
3. школа человеческих отношений
4. школа науки управления

75. Какие из положений относятся к новой концепции управления компанией:

1. основная задача менеджмента - рациональная организация производства
2. ориентация на качество продукции и услуг
3. ситуационный подход к управлению
4. основной источник прибыли – работник и производительность труда

76. Что представляет собой организация с позиции теории открытых систем:

1. сообщество индивидов, объединенных общей целью
2. четко регламентированная структура взаимоотношений должностных позиций
3. система, направленная на достижение целей функционирования
4. механизм взаимодействия и адаптации к внешним воздействиям, обмен с внешней средой

77. Внутренняя среда организации - это:

1. капитал, люди, технология
2. нельзя дать точное определение, т.к. каждая организация имеет свой набор компонентов
3. часть общей среды, которая находится в рамках организации
4. партнёры по бизнесу

78. К какой функции относится разработка новых товаров и услуг:

1. маркетинг
2. дилерская услуга
3. инновация

#### 4. производство

79. Кто из руководителей компании отвечает за определение цели её развития:

1. менеджеры
2. совет директоров
3. руководители бизнес-единиц
4. все сотрудники

80. Конкретные конечные результаты, которые хотела бы достичь организация - это:

1. цели
2. миссия
3. стратегия
4. тактика деятельности организации

81. Миссия фирмы – это:

1. максимизация прибыли
2. внешнее предназначение фирмы
3. цель, связанная со снижением издержек
4. мотивация ее персонала

82. Стратегия дифференциации особенно успешна:

1. в условиях массового спроса
2. в условиях, когда многие покупатели заинтересованы в особых характеристиках товара
3. в условиях ценовой конкуренции
4. в условиях отсутствия конкуренции

83. Вновь образованное предприятие направляет свои ресурсы на разработку и вывод на рынок нового товара. Какая конкурентная стратегия применяется в этом случае:

1. стратегия первопроходца
2. стратегия низких издержек
3. стратегия дифференциации продукции
4. стратегия фокусирования

84. Финансовая стратегия выступает в качестве:

1. ведущей стратегии
2. функциональной стратегии
3. корпоративной стратегии
4. деловой стратегии

85. Чем характеризуется компромисс при принятии решения:

1. установление некоего среднего результата в споре двух сторон

2. уменьшением выгоды в одной области с целью уменьшения нежелательных последствий в другой
3. принятием решения, учитывающего мнения независимых сил
4. продвижение решения, выгодного руководителю

86. В процессе практической работы менеджерам следует опираться на следующие виды планов:

1. оперативные
2. бизнес-план
3. стратегические, с обоснованием основных направлений оперативной деятельности по различным составляющим: производство, транспортировка, торговля, финансовая деятельность и др.
4. взаимоувязанную систему планов с учетом оперативной деятельности и стратегии развития организации

87. Бизнес-план для менеджеров организации:

1. должен быть документом, в основных чертах обеспечивающим организованность работы
2. должен быть документом, жестко и однозначно регламентирующим предстоящую работу организации
3. может иметь разную степень жесткой регламентации для различных иерархических уровней менеджеров: для одних планы – это «слуга», для других – «господин»
4. это - декларация о намерениях

88. Конечной целью маркетинга является:

- а) максимизация прибыли;
- б) производство товаров новинок;
- в) стимулирование продаж.

89. Цели деятельности фирм и цели маркетинга:

- а) совершенно идентичны;
- б) тесно взаимосвязаны;
- в) совершенно не связаны.

90. Вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена - это

- а) торговля;
- б) менеджмент;
- в) маркетинг.

91. Все, что может удовлетворить нужду:

- а) потребность;
- б) товар;
- в) запрос.

92. Служащий компании, занимающийся анализом, планированием, претворением в жизнь намеченного функциями контроля - это

- а) менеджер;
- б) торговый агент;
- в) управляющий по маркетингу.

93. Набором поддающихся контролю переменных факторов маркетинга называется:

- а) комплекс маркетинга;
- б) выборка;
- в) маркетинговая информация.

94. Всевозможная деятельность фирмы по распространению сведений о достоинствах своего товара - это

- а) методы стимулирования;
- б) реклама;
- в) пропаганда.

95. Постоянно действующая система взаимосвязи людей, оборудования и методических приемов, предназначенная для сбора информации - это

- а) система маркетинговых исследований;
- б) система маркетинговой информации;
- в) рынок.

96. Набором совершенных методов анализа маркетинговых данных и проблем маркетинга называется:

- а) наблюдение;
- б) эксперимент;
- в) система анализа маркетинговой информации.

97. Самым распространенным орудием исследования при сборе первичных данных называется:

- а) анкета;
- б) опрос;
- в) интервьюирование.

98. Любая группа, которая проявляет реальный или потенциальный интерес к организации или оказывает влияние на ее способность достигать поставленных целей - это

- а) поставщики;
- б) контактная аудитория;
- в) посредники.

99. Производством нескольких продуктов с различными свойствами, предназначенных для всех покупателей, но рассчитанных на разные вкусы называется:

- а) продукт - дифференцированный маркетинг;
- б) массовый маркетинг;
- в) целевой маркетинг.

100. Плановое воздействие на событие - это

- а) наблюдение;
- б) опрос;
- в) эксперимент.

101. Материальные изделия, которые выдерживают обычно многократное использование - это

- а) товары кратковременного использования;
- б) недвижимость;
- в) товары длительного использования.

102. Товары, которые потребитель перед покупкой, как правило, сравнивает между собой по показателям пригодности, качества, цены и внешнего оформления - это

- а) товары повседневного спроса;
- б) товары предварительного выбора;
- в) услуги.

### **3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Оценивание результатов освоения дисциплины проводится с целью определения уровня сформированности умений, знаний в рамках компетенций ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3 по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Задания для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации направлены на оценивание:

- 1) уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;
- 2) степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию;
- 3) сформированности когнитивных дескрипторов, значимых для профессиональной деятельности.

Процедура оценивания практического опыта, умений, знаний, индивидуальных способностей студентов осуществляется с помощью контрольных мероприятий, различных образовательных технологий и оценочных средств, приведенных в паспорте фонда оценочных средств.

#### **3.1 Процедура и критерии оценки результатов освоения дисциплины при текущем контроле успеваемости в форме тестирования**

Текущий контроль успеваемости в форме тестирования проводится после изучения каждой темы дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».

Тестовые задания формируются с учетом осваиваемых умений, знаний в рамках компетенций:

Тест по учебной дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» представляет собой сформированный в определенной последовательности перечень тестовых заданий, количество и состав, которых зависит от целей тестирования. Дидактическое содержание теста определяется целью тестирования и предметной областью дисциплины.

Тестирование знаний студентов исключает субъективный подход со стороны проверяющего. Каждому обучающемуся выдается тестовое задание с готовыми вариантами ответов, задача тестируемого выбрать правильный вариант ответа. Тестовые задания состоят из вопросов на знание основных понятий, ключевых терминов, формул расчета показателей, и т.п.

Цель тестирования – проверка знаний, находящихся в оперативной памяти человека и не требующих обращения к справочникам и словарям, то есть тех знаний, которые необходимы для профессиональной деятельности будущего

специалиста. Основная масса тестовых заданий, примерно 75 % – задания средней сложности. Разработаны различные формы тестов:

- выбор одного или нескольких правильных вариантов ответа;
- установление последовательности действий и решение задач.

Материалы тестовых заданий актуальны и направлены на использование необходимых знаний в будущей практической деятельности выпускника.

Перед тестированием проводится краткая консультация обучающихся, для ознакомления с целями, задачами тестирования, с регламентом выполнения тестовых заданий и критериями оценки результатов тестирования.

Во время тестирования обучающимся запрещено пользоваться учебниками, программой учебной дисциплины, нормативными актами и любыми другими пособиями. В случае использования во время тестирования не разрешенных пособий преподаватель отстраняет обучающегося от тестирования, выставляет неудовлетворительную оценку («неудовлетворительно») в журнал текущей аттестации.

Попытка общения с другими студентами или иными лицами, в том числе с применением электронных средств связи, несанкционированные перемещения и т.п. являются основанием для удаления из аудитории и последующего проставления оценки «неудовлетворительно».

После завершения процедуры тестирования всеми обучающимися, преподаватель объявляет результаты тестирования и итоговую оценку: («отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно»), при отсутствии апелляций, данная оценка проставляется в журнал текущей аттестации.

Критерии оценки результатов тестирования.

Результаты тестирования оцениваются в процентах с последующим переводом в пятибалльную систему оценки:

«отлично» – более 91 % правильно решенных тестовых заданий,

«хорошо» – 90...71 %,

«удовлетворительно» – 70...51 %

«неудовлетворительно» – менее 50 %.

### **3.2 Процедура и критерии оценки результатов освоения дисциплины при текущем контроле успеваемости в форме собеседования**

*Собеседование* как средство контроля и способ выявления формируемых компетенций организуется преподавателем как специальная беседа с обучающимся (группой обучающихся) по определенной теме изучаемой дисциплины.

Собеседование рассчитано на выяснение объема знаний обучающегося по определенным темам, проблемам, ключевым понятиям дисциплины. В ходе

собеседования преподаватель определяет уровень усвоения обучающимся теоретического материала, его готовность к решению практических заданий, сформированность профессионально значимых личностных качеств обучающихся, коммуникативные умения. Собеседование позволяет обучающемуся углубить и закрепить знания, полученные на лекциях и в ходе самостоятельной работы, преподавателю - проверить эффективность и результативность самостоятельной работы студентов над учебным материалом.

Собеседование как форма устного опроса, как правило, проводится в начале практического занятия по определенной теме. Продолжительность собеседования – 10-15 мин. Вопросы для собеседования доводятся до сведения студентов заранее. Обсуждаемые вопросы должны соответствовать следующим требованиям:

- быть проблемными по форме, т.е. вскрывать какие-то важные для данной темы противоречия;
- охватывать суть проблемы – и в то же время быть не слишком широкими, но строго очерченными в своих границах;
- не повторять дословно формулировок соответствующих пунктов плана лекции и программы курса, учитывать научную и профессиональную направленность студентов;
- полностью охватывать содержание темы практического занятия или тот аспект, который выражен в формулировке обсуждаемой проблемы; в то же время формулировка вопроса должна побуждать студентов к работе с первоисточниками.

Чтобы настроить обучающихся на активное обсуждение вопросов темы, проведению собеседования на практическом занятии предшествует вступительное слово преподавателя. Вступительное слово (введение) должно отвечать следующим требованиям:

- по содержанию указывать на связь с предшествующей темой и курсом в целом; подчеркивать научную направленность рассматриваемой проблемы, связь ее с практикой;
- указывать на связь с профессиональной подготовкой обучающихся.

При проведении собеседования преподаватель задает аудитории вопросы, отвечают желающие или определяемые преподавателем, а преподаватель комментирует.

*Критерии оценки за собеседование:* оценивается объем знаний, полученных при изучении отдельных тем дисциплины, степень понимания студентом материала, владение терминологией, умение применять полученные знания, сформированность профессионально значимых личностных качеств, умение активизировать беседу.

#### *Интегрированная шкала оценивания собеседования*

Оценка	Описание	Результаты обучения (освоенные умения, усвоен-	Показатели оценки результата	Критерии оценивания результатов обучения для фор-

		ные знания)		мирования умений, знаний
5	обучающийся полностью усвоил учебный материал; владеет терминологией; быстро отвечает на все поставленные вопросы, давая при этом полные и развернутые ответы; отмечается высокая степень понимания студентом изученного материала, умение активизировать беседу.	<b>Умения:</b> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; <b>Знания:</b> основных положений экономической теории; принципов рыночной экономики; современного состояния и перспектив развития отрасли; ролей и организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмов ценообразования на продукцию (услуги); форм оплаты труда; стилей управления, видов коммуникации; принципов делового общения в коллективе; управленческого цикла; особенностей	расчёт основных технико-экономические показателей деятельности организации; применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения; анализ ситуации на рынке товаров и услуг; знание основных положений экономической теории; понимание принципов рыночной экономики; анализ современного состояния и перспектив развития отрасли; оценка ролей и организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; понимание механизмов ценообразования на продукцию (услуги); сравнение форм оплаты	продемонстрирована сформированность умений, знаний
4	обучающийся полностью усвоил учебный материал; владеет терминологией; отвечает на все поставленные вопросы, но при этом раздумывая над ответом и давая не совсем полные и развернутые ответы; отмечается хорошая степень понимания студентом изученного материала, в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не искавшие содержание ответа; допущены один – два недочета.			в целом подтверждается освоение умений, знаний
3	обучающийся ответил на более половины поставленных вопросов, при этом неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наво-			выявлена недостаточная сформированность умений, знаний

	дующих вопросов.	менеджмента в области животноводства; сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга, его связь с менеджментом; форм адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	труда; сравнение стилей управления, видов коммуникации; понимание принципов делового общения в коллективе; воспроизведение управленческого цикла; анализ особенностей менеджмента в области животноводства; понимание сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга, его связь с менеджментом; сравнение форм адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	не сформированы умения, знания
2	обучающийся не ответил на 50% поставленных вопросов, при этом не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.			

### 3.3 Процедура и критерии оценки результатов освоения дисциплины при текущем контроле успеваемости в форме доклада

**Доклад** представляет собой вид монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное, сообщение по определённому вопросу.

**Цель** доклада состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений. Доклад должен содержать чёткое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по проблеме.

Публичная защита рассчитана на выяснение объема знаний и умений обучающегося по компетенциям ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3

Тему доклада студенты выбирают из перечня, предложенного преподавателем и приведенному в фонде оценочных средств по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».

Различают следующие типы доклада:

– описательный доклад, в котором указываются направления или инструктируется в том, как закончить задачу, или как должно быть выполнено некое действие.

– причинно-следственный доклад, в котором сообщение фокусируется на условиях или ситуации;

– сравнивающий доклад, в котором сообщение фиксирует различия и/или сходства между объектами исследования;

– аргументирующий доклад, в котором фиксируется обоснованное мнение относительно предмета исследования.

*Этапы подготовки доклада:*

1. Определение темы и цели доклада.
2. Подбор необходимого материала.
3. Составление плана доклада.
4. Написание текста доклада.
5. Подготовка тезисов выступления.
6. Репетиция доклада в соответствии с критериями оценивания.

*Требования к докладу:*

*1. Структура доклада:* вступление, основная часть и заключение.

Во вступлении указывается тема доклада, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема, и т. п.

Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней раскрывается сущность выбранной темы. В заключении подводятся итоги, формулируются выводы.

*2. Изложение материала* должно быть связным, последовательным, эмоциональным, выразительным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторов.

*3. Соблюдение регламента выступления.* Продолжительность представления доклада составляет 7-10 минут. По окончании представления доклада студенту могут быть заданы вопросы со стороны преподавателя и других обучающихся.

В итоге, обучающийся составляет устный текст, представляющий собой публичное развернутое, глубокое изложение определенной темы.

При написании доклада обучающийся должен полностью раскрыть выбранную тему, соблюсти логику изложения материала, показать умение делать обобщения и выводы.

Требования к докладу могут трансформироваться в зависимости от конкретной дисциплины.

Качество доклада можно оценивать по следующим критериям: способность

аргументировать положения и выводы, обоснованность, четкость, лаконичность постановки проблемы, уровень освоения темы и изложения материала. Оценка реферата осуществляется на основе интегральной (целостной) шкалы оценивания.

Интегральная (целостная) шкала рассматривает работу в целом, а не по аспектам. Учитывает одновременно множество факторов, а не оценивает каждый в отдельности.

Процедура оценивания реферата предусматривает оценку развития у студентов соответствующих компетенций с учетом этапов их формирования (раздел 2, 3 настоящего фонда оценочных средств).

#### *Интегрированная шкалы оценивания доклада*

Характеристика критерия	Оценка	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Показатели оценки результата	Критерии оценивания результатов обучения для формирования умений, знаний
Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к докладу, выполнены.	5	<b>Умения:</b> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. <b>Знания:</b> основных положений экономической теории; принципов рыночной экономики; современного состояния и перспектив развития отрасли; ролей и организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмов ценообразования на продукцию (услуги); форм оплаты труда; стилей управления, видов коммуникации; принципов делового общения в коллективе; управленческого цикла;	расчёт основных технико-экономических показателей деятельности организации; применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения; анализ ситуации на рынке товаров и услуг; знание основных положений экономической теории; понимание принципов рыночной экономики; анализ современного состояния и перспектив развития отрасли; оценка ролей и организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; понимание механизмов ценообразования на продукцию (услуги); сравнение форм оплаты труда; сравнение стилей управления, видов коммуникации; понимание принципов	продемонстрирована сформированность умений, знаний
Демонстрирует значительное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к докладу, выполнены.	4			в целом подтверждается освоение умений, знаний
Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к докладу, выполнено.	3			выявлена недостаточная сформированность умений, знаний
Демонстрирует небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к докладу, выполнены.	2			не сформированы умения, знания

		<p>особенностей менеджмента в области животноводства;</p> <p>сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга, его связь с менеджментом;</p> <p>– форм адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>делового общения в коллективе;</p> <p>воспроизведение управленческого цикла;</p> <p>анализ особенностей менеджмента в области животноводства;</p> <p>понимание сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга, его связь с менеджментом;</p> <p>сравнение форм адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	
--	--	--	---	--

### **3.4 Процедура и критерии оценки результатов освоения дисциплины при текущем контроле успеваемости в форме дискуссии**

Дискуссия представляет собой способ организации совместной деятельности с целью интенсификации процесса принятия решений в группе посредством обсуждения какого-либо вопроса или проблемы. Под дискуссией также может подразумеваться публичное обсуждение каких-либо проблем, спорных вопросов.

Дискуссия обеспечивает активное включение обучающихся в поиск истины; создает условия для открытого выражения ими своих мыслей, позиций, отношений к обсуждаемой теме и обладает особой возможностью воздействия на установки ее участников в процессе группового взаимодействия.

Важной характеристикой дискуссии является аргументированность.

Тему дискуссии студенты выбирают из перечня, предложенного преподавателем и приведенному в фонде оценочных средств, выложенном в электронно-образовательной среде академии по дисциплине «Управление проектами».

В рамках изучения данной дисциплины используется дискуссия-диалог и дискуссия-спор.

Дискуссия-диалог применяется для совместного обсуждения проблем, решение которых может быть достигнуто на основе согласования различных точек зрения, достижения консенсуса.

Дискуссия-спор используется для всестороннего рассмотрения сложных проблем, не имеющих однозначного решения. Она построена на принципе «позиционного противостояния» и ее цель – уточнить и определить свою позицию; научить аргументировано отстаивать свою точку зрения и в то же время осознать право других иметь свой взгляд на эту проблему, быть индивидуальностью.

Условия эффективного проведения дискуссии:

- информированность и подготовленность обучающихся к дискуссии, свободное владение материалом, привлечение различных источников для аргументации отстаиваемых положений;
- правильное употребление понятий, используемых в дискуссии, их единообразное понимание;
- корректность поведения, недопустимость высказываний, задевающих личность оппонента;
- установление регламента выступления участников;
- полная включенность группы в дискуссию;
- обучение обучающихся умению вести дискуссию, совместная выработка правил и норм групповой коммуникации;
- особая позиция преподавателя как руководителя дискуссии, которая заключается в стимулировании обсуждения, подведении результатов работы.

*Процедура проведения дискуссии:*

- 1) введение в дискуссию (формулирование проблемы и целей дискуссии; создание мотивации к обсуждению – определение значимости проблемы, указание на нерешенность и противоречивость вопроса; установление регламента дискуссии и ее основных этапов; совместная выработка правил дискуссии; выяснение однозначности понимания темы дискуссии, используемых в ней терминов, понятий).
- 2) обсуждение проблемы, вопроса (обмен участниками дискуссии мнениями по каждому вопросу; формирование максимума мнений, идей, предложений и соотношение их друг с другом);
- 3) подведение итогов обсуждения (выработка согласованного мнения и принятие группового решения; совместная оценка эффективности дискуссии в решении обсуждаемой проблемы; обозначение аспектов позиционного противостояния и точек соприкосновения в ситуации, когда дискуссия не привела к полному согласованию позиций участников).

*Требования к дискуссии:*

1. Стрoение выступления: позиция, обоснование, пример, следствие. В позиции указывается собственная точка зрения. В обосновании приводятся доводы в поддержку позиции. Примеры иллюстрируют представленные доводы. В заключении формулируются выводы.
  2. Изложение материала должно быть связанным, последовательным, эмоциональным, выразительным, научно аргументированным, точным.
  3. Соблюдение регламента выступления. Продолжительность представления вопроса дискуссии составляет 3-5 минут. По окончании представления вопроса дискуссии обучающемуся могут быть заданы вопросы со стороны преподавателя и других обучающихся.
- При подготовке к дискуссии обучающийся должен полностью и аргументированно обосновать свою точку зрения, соблюсти логику изложения материала, показать умение делать выводы и отвечать на вопросы.
- Качество представления материала дискуссии можно оценивать по следующим критериям: способность аргументировать положения и выводы, обоснованность, четкость, лаконичность постановки проблемы, уровень освоения

темы и изложения материала.

### *Шкала оценивания дискуссии*

Оценка дискуссии осуществляется на основе интегральной (целостной) шкалы оценивания.

Интегральная (целостная) шкала рассматривает материал дискуссии в целом, а не по аспектам. Учитывает одновременно множество факторов, а не оценивает каждый в отдельности.

*Таблица - Интегральная шкала оценивания дискуссии*

Оцен-ка	Характеристика критерия	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Показатели оценки результата	Критерии оценивания результатов обучения для формирования умений, знаний
5	Демонстрирует полное понимание проблемы, вопроса. Все требования, предъявляемые к дискуссии, выполнены. Использует доказательства, подтверждающие высказывания. Вовлекает в дискуссию другое лицо.	<b>Умения:</b> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	расчёт основных технико-экономических показателей деятельности организации; применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения; анализ ситуации на рынке товаров и услуг;	Продемонстрирована сформированность и устойчивость умений, знаний
4	Демонстрирует значительное понимание проблемы, вопроса. Все требования, предъявляемые к дискуссии, выполнены. Использует доказательства, подтверждающие высказывания.	<b>Знания:</b> основных положений экономической теории; принципов рыночной экономики; современного состояния и перспектив развития отрасли;	знание основных положений экономической теории; понимание принципов рыночной экономики; анализ современного состояния и перспектив развития отрасли; оценка ролей и организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	В целом подтверждается освоение умений, знаний
3	Демонстрирует частичное понимание проблемы, вопроса. Большинство требований, предъявляемых к дискуссии, выполнено. Частично использует доказательства, под-	ролей и организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмов ценообразования на продукцию (услуги); форм оплаты тру-	организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; понимание механизмов ценообразования на продукцию (услуги); сравнение форм оплаты труда;	Выявлена недостаточная сформированность умений, знаний

	тверждающие высказывания.	да;	сравнение стилей управления, видов коммуникации;	
2	Демонстрирует небольшое понимание проблемы, вопроса. Многие требования, предъявляемые к дискуссии, выполнены.	стилей управления, видов коммуникации; принципов делового общения в коллективе; управленческого цикла; особенностей менеджмента в области животноводства; сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга, его связь с менеджментом; форм адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	понимание принципов делового общения в коллективе; воспроизведение управленческого цикла; анализ особенностей менеджмента в области животноводства; понимание сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга, его связь с менеджментом; сравнение форм адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Не сформированы умения, знания

### **3.5 Процедура и критерии оценки результатов освоения дисциплины при текущем контроле успеваемости в форме анализа конкретных ситуаций**

Анализ конкретных ситуаций (АКС) является традиционным средством текущего контроля и оценки сформированности умений, знаний. Выполнение обучающимися заданий данного вида позволяют преподавателю оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; умения интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

Выделяют следующие признаки метода АКС:

1. Коллективная выработка решения.
2. Многоальтернативность решения.
3. Предлагается единая для всех задача и цель при выработке решения. В отсутствие ролей или различных ролевых функций, перед обучающимися ставится единая цель - найти решение проблемы.

4. Наличие системы группового оценивания деятельности обучающихся. Метод предполагает коллективную деятельность обучающихся в процессе занятия. Оценивание их деятельности может осуществляться либо выборочно индивидуально, как поощрение наиболее активных, нашедших наиболее правильное решение, либо по группам, в случае формирования команд.

5. Наличие управляемого эмоционального напряжения. Любая активизация обучения предусматривает наличие эмоционального напряжения, которое должно контролироваться преподавателем.

В процессе разрешения конкретной учебной ситуации, обучающиеся действуют по аналогии с реальной практикой, то есть используют свой опыт, применяют в учебной аудитории те способы, средства и критерии анализа, которые были приобретены ими в процессе предшествующей учебной деятельности и производственных практик. Под влиянием совместной учебной деятельности над конкретными ситуациями формируется новая система приемов и способов работы.

Анализ конкретных ситуаций студентами осуществляется на практических занятиях. К решению задач следует приступать после проведения собеседования с обучающимися, в ходе которого преподаватель выясняет уровень теоретических знаний студентов и их готовность применять полученные знания на практике.

Анализ конкретных ситуаций направлен на приобретение и отработку умений, знаний для решения профессиональных задач в рамках компетенций ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3

В рамках изучения дисциплины используются такой вид данного контрольного мероприятия как ситуация-оценка.

Ситуация-оценка предусматривает всестороннюю оценку предлагаемой ситуации обучающимися. Для выработки оценки они могут использовать справочную литературу, конспекты, другие предусмотренные преподавателем источники. Обучаемым дается описание конкретного события. Их задача: оценить источники, механизмы, следствия ситуации. Обучаемые должны на основе всестороннего изучения ситуации дать оценку и предложить свой вариант решения проблемы.

Этапы организации занятия:

- подготовительный (преподаватель конкретизирует цели, представляет соответствующую «конкретную ситуацию»);
- ознакомительный (знакомство, информация/ на данном этапе происходит вовлечение студентов в живое обсуждение реальной профессиональной ситуации);
- аналитический (обсуждение, резолюция/ анализ ситуации в группе. Этот процесс выработки решения имеет временные ограничения, за соблюдением которых следит преподаватель);
- итоговый (диспут, сопоставление итогов).

В обязанности преподавателя входит оказание методической помощи и консультирование обучающихся.

Уровень умений и навыков обучающегося определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка соответствующих компетенций осуществляется на основе интегрированной шкалы оценивания.

*Таблица - Интегрированная шкала оценивания*

Оценка	Описание	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Показатели оценки результата	Критерии оценивания результатов обучения для формирования умений, знаний
5	Обучающийся уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой	<b>Умения:</b> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. <b>Знания:</b> основных положений экономической теории; принципов рыночной экономики; современного состояния и перспектив развития отрасли; ролей и организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмов ценообразования на продукцию (услуги); форм оплаты труда; стилей управления, видов ком-	расчёт основных технико-экономических показателей деятельности организации; применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения; анализ ситуации на рынке товаров и услуг; знание основных положений экономической теории; понимание принципов рыночной экономики; анализ современного состояния и перспектив развития отрасли; оценка ролей и организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; понимание механизмов ценообразования на продукцию (услуги); сравнение форм оплаты труда; сравнение стилей управления, видов коммуника-	Продемонстрирована сформированность и устойчивость умений, знаний
4	Обучающийся правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой	современного состояния и перспектив развития отрасли; ролей и организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмов ценообразования на продукцию (услуги); форм оплаты труда; стилей управления, видов ком-	перспектив развития отрасли; оценка ролей и организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; понимание механизмов ценообразования на продукцию (услуги); сравнение форм оплаты труда; сравнение стилей управления, видов коммуника-	В целом подтверждается освоение умений, знаний
3	Обучающийся не	ния, видов ком-	дов коммуника-	Выявлена недоста-

	в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне	муникации; принципов делового общения в коллективе; управленческого цикла; особенностей менеджмента в области животноводства; сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга, его связь с менеджментом; форм адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	ции; понимание принципов делового общения в коллективе; воспроизведение управленческого цикла; анализ особенностей менеджмента в области животноводства; понимание сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга, его связь с менеджментом; сравнение форм адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	точная сформированность умений, знаний
2	Обучающийся не способен аргументированно и последовательно применять теоретические положения к оценке практических ситуаций, допускает грубые ошибки; не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой			Не сформированы умения, знания

Критерии оценки результата обучения следующие:

- точность воспроизведения учебного материала (воспроизведение терминов, алгоритмов, методик, правил, фактов и т.п.);
- точность в описании фактов, явлений, процессов с использованием терминологии;
- точность различения и выделения изученных материалов;
- способность анализировать и обобщать информацию;
- способность синтезировать на основе данных новую информацию;
- наличие обоснованных выводов на основе интерпретации информации, разъяснений;
- выявление причинно-следственных связей при выполнении заданий, выявление закономерностей.

### **3.6 Процедура и критерии оценки результатов освоения дисциплины при текущем контроле успеваемости в форме экзамена**

Экзамен преследует цель оценить полученные теоретические знания, умение интегрировать полученные знания и применять их к решению практических задач по видам деятельности, определенными основной профессиональной образовательной программой в части компетенций, формируемых в рамках изучаемой дисциплины.

Экзамен сдается всеми обучающимися в обязательном порядке в строгом соответствии с учебными планами основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки (специальности) и утвержденными учебными рабочими программами по дисциплинам.

Экзамен – это форма контроля знаний, полученных обучающимся в ходе изучения дисциплины в целом или промежуточная (по окончании семестра) оценка знаний студента по отдельным темам дисциплины.

Декан факультета университета в исключительных случаях на основании заявлений студентов имеют право разрешать обучающимся, успешно осваивающим программу курса, досрочную сдачу экзамена при условии выполнения ими установленных практических работ без освобождения от текущих занятий по другим дисциплинам.

Экзамен проводится в устной форме. Вопросы и задачи для экзамена определяются фондом оценочных средств рабочей программы дисциплины.

Не позднее, чем за 20 дней до начала промежуточной аттестации преподаватель выдает студентам очной формы обучения вопросы и задания для экзамена по теоретическому курсу. Обучающимся заочной формы обучения вопросы и задания для экзамена выдаются уполномоченным лицом (преподавателем соответствующей дисциплины, методистом) до окончания предшествующей промежуточной аттестации. Контроль за исполнением данными мероприятиями и их исполнением возлагается на заведующего кафедрой.

При явке на экзамен обучающийся обязан иметь при себе зачетную книжку, которую он предъявляет преподавателю в начале проведения экзамена.

Во время экзамена экзаменуемый имеет право с разрешения преподавателя пользоваться учебными программами по курсу, кодексами, справочниками, таблицами и другой справочной литературой. При подготовке к устному экзамену экзаменуемый ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору. Обучающийся, испытавший затруднения при подготовке к ответу по выбранному им билету, имеет право на выбор второго билета с соответствующим продлением времени на подготовку. При окончательном оценивании ответа обучающегося оценка снижается на один балл. Выдача третьего билета обучающемуся не разрешается. Если обучающийся явился на экзамен, взял билет или вопрос и отказался от ответа, то в экзаменационной ведомости ему выставляется оценка «неудовле-

творительно» без учета причины отказа.

Нарушениями учебной дисциплины во время промежуточной аттестации являются:

- списывание (в том числе с использованием мобильной связи, ресурсов Интернет, а также литературы и материалов, не разрешенных к использованию на экзамене);
- обращение к другим обучающимся за помощью или консультацией при подготовке ответа по билету;
- прохождение промежуточной аттестации лицами, выдающими себя за обучающегося, обязанного сдавать экзамен;
- некорректное поведение обучающегося по отношению к преподавателю (в том числе грубость, обман и т.п.).

Нарушения обучающимся дисциплины на экзамене пресекаются. В этом случае в экзаменационной ведомости ему выставляется оценка «неудовлетворительно».

Присутствие на экзамене посторонних лиц не допускается.

По результатам экзамена в экзаменационную ведомость выставляются оценки «отлично»; «хорошо»; «удовлетворительно»; «неудовлетворительно».

Экзаменационная ведомость является основным первичным документом по учету успеваемости студентов. В университете используются формы экзаменационной ведомости, установленные автоматизированной системой управления «Спрут» (подсистема «Студент»).

Экзаменационная ведомость независимо от формы контроля содержит следующую общую информацию: наименование университета; наименование документа; номер семестра; учебный год; форму контроля (экзамен, зачет, курсовая работа (проект)); название дисциплины; дату проведения экзамена, зачета; номер группы, номер курса, фамилию, имя, отчество преподавателя; далее в форме таблицы – фамилию, имя, отчество обучающегося, № зачетной книжки.

Экзаменационная ведомость для оформления результатов сдачи экзамена содержит информацию в форме таблицы о результатах сдачи экзамена (цифрой и прописью) и подпись экзаменатора по каждому обучающемуся. Ниже в табличной форме дается сводная информация по группе (численность явившихся студентов, численность сдавших на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», численность не допущенных к сдаче экзамена, численность не явившихся студентов, средний балл по группе).

Экзаменационные ведомости заполняются шариковой ручкой. Запрещается заполнение ведомостей карандашом, внесение в них любых исправлений и дополнений. Положительные оценки заносятся в экзаменационную vedo-

мость и зачетную книжку, неудовлетворительная оценка проставляется только в экзаменационной ведомости. Каждая оценка заверяется подписью преподавателя, принимающего экзамен.

Неявка на экзамен отмечается в экзаменационной ведомости словами «не явился». Обучающийся, не явившийся по уважительной причине на экзамен в установленный срок, представляет в деканат факультета оправдательные документы: справку о болезни; объяснительную; вызов на соревнование, олимпиаду и т.п.

По окончании экзамена преподаватель-экзаменатор подводит суммарный оценочный итог выставленных оценок и представляет экзаменационную (зачетную) ведомость в деканат факультета в последний рабочий день недели, предшествующей экзаменационной сессии.

Преподаватель-экзаменатор несет персональную ответственность за правильность оформления экзаменационной ведомости, экзаменационных листов, зачетных книжек.

Экзаменатор имеет право выставлять отдельным студентам в качестве поощрения за хорошую работу в семестре зачет по результатам текущей (в течение семестра) аттестации без сдачи экзамена.

При несогласии с результатами экзамена по дисциплине обучающийся имеет право подать апелляцию на имя ректора университета.

Обучающимся, которые не могли пройти промежуточную аттестацию в общеустановленные сроки по уважительным причинам (болезнь, уход за больным родственником, участие в региональных межвузовских олимпиадах, в соревнованиях и др.), подтвержденным соответствующими документами, деканом факультета устанавливаются дополнительные сроки прохождения промежуточной аттестации. Приказ о продлении промежуточной аттестации обучающемуся, имеющему уважительную причину, подписывается ректором университета на основе заявления студента и представления декана, в котором должны быть оговорены конкретные сроки окончания промежуточной аттестации.

Такому обучающемуся должна быть предоставлена возможность пройти промежуточную аттестацию по соответствующей дисциплине не более двух раз в пределах одного года с момента образования академической задолженности. В указанный период не включаются время болезни обучающегося, нахождение его в академическом отпуске или отпуске по беременности и родам. Сроки прохождения обучающимся промежуточной аттестации определяются деканом факультета.

Возможность пройти промежуточную аттестацию не более двух раз предоставляется обучающемуся, который уже имеет академическую задолжен-

ность. Таким образом, указанные два раза представляют собой повторное проведение промежуточной аттестации или, иными словами, проведение промежуточной аттестации в целях ликвидации академической задолженности.

Если повторная промежуточная аттестация в целях ликвидации академической задолженности проводится во второй раз, то для ее проведения создается комиссия не менее чем из трех преподавателей, включая заведующего кафедрой, за которой закреплена дисциплина. Заведующий кафедрой является председателем комиссии. Оценка, выставленная комиссией по итогам пересдачи экзамена, является окончательной; результаты пересдачи экзамена оформляются протоколом, который сдается уполномоченному лицу учебного отдела университета и подшивается к основной экзаменационной ведомости группы.

Разрешение на пересдачу экзамена оформляется выдачей студенту экзаменационного листа с указанием срока сдачи экзамена. Конкретную дату и время пересдачи назначает декан факультета по согласованию с преподавателем-экзаменатором. Экзаменационные листы в обязательном порядке регистрируются и подписываются деканом факультета. Допуск студентов преподавателем к пересдаче экзамена без экзаменационного листа не разрешается. По окончании испытания экзаменационный лист сдается преподавателем уполномоченному лицу. Экзаменационный лист подшивается к основной экзаменационной ведомости группы.

Пересдача экзамена с целью повышения положительной оценки допускается в исключительных случаях по обоснованному решению декана факультета. Пересдача экзамена с целью повышения оценки «хорошо» для получения диплома с отличием допускается в случае, если наличие этой оценки препятствует получению студентом диплома с отличием. Такая пересдача может быть произведена только на последнем курсе обучения студента в Академии. У каждого студента должен быть в наличии конспект лекций. Качество конспектов и их полнота проверяются ведущим преподавателем. К экзамену допускаются обучающиеся, выполнившие программу изучаемой дисциплины.

#### *Регламент проведения экзамена.*

До начала проведения экзамена экзаменатор обязан получить на кафедре экзаменационную ведомость. Прием экзамена у обучающихся, которые не допущены к нему деканатом факультета или чьи фамилии не указаны в экзаменационной ведомости, не допускается. В исключительных случаях экзамен может приниматься при наличии у обучающегося индивидуального экзаменационного листа (направления), оформленного в установленном порядке.

#### *Порядок проведения устного экзамена.*

Преподаватель, проводящий экзамен проверяет готовность аудитории к проведению экзамена, раскладывает экзаменационные билеты на столе текстом вниз, оглашает порядок проведения экзамена, уточняет со студентами организационные вопросы, связанные с проведением зачета.

Очередность прибытия обучающихся на экзамен определяют преподаватель и староста учебной группы.

Обучающийся, войдя в аудиторию, называет свою фамилию, предъявляет экзаменатору зачетную книжку и с его разрешения выбирает случайным образом один из имеющихся на столе экзаменационных билетов, называет его номер и (берет при необходимости лист бумаги формата А4 для черновика) и готовится к ответу за отдельным столом, а преподаватель фиксирует номер экзаменационного билета. Во время экзамена студент не имеет право покидать аудиторию. На подготовку к ответу дается не более одного академического часа.

После подготовки обучающийся докладывает о готовности к ответу и с разрешения преподавателя отвечает на поставленные вопросы. Ответ обучающегося на вопрос билета, если он не уклонился от ответа на заданный вопрос, не прерывается. Ему должна быть предоставлена возможность изложить содержание ответов по всем вопросам билета в течение 15 минут.

Преподавателю предоставляется право:

- освободить обучающегося от полного ответа на данный вопрос, если преподаватель убежден в твердости его знаний;
- задавать уточняющие вопросы по существу ответа и дополнительные вопросы сверх билета, а также давать задачи и примеры по программе данной дисциплины. Время, отводимое на ответ по билету, не должно превышать 20 минут, включая ответы и на дополнительные вопросы.

По результатам сдачи экзамена преподаватель выставляет оценку с учетом показателей работы студента в течение семестра.

Выставление оценок на экзамене осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний студентов.

При выставлении оценки преподаватель учитывает:

- знание фактического материала по программе дисциплины, в том числе знание обязательной литературы, современных публикаций по программе курса, а также истории науки;
- степень активности студента на семинарских занятиях;
- логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи;

- наличие пропусков семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Уровень сформированности результатов обучения определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка осуществляется на основе интегрированной шкалы оценивания.

**Таблица 5 - Интегрированная шкала оценивания**

Оценка	Критерии оценивания
5	Обучающийся: - свободно владеет теоретическим материалом по курсу, а не только воспроизводит прослушанный курс лекций, использует дополнительный материал по вопросам билета и в целом по дисциплине; - свободно применяет основные экономические понятия, решает задачи, обосновывает и комментирует решение; - отвечает на дополнительные вопросы, используя имеющиеся теоретические знания и практический опыт в изучаемой сфере.
4	Обучающийся: - хорошо владеет теоретическим материалом по курсу, а не только воспроизводит прослушанный курс лекций, приводит примеры, использует дополнительный материал по вопросу билета; - может применить основные экономические понятия, решает задачи, обосновывает и комментирует их; - отвечает на дополнительные вопросы, используя знания, полученные на лекциях и практических занятиях.
3	Обучающийся: - отвечает на вопросы билета, используя прослушанный курс лекций; - выполнил программу практических занятий; - предлагает верный вариант решения задачи.
2	Обучающийся: - не отвечает на вопросы билета; - не выполнил программу практических занятий; - не предлагает верный вариант решения задачи.

Сформированность умений и знаний, в рамках компетенций ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3 при промежуточной аттестации (экзамен) оцениваются следующим образом:

### **Оценка «отлично» или высокий уровень освоения результатов обучения**

Если обучаемый демонстрирует способность к полной самостоятельности (допускаются консультации с преподавателем по сопутствующим вопросам) в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий в рамках дисциплины с использованием знаний и умений, полученных в ходе освоения дисциплины, то следует считать *умения и знания* сформированными на высоком уровне.

### **Оценка «хорошо» или повышенный уровень результатов обучения**

Если обучающийся демонстрирует способность самостоятельно применять умения, знания при решении стандартных, аналогичных заданий в рамках изученных тем, то следует считать умения, знания сформированными на повышенном уровне.

### **Оценка «удовлетворительно» или низкий уровень освоения результатов обучения**

Если обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении *умений, знаний* к решению учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем, следует считать, что *умения, знания* сформированы, но их уровень недостаточно высок.

### **Оценка «неудовлетворительно» или отсутствие сформированности результатов обучения**

Если обучающийся не способен самостоятельно продемонстрировать наличие умений, знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения, проявить навык повторения решения поставленной задачи по стандартному образцу, то это свидетельствует об отсутствии сформированности *умений, знаний*.