



**А. И. Панюков
Ю. Г. Панюкова
В. Л. Калиничев**



Основы агротуризма

Учебник



Москва
**МАГИСТР
ИНФРА-М**
2017

УДК [[338.48-6:63]+796.5](075.8)
ББК 65.433.5я73-1+75.812.59я73-1
П16

Рецензент:

канд.экон. наук, доц. *Вощикова Н. К.*
(кафедра политической экономии МГУ им. М. В. Ломоносова)

Панюков А. И., Панюкова Ю. Г., Калиничев В. Л.
П16 Основы агротуризма : учебник / А. И. Панюков, Ю. Г. Панюкова, В. Л. Калиничев. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2017. — 240 с.

ISBN 978-5-9776-0437-6

ISBN 978-5-16-012278-6

ISBN 978-5-16-105016-3 (on-line)

Агентство СІР РГБ

Данный учебник рассчитан на студентов-бакалавров высших учебных заведений, студентов специальных учебных заведений среднего специального образования, специалистов-практиков, а также всех людей, заинтересованных в развитии данной отрасли.

Лаконичное изложение материала подкреплено значительным количеством ссылок, а также рядом документов регионального и федерального уровня.

Электронная версия книги доступна в электронной библиотечной системе

www.znanium.com

УДК [[338.48-6:63]+796.5](075.8)

ББК 65.433.5я73-1+75.812.59я73-1

ISBN 978-5-9776-0437-6

ISBN 978-5-16-012278-6

© Панюков А. И., Панюкова Ю. Г.,

Калиничев В. Л., 2016

© Издательство «Магистр», 2016

Содержание

Предисловие	7
1	
Агротуризм как отрасль экономики сельского хозяйства	11
2	
Агротуризм как вид туризма, путешествия и сельского гостеприимства	25
3	
Агротуризм как предмет научных исследований	33
4	
Агротуризм, экологический, этнографический, эзотерический туризм	40
5	
Агротуризм, сельский туризм, путешествие в сельскую местность	46
6	
Концепции агротуризма	52
7	
Мировые и европейские модели агротуризма	57
8	
Российская модель агротуризма	70
9	
География агротуризма в России	74
10	
Отечественные агротуристские бренды и инновации в агротуризме	88

11

Нормативно-правовая база развития отечественного агротуризма	97
---	-----------

Литература	103
----------------------	-----

Приложения

<i>Приложение 1. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года</i>	<i>111</i>
---	------------

<i>Приложение 2. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 июля 2013 г. № 598 «О федеральной целевой программе «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014—2017 годы и на период до 2020 года»</i>	<i>179</i>
--	------------

<i>Приложение 3. Закон Калининградской области от 16 декабря 1997 г. № 45 «О туристской деятельности в Калининградской области»</i>	<i>180</i>
---	------------

<i>Приложение 4. Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 «О мерах по развитию агротуризма в Республике Беларусь»</i>	<i>187</i>
--	------------

<i>Приложение 5. Указ Президента Республики Беларусь от 26 ноября 2010 г. № 614 «О внесении изменений и дополнений в Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372»</i>	<i>193</i>
---	------------

<i>Приложение 6. Постановление Администрации Алтайского края от 12 марта 2009 г. № 88 «Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие сельского туризма в Алтайском крае» на 2009—2012 годы»</i>	<i>195</i>
--	------------

<i>Приложение 7. Постановление Администрации Алтайского края от 2 сентября 2009 г. № 378 «Об утверждении порядка предоставления в 2009—2012 годах из краевого бюджета целевых средств на государственную поддержку сельского туризма»</i>	<i>207</i>
---	------------

<i>Приложение 8. Долгосрочная целевая программа «Развитие сельского туризма в Белгородской области на 2011—2013 годы»</i>	<i>221</i>
---	------------

Предисловие

Одна из актуальных задач, стоящих сегодня перед российским государством, — дальнейшее развитие современной туристической инфраструктуры.

Статистика свидетельствует, что туризм в России становится серьезной отраслью экономики.

Прошедшее 17 августа 2015 г. в Ялте заседание Президиума Государственного совета, на котором обсуждались вопросы туризма в Российской Федерации, продемонстрировало заинтересованность как руководства страны, так и регионов в совершенствовании данной отрасли. При этом подчеркивалось, что развитие внутреннего и въездного туризма является безусловным приоритетом для регионов России.

Учитывая то, что туристическая отрасль в мире уверенно эволюционирует, а ее доля в национальных экономиках увеличивается, закономерно, что идет жесткая конкурентная борьба за туристические потоки, привлечение в страну зарубежных гостей. Участники заседания единодушно высказывались за развитие туристической отрасли как инструмента, способного приносить ощутимые бюджетные доходы и стимулировать создание новых рабочих мест, служащего катализатором социально-экономического роста территорий, открывающего новые возможности для моногородов и сельских поселений.

В докладе Рабочей группы Президиума Государственного совета, выступлениях участников отмечалось, что характерная черта современного российского туризма — уменьшение спроса на выездной туризм и значительный подъем в сфере внутреннего и въездного туризма. При этом богатейший потенциал России позволяет интенсифицировать внутренний и въездной туризм как эксклюзивный конкурентоспособный турпродукт. По мнению всех участников заседания, туризм в ближайшем будущем даст мощный мультипликативный эффект для развития регионов Российской Федерации.

Сегодня жители ряда регионов страны уже хорошо понимают, что улучшение туристической инфраструктуры — это, по сути, создание новых качественных условий для жизни местного населения. А туристическая отрасль представляет собой прежде всего

сферу гостеприимства, в которой ключевую роль играет умение специалистов обеспечить качественное обслуживание.

Участники заседания согласились с тем, что достичь серьезных экономических, социальных и имиджевых результатов можно, «только одновременно развивая все три базовых составляющих туризма, а именно инфраструктуру, качество туристического обслуживания и продвижение туристического продукта». При этом участники обратили внимание на то, что в России сейчас представлены практически все виды туризма и необходимо работать над наиболее перспективными, эксклюзивными из этих видов. Среди таких был назван и аграрный (сельский) туризм.

В ходе заседания Президиума Госсовета было заявлено, что Россия, стимулируя развитие «лучшей формы туризма — сельского туризма», не только сможет эффективно реализовать одно из своих конкурентных преимуществ, но и поддержит тем самым самозанятость в сельской местности и сохранение села (по разным оценкам, на одно рабочее место в сфере туризма создается от четырех до 10 рабочих мест в смежных областях) [3].

Постепенно количество путешествующих по нашей стране возрастает. В 2014 г. число путешественников-россиян, пользующихся потенциалом внутреннего туризма, возросло по сравнению с предыдущим годом почти на 30% и достигло 41,5 млн человек. Как видим, практически каждый четвертый житель России совершил в том году путешествие по своей стране; на 16% увеличился и объем въездного туризма.

Этому способствует ряд факторов, например, падение курса рубля по отношению к иностранной валюте мотивирует россиян отдыхать на родине и одновременно способствует увеличению турпотока к стране иностранцев.

В самой отечественной туристической индустрии происходят позитивные изменения:

- многие регионы всерьез занялись развитием туризма, причем различной направленности;
- в целом по стране более чем вдвое выросло количество гостиниц, увеличилось число иных объектов туристской инфраструктуры;
- постепенно в больших и малых населенных пунктах формируются такие условия, чтобы отдыхать в России было комфортно, интересно и выгодно;
- представители властных структур разных уровней начали понимать, что туристическая отрасль способна превратиться в ста-

бильный источник финансовых доходов бюджета, средство повышения занятости и качества жизни населения, способ поддержания здоровья граждан, основу для развития социокультурной среды и воспитания патриотизма, а также в мощный инструмент просвещения и формирования нравственной платформы и развития гражданского общества;

- путешествовать по России становится модным.

Практика показывает, что туризм положительно влияет на многие отрасли народного хозяйства, стимулирует экономическое развитие территорий, увеличивает занятость населения (только в гостиничной сфере сегодня занято порядка 400 тыс. россиян), помогает в решении вопросов усиления толерантности между народами, а также раскрывает огромный рекреационный потенциал нашей многообразной страны.

В ряду других активно развивающихся в последние годы направлений туристической индустрии стоит и аграрный туризм как фактор развития сопутствующих отраслей народного хозяйства, малого и среднего бизнеса. Особенно в населенных пунктах, где потенциал развития какого бы то ни было производства либо ограничен, либо отсутствует вообще.

Учебник «Основы агротуризма» не претендует на универсальность и полноту изложения всех методологических, теоретических и прикладных аспектов развития агротуризма в современном мире. Это, скорее, вариант компиляции из отдельных немногочисленных текстов, академического, учебного, статистического либо публицистического и рекламного характера. Основные вопросы, которые рассматриваются в учебнике, связаны с содержанием курса «Основы агротуризма», прочитанного авторами в Российском государственном аграрном университете — МСХА им. К. А. Тимирязева.

В процессе преподавания курса авторы столкнулись с проблемой отсутствия русскоязычных учебников и учебных пособий по агротуризму. В целях восполнения дефицита учебной литературы и для систематизации представлений об агротуризме как одном из новых направлений отечественной туристической индустрии и был написан этот учебник.

Авторы учебника уверены, что при грамотном, заинтересованном, современном подходе у нас есть все возможности для превращения туризма, включая аграрный, в конкурентоспособную, эффективную отрасль отечественной экономики. И наша задача — использовать существующие возможности с максимальной отдачей, в том числе путем подготовки специалистов соответствующего уровня.

1

Агротуризм как отрасль экономики сельского хозяйства

Определение словосочетания «аграрный туризм»

В «Толковом словаре русского языка» под редакцией Д. Н. Ушакова указано, что слово «аграрный» латинского происхождения, и буквально переводится как «земельный», «связанный с землепользованием». Всемирная туристская организация (UNWTO) определяет туризм как «поездки и пребывание человека в местах, находящихся за пределами его повседневной окружающей среды, длительностью не более одного года для отдыха, бизнеса и других целей» [64, с. 15].

Словосочетание «аграрный туризм» (агротуризм), таким образом, означает «земельный туризм», или путешествие к сельским местам, не связанным для человека с каждодневной, обыденной деятельностью, и приобщение к сельскому образу жизни.

Агротуризм — актуальное экономическое и социально-культурное явление

Сегодня агротуризм — стремительно развивающаяся сфера современной туристской индустрии, агротуристские услуги предлагают более 100 стран. По данным Международной туристской академии (МТА), в Европе зарегистрировано более 2 тыс. операторов агротуризма, которые предлагают свыше 2 млн спальных мест [63, с. 18]. Лидером агротуризма признана Италия, которая получает от этой отрасли экономики ежегодную прибыль в размере 350 млн долларов [63, с. 7].

Процессы урбанизации и глобализации последней четверти прошлого века сделали агротуризм актуальным экономическим и социально-культурным явлением сначала для стран Европы и Америки, а затем и для Российской Федерации.

1. Агротуризм как отрасль экономики сельского хозяйства

Журнал «Forbes» о современном состоянии агротуризма

В настоящее время агротуризм становится все более популярным видом отдыха у горожан. Журнал «Forbes» выбрал девять стран, в которых следовать туристической моде особенно приятно. В списке стран, где агротуризм может доставить максимум удовольствия, находятся Италия, Хорватия, Украина, Чехия, Армения, Польша, Кипр, США.

К сожалению, Россия пока в этот список не вошла.

Кризис сельского хозяйства в Европе — причина появления агротуризма

Появление агротуризма связано с кризисом европейской модели сельского хозяйства. В начале 1970-х гг. вполне благополучные европейские страны столкнулись с неприятным для них явлением, когда сельский житель, по существу, оказался лишним, а продукты его труда — никому не нужными, начался «массовый отток населения из села в город» [62, с. 6].

В качестве выхода из кризисной ситуации в европейских государствах был предложен ряд мер, которые позволяли переориентировать сельского жителя на иные виды деятельности, дающие возможность для роста сельскохозяйственной экономики. Одной из таких мер и стало развитие агротуризма. Результаты этой политики превзошли все ожидания: сократилась безработица, эффективно стала развиваться инфраструктура, возросли доходы сельского населения.

Указывая на кризис европейской модели сельского хозяйства как на изначальную причину обращения к агротуризму, В. Басков и А. Камяничук подчеркивают, что «агротуризм стал рассматриваться в качестве социального амортизатора при реструктуризации аграрного сектора экономики» [6, с. 49].

Агротуризм как социально ориентированный туризм

Д. Н. Панова считает, что агротуризму присущи следующие признаки:

- индивидуальность в выборе тура, возможность отдыха в кругу семьи или друзей;
- значительная продолжительность тура;
- возможность корректировки элементов программы;

1. Агротуризм как отрасль экономики сельского хозяйства

- внутренняя мотивация для выбора подобного отдыха;
- приобщение к стилю жизни и культуре посещаемой территории;
- богатство и разнообразие впечатлений;
- повышение жизненной активности;
- усиление толерантности;
- возможность приобрести новые знания, эмоции и воспоминания [61, с. 9].

Агротуризм как сегмент модернизации экономики сельского хозяйства в России

В России агротуризм приобрел популярность к середине 1990-х гг. Причины этой популярности связаны с особенностями экономической ситуации в сельском хозяйстве. Так же, как и в Европе, туризм в России стал рассматриваться в качестве важнейшего сегмента модернизации экономики сельского хозяйства. В. П. Чайка и А. Г. Исаев подчеркивают, что «туризм позволяет сочетать диверсификацию сельскохозяйственной деятельности с валоризацией (повышением стоимости) производимой в ее рамках продукции и имеющейся в сельхозорганизациях недвижимой собственности. Он способствует преодолению процесса деградации и обезлюдения сельских территорий, повышению их инвестиционной привлекательности»¹.

Учет специфики развития агротуризма в различных странах

Как отмечает А. Б. Здоров, мировой опыт показывает, что развитие агротуризма может быть эффективным как с социальной, так и с экономической точки зрения.

Вместе с тем необходимо учитывать специфику развития агротуризма в разных странах. В Западной Европе поддержка агротуризма во многом объясняется перепроизводством сельскохозяйственной продукции, в России же нет подобной ситуации. В связи с этим для нашей страны более логичным представляется подход, в рамках которого будет сочетаться развитие и самого сельскохозяйственного производства, и агротуризма [19, с. 151].

¹ Чайка В. П., Исаев А. Г. Сельский туризм в устойчивом развитии сельских территорий // Экономика сельского хозяйства России. 2007. № 11. С. 34—35.

1. Агротуризм как отрасль экономики сельского хозяйства

Агротуризм и диверсификация экономики сельского хозяйства

В 1999 г. Европейская Комиссия подготовила отчет «На пути к качественному туризму в сельскую местность», в котором говорится, что сельское хозяйство:

- должно быть в центре внимания, поскольку в пространственных терминах на него приходится 80% территории Европейского сообщества;

- не является отраслью, выполняющей чисто производственную функцию, но выполняет также различные функции, связанные с защитой окружающей среды, территории, туризма, использованием ландшафтных и незагрязненных природных ресурсов и проч.;

- одна из отраслей, которые в свете изменения международных сценариев (реформа единой сельскохозяйственной политики Европейского союза (ЕС), вступление в сообщество стран Восточной Европы, новые торговые соглашения в рамках ВТО) испытывают на себе сильный шок, поэтому нуждаются в большей мере в структурной адаптации;

- не может быть единственным рычагом, при помощи которого сокращается разрыв между наиболее отсталыми сельскими районами и новыми отраслями экономики. Диверсификация производства связывается главным образом с развитием таких отраслей, как агротуризм, сельский туризм, переработка сельскохозяйственной продукции в самих хозяйствах) [69, с. 19].

Агротуризм и многофункциональность современного сельского хозяйства

Базой для развития агротуризма является идея многофункциональности современного сельского хозяйства, которая предусматривает глобальную и региональную мобильность в деятельности сельскохозяйственных предприятий во взаимосвязи производства сельхозпродуктов, землепользования и обустройства сельских территорий, развитие новых отношений между сельским хозяйством и обществом, солидарность села и города.

1. Агротуризм как отрасль экономики сельского хозяйства

Определение понятия «многофункциональность сельского хозяйства»

Впервые термин «многофункциональность сельского хозяйства» (МФСХ) был использован в 1989 г. на международной конференции Совета Европы. Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) выработано определение МФСХ как «всей пользы от сельского хозяйства за пределами непосредственного производства сельскохозяйственной продукции. МФСХ — это деятельность, актуальная для таких областей, как сохранность ландшафтов, защита окружающей среды, сельский и агротуризм» [Экономика сельского хозяйства (далее — ЭСХ), аннотация 687502].

Агротуризм — основная функция МФСХ

ОЭСР определяет агротуризм в качестве одной из основных функций МФСХ наряду с такими функциями, как производство экологически чистых продуктов питания, промышленных и сырьевых товаров, биологической энергии, обеспечение населения свежими продуктами путем продажи на месте производства, обустройство ландшафтов, сохранение культурного наследия, защита биотопов, флоры и фауны, оказание необходимых для общества социальных, хозяйственных услуг и услуг в области культуры.

Эксперты, исследующие взаимосвязи МФСХ с доходами и занятостью в рамках ЕС, подчеркивают, что в среднем дополнительные доходы одного предприятия в 1998—1999 гг. при занятиях агротуризмом составили 10 887 евро. Это свидетельствует о необходимости совершенствовать субсидирование крестьянских инициатив в области развития агротуризма, расширении новых рынков при выполнении сельхозпредприятиями агротуристских мероприятий [ЭСХ. 2007. № 2].

Доля агротуризма в доходности сельского хозяйства

По данным А. Ковач и Т. Фок (А. Kowatsch и Т. Fock), туризм дает значительные шансы для повышения доходности сельского хозяйства. Около 10% своих расходов несут туристы при покупке местных продуктов питания, что приносит европейскому сельскохозяйственному производству до 50 млн евро дополнительных доходов [ЭСХ. 2004. № 4].

1. Агротуризм как отрасль экономики сельского хозяйства

Агротуризм и концепция устойчивого развития сельского хозяйства

ЕС, заботясь о преодолении кризиса сельского хозяйства, сформулировал основные принципы устойчивого развития для «сельского мира» в нескольких ключевых документах:

- Отчет «Будущее сельского общества» (1987 г.);
- программы LEADER (1991 г. и другие годы);
- Обзор общей сельскохозяйственной политики (1992 г.);
- Коркская декларация по сельской политике (1995 г.).

Особое значение для развития агротуризма имели программы LEADER, которые были направлены на поддержку деятельности местных сельскохозяйственных сообществ. В структуру этих программ были включены экономическая, политическая, социальная, культурная и экологическая составляющие [64, с. 9—10].

Постепенно идея устойчивого развития была воспринята и нашла свое отражение в концептуализации мировой туристской индустрии.

Основные положения концепции устойчивого развития

В 1987 г. Всемирная комиссия по развитию и окружающей среде (World Commission on Environment and Development) под председательством Гру Харлем Брунтланд (Gro Harlem Brundtland) предложила концепцию устойчивого развития, которая содержит два основных положения:

- 1) положение о потребностях, в частности ключевых потребностях бедных, которым должно быть придано первостепенное значение;
- 2) положение об ограничениях, введенное через утверждение того, что технология и социальная организация должны отвечать как настоящим, так и будущим потребностям.

Определение устойчивого развития

«Устойчивое развитие, — пишет Брунтланд, — это развитие, которое удовлетворяет потребности современного поколения людей, не подвергая опасности возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности» [64, с. 13].

1. Агротуризм как отрасль экономики сельского хозяйства

«Повестка дня на XXI век»

В 1992 г. Конференцией ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро, в которой приняли участие делегации правительств 179 стран (в том числе правительственная делегация РФ), были закреплены фундаментальные положения мировой политики в контексте идеи защиты окружающей среды. Конференция ООН приняла программные заявления «Повестка дня на XXI век» и Декларацию по окружающей среде и развитию. В этих документах идея устойчивого развития получила свое принципиальное оформление.

«Повестка дня на XXI век для отрасли путешествий и туризма»

В 1995 г. UNWTO, Всемирный совет по путешествиям и туризму и Совет Земли разработали программу, которая получила название «Повестка дня на XXI век для отрасли путешествий и туризма». В этой программе были сформулированы основные положения стратегии и тактики устойчивого развития туризма.

«Устойчивый туризм — залог искоренения нищеты»

В 2002 г. UNWTO разработала программу «Устойчивый туризм — залог искоренения нищеты» (ST — EP) [32, с. 186].

Концепция устойчивого развития туризма

В 2004 г. UNWTO разработала концепцию устойчивого развития туризма, в которой отмечалось, что устойчивое развитие туризма «должно»:

- обеспечить оптимальное использование ресурсов окружающей среды, которые составляют ключевой элемент развития туризма, поддерживая основные экологические процессы и помогая сохранять природное наследие и биологическое разнообразие;
- уважать своеобразные социально-культурные особенности принимающих сообществ, сохраняя присущее им созданное и сложившееся культурное наследие и традиционные обычаи, и вносить вклад во взаимопонимание различных культур и терпимость к их восприятию;
- обеспечивать жизнеспособность долгосрочных экономических процессов, учитывая их выгоду для всех заинтересованных кругов, которые их беспристрастно распространяют, включая по-

1. Агротуризм как отрасль экономики сельского хозяйства

стоянную занятость и возможности поступающих доходов и социальных услуг для принимающих сообществ и вклад в сокращение масштабов нищеты» [32, с. 184].

Определение устойчивого туризма

UNWTO предлагает следующее определение устойчивого туризма: «Развитие устойчивого туризма представляет собой совмещение потребностей современных туристов и принимающего региона. При этом обеспечивается защита и расширение потенциальных возможностей в будущем. Такой тип развития рассматривается как приоритетное направление управления всеми ресурсами, при котором удовлетворяются экономические, социальные, эстетические потребности и в то же время формируется культурная целостность, поддерживаются важнейшие экологические процессы, биологическое разнообразие, социальная инфраструктура» [64, с. 20].

Оригинальные проекты устойчивого развития агротуризма

Примерами устойчивого развития агротуризма могут быть опыт Голландии, Великобритании и России (Калининградская область), который приводится в информационном продукте Инвестиционного центра Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН [69, с. 36]. Эксперты считают, что Голландия и Великобритания представляют два оригинальных проекта, которые содержат многие общие инновационные элементы и определяют основополагающие направления современной политики сельского развития [69, с. 35].

«Национальная повестка дня для жизнеспособной деревни»

Политика сельского развития в Голландии основана на двух стратегических документах: «Национальная повестка дня для жизнеспособной деревни» (National Agenda for Living Countryside) и «Повестка дня для определения осуществления национальной стратегии развития территорий» (Agenda for the implementation of the National Spatial Strategy). Эти документы устанавливают восемь направлений в качестве целей национальной политики устойчивого сельского развития:

- 1) природа;
- 2) жизнеспособное сельское хозяйство;

1. Агротуризм как отрасль экономики сельского хозяйства

- 3) привлекательность воссоздания территорий;
- 4) качество ландшафта;
- 5) устойчивое использование почв;
- 6) управление гидроресурсами;
- 7) восстановление районов с песчаными почвами;
- 8) социально-экономическая жизнеспособность территории.

Важной составляющей социально-экономической жизнеспособности территорий и привлекательности воссоздания территорий является агротуризм.

«Белая книга сельского хозяйства»

Департамент окружающей среды Министерства сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Великобритании представил в Парламент программу (Rural White Paper), устанавливающую основные стратегические приоритеты политики сельского развития и задачи для их достижения:

- жизнеспособная деревня;
- деревня — место работы;
- защищенная деревня;
- динамично развивающаяся деревня.

Первый приоритет связан с поддержкой сферы услуг в сельской местности, модернизацией, наличием жилья по доступным ценам и улучшением работы местного транспорта.

Второй приоритет — создание рабочих мест через возрождение маленьких центров и диверсификацию сельскохозяйственного производства.

Третий приоритет достигается благодаря заботе, возрождению и консервации ландшафта, природы, архитектуры и местных традиций, а также обеспечению большей доступности этих государственных благ для населения.

Четвертый приоритет — создание «вибрирующей» деревни, открывающей возможности для местных органов власти организовать «маленькие инициативы» для небольших районов.

Важную роль в реализации этих стратегических приоритетов политики устойчивого сельского развития играет агротуризм.

С развитием агротуризма связывают социально-экономическое возрождение деревни, социальную справедливость, т.е. предоставление доступа к услугам и возможностям сельскому населению.

1. Агротуризм как отрасль экономики сельского хозяйства

нию, и повышение ценности сельских территорий, а также защиту окружающей среды [69, с. 36].

«Хартия по устойчивому развитию туризма»

В Калининградской области принята «Хартия по устойчивому развитию туризма». Она предусматривает осуществление 15 пилотных проектов, в том числе организацию центров развития агротуризма в Гурьевском и Нестеровском районах на базе крестьянского хозяйства [32, с. 186].

Опыт российской концептуализации устойчивого развития агротуризма

В России мировой опыт устойчивого развития сельского хозяйства был осмыслен с теоретико-методологической точки зрения, что нашло практическое отражение в работах В. М. Баутина, А. В. Петрикова и др. Один из ракурсов концептуализации агротуризма — рассмотрение агротуризма как перспективной инновации в сельском бизнесе [60, с. 173—183].

Определяя агротуризм в качестве сектора туристической отрасли, использующего природные, культурно-исторические, социальные и иные ресурсы сельской местности для создания комплексного туристского продукта, эксперты подчеркивают, что в широком смысле агротуризм — это все виды рекреационной деятельности в сельской местности [60, с. 173].

Устойчивое развитие агротуризма и опыт работы сельских региональных консультационных служб

В рамках анализа государственной поддержки устойчивого развития сельских территорий по направлению обеспечения инновационной деятельности при помощи сельских региональных консультационных служб аниматорам предлагается обращать внимание на следующее:

- привлекательность сельской местности (природные, культурно-исторические аспекты, безопасность, инфраструктура, туристический имидж территории и др.);
- специфику формальных и содержательных характеристик туристского продукта (турпродукта) «сельское гостеприимство» (размещение, питание, программа пребывания, дополнительные услуги);

1. Агротуризм как отрасль экономики сельского хозяйства

- систему качеств принимающей стороны (социально-демографические и индивидуально-психологические характеристики);
- «социально-психологический портрет» потребителя услуг сельского туризма (социально-демографические и индивидуально-психологические характеристики);
- правовое обеспечение деятельности по приему гостей в частном секторе;
- маркетинг продукта «сельское гостеприимство» [60, с. 181—182].

Российские федеральные законы о целях развития агротуризма

Для уточнения целей развития агротуризма в России необходимо иметь в виду основные положения федеральных законов «О развитии сельского хозяйства» (2006), «О личном крестьянском (фермерском) хозяйстве» (2003), «О личном подсобном хозяйстве» (2003) и «О сельскохозяйственной кооперации» (1995), которые устанавливают правила использования аграрных, природных, социокультурных, культурно-исторических, промысловых и иных ресурсов сельской местности в создании комплексного турпродукта.

Стратегическая и тактические цели агротуризма

Авторы «Основ концепции развития эоагротуризма в российской провинции» (2003) предлагают выделять стратегическую и тактические цели агротуризма.

Стратегическая цель связана с повышением уровня и качества жизни населения.

Тактические цели — создание современного высокоэффективного, конкурентноспособного и доходного агротуристского сектора на основе использования всех ресурсов сельской местности при условии их сохранения, сбережения и воспроизводства.

Цели развития агротуризма и потребности туристов

В «Основах концепции развития агроэкотуризма в российской провинции» речь идет преимущественно о целях, которые связаны с развитием сельской экономики и интересами сельского населения. Вместе с тем туризм — это не только вид хозяйственной деятельности, приносящей прибыль, но и прежде всего разнообразность путешествия физического лица в какое-либо место, соответственно тактические цели агротуризма должны быть ориентированы на удовлетворение потребностей туриста.

1. Агротуризм как отрасль экономики сельского хозяйства

Иначе говоря, рассуждая о целях агротуризма, необходимо учитывать разработанную специалистами UNWTO универсальную классификацию целей туристических поездок физического лица:

- досуг, рекреация и отдых;
- деловые и профессиональные цели;
- посещение знакомых и родственников;
- лечение;
- религиозные и паломнические цели;
- прочие цели [28, с. 13].

Цели агротуризма, ориентированные на субъекта туристской деятельности

Е. Д. Разумова уточняет и конкретизирует цели агротуризма, ориентированные на субъекта туристской деятельности:

- знакомство с сельской культурой;
- психологическая разгрузка;
- освоение новых видов деятельности и др. [58, с. 72].

Объединив две группы целей: первую, предложенную авторами «Основ концепции развития агроэко туризма в российской провинции», и вторую, разработанную UNWTO, и учитывая дополнения Е. Д. Разумовой, можно получить более полное представление о возможных целях агротуризма в отношении как развития сельскохозяйственного производства, так и удовлетворения потребностей туриста.

Основная цель агротуризма — создание нового турпродукта

В целом основная цель агротуризма — создать новый комплексный турпродукт с учетом экономических интересов государства, а также интересов субъекта.

Задачи развития агротуризма

Рассуждая о стратегических и тактических целях агротуризма, болгарские исследователи В. Станков и Г. Станкова-Данева сформулировали ряд задач, решение которых позволяет дать некоторые импульсы в развитии стабилизации агротуризма:

- кто нуждается в сельском турпродукте и какие потребности должна обеспечить туристическая фирма на селе;
- какую структуру турпродукта может предложить село и насколько она может быть адаптирована к сельским условиям;

1. Агротуризм как отрасль экономики сельского хозяйства

- как должна развиваться реклама, чтобы стать связующим звеном между турпродуктом и платежеспособностью его потребителей [41].

Основные профили развития агротуризма

Анализируя цели и задачи развития агротуризма в России, Н. С. Лащенко выделяет два основных профиля агротуризма:

1) экономический профиль, который определяется развитием сфер производства и потребления агротуристского продукта, взаимодействием производителя и потребителя этого продукта, а также состоянием сельскохозяйственного производства;

2) социально-культурный профиль, который связан с содержанием и особенностями социально-бытовых, этнических, культурно-исторических, религиозных и иных ресурсов сельской местности¹.

Дополнительные профили развития агротуризма

В практических рекомендациях по развитию агроэкотуризма в российской провинции, разработанных Межрегиональной ассоциацией по социально-экономическому взаимодействию малых и средних городов России «Муниципальное экономическое развитие», профили развития агротуризма были дополнены и уточнены:

- экономический профиль (источник дохода для сельского населения в ситуации кризиса аграрного сектора и деградации сельских регионов; встраивание в новый динамично развивающийся сектор туриндустрии, предполагающее применение инновационных технологий, современную организацию работы отрасли, производство и сбыт конкурентоспособного турпродукта; использование преимущественно незатратных ресурсов, прежде всего природного, социокультурного и исторического наследия; микроэкономический аспект — вклад в улучшение собственного дома и усадьбы, повышение их рыночной стоимости);

- социокультурный профиль (взаимодействие села с жителями крупных городов и мегаполисов — эффект культурного и психологического взаимообогащения при общении; взаимоотношения «хозяин—гость» и востребованность предложения местного сообщества, предполагающие повышение самооценки жителей села);

¹ См.: Лащенко Н. С. К вопросу о разработке концепции развития сельского и агротуризма в российской провинции: экономический, социальный и социокультурный аспекты. URL: niki.ru/confc/vrem_cul/LasAs.htm.

1. Агротуризм как отрасль экономики сельского хозяйства

- этнокультурный профиль (пропаганда национальных культурных традиций, знакомство с верованиями, обрядами, обычаями, имеющими этническую природу);
- личностный профиль (развитие потенциала личности — познавательных интересов, компетенций по организации туристических услуг, эмоциональных и потребностно-мотивационных ресурсов);
- социально-коммуникативный профиль (развитие коммуникативной и конфликтной компетенций, улучшение социально-психологического климата, профилактика деструктивного поведения).

Выделенные профили можно рассматривать как базовые для теоретико-методологического и прикладного исследования агротуризма, что дает основание изучать агротуризм при помощи системного подхода.

Критерии эффективности развития агротуризма

С. М. Трофимова выделяет основные критерии эффективности развития агротуризма:

- ориентацию на организацию отдыха в сельской местности;
- учет специфики местного сельскохозяйственного природопользования;
- ориентация на устойчивое развитие экономики и повышение социального благополучия местного населения без нарушения экологической системы (экосистемы) и уклада жизни и дополнительные его характеристики;
- агротуризм в качестве эффективного средства структурной перестройки экономики (возрождение сельскохозяйственного производства);
- сельская семья как главный источник, обеспечивающий проживание, питание и знакомство¹.

«Триада» процветания агротуризма

Согласно В. А. Клицуновой, «триадой» процветания агротуризма является система следующих составляющих: туристы, окружающая среда, местное население, сбалансированный учет интересов которых может обеспечить поступательное развитие агротуризма и способствовать его эффективному развитию [25].

¹ См.: Трофимова С. М. Территориальная организация сельского туризма в Байкальском регионе: на примере Республики Бурятия : дис. ... канд. географ. наук. Улан-Удэ, 2005.

2

Агротуризм как вид туризма, путешествия и сельского гостеприимства

Английской социолог Е. Коэн провел обзор сельских территорий и разделил их на четыре туристских региона:

- 1) места организованного массового туризма;
- 2) места индивидуального массового туризма;
- 3) места для исследователей;
- 4) места для рыбаков и охотников.

По мнению Е. Коэна, агротуризм обладает рекреационными ресурсами, позволяющими включить его в каждую из этих групп.

Место агротуризма в универсальной классификации видов туризма

В специальной литературе была предложена универсальная классификация видов туризма: умеренный туризм, преобладающий туризм, сбалансированный туризм.

Умеренный туризм — туризм, который играет дополнительную роль в местном развитии;

- преобладающий туризм — туризм, который является лидирующим сектором местной экономики и может иметь большее значение, чем фермерство и ремесла;

- сбалансированный туризм — туризм, выступающий как динамичный сектор местной экономики, в которой фермерство, лесничество и другие традиционные формы деятельности сохраняют свою важность.

Агротуризм может относиться к каждому из выделенных типов в зависимости от рекреационных ресурсов той или иной местности.

«Смешанный» и «чистый» агротуризм

В Европе в 1970-е гг. возникли и оформились концепции «смешанного» и «чистого» агротуризма.

В первой концепции основное внимание уделяется традиционной деятельности крестьянских и фермерских хозяйств, которые

2. Агротуризм как вид туризма, путешествия и сельского гостеприимства

выращивают скот, овощи и в дополнение к этому принимают туристов.

Во второй концепции акцент сделан на деятельности по обслуживанию туристов, предоставлению им гостиничных услуг в домах, которые выполняют роль мини-гостиниц.

«Деревенский» и «городской» агротуризм

Эксперты выделяют «деревенский» и «городской» агротуризм. «Деревенский» агротуризм не требует комментариев. «Городской» агротуризм определяется формулой «деревня в городе» и связан с организацией сельской среды и деятельности в условиях урбанизированной реальности крупных мегаполисов.

Агротуризм — вариант «мягкого» туризма

Агротуризм также относят к «мягкому» туризму, который противопоставляется массовому, «жесткому», туризму. Идея разделения туризма на «мягкий» и «жесткий» принадлежит немецкому футурологу Р. Юнкому. «Жесткий» туризм наделяется такими особенностями, как «массовость, кратковременность, достопримечательность, комфорт, пассивность, шопинг, любопытство», а «мягкий» связан с характеристиками «индивидуальность, продолжительность, впечатления, активность, памятные подарки, тактичность». Важно, что в формате «жесткого» туризма турист чувствует себя «хозяином», в «мягком» же туризме — «гостем» [66, с. 6].

Агротуризм как альтернатива «кибертуризма»

Согласно Я. Качмареку и его соавторам, агротуризм рассматривается как альтернатива «кибертуризма» или «туризма на диване» [25, с. 457]. Многие, возможно, помнят известную и любимую телезрителями передачу «Клуб кинопутешествий» с Юрием Сенкевичем, которая является отечественным вариантом «туризма на диване».

Агротуризм — «курорт под крышей»

Польские ученые М. Шнайдер и Л. Пшезбурская называют агротуризм «курортом под крышей», который прежде всего связан с ведением домашнего сельского хозяйства, а владельцы этого хозяйства организуют отдых туристов в своем «семейном владении» либо

2. Агротуризм как вид туризма, путешествия и сельского гостеприимства

вблизи места работы с учетом специфических черт профессии крестьянина¹.

Агротуризм как «платный аттракцион»

Д. Н. Панова в статье «История развития сельского туризма» пишет, что агротуризм предполагает приобщение туристов к сельскохозяйственному труду (сбор урожая, кормление животных, косьба и т.д.). Все это носит, по ее мнению, характер «платных аттракционов» (с. 8).

Агротуризм как «сентиментальный» туризм

Для многих агротуризм принимает форму «сентиментального туризма», который Я. Качмарек и его соавторы определяют как «повторное посещение мест, связанных с приятными воспоминаниями... возвращение к истокам» [24, с. 464].

Агротуризм как путешествие

В Большой советской энциклопедии 1947 г. (2-е изд., т. 55) туризм определялся как один из способов организации и проведения досуга в путешествиях.

Сегодня специалисты отказались от этого определения. А. С. Кусков и Ю. А. Джаладян в «Основах туризма» (2010) путешествия и туризм определяют как близкие по содержанию, но не тождественные понятия. В. А. Квартальнов выделяет пять основных отличий туризма от путешествий: 1) туризм — это перемещение людей в достаточно короткие промежутки времени; 2) туризм предусматривает выезд людей с места своего постоянного проживания; 3) туризм — это способ отдыха; 4) главные цели туризма: развлекательные, рекреационные и познавательные; 5) туризм — составляющая часть экономики страны².

Вместе с тем эксперты в области агротуризма определяют этот вид туризма как путешествие в сельскую местность, о чем подробно будет сказано ниже.

¹ См.: Шнайдер М., Пжезбургская Л. Сельский туризм и агротуризм в Польше: состояние и перспективы развития // Экономические и социальные проблемы развития АПК на рубеже 21 века. Ч. 2. Уфа, 2000. С. 110—114.

² См.: Квартальнов В. А. Туризм : учебник. М. : Финансы и статистика, 2002.

2. Агротуризм как вид туризма, путешествия и сельского гостеприимства

Агротуризм как путешествие — способ познания и самопознания

В настоящее время в академической науке оформляется самостоятельное направление — исследование путешествий как своеобразный вариант познания и самопознания. Путешествие вообще, в том числе в сельскую местность, рассматривается в качестве особого способа существования человека и выстраивания взаимоотношений человека с миром.

И. Л. Беккер выделяет онтологическую и психологическую характеристики путешествий и подчеркивает, что «главными онтологическими характеристиками путешествия являются наличие цели и добровольность. Этим путешествие отличается от бессмысленных, бесцельных скитаний и бродяжничества. В психологическом плане путешествие привлекательно тем, что позволяет человеку выйти за грань повседневности, изменяет его обыденное восприятие и сознание. В путешествии человек ощущает и себя и мир не так, как обычно»¹.

Сельское гостеприимство как первая стадия развития агротуризма

Авторы «Практического руководства по организации сельского туризма» (2009) считают, что «сельское гостеприимство — первая стадия развития агротуризма. Сегодня оптимально назвать агротуризм более скромно — сельское гостеприимство. Возможно, это даже правильнее с исторической точки зрения, так как русские люди всегда отличались хлебосольностью по отношению к гостям» [63, с. 8].

Определение гостеприимства в «Толковом словаре живого великорусского языка» В. И. Даля

В «Толковом словаре живого великорусского языка» В. И. Даля гостеприимство определяется как радушие в приеме и угощении посетителей, безвозмездный прием и угощение странников или «странноприимство». «Гостеприимный», по В. И. Далю, — это радушный до гостей и странников хозяин, охотно принимающий путников².

¹ Беккер И. Л. Социальный, культурный и духовный смысл путешествия как способ самопознания и бытия человека // Известия Пензенского гос. пед. ун-та им. В. Г. Белинского. 2009. № 11 (15). С. 7—11.

² Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка: в 4 т. Т. 1. М., 2002. С. 360.

2. Агротуризм как вид туризма, путешествия и сельского гостеприимства

Регламент «гостевого приимства» Петра I

В Указе Петра I от 1700 г. «О достоинстве гостевом на ассамблеях имеющим»¹ регламентировались правила «гостевого приимства». В частности, предписывалось: «В гости придя с расположением дома ознакомиться заранее на легкую голову, особливо отметив расположение клозетов, а сведения в ту часть разума отложи, коя винищу менее остальных подвластна».

Стратегии и технологии управления гостеприимством

В учебнике Д. Р. Уокера «Управление гостеприимством»² даны определения гостеприимства:

- во-первых, это сердечный и щедрый прием гостей;
- во-вторых, это широкий набор видов бизнеса, каждый из которых связан с обслуживанием людей, находящихся вне дома.

Польские эксперты в этой области, ссылаясь на европейский опыт, пишут, что гостеприимство, выражается в том числе в образцовой реализации всех запросов и в удовлетворении ожиданий туриста [24].

Российский вариант гостеприимства ближе к трактовке В. И. Даля и сегодня находит свое отражение, в частности, в идее «технологии добра» (Колледж «Царицыно») и др.

Гостеприимство как важнейшее потребительское свойство турпродукта

И. В. Зорин и В. А. Квартальнов предлагают следующее определение: «Гостеприимство есть гармоничное сочетание производства туристских услуг, комфортности среды отдыха и любезного поведения обслуживающего персонала в целях удовлетворения потребностей гостей при гарантиях их безопасности, физического и психологического комфорта... Гостеприимство — важнейшее потребительское свойство турпродукта: умение дать почувствовать клиенту, что ему рады, с достоинством продемонстрировать ему уважение, оказать любезность» (цит. по [28, с. 211]).

¹ URL: pikabu.ru/ukaz_petra_i_o_dostoinstve_gostevom_na_assambleyah.

² Уокер Д. Р. Управление гостеприимством. Вводный курс. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

2. Агротуризм как вид туризма, путешествия и сельского гостеприимства

Гостеприимство как философия и искусство отношения к человеку

Авторы методических рекомендаций «Организация сельского туризма на базе крестьянского (фермерского) и личного подсобного хозяйства» (2008) определяют гостеприимство как одно из качеств, которым должен обладать хозяин гостевого дома. Под гостеприимством они подразумевают «искусство дать почувствовать людям, что им рады» [16, с. 6]. Ключевым словом в определении гостеприимства, согласно авторам, является «искусство», что придает новое звучание трактовке феномена сельского гостеприимства. Это уже своеобразная философия гостеприимства. В перечень профессионально значимых качеств хозяина гостевого дома помимо гостеприимства включены доброжелательность, терпение, сдержанность и дипломатичность. Авторы напоминают, что сельское гостеприимство — достаточно тяжелый и эмоционально напряженный труд.

Модуль «Сельское гостеприимство»

В 2004 г. Центр устойчивого развития сельской местности под руководством А. В. Мерзлова в рамках российско-германского проекта «Содействие региональной экономике в Ярославской области» подготовил практическое пособие «Модуль: сельское гостеприимство. Рекомендации по организации и работе». Учитывая то, что это пособие — один из немногих вариантов осмысления феномена сельского гостеприимства, предлагаем читателю внимательно ознакомиться с некоторыми положениями.

Сельское гостеприимство — главный компонент агротуристского предложения

Идею «сельского гостеприимства» авторы практического пособия определяют и рассматривают как главный компонент туристского предложения на селе. Сельское гостеприимство предполагает домашнюю атмосферу и повышенное персональное внимание хозяев к гостям.

Сельское гостеприимство и удовлетворение базовых потребностей гостя

Сельское гостеприимство связывают с удовлетворением основных потребностей человека (гостя), отправляющегося на отдых в сельскую местность. Авторы подчеркивают: «Любой человек, отправ-

2. Агротуризм как вид туризма, путешествия и сельского гостеприимства

ляясь на отдых, в первую очередь желает сменить обстановку и отстраниться от будней. Выбирая местом отдыха сельскую местность, он... рассчитывает на близкое общение с живой природой, наслаждение природой и тишиной в окружении деревенского колорита, создающего ощущение спокойствия и умиротворения» (с. 5—6). Сельское гостеприимство, таким образом, создает полноценный отдых»¹.

Основные свойства продукта «сельское гостеприимство»

Авторы практического пособия выделяют свойства продукта сельского гостеприимства, которые формируются в зависимости от потребностей туриста и имеющихся ресурсов. К числу этих свойств продукта сельского гостеприимства относятся:

- обоснованность;
- целостность;
- прозрачность;
- полезность (с. 10).

Иллюстрация сельского гостеприимства

В качестве яркой иллюстрации особенностей сельского гостеприимства можно привести организацию отдыха в сельской местности в Белгородской области. «Преимущество сельских усадеб в том, что они расположены в красивых и живописных местах. Как правило, это уютные дома — из трех и более комнат, веранда, кухня, туалет на улице, предпочтительно, когда во дворе поместья есть русская баня, колодец с ключевой водой. И все это полностью в распоряжении гостей. На территории каждой усадьбы также находятся огород, где туристы при желании занимаются прополкой сорняка или сбором урожая; неподалеку луг, где у каждого есть возможность походить босиком по мягкой травке и овладеть искусством косьбы; беседка, где отдыхающие завтракают, обедают и ужинают на свежем воздухе или просто играют в шашки, шахматы, а также кострище, где готовят уху или кашу, пекут картошку. Рядом река и лес. У всех гостей есть замечательная возможность познакомиться поближе с домашними животными (коровы, бычки, свиньи, овцы, индюки, гуси, куры, утки и др.). Гостеприимные и

¹ *Абросимова И. В.* и др. Сельское гостеприимство. Рекомендации по организации и работе : практич. пособие. М. : Из-во РГАУ-МСХА К. А. Тимирязева, 2004.

2. Агротуризм как вид туризма, путешествия и сельского гостеприимства

радушные хозяева создадут все условия для того, чтобы туристам непременно захотелось вернуться вновь и вновь. Время, проведенное в любой сельской усадьбе, становится незабываемым и ярким праздником для каждого туриста»¹.

Сельское гостеприимство: социальная ответственность гостей и хозяев

Сельское гостеприимство позволяет сохранить уникальность и самобытность национальной культуры, является социально ответственным, т.е., как подчеркивает В. С. Новиков, «заключается в том, чтобы обмениваться культурными традициями, консолидироваться на основе национальной самобытности, знакомясь с бытом местных жителей, их нравами и обычаями. Здесь важно, чтобы туристы вели себя как гости, которым любезно разрешили пожить в доме, а не как хозяева, которым все вокруг должны прислуживать. В то же время местным жителям не следует относиться к туристам как к назойливым, незванным гостям, чье присутствие надо перетерпеть, они должны понимать, что приезжие способствуют улучшению экономической и социальной ситуации на их родине» [32, с. 187].

¹ Чефонова Е. Сельский туризм в Грайворонском районе // Ваш сельский консультант. 2009. № 2. С. 35—37.

3

Агротуризм как предмет научных исследований

Изучение проблем развития агротуризма

Сегодня агротуризм становится предметом научных исследований, так как существует необходимость выработать аналитические принципы социального прогнозирования перспектив его стратегического развития. Создаются специальные центры и кафедры в высших учебных заведениях для подготовки специалистов — организаторов аграрного туризма и аниматоров сельских территорий. Одна из первых кафедр агротуризма была создана в 2010 г. в РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева. Активно занимаются разработкой проблем развития агротуризма в Институте экономики НАН Беларуси.

Научные и учебные центры, изучающие специализацию аграрного туризма, объединяют экономистов, социологов, географов, философов, сотрудников туристских фирм и практических работников сельского хозяйства.

Начиная с 1990-х гг., в странах Европы анализируются изменения, происходящие в развитии агротуризма, определяются основные проблемы, а также обобщается опыт, связанный с решением этих проблем. Исследования проводятся методом анализа статистических данных, полученных путем интервьюирования жителей регионов.

Аграрная туристика — наука об агротуризме

Изучением агротуризма занимается самостоятельная наука — аграрная туристика (агротуристика).

Полидисциплинарный характер агротуристики объясняет существование многочисленных подходов к определению самого понятия агротуризма.

К сожалению, пока не выработано консолидированное мнение о том, что такое агротуризм. В зависимости от научных предпочтений специалистов в разных определениях подчеркиваются национальные, экономические, исторические, социально-культурные,

3. Агротуризм как предмет научных исследований

географические и прочие черты и особенности развития агротуризма.

Можно согласиться с А. Н. Булгаковой, которая отмечает, что «одной из наиболее очевидных проблем современной науки о туризме является неразработанность терминологии. Даже поверхностный анализ специализированной туристской литературы обнаруживает много принципиальных разночтений при сравнении дефиниций, предлагаемых разными авторами» [53, с. 494].

Впервые термин «агротуризм» появился в европейской социологической литературе. Французский социолог и экономист П. Ришар в работе «Аграрный туризм» (1979) дал наиболее общее определение агротуризма.

Согласно концепции П. Ришара, агротуризм — это особая форма туристского отдыха в сельской местности, связанная с активным участием туристов не только в сельской жизни, но и в сельскохозяйственном производстве. Это определение носит самый широкий и универсальный характер и может считаться базовым для понимания европейской модели агротуризма.

Определение агротуризма в «широком» и «узком» смыслах

А. Б. Здоров пишет, что «в узком смысле под аграрным туризмом понимают отдых городских жителей в сельской местности, предполагающий более или менее длительную аренду загородного дома. В широком смысле аграрный туризм включает все виды времяпрепровождения городских жителей в сельской местности, т.е. элементы отдыха и оздоровительных мероприятий. В частности, в данном случае речь идет о сочетании отдыха с трудом на приусадебном участке, об этнографических экскурсиях с акцентом на сельскую составляющую, о добровольном временном участии в агропроизводстве в рамках рекреационных мероприятий» [19, с. 149].

Агротуризм как вид сельских подсобных производств

О. В. Власенко определяет агротуризм как вид сельских подсобных производств, который включает в себя спектр возможных агротуристических услуг: наблюдение и уход за домашними животными и растениями; катание на лошади; питание с использованием сельскохозяйственной продукции местного производства и промыслов; приобретение сувенирной продукции и др. [10, с. 11].

Агротуризм как сектор туристской отрасли

Особого внимания заслуживает определение агротуризма, предложенное Н. С. Лашенко. Согласно этому определению агротуризм — это сектор туристской отрасли, ориентированный на использование природных, социокультурных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта.

Это определение было дополнено В. К. Крутиковым и Т. В. Дорожкиной положением о том, что обязательным условием агротуризма является принцип, согласно которому средства размещения туристов (как правило, индивидуальные, специализированные) находились в сельской местности (или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки) [58, с. 112].

Определение Н. С. Лашенко было принято в качестве базового в «Основах концепции развития агроэкотуризма в российской провинции» (см. п. 1), разработанной Межрегиональной ассоциацией по социально-экономическому взаимодействию малых и средних городов России «Муниципальное экономическое развитие» (МЭР).

В 2003 г. МЭР провела пилотный проект «Содействие муниципальным образованиям в подъеме агро- и экотуризма как перспективного стратегического направления развития малых и средних городов России». В практических рекомендациях по развитию агроэкотуризма в российской провинции были уточнены профили анализа агротуризма.

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» — методологическая база определения агротуризма

Методологической базой для выработки определения аграрного туризма являются Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (1996) и Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации”» (2007).

В этих нормативных правовых актах сформулированы основные положения государственной идеологии в области туристской деятельности, в том числе следующие:

- обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижений и иных прав при совершении путешествий;

3. Агротуризм как предмет научных исследований

- охрана окружающей природной среды;
- создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов;
- развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан РФ, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия.

Подчеркивается, что государство будет оказывать поддержку развитию прежде всего внутреннего туризма, который должен стать приоритетной отраслью экономики России.

Что касается определения агротуризма, то, по нашему глубокому убеждению, сформулированные в ст. 1 Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации”» основные понятия («туризм», «туристская деятельность», «турист», «туристские ресурсы», «туристская индустрия», «туристский продукт», «туроператорская деятельность», «турагентская деятельность», «заказчик туристского продукта», «формирование туристского продукта», «продвижение туристского продукта», «реализация туристского продукта», «экскурсант», «экскурсовод (гид)», «инструктор-переводчик», «инструктор-проводник», «турпутевка») являются универсальными в трактовке понятия туризма вообще и базовыми в трактовке понятия аграрного туризма.

Как правило, аналитики используют определения законов как рабочие.

Турпродукт меняет вектор развития агротуризма

Анализируя опыт и перспективы развития агротуризма на сельских территориях, М. М. Войтюк отмечает, что сегодня турпродукт прежде всего меняет вектор развития агротуризма, а значит, есть все основания полагать, что определение агротуризма будет уточняться и совершенствоваться¹.

¹ Опыт и перспективы развития агротуризма на сельских территориях. Аналитическая справка. М., 2009. С. 3.

Региональные акценты в определении агротуризма

Американская и российская модели агротуризма связаны с иными акцентами в определении аграрного туризма. Отметим, что для Европы характерен сельский туризм, для Америки — фермерский туризм, а для России — деревенско-дачный туризм.

М. Б. Биржаков в монографии «Введение в туризм» в качестве основного понятия использует «деревенский туризм». Деревенский туризм, по его мнению, включает в себя сельский туризм или агротуризм [8, с. 363]. Как считает Биржаков, в общем и более понятном виде деревенский туризм — это отдых в деревне [8, с. 364]. Между тем речь идет о специфических, имеющих разное содержание и разные особенности, хотя и взаимосвязанных видах туризма. Приведем мнение польского исследователя Я. Качмарека и его соавторов, согласно которому агротуризм — это «отдых в крестьянских хозяйствах», а фермерский туризм — «участие в сельскохозяйственной деятельности» [24, с. 456].

«Сельский», «фермерский», «деревенско-дачный» — самостоятельные виды агротуризма

«Сельский», «фермерский» и «деревенско-дачный» — это важные акценты в трактовке самой сути аграрного туризма в разных культурах. Названные виды агротуризма могут рассматриваться как частное проявление специфики агротуризма в тех или иных региональных условиях. В аналитическом отчете ФГУ «Центр экспертно-аналитической оценки эффективности деятельности АПК» (2008) сельский, фермерский и деревенско-дачный виды туризма выделяются как самостоятельные [62, с. 15].

«Методологическая неразбериха» в определении агротуризма

Существует «методологическая неразбериха» в определении агротуризма.

Российские исследователи позиционируют разные варианты осмысления феномена агротуризма, но, к сожалению, общего методологического и теоретического формата в определении агротуризма пока выработать не удалось.

Достаточно основательный перечень определений, связанных с агротуризмом, приводит С. М. Трофимова в [65, с. 21—23]. Вслед за другими специалистами автор выделяет геодеографические оп-

3. Агротуризм как предмет научных исследований

ределения, определения, связанные с формированием турпродукта и определения, акцентирующие особенности ощущений и восприятий, которые важны для туристов [65, с. 24].

Некоторые исследователи вообще не считают агротуризм самостоятельным видом туризма. В. И. Ганопольский пишет, что «если рассматривать туризм как вид деятельности (рекреационный, спортивный и др.), а не как отрасль экономики», то, по логике автора, совершенно очевидным является необоснованность существования многих видов туризма, в том числе и аграрного¹.

Авторы «Опыта развития несельскохозяйственной деятельности в сельской местности», наоборот, подчеркивают, что агротуризм — это самостоятельная сфера деятельности, которая объединяет направления как экономического, так и неэкономического характера, как международного, так и национального уровня [62, с. 6].

Имеющиеся определения аграрного туризма носят скорее инструментальный, а не системный характер, поскольку фиксируют лишь отдельные аспекты этого явления, в частности, типы и цели деятельности туристов.

Учебная литература об агротуризме

Как полагают А. С. Кусков и Ю. А. Джаладян, «к агротуризму следует относить поездки отдельных туристов и организованных групп с целью отдыха в естественных или специально оборудованных сельских поселениях и комплексах, приобщения к сельскому образу жизни, познания местных традиций, обычаев, системы ведения хозяйства и природопользования» [28, с. 35].

В учебной литературе, прежде всего связанной с общими проблемами туризма, агротуризму уделяется, как правило, сравнительно мало внимания. Отчасти это объясняется тем, что агротуризм для российской жизни — малоизученное явление.

В фундаментальном издании «Энциклопедия туриста»² статьи об агротуризме нет. Во втором издании учебника А. С. Кускова и Ю. А. Джаладян «Основы туризма» [28] информация об агротуризме занимает не более половины страницы.

¹ Ганопольский В. И. Структура туристской деятельности и проблемы терминологии в туризме // Научные проблемы туризма и отдыха. Бюллетень научно-технической информации. 1989. Вып. 5. С. 44.

² Энциклопедия туриста. М. : Большая российская энциклопедия, 1993.

3. Агротуризм как предмет научных исследований

В учебном пособии Е. Ю. Колбовского «Экологический туризм и экология туризма»¹ материала чуть больше, но агротуризм рассматривается не как самостоятельное явление, а в контексте проблем развития экотуризма.

В учебно-методическом пособии В. В. Храбовченко «Экологический туризм» [46] дана краткая информация об агротуризме, однако так же, как и у Е. Ю. Колбовского, не в качестве самостоятельного вида туризма, а лишь для иллюстрации некоторых положений определения экотуризма. Список примеров подобного рода можно продолжить.

¹ Колбовский Е. Ю. Экологический туризм и экология туризма: учеб. пособие. М. : Академия, 2008.

4

Агротуризм, экологический, этнографический, эзотерический туризм

Некоторые исследователи считают, что агротуризм, экотуризм, этнографический туризм (этнотуризм), эзотерический туризм (эзотуризм) и др. — это явления одного порядка, что не соответствует действительности. В качестве иллюстрации приведем точки зрения С. В. Пыняева, Д. В. Севастьянова и А. Б. Здорова.

Агротуризм как один из видов экотуризма

С. В. Пыняев пишет: «Особую популярность приобретают различные виды познавательного и экологического туризма. Одним из подобных примеров является агротуризм, получивший широкое распространение в Европе, Северной Америке и других регионах мира. С точки зрения типовой классификации агротуризм, как правило, относят к одному из видов экотуризма»¹.

Д. В. Севастьянов в качестве составляющей экотуризма, определяемого как «приодоориентированные путешествия», рассматривает агротуризм и агроэкологический туризм (агроэкотуризм), устойчивый или поддерживающий туризм, «зеленый» туризм. Объединяющим для всех этих близких по смыслу терминов является применение технологий, оказывающих минимальное воздействие на окружающую среду. Автор подчеркивает, что агротуризм «ориентирован на использование природных, историко-культурных и других ресурсов сельской местности, связан с организацией отдыха и путешествий в деревенской среде, с жизнью на фермах, знакомством с сельским бытом, с участием в сельскохозяйственных работах» [37, с. 241].

Экотуризм — предшественник агротуризма

Термин «экотуризм» был предложен в 1980-х гг. Г. Цеболлос-Ласкурейн, и стал активно использоваться в литературе по туризму.

¹ Пыняев С. В. Социальный потенциал экопоселений и развитие агротуризма в России // Вестник ПАГС. 2010. С 182—187.

4. Агротуризм, экологический, этнографический, эзотерический туризм

Международный фонд дикой природы дал следующее определение экотуризма: «Экотуризм — это ответственное путешествие в регионы с богатой природой, которая позволяет сохранить окружающую среду и образ жизни местного населения» [64, с. 43].

Позже появился термин «агротуризм», что и послужило одной из причин для его определения в качестве вида экотуризма. Некоторые авторы утверждают, что любой туризм является экологическим по сути, «иначе это уже не туризм, а форма разрушения природы и социума». Таким образом, «туризм всегда тесно связан с природой, а сам экотурист поневоле оказывается “погруженным” в ландшафт»¹.

Экотуризм как составная часть агротуризма

Согласно А. Б. Здорову, экотуризм является составной частью агротуризма, если определять агротуризм с точки зрения «структуризации самой рассматриваемой формы туристской деятельности. Структурно агротуризм распадается как минимум на пять составных частей: спортивный, культурно-познавательный, фермерский, деловой и экологический. При этом первые две формы можно отнести к социальной сфере, следующие две — к производственной, а последнюю (экологическую) — к предпроизводственной. Фермерский и деловой виды сельского туризма близки по значению» [19, с. 13].

Агроэкотуризм и органическое земледелие

Н. Пеликан-Матетик (N. Pelikan-Matetic) использует универсальный термин «агроэкотуризм», связывая этот вид туризма с развитием органического земледелия. Органическое земледелие, согласно Пеликан-Матетик, является необходимым условием агроэкотуризма, который оценивается по шкале индекса EPI, где учитываются шесть категорий:

- 1) здоровье окружающей среды;
- 2) загрязнение воздуха;
- 3) состояние водных ресурсов;
- 4) биоразнообразие;
- 5) естественные природные ресурсы;
- 6) изменение климата.

¹ Колбовский Е. Ю. Указ.ю соч. С. 5.

4. Агротуризм, экологический, этнографический, эзотерический туризм

Возможно некоторое теоретическое отступление в область пояснения конструкта «органическое земледелие». Обратимся к исследованию Я. В. Горчакова, посвященному комплексному междисциплинарному анализу мотивации, формирования и развития органического земледелия. На базе системного рассмотрения феномена органического земледелия автор сделал следующие выводы:

- основой органического земледелия является идеология, ориентированная на оппозицию индустриальным системам земледелия в экологии, социологии и экономике и предполагающая полный запрет на использование химических пестицидов, минеральных удобрений и трансгенных организмов;
- научных данных о преимуществах органической продукции по экологической безопасности и пищевой ценности нет, концептуальный и логико-методологический аппарат органического земледелия разработан недостаточно;
- технологические приемы органического земледелия исключительно разнообразны и привязаны к специфике местных условий;
- в общем плане органическое земледелие не может быть серьезной альтернативой индустриальным системам сельского хозяйства, но это достаточно автономный и быстроразвивающийся сектор [13, с. 17—18].

Агрэкотуризм как форма государственной политики в Республике Беларусь

Среди стран СНГ концепцию агроэкотуризма приняла Республика Беларусь. Основные положения этой концепции были закреплены в Национальной программе развития туризма в Республике Беларусь и Указе Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь». Начало развитию туризма в сельской местности положила белорусская общественная организация «Агро- и экотуризм», созданная в ноябре 2002 г. (БОО «Отдых в деревне»). В 2007—2008 гг. сотрудники Института экономики НАН Беларуси провели специальное исследование сочетания агро- и экотуризма, результатом чего стала работа «Агрэкотуризм: опыт, проблемы, рекомендации» [50].

Направления агроэкотуризма

Эксперты института экономики НАН Беларуси считают, что сегодня в Беларуси активно развиваются следующие направления агроэкотуризма:

- создание туристских деревень с постройками в духе традиционного народного зодчества на основе существующих поселений, расположенных в сельской местности;
- организация сельских туров с проживанием и питанием в деревенских домах;
- создание агротуристских комплексов на базе сельскохозяйственных производственных кооперативов;
- организация активного отдыха на природе с использованием фотоохоты на представителей животного и растительного мира в естественных условиях [50, с. 32].

Сегменты агроэкотуризма в Республике Беларусь

В формате указанных направлений специалисты выделяют три основных сегмента развития агроэкотуризма в Беларуси:

- первый сегмент — создание туристских деревень с традиционной народной архитектурой на базе существующих поселений. К объектам этого сегмента относятся Музей старинных технологий и ремесел «Дудutki», Музей белорусской архитектуры и быта «Строчицы», Музей этнографии под Могилевом «Белорусская деревня»;
- второй сегмент развития агроэкотуризма связан с созданием агротуристских комплексов на базе сельскохозяйственных организаций. К объектам этого сегмента относятся агроэкотуристский комплекс «Соловьиная роцца» в Поставском районе, «Девино» — КУСП «Тепличный» Оршанского района, «Выгода» СПК «Первомайский и К»;
- третий сегмент — организация сельских туров с проживанием и питанием в сельских домах и усадьбах (малое семейное гостиничное хозяйство). Сегодня в Республике Беларусь насчитывается 188 сельских усадеб, оказывающих услуги в сфере агроэкотуризма, из них 175 — физические лица и 13 — крестьянские (фермерские) хозяйства [50, с. 3; 15—16; 32—33].

4. Агротуризм, экологический, этнографический, эзотерический туризм

Этноагротуризм

В середине 1990-х гг. специалисты в области туризма предложили использовать понятие этнографического агротуризма (этноагротуризма).

Появление этого термина было связано с возросшим интересом к культурам малых народностей и популярностью туризма с этническим контекстом. Разновидностью туристского продукта в этом варианте стала этноагродеревня — «социально-организованная территория, обеспечивающая отдых в естественной среде с использованием традиционных средств размещения и питания» [Власенко О. В. ЭСХ. 2009. № 4].

Этот вид туризма особенно популярен в таких регионах, как Бурятия, Калмыкия, Тыва, Хакасия, Чувашия, Якутия.

Этноагротуризм в Чувашии

Потенциал для развития этноагротуризма имеется, в частности, в Чувашии, где на территории нескольких районов существуют деревни с русско-чувашским, русско-татарским и чувашско-мордовским национальным составом. Эксперты подчеркивают, что «интерес для туризма могут представлять сохранившиеся в некоторых чувашских селениях обычаи проведения свадеб с соблюдением старинных традиций, национальных и местных праздников. Стабильный спрос может иметь многодневный отдых в условиях села с питанием, приготовленным из натуральных продуктов» [ЭСХ, 687585].

Этноагротуризм в Бурятии

Достаточно перспективно развитие агротуризма с элементами этническо-познавательной рекреационной практики в Бурятии. Привлекательность этого региона для туристов обеспечивает природный комплекс озера Байкал, который признан Участком мирового природного наследия и в рейтинге регионов РФ, вызывающих наибольший интерес у иностранных туристов, занимает четвертое место. В условиях безработицы на селе занятость населения, предоставляющего туристам частные семейные гостиницы, индивидуальное домашнее обслуживание, транспортные и другие услуги, — положительное явление, однако недостатком является отсутствие лицензий и сертификации этих услуг [ЭСХ. 2005. № 4].

4. Агротуризм, экологический, этнографический, эзотерический туризм

Агротуризм как эзотуризм

В контексте проблем агротуризма сегодня актуальной становится связь агротуризма и эзотуризма. Последний определяется как наблюдение, а также участие в жизни, быте, традициях, обрядах и культах одного из племен или малых народов.

Особенно интересны туры к шаманам, позволяющие наблюдать за их действиями, а при желании и принять участие в обрядах и ритуалах [11, с. 458].

5

Агротуризм, сельский туризм, путешествие в сельскую местность

Как уже известно читателю, нет единства в определении соотношения понятий «агротуризм» и «сельский туризм».

Сельский туризм — официальное понятие Стратегии развития туризма в Российской Федерации

Авторы Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 31 мая 2014 г. № 941-р, используют «сельский туризм» в качестве официального понятия.

«Агротуризм» и «сельский туризм» — синонимы

В толковании ряда авторов «агротуризм» и «сельский туризм» — это синонимы. В Методических рекомендациях по ведению аграрного туризма, подготовленных Министерством спорта, туризма и молодежной политики Калужской области, агротуризм определяется как сельский туризм. Вместе с тем эти понятия имеют принципиально разное содержание.

Сельский туризм объединяет фермерский, крестьянский туризм и агротуризм

Некоторые исследователи полагают, что «сельский туризм» — более широкое понятие: в сельский туризм включают в том числе такие виды туризма, как фермерский, крестьянский и аграрный. Примером сверхширокого толкования сельского туризма может быть, в частности, определение А. Н. Булгаковой: «Сельский туризм — особый вид туризма, объединяющий формы организованного и неорганизованного отдыха туристов в сельской местности в целях приобщения к сельской природе, знакомства с сельским образом жизни, с традициями ведения сельского хозяйства (на профессиональном и непрофессиональном уровне)» [53, с. 495].

5. Агротуризм, сельский туризм, путешествие в сельскую местность

Не проясняет ситуацию и точка зрения Р. С. Гайсина, который считает, что сельский туризм, рассматриваемый в узком смысле — это туризм, связанный с сельскохозяйственной деятельностью, агротуризм. Сельский туризм в широком смысле — не обязательно связанный с сельскохозяйственной деятельностью, но осуществляемый в сельской местности¹.

Дифференциация понятий «агротуризм» и «сельский туризм»

В 2003 г. Г. Станкова-Данева в статье «Определение и толкование понятия сельский туризм»² предприняла попытку сформулировать важнейшие методологические вопросы, касающиеся дифференцирования понятий «агротуризм», «сельский туризм» и др.

Дефиниции «агротуризм» и «сельский туризм» Г. Станкова-Данева связывала со спецификой деятельности, характерной, с одной стороны, для агротуризма (животноводство, растениеводство), с другой стороны, для сельского туризма (животноводство, растениеводство, охота, рыболовство).

Сельский туризм как форма агротуристской деятельности, связанной с растениеводством и животноводством

В ст. 311-1 Сельскохозяйственного кодекса Франции используется понятие агротуристской деятельности, которая связана с растениеводством и животноводством. Спектр видов агротуристской деятельности, согласно этому Кодексу, весьма широк и предусматривает большой набор как собственно агротуристских, так и сопутствующих им услуг.

Аниматоры сельского туризма — люди, живущие в деревне, аниматоры агротуризма — работники сельского хозяйства

Сельский туризм, по мнению польских ученых М. Шнайдер и Л. Пшезбургской, охватывает все стороны туризма в сельской местности и имеет отношение не только к работникам сельского хозяйства, но и к тем, кто просто живет в деревне.

¹ Гайсин Р. С. Организационно-экономические проблемы и перспективы развития сельского туризма в России // Сельский туризм: состояние и менеджмент / под ред. В. П. Новикова. Калуга, 2006. С. 11—17.

² Станкова-Данева Г. Какво с селски туризъм и защо трябва да го дефинираме // Икон. Упр. Сельск. Стоп. 2003. Г. 48. № 6. С. 126—129.

5. Агротуризм, сельский туризм, путешествие в сельскую местность

Агротуризм является источником дополнительного дохода населения, живущего на средства от сельского хозяйства, и может быть использован в случае отсутствия дополнительной работы в городе либо невозможности расширения сельскохозяйственного производства [ЭСХ. 2002. № 3].

Сельский туризм как путешествие в сельскую местность

Сельский туризм, по определению И. В. Абросимовой и др., — это путешествие в сельскую местность в целях отдыха, при котором турист размещается в сельском или фермерском доме¹. Агротуризм в отличие от сельского прежде всего, предполагает активное участие туристов в сельскохозяйственном производстве и включает в себя все, что связано с сельскохозяйственной деятельностью².

Сельский туризм (протоагротуризм) — исторический предшественник агротуризма

Сельский туризм, по существу, является историческим предшественником агротуризма. Вероятно, первой по времени формой сельского туризма можно считать поездки богатых римлян в сельскую местность. С появлением в окрестностях Рима вилл отдых в сельской местности становится дачным. О пользе дачного отдыха в «Письмах к Луцилию» писал Луций Анней Сенека³.

Эксперты считают, что путешествие в сельскую местность — это форма протоагротуризма, которая сохраняется и сегодня: «Есть все основания утверждать, что первой исторической формой агротуризма были путешествия в сельскую местность».

Агротуризм, сельский туризм и туризм в сельской местности

Некоторые авторы, кроме прочего, считают, что следует отличать понятия «агротуризм», «сельский туризм» от понятия «туризм в сельской местности». По их мнению, более общим понятием является «туризм в сельской местности», поскольку именно «сельская местность» — квалифицирующий признак для многих видов ту-

¹ Абросимова И. В. и др. Указ. соч.

² См.: «Об утверждении областной целевой программы «Развитие туризма в Свердловской области на 2011—2016 годы». Утв. постановлением Правительства Свердловской области от 11 октября 2010 г. № 1475-ПП. Далее — Урал. Концепция.

³ Луций Анней Сенека. Нравственные письма к Луцилию. М.: Литера Нова, 2013.

ризма, которые могут быть организованы и развиваться только в сельской местности.

Н. Е. Сапожникова, анализируя ресурсы сельского хозяйства для развития туризма, акцентирует внимание на том, что «для туристов представляют интерес не скотоводство, свиноводство, зерновое хозяйство или выращивание технических культур... интерес представляют отрасли и районы сельскохозяйственного производства, которые привлекательны для осмотра, дегустации, катания, то есть конкретного использования в практике турбизнеса» [36, с. 154].

Л. Ф. Поздышева и Н. Ю. Тимофеева такой вид туризма называют сельскохозяйственным [34].

Скорее речь идет не об агротуризме, а о туризме в сельскую местность, которая имеет рекреационный потенциал и предоставляет возможности для удовлетворения потребностей туриста.

А. Н. Булгакова отмечает, что «сельский туризм является одним из видов туризма, формирующих туризм в сельской местности по территориальному признаку, но никак не синонимом “туризма в сельской местности”», и продолжает: «К видам туризма, имеющим непосредственную связь с сельской местностью, можно отнести сельский туризм (в узком смысле слова), экологический туризм, этнографический туризм, частично натуралистический и познавательный туризм, разновидности лечебного, спортивного туризма и др.» [53, с. 495].

«Дачный промысел» как первая форма сельского туризма

В России, как утверждают историки, «дачный промысел» появился в период правления Анны Иоанновны (1693—1740), и был связан с семейным отдыхом в сельской местности купцов, мещан, чиновников и представителей других сословий, которые не имели своих земельных наделов.

Д. В. Севастьянов, анализируя особенности отечественного сельского туризма, указывает, что «для России сельский туризм — это хорошо известный «дачный» туризм: выезд на лето на свои садовые и дачные участки, в загородные коттеджи или в деревню для проживания и отдыха в сельской местности. Такой вид туризма, как летний выезд на дачу из города (аренда дачи), был широко распространен в России в XIX—XX вв. и в настоящее время составляет отдельную сформировавшуюся ветвь специализированного туризма» [37, с. 242].

5. Агротуризм, сельский туризм, путешествие в сельскую местность

«Крестьянские корни» сельского туризма

Притягательность сельского туризма обусловлена глубокими крестьянскими корнями городского человека. Вероятно, первым сельским туристом в России стал граф Л. Н. Толстой. Он, не будучи человеком сельского сословия, пахал, сеял, косил, складывал печь крестьянке Базыкиной и находил в этом истинное удовольствие. Крестьянский философ Тимофей Бондарев в сочинении «Торжество земледельца» утверждал, что лучший и естественный отдых для всякого человека — это «труд плуга и пашни». Русский писатель Г. И. Успенский в книге «Крестьянин и крестьянский труд» обратился к традициям и обрядам сельской жизни и пришел к выводу, что только жизнь селян является «жизнью естественной и полной».

Обращение к теме «сельских удовольствий» — классический сюжет многих произведений русских писателей. Достаточно вспомнить книги С. Т. Аксакова «Записки об ужении рыбы» и «Записки ружейного охотника Оренбургской губернии».

Первое отечественное определение сельского туризма

В 1899 г. в журнале «Русский турист» (Санкт-Петербург) было сформулировано определение туризма, которое можно рассматривать и как первое определение сельского туризма. «Туризм — это умение прогуливаться. Масса людей катается верхом, гуляет пешком, ездит на велосипеде, на яхте — однако же не прогуливается. Может быть это умение нужно приобрести, или это способность, которой следует обладать от рождения, или же и то и другое вместе, быть может это наука, которую надо изучать и упражняться в ней, но которую создать нельзя? Умение заинтересоваться облаком, которое несется в вышине, светом, который всюду проникает, воспоминаниями, которые встают в памяти во время езды, цветами природы, гармонично смешанными в общей массе, различными звуками, уловить живописную и обыденную сторону всех чувств пребывания на открытом воздухе, или согласовать, отдать и наслаждаться ими всецело — вот что такое туризм» (Цит. по [8, с. 61]).

5. Агротуризм, сельский туризм, путешествие в сельскую местность

Сельский туризм как «созерцание и наслаждение»

Комментируя это определение, В. Ю. Копленко подчеркивает, что главное отличие сельского туризма от аграрного заключается в отношении туриста к действительности: сельский туризм предполагает в большей степени созерцание и наслаждение, «аграрный же туризм — это активный отдых, связанный с участием в сельскохозяйственных работах: овощеводстве, пчеловодстве, в сборе трав и грибов, цветоводстве и др.» [Урал. Концепция].

Сельский туризм как рекреационная миграция

В СССР сельский туризм как рекреационная миграция был самым массовым видом отдыха. В книге А. И. Алексеева «Многоликая деревня» (1990) отмечается, что в этой рекреационной миграции выделялось несколько видов потоков:

- «организованный» — отдыхающие в домах отдыха, на турбазах, в пионерлагерях и т.д.;
- «полуорганизованный» (привязанный к конкретному месту жительства, но не регулируемый по времени) — отдыхающие в сельской местности, приезжающие в гости к родственникам, горожане — владельцы домов в деревне, а также проводящие отпуск на садовых участках;
- «неорганизованный» — отдыхающие «диким» образом — туристы и дачники [4, с. 139].

Автор подчеркивает, что серьезных статистических исследований в этой области не проводилось, были лишь данные по отдельным регионам.

Эволюция сельского туризма в агротуризм

Начиная с 1970-х гг. сельский туризм стремительно превращается из семейных путешествий и дачных рекреаций в массовую, динамичную и плановую форму отдыха городского населения в сельской местности, а в конечном счете — в самостоятельную и перспективную отрасль экономики — агротуризм. Эти изменения привели к тому, что агротуризм, как пишут Я. Качмарек и соавторы, «становится формой социальной активности, которая характеризуется многообразием моделей человеческого поведения» [24, с. 41].

6

Концепции агротуризма

Большое значение для понимания тенденций развития агротуризма имеет анализ концептуальных положений его содержательных аспектов.

Проблемы концептуализации агротуризма

В России на сегодняшний день нет общепринятых концепций агротуризма, идет процесс их оформления. Отсутствует система критериев, по которой создаваемые концепции могли бы быть дифференцированы. В связи с этим мы приведем лишь некоторые из них, не претендуя на полный анализ всех существующих концепций.

Отсутствие общепринятой национальной концепции агротуризма в Российской Федерации

Один из вариантов теоретической концептуализации агротуризма представлен в исследовании В. Баскова и А. Камянчук.

Анализируя состояние развития агротуризма в Российской Федерации, В. Басков и А. Камянчук [6] связывают проблемы как с созданием концепции агротуризма, так и с его развитием в качестве сектора экономики со следующими обстоятельствами:

- 1) отсутствием общепринятой национальной концепции развития агротуризма;
- 2) недостаточно разработанной системой нормативного правового обеспечения этого вида деятельности, что является необходимым условием успешного развития данного сектора туристической индустрии.

Многообразие методологических оснований концепций агротуризма

Необходимо отметить, что сами концепции сформулированы по разным методологическим основаниям, что объясняет, во-первых, значительные расхождения между ними, во-вторых, их неполноту (фрагментарность) и тенденциозность.

6. Концепции агротуризма

Основные группы концепций агротуризма

Существующие концепции агротуризма можно условно разделить на две группы:

1) связанные с обозначением роли агротуризма как «альтернативы индустриализации села» и средства диверсификации сельской экономики;

2) ориентированные на специфику развития регионального агротуризма, когда внимание акцентируется на потребности туристов и организации их рекреационной деятельности.

Ресурсы и дефицит концепций агротуризма

А. Б. Здоров в статье «Комплексное развитие туризма в сельской местности»¹ пишет, что предлагаемые концепции агротуризма имеют свои ресурсы и свой дефицит.

Первая группа концепций строится на том, что небольшие сельскохозяйственные предприятия: личные подсобные хозяйства, крестьянские фермерские хозяйства, сельскохозяйственные потребительские кооперативы — на свой страх и риск начинают заниматься предпринимательской деятельностью с туристическим уклоном. В этом случае аграрный туризм развивается за счет собственных ресурсов, без привлечения необходимых инвестиций извне. Однако рассчитывать на значительный приток туристов в сельскую местность при таких условиях финансирования не приходится.

Вторая группа концепций предполагает комплексное развитие туризма в сельской местности. Агротуризм рассматривается не как подсобное хозяйство, а как основной бизнес, обеспечивающий максимальный набор рекреационных услуг, нацеленных на использование всех привлекательных для туристов акцентов сельской жизни.

Концепция развития агротуризма в российской провинции

В 2003 г. МЭР приняла Основы концепции развития агроэко-туризма в российской провинции.

В этом документе предлагаются следующие пути развития агротуризма:

- создание региональных агротуристских сетей через развитие малого, семейного и индивидуального агротуристского бизнеса на

¹ Проблемы прогнозирования. 2009. № 4. С. 149—153.

6. Концепции агротуризма

базе существующих турресурсов сельской местности: средств размещения (семейного, гостиничного хозяйства) и инфраструктуры агротуризма (включая различные агротуристские объекты и виды бизнеса, связанные с обеспечением агротуризма);

- воссоздание социокультурной среды исторического поселения — «исторической деревни», «национальной деревни» или иного типа поселения (стойбища и т.д.), воссоздание социокультурной среды, иных исторических объектов (дворянских и купеческих усадеб, монастырей и т.д.);

- создание крупных и средних специализированных агротуристских объектов, ориентированных на прием туристов и организацию их полноценного отдыха (спортивных, культурных, кулинарных и т.п.);

- создание государственных и частных сельскохозяйственных парков как крупных многофункциональных туристских, выставочных, рекламно-экспозиционных, культурно-пропагандистских, научно-исследовательских, производственных и других подобных комплексов, располагающих средствами размещения и соответствующей инфраструктурой.

Концепция развития агротуризма как расширения сферы занятости сельского населения

В 2007 г. Российский центр сельскохозяйственного консультирования (РЦСК) подготовил проект Концепции развития сельского туризма как одного из направлений по расширению сфер занятости сельского населения в Российской Федерации. В 2009 г. под руководством РЦСК в Белгородской области состоялся форум «Практика и перспективы развития сельского туризма в России», где активно обсуждались варианты концепций агротуризма [Ваш сельский консультант. 2009. № 2. С. 33].

В названной Концепции направлений по расширению сфер занятости сельского населения в Российской Федерации:

- обобщен опыт современной международной практики развития агротуризма;

- анализируется специфика ситуации развития агротуризма в Российской Федерации;

- рассматривается нормативное правовое обеспечение агротуристской деятельности;

- формулируется стратегия развития устойчивого сельского туризма в России;

6. Концепции агротуризма

- определяются основные цели и задачи стратегии и прогнозируются результаты реализации данной Концепции.

Концепция превращения агротуризма в доходную отрасль экономики России

Авторы аналитического обзора «Сельский туризм: опыт, проблемы, перспективы развития в России» [68] считают целью концепции развития агротуризма разработку положений, направленных на создание современного, высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего альтернативную занятость сельского населения и способствующего превращению сферы агротуризма в доходную отрасль экономики России.

В качестве ключевых выделяются следующие положения этой концепции:

- агротуризм — производный элемент государственной социальной политики, тесно смыкающийся с такими сферами, как местное самоуправление, развитие саморегулируемых общественных организаций, системная поддержка малого и среднего бизнеса;
- агротуризм нуждается в постоянной поддержке региональной и центральной властью;
- агротуризм ориентирован на сохранение (воссоздание) социокультурной и этнокультурной среды;
- агротуризм предполагает индивидуализацию пакета туристских услуг и рост индивидуального, семейного и малогруппового туризма.

Концепция агротуризма как опыта развития несельскохозяйственной деятельности в сельской местности

Авторы работы «Опыт развития несельскохозяйственной деятельности в сельской местности» [62] основные концепции развития агротуризма объединяют в три группы:

1) организация на базе малого семейного гостиничного хозяйства, усадеб. Концепция предполагает перевод части сельского населения из сектора аграрного производства в сектор услуг, развитие сети частных микрогостиниц на базе существующего в сельской местности жилого фонда, сельскохозяйственных (например, фермы, пасеки, рыболовецкие хозяйства) и специализированных (спортивные центры, лодочные станции, конюшни и др.) объектов;

6. Концепции агротуризма

2) строительство крупных и средних частных агротуристских объектов в сельской местности: специализированных частных отелей в форме стилизованных агротуристских деревень, культурно-этнографических центров и др.;

3) создание сельскохозяйственных парков в фермерских хозяйствах и сельскохозяйственных кооперативах. Создатели концепции преследуют цели популяризации и пропаганды достижений сельского хозяйства, сохранения в нем традиционных практических навыков, демонстрации приемов национального сельскохозяйственного производства. Сельскохозяйственные парки в качестве многофункциональных центров и туристских объектов для отдыха параллельно ведут научно-исследовательскую и селекционную работу.

Концепция агротуризма как индивидуальной программы организации досуга

Ю. Егорова считает, что «концепция агротуризма довольно проста... Акцент необходимо делать на индивидуальном подходе, составлять индивидуальную программу организации досуга». Она предлагает выделять следующие составляющие концепции агротуризма:

- туристы приобщаются к традиционному образу жизни деревень;
- туристы принимают участие в сельскохозяйственных работах (кормят животных, убирают сено и т.д.);
- туристы знакомятся с местной кухней, пробуют парное молоко, закупают экологически чистые продукты, берут родниковую воду;
- туристы участвуют в рыбной ловле и охоте;
- туристы наслаждаются звуками природы и пением птиц;
- туристы выбирают для себя наиболее интересные развлечения — велосипедные прогулки, рыбалка, баня, совместное приготовление шашлыков, сбор ягод и грибов, а также участвуют в играх на свежем воздухе¹.

¹ Егорова Ю. Агротуризм: рационально использовать ресурсы сельских территорий // Тимирязевка. 2008. Сентябрь. № 16—18.

7

Мировые и европейские модели агротуризма

Общая характеристика мировых и европейских моделей агротуризма

В социально-философской, экономической и социологической литературе встречаются разные оценки содержания основных мировых и европейских моделей агротуризма.

Аналитики подчеркивают следующие: во-первых, агротуристский продукт, предлагаемый в формате этих моделей, является адресным, комплексным и гибким; во-вторых, эти модели ориентированы на перевод сельского населения из сектора аграрного производства в сектор услуг; в-третьих, помимо экономического аспекта, они несут важную идеологическую нагрузку — сохранение национальных традиций, этнокультурного наследия и историко-культурной среды обитания.

Опыт обобщения моделей развития агротуризма в мировом масштабе

Существует опыт обобщения моделей развития агротуризма в мировом масштабе. В. Ю. Воскресенский выделяет три мировые модели развития агротуризма.

«Первая модель характерна для развитых стран, где в связи с кризисом сельскохозяйственного перепроизводства агротуризм стал выполнять функцию перевода рабочей силы из агропромышленного комплекса в сферу услуг...

Вторая модель характерна для стран, где международный туризм является одной из важнейших отраслей специализации, и чтобы успешно развиваться, туристическая деятельность должна совершенствоваться и диверсифицироваться...

Третья модель агротуризма свойственна для тропических стран, когда развитие агротуризма идет по пути создания сельскохозяйственных парков, пропагандирующих местные ремесла, промыслы, сельский образ жизни» [11, с. 364].

7. Мировые и европейские модели агротуризма

Д. Н. Панова, анализируя развитие агротуризма в зарубежных странах, указывает на существование четырех основных моделей агротуризма, условно называя их западноевропейской, восточно-европейской, англо-американской и азиатской [9, с. 9].

Модели агротуризма и национальный стандарт отдыха

В середине XX в. в Европе, Америке и Азии идут процессы оформления идеологии национального стандарта отдыха. Есть большие различия между европейским, американским и азиатским пониманием отдыха.

Формулой европейского отдыха является конструкция 3LLL (Lore — Landscape — Laisure) — (Знания — Ландшафт — Досуг).

Формула американского отдыха — 3SSS (Sea — Sun — Sand) — (Море — Солнце — Пляж).

Сегодня появилась новая универсальная мировая формула — 3EEE (Entertainment — Excitement — Education) — (Развлечение — Возбуждение — Образование).

Модели агротуризма и российский национальный стандарт отдыха

Формула российского отдыха может рассматриваться как соединение этих конструкций, а причина отсутствия оригинальности заключается скорее в недостаточно разработанной идеологии национального стандарта отдыха. Вместе с тем руководство Российской Федерации активно позиционирует концепцию здорового образа жизни, что нашло отражение в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года.

Для агротуризма в России последняя тенденция интерпретируется как эволюция дачного отдыха советского времени пока еще в сельский туризм западноевропейского типа, который в будущем, возможно, станет стандартом национального отдыха (домик в деревне, сенокосение, рыбная ловля, собирание ягод и грибов и др.).

По мнению экспертов, дальнейшее развитие агротуризма может привести к интеграции сельского населения вокруг общей идеи: культивирование традиций, общие инвестиции, забота об имидже сельской местности [24, с. 450].

Региональные акценты моделей агротуризма

Как уже отмечалось, для Европы характерен сельский туризм, для Америки — фермерский туризм, а для России — деревенско-дачный туризм. Еще раз подчеркнем, что «сельский», «фермерский» и «деревенско-дачный» — это важные акценты в понимании самой сути агротуризма в разных культурах, которые могут рассматриваться как частное проявление специфики агротуризма в тех или иных региональных условиях.

В основе европейского агротуризма лежит развитие малого семейного гостиничного бизнеса¹. Локусом европейского агротуризма является семейное предприятие — малая сельская гостиница. Американский агротуризм «включает все формы туризма, непосредственно связанные с определенной фермой, независимо от проживания, посещение фермы проездом, с остановкой в ней на обед, некоторые развлечения» [Урал. Концепция. С. 1]. В этом варианте локус туристской деятельности — ферма и фермерское хозяйство. Отечественный агротуризм ориентирован на крестьянский «домик в деревне», сенокосение, рыбную ловлю, собирание ягод и грибов, а локусом туризма в данном случае можно считать крестьянский дом и сельское домашнее хозяйство.

Этапы создания моделей европейского агротуризма

Специалисты выделяют несколько этапов, или «волн», в развитии европейского агротуризма.

Первый этап, или «волну», можно охарактеризовать как классический, в рамках которого возникли универсальные модели агротуризма (британская, германская, итальянская, французская).

Второй этап, или «волна», характеризует возникновение и развитие агротуризма в Болгарии, Венгрии, Греции, Польше, Румынии и других европейских странах, а варианты агротуризма в этих регионах могут рассматриваться как «альтернативные», производные от «классических» моделей, со своей экономической, историко-культурной и этнической спецификой.

¹ См.: *Лащенко Н. С.* Указ. соч. С. 5.

7. Мировые и европейские модели агротуризма

Объединение «классических» и «альтернативных» моделей агротуризма

Существуют попытки объединить «классические» и «альтернативные» модели агротуризма, чтобы создать некий синтез. В частности, существуют варианты развития фермерских хозяйств в еврорегионе «Ниса», в который входят приграничные районы Чехии, Польши и ФРГ, и в регионе «Татры», расположенном на территории Польши и Словакии. Развитие сельского туризма в данном случае рассматривается как важная составляющая европейской интеграции.

Общая идеология моделей европейского агротуризма

Эволюция европейского агротуризма привела к возникновению эталонных моделей агротуризма, к числу которых относятся британская, французская, немецкая и итальянская модели. Существуют серьезные различия в содержании указанных моделей, вместе с тем общая идеология европейского агротуризма остается неизменной.

Как подчеркивает Н. В. Лашенко, реализуется ряд значительно различающихся моделей агротуризма, преследующих разные цели и решающих разные задачи; они были выработаны в соответствии с конкретными условиями территорий и регионов и практикуются в странах разных групп. При этом социокультурный аспект как идейная основа направления присутствует во всех моделях¹.

Общие характеристики турпродукта в классических моделях агротуризма

Обобщая описание элементов турпродукта, предоставляемого в рамках европейских моделей агротуризма, можно выделить основные составляющие:

- *ночлег и завтрак* — гостей размещают в фермерском доме и кормят завтраком, что входит в комплекс услуг;
- *полный пансион или полупансион* — гостю к комплексу услуг предлагают добавить ужин (полупансион) или обед и ужин вместе (полный пансион), который готовит фермер;
- *размещение с самостоятельным питанием* — гостей размещают в летних домиках или коттеджах, в которых имеется все для того, чтобы туристы сами могли приготовить пищу для себя;

¹ См.: Лашенко Н. С. Указ. соч. С. 4.

7. Мировые и европейские модели агротуризма

• *активный отдых* — гостям предлагают комплекс услуг, связанных с активным отдыхом (верховые поездки на лошадях, рыбалка, охота, водные виды спорта, образовательные поездки, мероприятия в стиле «собери себе еду сам») [64, с. 62—63].

Классическая британская модель агротуризма

Британская модель агротуризма предполагает следующие возможные структурные элементы:

- проживание в сельском доме с питанием в виде завтрака, непосредственный контакт с семьей хозяина дома;
- проживание в отдельном доме на условиях самообслуживания;
- проживание в изолированном доме, вмещающем в среднем до 15 туристов.

Классическая французская модель агротуризма

Французская модель предусматривает следующие варианты организации агротуризма:

- проживание в маленьких коттеджах-апартаментах;
- самостоятельное приготовление пищи;
- наличие водоемов, берега которых являются наиболее предпочитаемыми местами отдыха туристов.

Ф. Эрве-Марти и Р. Жюв (F. Herve-Marty, R. Jouve) и др. называют и анализируют наиболее распространенные формы агротуризма во Франции [ЭСХ. 2004. № 2].

Классическая немецкая модель агротуризма

Немецкая модель ориентирована на соблюдение следующих условий:

- проживание в доме хозяина;
- помощь семье крестьянина в хозяйственных работах, участие в кормлении животных;
- проведение пикников и рыбалок, участие в народных праздниках, фольклорных фестивалях и сельских ярмарках.

Агротурпроект «Диалог с регионом»

В ФРГ в 2006 г. был разработан проект «Диалог с регионом», в рамках которого предусматривалась программа восстановления и раз-

7. Мировые и европейские модели агротуризма

вития старых деревень и профессионального улучшения туристской инфраструктуры в целях повышения привлекательности села для потенциальных туристов [ЭСХ. 2009. № 3].

Агротуризм как перспективная отрасль экономики бывшей ГДР

Хотя сама немецкая модель агротуризма и большая часть проектов, связанных с его развитием, разработаны и приняты в 1980-е гг. в ФРГ, в значительной степени агротуризм как отрасль экономики перспективна и востребована на территории бывшей ГДР в связи с высоким уровнем безработицы и кризисными явлениями в экономике сельского хозяйства. В сельском и лесном хозяйстве занято только 35% населения, остальные совершают «маятниковые» поездки на работу в город (35—38%) или вообще не имеют работы (20—25%). Р. Винкель (R. Winkel) отмечает, что даже если расширить сферу сельскохозяйственного производства за счет «посадки так называемых энергетических растений и увеличить число экологических хозяйств, то и тогда занятость в сельском и лесном хозяйстве возрастет с 3% всего до 6%» [ЭСХ. 2007. № 4. С. 36].

Классическая итальянская модель агротуризма

В итальянской модели в качестве основных определены следующие условия:

- проживание в сельских поселениях на территории курортных мест и национальных парков;
- проживание в агрохозяйствах, специализирующихся на производстве определенных видов продукции (вина, оливкового масла, морепродуктов и др.);
- проживание в кемпингах и гостиницах при специализированных спортивных объектах в сельской местности.

«Альтернативная» модель агротуризма в Польше

В развитии агротуризма в Польше серьезную поддержку оказывает государство, выделяя средства из фонда «Агролиния 2000» (Программа помощи польскому селу и сельскому хозяйству). В 1996 г. была создана Федерация сельского туризма «Гостевые хозяйства», которая гарантирует, что в польской деревне туристы найдут условия, не отличающиеся от условий отдыха в деревне в других евро-

7. Мировые и европейские модели агротуризма

пейских странах, а в 2000 г. был издан каталог «Польша — агротуристский атлас» [ЭСХ. 2002. № 3].

Эксперты отмечают, что сельский туризм в Польше развивается интенсивно, сельские районы с их достопримечательностями привлекают и зарубежных туристов: в 1990 г. их число составило 18 млн человек, в 1997 г. — 88 млн человек. В последнее время появилось такое понятие, как «рынок недвижимости туристских организаций», который включает такие объекты сельского туризма и отдыха, как пансионаты, отели, мотели, дома отдыха и др. [ЭСХ. 2002. № 4].

В 1990-х гг. при поддержке Евросоюза была реализована программа «Стратегия марочных продуктов туризма Польши» (далее — Стратегия). Марочный продукт — это туристский продукт с однозначно определенной программой его идентификации в рамках стратегии развития национального туристского продукта Польши. Формирование марочного продукта тесно связано с развитием рыночных процессов. К одному из видов марочного продукта согласно Стратегии относится агротуризм, который включает в себя следующие элементы:

- любые формы туризма на сельских территориях;
- пребывание в крестьянских хозяйствах;
- фольклорные мероприятия;
- национальные ремесла;
- традиционный крестьянский уклад жизни;
- посещение национальных и ландшафтных парков;
- посещение природных заповедников.

Дж. Херник (J. HERNIC) пишет, что специфика сегмента «фольклорные мероприятия» заключается преимущественно в сезонности и связана с праздниками польских святых. Это праздник святого Изидора (15 мая) — покровителя крестьян; праздник святого Кшиштофа (25 июля) — покровителя путешественников; праздник святого Фаркиша (30 августа) — покровителя огородников; праздник святого Миколая (6 декабря) — покровителя пивоваров, мельников и лесосплавщиков и др. В связи с этим одна из задач Стратегии состоит в превращении сезонного агротуризма в круглогодичный.

Согласно авторам Стратегии, каждый элемент должен быть сориентирован на достижение общих целей и сконцентрирован на соответствующем сегменте рынка.

Иллюстрация развития агротуризма в Польше

Гиза, Польша. Экоагротуристская ферма площадью 20 га, находится в живописной местности в районе Мазурских озер. Фермер предлагает туристам полноценный отдых. На ферме имеется парк площадью 4 га с двумя озерами и пляжем. Гости могут покататься на гребной или парусной лодке, надувном плоту. Неподалеку находятся приспособление для гриля и скамейки. Туристам предлагают рыбу, разнообразные блюда вегетарианской кухни, овощи, свежие фрукты, мед, пастеризованные джемы без сахара и сушеные фрукты, а также продукты из непросеянной муки: рулет с луком, рулет с сыром, пироги с яблоками и сливами [64, с. 68].

«Альтернативная» модель агротуризма в Болгарии

Примером развития «альтернативного» агротуризма может служить сельский туризм в Болгарии. В 1995 г. была основана Болгарская ассоциация сельского экологического туризма (БАСЭТ). В Болгарии насчитывается 655 частных и семейных отелей, которые участвуют в международном проекте «Возможности развития сельского туризма». Важно, что в рамках проекта в Высшем ветеринарно-медицинском институте и в Высшем сельскохозяйственном институте готовят специалистов по профилю «Сельский туризм». В качестве разновидностей агротуризма в Болгарии рассматриваются классический отдых в деревенских условиях, охотничий, религиозный и бальнеолечебный туризм.

Главный атрибут сельского туризма в Болгарии — это крестьянский дом и крестьянский двор. В. Станков и Г. Станкова-Денева пишут, что по уровню комфорта деревенский отдых должен соответствовать современным требованиям. Крестьянские дворы в болгарских деревнях обычно невелики, животных там содержится немного, часть его бывает занята огородными культурами, но, как правило, большая часть двора представляет собой как бы продолжение дома и имеет вид зеленой лужайки с беседкой, увитой виноградом, с цветниками, фонтанчиками. Во многих деревенских домах (особенно времен Болгарского ренессанса) сохранились старинная мебель, печи, каменные стены. Вместе с традиционным убранством все это делает дома очень привлекательными для туристов. Деревенские жители обычно дружелюбны, открыты, приветливы. Отдыхающие имеют возможность ознакомиться с укладом

7. Мировые и европейские модели агротуризма

жизни местных жителей, народными песнями, танцами, религиозными обрядами, принять участие в жизни деревни.

Иллюстрация развития агротуризма в Болгарии

Особенности сельского туризма в Болгарии можно проиллюстрировать следующим образом: «Обычно веселая компания туристов садится за богатый стол с вкусными закусками и салатами, запивая их домашним вином. Вечер туриста продолжают звучные напевы и красивые ритмичные танцы. Болгарский фольклор нужно увидеть, почувствовать, пережить» [11, с. 154].

«Альтернативная» модель агротуризма в Румынии

Свою специфику имеет развитие агротуризма в Румынии. Агротуризм в Румынии рассматривается как неотъемлемый элемент устойчивого развития сельской местности, где проживает 47% всего населения Румынии. Причины привлекательности агротуризма связаны, с одной стороны, с относительно низкими ценами на туристские услуги, с другой стороны, с возможностями трудовой занятости населения, что обеспечивает совершенствование социально-экономической сферы. Агротуризм в Румынии имеет специализацию в качестве вида лечебного туризма. Бальнеологические курорты Эфорие Норд, Эфорие Суд, Слэник Молдова, Ковашана, Бэйле Феликс, знаменитые своими термальными и минеральными источниками, лечебными грязями, привлекают не только румын, но и иностранцев, хотя последние недовольны низким качеством инфраструктуры (особенно дорогами) и недостаточно комфортными условиями проживания [ЭСХ. 2006. № 3].

Иллюстрация применения «альтернативной» модели агротуризма в Венгрии

Виллани-Сиклос, Венгрия. «Винный путь» на юго-западе Венгрии служит примером одной из форм туристского продукта. «Винный путь» проходит через 11 коммун округа Баранья. Это регион со слабо развитой экономикой и низким среднедушевым доходом. В 1994 г. была создана Ассоциация «Винного пути», разработан прекрасно продуманный 30-километровый «винный путь». В структуру проекта вошли дома для размещения туристов, а также места для дегустации и продажи вин. «Винный путь» предлагает 60 мест, в которых можно купить вино, и 50 мест дегустации [64, с. 94].

7. Мировые и европейские модели агротуризма

Венгрия, конный двор «Щцелле». Владельцы двора имеют платную конюшню, предлагают уроки верховой езды. Ассоциация конного туризма в Венгрии разработала систему квалификации, по которой каждому конному предприятию присваивается от одной до пяти «подков». Среди критериев оценки называют: условия окружающей среды, качество содержания лошадей, услуги по верховой езде и профессионализм работников. Конный двор «Щцелле» имеет самую высокую квалификацию — пять подков [64, с. 89].

«Альтернативная» модель агротуризма в Греции

Еще один пример развития агротуризма — создание множества агротуристских кооперативов в Греции, которыми управляют в основном женщины. М. Елени (M. Eleni) и Д. Зерваки (D. Zervaki) отмечают, что, поскольку замужество не решает проблему женской безработицы в полной мере, развитие агротуризма в такой форме позволило в том числе, решить проблему женской безработицы в стране. Такая гендерная специфика греческого агротуризма благоприятно влияет на развитие его гастрономических видов, связанных с ознакомлением горожан с сельской кухней, национальными местными блюдами, видами продуктов питания и популяризацией идеи употребления «медленной пищи», несмотря на динамичный ритм обыденной жизни.

Иллюстрация развития агротуризма в Греции

Сообщество острова Скопелос, Греция. В этом районе сформировался женский сельскохозяйственный кооператив, который производит конфеты, продукты питания, напитки, изготовленные по традиционным рецептам, а также специи. В августе для туристов проводятся «семейные соревнования по приготовлению различных блюд и конфет»¹.

Деревня Агиос Антониос, Греция. Организован женский кооператив, который производит традиционные продукты питания, макаронные изделия, тесто, варенье, фруктовые консервы, бисквиты и пирожные. Посетителям предоставляется возможность участвовать в приготовлении блюд, например раскатывать тесто.

¹ Eleni M., Zervari D. The contribution of women in agriculture in Greece: farm tourism and traditional products // The new challenge of womens role in rural Europe. 2011. P. 198—208.

Отдельные примеры «альтернативных» моделей агротуризма

Эстонская организация по сельскому туризму (ERTO) исходит из того, что образ жизни в сельской местности лучше всего сохранить, развивая сельский туризм [64, с. 126].

Ксатива, Испания. В этом городе были организованы семинары и конференции по вопросам туризма. Появилась сеть туристских предприятий, возродилась национальная кухня, «старые рецепты они находят, общаясь с пожилыми людьми» [64, с. 106].

Остров Готланд, Швеция. Создано семейное фермерское туристское предприятие «Гервиде Гард», владельцы которого содержат дойных коров и занимаются организацией сельского туризма [64, с. 91].

«Мортеленборен», Голландия. Пять предпринимателей: три фермера, хозяин постоялого двора и мельник организовали совместное предприятие под названием «Мортеленборен». В рамках проекта посетителям предлагается пакет туристских услуг, которые приносят прибыль всем партнерам. Туристы приезжают на один день и разъезжают от фермы к ферме в крытой повозке. Вот краткое описание программы дня:

1) посетители начинают маршрут с кафе, где им предлагают кофе и местные деликатесы;

2) туристы посещают водяную мельницу, где мельник рассказывает об истории постройки и показывает свои профессиональные навыки, его жена печет свежий хлеб, который предлагается попробовать;

3) туристы посещают козью ферму, гостей проводят по ферме и рассказывают о выращивании коз, об их содержании и ветеринарном обслуживании. Туристы видят разные породы коз и имеют возможность попробовать козье молоко и козий сыр;

4) туристы осматривают ферму, где крупный рогатый скот и куры находятся на свободном выгуле, здесь гостям предлагают типичный местный обед, после чего хозяин показывает им ферму и рассказывает о жизни хозяйства;

5) туристы посещают ферму молочного скота, фермер рассказывает об истории фермы, гости посещают небольшую часовню неподалеку от фермы, после этого жена фермера предлагает гостям мороженое домашнего приготовления;

6) по пути назад в повозке гости пробуют особый ликер;

7. Мировые и европейские модели агротуризма

7) маршрут заканчивается в кафе, где гостям предлагают суп и бутерброды [64, с. 74—75].

Проблемы агротуризма в Европе

Г. Лахов, П. Стойчева, И. Георгиев и др. выделяют следующие проблемы в развитии агротуризма в Европе:

- для ФРГ, Англии, Португалии, Испании — укрупнение, обновление и модернизация;
- для Румынии — юридические проблемы;
- для Болгарии — финансовые трудности и кадровое обеспечение;
- для Словении — информационное сопровождение развития туризма в конкретных условиях;
- для Польши — создание и функционирование агротуристских фермерских хозяйств в природоохранных зонах национальных парков;
- для Хорватии — улучшение коммунальной инфраструктуры и строительство местных дорог.

Самыми распространенными способами решения обсуждаемых проблем стали собственное участие предпринимателей в оказании туристских услуг и их продвижение на рынок [ЭСХ. 2008. № 4; 2011. № 3].

Проблема сертификации, стандартизации и лицензирования агротуристуслуг в Европе

Согласно исследованиям последних лет, от 35 до 49% населения ЕС предпочитают проводить отпуск в сельской местности [Ангелова М. ЭСХ. 2003. № 3].

В связи с массовым характером сельского отдыха актуальной становится проблема сертификации, стандартизации и лицензирования услуг, оказываемых туристу. Несмотря на то что технологии сертификации, стандартизации и лицензирования туристских услуг не являются предметом рассмотрения в данном учебнике, приведем несколько примеров, иллюстрирующих подобную практику.

В Австрии, где организация отдыха городского населения на крестьянских усадьбах представляет собой вторую по значимости отрасль сельскохозяйственной деятельности, осуществляется сер-

7. Мировые и европейские модели агротуризма

тификация сельскохозяйственных предприятий с присвоением им специального знака «Отпуск на крестьянской усадьбе»¹.

Европейская федерация по делам отпуска в деревенской усадьбе и туризма в сельской местности «Евроджойтс» разработала и внедрила систему стандартизации и категоризации туристских услуг. Эмблемой «Евроджойтс» стало изображение аиста на крыше деревенской хаты, наличие которого в оформлении гостевого дома свидетельствует о европейском стандарте оказываемых туристских услуг [ЭСХ. 2002. № 3]. Кроме того, в рамках международных программ ЕС (например, «Леонардо да Винчи») определяются соответствующие параметры и показатели, которые должны играть роль эталонов при формировании национальных систем качества в области сельского туризма.

Что касается эмблем, при помощи которых квалифицируют уровень оказываемых услуг и их соответствие европейскому стандарту, то они различаются по регионам. В Словении используется «яблоко»: одно «яблоко» говорит о базовом наборе услуг, которые оказывает ферма, четыре «яблока» — максимально комфортабельный отдых.

Азиатская модель агротуризма

Примерно с 1990-х гг. оформилась и стала развиваться азиатская модель аграрного туризма. Дж. Кай (J. Cai) и З. Янг (Z. Yang) анализируют китайский вариант азиатской модели аграрного туризма. Это туризм пригородной зоны или «городского сельского хозяйства», формами организации которого являются высокотехнологичные сельскохозяйственные и агропромышленные парки. С 2000 г. в пригородной зоне Пекина было создано 155 домов отдыха агроэкологического значения, предоставляющих медицинские и рекреационные услуги. Специфика этой модели определяется формулой «деревня в городе», детерминирована особенностями экономики современного Китая и имеет хорошие перспективы развития [ЭСХ. 2008. № 4].

¹ Embacher H. Neue Wege für UaB // Agrar. Rundsch. 2003. No. 3. P. 31—33.

8

Российская модель агротуризма

Особенности российской модели организации агротуризма

Российская модель предусматривает следующие формы организации агротуризма:

- проживание туристов в сельских гостиницах и гостевых домах;
- проживание туристов в крестьянских домах, непосредственно в крестьянской семье;
- проживание в дачном домике (собственном или арендованном).

Общая характеристика состояния агротуризма в России

Анализ русскоязычных источников по проблемам развития отечественного агротуризма свидетельствует о том, что данное направление туристской индустрии развивается поступательно, опираясь на существующие мировые традиции в организации сельского и агротуризма и обретая самобытную специфику, связанную с отечественными историко-культурными и социально-экономическими особенностями.

Основные направления развития агротуризма в России

Г. М. Демишкевич, И. М. Карпова и Ж. В. Животова (2008) основными направлениями развития агротуризма в России считают:

- создание туристских деревень на основе существующих сельских поселений с традиционной народной деревянной архитектурой, расположенных в живописной местности;
- организацию «сельских» туров с проживанием, питанием туристов в деревенском доме, знакомство с традиционным сельским бытом и ремеслом;
- сдачу в наем домов и комнат в сельской местности в экологически чистых природных районах [16, с. 4].

Мотивация «деревенского отдыха»

Один из авторитетных идеологов российского агротуризма М. Б. Биржаков пишет, что «мотивация деревенского отдыха — единение с природой, чистый воздух, экологически чистые продукты

8. Российская модель агротуризма

питания, смена обстановки, меньшее количество народа, отсутствие скученности населения, иной образ, распорядок и культура жизни, возможность участия в сельскохозяйственных работах и садоводстве, уход за животными, участие в сборе даров природы (ягод и грибов) и, разумеется, что немаловажно, дешёвизна отдыха» [8, с. 364].

Агротуризм как экономическая форма поддержки крестьянских хозяйств

В Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, принятой в 2014 г. подчеркивается, что развитие агротуризма способствует:

- сокращению безработицы в российских деревнях;
- развитию малого предпринимательства;
- созданию современной инфраструктуры, дорог, транспортного сообщения;
- повышению престижности проживания в сельской местности.

В этой Стратегии агротуризм рассматривается как социальная программа поддержки крестьянских хозяйств и акцентирует внимание на высокой социальной эффективности этого вида туризма (с. 25).

Специфика российского агротурпродукта

Несмотря на универсальные формы организации агротуризма, характерные для российской модели, можно выделить разные варианты организации агротурпродукта. Эти варианты воплощены в следующих проектах¹:

- «Сельское подворье» (проживание и питание туристов в деревенском доме, знакомство с традиционным бытом и ремеслами);
- «Сельская гостиница» (кооперация личных подворий населения для размещения туристов);
- «Русская деревня» (воссоздание туристской деревни в традиционном народном стиле, архитектуре).

Возможен еще один вариант — «Национальная деревня», «Сельская гостиница», «Гостевой дом» («Дорога к дому» (Ленинградская область), «Зеленый дом» (Горный Алтай), сеть пансионатов «В and В» (Прибайкалье).

¹ *Ивановская К.* Сельский туризм — направление диверсификации деятельности личных подворий населения // АПК: экономика, управление. 2009. № 9. С. 48.

Проекты организации российского агротурпродукта

На сегодняшний день в России существует несколько крупных проектов, связанных с организацией услуг в области агротуризма:

- Национальная ассоциация организаций сельского туризма (НАОСТ);
- Ассоциация содействия развитию агротуризма «АгроТуризм Ассоциация»;
- Межрегиональная общественная организация «Сельский (аграрный) туристский конгресс» («С (А) ТКО»).

Созданы ассоциации, деятельность которых непосредственно посвящена развитию агротуризма как самостоятельного направления туристической индустрии.

К числу таких ассоциаций, в частности, относится *Ассоциация содействия развитию агротуризма* (agritourizm.ru). На сайте Ассоциации представлена как теоретическая информация, связанная с агротуризмом (дано определение агротуризма, проанализировано современное состояние и перспективы развития агротуризма и др.), так и информация прикладного характера (новости агротуризма, семинары и конференции по проблемам агротуризма, описание агротуров и др.). Как подчеркивают организаторы, проект предусматривает создание и развитие интернет-портала, семинары, консультации, обучение по всем аспектам, связанным с вопросами развития агротуризма, консультационные, тематические туры на действующие агротурфермы, научно-исследовательскую деятельность по вопросам социологии агротуризма, экономики агротуризма, особенности строительства и эксплуатации зданий и сооружений на агротурфермах, правовым вопросам.

Цель проекта — содействие в развитии агротуризма как фактора, способного существенно повлиять на развитие агросектора и экономики страны в целом.

Задачи проекта:

- создание информационного пространства по агротуризму, объединение всех действующих агротурферм на территории России в единую базу;
- создание информационной базы по зарубежным агротуристским фермам;
- предоставление агротурфермерам возможности бесплатно разместить свою страничку на портале Ассоциации, а также помощь по правовым, финансовым вопросам, вопросам менеджмента, маркетинга, связей с общественностью, проектированию агротурбаз;

8. Российская модель агротуризма

- формирование баз данных — проектов, предложений по инвестированию проектов, потенциальных инвесторов;
- создание системы бронирования туров для желающих посетить агротурфермы в России и за рубежом;
- создание новостной ленты по всем вопросам, связанным с развитием агротуризма.

Возникновение проекта относится к 2000 г., когда один из создателей проекта, путешествуя по Европе, повстречал одного голландского фермера, рассказавшего о том, как можно на ферме помимо сельскохозяйственной продукции получать дополнительный доход от агротуризма и какие перспективы сулит массовое создание агротурферм для развития сельского хозяйства всей страны. С тех пор идея, «посеянная» голландским фермером, дала свои ростки и перестала быть просто хорошей историей. Как мы помним, голландцы оказали неоценимую помощь в деле укрепления могущества России и по сей день бережно хранят память о «большом человеке» из Москвы, который учился у мастеров-корабельщиков нужному тогда для страны судостроительному делу. Возможно, и сейчас нам следует повнимательнее приглядеться к позитивному опыту наших европейских друзей и сделать самим несколько важных шагов на пути оздоровления нашей Родины (www//agritourism.ru).

Анализируя современное состояние агротуризма в России, организаторы проекта отмечают, что при масштабных ресурсах России для развития агротуризма (природных, этнических, историко-культурных и др.) эволюция туристских ресурсов в полноценный турпродукт со всеми универсальными составляющими (природными ресурсами, система технологий туризма и обслуживания, организационно-правовой базой, персоналом сферы туризма) пока не происходит. Вместе с тем география отечественного агротуризма, находящегося в стадии перехода от состояния туристского ресурса к турпродукту, охватывает практически всю территорию России.

Рекламируемые организаторами проекта турпродукты, а их более 300, расположены на территории всех федеральных округов России — от Северо-Западного федерального округа до Дальневосточного федерального округа. Сравнительный анализ количественных показателей демонстрирует преимущественное развитие агротуризма в Приволжском и Центральном федеральных округах при сравнительно слабом количестве агро- и экотуров в Северо-Кавказском и Южном федеральных округах.

9

География агротуризма в России

Территориально-экономический потенциал агротуристской инфраструктуры

Оформление российской модели агротуризма связано с некоторыми географическими, климатическими и территориально-экономическими условиями.

В Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года (далее — Стратегия развития) подчеркивается, что по уровню туристского предложения с учетом неравномерности распределения туристских ресурсов на территории страны, а также разный уровень развития туристской инфраструктуры и кадрового потенциала, районы страны могут быть распределены следующим образом.

Регионы с высоким уровнем развития агротурпродукта

Регионы с высоким уровнем развития агротурпродукта — Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, район Кавказских Минеральных вод, Краснодарский край, Калининградская область, регионы Золотого Кольца.

Регионы со средним уровнем развития агротурпродукта

Регионы со средним уровнем развития агротурпродукта — Северо-Западный регион, Тверская область, Татарстан, Центральная Россия, Поволжье, республики Северного Кавказа, например Карачаево-Черкесия и Кабардино-Балкария, а также Ростовская область, Иркутская область, Приморский край, Камчатка, Мурманская область, Ханты-Мансийский автономный округ.

Регионы с недостаточным уровнем развития агротурпродукта

Регионы с недостаточным уровнем развития агротуристского продукта, но обладающие значительным потенциалом для перспективного развития, — прибрежные территории Каспийского и Азовского морей, районы Крайнего Севера (Арктика, Земля

9. География агротуризма в России

Франца-Иосифа), Дальневосточный регион (Курилы, Командорские острова, Якутия, Хабаровский край, Чукотка, Магаданская область), Западная Сибирь (Алтай, Красноярский край и др.), Тува (поселок Кунгуртук, озеро Тере-Холь, крепость Пор-Бажын), Бурятия, Урал. В перечисленных районах качественный агротуристский продукт только начинает появляться [Стратегия развития, с. 16].

Экономические условия регионов и возможности развития агротуризма

О. В. Власенко выделила наиболее вероятные в современных экономических условиях возможности развития агротуризма в регионах [10]:

- агротуризм в непосредственной близости от крупных промышленных центров, привлекательность которого складывается из следующих составляющих: разнообразие природных ландшафтов, близость к промышленному центру, осведомленность потребителя о предоставляемых услугах, наличие элементов инфраструктуры, удовлетворительная материально-техническая база, наличие культурных ресурсов гостеприимства;
- агротуризм вблизи широко известных санаторно-курортных зон и мест массовых посещений туристами;
- агротуризм в сельских поселениях, значительно удаленных от городов, привлекательность которого связана с удовлетворительной материально-технической базой, наличием культурных ресурсов гостеприимства (потребность отдыхающих в развлечениях можно удовлетворить благодаря незамысловатым особенностям деревенского быта — рыбалке, уходу за домашними животными).

Потребности населения в агротуристских услугах

Анализ рекреационных потребностей горожан, по данным статистических исследований, свидетельствует о постоянном росте потребности в агротуристских услугах, что особенно характерно для жителей крупных городов. В частности, летняя миграция жителей Подмосковья в сельские районы в 2010 г. составила около 5 млн человек¹.

¹ Особенности организации отдыха населения на сельских территориях. М., 2005. С. 8.

Состав агротуристского комплекса

В последние десятилетия в Российской Федерации сформировался единый агротуристский комплекс.

По мнению А. Б. Здорова, в состав агротуристского комплекса включается социальная сфера села: жилье, культура, образование, спорт и т.д. Именно социальная сфера является основой одноименных сегментов:

- рыболоводческого;
- охотничьего;
- конно-спортивного;
- водно-спортивного;
- заготовительно-перерабатывающего и др. [19, с. 15].

Сегменты агротуристского комплекса Алтайского края

Министерством сельского хозяйства РФ Алтайский край отобран в качестве пилотного региона по развитию туризма в сельской местности. В рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия одним из приоритетных направлений несельскохозяйственных видов деятельности предусмотрено развитие агротуризма [47, с. 308].

Эксперты отмечают, что в крае принята Ведомственная целевая программа «Развитие сельского туризма Алтайского края», цель которой заключается в создании благоприятных условий для агротуризма.

Активно развивающийся агротуризм является рекреационным, активным, познавательным и экологическим отдыхом, который тесно связан с такими видами рекреации, как охота и рыбалка, сбор дикоросов и гастрономический туризм.

Лидером агротуризма в Алтайском крае считается крестьянское хозяйство Чечкыш. С 1999 г. это хозяйство, расположенное на правом берегу реки Катунь, стало своеобразным центром агротуризма и опорным пунктом конного туризма в Горном Алтае.

Развитие сельского и экологического туризма на Алтае в ряде случаев сопровождается поддержкой со стороны местных кредитных потребительских кооперативов. Например, кооператив «Резерв» (г. Рубцовск Алтайского края) с 2010 г. стал одним из основных финансовых партнеров по реализации проекта создания эко-

9. География агротуризма в России

логической деревни на реке Белая. А члены кооператива — основные потребители услуг, представляемых в этой экологической деревне.

За последние годы поток туристов в крае вырос более чем в 3 раза, число круглогодичных мест размещения сегодня составляет в регионе почти 20 тыс. Площадь номерного фонда за этот же период возросла на 30%. Сегодня в Алтайском крае туристская отрасль с учетом ее мультипликативного эффекта дает в валовой региональный продукт 6,5% (в 2004 г. этот показатель равнялся 2,5%). Для сравнения: базовая отрасль реального сектора экономики Алтая — сельское хозяйство — в зависимости от погодных условий дает 18—20% в ВРП [3].

Сегменты агротуристского комплекса Архангельской области

Лидером агротуристского комплекса Архангельской области является Каргополье — место, где сосуществуют разные формы агротуризма и экологического туризма, каждая из которых уникальна, самобытна и неповторима.

Участие в традиционных праздниках Каргополья, деревянное зодчество, северный фольклор, знакомство с художественными народными промыслами, отдых в деревенском доме или на берегу речки, целебный воздух, простые деревенские обеды, тишина и покой — вот далеко не полный перечень «услуг», которыми могут воспользоваться туристы, решившие приобщиться к простому и суровому быту старинного села Русского Севера.

Сегменты агротуристского комплекса Башкортостана

Рассматривая несельскохозяйственные виды деятельности в системе сельской экономики Башкортостана, М. С. Шафикова и И. И. Кукташев отмечают [48] перспективную роль агротуризма и подчеркивают, что развитие агротуризма стимулирует многофункциональное развитие сельских территорий — производственную, торговую, ремесленничество и обслуживающие виды деятельности.

Исследователи указывают на то, что уникальными ресурсами Башкортостана для совершенствования агротуризма являются красивая природа, доброжелательное население, глубокие и разнообразие традиции, производство кумыса, меда, шерсти и др. В перечне видов народных промыслов, которые связаны с сельскохозяйственной деятельностью и могут быть привлекательны для

9. География агротуризма в России

туристов, называют войлоковальние, изготовление валенок, вязание, лоскутное творчество (Абзелиловский район); производство изделий из дерева и бересты, тамбурная вышивка (Баймакский район); гончарное производство, художественное узорное вязание (Стерлитамакский район) и др.

Лидерами агротуристского комплекса Башкортостана выступают Бурзянский и Белорецкий районы. Агротуристская деятельность осуществляется преимущественно в рамках личного подсобного хозяйства, а также в формате крестьянско-фермерского хозяйства. Во всех хозяйствах в пакет агротуристских услуг входят стандартные (проживание, питание, услуги гида-проводника по местности, баня) и дополнительные виды услуг (экскурсии в Башкирский государственный заповедник, посещение исторических и природных памятников, организация охоты, рыбалки и др.).

Сегменты агротуристского комплекса Волгоградской области

Лидер агротуристского комплекса Волгоградской области — хутор Нижнегнутов Чернышковского района. Туристам предлагают различные виды услуг в живописном районе в 240 км от Волгограда. Туристов привлекают природные ландшафты, рядом протекает река Цимла, находятся поля, засеянные пшеницей, кукурузой и подсолнечником, большой луг. Гостям оказывают персональное внимание и предоставляют повышенный комфорт.

Сегменты агротуристского комплекса Вологодской области

Анализ роли потенциала агротуризма в развитии экономики Вологодской области, проделанный Т. Г. Смирновой, свидетельствует о том, что агротуризм здесь имеет свою специфику, которая, в частности, проявляется, во-первых, в его тесной связи с другими видами туризма (экологическим, паломническим, усадебным, этнографическим, событийным), во-вторых, в отсутствии поддержки для его развития «сверху».

Т. Г. Смирнова и ее соавторы отмечают, что «развитие деревенского/агротуризма в Вологодской области перспективно для многих сельских поселений, особенно тех, которые расположены рядом с памятниками природы, объектами историко-культурного и духовного наследия... Существенно тормозит развитие агротуризма в Вологодской области то, что он строится «снизу» — практически без участия центральных структур» [40, с. 57].

9. География агротуризма в России

В качестве примеров проектов успешного развития, близких по содержанию к агротуризму, исследователи приводят такие варианты, как архитектурно-этнографический музей Вологодской области в пос. Семенково, охотничья база Пески (Нефедовское сельское поселение, деревня Пески), Дом охотника Вологодского опытного охотничьего хозяйства «Омогаевское» (Новленское сельское поселение, село Новленское), база отдыха Вологодской государственной молочно-хозяйственной академии им. Н. В. Верещагина (Новленское сельское поселение, деревня Коробово) и др.

Один из лидеров агротуристского комплекса Вологодской области — архитектурно-этнографический музей в деревне Семенково. На примере богатого историко-архитектурного наследия (19 постороек-экспонатов второй половины XIX — начала XX в.) туристы знакомятся с разными видами традиционной трудовой деятельности крестьянина. Посещение музея масла (крестьянский дом на территории музея) приобщает посетителя к маслодельной истории края. Гости музея могут познакомиться с традиционными способами отстаивания молока, сбора сметаны, изготовления масла в «толкачных» маслобойках, им продемонстрируют процесс приготовления масла «в крупиночку».

Другой лидер агротуристского комплекса Вологодской области — национальный парк «Русский Север». В парке сохраняются массивы Чарондских болот с обилием клюквы, брусники, черники, голубики, морошки и множеством целебных трав. Туристов интересуют культурно-историческое наследие, конкретные памятники архитектуры и искусства Вологодчины, повседневная жизнь крестьян, знакомящая с древними традициями народных промыслов и бытом северной деревни, охотой, рыбалкой, природные ландшафтные зоны и богатство флоры и фауны. Особый интерес представляет охота на глухаря, тетерева, вальдшнепа (весной); на медведя, кабана, лося, рысь, волка (зимой). Все более популярным становится рыболовный туризм [17, с. 133].

Сегменты агротуристского комплекса Ивановской области

Рассматривая систему подготовки профессиональных кадров для содержания гостевых домов, Л. Ф. Поздышева отмечает в качестве ресурсов для развития агротуризма в Ивановской области привлекательную природную среду (волжские берега в районе Приволжского, Заволжского, Кинешемского, Юрьеvecкого районов; окрестно-

9. География агротуризма в России

сти Рубского озера (Тейковский район); территорию Святого озера (Южский район)), а также историко-краеведческие места (старинные города, памятники архитектуры, святые источники и др.).

Л. Ф. Поздышева подчеркивает важность роли информационно-консультативной службы в сопровождении организации гостевых домов на базе крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств (обучение разработке бизнес-плана собственного гостевого дома, анализу рисков, ресурсных возможностей и т.п.), указывает на необходимость учета ресурсов некоторых мест с точки зрения их ресурсности для организации сельского туризма [33].

Л. Ф. Поздышева и Н. Ю. Тимофеева, анализируя возможности сельских гостевых домов, используют понятие «комбинированный вариант сельского туризма», который связан с развитием оздоровительного, этнографического, образовательного, детского, кулинарного, промыслового, экзотического и других видов туризма [34].

Иллюстрация развития агротуризма в Ивановской области

Лидером агротуристского комплекса Ивановской области является деревня Мазалово Шуйского района Ивановской области. По мнению главы фермерского хозяйства «Глухомань» Н. Петровой, «за последние полгода люди стали активнее интересоваться сельским туризмом... Наши гости — это в основном молодые матери с детьми, они часто снимают домик на пол-года. Это определенный пласт людей, которые любят уединение и природу. В основном жители московского региона, Нижнего Новгорода, приезжали и из Владимирской области. Проживание стоит 250 руб. в сутки с человека. Питание в эту сумму не входит: отдыхающие могут сами готовить, мы предоставляем им молоко, творог, яйца, мясо. Но можем и сами для них готовить»¹.

Сегменты агротуристского комплекса Иркутской области

Анализ роли агротуризма в реформировании сельских подсобных производств Иркутской области проделан в работе О. В. Власенко. В результате эмпирического исследования выявлено следующее:

- наиболее распространенными формами предложения агротуристских услуг являются проживание в одном доме с хозяином или аренда целого дома [10, с. 10];

¹ Опыт и перспективы развития агротуризма на сельских территориях. Аналитическая справка. С. 8.

9. География агротуризма в России

- интерес к агротуристскому продукту проявили 51% респондентов (в основном студенты и работающие граждане) из 928 опрошенных туристов, отдыхающих на озере Байкал, интерес был также проявлен к видам агротуризма с элементами экотуризма и этнотуризма [10, с. 10];
- выявлены наиболее перспективные для развития агротуризма сельские поселения (Голуметь Черемховского района, Бельск Черемховского района, Вершина-Тутуры Качугского района и др.);
- определены факторы, сдерживающие развитие агротуризма (недостаточное развитие инфраструктуры сельских поселений, нехватка квалифицированных кадров, способных обслужить агротуристов, недостаточное обеспечение безопасности и страхования туристов, отсутствие интереса у туристских фирм региона к этому виду туризма);
- разработан алгоритм оценки агротуристской привлекательности отдельных сельских поселений, основанный на определении наиболее привлекательных аспектов предполагаемого агротура (определение факторов, представляющих туристический интерес для туристов, выявление потенциальных потребителей и др.) [10, с. 11].

Лидерами агротуристского комплекса Иркутской области являются Прибайкальский национальный парк и Байкало-Ленский заповедник. Агротуризм здесь связан с этнотуризмом: знакомство с культурой малых народностей — эвенков и тофаларов, культурой бурятского народа и др. Данный проект агротуризма особенно привлекателен и требует правильной организации культурной программы (проведение праздников, катание на оленях, примерка национальных костюмов и др.).

Сегменты агротуристского комплекса Калужской области

Лидером агротуристского комплекса Калужской области является туристское имение «Голубка» Ферзиковского района, находящееся в 35 км от Калуги. Его организация представляет собой пример варианта агротуризма средней полосы России. Проект ориентирован на жителей Калуги и Москвы, а в качестве основных направлений деятельности предусматривает организацию отдыха отечественных и зарубежных туристов в деревенском деревянном доме с традиционным интерьером и подачей блюд русской кухни, создание музея деревенского быта, обучение туристов навыкам сельского

9. География агротуризма в России

труда и ремеслам, воссоздание промыслов, характерных для данной местности (столярного, ткацкого, гончарного).

Сегменты агротуристского комплекса Карелии

Развитие сельского туризма в Республике Карелия осуществляется с середины 90-х гг. XX в. Сегодня этот субъект Федерации является одним из активных участников развития сельского и экологического туризма в России. Здесь в качестве партнеров организаторов данного вида отдыха наряду с международными организациями (Европейский союз, коллеги из Финляндии и т.д.) активно выступают кооперативы. Например, в Беломорском районе при поддержке сельского кредитного кооператива образовалась турфирма «Беломорье». В настоящее время эта турфирма является туроператором по въездному и внутреннему туризму. В пакете предлагаемых турфирмой «Беломорье» продуктов отдыха в сельской усадьбе, рыбалка, экологические, краеведческие экскурсии для школьников и студентов, семейный отдых.

Развитие сельского и экологического туризма в Карелии выявило потребность в образовательных услугах. Спрос привел к появлению предложения — на базе сельского потребительского кооператива «Карельская усадьба» появился консультационный центр, представляющий консультационные и образовательные услуги владельцам сельских гостевых домов. На его базе позднее была зарегистрирована и с 2009 г. действует автономная некоммерческая организация «Международный учебный центр кооперации». За время существования этого учебного центра его специалистами были оказаны консультационные и образовательные услуги представителям не только Республики Карелия, а также Астраханской, Калининградской, Ленинградской и Мурманской областей.

Сегменты агротуристского комплекса Республики Коми

Лидер агротуристского комплекса Республики Коми — село Ыб. Традиционные коми дома с утварью и орудиями труда издавна принимают многочисленных гостей. Их ждут живая история в деревенских постройках, национальных ремеслах и кухне; православные святыни; благодатные природные места — открывающиеся с взгорков просторы, леса, луга, река, источники, дарующие душевную радость и телесное здоровье; тайны и загадки древности; геологические красоты; «место доброй силы» на семи холмах. Все

9. География агротуризма в России

это пришло из глубины веков, все это — настоящее, вечное, самое дорогое для каждого человека, для всего человечества, все это — в одном благословенном месте.

Сегменты агротуристского комплекса Костромской области

Системное исследование ресурсов Костромской области для развития агротуризма проведено К. А. Ивановской, которая рассматривает агротуризм как инновационный вид деятельности личных подворий сельского населения. На основе анализа состояния сельской экономики региона и развития туристского бизнеса в целом сделан вывод о том, что агротуризм «пока находится в зачаточном состоянии, хотя мог бы иметь ощутимое значение для экономики» [21, с. 11]. Комплексная оценка территории Костромской области свидетельствует о возможности развития следующих направлений туризма: культурно-познавательного; лечебно-оздоровительного; отдыха в деревне с использованием природных ресурсов; событийно-выходного и др. [21, с. 21].

Наиболее перспективными для развития агротуризма, по мнению исследователя, являются западная и юго-восточная части области.

Лидер агротуристского комплекса Костромской области — Красносельский район. В живописных заповедных лесах расположена Сумароковская лосиная ферма, где «человек и лось — друзья». В условиях дикой природы туристы могут не только увидеть, погладить, покормить лесных красавцев, но и попробовать уникальный продукт — лосиное молоко. На лосиной ферме гостям также расскажут о повадках и рационе лесных красавцев-великанов.

Сегменты агротуристского комплекса Краснодарского края

Таманский полуостров — этнографический комплекс «Атамань» — казачья станица, детально воспроизводящая быт казаков XVIII—XX вв. «Кольшутся на окнах вышитые занавески, поспевают на огородах овощи, нетерпеливо перебирают копытами горячие кони, а казаки живут обыденной, но такой интересной для нас жизнью» [Отдых на кубани.ру. 2011. № 6. С. 24].

Иллюстрация развития агротуризма в Краснодарском крае

Геленджик, «Рыбачий хутор». «Пока хозяйки хлопотали под навесом, у старинной русской печи, гости осматривались и, разумеется, фотографировались: у колодца, у трапезной, у хаток ремеслен-

9. География агротуризма в России

ников, рядом с глиняными сувенирами и кувшинчиками, с проказником-козленком, на фоне деревенского пейзажа с фермерским дойным стадом, у чудо-погребка, рядом с народным хором, пчеловодами на базарной площади» [Ваш сельский консультант. 2009. № 4. С. 38].

Сегменты агротуристского комплекса Красноярского края

Красноярский край, село Шушенское — музей-заповедник «Сибирская деревня конца XIX — начала XX века».

Красноярский край, Шушенский район, деревня Ленск. Организовано ООО «Турсибмед». Туристам предлагаются услуги по лечению продуктами пчеловодства, «сотовая биокоррекция», пихтовая фитобочка, посещение «энергетической пирамиды».

Красноярский край, Курагинский район. Одно из направлений развития агротуризма на этой территории — формирование краеведческих туристских центров при администрациях районов и подготовка квалифицированных экскурсоводов (Курагинский район, этнические места Республики Хакасия, Тува, Эвенкия) [45, с. 251].

Сегменты агротуристского комплекса Марий Эл

И. В. Смирнова и А. В. Жуков оценивают состояние и развитие агротуризма в Марий Эл с точки зрения наличия агротуристских ресурсов, но отсутствия реального турпродукта [38, с. 495].

Эксперты подчеркивают, что важным вопросом комплексного развития туризма в сельской местности является формирование основной единицы бизнес-планирования, которой мог бы стать административный район Марий Эл. В рамках административного района возможна специализация микрзон туристского обслуживания, включающих в себя объекты экологического, детско-юношеского, лечебно-оздоровительного, спортивного и других видов агротуризма.

Сегменты агротуристского комплекса Московской области

Один из лидеров агротуристского комплекса — КФХ «Ольгино». Отдых проходит в стилизованной русской деревне, расположенной в 120 км от Москвы по Новорижскому шоссе. На закрытой и охраняемой территории в 32 га расположились рубленые двухэтажные домики для проживания, конюшня для 10 лошадей, пасека,

9. География агротуризма в России

хлев с овцами, козами, коровами, птичник для кур, уток, гусей, индюков. Красивые окрестности приятно осматривать как во время прогулки верхом на лошади, так и во время прогулки на лыжах. Отдыхающим предлагаются парное молоко, свежие яйца, баранина, крольчатина и прочие «радости» простой крестьянской еды.

Другой лидер агротуристского комплекса — сельский тур по Суздальскому району Владимирской области (деревня Кидекша). Туристы знакомятся с производством молока и дегустируют мясо на личном подсобном хозяйстве семьи Копыловых. Подсобное хозяйство занимается производством мясо-молочной продукции, ее переработкой и реализацией, в хозяйстве имеются коровы, быки, домашняя птица: куры, гуси, индюки. После экскурсии по историко-ландшафтному комплексу «Луг в пойме реки Нерль» гостям предлагают обед, приготовленный в крестьянском хозяйстве (салат из дикорастущих трав, щи из крапивы и щавеля, духовое мясо с картошкой и др.).

Сегменты агротуристского комплекса Новгородской области

Лидер агротуристского комплекса Новгородской области — Валдайский национальный парк. Фермерские хозяйства, расположенные на территории Валдайского национального парка, предлагают сельский отдых, а также предоставляют возможности для охоты и рыбалки.

Сегменты агротуристского комплекса Орловской области

Один из лидеров агротуристского комплекса Орловской области — экотропа «Родники Полесья». Туристы знакомятся с живописными озерами и благоустроенными родниками Полесья.

Другой лидер — экотропа «Сахаровские родники». Посетителей ждут изумительные по красоте лесные ландшафты, живая родниковая вода и оборудованные места отдыха.

Сегменты агротуристского комплекса Псковской области

А. К. Мамедов, анализируя доходы сельского населения Псковской области, приходит к выводу, что один из перспективных путей повышения уровня доходов — расширение сферы деятельности, в том числе развитие агротуризма. Подчеркивается, что Псковская область представляет собой экологически чистую об-

9. География агротуризма в России

ласть Российской Федерации, озерный край. С 2009 г. в области реализуется концепция экономического развития региона. В концепции выделяются «три кита» развития экономики области: туризм, сельское хозяйство и транспортная логистика. А. К. Мамедов приводит примеры успешного решения задачи развития агротуризма [30]:

- усадьба «Медовый хуторок», где размещена музейная экспозиция крестьянского быта, представлен пасечный комплекс с различными специальными инструментами;
- «Ольгин хутор» — туристский маршрут, в формате которого собраны предметы обихода сельских жителей XIX — начала XX вв. и который пользуется большой популярностью у туристов;
- Пушкиногорье — здесь находится ферма военного пенсионера А. Б. Голошапова, на которой разводят страусов, не боящихся морозов, обеспечивающих достаточно большой прирост мясной массы. Одно яйцо такого страуса — полноценный ужин для целой семьи;
- село Шипулино Великолукского района Купуйской волости — семья Старовойтовых из троих человек предоставляет деревенский домик и баньку, находящуюся возле маленькой речушки, городским жителям для отдыха и проведения различных мероприятий. Среднемесячная коммерческая прибыль составляет 16 500 руб. Каждый из сельскохозяйственных предпринимателей создает от пяти до семи рабочих мест и получает среднемесячную коммерческую прибыль 30 000 руб. [30, с. 49—50].

Сегменты агротуристского комплекса Саратовской области

Лидер агротуристского комплекса Саратовской области — Александрово-Гайский район. Памятники природы регионального значения («Тюльпанная степь» — уникальный участок целинной степи площадью 1 га, где растут тюльпаны «Шренка») сочетаются с многочисленными агроэкологическими маршрутами, основная часть которых проходит по территории национального парка «Хвалынский». Один из наиболее привлекательных для туристов маршрут «Атаманова тайна» рассказывает о разбойнике Кудеяре, ведет в таинственную Кудеярову пещеру, на бобровые плотины, к лосьим тропам, дает возможность попробовать вкусной деревенской пищи.

Сегменты агротуристского комплекса Северной Осетии — Алании

Проживание в горском доме, живой контакт с его обитателями, будничные быт и праздники, осетинские музыка и ремесла в сочетании с прогулками среди горной природы придают неповторимое очарование этому виду туризма. Осетинский аул, этот своеобразный культурный и этнографический заповедник, предоставляет уникальную возможность почувствовать и испробовать быт, «перекинув мост» между временами и культурами.

Сегменты агротуристского комплекса Тверской области

Лидер агротуристского комплекса — село Медное, проект «Приключения на итальянской ферме». Туристов приглашают посетить ферму итальянских сыров в российской глубинке. А почему бы и нет? Вот же она, настоящая деревенская trattoria: на перекладных сушатся разноцветные спагетти, на полках разложены сырные головы. В «тверской Италии» агротуристам предложат продегустировать сыры, отведать итальянские блюда, понаблюдать за процессом изготовления сыра. И все это под мелодии и ритмы песен Челентано. Захватывающе интересно, а главное, безумно вкусно!

Сегменты агротуристского комплекса Якутии

Обзор возможных и существующих площадок для развития агротуризма в Якутии представлен в исследовании М. Н. Егоровой [18]. В качестве примера достаточно успешного варианта развития агротуризма приводится Намский улус, географическое расположение которого, социально-экономические условия и достаточно развитая инфраструктура делают его привлекательным для туристов.

Сегменты агротуристского комплекса Ярославской области

Лидер агротуристского комплекса — Некрасовский район, село Вятское, музей «Русской предприимчивости, или история одного села, которое хотело стать городом». «В какой-то момент в руке появляется сувенирный рецепт засолки огурцов — традиционный для местных жителей. Успешной торговлей солеными огурцами жители Вятского славились когда-то по всей губернии и за ее пределами. И это еще один мостик, связывающий современного посетителя с историей, о которой ему рассказывают» [Парад отелей. 2011. Май. С. 73].

10

Отечественные агротуристские бренды и инновации в агротуризме

Бренд (англ. *brand*, [brænd] — товарный знак, торговая марка) — термин в маркетинге, обозначающий комплекс информации о компании, продукте или услуге; популярная, легкоузнаваемая и юридически защищенная символика какого-либо производителя или продукта.

Создание нового туристского продукта основано на культурном наследии региона:

- какой новый продукт мы можем создать и с каким имиджем;
- на какие целевые группы будет рассчитан данный продукт;
- что нужно потребителям данного продукта;
- какие впечатления получают туристы;
- какие сильные и слабые стороны продукта можно выделить

[64, с. 35].

Авторы справочного издания «Алтай аграрный: развитие и перспективы» подчеркивают, что сельский туризм дает уникальную для современных горожан возможность приобщиться к иной культуре, узнать, что такое сельская жизнь, сельский труд в поле, на пашне, на сенокосе, в огороде, во дворе и на ферме, увидеть жизнь и быт современной деревни. «Из сельской местности вышли мы все, нам знакомы национальные обычаи и традиции, поэтому сельский туризм в какой-то мере — это приобщение к истокам» [51, с. 122].

Праздник «День Коня» (август, город Кириллов). Уже много лет подряд в деревне Ерофейка Вологодского района проходит уникальный праздник — День коня. Традиционная программа включает в себя соревнования русских троек, гонки на мотоциклах и автомобилях, шоу самодельной техники и выступления народных эстрадных коллективов¹.

Праздник «Лошади» (август, город Великий Устюг). На этот праздник собираются все, кто занимается коневодством, конным спортом и просто любит лошадей. Собираются для того, чтобы

¹ URL: okuvshinnikov.ru.

принять участие в традиционных скачках рысью, под седлом, в соревнованиях в верховой езде, испытать себя в преодолении препятствий. Зрительским голосованием подводится итог конкурса «Лошадь года».

Праздник «Яблочный спас» (деревня Шукино, Вологодская область). Народный праздник в деревне. История деревни в легендах, народные игры, песни, пляски, яблочные пироги.

Ярмарка «Тарнога — столица меда Вологодского края» (село Тарнога, Вологодская область). Ежегодно в августе в Тарногском городке проводится медовая ярмарка, с конкурсами пчеловодческого мастерства, дегустацией меда, спортивными соревнованиями и экскурсиями на пасеки.

«Гусиные бои» (февраль, город Суздаль Владимирской области).

«Гусиные бои» (весна, город Павлово Нижегородской области). История «гусиных боев» насчитывает более 300 лет. До революции гусаков «спускали» по всей России. После 1917 г. традиции мало где сохранились. Павловчане сумели сберечь бойцовых гусей даже в голодное военное время. Свою «охоту» гусятники не бросали и потом, когда их гоняла милиция. Сегодня это один из агротуристских брендов, привлекающий туристов в Павлово.

Праздник «Помидора» (август, город Минусинск, Красноярский край). Праздник Помидора — ежегодно в августе в городе Минусинске Красноярского края проводится праздник Помидора. Традиционно в этот день проходит выставка-конкурс «Дары лета», в которой принять участие может каждый житель. Горожане представляют плоды урожая, а победители получают призы в разных номинациях: «Помидорный вернисаж», «Самый урожайный куст» и др. В рамках праздника проходит праздничное костюмированное шествие «Помидорная феерия».

Праздник «Огурца» (июль, город Суздаль Владимирской области). Праздник Огурца — в Суздале в июле каждый год проходит яркий и веселый праздник Огурца. Для взрослых и детей предусмотрены различные конкурсы, концерты, игры, главной темой которых является огурец — овощ, который выращивают почти все жители Суздала. На праздник приезжает много гостей, как из разных городов России, так и из Финляндии, Швеции, Дании, Японии, Мексики.

«Арбузный рай» (Краснодарский край). Праздник Арбуза — география праздника Арбуза разнообразна: Астрахань, Крым, Тамань и другие регионы России. Праздник сладкой ягоды популярен у населения, он славится выступлениями творческих коллективов,

разнообразными шоу, конкурсами, которые объединяет арбузная тематика.

Музей «Хлеба» (город Санкт-Петербург). Созданный в 1988 г. этот музей является одним из самых молодых музеев в городе. Фонды музея насчитывают около 19 тыс. предметов и включают в себя экспонаты XVIII—XX вв. Музей рассказывает об истории хлеба, хлебопечения и торговли хлебом в Санкт-Петербурге.

Музей «Хлеба» (село Архипо-Осиповка Геленджикского района). В 2010 г. в составе музейного комплекса «Михайловское укрепление» появился новый объект показа: «Музей хлеба и вина». Основой композиции является реконструкция ветряной мельницы с уникальным поставом жерновов конца XIX в. Посетители могут ознакомиться с процессом помола зерна на мельницах, узнать много нового об истории мельниц, их типологии, осмотреть устройство некоторых узлов и даже смолотить зерно на ручной мельнице-крупорушке. В составе экспозиции орудия труда землепашца: плуг, культиватор, орудие, бороны, мотыги, серпы, косы.

Музей «Пряника» (город Тула). В современном толковании знаменитый тульский пряник — это бренд национального масштаба. Экспозиция музея «Пряника» включает информацию о старинных обычаях, обрядах и традициях, связанных с пряником, об истории кондитерской фабрики «Старая Тула», которая имеет многовековой опыт изготовления традиционного печатного пряника старинным, «дедовским» способом.

Международный «День сала» (весна, Еланский район, Волгоградская область). Международный день Сала — проходит ежегодно весной в Иланском районе Волгоградской области. В формате этого праздника переплетаются обычаи и традиции, связанные с приготовлением сала, разных народностей и этнических групп. Участники праздника показывают и рассказывают о том, как приготовить вкусное сало и как правильно есть сало. Конкурсы, игры, праздничные шествия сопровождают праздник, в котором принимают участие взрослые и дети.

«День Хрена» (село Кукобой, Первомайский район, Ярославская область). «Кукобойское чудо» — хрен. Сорт хрена, выращиваемый здесь, обладает потрясающим вкусом и омолаживающим эффектом.

«День поля» (Ростовская область) — выставка-демонстрация достижений сельскохозяйственной науки и техники, яркий праздник, который проводится с 2004 г.

Музей «Русской печи» (Калужская область). Организатор музея — предприниматель Р. Байрамов пишет, что «комфорт означает удобное, чистейшее белье, высокий уровень сервиса, но мне это уже не интересно. Мне интересна глубинка — деревенский дом со всеми его прелестями. Я жил в деревне староверов, где печка не была экзотикой. Мне это близко, понятно» [Отель. 2011. № 3. С. 33].

Музей-усадьба льна и бересты (город Кострома). Музей-усадьба льна и бересты (Кострома) — был открыт в 2005 г. уроженкой Костромы Забавиной Натальей Павловной и соединил экспозиции, посвященные льну и бересте. Информация о том, что такое лен, как его выращивают и какие изделия можно получить из льна, предлагается посетителям как на уровне теоретическом, так и в форме мастер-классов и презентаций изделий. Работы мастеров из бересты, выставки-продажи берестяных изделий привлекают внимание взрослых и детей, и делают музей очень популярным как для местных жителей, так и для туристов, приезжающих в Кострому.

Праздник «Русского лаптя» (июль, город Великий Устюг). Праздник русского лаптя в Великом Устюге посвящен одному из символов России — плетеному лаптю. Рассказы о том, как изготавливают эту плетеную обувь, о ее полезных свойствах дополняются многочисленными играми, связанными с лаптем: метание лаптя, перенос в лапте воды, игра в лаптобол — и другими забавами. Праздник обычно проходит весело, привлекает большое количество участников и зрителей.

«Пречистая слобода — родина русской бани» (поселок Пречистое, Первомайский район, Ярославская область). О. Филиппова — ведущий специалист по развитию сельских территорий Первомайского РЦСК и РСТ ГОАУ ЯО «ИКС АПК», в журнале «Ваш сельский консультант» [2010. № 3. С. 31] пишет, что «для этого местечка мы придумали новый бренд: “Пречистая слобода — родина русской бани”». На территории в 20 га размещаются охраняемая автостоянка, конюшня и места конных прогулок, овчарня, ветряная и водяная мельницы, часовня, баня «по-черному», «по-белому», баня в русской печи, гостиничный комплекс, отдельно стоящие гостевые дома, колодцы, цветники, беседки, детские площадки, кафе, фруктовые сады, центр ремесел.

Музей валенок (город Мышкин, Костромская область). Музей валенок в Мышкине Ярославской области был открыт в 2000 г. В музее посетителей знакомят с информацией о традициях производства обуви из шерсти овцы романовской породы, из которой

10. Отечественные агротуристские бренды и инновации в агротуризме

делают настоящие «мышкинские» валенки — валенки серого цвета. Все секреты производства валенок становятся известны посетителям музея.

«*Мышкин — город русской души*». В уютном маленьком городе находится множество мест, связанных с мышью: гостиница «Кошкин дом», ресторан «Мышеловка», «Дом мельника» (там водятся живые мыши), «Дворец Мыши» и др.

Историко-культурный праздник «Русская закваска» (город Елец Липецкой области). Праздник основан на традициях национальной хозяйственной жизни — изготовление хлеба, кваса, пива и всего, что можно квасить. Широкая русская душа «развернется» на концертных площадках, в конкурсах и в «Богатырской слободе», где встретятся русские богатыри — «древние» и современные.

С 1998 г. в Великом Устюге реализуется программа «*Великий Устюг — родина Деда Мороза*». Дед Мороз родился 18—19 ноября. В 15 км от города, в сосновом бору построен дворец сказочного дедушки, лавка, мастерская и почта Деда Мороза. Есть «Тропа Сказок», «Дом лесовичка», «Волшебный колодец», «Мост Михайло Потапыча», «Дерево здоровья», «Поляна Пня Ерофеича». Проводятся мастер-классы: «Волшебный лен» (обработка льна, представление старинных поверий и обрядов, связанных со льном, изготовление кукол из льна); «Берестяное чудо» (резьба и роспись по бересте).

В *Кошлалужском лесничестве* (Чувашия) 23 декабря 2005 г. прошел первый республиканский конкурс «Слет чувашских Дедов Морозов». Это лесничество было анонсировано как родина чувашского Деда Мороза.

Если Великий Устюг — родина Деда Мороза, то *Кострома — родина Снегурочки*. С Костромой неразрывно связаны судьба и творчество драматурга А. Н. Островского, чья поэтическая сказка и дала право Костроме называться «родиной Снегурочки». В апреле в Костроме ежегодно празднуется день рождения костромской Снегурочки, на который приезжают сказочные персонажи и гости со всей России.

Вологодская область, Липин Бор — царство Золотой Рыбки — край рек, больших и малых озер, уникальной красоты природы. Именно поэтому он считается царством Золотой Рыбки. Здесь располагается Вашкинский музей — место для любителей охоты и рыбалки, семейного и корпоративного отдыха. Туристов приглашают посетить экспозиции Дома рыбы и рыболовства, Дома ремесел, научиться своими руками изготавливать сувениры.

Ежегодно в начале лета в селе *Крапивна Щекинского района Тульской области* проводится Международный фестиваль крапивы. Туристов ждут крещение крапивой, крапивные бои, угощения из крапивы и т.д. В селе растет особая крапива, и если ею обжечься, то вся сила «обыкновенной русской земли» будет с вами целый год.

В городе *Гороховец Владимирской области* туристов встречают на «Гороховой заставе», где «жених» с друзьями рассказывает о предстоящей борьбе за руку «царевны Горошины». В «граде царя Гороха» гостей развлекают «шуты гороховые», скоморохи, крестьяне с гармошками, балалайками и желейками. «Царь Горох» с «царицей Гороховной» устраивают смотрины женихов для дочери «Горошины». В палатах «царя Гороха» «царица Гороховна» угощает гороховым киселем и приглашает гостей на царский двор на «гороховые игрища».

Село *Кукобой Первомайского района Ярославской области* объявлено родиной *Бабы-Яги*. Здесь соорудили избушку и устраивают костюмированные представления, пользующиеся популярностью как у детей, так и у взрослых; 10 га территории отданы во владение сказочной старушки.

«*Страна Ямщика*» — несколько сел в Ярославской области (Гаврилов-Ям, Горе-Грязь, Чурилово, Шопша и др.), названия и история которых привлекают туристов и делают эти места обязательными элементами любых туристских маршрутов.

Село *Чурилово Гаврило-Ямского района Ярославской области*. В страшную годину чужеземных врагов привело в бегство невиданное диво: после возгласа «Чур! Ил!» под землю ушла церковь. Если повезет, в солнечную погоду туристы могут увидеть ее золоченый крест под голубой водой озера деревни Чурилово.

«*Праздники народного календаря*» — экологический тур по Владимирской области. «Иван Купала» — один из главных праздников народного календаря. На берегу реки гостей встречает Аграфена Купальница со своими помощниками. После преодоления веселой «полосы препятствий» участники тура попадают на поляну, где их ждут Водяной и Русалка, которые устраивают забавы, потехи на воде. Мудрая Аграфена Купальница предлагает гостям поучаствовать в главных обрядах этого праздника — перепрыгивании через букеты зелени, пускании венков на воду и выслеживании ведьмы. После окончания всех обрядов сам Иван Купала проводит конкурс на купальского кладоискателя. В завершении каждого тура участников ждет трапеза в русских традициях.

10. Отечественные агротуристские бренды и инновации в агротуризме

«*В гости к Гадюке Васильевне*» — нетрадиционный агроэкологический тур по Тверской области. Это поездка на праздничный пир к Гадюке Васильевне. По дороге гостей встретит Нечисть с сюрпризом. В сопровождении фольклорного коллектива проходит отъезд в юмористический музей Гадов на театрализованное представление — разыгрываются забавные сюжеты из жизни змей. Затем следует торжественный обед у Гадюки Васильевны в трактире «Змея Горыныча» с дегустацией «гадовых настоек» местного производства. Меню обеда: борщик «молодильный», холодец «хреновый», блюдо «гадючка на пенечке», капуста и огурчики, чай с печеньем «лапа Горыныча».

«*Змеиное озеро*» (Ибресинский район, Чувашия) — туристическая база находится на участке лесного массива, расположенного в Кошлаужском лесничестве. Турбаза «Змеиное озеро» Ибресинского района Чувашии известна как этнографическая деревня — для интересующихся крестьянским бытом, и как турбаза, на территории которой располагается озеро, где проживают в большом количестве ужи, — для любителей экстрима.

Этнографический музей Каргополя (Архангельская область; карги — вороны) создан в сельской начальной школе. Его экспонаты составляет коллекция символов Каргополя — воронов. Представлены разные технологии изображения воронов, старинные и современные, ленточное декорирование, создание панно из природных материалов и др.

Инновационные проекты агротуризмa

«*Этномир*» — создателем и инициатором этого проекта является предприниматель Р. Байрамов. После ночевки в юрте на берегу Иссык-Куля он проснулся с идеей создания проекта «Этномира — этноса в ощущениях через быт, хозяйство, жилище, приобщение к кухне, интерьеру. В Калужской области он выкупил 260 тыс. м² земли. Проект включает в себя 250 сооружений. «Этномир» поделен на 52 этнодвора, где размещаются «разные страны и регионы». Самая большая страна в «Этномире» — это Россия, она занимает 10 га. Одна из востребованных туристами услуг — этническая свадьба. Отработаны стандарты хакасской, русской, украинской и белорусской свадеб.

Экоферма «Горчицная поляна» (Тульская область, Суворовский район) была основана бизнесменом А. Бродовским вдали от промышленных центров в заповедной деревне Льва Толстого в лучших

традициях ведения натурального хозяйства. Овощи здесь выращиваются в соответствии с основными принципами органического земледелия: минимальная обработка почвы, правильный севооборот, только природные удобрения, полный отказ от искусственных методов улучшения почвы, генно-модифицированных семян и химической защиты растений [HoReCa magazine. 2011. № 29. С. 50].

«*Форстхаус*» (*Дом лесника*) (Калининградская область). Калининградская область — один из первых российских регионов, где стал развиваться агротуризм. Сегодня калининградские гостевые дома, работающие по программе сельского туризма, приглашают туристов из Германии, Польши и Прибалтики. Как правило, сельские гостевые дома носят немецкое название «Форстхаус» (в переводе с немецкого — «Дом лесника») [68, с. 25].

Конно-туристский комплекс в стиле этнокультуры «Заимка» (Чувашия, Чебоксарский район, деревня Мошкасы). На территории комплекса построена кузница, туристы могут опробовать кузнечное дело. Проводятся конные походы. Туристы могут ознакомиться с любым этапом приготовления национального напитка из солода и хмеля — безалкогольного пива.

Этнофольклорный фестиваль «Саянское кольцо» (Красноярский край, село Шушенское). Фестиваль «Саянское кольцо» известен как ежегодный крупный фестиваль этнической музыки, который проходит в селе Шушенское Красноярского края. Традиционно на разных площадках фестиваля проводятся яркие представления, посвященные разным мировым и отечественным фолк-культурам, а участниками фестиваля становятся как всемирно известные фольклорно-этнические группы, так любые желающие приобщиться к этническим обрядам, традициям, культуре.

Проект «Сарай» (Калужская область, Национальный парк Угра, деревня Николо-Ленивец). Начиная с 2005 г. и по сегодняшний день в деревне Николо-Ленивец проводятся архитектурные фестивали, которые посвящены «пространственным решениям» связей между человеком и природой, внутренним и внешним. «Проект “Сарай” архитектурного бюро “Проект Меганом”. С виду обычная постройка, в которой хранят лопаты, тяпки и корзины для грибов — все, что нужно в добротном деревенском хозяйстве. Но если приглядеться внимательнее, то можно увидеть множество просверленных отверстий. По вечерам внутри включается мощная лампа — и сарай светится изнутри» [GEO. 2008. № 3. С. 218].

10. Отечественные агротуристские бренды и инновации в агротуризме

Экопоселение Чарбай (Республика Алтай). Семья из Новосибирска, получив в тайге землю под фермерское хозяйство, организовала поселение, в котором есть не только дома, сад, огород, но и ГЭС, Интернет и мобильная связь. «На лужайке около самого большого в Чарбае дома пасутся конь и коза, где-то в лесу позвякивают колокольчиками корова с молодым бычком. Одна из комнат дома заставлена рамками с медовыми сотами, из которых вот-вот начнут качать мед. Небольшая пасека — пока единственный и очень скромный источник доходов чарбайцев. “Сейчас мы достраиваем второй этаж, где будем селить туристов, — делится планами на будущее Влад. — Желающих приезжать сюда на отдых очень много, нам постоянно пишут по электронной почте”» [GEO. 2008. № 5. С. 184].

11

Нормативно-правовая база развития отечественного агротуризма

В настоящей главе вы познакомитесь с определениями ключевых понятий, составляющих нормативно-правовую базу развития отечественного агротуризма. Источником для информации об этих понятиях является Федеральный закон от 5 февраля 2007 г. № 12-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Туризм — временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в месте временного пребывания.

Туристская деятельность — туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.

Турист — лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до шести месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

Туристские ресурсы — природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.

Туристская индустрия — совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания,

11. Нормативно-правовая база развития отечественного агротуризма

объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников.

Туристский продукт — комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

Туроператорская деятельность — деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее — туроператор).

Турагентская деятельность — деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее — турагент).

Заказчик туристского продукта — турист или иное лицо, заказывающее туристский продукт от имени туриста, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста.

Формирование туристского продукта — деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и др.).

Продвижение туристского продукта — комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и др.).

Реализация туристского продукта — деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором.

Экскурсант — лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика.

11. Нормативно-правовая база развития отечественного агротуризма

Экскурсовод (гид) — профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания.

Гид-переводчик — профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания.

Инструктор-проводник — профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов.

Туристская путевка — документ, содержащий условия путешествия, подтверждающий факт оплаты туристского продукта и являющийся бланком строгой отчетности.

Как правило, аналитики используют эти определения в качестве рабочих.

Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утвержденная постановлением Правительства РФ от 14 июля 2007 г. № 446, предусматривала поддержку развития сельского туризма, субсидии за счет средств федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на возмещение части затрат, уплату процентов по кредитам, полученным на срок до пяти лет на развитие несельскохозяйственной деятельности в сельской местности. Приказом Минсельхоза России от 1 июля 2008 г. № 299 утвержден Перечень направлений использования кредитов (займов) на развитие туризма в сельской местности, который включает в себя:

- строительство, реконструкцию, ремонт зданий для туризма в сельской местности (гостевых домов, мест отдыха, в том числе жилых и подсобных помещений, индивидуальных подворий и усадеб, предназначенных для приема и размещения туристов), включая работы, связанные с инженерным обустройством, в том числе подведением и подключением газа, воды, канализации и электросетей;
- приобретение (закупку) необходимого оборудования, материальных ресурсов, транспортных средств и инвентаря по направлению, связанному с развитием туризма в сельской местности, и др.

11. Нормативно-правовая база развития отечественного агротуризма

По мнению экспертов, наибольшее распространение в Российской Федерации получили формы бизнес-плана, применяемые в Сбербанке России и в Россельхозбанке.

Макет бизнес-плана Сбербанка России имеет следующую структуру.

1. Титульный лист.
2. Вводная часть или резюме проекта.
3. Основная информация о предприятии.
4. Анализ положений дел в отрасли.
5. Описание продукции.
6. Производственный план.
7. Основные потребители и характеристика сбытовой политики.
8. Ценообразование.
9. Конкуренты.
10. Поставщики.
11. Организационный план.
12. Рабочий график реализации проекта.
13. Финансовый проект.

Цели развития регионального аграрного туризма:

- увеличение объема туристского потока;
- повышение уровня жизни сельского населения путем увеличения количества форм занятости;
- создание на селе новых рабочих мест в сфере туристско-экскурсионного обслуживания.

Задачи развития регионального аграрного туризма:

- внедрение финансово-кредитных механизмов государственной поддержки развития аграрного туризма;
- совершенствование материальной базы и инфраструктуры аграрного туризма;
- формирование информационно-аналитической базы данных о проектах развития аграрного туризма;
- привлечение инвестиций и сопровождение инвестиционных проектов;
- создание и обеспечение условий для продвижения туристских продуктов и проектов в сфере аграрного туризма;
- совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере аграрного туризма [57].

Вологодская область. Закон «О туристической деятельности на территории Вологодской области» был принят в 1997 г. Администрация Вологодской области намерена создавать в регионе совре-

11. Нормативно-правовая база развития отечественного агротуризма

менный, высокоэффективный и конкурентоспособный туристский комплекс, обеспечивающий, с одной стороны, широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан, с другой стороны, экономический рост области, в том числе за счет налоговых поступлений в бюджет и притока инвестиций. Инфраструктуру туризма следует организовать таким образом, чтобы позволить другим отраслям получить от нее выгоду и чтобы функционирование мест туристского назначения вносило вклад в развитие существующих отраслей и стимулировало создание других видов деятельности, таких как общественное питание, гостиничный бизнес, оказание транспортных услуг, производство сувениров. В составе Вологодской области 26 муниципальных районов, каждый из которых имеет определенный ресурс для развития агротуризма [17, с. 133].

Калининградская область. Закон «О туристской деятельности в Калининградской области» принят Калининградской областной Думой 27 ноября 1997 г. В данном Законе приведены, в частности, ст. 16 «Стимулирование развития туризма в сельской местности» и 17 «Предоставление налоговых льгот туроператорам и турагентам, занимающимся оказанием туристских услуг в сельской местности».

Калужская область. Программа «Развитие аграрного туризма на территории Калужской области на 2010—2012 годы» принята 2 ноября 2009 г. постановлением Правительства Калужской области № 448. Предполагается освоить сумму в 250 млн руб.

Свердловская область. В 2007 г. Правительством Свердловской области была принята Программа комплексного развития территорий сельских поселений Свердловской области на период с 2008 по 2015 год («Уральская деревня»). В рамках этой программы была создана целевая программа «Развитие туризма в Свердловской области» с финансированием из областного бюджета. С 2007 г. работает Совет по развитию туризма при Правительстве Свердловской области, где действует специальная рабочая группа по развитию сельского туризма в Свердловской области.

В **Алтайском крае** принята Целевая программа «Развитие сельского туризма в Алтайском крае на 2009—2012 годы» (бюджет программы — 200 млн руб.).

В Целевой программе по развитию туризма в **Республике Калмыкия** сделана ставка на агротуризм. Для этого предполагается увеличить поголовье верблюдов и лошадей калмыцкой породы.

11. Нормативно-правовая база развития отечественного агротуризма

Импульсом к развитию аграрного туризма в *Северной Осетии — Алании* послужил проект программы ООН «Развитие агротуризма в Республике Северная Осетия — Алания». В Северной Осетии был проведен первый Всероссийский форум по обмену опытом развития сельского туризма. В качестве основных проблем, которые обсуждались на форуме, были обозначены: «увеличение числа рабочих мест и времени занятости сельского населения, формирование рынка сбыта сельскохозяйственной и сувенирной продукции, повышение уровня доходов местного населения, рост налоговых отчислений, формирование на территории точек экономического роста, кооперация хозяйств и формирование сетевой региональной туристской структуры, формирование нового имиджа и рост инновационной привлекательности региона» [Ваш сельский консультант. 2010. № 3. С. 16—17.].

Литература

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
2. Постановление Правительства РФ от 15 июля 2013 г. № 598 «О федеральной целевой программе “Устойчивое развитие сельских территорий на 2014—2017 годы и на период до 2020 года”».
3. Стенограмма заседания президиума Государственного совета Российской Федерации от 17 августа 2015 г. <http://kremlin.ru/events/president/news/50138>.
4. *Алексеев А. И.* Многоликая деревня (население и территория). М. : Мысль, 1990.
5. *Аникина А. В.* Сельский туризм как один из факторов развития сельскохозяйственного производства // Приволжский научный журнал. 2014. № 3 (31).
6. *Басков В., Камяничук А.* Сельское сообщество 21 века: Устойчивость развития. Ирбит : Изд. дом «Печатный вал», 2008.
7. *Белова Н. М.* Сельский гостевой туризм: теория и практика : учеб. пособие. Чебоксары : Чебоксарский филиал Санкт-Петербургского гос. эконом. ун-та, 2013.
8. *Биржаков М. Б.* Введение в туризм. 9-е изд., перераб. и доп. СПб. : Изд. дом Герда, 2008.
9. *Биржаков М. Б., Биткулова Л. И., Панова Д. Н.* Организация сельского туризма: практ. пособие. Всеволожск : ЕЛГО, 2010.
10. *Власенко О. В.* Роль агротуризма в реформировании сельских подсобных производств : автореф. дис. ... канд. экон. наук. Улан-Удэ, 2008.
11. *Воскресенский В. Ю.* Международный туризм : учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
12. *Гварлиани Т.Е., Бородин А. Н.* Сельский и аграрный туризм как специфические виды туризма // TERRA ECONOMICUS, 2011. № 3—4.
13. *Горчаков Я. В.* Мировое органическое земледелие 21 века : автореф. ... канд. сельхоз. наук. М., 2003.
14. *Горчаков Я. В.* Агротуризм: экология, история, рынок. Барнаул: Аз Бука, 2005.
15. *Горчаков Я. В.* Агротуризм в Европе и США: опыт фермеров // Вестник овощевода. 2009. № 3.

16. *Демешкевич Г. М., Карпова И. М., Животова Ж. В.* Организация сельского туризма на базе крестьянского (фермерского) и личного подсобного хозяйства (Методические рекомендации). М. : ФГУ РЦСК, 2008.
17. *Дикарева С. А.* Экологический туризм как фактор развития сельских территорий // Сельское хозяйство в современной экономике: новая роль, факторы роста, риски. М. : ВИАПИ им. А. А. Никонова, 2009 (Энциклопедия российских деревень).
18. *Егорова М. Н.* Развитие сельского туризма как перспективной инновации в сельском бизнесе // Труды 14-й Международной научно-практической конференции Независимого научного аграрно-экономического общества России (23—24 апреля 2010 г.). Казань ; М., 2010.
19. *Здоров А. Б.* Агротуристский комплекс: прогнозирование регионального развития : монография. М. : РИБ «Турист», 2007.
20. *Здоров А. Б., Здоров М. А., Абряндина В. В.* Методические подходы к формированию и развитию аграрного туризма в России // Научный вестник МГИИТ. 2014. № 5(31).
21. *Ивановская К. А.* Диверсификация деятельности личных подворий сельского населения (на примере Костромской области) : автореф. дис. ... канд. экон. наук. Ярославль, 2009.
22. *Казаватова Н. Ю., Ярахмедова Р. И.* Аграрный туризм как особый вид диверсификации экономики сельских территорий // Проблемы развития АПК региона. 2012. № 3(11).
23. *Калиничев В. Л.* Из истории участия кооперативного движения в развитии сельского туризма // Роль туризма в устойчивом развитии Русского Севера. Труды всероссийской научно-практической конференции. Петрозаводск : Карельский научный центр РАН, 2015.
24. *Качмарек Я., Стасяк А., Влодарчик Б.* Туристский продукт. Замысел. Организация. Управление : учеб. пособие. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
25. *Клищунова В. А.* Сельский туризм: основные условия и принципы, обеспечивающие устойчивое развитие / Материалы 3-й Международной научно-практической конференции. Смоленск : Изд-во «Универсум», 2004.
26. *Косолапов А. Б.* География российского внутреннего туризма : учеб. пособие. 2-е изд., стер. М. : КНОРУС, 2009.
27. *Кривоускова С. Д., Сухова В. Е., Урайкин С. Е.* Аграрный туризм как доминанта устойчивого развития сельских территорий // Современная экономика: проблемы и решений. 2014. № 7 (55).

28. *Кусков А. С., Джаладян Ю. А.* Основы туризма : учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М. : КНОРУС, 2010.
29. *Лобова С. В., Чурина Е. В.* Сельский туризм как направление диверсификации сельской экономики крупных аграрных территорий // Сельское хозяйство в современной экономике: новая роль, факторы рота, риски. М. : ВИАПИ им. А. А. Никонова, 2009 (Энциклопедия российских деревень).
30. *Мамедов А. К.* Велики ли доходы семейных хозяйств сельских территорий? // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2010. № 11.
31. *Молчаненко С. А.* Тенденции и факторы развития аграрного туризма // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. 2015. № 17.
32. *Новиков В. С.* Инновации в туризме : учеб. пособие. 2-е изд., испр. и доп. М. : Издательский центр «Академия», 2008.
33. *Поздышева Л. Ф.* Гостевые дома как бизнес // Сб. материалов Международной научно-практической конференции «Кадровое обеспечение устойчивого развития сельских территорий и задачи по реализации государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008—2012 гг.». М. : ФГОУ ДЛОС РАКО АПК, 2009.
34. *Поздышева Л. Ф., Тимофеева Н. Ю.* Сельские дома — обеспечение занятости и увеличение доходов сельского населения // Актуальные вопросы развития сельских территорий в Ивановской области : Информационный бюллетень. Вып. 6 / под общ. ред. д-ра экон. наук А. И. Новикова. Иваново : ФГОУ ВПО «Ивановская ГСХА имени академика Д. К. Беляева», 2009.
35. *Редкова Т.* Село выходного дня // Парад отелей. 2011. № 5.
36. *Сапожникова Е. Н.* Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран : учеб. пособие. 5-е изд., стер. М. : Изд. центр «Академия», 2008.
37. *Севастьянов Д. В.* Основы страноведения и международного туризма : учеб. пособие. М. : Изд. центр «Академия», 2008.
38. *Смирнова И. В., Жуков А. В.* Перспективы развития агротуризма в республике Марий Эл // Труды 14-й Международной научно-практической конференции Независимого научного аграрно-экономического общества России (23—24 апреля 2010 г.). Казань ; М., 2010.
39. *Смирнова И. В.* Агротуризм — новое направление в развитии сельских территорий // Вестник Марийского государственного университета. 2014. № 1(13).

40. *Смирнова Т. Г., Селякова С. А., Кожина Е. Н.* Производственный потенциал сельского района: состояние, перспективы / под ред. Т. В. Усковой. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2010.
41. *Станков В., Станкова-Данева Г.* Съдържание на мотивацията на селския туристически продукт // Икон. упр. селск. стоп. 2002. № 6.
42. *Таранова И. В.* Зарубежный опыт инновационного развития агротуристической сферы // Международные исследования. 2014. № 1—2 (18—19).
43. *Трухачев А. В.* Дефиниция «аграрный туризм» в современной науке // Вестник национальной академии туризма. 2015. № 1 (33).
44. *Федоров В. А.* Сельский туризм как основной путь развития внутреннего и въездного туризма страны // Молодой ученый. 2014. № 11.
45. *Ходос Д. В.* Развитие инновационных и социальных процессов в сельском хозяйстве / Сельское хозяйство в современной экономике: новая роль, факторы рота, риски. М. : ВИАПИ им. А. А. Никонова: «Энциклопедия российских деревень», 2009.
46. *Храбовченко В. В.* Экологический туризм : учеб-метод. пособие. М. : Финансы и статистика, 2007.
47. *Чермянина В. В., Кундиус В. А.* Инновационно-кластерное развитие и диверсификация сельской экономики // Труды 14-й Международной научно-практической конференции Независимого научного аграрно-экономического общества России (23—24 апреля 2010 г.). Казань ; М., 2010.
48. *Шафикова М. С., Кукташев И. И.* Несельскохозяйственные виды деятельности в системе сельской экономики // Устойчивое развитие сельских территорий Республики Башкортостан / под ред. У. Г. Усманова, Л. М. Кликич. Уфа : Башкирский ГАУ, 2009.
49. *Щеголева Н. Е.* Сельский туризм как объект социологического анализа // Социология в современном мире: наука, образование, творчество. 2014. № 6.
50. *Бельский В. И.* и др. Агротуризм: опыт, проблемы, рекомендации. Минск : Ин-т экономики НАН Беларуси, 2008.
51. Алтай аграрный: развитие и перспективы : справоч. издание / под общ. ред. М. П. Щетинина. Барнаул : ООО ТЛ «Красный угол», 2010.
52. Ваш сельский консультант // Спецвыпуск. Развитие сельского туризма в России. 2010. № 3.
53. География туризма : учебник / кол. авт.; под ред. А. Ю. Александровой. 2-е изд., испр. и доп. М. : КНОРУС, 2009.

54. Инновационные технологии молодежного туризма. М. : Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации, 2009.
55. Каталог сельских гостевых домов. Проект «Дорога к дому — развитие сельского туризма в Ленинградской области». СПб. : Комитет по физической культуре, спорту, туризму и молодежной политике Ленинградской области, 2009.
56. Концепция развития сельского туризма, как одного из направлений по расширению сфер занятости сельского населения в Российской Федерации (Проект). М. : ФГУ РЦСК, 2007.
57. Методические рекомендации по ведению аграрного туризма. М. : Изд-во научной литературы ООО «Ноосфера», 2010.
58. Муниципальная политика как условие развития туризма / под ред. Т. В. Ворошиловой, В. К. Крутикова. Калуга : Изд-во «Эйдос», 2006.
59. Научные проблемы туризма и отдыха / Бюллетень научно-технической информации. 1989. № 5.
60. Организация инновационного развития сельского бизнеса в регионе. М. : ФГНУ «Росинформагротех», 2007.
61. Организация сельского туризма. Практические рекомендации по организации альтернативной занятости сельского населения. Вып. 5. М. : ФГНУ «Росинформагротех», 2009.
62. Опыт развития несельскохозяйственной деятельности в сельской местности. Ч. 1. Сельский туризм, народные промыслы. М. : ООО «Столичная типография», 2008.
63. Практическое руководство по организации сельского туризма. Методическое пособие для хозяйствующих субъектов (на примере Подольского района Московской области). М. : Международная Туристская Академия, 2009.
64. Развитие устойчивого сельского туризма / пер. с англ. Ю. Полякова, сост. Л. Калитеня. Минск : Юнипак, 2007.
65. Рекреационный потенциал Баргузинского Прибайкалья и Селенгинской Даурии: проблемы освоения. Улан-Удэ : Изд-во Бурятского госуниверситета, 2009.
66. Сельский туризм. Состояние и менеджмент / под ред. В. П. Новикова. Калуга : ИЦ «Постскриптум»; «Полиграф-Информ», 2006.
67. Сельский туризм: опыт и перспективы развития. Материалы 2-го Международного форума «Сельский туризм в России». М. : ФГБНУ «Росинформагротех», 2013.
68. Сельский туризм: опыт, проблемы, перспективы развития в России. М. : ООО «Столичная типография», 2008.

Литература

69. Сельское развитие в Европе. Политика, институты и действующие лица на местах с 1970-х годов до наших дней / пер. с итал. И. Храмовой. Совместное изд-тво Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН и Business Media of the Sole 24 Ore, 2010.
70. Сельское хозяйство в современной экономике: новая роль, факторы рота, риски. М. : ВИАПИ им. А. А. Никонова, 2009 (Энциклопедия российских деревень).
71. Туризм как фактор развития экономики регионов / под ред. В. К. Крутикова. Калуга : Изд-во «Эйдос», 2007.
72. Устойчивое развитие сельского хозяйства и сельских территорий: Зарубежный опыт и проблемы России. М., 2005.
73. *Казарезов В. В.* Фермеры Брянщины: рассказы. Брянск : ГУП «Брянское областное полиграфическое объединение», 2009.
74. Экологический и сельский туризм во Владимирской области. Владимир : Департамент спорта и туризма администрации Владимирской области, 2010.



Приложения

Утверждена
распоряжением Правительства
Российской Федерации
от 31 мая 2014 г. № 941-р

СТРАТЕГИЯ развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года

I. Общие положения

В настоящее время в Российской Федерации большое внимание уделяется государственной политике в сфере внутреннего и въездного туризма.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, туризм рассматривается как существенная составляющая инновационного развития нашей страны, а также определены основные цели, задачи, принципы и направления государственной политики в сфере туризма.

В соответствии с перечнем поручений Президента Российской Федерации по вопросам развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации от 30 июля 2013 г. № Пр-1814 разработана Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года (далее — Стратегия), которая базируется на следующих приоритетах устойчивого развития, отраженных в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. № 537:

повышение качества жизни российских граждан путем гарантирования личной безопасности, а также высоких стандартов жизнеобеспечения;

экономический рост, который достигается прежде всего путем развития национальной инновационной системы и инвестиций в человеческий капитал;

наука, технологии, образование, здравоохранение и культура, которые развиваются путем укрепления роли государства и совершенствования государственно-частного партнерства;

экология живых систем и рациональное природопользование, поддержание которых достигается за счет сбалансированного потребления, развития прогрессивных технологий и целесообразного воспроизводства природно-ресурсного потенциала страны;

стратегическая стабильность и равноправное стратегическое партнерство, которые укрепляются на основе активного участия России в развитии многополярной модели мироустройства.

Развитие туризма имеет большое значение для государства в целом, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Россия располагает огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Развитие и максимальная реализация такого туризма является основной задачей Стратегии.

Проделана большая работа в сфере развития туризма. Стали более доступными для иностранных туристов такие перспективные районы, как Дальний Восток, Сахалин, Курильские острова, Урал, Север России, г. Нижний Новгород, Самара и другие территории. Регулярно проводятся международные отраслевые выставки, форумы по различным перспективным для России видам туризма, созданы профессиональные образовательные стандарты, а также идет работа по формированию положительного имиджа страны в сфере туризма. Большая работа проделана для организации проведения XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи. Таким образом, можно сказать, что сфера туризма в последние годы постоянно развивается. В настоящее время стоит задача сохранить достигнутые результаты, усовершенствовать качественные стороны организации туристских программ и создать условия для максимизации положительного социального эффекта от развития туризма в стране.

Кроме того, новые задачи стоят перед сферой туристских услуг в связи с вхождением в состав Российской Федерации новых субъектов — Республики Крым и г. Севастополя. Сегодня стоит задача интеграции указанных субъектов Российской Федерации в систему управления сферой туризма Российской Федерации, смягчения негативных эффектов переходного периода и обеспечения развития туризма, а также повышения качества жизни населения Республики Крым и г. Севастополя. Традиционно популярные места отдыха россиян в Республике Крым увеличивают привлекательность внутреннего туризма, что накладывает дополнительную ответственность на органы исполнительной власти в сфере туризма за качество услуг и объектов туристской инфраструктуры, безопас-

ность туристов, обеспечение рабочих мест и вклада туризма в бюджет Российской Федерации.

Туризм рассматривается как источник финансовых доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, средство повышения занятости и качества жизни населения, способ поддержания здоровья граждан, основа для развития социокультурной среды и воспитания патриотизма, а также мощный инструмент просвещения и формирования нравственной платформы развития гражданского общества. В 2002—2005 годах в Российской Федерации осуществлялась реализация Концепции развития туризма в Российской Федерации на период до 2005 года, одобренной распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 июля 2002 г. № 954-р.

В рамках федеральной целевой программы «Юг России (2014—2020 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2013 г. № 1297 «О федеральной целевой программе «Юг России (2014—2020 годы)», на I этапе ее реализации (2014 — 2016 годы) планируется реализовать мероприятия по вводу в действие объектов капитального строительства туристической сферы, строительство которых осуществлялось в рамках реализации федеральной целевой программы «Юг России (2008—2013 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14 января 2008 г. № 10 «О федеральной целевой программе «Юг России (2008—2013 годы)», и федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Чеченской Республики на 2008—2012 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2008 г. № 537 «О федеральной целевой программе «Социально-экономическое развитие Чеченской Республики на 2008—2012 годы», а также планируется реализовывать мероприятия по строительству объектов внешней инфраструктуры Северо-Кавказского туристского кластера и развитию региона Кавказских Минеральных Вод.

Целевые показатели развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года коррелируют с прогнозом развития мирового туризма Всемирного совета по туризму и путешествиям, сделанным в 2004 году, в то время когда в 2013 году Всемирная туристская организация при ООН обновила свои прогнозы и просчитала уточненные ориентиры развития туризма до 2030 года, где указано снижение темпов роста.

В рамках Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р, и государственных программ Российской Федерации предусматриваются мероприятия в сфере туризма, перед которой стоят следующие задачи:

- закрепление и удержание достигнутых результатов;
- переориентация части потребительского спроса россиян на внутренний туризм;
- привлечение иностранных туристов;
- реализация стратегической роли туризма в духовном развитии, воспитании патриотизма и просвещении;
- обеспечение роста качества жизни населения.

Стратегия является неотъемлемой частью Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, и полностью коррелирует с задачами государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013—2020 годы, а также продолжает реализовывать запланированные в предыдущие годы мероприятия в сфере туризма. Стратегия полностью учитывает мировые тенденции и современное состояние отрасли в контексте текущих и перспективных задач государственного управления в сфере экономики, культуры, работы с детьми и молодежью, социального обеспечения граждан, физической культуры и спорта, образования, содействия занятости и сохранения природных и культурно-исторических ресурсов нашей страны. В соответствии с положениями Стратегии необходимо разработать план мероприятий по ее реализации.

Стратегия закладывает основу для понимания перспективных задач, стоящих перед отраслью, и является инструментом формирования планов работы органов исполнительной власти и участников туристического бизнеса всех уровней, а также ориентации предпринимательской инициативы граждан в сфере туризма.

II. Современное состояние и тенденции развития туризма в мире

Российская Федерация сегодня занимает прочное положение на рынке международного туризма. В 2012 году Россия вошла в 10 стран-лидеров по количеству прибытий иностранных граждан,

заявив серьезный темп роста этого показателя (13 процентов). На нашу страну в 2012 году приходилось 4,8 процента всего туристского потока в мире. При этом граждане Российской Федерации формируют по-прежнему активный выездной туристский поток. В 2012 году наша страна заняла 5-е место по расходам туристов.

В оценках Всемирной туристской организации при ООН принято географическое деление мира на укрупненные регионы и субрегионы. В соответствии с такой классификацией Российская Федерация относится к группе стран Центральной и Восточной Европы, куда также входят большинство стран СНГ, Чехия, Венгрия, Польша, Болгария, Словакия и Румыния.

Самый быстрый рост туристских прибытий (7 процентов) был зарегистрирован в Азиатско-Тихоокеанском регионе, далее следуют Африка (6 процентов), а также Северная Америка и Южная Америка (5 процентов). Число международных туристских прибытий в Европе, наиболее посещаемом регионе мира, увеличилось на 3 процента. Ближний Восток, число международных туристских прибытий которого уменьшилось на 5 процентов, до сих пор не смог преодолеть негативные тенденции, связанные с политической и военной нестабильностью в регионе.

По данным Всемирной туристской организации при ООН, в Российской Федерации рост числа прибытий иностранных граждан в 2010 году составил 4,4 процента, в 2011 году — 11,9 процента, в 2012 году — 13 процентов. При этом объем поступлений от туризма соответственно в 2010 году составил 8,83 млрд долл. США, в 2011 году — 11,328 млрд долл. США и в 2012 году — 10,759 млрд долл. США. Снижение доходов в 2012 году по сравнению с 2011 годом при явном росте туристского потока является опасным фактором, который говорит о недостаточно эффективном использовании экономикой страны благоприятных тенденций.

Данные Всемирной туристской организации при ООН показывают, что туристы отдают явное предпочтение маршрутам в пределах их собственного региона, в частности 4 из 5 туристских прибытий в мире происходит в пределах одного региона. Более половины прибытий (52 процента) были совершены с целью отдыха и досуга, около 14 процентов — ради деловых и профессиональных целей, 27 процентов — для других целей, в том числе в целях поездки в гости к друзьям и родственникам, по религиозным причинам, в целях паломничества, для укрепления здоровья и лечения и др.

Растет значение воздушного транспорта при организации туристских поездок (52 процента международных прибытий) и автомобиля или автобуса в числе наземных видов транспорта, используемых для путешествия (40 процентов прибытий наземным транспортом).

Российская Федерация является страной, показавшей внушительный рост расходов граждан на туризм за рубежом в последние годы (на 30 процентов в 2012 году). В то время как рост расходов стран — традиционных источников туристского потока можно назвать умеренным и медленным (США — 7 процентов, Германия и Канада — 6 процентов, Великобритания — 4 процента, Австралия — 3 процента и Япония — 2 процента), Франция и Италия показали снижение расходов на международный туризм. Все это говорит об усилении ценовой конкуренции на рынке международного туризма и грядущей переориентации на иные источники потребительского спроса.

По данным Всемирной туристской организации при ООН, число международных туристских прибытий в первой половине 2013 г. выросло на 5 процентов по сравнению с аналогичным периодом 2012 года и достигло почти 500 млн туристских прибытий. Этот показатель превысил прогноз на начало года (рост 3—4 процента). Наиболее сильный рост этого показателя в 2013 году прогнозируется в Азиатско-Тихоокеанском регионе (5—6 процентов), Африке (4—6 процентов), Северной Америке и Южной Америке (3—4 процента), Европе (2—3 процента) и на Ближнем Востоке (до 5 процентов).

Выездные рынки стран с растущей экономикой продолжают стимулировать рост международного туризма. В первой половине 2013 года Китай и Россия были лидерами по темпам роста туристских расходов среди 10 наиболее крупных доноров туристского потока в мире. Из стран, не входящих в первую десятку, восстановила свои позиции Бразилия, показатель которой после более умеренного показателя в 2012 году вырос на 15 процентов.

По уровню туристских расходов лидировали Канада и Франция, Соединенные Штаты Америки, Германия и Соединенное Королевство, а также Япония, Австралия и Италия.

В Стратегии учтены основные возможности и угрозы для развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации. Позитивными для России тенденциями развития международного туризма являются следующие:

Российская Федерация демонстрирует в последние годы высокие темпы роста въездного потока и входит в десятку лидеров по приему иностранных граждан;

в ближайшей перспективе рост показателей количества туристских прибытий сохранится, хотя темпы его уменьшатся;

прогноз роста расходов туристов показывает, что, несмотря на неблагоприятную экономическую ситуацию в ряде стран, туристы не снижают уровень своих расходов и такая тенденция сохранится в ближайшее десятилетие;

наибольший рост выездной активности показывают соседние с Российской Федерацией страны Азиатско-Тихоокеанского региона, в то же время основными донорами туристского потока остаются развитые страны Западной Европы;

в результате роста политической нестабильности в мире многие страны Ближнего Востока перестают быть привлекательной туристской дестинацией, в том числе и для россиян;

растет количество туристских поездок жителей из стран с неустойчивой политической обстановкой, что создает возможность для усиления конкурентоспособности российского турпродукта на внутреннем и международном туристских рынках;

в мире растет интерес к культурно-познавательному и природо-ориентированному туризму, что делает Российскую Федерацию наиболее привлекательной туристской дестинацией для российских и иностранных туристов;

туризм стал существенной потребностью современного человека, от которой опытный путешественник не может отказаться даже в результате влияния экономических или политических угроз.

Вместе с тем необходимо учитывать следующие негативные для Российской Федерации тенденции в развитии международного туризма:

Российская Федерация является одним из крупнейших доноров туристского потока в мире;

несмотря на двузначный темп роста показателей въезда иностранцев в Российскую Федерацию, отечественная экономика не может эффективно использовать благоприятную тенденцию и зарабатывает на туризме почти в 5 раз меньше, чем другие страны при аналогичных темпах роста въездного туристского потока;

международные событийные мероприятия, привлекающие въездной туристский поток в Российскую Федерацию, не в полной

мере выполняют задачу по привлечению российских туристов и максимизации экономического эффекта от их проведения;

усиливаются угрозы безопасности туристов на ставших для россиян традиционными направлениях массового туризма в результате действия политических, техногенных и природных факторов внешней среды;

растущая конкуренция в сфере международного туризма делает туристскую отрасль низкоприбыльной, а внутренний туристский продукт Российской Федерации — неконкурентоспособным по цене.

Кроме того, необходимо отметить, что продолжающийся процесс мировой глобализации и упрощение визовых формальностей для граждан России снимает административные барьеры, обеспечивающие отчасти искусственную конкурентоспособность отечественного туристского продукта на внутреннем рынке. Россияне привыкли путешествовать по миру и высоко ценят уровень сервиса, готовы потратить на отдых значительные средства и являются искушенными и требовательными туристами. Это диктует необходимость модернизации материально-технической базы, использования передовых инновационных технологий в сфере туризма и адаптации туристского продукта согласно запросам современного российского и иностранного потребителя. Все указанные тенденции должны учитываться при разработке планов развития туризма в Российской Федерации.

III. Существующее состояние сферы туризма в Российской Федерации

Исследование современного состояния туризма в Российской Федерации позволяет сделать выводы о положительной динамике в развитии этой сферы. Отмечается рост внутреннего и въездного туристского потока. Так, например, расходы Российской Федерации на международный туризм в 2011 году составили 32,9 млрд долл. США, в 2012 году — 42,8 млрд долл. США.

Всего в 2012 году россияне совершили за рубеж 47 813 тыс. поездок, это на 9,3 процента больше, чем в 2011 году. С целью туризма россияне съездили за границу 15 332,1 тыс. раз, увеличение составляет всего 5,8 процента.

Основными причинами таких показателей можно считать сокращение количества предложений низкобюджетных туров, на-

пряжение международной политической обстановки и череда громких скандалов с разорением крупных туроператоров.

Состав 10 самых популярных направлений выезда россиян остается неизменным последние 5 лет. Рейтинг по-прежнему возглавляет Турция (2516,1 тыс. туристских прибытий из России в 2012 году). Динамика туристского потока из России в эту страну ухудшается с каждым годом. В 2010 году рост въездного туристского потока составил 20,5 процента, в 2011 году — 13,3 процента, а в 2012 году въезд в Турцию снизился на 6,2 процента. Основной причиной является рост цен и то, что это направление уже все меньше удивляет российских туристов новизной впечатлений. Сегодня Греция и Испания наиболее напряженно конкурируют между собой за туристский поток из России. Традиционно вторым по популярности направлением среди российских туристов является Египет. По итогам 2012 года поток российских туристов в Египет составил 1906,6 тыс. поездок, что на 31,2 процента больше показателей 2011 года, когда в результате политических катаклизмов это направление потеряло 34 процента туристского потока из России. Однако возобновившиеся беспорядки в 2013 году значительно сокращают количество россиян, готовых поехать в эту страну на отдых. Потеря традиционного бюджетного направления отдыха россиян в Египте усилило мощностъ туристского потока в Турцию, несмотря на рост цен.

Тунис несколько лет активно восстанавливал туристский поток, однако также пострадал в результате политической нестабильности. Японии в 2012 году удалось вернуть российский туристский поток. После трагических событий в марте 2011 г. въезд в эту страну из России упал на 50 процентов. В 2012 году россияне совершили в Японию почти 25 тыс. поездок, это чуть меньше показателя 2010 года, рост составил 89 процентов.

Вырос туристский поток в Таиланд (4-е место по популярности среди российских туристов). Также позитивные сдвиги показала Испания, в том числе за счет лояльной визовой политики, Германия (рост 1,5 процента), Греция (12,7 процента), Объединенные Арабские Эмираты (39,2 процента), Италия (на уровне 2011 года). Традиционно активно россияне посещают Финляндию и Прибалтику.

На российском рынке, по данным Росстата, на 2012 год работает 10 773 туристские фирмы, из которых 4685 компаний состоят в едином федеральном реестре туроператоров. Большинство туропе-

раторов (59 процентов) ведут свою деятельность в сегменте международного выездного туризма, 40 процентов — на внутреннем рынке, а немногим более 12 процентов — на международном выездном направлении.

Наибольший рост показателя въезда в Россию с туристскими целями в 2012 году показал Китай. В связи с проведением года российского туризма в Китайской Народной Республике и года китайского туризма в Российской Федерации рост туристского потока из Китая составил 47 процентов. Необходимо отметить рост въезда турецких граждан на 25 процентов как ответный отклик на упрощение визовых формальностей. Страны Западной Европы — Франция, Германия и Великобритания демонстрируют умеренный прирост количества туристских прибытий на уровне 5—8 процентов. Члены Европейского союза, которых затронул экономический кризис, существенно сократили туристские поездки. Так, Испания демонстрирует спад туристского потока на 30 процентов, Италия — на 5 процентов, Греция — на 15 процентов и Кипр — на 47 процентов. Также сократился туристский поток из стран Северной Европы. Япония же демонстрирует значительный рост туристского потока в Россию (18 процентов, или 44,67 тыс. прибытий).

Отмена виз для туристов из Таиланда и Турции дала положительные результаты. Если раньше граждане Турции ехали в Россию в основном в составе корпоративных групп, то сейчас растет количество индивидуальных поездок на выходные дни в гг. Москву, Санкт-Петербург и Казань на различные культурные события. Такой въездной поток отличается низкой сезонной дифференциацией показателей, то есть гости приезжают в течение всего года, что важно для равномерной загрузки предприятий туристской инфраструктуры.

Также прирост туристского потока можно отнести к заслугам активного и грамотного продвижения России как туристского направления на международных рынках, в том числе на крупнейших мировых выставках.

Принимающие российские туроператоры тем не менее испытывают значительные проблемы с обслуживанием иностранных туристов. Наиболее часто можно встретить сетование на высокие внутренние цены. Для многих европейцев Россия сегодня является слишком дорогим направлением, а туристов из развивающихся стран и стран Тихоокеанского региона такие цены не останавливают. Этому способствует также высокая степень расслоения насе-

ния этих стран по уровню доходов. Те туристы, которые решили поехать посмотреть Европу, а также по пути посетить Россию или страны Балтии, готовы платить за туристские услуги.

К сожалению, высокие внутренние цены во многом являются препятствием к росту количества путешествий самих россиян внутри страны. Во многом высокая стоимость путешествия по России связана с дороговизной транспортного обслуживания. При этом стоимость проезда железнодорожным транспортом приравнивается или даже превосходит стоимость перелета на внутренних авиалиниях.

Другой проблемой въездного туризма является недостаточно комфортная туристская информационная среда, это касается знаков туристской навигации, недостатка и разрозненности информационных ресурсов о туристских программах регионов России, неудобного графика работы многих объектов туристского показа (наличие санитарных дней, короткий рабочий день, несоответствие преобладающему ритму прибытия иностранных граждан с туристскими целями по дням недели), невозможности предварительного бронирования и покупки билетов в музеи через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

Третьей наиболее часто упоминаемой проблемой на пути роста въездного туристского потока является недостаток количества доступных гостиниц и аналогичных средств размещения.

Стимулирование развития туристской инфраструктуры на региональном уровне осуществляется в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 г. № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018 годы)».

Если касаться географии въездного туризма, то бесспорными лидерами остаются традиционные туристские центры, такие, как гг. Москва, Санкт-Петербург, Казань и города Золотого кольца. Также иностранных туристов очень интересуют природные достопримечательности Байкала, Сибири и Дальнего Востока, однако и в этом регионе негативное влияние оказывают высокие транспортные тарифы и длительность всей туристской программы, которая также приводит к удорожанию тура.

Кроме того, необходимо отметить положительное влияние на развитие туризма в Российской Федерации таких крупных спор-

тивных мероприятий, как XXII Олимпийские зимние игры и XI Паралимпийские зимние игры 2014 года в г. Сочи, XXVII Всемирная летняя универсиада 2013 года в г. Казани. России предстоит провести не менее значимые мероприятия — Кубок конфедераций FIFA 2017 года, чемпионат мира по футболу FIFA 2018 года и XXIX Всемирную зимнюю универсиаду 2019 года в г. Красноярске. Событийный туризм позволяет не только укрепить имидж страны на международной арене как открытого и гостеприимного государства, но и создает импульс для развития туристской инфраструктуры, которая будет служить многие годы, привлекая новые туристские потоки в регион.

По состоянию на конец 2012 года в России насчитывается 1250 санаториев и пансионатов с лечением общей вместимостью 342 тыс. койко-мест. Число гостиниц и аналогичных средств размещения в стране в 2012 году выросло на 10,8 процента и составило 9316 единиц общей вместимостью 617,8 тыс. мест. Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием увеличилась с 728 тыс. км в 2011 году до 928 тыс. км в 2012 году. Оборот предприятий общественного питания ежегодно растет примерно на 6 процентов, в 2012 году он достиг 1019,3 млрд рублей.

Положительную динамику показывают все учреждения культуры. Всего в Российской Федерации насчитывается 2631 музей, в том числе 108 музеев-заповедников (по состоянию на 2011 год). Число посещений музеев, резко снизившееся в 2009 году, ежегодно увеличивается умеренными темпами примерно на 4 процента в год. Необходимо отметить, что темпы роста и абсолютные показатели индивидуальных посещений музеев превышают показатели числа туристов из экскурсионных групп. Это говорит о том, что музеям во многом следует ориентироваться на индивидуальных посетителей, развивая интерактивный компонент экспозиции. С другой стороны, это показывает имеющийся потенциал роста экскурсионного обслуживания.

Необходимо обратить внимание на то, что значительные изменения происходят и с характеристиками потребителей предприятий сферы культуры и туристских услуг в целом. Потребности целевой аудитории учреждений культуры и сферы туризма значительно изменились, а сама целевая аудитория увеличилась в своем объеме за счет расширения таких параметров, как возраст, профессиональный статус и место проживания. Повысился культурный и образовательный уровень целевой аудитории, подавляющее боль-

шинство которой являются активными интернет-пользователями. Причем следует обратить пристальное внимание на существенное снижение возраста представителей целевой аудитории при резком росте их уровня образованности и мобильности.

Необходимо обеспечить потенциальным российским и иностранным туристам возможность потребления туристских услуг в удобной, динамичной и современной информационной среде, в том числе:

- создать условия для централизации и унификации информационных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для поиска туров по России;

- предоставить прозрачную систему оценки качества предлагаемых туристских услуг, в том числе посредством системы классификации и обязательной сертификации;

- обеспечить возможность частичного ознакомления с экспозицией музеев, достопримечательностями, природным миром, туристскими маршрутами в онлайн-режиме (технологии визуализации, виртуальные экскурсии, видеоролики, фотоматериалы);

- создать условия для предварительного бронирования и оплаты всех видов туристских услуг индивидуальными туристами и организациями;

- предоставить всю необходимую информацию для самостоятельных туристов — расписание транспорта, карты местности, путеводители, правила поведения, режим работы туристских объектов и др.

Ежегодно возрастает число посещений особо охраняемых природных территорий федерального значения, включающих наиболее ценные природные комплексы и объекты в Российской Федерации. Основу федеральной системы особо охраняемых природных территорий составляют 102 государственных природных заповедника, 47 национальных парков и 69 государственных природных заказников федерального значения.

Одной из основных задач особо охраняемых природных территорий является развитие познавательного туризма. Согласно Концепции развития системы особо охраняемых природных территорий федерального значения на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2011 г. № 2322-р, познавательный туризм определен как один из специальных видов экологического туризма, основной

целью которого является ознакомление с природными и культурными достопримечательностями.

В целях развития познавательного (экологического) туризма на особо охраняемых природных территориях в соответствии с Концепцией развития системы особо охраняемых природных территорий федерального значения на период до 2020 года осуществляется:

разработка комплексов экскурсионных программ для различных категорий посетителей, в том числе организации демонстрации диких животных в естественной среде;

обустройство экологических троп и туристских маршрутов, смотровых площадок и мест наблюдения за дикими животными;

создание и модернизации музеев и информационных центров для посетителей;

проводится оценка предельно допустимых нагрузок и определение путей минимизации негативного воздействия развития туризма на природные экологические системы.

Обладая уникальными объектами показа, как природными, так и культурно-историческими, особо охраняемые природные территории могут стать основой для формирования крупных туристских центров. При этом с учетом мирового опыта соответствующая туристская инфраструктура (гостиничные комплексы и др.) должна преимущественно размещаться на прилегающих к особо охраняемым природным территориям участках, не обремененных ограничениями, связанными с режимом особой охраны.

Анализ современного состояния и стратегических направлений развития туризма в Российской Федерации необходимо проводить с учетом регионального различия в степени обеспеченности туристскими ресурсами и структуры экономики субъектов Российской Федерации. Обобщенный результат анализа приводится по федеральным округам.

Центральный федеральный округ представляет собой центр культурно-познавательного и делового туризма страны. Ряд субъектов Российской Федерации, входящих в состав округа, располагает широкими возможностями для развития сельского и экологического туризма.

Инфраструктуру Центрального федерального округа можно охарактеризовать как высокоразвитую, которая включает в себя практически весь спектр услуг, предоставляемых в туристской отрасли. Исторические и культурные особенности некоторых регионов северо-восточной части округа обуславливают высокие темпы

развития туризма и способствуют активному росту рынка гостиничной недвижимости и торгово-развлекательной инфраструктуры. В рамках проекта «Золотое кольцо России» на северо-востоке Центрального федерального округа активно ведется строительство и реконструкция отелей. Однако, несмотря на это, Центральный федеральный округ испытывает дефицит гостиничных и других объектов туристско-рекреационного комплекса различных классов. По состоянию на конец 2012 года в округе действует 1588 гостиниц и аналогичных средств размещения (17 процентов общего количества по Российской Федерации), в которых в 2012 году было совершено 23,4 млн ночевков (более 30 процентов этого показателя по Российской Федерации).

Кроме культурно-познавательного туризма, наиболее перспективными для развития в Центральном федеральном округе является деловой, паломнический, событийный, круизный и яхтенный, экологический, сельский и активный туризм.

Основными регионами посещения с культурно-познавательными целями являются г. Москва, Владимирская, Костромская, Московская, Тверская, Тульская и Ярославская области. А одним из самых популярных межрегиональных туристских экскурсионных маршрутов по древним историческим городам является Золотое кольцо России. Туры и экскурсии по Золотому кольцу России востребованы в любое время года, а достопримечательности исторических городов, входящих в этот маршрут, вызывают неизменный интерес.

Активно развивается паломнический туризм. Популярны маршруты по православным монастырям во Владимирской, в Воронежской, Калужской, Костромской, Московской, Рязанской, Тверской, Ярославской и Смоленской областях.

Среди событий, привлекающих туристов в Центральный федеральный округ, необходимо отметить Московский международный кинофестиваль, различные этнические праздники, а также крупные международные спортивные соревнования (Кубок Кремля по теннису, хоккейные турниры и футбольные матчи).

Круизный туризм развит в г. Москве, Ивановской, Костромской, Московской и Ярославской областях. Вместе с тем этот вид туризма отличается высокой сезонностью (с мая по октябрь).

Интерес к водным видам отдыха в России постоянно растет, все больше людей интересуются катерами и яхтами. Ежегодно проводится немало регат и одиночных гонок для судов различного

класса. В Центральном федеральном округе наиболее популярными водохранилищами для яхтинга являются Клязьминское, Пестовское, Пяловское, Ивановское, Рыбинское и Горьковское водохранилища, а также акватория Москвы-реки. В Московской области расположено множество яхт-клубов, в основном на водохранилищах, связанных каналом имени Москвы. Здесь сосредоточено 80 процентов яхтинга, дальнейшее развитие которого начинает сдерживаться небольшими размерами водоемов и загруженностью водных путей.

Активно развивается в Центральном федеральном округе горнолыжный туризм для начинающих лыжников, а также сельский туризм в некоторых субъектах Российской Федерации (Владимирской, Ивановской, Московской, Тверской, Тульской и Ярославской областях).

На территории Центрального федерального округа расположены 12 государственных природных заповедников, 7 национальных парков и 9 государственных природных заказников федерального значения, обеспечивающих сохранение биологического разнообразия и обладающих значительным потенциалом в сфере развития экологического туризма. Развитие их инфраструктуры (обустройство экологических троп и маршрутов, музеев и визит-центров) будет способствовать созданию новых туристских маршрутов в регионе.

Потенциал Центрального федерального округа для развития туризма огромен, в то же время имеется ряд сдерживающих факторов, среди которых высокая степень изношенности туристской инфраструктуры. Решение значительной части имеющихся проблем возможно в рамках реализации крупных инвестиционных проектов в туристско-рекреационной сфере, направленных на совершенствование транспортной и коммунальной инфраструктуры, формирование кадровой и информационной политики, разработку механизмов стимулирования предпринимательской активности в сфере туризма.

Вместе с тем в каждом субъекте Российской Федерации определены собственные точки роста туризма. Так, развитие туристского сектора экономики Белгородской области имеет большие перспективы. В Белгородской области формируется межрегиональный туристский кластер, в рамках которого развивается сотрудничество туристских организаций, учебных заведений, областных фондов поддержки предпринимательства и других органи-

заций. Идет работа над проектами, финансируемыми за счет бюджета субъекта Российской Федерации и муниципального бюджета, к ним относятся создание туристско-рекреационного комплекса на базе памятника архитектуры «Усадебный комплекс дворцового типа князей Юсуповых», туристско-рекреационного кластера «Ключи» и комбинированной рекреационной зоны «Зоопарковая зона «Яруга».

Географическое положение Брянской области будет способствовать дальнейшему развитию международного приграничного туризма. Туристским потенциалом Брянской области является строительство мемориальных комплексов, расположенных в местах боевой славы, а также широкая музейная сеть. С 2014 года планируется создание туристско-рекреационного кластера «Елисейевы поля».

Сфера туризма и рекреации является одним из важнейших конкурентных преимуществ Владимирской области. Продолжается развитие областного туристского бренда «Малое Золотое кольцо России».

Основным направлением развития туристско-рекреационного потенциала Воронежской области должен стать внутренний туризм и рекреация. Дополнительными направлениями могут быть событийный, деловой, санаторно-курортный, образовательный, медицинский и семейный туризм. Воронежская область ведет работу по совершенствованию туристской инфраструктуры сразу на нескольких крупных строительных площадках с привлечением частных инвестиций, включающих строительство гостиниц различного класса обслуживания, в том числе принадлежащих международным гостиничным сетям, строительство многофункциональных зон дорожного сервиса, расположенных на участке трассы М-4 «Дон» на территории Воронежской области. В Воронежском государственном природном биосферном заповеднике в 2014—2015 годах завершается оборудование интерактивной музейной и выставочной экспозиций, в том числе интерактивного детского центра, посвященного бобру, и уникального проекта «Жизнь за стеклом», который позволит в режиме реального времени наблюдать за перемещением бобра в хатках, в том числе под водой.

В Ивановской области с 2011 года реализуется проект по созданию туристско-рекреационного кластера «Плес», а также намечено развитие системы спортивно-оздоровительного туризма, в том числе строительство туристских баз с инфраструктурой спорта для

недорогого семейного отдыха. Кроме того, Ивановская область активно развивает круизный туризм, поэтому большинство инвестиций вкладывается в создание связанных с таким туризмом объектов и интересных посетителям области.

В Калужской области реализуется туристско-рекреационный кластер «Никола-Ленивец». Объекты санаторно-оздоровительного и культурно-образовательного назначения в сфере туризма в Калужской области способствуют формированию дополнительных туристских потоков. По территории национального парка «Угра» проходят военно-мемориальные и экскурсионно-познавательные туристские маршруты.

На территории Костромской области реализуется инвестиционный проект по созданию туристско-рекреационного кластера «Кладезь земли Костромской». В стадии строительства находится проект туристского комплекса «Романов Плес». Разработан проект планировки и создания туристской инфраструктуры Сумароковской лосефермы. Началась реализация крупного проекта по созданию культурно-выставочного комплекса, расположенного в центре г. Костромы, — «Музейное подворье».

Центральное положение Курской области в европейской части России позволяет использовать ее территорию для транзитного туризма, в том числе автомобильного. Основными направлениями развития туристско-рекреационной отрасли в Курской области являются развитие инфраструктуры туристского бизнеса, а также создание и продвижение интегрального бренда Курской области.

С 2011 года Липецкая область реализует инвестиционные проекты — туристско-рекреационный кластер «Елец» и автотуристский кластер «Задонщина». В особой экономической зоне в г. Задонске начато строительство культурно-развлекательного центра, продолжаются работы по строительству коттеджно-гостиничного и лечебно-оздоровительного комплексов.

Основным центром культуры и туризма Центрального федерального округа является г. Москва.

В Московской области продолжается формирование туристско-рекреационных центров и курортных местностей. Новые центры туристско-рекреационного обслуживания развиваются в периферийных частях Московской области, преимущественно в западном и северном секторах.

Одной из основных задач развития туризма в Орловской области является формирование современной маркетинговой стратегии

продвижения существующего туристического продукта на внутреннем и международном рынках. Развитию туризма в Орловской области будет способствовать празднование в 2016 году 450-летия основания г. Орла. В рамках подготовки к празднованию юбилея города планируется провести комплекс работ по реконструкции, восстановлению и реставрации объектов историко-культурного наследия. На территории Орловской области выделены 19 инвестиционных площадок для строительства гостинично-развлекательных комплексов («Дворянское гнездо», «Отдых в русском стиле», «Чернечик», «Орловское Полесье», «Парк-усадьба В. Н. Хитрово», «Хутор Панино») и создания других зон обслуживания туристов. Столь активная инвестиционная политика администрации позволит повысить туристскую привлекательность области для местных жителей и населения соседних регионов и сократить дефицит мест размещения.

С 2011 года Рязанская область реализует инвестиционный проект «Создание туристско-рекреационного кластера «Рязанский». В декабре 2012 г. проведено открытие первого объекта туристско-рекреационного кластера «Рязанский» в составе гостинично-развлекательного комплекса «Окская жемчужина» — круглогодичного аквапарка «Горки», а в 2013 году — парк-отеля «Берега» на 100 номеров. Также в состав кластера вошли проекты по строительству въездной зоны музея-заповедника С. А. Есенина и туристского комплекса «Рыбацкая деревня». Значительный потенциал для развития туризма в Рязанской области имеет речной туризм по реке Оке. Еще одним перспективным направлением развития туризма в области является бизнес-туризм.

Смоленская область обладает весомым туристско-рекреационным потенциалом. Особенно привлекательны для развития туризма природные объекты области, включая национальный парк «Смоленское Поозерье», перспективен также событийный исторический туризм. Область осуществляет проект по созданию многофункционального туристско-рекреационного комплекса «Вазуза и Яуза Парк». Многофункциональный туристско-рекреационный комплекс будет обладать широким набором услуг для развития спортивно-оздоровительного, делового и экологического туризма.

Природное разнообразие и относительно благополучная экологическая ситуация в Тамбовской области, особенно в сельской местности, способствуют благоприятному развитию производства экологически чистых продуктов питания и экологического туризма.

В Тверской области расположены одни из главных туристских объектов Центральной России — исток реки Волги и озеро Селигер, Центрально-Лесной государственный природный биосферный заповедник с уникальным животным и растительным миром, естественные карстовые пещеры в западной части области. Тверская область осуществляет несколько крупных инвестиционных проектов, совмещающих в себе ориентацию на различные виды туризма. Создание туристских кластеров «Завидово» и «Тверь Марина» будет способствовать комплексному освоению территории на берегу реки Волги и созданию зон активного отдыха. С 2014 года в Тверской области планируется создание туристско-рекреационного кластера «Верхневолжский».

Развитие инфраструктуры музеев-заповедников федерального значения «Ясная Поляна», «Поленово» и «Куликово поле» в Тульской области будет способствовать созданию новых туристских маршрутов для развития культурно-познавательного туризма. Кроме того, в Тульской области намечено сразу несколько крупных инвестиционных проектов. Среди них гостинично-туристский комплекс «Карусель» и туристско-рекреационный комплекс «Велегож», рекреационный парк с экологической направленностью «Дансинг Грин».

В 2014 году запланирована реализация крупного инвестиционного проекта — создание туристско-рекреационного комплекса «Ярославское взморье». Кроме того, одним из направлений развития туризма Ярославской области является деловой и конгрессный туризм.

Итогом реализации этих мероприятий развития туризма станет создание современной, технически оснащенной туристской индустрии, способной удовлетворить потребности как российских, так и иностранных граждан. Комплексное развитие намеченных направлений приведет к укреплению материальной базы туризма, обеспечению комфортабельности средств размещения и расширению многообразия туристских маршрутов.

В Стратегии социально-экономического развития Центрального федерального округа на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 сентября 2011 г. № 1540-р, туризму отведено весомое место, в частности планируется сформировать современные туристско-рекреационные кластеры, соответствующие международным требованиям к уровню инфраструктуры, материально-технической базе, сервис-

ному обслуживанию и обеспечивающие удовлетворение потребностей в разнообразных туристских услугах. Предусматривается создание современной системы подготовки кадров для туристского бизнеса и смежных отраслей.

Северо-Западный федеральный округ обладает обширными рекреационными ресурсами, богатейшим культурным наследием и имеет благоприятные возможности для развития туристской отрасли, в частности въездного и внутреннего туризма. Важную роль в развитии отрасли играет система ее нормативного регулирования. Так, в марте 2009 г. для иностранных граждан, прибывающих с туристскими целями на пассажирских паромках, установлен безвизовый режим въезда и пребывания в нашей стране на срок до 72 часов. В число портов, через которые разрешен безвизовый въезд, вошли Большой порт г. Санкт-Петербурга, порты гг. Калининграда и Выборга. Распространение практики кратковременного въезда туристов на территорию Российской Федерации на пассажиров аэропортов округа также будет способствовать росту въездного туризма в Северо-Западном федеральном округе.

Округ обладает выгодным географическим расположением, имеет доступ к нескольким морям. Есть возможность реализации совместных проектов с сопредельными европейскими странами в рамках продвижения макрорегиональных турпродуктов.

В округе имеются разнообразные природные особенности (лес, речные и озерные системы, уникальные ландшафты и памятники природы, животный мир и рыбные ресурсы) и явления (белые ночи), социально-культурные и исторические объекты.

На территории Северо-Западного федерального округа расположены 12 государственных природных заповедников, 11 национальных парков и 10 государственных природных заказников федерального значения, обладающих уникальными ресурсами для развития культурно-познавательного и экологического туризма. Наибольшим потенциалом в сфере привлечения туристов обладают национальные парки «Кенозерский» (Архангельская область) и «Водлозерский» (Республика Карелия и Архангельская область), на территории которых сохраняются объекты природного и культурного наследия, промыслы и ремесла, народные традиции. Национальные парки «Паанаярви» (Республика Карелия) и «Югыд ва» (Республика Коми), заповедник «Полистовский» (Псковская область) представляют широкую сеть маршрутов по нетронутым природным территориям. Биосферный заповедник «Печоро-

Ильчский» с уникальным плато Маньпупупер, Национальный парк «Русская Арктика» и федеральный заказник «Земля Франца-Иосифа» предоставляют широкие возможности для развития экологического и круизного туризма по Арктике.

Наличие квалифицированных кадров и учебных заведений туристской направленности в гг. Санкт-Петербурге, Калининграде, Новгороде, Пскове и Петрозаводске также является фактором, содействующим развитию туризма.

Развитие туризма в регионах Северо-Западного федерального округа на основе исторических, культурных и природных достопримечательностей является потенциально крупным источником доходов для регионов, может ускорить их экономическое развитие и существенно улучшить социально-экономическую ситуацию в них. На это указывает Стратегия социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2011 г. № 2074-р.

На современном этапе основные усилия по развитию туризма сосредоточены на завершении строительства Морского пассажирского порта Санкт-Петербурга («Морской фасад»), создании объектов туристской инфраструктуры, в том числе туристско-рекреационного кластера «Псковский» (Псковская область) и туристско-рекреационного кластера «Насон-город» (Вологодская область), финно-угорского этнокультурного парка в Республике Коми, особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Русская Лапландия» на территории Мурманской области, реализации проектов сохранения и использования культурного наследия, включающих в том числе Покровскую башню Псковского кремля и Музейный квартал (Псковская область), парк Монрепо и Дом станционного смотрителя (Ленинградская область), Рюриково городище и Белую башню (Новгородская область), а также на развитии проекта «Великий Устюг — родина Деда Мороза» (Вологодская область), создании туристско-рекреационного кластера «Старая Ладога» (Ленинградская область).

Планируется создание туристско-рекреационных кластеров в Калининградской области и туристско-рекреационного кластера «Устьяны» в Архангельской области.

Усилия органов исполнительной власти субъектов Северо-Западного федерального округа в сфере туризма и туристских организаций, расположенных на территории округа, также направ-

лены на активное формирование межрегиональных туристских программ нескольких регионов и совместных международных туристских программ с сопредельными государствами Европы.

Южный федеральный округ по масштабам, уровню и темпам развития санаторно-курортной и туристской сфер занимает первое место. Формирующийся спортивно-рекреационный и транспортно-инфраструктурный Сочинский олимпийский комплекс в последние годы стал катализатором социально-экономического развития Краснодарского края и всего Южного федерального округа. Вместе с тем выделяется существенная региональная неоднородность Южного федерального округа, объективно разделяющегося на 2 части (Азово-Черноморская и Волго-Каспийская). Азово-Черноморский регион Южного федерального округа, включающий Краснодарский край, Республику Адыгея и Ростовскую область, отличается наиболее благоприятными природно-климатическими условиями и повышенной привлекательностью для туристов.

Богатство, разнообразие и привлекательность рекреационных ресурсов, значительные природно-климатические, исторические и социокультурные активы обуславливают в перспективе опережающий рост туристско-рекреационного бизнеса и превращение его в одну из базовых отраслей специализации субъектов Российской Федерации, входящих в Южный федеральный округ. Развитие туризма сдерживается целым рядом общесистемных проблем, единых для всей территории Российской Федерации. Специфическими проблемами можно назвать энергодефицитность большинства регионов и перебои в водоснабжении в период пиковой нагрузки, что обуславливает инфраструктурные ограничения устойчивого роста туристско-рекреационного комплекса Южного федерального округа.

Регионы-лидеры туристско-рекреационной активности в Южном федеральном округе, как правило, специализируются исключительно на пляжном отдыхе. В качестве основной группы потребителей предлагаемых туристских услуг традиционно рассматриваются преимущественно российские туристы. Отмечается наличие таких растущих сдерживающих факторов, как увеличение пространственной асимметрии в развитии туризма между отдельными территориями и регионами (в частности, в Краснодарском крае сконцентрировано около 50 процентов всех гостиничных номеров и более 65 процентов номеров в санаторно-курортных организациях), высокая сезонность спроса на туристские услуги.

Перспективным для Южного федерального округа могло бы стать подключение портов Азово-Черноморского бассейна к средиземноморским круизным маршрутам.

Диверсификация туристского бизнеса, включая разработку новых эксклюзивных маршрутов и туристских продуктов под узнаваемыми в мире брендами, также может дать положительный импульс в развитии туризма (территория исторической реконструкции «Сарай-Бату — столица Золотой Орды», территория экологического и культурно-познавательного туризма «Парк рыбного периода» и зона лечебно-оздоровительного туризма на территории озера Баскунчак в Астраханской области) и адресных персональных туров, ориентированных на высокодоходные сегменты потенциального рынка Западной Европы и Китая.

После проведения XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи Южный федеральный округ унаследовал значительное количество спортивных, туристских и гостиничных объектов и сооружений, что обеспечило его соответствие мировым стандартам горно-климатических курортов. Южный федеральный округ обладает также значительными ресурсами для развития бальнеологии. В настоящее время этот ресурс используется недостаточно. Создаваемый гостиничный фонд в сочетании с природными зонами может дать возможность для круглогодичного лечения и будет служить одним из факторов выравнивания сезонного колебания потока туристов.

В Стратегии социально-экономического развития Южного федерального округа на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2011 г. № 1538-р, заложено активное развитие таких туристских кластеров, как пляжный туризм (Черноморское побережье Кавказа, Приазовье, Каспий), горный туризм (Красная Поляна, Лагонаки); оздоровительный туризм (Горячий ключ, озеро Эльтон), экологический туризм (дельта реки Волги, г. Майкоп), культурно-познавательный туризм (гг. Краснодар, Ростов-на-Дону, Волгоград, Туапсе, Сочи, Майкоп, Элиста и другие этнографические зоны в Республике Калмыкия).

В Республике Адыгея идет строительство туристско-рекреационного комплекса «Хаджох» и Свято-Михайловского туристского спортивного оздоровительного комплекса.

В Республике Калмыкия разрабатывается проектно-сметная документация таких инвестиционных проектов, как создание ви-

зит-центра «Природный парк», строительство туристского комплекса «Туристско-рекреационный бальнеологический комплекс», создание агроэкостоянки «Ойратский стан».

Астраханская область ведет работы по проектам в сфере развития туристской инфраструктуры (туристско-рекреационный кластер «Астраханский», проекты культурно-познавательного туризма «Сарай-Бату — столица Золотой Орды», проект экологического и культурно-познавательного туризма «Парк рыбного периода» в Володарском районе) и создания автотуристских кластеров в Наримановском районе.

Северо-Кавказский федеральный округ имеет благоприятные условия для развития туризма и санаторно-курортной сферы. Однако естественные преимущества до настоящего времени остаются не в полной мере реализованными, поскольку округ по-прежнему не обладает инвестиционной привлекательностью в силу нестабильности экономической и социально-политической обстановки.

Некоторые субъекты Российской Федерации, входящие в состав Северо-Кавказского федерального округа, принадлежат к числу наименее экономически развитых субъектов Российской Федерации в силу низкого уровня развития экономики и социальной сферы.

Многие памятники и объекты культурно-исторического наследия нуждаются в реставрации (Государственный музей-заповедник М. Ю. Лермонтова, археологический и природный музей-заповедник «Татарское городище» в Ставропольском крае, историко-архитектурный комплекс «Даргавс» в Республике Северная Осетия — Алания, башенные комплексы IX—XVIII веков в Республике Ингушетия, музей-заповедник Нарын-Кала в Республике Дагестан и многие другие объекты).

Уникальность и разнообразие природно-климатических ресурсов территории Северо-Кавказского федерального округа создают благоприятные условия для развития туристско-рекреационного комплекса.

По температурному режиму Северо-Кавказский федеральный округ является одним из самых привлекательных регионов Российской Федерации как в летний, так и в зимний период. Около 50 процентов территории Северо-Кавказского федерального округа занимает горная система Большого Кавказа. Здесь расположены горные вершины, в том числе с наивысшей отметкой 5642 метра (гора Эльбрус), что делает Северо-Кавказский федеральный округ

особенно перспективной площадкой для развития высокогорного туризма.

На территории Северо-Кавказского федерального округа расположены 5 государственных заповедников, 2 национальных парка, а также 7 государственных заказников, обеспечивающие сохранение богатого биологического разнообразия регионов.

Протяженность побережья Каспийского моря на территории Республики Дагестан составляет 490 километров, что способствует развитию пляжного туризма. Всемирная туристская организация при ООН высоко оценивает потенциал Республики Дагестан и выделяет ее в числе наиболее перспективных туристских направлений юга Российской Федерации.

В субъектах Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, в настоящее время развиваются лечебно-оздоровительный, горнолыжный, спортивный (экстремальный), деловой, экологический, культурно-познавательный, паломнический, сельский, специализированный (археологический, конный, спелеологический, этнографический) туризм, организуются охотничьи и рыболовные туры.

В состав особо охраняемого эколого-курортного региона Кавказские Минеральные Воды, для которого лечебно-оздоровительный туризм является специализированным направлением, входят гг. Георгиевск, Минеральные Воды, Железноводск, Пятигорск, Ессентуки, Кисловодск, Лермонтов, а также Минераловодский, Георгиевский и Предгорный районы Ставропольского края, Зольский район Кабардино-Балкарской Республики, Малокарачаевский и Прикубанский районы Карачаево-Черкесской Республики.

Лечебно-оздоровительный туризм активно развивается в Республике Дагестан, Кабардино-Балкарской Республике, Карачаево-Черкесской Республике, Республике Северная Осетия — Алания, Республике Ингушетия и Чеченской Республике.

На территории Северо-Кавказского федерального округа расположены крупные горнолыжные курорты — Домбай (Карачаево-Черкесская Республика), Приэльбрусье (Кабардино-Балкарская Республика), Цей (Республика Северная Осетия — Алания).

Несмотря на наличие значимых конкурентных преимуществ для развития туристской отрасли, субъекты Российской Федерации, входящие в состав Северо-Кавказского федерального округа, характеризуются слабым уровнем развития индустрии туризма. Небольшой вклад туристской сферы в экономику регионов Севе-

ро-Кавказского федерального округа связан с недостаточным объемом туристского потока. Наибольшая доля неорганизованного туристского потока и минимальная длительность пребывания туристов, а следовательно, и низкие расходы туристов характерны для центров горнолыжного, спортивного и экстремального туризма. Доля иностранных туристов в субъектах Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, ниже среднероссийского уровня.

Развитие туристского комплекса Северо-Кавказского федерального округа сдерживается отсутствием качественной туристской инфраструктуры и невысоким уровнем сервиса, низким уровнем развития транспортной сети, негативным имиджем Северо-Кавказского федерального округа, недостаточным уровнем обеспечения безопасности, наличием ограниченного, регламентированного режима посещения территории части субъектов Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, для иностранных граждан.

В Республике Дагестан ведется строительство экспозиционного центра, реконструкция оздоровительного центра санаторий «Талги», строительство города-спутника «Лазурный берег», расширение всепогодного рекреационного комплекса «Чиндерчери». Все эти меры направлены на развитие пляжного туризма на побережье Каспийского моря.

В Карачаево-Черкесской Республике ведется строительство всепогодного туристско-рекреационного комплекса «Архыз».

В Республике Северная Осетия — Алания реализуется сразу несколько крупных инвестиционных проектов в сфере туризма (строительство горно-рекреационного комплекса «Мамисон», развитие горно-рекреационного комплекса «Дигория», развитие курорта «Цей», являющегося составной частью особой экономической зоны туристско-рекреационного типа).

Инвестиционные проекты Ставропольского края направлены на капитальный ремонт и реновацию устаревших и обветшалых объектов туристской инфраструктуры района Кавказских Минеральных Вод (санаторий имени Калинина, развитие индустрии развлечений Парка Победы в г. Ставрополе, капитальный ремонт санатория имени 30-летия Победы, строительство и реконструкция зданий санатория «Русь», завершение строительства пансионата «Дон-Плаза» в г. Ессентуки).

Приоритетным направлением туристской отрасли Северо-Кавказского федерального округа является лечебно-оздоровительный и горнолыжный туризм, стимулирующий развитие культурно-познавательного, делового, экологического, спортивного, этнического туризма.

Приволжский федеральный округ имеет самобытный в этнокультурном отношении состав населения, характеризующийся этническим, религиозным и языковым многообразием при бесконфликтном и органичном сосуществовании разных культурных традиций, что способствует развитию на территории округа культурно-познавательного, этнического и паломнического туризма.

Субъекты Российской Федерации, входящие в Приволжский федеральный округ, посещают около 2,5 млн человек ежегодно. Имеющиеся историко-культурные и национальные особенности, а также наличие большого числа рекреационных зон способствуют привлечению в туристскую сферу инвесторов.

В Республике Марий Эл при поддержке органов исполнительной власти в 2013—2015 годах запланирована реализация 15 инвестиционных проектов в сфере туризма, которые финансируются за счет средств внебюджетных источников (строительство экотуристского комплекса «Чодыраял», туристских комплексов «Околица», «Морской глаз» и «Кентавр», туристско-рекреационного центра «Купеческий двор»).

В Чувашской Республике начиная с 2014 года планируется реализация проекта по созданию туристско-рекреационного кластера «Этническая Чувашия». В этот кластер входят два уникальных инвестиционных проекта (создание туристского комплекса «Этническое экологическое поселение «Ясна» и создание этнографического комплекса «Амазония» на территории Парка культуры и отдыха им. 500-летия г. Чебоксары).

В рамках привлечения инвесторов к реализации на территории Саратовской области проектов туристского профиля подготовлены паспорта региональных инвестиционных проектов «Пещера Монаха», «Развитие туристской инфраструктуры г. Вольска», «Реконструкция (строительство) горнолыжной базы и комплекса для отдыха и спорта».

Реализация крупных инвестиционных проектов в туристско-рекреационной сфере направлена в первую очередь на создание туристского маршрута всероссийского и международного значения «Большая Волга». Участниками этого проекта станут все субъ-

екты Российской Федерации, по территории которых протекают реки Волга и Кама. С учетом того, что на территории Приволжского федерального округа расположены 13 государственных природных заповедников, 9 национальных парков и 3 государственных природных заказника федерального значения, включение особо охраняемых природных территорий, расположенных на берегах рек Волга и Кама, в туристский маршрут «Большая Волга» станет дополнительным стимулом для развития круизного туризма в округе.

Еще одним направлением является развитие туризма и рекреации на базе природного потенциала Уральских гор с концентрацией соответствующей инфраструктуры в Республике Башкортостан, Удмуртской Республике и Пермском крае, где будут созданы комплексы для зимних (в первую очередь горнолыжный спорт) и летних видов активного отдыха (сплав по горным рекам, конный спорт, рыбная ловля и охота).

Развитию туризма на Западном Урале будет способствовать организация реабилитационного и профилактического лечения на базе минеральных вод, местных лечебных грязей, горного и лесного хвойного воздуха. Национальные праздники, сохранение ремесленничества, возможность знакомства с культурой и бытом сразу нескольких этносов определяют перспективы развития этнографического, кулинарного и других видов познавательного туризма.

Уральский федеральный округ располагает уникальным по запасам и разнообразию природно-ресурсным потенциалом, развитым промышленным комплексом, развитой транспортной и энергетической инфраструктурой. Современная хозяйственная структура Уральского федерального округа имеет ярко выраженную индустриально-сырьевую направленность. Это делает возможным развитие в округе такой уникальной и перспективной разновидности культурно-познавательных туристских программ, как промышленный туризм.

Кроме того, потенциал для роста имеется в различных сегментах сферы туристских услуг, поскольку в Уральском федеральном округе, обладающем значительным историческим наследием и богатством природных комплексов, возможно развитие круизного, этнографического туризма, а также спортивно-оздоровительного (летние, зимние виды спорта) и охотничьего видов туризма. Также значителен потенциал экологического туризма, так как на территории Уральского федерального округа расположены 8 государст-

венных природных заповедников, 3 национальных парка и 7 государственных природных заказников федерального значения, при этом недостаточная развитость инфраструктуры и слабое информационно-рекламное обеспечение округа препятствуют активному развитию туризма.

В настоящее время многое делается для развития туризма в Уральском федеральном округе. Инвестиционные проекты Свердловской области касаются развития природного туризма. Планируется создание туристского комплекса индустриально-ландшафтного парка «Демидов-парк» в г. Нижнем Тагиле. Еще один проект предусматривает развитие туристского комплекса «Ирбит: колесо истории» на территории муниципального образования город Ирбит. В стадии разработки находится создание визит-центра по приему туристов на территории природного парка «Оленьи ручьи». Также запланированы к реализации такие проекты, как создание туристского комплекса на базе Алапаевской узкоколейной железной дороги, воссоздание историко-минералогического маршрута «Самоцветная полоса Урала», культурно-исторического, туристско-рекреационного парка «Каменные ворота».

Ханты-Мансийский автономный округ — Югра в сфере туризма реализует инвестиционный проект культурного и оздоровительного центра «Термальный комплекс «Югорская долина» в г. Ханты-Мансийске.

Ямало-Ненецкий автономный округ инвестирует в создание филиала муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования детей «Центр развития туризма».

Курганская область планирует новое строительство, капитальный ремонт и реконструкцию объектов филиала унитарного предприятия «Курорты Зауралья», санатория «Озеро Медвежье».

Таким образом, Уральский федеральный округ имеет перспективы для развития широкого спектра туристских программ. Во многом этому может способствовать снижение тарифов на внутренних авиационных и железнодорожных сообщениях в пределах территории Российской Федерации.

Сибирский федеральный округ является естественным транспортным мостом между странами Западной Европы, Северной Америки и Восточной Азии. Прежде всего, это сухопутный мост, становым хребтом которого является Транссибирская железнодорожная магистраль.

Сибирь располагает мощными рекреационными ресурсами, которые представлены уникальными природными комплексами озера Байкал, Телецкого озера, многочисленными и разнообразными источниками минеральных и термальных вод, запасами лечебных грязей в Республике Алтай, Республике Бурятия, Республике Тыва и Республике Хакасия, Алтайском и Забайкальском краях, лесными массивами, развитой гидрографической сетью, многочисленными памятниками истории, археологии и материальной культуры, живописными ландшафтами, разнообразными видами животных и промысловых рыб, а также территориями с благоприятными и относительно благоприятными климатическими условиями для рекреационных занятий. На территории Сибирского федерального округа расположены 21 государственный природный заповедник, 7 национальных парков и 18 государственных природных заказников федерального значения.

На территории Республики Алтай создается особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Алтайская долина», ведется строительство всесезонного спортивно-оздоровительного санаторно-туристского комплекса «Манжерок».

Конкурентными преимуществами социально-экономического развития Республики Бурятия является высокий экологический и туристский потенциал территории (озеро Байкал как объект мирового природного и экологического наследия), а также приграничное расположение.

На территории Республики Бурятия реализуется ряд инвестиционных проектов в сфере туристской инфраструктуры. В рамках Недели открытия Республиканского года туризма реализован межрегиональный туристский проект «Сказочный Сагаалган в Бурятии — 2013». С 2011 года реализуются 4 крупнейших инвестиционных проекта — создание туристско-рекреационного кластера «Подлеморье», автотуристских кластеров «Кяхта», «Байкальский», «Тункинская долина». Кроме того, создаются 8 зон экономического благоприятствования туристско-рекреационного типа в Северобайкальском, Тункинском, Заиграевском, Кабанском, Кяхтинском и Иволгинском районах, гг. Улан-Удэ и Северобайкальске. Реализуются проекты по строительству этнографических комплексов «Степной кочевник» и «Хотогор», гостиничного комплекса в г. Северобайкальске.

Конкурентными преимуществами социально-экономического развития Алтайского края является уникальный природный тури-

стско-рекреационный и бальнеологический потенциал, граница с Республикой Казахстан, развитая транспортная инфраструктура. Крупномасштабным инвестиционным проектом Алтайского края является проект «Комплексное развитие Алтайского Приобья», который предусматривает создание в Алтайском крае туристско-рекреационного комплекса — особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь» и транспортной инфраструктуры, включая реконструкцию аэропортов в гг. Горно-Алтайске и Бийске, а также двух крупнейших инвестиционных проектов — туристско-рекреационного кластера «Белокуриха» и автотуристского кластера «Золотые ворота».

Создание инфраструктуры познавательного туризма на территории государственного природного заповедника «Столбы» в Красноярском крае способствует формированию комфортных условий для развития экологического туризма на территории заповедника для более 200 тыс. посетителей ежегодно.

Реализация проектов спортивно-туристской зоны «Гремячая грива», рекреационных зон «Мировичев бор» и «Даурская» и туристско-рекреационного комплекса в г. Енисейске будет способствовать созданию конкурентоспособного туристско-рекреационного кластера, комфортной городской среды для посещения г. Енисейска самодельными туристами.

Иркутская область планирует создание Байкальской туристско-рекреационной зоны, которая будет направлена на развитие лечебно-оздоровительного, культурно-познавательного, приключенческого, делового, этнографического, религиозного, экологического и других видов туризма. В Иркутской области разработан перечень перспективных инвестиционных проектов, реализация которых планируется в ближайшие 10 лет (создание водного туристского кластера на озере Байкал, зоны отдыха «Золотые пески», туристского этнокультурного кластера Прибайкалья, оздоровительно-горнолыжного комплекса «Орехов камень», реализация проекта «Сибирское сафари» и строительство зоологического комплекса «Парк Сибирского периода»).

Наиболее значимые инвестиционные проекты, реализуемые в Новосибирской области (строительство в Кыштовском районе круглогодичной базы отдыха «Данилино озеро», музейно-туристский комплекс «Завод-Сузун. Монетный двор»).

На территории Байкальского биосферного заповедника (Республика Бурятия) созданы условия для посетителей с ограничен-

ными возможностями здоровья. Возведение современных интерактивных музеев и визит-центров особо охраняемых природных территорий (заповедник «Хакасский» (Республика Хакасия), «Порт Танхой» Байкальского биосферного заповедника (Республика Бурятия), заповедники «Саяно-Шушенский» и «Столбы» (Красноярский край) будет способствовать повышению информированности населения о существующих экологических маршрутах и местах туристского показа в регионе.

В г. Байкальске на территории промышленной площадки открытого акционерного общества «Байкальский целлюлозно-бумажный комбинат» (после завершения процедур ликвидации накопленного экологического ущерба) планируется создание современного музейно-выставочного, информационного, образовательного и туристского комплекса (рабочее наименование — тематический парк «Байкальский комбинат производства природы»). Создание указанного комплекса будет играть значительную роль в информационном обеспечении и повышении привлекательности экологического туризма в Российской Федерации, формировании позитивного имиджа государственной политики Российской Федерации в сфере сохранения природного и культурного наследия, а также обеспечит интеграцию г. Байкальска в развитие сферы туристских услуг в интересах социально-экономического развития региона.

В Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2009 г. № 2094-р, отмечается, что, несмотря на тяжелые на большей части территории Дальнего Востока и Байкальского региона природно-климатические условия, которые характеризуются как весьма суровые и даже экстремальные, территория Дальнего Востока и Байкальского региона отличается богатством природных ресурсов общемирового значения. Однако туристский потенциал Дальнего Востока и Байкальского региона в силу объективных и субъективных причин используется далеко не полностью.

Основными видами специализации туристско-рекреационного комплекса Дальнего Востока и Байкальского региона являются культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, экологический туризм и морская рекреация. В перспективе на этой территории будут развиваться экстремальный, спортивный, приключенческий, экспедиционный, рыболовный и другие виды активного отдыха.

На территории Дальневосточного федерального округа расположены 25 государственных природных заповедников, 6 национальных парков и 10 государственных природных заказников федерального значения, обладающих богатством и разнообразием природных комплексов, уникальных объектов живой и неживой природы и являющихся основой для развития экологического туризма в регионе.

Наибольшим потенциалом для развития экологического и круизного туризма в регионе обладают государственные природные заповедники «Кроноцкий» и «Командорский» (Камчатский край), «Остров Врангеля» (Чукотский автономный округ), Сихотэ-Алинский и Дальневосточный морской (Приморский край), национальные парки «Земля леопарда» (Приморский край), «Шантарские острова» и «Ануйский» (Хабаровский край), «Берингия» (Чукотский автономный округ).

Туристский рынок Дальнего Востока и Байкальского региона является важнейшей и неотъемлемой частью национального рынка и важной составляющей рынка стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Проблемы развития въездного туризма связаны с низким уровнем развития туристской инфраструктуры, а также с дефицитом трансграничного транспортного сообщения (недостатком инфраструктуры и соответствующих маршрутов, в том числе авиационных). Существенно ограничивает развитие туристского обмена с европейской частью страны высокая стоимость авиабилетов. Основными задачами развития туристской отрасли Дальнего Востока и Байкальского региона являются создание на этой территории конкурентоспособной диверсифицированной туристской индустрии, опирающейся на несколько курортов мирового уровня с высоким уровнем сервиса на базе уникальных природных ресурсов — озера Байкал, бассейна р. Амур, Приморья и Камчатки, а также формирование и продвижение в Российской Федерации и мире туристско-рекреационных брендов Дальнего Востока и Байкальского региона.

Планируется реализовать инвестиционные проекты по созданию туристско-рекреационных и автотуристских кластеров («Еврейское местечко» (Еврейская автономная область), «Орто-Дойду», «Ленские столбы» (Республика Саха (Якутия), «Паратунка» (Камчатский край), «Пидан», «Уссурийск-Михайловка», «Арсеньев», «Шмаковский», «Находка-Партизанск», «Хасанский» (Приморский край), «Круизы по Амуру» (Хабаровский край), «Малень-

кая Венеция», «Золотая миля», «Албазинский острог» (Амурская область), строительство морского туристского клуба на побережье бухты Нагаево, строительство горнолыжного комплекса «Марчекан» (Магаданская область), развитие спортивно-туристского комплекса «Горный воздух», строительство туристского комплекса с минеральными источниками на острове Итуруп (Сахалинская область), развитие трансграничного туристского кластера «Восточные Ворота России Забайкальск-Маньчжурия», строительство туристско-рекреационного комплекса «Русская деревня» на территории Забайкальского района (Забайкальский край), водного туристского кластера на озере Байкал, автотуристского кластера «Золотые пески», туристского этнокультурного кластера «Прибайкалье», туристского комплекса «Парк Сибирского периода» (Иркутская область).

Условием развития въездного туризма в приграничном регионе является реализация комплекса мероприятий, в том числе:

- оптимизация работы пунктов пропуска через Государственную границу Российской Федерации;

- развитие портового хозяйства и малой авиации;

- создание особых экономических зон туристско-рекреационного типа;

- стимулирование предпринимательской активности в сфере туризма;

- развитие социального туризма;

- создание инфраструктуры размещения и сервисов, ориентированных на обслуживание транзитных туристских потоков;

- формирование системы подготовки кадров в сфере туризма на базе средних специальных и высших учебных заведений Дальнего Востока и Байкальского региона с особым вниманием к подготовке обслуживающего персонала;

- активная рекламно-информационная и имиджевая политика;

- проведение мероприятий по снижению существующей экологической нагрузки на природную среду.

Указом Президента Российской Федерации от 21 марта 2014 г. № 168 «Об образовании Крымского федерального округа» образован Крымский федеральный округ, в состав которого вошли 2 субъекта Российской Федерации — Республика Крым и город федерального значения Севастополь. Благодаря своим природно-климатическим особенностям Республика Крым является одним из самых привлекательных мест проведения отдыха.

В настоящее время на территории Республики Крым расположено 825 коллективных санаторно-курортных организаций и гостиниц, из них 151 учреждение предоставляет специализированное санаторно-курортное лечение, 316 объектов предоставляют услуги оздоровительного характера, остальные 358 учреждений — услуги по временному размещению. Таким образом, количество крымских здравниц, занимающихся как лечением, так и оздоровлением, составляет 467 объектов.

Отличительной особенностью территориального расположения специализированных санаториев является их концентрация в Ялтинском районе. При этом большинство детских санаториев сосредоточено в г. Евпатория.

В коллективных средствах размещения за последние несколько лет размещались в среднем 1,2 млн человек, или 1454 человека на одно коллективное средство размещения, в год (121 человек в месяц), что свидетельствует о недозагруженности имеющихся средств размещения.

Кроме этого, на территории Республики Крым функционируют 4,5 тысяч домовладений, предоставляющих услуги по временному размещению, и 14 тыс. квартиродатчиков (частный сектор — принимает свыше 80 процентов всего туристского потока (4 млн туристов в год), при этом ключевой проблемой этого сектора является высокий уровень «тенизации» — частные домовладения не подлежат налогообложению, к ним не применяется государственная статистическая отчетность, они тарифицируются как частные домовладения во всех коммунальных службах). На протяжении последних 20 лет проблема урегулирования деятельности и налогообложения частного сектора крымской туристической индустрии не решалась. Для ее решения требуется внедрить ряд правовых инструментов (классификация объектов размещения и введение налогового патента для индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица на период курортного сезона).

Общая протяженность пляжей Республики Крым составляет 517 км. На территории Республики Крым расположено 560 пляжей, из которых 10 получили сертификаты «Голубой флаг» Фонда экологического образования, тем самым подтвердив соответствие международным требованиям безопасного и комфортного отдыха.

В Республике Крым осуществляют туристическую деятельность 208 туроператоров. В реестр специалистов туристского сопровождения внесено 1147 специалистов туристского сопровожде-

ния (экскурсоводы и гиды-переводчики). В базу экскурсионных туров и маршрутов, разработанных субъектами предпринимательства, включено около 200 маршрутов.

В 10 регионах Республики Крым функционирует 21 туристско-информационный центр (гг. Керчь, Саки, Симферополь, Ялта, Судакский, Евпаторийский и Феодосийский регионы, а также Бахчисарайский, Черноморский и Ленинский районы), из которых 11 являются круглогодичными.

В Республике Крым развиваются следующие виды туризма:

культурно-познавательный (в Республике Крым действуют 17 государственных музеев, более 300 общественных и ведомственных музеев. Только в фондах государственных музеев хранится около 800 тыс. экспонатов);

событийный (ежегодно проводится более 100 различных фестивалей — музыкальные, винные, военные, хореографические, театральные, кинематографические, спортивные и фольклорные. Многие из них стали уже традиционными для Республики Крым — это фестивали «Война и мир», «Казантип», «Генуэзский шлем», «Театр. Чехов. Ялта», «Великое русское слово», Международный телекинофорум «Вместе»);

пешеходный (в горно-лесной зоне Республики Крым расположены 84 туристские стоянки, 39 мест массового отдыха населения, 284 туристские трассы);

велосипедный (разветвленная сеть туристских троп и сельских дорог создает условия для езды на велосипедах. Наиболее разнообразна для горного велотуризма юго-западная часть Республики Крым);

автотуризм (на территории Республики Крым действует более 40 автокемпингов, около 100 автостоянок и парковок с общим количеством мест более 3,5 тысячи, свыше 250 автозаправок, а также более 110 станций технического обслуживания и более 210 придорожных кафе);

подводный (локальный дайвинг, дайв-круизы, школы обучения, детские лагеря с обучением подводному плаванию);

конный (на территории Республики Крым расположено более 20 конных клубов, в которых разработаны одно- и многодневные маршруты конных прогулок для туристов);

этнографический (в Республике Крым проживают представители 115 национальностей, расположено 92 этнографических объ-

екта, на основе которых разработаны культурно-этнографические маршруты);

сельский (в Республике Крым насчитывается более 80 объектов сельского туризма);

спортивный (международные соревнования по дельтапланерному спорту, воздухоплаванию на тепловых аэростатах и другие);

круизный (прием круизных судов в Республике Крым могут осуществлять 4 морских порта, расположенные в г. Ялте, Севастополе, Керчи и Евпатории. В 2013 году в Республику Крым зашло рекордное количество круизных судов — 144, что на 45 процентов больше количества судозаходов навигации в 2012 году. Количество туристов составило 63 009 человек (в 2012 году — 62 984 человека). Традиционным лидером среди портовых городов Республики Крым является Ялта, в 2013 году было обслужено 108 океанских лайнеров и 16 круизных судов класса «река — море»).

В настоящий момент основными проблемами, тормозящими развитие туризма на территории Республики Крым и г. Севастополя, являются:

политическая нестабильность в Украине, которая приводит к потере туристического потока с территории Украины;

неудовлетворительное состояние ряда объектов туристской инфраструктуры, оборудования пляжей, их неудовлетворительное санитарное состояние;

проблема транспортной доступности Республики Крым наземным и воздушным транспортом, минуя территорию Украины.

Необходимо обеспечить безболезненную и взаимовыгодную интеграцию туристской сферы Крымского федерального округа в российское профессиональное туристское сообщество, максимально снизить потери и риски переходного периода, создать дополнительные рабочие места и площадки приложения предпринимательской инициативы в сфере туризма и продвигать туристские услуги, предоставляемые Республикой Крым, на внутреннем и международном рынках.

Таким образом, можно выделить позитивные и негативные тенденции развития сферы туристских услуг в Российской Федерации.

Позитивными тенденциями являются:

увеличение количества объектов туристской инфраструктуры всех категорий, коллективных средств размещения и лиц, обслуженных в них;

увеличение количества мест отдыха и объектов туристского показа за счет курортов Крымского федерального округа;

сформировавшийся среди россиян устойчивый спрос на туристские услуги и рост дохода населения, создающие позитивный фон для привлечения потребительского спроса на продукт отечественной туристической индустрии;

наличие в стране потенциального внутреннего спроса на культурно-познавательные туристские программы;

наличие и рост спроса на природоориентированные виды туризма (рыболовный, охотничий, экологический, сельский);

рост патриотических настроений гражданского общества Российской Федерации, в том числе в среде молодежи;

наличие значительной сети учреждений культуры и традиции раннего приобщения россиян к их посещению в процессе освоения программ общего, профессионального и дополнительного образования;

наличие в субъектах Российской Федерации трудовых ресурсов для замещения рабочих мест в сфере туризма, в том числе за счет переобучения безработных граждан;

сложившаяся система среднего профессионального и высшего образования в сфере туризма, в том числе в ведущих образовательных учреждениях страны;

наличие положительного опыта применения программно-целевых механизмов управления в сфере туризма;

установка на инновационный характер развития российской экономики на федеральном уровне.

К факторам, тормозящим развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации, можно отнести следующие проблемы:

недостаточно развитая туристская инфраструктура в большинстве регионов страны, малое количество средств коллективного размещения экономической и средней ценовой категории с современным уровнем комфорта;

неразвитость транспортной инфраструктуры (низкие качество дорог и уровень придорожного обслуживания, неудовлетворительное состояние аэропортов и железнодорожных вокзалов и т.д.);

низкие качество и пропускная способность автомобильных дорог, паромного хозяйства и других объектов транспортной инфраструктуры;

дефицит и высокая степень износа транспортных средств, используемых для перевозки туристов (современных туристских автобусов, круизных судов, самолетов и других транспортных средств);

устаревшая и недостаточно эффективно используемая ресурсная база в сфере санаторно-курортного, оздоровительного и медицинского туризма (пансионаты и санатории), острая нехватка учреждений детско-юношеского туризма;

плохое экологическое состояние и засоренность прибрежных зон водоемов и природных территорий в местах активного развития туризма, в том числе самодеятельного;

невыгодные экономические условия для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру, отсутствие готовых инвестиционных площадок и типовых инвестиционных проектов;

недостаточная предпринимательская активность населения в сфере туризма;

негативный опыт серии банкротств крупных туроператоров и высокие потребительские риски;

высокая стоимость отечественного туристского продукта, в первую очередь транспортного обслуживания, существенно снижающая конкурентоспособность внутреннего и въездного туризма;

высокая сезонная цикличность спроса на большинство туристских программ, большая продолжительность «низкого сезона» в регионах традиционного пляжного туризма, высокие средние постоянные издержки туристских предприятий;

несопоставимый размер емкости отельной базы традиционных отечественных курортов пляжного отдыха, допустимой рекреационной нагрузки и пропускной способности пляжей и других объектов туристской инфраструктуры;

недостаточный уровень практических навыков у выпускников программ профессиональной подготовки в сфере туризма;

традиционность подходов к формированию туристских программ, низкое разнообразие ассортимента туров по Российской Федерации, способных удовлетворить динамичный и взыскательный спрос современного потребителя;

отсутствие клиентоориентированной политики управления учреждениями культуры, необходимость модернизации их услуг;

недостаточное продвижение туристского продукта Российской Федерации;

низкая осведомленность россиян о туристских возможностях регионов Российской Федерации, разрозненность информационных ресурсов в сфере туризма и отсутствие единой системы информационной поддержки внутреннего и въездного туризма;

негативный имидж отечественного туристского продукта, низкая заинтересованность россиян в приобретении туров по Российской Федерации;

необходимость интеграции сферы туристских услуг, предоставляемых Республикой Крым и г. Севастополем, в систему управления и профессиональное туристское сообщество Российской Федерации.

Указанные тенденции определяют стратегические ориентиры развития туризма в Российской Федерации.

IV. Цель, задачи и стратегические ориентиры развития туризма в Российской Федерации

Современный этап стратегического планирования развития туризма связан с необходимостью закрепления результатов, достигнутых на предыдущих этапах.

Первоначально главной целью такого планирования были определение правовой базы, законодотворчество, восстановление и создание новых элементов туристской инфраструктуры. Далее акцент стратегического планирования сместился в сторону стимулирования предпринимательских инициатив регионов, определения мест расположения свободных экономических зон и туристских кластеров, а также отбора реализуемых в них инвестиционных проектов.

За последние 15 лет отрасль добилась определенного уровня развития, и к настоящему моменту появились предпосылки для интенсивного развития туризма, основанного на принципах комплексности, устойчивости и ориентации на человека.

Сегодня именно человек с его потребностями, культурным потенциалом, качеством жизни, безопасностью становится центральным звеном и основной целью в развитии экономики вообще и сферы туризма в частности.

Туризм сегодня должен стать локомотивом развития регионов, связующим звеном между коммерческими интересами различных сфер бизнеса, приоритетами государственной политики и культурными потребностями общества. Единство целей и задач развития

страны позволит успешно реализовывать программно-целевые инструменты для роста культурного уровня, духовного потенциала и благосостояния страны и каждого ее гражданина.

Таким образом, целью развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года является комплексное развитие внутреннего и въездного туризма с учетом обеспечения экономического и социокультурного прогресса в регионах Российской Федерации.

Выполнение поставленной цели требует решения следующего комплекса задач:

- формирование доступной и комфортной туристской среды;
- повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и мировом рынках;
- реализация и усиление социальной роли туризма, в том числе развитие социального, лечебно-оздоровительного, детского, юношеского и молодежного туризма;

- совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма;

- обеспечение роста экономики и качества жизни населения регионов Российской Федерации за счет развития туризма;

- комплексное обеспечение безопасности в сфере туризма и устойчивого развития сферы туристских услуг;

- продвижение туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и международном туристских рынках;

- интеграция сферы туристских услуг, предоставляемых Республикой Крым и г. Севастополем, в систему управления туризмом и профессиональное туристское сообщество Российской Федерации.

Приоритетными направлениями развития туризма в Российской Федерации являются:

- развитие внутреннего и въездного туризма;

- унификация качества туристских услуг в стране, приведение их в соответствие с международными стандартами;

- создание и развитие комфортной информационной туристской среды, включая систему туристской навигации, знаки ориентирования, информацию о туристских ресурсах и программах регионов;

- усиление роли туризма в просвещении и формировании культурно-нравственного потенциала населения регионов Российской Федерации;

- координация усилий всех регионов по продвижению туристского продукта Российской Федерации.

При этом основными показателями достижения цели развития туризма в Российской Федерации следует считать:

- увеличение спроса на отечественный туристский продукт со стороны россиян, в том числе за счет переориентации части потребительского спроса с выездных туристских направлений на внутренние;

- привлечение большего количества иностранных туристов;

- увеличение количества повторных поездок, расширение набора потребляемых туристами услуг и удлинение периода пребывания туристов на отечественных курортах;

- развитие социального туризма.

Принципами развития туризма в Российской Федерации являются:

- использование комплексного подхода к развитию туризма;

- интеграция планов развития туризма во все сферы народного хозяйства и социальной жизни общества (образование, здравоохранение, социальное обеспечение, культура, искусство, наука, промышленность, сфера услуг);

- инновационный характер развития туризма;

- стимулирование предпринимательских инициатив участников туристского бизнеса, создание условий для роста количества малых предприятий;

- обеспечение межкультурной коммуникации и международного сотрудничества при организации туристских программ;

- сбалансированность интересов всех участников процесса развития туризма (потребители, бизнес, некоммерческие организации, органы государственного управления, местные жители);

- ориентация на показатели качества жизни населения при оценке влияния туризма на социально-экономическое развитие регионов;

- устойчивость развития туризма, учет экологических и социокультурных рисков, ориентация на неистощимое использование туристских ресурсов.

Целевые показатели реализации Стратегии приведены в приложении.

Реализация Стратегии обеспечивается за счет консолидации усилий и ресурсов органов государственной власти в сфере туризма и смежных отраслей всех уровней, туроператоров, турагентов, организаций и лиц, предоставляющих отдельные туристские услуги, образовательных учреждений, готовящих кадры в сфере туриз-

ма, транспортных и страховых компаний и других участников туристской деятельности и институтов гражданского общества путем комплексного использования политических, организационных, социально-экономических, правовых, специальных и иных мер, разработанных в рамках стратегического планирования в Российской Федерации.

Также реализация Стратегии требует привлечения внимания граждан Российской Федерации к вопросам развития внутреннего и въездного туризма, осознания профессиональным сообществом и гражданским обществом в целом важности и перспективности задач Стратегии, проявления активной позиции населения в создании атмосферы гостеприимства в своем регионе и осуществления предпринимательской инициативы в сфере туристских услуг.

Корректировка Стратегии осуществляется по результатам постоянного мониторинга ее реализации с учетом изменений, оказывающих существенное влияние на состояние сферы туризма.

Стратегия разработана на основе следующих документов в сфере стратегического планирования развития различных областей деятельности в Российской Федерации:

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года;

программа социально-экономического развития Российской Федерации на краткосрочную перспективу;

государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013—2020 годы;

стратегии (программы) развития отдельных секторов экономики;

стратегии (концепции) развития федеральных округов;

стратегии и комплексные программы социально-экономического развития субъектов Российской Федерации;

межгосударственные программы, в выполнении которых принимает участие Российская Федерация;

федеральные (ведомственные) целевые программы, концепции, доктрины и основы (основные направления) государственной политики в сферах, оказывающих влияние на туристскую деятельность.

Меры нормативной правовой поддержки реализации Стратегии определяются на основании Конституции Российской Федерации, федеральных конституционных законов, федеральных законов, указов и распоряжений Президента Российской Федерации, постановлений и распоряжений Правительства Российской Федерации.

Федерации, а также нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти.

Информационно-аналитическая поддержка реализации Стратегии осуществляется за счет привлечения информационных ресурсов федеральных органов исполнительной власти в сфере туризма, органов государственной власти субъектов и муниципальных образований Российской Федерации в сфере туризма с использованием системы информационных туристских центров, органов государственной власти в смежных отраслях и сферах деятельности, Росстата и научных учреждений.

Контроль за ходом реализации Стратегии осуществляется в рамках деятельности федеральных органов исполнительной власти в сфере туризма с опорой на органы государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере туризма.

Такой подход позволит сделать туризм одной из приоритетных сфер деятельности в экономике страны, вывести туристскую сферу на одно из центральных мест в развитии экономики регионов, формировании современной социокультурной среды и повышении качества жизни населения Российской Федерации.

V. Основные направления и механизмы решения задач развития туризма

1. Развитие туристской инфраструктуры и формирование доступной и комфортной туристской среды

В последние годы благодаря проведению активной политики развития туризма и пристальному вниманию к отрасли со стороны всех уровней власти, а также организации крупных международных спортивных и культурных мероприятий в стране состояние туристской инфраструктуры значительно изменилось в лучшую сторону. Появились новые объекты туристского показа, предприятия коллективного размещения, построены транспортные узлы. Однако сегодня все еще остаются нерешенными многие задачи по совершенствованию туристской инфраструктуры.

Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018 годы)» предусматривает создание точек роста в регионах Российской Федерации на основе кластерного подхода. В указанной программе предусмотрены мероприятия по формированию туристско-рекреационных кластеров вблизи исторических и культурных цен-

тров, заповедников и других ориентированных на туриста мест и объектов показа, а также создание сети автотуристских кластеров.

В рамках Стратегии предусматриваются использование и развитие кластерного подхода, который является передовым и эффективным механизмом концентрации усилий как органов государственной власти, так и частных предпринимательских инициатив для создания туристской инфраструктуры. Необходимо провести анализ результатов реализации пилотных инвестиционных проектов по созданию туристских кластеров, разработать систему мер по решению проблем, препятствующих реализации кластерного подхода, обеспечить распространение опыта успешной реализации кластерного подхода при создании объектов туристской инфраструктуры.

В качестве основного механизма реализации Стратегии следует рассматривать государственно-частное партнерство как наиболее перспективный способ объединения усилий органов государственной власти и частного бизнеса с целью создания объектов туристской инфраструктуры.

Также серьезного внимания требуют вопросы формирования комфортной информационной туристской среды, для решения которых необходимо:

- разработать единый подход к информационной работе с туристами;

- разработать, внедрить и развивать единую унифицированную систему туристской навигации;

- создать в каждом регионе туристские информационные центры в необходимом количестве и развивать их деятельность путем разработки стандартов и повышения качества обслуживания, межрегиональной кооперации работы таких центров.

Следует создать банк информационных материалов по туристским ресурсам Российской Федерации и обеспечить доступ к нему потенциальных туристов. Решению этой задачи будет способствовать централизация усилий по продвижению туристских ресурсов регионов Российской Федерации путем расширения функционального содержания национального туристского портала в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», который должен объединять функции средства массовой информации в сфере внутреннего и въездного туризма, архива информационных материалов, национальной системы бронирования туристских услуг, социальной сети, инструмента мониторинга, сбора и анализа данных о по-

ребительском спросе на туристские услуги и отзывов об их качестве, образовательного и культурно-развлекательного ресурса.

Не менее актуальными остаются вопросы развития транспортной инфраструктуры, обустройства дорог и дорожной инфраструктуры, организации движения туристских автобусов в условиях высокой загрузки автодорог, обустройства стоянок в зонах повышенного туристского интереса. Также наибольший потенциал роста на внутреннем рынке сегодня имеет самодельный автотуризм, чему немало способствуют увеличение количества автомобилей на душу населения, обустройство автотуристских кластеров на ключевых трассах федерального значения, развитие сети придорожных гостиниц. Однако остаются нерешенными вопросы обеспечения безопасности туристов на маршруте, а также информированности населения о существующих туристских маршрутах и местах туристского показа, возможностях организации питания и ночлега по пути. Несмотря на указанные проблемы, автомобильный туризм можно считать наиболее перспективным для организации путешествий внутри домашнего региона или в соседние регионы.

В большинстве регионов Российской Федерации остро стоят вопросы развития инфраструктуры водных видов транспорта, приморских территорий и прибрежных акваторий. Для успешного развития круизного и пляжного туризма необходимы строительство причалов, пристаней, обустройство обеспечивающей инфраструктуры речного судоходства, расширение парка и обновление речных и морских круизных судов.

Требуют отдельного внимания вопросы развития пляжной инфраструктуры и обеспечения экологической чистоты и безопасности пляжей и акваторий.

Не менее важно уделять достаточное внимание состоянию и уровню комфортности транспортных средств, используемых для перевозки туристов. Периодическое обновление подвижного состава, модернизация средств транспорта, мероприятия по контролю их технического состояния закладывают условия для безопасной организации туризма. Сегодня следует говорить о высоком уровне износа не только железнодорожных вагонов, самолетов на внутренних авиалиниях, речных судов, туристских автобусов, но и об устаревании развлекательных объектов (аттракционы, оборудование парков культуры и отдыха). То же можно сказать о состоянии фуникулеров, канатных дорог, пристаней, вокзалов и автостанций.

Современное состояние гостиничной базы заметно улучшилось за последние 5 лет, появились новые предприятия размещения, в том числе различного класса обслуживания. Однако все еще ощущается нехватка средств размещения экономичного и среднего ценового сегмента, предлагающих стандартизированный набор услуг. Увеличение емкости номерного фонда данного типа становится главной предпосылкой к развитию внутреннего и въездного туризма.

Решение этого вопроса может быть достигнуто путем стимулирования предпринимательской активности в сегменте малого и среднего бизнеса. Частная инициатива в сфере гостеприимства (мини-гостиницы, мини-отели, хостелы, гостевые дома) позволяет заметно увеличить емкость средств размещения. Однако неконтролируемое строительство частных гостиниц способно не только перегрузить коммунальную и туристскую инфраструктуру, но привести к утрате исторического облика курорта, снижению его привлекательности для туристов. Поэтому наряду с мерами по стимулированию предпринимательской инициативы местных жителей необходимо предусматривать в градостроительной политике потенциал роста частных гостиниц, учитывать его при разработке программ развития коммунальных сетей, регулировать уровень качества услуг и при необходимости нормировать объем туристского потока для обеспечения комфортных условий жизни местного населения, отдыха туристов и соблюдения норм рекреационной нагрузки на природные территории.

Следует стремиться к развитию национальных гостиничных сетей как наиболее перспективного способа создания средств размещения требуемого уровня качества и эффективного источника формирования стандартов обслуживания, являющихся визитной карточкой Российской Федерации и ее регионов.

Соответственно, необходимо разработать меры по развитию туристской инфраструктуры за счет стимулирования предпринимательской инициативы населения малых городов, поселков городского типа и сельских населенных пунктов. Особенно это направление деятельности важно в условиях острой нехватки рабочих мест в малых городах и сельской местности и вынужденной урбанизации населения практически всех регионов Российской Федерации.

Кроме того, при планировании и реализации проектов развития туристской инфраструктуры следует учитывать задачу формирования доступной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

2. Повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и мировом рынках

Российская Федерация имеет значительный потенциал для роста внутреннего и въездного туризма, однако отечественный туристский продукт испытывает сильнейшую конкуренцию со стороны предложений международного рынка. В связи с этим необходимо разработать систему мер по повышению конкурентоспособности отечественного туристского продукта, включающих:

- обеспечение высокого качества туристских услуг;
- совершенствование профессионального образования в сфере туризма;

- создание и поддержание эффективного уровня конкуренции в отрасли;

- применение современных маркетинговых инструментов для формирования предложения туристских услуг в соответствии с потребностями реальной и целевой аудитории покупателей;

- проработку возможных вариантов снижения цен на внутренние перевозки в пределах Российской Федерации;

- создание и развитие российских систем бронирования туристских услуг на внутреннем рынке;

- введение классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи.

Повышение качества туристских услуг сегодня является основной задачей всех участников отрасли. Российские и иностранные туристы, активно путешествующие по миру, накопили значительный туристский опыт, привыкли к мировым стандартам обслуживания. Отечественным туристским организациям приходится иметь дело с искушенным и требовательным потребителем.

Одним из наиболее активно используемых инструментов по оценке качества туристских услуг сегодня является классификация объектов туристской инфраструктуры. Необходимо внедрить единую систему классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, разработать процедуру оценки качества услуги и присвоения категории, а также механизм периодической переоценки и повышения или снижения уже присвоенной категории.

В целях повышения качества туристского продукта Российской Федерации необходимо обеспечить широкий ассортимент предлагаемых на рынке туристских программ и периодическое их обновление. Это позволит повысить интерес потребителя к туристскому продукту и увеличить число повторных посещений курортов и объектов туристской инфраструктуры.

Одной из основных составляющих системы обеспечения качества туристского обслуживания является подготовка кадров для этой сферы. Современная система профессионального образования в сфере туризма требует усовершенствования в части приведения в соответствие современным требованиям работодателей, большей ориентации образования на практику, разработки и внедрения профессиональных стандартов, повышения качества учебно-методических материалов, учета специфики организации туристской деятельности в регионах Российской Федерации при подготовке кадров. В первую очередь на федеральном и региональном уровнях необходимо установить требуемый профессиональный состав, структуру и количество специалистов в сфере туризма на среднесрочную перспективу с учетом планов развития туризма. Это послужит ориентиром для образовательных учреждений, существующих и будущих специалистов в сфере туризма, позволяющим определить состав и содержание образовательных программ и траекторию развития профессиональных компетенций.

В настоящее время одной из важнейших проблем остается подготовка экскурсоводов, гидов-переводчиков, инструкторов-проводников. Необходимо для повышения качества туристских услуг совместно с органами исполнительной власти в сфере туризма субъектов Российской Федерации разработать и внедрить систему обеспечения и контроля осведомленности указанных категорий специалистов о специфике туристских ресурсов региона и их допуска к работе.

В целях координации усилий различных сфер туристской деятельности, повышения качества и конкурентоспособности туристского продукта необходимо разработать и внедрить план мероприятий («дорожную карту») по созданию благоприятных условий для развития конкуренции в сфере туристской деятельности. Такой план должен быть согласован с федеральными и региональными программами, а также учитывать уже накопленный опыт по стимулированию малого предпринимательства в сфере туризма.

Для адаптации предложения туристских услуг к требованиям туристов необходимо обеспечить возможность применения современных методов маркетинга. Практика показывает, что многие туристские организации исходят чаще из своих возможностей и стереотипных представлений о потребностях клиентов, пренебрегая исследованиями рынка и определением своей целевой аудитории. Происходит это, с одной стороны, от инертности сознания руководителей, с другой стороны, по причине крайней ограниченности в средствах ввиду низкой доходности и отсутствия обеспечения для получения кредитов, особенно предприятий малого бизнеса.

Поэтому для организации системной работы по повышению качества туристских услуг необходимо разработать централизованный подход к проведению маркетинговых исследований в сфере туризма и предоставления информации участникам туристского рынка. Уполномоченные органы исполнительной власти в сфере туризма на всех уровнях должны организовывать и координировать деятельность по сбору и анализу информации о состоянии туристского рынка, характеристиках потребительского спроса, возможностях сегментирования рынка, выявлять основные тенденции рынка и осуществлять сбор и анализ данных о состоянии отрасли. Результаты исследований должны быть доступны профессионалам туристского бизнеса и широкой общественности.

Особенно активным сдерживающим фактором в развитии туризма сегодня является проблема высоких внутренних цен на услуги железнодорожного и авиационного транспорта в Российской Федерации. Решение этой проблемы требует как активных действий по изменению действующей системы налогообложения, регулирования внутренних цен на горюче-смазочные материалы, так и создания условий для формирования конкуренции на рынке внутренних пассажирских перевозок, разработки мер по созданию и развитию транспортных компаний, способных предложить сниженные цены. Понижение цен на внутренние пассажирские перевозки сегодня является центральной стратегической задачей, решение которой во многом определяет степень конкурентоспособности туристских услуг в России на внутреннем и международном туристском рынке.

Также следует разработать мероприятия по созданию и развитию отечественных систем бронирования туристских услуг на внутреннем рынке.

3. Реализация и усиление социальной роли туризма

Социальная роль туризма проявляется в его оздоровительной, просветительской, воспитательной функции. Развитие системы социального туризма с привлечением бюджетных и внебюджетных источников финансирования является сегодня одним из основных направлений реализации потребностей социально незащищенных групп населения Российской Федерации и повышения доступности туристских услуг. Каждый регион должен уделить пристальное внимание задаче развития социального туризма. Необходимо искать пути применения финансовых механизмов поощрения работодателей, являющихся спонсорами социальных туристских программ или компенсирующих своим работникам часть затрат на туристские услуги на территории Российской Федерации. Всячески следует поощрять любую инициативу поддержки программ социального туризма со стороны бизнес-сообщества. Важно добиться повышения доступности туристских услуг для наименее социально защищенных групп населения и учащихся.

Туризм выполняет также важную функцию по восстановлению здоровья населения. В этой связи особое внимание следует уделять развитию лечебно-оздоровительного туризма, совершенствованию его материально-технической базы, подготовке и привлечению кадров в эту сферу и активному продвижению лечебно-оздоровительного туризма на внутреннем рынке, в том числе путем организации сотрудничества (ознакомительных и обучающих мероприятий) с медицинскими работниками. В работе с детьми и молодежью важную оздоравливающую роль играют туристские программы с активными способами передвижения по маршруту, к участию в которых необходимо привлекать учащихся образовательных учреждений.

Перспективной задачей туризма является повышение уровня культуры, образования и просвещения общества. Этой задаче соответствуют все виды туризма, однако одним из наиболее узко направленных является культурно-познавательный туризм.

Для развития культурно-познавательного туризма необходимы следующие специальные меры:

разработка, внедрение и распространение новой концепции интерактивной экспозиции в учреждениях культуры (музеях, культурно-досуговых учреждениях, природно-ландшафтных комплексах) с применением элементов игровых технологий, приемов ви-

зуализации, ролевых методов вовлечения посетителя в процесс познания;

создание и развитие смешанного типа учреждения культуры, эколого-культурных туристских комплексов, совмещающих музейную экспозицию, природно-ландшафтную территорию, мастерские традиционных ремесел, театрализованные представления, образовательную и просветительскую функцию, научно-исследовательский центр, торгово-ярмарочный комплекс. Такой комплексный подход способен привлечь и удержать интерес современной потребительской аудитории, а также дает возможность привлечения инвестиций для финансирования проектов по созданию новых или преобразованию уже действующих учреждений культуры за счет средств внебюджетных источников;

внедрение практики активной маркетинговой деятельности учреждений культуры, включающей исследование рынка, анализ реальной и целевой потребительской аудитории, определение товарной политики и продвижение услуг на рынок, включая рекламу и деятельность по связям с общественностью, посредством объединения маркетинговых усилий всех объектов культуры на базе национального туристского портала и внедрения единой информационной системы по учету и анализу количества и характеристик посетителей, дающей возможность онлайн-бронирования и онлайн-продажи билетов;

проведение обучения работников учреждений культуры и других предприятий, относящихся к объектам туристского показа, инновационным методам работы, маркетинговой деятельности и приемам составления интерактивных программ для туристов;

ориентация на индивидуального туриста, принимающего решение о поездке (экскурсии) без предварительной подготовки с использованием услуг туристских компаний или полностью самостоятельно, предусматривающая информационную поддержку процесса выбора, заказа и потребления туристской услуги;

решение проблемы транспортной доступности объектов культурно-познавательного туризма, включая организацию подъездных путей и парковочных мест для туристских автобусов и личного транспорта индивидуальных туристов;

обновление культурно-познавательных туристских программ, регулярное внесение разнообразия в традиционные туристские маршруты для стимулирования повторных визитов;

развитие краеведения, создание и развитие деятельности краеведческих клубов и музеев.

Таким образом, культурно-познавательный туризм может внести существенный вклад в дело просвещения и нравственного оздоровления общества. Важно понимать значение разработки комплекса мер по развитию этого направления как наиболее конкурентоспособного, перспективного вида туризма, отвечающего общей государственной политике и национальным интересам Российской Федерации.

Еще одним направлением реализации социальной функции туризма является развитие детского, юношеского и молодежного туризма. Следует разработать нормативно-правовое обеспечение этого направления туристской деятельности, определить и законодательно закрепить понятийный аппарат, принципы и стандарты обслуживания в сфере детского, юношеского и молодежного туризма.

Одним из направлений развития детского, юношеского и молодежного туризма является более глубокая интеграция туристских программ в систему образования, позволяющая сформировать условия для патриотического воспитания и расширения кругозора учащихся.

Сегодня все образовательные организации регулярно проводят экскурсии и другие виды выездных занятий. Однако на практике такая деятельность часто не имеет четкого плана. Лица, ответственные за экскурсионные и выездные мероприятия с учащимися, как правило, при выборе туристско-экскурсионных программ исходят из личного опыта, бюджета и рекомендаций учреждений культуры. Это значительно снижает качество и эффективность этой деятельности.

Интеграция туристских программ в систему образования может быть достигнута путем объединения усилий заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и представителей туристского бизнеса по разработке туристскими организациями туристско-экскурсионных программ, соответствующих содержанию образовательных программ и специфике туристских ресурсов региона, а также по выработке механизма планирования содержания внеурочной работы образовательных организаций. Также туристско-экскурсионная форма может быть использована в дополнительных общеразвивающих программах дополнительного образования детей и взрослых, которые являются новацией Фе-

дерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Кроме того, расширение использования туристских программ как формы внеурочных занятий требует создания системы обучения работников образовательных организаций планированию и реализации выездных мероприятий в учебном и воспитательном процессе, а также повышения доступности туристских услуг для организованных групп.

Также необходимо уделить внимание задаче развития туристской инфраструктуры в сфере детского, юношеского и молодежного туризма путем создания и развития туристских кластеров, специализирующихся на обслуживании такой категории потребителей. Затем необходимо провести работу по подготовке и реализации конкретных инвестиционных проектов по развитию в регионах Российской Федерации детского, юношеского и молодежного туризма в рамках создаваемых кластеров.

4. Повышение эффективности системы управления и статистического учета в сфере туризма для обеспечения социально-экономического развития и роста качества жизни населения регионов Российской Федерации

Совершенствование системы управления в сфере туризма должно осуществляться в следующих направлениях:

повышение эффективности межрегионального сотрудничества при организации туристской деятельности;

достижение согласованности и координации планов развития смежных отраслей, обеспечивающих создание условий для развития туризма;

совершенствование системы статистического учета в сфере туризма.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, одним из вызовов современного общества названо возрастание роли человеческого капитала как основного фактора экономического развития, а среди целевых ориентиров значатся высокие стандарты благосостояния человека. Указанная Концепция нацелена на то, что уровень доходов и качество жизни россиян к 2020 году достигнет показателей, характерных

для развитых экономик. Это означает высокие стандарты личной безопасности, доступность услуг образования и здравоохранения требуемого качества, необходимый уровень обеспеченности жильем, доступ к культурным благам и обеспечение экологической безопасности. Одним из направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны является развитие человеческого потенциала России, что, с одной стороны, предполагает создание благоприятных условий для развития способностей каждого человека, улучшение условий жизни российских граждан и качества социальной среды, с другой — повышение конкурентоспособности человеческого капитала и обеспечивающих его социальных секторов экономики, к которым можно отнести сферу туристских услуг. Результатом развития человеческого потенциала станут создание экономических условий сохранения и умножения культурных и духовных ценностей российского народа и обеспечение качества и доступности услуг в сфере туризма. Таким образом, на федеральном уровне стратегического управления закреплена роль туризма в повышении качества жизни населения и росте человеческого потенциала. В соответствии с этим необходимо обеспечить достижение указанных целей при составлении и реализации планов развития туризма в регионах Российской Федерации.

В Положении об организации системы федеральных статистических наблюдений по социально-демографическим проблемам и мониторинга экономических потерь от смертности, заболеваемости и инвалидизации населения, утвержденном постановлением Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2010 г. № 946 «Об организации в Российской Федерации системы федеральных статистических наблюдений по социально-демографическим проблемам и мониторинга экономических потерь от смертности, заболеваемости и инвалидизации населения», предусмотрены показатели качества жизни населения — условия проживания, доступность и качество социальных услуг, уровень и источники доходов населения, мотивация к труду и здоровому образу жизни, репродуктивные планы. Туризм в состоянии оказать влияние практически на все эти показатели. Развитие туристской инфраструктуры приводит к улучшению транспортной доступности региона, увеличению количества рабочих мест, появлению предприятий бытового обслуживания и культурно-досуговых учреждений. Туристские программы дают возможность учебным учреждениям применять

новые формы и методы проведения занятий в рамках существующих образовательных программ (выездные лекции, практические занятия, посещение музеев и театров, экскурсии по теме урока). Регион становится интересен для инвесторов, повышается предпринимательская активность местных жителей, молодежь находит работу в своем регионе и перестает массово покидать дома, что улучшает демографическую ситуацию. Все эти положительные эффекты необходимо планировать и приумножать при планировании развития туризма.

Чрезмерное повышение туристского потока в регион может иметь и такой негативный эффект, как ухудшение экологии, перегруженность транспортных узлов, повышение стоимости жизни в регионе, рост предпринимательского риска в связи с усилением конкуренции в результате прихода крупных федеральных игроков на региональный рынок, привнесение и насаждение элементов массовой культуры, изменяющей национальный колорит местной культурной среды, рост преступности, структурный перекокс в развитии экономики региона с излишней специализацией на туризме. В большинстве регионов Российской Федерации можно наблюдать высокую сезонную дифференциацию потребительского спроса на туристские услуги, что приводит к появлению временных рабочих мест и риску снижения дохода местных жителей вне туристского сезона.

Поэтому необходимо отслеживать и оценивать как положительный, так и отрицательный мультипликативный эффект от развития туризма в регионе, проводить замеры изменения показателей качества жизни населения в зависимости от роста туристского потока.

При разработке планов развития туризма необходимо стремиться к обеспечению учета следующих интересов местных жителей:

- создание рабочих мест;
- возможность реализации продукции местного производства или личных подсобных хозяйств;
- развитие транспортной, социальной инфраструктуры региона, культурных и досуговых учреждений;
- уважение к национальным и культурным традициям местного населения;
- сохранение и восстановление традиционных ремесел и промыслов;
- участие местных жителей в принятии решений по вопросам строительства туристской инфраструктуры в регионе;
- повышение квалификации;

возможность реализации предпринимательской инициативы;
повышение культурного и экономического значения региона в масштабах страны и мира.

Участие местных жителей и получение ими доходов от туристской деятельности может быть обеспечено следующими путями:

получение экономической выгоды от развития туристской деятельности через создание новых рабочих мест и оказание преференций при приеме на работу местным жителям, закупка продуктов питания, сувенирной и другой продукции местного производства;

обеспечение участия местных жителей в управлении развитием туристской деятельности путем совладения туристскими предприятиями на правах пайщиков, вкладчиков, акционеров;

налаживание обратной связи с местными жителями, выяснение их отношения к туристской деятельности в регионе, коррекция планов развития туризма в соответствии с обоснованными претензиями и замечаниями населения, обеспечение права местных общин отказать в строительстве инфраструктуры туризма на их территории;

обеспечение повышения уровня жизни населения благодаря развитию туристской инфраструктуры за счет транспорта, пользования предприятиями сферы обслуживания, предоставления льгот местным жителям на туристские услуги, обеспечение возможности ведения традиционных форм хозяйства и народных промыслов.

В целом развитие туризма должно обеспечивать значительный вклад в устойчивое развитие экономики региона путем увеличения налоговых платежей в местный бюджет, повышения качества жизни населения, обеспечения дополнительного финансирования программ по защите и восстановлению объектов культуры, исторического наследия и природы, проведения экологических программ, сохранения и развития социально-культурной среды региона.

Совершенствование системы управления в сфере туризма требует создания эффективной системы статистического учета. В целях повышения информативности статистики туризма в регионах России и приближения ее к международным стандартам необходимо:

обеспечить переход пограничной статистики, осуществляющей формирование официальной статистической информации о числе граждан России, выехавших за границу, и иностранных граждан, въехавших в Россию, на классификацию целей поездки в соответствии с Международными рекомендациями по статистике туризма 2008 года;

организовать проведение выборочных статистических обследований постояльцев коллективных средств размещения, посетителей туристских объектов, пограничное обследование иностранных туристов по разработанной методике Федеральной службы государственной статистики;

утвердить и ввести в действие собирательную группировку «Туризм» на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

Указанные меры позволят устранить различия в определении международных туристских понятий, отслеживать экономический эффект от туристской деятельности, количество занятых в сфере туризма, иметь актуальную и однозначную статистическую информацию.

Система сбора, анализа и предоставления статистических данных в сфере туризма должна удовлетворять потребности органов управления, профессионалов, исследователей и общества в целом в актуальной, согласованной, точной, полной и доступной информации.

5. Комплексное обеспечение безопасности туристской деятельности

Вопросы повышения безопасности туризма являются ключевыми на современном этапе государственной политики в области туризма, ориентированной на повышение качества жизни населения.

Под безопасностью туризма понимаются безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также ненанесение ущерба окружающей среде при совершении путешествий, материальным и духовным ценностям государства и его безопасности.

Безопасность туриста напрямую зависит от политики государства, мер, принимаемых фирмами, турагентами и туроператорами, а также от действий самого туриста. Безопасность туризма и уменьшение рисков при путешествии касаются широкого круга проблем, в том числе обеспечения медицинского обслуживания, проверки технического и санитарного состояния туристского инвентаря и объектов туристской инфраструктуры, организации работы служб спасения и скорой помощи, страхования, своевременного информирования о существующих угрозах, обеспечения немедленного отклика на жалобы туристов, органов охраны памятников и окружающей среды.

Туристские предприятия обязаны ознакомить туристов с элементами риска каждой конкретной туристской услуги и мерами по

его предотвращению. Информация, необходимая для туристов, в целях охраны их жизни и здоровья предоставляется заблаговременно до начала отдыха и в процессе обслуживания. Информация, характеризующая особенности туристского маршрута, необходимый уровень личной физической подготовки туриста, особенности индивидуальной экипировки, должна содержаться в рекламно-информационных материалах и тексте информационного листа к туристской путевке.

Для повышения информированности туристов о правилах безопасности на туристских маршрутах необходимо предпринять следующие меры:

- разработать комплект типовых информационных листов для каждого туристского направления;

- обеспечить отражение региональных особенностей туристских ресурсов и программ на внутренних туристских направлениях;

- утвердить нормативные требования к содержанию информационного листа для каждой туристской программы, состоящего из базовой типовой и вариативной частей, разрабатываемых туроператором в зависимости от специфики программы тура;

- разработать и внедрить систему обучения работников туристских организаций правилам проведения инструктажа по безопасности и информационной работы с туристами;

- разработать и внедрить систему контроля знаний туристами содержания информационных материалов, касающихся их безопасности на реализуемых направлениях, работниками туристских организаций.

Также следует уделять пристальное внимание вопросам повышения безопасности туристов на маршрутах с активными способами передвижения и повышенной опасности. Для этого следует разработать «дорожную карту», связанную с повышением безопасности этой категории путешествий, в которой необходимо отразить задачу введения системы обязательного страхования туристов на маршрутах повышенной опасности и развития системы подготовки инструкторов-проводников.

В Российской Федерации механизм защиты прав туристов постоянно совершенствуется. Так, до 2007 года туристская деятельность регулировалась путем выдачи лицензий. В 2012 году были внесены изменения, касающиеся создания специального компенсационного фонда. Теперь законодательство в сфере туризма обязывает туропе-

раторов, осуществляющих деятельность в сфере выездного туризма, быть членами объединения туроператоров «Турпомощь».

В части внутреннего туризма подобного защитного механизма, кроме финансовых гарантий, сегодня не существует. Туристские администрации ряда регионов Российской Федерации отмечают наличие проблемы несвоевременной оплаты и задержек с перечислением денег от туроператоров за уже оказанные услуги предприятий туристской инфраструктуры. Таким образом, в тех случаях, когда речь идет о недобросовестной деятельности туроператора или турагента, несвоевременной оплате контрагентам, которая приводит к финансовым потерям поставщиков туристских услуг, входящих в туристский продукт, компенсационный фонд не может нивелировать эти убытки.

Такие проблемы требуют выработки комплексного подхода для их решения и поиска эффективного механизма регуляции финансовых расчетов между участниками туристского рынка, который сможет привести к следующим результатам:

- повышение прозрачности финансовых расчетов между предприятиями отрасли и поставщиками туристских услуг;

- повышение платежной дисциплины взаиморасчетов между заказчиками и поставщиками туристских услуг;

- наличие актуальной информации о туристских компаниях, которым грозит банкротство, для принятия своевременных мер по их финансовому оздоровлению и перспективного планирования состояния компенсационного фонда.

Необходимо разработать пакеты не только компенсационных, но и превентивных мер по защите прав потребителей и производителей туристских услуг.

Необходимо развивать взаимодействие между Министерством чрезвычайных ситуаций Российской Федерации, Министерством внутренних дел Российской Федерации, органами исполнительной власти в сфере туризма, туристско-информационными центрами и предприятиями сферы туристских услуг по вопросам обеспечения безопасности туристов на территории Российской Федерации.

Современный этап стратегического планирования туризма связан с повышением внимания к вопросам устойчивости развития отрасли.

Для этой цели необходимо разработать мероприятия по стимулированию использования ресурсосберегающих и экотехнологий на предприятиях туристской инфраструктуры, применения сле-

дующих принципов устойчивого развития отрасли при реализации региональных стратегий в сфере туризма:

неограниченно долгое, неистощительное использование туристских ресурсов без потери их качества;

обеспечение сохранения природного, социального и культурного разнообразия;

тщательное планирование, комплексный подход, интеграция туризма в планы регионального развития;

поддержка экономики региона, участие местного населения в развитии туризма и получение финансовых и прочих преимуществ от этой деятельности;

реализация просветительской и образовательной функции туризма, повышение уровня культуры и сознательности в обществе, экологической ответственности и патриотизма;

координация, кооперация и развитие сотрудничества между всеми участниками рынка туристских услуг;

сокращение чрезмерных затрат природных и энергетических ресурсов.

Мероприятия и проекты, описанные в этом разделе Стратегии, позволят повысить безопасность туризма, минимизировать риск потребителей туристского продукта как в России, так за рубежом, перевести отрасль на рельсы устойчивого развития.

6. Продвижение туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и международном рынках

За последние годы имеется значительный опыт в продвижении России как туристского направления на мировом рынке. Теперь необходимо поддерживать и развивать этот вектор деятельности, используя весь спектр коммуникаций, включая меры событийного, представительского характера, межкультурные коммуникации, рекламу и информирование. Необходимо более активно использовать инструменты информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для продвижения отечественного туристского продукта.

Особые усилия следует приложить для привлечения российских потребителей в туристские центры страны. Если в предыдущие годы основной акцент делался на пляжный и оздоровительный туризм, то в перспективе целесообразно продвигать культурно-познавательную компоненту, лечебно-оздоровительный и

природоориентированные виды туризма. Стратегической задачей всей туристской отрасли сегодня является создание и поддержание благоприятного образа России как безопасного, интересного, доступного и модного туристского направления.

Кроме того, необходимо понимать важность создания в обществе приоритета путешествий по своей стране. Такая работа должна проводиться путем агитации, создания положительного имиджа любознательного туриста, предоставления информации об имеющихся туристских программах, разработанных с учетом потребностей и тем, волнующих современное общество, планомерной работы по интеграции туристских и экскурсионных программ в образовательный процесс на всех уровнях общего и профессионального образования.

В целях улучшения в странах, формирующих основные туристские потоки, имиджа России как страны, благоприятной для туризма сегодня, проводятся мероприятия в зарубежных странах.

Проведение указанных зарубежных мероприятий, в том числе культурно-туристских форумов, показывает, что это высокоэффективный формат сотрудничества. Во-первых, позволяет объединить на одной площадке всех главных действующих лиц отрасли. Во-вторых, событийные мероприятия всегда вызывают высокий интерес средств массовой информации и относятся к масштабным и резонансным акциям.

Главными целями этих мероприятий являются такие мощные импульсы, как развитие туристских обменов, открытие новых возможностей путем взаимных презентаций туристского потенциала, туристских продуктов, сервисов, а также условий для взаимных бизнес-инвестиций в туризм.

Работы по составлению ежегодного национального календаря туристских событий ведутся в городах России.

При проведении крупных событийных российских и международных мероприятий необходимо разработать подходы к определению формата проведения подобных мероприятий, в том числе обеспечивающего комфортные условия для организаторов и участников традиционных, регулярно действующих туристских программ.

Одним из механизмов продвижения России как туристского направления на международном и внутреннем туристских рынках является создание сети зарубежных представительств Ростуризма в крупнейших странах, направляющих массовый туристский поток в Россию.

7. Интеграция сферы туристских услуг Крымского федерального округа в систему управления туризмом и профессиональное туристское сообщество Российской Федерации

Эта задача требует, во-первых, немедленных действий по снижению потерь экономики региона от падения туристского потока из Украины, во-вторых, создания отраслевых органов управления в сфере туризма и интеграции их деятельности в систему управления туризмом Российской Федерации, в-третьих, проведения всего комплекса мероприятий по развитию туризма в Российской Федерации, предусмотренных Стратегией.

В краткосрочной перспективе необходимо разработать «дорожную карту» развития туризма в Крымском федеральном округе. Основными приоритетными направлениями реализации «дорожной карты» по развитию туризма в Крымском федеральном округе являются:

разработка системы экономических механизмов, обеспечивающих снижение отпускной стоимости туристско-рекреационных продуктов и услуг (по экспертным оценкам до 30 процентов), в том числе за счет снижения транспортной составляющей в стоимости туристских продуктов;

разработка механизмов по продвижению туристско-рекреационных продуктов и услуг Республики Крым в регионах Российской Федерации и за рубежом;

разработка механизмов поддержки деятельности туристско-рекреационных предприятий малого и среднего бизнеса за счет предоставления различных преференций, использования принципов государственно-частного партнерства;

обеспечение сохранения и возможного роста занятости, ликвидация задолженностей заработной платы и ее последующий рост в сфере туризма;

поэтапное внедрение стандартов качества услуг туристско-рекреационных предприятий в соответствии с российскими и международными требованиями;

обеспечение безопасности развития в Республике Крым туристско-рекреационной сферы на основе российского опыта;

обеспечение интеграции профильного туристского образования Республики Крым в общероссийскую образовательную систему путем внедрения федеральных государственных образовательных стандартов по направлениям подготовки специалистов в сфе-

рекреации и туризма, обмена опытом между образовательными учреждениями, осуществление совместных образовательных программ, в том числе с применением дистанционных образовательных технологий;

проведение масштабной информационно-рекламной кампании, направленной на восстановление и укрепление имиджа Республики Крым как региона для безопасного, комфортного, доступного отдыха и оздоровления.

Необходимо предпринять эффективные организационно-управленческие меры по использованию всех возможных видов транспортного сообщения с регионами Российской Федерации.

Положительный эффект от реализации «дорожной карты» развития туризма в Крымском федеральном округе должен проявляться:

в сохранении занятости населения в отрасли;

в значительном увеличении числа жителей регионов Российской Федерации, получивших туристские услуги на территории Республики Крым;

в повышении качества услуг в туристской сфере Республики Крым в том числе за счет профессиональной переподготовки и повышения квалификации специалистов разного уровня;

в увеличении коэффициента загрузки коллективных средств размещения;

в увеличении дохода консолидированного бюджета Республики Крым за счет увеличения объема оказанных услуг в отрасли;

в создании предпосылок для увеличения инвестиционной привлекательности, в том числе для решения проблем сопутствующей инфраструктуры.

В средне- и долгосрочной перспективе для туристской сферы Крымского федерального округа необходимо реализовывать все направления стратегического развития, отраженные в цели и задачах Стратегии.

VI. Оценка рисков и пути их преодоления

Выполнение мероприятий Стратегии связано с угрозой возникновения рисков, способных снизить показатели результативности Стратегии. Такие риски могут возникнуть в сфере геополитики, международных отношений, макроэкономики, финансов, администрирования, научно-технического прогресса и изменений

природной среды. Также нужно отметить наличие риска усиления различий уровня социально-экономического развития регионов Российской Федерации.

Геополитические риски могут проявиться в случае потери стабильности и усложнения политической ситуации в Российской Федерации и мире. Такой вид рисков в значительной мере может изменить современные тенденции на международном и внутреннем рынках туризма. Туризм является отраслью, чрезвычайно чувствительной к неблагоприятным последствиям ухудшения политической обстановки в стране или регионе страны. Стратегические мероприятия не смогут быть реализованы в полной мере вследствие геополитических рисков, которые резко снижают туристский поток.

Для снижения этой группы рисков в Стратегии приведен анализ развития туризма в мире, выявлены позитивные и негативные для Российской Федерации тенденции, которые были учтены при разработке цели, задач и плана мероприятий Стратегии.

Макроэкономические риски возникают вследствие изменения фазы цикла деловой активности, ухудшения инвестиционного климата, устойчивости национальной валюты, доступности и цены кредитного продукта и темпов роста экономики. Противодействие этой группе рисков обеспечивается гармонизацией основных положений Стратегии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Стратегией национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, государственными программами Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков», а также с действующими программно-целевыми документами в различных отраслях и сферах экономики.

Снижение вероятности возникновения финансовых рисков достигается применением принципов комбинирования бюджетных и внебюджетных источников финансирования мероприятий Стратегии, в том числе с использованием механизма государственно-частного партнерства.

Административные риски связаны с низкой эффективностью системы управления Стратегии. Отсутствие координации между разными уровнями государственной власти, разрозненность усилий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, отсутствие поддержки со стороны органов государственного управления смежных отраслей и сфер деятельности (транспорт,

строительство, жилищно-коммунальное хозяйство, связь и телекоммуникации, охрана природных ресурсов, здравоохранение, образование, социальное обеспечение) могут привести к невыполнению цели и задач Стратегии. Снижение вероятности ущерба от этой категории рисков связано с необходимостью разработки серии тактических планов по реализации мероприятий Стратегии и их ежегодной коррекцией в зависимости от промежуточных результатов реализации Стратегии.

Включение в план мероприятий по реализации Стратегии таких направлений работы, как совершенствование системы управления туристской деятельностью путем усиления и координации межрегионального и межотраслевого взаимодействия также является мерой противодействия административным рискам.

Риски усиления различий в уровне социально-экономического развития регионов Российской Федерации могут возникнуть вследствие увеличения диспропорции в развитии экономики страны и приведут к тому, что некоторые мероприятия Стратегии перестанут отвечать возможностям и реалиям жизни регионов. Тогда цель и задачи Стратегии останутся актуальными лишь для части регионов и будут достигнуты не полностью. Особенно это касается мероприятий по развитию внутреннего туризма. Снижение этой категории рисков достигается наличием в Стратегии направления работы по социально-экономическому развитию регионов Российской Федерации.

Техногенные и экологические риски связаны с техногенными авариями, природными катаклизмами, резким изменением климата, распространением опасных инфекций, что может явиться сдерживающим фактором для развития туризма. Отдельными источниками риска могут быть достижения научно-технического прогресса, появление технологий, которые не были учтены в Стратегии, что потребует ее коррекции и дополнения. Снижение негативных последствий действия таких факторов риска достигается путем использования комплексного подхода к разработке Стратегии с позиций устойчивого развития туризма. Также в Стратегии предусмотрены меры поощрения за внедрение инновационных технологий в сфере туризма. Кроме того, снижению этой группы рисков способствует включение в план мероприятий блока инструментов по развитию системы эколого-экономической безопасности природных территорий в местах активной туристской деятельности.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Стратегии развития туризма в Российской Федерации
на период до 2020 года

**Целевые показатели реализации стратегии развития туризма
в Российской Федерации на период до 2020 года**

Целевой показатель	Единица измерения	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Въезд иностранных граждан в Российскую Федерацию	млн поездок	30,5	32	33,6	35,5	37,7	40
Численность лиц, обслуженных в гостиницах и аналогичных средствах размещения	млн человек	48	51	56	68	72	77
Количество гостиниц и аналогичных средств размещения на конец года	единиц	10 766	11 573	12 441	13 374	14 377	15 456
Единоновременная вместимость гостиниц и аналогичных средств размещения на конец года	тыс. мест	714	767	825	887	953	1025
Число ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения	тыс. единиц	85 000	91 000	97 500	104 500	112 000	120 000
Объем платных услуг, предоставляемых гостиницами и аналогичными средствами размещения	млрд руб.	161	174	185	198	212	228
Инвестиции в основной капитал гостиниц и аналогичных средств размещения	млн руб.	23 746	26 278	29 501	35 025	37 337	39 800

Примечание. Прогнозные показатели на 2015—2020 годы рассчитаны на основе прогноза среднегодовых темпов роста количества туристских прибытий для стран Центральной и Восточной Европы (к которым относится Российская Федерация) на период до 2030 года, сформированного Всемирной туристской организацией при ООН, и с учетом прогноза долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года.

Постановление Правительства Российской Федерации
от 15 июля 2013 г. № 598

**«О федеральной целевой программе
«Устойчивое развитие сельских территорий на 2014—2017 годы
и на период до 2020 года»**

Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые:
федеральную целевую программу «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014—2017 годы и на период до 2020 года» (далее — Программа);
изменения, которые вносятся в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013—2020 годы, утвержденную постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2010 г. № 717 (Собрание законодательства Российской Федерации. 2012. № 32. Ст. 4549).
2. Министерству экономического развития Российской Федерации и Министерству финансов Российской Федерации при формировании проекта федерального бюджета на соответствующий год и плановый период включать Программу в перечень федеральных целевых программ, подлежащих финансовому обеспечению за счет средств федерального бюджета.
3. Рекомендовать органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при принятии региональных целевых программ, направленных на устойчивое развитие сельских территорий, учитывать положения Программы.

ЗАКОН
Калининградской области от 16 декабря 1997 г. № 45

«О туристской деятельности в Калининградской области»

Настоящий Закон устанавливает порядок и принципы осуществления туристской деятельности в Калининградской области, определяет приоритетные направления развития рынка туристских услуг, определяет компетенцию органов государственной власти Калининградской области в сфере туризма, способы государственного контроля за деятельностью субъектов туристского рынка и устанавливает порядок рационального использования туристских ресурсов Калининградской области.

Статья 1. Основные понятия

В настоящем Законе используются основные понятия, установленные Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», а также вводятся понятия экологический туризм и сельский туризм:

экологический туризм — это туризм, ориентированный на углубленное ознакомление с природными ценностями территории и создающий экономическую заинтересованность местного населения в сохранении природы;

сельский туризм — туризм, ориентированный на ознакомление со спецификой (с особенностями) местного сельскохозяйственно-природопользования, традиционным деревенским бытом и создающий экономические предпосылки для развития дружественных природе методов ведения сельского хозяйства.

**Статья 2. Законодательство Калининградской области
о туристской деятельности**

Законодательство Калининградской области о туристской деятельности основывается на положениях Конституции Российской Федерации, Гражданского кодекса Российской Федерации, федеральных законов «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», «Об Особой экономической зоне в Калининградской области», Устава (Основного закона) Калининградской области и состоит из настоящего Закона, а также принимаемых в

соответствии с ним законов и нормативных правовых актов Калининградской области.

Статья 3. Принципы государственного регулирования туристской деятельности в Калининградской области

Органы государственной власти Калининградской области, признавая туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики Калининградской области:

содействуют развитию рынка туристских услуг;

формируют представление о Калининградской области как о регионе, благоприятном для туризма;

определяют и поддерживают приоритетные направления туристской деятельности;

создают благоприятные условия для становления и развития въездного туризма, экологического туризма и туризма в сельской местности;

содействуют поддержанию туристских ресурсов в надлежащем состоянии;

в целях создания конкурентоспособных субъектов предпринимательства в области приоритетных видов туризма осуществляют гибкую экономико-социальную политику в отношении субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на рынке туристских услуг и способствующих развитию инфраструктуры данной отрасли экономики;

содействуют развитию системы сервисных услуг, созданию качественно нового уровня туристской индустрии, всестороннему развитию инфраструктуры объектов сервиса в соответствии с международными стандартами;

осуществляют экономическую, социальную, правовую политику, исходя из принципов равноправия, защиты интересов и соблюдения прав туристов, как въезжающих на территорию области, так и выезжающих за ее пределы, независимо от гражданской принадлежности и социального статуса;

осуществляют защиту прав и интересов субъектов туристской деятельности, находящихся на территории области, содействуют организации их деятельности на территории Российской Федерации и за рубежом;

способствуют распространению информации и рекламной продукции об объектах туристского рынка Калининградской области.

Статья 4. Цели государственного регулирования туристской деятельности в Калининградской области

Основными целями государственного регулирования туристской деятельности в Калининградской области являются:

обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;

охрана окружающей среды;

создание условий для развития туризма, инфраструктуры сервисных услуг, транспортных услуг, услуг связи в соответствии с международными стандартами, обеспечивающими потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличение доходов, поступающих в областной и федеральный бюджеты, и доходов граждан Российской Федерации, проживающих на территории Калининградской области, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия.

Статья 5. Приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности в Калининградской области

Приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности в Калининградской области являются поддержка и развитие внутреннего, въездного и социального туризма, включая деятельность предприятий, осуществляющих прием туристов на территории Калининградской области, и деятельность по инвестированию средств в инфраструктуру и материально-техническую базу туризма на территории Калининградской области.

Статья 6. Компетенция Калининградской областной Думы в сфере туризма

К компетенции Калининградской областной Думы в сфере туризма относятся:

принятие законодательных, других нормативных правовых актов, направленных на совершенствование отношений в сфере туризма на территории Калининградской области;

формирование областного бюджета в части расходов на туризм;

установление льготного налогообложения в пределах своей компетенции для предприятий туризма, осуществляющих деятель-

ность в сфере туризма в приоритетных направлениях государственного регулирования туристской деятельности в Калининградской области, в том числе предприятий, осуществляющих прием и обслуживание туристов на территории Калининградской области, а также вновь создаваемых объектов инфраструктуры туризма;

предоставление бюджетных и налоговых кредитов туроператорам и турагентам, способствующим развитию въездного и внутреннего туризма.

Статья 7. Компетенция Правительства Калининградской области в сфере туризма

К компетенции Правительства Калининградской области в сфере туризма относится:

осуществление политики в сфере туризма, не противоречащей политике Российской Федерации;

разработка и реализация областных программ развития туризма в Калининградской области;

обеспечение финансирования (прямые бюджетные ассигнования) областных программ развития туризма при формировании бюджета области и представление указанных программ вместе с материалами по бюджету в порядке и сроки, установленные Законом Калининградской области «О бюджетном процессе в Калининградской области»;

создание благоприятных условий для инвестиций в туристскую индустрию путем ведения гибкой экономической политики, предусматривающей:

содействие в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках;

принятие комплекса мер по созданию базы подготовки кадрового потенциала для туристской деятельности и повышения квалификации специалистов в области туризма;

развитие научных исследований и проектных разработок в сфере туризма, инфраструктуры сопутствующих услуг;

содействие участию российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений в международных туристских программах;

осуществление государственного регулирования другими способами, применяемыми в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и Калининградской области.

Координацию туристской деятельности в Калининградской области осуществляет орган исполнительной власти в сфере туризма.

Статья 8. Исключена

Статья 9. Стандартизация и классификация объектов туристской индустрии

Стандартизация и классификация объектов туристской индустрии осуществляются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Статья 10. Аккредитация экскурсоводов и гидов-переводчиков

В целях развития туристского комплекса Калининградской области, защиты экономических интересов области и прав потребителей туристско-экскурсионных услуг, создания условий для повышения качества приема и обслуживания туристов осуществляется аккредитация экскурсоводов и гидов-переводчиков на добровольной основе.

Порядок осуществления аккредитации экскурсоводов и гидов-переводчиков определяется Правительством Калининградской области.

Статья 11. Особенности формирования, продвижения и реализации туристского продукта

Особенности формирования, продвижения и реализации туристского продукта регулируются Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Статья 12. Объединения туроператоров и турагентов

Туроператоры и турагенты в целях оказания содействия развитию туризма в Калининградской области, популяризации калининградского туризма, повышения качества обслуживания туристов, установления деловых контактов и сотрудничества между членами объединений, а также координации их предпринимательской деятельности и защиты общих имущественных интересов могут создавать объединения в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Статья 13. Объединение туристов

Туристы а целях реализации права на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий на добровольной основе и общности интересов могут создавать общественные объединения в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Деятельность объединения туристов может быть направлена на организацию и содействие развитию самостоятельного туризма, просвещение населения в сфере туризма, защиту прав и интересов туристов, в том числе с обращением в суд, осуществление контактов и сотрудничества с другими объединениями туристов, формирование общественного мнения о деятельности организаций туристской индустрии и решение иных задач.

Объединение туристов вправе вносить в орган исполнительной власти в сфере туризма Калининградской области предложения о направлениях развития инфраструктуры туризма и о мерах по повышению качества предоставляемых туристских услуг.

Статья 14. Туристские ресурсы Калининградской области

Туристские ресурсы Калининградской области учитываются в Реестре туристских ресурсов Калининградской области. Порядок формирования и ведения Реестра туристских ресурсов Калининградской области утверждается Правительством Калининградской области.

Реестр туристских ресурсов устанавливает:

- классификацию и оценку туристских ресурсов;
- порядок использования и доступа туристов к туристским ресурсам с учетом предельно допустимых нагрузок;
- режим охраны туристских ресурсов, мероприятия и источники финансирования их развития, меры по восстановлению туристских ресурсов.

Статья 15. Обеспечение безопасности туристов

Средства массовой информации, учредителями (соучредителями) которых являются органы государственной власти Калининградской области, незамедлительно и безвозмездно публикуют информацию органа исполнительной власти в сфере туризма об угрозе безопасности туристов.

Оказание необходимой помощи туристам, терпящим бедствие в пределах территории Калининградской области, осуществляется

специализированными службами, созданными в Калининградской области, в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Статья 16. Утратила силу с 1 января 2008 г.

Статья 17. Утратила силу с 1 января 2008 г.

**Статья 18. Международные договоры Российской Федерации
в сфере туризма, затрагивающие интересы
Калининградской области**

Правовую основу международного сотрудничества Калининградской области в сфере туризма составляют международные договоры Российской Федерации, заключаемые в соответствии с Федеральным законом «О международных договорах Российской Федерации» и Федеральным законом «Об особой экономической зоне в Калининградской области».

Международные договоры Российской Федерации в сфере туризма, затрагивающие интересы Калининградской области, заключаются по предложению органов государственной власти Калининградской области или по согласованию с ними.

**Статья 19. Ответственность за нарушение законодательства
Калининградской области о туристской деятельности**

Нарушение законодательства Калининградской области о туристской деятельности влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации и Калининградской области.

Статья 20. Вступление в силу настоящего закона

Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

УКАЗ
Президента Республики Беларусь
от 2 июня 2006 г. № 372

**О мерах по развитию агроэкотуризма
в Республике Беларусь**

В целях создания благоприятных условий для развития агроэкотуризма, улучшения условий жизни граждан в сельской местности, малых городских поселениях и совершенствования сельской инфраструктуры:

1. Установить, что физические лица, постоянно проживающие в сельской местности, малых городских поселениях и ведущие личное подсобное хозяйство, а также крестьянские (фермерские) хозяйства вправе осуществлять в порядке, определенном в настоящем Указе, деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма.

Деятельность названных физических лиц и крестьянских (фермерских) хозяйств по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма (далее — субъекты агроэкотуризма) не является предпринимательской.

2. Для целей настоящего Указа применяемые термины означают: агроэкотуризм — временное пребывание граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее — агроэкотуристы) в сельской местности, малых городских поселениях в целях получения услуг, указанных в пункте 5 настоящего Указа, оказываемых субъектом агроэкотуризма, для отдыха, оздоровления, ознакомления с природным потенциалом республики, национальными культурными традициями без занятия трудовой, предпринимательской, иной деятельностью, оплачиваемой и (или) приносящей прибыль (доход) из источника в месте пребывания;

сельская местность — территория, входящая в пространственные пределы сельсоветов, за исключением территорий поселков городского типа и городов районного подчинения;

малые городские поселения — поселки городского типа, города районного подчинения с численностью населения до 20 тыс. человек.

3. Деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма осуществляется физическими лицами без государственной регист-

рации в качестве индивидуальных предпринимателей, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами — при условии ведения раздельного учета доходов, получаемых от данного вида деятельности, и доходов, получаемых от реализации произведенной и переработанной сельскохозяйственной продукции, других видов хозяйственной деятельности, не запрещенных законодательством.

4. Субъекты агроэкотуризма могут осуществлять деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма при наличии в совокупности следующих условий:

жилого дома (части жилого дома), принадлежащего на праве собственности физическому лицу — субъекту агроэкотуризма или члену его семьи либо учредителю (члену) крестьянского (фермерского) хозяйства, расположенного в сельской местности, малых городских поселениях, отвечающего установленным санитарным и техническим требованиям и благоустроенного применительно к условиям данного населенного пункта;

свободных жилых комнат в жилом доме (части жилого дома) для размещения агроэкотуристов;

осуществлении субъектами агроэкотуризма деятельности по производству сельскохозяйственной продукции, основанной на личном трудовом участии и использовании земельного участка, предоставленного для этих целей в соответствии с законодательством;

возможностей для ознакомления агроэкотуристов с природными и архитектурными объектами, национальными культурными традициями соответствующей местности.

5. Субъекты агроэкотуризма вправе оказывать следующие виды услуг в сфере агроэкотуризма:

предоставление жилых комнат для размещения агроэкотуристов, причем число таких комнат не должно превышать пяти. При оказании услуг в сфере агроэкотуризма с использованием более пяти комнат эта деятельность признается предпринимательской, должна осуществляться с учетом требований законодательства и подлежит налогообложению в установленном порядке;

обеспечение агроэкотуристов питанием (как правило, с использованием продукции собственного производства);

организация познавательных, спортивных и культурно-развлекательных экскурсий и программ;

иные услуги, связанные с приемом, размещением, транспортным и иным обслуживанием агроэкотуристов.

Качество оказываемых услуг в сфере агроэкотуризма должно соответствовать условиям договора на оказание таких услуг.

6. Между субъектами агроэкотуризма и агроэкотуристами либо между субъектами агроэкотуризма и туроператорами, имеющими специальное разрешение (лицензию) на осуществление туристической деятельности, заключаются в письменной форме договоры на оказание услуг в сфере агроэкотуризма.

Договоры на оказание услуг в сфере агроэкотуризма между субъектами агроэкотуризма и агроэкотуристами заключаются путем принятия агроэкотуристом условий, предусмотренных субъектом агроэкотуризма в договоре (договоры присоединения).

Туроператоры, имеющие специальное разрешение (лицензию) на осуществление туристической деятельности, включают услуги в сфере агроэкотуризма в формируемые ими туры для последующей их реализации агроэкотуристам в соответствии с законодательством.

Типовой договор на оказание услуг в сфере агроэкотуризма утверждается Советом Министров Республики Беларусь.

7. До начала осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма субъекты агроэкотуризма обязаны уплатить сбор за осуществление деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма (далее — сбор) и письменно проинформировать соответствующий Совет депутатов первичного территориального уровня о намерении осуществлять такую деятельность. Физические лица — субъекты агроэкотуризма дополнительно обязаны подать в налоговый орган по месту жительства заявление о постановке на учет с представлением документа, подтверждающего уплату сбора.

До 31 декабря 2010 г. сбор уплачивается субъектами агроэкотуризма в размере одной базовой величины за календарный год, определяемой на момент его уплаты, и зачисляется в бюджеты соответствующих Советов депутатов первичного территориального уровня.

Уплата сбора за последующий календарный год производится не позднее 28 числа последнего месяца текущего календарного года, в котором осуществляется деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма.

В течение срока, указанного в части второй настоящего пункта, доходы плательщиков сбора от деятельности по оказанию услуг в

сфере агроэкотуризма не облагаются налогами, сборами и иными обязательными платежами.

8. Субъекты агроэкотуризма обязаны ежегодно до 31 декабря представлять в налоговый орган по месту жительства (крестьянские фермерские хозяйства — по местонахождению) информацию о договорах на оказание услуг в сфере агроэкотуризма, заключенных в истекшем году, по форме, утверждаемой Министерством по налогам и сборам.

9. Оказание субъектами агроэкотуризма услуг, перечисленных в пункте 5 настоящего Указа, без уплаты сбора или без извещения соответствующего Совета депутатов первичного территориального уровня, а также без подачи заявления в налоговый орган о постановке на учет либо без заключения договора на оказание услуг в сфере агроэкотуризма или осуществление ими деятельности, наносящей ущерб окружающей среде и (или) историко-культурным объектам, запрещается.

10. Утратил силу¹.

10.1. Осуществление субъектами агроэкотуризма деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма без уплаты сбора, и (или) без подачи заявления в налоговый орган о постановке на учет, и (или) без уведомления соответствующего Совета депутатов первичного территориального уровня, и (или) без заключения договора на оказание услуг в сфере агроэкотуризма — влечет наложение штрафа в размере от одной до десяти базовых величин.

Непредставление субъектами агроэкотуризма в налоговый орган информации по установленной форме о договорах на оказание услуг в сфере агроэкотуризма, заключенных в истекшем году, — влечет наложение штрафа в размере от одной до пяти базовых величин.

Предоставить право:

составлять протоколы об административных правонарушениях, предусмотренных в частях первой и второй настоящего пункта, уполномоченным должностным лицам:

налоговых органов — в части выявления фактов осуществления субъектами агроэкотуризма деятельности по оказанию услуг в

¹ Пунктом 2 Указа Президента Республики Беларусь от 27 марта 2008 г. № 185 установлено, что пункт 101 действует до вступления в силу Закона Республики Беларусь, предусматривающего приведение Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях и Процессуально-исполнительного кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях в соответствие с настоящим Указом.

сфере агроэкотуризма без уплаты сбора, и (или) без подачи заявления в налоговый орган о постановке на учет, и (или) без заключения договора на оказание таких услуг, а также непредставления субъектами агроэкотуризма в налоговый орган информации по установленной форме о договорах на оказание услуг в сфере агроэкотуризма, заключенных в истекшем году;

Советов депутатов первичного территориального уровня — в части выявления фактов осуществления субъектами агроэкотуризма деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма без извещения соответствующего Совета депутатов первичного территориального уровня и (или) без заключения договора на оказание таких услуг;

рассматривать дела о правонарушениях, предусмотренных в частях первой и второй настоящего пункта, — налоговым органам, исполнительным комитетам первичного уровня.

11. Для представления интересов субъектов агроэкотуризма в установленном порядке могут создаваться общественные объединения, которые имеют право:

разрабатывать и в установленном порядке вносить предложения об установлении стандартов в сфере агроэкотуризма;

обобщать и представлять заинтересованным юридическим и физическим лицам сведения о субъектах агроэкотуризма и оказываемых ими услугах;

в целях поддержки агроэкотуризма создавать консультационные и информационные центры;

взаимодействовать с индивидуальными предпринимателями и организациями, осуществляющими туристическую деятельность.

12. Действие настоящего Указа не распространяется на представление гражданам Республики Беларусь, иностранным гражданам и лицам без гражданства жилых помещений на территории курортных зон.

13. Совету Министров Республики Беларусь:

13.1. в месячный срок:

утвердить типовый договор на оказание услуг в сфере агроэкотуризма, предусмотрев в нем требования к качеству услуг, оказываемых в этой сфере;

обеспечить приведение актов законодательства в соответствие с настоящим Указом и принять иные меры по его реализации;

13.2. начиная с 2007 года ежегодно до 1 марта представлять Президенту Республики Беларусь анализ деятельности субъектов

Приложения

агротуризма по оказанию услуг в этой сфере, а до 1 марта 2011 года внести предложения о дальнейшем регулировании такой деятельности;

13.3. разъяснять вопросы осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере агротуризма в соответствии с настоящим Указом.

14. Областным исполнительным комитетам принять необходимые меры по реализации настоящего Указа.

15. Контроль за выполнением данного Указа возложить на Комитет государственного контроля.

16. Настоящий Указ вступает в силу через месяц после его официального опубликования, за исключением пунктов 13, 14 и настоящего пункта, вступающих в силу со дня подписания Указа.

УКАЗ
Президента Республики Беларусь
от 26 ноября 2010 г. № 614

**О внесении изменений и дополнений в Указ
Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372**

В целях дальнейшего развития агроэкотуризма постановляю:

1. Внести в Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2006 г., № 89, 1/7647; 2008 г., № 81, 1/9581) следующие изменения и дополнения:

1.1. в пункте 1:

часть первую изложить в следующей редакции:

«1. Установить, что физические лица, постоянно проживающие в сельской местности, малых городских поселениях и ведущие личное подсобное хозяйство, а также сельскохозяйственные организации вправе осуществлять деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма в порядке, определенном в настоящем Указе»;

в части второй слова «крестьянских (фермерских) хозяйств» заменить словами «сельскохозяйственных организаций»;

1.2. пункт 2 дополнить абзацем пятым следующего содержания:

«сельскохозяйственная организация — юридическое лицо, основным видом деятельности которого является производство (выращивание) и (или) переработка сельскохозяйственной продукции, выручка от реализации которой составляет не менее 50 процентов от общей суммы выручки»;

1.3. в пункте 3 слова «крестьянскими (фермерскими) хозяйствами» заменить словами «сельскохозяйственными организациями»;

1.4. в пункте 4:

абзац второй изложить в следующей редакции:

«жилого дома (квартиры в жилом доме) или нескольких жилых домов (квартир в жилых домах), расположенных в сельской местности, малых городских поселениях, принадлежащих на праве собственности физическому лицу — субъекту агроэкотуризма и (или) члену его семьи либо сельскохозяйственной организации, отвечающих установленным санитарным и техническим требова-

ниям и благоустроенных применительно к условиям данного населенного пункта»;

абзац четвертый изложить в следующей редакции:

«осуществлении субъектами агроэкотуризма деятельности по производству и (или) переработке сельскохозяйственной продукции»;»;

1.5. в абзаце второй части первой пункта 5 слово «пяти» заменить словом «десяти»;

1.6. пункт 8 изложить в следующей редакции:

«8. Субъекты агроэкотуризма обязаны ежегодно до 10 января года, следующего за отчетным, представлять в налоговый орган по месту жительства (сельскохозяйственные организации — по месту нахождения) информацию о заключении (незаключении, отсутствии) договоров на оказание услуг в сфере агроэкотуризма в отчетном году по форме, утверждаемой Министерством по налогам и сборам»;

1.7. дополнить Указ пунктом 111 следующего содержания:

«111. Определить, что субъектам агроэкотуризма на реализацию проектов в сфере агроэкотуризма открытым акционерным обществом «Белагропромбанк» в 2010—2020 годах предоставляются кредиты в сумме до 2000 базовых величин (в расчете на одного субъекта агроэкотуризма за весь период кредитования) на срок до пяти лет (физическим лицам — до семи лет) в белорусских рублях с уплатой процентов в размере пяти процентов годовых.

Компенсация открытому акционерному обществу «Белагропромбанк» потерь, связанных с предоставлением таких кредитов, осуществляется ежегодно, начиная с 2010 года, за счет средств, предусматриваемых в республиканском бюджете на эти цели, в размере половины ставки рефинансирования Национального банка, установленной на дату возмещения, увеличенной на один процентный пункт»;

1.8. в подпункте 13.2 пункта 13 цифры «2011» заменить цифрами «2021».

2. Совету Министров Республики Беларусь:

при подготовке проектов нормативных правовых актов об уточнении показателей республиканского бюджета на 2010 и 2011 годы учесть нормы настоящего Указа;

ежегодно при формировании проектов республиканского бюджета на 2012—2027 годы предусматривать средства на компенсацию открытому акционерному обществу «Белагропромбанк» потерь, связанных с предоставлением кредитов субъектам агроэкотуризма.

3. Настоящий Указ вступает в силу со дня его официального опубликования.

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
Администрации Алтайского края
от 12 марта 2009 г. № 88

**Об утверждении ведомственной целевой программы
«Развитие сельского туризма в Алтайском крае»
на 2009—2012 годы**

В целях реализации на территории Алтайского края Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008—2012 годы, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2007 года № 446, в соответствии с постановлением Администрации края от 11 марта 2007 года № 94 «О разработке, утверждении и реализации ведомственных целевых программ» постановляю:

1. Утвердить прилагаемую ведомственную целевую программу «Развитие сельского туризма в Алтайском крае» на 2009—2012 годы.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора Алтайского края Лукьянова А. Н. (в редакции постановления Администрации края от 16 сентября 2011 года № 520).

**ВЕДОМСТВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
«Развитие сельского туризма в Алтайском крае» на 2009—2012 годы**

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
Алтайского края
от 12.03.2009 № 88

ПАСПОРТ
ведомственной целевой программы «Развитие сельского туризма
в Алтайском крае» на 2009—2012 годы

Наименование программы	Ведомственная целевая программа «Развитие сельского туризма в Алтайском крае» на 2009—2012 годы (далее — «Программа»)
Субъект бюджетного планирования	Главное управление сельского хозяйства Алтайского края

Наименование программы	Ведомственная целевая программа «Развитие сельского туризма в Алтайском крае» на 2009—2012 годы (далее — «Программа»)
Цель Программы	повышение уровня жизни сельского населения путем увеличения количества форм занятости и самозанятости и роста доходов на основе развития сельского туризма
Задачи Программы	создание и развитие материально-технической базы сельского туризма; развитие инфраструктуры, улучшение информационного обслуживания лиц, занятых сельским туризмом
Основные мероприятия Программы	поддержка развития материально-технической базы сельского туризма; поддержка развития инфраструктуры сельского туризма; обучение, подготовка и переподготовка лиц, осуществляющих деятельность в сфере сельского туризма
Сроки реализации мероприятий Программы	2009—2012 годы
Объемы и источники финансирования Программы в период 2009—2012 гг. программы по годам составляет 109 967 тыс. руб., в том числе: за счет средств краевого бюджета — 12 500 тыс. руб., из них: в 2009 году — 4100 тыс. руб.; в 2010 году — 5400 тыс. руб.; в 2011 году — 3000 тыс. руб.; за счет внебюджетных источников — 97467 тыс. руб., из них: в 2009 году — 26 900 тыс. руб.; в 2010 году — 30 047 тыс. руб.; в 2011 году — 20 260 тыс. руб.;	

Наименование программы	Ведомственная целевая программа «Развитие сельского туризма в Алтайском крае» на 2009—2012 годы (далее — «Программа»)
<p>в 2012 году — 20 260 тыс. руб.</p> <p>Финансирование мероприятий Программы из краевого бюджета осуществляется в пределах сумм, утвержденных законом Алтайского края о краевом бюджете на очередной финансовый год</p> <p>{Позиция изложена в редакции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. постановления Администрации края от 16 сентября 2011 года № 520 2. постановления Администрации края от 16 декабря 2011 года № 742; 3. постановления Администрации Алтайского края от 11 декабря 2012 года № 674 	
Целевые индикаторы и показатели реализации Программы	<p>увеличение доли сельских жителей, занимающихся несельскохозяйственной деятельностью (отношение числа лиц, занятых несельскохозяйственной деятельностью, включая самозанятых лиц, к числу сельского населения в крае);</p> <p>количество созданных мест отдыха</p>
Ожидаемые результаты реализации Программы	<p>увеличение выручки от предоставления услуг в сфере сельского туризма до 120,5 млн руб. в 2012 году;</p> <p>увеличение числа сельских жителей, занимающихся несельскохозяйственной деятельностью (сельским туризмом);</p> <p>рост располагаемых ресурсов домашних хозяйств;</p> <p>создание условий для повышения уровня занятости населения в сельской местности</p>

1. Общие положения

Ведомственная целевая программа «Развитие сельского туризма в Алтайском крае» на 2009—2012 годы определяет направления и механизмы государственной поддержки сельского туризма в Алтайском крае.

В настоящей Программе используются следующие определения:

сельский туризм — вид туризма, связанный с отдыхом и проживанием в сельской местности, получением комплекса туристических услуг, обусловленных целями посещения данной территории.

Участниками туристической деятельности в сельской местности являются:

граждане, ведущие личные подсобные хозяйства в соответствии с Федеральным законом от 7 июля 2003 года № 112-ФЗ «О личном подсобном хозяйстве», владельцы сельских жилых домов, квартир и других строений, проживающие на территории Алтайского края и предоставляющие туристические услуги;

туристы, прибывшие в сельскую местность и вступившие в экономические отношения с занятыми в сфере туризма гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство, а также с крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и сельскохозяйственными потребительскими кооперативами;

крестьянские (фермерские) хозяйства — предоставляющие услуги в сфере сельского туризма хозяйства, созданные и осуществляющие деятельность в соответствии с Федеральным законом от 11 июня 2003 года № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»;

сельскохозяйственные потребительские кооперативы — зарегистрированные на территории Алтайского края сбытовые, снабженческие, перерабатывающие, обслуживающие, заготовительные кооперативы, созданные и осуществляющие деятельность в соответствии с Федеральным законом от 8 декабря 1995 года № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» и предоставляющие туристические услуги;

организации агропромышленного комплекса независимо от их организационно-правовой формы и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги сельского туризма, являющиеся сельскохозяйственными товаропроизводителями (в редакции постановления Администрации края от 16 сентября 2011 года № 520).

2. Характеристика проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами

Алтайский край обладает благоприятными природно-климатическими условиями для развития туризма, в том числе и сельского. Осуществлению туристической деятельности также способствует разнообразие природных ландшафтов и наличие большого количества историко-культурных памятников. В настоящее время Алтайский край — интенсивно развивающийся туристско-рекреационный регион. Так, в 2008 году в крае отдохнули и поправили здоровье около 625 тысяч человек.

Отличительной особенностью Алтайского края является значительная доля сельского населения — 46,4% (в среднем по России — 27%). В регионе насчитывается около 440 тысяч личных подсобных хозяйств, более 3 тысяч крестьянских (фермерских) хозяйств и 48 сельскохозяйственных потребительских кооперативов. При этом уровень доходов сельского населения края (размер средней заработной платы 5,8 тыс. рублей) значительно ниже среднекраевого, что заставляет людей искать дополнительные источники доходов и приводит к оттоку из сельской местности трудоспособного населения.

Вопросы занятости сельского населения являются наиболее актуальными и в связи с тем, что показатели безработицы на селе в 1,7 раза выше среднекраевых.

Одним из возможных вариантов увеличения форм занятости сельского населения и повышения уровня его доходов является развитие сельского туризма.

В Алтайском крае сельским туризмом занимается население 9 районов (Алтайского, Солонешенского, Краснощековского, Чарышского, Змеиногорского, Курьинского, Советского, Солтонского, Шипуновского).

Таблица 1. Динамика показателей занятости и доходов сельского населения Алтайского края

Показатели	Единица измерения	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2008 г. к 2006 г., %
Численность экономически активного населения, всего	тыс. чел.	583,5	589,0	594,0	101,8
в том числе безработных, всего	тыс. чел.	75,0	53,4	64,0	85,3

Показатели	Единица измерения	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2008 г. к 2006 г.,%
Уровень безработицы, всего	%	12,9	9,1	10,8	83,7
Новые рабочие места	ед.	787	370	74	9,4
в том числе отношение введенных новых рабочих мест к общей численности безработных	%	1,0	0,7	0,1	10,0
Среднемесячная оплата труда с начислениями в сельской местности	руб./чел.	2742	3853	4937	180,1
в том числе отношение размера среднемесячной оплаты труда в сельской местности к размеру средней заработной платы в экономике Алтайского края	%	44,6	49,4	52,1	116,8
Располагаемые ресурсы домашних хозяйств (в среднем на одного члена домохозяйства в месяц)	руб./чел.	5442	7007	7500	137,8
в том числе отношение располагаемых ресурсов домашних хозяйств к прожиточному минимуму	%	199,1	210,3	182,6	91,7

Прием туристов осуществляют 46 граждан, ведущих личные подсобные хозяйства, и 4 крестьянских (фермерских) хозяйства, которые способны одновременно принять около 500 туристов.

Например, Солонешенский район обладает всеми необходимыми условиями для развития сельского туризма: на территории муниципального образования расположены такие природные и культурно-исторические объекты, как Денисова пещера, водопады р. Шинок, Солонешенские пруды, местные жители имеют возможность предоставлять экскурсионные услуги, в том числе знакомить с традициями старообрядцев. В бюджете района предусмотрены средства на поддержку и развитие сельского туризма. Кроме того, разработана грантовая система, а также положение о

проведении конкурса творческих проектов «Мой зеленый дом». В 2007 г. победителем конкурса стала семья из с. Топольного, на полученные средства реконструировавшая свой дом (стилизация под русский особняк XIX века). Администрация района ежегодно участвует в международных туристических выставках, где сельский туризм представлен как одно из перспективных направлений.

Алтайский район, граничащий на западе с городом-курортом Белокурихой, а на юго-востоке с Республикой Алтай, является одним из предгорных районов края, обладающим значительными рекреационными ресурсами.

Население района предоставляет такие туристические услуги, как проживание в сельском доме, экскурсии с ловлей рыбы или сбора ягод, грибов. Широко известна туристам сувенирная продукция, представленная работами местных мастеров. Это картины и изделия из бересты, поделки из дерева и камня, отражающие национальный колорит, открытки, фотографии с видами памятников природы и других местных достопримечательностей.

Для формирования туристического имиджа муниципального образования администрация Алтайского района активно и успешно участвует в различных туристических выставках.

Динамичный рост спроса на туристско-рекреационные услуги и необходимость поиска альтернативных форм занятости в сельской местности обуславливают потребность в развитии сельского туризма, способствующего сокращению безработицы в сельской местности, повышению уровня жизни сельского населения и роста его доходов, созданию в сельской местности современной инфраструктуры, пропаганде престижности проживания на селе.

3. Основные цели и задачи Программы

Целью Программы является повышение уровня жизни сельского населения путем увеличения количества форм занятости и самозанятости, а также роста доходов на основе развития сельского туризма в Алтайском крае.

Достижение цели будет обеспечено решением следующих задач:
создание и развитие материально-технической базы сельского туризма;

развитие инфраструктуры сельского туризма, улучшение информационно-консультационного обслуживания участников туристической деятельности в сельской местности;

обучение заинтересованных лиц организации и ведению сельского туризма.

4. Целевые индикаторы Программы

Таблица 2. Основные целевые индикаторы Программы

Целевой индикатор	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Размер выручки от реализации продукции и предоставления услуг в сфере сельского туризма, млн руб.	14,8	45,5	75,0	90,0	120,5
Число лиц, занятых в сфере сельского туризма, включая самозанятых лиц, чел.	152	225	350	420	540
Число сельских жителей, занимающихся несельскохозяйственной деятельностью (отношение числа лиц, занятых сельскохозяйственной деятельностью, включая самозанятых лиц, к числу сельского населения в регионе), %	0,03	0,04	0,05	0,06	0,08
Количество граждан, прошедших обучение (подготовку, переподготовку) по программам организации туризма в сельской местности, чел.	20	120	140	80	80

Основные риски, которые могут повлиять на достижение запланированных результатов Программы, а также механизмы, уменьшающие их негативное воздействие, приведены в таблице 3.

Таблица 3

Возможные риски	Механизмы снижения рисков
Недостаточное развитие инфраструктуры сельского туризма	комплексное развитие элементов инфраструктуры сельского туризма, включая информационно-консультационное, научное обслуживание участников туристической деятельности
Недостаток опыта в организации и ведении сельского туризма	организация подготовки и переподготовки кадров, изучение положительного опыта туристической деятельности других регионов

Возможные риски	Механизмы снижения рисков
Недостижение целевых показателей Программы	мониторинг выполнения Программы, корректировка соответствующих мероприятий и разработка дополнительных мер по ее реализации

5. Перечень и описание программных мероприятий

5.1. Поддержка развития материально-технической базы сельского туризма

Поддержка осуществляется путем субсидирования части затрат на строительство, реконструкцию и ремонт гостевых домиков, включая работы, связанные с подключением газопровода, водопровода, канализации и электросетей, создание мест отдыха в сельской местности.

5.2. Поддержка развития инфраструктуры сельского туризма, информационного обеспечения участников туристической деятельности

осуществляется путем:

- размещения государственного заказа на разработку краевых стандартов гостевых домов, охотничьих и рыбацких деревень;

- размещения государственного заказа на разработку культурно-познавательных программ о народных обычаях местного населения и типовых бизнес-планов организации сельского туризма;

- субсидирования части затрат на участие представителей Алтайского края в российских и международных выставках и ярмарках с целью продвижения услуг сельского туризма;

- субсидирования части затрат на выполнение договоров, заключенных гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства, и сельскохозяйственными потребительскими кооперативами с туристическими фирмами и агентствами с целью продвижения услуг в сфере сельского туризма на внешний рынок;

- издания информационно-методической литературы;

- финансирования создания в Интернете специализированного информационного сайта, посвященного сельскому туризму;

- освещение в средствах массовой информации положительного опыта организации сельского туризма.

5.3. Развитие системы подготовки и переподготовки кадров для организации сельского туризма

Подготовка и переподготовка кадров ведется на основании договоров, заключаемых с государственными образовательными учреждениями дополнительного профессионального образования, высшего профессионального образования, имеющими государственную лицензию на осуществление переподготовки и повышение квалификации специалистов в соответствующей области.

6. Ресурсное обеспечение Программы

Общий объем средств краевого бюджета, направляемых на финансирование программных мероприятий, приведен в таблице 4.

Таблица 4. **Общий объем средств краевого бюджета, направляемых на финансирование программных мероприятий**

Направления финансирования	Источники финансирования	Средства, тыс. рублей				
		всего	в том числе по годам			
			2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
1. Создание и развитие материально-технической базы сельского туризма	краевой бюджет	9379,3	2664,0	4125,3	2590,0	—
	внебюджетные источники	96 440,0	26 640,0	29 400,0	20 200,0	20 200,0
Развитие инфраструктуры, улучшение информационного обслуживания лиц, занятых сельским туризмом	краевой бюджет	2100,7	1006,0	734,7	360,0	—
	внебюджетные источники	1027,0	260,0	647,0	601,0	60,0
Обучение, подготовка и переподготовка лиц, осуществляющих деятельность в сфере сельского туризма	краевой бюджет	1020,0	430,0	540,0	50,0	—
Реализация Программы	краевой бюджет	12 500,0	4100,0	5400,0	3000,0	—

Направления финансирования	Источники финансирования	Средства, тыс. рублей				
		всего	в том числе по годам			
			2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
	внебюджетные источники	97 467,0	26 900,0	30 047,0	20 260,0	20 260,0
	всего	109 967,0	31 000,0	35 447,0	23 260,0	20 260,0

[Таблица 4 изложена в редакции постановления Администрации Алтайского края от 11 декабря 2012 года № 674.]

7. Социально-экономическая эффективность Программы

Таблица 5. [в редакции постановления Администрации края от 16 сентября 2011 года № 520.]

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Выручка от реализации продукции и предоставления услуг в сфере несельскохозяйственной деятельности, млн руб.	14,8	45,5	75,0	90,0	120,5
Располагаемые ресурсы домашних хозяйств сельского населения (в среднем на одного члена домохозяйства в месяц), руб.	6639	7800	9010	10 200	11 200

Данные, полученные в результате проведения бюджетных обследований домашних хозяйств Алтайского края.

Таблица 6. Расчет эффективности расходования финансовых средств

Показатели	Единица измерения	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	Всего за 4 года
Средства от реализации продукции и предоставления услуг в сфере сельскохозяйственной деятельности	млн руб.	2,7	5,4	5,5	5,6	19,2

Показатели	Единица измерения	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	Всего за 4 года
Ежегодное увеличение размеров дохода от реализации продукции и предоставления услуг в сфере несельскохозяйственной деятельности	млн руб.	1,0	2,7	0,1	0,1	3,9
Финансирование Программы, всего	млн руб.	4,1	5,4	3,0	—	12,5
Коэффициент эффективности расходования бюджетных средств	%	0,24	0,50	0,03		0,31

[Таблица 6 изложена в редакции:

1. постановления Администрации края от 16 сентября 2011 года № 520;
2. постановления Администрации края от 16 декабря 2011 года № 742;
3. постановления Администрации Алтайского края от 11 декабря 2012 года № 674.]

8. Система управления реализацией Программы

Контроль реализации Программы в целом, достижение целей, задач Программы, целевых индикаторов и мероприятий, утвержденных в Программе, мониторинг показателей выполняет Главное управление сельского хозяйства Алтайского края.

В целях реализации мероприятий Программы Администрацией Алтайского края утверждается порядок предоставления из краевого бюджета средств на государственную поддержку сельского туризма.

Ответственные за координацию деятельности учреждений и организаций, участвующих в реализации Программы, за их согласованные действия, направленные на выполнение программных мероприятий, за формирование отчетности о ходе реализации Программы определяются Главным управлением сельского хозяйства Алтайского края.

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
Администрации Алтайского края
от 2 сентября 2009 г. № 378

**Об утверждении порядка предоставления в 2009—2012 годах
из краевого бюджета целевых средств на государственную
поддержку сельского туризма**

В целях реализации ведомственной целевой программы «Развитие сельского туризма в Алтайском крае» на 2009—2012 годы постановляю:

1. Утвердить прилагаемый порядок предоставления в 2009—2012 годах из краевого бюджета целевых средств на государственную поддержку сельского туризма.
2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора Алтайского края Неудахина Б. А.

**Порядок
предоставления в 2009—2012 годах из краевого бюджета целевых
средств на государственную поддержку сельского туризма**

1. Настоящий порядок устанавливает правила и условия предоставления из краевого бюджета целевых средств на реализацию мероприятий ведомственной целевой программы «Развитие сельского туризма в Алтайском крае» на 2009—2012 годы, утвержденной постановлением Администрации края от 12 марта 2009 г. № 88.

2. Целевые средства предоставляются в соответствии со сводной бюджетной росписью краевого бюджета в пределах лимитов бюджетных обязательств, утверждаемых в установленном порядке Главному управлению сельского хозяйства Алтайского края (далее — «Главное управление»).

3. В целях реализации мероприятий ведомственной целевой программы «Развитие сельского туризма в Алтайском крае» на 2009—2012 годы Главное управление ежегодно организует проведение отбора получателей субсидий.

4. Критериями отбора муниципальных программ являются: создание инфраструктуры сельского туризма и совершенствование его материально-технической базы;

разработка проектов создания туристических объектов, экскурсионных маршрутов с использованием историко-географических и природных ресурсов района;

совершенствование систем подготовки кадров и информационно-технического обеспечения субъектов сельского туризма;

увеличение числа жителей, занимающихся сельским туризмом; рост располагаемых ресурсов домашних хозяйств;

комплексный подход к развитию сельской территории с учетом развития объектов сельского туризма.

5. Прием документов от сельскохозяйственных потребительских кооперативов, граждан, ведущих личные подсобные, крестьянские (фермерские) хозяйства с целью их представления в Главное управление для начисления и выплаты субсидий, осуществляется администрациями муниципальных районов в соответствии с заключенными между ними и Администрацией Алтайского края соглашениями о взаимодействии в области социально-экономического развития.

6. Администрация муниципального района представляет в Главное управление программу развития сельского туризма для рассмотрения краевой межведомственной комиссией, утвержденной постановлением Администрации края от 3 июня 2009 г. № 227 «О краевой межведомственной комиссии по реализации на территории Алтайского края мероприятий Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008—2012 годы и мероприятий ведомственной целевой программы «Развитие сельского хозяйства Алтайского края» на 2008—2012 годы (далее — «Комиссия»).

Одновременно с программой района представляются заявки участников с описанием проектов развития объектов сельского туризма. Администрации муниципальных районов имеют право представить дополнительные заявки участников в течение года.

7. Комиссия рассматривает представленные материалы и оформляет заключение протоколом, который размещается на официальном сайте Главного управления и позволяет администрации муниципального образования формировать пакет документов для субсидирования затрат на мероприятия ведомственной целевой программы «Развитие сельского туризма в Алтайском крае» на 2009 — 2012 годы.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к ведомственной целевой программе
«Развитие сельского туризма
в Алтайском крае»
на 2009—2012 годы

[Приложение изложено в редакции постановления Администрации Алтайского края от 11 декабря 2012 года № 674.]

Мероприятия ведомственной целевой программы «Развитие сельского туризма в Алтайском крае» на 2009—2012 годы

Цели, задачи, мероприятия	Срок реализации мероприятия	Исполнитель	Индикаторы	Единица измерения	Значение индикатора	Сумма расходов, тыс. руб.				
						В плановом периоде		Всего расходов, тыс. руб.		
						2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	
Повышение уровня жизни сельского населения путем увеличения количества форм занятости, занятости и роста доходов на основе развития сельского хозяйства	2009—2012 гг.	Главное управление сельского хозяйства Алтайского края (далее — ГУСХ)	от оказания услуг в сфере сельского туризма	тыс. руб.	14,8	45,5	75,0	90,0	120,5	4100,0

Продолжение табл.

Цели, задачи, мероприятия	Срок реализации мероприятия	Исполнитель	Индикаторы	Единица измерения	Значение индикатора	Сумма расходов, тыс. руб.				
						В плановом периоде	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
				чел.	152	225	350	420	540	
			среднегодовая численность работников, занятых сельским туризмом							
Задача 1. Создание и развитие материально-технической базы сельского туризма	2009—2012 гг.	ГУСХ	численность ведущих личное подсобное хозяйство сельских жителей, занятых в сфере сельского туризма	ед.	50	75	98	115	150	2664,0
			количество созданных мест отдыха	шт.	—	570	710	860	1050	

Продолжение табл.

Цели, задачи, мероприятия	Срок реализации мероприятия	Исполнитель	Индикаторы измерения	Единица измерения	Значение индикатора	Сумма расходов, тыс. руб.				
						В плановом периоде	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
			количество изданных пособий	шт.	—	1	—	—	2	
Мероприятие 2.1. Разработка краевых стандартов гостевых домиков	2009—2012 гг.	ГУСХ	количество разработанных стандартов	ед.	—	3	—	—	—	500,0
Мероприятие 2.2. Разработка культурно-познавательных программ о народных обычаях местного населения и типовых бизнес-пла-	2009—2012 гг.	органы местного самоуправления (по согласованию)	количество разработанных программ, бизнес-планов	шт.	—	14	—	16	22	50,0

Продолжение табл.

Цели, задачи, мероприятия	Срок реализации мероприятия	Исполнитель	Индикаторы	Единица измерения	Значение индикатора	Сумма расходов, тыс. руб.			
						В плановом периоде	2009 г.	2010 г.	2011 г.
сельскохозяйственным потребителям кооперативам части затрат на выполнение договоров, заключенных с туристическими фирмами и агентствами						2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Мероприятие 2.5. Издание информационно-методической литературы	2009—2012 гг.	ГУСХ	количество изданных пособий	шт.	—	1	—	2	150

Приложение 7

Мероприятие 2.6. Создание и ведение информационного сайта в Интернете	2009—2012 гг.	ГУСХ	создание и ведение сайта	ед.	0	1	1	1	1	1	100,0
Мероприятие 2.7. Освещение в средствах массовой информации поло- жительного опыта оказания услуг в сфере сельского туризма	2009—2012 гг.	ГУСХ	количество опубликованных статей, размещенных материалов	шт.	—	3	5	6	7	7	100,0
Задача 3. Обучение, подготовка переподготовка лиц, осуществляющих деятельность в сфере сельского туризма	2009—2012 гг.	ГУСХ, образовательные учреждения	количество граждан, прошедших обучение	чел.	20	60	80	80	80	80	430,0
			количество проведенных семинаров	шт.	1	3	4	4	4	4	

Цели, задачи, мероприятия	Срок реализации мероприятия	Исполнитель	Индикаторы	Единица измерения	Значение индикатора	Сумма расходов, тыс. руб.				Всего расходов, тыс. руб.
						2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	
Мероприятие 3.1. Повышение квалификации, обучение и переподготовка кадров по программам организации сельского туризма	2009—2012 гг.	ГУСХ, образовательные учреждения	количество граждан, прошедших обучение	чел.	20	60	80	80	80	200,0
						В плановом периоде	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Мероприятие 3.2. Проведение семинаров, конференций, «круглых столов»	2009—2012 гг.	ГУСХ	количество проведенных семинаров	шт.	1	3	4	4	4	230,0

8. Право на получение субсидий имеют граждане, ведущие личное подсобное хозяйство, крестьянские (фермерские) хозяйства и сельскохозяйственные потребительские кооперативы (далее — «Получатели»), оказывающие услуги сельского туризма и представившие на рассмотрение Комиссии документы в соответствии с настоящим порядком.

Средства государственной поддержки не предоставляются крестьянским (фермерским) хозяйствам и сельскохозяйственным потребительским кооперативам, находящимся на стадии банкротства и (или) ликвидации, имеющим задолженность по налогам и сборам в бюджеты всех уровней, а также не прошедшим отбор Комиссией.

9. Основными критериями отбора проектов развития объектов сельского туризма являются:

участие субъекта сельского туризма в утвержденной муниципальной программе;

комплексность проекта, разнообразие экскурсионных маршрутов и качество предоставляемых услуг;

социальная направленность проекта;

этап освоения проекта;

обеспеченность собственными ресурсами для реализации проекта.

10. Основанием для предоставления средств государственной поддержки являются справки-расчеты, а также заверенные копии документов, форма и перечень которых утверждены Главным управлением.

11. Осуществляется субсидирование части затрат:

на строительство, реконструкцию и ремонт гостевых домиков, в том числе на работы, связанные с подключением газопровода, водопровода, канализации и электросетей общей стоимостью до 1 миллиона рублей на один объект;

на участие представителей Алтайского края в российских и международных выставках и ярмарках (на основании смет затрат Получателей);

на выполнение договоров, заключенных гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, сельскохозяйственными потребительскими кооперативами с туристическими фирмами и агентствами.

12. Средства краевого бюджета на разработку краевых стандартов гостевых домов, охотничьих и рыбацких деревень, культурно-

познавательных программ о народных обычаях местного населения, типовых бизнес-планов организации сельского туризма предоставляются в соответствии с действующим законодательством о размещении государственных заказов на оказание услуг для государственных нужд. Государственным заказчиком является Главное управление.

13. Финансирование издания информационно-методической литературы, освещение в средствах массовой информации положительного опыта по организации сельского туризма осуществляются на основании сметы затрат, утвержденной Главным управлением.

14. Финансирование создания в Интернете специализированного информационного сайта осуществляется в соответствии с действующим законодательством по заключенным с Главным управлением договорам.

15. Подготовка и переподготовка кадров для организации сельского туризма осуществляется на основании договоров, заключаемых с государственными образовательными учреждениями дополнительного профессионального образования, высшего профессионального образования, имеющими государственную лицензию на осуществление переподготовки и повышения квалификации, в соответствии с действующим законодательством о размещении государственных заказов на оказание услуг для государственных нужд. Государственным заказчиком является Главное управление.

16. Средства на проведение семинаров, конференций, «круглых столов» предоставляются на основании сметы расходов, утвержденной Главным управлением.

17. Средства предоставляются в виде субсидий и иных целевых расходов на проведение мероприятий в сфере сельского туризма. Размер субсидий рассчитывается исходя из ставок, определенных приложением к настоящему порядку. Предоставление субсидий осуществляется в пределах утвержденных бюджетных обязательств на очередной финансовый год пропорционально объемам, указанным в справках-расчетах Получателей.

18. Для получения субсидий Получатели предоставляют документы, указанные в пункте 9 настоящего Порядка, в администрации муниципальных районов, которые направляют весь пакет документов в Главное управление, с приложением описания проекта развития объекта сельского туризма, ходатайства, утвержденного главой администрации муниципального района, акта, подтверждаю-

щего достоверность представленных сведений о субъекте сельского туризма.

19. Главное управление составляет сводный реестр получателей, заявки по видам субсидий и представляет их в комитет администрации Алтайского края по финансам, налоговой и кредитной политике.

20. Комитет администрации Алтайского края по финансам, налоговой и кредитной политике на основании сводного реестра получателей производит перечисление денежных средств на лицевой счет Главного управления.

21. Главное управление для перечисления субсидий на счета получателей, открытые ими в кредитных организациях, представляет в Управление Федерального казначейства по Алтайскому краю по каждому получателю заявку на кассовый расход, оформленную в установленном порядке, а также заверенный сводный реестр получателей по видам субсидий.

22. Контроль за расходованием средств краевого бюджета осуществляется в соответствии с действующим законодательством.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Порядку
предоставления в 2009—2012 годах
из краевого бюджета целевых средств
на государственную поддержку
сельского туризма

Ставки субсидий по направлениям государственной поддержки

№ п/п	Виды расходов	Единица измерения	Ставка субсидий
1.	Субсидирование части затрат на строительство, реконструкцию и ремонт гостевых домиков, в том числе на работы, связанные с подключением водопровода, газопровода, канализации и электросетей	проценты от стоимости затрат	до 80
2.	Субсидирование части затрат на участие представителей Алтайского края в российских и международных выставках и ярмарках с целью продвижения услуг сельского туризма	проценты от стоимости затрат	до 20

Приложения

Окончание табл.

N п/п	Виды расходов	Единица измерения	Ставка субсидий
3.	Субсидирование части затрат на выполнение договоров, заключенных гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства, и сельскохозяйственными потребительскими кооперативами с туристическими фирмами и агентствами с целью продвижения услуг в сфере сельского туризма на внешний рынок	проценты от стоимости затрат	до 20

**Долгосрочная целевая программа
«Развитие сельского туризма в Белгородской области
на 2011—2013 годы»**

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Правительства области
от 23 октября 2010 г. № 346-пп

**ПАСПОРТ
долгосрочной целевой программы
«Развитие сельского туризма в Белгородской области
на 2011—2013 годы»**

Наименование Программы	— долгосрочная целевая программа «Развитие сельского туризма в Белгородской области на 2011— 2013 годы» (далее — Программа)
Основание для разработки Программы	федеральные законы: — от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; — от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»; — от 11 июня 2003 г. № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»; постановление правительства Белгородской области от 18 июня 2007 г. № 134-пп «Об областной целевой программе «Семейные фермы Белогорья»
Государственный заказчик Программы	— правительство Белгородской области
Представитель государственного заказчика (координатор) Программы	— департамент экономического развития Белгородской области
Руководитель Программы	— Левченко А. А. — начальник департамента экономического развития Белгородской области — заместитель председателя правительства Белгородской области
Разработчики Программы	— департамент экономического развития Белгородской области; — Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства

Исполнители и участники Программы	<ul style="list-style-type: none"> — Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства; — департаменты Белгородской области; — администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию); — ГУП Белгородской области «Семейные фермы Белогорья» (по согласованию); — туристские организации; — рекламно-издательские организации; — научные и проектные учреждения и организации; — учреждения высшего образования; — общественные организации; — субъекты сельского туризма
Цель Программы	<ul style="list-style-type: none"> — создание в Белгородской области благоприятных условий для развития сельского туризма, повышение уровня жизни сельского населения путем расширения масштабов его занятости и самозанятости и увеличения доходов на основе развития туристического бизнеса; — содействие формированию на территории Белгородской области конкурентоспособного туристско-рекреационного кластера
Задачи Программы	<ul style="list-style-type: none"> — создание условий для удовлетворения потребностей жителей Белгородской области в активном и полноценном отдыхе, способствующем укреплению здоровья, приобщению к культурным и историческим ценностям и укладу жизни сельских поселений; — привлечение отечественных и иностранных туристов на туристско-экскурсионные и туристско-оздоровительные маршруты с использованием базы санаторно-курортных и лечебно-профилактических организаций, гостиничных комплексов, объектов общественного питания муниципальных образований; — разработка и реализация проекта «Создание туристского комплекса «Под защитой четырех крепостей» (муниципальный район «Красногвардейский район»); — организационно-методическая поддержка строительства и обустройства двух туристских комплексов в муниципальных районах «Грайворонский район» и «Прохоровский район»; — возрождение и сохранение градостроительного наследия, памятников истории и культуры, эффективное ис-

	<p>пользование имеющихся ресурсов на территории Белгородской области;</p> <p>— привлечение инвестиций на развитие материальной базы туриндустрии и внедрение финансово-кредитных механизмов государственной поддержки развития сельского туризма;</p> <p>— совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма;</p> <p>— развитие межрегионального и международного сотрудничества в сфере сельского туризма</p>
Основные разделы мероприятий Программы	<p>Раздел 1. Нормативно-правовое обеспечение мероприятий по организации сельского туризма</p> <p>Раздел 2. Создание и развитие инфраструктуры развития сельского туризма</p> <p>Раздел 3. Финансово-кредитная поддержка субъектов сельского туризма</p> <p>Раздел 4. Информационно-организационная поддержка субъектов сельского туризма.</p> <p>Рекламное продвижение туристского продукта Белгородской области</p> <p>Раздел 5. Международное и межрегиональное сотрудничество в сфере развития сельского туризма</p>
Срок реализации Программы	2011—2013 годы
Объем и источники финансирования Программы	<p>Общий объем ресурсного обеспечения Программы за 2011—2013 годы по всем источникам финансирования — 107,0 млн рублей, в том числе:</p> <p>— средства областного бюджета — 7,7 млн рублей;</p> <p>— внебюджетные источники финансирования — 99,3 млн рублей.</p>
Целевые показатели реализации Программы	<p>— разработка и реализация проекта создания туристского комплекса «Под защитой четырех крепостей» (муниципальный район «Красногвардейский район»);</p> <p>— строительство и обустройство двух туристских комплексов в муниципальных районах «Грайворонский район» и «Прохоровский район»;</p> <p>— обеспечение ежегодного увеличения численности занятых в сфере сельского туризма к уровню предыдущего года:</p>

	<p>в 2011 году — 0,5 тыс. человек в 2012 году — 1,1 тыс. человек в 2013 году — 1,9 тыс. человек; и достижение к концу 2013 года в сфере сельского туризма численности занятых в количестве 3,5 тыс. человек; — количество туристов, посетивших объекты сельского туризма за 2011—2013 годы, — 48,3 тыс. человек, в том числе: в 2011 году — 10,8 тыс. человек в 2012 году — 14,5 тыс. человек в 2013 году — 23,0 тыс. человек</p>
Показатели социально-экономической эффективности реализации Программы	<p>— создание за 2011—2013 годы не менее 900 новых рабочих мест за счет реализации мероприятий Программы, в том числе по годам: 2011 год — 175 единиц 2012 год — 290 единиц 2013 год — 435 единиц; — создание условий для отдыха и оздоровления детей и молодежи, в том числе социально незащищенных детей и трудных подростков, за 2011—2013 годы не менее 660 человек, в том числе: в 2011 году — 220 человек в 2012 году — 220 человек в 2013 году — 220 человек</p>
Система организации контроля за исполнением Программы	<p>Общее руководство и контроль за ходом реализации Программы осуществляет государственный заказчик Программы — правительство Белгородской области. От имени государственного заказчика Программы оперативную работу по организации координации действий и контролю за ходом ее реализации осуществляет координатор Программы — департамент экономического развития Белгородской области. Оперативное управление обеспечивается в соответствии с мероприятиями Программы, определяющими сроки и исполнителей мероприятий.</p> <p>В период реализации Программы департамент экономического развития Белгородской области ежегодно представляет на рассмотрение правительства Белгородской области информацию о ходе реализации мероприятий</p>

	Программы. Информацию о результатах реализации Программы представляет до 20 апреля 2014 года.
	<p>Исполнители мероприятий Программы представляют информацию о реализации соответствующих мероприятий в департамент экономического развития Белгородской области по форме и в сроки, согласованные с департаментом.</p> <p>Контроль за целевым использованием средств областного и федерального бюджетов на реализацию мероприятий Программы осуществляют департаменты экономического развития, финансов и бюджетной политики Белгородской области согласно бюджетному законодательству Российской Федерации</p>

Введение

Долгосрочная целевая программа «Развитие сельского туризма в Белгородской области на 2011—2013 годы» (далее — Программа) разработана в целях создания благоприятных условий для развития сельского туризма, удовлетворения потребностей жителей Белгородской области в активном и полноценном отдыхе, способствующем укреплению здоровья, приобщению к культурным и историческим ценностям и укладу жизни сельских поселений.

При разработке Программы учитывался опыт реализации мероприятий по развитию сельского туризма на территории трех муниципальных районов «Белгородский район», «Город Валуйки и Валуйский район» и «Грайворонский район» в рамках пилотного проекта — областной программы «Развитие сельского туризма на территории муниципальных районов «Белгородский район», «Город Валуйки и Валуйский район» и «Грайворонский района» на 2007—2010 годы».

В Программе представлен анализ развития сельского туризма области, определены проблемы, препятствующие его развитию, обоснована необходимость решения проблем программно-целевым методом, обозначены цели, задачи и сроки реализации Программы, мероприятия по ее выполнению, приведены данные о финансовом обеспечении Программы, а также определены механизмы реализации и контроля за ходом выполнения Программы, ожидаемые результаты.

Программа предусматривает консолидацию усилий органов государственной власти и местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, организаций, образующих инфраструктуру сельского туризма, субъектов туризма с целью создания и обустройства туристских комплексов и содействия формированию на территории области конкурентоспособного туристско-рекреационного кластера.

В целях развития сельского туризма на территории Белгородской области в рамках Программы предусматриваются мероприятия по оказанию государственной поддержки субъектам сельского туризма, зарегистрированным в качестве субъектов малого и среднего предпринимательства, отвечающим требованиям, установленным статьей 3 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», крестьянским (фермерским) хозяйствам, отвечающим требованиям статьи 1 Федерального закона от 11 июня 2003 года № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве».

I. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программно-целевым методом

1.1. Анализ показателей развития сельского туризма, достигнутых в результате реализации областной программы «Развитие сельского туризма на территории муниципальных районов «Белгородский район», «Город Валуйки и Валуйский район» и «Грайворонский район» на 2007—2010 годы»

Сельский туризм — одно из перспективных направлений внутреннего и въездного туризма, развитие которого осуществляется в соответствии с областной программой «Развитие сельского туризма на территории муниципальных районов «Белгородский район», «Город Валуйки и Валуйский район» и «Грайворонский район» на 2007—2010 годы», утвержденной постановлением правительства области от 15 октября 2007 года № 237-пп. Программой предусматривался комплекс мер по созданию и развитию инфраструктуры сельского туризма, финансово-кредитной, информационно-организационной и рекламной поддержке сельского туризма.

Практическая реализация мероприятий программы осуществлялась правительством Белгородской области во взаимодействии с Белгородским областным фондом поддержки малого и среднего

предпринимательства и администрациями муниципальных районов и городских округов.

В период реализации мероприятий программы основное внимание было уделено развитию инфраструктуры сельского туризма, организации методической поддержки субъектов сельского туризма, вовлечению в туристскую отрасль владельцев сельских подворий, рекламе Белгородской области как привлекательного туристского центра.

Была организована работа по составлению туристской карты области с привлечением органов местного самоуправления. Итогом данной работы стало формирование целого перечня ранее неизвестных исторических, природных и культурных мест, которые в перспективе будут использованы для организации экскурсий. В рамках реализации программы были разработаны 22 туристских маршрута, в том числе с включением объектов сельского туризма муниципальных районов «Грайворонский район», «Город Валуйки и Валуйский район», «Борисовский район» и «Прохоровский район».

Осуществлялось систематическое проведение выездных семинаров в муниципальных районах с целью разъяснения особенностей сельского туризма и правил организации приема на сельских подворьях, на которых прошли обучение 400 человек.

В целях определения степени комфортности сельских подворий для их работы с туристами Белгородским областным фондом поддержки малого и среднего предпринимательства разработаны методические рекомендации по обустройству сельской усадьбы, определяющие систему добровольной сертификации субъектов сельского туризма в целях обеспечения необходимых требований для организации приема туристов. В зависимости от количества и качества оказываемых услуг выделены 5 категорий, которые присваиваются усадьбам при добровольной сертификации (стандарт, 1, 2, 3, 4 подковы).

К участию в программе привлечены 136 предпринимателей, сельских подворий, объектов инфраструктуры сельского туризма. В рамках программы финансовую поддержку в объеме 9 млн рублей на организацию сельского туризма получили 23 субъекта малого предпринимательства, в том числе в форме предоставления целевых займов до 1 млн рублей на реализацию инвестиционных проектов — 18 субъектов, грантов на создание собственного дела в размере до 300 тыс. рублей — 5 субъектов предпринимательства.

За период реализации программы сертифицировано 10 сельских усадеб и культурно-прудовое хозяйство в шести муниципальных районах, где возможно постоянное проживание туристов. 26 усадеб и гостевых домов в четырех муниципальных районах принимают туристов на экскурсионное обслуживание с предоставлением широкого комплекса услуг.

За время реализации программы количество туристов, посетивших область, составило 51,5 тыс. человек, в том числе объекты сельского туризма посетило 12,7 тыс. человек, из них за 8 месяцев 2010 года около 6 тыс. человек, в их числе туристы из регионов России и Украины, иностранные гости.

По туристским маршрутам области с посещением объектов сельского туризма совместно с Центром социальной защиты семьи проведены 17 экскурсий для детей из социально незащищенных семей в количестве около 400 человек.

С целью продвижения туристского продукта Белгородская область приняла участие в 13 туристских выставках, тематических совещаниях в России и Украине. Материалы о туристском потенциале области были размещены в каталогах выставок, представлены участникам совещаний. Проведено два рекламных тура для представителей туристских организаций и средств массовой информации с целью продвижения туристского продукта.

Материалы о реализации программы освещаются в средствах массовой информации, в газете «Белгородское бизнес-обозрение», журнале «Статус-Белгород», на телевидении и радио. Совместно с телекомпанией «Мир Белогорья» организован выпуск, тиражирование и прокат на телевидении рекламных роликов о сельском туризме Белгородской области.

В 2008—2010 годах проведены 3 Международных фестиваля-ярмарки народной культуры «Белгородская слобода» с привлечением творческих коллективов, мастеров народных промыслов Белгородской области, регионов России и СНГ; совместно с ГУП «Семейные фермы Белогорья» — 2 областные ярмарки «Все времена года на Белгородчине» (весна, лето); 5 фестивалей любительской и спортивной рыбалки.

Организована работа по расширению сотрудничества в сфере туризма с приграничными регионами Украины и организациями Республики Беларусь, способствующего обмену опытом развития данной сферы, созданию благоприятного туристского имиджа области.

Приложение 8

Реализация мероприятий программы осуществляется во взаимодействии с областными программами создания и обустройства рекреационных зон «Зеленая столица» и «Семейные фермы Белогорья».

Результаты финансирования программы за 2007—2010 годы и достижения социально-экономических показателей представлены в таблице.

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Плановое значение в соответствии с утвержденной программой	Фактическое значение за 2007 год — I полугодие 2010 года	Оценка за II полугодие 2010 года	Оценка результата реализации программы за 2007—2010 годы (графа 5 + графа 6)	Ожидаемое фактическое значение показателя в процентах к плановому (графа 7 / графа 4 × 100), %
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Ресурсное обеспечения программы по всем источникам финансирования — всего	млн руб.	219,5	133,1	36,2	169,3	77,1
	в том числе:						
	— средства областного бюджета	млн руб.	7,8	5,7	1,2	6,9	88,5
	— средства федерального бюджета	млн руб.	6,1	2,9	3,2	6,1	100,0
	— внебюджетные источники финансирования	млн руб.	205,6	124,5	31,8	156,3	76,0
2	Социально-экономические результаты реализации программы						
	— количество туристов, посетивших область	тыс. чел.	35,0	48,1	3,4	51,5	147,1

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Плано-вое значение в соответствии с утвержденной программой	Фактическое значение за 2007 год — I полугодие 2010 года	Оценка за II полугодие 2010 года	Оценка результата реализации программы за 2007—2010 годы (графа 5 + графа 6)	Ожидаемое фактическое значения показателя в процентах к плановому (графа 7 / графа 4 × 100), %
1	2	3	4	5	6	7	8
	в том числе объекты сельского туризма	тыс. чел.	—	10,8	1,9	12,7	
	— выручка от реализации услуг в сфере сельского туризма	млн руб.	4,7	6,2	0,8	7,0	148,9
	— среднегодовая численность работников, занятых на объектах сельского туризма	чел.	600	430	170	600	100
	— число созданных новых рабочих мест	ед.	500	476	70	546	109,2
	— ежегодный прирост выручки от реализации услуг в сфере сельского туризма	млн руб.	2,2	3,1	1,1	4,2	190,9
	— располагаемые ресурсы домашних хозяйств сельского населения (в среднем на одного члена домохозяйства в месяц), рублей	руб.	7200			9300	129,2

1.2. Анализ проблемных вопросов, препятствующих ускоренному развитию малого и среднего предпринимательства. Обоснование необходимости решения проблем программно-целевым методом

Несмотря на достигнутые положительные результаты в ходе реализации областной программы «Развитие сельского туризма на территории муниципальных районов «Белгородский район», «Город Валуйки и Валуйский район» и «Грайворонский район» на 2007—2010 годы», в сфере сельского туризма имеются проблемы, препятствующие его развитию и требующие решения программно-целевым методом.

За период реализации программы в связи с финансово-экономическим кризисом не удалось обеспечить привлечение внебюджетных источников финансирования в объемах, предусмотренных программой, на строительство объектов инфраструктуры сельского туризма. Отдельные мероприятия, запланированные к реализации за счет средств областного бюджета, были приостановлены, в результате чего освоение средств из областного бюджета за 2007—2010 годы составило 88,5 процента.

Несмотря на значительный туристский потенциал, состояние материальной базы туризма в Белгородской области, особенно коллективных средств размещения (гостиницы, базы отдыха, организации санитарно-курортного типа и др.), не обеспечивает в достаточной степени удовлетворения потребностей населения региона в туристских услугах, а также возможности приема иностранных гостей на уровне современных международных стандартов обслуживания.

Остро ощущается дефицит квалифицированных специалистов в отрасли, особенно в части обслуживания прибывающих в Белгородскую область туристов.

Отсутствует информационная система поддержки в туризме, система продвижения туристского продукта Белгородской области.

На основе позитивных результатов, достигнутых в предшествующие годы, в 2011—2013 годах целесообразно дальнейшее стимулирование развития сельского туризма, принятие дополнительных мер по вовлечению в данную сферу сельского населения с целью создания условий для удовлетворения потребностей жителей области в активном и полноценном отдыхе.

Программно-целевой подход к решению проблем, который предусмотрен Программой, необходим для обеспечения концентрации и координации финансовых, имущественных и организационных ресурсов, взаимодействия органов власти всех уровней, организаций инфраструктуры для создания благоприятных условий развития сельского туризма на территории всех муниципальных районов и городских округов.

В рамках мероприятий Программы необходимо, с одной стороны, принятие мер по преодолению инертности мышления сельского населения, зачастую опасющегося включаться в предпринимательскую деятельность, а с другой стороны, обеспечение всех возможных мер государственной и муниципальной поддержки внутреннего туризма, привлечения инвестиций с использованием механизмов государственно-частного партнерства в целях создания необходимой инфраструктуры развития туризма, привлекательных условий для туристов.

II. Основные цели и задачи Программы

Основная цель Программы:

— создание в Белгородской области благоприятных условий для развития сельского туризма, повышение уровня жизни сельского населения путем расширения масштабов его занятости и самозанятости и увеличения доходов на основе развития туристического бизнеса;

— содействие формированию на территории Белгородской области конкурентоспособного туристско-рекреационного кластера.

Для достижения поставленной цели Программы необходимо решение следующих задач:

— создание условий для удовлетворения потребностей жителей Белгородской области в активном и полноценном отдыхе, способствующем укреплению здоровья, приобщению к культурным и историческим ценностям и укладу жизни сельских поселений;

— привлечение отечественных и иностранных туристов на туристско-экскурсионные и туристско-оздоровительные маршруты с использованием базы санаторно-курортных и лечебно-профилактических организаций, гостиничных комплексов, объектов общественного питания муниципальных районов области;

— разработка и реализация проекта «Создание туристского комплекса «Под защитой четырех крепостей» (муниципальный район «Красногвардейский район»);»;

- возрождение и сохранение градостроительного наследия, памятников истории и культуры, эффективное использование имеющихся ресурсов на территории Белгородской области;
- привлечение инвестиций на развитие материальной базы туристской индустрии и внедрение финансово-кредитных механизмов государственной поддержки развития сельского туризма;
- совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма;
- развитие межрегионального и международного сотрудничества в сфере сельского туризма.

III. Сроки и этапы реализации Программы

Срок реализации Программы — 2011—2013 годы.

Три этапа реализации Программы совпадают с формированием и исполнением областного бюджета на соответствующий финансовый год.

Мероприятия Программы (прилагаются), источники и объем их финансирования подлежат ежегодному уточнению с учетом прогнозируемых финансовых ресурсов, в том числе средств областного бюджета.

IV. Система основных программных мероприятий

Программные мероприятия направлены на решение задач Программы, обеспечивают преемственность поддержки развития сельского туризма на областном и муниципальном уровнях и содержат 5 разделов:

Раздел 1. Нормативно-правовое обеспечение мероприятий по организации сельского туризма

Мероприятия раздела предусматривают формирование нормативных правовых документов, стимулирующих развитие сельского туризма, оптимизацию инфраструктуры сельского туризма, развитие деловой активности незанятого населения в муниципальных образованиях, совершенствование системы подготовки кадров, привлечение фермерских хозяйств и личных подворий к участию в развитии сельского туризма в Белгородской области.

Разработку нормативных правовых актов области планируется проводить с учетом положительного опыта регионов Российской Федерации, активно внедряющих сельский туризм.

Раздел 2. Создание и развитие инфраструктуры развития сельского туризма

Данный раздел включает мероприятия, направленные на развитие инфраструктуры сельского туризма в муниципальных районах и городских округах Белгородской области. Это позволит:

- разработать и реализовать проект «Создание туристского комплекса «Под защитой четырех крепостей» (муниципальный район «Красногвардейский район»);

- содействовать созданию и развитию объектов инфраструктуры сельского туризма;

- увеличить доходы населения за счет оплаты туристами услуг проживания, питания, транспорта, сувенирной продукции;

- повысить занятость сельского населения муниципальных образований, особенно женщин, молодежи и безработных граждан сельских территорий;

- осуществить благоустройство территорий и развитие социальной сферы села;

- создать условия для удовлетворения потребностей граждан в активном и полноценном отдыхе, способствующем укреплению здоровья, приобщению к культурным и историческим ценностям, укладу жизни населения сельских территорий;

- обеспечить сохранение и восстановление архитектурного наследия и природного ландшафта.

Раздел 3. Финансово-кредитная поддержка субъектов сельского туризма

Применение рыночных финансовых технологий поддержки субъектов сельского туризма, направленных на:

- расширение возможности кредитования и микрокредитования субъектов сельского туризма с применением гарантийных механизмов и субсидирования процентной ставки по кредитам и займам;

- участие в мероприятии «Программа поддержки начинающих — гранты начинающим на создание собственного бизнеса» с целью получения субъектами сельского туризма безвозвратных грантов в размере до 300 тыс. рублей;

- стимулирование участия фермерских хозяйств и личных подворий в развитии сельского туризма в Белгородской области.

Раздел 4. Информационно-организационная поддержка субъектов сельского туризма. Рекламное продвижение сельского туризма

Раздел включает мероприятия по формированию туристского продукта Белгородской области:

- разработку туристских маршрутов и туристских паспортов муниципальных районов и городских округов;
- создание базы данных субъектов сельского туризма;
- проведение обучающих семинаров в целях оказания помощи в организации сельского туризма хозяевам сельских подворий и органам местного самоуправления;
- подготовку и издание методических рекомендаций по организации агротуристского бизнеса;
- организацию и проведение областного конкурса «Лучшая сельская туристская усадьба года», а также культурно-массовых мероприятий, способствующих возрождению народных традиций на селе и развитию сельского туризма в области;
- рекламное продвижение туристского продукта Белгородской области в электронных и печатных средствах массовой информации, на телевидении и радио, проведение рекламных туров и семинаров по пропаганде развития сельского туризма в Белгородской области с региональными агентствами, ассоциациями, фондами других регионов Российской Федерации.

Раздел 5. Международное и межрегиональное сотрудничество в сфере развития сельского туризма

В данном разделе предусматриваются мероприятия по привлечению к участию в Программе приграничных областей Украины и регионов Беларуси, где развивается сельский туризм.

Планируется организация и проведение семинаров, встреч, конференции «Развитие и интеграция через сельский туризм», участие в крупных международных и межрегиональных выставках по туризму и других мероприятиях по обмену опытом в сфере сельского туризма между регионами России, государствами СНГ и странами дальнего зарубежья, способствующих созданию благоприятного туристского имиджа Белгородской области.

V. Ресурсное обеспечение Программы

Общий объем ресурсного обеспечения Программы за 2011—2013 годы по всем источникам финансирования — 107,0 млн рублей, в том числе:

- средства областного бюджета — 7,7 млн рублей;
- внебюджетные источники финансирования — 99,3 млн рублей.

Объем финансирования Программы по годам:

(млн рублей)

№ п/п	Годы	Всего	в том числе:	
			средства областного бюджета	прочие источники финансирования
	2011	25,2	2,4	22,8
	2012	35,5	2,6	32,9
	2013	46,3	2,7	43,6
	Всего	107,0	7,7	99,3

Органами исполнительной власти области совместно с администрациями муниципальных районов и городских округов планируется работа по развитию системы государственно-частного партнерства с целью привлечения на реализацию мероприятий Программы средств инвесторов, в том числе субъектов сельского туризма.

Кроме указанных источников финансирования, средства областного и федерального бюджетов на финансовую поддержку субъектов сельского туризма в форме предоставления целевых займов, грантов, субсидирования части процентной ставки по банковским кредитам будут предусмотрены в долгосрочной целевой программе «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства Белгородской области на 2011—2013 годы».

VI. Оценка ожидаемых количественных и качественных показателей эффективности реализации Программы

В результате реализации Программы прогнозируется:

- разработка и реализация проекта создания туристского комплекса «Под защитой четырех крепостей» (муниципальный район «Красногвардейский район»);

— строительство и обустройство 2 туристских комплексов в муниципальных районах «Грайворонский район» и «Прохоровский район»;

— обеспечение ежегодного увеличения численности занятых в сфере сельского туризма к уровню предыдущего года:

в 2011 году — 0,5 тыс. человек

в 2012 году — 1,1 тыс. человек

в 2013 году — 1,9 тыс. человек

и достижение к концу 2013 года в сфере сельского туризма численности занятых в количестве 3,5 тыс. человек;

— количество туристов, посетивших объекты сельского туризма за 2011—2013 годы, — 48,3 тыс. человек, в том числе:

в 2011 году — 10,8 тыс. человек

в 2012 году — 14,5 тыс. человек

в 2013 году — 23,0 тыс. человек;

— создание за 2011—2013 годы не менее 900 новых рабочих мест за счет реализации мероприятий Программы, в том числе по годам:

в 2011 году — 175 единиц

в 2012 году — 290 единиц

в 2013 году — 435 единиц;

— создание условий для отдыха и оздоровления детей и молодежи, в том числе социально незащищенных детей и трудных подростков, за 2011—2013 годы не менее 660 человек, в том числе:

в 2011 году — 220 человек

в 2012 году — 220 человек

в 2013 году — 220 человек.

Реализация Программы на основе системного подхода, использования механизмов государственно-частного партнерства, проектных методов управления будет способствовать формированию современного рынка туристских услуг, привлечению инвестиций для развития объектов инфраструктуры, популяризации туристического бренда Белгородской области, развитию межрегионального и международного сотрудничества в сфере туризма в целях формирования туристско-рекреационного кластера в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Белгородской области до 2025 года.

VII. Механизм реализации и организация управления Программой

Механизм реализации Программы основан на скоординированных действиях исполнителей и участников программных мероприятий по достижению намеченных целей. Выполнение мероприятий предусматривается осуществлять на основе открытости, добровольности и взаимной выгоды, что обеспечивает широкие возможности для участия всех заинтересованных юридических и физических лиц.

В рамках своих полномочий территориальные органы федеральных органов исполнительной власти, организации, составляющие структуру сельского туризма области, фермеры, сельскохозяйственные потребительские кооперативы и другие участники Программы могут принимать участие в реализации целевых мероприятий Программы за счет собственных средств.

Координацию работы по выполнению программных мероприятий осуществляет Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства во взаимодействии с администрациями муниципальных районов и городских округов и другими участниками Программы.

Общее руководство и контроль за ходом реализации Программы осуществляет государственный заказчик Программы — правительство Белгородской области. От имени государственного заказчика Программы оперативную работу по организации управления Программой и контролю за ходом ее реализации осуществляет координатор Программы — департамент экономического развития Белгородской области.

Оперативное управление обеспечивается в соответствии с мероприятиями Программы, определяющими сроки и конкретных исполнителей мероприятий. Исполнители Программы представляют информацию о реализации мероприятий Программы в департамент экономического развития Белгородской области в согласованные с департаментом сроки.

Контроль за целевым использованием средств областного бюджета на реализацию мероприятий Программы осуществляют департаменты экономического развития, финансов и бюджетной политики Белгородской области согласно бюджетному законодательству Российской Федерации.

Учебное издание

Панюков Александр Иванович
Панюкова Юлия Геннадьевна
Калиничев Вадим Львович

ОСНОВЫ АГРОТУРИЗМА

Учебник

Издание не подлежит маркировке
в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 1 ФЗ № 436-ФЗ

Подписано в печать 21.11.2016. Формат 60×90¹/₁₆.
Печать офсетная. Гарнитура «Ньютон». Усл. печ. л. 15.
Тираж 500 экз. (ППТ2 — 50 экз.). Заказ

ООО «Издательство «Магистр».
101000 Москва, Колпачный пер., 9А.
Тел.: (495) 625-45-05.
E-mail: magistr-book@mail.ru

Официальным дистрибьютором Издательства «МАГИСТР»
является ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»:
127282, Москва, ул. Полярная, д. 31В, стр. 1
Тел.: (495) 280-15-96, 280-33-86. Факс: (495) 280-36-29
E-mail: books@infra-m.ru; www.infra-m.ru

По вопросам приобретения книг обращайтесь:
Отдел продаж «ИНФРА-М» (оптовая продажа):
127282, Москва, ул. Полярная, д. 31В, стр. 1
Тел. (495) 280-15-96; факс (495) 280-36-29
E-mail: books@infra-m.ru

Отдел «Книга—почтой»:
тел. (495) 280-15-96 (доб. 246)
