

ЛЕКЦИЯ 1. СТАНДАРТИЗАЦИЯ И КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА

Вопросы:

ВВЕДЕНИЕ

1. Задачи и основные цели стандартизации
2. Система органов и служб стандартизации
3. Правила разработки и утверждения национальных стандартов
4. Роль стандартизации в управлении качеством продукции
5. Основные направления стандартизации
6. Подтверждение соответствия и его цель

ВВЕДЕНИЕ

Качество продукции – это совокупность свойств, обуславливающих ее пригодность для удовлетворения определенных потребностей в соответствии с ее назначением. К таким свойствам может относиться содержание полезных для человека веществ, надежность и долговечность эксплуатации, эстетические свойства и сортность продукции. Свойства многих видов продукции быстро меняются под воздействием научно-технического прогресса. Качество сельскохозяйственной продукции в основном определяется ее химическими, физическими и биологическими показателями.

Качество продукции во многом зависит от качества труда – совокупности свойств трудового процесса, позволяющих выполнять все рабочие операции в соответствии с установленными требованиями.

Управление качеством продукции – это установление, обеспечение и поддержание необходимого уровня качества продукции при ее разработке, производстве, обращении, эксплуатации и потреблении, осуществляемые путем систематического контроля качества и целенаправленного воздействия на условия и факторы, влияющие на него.

Управление качеством труда и продукции осуществляется на различных уровнях – хозяйства страны в целом, отрасли и отдельного предприятия.

Еще в 1974 г. Госстандарт СССР совместно с ГКНТ и Госпланом утвердил «Основные принципы Единой системы государственного управления качеством продукции» (ЕСГУКП), не потерявшие своего значения и в наши дни. Главной целью этой системы было всемерное использование научно-технических, производственных и социально-экономических возможностей страны для улучшения качества всех видов продукции. Организационно-технической основой ее стала государственная система стандартизации – установления и практического применения наиболее рациональных и экономных методов работы. Существовали государственные стандарты (ГОСТ), отраслевые (ОСТ), республиканские (РСТ), стандарты предприятий (СТП).

Одной из методологических основ государственной системы стандартизации является дифференциация ее объектов в зависимости от категории стандарта. Так, объектами ГОСТа являются конкретные виды

сельскохозяйственной продукции (зерно, картофель, молоко и т.п.), правила и способы ее хранения, упаковки, маркировки и транспортировки, порядок сдачи-приемки и методы испытаний, единицы измерений, типовые технологические процессы возделывания сельскохозяйственных культур и производства продукции животноводства, химические, бактериологические и биологические методы защиты растений и животных от вредителей и болезней, эксплуатационные показатели машин и орудий, измерительные приборы, методы испытаний и проверки, нормы охраны труда.

Технические условия (ТУ) разрабатывают на продукцию, еще не охваченную ГОСТом или ОСТом, а также в случаях, когда она уже стандартизована, но необходимо дополнить требования к конкретным условиям производства или использованию данной продукции. Объектами ТУ могут быть также конкретные виды работ (например, требования к качеству и срокам ремонтных работ, выполняемых подрядчиками). Срок действия утвержденных ТУ ограничен – он не должен превышать 5 лет.

В отраслях АПК обязательно должны использоваться стандарты предприятия (СТП). Они упорядочивают и стандартизируют процесс управления качеством труда и продукции, точно определяют, кто, что, когда и как должен делать.

Понятие качества

Качество – комплексное понятие, характеризующее эффективность всех сторон деятельности: разработка стратегии, организация производства, маркетинг и др. Важнейшей составляющей всей системы качества является качество продукции.

Особое значение имеет качество работы, непосредственно связанной с выпуском продукции (контроль качества технологических процессов, своевременное выявление брака). Качество продукции является составляющей и следствием качества работы. Здесь непосредственно оценивается качество годной продукции, мнение потребителя, анализируются рекламации.

Продукция – комплексное понятие. Это – результат деятельности фирмы, который может быть представлен товарами, продуктами (имеющими вещественную форму) и услугами (не имеющими вещественной формы). Услуги производственного характера (ремонт и т. п.) называют работами.

Качество у производителя и потребителя – понятия взаимосвязанные. Производитель должен проявлять заботу о качестве в течение всего периода потребления продукта. Кроме того, он должен обеспечить необходимое послепродажное обслуживание. Особенно это важно для товаров, отличающихся сложностью эксплуатации, программных продуктов.

Вернемся к уточнению понятия качества. В литературе понятие качества трактуется по-разному. Однако основное различие в понятиях качества лежит между его пониманием в условиях командно-административной и рыночной экономики.

Вместе с тем нельзя рассматривать качество изолированно с позиций производителя и потребителя. Без обеспечения технико-эксплуатационных,

эксплуатационных и других параметров качества, записанных в технических условиях (ТУ) не может быть осуществлена сертификация продукции.

Разнообразные физические свойства, важные для оценки качества, сконцентрированы в потребительной стоимости. Важными свойствами для оценки качества являются:

-·*технический уровень*, который отражает материализацию в продукции научно-технических достижений;

-·*эстетический уровень*, который характеризуется комплексом свойств, связанных с эстетическими ощущениями и взглядами;

-·*эксплуатационный уровень*, связанный с технической стороной использования продукции (уход за изделием, ремонт и т. п.);

-·*техническое качество*, предполагающее гармоничную увязку предполагаемых и фактических потребительных свойств в эксплуатации изделия (функциональная точность, надежность, длительность срока службы).

Преобладающая часть современного мирового производства представлена производством товаров. Поэтому то или иное изготавливаемое изделие воплощает в себе как потребительную стоимость, так и стоимость.

Следовательно, качество является комплексным понятием, отражающим эффективность всех сторон деятельности фирмы.

Понятие качества неоднократно обсуждалось научной общественностью и практиками. Большую роль в формировании современного представления о качестве сыграла Академия проблем качества Российской Федерации.

В результате деятельности Академии проблем качества сформировалось концептуальное видение **качества как одной из фундаментальных категорий, определяющих образ жизни, социальную и экономическую основу для успешного развития человека и общества**. Такое видение качества представляется достаточно емким и более четко определяет значение повышения качества, которому посвящен следующий раздел.

Значение повышения качества

По мере развития экономических реформ в России все большее внимание уделяется качеству. В настоящее время одной из серьезных проблем для российских предприятий является создание системы качества, позволяющей обеспечить производство конкурентоспособной продукции. Система качества важна при проведении переговоров с зарубежными заказчиками, считающими обязательным условием наличие у производителя системы качества и сертификата на эту систему, выданного авторитетным сертифицирующим органом. Система качества должна учитывать особенности предприятия, обеспечивать минимизацию затрат на разработку продукции и ее внедрение. Потребитель желает иметь уверенность, что качество поставляемой продукции будет стабильным и устойчивым.

В теории и практике управления качеством выделены две проблемы: качество продукции и менеджмент качества.

Обеспечение качества требует немалых затрат. До недавнего времени основная доля в затратах на качество приходилась на физический труд. Но сегодня высока доля интеллектуального труда. **Проблема качества не может быть решена без участия ученых, инженеров, менеджеров.** Должна быть гармония всех составляющих профессионального влияния на качество.

Значение качества продукции состоит в том, что только качественная продукция открывает экспортную дорогу на платежеспособные западные рынки. Большую роль в обеспечении качества продукции российских производителей и ее успешной конкуренции на мировых рынках призваны сыграть специальные конкурсы.

Различного рода конкурсы с присуждением их победителям почетных наград широко используются в мировой практике.

В России функционирует Совет по присуждению премий Правительства в области качества продукции. В декабре 1996 г. был объявлен конкурс, имевший целью привлечь внимание субъектов российской экономики к качеству продукции. В конкурсе участвовало 68 предприятий, руководители которых первыми оценили значение конкурса. Характерно, что 7% общего числа соискателей премий представляли малый бизнес, который дает России 14% валового внутреннего продукта.

Учрежден приз за качество. Приз за качество состоит из диплома, словесного поощрения правительства и права изобразить символ качества на продукции. Иными словами символ победы позволяет повысить эффективность рекламы.

Основная цель премий – помочь российским предприятиям и организациям повысить конкурентоспособность отечественной промышленности на мировом рынке.

Следует отметить, что конкурсы, имеющие целью повышение качества, имеют в России уже некоторую историю. Так, в 1992 г. Санкт-Петербургским Клубом менеджеров по качеству (Клуб-9000), малым научно-производственным и сервисным предприятием “Конфлакс” и журналом “Стандарты и качество” учрежден конкурс на звание “Лучший менеджер по качеству года”. В 1995 г. его соучредителями стали также Союз потребителей России и Администрация Санкт-Петербурга, в 1997 г. – Центр испытаний и сертификации “Тест-С. - Петербург” и АО "ТКБ Итерсифика".

Конкурс имеет целью:

- расширение круга предприятий, обеспечивающих качество на основе международных стандартов ИСО серии 9000 и концепции TQM;
- повысить профессиональный уровень специалистов в области качества;
- распространить опыт наиболее эффективно работающих менеджеров по качеству;
- пропаганда в стране и за ее пределами достижений российских менеджеров по качеству.

Качество является важным инструментом в борьбе за рынки сбыта. Именно качество обеспечивает конкурентоспособность товара. Оно складывается из технического уровня продукции и полезности товара для потребителя через функциональные, социальные, эстетические, эргономические, экологические свойства. При этом конкурентоспособность определяется совокупностью качественных и стоимостных особенностей товара, которые могут удовлетворять потребности потребителя, а также расходами на приобретение и потребление соответствующего товара. Следует учитывать, что среди продукции аналогичного назначения большей конкурентоспособностью обладает та, которая обеспечивает наивысший полезный эффект по отношению к суммарным затратам потребителя. Безусловно, повышение качества сопряжено с затратами. Однако они окупятся благодаря полученной прибыли. Занятие лидирующего положения на рынке невозможно без разработки и освоения новых товаров (модифицированных, улучшенных).

Значение повышения качества достаточно многообразно. Решение этой проблемы на микроуровне важно и для экономики в целом, т. к. позволит установить новые и прогрессивные пропорции между ее отраслями и внутри отраслей. Например, между металлургической промышленностью и машиностроением. Обеспечение этих пропорций может быть обеспечено путем совершенствования технологии производства машиностроительной продукции и повышения ее экономичности. Повышение же качества продукции машиностроения имеет значение для автоматизации производственных процессов в других отраслях.

Достаточно высокая надежность приобретенного потребителем оборудования обеспечит пропорциональность производственного процесса, что важно для предотвращения аварийных и внеплановых выходов оборудования из строя, возникновения «узких» мест.

Если не уделять серьезного внимания качеству, потребуются значительные средства на исправление дефектов. Гораздо больший эффект будет достигнут путем разработки долгосрочных программ по предотвращению дефектов.

До недавнего времени считалось, что качеством должны заниматься специальные подразделения. Переход к рыночной экономике обусловливает необходимость изучения опыта ведущих фирм мира по достижению высокого качества. Ведущие фирмы стран с развитой рыночной экономикой считают, что на достижение качества должны быть нацелены все службы. Ключевую роль в повышении качества играют требования потребителей, информация о неисправностях, просчетах и ошибках, оценки потребителей.

Исследования, проведенные в ряде стран, показали, что в компаниях, мало уделяющих внимания качеству, до 60% процентов времени может уходить на исправление брака.

Значение повышения качества хорошо иллюстрируемая на примере Японии. После второй мировой войны японские промышленники занимались

активно поисками путей повышения эффективности производства и качества продукции. Группы японских управляющих изучали опыт по всему миру. Они встречались с руководителями ведущих промышленных фирм США и Европы. Все рациональное переносилось на национальную почву. Внимание японских управляющих привлекли такие понятия, как статистический контроль качества и комплексное управление качеством.

Японские рабочие и служащие изучали новые методы в рабочее время. Изучая опыт различных стран, японские управляющие обратили внимание на то, что преуспевающие фирмы предъявляют высокие требования к своим работникам и качеству продукции.

В итоге проведенных исследований и выполненных разработок появились так называемые **«японские стандарты качества»**. В Японии возникло новое понятие «культура качества». **Культура качества** – комплексное понятие, включающее качество сервисного обслуживания, качество отчетной документации, качество выполнения производственных операций и др. Япония стала родоначальником новой методологии деятельности предприятия и перешла к тотальному контролю качества. Новая система выходит за рамки микроуровня и включает контроль рынка сбыта продукции, анализ рыночной конъюнктуры, послепродажное обслуживание. При этом традиционное управление качеством не устраивается, а совершенствуется. Значение же тотального контроля качества состоит в том, что он усиливает воздействие запросов потребителей на качество продукции. Кроме того, totальное качество входит в число критериев оценки работы менеджеров. Менеджеры компаний относятся к повышению качества не как к одному из рядовых моментов управления, а отдают ему приоритетное значение.

Потребителей интересуют надежность, удобство в эксплуатации, долговечность, эстетические свойства продукции.

Факторы, оказывающие влияние на качество продукции

Под фактором качества продукции следует понимать причину, определенным образом влияющую на качество продукции в зависимости от общих и частных условий её создания.

При комплексном подходе к проблеме повышения качества необходимо классифицировать и изучать факторы и условия, влияющие на качество продукции. Это разнообразные факторы, действующие на различных стадиях жизненного цикла продукции и уровнях управления. Их можно подразделить на технические, организационные, экономические, социальные.

К **техническим факторам** относятся: состояние оборудования, оснастки, инструмента и средств контроля, технической документации и т.п.

К **организационным факторам** относятся: планомерность и ритмичность работы, техобслуживание и ремонт оборудования, обеспеченность материалами, комплектующими изделиями, оснасткой, инструментом, технической документацией и средства-ми контроля, культура

производства, научная организация труда, организация питания и отдыха на работе и др.

К **экономическим факторам** относятся: формы оплаты труда, величина заработной платы, премирование за высококачественную продукцию и работу, удержания за брак, уровень качества, себестоимость, цена на продукцию и т.д.

К **социальным факторам** относятся: подбор, расстановка и перемещение кадров, организация повышения квалификации, научно-техническое творчество, рационализация и изобретательство, жилищно-бытовые условия, взаимоотношения и психологический климат в коллективе, воспитательная работа.

Влияющие на качество продукции факторы могут затруднять или способствовать достижению качества. К факторам, затрудняющим достижение качества, можно отнести такие, как: частое изменение вида работ и технологии производства, повышение сложности заданий, более жёсткие технические условия, увеличение объема работ, медленная подготовка или переподготовка кадров и др.

К факторам, способствующим достижению качества, можно отнести применение средств связи, успехи стандартизации, улучшение технологии и оборудования, лучшие корма, улучшение измерительной техники и организация контроля за кормлением, уходом и содержанием, своевременное выявление больных животных, профилактических мероприятий и мероприятий ветеринарно-санитарного контроля, разделение труда, экономическое и научно-техническое сотрудничество, стабильный выпуск одной и той же продукции и др.

Показатели качества продукции

Классификация показателей качества

Основные определения состава и структуры характеризуемых свойств продукции отражает классификацию показателей, применяемых при оценке уровня качества продукции. Возможность управления качеством предполагает необходимость количественной оценки показателей. Для оценки качества продукции животноводства может применяться следующая система показателей.

По количеству характеризуемых свойств показатели качества могут быть:

- единичными;
- комплексными;
- определяющими.

Единичный показатель качества продукции – это показатель, характеризующий одно из свойств (например, содержание влаги в процентах, вкус, внешний вид – в баллах). Единичные показатели могут относиться как к единице продукции, так и к совокупности единиц однородной продукции, характеризуя одно простое свойство.

Комплексный показатель – это показатель, характеризующий несколько свойств продукции или одно сложное свойство, состоящее из нескольких простых. Например, комплексным является показатель качества животноводческой продукции – «пищевая ценность», который характеризуется содержанием белков, жиров, углеводов, минеральных веществ, т.е. энергетической ценностью, и органолептическими достоинствами.

Комплексный показатель можно рассчитать по формуле, (1) где K_0 – характеризует «п» различных свойств анализируемого продукта;

K_i – показатель i -го свойства оцениваемого продукта; K_i – коэффициент весомости показателя.

Определяющий показатель качества продукции – это показатель по которому принимают решение оценивать качество. Например, необходимо оценить качество животноводческой продукции (мясо, яйцо) по совокупности свойств, показатели качества которых выражаются в баллах. Каждый показатель может иметь 1 из 5 баллов: отлично-5, хорошо-4, удовлетворительно-3, плохо-2, неудовлетворительно-1. В процессе оценки качества для каждого показателя определяется коэффициент весомости (важности).

Коэффициент весомости показателей качества продукции – это количественная характеристика значимости данного качества продукции среди других ее показателей качества. Коэффициенты весомости могут определяться социологическими и экспертными методами, а также на основе анализа влияния данного показателя качества продукции на эффективность ее потребления или реализации. При установлении коэффициента значимости эксперты руководствуются принципом, для какого вида животноводческой продукции, какой показатель качества является наиболее важным. Например, для качества шерсти – это длина, для молока – число соматических клеток и т.д.

Определяющий показатель качества находят следующим образом: оценивают в баллах каждый показатель, а затем полученные средние результаты умножают на коэффициент весомости и произведения суммируют. Если решение об оценке качества животноводческой продукции принимают учитывая и другие свойства (ккал, сохраняемость), то данные свойства вносят в таблицу с соответствующим коэффициентом весомости.

Определяющий показатель может быть комплексным и единичным. Если определяющий показатель является комплексным, то его называют обобщенным например, пищевая ценность.

Оценка уровня качества продукции

Для управления и повышения качества продукции необходима количественная оценка его уровня. Область деятельности, связанная с количественной оценкой качества продукции – называется квалиметрией.

Квалиметрия – научная область, объединяющая количественные методы

оценки качества, используемые для обоснования решений, принимаемых при управлении качеством продукции и стандартизации.

Оценка уровня качества продукции является основой для выработки необходимых управляющих решений в системе управления качества продукции. Оценка уровня качества состоит из следующих этапов:

-выбор номенклатуры показателей качества и обоснование ее необходимости и достаточности;

-выбор или разработка методов определения значений показателей качества;

-выбор базовых значений показателей и исходных данных для определения качества оцениваемой продукции;

-определение фактических значений показателей качества и их сопоставление с базовыми;

-сравнительный анализ вариантов возможных решений и нахождение наилучшего;

-обоснование рекомендаций для принятия управляющего решения.

Содержание каждого из перечисленных этапов и объем работ на каждом из них существенным образом зависит от цели оценки качества продукции.

Целью оценки обуславливается:

-какие показатели качества следует выбирать для рассмотрения;

-какими методами и с какой точностью определять их значения;

-какие средства для этого потребуются;

-как обрабатывать и в какой форме представить результаты оценки;

какие варианты возможных решений следует сравнивать между собой

2. Понятие о стандартизации. Повышению качества сельскохозяйственной продукции постоянно уделяется большое внимание. Эта проблема является одной из наиболее важных и сложных, так как имеет не только отраслевой, но и межотраслевой характер. При этом одной из важнейших задач стандартизации является создание стандартов, регламентирующих научно обоснованные нормы качества, методы и средства контроля, что позволяет не только достоверно, но и оперативно определять основные свойства сельскохозяйственной продукции, характеризующие ее потребительскую стоимость.

Качеством сельскохозяйственной продукции нужно управлять. Для этого в стандартах необходимо регламентировать не только качество уже произведенной продукции, но и технологию производства, организацию труда, формы материального и морального поощрения и т. д.

Слова «стандартизация», «стандарт», «нестандартный» и т. д. — термины, произведенные от английского слова standart (образец, эталон). Отсюда следует, что отвечающая образцу (эталону) продукция обозначается как стандартная, не отвечающая — как нестандартная.

Показатели качества продукции могут быть стандартизованными, т.е. записанными в стандарте и узаконенными компетентными органами, или нестандартованными — то есть не регламентированными стандартом. Из

этого следует, что стандартизация — это установление и применение правил с целью упорядочения деятельности в определенной области на пользу и при участии заинтересованных сторон, в частности, для достижения всеобщей оптимальной экономии при соблюдении условий эксплуатации (использования) и требований безопасности. В настоящее время действует определение понятия «стандартизация», разработанное Комитетом по изучению научных принципов стандартизации (СТАКО) при Международной организации по стандартизации (ИСО), членами которой являются Россия и страны СНГ.

Наиболее крупной международной организацией по стандартизации является ИСО (ISO — International Standard Organization), которая была создана в 1947 г.

Всю основную деятельность по разработке международных стандартов ИСО осуществляет через свои технические комитеты (ИСО/ТК) и подкомитеты (ИСО ТК/ГЖ), каждый из которых специализирован по определенному профилю. Каждому ТК присваиваются свой порядковый номер и название, отражающие профиль его работы и специализацию. Например, ИСО/ТК 23 «Сельскохозяйственный трактор», ИСО/ТК 34 «Сельскохозяйственные пищевые продукты».

В состав технического комитета ИСО/ТК 34 входит 15 подкомитетов. В каждом подкомитете ИСО есть несколько рабочих групп, которые занимаются разработкой международных стандартов на соответствующие виды продовольственных товаров для использования их как в национальном, так и в международном масштабе. Большинство (около 75%) подготовленных или разрабатываемых стандартов определяют методы анализа и отбора проб. Остальные касаются терминологии, рекомендаций по хранению и транспортированию зерновых и бобовых культур, свежих фруктов и овощей, а также технических требований к продукции.

Россия участвует в работе ИСО с момента ее создания, является постоянным членом руководящих органов — совета и исполнкома — и активно участвует в деятельности ее специальных комитетов.

Объектами стандартизации могут быть конкретный вид сельскохозяйственной продукции и методы определения показателей ее качества, правила приема и сдачи продукции, требования к упаковке, маркировке, транспортировке.

Стандарты должны предусматривать решения, оптимальные как для производителей продукции, так и для ее потребителей.

Основным нормативно-техническим документом по стандартизации является стандарт, включающий комплекс норм, правил, требований к объекту стандартизации и утвержденный компетентным органом. Стандарт разрабатывается на основе достижений науки, техники, передового опыта и должен предусматривать решения, оптимальные для общества. Он может быть разработан как на материальные предметы (продукцию, образцы веществ, эталоны), так и на нормы, правила и т. д.

С 1 января 1970 г. в стране впервые разработана и внедрена государственная система стандартизации. Она представляет комплекс взаимосвязанных правил и положений, определяющих основные цели и задачи:

- организацию и методику проведения работ по стандартизации;

- порядок планирования работ; порядок разработки и внедрения стандартов, внесения в них изменений, а так-же государственного надзора и ведомственного контроля над их внедрением и соблюдением; объекты стандартизации, категории и виды стандартов; единые правила построения, изложения и оформления стандартов.

С 1 июля 2003 г. в России вступил в действие Федеральный закон «О техническом регулировании», на основании которого регулируются отношения, возникающие при:

- разработке, принятии, применении и использовании обязательных требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации;

- разработке, принятии, применении и использовании на добровольной основе требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг; оценке соответствия.

В соответствии с этим законом отменяется действие законов № 5154 «О стандартизации» от 10 июня 1993 г.,

№ 5151 «О сертификации продукции и услуг» от 10 июня 1993 г. и других постановлений, связанных с действием этих законов.

Законом «О техническом регулировании» кардинально изменены действующие до этого подходы к стандартизации, оценке соответствия пищевой продукции и продовольственного сырья (сертификации) и контрольно-надзорной деятельности.

Учитывая длительность и масштабность перспективы реализации проблем технического регулирования (предельный срок переходного периода определен в 7 лет), реально обусловлена необходимость работы в течение этого периода одновременно в двух системах технического регулирования: действующей (старой) и новой (в соответствии с Федеральным законом).

Вначале будут разработаны технические регламенты на уровне законов. Это добровольные стандарты, которые будут определять деятельность отраслей. Технические регламенты будут разработаны двух видов: общие и специальные. Требования общего технического регламента обязательны для применения и соблюдения в отношении любых видов продукции, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации.

I. Общие.

- по этикетированию;
- по биологически активным добавкам;
- по обращению продуктов;
- по фасовке и др.

II. Специальные.

Требованиями специального технического регламента учитываются технологические и иные особенности отдельных видов продукции, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации.

- требования к молоку и молочным продуктам;
- требования к мясу и мясопродуктам;
- требования к рыбе и рыболовецким промыслам;
- мясо птицы и продукты из птицы;
- питьевая вода;
- о ветеринарно-санитарных мерах;
- о безопасности пищевых продуктов;
- о биологической безопасности;
- о карантинных мерах и др.

В техническом регламенте содержатся обязательные требования к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, правилам и формам оценки соответствия; правила идентификации, требования к терминологии, упаковке, маркировке или этикеткам и правилам их нанесения. Эти требования являются исчерпывающими, имеют прямое действие на всей территории Российской Федерации и могут быть изменены только путем внесения изменений и дополнений в соответствующий технический регламент. Особое внимание в технических регламентах будет уделено государственному контролю безопасности потребительской продукции. Вопросы качества будут оставлены за рынком. Предполагается, что процессы конкуренции на рынке выработают механизмы утверждения и продвижения качественной продукции. Технические регламенты должны быть приняты в течение семи лет со дня вступления в силу Федерального закона.

ВОПРОС 1. Задачи и основные цели стандартизации

Перечислим основные задачи стандартизации.

1. Установление требований к качеству готовой продукции — сырья, материалов, полуфабрикатов и комплектующих изделий, необходимых для ее изготовления с высокими показателями качества и эффективной эксплуатации.

2. Определение единой системы показателей качества продукции, методов и средств контроля, а также необходимого уровня надежности в зависимости от назначения изделий и условий их эксплуатации.

3. Установление норм требований и методов в области проектирования и производства продукции для обеспечения ее оптимального качества.

4. Обеспечение единства и достоверности измерений в стране, создание и совершенствование государственных эталонов единиц физических величин, а также методов и средств измерений высшей точности.

5. Установление единых систем документации, в том числе унифицированных систем документации, используемых в автоматизированных системах управления; систем классификации и кодирования технико-экономической информации, а также разработка стандартов на виды носителей информации, форм и систем организации производства и технических средств в научной организации производства и технических средств научной организации труда.

6. Установление единых терминов и обозначений в важнейших областях науки и техники, а также в отраслях народного хозяйства.

7. Установление системы стандартов безопасности труда.

8. Установление систем стандартов в области охраны природы.

9. Установление благоприятных условий для совершенствования внешнеторговых, культурных и научно-технических связей.

Основные цели стандартизации

1. Совершенствование показателей качества продукции с учетом направлений ее использования.

2. Обеспечение надежного и стабильного снабжения страны сырьем и продовольствием.

3. Совершенствование методов управления производством.

4. Совершенствование форм организации производства.

5. Максимальное использование потребительской стоимости продукции.

6. Повышение производительности труда и снижение себестоимости продукции.

7. Рациональное использование основных производственных фондов, экономия материальных и трудовых ресурсов.

8. Дальнейшее совершенствование закупочных цен на продукцию животноводства.

9. Обеспечение безопасности труда исполнителей.

10. Обеспечение условий для развития экспорта продукции высокого качества.

ВОПРОС 2. Система органов и служб стандартизации

В систему органов и служб стандартизации входят:

• общегосударственные органы стандартизации и их службы;

- службы стандартизации в отраслях народного хозяйства;
- службы стандартизации в странах СНГ;
- службы стандартизации на предприятиях.

К общегосударственным органам стандартизации относятся Государственный комитет по стандартам (Госстандарт) и система его органов и служб, которые осуществляют руководство стандартизацией и измерительным делом в стране.

На Госстандарт возложена ответственность за:

- установление основных направлений развития стандартизации в стране;
- разработку научно-методического и технико-экономического обоснования стандартизации;
- осуществление единой технической политики и координации работ по стандартизации в отраслях народного хозяйства;
- участие в работах по международной стандартизации. Основными органами, осуществляющими руководство стандартизацией в отраслях народного хозяйства, являются соответствующие министерства.

Категории и виды стандартов

Закон о техническом регулировании определяет терминологию стандартов.

1. Национальные стандарты ГОСТ Р.
2. Стандарты организаций — технические условия (ТУ) и общетехнические условия (ОТУ). Стандарты организаций готовятся и утверждаются в соответствии с ГОСТ Р 51740- 2001 «Технические условия на пищевые продукты».
3. Общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации.

Каждая категория имеет установленную форму содержания документа и наделена определенным статусом.

Национальные стандарты ГОСТ Р — это нормативы, действующие на уровне народного хозяйства в целом. Они обязательны для исполнения всеми предприятиями, объединениями и учреждениями российского, республиканского и местного подчинения. Утверждает их Госстандарт. *Стандарты организаций*, в том числе коммерческих, общественных, научных организаций, саморегулируемых организаций, объединений юридических лиц, могут разрабатываться и утверждаться ими самостоятельно, исходя из необходимости применения этих стандартов для совершенствования производства и обеспечения качества продукции, выполнения работ, оказания услуг, а также для распространения и использования полученных в различных областях знаний результатов исследований (испытаний), измерений и разработок.

Проект стандарта организации может предоставляться разработчиком в технический комитет по стандартизации, который организует проведение экспертизы данного проекта. На основании результатов экспертизы данного

проекта технический комитет по стандартизации готовит заключение, которое направляет разработчику проекта стандарта.

Стандарты организаций применяются равным образом и в равной мере независимо от страны и/или места происхождения продукции, осуществления процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или услуг, видов или особенностей сделок и/или лиц, которые являются изготовителями, исполнителями, продавцами, приобретателями. Для конкретных отраслей государственной системой стандартизации установлены *отраслевые стандарты* (ОСТ). Эту категорию утверждает отраслевое министерство. На продукцию сельского хозяйства отраслевые стандарты утверждает Министерство сельского хозяйства.

Такие стандарты обязательны для всех сельскохозяйственных предприятий, а также заготовительных, перерабатывающих и торгующих организаций.

Одним из важнейших методологических вопросов Государственной системы стандартизации является дифференциация объектов стандартизации в зависимости от категории стандарта.

Так, объектами ГОСТ являются: конкретные виды сельскохозяйственной продукции, правила и способы ее хранения, упаковки, маркировки, транспортировки, порядок сдачи-приемки и методы испытаний, единиц измерений, типовые технологические процессы возделывания сельскохозяйственных культур и производства продукции животноводства, химические, бактериологические, биологические методы защиты растений и животных от вредителей и болезней.

К объектам ОСТ относится продукция, имеющая внутриотраслевое применение и не охваченная ГОСТ: это материалы, сырье, полуфабрикаты, применяемые и перерабатываемые в отрасли, их нормы, качества и методы испытаний, методы определения сроков выполнения технологических операций, методы контроля и оценки качества технологических процессов в животноводстве и т. д.

ОСТ целесообразно разрабатывать в тех случаях, когда на основе достигнутого в отрасли научно-технического прогресса появляются реальные возможности повысить нормы качества и требования, установленные в ГОСТ. ОСТ может быть разработан в целях детализации тех или иных объектов ГОСТ.

К объектам *республиканских стандартов* (РСТ) относится продукция предприятий и объединений министерств и ведомств республик, если она не охвачена государственной и отраслевой стандартизацией, т. е. растениеводческая и животноводческая продукция, всевозможные материалы, схемы технологических процессов, рационализирующие изделия.

В хозяйствах, объединениях, учреждениях обязательными являются *стандарты предприятий* (СТП). Они утверждаются руководителем предприятия, объединения и т. д. и обязательны не только для данного

предприятия. Разработчиками этих стандартов являются специалисты хозяйств, хорошо знающие условия производства, его реальные возможности.

Стандарты предприятия разрабатываются на объекты, имеющие применение не только на данном предприятии, в объединении. Объектами СТП, в частности, могут быть правила внутреннего распорядка работы, функциональные обязанности служб хозяйства; методы оценки качества труда; хранения, транспортировки продукции и т. д.

Технические условия (ТУ) разрабатывают на продукцию, еще не охваченную ГОСТ, ОСТ и РСТ, а также в случаях, когда она уже стандартизована, но необходимо усилить или дополнить требования применительно к конкретным условиям производства или использования данной продукции.

ВИДЫ СТАНДАРТОВ

В соответствии с ГОСТ 10-68 стандарты, в зависимости от их содержания и назначения, подразделяются на следующие виды:

- технических условий;
- общих технических требований;
- параметров и размеров;
- типов и основных параметров;
- конструкции и размеров;
- марок;
- ассортимента;
- правил приемки;
- методов контроля (испытаний анализа, измерений);
- правил маркировки, упаковки, транспортировки и хранения;
- правил эксплуатации и ремонта; типовых технологических процессов.

В зависимости от содержания предусматриваемых в стандартах требований стандарты на сельскохозяйственную продукцию могут быть следующих видов:

- технических условий;
- технических требований;
- правил приемки;
- методов испытания;
- правил маркировки, упаковки, транспортирования и хранения;
- типовых технологических процессов;
- на термины и определения.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ПРИНЯТЫЕ В ЗАКОНЕ

«О ТЕХНИЧЕСКОМ РЕГУЛИРОВАНИИ»

Междунраодный стандарт — стандарт, принятый международной организацией.

Национальный стандарт — стандарт, утвержденный национальным органом Российской Федерации по стандартизации.

Система сертификации — совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом.

Техническое регулирование — правовое регулирование отношений в области установления, применения и использования обязательных требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия.

Технический регламент — документ, принятый международным договором Российской Федерации, или федеральным законом, или указом Президента Российской Федерации, или постановлением Правительства Российской Федерации и устанавливающий обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования (продукции, — в том числе зданиям, строениям и сооружениям, — процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации).

Форма подтверждения соответствия — определенный порядок документального удостоверения соответствия продукции или иных объектов, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров.

Метрологическая служба — совокупность объектов деятельности и видов работ, направленных на обеспечение единства измерений.

Метрологический надзор и контроль — деятельность, осуществляемая органом государственной метрологической службы или метрологической службой юридического лица, в целях проверки соблюдения установленных метрологических правил и норм.

Проверка средств измерений — совокупность операций, выполняемых государственной метрологической службой, другими уполномоченными на то органами с целью определения и подтверждения соответствующих характеристик.

СТРУКТУРА СТАНДАРТОВ

Государственные стандарты классифицируются по разделам, классам, группам в соответствии с Классификатором государственных стандартов. Основой классификации стандартов на разделы является стандартизация отрасли, за которой закрепляется классифицирующий индекс, обозначаемый заглавной буквой русского алфавита. Так, сельскому хозяйству присвоен индекс С. Классы обозначаются цифрами от 0 до 9 с использованием всех цифр или их части. Раздел С включает следующие классы: 0 — общие правила и нормы по сельскому хозяйству; 1 — полевые культуры; 2 — технические культуры; 3 — плодовые и ягодные культуры; 4 — овощные культуры и цветы; 5 — пчеловодство; 6 — шелководство; 7 — животноводство; 8 —

звероводство, охота и рыбоводство; 9 — лесное хозяйство и агролесомелиорация.

Классы подразделяются на группы, которые также обозначаются цифрами. Цифрой 0 обозначают классификацию, номенклатуру и общие нормы требований к продуктам данного класса; цифрами с 1 по 8 — отдельные группы товаров в пределах данного класса; цифрой 9 — правила приемки, методы испытаний, упаковку и маркировку. Начальные и конечные номера групп едины для всех классов: 0 — классификация, номенклатура и общие нормы, 9 — методы испытаний, упаковка, маркировка. Обозначения разделов, классов и групп располагают в правом верхнем углу стандарта. Кроме того, на первой странице стандарта указывают вид стандарта (ГОСТ, ОСТ, РСТ, СТП), номер, год его утверждения, номер стандарта, взамен которого введен новый, и наименование стандарта. Ниже имеются данные о том, кем утвержден стандарт, дата его утверждения, срок введения в действие и срок действия.

Стандарты состоят из нескольких разделов: вводной части, технических требований, правил приемки и методов испытания или определения отдельных показателей качества, правил упаковки, маркировки, транспортирования и хранения.

Действующие ГОСТы имеют силу закона, обязательны для применения всеми организациями и предприятиями.

ВОПРОС 3. Правила разработки и утверждения национальных стандартов

Национальный орган по стандартизации разрабатывает и утверждает программу разработки национальных стандартов. Он должен обеспечить доступность программы разработки национальных стандартов заинтересованным лицам для ознакомления.

Разработчиком национального стандарта может быть любое лицо.

Уведомление о разработке национального стандарта направляется в национальный орган по стандартизации и публикуется в информационной системе общего пользования в электронно-цифровой форме и в печатном

издании федерального органа исполнительной власти по техническому регулированию.

Разработчик дорабатывает проект национального стандарта с учетом полученных в письменной форме замечаний заинтересованных лиц, проводит публичное обсуждение проекта национального стандарта и составляет перечень полученных замечаний с кратким изложением их содержания и результатов их обсуждения.

Срок публичного обсуждения проекта национального стандарта (со дня опубликования уведомления о разработке проекта национального стандарта до дня опубликования уведомления о завершении публичного обсуждения) не может быть менее чем 2 месяца.

Проект национального стандарта одновременно с перечнем полученных в письменной форме замечаний заинтересованных лиц представляется разработчиком в технический комитет по стандартизации, который организует проведение экспертизы данного проекта.

Технический комитет по стандартизации готовит мотивированное предложение об утверждении или отклонении проекта национального стандарта.

Национальный орган по стандартизации на основании документов, представленных техническим комитетом по стандартизации, принимает решение об утверждении или отклонении национального стандарта.

Национальный орган по стандартизации утверждает и опубликовывает в печатном издании федерального органа исполнительной власти по техническому регулированию и в информационной системе общего пользования в электронно-цифровой форме перечень национальных стандартов, которые могут на добровольной основе применяться для соблюдения требований технических регламентов.

ВОПРОС 4. Роль стандартизации в управлении качеством продукции

С развитием научно-технического прогресса коренным образом преобразуется сельскохозяйственное производство. При этом одной из важнейших проблем становится проблема улучшения качества продукции. Здесь основная роль принадлежит стандартизации, как одному из средств внедрения научных достижений высокопроизводительной техники и передовой технологии.

В тех случаях, когда нормы качества занижены или завышены, стандарт не стимулирует повышение качества продукции; отсутствие достоверных и

оперативных методов испытаний не позволяет правильно определить фактическое качество продукции при сдаче ее заготовительным организациям. Поэтому при разработке стандарта учитывают все особенности, характерные для продукции. Эта продукция обычно обладает целым рядом специфических свойств, но потребительскую ценность характеризуют преимущественно те, которые являются доминирующими для целевого использования конкретного вида продукции.

Любые свойства продукции можно охарактеризовать вербально или выразить численно — в миллиграммах, граммах, процентах, килограммах. Количественная характеристика свойств продукции называется «признаком продукции». Количественный признак, или параметр продукции, дает численную характеристику отдельных свойств. Свойства сельскохозяйственной продукции имеют неодинаковую значимость; одни из них самые важные, другие — второстепенные, третьи совсем не имеют значения. Качество продукции — это совокупность ее свойств, обуславливающих ее пригодность к удовлетворению определенных потребностей в соответствии с ее назначением. Из приведенной формулировки, которая является стандартной, следует, что не все свойства входят в понятие «качество». Чтобы дать объективную оценку качеству любого вида продукции, ее свойства необходимо охарактеризовать количественно.

В стандартизации показатели качества используются для получения объективной количественной информации о качестве конкретного вида сельскохозяйственной продукции.

В структуре каждого показателя качества должны быть предусмотрены следующие элементы: наименование показателя качества (оно может совпадать с наименованием свойства или нет) и его численное значение (номинальное и предельное).

Для объективной оценки качества продукции важно определить все те показатели качества, которые установлены в стандартах. Показатели качества сельскохозяйственной продукции можно определить при помощи следующих методов: измерительного, регистрационного, расчетного, органолептического.

Измерительный метод — метод определения показателей качества продукции с помощью технических средств измерения: весов, микрометров, лактоденсиметров, влагомеров и других приборов, аппаратов и установок.

Регистрационный метод — метод определения показателей качества продукции на основе обнаружения, регистрации и подсчета количества событий, явлений, объектов. Причем подсчет количества событий или явлений может осуществляться с помощью органов зрения, слуха, обоняния и осязания человека, т. е. этот метод не предусматривает применение технических измерительных средств. Между тем возможно применение усиливающих средств: микроскопа, лупы, а также таких технических регистрационных средств, как магнитофон и осциллограф.

Расчетный метод — определение числовых значений показателей качества продукции. Основан на вычислении с использованием информации, полученной с помощью теоретических зависимостей или эмпирическим путем. (Эмпирия — восприятие действительности на основе накопленного практического опыта, профессиональной интуиции.) Расчетным методом пользуются для определения значений, например, разрывной нагрузки тканей волокнистого состава, т. е. показателя, позволяющего оценить качественный состав исходного сырья. Ткани из дефектной шерсти имеют заниженные против норм значения разрывной нагрузки.

Для определения показателей качества большинства видов продукции животноводства широко применяется *органолептический метод* — метод определения значений показателей качества продукции на основе комплекса информации (о внешнем виде, вкусе, запахе и др.), воспринимаемой органами чувств человека: зрением, обонянием, осязанием. Точность и достоверность значений, полученных данным методом, зависит от имеющегося практического опыта, квалификации, навыков и способностей лиц, их определяющих.

ВОПРОС 5. Основные направления стандартизации

В настоящее время вся работа по стандартизации сельскохозяйственной продукции направлена на повышение ее качества как основного и важнейшего фактора повышения эффективности сельскохозяйственного производства.

Современная стандартизация сельскохозяйственной продукции предусматривает стандартизацию:

- качественных показателей, которые характеризуют органолептические, физические, химические и биологические свойства продукции;
- качественных показателей, которые характеризуют микробиологические свойства продукции;

- показателей, которые характеризуют содержание остаточных количеств пестицидов в продуктах;

- терминологии, приборов и методов определения субъектов качественных показателей, а также установление дифференцированных показателей качества продукции по классам, сортам и т. д.

К основным направлениям работ по стандартизации в сельскохозяйственном производстве следует отнести:

- широкое применение методов стандартизации для дальнейшего развития специализации и кооперирования в сельскохозяйственном производстве;

- установление в государственных стандартах прогрессивных показателей качества сельхозпродукции, определяющих ее технологические достоинства, пищевую и кормовую ценность при условии рационального и полного использования всей выращенной продукции и применения максимальной механизации всех производственных процессов;

- повышение урожайных свойств семян и способности сохранять эти свойства в период хранения;

- повышение технологических свойств сахарной свеклы с целью увеличения выхода сахара и снижения всех затрат на производство и переработку сырья;

- повышение технологических свойств картофеля с целью увеличения выхода крахмала и снижения всех затрат на производство и переработку сырья;

- повышение технологических свойств и пищевкусовых достоинств фруктов и овощей;

- классификацию продукции на категории, классы, сорта с учетом ее пищевкусовых свойств и товарного вида;

- классификацию животных и сельскохозяйственной птицы для убоя с учетом выхода и качества мяса, а также технологии их переработки;

- повышение пищевкусовых и технологических свойств молока;

- установление норм и показателей качества комбикормов, белково-витаминных добавок и премиксов для всех видов сельскохозяйственных животных и птицы, обеспечивающих гарантированную продуктивность и снижение затрат кормов на единицу произведенной продукции;

- получение объективной информации о качестве продукции с помощью совершенных средств измерительной техники, единства используемых в народном хозяйстве мер, правильности применяемых методов и средств измерений;

- стандартизацию терминологии.

ВОПРОС 6. Подтверждение соответствия и его цель

Подтверждение соответствия осуществляется в целях:

• удостоверения соответствия продукции, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, работ, услуг или иных объектов технического регламента стандартам, условиям договоров;

• содействия приобретателям в компонентном выборе продукции, работ, услуг;

• повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг на российском и международном рынках;

• создания условий для обеспечения свободного перемещения товаров по территории Российской Федерации, а также для осуществления международного экономического, научно-технического сотрудничества и международной торговли.

ФОРМЫ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ СООТВЕТСТВИЯ

Подтверждение соответствия на территории Российской Федерации может носить добровольный или обязательный характер.

Добровольное подтверждение соответствия осуществляется в форме добровольной сертификации.

Обязательное подтверждение соответствия осуществляется в формах принятия декларации о соответствии (далее - «декларирование соответствия») и обязательной сертификации.

ДОБРОВОЛЬНОЕ ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ

Добровольное подтверждение соответствия осуществляется по инициативе заявителя на условиях договора между заявителем и органом по сертификации. Добровольное подтверждение соответствия может осуществляться для установления соответствия национальным стандартам, стандартам организаций, системам добровольной сертификации, условиям договоров.

Объектами добровольного подтверждения соответствия являются: продукция; процессы производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации; работы и услуги, а также иные объекты, в отношении которых стандартами, системами добровольной сертификации и договорами устанавливаются требования.

Орган по сертификации:

• осуществляет подтверждение соответствия выбранных объектов;

• выдает сертификаты соответствия на объекты, прошедшие добровольную сертификацию;

• предоставляет заявителям право на применение знака соответствия, если его применение предусмотрено

соответствующей системой добровольной сертификации;

• приостанавливает или прекращает действие выданных им сертификатов соответствия.

ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ

1. Обязательное подтверждение соответствия проводится только в случаях, установленных соответствующим техническим регламентом, и исключительно на соответствие требованиям технического регламента.

Объектом обязательного подтверждения может быть только продукция, выпускаемая в обращение на территории Российской Федерации.

2. Форма и схемы обязательного подтверждения соответствия могут устанавливаться только техническим регламентом с учетом степени риска не достижения данных целей.

3. Декларация о соответствии и сертификат соответствия имеют равную юридическую силу, независимо от схемы обязательного подтверждения соответствия, и действуют на всей территории Российской Федерации.

4. Наиболее перспективными являются сертификаты соответствия, выданные по системе ИСО 9000, ИСО 14000, ИСО 22000, системе ХАССП (контроля критических точек), международного сертификата розничной торговли IFS (International Food Standard) Европейского союза.

ДЕКЛАРИРОВАНИЕ СООТВЕТСТВИЯ

1. Декларирование соответствия осуществляется по одной из следующих схем:

- принятие декларации о соответствии на основании собственных доказательств;

- принятие декларации о соответствии на основании собственных доказательств; доказательств, полученных с участием органов по сертификации и/или аккредитованной испытательной лаборатории (центра) (далее — третья сторона).

При декларировании соответствия заявителем может быть зарегистрированное в соответствии с законодательством Российской Федерации на ее территории юридическое или физическое лицо (индивидуальный предприниматель), либо являющееся изготовителем или продавцом, либо выполняющее функции иностранного изготовителя на основании договора с ним в части обеспечения соответствия поставляемой продукции требованиям технических регламентов и в части ответственности за несоответствие поставляемой продукции требованиям технических регламентов (лицо, выполняющее функции иностранного изготовителя).

Круг заявителей устанавливается соответствующим техническим регламентом.

Схема декларирования соответствия с участием третьей стороны устанавливается в техническом регламенте в случае, если отсутствие третьей стороны приводит к не достижению целей подтверждения соответствия.

2. При декларировании соответствия на основании собственных доказательств заявитель самостоятельно формирует доказательственные материалы в целях подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов. В качестве доказательственных материалов используются техническая документация, результаты собственных исследований (испытаний) и измерений и/или другие документы, послужившие мотивированным основанием для подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов. Состав

доказательственных материалов определяется соответствующим техническим регламентом.

3. При декларировании соответствия на основании собственных доказательств и полученных с участием третьей стороны доказательств заявитель по своему выбору включает в доказательственные материалы протоколы исследований (испытаний) и измерений, проведенных в аккредитованной испытательной лаборатории (центре); предоставляет сертификат системы качества, в отношении которого предусматривается контроль (надзор) органа по сертификации, выдававшего данный сертификат, за объектом сертификации.

4. Сертификат системы качества, выданный на основании стандартов ИСО 9000 и ИСО 14000, может использоваться в составе доказательств при принятии декларации о соответствии любой продукции, за исключением случая, если для такой продукции техническими регламентами предусмотрена иная форма подтверждения соответствия.

5. Декларация о соответствии оформляется на русском языке и должна содержать:

- наименование и местонахождение заявителя;
- наименование и местонахождение изготовителя;
- информацию об объекте подтверждения соответствия, позволяющую идентифицировать этот объект;
- наименование технического регламента, на соответствие требованиям которого подтверждается продукция;
- указание на схему декларирования соответствия;
- заявление заявителя о безопасности продукции при ее использовании в соответствии с целевым назначением и о принятии заявителем мер по обеспечению соответствия продукции требованиям технических регламентов;
- сведения о проведенных исследований (испытаниях) и измерениях, сертификате системы качества, а также документах, послуживших основанием для подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов;
- срок действия декларации о соответствии;
- иные предусмотренные соответствующими техническими регламентами сведения.

Срок действия декларации о соответствии определяется техническим регламентом. Форма декларации о соответствии утверждается федеральным органом исполнительной власти по техническому регламенту.

6. Оформленная по установленным правилам декларация о соответствии подлежит регистрации федеральным органом исполнительной власти по техническому регулированию в течение трех дней.

Для регистрации декларации о соответствии заявитель представляет в федеральный орган исполнительной власти по техническому регулированию оформленную декларацию о соответствии.

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ

1. Обязательная сертификация осуществляется органом по сертификации на основании договора с заявителем. Схемы сертификации, применяемые для сертификации определенных видов продукции, устанавливаются соответствующим техническим регламентом.

2. Соответствие продукции требованиям технических регламентов подтверждается сертификатом соответствия, выдаваемым заявителю органом по сертификации.

Сертификат соответствия включает в себя:

- наименование и местонахождение заявителя;
- наименование и местонахождение изготовителя продукции, прошедшей сертификацию;
- наименование и местонахождение органа по сертификации, выдавшего сертификат соответствия;
- информацию об объекте сертификации, позволяющую идентифицировать этот объект;
- наименование технического регламента, на соответствие требованиям которого проводилась сертификация;
- информацию о проведенных исследованиях (испытаниях) и измерениях;
- информацию о документах, представленных заявителем в орган по сертификации в качестве доказательств соответствия продукции требованиям технических регламентов;
- срок действия сертификата соответствия.

Срок действия сертификата соответствия определяется соответствующим техническим регламентом.

Организация обязательной сертификации.

1. Обязательная сертификация осуществляется органом по сертификации, аккредитованным в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

2. Орган по сертификации:

- привлекает на договорной основе для проведения исследований (испытаний) и измерений испытательные лаборатории (центры), аккредитованные в порядке, установленном Правительством Российской Федерации (далее — аккредитованные испытательные лаборатории (центры));
- осуществляет контроль над объектами сертификации, если такой контроль предусмотрен соответствующей схемой обязательной сертификации и договором;
- ведет реестр выданных им сертификатов соответствия;
- информирует соответствующие органы государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов о продукции, поступившей на сертификацию, но не прошедшей ее;
- приостанавливает или прекращает действие выданного им сертификата соответствия; обеспечивает предоставление заявителям информации о порядке проведения обязательной сертификации.

3. Исследования (испытания) и измерения продукции при осуществлении обязательной сертификации проводятся аккредитованными испытательными лабораториями (центрами).

Аkkредитованные испытательные лаборатории (центры) проводят исследования (испытания) и измерения продукции в пределах своей области аккредитации на условиях договоров с органами по сертификации. Органы по сертификации не вправе предоставлять аккредитованным испытательным лабораториям (центрам) сведения о заявителе.

Аkkредитованная испытательная лаборатория (центр) оформляет результаты исследований (испытаний) и измерений соответствующими протоколами, на основании которых орган по сертификации принимает решение о выдаче или об отказе в выдаче сертификата соответствия. Аkkредитованная испытательная лаборатория (центр) обязана обеспечить достоверность результатов исследований (испытаний) и измерений.