МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Пензенский государственный аграрный университет»
Совет молодых ученых и специалистов университета
Студенческое научное общество университета

ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ ДЛЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Сборник материалов
Международной научно-практической конференции
26-27 марта 2026 г.
ТОМ V



Пенза 2026

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пензенский государственный аграрный университет»

Совет молодых ученых и специалистов университета
Студенческое научное общество университета

ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ ДЛЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Сборник материалов
международной научно-практической конференции
молодых ученых

26-27 марта 2026 г.

ТОМ V

Пенза 2026

УДК 06:338.436.33
ББК я5:65.9(2)32-4
И70

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Кухарев О.Н.	–	доктор технических наук, профессор, ректор ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ – председатель оргкомитета
Носов А.В.	–	кандидат экономических наук, доцент, проректор по научно-исследовательской работе ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ – заместитель председателя оргкомитета
Калабушев А.Н.	–	кандидат технических наук, председатель Совета молодых ученых и специалистов – член оргкомитета
Щербаков А.С.	–	старший преподаватель – член оргкомитета
Каешова И.В.	–	кандидат сельскохозяйственных наук, доцент – член оргкомитета
Полывяный Ю.В.	–	кандидат технических наук, доцент – член оргкомитета
Позубенкова Э.И.	–	кандидат экономических наук, доцент – член оргкомитета
Гусев А.А.	–	преподаватель СПО – член оргкомитета
Дыдыкина У.А.		председатель СНО – член оргкомитета

Инновационные идеи молодых исследователей для агропромышленного комплекса: сборник статей Международной научно-практической конференции молодых ученых. Том V / Пензенский ГАУ. – Пенза: РИО ПГАУ, 2026. 633 –с.

Конференция посвящена результатам исследований молодых ученых в рамках задач десятилетия науки и технологий Российской Федерации.

В рамках конференции проводится I этап Всероссийского конкурса на лучшую научную работу среди студентов, аспирантов и молодых ученых высших учебных заведений Минсельхоза России.

© ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ, 2026 г.

УДК 004.92

КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

А.А.Пакселева
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: PakselevaAnna@yandex.ru

Ключевые слова: компьютерная графика, цифровизация, развитие, визуализация, информация, графические данные, технологии.

Аннотация: В данной статье рассматривается история появления компьютерной графики, её виды, а также особенности и области применения.

COMPUTER GRAPHICS AS A KEY FACTOR IN THE TRANSFORMATION OF THE MODERN INFORMATION SPACE

A.A. Pakseleva
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: PakselevaAnna@yandex.ru

Keywords: computer graphics, digitalization, development, visualization, information, graphic data, and technology.

Annotation: This article explores the history of computer graphics, its types, features, and applications.

Компьютерная графика – это обширная область, охватывающая все визуальное, что создается или обрабатывается на компьютере, за исключением текста и звука. Она включает в себя методы представления, создания и обработки изображений, а также цифровой синтез визуального контента.

Компьютерная графика прошла долгий путь от экспериментальных разработок до повсеместного применения в науке, индустрии и искусстве. Её становление происходило поэтапно, опираясь на достижения смежных областей и технологический прогресс.

Феномен цифровизации прошел начальный этап своего становления, прежде чем вступить в фазу бурного роста и широкого внедрения, что произошло на стыке XX и XXI веков. Первые шаги в области визуализации данных относятся к началу 1950-х годов, когда вычислительные машины начали использоваться не только для расчётов, но и для создания изображений. В 1960 г. произошло рождение интерактивной графики. В период 1960–1970 гг. доминирование векторной графики, основанной на математических формулах. 1970–1980гг. время перехода от монохромных изображений к цветной графике: появление первых цветных мониторов и массовое распространение персональных компьютеров с графическими интерфейсами.

Развитие компьютерной графики способствует улучшению визуальных коммуникаций, повышает качество информации и расширяет возможности креативного и технического потенциала. Это связано с тем, что компьютерная графика — область информатики, посвящённая созданию, обработке, хранению и визуализации графических данных с помощью вычислительных средств.

Специалисты активно применяют технологии компьютерной графики в широком спектре областей. В киноиндустрии она создает захватывающие визуальные эффекты и фоны, в архитектуре – помогает проектировать объекты, а в науке – визуализировать результаты сложных экспериментов. Реклама, медицина и образование также извлекают выгоду из этих технологий, включая 3D-печать. В целом, компьютерная графика незаменима для наглядного представления данных, что способствует принятию более взвешенных решений в самых разных сферах – от научных открытий до бизнес-стратегий.

Визуализация данных с помощью графиков упрощает понимание сложной информации, а в медиа она служит для иллюстрации различных материалов. В компьютерной графике за последнее десятилетие появились специализированные направления, такие как информационная и научная визуализация, фокусирующиеся на реалистичном отображении сложных трехмерных явлений с динамическими элементами.

Классификация компьютерной графики осуществляется по принципам вывода изображения и работы с пространственными измерениями. По направлению вывода изображения выделяют растровую, векторную и фрактальную графику.

1.Растровая — изображение представляется в виде сетки пикселей, где каждый пиксель хранит цветовую информацию. Основные форматы: JPEG, PNG, BMP, GIF.

2.Векторная — изображения описываются с помощью математических объектов (линий, кривых, многоугольников), определённых формулами. Изображение строится на основе объектов и их параметров, масштабируется без потери качества.

3.Фрактальная — направление, использующее математические формулы и рекурсию для построения сложных самоподобных изображений. Описывается алгоритмами, а не явными объектами или пикселями.

По пространственным измерениям выделяют двухмерную и трехмерную графику.

1.Трёхмерная (3D) — описание и визуализация объектов в пространстве с тремя измерениями (ширина, высота, глубина). Объекты имеют координаты в пространстве, материал, текстуру, освещение.

2.Двухмерная графика (2D) представляет собой наиболее распространенный формат плоского изображения. Отсутствие третьего измерения (глубины) обусловлено ее природой, ограниченной лишь двумя параметрами: шириной и высотой. Основные сферы применения двухмерных изображений включают разработку фирменных знаков, прототипирование веб-сайтов, создание рекламных материалов, проектирование пользовательских интерфейсов, а также производство анимационной и кинематографической продукции.

По мере совершенствования технологий компьютерная графика непрерывно расширяет свои горизонты. Среди ключевых направлений развития можно выделить:

•Фотореалистичная 3D-графика: современные видеокарты, используя трассировку лучей, достигают беспрецедентной реалистичности в освещении и отражениях.

• Иммерсивные технологии (VR/AR): виртуальная реальность (например, Meta, Apple Vision Pro) полностью погружает пользователя в цифровой мир, тогда как дополненная реальность (Microsoft HoloLens, мобильные приложения) интегрирует цифровые элементы в реальное окружение.

•Искусственный интеллект в графике: нейросети способны генерировать изображения по текстовым описаниям, а в перспективе смогут создавать динамичную 3D-графику в реальном времени.

•Облачный гейминг и стриминг: сервисы типа NVIDIA GeForce NOW и Xbox Cloud Gaming позволяют запускать требовательные игры с максимальными настройками даже на менее мощных устройствах.

Применение компьютерной графики регулируется соответствующими стандартами, например, ГОСТ Р ИСО/МЭК 18038-2023, который устанавливает модель представления для физических сенсоров в 3D- и смешанной реальности.

В 2025 году компьютерная графика продолжала развиваться под влиянием технологий, культурных трендов и потребностей рынка. Произошли следующие изменения: рост влияния искусственного интеллекта (ИИ) на дизайн(платформы DALL-E, MidJourney и Adobe Sensei позволяли генерировать изображения, текстуры, анимации и 3D-модели по текстовым запросам), гибрид 2D и 3D-анимации (смешение техник становится популярным трендом), фотореалистичная 3D-визуализация(современные инструменты Unreal Engine 5 упростили создание детализированных визуализаций, процедурная анимация и рендеринг в реальном времени создали сложные и масштабные сцены с помощью автоматизированных процессов.

Компьютерная графика — это универсальный инструмент, который трансформирует способы восприятия, создания и передачи информации, оставаясь основой цифровой эпохи. В ближайшие годы компьютерная графика продолжит развиваться под влиянием технологических прорывов, особенно в сферах искусственного интеллекта, рендеринга, виртуальной/дополненной реальности и интеграции с другими отраслями. По прогнозам, объём рынка 3D-рендеринга может вырасти с $6,4 млрд в 2025 году до $40,97 млрд к 2035 году при среднегодовом темпе роста более 20,4%. 3D-моделирование будет всё активнее использоваться в автомобилестроении, архитектурном проектировании, строительстве, здравоохранении, производстве и других отраслях.

Список литературы:

1.Гончаров, М. Н. Методы и средства формирования навыков ручной и компьютерной графики у обучающихся профиля «Дизайн и компьютерная графика» / М. Н. Гончаров, Н. Г. Тагильцева // Современные проблемы музыкального и художественного образования : Региональный сборник научных трудов (с международным участием), Екатеринбург, 01 декабря 2021 года. – Екатеринбург: [б.и.], 2021. – С. 23-29. – EDN FTTJJV.

2.Ионов, О. Н. Виды компьютерной графики / О. Н. Ионов // Актуальные экономические и социальные вопросы, связанные с национальными и стратегическими задачами развития РФ в современных геополитических условиях : Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей, Сергиев Посад, 17 апреля 2019 года. – Сергиев Посад: Московский финансово-юридический университет МФЮА, 2019. – С. 138-140. – EDN RJIIBR.

3.Исаев, А. Н. Интеграция ручной и компьютерной графики в процессе изучения дисциплины «инженерная и компьютерная графика» / А. Н. Исаев, Ф. Т. Шакирова // Геометрия и графика. – 2025. – Т. 13, № 2. – С. 42-50. – DOI 10.12737/2308-4898-2025-13-2-42-50. – EDN ZZADKE.

4.Конюкова, О. Л. Применение современных компьютерных технологий для повышения эффективности дистанционного обучения в рамках дисциплины "инженерная и компьютерная графика" / О. Л. Конюкова, В. И. Сединин, Р. Ю. Скоробогатов // Инновационные технологии в инженерной графике: проблемы и перспективы : сборник трудов Международной научно-практической конференции, Брест, 20 апреля 2016 года. – Брест: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), 2016. – С. 89-91. – EDN VYMYAN.

5.Кудрина, М. А. Изучение современных средств компьютерной графики в лабораторном практикуме по курсу "компьютерная графика" / М. А. Кудрина // Труды международного симпозиума "Надежность и качество". – 2007. – Т. 1. – С. 86-87. – EDN NDURRT.

6.Кузин, А. В. Начертательная геометрия. Инженерная и компьютерная графика: Учеб. пособие / А. В. Кузин, В. П. Куликов; А. В. Кузин, В. П. Куликов ; Моск. гос. социал. ун-т. – Москва, 2004. – 414 с. – ISBN 5-9900223-1-X. – EDN QMDXOB.

7.Лабинский, А. Ю. Компьютерные модели в прикладной математике и компьютерной графике / А. Ю. Лабинский. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский

университет Государственной противопожарной службы Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий имени Героя Российской Федерации генерала армии Е.Н. Зиничева, 2025. – 160 с. – ISBN 978-5-907883-18-5. – EDN EUOEFD.

8.Никонова, К. А. Роль и виды компьютерной графики в документальном кинематографе / К. А. Никонова // НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ в НАУКЕ: сборник статей Международной научно-практической конференции, Пермь, 20 декабря 2018 года. Том Часть 2. – Пермь: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2018. – С. 166-168. – EDN YQRNEL.

10.Руднева, А. В. Компьютерная графика: виды и сферы применения / А. В. Руднева, И. Н. Беляева // Практическая эпистемология и технологии естественнонаучного образования: сборник материалов IV Международной научно- практической конференции, Белгород, 24 апреля 2024 года. – Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2024. – С. 226-230. – EDN FFRFPL.

9.Петрухина О.В. Графический дизайн и виртуальная среда: реальность и перспективы // Философия и культура. 2019. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/graficheskiy-dizayn-i-virtualnaya-sreda-realnost-i-perspektivy (дата обращения: 03.02.2026).

11.Цыбина Е.Ю. КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА. СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ // Вестник ХГУ им. Н. Ф. Катанова. 2022. №2 (40). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kompyuternaya-grafika-sfery-primeneniya-i-perspektivy-razvitiya (дата обращения: 01.02.2026)

12.Щелок, Е. С. Компьютерная графика и её роль в современном мире / Е. С. Щелок // Молодой ученый. – 2023. – № 51(498). – С. 25-28. – EDN BWRZBN.

13. Механизм управления конфликтами и стрессами как фактор развития региональных социально-экономических систем / О. С. Фомин [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 6(119). – С. 104-108. – DOI 10.34925/EIP.2020.119.6.018. – EDN HVWCJU.

14. Морозова В. В. Роль компьютерной графики в подготовке специалистов для агропромышленного производства // Научное обеспечение агропромышленного производства: Материалы Международной научно-практической конференции, Курск, 20–21 февраля 2018 года. Том Часть 1. Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия им. профессора И.И. Иванова, 2018. С. 349-351.

УДК 004

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА

Э.А. Митяева, Э.И. Позубёнкова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: *elinamitaeva523@gmail.com*

Ключевые слова: искусственный интеллект, цифровой маркетинг, потребительское поведение, нейросети, цифровая трансформация

Аннотация: Статья посвящена исследованию фундаментальной трансформации маркетинговых стратегий под воздействиями технологий искусственного интеллекта. В статье анализируется переход от традиционных методов планирования к аналитической модели, управляемой данными при воздействии ИИ

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MARKETING

E.A. Mitiaeva, E.I. Pozebyunkova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: elinamitaeva523@gmail.com

Key words: artificial intelligence, digital marketing, consumer behavior, neural networks, digital transformation

Annotation: The article is devoted to the study of the fundamental transformation of marketing strategies under the influence of artificial intelligence technologies. The article analyzes the transition from traditional planning methods to an analytical data-driven model under the influence of AI

В последние годы сфера продвижения товаров и услуг претерпела изменения, которые по своей значимости превосходят все преобразования прошлого века. Основным двигателем этих перемен стали технологии искусственного интеллекта. Если раньше рекламная деятельность опиралась на догадки, личный опыт руководителей и общие сведения о больших группах населения, то сегодня она превратилась в точную науку, основанную на обработке огромных массивов информации. Вычислительные системы перестали быть просто вспомогательным инструментом и стали основой, на которой строится всё взаимодействие компании с человеком. Внедрение умных программ в деловую среду коренным образом изменило правила игры: теперь успех зависит не от размера бюджета, а от точности предсказания человеческих поступков и потребностей.

Одним из самых глубоких направлений влияния искусственного интеллекта стал детальный анализ поведения потребителей. Прежнее разделение людей на категории по возрасту или месту жительства окончательно ушло в прошлое. Благодаря современным методам обработки данных, специалисты получили возможность составить полное цифровое описание каждого отдельного покупателя. Умные программы изучают тысячи показателей одновременно: от того, как долго человек задерживает взгляд на картинке, до настроения, которое он выражает в своих отзывах. Это позволяет компаниям понимать намерения клиента еще до того, как он сам осознает свою нужду. Математические модели способны заметить скрытые признаки, говорящие о том, что человек планирует крупное приобретение или готов сменить поставщика услуг. Деятельность по сбыту становится упреждающей: вместо того чтобы предлагать товар, который уже куплен, системы находят решение именно в тот момент, когда интерес только начинает зарождаться.

Параллельно с анализом происходит переворот в области создания и распространения информационных материалов. Появление программ, способных самостоятельно писать тексты и готовить изображения, изменило экономику творческого процесса. Раньше подготовка личных предложений для миллионов разных людей требовала огромного количества сотрудников, что было слишком дорого для большинства предприятий. Сегодня технологии быстрого изменения рекламных обращений позволяют создавать тысячи вариантов одного и того же объявления мгновенно. Система сама собирает сообщение из отдельных частей: выбирает наиболее подходящий для конкретного человека цвет, шрифт и предложение, которое отвечает текущим нуждам потребителя. Таким образом, содержание рекламы перестает быть одинаковым для всех и меняется под каждого зрителя. Кроме того, вычислительные системы берут на себя проверку качества, проводя множество одновременных испытаний и убирая неэффективные сообщения за считанные минуты, что раньше требовало недель человеческого труда.

Особое место заняли системы для автоматического общения и сопровождения человека на пути к покупке. Современные программы для переписки в сети практически стерли разницу между беседой с живым сотрудником и техническим устройством. В

процессе привлечения покупателей они выполняют важную задачу по удержанию внимания при первом знакомстве. Способность программ мгновенно давать исчерпывающие ответы на трудные вопросы в любое время суток делает службу поддержки мощным средством роста продаж. В сфере взаимодействия между крупными организациями автоматизация стала незаменимой для оценки будущих деловых партнеров. Системы изучают действия посетителей на страницах компании и распределяют их по уровню готовности к подписанию договора. Это позволяет сотрудникам заниматься только самыми важными встречами, тогда как техника берет на себя постепенное подведение остальных клиентов к сделке через отправку своевременных писем и полезных уведомлений.

Изменения затронули и область улучшения позиций в поиске вместе с автоматизированным размещением объявлений. Мы наблюдаем переход от поиска, по отдельным словам, к пониманию общего смысла вопроса. Поисковые системы теперь понимают истинные цели пользователя, что заставляет специалистов готовить более полезные и глубокие сведения вместо простого наполнения текста техническими словами. Специальные программы участвуют в миллионах сделок каждую секунду, принимая решение о показе каждого отдельного объявления. Они учитывают текущие события, погоду и личные предпочтения человека, чтобы повысить вероятность совершения покупки. Это привело к тому, что средства на продвижение стали использоваться с предельной эффективностью: деньги тратятся на конкретные результаты, а не на случайные показы.

Несмотря на технологическое превосходство машин, перед обществом встают серьезные вопросы о защите личной жизни. Постоянный сбор сведений и возможности умных программ влиять на решения людей могут вызвать недоверие. Поэтому в современном мире возникает новый запрос на честное использование данных и прозрачность в отношениях между фирмой и покупателем. Организации, которые смогут найти равновесие между использованием технологий и уважением к частной жизни человека, получат наиболее преданных сторонников.

Искусственный интеллект не заменяет человека в деле продвижения товаров, но он полностью меняет его задачи. Специалист из исполнителя превращается в руководителя сложных систем. Он задает правила, определяет общие цели и следит за тем, чтобы программы передавали ценности компании правильно. В конечном счете, технологии в рыночной деятельности — это способ услышать каждого отдельного человека среди миллионов и предложить ему именно то, что принесет пользу. Будущее этой сферы лежит в разумном сочетании человеческого творчества и огромной вычислительной мощности машин. Победит тот, кто сможет использовать холодные расчеты программ для создания по-настоящему доброго и своевременного общения с каждым потребителем. Применение искусственного интеллекта сегодня — это уже не просто преимущество перед конкурентами, а обязательное условие существования любого современного предприятия.

Список литературы:

1. Григорьев, М. Н. Маркетинг: учебник для вузов / М. Н. Григорьев. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 478 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20372-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт

2. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21301-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт

3. Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебник для вузов / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05522-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт

4. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций: учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17986-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт

5. Маркетинг инноваций: учебник и практикум для вузов / под общей редакцией Н. Н. Молчанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 465 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-4775-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт

6. Трофимов, В. В. Интеллектуальные системы поддержки принятия решений. Цифровая трансформация, искусственный интеллект: учебник для вузов / В. В. Трофимов, Е. В. Трофимова. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21777-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт

7. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2025663445 Российская Федерация. Программа для планирования производства на основе анализа потребительского спроса применением алгоритмов искусственного интеллекта: заявл. 15.04.2025: опубл. 28.05.2025 / А. В. Мусьял [и др.] ; заявитель ФГБОУ ВО Курский ГАУ. – EDN FZCIDE.

8. Управление инвестиционной привлекательностью предприятия пищевой промышленности / С. О. Новосельский, Л. В. Бычкова, В. А. Климов, Н. А. Коптева // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2015. №8. С.25-30.

УДК 004

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ В ЦИФРОВОМ СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ: РИСКИ И МЕРЫ ЗАЩИТЫ

А.С. Кузякина, О.В. Ментюкова
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия
e-mail: sapolya1983sapolya@gmail.com

Ключевые слова: кибербезопасность, кибератака, защита данных, цифровизация, сельское хозяйство.

Аннотация: Статья посвящена проблеме кибербезопасности в условиях цифровизации сельского хозяйства. Использование интеллектуальных датчиков, агроботов, устройств Интернета вещей и автоматизированных систем управления повышает эффективность отрасли сельского хозяйства, но одновременно создает новые уязвимости для кибератак. В статье рассматриваются основные угрозы, связанные с кибератаками в аграрном секторе, и меры по их предотвращению.

CYBERSECURITY IN DIGITAL AGRICULTURE: RISKS AND PROTECTIVE MEASURES

A.S. Kuzyakina, O.V. Mentukova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: sapolya1983sapolya@gmail.com

Keywords: cybersecurity, cyberattack, data protection, digitalization, agriculture.

Annotation: This article addresses the issue of cybersecurity in the context of digitalization in agriculture. The use of smart sensors, agricultural robots, IoT devices, and automated control systems improves the efficiency of the agricultural sector, but simultaneously creates new vulnerabilities to cyberattacks. The article discusses the main threats associated with cyber attacks in the agricultural sector and measures to prevent them.

Цифровизация сельского хозяйства, которая предполагает внедрение «умных» сенсоров, устройств Интернета вещей (IoT) и агророботов, повышает эффективность сельскохозяйственного производства. Однако использование цифровых технологий сопряжено с возникновением новых киберугроз. Уязвимости в цифровых системах могут привести к приостановке производственных процессов, потере данных, нарушениям в цепочках поставок и финансовым потерям. Например, это может затронуть системы полива, климат-контроль в теплицах и мониторинг состояния сельскохозяйственных животных.

Уровень киберзащиты в сельском хозяйстве зачастую не успевает за темпами цифровизации, что делает отрасль уязвимой перед киберугрозами. В последние годы отмечается рост числа киберинцидентов. Так, в 2025 году в России зафиксировано более тысячи целенаправленных атак на предприятия агропромышленного комплекса.

Кибербезопасность представляет собой совокупность технологий, процессов и практик, предназначенных для защиты компьютерных систем, сетей и данных от киберугроз, несанкционированного доступа и организованных атак. В цифровом сельском хозяйстве существует ряд серьезных рисков, связанных с кибербезопасностью, которые могут негативно сказаться на результативности и устойчивости сельскохозяйственных процессов.

Одной из актуальных проблем является риск атак программ-вымогателей, которые направлены на блокирование доступа к критически важным данным и системам, что может привести к нарушению работы сельскохозяйственных предприятий. Особенно опасной эта угроза становится в период проведения полевых работ.

Другой значимой угрозой являются DDoS-атаки, которые перегружают цифровые сервисы и оборудование, включая датчики Интернета вещей (IoT), системы автоматизации и другие устройства. Это может нарушить мониторинг и управление сельскохозяйственными процессами. Серьезной проблемой является уязвимость IoT-устройств. Недостаточная защита этих устройств может привести к искажению данных о посевах, состоянии животных и других параметрах и стать причиной принятия ошибочных решений.

Существуют также серьезные инфраструктурные риски. Интернет вещей зависит от сложной инфраструктуры, включающей в себя облачные сервисы и локальные вычислительные сети. Атаки на эти инфраструктуры могут привести к серьезным сбоям в работе как отдельных устройств, так и целой экосистемы. Простым примером послужит ситуация, если злоумышленники получат доступ к центральной системе управления экосистемой, тогда они могут отключить полив или нарушить температурный режим, что повредит урожай.

Фишинг и социальная инженерия также представляют значительную угрозу. Злоумышленники используют различные методы, такие как поддельные письма, сообщения или звонки, для получения учетных данных сотрудников с целью доступа к конфиденциальной информации и системам. Кроме того, злоумышленники могут использовать уязвимости в системах внешних поставщиков услуг для проникновения в информационные системы сельскохозяйственных предприятий.

Внутренние угрозы, включающие несанкционированное использование прав доступа сотрудниками, утечку информации конкурентам и хищение интеллектуальной собственности, являются значительными проблемами. Сотрудники с доступом к конфиденциальной информации могут злоупотреблять им, что ведет к финансовым и репутационным потерям.

Особую опасность представляют уязвимости автоматизированных систем управления технологическими процессами, поскольку компрометация таких систем может угрожать не только информационным технологиям, но и физическому производству и привести к серьёзным авариям, повреждениям оборудования и другим негативным последствиям.

Таким образом, последствиями кибератак на агропредприятие могут быть:

– экономические потери: финансовые убытки от кибератак могут быть значительными;

– ущерб репутации: снижение доверия со стороны клиентов и партнеров может иметь долгосрочные последствия для бизнеса; потеря репутации затруднит привлечение новых клиентов и инвесторов;

– правовые последствия: нарушение законодательства о защите данных может привести к штрафам и юридическим издержкам.

Для защиты от киберугроз в сельском хозяйстве необходимо использовать комплекс мер, который включает обновление программного обеспечения и оборудование, сегментацию сети для ограничения распространения атак, использование многофакторной аутентификации и строгое управление доступом к информационным ресурсам.

Особое внимание следует уделить защите IoT-устройств и автоматизированных систем управления технологическими процессами. Важно настроить эти системы с учетом требований кибербезопасности, изолировать их в отдельных сегментах сети и осуществлять постоянный мониторинг сетевого трафика. Регулярное создание резервных копий данных, защищённых от несанкционированного изменения и удаления, является важным для быстрого восстановления после атак, направленных на вымогательство.

Необходимо также использовать технические средства защиты, такие как антивирусные программы, межсетевые экраны, системы обнаружения и предотвращения вторжений (IDS/IPS), а также системы управления событиями безопасности (SIEM). Эти инструменты позволяют своевременно выявлять и реагировать на потенциальные угрозы.

Важную роль в обеспечении безопасности играет обучение персонала основам кибергигиены. Сотрудники должны уметь распознавать фишинговые атаки, правильно обращаться с конфиденциальной информацией и эффективно реагировать на инциденты кибербезопасности. Разработка четкого плана реагирования на киберинциденты и проведение регулярных учений способствуют выявлению уязвимостей и повышению уровня готовности к отражению угроз.

Дополнительно необходимо контролировать безопасность подрядчиков и партнеров, проверяя их соответствие установленным стандартам информационной безопасности. Обязательным условием для обеспечения надежной кибербезопасности в сельском хозяйстве также является соблюдение отраслевых и государственных норм защиты информации.

Можно выделить следующие перспективные направления развития кибербезопасности в аграрном секторе на ближайшие годы:

– интеграция искусственного интеллекта для прогнозирования кибератак;

– разработка и внедрение стандартов безопасности для IoT в сельском хозяйстве;

– создание специализированных программных продуктов, адаптированных под специфические потребности агробизнеса;

– усиление государственного контроля и регулирования в области защиты данных в агропромышленном комплексе.

Цифровизация сельского хозяйства, как и в других отраслях, требует повышенного внимания к вопросам кибербезопасности. Комплексный подход, включающий технические меры защиты, обучение сотрудников и нормативно-правовое регулирование, позволит минимизировать риски и обеспечить устойчивое развитие агросектора в цифровую эпоху.

Список литературы:

1. Бабакина, А. А. Кибербезопасность в аграрном секторе: защита данных и систем / А. А. Бабакина, В. А. Семиненко, Н. Н. Кузина // Наука XXI века: Сборник научных статей по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2025. – С. 127-130. – EDN FLPSYI.

2. Виноградский, А. В. Проблемы безопасности Интернета вещей в сфере агропромышленного комплекса / А. В. Виноградский, А. Д. А. А. Мустафа, З. А. Х. Аль-Судани // Цифровизация агропромышленного комплекса: Сборник научных статей – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, 2024. – С. 62-65. – EDN EYBMBO.

3. Двойных, А. А. Устойчивость агропредприятий к кибератакам: угрозы и приемы по их предотвращению / А. А. Двойных, А. Д. А. А. Мустафа, Х. А. Х. Шамсулдин // Цифровизация агропромышленного комплекса: Сборник научных статей – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, 2024. – С. 69-72. – EDN BVAOHS.

4. Солянкин, М. Р. Кибербезопасность в условиях цифровой экономики: новые угрозы и методы защиты / М. Р. Солянкин // Инженерный прорыв: от идеи к реализации: Сборник научных статей. – Краснодар: ИП Кабанов В.Б. (издательство «Новация»), 2025. – С. 50-52. – EDN BJFYXQ.

5. Механизм управления конфликтами и стрессами как фактор развития региональных социально-экономических систем / О. С. Фомин [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 6(119). – С. 104-108. – DOI 10.34925/EIP.2020.119.6.018. – EDN HVWCJU.

6. Киберпреступность (на примере АПК) / Е. В. Енин, В. О. Шустова, Е. Ю. Пожидаева, Т. И. Романова // Роль аграрной науки в устойчивом развитии АПК : материалы II Международной научно-практической конференции, Курск, 26 мая 2022 года. Том Часть 4. Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, 2022. С. 209-212.

УДК 636.2.034

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ВИДЕОАНАЛИТИКЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ МОЛОЧНОГО СКОТА

Ю.А. Потанина
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия
e-mail:potanina.you@gmail.com

Ключевые слова: искусственный интеллект, цифровизация, молочный скот, видеоаналитика.

Аннотация: На сегодняшний день актуальна тема цифровизации технологий в сельском хозяйстве. Особенно важна эта тема в животноводстве из-за повышения потребностей населения и увеличения количества потребителей. Статья посвящена применению видеоаналитики для молочного скота с использованием искусственного интеллекта, приведены преимущества использования данной технологии.

USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES IN VIDEO ANALYTICS TO EVALUATE DAIRY CATTLE

J.A. Potanina
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail:potanina.you@gmail.com

Keywords: artificial intelligence, digitalization, dairy cattle, video analytics.

Annotation: Today, the topic of digitalization of technologies in agriculture is relevant. This topic is especially important in animal husbandry due to the increasing needs of the population and the increase in the number of consumers. The article is devoted to the application of video analytics for dairy cattle using artificial intelligence, the advantages of using this technology are given.

В условиях современного этапа развития агропромышленного комплекса цифровизация перестала быть просто конкурентным преимуществом и превратилась в необходимый инструмент обеспечения продовольственной безопасности и экономической эффективности производства. Рост народонаселения, необходимость обеспечения продовольственной безопасности, истощение природных ресурсов и изменение климата требуют перехода от экстенсивных методов хозяйствования к высокоточному, ресурсосберегающему агропроизводству. Цифровая трансформация позволяет решать эти задачи комплексно: системы спутникового мониторинга и геоинформационные системы (ГИС) обеспечивают контроль за состоянием посевов и почв с точностью до отдельных метров, технологии интернета вещей (IoT) дают возможность в реальном времени отслеживать микроклимат, состояние техники и физиологические параметры животных, а роботизированные комплексы и автоматизированные линии кормления снижают зависимость от дефицитных трудовых ресурсов и минимизируют влияние человеческого фактора. Кроме того, внедрение платформенных решений для управления агробизнесом (ERP-систем) позволяет объединить разрозненные данные в единую аналитическую среду, что способствует принятию более точных управленческих решений, сокращению издержек и повышению рентабельности. Особую значимость цифровизация приобретает в контексте развития точного животноводства, где использование датчиков активности, автоматических доильных систем и элементов искусственного интеллекта для видеоаналитики позволяет перейти от периодического осмотра к непрерывному мониторингу здоровья и продуктивности поголовья, что напрямую влияет на сохранность стада и качество конечной продукции.

Внедрение видеоаналитики в молочном скотоводстве обусловлено объективными ограничениями традиционных методов оценки животных, которые сегодня остаются главным «белым пятном» в системах цифрового управления стадом. Традиционная бонитировка и визуальный осмотр проводятся периодически, требуют высокой квалификации специалиста и неизбежно несут элемент субъективности – даже опытный зоотехник может по-разному оценить упитанность, хромоту или симметрию вымени в зависимости от времени суток, освещения или усталости. Более того, сам процесс фиксации животного для осмотра вызывает стресс, что может искажать реальную картину поведения и физиологического состояния. В отличие от этого, видеоаналитика на базе искусственного интеллекта позволяет осуществлять бесконтактный мониторинг в режиме 24/7, фиксируя мельчайшие изменения в походке, осанке, форме тела и поведении, которые часто являются ранними маркерами заболеваний (например, ламинита, мастита, нарушений обмена веществ). Нейросетевые алгоритмы

обеспечивают единообразие оценки, исключая человеческий фактор, а накопление цифровых данных формирует объективную базу для прогнозирования продуктивного долголетия и точного отбора животных с высоким генетическим потенциалом.

В современном мире специалисты активно создают системы видеонаблюдения за скотом, внедряя в них технологии для определения отклонений в экстерьере животного и его поведении. Опыт внедрения систем, подобных «AGROXYBER», «Коувоч», «LiDAR» и других, демонстрирует ряд значимых преимуществ, которые подтверждаются как научным подходом к разработке, так и результатами пилотных проектов.

Система позволяет одновременно оценивать несколько ключевых показателей здоровья и продуктивности:

1. Определение степени хромоты: отслеживание развития хромоты, оценка ее степени в группах животных, идентификация больной конечности. Определение балла хромоты осуществляется по ключевым морфологическим точкам и трекингу суставов свободных отделов конечностей. При достижении 3 баллов система автоматически идентифицирует больную конечность и направляет сигнал специалистам.

2. Оценка упитанности: вычисление балла упитанности по международной 5-балльной методике с трех ракурсов (дорсального, латерального, каудального) с идентификацией ключевых анатомических ориентиров: маклоки, седалищные бугры, остистые и поперечные отростки поясничных позвонков, область широкой тазовой связки.

3. Выявление тимпании: анализ вида сверху путем соотношения расстояний между позвоночником и левыми и правыми краями тела животного позволяет выявлять вздутие рубца.

4. Идентификация животных: система обеспечивает точную (до 99%) визуальную идентификацию КРС без использования дополнительных датчиков и антенн, что позволяет привязывать все полученные данные к конкретному ID в системе управления стадом.

Также система способна заметить изменения в манерах поведения: обнаружение признаков охоты, низкой активности, а также оценка наполненности кормового стола.

Нейросетевая обработка видеопотока исключает субъективизм человеческой оценки. Аналитика проводится в непрерывном режиме, что позволяет сравнивать текущие показатели с данными за прошлые сутки или любой выбранный период, отслеживая динамику состояния каждой коровы.

Как показывают зарубежные исследования (Dr. Paul Fricke, University of Wisconsin-Madison), упитанность коров напрямую влияет на фертильность: при повышении упитанности (от 3.0 баллов) показатель оплодотворения может достигать 80%, тогда как у животных с пониженной упитанностью он составляет лишь 25%. Кроме того, поддержание оптимальной упитанности позволяет получать больше молока (450 г жира эквивалентны 3,2 л молока жирностью 4%). Своевременное выявление нарушений здоровья снижает затраты на лечение и сокращает выбытие стада.

Стоит отметить, что существуют системы видеоаналитики для молочного скота с применением нейросетевых технологий, созданные российскими компаниями. Так, данные системы технологически независимы и не подвержены блокировкам, как системы от зарубежных производителей. Также их проще внедрить на предприятие ввиду более легкой встроенной интеграции, соответствующей российскому законодательству и требованиям безопасности.

Функционирование системы видеоаналитики для оценки молочного скота представляет собой последовательный технологический процесс, включающий несколько этапов:

1. Установка оборудования. На ферме монтируются видеокамеры, обеспечивающие обзор ключевых зон: проходных коридоров, мест кормления, зон отдыха. Камеры устанавливаются таким образом, чтобы получать изображения с трех ракурсов (дорсального, латерального, каудального) для комплексной оценки упитанности и фронтально-боковых – для оценки хромоты и активности.

2. Формирование и подготовка видеопотока. Система получает изображения в реальном времени. На этом этапе происходит предварительная обработка видеопотока: нормализация освещения, фильтрация шумов, выделение объектов (животных) из фона.

3. Обработка нейросетевыми алгоритмами. Подготовленные изображения поступают в модули нейросетевой аналитики, где происходят следующие процессы:

- Идентификация: распознавание индивидуального номера коровы на основе визуальных признаков (окрас, особенности телосложения) с точностью до 99%.
- Оценка упитанности: выделение ключевых анатомических точек (маклоки, седалищные бугры, остистые отростки и др.) на трех ракурсах и вычисление балла BCS по международной 5-балльной шкале.
- Оценка хромоты: трекинг суставов свободных отделов конечностей, анализ траектории движения, определение степени хромоты (по балльной системе) и идентификация больной конечности при достижении порогового значения (3 балла).
- Выявление тимпании: анализ силуэта животного сверху, вычисление соотношения расстояний от позвоночника до левого и правого краев тела.
- Мониторинг активности: анализ паттернов поведения, оценка наполненности кормового стола.

4. Формирование аналитики. Полученные данные (баллы упитанности, хромоты, показатели активности, выявленные патологии) привязываются к идентифицированному ID животного. Система производит сравнение с данными за прошлые сутки или любой выбранный период, отслеживая динамику изменений. Формируется аналитика по отдельному животному и по стаду в целом.

5. Интеграция и информирование. Результаты анализа выводятся в интерфейс системы управления стадом. При обнаружении критических отклонений (резкое снижение упитанности, хромота 3 балла и выше, признаки тимпании, аномальное снижение активности) система автоматически направляет сигнал (уведомление) ветеринарным специалистам и зоотехникам для принятия оперативных мер.

Подводя итоги, можно отметить, что цифровизация процессов в сельском хозяйстве является важным этапом в развитии производств. Благодаря ей снижаются потери, появляется возможность раннего выявления проблем и исключается неточность из-за человеческого фактора. Использование технологий искусственного интеллекта в видеоаналитике для оценки молочного скота способна оптимизировать производство, на ранних этапах выявить отклонения и значительно снизить возможную убыль животных. Особого внимания заслуживает тот факт, что разработка и внедрение подобных систем в России осуществляются с использованием отечественного программного обеспечения и с участием научных организаций, что обеспечивает технологическую независимость, соответствие национальным стандартам и возможность оперативной адаптации под специфику местных животноводческих предприятий.

Список литературы:

1. Беликова, И.П., Хамбулатова, З.Р., Асхабалиев, И.Ч. Цифровая трансформация сельского хозяйства России: Современные тенденции и перспективы // РППЭ. – 2025. – №6.

2. Колодина, К.А., Адамов, И.М., Драгуленко, В.В. Технологические тренды цифровизации сельского хозяйства и успешные примеры их реализации // Региональная и отраслевая экономика. – 2024. – № 6. – С. 41-46.

3. Черкашин, Е. А. Повышение эффективности мониторинга здоровья и физиологического состояния молочных коров за счет построения интеллектуальной цифровой системы, использующей единое видеопространство / Е.А. Черкашин, И.О. Шальнев, А.А. Зайцева // Экономика сельского хозяйства России. – 2024. – № 9. – С. 126-134.

4. Богданов Н. А., Коняев Н. В. Применение искусственного интеллекта в сельском хозяйстве // Поколение будущего: Взгляд молодых ученых-2025 : Сборник научных статей 14-й Международной молодежной научной конференции. В 4-х томах, Курск, 13–14 ноября 2025 года. Курск: ЗАО "Университетская книга", 2025. С. 300-303.

УДК 004.8

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СОВРЕМЕННОЙ СЕЛЕКЦИИ

Е.В. Петропавлова, О.В. Ментюкова
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия
e-mail:lizagorbunova193@gmail.com

Ключевые слова: искусственный интеллект, машинное обучение, данные, модель, компьютерное зрение, селекция.

Аннотация: В данной статье анализируется роль искусственного интеллекта в современных методах селекции растений и животных. Традиционные методы селекции занимают 10-15 лет и требуют значительных ресурсов. Внедрение технологий искусственного интеллекта позволяет автоматизировать и оптимизировать ключевые этапы селекционного процесса, что приводит к более быстрому созданию высокопродуктивных и стрессоустойчивых сортов и пород.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MODERN BREEDING

E.V. Petropavlova, O.V. Mentukova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail:lizagorbunova193@gmail.com

Keywords: Artificial intelligence, machine learning, data, model, computer vision, selection.

Annotation: This article analyzes the role of artificial intelligence in modern plant and animal breeding methods. Traditional breeding methods take 10-15 years and require significant resources. The implementation of artificial intelligence technologies allows for the automation and optimization of key stages of the breeding process, leading to the faster development of highly productive and stress-resistant varieties and breeds.

Селекция – это длительный и трудоемкий процесс выведение нового сорта растений или породы животных, который может занимать несколько десятков лет. Искусственный интеллект (ИИ) радикально меняет эту картину, позволяя анализировать огромные массивы данных, моделировать результаты скрещивания и прогнозировать характеристики будущих поколений.

ИИ находит широкое применение в области селекции, охватывая различные аспекты этого процесса. Одним из ключевых направлений является анализ генетических данных, который позволяет выявлять маркеры, связанные с ценными признаками, такими как устойчивость к болезням и вредителям, высокая урожайность, адаптация к

засухе, холоду, засолению почв, а также улучшенные вкусовые и питательные характеристики.

Другим важным направлением применения ИИ в селекции является прогнозирование фенотипических характеристик на основе генетической информации. Модели машинного обучения используются для предсказания таких параметров, как высота растений, размер плодов или молочная продуктивность животных, что позволяет более точно планировать селекционные мероприятия.

Значимой задачей применения ИИ является оптимизация селекционного процесса. Алгоритмы машинного обучения помогают подбирать оптимальные пары для скрещивания с учётом генетического разнообразия, целевых признаков и условий выращивания, что снижает риск инбридинга и повышает эффективность селекции.

Автоматизированное фенотипирование представляет собой ещё одно перспективное направление использования технологий ИИ, где компьютерное зрение используется для анализа изображений и видео растений, позволяя измерять такие параметры, как площадь листьев, высота стебля, диаметр ствола, а также выявлять признаки болезней и стресса. Это способствует более точному мониторингу динамики роста растений и оптимизации условий их выращивания.

Моделирование взаимодействия генотипа и среды является важным инструментом для прогнозирования проявления одного и того же генотипа в различных климатических и почвенных условиях. Это позволяет выводить сорта, адаптированные к конкретным регионам, что способствует повышению устойчивости сельскохозяйственных культур к неблагоприятным факторам окружающей среды.

Поддержка принятия решений на основе интегрированных систем, использующих ИИ, позволяет формировать рекомендации по стратегии селекции, планировать эксперименты и оптимизировать распределение ресурсов, таких как площади, удобрения и техника.

Приведем несколько примеров применения технологий ИИ в современной селекционной практике. В 2024 году в Китае, в рамках исследований, проводимых Институтом аграрной геномики в Шэньчжэне, был разработан и внедрен ИИ-алгоритм, который ускорил процесс селекции винограда в четыре раза. Разработанная модель ИИ анализировала обширные массивы данных, включающие информацию о 400 различных сортах винограда. На основе этих данных алгоритм оценивал 29 агрономических характеристик саженцев на ранних этапах их развития. Это позволило значительно сократить время, необходимое для отбора наиболее перспективных образцов, и повысить точность селекционных мероприятий.

В Австралии учёные из Квинслендского университета создали ИИ-систему для применения в животноводстве. Разработанная система осуществляет анализ высокоточных изображений животных, прогнозирует эффективность селекционных мероприятий на основе генетических маркеров и предлагает оптимальные схемы скрещивания, что способствует повышению эффективности селекционных мероприятий и улучшению генетического потенциала стада.

В Саудовской Аравии искусственный интеллект применяется для прогнозирования оптимальных сроков посева сельскохозяйственных культур и условий их выращивания в условиях засушливого климата.

В настоящее время в рамках проекта «Кластер Вавилов», реализуемого в Адыгее, осуществляется разработка моделей предиктивной селекции. Эти модели предназначены для определения сортов, которые наилучшим образом соответствуют потребностям конечного пользователя, обеспечивая достижение желаемых результатов.

Внедрение ИИ и современных технологий в селекцию сельскохозяйственных культур и животных имеет значительный потенциал для повышения эффективности и

качества исследований. Ключевыми преимуществами применения ИИ в области селекции являются:

– значительное ускорение процесса выведения новых сортов и пород за счёт автоматизации анализа больших объемов данных и прогнозированию результатов селекционных работ;

– повышение точности отбора благодаря использованию алгоритмов машинного обучения, которые способны выявлять скрытые закономерности на генетическом уровне;

– оптимизация затрат на исследования и испытания: благодаря автоматизации процессов снижается необходимость в длительных и дорогостоящих циклах полевых опытов;

– возможность работы с многомерными данными, включая геномные, фенотипические и экологические показатели, что традиционными методами сделать крайне сложно;

– создание устойчивых к стрессам и заболеваниям сортов за счёт более точного прогнозирования реакций на внешние факторы.

Однако необходимо учитывать и возможные негативные аспекты внедрения ИИ в селекционные процессы. Во-первых, это высокие затраты на внедрение технологий, включая приобретение оборудования, подготовку специалистов и создание соответствующей инфраструктуры. Во-вторых, эффективность применения ИИ напрямую зависит от качества и объёма используемых данных. Ошибки или недостаток информации могут существенно снизить результативность алгоритмов. Кроме того, существует дефицит специалистов, обладающих необходимыми навыками для интеграции ИИ в традиционные методы селекции. Этические и правовые аспекты использования данных и генетической информации также представляют собой серьёзную проблему. Наконец, ограниченность возможностей моделей ИИ, не всегда учитывающих биологические и экологические особенности, может потребовать дополнительного контроля со стороны специалистов.

Перспективы развития селекции в контексте интеграции ИИ являются важным направлением научного и практического прогресса. Внедрение ИИ в анализ больших объемов геномных и фенотипических данных значительно ускоряет вывод новых сортов и пород с улучшенными характеристиками, что способствует более быстрому генетическому прогрессу. Современные алгоритмы машинного обучения демонстрируют высокую эффективность в прогнозировании показателей урожайности, устойчивости к заболеваниям и неблагоприятным условиям, что позволяет минимизировать риски в селекционной работе.

ИИ помогает в выведении новых сортов растений и пород животных, способных адаптироваться к изменению климата, новым заболеваниям и стрессовым факторам, что особенно актуально в условиях глобальных климатических изменений. Интеграция генетической информации с данными о почвенных условиях, погодных факторах и агротехнических методах формирует более комплексные и эффективные подходы к решению селекционных задач.

Автоматизация аналитических процессов снижает временные и финансовые затраты на проведение экспериментов и полевых испытаний, что повышает экономическую эффективность селекционной деятельности. Развитие технологий ИИ делает селекционные методы более доступными для мелких хозяйств, позволяя адаптировать сельскохозяйственные культуры под специфические условия и потребности. Интеграция ИИ в области генной инженерии и редактирования генома ускоряет внедрение инновационных биотехнологических решений, что открывает новые возможности для селекции и генетических исследований.

Искусственный интеллект не заменяет селекционеров, а расширяет их возможности: ускоряет поиск решений, снижает риски и повышает предсказуемость результатов. Постепенное преодоление технологических и кадровых барьеров позволит вывести сельское хозяйство на новый уровень продуктивности и устойчивости.

Список литературы:

1. Анчеков, М. И. Применение методов искусственного интеллекта в селекции / М. И. Анчеков, З. И. Боготова // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2020. – № 6(98). – С. 91-96. – DOI 10.35330/1991-6639-2020-6-98-91-96. – EDN EPNWWM.

2. Наумова, О. А. Перспективы использования нейросетей в селекции сельскохозяйственных культур / О. А. Наумова, Д. В. Наумов // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2025. – № 5(123). – С. 113-120. – DOI 10.33938/255-113. – EDN APRKWR.

3. Столетов, А. И. Перспективы применения искусственного интеллекта в селекции растений / А. И. Столетов // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. – 2025. – № 1(73). – С. 41-48. – DOI 10.31563/1684-7628-2025-73-1-41-48. – EDN NLGHDI.

4. Богданов Н. А., Коняев Н. В. Применение искусственного интеллекта в сельском хозяйстве // Поколение будущего: Взгляд молодых ученых-2025: Сборник научных статей 14-й Международной молодежной научной конференции. В 4-х томах, Курск, 13–14 ноября 2025 года. Курск: ЗАО "Университетская книга", 2025. С. 300-303.

УДК 004.946

ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ И ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАНИИ И БИЗНЕСЕ

И.А. Герасимов, О.Н. Суханова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
ivan.gerasimov.06@inbox.ru

Ключевые слова: виртуальная реальность (VR), дополненная реальность (AR), образование, бизнес, обучение, симуляция, иммерсивные технологии, удаленная поддержка, погружение, AR-руководства.

Аннотация: Данная статья посвящена анализу влияния технологий Виртуальной (VR) и Дополненной (AR) Реальности на ключевые сферы — образование и бизнес. В материале дается четкое разграничение понятий VR (полное погружение и замещение реальности) и AR (наложение цифровых данных на реальный мир.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN EDUCATION: PROSPECTS AND CHALLENGES

I.A. Gerasimov, O.N. Suhanova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
ivan.gerasimov.06@inbox.ru

Keywords: virtual reality (VR), augmented reality (AR), education, business, training, simulation, immersive technologies, remote support, immersion, AR guidelines.

Annotation: This article analyses the impact of Virtual Reality (VR) and Augmented Reality (AR) technologies on key areas such as education and business. It provides a clear distinction between VR (complete immersion and replacement of reality) and AR (overlaying digital data onto the real world).

Современные технологии продолжают активно проникать во все сферы жизни общества, включая образование и бизнес. Среди наиболее перспективных направлений выделяются технологии виртуальной (VR) и дополненной (AR) реальности. Эти инновационные инструменты позволяют создавать уникальные интерактивные среды, повышающие эффективность обучения и бизнеса.

В сфере образования VR рассматривается как инструмент для "переживания" опыта, позволяющий проводить безопасные медицинские симуляции, "путешествовать" в прошлое и визуализировать сложные инженерные процессы. AR позиционируется как система контекстных подсказок, обогащающая процесс обучения в реальном времени. В бизнесе VR используется для безопасной отработки чрезвычайных ситуаций и обучения работе со сложным оборудованием. AR находит применение в архитектуре, удаленной технической поддержке (AR-руководства) и ритейле для улучшения клиентского опыта. Несмотря на существующие барьеры (стоимость, дискомфорт), автор приходит к выводу, что VR и AR являются мощными инструментами, стирающими грань между теорией и практикой, и их развитие определяет будущее обучения и корпоративных процессов.

Многие путают VR и AR, но понять их разницу очень просто:

VR (виртуальная реальность) — это полное погружение. Представьте, что вы надеваете толстые очки (шлем), и весь ваш мир исчезает. Вы оказываетесь в совершенно другой обстановке, полностью цифровой. Вы можете ходить, смотреть по сторонам, взаимодействовать с предметами, которых нет в вашей комнате. Это замещение реальности. Вы — герой внутри игры или симулятора.

AR (дополненная реальность) — это улучшение реальности. Здесь всё тоньше. Вы смотрите на свой мир через экран телефона или специальные полупрозрачные очки. Цифровые данные, картинки или подсказки просто накладываются поверх того, что вы видите.

Наступает революция в учебных классах. Учиться по книжкам, конечно, необходимо, но, когда тема сложна, сухие факты не помогают. VR и AR превращают обучение из процесса "запомни" в процесс «переживи».

VR позволяет обойти ограничения физического пространства и бюджета.

–Медицина без риска: студенты-медики могут многократно отрабатывать сложнейшие операции на идеально точной виртуальной модели пациента. Если допущена ошибка, они перезапускают сценарий. Это даёт уверенность перед работой с реальным человеком.

–История оживает: вместо того чтобы просто читать о Древнем Египте, школьники могут «пройтись» по гробницам фараонов или наблюдать за строительством пирамид. Такое прямое «присутствие» формирует гораздо более прочную память, чем простое заучивание дат.

–Инженерия и Физика: инженер может буквально разобрать и собрать реактивный двигатель, изучая каждый его узел, не выходя из аудитории. Это визуализация, которая невозможна в обычных условиях.

Возможности дополненной реальности в образовательном процессе позволяют добавлять цифровые элементы к реальной окружающей среде, позволяя ученикам взаимодействовать с учебным материалом прямо в классе или дома. AR-приложения могут отображать трехмерные модели объектов, графики и схемы непосредственно перед глазами учащихся, облегчая восприятие абстрактных понятий.

Реальные кейсы использования AR в школах и университетах:

–Интерактивные учебники биологии с объемными изображениями клеток и органов.

–Использование AR-карт для геологических исследований местности.

–Образовательные приложения для изучения иностранных языков с интерактивными элементами.

AR встраивается в повседневную жизнь и даёт информацию точно тогда, когда она нужна.

Ученик на уроке ботаники наводит камеру на цветок, и на экране появляются его латинское название, строение тычинок и пестиков, а также анимация опыления. Информация подана в контексте изучаемого объекта.

AR-переводчики, наведённые на вывеску или меню в другой стране, мгновенно переводят текст прямо на экране. Это делает мир доступнее и снижает барьер при изучении языка.

В корпоративном мире эти инструменты уже приносят реальную, измеримую пользу, снижая расходы и повышая качество продукта.

Там, где ошибка стоит дорого (на заводе, в шахте, на буровой вышке), VR — это спасение.

При отработке ЧП сотрудники учатся действовать при утечке газа или аварийном отключении электричества. Они привыкают к стрессу и последовательности действий в безопасной среде. Это формирует рефлексы, которые спасают жизни и оборудование.

Вместо того чтобы останавливать производственную линию для обучения, новый сотрудник надевает шлем и учится работать со сложным станком на его полной цифровой копии.

Использование VR/AR открывает широкие перспективы для повышения эффективности деловых процессов. Компании могут применять эти технологии для организации удаленных совещаний, демонстрации продуктов клиентам и тренировки персонала. К примеру, крупные корпорации используют виртуальную реальность для презентаций новых товаров и услуг, создавая впечатление присутствия покупателя на выставке.

Промышленные кейсы применения VR/AR в корпоративной сфере:

✓ Разработка тренажеров для пилотов самолетов и операторов опасных производств.

✓ Создание виртуальных офисов для командной работы и мозговых штурмов.

✓ Демонстрация интерьеров автомобилей или недвижимости потенциальным покупателям.

Одним из главных плюсов виртуальной и дополненной реальности является возможность сокращения расходов на подготовку специалистов и проведение мероприятий. Благодаря виртуальным лабораториям и тренинговым платформам предприятия экономят средства на аренду помещений и закупку оборудования. Более того, такие системы способствуют снижению риска ошибок, вызванных недостатком опыта работников.

Виртуальная и дополненная реальность — это не просто модные технологии, а инструменты, которые меняют образование и бизнес. Они делают уроки живыми и запоминающимися, помогают компаниям экономить деньги и привлекать клиентов. Конечно, есть еще над чем работать: технологии должны стать дешевле и доступнее. Но уже сегодня ясно, что VR и AR — это будущее, которое становится частью нашей жизни.

Список литературы:

1. Бижанов, Е. Г. Технологии дополненной реальности в образовательной сфере (обзор) / Е. Г. Бижанов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 31 (321). — С. 10-12. — URL: https://moluch.ru/archive/321/72914.

2. Макгуинн Ирина В. Применение дополненной и виртуальной реальности в образовании // CCS&ES. 2022. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-dopolnennoy-i-virtualnoy-realnosti-v-obrazovanii (дата обращения: 13.03.2026).

3. Григорьева И.В., Поветкин А.С. Интеграция дополненной реальности (AR) и

виртуальной реальности (VR) в образование: тренды, вызовы и перспективы // Вестник Университета Российского инновационного образования. 2025. № 2. С. 38-46. DOI: https://doi.org/10.24412/3034-3445-2025-2-38-46

4. Portal-VR. Кейсы применения VR/AR. 2025. URL: https://portal-vr.ru/vr- i-ar-tehnologii-v-obrazovanii/ (дата обращения: 13.03.2026).

5. Менеджмент производственно-сбытовой деятельности компании на региональном рынке / С. О. Новосельский, О. В. Кириллова, А. Л. Золкин, Л. Н. Замбахидзе // Финансовый менеджмент. 2025. №3. С.52-62.

6. Напалкова А. А., Никулина Т. А. Применение технологий дополненной и виртуальной реальности для привлечения потребителей к взаимодействию с брендами // Практический маркетинг. 2019. № 4(266). С. 3-13.

УДК 004:519.6

АЛГОРИТМЫ ОПТИМИЗАЦИИ МЕТОДОВ РЕШЕНИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ЗАДАЧ

А.А. Жарикова, О.Н. Суханова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: zharikovanast@yandex.ru

Ключевые слова: транспортные задачи, оптимизационные модели, маршрутизация, транспортировка, логистика, методы, алгоритмы.

Аннотация: данная статья посвящена исследованию существующих подходов к решению транспортных задач и предложению новых методов улучшения эффективности процессов маршрутизации и транспортировки.

ALGORITHMS FOR OPTIMIZING METHODS OF SOLVING TRANSPORT PROBLEMS

A.A. Zharikova, O.N. Sukhanova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: zharikovanast@yandex.ru

Keywords: transport tasks, optimization models, routing, transportation, logistics, methods, algorithms.

Annotation: This article is devoted to the study of existing approaches to solving transport problems and the proposal of new methods to improve the efficiency of routing and transportation processes.

Транспортные задачи занимают центральное место в современной экономике и логистике, поскольку требуют эффективного распределения ресурсов и рационального использования транспортных средств. Разработка оптимизационных моделей и алгоритмов играет важную роль в снижении расходов, увеличении пропускной способности транспортных систем и обеспечении высокого уровня сервиса.

Эффективное решение транспортных задач становится ключевым фактором конкурентоспособности предприятий и организаций, работающих в сфере грузоперевозок, пассажирских перевозок и логистики. Основная цель оптимизации транспортных задач состоит в уменьшении общего объема затрат на перемещения объектов и повышение общей производительности всей транспортной инфраструктуры. Для достижения этих целей

используются разнообразные методы и алгоритмы, основанные на математическом анализе, компьютерных технологиях и экономико-математическом моделировании.

Транспортные задачи формулируются следующим образом: необходимо доставить некоторое количество товара из пункта А в пункт В с минимизацией общих затрат на транспортировку. Обычно эта проблема решается в рамках одной из двух основных постановок:

– Задача с фиксированными объемами: известны объемы отправлений и прибытий в каждом пункте.

– Задача с переменными объемами: возможна коррекция объемов отправки и приема груза.

Кроме того, выделяют задачи с ограниченными ресурсами (например, грузоподъемностью транспортных средств), временные ограничения и дополнительные экономические показатели.

Метод потенциалов используется для поиска оптимального плана перевозок методом итераций. Основной принцип метода заключается в вычислении относительных стоимостей переноса единицы продукции от поставщика к потребителю и постепенной коррекции потоков.

Суть метода транспортная матрица предполагает представление транспортной задачи в виде таблицы, в которой строки соответствуют поставщикам, столбцы - потребителям, а элементы таблицы содержат стоимость перевозки единицы продукта от каждого поставщика каждому потребителю. Цель состоит в выборе такого набора перевозок, который минимизирует суммарные затраты.

Алгоритм Флойда-Уоршелла применяется для поиска кратчайшего пути в графе, представляющем дорожную сеть. Данный алгоритм находит кратчайшие расстояния между всеми парами вершин графа и подходит для расчета расстояний между любыми двумя городами или населёнными пунктами.

Метод северо-западного угла - самый простой способ начального заполнения транспортной таблицы. Начинают заполнять таблицу с левого верхнего («северо-западного») угла, постепенно двигаясь вправо и вниз, пока не будут удовлетворены потребности всех поставщиков и покупателей.

Каждый шаг метода минимальный элемент начинается с выбора клетки, соответствующей наименьшей стоимости перевозки. После каждой операции проверяются оставшиеся ограничения (остаточные запасы и спрос).

Алгоритм метода двойного предпочтения заключается в том, что первоначально строится таблица предпочтений на основе суммы строковых и столбцовых индексов клеток. Затем выбираются клетки с наибольшими индексами для загрузки.

В методе максимального элемента предпочтение отдаётся клеткам с максимальной стоимостью, стремясь обеспечить быстрое удовлетворение потребностей наиболее важных клиентов.

В основе метода Фогеля заложен расчёт разницы между минимальным элементом и вторым минимальным элементом для каждой строки и столбца. Затем выполняется загрузка клеток с максимальными значениями разницы.

Применяется метод аппроксимаций Данцига-Вульфа при большом количестве переменных. Он разделяет задачу на отдельные субзадачи, каждая из которых упрощается и решается отдельно, после чего результаты комбинируются.

Алгоритм венгерского типа ориентирован на случай равного числа производителей и потребителей. Путём последовательных преобразований таблицы добиваются нулевого элемента в каждой строке и столбце, соответствующих оптимальному плану перевозок.

Выбор конкретного классического метода зависит от особенностей конкретной транспортной задачи, наличия времени на расчёт и желаемой точности результата.

Среди рассмотренных методов выделяются простота и быстрота метода северо-западного угла, способность учета минимальных затрат в методе минимального элемента, высокое качество начальных приближений в методе Фогеля, универсальность и точность матричного метода, а также эффективность венгерского метода для задач с небольшим количеством участников. Выбор подходящего метода определяется спецификой задачи, требуемой точностью и доступными вычислительными ресурсами.

Современная наука активно развивает направление многокритериальной оптимизации, которое рассматривает одновременно несколько критериев оценки эффективности решений. Например, наряду с критерием минимума затрат учитываются экологические показатели, уровень шума, безопасность дорожного движения и комфорт пользователей.

Одним из перспективных направлений являются гибридные алгоритмы, объединяющие достоинства традиционных методов и эволюционные стратегии. Эти алгоритмы помогают быстрее достигать хороших результатов даже в условиях неопределенности и неполной информации.

Параллелизм обеспечивает значительное ускорение расчетов и позволяет эффективно решать крупные транспортные задачи. Расчеты выполняются параллельно на разных узлах кластера или распределённых системах, сокращая общее время расчёта оптимальной транспортной схемы.

Рассматриваемые методы широко применяются в организациях различного масштаба, начиная от частных курьерских служб и заканчивая крупными транспортными компаниями федерального значения. Благодаря современным компьютерным технологиям и развитым алгоритмам удаётся снижать себестоимость доставки, повышать надежность функционирования транспортных систем и обеспечивать высокий уровень удовлетворённости клиентов.

Например, внедрение оптимизационного подхода в работе компании «Деловые линии» привело к снижению средней продолжительности доставки на 12%. Аналогичные успехи были достигнуты и в других компаниях, использующих современные алгоритмы оптимизации маршрутов.

Развитие методов и алгоритмов оптимизации решает важнейшие проблемы экономики и промышленности, обеспечивая эффективное функционирование транспортных систем. Несмотря на значительные успехи, дальнейшая разработка методов остаётся важной научной задачей, особенно в связи с усложнением требований к качеству перевозок и экологической устойчивости.

Дальнейшее развитие методик позволит лучше интегрировать инновационные технологические процессы, повышая производительность и качество предоставления транспортных услуг населению и бизнесу.

Список литературы:

1. Андреев М.П., Сергеев М.Ю., Белых М.А. Применение генетического алгоритма для решения транспортной задачи // Сборник трудов «Научная опора Воронежской области», Воронеж, 2022 г. - С. 146148.

2. Баронов В.Г. Современные тенденции развития транспортной логистики // Экономические науки. № 1, 2023.

3. Голенко-Динчич Е.Я. Алгоритмы оптимизации в транспортных задачах // Проблемы информатики и телекоммуникаций. № 4, 2021.

4. Николаев А.П. Анализ методов оптимизации транспортных схем // Вопросы прикладной математики и информатики. № 3, 2022.

5. Певнева А.Г., Калинкина М.Е. Методы оптимизации. Учебное пособие / СПб.: Университет ИТМО, 2020. - 66 с.

6. Пелешок, И. А. Методы и алгоритмы эффективного решения задачи маршрутизации транспорта на сетях больших размерностей / И. А. Пелешок, Е. В. Василевская, А. С.

Кулаков. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 16 (306). — С. 3-7. — URL: https://moluch.ru/archive/306/68932.

7. Яркина, Н.Н. Экономика предприятия (организации): учебник / Н.Н. Яркина. – Керчь: ФГБОУ ВО «КГМТУ», 2020. – 445 с.

8. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2025687264 РФ. Программа для планирования закупок и транспортировки на основе анализа факторов внешней среды с применением искусственного интеллекта: заявл. 03.09.2025: опубл. 08.10.2025 / В. С. Назилин [и др.] ; заявитель ФГБОУ ВО Курский ГАУ. – EDN AINQXD.

9. Методика решения задач на уровне взгляда / Е. Е. Сивак, С. Н. Волкова, М. И. Пашкова, В. В. Герасимова // Педагогика и психология: от вопросов к решениям : сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции, Томск, 25 октября 2017 года. Том Выпуск II. Томск: Федеральный центр науки и образования Эвенсис, 2017. С. 28-33.

УДК 004.92

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКИ В ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВЕ

А. А. Селезнева, О. Н. Суханова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-maik:Lalalakra@yandex.ru

Ключевые слова: компьютерная графика, землеустройство, геоинформационные системы, 3D-моделирование, земельный кадастр, цифровые карты, визуализация данных, автоматизированное проектирование.

Аннотация: в статье рассматривается роль компьютерной графики как ключевого инструмента современного землеустройства, позволяющего создавать цифровые карты, трехмерные модели рельефа и визуализировать пространственные данные для кадастрового учета и территориального планирования. Анализируются практические примеры применения геоинформационных систем и CAD-программ, демонстрирующие повышение точности, наглядности и оперативности работ по рациональному использованию земельных ресурсов.

THE USE OF COMPUTER GRAPHICS IN LAND MANAGEMENT

A. A. Selezneva, O. N. Sukhanova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-maik:Lalalakra@yandex.ru

Keywords: computer graphics, land management, geoinformation systems, 3D modeling, land cadastre, digital maps, data visualization, automated design.

Annotation: The article examines the role of computer graphics as a key tool of modern land management, which allows for the creation of digital maps, three-dimensional terrain models, and the visualization of spatial data for cadastral registration and territorial planning. The article analyzes practical examples of the use of geoinformation systems and CAD programs, which demonstrate the improvement of accuracy, visibility, and efficiency in the rational use of land resources.

Компьютерная графика давно стала неотъемлемой частью землеустройства. Переход от традиционных бумажных планов к цифровым моделям позволил

существенно ускорить сбор, обработку и анализ геопространственной информации, минимизировать ошибки и повысить качество. Сегодня без применения графических технологий невозможно представить ни ведение государственного кадастра, ни разработку проектов внутрихозяйственного землеустройства, ни мониторинг земельных ресурсов.

Основные направления использования компьютерной графики в землеустройстве связаны с созданием двух- и трехмерных изображений объектов недвижимости, рельефа и инфраструктуры. В двухмерном формате преобладают векторные карты и планы, формируемые в программах типа AutoCAD. Они обеспечивают точное отображение границ земельных участков и элементов благоустройства. Трехмерное моделирование выходит на первый план при работе со сложными объектами: многоуровневыми зданиями, подземными коммуникациями и рельефом местности. Цифровые модели рельефа, полученные с помощью беспилотников или лазерного сканирования, интегрируются в геоинформационные системы (ГИС), что позволяет проводить объемный анализ уклонов, эрозии почв и возможных затоплений.

Ярким примером практического применения служит создание кадастровых планов в AutoCAD (рисунок 1). Специалисты формируют векторные чертежи границ участков по материалам геодезической съемки, добавляют атрибутивную информацию и выводят готовые документы, соответствующие требованиям Росреестра. Такой подход сокращает время оформления в несколько раз по сравнению с ручным черчением и исключает геометрические несоответствия.

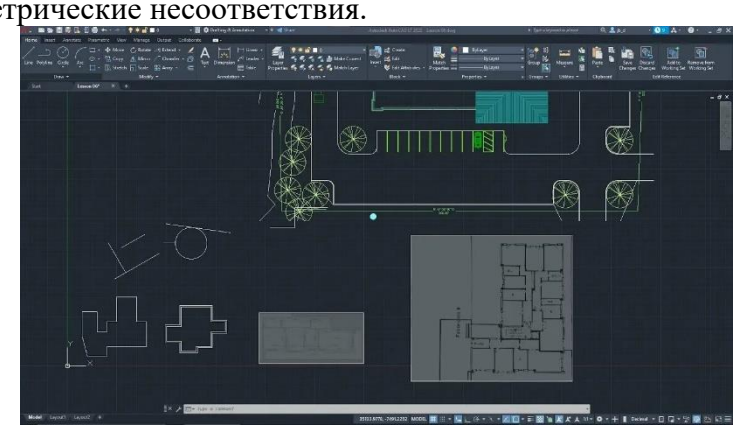


Рисунок 1 – приложение AutoCAD

Другой пример — внедрение 3D-кадастра для учета сложных объектов недвижимости. В условиях плотной городской застройки двухмерные планы не отражают нависающие этажи, подземные парковки или инженерные сети. С помощью программ Autodesk Revit или ArchiCAD (рисунок 2) инженеры строят объемные модели, где каждый элемент имеет точные координаты по высоте. Эти модели интегрируются в базу ЕГРН, повышая достоверность сведений и упрощая разрешение споров о границах.

Не менее показательно применение ArcGIS (рисунок 3) и MapInfo в проектах внутрихозяйственного землеустройства. На основе спутниковых снимков и данных БПЛА создаются цифровые карты полей, где выделяются зоны с разным плодородием почв, уклонами и увлажнением. Графический анализ позволяет моделировать севообороты, рассчитывать оптимальные трассы дорог и проектировать противоэрозионные мероприятия.

Еще один пример связан с мониторингом земель. С помощью беспилотных аппаратов типа «Геоскан» выполняют аэрофотосъемку территории до 10 км², затем векторизуют полученные растровые изображения в ГИС. Результат - актуальная карта изменений, на которой цветом выделены зоны деградации почв или

несанкционированной застройки. Такая визуализация помогает органам власти оперативно принимать меры по охране земель и проводить экологическую оценку.

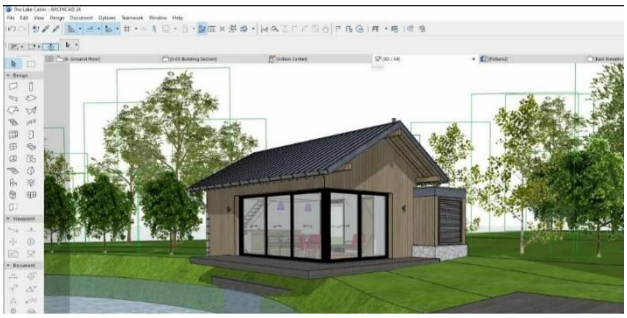


Рисунок 2 – приложение ArchiCAD

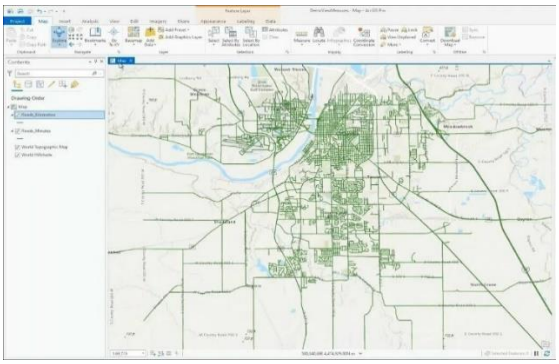


Рисунок 3 – приложение ArcGIS

Преимущества компьютерной графики очевидны. Повышается точность и наглядность представления информации, что облегчает взаимодействие специалистов разных профилей — геодезистов, кадастровых инженеров и градостроителей. Сокращаются сроки и стоимость работ: автоматизация рутинных операций освобождает время для аналитики. Открываются новые возможности для прогнозирования и моделирования сценариев развития территории. Вместе с тем внедрение требует квалифицированных кадров и обновления нормативной базы.

В перспективе компьютерная графика в землеустройстве будет развиваться в направлении четырехмерных моделей, где к пространственным координатам добавится временная составляющая. Интеграция с технологиями искусственного интеллекта позволит автоматически выявлять нарушения землепользования и предлагать оптимальные проектные решения. Уже сегодня графические инструменты закладывают основу для «умного» управления земельными ресурсами, способствуя устойчивому развитию территорий.

Таким образом, компьютерная графика превратилась в мощный инструмент рационального землепользования, без которого невозможно обеспечить высокое качество кадастрового учета и эффективное территориальное планирование в современных условиях.

Список литературы:

1. Шайтура С. В., Гранкин В. Ф., Коломейцев А. В. и др. Основные направления использования геоинформационных систем в землеустройстве и земельном кадастре // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022.

2. Соколенко Е. В., Гарифуллин Б. М., Бугаевская В. В. ГИС и ЗИС – практика применения в землеустройстве // Материалы IV Международной научно-технической интернет-конференции «Кадастр недвижимости и мониторинг природных ресурсов». 2021.

3. Калинова Е. В., Дмитриева Е. Е. Технология создания 3D-модели рельефа в AutoCAD Civil 3D по данным из MapInfo // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. 2024. №2. С. 121–126.

4. Симонян Б. Э. Применение 3D кадастра в земельно-имущественном комплексе. Краснодар: ГБПОУ КК КАСТ, 2024.

5. Сёмочкин В. Н., Баканова Ж. Н, Краснянская Е. В., Калинова Е. В. Применение 3D-моделирования в землеустроительном проектировании. Проектные и изыскательские работы в строительстве. 2025;1.

6. Хабаров Д. А. Эффективность применения географических информационных систем в кадастровой деятельности и землеустройстве // CyberLeninka. 2020.

7. Долматова, О. Н. Компьютерная графика в землеустройстве: учебное пособие / О. Н. Долматова. — Омск: Омский ГАУ, 2019. — 86 с.

8. Морозова В. В. Роль компьютерной графики в подготовке специалистов для агропромышленного производства // Научное обеспечение агропромышленного производства: Материалы Международной научно-практической конференции, Курск, 20–21 февраля 2018 года. Том Часть 1. Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия им. профессора И.И. Иванова, 2018. С. 349-351.

УДК 332.3: 004.853

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОНТОЛОГИЙ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ

А.В. Дубинин
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: онтология, информационная модель, варианты использования, цифровая платформа, сельское хозяйство, агропромышленный комплекс.

Аннотация: в статье показаны роль и значение онтологий в агропромышленном комплексе, актуальность разработки и варианты использования онтологий в сельском хозяйстве. Приведен краткий обзор и анализ использования онтологий в соответствующих сферах. Отмечена перспективность работ в области создания онтологий и методов их использования для цифровизации аграрного сектора и создания единой информационной платформы для агропромышленного комплекса в целом.

USING ONTOLOGIES IN THE AGRICULTURAL SECTOR

A.V. Dubinin
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: ontology, information model, use cases, digital platform, agriculture, agro-industrial complex.

Annotation: This paper examines the role and importance of ontologies in the agro-industrial complex, the relevance of their development, and potential uses in agriculture. A brief overview and analysis of the use of ontologies in relevant fields is provided. The paper highlights the potential of work in the field of ontology development and methods for their use for the digitalization of the agricultural sector and the creation of a unified information platform for the agro-industrial complex as a whole.

Современное сельское хозяйство и агропромышленный комплекс (АПК) переживают этап активной цифровой трансформации. Рост объёмов данных — от

спутниковых снимков до показаний сенсоров — требует новых подходов к их структурированию, анализу и интерпретации. Одним из таких подходов является применение онтологий — формализованных моделей знаний, описывающих объекты предметной области и связи между ними.

В последнее десятилетие в результате развития web-технологий, интернета вещей и лавинообразного роста неструктурированных данных де-факто стандартом в инженерии знаний стал онтологический подход, включающий необходимый логико-лингвистический аппарат для представления знаний, и стек семантических технологий для хранения, распространения и логического вывода знаний, а также построения программных интерфейсов и «умных» приложений для обработки данных и знаний [1].

Онтология предметной области (ПрО) может стать по сути цифровой платформой, на базе которой появятся новые цифровые решения различных разработчиков. Подобная общая цифровая платформа позволит создавать программные продукты, избегая семантических конфликтов и несовместимости. Создание онтологических баз агротехнологических знаний не под силу какой-то одной организации ввиду огромных массивов данных и знаний. Эта задача может быть решена только совместными усилиями науки, образования и различных специалистов предметной области.

Актуальность разработки онтологий для сельского хозяйства обусловлена сразу несколькими глобальными факторами, такими как:

- рост объёмов аграрных данных. Современное сельское хозяйство генерирует огромные массивы данных, источником которых являются сенсоры, спутники, интернет вещей (IoT), отчёты. Существует возможность объединения данных от разных производителей техники. Переход от простого сбора данных к экспертным системам, которые, например, понимают, что сочетание определенной влажности и температуры означает риск конкретной болезни. Важно сохранение агрономического опыта в цифровом виде, доступном для машинного обучения.

- необходимость моделировать сложные взаимосвязи (почва–климат–культура), что критично для устойчивого земледелия. При это онтологии выступают универсальным языком между системами, что делает их ключевым элементом цифровых платформ. Онтологии являются ядром систем поддержки принятия решений, экспертных систем, интеллектуальных агроплатформ.

- необходимость устойчивого развития, что вызвано ростом численности населения и изменением климата. В свою очередь это требует повышения урожайности, оптимизации ресурсов, снижения экологической нагрузки.

Можно выделить следующие варианты использования онтологий в АПК: формализация АПК; документирование описания АПК; создание презентаций для обсуждения и дискуссий; создание онтологических баз данных и знаний для программных информационных систем; создание разделяемых ресурсов об АПК в Интернете в виде RDF-данных; анализ и исследования АПК; выявление критических мест и оптимизации АПК; прогнозирование развития АПК.

Российский опыт построения онтологических баз знаний в области растениеводства не обширен, но исследования в этом направлении ведутся. Отечественные ученые (например, работы исследователей из ФИЦ ИУ РАН, Самарского университета, РГАУ-МСХА им. Тимирязева) активно разрабатывают онтологии для точного земледелия. В публикациях (например, в журналах «Онтология проектирования» или «Агрофизика») часто рассматриваются модели описания сельскохозяйственных угодий, вредителей и болезней сельхозкультур. Проводятся исследования ВНИИСХМ (Всероссийский НИИ сельскохозяйственной метеорологии) по онтологиям для прогнозирования урожайности с учётом климатических факторов, исследования РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева по семантической интеграции данных

агрохимического анализа. Есть публикации в журналах «Агрофизика» и «Вестник НГИЭИ» о применении OWL для моделирования агроэкосистем.

Особое внимание уделяется адаптации международных словарей под специфику российского ГОСТа и климатических зон. Разрабатывают различные предметные онтологии (растений, признаков растений, экспериментальных условий и др.) и онтологии задач, решаемых в области точного земледелия. Получены оригинальные результаты онтологического моделирования исследуемой области на основе конструктора баз знаний, разрабатываемого компанией «Разумные решения» [2]. На базе спроектированной логической структуры базы данных (БД), разработана укрупненная концептуальная информационная модель растениеводства на основе онтологического моделирования информационных ресурсов в растениеводстве [3].

Типы онтологии можно классифицировать различными способами, используя такие критерии, как степень абстракции и области применения: 1) верхняя онтология: понятия, поддерживающие развитие онтологии, метаонтологии; 2) онтология области: понятия, относящиеся к интересующей области, например, информационным технологиям или компьютерным языкам, или особым отраслям науки; 3) интерфейсная онтология: понятия, относящиеся к соединению двух дисциплин; 4) онтология процесса: входы, продукция, ограничения, упорядочивание информации, вовлеченной в бизнес-процессы или процессы разработки. Важно условно разделить онтологии предметной области от онтологии решаемых в этой ПрО задач. Традиционно конструкторы или редакторы онтологий с той или иной степенью успешности фиксируют (описывают и формализуют) «статические» данные и знания ПрО. Исполнительные же системы или планировщики используют построенные онтологии ПрО, но алгоритмически и программно, являясь уже в большей степени системами поддержки принятия решения, описывают динамические процессы, происходящие в ПрО, и поэтому в ряде случаев удобнее их формализовывать отдельно в виде программных модулей или подсистем.

В настоящее время возможно точно рассчитать количество семян, удобрений и других ресурсов для каждого участка поля. После составления карт полей с указанием характеристик каждого его участка создается возможность рационально распределять ресурсы между ними. Область исследований включает в себя поиск адекватных реальной производственной ситуации методов повышения эффективности земледелия за счет рационального планирования ресурсов, имеющихся в распоряжении сельхозпредприятия, включая возможность получения необходимых для агробизнеса данных от сторонних источников [4].

Выбор методов, средств и технологий должен учитывать динамику реальных производственных процессов и ситуаций, неоднородность полей, качества семенного фонда и вносимых удобрений, качества сева культур, их обработки, непредсказуемость и риски климатических и погодных условий, логистические, технологические и технические сбои, человеческий фактор и др. Разрабатываемые системы информационной поддержки точного земледелия должны опираться на актуальные данные о состоянии всех имеющихся ресурсов у сельхозпроизводителя, на знаниях об агропроизводстве, технологических процессах получения и обработки данных дистанционного зондирования с космических аппаратов (КА) и беспилотных летательных аппаратов (БПЛА), характеристиках типового оборудования КА и БПЛА, возможностях (временных, организационных, технических, погодных) и потребностях (стоимостных, энергетических) их участия в поставке актуальной информации для принятия решений.

С использованием онтологий и технологий семантического Веб можно создавать распределенные базы концептуальных знаний о сельском хозяйстве и агропромышленном комплексе в целом в сети Интернет. Основные идеи семантического Web: 1) информация представляется в четком и определенном смысловом значении (т.е. учитывается семантика); 2) возможность семантического поиска; 3) возможность интегрировать в Интернет объекты реального мира; 4) допускается не только визуализация данных, но и

эффективная автоматическая обработка программами разных производителей; 5) легкость интеграции данных, создание непрерывного информационного поля. Для доступа к RDF-данным может использоваться язык запросов SPARQL. С использованием концепции связанных открытых данных (Linked Open Data) информация об агропромышленном комплексе страны может быть интегрирована в единое мировое информационное пространство.

Также следует отметить о перспективности использования онтологий в связке с большими языковыми моделями (LLM). Большие языковые модели (ChatGPT, DeepSeek, Qwen, Gemini, Grok, Claude, Llama и др.) совершили революцию в проектировании онтологий. К примеру, LLM могут быстро извлекать названия сортов, вредителей и химикатов из тысяч научных статей, автоматически выстраивать иерархии «класс-подкласс» (например, Зерновые -> Пшеница -> Озимая пшеница). LLM-модели также способны генерировать готовый код онтологии на основе текстового описания. Автором статьи был произведен эксперимент в системе ChatGPT, когда на основе статистических сборников Пензастата была автоматически сгенерирована онтология сельского хозяйства Пензенской области.

Онтологии превращают сельское хозяйство из традиционной отрасли в высокотехнологичную индустрию, управляемую данными и знаниями. Они позволяют разным цифровым системам «говорить на одном языке». Главным трендом ближайших лет станет синергия символьного искусственного интеллекта (онтологии, логический вывод) и нейросетевого (LLM), что позволит создавать самообучающиеся системы управления агробизнесом.

Список литературы:

1.Якушев, В. В. Структуризация агротехнологических знаний для построения онтологий в растениеводстве / В. В. Якушев // Земледелие. – 2022. – № 7. – С. 3-7. – DOI 10.24412/0044-3913-2022-7-3-7. – EDN HUROEP.

2.Боргест, Н.М. Онтология проектирования точного земледелия: состояние вопроса, пути решения / Н.М. Боргест, Д.В. Будаев, В.В. Травин // Онтология проектирования. – 2017. – Т.7, №4(26). - С. 423-442. – DOI: 10.18287/2223-9537-2017-7-4-423-442.

3. Ерешко, Ф. И. Сквозные технологии в АПК на основе цифровых стандартов / Ф. И. Ерешко, В. И. Меденников, В. В. Кульба // Мягкие измерения и вычисления. – 2019. – № 10(23). – С. 29-36. – EDN TEFFEF.

4. Меденников, В. И. Цифровая онтологическая интеграция базовых цифровых платформ в экосистеме АПК / В. И. Меденников // Управление рисками в АПК. – 2020. – № 4(38). – С. 7-21. – DOI 10.53988/24136573-2021-04-01. – EDN AMDVZH.

5. Механизм управления конфликтами и стрессами как фактор развития региональных социально-экономических систем / О. С. Фомин [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 6(119). – С. 104-108. – DOI 10.34925/EIP.2020.119.6.018. – EDN HVWCJU.

6. Бадов, В. Д. Методы формирования и использования семантического ядра сайта / В. Д. Бадов, Н. А. Шигина // Информационные ресурсы и системы в экономике, науке и образовании : Сборник статей XI Международной научно-практической конференции, Пенза, 26–27 апреля 2021 года / Под редакцией А.П. Ремонтова. – Пенза: Автономная некоммерческая научно-образовательная организация «Приволжский Дом знаний», 2021. – С. 9-17. – EDN CUUBGD.

7. Пашкова М. И. Перспективы использования программируемых систем контроля качества продукции в сельском хозяйстве Курской области // Стандартизация и управление качеством в агропромышленном комплексе: сборник научных статей 3-й Всероссийской научно-технической конференции, Курск, 24 октября 2025 года. – Курск: Курский государственный аграрный университет имени И.И. Иванова, Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2025. С. 134-136.

УДК 004.8

ТЕХНОЛОГИИ ИСКУСТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В АПК

И.А. Щербакова, Г.А. Волкова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: irinaserbakova2559@gmail.com

Ключевые слова: искусственный интеллект, АПК, цифровые двойники, предиктивная аналитика, роботизация, кадровый потенциал.

Аннотация: В статье рассматривается влияние искусственного интеллекта на агропромышленный комплекс. Анализируются основные направления его применения, включая использование технологий компьютерного зрения для мониторинга сельскохозяйственных культур, предиктивную аналитику, роботизированные системы и цифровые двойники, а также ключевые барьеры внедрения. Определяются перспективы развития искусственного интеллекта в агропромышленном комплексе с учетом специфики российской экономики.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

I.A. Shcherbakova, G.A. Volkova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: irinaserbakova2559@gmail.com

Keywords: artificial intelligence, the agro-industrial complex, digital twins, predictive analytics, robotics, human resources.

Annotation: This article examines the impact of artificial intelligence on the agro-industrial complex. It analyzes its main applications, including the use of computer vision technologies for crop monitoring, predictive analytics, robotic systems, and digital twins, as well as key barriers to implementation. It identifies prospects for the development of artificial intelligence in the agro-industrial complex, taking into account the specifics of the Russian economy.

Современный агропромышленный комплекс (АПК) функционирует в условиях беспрецедентных вызовов, требующих коренной трансформации сложившихся моделей производства. Согласно прогнозам ООН, к 2050 году численность населения планеты достигнет 10 миллиардов человек, что обуславливает необходимость увеличения объемов производства продовольствия не менее чем на 50 %. Одновременно с этим отрасль сталкивается с острым дефицитом трудовых ресурсов: только в Российской Федерации нехватка кадров оценивается в 140-200 тысяч человек. Усугубляют ситуацию последствия изменения климата, выражающиеся в учащении экстремальных погодных явлений, изменении режима осадков и появлении новых вредителей и болезней растений. Традиционные методы ведения сельского хозяйства, основанные на интенсификации применения удобрений и пестицидов, не только исчерпали потенциал роста эффективности, но и привели к деградации почв, утрате биоразнообразия и загрязнению окружающей среды.

В этих условиях ответом на глобальные вызовы стала концепция «Сельское хозяйство 4.0», предполагающая интеграцию цифровых технологий – больших данных, роботизированных систем и, прежде всего, искусственного интеллекта (ИИ) – во все

звенья производственной цепочки. Технологии ИИ, включая компьютерное зрение, предиктивную аналитику и большие языковые модели, открывают возможности для автоматизации операций, повышения точности агротехнических мероприятий и принятия обоснованных управленческих решений на основе анализа данных в режиме реального времени.

Современный этап развития агропромышленного комплекса характеризуется сменой технологических парадигм, которую исследователи определяют как переход к «Сельскому хозяйству 4.0» (Agriculture 4.0). Данная концепция представляет собой адаптацию принципов Индустрии 4.0 к аграрному сектору и предполагает глубокую интеграцию цифровых технологий во все производственные процессы – от подготовки почвы до реализации готовой продукции. В основе Agriculture 4.0 лежит переход от традиционных методов ведения хозяйства, основанных на усредненных подходах и эмпирическом опыте, к точному, управляемому данными производству. Ключевыми технологическими драйверами этой трансформации выступает Интернет вещей (IoT), обеспечивающий сбор данных с датчиков и сенсоров в режиме реального времени; большие данные, позволяющие накапливать и структурировать разнородную информацию; облачные вычисления, создающие инфраструктуру для хранения и обработки информации; и, наконец, искусственный интеллект, который превращает сырые данные в осмысленные прогнозы и управленческие решения.

Важно концептуально разграничить понятия автоматизации, цифровизации и интеллектуализации применительно к АПК. Если автоматизация предполагает выполнение заранее заданных алгоритмов без участия человека (например, автопилот на тракторе), а цифровизация – перевод информации в цифровую форму и создание электронных баз данных, то интеллектуализация означает внедрение систем, способных к обучению, адаптации и принятию решений в условиях неопределенности на основе анализа больших массивов информации. Именно искусственный интеллект выступает тем критическим элементом, который позволяет перейти от простого сбора данных к их содержательной интерпретации и выработке оптимальных стратегий ведения сельскохозяйственного производства.

Технологии искусственного интеллекта, применяемые в агропромышленном комплексе, могут быть классифицированы по функциональному признаку на четыре основные группы: системы компьютерного зрения, предиктивная аналитика, роботизированные системы и генеративные модели.

Системы компьютерного зрения представляют собой наиболее динамично развивающееся направление интеллектуализации АПК. Данные технологии основаны на использовании сверточных нейронных сетей для анализа визуальной информации, получаемой с камер, дронов и спутников. В растениеводстве компьютерное зрение применяется для решения широкого спектра задач: идентификация сорных растений и болезней культур, обнаружение вредителей, фенотипирование и мониторинг роста, оценка урожайности, а также сегментация и распознавание объектов.

Предиктивная аналитика охватывает методы машинного и глубокого обучения, направленные на прогнозирование различных параметров сельскохозяйственного производства на основе исторических и оперативных данных. Ключевой задачей здесь выступает прогнозирование урожайности культур с использованием разнородных источников данных: спутниковых снимков (включая мультиспектральные и тепловизионные данные), метеорологической информации, данных о свойствах почвы, агротехнических приемах. Помимо урожайности, предиктивные модели применяются для оптимизации графиков орошения на основе прогноза потребности растений в воде, планирования сроков внесения удобрений и средств защиты растений, а также оценки рисков распространения заболеваний и вредителей. В животноводстве методы

предиктивной аналитики используются для прогнозирования продуктивности, раннего выявления заболеваний и оптимизации рационов кормления.

Роботизированные системы представляют собой следующий уровень интеграции ИИ, где алгоритмы принятия решений непосредственно связаны с исполнительными механизмами, обеспечивающими физическое воздействие на объекты. Современные исследования в этой области смещаются от простых автоматизированных манипуляторов к воплощенному интеллекту. Архитектура таких систем включает модули мультимодального восприятия, интеллектуального принятия решений, автономного управления движением и обратной связи для непрерывного обучения. В полевых условиях применяются роботизированные платформы для точного внесения пестицидов и гербицидов.

Генеративные модели представляют собой наиболее новое и быстроразвивающееся направление применения ИИ в АПК. В отличие от традиционных дискриминативных моделей, классифицирующих существующие данные, генеративный ИИ способен создавать новый контент – тексты, изображения, синтетические данные – на основе выявленных закономерностей. Исследователи отмечают, что, несмотря на огромный потенциал, применение генеративного ИИ в АПК остается наименее изученной областью, требующей решения проблем интерпретируемости, конфиденциальности данных и адаптации общих моделей к специфике аграрного сектора.

Однако процесс масштабирования технологий сталкивается с существенными ограничениями. Фундаментальной проблемой является качество и репрезентативность данных: модели, обученные на неполных или зарубежных выборках, часто дают неудовлетворительные результаты в российских условиях. Другим вызовом выступает сложность переноса обученных моделей в реальные условия из-за изменений освещенности, погодных условий и фаз развития растений.

Одной из ключевых проблем является алгоритмическая предвзятость: модели, обученные на данных крупных хозяйств, дают систематические ошибки при применении в мелкотоварном секторе, что создает риск углубления технологического разрыва. Не менее важна проблема суверенитета данных: значительная часть ИИ-решений имеет зарубежное происхождение, что в условиях санкций создает риск утраты контроля над критической информацией и технологической зависимости.

Макроэкономические барьеры включают высокую стоимость капитала, делающую инвестиции недоступными для большинства производителей, а также недостаточное покрытие сельских территорий сетями связи, без которого многие ИИ-решения теряют эффективность. Эксперты предупреждают о риске стать «заложниками технологий», утратив способность функционировать без зарубежных систем.

Важным аспектом является необходимость сохранения критического мышления у агрономов: чрезмерное доверие к непрозрачным алгоритмам может приводить к ошибочным решениям в нестандартных ситуациях. Формирование культуры «информированного доверия» с сохранением за человеком права окончательного решения выступает важнейшей задачей ответственного внедрения ИИ в АПК.

Эволюция применения ИИ в АПК движется в направлении от простой автоматизации рутинных операций к модели Human-AI Collaboration, где человек сохраняет роль стратега, принимающего окончательные решения на основе рекомендаций интеллектуальных систем. Такой подход предполагает, что ИИ не заменяет специалиста, а усиливает его компетенции, обеспечивая обработку больших массивов данных и выявление скрытых закономерностей.

Для российского агропромышленного комплекса на период до 2030 года приоритетными выступают следующие направления:

– развитие цифровых двойников полей и ферм как интеграционных платформ для разнородных данных;

– подготовка междисциплинарных кадров (агроинформатика) через обновление образовательных программ;

– государственная поддержка внедрения ИИ в малых и средних хозяйствах, включая субсидирование и развитие сельской связи.

Перспективной методологической рамкой выступает концепция «Человек – Машина – Живой организм» (Биомаш-системы), предполагающая создание «сильного ИИ», способного не только обрабатывать данные, но и понимать сигналы растений и животных. Реализация данного подхода открывает путь к замкнутым агроэкосистемам с минимальным участием человека в рутинных операциях.

Таким образом, технологии искусственного интеллекта в агропромышленном комплексе подтвердили свою экономическую эффективность, обеспечивая рост урожайности, экономию ресурсов и повышение производительности техники. Потенциальный ежегодный эффект для российского АПК оценивается в 3,6-6,1 миллиарда долларов. Основными барьерами внедрения остаются дефицит качественных данных, кадровый голод, высокая стоимость капитала и инфраструктурные ограничения. Дальнейшее развитие отрасли связано с переходом к комплексным платформенным решениям и подготовкой междисциплинарных специалистов.

Список литературы:

1. Волов, Ю. М. Влияние искусственного интеллекта на развитие АПК / Ю. М. Волов // Вестник Московского Международного Университета. – 2024. – № 2(2). – С. 64-67. – EDN PMQTHW.

2. Николаев, О. В. Искусственный интеллект как инструмент технологического и кадрового развития АПК / О. В. Николаев, Н. И. Литвина // Вестник Академии знаний. – 2025. – № 1(66). – С. 380-383. – EDN LHAERM.

3. Пьянкова, С. Г. Искусственный интеллект в цифровой трансформации агропромышленного комплекса / С. Г. Пьянкова, О. Т. Ергунова, М. В. Белова // Уфимский гуманитарный научный форум. – 2025. – № 1(21). – С. 237-254. – DOI 10.47309/2713-2358-2024-1-237-254. – EDN BJKIHW.

4. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2025663445 Российская Федерация. Программа для планирования производства на основе анализа потребительского спроса применением алгоритмов искусственного интеллекта: заявл. 15.04.2025: опубл. 28.05.2025 / А. В. Мусьял [и др.]; заявитель ФГБОУ ВО Курский ГАУ. – EDN FZCIDE.

5. Менеджмент производственно-сбытовой деятельности компании на региональном рынке / С. О. Новосельский, О. В. Кириллова, А. Л. Золкин, Л. Н. Замбахидзе // Финансовый менеджмент. 2025. №3. С.52-62.

УДК 004.9

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ГЕОПРОСТРАНСТВЕННЫХ ДАННЫХ В PYTHON С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БИБЛИОТЕКИ GEOPANDAS

А.О. Змеева, О.Н. Суханова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: anastasiya.z1398@mail.ru

Ключевые слова: геопространственные данные, карты, python, библиотеки phyton, GeoPandas

Аннотация: в данной статье рассматривается работа с геопространственными данными с помощью языка программирования Python и библиотеки для работы с геопространственными данными GeoPandas

VISUALIZING GEOSPATIAL DATA IN PYTHON USING THE GEOPANDAS LIBRARY

A.O. Zmeeva, O.N. Sukhanova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: anastasiya.z1398@mail.ru

Keywords: geospatial data, maps, Python, Python libraries, GeoPandas
Annotation: This article discusses working with geospatial data using the Python programming language and the GeoPandas library for working with geospatial data.

В современном мире данные окружают нас повсюду, в прямом смысле этого слова, выходя на улицу мы видим множество объектов, которые можно описать, как географическими, это тоже данные, геопространственные данные. Это особый тип данных, который помогает человеку ориентироваться на местности, составлять карты, маршруты, отмечать различные места на карте, описывать реальные объекты на местности. Геопространственные данные широко используются везде и сейчас, с помощью языка программирования Python, разработчики и даже простые люди могут создать для себя удобную карту. Так как геопространственные данные это не только табличные данные, но и визуальные, которые можно отразить на карте с помощью точек, полигонов, которые помогут описать объекты.

Одной из самых популярных и удобных библиотек для работы с геопространственными данными является библиотека GeoPandas. Эта библиотека дает широкие возможности работы с данными, добавляет поддержку геометрических типов и пространственных операций. Все это возможно потому что данная библиотека, в отличии от библиотек, что работают с табличными данными, как тот же Pandas, содержит специальную колонку geometry, в которой хранятся геометрические объекты, делающие работу с картами возможной. Такое устройство помогает сохранить связь между географическим положением объекта и его характеристиками, такими как название, площадь, население или любой другой числовой или текстовый параметр.

Для того, чтобы начать работу в Python с GeoPandas необходимо установить вспомогательные библиотеки: Numpy, Matplotlib, Pandas, GeoPandas. Это необходимо для построения визуализации и дополнительной работы с данными.

GeoPandas поставляется с несколькими встроенными пакетами геопространственных данных, которые можно использовать для ознакомления. Один из таких пакетов –Natural Earth. Этот пакет содержит упрощенные границы стран, континенты примерную численность населения, столицы стран и многое другое. С помощью этого набора можно создать упрощенную карту мира.

Для начала необходимо импортировать в проект необходимый библиотеки, что были установлены заранее. Делается это с помощью следующего кода:

```
# Импорт необходимых библиотек
import geopandas as gpd          # работа с геопространственными данными
import matplotlib.pyplot as plt  # построение визуализаций
import os                         # проверка наличия файлов
```

Рисунок 1 – Импорт необходимых библиотек.

Данные из пакета Natural Earth содержатся в формате Shapefile. Для его корректной работы важно проверить, чтобы данные из этого пакета содержались в папке с создаваемым проектом.

```
# Загрузка данных из файла Shapefile
# Файлы должны находиться в той же папке, что и скрипт
file_path = "ne_110m_admin_0_countries.shp"

# Проверка существования файла
if not os.path.exists(file_path):
    print("Ошибка: файл с данными не найден")
    exit()
```

Рисунок 2 – проверка наличия данных из пакета Natural Earth в папке с проектом

При возникновении ошибки можно вручную скачать файлы с официального сайта пакета Natural Earth и самостоятельно добавить их в папку с проектом.

Следующим шагом для создания карты мира будет загрузка самих данных о странах мира на GeoDataFrame. Делается это с помощью следующего кода:

```
# Создание GeoDataFrame с данными о странах мира
world_map = gpd.read_file(file_path)

# Вывод информации о загруженных данных
print(f"Загружено записей: {len(world_map)}")
print(f"Доступные колонки: {list(world_map.columns)}")
```

Рисунок 3 – Создание GeoDataFrame с данными о странах мира.

После загрузки данных можно приступать к визуализации, но стоит учитывать, что базовая визуализация будет довольно простой, одноцветной, для более информативного отображения потребуется дополнительная настройка.

С помощью следующего кода создается базовая карта мира, которая сохраняется в отдельный файл в папке в формате png.

```
print("Построение базовой карты мира...")

fig, ax = plt.subplots(figsize=(12, 8))
world_map.plot(ax=ax, color='lightgray', edgecolor='black', linewidth=0.5)

ax.set_title('Базовая карта мира', fontsize=14)
ax.set_axis_off()

# Сохранение карты
plt.savefig("base_map1.png", dpi=150, bbox_inches='tight')
print("Карта сохранена как 'base_map1.png'")

plt.show()
print()
```

Рисунок 4 – Код для построения базовой карты мира

В конечном итоге мы получим следующее изображение карты мира:



Рисунок 5 – Карта мира, созданная с помощью GeoPandas и пакета Natural Earth

Данный пакет обладает и более интересными функциями. К примеру, с его помощью пользователь может построить цветную карту, на которой страны будут окрашиваться в зависимости от населения страны в разные цвета, чем больше население, тем цвет будет интенсивнее и наоборот. Изначально необходимо так же проверить, загружены ли данные о населении в папку с проектом. Осуществить проверку и разбивку стран по населению можно с помощью следующего кода:

```
print("Построение карты с раскраской по населению...")

# Проверка, есть ли колонка с населением
if 'POP_EST' in world_map.columns:
    pop_column = 'POP_EST'
elif 'pop_est' in world_map.columns:
    pop_column = 'pop_est'
else:
    print("Колонка с населением не найдена. Доступные колонки:", list(world_map.columns))
    pop_column = None

if pop_column:
    fig, ax = plt.subplots(figsize=(12, 8))

    world_map.plot(column=pop_column,
                   ax=ax,
                   legend=True,
                   legend_kwds={'label': 'Численность населения (человек)'},
                   cmap='OrRd',
                   edgecolor='black',
                   linewidth=0.3,
                   missing_kwds={'color': 'lightgray'})

    ax.set_title('Распределение населения по странам мира', fontsize=14)
    ax.set_axis_off()

    plt.savefig("population_map1.png", dpi=150, bbox_inches='tight')
    print("Карта населения сохранена как 'population_map1.png'")
    plt.show()

print()
print("Все проверки пройдены успешно!")
```

Рисунок 6 – Код для создания карты мира с раскраской по населению

Итогом будет следующая карта мира с разбивкой стран по населению:



Рисунок 7 – Карта мира, с цветовой градацией по населению

Возможности GeoPandas не ограничиваются построением карт. Библиотека позволяет фильтровать объекты по любым признакам, выделять страны определенного

континента, объединять соседние полигоны, вычислять площади, строить буферные зоны вокруг заданных точек, а также определять, какие города попадают в границы выбранного региона, а какие находятся за его пределами и многое другое.

Можно сказать, что GeoPandas является незаменимым средством для работы с геопространственными данными в Python, так как ключевой особенностью данной библиотеки является объединение табличных и пространственных данных в единой структуре, в простоте визуализации и возможности выполнять фильтрацию средствами Pandas.

Список литературы:

1. Галимзянов О. А. Библиотеки Python для анализа геоданных // CyberLeninka. 2021. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/biblioteki-python-dlya-analiza-geodannyh

2. Каргашин, П. Е. Геопространственные данные в Python: курс / П. Е. Каргашин; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. — Москва: МГУ — 120 с

3. Использование геопространственных данных в Python с помощью GeoPandas : [электронный ресурс] / Python-3.com. – URL: https://ru.python-3.com/?p=3471

4. Basic Geospatial Python with Geopandas [Электронный ресурс] // At Coordinates. – URL: https://atcoordinates.info/2024/12/30/basic-geospatial-python-with-geopandas/

5. GeoPandas: официальная документация : сайт. – URL: https://geopandas.org/

6. Natural Earth: Free vector and raster map data : сайт. – URL: https://www.naturalearthdata.com/

7. Моделирование в агроинженерии / С. Н. Волкова, Е. Е. Сивак, К. Г. Чемеров, Т. В. Белова // Современные перспективы развития гибких производственных систем в промышленном гражданском строительстве и агропромышленном комплексе : сборник научных статей 3-й Всероссийской научно-технической конференции молодых ученых, аспирантов, магистров и бакалавров, Курск, 23 мая 2025 года. Курск: ЗАО "Университетская книга", 2025. С. 25-28.

УДК 004.8

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

В.Э. Эгипти, Г.А. Волкова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: vee2512@mail.ru

Ключевые слова: искусственный интеллект, цифровизация сельского хозяйства, агротехнологии, автоматизация, аграрный сектор, цифровое земледелие.

Аннотация: В статье рассматриваются основные проблемы внедрения искусственного интеллекта в сельском хозяйстве. Анализируются преимущества применения интеллектуальных технологий в аграрном секторе, а также ограничения, связанные с экономическими, техническими и кадровыми факторами. Особое внимание уделяется вопросам доступности цифровых технологий для сельскохозяйственных предприятий, проблемам обработки больших массивов данных и необходимости подготовки квалифицированных специалистов. Делается вывод о том, что дальнейшее развитие искусственного интеллекта в сельском хозяйстве требует комплексного подхода, включающего развитие инфраструктуры, совершенствование нормативной базы и повышение уровня цифровой грамотности работников аграрного сектора.

PROBLEMS OF USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN AGRICULTURE

V.E. Egypti, G.A. Volkova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: vee2512@mail.ru

Keywords: artificial intelligence, digitalization of agriculture, agricultural technologies, automation, agricultural sector, digital farming.

Annotation: This article examines the key challenges of implementing artificial intelligence in agriculture. It analyzes the benefits of using intelligent technologies in the agricultural sector, as well as the limitations associated with economic, technical, and personnel factors. Particular attention is paid to the accessibility of digital technologies for agricultural enterprises, the challenges of processing large data sets, and the need to train qualified specialists. It concludes that the further development of artificial intelligence in agriculture requires a comprehensive approach, including infrastructure development, improved regulatory frameworks, and increased digital literacy among agricultural workers.

Современное сельское хозяйство активно развивается под влиянием цифровых технологий. Одним из наиболее перспективных направлений является использование искусственного интеллекта (ИИ) для повышения эффективности сельскохозяйственного производства. Интеллектуальные системы позволяют анализировать большие объемы данных, прогнозировать урожайность, контролировать состояние почвы и растений, а также оптимизировать использование ресурсов.

В последние годы технологии искусственного интеллекта активно внедряются в аграрный сектор. Они используются для мониторинга состояния сельскохозяйственных культур, автоматического управления сельскохозяйственной техникой, прогнозирования погодных условий и анализа данных о состоянии почвы. Благодаря таким технологиям сельскохозяйственные предприятия могут значительно повысить эффективность производства и снизить издержки.

Однако внедрение искусственного интеллекта в сельском хозяйстве сопровождается рядом серьезных проблем. Одной из основных является высокая стоимость внедрения цифровых технологий. Использование интеллектуальных систем требует значительных инвестиций в оборудование, программное обеспечение и обучение персонала. Для многих сельскохозяйственных предприятий, особенно малых и средних, такие расходы являются значительным препятствием.

Другой важной проблемой является недостаточный уровень развития цифровой инфраструктуры в сельской местности. Для эффективной работы систем искусственного интеллекта требуется стабильное интернет-соединение и доступ к современным информационным технологиям. В ряде регионов России уровень развития цифровой инфраструктуры остается недостаточным, что ограничивает возможности внедрения инновационных решений в сельском хозяйстве.

Существенной проблемой также является нехватка квалифицированных специалистов. Использование искусственного интеллекта требует специалистов, обладающих знаниями в области информационных технологий, анализа данных и агрономии. Однако в настоящее время количество таких специалистов в аграрной сфере остается ограниченным.

Кроме того, существует проблема обработки и хранения больших объемов данных. Современные системы искусственного интеллекта используют данные, полученные с датчиков, спутниковых снимков и беспилотных летательных аппаратов. Эффективное использование этих данных требует разработки специальных программных решений и создания надежных систем хранения информации.

Таблица – Основные проблемы внедрения ИИ в сельском хозяйстве

Проблема	Характеристика	Возможные решения
Высокая стоимость технологий	Значительные инвестиции в оборудование и программное обеспечение	Государственная поддержка, субсидии
Недостаток инфраструктуры	Ограниченный доступ к интернету и цифровым сервисам	Развитие цифровой инфраструктуры
Кадровый дефицит	Недостаток специалистов в области ИИ и анализа данных	Развитие образовательных программ
Проблемы обработки данных	Большие объемы информации требуют современных систем хранения и анализа	Внедрение облачных технологий

Несмотря на существующие проблемы, использование искусственного интеллекта обладает значительным потенциалом для развития сельского хозяйства. Технологии точного земледелия, автоматизированные системы управления техникой и интеллектуальные системы мониторинга позволяют повысить урожайность, снизить затраты на производство и обеспечить более рациональное использование природных ресурсов.

В перспективе развитие искусственного интеллекта в сельском хозяйстве будет способствовать повышению конкурентоспособности аграрного сектора и обеспечению продовольственной безопасности страны. Для этого необходимо совершенствовать государственную политику в области цифровизации сельского хозяйства, развивать научные исследования и стимулировать внедрение инновационных технологий в аграрное производство.

Таким образом, внедрение искусственного интеллекта в сельское хозяйство открывает новые возможности для повышения эффективности аграрного производства. Однако успешная реализация таких технологий требует решения ряда проблем, связанных с финансированием, развитием инфраструктуры и подготовкой квалифицированных специалистов. Комплексное решение этих задач позволит значительно ускорить процесс цифровизации сельского хозяйства и повысить устойчивость аграрного сектора экономики.

Список литературы:

1. Батищева, Е. А. Искусственный интеллект. Современное состояние и перспективы развития в сельском хозяйстве / Е. А. Батищева // Russian Journal of Management. – 2023. – Т. 11, № 4. – С. 634-641. – DOI 10.29039/2409-6024-2023-11-4-634-641. – EDN AVFTOD.

2. Колесников, А. В. Искусственный интеллект в сельском хозяйстве: реальность и перспективы использования / А. В. Колесников // Экономика сельского хозяйства России. – 2024. – № 6. – С. 116-129. – DOI 10.32651/246-116. – EDN FRTNWE.

3. Путинцева, А. А. Искусственный интеллект на службе стратегического развития экономики РФ / А. А. Путинцева // Виттевские чтения - 2025 : Материалы XXV Международного конгресса молодой науки. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2025. – С. 1474-1480. – EDN TKSVBO.

4. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2025663445 Российская Федерация. Программа для планирования производства на основе анализа потребительского спроса применением алгоритмов искусственного интеллекта: заявл. 15.04.2025: опубл. 28.05.2025 / А. В. Мусьял [и др.] ; заявитель ФГБОУ ВО Курский ГАУ. – EDN FZCIDE.

5. Назилин В. С., Мусьял А. В. Совершенствование бизнес-процессов в хлебопекарном производстве путем применения искусственного интеллекта для анализа внешней среды // Россия и новые вызовы: экономика и общество : Материалы IV Международной научно-практической конференции, Курск, 17 апреля 2025 года. Курск : Курский государственный аграрный университет им. И.И. Иванова, 2025. С. 114-121.

УДК 004.89

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТРАНСФОРМАЦИЯ АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ

Э.А. Митяева, О.В. Ментюкова
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия
e-mail: *elinamitaeva523@gmail.com*

Ключевые слова: интеллектуальные информационные системы, данные, хранилище данных, анализ, прогнозирование, управление рисками, автоматизация расчетов.

Аннотация: В статье рассматривается эволюция информационных систем в экономической и финансовой сферах – от простых хранилищ данных к интеллектуальным комплексам, способным понимать смысл текстов и документов.

INTELLIGENT INFORMATION SYSTEMS AND THE TRANSFORMATION OF ANALYTICAL WORK IN THE ECONOMY

E.A. Mitiaeva, O.V. Mentukova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: elinamitaeva523@gmail.com

Keywords: intelligent information systems, data, data warehouse, analysis, forecasting, risk management, automation of calculations.

Annotation: The article examines the evolution of information systems in the economic and financial spheres – from simple data warehouses to intelligent systems capable of understanding the meaning of texts and documents.

Экономическая наука и практика всегда основывались на способности человека принимать верные решения в условиях ограниченности ресурсов. Однако сегодня главным дефицитом стала не сама информация, а человеческое внимание, необходимое для её осмысления. В последние десятилетия объемы данных, циркулирующих в мировых финансовых системах, банках и государственных ведомствах, выросли настолько, что традиционные методы их обработки окончательно исчерпали себя. На смену привычным хранилищам данных приходят интеллектуальные информационные системы. Их принципиальное отличие заключается в способности не просто накапливать сведения, а улавливать внутренний смысл накопленного опыта, что ведет к полной трансформации труда экономиста и аналитика.

В прошлом аналитическая работа в банке или крупной компании во многом напоминала ручной труд старателя, который долгое время и с большим усердием занимается поиском золота. Специалист тратил до восьмидесяти процентов своего времени на сбор разрозненных цифр, проверку их достоверности и сведение в единые таблицы. Интеллектуальные системы меняют эту пропорцию. Обладая способностью понимать человеческий язык и логические связи, такие системы самостоятельно изучают тысячи источников: от официальных отчетов и новостей до внутренней переписки и юридических документов. Для аналитика это означает переход от поиска к интерпретации. Система берет на себя черновую работу по первичной сортировке смыслов. Она способна мгновенно сопоставить данные из годового отчета предприятия с текущими котировками на бирже и последними изменениями в законодательстве,

выделив только те факты, которые действительно заслуживают внимания руководителя. Таким образом, информационная система превращается из пассивного склада в активного помощника, который подготавливает глубокую интеллектуальную базу для принятия управленческих решений.

Особое значение интеллектуальные системы приобретают в области контроля и проверки финансовой деятельности. Традиционный аудит часто основывается на выборочной проверке документов, что оставляет риск пропустить скрытые ошибки или намеренные искажения. Современные умные системы способны проводить сплошной анализ всех операций организации в режиме реального времени. Они не просто ищут ошибки в расчетах, а анализируют контекст каждой сделки. Система может заметить, что условия договора с поставщиком резко отличаются от рыночных, или обнаружить необычные закономерности в движении денежных средств, которые могут свидетельствовать о скрытых угрозах. В экономическом плане это ведет к беспрецедентному росту прозрачности бизнеса. Инвестор или собственник получает уверенность, основанную не на честном слове проверяющего, а на безупречной логике системы, изучившей каждый документ компании.

В банковском секторе трансформация аналитической работы проявляется в переходе от жестких анкетных оценок к живому анализу перспектив. Раньше решение о выдаче кредита бизнесу принималось на основе стандартных формул и залогов. Интеллектуальная система позволяет заглянуть глубже. Она анализирует историю деловой активности предприятия, стабильность его связей с партнерами, репутацию на рынке и даже общие тенденции в конкретной отрасли хозяйства. Например, при оценке сельскохозяйственного предприятия система может одновременно учитывать данные о состоянии почв, прогнозы погоды, мировые цены на зерно и логистические возможности региона. Такой всесторонний взгляд позволяет банку видеть возможности там, где старые методы показали бы высокий риск. Для экономики в целом это означает более эффективное распределение капитала: средства направляются тем, кто действительно способен принести прибыль, что стимулирует общий экономический рост и развитие предпринимательства.

Современная экономика крайне чувствительна к любым изменениям в мире. Политические события в одной стране могут мгновенно повлиять на цены товаров в любой точке мира. Интеллектуальные информационные системы становятся незаменимыми инструментами для долгосрочного планирования. Способность обрабатывать огромные массивы неструктурированной информации позволяет им выявлять слабые сигналы о грядущих переменах.

Аналитическая работа теперь включает в себя моделирование множества сценариев будущего. Умная система помогает экономисту понять, как изменение стоимости перевозок или новые требования к экологии повлияют на прибыльность конкретного производства через пять или десять лет. Это превращает планирование из гадания на цифрах в обоснованное проектирование будущего. Руководители получают возможность действовать на опережение, заранее адаптируя бизнес к меняющимся условиям, что повышает устойчивость всей экономической системы.

Несмотря на колоссальную мощь вычислительных механизмов роль человека в аналитическом процессе не уменьшается, а, напротив, становится ключевой. Интеллектуальная система предоставляет факты и выявляет связи, но именно человек задает цели и определяет этические рамки. Специалист-экономист превращается из составителя отчетов в архитектора смыслов. Главными качествами аналитика будущего становятся критическое мышление, глубокое понимание сути рыночных процессов и способность видеть картину в целом. Система освобождает человека от умственного изнурения монотонным трудом, давая ему пространство для творчества и интуиции, подкрепленной безупречными расчетами.

В заключение следует отметить, что интеллектуальные информационные системы создают новую культуру управления экономикой. Точность, скорость и глубина понимания процессов позволяют избегать многих кризисов и находить наиболее короткие пути к процветанию. Мы стоим на пороге эпохи, когда успех в делах определяется не доступом к информации, а мудростью её использования, обеспеченной союзом человеческого ума и мощи современных технологий.

Список литературы:

1. Воронов, А. А. Интеллектуальные информационные системы в социально-экономической деятельности / А. А. Воронов // Интеллектуальные информационные системы: Труды Международной научно-практической конференции, Воронеж, 01–02 апреля 2025 года. – Воронеж: Воронежский государственный технический университет, 2025. – С. 75-78. – EDN PPYLRI.

2. Лопатина, Н. Д. Экономический потенциал интеллектуально-информационных систем для сферы управления экономикой и бизнеса / Н. Д. Лопатина, Д. В. Бакаева, В. П. Качановский // Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития: Сборник научных статей 5-й Всероссийской научно-практической конференции. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2023. – С. 262-264. – EDN IXCGBI.

3. Трофимов, В. В. Интеллектуальные системы поддержки принятия решений. Цифровая трансформация, искусственный интеллект: учебник для вузов / В. В. Трофимов, Е. В. Трофимова. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21777-3.

4. Водолазская Н. В., Мешков А. В., Бондарева И. А. Цифровизация бизнес-процессов // Экономика. Наука. Инноватика: III Междунар. научно-практическая конф. Донецк: Донецкий нац. технический университет, 2023. С. 449-451.

5. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2025663445 Российская Федерация. Программа для планирования производства на основе анализа потребительского спроса применением алгоритмов искусственного интеллекта: заявл. 15.04.2025: опубл. 28.05.2025 / А. В. Мусьял [и др.] ; заявитель ФГБОУ ВО Курский ГАУ. – EDN FZCIDE.

УДК 631.3

ПРИМЕНЕНИЕ БЕСПИЛОТНЫХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

А. М. Егорцева, Г. А. Волкова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: irinapnzt258@gmail.com

Ключевые слова: беспилотные летательные аппараты, сельское хозяйство, мониторинг полей, нейросети, цифровые модели.

Аннотация: В данной статье рассматривается, как с помощью дронов можно следить за состоянием полей и посевов в сельском хозяйстве. Описываются способы обработки снимков и использования нейросетей для оценки здоровья растений и прогноза урожая, а также приводятся результаты экспериментов, подтверждающие, что такой подход работает быстрее и точнее, чем обычный осмотр полей агрономом.

APPLICATION OF UNMANNED AERIAL VEHICLES IN AGRICULTURE

A. M. Egorceva, G. A. Volkova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: irinapnzt258@gmail.com

Keywords: Unmanned aerial vehicles, agriculture, field monitoring, neural networks, digital models.

Annotation: This article examines how drones can be used to monitor the condition of fields and crops in agriculture. It describes methods for processing images and using neural networks to assess plant health and predict yields, and presents experimental results confirming that this approach is faster and more accurate than a conventional field inspection by an agronomist.

Сегодня перед сельским хозяйством стоит цель повышать урожайность и одновременно снижать нагрузку на природу. Цифровые технологии меняют подход к работе на земле, и главным инструментом становятся беспилотники. Чтобы система воздушного наблюдения работала эффективно, нужно правильно подобрать оборудование, каналы связи и методы обработки снимков.

В аграрной практике сложилось два основных типа дронов. Коптеры с несколькими винтами ценятся за возможность вертикально взлетать и садиться, зависать в воздухе и точно маневрировать - всё это делает их незаменимыми при обследовании небольших участков на высоте до 100 метров. Главное ограничение - непродолжительное время полёта (около получаса), из-за чего большие территории за один вылет не охватить. Дроны самолётного типа с жёстким крылом лишены этого недостатка: они быстрее и могут находиться в воздухе несколько часов, что позволяет за один раз отсканировать сотни гектаров и составить подробные карты местности.

Конечная цель сбора данных - создать постоянно обновляемую цифровую копию полей, или «цифровой двойник». В отличие от обычной карты, такой двойник не просто показывает, что где растет, но и позволяет моделировать разные процессы (например, как растечется вода после дождя). Основу этой копии составляют слои данных, собранные дронами.

Важнейший этап обработки - привязать каждый мельчайший элемент снимка к точным координатам на местности. Это делают двумя способами. Первый - прямая привязка с помощью спутникового навигатора на дроне, который часто работает в паре с наземной базовой станцией в режиме RTK (кинематика реального времени) - это метод высокоточной спутниковой навигации, который дает ошибку всего в несколько сантиметров без необходимости ставить метки на поле. Второй способ - фотограмметрическая обработка методом Structure from Motion (SfM), что переводится как «структура из движения». Это технология, при которой программа собирает из тысяч снимков единое объемное изображение, находя общие точки на соседних кадрах и восстанавливая трехмерную картину местности.

Все данные с разных датчиков проходят обработку, очистку от помех и совмещение в геоинформационных системах. Полученные цветные карты (вегетационные, тепловые, высотные) накладываются на границы полей, создавая полное описание угодий. Это позволяет перейти от простого рассматривания картинок к машинному обучению: компьютер может прогнозировать урожайность и давать рекомендации, где нужно внести больше удобрений, а где меньше.

Собранные с беспилотников массивы данных требуют многоступенчатой обработки, чтобы превратиться в полезную информацию. Методы компьютерного

зрения, построения трехмерных моделей по снимкам и машинного обучения позволяют извлечь из фотографий количественные показатели состояния посевов, построить прогнозы и сформировать рекомендации для сельского хозяйства.

Первичный этап обработки направлен на превращение набора снимков в геометрически правильные карты и модели местности. Исходные снимки содержат искажения, вызванные перспективой и рельефом, и процесс их исправления приводит каждый снимок к единому масштабу. Ключевой этап - поиск общих точек между соседними кадрами: алгоритмы находят характерные детали и сопоставляют их, после чего вычисляются уточненные координаты съемки. Побочным продуктом является облако точек, по которому строится цифровая модель поверхности. Для сельского хозяйства важно различать модель «голой» земли и модель с растениями - это разделение достигается фильтрацией облака точек алгоритмами, анализирующими перепады высот. Точность моделей влияет на все последующие расчеты: от корректировки индексов до моделирования движения воды.

Традиционные методы анализа снимков уступают место глубокому обучению, способному учитывать сложные пространственные закономерности. Задача разделения снимка на значимые области решается нейросетями, которые обучаются выделять границы полей, отделять культуры от сорняков, находить повреждения - на выходе получается карта-маска, где каждому пикселю присвоен класс, что позволяет автоматически подсчитывать площади. Выявление проблемных зон, таких как очаги вредителей, болезней или недостатка питания, рассматривается как поиск аномалий: например, нейросеть-автоэнкодер, обученная восстанавливать изображения здоровых посевов, дает большую ошибку на участках с отклонениями, что позволяет обнаруживать новые типы аномалий без предварительной разметки. Вычисление вегетационных индексов - простая операция, но нейросети используются для улучшения качества карт: повышения четкости тепловых снимков и построения составных индексов, учитывающих множество спектральных диапазонов для конкретной культуры.

На финальном этапе строят прогнозные модели, которые связывают данные съемки с урожайностью. Самый простой способ - искать зависимости между индексами и урожайностью на контрольных участках, но линейные уравнения не учитывают погоду и тип почв. Поэтому используют более продвинутые методы вроде случайного леса или градиентного бустинга - они работают с десятками переменных и ловят нелинейные связи. Глубокие нейросети моделируют временные ряды индексов за весь сезон: динамика развития растений говорит больше, чем один снимок. Такие сети связывают последовательность состояний посевов с итоговым урожаем и позволяют делать прогнозы на разных этапах роста.

Кроме прогноза урожая, решают и другие задачи: оценивают всхожесть, фазу развития, уровень азота, водный стресс. Здесь работают классификаторы на спектральных признаках и нейросети, которые анализируют структуру изображения. Данные с дронов также встраивают в компьютерные модели роста растений - это позволяет настраивать параметры в реальном времени и делать прогнозы точнее.

Таким образом, современная обработка данных аэросъемки строится на связке фотограмметрии и машинного обучения. Фотограмметрия дает точные карты и модели рельефа - пространственную базу для расчетов. Нейросети выделяют объекты, ищут аномалии и строят вегетационные карты, извлекая смысл из снимков. Математические модели привязывают эти данные к урожайности и состоянию посевов, переводя картинки в цифры и прогнозы. Вместе эти методы создают фундамент для систем точного земледелия.

Материалы, собранные с дронов, проходят три этапа обработки:

1. Создание фотограмметрических карт.

2. Расчет вегетационных индексов.
3. Применение нейросетей для выявления проблем.

В результате получают карты с детализацией до 3 см на пиксель, модели рельефа, а также карты индексов NDVI и NDRE.

На картах здоровые участки обозначены зеленым цветом, проблемные — желтым и красным. Тепловые карты помогают выявить зоны с нехваткой воды, где листья имеют повышенную температуру.

Нейросети проверяют результаты с помощью наземных замеров. Точность по границам полей составляет более 95%, а по болезням — около 85%. Нейросети часто выявляют проблемы раньше агрономов.

Связь между индексами и состоянием посевов подтверждается коэффициентами корреляции: 0,82 для NDVI и 0,79 для NDRE.

Систему сравнивают с обычным обходом: агроном охватывает 5–10% площади и не оставляет документов, тогда как аэросъемка за полет закрывает 100% и дает снимки с координатами для хранения, причем нейросети нашли на 23% больше проблемных зон, чем агрономы. На 100 гектаров у агронома уходит 4–5 часов, у аэросъемки - около двух, причем человек свободен.

Нейросети успешно выявляют проблемы, а автоматизированный мониторинг обеспечивает высокую скорость, полноту и объективность. Рекомендуется использовать эту систему как готовый инструмент для агрономов, минимизируя необходимость посещения полей.

Список литературы:

1. Крухмалев А. В. Использование беспилотных летательных аппаратов в сельском хозяйстве: современные технологии и перспективы. – 2025. – Т. 15, № 2. – С. 124–142.

2. Косолапов В. М., Долженко В. И., Волкова Г. В., Фурсов С. В., Журавлева Е. В. Беспилотные авиационные системы как один из инструментов биологизации растениеводства: системный подход и проблематика // Вестник российской сельскохозяйственной науки. – 2025. – № 5. – С. 4–13

3. Иовлев Г. А., Голдина И. И., Зорков В. С., Побединский В. В. Использование сельскохозяйственных дронов в аграрных технологиях // АгроЭкоИнфо. – 2025. – № 5 (71).

4. Туева Е. В., Ковалев И. В., Ковалев Д. И., Ворошилова А. А., Грейс А. А. Интеграция оптических систем в БПЛА для устойчивого развития цифрового сельского хозяйства. –2025. – С. 257–265.

5. Катаев М. Ю., Пасько О. А., Карташов Е. Ю. Анализ практических возможностей применения беспилотных летательных аппаратов в сельском хозяйстве // Вестник КрасГАУ. 2023. № 1(190). С. 54-62.

6. Шапкин В. А., Желудев В. Е., Гуреев Ю. А. Применение беспилотных летательных аппаратов в растениеводстве // Современные технологии, материалы и техника: Сборник научных статей 3-й Всероссийской научно-технической конференции. В 2-х томах, Воронеж, 19 декабря 2025 года. Воронеж : ЗАО "Университетская книга", 2025. С. 268-271.

УДК 528.4:004.4

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРОГРАММЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГЕОДЕЗИСТА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

М.Л. Ильина, О.Н. Суханова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: bogdan.gavrishenko@gmail.com

Ключевые слова: геодезическое программное обеспечение, камеральная обработка, геоинформационные системы, электронные тахеометры, система координат.

Аннотация: В статье представлен анализ программного обеспечения, используемого геодезистами в профессиональной деятельности. Рассмотрены основные категории геодезического программного обеспечения: офисные комплексы камеральной обработки, геоинформационные системы, программные продукты для обработки спутниковых измерений. Выявлены тенденции развития программных средств и их роль в автоматизации геодезического производства.

COMPUTER SOFTWARE IN THE PROFESSIONAL ACTIVITY OF A SURVEYOR: CURRENT STATE AND DEVELOPMENT TRENDS

M.L. Ilyina, O.N. Sukhanova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: bogdan.gavrishenko@gmail.com

Keywords: geodetic software, office processing, geoinformation systems, electronic total stations, and coordinate systems.

Annotation: The article presents an analysis of the software used by surveyors in their professional activities. The main categories of surveying software are considered: office systems for office processing, geoinformation systems, and software products for processing satellite measurements. The article identifies trends in the development of software tools and their role in the automation of surveying production.

Современная геодезия представляет собой высокотехнологичную отрасль, в которой процесс сбора, обработки и представления пространственных данных неразрывно связан с использованием специализированного программного обеспечения. Автоматизация камеральных работ позволяет не только повысить производительность труда, но и обеспечить требуемую точность результатов, исключить влияние человеческого фактора на этапе вычислений. Целью данной статьи является анализ основных категорий компьютерных программ, применяемых геодезистами в процессе их профессиональной деятельности, а также выявление современных тенденций развития геодезического программного обеспечения.

Ключевое место в работе геодезиста занимают программы, предназначенные для обработки полевых измерений, выполненных электронными тахеометрами, цифровыми нивелирами и спутниковыми приемниками. Одним из наиболее распространенных в России программных продуктов является Credo Dat (разработка ООО «КРЕДО-ДИАЛОГ»). Данный комплекс обеспечивает полный цикл камеральной обработки: от импорта данных из полевых приборов до уравнивания геодезических сетей и формирования выходной документации [1]. Система поддерживает импорт данных из

электронных тахеометров ведущих производителей, выполняет совместное уравнивание традиционных и спутниковых измерений параметрическим способом по методу наименьших квадратов, а также предоставляет развитые инструменты поиска и локализации грубых ошибок. Важной особенностью Credo Dat является возможность работы с различными системами координат и учета модели геоида EGM2008 для перехода от эллипсоидальных высот к нормальным [1].

Значительное распространение в профессиональной среде получила программа Tachemetric Survey Processor (TSP), разработанная компанией ООО «Граунд Арк». Отличительной чертой TSP является оптимизация интерфейса для высокой скорости ручного ввода данных (до 200-300 измерений в час) и возможность обработки данных с любых электронных тахеометров [2]. Программа позволяет рассчитывать линейно-угловые ходы различных типов (замкнутые, разомкнутые, висячие), выполнять уравнивание тахеометрических ходов, решать прямые и обратные геодезические задачи. Результаты обработки могут быть сохранены в форматах MIF/MID для последующей работы в ГИС MapInfo, в формате XLS для Microsoft Excel, а также в формате TOP для передачи в комплекс Credo [2].

Для обработки данных спутниковых измерений и комплексной обработки материалов съемок широко применяется программный комплекс Trimble Business Center (TBC). Данное решение обеспечивает полное сопровождение геодезических работ: от обработки «сырых» данных ГНСС-приемников до формирования исполнительной документации [3]. TBC поддерживает постобработку спутниковых измерений, обработку данных с тахеометров и цифровых нивелиров, уравнивание сетей, создание поверхностей и вычисление объемов. Важной функцией является работа с облаками точек, полученными в результате лазерного сканирования, а также интеграция с системами автоматизированного проектирования (САПР) [3].

Геоинформационные системы (ГИС) занимают особое место в структуре программного обеспечения геодезиста. Они позволяют не только визуализировать результаты измерений, но и выполнять пространственный анализ, создавать тематические карты и управлять базами пространственных данных. Как отмечается в исследованиях, геоинформационные системы находят все более широкое применение в геодезии, что связано с появлением более функциональных и удобных разработок, созданных для облегчения работы специалистов [4].

Среди открытых ГИС-решений лидирующие позиции занимает QGIS - свободно распространяемая кроссплатформенная геоинформационная система. QGIS предоставляет широкий набор инструментов для работы с векторными и растровыми данными, поддерживает множество форматов (включая Shapefile, GeoPackage, PostGIS), содержит инструменты пространственного анализа и позволяет создавать публикационные карты. Активное сообщество разработчиков обеспечивает постоянное развитие функциональности через систему плагинов, что делает QGIS гибким инструментом для решения широкого круга задач - от визуализации съемок до сложного геопространственного анализа [4].

Профессиональные геодезические организации часто используют коммерческие ГИС-решения, такие как ArcGIS Pro от компании Esri. Данный продукт представляет собой профессиональную платформу для пространственного анализа, предоставляющую инструменты для создания и управления геоданными, 3D-визуализации, а также интеграции с облачными сервисами. ArcGIS Pro позволяет выполнять сложные геопроцессинговые операции, строить цифровые модели рельефа и местности, проводить сетевой анализ и создавать интерактивные веб-карты для публикации результатов [4].

Современная геодезия характеризуется широким спектром используемого программного обеспечения, охватывающего все этапы производства: от обработки полевых измерений в специализированных комплексах (Credo Dat, TSP, Trimble Business

Center) до пространственного анализа и визуализации в геоинформационных системах (QGIS, ArcGIS Pro). Выбор конкретного программного продукта определяется спецификой решаемых задач, требованиями к точности и производительности, а также сложившимися в организации технологическими регламентами. Дальнейшее развитие геодезического программного обеспечения будет связано с внедрением методов искусственного интеллекта, развитием облачных технологий и созданием единых цифровых платформ пространственных данных.

Список литературы:

1. Браверман, Б. А. Программное обеспечение геодезии, фотограмметрии, кадастра, инженерных изысканий: учебное пособие / Б. А. Браверман. - 2-е изд. - Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2025. - 244 с. - ISBN 978-5-9729-2279-6.

2. КРЕДО ДАТ: программное обеспечение для камеральной обработки геодезических измерений [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.iesoft.ru/products/credo/kredo_dat/ (дата обращения: 23.03.2026).

3. Tachemetric Survey Processor (TSP): программа для обработки материалов полевых измерений [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://allsoft.ru/software/cad-systems/geoinformation-systems-gis/tachemetric-survey-processor/ (дата обращения: 23.03.2026).

4. Trimble Business Center Survey Intermediate: программное обеспечение для обработки геодезических измерений [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://trimble.uz/product/programmnoe-obespechenie-trimble-business-center-survey-intermediate/ (дата обращения: 23.03.2026).

5. Возможности компьютерного моделирования при подготовке специалистов АПК / Е. Е. Сивак, С. Н. Волкова, В. В. Морозова [и др.] // Инновационное развитие современной науки: проблемы и перспективы : Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции, Астана, Казахстан, 13 мая 2017 года / Под общей редакцией А.И. Вострецова. Астана, Казахстан: Научно-издательский центр "Мир науки" (ИП Вострецов Александр Ильич), 2017. С. 63-69.

УДК 330.35

ЦИФРОВЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДАННЫХ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ ИНСТИТУТОВ

В.В. Ильясов[1], А.В. Ильясова[2]
Пензенский государственный технологический университет, г. Пенза, Россия[1]
Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе, Россия[2]
e-mail: strochno@mail.ru

Ключевые слова: цифровая экономика, большие данные, институциональное развитие, цифровая трансформация, искусственный интеллект, data-driven подход, цифровой суверенитет.

Аннотация: Статья посвящена анализу современных цифровых трендов, определяющих траекторию развития российской экономики в условиях технологической трансформации. Исследуются механизмы использования больших данных и аналитических инструментов для повышения эффективности государственных и экономических институтов. Рассматриваются ключевые направления цифровизации: внедрение искусственного интеллекта в управление, развитие платформенных решений, трансформация финансовых институтов через технологии blockchain и цифровой рубль. Анализируются вызовы информационной безопасности и цифрового суверенитета. Особое внимание уделяется практическому опыту российских организаций по созданию data-driven институтов, способных принимать обоснованные решения на основе массивов данных.

DIGITAL TRENDS IN ECONOMIC DEVELOPMENT AND DATA USE FOR CREATING EFFECTIVE INSTITUTIONS

V. V. Ilyasov[1], A.V. Ilyasova[2]
Penza State Technological University Penza, Russia[1]
Moscow University named after S.Yu. Witte, Penza, Russia[2]
e-mail: strochno@mail.ru

Keywords: digital economy, big data, institutional development, digital transformation, artificial intelligence, data-driven approach, digital sovereignty.

Annotation: The article analyzes modern digital trends determining the trajectory of Russian economy development in the context of technological transformation. The mechanisms of using big data and analytical tools to improve the efficiency of state and economic institutions are examined. Key digitalization directions are considered: implementation of artificial intelligence in management, development of platform solutions, transformation of financial institutions through blockchain technologies and digital ruble. The challenges of information security and digital sovereignty are analyzed. Special attention is paid to the practical experience of Russian organizations in creating data-driven institutions capable of making informed decisions based on data arrays.

Современная российская экономика переживает период фундаментальной структурной перестройки, в основе которой лежит масштабная цифровизация всех сфер хозяйственной деятельности. События 2022-2024 годов продемонстрировали критическую важность технологического суверенитета и способности экономических институтов оперативно адаптироваться к изменяющимся внешним условиям. Согласно данным Росстата, доля цифровой экономики в ВВП России достигла 5,1% в 2023 году, показав рост на 0,7 процентных пункта по сравнению с 2022 годом [4].

Цифровые технологии перестали быть просто инструментом оптимизации бизнес-процессов – они становятся базовой инфраструктурой, определяющей конкурентоспособность национальной экономики. Искусственный интеллект, машинное обучение, технологии распределенных реестров и интернет вещей формируют новую технологическую парадигму, требующую пересмотра принципов функционирования экономических и государственных институтов [2].

Особенностью текущего этапа цифровизации является смещение фокуса с автоматизации отдельных процессов к созданию комплексных экосистем, интегрирующих производителей, потребителей, государственные органы и финансовые институты на единых цифровых платформах. Эта трансформация создает беспрецедентные возможности для сбора, обработки и анализа данных о функционировании экономики в режиме реального времени.

Ключевым вызовом становится способность институтов эффективно использовать накапливаемые массивы данных для принятия обоснованных управленческих решений. По оценкам экспертов, объем генерируемых в российской экономике данных удваивается каждые два года, однако доля данных, реально используемых для аналитики и оптимизации, остается на уровне 15-20% [3]. Это свидетельствует о значительном потенциале повышения эффективности институтов через внедрение data-driven подходов.

Цифровая трансформация институтов охватывает несколько взаимосвязанных направлений:

– модернизация государственного управления через внедрение цифровых платформ взаимодействия с гражданами и бизнесом;

– развитие финансовых технологий и создание инфраструктуры цифрового рубля;

– формирование индустриальных цифровых платформ в промышленности и логистике;

– трансформация системы образования и здравоохранения на основе данных;

– создание механизмов обеспечения цифрового суверенитета и информационной безопасности.

Важно отметить, что эффективность цифровой трансформации определяется не столько техническими возможностями применяемых решений, сколько готовностью институтов к изменению принципов функционирования и принятия решений. Внедрение технологий без соответствующей адаптации организационных структур и компетенций персонала не приносит ожидаемого эффекта.

Фундаментальное отличие современного этапа экономического развития заключается в признании данных самостоятельным стратегическим ресурсом, сопоставимым по значимости с традиционными факторами производства. Институты, способные эффективно собирать, обрабатывать и извлекать ценность из данных, получают значительные конкурентные преимущества.

Концепция data-driven институтов предполагает построение систем управления, в которых решения принимаются на основе объективного анализа данных, а не исключительно на основе экспертных оценок или интуиции руководителей. Исследования показывают, что организации, последовательно применяющие аналитику данных в управлении, демонстрируют на 23-25% более высокие показатели эффективности по сравнению с конкурентами.

Российские государственные институты активно развивают инфраструктуру для работы с данными. Единая система межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ) обрабатывает более 7 миллиардов запросов ежегодно, обеспечивая обмен данными между различными ведомствами без участия граждан. Платформа «Госуслуги» аккумулирует информацию о взаимодействии государства с населением, создавая основу для персонализации государственных услуг и прогнозирования потребностей граждан.

В финансовом секторе Банк России реализует концепцию «регулирования на основе данных» (data-driven regulation), предполагающую использование информации, получаемой непосредственно из систем кредитных организаций, для мониторинга рисков и принятия регуляторных решений. Внедрение платформы «Мастерчейн» создает технологическую основу для цифрового рубля и токенизации финансовых активов [1].

Промышленные предприятия внедряют концепцию «цифровых двойников» — виртуальных моделей производственных процессов, применение которых позволяет не только снизить издержки на 20-25%, но и оптимизировать операции на основе анализа данных с датчиков интернета вещей.

Особую проблему и настороженность вызывает способность многих информационных систем взаимодействовать и обмениваться данными.

Разрозненность информационных систем, использование несовместимых стандартов и форматов данных создают «цифровые барьеры», препятствующие реализации потенциала data-driven подхода.

Развитие технологий искусственного интеллекта и машинного обучения открывает новые возможности для извлечения ценности из данных. Алгоритмы способны выявлять скрытые закономерности в массивах информации, строить прогностические модели и автоматизировать процессы принятия решений в рутинных ситуациях. Однако это требует формирования компетенций по работе с данными — как у специалистов, непосредственно занятых аналитикой, так и у руководителей, принимающих решения на основе аналитических выводов.

Правовое регулирование использования данных остается одним из наиболее

сложных вызовов. Необходимость защиты персональных данных граждан должна сбалансированно сочетаться с потребностями институтов в доступе к информации для аналитики. Федеральный закон № 152-ФЗ «О персональных данных» устанавливает рамочные требования, однако развитие технологий требует постоянной актуализации нормативной базы.

Трансформация традиционных институтов в data-driven организации представляет собой комплексный процесс, включающий технологические, организационные и культурные изменения. Опыт российских организаций, успешно реализовавших цифровую трансформацию в 2022-2025 годах, позволяет выделить ключевые факторы успеха и типичные проблемы этого процесса.

Первоочередной задачей является формирование цифровой стратегии, интегрированной с общей стратегией развития института. Цифровизация не должна восприниматься как самоцель или изолированный IT-проект — она должна служить инструментом достижения стратегических целей организации. Это требует вовлечения высшего руководства в процесс цифровой трансформации и формирования соответствующей организационной культуры.

Критически важным элементом является создание единого информационного пространства, обеспечивающего сквозную прослеживаемость процессов и консолидацию данных из различных источников.

Управление человеческими ресурсами является не менее важным аспектом, чем внедрение современных технологий.

Дефицит квалифицированных специалистов в области анализа данных является одним из основных барьеров цифровой трансформации для 67% российских организаций. Это требует инвестиций в обучение и привлечение специалистов с компетенциями в области data science, machine learning и бизнес-аналитики.

Организационная структура институтов должна адаптироваться к требованиям цифровой эпохи. Традиционные иерархические структуры с четким разделением функций уступают место гибким проектным командам, способным быстро реагировать на изменения. Формируются новые роли — Chief Data Officer (руководитель по работе с данными), специалисты по цифровой трансформации, аналитики данных — которые обеспечивают эффективное использование информационных ресурсов.

Особое значение приобретает кибербезопасность и защита критической информационной инфраструктуры. События последних лет продемонстрировали уязвимость цифровых систем перед целенаправленными атаками. Обеспечение информационной безопасности требует не только технических решений, но и формирования культуры безопасности, регулярного аудита защищенности систем и планирования действий в кризисных ситуациях.

Цифровой суверенитет становится стратегическим приоритетом развития российской экономики. Зависимость от зарубежных технологических решений, платформ и облачных сервисов создает риски для устойчивости функционирования критически важных институтов. Программа импортозамещения в сфере информационных технологий, реализуемая с 2022 года, направлена на создание отечественных аналогов ключевых технологий и платформ.

Практическая реализация концепции data-driven институтов требует поэтапного подхода:

- инвентаризация существующих данных и информационных систем;
- разработка архитектуры данных и дорожной карты цифровой трансформации;
- создание инфраструктуры для сбора, хранения и обработки данных;
- внедрение аналитических инструментов и обучение персонала их использованию;
- интеграция аналитики в процессы принятия решений;

– постоянное совершенствование на основе накапливаемого опыта.

Важно отметить, что цифровая трансформация — это не разовый проект, а непрерывный процесс адаптации к развивающимся технологиям и изменяющимся условиям.

Ключевыми направлениями дальнейшего развития являются: создание единого информационного пространства с обеспечением интероперабельности различных систем; развитие компетенций персонала в области работы с данными и цифровыми технологиями; формирование нормативной базы, адекватной вызовам цифровой эпохи; обеспечение информационной безопасности и цифрового суверенитета; внедрение механизмов измерения и оценки эффективности цифровой трансформации.

Список литературы:

1. Вестник Банка России. Цифровой рубль: модель и перспективы // Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. 2024. URL: https://cbr.ru/press/event/?id=18580

2. Козырев А.Н. Цифровая экономика и цифровизация в исторической ретроспективе // Цифровая экономика. 2022. № 1(17). – С. 5-19.

3. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» // Официальный сайт Правительства России. 2024. URL: http://government.ru/rugovclassifier/614/events/

4. Федеральная служба государственной статистики. Информационное общество: основные характеристики цифровой экономики // Официальный сайт Росстата. 2024. URL: https://rosstat.gov.ru/folder/14478

5. Сущность и значение управления человеческим капиталом сельских территорий / Н. Э. Золенко [и др.] // Экономика России в условиях глобальных вызовов : материалы II Международной научно-практической конференции, Курск, 16 ноября 2023 года. Курск: Курский государственный аграрный университет имени И.И. Иванова, 2023. С. 62-67.

6. Латышева З. И., Лисицына Ю. В. Интеграция моделей бухгалтерского учета в условиях цифровизации экономики // Современная экономика : актуальные проблемы, задачи и траектории развития : Материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Курск, 10 июня 2021 года. Курск : Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, 2021. С. 144-149.

УДК 004

ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ ПОЛЕЙ: БУДУЩЕЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Б.Д. Мещеряков, О.Н. Суханова
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия
e-mail: bogdan.gavrishenko@gmail.com

Ключевые слова: цифровой двойник, точное земледелие, дистанционное зондирование, искусственный интеллект, геоинформационные системы, умное сельское хозяйство, цифровая трансформация АПК, агроландшафтное моделирование.

Аннотация: В статье представлен всесторонний анализ концепции цифровых двойников в сельском хозяйстве как ключевого направления цифровой трансформации агропромышленного комплекса. Рассмотрены теоретические основы технологии, её архитектурные принципы и этапы эволюции от статических цифровых моделей к динамическим интеллектуальным системам.

DIGITAL TWINS OF FIELDS: THE FUTURE OF AGRICULTURE

B.D. Mesheryakov, O.N. Sukhanova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: bogdan.gavrishenko@gmail.com

Keywords: digital twin, precision agriculture, remote sensing, artificial intelligence, geographic information systems, smart farming, digital transformation of agriculture, agrolandscape modeling.

Annotation. The article provides a comprehensive analysis of the concept of digital twins in agriculture as a key area of digital transformation in the agro-industrial complex. It examines the theoretical foundations of the technology, its architectural principles, and the stages of evolution from static digital models to dynamic intelligent systems.

Концепция цифровых двойников, впервые предложенная в 2002 году Майклом Гривзом применительно к производственным системам, за последнее десятилетие получила стремительное развитие в различных отраслях экономики. В сельском хозяйстве технология цифровых двойников (Agricultural Digital Twin, ADT) рассматривается как инновационный прорыв, способный существенно повысить продуктивность и устойчивость агропроизводства. В отличие от традиционных статических моделей, цифровые двойники представляют собой динамические виртуальные копии физических объектов и процессов, поддерживающие двунаправленный обмен данными в режиме, близком к реальному времени. Эта принципиальная особенность позволяет осуществлять не только мониторинг, но и прогнозирование состояния агроэкосистем, а также сценарное моделирование управленческих воздействий до их реализации в реальном поле [3].

Современные исследования выделяют три уровня зрелости цифровых моделей: цифровая модель (статичное представление без автоматического обмена данными), цифровая тень (однонаправленное отображение для мониторинга) и собственно цифровой двойник (двунаправленное автономное отображение с возможностью управления). Применительно к сельскохозяйственным полям полномасштабный цифровой двойник должен обеспечивать непрерывный сбор данных о состоянии почвы, посевов, погодных условиях и технических операциях, их интеграцию в единую информационную среду, моделирование агробиологических процессов и генерацию рекомендаций по дифференцированному управлению агротехнологиями [5].

Архитектура цифровых двойников полей базируется на трехуровневой структуре, включающей периферийный уровень (edge layer), облачный уровень (cloud layer) и прикладной уровень (application layer). Периферийный уровень объединяет интернет вещей (IoT) -наземные сенсоры, метеостанции, камеры и беспилотные летательные аппараты, осуществляющие сбор первичных данных с минимальной задержкой. Облачный уровень обеспечивает хранение, обработку и анализ больших массивов пространственно-временных данных с применением методов искусственного интеллекта и машинного обучения. Прикладной уровень представляет собой интерфейс взаимодействия с пользователем, реализованный в виде веб-приложений и мобильных платформ, предоставляющих визуализацию и инструменты поддержки принятия решений [2].

Федеральный исследовательский центр «Почвенный институт имени В.В. Докучаева» активно развивает цифровые двойники агроландшафтов. В ноябре 2022 года была создана лаборатория цифровых двойников агроландшафтов в рамках национального проекта «Наука и университеты». Специалисты института разработали программные продукты для управления данными о почвенно-земельных ресурсах,

расстановки точек полевого обследования и моделирования двухфазных течений в почвах. Особое внимание заслуживает программный комплекс НИМБУС, который предоставляет доступ к метеорологическим данным и прогнозам погоды.

Параллельно в России развивается платформа AgroCAD, разработка которой началась в 2020 году группой ученых-почвоведов, агрономов, географов и климатологов [5]. В основе системы лежит идея создания не просто цифровой копии поля, а полноценного проектного инструмента для агрономов, позволяющего планировать весь цикл агропроизводства. Система интегрирует данные спутникового мониторинга, агрохимического обследования почв (как архивные, так и актуальные), а также результаты многолетних полевых исследований. На этой основе AgroCAD рассчитывает потенциальную урожайность различных культур для конкретного поля, определяет дефицит элементов питания и формирует рекомендации по дифференцированному внесению удобрений [5]. Точность расчетов, подтвержденная в ходе апробации в нескольких сельскохозяйственных регионах России, достигает 93–95%, что сопоставимо с лучшими мировыми аналогами [5]. Методологической основой платформы послужили фундаментальные работы Ю.Г. Пузаченко в области моделирования природных систем на основе дистанционной информации и концепция адаптивно-ландшафтного земледелия академика В.И. Кирюшина [5].

Международные исследования подтверждают перспективность применения цифровых двойников в различных областях сельского хозяйства. В обзорной работе, опубликованной в 2025 году, выделены шесть основных направлений применения ADT: сельскохозяйственное производство в контролируемых условиях (теплицы, гидропоника), управление почвенными ресурсами и ирригацией, мониторинг посевов и агротехническая поддержка, послеуборочная деятельность и управление цепочками поставок, мониторинг и управление животноводческими фермами, а также эксплуатация и сервисное обслуживание сельскохозяйственной техники [2]. Особый интерес представляет технология создания цифровых двойников технологических машин, позволяющая автоматизировать ремонтные инспекции, оцифровать инженерные знания по обслуживанию и ремонту, минимизировать простои оборудования и контролировать качество работ [2]. Для реализации этой концепции предлагается оснащать сельскохозяйственную технику RFID-метками и терминалами мониторинга, базирующимися на системах GPS, ISOBUS и современном программном обеспечении, которые в режиме реального времени анализируют соответствие показателей выполняемого процесса заданным параметрам и формируют управляющие воздействия для оператора [2].

В Санкт-Петербургском государственном университете разрабатывается прототип веб-приложения «Agromelio» -универсального ядра для управления агропроцессами, интегрирующего данные дистанционного зондирования, геоданные, метеопоказатели и результаты агрохимических замеров [3]. Техническая реализация базируется на стеке Java/Spring Boot для создания масштабируемого backend-решения, PostgreSQL для хранения сложной иерархии данных (сезоны, поля, контуры), а также картографических библиотек Leaflet и Turf.js для построения интерактивного веб-интерфейса. Ключевыми результатами проекта стали внедрение интерактивного режима редактирования с возможностью рисования контуров полей непосредственно на карте, создание гибкой структуры хранения данных с поддержкой подполей для точечных экспериментов, а также реализация механизма архивирования, сохраняющего полную историю изменений [3].

Важным направлением развития цифровых двойников является их интеграция с технологиями дистанционного зондирования Земли. Исследователи Национального исследовательского совета Италии (CNR) предложили концептуальную платформу, объединяющую IoT-сенсоры, беспилотные летательные аппараты, цифровые двойники

и метрологические принципы для создания интеллектуальных ферм [4]. В этой концепции метрологии отводится ключевая роль в обеспечении достоверности собираемых данных через процедуры калибровки и валидации [4]. Мультиспектральная и гиперспектральная съемка с беспилотников в сочетании с наземными сенсорами позволяет создавать высокодетальные карты пространственного распределения вегетационных индексов, влажности почвы и содержания элементов питания, которые служат основой для построения цифровых двойников.

Проблематика внедрения цифровых двойников в сельское хозяйство сопряжена с рядом вызовов, требующих научного осмысления и практических решений. Ключевыми барьерами выступают высокая сложность моделирования живых биологических систем, подверженных влиянию множества стохастических факторов (погодные условия, динамика популяций вредителей и патогенов), значительные объемы и разнородность данных, требующие развитой инфраструктуры хранения и обработки, а также высокая стоимость внедрения, особенно для малых форм хозяйствования.

Цифровые двойники полей создаются на основе многолетних исследований в агроландшафтном моделировании. В Белорусской академии наук их рассматривают как интеграционную платформу для управления агропредприятиями, объединяющую технологические, экономические и экологические аспекты. Эффективность таких двойников зависит от качества данных и моделей агробиологических процессов, а не только от технических характеристик программного обеспечения. Российские ученые также подчеркивают важность сохранения и обновления данных почвенных обследований для создания точных цифровых моделей агроландшафтов.

Перспективы развития цифровых двойников полей связаны с внедрением искусственного интеллекта, дополненной и виртуальной реальности, интернета вещей и методологии создания цифровых двойников окружающей среды. Это позволит агрономам взаимодействовать с моделями, создавать точные прогностические модели и объединять их в единую экосистему управления АПК.

Цифровые двойники полей - это новый этап точного земледелия, объединяющий геоинформационные системы и спутниковую навигацию для интеллектуального управления агроландшафтами. В России есть значительные достижения в этой области, включая почвенное моделирование и программные платформы. Для дальнейшего развития технологии необходимо объединить усилия специалистов разных областей и создать благоприятные условия для внедрения инноваций в агропромышленный комплекс.

Список литературы:

1. Лаборатория цифровых двойников агроландшафтов // Федеральный исследовательский центр «Почвенный институт имени В.В. Докучаева». – 2026. – URL: https://www.esoil.ru/events/newsline/registration_certificates/ (дата обращения: 21.03.2026).

2. Жиздюк, А.А. Применение цифровых двойников технологических машин в АПК при эксплуатации и сервисном обслуживании / А.А. Жиздюк, В.Н. Буйлов, С.В. Чумакова, М.Н. Ахилбеков // Агроинженерия. – 2025. – Т. 27, № 1. – С. 20-25. – DOI: 10.26897/2687-1149-2025-1-20-25.

3. Митрофанова, О.А. Прототип цифрового двойника в точном земледелии / О.А. Митрофанова, И.С. Блеканов, Е.П. Митрофанов // Материалы 23-й Международной конференции «Современные проблемы дистанционного зондирования Земли из космоса». – Москва: ИКИ РАН, 2025. – С. 395. – DOI: 10.21046/23DZZconf-2025a.

4. Пилипук, А. Концепция развития цифровых двойников в сельскохозяйственном производстве: аспекты теории и практики / А. Пилипук // Аграрная экономика. – 2023. – № 10. – С. 3-21. – DOI: 10.29235/1818-9806-2023-10-3-21.

5. Климкина, Л. П. Современные информационные технологии в высшем образовании / Л. П. Климкина, О. В. Ментюкова // Экономика АПК в теории и на

практике: современные аспекты и перспективные направления : сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 40-летию образования экономического факультета, Пенза, 21–22 ноября 2019 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2019. – С. 57-61. – EDN ACDQYQ.

6. Когда NASA только начинала: как российские ученые создали «умное поле» будущего // Своё Фермерство. – 2025. – 16 апреля. – URL: https://svoefermerstvo.ru/svoemedia/articles/kogda-nasa-tol-ko-nachinala-kak-rossijskie-uchenye-sozdali-umnoe-pole-buduschego (дата обращения: 22.03.2026).

7. Закономерности для цифровизации производства зерновых культур в севооборотах лесостепи Центрального Черноземья / А. С. Акименко, В. И. Свиридов, Т. А. Дудкина, Н. В. Долгополова // Вестник российской сельскохозяйственной науки. – 2023. № 5. С. 4-9.

8. Хараджа Т. А., Бондарева И. А., Водолазская Н. В. Цифровые двойники в цепях поставок // Экономика. наука. инноватика: Материалы II международной научно-практической конференции. Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2021. С. 740-742.

УДК 311.2

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ СТАТИСТИЧЕСКИХ РАСЧЕТОВ КАЧЕСТВЕННЫХ ДАННЫХ В ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУКАХ

К.К. Карышковсакая[1], Э.А. Латыпова[1], А.А. Рябоштан[2], А.А.Рябошатн[3]
[1]Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
[2]Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, г. Москва, Россия
[3]Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе, г. Москва, Россия
e-mail: Kristina.karyshkovskaa.05@gmail.com

Ключевые слова: калькулятор, математическая статистика, качественные данные, автоматизация, естественные науки.

Аннотация: В статье представлены результаты разработки компьютерной программы для автоматизации расчетов качественных показателей в естественных науках. Преимуществами разработки являются одновременный расчет одиннадцати наиболее востребованных показателей и возможность выборочного отображения результатов.

THE RELEVANCE OF CREATING A COMPUTER PROGRAM FOR STATISTICAL CALCULATIONS OF QUALITATIVE DATA IN AGRICULTURE

K.K. Karyshkovsakaya[1], E.A. Latypova[1], A.A. Ryaboshtan[2], A.A. Ryaboshtan[3]
[1]Penza State Agrarian University, Penza, Russia
[2]Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russia
[3]Russian State Geological Prospecting University named after Sergo Ordzhonikidze, Moscow, Russia
e-mail: kristina.karyshkovskaa.05@gmail.com

Keywords: calculator, mathematical statistics, qualitative data, automation, natural sciences.

Annotation: This article presents the results of developing a computer program for automating the calculation of qualitative indicators in the natural sciences. The advantages of this program include the simultaneous calculation of eleven of the most commonly used indicators and the ability to selectively display the results.

Современное естествознание — будь то физика, биология, химия или науки о Земле — переживает эпоху «больших данных» и прецизионных измерений. Однако сами по себе массивы цифр, показания датчиков или результаты экспериментов не становятся знанием. Превращение сырых данных в обоснованные научные выводы невозможно без инструментов, которые предоставляет математическая статистика [1-3].

Математическая статистика — это не просто раздел прикладной математики, а неотъемлемая часть научного метода в естественных науках, являющаяся «языком доказательств». Без статистической обработки результаты единичного эксперимента остаются лишь частным наблюдением [1-3]. Статистика позволяет:

- Минимизировать влияние случайных ошибок.
- Экстраполировать выводы с выборки на всю генеральную совокупность.
- Обеспечить воспроизводимость научных результатов, что является краеугольным камнем современной науки.

Долгое время на российском рынке доминировали зарубежные статистические пакеты: SPSS, Stata и Statistica (а в промышленности — SAS). Сегодня в условиях санкций и курса на цифровой суверенитет необходимо создавать отечественные альтернативные ИТ-программы. В связи этим **целью** работы явилось создание десктопного калькулятора для автоматизации вычисления 11-ти статистических показателей качественных данных с возможностью выбора нужных расчетов.

Для достижения поставленных целей были определены следующие задачи:

1. Автоматизация вычисления 11-ти статистических качественных показателей;
2. Одновременное вычисление произвольного количества показателей.

Материалы и методы. Язык программирования – Delphi.

Рассчитываемые параметры:

1. АР (%). Абсолютный риск, частота - вероятность развития определенного события (заболевания, исхода) в группе за определенный период времени. Выражается в процентах или долях.
2. ОР (RR). Относительный риск. Это отношение абсолютного риска в экспонированной (подверженной фактору) группе к абсолютному риску в неэкспонированной (контрольной) группе. Показывает, во сколько раз риск выше (или ниже) в зависимости от воздействия фактора.
3. СОР (RRR). Снижение относительного риска. Это процентное снижение риска по сравнению с контрольной группой. Показывает, насколько терапия или отсутствие фактора уменьшили риск относительно исходного уровня.
4. АтР (ARR). Атрибутивный риск - разница в риске между экспонированной и неэкспонированной группами. Это абсолютная разница.
5. ОШ (OR). Отношение шансов - отношение шансов события в одной группе к шансам события в другой группе. Используется в исследованиях «случай-контроль» и в логистической регрессии. При редких заболеваниях (исход <10%) OR приблизительно равен RR.
6. СШ. Снижение шансов. Аналог RRR, но рассчитанный на основе отношения шансов. Используется реже, чем RRR, преимущественно в мета-анализах или при работе с логистической регрессией.
7. NTT. Число испытуемых, которых необходимо пролечить, чтобы не допустить возникновение 1 случая риска заболевания.

8. CAP (ARR). Величина снижения абсолютного риска. Синоним атрибутивного риска (АтР), но с другим знаком в зависимости от контекста.

9. Точный критерий Фишера, достоверность. Статистический тест для анализа таблиц сопряженности. Используется для проверки статистической значимости связи между двумя категориальными переменными.

10. Критерий φ - угловое преобразование Фишера (Критерий V Крамера, Критерий К Чупрова). Метод преобразования коэффициента корреляции Пирсона для его нормализации.

Полученные результаты. Все статистические данные делятся не на качественные и количественные. Количественные данные выражаются числами и отражают меру, размер или величину объекта. Качественные данные описывают принадлежность объекта к определенной категории, классу или свойству. Они не имеют естественной числовой меры. Числа здесь могут использоваться только как метки (коды), но с ними нельзя производить арифметические действия.

В результате проведенной работы нами был создан десктопный калькулятор для статистической обработки 11-ти качественных данных с возможностью одновременного вычисления произвольного количества показателей (рис. 1.).

Разработанное программное обеспечение направлено на решение следующих проблем:

1. Отсутствие удобной и простой в использовании ИТ-программы для одновременного расчета необходимых качественных показателей.

2. Громоздкость и дороговизна имеющихся на рынке статистических пакетов, в них мало отведено места для расчета качественных показателей, либо данные показатели не рассчитываются.

3. Зависимость от зарубежных ИТ-технологий.

4. Большинство отдельных онлайн калькуляторов расчета качественных показателей рассчитывают как правило один параметр и для обработки нескольких величин приходиться пользоваться разными калькуляторами, и результаты необходимо переписывать вручную.

5. Отсутствие цифровых компетенций у сотрудников отрасли.

6. Необходимость знания специализированного языка программирования, требующего много времени на освоение.

7. Ограниченная доступность информационно-телекоммуникационных технологий, в том числе, сети Интернет и мобильной связи.

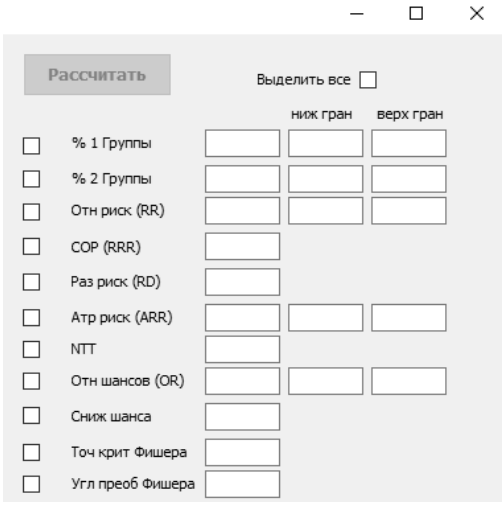


Рис. 1 – Калькулятор расчета качественных данных

Заключение. IT-программы для автоматизации расчетов в математической статистике нужны, чтобы сделать статистический анализ быстрым, точным и доступным даже для сложных данных и методов. Они устраняют главные проблемы ручных вычислений: огромные затраты времени, высокий риск ошибок (опечатки в формулах, потерю данных при копировании) и ограничения в применении сложных методов, освобождая время для интерпретации и поиска глубинных смыслов. Возможность автоматизированого расчета одновременно всех 11-ти показателей сокращает процесс до секунд и исключает человеческий фактор.

Источников финансирования. Компьютерная программа создана при поддержке гранта Фонда содействия инновациям в рамках конкурса «Студенческий стартап».

Список литературы:

1. Карасев, В. А. Теория вероятностей и математическая статистика. Математическая статистика: Практикум / В. А. Карасев, Г. Д. Левшина. – Москва: Издательский Дом МИСиС, 2016. – 120 с. – ISBN 978-5-906846-01-3. – EDN ZGKFAN.

2. Зинченко, А. П. Статистика сельского хозяйства: статистическое наблюдение: Учебное пособие / А. П. Зинченко, Ю. Н. Романцева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 1 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12017-2. – EDN LIDNOT.

3. Васильев, М. М. Применение методов математической статистики в сельском хозяйстве / М. М. Васильев, Л. Н. Яковлева // Ларионовские чтения-2024: Сборник научно-исследовательских работ по итогам научно-практической конференции, Якутск, 22 марта 2024 года. – Якутск: Арктический государственный агротехнологический университет, 2024. – С. 36-39. – EDN FYHGZT.

4. Постиндустриальные риски России / Ю. Л. Воробьев [и др.] // Проблемы анализа риска. 2009. Т. 6, № 4. С. 8-24. – EDN NUFFQF.Малышева Е. В., Привало К. И., Пашкова М. И. Математическое моделирование - один из современных методов программирования урожая сельскохозяйственных культур // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2025. № 1. С. 13-19.

5. Badov, V. Organization of Information Interaction in the Medical Information System / V. Badov, O. Bodin, A. Remontov // Lecture Notes in Information Systems and Organisation, Rostov-on-Don, 26–28 апреля 2021 года. – Rostov-on-Don, 2022. – P. 208-217. – DOI 10.1007/978-3-031-05175-3_21. – EDN NMBGRN.

УДК 004

РАЗРАБОТКА И ИССЛЕДОВАНИЕ АЛГОРИТМОВ НА PYTHON ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ОБРАБОТКИ СТРУКТУРИРОВАННЫХ ДАННЫХ

Э. А. Митяева, О.Н. Суханова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: *elinamitaeva523@gmail.com*

Ключевые слова: структурированные данные, Python, оптимизация обработки структурированных данных, потоковая обработка данных, библиотеки NumPy и Pandas, параллелизация

Аннотация: в статье собраны практические подходы к разработке и исследованию алгоритмов на Python, которые позволяют ускорить обработку таблиц, журналов и других формализованных записей, сохранив точность и надёжность результатов.

DEVELOPMENT AND RESEARCH OF PYTHON ALGORITHMS FOR OPTIMIZING STRUCTURED DATA PROCESSING

E. A. Mitiaeva, O. N. Sukhanova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: elinamitaeva523@gmail.com

Key words: structured data, Python, optimization of structured data processing, streaming data processing, NumPy and Pandas libraries, parallelization

Annotation: This article provides practical approaches to developing and researching algorithms in Python that can speed up the processing of tables, logs, and other formalized records while maintaining the accuracy and reliability of the results.

Обработка больших объёмов структурированных данных-обычная задача в аналитике, банковском деле, логистике и других областях. При этом эффективность решений определяется не только скоростью исполнения, но и затратами памяти, стабильностью при разных входных наборах и простотой поддержки.

Перед оптимизацией важно чётко определить структуру данных: число полей, типы (строки, числа, даты), распределение значений, наличие пропусков и взаимосвязи. Разные задачи требуют разных стратегий: агрегации по ключам, объединения таблиц, фильтрации по сложным условиям, вычисления скользящих метрик. Исследование начинается с профиля данных: размеры, частотные распределения, доля уникальных значений, кардинальность ключей. От этих характеристик зависит выбор алгоритма и средств реализации.

Оптимизация должна начинаться с выбора правильного алгоритма. Зачастую выигрыш в производительности даёт переход от квадратичных решений к линейным или логарифмическим. Например, для объединений больших таблиц иногда выгоднее индексировать одну таблицу и проходить по другой, чем делать повторяющиеся сравнения.

Аналитическая оценка сложности операций помогает принимать обоснованные решения ещё до реализации.

Чтение и запись часто становятся узким местом. Форматы CSV удобны, но медленны и громоздки. Для структурированных данных лучше использовать бинарные форматы сжатых колонок, например, Parquet с поддержкой схемы через PyArrow. Они позволяют читать только нужные столбцы и значительно экономят место и время.

При потоковой обработке больших файлов следует применять построчную выборку или чтение порциями вместо загрузки всего файла в память. Для таблиц удобно использовать пакет pandas с параметром Chunksize, либо работать с итераторами и генераторами.

Python эффективен при работе с векторными операциями библиотек NumPy и Pandas. Замена циклов на методы группировки, агрегирования и маскирования даёт крупный выигрыш. Это особенно заметно при преобразованиях столбцов и вычислении статистик.

Экономия памяти часто критична. В Pandas поле со строками можно преобразовать в категориальный тип, если в столбце мало уникальных значений; числовые типы можно привести к более узким, если диапазон позволяет. Это снижает использование оперативной памяти и ускоряет операции, связанные с передачей данных между процессами.

Параллелизация полезна, когда у вас есть много вычислительных ресурсов. Если задачи не зависят друг от друга, можно использовать модуль multiprocessing или другие библиотеки, которые работают с несколькими процессами одновременно. Для обработки

очень больших объёмов данных лучше подходят распределённые системы и фреймворки, которые разбивают задачи на части и обрабатывают их на разных узлах, а затем собирают результаты.

Важно помнить, что взаимодействие между процессами и передача данных между ними требуют дополнительных ресурсов. Чтобы уменьшить эти затраты, используйте общие форматы файлов и тщательно упаковывайте данные.

При многократных обращениях к одним и тем же вычислениям или подмножествам данных имеет смысл кэшировать результаты. Модуль Functools предоставляет простой механизм кэширования вычислений. Для частых поисков и объединений создавайте индексы, представляющие собой структуры с быстрым доступом (например, dict, или внешний индекс в базе данных). Использование подходящих структур (deque для очередей, defaultdict для подсчётов) делает код чище и быстрее.

При оптимизации легко внести ошибку. Наличие покрывающих тестов и контрольных наборов данных позволяет сравнить результаты до и после изменений. Версионирование схем данных и использование контрольных сумм при переносе файлов помогают обнаружить случайные искажения. Для критичных расчётов рекомендуется проводить параллельные прогонки старой и новой реализации и сравнивать выборочные результаты.

Обычно лучше использовать проверенные библиотеки: Pandas и NumPy для работы с таблицами и числами, PyArrow и Fastparquet для быстрого хранения данных, а также SQLite или другие встроенные базы данных для временного хранения. Если вычисления занимают много времени, полезно добавить ведение журнала прогресса и контрольные точки, чтобы в случае необходимости можно было продолжить работу с того места, где остановились, не переделывая всё заново.

Оптимизация обработки структурированных данных - это сочетание правильного выбора алгоритмов, продуманной организации ввода-вывода, экономии памяти и использования векторных операций. Python предоставляет широкий набор средств, позволяющих создать быстрые и надёжные решения, но успех зависит от тщательного изучения данных, измерения производительности и строгого тестирования. Внимание к деталям на этапе разработки и системный подход к исследованию алгоритмов даёт устойчивый эффект: сокращение времени обработки, уменьшение затрат ресурсов и повышение доверия к результатам обработки.

Список литературы:

1. Андропова, О. Ю. Искусственный интеллект и язык программирования Python: учебное пособие / О. Ю. Андропова, И. И. Васильева, Н. А. Гнездилова. — Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2024. — 106 с. — ISBN 978-5-00151-413-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/462479 (дата обращения: 23.03.2026).

2. Борзунов, С. В. Языки программирования. Python: решение сложных задач / С. В. Борзунов, С. Д. Кургалин. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 192 с. — ISBN 978-5-507-45923-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/319394 (дата обращения: 23.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Гниденко, И. Г. Технологии и методы программирования: учебник для вузов / И. Г. Гниденко, Ф. Ф. Павлов, Д. Ю. Федоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18130-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/581329 (дата обращения: 23.03.2026).

4. Жорняк, А. Г. Обработка больших массивов данных и визуализация результатов научных исследований с использованием библиотек NumPy и Matplotlib языка

программирования Python: учебное пособие / А. Г. Жорняк, Т. А. Морозова. — Москва: МАИ, 2025. — 92 с. — ISBN 978-5-00246-342-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/506712 (дата обращения: 23.03.2026).

5. Человеческие ресурсы и их использование: учебное пособие / В. В. Сафронов, М. В. Шатохин, В. М. Окороков [и др.] ; под ред. проф. В.В. Сафронова. – Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия, 2014. – 75 с. – EDN UPPSHT.

6. Точечные оценки параметров распределения при обработке данных эксперимента / С. Н. Волкова, Е. Е. Сивак, О. В. Панкратьева [и др.] // Современные ресурсоэффективные технологии и технические средства в АПК: Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Курск, 31 марта 2021 года. Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, 2021. С. 194-198.

УДК 004.056

ПРИМЕНЕНИЕ LLM ДЛЯ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ ИЗ РАЗЛИЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ УГРОЗ

О.С. Горбачёва, В.Д. Бадов
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: кибербезопасность, извлечение информации, большие языковые модели.

Аннотация: В статье представлено исследование применения больших языковых моделей (LLM) для обработки данных из различных источников киберугроз. Предмет исследования - методы и алгоритмы использования LLM для анализа слабоструктурированных данных кибербразведки (отчеты об инцидентах, публикации в OSINT, технические бюллетени), объект - процессы сбора и обработки информации об угрозах в системах обеспечения кибербезопасности. Основной вывод: применение LLM позволяет существенно автоматизировать извлечение значимых индикаторов компрометации и векторов атак из разнородных источников, повышая скорость и полноту обработки данных кибербразведки, однако требует решения проблем, связанных с галлюцинациями моделей и необходимостью верификации полученных результатов.

APPLICATION OF LLM FOR PROCESSING DATA FROM VARIOUS THREAT SOURCES

O.S. Gorbacheva, V.D Badov
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: cybersecurity, information extraction, Large Language Models

Annotation: this article presents a study on the application of large language models (LLM) for processing data from various cyber threat sources. The subject of the research is the methods and algorithms for using LLMs to analyze semi-structured cyber threat intelligence data (incident reports, OSINT publications, technical bulletins), while the object is the processes of collecting and processing threat information in cybersecurity systems. The main conclusion is that the use of LLMs can significantly automate the extraction of relevant indicators of compromise and attack vectors from heterogeneous sources, increasing the speed and completeness of threat intelligence data processing. However, it requires addressing issues related to model hallucinations and the need for verification of the obtained results.

Большие языковые модели (LLM) - продвинутые системы искусственного интеллекта, обученные на огромных массивах текстовых данных для понимания, анализа и генерации человеческого языка - открывают новые возможности для автоматизации процессов киберразведки (Cyber Threat Intelligence, CTI). В отличие от классических методов машинного обучения, LLM способны понимать контекст, интерпретировать неформальные описания и даже распознавать иронию, что особенно ценно при анализе угроз из открытых источников, где информация часто представлена в неструктурированном виде.

Цель работы - исследование методов применения больших языковых моделей для автоматизированной обработки данных из различных источников киберугроз, а также анализ проблем и ограничений, возникающих при внедрении таких систем в практику работы центров мониторинга информационной безопасности (SOC).

Источники данных для киберразведки можно классифицировать по нескольким признакам. По степени структурированности выделяют структурированные данные (например, базы данных уязвимостей CVE), слабоструктурированные (технические отчеты, бюллетени безопасности) и неструктурированные (посты на форумах, публикации в социальных сетях, новостные статьи). Именно последние две категории представляют наибольшую сложность для автоматизированной обработки традиционными методами и одновременно - наибольший интерес для применения LLM.

По источнику происхождения данные делятся на открытые (OSINT), технические (логи, сетевой трафик), данные от партнеров и коммерческих провайдеров threat intelligence, а также данные из закрытых источников, включая даркнет и специализированные хакерские форумы. Каждый из этих типов требует специфических подходов к обработке и анализу.

Современные исследования выделяют несколько ключевых направлений применения LLM в задачах киберразведки. Первое направление - извлечение индикаторов компрометации (IoC) из текстовых отчетов. Традиционные методы регулярных выражений эффективны лишь для извлечения строго формализованных индикаторов (IP-адреса, доменные имена), но не справляются с описательными конструкциями. LLM позволяют извлекать такие индикаторы даже из нарративных описаний инцидентов, где они могут быть представлены в неявном виде.

Второе направление - классификация угроз и таксономия. LLM демонстрируют высокую точность при отнесении описаний атак к соответствующим категориям в классификаторах MITRE ATT&CK, что существенно ускоряет работу аналитиков. Исследования показывают, что современные модели способны правильно идентифицировать тактики и техники злоумышленников в 85-90% случаев, что сопоставимо с точностью экспертов-людей.

Третье направление - обобщение и контекстуализация информации. LLM могут агрегировать данные из множества источников по одной угрозе и формировать структурированные отчеты, выделяя ключевые аспекты: векторы атак, уязвимости, рекомендации по обнаружению и нейтрализации. Это особенно важно при мониторинге быстро развивающихся кампаний, когда время реакции критично.

Несмотря на впечатляющие результаты, применение LLM в киберразведке сопряжено с рядом проблем. Первая проблема - конфиденциальность данных. Использование облачных LLM подразумевает передачу данных внешнему провайдеру, что может быть неприемлемо для организаций, работающих с чувствительной информацией. Решением может стать развертывание локальных моделей (on-premise), однако это требует значительных вычислительных ресурсов и квалифицированного персонала.

Вторая проблема - адаптация моделей к предметной области. Универсальные LLM часто демонстрируют недостаточную точность на специализированных данных по кибербезопасности. Требуется дополнительное обучение (fine-tuning) на корпусах профильных текстов, что также является ресурсоемкой задачей.

Третья проблема - объяснимость результатов. LLM функционируют как "черный ящик", и в случаях, когда требуется обоснование принятого решения (например, при расследовании инцидентов), это создает дополнительные сложности. Разработка методов объяснимого AI (XAI) для LLM в контексте кибербезопасности остается актуальным направлением исследований.

Проведенное исследование подтверждает высокий потенциал применения больших языковых моделей для автоматизации обработки данных из различных источников киберугроз. LLM позволяют существенно повысить скорость и полноту анализа слабоструктурированной информации, извлекать значимые индикаторы компрометации и классифицировать угрозы с точностью, сопоставимой с экспертной оценкой.

Внедрение LLM в практику работы SOC позволяет сократить время реакции на инциденты, повысить ситуационную осведомленность аналитиков и снизить нагрузку на персонал за счет автоматизации рутинных операций по обработке отчетов и сообщений об угрозах. Наиболее перспективными направлениями дальнейших исследований представляются разработка методов верификации результатов LLM, создание специализированных моделей, адаптированных к предметной области кибербезопасности, и интеграция LLM с существующими платформами threat intelligence.

Список литературы:

1. Медведев, Д. С. Перспективы применения больших языковых моделей при проектировании электронных систем / Д. С. Медведев // Электронные средства и системы управления. Материалы докладов Международной научно-практической конференции. – 2025. – № 1-3. – С. 240-242. – EDN NCXHUZ.

2. Капитанов, А. И. Эффективные методы адаптации LLM к доменной специфике аграрного бизнеса / А. И. Капитанов // Аграрная наука. – 2025. – № 6. – С. 162-166. – DOI 10.32634/0869-8155-2025-395-06-162-166. – EDN PRONTR.

3. Дахнович, А. Д. Применение больших языковых моделей в задаче прогнозирования событий / А. Д. Дахнович, В. М. Богина, А. А. Макеева // Проблемы информационной безопасности. Компьютерные системы. – 2025. – № S2(65). – С. 58-68. – DOI 10.48612/jisp/xmg2-m34p-rmn3. – EDN BUEFJN.

4. Маркин, Е. И. интеграция языковых моделей с базами знаний и внешними источниками данных / Е. И. Маркин, В. В. Зупарова, В. В. Зупарова // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. – 2024. – Т. 13, № 2(66). – С. 25-31. – EDN ERACUE.

5. Ментюкова, О. В. Автоматизация бухгалтерского учета и искусственный интеллект / О. В. Ментюкова, Л. П. Климкина // Бухгалтерский учет, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы : Сборник статей XI Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 17–18 января 2023 года / Под редакцией Н.Н. Бондиной. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. – С. 108-111. – EDN LACXLA.

6. Механизм управления конфликтами и стрессами как фактор развития региональных социально-экономических систем / О. С. Фомин [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 6(119). – С. 104-108. – DOI 10.34925/EIP.2020.119.6.018. – EDN HVWCJU.

7. Точечные оценки параметров распределения при обработке данных эксперимента / С. Н. Волкова, Е. Е. Сивак, О. В. Панкратьева [и др.] // Современные ресурсоэффективные технологии и технические средства в АПК : Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Курск, 31 марта 2021 года. Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, 2021. С. 194-198.

УДК 004.414

ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ: МЕТОДОЛОГИИ СБОРА, АНАЛИЗА И ФОРМАЛИЗАЦИИ ТРЕБОВАНИЙ

М.А. Захаров, В.Д. Бадов
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail:badov.v.d@pgau.ru

Ключевые слова: требования к программному обеспечению, системный анализ, техническое задание, жизненный цикл ПО, документирование требований.

Аннотация: В статье представлено исследование современных подходов к формированию требований к программному обеспечению. Предмет исследования – методы и инструменты сбора, анализа и документирования требований в рамках гибких (Agile) и классических (Waterfall) методологий управления проектами, объект – процессы определения и формализации требований на этапах инициации и проектирования программных продуктов. Основной вывод: успешная реализация проекта напрямую зависит от качества управления требованиями, при этом применение гибридных подходов и системного анализа позволяет снизить риски, связанные с неполнотой и противоречивостью исходных данных, однако требует внедрения специализированных инструментов трекинга и постоянного взаимодействия со стейкхолдерами.

REQUIREMENTS FOR SOFTWARE: METHODOLOGIES FOR COLLECTING, ANALYZING, AND FORMALIZING REQUIREMENTS

M.A. Zakharov, V.D Badov
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail:badov.v.d@pgau.ru

Keywords: software requirements, systems analysis, statement of work, software lifecycle, requirements documentation.

Annotation: this article presents a study of modern approaches to software requirements engineering. The subject of the research is the methods and tools for gathering, analyzing, and documenting requirements within Agile and Waterfall project management methodologies, while the object is the process of defining and formalizing requirements during the initiation and design phases of software products. The main conclusion is that the success of a project directly depends on the quality of requirements management, and the use of hybrid approaches and systems analysis helps mitigate risks associated with incompleteness and inconsistency of initial data. However, it requires the implementation of specialized tracking tools and continuous stakeholder engagement.

Формирование требований к программному обеспечению (ПО) представляет собой критически важный этап жизненного цикла разработки, определяющий успех всего проекта. Нечеткость или противоречивость требований являются основными причинами превышения бюджетов, срывов сроков и несоответствия конечного продукта ожиданиям заказчика. В современной практике управления проектами сложился ряд методологий, от классического каскадного (Waterfall) до гибких (Agile), каждая из которых предлагает собственные механизмы работы с требованиями. Системный анализ, как

методологическая основа, позволяет структурировать разрозненные пожелания стейкхолдеров в формализованную систему, пригодную для реализации.

Цель работы — исследование методов сбора и формализации требований к программному обеспечению в контексте различных методологий управления проектами, а также анализ проблем и ограничений, возникающих при трансформации бизнес-потребностей в технические спецификации.

Процесс работы с требованиями традиционно классифицируется по нескольким уровням детализации и типам данных. По уровню абстракции выделяют бизнес-требования (цели организации), пользовательские требования (задачи, которые может решать пользователь) и функциональные требования (спецификации поведения системы). По степени формализации различают формализованные спецификации (диаграммы UML, модели данных), слабоструктурированные описания (пользовательские истории, сценарии) и неструктурированные данные (протоколы встреч, переписка, презентации). Именно последние две категории представляют наибольшую сложность для аналитика и требуют применения системного подхода для извлечения сущностей и связей.

По источнику происхождения данные делятся на прямые запросы заказчика, результаты анализа конкурентной среды (рыночные требования), нормативные и регуляторные акты, а также технические ограничения (legacy-системы, стек технологий). Каждый из этих источников требует специфических методов сбора: интервьюирования, анкетирования, анализа документов или реинжиниринга существующих процессов.

Современные исследования и практика выделяют несколько ключевых направлений в управлении требованиями. Первое направление – методология гибкой разработки (Agile) и её фреймворки (Scrum, Kanban). В отличие от каскадной модели, где требования фиксируются в техническом задании (ТЗ) на этапе инициации, Agile предполагает непрерывное уточнение требований через бэклог продукта. Пользовательские истории (User Stories) и критерии приемки (Acceptance Criteria) позволяют фиксировать требования на понятном бизнесу языке, а приоритизация с помощью методов MoSCoW или техник оценки сторителлинга обеспечивает поставку наиболее ценных функций в первую очередь. Исследования показывают, что применение Agile снижает количество дефектов, связанных с неверно понятыми требованиями, на 20–30% за счет короткого цикла обратной связи.

Второе направление — системный анализ и моделирование. Для сложных, критически важных систем, где недопустима неоднозначность, используются методы формальной спецификации. Построение моделей (BPMN – для описания бизнес-процессов, UML – для архитектуры) позволяет выявить скрытые зависимости и конфликты требований на ранних стадиях. Применение системного анализа позволяет рассматривать требования не как изолированный список, а как взаимосвязанную систему, где изменение одного элемента влечет за собой корректировку других. Это особенно важно при интеграции нового ПО с существующей инфраструктурой предприятия.

Третье направление — инструментальная поддержка и автоматизация. Современные системы управления требованиями (Requirements Management Tools), такие как Jira, Confluence, IBM DOORS или отечественные аналоги, обеспечивают трассируемость (traceability) от бизнес-цели до строки кода. Развитие технологий искусственного интеллекта открывает новые возможности для автоматизации анализа текстов требований. Большие языковые модели (LLM) начинают применяться для детекции противоречий в тексте ТЗ, генерации тест-кейсов на основе требований и классификации инцидентов, связанных с отклонением от спецификации.

Несмотря на развитие методологий и инструментов, работа с требованиями сопряжена с рядом проблем. Первая проблема – коммуникационный разрыв между

бизнесом и IT. Стейкхолдеры часто формулируют требования на предметном языке, который не имеет однозначной технической интерпретации. Аналитики выступают в роли переводчиков, и на этом этапе возможны смысловые потери. Решением является внедрение практик совместного прототипирования и использование универсальных нотаций (UML, BPMN), понятных обеим сторонам.

Вторая проблема – управление изменениями требований. В условиях жестких сроков и фиксированного бюджета постоянные уточнения со стороны заказчика могут приводить к «размыванию» границ проекта (scope creep). В классических подходах эта проблема решается через процедуру formal change request (официального запроса на изменение) и пересмотр контракта; в Agile – через жесткую дисциплину бэклога и неизменность итерации, несмотря на гибкость долгосрочного плана.

Третья проблема – документирование и поддержание актуальности. Часто требования существуют только в головах ключевых сотрудников или в устаревшей документации. Отсутствие единого источника правды (Single Source of Truth) приводит к тому, что разработка ведется на основе устных договоренностей, что катастрофически сказывается на конечном качестве продукта. Внедрение культуры документирования и использование вики-систем является обязательным условием зрелости процессов разработки.

Проведенное исследование подтверждает, что выбор методологии работы с требованиями должен определяться спецификой проекта. Для проектов с высокой степенью неопределенности и требованием быстрого выхода на рынок наиболее эффективны гибкие методологии (Agile), позволяющие адаптироваться к изменениям. Для проектов, связанных с государственным заказом, безопасностью или высокой стоимостью ошибки, необходим классический подход с жесткой фиксацией требований на этапе ТЗ и использованием формальных методов моделирования. Наиболее перспективными направлениями дальнейших исследований представляются разработка гибридных подходов, объединяющих дисциплину Waterfall в части архитектуры и гибкость Agile в части реализации, а также применение методов искусственного интеллекта для автоматизации выявления конфликтов требований и оценки их реализуемости.

Список литературы:

1. Тынянова, С. Е. Разработка бизнес-требований к автоматизирующему программному обеспечению / С. Е. Тынянова // Аллея науки. – 2018. – Т. 6, № 11(27). – С. 862-865. – EDN YWLCJN.

2. Смазнов, А. А. Scrum - эффективный метод управления проектами / А. А. Смазнов // Студенческий вестник. – 2019. – № 46-7(96). – С. 10-14. – EDN NVTHPP.

3. Перфилов, В. А. Анализ традиционных и гибких методологий управления проектами / В. А. Перфилов, В. О. Асланов, Е. Ю. Дубцова // Инженерный вестник Дона. – 2025. – № 2(122). – С. 177-187. – EDN ZIYPMN.

4. Грибок, Н. Н. Сравнительный анализ технологий управления проектами / Н. Н. Грибок, З. Х. Гиясова // Вестник Академии знаний. – 2024. – № 5(64). – С. 559-563. – EDN EFZUXL.

5. Требования к программному обеспечению измерительных приборов и систем / С. Н. Волкова, Е. Е. Сивак, А. А. Рыжкова [и др.] // Современные ресурсоэффективные технологии и технические средства в АПК: Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Курск, 31 марта 2021 года. Курск : Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, 2021. С. 310-314.

УДК 004

БЕСПИЛОТНЫЕ ЛЕТАТЕЛЬНЫЕ АППАРАТЫ В АПК

И.А. Очкина, Г.А. Волкова
Пензенский государственный аграрный университет, г.Пенза, Россия

Ключевые слова: БПЛА, агропромышленный комплекс, точное земледелие, мультиспектральные камеры, мониторинг посевов, фотограмметрия.

Аннотация: В статье рассматривается роль беспилотных летательных аппаратов (агродронов) в агропромышленном комплексе. Описываются основные направления применения дронов: мультиспектральный мониторинг посевов для раннего выявления стрессовых состояний растений, фотограмметрическая обработка данных для создания цифровых моделей местности, прецизионное внесение удобрений и средств защиты растений. Анализируются преимущества использования БПЛА перед традиционной сельскохозяйственной техникой, включая доступность в сложных условиях рельефа, экономию ресурсов и снижение химической нагрузки на окружающую среду.

UNMANNED AERIAL VEHICLES IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

I.A. Ockina, G.A. Volkova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: UAVs, agro-industrial complex, precision farming, multispectral cameras, crop monitoring, photogrammetry.

Annotation: The article examines the role of unmanned aerial vehicles (agricultural drones) in the agro-industrial complex. The main applications of drones are described: multispectral monitoring of crops for early detection of plant stress conditions, photogrammetric data processing to create digital terrain models, and precision application of fertilizers and plant protection products. The advantages of using UAVs over traditional agricultural machinery are analyzed, including accessibility in difficult terrain conditions, resource savings, and reduction of the chemical burden on the environment.

Беспилотные летательные аппараты в агропромышленном комплексе, также называемые агродронами – это автоматизированные воздушные системы, которые используются для выполнения широкого спектра сельскохозяйственных задач. Простыми словами, это летающие роботы, оснащенные интеллектуальными сенсорами, камерами и рабочими органами (баками, распылителями), которые помогают аграриям ухаживать за посевами с воздуха.

Беспилотные летательные аппараты, оснащенные передовыми мультиспектральными камерами, сегодня открывают новую эру в агрономии, предоставляя фермерам невиданные ранее возможности для точного земледелия. Эти аппараты, парящие над полями, способны улавливать электромагнитное излучение в диапазонах, недоступных человеческому глазу. Детальное сканирование полей дронами с мультиспектральными камерами позволяет увидеть то, что не видит человеческий глаз. Это достигается за счет анализа, отраженного от растений и почвы света в различных спектральных диапазонах. Здоровые растения, будучи полными хлорофилла, активно поглощают свет в красной и синей частях спектра и отражают его в ближнем инфракрасном. Любые отклонения в этом паттерне, будь то стресс от недостатка влаги, поражение болезнью или переизбыток влаги, изменяют спектральные характеристики, сигнализируя о проблемах. Так, участки, где растения испытывают водный стресс, будут

проявлять измененную отражательную способность в определенных спектральных каналах, указывая на недостаток влаги. В то же время, зоны с чрезмерно переувлажненной почвой также будут иметь свои уникальные спектральные "отпечатки", связанные с изменением содержания влаги в корнеобитаемом слое и состоянием самих растений. Аналогично, ранние стадии развития болезней, когда видимые симптомы еще отсутствуют, могут быть точно диагностированы благодаря тонким изменениям в пигментации листьев, которые фиксируются мультиспектральными камерами.

Данные, собранные с помощью беспилотных летательных аппаратов, проходят сложную обработку посредством фотограмметрии. Этот передовой метод позволяет получать не просто обычные аэрофотоснимки, а создавать высокоточные трехмерные модели местности. Результатом становятся детализированные карты рельефа, а также точные модели гидрографической сети, включая русла рек и другие водные объекты. Такой уровень детализации открывает новые горизонты в градостроительстве и управлении природными ресурсами. Планирование городской инфраструктуры, например, становится значительно эффективнее. С высокой точностью можно предсказать, как будет распределяться поверхностный сток после обильных осадков. Это позволяет своевременно выявлять и предотвращать потенциальные зоны подтопления, а также определять участки, подверженные риску переувлажнения. Благодаря фотограмметрии, инженеры и планировщики получают мощный инструмент для принятия обоснованных решений. Понимание динамики водных потоков на местности помогает оптимизировать дренажные системы, проектировать эффективные системы ливневой канализации и снижать риски, связанные с наводнениями. Более того, эти данные могут быть использованы для оценки воздействия строительства на окружающую среду и разработки мер по минимизации негативных последствий. В сельском хозяйстве столь детальные модели рельефа и гидрографии незаменимы для точного земледелия. Они позволяют определять участки, требующие особого внимания с точки зрения полива или дренажа, что ведет к рациональному использованию водных ресурсов и повышению урожайности.

Одним из наиболее значимых направлений использования дронов является точное земледелие. Оснащенные мультиспектральными камерами и датчиками, БПЛА способны собирать детальные данные о состоянии посевов, включая уровень влажности, наличие вредителей и болезней, а также потребность растений в питательных веществах. Эти данные позволяют агрономам оперативно принимать обоснованные решения, направляя ресурсы, такие как удобрения или пестициды, только туда, где это действительно необходимо. Такой подход не только экономит затраты на расходные материалы, но и минимизирует негативное воздействие на окружающую среду, сокращая использование химикатов. Помимо мониторинга, БПЛА эффективно используются для прецизионного внесения. Дроны могут осуществлять опрыскивание полей с высокой точностью, охватывая большие территории за короткое время. Это особенно важно в условиях, когда доступ тяжелой сельскохозяйственной техники затруднен, например, на сильно пересеченной местности или в период весенних полевых работ. Возможность точечного внесения средств защиты растений и удобрений позволяет значительно сократить их расход, одновременно повышая эффективность воздействия и снижая риск загрязнения почвы и водоемов. Кроме того, дроны незаменимы для оценки ущерба и мониторинга урожайности. После стихийных бедствий, таких как град или засуха, БПЛА могут быстро и безопасно обследовать пострадавшие поля, предоставляя точную информацию о масштабах повреждений. Это ускоряет процесс получения страховых выплат и позволяет более эффективно планировать дальнейшие действия. Анализ данных с дронов также дает возможность

прогнозировать объемы урожая с высокой степенью достоверности, что важно для планирования логистики и продаж.

Расширение возможностей в области мониторинга, прецизионного внесения и оценки урожайности делает БПЛА неотъемлемым инструментом для современного агробизнеса, способствуя его устойчивому росту и повышению конкурентоспособности.

Список литературы:

1. Сельскохозяйственный дрон — Рувики: Интернет-энциклопедия https://ru.ruwiki.ru/wiki/Сельскохозяйственный_дрон

2.Дроны в сельском хозяйстве https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Дроны_в_сельском_хозяйстве

3.Беспилотники в сельском хозяйстве https://svoefermerstvo.ru/svoemedia/articles/bespilotniki-v-sel-skom-hozjajstve

4. Человеческие ресурсы и их использование: учебное пособие / В. В. Сафронов, М. В. Шатохин, В. М. Окороков [и др.]; под ред. проф. В.В. Сафронова. – Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия, 2014. – 75 с. – EDN UPPSHT.5.

5. Шапкин В. А., Желудев В. Е., Гуреев Ю. А. Применение беспилотных летательных аппаратов в растениеводстве // Современные технологии, материалы и техника: Сборник научных статей 3-й Всероссийской научно-технической конференции. В 2-х томах, Воронеж, 19 декабря 2025 года. Воронеж: ЗАО "Университетская книга", 2025. С. 268-271.

УДК 331.5

ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЛИ IT-СПЕЦИАЛИСТА В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ ИНСТРУМЕНТОВ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

А.О. Змеева, В.Д. Бадов
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: anastasiya.z1398@mail.ru

Ключевые слова: Искусственный интеллект, IT-специалист, трансформация ролей, компетенции, рынок труда.

Аннотация: В данной статье рассматривается, как искусственный интеллект меняет рынок труда и роль IT-специалистов, кризис в традиционной карьерной траектории в профессии.

TRANSFORMATION OF THE ROLE OF THE IT SPECIALIST IN THE CONTEXT OF INTEGRATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TOOLS

A.O. Zmeeva, V.D Badov
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: anastasiya.z1398@mail.ru

Keywords: Artificial intelligence, IT specialist, role transformation, competencies, labor market.

Annotation: This article explores how artificial intelligence is changing the labor market and the role of IT specialists, as well as the crisis in the traditional career trajectory of the profession.

На сегодняшний день искусственный интеллект становится важным и незаменимым помощником для программистов. Согласно исследованию фонда «Сколково» в России уже более 60% IT-специалистов так или иначе используют искусственный интеллект в своей повседневной работе, даже написание кода, который, казалось бы, является основой профессии, специалисты все чаще делегируют ИИ. С 2025 года, показатель перехода от ручного написания кода к написанию его искусственным интеллектом возрос практически в два раза, прогнозы специалистов говорят о том, что к 2030 году этот процесс станет практически полностью автоматическим. Такие тенденции полностью переворачивают рынок труда в IT-сфере. Уже недостаточно просто быть хорошим программистом и развивать свои навыки кодинга, двигаясь по карьерной лестнице от позиции junior к senior, теперь это превращается в битву за адаптируемость, кто быстрее освоит искусственный интеллект и научится правильно применять его в работе.

Если раньше работа программиста заключались в написании кода, то теперь подобную рутинную задачу практически целиком и полностью взял на себя искусственный интеллект, потому что он может написать простую функцию, создать шаблонный код или же сгенерировать необходимый текст. Все это ускоряет работу практически на сорок процентов, что является довольно большим показателем, а самое главное – выгодным для компании, так как меньше затраченного времени требует меньшей оплаты труда работнику. Однако, на практике, это проявляется в том, что сотрудники не стали меньше работать, просто их задачи становятся другими. Теперь же врем разработчика уходит не на то, чтобы написать идеальный код, а на то, чтобы правильно, корректно и доходчиво поставить перед искусственным интеллектом задачу, провести грамотный промт-инжиниринг. Помимо этого, одной из важнейших задач для разработчика становится проверка кода, написанного нейросетью, а также исправление ошибок и интеграция нового кода в проект, проверка его работоспособности, безопасности и соответствие всем поставленным ранее задачам. Все это приводит к тому, что, забирая на себя рутину, искусственный интеллект оставляет человеку самые сложные и важные стратегические задачи. Программист превращается из автора кода в своеобразного менеджера, который контролирует работу нейронной сети, человек управляет качеством, проверяет, исправляет ошибки и принимает важные архитектурные решения.

Из-за таких тенденций работа программиста претерпевает серьезные изменения, если раньше карьерная лестница в программировании выглядела так, что человек от начального уровня (Junior) по мере своего развития, увеличения компетенций и карьерных успехов переходил на средний уровень (Middle), а затем, осваивая все более сложные задачи, и повышения уровня ответственности переходил на продвинутый уровень(Senior), то теперь ситуация изменилась. Начальная позиция junior-разработчика с базовыми навыками, на которую раньше приходились легкие задачи, теряет свою актуальность с появлением искусственного интеллекта, который делает подобные задачи быстрее и порой лучше, чем начинающий специалист. Спрос на разработчиков такого уровня падает, компаниям нет смысла нанимать работников на рутинные задачи, если их делает искусственный интеллект. В теории это хорошо, компания может экономить средства на сокращении оплаты труда, но на практике возникает проблема того, что, прекращая нанимать начинающих специалистов, компании неоткуда будет взять через несколько лет опытных специалистов, которые знают «внутреннюю кухню» компании изнутри, пройдя все этапы по карьерной лестнице. Впоследствии через несколько лет это также приведет к дефициту middle и senior специалистов, потому что у нового поколения программистов просто не будет возможности получить необходимый опыт работы. Таким образом, краткосрочная выгода при найме, впоследствии может привести к коллапсу в профессии, в целом.

Если смотреть на картину того, что происходит в профессии сейчас, можно заметить перестройку внутренних процессов от и до, сейчас работодатель смотрит не столько на умение новичка программировать, писать код и понимать, как он работает, сколько внимание уделяется таким вещам, как, например, критическое мышление, чтобы сотрудник мог контролировать написанный нейросетью код, отслеживать ошибки и уязвимости. Одним из основных умений так же будет считаться промт-инжиниринг, нанимаемый специалист должен уметь четко формулировать и ставить задачу перед искусственным интеллектом, понятно объяснять, что нужно сделать, как нужно сделать. Помимо этого, необходимо обладать архитектурным мышлением, специалист должен понимать, как разные части программы взаимодействуют между собой, где могут возникать критические ошибки, а самое главное, понимать, как их исправить самому или объяснить нейросети, чтобы исправила она. Из-за того, что с развитием нейросетей все меняется быстрее скорости звука, специалист так же должен иметь высокий уровень обучаемости и умение подстраиваться под новые течения в профессии, постоянно учиться и узнавать новое, чтобы оставаться востребованным обновляя свои навыки. Сейчас становится все важнее быть не узким специалистом, а специалистом, который имеет широкий кругозор и умеет грамотно работать с искусственным интеллектом.

Рассматривая отношение самих разработчиков в изменяющихся тенденциях в профессии, можно выделить несколько критически важных проблем. Основной из них является то, что разработчики боятся потерять свою ценность, осознание, что их может заменить машина, негативно сказывается на общем психическом состоянии сотрудника, что в последствии приводит к ухудшению его работы. Также далеко не все разработчики доверяют ИИ, даже если код написан нейросетью, многие программисты склонны досконально проверять код, который выдает им нейросеть, с одной стороны это логично и правильно, с другой, это отнимает много времени и сил. Быстрое изменение тенденций приводит к тому, что разработчиком необходимо учиться буквально не переставая, чтобы успевать за всеми трендами в индустрии, такая постоянная интеллектуальная нагрузка может приводить к сильнейшему выгоранию, ведь помимо непосредственно обучения, у человека есть еще и свои рабочие задачи, и личная жизнь, в попытке все успеть нервная система человека может просто выйти из строя, нанеся тому непоправимый вред здоровью. Остро встает вопрос ответственности, ведь если ИИ напишет код, а тот окажется с критическими ошибками, или хуже того, с уязвимостью, кто будет нести за это ответственность? Программист? Компания? Создатель модели? На эти вопросы пока что законодательство не дает четкого ответа и это является серьезной проблемой для профессии, в целом.

Чтобы программисту оставаться востребованным в профессии можно выделить несколько направлений действий. Во-первых, необходимо не зацикливаться на какой-то одной узкой сфере или одном языке программирования, а развивать более универсальные навыки, такие как критическое мышления, умение смотреть на систему в целом, абстрагируясь от ее деталей, а также учиться быстро разбираться в новых инструментах. Это то, что искусственный интеллект пока что не умеет делать. Во-вторых, важно освоить промт-инжиниринг, это важный навык, который дает понимание, как работают языковые модели, без данного навыка невозможно правильно написать запрос нейросети так, чтобы она выполнила поставленную задачу идеально. В- третьих, не стоит предвзято относиться к ИИ или воспринимать как угрозу, все же это не враг, который хочет забрать у программиста профессию, а удобный вспомогательный инструмент, который может взять на себя рутинные задачи и освободить время для того, чтобы человек мог заняться более важными, стратегическими задачами. В-пятых, важно

быть готовым к постоянному обучению из-за быстро изменяющихся тенденций в профессиональной сфере, только умение быть гибким и готовым к принятию нового позволит специалисту оставаться «на плаву» в индустрии.

Искусственный интеллект не заменяет программистов, но серьезно видоизменяет их работу. С внедрением нейросетей программист становится не просто винтиком в системе написания кода, он превращается в менеджера по созданию этого кода, который контролирует все, от момента его написания до интеграции в конечную систему, а также сопровождение его последующей работы, контроль качества и исправление ошибок при их возникновении. Искусственный интеллект уже стал частью индустрии. Задача современного программиста не бороться с ним, а научиться работать с ним в новой реальности профессии. Все происходящее не столько кризис профессии, сколько этап ее нового развития.

Список литературы:

1. Кортенко, Л. В. Влияние использования искусственного интеллекта на работу IT-специалистов / Л. В. Кортенко, Г. Е. Семакин, А. А. Саликова // Столыпинский вестник. – 2024. – Т. 6, № 3. – EDN EMTIWX.ИТ-холдинг «Т1». Исследование «ИТ-рынок в России 2025–2026: импульсы, энергия и потенциал». — Москва, 2025.

2. Климкина, Л. П. Цифровая экономика в бухгалтерском учете / Л. П. Климкина // Бухгалтерский учёт, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы: Сборник статей VIII Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 15–16 января 2020 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2020. – С. 97-100. – EDN NACUMY.

3. Кубасов, И. А. Перспективы применения искусственного интеллекта в ИТ-образовании / И. А. Кубасов // Преподавание информационных технологий в Российской Федерации: сборник научных трудов Двадцать третьей открытой Всероссийской конференции, Омск, 15–16 мая 2025 года. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2025. – С. 236-238. – EDN BAUNVN.

4. Омурбекова, Ш. О. Роль искусственного интеллекта в нашей жизни / Ш. О. Омурбекова, Д. Ы. Касмакунов, К. С. Сталбеков // Вестник Иссык-Кульского университета. – 2024. – № 57. – С. 61-74. – DOI 10.69722/1694-8211-2024-57-61-74. – EDN DYRJSY.

5. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2025663445 Российская Федерация. Программа для планирования производства на основе анализа потребительского спроса применением алгоритмов искусственного интеллекта: заявл. 15.04.2025: опубл. 28.05.2025 / А. В. Мусьял [и др.] ; заявитель ФГБОУ ВО Курский ГАУ. – EDN FZCIDE.

6. Богданов Н. А., Коняев Н. В. Применение искусственного интеллекта в сельском хозяйстве // Поколение будущего: Взгляд молодых ученых-2025: Сборник научных статей 14-й Международной молодежной научной конференции. В 4-х томах, Курск, 13–14 ноября 2025 года. Курск: ЗАО "Университетская книга", 2025. С. 300-303.

УДК 004.8

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ РАЗРАБОТЧИКОВ И КАЧЕСТВО ПРОГРАММНОГО КОДА

Э.А. Митяева, В.Д. Бадов
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: elinamitaeva523@gmail.com

Ключевые слова: производительность труда, качество программного кода, программная инженерия, цифровые технологии

Аннотация: В статье рассматривается то, как современные автоматизированные методы разработки программ на эффективность труда инженеров и на качество создаваемых программных продуктов.

THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON DEVELOPER PRODUCTIVITY AND SOFTWARE CODE QUALITY

E.A. Mitiaeva, V.D. Badov
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: elinamitaeva523@gmail.com

Key words: labor productivity, software code quality, software engineering, and digital technologies

Annotation: The article examines how modern automated methods of software development affect the efficiency of engineers and the quality of software products.

На протяжении последних десятилетий создание программного обеспечения превратилось из узкой технической дисциплины в фундамент мировой экономики. Сегодня практически каждая банковская операция, логистическая цепочка или государственная услуга зависят от надежности и точности написанных программных инструкций. В этих условиях деятельность инженера-разработчика претерпевает коренные изменения. Появление современных систем автоматизации и умных помощников, способных брать на себя часть интеллектуального труда, ставит перед отраслью важные вопросы: как меняется личная эффективность специалиста и что происходит с качеством конечного продукта, когда значительная доля работы выполняется программными алгоритмами.

Традиционно производительность труда в программировании ошибочно измерялась количеством написанных строк кода. Однако истинная эффективность инженера всегда заключалась в способности решать сложные задачи минимальными средствами. До недавнего времени огромная часть рабочего времени уходила на выполнение рутинных, однотипных операций: поиск нужных команд в справочниках, описание стандартных процедур обработки данных и исправление мелких опечаток. Современные интеллектуальные среды разработки радикально меняют это положение дел.

Автоматизированные системы теперь способны предлагать готовые варианты решения типовых задач, основываясь лишь на кратком описании цели. Для разработчика это означает колоссальное снижение умственного напряжения при выполнении черновой работы. Вместо того чтобы тратить часы на построение базовых механизмов взаимодействия программы с базой данных, специалист может сосредоточиться на проектировании общей логики системы. В экономическом плане это ведет к значительному сокращению времени на запуск новых финансовых продуктов. Банки и

инвестиционные компании получают возможность быстрее реагировать на запросы рынка, превращая идею в работающее приложение в считанные дни, а не месяцы. Однако такая скорость требует от человека перехода на новый уровень ответственности - от простого написания текста к глубокому архитектурному надзору.

В финансовой сфере цена ошибки в программном обеспечении может быть катастрофической. Неверно поставленная запятая или логический просчет в алгоритме начисления процентов способны привести к многомиллиардным убыткам и потере доверия миллионов клиентов. Именно здесь влияние современных инструментов автоматизации проявляется наиболее ярко. Интеллектуальные помощники выступают в роли неутомимых корректоров, способных мгновенно находить потенциально опасные участки кода, которые человеческий глаз мог бы пропустить из-за усталости или невнимательности.

Повышение качества кода при использовании умных систем достигается за счет стандартизации. Программы-помощники предлагают проверенные временем и опытом миллионов специалистов решения, которые соответствуют современным требованиям безопасности. Это создает дополнительный уровень защиты в банковских системах, делая их более устойчивыми к внешним угрозам и внутренним сбоям. Код становится более прозрачным и понятным для других участников команды, что крайне важно для долгосрочной поддержки крупных экономических проектов. Тем не менее, высокое качество конечного продукта по-прежнему остается результатом человеческого выбора. Автоматика может предложить безупречно написанный фрагмент, но только инженер способен понять, насколько этот фрагмент уместен в контексте конкретной деловой задачи.

Внедрение новых технологий неизбежно меняет требования к квалификации специалистов. Мы наблюдаем процесс, когда ценность механического навыка написания команд снижается, а ценность глубокого понимания экономических и инженерных принципов возрастает. Разработчик программного обеспечения сегодня все больше напоминает главного редактора крупного издательства. Он не пишет каждое слово сам, но он определяет общую структуру произведения, следит за логикой повествования и несет полную ответственность за достоверность каждой мысли.

В условиях, когда значительная часть программного текста создается автоматически, критическое мышление становится главным профессиональным инструментом. Инженер обязан обладать способностью проводить тщательную экспертизу предложенных системой решений. Это требует более глубокой фундаментальной подготовки: знаний в области математической логики, информационной безопасности и основ государственного регулирования финансовых рынков. Теперь недостаточно просто заставить программу работать - нужно гарантировать, что она работает правильно при любых колебаниях рынка и защищена от злоупотреблений.

Повышение производительности труда в программной инженерии оказывает прямое влияние на доступность технологий для малого и среднего бизнеса. Благодаря тому, что создание сложных систем управления финансами стало быстрее и дешевле, даже небольшие предприятия могут позволить себе внедрение передовых инструментов аналитики и учета. Это способствует оздоровлению конкуренции и общему росту экономической активности.

Однако такая доступность накладывает на инженеров и особую социальную ответственность. Скорость разработки не должна идти в ущерб этике и безопасности. Программные продукты, созданные в союзе человека и машины, должны быть понятными и предсказуемыми для конечного пользователя. В этом контексте качество кода перестает быть только техническим параметром и становится категорией доверия между обществом и цифровым миром.

В заключение можно отметить, что влияние современных технологий на труд разработчика носит исключительно созидательный характер, если во главе процесса

остается человек. Умные системы освобождают инженера от изнурительного однообразия, возвращая в профессию радость творчества и проектирования. Будущее программной инженерии в финансовой и экономической сферах лежит в гармоничном сочетании безупречной исполнительности автоматизированных систем и мудрого, дальновидного руководства со стороны человека. Именно этот союз позволяет создавать продукты нового качества, обеспечивающие процветание и стабильность современного цифрового общества.

Список литературы:

1. Терешина, В. В. Искусственный интеллект как драйвер развития информационных технологий / В. В. Терешина, Е. В. Савченкова // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2025. – № 8(178). – С. 37-45. – DOI 10.26726/rpre2025v8aiaii. – EDN BAMDGX.

2. Пальмов, С. В. Использование искусственного интеллекта в инновациях / С. В. Пальмов, С. Д. Веретина, А. А. Сацкая // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. – 2025. – № 1. – С. 153-158. – DOI 10.47576/2949-1894.2025.1.1.020. – EDN YUUCSR.

3. Александров, А. Д. Преимущества и перспективы использования технологий искусственного интеллекта в управлении / А. Д. Александров // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2024. – № 23. – С. 220-224. – EDN BFGOUT.

4. Хворост, А. В. Искусственный интеллект в информационных системах: возможности и ограничения / А. В. Хворост, В. Ю. Кондратьев // Диалог. – 2024. – № 1(27). – С. 71-72. – EDN PFEONM.

5. Богданов Н. А., Коняев Н. В. Применение искусственного интеллекта в сельском хозяйстве // Поколение будущего: Взгляд молодых ученых-2025: Сборник научных статей 14-й Международной молодежной научной конференции. В 4-х томах, Курск, 13–14 ноября 2025 года. Курск: ЗАО "Университетская книга", 2025. С. 300-303.

6. Попов А. А. Скорость вместо мышления? Этика ИИ глазами преподавателей и студентов // Профессионализм, преемственность, традиции: стратегии развития и взаимодействия среднего профессионального и высшего образования: сборник научных трудов, подготовленный по материалам заседания круглого стола, посвященного 85-летию системы среднего профессионального образования (СПО), Курск, 12 ноября 2025 года. Курск: Курский государственный аграрный университет имени И.И. Иванова, 2025. С. 123-136.

УДК 681.32

НЕЙРОННЫЕ СЕТИ: ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ И ПРИМЕНЕНИЕ

Н.Р. Вождаев, Е.В. Фудина
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
E-mail: fudina_ev@mail.ru

Ключевые слова: нейронные сети, глубокое обучение, машинное обучение, CNN, RNN, трансформеры, GAN, обратное распространение ошибки, функции активации, искусственный интеллект, AGI, нейроморфные вычисления.

Аннотация: В статье рассматриваются основы функционирования искусственных нейронных сетей (ИНС), их основные архитектуры и механизмы обучения. Подробно разбираются ключевые типы нейросетей: полносвязные сети (MLP), свёрточные (CNN), рекуррентные (RNN), трансформеры и генеративно состязательные сети (GAN). Описывается процесс обучения с использованием метода обратного распространения ошибки, функций потерь и алгоритмов оптимизации.

NEURAL NETWORKS: OPERATING PRINCIPLES AND APPLICATIONS

N.R. Vozhdaev, E.V. Fudina
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
Email: fudina_ev@mail.ru

Keywords: neural networks, deep learning, machine learning, CNN, RNN, transformers, GAN, backpropagation, activation functions, artificial intelligence, AGI, neuromorphic computing.

Annotation: This article examines the fundamentals of artificial neural networks (ANNs), their main architectures, and learning mechanisms. Key types of neural networks are discussed in detail: fully connected networks (MLP), convolutional networks (CNNs), recurrent networks (RNNs), transformers, and generative adversarial networks (GANs). The training process using backpropagation, loss functions, and optimization algorithms is described.

Анализируются сферы практического применения искусственных нейронных сетей: медицина, финансы, производство, творчество, транспорт и безопасность. Отдельно рассматриваются существующие проблемы: потребность в больших данных, вычислительные затраты, интерпретируемость моделей и этические вопросы. В заключительной части представлены перспективные направления развития - мультимодальные модели, нейроморфные чипы, квантовые нейросети и общий ИИ (AGI).

Нейронные сети — одно из ключевых направлений в развитии искусственного интеллекта. Они имитируют работу человеческого мозга для решения сложных задач: от распознавания образов до генерации текстов и принятия решений. В последние годы технологии глубокого обучения совершили прорыв, позволив создавать системы, превосходящие человека в отдельных задачах (например, GPT-4 в генерации текста).

Искусственная нейронная сеть - математическая модель, вдохновлённая биологическими нейронными сетями. Она состоит из взаимосвязанных элементов - искусственных нейронов, организованных в слои:

Входной слой-принимает данные (изображения, текст, числовые значения).

Скрытые слои-обрабатывают информацию. Количество слоёв определяет «глубину» сети (в глубоких сетях их может быть сотни).

Выходной слой-выдаёт результат (классификацию, прогноз, сгенерированный текст).

Принцип работы одного нейрона:

Каждый нейрон выполняет простую операцию: $y=f(i=1\sum nwixi+b)$,

где:

- xi - входные значения;
- wi - веса связей (определяют важность каждого входа);
- b - смещение (bias), позволяет сдвигать активацию;
- f - функция активации, вводит нелинейность.

Популярные функции активации:

Сигмоида: f(x)=1+e−x1 - преобразует вход в диапазон [0,1], полезна для бинарной классификации.

ReLU (Rectified Linear Unit): f(x)=max(0,x) - ускоряет обучение глубоких сетей, устраняет проблему исчезающего градиента.

Softmax-используется в выходном слое для многоклассовой классификации, преобразует выходы в вероятности.

Связи между нейронами имеют веса, которые настраиваются в процессе обучения. Изначально веса задаются случайно, затем корректируются, чтобы минимизировать

ошибку предсказания.

1. Полносвязные сети (MLP - Multi-Layer Perceptron)

Все нейроны одного слоя связаны со всеми нейронами следующего.

Применяются для классификации и регрессии (например, предсказание цен на жильё).

Пример: сеть для распознавания рукописных цифр MNIST.

2. Свёрточные сети (CNN - Convolutional Neural Networks)

Используют операции свёртки для обработки изображений.

Автоматически выделяют признаки: края, текстуры, формы.

Слои: свёртка → пулинг → полносвязный слой.

Примеры: ResNet, VGG, EfficientNet.

Применение: распознавание лиц, медицинская диагностика по снимкам.

3. Рекуррентные сети (RNN - Recurrent Neural Networks)

Обрабатывают последовательности данных (текст, временные ряды, речь).

Имеют «память» за счёт обратных связей: выход на шаге t зависит от выхода на шаге t-1.

Разновидности: LSTM (Long Short-Term Memory), GRU (Gated Recurrent Unit)

Применение: машинный перевод, генерация текста, прогнозирование временных рядов.

4. Трансформеры (Transformers)

Основаны на механизме внимания (attention), который оценивает важность каждой части последовательности.

Позволяют обрабатывать данные параллельно, ускоряя обучение.

Архитектура: энкодер (анализ) и декодер (генерация).

Примеры: BERT (двунаправленное понимание текста), GPT (генерация текста).

Применение: чат-боты, суммаризация текстов, код-ассистенты.

5. Генеративно-состязательные сети (GAN - Generative Adversarial Networks)

Состоят из двух сетей: генератора (создаёт данные) и дискриминатора (отличает реальные данные от сгенерированных).

«Состязание» между ними улучшает качество генерации.

Применение: создание фотореалистичных изображений (StyleGAN), улучшение разрешения (SRGAN).

Обучение происходит методом обратного распространения ошибки (backpropagation):

Прямое распространение (Forward Pass): данные проходят через сеть, вычисляется пр едсказание.

Вычисление ошибки**:** разница между предсказанием и истинным значением измеряет ся функцией потерь (Loss Function):

- MSE (Mean Squared Error) для регрессии: $MSE=n1\sum i=1n(yi−y\hat{}i)2$.
- Cross-Entropy для классификации: $CE=−\sum iyi\log(y\hat{}i)$.

Обратное распространение (Backward Pass): градиент ошибки распространяется наза д, веса корректируются.

Оптимизация**:** алгоритмы (SGD, Adam) минимизируют функцию потерь, итеративно обновляя веса: $w\text{new}=w\text{old}−\eta\cdot\nabla L$, где η — скорость обучения (learning rate).

Ключевые понятия:

- эпоха (Epoch) — один проход по всему обучающему датасету.
- батч (Batch) — подмножество данных, используемое для одного обновления весов.
- переобучение (Overfitting) — модель «запоминает» данные вместо обобщения. Методы борьбы: регуляризация (L1/L2), dropout, аугментация данных.
- валидация — оценка модели на отложенной выборке для контроля переобучения.

Потребность в данных: для обучения требуются большие размеченные датасеты (например, ImageNet содержит 14 млн изображений).

Вычислительные ресурсы: обучение сложных моделей требует мощных GPU/TPU и больших энергозатрат.

«Чёрный ящик»: сложность интерпретации решений нейросети (важно в медицине, юриспруденции).

Этические вопросы:

- дипфейки и дезинформация;
- предвзятость алгоритмов (дискриминация по полу, расе);
- автоматизация рабочих мест (угроза профессиям).

Мультимодальные модели - одновременная обработка текста, изображений, звука.

Нейроморфные чипы - аппаратное ускорение, имитирующее работу мозга (Intel Loihi, IBM TrueNorth).

Квантовые нейросети - использование квантовых вычислений для ускорения обучения.

Общий ИИ (AGI) -гипотетический следующий этап развития, способный решать любые интеллектуальные задачи.

Персонализация ИИ - персональные ассистенты, адаптирующиеся под стиль пользователя.

Регуляция и стандарты - разработка этических норм и законов для безопасного использования ИИ (например, EU AI Act).

Таким образом, нейронные сети уже трансформируют многие отрасли, от медицины до творчества. Несмотря на существующие ограничения (потребность в данных, энергозатраты, интерпретируемость), их потенциал огромен. Дальнейшее развитие будет связано с повышением эффективности обучения (новые архитектуры, квантовые вычисления) и интерпретируемостью моделей.

Список литературы:

1. Назилин В. С., Жиляков Д. И. Преимущества цифровой трансформации на предприятиях агропромышленного комплекса // Молодежная наука - развитию агропромышленного комплекса : Материалы V Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Курск, 21 ноября 2024 года. Курск: Курский государственный аграрный университет им. И.И. Иванова, 2025. С. 91-95.

2. Возможности компьютерного моделирования при подготовке специалистов АПК / Е. Е. Сивак, С. Н. Волкова, В. В. Морозова [и др.] // Инновационное развитие современной науки: проблемы и перспективы : Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции, Астана, Казахстан, 13 мая 2017 года / Под общей редакцией А.И. Вострецова. Астана, Казахстан: Научно-издательский центр "Мир науки" (ИП Вострецов Александр Ильич), 2017. С. 63-69.

3. Человеческие ресурсы и их использование: учебное пособие / В. В. Сафронов, М. В. Шатохин, В. М. Окороков [и др.] ; под ред. проф. В.В. Сафронова. – Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия, 2014. – 75 с. – EDN UPPSHT.

4. Волкова, Г. А. Цифровые технологии в АПК / Г. А. Волкова // Проблемы формирования и перспективы развития научного, образовательного и имиджевого потенциала Российских вузов в глобальном цифровом образовательном пространстве : Сборник статей Международной научно-практической конференции, Пенза, 30–31 марта 2022 года / Под научной редакцией В.В. Бондаренко, Ф.Е. Удалова, С.В. Полутина. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 9-11. – EDN TDQMZR.

5. Климкина, Л. П. Цифровая экономика в бухгалтерском учете / Л. П. Климкина // Бухгалтерский учёт, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы: Сборник статей VIII Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 15–16 января 2020 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2020. – С. 97-100. – EDN NACUMY.

УДК 004

МЕТОДОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ РЕЛИЗАМИ В РАСПРЕДЕЛЕННЫХ КОМАНДАХ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ ВЕТВЛЕНИЯ GIT

Ю.С. Сорокин, В. Д. Бадов
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: usorokin945@gmail.com

Ключевые слова: Git, модели ветвления, управление релизами, Git Flow, GitHub Flow, Release Flow, распределенные команды, CI/CD.

Аннотация: В статье рассматриваются основные модели ветвления Git, применяемые в современных распределенных командах разработки информационных систем. Проведен сравнительный анализ трех наиболее распространенных стратегий: Git Flow, GitHub Flow и Release Flow. Выявлены сильные и слабые стороны каждой модели, определены критерии выбора в зависимости от особенностей жизненного цикла информационной системы.

RELEASE MANAGEMENT METHODOLOGIES IN DISTRIBUTED TEAMS: A COMPARATIVE ANALYSIS OF GIT BRANCHING MODELS

Y.S. Sorokin, V.D. Badov
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: usorokin945@gmail.com

Keywords: Git, branching models, release management, Git Flow, GitHub Flow, Release Flow, distributed commands, CI/CD.

Annotation: the article discusses the main Git branching models used in modern distributed information systems development teams. A comparative analysis of the three most common strategies has been carried out: Git Flow, GitHub Flow, and Release Flow. The strengths and weaknesses of each model are identified, the selection criteria are determined depending on the features of the information system lifecycle.

В современной разработке информационных систем система контроля версий Git давно перестала быть просто инструментом для хранения кода. Она превратилась в фундамент, на котором выстраиваются процессы взаимодействия внутри команд, планирование релизов и обеспечение стабильности продукта. То, как именно команда организует работу с ветками, определяет, будет ли разработка хаотичной или предсказуемой. Выбор модели ветвления становится стратегическим решением, от которого зависят сроки выхода релизов, скорость реакции на критические ошибки и конкурентоспособность информационной системы. В рамках данной статьи проведен сравнительный анализ трех наиболее распространенных стратегий работы с репозиторием: классической Git Flow, минималистичной GitHub Flow и ориентированной на версионность Release Flow.

Модель Git Flow, предложенная Винсентом Дриссеном в 2010 году, остается стандартом для проектов с четко регламентированным циклом выпуска версий. В основе этой стратегии лежит жесткое разделение веток по назначению. Главная ветка «main» хранит только код, находящийся в production. Параллельно существует бессрочная ветка «develop», где ведется основная разработка.

Для новых функций создаются отдельные ветки «feature/*», которые после завершения вливаются в «develop». Когда накапливается достаточный объем изменений для релиза, от «develop» ответвляется ветка «release/*», где происходит финальная стабилизация. После подготовки ветка релиза вливается в «main» (с созданием тега версии) и обратно в «develop». Критические ошибки в production исправляются через ветки «hotfix/*», которые ответвляются от «main» и после исправления вливаются в обе основные ветки.

Достоинства данной модели очевидны для крупных проектов с длительным циклом релизов. Четкая структура позволяет параллельно вести разработку новых функций, стабилизировать предстоящий релиз и оперативно исправлять критические ошибки без пересечения этих процессов.

Однако у этой иерархии есть оборотная сторона. Git Flow требует высокой дисциплины от команды и значительных накладных расходов на управление ветками. Постоянные операции слияния создают дополнительную нагрузку и риск конфликтов. В условиях непрерывной доставки, когда релизы выходят несколько раз в день, эта модель становится избыточно громоздкой.

В противовес многоуровневой иерархии Git Flow пришла модель GitHub Flow, исповедующая принцип максимальной простоты. В этой стратегии существует только одна вечная ветка — «main», которая всегда находится в состоянии, готовом к деплою. Все изменения разрабатываются в короткоживущих тематических ветках. После завершения работы создается пул-реквест, в рамках которого проводится код-ревью и автоматические проверки. После успешного прохождения всех этапов ветка вливается в «main», после чего сразу же происходит деплой.

Такой подход идеально ложится на практики непрерывной интеграции и непрерывной доставки (CI/CD). Отсутствие промежуточных веток устраняет задержки между завершением работы над функцией и ее появлением в production.

Главное ограничение GitHub Flow проявляется в проектах, где необходимо поддерживать одновременно несколько версий продукта. Если у информационной системы есть клиенты, использующие разные версии, или требуется строгое планирование релизов с длительным циклом стабилизации, отсутствие выделенной ветки для подготовки релиза становится критическим недостатком.

Модель Release Flow, популяризированная в крупных технологических компаниях, представляет собой гибридный подход, объединяющий простоту GitHub Flow с возможностью поддержки стабильных релизных веток. В этой модели разработка ведется в «main», которая отражает актуальное состояние кодовой базы. В отличие от GitHub Flow, здесь не происходит немедленного деплоя из «main». В момент, когда накопленные изменения достигают состояния, пригодного для выпуска, от `main` ответвляется релизная ветка, например `release-2025-03`. Эта ветка подвергается стабилизации и после завершения процедур объявляется релизом.

Ключевое отличие от Git Flow заключается в том, что релизные ветки после выпуска не удаляются и не вливаются обратно в «main». Они остаются для поддержки предыдущих версий. Если в выпущенной версии обнаруживается критическая ошибка, исправление вносится в соответствующую релизную ветку, после чего синхронизируется с `main` через механизм cherry-pick.

Такой подход оказывается оптимальным для информационных систем с долгосрочным жизненным циклом версий, где требуется предсказуемость релизов и возможность предоставлять клиентам исправления без необходимости обновлять всю систему.

Проведенное исследование позволяет систематизировать ключевые характеристики рассмотренных моделей. В таблице 1 представлено сопоставление основных параметров.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика моделей ветвления

Парамерт	Git Flow	GitHub Flow	Release Flow
Количество вечных веток	2 (main, develop)	1 (main)	1 (main)
Выделенные ветки релиза	Да (release/*)	Нет	Да (release/*)
Выделенные ветки исправлений	Да (hotfix/*)	Нет	Да (в релизных)
Поддержка нескольких версий	Высокая	Низкая	Высокая
Сложность внедрения	Высокая	Низкая	Средняя
Применимость для CI/CD	Средняя	Высокая	Высокая

Сравнительный анализ показывает, что не существует универсальной модели ветвления, одинаково эффективной для любого проекта. Выбор конкретной стратегии определяется ключевыми параметрами информационной системы.

Частота релизов выступает первым и наиболее значимым фактором. При множественных деплоях в день GitHub Flow оказывается естественным выбором. При релизах раз в несколько недель Git Flow обеспечивает необходимую дисциплину стабилизации.

Поддержка версий также играет определяющую роль. Если требуется одновременно сопровождать несколько выпущенных версий, Git Flow или Release Flow становятся необходимостью.

Размер команды и уровень дисциплины влияют на то, насколько сложную структуру ветвления команда способна поддерживать без ошибок. Git Flow требует четкого соблюдения регламентов, что в больших распределенных командах может быть как преимуществом, так и недостатком.

Проведенный анализ демонстрирует, что модели ветвления Git нельзя ранжировать по принципу «лучше — хуже». Каждая из рассмотренных стратегий представляет собой инструмент, эффективность которого определяется контекстом применения информационной системы.

Git Flow сохраняет актуальность для проектов с классическим циклом релизов и высокими требованиями к стабильности. GitHub Flow оказывается оптимальным выбором для команд, практикующих непрерывную доставку и ценящих минимализм процессов. Release Flow занимает промежуточное положение, предоставляя гибкость для поддержки версий без избыточной сложности Git Flow.

В итоге, успешное внедрение любой из моделей требует не столько следования формальным правилам, сколько понимания лежащих в их основе принципов. Наиболее устойчивая практика управления релизами строится вокруг четкого осознания того, как изменения проходят путь от идеи до работающей информационной системы.

Список литературы:

1. Фоменко, И. В. Система контроля версий Git / И. В. Фоменко, В. Ю. Кондратьев // Информационное общество: современное состояние и перспективы развития : Сборник материалов XV международного форума, Краснодар, 10–15 июля 2022 года. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2022. – С. 107-109. – EDN AUQITX.

2. Синица, У. В. Контроль версий в разработке программного обеспечения / У. В. Синица, М. Е. Щелкунова // Наука, инновации и технологии: от идей к внедрению: Материалы Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых,

Комсомольск-на-Амуре, 16–17 ноября 2023 года. – Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2023. – С. 551-554. – EDN TNSVSM.

3. Анализ выбора системы контроля версий при разработке информационных систем / А. Д. Дмитриев, С. А. Константинов, Н. А. Васильев, С. Л. Ремизов // Инновационные достижения и результаты научной деятельности операторов научных рот Вооруженных Сил Российской Федерации : сборник научных статей по материалам круглого стола, Санкт-Петербург, 29 ноября 2022 года / Военная академия связи. – Санкт-Петербург: ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ КАЗЕННОЕ ВОЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ВОЕННАЯ АКАДЕМИЯ СВЯЗИ ИМЕНИ МАРШАЛА СОВЕТСКОГО СОЮЗА С. М. БУДЕННОГО" МИНИСТЕРСТВА ОБОРОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, 2022. – С. 76-82. – EDN XTOSVH.

УДК 004

ЧТО ТАКОЕ ИИ-АГЕНТЫ И КАКИЕ ОНИ БЫВАЮТ?

Д.П. Климкина, Г.А. Волкова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: dasha.klimkina@internet.ru

Ключевые слова: искусственный интеллект, ИИ-агенты, автоматизация, умные помощники, образование и технологии

Аннотация: В статье рассматриваются основные понятия и классификация ИИ-агентов, их роль в автоматизации и решении сложных задач, а также особенности их функционирования в России.

WHAT ARE AI AGENTS AND WHAT TYPES OF THEM ARE THERE?

D.P. Klimkina, G. A. Volkova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: dasha.klimkina@internet.ru

Keywords: artificial intelligence, AI agents, automation, smart assistants, education, and technology

Annotation: The article discusses the basic concepts and classification of AI agents, their role in automation and solving complex problems, as well as the specifics of their functioning in Russia.

Зарождение искусственного интеллекта как самостоятельной научной дисциплины произошло в середине XX века. Этому способствовало множество факторов: давние философские дискуссии о природе человека и познания, развитие нейрофизиологии и психологии, предлагавших теории о работе мозга и мышления, а также математические и экономические исследования, направленные на оптимизацию расчетов и формализацию знаний. Важную роль сыграло становление теории алгоритмов и появление первых компьютеров.

Искусственный интеллект нашел широкое применение в самых разных областях.

Банки активно используют нейронные сети для выявления подозрительной активности. Например, уже в 1987 году один из американских банков создал специальную группу для борьбы с мошенничеством с использованием дебетовых карт.

Сложные ИИ-системы применяются для принятия торговых решений с невероятной скоростью, превосходящей человеческие возможности. Это позволяет совершать миллионы сделок ежедневно без участия человека, что особенно актуально для крупных инвесторов.

Несмотря на успехи, исследования показывают, что ИИ не всегда точен в прогнозировании финансовых рынков. Хотя он может выявлять общие тенденции и настроения, его предсказательная сила недостаточна для долгосрочных инвестиций. Алгоритмы, основанные на ИИ, могут привести к убыткам при прогнозировании покупки, продажи или удержания акций.

Исследователи пришли к выводу, что на данный момент ИИ не способен с достаточной надежностью предсказывать динамику фондового рынка. Существуют продукты, использующие ИИ для помощи в управлении личными финансами. Приложение Digit, например, автоматически оптимизирует расходы пользователей. Несмотря на существующие ограничения, исследования в области искусственного интеллекта продолжаются, направленные на повышение его точности и надежности в различных сферах. Особое внимание уделяется разработке более совершенных алгоритмов машинного обучения, способных анализировать огромные массивы данных и выявлять сложные закономерности, которые могут быть неочевидны для человека. В сфере управления личными финансами, помимо автоматизации сбережений, ИИ может предложить персонализированные рекомендации по инвестированию, оптимизации налогообложения и управлению долгами. Такие системы способны учитывать индивидуальные финансовые цели, уровень риска и жизненные обстоятельства пользователя, предлагая наиболее эффективные стратегии.

ИИ открывает новые возможности в здравоохранении (диагностика, персонализированное лечение), образовании (адаптивные платформы, автоматизация оценки), транспорте (автономные автомобили, оптимизация логистики), научных исследованиях (ускорение открытий, моделирование) и творческих индустриях (создание контента, поддержка творчества). Важно учитывать этические аспекты, такие как справедливость, прозрачность и безопасность, минимизация предвзятости и защита данных. Вопросы ответственности и влияния на рынок труда также актуальны.

Искусственный интеллект (ИИ) создает агентов для выполнения задач. Они облегчают жизнь и повышают продуктивность. Существуют разные типы агентов:

Реактивные агенты: не запоминают опыт, действуют на основе текущей информации. Пример – чат-боты. Подходят для простых задач, не требующих анализа.

Агенты с памятью: сохраняют данные и используют их для принятия решений. Пример – рекомендательные системы. Анализируют предпочтения и предсказывают действия пользователей.

Проактивные агенты: предвидят события и инициируют действия. Используют сложные алгоритмы машинного обучения. Пример – система управления складскими запасами.

Многоагентные системы: Несколько агентов работают совместно. Пример – управление транспортом в городе. Распределяют задачи и повышают эффективность.

ИИ-агенты находят широкое применение в различных областях, включая:

- Бизнес: автоматизацию рутинных операций и анализ данных.
- Финансы: прогнозирование рыночных тенденций, алгоритмическую торговлю, управление инвестициями и обнаружение мошенничества.
- Медицину: диагностику заболеваний, анализ медицинских изображений, разработку лекарств и персонализированное лечение.
- Образование: персональных наставников, адаптацию учебных материалов и отслеживание прогресса студентов.
- Безопасность: видеонаблюдение, обнаружение подозрительного поведения, кибербезопасность и анализ сетевого трафика.

– Производство: оптимизацию процессов, контроль качества и предиктивное обслуживание оборудования.

– Повседневную жизнь: голосовых помощников (Siri, Google Assistant, Alexa) и системы навигации в автомобилях.

Несмотря на огромный потенциал, развитие ИИ-агентов сопряжено с определенными вызовами. К ним относятся вопросы этики, конфиденциальности данных, безопасности и необходимость обеспечения прозрачности в принятии решений. По мере того как ИИ-агенты становятся все более автономными и влиятельными, важно разрабатывать строгие правила и стандарты для их использования. Будущее ИИ-агентов обещает быть еще более захватывающим. Ожидается, что они станут еще более интеллектуальными, способными к глубокому обучению, адаптации и взаимодействию с человеком на более естественном уровне. Развитие мультимодальных ИИ-агентов, способных обрабатывать и генерировать информацию в различных форматах (текст, речь, изображение, видео), откроет новые горизонты для их применения. В конечном итоге, ИИ-агенты будут продолжать трансформировать нашу жизнь, делая ее более удобной, эффективной и безопасной.

Искусственный интеллект (ИИ) становится важной частью нашего мира, влияя на разные сферы жизни и бизнеса. Он способен учиться, адаптироваться и решать сложные задачи, что открывает новые возможности для оптимизации процессов и повышения качества услуг. Важно, чтобы ИИ приносил пользу всем, а не только узкому кругу людей. С развитием технологий ИИ будет играть еще более значимую роль в образовании, здравоохранении, бизнесе и других областях, меняя подходы к решению многих задач.

Список литературы:

1. ИИ-агенты - тренд 2025 года, о котором никто не знает // VC.ru [Электронный ресурс]. URL: https://vc.ru/id4128117/1868750-ii-agenty-trend-2025-goda-o-kotoromnikto-ne-znaet (дата обращения: 20.03.2026)

2. Проблема изоляции ИИ-агентов и ее решение с помощью потоковой передачи // Школа Больших Данных [Электронный ресурс]. URL: https://bigdataschool.ru/blog/news/machine-learning/ai-agents-integration-with-eda.html (дата обращения 20.03.2026)

3. Шашло, Н. В. Роль технологий искусственного интеллекта в эффективном развитии АПК региона / Н. В. Шашло, В. Г. Ткаченко // Актуальные проблемы науки и техники. 2025 : Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, посвященной 95-летию Донского государственного технического университета, Ростов-на-Дону, 12–14 марта 2025 года. – Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2025. – С. 793-794. – EDN TBSSGD.

4. Сидорин, А. А. Разработка системы управления эффективностью господдержки АПК на основе больших данных и искусственного интеллекта / А. А. Сидорин, Н. В. Алентьева // Цифровая трансформация: тенденции и перспективы : Сборник трудов IV Международной научно-практической конференции, Москва, 18 декабря 2025 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Мир науки", 2025. – С. 688-693. – EDN DSSPRF.

5. Механизм управления конфликтами и стрессами как фактор развития региональных социально-экономических систем / О. С. Фомин [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 6(119). – С. 104-108. – DOI 10.34925/EIP.2020.119.6.018. – EDN HVWCJU.

6. Попов А. А. Скорость вместо мышления? Этика ИИ глазами преподавателей и студентов // Профессионализм, преемственность, традиции: стратегии развития и взаимодействия среднего профессионального и высшего образования: сборник научных трудов, подготовленный по материалам заседания круглого стола, посвященного 85-летию системы среднего профессионального образования (СПО), Курск, 12 ноября 2025 года. Курск: Курский государственный аграрный университет имени И.И. Иванова, 2025. С. 123-136.

УДК 004.89

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПРОГРАММНЫЙ МОДУЛЬ ДЛЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ПОДБОРА ВАКАНСИЙ И МЕСТ ПРАКТИКИ ДЛЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

И.О. Кондратьев, Г.В. Павлов, В.Д. Бадов
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: georgepavlov@bk.ru

Ключевые слова: программный модуль, автоматизированный подбор вакансий, производственная практика, стажировки, молодые специалисты, алгоритм умного сопоставления, виртуальный помощник, технологии управления персоналом, образовательные технологии, агропромышленный комплекс.

Аннотация: В статье представлено комплексное решение проблемы отсутствия практического опыта у студентов. Предлагаемая модель объединяет образовательный компонент, чат-бота для автоматизации заказов и профессиональное сообщество, создавая замкнутую экосистему для быстрого и эффективного старта карьеры в цифровых профессиях.

INTELLIGENT PROGRAM MODULE FOR AUTOMATED SELECTION OF VACANCIES AND PRACTICE PLACES FOR YOUNG SPECIALISTS

I.O. Kondratiev, G.V. Pavlov, V.D. Badov
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: georgepavlov@bk.ru

Keywords: Intellectual software module, automated vacancy matching, industrial practice, internships, young professionals, matching algorithm, smart assistant, HR-Tech, EdTech, agro-industrial complex.

Annotation: The article presents a comprehensive solution to the two-sided problem in the labor market related to the employment of graduates without commercial experience. The proposed model is an intellectual software module that combines a cross-platform chatbot for interactive student surveys and a server architecture for algorithmic matching of profiles with the requests of enterprises in the real sector of the economy and the agro-industrial complex.

Основной целью настоящего проекта является разработка и коммерциализация интеллектуальной программной системы, обеспечивающей автоматизированный подбор мест производственной практики и первичных вакансий для обучающихся по программам высшего и среднего профессионального образования. В рамках достижения поставленной цели планируется создание и вывод на рынок малого технологического предприятия в организационно-правовой форме общества с ограниченной ответственностью (ООО).

Ключевым результатом проектной деятельности выступает функционирующий виртуальный ассистент (чат-бот), предназначенный для взаимодействия со студентами-соискателями. Техническая архитектура решения включает также масштабируемую серверную (бэкенд) платформу, обеспечивающую интеграцию с работодателями реального сектора экономики. Первостепенной отраслью для внедрения разработанного модуля определён агропромышленный комплекс (АПК).

Сегодня на рынке труда сложилась парадоксальная ситуация, от которой страдают обе стороны.

С одной стороны, студенты и выпускники пытаются найти первую работу на классических кадровых сайтах, но их внутренние алгоритмы просто отсеивают новичков без стажа. Из-за этого молодые люди сталкиваются с огромным потоком лишней информации и проигрывают конкуренцию опытным специалистам. Только из региональных высших учебных заведений (вузов) ежегодно выпускается более 300 тысяч человек, которым нужна первая работа.

С другой стороны, заводы и сельскохозяйственные предприятия испытывают острый кадровый голод. При этом процесс поиска молодых специалистов там до сих пор не переведен в современный цифровой формат: кадровикам приходится вручную обзванивать деканаты, тратя на это массу времени. Существующие решения не помогают: крупные порталы стоят дорого и не подходят для новичков, а платформы от самих университетов часто слишком сложны в использовании и ориентированы скорее на сферу информационных технологий (ИТ) и банки, а не на производство.

Предлагается техническое решение, которое работает на стыке технологий управления персоналом (HR-Tech) и образовательных технологий (EdTech). Процесс выстроен в виде понятной цепочки:

Во-первых, умный помощник общается со студентом в привычном мессенджере. Вместо заполнения скучных и длинных резюме, человек просто отвечает на вопросы в формате живого диалога. Помощник собирает данные об образовании и навыках.

Во-вторых, серверная часть программы, написанная на языке программирования Python (Пайтон) с использованием современных технологий быстрой обработки данных (фреймворка FastAPI), анализирует ответы, и сама собирает аккуратную и структурированную «карточку» кандидата.

В-третьих, в дело вступает алгоритм умного сопоставления (мэтчинга). Он анализирует профиль студента и предлагает ему только те вакансии, которые строго соответствуют его специальности. Программа специально настроена так, чтобы обходить стандартные фильтры работодателей по годам опыта, оценивая именно знания кандидата.

В итоге предприятия получают прямой доступ к базе подходящих кандидатов, минуя долгие звонки в университеты.

Проведённый анализ существующих цифровых платформ для трудоустройства выявил ряд системных недостатков, которые устраняются в предлагаемом программном модуле. Ключевые конкурентные преимущества продукта формулируются следующим образом.

Низкий порог входа: студенту не нужно скачивать тяжелые приложения на телефон или разбираться в сложных сайтах. Все происходит в знакомом мессенджере в виде переписки, что привлекает гораздо больше пользователей.

Справедливый отбор: система смотрит на направление учебы и реальные навыки, а не требует обязательного стажа работы.

Отраслевая направленность: программа с самого начала создается под нужды сельского хозяйства и производственных предприятий, где рабочие руки нужны больше всего.

Экономия средств: используются бесплатные технологии с открытым исходным кодом (open-source), такие как операционная система Linux (Линукс) и язык Python (Пайтон). Это позволяет не тратить деньги на дорогие платные программы и лицензии.

Для эмпирической проверки разработанного программного модуля и оценки его эффективности в реальных условиях в качестве экспериментальной площадки выбран Пензенский государственный аграрный университет (ПГАУ). Выбор обусловлен наличием профильных кафедр агроинженерного и агротехнологического направлений, а

также заинтересованностью университета в повышении трудоустраиваемости выпускников.

Зарабатывать проект будет за счет предоставления платного доступа предприятиям (B2B-сегмент) по модели корпоративной подписки. Кадровые отделы заводов и агрохолдингов будут покупать подписку, чтобы искать нужных студентов и публиковать свои вакансии. При этом для самих студентов (B2C-сегмент) и университетов (B2G-сегмент) все базовые функции останутся абсолютно бесплатными. Это поможет быстро набрать большую базу пользователей. В будущем планируется вырасти из простого бота в полноценный сайт с удобными личными кабинетами для всех участников процесса.

Разработанный интеллектуальный программный модуль представляет собой современное цифровое решение, обеспечивающее эффективное взаимодействие между выпускниками высших учебных заведений и реальным сектором экономики. Функционально система выполняет роль «цифрового моста».

Практическая значимость модуля заключается в решении актуальной проблемы кадрового дефицита в агропромышленном комплексе и смежных отраслях промышленности. Одновременно достигается снижение психологической нагрузки на молодых специалистов за счёт прозрачных и объективных критериев отбора, что повышает их мотивацию и удовлетворённость процессом трудоустройства.

Список литературы:

1. Войтович, А. А. Веб-приложение для автоматизированного поиска вакансий и подбора персонала с использованием нейросетевых алгоритмов и его эргономическое обеспечение / А. А. Войтович // Электронные системы и технологии: материалы 61-й научной конференции аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР, Минск, 21–25 апреля 2025 года. – Минск: Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, 2025. – С. 376-378. – EDN DMCFKE.

2. Создание и проектирование информационной базы данных для подбора вакансий / А. А. Бондарева, И. В. Свиридова, С. А. Забнин, А. А. Долинский // Теория и практика современной науки. – 2020. – № 10(64). – С. 15-18. – EDN ULIKWS.

3. Авдоева, Г. Д. Будущее трудоустройства: зачем студентам, вузам и работодателям единая платформа / Г. Д. Авдоева, А. А. Тюленева, В. С. Шляфер // Научные исследования высшей школы по приоритетным направлениям науки и техники: сборник статей Международной научно-практической конференции, Самара, 17 апреля 2025 года. – Уфа: ООО "Омега сайнс", 2025. – С. 100-105. – EDN OXXUSO.

4. Иванов, А. Ю. Особенности автоматизации подбора персонала / А. Ю. Иванов, А. А. Селезнева // Наука и студенчество: путь к экономической модернизации и инновационному развитию: Сборник по материалам Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Елец, 31 марта 2023 года. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2023. – С. 88-91. – EDN TPAWUY.

УДК 338.43

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ КАК СПОСОБ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ

А.Д. Квасова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: kichkidowa@ayandex.ru

Ключевые слова: бережливое производство, сельское хозяйство, управление запасами, Just in Time, цифровизация, эффективность.

Аннотация. В статье рассматриваются возможности внедрения принципов бережливого производства в сельскохозяйственных предприятиях в части управления материальными запасами. Особое внимание уделяется проблеме неэффективного использования ресурсов и образования избыточных складских запасов. В качестве основных направлений совершенствования предложены внедрение цифровых систем учета запасов и применение системы поставок «точно вовремя» (Just in Time). Реализация данных мероприятий способствует снижению издержек хранения, повышению оборачиваемости ресурсов и росту эффективности деятельности предприятия.

IMPLEMENTATION OF A LEAN PRODUCTION SYSTEM IN AGRICULTURE IN TERMS OF INVENTORY MANAGEMENT

A.D. Kvasova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: kichkidowa@yandex.ru

Keywords: lean manufacturing, agriculture, inventory management, Just in Time, digitalization, efficiency.

Annotation: The article discusses the possibilities of implementing the principles of lean production in agricultural enterprises in terms of inventory management. Particular attention is paid to the problem of inefficient use of resources and the formation of excess inventory. The introduction of digital inventory accounting systems and the use of a just-in-time supply chain are proposed as the main areas of improvement. The implementation of these measures helps to reduce storage costs, increase resource turnover and increase the efficiency of the enterprise.

Эффективное управление материальными ресурсами является одним из ключевых факторов устойчивого развития сельскохозяйственных предприятий. В структуре затрат аграрных организаций значительную долю занимают производственные запасы, включающие семена, удобрения, корма, топливо, средства защиты растений и запасные части для сельскохозяйственной техники.

Нерациональная организация процессов закупки, хранения и использования материальных ресурсов приводит к образованию избыточных запасов, увеличению затрат на складское обслуживание и снижению оборачиваемости оборотных средств. В условиях роста конкуренции и необходимости повышения эффективности производства сельскохозяйственные предприятия вынуждены искать новые методы оптимизации использования ресурсов.

Одним из современных подходов к решению данной проблемы является внедрение

системы бережливого производства, основной целью которой является сокращение всех видов потерь и повышение эффективности производственных процессов. Основные направления совершенствования управления запасами. В рамках внедрения принципов бережливого производства в сельском хозяйстве особое значение имеет совершенствование системы управления материальными запасами. Наиболее перспективными направлениями являются цифровизация учета ресурсов и внедрение системы поставок «точно вовремя».

Внедрение цифровых систем учета запасов. Одним из ключевых направлений повышения эффективности управления запасами является использование современных информационных технологий. Цифровые системы учета позволяют автоматизировать процессы контроля движения материальных ресурсов и обеспечивают оперативное получение информации о состоянии складских запасов.

Использование специализированных программных решений дает возможность отслеживать объемы запасов в режиме реального времени, прогнозировать потребность в ресурсах и своевременно формировать заявки на их пополнение. Это способствует повышению прозрачности логистических процессов и снижению вероятности образования избыточных запасов.

Кроме того, цифровизация складского учета позволяет значительно сократить трудозатраты на проведение инвентаризации и минимизировать ошибки, возникающие при ведении документации. В результате повышается точность учета материальных ресурсов и улучшается организация складского хозяйства предприятия. Применение цифровых технологий особенно актуально для сельскохозяйственных предприятий, где используется большое количество различных видов материальных ресурсов, а производственные процессы имеют сезонный характер.

Применение системы поставок «точно вовремя» (Just in Time). Вторым важным направлением совершенствования управления запасами является внедрение системы поставок Just in Time, которая предполагает поставку ресурсов непосредственно в момент их использования в производственном процессе. Основной принцип данной системы заключается в минимизации складских запасов за счет точного планирования потребности предприятия в материальных ресурсах. Это позволяет значительно сократить затраты на хранение и обслуживание складских помещений.

В сельском хозяйстве применение системы Just in Time может быть реализовано путем оптимизации графиков поставок семян, удобрений, кормов и других ресурсов. Например, поставка удобрений может осуществляться непосредственно перед началом посевной кампании, что позволяет избежать длительного хранения и связанных с этим затрат.

Кроме того, использование данной системы способствует более эффективному взаимодействию с поставщиками и повышению гибкости производственного процесса. Сокращение объемов складских запасов позволяет высвободить оборотные средства предприятия и направить их на развитие производства.

Таким образом, внедрение принципов бережливого производства в сельском хозяйстве является эффективным инструментом повышения рациональности использования материальных ресурсов. Особое значение имеет совершенствование системы управления запасами, позволяющее сократить потери и повысить экономическую эффективность деятельности предприятий.

В качестве наиболее перспективных направлений оптимизации можно выделить внедрение цифровых систем учета материальных ресурсов и применение системы поставок «точно вовремя». Реализация данных мероприятий способствует снижению затрат на хранение, повышению оборачиваемости запасов и улучшению финансовых результатов сельскохозяйственных предприятий.

Список литературы:

1. Коваленко Н. Я. Экономика сельского хозяйства. — М.: Юрайт, 2021. — 406 с.

2. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. — М.: Инфра-М, 2022. — 336 с.

3. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент. — М.: Инфра-М, 2021. — 448 с.
4. Ефимова, О. В. Бережливое производство: учеб. Пособие — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 224 с.
5. Менеджмент производственно-сбытовой деятельности компании на региональном рынке / С. О. Новосельский, О. В. Кириллова, А. Л. Золкин, Л. Н. Замбахидзе // Финансовый менеджмент. 2025. №3. С.52-62.
6. Разработка методики оценки уровня "бережливости" предприятия / Е. Е. Абушова, С. Н. Кузьмина, В. А. Левенцов, А. В. Черникова // Экономика и предпринимательство. 2020. № 8(121). С. 993-997.
7. Стратегирование пространственного развития агропродовольственного сектора: подходы, инструменты, методики: Монография (научное издание) / С. Н. Алексеева, Л. А. Аникина, Ж. Ю. Бакаева [и др.]. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – 233 с. – ISBN 978-5-00196-370-7. – EDN BNHTDH.
8. Стратегия сбалансированного развития агропродовольственного сектора и обеспечения физической и экономической доступности продукции: Монография (научное издание) / С. М. Имяреков, Е. В. Пруцкова, И. В. Толмачев [и др.]. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – 176 с. – ISBN 978-5-00196-369-1. – EDN WDJZNS.

УДК 6576

МЕТОДИКА АУДИТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ: ЦЕЛИ, ЭТАПЫ И ПРОЦЕДУРЫ

П.В. Логинова
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия

Ключевые слова: основные средства, аудит, аудиторские процедуры, международные стандарты аудита.

Аннотация: в статье раскрываются цели, задачи и этапы аудита основных средств. Рассматриваются основные аудиторские процедуры и источники информации для проверки операций с основными средствами аудиторской проверки.

METHODOLOGY FOR AUDITING FIXED ASSETS: GOALS, STAGES, AND PROCEDURES

P.V. Loginova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: fixed assets, audit, audit procedures, international audit standards.

Annotation: the article reveals the goals, objectives and stages of the audit of fixed assets. The main audit procedures and sources of information for checking the operations with fixed assets of the audit are considered.

Основные средства представляют собой наиболее значимую статью активов большинства компаний, которые характеризуют долгосрочную способность предприятий орг анизовывать стабильный приток денежных средств в дальнейшем, имеют свойство приносит ь экономические выгоды компании за отчетный период времени и в будущем за весь период их полезного использования.

Аудит основных средств — это профессиональная проверка корректности отражения сведений по движению основных средств в бухгалтерском учете организации.

Целью аудита основных средств является выражение мнения о достоверности показателей бухгалтерской отчетности в части основных средств и соответствии порядка

ведения их учета законодательству Российской Федерации. Для получения информации, на основе которой складывается мнение аудитора, необходимо проверить комплекс основных задач.

Задачами аудита основных средств организации являются:

1. Подтверждение наличия и права собственности на объекты основных средств.
2. Проверка правильности оценки и классификации объектов.
3. Оценка достоверности начисления амортизации и отражения в учете затрат на ремонт и модернизацию.
4. Проверка полноты и своевременности отражения операций по выбытию основных средств.
5. Анализ раскрытия информации об основных средствах в пояснениях к бухгалтерскому балансу.

Нормативные документы по учету основных средств и их аудиту включают достаточно внушительный список законодательных актов и методических рекомендаций. Основной документацией, которой руководствуется аудитор в процессе своей работы, является:
Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете";

1. ФСБУ 6/2020 «Основные средства» утверждённый приказом Минфина от 17.09.2020 №204н.;
2. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация» утвержден приказом Минфина России от 13.01.2023 №4н.
3. Международный стандарт аудита 501 "Особенности получения аудиторских доказательств в конкретных случаях" описывает отдельные вопросы, рассматриваемые аудитором при получении достаточных надлежащих аудиторских доказательств в соответствии с МСА 330 "Аудиторские процедуры в ответ на оцененные риски", МСА 500 "Аудиторские доказательства" и прочими применимыми МСА в отношении определенных аспектов, касающихся запасов, претензий и судебных разбирательств с участием организации, а также информации по сегментам при проведении аудита финансовой отчетности.

Источниками информации для проверки операций с основными средствами являются: договоры купли-продажи основных средств, акты (накладные) приемки-передачи основных средств (ф. № ОС-1), акты приемки-передачи отремонтированных, реконструированных и модернизированных объектов (ф. № ОС-3), описи инвентарных карточек (ф. № ОС-7), инвентарные книги, инвентарные списки основных средств (ф.№ ОС-9), карточки учета движения основных средств (ф. № ОС-8), акты на списание основных средств (ф. № ОС-4).

Методика аудита традиционно делится на три последовательных этапа: организационный (планирование), исследовательский (сбор доказательств) и заключительный.

Таблица – Этапы аудита основных средств организации

Этап	Характеристика аудиторских процедур
I. Этап - подготовительный	Аудитор знакомится с - нормативно-правовыми аспекта м и проведения операций с основными средствами на предприятии; - решениями собственника на проведение операций с основными средствами; - организацией бухгалтерского и налогового
II. Этап- основной	- Проверка документального оформления аудиторских операций - - инвентаризация основных средств - - сверка показателей оборотов по соответствующим синтетическим и аналитическим счетам

	- сверка показателей учетных регистров и финансовой отчетности - проверка налогообложения операций с основными средствами.
II. Этап- заключительный	- формируется пакет рабочих документов, который подлежит детальному анализу и обработке. - составляется отчет аудитора и представляется совместно с рабочей документацией руководителю аудиторской группы.

Результаты, аудиторской проверки основных средств, как показывает практика, дают возможность руководству коммерческого предприятия, принять управленческие решения, которые будут способствовать, наиболее выгодному использованию имеющихся в наличии объектам основных средств.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 08.08.2024).) "Об аудиторской деятельности" – Доступ из справ. - правовой системы «Консультант Плюс».

2. МСА 200 «Основные цели независимого аудитора и проведение аудита в соответствии с международными стандартами аудита» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Минфина России. URL: http://www.minfin.ru/

3. МСА 300 «Планирование аудита финансовой отчетности» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 N 2н) [Электронный ресурс] // Официальный сайт Минфина России. URL: http://www. minfin.ru/

4. Самыгин, Д. Ю. Развитие методического обеспечения цифровых сервисов стратегического планирования господдержки АПК / Д. Ю. Самыгин, Н. Г. Барышников, Д. А. Мурзин // Экономика сельского хозяйства России. – 2022. – № 12. – С. 27-33. – DOI 10.32651/2212-27. https://elibrary.ru/item.asp?id=49958131

5. Флегонтова, Т. Л. Оценка качества аудита: реалии и сомнения / Т. Л. Флегонтова, Л. Ю. Малинина // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку: Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 37-40. – EDN FCJMWB.

6. Гераськина, Ю. С. Правовая природа аудиторских услуг / Ю. С. Гераськина, Л. Ю. Малинина // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку : Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 15-19. – EDN SWZVPE.

7. Малинина, Л. Ю. Эволюция международных аудиторских фирм / Л. Ю. Малинина // Проблемы практической экономики России в условиях глобальных рисков: Сборник материалов Международной заочной научно-практической конференции, Чебоксары, 21 марта 2018 года. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2019. – С. 269-274. – EDN XVYSRO.

8. Малинина, Л. Ю. Вопросы комплектования службы внутреннего аудита / Л. Ю. Малинина, С. Н. Христолюбов // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы: Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 607-610. – EDN QQRWBC.

9. Малинина, Л. Ю. Последовательность формирования службы внутреннего аудита / Л. Ю. Малинина, Е. А. Иванов // Организационно-экономический механизм функционирования

АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы: Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 601-604. – EDN CDOAIH.

10. Барышников Н. Г., Самыгин Д. Ю., Лосева О. В. Бухгалтерский учет, анализ и аудит: учебное электронное издание на диске: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки Экономика, профиль подготовки Бухгалтерский учет, анализ и аудит. Москва: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2015.

11. Особенности бухгалтерского учета и аудита денежных средств / Р. С. Виноградов, Е. Е. Гапонов, М. И. Шахова, В. И. Стекачев // Роль аграрной науки в устойчивом развитии АПК : Материалы V Международной научно-практической конференции, посвященной 74-летию Курского ГАУ, Курск, 15 мая 2025 года. Курск: Курский государственный аграрный университет им. И.И. Иванова, 2025. С. 161-164.

12. Стратегирование пространственного развития агропродовольственного сектора: подходы, инструменты, методики: Монография (научное издание) / С. Н. Алексеева, Л. А. Аникина, Ж. Ю. Бакаева [и др.]. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – 233 с. – ISBN 978-5-00196-370-7. – EDN BNHTDH.

13. Стратегия сбалансированного развития агропродовольственного сектора и обеспечения физической и экономической доступности продукции: Монография (научное издание) / С. М. Имяреков, Е. В. Пруцкова, И. В. Толмачев [и др.]. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – 176 с. – ISBN 978-5-00196-369-1. – EDN WDJZNS.

УДК 657

МЕТОДЫ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ

И.А. Аверин, А.В. Морозова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: себестоимость, калькулирование, методы учёта затрат, животноводство, управленческий учёт, директ-костинг, молочное скотоводство

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты калькулирования себестоимости продукции животноводства в системе управленческого учёта. Обоснована актуальность выбора методов учёта затрат в условиях нестабильности цен и специфики отрасли. Проведён сравнительный анализ традиционных и современных методов калькулирования, выявлены их преимущества, недостатки и возможности применения в животноводстве. На примере данных ТНВ «Вирга» за 2025 год выполнена практическая апробация системы «директ-костинг»: произведено разделение затрат на переменные и постоянные, рассчитана себестоимость основных видов продукции.

METHODS OF CALCULATING THE COST OF ANIMAL HUSBANDRY PRODUCTS FOR MANAGEMENT PURPOSES

I.A. Averin, A.V. Morozova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: cost, calculation, cost accounting methods, animal husbandry, management accounting, direct costing, dairy farming

Annotation: The article discusses the theoretical and practical aspects of calculating the cost of animal husbandry products in the management accounting system. The relevance of choosing cost accounting methods in the conditions of price instability and the specifics of the industry is substantiated. A comparative analysis of traditional and modern methods of calculation is carried out, their advantages, disadvantages and possibilities of application in animal husbandry are revealed. On the example of data of TNV "Virga" for 2025, the practical testing of the "direct costing" system is performed: the division of costs into variable and fixed is made, the cost of the main types of products is calculated.

В современных экономических условиях, характеризующихся высокой волатильностью цен на сырьё, энергоресурсы и готовую продукцию, вопросы эффективного управления затратами выходят на первый план для предприятий агропромышленного комплекса. Особую значимость данная проблема приобретает в животноводстве - одной из наиболее капиталоёмких и технологически сложных отраслей сельского хозяйства, где производственный цикл носит протяжённый характер, а структура затрат отличается многообразием статей.

В таких условиях традиционный бухгалтерский учёт, ориентированный преимущественно на внешнюю отчётность и налоговые органы, зачастую не способен предоставить менеджменту оперативную и релевантную информацию, необходимую для принятия обоснованных управленческих решений. На первый план выходит управленческий учёт, центральным элементом которого является калькулирование себестоимости продукции. Именно себестоимость выступает ключевым индикатором эффективности производства, базой для ценообразования и основой для анализа рентабельности как отдельных видов продукции (молоко, живой вес, приплод), так и предприятия в целом.

Выбор метода калькулирования в животноводстве - сложная задача. Применение устаревших или неадаптированных методов может исказить реальную картину затрат, привести к неверной оценке эффективности производственных процессов и, как следствие, к ошибочным стратегическим решениям.

Рассмотрим в таблице 1 традиционные и современные методы калькулирования себестоимости продукции, отразим их преимущества и недостатки и определим их применимость в животноводстве.

Таблица 1 – Методы калькулирования себестоимости

Метод	Суть метода	Преимущества	Недостатки	Применимость в животноводстве
Котловой	Все затраты за период суммируются и делятся на весь объём произведённой продукции без разделения по видам.	Простота расчёта, минимум трудозатрат на учёт.	Не позволяет определить себестоимость отдельных видов продукции, невозможно оценить рентабельность каждого направления.	Только на узкоспециализированных фермах с одним видом продукции (например, только молоко). В остальных случаях даёт искажённую картину.
Позаказный	Затраты учитываются по каждому отдельному заказу, партии или технологической группе	Высокая точность, возможность контролировать затраты на каждом этапе.	Трудоёмкость учёта, сложность разделения косвенных затрат.	Применим при выращивании племенного скота, откорме отдельных партий животных на мясо, выполнении разовых заказов.

Метод	Суть метода	Преимущества	Недостатки	Применимость в животноводстве
	(например, группа животных).			
Попере-дельный	Затраты учитываются по технологическим переделам (стадиям производства), а себестоимость единицы продукции определяется путём деления затрат передела на выпуск.	Позволяет выявить затраты на каждом этапе (выращивание, откорм, забой).	Сложность при получении нескольких видов продукции на одном переделе.	Хорошо подходит для птицефабрик, свинокомплексов с чётким разделением процессов: содержание маточного стада → выращивание молодняка → откорм.
Стандарт-костинг	Затраты учитываются по нормативам, а отклонения от норм выявляются и анализируются.	Позволяет оперативно контролировать затраты, выявлять перерасход кормов и других ресурсов.	Требует разработки научно обоснованных норм, что сложно в условиях нестабильности цен на корма.	Эффективен на крупных комплексах с устоявшейся технологией, где можно рассчитать нормативы расхода кормов на 1 кг привеса или литр молока.
Директ-костинг	Себестоимость рассчитывается только по переменным затратам. Постоянные расходы списываются на финансовый результат периода.	Упрощение учёта и распределения затрат, повышение оперативности получения информации, прозрачность структуры затрат	Не даёт полной себестоимости, что может быть проблемой для ценообразования в долгосрочных контрактах.	Очень полезен для анализа: какой вид продукции (молоко, мясо, приплод) приносит больше маржинального дохода, стоит ли наращивать объёмы.
Метод ABC (Activity-Based Costing)	Затраты распределяются по видам деятельности: кормление, доение, ветеринарное обслуживание и т.д., а затем относятся на продукцию пропорционально объёму этих операций.	Высокая точность распределения косвенных затрат, позволяет выявить неэффективные процессы.	Очень трудоёмкий, требует автоматизации учёта и детализации данных.	Актуален для крупных животноводческих комплексов с автоматизированным учётом, где можно отследить затраты по каждому технологическому процессу.

Метод	Суть метода	Преимущества	Недостатки	Применимость в животноводстве
Таргет-костинг (Target Costing)	Себестоимость определяется исходя из рыночной цены и желаемой прибыли, затем разрабатываются меры по её достижению.	Ориентирует производство на рынок, стимулирует поиск резервов снижения затрат.	Сложность внедрения в условиях нестабильных цен на сельхозпродукцию.	Может применяться при производстве продукции с фиксированной ценой реализации (например, по долгосрочным контрактам с переработчиками).

Рассчитаем себестоимость основных видов продукции животноводства в ТНВ «Вирга» за 2025 год по методике системы «директ-костинг».

Для этого необходимо прежде всего разбить затраты представленные в таблице 2 на переменные и постоянные.

Таблица 2 – Затраты на производство продукции животноводства в ТНВ «Вирга», тыс. руб.

Элементы и статьи затрат	2025 г.
Материальные затраты (на сырье, материалы, иные запасы, используемые в производстве)	82351
в том числе:	
корма	34089
средства защиты животных, ветеринарные медикаменты и препараты	2290
покупная энергия всех видов	2552
нефтепродукты всех видов, используемые на технологические цели	5586
запасные части и материалы для ремонта основных средств, инвентаря, приборов, инструментов и других средств труда	37834
Материальные затраты (оплата работ и услуг производственного характера, в том числе выполненных сторонними организациями):	7426
в том числе:	
оплата работ по всем видам ремонта сельскохозяйственной техники сторонними организациями	7426
Затраты на оплату труда	6920
Отчисления на социальные нужды	3256
Амортизация	607
Прочие затраты	300
в том числе:	
налоги, сборы и другие аналогичные платежи	300
Итого	100860

К переменным затратам будут относиться затраты на:

- корма;

К постоянным будут относиться затраты на:

- отчисления на социальные нужды
- амортизацию

К смешанным затратам будут относиться затраты на:

- средства защиты животных, ветеринарные медикаменты и препараты (содержат 88% переменных и 12% постоянных затрат)
- покупную энергию всех видов (содержат 75% постоянных и 25% переменных затрат)
- нефтепродукты всех видов, используемые на технологические цели (содержат 90% переменных и 10% постоянных затрат)
- запасные части и материалы для ремонта основных средств, инвентаря, приборов, инструментов и других средств труда (содержат 95% переменных и 5% постоянных затрат)
- оплату работ по всем видам ремонта сельскохозяйственной техники сторонними организациями (содержат 78% переменных и 22% постоянных затрат)
- оплату труда (содержат 72% постоянных и 28% переменных затрат)
- прочие затраты в виде налогов, сборов и др. аналогичных платежей (содержат 80% постоянных и 20% переменных затрат)

Для расчета себестоимости продукции животноводства понадобятся только переменные затраты и количество произведенной продукции: молоко – 26150 ц, приплод – 482 гол., прирост живой массы животных на выращивании и откорме – 762 ц.

Рассчитаем величину переменных затрат по представленному выше делению и определим себестоимость единицы каждого вида продукции животноводства в таблице 3.

Таблица 3 – Расчет переменных затрат и калькуляция себестоимости видов продукции животноводства

Статья затрат	Переменные затраты, тыс. руб.	Продукция		
		Молоко	Приплод	Прирост живой массы
Материальные затраты (на сырье, материалы, иные материально-производственные запасы, используемые в производстве)	77711,9	Себестоимость 1 ц молока	Себестоимость 1 головы приплода	Себестоимость 1 ц прироста живой массы животных на выращивании и откорме
в том числе:				
корма	34089			
средства защиты животных, ветеринарные медикаменты и препараты	$2290 \times 0{,}88 = 2015{,}2$			
покупная энергия всех видов	$2552 \times 0{,}25 = 638$			
нефтепродукты всех видов, используемые на технологические цели	$5586 \times 0{,}9 = 5027{,}4$			
запасные части и материалы для ремонта основных средств, инвентаря, приборов, инструментов и других средств труда	$37834 \times 0{,}95 = 35942{,}3$			
Материальные затраты (оплата работ и услуг производственного характера, в том числе выполненных сторонними организациями):	5792,3			
в том числе:		$85501{,}8 \times 0{,}80 = 68401{,}4$ тыс.руб.	$85501{,}8 \times 0{,}80 = 68401{,}4$ тыс.руб.	$85501{,}8 - 68401{,}4 = 17100{,}4$ тыс. руб.
оплата работ по всем видам ремонта сельскохозяйственной техники сторонними организациями	$7426 \times 0{,}78 = 5792{,}3$	$68401{,}4 \times 0{,}9 = 61561{,}3$ тыс. руб.	$68401{,}4 \times 0{,}1 = 6840{,}1$ тыс. руб.	$(17100{,}4 \div 762) \times 1000 = 22441{,}47$руб.
Затраты на оплату труда	$6920 \times 0{,}28 = 1937{,}6$	$(61561{,}3 \div 26150) \times 1000 = 2354{,}16$ руб.	$(6840{,}1 \div 482) \times 1000 = 14191{,}08$руб.	
Прочие затраты	60			
в том числе:				
налоги, сборы и другие аналогичные платежи	$300 \times 0{,}2 = 60$			
Итого	85501,8			

Применение системы «директ-костинг» позволяет осуществлять оперативный контроль расходования ресурсов; изучать взаимосвязи между объемом производства, затратами и доходами; существенно упрощает процесс планирования и прогнозирования динамики поведения отдельных видов расходов при изменениях деловой активности предприятия.

Список литературы:

1. Алисенов, А. С. Бухгалтерский финансовый учет: учебник и практикум для вузов / А. С. Алисенов. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 505 с.

2. Боташева, Л. С. Система учета затрат и калькулирования себестоимости продукции / Л. С. Боташева, М. А. Лайпанова // Управленческий учет. – 2022. – № 9-3. – С. 250-256.

3. Ковалева, Т. Н. Методы управленческого учета затрат и калькулирования себестоимости продукции / Т. Н. Ковалева, Т. И. Синдецкая // Белгородский экономический вестник. – 2018. – № 2(90). – С. 149-154.

4. Флегонтова, Т. Л. Оценка качества аудита: реалии и сомнения / Т. Л. Флегонтова, Л. Ю. Малинина // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку : Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 37-40. – EDN FCJMWB.

5. Гераськина, Ю. С. Правовая природа аудиторских услуг / Ю. С. Гераськина, Л. Ю. Малинина // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку : Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 15-19. – EDN SWZVPE.

6. Малинина, Л. Ю. Эволюция международных аудиторских фирм / Л. Ю. Малинина // Проблемы практической экономики России в условиях глобальных рисков : Сборник материалов Международной заочной научно-практической конференции, Чебоксары, 21 марта 2018 года. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2019. – С. 269-274. – EDN XVYSRO.

7. Малинина, Л. Ю. Вопросы комплектования службы внутреннего аудита / Л. Ю. Малинина, С. Н. Христолюбов // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы : Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 607-610. – EDN QQRWBC.

8. Малинина, Л. Ю. Последовательность формирования службы внутреннего аудита / Л. Ю. Малинина, Е. А. Иванов // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы : Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 601-604. – EDN CDOAIH.

9. Барышников Н. Г., Самыгин Д. Ю., Лосева О. В. Бухгалтерский учет, анализ и аудит: учебное электронное издание на диске : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки Экономика, профиль подготовки Бухгалтерский учет, анализ и аудит. Москва: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2015.

10. Чекмарева О. П., Жмакина Н. Д. Оценка затрат и калькулирование себестоимости продукции // Актуальные проблемы международных отношений в условиях формирования мультиполярного мира: сборник научных статей 7-й Международной научно-практической конференции, курск, 14 декабря 2018 года / Юго-Западный государственный университет. Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2018. С. 269-272.

11. Стратегирование пространственного развития агропродовольственного сектора: подходы, инструменты, методики: Монография (научное издание) / С. Н. Алексеева, Л. А. Аникина, Ж. Ю. Бакаева [и др.]. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – 233 с. – ISBN 978-5-00196-370-7. – EDN BNHTDH.

12. Стратегия сбалансированного развития агропродовольственного сектора и обеспечения физической и экономической доступности продукции: Монография (научное издание) / С. М. Имяреков, Е. В. Пруцкова, И. В. Толмачев [и др.]. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – 176 с. – ISBN 978-5-00196-369-1. – EDN WDJZNS.

УДК: 638

ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ

Д. А. Белова, А.В. Кагина
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: darya_belova_0420@mail.ru

Ключевые слова: контроль, система внутреннего контроля, первичный документ, реестр аналитического учета, информационные технологии.

Аннотация: в статье рассмотрена необходимость документирования процедур внутреннего контроля расчетов с покупателями за проданную продукцию. Предложены к использованию в практической деятельности реестры аналитического учета по контролю расчетов с покупателями и по учету дебиторской задолженности в разрезе сроков ее давности. Представлены рекомендации по применению соотвествующих программных продуктов для усиления внутреннего контроля расчетов.

DOCUMENTATION SUPPORT FOR INTERNAL CONTROL OF SETTLEMENTS WITH BUYERS

D. A. Belova, A.V. Kagina
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: darya_belova_0420@mail.ru

Keywords: control, internal control system, primary document, analytical accounting register, information technology.

Annotation: This article examines the need to document internal control procedures for settlements with customers for products sold. Analytical accounting registers for monitoring settlements with customers and for accounting for accounts receivable by age are proposed for practical use. Recommendations for the use of appropriate software products to strengthen internal settlement controls are presented.

Основополагающим фактором эффективного осуществления расчетов с покупателями и заказчиками является своевременное поступление сумм выручки. Для выполнения этого условия и снижения размера задолженности контрагентов, возникающей в процессе расчетных операций в организации целесообразно не только определить набор контрольных процедур за выполнением расчетов, но и разработать формы специальных документов (регистров бухгалтерского оформления), аккумулирующих данные, подлежащие контролю.

В рамках дополнительного документационного обеспечения внутреннего контроля расчетов с покупателями в целях профилактики образования дополнительной дебиторской

задолженности целесообразно ввести в учетную практику организации и закрепить в ее учетной политике «Регистр аналитического учета по контролю расчетов с покупателями» (Таблица 1).

Таблица 1 – Регистр аналитического учета по контролю расчетов с покупателями

Контрагент	№, дата договора	Предмет договора	Сумма по договору, руб	Срок оплаты по договору	Выставленный счет	Платежный документ	№, дата выданного документа	Фактическая оплата
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ООО «Нива»	Договор № 2/223 от 11.10.2025	Поставка зерна	196400	28.10.2025	256 от 14.10.2025	Выписка банка от 25.10.2025	-	196400
И т.д.								

Применение данного регистра будет способствовать активизации работы по взысканию дебиторской задолженности, формированию информации о своевременно не погашенных суммах. По предусмотренным позициям документа в разрезе каждого контрагента должны отражаться: сведения о продукции (работах, услугах); документы, в соответствии с которыми производится отгрузка; сумма и срок оплаты по договору; реквизиты выставленного счета и выписки банка, подтверждающей платеж.

Для того, чтобы контроль расчетов и дебиторской задолженности был более эффективным, необходима своевременная информация о суммах по выставленным покупателям счетам, которые не оплачены на текущий момент времени; продолжительность задержки платежа по каждому счету; причины неоплаты; сведения о результатах переговоров с контрагентом по возникшей ситуации; размеры сомнительной и безнадежной дебиторской задолженности. В связи с этим возникает потребность в разработке и утверждении в учетной политике организации регистра, предусматривающего формирование данных по срокам давности дебиторской задолженности (Таблица 2).

Таблица 2 – Регистр аналитического учета дебиторской задолженности по срокам давности

№ , дата счета-фактуры	Сумма счета-фактуры, руб.	Срок оплаты	Дата поступления платежа	Сумма оплаты, поступившая в период, руб.					
				0 дней	до 7 дней	до 30 дней	до 45 дней	до 90 дней	свыше 90 дней
212 от 13.01.2025	223000	01.02.2025	01.03.2025	-	-	150000	-	-	-

Использование предложенных документов обеспечит внутренний контроль за расчетами, как по не оплаченным в установленный срок договорам, так и договорам, срок оплаты по которым еще не наступил, с целью предупреждения возможных задержек в будущих платежах.

В настоящее время в большинстве организаций применяется автоматизированная форма бухгалтерского учета. Возможности этого программного продукта позволяют оперативно фиксировать результаты всех хозяйственных операций, формировать первичные документы и формы, входящие в состав годовой отчетности сельскохозяйственной организации в автоматическом режиме, группировать информацию по суммам в расчетах, для

осуществления контрольных мероприятий. Наряду с этим, можно расширить возможности автоматизированного контроля за дебиторской задолженностью.

Чтобы возникновение дебиторской задолженности не было неожиданностью, в организации должна быть разработана система мер, направленная на предупреждения образования дебиторской задолженности. Для этого при заключении договоров в обязательном порядке должна проводиться проверка благонадежности контрагентов. В этом случае целесообразно применять Интернет-ресурсы, которые предоставляют информацию в открытом доступе (сайт предприятия, сервисы государственных органов, электронные справочники, средства массовой информации), а также можно использовать сервисы, которые предоставляют сведения на платной основе.

Запущенные процессы сквозной цифровизации практически всех хозяйственных отраслей сделали технологическую модернизацию неотвратимой.

В таких условиях, использование информационных технологий позволяет не только облегчить работу и руководство организацией, но и усовершенствовать ее деятельность в целом, сформировать новые возможности проведения контрольных процедур.

Для усиления внутреннего контроля за суммами оборотов в расчетах и снижения дебиторской задолженности целесообразно устанавливать программный продукт «ЛИК:Бизнес» - онлайн-сервис, созданный для проверки контрагентов, получения полной и исчерпывающей информации о любой компании и ИП РФ, а так же для формирования списка целевых клиентов с актуальными контактными данными по различным критериям и фильтрам. Программа позволит своевременно выявлять покупателей, не осуществивших платеж в течение 10 дней после поставки продукции, после чего целесообразно установить телефонный контакт с покупателем с целью напоминания о задолженности.

Программа достаточна проста для использования. Начальная страница программы содержит все важные для любого пользователя инструменты.

В фильтрах программы можно выбрать «Финансовые фильтры», при помощи которых будет выведена вся необходимая информация о покупателях, не осуществивших платеж в течение 10 дней после поставки продукции.

Интерфейс данной программы удобный и понятный. Настройки несложные и не требуют навыков программирования. Это даёт возможность избежать сложных процессов и ошибок. Все процессы автоматизированы. Работа бухгалтера облегчается тем, что программа обладает необходимым функционалом для ведения бухгалтерского учёта. Стоимость программы невысокая, что позволяет приобрести систему даже небольшим предприятиям.

Функционал ЛИК:БИЗНЕС также включает в себя модуль ЛИК:КОНТРАГЕНТ, с помощью которого можно:

- получить полную информацию о любой организации и ИП РФ в т. ч. в форме отчета;
- проявить должную осмотрительность (оценить налоговые риски) при работе с Контрагентом одной кнопкой, согласно требованиям и рекомендациям ФНС РФ;
- проверить новых и существующих контрагентов;
- получить выписку из ЕГРЮЛ;
- в версии для 1С: Одной кнопкой без ошибок зарегистрировать Контрагента в справочнике 1С (интеграция со Справочником 1С);
- проводить Мониторинг контрагентов;
- получить информацию о предстоящих проверках со стороны государственных органов;
- получать официальную информацию из ФНС и др. источников.

Данный продукт возможно настроить на базе применяемой программы «1С: Предприятие 8.3». Настройка интерфейса, учитывающая особенности работы с программой каждого пользователя, дает возможность включать в начале работы с системой панель функций «Монитор бухгалтера» с выбранным набором закладок.

С помощью данной программы можно контролировать качество и своевременность ввода данных, отслеживать текущее состояние дел организации по основным интересующим руководителей направлениям:

- остаток денежных средств на счетах и в кассе;
- дебиторскую и кредиторскую задолженность;
- динамику этих показателей за последнюю неделю (суммарно);
- сроки платежей в бюджет.

Кроме того, набор стандартных отчетов позволяет получить подробную информацию о всех аспектах финансово-хозяйственной деятельности организации, которые должны быть отражены в бухгалтерском учете. Гибкие настройки для каждого отчета и возможность сохранения множества типов настроек, позволяет организовать любое количество оперативных отчетов в любой производительный период не короче 1 дня.

Таким образом, дальнейшее совершенствование учета расчетов с покупателями и заказчиками посредством использования информационных технологий будет способствовать повышению качества и эффективности этой работы.

Представленный комплекс мероприятий направлен на устранение недостатков существующего учета расчетов с покупателями и заказчиками. Их реализация способна существенно повысить качество и достоверность бухгалтерского учета, укрепить внутренний контроль и уменьшить уровень рисков, связанных с недобросовестностью клиентов.

Список литературы:

1. Зонова, А. В. Бухгалтерский учет в схемах и таблицах. Учебное пособие / А.В. Зонова, С.П. Горячих, Р.В. Ливанова. - М.: Инфра-М. - Магистр, **2022**. - 224 с.

2. Иванов, А. Е. Полнота, своевременность и осмотрительность - зачем соблюдать эти требования в бухучете / А. Е. Иванов. - Текст: непосредственный // Главбух. - 2023. - № 8 (112). - С. 24-27

URL:https://1gl.ru/#/document/189/1057333/bssPhr9 (дата обращения: 10.03.2026)

3. Бухгалтерский финансовый учет: учебник для вузов / под редакцией И. М. Дмитриевой, В. Б. Малицкой, Ю. К. Харакоз. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 498 с.

4. Бухгалтерский финансовый учет: учебник и практикум для вузов / О. Л. Островская, Л. Л. Покровская, М. А. Осипов; под редакцией Т. П. Карповой. – 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 438 с.

5. Флегонтова, Т. Л. Оценка качества аудита: реалии и сомнения / Т. Л. Флегонтова, Л. Ю. Малинина // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку : Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 37-40. – EDN FCJMWB.

6. Гераськина, Ю. С. Правовая природа аудиторских услуг / Ю. С. Гераськина, Л. Ю. Малинина // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку : Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 15-19. – EDN SWZVPE.

7. Малинина, Л. Ю. Эволюция международных аудиторских фирм / Л. Ю. Малинина // Проблемы практической экономики России в условиях глобальных рисков: Сборник материалов Международной заочной научно-практической конференции, Чебоксары, 21 марта 2018 года. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2019. – С. 269-274. – EDN XVYSRO.

8. Малинина, Л. Ю. Вопросы комплектования службы внутреннего аудита / Л. Ю. Малинина, С. Н. Христолюбов // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы: Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 607-610. – EDN QQRWBC.

9. Малинина, Л. Ю. Последовательность формирования службы внутреннего аудита / Л. Ю. Малинина, Е. А. Иванов // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы: Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 601-604. – EDN CDOAIH.

10. Самсонов А. Е., Павлова Е. А., Латышева З. И. Оценка системы внутреннего контроля аграрного предприятия // Экономика России в условиях глобальных вызовов: материалы III Международной научно-практической конференции, Курск, 02 декабря 2024 года. Курск: Курский государственный аграрный университет имени И.И. Иванова, 2025. С. 186-189.

11. Специфика применения показателя EBITDA в оценке эффективности сельского хозяйства / Ю. В. Ткачева [и др.] // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем : Материалы национальной научно-практической конференции, Воронеж, 25 мая 2021 года / Под общей редакцией Е.Б. Фалькович, Е.А. Мамистовой. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2021. – С. 217-225. – EDN UTUYYX.

УДК 657

ОПТИМИЗАЦИЯ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ ЗА ПРОДАННУЮ ПРОДУКЦИЮ

Д. А. Белова, А.В. Кагина
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: darya_belova_0420@mail.ru

Ключевые слова: бухгалтерский учет, расчеты с покупателями, первичная документация, электронный документооборот, риски неоплаты по счетам, управленческие решения.

Аннотация: на основе проведенного анализа системы учета расчетов с покупателями по данным исследуемой организации предложены мероприятия, повышающие возможность прогнозирования денежных потоков и снижающие риски неоплаты сумм задолженности за проданную продукцию.

OPTIMIZING ACCOUNTING FOR SETTLEMENTS WITH CUSTOMER FOR SOLD PRODUCTS

D. A. Belova, A.V. Kagina
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: darya_belova_0420@mail.ru

Keywords: accounting, customer settlements, primary documentation, electronic document management, invoice default risks, management decisions.

Annotation: Based on an analysis of the customer settlements accounting system based on the data of the studied organization, measures are proposed to improve the ability to forecast cash flows and reduce the risk of non-payment of outstanding balances for products sold.

Бухгалтерский учет и контроль расчетов с покупателями и заказчиками являются одними из важнейших аспектов финансово-хозяйственной деятельности любой коммерческой организации. От правильной организации этих процессов зависит не только точность

отражения операций в учете, но и надежность финансовой информации, предоставляемой пользователям отчетности. Вопросы организации учета и внутреннего контроля расчетов за проданную продукцию рассмотрены на примере одной из сельскохозяйственных организаций Пензенской области. Учитывая сельскохозяйственную специфику деятельности исследуемой организации, проблемы учета расчетов с покупателями требуют особого внимания и постоянного совершенствования.

При анализе существующей системы учета расчетов хозяйствующего субъекта были выявлены следующие недостатки:

- недостаточный уровень детализации аналитического учета, что затрудняет получение полной картины по отдельным клиентам;
- нерегулярные инвентаризации расчетов с покупателями, приводящие к появлению ошибок и искажений в балансе;
- неработоспособная процедура отслеживания поступающих платежей, что увеличивает риск наличия недостоверных сведений о погашении задолженности;
- недостаточно эффективные инструменты оценки финансового состояния клиентов, увеличивающие риск появления неоплаченных счетов;
- несовершенство механизмов документооборота, отсутствие электронного обмена документами с контрагентами.

Эти факторы оказывают негативное воздействие на финансовый результат предприятия, снижают возможности прогнозирования денежных потоков и увеличивают потенциальные риски.

Основными направлениями совершенствования учета расчетов с покупателями и заказчиками в данной организации являются следующие.

1. Улучшение аналитического учета

Важнейшей задачей является внедрение полноценного аналитического учета по каждому отдельному покупателю и заказчику. Это позволит оперативно получать информацию о текущих остатках задолженности, сроках погашения и анализировать изменения в положении конкретного клиента. Такая мера повысит качество принимаемых управленческих решений и снизит риск наступления неблагоприятных последствий.

Рекомендуется также введение автоматизированных инструментов контроля движения задолженности по контрактам, обеспечивающих систематическое обновление информации и выдачу сигналов о приближающемся сроке платежа.

2. Автоматизация документооборота

Сегодня многие крупные компании используют электронные средства передачи документов (ЭДО), что ускоряет обработку первичной документации и уменьшает число ошибок при ведении учета. Предлагается внедрить ЭДО, включающий электронный обмен документами (накладные, счета-фактуры, акты приемки). Это уменьшит издержки на бумажный документооборот и сократит временные затраты на обработку входящих и исходящих документов.

Кроме того, рекомендуется перейти на облачные технологии хранения данных, что позволит сотрудникам удаленно получать доступ к необходимой информации, исключив задержки в обработке запросов.

3. Оптимизация внутренних процессов

Руководству организации предлагается пересмотреть внутренние бизнес-процессы и организовать регулярные встречи с сотрудниками, ответственными за работу с покупателями и заказчиками. Важно установить четкую процедуру действий при возникновении задержек платежей и прописать алгоритмы быстрого урегулирования возникающих вопросов.

Также целесообразно разработать детальные инструкции по работе с клиентской базой, особенно с теми, кто имеет длительную историю взаимоотношений с организацией. Это повысит ответственность сотрудников и улучшит дисциплину при взаимодействии с покупателями.

4. Периодическая инвентаризация расчетов

Проведение регулярных проверок расчетов с покупателями (инвентаризация) позволяет своевременно выявлять ошибки и некорректные записи в бухгалтерском учете. Рекомендуется проводить такую инвентаризацию ежеквартально, а также каждый раз при значительных изменениях в составе контрагентов или объемах реализации.

Одновременно важно ввести порядок сверки взаиморасчетов с крупными покупателями хотя бы два раза в год, что укрепит доверие партнеров и создаст дополнительные гарантии правильности учета взаимных обязательств.

5. Усиление внутреннего контроля

Особое внимание необходимо уделить укреплению внутренней системы контроля за выполнением обязанностей персоналом. Следует предусмотреть дополнительный механизм контроля, основанный на аудите отдельных операций по расчетам с покупателями и заказчиками. Это обеспечит дополнительную уверенность в точности учета и надежности финансовой отчетности.

6. Моделирование кредитных рисков

Чтобы сократить вероятность появления неоплаченных долгов, полезно внедрить модели прогнозирования и оценки риска невыплаты клиентом своей задолженности. Для этого рекомендуется разработка специальных методик и моделей скоринга, основанных на статистическом анализе прошлых результатов и экономической обстановке региона.

Данные подходы позволят заблаговременно предупреждать руководство о возможных проблемах с определенными клиентами и стимулируют принятие превентивных мер по уменьшению рисков.

Список литературы:

1. Бухгалтерский финансовый учет: учебник для вузов / под редакцией И. М. Дмитриевой, В. Б. Малицкой, Ю. К. Харакоз. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 498 с.

2. Зайцева Н.В. Налоговые последствия учета расчетов с покупателями и заказчиками // Аудит и налогообложение. – 2023. – № 1. – С. 23–29.

3. Иванов, А. Е. Полнота, своевременность и осмотрительность - зачем соблюдать эти требования в бухучете / А. Е. Иванов. - Текст: непосредственный // Главбух. - 2023. - № 8 (112). - С. 24-27 URL:https://1gl.ru/#/document/189/1057333/bssPhr9 (дата обращения: 10.03.2026)

4. Таймазова З. Т. Дебиторская задолженность // Вестник магистратуры. 2021. №1-1 (112). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/debitorskaya-zadolzhennost

5. Данилова, Н. Л. Оценка качества учетной политики для целей бухгалтерского учета предприятий хлебопечения в целях ее совершенствования / Н. Л. Данилова // Вестник НГУЭУ. – 2016. – № 4. – С. 153-162. – EDN XQOTJX.

6. Данилова, Н. Л. Критерии анализа эффективности учетной политики / Н. Л. Данилова, Е. А. Иванов // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2020. – № 4(52). – С. 30-40. – DOI 10.26456/2219-1453/2020.4.030-040. – EDN AYBHKO.

7. Данилова, Н. Л. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организации и методика их анализа / Н. Л. Данилова. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2018. – 140 с. – ISBN 978-5-4365-3059-8. – EDN YYTPDF.

8. Стратегические параметры покупательной способности доходов населения в обеспечении экономической доступности продукции агропродовольственного сектора региона / Д. Ю. Самыгин [и др.] // АПК: экономика, управление. 2024. № 8. С. 3-15.

9. Стратегирование пространственного развития агропродовольственного сектора: подходы, инструменты, методики: Монография (научное издание) / С. Н. Алексеева, Л. А. Аникина, Ж. Ю. Бакаева [и др.]. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – 233 с. – ISBN 978-5-00196-370-7. – EDN BNHTDH.

10. Стратегия сбалансированного развития агропродовольственного сектора и обеспечения физической и экономической доступности продукции: Монография (научное издание) / С. М. Имяреков, Е. В. Пруцкова, И. В. Толмачев [и др.]. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – 176 с. – ISBN 978-5-00196-369-1. – EDN WDJZNS.

УДК 657

АКТУАЛИЗАЦИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С НОВЫМИ ФЕДЕРАЛЬНЫМИ СТАНДАРТАМИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

А.В. Кагина, Д. А. Белова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: kaginaanna8@gmail.com

Ключевые слова: учетная политика организации, новые федеральные стандарты, бухгалтерский учет, финансовая отчетность, новые требования, оптимизация внутренних процессов учета, документирование изменений.

Аннотация: Актуализация учетной политики в связи с вступлением в силу новых ФСБУ является необходимым шагом для обеспечения соответствия требованиям законодательства и повышения качества финансовой отчетности. Это требует комплексного подхода, включающего анализ, корректировку методов учета, обучение сотрудников и внедрение системы контроля. В результате организация сможет не только соответствовать новым требованиям, но и повысить свою конкурентоспособность на рынке.

UPDATING THE ORGANIZATION'S ACCOUNTING POLICY IN CONNECTION WITH THE ENTRY INTO FORCE OF NEW FEDERAL ACCOUNTING STANDARDS

A.V. Kagina, *D. A. Belova*
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: kaginaanna8@gmail.com

Keywords: organization's accounting policy, new federal standards, accounting, financial reporting, new requirements, optimization of internal accounting processes, and documentation of changes.

Annotation: Updating the accounting policy in connection with the entry into force of the new FSBU is a necessary step to ensure compliance with legal requirements and improve the quality of financial statements. This requires a comprehensive approach that includes analysis, adjustment of accounting methods, employee training, and the implementation of a control system. As a result, the organization will not only meet the new requirements, but also increase its competitiveness in the market.

Современный этап развития бухгалтерского учета в России характеризуется вступлением в силу новых учетных стандартов (ФСБУ), которые требуют от организаций пересмотра и актуализации своей учетной политики. Это связано с изменениями в законодательстве, направленными на повышение прозрачности и качества финансовой отчетности, а также на улучшение сопоставимости данных между различными организациями.

Основные цели актуализации учетной политики включают (рис. 1):

1. Обеспечение соответствия новым требованиям законодательства

2. Повышение качества и достоверности финансовой отчетности

3. Упрощение учета и отчетности для пользователей информации

4. Оптимизация внутренних процессов учета и контроля

Рисунок 1 - Цели актуализации учетной политики

Новые ФСБУ касаются различных аспектов бухгалтерского учета, включая:

• Признание доходов и расходов;
• Оценку активов и обязательств;
• Учет финансовых инструментов;
• Формирование отчетности.

Этапы актуализации учетной политики

1. Анализ новых стандартов:
– Изучение содержания новых ФСБУ и выявление ключевых изменений.
– Определение стандартов, которые непосредственно касаются деятельности организации.
2. Оценка влияния изменений:
– Анализ текущей учетной политики на предмет соответствия новым требованиям.
– Выявление возможных рисков и последствий для финансовой отчетности.
3. Корректировка учетной политики:
– Внесение изменений в методы оценки активов, обязательств и признания доходов.
– Обновление внутренних процедур учета и контроля.
4. Документирование изменений:
– Подготовка нового варианта учетной политики или внесение изменений в существующий документ.
– Убедиться, что все изменения должным образом задокументированы и утверждены.
5. Обучение сотрудников:
– Проведение семинаров и тренингов для бухгалтеров и финансовых специалистов.
– Обеспечение доступности материалов по новым стандартам для всех сотрудников.
6. Мониторинг и контроль:
– Разработка системы мониторинга применения новой учетной политики.
– Проведение регулярных проверок для оценки эффективности изменений.
7. Информирование заинтересованных сторон:
– Уведомление руководства и других заинтересованных лиц о внесенных изменениях.
– Подготовка отчетов о выполнении требований новых стандартов.
8. Регулярный пересмотр:
– Установление периодичности пересмотра учетной политики с учетом изменений в законодательстве и внутренней практике.

Для успешной актуализации учетной политики хозяйствующие субъекты должны использовать предложенные рекомендации (рис. 2).

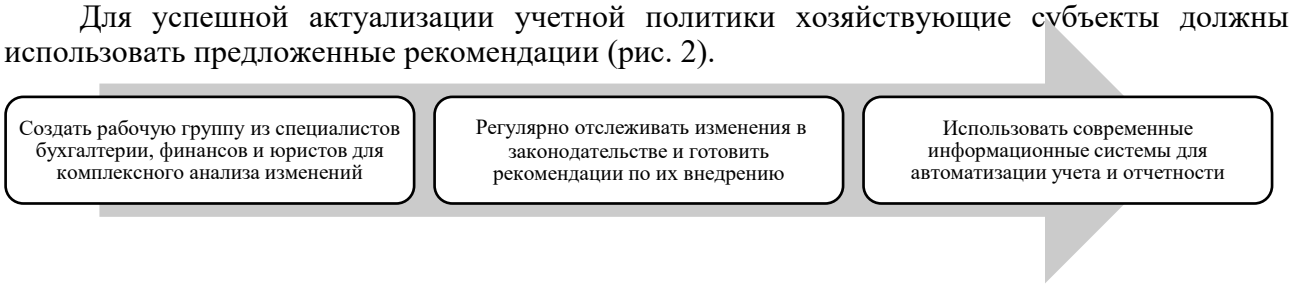


Рисунок 2 – Рекомендации для успешной актуализации учетной политики

В организациях, осуществляющих актуализацию учетной политики целесообразно сформировать рабочую группу из специалистов бухгалтерии, финансов и юристов для комплексного анализа изменений. Необходимо на регулярной основе отслеживать изменения в законодательстве и готовить предложения по их внедрению. При этом, следует использовать современные информационные системы для автоматизации учета и отчетности.

Таким образом, актуализация учетной политики — это не только обязательное требование, но и возможность для организации улучшить свои внутренние процессы и повысить доверие со стороны заинтересованных сторон.

Список литературы:

1. Бабаев Ю.А. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник/ Л.Г. Макарова, А.М. Петров; Под ред. Бабаева Ю.А. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2023. – 463 с.

2. Дмитриева И.М. Учетная политика предприятий в соответствии с МСФО для малого и среднего бизнеса / И.М. Дмитриева // Аудитор. – 2023. – № 12 (12);

3. Коротаев С.Л. Оптимизация учетной политики или как повысить финансовую устойчивость предприятия: Практ. пособие.: – Мн: Изд. В.П. Фрунзе: Г.И. Коротаева, 2023. – 115 с.

4. Турищева, Т. Б. Теория бухгалтерского учета: учебник для бакалавров / Т. Б. Турищева. — М.: Издательство Юрайт, 2024. – 307 с.

5. Барышников Н. Г., Самыгин Д. Ю., Лосева О. В. Бухгалтерский учет, анализ и аудит : учебное электронное издание на диске : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки Экономика, профиль подготовки Бухгалтерский учет, анализ и аудит. Москва : Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2015.

6. Особенности бухгалтерского учета и аудита денежных средств / Р. С. Виноградов, Е. Е. Гапонов, М. И. Шахова, В. И. Стекачев // Роль аграрной науки в устойчивом развитии АПК : Материалы V Международной научно-практической конференции, посвященной 74-летию Курского ГАУ, Курск, 15 мая 2025 года. Курск : Курский государственный аграрный университет им. И.И. Иванова, 2025. С. 161-164.

УДК: 657

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

А.В. Кагина, Д. А. Белова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: kaginaanna8@gmail.com

Ключевые слова: учетная политика, бухгалтерский учет, нормативные документы, рабочий план счетов, бухгалтерская отчетность, активы и обязательства организации, функции и требования учетной политики.

Аннотация: В данной работе рассматривается процесс формирования учетной политики организаций в современных условиях, акцентируется внимание на его значимости и актуальности. Учетная политика представляет собой совокупность принципов, методов и процедур, которые определяют порядок ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности.

REGULATORY REGIMENT OF THE PROCESS OF FORMING AN ORGANIZATION'S ACCOUNTING POLICY

A.V. Kagina, D. A. Belova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: kaginaanna8@gmail.com

Keywords: accounting policy, accounting, regulatory documents, working account plan, financial statements, assets and liabilities of the organization, functions and requirements of the accounting policy.

Annotation: This paper examines the process of forming an accounting policy for organizations in modern conditions, focusing on its significance and relevance. An accounting policy is a set of principles, methods, and procedures that determine the way accounting is conducted and financial statements are prepared.

Учётная политика организации — один из важных механизмов регулирования экономической деятельности. Она позволяет определить систему бухгалтерского учёта,

рассмотреть учётный процесс, раскрыть основные способы ведения учёта активов, обязательств, доходов, расходов и прочих объектов учёта.

Учетная политика организации формируется главным бухгалтером или иным лицом, на которое в соответствии с законодательством Российской Федерации возложено ведение бухгалтерского учета организации, на основе настоящего Положения и утверждается руководителем организации.

При этом утверждаются:

- рабочий план счетов бухгалтерского учета, содержащий синтетические и аналитические счета, необходимые для ведения бухгалтерского учета в соответствии с требованиями своевременности и полноты учета и отчетности;
- формы первичных учетных документов, регистров бухгалтерского учета, а также документов для внутренней бухгалтерской отчетности;
- порядок проведения инвентаризации активов и обязательств организации;
- способы оценки активов и обязательств;
- правила документооборота и технология обработки учетной информации;
- порядок контроля за хозяйственными операциями;
- другие решения, необходимые для организации бухгалтерского учета.

Нормативное регулирование процесса формирования учётной политики организации осуществляется различными документами. (рисунок 1)

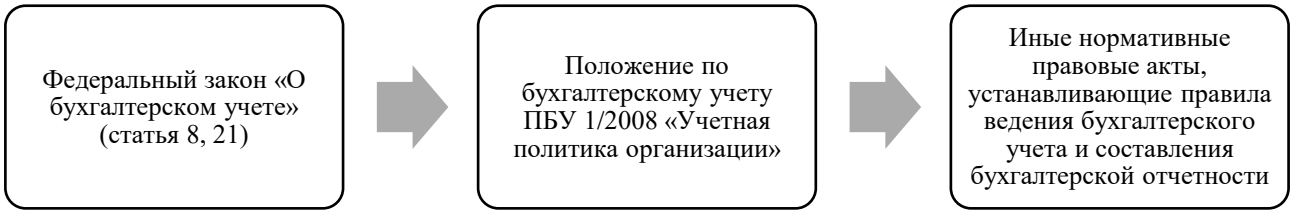


Рисунок 1 - Нормативные правовые акты, формирующие учётную политику организации

Учетная политика организации должна обеспечивать:

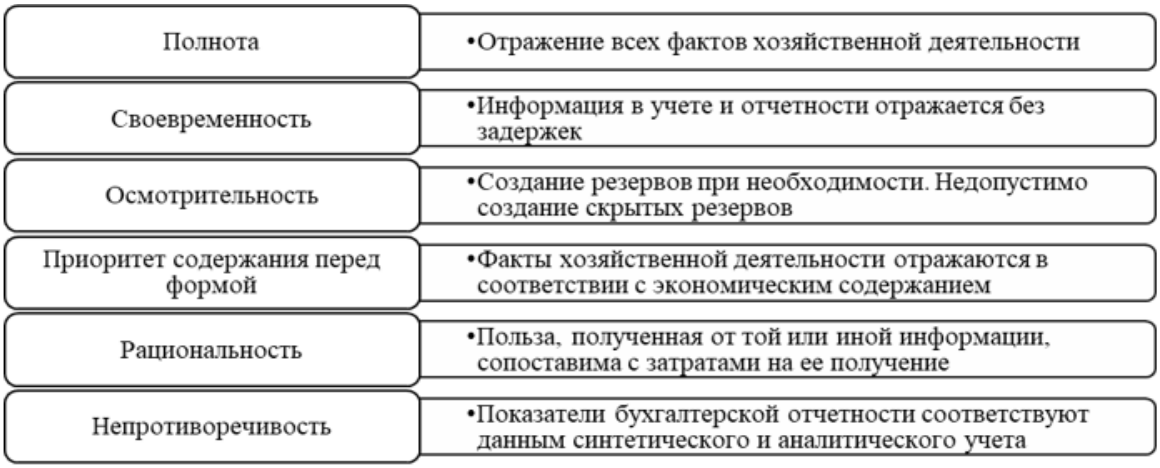


Рисунок 2 – Требования к учетной политике организации

Учётная политика организации выполняет несколько функций**,** которые связаны с организацией учётного процесса, соблюдением законодательства, применением методических аспектов и оптимизацией учёта.

1) Организационная. Особое значение организационная функция учётной политики приобретает при наличии нескольких подразделений или филиалов в организации — единая унифицированность учётных работ способствует качественному бухгалтерскому учёту и отражению данных по предприятию в целом.

Если по какому-то бухгалтерскому вопросу не предусмотрены государственные стандарты, организация самостоятельно их разрабатывает и прописывает в учётной политике;

2) Правовая. Все элементы учётной политики подтверждаются ссылками на законодательные документы различного уровня.

Это помогает:

- страховать организацию от возможных налоговых споров — при проверке налоговая или аудиторы обязательно запросят этот документ, и если его нет или он не отражает реальных практик, это потенциальный риск доначислений и штрафов;

- **у**читывать последнюю редакцию законодательных актов — важно учитывать, что учётная политика должна отвечать требованиям действующего законодательства.

3) Методическая. Методические аспекты учётной политики специфичны — они формируются исходя из условий работы фирмы (масштабов, структуры, объёмов производства, видов деятельности). При выборе метода оценки учитываются индивидуальные показатели деятельности фирмы, а также её стратегические и тактические планы.

Если выбор способа оценки активов и обязательств из тех, что предлагаются законодательством, фирма вправе самостоятельно определить эту методику, отразив её в соответствующем разделе учётной политики. Разработанная методика не должна противоречить законодательству и может основываться на международных учётных нормах.

4) Оптимизационная. Учётная политика позволяет выбирать отдельные элементы учёта с учётом специфики деятельности организации и целей оптимизации. Например:

- выбор метода амортизации — организация может выбирать как единый способ начисления амортизации по всем объектам основных средств, так и различные способы по группам объектов;

- определение лимита для отнесения имущества к запасам — например, организация может определить, что всё имущество со сроком полезного использования более 12 месяцев учитывается в составе основных средств;

- оптимизация налогового учёта — за счёт выбора критериев учёта можно минимизировать налоговые обязательства. Например, доходы от сдачи имущества в аренду могут признаваться прочими доходами или доходами от обычных видов деятельности.

Также оптимизационная функция проявляется в оптимизации учётного процесса — это раскрывается в утверждении графика документооборота, форм первичных документов, организационной структуре бухгалтерской службы.

Учётная политика — внутренний документ организации, не нужно представлять её в налоговые или другие государственные органы, но она должна быть готова к предъявлению в случае проверки. Кроме того, в пояснительной записке к балансу следует раскрыть основные моменты учётной политики организации.

Таким образом, учетная политика должна регулярно пересматривается и обновляется в соответствии с изменениями в законодательстве, экономической ситуации и внутренней среде организации. Это требует от бухгалтеров и финансовых менеджеров постоянного обучения и профессионального роста.

Нормативное регулирование процесса формирования учетной политики играет ключевую роль в обеспечении финансовой устойчивости и конкурентоспособности организаций. В условиях динамичного рынка организации должны активно использовать все доступные инструменты для оптимизации своей учетной политики, что позволит им не только соответствовать требованиям законодательства, но и достигать стратегических целей.

Список литературы:

1. Джарбулов Т. Методические аспекты формирования учетной политики предприятия в части организации системы внутреннего контроля // Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. 2023. № 2 (48). С. 38–41;

2. Кронгардт А.А. Учетная политика организации, ее основные принципы и содержание // Вестник науки. 2022. № 2 (47). С. 26-30;

3. Омарова О.Ф. Методические аспекты учетной политики // Журнал прикладных исследований. 2022. № 8. С. 242-247;

4. Фельдман И.А. Бухгалтерский учет: учебник для вузов / И.А. Фельдман. - Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 287 с;

5. Данилова, Н. Л. Оценка качества учетной политики для целей бухгалтерского учета предприятий хлебопечения в целях ее совершенствования / Н. Л. Данилова // Вестник НГУЭУ. – 2016. – № 4. – С. 153-162. – EDN XQOTJX.

6. Данилова, Н. Л. Критерии анализа эффективности учетной политики / Н. Л. Данилова, Е. А. Иванов // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2020. – № 4(52). – С. 30-40. – DOI 10.26456/2219-1453/2020.4.030-040. – EDN AYBHKO.

7. Данилова, Н. Л. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организации и методика их анализа / Н. Л. Данилова. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2018. – 140 с. – ISBN 978-5-4365-3059-8. – EDN YYTPDF.

8. Изменение размеров прямой государственной поддержки производства как маркер диспропорций в политике развития регионов / Н. М. Сергеева, Д. А. Зюкин, А. А. Головин [и др.] // Международный сельскохозяйственный журнал. 2022. № 3(387). С. 236-239.

9. Петрушина В. В. Роль бухгалтерского учета в системе стратегического процесса организации управления на предприятии // Апрельские научные чтения имени профессора В.А. Пипко : материалы XII Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 13 апреля 2023 года. Ставрополь: АГРУС, 2023. С. 99-102.

УДК: 657

ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДГОТОВИТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПЕРЕД СОСТАВЛЕНИЕМ ГОДОВОЙ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

О.О. Кузнецова, Е.С. Петрунина
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, первичный документ, инвентаризация, федеральный стандарт бухгалтерского учета, закрытие счетов.

Аннотация: обоснована необходимость проведения подготовительных работ перед составлением годовой бухгалтерской отчетности, выделены этапы подготовительной работы, рассмотрены основные действия, связанные с выполнением предварительной работы.

ORGANIZING PREPARATORY WORK BEFORE PREPARING ANNUAL ACCOUNTING STATEMENTS

O.O. Kuznetsova, E.S. Petrunina
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: financial statements, primary documents, inventory, federal accounting standards, account closing.

Annotation: The need for preparatory work before preparing annual financial statements is substantiated, the stages of preparatory work are identified, and the main actions associated with this preliminary work are discussed.

Начиная с отчётности за 2025 год в российской учетной практике введен в действие **ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчётность»** — федеральный стандарт, который установил новые правила составления и представления бухгалтерской отчётности. **Стандартом определены:** состав годовой и промежуточной бухгалтерской

отчётности; содержание информации, подлежащей раскрытию в отчётности, включая образцы форм; правила оформления бухгалтерской отчётности; условия, при которых отчётность признаётся достоверной.

К составлению бухгалтерской отчетности приступают, когда все хозяйственные операции за текущий период оформлены первичными документами, отражены в регистрах учета, а, следовательно, и на бухгалтерских счетах, определены фактические показатели себестоимости произведенной продукции, распределены калькуляционные разницы и закрыты счета, требующие закрытия на отчетную дату. Следовательно, перед началом работ по формированию показателей отчетных форм работникам бухгалтерской службы необходимо:

- проверить соответствие данных, зафиксированных в первичных учетных документах, данным, отраженным в регистрах и на счетах бухгалтерского учета;
- выявить соответствие или расхождение между фактическим наличием активов и обязательств организации и сведениями о них в бухгалтерском учете, то есть, провести инвентаризацию;
- уточнить оценку имущественных статей баланса;
- проверить записи на счетах бухгалтерского учета;
- закрыть счета и провести реформацию баланса;
- составить оборотную ведомость по счетам с учетом всех исправительных, корректирующих и дополнительных записей, вызванных предшествующими действиями.

Важную роль в формировании показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности играют данные, зафиксированные в первичных учетных документах. Ошибки, допущенные на начальном этапе учетного процесса, переходят в регистры бухгалтерского учета, а затем проявляются при составлении отчетных форм. Поэтому, на начальном этапе подготовки к составлению бухгалтерской отчетности необходимо тщательно проверить соответствие данных бухгалтерского учета имеющимся первичным учетным документам. Одновременно проверяется, все ли первичные документы, имеющиеся в наличии, нашли свое отражение в бухгалтерском учете.

Обработанные бухгалтером первичные документы перед составлением отчетности следует проверить на их соответствие утвержденным в учетной политике формам.

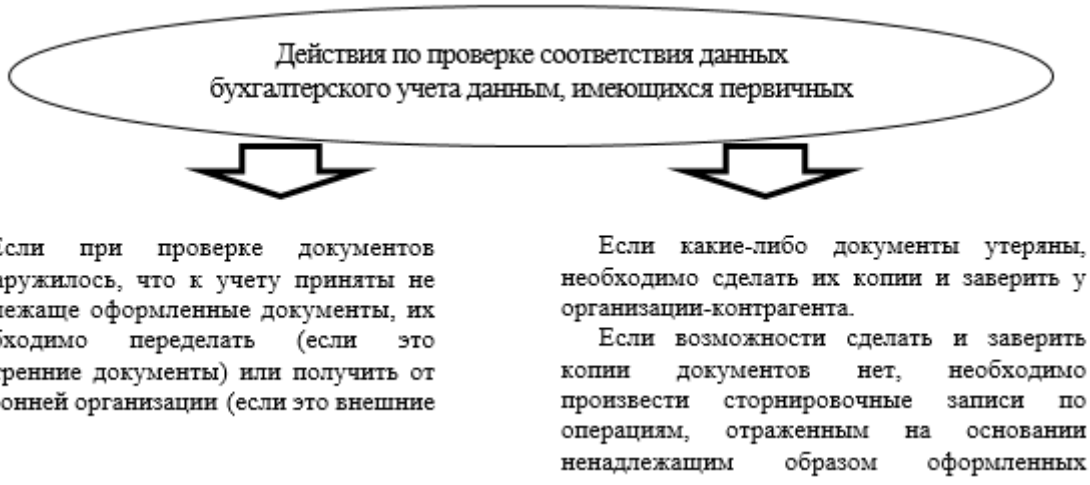


Рисунок – 1 Проверка первичных документов на соответствие данным бухгалтерского учета

При проверке реквизитов первичных документов также следует обратить внимание на наличие подписей лиц, ответственных за их оформление.

Необходимо установить наличие в документе корреспонденции счетов, что свидетельствует об обработке его данных бухгалтером. Если взаимодействующие по операции

счета в документе не указаны, бухгалтером должны быть тщательно проверены, как сам документ, так и записи в бухгалтерском учете, сделанные на его основании.

Важной составляющей в обеспечении достоверных показателей годовой бухгалтерской отчетности является инвентаризация, которая должна проводиться организациями в строгом соответствии с действующим ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация».

Показатели бухгалтерского баланса организации в современных условиях должны максимально приближаться к оценке по справедливой стоимости. При этом действующими ФСБУ и ПБУ прямая переоценка предусматривается в основном для внеоборотных активов и финансовых вложений. По другим статьям реальность их оценки в отчетности обеспечивается путем создания оценочных резервов. Поэтому, организации должны создавать такие оценочные резервы как: резерв под снижение стоимости материальных ценностей; резерв под обесценение финансовых вложений; резерв по сомнительным долгам. Суммы оценочных резервов как источники образования активов в пассиве не отражаются. Они вычитаются из сумм статей активов под которые создан резерв.

Важной процедурой перед составлением годовой бухгалтерской отчетности организации является закрытие счетов. При этом закрывают такие счета как 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы», 44 «Расходы на продажу», 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей» и др. На счете 90 по итогам каждого месяца определяется финансовый результат от продажи продукции, работ, услуг, который относится на счет 99 «Прибыли и убытки». По состоянию на 31 декабря отчетного года все субсчета, открытые к счету 90, закрываются внутренними записями на субсчет 90-9. Информация о прочих доходах и расходах на счете 91 «Прочие доходы и расходы» обобщается аналогичным образом. Сумма чистой прибыли (непокрытого убытка) отчетного года переносится со счета 99 на счет 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)». Затем, с учетом всех корректировок, вызванных обозначенными подготовительными действиями, составляется оборотная ведомость по счетам, которая является основанием для формирования бухгалтерского баланса и других форм отчетности.

Грамотно проведенная подготовительная работа перед составлением бухгалтерской (финансовой) отчетности позволит в целом повысить качество учетной информации и обеспечить достоверность отчетных данных организации.

Список литературы:

1. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете», (Приказ Минфина России от 16.04.2021 № 62н) // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_386440/5af1b0879371c2e83cf6586cdf86e982a599ffeb / (дата обращения: 16.03.2026).

2. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по его применению (Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н) в (ред. от 08.11.2010) // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/fd05066bbb0a451cf5dc95b2af35808cbef2509e/ (дата обращения: 08.03.2026)

3. Богатырева, С. Н. Бухгалтерская (финансовая) отчетность : учебник для вузов / С. Н. Богатырева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 515 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16869-3. — Текст : непосредственный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 3 — URL: https://urait.ru/viewer/buhgalterskaya-finansovaya-otchetnost-567731#page/2 (дата обращения: 08.03.2026)

4. Хоружий, Л.И. Методические подходы к формированию выручки в прогнозной отчетности агропредприятий / Л.И. Хоружий, Н.Ю. Трясцина, Ю.Н. Катков // Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве – 2020. - №2. – С. 5-9

5. Флегонтова, Т. Л. Оценка качества аудита: реалии и сомнения / Т. Л. Флегонтова, Л. Ю. Малинина // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку : Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-

11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 37-40. – EDN FCJMWB.

6. Гераськина, Ю. С. Правовая природа аудиторских услуг / Ю. С. Гераськина, Л. Ю. Малинина // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку : Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 15-19. – EDN SWZVPE.

7. Малинина, Л. Ю. Эволюция международных аудиторских фирм / Л. Ю. Малинина // Проблемы практической экономики России в условиях глобальных рисков: Сборник материалов Международной заочной научно-практической конференции, Чебоксары, 21 марта 2018 года. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2019. – С. 269-274. – EDN XVYSRO.

8. Малинина, Л. Ю. Вопросы комплектования службы внутреннего аудита / Л. Ю. Малинина, С. Н. Христолюбов // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы: Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 607-610. – EDN QQRWBC.

9. Малинина, Л. Ю. Последовательность формирования службы внутреннего аудита / Л. Ю. Малинина, Е. А. Иванов // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы: Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 601-604. – EDN CDOAIH.

10. Специфика применения показателя EBITDA в оценке эффективности сельского хозяйства / Ю. В. Ткачева [и др.] // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем : Материалы национальной научно-практической конференции, Воронеж, 25 мая 2021 года / Под общей редакцией Е.Б. Фалькович, Е.А. Мамистовой. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2021. – С. 217-225. – EDN UTUYYX.

11. Жмакина Н. Д., Шульгина Г. А., Болгова Е. П. Методические аспекты формирования управленческого учета и отчетности на предприятиях АПК // Интеграция науки и сельскохозяйственного производства: материалы Международной научно-практической конференции, Курск, 16–17 февраля 2017 года. Том Часть 2. Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия им. профессора И.И. Иванова, 2017. С. 289-292.

УДК: 657

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТОВЕРНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

О.О. Кузнецова, Е.С. Петрунина
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, инвентаризация, инвентаризационная комиссия, федеральный стандарт бухгалтерского учета, излишек, недостача, корреспонденция счетов.

Аннотация: обосновано принятие результатов инвентаризации в качестве подтверждения достоверности данных бухгалтерской финансовой отчетности; рассмотрены оптимальные сроки проведения инвентаризации активов и обязательств организации, представлены варианты бухгалтерского отражения результатов инвентаризации.

ENSURING THE RELIABILITY OF THE ORGANIZATION'S ACCOUNTING STATEMENTS

Petrunina E.S., Kuznetsova O.O.
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: financial statements, inventory, inventory commission, federal accounting standard, surplus, shortage, account correspondence.

Annotation: This article substantiates the acceptance of inventory results as confirmation of the reliability of financial reporting data; considers the optimal timing for conducting an inventory of an organization's assets and liabilities; and presents options for accounting for inventory results.

Все организации по результатам своей текущей деятельности за год составляет бухгалтерскую (финансовую) отчетность. Показатели отчетных форм рассчитываются в установленном порядке и служат основным источником информации для всех заинтересованных пользователей о деятельности данной организации, что определяет необходимость обеспечения точности и правдивости представленных сведений.

Самым надежным способом обеспечения достоверности данных в бухгалтерской отчетности является инвентаризация имущества и финансовых обязательств организации. Именно в ходе инвентаризации выявляется фактическое наличие имущества, которое сопоставляется с данными бухгалтерского учета, а также проверяется полнота отражения в учете обязательств. Организации проводят инвентаризацию с той периодичностью, которая указана в их учетной политике, но перед составлением годовой отчетности проведение инвентаризации обязательно.

Перед началом работ по проверке наличия имущества и выявления достоверности учтенных обязательств в организации создается комиссия, состав которой утверждается руководителем. Работа комиссии организуется в соответствии с положениями действующего ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация».

В ходе инвентаризации проводится проверка незавершенного производства и полуфабрикатов собственного производства, готовой продукции, товаров и материалов на складе, инвентаризация основных средств, денежных средств, денежных документов и бланков строгой отчетности, инвентаризация расчетов с банками по расчетным и прочим счетам, расчетов с дебиторами и кредиторами. При этом последовательность в проведении инвентаризационных действий должна быть обоснованной и рациональной (Рис. 1). Чтобы результаты инвентаризации были приняты в качестве подтверждения достоверности показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности, все действия по проверке имущества и обязательств организации целесообразно проводить не ранее, чем 1 октября отчетного года.



Рисунок – 1 Рекомендуемые сроки проведения инвентаризации

Выявленные при инвентаризации расхождения отражаются в учете организации в период, когда инвентаризация была завершена. При этом возможны различные варианты бухгалтерского сопровождения результатов инвентаризации в зависимости от видов выявленных расхождений.

1. Излишек активов учитывается в составе прочих доходов.

2. Утраченные (испорченные) и не подлежащие дальнейшему использованию или продаже активы относятся на виновных лиц, а при их отсутствии на расходы организации.

3. Испорченные и не подлежащие дальнейшему использованию или продаже активы корректируются на сумму обесценения в соответствии с применимым для этого актива ФСБУ.

4. Дебиторская задолженность или обязательство, по которым истек срок давности или они не реальны к взысканию, списываются с бухгалтерского баланса на основании соответствующего ФСБУ.

5. Расхождения в суммах дебиторской задолженности или обязательств, отложенных налоговых активов или обязательств доначисляются, или списываются на основании соответствующих ФСБУ.

На счетах бухгалтерского учета обозначенные результаты могут отражаться с использованием корреспонденции счетов, представленной в таблице 1.

Таблица 1 – Возможная корреспонденция счетов по результатам инвентаризации

Операция	Корреспонденция счетов	
	Дебет	Кредит
Отражен излишек активов по результатам инвентаризации	10, 41, 50 ...	91.1
Выявлена недостача (порча) активов при инвентаризации	94	01, 10, 41, 50
Списана недостача (порча) активов на виновное лицо	73.2	94
Выявлена недостача (порча) активов учтена в составе прочих расходов	91.2	94

Таким образом, для обеспечения достоверности показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности организации необходимо качественное проведение всех этапов инвентаризации активов и обязательств организации, обоснованное отражение на счетах бухгалтерского учета выявленных расхождений, а также принятие эффективных мер по предотвращению допущенных в хозяйственной практике нарушений и халатного отношения к своим обязанностям, приводящих к недостачам, порче имущества или его излишку.

Список литературы:

1. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация», (Приказ Минфина России от 16.04.2021 № 62н) // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_443995// (дата обращения: 15.03.2026).

3. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по его применению (Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н) в (ред. от 08.11.2010) // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/fd05066bbb0a451cf5dc95b2af35808cbef2509e/ (дата обращения: 08.03.2026)

3. Бухгалтерский финансовый учет: учебник для вузов / под редакцией И. М. Дмитриевой, В. Б. Малицкой, Ю. К. Харакоз. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 498 с.

4. Иванов, А. Е. Полнота, своевременность и осмотрительность - зачем соблюдать эти требования в бухучете / А. Е. Иванов. - Текст: непосредственный // Главбух. - 2023. - № 8 (112). - С. 24-27 URL:https://1gl.ru/#/document/189/1057333/bssPhr9 (дата обращения: 10.03.2026)

5. Флегонтова, Т. Л. Оценка качества аудита: реалии и сомнения / Т. Л. Флегонтова, Л. Ю. Малинина // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку : Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 37-40. – EDN FCJMWB.

6. Гераськина, Ю. С. Правовая природа аудиторских услуг / Ю. С. Гераськина, Л. Ю. Малинина // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку : Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 15-19. – EDN SWZVPE.

7. Малинина, Л. Ю. Эволюция международных аудиторских фирм / Л. Ю. Малинина // Проблемы практической экономики России в условиях глобальных рисков : Сборник материалов Международной заочной научно-практической конференции, Чебоксары, 21 марта 2018 года. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2019. – С. 269-274. – EDN XVYSRO.

8. Малинина, Л. Ю. Вопросы комплектования службы внутреннего аудита / Л. Ю. Малинина, С. Н. Христолюбов // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы: Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 607-610. – EDN QQRWBC.

9. Малинина, Л. Ю. Последовательность формирования службы внутреннего аудита / Л. Ю. Малинина, Е. А. Иванов // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы: Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 601-604. – EDN CDOAIH.

10. Барышников Н. Г., Самыгин Д. Ю., Лосева О. В. Бухгалтерский учет, анализ и аудит: учебное электронное издание на диске : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки Экономика, профиль подготовки Бухгалтерский учет, анализ и аудит. Москва: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2015.

11. Срывкин А. Е., Латышева З. И. Перспективы развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на современном этапе // Экономика России в условиях глобальных вызовов: материалы III Международной научно-практической конференции, Курск, 02 декабря 2024 года. Курск: Курский государственный аграрный университет имени И.И. Иванова, 2025. С. 200-205.

УДК 657

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ

К.В. Тюрина, Е.С. Петрунина
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: расчеты, учет, предоплата, аванс, долг, сомнительная к получению задолженность, резерв по сомнительным долгам.

Аннотация: рассмотрено движение информации о расчетах с покупателями на счетах бухгалтерского учета, обозначены отдельные проблемы в организации учетного процесса на данном участке, даны рекомендации по учету расчетных операций.

CURRENT ISSUES AND PRACTICAL PROBLEMS ACCOUNTING AND CONTROL OF CUSTOMER ACCOUNTS

K. V. Tyurina, Petrunina E.S.
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: settlements, accounting, prepayment, advance, debt, doubtful receivables, doubtful debt reserve.

Annotation: This article examines the flow of information on settlements with customers in accounting accounts, identifies specific issues in organizing the accounting process in this area, and provides recommendations for accounting for settlement transactions.

Расчетные операции можно считать основой любого бизнеса. Денежные суммы, поступающие от покупателей, это главный источник доходов продавца. Если на этом участке учета возникают ошибки, производитель может недосчитаться прибыли, неправильно рассчитать налоги или потерять деньги из-за безнадежных долгов.

Для учета расчетов с покупателями Планом счетов предусмотрен счет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками». Если продукцию отгрузили, а деньги еще не поступили, возникает дебиторская задолженность. В этом случае счет 62 работает как активный, сумма долга отражается по дебету.

Если покупатель перечислил предоплату, а продукцию продавец еще не отгрузил, у него возникает кредиторская задолженность. Здесь счет 62 становится пассивным, сумма аванса отражается по кредиту.

Очень важный момент — аналитический учет. Нельзя учитывать всех покупателей общим списком. Аналитика должна вестись по каждому покупателю, по каждому договору, а иногда и по каждому предъявленному счету. Это позволяет в любой момент точно знать, кто, сколько и когда должен организации.

Движение денег и проданной продукции отражается в зависимости от совершаемой операции.

Ситуация 1: отгрузка с последующей оплатой.

1. Когда продавец отгружает продукцию покупателю, признается выручка:

Дебет 62 — Кредит 90.1 (на сумму отгрузки).

2. Одновременно начисляется НДС с реализации:

Дебет 90.3 — Кредит 68.

3. Когда покупатель оплачивает продукцию, деньги поступают на расчетный счет:

Дебет 51 — Кредит 62.

Ситуация 2: предоплата (аванс).

1. Покупатель перечислил деньги вперед:

Дебет 51 — Кредит 62 (субсчет «Авансы полученные» 62.02).

2. После отгрузки продавец должны закрыть у себя в учете этот аванс, то есть показать, что обязательство выполнено. Для этого делается внутренняя проводка по счету 62:

Дебет 62/2 (субсчет «Авансы») — Кредит 62 (основной).

Ситуация 3: возврат денег покупателю.

Если продавец ошибся с суммой или договор расторгнут, и нужно вернуть деньги, проводка будет обратной:

Дебет 62 — Кредит 50 (касса) или 51 (расчетный счет).

В некоторых ситуациях покупатели расплачиваются не деньгами, а векселями. Это тоже отражается на счете 62. Если продавец получает вексель, то делает запись по дебету счета 62 (субсчет «Векселя полученные»). А если по векселю предусмотрены проценты, то при его погашении сумма процентов относится на прочие доходы (счет 91).

Если продавец работает с иностранными покупателями, возникает понятие курсовых разниц. Когда курс валюты меняется, сумма задолженности в рублях пересчитывается. Положительная курсовая разница включается в прочие доходы:

Дебет 62 — Кредит 91.1.

Отрицательная разница (курс упал) относится в прочие расходы:

Дебет 91.2 — Кредит 62.

Учет, это не только проводки, но и контроль. Самый главный инструмент контроля — инвентаризация расчетов. Она проводится регулярно, обычно перед составлением годовой отчетности. Организация рассылает контрагентам акты сверки и смотрит, совпадают ли данные организации с данными контрагентов.

Если покупатель задерживает оплату, долг становится сомнительным. По таким долгам продавец обязан создавать резерв по сомнительным долгам (счет 63). Это требование бухгалтерского учета. Резерв создается, чтобы в отчетности мы показывали реальную картину: активы не должны быть завышены.

Проводка при создании резерва:

Дебет 91.2 — Кредит 63.

Когда долг списывается за счет резерва (прошло 3 года или должник обанкротился):

Дебет 63 — Кредит 62.

Если долг с наибольшей вероятностью не будет погашен, его списывают. Основания для списания дебиторской задолженности:

- истек срок исковой давности (он составляет 3 года);
- должник ликвидирован;
- долг признан безнадежным по другим причинам (например, судебные приставы подтвердили невозможность взыскания).

Списанный долг не исчезает полностью. В течение 5 лет он учитывается за балансом на счете 007. Это нужно на случай, если должник вдруг захочет расплатиться.

На практике бухгалтеры часто сталкиваются с различными проблемами. Одна из главных — расхождение между оперативным (управленческим) и бухгалтерским учетом. В компаниях, которые используют 1С:ERP, часто возникает ситуация: менеджеры смотрят в свои отчеты и видят одну сумму долга, а бухгалтеры в оборотно-сальдовой ведомости — другую.

Ошибки часто возникают из-за:

- дублирования договоров в системе;
- изменения детализации расчетов в ходе работы (например, сначала вели учет по заказам, потом перешли на учет по договору в целом);
- использования неправильных документов для корректировки.

Так, некоторые бухгалтеры исправляют долги через документ «Отражение прочих доходов и расходов». Это является ошибкой. Такие документы меняют только бухгалтерские проводки, но не затрагивают регистры оперативного учета. В результате в оперативных отчетах долг продолжает висеть, менеджеры не видят реальной картины.

Правильный способ — использовать специальные документы: «Взаимозачет задолженности» или «Корректировка задолженности». Они одновременно вносят изменения и в бухучет, и в оперативные регистры.

Часто в практике возникают операции по взаимозачету, когда две организации должны друг другу. Например, одна организация должна поставщику за материалы, а он должен ей за купленную у нее продукцию. Можно провести взаимозачет.

Для этого составляется акт взаимозачета.

На его основании бухгалтер делает проводку:

Дебет 60 — Кредит 62.

Важное условие: требования должны быть встречными и однородными (то есть контрагенты должны друг другу деньги, а не товар).

В итоге, следует отметить, что учет расчетов с покупателями и заказчиками — это не просто «приход-расход». Это сложный участок, где нужно:

- понимать двойственную природу счета 62;

- правильно отражать авансы и НДС с них;

- регулярно проводить сверки и контролировать просроченные долги;

- создавать резервы по сомнительным долгам и вовремя списывать безнадежную задолженность.

- следить, чтобы оперативный и бухгалтерский учет были синхронизированы.

Выполнение данных рекомендаций позволит организациям – продавцам избежать кассовых разрывов, штрафов от налогового органа и потерь от невозвратных долгов.

Список литературы:

1. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация», (Приказ Минфина России от 16.04.2021 № 62н) // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_443995// (дата обращения: 15.03.2026).

1. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по его применению (Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н) в (ред. от 08.11.2010) // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/fd05066bbb0a451cf5dc95b2af35808cbef2509e/ (дата обращения: 08.03.2026)

3. Алисенов А.С. Бухгалтерский финансовый учет: учебник и практикум для вузов / А.С. Алисенов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 521 с.

4. Бухгалтерский финансовый учет: учебник для вузов / под редакцией И. М. Дмитриевой, В. Б. Малицкой, Ю. К. Харакоз. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 498 с.

5. Флегонтова, Т. Л. Оценка качества аудита: реалии и сомнения / Т. Л. Флегонтова, Л. Ю. Малинина // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку : Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 37-40. – EDN FCJMWB.

6. Гераськина, Ю. С. Правовая природа аудиторских услуг / Ю. С. Гераськина, Л. Ю. Малинина // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку : Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 15-19. – EDN SWZVPE.

7. Малинина, Л. Ю. Эволюция международных аудиторских фирм / Л. Ю. Малинина // Проблемы практической экономики России в условиях глобальных рисков: Сборник материалов Международной заочной научно-практической конференции, Чебоксары, 21 марта 2018 года. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2019. – С. 269-274. – EDN XVYSRO.

8. Малинина, Л. Ю. Вопросы комплектования службы внутреннего аудита / Л. Ю. Малинина, С. Н. Христолюбов // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы : Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 607-610. – EDN QQRWBC.

9. Малинина, Л. Ю. Последовательность формирования службы внутреннего аудита / Л. Ю. Малинина, Е. А. Иванов // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы : Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 601-604. – EDN CDOAIH.

10. Влияние геополитической нестабильности на социальную психологию потребительского поведения / С. О. Новосельский, Н. Р. Дышенова, И. И. Герасименко [и др.] // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2024. Т.13. №10 (63). С.1974-1985.

11. Стратегические параметры покупательной способности доходов населения в обеспечении экономической доступности продукции агропродовольственного сектора региона / Д. Ю. Самыгин [и др.] // АПК: экономика, управление. 2024. № 8. С. 3-15.

12. Стратегия сбалансированного развития агропродовольственного сектора и обеспечения физической и экономической доступности продукции: Монография (научное издание) / С. М. Имяреков, Е. В. Пруцкова, И. В. Толмачев [и др.]. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – 176 с. – ISBN 978-5-00196-369-1. – EDN WDJZNS.

УДК 336.221

ВАЖНОСТЬ НАЛОГОВОГО КОДЕКСА В ПРОЦЕССЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Е.М. Агеева, В.В. Антошкина
Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия
e-mail: antosh.82.c@gmail.com

Ключевые слова: налоговый кодекс, налогообложение, правовое регулирование, налоговая система, налоговый контроль.

Аннотация: В статье рассматривается фундаментальная роль Налогового кодекса как основополагающего законодательного акта в системе налогообложения, анализируется значение кодекса для формирования целостной и непротиворечивой правовой базы, регулирующей отношения между государством и налогоплательщиками.

THE IMPORTANCE OF THE TAX CODE IN THE TAXATION PROCESS

E.M. Ageeva, V.V. Antoshkina
Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education "Financial University under the Government of the Russian Federation",Penza, Russia
e-mail: antosh.82.c@gmail.com

Keywords: tax code, taxation, legal regulation, tax system, tax control.

Annotation: The article examines the fundamental role of the Tax Code as a fundamental legislative act in the taxation system and analyzes the Code's significance in forming a comprehensive and consistent legal framework governing relations between the state and taxpayers.

Налоговый кодекс (НК) — это федеральный закон, определяющий единые подходы и стандарты налогового регулирования на территории России.

Он гарантирует стабильность налоговой системы и обеспечивает равномерное распределение налоговых обязательств среди населения и бизнеса. Кодекс также служит средством государственного контроля за экономическими процессами, в связи с чем он постоянно обновляется за счет внесения новых поправок и дополнений.

НК является систематизированным законодательным актом. До его принятия в 1998 году вопросы налогообложения и действия отдельных налогов и сборов регулировались множеством различных законов. Большое количество и несогласованность этих нормативных актов создавали сложности для всех сторон налоговых отношений. В результате в 1990-е годы власти решили сформировать единую систему норм.

Закон состоит из двух частей, которые вводились поэтапно. Первая часть, принятая в 1998 году, регулирует общие правила взимания налогов, права и обязанности налогоплательщиков, полномочия налоговых органов, а также процедуры рассмотрения споров и привлечения к ответственности за нарушения налогового законодательства. Она также устанавливает основные принципы налогового законодательства, такие как законность, стабильность и равенство перед законом.

Вторая часть закона, включающая конкретные виды налогов, вводилась постепенно начиная с января 2001 года. Основные главы вступили в силу в течение 2001–2005 годов. Сюда относятся положения об акцизах, земельном и водном налогах, а также других обязательных платежах. Поправки 2017–2022 годов ввели такие понятия, как страховой взнос, налог на имущество физлиц и торговый сбор.

Налоговый кодекс призван стать и непременно станет практически единственным нормативным актом, регулирующим все налоговые вопросы, начиная со взаимоотношений налоговых органов и налогоплательщиков и заканчивая порядком расчета и уплаты всех предусмотренных в нем налогов.

Изменения налоговой системы, предусмотренные Налоговым кодексом, направлены на решение следующих важнейших задач:

- построение единой и понятной в границах Российской Федерации налоговой системы, установление правовых механизмов взаимодействия всех ее элементов в рамках единого налогового правового пространства;

- возрастание справедливости налоговой системы за счет выравнивания условий налогообложения для всех налогоплательщиков, отмены неэффективных и оказывающих наиболее негативное влияние на хозяйственную деятельность налогов и сборов, исключения из самих механизмов применения налогов и сборов тех норм, которые искажают их экономическое содержание;

- создание рациональной налоговой системы, обеспечивающей сбалансированность общегосударственных и частных интересов, содействующей развитию предпринимательства, активизации инвестиционной деятельности и наращиванию национального богатства России и благосостояния ее граждан;

- формирование единой налоговой правовой базы, совершенствование системы ответственности за налоговые правонарушения и улучшение налогового администрирования;

- развитие налогового федерализма при обеспечении доходов федерального, региональных и местных бюджетов закрепленными за ними и гарантированными налоговыми источниками;

- ослабление общего налогового бремени на законопослушных налогоплательщиков путем более равномерного распределения налоговой нагрузки на всех налогоплательщиков, продолжения курса на дальнейшее постепенное снижение ставок по основным федеральным налогам и облегчения налоговой нагрузки на фонд оплаты труда;

- упрощение налоговой системы за счет установления исчерпывающего перечня налогов и сборов с сокращением их общего числа, а также за счет максимальной унификации действующих режимов исчисления и порядка уплаты различных налогов и сборов;

- обеспечение стабильности налоговой системы, а также определенности в объемах налоговых платежей для налогоплательщиков на длительный период.

Одним из ключевых аспектов Налогового кодекса является обеспечение справедливости налоговой системы. Это достигается путем установления единых правил налогообложения для всех субъектов экономики, независимо от их размера или формы собственности. Кодекс предусматривает механизмы защиты прав налогоплательщиков, включая право на обжалование решений налоговых органов и возмещение ущерба, причиненного неправомерными действиями сотрудников налоговых служб.

Кроме того, Налоговый кодекс обеспечивает прозрачность процесса налогообложения, позволяя гражданам и организациям заранее планировать свои финансовые обязательства и избегать неожиданных платежей. Регулярное обновление кодекса позволяет адаптироваться к

изменениям в экономике и социальной сфере, сохраняя баланс между интересами государства и налогоплательщиков.

Практическое применение Налогового кодекса проявляется в повседневной деятельности каждого гражданина и организации. Например, физические лица обязаны ежегодно подавать декларации о доходах, если они получают доход от предпринимательской деятельности или продажи имущества. Организации же регулярно предоставляют отчетность о своей финансовой деятельности, уплачивают налоги на прибыль, имущество и прочие обязательные платежи.

Знание положений Налогового кодекса помогает избежать ошибок и штрафов, связанных с нарушением налогового законодательства. Компании часто прибегают к услугам профессиональных консультантов и бухгалтеров, чтобы обеспечить правильное ведение учета и своевременную уплату налогов.

Налоговый кодекс Российской Федерации является основополагающим документом, определяющим порядок налогообложения в нашей стране. Он обеспечивает справедливость, прозрачность и предсказуемость налоговой системы, способствуя экономическому развитию и стабильности. Для каждого гражданина и предпринимателя важно понимать основные положения кодекса, чтобы эффективно управлять своими финансовыми ресурсами и соблюдать законные требования государства.

Список литературы:

1. Налогообложение организаций: Учебное пособие / М. А. Полякова, С. А. Барбашова, О. А. Бурмистрова, О. Н. Лескина. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2024. – 130 с. – EDN LFPCUX.

2. Полякова, М. А. Управление налоговыми обязательствами и рисками предприятия: методология и практика / М. А. Полякова, А. В. Носов. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2024. – 201 с. – ISBN 978-5-00196-282-3. – EDN ERZIME.

3. Финансовый результат как источник успешной деятельности субъекта бизнеса / М. А. Полякова, А. В. Носов, Э. И. Позубенкова, С. Н. Алексеева // Нива Поволжья. – 2025. – № 2(74). – DOI 10.36461/NP.2025.74.2.016. – EDN BUQQTE.

4. Полякова, М. А. Осмотрительность при выборе контрагентов - залог финансово-экономической безопасности бизнеса / М. А. Полякова, А. В. Носов, А. А. Ломакин // Экономическая безопасность. – 2025. – Т. 8, № 11. – С. 3491-3510. – DOI 10.18334/ecsec.8.11.124280. – EDN TDVNLG.

5. Макарова А. А., Петрушина В. В. Налогообложение как источник финансовых ресурсов и элемент экономических отношений // Управление социально-экономическим развитием регионов : проблемы и пути их решения : Сборник статей 10-й Международной научно-практической конференции, Курск, 06 октября 2020 года. Курск : Курский филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования "Финансовый университет при правительстве российской федерации", 2020. С. 258-261.

6. Реализация бюджетной политики России в условиях геополитических рисков / Е. А. Ветрова, С. О. Новосельский, Г. Р. Темижева [и др.] // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2025. Т.13. №9 (62). С.1796-1809.

УДК 368.04

ОМС И ДМС: ЧТО ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЕЕ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

М.Н. Акулина, М.Ю. Федотова
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия

Ключевые слова: обязательное медицинское страхование (ОМС), добровольное медицинское страхование (ДМС), страховые взносы, базовая программа ОМС, полис, недостатки, преимущества.

Аннотация: В статье дана суть и сравнительная характеристика двух форм медицинского страхования, функционирующих в РФ, сделан вывод о предпочтениях для потребителей.

MHI AND AHI: WHICH IS PREFERRED BY THE CONSUMER

M.N. Akulina, M.Yu. Fedotova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: Mandatory Health Insurance, Additional Health Insurance, insurance premiums, basic mandatory health insurance program, state regulation, insurance coverage.

Annotation: This article analyzes two forms of medical insurance that operate in the Russian Federation.

В Российской Федерации функционируют две формы медицинского страхования: обязательное медицинское страхование (ОМС) и добровольное медицинское страхование (ДМС). Если ОМС является всеобщим и гарантированным государством, то ДМС представляет собой инструмент получения дополнительных медицинских услуг за счет средств страховщика и оформляется гражданами на добровольной основе.

Обязательное медицинское страхование представляет собой государственную социальную программу, направленную на реализацию конституционного права граждан на охрану здоровья и медицинскую помощь. ОМС находится под государственным регулированием. В структуре ОМС выделяют базовую программу, действующую на всей территории страны и устанавливающую гарантированный минимум медицинской помощи, а также территориальные программы, разрабатываемые субъектами РФ с учетом региональной специфики организации здравоохранения.

Медицинская помощь в рамках ОМС оказывается в учреждениях здравоохранения, включенных в реестр системы ОМС. Преимущественно это государственные (муниципальные) медицинские организации, а также ограниченное число частных клиник, участвующих в реализации территориальных программ.

Участниками системы ОМС являются все граждане Российской Федерации. Правом на получение полиса также обладают иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие на территории РФ. Страховые полисы выдаются страховыми медицинскими организациями, включенными в ограниченный государством перечень, среди которых застрахованное лицо вправе осуществлять выбор. Для получения полиса ОМС необходимо подать соответствующее заявление. Наличие полиса ОМС позволяет гражданину прикрепиться к поликлинике по месту жительства или пребывания и получать помощь в государственных учреждениях здравоохранения. Экстренная медицинская помощь оказывается независимо от наличия полиса.

Ключевым преимуществом системы ОМС является ее бесплатность для застрахованного лица. Финансирование программы осуществляется за счет страховых взносов, уплачиваемых

работодателями за работающих граждан в составе налоговой нагрузки. Неработающее население также сохраняет право на получение базовой медицинской помощи.

Помимо этого, полис ОМС действует на всей территории РФ, позволяя прикрепиться к медицинской организации не только по месту постоянной регистрации.

Однако системе ОМС присущи определенные недостатки:

- ограниченный перечень гарантированных видов помощи: ряд медицинских услуг, в частности сложные стоматологические манипуляции или высокотехнологичные плановые операции, могут не входить в программу и подлежат оплате за счет личных средств гражданина;

- высокая загруженность государственных медицинских учреждений, следствием которой являются очереди и длительные сроки ожидания приема;

- возможное отсутствие необходимого специалиста в поликлинике по месту прикрепления, что влечет за собой направление в иное учреждение и сопряжено с временными и организационными издержками.

Добровольное медицинское страхование представляет собой вид личного страхования, осуществляемого на основании договора, заключаемого страхователем со страховой компанией.

Принципиальным отличием ДМС от ОМС является добровольный характер страхования. Страхователь самостоятельно оплачивает страховую премию, оформляя полис в свою пользу или в пользу третьих лиц (родственников, сотрудников). Нередко ДМС предоставляется работодателем в рамках социального пакета. Программа ДМС, в отличие от ОМС, характеризуется расширенным перечнем медицинских услуг, причем содержание страхового покрытия может варьироваться в зависимости от выбора страхователя. Типовой полис ДМС может включать сложные стоматологические услуги, стационарное лечение, хирургические вмешательства (за исключением эстетической хирургии).

Условия страхования регламентируются договором, заключаемым между страхователем и страховой организацией. Объем страхового покрытия определяется индивидуально и непосредственно влияет на стоимость полиса. На формирование страховой премии также влияют актуарные факторы: возраст, образ жизни, состояние здоровья застрахованного, регион действия страхового покрытия и иные параметры. По факту заключения договора страхователю выдается полис, дающий право на обращение в медицинские учреждения, являющиеся партнерами страховой компании.

Добровольное медицинское страхование сопряжено с финансовыми затратами для страхователя, что может выступать сдерживающим фактором.

Тем не менее, данный вид страхования обладает рядом существенных преимуществ:

- страховые компании, как правило, сотрудничают с частными медицинскими центрами, отличающимися более высоким уровнем сервиса, оперативностью оказания помощи и отсутствием очередей;

- программа ДМС может включать дорогостоящие виды медицинских вмешательств, включая сложную стоматологию;

- минимизация административных барьеров, характерных для системы ОМС;

- повышенный уровень комфорта для пациента, включая возможность размещения в палатах повышенной комфортности при госпитализации;

- возможность индивидуализации страхового продукта: страхователь самостоятельно определяет перечень специалистов, лимиты обращений и процедур, территорию действия полиса, что позволяет оптимизировать стоимость страховки;

- наличие у застрахованного лица права на получение социального налогового вычета в размере 13% от понесенных расходов на страхование (при оформлении ДМС на себя или близких родственников).

Ниже представлена таблица, содержащая сравнительную характеристику и систематизированные различия обязательного и добровольного медицинского страхования.

Таблица – Сравнительная характеристика обязательного и добровольного медицинского страхования

	ОМС	ДМС
Страховщик	Страховые медицинские организации, регулируемые государством	Страховые компании
Оплата	Из налогов и обязательных взносов граждан	Из средств покупателя или работодателя
Стоимость	Размер взноса – 5,1 % от дохода без вычета налогов для работающих граждан	Варьируется в зависимости от наполнения
Наполнение	Медицинская помощь, перечисленная в базовой программе ОМС и в региональных программах	Зависит от выбора покупателя, может включать телемедицину, стационар, операции и стоматологию
География	По всей России, но с учетом региональных программ	Зависит от условий договора, может ограничиваться регионом проживания
Медицинские организации	Государственные клиники, очень редко — частные	Частные и государственные клиники, сотрудничающие со страховой компанией
Срок оказания помощи	Зависит от загрузки клиники, может быть довольно долгим	Зависит от клиники и необходимой помощи, но обычно быстрее, чем по ОМС
Сложные вмешательства	Чаще всего отсутствуют	Могут присутствовать в расширенных полисах
Нестраховые случаи	Услуги, не входящие в базовую программу ОМС и региональную программу	Услуги, не входящие в выбранную программу, и случаи, не соответствующие условиям договора

На основе предоставленной таблицы можно сделать следующий вывод о предпочтениях для потребителей:

1. Если важна гарантированная базовая помощь и экономия: безусловно предпочтительнее ОМС. Это универсальный и доступный каждому гражданину РФ механизм, который обеспечивает минимально необходимый объем медицинской помощи по всей стране, оплачиваемый государством.

2. Если важны скорость, комфорт и выбор услуг: предпочтительнее ДМС. Он позволяет значительно сократить время ожидания, лечиться в более комфортных условиях (включая частные клиники) и получить доступ к услугам, которые часто недоступны по ОМС (стоматология, телемедицина, некоторые сложные операции).

Таким образом, для большинства потребителей идеальным и наиболее предпочтительным является сочетание обоих видов страхования. Базовая защита по ОМС служит фундаментом, а ДМС выступает в роли инструмента для комфортной и быстрой рутинной помощи, которую человек получает тогда, когда она ему нужна, без очередей.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации». – URL: https://www.consultant.ru

2. Архипов, А.П. Медицинское страхование: учебник / А.П. Архипов. – Москва: ИНФРА-М, 2026. – 231 с.

3. Быковская, И.И. Функциональная интеграция ДМС и ОМС как метод реформирования структуры медицинского страхования / И.И. Быковская // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 5. – С. 45–50. – URL: https://cyberleninka.ru

4. Благолев, Е.С. Влияние социальных налоговых вычетов на неравенство в России / Е.С. Благолев // Общество и экономика. – 2024. – № 7–8. – С. 57-78. – URL: https://www.elibrary.ru

5. Рудакова, О.В. Обязательное медицинское страхование в системе финансирования здравоохранения в России / О.В. Рудакова, Н.Н. Стеблецова, Н.В. Лисичкина // Форпост науки. – 2024. – Т. 18, № 1. – С. 81–88. – DOI: 10.22394/sp241.81-88.

6. Социально-экономическая оценка развития системы здравоохранения РФ в условиях кризиса / С. О. Новосельский, А. А. Расторгуев, А. Л. Золкин [и др.] // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2024. Т.13. №10 (63). С.1942-1954.

7. Стекачев В. И. Анализ эффективности деятельности крупнейших страховщиков страны // Россия и новые вызовы: экономика и общество: Материалы IV Международной научно-практической конференции, Курск, 17 апреля 2025 года. Курск: Курский государственный аграрный университет им. И.И. Иванова, 2025. С. 230-233.

8. Стратегирование пространственного развития агропродовольственного сектора: подходы, инструменты, методики: Монография (научное издание) / С. Н. Алексеева, Л. А. Аникина, Ж. Ю. Бакаева [и др.]. – Пенза : Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – 233 с. – ISBN 978-5-00196-370-7. – EDN BNHTDH.

УДК 368

ОСОБЕННОСТИ СТРАХОВАНИЯ ГРУЗОВ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ

А.А. Андреева, М.Ю. Федотова
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия

Ключевые слова: страхование грузов, транспортные риски, страховая защита, логистика, страховой рынок, перевозки, страховые компании.

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности страхования грузов, основные риски, возникающие в процессе транспортировки товаров, а также современные тенденции и перспективы развития данного вида страхования в России.

FEATURES OF CARGO INSURANCE AND PROSPECTS FOR ITS DEVELOPMENT IN RUSSIA

A.A. Andreeva, M.Yu. Fedotova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: cargo insurance, transport risks, insurance protection, logistics, insurance market, transportation, insurance companies.

Annotation: This article examines the features of cargo insurance, the main risks that arise during the transportation of goods, as well as current trends and prospects for the development of this type of insurance in Russia.

Страхование грузов является важным элементом системы страховой защиты в сфере транспорта и логистики. Оно представляет собой один из видов имущественного страхования, направленный на защиту имущественных интересов владельцев грузов в случае их утраты, повреждения или гибели в процессе перевозки. Данный вид страхования играет значительную роль в обеспечении экономической безопасности компаний, занимающихся торговлей и транспортировкой товаров.

Современная экономика характеризуется высокой интенсивностью грузоперевозок, развитием международной торговли и усложнением логистических цепочек. В этих условиях возрастает вероятность различных рисков, связанных с транспортировкой товаров. Среди наиболее распространённых угроз можно выделить дорожно-транспортные происшествия, стихийные бедствия, пожары, кражи, повреждения груза при погрузочно-разгрузочных работах, а также нарушение условий хранения и транспортировки. В связи с этим страхование грузов становится важным инструментом управления рисками для предприятий.

Основной целью страхования грузов является компенсация финансовых потерь грузовладельцев в случае наступления страхового события. В рамках страхового договора страховщик принимает на себя обязательство возместить ущерб в пределах установленной страховой суммы при возникновении рисков, предусмотренных договором страхования.

В зависимости от объёма страховой ответственности выделяют несколько основных видов страхования грузов:

- страхование с ответственностью за все риски – наиболее полный вид страховой защиты, предусматривающий возмещение ущерба при большинстве возможных страховых событий;
- страхование с ответственностью за частную аварию – покрывает ущерб, возникший в результате конкретных аварийных ситуаций;
- страхование без ответственности за повреждения, кроме случаев крушения – предусматривает компенсацию убытков только при наиболее серьёзных происшествиях.

Каждый из указанных видов страхования применяется в зависимости от условий перевозки, стоимости груза и уровня риска. Например, при транспортировке дорогостоящих товаров чаще используется страхование от всех рисков, поскольку оно обеспечивает наиболее широкую страховую защиту.

Особенностью страхования грузов является необходимость учета большого количества факторов, влияющих на уровень риска. Среди основных факторов можно выделить:

- вид транспорта (автомобильный, железнодорожный, морской или авиационный);
- характер и стоимость груза;
- особенности упаковки и хранения;
- маршрут и дальность перевозки;
- политическую и экономическую ситуацию в регионах транспортировки.

Например, стоимость страхования может существенно различаться в зависимости от расстояния перевозки и уровня рисков на конкретном маршруте. Более длительные маршруты и международные перевозки, как правило, сопровождаются более высокими тарифами страхования.

В последние годы страхование грузов приобретает всё большее значение для российской экономики. Рост объёмов грузоперевозок, развитие электронной торговли и изменение логистических маршрутов способствуют увеличению спроса на страховую защиту. По данным аналитиков, объём рынка страхования грузов в России в последние годы демонстрирует устойчивый рост. Так, в 2023 году объём страховых премий в данном сегменте достиг почти 40 млрд. рублей, что значительно превышает показатели предыдущих лет. Также отмечается рост объёмов страховых сборов в последующие годы. По данным аналитических обзоров, рынок страхования грузов в России в 2024 году достиг примерно 52 млрд. рублей, что связано с увеличением стоимости перевозимых товаров и перестройкой логистических цепочек.

Развитие страхования грузов тесно связано с изменениями в международной торговле. В последние годы произошло значительное изменение логистических маршрутов, что привело к увеличению продолжительности перевозок и повышению транспортных рисков. В результате страховые компании вынуждены учитывать новые факторы при формировании страховых тарифов.

Кроме того, важной тенденцией развития рынка является цифровизация страховых услуг. Современные страховые компании активно внедряют электронные страховые полисы, онлайн-оформление договоров и автоматизированные системы урегулирования убытков. Это позволяет значительно ускорить процесс страхования и повысить удобство для клиентов.

Несмотря на положительную динамику развития, рынок страхования грузов в России сталкивается с рядом проблем. Среди основных можно выделить:

- недостаточную страховую культуру среди участников транспортного рынка;
- сложность оценки рисков при международных перевозках;
- экономическую нестабильность и влияние внешних факторов;
- рост стоимости страховых услуг.

Кроме того, на развитие страхования грузов влияет уровень конкуренции на страховом рынке. Страховые компании вынуждены предлагать более выгодные условия и расширенные страховые программы для привлечения клиентов.

Перспективы развития страхования грузов в России во многом связаны с развитием транспортной инфраструктуры, увеличением объёмов грузоперевозок и ростом электронной коммерции. По прогнозам экспертов, к 2030 году объём рынка страхования грузов может увеличиться до 120-150 млрд. рублей. Среди основных направлений развития данного вида страхования можно выделить следующие:

-цифровизация страховых услуг – внедрение электронных платформ и автоматизированных систем оформления страховых полисов;

- расширение страховых программ – разработка новых продуктов, учитывающих специфику различных видов грузов;

- развитие международного сотрудничества – рост внешней торговли повышает спрос на страхование грузов;

- повышение страховой грамотности бизнеса – компании всё чаще рассматривают страхование как инструмент управления рисками.

Таким образом, страхование грузов играет важную роль в обеспечении безопасности логистических операций и устойчивости бизнеса. В современных условиях данный вид страхования становится необходимым элементом управления рисками при транспортировке товаров. Его дальнейшее развитие будет способствовать повышению эффективности транспортной системы и укреплению экономической стабильности России.

Список литературы:

1. Страхование грузов // Википедия. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Страхование_грузов

2. Носкова, Е. Страхование грузов обновило рекорд по сборам // Российская газета. – 2025. – URL: https://rg.ru/2025/03/28/strahovanie-gruzov-obnovilo-rekord-po-sboram.html

3. Грузы идут за страхованием // Коммерсантъ. – 2024. – URL: https://www.kommersant.ru/doc/7157683

4. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2025687264 РФ. Программа для планирования закупок и транспортировки на основе анализа факторов внешней среды с применением искусственного интеллекта: заявл. 03.09.2025: опубл. 08.10.2025 / В. С. Назилин [и др.] ; заявитель ФГБОУ ВО Курский ГАУ. – EDN AINQXD.

5. Черных О. В., Золотухина И. А., Петрушина О. В. Текущее состояние и перспективы развития страхового рынка // Экономика России в условиях глобальных вызовов: Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Курск, 07 декабря 2022 года. Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, 2023. С. 340-344.

6. Стратегирование пространственного развития агропродовольственного сектора: подходы, инструменты, методики: Монография (научное издание) / С. Н. Алексеева, Л. А. Аникина, Ж. Ю. Бакаева [и др.]. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – 233 с. – ISBN 978-5-00196-370-7. – EDN BNHTDH.

7. Стратегия сбалансированного развития агропродовольственного сектора и обеспечения физической и экономической доступности продукции: Монография (научное издание) / С. М. Имяреков, Е. В. Пруцкова, И. В. Толмачев [и др.]. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – 176 с. – ISBN 978-5-00196-369-1. – EDN WDJZNS.

УДК 368

ТЕЛЕМАТИКА В СТРАХОВАНИИ

Е.Ю. Андреева, М.Ю. Федотова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: телематика, страхование, телематические сервисы, скоринг водителей, цифровизация, страховой рынок, риск-менеджмент.

Аннотация: Данная статья посвящена анализу роли телематических технологий в трансформации страховой отрасли. Рассматриваются принципы работы телематики, направления ее применения в различных сегментах страхования и влияние на взаимоотношения страховщиков и клиентов.

TELEMATICS IN INSURANCE

E.Yu. Andeeva, M.Yu. Fedotova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: telematics, insurance, telematics services, driver scoring, digitalization, insurance market, risk management.

Annotation: This article analyzes the role of telematics technologies in the transformation of the insurance industry. The principles of telematics operation, areas of its application in various insurance segments and the impact on the relationship between insurers and customers are considered.

Телематика в современном понимании представляет собой интеграцию телекоммуникационных систем и вычислительной техники, обеспечивающую удаленный сбор, передачу и анализ данных. Термин, введенный французскими учеными С. Нора и А. Минком в конце 70-х годов прошлого века, сегодня охватывает широкий спектр практических приложений: от концепции «умного дома» и телемедицины до экологического мониторинга и транспортной логистики. Однако наиболее динамичное развитие данное направление получило в страховой сфере, где телематика становится ключевым инструментом цифровой трансформации.

Роль телематики в страховании заключается в переходе от усредненной статистической модели оценки рисков к персонализированной. Традиционные методы андеррайтинга, базирующиеся на обобщенных характеристиках (возраст, стаж, мощность автомобиля), уступают место анализу реального поведения страхователя. Это создает основу для формирования справедливых тарифов, повышает прозрачность страховых продуктов и стимулирует клиентов к снижению рисков.

В страховании автотранспорта телематика реализуется через установку специальных устройств или использование мобильных приложений, отслеживающих параметры движения. На основе собранных данных формируется скоринговый балл водителя, который учитывает:

- стиль управления (резкость ускорений и торможений, прохождение поворотов, соблюдение скоростного режима);
- интенсивность эксплуатации (пробег, время суток использования);
- географию поездок (маршруты, дорожные условия).

Полученный балл позволяет страховщику с высокой точностью прогнозировать вероятность наступления страхового случая по вине конкретного водителя и рассчитывать индивидуальный тариф. В зависимости от подхода к ценообразованию выделяют две основные модели: «Pay-As-You-Drive» (оплата пропорционально пробегу) и «Pay-How-You-Drive» (оплата в зависимости от стиля вождения). Вторая модель сегодня считается более

прогрессивной, так как напрямую связывает стоимость страховки с манерой управления автомобилем.

Помимо автострахования, телематические технологии активно внедряются в смежные сегменты. В страховании жизни и здоровья используются носимые устройства (фитнес-трекеры, умные часы), позволяющие отслеживать физическую активность клиента. На основе этих данных формируются интерактивные полисы, предусматривающие скидки при выполнении согласованных нормативов (например, количество пройденных шагов). В страховании имущества установка датчиков протечки, задымления или несанкционированного проникновения позволяет не только предотвращать убытки, но и получать более выгодные условия страхования.

В сегменте грузоперевозок телематика обеспечивает контроль соблюдения условий транспортировки (температурный режим, уровень вибрации), что критически важно для скоропортящихся и ценных грузов, а также служит объективным доказательством при урегулировании споров.

Внедрение телематики создает систему взаимной выгоды для всех участников страхового рынка (таблица).

Таблица – Основные участники рынка телематического страхования и их интересы

Игрок	Описание
Страхователь (клиент)	Получает возможность экономии при аккуратном поведении, доступ к дополнительным сервисам (автоматическое оповещение при ДТП, контроль технического состояния), мотивацию к безопасному образу жизни.
Страховая компания	Повышает точность андеррайтинга, снижает убыточность портфеля за счет отсева высокорисковых клиентов, автоматизирует процесс урегулирования убытков, получает инструмент борьбы с мошенничеством.
Провайдер телематических решений	Обеспечивает телематические решения, техническую инфраструктуру: разработку устройств и приложений, каналы связи, платформы для хранения и обработки больших данных.
Регулятор	Устанавливает правила обработки персональных данных, требования к кибербезопасности и методологии расчета тарифов, обеспечивая защиту прав потребителей.

Особую значимость телематика приобретает для коммерческих автопарков и таксомоторных компаний. Установка систем мониторинга позволяет не только контролировать дисциплину водителей и оптимизировать расход топлива, но и получать существенные скидки на страхование (по оценкам, до 15-25 % от базового тарифа). Для страховщика наличие телематики служит своеобразным фильтром: мошенники и недобросовестные водители, как правило, отказываются от установки оборудования, что снижает долю убыточных договоров в портфеле.

По данным международных исследований, внедрение телематических программ позволяет снизить частоту убытков в сегменте аккуратных водителей на 20-30 %. При этом формируется устойчивый механизм селекции: дисциплинированные клиенты получают справедливую цену и остаются лояльными компании, а нарушители либо корректируют манеру вождения для получения скидки, либо покидают портфель.

Наряду с очевидными преимуществами, развитие телематики сталкивается с определенными барьерами. Ключевыми сдерживающими факторами выступают:

- опасения клиентов относительно конфиденциальности персональных данных и риска их утечки;

- необходимость дополнительных инвестиций со стороны страховщиков в развитие инфраструктуры;

- риск технических сбоев и некорректной интерпретации данных (например, экстренное торможение может быть ошибочно классифицировано как опасное вождение);

- недостаточная информированность потенциальных пользователей о возможностях технологии.

Решение этих проблем требует комплексного подхода, включающего обеспечение надежной защиты информации (сквозное шифрование, защищенное хранение), разработку понятных и прозрачных методик расчета скоринговых баллов, а также проведение разъяснительной работы с клиентами.

Исторически страховая телематика берет начало в Италии, где компания OCTO Telematics более пятнадцати лет назад начала использовать технологию для борьбы с мошенничеством. Сегодня мировой рынок телематических услуг в страховании демонстрирует устойчивый рост. В России процесс адаптации протекает медленнее, что связано с экономическими факторами, конкуренцией со стороны традиционных каналов продаж и недостаточно четким пониманием преимуществ технологии обеими сторонами. Тем не менее, потенциал рынка оценивается как высокий.

Таким образом, телематика представляет собой не просто технологическую инновацию, а новый этап эволюции страховой отрасли. Она трансформирует базовые принципы взаимодействия страховщика и клиента: от пассивной защиты от рисков к активному управлению ими. Для аккуратных и ответственных пользователей телематика открывает возможности существенной экономии и получения дополнительных сервисов, для страховых компаний – инструмент повышения эффективности и формирования качественного страхового портфеля. Дальнейшее развитие интернета вещей, технологий искусственного интеллекта и Big Data будет способствовать расширению сфер применения телематики, делая ее неотъемлемым элементом современного страхового рынка.

Список литературы:

1. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс: учебник / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. – 4-е изд. – Москва: Юрайт, 2026. – 682 с.

2. Горев, А. Э. Информационные технологии на транспорте: учебник / А. Э. Горев. – 3-е изд. – Москва: Юрайт, 2026. – 314 с.

3. Страхование: учебник и практикум / под общ. ред. И. П. Хоминич. – 4-е изд. – Москва: Юрайт, 2026. – 620 с.

4. Телематика как новая философия страхования [Электронный ресурс] // Инвест-Форсайт. – URL: https://www.if24.ru/

5. Что такое телематика для автомобиля и как она помогает сэкономить на страховке [Электронный ресурс]. – URL: https://journal.sovcombank.ru/

6. Человеческие ресурсы и их использование: учебное пособие / В. В. Сафронов, М. В. Шатохин, В. М. Окороков [и др.]; под ред. проф. В.В. Сафронова. – Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия, 2014. – 75 с. – EDN UPPSHT.

7. Дуплин В. В., Гаврилова В. А. Оценка инвестиций в развитие страхового рынка региона // Экономика России в условиях глобальных вызовов : материалы II Международной научно-практической конференции, Курск, 16 ноября 2023 года. Курск: Курский государственный аграрный университет имени И.И. Иванова, 2023. С. 46-50.

УДК 368.042

ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА

М.А. Артамонова, М.Ю. Федотова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: обязательное страхование, страховой рынок, государственное регулирование, страховая деятельность, страховая защита, страховые отношения, страховые риски, страховые фонды, финансовая устойчивость, страховая система.

Аннотация: В статье рассматривается роль обязательного страхования в системе государственного регулирования страхового рынка, а также его значение для защиты имущественных интересов граждан и организаций. Обосновывается, что обязательное страхование способствует снижению рисков, повышению устойчивости страховой системы и обеспечению социальной и экономической стабильности общества.

COMPULSORY INSURANCE AS AN ELEMENT OF STATE REGULATION OF THE INSURANCE MARKET

M.A. Artamonova, M.Yu. Fedotova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: compulsory insurance, insurance market, state regulation, insurance activities, insurance protection, insurance relations, insurance risks, insurance funds, financial stability, the insurance system.

Annotation: The article examines the role of compulsory insurance in the system of state regulation of the insurance market, as well as its significance for protecting the property interests of citizens and organizations. It is argued that compulsory insurance contributes to reducing risks, increasing the stability of the insurance system, and ensuring social and economic stability in society.

Обязательное страхование представляет собой установленную законом форму страховых отношений, при которой государство обязывает определённых лиц страховать свою ответственность, имущество или жизнь и здоровье. В отличие от добровольного страхования, где решение о заключении договора принимается страхователем самостоятельно, обязательное страхование возникает на основании законодательных актов и является обязательным для исполнения. При этом государство определяет основные условия страхования, включая объекты страхования, порядок заключения договоров, страховые тарифы, права и обязанности участников страховых отношений. Экономическая сущность обязательного страхования заключается в перераспределении финансовых ресурсов между участниками страховых отношений с целью компенсации возможного ущерба. Страховые взносы, уплачиваемые страхователями, формируют страховой фонд, из которого впоследствии осуществляются страховые выплаты при наступлении страховых случаев. Таким образом, происходит коллективное распределение рисков между большим количеством участников страховой системы. Благодаря этому отдельные лица или организации не несут значительных финансовых потерь в случае наступления неблагоприятных событий.

Одной из важнейших особенностей обязательного страхования является его социальная направленность. Государство вводит обязательные виды страхования в тех сферах, где возможные риски могут привести к значительным экономическим и социальным последствиям. Например, обязательное страхование ответственности владельцев транспортных средств направлено на защиту интересов третьих лиц, которым может быть

причинён вред в результате дорожно-транспортных происшествий. Аналогичным образом обязательное медицинское страхование обеспечивает гражданам доступ к медицинской помощи независимо от их финансового положения.

Обязательное страхование выполняет ряд важных функций, которые определяют его значение в системе государственного регулирования страхового рынка.

Прежде всего, следует отметить защитную функцию. Она заключается в обеспечении страховой защиты имущественных интересов физических и юридических лиц. В случае наступления страхового события страховщик обязан возместить причинённый ущерб в пределах страховой суммы. Это позволяет пострадавшим лицам избежать значительных финансовых потерь и быстрее восстановить своё экономическое положение.

Не менее важной является социальная функция обязательного страхования. Она проявляется в обеспечении социальной защиты населения. Благодаря системе обязательного страхования государство может гарантировать гражданам получение определённых социальных услуг и компенсаций. Например, система обязательного медицинского страхования обеспечивает финансирование медицинских учреждений и позволяет гражданам получать медицинскую помощь без необходимости оплачивать её полностью из собственных средств.

Перераспределительная функция обязательного страхования заключается в перераспределении денежных средств между участниками страхового фонда. Все страхователи уплачивают страховые взносы, однако страховые выплаты получают только те лица, у которых наступил страховой случай. Таким образом, финансовая нагрузка распределяется между большим количеством участников страховой системы. Это делает систему страхования более устойчивой и эффективной.

Также обязательное страхование выполняет регулирующую функцию. Государство использует механизм обязательного страхования для регулирования экономических и социальных процессов. Устанавливая обязательные виды страхования, государство формирует определённые правила поведения для участников экономической деятельности. Например, обязательное страхование профессиональной ответственности стимулирует специалистов соблюдать установленные стандарты и требования безопасности.

Важной является и превентивная функция обязательного страхования. Она заключается в стимулировании участников страховых отношений к снижению уровня рисков. Страховые компании заинтересованы в уменьшении количества страховых случаев, поскольку это позволяет снизить расходы на страховые выплаты. В связи с этим страховщики могут устанавливать определённые требования к страхователям, направленные на повышение безопасности и предотвращение возможных рисков.

Государственное регулирование обязательного страхования осуществляется посредством различных методов и инструментов. Одним из основных направлений такого регулирования является законодательное регулирование. Государство принимает нормативно-правовые акты, которые устанавливают порядок осуществления обязательного страхования. Законодательство определяет виды обязательного страхования, объекты страхования, условия страховых договоров, а также права и обязанности участников страховых отношений. Кроме того, государство осуществляет контроль и надзор за деятельностью страховых организаций. Это необходимо для обеспечения финансовой устойчивости страховых компаний и защиты интересов страхователей. Контроль со стороны государства включает лицензирование страховой деятельности, проверку финансового состояния страховщиков, а также мониторинг соблюдения ими требований законодательства. Лицензирование предполагает выдачу специальных разрешений страховым компаниям на осуществление страховой деятельности. Получение лицензии подтверждает, что страховая организация соответствует установленным требованиям и обладает необходимыми финансовыми ресурсами для выполнения своих обязательств перед страхователями. Значительную роль в регулировании обязательного страхования играет установление страховых тарифов и требований к формированию страховых резервов. Страховые резервы представляют собой денежные средства, которые страховые компании обязаны формировать

для обеспечения будущих страховых выплат. Государство устанавливает правила формирования и использования таких резервов, что способствует повышению финансовой устойчивости страховых организаций.

Обязательное страхование оказывает существенное влияние на развитие страхового рынка. Оно способствует увеличению объёма страховых операций и формированию стабильной клиентской базы для страховых компаний. Поскольку участие в обязательных видах страхования является обязательным, это обеспечивает регулярное поступление страховых взносов и способствует развитию страховой отрасли. Кроме того, обязательное страхование повышает уровень доверия населения к страховой системе. Наличие государственного регулирования и контроля создаёт дополнительные гарантии для страхователей и способствует формированию положительного отношения общества к страхованию в целом. Важным аспектом является также влияние обязательного страхования на развитие инфраструктуры страхового рынка. Развитие обязательных видов страхования способствует появлению новых страховых продуктов, развитию страховых компаний, брокеров, агентов и других профессиональных участников рынка. Это, в свою очередь, способствует развитию финансовой системы государства.

Однако система обязательного страхования сталкивается и с определёнными проблемами. Одной из таких проблем является недостаточный уровень страховой культуры населения. Многие граждане воспринимают обязательное страхование как дополнительную финансовую нагрузку и не всегда понимают его значение для обеспечения финансовой защиты. Также существуют проблемы, связанные с недобросовестной деятельностью отдельных страховых компаний. В некоторых случаях страховщики могут затягивать процесс страховых выплат или устанавливать сложные условия страхования. Это снижает доверие населения к страховой системе и требует усиления государственного контроля. Ещё одной проблемой является несовершенство законодательной базы. В условиях быстро меняющейся экономической среды законодательство не всегда успевает адаптироваться к новым условиям функционирования страхового рынка. Это требует постоянного совершенствования нормативно-правовой базы и разработки новых механизмов регулирования страховой деятельности.

Таким образом, обязательное страхование является важным элементом государственного регулирования страхового рынка. Оно выполняет защитную, социальную, перераспределительную и регулирующую функции, обеспечивая эффективное функционирование страховой системы. Благодаря обязательному страхованию государство может обеспечивать защиту интересов граждан и организаций, снижать финансовые риски и поддерживать экономическую стабильность.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (гл. 48 «Страхование»): действующая редакция. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/

2. Закон Российской Федерации от 27.11.1992 № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (с изм. и доп., действующая редакция). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1307/

3. Архипов, А П. Страховое дело: учебное пособие / А П. Архипов, А.С Адонин. — Москва: ЕАОИ, 2008. – 424 с. – URL: https://www.at.alleng.org/d/econ-fin/econ-fin352.htm

4. Архипов А. П. Страховой менеджмент: учебник для вузов. / А П. Архипов. – Москва: Юрайт, 2024. – 305 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: https://urait.ru/bcode/539285

5. Страхование: учебник для вузов / под редакцией С. Б. Богоявленского, Л. А. Орланюк-Малицкой, С. Ю. Яновой. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2026. – 471 с. – URL: https://urait.ru/bcode/587810

6. Социально-экономическая оценка развития системы здравоохранения РФ в условиях кризиса / С. О. Новосельский, А. А. Расторгуев, А. Л. Золкин [и др.] // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2024. Т.13. №10 (63). С.1942-1954.

7. Черных О. В., Золотухина И. А., Петрушина О. В. Текущее состояние и перспективы развития страхового рынка // Экономика России в условиях глобальных вызовов: Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Курск, 07 декабря 2022 года. Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, 2023. С. 340-344.

8. Экономическая оценка проектных решений в агроинженерии / В. Т. Водянников, Н. А. Середа, О. Н. Кухарев [и др.]. – Москва: Издательство "Лань", 2019. – 436 с. – (Учебники для вузов. Специальная литература). – ISBN 978-5-8114-3676-7. – EDN EIAZWY.

9. Организация и управление производством: учебное пособие / Л. Б. Винничек, Г. Н. Кочетова, О. Н. Кухарев [и др.]. – Москва: Издательство КолосС, 2005. – 464 с. – EDN QQKGRJ.

10. Экономическая оценка проектных решений в агроинженерии / В. Т. Водянников, Н. А. Середа, О. Н. Кухарев [и др.]. – Москва: Издательство "Лань", 2019. – 436 с. – (Учебники для вузов. Специальная литература). – ISBN 978-5-8114-3676-7. – EDN EIAZWY.

11. Организация и управление производством : учебное пособие / Л. Б. Винничек, Г. Н. Кочетова, О. Н. Кухарев [и др.]. – Москва : Издательство КолосС, 2005. – 464 с. – EDN QQKGRJ.

УДК 336

СУЩНОСТЬ И ВИДЫ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

А.С. Баранова
Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза

Ключевые слова: внутренний аудит, корпоративное управление, система контроля, управление рисками, бизнес-процессы, операционный аудит, финансовый аудит, аудит информационных технологий, криминальный аудит, эффективность управления.

Аннотация: В статье рассматривается сущность и значение внутреннего аудита как механизма системы внутреннего контроля организации. Основное внимание уделяется целям, задачам и видам внутреннего аудита, а также его роли в управлении рисками и повышении эффективности бизнес-процессов. В работе подробно анализируются различные направления аудиторской деятельности: аудит соответствия, операционный, финансовый, аудит информационных технологий, экологический и криминальный аудит. Особое внимание уделяется методам выявления и минимизации рисков, а также обеспечению соответствия деятельности компании законодательным и корпоративным нормам.

THE ESSENCE AND TYPES OF INTERNAL AUDIT

A.S. Baranova
Penza branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza

Keywords: internal audit, corporate management, control system, risk management, business processes, operational audit, financial audit, information technology audit, criminal audit, management efficiency.

Annotation: The article examines the essence and significance of internal audit as a mechanism of an organization's internal control system. The main focus is on the goals, objectives, and types of internal audit, as well as its role in risk management and improving the efficiency of business processes. The article provides a detailed analysis of various areas of audit activities, including compliance audit, operational audit, financial audit, information technology audit, environmental audit, and criminal audit. Special attention is given to the methods of identifying and minimizing risks, as well as ensuring compliance with legal and corporate regulations.

Независимая оценка деятельности компании, выполняемая штатными специалистами-аудиторами, составляет суть внутреннего аудита. Этот механизм входит в систему внутреннего контроля и ориентирован на поддержание результативной работы бизнес-процессов, совершенствование управленческой практики. Штатные аудиторы систематически отслеживают значимые аспекты функционирования организации, что позволяет вовремя обнаруживать потенциальные риски и принимать меры по их минимизации.

Сущность внутреннего аудита представляет собой независимую и объективную оценку деятельности организации, проводимую внутренними специалистами — аудиторами. Основная цель внутреннего аудита заключается в систематическом наблюдении за всеми значимыми аспектами деятельности компании для своевременного выявления и устранения рисков, а также повышения эффективности управления.

Система управления рисками компании во многом опирается на работу внутреннего аудита. Аудиторы выявляют потенциальные угрозы, после чего совместно с руководством формируют стратегии их минимизации. Это включает:

- анализ и оценку рисков, связанных с изменениями в законодательстве.
- проверку эффективности существующих механизмов контроля рисков.
- разработку рекомендаций по улучшению системы управления рисками.

Основные задачи внутреннего аудита:

- мониторинг факторов, влияющих на результаты деятельности компании.
- выявление ошибок, недостатков и возможных злоупотреблений.
- предупреждение потенциальных рисков и их минимизация.
- обеспечение соответствия деятельности компании законодательным и корпоративным нормам.

Деятельность внутреннего аудита затрагивает разные направления работы организации и подразделяется на несколько видов:

Аудит соответствия

Оценка соответствия деятельности компании применимым законодательным и нормативным требованиям, а также внутренним стандартам и политикам компании.

Операционный аудит

Анализ и оценка эффективности бизнес-процессов компании, включая выполнение бизнес-планов, смет и управленческих решений. Цель — оптимизация работы подразделений и повышение общей эффективности деятельности.

Финансовый аудит

Контроль за правильностью ведения бухгалтерского учёта и подготовки финансовых отчетов. Главная цель – обнаружить неточности и искажения в отчетной документации, параллельно оценивая, рационально ли расходуются средства компании.

Аудит информационных технологий

Оценка безопасности и эффективности информационных систем и процессов компании. Включает анализ систем хранения и передачи данных, проверку серверов и безопасности информационных ресурсов.

Экологический аудит

Проверка соблюдения компанией требований по охране окружающей среды и минимизации негативного воздействия на природу.

Криминальный аудит

Выявление рисков, связанных с нарушением законодательства, в частности, в области налогового учета и бюджетных отчислений.

Управление рисками и рост операционной эффективности во многом опираются на внутренний аудит. Благодаря ему компания вовремя обнаруживает и исправляет слабые места в своей работе, снижает вероятность негативных последствий, поддерживает соответствие как законодательным нормам, так и корпоративным стандартам.

Охват всех значимых направлений деятельности обеспечивается разнообразием видов внутреннего аудита, что создает основу для устойчивого развития бизнеса. Грамотно выстроенная аудиторская функция формирует доверие акционеров, инвесторов и прочих заинтересованных лиц: рыночные позиции компании при этом укрепляются.

Внутренний аудит составляет неотъемлемый элемент корпоративного управления. Его задача – поддерживать стабильную работу организации, обеспечивать прозрачность процессов и содействовать общей результативности.

Список литературы:

1 Бухгалтерский финансовый учет в сельском хозяйстве / Н. Н. Бондина, И. А. Бондин, И. В. Павлова [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2026 – 529 с. – ISBN 978-5-16-020813-8. – DOI10.12737/2196567. – EDN HREZGL.

2 Финансовый результат как источник успешной деятельности субъекта бизнеса / М. А. Полякова, А. В. Носов, Э. И. Позубенкова, С. Н. Алексеева // Нива Поволжья. – 2025 – № 2(74). – DOI 10.36461/NP.2025.74.2.016. – EDN BUQQTE.

3 Полякова, М. А. Субъекты аграрного производства в продовольственном обеспечении региона / М. А. Полякова, С. А. Барбашова, А. В. Носов // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2025 – № 11(130). – С. 179-188. – DOI 10.33938/2511-179. – EDN VFKXNM.

4 Полякова, М. А. Осмотрительность при выборе контрагентов - залог финансово-экономической безопасности бизнеса / М. А. Полякова, А. В. Носов, А. А. Ломакин //Экономическая безопасность. – 2025 – Т. 8, № 11 – С. 3491-3510. – DOI 10.18334/ecsec.8.11.124280. – EDN TDVNLG.

5. Флегонтова, Т. Л. Оценка качества аудита: реалии и сомнения / Т. Л. Флегонтова, Л. Ю. Малинина // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку : Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 37-40. – EDN FCJMWB.

6. Гераськина, Ю. С. Правовая природа аудиторских услуг / Ю. С. Гераськина, Л. Ю. Малинина // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку : Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 15-19. – EDN SWZVPE.

7. Малинина, Л. Ю. Эволюция международных аудиторских фирм / Л. Ю. Малинина // Проблемы практической экономики России в условиях глобальных рисков: Сборник материалов Международной заочной научно-практической конференции, Чебоксары, 21 марта 2018 года. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2019. – С. 269-274. – EDN XVYSRO.

8. Малинина, Л. Ю. Вопросы комплектования службы внутреннего аудита / Л. Ю. Малинина, С. Н. Христолюбов // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы: Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 607-610. – EDN QQRWBC.

9. Малинина, Л. Ю. Последовательность формирования службы внутреннего аудита / Л. Ю. Малинина, Е. А. Иванов // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы: Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 601-604. – EDN CDOAIH.

10. Барышников Н. Г., Самыгин Д. Ю., Лосева О. В. Бухгалтерский учет, анализ и аудит: учебное электронное издание на диске: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки Экономика, профиль подготовки Бухгалтерский учет, анализ и аудит. Москва: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2015.

11. Евдокимова О. С. Организация внутреннего аудита на сельскохозяйственном предприятии // Актуальные вопросы инновационного развития агропромышленного комплекса: материалы Международной научно-практической конференции, Курск, 28–29 января 2016 года Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия им. профессора И.И. Иванова, 2016. С. 39-42.

УДК 336

ВАЖНОСТЬ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В МЕСТНОМ БЮДЖЕТЕ

К.С. Безрученкова, А.И. Пономарёва
Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия

Ключевые слова: местный бюджет, налоговая система, налоговые платежи, земельный налог, налог на имущество физических лиц, муниципальные финансы, налоговая политика.

Аннотация: В статье рассматривается роль налоговых платежей в формировании местных бюджетов, их значение для социально-экономического развития муниципальных образований, а также основные направления совершенствования налоговой системы. Особое внимание уделяется местным налогам как важному источнику финансовой самостоятельности органов местного самоуправления.

THE IMPORTANCE OF TAX PAYMENTS IN THE LOCAL BUDGET

K.S. Bezruchenkova, A.I. Ponomareva
Penza Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza, Russia

Keywords: local budget, tax system, tax payments, land tax, personal property tax, municipal finances, tax policy.

Annotation: The article examines the role of tax payments in the formation of local budgets, their significance for the socioeconomic development of municipalities, as well as the main directions for improving the tax system. Special attention is paid to local taxes as an important source of financial independence for local governments.

В современных условиях устойчивого социально-экономического развития государства особую роль играет эффективная система формирования бюджетов различных уровней. Местные бюджеты занимают важное место в финансовой системе страны, поскольку именно на уровне муниципальных образований решается значительная часть вопросов, связанных с обеспечением жизнедеятельности населения. Одним из основных источников формирования доходной части местных бюджетов являются налоговые платежи.

Налоги представляют собой обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц в целях финансового обеспечения его деятельности. Они составляют значительную часть доходов бюджета и позволяют государству финансировать социальные программы, инфраструктуру, образование, здравоохранение и другие общественно значимые направления. В связи с этим исследование роли налоговых

поступлений в формировании местных бюджетов является актуальной задачей современной экономики.

Рисунок 1 отражает структуру доходов местного бюджета, включающую три основные группы: налоговые, неналоговые доходы и безвозмездные перечисления. Налоговые доходы формируют основу финансового обеспечения муниципалитетов и включают местные налоги (например, налог на имущество физических лиц, земельный налог), а также закреплённые и регулирующие налоги. Неналоговые доходы представлены поступлениями от использования муниципального имущества: арендой зданий и земельных участков, платой за пользование коммунальными объектами, дивидендами муниципальных предприятий и другими доходами.



Рисунок 1 – Структура доходов местного бюджета

Безвозмездные перечисления поступают из вышестоящих бюджетов и включают дотации, субсидии и субвенции. В совокупности эти источники обеспечивают формирование и устойчивость местного бюджета.

Далее проанализируем структуру доходов местного бюджета и роль налоговых и неналоговых платежей в формировании доходов местного бюджета в г. Пенза (таблица 1).

Таблица 1 – Структура доходов г. Пенза на 2024-2025 гг. [7]

Наименование показателя	Исполнено на 01.01.2024		Исполнено на 01.01.2025		Изменение	
	млн руб.	удельный вес, %	млн руб.	удельный вес, %	абсолютное, млн руб.	относительное, %
Доходы, всего	83644,7	100,0	79051,4	100,0	-4593,3	-5,49
Налоговые доходы	55260,9	66,1	58624,2	74,2	3363,3	6,09
Неналоговые доходы	1350,5	1,6	1355,7	1,7	5,2	0,39
Безвозмездные поступления	27033,3	32,3	19071,5	24,1	-7961,8	-29,45

* Источник: Министерство финансов Российской Федерации. — Текст: электронный // официальный сайт. — URL:https://minfin.gov.ru/

Анализ динамики доходов местного бюджета за 2024–2025 гг. подтверждает важную роль налоговых платежей в финансировании муниципалитетов. Несмотря на общее снижение доходов бюджета на 5,49%, налоговые доходы увеличились на 6,09%, а их доля в структуре бюджета выросла с 66,1% до 74,2%, что свидетельствует об их ключевом значении для устойчивости местных финансов.

В то же время безвозмездные поступления сократились на 29,45%, а их доля уменьшилась с 32,3% до 24,1%. Неналоговые доходы показали незначительный рост (0,39%), однако их доля остаётся минимальной – около 1,7%.

Таким образом, укрепление налоговой базы является важнейшим фактором финансовой устойчивости муниципалитетов и позволяет компенсировать сокращение других источников доходов.

Современная бюджетная система РФ требует пристального внимания к структуре доходов бюджетов разных уровней. Налоговые платежи являются важнейшим источником доходов для органов местного самоуправления и играют фундаментальную роль в обеспечении финансовой самостоятельности муниципальных образований. Таблица 2 содержит сведения о динамике налоговых поступлений в федеральный бюджет и бюджеты муниципальных образований за 2024-2025 годы. Данные демонстрируют противоположные тенденции: на фоне уверенного роста налоговых доходов федерального центра наблюдается резкое падение доходной базы муниципалитетов, особенно выраженное в структуре местных налогов.

Таблица 2 – Роль местных налогов в формировании доходов бюджетов, за 2024-2025 гг. [8,9]

Показатель	2024 год	2025 год	Темп роста 2025 г. к 2024г., %
Налоговые доходы федерального бюджета, (млрд руб.)	35 028,7	40 251,5	114,9
Налоговые доходы муниципальных образований, (млрд. руб.)	2 492,1	1675,5	0,67
НДФЛ	1 671,9	858,2	51,3
Налог по патенту	173,2	172	99,3
ЕСХН	91,6	17,3	18,9
Земельный налог, (млрд руб.)	389,1	185,7	47,7
Налог на имущество физических лиц, (млрд руб.)	100,5	62,8	62,4
Акцизы на нефтепродукты	66,4	47,6	71,7
Местные налоги (млрд руб.)	2 492,1	235,4	9,4

* Источник: Министерство финансов Российской Федерации. — Текст: электронный // официальный сайт. — URL:https://minfin.gov.ru/

В 2025 году по сравнению с 2024 годом налоговые доходы федерального бюджета выросли на 14,9%. При этом налоговые доходы муниципальных образований значительно сократились: их объём снизился с 2492,1 до 1675,5 млрд руб. Особенно заметно уменьшились поступления от местных налогов — до 235,4 млрд руб. (темп роста 9,4%). Существенное снижение наблюдается и по отдельным налогам: НДФЛ сократился с 1671,9 до 858,2 млрд руб., земельный налог — с 389,1 до 185,7 млрд руб., налог на имущество физических лиц — со 100,5 до 62,8 млрд руб.

В целом анализ показывает, что оптимизация налоговых платежей может положительно влиять на финансовые результаты при условии направления сэкономленных средств на развитие и расширение производства.

Налоговые платежи являются фундаментом финансовой устойчивости местных бюджетов. Их своевременное и полное поступление позволяет муниципалитетам эффективно выполнять свои функции, повышать качество жизни населения, создавать благоприятные условия для бизнеса и инвестиций.

Усиление роли местных налогов требует комплексного подхода: совершенствования налогового администрирования, оптимизации межбюджетных отношений, развития экономического потенциала территорий. В конечном итоге, эффективное использование налоговых ресурсов и их грамотное управление представляют собой залог процветания и стабильности муниципальных образований.

Список литературы:

1. Налогообложение организаций: Учебное пособие для бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» / М. А. Полякова, С. А. Барбашова, О. А. Бурмистрова, О. Н. Лескина. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2024. – 130 с. – EDN LFPCUX.

2. Полякова, М. А. Осмотрительность при выборе контрагентов - залог финансово-экономической безопасности бизнеса / М. А. Полякова, А. В. Носов, А. А. Ломакин // Экономическая безопасность. – 2025. – Т. 8, № 11. – С. 3491-3510. – DOI 10.18334/ecsec.8.11.124280. – EDN TDVNLG.

3. Полякова, М. А. Экономическая взаимосвязь налогов и финансового состояния в малом предпринимательстве / М. А. Полякова, А. В. Носов // Сурский вестник. – 2025. – № 2(31). – С. 96-101. – DOI 10.36461/2619-1202_2025_02_015. – EDN VQXTED.

4. Бизнес-проектирование в реальном секторе экономики: теория и практика / А. В. Носов, М. А. Полякова, Н. М. Гурьянова, Е. С. Куликова. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – 207 с. – ISBN 978-5-00196-367-7. – EDN UTKEHW.

5. Реализация бюджетной политики России в условиях геополитических рисков / Е. А. Ветрова, С. О. Новосельский, Г. Р. Темижева [и др.] // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2025. Т.13. №9 (62). С.1796-1809.

6. Samygin, D. Yu., Sazonova I. V., Tuktarova F. K. Strategizing the parameters of the effectiveness of tax control (regional aspect) // Journal of Monetary Economics and Management. 2023. No. 1. P. 15-23.

7. Стратегирование пространственного развития агропродовольственного сектора: подходы, инструменты, методики: Монография (научное издание) / С. Н. Алексеева, Л. А. Аникина, Ж. Ю. Бакаева [и др.]. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – 233 с. – ISBN 978-5-00196-370-7. – EDN BNHTDH.

8. Стратегия сбалансированного развития агропродовольственного сектора и обеспечения физической и экономической доступности продукции: Монография (научное издание) / С. М. Имяреков, Е. В. Пруцкова, И. В. Толмачев [и др.]. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – 176 с. – ISBN 978-5-00196-369-1. – EDN WDJZNS.

УДК 343.1

ПРОЦЕССУАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СУДА ПРИСЯЖНЫХ В РОССИИ

А.В. Белов
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: sashabelov372@gmail.com

Ключевые слова: Россия, судебная реформа, закон, суд присяжных заседателей, судебный процесс, гражданское участие, вердикт.

Аннотация: В статье рассматривается современное состояние института суда присяжных в Российской Федерации. На основе анализа статистических данных, а также научных исследований и политических инициатив выявляются основные тенденции развития этого института. Особое внимание уделяется проблемам стабильности вердиктов, психологическому воздействию на присяжных и поиску баланса между демократическим участием народа в правосудии и потребностью в процессуальной эффективности.

PROCEDURAL EFFICIENCY OF JURY TRIAL IN RUSSIA

A.V. Belov
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: sashabelov372@gmail.com

Keywords: Russia, judicial reform, law, jury trial, judicial process, civic participation, verdict.

Annotation: This article examines the current state of jury trial in the Russian Federation. Based on an analysis of statistical data, as well as scientific research and policy initiatives, the main trends in the development of this institution are identified. Particular attention is paid to the issues of verdict stability, the psychological impact on jurors, and the search for a balance between democratic public participation in justice and the need for procedural efficiency.

Институт суда присяжных, зародившись в Англии в XII веке, пришел в Россию лишь во второй половине XIX века. Устав уголовного судопроизводства от 20 ноября 1864 года стал ключевым элементом Великой судебной реформы Александра II. Как отмечается в юридической литературе, Судебные уставы «воскресили Россию», внедрив принципы гласности, состязательности и презумпции невиновности. Уровень оправдательных приговоров в тот период достигал 45 %, что свидетельствовало о высокой степени независимости «суда улицы» [6]. Однако, как указывает Н.А. Колоколов в своей статье к 160-летию реформы, идеализировать тот период не стоит. Суд присяжных был встроен в систему абсолютистского государства: судьи назначались Императором по представлению министра юстиции, который одновременно являлся генерал-прокурором и мог возбуждать дисциплинарное производство против судей, вплоть до ареста на семь суток. Лояльность трону ценилась выше профессионализма, что создавало внутренние противоречия уже на этапе становления института [1].

Современная история суда присяжных в России насчитывает более 30 лет. Анализ данных за 2024 год, проведенный профессором С.А. Насоновым, показывает, что количество дел, рассматриваемых с участием присяжных, стабилизировалось на уровне около 2000 в год [3].

Ключевые статистические показатели 2024 года выглядят следующим образом:

1) Доля оправданий стабильно высокая (25 %, 149 из 596 подсудимых оправданы). Это резко контрастирует с общей статистикой правосудия, где профессиональные судьи выносят оправдательные приговоры менее 1 % случаев.

2) Стабильность приговоров. Апелляционная инстанция отменила или изменила около 50 % всех приговоров, вынесенных с участием присяжных. При этом отмена оправдательных

приговоров происходит значительно чаще (в первом полугодии 2024 года отменены 49 обвинительных и 105 оправдательных приговоров (примерно каждый пятый)).

3) Отказы от присяжных. 62 обвиняемых отказались от ранее заявленного ходатайства о рассмотрении дела судом присяжных, что свидетельствует о недоверии или боязни длительности процесса [4].

Одной из наиболее острых проблем современного судопроизводства с участием присяжных является психологическое воздействие на них со стороны материалов дела. Как отмечают исследователи В.В. Иванов и Ю.А. Кузовенкова, в российском законодательстве отсутствуют четкие критерии признания недопустимыми так называемых «шокирующих доказательств». Речь идет о фото- и видеоматериалах с места преступления, способных вызвать у присяжных сильные негативные эмоции: гнев, страх или отвращение. Исследователи подчеркивают, что предубеждение может быть как устойчивой чертой (например, склонность к осуждению), так и ситуативным состоянием, вызванным конкретными доказательствами. Психологическое возбуждение провоцирует у присяжных желание наказать подсудимого, снижая порог требуемой доказанности его вины. Верховный Суд РФ рекомендует судьям учитывать методы предъявления доказательств, но окончательное решение остается на усмотрение конкретного состава суда, что создает противоречивую практику и служит частым основанием для отмены приговоров [2].

Современная судебная практика выявляет ряд проблем, требующих немедленного реагирования.

1) Изменение территориальной подсудности. В 2024 году участились случаи изменения подсудности дел по ходатайству обвинения. Суды нередко соглашаются с доводами о том, что наличие у обвиняемого широкого круга знакомых среди местных жителей может поставить под сомнение объективность суда.

2) Пределы прений сторон. Формируется опасная тенденция прерывания судьями защитников, когда те выдвигают версии защиты, не подкрепленные, по мнению суда, конкретными доказательствами. В одном из определений апелляционная инстанция указала, что защита пыталась «ввести присяжных в заблуждение», высказывая гипотезу о совершении преступления в ином месте.

3) «Парадоксальные вердикты». В редких случаях судьи распускают коллегии присяжных, не соглашаясь с их обвинительным вердиктом. Это происходит, когда присяжные признают факт преступления, но исключают доказанность отдельных обстоятельств, что делает невозможным вынесение логичного приговора.

На фоне выявленных проблем на высшем уровне инициирован процесс реформирования. 5 марта 2026 года стало известно о поручении Президента РФ В.В. Путина Правительству и Верховному Суду, направленном на совершенствование работы суда присяжных.

Поручение главы государства (срок исполнения – 1 июля 2026 года) включает три ключевых блока:

1) Повышение мотивации граждан, увеличение размера компенсационного вознаграждения присяжным заседателям. Эта мера призвана решить проблему низкой явки кандидатов, из-за которой в некоторых регионах коллегию не могут собрать с третьего или четвертого раза.

2) Защита от давления, усиление ответственности за вмешательство в деятельность присяжных заседателей.

3) Незыблемость вердиктов, сокращение оснований для отмены оправдательных вердиктов.

Эксперты также предлагают иные меры модернизации, обсуждаемые в научной среде: возможный переход к квалифицированному большинству для вынесения вердикта, введение краткой мотивировки вердиктов и внедрение цифровых технологий для отбора кандидатов [5].

Суд присяжных в России, отмечающий тридцатилетний юбилей своего возрождения, пребывает в состоянии институциональной неопределённости, предполагающей несколько сценариев развития. С одной стороны, стабильно высокий процент оправданий (25%) показывает, что народное правосудие выполняет свою функцию «суда совести», выступая противовесом обвинительному уклону профессиональной системы. С другой стороны, высокий процент отмены приговоров и организационные сложности говорят о перманентном институциональном кризисе.

Предстоящая реформа 2026 года, инициированная президентом, направлена на устранение ключевых дисбалансов: защиту присяжных от давления и сокращение «усмотрений» вышестоящих инстанций. От того, насколько успешно удастся реализовать эти меры, зависит, сможет ли суд присяжных стать действительно независимой ветвью судебной власти или останется декоративным элементом уголовного процесса. Как верно заметил Н.А. Колоколов, без суда присяжных независимая судебная власть существовать не может.

Список литературы

1. Колоколов, Н.А. Состоится ли независимая судебная власть без суда присяжных? // Уголовное судопроизводство. – 2024. – № 3. – С. 39-45.

2. Иванов В.В., Кузовенкова Ю.А. Влияние «шокирующих доказательств» на вердикт присяжных // Юридический вестник Самарского университета. – 2025. – Т. 11, № 3. – С. 83-91.

3. Насонов С.А. Суд присяжных: итоги 2024 года и прогноз на 2025-й // Адвокатская газета. – 2025. – URL: https://www.advgazeta.ru/mneniya/sud-prisyazhnykh-itogi-2024-goda-i-prognoz-na-2025-y/.

4. Меркачева, Е. Путин поручил реформировать институт присяжных: повысят зарплату и мотивацию // Московский комсомолец. – 2026. – 5 марта. – URL: https://www.mk.ru/social/2026/03/05/putin-poruchil-reformirovat-institut-prisyazhnykh-povysyat-zarplatu-i-motivaciyu.html.

5. Аджигулова А.А., Якунин Д.В. Правосудие с участием присяжных: анализ эффективности и направления развития // Zenodo. – 2025. – 9 октября. — DOI: 10.5281/zenodo.17302702.

6. Павлова Л.А. Суд присяжных в царской России и Российской Федерации в оценках современников // Российский судья. – 2025. – № 1. – С. 56–61.

7. Человеческие ресурсы и их использование: учебное пособие / В. В. Сафронов, М. В. Шатохин, В. М. Окороков [и др.] ; под ред. проф. В.В. Сафронова. – Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия, 2014. – 75 с. – EDN UPPSHT.

8. Черкашина А. М., Шкилева Н. Л. Судебная защита прав детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей // Провинциальные научные записки. 2016. № 2(4). С. 95-97.

УДК 339.13

КЛАССИФИКАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ЕЕ ИНТЕГРАЦИЯ С ПРОЦЕССОМ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ

Д.М. Беляева
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: маркетинговые исследования, количественные и качественные исследования, процесс принятия решения о покупке, потребительское поведение, маркетинговая информация.

Аннотация: В статье рассматриваются классификация маркетинговых исследований, различаемых по виду собираемых сведений (качественные и количественные), а также раскрывается их функциональное значение на разных этапах формирования решения о приобретении товара. На основе анализа теоретических положений выявлена корреляция между исследовательскими методами и этапами потребительского поведения — от зарождения потребности до постпокупочной оценки. Подчеркивается важность грамотного подбора подходящего типа исследования для обеспечения надежности получаемой информации, что позволяет маркетологам действовать целенаправленно и эффективно влиять на решение клиента в условиях современной конкуренции.

CLASSIFICATION OF MARKETING RESEARCH AND ITS INTEGRATION WITH THE DECISION-MAKING PROCESS

D.M. Belyaeva
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: marketing research, quantitative and qualitative research, purchase decision process, consumer behavior, and marketing information

Annotation. The article discusses the classification of marketing research based on the type of information collected (qualitative and quantitative), and reveals their functional significance at different stages of the decision-making process. Based on the analysis of theoretical concepts, the correlation between research methods and the stages of consumer behavior is identified, from the emergence of a need to post-purchase evaluation. The article emphasizes the importance of selecting the appropriate research type to ensure the reliability of the information obtained, allowing marketers to act purposefully and effectively influence customer decisions in today's competitive environment.

Современная маркетинговая деятельность в условиях цифровизации экономики и усиления конкуренции требует от предприятий все более точного понимания рынка и поведения потребителей. Как справедливо отмечают исследователи, классических инструментов маркетингового анализа становится недостаточно для решения сложных проблем, что обусловливает необходимость применения новых подходов к сбору и интерпретации данных. Базовым элементом любой маркетинговой стратегии выступают маркетинговые исследования, которые представляют собой систематический процесс определения круга данных, необходимых для решения управленческой задачи, их сбора, анализа и подготовки отчета для принятия решений. Фундаментальная классификация таких исследований строится на типе информации, которую они призваны собирать и анализировать.

В зависимости от характера собираемых данных маркетинговые исследования делятся на два ключевых типа — качественные и количественные. Первые ориентированы на всестороннее осмысление причин, взглядов и действий потребителей, отвечая на вопросы «почему?» и «в чём суть?», что помогает раскрыть внутренние механизмы поведения, хотя и не предоставляет статистически достоверных показателей. К таким методам относятся групповые обсуждения, глубинные беседы, проективные тесты и изучение записей разговоров. Как отмечается в академических источниках, владение этими техниками критически важно для формирования эффективных практических компетенций в области маркетинга. Второй тип, напротив, фокусируется на сборе цифровых данных, проверке гипотез и распространении выводов на широкую целевую аудиторию. Он использует математические модели, доли, рейтинги и частоту проявлений, давая ответы на вопросы «кто?», «сколько?» и «с какой периодичностью?». Основными инструментами здесь служат анкетирование (включая различные шкалы измерения), наблюдение за торговыми точками, долгосрочные панели и контролируемые эксперименты. В работе С.Г. Божук детально рассматривается значение информации и предлагается систематизация методологий, подчёркивается их функциональная важность для адаптации бизнеса к изменяющимся рынковым условиям. Тем не менее, в современных условиях наибольшую эффективность демонстрирует сочетание обоих подходов внутри единого исследовательского проекта, обеспечивающее проверку результатов и формирование полной картины действительности.

Значимость дифференциации исследований на качественные и количественные особенно наглядна при применении их к традиционной пятиэтапной модели принятия решения о покупке: осознание потребности, поиск информации, оценка вариантов, решение о покупке и поведение после покупки. На первом этапе, когда у потребителя возникает ощущение дисбаланса между текущим и желаемым состоянием, наиболее перспективными оказываются качественные подходы. Методы глубинных интервью и фокус-групп способны

раскрыть скрытые побуждения, невыраженные потребности и факторы, инициирующие стремление к изменению ситуации. При переходе к поиску информации ключевое значение приобретают количественные методики, позволяющие установить, какие источники (реклама, рекомендации знакомых, онлайн-рецензии) пользуются наибольшим доверием среди пользователей, и определить масштаб охвата разных каналов взаимодействия. Оценивая альтернативы, необходим комплексный анализ: качественные техники, такие как анализ репертуарных сеток, помогают выявить основные параметры, по которым потребитель сравнивает продукты, тогда как количественные методы позволяют измерить восприятие бренда по этим критериям и визуализировать его положение на рынке. Сам акт выбора товара изучается одновременно через непосредственные наблюдения в точке продаж (качественный подход) и анализ реальных данных о реализации продукции (количественная обработка сканерных данных). Завершающий этап — постпокупное поведение — предполагает использование как количественных опросов (например, расчет показателя NPS — Net Promoter Score), так и качественного анализа отзывов и претензий для оценки степени удовлетворённости, уровня лояльности и вероятности последующего обращения за покупкой. Следовательно, каждый этап пути клиента требует применения соответствующего типа исследовательских инструментов.

Практическое применение указанных методик обеспечивает решение разнообразных задач — от анализа сегментации рынка и проверки идей новых товаров до измерения воздействия рекламных кампаний и отслеживания уровня удовлетворённости пользователей. Цифровизация маркетинговых исследований порождает новые гибридные формы, такие как нейромаркетинг, обработка больших массивов данных и интернет-этнография, интегрирующие элементы качественных и количественных методов. Несмотря на это, важность глубокого понимания характера получаемых данных и их адекватности поставленным целям на каждом этапе потребительского выбора остаётся обязательным требованием для достоверности и надёжности выводов. Как подчёркивается в научных источниках, грамотное планирование и реализация маркетинговых исследований представляет собой ключевую компетенцию руководителя в условиях современного бизнеса. Таким образом, правильный выбор методологии исследования в соответствии с конкретным этапом покупательского процесса помогает снижать рыночную неопределённость и формировать продуктивные подходы к работе с целевой аудиторией.

В заключении можно констатировать, что разграничение маркетинговых исследований по качественному и количественному типам, обусловленное характером получаемых данных, представляет собой не столько теоретическую конструкцию, сколько эффективный инструмент в реальной практике маркетинга. Использование качественных методик на начальном этапе для формулировки предварительных гипотез и последующее применение количественных техник для их верификации и измерения даёт комплексное видение мотиваций клиентов. Растущая сложность рынка вынуждает специалистов проявлять гибкость, активно сочетая различные способы получения информации, чтобы сформировать максимально полную и достоверную базу данных для обоснованного принятия бизнес-решений.

Список литературы:

1. Костин, А. А. Деловая среда организации / А. А. Костин, М. А. Полякова // Инициативы молодых - науке и производству: Сборник статей VIII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых и студентов, Пенза, 25–26 ноября 2024 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2024. – С. 851-855. – EDN ZUDXRW.

2. Полякова, М. А. Маркетинг: Для студентов, обучающихся по направлению 09.03.03 Прикладная информатика / М. А. Полякова, Э. И. Позубенкова. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2024. – 189 с. – EDN AFEFAZ.

3. Полякова, М. А. Основы менеджмента: Для студентов, обучающихся по специальности 23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства / М. А. Полякова,

Э. И. Позубенкова. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – 251 с. – EDN VPNCQT.

4. Полякова, М. А. Применение программных продуктов в образовательном процессе по дисциплине «Маркетинг» / М. А. Полякова // Современные педагогические технологии аграрного образования: Сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых и преподавателей, Пенза, 13–14 марта 2024 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2024. – С. 76-81. – EDN MBTQFD.

5. Атила К., Ноздрачева Е. Н. Теоретические основы и современные направление развития рыночной политики компании на основе концепции маркетинга // Теория и практика современной науки. 2018. № 12(42). С. 43-46.

6. Влияние геополитической нестабильности на социальную психологию потребительского поведения / С. О. Новосельский, Н. Р. Дышенова, И. И. Герасименко [и др.] // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2024. Т.13. №10 (63). С.1974-1985.

УДК 636.22

НАПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА

А.Ю. Буртаева, О.А. Столярова
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия

Ключевые слова: производство молока, продуктивность коров, производительность труда, себестоимость, рентабельность, яловость коров

Аннотация: в статье проанализированы показатели экономической эффективности производства молока на материалах ОАО «Студенецкий мукомольный завод». Производственная себестоимость 1 ц молока в организации с каждым годом увеличивается. Важным направлением повышения экономической эффективности производства молока является ликвидация яловости коров.

DIRECTIONS FOR EFFECTIVE DEVELOPMENT OF DAIRY CATTLE BREEDING

A.Y. Burtaeva, O.A. Stolyarova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: milk production, cow productivity, labor productivity, cost, profitability, and cow calvity

Annotation: The article analyzes the indicators of economic efficiency of milk production based on the materials of OAO Studenetsky Flour Mill. The production cost of 1 ton of milk in the organization increases every year. An important way to improve the economic efficiency of milk production is to eliminate the problem of infertile cows.

Молочное скотоводство – отрасль животноводства, занимающаяся разведением крупного рогатого скота для производства молока и других молочных продуктов. Характеризуется высоким удельным весом коров в структуре стада (от 65 % до 90 %) и высокой долей выручки от реализации молока в структуре стоимости товарной продукции [1].

Важным показателем, характеризующим эффективность молочного скотоводства, является производительность труда. Проанализируем этот показатель на материалах ОАО «Студенецкий мукомольный завод» (таблица 1).

Таблица 1 – Прямые затраты труда и трудоемкость производства молока

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Отклонение (+/-) 2024 г. от	
				2022 г.	2023 г.
Прямые затраты труда в молочном скотоводстве – всего тыс. чел-ч.	36	39	24	-12	-15
в т.ч. в расчете на 1 корову, чел.-ч	67,9	81,3	50	-17,9	-31,3
в расчете на 1 ц молока, чел.-ч	1,2	1,03	1,1	-0,1	0,07

Как показывают данные таблицы 1, общие прямые затраты труда в молочном скотоводстве в 2024 г. составили 24 тыс. чел.-ч, что на 12 тыс.-ч меньше, чем в 2022 г. и на 15 тыс. чел.-ч меньше, чем в 2023 году. При этом наблюдается снижение трудоемкости производства 1 ц молока с 1,2 чел.-ч в 2022 году до 1,1 чел.-ч в 2024 году.

Себестоимость животноводческой продукции влияет на финансовые результаты деятельности в целом организации.

В таблице 2 отражена производственная себестоимость 1 ц молока.

Таблица 2 – Динамика себестоимости 1 ц молока в организации

Вид продукции	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Отклонения 2024 г. от 2022 г.
Молоко	2620,87	2771,87	2831,56	210,69

По данным таблицы 2 можно сделать вывод о том, что производственная себестоимость 1 ц молока ежегодно возрастает. Увеличение себестоимости произошло в период с 2022 г. по 2024 год. В 2024 г. себестоимость повысилась на 210,69 руб. по сравнению с 2022 годом.

Мы согласны с учеными, что «эффективность при производстве молока выступает как целевой показатель деятельности сельскохозяйственной организации» [2].

На изменение среднегодовой продуктивности животных влияние оказывают следующие факторы: уровень кормления животных; показатели воспроизводства стада. Основные причины, вызывающие яловость в хозяйстве: нарушения в кормлении, гинекологические заболевания. Улучшение кормления позволит улучшить рацион кормления коров, что будет способствовать доведению сервис-периода до оптимального размера [3].

Резервы роста эффективности производства: повышение качества кормов, рост использования генетического потенциала животных, увеличение производительности труда за счет внедрения передовых технологий [4].

Одним из важнейших резервов роста прибыли и производительности труда в молочном скотоводстве является увеличение объемов производства и реализации молока за счет ликвидации яловости коров.

Нами были рассчитаны совокупные потери отрасли при средней цене реализации 3606,39 руб. за 1 ц молока, которые составили 10617,9 тыс. руб.

Таблица 3 – Анализ продуктивности коров и эффективности производства молока до и после мероприятия

Показатель	2024 г.	Проект	Темп роста, %
Среднегодовое поголовье коров, гол.	480	480	100
Надой на 1 среднегодовую корову, кг	8591	10925	127,2
Валовой надой молока, ц	41236	52440	127,2
Цена реализации, руб.	3606,39	3606,39	100
Выручка, тыс. руб.	144505	163565	113,2
Прибыль от продаж, тыс. руб.	29554	48614	164,5
Рентабельность продаж, %	20,4	29,7	-
Рентабельность затрат, %	25,7	42,3	-

Таким образом, ликвидация яловости коров позволит увеличить надой молока на 1 корову среднегодовую корову до 10925 кг, что отразится на прибыли от реализации молока, которая увеличится в проектном варианте на 64,5 %. Рентабельность затрат возрастет на 16,6 % пункта.

Список литературы:

1. Скотоводство [Электронный ресурс] // Большая российская энциклопедия. URL: https://bigenc.ru/c/skotovodstvo-49fa75

2. Никонова, Н.А. Экономическая эффективность производства и переработки молока в сельскохозяйственных организациях (теоретические и практические аспекты) / Н.А. Никонова. – Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2020. – 256 с.

3. Шилова, И.Н. Эффективность производства молока как результат повышения эффективности кормления / И.Н. Шилова, А.А. Татаров // Экономика и бизнес: теория и практика. –2025. – № 9 (127). – С. 197-201.

4. Самохвалова, А.А. Повышение эффективности производства молока в сельскохозяйственных организациях / А.А. Самохвалова, А.Т. Стадник, О.Г. Антошкина, С.А. Шелковников // Экономика сельского хозяйства России. – 2019. – №12. – С. 64-68.

5. Алексеева, Н. В. Развитие инструментов системы финансово-кредитной поддержки агропромышленного комплекса в деятельности АО "Россельхозбанк" / Н. В. Алексеева, Т. А. Богатова // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2021. – № 4(27). – С. 44-57. – EDN WBIZTJ.

6. Социально-экономические факторы развития и эффективность государственной поддержки регионального АПК / В. И. Елагин, О. Л. Алексеева, Т. А. Богатова [и др.] ; Российский университет кооперации, Чебоксарский кооперативный институт. – Чебоксары : Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2007. – 166 с. – EDN QUCJIT.

7. Богатова, Т. А. Об эффективности государственной поддержки сельского хозяйства / Т. А. Богатова // Вестник Чувашского университета. – 2006. – № 4. – С. 185-188. – EDN JXQOXJ.

8. Кормовые добавки – средства профилактики теплового стресса у животных / Н. И. Жеребилов [и др.] // Актуальные проблемы ветеринарии и интенсивного животноводства : Сборник трудов международной научно-практической конференции, Брянск, 01–02 июня 2023 года / Институт ветеринарной медицины и биотехнологии. Том Часть 1. – Брянск: Брянский государственный аграрный университет, 2023. – С. 198-205.

9. Векленко В. И., Пигорев И. Я., Жмакина Н. Д. Основные факторы эффективности производства и использования кормов в молочном скотоводстве // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2015. № 8. С. 73-75.

УДК 338

РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ И ИХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ

А.Ю. Буртаева, О.И. Уланова
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия

Ключевые слова: региональный рынок, мезоэкономика, рыночная иерархия, воспроизводственный процесс, государственное регулирование экономики, кейнсианство, монетаризм, локальные рынки.

Аннотация: В статье рассматривается сущность и структура регионального рынка как сложной, открытой социально-экономической системы. Анализируется мезорынок с позиции статического и динамического подходов, выделяется иерархическая структура территориальных рынков, и классифицируется их по видам объектов обмена. Особое внимание уделяется теоретическим аспектам государственного регулирования региональных систем в контексте кейнсианского, монетаристского и институционального подходов.

REGIONAL MARKETS AND THEIR FUNCTIONING

A.Y. Burtaeva, O.I. Ulanova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: regional market, mesoeconomy, market hierarchy, reproduction process, state regulation of the economy, Keynesianism, monetarism, local markets.

Annotation: The article examines the essence and structure of the regional market as a complex, open socio-economic system. The meso-market is analyzed from the perspective of static and dynamic approaches, and the hierarchical structure of territorial markets is highlighted and classified according to the types of objects of exchange. Special attention is paid to the theoretical aspects of state regulation of regional systems in the context of Keynesian, monetarist, and institutional approaches.

Региональный рынок - это территориально обусловленная, сложноорганизованная и открытая система товарных отношений и связей, посредством которых осуществляется контакт между предьявителями спроса и предложения, способствуя кругообороту материально-вещественных, финансово-кредитных и денежных потоков в регионе и за его пределами; а также эволюционному формированию новой институциональной среды в регионе.

Региональный рынок, или мезорынок, представляет собой локализованную систему социально-экономических отношений, которую можно рассматривать в двух ключевых аспектах. С одной стороны, это статичное экономическое явление, охватывающее совокупность всех рыночных связей на конкретной территории. С другой – это динамический процесс и неотъемлемая часть хозяйственного механизма, в рамках которого реализуются фундаментальные рыночные законы: спроса и предложения, стоимости и конкуренции. В упрощенном виде функционирование такого рынка моделируется через проекцию взаимозависимости цены и потребительской конъюнктуры.

Территориальная структура регионального рынка отличается строгой иерархией. В зависимости от масштаба в него входят микрорынки (уровень города или административного района), минирынки (отдельные населенные пункты), локальные рынки конкретных местностей и нанорынки, ограничивающиеся точечными актами купли-продажи. В масштабах Российской Федерации под региональными рынками принято понимать экономическое пространство субъектов федерации, республик и крупных экономических зон.

Региональные рынки можно объединить в систему, которая представляет собой совокупность рыночных образований различного типа, обеспечивающих эффективное развитие и функционирование регионального воспроизводственного процесса (воспроизводство орудий, предметов труда, рабочей силы).

В систему региональных рынков входят: потребительский рынок; рынок земли и недвижимости; рынок труда; рынок капиталов (кредитный рынок и рынок ценных бумаг); рынок информации; рынок природных ресурсов; рынок культурных ценностей; рынок образовательных услуг и др.

Изучение закономерностей функционирования локальных рынков неразрывно связано с анализом методов и масштабов государственного воздействия на их развитие. В широком смысле государственное регулирование региональных рынков представляет собой комплексную систему экономических, административных и нормативно-правовых мер. Эти меры реализуются как федеральными, так и региональными властями совместно с общественными институтами для достижения сбалансированного, устойчивого развития рыночной системы и её адаптации к меняющимся внешним условиям. При этом содержание, формы и конкретные методы такого регулирования формируются под воздействием двух векторов: общенациональной стратегии и специфической региональной политики, учитывающей уникальные особенности конкретных территорий.

В современной экономической науке вопрос о границах государственного вмешательства остается дискуссионным. В рамках ведущих теоретических школ — кейнсианства, монетаризма

и институционализма – сложились различные подходы к определению целей и задач регулирования. Так, согласно кейнсианской концепции, роль государства заключается в активном стимулировании спроса через бюджетные рычаги. На базе этих идей возник кейнсианско-неоклассический синтез (представленный работами П. Самуэльсона, Дж. Хикса, Дж. Тобина и др.), сторонники которого разработали систему антикризисных мер. Помимо традиционного бюджетного и денежно-кредитного регулирования, они предлагают опираться на рыночные факторы, такие как конкуренция и динамика цен.

В противовес кейнсианству, представители монетаристской школы настаивают на ограничении государственного вмешательства. С их точки зрения, усилия властей должны быть сосредоточены на стимулировании свободы предпринимательства, поддержании стабильности денежной массы в обращении и проведении кредитных мероприятий при одновременном сокращении социальных расходов.

Отсутствие единой системы регулирования локальных региональных рынков приводит к негативным последствиям, связанным с нарушением нормального воспроизводства товарных и денежных ресурсов в регионе. В областях, краях и республиках России формирование и развитие локальных рынков протекают без целенаправленного регулирования со стороны областных и краевых администраций. Отсутствуют программы развития региональных рынков, у руководящих работников региональных органов управления нет четкого представления о концепции регулирования региональных рынков и основных направлениях ее реализации.

Таким образом, региональные рынки - это фундамент национальной экономики. Они обеспечивают гибкость системы: если один регион сталкивается с кризисом, другие могут выступать «подушкой безопасности». Понимание того, как работают эти рынки, необходимо не только чиновникам, но и предпринимателям для эффективного масштабирования бизнеса.

Список литературы:

1. Гранберг, А.Г. Основы региональной экономики: учебник для вузов / А.Г. Гранберг. – 4-е изд. – Москва: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 495 с.

2. Кейнс, Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж. М. Кейнс. – Москва: Гелиос АРВ, 2012. – 352 с.

3. Маршалл, А. Принципы экономической науки / А. Маршалл. – Москва: Директ-Медиа, 2012. – 588 с.

4. Минакир, П.А. Экономика региона. Институты / П.А. Минакир. – Хабаровск: ИЭИ ДВО РАН, 2010. – 432 с. (О роли институциональной среды в регионе).

5. Новоселов, А.С. Теория региональных рынков: учебник / А. С. Новоселов. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. – 448 с.

6. Самуэльсон, П. Э. Экономика / П. Э. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус. – 19-е изд. – Москва: Вильямс, 2015. – 1360 с.

7. Фридман, М. Капитализм и свобода / М. Фридман. – Москва: Новое издательство, 2006. – 240 с.

8. Черная, И.П. Региональная экономика: учебное пособие / И. П. Черная. – Москва: Дашков и Ко, 2018. – 392 с.

9. Шарыгин, М. Д. Региональная экономика и управление: учебное пособие / М. Д. Шарыгин. – Пермь: Пермский гос. нац. исслед. ун-т, 2012. – 216 с.

10. Специфика применения показателя EBITDA в оценке эффективности сельского хозяйства / Ю. В. Ткачева [и др.] // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем : Материалы национальной научно-практической конференции, Воронеж, 25 мая 2021 года / Под общей редакцией Е.Б. Фалькович, Е.А. Мамистовой. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2021. – С. 217-225. – EDN UTUYYX.

11. Мусьял А. В. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: практикум. Курск: ЗАО «Университетская книга», 2023. 62 с.

УДК 336

ОЦЕНКА НАЛОГОВЫХ РИСКОВ КАК ЧАСТЬ НАЛОГОВОГО АУДИТА

З.А. Вдовин
ФГОБУ ВО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации" (Пензенский филиал)

Ключевые слова: налоги, риски, налоговый аудит, налогообложение, налоговые нарушения

Аннотация: В статье освещается вопрос исследования налоговых рисков у хозяйствующих субъектов, методам их выявления, их оценки и минимизации в рамках налогового аудита.

TAX RISK ASSESSMENT AS PART OF A TAX AUDIT

Z.A. Vdovin
Financial University under the Government of the Russian Federation (Penza Branch)

Keywords: taxes, risks, tax audit, taxation, tax violations

Annotation: This article discusses the study of tax risks for business entities, methods for identifying, assessing, and minimizing them during a tax audit

Современная налоговая система России характеризуется ужесточением контроля и переходом налоговых органов к точечному анализу на основе больших данных. Актуальность темы подтверждается статистикой ФНС: за девять месяцев 2025 года доначисления выросли в 1,5 раза до 443 млрд рублей, доля проверок без претензий сократилась до 2,2%.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования выводов и рекомендаций организациями для выстраивания эффективной налоговой политики и минимизации потерь в условиях ужесточения контроля.

Современный этап развития налоговой системы требует постоянно увеличивающегося контроля за действиями исполнителей и усиления контрольно-аналитической работы налоговых органов для предотвращения умышленных или неумышленных ошибок.

Налоговый риск – вероятность возникновения для налогоплательщика неблагоприятных последствий в виде финансовых потерь, а также реализации персональной ответственности должностных лиц вследствие несоответствия налоговой политики требованиям действующего законодательства, вероятных ошибок в учете или применение неправомерных схем с целью оптимизации затрат. Но на практике в рамках налогового аудита налоговый риск рассматривается исключительно как вероятность отрицательных последствий (доначислений, пеней, штрафов, возможной блокировки счетов и привлечения к ответственности).

За девять месяцев 2025 года налоговые доначисления по результатам проверок выросли в полтора раза и достигли 443 млрд рублей – максимального показателя с 2022 года. В сумму включены недоимки, штрафы, пени, согласно Федеральной налоговой службе. Основная часть претензий пришлась на юридические лица, однако около 1,8 млрд рублей были доначислены физическими лицами. При этом доля выездных налоговых проверок, завершающихся без доначислений, сократилась до 2,2% в первом полугодии 2025 года против 5% в 2022 году. Чаще всего эти нарушения касались НДС, налога на прибыль, НДФЛ, УСН и страховых взносов.

В таких условиях налоговый аудит становится еще более необходимым для выживания бизнеса. Он представляет собой независимую проверку налогового учета и отчетности организации с целью выражения мнения о достоверности и соответствии законодательству. В отличие от финансового аудита, он имеет более узкую направленность, а именно – выявление

именно налоговых рисков. В широком смысле налоговый аудит следует рассматривать как элемент системы управления налоговыми рисками (СУР), которая включает: идентификацию рисков, их оценку, документирование и мониторинг.

Особенно важным является предпроверочный анализ и камеральный контроль. По данным ФНС, аналитическая работа инспекций, включающая вызовы на комиссии, требования пояснений, информационные письма, стимулирует налогоплательщиков выплачивать «дополнительные поступления» в рамках контрольно-аналитической деятельности. Это так называемые «добровольные» доплаты, вызванные неуверенностью налогоплательщика в корректности своего учета и опасением назначения выездной проверки, которые в среднем в 2025 году составила 69 тысяч рублей.

С 1 января 2026 года вступил в силу Приказ ФНС от 5 декабря 2025 года № ЕД-7-31/1041@, в котором была отверждена новая методика проведения анализа сведений о финансово-хозяйственной деятельности компаний и ИП. Основным нововведением стало закрепление 55 критериев с присвоением каждому баллов.

Методика включает два этапа:

1. Первый этап: выявление серьезных нарушений (существенные расхождения по НДС, наличие недоимки, факты административной ответственности по ст. 19.28 КоАП РФ, дисквалификация руководства);
2. Второй этап: детальный анализ финансовой устойчивости (рентабельность, долговая нагрузка, уровень заработной платы, соотношение налогов и выручки).

Результатом становится выписка, содержащая балльную оценку рисков. Важно, что такая оценка может стать публичной и влиять на решения контрагентов, банков и инвесторов. Это принципиально меняет значение налогового аудита: он становится инструментом управления репутацией и конкурентоспособностью.

Эксперты отмечают, что среди типичных нарушений – занижение доходов, завышение расходов, использование фиктивных контрагентов и схем для получения вычетов. Налоговые инспекторы находят наиболее частыми – дробление бизнеса, серые зарплаты и формальный перевод работников в статус самозанятых.

Более детально можно рассмотреть следующие нарушения:

1. Действия с формальными (техническими) контрагентами – компаниями, которые существуют и ведут свою деятельности только «на бумаге». Это делается для того, чтобы скрыть избыточное обналичивание денег, искусственное завышение расходов (уменьшая, тем самым, налогооблагаемую базу по налогу на прибыль), реальных поставщиков, которые, например, не платят налоги.

Если данные действия будут обнаружены в ходе проверки, последствия могут быть очень серьезными – отказ в вычетах, доначисления, штрафы (п.3 ст. 122 НК РФ) или даже уголовная или субсидиарная ответственность. Примером из практики можно считать Решение Арбитражного суда Ульяновской области от 21 февраля 2025 года по делу №А72-13241/2024. В данном процессе была признана недействительной сделка между ООО «УЗСМ» и ООО «Торгово-производственная компания “Погода в доме”». В результате, обе компании должны были выплатить в доходную часть бюджета РФ солидарно почти 23 млн рублей.

2. Подмена трудовых отношений «самозанятыми» – то ситуация, когда компания нанимает человека для выполнения постоянной работы, но вместо того, чтобы оформить с ним трудовой договор (по ТК РФ) и платить налоги как за сотрудника, она заключает с ним договор гражданско-правового характера (ГПХ) как с самозанятым (плательщиком налога на профессиональный доход – НПД). Благодаря таким отношениям компания не платит НДФЛ и взносы, а самозанятый сам платит налог 4% или 6%. Если налоговая инспекция смогла доказать, что самозанятый работает в компании 6-12 месяцев подряд, постоянно сидит в офисе, получает оклад и не предоставляет актов выполненных работ, то начисляются взносы, НДФЛ + штрафы 40% за умышленную неуплату. Так произошло с компанией, подавшей РСВ, где камералка обернулась доначислениями страховых взносов 850 тыс. руб. и штрафом

за умысел в неуплате взносов — 74 тыс. руб. с учетом смягчающих обстоятельств (п.3 ст. 122 НК РФ) (Постановление АС ЦО от 24.01.2025 года по делу N А54-1195/2023).

3. Дробление бизнеса - ситуация, когда одна компания формально разделяет свою деятельность между несколькими ИП или юридическими лицами, но при этом фактическая деятельность остается единой. Это делается для того, чтобы фирма могла продолжать существование как налогоплательщик УСН, который также не платит НДС и может платить взносы с заработной платы сотрудников по пониженной ставке. Налоговая практика показывает пример, как одна сеть магазинов применила данную схему и в итоге была вынуждена выплатить сумму, равную 79 млн рублей с учетом пени и штрафов.

4. Схемы с производственными кооперативами – способ оптимизации налогов, когда сотрудников переводят в кооперативы, маскируя их заработную плату под выплаты пайщикам, что позволяет компании не платить страховые взносы 30%, уходить от налога на прибыль (передача имущества в Закрытый паевой инвестиционный фонд) и от НДС (маскировка торговой операции под инвестиционный договор). Также можно привести конкретный пример, ссылаясь на Постановление АС УО от 11.03.2025 года по делу № А76-35948/22, согласно которому налоговая доказала, что компания «ГолосДевелопмент» создала 27 фиктивных кооперативов, и взыскала с нее 716,5 млн рублей страховых взносов с пенями и штрафами.

5. Липовые подотчеты и зарплатные схемы («конвертные схемы») – способы вывода денег из бизнеса в обход налогов и выплаты «серой» заработной платы (наличными) без удержания НДФЛ и страховых взносов. Также данный налоговый риск включает в себя схемы о фиктивных расходах, когда директор берет деньги компании «под отчет» и тратит на личные нужды и не платит налоги с данных сумм. Например, после камеральной налоговой проверки декларации по страховым взносам ООО ЧОО «Гранд-Мангуст» было обнаружено, что в компании работают фактически больше сотрудников, чем указано в отчетности, и установлено занижение базы для исчисления страховых взносов на более чем 2,4 млн рублей. В итоге суд доначислил эти суммы в качестве НДФЛ, пени и штрафа.

В отношении физических лиц ФНС фиксирует рост неучтённых доходов от продажи и аренды имущества, обнаруживает зарубежные поступления, активы и операции с криптовалютой. По словам аналитиков, хотя суммы здесь пока меньше, темпы роста значительно выше — за счёт расширения инструментов контроля, включающих банковские данные, информацию Росреестра и цифровые следы операций.

По данным ФНС России и аналитических агентств, 2022–2025 годы характеризуются следующими тенденциями (рис. 1):

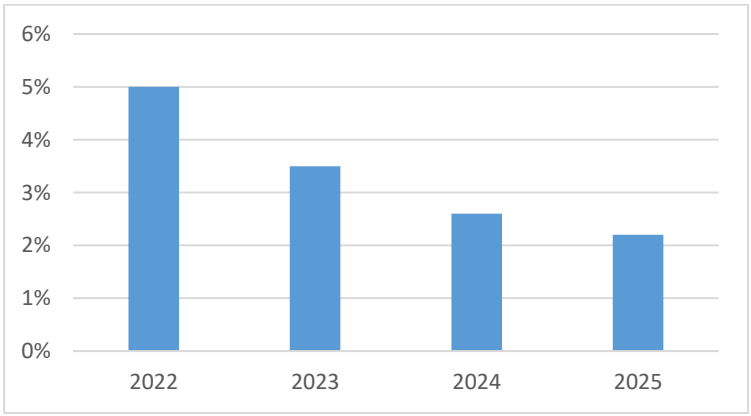


Рисунок 1 — Динамика доли выездных проверок без доначислений РФ, %

Как видно из таблицы, доля «нулевых» проверок неуклонно снижается. Это означает, что налоговые органы проводят тщательный предпроверочный анализ и инициируют выездные проверки только при наличии высокой уверенности в выявлении нарушений.

Важно понимать, что даже при очень «аккуратной» маскировке неправомерных действий, риски выявления порождают очень большие траты на штрафы, пени и доначисления. Поэтому, даже ведя «прозрачную» деятельность, важно всегда проверять наличие ошибок в отчетностях и документах.

Генеральный директор 1С-WiseAdvice выделяет следующие этапы управления налоговыми рисками:

1. Идентификация налоговых рисков (анализ налоговой отчетности, заключенных сделок, бизнес-операций, изменений в законодательстве);
2. Анализ выявленных рисков и оценка вероятности реализации угроз и влияния их на бизнес;
3. Контроль и предотвращение рисков (например, внедрение внутренних регламентов, проверка контрагентов, обновление знаний сотрудников о НК РФ и другое);
4. Минимизация последствий через налоговое планирование, создание финансовой подушки на случай доначислений, страхование со судебные споры.

Многие компании даже создают специализированные подразделения для управления налоговыми рисками, задачами которых является мониторинг изменений во внутренней и внешней среде включая обновления налогового законодательства; выявление факторов риска, характерных для конкретной организации; оценка уровня потенциальных угроз; формирование тактики и долгосрочной стратегии управления налоговыми рисками; реализация программ по минимизации налоговых угроз; ведение управленческого учета и формирование финотчетности по решениям, способным повлиять на появление рисков; предотвращение претензий со стороны налоговых органов.

Оценка налоговых рисков стала неотъемлемой и наиболее значимой частью налогового аудита. В условиях, когда результативность выездных проверок достигает 99%, а средние доначисления превышают 100 млн рублей в крупных городах, превентивная диагностика — единственный способ избежать финансовых потерь и персональной ответственности.

Налоговый аудит из инструмента бухгалтерского контроля превращается в элемент стратегического менеджмента, обеспечивающий не только налоговую безопасность, но и конкурентоспособность бизнеса в целом.

Список литературы:

1. Полякова, М. А. Экономическое проявление налоговых функций при использовании права применения налоговых вычетов индивидуальным предпринимателем / М. А. Полякова, А. В. Носов // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, аудита и анализа в современных условиях: Монография (научное издание) / Под редакцией Н.Н. Бондиной. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. – С. 151-172. – EDN EQRNPE.

2. Полякова, М. А. Управление налоговыми обязательствами и рисками предприятия: методология и практика / М. А. Полякова, А. В. Носов. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2024. – 201 с. – ISBN 978-5-00196-282-3. – EDN ERZIME.

3. Полякова, М. А. Осмотрительность при выборе контрагентов - залог финансово-экономической безопасности бизнеса / М. А. Полякова, А. В. Носов, А. А. Ломакин // Экономическая безопасность. – 2025. – Т. 8, № 11. – С. 3491-3510. – DOI 10.18334/ecsec.8.11.124280. – EDN TDVNLG.

4. Бизнес-проектирование в реальном секторе экономики: теория и практика / А. В. Носов, М. А. Полякова, Н. М. Гурьянова, Е. С. Куликова. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – 207 с. – ISBN 978-5-00196-367-7. – EDN UTKEHW.

5. Мищенко В. Ф., Мелентьева М. Н., Евдокимова О. С. Налоговый аудит в системе финансового контроля и факторы, ограничивающие его применимость // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2011. № 5. С. 5-8.

6. Samygin, D. Yu., Sazonova I. V., Tuktarova F. K. Strategizing the parameters of the effectiveness of tax control (regional aspect) // Journal of Monetary Economics and Management. 2023. No. 1. P. 15-23.

7. Стратегирование пространственного развития агропродовольственного сектора: подходы, инструменты, методики: Монография (научное издание) / С. Н. Алексеева, Л. А. Аникина, Ж. Ю. Бакаева [и др.]. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – 233 с. – ISBN 978-5-00196-370-7. – EDN BNHTDH.

8. Стратегия сбалансированного развития агропродовольственного сектора и обеспечения физической и экономической доступности продукции : Монография (научное издание) / С. М. Имяреков, Е. В. Пруцкова, И. В. Толмачев [и др.]. – Пенза : Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – 176 с. – ISBN 978-5-00196-369-1. – EDN WDJZNS.

УДК 339

ВИДЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ ПО РАЗЛИЧНЫМ ПРИЗНАКАМ

Д.Е. Воробьев
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: маркетинговые исследования, классификация, методы сбора информации, первичные данные, вторичные данные, анкетирование, наблюдение, анализ рынка.

Аннотация: В статье рассматриваются основные виды маркетинговых исследований и подходы к их классификации по различным признакам. Подчеркивается значение маркетинговой аналитики как инструмента снижения неопределенности при принятии управленческих решений. Раскрываются особенности классификации исследований по цели, источникам информации, методам сбора данных, степени формализации, периодичности проведения и организационному признаку. Показано, что корректный выбор вида маркетингового исследования позволяет повысить точность выводов, оптимизировать затраты и обеспечить практическую применимость результатов.

TYPES OF MARKETING RESEARCH AND THEIR CLASSIFICATION ACCORDING TO VARIOUS CRITERIA

D.E. Vorobyov
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: marketing research, classification, data collection methods, primary data, secondary data, survey, observation, market analysis.

Annotation: The article examines the main types of marketing research and approaches to their classification according to various criteria. The importance of marketing analytics as a tool for reducing uncertainty in managerial decision-making is emphasized. The paper describes the classification of research by purpose, information sources, data collection methods, degree of formalization, frequency of implementation, and organizational criterion. It is shown that the correct choice of marketing research type increases the accuracy of conclusions, optimizes costs, and ensures the practical applicability of results.

Маркетинговые исследования занимают важное место в деятельности современного предприятия. В условиях высокой конкуренции и быстро меняющейся рыночной среды невозможно опираться только на интуицию или прежний опыт. Для принятия обоснованных решений необходима информация о потребителях, конкурентах, тенденциях спроса и

особенностях внешней среды. Именно такую информацию и позволяют получить маркетинговые исследования.

Под маркетинговым исследованием обычно понимают систематический процесс сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения конкретной задачи в сфере маркетинга. Его цель заключается не просто в накоплении сведений, а в получении выводов, которые можно использовать на практике: при разработке товара, определении цены, выборе каналов сбыта или планировании рекламной кампании. В этом смысле маркетинговое исследование выступает не вспомогательной, а вполне самостоятельной частью управленческого процесса.

Классификация маркетинговых исследований может осуществляться по разным признакам. Один из наиболее распространённых подходов связан с целью проведения исследования. По данному признаку выделяют разведочные, описательные, причинно-следственные и прогнозные исследования. Разведочные исследования применяются тогда, когда проблема еще недостаточно изучена и требуется общее представление о ситуации. Они помогают сформулировать гипотезы и определить дальнейшее направление работы. Описательные исследования используются для того, чтобы получить более полную картину явления: например, определить структуру спроса, выявить профиль потребителей или оценить уровень узнаваемости торговой марки. Причинно-следственные исследования направлены на установление связей между отдельными факторами. С их помощью можно проверить, как изменение цены, рекламы или качества обслуживания влияет на поведение покупателей. Прогнозные исследования нужны для оценки возможного развития ситуации в будущем и особенно важны при планировании стратегии компании.

Еще одним важным признаком классификации является источник информации. В этом случае исследования делятся на основанные на вторичной и первичной информации. Вторичная информация уже существует и была собрана ранее для других целей. К ней относятся статистические отчеты, публикации, внутренние документы предприятия, материалы отраслевых обзоров и результаты предыдущих исследований. Такой способ работы с информацией обычно требует меньше времени и затрат, однако не всегда дает данные, полностью подходящие для конкретной задачи. Первичная информация собирается специально под определенное исследование. Она является более точной и актуальной, но получение таких данных связано с большими организационными и финансовыми затратами.

По способу получения информации различают кабинетные и полевые исследования. Кабинетные исследования основываются на анализе уже имеющихся источников. Они позволяют быстро получить общее представление о рынке, выявить основные тенденции и уточнить проблему. Полевые исследования предполагают сбор данных непосредственно у респондентов или в реальной рыночной среде. К ним относятся опросы, интервью, наблюдения, эксперименты и тестирование продукции. На практике эти два подхода часто используются совместно, поскольку кабинетный анализ помогает подготовить основу для полевого этапа, а полевые данные позволяют уточнить и проверить предварительные выводы.

По характеру используемых методов маркетинговые исследования делятся на качественные, количественные и смешанные. Качественные исследования ориентированы на более глубокое понимание мотивов, установок и причин поведения потребителей. Они позволяют выявить то, что не всегда поддается точному измерению: отношение к бренду, эмоции, скрытые ожидания, личные предпочтения. Для этого применяются фокус-группы, глубинные интервью, экспертные беседы, проективные методики. Количественные исследования, напротив, направлены на получение числовых данных и их статистическую обработку. Они позволяют оценить масштаб явления и распространенность определённых мнений. Наиболее часто здесь используются анкетирование, массовые опросы и панели потребителей. Смешанные исследования сочетают оба подхода и дают более полное представление о проблеме.

Существенное значение имеет и классификация по степени формализации. Формализованные исследования строятся по заранее заданной схеме и предполагают

использование стандартных инструментов. Их преимущество состоит в возможности сравнивать результаты, обрабатывать большие массивы данных и получать относительно объективные выводы. Неформализованные исследования обладают большей гибкостью и применяются в тех случаях, когда важно глубоко изучить проблему, не ограничивая респондента жесткими рамками. Такой подход особенно полезен на начальных этапах анализа, когда требуется разобраться в самой сути явления.

Маркетинговые исследования можно также разделить по периодичности проведения. Разовые исследования выполняются для решения конкретной задачи в определенный момент времени. Например, они могут быть организованы при выводе нового продукта на рынок или при оценке эффективности рекламной акции. Периодические исследования проводятся через определенные интервалы времени и позволяют отслеживать изменения рыночной ситуации. Непрерывные исследования осуществляются постоянно и дают возможность оперативно реагировать на колебания спроса, поведения потребителей и действий конкурентов. Такой формат чаще используется крупными компаниями, для которых особенно важно получать актуальную информацию без задержек.

Наконец, маркетинговые исследования различаются и по организационному признаку. Они могут проводиться собственными силами предприятия либо с привлечением специализированных исследовательских компаний. Внутренние исследования удобны тем, что сотрудники лучше знают специфику бизнеса и быстрее ориентируются в поставленной задаче. Однако им может не хватать объективности или методической подготовки. Обращение к внешним специалистам позволяет получить более профессиональный результат, хотя и требует дополнительных затрат. На практике нередко используется комбинированный вариант, когда часть работы выполняется внутри компании, а часть — силами внешних экспертов.

Таким образом, маркетинговые исследования представляют собой многоуровневую систему получения и анализа информации, а их классификация по различным признакам помогает выбрать наиболее подходящий инструмент для решения конкретной задачи. В зависимости от цели, источника данных, метода исследования и других факторов можно подобрать оптимальный формат работы. Это особенно важно в условиях нестабильного рынка, когда своевременная и качественная информация становится одним из главных ресурсов предприятия. Грамотно организованное маркетинговое исследование позволяет снизить риски, точнее понимать потребности клиентов и принимать более взвешенные управленческие решения.

Список литературы:

1. Костин, А. А. Деловая среда организации / А. А. Костин, М. А. Полякова // Инициативы молодых - науке и производству: Сборник статей VIII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых и студентов, Пенза, 25–26 ноября 2024 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2024. – С. 851-855. – EDN ZUDXRW.

2. Полякова, М. А. Маркетинг: Для студентов, обучающихся по направлению 09.03.03 Прикладная информатика / М. А. Полякова, Э. И. Позубенкова. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2024. – 189 с. – EDN AFEFAZ.

3. Полякова, М. А. Основы менеджмента: Для студентов, обучающихся по специальности 23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства / М. А. Полякова, Э. И. Позубенкова. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – 251 с. – EDN VPNCQT.

4. Полякова, М. А. Применение программных продуктов в образовательном процессе по дисциплине «Маркетинг» / М. А. Полякова // Современные педагогические технологии аграрного образования: Сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых и преподавателей, Пенза, 13–14 марта 2024 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2024. – С. 76-81. – EDN MBTQFD.

5. Атила К., Ноздрачева Е. Н. Теоретические основы и современные направление развития рыночной политики компании на основе концепции маркетинга // Теория и практика современной науки. 2018. № 12(42). С. 43-46.

6. Влияние геополитической нестабильности на социальную психологию потребительского поведения / С. О. Новосельский, Н. Р. Дышенова, И. И. Герасименко [и др.] // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2024. Т.13. №10 (63). С.1974-1985.

УДК 368

БЕНЧМАРКИНГ НА СТРАХОВОМ РЫНКЕ

С.А. Воронкова, М.Ю. Федотова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: бенчмаркинг, страховой рынок, конкурентоспособность, финансовые показатели, анализ эффективности, страховые компании, эталонное тестирование.

Аннотация: В статье рассматриваются сущность бенчмаркинга и его роль в повышении эффективности деятельности страховых компаний, а также его влияние на развитие страхового рынка в целом.

BENCHMARKING IN THE INSURANCE MARKET

S.A. Voronkova, M.Yu. Fedotova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: benchmarking, insurance market, competitiveness, financial indicators, performance analysis, insurance companies, benchmarking.

Annotation: This article examines the essence of benchmarking and its role in improving the performance of insurance companies, as well as its impact on the development of the insurance market as a whole.

Бенчмаркинг (от англ. bench – уровень, mark – отметка) представляет собой механизм сравнительного анализа показателей эффективности и технологий работы компании с показателями других, как правило, более успешных игроков рынка. Целью такого анализа является не просто сбор данных, а определение и внедрение лучшего опыта для повышения конкурентоспособности собственного бизнеса.

В отличие от промышленного шпионажа, бенчмаркинг является легальным и этичным методом изучения рынка, который базируется на информации из открытых источников, данных рейтинговых агентств, финансовой отчетности и отраслевых обзорах. Его основополагающий принцип – «от лучшего к лучшему».

В зависимости от объекта сравнения выделяют несколько видов бенчмаркинга, применяемых на страховом рынке:

- внутренний бенчмаркинг – сравнение эффективности работы различных подразделений (филиалов, отделов продаж) внутри одной страховой компании;
- конкурентный бенчмаркинг – сравнение показателей деятельности с прямыми конкурентами на страховом рынке;
- функциональный бенчмаркинг – сравнение процессов и методов работы со схожими структурами из других отраслей (например, изучение клиентского сервиса в банках).

Бенчмаркинг фокусируется на поиске эталонных показателей и практик, позволяющих страховщикам оптимизировать свою деятельность. В связи с этим, можно выделить несколько ключевых аспектов его применения:

- анализ эффективности (рентабельности): Сравнение показателей ROE (рентабельность собственных средств), ROA (рентабельность активов) и ROI (рентабельность инвестиций) со среднеотраслевыми значениями;

- оценка убыточности: анализ комбинированного коэффициента убыточности (ККУ), доли расходов на ведение дела (РВД) и коэффициента убыточности-нетто для понимания эффективности андеррайтинга и управления рисками;

Стратегическое планирование: Использование данных о лучших практиках для корректировки стратегии развития, тарифной политики и улучшения клиентского сервиса.

Одним из основных факторов, определяющих успешность применения бенчмаркинга, является качество и сопоставимость данных. Использование относительных показателей (коэффициентов), а не абсолютных величин, позволяет элиминировать (исключить) влияние размера компании и проводить корректное сравнение между различными страховщиками. Современные технологии, включая прогнозный искусственный интеллект и анализ больших данных, позволяют выйти за рамки простого сравнения и перейти к относительному бенчмаркингу, прогнозируя эффективность андеррайтинга в различных рыночных условиях.

Бенчмаркинг охватывает различные направления деятельности страховой компании, включая андеррайтинг, урегулирование убытков, инвестиционную стратегию и управление персоналом. Игроки рынка могут использовать специализированные инструменты и базы данных, такие как агрегаторы рыночных данных от брокеров или рейтинговых агентств, для получения объективной картины позиционирования компании.

По данным исследований рейтинговых агентств и консалтинговых компаний, страховые компании, систематически внедряющие инструменты бенчмаркинга в процесс принятия решений, демонстрируют более высокую операционную эффективность и финансовую устойчивость по сравнению с теми, кто полагается только на внутреннюю отчетность.

Бенчмаркинг оказывает значительное влияние на развитие страхового рынка следующим образом:

- повышение прозрачности: Развитые и прозрачные финансовые рынки привлекают инвесторов. Публикация бенчмарков (эталонных показателей) способствует формированию доверия к отрасли и повышает ее инвестиционную привлекательность;

- стимулирование конкуренции: Возможность сравнить свои результаты с лидерами рынка мотивирует страховщиков искать пути оптимизации бизнес-процессов, внедрять инновации и бороться за качество сервиса;

- улучшение механизма ценообразования: Понимание рыночных трендов и тарифной политики конкурентов позволяет страховщикам более точно рассчитывать страховые тарифы, балансируя между прибыльностью и привлечением клиентов.

Основные участники процесса бенчмаркинга представлены в таблице.

Таблица – Основные игроки в процессе бенчмаркинга на страховом рынке

Игрок	Описание
Страховые компании	Являются основным объектом и субъектом исследования. Они сравнивают свои показатели (коэффициент убыточности, рентабельность, долю рынка) с показателями конкурентов для выявления зон роста и улучшения эффективности
Рейтинговые агентства и аналитические центры	Выполняют функцию сбора, обработки и предоставления эталонных данных (бенчмарков). Например, «Эксперт РА» регулярно публикует исследования, в которых рассчитывает среднеотраслевые показатели рентабельности и убыточности для российских страховщиков. Они выступают независимыми арбитрами и поставщиками качественной информации
Брокеры и посредники	Используют данные бенчмаркинга для консультирования клиентов (как страховщиков, так и страхователей), помогая им ориентироватьс я на рынке, выбирать наиболее надежные и эффективные компании, а также оптимизировать условия страхования

Игрок	Описание
Регуляторы рынка (ЦБ РФ)	Используют бенчмаркинг для мониторинга устойчивости финансовой системы, выявления системных рисков и разработки адекватных нормативных требований. Анализ рыночных показателей помогает регулятору оценивать состояние конкуренции и защищать права потребителей страховых услуг

Успех внедрения бенчмаркинга во многом зависит от стратегического мышления руководства компании. Важно не просто скопировать чужие методы, а адаптировать их под собственную бизнес-модель и корпоративную культуру. Многие компании ведут специальные «базы знаний» и досье на конкурентов, чтобы систематически отслеживать изменения на рынке и своевременно реагировать на новые вызовы.

Таким образом, бенчмаркинг на страховом рынке представляет собой сложный, но крайне эффективный инструмент стратегического управления. Он требует системного подхода, дисциплины и готовности к изменениям. Успех в этой сфере позволяет компании не только повысить собственную эффективность, но и способствует оздоровлению и развитию всего страхового рынка, делая его более прозрачным, конкурентным и клиентоориентированным.

Список литературы:

1. Бенчмаркинг как инструмент управления рисками конкурентоспособности страховых компаний. – URL: https://consult-cct.ru/26468

2. Методика исследования. Бенчмаркинг страховых компаний / Эксперт РА. – URL: https://raexpert.ru/researches/insurance/insurance_1h_2016/method/

3. Методология исследования бенчмарков страховых компаний / Эксперт РА. – URL: https://raexpert.ru/researches/insurance/bench2015/method/

4. Эталонное тестирование (Benchmarking). Словарь страховых терминов. – URL: https://www.insur-info.ru:443/dictionary/4874/

5. Barnett Waddingham — BW‘s Capital Benchmarking Survey 2026. – URL: https://www.barnett-waddingham.co.uk/comment-insight/blog/capital-benchmarking-survey-2026/

6. ICMR: относительный бенчмаркинг и ИИ могут изменить оценку андеррайтинга на рынке Lloyd's. – URL: https://allinsurance.kz/news/mezhdunarodnyj-rynok/24408-icmr-otnositelnyj-benchmarking-i-ii-mogut-izmenit-otsenku-anderrajtinga-na-rynke-lloyds

7. Ivans unveils new tool to help insurers sharpen pricing strategies. – URL: https://www.insurancebusinessmag.com/us/news/technology/ivans-unveils-new-tool-to-help-insurers-sharpen-pricing-strategies-552115.aspx

8. UK insurance professionals tap into IB+ Data Hub for global strategic intelligence. – URL: https://www.insurancebusinessmag.com/uk/news/breaking-news/uk-insurance-professionals-tap-into-ib-data-hub-for-global-strategic-intelligence-534056.aspx

9. Специфика применения показателя EBITDA в оценке эффективности сельского хозяйства / Ю. В. Ткачева [и др.] // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем : Материалы национальной научно-практической конференции, Воронеж, 25 мая 2021 года / Под общей редакцией Е.Б. Фалькович, Е.А. Мамистовой. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2021. – С. 217-225. – EDN UTUYYX.

10. Черных О. В., Золотухина И. А., Петрушина О. В. Текущее состояние и перспективы развития страхового рынка // Экономика России в условиях глобальных вызовов: Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Курск, 07 декабря 2022 года. Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, 2023. С. 340-344.

УДК 336.226

АКЦИЗЫ И НАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ

А.Д. Вострикова, Е.Д. Морозова
Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза
e-mail: arinavostricova21@gmail.com

Ключевые слова: налог, акцизы, налоговая система, доход, товар

Аннотация: В статье рассматривается роль акцизов в формировании доходов федерального бюджета России. Анализируются фискальная и регулирующая функции акцизов, динамика поступлений от различной продукции.

EXCISE TAXES AND TAX REVENUES

A.D. Vostrikova, E.D. Morozova
Penza branch of the Federal State Educational Institution of Higher Education "Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza

Keywords: tax, excise taxes, tax system, income, goods

Annotation: The article examines the role of excise taxes in the formation of revenues of the Russian federal budget. The fiscal and regulatory functions of excise taxes, the dynamics of revenues from various products are analyzed

Налоговая система играет ключевую роль в формировании доходов государства, обеспечивая финансирование социальных программ, инфраструктуры и государственных услуг. Одним из ключевых элементов косвенного налогообложения выступают акцизы. Акцизы оказывают значительное влияние на формирование бюджетных поступлений и позволяют государству регулировать потребление отдельных категорий продукции, особенно тех, которые наносят ущерб здоровью населения или окружающей среде.

Акцизы — это косвенные налоги, включаемые в цену отдельных видов товаров и уплачиваемые конечным потребителем при покупке продукции. Особенностью акцизов является то, что они распространяются не на все товары, а только на определённые группы продукции, точный перечень которых зафиксирован в Налоговом кодексе Российской Федерации.

К подакцизным товарам в России относятся:

- алкогольная продукция (водка, вино, пиво и др.);
- табачные изделия;
- бензин и дизельное топливо;
- моторные масла;
- автомобили и мотоциклы с мощными двигателями.

Характерной чертой акциза является его взимание исключительно в производственной сфере, так как работы и услуги таким налогом не облагаются. Благодаря индивидуальному принципу установления, акцизы эффективно используются государством как инструмент регулирования коммерческой активности на конкретных товарных рынках.

В системе современной российской экономики акцизы занимают важное место среди инструментов государственной фискальной политики. Доходы от акцизов вносят существенный вклад в наполнение как федерального, так и региональных бюджетов, так как спрос на подакцизные товары, как правило, остается относительно устойчивым. Благодаря этому государство получает постоянный источник дохода.

Роль акцизов заключается в следующем:

- обеспечении стабильных поступлений в бюджетную систему;
- регулировании объемов потребления социально значимых товаров;
- компенсации негативного воздействия на окружающую среду;
- финансировании социальных программ.

В структуре доходов федерального бюджета России акцизы составляют около 5–7%, демонстрируя при этом устойчивую положительную динамику. С начала 2010-х годов по 2019 год поступления выросли с 231,8 млрд руб. до 946,7 млрд руб., что было обусловлено как индексацией налоговых ставок, так и расширением налогооблагаемой базы [1].

Ключевым источником доходов выступает табачная и алкогольная продукция. Согласно данным, озвученным заместителем министра финансов РФ в ходе заседания Государственной Думы, совокупные поступления от акцизов на табачную и алкогольную продукцию составляют порядка 1,3–1,4 трлн руб., при этом на долю табачной продукции приходится около 800 млрд руб., алкогольной — около 500 млрд руб. Согласно прогнозным оценкам, заложенным в пояснительной записке к проекту федерального бюджета, в 2026 году доходы от акцизов на табачную продукцию достигнут 1 035,3 млрд руб. , что на 5,5% превышает уровень 2025 года (981,9 млрд руб.).

Дальнейшая фискальная политика в этой области предполагает продолжение курса на увеличение налоговой нагрузки. В частности, запланированное на 2025–2027 годы повышение акцизов на алкогольную и табачную продукцию должно обеспечить дополнительные поступления: в 2025 году — 52 млрд руб. , в 2026 году — 59 млрд руб. При этом повышение акцизов на алкогольную продукцию в 2025–2027 годах обеспечит дополнительные поступления в размере 180 млрд руб. , из которых 39 млрд руб. будут направлены в федеральный бюджет уже в 2024 году. В свою очередь, индексация ставок на табачные изделия будет приносить порядка 30 млрд руб. дополнительных доходов ежегодно [2].

Практика применения акцизов в Российской Федерации сопряжена с рядом серьезных проблем, ключевой из которых является рост теневого сектора. Нелегальное производство и оборот алкогольной, табачной и иной подакцизной продукции наносят существенный урон бюджетной системе, приводя к значительным потерям доходов.

В то же время современный этап развития акцизного налогообложения в России характеризуется активными преобразованиями. Государство внедряет цифровые технологии для усиления контроля за движением подакцизных товаров, совершенствуя механизмы маркировки и системы прослеживаемости. Помимо этого, пристальное внимание уделяется корректировке налоговых ставок, которая проводится с учетом текущей экономической конъюнктуры и социальной значимости отдельных категорий товаров.

Кроме того, акцизы обладают высокой эффективностью администрирования. Поскольку налог взимается с ограниченного количества товаров и на этапе производства или импорта, контроль за его уплатой значительно упрощается.

Помимо фискальной, акцизы выполняют важную регулирующую функцию. Посредством их установления государство воздействует на уровень потребления товаров, представляющих потенциальную угрозу для здоровья населения (алкогольная и табачная продукция) или оказывающих негативное влияние на окружающую среду (отдельные виды топлива). Механизм данного воздействия основан на ценовой эластичности спроса: повышение акцизной ставки ведет к удорожанию товара и, как следствие, к сдерживанию объемов его потребления.

Например, акцизы на табачную продукцию ежегодно увеличиваются, что направлено на снижение уровня курения среди населения и одновременно обеспечивает значительные поступления в федеральный бюджет. Акцизы на топливо также играют значимую роль, поскольку часть этих средств направляется на развитие дорожной инфраструктуры.

Акцизы являются важной частью налоговой системы и значительным источником налоговых доходов государства. На примере России можно увидеть, что акцизы используются не только для пополнения бюджета, но и для регулирования потребления социально чувствительных товаров.

Акцизы выполняют двойственную функцию в экономической системе: выступая инструментом фискальной политики, они одновременно играют роль регулятора потребления социально чувствительных товаров. Повышение акцизных ставок на алкогольную и никотиносодержащую продукцию увеличивает ценовую нагрузку, что призвано сократить спрос и компенсировать негативные внешние эффекты, связанные с их потреблением. При этом акцизы сохраняют высокий фискальный потенциал, что подтверждается устойчивым ростом бюджетных поступлений даже в условиях внешнего санкционного давления и сокращения импорта. Аккумулированные средства направляются на минимизацию последствий потребления подакцизных товаров и финансирование социальных программ. Таким образом, акцизы занимают ключевое место в налоговой системе России, обеспечивая баланс между регулирующей и фискальной функциями.

Список литературы:

1. Полякова, М. А. Налоговая безопасность, как элемент справедливого налогообложения / М. А. Полякова, А. В. Носов // Инновационные достижения науки и техники АПК: Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Кинель, 18–21 февраля 2025 года. – Кинель: ИБЦ Самарского ГАУ, 2025. – С. 401-406. – EDN ONEELE.

2. Налогообложение организаций: Учебное пособие для бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» / М. А. Полякова, С. А. Барбашова, О. А. Бурмистрова, О. Н. Лескина. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2024. – 130 с. – EDN LFPCUX.

3. Полякова, М. А. Осмотрительность при выборе контрагентов - залог финансово-экономической безопасности бизнеса / М. А. Полякова, А. В. Носов, А. А. Ломакин // Экономическая безопасность. – 2025. – Т. 8, № 11. – С. 3491-3510. – DOI 10.18334/ecsec.8.11.124280. – EDN TDVNLG.

4. Полякова, М. А. Экономическая взаимосвязь налогов и финансового состояния в малом предпринимательстве / М. А. Полякова, А. В. Носов // Сурский вестник. – 2025. – № 2(31). – С. 96-101. – DOI 10.36461/2619-1202_2025_02_015. – EDN VQXTED.

5. Стекачев В. И. О структуре налоговых доходов бюджета Российской Федерации // Россия и новые вызовы: экономика и общество: Материалы III Международной научно-практической конференции, Курск, 17 апреля 2024 года. Курск: Курский государственный аграрный университет им. И.И. Иванова, 2024. С. 295-299.

6. Samygin, D. Yu., Sazonova I. V., Tuktarova F. K. Strategizing the parameters of the effectiveness of tax control (regional aspect) // Journal of Monetary Economics and Management. 2023. No. 1. P. 15-23.

УДК 336.67

ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДОВ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПУТИ ИХ МАКСИМИЗАЦИИ

А.Р. Абубекерова, М.Ю. Федотова
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия

Ключевые слова: доходы, малое предпринимательство, выручка, структура, диверсификация, эффективность, финансовая устойчивость.

Аннотация: В статье представлены результаты анализа доходов субъекта малого предпринимательства. Рассмотрена структура выручки по направлениям деятельности, выявлены проблемные зоны в управлении доходами с помощью коэффициентов опережения и достаточности. Предложены пути максимизации доходов, учитывающие специфику малого бизнеса и выявленные диспропорции.

INCOME GENERATION OF SMALL BUSINESSES AND WAYS TO MAXIMIZING IT

A.R. Abubekerova, M.Yu. Fedotova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: income, small business, revenue, structure, diversification, efficiency, financial stability.

Annotation: This article presents the results of an income analysis for a small business. The revenue structure by activity is examined, and problem areas in revenue management are identified using lead and sufficiency ratios. Revenue maximization strategies are proposed that take into account the specific characteristics of small businesses and the identified imbalances.

В современных экономических условиях устойчивость и конкурентоспособность субъектов малого предпринимательства во многом определяются качеством управления финансовыми результатами. Доходы организации выступают основой для покрытия текущих затрат, формирования прибыли и дальнейшего развития бизнеса. При этом специфика малых предприятий – ограниченность ресурсной базы, высокая зависимость от внешней среды, отсутствие возможности масштабирования, доступного крупному бизнесу – предъявляет особые требования к анализу и планированию доходной части.

В связи с этим особую актуальность приобретает углубленный анализ доходов малого предприятия, позволяющий не только оценить текущее положение, но и выявить внутренние резервы для их увеличения. В рамках настоящего исследования рассматривается деятельность ООО «Строймаркет» – организации, работающей в сфере строительных и дорожных работ. Выбор объекта обусловлен необходимостью изучения специфики формирования доходов в условиях высокой конкуренции и изменчивости рыночной конъюнктуры, характерных для данного сегмента.

Анализ доходов предприятия начинается с изучения их состава и структуры. Основным источником информации выступает отчет о финансовых результатах. В ООО «Строймаркет» основную долю доходов составляет выручка от основной деятельности. Однако для субъекта малого бизнеса критически важно понимать, из каких именно направлений деятельности формируется эта выручка. Детальный анализ состава выручки по видам работ за 2022-2024 гг. представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Состав и динамика выручки ООО «Строймаркет»

Показатель, тыс. руб.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Изменение за 2022-2024 гг., тыс. руб.	Темп роста за 2022-2024 гг., %
Аренда транспортных средств	3256	5800	5400	2144	165,8
Благоустройство территории	1857	8724	2474	617	133,2
Монтажные работы	13246	33597	21220	7974	160,2
Подрядные работы	8248	21780	14850	6602	180,0
Ремонтные работы	13781	23402	11850	-1931	86,0
Содержание дорог общего пользования	67544	140912	95551	28007	141,5
Итого	107932	234215	151345	43413	140,2

Данные таблицы 1 свидетельствуют о высокой концентрации доходов на одном виде деятельности – «Содержание дорог общего пользования». Доля этого направления в общей выручке является доминирующей, и его динамика (рост в 2023 г. и спад в 2024 г.) определяет общую волатильность доходов. Позитивным моментом является рост доходов от аренды транспортных средств (на 65,8 %), монтажных (на 60,2 %) и подрядных работ (на 80 %).

Однако вызывает опасение значительное сокращение ремонтных работ (на 14 %) и резкое падение благоустройства территории после 2023 года. Для малого предприятия, которое не может позволить себе содержать широкий штат специалистов под все виды деятельности, такая разнонаправленная динамика создает риски недоиспользования ресурсов.

Для оценки того, насколько эффективно сформированная структура доходов влияет на финансовое положение предприятия, был проведен коэффициентный анализ, результаты которого представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Коэффициентный анализ доходов ООО «Строймаркет»

Показатель	2023 г.	2024 г.	Изменение за 2023-2024 гг.
Опережения/отставания выручки по отношению к общим доходам	0,65	1,00	0,35
Достаточности выручки для покрытия основных расходов	1,24	1,33	0,09
Отношение выручки к изменению оборотных активов	1,13	0,58	-0,54
Отношение доходов к изменению капитала	1,76	0,59	-1,18

Анализ коэффициентов, представленных в таблице 2, позволяет сделать ряд важных выводов об эффективности управления доходами в исследуемом малом предприятии.

Коэффициент опережения/отставания выручки увеличился с 0,65 до 1,00. Это означает, что в 2024 г. выручка стала практически единственным источником дохода, а прочие поступления (которые в 2022 г. составляли 40 % от всех доходов) перестали играть существенную роль. С одной стороны, это может говорить о концентрации на профильной деятельности, с другой — об утрате дополнительных источников финансирования, что снижает финансовую гибкость малого предприятия. Коэффициент достаточности выручки для покрытия основных расходов находится на приемлемом уровне (выше 1) и даже вырос с 1,24 до 1,33. Это позитивный сигнал: операционных доходов хватает на покрытие текущих затрат. Наиболее тревожными являются показатели эффективности использования ресурсов. Коэффициент отношения выручки к изменению оборотных активов снизился с 1,13 до 0,58. Это означает, что вложения в оборотные активы (запасы, дебиторскую задолженность) перестали приносить адекватную отдачу. Каждый вложенный рубль в 2024 г. генерирует только 0,58 руб. выручки, тогда как в 2023 г. этот показатель был выше 1.

Проведенный анализ позволяет выделить несколько взаимосвязанных направлений, реализация которых способна существенно повысить доходность ООО «Строймаркет».

Прежде всего, необходимо восстановить утраченные источники прочих доходов, которые в 2022 году составляли 40 % от общего объема, а к 2024 году практически исчезли. Возврат к практике сдачи в аренду временно свободной техники и площадей позволит не только диверсифицировать доходную базу, но и создать дополнительный финансовый буфер, снизив зависимость предприятия от одного вида деятельности.

Вторым ключевым направлением является повышение эффективности использования оборотных активов и собственного капитала. Коэффициент отношения выручки к изменению оборотных активов снизился до 0,58, что свидетельствует о неэффективном управлении запасами и дебиторской задолженностью. Для малого бизнеса, где каждый рубль на счету, необходимо внедрить жесткий контроль за оборачиваемостью средств, ускорить работу с дебиторами и оптимизировать складские остатки.

Таким образом, анализ эффективности формирования доходов ООО «Строймаркет» показывает, что, несмотря на формальное улучшение показателя достаточности выручки, перед предприятием стоят серьезные вызовы. Основные проблемы связаны с низкой эффективностью использования оборотных активов и собственного капитала, а также с потерей диверсифицированных источников доходов. Для малого бизнеса ключевым направлением максимизации доходов является не просто наращивание объемов выручки, а повышение отдачи от вложенных ресурсов и восстановление гибкости за счет

дополнительных видов деятельности. Реализация предложенных мероприятий позволит предприятию повысить финансовую устойчивость и обеспечить устойчивый рост в долгосрочной перспективе.

Список литературы:

1. Байжанов С.Х. Формирование, распределение и учет доходов на предприятиях / С.Х. Байжанов // Theoretical & Applied Science. – 2022. – № 8 (112). – С. 359-363. – DOI: 10.15863/TAS.2022.08.112.37. – EDN: SZYCWZ.

2. Жузбаев А.О. Пути повышения доходов от финансовой деятельности на предприятиях малого бизнеса / А.О. Жузбаев // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 2 (127). – С. 883-887. – DOI: 10.34925/EIP.2021.127.2.175. – EDN: IDBNCM.

3. Кот Е.М. Управление доходами и расходами предприятия / Е.М. Кот, И.Ф. Пильникова, А.А. Крохалев, Л.Н. Пильников, А.М. Бутова // Право и управление. – 2023. – № 11. – С. 338-342. – DOI: 10.24412/2224-9133-2023-11-338-342. – EDN: WGYZDL

4. Пахомова Т.В. Анализ доходов и расходов: экономическая база эффективной деятельности предприятия / Т.В. Пахомова, Л.А. Волощук, Н.А. Новикова, М.Е. Рубанова, И.В. Ерюшева // Экономика и предпринимательство. – 2025. – № 1 (174). – С. 1439-1446. – DOI: 10.34925/EIP.2024.174.1.262. – EDN: MHLFLO.

5. Трубицына Н.С. Анализ доходов и расходов предприятия как инструмент финансового бюджетирования / Н.С. Трубицына, С.В. Воробьев // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2024. – № 4-2. – С. 308-314. – DOI: 10.17513/vaael.3399. – EDN: VKUTLQ.

6. Мусьял А. В. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: практикум. Курск: ЗАО «Университетская книга», 2023. 62 с.

7. Samygin, D. Yu., Sazonova I. V., Tuktarova F. K. Strategizing the parameters of the effectiveness of tax control (regional aspect) // Journal of Monetary Economics and Management. 2023. No. 1. P. 15-23.

8. Стратегирование пространственного развития агропродовольственного сектора: подходы, инструменты, методики: Монография (научное издание) / С. Н. Алексеева, Л. А. Аникина, Ж. Ю. Бакаева [и др.]. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – 233 с. – ISBN 978-5-00196-370-7. – EDN BNHTDH.

9. Стратегия сбалансированного развития агропродовольственного сектора и обеспечения физической и экономической доступности продукции: Монография (научное издание) / С. М. Имяреков, Е. В. Пруцкова, И. В. Толмачев [и др.]. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – 176 с. – ISBN 978-5-00196-369-1. – EDN WDJZNS.

УДК 338

ВЛИЯНИЕ ЭМОЦИЙ НА ПРИНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

А.М. Егорцева, О.И. Уланова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: эмоции, экономическое поведение, принятие решений, поведенческая экономика.

Аннотация: В данной статье рассматривается роль эмоций в процессе принятия экономических решений. Анализируется, как страх, эйфория, нетерпение и другие чувства влияют на восприятие риска, потребительский выбор и инвестиционное поведение. Делается вывод о двойственной природе эмоций: они могут как приводить к ошибкам, так и помогать быстро ориентироваться в сложных ситуациях.

THE INFLUENCE OF EMOTIONS ON ECONOMIC DECISION MAKING

A.M. Egorceva, O.I. Ulanova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: emotions, economic behavior, decision making, behavioral economics.
Annotation: This article examines the role of emotions in economic decision-making. It analyzes how fear, euphoria, impatience, and other emotions influence risk perception, consumer choice, and investment behavior. It concludes that emotions have a dual nature: they can both lead to errors and help one navigate complex situations quickly.

Долгое время в экономике доминировала модель «человека экономического», принимающего решения исключительно на основе холодного расчета. Однако реальное поведение людей на рынках часто опровергает эту модель: потребители совершают спонтанные покупки, инвесторы поддаются панике, а предпочтения людей противоречивы. Это делает необходимым учёт в экономическом анализе психологических факторов. Эмоции, ранее считавшиеся помехой, сегодня признаются важной движущей силой выбора. Их роль двойственна: с одной стороны, они могут искажать оценку ситуации, ведя к ошибкам; с другой помогают быстро принимать решения в условиях неопределённости. Данная статья ставит целью проанализировать эту двойственную природу эмоций: как источника ошибок и как механизма быстрого реагирования.

Классическая экономическая мысль основывалась на предположении, что человек всегда действует рационально. Однако наблюдения выявили множество исключений: люди сильнее переживают потери, чем радуются приобретениям, и склонны переоценивать маловероятные события. Критика классических представлений привела к появлению поведенческой экономики, которая изучает реальное поведение человека. В её рамках было доказано, что ограниченная рациональность – это норма, и учёт эмоций стал необходимым условием для понимания экономических процессов.

В современной экономической психологии выделяют два типа эмоций, значимых для выбора. Первый тип краткосрочные эмоции, возникающие непосредственно в момент принятия решения (страх, азарт, гнев). Они носят импульсивный характер и могут противоречить долгосрочным целям, подталкивая к спонтанным покупкам или паническим продажам. Второй тип ожидаемые эмоции, то есть чувства, которые человек предвкушает (сожаление об упущенной выгоде или радость от будущей покупки). Именно они лежат в основе решений, связанных с выбором во времени, заставляя нас отказываться от текущих трат ради будущей защищённости или удовольствия.

Эмоции играют ключевую роль не только в индивидуальных, но и в массовых экономических явлениях. На финансовых рынках часто наблюдаются так называемые «пузыри», когда цены на активы взлетают до необоснованного уровня. В основе этого явления лежит эмоция азарта и жадности: люди видят, что другие зарабатывают, и испытывают страх упустить выгоду. Когда же пузырь лопается, страх и паника заставляют инвесторов массово продавать активы, даже если их цена уже упала ниже разумного уровня. Таким образом, эмоции способны многократно усиливать колебания рынка, делая его менее стабильным.

В потребительском поведении эмоции также играют определяющую роль. Реклама и маркетинг давно используют этот факт: они стремятся вызвать у покупателя положительные эмоции, связать товар с приятными переживаниями, чувством радости, защищённости или принадлежности к определённой группе. Эмоциональная привязанность к бренду нередко оказывается важнее объективных характеристик товара. Человек готов платить больше за продукт, который вызывает у него доверие или приятные ассоциации.

Однако эмоции выполняют не только деструктивную, но и важную защитную функцию. В условиях неопределённости, когда невозможно просчитать все риски и выгоды, именно эмоции становятся тем внутренним компасом, который помогает принять решение. Чувство тревоги

может уберечь от сомнительной сделки, а чувство доверия к партнёру — сократить время на бесконечные проверки и переговоры. В этом смысле эмоции выступают как механизм быстрой оценки ситуации, накопленный на основе прошлого опыта.

Эмоции могут приводить к ошибкам и искажениям, но одновременно служат важным инструментом адаптации к сложной и меняющейся среде. Понимание роли эмоций необходимо не только для более точного описания реальных экономических процессов, но и для выработки практических рекомендаций в области маркетинга, финансового консультирования и государственного регулирования.

В рамках классического подхода в экономике, опирающегося на модель человека рационального, эмоции долгое время считались помехой. Однако поведенческая экономика показывает, что эмоции часто становятся главной движущей силой решений, заставляя людей отклоняться от рационального выбора. Восприятие риска всегда окрашено эмоциями. В периоды подъема эйфория и жадность притупляют осторожность: инвесторы переоценивают успех и игнорируют опасность, что ведет к раздуванию цен и формированию финансовых пузырей. Напротив, страх мгновенно отключает способность к анализу. Возникает эмоциональное заражение: паника одних быстро передается другим, вызывая массовые распродажи, и люди фиксируют убытки именно тогда, когда разумнее было бы сохранять спокойствие.

Эмоции упрощают сложную реальность, но порождают типичные ошибки. Срабатывает замена сложного вопроса простым: вместо анализа выгоды человек опирается на чувство «нравится не нравится». Действует неприятие потерь: огорчение от потери вдвое сильнее радости от прибыли. В основе — страх сожаления: человек не продает падающий актив, боясь потом жалеть о поспешности. Эффект владения заставляет оценивать свою вещь выше рыночной цены из-за эмоциональной привязанности. В решениях о деньгах во времени эмоции часто берут верх над разумом. Люди проявляют крайнее нетерпение, выбирая небольшое, но немедленное удовольствие вместо большого, но отложенного. Именно импульсивность объясняет, почему многие мало сберегают и влезают в кредиты, даже понимая умом необходимость копить на будущее.

Однако с точки зрения выживания эмоции закрепились как полезный механизм. Они помогают действовать в условиях нехватки времени и информации. Когда анализировать всё некогда, эмоции становятся быстрым советчиком. Прошлый опыт подсказывает верный путь еще до включения логики, мгновенно отсекая опасные варианты. Люди с нарушенной эмоциональной сферой не могут принять даже простое решение, бесконечно взвешивая все за и против. Значит, эмоции необходимы для эффективной деятельности.

Доверие — важнейшее эмоциональное чувство, снижающее экономические издержки. Там, где люди доверяют друг другу, не нужны сложные договоры и проверки. Когда доверие оправдывается, снижается тревога, и человек легче идет на риск взаимодействия с незнакомцем. Это необходимо для развития рынков и совместной работы. Поведение покупателей лишь отчасти объясняется стремлением к пользе. Многие покупки совершаются ради эмоций: радости, статуса, новизны. Сам процесс покупки приносит удовольствие, закрепляя привычку к импульсивным тратам. Эмоциональная привязанность к бренду создает верность ему: такие покупатели спокойнее относятся к ценам и прощают мелкие ошибки, превращая эмоциональную связь в экономический фактор.

Сегодня изучение эмоций в экономике использует передовые методы. Традиционные эксперименты проверяют влияние эмоций на решения. Современные приборы следят за реакциями тела в момент выбора. Компьютерный анализ текстов из соцсетей позволяет вычислять общий настрой людей и прогнозировать поведение рынков. Цифровая среда усилила эмоциональное заражение. Алгоритмы соцсетей продвигают самые эмоциональные посты, искажая реальность. Особую роль играет страх упущенной выгоды: видя чужие успехи, люди под влиянием эмоций принимают поспешные решения — вкладываются в сомнительное или совершают ненужные покупки.

Таким образом, эмоции — неотъемлемая часть экономики. Они могут мешать, вызывая пузыри и панику, но и помогают быстро реагировать и доверять друг другу. Эта двойственность

требует подхода, учитывающего реальную психологию людей. Дальнейшее изучение связано с поиском этичных способов использовать знания об эмоциях во благо - чтобы помогать людям принимать разумные решения, а не манипулировать ими.

Список литературы:

1. Газизуллин, Т.Н. Эмоциональная сторона поведенческой экономики / Т.Н. Газизуллин // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2021. - Т. 1, № 12 (120). – С. 34-40.

2. Горбунова, М. Ю. Эмоции и процесс принятия управленческих решений / М. Ю. Горбунова // Наука и общество. – 2012. – № 1(4). – С. 147-152. – EDN PJDZRF.

3. Гордышев, К. Р. Влияние эмоций на принятие решения / К. Р. Гордышев, Д. А. Рудых // МНСК-2022: Материалы 60-й Международной научной студенческой конференции, Новосибирск, 10–20 апреля 2022 года. – Новосибирск: Новосибирский национальный исследовательский государственный университет, 2022. – С. 221-222. – EDN BZNWJM.

4. Логинов, А. В. Поведенческая экономика как инструмент повышения эффективности управленческих решений / А. В. Логинов // Неделя науки - 2025: Материалы Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции, Сибай, 17–18 апреля 2025 года. – Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2025. – С. 386-388. – EDN BMHAHI.

5. Человеческие ресурсы и их использование: учебное пособие / В. В. Сафронов, М. В. Шатохин, В. М. Окороков [и др.]; под ред. проф. В.В. Сафронова. – Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия, 2014. – 75 с. – EDN UPPSHT.

6. Апатова Н. В. Эмоции в экономическом поведении // Теория и практика экономики и предпринимательства: XVII Всероссийская с международным участием научно-практическая конференция, Симферополь-Гурзуф, 23–25 апреля 2020 года / Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского. Симферополь: ИП Зуева Т. В., 2020. С. 3-4.

УДК 631.5

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ УГОДИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

О.И. Жарова, О.А. Столярова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: zharova-olesya@mail.ru, stolyarova.o.a.@pgau.ru

Ключевые слова: производство продукции, сельскохозяйственные угодья, землеотдача, уровень интенсивности использования земельных ресурсов

Аннотация: сельскохозяйственные угодья играют большую роль в экономике сельскохозяйственной организации. В статье отражены показатели эффективности использования сельскохозяйственных угодий в ЗАО «Константиново». От эффективного использования земельных ресурсов зависит производство сельскохозяйственной продукции и продовольственная безопасность, и независимость региона.

ASSESSING THE EFFICIENCY OF LAND USE IN THE ORGANIZATION

O.I. Zharova, O.A. Stolyarova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: zharova-olesya@mail.ru; stolyarova.o.a.@pgau.ru

Keywords: production of goods, agricultural land, land productivity, level of intensity of land use

Annotation: Agricultural land plays a significant role in the economics of agricultural organizations. This article presents indicators of agricultural land use efficiency at Konstantinovo CJSC. Agricultural production, food security, and the region's independence depend on the efficient use of land resources.

Потенциал развития земледелия определяется не только количественным резервом площадей, которые могут быть вовлечены в оборот, но и качественными параметрами земель: их агроэкологической пригодностью, уровнем естественного плодородия, а также состоянием инфраструктуры сельских территорий [1].

Нерациональное использование земли в процессе сельскохозяйственного производства приводит к потере почвенного плодородия, засолению, заболачиванию, усилению эрозийных процессов и, как следствие, выведению земель из сельскохозяйственного оборота [2].

Экономическая эффективность использования земельных ресурсов характеризуется показателями результатов производства на единицу площади, но использование земли считается эффективным и рациональным, когда не только увеличивается выход продукции с единицы площади, повышается ее качество, снижаются затраты, но и при этом сохраняется или повышается плодородие почвы [3].

Проанализируем уровень интенсивности использования сельскохозяйственных угодий в ЗАО «Константиново» в таблице 1.

Таблица 1 – Уровень интенсивности использования сельскохозяйственных угодий в ЗАО «Константиново»

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Отклонение (+,-) 2024 г. от 2022 г.
Коэффициент интенсивного использования земли	0,99	0,99	0,99	–
Коэффициент распаханности сельскохозяйственных угодий	0,90	0,90	0,90	–
Коэффициент использования пахотных земель	0,87	0,84	0,83	-0,04

Анализируя данные таблицы 1, можно сделать вывод, что коэффициент интенсивного использования земли за весь анализируемый период равен 0,99. Это говорит о том, что в течение трех лет земельные фонды организации полностью использовались в сельскохозяйственном производстве. Коэффициент использования пахотных земель в организации в 2024 г. по сравнению с 2022 г. снизился на 0,04 и составил 0,83.

Показатели экономической эффективности использования земли ЗАО «Константиново» представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Стоимостные показатели экономической эффективности использования сельскохозяйственных угодий

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Отклонение (+,-) 2024 г. от 2022 г.
Землеотдача на 100 га с.-х. угодий, тыс. руб.:				
по реализованной продукции	4398,0	5225,6	6665,0	2267,0
по прибыли от реализации	1150,4	1059,4	1817,9	667,5
Землеемкость на 100 га с.-х. угодий, га:				
по реализованной продукции	2,3	1,9	1,5	-0,8
по прибыли от реализации	8,7	9,4	5,5	-3,2

В организации в 2024 г. землеотдача на 100 га сельскохозяйственных угодий по реализованной продукции увеличилась на 2267,0 тыс. руб. и составила 6665,0 тыс. руб., по прибыли от реализации также наблюдается рост на 667,5 тыс. руб. Увеличение землеотдачи свидетельствует о повышении эффективности использования сельскохозяйственных угодий в ЗАО «Константиново». В отчетном году землеемкость на 100 га сельскохозяйственных угодий по реализованной продукции составила 1,5 га, что на 0,8 га меньше, чем в базисном году.

Также произошло снижение землеемкости на 100 на сельскохозяйственных угодий по прибыли от реализации. Так, в 2024 году значение землеемкости составило 5,5 га, что на 3,2 га меньше, чем в 2022 году. Уменьшение землеёмкости может говорить о повышении рентабельности используемых земель за счёт постоянного роста урожайности культур.

Эффективность использования сельскохозяйственных угодий выступает центральным, интегральным показателем, определяющим общую результативность и конкурентоспособность аграрного производства.

Список литературы:

1. Кравченко, М. Н. Пути повышения эффективности использования сельскохозяйственных угодий Пензенской области / М. Н. Кравченко, А. И. Ишуева, А. И. Чурсин // Образование и наука в современном мире. Инновации. – 2020. – № 1(26). – С. 89-96.

2. Состояние сельскохозяйственных земель в России как проблема обеспечения продовольственной безопасности страны / А. Е. Шамин, О. А. Павлова, Т. Ю. Борисова, В. В. Груздева // Вестник НГИЭИ. – 2020. – № 10 (113). – С. 98-107.

3. Бакулина, Ю. А. Анализ экономической эффективности использования земельных ресурсов / Ю. А. Бакулина, Г. Н. Бакулина // Молодежь и XXI век – 2024: Сборник научных статей 13-й Международной молодежной научной конференции. – Курск: ЗАО "Университетская книга", 2024. – С. 27-32.

4. Алексеева, Н. В. Развитие инструментов системы финансово-кредитной поддержки агропромышленного комплекса в деятельности АО "Россельхозбанк" / Н. В. Алексеева, Т. А. Богатова // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2021. – № 4(27). – С. 44-57. – EDN WBIZTJ.

5. Социально-экономические факторы развития и эффективность государственной поддержки регионального АПК / В. И. Елагин, О. Л. Алексеева, Т. А. Богатова [и др.] ; Российский университет кооперации, Чебоксарский кооперативный институт. – Чебоксары : Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2007. – 166 с. – EDN QUCJIT.

6. Богатова, Т. А. Об эффективности государственной поддержки сельского хозяйства / Т. А. Богатова // Вестник Чувашского университета. – 2006. – № 4. – С. 185-188. – EDN JXQOXJ.

7. Специфика применения показателя EBITDA в оценке эффективности сельского хозяйства / Ю. В. Ткачева [и др.] // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем : Материалы национальной научно-практической конференции, Воронеж, 25 мая 2021 года / Под общей редакцией Е.Б. Фалькович, Е.А. Мамистовой. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2021. – С. 217-225. – EDN UTUYYX.

8. Петрушина О. В. Организационно-экономические аспекты сохранения земельного потенциала приграничных регионов // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2024. № 9. С. 240-246.

9. Стратегирование пространственного развития агропродовольственного сектора: подходы, инструменты, методики: Монография (научное издание) / С. Н. Алексеева, Л. А. Аникина, Ж. Ю. Бакаева [и др.]. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – 233 с. – ISBN 978-5-00196-370-7. – EDN BNHTDH.

10. Стратегия сбалансированного развития агропродовольственного сектора и обеспечения физической и экономической доступности продукции: Монография (научное издание) / С. М. Имяреков, Е. В. Пруцкова, И. В. Толмачев [и др.]. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – 176 с. – ISBN 978-5-00196-369-1. – EDN WDJZNS.

УДК 338.43

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ АПК ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

О. И. Жарова, О. А. Столярова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: zharova-olesya@mail.ru

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, Пензенская область, сельское хозяйство, молочное животноводство, растениеводство, государственная поддержка, продовольственная безопасность, региональное развитие, соя, продуктивность молочного стада

Аннотация: В статье рассматриваются итоги развития агропромышленного комплекса Пензенской области по результатам 2025 года. Проанализированы ключевые показатели растениеводства и животноводства, включая рекордные надои молока и высокие урожаи сои, зерновых и сахарной свеклы. Особое внимание уделено мерам государственной поддержки, запланированным на 2026 год. Представлена таблица с основными достижениями региона. Сделаны выводы о перспективах дальнейшего роста и факторах, обеспечивающих устойчивое развитие отрасли.

ANALYSIS OF THE CURRENT STATE AND PROSPECTS OF THE AGRICULTURAL-INDUSTRIAL COMPLEX IN THE PENZA REGION

O. I. Zharova, O. A. Stolyarova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: zharova-olesya@mail.ru

Key words: agro-industrial complex, Penza region, agriculture, dairy farming, crop production, government support, food security, regional development, soybeans, dairy herd productivity

Annotation: This article examines the development of the Penza Region's agro-industrial complex through 2025. Key indicators of crop and livestock production are analyzed, including record milk yields and high yields of soybeans, grains, and sugar beets. Particular attention is paid to government support measures planned for 2026. A table of the region's key achievements is presented. Conclusions are drawn regarding prospects for further growth and the factors ensuring the sustainable development of the industry.

Пензенская область в последние годы уверенно входит в число лидеров аграрного производства Приволжского федерального округа. Доля агропромышленного комплекса в валовом региональном продукте составляет около 15 %, что существенно выше среднероссийских показателей. Динамика развития сельского хозяйства региона вызывает интерес как у специалистов, так и у представителей бизнеса. В данной работе рассматриваются основные итоги 2025 года и оцениваются перспективы отрасли с учётом запланированных мер поддержки [1].

По итогам 2025 года регион установил четыре аграрных рекорда. Валовой сбор зерна превысил 3,4 млн тонн, что приближается к историческому максимуму за последние 50 лет. Урожай сои достиг рекордных 300 тыс. тонн, что является лучшим показателем в Приволжском федеральном округе. Производство сахарной свеклы составило 2,8 млн тонн, что на 830 тыс. тонн больше уровня 2024 года [2]. В животноводстве ключевым достижением стал выход на первое место в России по продуктивности молочного стада – более 11,5 тыс. кг молока на одну корову [3]. Сводные показатели представлены в таблице.

Таблица – Ключевые показатели АПК Пензенской области в 2025 году

Направление	Показатель	Значение	Место / Достижение
Животноводство	Надой на корову	более 11 500 кг	1-е в РФ
Растениеводство	Валовой сбор зерна	3,4 млн т	рекорд за 50 лет
Растениеводство	Сбор сои	300 тыс. т	1-е в ПФО
Растениеводство	Сахарная свёкла	2,8 млн т	+830 тыс. т – к 2024
Финансирование	Господдержка на 2026 г.	2,4 млрд руб.	из них 1 млрд – областной

Высокие производственные показатели закономерно отражаются на инвестиционной привлекательности региона. В 2025 году объем инвестиций в основной капитал сельскохозяйственных предприятий Пензенской области превысил 8,5 млрд рублей. Средства направлялись на строительство и модернизацию животноводческих комплексов, обновление парка сельскохозяйственной техники и развитие перерабатывающих мощностей. Рост инвестиционной активности свидетельствует о доверии бизнеса к долгосрочным перспективам регионального АПК и создает базу для дальнейшего наращивания объемов производства.

Для сравнения: по объёму производства мяса скота и птицы регион занимает 2-е место в ПФО, уступая лишь Республике Татарстан. По темпам роста сельскохозяйственного производства за последние три года Пензенская область входит в тройку лидеров округа [4].

На развитие отрасли в 2026 году из бюджетов разных уровней направят более 2,4 миллиарда рублей. Почти половина этой суммы поступит из областного бюджета. Средства распределены по нескольким ключевым направлениям: поддержка растениеводства получит 752 миллиона рублей, животноводства – 260 миллионов. Отдельно выделены деньги на технологическое обновление молочных ферм (270 миллионов) и компенсацию затрат на переработку молока (212 миллионов) [4]. Важно отметить, что значительная часть субсидий направляется на поддержку малых форм хозяйствования, что способствует сохранению сельского уклада жизни.

Важным фактором роста производительности труда выступает обновление материально-технической базы. В 2025 году сельхозтоваропроизводителями региона приобретено более 400 единиц новой техники на сумму свыше 3,2 млрд рублей. Парк тракторов и комбайнов пополнился высокопроизводительными машинами, что позволило сократить сроки полевых работ и снизить потери урожая. Доля отечественной и белорусской техники в общем объеме закупок продолжает увеличиваться, что соответствует задачам импортозамещения и технологической безопасности [6].

Не менее важна и социальная составляющая. За последние годы в сёлах региона реализовано почти 800 проектов благоустройства, более 140 семей смогли улучшить жилищные условия благодаря программам поддержки. В рамках государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий» в 2025 году введены в эксплуатацию фельдшерско-акушерские пункты в трёх муниципальных районах, а также построено 15 км газораспределительных сетей [4]. Всего на эти цели в 2025 году направлено около 900 млн рублей. Улучшение качества жизни способствует закреплению молодых специалистов в сельской местности и формирует положительный образ аграрных профессий в общественном сознании.

Основными закономерностями развития АПК являются: пропорциональность и сбалансированность развития всех его сфер, непрерывность и адаптивность производства, инновационная направленность и государственное регулирование. Важнейшим условием эффективного функционирования агропромышленного комплекса выступает сбалансированность интересов производителей сельскохозяйственного сырья, перерабатывающих предприятий и торговых организаций, достигаемая через механизм цен, налогов и субсидий.

Несмотря на достигнутые успехи, перед региональным АПК сохраняется ряд вызовов. К их числу относятся: диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и промышленные

ресурсы, дефицит квалифицированных кадров на селе, высокая закредитованность части хозяйств, а также зависимость от погодных условий. Решение этих проблем требует комплексного подхода, сочетающего меры государственной поддержки с инициативами самих сельхозтоваропроизводителей [1].

Таким образом, Пензенская область демонстрирует стабильный рост в аграрном секторе. Рекордные надои, высокие урожаи технических культур и зерновых подтверждают эффективность выбранной стратегии. Дальнейшее развитие связано с сохранением объёмов финансирования, модернизацией производства и укреплением связи между наукой и практикой, что неоднократно обсуждалось на региональных отраслевых форумах. При сохранении текущих темпов роста регион имеет все шансы укрепить свои позиции не только в Приволжском федеральном округе, но и на общероссийском уровне.

Список литературы:

1. В Пензенской области подвели предварительные итоги сельскохозяйственного года // Пензапресс: [сайт]. – URL: https://www.penza-press.ru/news/exclusive/90278/ (дата обращения: 27.02.2026).

2. Пензенская область приблизилась к историческому максимуму по сбору зерна // Soyanews: [сайт]. – URL: https://soyanews.info/news/penzenskaya_oblast_priblizilas_k_istoricheskomu_maksimumu_po_sboru_zerna.html (дата обращения: 27.02.2026).

3. Олег Мельниченко наградил лучших работников агропромышленного комплекса Пензенской области // MkruПенза: [сайт]. – URL: https://www.mkpenza.ru/social/2025/11/28/oleg-melnichenko-nagradil-luchshikh-rabotnikov-agropromyshlennogo-kompleksa-penzenskoy-oblasti.html (дата обращения: 27.02.2026).

4. АПК Пензенской области подвел итоги года // Коммерсантъ: [сайт]. – URL: https://www.kommersant.ru/doc/8338571 (дата обращения: 27.02.2026).

5. Алексеева, Н. В. Развитие инструментов системы финансово-кредитной поддержки агропромышленного комплекса в деятельности АО "Россельхозбанк" / Н. В. Алексеева, Т. А. Богатова // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2021. – № 4(27). – С. 44-57. – EDN WBIZTJ.

6. Социально-экономические факторы развития и эффективность государственной поддержки регионального АПК / В. И. Елагин, О. Л. Алексеева, Т. А. Богатова [и др.] ; Российский университет кооперации, Чебоксарский кооперативный институт. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2007. – 166 с. – EDN QUCJIT.

7. Богатова, Т. А. Об эффективности государственной поддержки сельского хозяйства / Т. А. Богатова // Вестник Чувашского университета. – 2006. – № 4. – С. 185-188. – EDN JXQOXJ.

8. Мусьял А. В. Совершенствование воспроизводства инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве Курской области // Стратегическое развитие социально-экономических систем в новых геоэкономических условиях: МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ, Курск, 15 апреля 2021 года. Курск: Курский государственный университет, 2021. С. 67-78.

9. Шатохин М. В., Новосельский С. О., Дуплин В. В. Планирование комплексного устойчивого развития АПК региона // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2013. №3. С.13-16.

10. Экономическая оценка проектных решений в агроинженерии / В. Т. Водянников, Н. А. Середа, О. Н. Кухарев [и др.]. – Москва: Издательство "Лань", 2019. – 436 с. – (Учебники для вузов. Специальная литература). – ISBN 978-5-8114-3676-7. – EDN EIAZWY.

11. Организация и управление производством: учебное пособие / Л. Б. Винничек, Г. Н. Кочетова, О. Н. Кухарев [и др.]. – Москва: Издательство КолосС, 2005. – 464 с. – EDN QQKGRJ.

УДК 636.2:631.15

МОЛОЧНОЕ СКОТОВОДСТВО В РОССИИ И ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ: АКТУАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

А.С. Жаткин, О.А. Столярова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail:zhatkin.2002@mail.ru

Ключевые слова: продовольственная безопасность, себестоимость производства, поддержка отечественного производства, инвестиционная активность в АПК, спрос на молочную продукцию.

Аннотация: в статье анализируется состояние молочного скотоводства с точки зрения обеспечения продовольственной безопасности, оцениваются уровень себестоимости и динамика инвестиционной активности, рассматриваются меры поддержки отечественного производства и тенденции спроса на молочную продукцию.

DAIRY CATTLE FARMING IN RUSSIA AND THE PENZA REGION: CURRENT INDIC ATORS, TRENDS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

A.S. Zhatkin, O. A. Stolyarova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail:zhatkin.2002@mail.ru

Keywords: food security, production cost, domestic production support, investment activity in agribusiness, demand for dairy products.

Annotation: The article analyses the state of dairy farming from the perspective of ensuring food security, assesses production cost levels and investment activity dynamics, and examines measures to support domestic production and trends in demand for dairy products.

Продовольственная безопасность является одним из главных направлений обеспечения национальной безопасности страны в долгосрочном периоде, фактором сохранения ее государственности и суверенитета, важнейшей составляющей социально-экономической политики, а также необходимым условием реализации стратегического национального приоритета – повышения качества жизни российских граждан путем гарантирования высоких стандартов жизнеобеспечения [1].

В 2025 году состояние молочного скотоводства в России и его роль в обеспечении продовольственной безопасности характеризовались как динамичные, но с рядом вызовов. По итогам года производство сырого молока достигло рекордных 34,3 млн тонн – максимального показателя за последние 30 лет. Однако самообеспеченность страны молоком составила 85,3%, что ниже целевого показателя Доктрины продовольственной безопасности – 90% [2].

Рост производства был обеспечен в основном за счёт сельскохозяйственных организаций (СХО), где прирост составил около 4,4%. Лидерами по увеличению объёмов стали Татарстан, Удмуртия, Пензенская и Кировская области. При этом в 27 субъектах РФ зафиксировано сокращение производства молока, что связано с экономическими трудностями и локальными проблемами, включая сложные погодные условия для заготовки кормов.

Ключевым фактором роста стало повышение продуктивности коров. За десять месяцев 2025 года надои на одну корову в СХО увеличились в среднем на 4,1% (+309 кг), достигнув 7884 кг. Значительный прирост зафиксирован в Чувашии, Иркутской, Тамбовской и Пензенской областях.

Несмотря на рекордное производство, уровень самообеспеченности молоком не достиг планового показателя. Министр сельского хозяйства Оксана Лут отметила, что к 2030 году необходимо увеличить производство до 38,5 млн тонн, чтобы достичь целевого индикатора доктрины продовольственной безопасности. При этом потребление молочной продукции на душу населения в 2025 году составило около 255 кг в год, что ниже рекомендованной Минздравом нормы в 320 кг.

В 2025 году себестоимость производства молока в России продолжала расти, что оказывало давление на рентабельность производителей и способствовало росту розничных цен. Себестоимость готовой молочной продукции в 2025 году в среднем оказалась на 19,7% выше, чем годом ранее. В отдельных категориях, особенно молокоёмких, темпы роста были выше.

Ключевыми причинами увеличения затрат стали:

- удорожание кормов. Расходы на корма занимали наибольшую долю в структуре себестоимости. По данным на октябрь 2025 года, шроты и жмыхи подорожали на 5,7%, хотя цены на комбикорма для КРС стабилизировались. В течение года наблюдались и другие колебания цен на компоненты кормов;
- рост стоимости энергоресурсов. Увеличились цены на дизельное топливо и электроэнергию для сельхозпроизводителей;
- высокие расходы на обслуживание кредитов;
- инфляционные процессы. Общая инфляция в экономике также влияла на рост затрат;
- увеличение операционных расходов. Рост общих операционных затрат, включая расходы на вакцины, оплату труда, обслуживание и закупку оборудования.

В течение года операционная себестоимость производства молока в среднем оставалась на 9% выше уровня 2024 года.

В 2025 году инвестиционная активность в молочном животноводстве России демонстрировала смешанную динамику. С одной стороны, по данным Минсельхоза РФ, наблюдался рост числа проектов – как крупных предприятий, так и небольших ферм. С другой стороны, количество инвестиционных проектов в отрасли сократилось на 35,6% – с 253 до 163. Это связано с сокращением льготного кредитования и ростом себестоимости производства.

Крупные инвестиционные инициативы запускались реже из-за экономических сложностей, но увеличилось число небольших проектов, реализуемых за счёт собственных средств предприятий.

Основные инвестиции направлялись не на ввод новых мощностей, а на усовершенствование существующих производств, улучшение генетического потенциала стада, сохранение и усиление кадрового потенциала.

Молочное животноводство было включено в число приоритетных направлений АПК, что позволило устанавливать льготные ставки по кредитам. Также действовали субсидии на возмещение части затрат на строительство, модернизацию объектов, приобретение племенного молодняка и оборудования.

Пензенская область в 2025 году продемонстрировала высокие темпы роста производства молока – прирост составил около 18,2% (по данным Минсельхоза РФ). Регион занял четвёртое место в России по темпам роста производства молока, войдя в число регионов-лидеров молочной отрасли.

Отметим аспекты инвестиционной активности в Пензенской области:

- в 2025 году на молочном комбинате «Пензенский» реализовывался первый этап модернизации цеха по производству детского питания. В проект планировалось инвестировать более 2 млрд рублей. После запуска новой линии предприятие должно было увеличить выпуск творога вдвое – с 4,6 до 9,2 тонн в сутки. Новая линия по выпуску творога должна начать работать в апреле 2026 года.
- в июне 2025 года 27 сельхозтоваропроизводителей Пензенской области стали победителями конкурса на получение субсидий на реализованное молоко собственного

производства. Общая сумма господдержки составила 48,1 млн рублей. На 2025 год в бюджете региона на эти цели было предусмотрено 243,3 млн рублей,из которых 223,8 млн рублей – средства федерального бюджета, а 19,5 млн рублей – регионального [3].

В 2026 году государственная поддержка молочной отрасли сохраняется, но претерпевает некоторые изменения. Основные направления поддержки включают:

- субсидии на 1 кг реализованного молока. С 2026 года эта мера доступна только для малых и средних предприятий (МСП), зарегистрированных в едином реестре субъектов МСП, а также для личных подсобных хозяйств (ЛПХ), применяющих НПД, научных и образовательных организаций. Для крупных производителей такая субсидия отменена.

- возмещение части затрат. Продолжается поддержка в виде компенсации расходов на развитие племенного животноводства, создание и модернизацию молочных ферм. С 2024 года уровень возмещения увеличен как при создании ферм, так и при модернизации. Для регионов, наращивающих производство молока и обеспеченных кормовой базой, действует повышающий коэффициент.

- льготное кредитование. Молочная отрасль остаётся приоритетной для льготного кредитования. Льготные ставки распространяются на краткосрочные и инвестиционные кредиты, в том числе на приобретение сельхозтехники.

- поддержка экспорта. Государство продолжает стимулировать экспорт молочной продукции, включая расширение списка сертифицированных предприятий и компенсацию транспортных затрат по некоторым видам продукции.

- развитие племенного животноводства. Действует подпрограмма по улучшению генетического потенциала молочного скота.

- страхование рисков. Продолжается поддержка программ страхования, включая обязательную регистрацию скота.

В 2025 году наблюдалась тенденция к снижению внутреннего спроса на молочную продукцию. Розничные продажи в натуральном выражении за период с сентября 2024 года по август 2025 года сократились на 2,8% год к году. Среди причин снижения можно назвать рост цен из-за инфляции и увеличения издержек производства, а также изменение потребительских предпочтений.

Таким образом, несмотря на меры государственной поддержки, молочная отрасль сталкивается с вызовами, связанными с изменением потребительского поведения и рыночной конъюнктуры.

Список литературы:

1. Указ президента РФ от 21 января 2020 г. № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации». URL: https://www.garant.ru/hotlaw/federal/1315558 (дата обращения: 24.02.2026).

2. https://ria.ru/20260121/moloko-2069259781.html (дата обращения: 24.02.2026).

3. https://mcx.pnzreg.ru/news/gospodderzhka-apk/6790/ (дата обращения: 24.02.2026).

4. https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 24.02.2026).

5. Алексеева, Н. В. Развитие инструментов системы финансово-кредитной поддержки агропромышленного комплекса в деятельности АО "Россельхозбанк" / Н. В. Алексеева, Т. А. Богатова // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2021. – № 4(27). – С. 44-57. – EDN WBIZTJ.

6. Социально-экономические факторы развития и эффективность государственной поддержки регионального АПК / В. И. Елагин, О. Л. Алексеева, Т. А. Богатова [и др.] ; Российский университет кооперации, Чебоксарский кооперативный институт. – Чебоксары : Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2007. – 166 с. – EDN QUCJIT.

7. Богатова, Т. А. Об эффективности государственной поддержки сельского хозяйства / Т. А. Богатова // Вестник Чувашского университета. – 2006. – № 4. – С. 185-188. – EDN JXQOXJ.

8. Человеческие ресурсы и их использование: учебное пособие / В. В. Сафронов, М. В. Шатохин, В. М. Окороков [и др.] ; под ред. проф. В.В. Сафронова. – Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия, 2014. – 75 с. – EDN UPPSHT.

9. Соколов О. В., Жиляков Д. И. Развитие молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях региона // Актуальные проблемы региональной и отраслевой экономики: материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Мичуринск, 14 ноября 2024 года. Курск: ЗАО "Университетская книга", 2024. С. 274-278.

10. Кухарев, О. Н. Организация и управление производством / О. Н. Кухарев. – Пенза: Пензенская государственная сельскохозяйственная академия, 2007. – 82 с. – EDN RKMZFP.

11. Кухарев, О. Н. Анализ технической оснащенности сельскохозяйственных организаций Пензенской области / О. Н. Кухарев, И. В. Гнусарев // Международный научный журнал. – 2011. – № 1. – С. 5-9. – EDN NDZWBZ.

УДК 331

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ МИГРАЦИИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА НА ПРИМЕРЕ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

М.М. Звягин, О.И. Уланова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: трудовая миграция, рынок труда, экономические последствия, Пензенская область, теневая занятость, дефицит кадров, интеграция мигрантов.

Аннотация: В статье рассматриваются экономические последствия миграции рабочей силы для принимающих регионов. Анализируются теоретические подходы к оценке влияния миграционных потоков на рынок труда, уровень заработной платы и структуру занятости. Особое внимание уделяется эмпирическим данным по Пензенской области, которая является характерным примером региона с устойчивым спросом на иностранную рабочую силу. На основе статистических данных УМВД и экспертных оценок выявляются положительные и отрицательные эффекты миграции для региональной экономики, а также проблемы, связанные с теневой занятостью и социально-культурной адаптацией мигрантов.

ECONOMIC CONSEQUENCES OF LABOR MIGRATION: THEORETICAL ASPECTS AND REGIONAL SPECIFICS ON THE EXAMPLE OF THE PENZA REGION

M.M. Zvyagin, O.I. Ulanova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: labor migration, labor market, economic consequences, Penza region, shadow employment, shortage of personnel, integration of migrants.

Annotation: The article examines the economic consequences of labor migration for the host regions. Theoretical approaches to assessing the impact of migration flows on the labor market, wages and employment structure are analyzed. Particular attention is paid to empirical data on the Penza region, which is a typical example of a region with a steady demand for foreign labor. Based on statistics from the Ministry of Internal Affairs and expert assessments, the positive and negative effects of migration on the regional economy, as well as problems related to shadow employment and socio-cultural adaptation of migrants are identified.

В условиях глобализации и демографического кризиса миграция рабочей силы становится одним из ключевых факторов, определяющих состояние национальных и региональных рынков труда. Для Российской Федерации, переживающей период естественной убыли населения и структурной перестройки экономики, приток иностранной рабочей силы является не только способом восполнения дефицита кадров, но и источником социально-экономических рисков. Экономические последствия миграции носят двойственный характер: с одной стороны, она способствует насыщению рынка труда, особенно в сегментах низкоквалифицированного труда, с другой — может провоцировать рост теневой экономики и социальную напряженность. Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью детального анализа этих последствий на региональном уровне, где миграционные процессы имеют свою специфику. Целью данной работы является выявление экономических эффектов трудовой миграции на примере Пензенской области, а также анализ проблем и перспектив региональной миграционной политики.

Экономическая теория рассматривает международную миграцию рабочей силы через призму нескольких концептуальных подходов. Неоклассическая теория объясняет миграционные потоки различиями в уровнях заработной платы между странами-донорами и странами-реципиентами. Согласно этой модели, перемещение работников из трудоизбыточных регионов с низкой оплатой труда в регионы с его дефицитом способствует выравниванию факторных доходов и повышению общей эффективности глобальной экономики.

Однако более сложные модели, такие как теория сегментированных рынков труда, показывают, что спрос на иностранную рабочую силу в развитых экономиках обусловлен не столько общим дефицитом кадров, сколько структурными особенностями рынка. Существует устойчивый спрос на труд в непривлекательных для местного населения секторах (строительство, ЖКХ, торговля, сельское хозяйство), который и формирует нишу для трудовых мигрантов. Современные исследования также указывают на влияние цифровизации: доступ к интернету и цифровые навыки могут усиливать позиции мигрантов на рынке труда, но при наличии цифрового разрыва эффект от миграции на заработные платы может быть отрицательным.

Для принимающей экономики последствия миграции выражаются в приросте ВВП за счет увеличения предложения труда, снижении издержек работодателей (что может сдерживать инфляцию), а также в дополнительных поступлениях в бюджетную систему. К числу негативных эффектов относят потенциальное давление на уровень заработной платы местных работников в низкоквалифицированных сегментах и риск роста теневого сектора.

Пензенская область является характерным примером российского региона, испытывающего устойчивую потребность в привлечении иностранной рабочей силы. Это связано с неблагоприятной демографической динамикой: в регионе наблюдается сокращение численности трудоспособного населения, а смертность устойчиво превышает рождаемость. На фоне естественной убыли и оттока местных жителей в более крупные федеральные центры, экономика региона сталкивается с дефицитом кадров, особенно в сегментах, не требующих высокой квалификации.

Официальные данные подтверждают значительный масштаб миграционного присутствия. По информации УМВД России по Пензенской области, в 2024 году на миграционный учет было поставлено 65,3 тысячи иностранных граждан и лиц без гражданства. При численности трудоспособного населения региона в 632,3 тысячи человек, доля иностранных работников является весьма существенной, что позволяет говорить о том, что каждый десятый человек в структуре трудоспособного населения региона может быть иностранцем. В структуре миграционного потока доминируют выходцы из стран Центральной Азии: на граждан Узбекистана приходится 42,1 % от всех поставленных на учет, Таджикистана - 23,5%, значительно меньше доля мигрантов из Казахстана, Киргизии и Армении.

Интерес представляет динамика миграционных процессов. Данные Пензастата за январь-июль 2024 года фиксируют миграционную убыль населения в целом (-1014 человек), однако важно отметить, что отрицательное сальдо складывается в основном за счет обмена с другими регионами РФ, тогда как международная миграция продолжает играть компенсирующую роль.

Влияние миграции на экономику Пензенской области проявляется в нескольких аспектах. Прежде всего, приток иностранной рабочей силы позволяет закрывать кадровые потребности в тех сферах, где наблюдается структурный дефицит. Как отмечает социолог Анатолий Бодров, экономика региона испытывает нехватку именно неквалифицированной рабочей силы, и этот дефицит успешно восполняется за счет трудовых мигрантов. Работодатели получают возможность поддерживать непрерывность производственных процессов в строительстве, сельском хозяйстве и сфере обслуживания.

Вторым значимым эффектом является влияние на уровень заработных плат. С одной стороны, приток работников, готовых трудиться за относительно невысокую плату, может сдерживать рост заработной платы в низовых сегментах рынка. С другой стороны, как показывают общероссийские исследования, миграция не оказывает однозначно негативного давления на средний уровень оплаты труда, особенно при условии гибкости трудового законодательства и цифровизации экономики.

Третьим аспектом является проблема теневой занятости. Наличие большого числа мигрантов создает почву для развития неформальных трудовых отношений. Данные УФМС по Пензенской области свидетельствуют о том, что бизнес зачастую предпочитает нанимать иностранцев нелегально: по словам начальника регионального УФМС Михаила Салмина, работодателям проще заплатить штраф, чем оформлять работников официально и платить налоги. Это приводит к недополучению средств бюджетом и создает риски экономической безопасности. В 2024 году только за 9 месяцев к административной ответственности были привлечены около 350 пензенских работодателей. Кроме того, существует проблема «серых» схем при получении сертификатов о знании русского языка, которые можно приобрести за 4-5 тысяч рублей без фактической сдачи экзамена.

Региональные власти осознают необходимость управления миграционными процессами. Губернатор Пензенской области О. Мельниченко подчеркивает заинтересованность региона в квалифицированных специалистах и студентах, разделяющих местные ценности и готовых к интеграции. В регионе реализуются программы социально-культурной адаптации, включающие лекции по основам законодательства и правовому регулированию миграции.

Однако эффективность этих мер сталкивается с серьезными вызовами. Как отмечают эксперты, многие приезжие уже имеют сформировавшиеся представления и не всегда стремятся к ассимиляции, продолжая использовать родной язык в рабочих коллективах. Это создает предпосылки для формирования замкнутых этнических анклавов и роста социальной напряженности.

Перспективным направлением является дифференцированный подход к регулированию миграционных потоков. На федеральном уровне предлагаются меры по введению модульной языково-квалификационной сертификации, региональных пакетов интеграции и цифровых систем учета. Для Пензенской области важным представляется не только количественное привлечение мигрантов, но и улучшение их качественного состава, а также борьба с теневой занятостью. Необходимо стимулировать работодателей к легальному оформлению трудовых отношений и создавать условия для естественной интеграции иностранных работников в региональный социум.

Таким образом, экономические последствия миграции рабочей силы для Пензенской области носят амбивалентный характер. С одной стороны, приток иностранных работников является объективной необходимостью, позволяющей компенсировать демографические потери и закрывать вакансии в секторах, непривлекательных для местного населения. Мигранты вносят вклад в экономику региона своим трудом и потребительским спросом. С другой стороны, текущая модель миграции характеризуется преобладанием

низкоквалифицированной рабочей силы, высоким уровнем теневой занятости и недостаточной социокультурной интеграцией. Эти факторы снижают потенциальный положительный эффект от миграции и создают долгосрочные риски. Дальнейшее развитие региональной экономики требует смещения акцентов с количественных показателей привлечения мигрантов на качественные, включая борьбу с нелегальной занятостью и углубление программ адаптации.

Список литературы:

1. Ананьева, Н.А. Влияние социально-демографических факторов на воспроизводство трудовых ресурсов в регионах / Н.А. Ананьева, М.В. Рыбкина // Управленческий учет. - 2022. - № 10-3. - С. 749-760.

2. Логинова, А. Удачно устроился. Каждый десятый трудоспособный в Пензе - иностранец? / А. Логинова // Аргументы и Факты-Пенза. - 2025. - № 15. [Электронный ресурс]. – URL: https://penza.aif.ru/society/udachno-ustroilsya-kazhdyy-desyatyy-trudosposobnyy-v-penze-inostranec

3. Лысенкова, М.А. Анализ социально-экономических последствий внешней трудовой миграции в условиях изменений российского рынка труда / М.А. Лысенкова // Региональные проблемы преобразования экономики. - 2026. - № 11.

4. Стефанова, Н.А. Экономические аспекты миграции трудовых ресурсов в РФ / Н.А. Стефанова, Д.А. Бахметьев // Journal of Monetary Economics and Management. 2024. - №12. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-aspekty-migratsii-trudovyh-resursov-v-rf

5. Сурина, Е.А. Экономические последствия и эффекты международной миграции рабочей силы / Е.А. Сурина, А.А. Тошпулотов, Е.А. Марикян, И.В. Матвеева // Journal of Monetary Economics and Management. - 2025. - №4. - С. 345-355.

6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области [Электронный ресурс]. – URL: https://58.rosstat.gov.ru/

7. Турканова, С.В. Оценка влияния миграции и цифровых технологий на равновесие российского рынка труда / С.В. Турканова // Journal of Applied Economic Research. - 2025. - Т. 24. - № 3. - С. 901-926.

8. Динамика деловой активности в регионах ЦФО как критерий эффективности региональной экономической политики / В. В. Пасечко, Д. В. Зюкин, А. М. Козырева [и др.] // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 2. С. 150-156.

9. Особенности системы управления персоналом и их учет в регулировании региональных социально-экономических систем / О. Н. Пронская [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 11(136). – С. 1034-1037. – EDN FGHEFV.

УДК 340

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЧИСЛЕННОСТИ БЮДЖЕТНЫХ И ПЛАТНЫХ МЕСТ ПО ГУМАНИТАРНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ПОДГОТОВКИ

А.А. Зименкова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: zima2004alina@yandex.ru

Ключевые слова: гуманитарное образование, контрольные цифры приема (КЦП), оптимизация образования, образовательное право, рынок труда.

Аннотация: Статья посвящена исследованию юридических аспектов сокращения числа бюджетных и платных мест для студентов, обучающихся по гуманитарным направлениям в российских высших учебных заведениях. Особое внимание уделяется изучению нормативно-правовой базы, регламентирующей порядок формирования контрольных цифр приема (КЦП), а также воздействию данного процесса на осуществление гражданами своего конституционного права на высшее образование.

LEGAL ASPECTS OF REGULATION OF THE NUMBER OF BUDGETARY AND PAID PLACES IN HUMANITARIAN SCIENCES

A.A. Zimenkova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: zima2004alina@yandex.ru

Keywords: humanitarian education, admission control figures, education optimization, educational law, labor market.

Annotation: This article examines the legal aspects of reducing the number of state-funded and fee-paying places for students studying in the humanities at Russian higher education institutions. Particular attention is paid to the legal framework governing the process of establishing admissions target figures (ATFs), as well as the impact of this process on citizens' exercise of their constitutional right to higher education.

Российская система высшего образования в течение последнего десятилетия подверглась значительным изменениям, обусловленным необходимостью адаптации к быстрым переменам, происходящим на рынке труда и предъявляемым новым требованиям к подготовке квалифицированных специалистов. Общественное обсуждение проблемы значительного превышения количества выпускников гуманитарных специальностей, таких как юристы, экономисты и менеджеры, привело к пересмотру стратегии формирования контрольных цифр приёма студентов.

Современная ситуация характеризуется выраженной тенденцией к уменьшению объёма как бюджетных, так и внебюджетных мест, предоставляемых для обучения по гуманитарным направлениям. Подобная трансформация предполагает реализацию целого комплекса мероприятий, имеющих сложное правовое обоснование и непосредственно влияющих на реализацию конституционно установленных гарантий доступности высшего образования гражданам Российской Федерации.

Нормативно-правовым актом, составляющим основу регулирования данного вопроса, является Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ. Согласно пункту 1 статьи 100 данного закона, контрольные цифры приёма формируются посредством проведения открытого конкурса и выделяются образовательным учреждениям по отдельным специальностям и направлениям подготовки, а также укрупнённым группам специальностей и направлений подготовки, предназначенных для обучения по аккредитованным государством образовательным программам.

Вместе с тем центральным механизмом, регулирующим объём и структуру подготовки, является постановление Правительства Российской Федерации, ежегодно утверждающее методику распределения контрольных цифр приёма, а также специальные распорядительные акты Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, детализирующие перечень специальностей и направлений подготовки.

Законодательные предпосылки для официального сокращения мест по гуманитарным направлениям сформулированы в соответствующем порядке и охватывают следующие ключевые факторы:

- Рыночная конъюнктура и востребованность дипломированных специалистов;
- Эффективность функционирования образовательных учреждений;
- Результаты демографического прогноза трудовых ресурсов, проводимого Министерством труда Российской Федерации.

Сам процесс уменьшения количества гуманитарных мест состоит из трех последовательных этапов, имеющих четкое юридическое оформление и строгие правовые рамки:

1. Этапы прогнозирования и разработки государственного задания. На первом этапе федерального значения проводится совместная работа Министерства труда и социальной

защиты Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации по разработке прогноза потребности российской экономики в квалифицированной рабочей силе на краткосрочной и среднесрочной перспективе (до 2030 года включительно). Именно на данном этапе формируется концептуальная база для последующего сокращения бюджетных мест в гуманитарных сферах в случае выявления избытка выпускников данных направлений и нехватки представителей технических специальностей.

2. Организация конкурса по распределению контрольных цифр приёма и доведению их до высших учебных заведений. Процедура проводится Министерством науки и высшего образования Российской Федерации на основании утверждённой методологии (постановление Правительства Российской Федерации № 369). Основными показателями, используемыми в конкурсе, помимо официальных выводов Министерства труда, являются среднее значение баллов единого государственного экзамена среди зачисляемых студентов, объёмы выполненных научно-исследовательских работ, наличие необходимой инфраструктуры и уровень трудоустройства выпускников. Итогом конкурса становится отказ в предоставлении бюджетных мест вузам, чьи гуманитарные подразделения характеризуются низкой эффективностью или готовят специалистов по профилям, отмеченным как избыточные.

3. Внедрение изменений образовательными организациями и предоставление соответствующей информации потенциальным студентам. Высшие учебные заведения обязаны своевременно обновить собственные локальные нормативные акты (например, правила приёма) и официально уведомить о невозможности организации обучения по указанным гуманитарным направлениям на бюджетной основе.

С октября 2025 года введены дополнительные ограничения, касающиеся коммерческой части приёмной кампании. Так, приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации установлена верхняя граница возможного количества студентов, обучающихся на договорной основе по специальностям, перечисленным в специальном реестре, сформированном органами исполнительной власти. Следовательно, независимо от степени заинтересованности абитуриентов, университеты не вправе превышать заданный лимит коммерческих мест.

Правовой основой нововведений послужили изменения, внесённые в статью 55 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», вступившие в силу с 1 сентября 2025 года и применяемые к приёмной кампании на 2026-2027 учебный год.

Министерство науки и высшего образования издало соответствующий ведомственный акт – Приказ № 913 от 27 ноября 2025 года «Об утверждении методики расчёта максимального количества мест для обучения по образовательным программам высшего образования на договорной основе, реализуемым на основании договора между физическим лицом и организацией, осуществляющей образовательную деятельность, на 2026-2027 учебный год».

Указанные нормативные механизмы применяются избирательно лишь к специальностям, включённым в специальный реестр, утверждённый Правительством Российской Федерации. Предварительный расчёт показывает, что данное правило повлияет примерно на 10 % всего спектра специальностей, численность выпускников которых значительно превосходит реальные потребности экономики.

На заседание Комитета Государственной думы по вопросам науки и высшего образования, состоявшееся в феврале 2026 года, представитель министерства доложил, что планируемое сокращение числового состава внебюджетных мест составит около 47 тысяч единиц, что эквивалентно примерно 13 % от текущего уровня предложенных мест.

Итак, процедура оптимизации количества мест, отведённых для студентов-гуманитариев, представляет собой комплексную систему, построенную на прочном нормативном фундаменте, предусмотренном федеральным законодательством Российской Федерации.

Вместе с тем особую важность приобретает реализация надлежащих механизмов контроля за исполнением действующего законодательства, предотвращающих возможные нарушения, способные поставить под сомнение конституционное право граждан на свободный выбор образовательной траектории. В процессе дальнейшей эволюции законодательства предстоит

решить задачу по обеспечению баланса между финансово-экономическим управлением средствами государства и необходимостью поддерживать высокий уровень гуманитарного образования, невзирая на трудности, возникающие вследствие ограничений финансирования и количественных рамок набора студентов.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 28.12.2024) «Об образовании в Российской Федерации». – КонсультантПлюс.

2. Постановление Правительства РФ от 13.03.2021 №369 «О предоставлении грантов в форме субсидий из федерального бюджета некоммерческим организациям на реализацию мероприятий по организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования отдельных категорий граждан». – КонсультантПлюс.

3. Приказ Минобрнауки России от 22 марта 2024 г. № 137н «Об утверждении методики определения потребности субъектов российской федерации, отраслей экономики и крупнейших работодателей в профессиональных кадрах на среднесрочную и долгосрочную перспективу».

4. Барабашев, А.Г. Трансформация структуры высшего образования: правовой аспект / А. Г. Барабашев // Журнал российского права. – 2024. – № 5. – С. 112-125.

5. Соколов А. Ю., Кротов К. С. Возможные направления правового регулирования высшего образования в современной России // Правовая политика и правовая жизнь. 2024. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnye-napravleniya-pravovogo-regulirovaniya-vysshego-obrazovaniya-v-sovremennoy-rossii

6. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования РФ. Мониторинг эффективности вузов и распределение КЦП. – URL: https://minobrnauki.gov.ru/

7. Особенности системы управления персоналом и их учет в регулировании региональных социально-экономических систем / О. Н. Пронская [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 11(136). – С. 1034-1037. – EDN FGHEFV.

8. Пигорева О. В., Зайцев Ю. Е. Преподаватели социально-гуманитарных дисциплин Курской ГСХА - ветераны Великой Отечественной войны // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 6. С. 258-263.

9. Стратегирование пространственного развития агропродовольственного сектора: подходы, инструменты, методики: Монография (научное издание) / С. Н. Алексеева, Л. А. Аникина, Ж. Ю. Бакаева [и др.]. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – 233 с. – ISBN 978-5-00196-370-7. – EDN BNHTDH.

10. Стратегия сбалансированного развития агропродовольственного сектора и обеспечения физической и экономической доступности продукции: Монография (научное издание) / С. М. Имяреков, Е. В. Пруцкова, И. В. Толмачев [и др.]. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – 176 с. – ISBN 978-5-00196-369-1. – EDN WDJZNS.

УДК 338.436

ВЛИЯНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ МЯСОПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА РЕГИОНА

А.В. Зимняков, Н.Г. Барышников
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: Nnm1509@mail.ru

Ключевые слова: мясопродуктовый подкомплекс, развитие, регион, факторы, сырьевая база.

Аннотация: В статье о рассмотрены особенности развития мясопродуктового подкомплекса региона. Отмечены основные факторы, которые влияют на развитие мясопродуктового подкомплекса.

THE IMPACT OF VARIOUS FACTORS ON THE DEVELOPMENT OF THE MEAT AND FOOD SUBCOMPLEX IN THE REGION

A.V. Zimnyakov, N.G. Baryshnikov
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: Nnm1509@mail.ru

Keywords: meat and food subcomplex, development, region, factors, raw materials.

Annotation: The article discusses the features of the development of the meat and food subcomplex in the region. The main factors affecting the development of the meat products subcomplex are noted.

Мясопродуктовый подкомплекс занимает особое положение в системе агропромышленного комплекса (АПК). Это положение обусловлено его существенной долей в ключевых показателях АПК, включая объём производства товарной продукции, численность занятых работников, а также уровень использования производственных фондов и сырьевых ресурсов. Дополнительным фактором значимости выступает высокая пищевая и биологическая ценность мяса и мясопродуктов. Мясо содержит белок, железо, цинк, витамины группы В, включая B_{12}. Также с мясопродуктами в организм поступает значительное количество фосфора, калия и натрия [1].

Основная задача мясопродуктового подкомплекса региона – обеспечить население региона и других территорий высококачественной и экономически доступной мясной продукцией в соответствии с физиологическими или рациональными нормами потребления, а также повысить уровень жизни занятых на предприятиях и в организациях подкомплекса.

Развитие мясопродуктового подкомплекса зависит от повышения глубины переработки сырья, внедрения инновационных технологий и улучшения кооперации между различными участниками процесса.

В системе обеспечения продовольственной безопасности мясопродуктовый подкомплекс агропромышленного комплекса (АПК) занимает значимое место. Ключевым условием его устойчивого развития выступает наличие надёжной и качественной сырьевой базы. Решение этой задачи возложено на отечественное животноводство, в настоящее время характеризующееся наличием существенных системных проблем [3].

Результаты проведённого анализа свидетельствуют о постепенном формировании в мясопродуктовом подкомплексе региона условий, способствующих усилению взаимосвязи ключевых производственных факторов. Данный процесс открывает перспективы для создания конкурентных преимуществ отрасли при корректировке ряда переменных факторов. Особое значение для обеспечения конкурентоспособности подкомплекса приобретает усиление финансовой поддержки хозяйствующих субъектов на региональном уровне [2].

В настоящее время наблюдается тенденция к усилению конкурентной среды в отрасли мясного животноводства, что обусловлено возрастанием её значимости в ряде регионов страны. Переработка мяса осуществляется как крупными производителями, так и малыми перерабатывающими предприятиями, выпускающими широкий ассортимент мясной продукции. Повышение конкурентоспособности мясопродуктового подкомплекса требует комплексного учёта факторов его развития и существенного усиления финансовой поддержки хозяйствующих субъектов на региональном уровне [4].

На развитие мясопродуктового подкомплекса России влияют различные факторы, которые необходимо учитывать для существенного усиления роли и влияния финансовой поддержки хозяйствующих субъектов в обеспечении конкурентоспособности

мясопродуктового подкомплекса в регионе. В связи с этим анализ факторов, влияющих на эффективность работы всех звеньев продуктовых цепочек является наиболее актуальным. При оценке эффективности межотраслевых взаимодействий в мясопродуктовом подкомплексе необходимо учитывать эффективность работы каждого хозяйствующего субъекта, с учетом присущих им особенностей, многообразия факторов, оказывающих влияние на их функционирование, а также сложившихся экономических отношений между ними. Развитие мясопродуктового подкомплекса страны позволит не только увеличить выработку отечественных мясных продуктов, но и повысить уровень продовольственной безопасности страны.

Таким образом, основная цель разработки прогноза развития мясной отрасли АПК Российской Федерации – обеспечить население страны мясом и мясными продуктами отечественного производства в соответствии с рациональными нормами потребления благодаря эффективному функционированию предприятий отрасли.

Список литературы:

1. Воденников, О. Г. Причинно-следственные связи эффективности мясопродуктового подкомплекса в современных условиях // Вестник Прикамского социального института. – 2018. – № 3(81). – С. 22-26. – EDN YQDOLR.

2. Джабборова, З. М., Махмадизод Р.Б. Региональный мясопродуктовый кластер: проблемы и перспективы развития //Душанбе: Тадж, 2023. – 172 с. – EDN OTFJDT.

3. Котарев, А. В. Обеспечение устойчивой динамики развития сырьевой базы мясопродуктового подкомплекса на основе реализации комплексной модернизации // Регион: системы, экономика, управление. – 2019. – № 2(45). – С. 74-82. – EDN ZYUXUS.

4. Уберский, Н. В., Квашина О.Н. Факторы оптимизации бизнес-процессов для повышения конкурентоспособности мясопродуктового комплекса России // Состояние и перспективы научного обеспечения АПК: Материалы научной конференции, посвященной Дню российской науки, Великие Луки, 08 февраля 2023 года. – Великие Луки: Великолукская государственная сельскохозяйственная академия, 2023. – С. 119-123. – EDN PWRVLR.

5. Алексеева, Н. В. Развитие инструментов системы финансово-кредитной поддержки агропромышленного комплекса в деятельности АО "Россельхозбанк" / Н. В. Алексеева, Т. А. Богатова // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2021. – № 4(27). – С. 44-57. – EDN WBIZTJ.

6. Социально-экономические факторы развития и эффективность государственной поддержки регионального АПК / В. И. Елагин, О. Л. Алексеева, Т. А. Богатова [и др.] ; Российский университет кооперации, Чебоксарский кооперативный институт. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2007. – 166 с. – EDN QUCJIT.

7. Богатова, Т. А. Об эффективности государственной поддержки сельского хозяйства / Т. А. Богатова // Вестник Чувашского университета. – 2006. – № 4. – С. 185-188. – EDN JXQOXJ.

8. Направления развития животноводческого подкомплекса / А. В. Мусьял, Т. Н. Соловьева, В. В. Сафронов [и др.] // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 9. С. 194-199.

УДК 336.647/.648

WACC КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ КАПИТАЛА: ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИЙСКИХ РЕАЛИЯХ

Е.С. Зонтикова, М.Ю. Федотова
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия

Ключевые слова: капитал, структура, средневзвешенная стоимость, источники финансирования, собственные средства, заемные средства.

Аннотация: В статье рассмотрены теоретические основы формирования капитала организации, осуществлен расчет средневзвешенной цены капитала сельскохозяйственной организации, выявлены проблемы использования данной методики в современных российских условиях.

WACC AS A CAPITAL COST MANAGEMENT TOOL: CHALLENGES OF APPLICATION IN RUSSIAN REALITIES

E.S. Zontikova, M.Yu. Fedotova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: capital, structure, weighted average cost, sources of financing, equity, borrowed funds.capital.

Annotation: This article examines the theoretical foundations of organizational capital formation, calculates the weighted average cost of capital for an agricultural organization, and identifies challenges in using this methodology in modern Russian conditions.

В экономической теории приводятся различные формулировки понятия «капитал». Обобщенно можно сказать, что капитал организации – это такая сумма средств, необходимых для начала и осуществления финансово-хозяйственной деятельности.

В некоторых источниках литературы встречается следующее определение капитала организации: «капитал – это часть финансовых ресурсов, приносящая доход в процессе производительного использования». При этом экономическая сущность капитала выражается через его основные характеристики:

- капитал организации является основным фактором производства;
- капитал организации включает все финансовые ресурсы, приносящие ей доход;
- капитал является главным источником формирования благосостояния его собственников в текущем и перспективном периоде;
- капитал организации является главным измерителем ее рыночной стоимости.

Термин «структура капитала» представляет собой определенное соотношение различных финансовых источников, используемых для обеспечения хозяйственной деятельности организации. Традиционно управление капиталом означает поиск оптимального соотношения между источниками финансирования.

Для оценки стоимости капитала используется средневзвешенная стоимость капитала (WACC). Средневзвешенная стоимость капитала учитывает совокупность различных источников финансирования, таких как собственный капитал и заемный капитал, и ранжирует их, согласно доле в общем капитале организации. Средневзвешенная цена капитала отражает сложившийся на предприятии минимум возврата на вложенный в его деятельность капитал, его рентабельность и рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной:

$$WACC = \sum_{j=1}^{n} k_j * d_j$$

Проанализируем структуру капитала и определим его цену на примере сельскохозяйственной организации ОАО «Студенецкий мукомольный завод».

Структура капитала анализируемой организации по данным бухгалтерской финансовой отчетности за 2024 год представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика и структура источников финансирования деятельности ОАО «Студенецкий мукомольный завод»

Показатель	2022 г.		2023 г.		2024 г.	
	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу
Собственные средства – всего	6166331	77,25	7213597	85,54	7919053	86,43
в том числе: уставный капитал	150015	2,43	150015	2,08	150015	1,89
переоценка внеоборотных активов	499111	8,09	499111	6,92	499111	6,30
добавочный капитал	150000	2,43	150000	2,08	150000	1,89
резервный капитал	22502	0,36	22502	0,31	22502	0,28
нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	5344703	86,68	6391969	88,61	7097425	89,62
Заемные средства - всего	1815953	22,75	1219091	14,46	1242853	13,57
в том числе: долгосрочные обязательства	359530	19,8	435919	35,76	342379	27,55
из них: заемные средства	7500	2,09	160768	36,88	132338	38,65
прочие обязательства	352030	97,91	275151	63,12	210041	61,35
краткосрочные обязательства	1456423	80,2	783172	64,24	900474	72,45
из них: заемные средства	940945	64,61	428577	54,72	600000	66,63
кредиторская задолженность	449377	30,85	269811	34,45	200888	22,31
прочие обязательства	66101	4,54	84784	10,83	99586	11,06
Итого источники финансирования	7982284	100	8432688	100	9161906	100

По данным таблицы мы делаем вывод, что среди собственных источников наибольший удельный вес приходится на капитал и резервы, по итогам 2024 года 86,43 %, что на 9,18 п.п. больше, чем в 2022 году. В разрезе собственных источников финансирования деятельности преобладает нераспределенная прибыль, объем которой по итогам 2024 года составил 7097425 тыс. руб. (89,62 % от общего объема собственного капитала). На общий объем заемных средств исследуемой организации приходится 13,57 % на конец 2024 года, что значительно меньше, чем в 2023 и 2022 гг. В структуре заемных источников финансирования выделяются краткосрочные и долгосрочные обязательства. Доля краткосрочных обязательств ОАО «Студенецкий мукомольный завод» составляет 72,45 % в 2024 году, а долгосрочных – 27,55 %. Среди краткосрочных обязательств преобладают заемные средства (кредиты и займы), а в структуре долгосрочных – прочие обязательства организации.

Проведем расчет средневзвешенной цены капитала ОАО «Студенецкий мукомольный завод». Для этого воспользуемся таблицей 2:

Таблица 2 – Расчет цены собственного капитала ОАО «Студенецкий мукомольный завод»за 2024 г.

Показатель	Методика расчета	Результат
Количество акций, тыс. шт.	-	150015
Уплаченные собственникам дивиденды, тыс. руб.	-	1000598

Показатель	Методика расчета	Результат
Дивиденд на одну акцию, руб.	$\frac{\text{Дивиденды}}{\text{Количество акций}}$	6,67
Чистые активы (собственные средства), тыс. руб.	-	7919053
Рыночная цена акции, руб.	$\frac{\text{Чистые активы}}{\text{Количество акций}}$	52,79
Цена собственного капитала, %	$\frac{\text{Дивиденд на 1 акцию}}{\text{Рыночная цена акции}}*100$	12,63

Цена привлечения собственного капитала в 2024 году составила 12,63 %.

Далее определим цену привлечения заемного капитала исследуемой организации:

$$Ц_{зк} = \frac{\text{Проценты к уплате}}{ДО + КО} * 100 = \frac{63647}{342379 + 900474} * 100 = 5{,}12\ \%$$

Средняя расчетная процентная ставка по кредитам и займам для ОАО «Студенецкий мукомольный завод» составляет 5,12%, что объясняется привлечением и использованием организацией бюджетных кредитов и иных льготных программ.

Средневзвешенная цена капитала рассчитывается как сумма произведений цены привлечения того или иного источника и его доли:

$$WACC = 12{,}63 * 0{,}8643 + 5{,}12 * 0{,}1357 = 10{,}92 + 0{,}6948 = 11{,}61\ \%$$

Таким образом, средневзвешенная цена капитала ОАО «Студенецкий мукомольный завод» по состоянию на конец 2024 года составила 11,61 %.

Цена привлечения капитала для ОАО «Студенецкий мукомольный завод» достаточно низкая, что достигается за счет большого объема собственных источников финансирования деятельности (86,43 % в 2024 году) и значительно меньшей доли заемных источников финансирования, удельный вес которых на конец 2024 года составил 13,57%.

Какие же проблемы использования данного метода в российских реалиях можно выявить на примере данной организации? Во-первых, это, несомненно, высокая доля собственного капитала и низкая WACC, что представляет собой некую ловушку для потенциальных инвесторов – такие значения показателей отражают финансовую устойчивость, но не определяют эффективность использования собственного капитала, что делает необходимым углубленного анализа рентабельности. Во-вторых, в России в настоящее время инфляция держится на уровне 6 % в среднем, однако методика средневзвешенной цены капитала данный фактор не учитывает и рассчитывается в текущих ценах.

Таким образом, анализируя все выше сказанное, можно сделать вывод, что анализ структуры капитала и определение его цены играет важную роль в финансовом менеджменте, оценке инвестиционной привлекательности и рыночной стоимости компании. Методика средневзвешенной цены капитала достаточно проста в использовании, но сопряжена с некоторыми методическими проблемами. Можно отметить также, что для полноты анализа капитала той или иной организации необходим комплексный подход – например, теория Миллера-Модильяни, анализ рентабельности капитала, показателей оборачиваемости и пр.

Список литературы:

1. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2025. – с. 117-120.

2. Незамайкин, В. Н. Финансовый менеджмент : учебник для вузов / В. Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2025. – с. 280-285.

3. Средневзвешенная стоимость капитала WACC: расчет и ставка, показатели / Электронный ресурс // URL: https://www.banki.ru/wikibank/wacc/

4. Сысоева, Е.Ф. Оптимизация структуры капитала организации с использованием метода минимизации его средневзвешенной цены / Е.Ф. Сысоева // Финансовый менеджмент. – 2024. – №18 (594).

5. Алексеева, О. Л. Программно-целевой подход в развитии региональных инновационных систем / О. Л. Алексеева, Т. А. Богатова // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2010. – № 5. – С. 16-19. – EDN RCGCGL.

6. Богатова, Т. А. Разработка целей и задач функционирования инновационных кластерных структур / Т. А. Богатова // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2021. – № 4(27). – С. 5-16. – EDN WFBBVU.

7. Богатова, Т. А. Актуальные проблемы и основные направления совершенствования финансового обеспечения деятельности казенных учреждений / Т. А. Богатова // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2020. – № 4(23). – С. 13-28. – EDN VFRZQR.

8. Богатова, Т. А. Закономерности формирования и использования финансовых ресурсов предприятия / Т. А. Богатова // Современные вызовы и тенденции развития местного самоуправления : Материалы X Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 550-летию образования города Чебоксары, Чебоксары, 08 февраля 2019 года / Чебоксарский филиал ФГБОУ ВО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации". – Чебоксары: Издательско-полиграфическая компания "Новое время" (Чебоксары), 2019. – С. 72-76. – EDN VWDWNI.

9. Богатова, Т. А. Ипотечный рынок России: характеристика и тенденции / Т. А. Богатова, М. С. Павлова // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2025. – № 1(34). – С. 56-67. – EDN DPZIDG.

10. Изменение размеров прямой государственной поддержки производства как маркер диспропорций в политике развития регионов / Н. М. Сергеева, Д. А. Зюкин, А. А. Головин [и др.] // Международный сельскохозяйственный журнал. 2022. № 3(387). С. 236-239.

11. Мусьял А. В. Инвестиционная деятельность и структура капитала сельскохозяйственных предприятий // Интеграция науки и сельскохозяйственного производства: материалы Международной научно-практической конференции, Курск, 16–17 февраля 2017 года. Том Часть 2. Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия им. профессора И.И. Иванова, 2017. С. 336-339.

УДК 338

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ: ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Л.С. Илларионова, И.Е. Шпагина
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: leylaillarionova2005@gmail.com

Ключевые слова: качество жизни населения, доходы населения, экономическая безопасность, социальное неравенство, бедность, дифференциация доходов, социальная политика

Аннотация: В статье рассматривается качество жизни населения через призму доходов как важнейшего индикатора экономической безопасности государства. Проведен анализ динамики денежных доходов населения России и Пензенской области за 2015-2025 гг., исследованы показатели бедности и социального неравенства. Выявлены основные угрозы экономической безопасности, связанные с низким уровнем доходов, их неравномерным распределением и нестабильностью. Определены ключевые направления совершенствования системы обеспечения экономической безопасности в контексте повышения качества жизни населения.

QUALITY OF LIFE THROUGH THE PRISM OF HOUSEHOLD INCOME: CHALLENGES AND THREATS TO ECONOMIC SECURITY

L.S. Illarionova, I.E. Shpagina
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: leylaillarionova2005@gmail.com

Keywords: Keywords: population quality of life, population income, economic security, social inequality, poverty, income differentiation, social policy

Annotation: The article examines the quality of life of the population through the prism of income as the most important indicator of the economic security of the state. The analysis of the dynamics of monetary incomes of the population of Russia and the Penza region for 2015-2025 has been carried out, indicators of poverty and social inequality have been studied. The main threats to economic security related to low income levels, their uneven distribution and instability have been identified. The key directions of improving the system of ensuring economic security in the context of improving the quality of life of the population have been identified.

Качество жизни - комплексный показатель, включающий уровень доходов, доступность образования и здравоохранения, экологическую обстановку, безопасность и другие аспекты. Доходы населения выступают фундаментальной основой качества жизни и одновременно индикатором экономической безопасности страны.

Доходы определяют возможность удовлетворения базовых потребностей и доступа к социальным благам. Ключевые аспекты:

- Потребительские расходы: траты на продовольствие, жильё, образование и здравоохранение.
- Сбережения и инвестиции: формирование накоплений и вложения в человеческий капитал.
- Доступ к услугам: качественное образование, медицинская помощь и отдых.

Рассмотрим количественные показатели, отражающие изменение денежных доходов населения, которые являются одним из ключевых факторов качества жизни. Анализ динамики доходов позволит оценить, как меняется материальная основа благосостояния граждан и какие тенденции наблюдаются в развитии социально-экономической сферы регионов.

Таблица 1 – Динамика денежных доходов населения РФ и Пензенской области: номинальные и реальные доходы (2015-2025 гг.)

Год	Среднедушевые денежные доходы (РФ), руб./мес.	Среднедушевые денежные доходы (Пензенская обл.), руб./мес.	Реальные денежные доходы (РФ), % к прошлому году	Реальные денежные доходы (Пензенская обл.), % к прошлому году
2015	30 140	21 540	96,4	99,9
2016	30 717	20 730	95,5	90,6
2017	31 714	21 491	99,8	100,4
2018	33 138	21 975	101,7	98,7
2019	35 233	23 176	101,9	100,1
2020	35 934	24 352	98,6	100,4
2021	39 934	26 676	103,9	100,3
2022	47 386	32 072	104	103,7
2023	53 579	36 429	106,5	107,1
2024	63 959	43 388	109,9	109,5
2025	74 845	51 119	107,7	107,3

На основе данных можно сделать следующие выводы. В РФ доходы выросли с 30 140 до 74 845 руб. (более чем в 2,5 раза), в Пензенской области - с 21 540 до 51 119 руб. (примерно в 2,4 раза).

В 2015-2016 годах наблюдалось снижение реальных доходов (95-96%), затем темпы роста стабилизировались. Максимальные темпы роста зафиксированы в 2024 году: 109,9% по РФ и 109,5% по области.

Динамика реальных доходов в Пензенской области коррелирует с общероссийской.

Для оценки качества жизни важно учитывать не только доходы, но и их распределение. Социальное неравенство - важный индикатор благополучия, отражающий не только доходы, но и их распределение среди населения.

Проанализируем показатели дифференциации доходов и бедности в России и Пензенской области, включая ключевые индикаторы и их динамику.

- Бедность - доля населения с доходами ниже прожиточного минимума. Отражает масштабы малоимущих.
- Децильный коэффициент - соотношение доходов 10% самых обеспеченных к 10% наименее обеспеченных. Показывает социальное расслоение.
- Коэффициент Джини - степень расслоения по доходам. Значения от 0 (равенство) до 1 (неравенство).

На основании этих показателей проведем комплексный анализ уровня жизни населения, который позволит оценить не только абсолютные значения доходов, но и их распределение в обществе.

Таблица 2 – Комплексная оценка уровня жизни населения России и Пензенской области (2015-2024 гг.)

Период	Бедность РФ, %	Бедность ПО, %	Децильный коэффициент РФ	Децильный коэффициент ПО	Коэффициент Джини РФ	Коэффициент Джини ПО
2015	13,5	14,4	7,1	5,9	0,411	0,378
2016	13,3	14,8	7,1	5,4	0,411	0,359
2017	13	14,2	7	5,3	0,41	0,356
2018	12,7	13,5	7,2	5,2	0,414	0,351
2019	12,4	13,6	7,1	5,2	0,412	0,352
2020	12,2	13	6,9	5,3	0,406	0,355
2021	11,1	12	7	5,2	0,409	0,354
2022	9	10,7	6,6	5,3	0,398	0,355
2023	8,3	9,9	6,8	5,6	0,405	0,368
2024	7,1	8,1	7,1	5,8	0,408	0,369

За анализируемый период наблюдается положительная динамика по всем показателям: уровень бедности в РФ снизился с 13,5% до 7,1%, в Пензенской области (ПО) - с 14,4% до 8,1%. В России децильный коэффициент колеблется от 6,6 до 7,1, а коэффициент Джини - от 0,398 до 0,414. В Пензенской области децильный коэффициент составляет от 5,2 до 5,8, а коэффициент Джини - от 0,351 до 0,369. Пензенская область демонстрирует более низкие показатели неравенства по сравнению с Россией. Разрыв между доходами богатых и бедных в регионе меньше, чем в среднем по стране.

Проанализировав уровень жизни населения, перейдем к вызовам для экономической безопасности страны. Даже при положительной динамике сохраняются риски, требующие внимания государства. Экономическая безопасность напрямую зависит от способности обеспечить достойный уровень жизни населения и минимизировать социально-экономические угрозы.

Рассмотрим основные вызовы, которые возникают в связи с текущей ситуацией на рынке доходов населения:

- *Низкий уровень доходов:*

- снижение потребительского спроса → сокращение производства → рост безработицы;
- ограничение инвестиций в человеческий капитал → снижение производительности труда;
- рост социальной напряжённости → угроза политической стабильности.

• *Неравномерное распределение доходов:*
- усиление социального расслоения → рост преступности, протестных настроений;
- формирование «ловушки бедности» — отсутствие возможностей для улучшения благосостояния у низкодоходных групп.

• *Нестабильность доходов:*
- зависимость от внешних факторов (цены на сырьё, санкции) → уязвимость экономики;
- неформальная занятость и теневые доходы → снижение налоговых поступлений.

• *Демографические риски:*
- низкая рождаемость и старение населения → рост нагрузки на пенсионную систему;
- миграция квалифицированных кадров за рубеж («утечка мозгов») → дефицит специалистов.

В соответствии с рассмотренными вызовами в отношении доходов населения можно выделить связанные с ними угрозы экономической безопасности. Как правило их подразделяют на внешние и внутренние.

• *Внутренние:*
- сокращение внутреннего рынка из-за низкой покупательной способности;
- рост долговой нагрузки населения (кредиты для покрытия базовых нужд);
- снижение налоговых поступлений → дефицит бюджета → сокращение социальных программ.

• *Внешние:*
- зависимость экономики от экспорта сырьевых ресурсов → колебания доходов бюджета;
- санкции и ограничения → снижение доходов экспортно-ориентированных отраслей и их работников.

Таким образом, можно наблюдать положительные тенденции повышения качества и уровня жизни населения в России:

- рост реальных доходов после периода спада, но неравномерность по регионам и отраслям;
- сохранение высокого уровня неравенства (коэффициент Джини около 0,4);
- дифференциация населения по уровню доходов

Доходы населения - важный показатель качества жизни, который напрямую влияет на экономическую стабильность государства. Низкий уровень, нестабильность и неравномерное распределение доходов приводят к серьёзным проблемам: от снижения внутреннего спроса до роста социального напряжения. Чтобы решить эти вопросы, нужно принять комплексные меры, направленные на увеличение доходов, уменьшение неравенства и укрепление экономики. Реализация этих рекомендаций поможет улучшить жизнь граждан и обеспечить долгосрочную экономическую безопасность страны.

Список литературы:

1. www.gks.ru

2. Саякбаева, А. А. Доходы населения как фактор экономического роста / А. А. Саякбаева, Н. И. Акылбекова, Т. Таалайбек // Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. – 2020. – № 2(29). – С. 82-89.

3. Р. Тимергазизова Преодоление неравенства доходов населения как задача региональной экономической политики // Экономика и бизнес: теория и практика. 2025. №2-1 (120). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/preodolenie-neravenstva-dohodov-naseleniya-kak-zadacha-regionalnoy-ekonomicheskoy-politiki.

4. Влияние геополитической нестабильности на социальную психологию потребительского поведения / С. О. Новосельский, Н. Р. Дышенова, И. И. Герасименко [и др.] // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2024. Т.13. №10 (63). С.1974-1985.

5. Рост реальных доходов населения как инструмент решения проблем занятости и бедности / А. А. Мадьяров, Д. В. Зюкин, И. А. Наджафов [и др.] // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 4. С. 117-123.

6. Стратегирование пространственного развития агропродовольственного сектора: подходы, инструменты, методики: Монография (научное издание) / С. Н. Алексеева, Л. А. Аникина, Ж. Ю. Бакаева [и др.]. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – 233 с. – ISBN 978-5-00196-370-7. – EDN BNHTDH.

7. Стратегия сбалансированного развития агропродовольственного сектора и обеспечения физической и экономической доступности продукции: Монография (научное издание) / С. М. Имяреков, Е. В. Пруцкова, И. В. Толмачев [и др.]. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – 176 с. – ISBN 978-5-00196-369-1. – EDN WDJZNS.

УДК 338

РЕГИОНАЛЬНАЯ ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА: СТРУКТУРА И МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ

И.А. Карина, О. И. Уланова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: региональная финансовая система, бюджетная система, финансовый механизм, управление финансами, региональное развитие, финансовые ресурсы.

Аннотация: Статья посвящена исследованию региональной финансовой системы, её структурных элементов и механизмов управления в современных экономических условиях. Рассматриваются ключевые компоненты финансовой системы региона, включая бюджетную подсистему, банковский сектор, финансы предприятий и институты финансового рынка.

REGIONAL FINANCIAL SYSTEM: STRUCTURE AND MANAGEMENT MECHANISM

I.A. Karina, O.I. Ulanova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: regional financial system, budget system, financial mechanism, financial management, regional development, financial resources.

Annotation: The article is devoted to the study of the regional financial system, its structural elements, and management mechanisms in modern economic conditions. The key components of the region's financial system are considered, including the budgetary subsystem, the banking sector, enterprise finances, and financial market institutions.

Региональная финансовая система представляет собой сложную совокупность финансовых отношений, институтов и механизмов, обеспечивающих формирование, распределение и использование финансовых ресурсов на территории субъекта Федерации. В

современных условиях трансформации российской экономики роль региональных финансовых систем существенно возрастает, что обусловлено необходимостью обеспечения устойчивого социально-экономического развития территорий в условиях ограниченности централизованных ресурсов [5].

Пензенская область как типичный регион Приволжского федерального округа демонстрирует характерные черты региональной финансовой системы со средним уровнем экономического развития. По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области, валовой региональный продукт области в 2024 году составил 487,3 млрд рублей, что на 3,8 % выше показателей предыдущего года [6]. Город Пенза как административный центр региона концентрирует значительную часть финансовых потоков области, формируя особую подсистему в структуре региональных финансов.

Структура региональной финансовой системы г. Пензы включает несколько взаимосвязанных компонентов: бюджетная подсистема, объединяющая областной и городской бюджеты; финансы хозяйствующих субъектов, функционирующих на территории города; региональный сегмент банковской системы; институты страхового рынка; элементы финансового рынка (инвестиционные фонды, лизинговые компании, микрофинансовые организации); специализированные финансовые институты развития.

Особенностью финансовой системы г. Пензы является доминирование бюджетной подсистемы в общей структуре финансовых ресурсов. Консолидированный бюджет Пензенской области в 2024 году исполнен по доходам в объёме 89,7 млрд рублей, причём на долю городского округа г. Пенза приходится около 42% от общего объёма собственных доходов региона [3]. Эта концентрация финансовых ресурсов в столице региона создаёт особую ответственность городских властей за эффективность управления финансами и требует совершенствования механизмов финансового планирования и контроля.

Исследования показывают, что эффективность региональной финансовой системы напрямую зависит от качества институциональной среды и механизмов межбюджетных отношений [4]. В случае г. Пензы критическое значение имеет взаимодействие областного и городского уровней власти в процессе распределения финансовых ресурсов, особенно в части реализации национальных проектов и государственных программ.

Банковский сектор г. Пензы представлен филиалами крупнейших федеральных банков и региональными кредитными организациями. По состоянию на начало 2025 года на территории города функционирует 18 филиалов и операционных офисов кредитных организаций, обслуживающих население и юридических лиц. Совокупный объём кредитов, предоставленных экономике Пензенской области, достиг 176,4 млрд рублей, что свидетельствует о наращивании кредитной активности в регионе [7].

Важным элементом финансовой системы города выступают финансы предприятий реального сектора экономики. В г. Пензе функционирует более 12 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства, а также крупные промышленные предприятия оборонно-промышленного комплекса, машиностроения и пищевой промышленности. Совокупный финансовый результат деятельности организаций города в 2024 году составил 37,2 млрд рублей прибыли, что на 15,3% превышает показатели предшествующего года [2].

Управление региональной финансовой системой г. Пензы представляет собой многоуровневый процесс, в котором задействованы федеральные, региональные и муниципальные органы власти, а также финансовые институты различных форм собственности. Центральная роль в координации финансовых потоков принадлежит Министерству финансов Пензенской области и Управлению финансов администрации города.

Механизм бюджетного регулирования остаётся ключевым инструментом управления финансами территории. Бюджетная политика Пензенской области в 2024–2025 годах ориентирована на достижение сбалансированности бюджета, оптимизацию расходных обязательств и повышение результативности бюджетных инвестиций. При этом наблюдается

устойчивая тенденция увеличения доли собственных доходов в структуре консолидированного бюджета региона с 68,2% в 2022 году до 71,5% в 2024 году [6].

Критически важным аспектом управления региональными финансами выступает система межбюджетных трансфертов. Пензенская область традиционно является регионом-реципиентом, получающим значительный объём дотаций из федерального бюджета. В 2024 году объём безвозмездных поступлений составил 25,6 млрд рублей, или 28,5% от общих доходов областного бюджета. Такая зависимость от федеральных трансфертов ограничивает финансовую самостоятельность региона и создаёт риски для устойчивости бюджетной системы [5].

Инструменты долговой политики играют существенную роль в механизме управления региональными финансами. Государственный долг Пензенской области на начало 2025 года составил 18,4 млрд рублей, или около 20,5% от объёма собственных доходов бюджета. Структура долга представлена преимущественно бюджетными кредитами из федерального бюджета (67,3%) и государственными ценными бумагами (32,7%). Администрация области последовательно реализует политику оптимизации долговой нагрузки, что нашло отражение в сокращении объёма долга на 2,8 млрд рублей по сравнению с 2023 годом [3].

Современные технологии управления региональными финансами включают: программно-целевое бюджетирование, ориентированное на достижение конкретных результатов; систему казначейского исполнения бюджета; механизмы государственно-частного партнёрства; инструменты проектного финансирования; цифровые платформы мониторинга и контроля за исполнением бюджета; инициативное бюджетирование с участием граждан.

Исследования демонстрируют, что внедрение программно-целевых методов управления позволяет повысить эффективность использования бюджетных средств на 12–15% за счёт концентрации ресурсов на приоритетных направлениях развития и усиления контроля за достижением целевых показателей [4].

Цифровизация финансового управления становится приоритетным направлением модернизации региональной финансовой системы. В Пензенской области внедрена автоматизированная система управления бюджетным процессом, интегрированная с федеральными информационными системами. Использование цифровых технологий обеспечивает прозрачность бюджетных операций, сокращает временные затраты на формирование отчётности и повышает качество финансового планирования [2].

Несмотря на положительные тенденции в развитии финансовой системы города, сохраняется ряд системных проблем, препятствующих полной реализации финансового потенциала региона. Фундаментальной проблемой остаётся структурная несбалансированность бюджетной системы, проявляющаяся в хронической зависимости от федеральных трансфертов и ограниченности собственной налоговой базы [5].

Анализ доходной части бюджета Пензенской области свидетельствует о доминировании налога на доходы физических лиц (47,3% от налоговых доходов) и недостаточном вкладе налогов на прибыль организаций (21,4%). Такая структура делает бюджет крайне чувствительным к изменениям на рынке труда и уровню заработных плат населения, тогда как развитие производственного сектора не обеспечивает адекватного прироста налоговых поступлений [3].

Серьёзной проблемой выступает недостаточная развитость регионального финансового рынка. В г. Пензе практически отсутствуют институты коллективного инвестирования, слабо развит рынок долговых ценных бумаг корпоративного сектора, ограничен доступ малого и среднего бизнеса к долгосрочному финансированию. По оценкам экспертов, до 70% предприятий региона испытывают дефицит оборотных средств, что сдерживает рост производства и инвестиционную активность [2].

Инфраструктурные ограничения финансовой системы проявляются в недостаточной развитости финансового консалтинга, аудиторских услуг, институтов финансовой грамотности населения. Исследования показывают, что уровень финансовой грамотности

жителей Пензенской области на 8-12% ниже среднероссийских показателей, что негативно влияет на склонность населения к сбережениям и инвестициям [4].

Перспективы развития региональной финансовой системы Пензы связаны с реализацией комплекса мероприятий по следующим направлениям: диверсификация налоговой базы через стимулирование развития высокотехнологичных производств и инновационного предпринимательства; расширение практики государственно-частного партнёрства в реализации инфраструктурных проектов; создание региональных институтов развития (гарантийные фонды, фонды прямых инвестиций, венчурные фонды); цифровизация финансового управления и внедрение технологий искусственного интеллекта в процессы финансового планирования и контроля; развитие механизмов инициативного бюджетирования и вовлечение граждан в процесс принятия решений о расходовании бюджетных средств; укрепление финансовой дисциплины и повышение эффективности расходования бюджетных средств.

Особое значение приобретает создание эффективной системы поддержки малого и среднего предпринимательства как основы для расширения налогооблагаемой базы. В рамках региональной программы развития предпринимательства в 2024 году было оказано более 850 мер поддержки субъектам МСП на общую сумму 1,3 млрд рублей, что позволило создать около 2,4 тысяч новых рабочих мест [1].

Перспективным направлением выступает развитие зелёных финансов и инструментов устойчивого финансирования. Пензенская область обладает значительным потенциалом в области возобновляемой энергетики, энергоэффективности и экологически чистых производств. Формирование механизмов зелёного финансирования может привлечь в регион дополнительные инвестиции и способствовать достижению национальных целей в области климатической политики [7].

Важнейшей задачей остаётся повышение финансовой устойчивости региональной бюджетной системы. Это требует последовательного наращивания доли собственных доходов в структуре бюджета, оптимизации расходных обязательств с концентрацией ресурсов на приоритетных направлениях, формирования резервных фондов для нивелирования последствий экономических шоков, совершенствования системы управления государственным долгом, повышения результативности бюджетных инвестиций через внедрение механизмов оценки социально-экономических эффектов реализуемых проектов.

Цифровая трансформация финансовой системы региона открывает новые возможности для повышения эффективности управления. Внедрение технологий больших данных, блокчейна, искусственного интеллекта в процессы бюджетного планирования, налогового администрирования и финансового контроля позволит существенно сократить издержки и повысить качество финансовых решений. По оценкам экспертов, полноценная цифровизация финансового управления может обеспечить экономию бюджетных средств до 5-7% за счёт оптимизации административных процедур и снижения коррупционных рисков [4].

Развитие финансовой грамотности населения должно стать стратегическим приоритетом региональной политики. Повышение уровня знаний граждан в области финансов способствует росту сбережений населения, развитию культуры инвестирования, снижению уровня закредитованности домохозяйств. В Пензенской области реализуется региональная программа повышения финансовой грамотности, охватывающая образовательные учреждения, предприятия и население старшего возраста.

Таким образом, современная финансовая система региона, представляющая собой совокупность институтов, организаций, обеспечивающих эффективное развитие социально-экономической системы на основе распределения главным образом совокупного общественного продукта, обладая институциональной и субъектной (организационной) структурой, позволяющая решать институциональные и организационные целевые задачи развития экономики.

Список литературы:

1. Белокрылова, О.С. Государственно-частное партнёрство как механизм развития региональной инфраструктуры / О.С. Белокрылова, А.Н. Ситухо // Вестник Южного федерального университета. Технические науки. - 2023. - Т. 1. - № 3. - С. 127–138. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=53894521

2. Васильева, М.В., Цифровизация управления региональными финансами: проблемы и перспективы / М.В. Васильева, В. И. Ляшенко // Экономика и управление. 2024. - Т. 30. - № 5. - С. 512–521. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=63217845

3. Министерство финансов Пензенской области. Официальный портал. URL: https://minfin.pnzreg.ru/

4. Печенская, М.А. Межбюджетные отношения: состояние, проблемы, перспективы развития: монография. / М.А. Печенская, Т.В. Ускова Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2023. - 164 с.

5. Силуанов, А.Г. Бюджетная политика и межбюджетные отношения в Российской Федерации / А.Г. Силуанов, В.П. Стороженко // Вопросы экономики. - 2023. - № 7. - С. 5–22.

6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области. Официальный сайт. URL: https://pnz.gks.ru

7. Центральный банк Российской Федерации. Региональная экономика: Пензенская область. Информационно-аналитический материал. - Москва: Банк России, 2024. 43 с. URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/47856/analytical_note_20241215_penza.pdf

8. Богатова, Т. А. Современное состояние системы кредитно-финансовых институтов в Российской Федерации / Т. А. Богатова // Экономические, правовые, организационно-управленческие аспекты развития трудовых ресурсов в современных условиях глобальных рисков: Сборник материалов Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Чебоксары, 10 февраля 2016 года / Ответственный за выпуск Г.М. Лохонова. Том Часть 1. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2016. – С. 87-92. – EDN WJNKZF.

9. Богатова, Т. А. Экономическая сущность и методика оценки финансовой устойчивости организации / Т. А. Богатова // Модернизация регионов: управленческие механизмы и инновационные подходы : Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 08 февраля 2018 года / Чебоксарский филиал ФГБОУ ВО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации". – Чебоксары: Издательско-полиграфическая компания "Новое время" (Чебоксары), 2018. – С. 160-169. – EDN YSGBSB.

10. Богатова, Т. А. анализ финансовой устойчивости организации / Т. А. Богатова, С. А. Шигильчева // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2018. – № 2(15). – С. 63-75. – EDN YOQUIP.

11. Богатова, Т. А. Повышение эффективности управления дебиторской и кредиторской задолженностью организации / Т. А. Богатова // Учет, анализ и аудит в условиях цифровой экономики: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 31 октября 2018 года. – Чебоксары: Чувашская государственная сельскохозяйственная академия, 2018. – С. 205-210. – EDN YSYQSL.

12. Мусьял А. В. Инструменты улучшения регионального инвестиционного климата // International Agricultural Journal. 2023. Т. 66, № 4. С. 1306-1315.

13. Реализация бюджетной политики России в условиях геополитических рисков / Е. А. Ветрова, С. О. Новосельский, Г. Р. Темижева [и др.] // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2025. Т.13. №9 (62). С.1796-1809.

УДК 335.64

АНАЛИЗ БИЗНЕС-МОДЕЛИ АГРОХОЛДИНГА

К.С. Карпунина, О.В. Новичкова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: karpuninakira6@mail.ru

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, агропромышленный комплекс (АПК), источники финансирования, земельный банк, рентабельность, выручка, стратегия ESG, социальная ответственность, диверсификация рисков, импортозамещение, региональные инвестиции, агрохолдинг, финансовая стабильность.

Аннотация: В данной статье проводится комплексная оценка инвестиционной привлекательности Управляющей компании ООО «РОСТАГРО» - одного из ведущих агропромышленных холдиндов Пензенской области. Проанализированы масштабы деятельности компании. Проведен сравнительный анализ с публичным конкурентом (ПАО «Русагро») для определения отраслевых рисков и преимуществ среднего бизнеса. Рассмотрены текущие и потенциальные источники финансирования деятельности, включая банковское кредитование, субсидии и перспективы выхода на долговой рынок.

ANALYSIS OF THE BUSINESS MODEL OF AN AGRICULTURAL HOLDING

K.S. Karpunina, O.V. Novichkova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: karpuninakira6@mail.ru

Keyword: investment attractiveness, agro-industrial complex (AIC), sources of financing, land bank, profitability, revenue, ESG strategy, social responsibility, risk diversification, import substitution, regional investments, agricultural holding, financial stability.

Annotation: This article provides a comprehensive assessment of the investment attractiveness of ROSTAGRO Management Company LLC, one of the leading agro-industrial holding companies in the Penza Region. The company's scale of operations is analyzed. A comparative analysis with a public competitor (Rusagro PJSC) is conducted to identify the industry risks and advantages of a medium-sized business. Current and potential sources of financing are considered, including bank loans, subsidies, and prospects for entering the debt market.

В условиях политики импортозамещения и повышенного внимания государства к продовольственной безопасности, агропромышленный комплекс России остается одним из самых привлекательных секторов для инвестиций. Однако высокая ключевая ставка (сохраняющаяся на уровне 16-21% в 2025-2026 гг.) и ужесточение условий кредитования заставляют инвесторов и аналитиков более тщательно подходить к оценке эмитентов.

Объект данного исследования - Общество с ограниченной ответственностью "Управляющая компания "РОСТАГРО" (ИНН 0411156212), головная структура одноименного холдинга, базирующаяся в городе Пенза.

ГК «РОСТАГРО» является одним из системообразующих игроков агросектора Пензенской и Саратовской областей. Понимание масштабов деятельности критически важно для оценки способности компании генерировать стабильный денежный поток.

Ключевые показатели деятельности:

Земельный банк: 240 тыс. га, что позволяет холдингу входить в топ-22 крупнейших землевладельцев России.

Производственная мощность: более 450 тыс. тонн продукции в год.

Кадровый потенциал: более 1000 сотрудников.

Статус: С июля 2025 года компания отнесена к категории «средний бизнес» в реестре МСП, что открывает доступ к определенным программам господдержки.

Основная специализация холдинга - растениеводство с высокой степенью диверсификации культур, что снижает ценовые риски (Таблица 1).

Таблица 1 - Структура посевных площадей ГК «РОСТАГРО» (активная обработка ~180 тыс. га), 2024 г.

Культура	Площадь, тыс. га	Инвестиционная значимость
Подсолнечник	40	Высокомаржинальная культура, стабильный спрос
Соя	30	Лидерство в регионе, экспортный потенциал
Озимая пшеница	30 (тренд к снижению)	Снижение доли из-за падения рентабельности
Яровая пшеница	30	Включая твердые сорта
Нишевые культуры	7,3	Лен, горох, горчица, чечевица — диверсификация рисков

Компания демонстрирует гибкость стратегии, снижая посевы низкомаржинальной пшеницы в пользу сои и нишевых культур, что свидетельствует о грамотном операционном управлении.

Основной финансовый результат деятельности управляющей компании за 2024 год демонстрирует уверенную положительную динамику.

В таблице 2 представлена динамика показателей финансово-хозяйственной деятельности ГК «РОСТАГРО

Таблица 2 - Ключевые финансовые показатели (2024 г.)

Показатель	Значение	Динамика	Оценка
Выручка	372156000 руб.	+13%	Сильный сигнал. Рост выше инфляции в сложный год.
Уставный капитал	10 000 руб.	Без изменений	Технический минимум для ООО, не отражает активов холдинга.
Категория МСП	Средний бизнес	Подтверждена	Доступ к льготному кредитованию.

Рост выручки на 13% в условиях 2024 года (высокая волатильность курса, рост стоимости ГСМ и удобрений) говорит о высокой операционной эффективности и наличии долгосрочных контрактов на сбыт.

Для современного инвестора важна не только «сухая» отчетность, но и социальная ответственность бизнеса. ГК «РОСТАГРО» активно инвестирует в ESG-повестку, что подтверждается федеральными наградами.

Таблица 3 - Ключевые награды и достижения

Награда/Событие	Результат	Год
Национальная премия «Агроинвестор года»	«Надежный поставщик зерна»	2023
Национальная премия «Агроинвестор года»	«Социально ответственная инициатива в сфере АПК»	2023
Премия «АгроИнвестор» (шорт-лист)	«Социально-ответственная инициатива» (Экология)	2026

Ярким примером эффективной ESG-стратегии является проект «Чистое поле родного села» в селе Телегино Колышлейского района.

Суть: Совместно со школой (проект «Родительская инициатива») компания помогла очистить три гектара заросшей земли.

Роль бизнеса: ГК «РОСТАГРО» предоставила тяжелую технику (John Deere, КАМАЗ) и помогла с подачей заявки на грант.

Результат: Земля возвращена в сельхозоборот под яровые культуры. Проект вошел в шорт-лист федеральной премии «АгроИнвестор-2026».

Анализ структуры капитала для ООО "УК "РОСТАГРО" имеет свою специфику, так как прямое привлечение портфельных инвестиций (как в АО) затруднено. Однако холдинговая структура позволяет использовать комбинированную модель финансирования.

Сравнение с конкурентами:

Чтобы понять "потолок" роста для ГК "РОСТАГРО" и возможные проблемы, полезно взглянуть на публичных гигантов сектора.

Таблица 4 - Сравнительный анализ с публичным конкурентом ПАО «Русагро»

Параметр	ГК «РОСТАГРО» (Пенза)	ПАО «Русагро» (данные 2025)
Земельный банк	240 тыс. га	815 тыс. га (+16% за год)
Динамика выручки	+13%	+16.6%
Проблемная зона	Нет публичных долгов	Чистый долг вырос на 25%, FCF отрицательный
Риски	Региональная зависимость	Юридические риски (арест акционеров)
Инвестиционная привлекательность	Стабильный средний бизнес	Недооценен, но высокорисков

В отличие от гигантов вроде ПАО «Русагро», которые столкнулись с резким ростом долговой нагрузки (ND/EBITDA ухудшился до 3,38) и падением свободного денежного потока до -45 млрд. руб., средний бизнес ГК "РОСТАГРО" может быть более устойчивым благодаря консервативной долговой политике.

Для реализации амбициозных планов (увеличение земельного банка, строительство новых элеваторов ГК "РОСТАГРО" может использовать:

Банковское кредитование: Субсидируемые ставки для АПК (до 5-10% годовых против рыночных 20%).

Корпоративные облигации: Как показывает пример эмитента «Село Зеленое» (до 19,56% годовых), агрохолдинги могут размещать бумаги на бирже, даже не будучи гигантами. Это путь для ГК "РОСТАГРО" в среднесрочной перспективе.

Зеленые облигации: Учитывая успешные ESG-кейсы компании (проект в Телегино), «РОСТАГРО» могла бы претендовать на льготное финансирование через выпуск «зеленых» бумаг под проекты рекультивации земель или строительства биогазовых установок.

Список литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 18.11.2020 № 3024-р «Об утверждении целей и основных направлений деятельности по формированию системы финансирования «зеленых» проектов и инициатив в сфере устойчивого развития»

2. Амирова Э.Ф., Клычова Г.С. Развитие методологии учета и контроля в сельском хозяйстве // Региональная экономика: теория и практика. – 2022. – Т. 20, № 1. – С. 156-167.

3. Удалов А.А., Удалова З.В., Постникова Л.В., Кубарь М.А. Анализ влияния внешнеэкономической политики на развитие сельского хозяйства в Российской Федерации – 2020. – Т. 175. – С. 13015

4. ПАО «Группа «Русагро». Консолидированная финансовая отчетность по МСФО за 9 месяцев 2025 года. – 2025

5. Облигации ООО «Село Зеленое Холдинг» 001Р-02: параметры выпуска // Клерк.ру. – 2025. – 18 ноября. – URL: https://www.klerk.ru/user/2579409/669440/ (дата обращения: 18.03.2026)

6. Данилова, Н. Л. Оценка качества учетной политики для целей бухгалтерского учета предприятий хлебопечения в целях ее совершенствования / Н. Л. Данилова // Вестник НГУЭУ. – 2016. – № 4. – С. 153-162. – EDN XQOTJX.

7. Данилова, Н. Л. Критерии анализа эффективности учетной политики / Н. Л. Данилова, Е. А. Иванов // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2020. – № 4(52). – С. 30-40. – DOI 10.26456/2219-1453/2020.4.030-040. – EDN AYBHKO.

8. Данилова, Н. Л. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организации и методика их анализа / Н. Л. Данилова. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2018. – 140 с. – ISBN 978-5-4365-3059-8. – EDN YYTPDF.

9. Изменение размеров прямой государственной поддержки производства как маркер диспропорций в политике развития регионов / Н. М. Сергеева, Д. А. Зюкин, А. А. Головин [и др.] // Международный сельскохозяйственный журнал. 2022. № 3(387). С. 236-239.

10. Стекачев В. И. Бизнес-проектирование (планирование). Курск: ЗАО Университетская книга, 2025. 170 с.

11. Стратегирование пространственного развития агропродовольственного сектора: подходы, инструменты, методики: Монография (научное издание) / С. Н. Алексеева, Л. А. Аникина, Ж. Ю. Бакаева [и др.]. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – 233 с. – ISBN 978-5-00196-370-7. – EDN BNHTDH.

12. Стратегия сбалансированного развития агропродовольственного сектора и обеспечения физической и экономической доступности продукции: Монография (научное издание) / С. М. Имяреков, Е. В. Пруцкова, И. В. Толмачев [и др.]. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – 176 с. – ISBN 978-5-00196-369-1. – EDN WDJZNS.

УДК 332.1

СТРАТЕГИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ АУДИТА

О. Д. Китова
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Пензенский филиал), г. Пенза, Россия

Ключевые слова: стратегия аудита, план аудита, МСА 300, сегментирование информации, управленческий аудит, аудиторские процедуры, оценка рисков, аудиторская проверка.

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические, нормативные и практические предпосылки разработки стратегии и плана аудита. На основе анализа современных подходов к определению аудита, включая управленческий аспект, обосновывается необходимость адаптации процедур планирования к изменяющимся условиям экономической деятельности. Особое внимание уделяется вопросам сегментирования информации и распределения ресурсов в соответствии с требованиями международных стандартов аудита.

AUDIT STRATEGY AND PLANNING

O.D. Kitova
Financial University under the Government of the Russian Federation (Penza Branch), Penza, Russia

Keywords: audit strategy, audit plan, ISA 300, information segmentation, management audit, audit procedures, risk assessment, audit planning.

Annotation: The article examines the theoretical, regulatory and practical prerequisites for developing an audit strategy and plan. Based on the analysis of modern approaches to the definition of audit, including the managerial aspect, the necessity of adapting planning procedures to the changing conditions of economic activity is substantiated. Special attention is paid to the issues of information segmentation and resource allocation in accordance with the requirements of international auditing standards.

Развитие рыночных отношений сопровождается возрастающими требованиями к качеству и достоверности информации, используемой при принятии управленческих решений. В этих условиях аудит приобретает особое значение как инструмент независимой оценки деятельности хозяйствующих субъектов.

Как отмечает Биримкулова Б.А., аудит представляет собой независимую экспертизу финансовой отчетности, дополненную консультационными услугами на договорной основе. Однако практика последних лет свидетельствует о расширении границ аудиторской деятельности, что находит отражение в подходах к планированию проверок. Ялбуганов А.А. определяет аудит как лицензируемую предпринимательскую деятельность, направленную на подтверждение достоверности отчетности и снижение информационных рисков заинтересованных пользователей [1].

При этом, как показывает опыт внутренних аудиторов, в частности исследования Юань Лепин, все более актуальной становится проблема использования инновационных технологий в процессе проверки. Указанные обстоятельства формируют объективные предпосылки для совершенствования методики планирования аудита.

В современной литературе понятие аудита трактуется неоднозначно. Зарубежные исследователи Кагерман Х., Кинней В. и другие рассматривают аудит как систематический процесс получения и оценки доказательств, касающихся текущего состояния предприятия, и сравнения их с установленными критериями [4].

Данный подход существенно расширяет предметную область аудита, включая в нее не только финансовые аспекты, но и оценку эффективности деятельности.

Бурцев В.В. обращает внимание на то, что внутренний аудит в современных условиях оценивает систему внутреннего контроля, анализирует эффективность управления рисками и предлагает методы их снижения [1]. Соответственно, стратегия аудиторской проверки должна учитывать не только финансовые показатели, но и операционные риски, что требует соответствующего отражения в планах аудита.

Отсутствие единого подхода к определению сущности аудита создает определенные сложности при разграничении аудита и смежных видов контроля, таких как ревизия или экспертиза. Вместе с тем указанное обстоятельство позволяет формировать вариативные стратегии проверки, ориентированные на потребности конкретных пользователей. Важно подчеркнуть, что пользователями результатов аудита могут выступать не только собственники и руководители, но и структурные подразделения, заинтересованные в детализированной информации о выявленных рисках [2, 3].

В Российской Федерации базовые требования к планированию аудита установлены Международным стандартом аудита 300 «Планирование аудита», а также Федеральным законом № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности». Согласно п.3 ст.1 указанного закона, целью аудита является выражение мнения о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности. Однако понятие «управленческий аудит» законодательно не закреплено, что порождает определенное расхождение между нормативными требованиями и реальными потребностями экономических субъектов. В соответствии с МСА 300 планирование аудита носит непрерывный и циклический характер, начинается после завершения предыдущего задания и продолжается до выполнения текущего. Разработка стратегии аудита осуществляется с учетом индивидуальных особенностей экономического субъекта и предполагает выбор наиболее рациональных путей достижения целей проверки.

При разработке общей стратегии, аудитор решает следующие задачи:

- выявляет особенности аудиторского задания, определяющие его объем;

- изучает результаты предварительной работы и анализирует факторы, значимые для определения направлений деятельности аудиторской группы;

- устанавливает сроки проведения аудита и характер информационного взаимодействия с руководством;

- определяет характер, сроки использования и объем необходимых ресурсов.

Первый этап разработки стратегии связан со сбором информации об аудируемом лице. На преддоговорной стадии выясняются состав собственников и руководящего персонала, содержание учредительных документов, учетная политика, структура финансовой отчетности.

На основе выводов, сделанных из прошлого опыта работы с клиентом или из процедур принятия нового клиента, осуществляется предварительная оценка рисков существенных искажений. Для этого аудитор анализирует систему внутреннего контроля, определяет уровень существенности, выявляет участки с высоким уровнем риска искажений [3].

Важным этапом разработки плана аудита является сегментирование информации, то есть разбиение ее на совокупности, каждая из которых проверяется отдельным участником аудиторской группы. В теории и практике аудита выделяют два основных подхода к сегментированию: пообъектный и циклический [4].

Таблица 1 – Характеристика подходов к сегментированию информации при планировании аудита

Критерий сравнения	Пообъектный подход	Циклический подход
Сущность подхода	Проверка каждого счета бухгалтерского учета отдельно	Группировка счетов по завершенным бизнес-циклам
Преимущества	Детальность проверки, простота распределения обязанностей	Системность, возможность контроля взаимосвязей между счетами
Недостатки	Риск пропуска искажений, возникающих при взаимодействии счетов	Сложность распределения ответственности между членами группы
Область применения	Предприятия малого бизнеса с простой структурой операций	Крупные корпорации со сложными хозяйственными связями

Программа аудита определяет характер, временные рамки и объем аудиторских процедур, необходимых для реализации общей стратегии и плана. В качестве примера можно привести программу аудита для сегмента «Основные средства», которая может включать следующие процедуры:

- проверка правильности отражения в учете операций по поступлению и выбытию основных средств;

- проверка правильности установления сроков полезного использования;

- проверка обоснованности применяемых способов начисления амортизации и их соответствия учетной политике;

- проверка своевременности отражения сумм начисленной амортизации;

- проверка учета ремонта объектов основных средств;

- проверка правильности налогообложения операций с основными средствами.

Актуальность управленческого аудита на современном этапе обусловлена объективной необходимостью повышения эффективности управления предприятием в условиях рыночной конкуренции. Ильминская С.А. отмечает, что эффективность внутреннего аудита определяется соотношением затрат на службу внутреннего аудита и выгод, полученных от проверок [1].

Главная задача управленческого аудита заключается в определении и сопоставлении показателей фактически достигнутой и нормативной результативности, эффективности, социальной значимости и деловой активности объектов бизнеса.

Таким образом, формирование стратегии и плана аудита базируется на комплексе теоретических, нормативных и практических предпосылок, среди которых ключевое значение имеют множественность подходов к пониманию аудита, требования международных стандартов и запросы пользователей результатов проверки. Учет указанных предпосылок позволяет обеспечить соответствие процедур планирования индивидуальным особенностям аудируемого лица и достижение целей аудиторской проверки.

Список литературы:

1. Советкина, А. А. Развитие риск-ориентированного внутреннего государственного финансового контроля / А. А. Советкина, М. А. Полякова // Управление социально-экономическим развитием предприятий, отраслей, регионов: проблемы и перспективы : Сборник научных трудов XVI Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, студентов и практиков, посвященной 105-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Пенза, 09 ноября 2023 года. – Пенза: Пензенский государственный университет, 2024. – С. 271-273. – EDN GGZHTR.

2. Полякова, М. А. Субъекты аграрного производства в продовольственном обеспечении региона / М. А. Полякова, С. А. Барбашова, А. В. Носов // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2025. – № 11(130). – С. 179-188. – DOI 10.33938/2511-179. – EDN VFKXNM.

3. Цыгановкин, Д. А. Методические аспекты проведения аудита оценки эффективности закупок / Д. А. Цыгановкин, М. А. Полякова // Вклад молодых ученых в инновационное развитие АПК России: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 27–28 октября 2022 года. Том IV. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 214-217. – EDN PSJQWP.

4. Полякова, М. А. Судебно-бухгалтерская экспертиза / М. А. Полякова, С. А. Барбашова, О. А. Бурмистрова; ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, Пензенский филиал. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – 118 с. – ISBN 978-5-00196-069-0. – EDN YOSPAF.

5. Флегонтова, Т. Л. Оценка качества аудита: реалии и сомнения / Т. Л. Флегонтова, Л. Ю. Малинина // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку: Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 37-40. – EDN FCJMWB.

6. Гераськина, Ю. С. Правовая природа аудиторских услуг / Ю. С. Гераськина, Л. Ю. Малинина // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку : Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 15-19. – EDN SWZVPE.

7. Малинина, Л. Ю. Эволюция международных аудиторских фирм / Л. Ю. Малинина // Проблемы практической экономики России в условиях глобальных рисков: Сборник материалов Международной заочной научно-практической конференции, Чебоксары, 21 марта 2018 года. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2019. – С. 269-274. – EDN XVYSRO.

8. Малинина, Л. Ю. Вопросы комплектования службы внутреннего аудита / Л. Ю. Малинина, С. Н. Христолюбов // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы: Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической

конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 607-610. – EDN QQRWBC.

9. Малинина, Л. Ю. Последовательность формирования службы внутреннего аудита / Л. Ю. Малинина, Е. А. Иванов // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы: Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 601-604. – EDN CDOAIH.

10. Звягинцева О. А., Азарова А. О. Внутренний и внешний аудит в системе управления предприятиями АПК // Молодежная наука - развитию агропромышленного комплекса: Материалы V Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Курск, 21 ноября 2024 года. Курск: Курский государственный аграрный университет им. И.И. Иванова, 2025. С. 71-74.

11. Особенности бухгалтерского учета и аудита денежных средств / Р. С. Виноградов, Е. Е. Гапонов, М. И. Шахова, В. И. Стекачев // Роль аграрной науки в устойчивом развитии АПК : Материалы V Международной научно-практической конференции, посвященной 74-летию Курского ГАУ, Курск, 15 мая 2025 года. Курск: Курский государственный аграрный университет им. И.И. Иванова, 2025. С. 161-164.

УДК 336.743

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ ВНЕДРЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ

В.С. Климова, М.Ю. Федотова
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия

Ключевые слова: цифровизация, цифровой рубль, Банк России, денежно-кредитная политика, безналичные расчёты, финансовая система, киберриски, перспективы.

Аннотация: В статье рассматривается сущность цифрового рубля как новой формы национальной валюты Российской Федерации. Анализируются цели его внедрения, текущая степень актуальности проекта, а также возможные экономические и социальные последствия. Особое внимание уделяется преимуществам цифрового рубля для государства, бизнеса и населения, а также потенциальным рискам, связанным с кибербезопасностью, трансформацией банковской системы и вопросами конфиденциальности. Делается вывод о перспективах использования цифрового рубля в условиях цифровизации экономики и внешнеэкономических ограничений.

DIGITAL RUBLE: PROSPECTS AND RISKS OF IMPLEMENTATION IN THE RUSSIAN FINANCIAL SYSTEM

V.S. Klimova, M.Yu. Fedotova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: digitalization, digital ruble, Bank of Russia, monetary policy, cashless payments, financial system, cyber risks, prospects.

Annotation: The article examines the essence of the digital ruble as a new form of the national currency of the Russian Federation. The goals of its introduction, its current relevance, and possible economic and social consequences are analyzed. Particular attention is paid to the advantages of the digital ruble for the state, business, and citizens, as well as potential risks related to cybersecurity, transformation of the banking system, and privacy issues. The conclusion is made about the prospects of using the digital ruble in the context of economic digitalization and external economic restrictions.

В условиях стремительной цифровизации экономики и развития финансовых технологий всё больше стран рассматривают возможность выпуска цифровых валют центральных банков (Central Bank Digital Currency, CBDC). Российская Федерация не стала исключением. В 2023 году был принят закон о внедрении цифрового рубля, а оператором платформы выступил Банк России.

Цифровой рубль – это третья форма национальной валюты наряду с наличными и безналичными денежными средствами. Он представляет собой цифровой код, выпускаемый непосредственно центральным банком и хранящийся на специальной платформе. В отличие от безналичных денег, которые размещаются на счетах коммерческих банков, цифровой рубль учитывается на счетах пользователей, открытых на платформе Банка России.

Важно подчеркнуть, что цифровой рубль не является криптовалютой. В отличие от биткоина и других децентрализованных активов, он полностью контролируется государством и обеспечивается обязательствами центрального банка. Его курс равен обычному рублю в соотношении 1:1.

Основные цели внедрения цифрового рубля можно сгруппировать следующим образом:

- повышение эффективности и прозрачности расчётов. Государство получает возможность отслеживать целевое использование бюджетных средств, что особенно актуально при реализации социальных программ и государственных контрактов.
- снижение издержек на проведение платежей. Предполагается, что комиссии по операциям с цифровым рублём будут ниже традиционных банковских тарифов. Это может быть особенно выгодно для малого и среднего бизнеса.
- развитие конкуренции в финансовом секторе. Появление новой формы денег способно стимулировать банки к улучшению качества услуг и внедрению инновационных решений.
- обеспечение финансового суверенитета в условиях санкционного давления. Развитие собственной цифровой инфраструктуры расчётов снижает зависимость от международных платёжных систем и способствует устойчивости национальной финансовой системы.

Актуальность проекта цифрового рубля обусловлена несколькими факторами. Во-первых, уровень безналичных расчётов в России превышает 75 %, что свидетельствует о высокой степени готовности населения к цифровым финансовым инструментам. Во-вторых, мировой тренд на разработку CBDC усиливается: цифровые валюты тестируются или внедряются в Китае, странах ЕС и ряде других государств.

Перспективы использования цифрового рубля достаточно широки. Он может применяться для социальных выплат, межбюджетных трансфертов, расчётов между предприятиями, а в перспективе – для трансграничных операций с дружественными странами. Кроме того, технология «смарт-контрактов» позволит автоматизировать исполнение договоров и повысить прозрачность хозяйственных операций.

Однако внедрение цифрового рубля связано и с определёнными рисками. Прежде всего, это киберриски. Централизованная цифровая платформа может стать объектом хакерских атак. Несмотря на высокий уровень защиты, абсолютной безопасности в цифровой среде не существует.

Второй риск – возможный отток средств из коммерческих банков. Если граждане предпочтут хранить средства в цифровых рублях на платформе центрального банка, это может сократить ресурсную базу банков и повлиять на объёмы кредитования экономики.

Третий аспект – вопросы конфиденциальности. Теоретически государство получает более широкий доступ к информации о движении денежных средств. Это вызывает дискуссии о балансе между прозрачностью и правом граждан на финансовую тайну.

Также следует учитывать технологические и организационные издержки внедрения: модернизацию IT-инфраструктуры, обучение персонала, адаптацию бизнеса к новым форматам расчётов.

Отвечая на вопрос, нужен ли цифровой рубль России, можно отметить, что в долгосрочной перспективе развитие цифровых форм денег является объективным этапом

эволюции финансовой системы. Отказ от участия в данном процессе может привести к технологическому отставанию. Однако успех проекта будет зависеть от постепенности внедрения, доверия населения и устойчивости банковского сектора.

Таким образом, цифровой рубль представляет собой стратегический проект модернизации денежной системы Российской Федерации. Он способен повысить прозрачность финансовых потоков, снизить издержки расчётов и укрепить финансовый суверенитет страны. В то же время его реализация требует взвешенного подхода к управлению рисками, обеспечению кибербезопасности и сохранению стабильности банковской системы.

Список литературы:

1. Банк России. Концепция цифрового рубля. – М., 2021. – Режим доступа: https://cbr.ru

2. Банк России. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2025 год и период 2026–2027 годов. – М., 2024.

3. Министерство финансов Российской Федерации. О развитии цифровых финансовых активов в Российской Федерации. – М., 2024.

4. BIS. Central bank digital currencies: foundational principles and core features. – Basel, 2023.

5. Особенности системы управления персоналом и их учет в регулировании региональных социально-экономических систем / О. Н. Пронская [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 11(136). – С. 1034-1037. – EDN FGHEFV.

6. Петрушина В. В. Цифровая экономика как приоритет направления развития России // Современные проблемы АПК и их решение : Материалы V Национальной конференции, Майский, 14 октября 2022 года. Том 2. Майский: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2022. С. 103-106.

УДК 336.02

МОНГИТОРИНГ НАЛОГОВЫХ РИСКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

А.С. Кожникова, О.В. Новичкова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: nastya_mysnikova@mail.ru

Ключевые слова: налоги, налоговая безопасность, риски, налоговая нагрузка.

Аннотация: В данной статье рассмотрен уровень налоговой безопасности АО «Агросервис» Лопатинского района, как одна из составляющих экономической безопасности. Изучены налоговые риски предприятия и проведен их анализ, предложены мероприятия по оптимизации налоговых и страховых выплат, которые минимизируют риск проблем со стороны налоговой безопасности в АО «Агросервис».

MONITORING TAX RISKS OF AN ORGANIZATION

A.S. Kozhnikova, O.V. Novichkova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: nastya_mysnikova@mail.ru

Key words: taxes, tax security, risks, tax burden.

Annotation: This article examines the tax security level of JSC Agroservis in the Lopatinsky District as one of the components of economic security. The company's tax risks are studied and analyzed, and measures are proposed to optimize tax and insurance payments that minimize the risk of tax security problems at JSC Agroservis.

Налоговая безопасность представляет собой критически важный аспект экономической стабильности компании, обеспечивающий защиту от налоговых рисков и минимизацию возможных финансовых потерь, связанных с нарушениями налогового законодательства. Факторы, способствующие возникновению налоговых рисков в организациях, включают в себя:

К факторам, провоцирующим налоговые риски в организациях, относятся:

- Сознательное сокрытие или занижение налогооблагаемой базы.
- Неверное понимание либо незнание актуальных налоговых норм.
-Недостаточная квалификация финансовых и юридических сотрудников, отвечающих за налоговую безопасность.
- Технические ошибки при подготовке расчетов и налоговых деклараций.
- Неоднозначность налогового законодательства и правил.
-Недобросовестность со стороны контрагентов.

Для оценки и минимизации налоговых рисков применяются следующие подходы:

1. Детальный анализ и толкование налоговых законодательных актов, позволяющий выявить потенциальные зоны риска.
2. Проверка и аудит налоговой отчетности с целью выявления несоответствий требованиям закона.
3. Проведение внутреннего аудита, направленного на обнаружение скрытых рисков и ошибок в документации.
4. Обращение к внешним экспертам - налоговым органам или аудиторским компаниям - для проведения специализированных проверок при возникновении сложных вопросов.

Таким образом, комплексный подход к обеспечению налоговой безопасности помогает компании сохранять финансовую устойчивость и избегать штрафных санкций.

Для оценки вероятности налоговых рисков используется метод соответствия определенным критериям, установленным Концепцией системы планирования выездных налоговых проверок, утвержденной приказом ФНС России от 30.05.2007 N ММ-3-06/333@ (ред. от 10.05.2012 г.). Согласно данной концепции выделяют 12 налоговых рисков.

1. Налоговая нагрузка у данного налогоплательщика ниже ее среднего уровня по хозяйствующим субъектам в конкретной отрасли (виду экономической деятельности).

В течении последних трех лет налоговая нагрузка АО "Агросервис" составила:

В 2022 - 46801/861782=5,4%

В 2023 - 20554/910292 =2,2%

В 2024- 27285/1128442=2,4%.

По данным Росстата в 2024 г. налоговая нагрузка в сельском хозяйстве составила 4,9%. Из этого следует что налоговая нагрузка исследуемой организации не высокая и находится на оптимальном уровне.

2. Отражение в бухгалтерской или налоговой отчетности убытков на протяжении нескольких налоговых периодов.

За 2022-2024г. менялась следующем образом, так в 2022 году чистая прибыль организации составила 254268 тыс.руб., в 2023 г. 157826, в 2024 г. 264306 тыс. руб. Можно сделать вывод, что АО "Агросервис", является прибыльным предприятием и не несет убытков на протяжении нескольких лет.

3. Отражение в налоговой отчетности значительных сумм налоговых вычетов за определенный период.

4. Опережающий темп роста расходов над темпом роста доходов от реализации товаров (работ, услуг).

В 2024 г. темп роста выручки составил 130%, а темп роста себестоимости продаж 114%. Таким образом, Трасходов < Тдоходов, что свидетельствует об отсутствии риска налоговых проверок.

5.Выплата среднемесячной заработной платы на одного работника ниже среднего уровня по виду экономической деятельности в субъекте Российской Федерации.

В 2024 г. среднемесячная заработная плата на одного работника составила: (107931/161)/12=67037,8тыс. руб. В то время как среднемесячная заработная плата работников в сельском хозяйстве на территории Пензенской области составила 60819,1 руб. Таким образом, в АО "Агросервис" среднемесячная заработная плата на одного работника выше среднего уровня.

6. Неоднократное приближение к предельному значению установленных Налоговым кодексом Российской Федерации величин показателей, предоставляющих право применять налогоплательщикам специальные налоговые режимы. АО "Агросервис" находится на общей системе налогообложения.

7. Отражение индивидуальным предпринимателем суммы расхода, максимально приближенной к сумме его дохода, полученного за календарный год.

8. Построение финансово-хозяйственной деятельности на основе заключения договоров с контрагентами-перекупщиками или посредниками («цепочки контрагентов») без наличия разумных экономических или иных причин (деловой цели).

АО "Агросервис" заключает договоры, контракты и соглашения с различными контрагентами и партнерами.

9. Непредставление налогоплательщиком пояснений на уведомление налогового органа о выявлении несоответствия показателей деятельности, и (или) непредставление налоговому органу запрашиваемых документов, и (или) наличие информации об их уничтожении, порче и т.п.

10. Неоднократное снятие с учета и постановка на учет в налоговых органах налогоплательщика в связи с изменением места нахождения («миграция» между налоговыми органами).

АО "Агросервис" действует с 13 апреля 2000 года и работает в сфере смешанного сельского хозяйства.

11. Значительное отклонение уровня рентабельности по данным бухгалтерского учета от уровня рентабельности для данной сферы деятельности по данным статистики.

Уровень рентабельности в АО "Агросервис" по гдам:

2022г - 861782/598889×100%=143%

2023г - 910292/726620×100%=125%

2024г - 1128442/840289×100%=134%

Таким образом, в исследуемой организации данный показатель выше среднеотраслевого показателя.

12. Ведение финансово-хозяйственной деятельности с высоким налоговым риском. Высокие налоговые риски, прежде всего, связаны с характером взаимоотношений с контрагентами по таким признакам как отсутствие информации о способе получения сведений о контрагенте (нет рекламы в СМИ, т.п.); информации о государственной регистрации контрагента в ЕГРЮЛ и т.д.

Таким образом, рассмотрев группу налоговых рисков, можно сделать вывод, что в целом организация АО "Агросервис" не подвержена риску налоговых проверок, однако за последние два года налоговая нагрузка организации незначительно выросла.

Следует отметить, что среди основных показателей налоговая служба отмечает ряд критерием, которые так же подвержены проверки. Например, фискальная нагрузка по страховым взносам. Рассчитаем ее ниже.

Таблица 1 - Фискальная нагрузка по страховым взносам АО "Агросервис", 2022-2024гг.

Показатель	Значение показателя			Отклонение (+,-) 2024 г. от 2022 г.
	2022 г.	2023 г.	2024 г.	
Общая сумма выручки, тыс. руб.	861782	910292	1128442	266660
Общая сумма страховых взносов, тыс. руб.	24060	35454	38351	14291
Фискальная нагрузка, %	2,7%	3,8%	3,3%	0,6%

Таким образом, можно делать вывод, что за анализируемый период фискальная нагрузка по страховым взносам выросла на 0,6%, что говорит о повышении затрат на данный показатель в организации.

В соответствии со ст. 427 НК РФ организация вправе использовать пониженные тарифы страховых взносов. С 1 января 2025 года МРОТ утвержден в размере 22440 руб.

В АО "Агросервис" среднемесячная заработная плата составляет 67037,8 руб.

При применении пониженной ставки расчет суммы выплат будет выглядеть следующем образом:

22440*30%+(44597,8*15%) =13421,67 руб.

Это на 6689,67 руб. меньше, чем при стандартной ставке в 30%.

Таким образом, при применении пониженной ставке при расчете страховых взносов, приведет к снижению затрат в данном сегменте, а также сократит фискальную нагрузку по платежам, что приведет к минимизации налоговых проверок.

Можно сделать вывод, что АО «Агросервис» имеет устойчивую налоговую позицию, но для минимизации рисков рекомендуется реализовать предложенные меры по оптимизации страховых взносов, мониторингу налоговой нагрузки.

Список литературы:

1. Мамаева, А. И. Оценка налоговой нагрузки предприятия АПК / А. И. Мамаева, М. В. Вельм // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 5-1. – С. 54-60. DOI: 10.17513/vaael.1687 EDN: VBWRZP

2. Медюха, Е. В. Оптимизация налогообложения как способ снижения налоговой нагрузки предприятия / Е. В. Медюха, Е. В. Артюшенко // Вектор экономики. – 2019. – № 10(40). – С. 13. EDN: VVDJKT

3. Постановление Правительства РФ от 30.09.2004 N 506 (ред. от 09.11.2023) "Об утверждении Положения о Федеральной налоговой службе". URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_49673/04128a3aa5302c97fbce372ace799898193ae96f/

4. Федеральная налоговая служба: официальный сайт URL: https://bibl.ulspu.ru/files/2019/12/primery_bibl_111.pdf

5. Жмакина Н. Д. Совершенствование налогового учета организации // Налогообложение в аграрном секторе экономики: материалы Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 26–27 сентября 2012 года / Кафедра «Налоги, налогообложение и финансовый менеджмент» Управление Федеральной налоговой службыпо Курской области. Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия имени профессора И.И.Иванова, 2012. С. 88-91.

6. Мищенко В. Ф., Мелентьева М. Н., Евдокимова О. С. Налоговый аудит в системе финансового контроля и факторы, ограничивающие его применимость // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2011. № 5. С. 5-8.

7. Стратегирование пространственного развития агропродовольственного сектора: подходы, инструменты, методики: Монография (научное издание) / С. Н. Алексеева, Л. А. Аникина, Ж. Ю. Бакаева [и др.]. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – 233 с. – ISBN 978-5-00196-370-7. – EDN BNHTDH.

8. Стратегия сбалансированного развития агропродовольственного сектора и обеспечения физической и экономической доступности продукции: Монография (научное издание) / С. М. Имяреков, Е. В. Пруцкова, И. В. Толмачев [и др.]. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – 176 с. – ISBN 978-5-00196-369-1. – EDN WDJZNS.

УДК 336.6:004.8

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ОПЕРАТИВНОГО МОНИТОРИНГА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А. В. Кононова, А.В. Носов
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: stacy.konv@gmail.com

Ключевые слова: искусственный интеллект, финансовая устойчивость, оперативный мониторинг, прогнозирование рисков, машинное обучение.

Аннотация: Статья посвящена применению искусственного интеллекта в системе оперативного мониторинга финансовой устойчивости предприятия. Исследование сосредоточено на выявлении отклонений, которые формируются в текущей деятельности и со временем трансформируются в финансовые риски. Методы машинного обучения позволяют улавливать скрытые зависимости между показателями ликвидности, структуры капитала, налоговой нагрузки и вероятностью ухудшения устойчивости. На материалах АО «Башмаковский хлеб» за 2020-2024 гг. выделены факторы, требующие не описательной, а именно прогнозной интерпретации. Предложенная модель ИИ-мониторинга фиксирует состав входных параметров, задает логику аналитической обработки и формирует систему выходных сигналов для своевременного управленческого реагирования.

THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR OPERATIONAL MONITORING OF THE FINANCIAL SUSTAINABILITY OF AN ENTERPRISE

A. V. Kononova, A.V. Nosov
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: stacy.konv@gmail.com

Keywords: artificial intelligence, financial sustainability, operational monitoring, risk forecasting, machine learning.

Annotation: The article focuses on the use of artificial intelligence in the system of operational monitoring of enterprise financial sustainability. The study emphasizes the detection of deviations emerging in current activity and gradually turning into financial risks. Machine learning methods make it possible to capture hidden relationships between liquidity indicators, capital structure, tax burden, and the probability of financial instability. Based on the data of JSC "Bashmakovsky Khleb" for 2020-2024, the paper identifies factors that require predictive rather than descriptive interpretation. The proposed AI monitoring model defines the set of input parameters, the logic of analytical processing, and the system of output signals needed for timely managerial response.

Финансовая устойчивость предприятия определяет его способность сохранять платежеспособность и равновесие капитала при изменении внешних и внутренних условий.

Традиционная оценка строится на коэффициентах автономии, маневренности, обеспеченности собственными оборотными средствами и соотношении заемного и собственного капитала. Эти показатели удобны для диагностики уже сложившегося состояния, но слабо подходят для раннего выявления риска. Они фиксируют последствие, а не момент зарождения неблагоприятной тенденции.

Оперативный мониторинг требует иной логики анализа. Искусственный интеллект позволяет обрабатывать взаимосвязанные финансовые показатели в динамике, выявлять скрытые отклонения и формировать прогноз до появления явных признаков ухудшения. Цель

статьи – обосновать применение методов искусственного интеллекта для оперативного мониторинга финансовой устойчивости предприятия на примере АО «Башмаковский хлеб».

Методы искусственного интеллекта в финансовом анализе решают три основные задачи: прогнозирование ключевых показателей, классификацию финансового состояния и анализ временных рядов. Их практическая ценность связана с возможностью учитывать нелинейные зависимости между выручкой, прибылью, затратами и долговой нагрузкой, которые не выявляет обычный коэффициентный анализ [1].

Наибольший интерес представляют модели, работающие с последовательными данными. Архитектуры LSTM позволяют выявлять накопительный эффект изменений, когда риск формируется не в одном периоде, а нарастает постепенно. За счет этого ИИ-подход пригоден не только для описания текущего состояния, но и для раннего предупреждения о его ухудшении [1].

Таблица 1 – Сравнение методов анализа финансовой устойчивости

Критерий	Традиционный коэффициентный анализ	Методы ИИ
Характер оценки	Ретроспективный	Прогнозный
Объем данных	Ограниченный набор	Многомерные массивы
Выявление взаимосвязей	Линейные зависимости	Нелинейные паттерны
Адаптивность	Статичные нормативы	Самообучение

Коэффициентный анализ сохраняет значение как базовый диагностический инструмент, однако для оперативного мониторинга его возможностей недостаточно. Методы ИИ точнее работают в условиях нестабильной динамики и быстрее фиксируют риск, возникающий на стыке нескольких показателей.

Динамика коэффициентов за 2020-2024 гг. отражает укрепление финансового положения предприятия.

Таблица 2 – Динамика коэффициентов финансовой устойчивости

Коэффициенты	Норматив	2020	2021	2022	2023	2024	Изменение
Автономии	≥ 0,5	0,77	0,80	0,80	0,81	0,91	+0,14
Соотношения ЗК/СК	≤ 1	0,29	0,25	0,24	0,24	0,10	-0,19
Маневренности	0,2-0,5	0,18	0,27	0,33	0,28	0,29	+0,11
Обеспеченности СОС	≥ 0,1	0,39	0,52	0,57	0,54	0,75	+0,36

Рассчитано автором по данным бухгалтерской отчетности АО «Башмаковский хлеб».

Коэффициент автономии вырос с 0,77 до 0,91, а соотношение заемного и собственного капитала снизилось с 0,29 до 0,10. Маневренность и обеспеченность собственными оборотными средствами также улучшились. По формальным критериям предприятие сохраняет устойчивое финансовое состояние.

Однако коэффициенты не отражают всей картины. В 2024 году выручка снизилась на 7,71% к уровню 2023 года, тогда как налоговые платежи за 2020-2024 гг. выросли на 182 287 тыс. руб., или на 129,85%. Такое расхождение указывает на риск ухудшения будущих денежных потоков даже при благоприятной структуре капитала. Сочетание снижающейся выручки и растущей налоговой нагрузки следует учитывать как значимый прогностический сигнал [3].

Для решения задачи оперативного мониторинга целесообразно использовать модель на базе LSTM. При обучении на поквартальных данных за 2020-2022 гг., включающих выручку, себестоимость, налоговые платежи и коэффициенты устойчивости, система может выделять устойчивые паттерны, связанные с будущим ухудшением финансового результата.

Ключевой сигнал в таком подходе формирует соотношение темпов роста себестоимости и выручки. Если затраты растут быстрее доходов, модель фиксирует ранний риск снижения

рентабельности. Для предприятия с внешне устойчивыми коэффициентами это особенно важно, поскольку негативный тренд возникает раньше, чем меняются стандартные показатели.

Входные параметры модели:

— выручка;
— себестоимость;
— чистая прибыль;
— налоговая нагрузка;
— коэффициенты финансовой устойчивости;
— дебиторская и кредиторская задолженность;
— соотношение темпов роста себестоимости и выручки;
— соотношение темпов роста налогов и выручки.

Архитектура модели должна сочетать LSTM-слои и механизм внимания. Первый блок отслеживает временные зависимости, второй выделяет факторы, сильнее всего влияющие на риск в конкретный период. Такой подход дает не только прогноз, но и объяснение источника отклонения.

Выходные сигналы модели:

— прогноз выручки и чистой прибыли на 2-4 квартала;
— вероятность снижения выручки более чем на 5%;
— факторы, формирующие основной риск;
— уровень риска в наглядной сигнальной форме.

Предлагаемый подход переводит мониторинг из режима констатации в режим предупреждения. Это его главное прикладное преимущество.

Коэффициентный анализ показывает текущее состояние предприятия, но не обеспечивает раннего выявления финансовой угрозы.

Данные АО «Башмаковский хлеб» подтверждают эту проблему. Коэффициенты устойчивости улучшаются, однако снижение выручки и рост налоговой нагрузки указывают на возможное ухудшение будущих финансовых результатов.

Методы искусственного интеллекта позволяют выявлять такие расхождения заранее. Наиболее перспективным решением для этой задачи выступает модель, объединяющая анализ временных рядов и выделение значимых факторов риска.

Предложенная концептуальная схема ИИ-мониторинга может использоваться как основа для построения системы раннего предупреждения о снижении финансовой устойчивости. Ее практическая ценность требует дальнейшей проверки на расширенном массиве квартальных данных.

Список литературы:

1. Liu, S. LTR-Net: A deep learning-based approach for financial data prediction and risk evaluation in enterprises / S. Liu // PLOS ONE. – 2025. – Vol. 20, № 8. – P. 1-20. – https://doi.org/10.1371/journal.pone.0328013

2. Крейнина, М.Н. Финансовая устойчивость предприятия: оценка и управление / М.Н. Крейнина. – Москва: Финансы и статистика, 2022. – 256 с.

3. Тагирова, О.А. Роль налоговой политики в деятельности организации / О.А. Тагирова, О.Н. Пестова // Инновационные идеи молодых исследователей для агропромышленного комплекса России. – Пенза: Пензенский ГАУ, 2019. – С. 295-298.

4. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2025663445 Российская Федерация. Программа для планирования производства на основе анализа потребительского спроса применением алгоритмов искусственного интеллекта: заявл. 15.04.2025: опубл. 28.05.2025 / А. В. Мусьял [и др.]; заявитель ФГБОУ ВО Курский ГАУ. – EDN FZCIDE.

5. Дубаков В. М., Жиляков Д. И. Роль искусственного интеллекта в агропромышленном комплексе // Ресурсный потенциал потребительской кооперации в социально-экономическом развитии сельских территорий : Сборник трудов V Международной научно-практической

конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов, студентов и молодых ученых, Казань, 17–18 октября 2025 года. Казань: Российский университет кооперации, 2025. С. 113-123.

6. Стратегирование пространственного развития агропродовольственного сектора: подходы, инструменты, методики: Монография (научное издание) / С. Н. Алексеева, Л. А. Аникина, Ж. Ю. Бакаева [и др.]. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – 233 с. – ISBN 978-5-00196-370-7. – EDN BNHTDH.

7. Стратегия сбалансированного развития агропродовольственного сектора и обеспечения физической и экономической доступности продукции: Монография (научное издание) / С. М. Имяреков, Е. В. Пруцкова, И. В. Толмачев [и др.]. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – 176 с. – ISBN 978-5-00196-369-1. – EDN WDJZNS.

УДК 336

КОНТРОЛЬ И АУДИТ – ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ОБЩИЕ ЧЕРТЫ»

И.А. Косткина
ФГОБУ ВО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации" (Пензенский филиал)

Ключевые слова: аудит, контроль, финансовая деятельность, ошибки, нарушения
Аннотация: Статья посвящена изучению отличий контроля от аудита.

CONTROL AND AUDIT: DISTINCTIVE FEATURES AND COMMON TRAITS

I.A. Kostkina
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Financial University under the Government of the Russian Federation" (Penza Branch)

Keywords: audit, control, financial activities, errors, violations
Annotation: This article examines the differences between control and audit

В связи с усложнением хозяйственных связей, ужесточением государственного надзора, ростом требований к прозрачности финансовой деятельности и необходимостью эффективного управления рисками разграничение понятий «контроль» и «аудит» приобретает особую значимость. А разработка стратегии их интеграции для развития государственного контроля вовсе становится на 1 место в повестке дня.

Основная проблема заключается в том, что в обыденном сознании эти понятия используются как синонимы, однако в профессиональной практике объединение этих понятий ведет к неэффективному распределению функций, дублированию процедур и к росту финансовых потерь и рисков для дальнейшего развития бизнеса.

Цель данной статьи - на основе анализа теоретических подходов и эмпирических данных выявить общие черты и отличительные особенности контроля и аудита, а также предложить практические рекомендации по их эффективному взаимодействию в системе управления современным предприятием.

Разграничения понятий «контроль» и «аудит», важно начать с их определений. Рассматривая различные трактовки понятия «контроль», различные авторы предлагают следующие: стадия процесса управления; систематическое наблюдение и проверка

функционирования объекта; одна из функций управления; деятельность по выполнению принятых решений.

В системе государственного финансового контроля под контролем понимается проверка соблюдения законодательства, правил и норм при использовании финансовых ресурсов. Иначе говоря, это то, что придает определенный порядок и регламент во избежание финансовых потерь, ошибок. Основная цель контроля – устранение ошибок и нарушений, а основной фокус – проверка, которая проводится в соответствии с нормативными требованиями.

Контроль – деятельность, связанная с проверкой финансовой деятельности и устранением ошибок. Похожим, но не равным по смыслу, является понятие «аудит», которое имеет проактивный характер и ориентирован на улучшение финансовых процессов. И.В. Липатова отмечает следующее определение аудита: «Аудит представляет собой независимую и объективную оценку эффективности, экономичности и результативности управления финансовыми ресурсами». Основной фокус аудита направлен на оценку процессов и формирование рекомендаций для их оптимизации и дальнейшего планирования деятельности организации.

Согласно стандарту Счетной палаты РФ СГА 104 «Аудит эффективности», аудит эффективности может проводиться с использованием трех основных подходов [5] (табл. 1):

1. результат-ориентированный подход – оценка фактических результатов деятельности объекта с точки зрения эффективности использования ресурсов.
2. системно-ориентированный подход– оценка надлежащего функционирования систем управления.
3. проблемно-ориентированный подход – анализ проблем и причин их возникновения, формулирование рекомендаций.

Таблица 1 — Сравнительная характеристика понятий «контроль» и «аудит»

Параметр сравнения	Контроль	Аудит
Основная цель	Устранение ошибок, обеспечение соблюдения норм	Улучшение процессов, повышение эффективности использования ресурсов
Фокус	Проверка соответствия нормативным документам	Оценка процессов и выработка рекомендаций
Характер деятельности	Реактивный (оценка и устранение уже совершенных ошибок)	Проактивный (предупреждение нарушений, оптимизация)
Обязательность	Всегда обязателен	Обязателен/инициативен
Объект проверки	Соответствие нормам, документы, имущество, финансово-экономическая деятельность в целом	Бухгалтерская (финансовая) отчетность, система управления, сама система контроля
Методы проведения	Работа инспекции, проведение тщательной проверка, подключение ревизии	Аналитика, мониторинг, интервьюирование
Средняя периодичность проведения	Непрерывный (мониторинг) / регулярный (эжемесячный/эженедельный)	Дискретный (раз в полгода/раз в год/разово)
Инициатор	Вышестоящие структуры, государственные органы	Руководство организации или требования закона
Исполнитель	Штатные сотрудники	Независимые эксперты или внутренние аудиторы с особым статусом

Параметр сравнения	Контроль	Аудит
Правовые последствия	Административные меры, предписания, санкции	Рекомендации, которые не являются обязательными, но влияют на решения
Виды результативной документации	Акт ревизии, предписание об устранении нарушений	Аудиторское заключение с мнением независимого эксперта о достоверности отчетности, аналитические записки
Ключевые показатели эффективности (KPI)	1.Количество выявленных нарушений; 2. Сумма доначисленных налогов и штрафов; 3. Процент исполнения предписаний; 4. Сроки устранения нарушений.	1. Количество предотвращенных нарушений; 2. Сумма выявленных налоговых рисков (на практике среднее значение – 25 млн рублей) 3. Количество и качество рекомендаций по улучшению процессов 4. Экономический эффект от внедрения рекомендаций

Чтобы лучше понять разницу этих понятий, можно рассмотреть конкретные кейсы их функционирования в разных практических областях.

Например, в сфере кассовых операций контроль лишь проверяет первичные документы и соответствие лимиту остатка кассы, аудит же смотрит на картину шире и оценивает эффективность управления денежными потоками в целом.

В закупочной деятельности контроль следит за соблюдением нормативных документов, а именно законов №44-ФЗ или №223-ФЗ, а аудит контролирует эффективность этих самых закупок и обоснованность начальной цены контракта.

Если речь идет об исполнении бюджета, контроль проверяет, по целевому ли назначению потрачены средства, а аудит – насколько эти вложения получились эффективны.

Наконец, работая с дебиторской задолженностью, контроль следит о своевременности взыскания долгов, а аудит проверяет эффективность выстроенной работы с дебиторами и предлагает меры по снижению этой задолженности.

Таким образом, если контроль отвечает за то, «чтобы всё было по правилам», то аудит отвечает на вопрос, «насколько это разумно и эффективно».

Несмотря на большое количество различий, контроль и аудит имеют и общие черты, иначе говоря – точки соприкосновения.

Во-первых, в конечном итоге и контроль, а аудит направлены на обеспечение законности, эффективности и достоверности экономической деятельности организации. Они проверяют соответствие законам, сохранность ресурсов и правильность учета.

Во-вторых, суть обоих заключается в сравнении с эталоном (в случае контроля – сравнение с налоговым кодексом, в случае аудита – со стандартами бухучета (МСФО или РСБУ))

В-третьих, ни контроль, ни аудит не могут гарантировать 100% отсутствие нарушение, так как присутствует риск необъективности, недобросовестности действий проверяющих, а объектами проверок могут быть не все, а отдельные документы.

В-четвертых, у обоих типов проверки важна функция превентивности. Даже просто знание о том, что может быть приглашен аудитор или будет дано задание провести контроль, дисциплинирует сотрудников

В-пятых, обе проверки дополняют друг друга, позволяя организации получать максимально полную информацию о финансовом состоянии, эффективности вложения средств, рациональности расходов и другом. В конечном итоге, аудит и внутренний контроль осуществляются для того, чтобы увеличить прибыль организации, улучшив финансовую

отчетность и реализацию бюджета и устранив недочеты, нарушающие достоверность информации.

Стратегия развития государственного финансового контроля сейчас строится на том, чтобы сделать систему управления единой, что, в целом, применимо и для каждой отдельной организации. Данная стратегия заключается в сборе данных о нарушениях и результатах проверок, чтобы впоследствии принять комплексные и более правильные решения.

При этом, чтоб система работала эффективно, внутри нее нужно четко разграничить зоны ответственности: контроль следит за соблюдением правил и законов, а аудит помогает улучшить процессы и оптимизировать их.

В современном мире во всех областях происходит цифровизация процессов, автоматизация анализа данных и внедрение искусственного интеллекта. Эти и другие методы, и технологии также важно рационально использовать как в контроле, так и в аудите. ФНС России активно внедряет автоматизированные системы анализа данных (АСК НДС-2, АИС «Налог-3»), что позволяет выявлять нарушения без проведения выездных проверок. Это пример того, как контроль становится более проактивным и приобретает черты аналитического аудита.

Также особое внимание уделяется риск-ориентированному подходу, который заключается в направлении фокуса и большего внимания на те места, где вероятность нарушений выше всего. Анализ этих мест позволяет прогнозировать и предотвращать нарушения. Как отмечается в профессиональной литературе, «риск определяет направление и интенсивность контроля», а контроль, в свою очередь, является «инструментом, с помощью которого управление рисками реализуется на практике». Без идентификации рисков контроль легко превращается в формальный список требований, а управление рисками без механизмов контроля остается лишь теоретическим документом.

На сегодняшний день важным фокусом развития являются люди, поэтому важно постоянно повышать квалификацию сотрудников, учить их новым методам аудита и контроля, а также развивать IT-навыки и умение работать с аналитикой.

Важно не забывать, что главная цель обоих процессов – достижение прозрачности деятельности организации. Результаты контроля и аудита должны быть открытыми. Желательно публиковать ключевые показатели эффективности и привлекать общественность к дискуссиям о выявленных аспектах.

На практике все вышеперечисленное будет реализовываться с помощью внедрения автоматизированных систем (они будут проводить постоянный мониторинг операций и отслеживать подозрительные транзакции), развития международного сотрудничества (изучение и адаптация мировых практик), создания национального центра аудита (для унификации стандартов проверок и обмена опытом).

В заключение, контроль и аудит – самостоятельные, но взаимодополняющие инструменты. Их смешение на практике ведет к дублированию функций и росту рисков. Цифровизация, автоматизация анализа данных и риск-ориентированный подход стирают жесткие границы: контроль становится более аналитическим, а аудит – более непрерывным. Эффективность такого симбиоза подтверждается статистикой: результативность налоговых проверок достигла 99% при средних доначислениях 79 млн руб., а аудиторские проекты в среднем выявляют 25 млн руб. налоговых рисков.

Список литературы:

1. Бухгалтерский финансовый учет в сельском хозяйстве / Н. Н. Бондина, И. А. Бондин, И. В. Павлова [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2026. – 529 с. – ISBN 978-5-16-020813-8. – DOI 10.12737/2196567. – EDN HREZGL.

2. Финансовый результат как источник успешной деятельности субъекта бизнеса / М. А. Полякова, А. В. Носов, Э. И. Позубенкова, С. Н. Алексеева // Нива Поволжья. – 2025. – № 2(74). – DOI 10.36461/NP.2025.74.2.016. – EDN BUQQTE.

3. Полякова, М. А. Субъекты аграрного производства в продовольственном обеспечении региона / М. А. Полякова, С. А. Барбашова, А. В. Носов // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2025. – № 11(130). – С. 179-188. – DOI 10.33938/2511-179. – EDN VFKXNM.

4. Полякова, М. А. Осмотрительность при выборе контрагентов - залог финансово-экономической безопасности бизнеса / М. А. Полякова, А. В. Носов, А. А. Ломакин // Экономическая безопасность. – 2025. – Т. 8, № 11. – С. 3491-3510. – DOI 10.18334/ecsec.8.11.124280. – EDN TDVNLG.

5. Флегонтова, Т. Л. Оценка качества аудита: реалии и сомнения / Т. Л. Флегонтова, Л. Ю. Малинина // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку: Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 37-40. – EDN FCJMWB.

6. Гераськина, Ю. С. Правовая природа аудиторских услуг / Ю. С. Гераськина, Л. Ю. Малинина // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку : Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 15-19. – EDN SWZVPE.

7. Малинина, Л. Ю. Эволюция международных аудиторских фирм / Л. Ю. Малинина // Проблемы практической экономики России в условиях глобальных рисков: Сборник материалов Международной заочной научно-практической конференции, Чебоксары, 21 марта 2018 года. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2019. – С. 269-274. – EDN XVYSRO.

8. Малинина, Л. Ю. Вопросы комплектования службы внутреннего аудита / Л. Ю. Малинина, С. Н. Христолюбов // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы: Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 607-610. – EDN QQRWBC.

9. Малинина, Л. Ю. Последовательность формирования службы внутреннего аудита / Л. Ю. Малинина, Е. А. Иванов // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы: Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 601-604. – EDN CDOAIH.

10. Звягинцева О. А., Азарова А. О. Внутренний и внешний аудит в системе управления предприятиями АПК // Молодежная наука - развитию агропромышленного комплекса: Материалы V Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Курск, 21 ноября 2024 года. Курск: Курский государственный аграрный университет им. И.И. Иванова, 2025. С. 71-74.

11. Особенности бухгалтерского учета и аудита денежных средств / Р. С. Виноградов, Е. Е. Гапонов, М. И. Шахова, В. И. Стекачев // Роль аграрной науки в устойчивом развитии АПК : Материалы V Международной научно-практической конференции, посвященной 74-летию Курского ГАУ, Курск, 15 мая 2025 года. Курск: Курский государственный аграрный университет им. И.И. Иванова, 2025. С. 161-164.

УДК 368.5

РЫНОК СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

Д.С. Кохан, М.Ю. Федотова
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия

Ключевые слова: агрострахование, страховой рынок, сельское хозяйство, страховые премии, государственная поддержка, аграрные риски, проблемы.

Аннотация: Сельское хозяйство является одной из наиболее рискованных отраслей экономики, что обусловлено высокой зависимостью производства от природно-климатических условий. В этих условиях важную роль играет система сельскохозяйственного страхования, обеспечивающая финансовую защиту аграрных производителей. В статье анализируется современное состояние рынка сельскохозяйственного страхования в России, рассматриваются основные тенденции его развития в современных условиях.

GRICULTURAL INSURANCE MARKET IN RUSSIA

D.S. Kokhan, M.Yu. Fedotova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: agricultural insurance, insurance market, agriculture, insurance premiums, government support, agricultural risks, problems.

Annotation: Agriculture is one of the most risky sectors of the economy, due to the high dependence of production on natural and climatic conditions. Under these conditions, the agricultural insurance system plays a vital role in providing financial protection to agricultural producers. This article analyzes the current state of the agricultural insurance market in Russia and examines the main trends in its development under current conditions.

Сельское хозяйство играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности государства. Однако аграрное производство подвержено значительным рискам, связанным с неблагоприятными природными условиями, болезнями животных и растений, а также колебаниями цен на сельскохозяйственную продукцию.

Одним из наиболее эффективных инструментов управления рисками в сельском хозяйстве является страхование. Сельскохозяйственное страхование позволяет снизить финансовые потери производителей и способствует устойчивому развитию аграрного сектора.

Сельскохозяйственное страхование представляет собой систему экономических отношений, направленных на защиту имущественных интересов сельскохозяйственных производителей от различных рисков. Основными объектами страхования являются: урожай сельскохозяйственных культур; сельскохозяйственные животные; сельскохозяйственная техника и имущество; финансовые риски аграрных предприятий. Особенностью агрострахования является высокая вероятность одновременного наступления страховых случаев в большом количестве хозяйств, что связано с природными катастрофами и неблагоприятными погодными условиями.

Российский рынок агрострахования развивается при активной поддержке государства. Основной формой государственной поддержки является субсидирование страховых премий.

По данным Национального союза агростраховщиков, рынок сельскохозяйственного страхования демонстрирует устойчивый рост. В 2024 году объем рынка достиг 13,6 млрд руб., что подтверждает расширение системы страховой защиты сельхозпроизводителей (таблица 1). Кроме того, география агрострахования охватывает большинство регионов страны – договоры страхования заключаются более чем в 70 субъектах Российской Федерации.

Таблица 1 — Динамика рынка сельскохозяйственного страхования в России

Год	Объем страховых премий		Выплаты по договорам сельскохозяйственного страхования	
	млрд руб.	темп роста, %	млрд руб.	уровень выплат, %
	5,6	-	2,0	35,7
	9,1	+62,5	5,2	57,1
	13,0	+42,9	5,8	44,6
	13,6	+4,6	8,8	64,7

Источник: данные Банка России и Национального союза агростраховщиков

Как видно из таблицы, рынок сельскохозяйственного страхования в России демонстрирует устойчивую положительную динамику. За период с 2019 по 2024 год объем страховых премий увеличился более чем в два раза. Рост выплат связан с увеличением количества страховых случаев, вызванных неблагоприятными погодными условиями и природными катастрофами.

Наибольшую долю рынка занимает страхование урожая сельскохозяйственных культур, что связано с высокой зависимостью растениеводства от погодных условий (таблица 2).

Таблица 2 — Структура рынка агрострахования по видам страхования в 2019-2024 гг.

Вид страхования	Доля рынка, %
Страхование урожая	50-55
Страхование сельскохозяйственных животных	35-40
Страхование имущества сельхозпредприятий	5-10

Источник: Национальный союз агростраховщиков.

Несмотря на положительную динамику, развитие рынка сельскохозяйственного страхования сталкивается со следующими проблемами:

- высокий уровень природных рисков, связанных с климатическими изменениями;
- низкий уровень страховой культуры среди сельскохозяйственных производителей;
- недостаточная доступность страховых продуктов для малых фермерских хозяйств;
- недостаток статистических данных о рисках сельскохозяйственного производства;
- высокая стоимость страховых премий без государственной поддержки.

Для дальнейшего развития агрострахования необходимо реализовать ряд мер:

-расширение государственной поддержки сельскохозяйственного страхования;

- развитие индексного страхования на основе погодных показателей;
- внедрение цифровых технологий (спутниковый мониторинг, дистанционное зондирование земли);
- повышение финансовой грамотности сельхозпроизводителей;
- развитие системы перестрахования крупных аграрных рисков.

Ожидается, что в ближайшие годы рынок агрострахования продолжит рост, однако темпы его развития могут стать более умеренными по сравнению с предыдущими периодами.

Таким образом, рынок сельскохозяйственного страхования играет важную роль в обеспечении устойчивости аграрного сектора. Он позволяет снизить финансовые риски сельхозпроизводителей и способствует развитию сельского хозяйства. Проведенный анализ показывает, что российский рынок агрострахования находится на стадии активного развития и демонстрирует устойчивую положительную динамику. Однако для дальнейшего роста необходимо совершенствование механизмов государственной поддержки, развитие инновационных страховых продуктов и повышение уровня страховой культуры сельскохозяйственных производителей.

Список литературы:

1. Банк России. Статистика страхового рынка Российской Федерации. – 2025.

2. Национальный союз агростраховщиков. Отчет о деятельности НСА за 2024 г. – URL:https://naai.ru/upload/iblock/193/af0kitzivnmnz6oqrimrr826yrn9iovs/Отчет%20о%20деятельности%20НСА%20за%202024%20г..pdf

3. Страхование: учебник и практикум для вузов / под общей редакцией И. П. Хоминич. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2026. – 620 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17677-3. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/589241.

4. Турчаева, И. Н. Страхование в АПК: учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2026. – 278 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21325-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/586524.

5. Богатова, Т. А. Современное состояние системы кредитно-финансовых институтов в Российской Федерации / Т. А. Богатова // Экономические, правовые, организационно-управленческие аспекты развития трудовых ресурсов в современных условиях глобальных рисков: Сборник материалов Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Чебоксары, 10 февраля 2016 года / Ответственный за выпуск Г.М. Лохонова. Том Часть 1. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2016. – С. 87-92. – EDN WJNKZF.

6. Богатова, Т. А. Экономическая сущность и методика оценки финансовой устойчивости организации / Т. А. Богатова // Модернизация регионов: управленческие механизмы и инновационные подходы : Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 08 февраля 2018 года / Чебоксарский филиал ФГБОУ ВО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации". – Чебоксары: Издательско-полиграфическая компания "Новое время" (Чебоксары), 2018. – С. 160-169. – EDN YSGBSB.

7. Богатова, Т. А. анализ финансовой устойчивости организации / Т. А. Богатова, С. А. Шигильчева // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2018. – № 2(15). – С. 63-75. – EDN YOQUIP.

8. Богатова, Т. А. Повышение эффективности управления дебиторской и кредиторской задолженностью организации / Т. А. Богатова // Учет, анализ и аудит в условиях цифровой экономики: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 31 октября 2018 года. – Чебоксары: Чувашская государственная сельскохозяйственная академия, 2018. – С. 205-210. – EDN YSYQSL.

9. Человеческие ресурсы и их использование: учебное пособие / В. В. Сафронов, М. В. Шатохин, В. М. Окороков [и др.]; под ред. проф. В.В. Сафронова. – Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия, 2014. – 75 с. – EDN UPPSHT.

10. Елизаренко В. А., Петрушина О. В. Роль и место сельскохозяйственного страхования в системе аграрной политики РФ // Роль аграрной науки в устойчивом развитии АПК : Материалы V Международной научно-практической конференции, посвященной 74-летию Курского ГАУ, Курск, 15 мая 2025 года. Курск: Курский государственный аграрный университет им. И.И. Иванова, 2025. С. 77-82.

УДК 338

НЕРАВЕНСТВО ДОХОДОВ И ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

А.С. Кузякина, О.И. Уланова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: sapolya1983sapolya@gmail.com

Ключевые слова: доход, неравенство доходов, проблема бедности, социально-экономическое развитие.

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию одной из важнейших и наиболее дискуссионных проблем современной России – устойчивому неравенству доходов среди населения, которое в последние десятилетия остаётся значимым вызовом для социально-экономического развития страны. В статье анализируются причины, механизмы взаимосвязи этих явлений, а также предлагаются подходы к их смягчению.

INCOME INEQUALITY AND THE PROBLEM OF POVERTY IN MODERN RUSSIA

A.S. Kuzyakina, O.I. Ulanova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: sapolya1983sapolya@gmail.com

Keywords: income, income inequality, poverty problem, socio-economic development.

Annotation: This article is devoted to the study of one of the most important and most controversial problems of modern Russia – the persistent income inequality among the population, which in recent decades has remained a significant challenge to the socio-economic development of the country. The article analyzes the causes and mechanisms of the interrelation of these phenomena, as well as suggests approaches to their mitigation.

Проблема бедности и неравенства остается одним из ключевых вызовов для современного российского общества. Эти явления не только влияют на благосостояние отдельных граждан, но и сдерживают общее социально-экономическое развитие страны, провоцируя социальную напряженность и снижая доверие к государственным институтам.

Бедность – это социально-экономическое явление, которое характеризует положение индивида или социальной группы, при котором они не могут удовлетворить минимальные потребности.

В настоящее время к основным причинам бедности в России можно отнести: безработица, низкая заработная плата, экономическое неравенство, низкая производительность труда, неконкурентоспособность отраслей, инвалидность, пожилой возраст, многодетные семьи, неполные семьи, низкий уровень образования, недостаточная профессиональная подготовка, неравномерное развитие регионов и др.

По данным Росстата, в III квартале 2025 года граница бедности составила 16 980 рублей. Численность населения с доходами ниже этого уровня составила 6,5 % жителей страны. По сравнению с III кварталом 2024 года доля населения с доходами ниже границы бедности сократилась на 1,5%.

На снижение уровня бедности повлияли рост доходов населения (за счёт роста зарплат, доходов от предпринимательской деятельности и социальных пособий), а также индексация социальных выплат, компенсаций и пенсий.

Однако метод расчета границы бедности в России вызывает дискуссии. Прожиточный минимум (порог бедности) определяется как 44,2% от медианного дохода за предыдущий год. Эксперты считают этот подход «устаревшим» и ориентированным лишь на «физиологическое

выживание», так как он не учитывает многие современные статьи расходов (качественная связь, образование, лекарства и т. д.).

Разрыв в доходах населения России серьезно влияет на общество и экономику, провоцируя ряд взаимосвязанных проблем. Особенно остро это проявляется в росте социальной напряжённости: всё более заметное расхождение между благосостоянием обеспеченных групп и тех, кто живёт за чертой бедности, снижает доверие граждан к государственным институтам. По официальным данным Росстата, в 2025 году разрыв между 10 % работников с самыми высокими доходами (свыше 315 тыс. рублей) и 10 % с самыми низкими (около 25 тыс. рублей) сократился до 12,7 раза. Это наименьший показатель за весь период наблюдений с 2000 года. В 2024 году коэффициент фондов (разрыв между 10 % самых богатых и 10 % самых бедных) составлял 15,1 раза.

Аналитики связывают сокращение зарплатного неравенства с ростом доходов в нижних доходных группах. Это связано с дефицитом кадров в отраслях с традиционно невысоким уровнем оплаты труда (строительство, доставка, перевозки и др.). Работодателям пришлось повышать зарплаты для привлечения сотрудников. Также влияние оказала государственная политика, включая последовательное повышение МРОТ (в 2026 году составляет 27 093 рубля, что на 20 % выше уровня 2025 года).

Неравенство доходов и бедность связаны между собой и усиливают друг друга. На современном этапе выделяют ряд ключевых механизмом этой взаимосвязи. Во-первых, концентрация богатства - большая часть ресурсов сосредоточена у обеспеченных групп, у бедных меньше возможностей получить образование, открыть бизнес или инвестировать. Во-вторых, неравный доступ к услугам. Из-за низких доходов малоимущие не могут позволить себе качественное образование и медицину – это мешает им повысить доход в будущем. В-третьих, снижение спроса и мотивации. У бедных меньше денег на покупки – это тормозит экономику. Ощущение безысходности снижает желание развиваться и работать. В-четвертых, проблемы в системе перераспределения. Несовершенная налоговая политика (например, плоская шкала НДФЛ) и недостаточные социальные выплаты усиливают разрыв между богатыми и бедными. В-пятых, демографические факторы. Низкий уровень жизни влияет на здоровье и рождаемость. Старение населения увеличивает нагрузку на социальную систему – это может усугублять бедность. В конечном итоге возникает порочный круг – неравенство углубляет бедность, а бедность закрепляет неравенство.

Для смягчения взаимосвязи неравенства доходов и бедности нужен комплексный подход, включающий:

1) ввести прогрессивную шкалу НДФЛ и снизить налоговую нагрузку на низко- и среднедоходные группы, усилить борьбу с уклонением от налогов;

2) повысить пособия и пенсии, внедрить адресную помощь малоимущим (в т.ч. семьям с детьми), расширить программы социальных контрактов;

3) обеспечить доступность профобучения и переквалификации, создавать высокооплачиваемые рабочие места, поддерживать малый бизнес и самозанятость;

4) стимулировать экономику отстающих регионов и реализовывать инфраструктурные проекты в малых городах и сельской местности;

5) субсидировать расходы на жильё и ЖКХ для бедных слоёв населения, гарантировать равный доступ к здравоохранению и образованию;

6) усилить защиту трудовых прав, повысить прозрачность распределения бюджетных средств и усовершенствовать методики расчёта прожиточного минимума.

Таким образом, несмотря на сокращение разрыва в доходах по некоторым показателям и снижение уровня бедности, проблема неравенства и бедности в России остаётся актуальной. Требуется дальнейшая работа над совершенствованием методов измерения бедности, развитием прогрессивной налоговой системы и адресной социальной поддержки. Важным направлением является также стимулирование роста доходов в низкооплачиваемых секторах экономики и сокращение регионального дисбаланса.

Список литературы:

1. Диденко, Д.В. Неравенство доходов в современной России на фоне долгосрочной исторической ретроспективы / Д.В. Диденко // Пространство экономики. – 2022. – №2. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/neravenstvo-dohodov-v-sovremennoy-rossii-na-fone-dolgosrochnoy-istoricheskoy-retrospektivy

2. Дюба, С.П. Неравенство доходов в России: причины, последствия и перспективы / С.П. Дюба // Молодой учёный. – 2025. – №13 (564). – С. 184–186.

3. Ивахненко, Т.Ю. Неравенство доходов и обеспеченность природными ресурсами в регионах России / Т.Ю. Ивахненко // Экономический журнал ВШЭ. – 2023. – №2. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/neravenstvo-dohodov-i-obespechennost-prirodnymi-resursami-v-regionah-rossii

4. Исследование показало снижение уровня бедности в России [Электронный ресурс]. URL: https://ria.ru/20251117/bednost-2055356951.html

5. Неравенство выходит из кризиса. Росстат раскрыл данные о распределении доходов населения [Электронный ресурс]. URL: https://www.rbc.ru/

6. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/

7. Шевякин А. С. Повышение минимального размера оплаты труда как инструмент преодоления высокого уровня дифференциации доходов населения в условиях региональной экономики // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. № 9-2. С. 193-196.

8. Шкилева Н. Л. Экономико-правовые инструменты регулирования проблемы бедности в России // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 5. С. 129-134.

УДК 338.436

ВЛИЯНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ФАКТОРОВ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МОЛОЧНОПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА РЕГИОНА

А.П. Липявский, В.М. Зимняков
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: sapolya1983sapolya@gmail.com
e-mail: lipyavski_2015@mail.ru

Ключевые слова: молочнопродуктовый подкомплекс, развитие, регион, факторы, конкурентоспособность.

Аннотация: В статье отмечены основные факторы, которые влияют на развитие молочнопродуктового подкомплекса. Рассмотрены особенности влияния различных факторов на конкурентоспособность молочнопродуктового подкомплекса региона.

NFLUENCE OF VARIOUS FACTORS ON THE COMPETITIVENESS OF THE DAIRY SUBCOMPLEX IN THE REGION

A.P. Lipyavsky, V.M. Zimnyakov
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: sapolya1983sapolya@gmail.com
e-mail: lipyavski_2015@mail.ru

Keywords: dairy product subcomplex, development, region, factors, competitiveness.

Annotation: The article highlights the main factors that affect the development of the dairy product subcomplex. The article examines the influence of various factors on the competitiveness of the dairy product subcomplex in the region.

Молочнопродуктовый подкомплекс – значимый сегмент агропромышленного комплекса (АПК), влияющий на экономику страны. По данным Минсельхоза, молоко и молочная продукция составляют около 20% объёма сельскохозяйственного производства. Подкомплекс обеспечивает занятость на фермах, перерабатывающих предприятиях, в логистике и торговле – поддерживает экономику сельских территорий. Россия наращивает поставки молочной продукции за рубеж. Развитие подкомплекса снижает зависимость от зарубежных поставок, укрепляя продовольственную независимость.

Молочная продукция – одна из ключевых категорий белковой пищи в рационе россиян, однако её потребление снижается и сейчас существенно отстаёт от рекомендованной медицинской нормы в 325 кг/чел./год. Для исправления ситуации предприятиям молочной промышленности и сельхозорганизациям необходимо активнее внедрять инновации и совершенствовать технологии производства. Развитие молочно-продуктового подкомплекса критически важно для продовольственной безопасности страны – как на федеральном, так и на региональном уровне, поскольку молочные продукты составляют неотъемлемую часть её стратегической основы [1,2].

Молочно-продуктовый подкомплекс играет важную роль в экономике и продовольственном обеспечении: объёмы и конкурентоспособность производства молока напрямую влияют на уровень жизни населения, качество трудовых ресурсов и продовольственную безопасность региона. Для преодоления ключевых проблем в сфере производства и переработки молока нужно внедрять современные технологии, улучшать качество кормов и совершенствовать методы регулирования отрасли. Это позволит укрепить позиции подкомплекса на отечественном рынке [3].

Ключевые стратегические направления повышения конкурентоспособности молочной продукции:

• модернизация производства: внедрение современной техники и энерго и ресурсосберегающих технологий, регулярное обновление оборудования и эффективный контроль производственных процессов;

• диверсификация: расширение ассортимента, каналов сбыта готовой продукции и источников сырья на основе анализа рынка, действий конкурентов и потребностей потребителей;

• эффективное использование конкурентных преимуществ: контроль финансового состояния предприятия и грамотное управление инвестициями;

• наращивание конкурентных преимуществ: совершенствование организации производства и труда, повышение квалификации персонала, усиление контроля качества, соблюдение технологической дисциплины и повышение общей культуры производства [4].

Таким образом, на конкурентоспособность молочно-продуктового подкомплекса региона влияют различные факторы, которые связаны с экономическими, социальными, природными условиями и государственными мерами, повышение конкурентоспособности молочно-продуктового подкомплекса имеет важное народно-хозяйственное значение, так как направлено на обеспечение населения нашей страны молоком и молочными продуктами.

Список литературы:

1. Столярова, О. А., Решеткина Ю.В. Состояние и перспективы развития рынка молока и молочной продукции // Сурский вестник. – 2024. – № 1(26). – С. 91-95. – DOI 10.36461/2619-1202_2024_01_016. – EDN TRUSLB.

2. Пахомова Т.В., Волощук Л.А., Шибайкин В.А. Факторы повышения межотраслевой сбалансированности в молочнопродуктовом подкомплексе // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 1-1. – С. 134-140.

3. Калеев, Н. В., Кучин Н.Н., Павлов А. В. Проблемы молочно-продуктового подкомплекса и пути их решения // Вестник евразийской науки. – 2023. – Т. 15, № 6. – DOI 10.15862/103ecvn623. – EDN VTUQGO.

4. Кириченко, К.А., Доможилкина Ж.В. Факторы и направления формирования конкурентоспособности молочной продукции // Интеграция Республики Крым в систему экономических связей Российской Федерации: теория и практика управления: Материалы XII межрегиональной научно-практической конференции с международным участием, Симферополь, 28 октября 2016 года. – Симферополь: Издательство Диайпи, 2016. – С. 265-266. – EDN ZAHNIB.

5. Алексеева, Н. В. Развитие инструментов системы финансово-кредитной поддержки агропромышленного комплекса в деятельности АО "Россельхозбанк" / Н. В. Алексеева, Т. А. Богатова // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2021. – № 4(27). – С. 44-57. – EDN WBIZTJ.

6. Социально-экономические факторы развития и эффективность государственной поддержки регионального АПК / В. И. Елагин, О. Л. Алексеева, Т. А. Богатова [и др.] ; Российский университет кооперации, Чебоксарский кооперативный институт. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2007. – 166 с. – EDN QUCJIT.

7. Богатова, Т. А. Об эффективности государственной поддержки сельского хозяйства / Т. А. Богатова // Вестник Чувашского университета. – 2006. – № 4. – С. 185-188. – EDN JXQOXJ.

8. Человеческие ресурсы и их использование: учебное пособие / В. В. Сафронов, М. В. Шатохин, В. М. Окороков [и др.]; под ред. проф. В.В. Сафронова. – Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия, 2014. – 75 с. – EDN UPPSHT.

9. Региональный молочно-сырьевой подкомплекс АПК: состояние и проблемы регулирования / О. С. Фомин, О. Н. Пронская, К. Б. Жилинкова [и др.]. Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия им. И.И. Иванова, 2022. 168 с.

10. Стратегирование пространственного развития агропродовольственного сектора: подходы, инструменты, методики: Монография (научное издание) / С. Н. Алексеева, Л. А. Аникина, Ж. Ю. Бакаева [и др.]. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – 233 с. – ISBN 978-5-00196-370-7. – EDN BNHTDH.

11. Стратегия сбалансированного развития агропродовольственного сектора и обеспечения физической и экономической доступности продукции: Монография (научное издание) / С. М. Имяреков, Е. В. Пруцкова, И. В. Толмачев [и др.]. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – 176 с. – ISBN 978-5-00196-369-1. – EDN WDJZNS.

УДК 338.22

ТРАНСФОРМАЦИЯ ОЦЕНОЧНОЙ ПАРАДИГМЫ: РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС ПОД ВЛИЯНИЕМ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ

Е.И. Малыгина, М.Ю. Федотова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: оценка стоимости, доходный подход, санкции, макроэкономическая среда, WACC, стоимость капитала, денежные потоки, риск-анализ.

Аннотация: Статья посвящена анализу применения доходного подхода к оценке российского бизнеса в период санкционных ограничений 2022–2025 гг. Рассматриваются трансформация макроэкономических условий, удорожание заемного капитала, изменение валютной структуры расчетов и новые риски, влияющие на прогнозирование денежных потоков. Особое внимание уделено методическим новациям: усложнению структуры отчетов, учету геополитических факторов и росту требований к обоснованности оценок. Показано, что в условиях высокой неопределенности доходный подход сохраняет приоритет, но требует существенной адаптации инструментария.

TRANSFORMATION OF THE ASSESSMENT PARADIGM: RUSSIAN BUSINESS UNDER THE INFLUENCE OF FOREIGN POLICY FACTORS

E.I. Malygina, M.Yu. Fedotova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: cost assessment, income approach, sanctions, macroeconomic environment, WACC, cost of capital, cash flows, risk analysis.

Annotation: The article analyzes the application of the income approach to the valuation of Russian businesses during the period of sanctions restrictions in 2022-2025. It examines the transformation of macroeconomic conditions, the increase in the cost of borrowed capital, changes in the currency structure of settlements, and new risks affecting the forecasting of cash flows. Special attention is given to methodological innovations, such as the complexity of reporting structures, the consideration of geopolitical factors, and the increased requirements for the validity of assessments. It has been shown that in conditions of high uncertainty, the income approach remains a priority, but requires significant adaptation of the toolkit.

Санкционный период 2022–2025 гг. оказал существенное влияние на методологию оценочной деятельности, скорректировав как выбор подходов в целом, так и применяемых в их рамках методов.

Доходный подход сохранил свои центральные позиции при оценке действующего бизнеса, что обусловлено как требованиями Федерального стандарта оценки (ФСО-8), так и практической целесообразностью. Именно в условиях кризиса данный подход становится наиболее репрезентативным: рыночный подход утрачивает актуальность из-за дефицита достоверных данных по сопоставимым компаниям, тогда как доходный позволяет опираться на внутренние показатели деятельности предприятия.

Как отмечается в профессиональной среде, сравнительный подход в текущих реалиях утратил свою применимость. Сделки купли-продажи бизнеса, совершенные в 2022–2023 гг., носили нерыночный характер: они проходили либо в рамках вынужденного ухода иностранных собственников, либо под влиянием государственных предписаний. В таких условиях прямое использование исторических мультипликаторов или обращение к зарубежным аналогам методологически некорректно. Более того, российские активы системно торгуются с дисконтом к развитым рынкам – следствие возросших страновых рисков и снижения ликвидности национального рынка капитала.

В сложившихся условиях прямое сопоставление мультипликаторов (EV/EBITDA, P/E и пр.) с докризисными значениями либо зарубежными аналогами невозможно без глубоких корректировок. Как следствие, сравнительный подход всё чаще играет вспомогательную роль, используясь преимущественно для верификации результатов, полученных методом дисконтированных денежных потоков (DCF). Что касается затратного подхода, его применение также сузилось: он востребован главным образом в ситуациях, когда бизнес утратил потенциал развития, и оценка фактически сводится к ликвидационной стоимости активов. Санкционный период породил прецеденты, при которых из-за критической неопределенности будущих доходов оценщики были вынуждены обращаться к балансовым оценкам или методу ликвидационной стоимости – в частности, для предприятий, лишившихся экспортных возможностей. Но в целом, при непрерывной деятельности бизнеса доходный подход остаётся приоритетным, позволяя учесть, как негативные, так и позитивные ожидания относительно его будущего.

Оценка бизнеса в условиях санкционного давления требует расширения аналитического инструментария за счет включения ранее второстепенных факторов. В их числе – санкционные последствия для собственников и оборота долей. В 2022–2023 гг. вступили в силу специальные правила регулирования сделок с участием "недружественных" иностранцев

(Указы Президента РФ № 618 от 08.09.2022 и № 520 от 05.08.2022). Эти нормативные акты ввели обязательное согласование Правительственной комиссией при выходе нерезидентов из российских активов, а также закрепили практику существенного дисконта к рыночной стоимости таких транзакций.

Протокольные решения подкомиссии Правительственной комиссии ввели обязательные условия для выхода иностранных собственников: продажа актива осуществляется с дисконтом не менее 50 % к рыночной стоимости, а также сопровождается уплатой в бюджет РФ 10 % от половины этой суммы. Важно подчеркнуть, что данные параметры – 50-процентная скидка и обязательный взнос – являются инструментами административного регулирования сделок, а не оценочными категориями. Соответственно, оценщик не должен учитывать их в расчетах как факторы, снижающие рыночную стоимость бизнеса.

Таким образом, отчеты об оценке в подобных сделках по-прежнему базируются на рыночной стоимости – дисконтирование происходит уже на этапе рассмотрения Правительственной комиссией. Однако сам факт вынужденной продажи иностранным собственником способен влиять на исходные предпосылки оценки, в частности на прогнозы развития компании в посттранзакционный период. Согласно методическим разъяснениям СРО «Экспертный совет», при подготовке оценки для согласования сделки необходимо учитывать «последствия сделки» для самого бизнеса. Уход иностранного акционера чреват утратой контрактов, технологий или источников финансирования – эти риски должны находить отражение либо в скорректированных денежных потоках, либо в соответствующем повышении ставки дисконтирования.

Практика оценочной деятельности в санкционный период обогатилась новыми методическими требованиями к структуре отчетов. В обязательный минимум вошли: детализация имущественного комплекса и технологической зависимости, анализ ретроспективной и прогнозной сырьевой базы, описание инвестиционных проектов и цепочек поставок комплектующих. Цель – продемонстрировать степень уязвимости или адаптации компании к санкционным ограничениям. Существенно расширились разделы, посвященные отраслевому анализу: оценщик обязан исследовать конъюнктуру рынков в новых условиях, конкурентоспособность продукции на альтернативных направлениях сбыта, наличие замещающих поставщиков.

Фактически отчет об оценке трансформировался в комплексный анализ устойчивости бизнеса, служащий основой для принятия государственных решений. Столь высокие стандарты обоснования побудили Минфин РФ ограничить круг исполнителей для санкционных сделок, допустив только наиболее квалифицированные оценочные компании. Усложнилась и процедура согласования: каждый отчет проходит обязательную экспертизу профильного СРО, а Правительственная комиссия вправе инициировать актуализацию данных, если с даты оценки прошло более шести месяцев.

Существенные коррективы претерпела и оценка стоимости капитала российских предприятий. Ключевым фактором стал резкий скачок процентных ставок в 2022 г., напрямую повлиявший на удорожание заемного финансирования. Если в докризисный период крупный бизнес мог рассчитывать на кредиты под 6-10 % годовых, то во втором полугодии 2022-го стоимость рублевых заимствований временно достигала 15–20-процентного уровня. Закономерным следствием для оценочной практики стал пересмотр показателя WACC в сторону повышения, что отразило возросшую цену капитала в новых реалиях.

Вынужденный характер носило и снижение долговой нагрузки, к которому прибегли многие компании в стремлении удержать финансовую устойчивость в условиях дорогого заемного финансирования. Для доходного подхода это обстоятельство имеет принципиальное значение: прогнозные бюджеты капитальных вложений и схемы финансирования должны учитывать объективные ограничения. Высокие процентные ставки существенно сужают возможности привлечения кредитов, что способно привести к пересмотру инвестиционных программ или поиску альтернативных источников – будь то субсидированные займы, авансовые платежи клиентов или механизмы проектного финансирования. Указанные факторы в

обязательном порядке подлежат раскрытию в разделе допущений и ограничений оценочного заключения.

Существенные изменения произошли и в структуре источников финансирования предприятий. В 2022–2023 гг. многие компании переориентировались на расчеты в рублях и юанях, получили доступ к кредитным ресурсам дружественных государств, а также активизировали привлечение займов от акционеров. Подобная трансформация напрямую влияет на валютную структуру денежных потоков и сопутствующие риски. В этой связи перед оценщиком встает задача адекватно отразить данные изменения в расчетах: например, через моделирование различных курсовых сценариев, анализ рисков конвертации валютной выручки и иные инструменты, позволяющие учесть возросшую валютную неопределенность.

Итогом санкционного периода стал вынужденный пересмотр многих оценочных стереотипов. Доходный подход, сохранив лидерство как антикризисный инструмент, существенно усложнился в применении: теперь это работа со сценариями, стык геополитики, логистики и права, балансирование между повышенными рисками и рыночной объективностью. Российские оценщики проявили гибкость, обновив стандарты и выпустив разъяснения. Однако окончательное формирование методической базы еще впереди – слишком изменчива среда, чтобы останавливаться на достигнутом.

Список литературы:

1. Методические рекомендации СРО «Экспертный совет». Риски при оценке стоимости бизнеса в условиях санкционного давления. – [Электронный ресурс]. – URL: https://srosovet.ru/press/news/050324

2. Минэкономразвития РФ. Приказ № 200 от 14.04.2022 «Об утверждении федеральных стандартов оценки». – [Электронный ресурс]. – URL: https://xn--1- 8sbouoe0d.xn--p1ai/blog/fso8/

3. Минфин РФ. Рекомендации и ограничения для оценщиков, допущенных к работе с Правительственной комиссией. – [Электронный ресурс]. – URL: https://srosovet.ru/press/news/060225/

4. Спиридонова, Е. А. Оценка и управление стоимостью бизнеса: учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. – 3-е изд., испр. – Москва: Юрайт, 2025. – 257 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17794-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/560982

5. Центральный банк Российской Федерации. Обзор финансовой стабильности. – [Электронный ресурс]. – URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/ 146363/fsr_2023-12.pdf

6. Особенности системы управления персоналом и их учет в регулировании региональных социально-экономических систем / О. Н. Пронская [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 11(136). – С. 1034-1037. – EDN FGHEFV.

7. Шкилева Н. Л. Влияние факторов политического характера на развитие агропромышленного комплекса в Российской Федерации // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 5. С. 158-162.

УДК 338.43

СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ЖИВОТНОВОДСТВА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Е.А. Маштукова, В.И. Гусева
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия

Ключевые слова*:* сельское хозяйство, животноводство, анализ

Аннотация В статье рассмотрены роль и значение отрасли животноводства в обеспечении продуктами питания населения, проведен анализ основных показателей объема производство продукции животноводства и поголовья животных в сельскохозяйственных организациях и хозяйствах населения Пензенской области.

THE STATE AND DEVELOPMENT OF ANIMAL HUSBANDRY IN THE PENZA REGION IN THE PRESENT CONDITIONS

E.A. Manshtukova, V.I. Guseva
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: agriculture, animal husbandry, analysis

Annotation The article discusses the role and importance of the animal husbandry industry in providing food products for the population, and analyzes the main indicators of the volume of animal husbandry production and the number of animals in agricultural organizations and households in the Penza Region.

Животноводство – это сельскохозяйственная отрасль, которая занимается разведением животных. Целью животноводства является обеспечить население основными продуктами питания (мясо, яйца, молоко и др.). Также животноводство является поставщиком сырьем для некоторых промышленных отраслей. В современных условиях животноводство играет большую роль, так как обеспечивает население разных регионов. Развитие этого сектора сельского хозяйства необходимо для улучшения качества продукции, чтобы потребности населения были удовлетворены в полной мере.

Данная тема является актуальной, так как животноводство – основой фактор обеспечения продовольственной безопасности регионов. Важную роль играет и на местном уровне (в сельской местности люди вполне могут удовлетворять свои потребности в дали от магазинов). Для региона в целом важной ролью является экономическое значение (с развитием увеличивается производство, укрепляется экспорт, появляется больше рабочих мест).

В статье рассмотрены данные по производству животноводческой продукции Пензенской области. По данным Министерства сельского хозяйства Пензенской области замечен рост показателей животноводства, поэтому дальше будет проведен анализ показателей для того, чтобы наглядно увидеть этот рост в процентах, и дать оценку динамики роста поголовья скота и птицы, основного производства промышленной продукции.

Таблица 1 – Производство продукции животноводства в Пензенской области

Год	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Объем произведенной продукции, млн. руб.	41018,9	54121,1	55260,2	68389,7	69350,9	76294,6	97976,5



Рисунок 1 - Объем производства продукции животноводства в Пензенской области

По данным, представленным выше, можно увидеть положительную тенденцию роста производства продукции животноводства. За весь рассматриваемый период объем производства постоянно увеличивается. В 2019, 2021, 2024 наблюдается резкое увеличение показателя, а в остальных годах он равномерно увеличивается. В 2024 году объем произведенной продукции составил 97976,5 млн. руб., что больше уровня предыдущего года на 21681,9 млн. руб. За весь период объем производства продукции увеличился на 56957,6 млн. руб.

Рост показателей животноводства означает, что в Пензенской области развивается и укрепляется аграрный сектор, внедряются новые технологии, которые позволяют повысить эффективность производства продукции, это позволяет повышению конкурентоспособности. Такое повышение позволит дольше оставаться на рынке, что благоприятно отразится на экономике.

Дальше рассмотрим поголовье скота и птицы, и полученную продукцию от животных.

Таблица 2 – Поголовье скота и птицы (тыс. голов)

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Сельскохозяйственные организации							
Крупный рогатый скот	61,1	58,1	63,5	62,1	63,0	64,2	69,9
в том числе коровы	26,3	24,1	27,8	25,9	25,2	28,7	30,8
Свиньи	171,3	245,6	214,3	239,9	269,1	290,5	312,0
Овцы и козы	4,8	4,8	5,6	4,4	4,4	3,9	4,2
Птица	11232,4	11653,6	12543,9	12700,9	13847,3	13585,1	13479,9
Хозяйства населения							
КРС	73,0	71,6	61,2	45,6	45,0	43,8	41,8
в том числе коровы	28,5	28,5	23,2	16,3	16,3	15,9	15,2
Свиньи	60,6	57,4	51,2	43,0	41,1	38,2	32,0
Овцы и козы	88,9	86,6	76,4	67,0	66,8	62,7	57,2
Птица	1174,8	1160,5	1029,1	917,1	866,3	831,0	786,7

По показателям таблицы 2 видно, что основную долю в поголовье занимает птица, с 2018 по 2024 год показатель увеличился на 2247,5 тыс. голов. Основное поголовье всех сельскохозяйственных животных приходится на сельскохозяйственные организации, большинство показательней растет с каждым годом. В хозяйствах населения наоборот наблюдается сокращение поголовья, с каждым годом показатели становятся меньше. Снижение роста показателей в хозяйствах населения может означать, что с каждым годом становится не выгодно содержать животных. А это может быть следствием того, что хозяйствам не хватает рабочей силы, так как многие выбирают более крупные организации в качестве работы, также влияние оказывает недостаточное количество корма, и многие фермеры просто не могут прокормить большое количество животных.

Рассмотрим более подробно увеличение показателей сельскохозяйственных организаций. Поголовье КРС в 2019 и 2021 годах уменьшается, за весь период поголовье КРС увеличилось на 8,8 тыс. голов. Поголовье свиней с 2018 по 2024 увеличилось на 140,7 тыс. голов. Овцы и козы за весь период уменьшился на 0,6 тыс. голов.

Далее следует рассмотреть показатели производства основных продуктов животноводства (Таблица 3).

Таблица 3 – Производство основных продукции животноводства

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Сельскохозяйственные организации							
Скот и птица на убой в живом весе, тыс. т.	289,3	356,7	398,3	406,1	422,9	450,1	452,3

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Молоко, тыс. т.	171,9	172,6	211,5	251,6	220,1	249,4	317,7
Яйца, млн. шт.	133,9	127,2	144,8	159,7	157,8	183,4	191,9
Шерсть (в физическом весе), т.	8	10	10	37	14	13	20
Хозяйства населения							
Скот и птица на убой в живом весе, тыс. т.	30,1	29,4	28,2	26,4	24,6	22,2	21,1
Молоко, тыс. т.	120,8	120,4	117,7	81,7	71,3	71,8	69,2
Яйца, млн. шт.	93,2	91,6	90,7	81,3	75,2	75,3	74,0
Шерсть (в физическом весе), т.	163	129	155	119	105	103	86

Наибольший объем производства скота и птицы на убой в живом весе сельскохозяйственными организациями наблюдается в 2024 году, он составляет 452,3 тыс. т., что больше уровня предыдущего года на 2,2 тыс. т. Динамика роста показателя за весь период с 2018 по 2024 показывает плавное увеличение. За весь период увеличение составило 163 тыс. т. Производство молока в 20224 г. увеличилось на 68,3 тыс. т. по сравнению с 2023 годом. Количество произведенных яиц в 2024 году увеличилось на 8,5 млн. шт. в сравнении с 2023 годом. В целом динамику роста этих показателей за весь период можно охарактеризовать как положительную.

Хозяйства населения производят большее количество шерсти, чем в сельскохозяйственных организациях на 66 т. По всем остальным видам продукции показатели хозяйств населения значительно ниже в сравнении с сельскохозяйственными организациями, и при этом наблюдается тенденция к их снижению. Уменьшение производства продукции животноводства связано с ежегодным сокращением поголовья сельскохозяйственных животных.

Данные проведенного анализе свидетельствуют о росте производства молока, оно выросло на 68 тыс. т.

Эффективность производства продукции животноводства зависит от взаимосвязи различных факторов, рационального использования имеющихся ресурсов. Внедрение новых технологий научно технического процесса позволит освоить новые системы ведения сельского хозяйства, основными элементами являются улучшение условий содержания, улучшение кормления, свершение систем разведения животных. Эти мероприятия позволят обеспечить нужным объемом производства, улучшить качественные характеристики продукции, повышение эффективности отрасли животноводство, значительному росту производительности труда, снижение затрат на единицу продукции, созданию необходимых условий для устойчивой продуктивности животных.

Список литературы:

1. Особенности статистики сельского хозяйства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru.

2. Сельскохозяйственное производство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru.

3. Сельскохозяйственные переписи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://krsdstat.gks.ru/vsxp.

4. Региональные аспекты развития отрасли животноводства / Ю. В. Плахутина [и др.] // Молодежная наука - развитию агропромышленного комплекса : Материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Курск, 21 декабря 2021 года. Том Часть 3. Курск : Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, 2021. С. 80-86.

5. Кухарев, О. Н. Организация и управление производством / О. Н. Кухарев. – Пенза : Пензенская государственная сельскохозяйственная академия, 2007. – 82 с. – EDN RKMZFP.

6. Кухарев, О. Н. Анализ технической оснащенности сельскохозяйственных организаций Пензенской области / О. Н. Кухарев, И. В. Гнусарев // Международный научный журнал. – 2011. – № 1. – С. 5-9. – EDN NDZWBZ.

УДК 336.6

ДИАГНОСТИКА РИСКА БАНКРОТСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

М.Д. Марков, М.Ю. Федотова
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия

Ключевые слова: банкротство, риск, финансовая устойчивость, пятифакторная модель Альтмана, модель Зайцевой, минимизация рисков.

Аннотация: Статья посвящена диагностике риска банкротства предприятия сельскохозяйственного предприятия с использованием пятифакторной модели Э. Альтмана и модели Зайцевой. Предложены способы минимизации рисков банкротства.

BANKRUPTCY RISK ASSESSMENT FOR AN AGRICULTURAL ENTERPRISE

M.D. Markov, M.Yu. Fedotova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: bankruptcy, risk, financial stability, Altman's five-factor model, Zaitseva's model, risk minimization.

Annotation: This article examines the bankruptcy risk of an agricultural enterprise using Altman's five-factor model and Zaitseva's model. Methods for minimizing bankruptcy risks are proposed.

В условиях экономической нестабильности и высокой конкуренции диагностика риска банкротства становится критически важной задачей для любого предприятия.

Оценка вероятности банкротства является важнейшим элементом анализа экономической безопасности любого хозяйствующего субъекта. Банкротство предприятия может привести к неспособности удовлетворить требования кредиторов и проблемам с обязательными платежами в бюджет и внебюджетные фонды.

Изучение причин банкротства и предложение мер по улучшению платежеспособности предприятия помогают предотвратить негативные последствия и сохранить стабильность финансового положения.

Методология анализа рисков банкротства включает классические модели риска. Одним из наиболее надёжных инструментов диагностики финансового состояния предприятия является пятифакторная модель Э. Альтмана. Она представляет собой мультипликативный дискриминантный анализ, где итоговый Z-счёт рассчитывается по формуле:

$$Z = 0.717*X1 + 0.847*X2 + 3.107*X3 + 0.420*X4 + 0.998*X5.$$

В рамках исследования финансовой устойчивости предприятий агропромышленного комплекса проведём анализ показателей пятифакторной модели Э. Альтмана на примере АО «Агросервис» (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели пятифакторной модели Э. Альтмана

	Формула расчёта	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Абсолютное отклонение 2024 г. от	
					2022 г.	2023 г.
X1	Оборотный капитал/Активы	0,43	0,44	0,46	0,03	0,01
X2	Нераспределенная прибыль/Активы	0,13	0,08	0,12	-0,01	0,04
X3	Операционная прибыль/Активы	0,13	0,08	0,12	-0,02	0,04

	Формула расчёта	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Абсолютное отклонение 2024 г. от	
					2022 г.	2023 г.
X4	Собственный капитал/ Обязательства	2,24	2,65	3,17	0,94	0,52
X5	Выручка/Активы	0,44	0,44	0,50	0,06	0,06
Z	=	2,21	2,17	2,62	0,41	0,45

Анализ показателей по пятифакторной модели Э. Альтмана для АО «Агросервис» за 2022–2024 гг. продемонстрировал смешанную динамику их значений: с одной стороны, наблюдается позитивная тенденция в виде роста ликвидности (коэффициент X1 увеличился с 0,43 до 0,46), существенного укрепления финансовой устойчивости (X4 вырос с 2,24 до 3,17, абсолютное отклонение 0,94) и повышения эффективности использования активов (X5 с 0,44 до 0,50, прирост 0,06); с другой стороны, выявлены слабые места – волатильность показателей рентабельности (X2 и X3: снижение до 0,08 в 2023 г. с последующим восстановлением до 0,12 в 2024 г.), что указывает на временные сложности в генерации прибыли. По итогам расчета показатель Z за рассматриваемый период находился в зоне неопределенности, так как показатели больше 1,23, но меньше 2,9.

Другую модель прогнозирования вероятности банкротства предложила профессор Зайцева О. П. из Сибирского университета потребительской коммерции в 1998 г.

Преимуществами модели Зайцевой является простота ее использования в российских условиях и легкость в интерпретации. Среди минусов можно отметить только необходимость привлечения сведений о коэффициенте загрузки за прошлые периоды (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели модели прогнозирования вероятности банкротства О.П. Зайцевой

	Формула расчёта	Норматив	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Абсолютное отклонение 2024 г. от	
						2022 г.	2023 г.
К1	Прибыль (убыток) до налогообложения / Собственный капитал	0	0,19	0,11	0,15	-0,04	0,05
К	Кредиторская / Дебиторская задолженность	1	0,21	0,03	0,10	-0,10	0,07
К 3	Краткосрочные обязательства / наиболее ликвидные активы	7	151,94	402,35	387,98	236,04	-14,38
К 4	Прибыль до налогообложения / Валовая	0	0,30	0,18	0,24	-0,07	0,06
К5	Заимствования (привлеченный капитал) / Собственный капитал	0,7	0,45	0,38	0,32	-0,13	-0,06
К6	Активы компании / Выручка		2,26	2,28	2,00	-0,26	-0,27
Кфакт	0.25* К1 + 0.1 * К2 + 0.2 * К3 + 0.25 * К4 + 0.1 * К5 + 0.1 * К6	=1,57+0,1*К6 прошлого года	30,80	80,81	77,93	47,13	-2,87

Анализ показателей модели Зайцевой демонстрирует сложную динамику финансового состояния предприятия. Несмотря на некоторые положительные изменения, общая картина требует пристального внимания руководства.

В 2024 году значение итогового индекса Z составило 77,93, что значительно превышает нормативное значение 1,57 и указывает на высокий риск банкротства предприятия. При этом за два года показатель вырос на 47,13 пунктов по сравнению с 2022 годом, что является крайне негативной тенденцией.

Для минимизации рисков банкротства необходимо использовать следующие способы защиты:

1. Диверсификация представляет собой расширение деятельности организации. Она позволяет повысить уровень прибыльности вложенных инвестиций и компенсировать убытки, а также повысить конкурентоспособность;

2. Хеджирование помогает защитить компанию от неблагоприятных изменений цен, валютных курсов и процентных ставок с помощью финансовых инструментов;

3. Страхование передаёт часть рисков страховым компаниям, минимизируя финансовые потери от непредвиденных событий (аварии, кражи, сбои в производстве);

4. Распределение рисков предполагает вовлечение в бизнес-процессы партнёров, поставщиков, инвесторов, что позволяет разделить ответственность и снизить нагрузку на компанию;

5. Создание резервного фонда. Резервный фонд, созданный внутри организации, обеспечивает независимость организации от экономической нестабильности;

6. Усиление охранной деятельности направлено на защиту физических и информационных активов предприятия от внешних и внутренних угроз.

Финансовое положение АО «Агросервис» характеризуется смешанной динамикой с наличием как позитивных, так и критических тенденций. Несмотря на отдельные улучшения, предприятие находится в зоне повышенного риска банкротства, что требует срочного внедрения комплекса антикризисных мер. Приоритетом должно стать улучшение показателей рентабельности, оптимизация структуры обязательств и повышение эффективности использования активов. Только комплексный подход к решению выявленных проблем позволит стабилизировать финансовое состояние и минимизировать риск банкротства в среднесрочной перспективе.

Список литературы

1. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон 26.10.2002 № 127-ФЗ // Консультант Плюс. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_39331/.

2. Жебрикова, Е.А. Методы оценки вероятности наступления банкротства / Е.А. Жебрикова // Вестник современных исследований. – 2019. – № 1.10(28). – С. 131-133. – EDN YWUADB.

3. Правовые основы несостоятельности (банкротства): учебник для вузов / под общей редакцией В. В. Кулакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2026. – 321 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17650-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/588438.

4. Шарандина, А.А. Финансовый анализ риска банкротства организации: диагностика и способы минимизации / А.А. Шарандина // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. – №3-2. – С.177-183. EDN: HOLHVG

5. Данилова, Н. Л. Оценка качества учетной политики для целей бухгалтерского учета предприятий хлебопечения в целях ее совершенствования / Н. Л. Данилова // Вестник НГУЭУ. – 2016. – № 4. – С. 153-162. – EDN XQOTJX.

6. Данилова, Н. Л. Критерии анализа эффективности учетной политики / Н. Л. Данилова, Е. А. Иванов // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и

управление. – 2020. – № 4(52). – С. 30-40. – DOI 10.26456/2219-1453/2020.4.030-040. – EDN AYBHKO.

7. Данилова, Н. Л. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организации и методика их анализа / Н. Л. Данилова. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2018. – 140 с. – ISBN 978-5-4365-3059-8. – EDN YYTPDF.

8. Долекорей А. В., Зюкин Д. В. Особенности и проблемы управления персоналом в малых организациях // Наука и практика регионов. 2018. № 1(10). С. 75-82.

9. Новосельский С. О., Евдокимова М. Роль оценки активов в процессе обеспечения финансовой устойчивости предприятий АПК // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного производства. Материалы Международной научно-практической конференции. Курская ГСХА. 2014. С.258-260.

УДК 330.341.2

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

А.А. Мизюрькина, Д.Н. Порфирьев
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия
e-mail: Alinamizurkina512@gmail.com

Ключевые слова: экономика, санкции, Российская Федерация, макроэкономика, внешнеэкономическая деятельность.

Аннотация: В статье анализируются последствия экономических санкций, введённых в отношении России. Рассматривается влияние санкционного давления на макроэкономические показатели, включая валовой внутренний продукт, инфляцию и курс национальной валюты, а также на ключевые отрасли экономики.

THE IMPACT OF ECONOMIC SANCTIONS ON THE RUSSIAN ECONOMY

A.A. Mizyurkina, D.N. Porfiriev
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: Alinamizurkina512@gmail.com

Keywords: economy, sanctions, Russian Federation, macroeconomics, foreign economic activity.

Annotation: The article analyzes the consequences of economic sanctions imposed on Russia. It examines the impact of sanction pressure on macroeconomic indicators, including Gross Domestic Product (GDP), inflation, and the national currency exchange rate, as well as on key sectors of the economy.

Актуальность исследования обусловлена усилением санкционного давления на Россию в условиях современных международных отношений. Экономические санкции представляют собой комплекс ограничительных мер, направленных против государства, организаций или отдельных лиц с целью оказания политического и экономического воздействия. В отношении России санкции были введены в 2014 году, а затем существенно расширены после 2022 года, что привело к заметным изменениям в экономической системе страны.

Одним из ключевых последствий стало снижение инвестиционной активности. Ограничения на доступ к международным финансовым рынкам затруднили привлечение капитала и внешних заимствований, что привело к оттоку финансовых ресурсов. Существенное влияние оказал уход ряда иностранных компаний, а также прекращение

деятельности международных логистических операторов и платёжных систем, что повысило издержки бизнеса и осложнило внешнеэкономическую деятельность.

Санкции оказали влияние на макроэкономические показатели. Ослабление национальной валюты способствовало росту инфляции и снижению реальных доходов населения. Колебания валютного курса увеличили неопределённость в предпринимательской деятельности. Ограничение поставок высокотехнологичной продукции негативно отразилось на развитии промышленности, энергетики и нефтегазового сектора.

По оценкам аналитических источников, к 2025 году в отношении России введено значительное количество санкционных ограничений, значительная часть которых носит индивидуальный характер. Это усиливает давление на финансовую систему и корпоративный сектор.

Санкционные ограничения также привели к трансформации внешнеэкономических связей. Сокращение сотрудничества с рядом западных стран сопровождалось ростом транспортных издержек и усложнением логистики. По оценкам исследований, стоимость поставок в Россию выросла, что увеличило общие издержки экономики.

В то же время санкции стали стимулом для структурных изменений. Активизировались процессы импортозамещения, развития внутреннего производства и переориентации внешнеэкономических связей на страны Азии и Ближнего Востока.

Особое значение в условиях санкционного давления приобрёл агропромышленный комплекс. Сельское хозяйство стало одной из отраслей, демонстрирующих относительную устойчивость и потенциал роста. По данным статистики, в 2025 году объём сельскохозяйственного производства в России увеличился на 4,9% по сравнению с предыдущим годом, достигнув примерно 10,6 трлн рублей. При этом рост в растениеводстве составил около 9,2%, тогда как животноводство показало более умеренную динамику.

Особое значение в условиях санкционного давления приобрёл агропромышленный комплекс. Сельское хозяйство стало одной из отраслей, демонстрирующих относительную устойчивость и потенциал роста. По данным статистики, в 2025 году объём сельскохозяйственного производства увеличился, что свидетельствует о постепенной адаптации отрасли к новым условиям.

Более детальный анализ показывает положительную динамику по отдельным сегментам. В частности, в секторе рыбы и морепродуктов за период с 2020 по 2025 год поставки живой рыбы увеличились на 431,8% (с 165 тонн до почти 880 тонн), а объём охлаждённой рыбы вырос более чем в 2,5 раза и превысил 5,2 тыс. тонн. В мясной группе также наблюдается значительный рост: поставки баранины увеличились на 240,7%, говядины – на 176,8%, субпродуктов – более чем в три раза.

В плодоовощном секторе отмечается повышение уровня самообеспеченности: доля тепличных огурцов достигает 92%, а отечественных яблок – около 47%. Данные показатели свидетельствуют о результативности политики импортозамещения и расширении внутреннего производства.

Среди приоритетных направлений развития агропромышленного комплекса следует выделить биотехнологические производства и глубокую переработку зерна. В частности, реализуются проекты по производству заквасок (Ярославская область), модифицированных крахмалов (Ростовская область), а также органических кислот (Тульская и Воронежская области). Данные направления способствуют увеличению добавленной стоимости продукции и снижению зависимости от импорта.

В то же время в 2024 году наблюдалось снижение производства на 3,2% в сопоставимых ценах, что было связано с колебаниями урожайности и внешнеэкономическими факторами. Таким образом, развитие аграрного сектора носит неоднородный характер, сочетая периоды спада и роста.

Дополнительным направлением адаптации стало изменение логистических цепочек и поиск новых поставщиков. Российские компании увеличивают долю сотрудничества с альтернативными зарубежными партнёрами, а также с отечественными производителями, что позволяет частично компенсировать влияние санкций, хотя и сопровождается ростом издержек.

Особое значение в новых условиях приобрело сотрудничество со странами Азии. Расширение экономических связей с Китаем и другими государствами региона способствует росту товарооборота и развитию совместных проектов в энергетике, транспорте и промышленности.

Несмотря на реализуемые меры, санкции продолжают оказывать значительное влияние на экономическое развитие России. Они приводят к росту издержек, ограничению доступа к технологиям и снижению инвестиционной привлекательности. В то же время формируются предпосылки для развития внутреннего производства и технологической независимости.

Таким образом, санкции оказывают комплексное воздействие на экономику России, сочетая негативные краткосрочные последствия с формированием условий для структурной перестройки и развития отдельных отраслей, включая агропромышленный комплекс.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). – URL: [https://rosstat.gov.ru/] (https://rosstat.gov.ru/)

2. Санкционная политика: последствия и перспективы экономического развития // Гарант.ру. – URL: [https://www.garant.ru/article/1218559/] (https://www.garant.ru/article/1218559/)

3. Влияние санкций на экономику России // РБК. – URL: [https://www.rbc.ru/] (https://www.rbc.ru/)

4. Биотехнологии и глубокая переработка зерна: проекты импортозамещения в России. – URL: [https://svoefermerstvo.ru/] (https://svoefermerstvo.ru/)

5. Реализация бюджетной политики России в условиях геополитических рисков / Е. А. Ветрова, С. О. Новосельский, Г. Р. Темижева [и др.] // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2025. Т.13. №9 (62). С.1796-1809.

6. Шкилева Н. Л. О программах поддержки бизнеса в Российской Федерации в условиях санкций // Россия и новые вызовы: экономика и общество: Материалы III Международной научно-практической конференции, Курск, 17 апреля 2024 года. Курск: Курский государственный аграрный университет им. И.И. Иванова, 2024. С. 196-200.

УДК 330.34

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИКУ

И.А. Очкина, Д.Н. Порфирьев
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: porfirev.d.n@pgau.ru

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, цифровая трансформация, отрасли экономики, информационные технологии.

Аннотация: В статье рассматривается влияние процессов цифровизации на развитие современной экономики. Анализируются основные направления внедрения цифровых технологий в различных отраслях, а также преимущества и риски цифровой трансформации. Особое внимание уделяется проблемам кибербезопасности и экономическим барьерам внедрения цифровых технологий.

THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE ECONOMY

I.A. Ochkina, D.N. Porfiriev
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: porfirev.d.n@pgau.ru

Keywords: digital economy, digitalization, digital transformation, economic sectors, information technologies.

Annotation: The article examines the influence of digitalization processes on the development of the modern economy. It analyzes the primary directions for implementing digital technologies across various industries, alongside the advantages and risks of digital transformation. Special attention is paid to cybersecurity challenges and the economic barriers hindering the adoption of digital technologies.

В условиях стремительного развития информационных технологий цифровизация становится одним из ключевых факторов трансформации современной экономики. Организации и государственные структуры активно внедряют цифровые решения в управленческие и производственные процессы, что позволяет повысить эффективность деятельности и качество предоставляемых услуг.

Причины активного развития цифровизации обусловлены как внутренними, так и внешними факторами. С одной стороны, компании стремятся повысить производительность труда, оптимизировать бизнес-процессы и снизить издержки. С другой стороны, существенное влияние оказывают внешние условия: усиление конкуренции, изменение потребительского поведения и рост требований к скорости и качеству обслуживания.

Понятие «цифровизация» получило широкое распространение в научной и деловой среде в конце XX века. В современном понимании цифровизация представляет собой процесс внедрения цифровых технологий и перехода к новым форматам хранения, обработки и передачи информации. Основной целью данного процесса является повышение эффективности экономических и управленческих систем.

Цифровые технологии активно внедряются в различные отрасли экономики, включая финансовый сектор, государственное управление, образование и сферу услуг. Практически каждая отрасль стремится использовать цифровые платформы, автоматизированные системы управления и современные информационные технологии.

Одним из наиболее заметных направлений цифровизации является развитие электронных государственных услуг. Использование цифровых платформ позволяет значительно упростить взаимодействие граждан с государственными структурами. В России функционирует единый портал государственных услуг, который предоставляет возможность дистанционного получения различных услуг, подачи заявлений и контроля их исполнения.

Значительные изменения происходят и в финансовой сфере. Развитие финансовых технологий (FinTech) позволяет осуществлять платежи, переводы и операции с финансовыми инструментами с использованием мобильных приложений и онлайн-сервисов. Цифровые решения повышают доступность финансовых услуг и упрощают управление личными финансами.

Система образования также активно трансформируется под влиянием цифровизации. Распространение дистанционных образовательных технологий, использование электронных образовательных платформ и цифровых библиотек расширяет возможности получения знаний и делает образовательный процесс более гибким.

Особую роль в развитии цифровой экономики играет искусственный интеллект. Он представляет собой совокупность технологий, позволяющих компьютерным системам выполнять задачи, которые ранее требовали участия человека. Применение технологий искусственного интеллекта способствует повышению эффективности работы организаций, автоматизации процессов и развитию новых направлений бизнеса.

Современные компании активно внедряют цифровые решения для повышения эффективности управления. Распространение получили корпоративные информационные системы, цифровые платформы для управления проектами и коммуникации между сотрудниками, а также электронные площадки для взаимодействия с поставщиками и подрядчиками. Использование подобных инструментов способствует повышению прозрачности бизнес-процессов и оптимизации управленческих решений.

Однако цифровая трансформация сопровождается рядом серьезных вызовов и рисков. Одной из наиболее значимых проблем является обеспечение информационной безопасности. Чем больше процессов переводится в цифровую среду, тем выше становится вероятность кибератак, утечки данных и технических сбоев.

Статистические данные свидетельствуют о значительном росте киберугроз в последние годы. Так, количество атак на облачные сервисы увеличилось с примерно 29 миллионов в 2023 году до более чем 100 миллионов в 2025 году. Одновременно выросла доля атак, направленных на государственный сектор: если в 2023 году она составляла около 9%, то к 2025 году достигла 28–29%. Также отмечается рост числа технических инцидентов, связанных со сбоями серверов и информационных систем: их количество увеличилось примерно с 450–500 случаев до 600–650.

Наряду с проблемами кибербезопасности важным фактором остаются экономические ограничения внедрения цифровых технологий. Разработка и внедрение современных программных решений требует значительных финансовых ресурсов, включая приобретение оборудования, лицензий и привлечение квалифицированных специалистов. Для малого и среднего бизнеса подобные затраты могут стать существенным барьером на пути цифровой трансформации.

Таким образом, цифровизация является объективным этапом развития современной экономики и важным фактором повышения эффективности деятельности организаций. Вместе с тем процессы цифровой трансформации сопровождаются рядом рисков, связанных с информационной безопасностью, техническими сбоями и значительными экономическими затратами. В связи с этим внедрение цифровых технологий требует комплексного и взвешенного подхода, учитывающего как преимущества, так и возможные угрозы цифровой среды.

Список литературы:

1. Цифровизация: что это такое, отличие от автоматизации и основные направления развития. – НИУ ВШЭ. URL: https://online.hse.ru/blog/statyi/it/kak-rabotaet-czifrovizacziya (дата обращения: 16.03.2026).

2. Цифровизация в экономике: что это, плюсы и минусы // Финансовый портал Finam.ru. URL: https://www.finam.ru/publications/item/tsifrovizatsiya-v-ekonomike-chto-eto-plyusy-i-minusy-20250113-2105/ (дата обращения: 16.03.2026).

3. Цифровая экономика: аспекты влияния цифровизации на экономическое развитие // Научно-исследовательский журнал. URL: http://edrj.ru/article/13-11-24 (дата обращения: 16.03.2026).

4. Цифровизация: сущность и основные направления развития // Sber.pro. URL: https://sber.pro/publication/tsifrovizatsiya/ (дата обращения: 16.03.2026).

5. Водолазская Н. В. Цифровизация как основа инновационных технологий обеспечения надежности // Инновации и экспертиза материалов и изделий : Материалы национальной научно-практической конференции с международным участием. Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2024. С. 37-38.

6. Роль цифровизации сельскохозяйственного производства в развитии зернового комплекса / Ю. В. Желудева [и др.] // Глобальные проблемы модернизации национальной экономики : Материалы X Международной научно-практической конференции, Тамбов, 20 мая 2021 года / Отв. редактор А.А. Бурмистрова [и др.]. Тамбов: Издательский дом "Державинский", 2021. С. 215-221.

УДК 332.145

ЗНАЧЕНИЕ ЕДИНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕЕСТРА НЕДВИЖИМОСТИ (ЕГРН) В ГОСУДАРСТВЕ И ОБЩЕСТВЕ

А.А. Пакселева
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: PakselevaAnna@yandex.ru

Ключевые слова: недвижимость, Росреестр, Единый государственный реестр недвижимости (ЕГРН), государство, общество, выписка, МФЦ, Госуслуги.

Аннотация: Статья посвящена роли Единого государственного реестра недвижимости (ЕГРН), как ключевого инструмента обеспечения правовой определённости, защиты имущественных прав граждан и эффективного управления недвижимым имуществом в России. Приводится статистика выписок из ЕГРН по запросам физических, юридических лиц и государственных органов по Пензенской области.

THE IMPORTANCE OF THE UNIFIED STATE REAL ESTATE REGISTER (USRRE) IN THE STATE AND SOCIETY

A.A. Pakseleva
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: PakselevaAnna@yandex.ru

Keywords: real estate, Rosreestr, Unified State Register of Real Estate (USRRE), state, society, extract, MFC, Gosuslugi.

Annotation: The article focuses on the role of the Unified State Register of Real Estate (USRRE), as a key tool for ensuring legal certainty, protecting the property rights of citizens, and effectively managing real estate in Russia. It provides statistics on the USRRE extracts requested by individuals, legal entities, and government agencies in the Penza Region.

Отсутствие единой информационной системы для учета недвижимости в России на протяжении долгого времени приводило к разрозненности технических возможностей региональных систем, зависящих от их экономического развития. Это существенно затрудняло информационное взаимодействие между органами государственной власти. К 2012 году Росреестр (Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии) добился централизации кадастрового учета с помощью автоматизированной системы, охватывающей всю страну. Однако, несмотря на это, базовые информационные ресурсы государственного кадастра недвижимости (ГКН) и Единого государственного реестра прав (ЕГРП) функционировали как взаимосвязанные, но самостоятельные системы, что порождало дублирование или противоречивость данных. Именно эти проблемы стали основанием для планируемого в 2013 году внедрения единой федеральной информационной системы государственной регистрации прав и кадастрового учета недвижимости. Однако, из-за отсутствия комплексного законодательства и необходимого финансирования, создание этой единой системы было отложено.

С 1 октября 2013 года вступили в силу изменения, согласно которым данные о недвижимости из Государственного кадастра недвижимости (ГКН) стали частью Единого государственного реестра прав (ЕГРП). Правительство РФ 10 октября 2013 года запустило программу "Развитие единой государственной системы регистрации прав и кадастрового учета недвижимости (2014 - 2019 годы)". Её ключевыми целями были создание единого информационного ресурса – Единого государственного реестра недвижимости (ЕГРН) – путем

слияния ЕГРП и ГКН, а также упрощение получения услуг по принципу "одного окна". Принцип предполагает одновременную подачу документов на государственный кадастровый учёт и государственную регистрацию прав в отношении одного объекта недвижимости. Происходит упрощение процедуры, так как заявителю не нужно обращаться в разные инстанции.

Единый государственный реестр недвижимости (ЕГРН) — это свод достоверных и систематизированных сведений об учтённом недвижимом имуществе, зарегистрированных правах на него, а также о основаниях возникновения этих прав, правообладателях и других важных данных.

ЕГРН содержит два типа сведений:

1.Кадастровые сведения — технические данные об объекте: точный адрес, площадь, конфигурация, этажность, назначение (жилое, нежилое). Эти данные используются для определения кадастровой стоимости и, соответственно, размера налога на недвижимость.

2.Сведения о правах — в этой части указывается текущий собственник, на каком основании (договор купли-продажи, дарения, наследство), когда право собственности было зарегистрировано. Здесь же фиксируются все обременения: ипотека, арест, запрет на совершение сделок, сервитут.

ЕГРН служит государству как централизованный источник информации для:

•Надзора и учета: отслеживания состояния земельных участков, зданий и помещений, а также идентификации их владельцев.

•Информационной поддержки: предоставления актуальных данных о недвижимости для работы государственных и муниципальных органов.

•Систематизации данных: установления связей между объектами недвижимости (например, зданием и участком, помещениями и зданием).

•Актуализации информации: своевременного внесения изменений в характеристики объектов (площадь, адрес и т.д.).

Для общества ЕГРН является инструментом для быстрого доступа к сведениям о недвижимости, ее владельцах и обременениях. Выписка из ЕГРН необходима в различных жизненных ситуациях, таких как восстановление документов, проведение сделок, подтверждение льгот, получение ипотеки, оформление технических документов или представление в государственные органы.

Выписка из ЕГРН (бумажная и электронная) доступна в любом МФЦ. Также возможен заказ онлайн через порталы Росреестра (rosreestr.gov.ru) и Госуслуг (gosuslugi.ru).

Ведение ЕГРН осуществляет Росреестр. По информации на октябрь 2025 года, за 9 месяцев 2025 года в Москве было выдано свыше 41 млн выписок из Единого государственного реестра недвижимости (ЕГРН).

По данным филиала ППК «Роскадастр» по Пензенской области, за прошедший год было подготовлено более 1 млн выписок из ЕГРН по запросам физических, юридических лиц и государственных органов. В 2025 году самым популярным запрашиваемым документом, подготовленным специалистами регионального Роскадастра нашей области, стала выписка об объекте недвижимости. Так, было подготовлено более 400 тыс. таких выписок. Также граждане часто заказывают выписку из ЕГРН об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости (330 тыс. документов) и выписку о правах отдельного лица на имевшиеся у него объекты недвижимости (124 тыс. документов).

Единый Государственный реестр недвижимости служит надежным источником информации об объектах недвижимости на всей территории Российской Федерации. ЕГРН включает в себя как публичные данные, доступные любому заинтересованному лицу, так и конфиденциальную информацию, предназначенную исключительно для ограниченного круга субъектов, таких как правообладатели, судебные и правоохранительные органы, приставы, нотариусы, а также государственные и муниципальные органы.

Список литературы:

1.Августинович, А. С. ЕГРН: назначение, Структура, разделы ЕГРН / А. С. Августинович, Т. В. Долбенко // АКТУАЛЬНЫЕ проблемы СОВРЕМЕННОСТИ: сборник статей

Всероссийской научно-практической конференции. В 2 ч., Пенза, 17 ноября 2025 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2025. – С. 208-210. – EDN KRMQYJ.

2.Бычкова И. Ю. ЕДИНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РЕЕСТР НЕДВИЖИМОСТИ - НОВЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС // Вестник магистратуры. 2019. №11-2 (98). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/edinyy-gosudarstvennyy-reestr-nedvizhimosti-novyyt informatsionnyy-resurs-1 (дата обращения: 31.01.2026).

3.Ваганова, А. И. Основные изменения в сфере земельно-имущественных отношений / А. И. Ваганова, Д. В. Кузьмичева // Проблемы и перспективы развития России: Молодежный взгляд в будущее : Сборник научных статей 5-й Всероссийской научной конференции. В 4-х томах, Курск, 20–21 октября 2022 года / Отв. редактор А.А. Горохов. Том 2. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 129-133. – EDN KKFJCR.

4.Гагина, Е. В. Обоснование мероприятий по повышению достоверности информации, содержащейся в ЕГРН / Е. В. Гагина // Студенческая наука: взгляд молодых : Материалы студенческой научно-практической конференции, Майкоп, 22–26 апреля 2019 года / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ. – Майкоп: Майкопский государственный технологический университет, 2019. – С. 300-303. – EDN DXJDQQ.

5.Иванова, А. И. Особенности формирования 3D-модели недвижимости для дальнейшего учета в ЕГРН / А. И. Иванова, А. В. Чернов // Интерэкспо Гео-Сибирь. – 2021. – Т. 7, № 1. – С. 206-217. – EDN JXHONA.

6.Рыжова, А. Р. Цифровая трансформация единого государственного реестра недвижимости (ЕГРН) и ее влияние на управление земельными ресурсами / А. Р. Рыжова // Гуманитарный научный журнал. – 2025. – № 5-1. – С. 386-392. – EDN EBPKWU.

7.Синица, Ю. С. Цифровизация в кадастровой области и землепользовании / Ю. С. Синица // Цифровизация землепользования и землеустройства: тенденции и перспективы, Москва, 29 ноября 2022 года. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Государственный университет по землеустройству, 2023. – С. 261-264. – EDN MKXQQV.

8.Стадникова, О. А. Обоснование необходимости внесения сведений в ЕГРН после изменения характеристик объектов недвижимости / О. А. Стадникова, К. В. Тихонова // Актуальные проблемы науки и техники. 2018: Материалы национальной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 12–14 марта 2018 года. – Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2018. – С. 416-417. – EDN ZCTAVV.

9.Тихомирова, А. М. Единый государственный реестр недвижимости: прошлое, настоящее и перспективы на будущее / А. М. Тихомирова, Е. Д. Семенова // Молодежный вектор развития аграрной науки: Материалы 76-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов, Воронеж, 14 февраля – 31 2025 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет имени Императора Петра I, 2025. – С. 67-70. – EDN XAOXVP.

10.Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии https://rosreestr.gov.ru/

11.Финансовые рынки: Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика / М. Ю. Федотова, О. А. Тагирова, А. В. Носов [и др.] ; Пензенский государственный аграрный университет. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2019. – 247 с. – EDN XIYWCA.

12. Особенности системы управления персоналом и их учет в регулировании региональных социально-экономических систем / О. Н. Пронская [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 11(136). – С. 1034-1037. – EDN FGHEFV.

13. Воронкина А. Н., Морозова В. В. Цифровые технологии в управлении строительством объектов агропромышленного комплекса // Информационные системы и технологии АПК и ПГС: Сборник научных статей 2-й Международной научно-технической конференции, Курск, 10 октября 2024 года. Курск: ЗАО "Университетская книга", 2024. С. 172-174.

УДК 336

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Е. Петрова
ФГОБУ ВО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации" (Пензенский филиал)

Ключевые слова: бухгалтерский учет, система внутреннего контроля, внутренний финансовый контроль, бухгалтерская отчетность, оценка системы учета, риск-ориентированный подход, контрольные процедуры, автоматизация учета, государственный сектор, финансовый контроль.

Аннотация: В статье рассматриваются особенности оценки систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля. На основе анализа пяти компонентов системы внутреннего контроля (СВК) предложены практические рекомендации по адаптации организаций госсектора к изменениям ФСБУ, вступающим в силу с 2026 года. Анализируется значение внутреннего контроля в обеспечении достоверности бухгалтерской отчетности и эффективности управления. Особое внимание уделяется нормативному регулированию внутреннего контроля в Российской Федерации и изменениям федеральных стандартов бухгалтерского учета, вступающим в силу с 2026 года.

DEVELOPMENT OF THE INTERNAL CONTROL SYSTEM

E. Petrova
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Financial University under the Government of the Russian Federation" (Penza Branch)

Keywords: accounting, internal control system, internal financial control, financial reporting, accounting system assessment, risk-based approach, control procedures, accounting automation, public sector, financial control.

Annotation: The article discusses the features of the assessment of accounting and internal control systems. Based on the analysis of the five components of the internal control system (ICS), practical recommendations are proposed for the adaptation of public sector organizations to the changes of the FSB, effective from 2026. The importance of internal control in ensuring the reliability of accounting statements and management effectiveness is analyzed. Special attention is paid to the regulatory regulation of internal control in the Russian Federation and changes in federal accounting standards, effective from 2026.

Тенденции расширяющегося применения международных стандартов финансовой отчетности в сочетании с изменениями нормативно-правовой базы бухгалтерского учета в Российской Федерации обусловливают корректировку управленческих механизмов функционирования хозяйствующих субъектов. В этих условиях возрастает значение совершенствования организационной структуры бухгалтерского учета и связанных с ней контрольных процедур, обеспечивающих надежность учетной информации и прозрачность финансово-хозяйственных процессов организаций [1].

Организация бухгалтерского учета рассматривается как система институционально закрепленных мероприятий, направленных на формирование условий и структурных элементов учетного процесса, обеспечивающих получение полной, достоверной и своевременной информации о результатах финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта. Сформированная в рамках учетной системы информационная база используется как внутренними субъектами управления – руководством и управленческим

персоналом, так и внешними участниками экономических отношений, включая инвесторов, кредиторов и государственные органы. Одновременно учетная система выполняет контрольную функцию, связанную с обеспечением рационального использования имущества организации и соблюдением обязательств по уплате налогов и иных обязательных платежей в бюджетную систему и государственные внебюджетные фонды.

Целевая направленность организации бухгалтерского учета заключается в формировании такой структуры учетной системы, которая обеспечивает пользователей информацией, необходимой для принятия управленческих решений, анализа финансового состояния экономического субъекта и контроля эффективности использования ресурсов. Результативность функционирования учетной системы определяется степенью ее взаимосвязи с механизмами внутреннего контроля, входящими в состав управленческой инфраструктуры организации.

Недостаточная разработанность методологических рекомендаций, регламентирующих построение и функционирование систем внутреннего контроля, обусловливает необходимость дальнейшего исследования данной проблематики. Формирование организационных моделей внутреннего контроля имеет как теоретическое, так и прикладное значение, поскольку институциональные формы такого контроля ориентированы на потребности хозяйствующих субъектов и связаны с повышением эффективности управленческих процессов.

В структуре управления экономическим субъектом контроль рассматривается как один из ключевых элементов наряду с бухгалтерским учетом, экономическим анализом и управлением хозяйственной деятельностью. Функционирование организации предполагает наличие системы контрольных процедур, обеспечивающих выявление отклонений, ошибок и возможных злоупотреблений, а также оценку экономической обоснованности совершаемых операций

Современные условия хозяйствования сопровождаются усилением внимания организаций к формированию и развитию системы внутреннего контроля, которая рассматривается как элемент управленческой инфраструктуры, обеспечивающий устойчивость функционирования предприятия и повышение качества управленческих решений. Функциональное назначение внутреннего контроля связано с обеспечением органов управления информацией о состоянии хозяйственных процессов, выявлении рисков и поддержании надлежащего уровня финансовой дисциплины.

Нормативное закрепление требований к организации внутреннего контроля связано с введением положений Федерального закона «О бухгалтерском учете», вступившего в силу с 1 января 2013 года, в соответствии с которым экономические субъекты обязаны осуществлять внутренний контроль фактов хозяйственной жизни. Организации, бухгалтерская (финансовая) отчетность которых подлежит обязательному аудиту, должны обеспечивать функционирование системы внутреннего контроля ведения бухгалтерского учета и формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности, за исключением случаев, когда ведение бухгалтерского учета осуществляется руководителем организации [4].

В условиях развития нормативного регулирования бухгалтерского учета и финансового контроля особое значение приобретают изменения, закрепленные федеральными стандартами бухгалтерского учета для организаций государственного сектора. Указанные изменения направлены на совершенствование институциональной структуры внутреннего контроля и обеспечение достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности государственных и муниципальных учреждений.

Одним из этапов обновления нормативной базы стало внесение Министерством финансов Российской Федерации изменений в федеральный стандарт «Учетная политика, оценочные значения и ошибки». Данные изменения предусматривают корректировку требований к организации внутреннего финансового контроля в учреждениях государственного сектора и вводятся в действие с 1 января 2026 года. Их принятие связано с необходимостью формирования более системной модели контроля финансово-хозяйственных

операций и унификации подходов к организации внутреннего контроля в бюджетных организациях.

Важным направлением развития системы внутреннего контроля выступает использование информационных технологий и цифровых инструментов. Автоматизированные учетные системы обеспечивают фиксацию хозяйственных операций, обработку информации и выявление отклонений в режиме реального времени, а также позволяют снизить вероятность нарушений финансовой дисциплины.

Актуализированный федеральный стандарт структурирует систему внутреннего контроля через пять взаимосвязанных компонентов: контрольную среду, риск-ориентированную оценку, процедурный инструментарий, информационно-аналитическое обеспечение и результативный мониторинг. Организационный фундамент учетных и финансово-управленческих процессов закладывается контрольной средой, в то время как идентификация угроз достоверности отчетности и устойчивости хозяйственных результатов осуществляется посредством систематической риск-оценки.

Контрольные процедуры включают комплекс действий, направленных на предотвращение ошибок и нарушений, в том числе документирование операций, проведение сверок, авторизацию финансовых операций и инвентаризацию имущества. Информационные системы обеспечивают сбор и обработку данных о хозяйственных процессах и рисках, а мониторинг эффективности позволяет выявлять недостатки функционирования системы внутреннего контроля.

Особое значение в современной модели внутреннего контроля имеет риск-ориентированный подход, предполагающий выявление и анализ финансовых рисков с последующей разработкой мер по их минимизации. В рамках данного подхода формируются реестры рисков и перечни контрольных процедур, направленных на снижение вероятности негативных последствий для финансово-хозяйственной деятельности.

Внедрение риск-ориентированного подхода базируется на систематизации идентифицированных угроз посредством оценки частотности их реализации и потенциального влияния на функционирование организации. Операции, демонстрирующие максимальную степень уязвимости, подлежат первоочередному мониторингу с применением расширенного инструментария верификации.

Внедрение цифровых технологий в контрольную деятельность выступает ключевым направлением совершенствования механизмов внутреннего надзора. Применяемые учетные платформы позволяют регистрировать хозяйственные операции и осуществлять их аналитическую интерпретацию синхронно с моментом совершения, что способствует оперативной идентификации расхождений и своевременному оповещению уполномоченных специалистов о потенциальных угрозах. Существенную роль играет обеспечение совместимости корпоративного программного обеспечения с централизованными ресурсами учетно-контрольного назначения, функционирующими на государственном уровне.

Подготовка организаций государственного сектора к внедрению обновленных требований внутреннего контроля связана с реализацией комплекса организационно-управленческих мероприятий, включающих определение ответственных субъектов контроля, анализ локальных нормативных актов, разработку положения о внутреннем контроле, формирование реестра рисков и перечня контрольных процедур, а также внесение изменений в учетную политику и регламенты документооборота.

Трансформация федеральных стандартов бухгалтерского учета отражает переход к модели организации внутреннего контроля, основанной на принципах системности, непрерывности и риск-ориентированного управления. Реализация указанных нормативных требований направлена на повышение прозрачности финансово-хозяйственной деятельности государственных и муниципальных учреждений, обеспечение достоверности бухгалтерской отчетности и соблюдение финансовой дисциплины в государственном секторе экономики.

Список литературы:

1. Бухгалтерский финансовый учет в сельском хозяйстве / Н. Н. Бондина, И. А. Бондин, И. В. Павлова [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-

издательский центр ИНФРА-М», 2026. – 529 с. – ISBN 978-5-16-020813-8. – DOI 10.12737/2196567. – EDN HREZGL.

2. Финансовый результат как источник успешной деятельности субъекта бизнеса / М. А. Полякова, А. В. Носов, Э. И. Позубенкова, С. Н. Алексеева // Нива Поволжья. – 2025. – № 2(74). – DOI 10.36461/NP.2025.74.2.016. – EDN BUQQTE.

3. Полякова, М. А. Субъекты аграрного производства в продовольственном обеспечении региона / М. А. Полякова, С. А. Барбашова, А. В. Носов // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2025. – № 11(130). – С. 179-188. – DOI 10.33938/2511-179. – EDN VFKXNM.

4. Полякова, М. А. Осмотрительность при выборе контрагентов - залог финансово-экономической безопасности бизнеса / М. А. Полякова, А. В. Носов, А. А. Ломакин // Экономическая безопасность. – 2025. – Т. 8, № 11. – С. 3491-3510. – DOI 10.18334/ecsec.8.11.124280. – EDN TDVNLG.

5. Флегонтова, Т. Л. Оценка качества аудита: реалии и сомнения / Т. Л. Флегонтова, Л. Ю. Малинина // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку : Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 37-40. – EDN FCJMWB.

6. Гераськина, Ю. С. Правовая природа аудиторских услуг / Ю. С. Гераськина, Л. Ю. Малинина // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку : Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 15-19. – EDN SWZVPE.

7. Малинина, Л. Ю. Эволюция международных аудиторских фирм / Л. Ю. Малинина // Проблемы практической экономики России в условиях глобальных рисков: Сборник материалов Международной заочной научно-практической конференции, Чебоксары, 21 марта 2018 года. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2019. – С. 269-274. – EDN XVYSRO.

8. Малинина, Л. Ю. Вопросы комплектования службы внутреннего аудита / Л. Ю. Малинина, С. Н. Христолюбов // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы: Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 607-610. – EDN QQRWBC.

9. Малинина, Л. Ю. Последовательность формирования службы внутреннего аудита / Л. Ю. Малинина, Е. А. Иванов // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы: Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 601-604. – EDN CDOAIH.

10. Особенности системы управления персоналом и их учет в регулировании региональных социально-экономических систем / О. Н. Пронская [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 11(136). – С. 1034-1037. – EDN FGHEFV.

11. Абрамова О. А. Система менеджмента качества в бюджетных организациях и на предприятиях // Агропромышленный комплекс: контуры будущего: Материалы IX Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Курск, 06–08 декабря 2017 года. Том Часть 3. Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия им. профессора И.И. Иванова, 2018. С. 6-10.

УДК 368

ОСОБЕННОСТИ СТРАХОВАНИЯ В СФЕРЕ СПОРТА

Д.Д. Полякова, М.Ю. Федотова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: страхование, спорт, спортсмены, риски, ответственность, здоровье, финансовая защита.

Аннотация: В статье рассматривается сущность страхования в сфере спорта, его основные виды и значение для профессиональных спортсменов, организаторов мероприятий и любителей. Анализируется влияние страховых механизмов на стабильность и развитие спортивной индустрии.

SPORTS INSURANCE FEATURES

D.D. Polyakova, M.Yu. Fedotova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: insurance, sports, athletes, risks, liability, health, financial protection.

Annotation: This article examines the nature of sports insurance, its main types, and its importance for professional athletes, event organizers, and amateurs. The impact of insurance mechanisms on the stability and development of the sports industry is analyzed.

Спорт – это сфера высоких достижений, эмоций и, к сожалению, значительных рисков. Профессиональная деятельность спортсменов, проведение массовых и коммерческих соревнований неизбежно связаны с угрозой получения травм, нанесения ущерба имуществу или вреда третьим лицам. Страхование в этой области выступает не просто финансовым инструментом, а фундаментальным элементом, обеспечивающим стабильность и устойчивое развитие всей спортивной индустрии.

Страхование в спорте представляет собой систему отношений по защите имущественных интересов физических и юридических лиц (спортсменов, клубов, организаторов), связанных с негативными последствиями спортивной деятельности, за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых страховых взносов.

Роль страхования заключается в минимизации финансовых потерь при наступлении страховых случаев, что позволяет спортсменам сосредоточиться на восстановлении и результатах, а организаторам – избежать банкротства из-за судебных исков или отмены мероприятий.

В зависимости от объекта страхования и субъектов спортивной деятельности выделяют несколько ключевых направлений страхования:

- страхование от несчастных случаев и болезней (защита здоровья и жизни спортсмена);
- страхование гражданской ответственности (защита перед третьими лицами, например, зрителями или соперниками);
- страхование спортивного оборудования и инвентаря (защита дорогостоящего имущества);
- страхование финансовых рисков при отмене мероприятий (защита организаторов от убытков из-за форс-мажора).

В отличие от обычного медицинского страхования, которое покрывает общие заболевания, страхование спортсменов учитывает специфику высоких нагрузок и включает риски получения профессиональных травм (разрывы связок, переломы, сотрясения), требующих длительного и дорогостоящего лечения и реабилитации.

Выделяют несколько основных механизмов реализации страховой защиты в спорте, которые позволяют участникам спортивной деятельности компенсировать убытки и сохранять финансовую стабильность:

- индивидуальное страхование спортсмена: спортсмен или клуб заключает договор, по которому при получении травмы, делающей невозможным участие в соревнованиях, производится выплата, покрывающая лечение и потерю дохода;

- страхование ответственности организаторов: используется при проведении турниров. Организатор страхует свою ответственность на случай, если, например, упавшая конструкция или скользкое покрытие нанесут вред здоровью зрителя или участника.

Страхование фокусируется на защите от последствий специфических спортивных рисков.

Страховщики оценивают вероятность наступления страхового случая, учитывая вид спорта (травматичный или нет), уровень подготовки спортсмена и условия проведения соревнований. В связи с этим можно выделить несколько основных аспектов страхования в спорте:

- оценка профессионального риска: чем выше риск получения травмы в виде спорта (например, бокс, регби, горные лыжи), тем выше стоимость полиса;

- медицинский андеррайтинг: страховые компании анализируют текущее состояние здоровья спортсмена перед заключением договора;

- финансовые гарантии: страхование обеспечивает выплату крупных сумм, необходимых для сложных операций и длительной реабилитации, что часто недоступно в рамках стандартной системы ОМС.

Одним из основных факторов, определяющих необходимость и стоимость страхования, является травматичность вида спорта. Высокий уровень контактной борьбы или экстремальные нагрузки создают повышенные риски для получения серьезных повреждений. Это требует от спортсменов и клубов тщательного подхода к выбору страховой программы, а от страховщиков – глубокого понимания специфики спортивных дисциплин.

Страхование охватывает различные категории участников спортивной деятельности. Это могут быть как профессиональные спортсмены и олимпийские сборные, так и детско-юношеские спортивные школы, фитнес-клубы и организаторы любительских марафонов.

По данным исследований Всероссийского союза страховщиков и аналитических агентств, объем рынка спортивного страхования в России ежегодно растет, однако уровень проникновения страхования в любительском спорте все еще остается низким по сравнению с профессиональным.

Участники системы страхования в спорте – это субъекты, которые взаимодействуют друг с другом для обеспечения финансовой защиты. Каждый из этих игроков выполняет свою уникальную роль и имеет свои цели (таблица).

Психологический аспект также играет значительную роль в отношении к страхованию. Недооценка рисков или надежда на «авось» могут привести к катастрофическим финансовым последствиям для спортсмена или организатора в случае серьезной травмы. Поэтому важно формировать культуру страхования и следовать рекомендациям профессионалов. Многие успешные спортивные менеджеры включают страховые премии в обязательные статьи бюджета, чтобы обеспечить защиту от непредвиденных обстоятельств.

Таким образом, страхование в сфере спорта представляет собой сложный, но жизненно важный механизм, обеспечивающий устойчивость и развитие отрасли. Успех в управлении спортивными рисками напрямую зависит от понимания их специфики, дисциплины в соблюдении требований страховщиков и умения выбирать адекватные программы защиты. Важно помнить, что инвестиции в страховой полис – это не просто статья расходов, а вклад в безопасность и стабильное будущее.

Таблица – Основные игроки на рынке спортивного страхования

Игрок	Описание
Спортсмены (любители и профессионалы)	Физические лица, являющиеся основными застрахованными. Их цель - получить финансовую компенсацию при травме для покрытия расходов на лечение и реабилитацию.
Спортивные клубы и федерации	Юридические лица, которые страхуют своих спортсменов и собственную ответственность. Их цель - защита активов и обеспечение бесперебойной деятельности.
Страховые компания	Финансовые институты, которые аккумулируют страховые взносы и производят выплаты при наступлении страховых случаев. Они оценивают риски и разрабатывают страховые продукты.
Организаторы мероприятий	Компании или частные лица, проводящие соревнования. Они обязаны страховать свою ответственность перед участниками и зрителями, чтобы избежать крупных исков в случае происшествий.

Список литературы:

1. Федеральный закон «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 27.11.1992 № 4015-1.

2. Архипов, А.П. Страхование. Теория и практика: учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2023. – 367 с.

3. Виды страхования для спортсменов: что нужно знать. – URL: https://www.sport-express.ru/

4. Как выбрать страховку для занятий спортом. – URL: https://www.banki.ru/

5. Спортивное страхование в России: современное состояние и перспективы развития. – URL: https://www.insur-info.ru/

6. Сущность и значение управления человеческим капиталом сельских территорий / Н. Э. Золенко [и др.] // Экономика России в условиях глобальных вызовов: материалы II Международной научно-практической конференции, Курск, 16 ноября 2023 года. Курск: Курский государственный аграрный университет имени И.И. Иванова, 2023. С. 62-67.

7. Черных О. В., Золотухина И. А., Петрушина О. В. Текущее состояние и перспективы развития страхового рынка // Экономика России в условиях глобальных вызовов: Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Курск, 07 декабря 2022 года. Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, 2023. С. 340-344.

УДК 336.225.67

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА РОССИИ – ПРОЯВЛЕНИЕ ФИСКАЛИЗАЦИИ ИЛИ СТИМУЛИРОВАНИЯ БИЗНЕСА

А.Е. Пужихина, А.А. Романова
Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия
e-mail: puzhikhina06@mail.ru

Ключевые слова: Малый и средний бизнес (МСБ), налоговая система, фискальная функция, стимулирующая функция, налоговые льготы, налоговое стимулирование, экономический рост, налоговая политика, фискализация, Российская Федерация.

Аннотация: В статье рассматривается роль малого и среднего предпринимательства (МСБ) в современной экономике России как ключевого фактора экономического роста и налоговых поступлений. Анализируется взаимосвязь фискальной и стимулирующей функциями налоговой системы. Особое внимание уделяется двойственному характеру современной налоговой политики РФ: усилению фискализации и налогового контроля для повышения прозрачности бизнеса, с одной стороны, и сохранению мер поддержки и стимулирования МСБ с другой. В статье также обозначены проблемы, связанные с применением налоговых преференций, включая риск сокращения бюджетных доходов и искажение рыночной конкуренции, и подчеркивается необходимость поиска баланса между фискальными интересами государства и потребностями бизнеса для обеспечения устойчивого социально-экономического развития.

THE RUSSIAN TAX SYSTEM IS A MANIFESTATION OF FISCALIZATION OR BUSINESS INCENTIVES

A.E. Puzhikhina, A.A. Romanova
Penza Branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia
e-mail: puzhikhina06@mail.ru

Keywords: Keywords: Small and medium-sized businesses (SMEs), tax system, fiscal function, incentive function, tax benefits, tax incentives, economic growth, tax policy, fiscalization, Russian Federation.

Annotation: The article examines the role of small and medium-sized enterprises (SMEs) in the modern Russian economy as a key factor in economic growth and tax revenues. The interrelation between the fiscal and incentive functions of the tax system is analyzed. Special attention is paid to the dual nature of the modern tax policy of the Russian Federation: strengthening fiscalization and tax control to increase business transparency, on the one hand, and maintaining measures to support and stimulate SMEs, on the other. The article also highlights the problems associated with the use of tax preferences, including the risk of reducing budget revenues and distorting market competition, and emphasizes the need to find a balance between the fiscal interests of the state and the needs of business to ensure sustainable socio-economic development.

В условиях современной экономики России малый и средний бизнес (далее МСБ) играет ключевую роль в обеспечении устойчивого экономического роста, создание рабочих мест и повышении уровня жизни населения. МСБ составляет значительную часть общего числа предприятий и является важным источником налоговых поступлений в бюджет, что подчеркивает его значимость для финансовой стабильности государства [1].

Помимо этого, налоговая система Российской Федерации, в свою очередь, также создает значительную пользу обществу, выполняя такие функции, как финансирование государственных расходов, регулирование процессов в экономике, обеспечение социальной справедливости и активизации экономического развития. Таким образом, имеется устойчивое взаимодействие между бизнесом и налоговой системой России, которое влияет на деятельность бизнеса и на налоговую политику России. Данная связь оказывает влияние налогов на бизнес и также обратное влияние бизнеса на налоговую систем, а ещё охватывает механизмы взаимодействия между бизнесом и налоговыми органами.

В настоящий момент времени в науке по экономике еще не сформировалась единая система взглядов на количество выполняемых налогами функций. Но стоит учесть факт того, что все исследователи едины во мнении, которое утверждает фискальную функцию налогов самой главной из-за способности формирования доходной базы для бюджетов различного уровня. Все остальные функции: стимулирующая, регулирующая и другие тесно связаны с фискальной функцией [2].

В наши дни налоговая система Российской Федерации стремится к достижению равновесия между фискализацией и стимулированием бизнеса. В частности, одним из ключевых направлений является повышение прозрачности и эффективности администрирования, что достигается посредством внедрения цифровых технологий контроля и фискализации бизнес-процессов, направленных на увеличение налоговых поступлений. С другой – активно стимулирует бизнеса, особенно в ключевых отраслях экономики, через комплексные меры поддержки.

Для более глубокого осмысления налоговой системы Российской Федерации, безусловно, необходимо уяснить различия и взаимосвязи между фискальной и стимулирующей функцией налогов.

Фискальная функция налога заключается в отчуждении части доходов граждан, выступающих в роли налогоплательщиков. Эта функция способствует формированию существенной доходной составляющей бюджета, которая затем используется для финансирования обороны страны, содержания государственного аппарата, благоустройства территорий, а также поддержки бюджетных учреждений и других нужд. Стимулирующая функция налога выражается в санкциях, налогах и льготах, с помощью которых государство содействует техническому прогрессу, инвестициям в расширение производства, созданию новых рабочих мест и других целей.

Стимулирующая функция налоговой политики — это одна из основных функций налоговой политики государства, которая позволяет регулировать экономическую активность и поведение налогоплательщиков[3]. Несомненно, она имеет несколько достоинств и недостатков, которые следует учитывать при ее использовании. Одним из ключевых достоинств стимулирующей функции налоговой политики является способность ускорять развитие определённых секторов экономики и повышать конкурентоспособность.

Следует отметить, что использование налоговых преференций потенциально сопряжено с сокращением государственных поступлений и не во всех случаях является экономически целесообразным. В частности, предоставление налоговых льгот ограниченному кругу налогоплательщиков может привести к перераспределению фискальной нагрузки и, как результат, к уменьшению бюджетных доходов.

Следует учитывать, что некоторые налоговые поощрения могут привести к искажению конкуренции и нерационального распределению ресурсов. Использование налоговой политики в качестве инструмента стимулирования – это всегда сложный выбор, требующий баланса между достижением государственных задач и сохранением принципов справедливости и эффективности. Крайне важно адаптировать налоговые стимулы к текущей экономической реальности, чтобы они обеспечивали максимальную отдачу.

В то же время малое и среднее предпринимательство нуждается в государственной поддержке вследствие его ограниченности в ресурсных возможностях и чувствительности к турбулентности рыночной экономики. По этим причинам для современной мировой практики,

включая Россию, характерно оказание государством комплексной поддержки малого бизнеса посредством в том числе принятия мер налогового стимулирования.[2]

Поэтому успешность налоговой политики государства определяется тем, насколько эффективно она способствует росту малого и среднего бизнеса. Государства, предлагая налоговые льготы и особые условия, активно содействуют развитию данного сектора, что, в свою очередь, приводит к росту уровня занятости. Указанный фактор может способствовать повышению экономического благосостояния регионов и улучшению уровня жизни граждан. В первоочередной момент, следует внимательно проанализировать значение налоговых льгот в контексте реализации стимулирующей функции налогообложения. Это обусловлено тем, что именно стимулирование налогоплательщиков к развитию их бизнеса является ключевой задачей, решаемой посредством предоставления налоговых льгот.

Налоговые льготы являются инструментом государственной политики, направленным на поддержку налогоплательщиков и содействия развитию разных секторов экономики. В случае необходимости, государственные органы вправе снизить налоговую нагрузку для определённых категорий граждан и организаций. Эти привилегии касаются как физических, так и юридических лиц. Основная цель заключается в поддержке более равномерного распределения ресурсов и доходов, уменьшении социальной несправедливости и обеспечении устойчивости в социальной области [4].

Налоговые льготы являются важным механизмом поддержки налогоплательщиков и содействия экономического развития в различных секторах. При необходимости государство может уменьшать налоговую нагрузку для определённых групп, предоставляя преференции как физическим лицам, так и организациям. Основная цель этих льгот — содействие более справедливому распределению благ и доходов в обществе, уменьшение социального неравенства и обеспечение стабильности социальной сферы. Для эффективного выполнения налоговыми льготами своей стимулирующей функции, необходимо активно повышать уровень финансовой грамотности населения и субъектов, реализуемых бизнес в стране, своевременно информировать их о действующих нормах и изменениях в законодательстве, а также проводить просветительские мероприятия, связанные с разъяснение их прав.

Стимулирующая роль налогов осуществляется через систему налоговых привилегий, которые приносят выгоду всем участникам данной деятельности. Вводя привилегии, правительство способствует развитию деловой активности и улучшению условий жизни людей. Это приводит к росту доходов как компаний, так и граждан, что в свою очередь расширяет налоговую основу и увеличивает поступления в государственный бюджет. Таким образом, налоговые привилегии представляют собой важный инструмент для достижения фискальных целей правительства, поскольку их стимулирующий эффект непосредственно влияет на увеличение доходов налогоплательщиков и, соответственно, на наполнение государственной казны.

В последнее время наблюдается двойственная политика в отношении бизнеса: с одной стороны, усиливается налоговый контроль (фискализация) для повышения прозрачности и увеличения бюджетных поступлений, а с другой, сохраняются и развиваются меры поддержки, направленные на поддержку бизнеса, особенно в трудные времена. Примером такого подхода являются планируемые изменения в УСН на 2025-2026 годы, направленные на пресечение схем дробления бизнеса крупными игроками, но при этом сохраняющие поддержку малого бизнеса. Внедрение онлайн-касс сочетается с упрощением отчетности для малого бизнеса через интеграцию с бухгалтерскими программами, а единый налоговый платеж (ЕНП) упрощает администрирование, но требует более тщательного контроля за средствами на счетах. Налоговые льготы играют стимулирующую роль, способствуя развитию бизнеса, повышению доходов населения и, в результате, увеличению налоговых поступлений. Развитие бизнеса благодаря данным льготам приводит к увеличению доходов предпринимателей, расширению налоговой базы и росту государственных доходов. Однако имеются и трудности: малый бизнес сталкивается с проблемами внедрения контрольно-кассовой техники из-за высоких затрат, в отличие от крупных компаний. Многочисленные

льготы и налоговые режимы создают путаницу для предпринимателей, и риск злоупотреблений, когда некоторые компании используют льготы не по назначению.

Таким образом, налоговая система может выполнять стимулирующую роль в разных формах и проявляться в различных областях экономики. Например, правительство способно предоставить налоговые скидки для малых и средних предприятий, что будет способствовать росту числа компаний и созданию новых рабочих мест. Также налоговые льготы могут быть направлены на развитие научно-технического прогресса и инноваций, что поможет повысить конкурентоспособность государства на глобальной арене. Налоговые стимулы также могут служить для достижения социальных задач. Например, правительство может уменьшить налоги на экологически чистые технологии, что станет шагом к снижению загрязнения природы и улучшению жизненных условий людей. Важно помнить, что налоговые стимулы могут привести к сокращению государственных доходов и нарушению финансовой устойчивости. К тому же, необходимо учитывать интересы всех слоев населения и бизнеса, чтобы избежать социальных диспропорций. В конечном итоге, выбор наиболее эффективного и справедливого подхода к налоговым стимулам должен основываться на глубоком анализе социально-экономической обстановки в стране и мнении специалистов и заинтересованных лиц. Только такой метод позволит добиться наилучших результатов и минимизировать негативные последствия.

Список литературы:

1. Полякова, М. А. Осмотрительность при выборе контрагентов - залог финансово-экономической безопасности бизнеса / М. А. Полякова, А. В. Носов, А. А. Ломакин // Экономическая безопасность. – 2025. – Т. 8, № 11. – С. 3491-3510. – DOI 10.18334/ecsec.8.11.124280. – EDN TDVNLG.

2. Полякова, М. А. Проактивный подход в деятельности субъектов бизнеса / М. А. Полякова // Теория и практика современной аграрной науки: Сборник VIII национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием, Новосибирск, 24 февраля 2025 года. – Новосибирск: ИЦ НГАУ "Золотой колос", 2025. – С. 1707-1711. – EDN FVYTPM.

3. Полякова, М. А. Налоговая безопасность, как элемент справедливого налогообложения / М. А. Полякова, А. В. Носов // Инновационные достижения науки и техники АПК: Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Кинель, 18–21 февраля 2025 года. – Кинель: ИБЦ Самарского ГАУ, 2025. – С. 401-406. – EDN ONEELE.

4. Полякова, М. А. Проявление контрольной функции налогов через камеральные налоговые проверки / М. А. Полякова // Агропромышленный комплекс: состояние, проблемы, перспективы: Сборник статей XVII Международной научно-практической конференции, Пенза, 24–25 октября 2022 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 788-796. – EDN WTVDPX.

5. Реализация бюджетной политики России в условиях геополитических рисков / Е. А. Ветрова, С. О. Новосельский, Г. Р. Темижева [и др.] // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2025. Т.13. №9 (62). С.1796-1809.

6. Шевелева С. В., Шкилева Н. Л. О необходимости трансформации уголовно-правовой охраны фискальных интересов государства на примере утилизационного сбора // Налоги. 2022. № 6. С. 6-12.

УДК 316.3

ВЗАИМОСВЯЗЬ БИОЛОГИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО В ЧЕЛОВЕКЕ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЕДИНСТВА ПРИРОДЫ И ОБЩЕСТВА

А.А. Селезнева, Н.Н. Сологуб
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail:Lalalakra@yandex.ru

Ключевые слова: биосоциальное единство, природа, общество, воспитание, социологические теории, социализация, генетика, этические перспективы.

Аннотация: В работе рассматривается социологический анализ взаимодействия биологического и социального в человеке. Актуальность данной темы обусловлена развитием технологий, таких как генная инженерия и нейронауки, которые требуют учета обоих аспектов для гармоничного развития общества. На основе обзора теорий, примеров реального взаимодействия наследственности и воспитания и современных исследований демонстрируется, что человек представляет собой единое биосоциальное целое. Подчеркивается роль социологии в понимании этого баланса и ее практическое применение в науке, педагогике, медицине.

THE RELATIONSHIP BETWEEN THE BIOLOGICAL AND THE SOCIAL IN HUMANS: SOCIOLOGICAL ANALYSIS OF THE UNITY OF NATURE AND SOCIETY

A.A. Selezneva, N.N. Sologub
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail:Lalalakra@yandex.ru

Key words: biosocial unity, nature, society, upbringing, sociological theories, socialization, genetics, ethical perspectives.

Annotation: The paper examines the sociological analysis of the interaction of biological and social in humans. The relevance of this topic is due to the development of technologies such as genetic engineering and neuroscience, which require consideration of both aspects for the harmonious development of society. Based on a review of theories, examples of the real interaction of heredity and upbringing, and modern research, it is demonstrated that a person is a single biosocial whole. The role of sociology in understanding this balance and its practical application in science, pedagogy, and medicine is emphasized.

Вопрос о соотношении биологического и социального в человеке остается ведущим в социологии, поскольку определяет понимание личности в обществе. С древних времен мыслители, от Платона до Маркса, пытались объяснить эту дуалистичность, подчеркивая, что биология предоставляет основу, а социум – механизмы реализации. В современном понимании, с развитием генной инженерии и цифровизации, это взаимодействие приобретает новую роль для решения этических и социальных проблем.

Социологический анализ взаимодействия биологического и социального прошел путь от ранних философских идей к сложным комплексным моделям. Платон в «Государстве» представлял тело как материальную оболочку, подчиненную идеальному, что отражало дуализм, где биологическое ограничивает, а общественное (душа) возвышает. В XIX веке Герберт Спенсер развил социал-дарвинизм, заимствуя у Дарвина принцип «выживания сильнейшего» и применяя его к обществу: биологические качества якобы определяют статус в обществе. Этот подход подвергся критике за оправдание неравенства и недооценку культурных факторов, поскольку игнорировал, как общество может компенсировать биологические различия через образование и меры поддержки.

Более целостный подход предложили К. Маркс и Ф. Энгельс в «Немецкой идеологии», где человек представлен продуктом труда: биологическая основа (аналогичная приматам) трансформируется через общественный коллективный труд в социальную сущность. Труд, как социальный процесс, «очеловечивает» природу, делая биологическое отправной точкой для развития общества. Это характеризует диалектику: без социума биология остается примитивной, а без биологии нет материальной базы для общества.

В XX веке Пьер Тейяр де Шарден в «Феномене человека» предложил эволюционную перспективу, где биологическое развитие осуществляется в сфере коллективного разума, созданной социальными связями.

Социология обогатилась вкладами ученых, интегрирующих биологическое и социальное. Один из русских мыслителей, Николай Дубынин в «Что такое человек» представляет наследственность как биологическую базу, но подчеркивает ее зависимость от социальной среды: гены определяют потенциал, а окружающая среда – его активацию, с примерами из повседневной жизни, такими как влияние стресса на экспрессию генов.

Игорь Кон в «Социологии личности» акцентирует внимание на социальном формировании: личность возникает через взаимодействия, «накладывающиеся» на наследственные черты, что объясняет вариации в поведении.

Константин Платонов в «Структура и развитие личности» представляет модель личности как многоуровневую систему: биологический слой (темперамент) подкрепляется социальным (характер), подобно слоям, где нижний обеспечивает устойчивость, а верхний – адаптивность. Зигмунд Фрейд в «Я и Оно» разделил психику: ид -как биологическое (инстинкты), суперэго- как социальное (общественные нормы), с эго- как посредником. Жан Пиаже описал когнитивное развитие как процесс, где биологическая основа развивается через социальные стимулы. Эрик Кандель, лауреат Нобелевской премии 2000 г., демонстрирует, что обучение (в том числе социальное) меняет синаптические связи в мозге, подтверждая пластичность высшей нервной деятельности.

Эти научные работы показывают, что социология рассматривает биологическое и социальное не как оппонентов, а как взаимодополняющие элементы, способствующие пониманию динамики социальных процессов.

Споры «природа – воспитание» в социологии подкрепляются эмпирическими примерами, где биологическое (природа, генетика) и социальное (воспитание, образование) демонстрируют баланс. Один из примеров – Миннесотский проект близнецов (1979–1999), изучавший идентичных близнецов, разлученных в детстве. Результаты показали сходство в IQ и темпераменте (генетическая основа), но различия в ценностях и привычках (влияние среды): один, выросший в урбанистической среде, стал экстравертом, другой в сельской – интравертом. Таким образом подтверждается вывод: наследственность вносит около 50 % вклада, а социум – остальное, влияя на социальную адаптацию.

Другой пример – «дети-Маугли», такие как Джинни (1970-е, США), изолированная до 13 лет. Несмотря на нормальную анатомию, отсутствие социализации привело к неспособности полноценно говорить, что подчеркивает необходимость общественного контекста для развития врожденных способностей. В случае шизофрении генетика повышает риск, но социальные факторы (стресс, травмы) провоцируют проявление заболевания, что показывает социологический аспект профилактики заболевания. Агрессия также стабилизируется: тестостерон усиливает ее биологически, но культурные нормы (в одних обществах – толерантность к конфликтам, в других – строгий контроль) изменяют поведение. Эти случаи подчеркивают, что в социологии ни один фактор не доминирует: без природы нет фундамента, без воспитания – нет полноценного человека.

В современных социологических исследованиях используются высокотехнологические методы для изучения взаимодействия биологического и социального. Так функциональная магнитно-резонансная томография выявляет, как социальные взаимодействия изменяют нейронные пути. Например, Гарвардское исследование взрослого развития (с 1938) установило, что крепкие социальные связи улучшают здоровье и продлевают жизнь, влияя на биологические

процессы, такие как иммунитет и обмен веществ. Это подтверждает, что социум может смягчать биологические риски.

В будущем генная инженерия позволит корректировать наследственность (биологическое), но этика (социальное) ставит вопросы: кто имеет право таких изменений, как избежать дискриминации? Искусственный интеллект имитирует социальные взаимодействия, но не заменяет биологическую эмпатию, что требует социологического анализа рисков вмешательства в геном человека.

Анализ взаимодействия биологического и социального в человеке через призму социологии подтверждает их неразрывное единство: от исторических теорий и вклада ученых до эмпирических примеров и современных исследований. Это понимание значимо для современного общества, где технологии усиливают биологические возможности, но требуют социальных рамок для применения с соблюдением норм этики. Игнорирование баланса биологического и социального приводит к проблемам, таким как неравенство или изоляция в обществе, в то время как единство природы и общества способствует личностному и коллективному развитию.

Список литературы:

1. Платонов, К.К. Структура и развитие личности. Москва: Наука, 1986. 255 с.

2. Селезнев, В.М. Проблема социального и биологического в человеке // Вестник Восточно-Сибирской открытой академии. – 2021. – №41. – С.1-5.

3. Проблемы формирования человеческого капитала в аграрной сфере / Д. А. Григоров [и др.] // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2025. № 4. С. 262-268.

4. "Человек-в-культуре" и "человек культуры": сравнительный анализ. Портрет культурного человека / А. А. Попов, О. В. Птицина, Д. В. Лукина, Е. И. Николаенко // Проблемы философии: история и современность: Сборник статей по итогам научно-практической конференции с международным участием, Курск, 18–21 мая 2018 года. Курск: Курский государственный университет, 2018. С. 181-183.

УДК 321

«ПРАВО СИЛЬНОГО» В МИРОВОЙ ПОЛИТИКЕ: ООН И ИДЕЯ АЛЬТЕРНАТИВНОГО СОВЕТА

К.Н. Сисина
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: kapitolina.sisina.03@mail.ru

Ключевые слова: «право сильного», ООН, Совет мира, международная политика. международные конфликты, национальные интересы.

Аннотация: В данной статье рассмотрено происхождение понятия «право сильного», его актуальность в современной международной политике, критика ООН и создание альтернативной структуры «Совет мира».

THE «RIGHT OF THE STRONG» IN WORLD POLITICS: THE UNITED NATIONS AND THE IDEA OF AN ALTERNATIVE COUNCIL

K.N. Sisina
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: kapitolina.sisina.03@mail.ru

Keywords: «the right of the strong», the UN, the Peace Council, international politics. international conflicts, national interests.

Annotation: This article examines the origin of the concept of "the right of the strong", its relevance in modern international politics, criticism of the United Nations and the creation of an alternative structure, the Peace Council.

Выражение «право сильного» имеет исторические корни, связанные с конфликтом между римлянами и галлами (IV в. до н. э.). Галлы вторглись на территорию римской империи, жители осаждённого города Клузиума призвали на помощь римское войско. Послы римлян попросили галльского вождя Бренна снять осаду, но с условием, что ему отдадут часть плодородных земель города с виноградниками. Бренн согласился, но на вопрос римлян: «Но по какому праву вы отнимаете земли у их законных владельцев?», ответил: «Наше право мы носим на конце нашего меча. Сильным принадлежит весь мир!». На основе фразы Бренна и сложилось выражение «право сильного» – «сделать что-либо по праву сильного». Согласно данной теории, «право сильного» – понятие, которое обозначает принцип «кто сильнее, тот и прав».

В настоящее время многие политики заявляют, что международное право в современном мире фактически перестало действовать, а его место заняло «право сильного», обвиняют ООН в потере авторитета и призывают укреплять обороноспособность государств. В рамках этого принципа сильные государства или акторы навязывают свою волю слабым, а правовые нормы и международные институты отходят на второй план, если не подкреплены реальной мощью.

На наш взгляд, в современном мире эта концепция отчётливо прослеживается в политике ряда крупных держав. В первую очередь это проявилось во внешнеполитическом курсе 45-го президента США Дональда Трампа, для которого были характерны приоритет национальных интересов, скепсис в отношении многосторонних соглашений и опора на силовые рычаги влияния. Ни один президент США так открыто не говорил о своем праве поступать так, как он считает нужным. Д. Трамп никогда не руководствовался традиционными правилами политики и всегда был убеждён в собственной гениальности, в своём внутреннем чутье: изгнание, многочисленные обвинения, обвинительный приговор по 34 пунктам, неоднократные столкновения с наёмными убийцами – всё это в сочетании убедило его, что он неуязвим для вызовов, которые уничтожат любого. «Вы можете добиться мира, как я считаю, только посредством силы. Если у вас нет силы, добиться мира очень тяжело, а у нас есть сила», – уточнил американский лидер. Соединенные Штаты в настоящее время стремятся определять ключевые направления международной политики и осуществлять контроль во многих сферах, основываясь на принципе «Америка прежде всего», стремясь максимизировать национальные интересы США, а не поддерживать многосторонние институты.

США, являясь полноправным членом ООН, подвергли критике организацию за то, что она не занимается разрешением мировых конфликтов. ООН не остановила вторжение США в Ирак, оккупацию Афганистана. Не предотвратила крах Ливии и гуманитарную катастрофу в Сирии. Она не положила конец незаконным блокадам Кубы, не предотвратила захват Мадуро в Венесуэле. Она не пресекла систематическое разграбление стран Африки к югу от Сахары или бесконтрольное расширение НАТО. В Газе механизм геноцида действует безнаказанно. Право вето было для него инструментом защиты американских интересов в конкретных ситуациях. ООН критикуют за неэффективность и бюрократизм, несправедливое разделение нагрузки, защиту интересов «слабых» против интересов США, недостаточную ориентацию на борьбу с терроризмом и др.

Критика ООН со стороны США началась с 1990 года и продолжается по настоящее время. В связи с этим 16 января 2026 года Трамп объявил о создании «Совета мира» – новой международной структуры, где президент США является его председателем. Изначально она задумывалась как инструмент для урегулирования конфликта в секторе Газа между Израилем и палестинским движением, но впоследствии её мандат был расширен – как инструмент разрешения международных конфликтов в целом. Принципы работы данного совета заключаются в том, что членство предоставляется только по приглашению председателя, решения принимаются большинством голосов присутствующих и голосующих государств-членов, но вступают в силу только после одобрения председателя. Срок полномочий каждого государства-члена – не более трёх лет с возможностью продления председателем (для продления необходимо заплатить 1 миллиард долларов США). Таким образом, некоторые

аспекты структуры и принципов работы «Совета мира» могут восприниматься как отражение теории «право сильного».

Жан-Жак Руссо в труде «Об общественном договоре, или Принципы политического права» писал, что «сильный никогда не бывает настолько силён, чтобы оставаться постоянно повелителем, если он не превратит своей силы в право, а повиновения ему – в обязанность».

Концепция «права сильного» остаётся значимым фактором мировой политики, особенно в периоды трансформации международного порядка. Будущее международной системы зависит от того, насколько успешно удастся сочетать «право сильного» с механизмами коллективного управления глобальными проблемами.

Список литературы:

1. Алексеев, Р.А. Политика Д. Трампа в свете первых президентских указов: реалии и перспективы политического курса США // Журнал политических исследований. 2025. №. 1. С. 41-60. DOI: https://doi.org/10.12737/2587-6295-2025-9-1-41-60 (Дата обращения: 05.03.2026).

2. Кубарева, А. Почему ООН больше не сможет останавливать мировые конфликты [Электронный ресурс] // Минская правда, 2026. – Режим доступа: https://mlyn.by/09022026/pochemu-oon-bolshe-ne-smozhet-ostanavlivat-mirovye-konflikty/ (Дата обращения 05.03.2026).

3. Что известно о «Совете мира» Трампа и кого в него пригласили. РИА НОВОСТИ: https://ria.ru/ (Дата обращения 05.03.2026).

4. Человеческие ресурсы и их использование: учебное пособие / В. В. Сафронов, М. В. Шатохин, В. М. Окороков [и др.] ; под ред. проф. В.В. Сафронова. – Курск : Курская государственная сельскохозяйственная академия, 2014. – 75 с. – EDN UPPSHT.

5. Шкилева Н. Л. Влияние факторов политического характера на развитие агропромышленного комплекса в Российской Федерации // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 5. С. 158-162.

УДК 346.6

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

А.И. Сологуб, Н.Н. Сологуб
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail:anna.sologub2006@mail.ru

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, эмиссия ценных бумаг, деятельность профессиональных участников рынка.

Аннотация: в работе рассматривается правовое регулирование рынка ценных бумаг и деятельность его профессиональных участников. Перечислены отдельные законодательные акты, связанные с регулированием рынка ценных бумаг.

REGULATORY AND LEGAL REGULATION OF PROFESSIONAL ACTIVITY ACTIVITIES ON THE SECURITIES MARKET

A.I. Sologub, N.N. Sologub
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail:anna.sologub2006@mail.ru

Keywords: securities market, securities issue, activities of professional market participants.

Annotation: the paper examines the legal regulation of the securities market and the activities of its professional participants. The individual legislative acts related to the regulation of the securities market are listed.

Функционирование современной экономики невозможно без рынка ценных бумаг, он позволяет посредством выпуска и обращения ценных бумаг привлекать дополнительные финансовые ресурсы, инвестировать денежные средства с целью получения прибыли. Через рынок ценных бумаг осуществляется перераспределение свободных денежных ресурсов, а также за счет спроса и предложения формируется рыночная цена ценных бумаг.

Рынок ценных бумаг для установления его структуры можно условно разделить на составные части, которые тоже являются рынками. Структура рынка ценных бумаг зависит от стадии обращения ценной бумаги, места торгов, способа торгов, эмитента, времени исполнения сделок. Так, принято выделять:

- первичный и вторичный рынок ценных бумаг;
- биржевой и внебиржевой рынок ценных бумаг;
- компьютеризированный и традиционный рынок ценных бумаг;
- рынок государственных (муниципальных) ценных бумаг и рынок корпоративных ценных бумаг;
- кассовый и срочный рынок ценных бумаг.

В соответствии со ст. 1 Федерального закона от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» (далее – Закон о рынке ценных бумаг) следует, что рынок ценных бумаг представляет собой отношения, возникающие при эмиссии и обращении эмиссионных ценных бумаг и при обращении иных ценных бумаг (в случаях, предусмотренных федеральными законами), а также особенности создания и деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг.

Профессиональные участники рынка ценных бумаг – это юридические лица, которые созданы в соответствии с законодательством РФ и осуществляют брокерскую деятельность, дилерскую деятельность, деятельность форекс-дилера, деятельность по управлению ценными бумагами, депозитарную деятельность, деятельность по ведению реестра ценных бумаг, а также юридические лица и индивидуальные предприниматели, которые осуществляют деятельность по инвестиционному консультированию.

Брокерская деятельность заключается в исполнении поручения клиента на совершение гражданско-правовых сделок с ценными бумагами и (или) на заключение договоров, являющихся производными финансовыми инструментами, осуществляемая на основании возмездных договоров с клиентом (договор о брокерском обслуживании) (ст. 3 Закона о рынке ценных бумаг). Профессиональный участник рынка ценных бумаг, осуществляющий брокерскую деятельность, именуется брокером.

Дилером называется профессиональный участник рынка ценных бумаг, осуществляющий дилерскую деятельность, т.е. совершение сделок купли-продажи ценных бумаг и (или) заключение договоров, являющихся производными финансовыми инструментами, от своего имени и за свой счет.

Деятельностью форекс-дилера признается деятельность по заключению договоров от своего имени и за свой счет с физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, не на организованных торгах (ст. 4.1 Закона о рынке ценных бумаг). Форекс-дилер вправе осуществлять свою деятельность только после вступления в саморегулируемую организацию в сфере финансового рынка, объединяющую форекс-дилеров.

Деятельностью по управлению ценными бумагами является деятельность по доверительному управлению ценными бумагами, денежными средствами, предназначенными для совершения сделок с ценными бумагами и (или) заключения договоров, являющихся производными финансовыми инструментами (ст. 5 Закона о рынке ценных бумаг). Профессиональный участник рынка ценных бумаг, осуществляющий деятельность по управлению ценными бумагами, называется управляющим.

Деятельностью по инвестиционному консультированию является оказание консультационных услуг в отношении ценных бумаг, сделок с ними и (или) заключения

договоров, являющихся производными финансовыми инструментами, путем предоставления индивидуальных инвестиционных рекомендаций (ст. 6.1 Закона о рынке ценных бумаг). Профессиональный участник рынка ценных бумаг, осуществляющий деятельность по инвестиционному консультированию, именуется инвестиционным советником.

Профессиональный участник рынка ценных бумаг, осуществляющий депозитарную деятельность, именуется депозитарием. Депозитарной деятельностью признается оказание услуг по учету и переходу прав на бездокументарные ценные бумаги и обездвиженные документарные ценные бумаги, а также по хранению обездвиженных документарных ценных бумаг при условии оказания услуг по учету и переходу прав на них, и в случаях, предусмотренных федеральными законами, по учету цифровых прав (ст. 7 Закона о рынке ценных бумаг).

Деятельность по ведению реестра владельцев ценных бумаг заключается в сборе, фиксации, обработке, хранении данных, составляющих реестр владельцев ценных бумаг или реестр акций непубличного акционерного общества в виде цифровых финансовых активов, и предоставлении информации из таких реестров. Такой деятельностью имеют право заниматься только юридические лица (ст. 8 Закона о рынке ценных бумаг).

Все виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг осуществляются на основании специального разрешения - лицензии, выдаваемой Банком России.

Деятельность профессиональных участников рынка ценных бумаг лицензируется двумя видами лицензий: лицензией профессионального участника рынка ценных бумаг и лицензией на осуществление деятельности по ведению реестра (ст. 39 Закона о рынке ценных бумаг). По заявлению соискателя лицензии ему может быть выдана лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности только по заключению договоров, являющихся производными финансовыми инструментами, базисным активом которых является товар.

Нормативно-правовую основу профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг составляют: Конституция РФ; Гражданский кодекс Российской Федерации (гл. 7 «Ценные бумаги»); Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»; Федеральный закон от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»; Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»; Федеральный закон от 5 марта 1999 г. № 46-ФЗ «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг»; Федеральный закон от 29.11.2001 г. № 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах»; Федеральный закон от 02.08.2019 г. № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»; Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»; Письмо Банка России от 02.12.2021 № ИН-06-59/91 «О позиции Банка России по применению норм федерального законодательства о рынке ценных бумаг» и др.

Законодательство в сфере фондового рынка продолжает развиваться. Требования, выдвигаемые регулирующими органами, должны быть направлены на повышение стабильности деятельности профессиональных участников рынка, защиту интересов их клиентов, повышению уровня доверия к рынку ценных бумаг в целом.

Список литературы:

1. Конституция РФ. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (гл. 7 «Ценные бумаги»). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru.

3. Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг». [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148

4. Федеральный закон от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)». [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/?ysclid=mmoss5mn60618347160

5. Федеральный закон от 5 марта 1999 г. № 46-ФЗ «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru.
6. Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ (ред. от 15.12.2025, с изм. от 20.01.2026) «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru.
7. Темирплатова С.Р. Рынок ценных бумаг [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru.
8. Человеческие ресурсы и их использование: учебное пособие / В. В. Сафронов, М. В. Шатохин, В. М. Окороков [и др.] ; под ред. проф. В.В. Сафронова. – Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия, 2014. – 75 с. – EDN UPPSHT.
9. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: учебно-методическое пособие / О. В. Святова, В. И. Векленко, Р. В. Солошенко [и др.]. Курск: Курский государственный аграрный университет им. И.И. Иванова, 2025. 222 с.

УДК 349

ЭВОЛЮЦИЯ ВЕТЕРИНАРНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В РОССИИ: ОТ ИСТОКОВ К СОВРЕМЕННОСТИ

А.И. Сологуб, Н.Н. Сологуб
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail:anna.sologub2006@mail.ru

Ключевые слова: ветеринарное законодательство, ветеринарные правила, Ветеринарный устав, животноводство, болезни животных, эпизоотии, ветеринарно-санитарный надзор.

Аннотация: В работе рассматриваются теоретические и практические аспекты правового регулирования организации ветеринарного дела в России. Проводится сравнительный анализ ветеринарного законодательства Российской Федерации и СССР, регулирующие деятельность органов государственной и исполнительной власти страны, ее субъектов, физических и юридических лиц в сфере ветеринарии на разных этапах развития.

THE EVOLUTION OF VETERINARY LEGISLATION IN RUSSIA: FROM ITS ORIGINS TO THE PRESENT

A.I. Sologub, N.N. Sologub
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail:anna.sologub2006@mail.ru

Keywords: veterinary legislation, veterinary regulations, Veterinary Charter, animal husbandry, animal diseases, epizootics, veterinary and sanitary surveillance.

Annotation: This paper examines the theoretical and practical aspects of legal regulation of veterinary practice in Russia. A comparative analysis of veterinary legislation of the Russian Federation and the USSR is provided, regulating the activities of state and executive authorities of the country, its constituent entities, and individuals and legal entities in veterinary medicine at different stages of development.

Ветеринарное законодательство РФ является совокупностью юридических норм, охватывающих своим действием область профессионального труда ветеринарных

специалистов и труда других лиц, связанного с животноводством, переработкой, хранением, реализацией, транспортировкой продукции животного происхождения.

Ветеринарное законодательство РФ включает: законодательные и правовые акты РФ и ее субъектов в области ветеринарии, прежде всего, Закон РФ «О ветеринарии»; подзаконные акты Правительства Российской Федерации в области ветеринарии; ветеринарные правила и другие нормативные документы, регулирующие ветеринарную деятельность, изданные Министерством сельского хозяйства РФ.

Соблюдение правовых норм обосновано необходимостью сохранять поголовье скота и птицы, не допускать неправильного их содержания, кормления и производственного использования, реализацию недоброкачественной продукции животного происхождения, появления и распространение заразных болезней. Невыполнение строго регламентированных законом мероприятий ставит под угрозу ветеринарное благополучие животноводства; несоблюдение установленных правил может стать причиной заболеваний людей или животных.

Ветеринарное законодательство РФ регулирует отношения в области ветеринарии в целях защиты животных от болезней, выпуска безопасной в ветеринарном отношении продукции животного происхождения и защиты населения от болезней, общих для человека и животных.

Ветеринарное законодательство РФ имеет глубокие корни. Россия была первой страной в мире, где еще в 18 веке стал применяться ветеринарно-санитарный предубойный осмотр скота, а также мясной и рыбной продукции на рынке. В декабре 1868 г. была создана Государственная ветеринарная служба России.

После победы Великой Октябрьской социалистической революции 1917 г. развитие ветеринарного дела стало объектом пристального внимания молодого Советского государства. Было принято решение о разработке Ветеринарного устава РСФСР, единых ветеринарно-санитарных правил. Для упорядочения учета и рационального использования в народном хозяйстве страны ветеринарных врачей и фельдшеров были изданы декреты и постановления: 13 июля 1918 г. был издан декрет Совета народных комиссаров «О племенном животноводстве»; 25 января 1919 г. «Об учете и мобилизации специалистов сельского хозяйства»; 24 марта 1919 г. «О предоставлении ветеринарным врачам и фельдшерам отсрочки от призыва... на военную службу»; 9 июня 1920 г. «О порядке привлечения различных специалистов, имеющих, кроме того, звание ветеринарного врача и фельдшера, к работам по специальностям»; «Об освобождении ветеринарных врачей и фельдшеров от трудовых мобилизаций»; 23 июня 1920 г. «Об ускоренном выпуске ветеринарных врачей» и т.д.

Важным событием, имевшим большое историческое значение для организации и планового развития ветеринарии вообще и ветеринарно-санитарного дела в частности и успешной борьбы с эпизоотическими болезнями в стране, было принятие в 1923 г. Ветеринарного устава РСФСР, в котором были сформулированы основные задачи государственной ветеринарной службы, представлена ее организационная структура, изложены права и обязанности ветеринарных работников и владельцев животных, уделялось внимание мерам профилактики и борьбы с различными заразными болезнями животных, охране территории страны от заноса этих болезней из-за рубежа, а также ветеринарно-санитарному надзору. Ветеринарный устав предусматривал организацию бесплатного ветеринарно-лечебного дела и страхование сельскохозяйственных животных в государственном масштабе. В мировой практике ветеринарии это было новым веянием. Постановлением ЦИК Совнаркома СССР 27 октября 1936 г. был утвержден первый Ветеринарный устав СССР, в который кроме задач государственной ветеринарии, входили четыре специальных раздела: меры предупреждения и ликвидации заразных болезней животных и птиц; ветеринарно-санитарные мероприятия в местах заготовки и убоя животных, в том числе птиц, а также выхода сырья животного происхождения; ветеринарно-санитарные мероприятия при перевозках, ввозе и вывозе скота и сырья животного происхождения; организация ветеринарного дела в СССР.

Впоследствии аналогичные документы принимались в 1951 г. и 1968 г. Ветеринарные уставы определяли задачи советских ветеринарных учреждений, основы организации ветеринарных мероприятий, а также обязанности руководителей хозяйств, ветеринарных работников и граждан по предупреждению заболеваний животных, охране населения от болезней, общих для человека и животных. Они регулировали вопросы организации ветеринарной службы, контроля за соблюдением ветеринарно-санитарных правил, ответственности за нарушения. Были даны определения государственной ветеринарии, закреплялось положение о бесплатной ветеринарной помощи. Не менее важное значение для регулирования ветеринарной деятельности имели следующие документы: Постановление Совета Министров СССР от 27 сентября 1963 г. «Об улучшении ветеринарного дела и усилении государственного ветеринарного контроля в стране», Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 1 июня 1978 г. «О мерах по улучшению ветеринарного обслуживания животноводства», Постановление Совета Министров СССР от 3 января 1985 г. «О дальнейшем улучшении организации и повышении эффективности ветеринарного обслуживания животноводства» и др.

В советском ветеринарном законодательстве основное внимание уделялось защите агропромышленного комплекса, профилактике и ликвидации эпизоотий в колхозах, совхозах и на животноводческих предприятиях. В целях укрепления материально-технической базы ветеринарной службы предусматривалось дальнейшее расширение строительства ветеринарных учреждений государственной ветеринарной сети и совхозов, предприятий биологической промышленности, научно-исследовательских институтов, лабораторий, заводов по производству антибиотиков для ветеринарных целей, а также разработка новых технологий производства высокоэффективных средств борьбы с болезнями животных, создание нового технологического оборудования для предприятий СССР, изготовление ветеринарных инструментов, приборов и оборудования на предприятиях медицинской и других отраслей промышленности.

Современное ветеринарное законодательство РФ регулирует отношения в области ветеринарии в целях защиты животных от болезней, выпуска безопасной в ветеринарном отношении продукции животного происхождения и защиты населения от болезней, общих для человека и животных.

Основным правовым документом, регулирующим ветеринарную деятельность в стране, является Закон РФ от 14.05.1993 № 4979-1 «О ветеринарии». В нем определены задачи ветеринарии: реализация федеральных целевых программ по предупреждению и ликвидации карантинных и особо опасных болезней животных и осуществление региональных планов ветеринарного обслуживания животноводства; формирование федеральных программ по подготовке специалистов в области ветеринарии, производству препаратов и технических средств ветеринарного назначения, а также организации научных исследований по проблемам ветеринарии; контроль за соблюдением ветеринарного законодательства РФ; охрана территории РФ от заноса заразных болезней животных из иностранных государств; осуществление государственного ветеринарного и ведомственного ветеринарно-санитарного надзора.

Национальное ветеринарное законодательство Российской Федерации находится в состоянии систематического совершенствования. Ветеринарные кодексы и законы, ветеринарные правила и другие нормативные правовые документы дополняются, изменяются, обновляются в соответствии с требованиями политической, экономической и социальной ситуации, расширения и углубления международного сотрудничества в сфере ветеринарии, животноводства и других отраслей экономики.

Список литературы:

1. Закон РФ от 14.05.1993 № 4979-1 «О ветеринарии». – КонсультантПлюс.

2. Ветеринарный Устав Союза ССР (утв. ЦИК СССР, СНК СССР 27.10.1936) https://meganorm.ru/mega_doc/dop_norm/58/nastavlenie_po_borbe_s_infektsionnym_entsefalomielitom/0/veterinarnyy_ustav_soyuza_ssr_utv_tsik_sssr_snk_sssr_27_10.html

3. Постановление Совмина СССР от 22.12.1967 № 1142 «Об утверждении Ветеринарного устава Союза ССР». – КонсультантПлюс.

4. Никитин, И.Н Национальное и международное ветеринарное законодательство. И. Н. Никитин, Е. Н. Трофимова, А.И Никитин, С.М Домолазов. Санкт-Петербург: Издательство Лань, 2023 г. – 420 с.

5. Человеческие ресурсы и их использование: учебное пособие / В. В. Сафронов, М. В. Шатохин, В. М. Окороков [и др.]; под ред. проф. В.В. Сафронова. – Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия, 2014. – 75 с. – EDN UPPSHT.

6. Волкова С. Н., Сивак Е. Е., Белова Т. В. Обзор информационных систем в ветеринарии // Информационные системы и технологии АПК и ПГС : Сборник научных статей 2-й Международной научно-технической конференции, Курск, 10 октября 2024 года. Курск: ЗАО "Университетская книга", 2024. С. 25-27.

УДК 631.162:657.3

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ И ОТЧЁТНОСТИ

Г.Н. Барышников, Н.Н. Бондина
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: matalya_bondina@mail.ru

Ключевые слова: Бухгалтерский баланс, отчетность, инструмент управления, подход.

Аннотация: Автор в статье отразил функции бухгалтерского баланса как инструмента управления и инструмента отчетности, рассмотрел подходы к пониманию сущности бухгалтерского баланса и представил основные подходы к трактовке понятия «Бухгалтерский баланс» и сделал соответствующие выводы.

THE BALANCE SHEET AS A MANAGEMENT AND REPORTING TOOL

G.N. Baryshnikov, N.N. Bondina
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: tatalya_bondina@mail.ru

Keywords: Balance sheet, reporting, management tool, approach.

Annotation: In this article, the author explores the functions of the balance sheet as a management and reporting tool, examines approaches to understanding the essence of the balance sheet, and presents the main approaches to interpreting the concept of the balance sheet, drawing corresponding conclusions.

Бухгалтерская годовая отчетность составляется по формам, которые утверждены приказом Министерства финансов РФ от 02.07.2010 г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций». Отчетные бухгалтерские формы носят рекомендательный характер. Организация имеет право вносить изменения в формы бухгалтерской отчетности или разрабатывать собственные формы при соблюдении требований ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчётность».

Бухгалтерский баланс — ключевой инструмент в системе управления и отчётности компании. Это финансовый отчёт, который отражает имущественное положение организации на определённую дату, показывая, какими активами она владеет и за счёт каких источников эти активы сформированы. Баланс служит основой для анализа финансового состояния, принятия управленческих решений и предоставления информации внешним пользователям.

Функции бухгалтерского баланса как инструмента управления

1. Отображение финансового состояния компании. Баланс позволяет увидеть, что компания имеет (активы) и откуда взялись средства для их финансирования (пассивы). Это помогает оценить эффективность использования ресурсов и устойчивость финансового положения.

2. Принятие управленческих решений. Руководство использует баланс для определения стратегии развития: нужно ли привлекать дополнительные средства, как распределить капитал для роста бизнеса, в каких направлениях сократить расходы.

3. Контроль за финансовыми потоками. С помощью баланса можно отследить, где накапливаются активы (например, в виде запасов или дебиторской задолженности), как компания управляет долгами и обязательствами.

4. Прогнозирование финансовых результатов. Анализ баланса помогает спрогнозировать будущее компании, оценив её способность генерировать прибыль и расплачиваться с долгами.

5. Оценка структуры капитала. Баланс показывает, из каких источников (собственных или заёмных) сформированы ресурсы бизнеса. Это позволяет понять степень финансовой независимости компании и уровень её долговой нагрузки.

Функции бухгалтерского баланса как инструмента отчётности

1. Отчётность перед внешними пользователями. Баланс требуется:
   - инвесторам — для оценки финансовой привлекательности организации;
   - кредитным учреждениям — при принятии решения о предоставлении кредита;
   - государственным органам — для обеспечения налоговой и финансовой прозрачности.

2. Внешний аудит. Внешние аудиторы используют баланс для проверки правильности учёта и соответствия бухгалтерской отчётности законодательству.

3. Предоставление информации партнёрам и контрагентам. Баланс помогает оценить надёжность компании как партнёра.

При составлении отчетности подводятся итоги и оцениваются все аспекты организационно-хозяйственной деятельности предприятия. Все элементы бухгалтерской отчетности тесно связаны между собой и представляют собой единое целое, то есть систему экономических показателей, характеризующих финансовое и имущественное положение организации на отчетную дату, а также финансовый результат ее деятельности за отчетный период.

В соответствии с п. 1 ст. 14 ФЗ «О бухгалтерском учете» годовая бухгалтерская отчетность состоит из бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и приложений к ним.

В настоящее время существует множество подходов к пониманию сущности бухгалтерского баланса (рисунок 1), однако, несмотря на разнообразие трактовок понятия «баланс», по нашему мнению, они не имеют таких принципиальных различий, по которым их нельзя было бы рассматривать совместно. Поэтому под балансом можно понимать отчет о финансовом состоянии предприятия, отражающий в денежной оценке его активы, обязательства и собственный капитал на отчетную дату. В данном определении ярко выражена интерпретация бухгалтерского баланса, являющаяся наиболее распространенной в отечественной литературе по бухгалтерскому учету, описываемая балансовым уравнением: Активы = Капитал + Обязательства.

Баланс характеризует материальное и финансовое состояние, позволяет определить структуру имущества, его величину и источники развития, рассчитать ликвидность и скорость оборота денежных средств, изучить перемещение валютных потоков. На основе этих данных можно определить, является ли предприятие платежеспособным. Также внешние пользователи могут принять решения о целесообразности и условиях ведения дел с этим предприятием на основе сотрудничества; дать оценку кредитоспособности компании как

заемщика; дать оценку вероятным рискам собственных вложений, целесообразности приобретения акций этой компании и его активов.

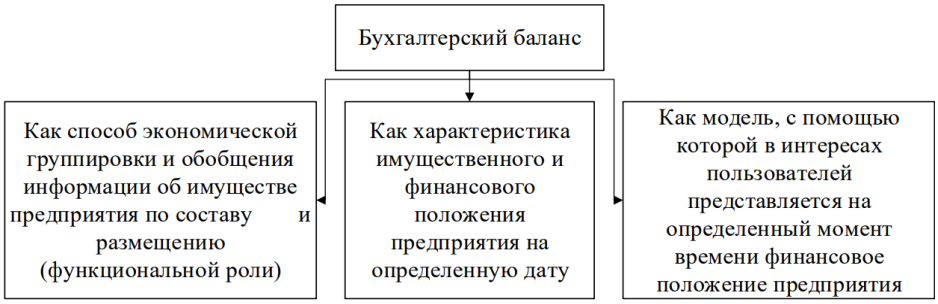


Рисунок 1 – Основные подходы к трактовке понятия «Бухгалтерский баланс»

Баланс состоит из двух равных по сумме частей, в одной из которых показано то, что имеет организация в денежном выражении (актив баланса, отражающий величину внеоборотных и оборотных активов), а в другой – за счет каких источников это приобретено (пассив баланса, обобщающий информацию о собственном капитале и обязательствах). Каждый элемент актива и пассива называется статьей баланса, которые сгруппированы по разделам. Каждая строка имеет свой порядковый номер, что облегчает ее нахождение.

Для отражения состояния средств в форме баланса предусмотрено три графы:

- на отчетную дату отчетного периода, за который составляется баланс (графа 3)
- на 31 декабря предыдущего года (графа 4);
- на 31 декабря года, предшествующего предыдущему (графа 5).

Выделяют следующие правила составления баланса:

- Балансовые бухгалтерские показатели должны быть сформированы в соответствии с правилами действующих ПБУ и ФСБУ.
- Данные, отраженные в балансе, должны быть достоверными.
- Выделение наиболее существенных статей в балансе.
- Отчетный баланс составляется за год.
- Обязательно разделение активов и обязательств в зависимости от срока обращения на краткосрочные и долгосрочные. Краткосрочными считаются те, по которым срок обращения (погашения) не превышает год после отчетной даты; либо находится в рамках операционного цикла, если он превышает этот срок. Остальные статьи относят к долгосрочным.
- Бухгалтерский баланс должен включать числовые показатели в нетто-оценке, т.е. за вычетом регулирующих статей (созданных резервов и наценки).
- Дебетовые и кредитовые остатки в балансе не сворачивают, т.е. статьи актива и пассива не подлежат зачету (за исключением тех случаев, когда это установлено ПБУ).

Для составления баланса в основном используется оборотно-сальдовая ведомость по всем счетам за год. Данные ведомости должны быть предварительно тщательно проверены и сведены с использованием метода двойной записи. Балансовые показатели формируются по конечным остаткам. Если в оборотно - сальдовой ведомости нет данных для заполнения каких-либо строк баланса, в этом случае проставляется прочерк. Дополнительно могут учитываться аналитические данные, данные листков-расшифровок.

Удалять строки из утвержденной формы нельзя, но строки можно самостоятельно добавлять, если бухгалтер считает необходимым раскрыть информацию более развернуто

Бухгалтерский баланс — не просто форма отчётности, а мощный инструмент, который позволяет оценить текущее финансовое состояние компании, проанализировать его динамику и принять обоснованные управленческие решения. Он служит основой для контроля активов и обязательств, оценки ликвидности, финансовой устойчивости и планирования будущего развития. Однако для углублённого анализа часто требуется дополнять его управленческим учётом и другими формами отчётности. Достоверность баланса критически важна, так как от этого зависит успешность работы предприятия и доверие внешних пользователей.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 12.12.2023) «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант плюс»

2. Приказ Минфина России от 04.10.2023 N 157н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность» [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант плюс»

3. Богатырева, С. Н. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебник для вузов / С. Н. Богатырева. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 515 с.

4. Болсуновская, Н. В. Новации в российской бухгалтерской отчетности / Н. В. Болсуновская, О. Н. Харченко // Управленческий учет. – 2022. – № 5-1. – С. 154-160.

5. Ефимова, Д. А. Роль бухгалтерского баланса в современных условиях, основные этапы его формирования и техника составления / Д. А. Ефимова, А. И. Осипова // Повышение управленческого, экономического, социального и инновационно-технического потенциала предприятий, отраслей и народно-хозяйственных комплексов : Сборник статей XIII Международной научно-практической конференции, Пенза, 19–20 мая 2022 года / Под научной редакцией Ф.Е. Удалова, В.В. Бондаренко. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 85-89.

6. Кабаева, Р. С. Нормативное регулирование бухгалтерской (финансовой) отчетности коммерческой организации / Р. С. Кабаева, Е. Н. Еремина //В фокусе достижений молодежной науки: материалы конференции / под общей редакцией В. А. Шахова. – Оренбург: Оренбургский ГАУ, 2022. – С. 280-283.

7. Корчагина, Л. М. Проблемы раскрытия информации в бухгалтерской отчетности в современных условиях / Л. М. Корчагина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2022. – Т. 2, № 5(125). – С. 78-83.

8. Курашова, А. А. Состав и основные характеристики бухгалтерской отчетности / А. А. Курашова, Н. В. Пракутин // Colloquium-Jour №al. – 2020. – № 7-6(59). – С. 59-61

9. Никитенко, А. А. Бухгалтерский баланс как основа оценки ликвидности и платежеспособности предприятия / А. А. Никитенко, Д. В. Киричук // Финансы. Учет. Банки. – 2021. – № 1-2(34-35). – С. 76-84.

10. Пайтаева, К. Т. Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации: содержание, состав, виды, пользователи / К. Т. Пайтаева, Ф. С. Эбазуева, М. А. Сулаева // Бухгалтерский учёт, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы: Сборник статей VII Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 24–25 января 2019 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2019. – С. 136-139.

11. Данилова, Н. Л. Оценка качества учетной политики для целей бухгалтерского учета предприятий хлебопечения в целях ее совершенствования / Н. Л. Данилова // Вестник НГУЭУ. – 2016. – № 4. – С. 153-162. – EDN XQOTJX.

12. Данилова, Н. Л. Критерии анализа эффективности учетной политики / Н. Л. Данилова, Е. А. Иванов // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2020. – № 4(52). – С. 30-40. – DOI 10.26456/2219-1453/2020.4.030-040. – EDN AYBHKO.

13. Данилова, Н. Л. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организации и методика их анализа / Н. Л. Данилова. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2018. – 140 с. – ISBN 978-5-4365-3059-8. – EDN YYTPDF.

14. Петрушина В. В., Иванова В. Н. Стратегия развития бухгалтерского учёта в условиях цифровизации // Аграрная наука, творчество, рост : материалы XII Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 07–09 февраля 2023 года. Ставрополь: АГРУС Ставропольского государственного аграрного университета, 2023. С. 71-74.

15. Шеверева С. С., Смотрова Я. И., Жмакина Н. Д. Роль бухгалтерского баланса в повышении финансовой устойчивости предприятия // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита : Материалы X Всероссийской молодежной научно-практической конференции с международным участием, Курск, 26 апреля 2018 года / Ответственный редактор Е.А. Бессонова. Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2018. С. 202-205.

УДК 657

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

А.Д. Ефремова, Н.Н. Бондина
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail:natalya_bondina@mail.ru

Ключевые слова: контроль, дебиторская и кредиторская задолженность, принцип, обеспечение.

Аннотация: Автор в своей статье отразил контроль дебиторской и кредиторской задолженности, раскрыл принципы внутрихозяйственного контроля и для правильной организации контроля предложил формировать программу ревизии расчетных операций.

ENSURING INTERNAL CONTROL OF ACCOUNTS RECEIVABLE AND PAYABLE

A.D. Efremova, N.N. Bondina
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: natalya_bondina@mail.ru

Keywords*:* control, accounts receivable and payable, principle, security.

Annotation*:* In this article, the author discusses the control of accounts receivable and payable, reveals the principles of internal control, and proposes developing a program for auditing settlement transactions to ensure proper control.

В настоящее время ни одна организация, не зависимо от ее формы собственности, не может обойтись без ведения бухгалтерского учета, так как только данный вид информации обеспечивает полную картину об имущественном и финансовом состоянии предприятия. Особое внимание в рамках бухгалтерского учета уделяется двум видам задолженности - дебиторской и кредиторской. Это связано с тем, что непрерывный оборот хозяйственных средств приводит к постоянной необходимости проведения разнообразных расчетов.

Дебиторская задолженность — это сумма долгов, причитающихся организации от юридических или физических лиц в результате хозяйственных взаимоотношений с ними. Это неотъемлемая часть бизнеса, управляя ею, организация может снизить убытки из-за несвоевременных платежей или неплатежей.

Кредиторская задолженность — это задолженность перед поставщиками и подрядчиками. Грамотное управление кредиторской задолженностью позволяет в полной мере использовать её плюсы (получение бесплатных денежных средств для бизнеса) и избежать возможных рисков (санкций из-за несвоевременной оплаты долга).

Любая деятельность внутри организации происходит в рамках двух систем. Одна – это операционная (организационная) система, построенная для достижения заданных целей. Другая система – это система контроля, пронизывающая операционную (организационную) систему. Она состоит, в общем виде, из политики, процедур, правил, инструкций, бюджетов, системы учета и отчетности. Эта система направлена, в конечном итоге, на создание необходимых предпосылок и повышение вероятности того, что организация в целом и менеджеры предприятий в частности достигнут поставленных целей.

Внутрихозяйственный контроль есть процесс, направленный на достижение целей организации, и являющийся результатом действий руководства по планированию, организации, мониторингу деятельности организации в целом и ее отдельных подразделений. Менеджеры предприятий должны, во-первых, поставить цели и определить задачи предприятия и отдельных подразделений и построить соответствующую этому структуру организации. И, во-вторых, обеспечить функционирование эффективной системы документирования и отчетности, разделения полномочий, мониторинга для достижения поставленных целей и решения стоящих задач.

Эффективный контроль дебиторской и кредиторской задолженности в организации заключается в следующем (рисунок 1):

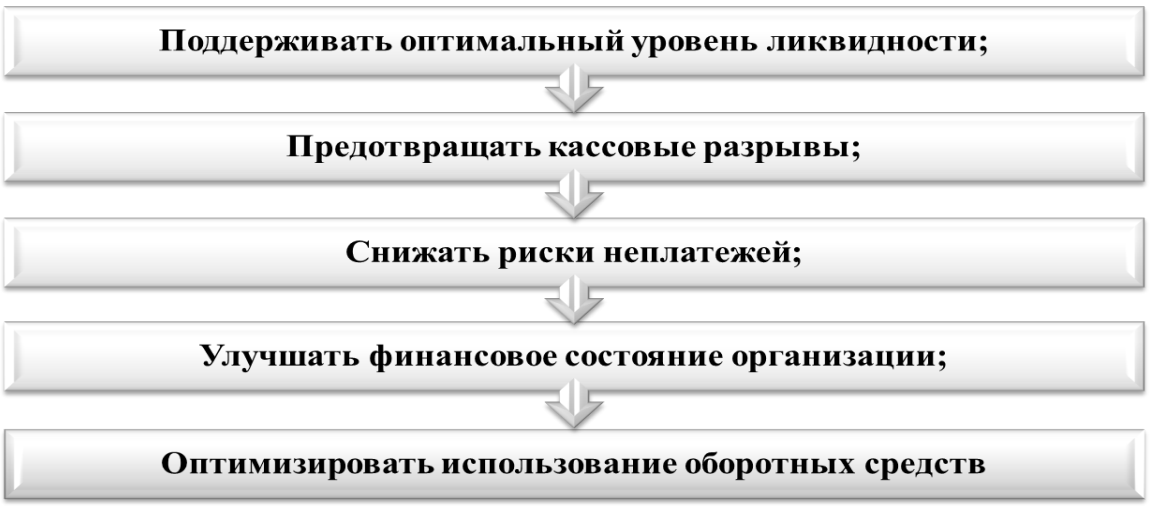


Рисунок 1 – Контроль дебиторской и кредиторской задолженности

Несвоевременное погашение дебиторской задолженности приводит к дефициту денежных средств, а избыточная кредиторская задолженность может спровоцировать банкротство организации и судебные иски со стороны кредиторов.

В бухгалтерском учете различают основные принципы внутрихозяйственного контроля задолженности:

1. Принцип своевременности — регулярный мониторинг состояния задолженности.
2. Принцип полноты — учёт всех видов задолженности (краткосрочной, долгосрочной, просроченной).
3. Принцип достоверности — использование актуальных и проверенных данных.
4. Принцип сопоставимости — анализ в динамике и по отношению к плановым показателям.
5. Принцип оптимальности — поддержание соотношения дебиторской задолженности и кредиторской задолженности на уровне, не превышающем 2:1.

Для правильной организации внутрихозяйственного контроля дебиторской и кредиторской задолженности целесообразно формировать программу ревизии расчетных операций, представленную в таблице 1.

Таблица 1 – Программа ревизии расчетных операций

Раздел программы и контрольные процедуры	Источники информации	Приемы и способы контроля
Ревизия расчетов	Первичные документы по поставкам материально-технических средств и выполнению подрядных работ, оборотно-	Контрольное изучение документов и их встречная сверка, прослеживание

с поставщиками и подрядчиками	сальдовая ведомость по счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», переписка с указанными организациями, договоры купли-продажи, поставки, подряда, лизинга и иные соглашения	учетных записей по отражению расчетов с поставщиками и подрядчиками, опросы должностных лиц, письменные запросы отдельных организаций
Ревизия расчетов с покупателями и заказчиками	Первичные документы по продаже продукции, выполнению работ и оказанию услуг на сторону, оборотно-сальдовая ведомость по счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», договоры купли-продажи, переписка с покупателями и заказчиками	То же применительно к расчетам с покупателями и заказчиками

Учет расчетных операций необходим для подготовки внутрихозяйственной отчетности, предназначенной для выполнения руководством функций планирования, соблюдения расчетно-платежной дисциплины, использования различных форм и условий расчетов, регулирования и контроля за качеством дебиторской и кредиторской задолженности.

Таким образом, эффективный контроль дебиторской и кредиторской задолженности — это ключевой элемент финансовой устойчивости предприятия.

Внедрение современных методов контроля, регулярная сверка расчётов и автоматизация учёта способствуют прозрачности финансовых потоков и позволяют оперативно принимать управленческие решения. В конечном итоге грамотное управление дебиторской и кредиторской задолженностью обеспечивает финансовую безопасность и способствует устойчивому развитию организации.

Список литературы:

1. Аникина, Е. С. Теоретические аспекты дебиторской задолженности, её сущность и классификация / Е. С. Аникина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 2 (240). — С. 193-196.

2. Гужавина Н. А. К вопросу о дебиторской и кредиторской задолженности // Молодой ученый. — 2017 — №12. — С. 270-273.

3. Ефимова, Ю.С. Современное состояние дебиторско-кредиторской задолженности коммерческих организаций Оренбургской области и направления её оптимизации / Ю.С. Ефимова // Интеллект. Инновации. Инвестиции. — 2017. — № 12. — С. 8-12.

4. Ивашкевич В. Б. Учет и анализ дебиторской и кредиторской задолженности. М.: Изд-во «Бухгалтерский учет», 2016. – 192 с. 4.

5. Карданова Р. А., Бакаева З. Р. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности: методология и практика. Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В. М. Кокова. 2019. № 4 (26). С. 115–117.

6. Суфиянова Ф. Ф., Мурзагалина Г. М. Дебиторская и кредиторская задолженность: учет и направления оптимизации // Молодой ученый. — 2018. — №52. — С. 153-156.

7. Тычинина, Н. А. Учетно-аналитическое обеспечение управления дебиторской и кредиторской задолженностью как фактор устойчивого развития организации [Электронный ресурс] / Н. А. Тычинина // Теория и практика современной науки,2015. - № 6 (6). – С. 1264-1266

8. Трухина Т.Г., Гурлева Е.А., Волченко А.М., Ильина А.В. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью хозяйствующего субъекта // Молодой ученый. — 2017. — № 5. – С. 247 – 250

9. Флегонтова, Т. Л. Оценка качества аудита: реалии и сомнения / Т. Л. Флегонтова, Л. Ю. Малинина // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку: Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-

11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 37-40. – EDN FCJMWB.

10. Гераськина, Ю. С. Правовая природа аудиторских услуг / Ю. С. Гераськина, Л. Ю. Малинина // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку : Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 15-19. – EDN SWZVPE.

11. Малинина, Л. Ю. Эволюция международных аудиторских фирм / Л. Ю. Малинина // Проблемы практической экономики России в условиях глобальных рисков: Сборник материалов Международной заочной научно-практической конференции, Чебоксары, 21 марта 2018 года. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2019. – С. 269-274. – EDN XVYSRO.

12. Малинина, Л. Ю. Вопросы комплектования службы внутреннего аудита / Л. Ю. Малинина, С. Н. Христолюбов // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы: Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 607-610. – EDN QQRWBC.

13. Малинина, Л. Ю. Последовательность формирования службы внутреннего аудита / Л. Ю. Малинина, Е. А. Иванов // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы: Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 601-604. – EDN CDOAIH.

14. Латышева З. И. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью на предприятиях мукомольной промышленности // Россия и новые вызовы: экономика и общество: Материалы III Международной научно-практической конференции, Курск, 17 апреля 2024 года. Курск: Курский государственный аграрный университет им. И.И. Иванова, 2024. С. 87-91.

15. Скрипкина Е. В., Колесников А. О состоянии дебиторской и кредиторской задолженности производителей растительных масел и их нерафинированных фракций в России // Россия и новые вызовы: экономика и общество : материалы II Международной научно-практической конференции, Курск, 19 апреля 2023 года Курск : Курский государственный аграрный университет имени И.И. Иванова, 2023. С. 217-223.

УДК 338.242.2

КОНТРОЛЬ СОБСТВЕННОГО И ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА КАК ОСНОВА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.А. Зименкова, И.А. Бондин
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия
e-mail: zima2004alina@yandex.ru

Ключевые слова: финансовая устойчивость, контроль, собственный капитал, заемный капитал, структура капитала, система управления, платежеспособность, косорсинг, инвентаризация, рентабельность.

Аннотация: В статье рассматривается роль контроля собственного и заемного капитала в обеспечении финансовой устойчивости предприятия в условиях экономической нестабильности, а также меры по его совершенствованию на примере ООО Агрофирма «Биокор-С».

CONTROL OF OWN AND BORROWED CAPITAL AS A BASIS FOR THE FINANCIAL STABILITY OF AN ENTERPRISE

A.A. Zimenkova, I.A. Bondin
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: zima2004alina@yandex.ru

Keywords: financial stability, control, equity, debt, capital structure, management system, solvency, outsourcing, inventory, profitability.

Annotation: The article examines the role of controlling equity and debt capital in ensuring the financial stability of an enterprise in conditions of economic instability, as well as measures to improve it, using the example of Agrofirma Biokor-S LLC.

В условиях современной экономической нестабильности, характеризующейся волатильностью рынков, санкционным давлением и труднодоступностью кредитных ресурсов, вопросы обеспечения финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов выходят на первый план.

В настоящее время капитал является главным фактором производства, который прямо влияет на финансовое положение предприятия, его долгосрочную способность к платежам, уровень дохода и финансовую стабильность.

Капитал предприятия представляет собой финансовые ресурсы, которые были вложены в производственно- хозяйственную деятельность и направлены на создание его имущества.

В современной российской экономике структура источников образования активов представлена основными составляющими: собственным капиталом и заемными (привлеченными) средствами.

Собственный капитал характеризует общую стоимость средств предприятия, принадлежащих ему на правах собственности и используемых им для формирования определенной части его активов. Собственный капитал включает следующие составляющие: уставный капитал, собственные акции (доли), добавочный капитал, резервный капитал, нераспределенная прибыль, целевое финансирование и поступление.

Заёмный капитал – это часть капитала, используемая хозяйствующим субъектом, которая не принадлежит ему, но привлекается на основе банковского, коммерческого кредита или эмиссионного займа на основе возвратности.

Способность предприятия сохранять платежеспособность, кредитоспособность и инвестиционную привлекательность напрямую зависит от эффективности управления структурой капитала. Именно оптимальное соотношение собственных и заемных средств позволяет компании не только функционировать в текущем периоде, но и создавать потенциал для долгосрочного развития.

С одной стороны, избыточное привлечение заемных средств повышает риски банкротства и зависимость от внешних кредиторов. С другой стороны, недостаточное использование заемного финансирования может замедлить темпы роста предприятия из-за нехватки ресурсов для реализации перспективных проектов.

В связи с этим тема контроля собственного и заемного капитала приобретает особую значимость. Контроль собственного и заемного капитала представляет собой не просто инструмент бухгалтерского учета, а фундаментальную основу финансовой стратегии.

Контроль наряду с планированием, регулированием, учетом и анализом является одной из функций системы управления любым хозяйствующим субъектом независимо от его организационно-правовой формы и вида деятельности.

Одной из основных функций бухгалтерского учёта является его защитная функция, заключающаяся в обеспечении охраны интересов собственника путём создания базы для

осуществления финансового контроля. Однако реализация защитной функции требует наличия средств по осуществлению контроля. В первую очередь, это — внутренний контроль.

Система внутреннего контроля – это совокупность процессов, которые разработаны, внедрены и поддерживаются представителями собственника, руководством и другими сотрудниками с целью обеспечения разумной уверенности в достижении целей организации с точки зрения достоверности финансовой отчетности, эффективности и результативности операций, соблюдения действующих законов и нормативных актов.

Рассмотрим поэтапное осуществление контроля собственного и заемного капитала на предприятии. (Рисунок 1)



Рисунок 1 – Система контроля капитала предприятия

Оценивая финансовое состояние ООО Агрофирма «Биокор-С», можно выделить следующие проблемы: рентабельность активов характеризуется как низкая, текущая ликвидность свидетельствует о неэффективном использовании средств, а обеспеченность собственными средствами указывает на риск потери платежеспособности. Данные факторы актуализируют необходимость усиления контроля за движением собственного и заемного капитала.

С учетом выявленных проблем можно предложить следующие меры по совершенствованию контроля собственного и заемного капитала в ООО Агрофирма «Биокор-С».

Для повышения эффективности системы внутреннего контроля рекомендуется использовать косорсинг, который предполагает разделение функций между ответственными лицами организации и внешней специализированной организацией, которая привлекается на стадии постановки системы внутреннего контроля, а также для решения отдельных задач в процессе её функционирования.

Преимущества использования косорсинга включают в себя:

- возможность использовать услуги экспертов в различных областях;

- доступ к высокопрофессиональным кадрам;
- гибкость в вопросе привлечения аудиторских ресурсов;
- доступность к передовым технологиям и методикам проведения проверок.

Так же для устранения выявленных проблем рекомендуется систематически проводить инвентаризацию заемного и собственного капитала. Так как инвентаризация является основным способом фактического контроля за сохранностью имущественных ценностей и средств предприятия.

Главной задачей при осуществлении контроля за структурой капитала является расчет соотношения собственного и заемного капитала, при котором максимизируется рыночная стоимость предприятия, обеспечиваются оптимальные пропорции между уровнем финансовой устойчивости и уровнем рентабельности собственного капитала. Поэтому рекомендуется обеспечить соответствие объема привлекаемого капитала объему формируемых активов предприятия.

Таким образом, контроль собственного и заемного капитала является основополагающим элементом системы управления финансами предприятия, обеспечивающим его финансовую устойчивость и платежеспособность. Проведенный анализ ООО Агрофирма «Биокор-С» выявил негативные тенденции в динамике прибыли и рентабельности, что требует усиления контрольных процедур.

Предложенные меры по развитию системы внутреннего контроля, совершенствованию учетной политики, внедрению электронного документооборота и разработке программы проверки позволят повысить эффективность контроля капитала.

Список литературы:

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»;

2. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»;

3. Дикушина, А. Ю. Использование коэффициентного анализа в качестве основного метода оценки эффективности использования капитала предприятия / А. Ю. Дикушина, Е. В. Павлова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 20 (124). — с. 297-300;

4. Ибрагимов И.М. Анализ состава и структуры заемного капитала организации / И.М. Ибрагимов // Журнал - научная статья – 2020 – № 5 – с. 581-583;

5. Казарян Г.А. Анализ собственного капитала предприятия (на примере ООО "Лента") / Казарян Г.А., Шаховский Р.А. // Хроноэкономика. — Текст: электронный, 2020 № 3.-С.140-145;

6. Флегонтова, Т. Л. Оценка качества аудита: реалии и сомнения / Т. Л. Флегонтова, Л. Ю. Малинина // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку: Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 37-40. – EDN FCJMWB.

7. Гераськина, Ю. С. Правовая природа аудиторских услуг / Ю. С. Гераськина, Л. Ю. Малинина // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку : Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 15-19. – EDN SWZVPE.

8. Малинина, Л. Ю. Эволюция международных аудиторских фирм / Л. Ю. Малинина // Проблемы практической экономики России в условиях глобальных рисков: Сборник материалов Международной заочной научно-практической конференции, Чебоксары, 21 марта 2018 года. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза

Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2019. – С. 269-274. – EDN XVYSRO.

9. Малинина, Л. Ю. Вопросы комплектования службы внутреннего аудита / Л. Ю. Малинина, С. Н. Христолюбов // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы: Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 607-610. – EDN QQRWBC.

10. Малинина, Л. Ю. Последовательность формирования службы внутреннего аудита / Л. Ю. Малинина, Е. А. Иванов // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы: Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 601-604. – EDN CDOAIH.

11. Барышников Н. Г., Самыгин Д. Ю. Аналитика государственной поддержки достижения финансовой устойчивости сельского хозяйства региона // Аудит и финансовый анализ. 2013. № 4. С. 294-301.

12. Новосельский С. О., Евдокимова М. Роль оценки активов в процессе обеспечения финансовой устойчивости предприятий АПК // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного производства. Материалы Международной научно-практической конференции. Курская ГСХА. 2014. С.258-260.

УДК 631.162

ОЦЕНКА ДИНАМИКИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРАРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В.О. Котелкина, Н.Н. Бондина
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: natalya_bondina@mail.ru

Ключевые слова: оборотные средства, актив, оборачиваемость, рентабельность, эффективность, обеспеченность.

Аннотация: Автор в статье отразил размер и структуру оборотных средств, представил анализ обеспеченности и использования оборотных средств в конкретной сельскохозяйственной организации Пензенской области и сделал соответствующие выводы.

ASSESSING THE DYNAMICS AND EFFICIENCY OF WORKING CAPITAL USE IN AN AGRICULTURAL ORGANIZATION

V.O. Kotelkina, N.N. Bondina
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: natalya_bondina@mail.ru

Keywords: working capital, assets, turnover, profitability, efficiency, availability.

Annotation: In this article, the author examines the size and structure of working capital, presents an analysis of the availability and use of working capital in a specific agricultural organization in the Penza Region, and draws the corresponding conclusions.

Решение стратегически важных задач повышения эффективности сельскохозяйственного производства и степени удовлетворения потребностей в

продовольствии за счет продукции отечественных товаропроизводителей в условиях действия санкций и курса на импортозамещение предполагает достаточную обеспеченность аграрного сектора оборотными средствами. Уровень их доступности оказывает существенное влияние на формирование и развитие материально-технической базы сельского хозяйства и основные целевые индикаторы деятельности хозяйствующих субъектов АПК. Повышение качества, оптимизация состава и структуры используемых материальных ресурсов, соблюдение научно обоснованных норм их расходования ведут к экономии производственных затрат и, в конечном итоге – к укреплению конкурентных позиций аграрных организаций на внутреннем и внешнем рынках. Достижение этой цели во многом сдерживается существенным нарушением принципа эквивалентности межотраслевого обмена, ведущим к снижению уровня самообеспечения хозяйствующих субъектов оборотными средствами в объеме, необходимом для осуществления ими расширенного воспроизводства.

Политика управления оборотными средствами должна обеспечивать компромисс

Финансовое состояние предприятия и его устойчивость во многом зависят от того, какие средства оно имеет в своём распоряжении и куда они вложены. Состав и структура оборотных активов предприятия должна обеспечивать производство достаточным объемом необходимых производственных запасов, заделов незавершенного производства и запасов готовой продукции на складах. Предприятие всегда должно иметь необходимое количество денежных средств для расчетов по своим обязательствам перед поставщиками, подрядчиками, бюджетными организациями и перед работниками.

Рассмотрим размер и структуру оборотных активов на примере ООО Агрофирма «Биокор-С» на рисунке 1.

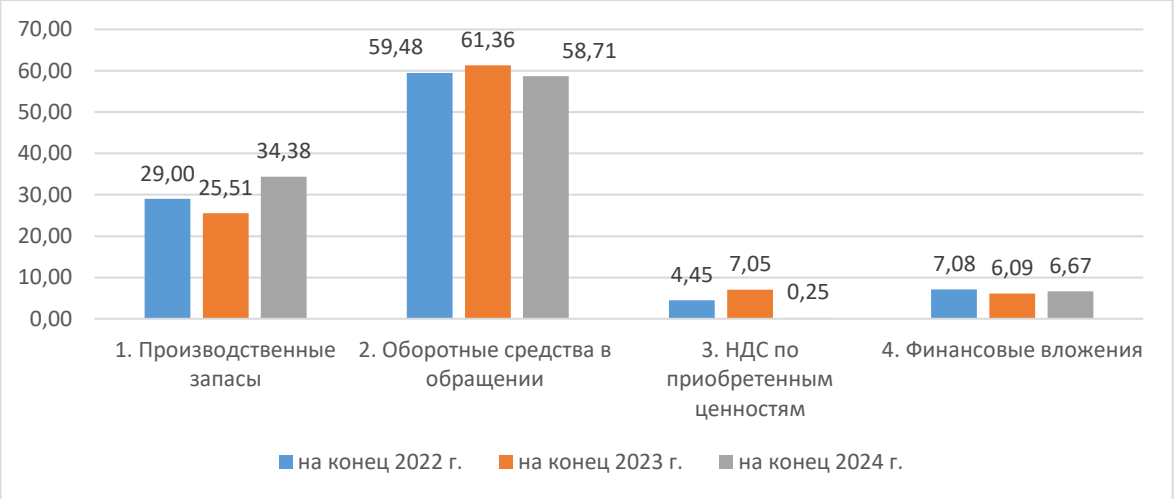


Рисунок 2 – Размер и структура оборотных средств в ООО Агрофирма «Биокор-С» за 2022-2024 гг., %

По данным рисунка 2 можно сделать вывод, что за рассматриваемый период наибольший удельный вес структуре оборотных активов оборотные средства в обращении и в отчетном году на их долю приходится 58,71 %, на производственные запасы - 34,38 %, на НДС по приобретенным ценностям - 0,25%, на финансовые вложения – 6,67%.

В сфере обращения в отчетном году наибольший удельный вес составила готовая продукция – 37,59%. В сфере производства – сырье, материалы и другие ценности – 13,02%. В целом оборотные активы предприятия за 2022-2024 гг. увеличились на 13151 тыс. руб.

В сельскохозяйственном секторе эффективное использование производственных ресурсов и ускорение оборачиваемости оборотных средств особенно важны для достижения высоких результатов. Ускорение оборачиваемости капитала высвобождает денежные средства, которые могут быть направлены на развитие предприятия или погашение долгов. Замедление оборачиваемости, напротив, требует привлечения дополнительных ресурсов, что может негативно сказаться на финансовом состоянии предприятия.

В таблице 1 рассмотрим анализ обеспеченности и эффективности использования оборотных средств в ООО Агрофирма «Биокор-С».

Таблица 1 – Анализ обеспеченности и эффективности использования оборотных средств в ООО Агрофирма «Биокор-С», тыс. руб.

Показатель	2022г.	2023г.	2024г.	2024г. в проц. к 2023г.
Выручка, тыс. руб.	147864,00	179526,00	246250,00	137,17
Сумма оборота, тыс. руб.	147864,00	179526,00	246250,00	137,17
Прибыль от продаж, тыс. руб.	21230,00	2275,00	6096,00	267,96
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	210190,00	232863,00	239438,50	102,82
Коэффициент оборачиваемости	0,70	0,77	1,03	133,40
Коэффициент закрепления	1,42	1,30	0,97	74,96
Продолжительность одного оборота, дней	511,74	466,96	350,04	74,96
Рентабельность оборотных активов, %	10,10	0,98	2,55	260,60
Высвобождение (вовлечение) оборотных средств, тыс. руб.	-	-22334,82	-79972,14	358,06
Тем роста выручки	-	1,214129	1,3716676	112,98
Темп роста среднегодовой стоимости оборотных средств	-	1,107869	1,0282376	92,81

По данным таблицы можно сделать вывод, что выручка выросла на 66,5% (со 147864 тыс. руб. до 246250 тыс. руб.). При этом коэффициент оборачиваемости увеличился с 0,70 до 1,03, что говорит о более интенсивном использовании капитала. Время одного оборота сократилось с 511 до 350 дней. Это позволило достичь значительного относительного высвобождения средств в размере 79972,14 тыс. руб. в 2024 году. Несмотря на рост оборотов, прибыль от продаж в 2024 году (6096 тыс. руб.) остается в 3,5 раза ниже уровня 2022 года (21230 тыс. руб.). Рентабельность упала с 10,1% до 2,55%.

В таблице 2 проанализируем эффективность использования оборотных средств в сельскохозяйственных организациях Пензенской области.

Таблица 2 – Анализ обеспеченности и эффективности использования оборотных средств в сельскохозяйственных организациях Пензенской области 2023-2024 гг., тыс. руб.

Показатель	2023г.	2024г.	2024г. в проц. к 2023г.
Выручка, тыс. руб.	107237098,00	130038040,00	121,26
Прибыль от продаж, тыс. руб.	16388173,00	24711279,00	150,79
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	58465259,50	56240218,00	96,19
Коэффициент оборачиваемости	1,83	2,31	126,06
Коэффициент закрепления	0,55	0,43	79,33
Продолжительность одного оборота, дней	196,27	155,70	79,33
Рентабельность оборотных активов, %	28,03	43,94	156,75
Коэффициент опережения темпов роста объема производства продукции над темпами роста среднегодовой стоимости оборотных средств	-	1,26	

Показатель	2023г.	2024г.	2024г. в проц. к 2023г.
Высвобождение (вовлечение) оборотных средств, тыс.руб.	-	-14656028,68	
Тем роста выручки	-	1,21	
Темп роста среднегодовой стоимости оборотных средств	-	0,96	

По данным таблицы можно сделать вывод, что выручка в 2024 году возросла на 21,26% и составила 130038040 тыс. руб. в отчетном году. Прибыль от продаж в 2024 г. составила 24711279 тыс. руб, по сравнению с предыдущем годом она увеличилась на 50,79%. Рост данных показателей свидетельствует о повышении эффективности коммерческой деятельности предприятия. Среднегодовая стоимость оборотных активов снизилась на 3,81%, при этом их оборачиваемость значительно возросла (коэффициент оборачиваемости увеличился с 1,83 до 2,31). Рентабельность оборотных средств значительно возросла с 28,03% до 43,94%. Темп роста выручки опередил темп роста среднегодовой стоимости оборотных средств, что привело к высвобождению оборотных средств в размере 14656028,68 тыс. руб.

Таким образом, и на предприятии, и в отрасли в целом наблюдается ускорение оборачиваемости капитала и рост эффективности использования ресурсов. Это привело к высвобождению денежных средств из оборота (в области – 14656028,68 тыс. руб., в ООО Агрофирме «Биокор-С» – 79972,14 тыс. руб.). Агрофирма «Биокор-С» демонстрирует более высокие темпы роста выручки и прибыли, чем в среднем по региону. Однако абсолютные показатели эффективности (оборачиваемость и рентабельность) у предприятия значительно ниже среднеотраслевых. Оборотные средства в среднем по области оборачиваются за 155 дней, в то время как в Агрофирме этот процесс занимает 350 дней. В обоих случаях темпы роста выручки опережают темпы роста стоимости оборотных средств.

В целом, результаты анализа показывают положительную динамику и высокую эффективность управления оборотными средствами как и в организациях Пензенской области, так и отдельно в ООО Агрофирма «Биокор-С» в 2024 г.

Таким образом, оборотные активы играют важную роль в хозяйственной деятельности любой коммерческой организации. Производственно-хозяйственная деятельность характеризуется значительным объемом оборотных средств, что делает вопросы их эффективного использования особенно актуальными для хозяйствующих субъектов. Финансовое состояние, ликвидность и платежеспособность организации во многом зависят от деловой активности, оценки, величины и структуры оборотных средств. Поскольку оборотные средства составляют основную часть ликвидных активов, их объем должен быть достаточным для обеспечения стабильной работы организации и получения прибыли.

Список литературы:

1. Братчев, А. В. Повышение эффективности использования оборотных активов в сельском хозяйстве / А. В. Братчев // Вестник саратовского государственного социально-экономического университета. – 2011. – № 5. – С. 79–81

2. Василаки Ф.И. Оборотные средства и их роль в обеспечении финансовой устойчивости организации / Ф.И. Василаки // Сборник статей XIV международной научно-практической конференции. – 2018

3. Кольцова Т.А. Оценка эффективности использования оборотных средств организации /Т.А. Кольцова // Агропродовольственная политика России. 2018. - № 8

4. Крючева, Е. В. Пути повышения эффективности использования оборотных средств в сельском хозяйстве / Е. В. Крючева // Сборник статей по материалам X Всероссийской конференции молодых ученых, посвященной 120-летию И. С. Косенко «Научное обеспечение агропромышленного комплекса», 29–30 ноября 2016 г., г. Краснодар. – Краснодар: ФГОУ ВПО «КубГАУ», 2017. – С. 1 541– 1 542.

5. Пешкова, А. А. Формирование и использование оборотного капитала предприятия / А. А. Пешкова // Вестник ТИУиЭ. – 2015. – № 2. – С. 50–54

6. Данилова, Н. Л. Оценка качества учетной политики для целей бухгалтерского учета предприятий хлебопечения в целях ее совершенствования / Н. Л. Данилова // Вестник НГУЭУ. – 2016. – № 4. – С. 153-162. – EDN XQOTJX.

7. Данилова, Н. Л. Критерии анализа эффективности учетной политики / Н. Л. Данилова, Е. А. Иванов // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2020. – № 4(52). – С. 30-40. – DOI 10.26456/2219-1453/2020.4.030-040. – EDN AYBHKO.

8. Данилова, Н. Л. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организации и методика их анализа / Н. Л. Данилова. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2018. – 140 с. – ISBN 978-5-4365-3059-8. – EDN YYTPDF.

9. Барышников Н. Г., Самыгин Д. Ю. Аналитика государственной поддержки достижения финансовой устойчивости сельского хозяйства региона // Аудит и финансовый анализ. 2013. № 4. С. 294-301.

10. Мусьял А. В., Фомин О. С., Пронская О. Н. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК: Практикум. Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2021. 104 с.

11. Кухарев, О. Н. Организация и управление производством / О. Н. Кухарев. – Пенза: Пензенская государственная сельскохозяйственная академия, 2007. – 82 с. – EDN RKMZFP.

12. Кухарев, О. Н. Анализ технической оснащенности сельскохозяйственных организаций Пензенской области / О. Н. Кухарев, И. В. Гнусарев // Международный научный журнал. – 2011. – № 1. – С. 5-9. – EDN NDZWBZ.

УДК 657

ФАКТОРЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ

Б.А. Погосян, Н.Н. Бондина
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: matalya_bondina@mail.ru

Ключевые слова: фактор, оценка, оборотные активы, эффективность, рентабельность.

Аннотация: Автор в своей статье отразил ряд особенностей использования оборотных активов в сельском хозяйстве, раскрыл факторы от которых зависит эффективность использования оборотных активов, показатели, используемые для оценки эффективности.

FACTORS AND CRITERIA FOR ASSESSING THE EFFICIENCY OF CURRENT ASSET USE

B.A. Pogosyan, N.N. Bondina
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: tatalya_bondina@mail.ru

Keywords: factor, assessment, current assets, efficiency, profitability.

Annotation: In this article, the author explores a number of aspects of current asset use in agriculture, revealing the factors that influence the efficiency of current asset use, and the indicators used to assess efficiency.

Оценка эффективности использования оборотных активов связана с тем, что эффективное управление оборотными активами помогает обеспечить нормальную работу предприятия, повысить уровень рентабельности производства и снизить финансовые риски. Оборотные активы играют ключевую роль в обеспечении непрерывности производственного цикла, поддержании ликвидности и финансовой устойчивости предприятия. Их рациональное управление напрямую влияет на рентабельность, платёжеспособность и конкурентоспособность организации.

Расширенное воспроизводство требует наличия оборотных средств и их постоянного пополнения. При этом важное значение имеет оптимизация объема и структуры текущих активов, источников их покрытия и соотношения между ними, достаточных для обеспечения долгосрочной производственной и активной финансовой деятельности предприятия. В связи с сезонностью производства в сельском хозяйстве оборотные средства неравномерно используются в различные периоды года, что существенно влияет на их структуру. Так, зимой значительная часть оборотных средств находится в запасах семян и кормов, а летом большая их доля сосредоточена в запасах нефтепродуктов, запасных частей, в незавершенном производстве. Кроме того, взаимосвязь данных факторов и результативных показателей достаточно полно проявилась в сельском хозяйстве в период его реформирования. В результате необеспеченности оборотными средствами в сельскохозяйственных предприятиях значительно снизилось производство всех видов продукции и его эффективность.

При оптимальных объемах и структуре оборотных средств, в том числе материальных ресурсов, рациональном и экономном их использовании достигается рост продуктивности земледелия и животноводства, снижается себестоимость продукции и повышается рентабельность производства, увеличивается размер получаемой прибыли – основного источника формирования оборотных средств.

Использование оборотных активов в сельском хозяйстве имеет ряд особенностей:

- **Сезонность производства**. Оборотные средства используются неравномерно в течение года, что влияет на их структуру. Например, летом значительную часть оборотных средств составляют горюче-смазочные материалы, запасные части и незавершённое производство, а зимой большую их часть занимают запасы кормов и семян.
- **Большая часть оборотных средств формируется в натуральной форме**, обходя денежную. Также минуют денежную форму оборотные средства, имеющие внутренний цикл (семена, удобрения, молодняк животных).
- **Необходимость нормирования**. Оно позволяет сократить длительность производственного цикла, обеспечить более быструю реализацию готовой продукции и выявить внутренние резервы.
- **Важность управления дебиторской задолженностью**. Она увеличивает долю средств, авансированных в оборотные активы и которые организация не использует для получения прибыли.
- **Влияние почвенно-климатических и биологических факторов** на продолжительность кругооборота оборотных средств в растениеводстве.
- **Влияние качества и себестоимости** используемых оборотных средств на эффективность их использования. Высокое качество и низкая себестоимость применяемых оборотных средств позволяют осуществлять производственный процесс с меньшим их количеством.

Уровень обеспеченности оборотными средствами и эффективность их использования оказывают прямое влияние на эффективность сельскохозяйственного производства. Эффективность использования, как в целом оборотных средств, так и материальных ресурсов в частности, зависит от многих факторов. Факторы можно разделить на **внешние** (не зависящие от деятельности предприятия) и **внутренние** (поддающиеся управлению со стороны компании).

Для оценки эффективности применяются количественные и качественные показатели, позволяющие проанализировать скорость оборота средств, их достаточность и влияние на финансовые результаты.

Показатели оборачиваемости:

• **Коэффициент оборачиваемости оборотных активов (КОоа)** — отношение объёма реализованной продукции к среднему остатку оборотных активов. Показывает, сколько раз за период оборотные средства превращаются в выручку. Рост коэффициента свидетельствует об ускорении оборачиваемости.

• **Длительность одного оборота (ДОоа)** — количество дней, за которое оборотные средства проходят полный цикл. Рассчитывается как отношение количества дней в периоде к коэффициенту оборачиваемости. Сокращение длительности оборота указывает на повышение эффективности.

Коэффициент загрузки оборотных средств (КЗ) — величина оборотных средств, приходящихся на единицу реализованной продукции. Рассчитывается как отношение среднего остатка оборотных средств к выручке. Чем ниже показатель, тем эффективнее использование активов.

Материалоотдача и материалоёмкость — показатели, позволяющие оценить эффективность использования материальных ресурсов в составе оборотных активов. Материалоотдача показывает объём продукции на единицу затраченных материалов, а материалоёмкость — долю материальных затрат в себестоимости продукции.

Ликвидность и платёжеспособность — способность предприятия своевременно погашать краткосрочные обязательства за счёт оборотных активов. Для оценки используются коэффициенты ликвидности (текущей, быстрой, абсолютной), а также показатель чистого оборотного капитала (разница между оборотными активами и краткосрочными обязательствами).

Рентабельность оборотных активов — отношение прибыли к среднему остатку оборотных средств. Показывает эффективность использования оборотных активов с точки зрения генерации прибыли.

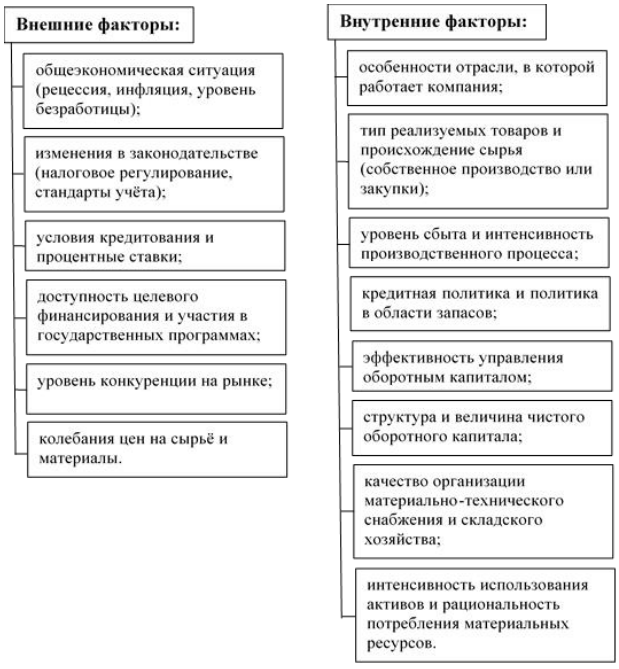


Рисунок – Факторы эффективности использования оборотных активов

Для улучшения использования оборотных средств важное значение имеет сокращение потерь продукции в процессе производства, хранения, транспортировки и реализации. По

некоторым ее видам (плоды, овощи, картофель и др.) эти потери достигают 30-40 %. Большое значение имеет также правильная организация хранения материальных ресурсов (семян, кормов и др.), что обеспечивает не только сокращение потерь, но и сохранение их качества. При этом в условиях дефицита оборотных средств особое значение приобретает рациональное использование материальных ресурсов путем применения ресурсосберегающих технологий возделывания сельскохозяйственных культур. Это позволяет значительно снизить материалоемкость продукции, а, следовательно, и ее себестоимость.

Список литературы:

1. Бабенко, И. В. Управление запасами как основа повышения эффективности системы материально-технического обеспечения предприятия / И. В. Бабенко // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 3-1 (80-1). – С. 643–648.

2. Барбашин, Е. А. Концептуальная модель оценки воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве [Электронный ресурс] / Е. А. Барбашин, О. Н. Пронская // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2014. – № 9.

3. Братчев, А. В. Повышение эффективности использования оборотных активов в сельском хозяйстве / А. В. Братчев // Вестник саратовского государственного социально-экономического университета. – 2011. – № 5. – С. 79–81.

4. Кальницкая, И. В. Совершенствование учетно-аналитического обеспечения управления оборотным капиталом организации / И. В. Кальницкая, А. Н. Данилов // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – № 2. – С. 39–45.

5. Каменнова, Ю. О. Некоторые причины неэффективного использования оборотных средств в сельском хозяйстве / Ю. О. Каменнова // Вестник Казанского технологического университета. – 2011. – № 9. – С. 305–308.

6. Крючева, Е. В. Пути повышения эффективности использования оборотных средств в сельском хозяйстве / Е. В. Крючева // Сборник статей по материалам X Всероссийской конференции молодых ученых, посвященной 120-летию И. С. Косенко «Научное обеспечение агропромышленного комплекса», 29–30 ноября 2016 г., г. Краснодар. – Краснодар: ФГОУ ВПО «КубГАУ», 2017. – С. 1 541– 1 542.

7. Нечаев, В.И. Методологические аспекты анализа оборотного капитала и оборотных средств пищевой промышленности: монография / В. И. Нечаев, Л. Н. Герасимова. – Краснодар.: Просвещение – Юг, 2007. – 373 с

8. Полуян, Е. В. Факторы и проблемы эффективного использования оборотных активов в аграрном секторе [Электронный ресурс] / Е. В. Полуян, Е. В. Кремянская // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ). – 2015. – № 02 (106). – С. 617–631.

9. Данилова, Н. Л. Оценка качества учетной политики для целей бухгалтерского учета предприятий хлебопечения в целях ее совершенствования / Н. Л. Данилова // Вестник НГУЭУ. – 2016. – № 4. – С. 153-162. – EDN XQOTJX.

10. Данилова, Н. Л. Критерии анализа эффективности учетной политики / Н. Л. Данилова, Е. А. Иванов // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2020. – № 4(52). – С. 30-40. – DOI 10.26456/2219-1453/2020.4.030-040. – EDN AYBHKO.

11. Данилова, Н. Л. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организации и методика их анализа / Н. Л. Данилова. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2018. – 140 с. – ISBN 978-5-4365-3059-8. – EDN YYTPDF.

12. Барышников Н. Г., Самыгин Д. Ю. Аналитика государственной поддержки достижения финансовой устойчивости сельского хозяйства региона // Аудит и финансовый анализ. 2013. № 4. С. 294-301.

13. Менеджмент производственно-сбытовой деятельности компании на региональном рынке / С. О. Новосельский, О. В. Кириллова, А. Л. Золкин, Л. Н. Замбахидзе // Финансовый менеджмент. 2025. №3. С.52-62.

УДК 631.16:658.155

ФАКТОРЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Т.А. Погосян, И.А. Бондин
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: igor__bondin@mail.ru

Ключевые слова: себестоимость, производство, продукция, факторы, затраты.

Аннотация: Автор в статье отразил особенности формирования затрат в сельском хозяйстве, а также раскрыл основные факторы, влияющие на эффективность использования ресурсов, организацию труда и другие аспекты производственного процесса.

FACTORS THAT REDUCE AGRICULTURAL PRODUCTION COSTS

T.A. Pogosyan, I.A. Bondin
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: igor__bondin@mail.ru

Keywords: cost, production, products, factors, expenses.

Annotation: This article explores the specifics of cost formation in agriculture and identifies the key factors influencing resource efficiency, labor organization, and other aspects of the production process.

Себестоимость продукции в сельском хозяйстве — это стоимостная оценка всех ресурсов, использованных в процессе производства: сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов (в размере амортизации), трудовых ресурсов (с учётом отчислений на социальные нужды), а также других производственных затрат. Она позволяет оценить эффективность производства, выявить резервы сокращения расходов и рассчитать прибыль

Формирование затрат на производство в сельском хозяйстве имеет ряд особенностей, связанных с биологическими, технологическими и экономическими характеристиками отрасли. Эти особенности влияют на учёт, классификацию и расчёт себестоимости продукции. Выделим основные особенности формирования затрат в сельском хозяйстве:

1. **Учёт видов производств и хозяйств.** Выделяют основное, вспомогательное и обслуживающее производства. Например, основным может быть растениеводство, животноводство или промышленное производство, переработка.

2. **Группировка затрат по месту возникновения.** Расходы учитывают по каждой бригаде, ферме, участку.

3. **Разделение затрат на прямые и косвенные.** Прямые можно сразу отнести на определённую продукцию, например, корма для определённых видов животных, семена культур. Косвенные формируют себестоимость одновременно нескольких видов продукции, поэтому их нужно предварительно распределять.

4. **Использование плановой и фактической себестоимости.** В течение календарного года ведут учёт затрат по плановой себестоимости. Фактическая себестоимость определяется один раз в последний день года путём специального расчёта.

5. **Разграничение расходов по производственным циклам.** Часто производственный цикл не совпадает с отчётным годом. Например, озимые культуры засевают осенью одного года, а собирают весной — летом следующего.

6. **Использование земли как особого вида актива.** Земельные ресурсы для сельскохозяйственного производства используются на правах собственности, постоянного

(бессрочного) пользования или аренды. Земля не подлежит амортизации и не изнашивается физически, однако при неправильном использовании может терять своё плодородие.

Снижение себестоимости производства продукции сельского хозяйства остаётся актуальной проблемой в современных условиях. Это связано с комплексом экономических, технологических и внешних факторов, которые влияют на рентабельность аграрного сектора и его способность обеспечивать продовольственную безопасность.

Снижение себестоимости производства продукции сельского хозяйства зависит от комплекса внешних и внутренних факторов, которые влияют на эффективность использования ресурсов, технологии, организацию труда и другие аспекты производственного процесса.

Внешние факторы

Эти факторы не зависят от деятельности конкретного хозяйства, но их необходимо учитывать в хозяйственной практике. К ним относятся:

- **Соблюдение паритета цен**. Сбалансированное соотношение цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию (технику, удобрения, ГСМ) снижает финансовую нагрузку на сельхозпредприятия.
- **Государственная поддержка**. Субсидии, льготные кредиты, программы развития АПК могут компенсировать часть затрат и стимулировать модернизацию производства.
- **Макроэкономическая ситуация.** Стабильность курса валюты, уровень инфляции, доступность кредитных ресурсов влияют на стоимость ресурсов и возможность их приобретения.
- **Погодные условия.** Климатические факторы напрямую воздействуют на урожайность, что отражается на себестоимости продукции.

Внутренние факторы

Эти факторы зависят от деятельности хозяйства и могут активно управляться. Среди них:

1. **Технический прогресс и механизация.** Внедрение современной техники, комплексной механизации и автоматизации производственных процессов, а также использование прогрессивных материалов и технологий позволяет существенно снизить затраты труда и ресурсов на единицу продукции. Роботизация, цифровизация агротехнологий (например, точное земледелие) повышают эффективность работы.
2. **Повышение производительности труда.** Рост производительности труда приводит к уменьшению затрат труда в расчёте на единицу продукции, что снижает удельный вес заработной платы в структуре себестоимости. Для этого важно совершенствовать организацию труда, сокращать простои и потери рабочего времени, повышать квалификацию работников.
3. **Рациональное использование ресурсов.** Оптимизация затрат на сырьё, материалы, энергию достигается за счёт:
   - пересмотра договоров с поставщиками;
   - внедрения ресурсосберегающих технологий;
   - нормирования использования ресурсов;
   - снижения потерь от порчи сырья (семян, кормов и т. д.).
4. **Повышение урожайности и продуктивности.** Меры по улучшению плодородия почв (севообороты, внесение удобрений, мелиорация, борьба с сорняками), использование высококачественных семян и гибридов, соблюдение агротехнических требований напрямую влияют на объём продукции с единицы площади или животного. При более высокой урожайности постоянные затраты распределяются на большее количество продукции, что снижает себестоимость единицы.
5. **Совершенствование организации производства и управления.** Это включает:
   - оптимизацию бизнес-процессов (логистики, поставок сырья);
   - внедрение систем оперативного управленческого учёта и контроля затрат;
   - рационализацию организационной структуры управления;

- внедрение эффективных систем управления качеством продукции.

6. **Специализация и кооперация.** Сосредоточение на производстве наиболее рентабельной продукции и сотрудничество с другими предприятиями для совместного выполнения отдельных этапов производства позволяют снизить постоянные затраты и повысить эффективность.

7. **Материальное стимулирование.** Система оплаты труда, привязанная к конечному результату работы, повышает мотивацию сотрудников и эффективность производства.

8. **Сокращение производственного брака.** Анализ причин брака и их устранение помогают повысить качество продукции и снизить потери.

9. **Оптимизация структуры материальных запасов.** Эффективное управление запасами (планирование поступления и выбытия материалов, контроль хранения) снижает затраты на их содержание и уменьшает отвлечение средств из оборота.

10. **Использование современных методов хранения и обработки продукции.** Например, применение энергоэффективного оборудования для хранения овощей может снизить затраты на электроэнергию и другие ресурсы.

Комплексное воздействие этих факторов позволяет системно снижать себестоимость сельскохозяйственной продукции, повышая конкурентоспособность и рентабельность производства.

Список литературы:

1. Ананькина, Е.А. Управление затратами / Е.А. Ананькина, Н.Г. Данилочкина. – М.: Изд-во ПРИОР, ИВАКО Аналитик, 1998. – 64 с.

2. Воронцова, Ю.В. Исследование методической базы управления затратами для ее эффективного использования при управлении стоимостью проекта / Ю.В. Воронцова, А.Г. Геокчакян, Н.И. Махова // Вестник университета. — 2016. — № 6. — С. 197–201.

3. Коновалова, Л.К. Эффективное управление затратами — важный фактор повышения конкурентоспособности экономического субъекта / Л.К. Коновалова // Аграрный вестник Верхневолжья. — 2020. — № 3(32). — С. 122–130.

4. Лабзунов, П. Организация управления затратами в условиях рыночной экономики России / П. Лабзунов // Экономист. – 2002. – № 9. – С. 36-39.

5. Пивкина М.А., Огарева Н.П. Система управления затратами на предприятии // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2019. — № 4–2. — С. 161–163.

6. Ремезков А. «Влияние системы управления затратами на улучшение качества продукции АПК» // Ремезков А., Дегальцева Ж. //АПК: экономика, управление-2013, № 11, С. 19–25.

7. Рубан Т. Н. «Управление затратами и прибылью сельскохозяйственной организации по ЦФО» //Т. Н. Рубан //Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий-2013, № 9, С. 39–42.

8. Темерев, Е.В. Управление издержками производства как фактор обеспечения устойчивости предпринимательских структур в сельском хозяйстве: дис. ... канд. эконом. наук / Е.В. Темерев. – Ставрополь, 2004. – 157 с.

9. Фомина, Ю.В. Способы сокращения издержек и увеличения прибыли в российских компаниях / Ю.В. Фомина // Новая наука: От идеи к результату, 2020 – 157-159 с.

10. Данилова, Н. Л. Оценка качества учетной политики для целей бухгалтерского учета предприятий хлебопечения в целях ее совершенствования / Н. Л. Данилова // Вестник НГУЭУ. – 2016. – № 4. – С. 153-162. – EDN XQOTJX.

11. Данилова, Н. Л. Критерии анализа эффективности учетной политики / Н. Л. Данилова, Е. А. Иванов // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2020. – № 4(52). – С. 30-40. – DOI 10.26456/2219-1453/2020.4.030-040. – EDN AYBHKO.

12. Данилова, Н. Л. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организации и методика их анализа / Н. Л. Данилова. – Москва: Общество с ограниченной

ответственностью "Издательство "КноРус", 2018. – 140 с. – ISBN 978-5-4365-3059-8. – EDN YYTPDF.

13. Зюкин, Д. А. Оценка перспектив развития сельскохозяйственного производства по инновационному сценарию на основе нелинейной эконометрической модели / Д. А. Зюкин, Н. А. Пожидаева // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2014. – № 5. – С. 30-31. – EDN SYJJDV.

14. Мусьял А. В., Фомин О. С., Пронская О. Н. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК: Практикум. Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2021. 104 с.

УДК 631.158:658.3

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ

И.М. Рязанов, Н.Н. Бондина
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: natalya_bondina@mail.ru

Ключевые слова: трудовые ресурсы, обеспеченность, труд, потребность, эффективность.

Аннотация: Автор в своей статье раскрыл основные причины дефицита трудовых ресурсов. Представил состав и структуру трудовых ресурсов в сельскохозяйственных организациях Пензенской области и сделал конкретные выводы.

LABOR RESOURCE SUPPORT FOR AGRICULTURAL ORGANIZATIONS

I.M. Ryazanov, N.N. Bondina
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: natalya_bondina@mail.ru

Keywords: labor resources, support, labor, demand, efficiency.

Annotation: In this article, the author explores the main causes of labor shortages. He presents the composition and structure of labor resources in agricultural organizations in the Penza Region and draws specific conclusions.

Обеспеченность сельскохозяйственных организаций трудовыми ресурсами — ключевой фактор их эффективности и устойчивости. В России эта проблема носит системный характер и связана с комплексом демографических, экономических и социальных факторов

За последние десятилетия наблюдается устойчивая тенденция к сокращению численности занятых в сельском хозяйстве. Например, по данным Росстата, если в 2001 году в отрасли работало около 7,9 млн человек, то к 2023 году этот показатель снизился до 3,99 млн. Доля сельского хозяйства в общей структуре занятости также сократилась — с 12,1% в 1991 году до 5,7% в 2023 году.

По оценкам Минсельхоза, в 2025 году дефицит рабочей силы в агроотрасли составлял около 200–300 тыс. специалистов. В отдельных сегментах нехватка достигала критических значений:

- для сезонных полевых работ — до 25% от потребности;
- животноводы и операторы ферм — около 20%;
- механизаторы и операторы техники — до 30% в ряде регионов.

При этом потребность в рабочих профессиях ежегодно растёт на 5–7%, а приток новых кадров остаётся ограниченным. Основными причинами дефицита трудовых ресурсов в настоящее время является:

1. **Отток молодёжи в города и другие отрасли экономики**. Сельское хозяйство часто воспринимается как непрестижное направление, а условия жизни на селе уступают городским.
2. **Низкая оплата труда.** По данным Росстата, в 2025 году средняя зарплата в аграрной отрасли составляла около 55–57 тыс. рублей в месяц, что на 20–25% ниже средней по экономике.
3. **Тяжёлые условия труда.** Работа часто связана с физической нагрузкой, ненормированным графиком и зависимостью от погодных условий.
4. **Сезонность.** В пиковые периоды (посевные работы, уборка урожая) потребность в труде резко возрастает, а после завершения сезона значительная часть работников уходит.
5. **Демографические факторы.** Естественная убыль сельского населения, увеличение доли лиц пенсионного возраста, низкая рождаемость.
6. **Нехватка квалифицированных кадров.** Многие выпускники аграрных вузов не возвращаются в сельскую местность после обучения (по некоторым оценкам — только 30–40%).
7. **Региональная дифференциация.** В нечернозёмных регионах и районах с крупными агрохолдингами проблема особенно острая из-за жёстких условий работы и несоответствия квалификации местного населения требованиям современных производств.

Что касается обеспеченности сельскохозяйственных организаций Пензенской области трудовыми ресурсами, то здесь отметим следующее. Труд человека является основным условием жизни людей и важнейшим источником богатства общества. Благодаря трудовой деятельности человека средства производства приводятся в движение и способствуют воплощению в жизнь заранее определенных целей общества и отдельных его членов. К трудовым ресурсам относится та часть населения, которая обладает необходимыми физическими данными, знаниями и навыками труда в соответствующей отрасли. Достаточная обеспеченность предприятий трудовыми ресурсами, их рациональное использование, высокий уровень производительности труда имеют большое значение для увеличения объемов продукции и повышения эффективности производства. В частности, от обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования зависят объем и своевременность выполнения всех работ, эффективность использования оборудования, машин, механизмов и как результат – объем производства продукции, ее себестоимость, прибыль и ряд других экономических показателей.

Недостаток трудовых ресурсов может привести к невыполнению плана производства, к несоблюдению оптимальных агротехнических сроков проведения полевых работ, в конечном счете – к сокращению объема производства сельскохозяйственной продукции. Напротив, избыток рабочей силы приводит к ее неполному использованию и снижению производительности труда. Таким образом, правильная оценка обеспеченности рабочей силой дает возможность осуществления рациональной занятости.

Анализ данных, представленных в таблице 18 показал, что постоянные рабочие за исследуемый период сократились на 46259 чел. При этом наибольшее сокращение наблюдается по трактористам-машинистам (на 10248 чел.), операторы машинного доения (5022 чел.), скотники крупного рогатого скота (на 5174 чел.). Положительным моментом можно отметить увеличение работников занятых в птицеводстве – на 3534 чел., а их удельный вес увеличился на 22,8 %. Из данной таблицы также видно, что в сельскохозяйственных организациях Пензенской области в период с 2001 г. по 2024 г. доля временных и сезонных работников уменьшилась с 5,5 % до 3,7 % . Сезонность приводит к резкому увеличению потребности в труде в период посевных работ, ухода за растениями, уборки урожая, переработки сельскохозяйственного сырья и к столь же резкому ее уменьшению в зимний период. В животноводстве, промышленных производствах, на автотранспорте затраты труда в течение года более равномерны.

Таблица 1 – Состав и структура трудовых ресурсов в сельскохозяйственных организациях Пензенской области

Категории работников	2001 г.		2022 г.		2023 г.		2024 г.	
	чел.	% к итогу	чел.	% к итогу	чел.	% к итогу	чел.	% к итогу
Работники, занятые в сельскохозяйственном производстве - всего	72591	87,9	15070	84,8	15251	84,7	14783	85,3
в том числе:								
рабочие постоянные	56926	68,9	10806	60,8	10904	60,6	10667	61,5
из них: трактористы-машинисты	12657	15,3	2294	12,9	2478	13,8	2409	13,9
операторы машинного доения, дояры	5337	6,5	371	2,1	350	1,9	315	1,8
скотники крупного рогатого скота	5647	6,8	533	3,0	533	2,9	473	2,7
работники свиноводства	1106	1,3	55	0,3	46	0,3	38	0,2
работники овцеводства	102	0,1	7	0,1	10	0,1	6	0,1
работники птицеводства	541	0,7	4538	25,5	4265	23,6	4075	23,5
Рабочие сезонные и временные	4569	5,5	633	3,6	633	3,5	636	3,7
Служащие из них:								
руководители	4275	5,2	801	4,5	848	4,7	806	4,7
специалисты	5686	6,9	2719	15,3	2767	15,4	2593	14,9
Работники, занятые в подсобных промышленных предприятиях	7022	8,5	2318	13,0	1718	9,5	1465	8,5
Работники жилищно-коммунального хозяйства, культурно-бытовых учреждений	467	0,6	7	0,1	3	0,1	1	-
Работники торговли и общественного питания	1544	1,9	112	0,6	91	0,5	94	0,5
Работники, занятые на строительстве хозспособом	513	0,6	23	0,1	16	0,1	16	0,1
Работники детских учреждений	411	0,5	-	-	-	-	-	-
Работники, занятые прочими видами деятельности	-	-	236	1,3	918	5,1	971	5,6
По сельскохозяйственной организации-всего,	82548	100,0	17766	100	17997	100	17330	100

Эффективное использование труда способствует повышению производительности труда, снижению себестоимости продукции, повышению прибыли и повышению эффективности производства. Необходимым условием правильного определения оплаты труда и соблюдения принципов материальной заинтересованности работников является хорошо продуманная организация оплаты труда на предприятии.

Список литературы:

1. Аткнин, М. Резервы роста эффективности сельскохозяйственных организаций / Максим Аткнин // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2011. – № 1. – С. 30-32.
2. Бабкина, А.В. Пути преодоления сокращения ресурсного потенциала сельского хозяйства / А.В. Бабкина, Н.М. Светлов Н.М. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2011. – №7. – С. 39-41.
3. Ильин, С.Ю. Функционирование и классификация ресурсов в АПК / С.Ю. Ильин // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2011. – №8. – С. 38-39.
4. Стадник А.Т. Особенности формирования и использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве / А.Т. Стадник, Д.М. Матвеев, Д.В. Меняйкин, А.О. Таланова // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 1 (54). – С. 166- 169.
5. Скворцова Е.Г. Анализ факторов, влияющих на формирование трудовых ресурсов сельского хозяйства в условиях цифровой трансформации / Е.Г. Скворцова // Экономика сельского хозяйства России. 2019. № 9. С. 44-52.
6. Левченко В.А. Трудовые ресурсы - основа эффективности сельскохозяйственного производства / В.А. Левченко, О.В. Покрамович, А.Н. Семенихина // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2010. № 5. С. 30-34.
7. Тяпкин, Н.Т. Повышение эффективности использования ресурсов в сельском хозяйстве / Н.Т. Тяпкин, Н.Н. Бондина, Н.А. Панина // Интенсификация и эффективность агропромышленного производства: сборник науч. трудов. – Москва, 2004. – С. 294-312.
8. Шевякин А.С. Управление воспроизводством и использованием трудовых ресурсов в региональной экономике / А.С. Шевякин. – Курск: ЮгоЗападный государственный университет, 2013. – 104 с.
9. Алексеева, Н. В. Развитие инструментов системы финансово-кредитной поддержки агропромышленного комплекса в деятельности АО "Россельхозбанк" / Н. В. Алексеева, Т. А. Богатова // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2021. – № 4(27). – С. 44-57. – EDN WBIZTJ.
10. Социально-экономические факторы развития и эффективность государственной поддержки регионального АПК / В. И. Елагин, О. Л. Алексеева, Т. А. Богатова [и др.] ; Российский университет кооперации, Чебоксарский кооперативный институт. – Чебоксары : Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2007. – 166 с. – EDN QUCJIT.
11. Богатова, Т. А. Об эффективности государственной поддержки сельского хозяйства / Т. А. Богатова // Вестник Чувашского университета. – 2006. – № 4. – С. 185-188. – EDN JXQOXJ.
12. Зюкин Д. В. Взаимосвязь и особенности распределения трудовых ресурсов по отраслям и формам собственности в сельскохозяйственном регионе // Перспективы науки. 2010. № 7(9). С. 76-80.
13. Проблемы формирования человеческого капитала в аграрной сфере / Д. А. Григоров [и др.] // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2025. № 4. С. 262-268.

УДК 658.152

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Р.Н. Салимов, И.А. Бондин
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: igor__bondin@mail.ru

Ключевые слова: критерий, оценка, эффективность, использование, основные средства, фактор.

Аннотация: Автор в статье систематизировал внутренние и внешние факторы влияющие на эффективность использования основных средств. Указаны объекты анализа и решаемые задачи в рамках конкретного исследования, а также обобщающие и частные показатели использования основных средств в организации.

FIXED ASSET EFFICIENCY ASSESSMENT CRITERIA

R.N. Salimov, I.A. Bondin
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: igor__bondin@mail.ru

Keywords: criterion, assessment, efficiency, utilization, fixed assets, factor.

Annotation: In this article, the author systematizes the internal and external factors influencing the efficiency of fixed assets. The objects of analysis and the tasks addressed within the specific study are identified, as well as general and specific indicators of fixed asset utilization within the organization.

Основные средства – имущественные активы, и их использование напрямую оказывает влияние на успешность предприятия в целом. Поэтому экономический анализ показателей основных средств очень важен для успешного функционирования всей организации. Анализ эффективности использования основных средств позволяет выявить резервы роста, оптимизировать производственные процессы, снизить риски и повысить устойчивость организации в условиях динамичной экономической среды. Это делает тему особенно значимой как для практического менеджмента, так и для научных исследований в области экономики и управления.

На эффективность использования основных средств в организации влияют внешние и внутренние факторы.

Внешние факторы:

1. Экономическая ситуация в стране: уровень инфляции; учётная ставка ЦБ РФ (стоимость кредитов); динамика ВВП и промышленного производства.
2. Налоговая политика: ставки налогов (на прибыль на имущество); правила амортизации (нормы, методы); налоговые льготы для инвестиций в оборудование.
3. Ценовые факторы: цены на материально-технические ресурсы; стоимость энергоносителей; тарифы на коммунальные услуги.
4. Технологический прогресс в отрасли: появление принципиально новых видов оборудования; темпы морального устаревания существующих ОС.
5. Инфраструктурные условия: развитость транспортной сети; доступность квалифицированных сервисных служб; наличие поставщиков запчастей и комплектующих.
6. Государственное регулирование: экологические требования; стандарты безопасности; требования к качеству продукции.
7. Внешнеэкономические факторы: санкции и ограничения на импорт оборудования; колебания валютных курсов; доступность зарубежных технологий.

Внутренние факторы:

1. Техническое состояние ОС: степень физического износа; степень морального износа; возрастная структура оборудования.

2. Структура основных средств: соотношение активной и пассивной частей ; доля модернизированного/нового оборудования; сбалансированность парка оборудования по мощности.

3. Организация производства: загрузка оборудования (коэффициенты экстенсивной и интенсивной загрузки); график работы (количество смен); минимизация простоев; выявление «узких мест» в технологических цепочках.

4. Квалификация персонала: навыки работы на оборудовании; культура эксплуатации; мотивация к бережному отношению к ОС.

5. Система обслуживания и ремонта: планово-предупредительные ремонты; оперативность устранения неисправностей; качество ремонтных работ.

6. Управленческие решения: политика обновления ОС (своевременная замена устаревшего); модернизация существующего оборудования; оптимизация размещения оборудования; автоматизация и цифровизация процессов.

7. Финансовые возможности: доступ к инвестициям; амортизационная политика; эффективность использования заёмных средств.

8. Логистика и снабжение: бесперебойность поставок сырья и материалов; оптимизация складских запасов; рациональность внутренних перемещений.

Критерии оценки эффективности использования основных средств остаются актуальными, так как от их состояния и результативности применения напрямую зависят производственные мощности, себестоимость продукции, прибыль, рентабельность и устойчивость финансового состояния предприятия. В современных условиях, включая экономические санкции, инфляцию и технологическое отставание, вопрос повышения эффективности использования основных средств (ОС) приобретает особую значимость

Объекты анализа определяют последовательность проведения комплексного исследования с последующей разработкой и обоснованием управленческих решений, направленных на более эффективное использование технического потенциала, определение приоритетности инвестирования средств в обновление технической базы и ее совершенствование для увеличения результатов от производственной деятельности (таблица 1).

Обобщающие показатели создают общую картину использования основных средств и помогают оценить ситуацию в целом по предприятию, отрасли или экономике. К ним относятся:

- **Фондоотдача**. Показывает, какой объём продукции приходится на единицу стоимости основных средств, то есть какой доход получается на каждый рубль вложенных средств.
- **Фондоёмкость.** Объясняет, сколько нужно вложить в основные средства, чтобы получить 1 рубль выручки.
- **Фондовооружённость**. С помощью этого показателя рассчитывается, какая часть стоимости ОС приходится на одного работника, то есть оснащённость труда.
- **Рентабельность основных средств**. Показывает, какая прибыль получается в результате использования каждого рубля из стоимости основных фондов.

Таблица 1 – Объекты анализа и решаемые задачи в рамках конкретного исследования

Направления анализа (объекты)	Решаемые задачи
Анализ и оценка динамики, структуры основных производственных фондов	Определение влияния структуры и динамики основных фондов на финансовые результаты Оценка влияния расширения (сокращения) стоимости основных фондов на изменение стоимости бизнеса
Анализ и оценка состояния основных производственных фондов	Оценка движения основных фондов Оценка возрастного состава Оценка уровня технической оснащенности

Направления анализа (объекты)	Решаемые задачи
Анализ обеспеченности предприятия основными фондами	Определение необходимости и возможности расширения производственных мощностей
Анализ использования основных фондов	Оценка интенсивности и эффективности использования основных фондов
Резервы увеличения выпуска продукции, фондорентабельности, фондоотдачи	Оценка влияния интенсивного и экстенсивного использования основных фондов на выпуск продукции Анализ использования производственной мощности Оценка степени использования технологического оборудования Оценка фонда рабочего времени работы оборудования

Частные показатели помогают провести углублённый анализ в разрезе каждой единицы, групп оборудования или квадратного метра площади. Среди них выделяют:

- **Показатель экстенсивности**. Демонстрирует, каким образом использование ОС распределяется во времени.
- **Показатели интенсивности**. Помогают понять, насколько фактическая выработка оборудования близка к его максимальной мощности.
- **Показатели интегральности**. Подсвечивают, насколько эффективно используются ОС по времени и мощности в совокупности.
- **Сменность работы оборудования**. Показывает, какое количество смен в среднем за сутки работает оборудование.

Список литературы:

1. Аввакумова, З.З. Бухгалтерский учет основных средств и анализ эффективности их использования / З.З. Аввакумова, Р.В. Моргунова // Научное и образовательное пространство: перспективы развития: материалы XI Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 16 янв. 2019 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2019. – С. 217-220.

2. Багдасарян И.В. Анализ эффективности использования основных средств // Научное сообщество студентов: материалы IX Междунар. студенч. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 31 мая 2016 г.). В 2 т. Т. 2 / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – С. 98-100.

3. Куликова Ю.Ю. Оценка эффективности использования основных средств предприятия. Научный журнал NovaUm.Ru - №45 2023 г.

4. Сибиряткина, И.В. Анализ основных средств коммерческого предприятия / И.В. Сибиряткина, Ю.А. Зеликова // Бухгалтерский учёт, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции./ МНИЦ ПГАУ. – Пенза: РИО ПГАУ, 2022. – С. 136-140.

5. Шанин, И.И., Полупанова Д.А. Эффективность использования основных средств в коммерческой организации // Молодой ученый. – 2017. – №13. – С. 392-395.

6. Характеристика факторов, влияющих на ценообразование в АПК / Д. С. Новиков [и др.] // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2025. № 5. С. 262-269.

7. Мусьял А. В., Фомин О. С., Пронская О. Н. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК: Практикум. Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2021. 104 с.

УДК 631.162:657.2

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ

Б. Умеров, Н.Н. Бондина
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail:natalya_bondina@mail.ru

Ключевые слова: форма, безналичные расчёты, сравнение, преимущества, недостатки.

Аннотация: Автором в работе рассматриваются основные формы безналичных расчётов, закреплённые в законодательстве Российской Федерации. Представлена сравнительная характеристика форм безналичных расчетов, отражены их преимущества и недостатки.

MAIN FORMS OF CASHLESS PAYMENTS

B. Umerov, N. N. Bondina
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: natalya_bondina@mail.ru

Keywords: form, cashless payments, comparison, advantages, disadvantages.

Annotation: This paper examines the main forms of cashless payments enshrined in Russian legislation. A comparative analysis of these forms of cashless payments is presented, highlighting their advantages and disadvantages.

Безналичные расчёты в России продолжают активно развиваться и становятся доминирующей формой платежей. По данным Банка России, к концу 2024 года доля безналичных платежей в розничном обороте достигла 85,8%. Этот тренд поддерживается технологическим прогрессом, изменениями в законодательстве и растущим спросом на удобство и скорость операций.

Безналичные расчеты – это денежные расчеты путем записей по счетам в банках, когда деньги списываются со счета плательщика и зачисляются на счет получателя. Безналичные расчеты в хозяйстве организованы по определенной системе, под которой понимается совокупность принципов организации безналичных расчетов, требований, предъявляемых к их организации, определенных конкретными условиями хозяйствования, а также форм и способов расчетов и связанного с ними документооборота.

Безналичные деньги – деньги, денежные средства на банковских счетах, используемые для оплаты, взаимных расчетов посредством перечислений с одного счета на другой . Безналичные деньги – экономическая категория, означающая кредитовые остатки различных счетов клиентуры в банках: расчетных, текущих, текущих валютных, корреспондентских, счетов для финансирования капитальных вложений.

Расчет – действие, в результате которого денежные обязательства между двумя или более сторонами считаются выполненными. Расчеты в народном хозяйстве представляют собой совокупность экономических – товарно- денежных отношений, связанных с возникновением и урегулированием взаимных требований и обязательств субъектов рынка в процессе осуществления хозяйственных операций.

Таким образом, термин «безналичные расчеты» может быть определен как «правовые отношения, предпосылкой возникновения которых является право требования владельца счета определенной денежной суммы по указанным реквизитам в определенный срок и за вознаграждение, а также корреспондирующая данному праву обязанность банка».

Платежное поручение представляет собой письменное распоряжение владельца счета (плательщика) обслуживающему банку перевести определенную денежную сумму со своего счета на счет получателя денежных средств, открытый в этом или другом банке. Такими

получателями могут быть поставщики, подрядчики, финансовые органы, страховые и другие организации. Поручения составляются на бланках определенной формы. В них обязательно указывают назначение перечисляемых сумм. Платежное поручение выписывают для предварительной оплаты счетов поставщиков или после получения плательщиком товарно-материальных ценностей или оказанных ему услуг, а также для расчетов с бюджетом. Платежное поручение действительно при наличии на первом экземпляре подписей руководителя и главного бухгалтера сельскохозяйственной организации и печати. Оно используется для местных и иногородних расчетов. Расчеты платежными поручениями имеют ряд положительных сторон: сравнительно простой и быстрый документооборот, ускоренное движение денежных средств, возможность предварительной проверки плательщиком качества оплачиваемых товаров или услуг.

Расчеты по инкассо являются банковской операцией, с помощью которой банк по поручению своего клиента получает причитающиеся ему денежные средства от других организаций на основании расчетных, товарных и денежных документов. Расчеты по инкассо могут оформляться с помощью таких расчетных документов, как платежное требование и инкассовое поручение.

Платежное требование является расчетным документом, содержащим требование получателя средств к плательщику об уплате определенной денежной суммы через банк. Эта форма применяется в расчетах за поставленные товары, выполненные работы или услуги.

Инкассовое поручение – расчетный документ, на основании которого производится списание денежных средств со счетов плательщика в бесспорном порядке.

Аккредитивная форма расчетов применяется для расчетов покупателя с одним поставщиком товаров. При этой форме расчетов счета оплачиваются по месту нахождения получателя денег (поставщика). Покупатель дает письменное поручение обслуживающему банку об открытии аккредитива в банке поставщика. В заявлении на открытие аккредитива указываются наименование и адрес поставщика, сумма аккредитива, срок его действия, род товаров, подлежащих оплате, документы, которые должны быть предъявлены для получения платежа (товарно-транспортные накладные, сертификаты качества и т. д.), и др.

Банк на основании заявления переводит средства со счета покупателя банку, обслуживающему поставщика, и выставляет аккредитив. После отгрузки товаров поставщик предъявляет обслуживающему его банку транспортные и другие документы, подтверждающие выполнение им условий поставки.

Расчетный чек – письменное поручение покупателя (чекодателя) обслуживающему его банку о перечислении определенной суммы денег с его расчетного счета на счет чекодержателя (организации, предъявившей чек банку). Бланки чеков являются бланками строгой отчетности. Расчеты чеками применяются для одногородних расчетов по товарным и нетоварным (за услуги) операциям. Расчетные чеки брошюруются в виде чековой книжки (по 10, 20, 25, 50 листов). Чек действителен в течение 10 дней, не считая даты выписки. Чеки могут быть использованы при расчетах за товары с мелкооптовыми базами и за услуги транспорта и связи.

Банковская карта — платёжный инструмент, привязанный к лицевому счёту физлица или расчётному счёту юрлица/ИП. Позволяет проводить безналичные списания при расчётах в магазинах, на сайтах, используя POS-терминалы, бесконтактную оплату, QR-коды и др..

Электронный кошелёк — сервис для хранения и управления электронными деньгами. Оператор кошелька — банк или небанковская кредитная организация, имеющая лицензию на работу с электронными деньгами.

СБП — современный способ безналичных переводов между банками в России. Позволяет мгновенно отправлять и получать деньги по номеру телефона, QR-коду или реквизитам.

В таблице 1 представлена сравнительная характеристика форм безналичных расчетов.

Выбор формы безналичных расчётов зависит от целей, суммы сделки, уровня доверия к партнёрам и других факторов.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика форм безналичных расчётов

Форма расчёта	Преимущества	Недостатки
Платёжные поручения	Контроль над платежом, широкое применение	Зависит от корректности заполнения реквизитов
Аккредитив	Высокая безопасность сделки	Сложность оформления, комиссия банка
Инкассо	Инициатива исходит от получателя	Риск для плательщика, если деньги не заморожены
Банковские карты	Удобство, скорость, широкий охват	Зависит от наличия инфраструктуры (терминалы и т. д.)
Электронные кошельки	Анонимность, удобство для онлайн-платежей	Ограничения по лимитам, отсутствие страхования средств
СБП	Мгновенность, низкие комиссии	Требует подключения к системе

Список литературы:

1. Андрюшин, С.А. Банковские системы [Текст]: учебное пособие / С.А. Андрюшин. – М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2014 – 256 с.
2. Ковалева, Т.М Финансы, денежное обращение и кредит [Текст]: учебник / Т.М Ковалева – М.: КНОРУС, 2016 – 168 с.
3. Рындина, И.В. Роль инноваций в модернизации современных кредитных банковских продуктов и технологий / И.В. Рындина, Е.А. Соболева // Экономика устойчивого развития. – 2019 - №3(39). – С. 139-142.
4. Шамраев, А.В. Перспективы направления деятельности по нормативному пути регулирования безналичных расчетов // Банковское дело - 2006 - №11 С. 8-13.
5. Стекачев В. И. Цифровая экономика. Курск: ЗАО Университетская книга, 2025. 241 с.

УДК 343.1

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЛИГРАФА В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

А.В. Субботина, Н.Н. Сологуб
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: *a.subb010b@yandex.ru*

Ключевые слова: полиграф, психофизиологическая экспертиза, доказательства, следственные действия, детектор лжи, криминалистика, уголовный процесс.

Аннотация: Применение полиграфа расширяется в уголовном судопроизводстве, кадровой работе и корпоративной безопасности – помимо функции сбора доказательств, полиграф выполняет важную превентивную роль в государственных и коммерческих структурах. В данной работе рассматриваются правовые и процессуальные аспекты применения полиграфа в рамках уголовного судопроизводства, изучается практическая ценность его применения.

USE OF THE POLYGRAPH IN CRIMINAL PROCEEDINGS

A.V. Subbotina, N.N. Sologub
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: a.subb010b@yandex.ru

Keywords: polygraph, psychophysiological examination, evidence, investigative actions, lie detector, forensic science, criminal procedure.

Annotation: The use of the polygraph is expanding in criminal proceedings, human resources, and corporate security. In addition to collecting evidence, the polygraph plays an important preventative role in government and commercial structures. This paper examines the legal and procedural aspects of polygraph use in criminal proceedings and explores its practical value.

Развитие науки и техники не стоит на месте. Современные инновации играют важную роль во многих областях – от криминалистики и здравоохранения до строительства и аграрного сектора. В рамках уголовного судопроизводства технические устройства находят применение при сборе и проверке данных, а также при получении убедительных доказательств. Одним из широко распространённых устройств является полиграф, известный также как детектор лжи.

Полиграф (детектор лжи) – это прибор, предназначенный для регистрации с помощью датчиков физиологических процессов, связанных с возникновением эмоций, изменением дыхания, кровяного давления, биотоков мозга, сердца, кожи, мускулатуры и т.д. [5] Он анализирует ответные реакции испытуемого на вербальные и невербальные стимулы, позволяя сделать вывод о степени психического напряжения. Психическое состояние, провоцируемое тревогой, чувством вины, внутренним конфликтом или страхом, не поддаётся полному сознательному контролю, что создаёт условия для выявления намеренного обмана в ходе интервью.

Первые эксперименты с измерением физиологических реакций человека для выявления лжи проводились ещё в XIX веке. В 1921 году американский психолог Джон Ларсон создал первый механический полиграф, фиксировавший дыхание и пульс. Позже, в 1930-1940-х годах, устройство усовершенствовали, добавив измерение давления и электропроводности кожи.

В настоящее время в России растёт спрос на использование полиграфа во многих сферах: при отборе кандидатов на работу, особенно на должности, связанные с материальными ценностями, доступом к конфиденциальной информации или ответственностью за безопасность; при расследовании преступлений, в том числе убийств, краж, коррупционных дел и других тяжких правонарушений. Полиграф может применяться:

- для выявления асоциальных личностей (алкоголиков, наркоманов, лиц, склонных к хищению, вымогательству и т. п.);
- при ежегодной плановой аттестации сотрудников;
- при внутренних служебных разбирательствах для выявления причастности сотрудника к действиям, причинившим моральный или финансовый урон организации;
- при расследовании преступлений с использованием информационных технологий, где полиграф помогает выявить причастность сотрудников и др.

Одним из самых важных свидетельств признанной эффективности полиграфа, стало появление собственных служб полиграфологов почти во всех правоохранительных органах, во многих крупных международных компаниях, а также постоянный запрос с их стороны на поиск хороших специалистов. Причина этих изменений не в только в том, что в полиграф стали верить и стали прислушиваться к самим полиграфологам. Полиграф взял на себя очень важную превентивную функцию как в государственных, так и в коммерческих структурах.

Применение полиграфа стало неотъемлемой частью следственной деятельности правоохранительных структур многих стран мира, в том числе и Российской Федерации. На сегодняшний день существует достаточно обширный отечественный следственный и судебный опыт, касающийся использования полиграфного оборудования в уголовном процессе. Практическая ценность заключается в том, что полиграф используют для проверки достоверности показаний, для выявления скрытых обстоятельств или корректировки следственных версий. Полученные данные нередко приобщаются к материалам дела в качестве справочной информации, способной направить работу следователя, а также сэкономить время и ресурсы.

Тем не менее вопрос о доказательственной силе судебной экспертизы с применением полиграфа на сегодняшний день остается дискуссионным. Большинство ученых и специалистов считают, что результаты детектора лжи при расследовании преступлений могут иметь

ошибочные данные. Полиграф как любое техническое средство несовершенно, поэтому возможно возникновение ситуаций получения ложной информации. А искажение реального процесса следственных действий чревато появлением рекомендаций, не соответствующих действительности, что впоследствии может осложнить правоприменительную деятельность.

Стоит отметить законодательную сторону использования полиграфа в уголовном судопроизводстве. Нормативно-правовая база, регламентирующая применение данного технического устройства и закрепляющая его юридический статус, отсутствует. В ч. 2 ст. 74 Уголовно-процессуального кодекса РФ содержится неисчерпывающий перечень сведений, которые допускаются в качестве доказательств. В данном списке сведения, полученные с помощью полиграфа, не указаны. Верховный Суд РФ неоднократно указывал, что результаты психофизиологического исследования с использованием полиграфа (детектора лжи) не могут применяться в качестве доказательства по делу. Их применение ограничено рамками оперативно-розыскной деятельности и служит исключительно для проверки полученных сведений.

Применение полиграфа в уголовном процессе не заменяет традиционных следственных действий, однако представляет собой ценный вспомогательный метод, применяемый на различных стадиях судебного разбирательства. Более того, он может обеспечить эффективность раскрытия и расследования преступлений. Психофизиологическое исследование в совокупности с остальной доказательственной базой способно сформировать общее представление о произошедшем и сделать вывод о виновности или невиновности лица. Для достижения высокой результативности правоприменительной деятельности с помощью полиграфа необходимо соблюдение ряда условий: добровольное письменное согласие испытуемого; участие квалифицированного специалиста-полиграфолога; соблюдение процессуальных норм и этических норм (недопустимость угроз, обмана, унижения достоинства).

Таким образом, полиграф обладает огромным потенциалом в расследовании преступлений, предлагая универсальное решение даже для самых запутанных дел. Чтобы этот инструмент стал реальностью, необходимо создать прочную правовую базу, которая защитит граждан, обеспечить наличие компетентных экспертов и введении жёсткого контроля за применением технологий, предотвращающего их злоупотребление.

Список литературы:

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 31.07.2025) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2025). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru.

2. Федеральный закон от 12.08.1995 № 144-ФЗ «Об оперативно-розыскной деятельности». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru.

3. Кассационное определение Судебной коллегии по уголовным делам Верховного Суда Российской Федерации от 07.02.2023 № 78-УД22-38-А2. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru.

4. Бастрыкин, А.И. Актуальные проблемы расследования преступлений: перезагрузка / под ред. А.И. Бастрыкина. – М.: Проспект, 2023. – С. 209-211.

5. Курочкин, И.А. Отдельные аспекты применения полиграфа в уголовном процессе // Новый юридический вестник. – 2018. – № 2 (4). – С. 18-19.

6. Масленникова, Л.Н. Роль полиграфа в системе доказательств уголовного процесса // Российский юридический журнал. – 2020. – № 6. – С. 115-123.

7. Шевелева С. В., Шкилева Н. Л. О необходимости трансформации уголовно-правовой охраны фискальных интересов государства на примере утилизационного сбора // Налоги. 2022. № 6. С. 6-12.

УДК 343.359

КОНТРАБАНДА НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

А.В. Субботина, Н.Н. Сологуб
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: *a.subb010b@yandex.ru*

Ключевые слова: контрабанда, наркотические средства, таможня, экономическая безопасность, национальная безопасность, борьба с преступностью.

Аннотация: Статья посвящена изучению контрабанды как одной из угроз национальной безопасности России. В работе проанализированы ключевые факторы, стимулирующие распространение наркотических средств, а также их воздействие на важнейшие сферы жизни российского общества.

DRUG TRAFFICKING AS A THREAT TO NATIONAL SECURITY

A.V. Subbotuna, N.N. Sologub
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: *a.subb010b@yandex.ru*

Keywords: smuggling, drugs, customs, economic security, national security, crime prevention.

Annotation: The article focuses on the study of smuggling as one of the threats to Russia's national security. It analyzes the key factors that stimulate the spread of narcotic substances and their impact on various aspects of Russian society.

Среди преступлений, связанных с таможенной сферой, лидирующую позицию занимает контрабанда. На протяжении своей многовековой истории контрабанда неоднократно трансформировалась, обретая новые формы и методы, однако её цель оставалась неизменной – незаконное перемещение товаров, ценностей и иных предметов через государственную границу в обход установленного порядка пересечения границы. Особую угрозу представляет контрабанда наркотических средств, которая и в настоящее время не теряет своей актуальности.

Согласно ст. 1 Федерального закона «О наркотических средствах и психотропных веществах» наркотические средства определяются как «вещества синтетического или естественного происхождения, препараты, включенные в Перечень наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю, в соответствии с законодательством Российской Федерации, международными договорами, в том числе Единой конвенцией о наркотических средствах 1961 года» [2]. Они пагубно влияют на человека, разрушая его изнутри. В результате систематического потребления сильнодействующих препаратов существенно снижается физическое и психическое здоровье, нарушаются репродуктивные функции организма. Впоследствии данная зависимость перетекает в наркоманию – тяжёлую прогрессирующую болезнь, требующую профессионального лечения.

Контрабанда наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров является одной из наиболее значительных глобальных проблем современного мира. Растущие масштабы нелегального сектора наркобизнеса приводят к теневому оттоку денежных средств, отмыванию доходов и формированию криминального капитала. В условиях недостаточного регулирования данная тенденция представляет собой серьезную угрозу для экономической стабильности и национальной безопасности.

Незаконное перемещение наркотиков через таможенную или государственную границу РФ осуществляется путем незаконного ввоза или вывоза наркотических средств через границу России, недостоверного декларирования таких веществ, предоставления недостоверных

сведений о перевозимой продукции (с обманным использованием документов или средств таможенной идентификации), сокрытия перевозимого товара или придания ему другого вида (используя тайники и различные способы, затрудняющие обнаружение наркотиков правоохранительными органами) и т.д.

Общественная опасность контрабанды наркотиков определяется тем, что она никогда не существует сама по себе, и обычно сопряжена с хищениями, взяточничеством, запрещенной деятельностью, незаконным изготовлением наркотических средств и другими общественно опасными деяниями [6]. В последнее время усугубляющим фактором стало то, что контрабандные операции начали реализовываться организованными группами, зачастую и террористическими группировками. В отдельных случаях деньги, получаемые от продажи наркотиков, служат одним из основных источников финансирования террористических организаций. Альянс террористов и наркоторговцев – крайне опасное явление. Совместные действия двух самых дерзких и активных преступных группировок способны полностью нивелировать усилия государств и международных сообществ по борьбе с ними.

Что касается нормативно-правового регулирования, то изначально в России контрабанда наркотиков попадала под ст. 188 Уголовного кодекса РФ, содержащейся в главе 22 «Преступления в сфере экономической деятельности». Однако в декабре 2011 г. законодательство изменилось: в силу вступил Федеральный закон № 420-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации», согласно которому ст. 188 Уголовного кодекса РФ «Контрабанда» утратила силу, а в главу 25 «Преступления против здоровья населения и общественной нравственности» была включена ст. 229.1 Уголовного кодекса РФ, по которой предусматривается ответственность за контрабанду наркотических средств [3]. Согласно данной статье, контрабанда наркотиков влечет лишение свободы на срок от 3 до 7 лет. В качестве дополнительных наказаний может быть назначен штраф в размере до 1 млн. рублей и ограничение свободы на срок до 1 года. При наличии квалифицирующих признаков (например, особо крупный размер наркотиков) наступает более строгая ответственность – вплоть до лишения свободы сроком до 20 лет [8].

По данным Единой межведомственной информационно-статистической системы за последние пять лет в России вес изымаемых ежегодно наркотиков вырос почти в два раза: с 19,5 тонн в 2019 г. до 38 тонн – в 2024 г. В целях борьбы с контрабандой наркотических средств и ликвидации внутренних источников сырья были реализованы оперативно-профилактические мероприятия. По итогам 2025 года таможенными органами самостоятельно и во взаимодействии с правоохранителями из незаконного оборота изъято 34 тонны наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и сильнодействующих веществ [9].

Широкая распространенность оборота наркотических средств обусловлена высокой прибыльностью в этой преступной сфере. Именно получение материальной выгоды породило перемещение наркотиков по странам и континентам всего мира. Также к причинам и условиям контрабанды наркотических средств (психотропных веществ) можно отнести геополитические и географические факторы, несовершенство таможенного законодательства, большое количество источников таможенного права и частое его изменение, недостаточное сотрудничество российских таможенных органов с зарубежными правоохранительными.

Для нейтрализации угрозы, исходящей от контрабанды наркотических средств, необходимо реализовать ряд профилактических мер. Ключевыми направлениями являются:

1. Усиление безопасности границы страны. Включает в себя модернизацию системы защиты территории РФ от нелегального ввоза и вывоза наркотиков, что достигается за счет совершенствования пограничного контроля, технического оснащения соответствующих органов.

2. Международное противодействие наркопреступности. Для этого требуется укрепление международных связей и развитие скоординированного сотрудничества между странами путем проведения слаженных межгосударственных мероприятий, направленной на ликвидацию нелегальных каналов поставок.

3. Ликвидация подпольных нарколабораторий (инфраструктуры незаконного производства, транспортировки, сбыта наркотиков) на территории России.

4. Просветительская работа. Важно стимулировать антинаркотическую пропаганду и воспитание.

Указанные меры диктуют необходимость принятия согласованных действий со стороны надзорных и правоохранительных структур, при этом ключевая роль в организации процесса отводится государству.

Вопрос контрабанды в Российской Федерации обстоит достаточно остро. Незаконный оборот наркотических веществ представляет собой серьезную опасность для благополучия населения, подрывает экономическую стабильность государства, оказывает деструктивное воздействие на демографические процессы и ведет к деградации культурных и моральных устоев общества. Необходимо принятие комплексных мер противодействия, которые позволят существенно снизить развитие контрабанды наркотических и других запрещенных средств, а также повысить уровень национальной безопасности страны. Стоит отметить, что контрабанда наркотиков – проблема мирового масштаба, поэтому достижение успеха в борьбе с наркопреступностью и снижение ее негативных последствий напрямую зависит от готовности всех государств к тесному и взаимовыгодному сотрудничеству в этой сфере.

Список литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 20.02.2026). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru.

2. Федеральный закон от 08.01.1998 № 3-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О наркотических средствах и психотропных веществах». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru.

3. Федеральный закон № 420-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru.

4. Указ Президента РФ от 23 ноября 2020 г. № 733 «Об утверждении государственной антинаркотической политики Российской Федерации на период до 2030 года» // система ГАРАНТ [Электронный ресурс] https://base.garant.ru/74938781/ (дата обращения: 14.03.2026)

5. Голосенко, О.Г. Контрабанда и иные преступления в сфере таможенного дела / О.Г. Голосенко, О.В. Гудкова // Современные научные исследования и разработки. – 2017. – № 9(17). – С. 118–121.

6. Кромова А.Я. Контрабанда наркотиков (статья 229.1 УК РФ): монография / под ред. Заслуженного работника высшей школы РФ, д.ю.н., профессора С.М. Кочои. – Москва: Проспект, 2014. – 136 с.

7. Потоки товара выросли вдвое. Как Россия стала крупным хабом международного наркотрафика: [Электронный ресурс] // 66.ru. – URL: https://66.ru/news/society/278982/?ysclid=mmqjwjh89c942343989.

8. Человеческие ресурсы и их использование : учебное пособие / В. В. Сафронов, М. В. Шатохин, В. М. Окороков [и др.] ; под ред. проф. В.В. Сафронова. – Курск : Курская государственная сельскохозяйственная академия, 2014. – 75 с. – EDN UPPSHT.

Выскребенцев А. В. История коноплеводства Курского края в документах государственного архива Курской области // Научный вестник Крыма. 2023. № 4(44).

УДК 658.27

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Я.А. Судоргина, О.А.Столярова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: gliuegototamhodo@gmail.com; stolyarova.o.a.@pgau.ru

Ключевые слова: основные средства, фондоотдача, фондоемкость, прибыль, рентабельность

Аннотация: в статье отражены показатели эффективности использования основных средств в организации. Анализ СПК «Петровский» показывает выраженную тенденцию к повышению экономической эффективности использования производственных основных средств. Данные тенденции способствуют укреплению конкурентных позиций и финансовой устойчивости организации.

EFFICIENCY OF USING FIXED ASSETS IN AN ORGANIZATION

Ya.A. Sudorgina, O.A. Stolyarova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: gliuegototamhodo@gmail.com; stolyarova.o.a.@pgau.ru

Keywords: fixed assets, capital productivity, capital intensity, profit, profitability

Annotation: The article reflects the indicators of the efficiency of the use of fixed assets in the organization. The analysis of Petrovsky SPK shows a pronounced trend towards increasing the economic efficiency of the use of production fixed assets. These trends contribute to strengthening the competitive position and financial stability of the organization.

Основные средства – материальные активы компании, которые используются в бизнесе длительное время. Проще говоря, это имущество, которое служит больше года и помогает зарабатывать деньги [1].

Показатели обеспеченности и эффективности использования основных средств нужны для оценки состояния и результатов хозяйственной деятельности предприятия.

Рассмотрим обеспеченность основными средствами на материалах СПК «Петровский» Башмаковского района (таблица 1).

Таблица 1 – Обеспеченность основными средствами организации

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2024 г. к 2022 г., %
Исходные данные				
Среднегодовая численность работников, чел.	233	228	366	157,08
Среднегодовая стоимость производственных основных средств, тыс. руб.	881236	721262,50	776110	88,07
Площадь сельскохозяйственных угодий, га	11957	12052,5	12061,5	100,87
Показатели эффективности				
Фондовооруженность труда, тыс. руб./чел.	3782,13	3163,43	2120,52	56,07

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2024 г. к 2022 г., %
Фондообеспеченность на 100 га сельскохозяйственных угодий, тыс. руб.	7370,04	5984,34	6434,61	87,31

В организации среднегодовая стоимость производственных основных средств сократилась с 881236 тыс. руб. до 776110 тыс. руб. или на 105 126 тыс. руб., а площадь сельскохозяйственных угодий осталась практически без изменений.

На фоне значительного увеличения числа сотрудников фондовооружённость труда снизилась: с 3782,13 тыс. руб./чел. в 2022 г. до 2120,52 тыс. руб./чел. в 2024 г. или на 44 %.

Рассмотрим показатели эффективности использования основных средств организации в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели эффективности использования производственных основных средств

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2024 г. к 2022 г.	
				Абсол.	%
Фондоотдача основных производственных фондов, тыс. руб.	0,95	1,33	1,26	0,31	132,42
Фондоемкость основных производственных фондов, тыс. руб.	1,05	0,75	0,79	-0,26	75,52
Фондорентабельность основных фондов, %	33,19	27,18	33,26	0,07	100,21

В организации отмечается положительная динамика стоимости реализации продукции, работ и услуг, которая увеличивалась с 837988 тыс. руб. в 2022 г. до 977298 тыс. руб. к 2024 г., прирост на 16,62%.

Фондоотдача основных производственных фондов увеличилась с 0,95 в 2022 г. до 1,26 к 2024 году. Фондоемкость основных производственных фондов, являющаяся обратным показателем, снизилась с 1,05 в 2022 г. до 0,79 к 2024 г., уменьшившись на 24,48 %. Это подтверждает повышение эффективности использования основного капитала и сокращение затрат основных фондов на единицу реализованной продукции.

Фондорентабельность основных фондов, отражающая отдачу прибыли на единицу стоимости основных средств, после незначительного снижения в 2023 г. до 27,18 %, к 2024 г. практически полностью восстановилась до 33,26 %, незначительно превысив уровень 2022 г. на 0,07 %.

Мы поддерживаем мнение ученых, что «уровень технологического развития и машинообеспеченность АПК – необходимые условия эффективности сельскохозяйственного производства» [2].

Таким образом, повышение эффективности использования основных средств является важным фактором устойчивого развития организации и достижения ее стратегических целей.

Список литературы:

1. Рекомендации по эффективному управлению основными средствами предприятий АПК: методическое пособие. – Москва: Россельхозиздат, 2022. – 120 с.

2. Ковалева, Е.В. Амортизационные начисления как показатель качества техники / Е.В. Ковалева // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2017. – № 8. – С. 15-18.

3. Данилова, Н. Л. Оценка качества учетной политики для целей бухгалтерского учета предприятий хлебопечения в целях ее совершенствования / Н. Л. Данилова // Вестник НГУЭУ. – 2016. – № 4. – С. 153-162. – EDN XQOTJX.

4. Данилова, Н. Л. Критерии анализа эффективности учетной политики / Н. Л. Данилова, Е. А. Иванов // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2020. – № 4(52). – С. 30-40. – DOI 10.26456/2219-1453/2020.4.030-040. – EDN AYBHKO.

5. Данилова, Н. Л. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организации и методика их анализа / Н. Л. Данилова. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2018. – 140 с. – ISBN 978-5-4365-3059-8. – EDN YYTPDF.

6. Барышников Н. Г., Самыгин Д. Ю. Аналитика государственной поддержки достижения финансовой устойчивости сельского хозяйства региона // Аудит и финансовый анализ. 2013. № 4. С. 294-301.

7. Мусьял А. В. Методика оценки эффективности управления воспроизводством инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве // Стратегическое развитие социально-экономических систем в новых геоэкономических условиях: МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ, Курск, 15 апреля 2021 года. Курск: Курский государственный университет, 2021. С. 64-67.

УДК 368

ИПОТЕЧНОЕ СТРАХОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Н.В. Табачников, М.Ю. Федотова
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия

Ключевые слова: ипотека, ипотечное кредитование, страхование имущества, страхование жизни заемщика, титульное страхование, банковские риски.

Аннотация: В статье рассматривается сущность ипотечного страхования как важного элемента системы ипотечного кредитования в РФ. Анализируются основные виды страхования, используемые при ипотечном кредитовании, особенности нормативно-правового регулирования и роль страховых компаний в снижении рисков кредитных организаций. Рассматриваются проблемы функционирования рынка ипотечного страхования и направления его дальнейшего развития. Сделан вывод о значении страхования как инструмента повышения устойчивости ипотечного рынка.

MORTGAGE INSURANCE IN THE RUSSIAN FEDERATION: CURRENT STATE AND DEVELOPMENT PROSPECTS

N.V. Tabachnikov, M.Yu. Fedotova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: mortgage, mortgage lending, property insurance, borrower life insurance, title insurance, and banking risks

Annotation: The article examines the essence of mortgage insurance as an important element of the mortgage lending system in the Russian Federation. It analyzes the main types of insurance used in mortgage lending, the features of legal regulation, and the role of insurance companies in reducing the risks of credit institutions. The article also discusses the problems of the mortgage insurance market and its future development. The article concludes that insurance is an important tool for increasing the stability of the mortgage market.

Развитие ипотечного кредитования является одним из ключевых факторов повышения доступности жилья для населения и стимулирования экономического роста. Ипотечные кредиты

имеют долгосрочный характер и связаны с различными финансовыми и имущественными рисками. Для минимизации данных рисков используется система ипотечного страхования. Ипотечное страхование выступает важным элементом инфраструктуры ипотечного рынка. Оно обеспечивает защиту интересов банков, заемщиков и иных участников кредитных отношений. В современных условиях развитие ипотечного страхования приобретает особую актуальность в связи с ростом объемов ипотечного кредитования и увеличением стоимости недвижимости.

Ипотечное страхование представляет собой систему страховой защиты имущественных интересов участников ипотечных отношений, возникающих в процессе кредитования под залог недвижимости. Основная задача ипотечного страхования заключается в снижении рисков, связанных с возможной утратой или повреждением объекта недвижимости, потерей платежеспособности заемщика либо утратой права собственности на недвижимое имущество.

К основным функциям ипотечного страхования относятся:

- защита имущественных интересов банка-кредитора;
- обеспечение финансовой безопасности заемщика;
- снижение кредитных рисков;
- поддержание стабильности ипотечной системы.

Таким образом, ипотечное страхование выступает механизмом распределения рисков между участниками ипотечных отношений.

В практике ипотечного кредитования в Российской Федерации применяются несколько видов страхования.

Страхование недвижимости является обязательным условием большинства ипотечных договоров. Объектом страхования выступает недвижимость, переданная банку в залог.

Страхование осуществляется от следующих рисков:

- пожар;
- затопление;
- стихийные бедствия;
- противоправные действия третьих лиц.

Данный вид страхования позволяет банку сохранить обеспечение по кредиту в случае повреждения или уничтожения объекта недвижимости.

Страхование жизни и здоровья заемщика направлено на защиту интересов кредитора и семьи заемщика. В случае наступления страхового события (смерти или утраты трудоспособности заемщика) страховая компания выплачивает страховое возмещение, которое направляется на погашение задолженности по кредиту. В российском законодательстве данный вид страхования не является обязательным, однако банки часто предлагают заемщикам снижение процентной ставки при его оформлении.

Титульное страхование защищает от риска утраты права собственности на недвижимость. Данный риск может возникнуть вследствие судебных разбирательств, ошибок при регистрации прав собственности или мошеннических действий. Особенно актуально титульное страхование при приобретении недвижимости на вторичном рынке жилья.

Правовое регулирование ипотечного страхования в Российской Федерации осуществляется на основе следующих нормативных актов:

- Гражданский кодекс Российской Федерации;
- Федеральный закон от 16.07. 1998 №102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)»;
- Федеральный закон от 27.11.1992 №4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации»;
- нормативные акты Банка России.

Согласно действующему законодательству обязательным является только страхование предмета ипотеки. Остальные виды страхования носят добровольный характер.

Несмотря на развитие ипотечного рынка, ипотечное страхование сталкивается с рядом проблем:

- высокая стоимость страховых услуг;
- недостаточный уровень финансовой грамотности населения;

- ограниченный выбор страховых компаний, аккредитованных банками;
- сложность страховых договоров.

Данные проблемы могут снижать доступность ипотечного кредитования для населения.

Перспективы развития ипотечного страхования в России связаны с совершенствованием законодательства, повышением прозрачности страховых продуктов и внедрением цифровых технологий.

Важными направлениями развития являются:
- цифровизация страховых услуг;
- развитие комплексных страховых продуктов;
- усиление конкуренции на страховом рынке;
- повышение финансовой грамотности населения.

Реализация данных мер позволит повысить эффективность ипотечного страхования и укрепить устойчивость ипотечной системы.

Таким образом, ипотечное страхование является важным элементом функционирования ипотечного рынка РФ. Оно обеспечивает защиту имущественных интересов банков и заемщиков, снижает риски и способствует устойчивому развитию ипотечного кредитования. Дальнейшее развитие ипотечного страхования должно быть направлено на повышение доступности страховых услуг, совершенствование правового регулирования и внедрение современных технологий в страховую деятельность.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ.
2. Федеральный закон от 16.07.1998 №102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)».
3. Федеральный закон от 27.11.1992 №4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации».
4. Банковское дело: учебник / под ред. О. И. Лаврушина. – Москва: КноРус, 2022.
5. Страхование: учебник / под ред. Т. А. Федоровой. – Москва: Юрайт, 2023.
6. Ипотечное кредитование: учебное пособие / В. В. Иванов. – Москва: Инфра-М, 2021.
7. Характеристика факторов, влияющих на ценообразование в АПК / Д. С. Новиков [и др.] // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2025. № 5. С. 262-269.
8. Дуплин В. В. Вклад рынка страхования в развитие экономики региона // Экономика России в условиях глобальных вызовов : материалы II Международной научно-практической конференции, Курск, 16 ноября 2023 года. Курск: Курский государственный аграрный университет имени И.И. Иванова, 2023. С. 33-37.

УДК 368

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОМПАНИЙ НА СТРАХОВОМ РЫНКЕ

М.О. Тарасов, М.Ю. Федотова
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия

Ключевые слова: страховой рынок, конкурентоспособность, страховая компания, цифровизация, клиентский сервис, финансовая устойчивость, управление рисками.

Аннотация: В данной статье рассматривается сущность конкурентоспособности страховых компаний и факторы, определяющие их позиции на страховом рынке.

COMPETITIVENESS OF INSURANCE COMPANIES IN THE INSURANCE MARKET

M.O. Tarasov, M.Yu. Fedotova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: insurance market, competitiveness, insurance company, digitalization, customer service, financial stability, risk management.

Annotation: This article examines the essence of the competitiveness of insurance companies and the factors that determine their position in the insurance market.

Конкурентоспособность страховой компании на практике проявляется в её способности стабильно привлекать и удерживать клиентов, своевременно выполнять обязательства по выплатам и одновременно сохранять финансовую устойчивость. В страховании продукт представляет собой не материальный товар, а обещание будущей компенсации, поэтому конкурентные преимущества формируются не только ценой полиса, но и доверием к компании, качеством урегулирования убытков, удобством цифровых сервисов и эффективностью управления рисками.

В прикладном смысле конкурентоспособность страховщика можно определить как способность сохранять устойчивые рыночные позиции в изменяющейся среде, обеспечивая клиенту приемлемую цену, понятные условия страхования, качественный сервис и надёжность исполнения обязательств. Особенность страхового рынка состоит в том, что качество услуги проверяется не в момент покупки полиса, а в момент наступления страхового случая. Именно тогда становятся заметны реальные преимущества или слабости компании. Поэтому страховая конкурентоспособность всегда носит многокомпонентный характер: низкая цена сама по себе не делает компанию сильной, если клиенты не уверены в выплатах или сталкиваются со сложностями при обращении за возмещением.

Ключевые факторы конкурентоспособности на страховом рынке взаимосвязаны. Первый из них – цена. Однако ценообразование в страховании не сводится к простому снижению тарифа ради роста продаж. Оно зависит от качества оценки риска, тарифной дисциплины, особенностей каналов продаж и требований регулирования. Если компания пытается наращивать долю рынка только за счёт снижения цены, это может привести к ухудшению финансового результата, росту убыточности и последующему повышению тарифов, что в итоге ослабит её позиции.

Второй важный фактор – продуктовая дифференциация. В страховании она выражается не только в разнообразии полисов, но и в глубине страхового покрытия, наличии дополнительных сервисов, гибкости условий договора, понятности исключений и способности быстро адаптировать предложения под меняющиеся потребности клиентов. На зрелом рынке именно сочетание продукта и сервиса нередко позволяет удерживать клиента даже при наличии более дешёвых предложений у конкурентов.

Третий фактор – качество обслуживания. Для страховщика особенно важны скорость и прозрачность урегулирования убытков, доступность поддержки, возможность взаимодействовать через разные каналы и понятность коммуникации. Для российского рынка полезным ориентиром служит показатель, который использует Банк России для оценки потребительского риска в ОСАГО: число обоснованных жалоб на 10 тысяч заключённых договоров. Этот показатель не является прямой оценкой всей деятельности страховщика, но позволяет увидеть, насколько стабильно компания проходит самый чувствительный для клиента этап – рассмотрение страхового случая и выплату.

Четвёртый фактор – цифровизация. Сегодня клиент ожидает, что страховая услуга будет доступна быстро и удобно: от расчёта стоимости и покупки электронного полиса до подачи заявления, загрузки документов и отслеживания статуса выплаты. Рост электронных продаж в ОСАГО подтверждает, что удобство цифрового пути становится самостоятельным конкурентным преимуществом. Компания, которая предлагает не просто онлайн-продажу, а полноценное дистанционное сопровождение клиента, получает дополнительный выигрыш в борьбе за рынок.

Пятый фактор – управление рисками и финансовая устойчивость. Для страховой компании крайне важно сохранять баланс между объёмом принятых обязательств, расходами и имеющимися резервами. Если страховщик недостаточно контролирует убыточность или принимает на себя чрезмерные риски, его рыночные позиции быстро ослабевают. Поэтому

высокий рейтинг надёжности, достаточность капитала и способность стабильно выполнять обязательства выступают не только внутренними финансовыми показателями, но и важным внешним сигналом для клиентов и партнёров.

Значительную роль играют репутация и доверие. В страховании клиент покупает не вещь, а уверенность в том, что компания выполнит обещание в будущем. По этой причине крупные международные страховщики всё активнее оценивают не только объёмы бизнеса, но и лояльность клиентов, их готовность рекомендовать компанию другим. Это показывает, что конкурентоспособность всё теснее связывается с качеством клиентского опыта, а не только с масштабом операций.

Для эмпирического сравнения можно рассмотреть две российские компании – СОГАЗ и Ингосстрах, а также две международные группы – Allianz и AXA. По итогам 2024 года СОГАЗ и Ингосстрах входили в число крупнейших участников российского страхового рынка. Доля СОГАЗа в совокупных страховых премиях составила около 6,95%, а доля Ингосстраха – около 5,31%. Это означает, что обе компании обладают значительным масштабом бизнеса, однако их конкурентные преимущества выражены по-разному.

СОГАЗ в большей степени ассоциируется с сильными позициями в корпоративном сегменте и добровольном медицинском страховании. Важным преимуществом компании является развитие цифровых сервисов, в том числе дистанционного урегулирования по ОСАГО. Финансовая устойчивость СОГАЗа также оценивается высоко: агентство «Эксперт РА» присвоило компании рейтинг ruAAA со стабильным прогнозом. Это позволяет рассматривать СОГАЗ как пример страховщика, чья конкурентоспособность во многом опирается на масштаб, устойчивость и сильные позиции в крупных сегментах рынка.

Ингосстрах, напротив, заметнее ориентирован на широкую розничную линейку и развитие клиентского сервиса. Компания активно использует онлайн-урегулирование по имущественным видам страхования и каско, а также мобильные цифровые инструменты взаимодействия с клиентами. Это повышает доступность услуг и делает продукт удобнее для массового потребителя. При этом компания также имеет высокий рейтинг ruAAA, что подтверждает её финансовую надёжность. Если сравнивать компании с точки зрения клиентского опыта, то, по данным Банка России, у Ингосстраха показатель обоснованных жалоб по ОСАГО на 10 тысяч договоров ниже, чем у СОГАЗа. Следовательно, именно в массовом сегменте сервисная практика Ингосстраха выглядит более благоприятной.

Сопоставление с международными страховщиками показывает сходную тенденцию. Allianz отличается крупным масштабом бизнеса, развитым управлением клиентским опытом и высоким уровнем капитализации. В публичной отчётности компании подчёркивается использование показателей лояльности клиентов как инструмента управления конкурентоспособностью. Коэффициент достаточности капитала у группы на конец 2024 года составил 209%, что говорит о существенном запасе финансовой устойчивости. AXA использует похожий подход: компания также делает акцент на клиентских показателях и поддерживает высокий уровень капитализации. Её коэффициент достаточности капитала на конец 2024 года достиг 216%.

Сравнение российских и международных компаний показывает, что современная конкурентоспособность страховщика определяется не одним показателем, а сочетанием нескольких элементов: масштаба бизнеса, качества сервиса, уровня цифровизации, доверия клиентов и финансовой надёжности. Формально крупная компания ещё не обязательно является наиболее конкурентоспособной. Выигрывает та, которая умеет сочетать рыночный вес, технологичность, понятный продукт, устойчивость и удобство для клиента.

Из этого вытекают и практические рекомендации по повышению конкурентоспособности страховщиков. Прежде всего, компаниям следует делать ставку не на демпинг, а на ценность для клиента. Долгосрочное преимущество создаётся не минимальной ценой, а качеством покрытия, предсказуемостью сервиса и удобством взаимодействия. Важным ориентиром здесь является рост доли клиентов, продлевающих договор, а также снижение числа жалоб и улучшение показателей урегулирования.

Вторая рекомендация связана с цифровизацией полного цикла обслуживания. Недостаточно просто продавать полис через интернет. Конкурентным преимуществом становится сквозная цифровая цепочка: оформление, обмен сообщениями, подача документов, оценка убытка, выплата или организация ремонта, получение обратной связи. Особенно важно развивать такие решения в массовых видах страхования, где неудобство для клиента наиболее быстро превращается в репутационные потери для компании.

Третье направление – измеримость качества сервиса. Страховщики должны отслеживать не только финансовые результаты, но и показатели лояльности, количество претензий, сроки урегулирования и удовлетворённость клиентов после страхового случая. Это помогает избежать ситуации, когда внешне привлекательный маркетинг не подтверждается реальным качеством обслуживания.

Четвёртое направление – усиление управления рисками. Конкурентоспособность не может быть устойчивой, если компания теряет контроль над убыточностью или располагает недостаточным запасом капитала. Поэтому дисциплина в принятии рисков, разумная структура расходов и наличие финансового резерва должны рассматриваться как часть конкурентной стратегии, а не только как внутренняя техническая задача.

Пятое направление – внимание к требованиям регулирования и прозрачности. На страховом рынке доверие формируется не только за счёт рекламы, но и за счёт предсказуемости процессов, качества раскрытия информации и соблюдения стандартов. Ошибки в этой сфере подрывают репутацию не меньше, чем проблемы с выплатами.

Таким образом, конкурентоспособность страховой компании представляет собой интегральную способность быть одновременно привлекательной для клиента, устойчивой в финансовом отношении и надёжной с позиции выполнения обязательств. Специфика страхования как обещания будущей выплаты делает доверие, качество урегулирования и цифровое удобство центральными факторами конкурентной борьбы. Сравнение российских и международных компаний показывает, что всё большее значение приобретают не просто объёмы премий, а измеримое качество клиентского опыта, технологичность и запас финансовой устойчивости. Именно сочетание этих элементов позволяет страховщику сохранять сильные позиции на современном рынке.

Список литературы:

1. Банк России. Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков за 2024 год. – URL: https://library.cbr.ru/catalog/lib/mag/994133/

2. Банк России. Рэнкинг страховщиков по относительному числу обоснованных жалоб по ОСАГО. – URL: https://www.cbr.ru/insurance/ranking_insurance

3. Эксперт РА. Рэнкинги страховых компаний по итогам 2024 года. – URL: https://raexpert.ru/releases/2025/mar20

4. Ингосстрах. Онлайн-урегулирование. – URL: https://cdn.ingos.ru/docs/year-reports/igs-annual-report-2024_rus.pdf

5. Allianz Group Annual Report 2024. – URL: https://www.allianz.com/en/investor_relations/results-reports/annual-reports.html

6. AXA Universal Registration Document 2024. – URL: https://www.axa.com/en/press/publications/2024-annual-report

7. Черных О. В., Золотухина И. А., Петрушина О. В. Текущее состояние и перспективы развития страхового рынка // Экономика России в условиях глобальных вызовов : Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Курск, 07 декабря 2022 года. Курск : Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, 2023. С. 340-344.

УДК 336.7

РАЗВИТИЕ РЫНКА КРИПТОВАЛЮТ

К. Д. Ус, О.В. Новичкова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: kseniaus2007@gmail.com

Ключевые слова: криптовалюта, блокчейн, Bitcoin, Ethereum, токены, альткоины, криптобиржа, DeFi (децентрализованные финансы), смарт-контракты, майнинг, стейкинг, волатильность, ликвидность, цифровые активы, регулирование, инвестиции, транзакции, децентрализация и NFT.

Аннотация: В статье рассматривается развитие рынка криптовалют. В которой рассказывается, что криптовалютный рынок - это быстро развивающийся сегмент финансовой системы, основанный на технологии блокчейн и принципах децентрализации. Он включает цифровые активы. Рынок характеризуется высокой волатильностью и зависит от новостей, регулирования и технологических изменений. Его участниками являются инвесторы, разработчики и институциональные игроки. Несмотря на высокий потенциал доходности, рынок связан с рисками, включая ценовые колебания и правовую неопределённость.

CRYPTOCURRENCY MARKET DEVELOPMENT

K. D. Us, O.V. Novichkova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: kseniaus2007@gmail.com

Keywords: cryptocurrency, blockchain, Bitcoin, Ethereum, tokens, altcoins, crypto exchange, DeFi (decentralized finance), smart contracts, mining, staking, volatility, liquidity, digital assets, regulation, investment, transactions, decentralization, and NFT.

Annotation: The article discusses the development of the cryptocurrency market. Which explains that the cryptocurrency market is a rapidly developing segment of the financial system based on blockchain technology and the principles of decentralization. It includes digital assets. The market is characterized by high volatility and depends on news, regulation and technological changes. Its participants are investors, developers and institutional players. Despite the high potential for profitability, the market is associated with risks, including price fluctuations and legal uncertainty.

Актуальность развития криптовалют обусловлена стремительной цифровизацией экономики, ростом капитализации рынка, легализацией майнинга и интеграцией блокчейна с искусственным интеллектом. Криптовалюты предлагают децентрализацию, защиту активов, высокую скорость трансграничных платежей и масштабируемые решения, оставаясь высокодоходным, но рискованным инструментом.

Криптовалюта – это цифровая платежная система, при проверке транзакций в которой не участвуют банки. Это система с равноправными участниками, позволяющая любому пользователю, находящемуся в любом месте, отправлять и получать платежи.

Криптовалютные платежи существуют исключительно в цифровом виде в онлайн-базе данных, описывающей конкретные транзакции. В основе криптовалют лежит технология блокчейн - распределённый реестр, который обеспечивает прозрачность, безопасность и неизменность данных. Это позволяет проводить транзакции без участия посредников, таких как банки или платёжные системы. Благодаря этому снижаются издержки и увеличивается скорость переводов, особенно в международных расчётах. Именно эта технологическая основа стала ключевым фактором популяризации криптовалют.

Криптовалютный рынок - это децентрализованная финансовая система, где торгуются цифровые активы, такие как Биткойн, Эфириум и тысячи других криптовалют. Основными игроками на рынке являются:

• Биткоин-первая и самая известная криптовалюта, часто называемая "цифровым золотом", служит эталоном для всего рынка.

• Эфириум-вторая по капитализации криптовалюта, отличающаяся от Биткоина своей способностью поддерживать смарт-контракты – самоисполняющиеся договоры, код которых находится в блокчейне.

• Альткоины - все остальные криптовалюты, кроме Биткоина. Сюда входят тысячи различных проектов с уникальными технологиями и целями. В отличие от традиционных фондовых рынков, крипторынок работает 24/7, что означает, что вы можете покупать и продавать в любое время.

Основная цель торговли криптовалютами – получение прибыли от краткосрочных изменений цен. Трейдеры пытаются выявить возможности для покупки и продажи на основе анализа рынка и прогнозирования ценовых изменений.

Криптовалюты обрабатываются в распределенном публичном реестре – блокчейне, где хранятся записи обо всех транзакциях, обновляемые держателями валюты.

Смарт-контракты, впервые реализованные на платформе Ethereum, представляют собой самоисполняющиеся программы, которые автоматически выполняют условия договора, как только они будут выполнены. Это открыло возможности для создания децентрализованных приложений-приложений, работающих на блокчейне, которые могут использоваться для различных целей: от финансовых услуг до игр и управления цифровыми активами.

Децентрализованные финансы - это экосистема финансовых приложений, построенных на блокчейне, которые стремятся воспроизвести и улучшить традиционные финансовые услуги (кредитование, заимствование, страхование, торговля) без посредников. Пользователи DeFi могут получать процентные доходы по своим активам, брать займы, торговать криптовалютами, использовать децентрализованные биржи и многое другое. Невзаимозаменяемые токены.

NFT – это уникальные цифровые активы, которые представляют право собственности на определенный предмет, будь то произведение искусства, музыка, игровой предмет или даже твит. Каждый NFT имеет уникальный идентификатор в блокчейне, что гарантирует его подлинность и невозможность подделки. Это привело к буму на рынке цифрового искусства и коллекционирования.

Биткойн существует с 2009 года, однако в финансовом плане криптовалюты и применение технологии блокчейн все еще находятся на этапе становления; в будущем ожидается их бурное развитие.

Криптовалютный рынок, несмотря на быстрый рост и инновационный потенциал, сталкивается с рядом серьёзных проблем, которые сдерживают его развитие и массовое принятие. Одной из главных особенностей криптовалютного рынка является его высокая волатильность. Цены на цифровые активы могут значительно колебаться в течение короткого времени под влиянием новостей, действий крупных инвесторов и регуляторных решений. Это делает рынок одновременно привлекательным для спекуляций и рискованным для долгосрочных инвестиций. Многие инвесторы видят в криптовалютах возможность быстрого заработка, однако без должного анализа и понимания рынка такие вложения могут привести к существенным потерям. Стоимость криптовалюты может постоянно и резко меняться. Инвестиция, которая сегодня может стоить тысячи долларов, завтра может стоить всего несколько сотен. Если стоимость падает, нет гарантии, что она снова вырастет. Ничто в криптовалютах не делает их абсолютно надежными инвестициями.

Частичным решением этой проблемы может стать рост участия институциональных инвесторов, повышение прозрачности рынка и развитие стейблкоинов, стоимость которых привязана к стабильным активам. Также платежи в криптовалюте, как правило, необратимы. После оплаты криптовалютой вы обычно можете вернуть деньги только в том случае, если плательщик вернет их, потому что платежи не имеют юридической защиты. В случае ошибки или мошенничества вернуть средства практически невозможно, а потеря доступа к кошельку означает безвозвратную утрату активов. Для избежания проблем следует всегда перепроверять адрес получателя, сеть и сумму перед отправкой. На биржах добавлять адреса в список

доверенных, чтобы избежать ошибок при вводе или использовать площадки, где третья сторона может разрешить спор, если средства были переведены по условиям, но услуга не оказана.

Серьёзную угрозу представляет и вопрос безопасности. Криптовалютный рынок регулярно сталкивается с хакерскими атаками, взломами бирж, фишингом и мошенническими схемами. Пользователи часто теряют средства из-за недостаточной осведомлённости или уязвимостей в инфраструктуре. Для минимизации этих рисков необходимо развитие технологий защиты, таких как использование холодных кошельков и многофакторной аутентификации, проведение аудита смарт-контрактов, а также повышение уровня финансовой и цифровой грамотности населения.

Для российского инвестор главным событием 2025 года в сфере криптовалют стал запуск торгов фьючерсами на эти активы на Московской бирже. Пока инструменты доступны только для квалифицированных инвесторов, но в 2026 г. законодательные ограничения могут быть ослаблены.

Первым инструментом, позволяющим получить экспозицию на криптовалюту, стал фьючерс на акции крупнейшего спотового ETF на Bitcoin от BlackRock (IBIT). Торги были запущены 4 июня 2025 года. Через два месяца компанию пополнил фьючерс на акции спотового Ethereum ETF от BlackRock (ETHA). Торги стартовали 4 августа. Позднее, 18 ноября, биржа запустила торговлю месячными контрактами на сам BTC и ETH.

Криптовалютные фьючерсы, к удивлению ЦБ, оказались востребованными у российских инвесторов. С момента запуска торговый оборот фьючерсами с привязкой к BTC превысил 130 млрд. руб., а у фьючерсов с привязкой к ETH перевалил за 30 млрд. руб. Популярность инструментов стремительно растет. Здесь сказывается как популярность криптовалют в медиапространстве, так и санкции, которые затруднили или ограничили доступ к некоторым инструментам. Криптовалюты позволяют не только зарабатывать на серьезных ценовых движениях, но и служат инструментом для диверсификации.

Список литературы:

1. Алиев, О.М. Рынок криптовалют: характеристики, решения, перспективы / О.М. Алиев // Индустриальная экономика. - 2023. - №5. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-kriptovalyut-harakteristiki-resheniya-perspektivy

2. Лаборатория Касперского: https://www.kaspersky.ru/resource-center/definitions/what-is-cryptocurrency

3. Годовой отчет Binance Research: комплексный обзор криптоиндустрии в 2025 году: Binance Research. Annual Crypto Industry Reports. - https://research.binance.com

4. Binance - онлайн-сервис обмена криптовалют, криптовалютная биржа, работающая по всему миру: https://www.binance.com/ru/square/post/21064921487426

5. CoinMarketCap (Cryptocurrency Market Capitalizations) - онлайн-сервис для отслеживания цен криптовалют в реальном времени: https://coinmarketcap.com

6. Крохина А. М., Шелейко В. А. Перспективы использования цифровых платежей в международной торговле Российской Федерации в условиях санкций // Научно-технический и социально-экономический потенциал развития АПК РФ : Материалы II Международной научно-практической конференции, посвященной памяти Заслуженного деятеля науки КБР, Заслуженного агронома Российской Федерации, д-ра с.-х. наук, профессора М.Х. Ханиева, Нальчик, 12 декабря 2024 года. Нальчик, 2024. С. 253-256.

7. Цифровые технологии в учетно-аналитической практике организаций АПК / Д. Д. Шевченко [и др.] // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2024. № 6. С. 149-157.

УДК 336

УГРОЗЫ НЕЗАВИСИМОСТИ АУДИТОРА

И СПОСОБЫ ИХ МИНИМИЗАЦИИ

Р. Фаткулина
ФГОБУ ВО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации" (Пензенский филиал)

Ключевые слова: независимость аудитора, угрозы независимости, конфликт интересов, самопроверка, профессиональная этика, аудиторская деятельность, внутренний контроль качества, цифровизация аудита, консалтинговые услуги, регулирование аудита.

Аннотация. В статье мы рассматриваем новые угрозы независимости аудитора в условиях, когда меняются экономические и институциональные отношения. Угрозы бывают разные: классические угрозы и новые угрозы. Классические угрозы включают экономический интерес, личные связи, деловые связи и угрозу самопроверки. Новые угрозы появляются из цифровизации и из расширения консалтинговых услуг. Мы также смотрим на изменения в нормативных правилах и приводим практические примеры; примеры показывают, как трудно обеспечить независимость аудитора в современной аудиторской работе. По моему мнению, нужен общий подход к угрозам. Общий подход требует выявлять угрозы, оценивать угрозы и уменьшать угрозы с помощью организационных, процедурных и профессионально-этических механизмов. Делается вывод о том, что независимость аудитора носит динамический характер и требует постоянного контроля в условиях усложнения профессиональной среды.

THREATS TO THE AUDITOR'S INDEPENDENCE AND WAYS TO MINIMIZE THEM

R. Fatkulina
Financial University under the Government of the Russian Federation (Penza branch)

Keywords: auditor independence, threats to independence, conflict of interest, self-verification, professional ethics, auditing, internal quality control, digitalization of auditing, consulting services, and audit regulation.

Annotation: In this article, we examine the new threats to an auditor's independence in a changing economic and institutional environment. There are different types of threats: classic threats and new threats. Classic threats include economic interests, personal connections, business connections, and the threat of self-verification. New threats arise from digitalization and the expansion of consulting services. We also explore changes in regulatory frameworks and provide practical examples to illustrate the challenges of maintaining auditor independence in modern auditing practices. In my opinion, a comprehensive approach to threats is necessary. The general approach requires identifying threats, assessing threats, and mitigating threats through organizational, procedural, and professional-ethical mechanisms. It concludes that the auditor's independence is dynamic and requires continuous monitoring in an increasingly complex professional environment.

Принцип независимости аудитора в современной экономической системе приобретает статус ключевого институционального механизма, обеспечивающего достоверность финансовой информации и устойчивость доверительных отношений между экономическими субъектами. Усложнение хозяйственных связей, а также усиление регуляторного воздействия со стороны государства и профессиональных объединений обусловливают необходимость переосмысления содержания данного принципа, который в настоящее время выходит за пределы классического понимания отсутствия конфликта интересов и репрезентируется как многоуровневая система профессионально-этических и организационных требований. В этой связи независимость аудитора следует рассматривать не только как нормативно закреплённое требование, но и как динамическую категорию, формирующуюся в процессе взаимодействия различных институциональных факторов.

В научной литературе конфликт интересов традиционно определяется как базовая угроза независимости. Так, О.Ф. Ермишина указывает, что «конфликт интересов возникает в случаях, когда личная заинтересованность аудитора влияет на объективность при оказании услуг». Однако подобная интерпретация, несмотря на её нормативную определённость, в современных условиях требует концептуального расширения, поскольку факторы, влияющие на независимость, приобретают более сложный и опосредованный характер. В частности, долгосрочные контрактные отношения между аудиторской организацией и клиентом, а также высокая концентрация выручки от одного заказчика формируют устойчивую экономическую зависимость, которая, хотя и не всегда фиксируется формально, оказывает значимое воздействие на профессиональное суждение аудитора.

Современная практика аудита свидетельствует о сохранении аналогичных рисков, однако их институциональная форма претерпевает трансформацию. Расширение спектра услуг, предоставляемых аудиторскими организациями, в том числе в сфере управленческого консультирования и цифровой трансформации, способствует возникновению угрозы самопроверки. В подобных условиях аудитор оказывается вовлечённым в процесс формирования тех управленческих решений, которые впоследствии подлежат оценке в рамках аудита. Как подчёркивает И.В. Марченко, «совмещение аудиторских и консультационных функций создаёт предпосылки для искажения профессионального суждения вследствие утраты критической дистанции». Таким образом, происходит размывание границ между функциями контроля и участия в управлении, что снижает уровень объективности аудиторской деятельности.

С одной стороны, цифровизация открывает новые возможности, например, позволяет оценить все данные проверяемой компании и отказаться от метода выборки. Также с помощью цифровых инструментов можно улучшить оценку рисков и качество суждений, выявить аномалии и предложить решения проблем.

С другой стороны, цифровизация создаёт и некоторые проблемы, в частности, связанные с эффективностью и результативностью. Некоторые из них:

1. Увеличение объёма доступных данных. Возникают вопросы о целостности, надёжности, полноте и безопасности данных.
2. Появление новых технологий. Новые технологии приносят не только выгоды, но и риски для бизнеса, и внутренний контроль сталкивается с новыми рисками.
3. Необходимость обновления законодательства. Нужно менять правила передачи данных, стандарты аудита и нормативно-правовое регулирование.

Нормативное регулирование аудиторской деятельности, реагируя на указанные изменения, стремится институционализировать требования к независимости посредством установления запретов и ограничений. Однако специфика современных угроз заключается в их латентном характере, что затрудняет их формализацию в рамках правовых норм. В научной литературе подчёркивается, что «нормативные механизмы обеспечения независимости не способны охватить все возможные формы зависимости, возникающие в условиях цифровой экономики». В этой связи возрастает значение концептуального подхода, предполагающего активную роль аудитора в процессе идентификации и оценки угроз.

Одним из ключевых направлений минимизации угроз независимости является внедрение организационных механизмов, направленных на предотвращение формирования устойчивых зависимостей. К числу таких механизмов относится ротация аудиторских групп, ограничение срока взаимодействия с клиентом, а также разделение функций внутри аудиторской организации. Н.П. Орлова подчёркивает, что «система внутреннего контроля качества, основанная на принципах независимости, позволяет выявлять и предотвращать потенциальные угрозы на ранних стадиях аудиторского процесса» [6, с. 63]. Вместе с тем эффективность данных мер во многом зависит от их практической реализации, поскольку формальное соблюдение процедур не всегда обеспечивает реальное снижение рисков.

Согласно правилам, аудиторская группа должна учитывать связанные стороны при выявлении и оценке угроз независимости, а также при принятии мер в ответ на эти угрозы. К связанным сторонам относятся, например:

−организация, контролирующая аудируемое лицо (прямо или косвенно через подконтрольных лиц);

−организация, имеющая прямую финансовую заинтересованность в аудируемом лице, если она обладает значительным влиянием на него и такая заинтересованность существенна для неё;

−организация, которая находится под общим контролем с аудируемым лицом («сестринская организация»).

Некоторые ситуации, в которых аудитор или аудиторская организация не могут проводить аудит и оказывать сопутствующие услуги:

−аудитор является учредителем, руководителем или бухгалтером аудируемого лица, состоит с ним в близких родственных связях или имеет другие значимые финансовые интересы;

−аудитор заключил с аудируемым лицом договор займа, кредитный договор или договор поручительства на условиях, существенно отличающихся от условий совершения аналогичных сделок;

−аудитор получил от аудируемого лица независимую гарантию на условиях, существенно отличающихся от условий совершения аналогичных сделок

В отдельных случаях обеспечение независимости требует принятия решения об отказе от выполнения аудиторского задания. Данная мера рассматривается как крайняя, однако она отражает приоритет профессионально-этических принципов над коммерческими интересами. В научной литературе отмечается, что «отказ от задания в условиях неустранимой угрозы независимости является проявлением профессиональной ответственности аудитора».

Тем не менее, подобные решения принимаются относительно редко, что свидетельствует о существовании противоречия между экономическими и этическими аспектами аудиторской деятельности.

В целом, анализ современных угроз независимости аудитора позволяет констатировать их усложнение и многослойный характер. Они включают в себя экономические, институциональные и технологические компоненты, взаимодействие которых формирует новые вызовы для аудиторской профессии.

В этих условиях обеспечение независимости требует не только совершенствования нормативной базы, но и развития профессиональной рефлексии аудиторов, способных адекватно оценивать возникающие риски и принимать обоснованные решения. Таким образом, независимость аудитора в современной экономике выступает как процессуальная характеристика, поддержание которой связано с постоянной адаптацией к изменяющимся условиям профессиональной деятельности.

Список литературы:

1 Бухгалтерский финансовый учет в сельском хозяйстве / Н. Н. Бондина, И. А. Бондин, И. В. Павлова [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2026 – 529 с. – ISBN 978-5-16-020813-8. – DOI10.12737/2196567. – EDN HREZGL.

2 Финансовый результат как источник успешной деятельности субъекта бизнеса / М. А. Полякова, А. В. Носов, Э. И. Позубенкова, С. Н. Алексеева // Нива Поволжья. – 2025 – № 2(74). – DOI 10.36461/NP.2025.74.2.016. – EDN BUQQTE.

3 Полякова, М. А. Субъекты аграрного производства в продовольственном обеспечении региона / М. А. Полякова, С. А. Барбашова, А. В. Носов // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2025 – № 11(130). – С. 179-188. – DOI 10.33938/2511-179. – EDN VFKXNM.

4 Полякова, М. А. Осмотрительность при выборе контрагентов - залог финансово-экономической безопасности бизнеса / М. А. Полякова, А. В. Носов, А. А. Ломакин

//Экономическая безопасность. – 2025 – Т. 8, № 11 – С. 3491-3510. – DOI 10.18334/ecsec.8.11.124280. – EDN TDVNLG.

5. Флегонтова, Т. Л. Оценка качества аудита: реалии и сомнения / Т. Л. Флегонтова, Л. Ю. Малинина // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку : Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 37-40. – EDN FCJMWB.

6. Гераськина, Ю. С. Правовая природа аудиторских услуг / Ю. С. Гераськина, Л. Ю. Малинина // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку : Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 15-19. – EDN SWZVPE.

7. Малинина, Л. Ю. Эволюция международных аудиторских фирм / Л. Ю. Малинина // Проблемы практической экономики России в условиях глобальных рисков: Сборник материалов Международной заочной научно-практической конференции, Чебоксары, 21 марта 2018 года. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2019. – С. 269-274. – EDN XVYSRO.

8. Малинина, Л. Ю. Вопросы комплектования службы внутреннего аудита / Л. Ю. Малинина, С. Н. Христолюбов // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы: Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 607-610. – EDN QQRWBC.

9. Малинина, Л. Ю. Последовательность формирования службы внутреннего аудита / Л. Ю. Малинина, Е. А. Иванов // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы: Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 601-604. – EDN CDOAIH.

10. Звягинцева О. А., Азарова А. О. Внутренний и внешний аудит в системе управления предприятиями АПК // Молодежная наука - развитию агропромышленного комплекса: Материалы V Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Курск, 21 ноября 2024 года. Курск: Курский государственный аграрный университет им. И.И. Иванова, 2025. С. 71-74.

11. Малахов А. В., Жахов Н. В. Значимость экономического анализа в развитии аудиторской деятельности // Проблемы и перспективы развития рынка аудиторских услуг России: материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Курск, 29 октября 2015 года. Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия им. профессора И.И. Иванова, 2015. С. 107-110.

УДК 336

ОЦЕНКА АУДИТОРОМ КАЧЕСТВА АУДИТА

К.Ю. Хазова
ФГОБУ ВО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации" (Пензенский филиал)

Ключевые слова: аудит, качество аудита, аудиторское заключение, аудиторские доказательства, независимость аудитора, профессиональный скептицизм, оценка результатов аудита, международные стандарты аудита, контроль качества аудиторской деятельности, финансовая отчетность.

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические и методологические аспекты оценки аудитором результатов и качества аудиторской проверки. Анализируется значение аудиторского заключения как формы профессионального суждения, отражающего степень достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта. Особое внимание уделяется факторам, влияющим на качество аудита, включая независимость аудитора, достаточность аудиторских доказательств, профессиональный скептицизм и функционирование системы контроля качества аудиторской деятельности. Рассматриваются нормативные основы регулирования аудиторской деятельности в Российской Федерации и роль международных стандартов аудита в формировании современной модели оценки качества аудиторской проверки.

AUDITOR'S ASSESSMENT OF AUDIT QUALITY

K. Yu. Khazova
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Financial University under the Government of the Russian Federation" (Penza Branch)

Keywords: audit, audit quality, auditor’s report, audit evidence, auditor independence, professional skepticism, audit results assessment, International Standards on Auditing, audit quality control, financial reporting.

Annotation. The article examines the theoretical and methodological aspects of the auditor’s assessment of audit results and audit quality. The study analyzes the role of the auditor’s report as a form of professional judgment reflecting the reliability of an entity’s financial statements. Particular attention is paid to the factors affecting audit quality, including auditor independence, the sufficiency of audit evidence, professional skepticism and the functioning of audit quality control systems. The regulatory framework of auditing in the Russian Federation and the role of International Standards on Auditing in shaping the modern model of audit quality assessment are also considered.

Аудит функционирует как инструмент институционализированной верификации, легитимирующий отчётность хозяйствующих субъектов и конституирующий эпистемическое доверие к информационным потокам рыночной среды. Критической становится задача оценивания аудитором качественных параметров проведённой проверки: эта операция манифестирует степень достоверности отчётных данных и корреспонденцию применённых процедур нормативным императивам профессии.

Формирование оценки результатов аудита предполагает анализ совокупности факторов, влияющих на достоверность аудиторского заключения. Исходя из Федерального закона № 307-ФЗ, при проведении аудита бухгалтерской отчетности за 2025 г. необходимо руководствоваться:

а) МСА, введенными в действие на территории Российской Федерации приказами Минфина России от 9 января 2019 г. № 2н, 30 декабря 2020 г. № 335н, 27 октября 2021 г. № 163н, 9 ноября 2021 г. № 172н, 16 октября 2023 г. № 166н, 19 мая 2025 г. № 61н;

б) Кодексом профессиональной этики аудиторов и Правилами независимости аудиторов и аудиторских организаций саморегулируемой организации аудиторов Ассоциации «Содружество» в редакциях, действующих с 14 марта 2025 г.

Помимо этого необходимо применять следующие документы, принятые Международной федерацией бухгалтеров и рекомендованные для применения на территории Российской Федерации: Концепция качества аудита: ключевые элементы, формирующие среду для обеспечения качества аудита; Международная концепция заданий, обеспечивающих уверенность; Словарь терминов; Структура сборника стандартов, выпущенных Советом по международным стандартам аудита и заданий, обеспечивающих уверенность; Предисловие к сборнику международных стандартов контроля качества, аудита и обзорных проверок, прочих заданий, обеспечивающих уверенность, и заданий по оказанию сопутствующих услуг.

Исходя из МСК 1, одними из элементов системы управления качеством в аудиторской организации являются разработка и осуществление процедур принятия решений о начале работы с клиентом либо работы по конкретному аудиторскому заданию. Такие процедуры должны основываться на следующих двух положениях: суждения в отношении работы с клиентом либо работы по конкретному аудиторскому заданию носят надлежащий характер; финансовые и операционные приоритеты аудиторской организации не приводят к применению ненадлежащих суждений в отношении работы с клиентом либо работы по конкретному аудиторскому заданию.

Надлежащий характер подобных суждений в отношении работы с клиентом либо работы по конкретному аудиторскому заданию предполагает, прежде всего, достаточность полученной аудиторской организацией информации о характере и обстоятельствах аудиторского задания, а также честности и этических ценностях клиента (включая руководство и, если применимо, лиц, отвечающих за корпоративное управление). В отношении характера и обстоятельств аудиторского задания аудиторская организация должна располагать, как минимум, сведениями об: отрасли, в которой ведет деятельность клиент, и действующих в ней регуляторных факторах; содержании и характере деятельности клиента, его организационной структуре, структуре собственности и корпоративном управлении, бизнес-модели и порядке финансирования; характере оцениваемого предмета аудиторского задания и критериях, применимых к такой оценке. Информация, подтверждающая суждения аудиторской организации о честности и этических ценностях клиента, может включать идентификационные сведения и сведения о деловой репутации по основным собственникам клиента, ключевому управленческому персоналу и лицам, отвечающим за корпоративное управление.

В процессе принятия решения о начале работы с клиентом либо работы по конкретному аудиторскому заданию необходимо обратить особое внимание на такие вопросы, как: установленные нормативные ограничения и решения клиента в отношении раскрытия бухгалтерской отчетности и иной информации клиента; признаки вынужденного ограничения объема аудита по требованию клиента; признаки возможной вовлеченности клиента в легализацию (отмывание) доходов, полученных преступным путем, финансирование терроризма, экстремистской деятельности, распространения оружия массового уничтожения, коррупционную деятельность, любую иную деятельность, нарушающую законодательство Российской Федерации.

Не менее важным обстоятельством, обеспечивающим надлежащий характер суждений аудиторской организации, является ее способность выполнить аудиторское задание в соответствии с применимым законодательством и стандартами аудиторской деятельности. Основными факторами, определяющими такую способность, являются, в частности: доступность ресурсов, необходимых для выполнения аудиторского задания; наличие доступа к необходимой информации и (или) лицам, которые могут предоставить информацию; соответствие аудиторской организации и аудиторской группы применимым этическим требованиям.

В процессе принятия решения о начале работы с клиентом либо работы по конкретному аудиторскому заданию необходимо обратить особое внимание на такие вопросы, как: имеющиеся нормативные ограничения на предоставление информации клиентом аудиторской организации; доступность информации о бенефициарных владельцах клиента.

Согласно МСА 505 аудитор обязан контролировать весь цикл подготовки запросов о внешнем подтверждении: определение информации, которая должна быть подтверждена или запрошена, и выбор подтверждающей стороны, составление и отправку запроса о подтверждении.

Необходимо обратить внимание на то, что МСА 505 ориентирует аудитора на проявление профессионального скептицизма в отношении результатов применения процедуры внешнего подтверждения. При отсутствии ответа на запрос о подтверждении информации аудитор обязан выполнить альтернативные аудиторские процедуры. При этом на характер и объем альтернативных аудиторских процедур оказывают влияние проверяемые объекты и предпосылки. Отсутствие ответа на запрос о подтверждении может указывать на наличие ранее не выявленного риска существенного искажения. В этом случае аудитору может потребоваться пересмотреть оцененные риски существенного искажения на уровне предпосылок и внести изменения в запланированные аудиторские процедуры с учетом требований МСА 315. Таким образом, оценка аудитором результатов и качества аудита представляет собой комплексный аналитический процесс, включающий исследование нормативных, профессиональных и методологических аспектов аудиторской деятельности. Качество аудита определяется степенью соответствия аудиторских процедур установленным стандартам, уровнем профессиональной компетентности аудитора, достаточностью аудиторских доказательств и функционированием системы контроля качества аудиторской деятельности. Формирование эффективных механизмов оценки качества аудита способствует укреплению доверия к финансовой отчетности и обеспечивает устойчивость экономических отношений, основанных на использовании достоверной финансовой информации.

Список литературы:

1. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. Аудиторская деятельность. – URL: https://minfin.gov.ru (дата обращения: 16.03.2026).

2. Финансовый результат как источник успешной деятельности субъекта бизнеса / М. А. Полякова, А. В. Носов, Э. И. Позубенкова, С. Н. Алексеева // Нива Поволжья. – 2025. – № 2(74). – DOI 10.36461/NP.2025.74.2.016. – EDN BUQQTE.

3. Полякова, М. А. Субъекты аграрного производства в продовольственном обеспечении региона / М. А. Полякова, С. А. Барбашова, А. В. Носов // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2025. – № 11(130). – С. 179-188. – DOI 10.33938/2511-179. – EDN VFKXNM.

4. Полякова, М. А. Осмотрительность при выборе контрагентов - залог финансово-экономической безопасности бизнеса / М. А. Полякова, А. В. Носов, А. А. Ломакин // Экономическая безопасность. – 2025. – Т. 8, № 11. – С. 3491-3510. – DOI 10.18334/ecsec.8.11.124280. – EDN TDVNLG.

5. Флегонтова, Т. Л. Оценка качества аудита: реалии и сомнения / Т. Л. Флегонтова, Л. Ю. Малинина // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку : Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 37-40. – EDN FCJMWB.

6. Гераськина, Ю. С. Правовая природа аудиторских услуг / Ю. С. Гераськина, Л. Ю. Малинина // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку : Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 15-19. – EDN SWZVPE.

7. Малинина, Л. Ю. Эволюция международных аудиторских фирм / Л. Ю. Малинина // Проблемы практической экономики России в условиях глобальных рисков : Сборник материалов Международной заочной научно-практической конференции, Чебоксары, 21 марта 2018 года. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2019. – С. 269-274. – EDN XVYSRO.

8. Малинина, Л. Ю. Вопросы комплектования службы внутреннего аудита / Л. Ю. Малинина, С. Н. Христолюбов // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы : Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 607-610. – EDN QQRWBC.

9. Малинина, Л. Ю. Последовательность формирования службы внутреннего аудита / Л. Ю. Малинина, Е. А. Иванов // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы : Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 601-604. – EDN CDOAIH.

10. Мищенко В. Ф., Мелентьева М. Н., Евдокимова О. С. Внутренний аудит как фактор устойчивого развития организаций сельскохозяйственного сектора региональной экономики // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2016. № 6. С. 44-50.

11. Особенности бухгалтерского учета и аудита денежных средств / Р. С. Виноградов, Е. Е. Гапонов, М. И. Шахова, В. И. Стекачев // Роль аграрной науки в устойчивом развитии АПК : Материалы V Международной научно-практической конференции, посвященной 74-летию Курского ГАУ, Курск, 15 мая 2025 года. Курск: Курский государственный аграрный университет им. И.И. Иванова, 2025. С. 161-164.

УДК 339

КЛАССИФИКАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПО ЦЕЛЯМ

Д.А. Чеботарёва
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: маркетинговые исследования, цель исследования, классификация, рынок, потребители, анализ спроса.

Аннотация: В статье рассматривается классификация маркетинговых исследований по целям их проведения. Показано, что выбор цели исследования влияет на методику сбора информации, объем работ и итоговую практическую ценность результатов. Отдельное внимание уделено тому, как исследовательские задачи меняются в зависимости от уровня изученности проблемы, стадии жизненного цикла товара и характера управленческого решения.

CLASSIFICATION OF MARKETING RESEARCH BY GOALS

D.A. Chebotareva
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: marketing research, research objective, classification, market, consumers, demand analysis.

Annotation: The article discusses the classification of marketing research according to the objectives of their implementation. It is shown that the choice of the research goal affects the methodology of information collection, the amount of work and the final practical value of the results. Special attention is paid to how research tasks change depending on the level of knowledge of the problem, the stage of the product life cycle and the nature of the management decision.

Маркетинговые исследования занимают важное место в системе управления предприятием. Без них трудно принимать обоснованные решения о выпуске товара, изменении цены, выборе

канала сбыта или продвижении продукции. Рынок меняется быстро, и компании приходится работать с неполной информацией. Именно поэтому маркетинговое исследование становится не просто способом собрать данные, а инструментом снижения неопределенности.

При этом не каждое исследование решает одну и ту же задачу. В одних случаях нужно только понять общую ситуацию и сформулировать проблему. В других требуется точно измерить масштаб явления. Иногда важно установить причины определенного поведения покупателей. Бывает и так, что основная задача состоит в прогнозе будущих изменений. Поэтому маркетинговые исследования принято классифицировать по целям. Такая классификация помогает выбрать подход, который действительно соответствует поставленной задаче, а не использовать один и тот же метод во всех случаях.

Когда проблема еще недостаточно ясна, применяются исследования, направленные на предварительное изучение ситуации. Они нужны тогда, когда у компании есть лишь общее представление о рынке, но нет четкого понимания, что именно следует анализировать. На этом этапе обычно выясняют, какие факторы могут влиять на спрос, что вызывает затруднения у потребителей, как они воспринимают товар или услугу. Подобные исследования помогают сформулировать рабочие гипотезы и определить направление дальнейшего анализа. Их результатом чаще всего становится не окончательный ответ, а более точная постановка проблемы.

Если же задача состоит в том, чтобы получить полное и структурированное представление о явлении, проводят исследования описательного характера. Они позволяют определить, кто является покупателем, какова структура аудитории, как распределяется спрос, какие характеристики товара наиболее значимы для потребителя. В таких случаях важно не только понять общую тенденцию, но и зафиксировать ее в измеряемых показателях. Описательные исследования широко применяются при изучении рынка, сегментации потребителей и оценке позиции компании относительно конкурентов. Их практическая ценность состоит в том, что они дают основу для последующих управленческих решений.

Однако описание ситуации само по себе не объясняет, почему она сложилась именно так. Для этого нужны исследования, которые направлены на выявление причинных связей. Они помогают понять, как одно изменение влияет на другое. Например, можно установить, каким образом уровень цены отражается на объеме продаж, как рекламное сообщение влияет на узнаваемость бренда или почему потребители выбирают один продукт вместо другого. Такие исследования особенно важны там, где необходимо не просто зафиксировать факт, а объяснить его. Без понимания причин трудно выработать эффективную маркетинговую стратегию, потому что внешне похожие ситуации нередко требуют разных решений.

Отдельное место занимают исследования, связанные с прогнозом. Их цель состоит в том, чтобы на основе имеющихся данных предположить, как будет развиваться рынок в будущем. Прогнозирование используется при планировании продаж, при оценке спроса на новый продукт, при выходе на новый сегмент или при разработке долгосрочной стратегии. Здесь особенно важно учитывать не только текущие показатели, но и динамику изменения спроса, поведение конкурентов, сезонные колебания и влияние внешней среды. Прогнозные исследования никогда не дают абсолютно точного результата, но позволяют уменьшить риск ошибки и подготовиться к возможным изменениям.

На практике исследование часто выполняет еще одну задачу, связанную с оценкой уже принятых решений. Компания может проверить, насколько удачной оказалась рекламная кампания, как покупатели восприняли новый товар, насколько эффективно работает система продвижения. В таком случае исследование носит оценочный характер. Оно помогает сопоставить ожидания и реальный результат, а затем при необходимости скорректировать действия. Подобный подход важен не только для крупных компаний, но и для малого бизнеса, где ошибка в одном решении может заметно повлиять на финансовый результат.

Следует учитывать, что цели маркетинговых исследований не существуют отдельно от практической ситуации. Они зависят от того, на каком этапе находится продукт, насколько изучен рынок и какое решение требуется принять. Если товар только выводится на рынок,

обычно сначала нужна предварительная информация, затем описание целевой аудитории и после этого проверка реакции потребителей. Если товар уже продается, то возрастает значение исследований, связанных с анализом конкурентной среды, оценкой удовлетворенности клиентов и прогнозом спроса. Таким образом, цель исследования определяет не только его содержание, но и последовательность работы.

Классификация маркетинговых исследований по целям имеет и методическое значение. Когда исследователь заранее понимает, что именно необходимо получить, он может правильно подобрать инструменты сбора данных. Для предварительного анализа чаще применяются беседы, экспертные оценки и изучение вторичной информации. Для описания рынка подходят опросы, анкетирование и статистическая обработка данных. Для выявления причинных зависимостей могут использоваться экспериментальные методы. Для прогнозов нужны данные динамики, модели трендов и сопоставление нескольких источников информации. Поэтому цель исследования напрямую связана с выбором метода, а значит и с качеством результата.

Нельзя забывать и о том, что одна и та же работа может одновременно решать несколько задач. Например, исследование потребительского спроса может начинаться с предварительного анализа, затем переходить к описанию структуры аудитории и завершаться прогнозом объемов продаж. В этом случае классификация по целям не разделяет исследование жестко, а помогает понять его внутреннюю логику. Именно поэтому в реальной практике маркетинговые исследования редко бывают полностью изолированными по одному признаку. Чаще всего они сочетают разные цели, но при этом одна из них остается основной.

Таким образом, классификация маркетинговых исследований по целям позволяет более точно организовать аналитическую работу и выбрать нужный набор инструментов. Предварительное изучение помогает сформулировать проблему, описательное исследование дает картину рынка, причинное объясняет связи между факторами, прогнозное показывает возможное развитие ситуации, а оценочное позволяет проверить эффективность принятых решений. В совокупности это делает маркетинговые исследования важнейшим элементом управленческой практики. Их ценность заключается не только в сборе сведений, но и в том, что они помогают компании действовать осознанно, опираясь на данные, а не на предположения.

Список литературы:

1. Костин, А. А. Деловая среда организации / А. А. Костин, М. А. Полякова // Инициативы молодых - науке и производству: Сборник статей VIII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых и студентов, Пенза, 25–26 ноября 2024 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2024. – С. 851-855. – EDN ZUDXRW.

2. Полякова, М. А. Маркетинг: Для студентов, обучающихся по направлению 09.03.03 Прикладная информатика / М. А. Полякова, Э. И. Позубенкова. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2024. – 189 с. – EDN AFEFAZ.

3. Полякова, М. А. Основы менеджмента: Для студентов, обучающихся по специальности 23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства / М. А. Полякова, Э. И. Позубенкова. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – 251 с. – EDN VPNCQT.

4. Полякова, М. А. Применение программных продуктов в образовательном процессе по дисциплине «Маркетинг» / М. А. Полякова // Современные педагогические технологии аграрного образования: Сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых и преподавателей, Пенза, 13–14 марта 2024 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2024. – С. 76-81. – EDN MBTQFD.

5. Агибалова А. Н., Жмакина Н. Д. Мерчиндайзинг - эффективный инструмент маркетинга // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита: Материалы VI Международной молодежной научно-практической конференции, Курск, 03 июня 2014 года. Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2014. С. 7-10.

6. Шлеенко А. В., Новосельский С. О., Петрушина О. В. Методика оценки эффективности маркетинга в цифровой среде // Финансовый менеджмент. 2024. № 9. С. 314-325.

УДК 339

ЗНАЧЕНИЕ ВЫБОРКИ В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Д.В. Шиняев
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговые исследования, выборка, генеральная совокупность, репрезентативность, респонденты, ошибка выборки, метод отбора.

Аннотация: В статье рассматриваются особенности формирования выборки в маркетинговых исследованиях и основные трудности, с которыми сталкивается исследователь на этом этапе. Показано, что от качества выборки зависит достоверность результатов, а значит и практическая ценность всего исследования. Особое внимание уделено вопросам определения генеральной совокупности, выбора способа отбора респондентов, обеспечения репрезентативности и устранения ошибок, связанных с неответами и смещением данных. Отмечается, что проектирование выборки требует не только знания методики, но и понимания задач конкретного исследования.

THE IMPORTANCE OF SAMPLING IN MARKETING RESEARCH

Shinyaev D.V.
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: marketing, marketing research, sampling, general population, representativeness, respondents, sampling error, selection method.

Annotation: The article discusses the features of sampling in marketing research and the main difficulties faced by the researcher at this stage. It is shown that the reliability of the results depends on the quality of the sample, and hence the practical value of the entire study. Special attention is paid to the issues of determining the general population, choosing the method of selecting respondents, ensuring representativeness and eliminating errors related to non-responses and data bias. It is noted that designing a sample requires not only knowledge of the methodology, but also an understanding of the tasks of a particular study.

Формирование выборки занимает одно из центральных мест в маркетинговом исследовании. Именно на этом этапе определяется, у кого будут собираться данные и насколько полученные результаты можно будет распространить на более широкую совокупность. Если выборка построена неверно, то даже хорошо организованный опрос или наблюдение не дадут надежного результата. По этой причине вопросы отбора респондентов относятся не к техническим деталям, а к числу основных методических задач исследования.

В маркетинговой практике выборка используется тогда, когда изучить всю совокупность объектов невозможно или нецелесообразно. Это касается почти любых исследований, связанных с потребителями, торговыми точками, конкурентами или рынком в целом. Вместо полного охвата всех единиц наблюдения исследователь отбирает часть объектов, которая должна отражать основные характеристики всей группы. Такой подход экономит время и ресурсы, но одновременно повышает требования к качеству проектирования выборки.

Первой проблемой, с которой сталкиваются при построении выборки, является четкое определение генеральной совокупности. Необходимо заранее понять, кого именно следует относить к объекту исследования. Это может быть все население определенного региона, только действующие покупатели, посетители конкретного магазина, пользователи определенного продукта или представители отдельного сегмента рынка. Ошибка на этом этапе приводит к тому, что выводы оказываются слишком широкими или, наоборот, слишком узкими. Поэтому границы совокупности должны быть сформулированы ясно и без двусмысленности.

Следующий важный вопрос связан с тем, какой тип выборки использовать. В маркетинговых исследованиях применяются вероятностные и невероятностные методы отбора. Вероятностные методы предполагают, что каждый элемент совокупности имеет известный шанс попасть в выборку.

Такие схемы считаются более надежными, потому что позволяют оценить величину ошибки и делать более обоснованные выводы. Невероятностные методы используются тогда, когда доступ к полной совокупности затруднен или когда исследование носит предварительный характер. В этом случае отбор строится на доступности респондентов, экспертной оценке или целенаправленном подборе участников. Подобные схемы часто удобны на практике, но их результаты сложнее обобщать на всю совокупность.

Отдельную трудность представляет обеспечение репрезентативности. Выборка считается репрезентативной тогда, когда она достаточно точно отражает структуру генеральной совокупности по важным признакам. В маркетинговых исследованиях это могут быть возраст, пол, уровень дохода, место жительства, частота покупок, поведение в отношении товара или отношение к бренду. Если одна из значимых групп окажется недопредставленной, результаты будут искажены. На практике это случается довольно часто. Например, активные пользователи определенного продукта охотнее участвуют в исследовании, чем случайные потребители, и тогда данные смещаются в сторону более лояльной аудитории.

Еще одной серьезной проблемой является определение объема выборки. Слишком маленькая выборка не позволяет получить устойчивые результаты. Слишком большая требует лишних затрат и не всегда дает заметный прирост точности. Поэтому объем выборки должен соотноситься с целями исследования, уровнем требуемой точности, неоднородностью совокупности и имеющимися ресурсами. Чем больше различий внутри изучаемой группы, тем сложнее получить надежную картину на основе небольшого числа наблюдений. В то же время в прикладных маркетинговых исследованиях не всегда есть возможность проводить очень масштабный опрос, особенно если сроки ограничены.

Немалую роль играет и наличие качественной базы для отбора. Исследователь должен иметь список, из которого можно выбрать респондентов или объекты наблюдения. Но в реальной практике такой список часто бывает неполным, устаревшим или вовсе отсутствует. Это особенно заметно при изучении локальных рынков, редких категорий потребителей или узких профессиональных групп. Тогда приходится использовать промежуточные схемы отбора, что снижает точность и усложняет контроль качества.

Сложности возникают и на этапе контакта с респондентами. Даже при правильно построенной схеме отбора часть людей отказывается участвовать в исследовании, не отвечает на вопросы или прерывает интервью. Возникает ошибка неответа. Она особенно опасна тогда, когда от участия отказываются определенные группы, например занятые люди, молодежь или потребители с низкой вовлеченностью. В таком случае выборка постепенно теряет равновесие, а результаты начинают отражать не рынок в целом, а только более активную часть аудитории.

На качество выборки влияет и способ сбора информации. Опросы в интернете, телефонные интервью, личные беседы и наблюдения дают разные по составу группы респондентов. Одни методы лучше подходят для массовой аудитории, другие для узких сегментов. При выборе способа сбора данных нужно учитывать не только удобство, но и то, как этот способ влияет на структуру выборки. Например, онлайн-опрос чаще охватывает более активных пользователей сети, а личное интервью может быть ограничено территорией и временем. Поэтому форма сбора данных всегда связана с особенностями самой выборки.

Нельзя не учитывать и влияние человеческого фактора. В прикладных исследованиях выборка нередко формируется с участием интервьюеров, модераторов или операторов. Если они отклоняются от инструкции, стремятся ускорить процесс или выбирают удобных респондентов вместо заданных, возникает систематическое смещение. По этой причине проектирование выборки должно сопровождаться контролем работы полевого персонала. В противном случае даже формально правильная схема отбора может быть нарушена на практике.

Важно и то, что выборка должна соответствовать не только исследовательской, но и управленческой задаче. Если нужно проверить отношение к новому продукту, то выборка должна включать именно тех, кто может стать покупателем. Если исследуется качество обслуживания, то в нее следует включать реальных клиентов. Если же изучается восприятие бренда, то состав выборки должен отражать структуру целевой аудитории. Иначе полученные данные будут мало полезны для принятия решений.

Таким образом, формирование выборки в маркетинговых исследованиях требует внимательного решения целого ряда вопросов. Необходимо точно определить генеральную совокупность, выбрать подходящий способ отбора, рассчитать объем выборки, обеспечить ее репрезентативность и минимизировать риски.

Список я литературы:

1. Полякова, М. А. Маркетинг: Для студентов, обучающихся по направлению 09.03.03 Прикладная информатика / М. А. Полякова, Э. И. Позубенкова. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2024. – 189 с. – EDN AFEFAZ.

2. Костин, А. А. Деловая среда организации / А. А. Костин, М. А. Полякова // Инициативы молодых - науке и производству: Сборник статей VIII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых и студентов, Пенза, 25–26 ноября 2024 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2024. – С. 851-855. – EDN ZUDXRW.

3. Полякова, М. А. Основы менеджмента: Для студентов, обучающихся по специальности 23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства / М. А. Полякова, Э. И. Позубенкова. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – 251 с. – EDN VPNCQT.

4. Полякова, М. А. Применение программных продуктов в образовательном процессе по дисциплине «Маркетинг» / М. А. Полякова // Современные педагогические технологии аграрного образования: Сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых и преподавателей, Пенза, 13–14 марта 2024 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2024. – С. 76-81. – EDN MBTQFD.

5. Характеристика факторов, влияющих на ценообразование в АПК / Д. С. Новиков [и др.] // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2025. № 5. С. 262-269.

6. Атила К., Ноздрачева Е. Н. Теоретические основы и современные направление развития рыночной политики компании на основе концепции маркетинга // Теория и практика современной науки. 2018. № 12(42). С. 43-46.

УДК 343

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДОПРОСА СВИДЕТЕЛЕЙ И ПОТЕРПЕВШИХ

А.Д. Шмонина
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: shmoninaanastas2003@mail.ru

Ключевые слова: допрос, свидетель, потерпевший, психологический контакт, уголовный процесс.

Аннотация: В статье рассмотрены психологические особенности допроса свидетелей и потерпевших, а также психологические аспекты подготовки к допросу. Перечислены тактики для установления психологического контакта при допросе подозреваемого и свидетелей.

PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF INTERROGATION OF WITNESSES AND VICTIMS

A.D. Shmonina
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: shmoninaanastas2003@mail.ru

Keywords: interrogation, witness, victim, psychological rapport, criminal proceedings.

Annotation: This article examines the psychological aspects of interrogating witnesses and victims, as well as the psychological aspects of preparing for interrogation. Tactics for establishing psychological rapport during interrogation of suspects and witnesses are listed.

Допрос – одно из распространенных следственных процессуальных действий, которое известно в истории правосудия с V в. до н.э. Основу данного следственного действия составляет личное общение следователя с допрашиваемым с целью получения у него сведений об обстоятельствах, подлежащих доказыванию по уголовному делу.

Общие правила проведения допроса, особенности его проведения, допустимое место и время регламентируются Уголовно-процессуальным кодексом РФ (УПК РФ).

Согласно статье 189 УПК РФ, общими правилами проведения допроса являются следующими:

1. Перед допросом следователь должен удостовериться в личности допрашиваемого, разъяснить права, ответственность, а также порядок производства соответствующего следственного действия.

2. Задавать наводящие вопросы запрещается. В остальном следователь свободен при выборе тактики допроса.

3. Допрашиваемое лицо вправе пользоваться документами и записями.

4. По инициативе следователя или по ходатайству допрашиваемого лица в ходе допроса могут быть проведены фотографирование, аудио- и (или) видеозапись, киносъемка, материалы которых хранятся при уголовном деле и по окончании предварительного следствия опечатываются.

5. При допросе может присутствовать адвокат, который вправе делать заявления о нарушениях прав и законных интересов допрашиваемого.

Тактическая задача следователя при допросе свидетелей и потерпевших заключается в том, чтобы определить информационное и психологическое состояние допрашиваемого, выяснить его отношение к запрашиваемой информации, а также выявить возможное противодействие с его стороны и другие аспекты. Для этого следователь должен установить психологический контакт, разъяснить допрашиваемому его процессуальные права, предусмотренные законом, а также объяснить, какие положительные последствия могут возникнуть для него в случае правдивых показаний и какие негативные последствия ожидают его в случае отказа от дачи показаний или предоставления ложной информации.

Перед началом допроса следователю необходимо изучить личность допрашиваемого. Важно собрать информацию о его социальном окружении, занятиях, интересах. Это поможет определить модель вероятного поведения, допрашиваемого во время допроса и найти результативные методы для психологического воздействия. Также следователю может помочь непринуждённая беседа с допрашиваемым – один из методов изучения личности. В беседе выясняются мотивы действий, психическое состояние, общеобразовательный и общекультурный уровень допрашиваемого, его отношение к совершённому преступному деянию (если это подозреваемый, обвиняемый).

Крайне важным для достижения целей допроса является установление психологического контакта с допрашиваемым, при котором участники настроены на восприятие собеседника и на взаимный обмен информацией. Способы установления психологического контакта весьма разнообразны и многочисленны. Их выбор зависит от сложившейся следственной ситуации, особенностей личности, психологического состояния допрашиваемого и самого следователя.

Существует несколько тактик для установления психологического контакта при допросе подозреваемого и свидетелей:

- создание благоприятной обстановки (ровный, спокойный тон разговора, уважительность к собеседнику, проявление внимания, понимание его проблем);

- снятие психологического напряжения (например, если допрашиваемый расположен к сотрудничеству со следствием, но в силу эмоциональной нестабильности не способен спокойно и чётко отвечать на поставленные вопросы. Задача следователя — грамотно вывести лицо из стрессовой ситуации);

- обращение к положительным качествам допрашиваемого (к его заслугам, знакам общественного признания и уважения);

- вовлечение в беседу по теме, представляющей взаимный интерес;

- подстройка (создание подсознательного доверия за счёт приёмов, например, подстройки к позе, дыханию и движениям).

Приёмы будут разными в зависимости от процессуального положения допрашиваемого, его психологических особенностей, ситуации допроса.

Объяснив свидетелю, потерпевшему, в связи с чем они вызваны на допрос, следователь должен выслушать их свободный рассказ, что дает допрашиваемому возможность сосредоточиться, вспомнить обстоятельства, а следователю – избежать постановки наводящих вопросов, внушающего воздействия. Уважительность и доверие к показаниям свидетелей и потерпевших должны быть обязательными для следователя. С его стороны недопустимы грубость, насмешки, подчеркнутая недоверчивость, невнимательность, торопливость.

Во время свободного рассказа или после его завершения, если следователь заметит, что допрашиваемый значительно уходит от ключевых для расследования обстоятельств, он может задавать дополнительные, уточняющие и контрольные вопросы. Важно, чтобы следователь внимательно следил за формулировкой своих вопросов, интонацией, а также контролировал свою мимику и жесты, так как они могут оказывать влияние на допрашиваемого.

Особое значение с психологической точки зрения имеют время и способ вызова свидетелей и потерпевших, а также обстановка и место проведения следственного действия. При выборе времени вызова свидетеля или потерпевшего следует стремиться к тому, чтобы учесть интересы дела и возможности вызываемых лиц. Вызов не должен создавать для них излишних трудностей и негативных эмоций, которые могут усложнить взаимодействие со следователем.

Также важен вопрос о месте допроса свидетеля или потерпевшего. Согласно статье 187 УПК РФ, допрос должен проводиться по месту предварительного следствия. Однако следователь имеет право, если сочтет это необходимым, провести допрос в месте нахождения допрашиваемого. Если, например, свидетели или потерпевшие забыли важные детали события преступления или не могут вспомнить его последовательность, есть основания провести допрос на месте происшествия.

Существенными обстоятельствами, подлежащими первоочередному выявлению при допросе потерпевшего, являются:

– обстоятельства, предшествующие преступлению, взаимоотношения потерпевшего с преступником;

– обстоятельства совершения преступления (время, место, обстановка, последовательность и характер действий преступника, особенности его внешности);

– последствия преступления.

При допросе же свидетелей основными моментами являются оценка истинности их показаний, диагностика ложности показаний, преодоление лжесвидетельства. При проведении допроса очевидцев необходимо учитывать, что испытанное психологическое напряжение может оказать влияние на качество и полноту восприятия произошедшего. На формирование показаний могут повлиять волнение, испуг, другие эмоции, вызванные совершаемым на их глазах преступлением.

Таким образом, допрос является одним из самых сложных следственных мероприятий, представляя собой своего рода диалог, в котором происходит обмен информацией. В процессе допроса важно внимательно следить за состоянием допрашиваемого, которое можно оценить по его внешнему виду, поведению и реакции на предоставляемую информацию, а также проанализировав его речь. Поскольку на допросе принимаются порой судьбоносные решения, следователь должен обладать специальными знаниями в области психологии и тактики допроса, а также уметь вести профессиональный диалог.

Список литературы:

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ // Консультант Плюс [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/

2. Аманбаева, А. Н. Психология допроса свидетелей и потерпевших / А. Н. Аманбаева. // Право: современные тенденции: материалы V Международной научной конференции. – Краснодар: Новация, 2020. – С. 44-46. – URL: https://moluch.ru/conf/law/archive/283/13678

3. Баширова, С.Г. Влияние личностных качеств следователя на обвиняемых женщин в процессе допроса: установление психологического контакта и его особенности / С.Г. Баширова, Г.А. Валеева, Н.Н. Тавтилова // Прикладная юридическая психология. – 2022. – №3 (60).

4. Гафаров, У. И. Психологические основы допроса потерпевших / У.И. Гафаров, Е.А. Егорышева // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – №4-2.

5. Таюрская, Е.А. К вопросу о роли и сущности психологического контакта при допросе / Е.А. Таюрская, Н.Э. Шишкина, Е.В. Шишмарева // Сибирский юридический вестник. – 2024. – №4 (107).

6. Цебекова, Г.В. Психология допроса / Г.В. Цебекова, С.С. Аштаева, К.К. Нактанов // Право и государство: теория и практика. – 2023. – №7 (223).

7/ Шкилева Н. Л. Особенности социальной политики в России // Роль аграрной науки в устойчивом развитии АПК : Материалы III Международной научно-практической конференции, посвященной 72-летию Курской ГСХА, Курск, 15 мая 2023 года. Том Часть 2. Курск : Курский государственный аграрный университет имени И.И. Иванова, 2023. С. 348-352.

УДК 331

ГЕНДЕРНОЕ НЕРАВЕНСТВО НА РЫНКЕ ТРУДА И МЕТОДЫ ЕГО СОКРАЩЕНИЯ

И.А. Щербакова, О.И. Уланова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: гендерное неравенство, рынок труда, человеческий капитал, кадровый дефицит, государственное регулирование, социальная защита.

Аннотация: В статье рассматривается проблема гендерного неравенства на современном рынке труда. Особое внимание уделяется негативным экономическим последствиям гендерного разрыва (снижение производительности труда, усугубление кадрового дефицита и недополучение налоговых поступлений). Делается вывод о необходимости комплексного подхода для полной реализации трудового потенциала и обеспечения устойчивого экономического роста.

GENDER INEQUALITY IN THE LABOR MARKET AND METHODS OF ITS REDUCTION

I.A. Shcherbakova, O.I. Ulanova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: gender inequality, labor market, human capital, personnel shortage, government regulation, social protection.

Annotation: The article examines the problem of gender inequality in the modern labor market. Special attention is paid to the negative economic consequences of the gender gap (decreased labor productivity, worsening staff shortages and under-receipt of tax revenues). The conclusion is made about the need for an integrated approach to fully realize the labor potential and ensure sustainable economic growth.

Гендерное неравенство на рынке труда остается острой проблемой. Несмотря на прогресс в правах человека и экономических возможностях, разрыв в оплате труда, занятости и доступе к руководящим должностям между мужчинами и женщинами сохраняется во всех странах. В

условиях экономической нестабильности и цифровизации недоиспользование женского трудового потенциала ведет к макроэкономическим потерям и замедляет устойчивое развитие. Поэтому важно исследовать причины гендерной асимметрии и искать эффективные пути её преодоления.

Гендерное неравенство на рынке труда проявляется в зависимости возможностей, условий занятости, оплаты труда и карьерного роста от пола, что ущемляет права женщин. Включает горизонтальную (концентрация женщин в низкооплачиваемых отраслях) и вертикальную сегрегацию (ограничение доступа к руководящим позициям), гендерный разрыв в оплате труда и дискриминацию при найме и увольнении. Проблема обусловлена социальными нормами и институциональными барьерами, а не биологическими различиями.

Известно, что доиндустриально труд женщин был частью домашнего хозяйства и не считался экономическим. Промышленная революция вовлекла женщин и детей в фабричное производство, но их труд оплачивался ниже, что считалось «естественным». Классическая политическая экономия игнорировала гендерные аспекты, фокусируясь на абстрактном «рыночном человеке». В XIX веке марксизм связал угнетение женщин с эксплуатацией пролетариата. Массовое участие женщин в производстве во время мировых войн показало их профессиональную компетентность. Во второй половине XX века вторая волна феминизма и институциональная экономика признали дискриминацию на рынке труда социальной и экономической проблемой, снижающей эффективность распределения ресурсов.

Современная экономическая теория выделяет несколько подходов к объяснению гендерного неравенства:

1. Неоклассический подход связывает различия в положении мужчин и женщин с их инвестициями в карьеру. Женщины, из-за семейных обязанностей, выбирают профессии, совместимые с семьей, что приводит к меньшему накоплению человеческого капитала.

2. Институциональный подход акцентирует роль формальных и неформальных институтов, таких как законы и стереотипы. Неравенство закрепляется через эффект колеи, где дискриминационные практики воспроизводятся. Теория сегментированного рынка труда выделяет первичный и вторичный сектора, где женщины часто оказываются во вторичном.

3. Теория статистической дискриминации объясняет, что работодатели принимают решения на основе средних характеристик групп. Предполагая, что женщины менее ориентированы на карьеру, работодатели дискриминируют их при найме или предлагают меньшую зарплату.

4. Феминистская экономика критикует традиционные модели, игнорирующие неоплачиваемый труд женщин (домашний труд, уход за детьми), который важен для рыночной экономики. Этот подход требует пересмотра критериев экономической эффективности и включения гендерной перспективы в политику.

Для полного понимания проблемы необходим междисциплинарный подход, учитывающий микроэкономические факторы и макроэкономические последствия институциональных барьеров и культурных стереотипов.

В настоящее время, гендерное неравенство на рынке труда сохраняется, несмотря на усилия по его преодолению. В 2025-2026 годах разрыв не только стабилен, но и углубляется. По официальным данным на начало 2026 года, гендерный разрыв в оплате труда в России составляет 30,4 %, что является максимальным значением за последние 15 лет. Рост зарплат в секторах с преобладанием мужчин (промышленность, логистика) составил 31 %, в то время как у женщин 26 %.

Исследование Федерация независимых профсоюзов России (ФНПР) (38 тысяч респондентов) выявило значительные диспропорции: 57 % - добыча полезных ископаемых; 54 % строительство (неквалифицированный персонал); 64,5 % – информационные технологии (руководящие позиции); 42 % – обрабатывающие производства.

Минимальный разрыв наблюдается в государственном и финансовом секторах, а также в сфере водоснабжения. В государственных органах достигнут паритет в оплате труда. Исследование сервиса «Росэлторг.Кандидаты» подтверждает вертикальную сегрегацию:

мужчины занимают 83 % высокооплачиваемых должностей (от 180 тыс. рублей), а женщины только 20 % низкооплачиваемых (до 50 тыс. рублей). Высокие зарплаты характерны для ИТ, автобизнеса, строительства и производства, низкие для науки, образования и безопасности.

Однако можно отметить и позитивные тенденции. Например, в ИТ доля женщин-соискателей выросла до 38 % за четыре года, особенно среди молодежи до 17 лет (47 %) и 18–24 лет (41 %). Женщины активнее занимают управленческие позиции: 32 % резюме на руководящие должности в ИТ женские.

По данным МОТ, женщины составляют 40 % глобальной рабочей силы, их уровень участия в труде на 24,2 процентных пункта ниже, чем у мужчин. Они часто заняты неформально, в домашнем труде и низкооплачиваемых секторах. К 2026 году 2,1 млрд человек неформально заняты, и женщины составляют значительную долю этой группы, что ограничивает их права и социальную защиту.

Гендерное неравенство на рынке труда обусловлено определенными ключевыми факторами:

1. Современная экономика воспроизводит гендерную сегрегацию. Рост зарплат в промышленности и логистике усилил разрыв, так как эти отрасли остаются «мужскими». Решение проблемы требует технологического перевооружения.

2. Существуют неформальные барьеры для карьерного роста женщин. В ИТ-секторе зарплаты женщин ниже: 202,2 тыс. руб. против 281,9 тыс. руб. у мужчин. Разрыв увеличивается с возрастом.

3. Женщины чаще ориентируются на соблюдение Трудового кодекса и избегают «серых» схем оплаты, что может ограничивать их гибкость на рискованных рынках труда.

4. Традиционное распределение обязанностей влияет на карьерные траектории и накопление человеческого капитала женщин.

В целом, гендерное неравенство на рынке труда негативно влияет на развитие экономики. Недоиспользование квалификации женщин снижает производительность. В условиях дефицита кадров привлечение женщин в дефицитные сектора, такие как ИТ, может смягчить проблему. Женщины часто заняты на низкооплачиваемых и неформальных позициях, что увеличивает риски бедности и социальной нестабильности. Более низкие заработки женщин уменьшают налоговые поступления и страховые взносы, подрывая финансовую устойчивость пенсионных систем. Преодоление неравенства высвободит потенциал роста и повысит устойчивость рынка труда.

Для сокращения гендерного неравенства важно государственное регулирование, включающие определенные меры. Так, запрет дискриминации в трудовых правах. В России статья 3 ТК РФ запрещает ограничения по полу. Квоты для женщин в советах директоров. В некоторых странах (Норвегия, Франция) установлены квоты от 30 % до 40 %. Поддержка семейных обязанностей: доступ к дошкольным учреждениям и равные права отцов на отпуск.

Таким образом, гендерное неравенство на рынке труда остается ключевой проблемой экономики. Оно снижает производительность, усугубляет кадровый дефицит и тормозит инновации. В условиях демографических изменений его преодоление важно для экономического роста и социальной справедливости. Для сокращения неравенства нужны комплексные меры: совершенствование законодательства, внедрение инклюзивных практик, образовательные программы и адаптация международного опыта. Только совместные усилия государства, бизнеса и общества могут обеспечить устойчивые изменения и полную реализацию трудового потенциала независимо от пола.

Список литературы:

1. Гринина, Ю.А. Гендерное неравенство на российском рынке труда: эконометрический анализ разрыва в заработной плате / Ю.А. Гринина, Л.А. Леонова // AlterEconomics. – 2025. – №22(3).

2. Мальцева, И.О. Гендерная сегрегация и трудовая мобильность на российском рынке труда / И.О. Мальцева, С.Ю. Рощин. – Москва: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006. – 295 с.

3. Поздеева, Е. Гендерное неравенство. Почему женщины зарабатывают меньше мужчин в 2025 году? / Е. Поздеева. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.finam.ru

4. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/

5. Стерхова, Н. Г. Сила, забота и влияние: женщины в роли аграрных лидеров / Н. Г. Стерхова, Н. П. Зайцева // Перспективные технологии и инновации в АПК в условиях цифровизации: Материалы IV Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 07 февраля 2025 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2025. – С. 503-506. – EDN RYWXDH.

6. Стерхова, Н. Г. Имиджелогия в АПК: создание бренда, который продаёт / Н. Г. Стерхова // Перспективные технологии и инновации в АПК в условиях цифровизации: Материалы IV Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 07 февраля 2025 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2025. – С. 500-502. – EDN GIQBIU.

7. Зайцева, Н. П. Критерии формирования модели КСО в сфере туризма / Н. П. Зайцева, Н. Г. Стерхова, Е. В. Кондратьева // Экономика регионального АПК: современное состояние и перспективы развития: Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 30 октября 2025 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2025. – С. 93-98. – EDN ASFXAZ.

8. Плахутина Ю.В. Особенности женской безработицы в России в настоящее время // Ю.В. Плахутина, Д.И. Жиляков // Эффективность применения инновационных технологий и техники в сельском и водном хозяйстве. Сборник научных трудов международной научно-практической онлайн конференции, посвященной 10-летию образования Бухарского филиала Ташкентского института инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства. Отв. редактор Т.Х. Жураев. - 2020. - С. 513-515.

9. Ларина Е. А., Шкилева Н. Л. Трудовое право. Курск: ООО "Планета+", 2025. 192 с.

10. Кухарев, О. Н. Организация и управление производством / О. Н. Кухарев. – Пенза: Пензенская государственная сельскохозяйственная академия, 2007. – 82 с. – EDN RKMZFP.

11. Кухарев, О. Н. Анализ технической оснащенности сельскохозяйственных организаций Пензенской области / О. Н. Кухарев, И. В. Гнусарев // Международный научный журнал. – 2011. – № 1. – С. 5-9. – EDN NDZWBZ.

УДК 338

ВНУТРЕННЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ УСТРОЙСТВО ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ

В.Э. Эгипти, О.И. Уланова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: транснациональные корпорации, внутрифирменная структура, трансфертное ценообразование, финансовые потоки, вертикальная интеграция, управленческий учет.

Аннотация: В статье рассматриваются ключевые аспекты внутреннего экономического устройства транснациональных корпораций (ТНК). Анализируются принципы организации финансовых потоков, роль трансфертного ценообразования в оптимизации налоговой нагрузки и перераспределении прибыли между подразделениями. Особое внимание уделяется механизмам вертикальной и горизонтальной интеграции, а также современным методам управленческого учета, обеспечивающим эффективное функционирование сложных корпоративных структур. Делается вывод о том, что внутреннее устройство ТНК представляет собой сложную, многоуровневую систему, направленную на максимизацию глобальной эффективности.

INTERNAL ECONOMIC STRUCTURE OF TRANSNATIONAL CORPORATIONS

V.E. Egipti, O.I. Ulanova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: transnational corporations, intra-firm structure, transfer pricing, financial flows, vertical integration, management accounting.

Annotation: The article examines the key aspects of the internal economic structure of transnational corporations (TNCs). The principles of organizing financial flows, the role of transfer pricing in optimizing the tax burden and redistributing profits among divisions are analyzed. Special attention is paid to the mechanisms of vertical and horizontal integration, as well as modern methods of management accounting that ensure the effective functioning of complex corporate structures. It is concluded that the internal structure of TNCs is a complex, multi-level system aimed at maximizing global efficiency.

Современная мировая экономика характеризуется высоким уровнем интеграции национальных хозяйственных систем и активным развитием транснациональных корпораций. Транснациональные корпорации играют значительную роль в формировании международных производственных цепочек, распределении капитала и развитии глобальной торговли. В этих условиях особое значение приобретает изучение внутреннего экономического устройства ТНК, которое обеспечивает эффективное взаимодействие многочисленных подразделений, расположенных в различных странах. Анализ внутренней структуры корпораций позволяет определить механизмы управления финансовыми потоками, инвестициями и производственными ресурсами.

Внутренняя экономическая система транснациональных корпораций формируется на основе многоуровневой структуры управления. Центральное руководство определяет стратегические направления развития корпорации, включая расширение международного присутствия, оптимизацию издержек и повышение конкурентоспособности на мировых рынках. В свою очередь дочерние компании реализуют поставленные задачи с учетом особенностей национальных рынков и экономической среды принимающих стран. Такая модель управления позволяет сочетать централизованное стратегическое планирование с оперативной самостоятельностью отдельных подразделений.

Одним из ключевых инструментов внутрикорпоративного регулирования является механизм трансфертного ценообразования. Он представляет собой систему внутренних цен, применяемых при передаче товаров, услуг или нематериальных активов между подразделениями одной корпорации. Использование трансфертных цен позволяет оптимизировать распределение прибыли между филиалами, а также способствует более эффективному управлению финансовыми потоками внутри корпоративной структуры (рис. 1). Кроме того, данный механизм играет важную роль в формировании системы управленческого учета и оценки эффективности деятельности отдельных подразделений.

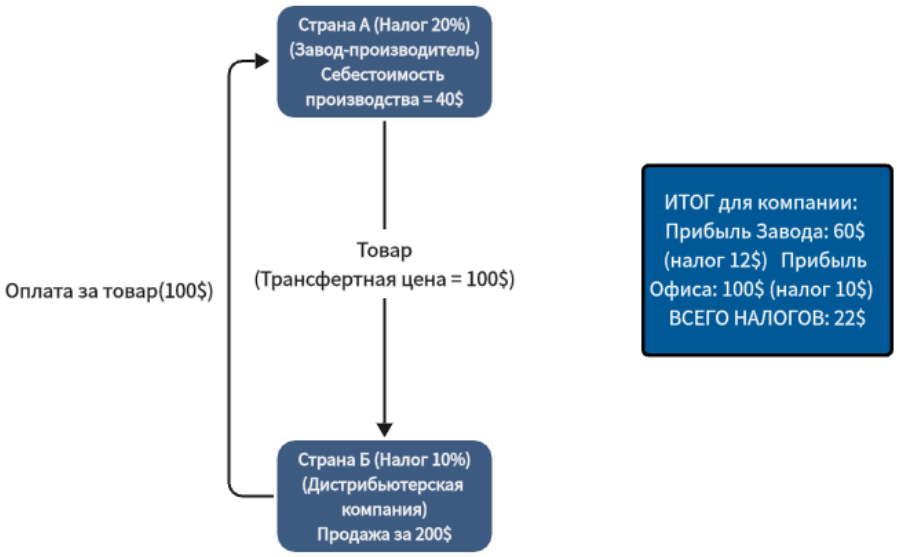


Рисунок 1 – Роль трансфертных цен во внутрикорпоративных расчетах

Важным элементом внутреннего экономического устройства ТНК является формирование системы центров финансовой ответственности. В рамках данной системы подразделения корпорации могут функционировать как центры прибыли, центры затрат или центры инвестиций. Такое разделение позволяет более точно оценивать результаты деятельности различных структурных единиц и способствует повышению эффективности распределения финансовых ресурсов. Использование современных методов управленческого учета обеспечивает прозрачность финансовых операций и позволяет оперативно принимать управленческие решения.

Кроме того, значительную роль играет система управленческого учета, которая позволяет анализировать эффективность деятельности отдельных подразделений и принимать обоснованные управленческие решения. Использование современных информационных систем делает возможным оперативный контроль за финансовыми потоками и производственными процессами.

Инвестиционная политика внутри ТНК также обладает рядом специфических особенностей. Распределение капитала осуществляется с учетом стратегической значимости отдельных регионов и перспектив развития локальных рынков. Корпорации стремятся направлять инвестиции в наиболее перспективные направления деятельности, что способствует повышению общей эффективности бизнеса (табл. 1).

Таблица 1 – Сравнение подходов к распределению ресурсов в ТНК

Подход	**Характеристика**	**Преимущества**
Централизованный	Решения принимаются головной компанией	Высокий уровень контроля
Децентрализованный	Дочерние компании принимают решения самостоятельно	Гибкость управления
Смешанный	Сочетание централизованных и локальных решений	Оптимальный баланс контроля и автономии

Описанные механизмы внутреннего экономического устройства позволяют транснациональным корпорациям сохранять устойчивость в условиях изменения мировой конъюнктуры, валютных колебаний и различий в законодательстве стран присутствия. Гибкость внутренней структуры достигается благодаря сочетанию стратегического контроля со стороны головной компании и операционной самостоятельности дочерних предприятий.

Таким образом, внутреннее экономическое устройство транснациональных корпораций представляет собой сложную и многоуровневую систему управления ресурсами, финансовыми потоками и инвестициями. Эффективное сочетание централизованного стратегического планирования и децентрализованного оперативного управления позволяет корпорациям адаптироваться к изменениям мировой экономической конъюнктуры. Развитие механизмов трансфертного ценообразования, совершенствование системы управленческого учета и внедрение современных информационных технологий способствуют повышению устойчивости и конкурентоспособности транснациональных корпораций в условиях глобальной экономики.

Список литературы:

1. Алланазаров, Т.А. Роль транснациональных корпораций в развитии мировой экономики / Т.А. Алланазаров, Дж. Джумагулыева // Образование и наука в XXI веке. – 2025. – 68-1 (том 3). [Электронный ресурс]. URL: https://mpcareer-google.ru/index.php/journal/article/view/4067

2. Зеленюк, А.Н. Сущность и особенности трансфертного ценообразования / А.Н. Зеленюк // Российский внешнеэкономический вестник. – 2023. – № 5. – С. 52–60. [Электронный ресурс]. URL: https://journal.vavt.ru/rfej/article/view/489?utm_source

3. Кириченко, Т.В. Современные международные тенденции налогообложения транснациональных корпораций / Т.В. Кириченко, А.А. Комзолов // Налоги и налогообложение. – 2022. – № 6. – С. 45–57. [Электронный ресурс]. URL: https://journals.rcsi.science/2454-065X/article/view/360704?utm_source

4. Особенности системы управления персоналом и их учет в регулировании региональных социально-экономических систем / О. Н. Пронская [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 11(136). – С. 1034-1037. – EDN FGHEFV.

5. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: учебно-методическое пособие / О. В. Святова, В. И. Векленко, Р. В. Солошенко [и др.]. Курск: Курский государственный аграрный университет им. И.И. Иванова, 2025. 222 с.

6. Стратегирование пространственного развития агропродовольственного сектора: подходы, инструменты, методики: Монография (научное издание) / С. Н. Алексеева, Л. А. Аникина, Ж. Ю. Бакаева [и др.]. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – 233 с. – ISBN 978-5-00196-370-7. – EDN BNHTDH.

УДК 338.5

СТРАТЕГИИ СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ

А. В. Ямонт, О.В. Новичкова
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия
e-mail: yamontabk@bk.ru

Ключевые слова: аграрный сектор, производственные издержки, себестоимость продукции, финансовая устойчивость, рентабельность, конкурентоспособность.

Аннотация: В статье рассматриваются стратегии снижения издержек в аграрном секторе, направленные на повышение экономической устойчивости и рентабельности сельскохозяйственных предприятий. Анализируются ключевые показатели эффективности (KPI), оптимизация закупочной деятельности, внедрение технологий точного земледелия, рациональное использование основных производственных средств, оптимизация структуры землепользования и управление долговой нагрузкой. Рассмотренные стратегии создают условия для долгосрочного развития, рационального распределения ресурсов и повышения конкурентоспособности аграрных хозяйств на рынке.

COST REDUCTION STRATEGIES IN THE AGRICULTURAL SECTOR

A. V. Yamont, O.V. Novichkova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: yamontabk@bk.ru

Keywords: agricultural sector, production costs, cost of production, financial stability, profitability, competitiveness.

Annotation: This article examines cost reduction strategies in the agricultural sector aimed at increasing the economic sustainability and profitability of agricultural enterprises. It analyzes key performance indicators (KPIs), procurement optimization, the implementation of precision farming technologies, the rational use of fixed assets, land use structure optimization, and debt management. These strategies create the conditions for long-term development, rational resource allocation, and increased competitiveness of agricultural enterprises in the marketplace.

Экономическая эффективность сельскохозяйственных предприятий определяется не только объемом выпускаемой продукции, но и рациональностью использования материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов. Себестоимость продукции формируется под воздействием множества факторов, включая затраты на семенной материал, минеральные удобрения, средства защиты растений, корма, горюче-смазочные материалы, эксплуатацию техники и оплату труда. Рост этих издержек снижает рентабельность, ограничивает оборотный капитал и снижает возможности для инвестиционного развития. В условиях ограниченности ресурсов рационализация затрат становится стратегическим инструментом обеспечения устойчивости предприятий и повышения их конкурентоспособности.

В современных условиях функционирования аграрного сектора особую значимость приобретает проблема оптимизации издержек сельскохозяйственных организаций, поскольку высокий уровень затрат напрямую влияет на рентабельность производства и конкурентоспособность продукции. Анализ динамики издержек в сельском хозяйстве Пензенской области за 2020–2024 гг. позволяет выявить ключевые тенденции их формирования и определить направления снижения.

В исследуемом периоде наблюдается устойчивый рост объёма производства сельскохозяйственной продукции. Так, в 2020 году объём составил 120,2 млрд рублей, а к 2023 году он увеличился до более 131 млрд рублей. Индекс производства сельхозпродукции за этот период демонстрировал положительную динамику: в 2022 году он составил около 110%, в 2023 - около 107–110%, а в 2024 году - около 104–105%

Эти показатели отражают расширение масштабов производства и, как следствие, рост совокупных затрат организаций.

Рост издержек сельскохозяйственных организаций обусловлен рядом объективных факторов. Прежде всего, существенное влияние оказывает удорожание материально-технических ресурсов, включая горюче-смазочные материалы, минеральные удобрения, корма и средства защиты растений. Учитывая, что материальные затраты формируют до 60–70% общей структуры издержек, их рост оказывает определяющее воздействие на себестоимость продукции. Дополнительными факторами выступают увеличение затрат на оплату труда (до 10–15%) и рост амортизационных отчислений, связанных с обновлением основных средств.

Реальные данные о динамике цен производителей сельхозпродукции показывают, что рост себестоимости в Пензенской области был особенно заметен в 2021–2023 годах, что напрямую влияло на экономические результаты организаций. Например, индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции за 2023 год продемонстрировал увеличение порядка 106–108% по сравнению с предыдущим годом, что указывает на удорожание ресурсов и материально-технического обеспечения.

В Пензенской области по итогам 2025 года индекс сельскохозяйственного производства составил 116,8%.

Этот индекс оказался самым высоким среди регионов ПФО, среди субъектов страны Пензенская область занимает третье место, следует из данных Пензастата. Средний показатель по округу – 107,9%, по России – 104,9%.

В сельском хозяйстве Пензенской области прослеживаются положительные тенденции, способствующие сдерживанию роста издержек. К ним относится повышение производительности, в частности рост продуктивности животноводства (надои молока на одну корову увеличились с 10801 кг в 2022 году до 11797 кг в 2025 году, увеличилась средняя яйценоскость кур, составив 285 штук), что позволяет снижать удельные затраты на единицу продукции. Кроме того, внедрение современных агротехнологий, цифровизация и оптимизация логистики способствуют более эффективному использованию ресурсов и повышению операционной эффективности.

В 2026 году ожидается дальнейшее увеличение объёма производства сельскохозяйственной продукции в Пензенской области. Такая динамика свидетельствует о расширении масштабов производства и одновременно о сохранении давления на издержки организаций. Повышение себестоимости продукции будет связано с продолжающимся ростом цен на материально-технические ресурсы, включая корма, удобрения и ГСМ. В то же время рост продуктивности в животноводстве и растениеводстве позволяет частично компенсировать удельные затраты на единицу продукции, что создаёт предпосылки для повышения рентабельности.

Снижение издержек требует комплексного подхода: сокращение материальных расходов, повышение производительности труда, внедрение ресурсосберегающих и цифровых технологий, совершенствование управления производственными процессами. Далее рассмотрим стратегии, которые позволяют эффективно сокращать издержки в сельскохозяйственных организациях Пензенской области.

Анализ структуры издержек позволяет выявлять основные направления экономического воздействия. Одним из ключевых инструментов управления является стратегия контроля производственных показателей через систему ключевых показателей эффективности (KPI). Оценка себестоимости продукции, урожайности сельскохозяйственных культур, производительности труда и рентабельности позволяет выявлять наиболее ресурсоемкие элементы производственного процесса. Использование KPI создает объективную основу для управленческих решений и направляет ресурсы на оптимизацию затратных операций, что снижает удельную себестоимость продукции и повышает эффективность производства.

Взаимосвязь управления показателями и снижением издержек реализуется через оптимизацию закупочной деятельности. Рациональная организация закупок предполагает сравнительный анализ поставщиков, оценку соотношения цены и качества материально-технических ресурсов, а также заключение долгосрочных контрактов на поставку семян, удобрений и средств защиты растений. Такая практика снижает переменные расходы и стабилизирует ресурсное обеспечение производства, минимизируя влияние ценовой волатильности на финансовые результаты предприятий. Эффективное управление закупками формирует основу для последующего внедрения технологических и организационных мер по сокращению затрат.

Технологическая модернизация производства выступает одним из наиболее значимых факторов снижения себестоимости продукции. Внедрение технологий точного земледелия, включающих спутниковую навигацию, системы дифференцированного внесения удобрений и мониторинг состояния почв и сельскохозяйственных культур, обеспечивает рациональное распределение материальных ресурсов. Данный подход повышает факторную производительность, снижает удельные затраты на единицу продукции и способствует росту урожайности. В совокупности с оптимизацией закупок технологии точного земледелия создают синергетический эффект, позволяя одновременно сокращать переменные и частично постоянные издержки.

Оптимизация использования основных производственных средств направлена на снижение капитальных и эксплуатационных расходов. Проведение ремонта и модернизации существующей сельскохозяйственной техники уменьшает потребность в приобретении нового

оборудования, повышает эффективность инвестиционных расходов и поддерживает непрерывность производственного процесса. Рациональное использование имеющихся ресурсов дополняет технологические меры и создает условия для устойчивого функционирования предприятия в условиях ограниченных финансовых ресурсов.

Снижение постоянных затрат достигается через оптимизацию структуры землепользования. Приобретение земельных ресурсов вместо аренды сокращает расходы на арендные платежи, формирует долгосрочные производственные активы и повышает экономическую независимость хозяйства. Это позволяет предприятиям планировать долгосрочные инвестиции и повышает устойчивость финансовой модели в условиях изменяющейся рыночной конъюнктуры.

Финансовая стратегия управления долговой нагрузкой выступает завершающим элементом комплексного подхода к снижению издержек. Реструктуризация долговых обязательств и оптимизация структуры заемного капитала позволяют снизить долговую нагрузку, увеличить объем оборотного капитала и направить высвобождаемые ресурсы на модернизацию производства и внедрение инновационных технологий. Синергия финансовых, технологических и организационных мер обеспечивает комплексное снижение себестоимости и повышение рентабельности аграрного предприятия.

Комплексное применение перечисленных стратегий обеспечивает оптимизацию структуры производственных затрат, повышение эффективности использования факторов производства и снижение себестоимости продукции. Рациональное управление издержками формирует основу экономической устойчивости и конкурентоспособности аграрных предприятий, обеспечивая возможности для долгосрочного развития, инвестиционной активности и внедрения инноваций в сельском хозяйстве.

Применение комплексного подхода к снижению издержек в сельскохозяйственных организациях Пензенской области позволяет существенно повысить эффективность производства и укрепить экономическую устойчивость предприятий. Контроль ключевых показателей эффективности, оптимизация закупочной деятельности, технологическая модернизация, рациональное использование основных средств, оптимизация землепользования и грамотная финансовая стратегия создают синергетический эффект, направленный на снижение себестоимости продукции и повышение рентабельности. Комплексное внедрение этих мер формирует основу конкурентоспособности аграрного сектора региона, обеспечивает долгосрочное развитие предприятий и открывает возможности для внедрения инноваций, повышения инвестиционной активности и адаптации к изменяющимся рыночным условиям.

Список литературы

1. Буздалов, И. Н. Экономика аграрного сектора : учебное пособие. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 312 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1851025

2. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Официальный сайт. - URL: https://mcx.gov.ru

3. Немченко, А. В. Специфика оптимизации издержек в аграрной сфере / А.В. Немченко // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2016. - Т. 15. - С. 776-780. - URL: http://e-koncept.ru/2016/96067.htm. EDN: VVEGTN

4. Серков, А. Ф. Аграрная политика России в XXI веке: вызовы и перспективы / А. Ф. Серков // Экономика сельского хозяйства России. – 2008. – № 7. – С. 15-25. – EDN KPSOWP.

5. Алексеева, Н. В. Развитие инструментов системы финансово-кредитной поддержки агропромышленного комплекса в деятельности АО "Россельхозбанк" / Н. В. Алексеева, Т. А. Богатова // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2021. – № 4(27). – С. 44-57. – EDN WBIZTJ.

6. Социально-экономические факторы развития и эффективность государственной поддержки регионального АПК / В. И. Елагин, О. Л. Алексеева, Т. А. Богатова [и др.] ; Российский университет кооперации, Чебоксарский кооперативный институт. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной

организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2007. – 166 с. – EDN QUCJIT.

7. Богатова, Т. А. Об эффективности государственной поддержки сельского хозяйства / Т. А. Богатова // Вестник Чувашского университета. – 2006. – № 4. – С. 185-188. – EDN JXQOXJ.

8. Мусьял А. В. Методика оценки эффективности управления воспроизводством инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве // Стратегическое развитие социально-экономических систем в новых геоэкономических условиях : МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ, Курск, 15 апреля 2021 года. Курск : Курский государственный университет, 2021. С. 64-67.

9. Стратегирование пространственного развития агропродовольственного сектора: подходы, инструменты, методики: Монография (научное издание) / С. Н. Алексеева, Л. А. Аникина, Ж. Ю. Бакаева [и др.]. Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. 233 с.

УДК 336

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА В «КОНВЕРТАХ» – ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

А.М. Шамонина, Е.И. Буклина
Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия

Ключевые слова: заработная плата в «конвертах», «серая» заработная плата, теневая занятость, неформальная занятость

Аннотация. В статье рассматривается феномен заработной платы «в конвертах» как одна из наиболее распространённых форм теневой занятости в современной России. Систематизируются финансовые, социальные и правовые риски для работника, а также анализируются меры ответственности работодателя.

WAGES IN "CONVERTS" - FINANCIAL RISKS AND RESPONSIBILITY

A.M. Shamonina, E.I. Buklina
Penza Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza, Russia

Keywords: wages in "converts", "gray" wages, shadow employment, informal employment

Annotation: The article examines the phenomenon of "envelope wages" as one of the most widespread forms of shadow employment in modern Russia. It systematizes the financial, social, and legal risks for employees and analyzes the employer's liability measures.

Институт заработной платы в современной России сталкивается с такой системной проблемой, как наличие «теневых» схем оплаты труда, которые на протяжении длительного времени остаются одним из наиболее устойчивых деформационных элементов российской модели трудовых отношений. Данное явление продолжает существовать, несмотря на активные усилия государства по его искоренению, что свидетельствует о глубине проблемы. Одной из самых распространённых и социально опасных форм таких схем является заработная плата в «конвертах», которая в правоприменительной практике и научной литературе также получила наименование «серой» заработной платы.

Понятие «серых» зарплат не раскрывается в российском законодательстве, однако определение серой или теневой зарплаты содержится в Письме УФНС по г. Москве от 17 мая

2006 г. № 15-11/290. Согласно данному документу, под «серой» или «теневой» зарплатой понимаются выплаты работникам, не учитываемые при налогообложении.

То есть это часть вознаграждения работника, которая выплачивается неофициально. Чаще всего такая заработная плата является следствием неформальной занятости, когда трудовые отношения основаны на устной договорённости и не оформлены письменным договором. Однако договор может быть оформлен, но официальная часть зарплаты искусственно занижается до минимального размера оплаты труда.

Существуют следующие признаки нелегальной занятости:

1. выплата заработной платы в размере ниже МРОТ более 10 работникам, если доля таких работников составляет не менее 10% от общего числа сотрудников (доплаты и выплаты в пользу работников по гражданско-правовым договорам в расчёт не берутся);

2. наличие более 10 заключённых договоров с самозанятыми физлицами, применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», среднемесячный доход которых превышает 20 000 рублей и средняя продолжительность работы, которых в компании составляет более 3 месяцев за год;

3. отклонение среднемесячной заработной платы, выплачиваемой работникам, от среднеотраслевой заработной платы по региону более чем на 35%.

Косвенным индикатором распространённости теневых схем оплаты труда служит разница между общей численностью безработных и количеством граждан, официально зарегистрированных в службе занятости. Согласно данным Пензастата, в четвёртом квартале 2025 года численность рабочей силы в Пензенской области составляла 657,2 тыс. человек, из которых 9,9 тыс. человек классифицировались как безработные, то есть активно искали работу и были готовы приступить к ней. При этом государственную поддержку в центрах занятости населения на конец декабря 2025 года получали лишь 2,0 тыс. человек, имевших официальный статус безработного. Столь существенная разница (7,9 тыс. человек) позволяет предположить, что значительная часть этих граждан получает доход от трудовой деятельности, не оформленной официально.

Получение зарплаты «в конверте» создаёт неверное предположение о том, что такая заработная плата намного выгоднее, чем «белая» заработная плата, однако в среднесрочной и долгосрочной перспективе ставит работника в крайне уязвимое положение.

Во-первых, поскольку неофициальная часть выплат не фиксируется документально, работодатель в любой момент может прекратить её выплату без каких-либо юридических последствий для себя. Отсутствие письменного трудового договора, в котором была бы закреплена полная сумма заработной платы, либо отсутствие в договоре реального размера оплаты труда (когда в документе указан лишь минимальный оклад, а остальная часть оговаривается устно) делает работника крайне уязвимым. В случае возникновения конфликта с работодателем: увольнение, задержка выплат или отказ платить обещанную сумму – работник оказывается практически беззащитным, поскольку официально его доход составляет лишь ту небольшую сумму, которая отражена в отчётности. Доказать факт наличия устной договорённости о выплате «серой» части заработной платы и тем более подтвердить реальный размер дохода в судебном порядке крайне сложно. Более того, бремя доказывания в таких спорах лежит именно на работнике, а не на работодателе, что существенно осложняет положение истца. Формирование доказательственной базы при отсутствии официальных документов чаще всего основывается на свидетельских показаниях других работников.

Во-вторых, расчёт всех гарантированных государством выплат производится исключительно из официального заработка работника. Это правило распространяется на пособие по временной нетрудоспособности, отпускные, декретные выплаты, ежемесячное пособие по уходу за ребёнком, а также на выходное пособие при увольнении по сокращению численности или штата. Если же большая часть дохода выплачивалась «в конверте», то размер больничного будет исчисляться исходя из минимального размера оплаты труда либо из заниженной официальной ставки, что не позволит компенсировать даже незначительную часть реально

утраченного заработка в период болезни. Аналогичная ситуация складывается с отпускными и декретными выплатами: работник, формально получающий минимальный оклад, оказывается вынужден довольствоваться соответствующими суммами, которые зачастую не покрывают его фактических расходов.

В-третьих, страховой стаж и пенсионные коэффициенты, напрямую влияющие на размер будущей страховой пенсии по старости, формируются исключительно из официальной части дохода, с которой работодатель уплачивает страховые взносы в Социальный фонд России. Поскольку при «конвертной» схеме взносы перечисляются только с минимальной официальной части заработка, за годы работы у такого сотрудника накапливается незначительное количество пенсионных баллов, а его страховой стаж может оказаться существенно меньше фактического периода трудовой деятельности. Это неизбежно ведёт к тому, что при достижении пенсионного возраста гражданину будет назначена пенсия в минимальном размере. В случае если официального стажа окажется недостаточно для возникновения права на страховую пенсию, работник сможет рассчитывать лишь на социальную пенсию по старости, которая назначается на пять лет позже общеустановленного пенсионного возраста.

Наконец, получение заработной платы «в конверте» влечёт за собой целый ряд косвенных, но крайне значимых для качества жизни последствий, выходящих далеко за рамки трудовых отношений. Работник, чей официальный доход минимален или вовсе отсутствует, лишается возможности получать налоговые вычеты, предусмотренные Налоговым кодексом РФ.

Потенциальный работник, , соглашаясь на получение заработной платы в «конвертах», теряет социальные гарантии, предусмотренные Конституцией РФ, сталкивается с ограничениями в сферах налогообложения, кредитования. Экономическую выгоду от подобной схемы получает исключительно работодатель, который минимизирует свои расходы в сумме страховых взносов и минимизирует свою социальную ответственность перед своими наемными работниками.

Для работодателя использование «серых» схем влечёт серьёзные правовые последствия, которые существенно ужесточились в последние годы. С 1 января 2025 года Роструд ведёт общедоступный реестр работодателей, у которых выявлена нелегальная занятость. Попадание в этот список, кроме уже имеющейся административной, налоговой и уголовной ответственности, грозит ограничением доступа к программам государственной поддержки и государственным закупкам, а также увеличением количества инспекционных проверок.

В ходе проверок налоговые органы анализируют отчётность на предмет занижения базы по страховым взносам и НДФЛ. При выявлении нарушений работодателю доначисляются неуплаченные суммы налогов и взносов, начисляются пени, а также взыскивается штраф по статье 122 или 123 Налогового кодекса РФ. Инспекции активно используют риск-ориентированный подход и взаимодействуют с правоохранительными органами. За уклонение от оформления трудового договора или ненадлежащее его оформление предусмотрены штрафы: на должностных лиц – от 10 до 20 тыс. рублей; на юридических лиц – от 50 до 100 тыс. рублей (часть 4 статьи 5.27 КоАП РФ). Если сумма неуплаченных налогов (страховых взносов) является крупной или особо крупной, наступает уголовная ответственность по ст. 199 УК РФ. Это может грозить не только крупными штрафами, но и лишением свободы, а также дисквалификацией руководителя предприятия.

Практика выплаты заработной платы «в конвертах» представляет собой сложный социально-экономический феномен, который несёт разрушительные последствия для всех участников трудовых отношений. Законодательство и правоприменительная практика в последние сделали значительный шаг вперёд в борьбе с теневой занятостью. Ужесточена ответственность, созданы правовые механизмы для выявления нарушителей. Вместе с тем, проблема доказывания для работников остаётся острой, что требует дальнейшего

совершенствования правовой культуры граждан и, возможно, упрощения процедур подтверждения фактов неофициальных выплат. Осознание долгосрочных рисков и отказ от участия в «серых» схемах является единственным способом обеспечения финансовой стабильности и законных прав работника.

Список литературы:

1. Полякова, М. А. Скрытая безработица как объект формирования потерь бюджета через налоговые риски / М. А. Полякова // Экономика. Налоги. Право. – 2024. – Т. 17, № 6. – С. 161-171. – DOI 10.26794/1999-849X-2024-17-6-161-171. – EDN LMMDSJ.

2. Полякова, М. А. Методы оценки налоговых рисков / М. А. Полякова // Актуальные проблемы финансирования и налогообложения АПК в условиях глобализации экономики: Сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 15–16 марта 2023 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. – С. 109-114. – EDN IRECEV.

3. Полякова, М. А. Экономическое проявление налоговых функций при использовании права применения налоговых вычетов индивидуальным предпринимателем / М. А. Полякова, А. В. Носов // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, аудита и анализа в современных условиях: Монография (научное издание) / Под редакцией Н.Н. Бондиной. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. – С. 151-172. – EDN EQRNPE.

4. Рempель, Д. С. Налоговая поддержка бизнеса в современных условиях / Д. С. Рempель, А. А. Советкина, М. А. Полякова // Экономика России в условиях глобальных вызовов: Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Курск, 07 декабря 2022 года. – Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, 2023. – С. 261-266. – EDN KZWERH.

5. Особенности системы управления персоналом и их учет в регулировании региональных социально-экономических систем / О. Н. Пронская [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 11(136). – С. 1034-1037. – EDN FGHEFV.

6. Дифференциация покупательной способности уровня оплаты труда в регионах / А. С. Шевякин, Д. В. Зюкин, О. В. Власова, Н. С. Бушина // Международный сельскохозяйственный журнал. 2024. № 3(399). С. 311-316.

УДК657.47.01

ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ АУДИТОРСКИХ ПРОВЕРОК С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Е. Ю. Кувшинов
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия

Ключевые слова: аудит, аудиторская деятельность, этапы, компьютерные технологии, автоматизация аудита, информационные системы, программное обеспечение для аудита.

Аннотация: Современный аудит претерпевает значительные изменения благодаря внедрению компьютерных технологий. Эти изменения касаются как методов работы аудиторов, так и инструментов, используемых для анализа данных. В статье рассматриваются особенности проведения аудита с использованием современных компьютерных технологий, которые значительно изменяют подход к аудиторской деятельности. Обсуждаются преимущества процессов аудита, включая повышение эффективности анализа данных и сокращение времени на выполнение рутинных задач. В заключение подчеркивается важность адаптации аудиторских методологий к новым технологическим реалиям для обеспечения высокого качества и надежности аудиторских заключений.

FEATURES OF CONDUCTING AUDIT INSPECTIONS USING COMPUTER TECHNOLOGIES

E.Y. Kuvshinov
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Key words: audit, audit activity, stages, computer technologies, audit automation, information systems, audit software.

Annotation: Modern auditing is undergoing significant changes due to the introduction of computer technology. These changes concern both the working methods of auditors and the tools used for data analysis. The article discusses the features of conducting an audit using modern computer technologies, which significantly change the approach to auditing. The advantages and disadvantages of automating audit processes are discussed, including improving the efficiency of data analysis and reducing the time required to complete routine tasks. In conclusion, the importance of adapting audit methodologies to new technological realities is emphasized in order to ensure high quality and reliability of audit reports.

В наше время бухгалтерский учет во всех организациях, вне зависимости от направления и размера невозможен без использования компьютерных технологий. Это означает, что такие технологии становятся объектом аудита и должны использоваться адекватно в процессе его проведения. Эта необходимость обусловлена, с одной стороны, развитием компьютерного оборудования и его активным применением при подготовке отчетов проверяющими органами, а с другой — стандартизацией и унификацией требований к бухгалтерскому учету и аудиту.

Это делает необходимым дальнейшее совершенствование методов аудита с использованием современных информационных технологий, что подчеркивает актуальность выбранной темы.

Главная цель применения компьютерных технологий в аудите заключается в упорядочивании процесса аудита, который включает выполнение традиционных процедур, с целью повышения эффективности взаимодействия между человеком и компьютером. В ходе аудита с использованием компьютерных систем сохраняются основные цели и элементы методологии, что достигается благодаря соблюдению правил и стандартов, установленных саморегулируемыми организациями. Выделяют три этапа проведения аудита на предприятии, независимо от того, применяются ли компьютерные технологии или используются традиционные методы аудиторских процедур.

1. Подготовительный этап.

При анализе этапа разработки плана аудиторской проверки, согласно МСА 300 «Планирование аудита финансовой отчетности», важно учитывать степень автоматизации обработки учетной информации, а также особенности информационного, программного и технологического обеспечения на предприятии. Также следует обратить внимание на методы передачи и хранения данных, а также на организационные аспекты обработки информации, включая использование сетевых и локальных систем. Правильная классификация объема и характера аудиторских процедур, направленных на повышение эффективности оценки аудиторских доказательств, а также определение необходимости привлечения специалистов в области информационных технологий, зависит от четко установленного уровня автоматизации обработки учетной информации на предприятии.

2. Этап сбора и обработка информации.

На этом этапе аудита организация предоставляет документы и информацию о своей деятельности. Аудитор изучает организационную структуру, процессы, основные расходы и доходы. Оформляются доказательства достоверности информации о состоянии и финансовых результатах, проводится документальный и фактический контроль. Проверяется правильность бухгалтерской отчетности, анализируется, получают письменные разъяснения от сотрудников и специалистов. Все контрольные процедуры документируются.

3. Заключительный этап.

На данном этапе происходит обобщение результатов аудита, сюда же включаются и итоги бухгалтерского обслуживания. Формируется рабочая документация. Результаты передаются заказчику, а также предоставляются рекомендации.

В процессе аудита рабочие документы формируются с применением компьютера, они могут храниться обособленно в архиве аудиторской организации на машинных носителях. Благодаря использованию компьютерных технологий при проведении аудита повышается эффективность аудиторских процедур.

В настоящее время выбор программного обеспечения для автоматизации аудита довольно широк, начиная от довольно старых программ и заканчивая более современными.

К наиболее современным программам можно отнести «Grait Audit», «MD Audit», «IT Audit» и тд. Такие программы позволяют автоматизировать проверки и документирование аудита по Международным стандартам аудита.

После рассмотрения этапов проведения аудита стоит перейти к некоторым преимуществам автоматизации:

1. Во-первых, программное обеспечение автоматизировано и не требует бумажного документооборота. Все шаги аудита могут быть перенесены на следующий период (примечания к долгосрочным документам или выполненные процедуры). Это повышает качество аудита и экономит время на обработку данных от периода к периоду.

2. Во-вторых, автоматическое формирование рисков. Специальный модуль помогает быстро выгружать информацию и идентифицировать риски. Он особенно полезен начинающим аудиторам в качестве шпаргалки рисков, которые разбиты по секциям.

3. Встроенный план счетов.

4. Ведение проектов по РСБУ и МСФО. Пользователи могут воспользоваться автоматической системой формирования отчетности, которая соответствует требованиям РСБУ и МСФО. В системе предусмотрены готовые шаблоны для отчетов, а также показатели эффективности. Доступна детализация данных, которую можно получить всего одним щелчком мыши.

5. Automapping позволяет автоматически связывать баланс в соответствии со счетами.

6. Каждый сотрудник имеет право электронной подписи, что существенно повышает уровень ответственности. А благодаря функции фиксации даты выполнения документа, улучшается контроль качества.

7. Информация в программе защищена от случайных изменений.

В заключение, использование компьютерных технологий в процессе аудита значительно трансформирует традиционные подходы к проверке финансовой отчетности и внутреннего контроля. Автоматизация рутинных задач, применение аналитических инструментов и использование специализированного программного обеспечения позволяют аудиторам повысить эффективность своей работы, сократить время на выполнение процедур и улучшить качество анализа данных.

Тем не менее, внедрение таких технологий требует от аудиторов не только технической грамотности, но и способности адаптироваться к быстро меняющимся условиям. Важно также учитывать риски, связанные с кибербезопасностью и защитой данных, что делает необходимым постоянное совершенствование знаний и навыков специалистов.

Таким образом, применение компьютерных технологий в аудите открывает новые горизонты для повышения прозрачности и надежности финансовых процессов, что в конечном итоге способствует укреплению доверия со стороны заинтересованных сторон и повышению качества принимаемых управленческих решений.

Список литературы:

1. Международный стандарт аудита 300 от 09.01.2019 N 2н «Планирование аудита финансовой отчетности» / [Электронный ресурс] Контур Норматив - https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=466949

2. Особенности планирования аудита с применением компьютеров [Электронный ресурс] URL:
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28965/95d7b1591def010cef41cea8c030c1c142b8b7c6

3. Самыгин, Д.Ю., Барышников Н.Г., Тусков А.А., Шлапакова Н.А., Катков С.Н. Методика аудиторской проверки: процедуры, советы, рекомендации: Монография / Под ред. Н.Г. Барышникова. – М.: ИНФРА-М,2015. – 213 с.

4. Наумкина, А. Н. Особенности проведения аудита с использованием компьютерных технологий / А. Н. Наумкина, Л. М. Макарова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 2 (61). — С. 511-514. — URL: https://moluch.ru/archive/61/9095/

5. Флегонтова, Т. Л. Оценка качества аудита: реалии и сомнения / Т. Л. Флегонтова, Л. Ю. Малинина // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку : Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 37-40. – EDN FCJMWB.

6. Гераськина, Ю. С. Правовая природа аудиторских услуг / Ю. С. Гераськина, Л. Ю. Малинина // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку : Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 15-19. – EDN SWZVPE.

7. Малинина, Л. Ю. Эволюция международных аудиторских фирм / Л. Ю. Малинина // Проблемы практической экономики России в условиях глобальных рисков : Сборник материалов Международной заочной научно-практической конференции, Чебоксары, 21 марта 2018 года. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2019. – С. 269-274. – EDN XVYSRO.

8. Малинина, Л. Ю. Вопросы комплектования службы внутреннего аудита / Л. Ю. Малинина, С. Н. Христолюбов // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы: Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 607-610. – EDN QQRWBC.

9. Малинина, Л. Ю. Последовательность формирования службы внутреннего аудита / Л. Ю. Малинина, Е. А. Иванов // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы: Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 601-604. – EDN CDOAIH.

10. Перспективы развития личных подсобных хозяйств и иных малых форм хозяйствования на селе / О. Н. Пронская [и др.] // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2020. № 5. С. 230-239.

11. Худенцов А. Е., Шевякин А. С. Аудит затрат на производство и реализацию продукции в сельскохозяйственных предприятиях с точки зрения их влияния на себестоимость продукции // Наука молодых - будущее России: сборник научных статей 9-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых. В 5-х томах, Курск, 12–13 декабря 2024 года. Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2024. С. 360-362.

УДК 657.6

ЦИФРОВОЙ АУДИТ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ: МЕТОДИКА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ПРОВЕРКИ СОБЛЮДЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ПРОГРАММНОЙ СРЕДЕ 1С

К.А. Родионова
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия

Ключевые слова: аудит, оплата труда, трудовое законодательство, методика аудита, расчеты с персоналом, трудовой кодекс РФ, бухгалтерский учет, внутренний контроль.

Аннотация: в статье представлена методика цифрового аудита трудовых отношений, основанная на автоматизации процедур проверки в системе 1С для обеспечения строгого соответствия расчетов с персоналом нормам обновленного законодательства 2026 года.

DIGITAL AUDIT OF LABOR RELATIONS: METHOD OF AUTOMATED CHECKING OF LEGISLATION COMPLIANCE IN THE 1C PROGRAM ENVIRONMENT

K.A. Rodionova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: audit, remuneration, labor legislation, audit methodology, personnel calculations, Labor Code of the Russian Federation, accounting, and internal control.

Annotation: the article presents a digital audit methodology for labor relations based on the automation of verification procedures in the 1C system to ensure strict compliance with the updated legislation of 2026.

Начальный этап аудиторской проверки базируется на идентификации ключевых характеристик предприятия через изучение его правового статуса, специфики бизнеса и учетных стандартов. Важную роль в формировании общего понимания процессов играют интервью с топ-менеджментом и анкетирование персонала. Оценка ключевых показателей отчетности на данном этапе служит инструментом для определения масштабов деятельности клиента и предварительного анализа эффективности его работы за проверяемый период.

При проведении проверки приоритетной целью аудитора является оценка надежности внутренних контролей как гаранта отсутствия материальных ошибок в данных. Диагностика эффективности контрольных систем базируется на анализе широкого спектра факторов: от профессиональной ответственности специалистов, формирующих информационные потоки, до качества регламентации их взаимодействия при ведении дел. Неотъемлемой частью такой оценки выступает аудит технической оснащенности и методологической базы предприятия, включая использование современных технологий контроля и системный мониторинг ключевых операционных параметров.

Системный аудит первичной документации позволяет выявить не только арифметические ошибки в расчетах, но и регуляторные риски, способные привести к существенным финансовым потерям организации в виде административных штрафов со стороны ГИТ (Государственной инспекции труда). В 2026 году методика аудиторской проверки соблюдения трудового законодательства и учета расчетов по оплате труда претерпела качественную трансформацию, окончательно перейдя от анализа бумажных документов к цифровому аудиту алгоритмов и системных настроек в программной среде 1С. Основная связь методики с информационными системами, такими как «1С: Зарплата и управление персоналом», заключается в переходе от выборочной проверки первичных документов к тестированию общих ИТ-контролей и верификации корректности встроенных расчетных формул. Современный аудитор проверяет не

каждую расчетную ведомость в отдельности, а надежность программной логики, которая в автоматическом режиме начисляет заработную плату, пособия и удерживает налоги согласно учетной политике организации.

Важнейшим изменением 2026 года стало внедрение в методику контроля обновленной прогрессивной шкалы НДФЛ, где основное внимание уделяется проверке точности автоматического перехода системы 1С на повышенные налоговые ставки при достижении сотрудниками установленных законодательством порогов дохода. Более того, методика теперь включает обязательную проверку данных, синхронизированных с государственными информационными системами (СФР и ФНС) через модули прямого обмена данными в 1С, что позволяет мгновенно выявлять любые расхождения в сведениях о стаже и электронных трудовых книжках.

Новым элементом проверки в 2026 году стал аудит операций с использованием цифрового рубля, который требует анализа смарт-контрактов и транзакций через специализированные цифровые кошельки организации, интегрированные в регистры бухгалтерского учета 1С. Кроме того, современные версии программных продуктов 1С к 2026 году получили встроенные модули искусственного интеллекта, способные в автоматическом режиме подсвечивать аномалии в начислениях или нетипичные изменения в окладах, что позволяет аудитору фокусироваться исключительно на зонах высокого риска. Таким образом, современная методика аудита базируется на глубоком анализе цифрового следа в системе 1С, обеспечивая полную прозрачность расчетов с персоналом и гарантируя строгое соблюдение усложнившихся норм налогового и трудового права в условиях цифровой экономики.

Современный этап развития аудиторской деятельности характеризуется парадигмальным сдвигом от традиционных методов ручного контроля к использованию инновационных цифровых инструментов, что позволяет существенно повысить репрезентативность и точность проверок. В условиях автоматизации учетных процессов классическая выборка документов уступает место концепции «сплошного аудита», реализуемого посредством интеграции специализированных IT-решений в аналитическую работу.

Применение автоматизированных алгоритмов и скриптов в рамках таких систем, как 1С: Предприятие, предоставляет аудитору возможность проводить мгновенную перекрестную сверку массивов данных табельного учета с расчетными ведомостями, исключая риск возникновения ошибок, вызванных человеческим фактором. Особую значимость приобретает использование технологий анализа больших данных при сопоставлении сведений систем контроля и управления доступом с финансовыми регистрами. Данный подход позволяет в автоматическом режиме выявлять девиации и аномалии в графиках присутствия персонала на рабочих местах, что служит эффективным инструментом обнаружения фактов мошенничества, включая идентификацию фиктивно трудоустроенных лиц, известных как «сотрудники-подснежники».

Таким образом, цифровая трансформация аудита не только оптимизирует временные затраты на проведение контрольных мероприятий, но и обеспечивает создание прозрачной системы мониторинга, где непрерывная прослеживаемость данных гарантирует высокую степень достоверности отчетности и минимизацию регуляторных рисков организации.

Подводя итоги проведенного исследования, следует констатировать, что аудит соблюдения трудового законодательства и расчетов по оплате труда в современных экономических условиях трансформируется из формальной контрольной процедуры в стратегический инструмент управления корпоративными рисками. Эффективность данной методики детерминирована системным подходом к верификации первичной документации — от трудовых договоров и штатного расписания до графиков отпусков и табелей учета рабочего времени, — что позволяет не только минимизировать вероятность возникновения трудовых споров, но и обеспечить финансовую устойчивость организации перед лицом жесткого регуляторного контроля.

Список литературы:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 29.12.2025) // Собрание законодательства РФ. — 2002. — № 1. — Ст. 3.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 20.02.2026) // Собрание законодательства РФ. — 2000. — № 32. — Ст. 3340.

3. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 26.12.2024) // Собрание законодательства РФ. — 2009. — № 1. — Ст. 15.

4. Филипова И.А. Трудовое право: вызовы информационного общества // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2020. № 2. С. 162–182

5. Флегонтова, Т. Л. Оценка качества аудита: реалии и сомнения / Т. Л. Флегонтова, Л. Ю. Малинина // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку : Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 37-40. – EDN FCJMWB.

6. Гераськина, Ю. С. Правовая природа аудиторских услуг / Ю. С. Гераськина, Л. Ю. Малинина // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку : Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 15-19. – EDN SWZVPE.

7. Малинина, Л. Ю. Эволюция международных аудиторских фирм / Л. Ю. Малинина // Проблемы практической экономики России в условиях глобальных рисков : Сборник материалов Международной заочной научно-практической конференции, Чебоксары, 21 марта 2018 года. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2019. – С. 269-274. – EDN XVYSRO.

8. Малинина, Л. Ю. Вопросы комплектования службы внутреннего аудита / Л. Ю. Малинина, С. Н. Христолюбов // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы : Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 607-610. – EDN QQRWBC.

9. Малинина, Л. Ю. Последовательность формирования службы внутреннего аудита / Л. Ю. Малинина, Е. А. Иванов // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы : Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 601-604. – EDN CDOAIH.

10. Особенности системы управления персоналом и их учет в регулировании региональных социально-экономических систем / О. Н. Пронская [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 11(136). – С. 1034-1037. – EDN FGHEFV.

11. Шевякин А. С. Современные подходы к категории трудового потенциала региона // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2024. № 10-1. С. 139-143.

УДК 338

МЕСТО ЖЕНСКОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Л.Ю. Киселева, О.И. Уланова
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия
e-mail: kiselevamila62@gmail.com

Ключевые слова: женское предпринимательство, малый и средний бизнес, гендерная экономика, социально-экономическое развитие, государственная поддержка МСП, экономическая активность женщин, рентабельность бизнеса.

Аннотация: В статье анализируется современное состояние и роль женского предпринимательства в экономической системе Российской Федерации. Рассматриваются отраслевая структура женского бизнеса, его вклад в создание рабочих мест и развитие регионов. На основе статистических данных и аналитических исследований выявляются ключевые барьеры, сдерживающие рост женских предпринимательских инициатив, а также анализируются меры государственной поддержки. Особое внимание уделяется экономической эффективности женских стартапов и перспективам развития данного сегмента в условиях цифровизации экономики.

THE PLACE OF WOMEN'S BUSINESS IN THE RUSSIAN ECONOMY

L.U. Kiseleva, O.I. Ulanova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: kiselevamila62@gmail.com

Keywords: women's entrepreneurship, small and medium-sized business, gender economy, socio-economic development, state support for MSP, economic activity of women, business profitability.

Annotation: The article analyzes the current state and role of women's entrepreneurship in the economic system of the Russian Federation. The article examines the sectoral structure of women's business, its contribution to job creation, and regional development. Based on statistical data and analytical research, the article identifies key barriers that hinder the growth of women's entrepreneurial initiatives and analyzes government support measures. Special attention is given to the economic efficiency of women's startups and the prospects for their development in the context of digitalization of the economy.

Женское предпринимательство в современной России является значимым сегментом национальной экономики. Согласно данным Федеральной налоговой службы и Корпорации МСП, доля женщин среди владельцев малого и среднего бизнеса составляет около сорока процентов. По информации сервиса Rusprofile, в 2024 году женщины занимали 31 % руководящих должностей в российских компаниях. Всего было зарегистрировано 510 691 женщина-руководитель из 1 656 424 директоров действующих компаний. По данным Forbes, доля женщин среди CEO в России (руководителей компаний, от английского Chief Executive Officer) за 2024 год составила около 6 %. С учетом самозанятых, где доля женщин достигает 46 %, можно говорить о масштабном вовлечении женщин в предпринимательскую деятельность.

Отраслевая структура женского бизнеса имеет свою специфику. Женщины традиционно доминируют в сфере услуг, розничной торговле, легкой промышленности и социальном предпринимательстве. При этом наблюдается растущая тенденция освоения женщинами традиционно мужских сфер – информационных технологий, строительства и производства, что расширяет экономическую базу женского предпринимательства.

Роль женского бизнеса в экономике многогранна. Во-первых, обеспечивает создание рабочих мест, особенно значимое в регионах и малых городах. Во-вторых, женские проекты

часто ориентированы на решение социальных задач, включая поддержку семей с детьми и развитие инклюзивной среды. В-третьих, исследования подтверждают высокую экономическую эффективность женских стартапов: они демонстрируют большую рентабельность инвестиций и более высокую устойчивость по сравнению с мужскими проектами. Данные Сбербанка показывают, что процент закрытий бизнеса в первые два года у женщин на 5-7 % ниже.

Несмотря на достижения, женщины-предприниматели сталкиваются с серьезными барьерами. Ключевыми проблемами остаются ограниченный доступ к финансированию, административные барьеры, гендерные стереотипы, сложность совмещения бизнеса с семейными обязанностями.

Женское предпринимательство растет и меняет экономику России. Государство помогает предпринимательницам грантами, субсидиями, предоставляет бесплатное обучение. Государственная поддержка реализуется через национальный проект «Малое и среднее предпринимательство», программы Корпорации МСП и центры «Мой бизнес». Специализированные инициативы, такие как программа «Мама-предприниматель», помогают женщинам с детьми открывать свое дело. Конкурсы вроде «Женщина-предприниматель» предоставляют финансирование и экспертную поддержку и др. В основе всех мероприятий – Национальная стратегия действий в интересах женщин на 2023-2030 годы. Документ предусматривает несколько блоков:

- обучение женщин, помощь в развитии компетенций и квалификаций в области предпринимательской деятельности, организация различных мероприятий с участием женщин-предпринимателей;
- расширение участия женщин в экспортной деятельности и обеспечение их доступа к международным рынкам сбыта;
- проведение международных конкурсов лучших женских предпринимательских проектов на площадках международных организаций и объединений (БРИКС, форум «Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество» и др.);
- проведение в рамках Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» номинации «Женский бизнес».

Среди успешных примеров – это опыт Т. Бакальчук, основательницы самого крупного маркетплейса в России. Компания Wildberries основана в 2004 году, идея бизнеса возникла, когда Татьяна находилась в декретном отпуске, она решила заняться перепродажей одежды из немецких каталогов Otto и Quelle через интернет. В 2006 году она зарегистрировала ООО «Вайлдберриз». А в 2010 году компания стала маркетплейсом, разрешив торговлю другим продавцам. В 2016 году компания признана крупнейшим интернет-продавцом в России. В 2020 году Российский Forbes назвал Т. Бакальчук самой богатой женщиной страны.

Перспективы развития женского предпринимательства связаны с цифровизацией экономики, снижающей порог входа в бизнес, ростом спроса на социально ориентированные бренды и совершенствованием инфраструктуры поддержки. Дальнейшее стимулирование женской предпринимательской активности будет способствовать экономическому росту и устойчивому развитию регионов.

Таким образом, женское предпринимательство в России демонстрирует устойчивую положительную динамику и занимает прочное место в структуре национальной экономики. Высокая доля женщин в секторе малого и среднего бизнеса, их значительное присутствие среди самозанятых, а также доказанная экономическая эффективность женских проектов позволяют рассматривать женское предпринимательство как один из драйверов экономического роста. Дальнейшее развитие этого сегмента будет способствовать не только увеличению валового внутреннего продукта и созданию новых рабочих мест, но и решению социальных задач, повышению качества жизни и устойчивому развитию российских регионов. В этой связи расширение мер государственной поддержки, развитие образовательных программ и формирование позитивной среды для женского бизнеса являются важными направлениями экономической политики, способными дать долгосрочный положительный эффект для всей страны.

Список литературы:

1. Женский бизнес в России: мифы, реальность и скрытые барьеры [Электронный ресурс]. URL: https://companies.rbc.ru/

2. Национальная стратегия действий в интересах женщин на 2023-2030 годы [Электронный ресурс]. URL: https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/8/8

3. Программы господдержки для женского бизнеса в 2025 году [Электронный ресурс]. URL: https://kontur.ru/articles/1470

4. Тимошина, Ю. А. Женское предпринимательство: специфика ведения бизнеса и его поддержка в России / Ю. А. Тимошина // Диалог. – 2025. – № 14(44). – С. 38-40. – EDN IPEMVP.

5. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/

6. Янченко, А. Ю. Особенности женского предпринимательства в малом бизнесе / А. Ю. Янченко, А. А. Непомнящих // Путеводитель предпринимателя. – 2025. – Т. 18, № 2. – С. 116-124. – DOI 10.24182/2073-9885-2025-18-2-116-124. – EDN QCVHFV.

7. Стерхова, Н. Г. Сила, забота и влияние: женщины в роли аграрных лидеров / Н. Г. Стерхова, Н. П. Зайцева // Перспективные технологии и инновации в АПК в условиях цифровизации: Материалы IV Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 07 февраля 2025 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2025. – С. 503-506. – EDN RYWXDH.

8. Стерхова, Н. Г. Имиджелогия в АПК: создание бренда, который продаёт / Н. Г. Стерхова // Перспективные технологии и инновации в АПК в условиях цифровизации: Материалы IV Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 07 февраля 2025 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2025. – С. 500-502. – EDN GIQBIU.

9. Зайцева, Н. П. Критерии формирования модели КСО в сфере туризма / Н. П. Зайцева, Н. Г. Стерхова, Е. В. Кондратьева // Экономика регионального АПК: современное состояние и перспективы развития: Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 30 октября 2025 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2025. – С. 93-98. – EDN ASFXAZ.

10. Перспективы развития личных подсобных хозяйств и иных малых форм хозяйствования на селе / О. Н. Пронская [и др.] // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2020. № 5. С. 230-239.

11. Стекачев В. И. Бизнес-проектирование (планирование). Курск : ЗАО Университетская книга, 2025. 170 с.

УДК 368.04

ОМС И ДМС: ЧТО ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЕЕ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

М.Н. Акулина, М.Ю. Федотова
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия

Ключевые слова: обязательное медицинское страхование (ОМС), добровольное медицинское страхование (ДМС), страховые взносы, базовая программа ОМС, полис, недостатки, преимущества.

Аннотация: В статье дана суть и сравнительная характеристика двух форм медицинского страхования, функционирующих в РФ, сделан вывод о предпочтениях для потребителей.

MHI AND AHI: WHICH IS PREFERRED BY THE CONSUMER

M.N. Akulina, M.Yu. Fedotova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: Mandatory Health Insurance, Additional Health Insurance, insurance premiums, basic mandatory health insurance program, state regulation, insurance coverage.

Annotation: This article analyzes two forms of medical insurance that operate in the Russian Federation.

В Российской Федерации функционируют две формы медицинского страхования: обязательное медицинское страхование (ОМС) и добровольное медицинское страхование (ДМС). Если ОМС является всеобщим и гарантированным государством, то ДМС представляет собой инструмент получения дополнительных медицинских услуг за счет средств страховщика и оформляется гражданами на добровольной основе.

Обязательное медицинское страхование представляет собой государственную социальную программу, направленную на реализацию конституционного права граждан на охрану здоровья и медицинскую помощь. ОМС находится под государственным регулированием. В структуре ОМС выделяют базовую программу, действующую на всей территории страны и устанавливающую гарантированный минимум медицинской помощи, а также территориальные программы, разрабатываемые субъектами РФ с учетом региональной специфики организации здравоохранения.

Медицинская помощь в рамках ОМС оказывается в учреждениях здравоохранения, включенных в реестр системы ОМС. Преимущественно это государственные (муниципальные) медицинские организации, а также ограниченное число частных клиник, участвующих в реализации территориальных программ.

Участниками системы ОМС являются все граждане Российской Федерации. Правом на получение полиса также обладают иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие на территории РФ. Страховые полисы выдаются страховыми медицинскими организациями, включенными в ограниченный государством перечень, среди которых застрахованное лицо вправе осуществлять выбор. Для получения полиса ОМС необходимо подать соответствующее заявление. Наличие полиса ОМС позволяет гражданину прикрепиться к поликлинике по месту жительства или пребывания и получать помощь в государственных учреждениях здравоохранения. Экстренная медицинская помощь оказывается независимо от наличия полиса.

Ключевым преимуществом системы ОМС является ее бесплатность для застрахованного лица. Финансирование программы осуществляется за счет страховых взносов, уплачиваемых работодателями за работающих граждан в составе налоговой нагрузки. Неработающее население также сохраняет право на получение базовой медицинской помощи.

Помимо этого, полис ОМС действует на всей территории РФ, позволяя прикрепиться к медицинской организации не только по месту постоянной регистрации.

Однако системе ОМС присущи определенные недостатки:

- ограниченный перечень гарантированных видов помощи: ряд медицинских услуг, в частности сложные стоматологические манипуляции или высокотехнологичные плановые операции, могут не входить в программу и подлежат оплате за счет личных средств гражданина;
- высокая загруженность государственных медицинских учреждений, следствием которой являются очереди и длительные сроки ожидания приема;
- возможное отсутствие необходимого специалиста в поликлинике по месту прикрепления, что влечет за собой направление в иное учреждение и сопряжено с временными и организационными издержками.

Добровольное медицинское страхование представляет собой вид личного страхования, осуществляемого на основании договора, заключаемого страхователем со страховой компанией.

Принципиальным отличием ДМС от ОМС является добровольный характер страхования. Страхователь самостоятельно оплачивает страховую премию, оформляя полис в свою пользу или в пользу третьих лиц (родственников, сотрудников). Нередко ДМС предоставляется работодателем в рамках социального пакета. Программа ДМС, в отличие от ОМС, характеризуется расширенным перечнем медицинских услуг, причем содержание страхового покрытия может варьироваться в зависимости от выбора страхователя. Типовой полис ДМС может включать сложные стоматологические услуги, стационарное лечение, хирургические вмешательства (за исключением эстетической хирургии).

Условия страхования регламентируются договором, заключаемым между страхователем и страховой организацией. Объем страхового покрытия определяется индивидуально и непосредственно влияет на стоимость полиса. На формирование страховой премии также влияют актуарные факторы: возраст, образ жизни, состояние здоровья застрахованного, регион действия страхового покрытия и иные параметры. По факту заключения договора страхователю выдается полис, дающий право на обращение в медицинские учреждения, являющиеся партнерами страховой компании.

Добровольное медицинское страхование сопряжено с финансовыми затратами для страхователя, что может выступать сдерживающим фактором.

Тем не менее, данный вид страхования обладает рядом существенных преимуществ:

- страховые компании, как правило, сотрудничают с частными медицинскими центрами, отличающимися более высоким уровнем сервиса, оперативностью оказания помощи и отсутствием очередей;
- программа ДМС может включать дорогостоящие виды медицинских вмешательств, включая сложную стоматологию;
- минимизация административных барьеров, характерных для системы ОМС;
- повышенный уровень комфорта для пациента, включая возможность размещения в палатах повышенной комфортности при госпитализации;
- возможность индивидуализации страхового продукта: страхователь самостоятельно определяет перечень специалистов, лимиты обращений и процедур, территорию действия полиса, что позволяет оптимизировать стоимость страховки;
- наличие у застрахованного лица права на получение социального налогового вычета в размере 13% от понесенных расходов на страхование (при оформлении ДМС на себя или близких родственников).

Ниже представлена таблица, содержащая сравнительную характеристику и систематизированные различия обязательного и добровольного медицинского страхования.

Таблица – Сравнительная характеристика обязательного и добровольного медицинского страхования

	ОМС	ДМС
Страховщик	Страховые медицинские организации, регулируемые государством	Страховые компании
Оплата	Из налогов и обязательных взносов граждан	Из средств покупателя или работодателя
Стоимость	Размер взноса – 5,1 % от дохода без вычета налогов для работающих граждан	Варьируется в зависимости от наполнения
Наполнение	Медицинская помощь, перечисленная в базовой программе ОМС и в региональных программах	Зависит от выбора покупателя, может включать телемедицину, стационар, операции и стоматологию
География	По всей России, но с учетом региональных программ	Зависит от условий договора, может ограничиваться регионом проживания

	ОМС	ДМС
Медицинские организации	Государственные клиники, очень редко — частные	Частные и государственные клиники, сотрудничающие со страховой компанией
Срок оказания помощи	Зависит от загрузки клиники, может быть довольно долгим	Зависит от клиники и необходимой помощи, но обычно быстрее, чем по ОМС
Сложные вмешательства	Чаще всего отсутствуют	Могут присутствовать в расширенных полисах
Нестраховые случаи	Услуги, не входящие в базовую программу ОМС и региональную программу	Услуги, не входящие в выбранную программу, и случаи, не соответствующие условиям договора

На основе предоставленной таблицы можно сделать следующий вывод о предпочтениях для потребителей:

1. Если важна гарантированная базовая помощь и экономия: безусловно предпочтительнее ОМС. Это универсальный и доступный каждому гражданину РФ механизм, который обеспечивает минимально необходимый объем медицинской помощи по всей стране, оплачиваемый государством.

2. Если важны скорость, комфорт и выбор услуг: предпочтительнее ДМС. Он позволяет значительно сократить время ожидания, лечиться в более комфортных условиях (включая частные клиники) и получить доступ к услугам, которые часто недоступны по ОМС (стоматология, телемедицина, некоторые сложные операции).

Таким образом, для большинства потребителей идеальным и наиболее предпочтительным является сочетание обоих видов страхования. Базовая защита по ОМС служит фундаментом, а ДМС выступает в роли инструмента для комфортной и быстрой рутинной помощи, которую человек получает тогда, когда она ему нужна, без очередей.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации». – URL: https://www.consultant.ru

2. Архипов, А.П. Медицинское страхование: учебник / А.П. Архипов. – Москва: ИНФРА-М, 2026. – 231 с.

3. Благолев, Е.С. Влияние социальных налоговых вычетов на неравенство в России / Е.С. Благолев // Общество и экономика. – 2024. – № 7-8. – С. 57-78. – URL: https://www.elibrary.ru. DOI: 10.31857/S020736762407004 EDN: BAISRE

4. Рудакова, О.В. Обязательное медицинское страхование в системе финансирования здравоохранения в России / О.В. Рудакова, Н.Н. Стеблецова, Н.В. Лисичкина // Форпост науки. – 2024. – Т. 18, № 1. – С. 81-88. – DOI: 10.22394/sp241.81-88 EDN: SNMVRR

5. Мусьял А. В. Макроэкономика: Практикум. Москва: Научные технологии, 2023. 104 с.

6. Стратегирование пространственного развития агропродовольственного сектора: подходы, инструменты, методики: Монография (научное издание) / С. Н. Алексеева, Л. А. Аникина, Ж. Ю. Бакаева [и др.]. Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. 233 с.

УДК 368

ОСОБЕННОСТИ СТРАХОВАНИЯ ГРУЗОВ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ

А.А. Андреева, М.Ю. Федотова
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия

Ключевые слова: страхование грузов, транспортные риски, страховая защита, логистика, страховой рынок, перевозки, страховые компании.

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности страхования грузов, основные риски, возникающие в процессе транспортировки товаров, а также современные тенденции и перспективы развития данного вида страхования в России.

FEATURES OF CARGO INSURANCE AND PROSPECTS FOR ITS DEVELOPMENT IN RUSSIA

A.A. Andreeva, M.Yu. Fedotova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: cargo insurance, transport risks, insurance protection, logistics, insurance market, transportation, insurance companies.

Annotation: This article examines the features of cargo insurance, the main risks that arise during the transportation of goods, as well as current trends and prospects for the development of this type of insurance in Russia.

Страхование грузов является важным элементом системы страховой защиты в сфере транспорта и логистики. Оно представляет собой один из видов имущественного страхования, направленный на защиту имущественных интересов владельцев грузов в случае их утраты, повреждения или гибели в процессе перевозки. Данный вид страхования играет значительную роль в обеспечении экономической безопасности компаний, занимающихся торговлей и транспортировкой товаров.

Современная экономика характеризуется высокой интенсивностью грузоперевозок, развитием международной торговли и усложнением логистических цепочек. В этих условиях возрастает вероятность различных рисков, связанных с транспортировкой товаров. Среди наиболее распространённых угроз можно выделить дорожно-транспортные происшествия, стихийные бедствия, пожары, кражи, повреждения груза при погрузочно-разгрузочных работах, а также нарушение условий хранения и транспортировки. В связи с этим страхование грузов становится важным инструментом управления рисками для предприятий.

Основной целью страхования грузов является компенсация финансовых потерь грузовладельцев в случае наступления страхового события. В рамках страхового договора страховщик принимает на себя обязательство возместить ущерб в пределах установленной страховой суммы при возникновении рисков, предусмотренных договором страхования.

В зависимости от объёма страховой ответственности выделяют несколько основных видов страхования грузов:

- страхование с ответственностью за все риски – наиболее полный вид страховой защиты, предусматривающий возмещение ущерба при большинстве возможных страховых событий;
- страхование с ответственностью за частную аварию – покрывает ущерб, возникший в результате конкретных аварийных ситуаций;
- страхование без ответственности за повреждения, кроме случаев крушения – предусматривает компенсацию убытков только при наиболее серьёзных происшествиях.

Каждый из указанных видов страхования применяется в зависимости от условий перевозки, стоимости груза и уровня риска. Например, при транспортировке дорогостоящих товаров чаще используется страхование от всех рисков, поскольку оно обеспечивает наиболее широкую страховую защиту.

Особенностью страхования грузов является необходимость учета большого количества факторов, влияющих на уровень риска. Среди основных факторов можно выделить:

- вид транспорта (автомобильный, железнодорожный, морской или авиационный);
- характер и стоимость груза;
- особенности упаковки и хранения;
- маршрут и дальность перевозки;
- политическую и экономическую ситуацию в регионах транспортировки.

Например, стоимость страхования может существенно различаться в зависимости от расстояния перевозки и уровня рисков на конкретном маршруте. Более длительные маршруты и международные перевозки, как правило, сопровождаются более высокими тарифами страхования.

В последние годы страхование грузов приобретает всё большее значение для российской экономики. Рост объёмов грузоперевозок, развитие электронной торговли и изменение логистических маршрутов способствуют увеличению спроса на страховую защиту. По данным аналитиков, объём рынка страхования грузов в России в последние годы демонстрирует устойчивый рост. Так, в 2023 году объём страховых премий в данном сегменте достиг почти 40 млрд. рублей, что значительно превышает показатели предыдущих лет. Также отмечается рост объёмов страховых сборов в последующие годы. По данным аналитических обзоров, рынок страхования грузов в России в 2024 году достиг примерно 52 млрд. рублей, что связано с увеличением стоимости перевозимых товаров и перестройкой логистических цепочек.

Развитие страхования грузов тесно связано с изменениями в международной торговле. В последние годы произошло значительное изменение логистических маршрутов, что привело к увеличению продолжительности перевозок и повышению транспортных рисков. В результате страховые компании вынуждены учитывать новые факторы при формировании страховых тарифов.

Кроме того, важной тенденцией развития рынка является цифровизация страховых услуг. Современные страховые компании активно внедряют электронные страховые полисы, онлайн-оформление договоров и автоматизированные системы урегулирования убытков. Это позволяет значительно ускорить процесс страхования и повысить удобство для клиентов.

Несмотря на положительную динамику развития, рынок страхования грузов в России сталкивается с рядом проблем. Среди основных можно выделить:

- недостаточную страховую культуру среди участников транспортного рынка;
- сложность оценки рисков при международных перевозках;
- экономическую нестабильность и влияние внешних факторов;
- рост стоимости страховых услуг.

Кроме того, на развитие страхования грузов влияет уровень конкуренции на страховом рынке. Страховые компании вынуждены предлагать более выгодные условия и расширенные страховые программы для привлечения клиентов.

Перспективы развития страхования грузов в России во многом связаны с развитием транспортной инфраструктуры, увеличением объёмов грузоперевозок и ростом электронной коммерции. По прогнозам экспертов, к 2030 году объём рынка страхования грузов может увеличиться до 120-150 млрд. рублей. Среди основных направлений развития данного вида страхования можно выделить следующие:

-цифровизация страховых услуг – внедрение электронных платформ и автоматизированных систем оформления страховых полисов;

- расширение страховых программ – разработка новых продуктов, учитывающих специфику различных видов грузов;

- развитие международного сотрудничества – рост внешней торговли повышает спрос на страхование грузов;

- повышение страховой грамотности бизнеса – компании всё чаще рассматривают страхование как инструмент управления рисками.

Таким образом, страхование грузов играет важную роль в обеспечении безопасности логистических операций и устойчивости бизнеса. В современных условиях данный вид страхования становится необходимым элементом управления рисками при транспортировке товаров. Его дальнейшее развитие будет способствовать повышению эффективности транспортной системы и укреплению экономической стабильности России.

Список литературы:

1.Страхование грузов // Википедия. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Страхование_грузов

2. Носкова, Е. Страхование грузов обновило рекорд по сборам // Российская газета. – 2025. – URL: https://rg.ru/2025/03/28/strahovanie-gruzov-obnovilo-rekord-po-sboram.html

3. Грузы идут за страхованием // Коммерсантъ. – 2024. – URL: https://www.kommersant.ru/doc/7157683

4. Петрушина О. В., Литяйкина Д. В. Практические аспекты аудита организаций АПК // Россия и новые вызовы : экономика и общество : Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Курск, 17 мая 2022 года. Курск : Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, 2022. С. 120-125.

5. Худенцов А. Е., Шевякин А. С. Аудит затрат на производство и реализацию продукции в сельскохозяйственных предприятиях с точки зрения их влияния на себестоимость продукции // Наука молодых - будущее России: сборник научных статей 9-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых. В 5-х томах, Курск, 12–13 декабря 2024 года. Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2024. С. 360-362.

УДК 368

ТЕЛЕМАТИКА В СТРАХОВАНИИ

Е.Ю. Андреева, М.Ю. Федотова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: телематика, страхование, телематические сервисы, скоринг водителей, цифровизация, страховой рынок, риск-менеджмент.

Аннотация: Данная статья посвящена анализу роли телематических технологий в трансформации страховой отрасли. Рассматриваются принципы работы телематики, направления ее применения в различных сегментах страхования и влияние на взаимоотношения страховщиков и клиентов.

TELEMATICS IN INSURANCE

E.Yu. Andeeva, M.Yu. Fedotova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: telematics, insurance, telematics services, driver scoring, digitalization, insurance market, risk management.

Annotation: This article analyzes the role of telematics technologies in the transformation of the insurance industry. The principles of telematics operation, areas of its application in various insurance segments and the impact on the relationship between insurers and customers are considered.

Телематика в современном понимании представляет собой интеграцию телекоммуникационных систем и вычислительной техники, обеспечивающую удаленный сбор, передачу и анализ данных. Термин, введенный французскими учеными С. Нора и А. Минком в конце 70-х годов прошлого века, сегодня охватывает широкий спектр практических приложений: от концепции «умного дома» и телемедицины до экологического мониторинга и транспортной логистики. Однако наиболее динамичное развитие данное направление получило в страховой сфере, где телематика становится ключевым инструментом цифровой трансформации.

Роль телематики в страховании заключается в переходе от усредненной статистической модели оценки рисков к персонализированной. Традиционные методы андеррайтинга, базирующиеся на обобщенных характеристиках (возраст, стаж, мощность автомобиля), уступают место анализу реального поведения страхователя. Это создает основу для формирования справедливых тарифов, повышает прозрачность страховых продуктов и стимулирует клиентов к снижению рисков.

В страховании автотранспорта телематика реализуется через установку специальных устройств или использование мобильных приложений, отслеживающих параметры движения. На основе собранных данных формируется скоринговый балл водителя, который учитывает:

- стиль управления (резкость ускорений и торможений, прохождение поворотов, соблюдение скоростного режима);
- интенсивность эксплуатации (пробег, время суток использования);
- географию поездок (маршруты, дорожные условия).

Полученный балл позволяет страховщику с высокой точностью прогнозировать вероятность наступления страхового случая по вине конкретного водителя и рассчитывать индивидуальный тариф. В зависимости от подхода к ценообразованию выделяют две основные модели: «Pay-As-You-Drive» (оплата пропорционально пробегу) и «Pay-How-You-Drive» (оплата в зависимости от стиля вождения). Вторая модель сегодня считается более прогрессивной, так как напрямую связывает стоимость страховки с манерой управления автомобилем.

Помимо автострахования, телематические технологии активно внедряются в смежные сегменты. В страховании жизни и здоровья используются носимые устройства (фитнес-трекеры, умные часы), позволяющие отслеживать физическую активность клиента. На основе этих данных формируются интерактивные полисы, предусматривающие скидки при выполнении согласованных нормативов (например, количество пройденных шагов). В страховании имущества установка датчиков протечки, задымления или несанкционированного проникновения позволяет не только предотвращать убытки, но и получать более выгодные условия страхования.

В сегменте грузоперевозок телематика обеспечивает контроль соблюдения условий транспортировки (температурный режим, уровень вибрации), что критически важно для скоропортящихся и ценных грузов, а также служит объективным доказательством при урегулировании споров.

Внедрение телематики создает систему взаимной выгоды для всех участников страхового рынка (таблица).

Таблица – Основные участники рынка телематического страхования и их интересы

Игрок	Описание
Страхователь (клиент)	Получает возможность экономии при аккуратном поведении, доступ к дополнительным сервисам (автоматическое оповещение при ДТП, контроль технического состояния), мотивацию к безопасному образу жизни.
Страховая компания	Повышает точность андеррайтинга, снижает убыточность портфеля за счет отсева высокорисковых клиентов, автоматизирует процесс урегулирования убытков, получает инструмент борьбы с мошенничеством.

Игрок	Описание
Провайдер телематических решений	Обеспечивает телематические решения, техническую инфраструктуру: разработку устройств и приложений, каналы связи, платформы для хранения и обработки больших данных.
Регулятор	Устанавливает правила обработки персональных данных, требования к кибербезопасности и методологии расчета тарифов, обеспечивая защиту прав потребителей.

Особую значимость телематика приобретает для коммерческих автопарков и таксомоторных компаний. Установка систем мониторинга позволяет не только контролировать дисциплину водителей и оптимизировать расход топлива, но и получать существенные скидки на страхование (по оценкам, до 15-25 % от базового тарифа). Для страховщика наличие телематики служит своеобразным фильтром: мошенники и недобросовестные водители, как правило, отказываются от установки оборудования, что снижает долю убыточных договоров в портфеле.

По данным международных исследований, внедрение телематических программ позволяет снизить частоту убытков в сегменте аккуратных водителей на 20-30 %. При этом формируется устойчивый механизм селекции: дисциплинированные клиенты получают справедливую цену и остаются лояльными компании, а нарушители либо корректируют манеру вождения для получения скидки, либо покидают портфель.

Наряду с очевидными преимуществами, развитие телематики сталкивается с определенными барьерами. Ключевыми сдерживающими факторами выступают:

- опасения клиентов относительно конфиденциальности персональных данных и риска их утечки;
- необходимость дополнительных инвестиций со стороны страховщиков в развитие инфраструктуры;
- риск технических сбоев и некорректной интерпретации данных (например, экстренное торможение может быть ошибочно классифицировано как опасное вождение);
- недостаточная информированность потенциальных пользователей о возможностях технологии.

Решение этих проблем требует комплексного подхода, включающего обеспечение надежной защиты информации (сквозное шифрование, защищенное хранение), разработку понятных и прозрачных методик расчета скоринговых баллов, а также проведение разъяснительной работы с клиентами.

Исторически страховая телематика берет начало в Италии, где компания OCTO Telematics более пятнадцати лет назад начала использовать технологию для борьбы с мошенничеством. Сегодня мировой рынок телематических услуг в страховании демонстрирует устойчивый рост. В России процесс адаптации протекает медленнее, что связано с экономическими факторами, конкуренцией со стороны традиционных каналов продаж и недостаточно четким пониманием преимуществ технологии обеими сторонами. Тем не менее, потенциал рынка оценивается как высокий.

Таким образом, телематика представляет собой не просто технологическую инновацию, а новый этап эволюции страховой отрасли. Она трансформирует базовые принципы взаимодействия страховщика и клиента: от пассивной защиты от рисков к активному управлению ими. Для аккуратных и ответственных пользователей телематика открывает возможности существенной экономии и получения дополнительных сервисов, для страховых компаний – инструмент повышения эффективности и формирования качественного страхового портфеля. Дальнейшее развитие интернета вещей, технологий искусственного интеллекта и Big Data будет способствовать расширению сфер применения телематики, делая ее неотъемлемым элементом современного страхового рынка.

Список литературы

1. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс: учебник / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. – 4-е изд. – Москва: Юрайт, 2026. – 682 с.

2. Горев, А. Э. Информационные технологии на транспорте: учебник / А. Э. Горев. – 3-е изд. – Москва: Юрайт, 2026. – 314 с.

3. Страхование: учебник и практикум / под общ. ред. И. П. Хоминич. – 4-е изд. – Москва: Юрайт, 2026. – 620 с.

4. Телематика как новая философия страхования [Электронный ресурс] // Инвест-Форсайт. – URL: https://www.if24.ru/

5. Что такое телематика для автомобиля и как она помогает сэкономить на страховке [Электронный ресурс]. – URL: https://journal.sovcombank.ru/

6. Жмакина Н. Д., Латышева З. И., Дроглева А. Н. Аудит операций по учету затрат // Интеграция науки и сельскохозяйственного производства: материалы Международной научно-практической конференции, Курск, 16–17 февраля 2017 года. Том Часть 2. Курск : Курская государственная сельскохозяйственная академия им. профессора И.И. Иванова, 2017. С. 282-284.

7. Особенности бухгалтерского учета и аудита денежных средств / Р. С. Виноградов, Е. Е. Гапонов, М. И. Шахова, В. И. Стекачев // Роль аграрной науки в устойчивом развитии АПК : Материалы V Международной научно-практической конференции, посвященной 74-летию Курского ГАУ, Курск, 15 мая 2025 года. Курск : Курский государственный аграрный университет им. И.И. Иванова, 2025. С. 161-164.

УДК 368.042

ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА

М.А. Артамонова, М.Ю. Федотова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: обязательное страхование, страховой рынок, государственное регулирование, страховая деятельность, страховая защита, страховые отношения, страховые риски, страховые фонды, финансовая устойчивость, страховая система.

Аннотация: В статье рассматривается роль обязательного страхования в системе государственного регулирования страхового рынка, а также его значение для защиты имущественных интересов граждан и организаций. Обосновывается, что обязательное страхование способствует снижению рисков, повышению устойчивости страховой системы и обеспечению социальной и экономической стабильности общества.

COMPULSORY INSURANCE AS AN ELEMENT OF STATE REGULATION OF THE INSURANCE MARKET

M.A. Artamonova, M.Yu. Fedotova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: compulsory insurance, insurance market, state regulation, insurance activities, insurance protection, insurance relations, insurance risks, insurance funds, financial stability, the insurance system.

Annotation: The article examines the role of compulsory insurance in the system of state regulation of the insurance market, as well as its significance for protecting the property interests of citizens and organizations. It is argued that compulsory insurance contributes to reducing risks, increasing the stability of the insurance system, and ensuring social and economic stability in society.

Обязательное страхование представляет собой установленную законом форму страховых отношений, при которой государство обязывает определённых лиц страховать свою ответственность, имущество или жизнь и здоровье. В отличие от добровольного страхования, где решение о заключении договора принимается страхователем самостоятельно, обязательное страхование возникает на основании законодательных актов и является обязательным для исполнения. При этом государство определяет основные условия страхования, включая объекты страхования, порядок заключения договоров, страховые тарифы, права и обязанности участников страховых отношений. Экономическая сущность обязательного страхования заключается в перераспределении финансовых ресурсов между участниками страховых отношений с целью компенсации возможного ущерба. Страховые взносы, уплачиваемые страхователями, формируют страховой фонд, из которого впоследствии осуществляются страховые выплаты при наступлении страховых случаев. Таким образом, происходит коллективное распределение рисков между большим количеством участников страховой системы. Благодаря этому отдельные лица или организации не несут значительных финансовых потерь в случае наступления неблагоприятных событий.

Одной из важнейших особенностей обязательного страхования является его социальная направленность. Государство вводит обязательные виды страхования в тех сферах, где возможные риски могут привести к значительным экономическим и социальным последствиям. Например, обязательное страхование ответственности владельцев транспортных средств направлено на защиту интересов третьих лиц, которым может быть причинён вред в результате дорожно-транспортных происшествий. Аналогичным образом обязательное медицинское страхование обеспечивает гражданам доступ к медицинской помощи независимо от их финансового положения.

Обязательное страхование выполняет ряд важных функций, которые определяют его значение в системе государственного регулирования страхового рынка.

Прежде всего, следует отметить защитную функцию. Она заключается в обеспечении страховой защиты имущественных интересов физических и юридических лиц. В случае наступления страхового события страховщик обязан возместить причинённый ущерб в пределах страховой суммы. Это позволяет пострадавшим лицам избежать значительных финансовых потерь и быстрее восстановить своё экономическое положение.

Не менее важной является социальная функция обязательного страхования. Она проявляется в обеспечении социальной защиты населения. Благодаря системе обязательного страхования государство может гарантировать гражданам получение определённых социальных услуг и компенсаций. Например, система обязательного медицинского страхования обеспечивает финансирование медицинских учреждений и позволяет гражданам получать медицинскую помощь без необходимости оплачивать её полностью из собственных средств.

Перераспределительная функция обязательного страхования заключается в перераспределении денежных средств между участниками страхового фонда. Все страхователи уплачивают страховые взносы, однако страховые выплаты получают только те лица, у которых наступил страховой случай. Таким образом, финансовая нагрузка распределяется между большим количеством участников страховой системы. Это делает систему страхования более устойчивой и эффективной.

Также обязательное страхование выполняет регулирующую функцию. Государство использует механизм обязательного страхования для регулирования экономических и социальных процессов. Устанавливая обязательные виды страхования, государство формирует определённые правила поведения для участников экономической деятельности. Например, обязательное страхование профессиональной ответственности стимулирует специалистов соблюдать установленные стандарты и требования безопасности.

Важной является и превентивная функция обязательного страхования. Она заключается в стимулировании участников страховых отношений к снижению уровня рисков. Страховые компании заинтересованы в уменьшении количества страховых случаев, поскольку это позволяет снизить расходы на страховые выплаты. В связи с этим страховщики могут

устанавливать определённые требования к страхователям, направленные на повышение безопасности и предотвращение возможных рисков.

Государственное регулирование обязательного страхования осуществляется посредством различных методов и инструментов. Одним из основных направлений такого регулирования является законодательное регулирование. Государство принимает нормативно-правовые акты, которые устанавливают порядок осуществления обязательного страхования. Законодательство определяет виды обязательного страхования, объекты страхования, условия страховых договоров, а также права и обязанности участников страховых отношений. Кроме того, государство осуществляет контроль и надзор за деятельностью страховых организаций. Это необходимо для обеспечения финансовой устойчивости страховых компаний и защиты интересов страхователей. Контроль со стороны государства включает лицензирование страховой деятельности, проверку финансового состояния страховщиков, а также мониторинг соблюдения ими требований законодательства. Лицензирование предполагает выдачу специальных разрешений страховым компаниям на осуществление страховой деятельности. Получение лицензии подтверждает, что страховая организация соответствует установленным требованиям и обладает необходимыми финансовыми ресурсами для выполнения своих обязательств перед страхователями. Значительную роль в регулировании обязательного страхования играет установление страховых тарифов и требований к формированию страховых резервов. Страховые резервы представляют собой денежные средства, которые страховые компании обязаны формировать для обеспечения будущих страховых выплат. Государство устанавливает правила формирования и использования таких резервов, что способствует повышению финансовой устойчивости страховых организаций.

Обязательное страхование оказывает существенное влияние на развитие страхового рынка. Оно способствует увеличению объёма страховых операций и формированию стабильной клиентской базы для страховых компаний. Поскольку участие в обязательных видах страхования является обязательным, это обеспечивает регулярное поступление страховых взносов и способствует развитию страховой отрасли. Кроме того, обязательное страхование повышает уровень доверия населения к страховой системе. Наличие государственного регулирования и контроля создаёт дополнительные гарантии для страхователей и способствует формированию положительного отношения общества к страхованию в целом. Важным аспектом является также влияние обязательного страхования на развитие инфраструктуры страхового рынка. Развитие обязательных видов страхования способствует появлению новых страховых продуктов, развитию страховых компаний, брокеров, агентов и других профессиональных участников рынка. Это, в свою очередь, способствует развитию финансовой системы государства.

Однако система обязательного страхования сталкивается и с определёнными проблемами. Одной из таких проблем является недостаточный уровень страховой культуры населения. Многие граждане воспринимают обязательное страхование как дополнительную финансовую нагрузку и не всегда понимают его значение для обеспечения финансовой защиты. Также существуют проблемы, связанные с недобросовестной деятельностью отдельных страховых компаний. В некоторых случаях страховщики могут затягивать процесс страховых выплат или устанавливать сложные условия страхования. Это снижает доверие населения к страховой системе и требует усиления государственного контроля. Ещё одной проблемой является несовершенство законодательной базы. В условиях быстро меняющейся экономической среды законодательство не всегда успевает адаптироваться к новым условиям функционирования страхового рынка. Это требует постоянного совершенствования нормативно-правовой базы и разработки новых механизмов регулирования страховой деятельности.

Таким образом, обязательное страхование является важным элементом государственного регулирования страхового рынка. Оно выполняет защитную, социальную, перераспределительную и регулирующую функции, обеспечивая эффективное функционирование страховой системы. Благодаря обязательному страхованию государство может обеспечивать защиту интересов граждан и организаций, снижать финансовые риски и поддерживать экономическую стабильность.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (гл. 48 «Страхование»): действующая редакция. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/

2. Закон Российской Федерации от 27.11.1992 № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (с изм. и доп., действующая редакция). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1307/

3. Архипов, А П. Страховое дело: учебное пособие / А П. Архипов, А.С Адонин. — Москва: ЕАОИ, 2008. – 424 с. – URL: https://www.at.alleng.org/d/econ-fin/econ-fin352.htm

4. Архипов А. П. Страховой менеджмент: учебник для вузов. / А П. Архипов. – Москва: Юрайт, 2024. – 305 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: https://urait.ru/bcode/539285

5. Страхование: учебник для вузов / под редакцией С. Б. Богоявленского, Л. А. Орланюк-Малицкой, С. Ю. Яновой. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2026. – 471 с. – URL: https://urait.ru/bcode/587810

6. Назилин В. С., Мусьял А. В. Совершенствование бизнес-процессов в хлебопекарном производстве путем применения искусственного интеллекта для анализа внешней среды // Россия и новые вызовы: экономика и общество : Материалы IV Международной научно-практической конференции, Курск, 17 апреля 2025 года. Курск: Курский государственный аграрный университет им. И.И. Иванова, 2025. С. 114-121.

7. Тертичная Е. Р., Мешков А. В., Водолазская Н. В. Комплекс мероприятий по повышению конкурентоспособности современного субъекта хозяйствования // Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие: Материалы VII Международной научно-практической конф. – Донецк: ДонНТУ, 2022. С. 202-206.

.

УДК 368

БЕНЧМАРКИНГ НА СТРАХОВОМ РЫНКЕ

С.А. Воронкова, М.Ю. Федотова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: бенчмаркинг, страховой рынок, конкурентоспособность, финансовые показатели, анализ эффективности, страховые компании, эталонное тестирование.

Аннотация: В статье рассматриваются сущность бенчмаркинга и его роль в повышении эффективности деятельности страховых компаний, а также его влияние на развитие страхового рынка в целом.

BENCHMARKING IN THE INSURANCE MARKET

S.A. Voronkova, M.Yu. Fedotova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: benchmarking, insurance market, competitiveness, financial indicators, performance analysis, insurance companies, benchmarking.

Annotation: This article examines the essence of benchmarking and its role in improving the performance of insurance companies, as well as its impact on the development of the insurance market as a whole.

Бенчмаркинг (от англ. bench – уровень, mark – отметка) представляет собой механизм сравнительного анализа показателей эффективности и технологий работы компании с

показателями других, как правило, более успешных игроков рынка. Целью такого анализа является не просто сбор данных, а определение и внедрение лучшего опыта для повышения конкурентоспособности собственного бизнеса.

В отличие от промышленного шпионажа, бенчмаркинг является легальным и этичным методом изучения рынка, который базируется на информации из открытых источников, данных рейтинговых агентств, финансовой отчетности и отраслевых обзорах. Его основополагающий принцип – «от лучшего к лучшему».

В зависимости от объекта сравнения выделяют несколько видов бенчмаркинга, применяемых на страховом рынке:

- внутренний бенчмаркинг – сравнение эффективности работы различных подразделений (филиалов, отделов продаж) внутри одной страховой компании;

- конкурентный бенчмаркинг – сравнение показателей деятельности с прямыми конкурентами на страховом рынке;

- функциональный бенчмаркинг – сравнение процессов и методов работы со схожими структурами из других отраслей (например, изучение клиентского сервиса в банках).

Бенчмаркинг фокусируется на поиске эталонных показателей и практик, позволяющих страховщикам оптимизировать свою деятельность. В связи с этим, можно выделить несколько ключевых аспектов его применения:

- анализ эффективности (рентабельности): Сравнение показателей ROE (рентабельность собственных средств), ROA (рентабельность активов) и ROI (рентабельность инвестиций) со среднеотраслевыми значениями;

- оценка убыточности: анализ комбинированного коэффициента убыточности (ККУ), доли расходов на ведение дела (РВД) и коэффициента убыточности-нетто для понимания эффективности андеррайтинга и управления рисками;

Стратегическое планирование: Использование данных о лучших практиках для корректировки стратегии развития, тарифной политики и улучшения клиентского сервиса.

Одним из основных факторов, определяющих успешность применения бенчмаркинга, является качество и сопоставимость данных. Использование относительных показателей (коэффициентов), а не абсолютных величин, позволяет элиминировать (исключить) влияние размера компании и проводить корректное сравнение между различными страховщиками. Современные технологии, включая прогнозный искусственный интеллект и анализ больших данных, позволяют выйти за рамки простого сравнения и перейти к относительному бенчмаркингу, прогнозируя эффективность андеррайтинга в различных рыночных условиях.

Бенчмаркинг охватывает различные направления деятельности страховой компании, включая андеррайтинг, урегулирование убытков, инвестиционную стратегию и управление персоналом. Игроки рынка могут использовать специализированные инструменты и базы данных, такие как агрегаторы рыночных данных от брокеров или рейтинговых агентств, для получения объективной картины позиционирования компании.

По данным исследований рейтинговых агентств и консалтинговых компаний, страховые компании, систематически внедряющие инструменты бенчмаркинга в процесс принятия решений, демонстрируют более высокую операционную эффективность и финансовую устойчивость по сравнению с теми, кто полагается только на внутреннюю отчетность.

Бенчмаркинг оказывает значительное влияние на развитие страхового рынка следующим образом:

- повышение прозрачности: Развитые и прозрачные финансовые рынки привлекают инвесторов. Публикация бенчмарков (эталонных показателей) способствует формированию доверия к отрасли и повышает ее инвестиционную привлекательность;

- стимулирование конкуренции: Возможность сравнить свои результаты с лидерами рынка мотивирует страховщиков искать пути оптимизации бизнес-процессов, внедрять инновации и бороться за качество сервиса;

- улучшение механизма ценообразования: Понимание рыночных трендов и тарифной политики конкурентов позволяет страховщикам более точно рассчитывать страховые тарифы, балансируя между прибыльностью и привлечением клиентов.

Основные участники процесса бенчмаркинга представлены в таблице.

Таблица – Основные игроки в процессе бенчмаркинга на страховом рынке

Игрок	Описание
Страховые компании	Являются основным объектом и субъектом исследования. Они сравнивают свои показатели (коэффициент убыточности, рентабельность, долю рынка) с показателями конкурентов для выявления зон роста и улучшения эффективности
Рейтинговые агентства и аналитические центры	Выполняют функцию сбора, обработки и предоставления эталонных данных (бенчмарков). Например, «Эксперт РА» регулярно публикует исследования, в которых рассчитывает среднеотраслевые показатели рентабельности и убыточности для российских страховщиков. Они выступают независимыми арбитрами и поставщиками качественной информации
Брокеры и посредники	Используют данные бенчмаркинга для консультирования клиентов (как страховщиков, так и страхователей), помогая им ориентироватьс я на рынке, выбирать наиболее надежные и эффективные компании, а также оптимизировать условия страхования
Регуляторы рынка (ЦБ РФ)	Используют бенчмаркинг для мониторинга устойчивости финансовой системы, выявления системных рисков и разработки адекватных нормативных требований. Анализ рыночных показателей помогает регулятору оценивать состояние конкуренции и защищать права потребителей страховых услуг

Успех внедрения бенчмаркинга во многом зависит от стратегического мышления руководства компании. Важно не просто скопировать чужие методы, а адаптировать их под собственную бизнес-модель и корпоративную культуру. Многие компании ведут специальные «базы знаний» и досье на конкурентов, чтобы систематически отслеживать изменения на рынке и своевременно реагировать на новые вызовы.

Таким образом, бенчмаркинг на страховом рынке представляет собой сложный, но крайне эффективный инструмент стратегического управления. Он требует системного подхода, дисциплины и готовности к изменениям. Успех в этой сфере позволяет компании не только повысить собственную эффективность, но и способствует оздоровлению и развитию всего страхового рынка, делая его более прозрачным, конкурентным и клиентоориентированным.

Список литературы:

1. Бенчмаркинг как инструмент управления рисками конкурентоспособности страховых компаний. – URL: https://consult-cct.ru/26468

2. Методика исследования. Бенчмаркинг страховых компаний / Эксперт РА. – URL: https://raexpert.ru/researches/insurance/insurance_1h_2016/method/

3. Методология исследования бенчмарков страховых компаний / Эксперт РА. – URL: https://raexpert.ru/researches/insurance/bench2015/method/

4. Эталонное тестирование (Benchmarking). Словарь страховых терминов. – URL: https://www.insur-info.ru:443/dictionary/4874/

5. Barnett Waddingham — BW‘s Capital Benchmarking Survey 2026. – URL: https://www.barnett-waddingham.co.uk/comment-insight/blog/capital-benchmarking-survey-2026/

6. ICMR: относительный бенчмаркинг и ИИ могут изменить оценку андеррайтинга на рынке Lloyd's. – URL: https://allinsurance.kz/news/mezhdunarodnyj-rynok/24408-icmr-otnositelnyj-benchmarking-i-ii-mogut-izmenit-otsenku-anderrajtinga-na-rynke-lloyds

7. Ivans unveils new tool to help insurers sharpen pricing strategies. – URL: https://www.insurancebusinessmag.com/us/news/technology/ivans-unveils-new-tool-to-help-insurers-sharpen-pricing-strategies-552115.aspx

8. UK insurance professionals tap into IB+ Data Hub for global strategic intelligence. – URL: https://www.insurancebusinessmag.com/uk/news/breaking-news/uk-insurance-professionals-tap-into-ib-data-hub-for-global-strategic-intelligence-534056.aspx

9. Перспективы развития личных подсобных хозяйств и иных малых форм хозяйствования на селе / О. Н. Пронская [и др.] // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2020. № 5. С. 230-239.

10. Векленко В. И., Савиденко И. А., Стабровская Е. В. Эффективность производства продукции растениеводства в Курской области // Современные технологии производства и переработки сельскохозяйственной продукции : Материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием, Курск, 05 марта 2025 года. Курск : Курский государственный аграрный университет им. И.И. Иванова, 2025. С. 260-266.

УДК 336.647.648

WACC КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ КАПИТАЛА: ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИЙСКИХ РЕАЛИЯХ

Е.С. Зонтикова, М.Ю. Федотова
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия

Ключевые слова: капитал, структура, средневзвешенная стоимость, источники финансирования, собственные средства, заемные средства.

Аннотация: В статье рассмотрены теоретические основы формирования капитала организации, осуществлен расчет средневзвешенной цены капитала сельскохозяйственной организации, выявлены проблемы использования данной методики в современных российских условиях.

WACC AS A CAPITAL COST MANAGEMENT TOOL: CHALLENGES OF APPLICATION IN RUSSIAN REALITIES

E.S. Zontikova, M.Yu. Fedotova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: capital, structure, weighted average cost, sources of financing, equity, borrowed funds capital.

Annotation: This article examines the theoretical foundations of organizational capital formation, calculates the weighted average cost of capital for an agricultural organization, and identifies challenges in using this methodology in modern Russian conditions.

В экономической теории приводятся различные формулировки понятия «капитал». Обобщенно можно сказать, что капитал организации – это такая сумма средств, необходимых для начала и осуществления финансово-хозяйственной деятельности.

В некоторых источниках литературы встречается следующее определение капитала организации: «капитал – это часть финансовых ресурсов, приносящая доход в процессе производительного использования». При этом экономическая сущность капитала выражается через его основные характеристики:

- капитал организации является основным фактором производства;
- капитал организации включает все финансовые ресурсы, приносящие ей доход;

- капитал является главным источником формирования благосостояния его собственников в текущем и перспективном периоде;

- капитал организации является главным измерителем ее рыночной стоимости.

Термин «структура капитала» представляет собой определенное соотношение различных финансовых источников, используемых для обеспечения хозяйственной деятельности организации. Традиционно управление капиталом означает поиск оптимального соотношения между источниками финансирования.

Для оценки стоимости капитала используется средневзвешенная стоимость капитала (WACC). Средневзвешенная стоимость капитала учитывает совокупность различных источников финансирования, таких как собственный капитал и заемный капитал, и ранжирует их, согласно доле в общем капитале организации. Средневзвешенная цена капитала отражает сложившийся на предприятии минимум возврата на вложенный в его деятельность капитал, его рентабельность и рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной:

$$WACC = \sum_{j=1}^{n} k_j * d_j$$

Проанализируем структуру капитала и определим его цену на примере сельскохозяйственной организации ОАО «Студенецкий мукомольный завод».

Структура капитала анализируемой организации по данным бухгалтерской финансовой отчетности за 2024 год представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика и структура источников финансирования деятельности ОАО «Студенецкий мукомольный завод»

Показатель	2022 г.		2023 г.		2024 г.	
	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу
Собственные средства – всего	6166331	77,25	7213597	85,54	7919053	86,43
в том числе: уставный капитал	150015	2,43	150015	2,08	150015	1,89
переоценка внеоборотных активов	499111	8,09	499111	6,92	499111	6,30
добавочный капитал	150000	2,43	150000	2,08	150000	1,89
резервный капитал	22502	0,36	22502	0,31	22502	0,28
нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	5344703	86,68	6391969	88,61	7097425	89,62
Заемные средства - всего	1815953	22,75	1219091	14,46	1242853	13,57
в том числе: долгосрочные обязательства	359530	19,8	435919	35,76	342379	27,55
из них: заемные средства	7500	2,09	160768	36,88	132338	38,65
прочие обязательства	352030	97,91	275151	63,12	210041	61,35
краткосрочные обязательства	1456423	80,2	783172	64,24	900474	72,45
из них: заемные средства	940945	64,61	428577	54,72	600000	66,63
кредиторская задолженность	449377	30,85	269811	34,45	200888	22,31
прочие обязательства	66101	4,54	84784	10,83	99586	11,06
Итого источники финансирования	7982284	100	8432688	100	9161906	100

По данным таблицы мы делаем вывод, что среди собственных источников наибольший удельный вес приходится на капитал и резервы, по итогам 2024 года 86,43 %, что на 9,18 п.п. больше, чем в 2022 году. В разрезе собственных источников финансирования деятельности преобладает нераспределенная прибыль, объем которой по итогам 2024 года составил 7097425 тыс. руб. (89,62 % от общего объема собственного капитала). На общий объем заемных средств

исследуемой организации приходится 13,57 % на конец 2024 года, что значительно меньше, чем в 2023 и 2022 гг. В структуре заемных источников финансирования выделяются краткосрочные и долгосрочные обязательства. Доля краткосрочных обязательств ОАО «Студенецкий мукомольный завод» составляет 72,45 % в 2024 году, а долгосрочных – 27,55 %. Среди краткосрочных обязательств преобладают заемные средства (кредиты и займы), а в структуре долгосрочных – прочие обязательства организации.

Проведем расчет средневзвешенной цены капитала ОАО «Студенецкий мукомольный завод». Для этого воспользуемся таблицей 2:

Таблица 2 – Расчет цены собственного капитала ОАО «Студенецкий мукомольный завод» за 2024 г.

Показатель	Методика расчета	Результат
Количество акций, тыс. шт.	-	150015
Уплаченные собственникам дивиденды, тыс. руб.	-	1000598
Дивиденд на одну акцию, руб.	$\frac{\text{Дивиденды}}{\text{Количество акций}}$	6,67
Чистые активы (собственные средства), тыс. руб.	-	7919053
Рыночная цена акции, руб.	$\frac{\text{Чистые активы}}{\text{Количество акций}}$	52,79
Цена собственного капитала, %	$\frac{\text{Дивиденд на 1 акцию}}{\text{Рыночная цена акции}}*100$	12,63

Цена привлечения собственного капитала в 2024 году составила 12,63 %.

Далее определим цену привлечения заемного капитала исследуемой организации:

$$Ц_{зк} = \frac{\text{Проценты к уплате}}{\text{ДО} + \text{КО}} * 100 = \frac{63647}{342379 + 900474} * 100 = 5{,}12\ \%$$

Средняя расчетная процентная ставка по кредитам и займам для ОАО «Студенецкий мукомольный завод» составляет 5,12%, что объясняется привлечением и использованием организацией бюджетных кредитов и иных льготных программ.

Средневзвешенная цена капитала рассчитывается как сумма произведений цены привлечения того или иного источника и его доли:

$$WACC = 12{,}63 * 0{,}8643 + 5{,}12 * 0{,}1357 = 10{,}92 + 0{,}6948 = 11{,}61\ \%$$

Таким образом, средневзвешенная цена капитала ОАО «Студенецкий мукомольный завод» по состоянию на конец 2024 года составила 11,61 %.

Цена привлечения капитала для ОАО «Студенецкий мукомольный завод» достаточно низкая, что достигается за счет большого объема собственных источников финансирования деятельности (86,43 % в 2024 году) и значительно меньшей доли заемных источников финансирования, удельный вес которых на конец 2024 года составил 13,57%.

Какие же проблемы использования данного метода в российских реалиях можно выявить на примере данной организации? Во-первых, это, несомненно, высокая доля собственного капитала и низкая WACC, что представляет собой некую ловушку для потенциальных инвесторов – такие значения показателей отражают финансовую устойчивость, но не определяют эффективность использования собственного капитала, что делает необходимым углубленного анализа рентабельности. Во-вторых, в России в настоящее время инфляция держится на уровне 6 % в среднем, однако методика средневзвешенной цены капитала данный фактор не учитывает и рассчитывается в текущих ценах.

Таким образом, анализируя все выше сказанное, можно сделать вывод, что анализ структуры капитала и определение его цены играет важную роль в финансовом менеджменте, оценке инвестиционной привлекательности и рыночной стоимости компании. Методика средневзвешенной цены капитала достаточно проста в использовании, но сопряжена с

некоторыми методическими проблемами. Можно отметить также, что для полноты анализа капитала той или иной организации необходим комплексный подход – например, теория Миллера-Модильяни, анализ рентабельности капитала, показателей оборачиваемости и пр.

Список литературы:

1. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2025. – с. 117-120.

2. Незамайкин, В. Н. Финансовый менеджмент: учебник для вузов / В. Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2025. – с. 280-285.

3. Средневзвешенная стоимость капитала WACC: расчет и ставка, показатели / Электронный ресурс // URL: https://www.banki.ru/wikibank/wacc/

4. Перспективы развития личных подсобных хозяйств и иных малых форм хозяйствования на селе / О. Н. Пронская [и др.] // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2020. № 5. С. 230-239.

5. Михайлов О. В. Основные тенденции выращивания масличных культур в России // Роль аграрной науки в устойчивом развитии АПК : Материалы V Международной научно-практической конференции, посвященной 74-летию Курского ГАУ, Курск, 15 мая 2025 года. Курск: Курский государственный аграрный университет им. И.И. Иванова, 2025. С. 106-108.

УДК 657.6

АУДИТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ: ЭТАПЫ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ

Р.В. Плешаков
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия

Ключевые слова: аудит, основные средства, ФСБУ 6/2020, ФСБУ 26/2020, аудиторские процедуры, риск-ориентированный подход, методы проверки, типичные ошибки, амортизация, капитальные вложения.

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты аудита основных средств в условиях действия федеральных стандартов бухгалтерского учета (ФСБУ 6/2020 и ФСБУ 26/2020). Анализируется нормативно-правовая база, этапы аудиторской проверки, источники получения доказательств, а также типичные ошибки, выявляемые в ходе контроля. Особое внимание уделено риск-ориентированному подходу и автоматизации аудиторских процедур.

AUDIT OF FIXED ASSETS: STAGES OF THE AUDIT CHECK

R.V. Pleshakov
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: audit, fixed assets, goal, audit program, depreciation, sources of information for verification, stages of depreciation, depreciation verification.

Annotation. The article discusses the theoretical and practical aspects of the audit of fixed assets in the context of the federal accounting standards (FSB 6/2020 and FSB 26/2020). The regulatory framework, the stages of the audit, the sources of evidence, as well as typical errors identified during the audit are analyzed. Special attention is paid to the risk-based approach and automation of audit procedures.

Основная цель аудита основных средств – выражение мнения о достоверности показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности в части основных средств и пояснений к ней. Для достижения этой цели аудитор решает ряд задач:

оценка правильности отнесения объектов к основным средствам;

подтверждение наличия и сохранности объектов;

проверка правильности формирования первоначальной стоимости;

контроль правильности начисления амортизации;

проверка отражения операций по восстановлению, модернизации и выбытию;

оценка соответствия налогообложения операций с ОС требованиям НК РФ.

Источниками информации для аудитора служат:

Учетные документы: инвентарные карточки (ф. ОС-6), акты приемки-передачи (ф. ОС-1), акты на списание (ф. ОС-4, ОС-4а), акты о модернизации (ф. ОС-3); Бухгалтерская отчетность: бухгалтерский баланс (строка 1150), отчет о движении денежных средств, пояснения к отчетности; Договорная документация: договоры купли-продажи, подряда, аренды; Учетные регистры: оборотно-сальдовые ведомости по счетам 01, 02, 03, 07, 08, главная книга.

Аудит основных средств является одним из наиболее трудоемких и значимых участков проверки финансово-хозяйственной деятельности любой организации. Это обусловлено тем, что основные средства, как правило, составляют существенную часть активов предприятия, а операции с ними влияют на формирование финансового результата через механизм амортизации, выбытия и переоценки. Введение в действие с 2022 года ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» существенно трансформировало методическое обеспечение аудита, что требует от аудиторов пересмотра подходов к проверке данного участка учета.

Методическое обеспечение аудита. Современная методика базируется на комплексе нормативных документов: Федеральный закон «О бухгалтерском учете», ПБУ 6/01 «Учет основных средств» (или ФСБУ 6/2020 для отечественной практики), а также внутренние стандарты аудиторских компаний. Ключевым элементом методологии является разработка четкого плана и программы проверки. Программа включает в себя тесты средств внутреннего контроля и аудиторские процедуры по существу. На этапе планирования аудитор оценивает уровень существенности и аудиторский риск, чтобы определить, каким разделам учета основных средств уделить приоритетное внимание.

Практика проведения проверки**.** Работа аудитора традиционно делится на несколько этапов. Первый этап — ознакомительный: изучается учетная политика предприятия в части ОС (методы начисления амортизации, лимиты стоимости, порядок переоценки). Второй этап — проверка документального оформления движения объектов. Аудитор анализирует наличие первичных документов (акты ОС-1, ОС-4, инвентарные карточки ОС-6), проверяет законность отражения операций по поступлению, перемещению и выбытию активов.

Третий этап — арифметическая проверка. Здесь основное внимание уделяется:

Начислению амортизации**:** правильность определения срока полезного использования, применение выбранного метода, корректность отнесения сумм на счета затрат.

Налоговому учету**:** выявление разниц между бухгалтерским и налоговым учетом (применение амортизационной премии).

Переоценке и обесценению**:** согласно новым стандартам, проверяется, проводилась ли переоценка и правильно ли отражены ее результаты.

Четвертый этап — инвентаризация. Аудитор может либо наблюдать за процессом проведения инвентаризации компанией, либо провести выборочный осмотр объектов. Это позволяет подтвердить наличие активов, выявить морально устаревшее или неиспользуемое имущество.

Типичные ошибки и нарушения**.** На практике аудиторы часто сталкиваются со следующими проблемами:

Отсутствие государственной регистрации прав на недвижимость.

Неправильная классификация активов (например, учет дешевых объектов в составе ОС вместо материалов).

Несвоевременное списание объектов, фактически выбывших или пришедших в негодность.

Отсутствие графика документооборота и инвентарных номеров.

В заключение аудита формируется отчет, содержащий не только перечень выявленных нарушений, но и рекомендации по оптимизации учета. Качественно проведенная проверка позволяет предприятию повысить инвестиционную привлекательность и избежать штрафных санкций со стороны налоговых органов, что подтверждает высокую практическую значимость аудита основных средств.

Список литературы:

1. Мурзин, Д. А. Учет и налогообложение на предприятиях малого и среднего бизнеса: учебное пособие для вузов / Д. А. Мурзин, Н. Г. Барышников, Д. Ю. Самыгин. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14232-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468153

2. Samygin D., Baryshnikov N., Vinnichek L., Glasunov I. Strategic models of optimization of support of farmers // Ponte - 2017 – Vol. 73 - Issue 4. – pp. 146-157. doi: 10.21506/j.

3. Соболь О.С. Правовое регулирование получения аудиторских доказательств в системе действующих на территории Российской Федерации международных стандартов аудита. Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). 2020;(9):71-76. https://doi.org/10.17803/2311-5998.2020.73.9.071-076

4. Флегонтова, Т. Л. Оценка качества аудита: реалии и сомнения / Т. Л. Флегонтова, Л. Ю. Малинина // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку : Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 37-40. – EDN FCJMWB.

5. Гераськина, Ю. С. Правовая природа аудиторских услуг / Ю. С. Гераськина, Л. Ю. Малинина // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку : Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 15-19. – EDN SWZVPE.

6. Малинина, Л. Ю. Эволюция международных аудиторских фирм / Л. Ю. Малинина // Проблемы практической экономики России в условиях глобальных рисков: Сборник материалов Международной заочной научно-практической конференции, Чебоксары, 21 марта 2018 года. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2019. – С. 269-274. – EDN XVYSRO.

7. Малинина, Л. Ю. Вопросы комплектования службы внутреннего аудита / Л. Ю. Малинина, С. Н. Христолюбов // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы: Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 607-610. – EDN QQRWBC.

8. Малинина, Л. Ю. Последовательность формирования службы внутреннего аудита / Л. Ю. Малинина, Е. А. Иванов // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы: Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 601-604. – EDN CDOAIH.

9. Петрушина О. В., Литяйкина Д. В. Практические аспекты аудита организаций АПК // Россия и новые вызовы: экономика и общество: Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Курск, 17 мая 2022 года.

Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, 2022. С. 120-125.

10. Худенцов А. Е., Шевякин А. С. Аудит затрат на производство и реализацию продукции в сельскохозяйственных предприятиях с точки зрения их влияния на себестоимость продукции // Наука молодых - будущее России: сборник научных статей 9-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых. В 5-х томах, Курск, 12–13 декабря 2024 года. Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2024. С. 360-362.акционерное общество "Университетская книга", 2024. С. 360-362.

УДК 657.6

АУДИТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ: ОЦЕНКА СИСТЕМ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ

Н.А. Шпагин
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия

Ключевые слова: аудит, основные средства, система бухгалтерского учета, система внутреннего контроля, аудиторский риск, существенность.

Аннотация: в статье на примере коммерческой организации рассмотрены подходы к оценке системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля основных средств в ходе планирования аудита. Представлены результаты тестирования, расчет аудиторского риска и уровня существенности, позволяющие обосновать объем аудиторских процедур.

AUDIT OF FIXED ASSETS: ASSESSMENT OF ACCOUNTING AND CONTROL SYSTEMS

N.A. Shpagin
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: audit, fixed assets, accounting system, internal control system, audit risk, materiality.

Annotation: using the example of a commercial organization, the article discusses approaches to assessing the accounting system and internal control of fixed assets during audit planning. The results of testing, calculation of audit risk and materiality level are presented, which allow substantiating the scope of audit procedures.

В настоящее время планирование аудиторской деятельности регламентируется действующим Международным стандартом аудита (МСА) 300 «Планирование аудита финансовой отчетности», которым устанавливаются основные требования к осуществлению планирования, а также предусматриваются обязанности аудитора в процессе его осуществления [3]. Международный стандарт аудита (МСА) 300 "Планирование аудита финансовой отчетности" следует рассматривать вместе с МСА 200 "Основные цели независимого аудитора и проведение аудита в соответствии с Международными стандартами аудита" [2].

В соответствии с Международным стандартом аудита (МСА) 300, на этапе планирования аудитор обязан детально изучить систему бухгалтерского учета и внутреннего контроля экономического субъекта. Глубина такого изучения определяет объем, содержание и сроки проведения аудиторских процедур. Особую значимость данный этап приобретает при проверке учета основных средств, поскольку данный сегмент учета формирует значительную долю валюты баланса и оказывает влияние на финансовые результаты организации.

Целью настоящей статьи является оценка эффективности СБУ и СВК по учету основных средств на примере ООО АГРОФИРМА «Биокор-С» и определение ключевых элементов аудиторского риска для последующего планирования проверки.

В ООО АГРОФИРМА «Биокор-С» учет основных средств организован пообъектно, единицей учета является инвентарный объект. При наличии в объекте нескольких компонентов с разными сроками полезного использования (СПИ) каждая часть учитывается как самостоятельная единица, что соответствует требованиям ФСБУ 6/2020.

Начисление амортизации осуществляется линейным методом, что закреплено в учетной политике организации. Документальное оформление движения объектов (акты приема-передачи, накладные) осуществляется с подписями руководителя, членов комиссии и главного бухгалтера. Инвентаризация основных средств проводится ежегодно перед составлением годовой отчетности, что соответствует нормативным требованиям.

Для оценки СБУ был проведен тест, включающий 19 вопросов, охватывающих элементы учетной политики, документооборот, порядок отражения операций, наличие классификации основных средств и уровень автоматизации.

Результаты тестирования показали, что положительные ответы составили 15 из 19 возможных. Удельный вес положительных ответов — 78,9%.

Тем не менее, общий уровень организации бухгалтерского учета может быть охарактеризован как эффективный, а надежность СБУ — как высокая.

Оценка системы внутреннего контроля

Тестирование СВК проводилось по 15 вопросам, направленным на выявление контрольных процедур в отношении сохранности и учета основных средств. Положительные ответы получены в 9 случаях, что составило 60%.

Таким образом, система внутреннего контроля оценивается как неэффективная и имеющая среднюю надежность, что требует расширения аудиторских процедур в части проверки сохранности и правильности списания объектов.

Аудиторский риск (АР) был определен на уровне 5%. Неотъемлемый риск (НР) принят равным 78,9% (на основе доли положительных ответов по СБУ), риск средств контроля (РСК) — 60% (на основе доли положительных ответов по СВК). Риск необнаружения (РН) рассчитан по формуле:

РН=АРНР×РСК=0,050,789×0,6=0,11РН=НР×РСКАР=0,789×0,60,05=0,11

Полученное значение 11% означает, что существует умеренная вероятность того, что запланированные аудиторские процедуры не позволят выявить существенные искажения. Данный уровень риска требует тщательного планирования и увеличения объема тестов, по существу.

Расчет уровня существенности произведен на основе пяти базовых показателей. После отбрасывания наибольшего и наименьшего значений, отклонявшихся от среднего на 150% и 76% соответственно, итоговое значение уровня существенности составило 11 000 тыс. руб. (округление в пределах 20%).

Распределение уровня существенности по статьям баланса показало, что наибольшая значимость для проверки приходится на:

- основные средства — 5 910,3 тыс. руб.;
- нераспределенную прибыль — 8 200,5 тыс. руб.

Наименьшую существенность имеют прочие внеоборотные активы (5,5 тыс. руб.) и уставный капитал (4,4 тыс. руб.), что позволяет сконцентрировать усилия аудиторов на ключевых участках учета.

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

1. Система бухгалтерского учета основных средств в ООО АГРОФИРМА «Биокор-С» соответствует нормативным требованиям и может быть оценена как высоконадежная (78,9%).
2. Система внутреннего контроля характеризуется средней надежностью (60%) и требует усиления в части контроля за полнотой оприходования материальных ценностей при выбытии объектов и организации внутрихозяйственного контроля.
3. Значение риска не обнаружения (11%) указывает на необходимость увеличения выборки и применения комбинированных аудиторских процедур.

4. Уровень существенности (11 000 тыс. руб.) позволяет объективно подойти к оценке выявленных искажений.

Полученные результаты могут быть использованы при разработке программы аудита основных средств и формировании обоснованного аудиторского заключения.

Список литературы:

1. Об аудиторской деятельности: Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 08.08.2024). – Доступ из справ.- правовой системы «Консультант Плюс».

2. МСА 200 «Основные цели независимого аудитора и проведение аудита в соответствии с международными стандартами аудита» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Минфина России. URL: http://www.minfin.ru/

3. МСА 300 «Планирование аудита финансовой отчетности» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 N 2н) [Электронный ресурс] // Официальный сайт Минфина России. URL: http://www. minfin.ru/

4. Методика аудиторской проверки: процедуры, советы, рекомендации: Монография/ Под ред. Н.Г. Барышникова. — М.: ИНФРА-М, 2015. — 231 с.

5. Флегонтова, Т. Л. Оценка качества аудита: реалии и сомнения / Т. Л. Флегонтова, Л. Ю. Малинина // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку : Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 37-40. – EDN FCJMWB.

6. Гераськина, Ю. С. Правовая природа аудиторских услуг / Ю. С. Гераськина, Л. Ю. Малинина // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку : Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 15-19. – EDN SWZVPE.

7. Малинина, Л. Ю. Эволюция международных аудиторских фирм / Л. Ю. Малинина // Проблемы практической экономики России в условиях глобальных рисков : Сборник материалов Международной заочной научно-практической конференции, Чебоксары, 21 марта 2018 года. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2019. – С. 269-274. – EDN XVYSRO.

8. Малинина, Л. Ю. Вопросы комплектования службы внутреннего аудита / Л. Ю. Малинина, С. Н. Христолюбов // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы : Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 607-610. – EDN QQRWBC.

9. Малинина, Л. Ю. Последовательность формирования службы внутреннего аудита / Л. Ю. Малинина, Е. А. Иванов // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы : Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 601-604. – EDN CDOAIH.

10. Жмакина Н. Д., Латышева З. И., Дроглева А. Н. Аудит операций по учету затрат // Интеграция науки и сельскохозяйственного производства: материалы Международной научно-практической конференции, Курск, 16–17 февраля 2017 года. Том Часть 2. Курск : Курская государственная сельскохозяйственная академия им. профессора И.И. Иванова, 2017. С. 282-284.

11. Особенности бухгалтерского учета и аудита денежных средств / Р. С. Виноградов, Е. Е. Гапонов, М. И. Шахова, В. И. Стекачев // Роль аграрной науки в устойчивом развитии АПК : Материалы V Международной научно-практической конференции, посвященной 74-летию Курского ГАУ, Курск, 15 мая 2025 года. Курск : Курский государственный аграрный университет им. И.И. Иванова, 2025. С. 161-164.

УДК 631.15

ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ

О.А. Алексеева, С.Н. Алексеева
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: alekseeva.s.n@pgau.ru

Ключевые слова: бережливое производство, быстрореагирующее производство, активное производство, управление, эффективность производства, АПК.

Аннотация: В статье приведена сравнительная характеристика концепций управления производством, установлены их достоинства и недостатки. Рассмотрены этапы внедрения современных концепций управления производством на предприятиях аграрного сектора

BASIC PRODUCTION MANAGEMENT CONCEPTS

O.A. Alekseeva, S.N. Alekseeva
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: alekseeva.s.n@pgau.ru

Keywords: lean manufacturing, fast-reaction production, active production, management, production efficiency, agro-industrial complex.

Annotation: The article provides a comparative description of production management concepts, identifies their advantages and disadvantages. the stages of the development of modern production management concepts at enterprises of the agricultural sector are considered.

В условиях быстроразвивающейся экономики и высокого уровня конкуренции, основными задачами каждого предприятия являются не только снижение своих позиции на рынке, но и непрерывное развитие. Для этого необходимо повышать эффективность предприятия по всем направлениям деятельности. В первую очередь, это будет происходить за счет оптимизации затрат, повышения производительности имеющихся ресурсов, а также улучшения качества выпускаемой продукции. Для этого используются различные концепции: бережливое производство, быстрореагирующее производство.

Первая концепция – бережливое производство, основные идеи которого были предложены еще Генри Фордом и применялись на заводах компании «Ford» в 20-е годы прошлого столетия, но впервые в полном объеме методы бережливого производства были сформулированы и реализованы в Японии. В компании «Toyota» была создана система, цель которой – сократить или ликвидировать деятельность, потребляющую ресурсы и не добавляющую ценности, то есть ту ценность, за которую потребитель не желает платить.

Сегодня эта система известна как производственная система Toyota (Toyota Production System – TPS), принципы и инструменты которой нашли отражение в ее американском варианте – системе бережливого производства (Lean Production). Многие из элементов были еще в советском варианте – научной организации труда (НОТ). [3]

В рамках производственной системы компании Тойота были выделены 7 видов потерь:

- перепроизводство;
- ожидание;
- лишняя транспортировка;
- излишняя обработка;
- запасы;
- ненужные перемещения;
- дефекты.

При использовании бережливого производства устранение потерь и оптимизация процессов производства осуществляются постоянно. Усовершенствование осуществляют все работники, а не только высококвалифицированные специалисты.

Для практического внедрения бережливого производства используются различные инструменты:

- Система TPM (Total Productive Maintenance) – всеобщий уход за оборудованием;
- Карта потока создания ценности продукта;
- Система 5S (сортировка, соблюдение порядка, содержание в чистоте, стандартизация и совершенствование);
- Кайдзен (kaizen) – непрерывное совершенствование;
- Визуализация;
- «Пока-ёка» – метод предотвращения ошибок;
- JIT (justintime – «точно вовремя») и др.

Сегодня концепция Lean Production используется в тысячах компаний, занимающихся производством, и даже, в организациях, не связанных с промышленностью, такими как сфера услуг, банковский сектор, розничная торговля и другие.

Следующая концепция – быстрореагирующее производство (Quick Response Manufacturing, QRM), которая была сформирована американским математиком Раджан Сури и подробно описана в его монографии, вышедшей в свет в 1998 году. Эта методология появилась под влиянием следующих тенденций:

- Развитие систем автоматизированного проектирования и производства (CAD/CAM), позволяющим компаниям разрабатывать продукцию «под клиента», а потом производить ее без высоких дополнительных расходов.
- Развитие интернета, позволяющего клиенту без особого труда оценивать огромное количество функций и делать свой выбор.

Быстрореагирующее производство (QRM) – это стратегия, необходимая для сокращения времени выполнения заказа, охватывающая все предприятие, цель, которой заключается в том, чтобы сократить время выполнения заказа за счет всех операций компании, как внутренних, так и внешних.

Быстрореагирующее производство связано с развитием систем автоматизированного проектирования и производства позволяющим компаниям разрабатывать продукцию «под клиента», а потом производить ее без высоких дополнительных расходов.

Сегодня российские предприятия пытаются внедрить и использовать методики бережливого производства в своих организациях, которые уже на протяжении 30 лет применяют за рубежом. Но в мире зреет новая технология, способная вызвать ажиотаж в кругах отечественных производителей – активное производство (agilemanufacturing). С его помощью можно легко перестроить любое производство на вид изделий совершенно отличных от начальных с минимальными потерями.

Активное производство представляет очень интересный подход к развитию конкурентного преимущества на сегодняшнем рынке. Основной акцент направлен на быструю реакцию производителя на изменчивый спрос клиента, превращая гибкость и маневренность в основное конкурентное преимущество.

Активное производство на данный момент является эффективной стратегией, так как решает следующие вопросы, связанные с потребителями:

- Потребители любят мгновенное удовлетворение своих потребностей. Они все больше привыкают к этому и готовы платить за это. Например, при заказе доставки еды на дом, предпочтение уйдет самой быстрой фирме.
- Потребители любят выбирать, и они предпочитают получать продукт именно таким, каким они хотят и без компромиссов.
- Потребители непостоянны. Изменение их интересов движется непредсказуемо.

Активное производство признает реалии современного рынка и превращает их в конкурентное преимущество. Agilemanufacturing имеет особое значение для изготовителей в

странах с большими, хорошо развитыми местными рынками и высокими затратами на оплату труда (например, Соединенные Штаты). Это усиливает близость к рынку, поставляя продукты с беспрецедентным уровнем скорости и персонализации, которая просто не может быть подобрана оффшорными конкурентами. Это делает местное производство конкурентным на рынке.

В таблице 1 приведена сравнительная характеристика рассмотренных методик.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика концепций управления производством

Фактор	Бережливое производство	Быстрореагирующее производство	Активное производство
Стратегический ориентир	Оптимизация и сокращение потерь (муды)	Скорость выполнения заказа	Эффективные действия в условиях высокой неопределенности
Тип производства	Крупносерийное и массовое	Средне и мелкосерийное	Мелкосерийное и индивидуализированное
Уровень персонализации продукта и услуг	Низкий – средний	Средний – высокий	Высокий
Уровень использования ресурсов	100%	80%	>100% (использование сторонних ресурсов)
Инновационный потенциал	Низкий – средний	Средний – высокий	Высокий

В результате изучения существующих подходов и школ управления были установлены их достоинства и недостатки (таблица 2). [4]

Таблица 2 – Достоинства и недостатки основных концепций управления производством

Современные концепции управления производством	Достоинства	Недостатки
Шесть сигм (SixSigma), создана компанией Моторола, усовершенствована компанией Дженерал Электрик	– универсальность, возможность применения для улучшения всех процессов организации; – совершенствует то, что уже существует; – минимизирует вероятность возникновения дефектов в операционной деятельности; – позволяет сократить дефекты и отклонения; – позволяет добиться снижения себестоимости; – ориентирована на конечный результат	– не создает новый вид продукции; – не определяет новые потребности клиентов; – эффективна только в компаниях с сильной директивной культурой
Бережливое производство, известна как производственная система Toyota (ToyotaProductionSystem — TPS), принципы и инструменты которой нашли отражение в ее американском варианте	– позволяет оценивать деятельность предприятия в различных плоскостях, как с финансовой стороны, так и со стороны применения нефинансовых показателей; – позволяет сократить объем запасов и временных затрат; – повышает производительность;	– сложности при проведении изменений в компании

Современные концепции управления производством	Достоинства	Недостатки
— системе бережливого производства (LeanProduction)	– позволяет убрать нерезультативные внутренние процессы; – позволяет экономно расходовать время и силы сотрудников, укорачивать цикл производства; – предотвращает перепроизводство; – малозатратна, так как не требует установки дорогостоящего оборудования и программного обеспечения; можно применять для любого типа производства	
Теория ограничений (ТОС, Теория ограничений Голдратта)	– реализация в полной мере производственного потенциала; – ликвидация «узких мест»; – позволяет повысить эффективность работы компании почти без дополнительных инвестиций и расширения штата; – дает инструменты, позволяющие найти ответы на четыре ключевых вопроса, касающихся обеспечения непрерывных улучшений: Что изменять? На что менять? Как осуществить перемены? Что создает процесс непрерывных улучшений?	– не смотрит на дальнюю перспективу; – в большинстве случаев согласно теории рынок не ограничен по емкости, и может поглотить неограниченное количество товара
Реинжиниринг бизнес-процессов	– подходит для постепенного улучшения работы без внесения кардинальных изменений в производственной деятельности; – оптимизация лишних элементов и максимальное упрощение хозяйственных процессов	– значительное время на проведение реинжиниринга; – требуется значительное вливание средств в полное обновление производства; – сложности с внедрением новых дорогостоящих информационных технологий и автоматизации процессов
Бенчмаркинг	– постоянный поиск улучшений всей хозяйственной деятельности предприятия; – создание устойчивого конкурентного преимущества за счет внедрения приемов и	– высокая вероятность низкой эффективности бенчмаркинга (затраты на бенчмаркинг превосходят полученные результаты); – высокая возможность ошибок в реализации

Современные концепции управления производством	Достоинства	Недостатки
	методов работы из другой отрасли или сферы деятельности; – не требуется значительных усилий на адаптацию результатов	бенчмаркинга (оценка не тех показателей и/или не тех процессов); – невысокая эффективность бенчмаркинга в силу значительных различий условий функционирования компании, проводящей бенчмаркинг, и компании-эталона
Бережливое управление + 6 сигм	В концепции LeanSixSigma ответы на вопрос «как организовать деятельность?» взяты из концепции «Шесть сигм», а на вопрос «что делать?» – из концепции «Бережливое управление»	
Лин + 6 сигм + ТОС	Синергичность в применении ТОС, Лин и 6 Сигма – средство для обеспечения быстрого и эффективного повышения производительности труда на горнодобывающих и металлургических заводах	

Агропромышленный комплекс является одной из самых значимых частей экономики России и основой обеспечения продовольственной безопасности. Для производства продукции сельского хозяйства необходимо рациональное сочетание материальных, финансовых и трудовых ресурсов.

Главной сферой агропромышленного комплекса является сельское хозяйство, которое отличается сложностью и трудоемкостью, в связи с воздействием на производство природно-климатических условий. Это сказывается на общей эффективности производства, результатах производительности труда, себестоимости конечной продукции, определяет размещение и специализацию сельскохозяйственных предприятий, формы организации труда и т.д.

Этапы внедрения современных концепций управления производством на предприятиях аграрного сектора следующие:

1.Использование энергонасыщенной, высокопроизводительной, широкозахватной техники и комплектуемых из неё технологических комплексов. Следует отметить, что внедрение в производство высокопроизводительной техники с одной стороны повышает производительность труда и себестоимость производства единицы продукции, но с другой в случае её поломки в период проведения сезонных работ резко повышается риск полной или частичной потери урожая.

2.Внедрение цифровых технологий для повышения эффективности, устойчивости и прибыльности аграрного сектора.

Цифровые технологии в растениеводстве включают в себя использование датчиков, дронов, спутниковых систем, программного обеспечения для анализа данных и управления. Эти технологии позволяют собирать и обрабатывать информацию о состоянии культур, климатических условиях и других параметрах, необходимых для оптимизации процессов. Цифровые технологии охватывают широкий спектр инструментов и решений, включая:

- Системы точного земледелия. Они предоставляют возможность точного мониторинга состояния растений и почвы. Например, использование дронов для анализа состояния посевов позволяет получать данные с разрешением до 1 см. Исследования показывают, что применение таких технологий может увеличить урожайность на 10-20%.
- Анализ данных. Современные системы управления, основанные на bigdata и искусственном уме, позволяют агрономам анализировать большие объемы данных. Ожидается, что к 2025 году аналитика данных в агрономии будет способствовать увеличению продуктивности на 15-30%.

• Автоматизация процессов. Использование автоматизированных систем полива и контроля позволяет сократить расходы на орошение на 30-50%, что значимо для уменьшения уровня потребления воды. В некоторых хозяйствах использование таких систем привело к сокращению затрат на 20% по сравнению с традиционными методами.

3.Всё большее распространение получают беспилотные летательные аппараты, которые применяются в сельском хозяйстве для решения различных задач. Они могут всего за несколько минут полета собрать максимум нужной и полезной информации, с помощью которой можно составить подробное представление об объекте, оценить объем работ и осуществить контроль над их выполнением, осуществлять охрану сельскохозяйственных угодий. Это далеко не все возможности, которые дает использование БПЛА в сельском хозяйстве.

4. Использование цифровых платформ управления агробизнесом. Система «АгроСигнал» предназначена для повышения производительности агробизнеса, позволяет снизить потери при проведении полевых работ за счёт применения комплексного подхода при планировании, учёте и контроле на всех этапах. Сервис более 8 лет успешно применяется в работе более 450 российских сельхозпредприятий. Сервис предоставляется компанией «ИнфоБиС» – российский разработчик информационных систем и ПО для сельского хозяйства.

Список литературы:

1.Высоцкая, Е. Ю. Управление предприятием на основе концепции бережливого производства / Е. Ю. Высоцкая // Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления бизнес-процессами: Сборник материалов IV Региональной научно-практической конференции, Красноярск, 22 декабря 2022 года / Отв. редакторы Е.Е. Моисеева, Е.А. Воронина. – Красноярск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева", 2022. – С. 101-104. – EDN URQWFH.

2.Макрак, С. Интеллектуальная система управления ресурсами в сельском хозяйстве на основе принципов бережливого производства / С. Макрак, И. Кохнович // Аграрная экономика. – 2025. – № 12(367). – С. 10-23. – DOI 10.29235/1818-9806-2025-12-10-23. – EDN BIQGFI.

3.Смирных, Р. В. Корпоративная система управления проектами как инструмент концепции "бережливое производство" в проектном управлении / Р. В. Смирных // Молодой ученый. – 2020. – № 52(342). – С. 356-360. – EDN JSGFJN.

4.Хузин, Р. И. Современные концепции управления производством / Р. И. Хузин // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты: Сборник научных статей 7-й Международной научно-практической конференции, Курск, 23–24 ноября 2017 года / Ответственный редактор А.А. Горохов. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2017. – С. 324-327. – EDN YNVJMQ.

5. Назилин В. С., Мусьял А. В. Совершенствование бизнес-процессов в хлебопекарном производстве путем применения искусственного интеллекта для анализа внешней среды // Россия и новые вызовы: экономика и общество : Материалы IV Международной научно-практической конференции, Курск, 17 апреля 2025 года. Курск: Курский государственный аграрный университет им. И.И. Иванова, 2025. С. 114-121.

6. Тертичная Е. Р., Мешков А. В., Водолазская Н. В. Комплекс мероприятий по повышению конкурентоспособности современного субъекта хозяйствования // Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие: Материалы VII Международной научно-практической конф. – Донецк: ДонНТУ, 2022. С. 202-206.

.

УДК 633

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РАСТЕНИЕВОДСТВА В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

К.Р. Анохина, С.Н. Алексеева
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия
e-mail: alekseeva.s.n@pgau.ru

Ключевые слова: растениеводство, агропромышленный комплекс, продукция растениеводства, анализ развития растениеводства, господдержка.

Аннотация: Статья посвящена развитию растениеводства в Пензенской области, которое играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности и экспортного потенциала региона. Рассматриваются основные направления специализации, динамика производства и рекордные урожаи 2025 года, в частности сахарной свёклы и подсолнечника. Подчёркивается значимость государственной поддержки, включая субсидии и инвестиции в инфраструктуру, для достижения высоких показателей.

DYNAMICS OF PLANT-GROWING DEVELOPMENT IN THE PENZA REGION

K.R. Anokhina, S.N. Alekseeva
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: alekseeva.s.n@pgau.ru

Keywords: crop production, agro-industrial complex, crop production analysis, state support.

Annotation: The article focuses on the development of crop production in the Penza region, which plays a crucial role in ensuring food security and export potential for the region. It examines the main areas of specialization, production dynamics, and record-breaking yields in 2025, particularly for sugar beet and sunflower. The article emphasizes the importance of government support, including subsidies and investments in infrastructure, to achieve these high yields.

Растениеводство – одна из ключевых отраслей агропромышленного комплекса Пензенской области, определяющая продовольственную безопасность региона и его экспортный потенциал. Производство продукции растениеводства является фундаментом продовольственной безопасности и устойчивого развития любой страны. Эта отрасль не только обеспечивает население основными продуктами питания, но и формирует сырьевую базу для пищевой и перерабатывающей промышленности, поддерживает занятость на селе и способствует развитию смежных сфер экономики.

Сельскохозяйственные угодья в Пензенской области занимают более 70% территории региона, что свидетельствует о высокой аграрной освоенности и значимости сельского хозяйства для экономики области. В благоприятные по погодным условиям годы на долю растениеводства приходится от 50 до 60% всей сельскохозяйственной продукции, что подчёркивает его ведущую роль в структуре АПК региона.

Пензенская область, обладая благоприятными климатическими условиями и плодородными почвами, традиционно занимает лидирующие позиции в производстве зерновых, технических и овощных культур (таблица 1).

Валовой сбор зерновых и зернобобовых культур в 2025 г. составил 3,3 млн.т, что сопоставимо со вторым в истории региона рекордным значением. Абсолютный рекорд был зафиксирован в 1973 году и составлял 3,6 млн.т. Это в большей мере обусловлено ростом урожайности. По урожайности, которая составляет 40,7 ц/га, регион занимает лидирующую позицию в Приволжском федеральном округе.

В 2025 году было собрано около 3 млн.тонн сахарной свеклы. За последние 5 лет валовой сбор сахарной свеклы увеличился в регионе на 783 тысяч тонн и является наивысшим в Приволжском федеральном округе.

Таблица 1 – Производство основных видов продукции растениеводства в хозяйствах всех категорий, тыс.т

Вид продукции	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Зерновые и зернобобовые культуры (в весе после доработки)	3221,7	2251,6	3270,1	3263,8	2588,5	3334,1
Сахарная свекла	1880,4	2206,1	2346,8	2647,9	2252,9	2989,1
Семена подсолнечника (в весе после доработки)	510,9	574,2	455,1	578,8	587,3	652,3
Картофель	293,4	296,7	302,3	338,6	264,3	343,1
Овощи всего (включая овощи закрытого грунта)	120,9	112,0	111,3	109,0	98,8	98,4

Ещё одним значимым достижением агропромышленного комплекса Пензенской области в 2025 году стал урожай подсолнечника. В 2025 году собрано 652 тысячи тонн – этот результат не только демонстрирует высокую эффективность работы аграриев, но и становится абсолютным рекордом за всю историю региона.

В 2025 году стартовала региональная программа по развитию картофелеводства. Благодаря программе удалось собрать 343 тысячи тонн картофеля – это на 30% больше, чем в 2024 году. Особенно важно отметить рост площадей используемых в сельском хозяйстве. Регион почти достиг показателей советских лет.

На высокие урожаи повлиял и ежегодный ввод в оборот неиспользуемых земель. Следует отметить, что в последние годы в Пензенской области наблюдается устойчивая тенденция к сокращению объёмов производства овощей. В 2025 году валовой сбор овощной продукции составил 98,4 тыс. тонн, что ниже предыдущих лет. Сокращение производства овощей в Пензенской области связано с комплексом факторов: инфраструктурными, экономическими и экологическими.

Высокие показатели производства продукции растениеводства в Пензенской области, включая рекордные урожаи сахарной свёклы и подсолнечника, стали возможны во многом благодаря комплексной государственной поддержке – от субсидирования и возмещения затрат до инвестиций в инфраструктуру и развитие современных агротехнологий.

В Пензенской области действует комплексная программа государственной поддержки растениеводства, направленная на повышение эффективности агропромышленного комплекса, увеличение объёмов производства и обеспечение продовольственной безопасности региона.

Программа реализуется в рамках государственной программы Пензенской области «Развитие агропромышленного комплекса Пензенской области», утверждённой постановлением Правительства региона.

Основные направления поддержки:

– субсидии на производство и реализацию зерновых культур – возмещается часть затрат, что стимулирует увеличение валового сбора и повышение рентабельности;

– стимулирование производства картофеля и овощей – предусмотрены отдельные субсидии для производителей, участвующих в отборе на получение мер поддержки;

– поддержка многолетних насаждений – выделяются средства на закладку и уход за садами, ягодниками, питомниками (например, в 2025 году на эти цели направлено 61,5 млн. рублей);

– развитие мелиоративного комплекса – субсидируются мероприятия по эффективному использованию земель сельскохозяйственного назначения;

– поддержка малых форм хозяйствования и кооперации – субсидии предоставляются фермерским хозяйствам и сельскохозяйственным потребительским кооперативам.

Программа государственной поддержки растениеводства в Пензенской области носит комплексный характер, охватывает все основные направления отрасли и способствует устойчивому развитию сельского хозяйства региона.

Благодаря предоставленным субсидиям Пензенская область достигла высоких показателей в 2025 году:

– регион занял 2-е место в ПФО по уровню доведения федеральных средств (78,4% от плана на конец августа);

– были установлены исторические рекорды по валовому сбору сахарной свеклы, подсолнечника, сои, картофеля.

Таким образом, Пензенская область сохраняет статус самодостаточного региона по основным видам продукции растениеводства. 2025 год стал для Пензенской области годом аграрных достижений. Регион не только перевыполнил планы по основным культурам, но и вернул к жизни значительные площади сельхозземель, укрепив позиции на российском продовольственном рынке.

В ближайшие годы ожидается дальнейшее увеличение объёмов производства, особенно по кукурузе и подсолнечнику, а также развитие овощеводства и картофелеводства. Важным направлением остаётся модернизация перерабатывающих мощностей и внедрение инновационных агротехнологий.

Список литературы:

1. Валовой сбор основных сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий. URL: https://58.rosstat.gov.ru/agriculture_hunting_forestry. – Дата публикации: 17.03.2026.

2. Государственная поддержка аграрного комплекса Пензенской области. URL: https://mcx.pnzreg.ru/news/gospodderzhka-apk/6984/. – Дата публикации: 02.09.2025.

3. Губернатору доложили о рекордных урожаях сельхозкультур в 2025 году. URL: https://mcx.pnzreg.ru/news/rastenievodstvo/7187/. – Дата публикации: 14.11.2025.

4. Алексеева, Н. В. Развитие инструментов системы финансово-кредитной поддержки агропромышленного комплекса в деятельности АО "Россельхозбанк" / Н. В. Алексеева, Т. А. Богатова // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2021. – № 4(27). – С. 44-57. – EDN WBIZTJ.

5. Социально-экономические факторы развития и эффективность государственной поддержки регионального АПК / В. И. Елагин, О. Л. Алексеева, Т. А. Богатова [и др.] ; Российский университет кооперации, Чебоксарский кооперативный институт. – Чебоксары : Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2007. – 166 с. – EDN QUCJIT.

6. Богатова, Т. А. Об эффективности государственной поддержки сельского хозяйства / Т. А. Богатова // Вестник Чувашского университета. – 2006. – № 4. – С. 185-188. – EDN JXQOXJ.

7. Перспективы развития личных подсобных хозяйств и иных малых форм хозяйствования на селе / О. Н. Пронская [и др.] // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2020. № 5. С. 230-239.

8. Векленко В. И., Савиденко И. А., Стабровская Е. В. Эффективность производства продукции растениеводства в Курской области // Современные технологии производства и переработки сельскохозяйственной продукции : Материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием, Курск, 05 марта 2025 года. Курск : Курский государственный аграрный университет им. И.И. Иванова, 2025. С. 260-266.

9. Кухарев, О. Н. Экономическая эффективность семеноводства сахарной свеклы / О. Н. Кухарев // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Московский государственный агроинженерный университет имени В.П. Горячкина". – 2006. – № 4(19). – С. 89-90. – EDN UWTBIJ.

УДК 631.15

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ ПРОИЗВОДСТВА МАСЛИЧНЫХ КУЛЬТУР НА ОСНОВЕ ПОСТРОЕНИЯ СЦЕНАРНЫХ ПРОГНОЗОВ С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ РЕГИОНА И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ

Р. Ботнарь, С.Н. Алексеева
Пензенский государственный аграрный университет, Г. Пенза, Россия
e-mail:romina.botnar@yandex.ru

Ключевые слова: производство, масличные культуры, сырьевой сектор, переработка, лен масличный, жатка очесывающая, эффективность.

Аннотация: В статье проанализирована динамика развития масложирового подкомплекса региона, приведен сравнительный анализ эффективности использования на уборке масличного льна очесывающей жатки и классической.

MANAGEMENT OF OILSEED PRODUCTION PROCESSES BASED ON THE CONSTRUCTION OF SCENARIO FORECASTS, TAKING INTO ACCOUNT THE SPECIFICS OF THE REGION AND THE USE OF HIGH-PERFORMANCE EQUIPMENT

R. Botnar, S.N. Alekseeva
Penza State Agrarian University. Penza, Russia
e-mail: romina.botnar@yandex.ru

Keywords: production, oilseed crops, raw materials sector, processing, oilseed flax, combing harvester, efficiency.

Annotation: The article analyzes the dynamics of the development of the oil and fat subcomplex of the region, provides a comparative analysis of the effectiveness of using a combing harvester and a classical one for harvesting oilseed flax.

В современных социально-экономических условиях для обеспечения продовольственной безопасности России, обеспечения импортозамещения и устойчивого развития сельских территорий необходимо не просто развивать производство сельскохозяйственной продукции, а обеспечивать её углубленную переработку в полуфабрикаты и товары, готовые к поставке в организации оптовой и розничной торговли. В связи с этим актуальным для регионов становиться формирование и обеспечение сбалансированного устойчивого развития подкомплексов АПК, ориентированных на производство сельскохозяйственной продукции с максимальным уровнем переработки. Одним из наиболее динамично развивающихся подкомплексов АПК РФ является масложировой подкомплекс.

В РФ с 2020 по 2024 гг. объём производства растительных масел возрос до 10,4 млн. тонн или в 1,5 раза. В Пензенской области производство масличных культур является одним из ключевых направлений специализации отрасли растениеводства, обеспечивающим стабильно высокий уровень доходов сельскохозяйственным товаропроизводителям. В структуре реализованной продукции сельскохозяйственными организациями региона за 2021-2024 гг. удельный вес масличных культур составил 30,1 %, на их долю приходится до 26 % посевных площадей.

Основной масличной культурой в регионе традиционно является подсолнечник. На долю данной сельскохозяйственной культуры в среднем за 2020-2024 гг. приходилось 76 % валовых сборов и 70 % посевных площадей. В то же время, в структуре производства масличных культур за анализируемый период наметилась устойчивая тенденция увеличению доли сои, рапса и льна масличного (таблица 1). Таким образом, сырьевой сектор масложирового подкомплекса Пензенской области специализируется на производстве маслосемян подсолнечника с развитым

производством сои. Производство масличных культур размещено во всех природно-экономических зонах Пензенской области.

Таблица 1 – Динамика развития сырьевого сектора масложирового подкомплекса Пензенской области

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2024 г. к 2020 г., %
Производство растительных масел тыс. тонн	63,9	51,8	63,3	85,6	89,7	140,4
Валовой сбор масличных культур всего, тыс. тонн	620,9	712,2	628,5	763,7	820,3	132,1
в том числе:						
- подсолнечник	510,9	574,2	455,1	578,8	587,3	114,9
- соя	66,9	95,5	116,1	141,5	182,0	271,9
- рапс	8,7	6,6	10,6	15,0	19,8	225,9
- лен масличный	30,5	33,5	43,0	20,9	27,2	89,0
Посевная площадь масличных культур всего, тыс. га	351,2	427,7	484,3	458,2	483,3	137,6
в том числе:						
- подсолнечник	267,6	328,0	329,1	326,2	293,6	109,7
- соя	42,7	53,8	94,5	93,3	131,4	307,9
- рапс	6,6	6,4	7,9	9,8	16,1	245,0
- лен масличный	28,9	36,9	48,9	20,2	33,2	114,9

В целях наиболее объективного анализа современного состояния развития сырьевого сектора продуктового подкомплекса и разработки прогнозных сценариев (моделей) его развития предлагается следующая классификация основных типов его развития.

1. Замкнутый тип развития сырьевого сектора ориентирован преимущественно на поставки сельскохозяйственного сырья на перерабатывающие предприятия региона и внутреннее потребление полученной сельскохозяйственной продукции корма, семена, реализация конечному потребителю в виде не подверженном переработке. Замкнутый тип развития сырьевого сектора продуктового подкомплекса, предлагает, что не менее 70 % процентов производимого сырья используется на внутрирегиональное потребление. Для объективности анализа современного экономического состояния развития сырьевого сектора и определения потенциала его развития предлагаем выделить три уровня по доле переработки и потребления сельскохозяйственного сырья внутри региона: 1 уровень - со средним уровнем ориентации на региональный рынок, объём потребления внутри региона - от 60 до 80 %; 2 уровень - с высоким уровнем ориентации на внутрирегиональное потребление сырья - от 70 до 80 %; 3 уровень - с максимальным уровнем ориентации поставок сельскохозяйственного сырья на переработку внутри региона- более 90 %.

2.Открытый тип развития сырьевого сектора ориентирован на поставки продукции (сырья) преимущественно на межрегиональный рынок и на экспорт. Соответственно динамика развития сырьевого сектора зависит, прежде всего, от спроса на российском и международном сырьевых рынках. При данной модели поставки производимого сельскохозяйственного сырья внутри региона на переработку и потребления непосредственно в регионе варьируют от 0 до 60 %. Открытую модель развития сырьевого сектора предлагается классифицировать по следующим уровням: 1 уровень - с долей внутрирегионального потребления производимого сельскохозяйственного сырья – от 40 до 60 %; 2 уровень – с удельным весом внутрирегионального потребления сельскохозяйственного сырья от 20 до 40 %; 3 уровень – с объемом внутрирегионального потребления менее 20 %.

Переработка масличных культур в Пензенской области развивается высокими темпами, рост производственных мощностей за последние 5 лет составил 140,4 %. Тем не менее, ввод мощностей по переработке масличных культур существенно отстаёт от роста валового производства. Максимальный объем переработки сырья за 2020- 2024 гг. составил порядка 200 тыс. тонн или 24 % валового сбора масличных культур. В связи с этим, современное состояние развития сырьевого сектора масложирового подкомплекса на территории Пензенской области можно отнести к открытому типу 2 уровня. В разрезе сегментов сырьевого сектора продуктового подкомплекса сложились следующие типы и уровни развития, согласно предлагаемой классификации. Производство маслосемян подсолнечника – открытый тип 2-го уровня, с объёмом переработки порядка 34 % валового сбора данной сельскохозяйственной культуры. Производство бобов сои, маслосемян льна, рапса, рыжика горчицы – открытый тип 1-го уровня, в связи с тем, что данные культуры в регионе практически не перерабатываются и поставляются для переработки в соседние регионы или на экспорт.

Современные технологии в растениеводстве являются важными стратегическими направлениями, потому что они позволяют повысить качество продукции. Одним из важнейших направлений совершенствования производства в растениеводстве является оптимизация текущих затрат, то есть снижение себестоимости продукции. И здесь первоочередное значение приобретают высокоэффективные ресурсосберегающие технологии. На уборке масличных культур в настоящее время используют очесывающие жатки.

Технология очеса посевов льна представляет собой инновационный подход к уборке льна, который позволяет значительно повысить эффективность и качество процесса. В отличие от традиционной уборки, при которой лен скашивается и затем подвергается дальнейшей обработке, технология очеса предполагает отделение семян льна непосредственно в поле, что позволяет избежать потерь и улучшить качество продукции.

ПЕНЗМАШ – первый завод в Российской Федерации с опытом производства жаток очесывающего типа «ОЗОН» более 20 лет. Жатки «ОЗОН» имеют оптимальный модельный ряд с шириной захвата от 6 до 10 м, учитывающий все потребности заказчиков. Жатка агрегатируется с зерноуборочными комбайнами как отечественного, так и импортного производства. Причем, используя разные очесывающие гребенки, жаткой «ОЗОН» можно убирать разные виды культур. В частности, все виды зерновых, семенники кормовых и лекарственных растений: люцерна, эспарцет, костер, донник, клевер, а также лен-кудряш и лен долгунец, нут, чечевица.

Особенности очесывающих жаток Пензмаша: высокая производительность**;** низкие потери зерна**;** экономичность**;** надежность и долговечность**;** простота в эксплуатации**;** увеличение урожайности; сокращение затрат труда; экологичность**.**

Очёсывающая жатка «ОЗОН» разработана с целью повысить производительность и экономичность агрегата при уборке урожая. Этот тип жаток в буквальном смысле выбирает зерно или коробочки с семенами льна, и оставляет стебель стоять в поле в нетронутом виде. При использовании этого вида жатки полезная мощность комбайна увеличивается.

В таблице 2 приведены показатели экономической эффективности использования очесывающих жаток на уборке льна масличного. Общая земельная площадь в организации 11673 га, из них под масличный лен приходится 1500 га. Уборку семян льна масличного осуществляли комбайном «Acros 550», который поочередно агрегатировали с очесывающей жаткой «ОЗОН» (ширина захвата 7м) жаткой сплошного среза производства компании Ростсельмаш (ширина захвата 7 м).

Скорость движения комбайна с жаткой сплошного среза определяли, исходя из пропускной способности молотильного устройства. На основе данных, представленных на официальном сайте завода «Ростсельмаш» для комбайна «Acros 550» пропускная способность составляет 8кг/с.

Заявленный процент потерь за комбайном с классической жаткой составляет 3%, подтвержденный испытаниями средний процент за комбайном с жаткой «ОЗОН» – 0,98%. Расход топлива на комбайне с классической жаткой по нормативу составляет 15 кг/га.

Таблица 2 – Экономическое обоснование использования жаток очесывающего типа

Показатель	Лен масличный 1500 га	
Модель жатки	Очесывающая Жатка типа «Озон»	Классическая
Ширина захвата, м	7	7
Урожайность, ц с 1 га	7,8	7,8
Рабочая скорость движения, км/ч	8	3,5
Производительность, га/день	50,4	17,15
Расход топлива, л/га	7,4	15
Стоимость ТСМ всего, руб.	810300	1642500
Оплата труда, руб.	150000	400000
Рабочее время, час	10	10
Потери семян, %	0,98	3
Общая масса потерь за комбайном, ц	114	351
Пропускная способность молотильного устройства, кг/с	10	8
Сроки уборки, дн.	10	10
Дробление бункерного зерна, %	2,4	2,2

По данным организации удельный расход топлива комбайна с очесывающей жаткой составляет 7,4 кг/га. Скорость уборки с жаткой ОЗОН достигает 12 км/час, в зависимости от культуры. Скорость уборки на масличном льне – 8 км/час, средняя скорость уборки с классической жаткой – 3,5 км/час. Для обеспечения уборки льна масличного в лучшие агротехнические сроки (10 дней) на площади 1500 га необходимо 3 комбайна с очесывающими жатками ОЗОН или 8 комбайнов с классическими жатками с шириной захвата 7 м. Расчет экономии обслуживания составляет 5 единиц комбайнов.

Уборка в лучшие агротехнические сроки позволяет избежать таких потерь: потери зерна (коробочки) срезанным колесом, биологические потери (осыпание), кроме того, позволит получить семена более высокого качества и сократить затраты на его уборку.

Таким образом, анализ данных, представленных в таблице, и внутрихозяйственного учёта работ показал преимущество применения очёсывающих жаток перед традиционными. Экономия на потерях составила 857181,6 руб., экономия на топливе 832200 руб., экономия на увеличении производительности 250000 руб.

Применение метода очеса в технологии уборки зерновых колосовых культур позволит уменьшить травмируемость зерна, энергоемкость процесса, повысить качество получаемого урожая зерновых культур за счет уборки на ранних стадиях спелости.

Список литературы:

1.Алтухов, А. И. Методология формирования специализированных высокотехнологичных зон в сельском хозяйстве страны / А. И. Алтухов // Экономика сельского хозяйства России. – 2023. – № 7. – С. 2-12. – DOI 10.32651/237-2. – EDN FWRRKK.

2. Великанова И. В., Попов Р. А. Оценка экономической эффективности технологий в сельском хозяйстве на примере использования очесывающей жатки для уборки технической конопли с очесом стеблей на корню // Аграрный вестник Урала. –2025. – Т. 25. – № 11. – DOI.ORG/10.32417/1997-4868-2025-25-11-1943-1953.

3. Гончаров, В. Д. Стратегия развития масложирового подкомплекса России / В. Д. Гончаров, М. В. Селина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Т. 1, № 3. – С. 39-44. – EDN YQDJIS.

4. https://rosstat.gov.ru/

5. https://pnz.gks.ru/

6. Алексеева, Н. В. Развитие инструментов системы финансово-кредитной поддержки агропромышленного комплекса в деятельности АО "Россельхозбанк" / Н. В. Алексеева, Т. А. Богатова // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и

государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2021. – № 4(27). – С. 44-57. – EDN WBIZTJ.

7. Социально-экономические факторы развития и эффективность государственной поддержки регионального АПК / В. И. Елагин, О. Л. Алексеева, Т. А. Богатова [и др.]; Российский университет кооперации, Чебоксарский кооперативный институт. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2007. – 166 с. – EDN QUCJIT.

8. Богатова, Т. А. Об эффективности государственной поддержки сельского хозяйства / Т. А. Богатова // Вестник Чувашского университета. – 2006. – № 4. – С. 185-188. – EDN JXQOXJ.

9. Перспективы развития личных подсобных хозяйств и иных малых форм хозяйствования на селе / О. Н. Пронская [и др.] // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2020. № 5. С. 230-239.

10. Михайлов О. В. Основные тенденции выращивания масличных культур в России // Роль аграрной науки в устойчивом развитии АПК : Материалы V Международной научно-практической конференции, посвященной 74-летию Курского ГАУ, Курск, 15 мая 2025 года. Курск: Курский государственный аграрный университет им. И.И. Иванова, 2025. С. 106-108.

УДК: 338.001.36

РОЛЬ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ В АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКЕ ЗАПАСОВ

К. Е. Горячева
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия

Ключевые слова: инвентаризация, аудит, аудиторская проверка, аудитор, материально-производственные запасы, бухгалтерский учет, финансовая отчетность.

Аннотация: В статье рассматривается роль инвентаризации в аудиторской проверке материально-производственных запасов, а также основные нарушения, выявляемые в процессе её проведения.

THE ROLE OF INVENTORY IN THE AUDIT OF INVENTORIES

K. E. Goryacheva
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Key words: inventory, audit, auditor, inventories, accounting, financial reporting.

Annotation: The article examines the role of inventory in the audit of production stocks, as well as the main violations identified during its implementation.

Эффективное управление запасами играет важную роль в деятельности любой организации, поскольку они составляют значительную часть её активов. Для подтверждения достоверности данных бухгалтерского учета и финансовой отчетности проводится аудиторская проверка, важным элементом которой является инвентаризация. Она позволяет сопоставить фактическое наличие запасов с данными учета и выявить возможные отклонения.

Инвентаризация — это проверка наличия и состояния имущества и обязательств организации путём их сопоставления с данными бухгалтерского учёта. Инвентаризацию проводят в отношении материальных ценностей (сырья, материалов, готовой продукции, товаров, зданий, оборудования, транспортных средств и т. д.), наличных денег в кассе и безналичных средств на счетах в банках, финансовых вложений (ценных бумаг, депозитов), дебиторской и кредиторской задолженности и других объектов [2].

Порядок проведения инвентаризации и аудиторской проверки запасов регулируется рядом нормативно-правовых актов, среди которых Федеральный закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация», Методические указания по инвентаризации имущества и финансовых обязательств, а также международные стандарты аудита, в частности МСА 501 [1].

Руководитель организации вправе инициировать проведение инвентаризации в любой момент, если для этого есть веские причины или необходимость оценить состояние имущества. Если же проведение таких проверок предусмотрено внутренними документами компании, например, графиком инвентаризаций или соответствующим приказом, они носят обязательный характер. Помимо внутренних распоряжений, законодательство также определяет случаи, когда инвентаризация становится обязательной. К ним относятся:

- передача материальной ответственности (например, при смене материально ответственных лиц);
- передача имущества в пользование, продажу или при его приобретении;
- увольнение более половины членов коллектива или смена руководителя;
- обнаружение фактов хищений, злоупотреблений или порчи имущества;
- реорганизация или ликвидация предприятия;
- стихийные бедствия (пожары, наводнения и т. п.);
- изменение организационно-правовой формы (к примеру, переход от ИП к ООО);
- подготовка к составлению годовой бухгалтерской отчетности и т.д.

Важно помнить, что все результаты проведенной инвентаризации подлежат обязательному документальному оформлению и отражению в системе бухгалтерского учета. Это обеспечивает достоверность учетных данных и служит основой для принятия управленческих решений. [3].

В рамках аудиторской проверки инвентаризация рассматривается как важнейший источник аудиторских доказательств. Она позволяет аудитору подтвердить существование запасов, их состояние и правильность отражения в бухгалтерском учете. Участие аудитора в процессе инвентаризации или наблюдение за её проведением способствует снижению аудиторского риска и повышению надежности выводов проверки.

Перед началом проведения инвентаризации аудиторы выполняют подготовительную работу: анализируют предыдущую финансовую отчетность, учетную политику организации, действующие процедуры, оценивают систему внутреннего контроля и порядок учета запасов, а также изучают ключевые документы, связанные с учетом активов. Во время самой инвентаризации аудиторы наблюдают за ее проведением, сопоставляют данные бухгалтерского учета с фактическим наличием активов и выявляют возможные несоответствия или риски.

После завершения инвентаризации важным этапом становятся контрольные процедуры, направленные на обеспечение точности и надежности учетных данных. Их основная цель - сопоставить результаты инвентаризации с данными бухгалтерского учета и итогами аудиторской проверки. Такое сравнение позволяет выявить возможные расхождения и провести их детальный анализ. В случае обнаружения несоответствий проводится дополнительная проверка для определения причин их возникновения. Она может включать повторное изучение документации, пересчет материальных ценностей и товаров, а также анализ применяемых процедур учета и проведения инвентаризации. По итогам выявленных отклонений и анализа факторов, которые к ним привели, принимаются меры по устранению обнаруженных ошибок и несоответствий. К таким мерам могут относиться корректировка бухгалтерских записей, совершенствование процедур инвентаризации, повышение квалификации сотрудников и внесение изменений в систему учета и внутреннего контроля. Заключительным этапом контрольной работы после инвентаризации является подготовка итогового заключения и представление результатов инвентаризации и аудита руководству организации. Это дает возможность руководству принимать взвешенные управленческие решения, опираясь на достоверные данные бухгалтерского учета и рекомендации аудиторов.

Законодательство не ограничивает выбор исполнителя инвентаризационных процедур и допускает привлекать к инвентаризации сторонних специалистов. Возможность привлечения

аудиторов для проведения инвентаризации (НЕ в рамках аудита бухгалтерской отчётности) допускается Федеральным законом № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (п.7 ст.1). Аудиторская деятельность включает не только проведение обязательного аудита, но и оказание прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью. То есть аудитор может быть привлечён не только для аудита, но и для проведения (сопровождения) инвентаризации как отдельной процедуры — при наличии соответствующего договора. В случае привлечения аудиторской организации или индивидуального аудитора для проведения обязательной инвентаризации у организации есть возможность передать все функции инвентаризационной комиссии аудиторам, на что прямо указывает норма (пп. «б» п.22 ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация»). Договорные отношения по привлечению сторонних специалистов к проведению инвентаризации, в том числе аудиторов, регулируются Гражданским кодексом РФ (статьи 779–783). На основании этих норм заключается договор оказания услуг, предметом которого может быть, как сопровождение инвентаризации, так и непосредственное её проведение [4].

Практика проведения аудиторских проверок показывает, что в ходе инвентаризации довольно часто обнаруживаются различные нарушения. Одним из наиболее распространенных является расхождение между фактическим наличием запасов и данными бухгалтерского учета. Подобные несоответствия могут выражаться как в виде недостачи, так и в виде излишков товаров и материалов. Причинами таких ситуаций нередко становятся ошибки в ведении учета, некорректное оформление первичных документов, а также ненадлежащие условия хранения или использования материальных ценностей. Достаточно часто выявляются и нарушения, связанные с оформлением инвентаризационной документации. К таким нарушениям относятся отсутствие подписей членов инвентаризационной комиссии, некорректное заполнение инвентаризационных описей, несвоевременное составление сличительных ведомостей и другие неточности. Неправильное оформление документов может привести к искажению учетной информации и затруднить подтверждение достоверности данных о запасах. Еще одной распространенной проблемой являются ошибки, возникающие при оценке запасов. Они могут быть связаны с неправильным определением стоимости запасов, несоблюдением установленной учетной политики или некорректным отражением результатов инвентаризации в бухгалтерском учете.

Выявление и устранение подобных нарушений является одной из важных задач аудиторской проверки, поскольку это способствует повышению достоверности бухгалтерской отчетности и совершенствованию системы внутреннего контроля в организации. Наличие подобных нарушений подтверждает значимость инвентаризации как инструмента выявления рисков и недостатков системы внутреннего контроля. Это подчеркивает её важную роль в обеспечении достоверности бухгалтерской информации в ходе аудиторской проверки.

Таким образом, инвентаризация играет ключевую роль в аудиторской проверке запасов, выступая важным инструментом получения аудиторских доказательств. Она позволяет не только подтвердить фактическое наличие активов, но и выявить ошибки, нарушения и недостатки системы внутреннего контроля. Результаты инвентаризации оказывают существенное влияние на формирование аудиторского мнения и уровень доверия к финансовой отчетности организации.

Список литературы:

1. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация»: утвержден приказом Минфина России от 13.01.2023 № 4н. — URL: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=301717

2. Инвентаризация–2025: как провести по новым правилам ФСБУ 28/2023 / [Электронный ресурс] // Клерк : [сайт]. — URL: https://www.klerk.ru/blogs/entera/670087/#chapter-chto-takoe-inventarizaciya

3. Козначеева Ольга Порядок проведения инвентаризации 2025-2026: сроки, документация и особенности работы в 1С / Козначеева Ольга [Электронный ресурс] // scloud.ru : [сайт]. — URL: https://scloud.ru/blog/poryadok_provedeniya_inventarizatsii_2025_2026_sroki_dokumentatsiya_i_osobennosti_raboty_v_1s/#r0

4. Крючкова Екатерина Инвентаризация с привлечением аудитора. Нормативное регулирование, практика оформления отношений / Крючкова Екатерина [Электронный ресурс] // Деловой профиль : [сайт]. — URL: https://delprof.ru/press-center/experts-pubs/inventarizatsiya-s-privlecheniem-auditora-normativnoe-regulirovanie-praktika-oformleniya-otnosheniy/#link1

5. Флегонтова, Т. Л. Оценка качества аудита: реалии и сомнения / Т. Л. Флегонтова, Л. Ю. Малинина // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку : Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 37-40. – EDN FCJMWB.

6. Гераськина, Ю. С. Правовая природа аудиторских услуг / Ю. С. Гераськина, Л. Ю. Малинина // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку : Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 15-19. – EDN SWZVPE.

7. Малинина, Л. Ю. Эволюция международных аудиторских фирм / Л. Ю. Малинина // Проблемы практической экономики России в условиях глобальных рисков : Сборник материалов Международной заочной научно-практической конференции, Чебоксары, 21 марта 2018 года. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2019. – С. 269-274. – EDN XVYSRO.

8. Малинина, Л. Ю. Вопросы комплектования службы внутреннего аудита / Л. Ю. Малинина, С. Н. Христолюбов // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы: Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 607-610. – EDN QQRWBC.

9. Малинина, Л. Ю. Последовательность формирования службы внутреннего аудита / Л. Ю. Малинина, Е. А. Иванов // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы: Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 601-604. – EDN CDOAIH.

10. Жмакина Н. Д., Латышева З. И., Дроглева А. Н. Аудит операций по учету затрат // Интеграция науки и сельскохозяйственного производства: материалы Международной научно-практической конференции, Курск, 16–17 февраля 2017 года. Том Часть 2. Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия им. профессора И.И. Иванова, 2017. С. 282-284.

11. Худенцов А. Е., Шевякин А. С. Аудит затрат на производство и реализацию продукции в сельскохозяйственных предприятиях с точки зрения их влияния на себестоимость продукции // Наука молодых - будущее России: сборник научных статей 9-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых. В 5-х томах, Курск, 12–13 декабря 2024 года. Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2024. С. 360-362.

УДК 336.22

НАЛОГ НА РОСКОШЬ: ПРОБЛЕМЫ И ОБОСНОВАННОСТЬ

М. Е. Афанасьева
Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия

Ключевые слова: налог на роскошь, налогообложение имущества, транспортный налог, налоговая база, налоговое администрирование, прогрессивное налогообложение.

Аннотация: В статье анализируется экономическая обоснованность и фискальная эффективность налога на роскошь. Исследование базируется на данных научных публикаций 2019–2025 гг. и статистике Федеральной налоговой службы. Рассмотрены проблемы администрирования налога на дорогостоящее имущество и его роль в регулировании неравенства.

LUXURY TAX: PROBLEMS AND REASONABLENESS

M. E. Afanasyeva
Penza Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza, Russia

Keywords: luxury tax, property taxation, transport tax, tax base, tax administration, progressive taxation.

Annotation: The article analyzes the economic feasibility and fiscal efficiency of the luxury tax. The study is based on data from scientific publications in 2019-2025 and statistics from the Federal Tax Service. It examines the challenges of administering the luxury tax and its role in regulating inequality.

В российской налоговой системе элементы повышенного налогообложения дорогостоящего имущества реализованы через повышающие коэффициенты к транспортному налогу, установленные пунктом 2 статьи 362 Налогового кодекса РФ. Гончарук Д.С. (2025) на основе данных Федеральной налоговой службы по регионам Северо-Запада России установил, что доля поступлений от повышающих коэффициентов по транспортному налогу («налога на роскошь») составляет 0,68% от общей суммы налога, подлежащей уплате в бюджет. При этом потери бюджетов от предоставленных налоговых льгот достигают 8,4% от суммы налога, подлежащей уплате. Исследователь выявил дисбаланс: региональные бюджеты не могут покрыть расходы на льготы за счет поступлений от «налога на роскошь».

Вылкова Е.С. и Тарасевич А.Л. (2025) исследовали зарубежный опыт налогообложения богатства. В Норвегии ставка налога на богатство составляет 1% для состояния свыше 1,7 млн крон (около 11,6 млн руб.). В Испании с 2023 года действует временный налог на солидарность для состояний свыше 3 млн евро по ставке от 1,7% до 3,5%. В Швейцарии кантональные налоги на имущество применяются по ставкам от 0,3% до 0,5%.

Лазутина Д.В. и Баннова К.А. (2019) провели опрос населения Тюменской области (выборка 1514 респондентов) по вопросам введения налога на роскошь. Результаты показали, что 32% опрошенных высказались за сохранение плоской шкалы налогообложения, 32% считают целесообразным ввести небольшое повышение для высокодоходных групп, и только 16% респондентов поддержали введение прогрессивной шкалы налогообложения. Исследователи выявили, что главной проблемой налога на роскошь является боязнь налогоплательщиками высокого налогового бремени. По результатам исследования авторы сделали вывод, что налог на роскошь в России в действующей редакции не решает проблем социальной несправедливости и не обеспечивает серьезных дополнительных доходов в бюджетную систему РФ.

Ильина Т.Г., Ложникова А.В., Гейзер А.А. и др. (2025) в своем исследовании рынка предметов роскоши установили, что данный рынок демонстрирует устойчивость к инфляции и относительно слабую реакцию на девальвацию национальных валют. В качестве мер регулирования авторы предлагают прогрессивное налогообложение «демонстративной» роскоши и борьбу с офшоризацией.

Салманова В.А. (2023) обосновывает значимость введения налога на предметы роскоши с точки зрения пополнения консолидированного бюджета и нейтрализации социального напряжения, вызванного разрывом доходов между обеспеченными и малообеспеченными гражданами РФ . В исследовании систематизированы преимущества и недостатки, которыми может сопровождаться введение налога на предметы роскоши в РФ. К преимуществам автор относит дополнительные доходы бюджета и снижение социального неравенства, к недостаткам — возможный отток капитала и сложности администрирования.

Гончарук Д.С. и Печенская-Полищук М.А. (2025) в своем исследовании отмечают, что налог на роскошь рассматривается как инструмент сглаживания неравенства доходов россиян наряду с регулированием налогообложения физических лиц. Авторы подчеркивают необходимость комплексного подхода к налоговому регулированию дифференциации доходов населения.

Список литературы:

1. Налогообложение организаций: Учебное пособие для бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» / М. А. Полякова, С. А. Барбашова, О. А. Бурмистрова, О. Н. Лескина. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2024. – 130 с. – EDN LFPCUX.

2. Полякова, М. А. методы управления и оценки финансовых рисков / М. А. Полякова // Инновационные достижения науки и техники АПК: Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Самара, 28 февраля – 02 2023 года. – Кинель: Самарский государственный аграрный университет, 2023. – С. 291-299. – EDN TYOMRM.

3. Полякова, М. А. Налогообложение организаций: рабочая тетрадь / М. А. Полякова, С. А. Барбашова, О. Н. Лескина; ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, Пензенский филиал. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – 58 с. – ISBN 978-5-00196-072-0. – EDN CIDMXX.

4. Полякова, М. А. Бизнес-планирование - основа успешного развития бизнеса / М. А. Полякова // Молодежь. Образование. Наука. – 2024. – № 1(19). – С. 240-244. – EDN ERRVEM.

5. Сущность и значение управления человеческим капиталом сельских территорий / Н. Э. Золенко [и др.] // Экономика России в условиях глобальных вызовов: материалы II Международной научно-практической конференции, Курск, 16 ноября 2023 года. Курск: Курский государственный аграрный университет имени И.И. Иванова, 2023. С. 62-67.

6. Стекачев В. И. Оценка влияния кризиса на формирование задолженности по налогам и сборам // Россия и новые вызовы: экономика и общество: Материалы III Международной научно-практической конференции, Курск, 17 апреля 2024 года. Курск: Курский государственный аграрный университет им. И.И. Иванова, 2024. С. 149-153.

УДК 658.152(075.8)

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА

Н.С. Агапова, Е.В. Широкова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: agnatalia-2004@mail.ru

Ключевые слова: анализ, рентабельность, внешние и внутренние факторы, прибыль, эффективность.

Аннотация: В данной статье рассмотрена классификация факторов так или иначе влияющих на рентабельность производства организации.

ANALYSIS OF FACTOR INFLUENCE ON PRODUCTION REHTABILITY

N.S. Agapova, E.V. Shirokova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: agnatalia-2004@mail.ru

Keywords: analysis, profitability, external and internal factors, profit, and efficiency.
Annotation: This article discusses the classification of factors that affect the profitability of an organization's production.

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности.

Прибыль — основной показатель финансово-хозяйственной деятельности предприятия, однако абсолютные показатели прибыли не всегда дают четкое представление об эффективности деятельности коммерческих организаций, так как одни и те же суммы прибыли могут быть получены в различных экономических условиях. Для измерения эффективности деятельности коммерческих организаций применяются показатели рентабельности.

Одним из основных видов рентабельности является рентабельность производства.

Рентабельность производства — это экономический показатель, который характеризует эффективность использования ресурсов в процессе производства. Он показывает, насколько прибыльным является производство по сравнению с его затратами. Высокая рентабельность – признак успешного управления и конкурентоспособности на рынке, низкая – сигнал о необходимости оптимизации производственных процессов и стратегии.

На рентабельность производства влияют как внутренние, так и внешние факторы:

1) Внутренние факторы:

-Себестоимость продукции - снижение себестоимости (за счет оптимизации технологических процессов, снижения затрат на материалы, повышение производительности труда) напрямую увеличивает рентабельность.

-Цена продукции - установление оптимальной цены, которая покрывает все затраты и обеспечивает желаемый уровень прибыли.

-Качество продукции - высокое качество способствует увеличению спроса и позволяет устанавливать более высокие цены.

-Производительность труда - повышение производительности труда снижает себестоимость и увеличивает прибыль.

-Управление запасами - эффективное управление запасами сырья и готовой продукции позволяет снизить издержки на хранение и предотвратить потери.

-Управление затратами - системы контроля и анализа затрат позволяют выявлять и устранять неэффективные расходы.

- Инновации - внедрение новых технологий и методов производства может существенно повысить эффективность и снизить затраты.

2) Внешние факторы:

-Рыночный спрос -высокий спрос на продукцию позволяет реализовывать ее по более выгодным ценам.

-Конкуренция - высокая конкуренция может снижать цены и маржу прибыли.

-Экономическая ситуация - экономические кризисы и инфляция влияют на затраты и спрос.

-Законодательство - налоговое законодательство, регулирование цен и другие нормативные акты влияют на рентабельность.

-Цены на ресурсы - колебания цен на сырье, энергию и другие ресурсы могут существенно повлиять на себестоимость.

Рентабельность отражает уровень прибыльности или доходности. Показатели рентабельности – это относительные показатели (коэффициенты), в которых сумма прибыли

сопоставляется с каким – либо другим показателем, отражающим условия хозяйствования, например, с суммой выручки от продаж, суммой собственного капитала и др.

Показатели рентабельности более полно отражают конечные результаты хозяйствования, чем прибыль, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами.

В системе показателей рентабельности можно выделить четыре основные группы:

1) показатели рентабельности активов, отражающие эффективность использования имущества коммерческой организации;

2) показатели рентабельности капитала, отражающие эффективность использования капитала;

3) показатели рентабельности продаж, отражающие эффективность производства и продаж продукции, товаров, работ, услуг;

4) показатели рентабельности затрат, отражающие эффективность затрат.

На примере колхоза «имени Кирова», который находится в Пензенской области Тамалинского района, проведем расчет влияния факторов на изменение рентабельности собственного капитала.

Таблица 1 - Расчет влияния факторов на изменение рентабельности собственного капитала

Показатель	2023 г.	2024 г.	Изменение (+, –)
1	2	3	4
1. Чистая прибыль, тыс. руб.	54954	21671	-33283
2. Среднегодовые остатки собственного капитала, тыс. руб.	152112	147428	-4684
3. Среднегодовые остатки заемного капитала, тыс. руб.	231369	269681,5	38312,5
4. Среднегодовые остатки всех активов, тыс. руб.	246210,5	285134,5	38924
5. Выручка, тыс. руб.	153139	144234	-8905
6. Доля активов на 1 руб. заемного капитала	1,064	1,057	-0,007
7. Коэффициент оборачиваемости активов	0,62	0,51	-0,116
8. Коэффициент финансового рычага (левериджа)	1,52	1,83	0,308
9. Рентабельность продаж, %	35,89	15,02	-20,860
10.Рентабельность собственного капитала, %	36,13	14,70	-21,428
11.Влияние на изменение рентабельности собственного капитала факторов – всего, %	36,13	14,70	-21,428
в том числе	-	-	-
а) доли активов на 1 руб. заемного капитала		-0,10	-
б) коэффициента оборачиваемости активов		-2,82	-
в) коэффициента финансового рычага (левериджа)		2,49	-
г) рентабельности продаж		-21,001	-
БАЛАНС ОТКЛОНЕНИЙ		21,428	-

По данным таблицы видно, что на изменение рентабельности собственного капитала влияют такие факторы, как доля активов на 1 руб. заемного капитала которая за период с 2023-2024 гг. снизилась с 1,064 до 1,057. Коэффициент оборачиваемости в отчетном году составил 0,51, что на 0,11 меньше по сравнению с 2023 г., уменьшение показателя связано со снижением выручки организации. В связи с увеличением заемного капитала организации коэффициент финансового рычага за период 2023-2024 гг. увеличился с 1,52 до 1,83. В связи с уменьшением чистой прибыли и выручки организации, рентабельность продаж в отчетном году составила 15,02%, что на 20,86 % меньше по сравнению с 2023 г. Рентабельность собственного капитала за рассмотренный период снизилась на 21,43%. По имеющимися данным можно рассчитать влияние на изменение рентабельности собственного капитала таких факторов, как доля активов на 1 руб. заемного капитала, который составил - 0,10, коэффициента оборачиваемости активов - 2,82, коэффициента левериджа -2,49, рентабельности продаж - 21,001. Рентабельность продаж характеризует величину прибыли, получаемого с каждого рубля продаж. Снижение этого показателя на 21,001 говорит о росте расходов организации. Следует отметить, что именно рентабельность продаж оказала достаточно сильное отрицательное влияние на рентабельность активов.

Рентабельность производства — ключевой показатель эффективности деятельности предприятия. В качестве рекомендаций по повышению рентабельности производства организации может послужить:

1. Оптимизация процессов: проведение анализа текущих производственных процессов, внедрение методов бережливого производства может помочь сократить лишние затраты.

2. Снижение затрат: поиск более выгодных поставщиков и условий закупок.

3. Автоматизация: внедрение технологий автоматизации может значительно повысить производительность и снизить трудозатраты.

4. Улучшение ценовой политики.

5. Внедрение инноваций и технологического развития: внедрять новые технологии для снижения себестоимости

В заключении, рентабельность производства является важным инструментом оценки экономической устойчивости и успешности ведения хозяйственной деятельности предприятия. Комплексный подход к анализу факторов, влияющих на рентабельность производства, позволяет выявить ключевые направления повышения эффективности и разработать стратегию развития предприятия. Важно регулярно проводить мониторинг и оценку показателей, чтобы своевременно реагировать на изменения внешней среды и внутренних условий.

Список литературы:

1. Экономический анализ: учебник для вузов / Н.В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 631 с. – (Высшее образование). – Текст: непосредственный

2. Широкова, Е. В. Анализ резервов увеличения объемов производства продукции сельского хозяйства / Е. В. Широкова [Текст] // Сборник статей XVIII Международной научно-практической конференции. Пенза, 2023. — Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. — С. 825-8555.

2.Корягина, Н. В. Экономика, организация и основы технологии сельскохозяйственного производства: учебник для вузов / Н. В. Корягина, Л. А. Маслова. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 185 с.

3. Мокий, М. С. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 273 с.

4. Экономика организаций (предприятий): методические указания к выполнению курсового проекта / Г.В. Терзова, О.А. Столярова, Е.В. Широкова и др.; под ред. Г.В. Терзовой. – Пенза: РИО ПГСХА, 2012. – 155 с.

5. Широкова, Е. В. Анализ резервов увеличения объемов производства продукции сельского хозяйства / Е. В. Широкова [Текст] // Сборник статей XVIII Международной научно-

практической конференции. Пенза, 2023. — Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. — С. 825-8555.

6. Данилова, Н. Л. Оценка качества учетной политики для целей бухгалтерского учета предприятий хлебопечения в целях ее совершенствования / Н. Л. Данилова // Вестник НГУЭУ. – 2016. – № 4. – С. 153-162. – EDN XQOTJX.

7. Данилова, Н. Л. Критерии анализа эффективности учетной политики / Н. Л. Данилова, Е. А. Иванов // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2020. – № 4(52). – С. 30-40. – DOI 10.26456/2219-1453/2020.4.030-040. – EDN AYBHKO.

8. Данилова, Н. Л. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организации и методика их анализа / Н. Л. Данилова. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2018. – 140 с. – ISBN 978-5-4365-3059-8. – EDN YYTPDF.

9. Болохонцева Ю. И. Повышение экономической эффективности и финансовой устойчивости производства сахарной свеклы и сахара в регионе. Курск: Изд-во: «Деловая полиграфия», 2011. 284 с.

10. Дуплин В. В. К вопросу о рентабельности деятельности предприятий АПК // Роль аграрной науки в устойчивом развитии АПК: Материалы V Международной научно-практической конференции, посвященной 74-летию Курского ГАУ, Курск, 15 мая 2025 года. Курск: Курский государственный аграрный университет им. И.И. Иванова, 2025. С. 102-105.

УДК 004

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

А.О. Змеева, Э.И. Позубенкова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: anastasiya.z1398@mail.ru

Ключевые слова: искусственный интеллект, управление персоналом, HR-менеджмент, этика искусственного интеллекта, рекрутинг, дискриминация, этика, ИИ

Аннотация: В данной статье исследована этическая составляющая использования искусственного интеллекта при найме сотрудников и управлении персоналом в компании, а также рассмотрены риски предвзятости алгоритмов при отборе кандидатов

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN HR MANAGEMENT

A.O. Zmeeva, E.I. Pozubenkova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: anastasiya.z1398@mail.ru

Keywords: artificial intelligence, human resource management, HR management, artificial intelligence ethics, recruiting, discrimination, ethics, AI

Annotation: This article examines the ethical implications of using artificial intelligence in recruiting and human resource management within a company, and also examines the risks of algorithmic bias in candidate selection.

На современном этапе развития технологий искусственный интеллект перестал быть чем-то экзотическим и повсеместно используется в обычной жизни, а также в бизнес-процессах. Наиболее активно искусственный интеллект внедряется в сферу управления персоналом. Компании стремятся сократить расходы, для этого они активно внедряют и используют

алгоритмы по подбору персонала, по оценке его эффективности, а также доверяют ИИ составление планов развития. С одной стороны, это звучит действительно удобно, использование искусственного интеллекта сокращает время, которое обычно уходит у HR-менеджеров на просмотре резюме, отборе кандидатов, проверке их соответствия требованиям компании и прочего. Алгоритм действительно проверит тысячи резюме за минуту, отберет необходимые и точно соответствующие. Кажется, что наличие отбора искусственным интеллектом уберет даже такую проблему, как человеческий фактор. Но здесь встает вопрос, можно ли доверять алгоритму, который обучается на исторических данных, которые уже содержат человеческие предрассудки, предвзятость. В результате может случиться такое, что ИИ не только не исключит какую-либо дискриминацию, а только лишь усилит неравный отбор.

Чтобы правильно оценить риски, необходимо разобраться в том, как же сейчас применяется искусственный интеллект в управлении персоналом. Существует несколько основных направлений. Первым стоит рассмотреть рекрутинг, здесь алгоритмы берут на себя первичный просмотр резюме от кандидатов на должность, алгоритм ранжирует их по степени соответствия вакансии, так же может происходить общение с кандидатами через специальных чат-ботов, которые проводят первичное собеседования. Существуют даже такие системы, которые могут анализировать и оценивать видео-интервью, на таких интервью алгоритмы считывают мимику, интонации претендентов и дают оценку проанализированному. Вторым направлением является оценка персонала, здесь искусственный интеллект помогает следить за эффективностью сотрудников, которые работают в компании, и даже прогнозировать их успешность на той или иной позиции, а также предсказывать риски увольнения, что является довольно ценным показателем для организации. Третьим направлением специалисты по искусственному интеллекту выделяют обучение и развитие, алгоритмы ИИ могут составлять индивидуальное обучение для сотрудников, исходя из их уровня компетенции и знаний, давать специализированные рекомендации для повышения квалификации и показывать сотруднику путь развития.

Основной причиной для внедрения в компании искусственного интеллекта является скорость. Автоматическая обработка алгоритмами данных занимает минуты, а не дни, как в случае, если бы это проверял человек. Экономия времени в данном случае это экономия ресурсов, не нужно платить сотруднику за отработанные часы и дни, если машина сделает это гораздо быстрее. Второй причиной принято считать то, что машина в отличии от HR-менеджера не может испытывать симпатий или антипатий к кандидату, что в теории должно убрать человеческий фактор при приеме сотрудника на работу или же оценке работы действующего сотрудника. Третьей причиной чаще всего выделяют высвобождение времени, которое менеджер может потратить на стратегическое планирование, сосредоточиться на чем-то большем и важном, нежели рутинные задачи.

В контексте России, согласно опросам, на 2025 год, более 71% процента компаний видят потенциал ИИ именно в направлении рекрутинга. Однако, существуют сложности, которые не позволяют компаниям всецело довериться искусственному интеллекту в этих вопросах, 52% опрошенных указывают на наличие юридических и этических рисков, а 55% отмечают, что существует неподготовленность данных. Плюсом так же может идти человеческий фактор, отдать контроль машине может быть довольно сложно для компаний, где руководство привыкло контролировать все от и до. Компании осознают, что внедрение алгоритмов несет под собой помимо очевидных плюсов, также и ряд неочевидных минусов, которые в конечном итоге могут сказаться для компании финансовыми или репутационными потерями, что на современном рынке может быть фатальным.

Если рассматривать такие риски подробнее, необходимо понять, что основная загвоздка будет в таком понятии, как алгоритмическая предвзятость или bias. Ее суть заключается в том, что искусственный интеллект при его создании обучают на тех данных, которые он получает от людей, а это буквально все, что создает человек, от истории, до литературных произведений и прочих объектов интеллектуальной собственности. А все, что создано человеком изначально имеет предвзятую личную оценку, искусственный интеллект не обладает сознанием и моралью,

он действует в соответствии с теми данными, на которых его обучали. Можно рассмотреть такие компании, где исторически на руководящие должности стабильно брали мужчин, алгоритм ознакомившись с историей работы компании заметит эту закономерность и автоматически будет отсеивать женщин при приеме на работу, даже в случае, если их квалификация будет выше, чем у кандидата мужчины. Аналогично это будет действовать в отношении возраста, расы, места жительства и даже наличия инвалидности. Искусственный интеллект будет отсеивать таких кандидатов, потому что статистически они будут не вписываться в шаблон, или закономерности, которые ИИ выявил при анализе деятельности компании. Явным примером подобной дискриминации может быть пример компании Amazon. В 2014-2018 годах они разрабатывали систему искусственного интеллекта, которая будет нанимать технических специалистов. Их ошибка заключалась в том, что они обучали систему на данных о найме за предыдущие 10 лет, где в сфере IT превалировали специалисты мужского пола. Исходя из этого, когда система обрабатывала кандидатов-женщин, она автоматически понижала их в рейтинге кандидатов на данную должность. Подобные случаи фиксировались и в других крупных компаниях, где помимо пола ИИ отсеивал кандидатов по возрастному или расовому признаку.

Главная же проблема кроется в том, что при работе ИИ создается эффект «черного ящика», потому что механизмы работы сложных систем искусственного интеллекта непрозрачны. Зачастую HR-специалисты даже не знают, почему система выдала отказ тому или иному кандидату, и соответственно не может пояснить кандидату причину отказа. Сам же кандидат и вовсе лишен понимания, что в его резюме было не так, что заставило ИИ отвергнуть его кандидатуру. Из-за этого возникает дилемма, с одной стороны менеджер поручает искусственному интеллекту важные кадровые решения, но с другой стороны, он не может никак контролировать, не нарушает ли алгоритм чьи-либо права.

Избегать подобных ситуаций можно лишь в случае, когда искусственный интеллект становится лишь советчиком, но конечное решение будет принимать человек, данный принцип принято называть «Человек в контуре» или же «Human-in-the-loop». В данном случае ИИ делает лишь фильтрацию и ранжировку, но сами собеседования и принятие конечного решения остается за HR-менеджером, это поможет снизить риск дискриминации со стороны алгоритмов.

Также важным принципом будет прозрачность, кандидаты должны знать, что их персональные данные обрабатывает не человек, а машина. Это не только вопрос этики, но и законодательства. Стремление к прозрачности должно снижать риск злоупотреблений.

Важно так же периодически проводить аудит того, на чем обучают модели, чтобы исключить любые материалы, которые могут дать искусственному интеллекту причины для дискриминации. Алгоритмам необходимо давать разнообразные и репрезентативные выборки. Специалисты утверждают, что необходимо устраивать системам этические проверки еще на этапе разработки, а не тогда, когда система уже внедрена и работает.

Можно сказать, что уже сейчас искусственный интеллект стал полезным инструментом для управления персоналом, который сократил время и силы для менеджеров, позволяя им переключить вектор внимания на более серьезные задачи. Но, несмотря на все удобства, компаниям и HR-менеджерам не стоит забывать, что решающая роль должна оставаться за человеком, необходимо обеспечить прозрачность как для самих кандидатов, так и для менеджеров, чтобы те могли понимать, по какому принципу ИИ отбирает и отсеивает кандидатов. Важно регулярно проводить проверки алгоритмов искусственного интеллекта, а также совершенствовать законодательство в этой области. И только лишь тогда ИИ станет не угрозой справедливости, а инструментом, который поможет менеджерам работать не только эффективнее, но и человечнее.

Список литературы:

1. Крылов И.В. Применение работодателем систем искусственного интеллекта для оценки деловых качеств при подборе персонала: дискриминационные риски // Трудовое право в России и за рубежом. — 2023. — № 2. — С. 6-9.

2. Прожерина К.В. Искусственный интеллект как вызов трудовому праву // Трудовое право в России и за рубежом. — 2023. — № 4. — С. 18-20.

3. Тимченко В.В., Елисеева О.А., Лю Л., Родионова В.А., Шамина Л.К. Большие данные и искусственный интеллект в управлении талантами // Репозиторий РГПУ им. Герцена. — 2025. — URL: https://rep.herzen.spb.ru/publication/19442

4. Филипова И.А. Трудовое право при переходе к цифровому обществу: происходящие изменения и контуры будущего // Журнал российского права. — 2021. — № 3. — С. 92-105.

5. Аморальные алгоритмы // IQ.HSE / Издательский дом ВШЭ. — 2024. — URL: https://iq-media.ru/archive/923237244.html

6. Главным барьером для внедрения ИИ в HR стала неподготовленность данных // РБК Компании. — 2025. — 5 декабря. — URL: https://companies.rbc.ru/news/oHJcTzqnSv/glavnyim-barerom-dlya-vnedreniya-ii-v-hr-stala-nepodgotovlennost-dannyih/

7. СПЧ раскритиковал концепцию регулирования искусственного интеллекта // The HRD. — 2025. — 11 апреля. — URL: https://thehrd.ru/news/spch-raskritikoval-koncepciyu-regulirovaniya-iskusstvennogo-intellekta/

8. Богданов Н. А., Коняев Н. В. Применение искусственного интеллекта в сельском хозяйстве // Поколение будущего: Взгляд молодых ученых-2025: Сборник научных статей 14-й Международной молодежной научной конференции. В 4-х томах, Курск, 13–14 ноября 2025 года. Курск: ЗАО "Университетская книга", 2025. С. 300-303.

9. Марков В. Д., Мешков А. В., Водолазская Н. В. Особенности взаимодействия с генеративным искусственным интеллектом // Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие: Сб. материалов IX Всероссийской научно-практической конференции, – Донецк, 2024. С. 184-188.

УДК 333.12

ЖИВОТНОВОДСТВО ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

И.А. Герасимов, Э.И. Позубенкова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: epozubenkova@mail.ru

Ключевые слова: животноводство, производство, темп роста.

Аннотация: В статье рассматриваются сводные данные по животноводству в сельскохозяйственных организациях Пензенской области. Экономический обзор указывает на динамичный рост производства животноводческой продукции.

LIVESTOCK FARMING IN THE PENZA REGION

I.A. Gerasimov, E.I. Pozubenkova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: epozubenkova@mail.ru

Keywords: livestock farming, production, growth rate.

Annotation: This article examines consolidated data on livestock farming in agricultural organizations in the Penza Region. An economic overview indicates dynamic growth in livestock production.

Животноводство – ведущая отрасль сельского хозяйства Пензенской области. Наш регион входит в экономический район Приволжского федерального округа (ПФО), ориентированный на развитие сельского хозяйства, в том числе животноводства.

Рассмотрим, каковы показатели развития отрасли за последние два года.

Таблица 1 – Динамка развития животноводства Пензенской области

Показатель	2024 г.	2025 г.	Базисный темп роста, %
Произведено скота и птицы на убой (в живом весе) – всего, т	452136,6	485351,4	107,3
в т.ч.			
крупного рогатого скота	7918,8	8978,7	113,4
свиней	75494,2	80593,1	106,8
овец и коз	20,2	19,0	93,9
птицы	368700,7	395697,7	107,3
других видов скота	2,7	62,9	23,3 р.
Произведено молока, т	317572,6	379267,2	119,4
Надоено молока в расчете на 1 корову молочного стада, кг	10801	11797	109,2
Получено куриных яиц, тыс. шт.	181379,0	197031,0	108,6
Средняя яйценоскость 1 курицы-несушки, шт.	273	285	104,4
Поголовье скота и птицы на конец года, голов			
крупного рогатого скота	69722	75742	108,6
в т.ч. коров	30755	33578	109,2
свиней	311925	277083	88,8
овец и коз	4153	4801	115,6
лошадей	462	235	50,9
птицы	13427834	14449950	107,6
Наличие кормов на конец отчетного периода – всего, тонн корм. ед.	170356,6	158094,6	92,8
в т.ч. концентрированных	68607,9	58800,1	85,7
из них комбикормов	5362,9	6698,7	124,9
в расчете на условную голову, ц корм. ед.	2,6	2,2	86,3

Возросли показатели валового производства на убой скота и птицы на 7,3 %. Хорошие темпы показывают практически все группы животных, за исключением выращивания овец и коз, где отмечается снижение объемов на 6,1 %.

Производство молока выросло более, чем на 19 %, достигнув 379267,2 т. Увеличилась продуктивность коров на 9,2 %. В 2025 году она достигла 11797 кг на 1 корову. По темпам роста производства молока Пензенская область заняла первое место в Приволжском федеральном округе (ПФО). Рост производства связан в том числе и с увеличением поголовья скота.

В отчетном периоде получено 197031 тыс. шт. яиц, что на 8,6 % больше, чем в 2024 году. Средняя яйценоскость 1 курицы-несушки составила 285 яиц. Сельхозорганизации – основные производители: в 2025 году их доля в производстве яиц составила 59,5%.

Рост валового производства продукции животноводства обусловлен также и увеличением поголовья животных. Так, поголовье крупного рогатого скота в 2025 году составило 75742 голов, что на 8,6 % больше базисного периода. Поголовье овец и коз, а также птицы увеличилось на 15,6 и 7,6 % соответственно. Однако наблюдается снижение поголовья свиней практически на 11,2 %, а поголовье лошадей сократилось практически в два раза.

Рост продуктивности животных невозможен без прочной кормовой базы. Наличие кормов на конец отчетного периода составило 158094,6 тонн корм. ед., что на 7,2 % меньше уровня 2024 года. Особое сокращение показали концентрированные корма, 85,7 % уровня прошлого года. Уменьшается масса комбикормов в расчете на 1 условную голову с 2,6 до 2,2 ц корм. ед.

На современном этапе основу стратегии развития животноводства составила реализация важного направления приоритетного правительственного документа «Стратегия развития

агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года». В рамках данной стратегии реализуется цель «Повышение научно-технологического уровня агропромышленного комплекса за счет развития селекции и генетики». Для решения указанной задачи реализуются мероприятия по улучшению генетического потенциала в животноводстве, разработке и внедрению технологии производства кормов и кормовых добавок для животных. Реализуются мероприятия по стимулированию обновления основных фондов в агропромышленном и рыбохозяйственном комплексах, обеспечению доступности льготных кредитных ресурсов и льготного лизинга для товаропроизводителей агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов, предоставлению налоговых преференций товаропроизводителям агропромышленного комплекса, внедрению нефинансовых мер по дополнительному привлечению инвестиций. Пензенская область – регион, привлекательный для инвесторов, это касается и инвестиций в отрасль животноводства. При содействии инвесторов в регионе вводят в строй новые мощности по производству животноводческой продукции с использованием современных инновационных технологий и мировых достижений селекции.

Список литературы:

1. Горшков, В. В. Перспективы развития органического животноводства стран Большого Алтая на основе биотехнологий / В. В. Горшков, В. А. Кундиус // Grand Altai Research & Education. – 2020. – № 1(12). – С. 44-53. – DOI 10.25712/ASTU.2410-485X.2020.01.005. – EDN KAQEPS.

2. Артемова, Е. И. Роль животноводства в развитии сельских территорий / Е. И. Артемова, А. А. Дементьева // Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – № 29(3). – С. 49-52. – DOI 10.24411/2309-4788-2020-10228. – EDN BIRBBB.

3. Липатова, Л. Н. Региональный опыт обеспечения продовольственной безопасности / Л. Н. Липатова, Л. А. Абелова, Н. Н. Катайкина // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2020. – Т. 15, № 4(60). – С. 121-126. – DOI 10.12737/2073-0462-2021-121-126. – EDN EUBACA.

4. Долгих, О. С. Животноводство и рыбоводство Курской области: тенденции и перспективы развития / О. С. Долгих, Т. В. Новикова, В. М. Брежнева // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 5-1. – С. 65-75. – DOI 10.17513/vaael.1113. – EDN GNHQIT.

5. Алексеева, Н. В. Развитие инструментов системы финансово-кредитной поддержки агропромышленного комплекса в деятельности АО "Россельхозбанк" / Н. В. Алексеева, Т. А. Богатова // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2021. – № 4(27). – С. 44-57. – EDN WBIZTJ.

6. Социально-экономические факторы развития и эффективность государственной поддержки регионального АПК / В. И. Елагин, О. Л. Алексеева, Т. А. Богатова [и др.]; Российский университет кооперации, Чебоксарский кооперативный институт. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2007. – 166 с. – EDN QUCJIT.

7. Богатова, Т. А. Об эффективности государственной поддержки сельского хозяйства / Т. А. Богатова // Вестник Чувашского университета. – 2006. – № 4. – С. 185-188. – EDN JXQOXJ.

8. Проблемы и перспективы развития отрасли животноводства в регионе / Д. И. Жиляков, Ю. В. Плахутина, В. Г. Зарецкая [и др.] // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 1. С. 97-105.

УДК 333.12

ДЕМОГРАФИЯ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

А.О. Змеева, Э.И. Позубенкова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: epozubenkova@mail.ru

Ключевые слова: численность населения, демография, темп спада.

Аннотация: В статье рассматриваются сводные данные по демографии Пензенской области. Экономический обзор указывает на депопуляционные процессы в регионе.

DEMOGRAPHY OF THE PENZA REGION

A.O. Zmeeva, E.I. Pozubenkova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: epozubenkova@mail.ru

Key words: population, demography, rate of decline.

Annotation: The article discusses summary data on the demography of the Penza region. The economic review points to depopulation processes in the region.

Численность постоянного населения Пензенской области на 1 января 2025 года составила 1 226 878 человек. Структура населения по месту проживания такова:

- Городское население – 847 466 человек (69,1% от общей численности).
- Сельское население – 379 412 человек (30,9%).

Возрастная структура свидетельствует, что население в возрасте 0–15 лет составляет 15,2%. Доля трудоспособного населения – 56,5%. Население старше трудоспособного возраста на уровне 347 088 человек (28,3%).

За период с 2020 по 2024 год в регионе увеличилась доля трудоспособного населения – с 54,9% до 56,5%. Доля лиц старше трудоспособного возраста сократилась с 29,1% в 2020 году до 28,3% в 2024 году. Количество людей младше трудоспособного возраста также уменьшилось – с 16% до 15,6%.

Средний возраст жителей Пензенской области в 2024 году составил 43,2 года (у женщин – 45,7 лет, у мужчин – 40 лет). Больше всего в регионе проживает женщин в возрасте 60–69 лет (около 45 тыс. человек) и мужчин в возрасте 30–39 лет (более 35 тыс. человек).

Рассматривая некоторые данные о населении отдельных городов и районов, следует сделать вывод, что в Пензе проживало 487 978 человек. Самый густонаселённый город – Кузнецк (75 965 жителей), за ним следует Заречный (58 597 жителей). Самый малонаселённый город – Сурск (5 833 жителя). Среди районов самыми густонаселёнными были Пензенский (66 325 жителей), Каменский (47 755 жителей) и Городищенский (45 084 жителя). Самыми малонаселёнными – Вадинский (7 025 жителей), Малосердобинский (7 830 жителей) и Иссинский (8 110 жителей).

За период с 2021 по 2025 год численность населения Пензенской области сократилась на 64 020 человек. Снижение численности происходит из-за естественной и миграционной убыли населения.

В России реализуется комплекс мер по улучшению демографической ситуации, включая национальные проекты, стратегические программы и отдельные инициативы. Ключевой документ – Стратегия действий по реализации семейной и демографической политики, поддержке многодетности в Российской Федерации до 2036 года, утверждённая в марте 2025 года.

Цели стратегии:

- сохранение населения за счёт повышения рождаемости;
- укрепление здоровья граждан;
- поддержка и защита семей как основы российского общества;
- укрепление института семьи и брака на основе традиционных ценностей.

К мерам, реализуемым в рамках Стратегии, следует отнести:

- Развитие комплексной программы по охране материнства и детства. Включает расширение сети женских консультаций, модернизацию перинатальных центров, детских поликлиник и больниц, совершенствование скрининговых программ для беременных женщин, новорождённых и детей других возрастов.
- Повышение доступности медицинской помощи женщинам, в том числе в сельских территориях и малых городах.
- Развитие программ реабилитации и психологической поддержки женщин после рождения ребёнка, совершенствование методов лечения бесплодия.
- Расширение государственной социальной помощи семьям с детьми, в том числе на условиях социального контракта.
- Совершенствование инструментов повышения доступности жилья для молодых семей и семей с детьми, развитие доступного арендного и социального жилья.
- Создание условий для студенческих семей и студентов с детьми в вузах: комнаты матери и ребёнка, группы кратковременного пребывания детей, расширение возможностей совместного проживания в общежитиях.
- Расширение практики гибкого графика, дистанционного и индивидуального формата работы для беременных женщин и сотрудников с несовершеннолетними детьми.
- Синхронизация режимов работы детских садов с графиками работы родителей через создание дежурных групп.
- Развитие программ психологического сопровождения семей для профилактики разводов, учреждение дня многодетной семьи в регионах, общественных наград для бабушек и дедушек с несколькими внуками, программ активного долголетия.

Реализация Стратегии пройдёт в два этапа: с 2025 по 2030 год и с 2031 по 2036 год.

Национальный проект «Семья» стал ключевым механизмом реализации Стратегии. На его реализацию в 2025–2030 годах предусмотрено 17,9 трлн рублей. Нацпроект состоит из пяти федеральных проектов:

- «Поддержка семьи»;
- «Многодетная семья»;
- «Старшее поколение»;
- «Охрана материнства и детства»;
- «Семейные ценности и инфраструктура культуры».

Целевая аудитория нацпроекта – женщины в возрасте от 30 до 39 лет, так как эта группа обеспечивает основной прирост третьих и последующих рождений.

Кроме того, с 2007 года действует Программа «Материнский капитал». Изначально выплаты проводились за рождение второго и последующих детей, но с 2020 года их стали начислять и за первенца. Средства можно направить на улучшение жилищных условий, оплату образования, товары и услуги для детей с инвалидностью, пенсионные накопления матери или получать в виде ежемесячной выплаты на любого ребёнка до трёх лет, если среднедушевой доход семьи не превышает две величины прожиточного минимума в регионе. Программа продлена до 31 декабря 2030 года.

Льготная программа ипотечного кредитования «Семейная ипотека» по ставке до 6% годовых предусмотрена для семей с детьми, действует с 2018 года.

Условиями 2026 года стали:

- Заёмщиками могут выступать граждане РФ, у которых есть один ребёнок – гражданин РФ в возрасте до 6 лет включительно или ребёнок с инвалидностью; граждане России с двумя и более детьми, которые не достигли совершеннолетия.

- Кредитные средства можно взять на покупку квартиры или дома у застройщика, приобретение квартиры или дома у закрытого паевого инвестиционного фонда или у Фонда развития территорий по договору купли-продажи.
- Максимальная сумма кредита: для Москвы, Санкт-Петербурга, Московской и Ленинградской областей – до 30 млн рублей, для остальных регионов – до 15 млн рублей.
- Первоначальный взнос – не менее 20% от стоимости жилья за счёт собственных средств. Его оплата также допускается из средств материнского капитала.

С 1 февраля 2026 года супруги, которые намерены взять семейную ипотеку, автоматически становятся созаёмщиками по кредиту.

Кроме того, в России применяются и другие меры:

- Единовременное пособие при рождении ребёнка. В 2025 году его размер составлял около 27 000 рублей.
- Ежемесячное пособие по уходу за ребёнком до полутора лет. Размер выплаты – 40% среднего заработка за два предшествующих года, но не может быть меньше или больше установленных законом границ. С 1 февраля 2025 года минимальный размер пособия – 10 103,83 рубля, максимальный – 68 995,48 рубля в месяц.
- Налоговые вычеты для многодетных семей: 1400 рублей на первого ребёнка, 2800 рублей на второго и 6000 рублей на каждого последующего.

В Пензенской области с 2023 года действует проект господдержки, направленный на создание комфортной среды для проживания семей с детьми.

Эффективность мер зависит от комплексного подхода, сочетания экономических стимулов, развития социальной инфраструктуры и укрепления семейных ценностей. Среди вызовов – ресурсные ограничения, региональные различия и необходимость адаптации мер к меняющимся ценностным установкам населения.

Список литературы:

1.Титаренко, И. Н. Современная демографическая политика в разрезе проблем развития муниципального образования: когда демография больше, чем только демография / И. Н. Титаренко, В. П. Ляхов // Демографическое развитие России: проблемы и пути решения: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Ростов-на-Дону: Южно-Российский институт управления, 2021. – С. 29-36. – EDN HUWRMT.

2.Шамшудинова, Г. Т. Проблемы демографии и правовое регулирование миграции в разрезе глобальных проблем / Г. Т. Шамшудинова, Т. Э. Воронова // Вестник Торайгыров университета. Юридическая серия. – 2024. – № 4. – С. 114-125. – DOI 10.48081/JPDC5420. – EDN BRBCPT.

3.Гультяев, В. Е. Демография – стереотипы и реальность / В. Е. Гультяев, С. Б. Тюрин //. О влиянии государства на развитие демографических процессов, Ярославль, 20 февраля 2024 года. – Ярославль: Академия труда и социальных отношений, 2024. – С. 130-137. – EDN EICYCR.

4.Гусев, С. А. Экономические результаты продвижения национального проекта «Демография» / С. А. Гусев // Вестник Московского финансово-юридического университета МФЮА. – 2025. – № 3. – С. 286-292. – EDN RSECVA.

5.Ростовская, Т. К. Демография / Т. К. Ростовская. – Москва: Юрайт, 2025. – 130 с. – ISBN 978-5-534-21260-0. – EDN EISIYM.

6. Особенности системы управления персоналом и их учет в регулировании региональных социально-экономических систем / О. Н. Пронская [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 11(136). – С. 1034-1037. – EDN FGHEFV.

7. Роль демографических процессов социально-экологической системы в формировании эволюции биосферы / С. Н. Волкова, Е. Е. Сивак, М. И. Пашкова, А. В. Шлеенко // Региональный вестник. 2016. № 4(5). С. 5-8.

УДК 333.12

ЧИСЛЕННОСТЬ И СТРУКТУРА РАБОЧЕЙ СИЛЫ РЕГИОНА

А.А. Мужиков, Э.И. Позубенкова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: epozubenkova@mail.ru

Ключевые слова: занятые, безработные, агропромышленный комплекс, труд.

Аннотация: В статье рассматривается количественный состав и структура рабочей силы Пензенской области. Дается анализ занятых по экономическим видам деятельности. Делается вывод о снижении занятых в АПК региона.

LABOR FORCE SIZE AND STRUCTURE IN THE REGION

A.A. Muzhikov, E.I. Pozubenkova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: epozubenkova@mail.ru

Keywords: employed, unemployed, agro-industrial complex, labor.

Annotation: This article examines the size and structure of the Penza Oblast's labor force. An analysis of employment by economic activity is provided. A conclusion is reached regarding the decline in employment in the region's agro-industrial complex.

Занятость населения – это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству РФ и приносящая, как правило, им заработок, трудовой доход [1]. Категория занятости… связана с категорией безработицы, так как в совокупности они описывают социально-экономические итоги таких фаз воспроизводства совокупной рабочей силы общества, как распределение и обмен.

Рассмотрим, количественный состав рабочей силы Пензенской области, численность занятых и безработных в регионе.

Таблица 1 – Численность рабочей силы, занятых и безработных в Пензенской области, тыс. чел.

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Численность рабочей силы – всего	626,5	651,1	646,5
мужчины	323,0	331,8	329,4
женщины	303,5	319,3	317,1
в т.ч. занятые в экономике – всего	603,3	631,9	632,4
мужчины	311,8	323,6	322,1
женщины	291,5	308,4	310,3
безработные – всего	23,2	19,1	14,1
мужчины	11,2	8,2	7,3
женщины	12,0	10,9	6,8

Численность рабочей силы Пензенского региона варьирует по годам, достигнув максимума в 2023 году – 651,1 тыс. чел. и снизившись на 4.6 тыс. чел. к 2024 году. Чуть более 50 % общей численности работников составляют мужчины, женщины – 49,1 %. Практически 97,8 % заняты в экономике. Безработица довольно низка 2,2 %. Безработных мужчин в регионе насчитывалось 7,3 тыс. чел., что на 0,5 тыс. чел. больше, чем женщин.

Структура рабочей силы за последние три года изменилась в сторону уменьшения доли безработных и роста доли занятых (рисунок 1).

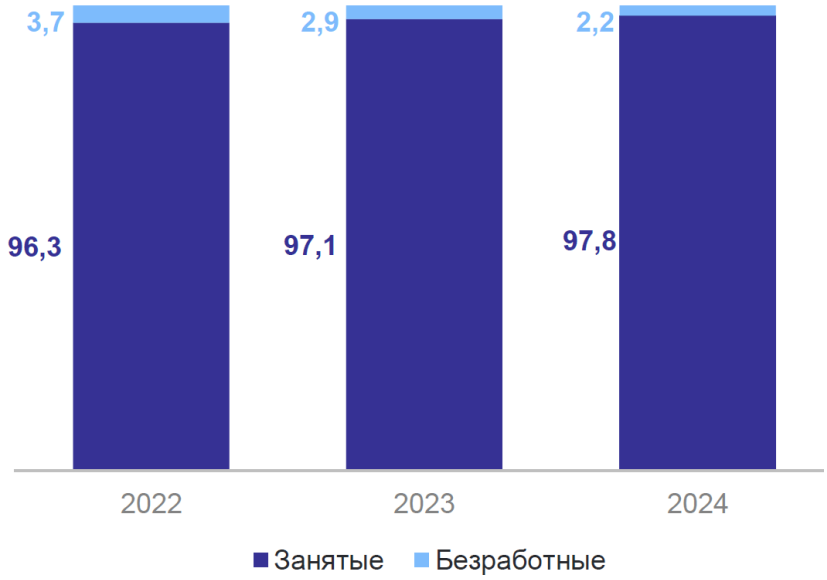


Рисунок 1 – Структура рабочей силы Пензенской области, %

Удельный вес безработных граждан снизился с 3,7 % до 2,2 % за три исследуемых года. Соответственно, доля занятых в экономике региона возросла на 1,5 %.

Структура занятого населения в возрасте 15 лет и старше отражает занятость по видам экономической деятельности. Чуть свыше 7 % занятых в сельском, лесном хозяйстве, охоте, рыболовстве и рыбоводстве. Но численность их имеет тенденцию к уменьшению. Так в 2023 году их насчитывалось 48,2 тыс. чел., а в 2024 году – 44,7 тыс. чел., или на 7,3 % меньше.

Наибольший рост занятых обеспечивают такие виды экономической деятельности, как обрабатывающие производства – на 18,3 тыс. чел., транспортировка и хранение – на 12,2 тыс. чел., образование – на 8,4 тыс. чел.

Такие сферы экономической деятельности, как здравоохранение, добыча полезных ископаемых, строительство, напротив, показывают снижение числа занятых за последние три года на 4,8 тыс. чел., 0,6 тыс. чел., 6,5 тыс. чел. соответственно.

Без активной государственной поддержки эффективной занятости населения не обойтись. В соответствии с Федеральным законом от 12.12.2023 N 565-ФЗ (ред. от 28.11.2025) "О занятости населения в Российской Федерации" к основным мерам государственной поддержки в сфере занятости населения относятся:

1) содействие гражданам в поиске подходящей работы, включая оказание содействия в составлении анкеты;

2) организация временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время;

3) организация временного трудоустройства безработных граждан, испытывающих трудности в поиске работы;

4) организация проведения оплачиваемых общественных работ;

5) социальная адаптация граждан, ищущих работу, безработных граждан;

6) организация профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы профессиональной деятельности (профессии), трудоустройства, прохождения профессионального обучения, получения дополнительного профессионального образования;

7) психологическая поддержка безработных граждан;

8) организация прохождения профессионального обучения, получения дополнительного профессионального образования безработными гражданами, включая прохождение обучения в другой местности;

9) содействие началу осуществления безработными гражданами предпринимательской и иной приносящей доход деятельности, включая оказание им единовременной финансовой помощи при государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;

10) содействие гражданам, ищущим работу, безработным гражданам в переезде (переселении) в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости;

11) содействие приоритетному трудоустройству граждан, которые завершили прохождение военной службы по мобилизации или военной службы по контракту;

12) организация сопровождения при содействии занятости инвалидов;

13) содействие работодателям в подборе необходимых работников;

14) организация ярмарок вакансий и учебных рабочих мест;

15) организация и проведение специальных мероприятий по профилированию граждан, ищущих работу, безработных граждан и работодателей;

16) информирование о положении на рынке труда в субъекте Российской Федерации, социально-трудовых правах граждан, развитии форм занятости.

С учетом приоритета государственной политики в сфере содействия занятости населения целями государственной программы Российской Федерации "Содействие занятости населения" являются - непревышение к 2030 году значения уровня регистрируемой безработицы более 1 процента и создание условий для формирования культуры безопасного труда и повышение эффективности мер, направленных на сохранение жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности.

Список литературы:

1.Беляев, В. И. Занятость, безработица, рынок труда в институциональной структуре социально-трудовых отношений / В. И. Беляев, О. В. Кузнецова // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2021. – № 1. – С. 21-29. – DOI 10.14258/epb202103. – EDN JJZRTT.

2.Покиндюкова, Ю. А. Занятость и безработица в современной российской экономике / Ю. А. Покиндюкова // Научный Лидер. – 2022. – № 22(67). – С. 163-165. – EDN BHNOLV.

3.Занятость и безработица на рынке труда: проблемы и методы регулирования / А. Б. Ефимов, С. В. Спахов, О. А. Федотова, В. Э. Юшкова // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 11(124). – С. 94-101. – DOI 10.34925/EIP.2020.124.11.014. – EDN JPOOUY.

4.Мухина, И. И. Занятость и безработица: кризис или новые возможности / И. И. Мухина, Е. Н. Синдяшкина // Социально-трудовые исследования. – 2020. – № 3(40). – С. 56-67. – DOI 10.34022/2658-3712-2020-40-3-56-67. – EDN EJUOUF.

5.Чарухина, С. Э. Безработица и занятость населения: состояние, проблемы и пути регулирования / С. Э. Чарухина, А. К. Ходеева // Первые шаги в науку : Материалы I научно-практической конференции, Кемерово, 26 ноября 2024 года. – Кемерово: Кузбасский ГАУ, 2024. – С. 98-102. – EDN QIAUCJ.

6.Кваст, А. С. Занятость и безработица, как основные характеристики рынка труда / А. С. Кваст, А. Ю. Черникова, С. М. Муратова // Современные проблемы лингвистики и методики преподавания русского языка в ВУЗе и школе. – 2022. – № 37. – С. 932-936. – EDN CVMPQX.

7. Особенности системы управления персоналом и их учет в регулировании региональных социально-экономических систем / О. Н. Пронская [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 11(136). – С. 1034-1037. – EDN FGHEFV.

8. Роль демографических процессов социально-экологической системы в формировании эволюции биосферы / С. Н. Волкова, Е. Е. Сивак, М. И. Пашкова, А. В. Шлеенко // Региональный вестник. 2016. № 4(5). С. 5-8.

УДК 636.2:631.15

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СПК «ШИРОКОПОЛЬЕ»

М.Н. Акулина, Ю.В. Решеткина
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия

Ключевые слова: молочное скотоводство, экономическая эффективность, продуктивность коров, рацион кормления, рентабельность, качество молока.

Аннотация: в статье рассмотрена роль молочного скотоводства. Обоснована значимость повышения экономической эффективности производства молока как фактора продовольственной безопасности и устойчивого развития сельских территорий. Проанализированы ключевые факторы, влияющие на продуктивность молочного стада. Предложены практические рекомендации, направленные на интенсификацию молочной отрасли и рост рентабельности хозяйства.

IMPROVING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF MILK PRODUCTION IN SHIROKOPOLIE AGRICULTURAL COOPERATIVE

M.N. Akulina, Y.V. Reshetkina
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: dairy farming, economic efficiency, cow productivity, feeding rations, profitability, and milk quality.

Annotation: the article examines the role of dairy farming. It substantiates the importance of increasing the economic efficiency of milk production as a factor of food security and sustainable development of rural areas. The key factors affecting the productivity of dairy herds are analyzed. Practical recommendations are proposed to intensify the dairy industry and increase the profitability of farms.

Молочное скотоводство занимает особое место в структуре агропромышленного производства, что обусловлено его значительной долей в общем объеме сельскохозяйственной продукции. Молоко и молочные продукты относятся к категории социально значимых товаров, пользующихся устойчивым платежеспособным спросом среди широких слоев населения. При этом отечественная молочная продукция традиционно имеет приоритет перед импортными аналогами благодаря более высоким качественным характеристикам.

Успешное решение задачи обеспечения населения молочными продуктами находится в прямой зависимости от эффективности функционирования молочнопродуктового подкомплекса. В современных условиях хозяйствования одной из наиболее актуальных задач дальнейшего развития аграрного сектора выступает последовательное повышение результативности производственной деятельности в молочной промышленности. Экономическая эффективность представляет собой соотношение достигнутого полезного эффекта и затрат, связанных с его получением. Для сельскохозяйственных товаропроизводителей данный показатель выражается через совокупность параметров, включающих продуктивность скота, себестоимость единицы продукции и рентабельность реализации.

Для оценки динамики развития молочной отрасли в хозяйстве были проанализированы основные технико-экономические показатели за период 2022–2024 гг. (таблица 1).

Таблица 1- Динамика развития СПК «Широкополье»

Показатель	Год			Базисный темп роста,%
	2022	2023	2024	
Общая земельная площадь, га	5858	5858	5858	100

Показатель	Год			Базисный темп роста,%
	2022	2023	2024	
в т.ч. сельскохозяйственных угодий	5826	5826	5826	100
Из них пашня	5245	5245	5245	100
Среднегодовая численность работников,чел.	60	65	49	81,7
Энергетические мощности, л.с.	12460	12881	12909	103,6
Стоимость основных средств на конец года, тыс.руб.	327704	390783	460228	140,4
Поголовье крупного рогатого скота на конец года, гол.	378	305	209	55,3
в т.ч. коров	123	100	81	65,8
Выручка от продаж, тыс.руб.	181803	170235	151229	83,2
Прибыль от продаж, тыс. Руб.	84197	31291	-9323	-11,1
Рентабельность продаж, %	46,3	18,4	-6,2	-
Рентабельность затрат,%	86,3	22,5	-5,8	-

Общая земельная площадь и площадь пашни на протяжении трех лет остается неизменной и составляет 5858 га и 5245 га соответственно. Стоимость основных средств за анализируемый период увеличилась на 40,4 %. Поголовье крупного рогатого скота в 2024 г. снизилось до 209 голов, что составляет 55,3 % от уровня 2022 г. Сокращение поголовья напрямую ведет к уменьшению валового надоя и, при прочих равных условиях, к снижению выручки от реализации молока. В 2024 г. получен убыток от продажи продукции в размере 9323 тыс. руб.

Общеизвестно, что доходы сельскохозяйственных товаропроизводителей находятся в прямой пропорциональной зависимости от объемов производства молока. Увеличение валовых надоев при одновременном повышении качественных характеристик продукции способствует росту прибыли хозяйства. Рассмотрим в таблице 2 показатели эффективности производства молока на предприятии.

Таблица 2 – Эффективность производства молока

Показатели	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Абсолютный прирост
Валовой надой, ц	4222	4090	3682	-540
Надой молока на одну среднегодовую корову, кг	3433	4090	4546	1113
Выход телят на 100 коров, гол.	74	71	72	-2
Затраты труда на 1 ц, чел.-ч.	9,5	8,8	9,5	-
Расход кормов на 1 ц, ц к. ед.	2,2	2,4	2,8	0,6
Полная себестоимость 1 ц, руб.	3117,6	3060,6	4836,3	1718,7
Убыток от реализации 1 ц, руб.	-693	-244	-5234	-4541
Уровень убыточности производства, %	-6,3	-2,3	-35,7	-

Анализ данных показал, что надой молока на 1 среднегодовую корову увеличился в 2024 г. на 1113 ц и составил 4546 кг. Сокращаются затраты труда на 1 ц в 2023 г. на 0,7 чел.-ч. Расход кормов в среднем за три года составляет 2,46 ц к. ед. Во все годы получен убыток от реализации молока, наиболее убыточен 2024 г. – 5234 тыс. руб., убыточность затрат 35,7 %.

Эффективность технологии производства продукции животноводства зависит от совместимости системы содержания, типов помещений, рационального кормления и средств механизации всех производственных процессов. В то же время технологические решения не должны противоречить физиологическим потребностям животных и кормам [1]. Для СПК «Широкополье», столкнувшегося с сокращением поголовья, особую актуальность приобретает повышение продуктивности коров.

Кормление влияет на развитие, интенсивность роста, массу тела и воспроизводительные функции животного. Только при полном обеспечении скота высококачественными кормами

можно успешно развивать животноводство. Из всех факторов окружающей среды самое большое влияние на продуктивность оказывает кормление [3].

Кормовые травы являются основой рациона крупного рогатого скота, поскольку обеспечивают организм необходимой энергией для поддержания жизнедеятельности, роста, воспроизводства и лактации. Травянистые корма содержат значительное количество клетчатки, которая способствует нормализации пищеварительных процессов и повышению содержания жира в молоке. Белковые соединения выступают критически важным компонентом кормового рациона, участвуя в формировании мышечной ткани и синтезе молока с высокими показателями жирности. В периоды недостатка зеленых кормов необходимо обеспечить восполнение протеиновой составляющей за счет специализированных добавок. Дефицит белка в рационе приводит к замедлению роста, снижению удоев, падению жирности молока, потере живой массы. Бобовые культуры, включая клевер, люцерну и бобовую солому, являются естественными источниками протеина. Минеральные вещества и витамины играют незаменимую роль в обеспечении гомеостаза и нормальном функционировании всех систем организма. Кальций, фосфор, калий выступают катализаторами метаболических процессов, обеспечивая высокую молочную продуктивность [2].

Обеспечение поголовья чистой питьевой водой является не менее важным фактором, чем кормление. Достаточное потребление воды способствует эффективному перевариванию кормов, терморегуляции организма и повышению молочной продуктивности.

Чистота и соблюдение ветеринарно-санитарных требований при содержании животных выступают критическими факторами достижения высоких удоев. Содержание скота в антисанитарных условиях повышает риск заболеваний, негативно влияет на воспроизводительную функцию и лактацию. Тип доильного оборудования и соблюдение санитарных процедур также влияют на качество молока и риск маститов.

На основе проведенного анализа предлагается комплекс мероприятий, учитывающий как выявленные экономические проблемы, так и зоотехнические факторы продуктивности.

Таким образом при сократившемся стаде необходимо добиться максимальной продуктивности от каждого животного. Для этого требуется:

- пересмотр рационов кормления с балансированием по энергии, протеину, минералам и витаминам.

- внедрение энергетических и белковых добавок в соответствии с физиологическим состоянием животных.

- обеспечение свободного доступа к чистой воде и соблюдение параметров микроклимата.

Список литературы:

1. Кривочкина, Е. В. Организационно-экономические направления повышения эффективности производства молока / Е. В. Кривочкина // Аллея науки. – 2021. – Т. 1, № 4(55). – С. 162-165. – EDN LTCNBC.

2. Петрова, Д. Ю. Пути повышения экономической эффективности производства молока / Д. Ю. Петрова // Аллея науки. – 2020. – № 2(41). – С. 315-317. – EDN UPYYXJ.

3. Слободенюк, Н. Д. Влияние качества заготавливаемых кормов на производство молока / Н. Д. Слободенюк, О. В. Кукурузян // Вестник Приднестровского университета. Серия: Медико-биологические и химические науки. – 2023. – № 2(74). – С. 137-142. – EDN LAPJPD.

4. Алексеева, Н. В. Развитие инструментов системы финансово-кредитной поддержки агропромышленного комплекса в деятельности АО "Россельхозбанк" / Н. В. Алексеева, Т. А. Богатова // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2021. – № 4(27). – С. 44-57. – EDN WBIZTJ.

5. Социально-экономические факторы развития и эффективность государственной поддержки регионального АПК / В. И. Елагин, О. Л. Алексеева, Т. А. Богатова [и др.] ; Российский университет кооперации, Чебоксарский кооперативный институт. – Чебоксары : Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной

организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2007. – 166 с. – EDN QUCJIT.

6. Богатова, Т. А. Об эффективности государственной поддержки сельского хозяйства / Т. А. Богатова // Вестник Чувашского университета. – 2006. – № 4. – С. 185-188. – EDN JXQOXJ.

7. Стратегия сбалансированного развития агропродовольственного сектора и обеспечения физической и экономической доступности продукции : Монография (научное издание) / С. М. Имяреков, Е. В. Пруцкова, И. В. Толмачев [и др.]. – Пенза : Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – 176 с.

8. Основные тенденции производственно-экономической деятельности предприятий молочной отрасли России / Е. В. Скрипкина, С. В. Малахова, Ю. В. Плахутина [и др.] // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 3. С. 160-166.

УДК 338.43:633.854.78

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПОДСОЛНЕЧНИКА В АО «АГРОСЕРВИС» ЛОПАТИНСКОГО РАЙОНА

А.А. Андреева, Ю.В. Решеткина
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия

Ключевые слова: эффективность, подсолнечник, производство, устойчивость

Аннотация: В статье рассмотрена роль подсолнечника в агропромышленном комплексе, проблемы при производстве подсолнечника и показатели его эффективности. Рассмотрен уровень производства и реализации подсолнечника в АО «Агросервис» Лопатинского района и предложено мероприятие по повышению его эффективности.

IMPROVING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF SUNFLOWER PRODUCTION AT AO AGROSERVIS, LOPATINSKY DISTRICT

A.A. Andreeva, Yu.V. Reshetkina.
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: efficiency, sunflower, production, sustainability

Annotation: This article examines the role of sunflower in the agro-industrial complex, challenges in sunflower production, and its performance indicators. The level of sunflower production and sales at AO Agroservis, Lopatinsky District, is examined, and measures to improve its efficiency are proposed.

В современных условиях обеспечение продовольственной безопасности является одной из приоритетных задач государства. Особую роль в её решении играет развитие сельского хозяйства, в частности производство масличных культур. Подсолнечник занимает ведущие позиции среди них благодаря высокой пищевой и экономической ценности.

Подсолнечное масло является важным продуктом питания, а сама культура широко используется не только в пищевой промышленности, но и в животноводстве. Повышение эффективности его производства позволяет увеличить объёмы выпуска продукции, снизить зависимость от импорта и укрепить устойчивость аграрного сектора.

Подсолнечник является стратегически важной культурой, поскольку обеспечивает население растительным маслом – продуктом повседневного потребления. Кроме того, он играет важную роль в агропромышленном комплексе:

- способствует развитию перерабатывающей промышленности;
- обеспечивает кормовую базу для животноводства (жмых, шрот);
- формирует экспортный потенциал страны.

Несмотря на высокий потенциал, производство подсолнечника сталкивается с рядом проблем:

- Нереализованный потенциал урожайности. Во многих хозяйствах фактическая урожайность значительно ниже возможной. Это связано с нарушением агротехнологий и недостаточным использованием современных сортов.

- Рост себестоимости. Затраты на производство (топливо, техника, удобрения) постоянно увеличиваются, что снижает уровень рентабельности. Себестоимость продукции напрямую влияет на прибыль предприятия.

- Зависимость от природных условий. Климатические факторы оказывают значительное влияние на урожайность и качество продукции.

- Недостаточный уровень технологического развития. Отставание в применении современных технологий снижает эффективность производства и конкурентоспособность продукции.

Исследования показывают, что снижение производства подсолнечника может существенно повлиять на доступность продовольствия. Например, глобальные потрясения способны вызывать значительные потери в поставках подсолнечного масла на мировом рынке. Следовательно, устойчивое развитие данной отрасли напрямую связано с продовольственной безопасностью государства.

Рассмотрим эффективность производства подсолнечника в АО «Агросервис» Лопатинского района.

Таблица 1 – Основные показатели производства и реализации подсолнечника

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Абсолютное отклонение 2024 г. от	
				2022 г.	2023 г.
Посевная площадь, га	4700	3458	4235	-465	777
Валовой сбор, ц	103576	77177	95024	-8552	17847
Реализованная продукция, ц	92899	125024	90205	-2694	-34819
Уровень товарности, %	89,7	162,0	94,9	5,2	-67,1
Средняя цена реализации 1 ц, руб.	2611,47	2658,24	3567,16	955,69	908,92
Выручка от реализации, тыс. руб.	242603	332344	321776	79173	-10568
Прибыль от продаж, тыс. руб.	77708	107301	80012	2304	-27289

Анализ таблицы 1 показал, что валовой сбор подсолнечника в 2024 г. составил 95024 ц, что на 8552 ц меньше уровня 2022 г., но больше 2023 г. на 17847 ц. Посевная площадь за анализируемый период сократилась на 465 га. Уровень товарности в 2024 г. составил 94,9 %. В 2024 г. средняя цена реализации 1 ц увеличилась по сравнению с 2022 г. на 955,69 руб. Финансовые показатели характеризуются сокращением прибыли от продаж на 27289 тыс. руб. и выручки на 10568 тыс. руб. по сравнению с 2023 г.

Понятие «эффективность» широко используется во всех областях науки и особенно в экономике. Экономическая эффективность представляет собой соотношение результатов производства и затрат на их достижение. Она отражает способность предприятия получать максимальный результат при минимальных ресурсных затратах. В сельском хозяйстве эффективность производства подсолнечника оценивается системой показателей, среди которых: урожайность культуры, себестоимость продукции, прибыль и уровень рентабельности, производительность труда.

Таблица 2 – Экономическая эффективность производства подсолнечника

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Абсолютное отклонение 2024 г. от	
				2022 г.	2023 г.
Урожайность с 1 га, ц	22	22,3	22,4	0,4	0,1
Затраты труда на 1 ц, чел.-ч.	0,6	0,80	0,4	-0,2	-0,4

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Абсолютное отклонение 2024 г. от	
				2022 г.	2023 г.
Полная себестоимость 1 ц, руб.	1774,9	1800	2680,1	905,2	880,2
Прибыль от продаж в расчете на 1 ц, руб.	836,5	858,2	887,0	50,5	28,8
Уровень рентабельности затрат, %	47,1	47,7	33,1	-14,0	-14,6
Уровень рентабельности продаж, %	32,0	32,3	24,9	-7,2	-7,4

Анализ таблицы 2 показывает, что затраты труда на 1 ц продукции сокращаются на 0,14 чел.-ч и в 2023-2024 гг. составляют 0,4 чел-ч. Полная себестоимость 1 ц подсолнечника в 2024 г. составила 2680,1 руб., что на 905,2 руб. больше 2022 г. Прибыль от реализации подсолнечника в расчете на 1 ц была максимальной в 2024 г. и составила 887 руб. При этом уровень рентабельности затрат и продаж в 2024 г. снизились по сравнению с базисным годом на 14 % и 7,2 %.

Основные направления повышения экономической эффективности:

1.Повышение урожайности. Рост урожайности является ключевым фактором повышения эффективности. Он достигается за счёт: использования высокопродуктивных гибридов, соблюдения севооборота, применения удобрений и средств защиты растений и т.д.

2. Снижение себестоимости производства. Одним из важнейших направлений является сокращение затрат за счет оптимизация использования ресурсов, внедрение энергосберегающих технологий, повышения эффективности использования техники.

3. Внедрение инновационных технологий: сократить расходы на удобрения и средства защиты, повысить урожайность, улучшить качество продукции, производить органическую продукцию, развить переработку продукции.

Повышение экономической эффективности достигается за счёт комплексного подхода: внедрения современных технологий, снижения затрат, повышения урожайности и развития переработки. В условиях глобальных вызовов и нестабильности мировых рынков особое значение приобретает развитие собственного сельскохозяйственного производства. Современный рынок диктует требования к получению экологически чистых продуктов, это ценится потребителем. Поэтому сельскохозяйственные организации переориентировались на такое производство.

Важным направлением повышения эффективности производства и реализации продукции является повышение ее качества. По масличным культурам – это, прежде всего процента масличности. Масличные сорта подсолнечника выращиваются для промышленного производства подсолнечного масла. Подобные сорта подсолнечника имеют мелкие семена, хотя и довольно вкусные, скорлупа от ядра отделяется плохо, поэтому в свежем виде их едят крайне редко. Экономически выгодно засеивать поля гибридами подсолнечника, нежели различными сортами, т.к. они дают урожай выше на 10-15%, более устойчивы к изменяющимся условиям произрастания, но и естественно их посев обходится дороже в закупке.

С целью повышения экономической эффективности производства подсолнечника предложим сортосмену. ЛГ 50635 КЛП (Лимагрен) — гибрид для ранних сроков сева по технологии Clearfield plus. Имеет высокую урожайность и стабильную масличность. Обладает максимальной толерантностью к ржавчине, обладает отличным профилем по наиболее опасным заболеваниям. Кроме этого гибрид отлично адаптируется к различным почвенно-климатическим условиям, весьма неприхотлив к технологии выращивания.

По данным таблицы 3 можно сделать вывод, что внедрение нового сорта подсолнечника в производство высокоэффективно. Так урожайность за два проектных года увеличится на 5,8 ц с га, полная себестоимость 1 ц ко второму году сократится на 112,7 руб. и составит 2567,4 руб. Прибыль от продаж на 1 ц зерна возрастет на 219,8 руб. по сравнению с 2024 г. и ко второму году проекта составит 1106,8 руб. Рентабельность затрат достигнет 43,1 %.

Таблица 3 – Экономическая эффективность производства подсолнечника сорта ЛГ 50635 КЛП

Показатель	2024 г.	Проект 1 год	Проект 2 год	Абсолютное отклонение проекта 2 от	
				2024 г.	проекта
Урожайность с 1 га, ц	22,4	25,1	28,2	5,8	3,1
Затраты труда на 1 ц, чел.-ч.	0,4	0,38	0,32	-0,08	-0,06
Полная себестоимость 1 ц, руб.	2680,1	2608,6	2567,4	-112,7	-41,2
Прибыль от продаж в расчете на 1 ц, руб.	887	1029,9	1106,8	219,8	76,9
Уровень рентабельности затрат, %	33,1	39,5	43,1	10,0	3,6
Уровень рентабельности продаж, %	24,9	28,3	30,1	5,2	1,8

Таким образом предложенное мероприятие позволит повысить эффективность производства подсолнечника в АО «Агросервис» Лопатинского района.

Список литературы:

1. Азжеурова, М.В. Оценка возможностей повышения эффективности производства подсолнечника / М.В. Азжеурова, М.А. Шуваева // Наука и образование. – 2023. – №2. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-vozmozhnostey-povysheniya-effektivnosti-proizvodstva-podsolnechnika.

2. Сочнева, Е.Н. Развитие сельского хозяйства как важная задача обеспечения продовольственной безопасности страны / Е.Н. Сочнева, В.К. Шадрин, Д.И. Кравцов // Продовольственная политика и безопасность. – 2024. – №1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-selskogo-hozyaystva-kak-vazhnaya-zadacha-obespecheniya-prodovolstvennoy-bezopasnosti-strany.

3. Якунина, Е.В. Понятие эффективности деятельности организации // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – №11-1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-effektivnosti-deyatelnosti-organizatsii.

4. Алексеева, Н. В. Развитие инструментов системы финансово-кредитной поддержки агропромышленного комплекса в деятельности АО "Россельхозбанк" / Н. В. Алексеева, Т. А. Богатова // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2021. – № 4(27). – С. 44-57. – EDN WBIZTJ.

5. Социально-экономические факторы развития и эффективность государственной поддержки регионального АПК / В. И. Елагин, О. Л. Алексеева, Т. А. Богатова [и др.] ; Российский университет кооперации, Чебоксарский кооперативный институт. – Чебоксары : Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2007. – 166 с. – EDN QUCJIT.

6. Богатова, Т. А. Об эффективности государственной поддержки сельского хозяйства / Т. А. Богатова // Вестник Чувашского университета. – 2006. – № 4. – С. 185-188. – EDN JXQOXJ.

7. Долгополова Н. В., Малышева Е. В., Ковынев Б. М. Урожайность и качество маслосемян подсолнечника в зависимости от условий минерального питания // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 9. С. 52-57.

8. Экономическая эффективность возделывания подсолнечника в условиях локального применения удобрений / Н. В. Шитиков, Н. В. Зайцева, С. Н. Петрова [и др.] // Экономические науки. 2021. № 205. С. 203-207.

УДК 338.439

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В ТНВ «ВИГРА»

Е.Ю. Андреева, О.А. Столярова
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия

Ключевые слова: зерновое производство, экономическая эффективность, урожайность, ресурсосбережение, рентабельность, основные средства, интенсификация.

Аннотация: в статье рассматриваются теоретические основы экономической эффективности производства зерна. Раскрыта сущность категории эффективности, обоснована система натуральных и стоимостных показателей ее оценки. Проанализированы ключевые факторы и направления повышения результативности зернового хозяйства в современных условиях.

IMPROVING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF GRAIN PRODUCTION

E.Y. Andreeva, O.A. Stolyarova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: grain production, economic efficiency, yield, resource saving, profitability, fixed assets, intensification.

Annotation: the article examines the theoretical foundations of the economic efficiency of grain production. The essence of the efficiency category is revealed, the system of natural and cost indicators for its assessment is substantiated. Key factors and directions for improving the performance of grain farming in modern conditions are analyzed.

Производство зерна занимает особое место в структуре агропромышленного комплекса, что обусловлено его стратегической значимостью для обеспечения продовольственной безопасности государства и устойчивого развития сельских территорий. Зерно является основой питания населения, кормовой базой для животноводства и важным сырьем для перерабатывающей промышленности. В связи с этим вопросы повышения экономической эффективности зернового хозяйства постоянно находятся в центре внимания аграрной экономической науки и требуют глубокого теоретического осмысления.

Обеспечение населения зерном и продукцией его переработки невозможно без эффективной работы зернового подкомплекса. В современных условиях перед аграрным сектором стоит задача устойчивого повышения результативности зернового производства. Экономическая эффективность при этом трактуется как соотношение между полученным эффектом и затратами на его достижение. Основными измерителями для сельскохозяйственных предприятий служат урожайность, себестоимость зерна и рентабельность его реализации.

Достижение высоких показателей урожайности и рентабельности невозможно без учета всей совокупности факторов, определяющих результативность зернового хозяйства. Среди них – состояние материально-технической базы, качество семенного материала, эффективность применяемых удобрений и средств защиты растений, а также организация труда и управленческие решения.

Для оценки практической реализации теоретических положений был проведен анализ динамики развития ТНВ «Вирга» Нижнеломовского района и динамики производства зерна в организации за 2022-2024 гг. (таблица 1 и 2).

Земельная база хозяйства остается стабильной: площадь сельскохозяйственных угодий на протяжении трех лет не меняется и составляет 4690 га, площадь пашни также неизменна – 4480 га.

Таблица 1 - Динамика ресурсных и результативных показателей развития ТНВ "Вирга"

Показатель	Год			Базисный темп роста, %
	2022	2023	2024	
Общая земельная площадь, га	4800	4690	4800	100
в т.ч. сельскохозяйственных угодий	4690	4690	4690	100
из них пашня	4480	4480	4480	100
Среднегодовая численность работников, чел	40	40	40	100
Энергетические мощности, л.с	10312	10210	12520	121,4
Стоимость основных средств на конец года, тыс. руб.	170052	187221	238803	140,4
Поголовье крупного рогатого скота на конец года, гол.	933	946	942	100,9
в т.ч. коров	500	500	500	100
Выручка от продаж тыс. руб.	160554	136201	164624	102,5
Прибыль от продаж, тыс. чел.	54385	23552	40881	75,2
Рентабельность продаж, %	33,9	17,3	24,8	-
Рентабельность затрат, %	51,2	20,9	33,1	-

Численность работников остается неизменной – 40 человек, то есть трудовые ресурсы предприятия количественно не расширяются, и рост производства возможен только за счет повышения производительности труда. Стоимость основных средств на протяжении трех лет демонстрирует устойчивый рост: с 170052 тыс. руб. в 2022 году до 238803 тыс. руб. в 2024 году, что составляет 140,4 % к уровню 2022 года. Выручка за анализируемый период увеличилась на 2,5 %, при этом прибыль от продаж сократилась на 24,8 %. Рентабельность продаж и затрат положительна во все годы.

В таблице 2 рассмотрим данные о производстве зерновых и зернобобовых культур.

Таблица 2 – Основные показатели производства зерна

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Базисный темп роста, %
Посевная площадь, га	2000	2000	2000	100,0
Валовой сбор, ц	99626	94527	86395	86,7
Урожайность, ц/га	49,8	47,3	43,2	86,7
Производственная себестоимость 1 ц, руб.	604,48	547,48	542,86	89,8
Реализованная продукция, ц	68427	76734	75998	111,1
Уровень товарности, %	68,6	81,2	87,9	-
Полная себестоимость 1 ц, руб.	605	547,48	539,94	89,2
Рентабельность затрат, %	114,5	47,2	95,3	-

На основе представленной таблицы 2 можно сделать вывод, что производство зерна сокращалась в течение рассматриваемого периода. Урожайность сократилась на 13,3 %. Производственная себестоимость 1 ц зерна сократилась на 61,62 руб. Рентабельность затрат в 2024 году сократилась по сравнению с 2022 годом на 19,2 %, а по сравнению с 2023 г. увеличилась на 48,1 %.

Доходы сельскохозяйственных товаропроизводителей находятся в прямой зависимости от объемов реализации продукции и уровня затрат на ее производство. Увеличение урожайности зерновых культур при одновременном повышении качественных характеристик зерна способствует росту прибыли хозяйства. Урожайность зерновых существенно варьирует в зависимости от применяемых сортов, качества семенного материала, системы удобрения и

технологии возделывания. Качественные параметры получаемого зерна в значительной степени детерминируются соблюдением агротехнических сроков, структурой посевных площадей и применяемыми средствами защиты растений.

На основе проведенного анализа предлагается комплекс мероприятий, учитывающий как выявленные экономические проблемы, так и агротехнические факторы продуктивности. К числу основных направлений совершенствования технологических процессов в зерновом производстве можно отнести:

- построение севооборотов, обеспечивающих рациональное использование земли и техники;
- возделывание высокорентабельных сортов и гибридов, устойчивых к болезням и вредителям;
- применение и внесение удобрений, регуляторов роста в научно обоснованных дозах с учетом потребностей культур;
- сокращение числа технологических операций за счет применения комбинированных агрегатов;
- применение интегрированных систем защиты растений от сорняков, вредителей и болезней;
- неукоснительное соблюдение агротехнических сроков на основе комплексной механизации.

Нами предлагается применение трехкомпонентного фунгицидного протравителя со стимулирующим эффектом для всесторонней и длительной защиты семян и всходов зерновых культур с высоким потенциалом урожайности. Байсайд – Водно-суспензионный концентрат. Основные преимущества:

- надежная защита корневой системы, стебля и листьев от семенной, почвенной и аэрогенной инфекции;
- одно из лучших решений для борьбы со снежной плесенью;
- контроль основных видов плесневых грибов;
- высокая эффективность против корневых и прикорневых гнилей;
- три взаимодополняющих действующих вещества из разных химических классов;
- физиологическое действие на культуру, стимуляция роста корневой системы;
- улучшение перезимовки растений в сложных погодных условиях.

Эффективность применения рассмотрим в таблице 3.

Таблица 3 – Эффективность применения протравливателя Байсайд

Показатель	2024 г.	План	Отклонение (+/-)
Посевная площадь, га	2000	2000	0,0
Урожайность, ц с 1 га	43,2	47,1	3,9
Валовой сбор, ц	86395	94176	7781,0
Производственная себестоимость 1 ц, руб.	542,86	528,6	-14,3
Реализованная продукция, ц	75998	84758	8760,4
Выручка от реализации семян подсолнечника, тыс. руб.	80140	89378	9237,8
Полная себестоимость 1 ц реализованной продукции, руб.	539,94	519,5	-20,4
Прибыль от реализации 1 ц, руб.	514,6	535,0	20,4
Уровень рентабельности производства, %	95,3	103,0	7,7

На основании проведенных расчетов можно сделать вывод, что применение протравливателя семян зерновых культур позволит сохранить высокую урожайность и увеличить ее на 3,9 ц с га. Производственная себестоимость 1 ц сократиться на 14,3 руб., а полная на 20,4 руб. В плановом периоде прибыль от продаж на 1 ц составит 535 руб., а рентабельность производства 103 %. Также необходимо соблюдать севооборот, применять новые технические решения и соблюдать меры по внесению химических средств защиты растений.

Таким образом, повышение экономической эффективности производства зерна в ТНВ «Вирга» требует комплексного подхода, сочетающего интенсификацию использования пашни, применение качественного семенного материала, оптимизацию системы удобрения и защиты растений, а также эффективное использование накопленного потенциала основных средств.

Список литературы:

1. Алтухов, А.И. Повышение эффективности зернового хозяйства Российской Федерации / А.И. Алтухов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2023. – № 3. – С. 2–8.

2. Губанов, Я.В. Интенсификация производства зерна на основе ресурсосберегающих технологий / Я.В. Губанов, Н.Н. Иванов // Вестник аграрной науки. – 2022. – № 5. – С. 45–51.

3. Климова, Н.В. Экономическая эффективность производства зерна: факторы и пути повышения / Н.В. Климова, Е.П. Морозова // АПК: экономика, управление. – 2024. – № 1. – С. 32–39.

4. Савкина, О.В. Формирование эффективной системы производства и реализации зерна в современных условиях / О.В. Савкина // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2023. – № 2. – С. 18–24.

5. Трубилин, А.И. Повышение эффективности зернового производства на основе инновационных технологий / А.И. Трубилин, В.И. Сидоренко // Научный журнал КубГАУ. – 2022. – № 87. – С. 112–125.

6. Ушачев, И.Г. Основные направления повышения эффективности агропромышленного производства / И.Г. Ушачев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2023. – № 4. – С. 4–9.

7. Шакиров, Ф.К. Организация производства на предприятиях агропромышленного комплекса / Ф.К. Шакиров. – М.: КолосС, 2023. – 368 с.

8. Алексеева, Н. В. Развитие инструментов системы финансово-кредитной поддержки агропромышленного комплекса в деятельности АО "Россельхозбанк" / Н. В. Алексеева, Т. А. Богатова // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2021. – № 4(27). – С. 44-57. – EDN WBIZTJ.

9. Социально-экономические факторы развития и эффективность государственной поддержки регионального АПК / В. И. Елагин, О. Л. Алексеева, Т. А. Богатова [и др.] ; Российский университет кооперации, Чебоксарский кооперативный институт. – Чебоксары : Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2007. – 166 с. – EDN QUCJIT.

10. Богатова, Т. А. Об эффективности государственной поддержки сельского хозяйства / Т. А. Богатова // Вестник Чувашского университета. – 2006. – № 4. – С. 185-188. – EDN JXQOXJ.

11. Петрушина О. В. Оценка тенденций и перспектив развития рынка зерна // Современная экономика: актуальные проблемы, задачи и траектории развития : Материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Курск, 10 июня 2021 года. Курск : Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, 2021. С. 155-160.

УДК 636.2:631.15

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНТЕНСИФИКАЦИИ В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ

В.В. Иванова, Ю.В. Решеткина
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: vi66463@gmail.com

Ключевые слова: молочное скотоводство, экономическая эффективность, интенсификация, продуктивность, себестоимость, технологии содержания.

Аннотация: В условиях постоянно растущей конкуренции на рынке молочной продукции и постоянном ужесточении требований к ее качеству и безопасности, повышение экономической эффективности молочного скотоводства становится первостепенной задачей для сельскохозяйственных предприятий. Данная статья посвящена анализу роли интенсификации как ключевого фактора достижения этой цели. Рассматриваются основные направления интенсификации, их влияние на производственные показатели и экономические результаты, а также предлагаются научно обоснованные подходы к их реализации.

ECONOMIC EFFICIENCY OF INTENSIFICATION IN DAIRY CATTLE BREEDING

V.V. Ivanova, Y.V. Reshetkina
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: vi66463@gmail.com

Keywords: dairy farming, economic efficiency, intensification, productivity, cost, and housing technologies.

Annotation: In the context of ever-increasing competition in the dairy product market and ever-stricter requirements for quality and safety, improving the economic efficiency of dairy farming has become a top priority for agricultural enterprises. This article focuses on the role of intensification as a key factor in achieving this goal. It examines the main areas of intensification, their impact on production performance and economic outcomes, and proposes scientifically sound approaches for their implementation.

Современное молочное скотоводство сталкивается с рядом вызовов, включая рост цен на корма, дефицит квалифицированных кадров, ужесточение экологических норм и повышение потребительских требований к качеству и безопасности продукции. В этих условиях традиционные экстенсивные методы ведения хозяйства становятся неэффективными и неконкурентоспособными. Интенсификация производства выступает как стратегическое направление развития отрасли, направленное на максимизацию отдачи от каждого производственного ресурса и повышение общей экономической эффективности предприятия.

Интенсификация в молочном скотоводстве представляет собой комплексный подход, ориентированный на повышение продуктивности животных, снижение удельных затрат на производство единицы продукции и оптимизацию всех технологических процессов. Целью данной статьи является анализ механизмов, посредством которых интенсификация способствует росту экономической эффективности, и выявление ключевых факторов, определяющих успешность ее внедрения.

Интенсификация молочного скотоводства детерминируется научно-техническим прогрессом (НТП) и представляет собой процесс рационального и целенаправленного вложения дополнительных, качественно новых ресурсов – труда, капитала, а также биотехнологических и технологических средств – на единицу поголовья скота. Основная цель данного процесса

заключается в увеличении продуктивности, повышении эффективности производства и укреплении конкурентоспособности данной отрасли.

Для молочного скотоводства, с учетом его специфики, факторы интенсификации можно сгруппировать следующим образом:

1. Факторы, направленные на раскрытие биологического потенциала животных и повышение их продуктивности. Они включают в себя работу с поголовьем стада, ветеринарное обслуживание, обеспечение качественного кормления, улучшение условий содержания, совершенствование методов управления стадом и внедрение современных технологий.

2. Факторы, способствующие сокращению издержек производства. Сюда относятся комплексная механизация и оптимизация организации труда, и системы оплаты, повышение квалификации работников, эффективное использование рабочего времени, снижение затрат на корма и поиск более экономичных ресурсов.

3. Факторы, создающие условия для рационального использования ресурсов и ускоренного внедрения инноваций. Это достигается путем углубления специализации, совершенствования форм собственности, строгого соблюдения технологических процессов и улучшения условий труда.

4. Факторы внешней экономической среды, оказывающие влияние на производственную деятельность. Они подразделяются на:

а) Макроэкономические: государственная политика в области налогообложения, таможни и бюджета, а также условия кредитования.

б) Рыночные: динамика цен, уровень конкуренции и соотношение спроса и предложения на рынке продовольствия.

Экономическая эффективность интенсификации молочного скотоводства достигается за счет синергетического эффекта от внедрения комплекса взаимосвязанных мероприятий, базирующихся на научных разработках и передовых технологиях. Основные направления интенсификации включают:

1. Совершенствование генетического потенциала. Селекция и племенная работа подразумевает под собой использование высокопродуктивных пород, обладающих генетической предрасположенностью к высокой молочной продуктивности, устойчивости к заболеваниям и адаптивности к условиям содержания. Применение современных методов генетической оценки (геномная селекция) позволяет ускорить процесс отбора лучших особей.

2. Оптимизация кормления и рационов: научно обоснованное нормирование осуществляется за счет разработки и применении сбалансированных рационов, учитывающих физиологическое состояние животных, стадию лактации, возраст и индивидуальные потребности, применение кормовых добавок, точное кормление.

3. Внедрение современных технологий содержания. Комфортные условия содержания предполагают создание оптимального микроклимата (температура, влажность, вентиляция, освещение) для снижения теплового и холодового стресса, что напрямую влияет на продуктивность и здоровье животных.

Ведущие сельскохозяйственные предприятия все шире применяют информационные технологии для совершенствования методов разработки и принятия решений в процессе производства молока, а также проведения оперативного анализа и контроля, позволяющего отслеживать показатели интенсификации процесса производства молока и его эффективности.

Рассмотрим эффективность интенсификации в молочном скотоводстве на примере ОАО «Студенецкий мукомольный завод».

В таблице 1 рассмотрим информацию о реализации и производстве молока в ОАО «Студенецкий мукомольный завод».

Таблица 1 – Производство и реализация молока за 2022-2024 гг.

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Отклонение 2024 г. от 2022 г.
Поголовье коров, голов	513	474	460	-53

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Отклонение 2024 г. от 2022 г.
Произведено молока, ц	43840	40218	41238	-2602
Продуктивность, кг	8546	8485	8965	419
Производственная себестоимость 1 ц молока, руб.	2620,87	2771,87	2831,56	210,69
Стоимость реализованной продукции, тыс. руб.	143688	127265	144505	817
Прибыль от продаж 1 ц молока, руб.	688,6	404,4	737,6	49
Уровень рентабельности затрат, %	26,1	14,6	25,7	-0,4

На основе данных таблицы 1 можно сделать вывод, что в 2024 г. по сравнению с 2022 г. поголовье коров сократилось на 53 головы, производство молока также сократилось на 2602 ц. При этом продуктивность одной головы увеличилась на 419 кг и в 2024 г. составила 8965 кг. Производственная себестоимость 1 ц молока выросла на 8 % до 2831,56 тыс. руб. в 2024 г. Выручка от реализации молока за анализируемый период увеличилась на 817 руб. Прибыль от продаж на 1 ц молока в 2024 г. составила 737,6 руб. при уровне рентабельности затрат 25,7 %.

Одним из основных направлений интенсификации является применение кормовых добавок – это использование биологически активных добавок (пробиотики, пребиотики, ферменты, витаминно-минеральные комплексы) для улучшения переваримости кормов, стимуляции микрофлоры рубца и повышения иммунитета.

РеаШур – функциональная добавка, защищенный от распада в рубце холин для жвачных животных. У дойных коров холин выполняет функцию активной поддержки печени и метаболизма жиров в ней во время критического транзитного периода, который начинается за 3 недели до отела и заканчивается спустя 3 недели после. Здоровая и правильно функционирующая печень у коровы способствует более спокойному протеканию транзитного периода, обеспечивая продуктивное начало лактации. Рекомендации по дозировке: 40–60 г/голову в сутки за 3 недели до отела и спустя 3 недели после отела. РеаШур можно без опаски вводить в стандартные премиксы и комбикорма. Повышение продуктивности до 2,2 кг в сутки.

Таблица 2 - Эффективность применения функциональной добавки РеаШур

Показатели	Факт	Проект
Поголовье коров, гол.	460	460
Продуктивность 1 головы, ц	8965	9503
Валовой надой, ц	41238	43712
Производственная себестоимость, всего, тыс. руб.	116768	118491
Производственная себестоимость 1 ц молока, руб.	2831,6	2710,7
Затраты на добавку, тыс. руб.	0	1723
Получено дополнительной продукции, ц	0	2474
Реализовано молока, ц	40068	42472
Цена реализации, руб.	3606,5	3714,7
Выручка от реализации, тыс. руб.	144505	157770
Полная себестоимость молока, тыс. руб.	114951	116674
Полная себестоимость 1 ц молока, руб.	2868,9	2747,1
Прибыль от продаж, тыс. руб.	29554	41096
Прибыль от продаж на 1 ц молока, руб.	737,6	967,6
Рентабельность затрат, %	25,7	35,2
Рентабельность продаж, %	20,5	26,0

По данным таблицы 2 можно сделать вывод, что применение функциональной добавки в молочном скотоводстве было бы целесообразно, так как она повышает продуктивность одной головы на 6 % и одновременно снижает производственную себестоимость одного центнера молока на 121 руб. При применении добавки увеличится количество реализованного молока на 2404 ц, что позволит получить прибыль в размере 41096 тыс. руб. при уровне рентабельности затрат и продаж 35,2 % и 26 % соответственно. Прибыль от продажи 1 ц молока увеличится в проекте на 230 руб., а полная себестоимость 1 ц молока сократиться на 122 руб. Использование функциональной добавки эффективно и дает толчок для дальнейшего развития молочной отрасли в организации.

Таким образом необходимо оптимизировать затраты на производство на предприятии, внедрить современные технологии содержания и кормления скота, а также повысить продуктивность коров. Комплексная и своевременная реализация этих мер позволит повысить конкурентоспособность предприятия и обеспечить устойчивое развитие молочного скотоводства.

Список литературы:

1. Быковская, Н.В. Показатели и критерии эффективности интенсификации молочного скотоводства // Вестник ГУУ. – 2013. – №4.

2. Винничек, Л. Б. Повышение эффективности интенсификации молочного скотоводства: тенденции и направления [Текст] / Л. Б. Винничек // Исследование проблем экономики и финансов. — 2021. — № 1. — С. 1-10.

3. Кондак, В.В. Необходимость интенсификации и направления улучшения показателей эффективности производства продукции молочного скотоводства / Кондак В.В., Шарикова И.В., Волощук Л.А. // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 10-1. – С. 80-90

4. Экономика сельского хозяйства: учебник для вузов / под редакцией Н. Я. Коваленко. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8769-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 5 — URL: https://urait.ru/bcode/583258/p.5

5. Экономическая эффективность интенсификации молочного скотоводства / [Электронный ресурс] // Studfiles :URL:https://studfile.net/preview/3851424/page:26/

6. Алексеева, Н. В. Развитие инструментов системы финансово-кредитной поддержки агропромышленного комплекса в деятельности АО "Россельхозбанк" / Н. В. Алексеева, Т. А. Богатова // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2021. – № 4(27). – С. 44-57. – EDN WBIZTJ.

7. Социально-экономические факторы развития и эффективность государственной поддержки регионального АПК / В. И. Елагин, О. Л. Алексеева, Т. А. Богатова [и др.] ; Российский университет кооперации, Чебоксарский кооперативный институт. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2007. – 166 с. – EDN QUCJIT.

8. Богатова, Т. А. Об эффективности государственной поддержки сельского хозяйства / Т. А. Богатова // Вестник Чувашского университета. – 2006. – № 4. – С. 185-188. – EDN JXQOXJ.

9. Векленко В. И., Пигорев И. Я., Жмакина Н. Д. Основные факторы эффективности производства и использования кормов в молочном скотоводстве // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2015. № 8. С. 73-75.

10. Соколов О. В., Жиляков Д. И. Развитие молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях региона // Актуальные проблемы региональной и отраслевой экономики: материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Мичуринск, 14 ноября 2024 года. Курск : ЗАО "Университетская книга", 2024. С. 274-278.

11. Конкурентный анализ бизнес-среды и рыночных позиций предприятия / Ю.В. Буровникова [и др.] // Наука и практика регионов. - 2020. - № 3 (20). - С. 14-22.

УДК 636.03

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ВЫРАЩИВАНИЮ КРУПНОГО РОГОТАГО СКОТА

А.А. Пакселева, Ю.В. Решеткина
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: PakselevaAnna@yandex.ru

Ключевые слова: животные, продукция, развитие, гены, рационы, ветеринария.

Аннотация: Статья посвящена развитию прогресса в области животноводства, достигнутому благодаря современным научным разработкам и инновационным технологиям. Рассматриваются ключевые направления внедрения новых технологий, которые способствуют улучшению условий содержания крупного рогатого скота.

NEW APPROACHES TO CATTLE CULTIVATION

A.A. Pakseleva, Yu. V. Rechetkina
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: PakselevaAnna@yandex.ru

Keywords: animals, products, development, genes, diets, and veterinary medicine**.**

Annotation: The article is devoted to the progress in the field of animal husbandry, achieved thanks to modern scientific developments and innovative technologies. The key directions of introduction of new technologies, which contribute to the improvement of the conditions of keeping cattle, are considered.

Выращивание крупного рогатого скота достаточно многогранная и стратегически важная отрасль животноводства, которая охватывает целый комплекс взаимосвязанных процессов: от селекционной работы и выбора пород до организации полноценного кормления, создания оптимальных условий содержания и грамотного разведения животных. В зависимости от экономических и природных условий, а также целей хозяйства, выделяют три основных направления скотоводства: молочное, мясное и комбинированное (мясо-молочное). Выбор породы всегда определяется конечной целью: для получения максимальных объёмов молока используют специализированные молочные породы, для производства высококачественной говядины – мясные, а для универсального использования, сочетающего обе задачи, — комбинированные.

Крупный рогатый скот занимает особое место в обеспечении продовольственной безопасности и развитии экономики. Животные являются основным источником молока и молочных продуктов – кефира, простокваши, сметаны, сливочного масла, а также говядины, которая служит высококачественным источником белка, железа и витаминов группы В. Особенно ценятся специализированные мясные породы, отличающиеся вкусовыми качествами мяса и высоким выходом готового продукта.

Помимо пищевой продукции, КРС поставляет широкий спектр сырьевых ресурсов: субпродукты (печень, почки, лёгкие) используются в фармацевтике и кулинарии; жир, кожа и кости находят применение в производстве косметики, обуви, натуральных колбасных оболочек, пуговиц, щёток и других предметов быта. В ряде регионов рабочий скот по-прежнему используется для транспортировки грузов и обслуживания территорий, что подчёркивает важность сохранения традиций и бережного отношения к природе.

КРС играет ключевую роль в поддержании экологического баланса. Навоз, получаемый от животных, является ценнейшим органическим удобрением, способствующим естественному повышению плодородия почв без применения химикатов. Регулярный выпас скота на пастбищах

предотвращает зарастание угодий, способствует сохранению природных ландшафтов и поддерживает биологическое разнообразие в аграрных регионах. Современные технологии содержания и кормления позволяют не только повышать продуктивность, но и минимизировать негативное воздействие на окружающую среду.

Для успешного развития скотоводства необходим комплексный подход:

1.Правильный выбор породы с учётом климатических условий и специализации хозяйства.

2.Создание комфортных условий содержания: чистые, светлые и хорошо вентилируемые помещения.

3.Сбалансированное кормление, адаптированное к возрасту, физиологическому состоянию и продуктивности животных.

4.Регулярный ветеринарный контроль и профилактика заболеваний для поддержания здоровья стада.

5.Грамотная организация воспроизводства, обеспечивающая стабильное обновление поголовья.

Благодаря современным научным достижениям и внедрению инновационных технологий в отрасль животноводства значительно улучшаются условия содержания, размножения и ухода за КРС. Геномная селекция позволяет быстро выявить перспективные особи, способные производить больше продукции и иметь лучшие показатели роста и устойчивости к заболеваниям. Использование сенсоров и датчиков для постоянного мониторинга состояния здоровья каждого животного даёт возможность своевременно диагностировать патологии и предотвращать развитие массовых инфекционных заболеваний.

Проводят геномную оценку для анализа ДНК животного с целью прогнозирования его генетических качеств. Внедрение методов генетической оценки в селекционную практику выступает в роли мощного катализатора, который революционизирует процесс совершенствования сельскохозяйственных животных. Этот подход позволяет перейти от интуитивного отбора к точному, целенаправленному управлению наследственностью. Благодаря этому темпы улучшения продуктивных качеств популяции — удой, привес или качество мяса — значительно ускоряются. Ключевым инструментом здесь является возможность точно идентифицировать животных, обладающих наиболее ценным и благоприятным набором генов. Это позволяет формировать племенное ядро из особей с максимальным генетическим потенциалом. Более того, генетический анализ даёт возможность глубоко заглянуть в природу здоровья стада: специалисты могут выявлять конкретные гены, ответственные за устойчивость или, наоборот, восприимчивость к различным заболеваниям. На основе этих данных принимаются взвешенные и целенаправленные решения по подбору пар для разведения, что позволяет планомерно укреплять здоровье будущих поколений животных и снижать экономические риски, связанные с падежом и лечением.

Специальные рационы, адаптированные под потребности отдельных групп животных, способствуют улучшению качества мяса и молока, уменьшению расходов на питание и повышению рентабельности предприятий. Интеллектуальные системы управления стадом предоставляют владельцам объективную картину происходящего на фермах, снижая риски потерь и увеличивая доходность бизнеса.

Современная ветеринария движется в сторону комплексных решений — и российские учёные вносят весомый вклад в этот процесс. Вводятся цифровые решения для точной диагностики и мониторинга здоровья КРС. Системы умного сканирования позволяют ветеринарам следить за изменениями в температуре, аппетите и поведении животных, помогая рано выявлять заболевания, предотвращать распространение инфекций и принимать своевременные меры. Изучение и внедрение новых вакцин, а также разработка программ профилактики помогают снизить риск инфекций, улучшить иммунитет животных и обеспечить их благополучие.

Исследователи разработали инновационный подход к лечению гинекологических и ортопедических заболеваний у коров. Новые операционные техники позволяют проводить более точные и эффективные хирургические вмешательства на КРС. Применение лапароскопии,

роботизированных систем и особо точных инструментов способствует минимальному вмешательству и ускоренному выздоровлению животных. Благодаря сочетанию различных терапевтических методов удаётся существенно снизить риск осложнений и заметно ускорить восстановление животных.

Особое внимание уделяется контролю воспалительных процессов, затрагивающих репродуктивную систему и конечности скота. Эффективное управление такими состояниями позволяет предотвращать тяжёлые патологии — в том числе метриты и артриты, которые не только требуют длительного лечения, но и могут угрожать жизни животных. Использование экспресс-тестов для выявления заболеваний, например, мастита у коров. Они позволяют выявить заболевание на ранних стадиях в субклинической форме, а также оценить результат лечения болезни.

Одно из значимых достижений — разработка новой ассоциированной вакцины ФГБУ «ВНИИЗЖ» (подведомственного Россельхознадзору). Завершённая в декабре 2025 года, она призвана защитить крупный рогатый скот от целого спектра респираторных вирусных инфекций: парагриппа-3, инфекционного ринотрахеита, респираторно-синцитиальной инфекции. Внедрение этого иммунобиологического препарата поможет повысить продуктивность и сохранность поголовья в животноводческих хозяйствах.

Выращивание крупного рогатого скота — это не только основа продовольственного благополучия и источник разнообразного сырья для промышленности, но и важнейший элемент устойчивого развития сельских территорий. Эта отрасль способствует экономическому росту, сохранению традиций и экологическому равновесию, объединяя в себе заботу о человеке, природе и будущем. Таким образом, современное разведение КРС становится всё более технологичным процессом, сочетающим традиционные знания и новейшие научные разработки. Это открывает широкие перспективы для дальнейшего увеличения объемов производства качественных молочных и мясных продуктов, улучшения условий труда работников агропромышленного комплекса и устойчивого развития сельских регионов нашей страны.

Список литературы:

1.Кутровский, В. Н. Интенсивное выращивание ремонтного молодняка КРС / В. Н. Кутровский // Научные труды ГНУ ВНИИМЖ Россельхозакадемии. – 2007. – Т. 17, № 2. – С. 176-179. – EDN NPTUED.

2. Миколайчик, И. Н. Современные технологии повышения эффективности выращивания молодняка КРС / И. Н. Миколайчик, Л. А. Морозова, А. А. Матасов // Вестник Орловского государственного аграрного университета. – 2012. – № 2(35). – С. 149-153. – EDN PWPMTB.

3.Мирошникова, И. В. Условия для внедрения инноваций в молочном животноводстве / И. В. Мирошникова // Проблемы и перспективы инновационного развития мирового сельского хозяйства: Материалы VII Международной научно-практической конференции (очной конференции), Саратов, 15 декабря 2021 года / Под редакцией И.А. Родионовой. – Саратов: ООО "Центр социальных агроинноваций СГАУ", 2021. – С. 78-81. – EDN BQBYIA.

4. Технологическое проектирование молочных ферм КРС / В. Е. Хазанов, В. В. Гордеев, Т. И. Гордеева [и др.]. – Санкт-Петербург: Институт агроинженерных и экологических проблем сельскохозяйственного производства – филиал Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Федеральный научный агроинженерный центр ВИМ», 2023. – 117 с. – ISBN 978-5-88890-106-9. – EDN YHIZPT.

5. Алексеева, Н. В. Развитие инструментов системы финансово-кредитной поддержки агропромышленного комплекса в деятельности АО "Россельхозбанк" / Н. В. Алексеева, Т. А. Богатова // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2021. – № 4(27). – С. 44-57. – EDN WBIZTJ.

6. Социально-экономические факторы развития и эффективность государственной поддержки регионального АПК / В. И. Елагин, О. Л. Алексеева, Т. А. Богатова [и др.]; Российский университет кооперации, Чебоксарский кооперативный институт. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации

высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2007. – 166 с. – EDN QUCJIT.

7. Богатова, Т. А. Об эффективности государственной поддержки сельского хозяйства / Т. А. Богатова // Вестник Чувашского университета. – 2006. – № 4. – С. 185-188. – EDN JXQOXJ.

8. Факторный анализ оборачиваемости оборотных фондов / И. Ч. Кингслей [и др.] // Экономика России в условиях глобальных вызовов: Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Курск, 07 декабря 2022 года. – Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, 2023. – С. 73-78.

9. Направления развития животноводческого подкомплекса / А. В. Мусьял, Т. Н. Соловьева, В. В. Сафронов [и др.] // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 9. С. 194-199.

УДК 336.67

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Д.Л. Паньженская, Ю.В. Решеткина
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: финансовые результаты, прибыль, выручка, ООО Агрофирма «Биокор-С», финансовая устойчивость, маржа

Аннотация: В статье рассмотрена сущность финансовых результатов и факторы, оказывающие влияние на их формирование. Проведен анализ финансовых результатов деятельности ООО Агрофирма «Биокор-С».

ANALYSIS OF FINANCIAL PERFORMANCE

D.L. Panzhenskaya, Yu.V. Reshetkina
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: financial results, profit, revenue, Bio-kor-S Agrofirm LLC, financial stability, margin

Annotation: This article examines the essence of financial results and the factors influencing their formation. An analysis of the financial performance of Bio-kor-S Agrofirm LLC is provided.

В условиях высокой волатильности аграрных рынков, усиления конкурентной борьбы и роста стоимости ресурсов достижение устойчивых финансовых результатов становится ключевой задачей для любого сельскохозяйственного предприятия. Финансовый результат – прибыль – является не только главным индикатором эффективности хозяйствования, но и основным источником самофинансирования, расширенного воспроизводства и выполнения обязательств перед государством, кредиторами и собственниками. Финансовые результаты деятельности организации характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности [2].

Поэтому систематический анализ факторов формирования прибыли, выявление резервов ее роста и разработка соответствующих управленческих решений составляют основу экономической безопасности и стратегического развития агропредприятия.

Финансовые результаты деятельности организации формируются под влиянием комплексной системы внешних и внутренних факторов, находящихся в постоянном взаимодействии. Внешние (экзогенные) факторы – они объективны и, как правило, неподконтрольны руководству компании, требуя стратегической адаптации (макроэкономическая и институциональная среда, рыночная конъюнктура, форс-мажорные

обстоятельства). Внутренние (эндогенные) факторы – данная группа факторов находится в зоне прямого управленческого воздействия и определяет операционную эффективность (производственно-технологические факторы, коммерческие и маркетинговые факторы, финансово-управленческие факторы, организационно-кадровые факторы). Конечный финансовый результат (прибыль) является функцией от совокупного влияния этих факторов. Задача управления заключается в нейтрализации или смягчении влияния негативных внешних факторов и максимальном использовании внутренних резервов для повышения доходности, и конкурентоспособности.

Целью данного исследования является анализ финансовых результатов ООО Агрофирма «Биокор-С». Финансовые результаты деятельности ООО Агрофирма «Биокор-С» приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Финансовые результаты деятельности организации, тыс. руб.

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Выручка	147 864	179 526	246 250
Валовая прибыль	53 125	53 069	71 435
Управленческие расходы	31 763	44 630	63 903
Прибыль от продаж	21 230	2 275	6 096
Чистая прибыль	10 049	8 337	6 849
Валовая рентабельность (маржа), %	35,9	29,6	29,0
Операционная рентабельность, %	14,4	1,3	2,5
Чистая рентабельность, %	6,8	4,6	2,8

Наблюдается рост выручки на 66,5 % за 3 года. Предприятие наращивает обороты, что согласуется с ростом цен на масличные и зерно. Наблюдается рост валовой прибыли в 2024 г. на 18310 тыс. руб. Валовая рентабельность (маржа) снижается, что подтверждает рост себестоимости. Увеличение управленческих расходов на 101 % за 2 года, опережает рост выручки (66,5 %). Доля в выручке: 21,5 %, 24,9 % и 26,0 %, соответственно. Это неоправданно высоко для агрофирмы. Резкое падение эффективности (прибыли от продаж) за анализируемый период на 71,2%. Операционная рентабельность: 14,4 %, 1,3 % и 2,5 %, соответственно. Основная деятельность приносит небольшую операционную прибыль. Наблюдается стабильное снижение чистой прибыли. Чистая рентабельность: 6,8 %, 4,6 % и 2,8 %, соответственно. Владельцы получают все меньше дохода с каждого рубля оборота.

Предприятие эффективно производит и продает продукцию (высокая валовая маржа), но абсолютно неэффективно управляет собой. Структура выручки от реализации продукции ООО Агрофирма «Биокор-С» представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Выручка от продажи продукции и ее структура

Вид продукции	2022 г.		2023 г.		2024 г.		Изменение за период	
	Тыс.руб.	% к итого	Тыс.руб.	% к итого	Тыс.руб.	% к итого	Тыс.руб.	%
Растениеводство - всего	22162	96,70	80487	84,19	126959	94,40	104797	-2,30
Зерно, в т.ч.:	18666	81,45	75864	79,35	80133	59,58	61467	-21,86
пшеница	16055	70,05	67063	70,15	72774	54,11	56719	-15,94
рожь	2522	11,00	907	0,95	-	-	-2522	-11,00
гречиха	-	-	2554	2,67	-	-	-	-
ячмень	89	0,39	5211	5,45	6403	4,76	6314	4,37
прочие зерновые	-	-	129	0,13	952	0,71	952	0,71
Семена масличных культур	3496	15,25	4623	4,84	46826	34,82	43330	19,56

Вид продукции	2022 г.		2023 г.		2024 г.		Изменение за период	
	Тыс.руб.	% к итого	Тыс.руб.	% к итого	Тыс.руб.	% к итого	Тыс.руб.	%
Животноводство – всего	756	3,30	15119	15,81	7531	5,60	6775	2,30
Овцы и козы в живой массе	756	3,30	15119	15,81	7173	5,33	6417	2,03
Шерсть в физическом весе	-	-	-	-	358	0,27	358	0,27
Итого по организации	22918	100	95606	100	134490	100	111572	-

По данным таблицы можно сделать вывод, что масличные культуры – это не только самая рентабельная 141,8%, но и второй по объему выручки продукт 34,8%. Пшеница – основа портфеля 54,1% выручки со стабильной рентабельностью 67,7%. Рост выручки обеспечен увеличением цен реализации, что перекрыло падение физических объемов. Несмотря на рост выручки от продажи овец в живой массе в 9,5 раз, данные по рентабельности показывают, что животноводство низко рентабельно 0,7%. Это означает, что себестоимость производства мяса и шерсти растет еще быстрее, чем выручка, съедая всю маржу. Предприятие грамотно переориентировалось на высокомаржинальные и пользующиеся спросом культуры (масличные, пшеница, ячмень), отказавшись от низкорентабельных (рожь, гречиха).

Анализ состава и структуры прибыли от реализации продукции ООО Агрофирма «Биокор-С» представлен в таблице 3.

Таблица 3 - Состав и структура прибыли от реализации продукции за 2022-2024 годы.

Вид продукции	2022 г.		2023 г.		2024 г.		Изменение за период	
	Тыс.руб.	% к итого	Тыс.руб.	% к итого	Тыс.руб.	% к итого	Тыс.руб.	%
Растениеводство - всего	9199	141,22	28971	107,59	58774	175,14	49575	33,92
Зерно, в т.ч.:	6418	98,53	26381	97,97	31658	94,34	25240	-4,19
пшеница	6041	92,74	22838	84,81	29379	87,55	23338	-5,19
рожь	326	5,00	76	0,28	-	-	-326	-5,00
гречиха	-	-	1406	5,22	-	-	-	-
ячмень	51	0,78	2011	7,47	2151	6,41	2100	5,63
прочие зерновые	-	-	50	0,19	126	0,38	126	0,38
Семена масличных культур	2781	42,69	2590	9,62	27116	80,80	24335	38,11
Животноводство – всего	96	1,47	547	2,03	1900	5,66	1804	4,19
Овцы и козы в живой массе	96	1,47	547	2,03	1842	5,49	1746	4,02
Шерсть в физическом весе	-	-	-	-	58	0,17	58	0,17
Итого по организации	6514	100	26928	100	33558	100	27044	-

Организация демонстрирует рост прибыльности от своей основной операционной деятельности – продажа продукции. Это прямое следствие выявленной ранее благоприятной

ценовой конъюнктуры и смены товарного портфеля. Общая прибыль от зерна выросла с 6,4 до 31,7 млн руб., но его доля в структуре прибыли растениеводства снизилась с 98,5 % до 94,3 %. Это не признак слабости, а свидетельство появления нового мощного драйвера. Пшеница – абсолютный лидер. Дает 87,6% прибыли от зерна и является финансовым фундаментом предприятия. Ячмень – «восходящая звезда». Прибыль выросла с 51 до 2151 тыс. руб., доля в зерновой прибыли выросла до 6,4 %. Это результат переориентации на данную культуру. Производство ржи и гречихи полностью прекращено, что экономически оправданно их низкой маржинальностью.

Семена масличных культур демонстрируют рост с 2781 тыс. руб. (2022 г.) до 27116 тыс. руб. (2024 г.). Прибыль увеличилась почти в 10 раз. Доля в прибыли растениеводства: выросла с 42,7 % до 80,8 %. В 2024 году масличные дали больше прибыли, чем все зерновые вместе взятые. Доля в общей прибыли организации: составила 80,8 %.

Предприятие стратегически переориентировалось на сверхрентабельные масличные культуры. Именно они обеспечили основной прирост прибыли за последние два года. Это направление стало основой финансовой устойчивости и успеха ООО Агрофирма «Биокор-С».

Анализ структуры активов и финансовой устойчивости ООО Агрофирма «Биокор-С» по Балансу представлен в таблице 4.

Таблица 4 - Анализ структуры активов и финансовой устойчивости

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Внеоборотные активы (ВА)	247 703	263 740	265 911
Оборотные активы (ОА)	215 428	250 298	228 579
Запасы	143 426	168 476	164 491
Денежные средства	1 374	1 272	1 003
Соотношение ВА/ОА	1,15	1,05	1,16

Внеоборотные активы демонстрируют постепенный рост, в основном за счет основных средств (техника, здания). Наблюдается высокий уровень оборотных активов. Существенный рост запасов (сырье, готовая продукция, животные на выращивании). Очень высокий уровень запасов (66-67% от оборотных активов). Это «замороженные» деньги. Может указывать на затоваривание (например, шерсти, которая плохо продается) или намеренное накопление зерна в ожидании цены. У предприятия критически мало денежных средств – предприятие не имеет финансовой «подушки безопасности».

Структура активов сбалансирована, характерна для сельского хозяйства. А вот краткосрочная ликвидность вызывает серьезные опасения. Денег и быстроликвидных активов катастрофически мало для покрытия даже небольших текущих долгов (дебиторская задолженность почти в 50 раз больше денежных средств предприятия).

ООО Агрофирма «Биокор-С» – это производственно сильное, но финансово и управленчески неотлаженное предприятие. Оно демонстрирует все признаки «синдрома роста без прибыли». Ключ к многократному увеличению финансового результата лежит не в наращивании продаж, а во внутреннем контроле затрат и оптимизации структуры оборотных активов. Без решения этих проблем рост выручки будет только увеличивать масштабы, но не благосостояние собственников. Назначение управления финансовыми результатами позволяет вовремя находить и ликвидировать дефекты в развитии организации, обнаруживать резервы для улучшения финансового состояния предприятия и обеспечения финансовой устойчивости се деятельности [1].

Список литературы:

1. Гиззатуллин, А.Д. Управление финансовыми результатами организации в целях обеспечения ее экономической безопасности // Актуальные проблемы обеспечения экономической безопасности государства, регионов, предприятия: Сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции, Уфа, 05 июня 2023 года. – Уфа: Уфимский государственный нефтяной технический университет, 2023. – С. 171-173.

2. Уксуменко, А. А. Управление финансовым результатом коммерческой организации / А.

А. Уксуменко, Ю. С. Мишина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2017. – № 8-1. – С. 157-160.

3. Данилова, Н. Л. Оценка качества учетной политики для целей бухгалтерского учета предприятий хлебопечения в целях ее совершенствования / Н. Л. Данилова // Вестник НГУЭУ. – 2016. – № 4. – С. 153-162. – EDN XQOTJX.

4. Данилова, Н. Л. Критерии анализа эффективности учетной политики / Н. Л. Данилова, Е. А. Иванов // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2020. – № 4(52). – С. 30-40. – DOI 10.26456/2219-1453/2020.4.030-040. – EDN AYBHKO.

5. Данилова, Н. Л. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организации и методика их анализа / Н. Л. Данилова. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2018. – 140 с. – ISBN 978-5-4365-3059-8. – EDN YYTPDF.

6. Болохонцева Ю. И. Анализ финансового состояния предприятий свеклосахарного подкомплекса Курской области // Экономический анализ: теория и практика. 2009. № 9 (138). С. 53-60.

7. Водолазская Н. В., Шарая О. А. Обеспечение эффективных решений развития инновационной деятельности предприятия // Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие: Материалы VII Междунар. научно-практ. конф. Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2022. С. 276-282.

УДК 330.101

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТНВ «ВИРГА»

Д.Д. Полякова, Ю.В. Решеткина
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: экономическая эффективность, производственно-хозяйственная деятельность, рентабельность, основные средства, выручка, сельскохозяйственное производство.

Аннотация: В статье рассмотрены теоретические аспекты экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций. Проведен анализ основных показателей деятельности ТНВ «Вирга» за 2022-2024 гг. Выявлены тенденции изменения ресурсного потенциала и финансовых результатов. На основе проведенного анализа предложены направления повышения эффективности хозяйствования.

ECONOMIC EFFICIENCY OF PRODUCTION AND ECONOMIC ACTIVITIES IN VIRGA FARMING PARTNERSHIP

D.D. Polyakova, Yu.V. Reshetkina
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: economic efficiency, production and economic activity, profitability, fixed assets, revenue, agricultural production.

Annotation: The article discusses the theoretical aspects of the economic efficiency of production and economic activities of agricultural organizations. The analysis of the main performance indicators of Virga Farming Partnership for 2022–2024 is carried out. Trends in changes in resource potential and financial results are identified. Based on the analysis, directions for improving the efficiency of management are proposed.

Экономическая эффективность производственно-хозяйственной деятельности является ключевой категорией в системе управления сельскохозяйственным предприятием. В современных условиях хозяйствования, характеризующихся высокой степенью неопределенности внешней среды, усилением конкуренции и необходимостью импортозамещения, особую значимость приобретает поиск внутренних резервов повышения результативности деятельности. Понятие экономической эффективности традиционно рассматривается как соизмерение полученных результатов с затратами ресурсов. В отличие от технической эффективности, экономическая эффективность учитывает не только объем произведенной продукции, но и рыночную стоимость ресурсов, а также конъюнктуру рынка.

Для сельскохозяйственных товаропроизводителей система показателей эффективности включает в себя как натуральные показатели (урожайность, продуктивность животных), так и стоимостные (выручка, себестоимость, прибыль, рентабельность). При этом особое внимание уделяется эффективности использования ресурсного потенциала — земли, труда и капитала, так как именно их рациональное сочетание обеспечивает устойчивое развитие предприятия в долгосрочной перспективе.

С целью оценки уровня экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности в ТНВ «Вирга» был проведен анализ основных технико-экономических показателей за период 2022–2024 гг. (таблица 1).

Таблица 1 - Динамика ресурсных и результативных показателей развития ТНВ "Вирга"

Показатель	Год			Базисный темп роста, %
	2022	2023	2024	
Общая земельная площадь, га	4800	4690	4800	100
в т.ч. сельскохозяйственных угодий	4690	4690	4690	100
из них пашня	4480	4480	4480	100
Среднегодовая численность работников, чел	40	40	40	100
Энергетические мощности, л.с	10312	10210	12520	121,4
Стоимость основных средств на конец года, тыс. руб.	170052	187221	238803	140,4
Поголовье крупного рогатого скота на конец года, гол.	933	946	942	100,9
в т.ч. коров	500	500	500	100
Выручка от продаж тыс. руб.	160554	136201	164624	102,5
Прибыль от продаж, тыс. чел.	54385	23552	40881	75,2
Рентабельность продаж, %	33,9	17,3	24,8	-
Рентабельность затрат, %	51,2	20,9	33,1	-

Анализ данных, представленных в таблице 1, позволяет сделать ряд выводов о динамике развития хозяйства. Общая земельная площадь, площадь сельскохозяйственных угодий и площадь пашни в ТНВ «Вирга» на протяжении трех лет оставались неизменными, за исключением незначительного сокращения общей земельной площади в 2023 г. Численность работников хозяйства сохраняется на неизменном уровне – 40 человек. Важной тенденцией является ежегодное увеличение стоимости основных средств. В 2024 г. данный показатель увеличился на 40,4% от уровня 2022 г. Поголовье крупного рогатого скота в хозяйстве колеблется незначительно, а поголовье коров остается неизменным – 500 голов. Такая стабильность свидетельствует о сложившейся структуре стада, однако отсутствие роста поголовья в сочетании с неизменной продуктивностью может сдерживать наращивание объемов производства молока и мяса.

Финансовые результаты деятельности предприятия вызывают неоднозначную оценку. Сумма выручки в 2024 г. незначительно выросла — на 2,5% по сравнению с уровнем 2022 г., однако данный рост не обеспечил восстановления прибыльности. Прибыль от продаж

уменьшилась с 54 383 тыс. руб. в 2022 г. до 40 881 тыс. руб. в 2024 г., что составляет 75,2% от базисного уровня. Снижение прибыли при росте выручки указывает на опережающий рост себестоимости реализованной продукции, что может быть связано с удорожанием материально-технических ресурсов, кормов или энергоносителей.

Таблица 2 – Динамика показателей рентабельности основных видов сельскохозяйственной продукции

Отрасль и вид продукции	2022 г.		2023 г.		2024 г.	
	Прибыль (+), убыток(-) от продаж, тыс.руб.	Уровень рентабельности,% производства	Прибыль (+), убыток(-) от продаж, тыс.руб.	Уровень рентабельности,% производства	Прибыль (+), убыток(-) от продаж, тыс.руб.	Уровень рентабельности,% производства
Растениеводство – всего, в т.ч.	46709	114,2	19838	47,2	39106	95,3
зерно	46709	114,2	19838	47,2	39106	95,3
Животноводства – всего, в т.ч.	7576	11,7	3714	5,3	1775	2,2
молоко	9509	20,4	7946	14,1	8190	13,3
крупный рогатый скот в живой массе	-1823	-10,1	-4224	-29,8	-6443	-31,3
Прибыль от реализации - всего	54383	51,2	23561	20,9	40881	33,0

По данным таблицы 2 можно сделать вывод, что основная прибыль предприятия приходится на продукцию растениеводства, а именно зерно в 2024 г. 369106 тыс. руб. От продукции животноводства предприятие получило в 2024 г. лишь 1775 тыс. руб., а именно от продажи молока прибыль составила 8190 тыс. руб., а от реализации крупного рогатого скота в живой массе получен убыток 6443 тыс. руб.

Повышения экономической эффективности деятельности предприятия можно добиться путем проведения систематического анализа финансово-хозяйственной деятельности.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности является эффективным экономическим инструментом, позволяющим оценить реальное состояние организации в условиях изменяющейся внешней и внутренней среды, выявить недостатки и принять решения по устранению проблем, выявить резервы повышения эффективности деятельности организации, а также принять грамотные и обоснованные управленческие решения.

Исходя из данных таблицы нами предлагается повысить эффективность производства молока за счет внедрения в рацион коров кормовой добавки Терзана.

Кормовая добавка для нормализации обмена веществ у коров в период сухостоя и раздоя.

Премикс химического и микробиологического синтеза. Высокоэффективный комплекс из глюкопластичных субстанций. Повышает содержание сырого протеина в тонком кишечнике и улучшает микробный синтез белка. Высокоэффективный комплекс из глюкопластичных субстанций, БОВИН-С-КОМПЛЕКС, приятный на вкус, повышает содержание сырого протеина в тонком кишечнике, улучшает микробный синтез белка, что помогает снять нагрузку с печени. Норма ввода: 300-500 г на голову в день.

Таблица 3 - Эффективность применения кормовой добавки Терзана

Показатели	Факт	Проект
Поголовье коров, гол.	500	500

Показатели	Факт	Проект
Продуктивность 1 головы, ц	5230	5805
Валовой надой, ц	26150	29027
Производственная себестоимость 1 ц молока, руб.	2773,46	2593,73
Затраты на добавку, тыс. руб.	0	2761
Реализовано молока, ц	22257	24963
Выручка от реализации, тыс. руб.	69919	78419
Полная себестоимость 1 ц молока, руб.	2773,46	2583,45
Прибыль от продаж, тыс. руб.	8190	13929
Прибыль от продаж на 1 ц молока, руб.	368,0	558,0
Рентабельность затрат, %	13,3	21,6
Рентабельность продаж, %	11,7	17,8

Предложенное мероприятие позволит повысить продуктивность одной головы на 11 %, получить 5739 тыс. руб. дополнительной прибыли и увеличить уровень рентабельности затрат до 21,6 %.

Таким образом, проведенный анализ показывает, что ТНВ «Вирга» обладает устойчивым ресурсным потенциалом (земля, основные средства, трудовые ресурсы). Однако для повышения экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности необходимо сосредоточить усилия на следующих направлениях: во-первых, обеспечить рост выручки опережающими темпами по сравнению с себестоимостью за счет повышения урожайности и продуктивности животных; во-вторых, продолжить обновление основных фондов с акцентом на энергосберегающие технологии; в-третьих, внедрить систему управленческого учета для выявления резервов снижения затрат. Реализация данных мероприятий позволит хозяйству не только сохранить достигнутый уровень рентабельности, но и укрепить свои позиции в условиях конкурентного рынка.

Список литературы:

1. Шевелев, А.Е. Бухгалтерский учет и анализ: учебник/А.Е.Шевелёв, Е.В.Шевелёва, Е.А. Шевелёва, Л.Л. Зайончик. – М. : КНОРУС, 2016. – 474 с.

2. Щербакова С. А. Пути повышения эффективности деятельности предприятия // Молодой ученый. – 2016. – №9.2. – 65 с.

3. Богатова, Т. А. Современное состояние системы кредитно-финансовых институтов в Российской Федерации / Т. А. Богатова // Экономические, правовые, организационно-управленческие аспекты развития трудовых ресурсов в современных условиях глобальных рисков: Сборник материалов Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Чебоксары, 10 февраля 2016 года / Ответственный за выпуск Г.М. Лохонова. Том Часть 1. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2016. – С. 87-92. – EDN WJNKZF.

4. Богатова, Т. А. Экономическая сущность и методика оценки финансовой устойчивости организации / Т. А. Богатова // Модернизация регионов: управленческие механизмы и инновационные подходы : Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 08 февраля 2018 года / Чебоксарский филиал ФГБОУ ВО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации". – Чебоксары: Издательско-полиграфическая компания "Новое время" (Чебоксары), 2018. – С. 160-169. – EDN YSGBSB.

5. Богатова, Т. А. анализ финансовой устойчивости организации / Т. А. Богатова, С. А. Шигильчева // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2018. – № 2(15). – С. 63-75. – EDN YOQUIP.

6. Богатова, Т. А. Повышение эффективности управления дебиторской и кредиторской задолженностью организации / Т. А. Богатова // Учет, анализ и аудит в условиях цифровой

экономики: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 31 октября 2018 года. – Чебоксары: Чувашская государственная сельскохозяйственная академия, 2018. – С. 205-210. – EDN YSYQSL.

7. Стратегия сбалансированного развития агропродовольственного сектора и обеспечения физической и экономической доступности продукции: Монография (научное издание) / С. М. Имяреков, Е. В. Пруцкова, И. В. Толмачев [и др.]. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – 176 с.

8. Стекачев В. И. Экономика организации (предприятия) : Учебное пособие. Курск: ЗАО «Университетская книга», 2025. 134 с.

УДК 658.155

РЕЗЕРВЫ РОСТА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗЦИИ ЗЕРНА В ОРГАНИЗАЦИИ

В.А. Смирнова, Ю.В. Решеткина
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: veronickasmirnow4@yandex.ru

Ключевые слова: рентабельность, зерновое производство, себестоимость, урожайность, резервы роста, эффективность, реализация.

Аннотация: Статья посвящена анализу факторов и выявлению внутрипроизводственных резервов роста рентабельности зернового производства. На основе данных конкретного сельскохозяйственного предприятия проанализированы себестоимость, цены реализации и объемы производства. Предложен комплекс мер, включающий агротехнические, организационные и экономические мероприятия для повышения эффективности производства и реализации зерна.

RESERVES FOR GROWING THE PROFITABILITY OF GRAIN PRODUCTION AND SALE IN AN ORGANIZATION

V.A. Smirnova, Y.V. Reshetkina
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: veronickasmirnow4@yandex.ru

Keywords: profitability, grain production, cost, yield, growth reserves, efficiency, sale.

Annotation: The article is devoted to the analysis of factors and the identification of in-house reserves for increasing the profitability of grain production. Based on the data of a specific agricultural enterprise, the cost, selling prices, and production volumes are analyzed. A set of measures is proposed, including agronomic, organizational, and economic measures, to improve the efficiency of grain production and sales.

Зерновое хозяйство по праву считается основой не только растениеводства, но и всего агропромышленного комплекса, выступая ключевым элементом обеспечения продовольственной безопасности страны и важнейшим источником доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей [2].

В современных экономических реалиях, характеризующихся высокой волатильностью цен на зерновом рынке, усилением конкуренции как на внутреннем, так и на внешнем контуре, а также устойчивой тенденцией к удорожанию материально-технических ресурсов — прежде всего элитных семян, минеральных удобрений, средств защиты растений и горюче-смазочных материалов — проблема поддержания и наращивания уровня рентабельности выходит на первый

план, превращаясь из задачи экономического развития в вопрос хозяйственного выживания многих сельскохозяйственных организаций [4].

В данной связи особую значимость приобретает категория резервов роста рентабельности, под которыми в экономической науке и практике понимаются нереализованные возможности увеличения массы прибыли, заключающиеся как в мобилизации внутренних факторов снижения производственной себестоимости за счет оптимизации технологических процессов и рационального использования ресурсов, так и в поиске более эффективных каналов и методов реализации готовой продукции, позволяющих максимизировать выручку при имеющемся объеме производства [3]. Выявление и последующая активизация данных резервов невозможны без детального ретроспективного анализа текущего состояния хозяйственной деятельности, позволяющего установить отправную точку для дальнейших преобразований, в связи с чем первоочередной задачей исследования является рассмотрение основных показателей, отражающих динамику развития предприятия за последние несколько лет, что дает возможность не только оценить достигнутый уровень эффективности, но и диагностировать проблемные зоны, требующие первоочередного управленческого вмешательства [1].

Для оценки текущего экономического положения и выявления тенденций, предшествующих поиску резервов, необходимо обратиться к ретроспективному анализу основных показателей деятельности предприятия. Динамика ключевых индикаторов развития организации АО «Агроервис» за последние три года представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика развития предприятия за 2022 - 2024гг.

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Базисный темп роста. %
Общая земельная площадь, га	19941	19941	19941	100
в том числе сельскохозяйственных угодий	19941	19941	19941	100
из них пашня	19763	19763	19941	100,9
Среднегодовая численность работников, чел.	165	170	181	109,7
Энергетические мощности, л.с	7480	8464	7480	100
Стоимость основных средств на конец года, тыс. руб.	818873	818242	925323	113
Выручка, тыс. руб.	861782	910292	1128442	130,9
Прибыль от продаж, тыс. руб.	262893	183672	288153	109,6
Рентабельность от продаж, %	30,5	20,2	25,5	-
Рентабельность затрат, %	43,9	25,3	34,3	-

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что общая земельная площадь, площадь сельскохозяйственных угодий и площадь пашни в хозяйстве в 2024 г. составили 19941 га. Это значит, что в АО «Агросервис» нет негативный тенденции к сокращению посевных площадей. Численность работников за три года увеличилась на 16 человек. Стоимость основных средств выросла на 13 % и в 2024 г. составила 925323 тыс. руб. Это увеличение происходит из-за инфляции и поступления новой техники в хозяйство. Сумма выручки выросла на 30,9 %, по сравнению с 2022 г. Прибыль от продаж выросла с 262893 тыс. руб до 288153 тыс. руб., рост заставляет 9,6 %. Рентабельность продаж и затрат положительна во все годы. Все вышесказанное свидетельствуют о том, что в целом АО «Агросервис» является прибыльной и динамичной организацией.

Таблица 2 – Экономическая эффективность производства зерна

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Абсолютное отклонение 2024 г. от	
				2022 г.	2023 г.
Урожайность с 1 га, ц	51,1	49,6	37,2	-13,9	-12,4
Затраты труда на 1 ц, чел.-ч.	3,77	3,65	5,16	1,39	1,50

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Абсолютное отклонение 2024 г. от	
				2022 г.	2023 г.
Производственная себестоимость 1 ц, руб.	943,91	759,89	958,78	14,87	198,89
Прибыль от продаж в расчете на 1 ц, руб.	481,6	138,2	320,7	-160,9	182,4
Уровень рентабельности затрат, %	49,8	17,8	36,3	-13,5	18,5
Уровень рентабельности продаж, %	33,2	15,1	26,6	-6,6	11,5

Анализ таблицы 2 показывает, что затраты труда на 1 ц продукции с каждым годом увеличиваются и к 2024 г. достигают 5,16 чел-ч. Урожайность за анализируемый период сократилась на 13,9 ц с га. Производственная себестоимость 1 ц зерна в 2024 г. составила 958,78 руб., что на 14,87 руб. больше 2022 г. и на 198,89 руб. 2023 г. В 2024 г. было получено 320,7 руб. прибыли от продажи зерна в расчете на 1 ц, что на 160,9 руб. ниже уровня 2022 г. Уровень рентабельности затрат в 2024 г. снизился по сравнению с базисным годом на 13,5 % и составил 36,3 %.

На основе полученных данных определены следующие направления мобилизации резервов роста рентабельности: внедрение ресурсосберегающих технологий для снижения себестоимости, оптимизация структуры посевных площадей, применение новых химических средств защиты растений, повышение качества зерна для выхода на более выгодные рынки сбыта, а также диверсификация каналов реализации продукции. Реализация предложенных мероприятий позволит предприятию повысить эффективность производства, увеличить прибыль и укрепить конкурентные позиции на рынке зерна.

Нами предлагается применение гербицида Стингрей под посевы озимой и яровой пшеницы с целью повышения эффективности производства зерна. Стингрей – селективный системный гербицид для борьбы с однолетними злаковыми сорняками.

Основные преимущества:

- усиленный контроль овсюга, метлицы, видов проса в посевах пшеницы и ячменя;
- исключительная селективность к культурам благодаря входящему в состав антидоту;
- гибкость в выборе препарата-партнера для баковой смеси;
- широкое «окно» применения независимо от фазы развития культуры;
- отсутствие ограничений в севообороте;
- повышенная устойчивость к осадкам уже через 1 час после обработки.

Характеристика действующего вещества: пиноксаден относится к химическому классу фенилпиразолов. Обладает системным действием, проникает в растения через листья, транспортируется акропетально и базипетально.

В таблице 3 рассмотрим экономическую эффективность предлагаемого мероприятия.

Таблица 3 – Экономическая эффективность применения гербицида

Показатель	Факт 2024 г.	Проект	
		1 год	2 год
Урожайность, ц/га	34,6	37,7	42,3
Прямые затраты на 1 ц семян пшеницы, чел.-ч.	0,22	0,19	0,16
Полная себестоимость 1 ц, руб.	750,4	775,8	714,3
Прибыль от продаж на 1 ц зерна, руб.	258,5	313,8	462,4
Рентабельность затрат, %	34,4	40,4	64,7

С применением гербицида под посевы пшеницы в проектном варианте второго года урожайность увеличится на 22 %, прямые затраты труда сократятся на 0,06 чел.-ч., полная себестоимость 1 ц сократиться на 36,1 руб., прибыль от продаж на 1 ц увеличится на 203,9 руб., рентабельность затрат увеличится на 30,3 %. Таким образом предложенное мероприятие позволит увеличить рост рентабельности производства зерна.

Список литературы:

1. Андрющенко, С. А. Имитационные модели себестоимости и цены товаропроизводителей на пшеницу для оценки государственных воздействий с целью снижения затрат на производство зерна / С. А. Андрющенко, Р. П. Кутенков, М. Я. Васильченко / [Электронный ресурс] // Институт аграрных проблем РАН. – URL: http://www.iagpran.ru/journal.php?tid=293

2. Воробьев, С. П. Эффективность производства зерна в сельскохозяйственных организациях региона, функционирующих в составе агрохолдингов

3. Силуянова, А. О. Статистико-экономический анализ эффективности производства зерновых и перспективы его развития / А. О. Силуянова, Т. А. Степанова / [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/statistiko-ekonomicheskiy-analiz-effektivnosti-proizvodstva-zernovyh-i-perspektivy-ego-razvitiya

4. Старченко, И. В. Методические подходы определения экономической эффективности при производстве зерна / И. В. Старченко, А. А. Чабанный / [Электронный ресурс] // : URL: https://moluch.ru/conf/econ/archive/132/7257

5. Богатова, Т. А. Современное состояние системы кредитно-финансовых институтов в Российской Федерации / Т. А. Богатова // Экономические, правовые, организационно-управленческие аспекты развития трудовых ресурсов в современных условиях глобальных рисков : Сборник материалов Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Чебоксары, 10 февраля 2016 года / Ответственный за выпуск Г.М. Лохонова. Том Часть 1. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2016. – С. 87-92. – EDN WJNKZF.

6. Богатова, Т. А. Экономическая сущность и методика оценки финансовой устойчивости организации / Т. А. Богатова // Модернизация регионов: управленческие механизмы и инновационные подходы : Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 08 февраля 2018 года / Чебоксарский филиал ФГБОУ ВО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации". – Чебоксары: Издательско-полиграфическая компания "Новое время" (Чебоксары), 2018. – С. 160-169. – EDN YSGBSB.

7. Богатова, Т. А. анализ финансовой устойчивости организации / Т. А. Богатова, С. А. Шигильчева // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2018. – № 2(15). – С. 63-75. – EDN YOQUIP.

8. Богатова, Т. А. Повышение эффективности управления дебиторской и кредиторской задолженностью организации / Т. А. Богатова // Учет, анализ и аудит в условиях цифровой экономики : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 31 октября 2018 года. – Чебоксары: Чувашская государственная сельскохозяйственная академия, 2018. – С. 205-210. – EDN YSYQSL.

9. Менеджмент производственно-сбытовой деятельности компании на региональном рынке / С. О. Новосельский, О. В. Кириллова, А. Л. Золкин, Л. Н. Замбахидзе // Финансовый менеджмент. 2025. №3. С.52-62.

10. Петрушина О. В. Оценка тенденций и перспектив развития рынка зерна // Современная экономика: актуальные проблемы, задачи и траектории развития : Материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Курск, 10 июня 2021 года. Курск : Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, 2021. С. 155-160.

УДК 338.43:633.1

ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В СПК «ШИРОКОПОЛЬЕ»

М.А. Артамонова, О.А. Столярова
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия

Ключевые слова: себестоимость зерна, урожайность, оптимизация затрат, зерновое производство.

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты снижения себестоимости производства зерна как ключевого фактора повышения конкурентоспособности и финансовой устойчивости сельскохозяйственного предприятия СПК «Широкополье».

WAYS TO REDUCE THE COST OF GRAIN PRODUCTION IN SHIROKOPOLIE

M.A. Artamonova, O.A. Stolyarova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: grain cost, yield, cost reduction, grain production.

Annotation: The article discusses the theoretical and practical aspects of reducing the cost of grain production as a key factor in increasing the competitiveness and financial stability of the agricultural enterprise Shirokopolye.

Себестоимость производства зерна является одним из ключевых экономических показателей, отражающих совокупные затраты предприятия на выращивание, уборку, хранение и реализацию зерновой продукции. Она характеризует эффективность использования производственных ресурсов и уровень организации производственного процесса. В условиях рыночной экономики снижение себестоимости выступает важнейшим фактором повышения конкурентоспособности предприятия, обеспечения его финансовой устойчивости и роста прибыльности. Себестоимость зерна включает затраты на использование земли, семенного материала, удобрений, средств защиты растений, топлива, энергии, основных средств и трудовых ресурсов, а также расходы, связанные с реализацией продукции.

Как экономическая категория, себестоимость выполняет ряд важнейших функций: служит основой для формирования цены на продукцию, определения прибыли и уровня рентабельности, обеспечивает учет и контроль затрат, выступает инструментом обоснования управленческих решений, связанных с развитием и модернизацией производства, а также позволяет оценивать эффективность функционирования предприятия.

Себестоимость производства зерна на предприятии определяется совокупностью факторов, среди которых особое место занимают уровень производственных затрат на единицу площади и урожайность сельскохозяйственных культур. При этом главным условием её снижения является опережающий рост урожайности по сравнению с ростом затрат.

Анализ динамики развития СПК «Широкополье» за 2022-2024 гг. позволяет выявить необходимость путей снижения себестоимости зерна.

Таблица 1 – Динамика развития СПК «Широкополье»

Показатель	Год			Базисный темп роста, %
	2022	2023	2024	
Общая земельная площадь, га	5 858	5 858	5 858	100
в т.ч. сельскохозяйственных угодий	5 826	5 826	5 826	100
из них пашня	5 245	5 245	5 245	100
Среднегодовая численность работников, чел.	60	65	49	81,7

Энергетические мощности, л.с.	12 460	12 881	12 909	103,6
Стоимость основных средств на конец года, тыс. руб.	327 704	390 783	460 228	140,4
Поголовье крупного рогатого скота на конец года, гол.	378	305	209	55,3
в т.ч. коров	100	100	80	80
Выручка от продаж, тыс. руб.	181 803	170 235	151 229	83,2
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	84 197	31 291	-9 323	-11,1
Рентабельность (убыточность) продаж, %	46,3	18,4	-6,2	-
Рентабельность (убыточность) затрат, %	86,3	22,5	-5,8	-

По данным таблицы 1 в хозяйстве наблюдается рост стоимости основных средств на 40,4 %, а энергетические мощности увеличились на 3,6 %. Это свидетельствует о расширении материально-технической базы и наращивании производственного потенциала. Однако общая земельная площадь, площадь сельскохозяйственных угодий и площадь пашни в хозяйстве на протяжении трёх лет оставались неизменными. Среднегодовая численность работников снизилась на 11 чел. по сравнению с 2022 г. Поголовье крупного рогатого скота также сокращается на 44,7 %. При сокращении выручки от продаж на 16,8 % хозяйство столкнулось с резким падением прибыли. Так в 2024 г. получен убыток от продаж в размере 9323 тыс. руб. Падение рентабельности затрат с 86,3 % до –5,8 % указывает на опережающий рост себестоимости реализованной продукции по сравнению с выручкой.

Экономическая эффективность зернового производства в организации зависит от уровня использования земельных ресурсов. Использование земли в сельском хозяйстве считается эффективным, когда не только увеличивается выход продукции с единицы площади, повышается ее качество, снижается производственная себестоимость единицы продукции, но и когда при этом сохраняется или повышается плодородие почвы, обеспечивается охрана окружающей среды.

Рассмотрим основные показатели производства зерна и его эффективности в СПК «Широкополье» Пензенского района в таблице 2.

Таблица 2 – Основные показатели зернового производства в СПК «Широкополье»

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Объем производства зерна, ц	109777	66222	34167
Посевная площадь зерновых и зернобобовых культур, га	2254	1565	1218
Урожайность зерновых, ц с га убранной площади	48,7	42,3	28,1
Реализовано зерна - всего, ц	54123	99145	66922
Уровень товарности, %	49,3	149,7	195,8
Производственная себестоимость 1 ц зерна, руб.	522,43	850,17	1509,38
Прибыль от продаж зерна - всего, тыс. руб.	39653	16524	-3031
в т. ч. на 1 ц зерна	732,6	166,7	-45,3
Рентабельность (убыточность) продаж зерна %	54,2	22,2	-5,4
Рентабельность (убыточность) затрат зерна %	118,2	28,6	-5,1

Производство зерна за анализируемый период сократилось на 75610 ц, что связано с сокращением посевных площадей на 1036 га и урожайностью на 20,6 ц с га. Производственная себестоимость увеличилась на 986,9 руб. и в 2024 г. составила 1509,4 руб. Прибыль от продаж на 1 ц в 2022 г. составляла 732,6 руб., но в 2024 г. получен убыток в размере 45,3 руб. Убыточность продаж и затрат в 2024 г. составила 5,4 % и 5,1 %.

Таким образом, в условиях стабильной ресурсной базы (земля, энергетические мощности) и даже роста стоимости основных средств, ключевым фактором ухудшения финансового состояния СПК «Широкополье» является опережающее увеличение затрат на производство и

реализацию продукции. Для зернового направления это выражается в росте удельных затрат на 1 гектар или 1 центнер зерна. Следовательно, основным резервом восстановления прибыльности и конкурентоспособности хозяйства выступает разработка и внедрение организационно-экономических мероприятий по снижению себестоимости производства зерна.

Существуют следующие пути снижения себестоимости производства зерна.

Повышение эффективности использования земельных ресурсов. Внедрение научно обоснованных севооборотов, улучшение агрохимических свойств почвы, применение современных технологий обработки почвы способствуют росту урожайности и более рациональному использованию ресурсов. Сохранение и повышение плодородия почв позволяет снизить затраты на удобрения в долгосрочной перспективе. Важнейшим фактором является совершенствование технологии производства зерна. Использование высококачественного семенного материала, современных средств защиты растений и удобрений обеспечивает снижение затрат на топливо, труд и материальные ресурсы.

Повышение уровня механизации и автоматизации производственных процессов. Современная сельскохозяйственная техника способствует сокращению сроков выполнения работ, снижению потерь урожая и повышению производительности труда. Автоматизация процессов управления и учета позволяет более эффективно контролировать затраты и оперативно принимать управленческие решения.

Оптимизация структуры затрат предприятия. Анализ затрат по элементам и статьям позволяет выявить неэффективные расходы и определить резервы их снижения.

Организация производства и труда. Эффективное использование рабочего времени, снижение простоев техники, совершенствование системы управления и планирования способствуют уменьшению издержек.

Снижение потерь при уборке, транспортировке и хранении зерна. Потери продукции фактически увеличивают себестоимость, поскольку затраты на её производство уже понесены. Развитие складской инфраструктуры, применение современных технологий хранения и логистики позволяет минимизировать данные потери.

Список литературы:

1. Водянников, В.Т. Практикум по экономике и организации производства на предприятиях АПК / В.Т. Водянников, Н.А. Середа, О.Н. Кухарев [и др.]; под редакцией В.Т. Водянникова. – Москва: «ИКЦ Колос-С», 2021. –485 с.

2. Столярова О.А. Эффективность землепользования в аграрном производстве / О.А. Столярова, Ю.В. Решеткина // Сурский Вестник. Научный электронный журнал. – 2022. - № 1(17). – С. 79-83.

3. Файзуллина, А.Р. Показатели экономической эффективности производства зерна / А.Р. Файзуллина. – г. Уфа: ИПЦ «Прокростъ», 2023. – 167-168 с.

4. Богатова, Т. А. Современное состояние системы кредитно-финансовых институтов в Российской Федерации / Т. А. Богатова // Экономические, правовые, организационно-управленческие аспекты развития трудовых ресурсов в современных условиях глобальных рисков: Сборник материалов Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Чебоксары, 10 февраля 2016 года / Ответственный за выпуск Г.М. Лохонова. Том Часть 1. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2016. – С. 87-92. – EDN WJNKZF.

5. Богатова, Т. А. Экономическая сущность и методика оценки финансовой устойчивости организации / Т. А. Богатова // Модернизация регионов: управленческие механизмы и инновационные подходы : Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 08 февраля 2018 года / Чебоксарский филиал ФГБОУ ВО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации". – Чебоксары: Издательско-полиграфическая компания "Новое время" (Чебоксары), 2018. – С. 160-169. – EDN YSGBSB.

6. Богатова, Т. А. анализ финансовой устойчивости организации / Т. А. Богатова, С. А. Шигильчева // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2018. – № 2(15). – С. 63-75. – EDN YOQUIP.

7. Богатова, Т. А. Повышение эффективности управления дебиторской и кредиторской задолженностью организации / Т. А. Богатова // Учет, анализ и аудит в условиях цифровой экономики: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 31 октября 2018 года. – Чебоксары: Чувашская государственная сельскохозяйственная академия, 2018. – С. 205-210. – EDN YSYQSL.

8. Конкурентный анализ бизнес-среды и рыночных позиций предприятия / Ю.В. Буровникова [и др.] // Наука и практика регионов. - 2020. - № 3 (20). - С. 14-22.

9. Роль аграрной политики в развитии зернового производства региона / Д. И. Жиляков [и др.]. Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, 2022. 185 с.

УДК 331.1

РЕЗЕРВЫ УЛУЧШЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

М.О. Тарасов, Ю.В. Решеткина
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия

Ключевые слова: трудовые ресурсы, персонал предприятия, производительность труда, сельское хозяйство, квалификация кадров, сезонность работ, механизация производства, фондовооруженность, эффективность труда, управление персоналом.

Аннотация: В данной статье рассматривается понятия трудовых ресурсов и особенности их использования в сельскохозяйственном производстве. Особое внимание уделяется производительности труда, рассматриваются пути ее повышения в сельском хозяйстве.

RESERVES FOR IMPROVING THE USE OF LABOR RESOURCES AND INCREASING LABOR PRODUCTIVITY

M.O. Tarasov, Y.V. Reshetkina
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: labor resources, enterprise personnel, labor productivity, agriculture, personnel qualifications, seasonality of work, mechanization of production, capital-labor ratio, labor efficiency, personnel management.

Annotation: This article examines the concept of labor resources and their use in agricultural production. Particular attention is paid to labor productivity, and ways to improve it in agriculture are discussed.

Функционирование любой организации невозможно без самого важного и ценного ресурса, которым являются ее работники. От качества подбора персонала и эффективности использования его труда во многом зависят конечные результаты деятельности всего предприятия в целом.

Для характеристики трудового потенциала предприятия также используют выражение «трудовые ресурсы». Трудовые ресурсы характеризуются совокупностью умственных и физических способностей человека, необходимых для производства материальных благ. В общем виде способность к труду можно охарактеризовать количеством трудоспособных работников на предприятии, уровнем их профессиональной подготовки и квалификации, трудовой отдачей персонала и многими другими экономическими показателями.

Под кадрами понимается постоянный (штатный), как правило, квалифицированный состав работников предприятия.

Весь личный состав постоянных и временных работников, работающих по договору найма на предприятии, называют персоналом предприятия. Персонал подразделяется на производственный персонал и персонал, занятый в непроизводственных подразделениях.

Производственный персонал предприятия – работники, занятые в производстве и его обслуживании. Производственный персонал предприятия в зависимости от выполняемых функций подразделяется на две основные группы: рабочие и служащие.

Рабочие – работники, непосредственно занятые созданием материальных ценностей или работами по оказанию производственных услуг и перемещению грузов. Рабочие в свою очередь подразделяются на основных и вспомогательных. К основным относятся рабочие, непосредственно создающие продукцию и занятые в технологических процессах. К вспомогательным относятся рабочие, обслуживающие оборудование и рабочие места в производственных цехах, и все рабочие вспомогательных цехов и обслуживающих хозяйств.

В группе служащих выделяют категории работающих: руководители, специалисты и собственно служащие (технические исполнители). Руководители осуществляют управленческие функции. К ним относятся: директор предприятия, его заместитель, главные специалисты, руководители подразделений и их заместители. К специалистам относятся работники, занятые инженерно-техническими, экономическими, бухгалтерскими, юридическими и другими аналогичными видами деятельности. Технические исполнители – это работники, осуществляющие подготовку и оформление документации, учет и контроль, хозяйственное обслуживание и делопроизводство.

Перечисленные работники образуют на производственных предприятиях промышленно-производственный персонал, который характеризуется качественно или количественно. Качественная характеристика персонала основывается на принципе профессионального и квалификационного разделения труда.

Квалификация характеризует меру овладения работниками данной профессией или специальностью и отражается в квалификационных (тарифных) разрядах и категориях.

Тарифные разряды и категории – это показатели, характеризующие степень сложности работ.

В практике учета и планирования различают списочную, среднесписочную и явочную численность работников. Это количественные показатели характеристики персонала.

Списочная численность включает всех постоянных и временных работников, числящихся на предприятии на определенную дату.

Среднесписочная численность определяется суммированием списочного состава работников за все календарные дни периода, включая выходные и праздничные дни, и делением полученной суммы на полное календарное число дней периода.

Явочная численность – количество работников списочного состава, вышедших на работу в данный день, включая находящихся в командировках. Разница между списочным и явочным составом характеризует количество целодневных простоев и неявок (отпуска, болезни).

Особенности использования трудовых ресурсов в сельскохозяйственном производстве состоят в учете сезонности работ. В различные периоды года работы могут быть интенсивными и требовать большого количества сотрудников, а в другие периоды – менее интенсивными и требовать меньшего числа работников. Кроме того, эффективность применения трудовых ресурсов в аграрном секторе напрямую зависит от уровня профессиональной подготовки кадров. В данной отрасли нужны специалисты земледелия, ветеринарии, техники и других смежных областей, способные профессионально выполнять свои задачи и применять инновационные методы. Важно подчеркнуть ценность объединенного труда. В сельском хозяйстве успех напрямую зависит от того, насколько эффективно взаимодействуют между собой разные отделы и производственные комплексы. Когда персонал работает как единый слаженный механизм, это обеспечивает значительный рост производительности и повышает общую эффективность предприятия.

Производительность труда – продуктивность производственной деятельности людей, выражаемая отношением результата труда и его затрат. Производительность труда измеряется объемом работ (продукции, оборота, услуг), производимых одним работником в единицу времени (час, смену, неделю, месяц, квартал, год), и рассчитывается по формуле:

$$ПТ = \frac{ВРП}{Ч}, где$$

ВРП – выручка от реализации продукции, руб.;

Ч – среднесписочная численность работников, чел.

Под резервом роста производительности труда понимают имеющиеся у предприятия и еще не использованные возможности, за счет которых возможно достижение более высокого уровня производительности труда.

Повышение производительности труда важно прежде всего потому, что благодаря ему можно вырастить больше сельскохозяйственной продукции, что приведет к более полному удовлетворению потребности в продуктах питания населения страны.

К факторам повышения производительности труда в сельском хозяйстве можно отнести:

• Природно-климатические условия;

• Интенсивность труда;

• Внедрение достижений научно-технического прогресса;

• Интенсификация производства и совершенствование материально- технической базы;

• Комплексная механизация и автоматизация производственных процессов;

• Повышение квалификации кадров;

• Рациональное размещение и эффективное использование земельных угодий;

• Совершенствование организации и оплаты труда.

Степень и направленность влияния факторов на производительность труда в сельском хозяйстве неодинаковы. Одни из них способствуют снижению затрат труда, другие ведут к увеличению производства продукции сельского хозяйства, а третьи оказывают влияние одновременно и на экономию труда, и на рост производства продукции.

Путями повышения производительности труда в сельском хозяйстве являются: рост фондообеспеченности сельскохозяйственной организации и фондовооруженности труда; повышение интенсивности использования основных средств; углубление специализации и повышения концентрации сельскохозяйственного производства; внедрение ресурсосберегающих и прогрессивных технологий в растениеводстве и животноводстве; улучшение организации труда; повышение квалификации кадров для агропромышленного комплекса; усиление материального стимулирования труда.

Повышение уровня технической оснащенности сельского хозяйства является материальной основой роста производительности труда. Технический прогресс, непосредственно выражающийся в увеличении количества и качества сельскохозяйственных машин, выступает важным процессом последовательной замены живого труда работой самой активной части основных производственных средств, каковыми являются машины и другая техника. Высокая обеспеченность сельскохозяйственной организации тракторами, комбайнами и сельскохозяйственными машинами способствует повышению уровня производительности труда в растениеводстве и животноводстве и росту эффективности производства продукции.

Список литературы:

1. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582715

2. Экономика организации: учебник для вузов / под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/600149

3. Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации: учебник для вузов / В. Н. Дорман; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва: Издательство Юрайт,

2025. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564021

4. Тертышник, М. И. Экономика организации: учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/587020

5. Ларина Е. А., Шкилева Н. Л. Трудовое право. Курск: ООО "Планета+", 2025. 192 с.

6. Российский рынок труда: угрозы и вызовы / Н. М. Сергеева, С. А. Беляев, Д. В. Зюкин, Л. А. Иванова // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 10-3. С. 458-465.

УДК 338

КАДРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЕЕ УГРОЗЫ В СПК «ШИРОКОПОЛЬЕ»

И.В. Мордвинцев, Л.С. Илларионова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: экономическая безопасность, угрозы, кадровая безопасность

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные угрозы экономической безопасности кадрового потенциала на примере СПК «Широкополье». Особое внимание уделено классификации внутренних и внешних рисков, влияющих на стабильность коллектива и сохранение интеллектуального капитала организации.

PERSONNEL SECURITY AND ITS THREATS IN SPK «SHIROKOPOLYE»

I.V. Mordvintsev, L.S. Illarionova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: economic security, threats, personnel security

Annotation: The article discusses current threats to the economic security of personnel potential on the example of SPK «Shirokopolye». Special attention is paid to the classification of internal and external risks that affect the stability of the team and the preservation of the organization's intellectual capital.

Одной из подсистем экономической безопасности предприятия является кадровая безопасность. Кадровая безопасность представляет собой комплекс превентивных мероприятий, призванных минимизировать риски, исходящие от персонала, обеспечить сохранность интеллектуальных активов и поддерживать финансовую устойчивость предприятия. К основным рискам в данной сфере относятся разглашение коммерческой тайны, хищение данных и иные противоправные действия сотрудников.

Значение кадровой безопасности в структуре экономической защиты компании заключается в формировании надежного, компетентного и мотивированного штата. Ключевыми аспектами здесь выступают: высокий уровень профессионализма работников, нейтрализация внутренних угроз, адаптивность к колебаниям рынка труда и создание продуктивной рабочей атмосферы.

Объектом кадровой безопасности можно считать негативные внутренние риски компании и угрозы, связанные с деятельностью персонала, а также внешние факторы, снижающие уровень кадровой безопасности.

1. Внутренние угрозы (исходят от сотрудников или ошибок руководства):

— поведенческие (кражи, утечки данных, токсичность, нарушение техники безопасности, дискредитация компании, саботаж, шантаж увольнением, зависимости (алкоголь, игромания));

— организационные (наем неподходящих сотрудников, слабое обучение, неэффективная мотивация, плохая корпоративная политика и коммуникация).

2. Внешние угрозы (не зависят от действий сотрудников):

— действия конкурентов (переманивание ценных кадров, репутационные атаки (негативные отзывы), хакерские вмешательства);

— геополитика и экономик (инфляция, мобилизация, вынужденная релокация сотрудников, санкции (сбои в логистике и поставках));

— непредвиденные обстоятельства (тяжелые болезни, аварии, личные драмы сотрудников, а также форс-мажоры с партнерами или атаки в СМИ).

Человеческий капитал играет важную роль в обеспечении экономической безопасности кадров организации. Чтобы верно оценить состояние человеческого капитала организации, необходимо проанализировать главные элементы трудовых ресурсов. Важным значением при рассмотрении обеспеченности персонала выступает исследование структуры персонала. Данный анализ СПК «Широкополье» за 2022–2024 гг. представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Структура среднесписочной численности персонала

Категория персонала	2022 год		2023 год		2024 год	
	Чел.	Уд. вес, %	Чел.	Уд. вес, %	Чел.	Уд. вес, %
По организации – всего	60	100,0	65	100	49	100
Работники, занятые в сельскохозяйственном производстве, - всего	58	96,7	63	96,9	47	95,9
в т. ч.: рабочие постоянные	48	80,0	53	81,5	37	75,5
из них: трактористы-машинисты	12	20,0	12	18,5	12	24,5
операторы машинного доения, дояры	6	10,0	3	4,6	3	6,1
животноводы	10	16,7	6	9,2	6	12,2
служащие	10	16,7	10	15,4	10	20,4
в т. ч.: руководители	3	5,0	2	3,1	2	4,1
специалисты	7	11,7	8	12,3	8	16,3
Работники торговли и общественного питания	2	3,3	2	3,1	2	4,1

На основе данных таблицы 1, можно сделать следующие выводы. На предприятии наблюдается устойчивая тенденция к уменьшению штата сотрудников. За два года (с 2022 по 2024) среднесписочная численность снизилась на 16 человек, что составляет почти четверть (24,6%) от первоначального состава. Наиболее резкое сокращение произошло в период с 2023 по 2024 год. Основу коллектива (80%) составляют постоянные рабочие. Наибольшую долю среди них занимают трактористы-машинисты (20%), в то время как животноводы и служащие представлены примерно равными долями (по 16,7%). Руководители и специалисты в сумме занимают 16,7% штата, что указывает на достаточно высокий уровень управленческого и инженерно-технического персонала относительно общей численности. Наибольший удар по кадровому составу пришелся на основные производственные специальности, непосредственно занятые в сельском хозяйстве. Численность операторов машинного доения сократилась вдвое (на 50%), а животноводов - на 40% по сравнению с 2022 годом. Это свидетельствует об оптимизации данных направлений. На фоне общего сокращения персонала выделяется увеличение численности специалистов. Рост на 1 человека (до 8 человек в 2024 году) на фоне убыли основных рабочих может говорить о перераспределении кадровой структуры в пользу усиления инженерных, технологических или экономических служб.

Индикатор - это свойство или признак, который положен в основу оценивания исследуемого объекта или явления, имеющий количественное выражение. При этом, индикаторный подход предполагает не только выбор самих индикаторов, но и определение

пороговых значений (предельно допустимых), превышение которых повлечет за собой снижение уровня кадровой безопасности предприятия.

Следует отметить, что выбор индикаторов кадровой безопасности необходимо осуществлять на конкретных предприятиях строго индивидуально, так как при этом необходимо учитывать цели оценки, финансовые возможности, факторы влияния внутренней и внешней среды. Тем не менее, минимальный стандартный перечень индикаторов, подлежащих оценке, мы можем сформировать. В дальнейшем он может быть расширен с помощью дополнительных индикаторов.

В таблице 2 отображены индикаторы кадровой безопасности предприятия.

Таблица 2 – Индикаторы кадровой безопасности

№ п/п	*Группа показателей*	*Индикаторы*
1.	Показатели состава и движения персонала	Коэффициент текучести кадров Образовательный состав персонала
2.	Показатели затрат от инвестирования в персонал	Доля издержек на обучение в общем объеме издержек на персонал
3.	Показатели мотивации	Степень удовлетворенности оплатой труда Удельный вес оплаты труда в общих издержках организации
4.	Показатели условий труда	Наличие профзаболеваний Уровень автоматизации труда
5.	Личностные показатели	Доля персонала, не имеющего нарушений трудовой дисциплины Вероятность сохранения коммерческой тайны

Разберем подробнее коэффициент текучести кадров, который характеризуется движением рабочей силы на предприятии, демонстрирующий частоту трудоустройства и увольнения сотрудников. Как правило, чем выше коэффициент текучести кадров, тем менее стабильна ситуация в компании. Такая тенденция может прогнозировать потерю высококвалифицированных сотрудников и приход новых кадров, что, в свою очередь, представляет угрозу для состояния кадровой безопасности, а также требует инвестиций на их поиск и обучение.

Коэффициент текучести кадров в СПК «Широкополье» составляет 24,6%. Это высокий показатель, сигнализирующий о значительном обновлении (или нестабильности) персонала. Данный показатель означает, что за период организацию покинул практически каждый четвертый сотрудник. Это может свидетельствовать о системных проблемах в управлении персоналом (тяжелые условия труда, отсутствие перспектив), а также реорганизации или финансовых трудностях, ведущих к сокращениям. Такой уровень текучести несет риски: потерю квалифицированных кадров, снижение производительности труда и дополнительные затраты на постоянный поиск и обучение нового персонала. Руководству рекомендуется проанализировать причины увольнений и разработать меры по удержанию ключевых сотрудников.

Исследование показало, что кадровая безопасность СПК «Широкополье» находится в неустойчивом состоянии. За 2022–2024 гг. численность персонала сократилась на 24,6%, при этом ключевые производственные специальности (операторы машинного доения и животноводы) уменьшились на 50% и 40% соответственно. На фоне общего сокращения выросла доля специалистов. Коэффициент текучести кадров составил 24,6%, что превышает норму и указывает на системные проблемы в управлении персоналом. Это создает риски потери квалифицированных кадров, снижения производительности и дополнительных затрат на найм. Для стабилизации ситуации руководству необходимо усилить систему мотивации, удержания ключевых сотрудников и их адаптации.

Список литературы:

1. Ильченко, С.В. Кадровая безопасность как инструмент обеспечения экономической безопасности организации / С.В. Ильченко, С.Н. Алакоз, Э.Н. Садыхова // Бизнес и дизайн ревю.

2024. №3 (35). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kadrovaya-bezopasnost-kak-instrument-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-organizatsii (дата обращения: 20.03.2026).

2. Кайгородцева, К.А. Роль кадровой безопасности в аспекте экономической безопасности / К.А. Кайгородцева, А.А. Тургаева // Вестник евразийской науки. 2023. №2S. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-kadrovoy-bezopasnosti-v-aspekte-ekonomicheskoy-bezopasnosti (дата обращения: 20.03.2026).

3. Соколанова, С.И. Структура кадровой безопасности предприятия / С.И. Соколанова, О. А. Лымарева // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. №11-3 (105). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-kadrovoy-bezopasnosti-predpriyatiya (дата обращения: 20.03.2026).

4. Яркова, Т.М. Современные подходы обеспечения кадровой безопасности организаций в России / Т.М. Яркова // Экономика труда. 2022. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-obespecheniya-kadrovoy-bezopasnosti-organizatsiy-v-rossii (дата обращения: 20.03.2026).

5. Ларина Е. А., Шкилева Н. Л. Трудовое право. Курск: ООО "Планета+", 2025. 192 с.

6. Особенности системы управления персоналом и их учет в регулировании региональных социально-экономических систем / О. Н. Пронская [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 11(136). – С. 1034-1037. – EDN FGHEFV.

УДК 338.5

СУЩНОСТЬ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИХ СТРУКТУРУ

Д.Е. Горячева, И.А. Бондин
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия
e-mail: igor_bondin@mail.ru

Ключевые слова: издержки, сущность, производство, продукция, факторы, затраты.

Аннотация: В статье представлена характеристика издержек производства по К. Марксу, рассмотрены представлены разные подходы к определению сущности понятия издержек производства, а также дано собственное понятие данной экономической категории. Систематизированы и обобщены факторы, влияющие на издержки производства в современных условиях.

THE NATURE OF PRODUCTION COSTS AND FACTORS INFLUENCING THEIR STRUCTURE

D.E. Goryacheva, I.A. Bondin
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: igor_bondin@mail.ru

Keywords: costs, essence, production, products, factors, expenses.

Annotation: This article presents the characteristics of production costs according to Karl Marx, examines various approaches to defining the essence of the concept of production costs, and provides a unique definition of this economic category. The factors influencing production costs in modern conditions are systematized and summarized.

Издержки производства – это все затраты, которые предприятие несет для создания и реализации своей продукции или услуг, это цена, которую приходится платить за использование таких ресурсов как труд, материалы, оборудование, энергия и т.д.

Затраты формируются исходя из потребленных ресурсов и их цен. Когда предприниматель задействует собственные ресурсы, их стоимость приводится к единой денежной единице для обеспечения максимальной точности в расчете величины затрат.

В экономическом учении К. Маркса можно выделить четыре различные характеристики издержек производства, которые представлены на рисунке 1.

В настоящее время наиболее распространенной является затратная теория цены, которая своим происхождением обязана таким отцам-основателям экономической теории, как А. Смиту, Д. Рикардо, К. Марксу. В соответствии с ней рыночная цена на продукт формируется на основе средних величин издержек производства, связанных с его выпуском.

По мнению К. Маркса, понятие «издержки производства» можно трактовать с трех точек зрения:

– во-первых, издержками можно называть то, что является авансом, то есть то, что уплачено капиталистом;

– во-вторых, издержками производства можно называть цены, определяемые средней прибылью, то есть ценой авансированного капитала плюс средняя прибыль. Эти цены суть цены производства;

– в-третьих, действительное количество труда (овеществлённого и непосредственного), которое стоит производство товара, есть его стоимость. Она образует реальные издержки производства самого товара [2].



Рисунок 1. Характеристика издержек производства по К. Марксу

В таблице 1 представлены разные подходы к определению сущности понятия издержек производства.

Таблица 1 – Подходы к определению сущности понятия «издержки производства»

Автор	Подход
А. Смит (1723-1790)	Он ввел понятие переменных затрат труда в качестве фактора ценообразования. Под этими затратами он подразумевал затраты на рабочую силу. Таким образом, продажная цена, по его мнению, формировалась за счет ренты, заработной платы и прибыли, где

Автор	Подход
	рента — это «первый вычет из продукта труда, затраченного на обработку земли»; прибыль — «второй вычет из продукта труда, затрачиваемого на обработку земли»; заработная плата — «продукт труда», который «составляет естественное вознаграждение за труд».
Д. Рикардо (1790-1823)	Свою модель формирования цены он основывал на следующем суждении: «реальная стоимость товара означает то же самое, что и издержки его производства, а относительные издержки производства двух товаров приблизительно пропорциональны качеству труда, затраченному на каждый из них»
Н.У. Сениор (1790-1864)	Он сформулировал «теорию воздержания», в соответствии с которой стоимость продукта определяется не трудом, а издержками производства, связанными с трудом и капиталом.
К. Маркс (1818-1883)	Он ввел в оборот понятие «общественно необходимых затрат труда». Под ними он понимал совокупность затрат прошлого труда, выраженных в средствах производства (зданий, сооружений, машин, оборудования, сырья, материалов) и затрат живого труда.
Ф. Кенэ (1964-1774)	Он рассматривает понятие «издержки» в контексте понятия «чистый продукт», который представляет собой как избыток продукции земледелия над затратами на их производство.

По нашему мнению, под издержками производства следует понимать агрегированную величину расходов, формирующихся в результате использования различных производственных ресурсов для целей изготовления и последующей продажи сельскохозяйственной продукции.

Издержки производства, или затраты, представляют собой стоимостную оценку всех ресурсов, потребленных в процессе создания продукции или оказания услуг. Их глубокое понимание и грамотное управление являются одной из основных задач любого предприятия.

Факторы, влияющие на издержки производства:

1. Масштаб производства и эффект масштаба. Чем больше объем производства, тем ниже средние издержки на единицу продукции. Крупные компании часто имеют преимущество в этом плане, так как могут позволить себе инвестировать в более мощные и экономичные технологии;
2. Технологии и инновации. Внедрение автоматизированных линий, программного обеспечения для управления производством, энергоэффективного оборудования может значительно снизить затраты на рабочую силу, сырье и энергию;
3. Цены на сырье и материалы. Если цена любой ключевой компонент растет, то и издержки производства неизбежно увеличиваются. Компании стараются минимизировать этот риск, заключая долгосрочные контракты, диверсифицируя поставщиков или даже интегрируясь вертикально, чтобы контролировать цепочку поставок;
4. Стоимость рабочей силы. Заработная плата, налоги на фонд оплаты труда, социальные отчисления – все это составляет значительную часть издержек. Автоматизация и повышение производительности труда могут помочь снизить зависимость от дорогой рабочей силы;
5. Эффективность управления и организации. При наличии передовых технологий и дешевого сырья, неэффективное управление может привести к колоссальным потерям. Плохо организованные процессы, избыточная бюрократия, неверные управленческие решения, отсутствие контроля – все это увеличивает издержки;
6. Государственное регулирование и налоги. Законы и правила, установленные государством, напрямую влияют на издержки. Налоги на прибыль, на добавленную стоимость, акцизы, экологические сборы, требования к безопасности увеличивают финансовую нагрузку на бизнес. Изменения в законодательстве могут как повысить, так и снизить издержки, поэтому компании внимательно следят за политической и экономической ситуацией;
7. Конкуренция на рынке. В условиях жесткой конкуренции компании вынуждены искать способы снизить свои издержки, чтобы предложить более привлекательные цены своим

клиентам. Это стимулирует к поиску более эффективных решений, оптимизации процессов и внедрению инноваций. Если же рынок монополизирован, то у компаний может быть меньше стимулов для снижения издержек;

8. Географическое положение и логистика. Близость к источникам сырья, рынкам сбыта, транспортным узлам может значительно снизить логистические издержки. Стоимость аренды или покупки земли, а также доступность рабочей силы в конкретном регионе также влияют на структуру издержек;

9. Экономическая конъюнктура и инфляция. Общая экономическая ситуация в стране и мире оказывает существенное влияние на издержки. Инфляция приводит к росту цен от сырья до электроэнергии. Экономические спады могут снизить спрос, что, в свою очередь, может привести к необходимости сокращения производства и, как следствие, к изменению структуры издержек;

10. Внешние факторы и форс-мажор. Непредвиденные события, такие как стихийные бедствия, политическая нестабильность, пандемии, могут вызвать резкие скачки издержек. Например, нарушение цепочек поставок из-за пандемии привело к росту цен на многие товары. Компании стараются минимизировать риски, создавая резервы, страхуясь и разрабатывая планы действий на случай чрезвычайных ситуаций.

Список литературы:

1. Ананькина, Е.А. Управление затратами / Е.А. Ананькина, Н.Г. Данилочкина. – М.: Изд-во ПРИОР, ИВАКО Аналитик, 1998. – 64 с.

2. Воронцова, Ю.В. Исследование методической базы управления затратами для ее эффективного использования при управлении стоимостью проекта / Ю.В. Воронцова, А.Г. Геокчакян, Н.И. Махова // Вестник университета. — 2016. — № 6. — С. 197–201.

3. Коновалова, Л.К. Эффективное управление затратами — важный фактор повышения конкурентоспособности экономического субъекта / Л.К. Коновалова // Аграрный вестник Верхневолжья. — 2020. — № 3(32). — С. 122–130.

4. Лабзунов, П. Организация управления затратами в условиях рыночной экономики России / П. Лабзунов // Экономист. – 2002. – № 9. – С. 36-39.

5. Пивкина М.А., Огарева Н.П. Система управления затратами на предприятии // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2019. — № 4–2. — С. 161–163.

6. Ремезков А. «Влияние системы управления затратами на улучшение качества продукции АПК» // Ремезков А., Дегальцева Ж. //АПК: экономика, управление-2013, № 11, С. 19–25.

7. Рубан Т. Н. «Управление затратами и прибылью сельскохозяйственной организации по ЦФО» //Т. Н. Рубан //Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий-2013, № 9, С. 39–42.

8. Темерев, Е.В. Управление издержками производства как фактор обеспечения устойчивости предпринимательских структур в сельском хозяйстве: дис. ... канд. эконом. наук / Е.В. Темерев. – Ставрополь, 2004. – 157 с.

9. Фомина, Ю.В. Способы сокращения издержек и увеличения прибыли в российских компаниях / Ю.В. Фомина // Новая наука: От идеи к результату, 2020 – 157-159 с.

10. Менеджмент производственно-сбытовой деятельности компании на региональном рынке / С. О. Новосельский, О. В. Кириллова, А. Л. Золкин, Л. Н. Замбахидзе // Финансовый менеджмент. 2025. №3. С.52-62.

11. Стекачев В. И. Экономика организации (предприятия) : Учебное пособие. Курск: ЗАО «Университетская книга», 2025. 134 с.

УДК 336.22

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ФНС РОССИИ: ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА, ЕЁ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

К.А. Васякина, Ю.А. Прохорова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: ФНС России, официальный сайт, налогоплательщики, цифровизация, личный кабинет налогоплательщика, онлайн-услуги, регистрация бизнеса онлайн, подача налоговой декларации, проверка задолженности, единый налоговый счет (ЕНС).

Аннотация: В статье рассматривается эволюция официального сайта Федеральной налоговой службы(nalog.gov.ru) от простого информационного портала до полноценной цифровой экосистемы. Анализируются ключевые возможности сервиса для налогоплательщиков, выявляются основные проблемы его функционирования, а также обозначаются векторы дальнейшего развития в рамках стратегии цифровой трансформации ФНС.

OFFICIAL WEBSITE OF THE FEDERAL TAX SERVICE OF RUSSIA: DIGITAL ECOSYSTEM, ITS PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

K. A. Vasyakina, Y. A. Prokhorova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: Federal Tax Service of Russia, official website, taxpayers, digitalization, personal account of a taxpayer, online services, online business registration, submission of a tax declaration, debt verification, unified tax account (UTA).

Annotation: The article examines the evolution of the official website of the Federal Tax Service (nalog.gov.ru) from a simple information portal to a full-fledged digital ecosystem. The key features of the service for taxpayers are analyzed, the main problems of its functioning are identified, and the vectors of further development within the framework of the FTS digital transformation strategy are outlined.

Федеральная налоговая служба России по праву считается одним из лидеров цифровизации среди государственных органов. Центральным звеном этого процесса является официальный сайт ведомства – nalog.gov.ru. Сегодня это не просто интернет-страница с новостями и бланками, а мощная платформа, предоставляющая полный спектр услуг онлайн, от регистрации бизнеса до урегулирования задолженности [1]. Однако стремительное развитие технологий и растущие ожидания пользователей ставят перед порталом новые вызовы.

За последние годы сайт ФНС превратился в многофункциональный инструмент, разделенный по уровням доступа и потребностям пользователей. Рассмотрим современные возможности сайта для разных пользователей.

1. Для физических лиц имеется личный кабинет налогоплательщика (ЛК ФЛ), который позволяет оплачивать налоги (имущественные, НДФЛ), отслеживать задолженности, подавать декларации 3-НДФЛ (например, для получения вычетов), оспаривать некорректные начисления и обращаться в инспекцию без личного визита. Кроме этого, граждане видят полный перечень принадлежащего им имущества (квартиры, машины, земля), по которому начисляются налоги.

2. Для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц существуют личный кабинет ИП и ЮЛ, в котором можно отправлять налоговую и бухгалтерскую отчетность, проводить сверку расчетов с бюджетом, направлять заявления на зачет/возврат переплат, управлять расчетными счетами в рамках единого налогового счета (ЕНС), кроме этого существует возможность подать документы на регистрацию ООО или ИП онлайн, не посещая нотариуса и налоговую.

С помощью информационно-аналитических сервисов все пользователи могут воспользоваться «Налоговым калькулятором», рассчитав стоимость патента или налоговую нагрузку.

Несмотря на очевидные успехи, пользователи и эксперты регулярно сталкиваются с рядом системных проблем, требующих решения:

1. Техническая нестабильность в пиковые нагрузки – традиционно проблемы возникают в периоды массовой сдачи отчетности (март-апрель) или уплаты имущественных налогов (ноябрь-декабрь). В это время сайт часто зависает или выдает ошибки. Запросы к серверам приводят к тому, что пользователи часами не могут зайти в личный кабинет, чтобы вовремя оплатить налог или сдать декларацию.

2. Сложность навигации и интерфейса – для нового пользователя (особенно возрастного) сайт может показаться «лабиринтом». Разнообразие сервисов привело к тому, что найти нужную функцию достаточно сложно. Например, внедрение системы Единого налогового счета (ЕНС) вызвало волну критики из-за неочевидности отображения информации в ЛК. Пользователям было сложно понять, куда ушли денежные средства и почему числится задолженность [2].

3. Проблемы авторизации и идентификации – поступают жалобы на сбои при использовании электронной подписи (для ИП и юрлиц) или на сложность восстановления пароля, если привязанный номер телефона утерян [3].

4. Ошибки в заполненных данных – автоматическое заполнение деклараций (например, для продавцов недвижимости) часто происходит с ошибками. Система может некорректно подтягивать данные из Росреестра или ГИБДД, что приводит к завышению сумм налогов и необходимости их перерасчета через инспекцию, что требует времязатрат.

5. Недостаток сопровождения работниками ФНС. Чат-боты и базы знаний помогают в стандартных ситуациях, однако если возникает уникальная или техническая проблема, связанная именно с работой ПО, дозвониться до поддержки или получить понятный ответ через обратную связь крайне сложно [2].

ФНС не стоит на месте. Анализ стратегии ведомства и мировых трендов позволяет выделить несколько направлений развития.

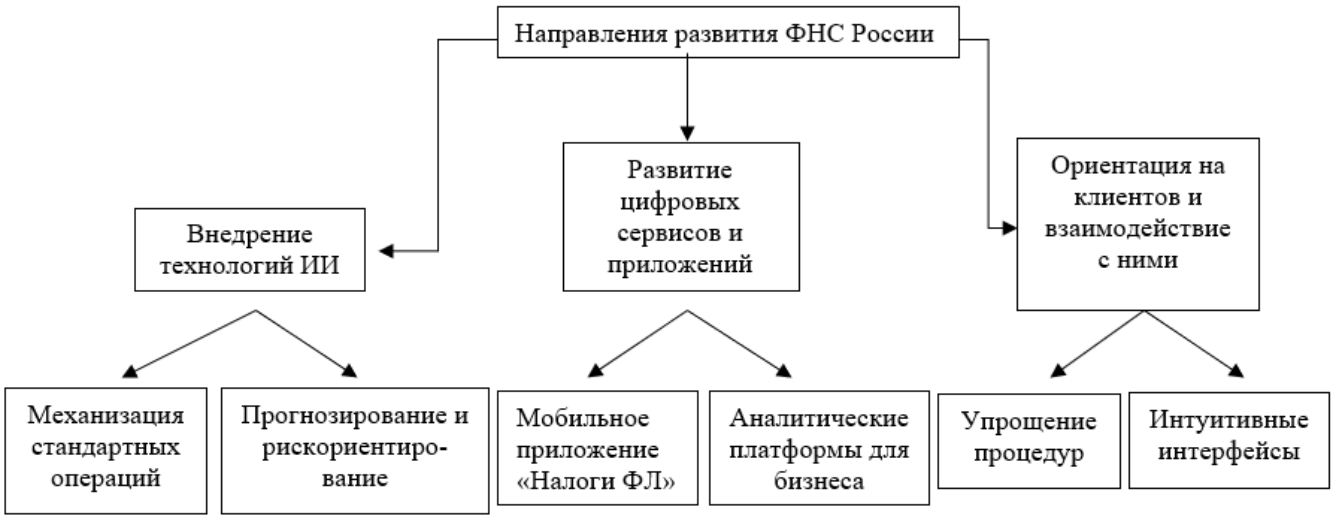


Рисунок 1 – Направления развития ФНС России

Федеральная налоговая служба (ФНС) России ставит перед собой задачу разработать полностью цифровую, прозрачную и удобную систему администрирования налогов для граждан и бизнеса. Для этого служба планирует сосредоточиться на трех основных направлениях.

1. Искусственный интеллект и проактивность – ФНС движется к модели «бездекларационного» налогообложения для большинства граждан. Развитие получат проактивные сервисы, когда налоговая сама будет присылать полностью готовые к оплате

квитанции, а гражданину останется только нажать кнопку «Подтвердить». ИИ будет анализировать риски и проверять декларации в автоматическом режиме.

2. Супер-приложение вместо сайта. Современный тренд – уход от веб-версий к мобильным приложениям. В будущем функционал сайта и приложения будет унифицирован, а мобильная версия станет полноценной заменой компьютеру для большинства задач малого бизнеса и граждан.

3. Бесшовная интеграция с Госуслугами и банками – планируется дальнейшее углубление интеграции. Оплата налогов прямо в интерфейсе банка, получение вычетов автоматически при покупке квартиры (через обмен данными между ипотечным банком и ФНС), регистрация бизнеса через приложение банка.

4. Улучшение UX/UI (Пользовательского опыта) – осознавая проблемы с навигацией, ФНС постепенно обновляет дизайн своих сервисов, делая упор на «человекоцентричность». Интерфейсы становятся чище, а рубрикаторы – логичнее [4].

Таким образом, официальный сайт ФНС России прошел гигантский путь от «информационного киоска» до высокотехнологичной платформы, став примером для подражания многих ведомств. Проблемы, связанные с производительностью и юзабилити, во многом являются «болезнями роста» сложной системы. Главный вектор развития сегодня – это движение к полной проактивности и интеграции, когда налогоплательщик перестанет замечать налоговую, а все вопросы будут решаться автоматически, в фоновом режиме, без потери качества и прозрачности начислений.

Список литературы:

1. Балакина, А. П. Цифровая трансформация налоговых органов России: проблемы и перспективы / А. П. Балакина // Налоги и налогообложение. — 2024. — № 3. — С. 45–58.

2. Гончаренко, Л. И. Эволюция электронных сервисов ФНС как фактор повышения налоговой культуры / Л. И. Гончаренко // Финансы. — 2023. — № 8. — С. 32–37.

3. Зубарева, Т. С. Искусственный интеллект в налоговом администрировании: риски и возможности / Т. С. Зубарева // Закон. — 2025. — № 1. — С. 112–120.

4. Мишустин, М. В. (ред.). Цифровая экономика и налоговое администрирование: российская модель. — М.: Юрайт, 2022. — 312 с.

5. Improving the state regulatory system of the agribusiness / Z.I. Latysheva [и др.] // Cuestiones Políticas. 2020. Т. 37. № 65. С. 116-126.

6. Латышева З. И., Николенко Д. В. Цифровизация управленческого учета в России: современные тенденции и перспективы // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 2. С. 74-80.

УДК 336.74

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЧЕТА ЦИФРОВОГО РУБЛЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА

Ю.А. Прохорова, А.А. Зименкова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: цифровой рубль, Федеральное казначейство, бюджетная система, цифровизация, блокчейн, казначейские платежи, трансформация финансового рынка.

Аннотация: Статья посвящена исследованию нового института бюджетной системы Российской Федерации – счета цифрового рубля Федерального казначейства. Рассматриваются нормативно-правовые основы его введения, механизм конвертации цифровой и безналичной валюты, а также поэтапный план внедрения данной технологии в бюджетный процесс. В статье представлены преимущества использования цифрового рубля для повышения прозрачности, скорости и эффективности управления государственными финансами.

FEATURES OF USING THE DIGITAL RUBLE ACCOUNT OF THE FEDERAL TREASURY

Y.A. Prokhorova, A.A. Zimenkova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: green banking, green economy, banks, ecology, sustainable development, green bonds, green loans, green mortgages.

Annotation: The article is devoted to the study of a new institution of the Russian Federation budget system – the digital ruble account of the Federal Treasury. It examines the legal and regulatory framework for its introduction, the mechanism for converting digital and non-cash currency, and the step-by-step plan for implementing this technology in the budget process. The article discusses the advantages of using the digital ruble to improve the transparency, speed, and efficiency of public finance management.

В условиях стремительной цифровизации мировой и национальной экономик особое значение приобретает трансформация ключевых финансовых процессов. В России, где неуклонно растет доля безналичных расчетов и активно развиваются цифровые платежные инструменты, внедрение цифрового рубля становится логичным этапом эволюции денежной системы.

Цифровой рубль, выходя за рамки простого платежного средства, открывает беспрецедентные возможности для повышения скорости, прозрачности и безопасности финансовых операций, включая операции с государственными финансами [3]. Потенциал цифрового рубля можно рассматривать в разрезе нескольких ключевых аспектов: инноваций в финансовых технологиях, повышения эффективности управления финансами на государственном уровне, финансовой доступности, а также в качестве платежного инструмента нового поколения для трансграничных расчетов.

С 2025 года начался активный процесс интеграции цифрового рубля в бюджетную систему РФ. Ключевым событием стало введение понятия «счет цифрового рубля Федерального казначейства», что ознаменовало собой новый этап цифровизации государственного управления. Правовой основой для данного нововведения стали Федеральный закон от 31.07.2025 № 303-ФЗ, закрепивший данное понятие в Бюджетном кодексе РФ и Постановление Правительства РФ от 16 октября 2025 года № 1608. Согласно этим документам, с 17 октября 2025 года Федеральное казначейство наделяется полномочиями по открытию счета на платформе цифрового рубля и представлению в Банк России распоряжений о переводе цифровых рублей [1]. Важно отметить, что данный счет является отдельным и не входит в состав единого казначейского счета (ЕКС), а его обслуживание оператором (Банком России) осуществляется на бесплатной основе.

Участники системы казначейских платежей также будут формировать распоряжения, являющиеся основанием для совершения перевода денежных средств на счет цифрового рубля пользователя платформы, открытый оператором платформы.

Механизм функционирования счета строится на принципе конвертации средств, что обеспечивает гибкость взаимодействия двух форм валют [2]. Счет цифрового рубля не имеет собственных средств, они конвертируются из безналичных рублей по мере необходимости.

При переводе средств получателю (например, для оплаты государственного контракта) Казначейство направляет распоряжение в Банк России, который увеличивает остаток цифровых рублей на счете Казначейства, списывая эквивалентную сумму с банковского счета в составе ЕКС. Только после этой процедуры конвертированная сумма в цифровых рублях поступает конечному получателю. В случае сбоя операции происходит обратная конвертация.

При поступлении средств от плательщика (например, уплата налогов в цифровых рублях) процесс идет в обратном направлении: Банк России уменьшает остаток цифровых рублей на счете Казначейства и зачисляет эквивалент в обычных рублях на банковский счет в составе ЕКС.

Законодательством предусмотрен поэтапный переход к полноценному использованию счета цифрового рубля, что позволяет плавно адаптировать бюджетную систему к новым технологиям.

Таблица 1 – Этапы внедрения счета цифрового рубля в бюджетную систему РФ

Период	Статус	Уровень	Ключевые операции
2025 год	Тестовый режим	Федеральный	Ограниченный перечень расходов федерального бюджета, отработка механизмов
с 1 января 2026 г.	1-й этап	Федеральный	Зачисление поступлений в цифровых рублях; перечисление средств федеральным бюджетным и автономным учреждениям
с 1 июля 2027 г.	2-й этап	Региональный и муниципальный	Операции с бюджетами субъектов РФ, местными бюджетами, ГВБФ, региональными и муниципальными учреждениями

В 2025 году использование счета цифрового рубля было возможно только в тестовом режиме при исполнении федерального бюджета по ограниченному перечню расходов, который определяло Правительство РФ, что позволило отработать механизмы перед масштабированием.

Внедрение счета цифрового рубля Федерального казначейства несет в себе ряд значительных преимуществ для бюджетного процесса:

1. Ускорение транзакций: цифровые операции проходят быстрее по сравнению с традиционными банковскими переводами.

2. Снижение затрат: автоматизация процессов и использование технологии блокчейн позволяют сократить издержки на обработку платежей и минимизировать количество ошибок, связанных с человеческим фактором.

3. Повышение прозрачности и контроль: все операции с цифровым рублем фиксируются в распределенном реестре, что обеспечивает высокий уровень прослеживаемости движения средств. Это позволяет гарантировать их целевое использование и существенно повысить эффективность управления общественными финансами.

Несмотря на очевидные преимущества, внедрение счета цифрового рубля в бюджетный процесс сопряжено с рядом потенциальных рисков, которые требуют тщательного анализа.

Функционирование платформы требует бесперебойной работы информационных систем. Сбои могут привести к задержкам социально значимых платежей и исполнения госконтрактов. Особую озабоченность вызывает кибербезопасность: концентрация бюджетных средств на единой платформе делает ее привлекательной целью для кибератак.

Помимо технологических и инфраструктурных рисков, внедрение новых технологий требует массового переобучения сотрудников Казначейства, финансовых органов и бухгалтеров бюджетных учреждений.

В процессе правоприменения также возможны неурегулированные коллизии на стыке бюджетного и гражданского законодательства. Существует также риск цифрового неравенства регионов из-за разного уровня технической готовности [4].

Следовательно, успех цифровизации бюджетного процесса будет напрямую зависеть от эффективной минимизации выявленных рисков: обеспечения кибербезопасности, качественного обучения персонала и равномерного технического развития всех регионов.

Таким образом, внедрение счета цифрового рубля Федерального казначейства представляет собой важнейший шаг в цифровой трансформации России. Предусмотренный законодательством механизм конвертации и поэтапное расширение круга участников создают основу для построения более прозрачной, быстрой и эффективной системы управления государственными финансами, что в полной мере отвечает задачам устойчивого развития экономики страны.

Список литературы:

1. Афанасьев, М. П. Цифровизация бюджетного процесса: риски и перспективы / М. П. Афанасьев, Н. Н. Шаш // Вопросы экономики. – 2024. – № 8. – С. 45-62.

2. Джаохадзе, Е. Д. Факторы и последствия распространения розничных цифровых валют центральных банков: мировой опыт и выводы для цифрового рубля / Е. Д. Джаохадзе, Е. В. Синельникова-Мурылева // Journal of Applied Economic Research. – 2025. – Т. 24, № 2. – С. 685-713. – DOI 10.15826/vestnik.2025.24.2.023. – EDN BJQTJE

3. Прокопишина, А. Е. Цифровой рубль: перспективы в эпоху цифровой экономики / А. Е. Прокопишина // Молодежная наука: сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции. – Иркутск: Российский государственный университет правосудия, 2024. – С. 197-203. – EDN NSAKMF.

4. Информация Банка России о платформе цифрового рубля. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Банка России. – URL: https://cbr.ru/

5. Improving the state regulatory system of the agribusiness / Z.I. Latysheva [и др.] // Cuestiones Políticas. 2020. Т. 37. № 65. С. 116-126.

6. Петрушина В. В., Цыбина В. В., Титова М. В. Особенности и перспективы внутреннего государственного финансового контроля в условиях цифровизации экономики // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 9. С. 248-253.

УДК 336.221

ТУРИСТИЧЕСКИЙ НАЛОГ: ПОНЯТИЕ И МЕХАНИЗМ ВЗИМАНИЯ

В.В Матина, Ю.А. Прохорова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: туристический налог, местные налоги, гостиничные услуги, средства размещения, налогообложение в туризме, фискальные сборы, развитие туристической инфраструктуры.

Аннотация: В статье рассматривается новый вид местного платежа — туристический налог, введенный в Российской Федерации с 1 января 2025 года. Анализируются причины трансформации курортного сбора в полноценный налог, описываются основные элементы налогообложения: налогоплательщики, объект, налоговая база и ставки. Особое внимание уделено механизму администрирования платежа и его роли в формировании доходов муниципальных образований.

TOURIST TAX: CONCEPT AND COLLECTION MECHANISM

V. V. Matina, Y. A. Prokhorova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: tourist tax, local taxes, hotel services, accommodation facilities, tourism taxation, fiscal fees, and development of tourism infrastructure

Annotation: The article discusses a new type of local payment — the tourist tax, which was introduced in the Russian Federation on January 1, 2025. The article analyzes the reasons for the transformation of the resort fee into a full-fledged tax and describes the main elements of taxation, including taxpayers, objects, tax bases, and rates. Special attention is given to the administration mechanism of the payment and its role in generating revenue for municipalities.

В 2025 году в налоговую систему Российской Федерации был официально введен туристический налог, заменивший собой экспериментальный курортный сбор. Данное изменение стало частью масштабной реформы налогового законодательства и было закреплено

в новой главе 33.1 Налогового кодекса РФ. Туристический налог позиционируется как инструмент пополнения местных бюджетов и развития туристической инфраструктуры за счет лиц, пользующихся объектами размещения. В отличие от курортного сбора, который носил пилотный характер, новый налог приобрел статус постоянного и может вводиться на всей территории страны по решению муниципальных властей.

Туристический налог представляет собой местный налог, обязательный к уплате физическими лицами за проживание в гостиницах и иных средствах размещения. Его ключевая особенность заключается в том, что налог взимается не напрямую с туриста, а через налогового агента – организацию или индивидуального предпринимателя, оказывающего гостиничные услуги. Плательщиками выступают физические лица (туристы), проживающие в объектах размещения более 24 часов. Налоговыми агентами являются гостиницы, отели, хостелы, санатории и иные организации, включенные в реестр средств размещения. Налоговой базой служит стоимость услуги по проживанию (без учета НДС и самого налога). Ставка устанавливается муниципальными образованиями в процентах от стоимости проживания в пределах, определенных НК РФ (например, в 2025 году ставка не могла превышать 1%, с последующей индексацией до 3% в последующие годы). Муниципалитеты могут дифференцировать ставки в зависимости от сезона или категории гостиницы. Важно отметить, что налог не взимается с отдельных категорий граждан (например, льготников, если это предусмотрено местным законом), а также при проживании в объектах размещения, не включенных в официальный реестр [4].

Механизм взимания туристического налога построен таким образом, чтобы быть максимально незаметным для туриста, но эффективным для бюджета. При заселении в гостиницу стоимость проживания увеличивается на сумму туристического налога, которая исчисляется налоговым агентом как соответствующая ставке процентная доля стоимости проживания. Турист оплачивает общую сумму счета (проживание + налог) при выезде или заранее. Гостиница как налоговый агент обязана перечислить удержанный налог в бюджет муниципального образования по месту своего нахождения в сроки, регулируемые НК РФ (обычно не позднее 28-го числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом). Средства размещения также обязаны представлять в налоговый орган расчет по туристическому налогу [4].

Для наглядного понимания отличий нового налогового механизма от предыдущего эксперимента можно привести сравнительную характеристику курортного сбора и туристического налога [2]. Курортный сбор носил характер эксперимента (пилотного проекта) и регулировался отдельным федеральным законом, его сборщиками выступали операторы курортной инфраструктуры, а фискальным органом – уполномоченные органы регионов. Средства имели строго целевой характер и направлялись на развитие инфраструктуры. Туристический налог, напротив, является постоянным местным налогом, закреплен в главе 33.1 НК РФ, взимается через налоговых агентов (гостиницы), администрируется Федеральной налоговой службой, а поступления, хотя формально и не имеют строго целевого характера, поступают в состав местного бюджета и могут направляться на общие нужды муниципалитета, включая туристическую сферу.

Введение туристического налога, несмотря на его логичность, столкнулось с рядом практических сложностей. Средства размещения были вынуждены дорабатывать учетные системы (кассы, CRM), чтобы корректно выделять налог в чеке и формировать отчетность, что для малых гостиниц и хостелов стало существенной статьей расходов. Отельеры оказались перед дилеммой: включать налог в конечную цену для туриста (делая проживание дороже) или показывать его отдельной строкой. Включение в цену снижает прозрачность для потребителя, а выделение отдельно – может отпугнуть чувствительных к цене гостей. Возникают споры, включать ли в стоимость проживания, с которой исчисляется налог, дополнительные услуги (питание, СПА, экскурсии) или только саму койко-ночь; судебная практика по данному вопросу

только начинает формироваться [3]. Кроме того, введение налога является правом, а не обязанностью муниципалитета, что может привести к тому, что туристы будут выбирать для отдыха соседние регионы или муниципалитеты, где налог не введен (или ставка ниже), создавая неравные конкурентные условия для бизнеса.

Дальнейшая эволюция туристического налога будет зависеть от нескольких факторов. По мере привыкания бизнеса к новым правилам, административные издержки должны снизиться. Вероятно усиление контроля со стороны ФНС через автоматизированные системы, сверяющие данные реестров размещения с поступившими суммами налога. Возможны дискуссии о включении в объект налогообложения посуточной аренды квартир (апартаментов), что сейчас является «серой зоной». Муниципалитеты, вероятно, научатся тоньше настраивать налоговые ставки, стимулируя въездной туризм в низкий сезон (пониженные ставки) или ограничивая поток в высокий сезон (повышенные ставки).

Туристический налог стал закономерным этапом развития налоговой системы России в сфере туризма. Переход от экспериментального курортного сбора к постоянному местному налогу свидетельствует о намерении государства системно подойти к вопросу финансирования туристической инфраструктуры за счет самих туристов. Несмотря на «болезни роста» и критику со стороны бизнеса, механизм взимания через налоговых агентов является технологичным и соответствующим общемировой практике [1]. Успех данного налога будет зависеть от баланса между фискальной нагрузкой на отрасль и качеством улучшения туристической среды, которое должны почувствовать как гости, так и жители регионов.

Список литературы:

1. Борисов, А. Н. Туристический налог vs Курортный сбор: сравнительный анализ правовых конструкций / А. Н. Борисов // Налоговед. — 2024. — № 9. — С. 22–30.

2. Верещагина, Е. С. Экономические последствия введения туристического налога для гостиничного бизнеса в РФ / Е. С. Верещагина // Современные проблемы сервиса и туризма. — 2025. — Т. 19. — № 1. — С. 45–55.

3. Петрова, И. В. Местные налоги в системе доходов муниципальных образований: роль туристического налога / И. В. Петрова // Финансовое право. — 2024. — № 12. — С. 18–23.

4. Федеральная налоговая служба. Разъяснения по порядку исчисления и уплаты туристического налога // Официальный сайт ФНС России. — URL: https://www.nalog.gov.ru/tourist_tax/ (дата обращения: 11.03.2026).

5. Конкурентный анализ бизнес-среды и рыночных позиций предприятия / Ю.В. Буровникова [и др.] // Наука и практика регионов. - 2020. - № 3 (20). - С. 14-22.

6. Стекачев В. И. О структуре налоговых доходов бюджета Российской Федерации // Россия и новые вызовы: экономика и общество: Материалы III Международной научно-практической конференции, Курск, 17 апреля 2024 года. Курск: Курский государственный аграрный университет им. И.И. Иванова, 2024. С. 295-299.

УДК 657.6

АУДИТ В СТРАХОВАНИИ

Д.Ю. Норова, Ю.А. Прохорова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: аудит в страховании, внутренний аудит, внешний аудит, финансовый контроль.

Аннотация: В статье рассматриваются ключевые аспекты проведения аудита в страховании как инструмента обеспечения финансовой устойчивости и законности деятельности страховых организаций.

AUDIT IN INSURANCE

D.Y. Norova, Y. A. Prokhorova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: audit in insurance, insurance audit, internal audit, external audit, financial control.
Annotation: The article discusses the key aspects of conducting an audit in insurance as a tool for ensuring the financial stability and legality of insurance organizations.

Развитие современной экономики непосредственно связано с правильной организацией учета, контроля и аудита страхового сектора. Страхование затрагивает финансовые интересы значительной части населения, поэтому является одним из наиболее регулируемых видов бизнеса, к финансовой отчётности которого предъявляются повышенные требования и интерес со стороны контрольных органов. Страховой аудит помогает снизить риски недостоверности финансовой отчётности, потенциальные проблемы в управлении активами и обязательствами страховых организаций. Аудит страховых компаний обладает рядом особенностей, обусловленных спецификой их деятельности, что требует особого внимания к нормативным требованиям, структуре страховых резервов, а также правильности и достоверности бухгалтерского учета для формирования показателей отчетности страховых операций [3].

Страховой аудит – это комплексная оценка результативности финансово-хозяйственной деятельности, анализ данных отчетности с целью выявления ошибок допущенных при ее составлении, а также проверка достоверности указанной информации в соответствии с Федеральным законом «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 23.07.2013 № 234-ФЗ.

В ст.5.1. «Оказание аудиторских услуг общественно значимым организациям» Федерального закона «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ страховые компании относятся к общественно значимым юридическим лицам и в соответствии с требованиями законодательства должны проводить обязательный аудит годовой бухгалтерской отчетности [1].

В страховой сфере функционируют следующие субъекты, аудит которых обязателен: страховые организации; общества взаимного страхования; объединения субъектов страхового дела (профессиональное объединение страховщиков, осуществляющее определённую деятельность), единое общероссийское объединение страховщиков.

Аудит страховых компаний подразумевает проверку организаций, занимающейся страховой деятельностью, которая зависит от сложной финансовой среды, сопровождаемой текущими изменениями в регулировании страхового бизнеса [3, с. 98].

Задачи страхового аудита:

– соответствие страховой деятельности требованиям законодательства, а также стандартам учета и налогообложения;

– мониторинг указаний и положений Центрального Банка РФ;

– следование страхового бизнеса отраслевым стандартам учета и отчетности;

– финансирование операционной деятельности и оценка страховых рисков;

– представление в отчетности сопоставимой и прозрачной информации;

– повышение финансовых показателей, оптимизация управленческих процессов и усиление системы внутреннего контроля.

Аудит в страховании имеет свои особенности, связанные с природой страховой деятельности и требованиями законодательства. Проведение аудита позволяет повысить надёжность финансовой отчётности страховых компаний, минимизировать риски, связанные с финансовой устойчивостью и соблюдением законодательных норм. Исследованием доказано, что внимание при аудиторской проверке страхового бизнеса необходимо уделять:

– соответствию финансовых резервов и взятых финансовых обязательств;

– обоснованности страховых премий и выплат клиентам;

– оценке правомерности отказов и задержкам по страховым выплатам;

– корректности оформленных страховыми агентами договоров и выполнение указанных в них обязательств [2].

Результаты аудиторской проверки будут полезны руководителю страховой компании, его акционерам и участникам страхового бизнеса.

Потребность страховых организаций в разнообразных аудиторских услугах определяется:

– необходимостью предоставления в различные инстанции аудиторского заключения;

– потребностью в грамотных консультациях по экономико – правовым и финансовым вопросам;

– конкуренцией с клиентами-страхователями.

В таблице 1 представлена краткая таблица основных направлений аудита страхования

Таблица 1 – Основные направления аудита страхования

Направление аудита	Основные цели проверки
Аудит финансовой отчетности и резервов	Проверка достоверности отчетности, корректности формирования и достаточности страховых резервов.
Аудит соблюдения законодательства	Контроль соответствия деятельности нормам страхового, налогового и бухгалтерского права.
Аудит операционных процессов	Оценка эффективности процессов продаж, урегулирования убытков, расчета премий и управления договорами.
Аудит системы внутреннего контроля и рисков	Анализ надежности системы контроля, выявление слабых звеньев и оценка модели управления страховыми рисками.

Процесс аудита страховой компании, как правило, состоит из нескольких последовательных этапов. Первоначальным этапом является планирование, в ходе которого аудиторская организация оценивает риски существенного искажения отчетности, изучает особенности деятельности страховщика, его систему внутреннего контроля и разрабатывает общий аудиторский план и программу. Особое внимание на данной стадии уделяется специфическим рискам, присущим страховым операциям, таким как риск неадекватности страховых резервов или риск мошенничества при урегулировании убытков.

Затем следует этап сбора аудиторских доказательств, который включает в себя проведение необходимых процедур: инспектирование, наблюдение, запрос, подтверждение, пересчет и аналитические процедуры. Ключевыми объектами проверки здесь выступают правильность формирования и adequacy страховых резервов, отражение доходов от страховых премий и расходов на страховые выплаты, оценка дебиторской и кредиторской задолженности, а также проверка соблюдения нормативных требований к платежеспособности.

Завершающим этапом является обобщение полученных результатов, формулирование мнения и составление аудиторского заключения в соответствии с федеральными стандартами аудиторской деятельности.

Ключевым объектом внимания аудитора при проверке страховой организации является оценка обоснованности формирования и достаточности страховых резервов. Резервы представляют собой крупнейшее обязательство страховщика и напрямую определяют его финансовую устойчивость и платежеспособность. Аудиторская процедура включает анализ методик расчета резервов по видам страхования (математических резервов по страхованию жизни и технических резервов по иным видам страхования), проверку соответствия этих методик требованиям Центрального банка РФ, а также актуарную оценку их адекватности на отчетную дату. Особое внимание уделяется корректности отражения операций по страхованию жизни, поскольку они носят долгосрочный характер и требуют применения специальных методов дисконтирования.

Таким образом, аудит в страховании представляет собой не просто формальную процедуру,

а сложный, многогранный и непрерывный процесс, интегрированный в систему управления страховой организацией.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 26.12.2024) «Об аудиторской деятельности». [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311 (дата обращения 19.03. 2026).
2. Алиханова, М. М. Особенности проведения аудита страховых компаний / М. М. Алиханова // StudNet. — 2022. — №6. — С. 6415 — 6430
3. Ермишина, О. Ф. Особенности аудиторской проверки страховых компаний / О. Ф. Ермишина, Э. Э. Хусаинова, А. С. Кузнецова, Н. А. Чебакова, Д. А. Шибанова // Journal of Monetary Economics and Management. — 2024. — №7. — С. 36 — 46.
4. Колесникова, Е. Н. Методика проведения аудита страхования имущества сельскохозяйственных организаций / Е. Н. Колесникова // Мировая экономика: проблемы безопасности. – 2020. – № 4. – С. 5-11. – EDN DHKKBW.
5. Жмакина Н. Д., Латышева З. И., Дроглева А. Н. Аудит операций по учету затрат // Интеграция науки и сельскохозяйственного производства: материалы Международной научно-практической конференции, Курск, 16–17 февраля 2017 года. Том Часть 2. Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия им. профессора И.И. Иванова, 2017. С. 282-284.
6. Особенности бухгалтерского учета и аудита денежных средств / Р. С. Виноградов, Е. Е. Гапонов, М. И. Шахова, В. И. Стекачев // Роль аграрной науки в устойчивом развитии АПК : Материалы V Международной научно-практической конференции, посвященной 74-летию Курского ГАУ, Курск, 15 мая 2025 года. Курск: Курский государственный аграрный университет им. И.И. Иванова, 2025. С. 161-164.

УДК 336.22

ОСОБЕННОСТИ СХЕМ УКЛОНЕНИЯ ОТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Д.Л. Паньженская, Ю.А. Прохорова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: налоги, уклонение от налогообложения, налоговые схемы, оптимизация налогообложения, налоговая нагрузка, налоговая безопасность.

Аннотация: Статья посвящена исследованию особенностей применения различных схем уклонения от уплаты налогов. Рассмотрена классификация способов уклонения, проанализированы факторы, способствующие их распространению, и предложены направления противодействия данному явлению.

FEATURES OF TAX EVASION SCHEMES

D.L. Panzhenskaya, Y. A. Prokhorova
Penza State Agrarian University. Penza, Russia

Keywords: Taxes, tax evasion, tax schemes, tax optimization, tax burden, and tax security.

Annotation: The article is devoted to the study of the peculiarities of applying various tax evasion schemes. The classification of evasion methods is considered, the factors contributing to their spread are analyzed, and directions for countering this phenomenon are proposed.

Налоги являются основой финансовой системы любого государства, обеспечивая наполняемость бюджета и возможность выполнения социальных и экономических функций. В условиях современной экономической нестабильности и высокой конкуренции хозяйствующие

субъекты стремятся минимизировать свои расходы, в том числе и налоговые платежи. Это порождает два основных подхода: законную налоговую оптимизацию и противоправное уклонение от уплаты налогов. Уклонение от налогообложения представляет собой серьезную угрозу экономической безопасности страны, так как ведет к недополучению средств бюджетом и создает неравные конкурентные условия для добросовестных налогоплательщиков.

Экономическая эффективность производства и деятельности предприятия в целом во многом зависит от уровня налоговой нагрузки. Высокий уровень налогообложения побуждает хозяйствующие субъекты к поиску способов ее снижения. При этом важно понимать принципиальное различие между законной оптимизацией (налоговым планированием) и противоправным уклонением от уплаты налогов [2]. Налоговое планирование осуществляется в рамках действующего законодательства с использованием предусмотренных льгот и возможностей, тогда как уклонение представляет собой умышленные действия налогоплательщика, направленные на полную или частичную неуплату налогов и сборов путем нарушения законодательства.

Особенности схем уклонения от налогообложения классифицируются по различным признакам. По способу воздействия на объект налогообложения выделяют занижение доходов, завышение расходов и полное сокрытие объекта налогообложения. По субъектному составу различают уклонение юридических или физических лиц. По масштабу применения можно выделить схемы, используемые малым, средним и крупным бизнесом. Существует также отраслевая специфика применяемых схем уклонения [4].

К показателям, характеризующим масштабы уклонения от налогообложения, относят объем недополученных бюджетом средств, количество выявленных нарушений, сумму доначисленных налогов и штрафных санкций по результатам контрольных мероприятий, долю организаций, работающих с убытком на протяжении длительного времени, а также отклонение уровня налоговой нагрузки хозяйствующего субъекта от среднеотраслевых показателей.

Обобщающими показателями, характеризующими эффективность налогового администрирования, выступают результаты выездных и камеральных налоговых проверок, сумма дополнительно начисленных платежей в бюджет и доля успешно оспоренных в суде решений налоговых органов.

Налоговая нагрузка является важнейшим показателем, характеризующим фискальное давление на бизнес. Ее повышение, в сочетании с экономическим спадом, заставляет недобросовестных участников рынка искать «серые» схемы минимизации налогов. Важнейшее значение в борьбе с уклонением имеет соблюдение баланса между фискальной функцией государства и стимулированием предпринимательской активности.

Наибольший удельный вес в структуре доначислений занимают налог на прибыль и налог на добавленную стоимость. Схемы уклонения по этим налогам наиболее разнообразны и затрагивают как использование фиктивных операций, так и необоснованное применение налоговых льгот [1]. Среди наиболее распространенных способов уклонения можно выделить дробление бизнеса с целью применения специальных налоговых режимов, использование фирм-однодневок для создания фиктивных расходов и получения необоснованной налоговой выгоды, занижение выручки путем проведения расчетов через подставных лиц, неотражение части операций в учете, а также использование трансфертного ценообразования для вывода прибыли в низконалоговые юрисдикции.

Повышение эффективности налогового администрирования способствует росту доходов бюджета, однако требует постоянного совершенствования методов выявления и пресечения незаконных схем. Федеральная налоговая служба активно использует программные комплексы, позволяющие в автоматическом режиме отслеживать разрывы и выявлять «серые» цепочки контрагентов [3]. В последнее время усилен контроль за трансфертным ценообразованием и дроблением бизнеса, что делает традиционные схемы уклонения высокорисковыми.

Проблема уклонения от налогов возникает естественным образом в связи со стремлением предпринимателя к максимизации прибыли. В условиях рыночной экономики, где ведение бизнеса сопряжено с высокими рисками, это стремление приобретает первостепенное значение.

По существу, применение схем уклонения выражает степень готовности субъекта рисковать законом ради экономической выгоды.

На рисунке 1 рассмотрены факторы, способствующие уклонению от налогообложения.

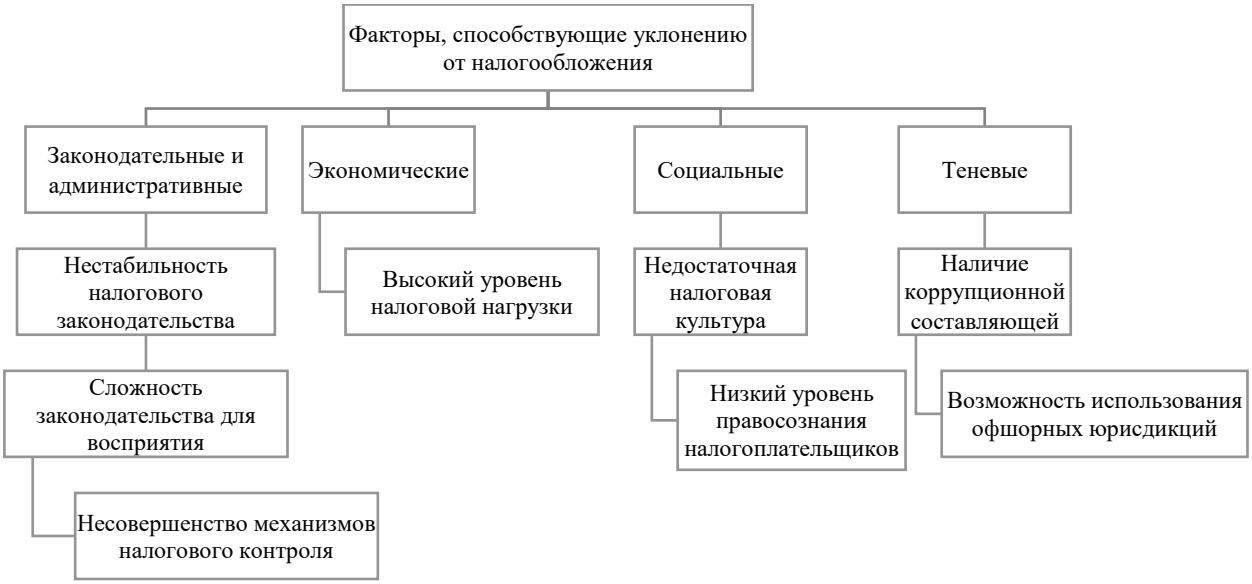


Рисунок 1 - Факторы, способствующие уклонению от налогообложения

Последствия уклонения от налогообложения носят негативный характер как для государства, так и для самого налогоплательщика. Государство несет потери в виде недополученных бюджетных доходов, что ограничивает его возможности по финансированию социальных программ и развитию инфраструктуры. Для налогоплательщика последствия выражаются в рисках привлечения к налоговой, административной и уголовной ответственности, начисления пеней и штрафов, блокировки счетов, потери деловой репутации и невозможности участия в государственных закупках.

При использовании схем с привлечением фирм-однодневок налогоплательщик получает краткосрочную выгоду в виде экономии на налоговых платежах.

Однако при этом возникает высокая вероятность претензий со стороны налоговых органов. Современные методы налогового контроля позволяют выявлять такие схемы, что влечет за собой доначисление неуплаченных налогов, начисление пеней за каждый день просрочки и взыскание штрафа в размере до сорока процентов от суммы недоимки. Кроме того, существует риск привлечения руководителя организации к уголовной ответственности по соответствующей статье Уголовного кодекса Российской Федерации.

При отказе от незаконных схем налогоплательщик несет фиксированные налоговые обязательства, размер которых может быть спрогнозирован и учтен в финансовом планировании. При этом полностью исключаются риски внезапных крупных доначислений, блокировки счетов и уголовного преследования. Отказ от «серых» схем позволяет организации стабильно работать, участвовать в тендерах, получать банковские кредиты и выстраивать долгосрочные партнерские отношения. Репутационные потери при использовании незаконных схем могут быть критическими, тогда как добросовестный налогоплательщик получает преимущества в виде доверия со стороны контрагентов и контролирующих органов.

На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что отказ от незаконных схем уклонения от налогообложения, несмотря на рост фискальной нагрузки в краткосрочном периоде, имеет положительную динамику для долгосрочной устойчивости бизнеса. Отказ от схем приводит к росту налоговых платежей, но при этом нивелирует риск внезапных крупных доначислений и исключает уголовную ответственность руководителя.

Основными направлениями противодействия уклонению от налогообложения выступают совершенствование налогового законодательства в сторону его упрощения и стабильности,

повышение эффективности налогового контроля с использованием современных информационных технологий, развитие международного сотрудничества в области обмена налоговой информацией, повышение налоговой культуры населения, усиление ответственности за налоговые правонарушения, а также создание условий, при которых добросовестное исполнение налоговых обязательств становится экономически выгодным.

Таким образом, уклонение от налогообложения представляет собой сложное социально-экономическое явление, требующее комплексного подхода к противодействию. Эффективная борьба с налоговыми правонарушениями возможна только при сочетании мер принуждения с созданием благоприятных условий для добросовестных налогоплательщиков. Важно понимать, что долгосрочная устойчивость бизнеса и его экономическая безопасность несовместимы с использованием незаконных схем минимизации налогов. Легализация деятельности и прозрачность финансовых потоков становятся необходимыми условиями успешного развития в современной экономической среде.

Список литературы:

1. Брызгалин, А. В. Актуальные вопросы налогового контроля и ответственности за налоговые правонарушения / А. В. Брызгалин // Налоги и финансовое право. – 2024. – № 2. – С. 10-18.

2. Зрелов, А. П. Квалификация уклонения от уплаты налогов в судебной практике / А. П. Зрелов // Налоговед. – 2024. – № 1. – С. 25-34.

3. Майбуров, И. А. Налоговая культура как фактор противодействия уклонению от налогообложения / И. А. Майбуров // Journal of Tax Reform. – 2023. – Т. 9, № 2. – С. 120-135.

4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. Статистика и аналитика / ФНС России. - Москва, 2025. - URL: https://www.nalog.gov.ru (дата обращения: 11.03.2026).

5. Стекачев В. И. Оценка влияния кризиса на формирование задолженности по налогам и сборам // Россия и новые вызовы: экономика и общество: Материалы III Международной научно-практической конференции, Курск, 17 апреля 2024 года. Курск: Курский государственный аграрный университет им. И.И. Иванова, 2024. С. 149-153.

6. Шевелева С. В., Шкилева Н. Л. О необходимости трансформации уголовно-правовой охраны фискальных интересов государства на примере утилизационного сбора // Налоги. 2022. № 6. С. 6-12.

7. Стекачев В. И. Оценка влияния кризиса на формирование задолженности по налогам и сборам // Россия и новые вызовы: экономика и общество: Материалы III Международной научно-практической конференции, Курск, 17 апреля 2024 года. Курск: Курский государственный аграрный университет им. И.И. Иванова, 2024. С. 149-153.

8. Шевелева С. В., Шкилева Н. Л. О необходимости трансформации уголовно-правовой охраны фискальных интересов государства на примере утилизационного сбора // Налоги. 2022. № 6. С. 6-12.

УДК 657.6

АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

Р.В. Плешаков, Ю.А. Прохорова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: государственный финансовый контроль, аудит эффективности, бюджетные средства, экономичность, продуктивность, результативность, Счетная палата, критерии оценки, государственные программы, бюджетные риски.

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические и методологические аспекты аудита эффективности использования государственных средств как одного из важнейших инструментов государственного финансового контроля.

AUDIT OF THE EFFICIENCY OF USE OF PUBLIC FUNDS

R.V. Pleshakov, Y.A. Prokhorova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: state financial control, performance audit, budget funds, economy, efficiency, effectiveness, Accounts Chamber, evaluation criteria, government programs, budget risks.

Annotation: The article discusses the theoretical and methodological aspects of auditing the efficiency of using public funds as one of the most important tools of state financial control.

В условиях ограниченности бюджетных ресурсов и возрастающих потребностей общества в качественных государственных услугах особую актуальность приобретает не просто контроль за целевым использованием бюджетных средств, но и оценка того, насколько эффективно они расходуются [2]. Традиционный финансовый аудит, ориентированный преимущественно на проверку соблюдения законодательства и достоверности отчетности, не позволяет в полной мере ответить на вопрос: достигнуты ли поставленные социально-экономические цели и оптимальны ли затраты на их достижение. Ответом на этот запрос стало развитие аудита эффективности – сравнительно нового для России направления государственного финансового контроля, которое уже несколько десятилетий успешно применяется в зарубежных странах [1]. Как отмечается в научной литературе, аудит в бюджетной сфере играет ключевую роль в обеспечении прозрачности и повышении ответственности органов власти. В Российской Федерации методологическая база аудита эффективности базируется на Стандарте внешнего государственного аудита (контроля) СГА 104 «Аудит эффективности», а также на методических рекомендациях Счетной палаты и профильных ведомств.

Стандарт СГА 104 выделяет три основных подхода к проведению аудита эффективности:

- результат-ориентированный – оценка фактических результатов деятельности объекта с точки зрения эффективности использования ресурсов;

- системно-ориентированный – оценка функционирования систем управления и их элементов;

- проблемно-ориентированный – анализ причин отклонений от установленных критериев и выработка рекомендаций.

В рамках последующего контроля за исполнением федерального бюджета применяется Методика оценки качества формирования и реализации государственных программ, утвержденная Коллегией Счетной палаты. Данная методика включает экспресс-оценку по следующим блокам:

- оценка состава и стабильности показателей (индикаторов);
- анализ достижения плановых значений;
- оценка кассового исполнения и динамики дебиторской задолженности;
- анализ ввода объектов в эксплуатацию.

Как отмечается в исследованиях, качественно проработанная государственная программа должна характеризоваться преобладанием показателей конечных результатов, стабильностью их перечня и положительной динамикой достижения.

Аудит эффективности представляет собой тип финансового контроля, осуществляемого посредством проведения контрольного мероприятия, целями которого является определение эффективности использования государственных средств, полученных проверяемыми организациями и учреждениями для достижения запланированных целей, решения поставленных социально-экономических задач и выполнения возложенных функций.

В современной научной литературе аудит эффективности рассматривается как многоаспектная категория, включающая:

- философский аспект – идею ответственности государства перед обществом за результаты использования публичных ресурсов;

- институциональный аспект – систему органов, наделенных полномочиями по проведению проверок эффективности;

- методологический аспект – совокупность приемов, способов и методик оценки эффективности;

- практический аспект – конкретные контрольные мероприятия и их результаты.

За два десятилетия развития аудита эффективности в России сформирована определенная методологическая база, накоплен опыт проведения контрольных мероприятий в различных сферах использования государственных средств [4]. Вместе с тем сохраняется ряд проблем, сдерживающих полноценное внедрение этого вида контроля: несовершенство законодательства, недостаточная ориентация бюджетного процесса на результат, дефицит квалифицированных кадров, ограниченность методического обеспечения [3].

Аудит эффективности использования государственных средств является важнейшим инструментом повышения качества государственного управления. В Российской Федерации сформирована достаточная нормативно-методологическая база для его проведения, включая стандарты Счетной палаты и отраслевые методики. Однако для полноценной реализации потенциала данного вида контроля необходимо дальнейшее совершенствование системы показателей, внедрение современных цифровых инструментов и последовательный переход к модели «управления по результатам».

Список литературы:

1. Канкулова, М.И. Инвестиционные проекты органов публичной власти: методика и практика оценки эффективности / М.И. Канкулова, Ю.А. Анненкова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. — 2024. — Т. 20, № 11. — С. 2137–2154

2. Коваленко, А. О. Развитие бюджетного учета и учета внебюджетных средств учреждений образования / А. О. Коваленко // Новая российская экономика: инвестиции, кластеры, инновации и дорожные карты: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2020. – С. 9-11. – EDN BOCXZK.

3. Тимченко, А. И. Особенности проведения аудита государственных и муниципальных предприятий / А.И. Тимченко, В.С. Кузнецова// Экономика и социум. 2017. №1-2 (32). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-provedeniya-audita-gosudarstvennyh-i-munitsipalnyh-predpriyatiy (дата обращения: 20.03.2026).

4. Ушаков, А. А. Необходимость совершенствования бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях с учетом отраслевых особенностей / А. А. Ушаков, А. Н. Кизилов // Учет и статистика. – 2010. – № 3(19). – С. 17-21. – EDN NDTLZD.

5. Малахов А. В., Жахов Н. В. Значимость экономического анализа в развитии аудиторской деятельности // Проблемы и перспективы развития рынка аудиторских услуг России : материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Курск, 29 октября 2015 года. Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия им. профессора И.И. Иванова, 2015. С. 107-110.

6. Харитонова С. А., Жмакина Н. Д. Аудит государственных закупок // Молодежная наука - развитию агропромышленного комплекса: материалы IV Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Курск, 15 ноября 2023 года. Курск: Курский государственный аграрный университет имени И.И. Иванова, 2024. С. 110-114.

УДК 657

ПЛАН ФИНАНСОВО - ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Е.М. Самыгина, Ю.А. Прохорова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: бюджетное учреждение, план финансово-хозяйственной деятельности, государственное задание, субсидии, финансовое планирование, казначейское сопровождение.

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты планирования финансово-хозяйственной деятельности бюджетных учреждений. Анализируются нормативно-правовая база, структура плана, порядок его формирования и утверждения, а также вопросы контроля за исполнением плановых показателей.

PLAN OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES OF BUDGETARY INSTITUTIONS

E. M. Samygina, Y.A. Prokhorova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: budgetary institution, financial and economic activity plan, state assignment, subsidies, financial planning, treasury support.

Annotation: This article examines the theoretical and practical aspects of planning the financial and economic activities of budgetary institutions. It analyzes the regulatory framework, plan structure, the procedure for its formation and approval, and issues of monitoring the implementation of planned indicators.

В условиях реформирования бюджетного сектора особую значимость приобретает система финансового планирования в бюджетных учреждениях. Ключевым документом, определяющим объемы поступлений и направления расходования средств, выступает план финансово-хозяйственной деятельности (ПФХД). Данный документ является основой для управления финансами учреждения, обеспечивает взаимосвязь между объемом предоставляемых услуг и объемом финансирования, а также служит инструментом контроля за целевым использованием средств [3].

План финансовохозяйственной деятельности (ПФХД) бюджетного учреждения — это клю чевой документ, отражающий показатели доходов и расходов на отчётный год и плановый пери од. Он служит основой для распределения средств, контроля над кредиторской задолженностью и управления финансовыми потоками.

План финансово-хозяйственной деятельности составляется на очередной финансовый год и плановый период (два года) и включает несколько обязательных разделов. Федеральные учреждения формируют план в ГИИС «Электронный бюджет». Если план содержит государственную тайну, его составление и утверждение осуществляется с соблюдением законодательства о защите гостайны.

Заголовочная часть содержит гриф утверждения, наименование учреждения, дату составления и единицы измерения. Раздел 1 «Сведения о деятельности учреждения» раскрывает цели деятельности, виды услуг, перечень работ, информацию об имуществе. Раздел 2 «Показатели финансового состояния» отражает данные об активах и обязательствах учреждения на начало и конец периода [1].

Наиболее важным является Раздел 3 «Показатели поступлений и выплат», где отражаются все планируемые доходы и расходы учреждения. Доходная часть включает несколько видов поступлений в зависимости от кода вида финансового обеспечения (КФО): субсидии на выполнение задания (КФО 4), доходы от платной деятельности (КФО 2), субсидии на иные цели

(КФО 5), субсидии на капвложения (КФО 6), средства ОМС (КФО 7). Расходная часть детализируется по направлениям: оплата труда, закупки, налоги, коммунальные услуги. Важной особенностью является детализация выплат по кодам видов расходов (КВР), что обеспечивает контроль целевого использования средств.

Раздел 4 содержит сведения о средствах, поступающих во временное распоряжение. Раздел 5 включает расшифровки по субсидиям и целевым средствам.

Процесс формирования плана включает несколько этапов. На подготовительном этапе учреждение получает от учредителя государственное задание, объем субсидий на его выполнение и лимиты на целевые субсидии [2]. На этапе расчета показателей учреждение прогнозирует доходы от платной деятельности на основе анализа предыдущих периодов, рассчитывает расходы с учетом нормативных затрат и налоговые платежи.

При формировании проекта ПФХД документ составляется в соответствии с Требованиями № 186н. Особое внимание уделяется обоснованиям (расчетам) плановых показателей. Порядок утверждения зависит от типа учреждения: для казенных учреждений план утверждается вышестоящим распорядителем, для бюджетных – руководителем учреждения (при наличии – на основании заключения наблюдательного совета). Сроки утверждения – в течение 10 рабочих дней после утверждения закона о бюджете, но не позднее начала финансового года.

Основой для составления ПФХД являются расчёты плановых показателей поступлений и выплат, которые включают:

- субсидии на выполнение государственного задания;
- целевые субсидии и субсидии на капитальные вложения;
- доходы от оказания услуг сверх госзадания;
- доходы от использования собственности (аренда, плата за сервитут и др.);
- безвозмездные поступления (гранты, пожертвования).

Контроль за исполнением ПФХД осуществляется на нескольких уровнях. Внутренний контроль проводится руководителем и бухгалтерией путем мониторинга исполнения показателей, анализа отклонений и корректировки плана. Ведомственный контроль со стороны учредителя включает проверку выполнения задания, целевого использования субсидий и достоверности отчетности.

Казначейское сопровождение означает, что средства проходят через органы Федерального казначейства, которые осуществляют санкционирование расходов. Внешний государственный контроль осуществляется Счетной палатой и контрольно-счетными органами в рамках проверок эффективности использования бюджетных средств [4].

Важно отметить, что ПФХД является публичным документом: учреждения обязаны размещать его на официальном сайте bus.gov.ru, что обеспечивает прозрачность деятельности.

Список литературы

1. Голосова, К. А. Учет амортизации основных средств в бюджетном учете / К. А. Голосова, Т. Л. Леухина // Экономика, менеджмент, сервис: современные проблемы и перспективы: Материалы V Всероссийской научно-практической конференции. – Омск: Омский государственный технический университет, 2023. – С. 20-23. – EDN MZVXXQ.

2. Коньшакова, С. А. Налоговый учет в системе бухгалтерского учета бюджетных образовательных учреждений / С. А. Коньшакова, М. Г. Кузнецова // Современные тенденции развития фундаментальных и прикладных наук : Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции. – Брянск: Брянский государственный инженерно-технологический университет, 2025. – С. 167-170. – EDN SYQLBI.

3. Нажуева, Д. Н. Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях: особенности учета, изменения в законодательстве / Д. Н. Нажуева, С. К. Феталиева, А. Р. Рамазанова // Гуманитарий и социум. – 2023. – № 5. – С. 26-29. – EDN QTXZEE.

4. Супроткина, В. И. Учет доходов в бюджетных организациях по новому федеральному стандарту бухгалтерского учета / В. И. Супроткина // Бухучет в здравоохранении. – 2019. – № 6. – С. 4-12. – EDN WYRVXZ.

5. Improving the state regulatory system of the agribusiness / Z.I. Latysheva [и др.] // Cuestiones Políticas. 2020. Т. 37. № 65. С. 116-126.

6. Стекачев В. И. Экономика организации (предприятия) : Учебное пособие. Курск : ЗАО «Университетская книга», 2025. 134 с.

УДК 657

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В РФ

К.Н. Сисина, Ю.А. Прохорова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: *kapitolina.sisina.03@mail.ru*

Ключевые слова: аудиторская деятельность, проблемы аудита, кадровый потенциал, аттестат аудитора.

Аннотация: В статье анализируется современное состояние аудиторского рынка в России, выявляются ключевые проблемы отрасли, обострившиеся с 2022 года, и предлагаются пути их решения.

CURRENT STATE OF THE AUDIT SERVICES MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION

K.N. Sisina, Y.A. Prokhorova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: kapitolina.sisina.03@mail.ru

Key words: audit activities, audit problems, human resources, and auditor's certificate.

Annotation: The article analyzes the current state of the audit market in Russia, identifies the key problems of the industry that have become more acute since 2022, and suggests ways to solve them.

За всю историю развития аудит остается одним из главных инструментов независимой проверки финансовой (бухгалтерской) отчетности организаций. Именно он формирует основу доверия к публикуемым данным. В современных реалиях аудиторская деятельность постоянно сталкивается с большим количеством трудностей, которые оказывают значительное давление на данную отрасль. С 2022 года аудиторская деятельность имеет ряд проблем, связанных с нормативно-правовым регулированием, дефицитом квалифицированных специалистов, ростом себестоимости услуг [2].

Перечисленные факторы прямо влияют на ценообразование. Согласно данным за 2025 год, стоимость аудиторских услуг увеличилась на 30 %. Ссылаясь на Федеральный закон «Об аудиторской деятельности», 2026 год может стать рекордным по количеству проверок организаций, которые подлежат обязательному аудиту. Причина не в бурном росте экономики, а в инфляционных процессах [3]. Рост цен на товары и услуги приводит к номинальному увеличению выручки организаций, и как следствие, они автоматически окажутся в периметре по обязательному аудиту.

В законе определяются критерии для коммерческих организаций:

1. Сумма активов баланса должна превышать 400 миллионов рублей;
2. Выручка от реализации должна превышать 800 миллионов рублей.

Для некоммерческих организаций (НКО и фондов) в законе действует правило «ловушки трех миллионов» − обязательный аудит возникает при годовом поступлении имущества и денежных средств (гранты, субсидии, пожертвования) свыше 3 миллионов рублей.

Это приводит к высокой загруженности аудиторского рынка. Из-за этого усугубляется разрыв между спросом и предложением на аудиторские услуги. Так, сначала 2022 года индивидуальные аудиторы утратили право проводить обязательный аудит, произошло резкое сокращение их числа: с 500 до 102. Параллельно уменьшалось и количество аудиторских компаний. Причина – введенное четыре года назад требование о минимальном штате:

организация обязана иметь не менее трех аудиторов, для которых она служит основным местом работы [4].

С 2024 года аудит общественно значимых организаций подчиняется более строгим требованиям. Аудиторская компания, претендующая на работу с ОЗО, обязана числиться в специальном реестре Федерального казначейства и располагать штатом не менее чем из пяти аудиторов. Трое специалистов из этого числа должны подтвердить минимум трехлетний опыт проверки именно общественно значимых организаций. На данный момент реестр включает более двухсот компаний.

Банк России также выступает регулятором аудиторского рынка, ведя собственный реестр организаций с правом аудита общественно значимых организаций на финансовом рынке (ОЗО ФР) начиная с 2024 года. Штат претендентов на включение в этот реестр должен насчитывать минимум 12 аудиторов, причем трое из них обязаны обладать опытом аудита ОЗО ФР не менее трех лет. Центральный Банк внес в указанный реестр 42 компании [3].

Статистика наглядно демонстрирует масштаб происходящих изменений. Согласно статистике Министерства финансов, процесс сокращения аудиторских организаций носит системный характер. За десять лет их количество уменьшилось больше, чем на 50 %. Наибольшие темпы консолидация рынка набрала в 2022 году: за двенадцать месяцев количество аудиторских организаций сократилось сразу на одну тысячу. По данным СРО ААС «Содружество», за последние годы сократилось количество аттестованных аудиторов, а также закрылось 30% аудиторских организаций из-за ужесточения внешнего контроля качества. Это несет огромные риски клиентам, которые выбирают аудиторов только по низкой цене, поскольку закрываются в первую очередь те аудиторские фирмы, которые не имеют ресурсов обеспечить качество аудита и пройти внешние проверки регуляторов рынка [1].

Кадровый дефицит усугубляет ситуацию. Средний возраст специалистов склоняется к предпенсионному и пенсионному, а система получения аттестата считается сложной, дорогой и неэффективной. За 3,5 года (с 2021 по первое полугодие 2024 года) аттестат аудитора в РФ получили всего 115 человек на всю страну. Также к причинам этого явления можно отнести и относительно низкую привлекательность профессии на начальных этапах карьеры, а также активный переход специалистов в другие секторы экономики, где предлагаются более выгодные условия [4]. В результате сокращается не только общее число аудиторских организаций, но и количество квалифицированных специалистов, способных выполнять работу на должном уровне. Рост себестоимости аудита напрямую связан с кадровой проблемой. Поскольку 85 % затрат приходится на оплату труда, сокращение числа квалифицированных аудиторов неизбежно ведёт к увеличению стоимости услуг.

В Пензенской области сохраняются существенные ограничения в сфере аудита и финансового контроля, обусловленные комплексом организационных, кадровых и нормативно-правовых проблем.

Особую сложность представляет обеспечение функциональной независимости внутреннего финансового контроля и аудита в органах государственной власти с малочисленным штатом. Так, в Управлении по регулированию контрактной системы и закупкам, Управлении по регулированию тарифов и энергосбережению, а также в аппарате уполномоченного по правам человека выполнение функций по планированию финансово-хозяйственной деятельности и бухгалтерскому учёту возложено всего на 1–2 сотрудников. В таких условиях назначение отдельного должностного лица или формирование комиссии для проведения внутреннего финансового аудита зачастую невозможно — прежде всего из-за нехватки у персонала необходимой квалификации и профильных компетенций.

Для решения этих проблем необходимо разработать комплекс мер, таких как:

1) совершенствовать регулирование: оптимизация требований к аудиторам с учётом специфики малого и среднего бизнеса, а также упрощение процедур получения квалификационного аттестата при сохранении высоких стандартов;

2) поддержать кадровый потенциал: развитие программ наставничества и стажировок для молодых специалистов, повышение привлекательности профессии через рост зарплат на начальных этапах;

3) снизить нагрузки на клиентов: ввести дифференцированные тарифы для компаний разного масштаба и развивать дистанционный аудит с применением цифровых технологий;

4) усилить контроль качества: совершенствовать механизмы внешнего контроля и регуляторов, а также внедрить рейтинговую систему аудиторских компаний для повышения прозрачности рынка.

Проблемы аудита, обозначившиеся к 2026 году, обладают системной природой и нуждаются в многостороннем подходе. Предложенные меры направлены на стабилизацию рынка аудиторских услуг, улучшение качества проверок, облегчение условий для малого и среднего бизнеса, а также на формирование предпосылок для долгосрочного развития отрасли.

Список литературы:

1. Барышников, Н. Г. Аудита субъектов малого бизнеса / Н. Г. Барышников // Агропромышленный комплекс: состояние, проблемы, перспективы: Сборник статей XVIII Международной научно-практической конференции, Пенза, 02–03 ноября 2023 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. – С. 654-658. – EDN RTWCKV.

2. Дремлюгина, Е. Инновационные методы аудита: как использование искусственного интеллекта и аналитики данных повышает качество финансового аудита / Е. Дремлюгина, Э. А. Нетреба // Современные проблемы экономики и качества в аэрокосмической промышленности: труды Международной научно-практической конференции. – Курск: ЗАО Университетская книга, 2024. – С. 94-98. – EDN YLIQCI.

3. Пославская Ю. Аудиторы вышли на рынок // Газета «Коммерсантъ» 25.04.2022. – URL: https://www.kommersant.ru/doc/5326936 (дата обращения 08.03.2026).

4. Пославская Ю., Базутова О. Аудитор приходит дважды // Газета «Коммерсантъ» 08.07.2025 – URL: https://www.kommersant.ru/doc/7871484 (дата обращения 08.03.2026).

5. Флегонтова, Т. Л. Оценка качества аудита: реалии и сомнения / Т. Л. Флегонтова, Л. Ю. Малинина // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку : Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 37-40. – EDN FCJMWB.

6. Гераськина, Ю. С. Правовая природа аудиторских услуг / Ю. С. Гераськина, Л. Ю. Малинина // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку : Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 15-19. – EDN SWZVPE.

7. Малинина, Л. Ю. Эволюция международных аудиторских фирм / Л. Ю. Малинина // Проблемы практической экономики России в условиях глобальных рисков : Сборник материалов Международной заочной научно-практической конференции, Чебоксары, 21 марта 2018 года. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2019. – С. 269-274. – EDN XVYSRO.

8. Малинина, Л. Ю. Вопросы комплектования службы внутреннего аудита / Л. Ю. Малинина, С. Н. Христолюбов // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы : Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 607-610. – EDN QQRWBC.

9. Малинина, Л. Ю. Последовательность формирования службы внутреннего аудита / Л. Ю. Малинина, Е. А. Иванов // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы : Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05

ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 601-604. – EDN CDOAIH.

10. Особенности бухгалтерского учета и аудита денежных средств / Р. С. Виноградов, Е. Е. Гапонов, М. И. Шахова, В. И. Стекачев // Роль аграрной науки в устойчивом развитии АПК : Материалы V Международной научно-практической конференции, посвященной 74-летию Курского ГАУ, Курск, 15 мая 2025 года. Курск: Курский государственный аграрный университет им. И.И. Иванова, 2025. С. 161-164.

11. Харитонова С. А., Жмакина Н. Д. Аудит государственных закупок // Молодежная наука - развитию агропромышленного комплекса: материалы IV Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Курск, 15 ноября 2023 года. Курск: Курский государственный аграрный университет имени И.И. Иванова, 2024. С. 110-114.

УДК 657

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПЕРВИЧНЫХ УЧЕТНЫХ ДОКУМЕНТОВ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

П.А. Федорова, Ю.А. Прохорова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: цифровизация, бюджетные учреждения, первичные учетные документы, электронный документооборот, электронная подпись, централизация учета, ФСБУ, "Электронный бюджет".

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы цифровой трансформации первичного учета в бюджетной сфере. Анализируется нормативно-правовая база перехода на электронные документы, практические аспекты внедрения унифицированных форм, применения электронной подписи и автоматизации учетных процессов.

DIGITALIZATION OF PRIMARY ACCOUNTING DOCUMENTS IN PUBLIC INSTITUTIONS

P.A. Fedorova, Y.A. Prokhorova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: digitalization, budgetary institutions, primary accounting documents, electronic document management, electronic signature, accounting centralization, FSBU, "Electronic Budget".

Annotation: The article discusses the issues of digital transformation of primary accounting in the public sector. It analyzes the legal framework for the transition to electronic documents, the practical aspects of implementing unified forms, the use of electronic signatures, and the automation of accounting processes.

Цифровая трансформация государственного сектора является одним из приоритетных направлений развития российской экономики. Внедрение цифровых технологий в деятельность бюджетных учреждений призвано повысить эффективность управления общественными финансами, обеспечить прозрачность и достоверность учета, снизить административную нагрузку на учреждения [2]. Ключевым элементом этой трансформации выступает цифровизация первичных учетных документов – перевод процесса их создания, движения и хранения в электронную форму [1].

Правовой фундамент цифровизации первичного учета в бюджетных учреждениях заложен Федеральным законом от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», который допускает составление первичных учетных документов как на бумажном носителе, так и в виде

электронного документа, подписанного электронной подписью. Приоритет электронных документов перед бумажными установлен федеральными стандартами бухгалтерского учета государственных финансов.

Согласно федеральному стандарту «Концептуальные основы бухгалтерского учета и отчетности организаций государственного сектора» (приказ Минфина № 256н), первичные документы составляются в форме электронного документа с квалифицированной электронной подписью. На бумажном носителе документы допускается оформлять только при отсутствии возможности их формирования в электронном виде.

Базовым актом, утвердившим унифицированные формы электронных документов, является приказ Минфина № 61н, в который неоднократно вносились изменения, расширявшие перечень форм и уточнявшие порядок их применения. С 1 января 2023 года учреждения обязаны применять утвержденные электронные формы.

В 2024 году регуляторная база получила дальнейшее развитие. Приказом Минфина № 144н предусмотрены новые унифицированные формы, которые применяются с 1 января 2026 года.

Унифицированные формы электронных документов, применяемых в бюджетных учреждениях, классифицируются по кодам Общероссийского классификатора управленческой документации (ОКУД) и объединены в класс 05 «Унифицированная система бухгалтерской финансовой, учетной и отчетной документации государственного сектора управления».

Можно выделить следующие группы электронных документов:

По учету нефинансовых активов: акт о приеме-передаче (ф. 0510448), накладная на внутреннее перемещение (ф. 0510450), требование-накладная (ф. 0510451), акт о консервации (ф. 0510433).

По учету обязательств и расчетов: акт о признании безнадежной задолженности (ф. 0510436), решение о списании задолженности (ф. 0510437).

По инвентаризации: решение о проведении инвентаризации (ф. 0510439), решение о прекращении признания активами (ф. 0510440).

Прочие документы: акт приемки товаров, работ, услуг (ф. 0510452), заявка-обоснование закупки (ф. 0510521), карточка капитальных вложений (ф. 0509211).

Важной особенностью электронных документов является возможность их поэтапной обработки несколькими ответственными лицами. Один документ может содержать несколько электронных подписей разных видов, которыми подписывается информация из разных разделов документа в соответствии с зонами ответственности сотрудников.

В соответствии с пунктом 5 статьи 9 Федерального закона № 402-ФЗ первичный учетный документ составляется в виде электронного документа, подписанного электронной подписью. Виды электронных подписей, используемых для подписания документов бухгалтерского учета, устанавливаются федеральными стандартами бухгалтерского учета независимо от вида экономической деятельности субъекта учета.

СГС «Концептуальные основы» предусматривает использование двух видов электронных подписей:

- квалифицированной электронной подписи – в общем случае;
- простой электронной подписи – в случаях, предусмотренных СГС «Концептуальные основы» и иными нормативными правовыми актами.

Методические указания по формированию электронных документов определяют для каждого документа перечень должностных лиц, участвующих в составлении и подписании, порядок их следования, зоны ответственности подписантов (информация из отдельных разделов документа либо весь документ), а также вид электронной подписи каждого подписанта. Минфин России разъяснил, что при наличии у работника электронной цифровой подписи, подписание информации такой подписью вместо простой электронной подписи в случаях, предусмотренных методическими рекомендациями, не противоречит законодательству Российской Федерации.

Согласно статье 29 Закона № 402-ФЗ, субъект учета обеспечивает хранение первичных документов не менее пяти лет. При хранении электронных документов должна обеспечиваться

защита от несанкционированных исправлений. При комплексной автоматизации информация формируется в базах данных программного комплекса.

Наиболее распространенным программным продуктом для автоматизации бюджетного учета является «1С:Бухгалтерия государственного учреждения 8». Начиная с версии 2.0.88.50 в программу включены типовые шаблоны бизнес-процессов, созданные на основании методических рекомендаций Минфина России [4].

Программа позволяет реализовать: поэтапную обработку документа несколькими ответственными исполнителями; разграничение ответственности по реквизитам, разделам документа между исполнителями; подписание данных документа в зоне ответственности при помощи простой либо усиленной квалифицированной электронной подписи и последующее хранение этих данных; защиту подписанных данных документа от несанкционированных исправлений.

Оформлять документы в программе могут не только бухгалтеры, но и сотрудники договорного, планового отделов, кладовщики, работники материально-технического отдела, подотчетные лица. Каждый заполняет и подписывает разделы документа в соответствии со своей зоной ответственности.

Централизованная система построена на платформе «1С: Предприятие 8» с применением облачных технологий и включает:

- «1С: Бухгалтерия государственного учреждения» для ведения учета;
- «1С: Зарплата и кадры государственного учреждения» для автоматизации кадрового учета и расчета зарплаты;
- «1С: Документооборот государственного учреждения» для автоматизации обмена первичными документами.

Основные преимущества и риски цифровизации первичного учета:

Преимущества: снижение трудоемкости, ускорение документооборота, минимизация ошибок, экономия ресурсов, повышение прозрачности и контролируемости.

Риски: технические (сбои, защита информации), организационные (сопротивление персонала, квалификация), правовые (неполнота нормативной базы на начальных этапах).

Цифровизация первичных учетных документов в бюджетных учреждениях является объективным и необратимым процессом, обусловленным как требованиями законодательства, так и практическими потребностями повышения эффективности управления общественными финансами [3].

За последние годы сформирована полноценная нормативно-правовая база, включающая федеральные стандарты, унифицированные формы электронных документов, методические указания по их формированию и применению. С 1 января 2023 года учреждения перешли на обязательное применение большинства электронных форм, а с 1 января 2026 года ожидается дальнейшее расширение их перечня.

Вместе с тем процесс цифровизации сопряжен с определенными рисками, требующими внимания со стороны как разработчиков программного обеспечения, так и со стороны самих учреждений. Ключевыми условиями успешной цифровой трансформации выступают: четкое понимание нормативных требований, грамотная организация бизнес-процессов, обеспечение надежности и безопасности информационных систем, а также повышение квалификации персонала.

Дальнейшее развитие цифровизации в бюджетной сфере будет осуществляться в направлении интеграции с системой «Электронный бюджет», унификации учетных процедур, расширения перечня электронных документов и внедрения облачных технологий. Это позволит сформировать единую цифровую инфраструктуру управления общественными финансами, обеспечивающую прозрачность, достоверность и оперативность учетной информации на всех уровнях бюджетной системы.

Список литературы

1. Курц, А. В. Первичная учетная информация и оптимизация процесса ее обработки / А. В. Курц // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 3, № 4(157). – С. 128-135. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2025.04.03.016. – EDN EJVNTC.

2. Мухтеремова, М. Э. Цифровизация бухгалтерского учёта: роль искусственного интеллекта и машинного обучения / М. Э. Мухтеремова, А. А. Усеинова // Проблемы и перспективы развития системы государственного управления, бухгалтерского учёта и аудита в условиях цифровой экономики: Материалы V Международной научно-практической конференции. – Симферополь: ООО "Издательство Типография "Ариал", 2025. – С. 809-811. – EDN FVIEHM.

3. Цопа, Н. В. О совершенствовании исполнительной документации в условиях цифровизации строительной отрасли / Н. В. Цопа, А. С. Карпушкин, А. К. Авакян // Экономика строительства и природопользования. – 2021. – № 2(79). – С. 98-109. – DOI 10.37279/2519-4453-2021-2-98-109. – EDN ZBMBOD.

4. Бухгалтерский ЭДО в «1С:Бухгалтерии государственного учреждения 8».// URL: https://buh.ru/articles/bukhgalterskiy-edo-v-1s-bukhgalterii-gosudarstvennogo-uchrezhdeniya-8.html

5. Improving the state regulatory system of the agribusiness / Z.I. Latysheva [и др.] // Cuestiones Políticas. 2020. Т. 37. № 65. С. 116-126.

6. Роль цифровизации сельскохозяйственного производства в развитии зернового комплекса / Ю. В. Желудева [и др.] // Глобальные проблемы модернизации национальной экономики : Материалы X Международной научно-практической конференции, Тамбов, 20 мая 2021 года / Отв. редактор А.А. Бурмистрова [и др.]. Тамбов: Издательский дом "Державинский", 2021. С. 215-221.

УДК 657.6

ОСОБЕННОСТИ АУДИТОРСКИХ ПРОВЕРОК ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

А.Д. Шмонина, Ю.А. Прохорова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: аудит, туризм, туристические компании, экономический субъект.

Аннотация: В статье рассматриваются особенности аудиторских проверок туристических компаний, которые играют ключевую роль в обеспечении финансовой прозрачности и соблюдении законодательных норм в сфере туризма. Аудит в этой области требует учета специфики деятельности компаний, включая взаимодействие с клиентами и партнерами, а также соблюдение стандартов качества услуг.

FEATURES OF AUDIT CHECKS OF TOURIST COMPANIES

A.D. Shmonina, Y.A. Prokhorova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: audit, tourism, travel companies, economic entity.

Annotation: The article discusses the specifics of audits of travel companies, which play a key role in ensuring financial transparency and compliance with legal regulations in the tourism industry. Audits in this area require consideration of the specific activities of companies, including interaction with customers and partners, as well as compliance with service quality standards.

Аудит в туристической сфере представляет собой специализированную проверку финансовой и операционной деятельности туристических предприятий, направленную на

обеспечение их устойчивости и соответствия законодательным требованиям. Особенности включают учет сезонности бизнеса, высокую зависимость от внешних факторов, а также необходимость контроля качества услуг и безопасности клиентов [1]. В условиях глобализации и роста конкуренции аудит помогает выявлять риски мошенничества, оптимизировать затраты и повышать прозрачность отчетности. Это способствует укреплению доверия со стороны инвесторов и потребителей, а также поддержанию репутации на международном рынке.

Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» не устанавливает обязательность аудита для туристических организаций. В таких организациях аудиторская проверка в основном является инициативной, то есть осуществляется только по желанию собственника. Однако, **Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ** «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в статье 17.7 «Учет и отчетность» указывает, что годовая бухгалтерская (финансовая) отчётность туроператора, осуществляющего деятельность в сфере выездного туризма, подлежит обязательному аудиту, если общая цена туристского продукта за предыдущий год составила более 400 миллионов рублей. Аудит должен быть проведен не позднее 15 апреля года, следующего за отчётным годом [2].

Цель аудита туристической организации – выражение мнения аудитора о соответствии учетно-аналитической работы требованиям нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность этой организации, что обуславливает задачи аудита:

— подтверждение достоверности и полноты финансовой отчётности предприятия;
— обеспечение соответствия ведения бухгалтерского учёта нормативным требованиям;
— выявление ошибок и неточностей в записях и отчётах;
— оценка эффективности внутреннего контроля и риск-менеджмента;
— идентификация возможных случаев мошенничества или злоупотреблений;
— предоставление рекомендаций по улучшению финансовой отчётности и бухгалтерских процессов;
— укрепление доверия заинтересованных сторон (инвесторов, кредиторов, акционеров) к финансовой информации компании;
— содействие в соблюдении законодательных и регуляторных требований.

На сегодняшний день применяются различные методы аудита в компаниях разных отраслей. В области туризма аудит основных средств, нематериальных активов, денежных средств, заемных ресурсов и другого имущества организации проводится по общим методикам. Однако, в туристической области имеются дополнительные стадии, которые изображены на рисунке 1.

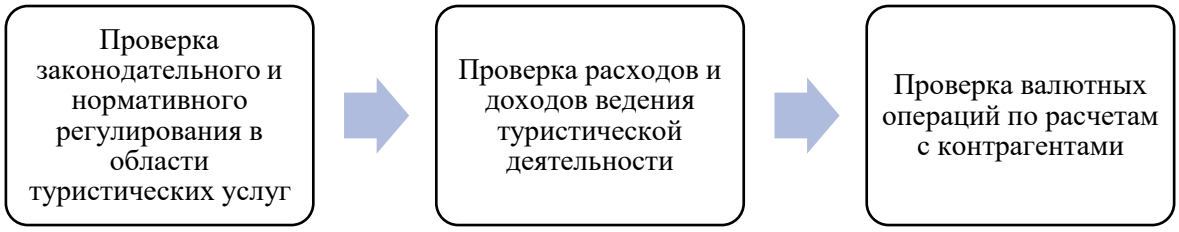


Рисунок 1 – Стадии организации аудита в туристических компаниях

Проверка законодательного и нормативного регулирования заключается в том, что во время аудита нужно убедиться, соответствует ли работа туристической фирмы нормативным документам, имеется ли наличие лицензий на туроператорскую и турагентскую деятельность и верно ли составлены договоры с партнерами и туристами [3].

На этапе аудита валютных операций аудитор устанавливает правовое соответствие ведения хозяйственных операций и учетных регистров нормам российского законодательства, в том числе ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле в РФ», Положения по бухгалтерскому учету «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в

иностранной валюте» и другие. После проводит проверку документов, которые служат основанием для совершения операций по валютному счету.

Наиболее часто встречающимися ошибками и нарушениями при проверке являются:

— нарушение сроков предоставления отчетности в Ростуризм, что влечет за собой **исключение сведений о туроператоре** из единого федерального реестра туроператоров;

— предоставление неполного комплекта отчетных документов (итоговое количество туристов по каждому договору о реализации туристского продукта, фактический размер маржи платёжеспособности туроператора, величина соотношения собственных средств (капитала) и принятых обязательств и т.д.);

— непредставление аудиторского заключения;

— несогласованность данных и ошибки в документах налогоплательщиков, применяющих УСН.

Для проведения аудита туристическая фирма представляет в основном следующие документы: ксерокопии свидетельства о государственной регистрации, свидетельства о постановке на налоговый учет, годового баланса и отчета о прибылях и убытках за проверяемый период, уставные документы, копию приказа о назначении руководителя и главного бухгалтера, лицензии, сведения о расчетных, валютных и других счетах в банках, распоряжение о назначении аудиторской проверки, сведения о местонахождении организации и ее структурных подразделений, сведения об объектах недвижимости и транспортных средствах, приказ об учетной политике, главная книга, вся первичная документация по счетам, авансовые отчеты, счета-фактуры, книга покупок, книга продаж, договоры, акты выполненных работ.

К источникам аудиторских доказательств туристических агентств можно отнести первичные документы проверяемой организации, регистры бухгалтерского учета и бухгалтерская (финансовая) отчетность, результаты анализа финансово-хозяйственной деятельности, а также инвентаризации имущества организации, устные объяснения администрации и персонала организации, клиентов, поставщиков и других лиц.

По характеру связи между доказательствами и объектами аудита аудиторские доказательства разделяют на прямые и косвенные [4]. Прямыми доказательствами являются те, которые аудитор может получить из первичных документов, регистров аналитического и синтетического учета, финансовой отчетности проверяемой организации и которые не нуждаются в дополнительном подтверждении их достоверности и достаточности. К косвенным доказательствам относятся те, которые не обеспечивают непосредственного подтверждения полноты и точности рассматриваемой информации.

Также аудиторские доказательства туристических агентств подразделяют на внутренние, внешние, смешанные и полученные непосредственно аудитором в зависимости от источника получения информации:

− внутренние доказательства — это та информация, которую аудитор получает от клиента;

− внешние – если доказательства получены от третьих лиц;

– к смешанным доказательствам относятся доказательства, полученные от клиента и подтвержденные внешними источниками;

– полученные непосредственно аудитором доказательства — это результаты анализа внешних или внутренних доказательств.

Таким образом, аудит в сфере туризма важен для государства как инструмент контроля за соблюдением нормативных требований, оценки эффективности деятельности организаций, ведения достоверного бухгалтерского учета и анализа результатов государственной поддержки туризма.

Список литературы:

1. Кадиев, Р. К. Аудит предприятий туристского бизнеса / Р. К. Кадиев, З. М. Анаслаев // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 5. – С. 342-347. – DOI 10.34755/IROK.2019.5.5.074. – EDN PSEGHV.

2. Ножкина Т. В. Особенности аудиторских проверок туристических компаний // Вестник КамчатГТУ. 2012. №20. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-auditorskih-proverok-turisticheskih-kompaniy (дата обращения: 13.03.2026)

3. Синяева, И. М. Механизм реализации аудита маркетинга на рынке туристических услуг / И. М. Синяева // Аудиторские ведомости. – 2021. – № 1. – С. 68-72. – EDN PQUGCE.

4. Хованова, С. В. Особенности аудита туристических агентств / С. В. Хованова. — Текст: непосредственный // Вопросы экономики и управления. — 2020. — № 1 (23). — С. 7-9. — URL: https://moluch.ru/th/5/archive/153/4713. (дата обращения: 09.03.2026)

5. Флегонтова, Т. Л. Оценка качества аудита: реалии и сомнения / Т. Л. Флегонтова, Л. Ю. Малинина // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку : Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 37-40. – EDN FCJMWB.

6. Гераськина, Ю. С. Правовая природа аудиторских услуг / Ю. С. Гераськина, Л. Ю. Малинина // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку : Материалы Международной студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов. В 4-х частях, Чебоксары, 12–13 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 15-19. – EDN SWZVPE.

7. Малинина, Л. Ю. Эволюция международных аудиторских фирм / Л. Ю. Малинина // Проблемы практической экономики России в условиях глобальных рисков : Сборник материалов Международной заочной научно-практической конференции, Чебоксары, 21 марта 2018 года. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2019. – С. 269-274. – EDN XVYSRO.

8. Малинина, Л. Ю. Вопросы комплектования службы внутреннего аудита / Л. Ю. Малинина, С. Н. Христолюбов // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы : Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 607-610. – EDN QQRWBC.

9. Малинина, Л. Ю. Последовательность формирования службы внутреннего аудита / Л. Ю. Малинина, Е. А. Иванов // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы : Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 601-604. – EDN CDOAIH.

10. Малахов А. В., Жахов Н. В. Значимость экономического анализа в развитии аудиторской деятельности // Проблемы и перспективы развития рынка аудиторских услуг России : материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Курск, 29 октября 2015 года. Курск : Курская государственная сельскохозяйственная академия им. профессора И.И. Иванова, 2015. С. 107-110.

11. Особенности бухгалтерского учета и аудита денежных средств / Р. С. Виноградов, Е. Е. Гапонов, М. И. Шахова, В. И. Стекачев // Роль аграрной науки в устойчивом развитии АПК : Материалы V Международной научно-практической конференции, посвященной 74-летию Курского ГАУ, Курск, 15 мая 2025 года. Курск : Курский государственный аграрный университет им. И.И. Иванова, 2025. С. 161-164.

УДК 336.11

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВ В РОССИИ

М. В. Лисицына, О.В. Новичкова
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия
e-mail: lisitsyna.marie@mail.ru

Ключевые слова: финансовая система России, история финансов, государственные финансы, налоговая система, денежная реформа, банковская система, бюджетная система.

Аннотация: В статье рассматривается история развития финансовой системы России и основные этапы ее формирования. Анализируются особенности становления налоговой системы, государственного бюджета, денежного обращения и банковских институтов на различных исторических этапах развития страны. Показано влияние экономических и политических преобразований на развитие финансовых отношений. Сделан вывод о том, что современная финансовая система России сформировалась в результате длительной эволюции государственных и экономических институтов.

HISTORY OF FINANCE DEVELOPMENT IN RUSSIA

M. V. Lisitsyna, O.V. Novichkova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: lisitsyna.marie@mail.ru

Keywords: The financial system of Russia, the history of finance, the differences between finances, the tax system, monetary reform, the banking system, the budget system.

Annotation: This article examines the history of the development of Russia's financial system and the main stages of its formation. It analyzes the development of the tax system, state budget, monetary circulation, and banking institutions at various stages of the country's development. The influence of economic and political reforms on the development of financial relations is demonstrated. It concludes that Russia's modern financial system emerged as a result of the long-term evolution of state and economic institutions.

Роль финансовой системы в экономическом развитии государства трудно переоценить: именно она обеспечивает управление денежными ресурсами общества - их формирование, распределение и целевое использование. В России этот механизм складывался на протяжении веков и был неразрывно связан с укреплением государственности, трансформацией хозяйственных отношений и модернизацией системы управления. Динамика развития финансовых институтов отражает ключевые сдвиги в экономике: рост производства, изменение структуры хозяйства и эволюцию роли государства как регулятора экономических процессов.

Зарождение финансовых отношений в России относится к периоду формирования Древнерусского государства. Основу финансовой системы того времени составляли различные формы налоговых и даннических сборов, которые взимались с населения в пользу княжеской власти. Одним из наиболее известных видов таких сборов являлось «полюдье» - система сбора дани с подвластных территорий. Постепенно происходило упорядочение налоговой системы и формирование первых элементов государственного бюджета, что свидетельствовало о развитии финансового управления.

Развитие финансовых отношений сопровождалось переходом от эпизодических и нерегулярных форм изъятия ресурсов к более систематизированным механизмам сбора доходов. Установление фиксированных размеров дани и определение сроков ее взимания способствовало повышению предсказуемости поступлений в княжескую казну. Расширение торговых связей, в

том числе с Византией и другими государствами, стимулировало развитие денежного обращения и увеличивало долю денежных платежей в структуре доходов.

Формировались зачатки учета государственных доходов и расходов, а также элементы финансового контроля, что создавало предпосылки для дальнейшего развития централизованной финансовой системы. Период XV–XVII веков, связанный со становлением централизованного Российского государства, ознаменовался существенными изменениями в финансовой сфере. Усиление власти центра вызвало необходимость реформировать систему налогообложения и оптимизировать управление государственными доходами. Важным шагом стала замена натуральных повинностей денежными выплатами, что дало импульс развитию денежного оборота и укрепило финансовую устойчивость государства.

На этом этапе происходило институциональное оформление финансового управления: создавались специализированные органы, включая приказы, которые выполняли функции по сбору налогов, учёту поступлений и распределению финансовых ресурсов. Налоговая база расширялась благодаря введению новых видов сборов - поземельных, торговых, косвенных налогов, - а развитие системы учёта и контроля повышало управляемость финансами.

Экономический рост, выраженный в развитии городов, торговли и ремесленного производства, обеспечивал увеличение денежных поступлений в казну и разнообразие источников доходов. Параллельно формировались элементы бюджетной системы: более чётко разграничивались доходы и расходы государства. Средства направлялись на обеспечение работы государственного аппарата, содержание армии и поддержку внешнеполитической деятельности. Концентрация финансовых ресурсов в руках центральной власти не только укрепила её позиции, но и заложила основу для последующего совершенствования финансовой системы России.

Существенные преобразования финансовой системы произошли в эпоху реформ Петра I в начале XVIII века. Проводимая модернизация государственного управления затронула и финансовую сферу. Были введены новые налоги, в том числе подушная подать, расширена система косвенных налогов, а также создана более централизованная система управления государственными доходами и расходами. Финансовые реформы способствовали укреплению государственного бюджета и обеспечению ресурсной базы для проведения масштабных преобразований в экономике и армии.

XIX век в истории финансовой системы России отмечен рядом реформ, направленных на экономическое обновление и оптимизацию финансового управления. Важнейшим этапом оказалась денежная реформа 1897 года с введением золотого стандарта рубля. Эта мера обеспечила укрепление денежной системы и рост доверия к национальной валюте, что, в свою очередь, способствовало бурному развитию банков. В этот период активно росли государственные и коммерческие банки, совершенствовалась система кредитования, формировались ключевые элементы современной финансовой инфраструктуры.

Революционные события начала XX века стали отправной точкой для глубоких преобразований финансовой системы страны, связанных с переходом к принципиально новой экономической модели. В советский период сложилась централизованная финансовая структура, базировавшаяся на государственной собственности и директивном планировании. Ключевыми шагами стали национализация банков и стратегически важных отраслей экономики, что привело к исчезновению частного финансового сектора и сосредоточению финансовых ресурсов в руках государства.

Государство заняло центральное место в распределении финансовых ресурсов, а бюджетная система превратилась в основной механизм перераспределения национального дохода. Движение финансовых потоков определялось государственными планами, что позволяло контролировать производство, инвестиции и потребление. Налоговая система в этих условиях утратила традиционную фискальную роль и стала выполнять в основном регулирующие функции в рамках плановой экономики.

Приоритетами финансовой политики стали ускоренная индустриализация, развитие тяжёлой промышленности и укрепление обороноспособности. Значительная доля бюджетных средств направлялась на капитальные вложения, развитие инфраструктуры и наращивание

производственных мощностей. При этом сохранялось финансирование социальной сферы - образования, здравоохранения и системы соцобеспечения, что способствовало формированию государственной модели социальной поддержки населения.

Плановая экономика характеризовалась жёсткой централизацией денежных потоков, ограничением рыночных механизмов и слабым использованием финансовых стимулов для повышения эффективности производства. Тем не менее такая модель обеспечивала высокую степень мобилизации ресурсов, позволяя реализовывать масштабные экономические проекты и поддерживать стабильность хозяйственной системы.

Современный этап развития финансовой системы России начался в 1990-е годы в условиях перехода к рыночной экономике. В этот период происходило формирование новой финансовой инфраструктуры, включающей банковскую систему, финансовые рынки, налоговую систему и государственный бюджет. Были проведены масштабные экономические реформы, направленные на либерализацию финансовых отношений, развитие предпринимательства и интеграцию российской экономики в мировую финансовую систему.

Современная финансовая система России находится в процессе глубокой трансформации, которая включает становление рыночных механизмов распределения ресурсов, институциональные изменения и встраивание в мировую экономику. Отправной точкой этих перемен стал переход к рынку в 1990 х годах: тогда была ликвидирована централизованная финансовая модель и созданы новые институты: коммерческие банки, фондовый рынок, страховые организации, внебюджетные фонды. Одновременно формировалась налоговая система с упором на эффективность сборов, нейтральность воздействия на экономику и стимулирование предпринимательства.

Существенные изменения произошли в бюджетной сфере. Бюджетный кодекс РФ законодательно оформил бюджетный федерализм, чётко распределив полномочия между уровнями власти и сделав бюджетный процесс более прозрачным. Создание трёхуровневой бюджетной системы улучшило управляемость финансами и позволило целенаправленно перераспределять средства для поддержки отстающих регионов.

Значительный прогресс достигнут в развитии банковского сектора, который стал ключевым звеном финансового посредничества. Роль Центрального банка РФ как мегарегулятора позволила повысить устойчивость банков, оптимизировать денежно-кредитную политику и эффективнее контролировать инфляцию. Дополнили картину внедрение инфляционного таргетирования, развитие платёжных технологий и цифровизация банковских услуг – всё это повысило общую эффективность финансовой системы.

Расширение финансовых рынков открыло новые возможности для экономики. Развитие фондового сегмента, рынка государственных и корпоративных ценных бумаг диверсифицировало источники финансирования. Рост инвестиционной активности способствовал перераспределению капитала и укрепил инвестиционную привлекательность страны.

Важным элементом стабильности стала активная роль государства в макроэкономическом регулировании. Использование резервных фондов, контрциклической бюджетной политики, а также рациональное управление госдолгом и оптимизация расходов помогают смягчать экономические шоки и снижать уязвимость перед внешними рисками.

Особую роль в трансформации играет цифровизация. Внедрение финансовых технологий, электронных платёжных систем и онлайн-сервисов делает услуги доступнее, сокращает издержки и повышает прозрачность финансовых операций. Цифровые решения также усиливают механизмы контроля, делая финансовую систему надёжнее и эффективнее.

Таким образом, история развития финансов в России представляет собой сложный и многогранный процесс, отражающий эволюцию экономических и государственных институтов. На различных этапах развития страны финансовая система претерпевала значительные изменения, обусловленные политическими, экономическими и социальными факторами. Современная финансовая система России является результатом длительного исторического развития и продолжает совершенствоваться в условиях глобализации и развития мировой экономики.

Список литературы:

1. Аврамчикова, Н. Т. Государственные и муниципальные финансы: учебник для вузов / Н. Т. Аврамчикова, Л. В. Ерыгина. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2026. - 142 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-18541-6

2. Государственные финансы: учебник для вузов / под общей редакцией Н. И. Берзона. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2026. - 143 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-16180-9

3. История финансовой мысли учебник, для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" (профиль "Государственные и муниципальные финансы") Р.А. Аландаров, О.Б. Буздалина, К.Ю. Багратуни [и др.]; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва: ЮНИТИ, ЮНИТИ-ДАНА, 2021. - 351 с. ил.; 22. - ISBN 978-5-238-03491-1.

4. Министерство финансов Российской Федерации: официальный сайт. - URL: https://minfin.gov.ru

5. Нешитой, А. С. Финансы: учебник. - Москва: Дашков и К°, 2021. - 352 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1234567

6. Финансы в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / под редакцией М. В. Романовского, Н. Г. Ивановой. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 305 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-8656-3.

7. Богатова, Т. А. Современное состояние системы кредитно-финансовых институтов в Российской Федерации / Т. А. Богатова // Экономические, правовые, организационно-управленческие аспекты развития трудовых ресурсов в современных условиях глобальных рисков: Сборник материалов Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Чебоксары, 10 февраля 2016 года / Ответственный за выпуск Г.М. Лохонова. Том Часть 1. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2016. – С. 87-92. – EDN WJNKZF.

8. Богатова, Т. А. Экономическая сущность и методика оценки финансовой устойчивости организации / Т. А. Богатова // Модернизация регионов: управленческие механизмы и инновационные подходы: Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 08 февраля 2018 года / Чебоксарский филиал ФГБОУ ВО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации". – Чебоксары: Издательско-полиграфическая компания "Новое время" (Чебоксары), 2018. – С. 160-169. – EDN YSGBSB.

9. Богатова, Т. А. анализ финансовой устойчивости организации / Т. А. Богатова, С. А. Шигильчева // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2018. – № 2(15). – С. 63-75. – EDN YOQUIP.

10. Богатова, Т. А. Повышение эффективности управления дебиторской и кредиторской задолженностью организации / Т. А. Богатова // Учет, анализ и аудит в условиях цифровой экономики: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 31 октября 2018 года. – Чебоксары: Чувашская государственная сельскохозяйственная академия, 2018. – С. 205-210. – EDN YSYQSL.

11. Реализация бюджетной политики России в условиях геополитических рисков / Е. А. Ветрова, С. О. Новосельский, Г. Р. Темижева [и др.] // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2025. Т.13. №9 (62). С.1796-1809.

12. Управление финансовыми ресурсами как элемент обеспечения эффективности деятельности / В. В. Дуплин, Ю. А. Барышникова, Л. А. Вакулина, М. Д. Лавриненко // Роль аграрной науки в устойчивом развитии АПК : Материалы V Международной научно-практической конференции, посвященной 74-летию Курского ГАУ, Курск, 15 мая 2025 года. Курск: Курский государственный аграрный университет им. И.И. Иванова, 2025. С. 146-149.

УДК 336.74

РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

С.А. Поликашина, О.В. Новичкова
Пензенский государственный аграрный университет, г.Пенза, Россия
e-mail:sonyapolicashina08@gmail.com

Ключевые слова: электронные платежи, финтех, безналичные расчеты, системы быстрых платежей, биометрическая идентификация, блокчейн, цифровая экономика, финансовые технологии, кибербезопасность, цифровая инклюзивность.

Аннотация: В статье рассматривается эволюция технологий электронных платежей от первых интернет-систем до современных экосистем с биометрией, искусственным интеллектом и встроенными финансовыми сервисами. Анализируются ключевые изменения, которые цифровизация принесла в повседневную жизнь: рост скорости и удобства расчетов, расширение финансовой доступности, а также новые вызовы в сфере безопасности и приватности. Особое внимание уделяется трансформации роли денег: от физического носителя до неотъемлемой функции цифровой среды. В итоге автор делает вывод, что электронные платежи стали фундаментом современной экономики, определив дальнейшие векторы развития финансовых технологий.

DEVELOPMENT OF ELECTRONIC PAYMENT TECHNOLOGIES

S.A. Polikashina, O.V. Novichkova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: sonyapolicashina08@gmail.com

Keywords: electronic payments, fintech, cashless payments, fast payment systems, biometric identification, blockchain, digital economy, financial technologies, cybersecurity, digital inclusivity.

Annotation: The article examines the evolution of electronic payment technologies, from the first Internet systems to modern ecosystems with biometrics, artificial intelligence, and embedded financial services. The article analyzes the key changes that digitalization has brought to everyday life: an increase in the speed and convenience of payments, increased financial accessibility, as well as new challenges in the field of security and privacy. Special attention is paid to the transformation of the role of money - from a physical medium to an integral function of the digital environment. As a result, the author concludes that electronic payments have become the foundation of the modern economy, defining further vectors for the development of financial technologies.

Сейчас трудно представить свой день без возможности оплатить покупку телефоном или перевести деньги другу в пару кликов, но всего два десятилетия назад такая картина была нормой: наличные в кошельке, очередь в отделении банка и обязательное чувство легкого волнения при оплате картой в сомнительном магазине. Сегодня финансы превратились в нечто эфемерное, но при этом невероятно доступное. Развитие технологий электронных платежей это не просто история о смене инструментов расчета, это рассказ о том, как изменилось наше восприятие денег, времени и доверия. Финансы перестали быть тяжеловесной конструкцией, превратившись в гибкую, встроенную в повседневность среду. По-настоящему революционным моментом стало не изобретение кредитной карты, а появление интернета и первых систем, позволивших людям платить друг другу, не встречаясь лицом к лицу. В конце 1990-х годов сервисы вроде PayPal сделали то, что казалось магией: они стали мостом между консервативной банковской системой и недоверчивым пользователем, который боялся вводить данные карты на сайтах. Посредник брал на себя ответственность за безопасность, и это сформировало новый

поведенческий паттерн. Люди поняли: платить можно быстро, не выходя из дома, и это удобно. С этого момента деньги начали терять свою физическую оболочку. Системы быстрых платежей, которые появились во многих странах, включая Россию, стерли границы между банками. Переводы стали мгновенными, а зачастую и бесплатными. Это позволило вытеснить наличные даже из тех сфер, где они держались годами. Раньше, чтобы расплатиться с репетитором или купить что-то с рук, нужны были купюры. Теперь достаточно номера телефона. Вследствие этого сама структура экономических отношений между людьми стала более гибкой и прозрачной. Деньги перестали быть препятствием в мелких сделках, их движение упростилось до предела.

Одним из самых значимых технологических прорывов стало появление распределенных реестров, или блокчейна. Важно отделить шум вокруг криптовалютных спекуляций от сути явления. Блокчейн предложил модель, где для подтверждения транзакции не нужен посредник в лице банка. Доверие обеспечивается не авторитетом крупной организации, а математическим кодом и консенсусом участников сети. Несмотря на волатильность криптовалют и сложности с их регулированием, сама идея смарт-контрактов проникла в традиционные финансы. Банки начали использовать элементы этой технологии для ускорения межбанковских расчетов, которые раньше занимали дни. Это позволило глобальной финансовой системе стать легче и быстрее, хотя внешний пользователь этих внутренних процессов почти не замечает. Параллельно с этим произошла настоящая революция в способах подтверждения личности. Пароли и коды подтверждения по SMS оказались неудобными и ненадежными: их можно забыть, перехватить или украсть. На помощь пришла биометрия. Сканер отпечатка пальца или распознавание лица превратили платеж в действие, неотделимое от самого человека. Мы буквально платим собой. Это резко сократило время транзакции и повысило уровень безопасности, ведь подделать живую биометрию значительно сложнее, чем подсмотреть пароль. Конечно, это порождает новые риски: хранение биометрических данных требует колоссальной защиты, ведь в случае утечки «пароль» сменить невозможно. Однако с точки зрения удобства - это гигантский шаг вперед. Платеж стал персонализированным и интуитивным.

Еще одним мощным трендом стала интеграция платежей в экосистемы суперприложений. Ярче всего этот феномен проявился в Азии, где приложения вроде Grab, начинавшиеся как сервисы вызова такси, превратились в финансовые комбайны. В них можно оплатить коммуналку, купить страховку, взять микрозайм и перевести деньги родственникам, не покидая единого окна. В России и на Западе этот процесс идет через партнерство банков с ритейлерами и технологическими компаниями. Логика проста: электронные платежи перестают быть отдельной услугой. Они становятся встроенной функцией любой цифровой среды. Пользователь не думает о том, как оплатить, он думает о задаче: купить билет, заказать еду, оплатить парковку. Деньги исчезают как отдельная сущность, превращаясь в один из потоков данных. Это позволяет экономить главный ресурс современности, а именно - внимание.

Однако развитие технологий электронных платежей - это не только путь к удобству, но и постоянная гонка с мошенниками. Чем проще способ оплаты, тем проще им могут воспользоваться злоумышленники. Киберпреступность сегодня является индустрией с огромными оборотами. Именно борьба с фродом стимулирует внедрение самых передовых технологий. Искусственный интеллект и машинное обучение работают в банках круглосуточно. Алгоритмы анализируют привычное поведение клиента: где он обычно покупает кофе, сколько тратит, в какое время совершает операции. Если карта вдруг пытается оплатить дорогую технику в другой стране, система мгновенно блокирует транзакцию и запрашивает подтверждение. Эти системы учатся на миллиардах операций и становятся способны предсказывать мошенничество еще до того, как оно произойдет. С одной стороны, это повышает доверие к безналу. С другой - возникает напряжение: чем умнее алгоритм, тем выше риск, что он ошибочно ограничит действия самого владельца, а это может стать большой проблемой. Любопытно, что цифровизация породила и обратный тренд - возвращение к физическим носителям, но на новом уровне. Речь о платежных кольцах, браслетах, стикерах и даже биоимплантах. Люди, привыкшие к удобству бесконтактной оплаты, не хотят носить с собой даже телефон. Они хотят встроить платежный инструмент в аксессуар или собственное тело. Это нишевый, но показательный

тренд. Он демонстрирует, что эволюция не завершена: мы движемся к состоянию, когда платежный функционал будет повсюду, став просто одним из свойств окружающей среды или даже человеческого тела.

Говоря о влиянии на общество, нельзя обойти социально-экономический аспект. Электронные платежи стали мощнейшим инструментом финансовой инклюзивности. В развивающихся странах, где банковская инфраструктура охватывала лишь малую часть населения, мобильные деньги совершили революцию. Кенийский сервис M-Pesa позволил миллионам людей, у которых никогда не было банковского счета, хранить сбережения и переводить средства через простейшие кнопочные телефоны. Это дало толчок малому бизнесу в отдаленных районах. В глобальном масштабе цифровые платежи снизили издержки на переводы мигрантов, которые раньше теряли значительную часть заработка на комиссиях. Это позволяет капиталу двигаться быстрее и эффективнее, поддерживая экономики целых регионов.

Но у медали есть и обратная сторона. Цифровизация создает новые вызовы: во-первых, это цифровое неравенство. Пока одни оплачивают покупки взглядом, другие, особенно пожилые люди или жители отдаленных территорий с плохой связью, оказываются исключенными из экономической жизни. Владение смартфоном и навыки работы с приложениями перестают быть привилегией, превращаясь в необходимость. Во-вторых, это вопрос приватности. Наличные деньги обеспечивали анонимность, которой люди лишаются по мере перехода к цифре. Каждый чек, каждая покупка оставляет цифровой след, который может быть проанализирован. Вопрос о границах финансовой прозрачности и защите личных данных становится одним из самых острых в законодательных дискуссиях по всему миру.

В итоге можно сказать, что технологии электронных платежей прошли путь от вспомогательного инструмента для онлайн-торговли до фундаментального слоя экономики. Сегодня это сложная экосистема, объединяющая биометрию, искусственный интеллект и глубокую интеграцию с повседневными сервисами. Эта экосистема меняет нас: мы перестаем ощущать деньги как физическую субстанцию, начинаем воспринимать платеж как рутинное действие и все чаще готовы перекладывать финансовые решения на алгоритмы. Однако, как и любая мощная технология, электронные платежи ставят перед обществом непростые вопросы. Главный из них - как сохранить баланс между удобством и безопасностью, между прозрачностью и приватностью, между доступностью и принуждением. Исследование этих вопросов только начинается. Но уже ясно: обратного пути к миру, где главным средством платежа была бы только наличная купюра, нет. Мы стали участниками перехода к новой финансовой реальности. В ней деньги перестают быть препятствием на пути к желаемому, а время, потраченное на обслуживание финансов, сокращается до минимума. Это позволяет сосредоточиться на том, что действительно важно в нашей жизни, оставляя рутинные финансовые операции на откуп умным технологиям

Список литературы:

1. Klochkova, E. N. Новые виды компьютерной преступности, связанные с электронными платежами / E. N. Klochkova, A. S. Ovchinsky // Informatization law systems : Тезисы докладов международной конференции, Москва, 02–03 июня 1999 года / Академия управления МВД России; редколлегия: Калинин А.П., Полежаев А.П., Кирин В.И.. – Москва: Академия управления МВД России, 1999. – P. 49-51. – EDN ULUQMZ.

2. Нехайчук, Д. В. К вопросу внедрения электронных средств платежей и электронных денег как современных инновационных банковских технологий / Д. В. Нехайчук, Ю. С. Нехайчук, С. А. Будник // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 3-2. – С. 122-128. – EDN ZBQLQD.

3. Стасеня, Ю. П. Электронные платежи. Анализ механизма осуществления электронных платежей / Ю. П. Стасеня, И. В. Соколов // Тезисы докладов XLIII научно-технической конференции преподавателей и студентов университета: Тезисы докладов, Витебск, 01 октября 2010 года. – Витебск: Витебский государственный технологический университет, 2010. – С. 67. – EDN LDBFVD.

4. Сунь, И. Перспективы развития электронных платежных систем и методы снижения рисков в сфере электронных платежей / И. Сунь // Экономика и социум. – 2022. – № 5-1(96). – С. 669-674. – EDN TDFBZQ.

5. Туриева А. С., Крохина А. М. Современные тенденции развития мирового рынка платежных систем // Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства: сборник материалов XVII Международной научно-практической конференции, Махачкала, 24–25 сентября 2025 года. Махачкала: ФГБОУ ВО "Дагестанский государственный технический университет, 2025. С. 274-279.

6. Петрушина О. В. Совершенствование электронной торговли зерном в условиях цифровой трансформации АПК // Современная экономика: актуальные проблемы, задачи и траектории развития: материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Курск, 10 июня 2020 года. Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия им. профессора И.И. Иванова, 2020. С. 204-209.

УДК 631.5:631.8

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ УГОДИЙ В ООО «КРАСНАЯ ГОРКА»

Д.С. Кохан, О.А. Столярова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: сельскохозяйственные угодья, пашня, экономическая эффективность, рентабельность, интенсификация производства.

Аннотация: Статья посвящена анализу эффективности использования сельскохозяйственных угодий в ООО «Красная горка» за период 2022-2024 гг. Рассматривается динамика земельного фонда, ресурсная обеспеченность и финансовые результаты деятельности. На основе выявленных тенденций предложены меры по интенсификации производства и повышению эффективности использования пашни.

INCREASING THE EFFICIENCY OF AGRICULTURAL LAND USE AT KRASNAYA GORKA

D.S. Kokhan, O.A. Stolyarova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: Agricultural land, arable land, economic efficiency, profitability, production intensification.

Annotation: This article analyzes the efficiency of agricultural land use at Krasnaya Gorka LLC for the period 2022–2024. It examines land resource dynamics, resource availability, and financial performance. Based on the identified trends, measures are proposed to intensify production and improve the efficiency of arable land use.

В условиях современной рыночной экономики земля является главным средством производства в сельском хозяйстве. Эффективность её использования напрямую определяет продовольственную безопасность и конкурентоспособность агропредприятий. Повышение отдачи с каждого гектара пашни требует не только расширения площадей, но и качественного улучшения структуры производства.

Эффективность использования сельхозугодий – это сложная социально-экономическая категория, отражающая уровень отдачи ресурсов в процессе производства. В теории выделяют три вида эффективности: Технологическая: характеризует уровень использования

биоклиматического потенциала (урожайность, выход продукции на 100 га). Экономическая: отражает результативность затрат и использования земли (выручка, чистый доход, рентабельность). Экологическая: способность сохранять и воспроизводить плодородие почв, не допуская деградации.

Интенсификация сельскохозяйственного производства — это не просто увеличение вложений, а **качественное изменение** процесса производства, направленное на рост выхода продукции с каждой единицы земельной площади при одновременном снижении себестоимости единицы продукции.

Объектом исследования выступает производственно-хозяйственная деятельность ООО «Красная горка».

Таблица 1 — Динамика развития ООО «Красная горка»

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Базисный темп роста, %
Общая земельная площадь, га	32572	32919	33662	103,3
в т.ч. сельскохозяйственные угодья	32459	32800	33549	103,3
из них пашня	32459	32800	33549	103,3
Среднегодовая численность работников, чел.	432	437	407	94,2
Энергетические мощности, л. с.	51439	52600	50427	98
Стоимость основных средств на конец года, тыс. руб.	2820526	3212285	3259144	115,6
Поголовье крупного рогатого скота на конец года, гол.	1753	1627	1362	77,7
в т.ч. коров	640	640	510	79,7
Выручка от продаж, тыс. руб.	1747520	2196155	2412873	138
Прибыль от продаж, тыс. руб.	593212	858010	598587	100,9
Рентабельность продаж, %	33,9	39	24,8	—
Рентабельность затрат, %	55,6	74,5	38,8	—

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что общая земельная площадь, площадь сельскохозяйственных угодий и площадь пашни в хозяйстве на протяжении трёх лет увеличивалась на 3,3 %. Численность работников в 2023 г. увеличилась на 5 человек, а в 2024 г. сократилась на 30 человек. Ежегодно увеличивается стоимость основных средств, так в 2024 г. она составила 15,6 % к уровню 2022 г. Поголовье крупного рогатого скота в хозяйстве уменьшилось на протяжении всего периода. Поголовье коров также сократилось на 130 голов. Сумма выручки в 2024 г. выросла на 38 % в сравнении с 2022 г. При этом прибыль от продаж увеличилась лишь на 0,9 %. Рентабельность продаж и затрат сократились за анализируемый период на 9,1 % и 16,8 %.

Таблица 2 – Показатели экономической эффективности использования сельхозугодий

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Базисный темп роста, %
Произведено на 100 га пашни, ц: зерна	2324,1	2010,9	1241,2	53,4
сои	32,6	35,7	21,5	66,0
рапса	64,4	103,4	67,7	105,1
подсолнечника	32,3	12,9	-	
сахарной свеклы	9600,1	10199,1	6311,8	65,7
Произведено на 100 га с.-х. угодий, ц: молока	122,5	125,1	91,3	74,5
прироста живой массы КРС	8,0	8,4	7,3	91,3
Прибыль от продаж на 100 га с.-х. угодий,	1827,6	2615,8	1784,2	97,6

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Базисный темп роста, %
тыс. руб.				
Стоимость проданной продукции в расчете на 100 га с.-х. угодий, тыс. руб.	5383,7	6695,6	7192,1	133,6
Удельный вес сельскохозяйственных угодий в общей земельной площади, %	99,6	99,6	99,6	-
Удельный вес пашни в составе сельскохозяйственных угодий, %	100	100	100	-
Удельный вес посевов в площади пашни, %	85,7	87,9	87,9	-

Согласно данным таблицы 2 в организации в 2024 г. сокращается производство на 100 га пашни зерна, сои, сахарной свеклы на 1082,9 ц, 11,1 ц, 3288,3 ц соответственно, а подсолнечника вовсе. Прибыль от продаж на 100 га с.-х. угодий сократилась на 43,4 тыс. руб., а стоимость проданной продукции в расчете на 100 га с.-х. угодий увеличилась на 33,6 %.

Проанализировав таблицу 1 и 2, можно выявить ключевые направления интенсификации для повышения эффективности сельскохозяйственных угодий:

1. Химизация и мелиорация: Повышение плодородия почв. Поскольку поголовье КРС сокращается (минус 22,3%), предприятие теряет органические удобрения (навоз). Интенсификация здесь должна идти через компенсацию — научно обоснованное внесение минеральных удобрений и сидерацию (посев культур на удобрение).

2. Точное земледелие (Precision Farming): Это высшая точка современной интенсификации. Использование ГЛОНАСС/GPS для исключения перекрытий при посеве, дифференцированное внесение удобрений (только туда, где почва бедна). Это позволяет экономить до 20% ресурсов, повышая чистую прибыль.

3. Сортосмена и сортообновление: переход на гибриды с высоким потенциалом урожайности. Если обычная пшеница дает 30 ц/га, то интенсивные сорта при той же площади могут давать до 60 ц/га.

ООО «Красная горка» обладает мощным земельным ресурсом, который используется достаточно интенсивно (рост выручки на 100 га — 33,6%). Однако для сохранения финансовой устойчивости предприятию необходимо сосредоточиться на сдерживании роста себестоимости и внедрении ресурсосберегающих технологий. Повышение эффективности использования сельскохозяйственных угодий в современных условиях — это переход от расширения площадей к росту прибыли с каждой единицы площади.

Список литературы:

1. Земельный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 25.12.2023). — Москва: Проспект, 2024. — 176 с. — ISBN 978-5-392-40156-4.

2. Алтухов, А. И. Продовольственная безопасность России в условиях мировых вызовов / А. И. Алтухов // Экономика сельского хозяйства России. — 2022. — № 5. — С. 2–11.

3. Волков, С. Н. Землеустройство. Т. 9. Региональное землеустройство: учебник / С. Н. Волков. — Москва: КолосС, 2021. — 707 с.

4. Минаков, И. А. Экономика сельскохозяйственного предприятия: учебник / И. А. Минаков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).

5. Алексеева, Н. В. Развитие инструментов системы финансово-кредитной поддержки агропромышленного комплекса в деятельности АО "Россельхозбанк" / Н. В. Алексеева, Т. А. Богатова // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2021. – № 4(27). – С. 44-57. – EDN WBIZTJ.

6. Социально-экономические факторы развития и эффективность государственной поддержки регионального АПК / В. И. Елагин, О. Л. Алексеева, Т. А. Богатова [и др.]; Российский университет кооперации, Чебоксарский кооперативный институт. – Чебоксары: Чебоксарский

кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2007. – 166 с. – EDN QUCJIT.

7. Богатова, Т. А. Об эффективности государственной поддержки сельского хозяйства / Т. А. Богатова // Вестник Чувашского университета. – 2006. – № 4. – С. 185-188. – EDN JXQOXJ.

8. Специфика применения показателя EBITDA в оценке эффективности сельского хозяйства / Ю. В. Ткачева [и др.] // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем : Материалы национальной научно-практической конференции, Воронеж, 25 мая 2021 года / Под общей редакцией Е.Б. Фалькович, Е.А. Мамистовой. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2021. – С. 217-225. – EDN UTUYYX.

9. Петрушина О. В. Организационно-экономические аспекты сохранения земельного потенциала приграничных регионов // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2024. № 9. С. 240-246.

УДК 637.1

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКО-СЫРЬЯ

А.А. Пакселева, Ю.В. Решеткина
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: PakselevaAnna@yandex.ru

Ключевые слова: молочное сырьё, продукция, тенденции, качество, оборудование, отрасль, стандарты.

Аннотация: В статье представлен анализ состояния молочной отрасли России, где обеспечение высокого качества сырья рассматривается как комплексная задача, включающая технологические, экономические, экологические и социальные аспекты. Рассматриваются ключевые тенденции отрасли. Особое внимание уделено современным технологиям производства, а также роли нормативного регулирования и научных исследований в развитии отрасли и создании функциональных продуктов питания.

MODERN TRENDS IN THE PRODUCTION OF QUALITY DAIRY RAW MATERIALS

A.A. Pakseleva, Yu. V. Rechetkina
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: PakselevaAnna@yandex.ru

Keywords: dairy raw materials, products, trends, quality, equipment, industry, standards.

Annotation: The article provides an analysis of the state of the Russian dairy industry, where ensuring high-quality raw materials is considered a complex task that includes technological, economic, environmental, and social aspects. The key trends in the industry are discussed. Special attention is given to modern production technologies, as well as the role of regulatory measures and scientific research in the development of the industry and the creation of functional food products.

Обеспечение производства молочного сырья, соответствующего санитарно-гигиеническим стандартам и требованиям перерабатывающих предприятий, сегодня выходит далеко за рамки чисто технологических и зоотехнических вопросов. Эта задача приобретает комплексный характер, затрагивая экономические, экологические и социальные аспекты развития отрасли. Эффективное решение данной проблемы возможно лишь при условии масштабного внедрения передовых технологий, которые не только гарантируют высокое качество конечной продукции, но и обеспечивают устойчивое развитие всего производственного цикла.

В 2026 году молочная отрасль Российской Федерации находится на этапе структурной трансформации, что обусловлено совокупностью макроэкономических и отраслевых факторов. Наблюдается устойчивая тенденция к увеличению объёмов производства.

Ключевые особенности отрасли:

•Оздоровление конкурентной среды. Усиление налогообложения на фальсифицированную продукцию способствует формированию более прозрачной и здоровой рыночной среды. Данная мера направлена на выравнивание условий хозяйствования для легальных производителей и стимулирование перераспределения спроса в пользу сертифицированной продукции.

•Потребительский спрос. В 2026 году фиксируется рост потребления молочной продукции, что связано с увеличением валового производства сырого молока и свидетельствует о постепенном восстановлении внутреннего рынка.

•Корпоративная динамика. На уровне отдельных хозяйствующих субъектов прослеживается тенденция к расширению производства. В частности, группа компаний «Ренна» анонсировала планы по увеличению объёмов выпуска продукции под брендом «Коровка из Кореновки» на 10–15% в 2026 году, что обусловлено благоприятной ценовой обстановкой, способствующей росту прибыли на сырьевые компоненты. В рамках планов по развитию АО «Молочный комбинат „Пензенский“» на этот год запланировано запустить полностью автоматизированные линии по производству детского питания. Модернизация комбината позволит вдвое увеличить выпуск продукции бренда «Мамалыш», расширить её ассортимент (в том числе запустить специальный творог для первого прикорма малышей), а также укрепить позиции компании на региональном и федеральном рынках. Общий объём инвестиций в проект увеличен с 2 до 3 млрд рублей.

Высокое качество молочного сырья достигается за счёт реализации системного подхода, включающего внедрение инновационных технологий, использование современного оборудования, строгое соблюдение нормативных требований и развитие научно-исследовательской деятельности.

Ключевыми векторами технологического развития отрасли выступают автоматизация производственных процессов, совершенствование методов термической обработки, внедрение мембранных технологий, гомогенизация, развитие биотехнологий и экологизация производства. Автоматизация реализуется через внедрение роботизированных систем доения, оснащённых интеллектуальными датчиками для мониторинга состояния животных и оценки качественных характеристик молока в режиме реального времени. Это позволяет не только оптимизировать технологические параметры, но и повысить эффективность сбора сырья, минимизируя человеческий фактор. Совершенствование термической обработки, в частности пастеризации и ультрапастеризации, обеспечивает микробиологическую безопасность продукции и значительно пролонгирует сроки её хранения за счёт кратковременного воздействия высоких температур. Мембранные технологии, такие как микрофильтрация и ультрафильтрация, позволяют удалять бактериальные клетки и мелкодисперсные примеси, что способствует улучшению сенсорных и структурно-механических свойств молочных продуктов. Гомогенизация обеспечивает однородность продукта путём диспергирования жировых шариков, предотвращая отстаивание сливок и стабилизируя консистенцию. Развитие биотехнологий направлено на создание функциональных продуктов питания путём обогащения сырья пробиотическими и пребиотическими компонентами. Йогурты, кефиры, бифидок, ацидофилин — обогащены пробиотическими штаммами (например, Lactobacillus acidophilus, Bifidobacterium BB-12, Lactobacillus casei); питьевой йогурт «ФрутоНяня» — обогащён пробиотиками BB-12 и натуральным пребиотиком инулином; кисломолочные напитки — ацидофильными палочками и олигосахаридами; кисломолочно-растительные пастообразные продукты— бифидобактериями и экстрактами плодов и овощей в качестве пребиотиков. Параллельно с этим происходит активная экологизация производства, включающая внедрение ресурсосберегающих и энергоэффективных решений, использование возобновляемых источников энергии и систем замкнутого водооборота для минимизации воздействия на окружающую среду.

Технологическая база отрасли представлена комплексом высокопроизводительного оборудования. Основу составляют теплообменные установки — пластинчатые пастеризаторы и UHT-стерилизаторы для проведения высокотемпературной обработки. Не менее важную роль играет диспергирующее и разделительное оборудование: гомогенизаторы обеспечивают однородность продукта, а центрифужные сепараторы осуществляют фракционирование молока на сливки и обезжиренную фракцию. Для производства сыра и творога применяются специализированные автоматизированные ванны с точным контролем температурного режима и параметров процесса, что гарантирует равномерное створаживание и оптимальные условия для развития заквасочных культур. Гибкость производства обеспечивается за счёт модульных производственных линий, которые позволяют поэтапно наращивать мощности, адаптироваться к изменениям спроса и расширению ассортимента выпускаемой продукции.

Качество и безопасность молочного сырья регламентируются на государственном уровне. Основополагающим документом является Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции», который устанавливает исчерпывающие требования ко всей цепочке — от сырья и производственных процессов до хранения, транспортировки и реализации. Регламент вводит строгие ограничения на использование молока, полученного от животных в определённые физиологические периоды, а также от больных или находящихся на карантине особей, что является гарантией биологической бе- зопасности конечного продукта.

Научный потенциал отрасли направлен на решение фундаментальных и прикладных задач. Ведутся исследования биохимического состава молока, в частности его жирнокислотного профиля, с целью разработки объективных методов оценки качества сырья. Инновационные разработки включают поиск новых методов обработки, таких как ультразвуковое или кавитационное воздействие, позволяющих снизить содержание контаминантов (например, тяжёлых металлов) и улучшить технологические свойства продукта. Особое внимание уделяется развитию технологий персонализированного питания, позволяющих создавать молочные продукты с заданным функциональным составом, адаптированные для специализированного и индивидуального потребления.

Список литературы:

1. Анализ современных тенденций в производстве качественного молочного сырья / В. Г. Самосюк, В. О. Китиков, С. Л. Романов, А. М. Литовский // Механизация и электрификация сельского хозяйства: Межведомственный тематический сборник. Том Выпуск 45. – Минск: Республиканское унитарное предприятие «Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по механизации сельского хозяйства», 2011. – С. 151-161. – EDN ZWEQON.

2.Букреева, В. С. новые технологии в производстве мясных и молочных продуктов / В. С. Букреева, Е. А. Хрючкина // Цифровая трансформация пищевой и перерабатывающей промышленности: наука, технологии, подготовка кадров: Материалы IV Международной научно-практической конференции, Липецк, 23 мая 2024 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Первое экономическое издательство", 2024. – С. 7-15. – DOI 10.18334/9785912925214.7-15. – EDN KLREBQ.

3.Современные тенденции в производстве качественного молочного сырья / В. Г. Самосюк, В. О. Китиков, С. Л. Романов, А. М. Литовский // Вестник Всероссийского научно-исследовательского института механизации животноводства. – 2012. – № 2(6). – С. 51-62. – EDN PXHNGP.

4.Тенденции развития производства молока в современных условиях / Е. М. Кот, С. В. Радионова, С. В. Петрякова [и др.] // Российский научный вестник. – 2024. – № 11. – С. 177-182. – EDN DSEXNO.

5. Алексеева, Н. В. Развитие инструментов системы финансово-кредитной поддержки агропромышленного комплекса в деятельности АО "Россельхозбанк" / Н. В. Алексеева, Т. А. Богатова // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2021. – № 4(27). – С. 44-57. – EDN WBIZTJ.

6. Социально-экономические факторы развития и эффективность государственной поддержки регионального АПК / В. И. Елагин, О. Л. Алексеева, Т. А. Богатова [и др.]; Российский университет кооперации, Чебоксарский кооперативный институт. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2007. – 166 с. – EDN QUCJIT.

7. Богатова, Т. А. Об эффективности государственной поддержки сельского хозяйства / Т. А. Богатова // Вестник Чувашского университета. – 2006. – № 4. – С. 185-188. – EDN JXQOXJ.

8. Improving the state regulatory system of the agribusiness / Z.I. Latysheva [и др.] // Cuestiones Políticas. 2020. Т. 37. № 65. С. 116-126.

9. Плахутина Ю. В., Жиляков Д. И. Анализ рентабельности производства и реализации молока в регионе // Роль аграрной науки в устойчивом развитии АПК : материалы II Международной научно-практической конференции, Курск, 26 мая 2022 года. Том Часть 4. Курск : Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, 2022. С. 170-174.

УДК 338.23

АГРОТУРИЗМ КАК ЭЛЕМЕНТ МАРКЕТИНГА

В.О. Котелкина, Ю.В. Решеткина
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: kotelckina.viktoria@yandex.ru

Ключевые слова: агротуризм, маркетинг, сельский туризм, продвижение туристских услуг, развитие сельских территорий, маркетинговая стратегия

Аннотация: В статье рассматривается агротуризм как инструмент маркетинга территорий и продвижения фермерской продукции. Анализируется текущее состояние рынка в России, ключевые драйверы роста и проблемы сегмента.

AGROTOURISM AS AN ELEMENT OF MARKETING

V.O. Kotelkina, Y.V. Reshetkina
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: kotelckina.viktoria@yandex.ru

Keywords: agrotourism, marketing, rural tourism, promotion of tourist services, rural development, marketing strategy.

Annotation: The article considers agrotourism as a tool for marketing territories and promoting farm products. The current state of the market in Russia, key growth drivers and segment problems are analyzed.

В современной экономике агротуризм перестает рассматриваться исключительно как подотрасль сельского хозяйства. С точки зрения маркетинга – это инструмент диверсификации рисков аграрного предприятия. Ключевая маркетинговая функция агротуризма – создание добавленной ценности продукта. К примеру, когда потребитель покупает сыр в супермаркете, он видит только товар, но, когда он покупает тот же сыр на ферме после экскурсии, он покупает «историю», «экологичность» и «сопричастность». Это позволяет фермеру устанавливать цену на 20–50% выше рыночной за счет исключения логистических цепочек и создания эмоциональной привязки. Кроме того, агротуризм работает на брендинг территории. Успешная ферма становится «якорным» объектом, притягивающим трафик в депрессивные

сельские районы, что стимулирует развитие смежных отраслей: ремесел, транспорта и сервиса [2].

Российский рынок агротуризма находится в стадии активного формирования. Этому способствовало принятие Федерального закона № 318-ФЗ, который официально закрепил понятие «сельский туризм» [1]. По данным Министерства сельского хозяйства РФ, ежегодный прирост объектов агротуризма составляет около 15%. Основным драйвером выступает запрос городских жителей на «цифровой детокс» и экологически чистые продукты. Одними из факторов роста количества объектов агротуризма являются:

1. Введение гранта «Агротуризм» (до 10 млн руб.), который позволил малым формам хозяйствования инвестировать в средства размещения, что ранее было основной преградой.
2. Рост спроса на «короткие путешествия» в радиусе 200–300 км от мегаполисов [3].

Разнообразие природно-климатических условий и экономический потенциал российских регионов обусловили формирование нескольких ключевых организационно-экономических моделей агротуризма. Эффективность маркетинговой стратегии во многом зависит от того, какая составляющая является доминирующей в структуре бизнеса: производственная, сервисная или рекреационная. В таблице 1 представлен сравнительный анализ трех наиболее востребованных моделей агротуризма в РФ, различающихся по целевой аудитории, структуре доходов и ключевым маркетинговым акцентам.

Таблица 1 – Сравнительный анализ моделей агротуризма в РФ

Параметр	Модель «Гостевой дом»	Модель «Производственная ферма»	Модель «Эко-парк»
Целевая аудитория	Семьи, пенсионеры	Гастро-туристы	Массовый турист, молодежь
Основной источник дохода	Проживание	Продажа продукции	Развлечения
Маркетинговый фокус	Уют и традиции	Качество и дегустации	Интерактив и фотозоны

Анализ представленных моделей в таблице 1 свидетельствует о глубокой сегментации рынка агротуризма в России. Если для гостевых домов ключевым фактором доходности остается сфера услуг и проживания, то для производственных ферм и эко-парков приоритетом выступает создание уникального потребительского опыта через дегустации и интерактивный контент.

Таким образом, эффективность агротуризма как элемента маркетинга определяется точностью позиционирования объекта – от трансляции ценностей традиционного семейного отдыха до формирования имиджа инновационной событийной площадки [4].

Эффективность агротуризма как инструмента маркетинга в Российской Федерации напрямую коррелирует с географической локацией и исторически сложившейся специализацией агропромышленного комплекса (АПК) регионов. Анализ показывает, что единой модели продвижения не существует – каждый макрорегион формирует собственный маркетинговый микс**,** опираясь на уникальные конкурентные преимущества территории. Рассмотрим некоторые из них.

Южный макрорегион: Стратегия премиального позиционирования и энотуризм.

В Краснодарском крае, Крыму и Ростовской области агротуризм трансформировался в высокодоходный сегмент – энотуризм (винный туризм). Маркетинговая стратегия здесь базируется на концепции «терруара», где продукт (вино) неотделим от места его происхождения.

- Инструментарий: Использование эстетики «русского Прованса», создание ландшафтных фотозон, гастрономические пары и высокий уровень сервиса, сопоставимый с европейскими стандартами.
- Маркетинговый эффект: Крупные холдинги, такие как «Абрау-Дюрсо», «Шато де Талю» или «Винодельня Мысхако», используют туристический поток как основной канал имиджевого продвижения. Турист, посетивший производство и дегустацию, превращается в лояльного

амбассадора бренда, что значительно снижает затраты на традиционную рекламу и позволяет продукции конкурировать в премиальном ценовом сегменте на полках федеральных сетей.

Центральный федеральный округ: Событийный маркетинг и «экономика впечатлений».

Для регионов Подмосковья и «Золотого кольца» характерна модель «фермы выходного дня». Основной маркетинговый вызов здесь – высокая конкуренция за свободное время жителя мегаполиса.

• Инструментарий: Реализация стратегии «маркетинга притяжения» через событийные мероприятия. Центром притяжения становится не только продукт, но и интерактив: мастер-классы по дойке коз, сыроварению, выпечке хлеба в печи.

• Маркетинговый эффект: Истринская сыроварня Олега Сироты демонстрирует эталонный событийный маркетинг. Ежегодные ИТ-фестивали и ярмарки («Сыр. Пир. Мир») формируют вокруг бренда мощное сообщество. В данном случае агротуризм выступает инструментом комьюнити-менеджмента, где лояльность аудитории поддерживается за счет прямой коммуникации производителя с потребителем, исключая информационный шум.

Северо-Запад и Поволжье: Этнографический маркетинг и брендирование локальных продуктов

В Карелии, Вологодской области и Татарстане маркетинг агротуризма тесно интегрирован с культурным кодом и историческим наследием (этно-агротуризм).

• Инструментарий: Акцент на «аутентичности» и «экологической чистоте». Маркетинговая стратегия строится вокруг региональных брендов (татарский мед, карельская форель, вологодское масло). Туристические объекты здесь работают как «живые витрины» традиционных промыслов.

• Маркетинговый эффект: Интеграция сельского хозяйства в культурный ландшафт позволяет продвигать локальные продукты как часть национального достояния. Для потребителя покупка продукта на такой ферме становится актом поддержки локальной культуры и экологии (зеленый маркетинг), что позволяет хозяйствам успешно использовать стратегию добавленной стоимости за счет нематериальных факторов.

Таким образом, агротуризм в России обладает высоким потенциалом как инструмент «мягкого» маркетинга сельхозпродукции. Интеграция туризма в аграрный сектор позволяет не только увеличить доходность фермерских хозяйств, но и создать устойчивый бренд «российского продукта», основанный на доверии и личном опыте потребителя.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 02.07.2021 № 318-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и статью 7 Федерального закона "О развитии сельского хозяйства"» (в части регулирования сельского туризма).

2. Адуков, Р. Х. Сельский туризм как фактор развития сельских территорий / Р. Х. Адуков, А. Н. Захаров // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2022. – № 5. – С. 42–47.

3. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ. Раздел «Поддержка малых форм хозяйствования и развитие сельских территорий». – URL: https://mcx.gov.ru.

4. Чупина, И.П. Маркетинг в сельском туризме как один из основных элементов продвижения туристского продукта / И.П. Чупина// IACJ. 2023. №5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/marketing-v-selskom-turizme-kak-odin-iz-osnovnyh-elementov-prodvizheniya-turistskogo-produkta.

5. Стерхова, Н. Г. Сила, забота и влияние: женщины в роли аграрных лидеров / Н. Г. Стерхова, Н. П. Зайцева // Перспективные технологии и инновации в АПК в условиях цифровизации : Материалы IV Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 07 февраля 2025 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2025. – С. 503-506. – EDN RYWXDH.

6. Стерхова, Н. Г. Имиджелогия в АПК: создание бренда, который продаёт / Н. Г. Стерхова // Перспективные технологии и инновации в АПК в условиях цифровизации: Материалы IV Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 07 февраля 2025 года. –

Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2025. – С. 500-502. – EDN GIQBIU.

7. Зайцева, Н. П. Критерии формирования модели КСО в сфере туризма / Н. П. Зайцева, Н. Г. Стерхова, Е. В. Кондратьева // Экономика регионального АПК: современное состояние и перспективы развития: Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 30 октября 2025 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2025. – С. 93-98. – EDN ASFXAZ.

8. Атила К., Ноздрачева Е. Н. Теоретические основы и современные направление развития рыночной политики компании на основе концепции маркетинга // Теория и практика современной науки. 2018. № 12(42). С. 43-46.

9. Панченкова Е. А., Жиляков Д. И. Агротуризм: новый вектор развития села // Молодежная наука - развитию агропромышленного комплекса : материалы IV Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Курск, 15 ноября 2023 года. Курск: Курский государственный аграрный университет имени И.И. Иванова, 2024. С. 170-175.

УДК 366.14

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ПАРАДОКС: РАЗРЫВ МЕЖДУ ЭКОЛОГИЧЕСКИМИ ЦЕННОСТЯМИ И РЕАЛЬНЫМ ПОКУПАТЕЛЬСКИМ ПОВЕДЕНИЕМ В КАТЕГОРИИ ПРОДУКТОВ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ

К.А. Родионова, Ю.В. Решеткина
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия
e-mail: karina_rodionova_2020@mail.ru

Ключевые слова: потребительский парадокс, здоровое питание, экологические ценности, покупательское поведение, льняное масло, Пензенская область, региональный брендинг, функциональные продукты.

Аннотация: в статье рассматриваются причины разрыва между экологическими ценностями и реальным поведением покупателей в сегменте здорового питания на примере стратегии продвижения премиального льняного масла Пензенского предприятия.

CONSUMER PARADOX: THE GAP BETWEEN ECOLOGICAL VALUES AND REAL PURCHASING BEHAVIOR IN THE HEALTHY FOOD CATEGORY

K.A. Rodionova, Yu. V. Reshetkina
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: karina_rodionova_2020@mail.ru

Keywords: consumer paradox, healthy nutrition, environmental values, consumer behavior, linseed oil, Penza Region, regional branding, functional products.

Annotation: the article examines the reasons for the gap between environmental values and the actual behavior of consumers in the healthy food segment, using the example of the promotion strategy for premium flaxseed oil.

В современной экономической психологии феномен разрыва между ценностными установками и фактическим рыночным поведением признается одной из центральных проблем маркетинга в категории здорового питания. Кроме того, безопасность продуктов для здоровья становится приоритетом для многих покупателей. Они внимательно изучают состав товаров, выбирая те, которые не содержат вредных химических веществ и добавок. Это стремление к

здоровому образу жизни подталкивает производителей к улучшению качества своей продукции и внедрению безопасных технологий.

Также стоит отметить, что потребители всё чаще проявляют лояльность к социально ответственным производителям. Они готовы поддерживать компании, которые ведут этичную практику, заботятся о своих работниках и активно участвуют в социальных инициативах. Это создаёт стимулы для бизнеса внедрять более ответственные подходы к производству и взаимодействию с обществом.

Таким образом, положительные тенденции в потребительском поведении способствуют формированию более устойчивого рынка, где экология, здоровье и социальная ответственность становятся важными критериями выбора товаров.

Согласно актуальным исследованиям ведущих агентств за 2024–2025 годы, на российском рынке наблюдается выраженное противоречие: около 74% граждан в ходе опросов декларируют высокую значимость экологической чистоты продуктов и приверженность принципам здорового образа жизни. Однако при анализе реальных кассовых чеков доля покупок премиальных био-продуктов остается в пределах 12–15%.

Данный разрыв объясняется состоянием противоречия в сознании, при котором потребитель стремится поддерживать позитивный образ «осознанного покупателя», но в момент совершения покупки сталкивается с внутренним конфликтом между идеалами и реальностью. Однако есть и положительные тенденции: современные потребители всё больше обращают внимание на экологически чистую продукцию, следят за безопасностью продукта для здоровья и готовы быть лояльны к социально ответственным производителям. Ключевым фактором этого конфликта выступает ценовой барьер. Исследования показывают, что большинство потребителей готовы платить наценку за экологичность не более 15–20%, тогда как себестоимость высококачественных продуктов значительно выше. Наглядным примером служит стратегия пензенского предприятия «Коноплекс»: конопляное масло холодного отжима в специализированной стеклянной таре стоит значительно дороже массовых растительных масел. В этой ситуации потребитель включает механизмы рационализации, оправдывая отказ от дорогого, но полезного продукта в пользу более доступного и привычного варианта. Согласно региональным опросам, около 72% жителей Пензы и области декларируют высокую заинтересованность в покупке натуральных «фермерских» продуктов и выражают готовность поддерживать местных производителей.

Однако данные о реальных продажах в ритейле демонстрируют иную картину: доля регулярных покупок экологически чистой продукции премиального сегмента в корзине среднего жителя региона составляет лишь 14%. Основным детерминантом этого разрыва выступает психологический ценовой барьер. По статистике, психологический порог переплаты за «натуральность» у пензенского потребителя составляет 15–18% к цене стандартного продукта. В то же время реальная рыночная стоимость высококачественных функциональных продуктов в Пензенской области зачастую превышает цену массовых аналогов на 50–150%, что и провоцирует состояние когнитивного диссонанса.

Наглядным примером служит стратегия пензенского предприятия «Коноплекс». Здесь наблюдается максимальный разрыв между ценностью и действием: Средняя цена литра стандартного подсолнечного масла в торговых сетях Пензы составляет 130–160 рублей, тогда как конопляное масло холодного отжима от «Коноплекс» в специализированной стеклянной таре стоит 450–800 рублей за бутылку объемом 250 мл. Разница в цене достигает 400% и более, что значительно превышает готовность к переплате даже самых лояльных сторонников здорового образа жизни. Несмотря на высокое качество конопляного масла и масштаб производства, предприятие сталкивается с классическим «потребительским парадоксом». В итоге, даже при наличии ценностей ЗОЖ, покупатель выбирает более понятные и дешевые аналоги, создавая тот самый «разрыв в действии».

В качестве инновационного решения выдвигается идея проект «СУРСКИЙ ЗОЛОТОЙ ЛЁН», призванный минимизировать потребительский парадокс через инструменты гипер-локальности и доказанной ценности. Это креативная программа по производству премиального

льняного масла первого холодного отжима, реализуемая в Пензенской области. Проект нацелен на создание высококачественного, экологически чистого продукта, ориентированного на потребителей, ценящих здоровье, долголетие и поддержку местных производителей.

Ключевые инновации заключаются в том, что в отличие от стандартных методов холодного отжима, применяемых крупными холдингами (где температура может достигать 50°C), предлагаем зафиксировать температурный режим на отметке до 35°C. Это позволяет заявить о сохранении состава Омега-3 в «живом» виде. Данный аргумент является решающим для снятия ценового барьера: потребитель понимает, что он платит 650 рублей не за масло, а за уникальный биологически активный продукт. Для ликвидации «дефицита доверия», характерного для массовых брендов, внедряется идея индивидуальной нумерации каждой товарной единицы (код партии). Каждая бутылка Сурского льна становится уникальной, позволяя покупателю отследить происхождение льна до конкретного фермерского хозяйства Сурского края. Это превращает покупку в акт поддержки регионального микро-бизнеса, что на 60% повышает лояльность Пензенского потребителя.

Чтобы обойти таких конкурентов, как «Коноплекс», «Биокор», предлагается позиционировать продукт в категории «Красоты». Использование темного аптекарского стекла и акцент на эстетике потребления позволяют работать с «потребностью в красоте», за которую покупатель психологически готов платить премию к цене гораздо охотнее, чем за обычный пищевой жир.

Выдвинутая идея проекта «СУРСКИЙ ЗОЛОТОЙ ЛЁН» доказывает, что инструментом преодоления потребительского парадокса является не снижение цены, а создание системы доказанной ценности. Предложенная методология позиционирования позволяет нишевому льняному маслу из Пензенской области не просто конкурировать с крупными производителями региона, но и формировать новый стандарт осознанного потребления в Сурском крае.

В заключение, можно сказать, что современные потребители становятся все более осведомленными и требовательными к качеству и безопасности продуктов, которые они выбирают. Увеличение интереса к экологически чистой продукции и внимание к социальным аспектам производства свидетельствует о том, что общество движется в сторону более ответственного потребления. Это создает новые возможности для производителей, стремящихся внедрять устойчивые практики и предлагать товары, соответствующие запросам сознательных потребителей. Таким образом, положительные тенденции в потребительских предпочтениях могут способствовать формированию более устойчивой экономики и улучшению качества жизни, что является важным шагом на пути к гармоничному сосуществованию человека и природы.

Список литературы:

1. Ильин, А.Н. Парадоксы общества потребления // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. – 2016. – №1.

2. Парадоксы потребительского поведения [Электронный ресурс]. − URL: https://spravochnick.ru/marketing/potrebitelskoe_povedenie/paradoksy_potrebitelskogo_povedeniya/?ysclid=mmwf1umqxm10632524

3. Парадоксы потребительского поведения: что такое парадокс, виды, что влияет на принятие решений [Электронный ресурс]. − URL: https://pro.zaochnik-com.com/spravochnik/marketing/povedenie-potrebitelej/paradoksy-potrebitelskogo-povedenija/?ysclid=mmweyn3ypd482347575&utm_referrer=https%3A%2F%2Fya.ru

4. Сухостав Е.В. Изменение модели поведения потребителей при покупке продовольственных товаров - Сухостав Е.В. / Экономика, предпринимательство и право. – № 7. – 2024. – Первое экономическое издательство

5. Стерхова, Н. Г. Сила, забота и влияние: женщины в роли аграрных лидеров / Н. Г. Стерхова, Н. П. Зайцева // Перспективные технологии и инновации в АПК в условиях цифровизации: Материалы IV Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 07 февраля 2025 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2025. – С. 503-506. – EDN RYWXDH.

6. Стерхова, Н. Г. Имиджелогия в АПК: создание бренда, который продаёт / Н. Г. Стерхова // Перспективные технологии и инновации в АПК в условиях цифровизации: Материалы IV Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 07 февраля 2025 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2025. – С. 500-502. – EDN GIQBIU.
7. Зайцева, Н. П. Критерии формирования модели КСО в сфере туризма / Н. П. Зайцева, Н. Г. Стерхова, Е. В. Кондратьева // Экономика регионального АПК: современное состояние и перспективы развития: Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 30 октября 2025 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2025. – С. 93-98. – EDN ASFXAZ.
8. Божук С. Г., Колотвина Е. Н. Мотивы и барьеры экологически ответственного поведения потребителей // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли: Сборник трудов всероссийской научно-практической и учебно-методической конференции, Санкт-Петербург, 30 мая 2022 года. Санкт-Петербург: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2022. С. 14-18.
9. Галкин А. И., Гаврилов С. Д., Ярыгина И. В. Экологические проблемы пищевой промышленности и пути их решения // Молодежь и системная модернизация страны: Сборник научных статей 9-й Международной научной конференции студентов и молодых ученых. В 5-ти томах, Курск, 15–16 мая 2025 года. Курск: ЗАО "Университетская книга", 2025. С. 189-192.

УДК 330.101

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО АГРОФИРМА «БИОКОР-С»

Н.В. Табачников, О.А. Столярова
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия

Ключевые слова: производственно-финансовая деятельность, прибыль, выручка, финансовые результаты, производительность

Аннотация: В статье рассмотрена сущность производственно-финансовой деятельности и проведен ее анализ на примере ООО Агрофирма «Биокор-С».

ECONOMIC EFFICIENCY OF PRODUCTION AND FINANCIAL ACTIVITIES OF AGROFIRM "BIOKOR-S" LLC

N.V. Tabachnikov, O.A. Stolyarova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: production and financial activities, profit, revenue, financial results, productivity

Annotation: This article examines the essence of production and financial activities and analyzes them using the example of Agrofirm "Biokor-S" LLC.

В условиях современной рыночной экономики важным фактором устойчивого развития предприятия является эффективное ведение производственно-финансовой деятельности. Экономическая эффективность отражает способность организации рационально использовать имеющиеся ресурсы для получения максимального результата. От уровня эффективности зависит прибыль предприятия, его финансовая устойчивость, конкурентоспособность и возможности дальнейшего развития.

Производственно-финансовая деятельность предприятия представляет собой совокупность процессов, связанных с производством продукции, её реализацией, использованием ресурсов и получением финансовых результатов. Она включает организацию производства, управление трудовыми ресурсами, снабжение предприятия необходимыми материалами и сбыт готовой продукции.

Основной целью деятельности любого коммерческого предприятия является получение прибыли. Для достижения этой цели организация должна эффективно использовать все имеющиеся ресурсы и обеспечивать высокий уровень производительности труда.

Производственно-хозяйственная деятельность предприятия включает следующие основные элементы:

- производство продукции или оказание услуг;
- обеспечение предприятия сырьём и материалами;
- управление трудовыми ресурсами;
- реализация готовой продукции;
- финансовое планирование и контроль.

Эффективное управление этими элементами позволяет повысить результативность деятельности предприятия и улучшить его экономические показатели.

Динамика ресурсных и результативных показателей ООО Агрофирма «Биокор-С» представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика ресурсных и результативных показателей деятельности ООО Агрофирма «Биокор-С»

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Базисный темп роста, %
Площадь сельскохозяйственных угодий, га	10068	10760	11673	115,9
в том числе пашня	8768	9460	10373	118,3
Среднегодовая стоимость активов, тыс. руб.	453851	488585	504264	111,1
Среднегодовая стоимость капитала, тыс. руб.	349553	358746	365932	104,7
Стоимость основных средств на конец года, тыс. руб.	361792	414299	461508	127,6
Среднегодовая численность работников, чел.	77	72	80	103,9
Энергетические мощности, л. с.	6553	7275	8570	130,8
Поголовье скота на конец года, гол.	3908	3371	3774	96,6
основное стадо овец, гол.	1654	1837	1837	111,1
животные на выращивании и откорме, гол.	2254	1534	1937	85,9
Выручка, тыс. руб.	147864	179526	246250	166,5
Прибыль от продаж, тыс. руб.	21230	2275	6096	28,7
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	10595	8796	8450	79,8
Рентабельность продаж, %	14,4	1,3	2,5	–
Рентабельность затрат, %	22,4	1,8	3,5	–

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что в 2024 г. общая земельная площадь ООО Агрофирма «Биокор-С» увеличилась на 1605 га (или на 15,9 %) и составила 11673 га. В 2024 году среднесписочная численность работников предприятия составила 80 чел., что на 3,9 % больше уровня 2022 года. Ежегодно возрастает стоимость основных средств. Так, на конец 2024 года она составила 461508 тыс. руб., что на 27,6 % больше уровня 2022 года. К отчетному году в организации сократилось поголовье овец и составило 3774 гол., что на 134 гол. меньше, чем в базисном году. В 2024 году выручка составила 246250 тыс. руб., что больше 2022 года на 66,5 %.

В отчетном году предприятие получило прибыль от продаж в размере 6096 тыс. руб., что на 71,3 % меньше, чем в 2022 году.

Проведем факторный анализ прибыли от продажи отдельных видов продукции, чтобы выявить какой фактор и в какой степени повлиял на размер прибыли в 2024 году.

Таблица 2 – Влияние факторов первого порядка на изменение прибыли от продажи продукции

Вид продукции	Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.		Изменение суммы прибыли, тыс. руб.			
	2022 г.	2024 г.	общее	в том числе за счёт		
				объёма реализации	цены	себестоимости
Зерно и семена зерновых и зернобобовых культур	6418	31658	25240	17545	10439	-2744
Лен	2781	25066	22285	50233	-23897	-4051
Овцы в живой массе	96	1842	1746	627	1477	-358

Объем реализации продукции в условиях рыночной экономики приобретает первостепенное значение. Реализация продукции является связующим звеном между производством и потреблением. От того, как продается продукция, какой спрос на нее установился на рынке, зависит и объем ее производства. Оценка влияния структуры продаж на финансовые результаты хозяйства представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Оценка влияния структуры продаж на финансовые результаты хозяйства

Вид продукции	Базисная прибыль в расчете на 1 ц продукции, руб.	Выручка, тыс. руб.		Структура продаж, %		
		2022 г.	2024 г.	2022 г.	2024 г.	Изменение (+/-)
Зерно и семена зерновых и зернобобовых культур	308,3	18666	80133	12,6	32,5	19,9
Лен	4485,5	3496	46826	2,4	17,4	15,0
Овцы в живой массе	2232,6	756	7173	0,5	2,9	2,4
Итого	-	147864	246250	100	100	-

В структуре реализованной сельскохозяйственной продукции наибольший вес занимает зерно и семена зерновых и зернобобовых культур, удельный вес которого в выручке в 2024 г. составляет 32,5 % против 12,6 % в 2025 г., при этом базисная прибыль на 1 ц реализованной продукции 308,3 руб. Базисная прибыль в расчете на 1 ц льна составляет 4485,5 руб.

Для повышения эффективности производственно-финансовой деятельности ООО Агрофирма «Биокор-С» могут быть реализованы следующие мероприятия:

1. Модернизация оборудования – использование современного оборудования и техники позволяет повысить производительность труда и снизить производственные затраты.

2. Совершенствование системы управления – эффективное управление способствует более рациональному использованию ресурсов предприятия.

3. Повышение квалификации работников – обучение и повышение квалификации персонала способствует росту производительности труда и улучшению качества продукции.

4. Оптимизация производственных процессов – рациональная организация производственного процесса позволяет сократить потери времени и ресурсов.

5. Снижение затрат – снижение материальных и энергетических затрат способствует уменьшению себестоимости продукции и увеличению прибыли предприятия.

6. Расширение рынков сбыта – поиск новых рынков реализации продукции позволяет увеличить объёмы продаж и повысить доход предприятия.

Таким образом, экономическая эффективность производственно-хозяйственной деятельности является одним из важнейших показателей успешности функционирования предприятия. Анализ эффективности позволяет определить уровень использования ресурсов, выявить проблемы в управлении и определить направления дальнейшего развития.

Повышение экономической эффективности производственной деятельности предприятия возможно за счёт внедрения современных технологий, повышения квалификации работников, оптимизации производственных процессов и совершенствования системы управления.

Комплексное применение данных мероприятий позволит предприятию повысить свою конкурентоспособность, улучшить финансовые результаты и обеспечить устойчивое развитие в долгосрочной перспективе.

Список литературы:

1. Тычкин, Д. С. Особенности управления ростом производительности труда и снижением затрат на основе модернизации оборудования / Тычкин Д. С., Воронина Л. П. // Вопросы управления. – 2015. – №6 (18).

2. Богатова, Т. А. Современное состояние системы кредитно-финансовых институтов в Российской Федерации / Т. А. Богатова // Экономические, правовые, организационно-управленческие аспекты развития трудовых ресурсов в современных условиях глобальных рисков : Сборник материалов Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Чебоксары, 10 февраля 2016 года / Ответственный за выпуск Г.М. Лохонова. Том Часть 1. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2016. – С. 87-92. – EDN WJNKZF.

3. Богатова, Т. А. Экономическая сущность и методика оценки финансовой устойчивости организации / Т. А. Богатова // Модернизация регионов: управленческие механизмы и инновационные подходы : Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 08 февраля 2018 года / Чебоксарский филиал ФГБОУ ВО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации". – Чебоксары: Издательско-полиграфическая компания "Новое время" (Чебоксары), 2018. – С. 160-169. – EDN YSGBSB.

4. Богатова, Т. А. анализ финансовой устойчивости организации / Т. А. Богатова, С. А. Шигильчева // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2018. – № 2(15). – С. 63-75. – EDN YOQUIP.

5. Богатова, Т. А. Повышение эффективности управления дебиторской и кредиторской задолженностью организации / Т. А. Богатова // Учет, анализ и аудит в условиях цифровой экономики: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 31 октября 2018 года. – Чебоксары: Чувашская государственная сельскохозяйственная академия, 2018. – С. 205-210. – EDN YSYQSL.

6. Факторный анализ оборачиваемости оборотных фондов / И. Ч. Кингслей [и др.] // Экономика России в условиях глобальных вызовов: Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Курск, 07 декабря 2022 года. – Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, 2023. – С. 73-78.

7. Петрушина О. В., Перькова Е. Л., Широбокова Л. П. Оценка экономической эффективности деятельности ЗАО «Прогресс» // Роль аграрной науки в устойчивом развитии АПК : Материалы III Международной научно-практической конференции, посвященной 72-летию Курской ГСХА, Курск, 15 мая 2023 года. Том Часть 2. Курск: Курский государственный аграрный университет имени И.И. Иванова, 2023. С. 412-415.

УДК 338.43

СОВРЕМЕННОЕ ОСОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ШЕРСТЯНОГО ОВЦЕВОДСТВА В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

В.А. Ульянова, Ю.В. Решеткина
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия
e-mail: Victoriauly@yandex.ru

Ключевые слова: сельское хозяйство, шерсть, овцеводство.

Аннотация: Шерстяное овцеводство играет важную роль в сельском хозяйстве, обеспечивая производство сырья для текстильной промышленности и повышая эффективность использования сельхозугодий.

CURRENT STATE AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF WOLF-BREEDING IN THE PENZA REGION

V.A. Ulyanova, Yu. V. Reshetkina
Penza State Agrarian University, Penza,Russia
e-mail: Victoriauly@yandex.ru

Key words: agricultural industry, wool, sheep farming.

Annotation: Wool sheep farming plays an important role in agriculture, providing raw materials for the textile industry and increasing the efficiency of agricultural land use.

Овцеводство занимает особое место в структуре сельского хозяйства благодаря своей универсальности и высокой адаптивности к различным природно-климатическим условиям. Эта отрасль обеспечивает получение разнообразной продукции: мяса (баранины и ягнятины), молока, шерсти, овчины, каракуля, кожевенного сырья, а также жировой продукции.

По данным на 2024 год, в России в сельскохозяйственных организациях содержится 15,0% общего поголовья овец и 15,9% маток, в хозяйствах населения – 41,2% и 34,4%, в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей – 43,8% и 49,7% соответственно.

По прогнозам Минсельхоза, к концу 2025 года количество овец и коз в России составит 17,6 млн голов.

Разведение овец имеет ряд особенностей благодаря уникальным биологическим характеристикам животных: они способны поедать разнообразные и грубые виды кормов, легко приспосабливаются к выпасу в условиях разных климатических зон – от засушливых равнин и полупустынь до горных вершин, отличаются устойчивостью к значительным колебаниям температуры и морозам благодаря шерсти, выдерживают голодные времена благодаря запасам жира (накопленного в курдюке или хвосте), а также обладают выносливостью и подвижностью даже при продолжительных перегонках.

В Пензенской области поголовье овец и коз в 2024 г. составило 77,9 тыс. голов, что на 17,2 тыс. голов меньше уровня 2020 г.

На рисунке 1 рассмотрим производство шерсти в хозяйствах всех категорий.

Наблюдается снижение производства шерсти. К 2024 году отрасль потеряла около 34% своего потенциала по сравнению с уровнем 2020 года.

В таблице рассмотрим средний настриг шерсти с одной овцы.

Наибольший настриг шерсти в 2024 г. наблюдается в с.-х. организациях, где на одну голову приходится 5,1 кг шерсти, что на 3 кг больше уровня 2020 г. Во всех категориях хозяйств в 2024 г. настриг шерсти за анализируемый период сокращается на 14 %.

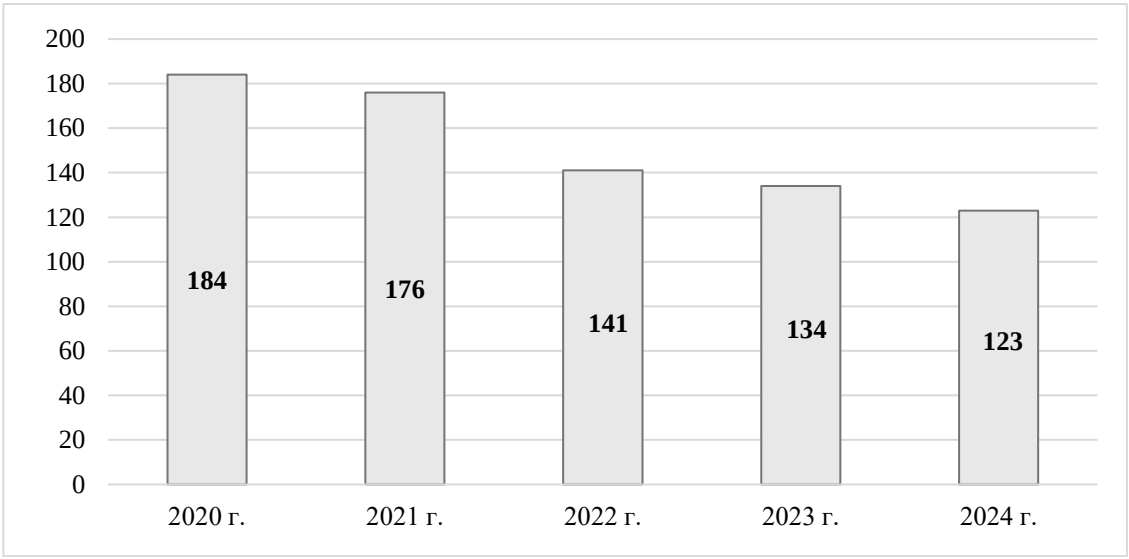


Рисунок 1 – Производство шерсти в Пензенской области в физическом весе, тонн

Таблица – Средний настриг шерсти с одной овцы, кг

Категория хозяйства	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Все категории хозяйства	2,2	2,3	2,1	2,0	1,9
Сельскохозяйственные организации	2,1	6,7	3,1	2,9	5,1
Хозяйства населения	2,3	2,0	2,0	2,0	1,8
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели	1,9	1,6	2,2	1,7	1,3

Повышение продуктивности овцеводства для получения качественной шерсти — важная задача, особенно учитывая наблюдаемое снижение производства в регионе.

Пензенская область относится к умеренно континентальному климатическому региону с холодной зимой и тёплым летом. Здесь оптимальным выбором станут породы овец, сочетающие хорошую зимостойкость, устойчивость к заболеваниям и высокие показатели шерстяной продуктивности. Для региона отлично подойдут такие породы как:

- Романовская. Эта порода отлично переносит суровые зимы и жаркое лето. Плодовитость высокая (до 2–3 ягнят за окот). Шерсть грубая, но ценится за прочность и долговечность. Мясошёрстная направленность;
- Линкольн (английские ландрасы). Достаточная крупная порода, дающая большое количество длинной и прочной шерсти. Хорошо акклиматизируется в умеренном климате, используется преимущественно для получения грубых технических сортов шерсти;
- Цигайская и куйбышевская порода так же отлично подходят для нашего региона, их уже выращивают во многих хозяйствах Пензенской области.

Улучшение условий содержания, является так же важным фактором для повышения продуктивности овец, а именно:

- строительство утепленных помещений-защита от холода, сквозняков и перегрева;
- соблюдение норм плотности размещения – недопущение скученности, обеспечение свободного пространства;
- применение современных методов стрижки и первичной обработки шерсти, а также соблюдение всех условий хранения шерсти помогут добиться улучшения качества шерстяной продукции.

Важным моментом в содержании овец является их питание. Летом основу рациона должны составлять зелёные корма: одуванчики, крапива, пырей, подорожник и луговые травы, особенно клевер. Можно давать ветви деревьев: яблони, вишни, тополя, орешника, берёзы, ивы. В холодное время года, когда зелёные корма недоступны, в рацион вводят бобовые культуры, зёрна ячменя,

пшеницы, овса, кукурузы, жмых и шрот, овсяные отруби. Животным дают источники минералов: поваренную соль, желательно в виде лизунца, костную муку, мел. Кормление должно быть адаптировано под возраст. Например, с 2–3 недель молодняк начинают приучать к твёрдому корму, постепенно увеличивая долю в рационе. Важно обеспечить стадо свободным доступом к чистой воде. Взрослая овца выпивает до 4 литров в день, а в жаркое время года потребление может увеличиваться до 6 литров. Необходимо внедрять в рацион животного различные добавки: премиксы (смесь минералов, витаминов и аминокислот), витаминно-минеральные комплексы, пробиотики и ферменты.

В Пензенской области со стороны государства уделяется особое внимание овцеводству. Так Министерство сельского хозяйства Пензенской области курирует и реализует в регионе государственную программу по поддержке начинающих фермеров и развитию семейных ферм крестьянских (фермерских) хозяйств, регионального проекта «Создание системы поддержки фермеров и сельской кооперации». При этом овцеводство в области считается приоритетным направлением развития животноводства. Примером может служить создание в Бессоновском районе КФХ «Лисовол Е.Н.», которое на средства гранта в размере 13,6 млн. рублей по программе развития АПК приобрело 850 голов овец и занимается в настоящее время разведение курдючных овец эдильбаевской породы, которое насчитывает порядка 1,5 тысяч маточного поголовья.

Таким образом, реализация перечисленных рекомендаций позволит стабилизировать и нарастить производство шерсти в Пензенской области, повысит экономическую эффективность овцеводства.

Список литературы:

1. Лискова, О. А., Кильдюшева, О. В., Кухарева, А. Н. Сельское хозяйство Пензенской области в цифрах и фактах [Текст] / О. А. Лискова, О. В. Кильдюшева, А. Н. Кухарева — Пенза: , 2025 — 193 с.

2. Петров, А. В. Современные методы повышения шерстной продуктивности овец / А. В. Петров // Зоотехния. — 2023. — № 5. — С. 12–16.

3. Погосян, Д. Г. Исторические аспекты развития овцеводства в Пензенском крае / Д. Г. Погосян // Сурский вестник. – 2024. – № 2(27). – С. 62-66. – DOI 10.36461/2619-1202_2024_02_011. – EDN MSSZDQ.

4. Самусенко, Л. Д. Разведение и основы зоотехнии, овцеводство :учебно-методическое пособие / Л. Д. Самусенко. — Орел: ОрелГАУ, 2021— 81 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.— URL: https://e.lanbook.com/book/213590

5. Алексеева, Н. В. Развитие инструментов системы финансово-кредитной поддержки агропромышленного комплекса в деятельности АО "Россельхозбанк" / Н. В. Алексеева, Т. А. Богатова // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2021. – № 4(27). – С. 44-57. – EDN WBIZTJ.

6. Социально-экономические факторы развития и эффективность государственной поддержки регионального АПК / В. И. Елагин, О. Л. Алексеева, Т. А. Богатова [и др.]; Российский университет кооперации, Чебоксарский кооперативный институт. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2007. – 166 с. – EDN QUCJIT.

7. Богатова, Т. А. Об эффективности государственной поддержки сельского хозяйства / Т. А. Богатова // Вестник Чувашского университета. – 2006. – № 4. – С. 185-188. – EDN JXQOXJ.

8. Специфика применения показателя EBITDA в оценке эффективности сельского хозяйства / Ю. В. Ткачева [и др.] // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем : Материалы национальной научно-практической конференции, Воронеж, 25 мая 2021 года / Под общей редакцией Е.Б. Фалькович, Е.А. Мамистовой. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2021. – С. 217-225. – EDN UTUYYX.

9. Направления развития животноводческого подкомплекса / А. В. Мусьял, Т. Н. Соловьева, В. В. Сафронов [и др.] // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 9. С. 194-199.

УДК 368.5

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗЛИЧНЫХ МОДЕЛЕЙ АГРОСТРАХОВАНИЯ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И АДАПТАЦИЯ В РОССИИ

Д.В. Архипова, О.А. Тагирова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
g-mail:dasha.arhipova.05.04.ru@gmail.com

Ключевые слова: агрострахование, экономика, международная практика, цифровизация.
Аннотация: В статье рассматривается эффективность различных видов агрострахования, а также международный опыт и адаптация в России.

EFFECTIVENESS OF VARIOUS AGRICULTURAL INSURANCE MODELS: INTERNATIONAL EXPERIENCE AND ADAPTATION IN RUSSIA

D.V.Arhipova, O.A. Tagirova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
g-mail:dasha.arhipova.05.04.ru@gmail.com

Key words: Agricultural insurance, economics, international practice, and digitalization.
Annotation: The article examines the effectiveness of various types of agricultural insurance, as well as international experience and adaptation in Russia.

Агрострахование является важнейшим инструментом управления рисками в сельском хозяйстве в условиях усиливающейся экономической нестабильности. В большинстве стран она выступает главным фактором государственной аграрной политики. Несмотря на устойчивое развитие агрострахования, в России в настоящий момент сохраняется относительно низкий уровень страхового покрытия и ограниченная эффективность действующих механизмов.

Агрострахование представляет собой особую защиту, предназначенную для покрытия рисков, связанных с сельскохозяйственными культурами, а также животноводством. В мировой практике можно выделить несколько основных моделей:

1. Классическое страхование урожая основано на компенсации фактического ущерба. Оно требует экспертизы.
2. Индексное страхование подразумевает осуществление выплат на основе заранее определенных показателей, например, температуры, следовательно, приводит к снижению административных издержек.
3. Страхование дохода учитывает не только урожайность, но исходя из названия, и ценовые колебания, обеспечивая комплексную защиту.
4. Государственно-частные модели предполагают участие государства в субсидировании страховых премий и перестрахования рисков.

Каждая из указанных моделей имеет ряд преимуществ и недостатков, что определяет их распространенность в различных странах.

В мировой практике наибольшее распространение получили государственно-частные модели агрострахования, обеспечивающие баланс между интересами государства и страхового рынка.

Рассмотрим уровень спроса на модели в различных странах (табл.1).

В развитых странах, таких как США и Канада, наибольшее распространение получили государственно-частные модели, а также страхование доходов.

Таблица 1 – Сравнительный уровень спроса на модели в различных странах, усл.ед.

Страна	Классическое страхование	Индексное страхование	Страхование дохода	Государственно-частная модель
США	60	30	80	85
Канада	55	35	70	80
ЕС	50	40	50	75
Турция	40	45	30	85
Казахстан	30	60	20	65
Россия	45	25	35	60

Это обусловлено высоким уровнем государственной поддержки и развитой институциональной средой, позволяющей учитывать как производственные, так и ценовые риски. А для развивающихся стран, таких как Казахстан, характерен повышенный спрос на индексное страхование, что объясняется его низкими административными издержками и простотой внедрения.

Россия демонстрирует умеренный уровень развития агрострахования с преобладанием традиционных и субсидируемых моделей. При этом уровень распространения индексного страхования остаётся относительно низким, что свидетельствует о наличии потенциала для дальнейшего развития данного направления.

Действующая модель ориентирована на стимулирование участия сельхозпроизводителей в страховых программах. Однако уровень страхового покрытия остаётся относительно низким, что свидетельствует о недостаточной эффективности существующих механизмов. К основным проблемам относятся высокая зависимость от бюджетного финансирования, ограниченное распространение индексных страховых продуктов и сложность процедур урегулирования убытков. Дополнительно наблюдается значительная региональная дифференциация рисков и недостаточная вовлеченность малых форм хозяйствования. В то же время в последние годы отмечается положительная динамика развития системы, включая рост страхового охвата и внедрение цифровых технологий оценки рисков.

Эффективность различных моделей агрострахования может быть оценена по ряду критериев, включая уровень страхового покрытия, финансовую устойчивость системы, доступность страховых услуг и величину административных издержек.

Анализ сравнительных данных показывает, что в развитых странах наибольший уровень спроса наблюдается на государственно-частные модели и страхование доходов, что обеспечивает высокий уровень защиты сельхозпроизводителей и устойчивость аграрного сектора. В частности, в США и Канаде данные модели доминируют благодаря активному участию государства и развитой инфраструктуре страхового рынка. Интересно отметить, что в США страхованием охвачено более 70% посевных площадей, что является одним из самых высоких показателей в мире.

В странах с формирующейся экономикой возрастает значение индексного страхования, характеризующегося более низкими издержками и упрощённой процедурой выплат. Это делает его особенно востребованным в условиях ограниченных финансовых и институциональных ресурсов. Например, в ряде стран выплаты по индексным продуктам могут осуществляться автоматически на основе спутниковых и метеорологических данных без проведения выездной экспертизы.

Российская практика демонстрирует промежуточную модель: при относительно высоком уровне развития государственно-частных механизмов сохраняется значительная роль традиционного страхования, тогда как индексные инструменты используются ограниченно. При этом уровень страхового покрытия в России существенно ниже, чем в ведущих аграрных странах, что указывает на потенциал роста рынка.

Дополнительно следует отметить, что в международной практике наблюдается тенденция к цифровизации агрострахования, включая использование дистанционного зондирования Земли

и больших данных, что позволяет существенно повысить точность оценки рисков и снизить издержки страховых компаний.

В ряде стран агрострахование рассматривается не только как финансовый инструмент, но и как элемент системы продовольственной безопасности.

С учётом международного опыта представляется целесообразным совершенствование российской системы агрострахования по нескольким ключевым направлениям.

Во-первых, необходимо развитие индексных страховых продуктов, способных существенно снизить административные издержки и повысить доступность страхования. Интересно отметить, что в ряде стран внедрение индексных моделей позволило сократить сроки страховых выплат с нескольких месяцев до нескольких дней за счёт автоматизации расчётов на основе метеоданных.

Во-вторых, перспективным является внедрение гибридных моделей, сочетающих элементы классического и индексного страхования. Подобные решения уже применяются в международной практике для снижения так называемого «basis risk» — расхождения между фактическим ущербом и страховой выплатой.

В-третьих, следует расширять механизмы государственно-частного партнёрства, включая участие государства в перестраховании рисков. В ряде стран государство фактически выступает гарантом стабильности агрострахового системы, принимая на себя катастрофические риски, что позволяет страховщикам предлагать более доступные продукты.

Дополнительно важным направлением является цифровизация агрострахования. Использование спутникового мониторинга, технологий дистанционного зондирования Земли и анализа больших данных позволяет не только повысить точность оценки ущерба, но и перейти к проактивному управлению рисками. Например, современные системы способны прогнозировать засухи и снижение урожайности ещё до наступления страхового случая.

Наконец, особое значение имеет учёт региональной специфики сельскохозяйственного производства в России. Разработка дифференцированных страховых программ с учётом климатических и экономических особенностей отдельных регионов позволит повысить эффективность страховой защиты и стимулировать участие сельхозпроизводителей.

Исходя из выше сказанного, анализ международного опыта показывает, что эффективность агрострахования определяется сочетанием государственной поддержки и рыночных механизмов. Наиболее результативными являются комплексные модели, обеспечивающие баланс между доступностью и финансовой устойчивостью.

Российская система агрострахования обладает значительным потенциалом развития при условии внедрения инновационных инструментов и совершенствования институциональной среды. Реализация предложенных направлений позволит повысить эффективность страховой защиты сельскохозяйственных производителей и устойчивость аграрного сектора в целом.

Список литературы:

1. Агрострахование // Википедия: свободная энциклопедия. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Агрострахование

2. Агрострахование: итоги 2023 года – [Электронный ресурс] – URL: https://sfera.fm/articles/rasteniewodstvo/agrostrahovanie-itogi-2023-goda

3. Агрострахование: мировой опыт – [Электронный ресурс] – URL: https://agri-news.ru/zhurnal/2019/32019/agrostraxovanie-mirovoj-opyit/

4. Годовое общее собрание Национального союза агростраховщиков подводит итоги 2024 года и намечает приоритетные цели будущего – [Электронный ресурс] – URL: https://www.naai.ru/press-tsentr/novosti_nsa/_godovoe_obshchee_sobranie_nsa_podvelo_itogi_2024_goda_i_nametilo_prioritetnye_tseli_budushchego_per/

5. Зарубежный опыт агрострахования и возможности его адаптации к российским условиям – [Электронный ресурс] – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-agrostrahovaniya-i-vozmozhnosti-ego-adaptatsii-k-rossiyskim-usloviyam

6. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Отчёт по агрострахованию за 2024 год – [Электронный ресурс] – URL: https://mcx.gov.ru/upload/iblock/2e7/274gki20f8y3v18pbvoms1wixv0j8dh4.pdf

7. Общее собрание НСА утвердило главные приоритеты деятельности на 2026 год – [Электронный ресурс] – URL: https://naaiagro.ru/events/obshchee-sobranie-nsa-utverdilo-glavnye-prioritety-deyatelnosti-na-202/

8. Понятие и особенности развития агрострахования – [Электронный ресурс] – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-osobennosti-razvitiya-agrostrahovaniya

9. Практические аспекты агрострахования и его роль в системе государственного регулирования сельского хозяйства / М. Д. Лавриненко [и др.] // Молодежная наука - развитию агропромышленного комплекса : Материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Курск, 21 декабря 2021 года. Том Часть 3. Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, 2021. С. 42-47.

10. Абашева О.В. и др. Состояние и перспективы развития продовольственной системы России (на примере овощеводства и садоводства): Монография - Москва, Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. 407 с.

УДК 330.332

ОЦЕНКА ФАКТОРОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АО «ДРОЖЖЕВОЙ ЗАВОД «ПЕНЗЕНСКИЙ»

А.А. Болдина, О.А. Тагирова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: boldinaaa.58@yandex.ru

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, инвестиционная деятельность, инвестиционная активность, оценка инвестиционной привлекательности

Аннотация: В статье представлена комплексная оценка инвестиционной привлекательности АО «Дрожжевой завод «Пензенский» за период 2022–2024 гг. В ходе исследования проведен детальный анализ структуры источников финансирования, динамики инвестиционных денежных потоков и системы ключевых показателей совокупного потенциала организации. На основе статистических данных выявлены тенденции к значительному укреплению финансовой независимости предприятия

ASSESSMENT OF THE FACTORS OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF JOINT-STOCK COMPANY «YEAST FACTORY «PENZENSKY»

A.A. Boldina, O.A. Tagirova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: boldinaaa.58@yandex.ru

Keywords: investment attractiveness, investment activity, investment activity, assessment of investment attractiveness

Annotation: The article presents a comprehensive assessment of the investment attractiveness of JSC "Yeast Factory "Penza" for the period 2022-2024. The study provides a detailed analysis of the structure of financing sources, the dynamics of investment cash flows, and the system of key indicators of the organization's total potential. Based on statistical data, the study identifies trends towards a significant strengthening of the company's financial independence.

Под инвестиционной привлекательностью понимается интегральная характеристика отдельных предприятий, отраслей, регионов, страны в целом с позиций перспективности развития, доходности инвестиций и уровня инвестиционных рисков. Она определяется одновременным воздействием двух групп факторов, одна из которых формирует инвестиционный потенциал, вторая - инвестиционные риски. Инвестиционный потенциал учитывает макроэкономические характеристики, насыщенность территории факторами производства, потребительский спрос населения и другие параметры.

Инвестиционная деятельность играет существенную роль в развитии экономики и в функционировании каждого предприятия. Она представляет собой некий измеримый результат инвестиционной деятельности объекта, который отражает реализацию его потенциальных возможностей при имеющихся рисках. Следует отметить, что увеличение уровня инвестиционной активности способствует устойчивому экономическому росту страны, а также обеспечивает повышение уровня конкурентоспособности и эффективности предприятий.

Инвестиционная активность является ключевым экономическим показателем, существенно влияющим на работу предприятия. Каждый имеющийся подход к определению инвестиционной активности отражает только часть ее свойств. Наиболее обоснованным считается подход, основанный на анализе интенсивности инвестиционной деятельности, который учитывает динамику привлечения капитала и источники его финансирования. Категория «инвестиционная активность» пересекается по смыслу с понятием «инвестиционный климат», при этом важно их разделять. Климат – это внешняя среда, а активность – это превращение ресурсов предприятия в реальные вложения для его развития. Инвестиционная активность тесно связана с такой категорией как инвестиционная привлекательность.

Под инвестиционной привлекательностью принято понимать интегральную характеристику отдельных предприятий, отраслей, регионов, стран в целом с позиций перспективности развития, доходности инвестиций и уровня инвестиционных рисков. Она определяется одновременно воздействием двух групп факторов: инвестиционный потенциал и инвестиционные риски.

Высокий уровень инвестиционной активности требует надежной финансовой базы. Одним из ключевых факторов, определяющих доверие инвесторов, выступает соотношение собственных и заемных средств компании. Для оценки способности АО «Дрожжевой завод «Пензенский» эффективно развиваться за счет внутренних и внешних ресурсов необходимо детально рассмотреть динамику источников его финансирования за период 2022–2024 гг. Анализ структуры капитала АО «Дрожжевой завод «Пензенский» за три года свидетельствует о значительном укреплении его финансовой независимости. Общая сумма источников финансирования выросла на 86,2 млн. руб. Основной прирост обеспечили собственные средства, сумма которых к 2024 году составила 381,3 млн. руб. Уставный (48,2 млн. руб.) и добавочный (291 млн. руб.) капиталы оставались неизменными, а рост собственного капитала был обеспечен за счет эффективной основной деятельности. За три года предприятию удалось полностью перекрыть накопленный убыток 2022 года и сформировать прибыль в размере 42,1 млн. руб. Заемный капитал в структуре занимает незначительную долю (около 5,1%), при этом наблюдается полная ликвидация долгосрочных обязательств к 2023 году. Текущие потребности в оборотном капитале покрываются за счет краткосрочной кредиторской задолженности и оценочных обязательств, общая сумма которых к 2024 году составила 20,9 млн. руб.

Оценивая эффективность использования привлеченных ресурсов, следует проанализировать инвестиционную деятельность АО «Дрожжевой завод «Пензенский», которая в период с 2022 по 2024 год характеризовалась высокой интенсивностью. Данные анализа свидетельствуют о значительном росте инвестиционных затрат предприятия. Если в 2022 году объем платежей по инвестиционным операциям составлял 25,3 млн. руб., то к 2024 году он увеличился более чем в 2,5 раза, достигнув 65,5 млн. руб. Пик инвестиционной активности пришелся на 2023 год, когда объем вложений в развитие составил 74,3 млн. руб. Инвестиции значительно превышают объемы поступлений от инвестиционной деятельности (которые варьировались от 0,8 млн. руб. в 2022 году до 4,7 млн. руб. в 2024 году), что закономерно привело

к формированию отрицательного чистого денежного потока. За три года чистый отток средств по инвестиционному направлению вырос с -24,4 млн. руб. до -60,8 млн. руб. Такая динамика подтверждает, что предприятие активно направляет заработанную прибыль на модернизацию производства, что в долгосрочной перспективе является фундаментом для дальнейшего роста выручки и укрепления позиций на рынке.

Для формирования окончательного вывода об инвестиционной позиции предприятия необходимо рассмотреть показатели, характеризующие различные стороны потенциала организации. Обобщенные данные, подтверждающие качественное укрепление инвестиционной привлекательности завода в период 2022–2024 гг., отражены в таблице 1.

Показатель средней заработной платы одного работника устойчиво растет на протяжении всего периода, увеличившись с 53,56 тыс. руб./мес. в 2022 году до 81,43 тыс. руб./мес. в 2024 году. Это позитивно влияет на мотивацию и производительность труда, повышая общий потребительский потенциал.

Среднегодовая численность работников демонстрирует постоянный рост с 77 человек в 2022 году до 88 человек в 2024 году, что указывает на расширение деятельности. При этом доля работников с высшим и средним профессиональным образованием остается исключительно высокой, что говорит о наличии высококвалифицированного персонала.

Таблица 1 - Показатели инвестиционной привлекательности

Наименование показателя	Показатель	2022г.	2023г.	2024г.
Потребительский потенциал	Средняя заработная плата одного работника, тыс. руб./мес	53,56	61,02	81,43
Трудовой потенциал	Среднегодовая численность работников, чел.	77	82	88
	Доля работников с высшим и средним профессиональным образованием, %	98%	97%	98%
Производственный потенциал	Среднегодовая стоимость производственных фондов основной деятельности, тыс. руб.	203516	209206	225439,5
	Выручка, тыс. руб.	351737	466866	539728
Инфраструктурный потенциал	Удаленность от районного центра, км	0	0	0
	Удаленность от областного центра, км	0	0	0
Финансовый потенциал	Рентабельность продаж, %	-0,49	7,22	8,28
	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,86	0,85	0,87
	Коэффициент финансовой независимости	0,95	0,95	0,94
	Коэффициент текущей ликвидности	6,94	6,88	7,93
Инновационный потенциал	Норма инвестиций (стоимость введенных основных средств / выручка от реализации)	0,02	0,11	0,06
Ресурсный потенциал	Кадастровая стоимость здания, руб.	8722451,87	8722451,87	8722451,87
	Рентабельность затрат, %	0,21	9,97	13,83

Наименование показателя	Показатель	2022г.	2023г.	2024г.
Экономический риск	Износ основных фондов, %	32,45	3,93	6,69
	Коэффициент финансовой устойчивости	17,57	18,79	18,46

Среднегодовая стоимость производственных фондов основной деятельности последовательно увеличивается с 203 516 тыс. руб. в 2022 году до 225 439,5 тыс. руб. в 2024 году. Этот рост сопровождается увеличением выручки: с 351 737 тыс. руб. до 539 728 тыс. руб. за тот же период.

Инфраструктурный потенциал организации находится на исключительно высоком уровне. Нулевая удаленность от районного и областного центров свидетельствуют об идеальном логистическом расположении. Это является серьезным конкурентным преимуществом, минимизирующим транспортные издержки, сокращающим сроки доставки и упрощающим доступ к рынкам сбыта и источникам сырья.

Рентабельность продаж увеличилась с отрицательного значения в -0,49% в 2022 году до 8,28% в 2024 году, что указывает на значительное улучшение операционной эффективности и прибыльности основной деятельности. Коэффициенты обеспеченности собственными оборотными средствами (0,86-0,87), финансовой независимости (0,94-0,95) и текущей ликвидности (6,94-7,93) стабильно находятся на высоких уровнях. Это свидетельствует о высокой платежеспособности, финансовой устойчивости, независимости от внешних источников финансирования.

Инновационный потенциал, измеряемый нормой инвестиций, показывает динамичное развитие с пиком в 2023 году (0,11) после низкого значения в 2022 году (0,02), и последующим снижением до 0,06 в 2024 году. Это говорит о том, что организация активно инвестирует в обновление и расширение своего основного капитала.

Кадастровая стоимость здания остается неизменной на уровне 8 722 451,87 руб. на протяжении всего периода.

Рентабельность затрат выросла с 0,21% в 2022 году до 13,83% в 2024 году, подтверждая повышение эффективности использования ресурсов. Резкое снижение износа основных фондов с 32,45% в 2022 году до 3,93% в 2023 году, с небольшим ростом до 6,69% в 2024 и высокий коэффициент финансовой устойчивости (17,57-18,46) подчеркивают надежность и способность компании противостоять внешним экономическим факторам.

Комплексный анализ за период 2022–2024 годов подтверждает, что АО «Дрожжевой завод «Пензенский» демонстрирует высокий и постоянно растущий уровень инвестиционной привлекательности. Это обусловлено мощным финансовым потенциалом, выраженным в значительном росте рентабельности и исключительно высоких показателях ликвидности и финансовой независимости. Организация обладает высококвалифицированным и растущим трудовым потенциалом, активно инвестирует в производственные фонды, что приводит к значительному росту выручки. Дополнительным преимуществом является идеальное инфраструктурное расположение и успешное снижение износа основных фондов, что минимизирует экономические риски. Все эти факторы в совокупности делают компанию крайне привлекательной для потенциальных инвесторов.

Список литературы:

1. Григорян А. А. Инвестиционная активность как одна из ключевых категорий инвестиционного менеджмента //Вестник науки. – 2024. – Т. 4. – №. 10 (79). – С. 127-130.

2. Тихонова К. А., Монин И. Г., Данилов С. С. Рейтинг как один из методов оценки инвестиционной привлекательности России //Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – №. 4-3. – С. 52-54.

3. Тышко М. В. Инвестиционная активность предприятий в регионах России //Организационно-экономические проблемы регионального развития в современных условиях. – 2023. – С. 305-306.

4. Богатова, Т. А. Современное состояние системы кредитно-финансовых институтов в Российской Федерации / Т. А. Богатова // Экономические, правовые, организационно-управленческие аспекты развития трудовых ресурсов в современных условиях глобальных рисков : Сборник материалов Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Чебоксары, 10 февраля 2016 года / Ответственный за выпуск Г.М. Лохонова. Том Часть 1. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2016. – С. 87-92. – EDN WJNKZF.

5. Богатова, Т. А. Экономическая сущность и методика оценки финансовой устойчивости организации / Т. А. Богатова // Модернизация регионов: управленческие механизмы и инновационные подходы : Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 08 февраля 2018 года / Чебоксарский филиал ФГБОУ ВО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации". – Чебоксары: Издательско-полиграфическая компания "Новое время" (Чебоксары), 2018. – С. 160-169. – EDN YSGBSB.

6. Богатова, Т. А. анализ финансовой устойчивости организации / Т. А. Богатова, С. А. Шигильчева // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2018. – № 2(15). – С. 63-75. – EDN YOQUIP.

7. Богатова, Т. А. Повышение эффективности управления дебиторской и кредиторской задолженностью организации / Т. А. Богатова // Учет, анализ и аудит в условиях цифровой экономики: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 31 октября 2018 года. – Чебоксары: Чувашская государственная сельскохозяйственная академия, 2018. – С. 205-210. – EDN YSYQSL.

8. Управление инвестиционной привлекательностью предприятия пищевой промышленности / С. О. Новосельский, Л. В. Бычкова, В. А. Климов, Н. А. Коптева // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2015. №8. С.25-30.

9. Салтык И. П., Болохонцева Ю. И. Обоснование кредитования и инвестирования свеклосахарного подкомплекса // Региональная экономика: теория и практика. 2008. № 20. С. 107-113.

УДК 336.02

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ: ЦЕЛИ, НАПРАВЛЕНИЯ И АКТУАЛЬНОСТЬ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ В 2026 ГОДУ

А.Д. Шмонина, О.А. Тагирова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: shmoninaanastas2003@mail.ru

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовая культура., ключевые элементы, финансовое мошенничество.

Аннотация: В статье рассматриваются ключевые положения Стратегии повышения финансовой грамотности населения России: её цели, основные направления реализации и актуальность в современных экономических условиях. Особое внимание уделяется понятию финансовой грамотности, её ключевым элементам, а также аспектам значения данного явления для личности, общества и государства.

FINANCIAL LITERACY: GOALS, DIRECTIONS AND RELEVANCE OF ITS IMPROVEMENT IN 2026

A.D. Shmonina, O.A. Tagirova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: shmoninaanastas2003@mail.ru

Keywords: financial literacy, financial culture, key elements, financial fraud.

Annotation: The article discusses the key provisions of the Strategy for Improving the Financial Literacy of the Russian Population: its goals, main areas of implementation, and relevance in the current economic conditions. Special attention is paid to the concept of financial literacy, its key elements, and the significance of this phenomenon for individuals, society, and the state.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 24.10.2023 № 2958-р утверждена Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года. Основные цели Стратегии заключаются в повышение финансовой грамотности населения, а именно формирование у граждан знаний, умений и навыков, необходимых для принятия осознанных финансовых решений, снижение уязвимости граждан перед финансовыми рисками, мошенничеством и недобросовестными практиками, создание единой системы финансового просвещения на всех уровнях: от дошкольного образования до повышения квалификации взрослого населения и другие.

Важно отметить, что Стратегия направлена развитие инфраструктуры финансового просвещения, защиту прав потребителей финансовых услуг и повышение их финансовой безопасности, повышение доступности качественных финансовых услуг для всех категорий граждан, включая уязвимые группы (пенсионеры, молодежь, люди с низкими доходами) и противодействие финансовому мошенничеству и киберугрозам.

В 2026 году тема финансовой грамотности приобретает особую актуальность по следующим причинам:

1. Рост финансовых рисков и мошенничества. Киберпреступность и финансовые аферы достигли беспрецедентных масштабов. По данным Банка России, количество хищений с использованием методов социальной инженерии продолжает расти, что требует от граждан повышенной бдительности и знаний.

2. Изменение структуры сбережений и инвестиций. В условиях высокой ключевой ставки (около 21% на начало 2026 года) и инфляционных ожиданий население активно переориентируется на сберегательные и инвестиционные инструменты. Отсутствие финансовой грамотности может привести к потере средств при выборе недобросовестных посредников или рискованных активов.

3. Развитие цифровых финансовых технологий. Широкое распространение цифрового рубля, мобильных приложений, маркетплейсов и экосистем создает новые вызовы: необходимость защиты цифровых активов, понимание условий договоров и тарифов.

4. Демографические изменения. Старение населения требует усиления финансовой защиты пенсионеров, которые остаются одной из наиболее уязвимых групп перед мошенниками.

5. Актуализация Стратегии. 2026 год — это период активной реализации Стратегии, когда требуется оценка промежуточных результатов и корректировка подходов с учетом новых вызовов (геополитическая напряженность, санкционное давление, адаптация экономики).

Финансовая грамотность — это способность принимать взвешенные и разумные решения в сфере финансов, умение эффективно управлять своими финансами. Она не ограничивается лишь базовыми знаниями о деньгах, а включает в себя умение ориентироваться в современных экономических условиях, понимать, как работают финансовые институты, и быть готовым к различным жизненным ситуациям, связанным с финансами.

Предпосылки для формирования концепции финансовой грамотности возникли в конце XX века на фоне череды мировых экономических кризисов. Эти потрясения продемонстрировали,

что наличие базовых финансовых знаний критически важно для обеспечения личной безопасности и благополучия семьи. В ответ на это многие государства инициировали образовательные программы, нацеленные на повышение финансовой осведомленности населения.

Ключевые элементы финансовой грамотности включают:

- Бюджетирование: грамотное планирование доходов и расходов. Сбалансированный бюджет позволяет контролировать структуру трат, формировать накопления для будущих целей и минимизировать неоправданную кредитную нагрузку.
- Сбережения: осознание необходимости формировать «подушку безопасности» на случай непредвиденных обстоятельств, а также накопления для выхода на пенсию и достижения крупных финансовых целей.
- Инвестирование: владение информацией о различных инструментах приумножения капитала (акции, облигации, ПИФы, недвижимость).
- Кредитный менеджмент: понимание принципов работы заемных средств, влияния кредитной истории на условия кредитования и методов эффективного управления долговой нагрузкой.
- Финансовое планирование: создание долгосрочной стратегии управления личными финансами, охватывающей пенсионные накопления, налоговую оптимизацию и вопросы наследования.

В условиях экономической нестабильности и стремительного технологического прогресса значимость финансовой грамотности неуклонно растет. Она играет ключевую роль как для благополучия каждого человека, так и для развития общества в целом. Опираясь на результаты исследований в этой области, можно выделить четыре ключевых аспекта, раскрывающих важность финансовой грамотности для государства и социума (рисунок 1).

Анализ планов на 2026 год показывает смещение фокуса финансовой грамотности в сторону защиты прав потребителей и цифровой гигиены. Ключевым направлением станет противодействие мошенничеству, реализуемое Минфином и Банком России. Параллельно будет трансформироваться сам подход к просвещению: акцент смещается на современные форматы обучения, а налоговая грамотность становится неотъемлемой частью общей финансовой культуры.



Рисунок 1 – Ключевые аспекты значения финансовой грамотности

Значительное внимание будет уделено охвату работающего населения — не менее 100 тысяч сотрудников бюджетных и коммерческих организаций пройдут специализированные онлайн-курсы. Что касается поведения граждан, то ожидается рост финансовой осознанности в управлении долгами: заемщики все чаще будут прибегать к рефинансированию для консолидации кредитов и снижения ставок. Выбор финансовых продуктов также смещается в

онлайн-пространство — специализированные сервисы-агрегаторы становятся основным инструментом для сравнения условий по кредитным картам, займам и вкладам.

Таким образом, проведенный анализ позволяет заключить, что финансовая грамотность в современных российских условиях выступает не просто личным навыком, а важнейшим фактором экономической безопасности на индивидуальном и общественном уровнях. Утвержденная Стратегия до 2030 года задает системные ориентиры для развития финансового просвещения, охватывая все уровни образования и особое внимание уделяя защите уязвимых категорий граждан. Актуальность этих мер многократно возрастает в 2026 году в связи с ростом киберугроз, изменением структуры сбережений на фоне высокой ключевой ставки, внедрением цифровых финансовых технологий и демографическими вызовами.

В этих условиях содержание финансовой грамотности выходит за рамки базовых знаний о бюджетировании и сбережениях, интегрируя в себя налоговую грамотность, кредитный менеджмент, инвестиционную осведомленность и навыки цифровой гигиены. Ключевыми направлениями реализации Стратегии становятся противодействие финансовому мошенничеству, масштабирование образовательных программ для трудовых коллективов и адаптация просветительских форматов к современным цифровым реалиям. Эффективность этой работы будет определять не только уровень финансового благополучия отдельных граждан, но и устойчивость общества в целом перед вызовами современной экономики.

Список литературы:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.10.2023 № 2958-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года» // Минфин России [Электронный ресурс] URL: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=304737-rasporyazhenie_pravitelstva_rossiiskoi_federatsii_ot_24.10.2023__2958-r_ob_utverzhdenii_strategii_povysheniya_finansovoi_gramotnosti_i_formirovaniya_finansovoi_kultury_do_2030_goda (дата обращения: 20.03.2026).

2. Высочина, М.В. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ / М.В. Высочина, Н.А, Фокина // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2025. №1 (70). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-podhody-k-otsenke-finansovoy-gramotnosti-naseleniya (дата обращения: 20.03.2026).

3. Евстафьева, И.Ю. ОТ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ К ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЕ / И.Ю. Евстафьева // Известия СПбГЭУ. 2024. №3 (147). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ot-finansovoy-gramotnosti-k-finansovoy-kulture-1 (дата обращения: 20.03.2026).

4. Жилюк, Д.А. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО ПОВЕДЕНИЯ И ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ / Д.А. Жилюк, А.Ю. Скороход // Известия СПбГЭУ. 2025. №4 (154). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-finansovogo-povedeniya-i-finansovoy-gramotnosti-v-sovremennyh-ekonomicheskih-usloviyah (дата обращения: 20.03.2026).

5. Климашин Евгений Анатольевич, Дёмкина Елена Владимировна, Соловьёв Александр Михайлович Исторические предпосылки возникновения финансовой грамотности как фундаментальной основы формирования ответственного финансового поведения у обучающихся средних образовательных учреждений // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. 2022. №1 (293). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskie-predposylki-vozniknoveniya-finansovoy-gramotnosti-kak-fundamentalnoy-osnovy-formirovaniya-otvetstvennogo-finansovogo (дата обращения: 20.03.2026).

6. Кузина, О.Е. Финансовая грамотность, финансовая культура и финансовая автономия молодежи / О.Е. Кузина, А.Я. Абдураманов // Мониторинг. 2025. №6 (190). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-gramotnost-finansovaya-kultura-i-finansovaya-avtonomiya-molodezhi (дата обращения: 20.03.2026).

7. Марычев, Н. Россия продвигает финансовую грамотность: итоги 2025 и планы на 2026 год / Н. Марычев // InvestFuture. – 2025. [Электронный ресурс] URL:

https://investfuture.ru/articles/rossiya-prodvigaet-finansovuyu-gramotnost-itogi-2025-i-plany-na-2026-god-1172386639 (дата обращения: 20.03.2026).

8. Специфика применения показателя EBITDA в оценке эффективности сельского хозяйства / Ю. В. Ткачева [и др.] // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем : Материалы национальной научно-практической конференции, Воронеж, 25 мая 2021 года / Под общей редакцией Е.Б. Фалькович, Е.А. Мамистовой. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2021. – С. 217-225. – EDN UTUYYX.

9. Управление финансовыми ресурсами как элемент обеспечения эффективности деятельности / В. В. Дуплин, Ю. А. Барышникова, Л. А. Вакулина, М. Д. Лавриненко // Роль аграрной науки в устойчивом развитии АПК : Материалы V Международной научно-практической конференции, посвященной 74-летию Курского ГАУ, Курск, 15 мая 2025 года. Курск: Курский государственный аграрный университет им. И.И. Иванова, 2025. С. 146-149.

УДК 368.5

СУБСИДИРОВАНИЕ АГРОСТРАХОВАНИЯ В РОССИИ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ И ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ

Д.В. Юдин, О.А. Тагирова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: субсидирование, агрострахование, субсидии, государственная поддержка, сельское хозяйство, страховые премии, сельскохозяйственные товаропроизводители, бюджетные средства, федеральный бюджет, оптимизация, эффективность, оптимизация, сельское хозяйство.

Аннотация: В статье проводится анализ эффективности системы распределения бюджетных средств, направляемых на субсидирование агропромышленного страхования в Российской Федерации в условиях возрастающих климатических рисков. Рассматривается современное состояние рынка агрострахования с господдержкой, его роль в обеспечении продовольственной безопасности и стабильности агробизнеса.

SUBSIDIZATION OF AGRICULTURAL INSURANCE IN RUSSIA: EFFECTIVENESS OF BUDGET FUNDS DISTRIBUTION AND OPTIMIZATION WAYS

D.V. Yudin, O.A. Tagirova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: subsidization, agricultural insurance, subsidies, state support, agriculture, insurance premiums, agricultural producers, budget funds, federal budget, optimization, efficiency, optimization, agriculture.

Annotation: The article analyzes the effectiveness of the system for allocating budget funds for subsidizing agricultural insurance in the Russian Federation in the context of increasing climate risks. It examines the current state of the state-supported agricultural insurance market and its role in ensuring food security and the stability of agricultural businesses.

В последние годы агропромышленный сектор Российской Федерации подвергся влиянию экстремальных климатических явлений, которые приобрели систематическими характер. Заморозки, периоды засухи, наводнения и иные природные аномалии оказывают прямое воздействие на продовольственную безопасность государства. В контексте этих обстоятельств государственная поддержка агрострахования трансформируется в один из центральных механизмов стабилизации аграрной отрасли.

Государственная политика, предусматривающая субсидирование до 80% от стоимости страховой премии, направлена на обеспечение защиты сельскохозяйственных производителей от финансового риска и минимизацию необходимости выделения из резервного фонда значительных средств на устранение последствий стихийных бедствий. Тем не менее, простота механизма предоставления субсидий не является гарантией их эффективного использования. В связи с этим вопрос о рациональности распределения бюджетных средств и их достижении целевой аудитории — сельскохозяйственных производителей, нуждающихся в поддержке, становится более актуальным.

В последние годы наблюдаются положительные тенденции в развитии сектора агрострахования. Согласно статистическим данным, предоставленным Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и Национальным союзом агростраховщиков, 2024 год отмечен как рекордный по показателям страхования сельскохозяйственных активов. Так, доля застрахованных посевных площадей составила 19,5%, в то время как в сфере животноводства уровень страхования достиг почти 47% от общего поголовья. Эти цифры свидетельствуют о положительной динамике в сравнении с предыдущими периодами, когда показатели были значительно ниже. В некоторых регионах, включая Ленинградскую, Липецкую и Брянскую области, уровень страхования сельскохозяйственных культур близок к 100%.

Кроме того, существенное влияние на рост рынка агрострахования оказали изменения в законодательной сфере. Правительство Российской Федерации осуществляет последовательные шаги по сокращению бюрократических процедур, связанных с оформлением агрострахования. В частности, премьер-министр Михаил Мишустин объявил о планах с 2025 года освободить аграриев, использующих агрострахование с государственной поддержкой, от необходимости предоставления обширного пакета документов, включая подтверждения прав на земельные участки и справки об отсутствии задолженностей. Данная мера направлена на упрощение доступа к субсидиям, особенно для малых и средних сельскохозяйственных предприятий, где отсутствуют специализированные подразделения для обработки документации.

В рамках оценки эффективности субсидирования аграрного сектора, важным показателем является не только объем заключенных договорных отношений, но и эффективность механизма возврата средств в агропромышленный комплекс при наступлении страховых случаев. Исследование данных по выплатам за период 2024-2025 годов позволяет констатировать значительное превышение средней суммы страхового возмещения на одно сельскохозяйственное предприятие над затратами на приобретение страхового полиса.

Статистические данные НСА показывают, что в 22 регионах Российской Федерации коэффициент возврата средств превышал первоначальные инвестиции в страхование в диапазоне от 10 до 61 раза. Калужская область выделяется наибольшим показателем, где при средних расходах на страхование в размере 112 тысяч рублей, сельскохозяйственные предприятия получили компенсации в объеме 6, 9 млн. руб., что соответствует увеличению в 61 раз. В Ростовской области данный показатель достиг 38 раз, в то время как в Чеченской Республике в 29 раз.

Анализ макроэкономических последствий субсидирования также выявляет значимый эффект. В Краснодарском крае объем выделенных государством субсидий составил 386 млн. руб., в то время как страховые выплаты аграриям достигли 1,8 млрд. руб.. В Ростовской области соотношение субсидий и выплат составило 321 млн. руб. против 1,6 млрд. руб. соответственно. Эти данные свидетельствуют о наличии значительного мультипликативного эффекта, при котором бюджетные средства не просто расходуются, а способствуют привлечению капитала страховых компаний для компенсации убытков в аграрном секторе.

Хотя наблюдается положительная тенденция, механизм предоставления субсидий все еще далек от совершенства. Изучение экспертных оценок и статистических данных помогает обнаружить целый ряд структурных недостатков, которые сводят на нет эффективность государственных инвестиций.

1. Различия между регионами и неравномерное расходование средств

Специалисты Института аграрных проблем РАН акцентируют внимание на том, что процедуру раздачи субсидий необходимо пересматривать с учетом неравенства между регионами. Применение шаблонных решений без адаптации к особенностям климатических условий и экономическому состоянию субъектов ведет к существенному дисбалансу.

В реальности это создает парадоксальную картину: на фоне общего подъема рынка, показатели страхования весеннего сева в 2025 году упали относительно уровня 2024 года в таких развитых регионах, как Воронежская, Курская, Липецкая и Тамбовская области. Данный факт указывает на то, что даже при доступности федеральных ресурсов на местах сохраняются препятствия, блокирующие их своевременное поступление к производителям.

2. Проблематика софинансирования и замедление оборота бюджетных средств

Ключевым фактором, препятствующим полному использованию федеральных субсидий, выступает правило софинансирования. Денежные средства из федерального бюджета перечисляются регионам исключительно при условии, что местный бюджет располагает средствами для покрытия своей части страхового взноса. Если же субъект испытывает дефицит бюджета, он теряет возможность привлечь и федеральные средства, даже при наличии реальной потребности в субсидирование.

Следствием такого положения дел становится дисбаланс: в одних регионах ощущается острая нехватка субсидий, вынуждающая обращаться в Министерство сельского хозяйства за дополнительным финансированием, а в других — уже утвержденные лимиты так и не находят применения. Это наглядно демонстрирует, что действующая система лишена необходимой гибкости в распределении субсидий.

3. Недоступность агрострахования для малых форм хозяйствования

В рамках федерального проекта, направленного на поддержку малого агробизнеса, данная категория производителей по-прежнему сталкивается с проблемами доступа к системам агрострахования. Анализ критических замечаний указывает на то, что существующая система агрострахования преимущественно отвечает интересам крупных агрокомплексов, имеющих в своем распоряжении юридические и экономические кадры.

Для фермерских хозяйств остаются актуальными проблемы сложных процедур страхования, длительности процессов урегулирования страховых случаев и недостаточного доверия к страховым организациям. Многие представители малого бизнеса воспринимают страхование как неэффективный инструмент из-за частых случаев задержек в выплатах или отказов в их осуществлении. Введение новых мер по оптимизации документооборота направлено на решение указанных проблем, однако их эффективность для малого бизнеса будет оценена только на основе практического применения.

4. Рост тарифов и изменение структуры рисков

Ситуация усугубляется ростом страховых тарифов. В 2025 году, по данным НСА, тарифы по мультирисковому страхованию выросли на 21%, а по программе ЧС — на 6% . Это связано с участившимися природными катаклизмами. Если ранее основной причиной убытков была засуха, то теперь до 70% убытков в некоторых регионах связаны с «зимними» рисками и заморозками.

Рост стоимости страховки при одновременном снижении доходности сельхозпроизводства делает полис менее доступным. Государство отреагировало на это анонсом ъпланов по снижению ставок страхования на 30% в 2026 году, однако насколько это снижение компенсирует рыночный рост тарифов, пока неясно.

В контексте повышения эффективности распределения бюджетных ресурсов актуализируется задача комплексной адаптации существующей системы. Данная адаптация предполагает синергию административных, финансовых и цифровых инструментов.

1. Усовершенствование нормативно-правовой базы

В рамках оптимизации механизма субсидирования необходимо осуществить переход от универсальных методик расчета к дифференцированному подходу. Такой подход должен учитывать специфические условия рискованных зон сельскохозяйственного производства, историю страховых выплат и экономическое состояние регионов. В качестве важной меры совершенствования является снижение максимального размера франшизы с 50% до 30%, вступающее в силу с сентября 2025 года,

что способствует увеличению страховых выплат аграриям при наступлении страхового события и повышает привлекательность страхового механизма.

2. Цифровизация и интеграция систем

Цифровизация выступает в качестве ключевого фактора оптимизации. Предполагается интеграция системы агрострахования с государственными информационными системами, включая ФГИС «Зерно» и «Семеноводство». Это обеспечит переход к бездокументарному взаимодействию, при котором подтверждение фактов посева, гибели урожая и сбора будет осуществляться автоматически на основе данных из указанных систем. Такой подход не только ускорит процесс урегулирования убытков, предусматривая авансовую выплату до 50% от суммы, но и существенно снизит риск мошенничества, связанного с фиктивным учетом сельскохозяйственных культур, что приведет к повышению адресности и эффективности использования бюджетных средств.

3. Повышение финансовой дисциплины регионов

Федеральный центр усиливает контроль за деятельностью региональных властей, вводя правило, согласно которому в случае невыполнения условия доведения до аграриев не менее 50% (для Дальнего Востока — 20%) выделенных средств до 1 июля, лимиты финансирования данного региона на следующий год будут сокращены на 10%. Данная мера направлена на стимулирование оперативности работы чиновников и предотвращение накопления неиспользованных средств на счетах.

4. Гибкость в вопросах софинансирования

В контексте реализации принципа софинансирования эксперты поднимают вопрос о необходимости разработки более гибких подходов, которые бы способствовали эффективному использованию ресурсов.

В рамках рассмотрения проблематики регионального участия в финансировании агрострахования, предлагается временное уменьшение обязательной доли софинансирования со стороны дотационных субъектов Федерации или предоставление бюджетных кредитных ресурсов для достижения этих целей. Данная мера может способствовать интеграции экономически отсталых регионов в систему агрострахования и обеспечению доступа к федеральным финансовым ресурсам.

В заключение следует отметить, что система субсидирования агрострахования в Российской Федерации характеризуется высокой эффективностью в контексте страхового мультипликатора. Инвестиции государственного бюджета приводят к значительному увеличению объема частных инвестиций, направленных на компенсацию убытков сельскохозяйственных производителей. Тем не менее, эффективность распределения субсидий остаётся на недостаточно высоком уровне.

Основные проблемы, с которыми сталкивается система, включают в себя неравномерность освоения бюджетных средств, зависимость от финансовых возможностей региональных бюджетов и ограниченный доступ к механизмам агрострахования для субъектов малого предпринимательства. Оптимизация системы может быть достигнута путём дифференцированного подхода к регионам, полной цифровизации процессов управления и усиления контроля за деятельностью региональных органов власти.

При условии эффективной реализации предложенных мер, к 2030 году Российская Федерация имеет потенциал для достижения целевых показателей охвата агрострахованием на уровне 30% в секторе растениеводства и 60% в секторе животноводства. Это позволит трансформировать агрострахование из инструмента экстренного реагирования в полноценный элемент стратегического планирования в агропромышленном комплексе.

Список литературы:

1. Улыбина, Л. К. Актуальные сегменты развития рынка агрострахования / Л. К. Улыбина // Современные векторы развития науки: Сборник статей по материалам ежегодной научно-практической конференции преподавателей по итогам НИР за 2023 год, Краснодар, 06 февраля 2024 года. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, 2024. – С. 630-632. – EDN OESNEU.

2. Кадомцева, М. Е. Современное состояние агрострахования с государственной поддержкой в России / М. Е. Кадомцева. – Текст: электронный // Институт аграрных проблем РАН. – 2026. – URL: http://iagpran.ru/journal.php?tid=651

3. Мордашев, Ю. В. Анализ оптимальности форм осуществления и необходимости государственной поддержки в России рынка сельскохозяйственного страхования / Ю. В. Мордашев. – Текст: электронный // Бизнес и общество: научный журнал. – 2024. – № 1 (41). – URL: http://busines-society.ru/2024/1-41/26_mordashev.pdf

4. Королева, О. В. Государственная поддержка развития агрострахования (на примере растениеводства) / О. В. Королева, Л. Н. Сотникова. – DOI 10.17308/meps/2078-9017/2025/8/57-68. – Текст: электронный // Современная экономика: проблемы и решения: журнал. – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2025. – № 8. – С. 57-68. – URL: https://journals.vsu.ru/meps/article/view/13168

5. Рекордный год и новые вызовы: как развивается агрострахование в России. – Текст: электронный // РБК Бизнес-среда Черноземье. – 2025. – 15 июля. – URL: https://chr.plus.rbc.ru/news/686f81367a8aa990611f04de

6. Ключевые тренды агрострахования: как изменятся правила для аграриев. – Текст: электронный // РБК Бизнес-среда Черноземье. – 2025. – 24 декабря. – URL: https://chr.plus.rbc.ru/news/694b95437a8aa90fef8d5b39

7. Стратегия сбалансированного развития агропродовольственного сектора и обеспечения физической и экономической доступности продукции: Монография (научное издание) / С. М. Имяреков, Е. В. Пруцкова, И. В. Толмачев [и др.]. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – 176 с.

8. Мусьял А. В. Инструменты улучшения регионального инвестиционного климата // International Agricultural Journal. 2023. Т. 66, № 4. С. 1306-1315.

УДК 331.2

РЕЗЕРВЫ НА ОПЛАТУ ТРУДА В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

К.Н. Сисина, О.В. Лаврина
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия
e-mail: kapitolina.sisina.03@mail.ru

Ключевые слова: экономическая безопасность, кадровая безопасность, оплата труда, кадровая политика, резерв.

Аннотация: Статья посвящена роли кадровой безопасности как ключевой составляющей экономической безопасности предприятия и значению системы оплаты труда в её обеспечении. На примере АО «Агросервис» проведён анализ динамики фонда оплаты труда и среднемесячной заработной платы. Предложены направления совершенствования кадровой политики.

RESERVES FOR LABOR PAYMENTS IN THE PERSONNEL SECURITY SYSTEM OF THE ORGANIZATION

K.N. Sisina, O.V. Lavrina
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: kapitolina.sisina.03@mail.ru

Keywords: Economic security, personnel security, wages, personnel policy, reserve.

Annotation: The article is devoted to the role of personnel security as a key component of an enterprise's economic security and the importance of the remuneration system in ensuring it. Using the example of Agroservice JSC, the article analyzes the dynamics of the remuneration fund and the average monthly salary. The article also suggests ways to improve personnel policy.

В современных условиях развития экономики, перехода к цифровизации и на инновационность во всех сферах хозяйственной деятельности важным является обеспечение стабильности и устойчивости функционирования предприятий. Это возможно в рамках поддержания их экономической безопасности на должном уровне. Особое место в механизме по обеспечению экономической безопасности организации занимает ее кадровая составляющая, которая выражается в обеспечении кадровой безопасности. Доминирующее положение кадровой безопасности по отношению к другим элементам системы экономической безопасности объясняется двойственностью ролей персонала в системе функционирования предприятия. С одной стороны, сотрудники могут стать угрозой в деятельности хозяйствующего субъекта, с другой стороны, персонал – опора в обеспечении безопасности предприятия.

Кадровая безопасность – важнейшая составляющая экономической безопасности предприятия, поскольку персонал – первичное звено для любой ее составляющей (финансовой, информационной, технико-технологической, правовой, экологической). Поэтому необходимо обеспечить комплекс мер по предотвращению рисков, связанных с персоналом, его интеллектуальным потенциалом и трудовыми отношениями в целом.

При этом важно учитывать, что человек выступает не просто участником трудовой деятельности, но и потребителем, который занимается трудовой деятельностью для удовлетворения своих потребностей. Потребности человека побуждают его интерес и формируют его дальнейшую осознанную деятельность. Следовательно, для обеспечения кадровой безопасности критически важно выстроить систему взаимоотношений, которая будет учитывать интересы обеих сторон - и работодателя, и работника. И центральное место в этой системе занимает оплата труда.

Оплата труда и система мотивации персонала в современном мире имеют ключевое значение для любой организации. Каждая коммерческая организация ставит своей задачей привлечь и удержать профессионалов своего дела, которые позволят достичь максимальной прибыли. Современные организации, не относящиеся к бюджетным, самостоятельно определяют форму и систему оплаты труда. При этом их выбор может зависеть от таких факторов, как специфика отрасли, размер предприятия, структура управления, стратегия, политика руководства в области управления персоналом, в том числе вознаграждения.

Под оплатой труда следует понимать систему взаимоотношений между работодателем и работником в результате найма посредством обеспечения работодателем выплат работникам за их труд, разделяя на основную, выплачиваемую в соответствии с законодательством, коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами и трудовыми договорами, в том числе компенсационную часть, обеспечивающую восстановление работника при работе в тяжелых условиях труда, и дополнительную, выплачиваемую в соответствии с достигнутыми результатами, ориентируясь на заранее определенные для каждой должности и профессии целевые значения.

Чтобы система оплаты труда действительно работала на укрепление кадровой безопасности, необходимо регулярно проводить анализ фактических выплат и их соответствия стратегическим целям организации.

Для АО «Агросервис», выступающим объектом данного исследования, целесообразно выполнить детальный анализ заработной платы с сопоставлением данных по России в целом и по Пензенской области.

Таблица 1 – Динамика среднемесячной заработной платы в сельском хозяйстве АО «Агросервис», Пензенской области, Российской Федерации

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2024 г. в % к	
				2022 г.	2023 г.
Начислено оплаты труда - всего, тыс. руб.	86902	98062	126581	145,66	129,08
Среднемесячная заработная плата одного работника организации, руб.	43889,9	48069,6	58278,5	132,78	100,0

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2024 г. в % к	
				2022 г.	2023 г.
Среднемесячная заработная плата одного работника по региону, руб.	44591,0	49721,4	60935,4	136,65	122,55
Среднемесячная заработная плата одного работника по РФ, руб.	46777,0	54158,1	65129,3	139,23	120,26

Анализ динамики фонда оплаты труда и среднемесячной заработной платы АО «Агросервис» выявил устойчивую положительную динамику. Фонд оплаты труда продемонстрировал значительный рост на 39679 тыс. руб., а среднемесячная заработная плата одного работника выросла на 14388,6 руб. Однако отставание от среднерегиональных (на 3,87%) и общероссийских (на 6,45%) показателей сигнализирует о необходимости совершенствования кадровой политики.

К основным направлениям повышения эффективности кадровой политики можно отнести:

- контроль над уровнем оплаты труда сотрудников и средней заработной платой по отрасли, региону и стране в целях недопущения существенных расхождений;

- внедрение различных социальных программ, направленных на повышение мотивации сотрудников (например, выплата вознаграждений за выслугу лет);

- использование программ целевого обучения и переобучения персонала в целях повышения их квалификации;

- создание социального пакета для работников, то есть набора бонусов для сотрудников, который может включать добровольное медицинское страхование, оплату питания и транспорта от работодателя, обучение, материальную поддержку.

Для совершенствования кадровой политики АО «Агросервис» целесообразно внедрить систему вознаграждений за выслугу лет. С целью равномерного распределения финансовых затрат, связанных с выплатой данных вознаграждений, требуется сформировать соответствующий резерв.

При создании резервов на ежегодные вознаграждения за выслугу лет следует брать в расчет 12-ю часть от суммы месячной заработной платы, скорректированную на текучесть кадров в организации.

$$Р = \frac{ЗП - ЗП \times Т}{12},$$

где ЗП – величина оклада сотрудника за месяц;

Т – средняя текучесть кадров за месяц в относительных единицах.

Согласно данной формуле, размер выплаты в АО «Агросервис» за 2024 год составил бы 2185,44 руб. в расчете на одного работника в месяц. В целом по итогам года общий размер резерва на выплату вознаграждений за выслугу лет составил бы 4 746 тыс. руб.

Таким образом, резервы на оплату труда являются не просто финансовым инструментом, а важным элементом стратегии кадровой безопасности. Их грамотное формирование и использование позволяет обеспечить стабильность выплат и лояльность персонала. Организации, игнорирующие данный аспект, рискуют столкнуться с текучестью персонала. В долгосрочной перспективе инвестиции в резервы на оплату труда окупаются за счет снижения кадровых рисков и повышения устойчивости бизнеса.

Список литературы:

1. Берестова Н.Ю. Оплата труда на наукоемком предприятии и особенности понятийного аппарата, применяемого в отношении оплаты труда // Экономика труда. – 2023. – Том 10. – № 5. – С. 765–788.

2. Дедкова Е. Г. Сущность кадровой безопасности и ее роль в системе обеспечения экономической безопасности / Е. Г. Дедкова, Ю. И. Симкина // Кросскультурные аспекты менеджмента в деятельности социально-экономических систем: Материалы XIX

Международной научно-практической конференции, Орел, 11–12 апреля 2022 года / Редколлегия: И. А. Тронина [и др.]. – Орел: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2022. – С. 423-435.

3. Калинина И. Н. Кадровый аудит как инструмент эффективного использования трудовых ресурсов в сельскохозяйственных организациях / Калинина И. Н. // Международный бухгалтерский учет. 2025. Т. 28. № 11. С. 90-103.

4. Развитие методики расчета резервов по оплате труда в современных экономических условиях / О. В. Сидоренко, Н. Г. Гамидова, Н.Н. Шабанникова, С. А. Сергеева // Аудитор. 2023. Т. 9. № 11. С. 29–34.

5. Юрчик Р., Сидорова В.Н. Оплата труда в организации: выбор оптимальной модели // Нормирование и оплата труда в промышленности. – 2020. – № 2. – с. 8–14.

6. Кайгородцева К. А. Роль кадровой безопасности в аспекте экономической безопасности / К. А. Кайгородцева // Вестник евразийской науки. – 2023. – Т. 15. – № s2. [Электронный ресурс]. Режим доступа – https://esj.today/PDF/50FAVN223.pdf.

7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа – https://www.rosstat.gov.ru/.

8. Направления повышения производительности труда в организации / Д.В. Зюкин [и др.] // Наука и практика регионов. 2021. № 1 (22). С. 14-19.

9. Оценка влияния уровня социально-экономического развития и аграрной специализации на уровень оплаты труда в регионах ЦФО / А. С. Шевякин, Д. В. Зюкин, Е. В. Скриплева, Н. А. Яковлев // Вестник евразийской науки. 2023. Т. 15, № 6.

УДК 657.6

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ В ТНВ «ВИРГА»

А.В. Субботина, О.В. Лаврина
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия
e-mail: *a.subb010b@yandex.ru*

Ключевые слова: дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, обязательства, финансовый анализ, оборачиваемость, матричный метод.

Аннотация: Баланс между дебиторской и кредиторской задолженностью критически важен для поддержания платёжеспособности и финансовой устойчивости организации. В статье проводится анализ дебиторской и кредиторской задолженности, представлены механизмы оптимизации долговых обязательств.

DIAGNOSTICS OF ACCOUNTS RECEIVABLE IN TNV VIRGA

A.V. Subbotuna, O.V. Lavrina
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: *a.subb010b@yandex.ru*

Keywords: accounts receivable, accounts payable, liabilities, financial analysis, turnover, matrix method.

Annotation: The balance between accounts receivable and accounts payable is critical for maintaining the organization's solvency and financial stability. The article analyzes accounts receivable and accounts payable and presents mechanisms for optimizing debt obligations.

Дебиторская задолженность – это задолженность других организаций, работников и физических лиц перед данной организацией (задолженность покупателей за купленную продукцию, подотчетных лиц за выданные им под отчет денежные суммы и др.). Она возникает в результате отсрочки платежа и отражает будущие поступления денежных средств.

Кредиторская задолженность – это обязательства предприятия перед контрагентами, бюджетом, персоналом и другими кредиторами. Кредиторская задолженность возникает, в случае если дата поступления услуг (работ, товаров, материалов) не совпадает с датой их фактической оплаты [1].

При анализе дебиторской и кредиторской задолженности в системе управления необходимо тщательно изучить все юридические основания их возникновения, наличие штрафных санкций (штрафов, пеней), а также сроки образования и предполагаемые даты погашения. Аналитик должен оформить результаты своей работы в виде отчета, определяющего стоимость задолженностей. Процесс диагностики дебиторской и кредиторской задолженности для целей управления должен включать следующие этапы:

1) определение задач, целей, предмета и объекта анализа;

2) сбор необходимой информации для анализа дебиторской и кредиторской задолженностей;

3) проверка полноты и достоверности предоставленных для анализа документов;

4) анализ финансового положения предприятия, состава и динамики дебиторской и кредиторской задолженностей;

5) анализ факторов, влияющих на величину задолженностей;

6) анализ финансового состояния дебиторов и кредиторов предприятия;

7) расчет оценочной стоимости задолженностей предприятия;

8) анализ соотношения дебиторской и кредиторской задолженностей;

9) корректировка стоимости на специфические условия (учет правовых аспектов, конкретных целей, условий) и вывод итоговых результатов;

10) составление отчета о результатах анализа.

Результаты работы помогут выявить проблемные зоны в управлении дебиторской и кредиторской задолженностью и определить направления оптимизации кредитной политики предприятия для повышения эффективности финансового менеджмента.

Проведем анализ дебиторской и кредиторской задолженности на примере данных организации ТНВ «Вирга» Нижнеломовского района по показателям, приведенным в таблице 1.

Таблица 1 – Дебиторская и кредиторская задолженность ТНВ «Вирга» за 2022-2024гг.

Показатели	2022 год	2023 год	2024 год
Сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.	8850	9225	12642
Оборачиваемость дебиторской задолженности	16,2	15,1	14,7
Срок погашения дебиторской задолженности, дн.	23	24	25
Сумма кредиторской задолженности, тыс. руб.	12732	3293	21828
Оборачиваемость кредиторской задолженности	17,6	17,0	12,8
Срок погашения кредиторской задолженности, дн.	21	21	29
Уровень годовой инфляции (по Пензенской области), %	12,35	6,86	9,73
Потери организации от дебиторской задолженности, тыс. руб.	1093,0	632,8	1230,1
Выигрыш организации от кредиторской задолженности и прочих краткосрочных обязательств, тыс. руб.	1572,4	225,9	2123,9
Чистая кредитная позиция, тыс. руб.	-3882	5932	-9186

Показатели	2022 год	2023 год	2024 год
Итоговый выигрыш/проигрыш, тыс. руб.	479,4	-406,9	893,8

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности по данным таблицы 1 позволяет сделать следующие выводы. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности демонстрирует существенное снижение: с 16,2 оборотов в 2022 году до 14,7 оборотов в 2024 году, что свидетельствует о замедлении скорости возврата долгов. Это незначительно повлияло на период погашения дебиторской задолженности (увеличение на 2 дня).

Показатели кредиторской задолженности демонстрирует существенные колебания. В 2022 году показатель оборачиваемости кредиторской задолженности достиг отметки 17,6. Это значение указывает на эффективное и своевременное исполнение финансовых обязательств компанией. Однако в 2024 г. показатель значительно снизился и составил 12,8 оборотов. Также в этом году увеличился срок погашения на 8 дней и составил 29 дней. Такое увеличение свидетельствует о замедлении скорости погашения обязательств.

Наиболее показательным является итоговый финансовый результат. Если в 2022 году предприятие продемонстрировало чистый выигрыш, а в 2023 году понесло убытки, то 2024 год отметился восстановлением положительной динамики, несмотря на увеличение потерь от дебиторской задолженности. Это говорит о том, что, несмотря на риски, связанные с управлением задолженностями, ТНВ «Вирга» обладает потенциалом для стабилизации и роста финансовых показателей.

Для глубокого понимания и оценки взаимосвязи между дебиторской и кредиторской задолженностью применяется матричная модель управления. Эта модель сопоставляет сроки погашения дебиторской и кредиторской задолженности, выявляя дисбалансы в денежном потоке, тем самым позволяет систематизировать задолженности, группируя их по таким признакам, как сроки возникновения или вероятность возврата, и затем определять их суммарное соотношение для каждой группы. В основе матричного подхода лежит построение таблиц (матриц), где различные критерии оценки формируют строки и столбцы, а их пересечения содержат конкретные значения. Основная идея – деньги, которые должны нам, должны поступать раньше или одновременно с деньгами, которые мы должны заплатить.

Дебиторская и кредиторская задолженности – это ключевые элементы финансовых потоков любой организации, оказывающие значительное влияние на ее общие экономические результаты и рыночную стоимость. Оценка этих задолженностей критически важна не только для руководства и владельцев при принятии управленческих, инвестиционных и структурных решений (например, при слияниях, поглощениях или ликвидации), но и для анализа финансовой устойчивости, разрешения споров и передачи прав требования.

Список литературы:

1. Гаранина, С.А. Матричный подход в анализе дебиторской задолженности / С.А. Гаранина. // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2025. – № 6. – С. 49-55. – URL: https://vaael.ru/ru/article/view?id=4191 (дата обращения: 19.03.2026).

2. Коровина, Л. Н. К вопросу о дебиторской и кредиторской задолженности / Л.Н. Коровина, С. Н. Кобякова // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. - №7(053). - С. 78-82.

3. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 514 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17352-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/545022 (дата обращения: 09.03.2026).

4. Мездриков Ю.В. Аналитическое обеспечение управления дебиторской задолженностью / Ю.В. Мездриков // Экономический анализ: теория и практика. - 2008. - № 5. - С. 39 - 45.

5. Суслов, И. В. Система внутреннего контроля с позиции экономической безопасности на предприятии / И. В. Суслов, С. Е. Чинахова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2016. - № 5 (109). - С. 422-425. - URL: https://moluch.ru/archive/109/26304/

6. Богатова, Т. А. Современное состояние системы кредитно-финансовых институтов в Российской Федерации / Т. А. Богатова // Экономические, правовые, организационно-управленческие аспекты развития трудовых ресурсов в современных условиях глобальных рисков : Сборник материалов Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Чебоксары, 10 февраля 2016 года / Ответственный за выпуск Г.М. Лохонова. Том Часть 1. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2016. – С. 87-92. – EDN WJNKZF.

7. Богатова, Т. А. Экономическая сущность и методика оценки финансовой устойчивости организации / Т. А. Богатова // Модернизация регионов: управленческие механизмы и инновационные подходы : Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 08 февраля 2018 года / Чебоксарский филиал ФГБОУ ВО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации". – Чебоксары: Издательско-полиграфическая компания "Новое время" (Чебоксары), 2018. – С. 160-169. – EDN YSGBSB.

8. Богатова, Т. А. анализ финансовой устойчивости организации / Т. А. Богатова, С. А. Шигильчева // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2018. – № 2(15). – С. 63-75. – EDN YOQUIP.

9. Богатова, Т. А. Повышение эффективности управления дебиторской и кредиторской задолженностью организации / Т. А. Богатова // Учет, анализ и аудит в условиях цифровой экономики: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 31 октября 2018 года. – Чебоксары: Чувашская государственная сельскохозяйственная академия, 2018. – С. 205-210. – EDN YSYQSL.

10. Жиляков, Д. И. Анализ дебиторской задолженности сельскохозяйственных организаций региона / Д. И. Жиляков // Вестник аграрной науки. – 2025. – № 1(112). – С. 71-81.

11. О состоянии дебиторской и кредиторской задолженности предприятия / В. И. Стекачев, Е. Е. Гапонов, М. И. Шахова, Р. С. Виноградов // Роль аграрной науки в устойчивом развитии АПК : Материалы V Международной научно-практической конференции, посвященной 74-летию Курского ГАУ, Курск, 15 мая 2025 года. Курск: Курский государственный аграрный университет им. И.И. Иванова, 2025. С. 164-167.

УДК 336

ИНФЛЯЦИЯ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ

В.И. Гусева, Е.А. Маштукова
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия
e-mail: vika.gusev.17@mail.ru

Ключевые слова: инфляция, индекс потребительских цен, динамика, причины инфляции.

Аннотация: Статья посвящена проблеме развития инфляционных процессов в Пензенской области. Проведен анализ динамики уровня инфляции в регионе. Особое внимание уделяется сравнительному анализу инфляционных процессов в Пензенской области с Российской Федерацией и регионами Приволжского федерального округа. Рассчитан прогноз развития инфляционных процессов в Пензенской области.

INFLATION IN THE PENZA REGION: CURRENT STATE AND DEVELOPMENT

V.I. Guseva, E.A. Manshtukova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: vika.gusev.17@mail.ru

Keywords: inflation, consumer price index, dynamics, causes of inflation.

Annotation: This article examines inflationary trends in the Penza Region. It analyzes inflation dynamics in the region. Particular attention is paid to a comparative analysis of inflation in the Penza Region, compared to the Russian Federation and regions of the Volga Federal District. A forecast for inflation in the Penza Region is also calculated.

Инфляция является макроэкономическим показателем, который влияет на благосостояние граждан и стабильность экономики. Она представляет собой продолжительный тренд к увеличению средней стоимости товаров и услуг, что приводит к снижению реальной стоимости денежных средств и, как следствие, к уменьшению их покупательной способности.

Инфляция представляет собой объективный процесс, который является способом саморегулирования рыночной экономики и направлен на достижение состояния равновесия. С экономической точки зрения, инфляция объединяет три взаимосвязанных экономических явления: балансирование номинального спроса и предложения на макроэкономическом уровне, перераспределение добавленной стоимости между различными субъектами воспроизводственного процесса и извлечение ими инфляционного дохода. Практическое проявление инфляции выражается в росте цен на товары и услуги, что обусловлено дисбалансом в воспроизводственном процессе и денежном обращении. В результате инфляции происходит обесценивание национальной денежной единицы.

В условиях современной экономики инфляция формируется под воздействием комплекса взаимосвязанных факторов, что позволяет рассматривать ее не только как денежное явление, но и как экономический и социально-политический феномен, оказывающий значительное влияние на социально-экономическую среду. Инфляционные процессы обусловлены не только макроэкономическими условиями, но и общественными настроениями и психологическими факторами.

Инфляция оказывает существенное влияние на поведение экономических агентов, приводя к перераспределению доходов и изменению структуры потребления. Некоторые субъекты экономики могут выиграть от инфляционных процессов, в то время как другие могут понести убытки. Однако большинство участников экономической деятельности рассматривают инфляцию как серьезную проблему, требующую принятия комплексных мер по ее регулированию и контролю.

В Приволжском Федеральном Округе, как и во всей Российской Федерации, рост инфляции в последние десять лет был нестабильным (рис. 1). На него влияли, как и общероссийские, так и территориальные причины. Основные причины инфляции в Пензенской области связаны с ростом издержек производителей и поставщиков, ослаблением рубля, сокращением предложения отдельных товаров и услуг, а также повышением потребительского спроса.

Анализируя данные рисунка 1, можно отметить, что средний рост инфляции по Приволжскому округу, а также отдельно взятыми из него регионам, в том числе по Пензенской области, и Российской Федерации в целом различается в пределах 1,5-2%.

Самым критичным, стал 2015 год, где средний рост инфляции оставил почти 13% по всей стране. Средний рост по Приволжскому округу не превысил 12%. Округ является крупным промышленным и сельскохозяйственным центром, поэтому в связи с повышением роста цен на импортное оборудование, сельхозтехники и удобрений, так же возросли производственные издержки, что привело к последующему росту себестоимости и цен на сельскохозяйственную продукцию.

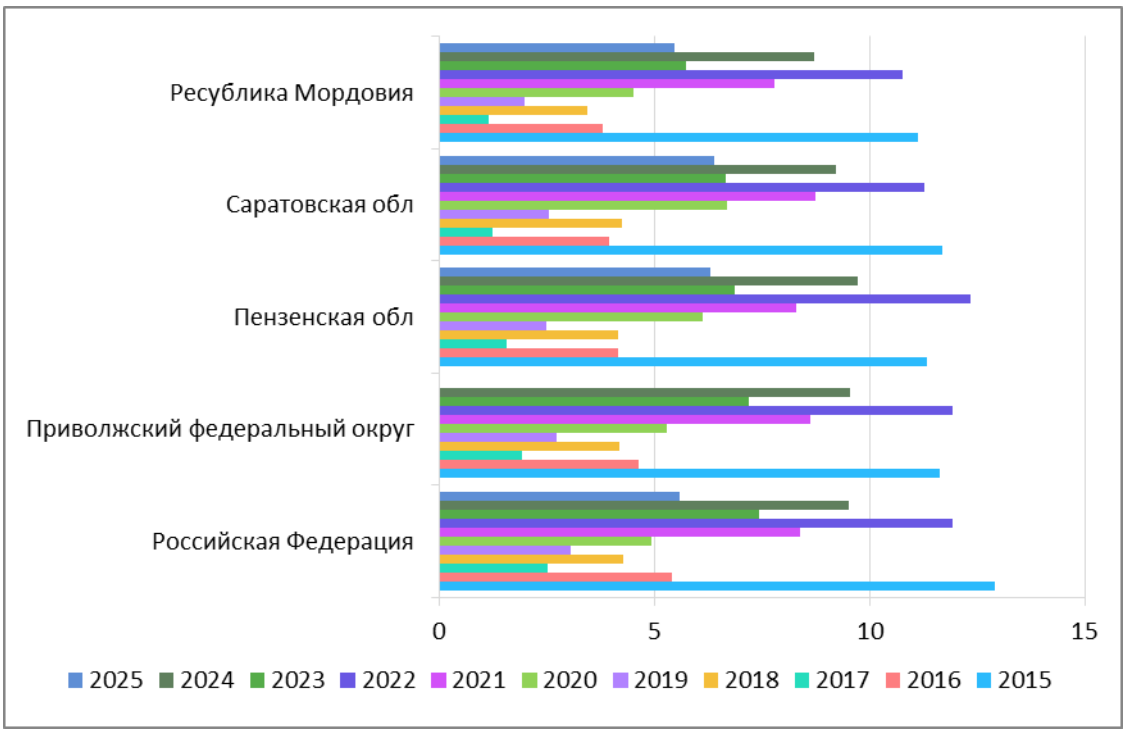


Рисунок 1 – Динамика инфляции в Пензенской области в сравнении с Российской Федерацией и регионами Приволжского федерального округа

В 2016-2019 годах рост инфляции заметно замедлился, несмотря на его колебания. В 2017 году он составил примерно 2,5% по всей стране. Самый низкий рост инфляции из рассматриваемых субъектов на тот момент был замечен на территории Мордовской республики, он составил 1,13%. За этот период рынок адаптировался и активно начал использовать импортозамещение, что помогло смягчить ситуацию. В 2018 году уровень инфляции вырос примерно в три раза, а в 2019 замедлился.

В связи с эпидемией короновируса в 2020 году в последующих годах, рост инфляции был очень нестабильным. Уже в 2021 году уровень инфляции был почти в два раза больше, чем в предыдущем. Средний показатель по Приволжскому округу в целом составил почти 8,7%. По всей стране он был чуть меньше. В Пензенской области показатель инфляции в 2021 году был ниже, чем в целом по Приволжскому федеральному округу и по стране.

В 2022 году рост снова увеличился и достигал в среднем около 12%. Самый высокий показатель можно отметить в Пензенской области, где он достиг почти 12,5%.

В последующих годах произошло небольшое замедленнее и уровень инфляции в целом не поднимался выше 10%. В Пензенской области можно отметить самый высокий показатель за этот период, из всех рассматриваемых субъектов.

На 2025 год, можно отметить снижение инфляции до 5,6% по всей стране. Это может говорить о смягчении роста цен и стабилизации экономических процессов.

Подводя итог, можно отметить, что рост инфляции за все десять лет был крайне нестабильным. Самыми кризисными были 2015 и 2022 года, где рост инфляции в целом превышал 10%. Показатели отдельно взятых регионов, в том числе Пензенской области, не сильно отличались от всероссийских.

Инфляция как экономическое явление представляет собой устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги. В целях стабилизации цен и предотвращения неконтролируемого роста инфляции Банк России осуществляет политику инфляционного таргетирования, направленную на поддержание инфляции в целевом диапазоне, который может быть эффективно контролируем. В Пензенской области меры по снижению уровня инфляции реализуются в рамках общей денежно-кредитной политики Банка России, а также через региональные инициативы, направленные на стабилизацию экономики и поддержку ключевых отраслей.

Основные усилия сосредоточены на контроле инфляции, поддержке промышленности и сельского хозяйства, а также на сбалансированном управлении бюджетом.

Список литературы:

1. Анализ уровня инфляции в системе российской экономики / Г. Г. Гоник, Е. А. Андреева, Я. И. Леухина, Я. С. Рязанцева // Вестник Академии знаний. – 2024. – № 4(63). – С. 442-447. – EDN YXXPBP.

2. Биксина, Н. А. Причины инфляции. Положительные и негативные последствия инфляции / Н. А. Биксина, Г. Н. Сульдина // Современные проблемы развития техники, экономики и общества: Материалы I Международной научно-практической заочной конференции, Лениногорск / Научный редактор А.В. Гумеров. – Лениногорск: ООО «Ро́кета Союз», 2016. – С. 161-163. – EDN VQOGLL.

3. Ханжян, А. П. Инфляция как экономический процесс. Способы борьбы с инфляцией / А. П. Ханжян, О. П. Воронина // Актуальные вопросы науки и образования: Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. – Москва: Центр развития образования и науки, ООО "Издательство АЛЕФ", 2024. – С. 209-213. – DOI 10.26118/7101.2024.62.25.013. – EDN HDDXBL.

4. Яруллин, Р. Р. Инфляция как социально-экономическое явление / Р. Р. Яруллин, И. Р. Мухтаров // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2023. – № 4-4(79). – С. 228-233. – DOI 10.24412/2500-1000-2023-4-4-228-233. – EDN ZAJCZP.

5. https://www.audit-it.ru/inform/inflation/inflation_regions.php

6. Специфика применения показателя EBITDA в оценке эффективности сельского хозяйства / Ю. В. Ткачева [и др.] // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем : Материалы национальной научно-практической конференции, Воронеж, 25 мая 2021 года / Под общей редакцией Е.Б. Фалькович, Е.А. Мамистовой. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2021. – С. 217-225. – EDN UTUYYX.

7. Плахутина Ю. В., Сонин В. С. Анализ темпов продовольственной инфляции // Экономика России в условиях глобальных вызовов : Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Курск, 07 декабря 2022 года. Курск : Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, 2023. С. 228-232.

УДК 338.4

ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Е.А. Кочеткова
Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия
e-mail: kocetkovak446@gmail.com

Ключевые слова: экономическая безопасность, сельскохозяйственное предприятие, производственно-технологическая безопасность.

Аннотация: В статье рассматривается производственно-технологическая составляющая экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия как ключевой фактор его устойчивого развития и конкурентоспособности. Анализируются основные индикаторы производственно-технологической безопасности: коэффициент фондоотдачи, коэффициент обновления основных производственных фондов, землеотдача, доля работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, рентабельность продаж и затрат, коэффициент агротехнологической эффективности (по площади) и др.

THE PRODUCTION AND TECHNOLOGICAL COMPONENT OF AN AGRICULTURAL ENTERPRISE'S ECONOMIC SECURITY

E.A. Kochetkova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: kocetkovak446@gmail.com

Keywords: economic security, agricultural enterprise, production and technological security.

Annotation: The article examines the production and technological component of an agricultural enterprise's economic security as a key factor in its sustainable development and competitiveness. The main indicators of production and technological security are analyzed, including the return on capital, the renewal rate of fixed assets, the return on land, the share of employees engaged in agricultural production, the profitability of sales and costs, the coefficient of agrotechnological efficiency (by area), and others.

Экономическая безопасность предприятия представляет собой оптимальное задействование корпоративных активов с целью минимизации рисков и гарантирования устойчивой операционной деятельности в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Ее уровень определяется комплексом измеримых и описательных характеристик, ключевой из которых является степень защищенности экономических интересов компании.

Безопасность предприятия показывает индивидуальную систему, адаптированную к специфике каждого конкретного объекта. Ее формирование определяется комплексом факторов, включая степень зрелости и организационную структуру производственных мощностей, эффективность их эксплуатации, профиль производственной деятельности, квалификацию и уровень образования персонала, уровень производственной дисциплины, экологические условия и присущие производству риски.

В современных условиях предприятиям необходимо сосредоточиться на экономической безопасности. Для достижения экономической безопасности предприятия критически важна производственно-технологическая безопасность. Ее надлежащее обеспечение – это прямой путь к повышению общей экономической устойчивости и, как следствие, к эффективной работе всей организации.

Производственно-технологический потенциал - это способность предприятия обеспечивать выпуск продукции определенного качества и объема за счет эффективного использования имеющихся технических, технологических и кадровых ресурсов, а также возможности наращивания производственных мощностей путем внедрения инноваций и модернизации процессов. Он показывает способность сельскохозяйственной организации эффективно и стабильно выполнять производственные задачи, адаптируясь к меняющимся рыночным условиям.

По мнению Сергеевой И.А. технологический фундамент является определяющим фактором для сельскохозяйственного производства, стратегический мониторинг его эволюции становится ключевым инструментом. Он обеспечивает проактивное управление угрозами, стимулирует рост конкурентоспособности и гарантирует гибкость в адаптации к рыночным ситуациям.

Производственно-технологическую безопасность сельскохозяйственного предприятия, по нашему мнению, можно определить как состояние защищенности его производственных и технологических процессов от внутренних и внешних угроз, обеспечивающее эффективное использование ресурсов (материальных, трудовых, энергетических, земельных) при производстве сельскохозяйственной продукции, стабильное функционирование материально-технической базы, способность поддерживать запланированные объемы и качество продукции на основе применения современных технологий с соблюдением экологических и экономических требований.

На рисунке 1 представлена классификация факторов, оказывающих влияние на обеспечение производственно-технологической составляющей экономической безопасности.



Рисунок 1 – Факторы производственно-технологической составляющей экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия

В целях обеспечения производственно-технологической безопасности руководство сельскохозяйственных организаций нуждается в оперативной информации о ее состоянии и изменении. Для оценки предлагается использовать систему индикаторов производственно-технологической составляющей экономической безопасности, фактическое значение которых по данным ООО Агрофирма «Биокор-С» за 2024 год приведено в таблице 1.

Таблица 1 - Индикаторы производственно-технологической составляющей экономической безопасности ООО Агрофирма «Биокор-С» за 2024 год

Индикатор	Группа	Фактическое значение
Фондоотдача	Эффективность использования основных средств	0,53
Фондоемкость		1,87
Коэффициент обновления основных средств		0,11
Коэффициент выбытия основных средств		0,003
Коэффициент годности основных средств		0,58
Землеотдача	Показатель эффективности использования земли	6,12
Урожайность зерна, ц/га		24,7
Темп роста средней заработной платы, %	Фонд оплаты труда	122,4

Индикатор	Группа	Фактическое значение
Доля работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, %	Структура персонала	67
Производительность труда, руб./чел.-ч	Показатели эффективности труда	5,44
Рентабельность продаж, %		2,48
Рентабельность затрат, %		3,49
Чистая прибыль, тыс. руб.	Показатели себестоимости и цены	6849
Полная себестоимость продаж, тыс. руб.		174815
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов, количество оборотов	Деловая активность	1,08
Продолжительность одного оборота, дней		338
Коэффициент агротехнологической эффективности (по площади)	Показывает соотношение убранной площади посевов сельскохозяйственных культур к общей посевной площади	0,99

Анализ данных таблицы 1 показывает, что фирма показывает умеренные результаты в различных аспектах своей деятельности. Фондоотдача составляет 0,53, что указывает на то, что на каждый рубль. Фондоемкость на уровне 1,87 свидетельствует о том, что для получения 1 рубля выручки необходимо 1,87 рубля основных средств, что может указывать на необходимость оптимизации использования активов. Низкий коэффициент обновления может говорить о недостаточных инвестициях в обновление основных средств, что в долгосрочной перспективе может негативно сказаться на производительности.

Землеотдача на уровне 6,12 показывает эффективное использование земельных ресурсов. Однако, рентабельность продаж (2,48%) и рентабельность затрат (3,49%) остаются на низком уровне, что может указывать на необходимость пересмотра ценовой политики и оптимизации затрат.

Чистая прибыль и полная себестоимость продаж показывают, что агрофирма работает с определенной прибылью, однако необходимо обратить внимание на коэффициент оборачиваемости оборотных активов, который указывает на скорость оборота средств.

Коэффициент агротехнологической эффективности показывает, что значительная часть посевной площади используется эффективно.

Эксперты сходятся во мнении, что кроме ключевых индикаторов, влияющих на производственно-технологическую составляющую экономической безопасности, также выделяют такие показатели, как водоёмкость, производительность сельхозтехники (тракторов, комбайнов), техническая готовность оборудования, доля временного персонала и др. Важно отметить, что вся эта информация, как правило, содержится во внутренней документации предприятия.

Таким образом, комплексный подход к оценке и улучшению производственно-технологической составляющей экономической безопасности является залогом успешной и устойчивой деятельности предприятия в долгосрочной перспективе.

Список литературы:

1. Интегральная оценка устойчивости деятельности организаций АПК / Л. И. Хоружий, Н. Ю. Трясцина, Т. Ф. Ануфриев [и др.] // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2025. – Т. 22, № 2(258). – С. 76-88. – DOI 10.33920/sel-11-2502-01. – EDN FUKGGO.

2. Есембекова, А. У. Авторская методика оценки производственной безопасности как составляющей экономической безопасности субъекта хозяйствования АПК / А. У. Есембекова,

М. В. Павлуцких, Д. В. Палий // Финансовое право и управление. – 2017. – № 1. – С. 11-17. – EDN YJBUHD.

3. Котанджян, А.В. Индикаторы различных сфер экономической безопасности предприятий сельского хозяйства/ А.В. Котанджян, В.П. Наговицына, О.И. Рогожникова// Вопросы студенческой науки. – 2025 – №6.

4. Крутиков, В.К. Экономическая безопасность. Учебно-методическое пособие/ Крутиков В.К. и др. ─ Калуга: ИП Стрельцов И.А. (Изд-во «Эйдос»). –2017. - 196 с. – ISBN 978-5-905849-53-4

5. Кудреватых, Н.В. Оценка технико-технологической составляющей экономической безопасности угольной компании / Н. В. Кудреватых, А. А. Галлер // Экономика и управление инновациями. – 2019. – № 1. - С. 45-55.

6. Сергеева, И.А. Методика диагностики технико-технологической, интеллектуально-кадровой и правовой составляющих экономической безопасности промышленного предприятия / И. А. Сергеева, С. Ю. Чунаев // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. –2019. –№ 4. – С. 181-190.

7. Факторный анализ оборачиваемости оборотных фондов / И. Ч. Кингслей [и др.] // Экономика России в условиях глобальных вызовов: Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Курск, 07 декабря 2022 года. – Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, 2023. – С. 73-78.

8. Киберпреступность (на примере АПК) / Е. В. Енин, В. О. Шустова, Е. Ю. Пожидаева, Т. И. Романова // Роль аграрной науки в устойчивом развитии АПК: материалы II Международной научно-практической конференции, Курск, 26 мая 2022 года. Том Часть 4. Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, 2022. С. 209-212.

УДК 174.4

ЭТИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ОГРАНИЧЕНИЕ РОСТА

Ю.С. Сорокин, Э.И. Позубенкова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: usorokin945@gmail.com

Ключевые слова: этичный менеджмент, управленческая рефлексия, скорость принятия решений, корпоративная культура, кризисное управление, ситуационная этика.

Аннотация: рассмотрена противоречивая роль этичного менеджмента. Проанализированы ситуации, где следование этическим нормам и стремление к консенсусу ведут не к укреплению организации, а к снижению скорости решений, стагнации и потере конкурентных преимуществ. Предложен подход «ситуационной этики» для баланса между моральными принципами и прагматикой бизнеса.

ETHICAL MANAGEMENT AS A LIMITATION OF GROWTH

Y. S. Sorokin, E. I. Pozubenkova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: usorokin945@gmail.com

Keywords: ethical management, managerial reflection, speed of decision-making, corporate culture, crisis management, situational ethics.

Annotation: the contradictory role of ethical management is considered. The situations where following ethical standards and striving for consensus lead not to strengthening the organization, but to a decrease in the speed of decisions, stagnation and loss of competitive advantages are analyzed. The approach of "situational ethics" is proposed to balance moral principles and business pragmatics.

В последние годы понятие «этичный бизнес» прочно закрепилось в деловой повестке. Считается, что прозрачность, забота о сотрудниках, соблюдение моральных норм и социальная ответственность – обязательные атрибуты успешной компании. На первый взгляд, связь между этикой и долгосрочным процветанием кажется неразрывной. Однако при ближайшем рассмотрении вскрывается неочевидная проблема: этичный менеджмент в его гипертрофированной форме нередко превращается в тормоз, ограничивающий оперативность и конкурентные преимущества. Особенно остро этот конфликт проявляется в средах, где скорость принятия решений является критическим фактором выживания.

Чрезмерное следование этическим нормам часто приводит к тому, что руководитель начинает тратить львиную долю рабочего времени не на достижение целей, а на оценку своих действий с точки зрения их гипотетической «правильности». Каждое решение проходит через многоступенчатый фильтр: не обидит ли это кого-то из команды, не покажется ли оно недостаточно инклюзивным, не создаст ли прецедент для обвинений в токсичности.

В результате скорость принятия решений падает до критического минимума. В то время как конкуренты, руководствующиеся жесткой прагматикой, уже занимают рыночную нишу, этичный управленец все еще проводит согласования и собирает обратную связь для достижения консенсуса.

В погоне за созданием психологически безопасной среды многие компании внедряют принцип согласия как единственно допустимый способ управления. Это порождает феномен «управления по наименьшему сопротивлению». Любое непопулярное, но необходимое для бизнеса решение – будь то сокращение неэффективного отдела, выход в агрессивную ценовую войну или ужесточение дисциплины – натыкается на негласный запрет.

В итоге компания начинает двигаться туда, куда удобно команде, а не туда, где есть рыночная возможность. Так этичный подход из инструмента удержания сотрудников превращается в инструмент саботажа стратегических изменений.

Особенно ярко противоречие между этикой и ростом проявляется в кризисных ситуациях. Когда счет идет на дни или даже часы, классические алгоритмы этичного управления дают сбой. Проведение транспарентных консультаций с коллективом перед принятием жесткого решения, уведомление всех стейкхолдеров с соблюдением субординации, долгие попытки найти вариант, устраивающий всех, – все это в условиях нестабильности ведет к одному: компания просто не успевает адаптироваться.

Исторический опыт показывает, что в периоды турбулентности выигрывают не самые этичные структуры, а те, где сохраняется жесткая вертикаль власти и возможность быстрого, подчас авторитарного, реагирования на внешние угрозы.

Считается, что строгое следование этическим кодексам защищает бизнес от репутационных потерь. Но это лишь одна сторона медали. Гипертрофированная осторожность, боязнь ошибиться или нарушить чьи-то личные границы приводит к тому, что компания упускает возможности для экспансии.

Слишком этичный менеджмент – это менеджмент, который боится принимать сложные кадровые решения, боится давать сотрудникам жесткую обратную связь, боится входить в конфликтные сегменты рынка. Итогом становится стагнация: компания остается «хорошей» для всех, но перестает быть эффективной для собственников и клиентов.

Показательно, что многие компании, достигшие масштабного роста на ранних стадиях, впоследствии сталкиваются с «этическим кризисом». Когда скорость развития замедляется, на первый план выходит необходимость формализации процессов. Именно в этот момент предпринимательская агрессия, позволившая бизнесу вырасти, заменяется на корпоративную политкорректность.

И здесь возникает парадокс: те самые этичные практики, которые призваны сохранить корпоративную культуру, начинают душить инициативу. Сотрудники учатся говорить правильные слова, соблюдать ритуалы инклюзивности и избегать острых тем, но при этом теряют способность к нестандартным, прорывным решениям.

Вследствие этого возникает потребность в пересмотре подхода к управленческой этике. Вместо слепого следования формальным кодексам и стремления к тотальному консенсусу, более продуктивным представляется внедрение так называемой «ситуационной этики». Это подход, при котором моральные принципы не отменяются, но масштабируются в зависимости от критичности принимаемого решения.

Скорость, прагматизм и способность брать на себя ответственность за жесткие, непопулярные меры должны быть реабилитированы в управленческой среде как неотъемлемые качества лидера, а не как признаки токсичности.

Этичный менеджмент не является абсолютным благом. Это инструмент, который в умелых руках укрепляет организацию, а в неумелых – лишает ее воли к росту. Ключевым критерием выступает контекст: в стабильной среде с низкой конкуренцией этика может быть основой долгожительства, в условиях же агрессивного рынка и необходимости быстрой экспансии она превращается в роскошь, которую бизнес позволить себе не может.

В конечном счете, любая коммерческая организация существует не для того, чтобы создавать идеальную среду для сотрудников, а для того, чтобы достигать результатов. И если этичный менеджмент начинает противоречить этой базовой функции, его ограничения становятся слишком дорогостоящими для игнорирования.

Список литературы:

1.Аннаева, М. Эволюция менеджмента в экономике: от классических концепций до современных тенденций / М. Аннаева // Матрица научного познания. – 2024. – № 5-2. – С. 162-167. – EDN VJFELW.

2.Саченко, Л. А. Этический контекст как исторически значимый фактор эффективности риск-менеджмента / Л. А. Саченко // Стратегические решения и риск-менеджмент. – 2024. – Т. 15, № 1. – С. 66-75. – DOI 10.17747/2618-947X-2024-1-66-75. – EDN HPSFRD.

3.Кузнецов, В. М. виды менеджмента / В. М. Кузнецов, М. Ю. Катаев // Интернаука. – 2021. – № 27-2(203). – С. 15-17. – EDN DKWWYE.

4.Фадеева, А. Н. Этичность современного менеджмента / А. Н. Фадеева, И. В. Разинкина // Актуальные вопросы инноватики, менеджмента и бизнес-информатики: Сборник научных трудов конференции. – Москва: МИРЭА-Российский технологический университет, 2025. – С. 195-201. – EDN NIVLWL.

5.Управленческий инструментарий социально-экономической трансформации / А. Е. Плахин, С. В. Новиков, И. Н. Ткаченко [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2023. – 315 с. – ISBN 978-5-16-019546-9. – EDN LILEKU.

6.Черепанова, Н. В. Российская этика бизнеса в контексте национальных особенностей / Н. В. Черепанова // Вестник науки Сибири. – 2013. – № 1(7). – С. 163-167. – EDN PVXRIP.

7. Стерхова, Н. Г. Сила, забота и влияние: женщины в роли аграрных лидеров / Н. Г. Стерхова, Н. П. Зайцева // Перспективные технологии и инновации в АПК в условиях цифровизации: Материалы IV Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 07 февраля 2025 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2025. – С. 503-506. – EDN RYWXDH.

8. Стерхова, Н. Г. Имиджелогия в АПК: создание бренда, который продаёт / Н. Г. Стерхова // Перспективные технологии и инновации в АПК в условиях цифровизации: Материалы IV Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 07 февраля 2025 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2025. – С. 500-502. – EDN GIQBIU.

9. Зайцева, Н. П. Критерии формирования модели КСО в сфере туризма / Н. П. Зайцева, Н. Г. Стерхова, Е. В. Кондратьева // Экономика регионального АПК: современное состояние и перспективы развития: Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 30 октября 2025 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2025. – С. 93-98. – EDN ASFXAZ.

10. Study the importance of business ethics and ethical marketing in digital era / R.M. Purwanto, T. Mukharrom, D.I. Zhilyakov, E. Pamuji, K. Shankar // Journal of Critical Reviews. 2019. Т. 6. № 5. С. 150-154.

11. Секерин Д. М., Таныгин О. Ф. Практические подходы к использованию инноваций в менеджменте АПК // Качество продукции в АПК: контроль, управление, повышение, планирование: Сборник научных статей Международной научно-технической конференции, Курск, 05 апреля 2024 года. Курск: ЗАО "Университетская книга", 2024. С. 228-230.

УДК 332.122

ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: РЕТРОСПЕКТИВА И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

Ю.А. Алимова, А.В. Носов
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: государственные программы, сельские территории, устойчивое развитие сельских территорий, сельская ипотека, комплексное развитие сельских территорий (КРСТ), миграционная убыль, опорные населенные пункты, социальная инфраструктура, кадровый дефицит, межпоселенческие дороги, водоснабжение, газификация, диверсификация экономики.

Аннотация: В статье рассматривается эволюция подходов к государственному управлению развитием сельских территорий Российской Федерации. На основе анализа программных документов выявлены ключевые этапы трансформации государственной политики: от концепции «сохранения» сельских поселений к модели «точечного» развития с фокусом на опорные населенные пункты и агломерации.

TRANSFORMATION OF STATE PROGRAM-TARGETED MANAGEMENT OF RURAL TERRITORIES DEVELOPMENT: RETROSPECTIVE AND EFFICIENCY ASSESSMENT

Yu.A. Alimova, A.V. Nosov
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: state programs, rural areas, sustainable development of rural areas, rural mortgage, integrated development of rural areas (IDRA), migration decline, support settlements, social infrastructure, staff shortage, inter-settlement roads, water supply, gasification, and economic diversification.

Annotation: The article examines the evolution of approaches to public administration of the development of rural areas in the Russian Federation. Based on the analysis of program documents, the key stages of the transformation of state policy have been identified: from the concept of "preserving" rural settlements to the model of "point" development with a focus on core settlements and agglomerations.

Сельские территории Российской Федерации представляют собой стратегический ресурс, значение которого усиливается в контексте глобализационных процессов, когда природные и территориальные активы становятся основополагающими факторами экономического развития.

Тем не менее, динамика прогресса в данных регионах демонстрирует значительную диспропорцию. Несмотря на заметный рост агропромышленного комплекса, социально-экономические условия жизни и уровень благосостояния сельского населения в целом существенно отстают от уровня жизни городского населения. Существует тенденция к сокращению доступа к социальным услугам, а также к углублению технологического и

информационного разрыва между городской и сельской местностью. Эти обстоятельства способствуют усилению миграционных процессов из сельской местности и ведут к деградации ранее освоенных земельных ресурсов.

В период после распада СССР, Российской Федерации была поставлена перед необходимостью регулирования процессов урбанизации, обусловленных рядом факторов:

−Отсутствие рабочих мест с достойной оплатой в сельской местности. Это приводит к миграции населения из сельских районов в поисках более благоприятных условий жизни и трудовой деятельности.

−Концентрация рабочих мест в крупных городах и агломерациях, тогда как сельские территории не всегда предлагают диверсифицированные источники занятости.

−Существует также дефицит квалифицированных специалистов в таких ключевых отраслях, как образование, здравоохранение и социальные услуги, что усиливает тенденцию к миграции молодежи и семей с детьми в городские агломерации.

−Уровень образования и профессиональной подготовки в сельских районах зачастую остается низким, что препятствует карьерному развитию и снижает конкурентоспособность местного населения на рынке труда.

−Замедленный темп развития сельского хозяйства и промышленности, особенно в условиях климатических изменений и отсутствия стимулирующих факторов для индустриализации, приводит к тому, что жители сельских территорий не видят перспектив для улучшения качества жизни в своих регионах.

В контексте данной проблематики было разработано множество программных комплексов, направленных на стимулирование социально-экономического развития сельских территорий страны.

Рассмотрим эволюцию и эффективность реализации государственных программ развития сельских территорий более подробно.

1. Закон РСФСР № 438-1 «О социальном развитии села», был принят 21 декабря 1990 года, в период начала рыночных преобразований в стране. Данный законопроект ставил перед собой амбициозные задачи, направленные на выравнивание уровня жизни сельского населения с городским, а также на развитие инфраструктуры, включая жилищное строительство, транспортные артерии, средства связи, здравоохранение и культуру.

Принятие закона происходило в контексте советской правовой системы, однако его реализация была запланирована в условиях, характеризующихся переходом к рыночной экономике, высокой инфляцией и значительным сокращением государственных бюджетов. Эти факторы существенно осложнили выполнение поставленных задач и требовали адаптации законодательных инициатив к новым экономическим реалиям.

В рамках анализа выполнения законодательных целей, направленных на выравнивание уровней жизни и преодоление социально-экономических диспропорций, следует отметить, что фактические результаты в данной области являются негативными. В период 1990-х годов наблюдалась глубокая социальная дестабилизация в аграрном секторе.

Согласно положениям закона, работникам агропромышленного комплекса гарантировалось предоставление жилых помещений на безвозмездной основе или на условиях льготного кредитования. Однако с началом реформ государственное финансирование строительства жилья в сельской местности было существенно сокращено, что привело к его отсутствию и деградации существующего фонда. Очереди на получение жилья, сформированные в тот период, во многих регионах так и не были ликвидированы. Планы по возведению дорог с твердым покрытием также не были реализованы, что оставило значительную часть сельских населенных пунктов, особенно в районах, не входящих в зону черноземов, без адекватного транспортного доступа.

В период 1990-х и 2000-х годов, вопреки принципам, заложенным в законодательстве, произошло массовое закрытие учреждений образования, дошкольных учреждений, фельдшерско-акушерских пунктов и культурных центров в сельской местности. Поддержание их функционирования за счет местных бюджетов стало экономически нецелесообразным. В

результате реальные доходы сельского населения снизились в большей степени по сравнению с городским населением, а уровень безработицы в сельской местности приобрел хронический характер.

Осознавая неэффективность устаревшего законодательного регулирования и ухудшение ситуации в сельском хозяйстве, правительственные органы инициировали разработку и внедрение специализированных программ, направленных на решение конкретных проблем в данной сфере.

2. Федеральная целевая программа «Социальное развитие села до 2010 года»

Реализация программы была направлена на решение таких задач, как улучшение жилищных условий, повышение здоровья сельского населения, образовательного уровня учащихся сельских школ, активизация культурно-досуговой деятельности на селе, расширение рынка труда в сельской местности и обеспечение его привлекательности и создание основ для повышения престижности проживания в сельской местности

Программа включала в себя 2 этапа: I этап - 2003-2006 годы, II этап - 2007-2010 годы. Общая сумма расходов на реализацию Программы - 178,7 млрд. рублей. Из этой суммы: средства федерального бюджета — 18,7 млрд рублей (10,5 %); средства бюджетов субъектов РФ — 76,9 млрд рублей (43 %); средства внебюджетных источников — 83,1 млрд рублей (46,5 %).

Рассмотрим положительные моменты реализации программы:

В рамках реализации соответствующей государственной программы, направленной на улучшение условий жизни в сельских территориях, было построено приблизительно 8–9 млн. кв. м. жилья, что способствовало улучшению жилищных условий сотен тысяч семей. Отмечается значительное увеличение уровня газификации сельских населенных пунктов. Это привело к сокращению использования печного отопления и повышению уровня комфорта проживания. В рамках программы также было построено тысячи километров локальных водопроводов, проведен капитальный ремонт и строительство новых образовательных учреждений, фельдшерско-акушерских пунктов, культурных и спортивных объектов. В населенных пунктах, где была реализована программа, наблюдалось повышение качества жизни населения.

Программа отличалась от декларативного закона 1990 года наличием четко структурированного механизма реализации, включающего софинансирование из федерального и регионального бюджетов, а также средства граждан и инвесторов, что обеспечивало практическое выполнение запланированных мероприятий. Программа способствовала снижению уровня миграции населения из сельских районов, особенно в тех регионах, где активно развивался агробизнес, и создавала стимулы для удержания молодых специалистов в сельской местности.

Тем не менее, в процессе реализации программы были выявлены и негативные аспекты. Финансовые ограничения, вызванные экономическими кризисами, в частности кризисом 2008 года, приводили к сокращению планов программы. Региональные различия в способности обеспечить софинансирование приводили к неравномерности в реализации программы. Наиболее успешная реализация программы наблюдалась в экономически развитых регионах и в тех, где присутствовали крупные агрохолдинги, готовые инвестировать в развитие сельской инфраструктуры. В то же время, программа не способствовала улучшению условий жизни в малых деревнях, где наблюдалась высокая степень депопуляции, отсутствие рабочих мест и инфраструктуры. В результате социальное неравенство между различными типами сельских территорий усилилось. Проблема сельских дорог решалась медленно, что продолжало ограничивать доступность рынков сбыта, образовательных и медицинских учреждений. Несмотря на определенные улучшения, тенденция оттока населения из сельской местности сохранялась, хотя и в меньших масштабах по сравнению с 1990-ми годами. Молодежь продолжала покидать сельские районы в поисках более разнообразных возможностей трудоустройства и досуга, что не позволило кардинально изменить миграционные тренды.

В рамках анализа эффективности реализации Федеральной целевой программы «Социальное развитие села до 2010 года» следует отметить, что программа достигла определенных результатов в контексте стабилизации и последующего развития инфраструктуры

сельских территорий. Программа выступила в качестве первого после распада СССР инструмента государственной поддержки, который демонстрировал практическую направленность и возможность реализации в аграрном секторе. Тем не менее, следует учитывать, что масштаб проблемы сельского развития и ограниченные ресурсы не позволили программе полностью трансформировать сельскую жизнь, сделав её сопоставимой с городской. Однако для отдельных регионов и населения сельских территорий программа предоставила возможности для улучшения жизненных условий. В связи с этим, можно утверждать, что программа имела положительное влияние и может быть оценена как успешная в контексте её целей и задач, особенно учитывая предшествующий негативный опыт.

3. Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 - 2017 годы и на период до 2020 года.

Главной целью стало «создание комфортных условий жизнедеятельности» как фактор закрепления кадров для растущего агропромышленного комплекса (АПК) и выполнения задач продовольственной безопасности.

Данная программа также включала в себя несколько этапов: I этап - 2014 - 2017 годы и II этап - 2018 - 2020 годы. Общий объем финансирования Программы составляет 252589,6 млн. рублей (в ценах соответствующих лет), в том числе: средства федерального бюджета - 139206,5 млн. рублей; средства консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации - 74562,7 млн. рублей; средства внебюджетных источников - 38820,4 млн. рублей.

Основные результаты программы представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные результаты программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 - 2017 годы и на период до 2020 года»

Направление	**План на 2014-2020**	**Фактический результат (оценка)**
Жилье для сельских жителей	Ввод 3,676 млн. кв.м.	План выполнен на 95%. Ввод около 3,5-3,6 млн кв. м
Газификация	Построить 11,77 тыс.км. сетей	План выполнен. Уровень газификации сел вырос до ~59,9% .
Водоснабжение	Построить 7,78 тыс.км. водопроводов	План выполнен. Уровень обеспеченности питьевой водой вырос до ~61,9% .
Дороги	Построить 4,05 тыс.км. дорог к селам	План выполнен.
Спортивные сооружения	Ввод 257 тыс. кв.м. плоскостных сооружений	План выполнен. Построены стадионы и площадки в селах.

Федеральная программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 - 2017 годы и на период до 2020 года» достигла определенных успехов в технической реализации, однако не смогла обеспечить стратегическую эффективность. Программа способствовала развитию инфраструктуры в регионах с развитым бизнесом, но не создала необходимых условий для улучшения качества жизни в территориях, где экономическая активность отсутствовала. В результате, в 2019 году правительство РФ приняло решение о прекращении действия программы и инициировало новую программу — «Комплексное развитие сельских территорий».

4. Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года.

Цель стратегии — создание условий для стабильного повышения качества и уровня жизни сельского населения на основе преимуществ сельского образа жизни.

Новая программа предполагает более широкий и комплексный подход к развитию сельских районов, включающий поддержку малого бизнеса, улучшение инфраструктуры, развитие культуры и социального обслуживания, а не ограничивается только обслуживанием интересов агрохолдингов. Так как программа еще продолжается о каких-то выводах говорить сложно.

На основании анализа данных, можно сделать предварительные выводы о тенденциях в миграционных процессах и социально-экономическом развитии сельских территорий. Замедление темпов миграционной убыли населения из сельской местности в городские агломерации по сравнению с периодом 2000–2010-х годов свидетельствует о некоторой стабилизации демографической ситуации. Тем не менее, периферийные сельские районы продолжают испытывать ускоренные темпы оттока населения, особенно среди молодежи, что обусловлено отсутствием рабочих мест и перспектив трудоустройства, что, в свою очередь, создает риски для воспроизводства трудовых ресурсов в агропромышленном комплексе.

Введение государственной программы «Сельская ипотека» с 2020 года способствовало значительному увеличению объемов жилищного строительства в сельской местности. Однако политика оптимизации сети социальных учреждений, включая укрупнение образовательных и медицинских учреждений, привела к неоднозначным последствиям. Несмотря на формально высокий уровень доступности социальных услуг, фактическое сокращение числа учреждений в удаленных сельских населенных пунктах привело к снижению доступности услуг из-за закрытия малокомплектных школ и медицинских пунктов без развития альтернативных форм обслуживания.

Стратегия развития сельских территорий не полностью учитывает риски, связанные с монопрофильностью экономики периферийных районов, особенно в регионах, зависимых от деятельности 1–2 крупных агрохолдингов. Хотя в таких регионах наблюдается повышение уровня заработной платы на формальных предприятиях, уровень официальной безработицы остается низким, в то время как скрытая безработица и занятость в теневом секторе остаются высокими.

Диверсификация экономики сельских территорий, включающая развитие сельского туризма, промыслов и переработки, продвигается медленно и не соответствует целевым показателям стратегии. В то же время, высокий уровень газификации сельских населенных пунктов (в среднем по РФ более 70%) контрастирует с проблемами водоснабжения и водоотведения, поскольку многие населенные пункты не имеют доступа к централизованным системам водоснабжения, что ограничивает возможности для комфортного проживания, развития туризма и переработки.

Критическое состояние межпоселенческих дорог, особенно в контексте финансирования федеральных и местных дорог, приводит к изоляции малых деревень от экономической активности, особенно в неблагоприятных погодных условиях.

Изначальная стратегия до 2030 года, направленная на сохранение сельских территорий, подверглась изменению парадигмы в сторону точечного развития в ходе реализации государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий» с 2020 года. Это привело к тому, что стратегия фактически реализуется преимущественно в опорных населенных пунктах, тогда как малые и отдаленные деревни, не входящие в зону их влияния, остаются вне системы государственной поддержки, что противоречит принципу устойчивого развития всех типов территорий. Кроме того, усугубление кадрового дефицита в сферах здравоохранения, образования, агрономии и инженерии требует дополнительных мер привлечения специалистов, однако существующие программы не соответствуют уровню конкуренции со стороны городов и оборонно-промышленного комплекса.

В соответствии с представленной информацией, будет осуществлено внесение соответствующих данных в таблицу 2, предназначенную для проведения сравнительного анализа. В данной таблице систематизированы ключевые параметры и характеристики, что способствует выявлению особенностей и различий в подходах различных государственных инициатив к стимулированию социально-экономического прогресса в сельских территориях регионах.

Таким образов, перед государственными структурами неизменно возникала актуальная задача, заключающаяся в разработке и реализации эффективных стратегий развития сельских территорий.

Таблица 2 - Сравнительная характеристика государственных программ в области развития сельских территорий

Критерий	**Закон РСФСР № 438-1 О социальном развитии села**	**Социальное развитие села до 2010 года**	**Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года**	**Стратегия устойчивого развития сельских территорий на период до 2030 года**
Тип документа	Закон (высший уровень правового регулирования)	Федеральная целевая программа (ФЦП)	Федеральная целевая программа (ФЦП)	Отраслевая стратегия (документ стратегического планирования)
Период действия	1990 – 2004 (утратил силу)	2003 – 2013 (с учетом продления)	2014 – 2020	2015 – 2030 (утверждена в 2015 г., пролонгирована)
Статус на сегодня	Утратил силу	Завершена	Завершена	Действует (является основой для госпрограмм)
Основная идея / Цель	Государственная гарантия приоритетности развития села; преодоление различий между городом и деревней	Повышение уровня и качества жизни на селе; создание основы для устойчивого развития	Создание комфортных условий жизнедеятельности; стимулирование инвестиций в АПК; формирование позитивного отношения к селу	Определение долгосрочных целей и приоритетов политики; стабилизация численности сельского населения; рост занятости и доходов; сближение качества жизни с городом.
Основные направления	Жилищное строительство Социальная инфраструктура (дороги, школы, больницы) Поддержка фермеров Льготы для переселенцев	Жилье (молодые семьи) Газификация, водоснабжение Образование и медицина Дорожное строительство	Жилье и соцвыплаты Комплексная компактная застройка Гранты на инициативы ФАПы, дороги, газ, вода	Развитие человеческого капитала Диверсификация сельской экономики Инженерная и транспортная инфраструктура Поддержка малых форм хозяйствования и сельхозкооперации Экологическая безопасность
Механизмы реализации	Прямое госфинансирование (декларировалось не менее 15% национального дохода), льготное кредитование	Софинансирование федерального и регионального бюджетов, субсидии, социальные выплаты	Субсидии регионам на софинансирование, конкурсный отбор проектов, гранты	Реализуется через Государственную программу «Комплексное развитие сельских территорий» и другие госпрограммы.

				Является рамочным документом, а не сметой
Объемы финансирования	Не менее 15% национального дохода, но фактически в 1990-е не выполнялось из-за кризиса	Около 180 млрд. руб. (в ценах соответствующих лет).	Около 500 млрд руб. (федеральный + региональные бюджеты).	Прямого бюджета не имеет. Финансирование заложено в госпрограмму «Комплексное развитие сельских территорий» (более 2 трлн. руб. на 2020–2025 гг.)
Ответственные исполнители	Совет Министров РСФСР, местные Советы, предприятия АПК.	Минсельхоз РФ, региональные и местные власти.	Минсельхоз РФ, регионы и муниципалитеты.	Минсельхоз РФ, региональные органы власти, институты развития.
Ключевые результаты (ориентиры)	Заложил правовую базу, но реализация сорвана экономическим кризисом.	Построено 13 млн кв. м жилья, 45 тыс. км газовых сетей, создано 200 тыс. рабочих мест.	Построено более 5 млн кв. м жилья, реализовано 2 тыс. проектов комплексной застройки.	Целевые показатели к 2030 году: – Доля сельского населения в общей численности: не менее 25% – Соотношение доходов сельского и городского населения: не менее 80% – Доля благоустроенного жилья: до 55%

Список литературы:

1. Официальный сайт Министерства финансов РФ информационно- аналитический раздел [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: http://www.info.ninfin.ru. (Дата обращения: 20.03.2026 г.).
2. Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 02 февраля 2015 г. № 151-р). // Режим доступа: https://normativ.kontur.ru/ document?moduleId =1&documentId=297171. (Дата обращения: 20.03.2026 г.).
3. Закон РСФСР от 21 декабря 1990 г. № 438-1 «О социальном развитии села» // Ведомости Съезда народных депутатов РСФСР и Верховного Совета РСФСР. – 1990. – № 30. – Ст. 411. – URL: https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=5440 (дата обращения: 20.03.2026).
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 3 декабря 2002 г. № 858 «О федеральной целевой программе «Социальное развитие села до 2010 года» (утратило силу) // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 49. – Ст. 4901. – URL: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?doc_itself=&nd=201015615&page=1&rdk=0#I0 (дата обращения: 20.03.2026).
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы» – URL: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102158516&intelsearch=%EF%EE%F1%F2%E0%ED%EE%E2%EB%E5%ED%E8%E5+%EF%F0%E0%E2%E8%F2%E5%EB%FC%F1%F2%E2%E0+%F0%F4+717 (дата обращения: 20.03.2026).
6. Зюкин Д. В. Роль АПК в социальном развитии сельскохозяйственных территорий // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2016. № 4. С. 37-42.
7. Мусьял, А. В. Модель совершенствования механизма воспроизводства инвестиционной деятельности как элемент государственного регулирования сельского хозяйства региона // International Agricultural Journal. 2023. Т. 66, № 4.

УДК 332.122

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ»

Ю.А. Алимова, А.В. Носов
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: сельские территории, государственная программа, комплексное развитие сельских территорий, федеральный бюджет, региональный бюджет, бюджет муниципальных образований, внебюджетные источники.

Аннотация: В данной статье проводится анализ государственной программы пензенской области «Комплексное развитие сельских территорий Пензенской области».

FINANCIAL ASPECTS OF IMPLEMENTING THE STATE PROGRAM "COMPLEX DEVELOPMENT OF RURAL TERRITORIES IN THE PENZA REGION"

Yu.A. Alimova, A.V. Nosov
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: rural areas, state program, integrated development of rural areas, federal budget, regional budget, municipal budget, extra-budgetary sources.

Annotation: This article analyzes the state program «Integrated Development of Rural Areas of the Penza Region».

11 декабря 2019 года Правительство Пензенской области приняло постановление об утверждении государственной программы региона «Комплексное развитие сельских территорий Пензенской области» (далее - Государственная программа).

Министерство сельского хозяйства Пензенской области было назначено ответственным исполнителем данной программы. В качестве соисполнителей привлекались Министерство труда, социальной защиты и демографии, Министерство строительства и дорожного хозяйства Пензенской области, а также Управление жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области.

Государственная программа структурирована в три подпрограммы:

1. Создание условий для обеспечения доступным и комфортным жильем сельского населения.

2. Развитие рынка труда и кадрового потенциала на сельских территориях.

3. Подпрограмма "Создание и развитие инфраструктуры на сельских территориях.

Основная цель Государственной программы заключается в сохранении численности сельского населения на стабильном уровне. К задачам программы относятся: повышение качества жилищных условий для граждан, проживающих в сельской местности, а также обеспечение занятости и создание условий для комфортного проживания в сельских районах.

В паспорте Государственной программы указано, что общий объем бюджетных ассигнований составляет 3 775 181,4 тыс. рублей, в том числе: средства федерального бюджета - 1 511 656,7 тыс. рублей, из них по годам, средства бюджета Пензенской области - 1 898 615,9 тыс. рублей, бюджеты муниципальных образований - 48 609,0 тыс. рублей, внебюджетные средства - 316 299,8 тыс. рублей, из них по годам.

Рассмотрим объемы бюджетных ассигнований государственной программы по годам более подробно на рисунке 1.



Рисунок 1 - Объемы бюджетных ассигнований государственной программы, тыс. руб.

Проведенный анализ объемов бюджетных ассигнований государственной программы за период 2020–2025 гг. позволяет сделать следующие выводы. В течение указанного временного интервала зафиксировано устойчивое увеличение общего объема финансирования программы. В то же время, следует отметить, что общий объем бюджетных ассигнований всех уровней и внебюджетных источников финансирования снизился с 776,1 млн. рублей в 2020

году до 698,9 млн. рублей к 2025 году. Наиболее значительный объем финансирования был зафиксирован в начальный год реализации программы, что связано с начальным этапом реализации программы и аккумулированием средств на запуск ключевых инфраструктурных проектов. Последующий спад финансирования в 2021 и 2022 годах (до 473,1 и 527,1 млн. рублей соответственно) был сменен тенденцией к стабильному росту начиная с 2023 года, что привело к достижению 698,9 млн. рублей ассигнований в 2025 году, что на 47,7% превышает уровень 2021 года.

Федеральный бюджет, как основной источник финансирования программы, вносит в среднем от 36% до 51% в общий объем ассигнований на протяжении каждого года. Максимальный объем федерального финансирования был достигнут в 2020 году (395,1 млн. рублей), что составило 50,9% от общего объема финансирования. В период с 2021 по 2023 года наблюдалось снижение доли федерального участия до 153,1–246,9 млн. рублей, однако начиная с 2024 года отмечается тенденция к устойчивому росту: 259,2 млн. рублей в 2024 году и 272,2 млн. рублей в 2025 году.

Средства бюджета Пензенской области демонстрируют стабильный положительный тренд в течение всего анализируемого периода, увеличившись с 289,9 млн. рублей в 2020 году до 355,9 млн. рублей в 2025 году, что соответствует росту на 22,8%. Доля регионального бюджета в общем объеме финансирования колебалась от 37,4% в 2020 году до 50,9% в 2025 году, что свидетельствует о значительном интересе региона к реализации программы.

Финансирование со стороны муниципальных образований занимает незначительную долю в структуре общего финансирования, варьируясь от 1,1% до 1,5%. В абсолютных цифрах наблюдается стабильный рост с 11,3 млн. рублей в 2020 году до 9,2 млн. рублей в 2025 году, что свидетельствует о постепенном вовлечении муниципалитетов в софинансирование программных мероприятий.

Динамика внебюджетных средств характеризуется неоднородностью: после достижения максимального уровня в 2020 году (79,6 млн. рублей) последовал спад в 2021 году до 26,8 млн. рублей. Тем не менее, начиная с 2022 года, наблюдается тенденция к стабильному росту внебюджетного финансирования: с 33,8 млн. рублей в 2022 году до 61,6 млн. рублей в 2025 году, что указывает на усиление активности частных инвесторов и сельскохозяйственных предприятий в софинансировании развития сельских регионов.

В рамках анализа эффективности деятельности организации предлагается провести сопоставление запланированных показателей с фактическими данными, полученными в результате деятельности за отчетный период.

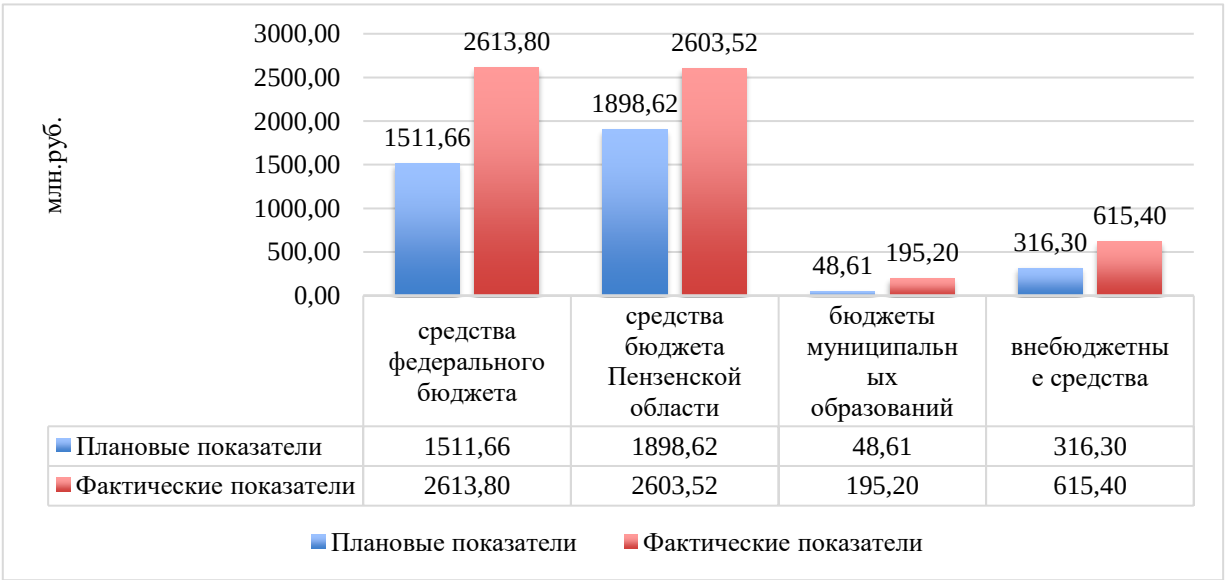


Рисунок 2 – Оценка источников финансирования реализации государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий Пензенской области» за 2020-2025 годы

На основе анализа данных, представленных на рисунке 2, можно констатировать, что в течение шестилетнего периода наблюдалось значительное превышение фактических объемов финансирования над плановыми показателями как на федеральном, так и на региональном уровнях. Конкретно, объем средств, выделенных из федерального бюджета, оказался на 73% выше запланированного, что эквивалентно сумме в 1 102,14 млн. рублей. Это свидетельствует о значительной поддержке федерального центра в рамках реализации программы и о результативной деятельности региональных органов власти по привлечению дополнительных финансовых ресурсов.

В контексте регионального финансирования Пензенской области также зафиксировано освоение средств на 37% выше запланированного объема, что составляет 704,90 млн. рублей. Такой факт указывает на высокий уровень финансовой дисциплины в регионе и возможное расширение объема программных мероприятий в процессе их реализации.

В то же время бюджеты муниципальных образований были освоены лишь на 78,5% от запланированного объема, что соответствует недофинансированию в размере 53,41 млн. рублей. Возможные причины такого положения могут заключаться в ограниченности бюджетных ресурсов муниципалитетов, низкой налоговой базе сельских поселений или в перераспределении части расходов на уровень региональной власти.

Особое внимание заслуживает ситуация с привлечением внебюджетных средств: фактическое исполнение составило лишь 46,7% от запланированного, что соответствует недополучению 700,90 млн. рублей. Это может отражать осторожный подход частных инвесторов к финансированию сельской инфраструктуры, пересмотр инвестиционных программ сельскохозяйственными предприятиями и, возможно, завышение первоначальных плановых показателей по этому источнику финансирования на этапе разработки программы.

Структура фактического финансирования демонстрирует существенное отклонение от плановой. Основная нагрузка по финансированию программы была перенесена на федеральный и региональный бюджеты, которые в совокупности обеспечили 82,2% всех средств, в сравнении с 68,6% по плану. Доля внебюджетных источников финансирования сократилась более чем в 2,7 раза относительно запланированных показателей.

Данные свидетельствуют о высокой эффективности деятельности органов власти Пензенской области в части привлечения бюджетных средств для реализации программы комплексного развития сельских территорий, что позволило обеспечить полное выполнение запланированных мероприятий. Однако, несмотря на успешность программы с точки зрения бюджетного обеспечения, необходимо продолжить работу по привлечению внебюджетных инвестиций и усилению роли муниципальных образований в софинансировании программных мероприятий.

Список литературы:

1. Официальный сайт Министерства финансов РФ информационно- аналитический раздел [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: http://www.info.ninfin.ru. (Дата обращения: 20.03.2026 г.).

2. Постановление Правительства Пензенской Области от 11 декабря 2019 года N 778-пП Об утверждении государственной программы Пензенской области "Комплексное развитие сельских территорий Пензенской области" // Режим доступа: hhttps://docs.cntd.ru/document/561646874. (Дата обращения: 20.03.2026 г.).

3. Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 02 февраля 2015 г. № 151-р).

// Режим доступа: https://normativ.kontur.ru/ document?moduleId =1&documentId=297171. (Дата обращения: 20.03.2026 г.).

4. Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 02 февраля 2015 г. № 151-р). // Режим доступа: https://normativ.kontur.ru/ document?moduleId =1&documentId=297171. (Дата обращения: 20.03.2026 г.).

5. Алексеева, Н. В. Развитие инструментов системы финансово-кредитной поддержки агропромышленного комплекса в деятельности АО "Россельхозбанк" / Н. В. Алексеева, Т. А. Богатова // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2021. – № 4(27). – С. 44-57. – EDN WBIZTJ.

6. Социально-экономические факторы развития и эффективность государственной поддержки регионального АПК / В. И. Елагин, О. Л. Алексеева, Т. А. Богатова [и др.]; Российский университет кооперации, Чебоксарский кооперативный институт. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2007. – 166 с. – EDN QUCJIT.

7. Богатова, Т. А. Об эффективности государственной поддержки сельского хозяйства / Т. А. Богатова // Вестник Чувашского университета. – 2006. – № 4. – С. 185-188. – EDN JXQOXJ.

8. Самыгин Д. Ю. Поддержка сельского хозяйства по правилам ВТО: региональный аспект // Экономика сельского хозяйства России. 2012. № 8. С. 27-34.

9. Шкилева Н. Л. О программах поддержки бизнеса в Российской Федерации в условиях санкций // Россия и новые вызовы: экономика и общество: Материалы III Международной научно-практической конференции, Курск, 17 апреля 2024 года. Курск: Курский государственный аграрный университет им. И.И. Иванова, 2024. С. 196-200.

УДК 331.108.2:336.71

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ БУХГАЛТЕРА БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ: ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ И ЦИФРОВОЙ СУВЕРЕНИТЕТ ЛИЧНОСТИ

П.О. Матвеева, Ю.А. Прохорова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: профессиональная этика, кибербезопасность, персональные данные, электронная подпись, социальные сети, цифровая гигиена, защита информации, государственные финансы.

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные проблемы профессиональной этики бухгалтера, работающего в бюджетном секторе, в условиях цифровой трансформации государственного управления. Особое внимание уделяется взаимосвязи традиционных этических норм и требований кибербезопасности. Анализируются основные угрозы, связанные с человеческим фактором при обработке персональных данных и использовании электронной подписи. Отдельный раздел посвящен вопросам профессиональной репутации и информационной безопасности бухгалтера в социальных сетях. Автор приходит к выводу о необходимости формирования комплексной цифровой этики как элемента профессионального стандарта бюджетного бухгалтера.

PROFESSIONAL ETHICS AND CYBERSECURITY OF A PUBLIC SECTOR ACCOUNTANT: PERSONAL DATA PROTECTION AND DIGITAL SOVEREIGNTY OF THE INDIVIDUAL

P.O. Matveeva, Y.A. Prokhorova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

Keywords: professional ethics, cybersecurity, public sector accountant, personal data, electronic signature, social networks, digital hygiene, information protection, public finance.

Annotation: The article deals with topical issues of professional ethics of an accountant working in the public sector in the context of digital transformation of public administration. Special attention is paid to the relationship between traditional ethical norms and cybersecurity requirements. The main threats associated with the human factor in the processing of personal data and the use of electronic signatures are analyzed. A separate section is devoted to the issues of professional reputation and information security of an accountant on social networks. The author concludes that it is necessary to form a comprehensive digital ethics as an element of the professional standard of a public sector accountant.

Цифровизация бюджетного процесса, внедрение систем «Электронный бюджет», ГИС ГМП и обязательный электронный документооборот с органами Федерального казначейства кардинально изменили характер труда бухгалтера государственного (муниципального) учреждения. Из «счетовода» и хранителя бумажных ведомостей он превратился в оператора критически важной информационной инфраструктуры [1].

Однако техническое переоснащение рабочих мест не всегда сопровождается адекватным повышением уровня цифровой культуры и понимания новых этических рисков. Сегодня бухгалтер бюджетной сферы является держателем информации, утечка или компрометация которой может повлечь не только административную (ст. 13.11 КоАП РФ), но и уголовную ответственность (ст. 272, 274 УК РФ), а также привести к хищению бюджетных средств [2].

Актуальность исследования обусловлена противоречием между возросшими киберугрозами (фишинг, социальная инженерия, утечки данных) и сохраняющейся недостаточной проработанностью этико-нормативных требований к поведению бухгалтера в цифровой среде. Цель данной статьи – систематизировать основные этико-правовые требования к обеспечению кибербезопасности в работе бюджетного бухгалтера и определить контуры его «цифрового суверенитета» в профессиональной деятельности и за ее пределами.

Бюджетный бухгалтер в силу своих должностных обязанностей оперирует информацией, относящейся к нескольким категориям ограниченного доступа. Прежде всего, это персональные данные сотрудников и иных физических лиц (ст. 3 Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных»): паспортные данные, СНИЛС, ИНН, сведения о доходах, банковских счетах [3]. Во-вторых, это служебная информация ограниченного распространения, в том числе данные о планируемых закупках, остатках на лицевых счетах, а также ключевая информация (пароли, логины) для доступа к государственным информационным системам.

Особую ценность представляют средства криптографической защиты информации – ключи усиленной квалифицированной электронной подписи (КЭП). В соответствии с Федеральным законом № 63-ФЗ «Об электронной подписи», владелец квалифицированного сертификата обязан обеспечивать конфиденциальность ключей, в частности, не допускать их использование без своего согласия [4]. Передача токена с ключом КЭП другому лицу («коллеге подменить на минутку») является грубейшим нарушением, которое «де-юре» снимает с бухгалтера ответственность за подписанные документы, а «де-факто» создает брешь в системе финансового контроля.

Исследования в области информационной безопасности неоднократно подтверждали, что наиболее уязвимым звеном любой защищенной системы является человек [3]. Для бюджетной сферы эта проблема стоит особенно остро ввиду высокой загруженности бухгалтеров и психологической усталости, что снижает бдительность.

Основные векторы атак, эксплуатирующих человеческий фактор:

1. Целевой фишинг (spear phishing): Злоумышленники направляют бухгалтеру письмо, якобы от имени руководителя учреждения или вышестоящей организации (ФНС, Казначейство), с требованием срочно оплатить счет или перейти по ссылке для «сверки данных». Отсутствие перекрестной проверки (звонок руководителю) приводит к заражению системы или переводу средств.

2. Социальная инженерия: Получение доступа к данным через манипуляцию. Звонок «из техподдержки» с просьбой назвать пароль для «проведения регламентных работ».

3. Неконтролируемое использование сменных носителей: Подключение к рабочему ПК личных флеш-накопителей, которые могли быть заражены вредоносным ПО (например, вирусами-шифровальщиками) в нерабочей среде.

Этическая норма, требующая от бухгалтера быть полезным и отзывчивым, вступает здесь в конфликт с требованием безопасности. Профессиональная этика цифровой эпохи предписывает приоритет верификации над скоростью реакции.

Особую значимость в последние годы приобретает поведение бухгалтера в социальных медиа. Типовые кодексы этики и служебного поведения государственных (муниципальных) служащих распространяются на работников бюджетных учреждений в части поддержания авторитета и репутации [4].

В социальных сетях реализуются следующие этико-правовые риски:

- Дискредитация учреждения: Публичные высказывания о недостатках работы, критика руководства или финансовых органов в личных блогах. Даже действие «лайк» или «репост» могут быть расценены как распространение информации, несовместимой со статусом работника бюджетной сферы.

- Утечка служебной информации: Фотографии рабочего места, на которых видны мониторы с открытыми базами данных или разложенные на столе платежные поручения, являются нарушением конфиденциальности (ст. 9 Закона № 152-ФЗ). Фон рабочего кабинета во время видеоконференции или опубликованная сторис могут стать источником утечки.

- «Цифровой след» и коррупционные риски: Публичная демонстрация высокого уровня жизни (дорогой отдых, приобретения) на фоне скромного официального дохода бюджетника может стать поводом для проверки со стороны правоохранительных органов на предмет нецелевого использования средств или получения неправомерной выгоды.

В этой связи необходима сознательная сегрегация цифровых пространств: максимальная приватность личных аккаунтов и строгое соблюдение правила «не смешивай личное с рабочим». Бухгалтер должен осознавать, что даже в нерабочее время он остается носителем профессионального статуса и связанных с ним ограничений.

Формирование устойчивых навыков кибербезопасности и цифровой этики требует системного подхода на уровне учреждения:

1. Регулярный инструктаж и повышение квалификации: Обучение должно проводиться не формально (под роспись в журнале), а в формате кейсов и тренингов по распознаванию фишинговых атак.

2. Внедрение технических мер защиты: Разграничение доступа, запрет на использование съемных носителей, двухфакторная аутентификация при входе в значимые ГИС.

3. Разработка внутренних локальных актов: Политика информационной безопасности учреждения должна содержать четкие правила поведения в соцсетях, требования к паролям и ответственность за их нарушение.

Профессиональная этика бухгалтера бюджетной сферы в XXI веке выходит далеко за рамки честности, добросовестности и аккуратности. Она трансформируется в понятие «цифровая этика», включающее в себя защиту вверенных персональных данных, безопасное обращение со средствами электронной подписи и осознанное поведение в информационном пространстве, включая социальные сети.

Бухгалтер перестает быть просто техническим исполнителем; он становится ключевым звеном в системе финансовой безопасности государства. Цифровая некомпетентность или пренебрежение этическими нормами сегодня могут иметь последствия, сопоставимые с должностным преступлением.

Для минимизации рисков необходим симбиоз правового регулирования, технической защиты и, что самое важное, внутренней убежденности каждого бухгалтера в том, что его цифровая бдительность — это элемент профессиональной чести и залог стабильности бюджетной системы страны.

Список литературы:

1. Романова Т.В. Трансформация профессии бухгалтера в условиях цифровой экономики // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2023. – № 8. – С. 15-22.

2. Билялова, А. И. Профессиональная этика бухгалтера / А. И. Билялова, З. А. Борсеитова // Учетно-аналитическое обеспечение стратегии устойчивого развития предприятия: Материалы международной научно-практической конференции. – Симферополь: ИП Хотеева Л.В., 2017. – С. 65-67. – EDN YYVOLF.

3. Лопаткин Д.С. Социальная инженерия и защита информации: психологические аспекты кибербезопасности. – М.: Горячая линия – Телеком, 2022. – 188 с.

4. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих (одобрен решением президиума Совета при Президенте РФ по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 г. (протокол № 21)).

5. Абашева О.В. и др. Состояние и перспективы развития продовольственной системы России (на примере овощеводства и садоводства): Монография - Москва, Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. 407 с.

6. Латышева З. И., Лисицына Ю. В., Громенко А. А. Проблемы внедрения цифровых технологий в российскую экономику и бухгалтерский учет // Молодежная наука - развитию агропромышленного комплекса : Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Курск, 03–04 декабря 2020 года. Том Часть 3. Курск : Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, 2020. С. 58-63.

УДК 338.24

ПРОБЛЕМНЫЕ ИНДИКАТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Д.Ю. Норова, Е.В. Фудина
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
E-mail: fudina_ev@mail.ru

Ключевые слова: экономическая безопасность, индикатор, АО «Агросервис», риск.

Аннотация: В статье исследуются внутренние и внешние угрозы экономической безопасности АО «Агросервис». На основе анализа финансовой отчетности выявлены критические зоны риска, связанные с высокой стоимостью заемного капитала, логистическими издержками и дебиторской задолженностью.

PROBLEM INDICATORS OF ECONOMIC SECURITY OF THE ORGANIZATION

D.Y. Norova, E.V. Fudina
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
Email: fudina_ev@mail.ru

Keywords*:* economic security, finance organization, Agroservice JSC, risks, mechanism.

Annotation: This article examines internal and external threats to the economic security of JSC Agroservice. Based on the analysis of financial statements for 2024 and operational data from early 2025, critical risk areas associated with the high cost of borrowed capital, logistics costs, and accounts receivable have been identified.

Экономическая безопасность формируется в условиях жесткой денежно-кредитной политики ЦБ РФ и продолжающейся структурной трансформации импорта. Как связующее звено между производителями сельхозтехники и аграриями, предприятие принимает на себя риски обеих сторон.

Основной внешней угрозой в 2024 году стал рост ключевой ставки (до 21% к концу года), что радикально изменило структуру расходов предприятия.

– инфляционное давление: индекс цен производителей на запасные части и ТСМ в 2024 году составил 14,2%.

– логистический кризис: стоимость доставки комплектующих из дружественных стран (Китай, Турция) в I квартале 2025 года выросла на 18% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года из-за сложностей с трансграничными платежами и удорожания фрахта.

Рассмотрим финансовые индикаторы АО «Агросервис», отражающие состояние экономической безопасности (таблица 1).

По данным отчетности за 2024 год, выручка АО «Агросервис» увеличилась на 8,5% (до условных 1,2 млрд руб.), однако, чистая прибыль сократилась на 12,0%. Это свидетельствует об угрозе «проедания» оборотного капитала. В плане на 2025 год заложено снижение маржинальности еще на 3,5% из-за роста ФОТ и налоговой нагрузки.

Критическая угроза кроется в обслуживании долга.

В 2024 году расходы на обслуживание кредитов в АО «Агросервис» выросли на 65,0%.

Коэффициент текущей ликвидности на начало 2025 года снизился до 1,15 (при норме> 1,5), что сигнализирует о риске утраты платежеспособности в случае задержки платежей от крупных контрагентов.

Таблица 1 – Сравнительные показатели финансовой устойчивости АО «Агросервис»

Показатель	2023 г.	2024 г.	2025 г. (прогноз)
Рентабельность активов (ROA)	7,2%	4,8%	4,1%
Доля просроченной дебиторской задолженности	8,4%	12,6%	14,2%
Оборачиваемость запасов (дни)	95	118	125

Специфика 2024 года – массовые просьбы аграриев о пролонгации долгов. На балансе АО «Агросервис» к январю 2025 года накопилось более 180 млн руб. задолженности со сроком просрочки свыше 90 дней. Это изымает средства из оборота и заставляет компанию привлекать «дорогие» кредиты.

Износ ремонтного оборудования на участках АО «Агросервис» на начало 2025 года оценивается в 48%. В условиях санкций замена станков на европейские невозможна, а переход на китайские аналоги требует единовременных инвестиций в размере не менее 45 млн руб.

Дефицит линейного персонала (механиков, инженеров) в 2024 году составил 15%. Для удержания кадров компания была вынуждена поднять зарплаты в среднем на 22%, что не было подкреплено адекватным ростом производительности труда.

В 2024 году количество попыток кибератак на информационные системы предприятий АПК выросло в 2,5 раза. Для АО «Агросервис» угроза заключается в возможности компрометации данных о складских остатках и клиентской базе. Кроме того, в 2025 году ужесточился налоговый контроль (дробление бизнеса, трансфертное ценообразование), что требует от службы безопасности усиления аудита внутренних процессов.

Для предотвращения выявленных угроз руководству АО «Агросервис» рекомендуется:

1. Переход на факторинг: использование безрецептурного факторинга для снижения объема дебиторской задолженности.

2. Цифровой склад: внедрение системы ИИ для прогнозирования спроса на запчасти, что позволит сократить объем замороженного капитала в запасах на 10–12% к концу 2026 года.

3. Энергоэффективность: программа модернизации котельного и станочного оборудования для снижения доли коммунальных расходов в себестоимости (целевой показатель – снижение на 5,0%).

Таким образом, анализ показывает, что экономическая безопасность АО «Агросервис» в 2025 году находится в зоне «повышенного риска». Ключевой задачей менеджмента является не столько рост объемов продаж, сколько удержание ликвидности и оптимизация долгового портфеля. Стабилизация ситуации возможна при условии адаптации бизнес-модели к работе в условиях долгосрочно высоких процентных ставок.

Список литературы:

1. Бадаева, О.Н. Оценка финансовой безопасности малых и средних предприятий / О.Н. Бадаева, Е.В. Цупко // Российское предпринимательство. – 2020. – № 14 (236). – с. 71-83.

2. Балабанов, И.Т. Риск-менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 192 с.

3. Бланк, И.А. Управление активами. – К.: Агросервис-Центр, 2021. – 720 с.

4. Буянов, В.П. и др. Рискология: управление рисками. – М.: Экзамен, 2019. – 382 с.

5. Володина, И.Г. Пути обеспечения финансовой безопасности предприятия / И.Г. Володина // Молодой ученый. – 2020. – № 9. – С. 156–160.

6. Голухов, Г.Н. Финансово-экономическая безопасность организаций медико-производственного комплекса / Г.Н. Голухов, Д.В. Рейхарт, Ю.В. Шиленко // Экономика здравоохранения. – 2022. – № 4. – С. 19–20.

7. Гранатуров, В.М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения: Учебное пособие. – М.: Дело и сервис, 2020. – 112 с.

8. Кухарев, О.Н. Экономическая и энергетическая оценка эффективности в сельском хозяйстве / О.Н. Кухарев, Е.В. Фудина. – Пензенская государственная сельскохозяйственная академия. Saarbrucken, 2015. – 117 с.

9. Богатова, Т. А. Современное состояние системы кредитно-финансовых институтов в Российской Федерации / Т. А. Богатова // Экономические, правовые, организационно-управленческие аспекты развития трудовых ресурсов в современных условиях глобальных рисков : Сборник материалов Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Чебоксары, 10 февраля 2016 года / Ответственный за выпуск Г.М. Лохонова. Том Часть 1. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2016. – С. 87-92. – EDN WJNKZF.

10. Богатова, Т. А. Экономическая сущность и методика оценки финансовой устойчивости организации / Т. А. Богатова // Модернизация регионов: управленческие механизмы и инновационные подходы : Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 08 февраля 2018 года / Чебоксарский филиал ФГБОУ ВО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации". – Чебоксары: Издательско-полиграфическая компания "Новое время" (Чебоксары), 2018. – С. 160-169. – EDN YSGBSB.

11. Богатова, Т. А. анализ финансовой устойчивости организации / Т. А. Богатова, С. А. Шигильчева // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и

государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2018. – № 2(15). – С. 63-75. – EDN YOQUIP.

12. Богатова, Т. А. Повышение эффективности управления дебиторской и кредиторской задолженностью организации / Т. А. Богатова // Учет, анализ и аудит в условиях цифровой экономики: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 31 октября 2018 года. – Чебоксары: Чувашская государственная сельскохозяйственная академия, 2018. – С. 205-210. – EDN YSYQSL.

13. Абашева О.В. и др. Состояние и перспективы развития продовольственной системы России (на примере овощеводства и садоводства): Монография - Москва, Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. 407 с.

14. Киберпреступность (на примере АПК) / Е. В. Енин, В. О. Шустова, Е. Ю. Пожидаева, Т. И. Романова // Роль аграрной науки в устойчивом развитии АПК: материалы II Международной научно-практической конференции, Курск, 26 мая 2022 года. Том Часть 4. Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, 2022. С. 209-212.

УДК 65.014

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ГИБРИДНЫЕ ФОРМАТЫ РАБОТЫ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

М. Д. Кораблёв, Э. И. Позубенкова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: korablyov.maks@mail.ru

Ключевые слова: цифровая трансформация, гибридный формат работы, удаленная работа, вовлеченность сотрудников, менеджмент, цифровая культура.

Аннотация: В статье рассматриваются ключевые изменения в управлении организациями, обусловленные цифровой трансформацией и переходом к гибридным форматам работы. Анализируются теоретические подходы к определению гибридной занятости, выявляются основные факторы эффективности удаленных и смешанных команд, а также обозначаются риски, связанные с внедрением новых моделей управления. Особое внимание уделяется роли цифровых технологий, изменению управленческих компетенций и проблеме вовлеченности персонала.

DIGITALIZATION AND HYBRID WORK FORMATS: NEW CHALLENGES FOR MODERN MANAGEMENT

M. D. Korablyov, E. I. Pozubenkova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: korablyov.maks@mail.ru

Keywords: digital transformation, hybrid work format, remote work, employee engagement, management, digital culture.

Annotation: This article examines key changes in organizational management driven by digital transformation and the shift to hybrid work formats. It analyzes theoretical approaches to defining hybrid employment, identifies key factors in the effectiveness of remote and hybrid teams, and outlines the risks associated with the implementation of new management models. Particular attention is paid to the role of digital technologies, changing management competencies, and the issue of employee engagement.

Современный менеджмент переживает фундаментальную трансформацию, вызванную стремительной цифровизацией и изменением подходов к организации труда. Пандемия COVID-19 стала катализатором процессов, которые ранее развивались постепенно: массовый переход на удаленную работу, внедрение цифровых инструментов управления и пересмотр классических моделей взаимодействия внутри организаций. Цифровая трансформация перестала быть опцией и превратилась в необходимость для выживания бизнеса в условиях новой экономической реальности.

Особый интерес исследователей вызывает феномен гибридной работы – формата, сочетающего офисное присутствие с удаленной занятостью. Однако до сих пор не существует единого академического определения гибридной работы, что затрудняет как теоретическое осмысление феномена, так и практические рекомендации для менеджеров. В данной статье предпринимается попытка систематизировать современные подходы к управлению в условиях цифровизации и гибридных форматов.

Цифровая трансформация затрагивает все классические функции менеджмента. Под влиянием цифровых технологий меняются подходы к планированию: появляется возможность прогнозной аналитики на основе больших данных. Трансформируются организационные структуры: иерархические модели постепенно уступают место сетевым. Изменяется и функция контроля: становится возможным непрерывный мониторинг и оперативная корректировка деятельности без излишней бюрократизации.

Особого внимания заслуживает понятие «цифровая бизнес-модель», которая предполагает не просто автоматизацию существующих процессов, а принципиально новую логику создания ценности. Успешная цифровая трансформация требует изменения не столько технологической инфраструктуры, сколько организационной культуры и мышления руководителей. Большинство провалов цифровой трансформации связаны не с техническими сложностями, а с устаревшими управленческими установками: стремлением к тотальному контролю, недоверием к сотрудникам и непониманием природы цифровых экосистем. Особое значение приобретает применение «теории ограничений» к цифровым проектам – выявление узких мест в мышлении руководителей становится ключевым фактором успеха.

Понятие «гибридная работа» остается дискуссионным. В современной литературе гибридные модели определяются как организационные формы, при которых сотрудники имеют возможность выбирать место и время выполнения рабочих задач при сохранении регулярного взаимодействия с коллегами в физическом пространстве офиса. Более продуктивным представляется подход, фокусирующийся не на частоте посещения офиса, а на степени контроля сотрудника над выбором формата работы.

В структуре гибридной работы выделяют три ключевых измерения. Первое – пространственное, связанное с распределением времени между офисом и удаленной работой. Второе – технологическое, определяющее использование цифровых инструментов для коммуникации и совместной работы. Третье – культурное, предполагающее формирование новых норм взаимодействия и доверия.

Успешность гибридной модели определяется не столько технологической оснащенностью, сколько качеством управленческой коммуникации. Эмпирические данные свидетельствуют, что подавляющее большинство менеджеров называют прозрачность коммуникации ключевым фактором эффективности гибридных команд.

Одной из наиболее острых проблем гибридного формата становится поддержание вовлеченности сотрудников. Гибридный формат создает риски снижения вовлеченности, связанные с ослаблением социальных связей, неопределенностью карьерных перспектив и ощущением неравенства между сотрудниками с разной частотой посещения офиса.

Эмпирические исследования позволяют выделить три группы факторов, влияющих на вовлеченность в гибридной среде. Коммуникационные факторы включают регулярность обратной связи, доступность руководителя и инклюзивность совещаний. Карьерные факторы связаны с прозрачностью возможностей роста для удаленных сотрудников и справедливостью

распределения интересных задач. Социо-эмоциональные факторы охватывают поддержание неформальных связей, признание достижений и чувство принадлежности к команде.

Практика управления гибридными командами показывает необходимость пересмотра подходов к постановке задач: акцент смещается с управления присутствием к управлению результатом. Особого внимания требует организация совещаний – гибридные встречи должны быть спроектированы так, чтобы удаленные участники не чувствовали себя «вторым сортом». Ключевое значение приобретает построение доверия через регулярные индивидуальные встречи и прозрачность в принятии решений.

Цифровая трансформация и переход к гибридным форматам требуют от менеджеров развития новых компетенций. В условиях гибридной среды ключевыми становятся навыки фасилитации – способности выстраивать равноправный диалог, вовлекать всех участников в обсуждение независимо от их местоположения и управлять групповой динамикой в цифровом пространстве.

Современные исследования выделяют три ключевые компетенции руководителя в цифровую эпоху. Первая – цифровая грамотность, то есть понимание возможностей и ограничений цифровых инструментов. Вторая – эмпатия и эмоциональный интеллект, позволяющие поддерживать сотрудников в условиях неопределенности. Третья – адаптивность, готовность пересматривать управленческие подходы в ответ на изменения внешней и внутренней среды.

Внедрение цифровых технологий и гибридных форматов требует появления в организациях новой роли – директора по цифровой трансформации (Chief Digital Officer), который выступает не только технологическим лидером, но и агентом изменений, трансформирующим управленческую культуру.

Несмотря на очевидные преимущества цифровых технологий и гибридных форматов (гибкость, снижение издержек, расширение возможностей найма), исследователи выделяют ряд серьезных рисков.

Один из наиболее значимых рисков – феномен «цифрового выгорания», связанный с размыванием границ между работой и личной жизнью. Постоянная доступность в мессенджерах, бесконечные видеозвонки и отсутствие четких протоколов коммуникации приводят к эмоциональному истощению как руководителей, так и подчиненных.

Не менее остро стоит проблема «цифрового неравенства»: сотрудники, работающие преимущественно удаленно, получают меньше информации, имеют меньше возможностей для неформального взаимодействия с руководством и, как следствие, – меньше шансов на карьерный рост.

Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы.

Во-первых, цифровая трансформация и переход к гибридным форматам работы представляют собой не просто технологический, но прежде всего управленческий и культурный вызов. Успех новых моделей организации труда определяется не количеством внедренных цифровых инструментов, а качеством управления, прозрачностью коммуникации и уровнем доверия в командах.

Во-вторых, гибридный формат работы требует пересмотра классических управленческих подходов: контроля, мотивации, оценки эффективности. Ключевым становится переход от управления присутствием к управлению результатом, а также развитие навыков фасилитации и эмоционального интеллекта у руководителей.

В-третьих, современные исследования фиксируют ряд значимых рисков, связанных с гибридными форматами: снижение вовлеченности, цифровое неравенство, размывание границ между работой и личной жизнью. Осознание этих рисков и целенаправленная работа по их минимизации становятся важной задачей менеджмента.

Список литературы:

1. Колесников А. В. Практикум для тимлида: эффективное управление гибридными командами. – М.: Дело, 2025. – 224 с.

2. Барнагян В. С. Менеджмент и цифровые трансформации: учебное пособие. – Ростов-на-Дону: РГЭУ (РИНХ), 2022. – 96 с.

3. Сибел Т. Цифровая трансформация. Как выжить и преуспеть в новую эпоху / пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2025. – 312 с.

4. Вайл П., Ворнер С. Цифровая трансформация бизнеса. Изменение бизнес-модели для организации нового поколения / пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2025. – 288 с.

5. Гуреев Д. Цифровое мышление в бизнесе. – М.: Эксмо, 2025. – 256 с.

6. От диалога к действию. Улучшение навыков коммуникации и фасилитации / под ред. А. В. Мироновой. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2025. – 192 с.

7. Писаревская Н. С., Толмачева И. В. Эффективное деловое взаимодействие в условиях гибридной рабочей среды // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2025. – № 2. – С. 45–51.

8. Стерхова, Н. Г. Сила, забота и влияние: женщины в роли аграрных лидеров / Н. Г. Стерхова, Н. П. Зайцева // Перспективные технологии и инновации в АПК в условиях цифровизации: Материалы IV Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 07 февраля 2025 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2025. – С. 503-506. – EDN RYWXDH.

9. Стерхова, Н. Г. Имиджелогия в АПК: создание бренда, который продаёт / Н. Г. Стерхова // Перспективные технологии и инновации в АПК в условиях цифровизации: Материалы IV Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 07 февраля 2025 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2025. – С. 500-502. – EDN GIQBIU.

10. Зайцева, Н. П. Критерии формирования модели КСО в сфере туризма / Н. П. Зайцева, Н. Г. Стерхова, Е. В. Кондратьева // Экономика регионального АПК: современное состояние и перспективы развития: Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 30 октября 2025 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2025. – С. 93-98. – EDN ASFXAZ.

11. Абашева О.В. и др. Состояние и перспективы развития продовольственной системы России (на примере овощеводства и садоводства): Монография - Москва, Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. 407 с.

12. Секерин Д. М., Таныгин О. Ф. Практические подходы к использованию инноваций в менеджменте АПК // Качество продукции в АПК: контроль, управление, повышение, планирование: Сборник научных статей Международной научно-технической конференции, Курск, 05 апреля 2024 года. Курск: ЗАО "Университетская книга", 2024. С. 228-230.

УДК 65.12

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ МИГРАЦИИ ИТ-ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

И.О. Кондратьев
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: kondyfar@gmail.com

Ключевые слова: ИТ-инфраструктура, миграция, системное администрирование, open-source решения, совокупная стоимость владения (TCO), оптимизация бизнес-процессов, Linux, информационная безопасность, корпоративное программное обеспечение.

Аннотация: В статье проанализированы ключевые этапы и риски миграции ИТ-инфраструктуры предприятия на альтернативные программные и аппаратные решения. Рассмотрены экономические выгоды от внедрения продуктов с открытым исходным кодом в сравнении с классическими проприетарными системами. Обосновано, что грамотное планирование перехода позволяет минимизировать время простоя бизнес-процессов, оптимизировать совокупную стоимость владения ИТ-активами и сформировать устойчивую, независимую цифровую среду.

MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE IT INFRASTRUCTURE MIGRATION PROCESS: ECONOMIC AND TECHNICAL ASPECTS

I.O.Kondratiev,
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: kondyfar@gmail.com

Keywords: IT infrastructure, migration, system administration, open-source solutions, total cost of ownership (TCO), business process optimization, Linux, information security, corporate software.

Annotation: The article analyzes the key stages and risks of migrating an enterprise's IT infrastructure to alternative software and hardware solutions. The economic benefits of implementing open-source products compared to classic proprietary systems are considered. It is substantiated that competent migration planning allows minimizing business process downtime, optimizing the total cost of ownership of IT assets, and forming a stable, independent digital environment.

В современных реалиях стабильная работа любого бизнеса напрямую зависит от надежности и безопасности его цифровой среды. Глобальные изменения на рынке программного обеспечения, прекращение поддержки привычных корпоративных продуктов, ограничения в продлении лицензий и рост стоимости обслуживания заставляют компании искать альтернативные пути развития. Переход на новые экосистемы, в частности на решения с открытым исходным кодом (open-source), перестает быть просто экспериментом и становится критической необходимостью.

Привычные проприетарные системы, десятилетиями служившие стандартом (корпоративные ОС, почтовые серверы, службы каталогов), сегодня несут в себе высокие санкционные и финансовые риски. Вследствие этого масштабная миграция ИТ-инфраструктуры — от замены операционных систем на рабочих станциях (например, планомерный переход с Windows на дистрибутивы Linux, такие как Ubuntu или Fedora) до глубокой перестройки серверных мощностей и бэкенд-архитектуры — становится первоочередной задачей для ИТ-менеджмента. В статье подробно рассмотрены управленческие аспекты этого сложного процесса, позволяющие избежать паралича предприятия и неоправданных потерь.

Целью написания данного материала является комплексная оценка организационных и экономических аспектов перевода цифровой инфраструктуры компании на альтернативные платформы. Для реализации этой цели были поставлены следующие задачи: проанализировать основные риски, возникающие на этапе подготовки и активной фазы перехода, рассмотреть методы оптимизации совокупной стоимости владения (ТСО) и описать эффективные стратегии управления изменениями внутри рабочего коллектива.

Миграция ИТ-инфраструктуры — это не просто переустановка набора программ, а глубокая трансформация всей логики работы организации. Самая частая управленческая ошибка кроется в попытках осуществить переход «одним днем». На практике форсирование событий приводит к потере критически важных баз данных, простоям в обслуживании клиентов и жесткому саботажу со стороны сотрудников.

В первую очередь требуется провести детальный и бескомпромиссный ИТ-аудит. Был проанализирован опыт различных проектов, и результаты показывают, что успешный переход начинается с полной инвентаризации всех цифровых активов. Необходимо составить подробную карту зависимостей: какие утилиты используют бухгалтеры, какой софт управляет производственным оборудованием, как настроена маршрутизация и где хранятся резервные копии. Часто выясняется, что узкоспециализированное программное обеспечение не имеет прямых аналогов в новой операционной среде или требует сложной настройки через слои совместимости. В итоге грамотно составленная дорожная карта позволяет разбить огромный проект на управляемые и безопасные этапы.

С финансовой точки зрения миграция требует значительных капитальных затрат (CAPEX) на начальном этапе. Предприятию приходится инвестировать в глубокий аудит, закупку нового серверного оборудования (если старое не поддерживает современные протоколы или виртуализацию), оплату дополнительных часов системных администраторов и переобучение персонала. Однако в долгосрочной перспективе операционные расходы (OPEX) радикально снижаются.

Отказ от регулярной оплаты дорогих лицензий за закрытые серверные операционные системы, коммерческие СУБД и офисные пакеты в пользу свободного ПО высвобождает значительные бюджеты. Оценка экономической эффективности показывает, что совокупная стоимость владения (TCO) обновленной инфраструктурой на горизонте трех-пяти лет оказывается на 30–45% ниже, чем у классических проприетарных аналогов. Это позволяет бизнесу направить сэкономленные средства на разработку собственных внутренних решений (например, автоматизацию процессов через Python-скрипты) или расширение штата профильных специалистов.

Техническая сторона миграции во многом опирается на принцип построения гибридной среды. В статье был рассмотрен подход, при котором новые ИТ-сервисы разворачиваются параллельно со старыми. На первых этапах переносятся наименее критичные узлы: корпоративная почта, внутренние мессенджеры и файловые хранилища. Затем начинается миграция служб каталогов (замена Active Directory на аналоги) и систем документооборота. Лишь в самом конце, после длительного тестирования, переносятся тяжелые ERP и CRM-системы. Это дает возможность отслеживать нагрузки в реальном времени и безболезненно откатывать конфигурацию назад в случае критических сбоев.

Отдельного внимания заслуживает работа с человеческим фактором. Сотрудники привыкают к определенному расположению элементов управления и логике интерфейсов. Замена привычной рабочей среды (например, переход на офисные пакеты LibreOffice или Р-Один) часто вызывает резкое отторжение и падение производительности на первых этапах. Было отмечено, что ИТ-менеджмент должен включать в себя не только техническую поддержку, но и внутреннее обучение. Проведение понятных семинаров, создание коротких видеоинструкций и выделение лояльных «суперпользователей» в каждом отделе существенно ускоряет адаптацию коллектива.
Анализ показывает, что управление процессом миграции ИТ-инфраструктуры требует взвешенного подхода, балансирующего между технологической необходимостью и экономическими возможностями предприятия. Переход на независимые цифровые рельсы — это сложный, ресурсоемкий, но абсолютно неизбежный шаг для обеспечения информационной безопасности бизнеса. Обосновано, что предварительный ИТ-аудит, поэтапное внедрение гибридных решений и грамотная работа с персоналом позволяют не только снизить первоначальные риски простоев, но и выстроить более гибкую, масштабируемую и экономически выгодную в обслуживании цифровую среду.

Список литературы:

1.Грибанов, Ю. И. Развитие информационной инфраструктуры управления предприятием на основе ИТ-аутсорсинга: монография / Ю. И. Грибанов, Н. В. Репин, М. Н. Руденко. — Москва: Креативная экономика, 2019. — 220 с.

2.Жматов, Д. В. Технологии интеграции и миграции баз данных: учебное пособие / Д. В. Жматов. — Москва: РТУ МИРЭА, 2022. — 104 с.

3.Зинина, Л. И. Управление ИТ-инфраструктурой предприятия (архитектурный подход) : учебное пособие / Л. И. Зинина, Е. А. Сысоева, Л. И. Ефремова, А. В. Катынь. — Саранск: МГУ им. Н.П. Огарева, 2020. — 196 с.

4.Степанов, Д. Ю. Анализ, проектирование и разработка корпоративных информационных систем: уровень данных / Д. Ю. Степанов. — Москва: МГТУ МИРЭА, 2017.

5. Направления повышения производительности труда в организации / Д.В. Зюкин [и др.] // Наука и практика регионов. 2021. № 1 (22). С. 14-19.

6. Шевякин, А. С. Современные аспекты влияния миграционного фактора на формирование трудового потенциала // Инновации и инвестиции. 2025. № 3. С. 294-296.

УДК 331.108.26

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

В.В.Ильясов[1], А.В.Ильясова[2]
Пензенский государственный технологический университет, г. Пенза, Россия[1]
Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе, Россия[2]
strochno@mail.ru

Ключевые слова: инновационный менеджмент, стратегическое управление, цифровая трансформация, agile-методологии, адаптивное управление, управленческие инновации, конкурентоспособность

Аннотация: В условиях стремительных технологических изменений и геополитической турбулентности российский бизнес сталкивается с необходимостью переосмысления традиционных управленческих практик. Статья посвящена анализу инновационных подходов в современном менеджменте и их интеграции в систему стратегического управления организациями. Рассматриваются новейшие концепции управления, адаптированные к условиям цифровой трансформации и санкционного давления. Особое внимание уделяется практическим аспектам внедрения гибких методологий, data-driven менеджмента и экосистемного подхода к стратегическому планированию. Исследование демонстрирует, что успешные российские компании все чаще отказываются от классических иерархических моделей в пользу адаптивных управленческих систем, способных обеспечить конкурентоспособность в условиях неопределенности.

INNOVATIVE APPROACHES IN MODERN MANAGEMENT

V. V.Ilyasov[1], A.V.Ilyasova[2]
Penza State Technological University Penza, Russia[1]
Moscow University named after S.Yu. Witte, Penza, Russia[2]

Keywords: innovative management, strategic management, digital transformation, agile methodologies, adaptive management, management innovations, competitiveness.

Annotation: In the context of rapid technological changes and geopolitical turbulence, Russian businesses are facing the need to rethink traditional management practices. This article focuses on analyzing innovative approaches in modern management and their integration into the strategic management system of organizations. It explores the latest management concepts that have been adapted to the challenges of digital transformation and sanctions pressure. The article emphasizes the practical aspects of implementing flexible methodologies, data-driven management, and an ecosystem-based approach to strategic planning. The study demonstrates that successful Russian companies are increasingly abandoning classical hierarchical models in favor of adaptive management systems that can ensure competitiveness in uncertain conditions.

Современный российский бизнес переживает период фундаментальных трансформаций, обусловленных комплексом внешних и внутренних факторов. По данным Росстата, в 2024 году более 67% крупных и средних предприятий России внедрили хотя бы один элемент цифровых технологий в свои бизнес-процессы, что на 23% больше показателей 2022 года. Такая динамика свидетельствует о кардинальном пересмотре подходов к управлению организациями.

Классические управленческие модели, разработанные в условиях относительной стабильности рынков, демонстрируют снижение эффективности. Исследование Высшей школы экономики показало, что компании, применяющие традиционные иерархические

структуры управления без элементов гибкости, теряют в среднем 15-20% потенциальной производительности при столкновении с непредвиденными изменениями внешней среды [1].

Стратегический менеджмент как научная дисциплина и практическая область знаний претерпевает значительную эволюцию. Если еще десятилетие назад стратегическое планирование базировалось на долгосрочных прогнозах и детальных пятилетних планах, то сегодня горизонт стратегического видения сокращается. Современные компании переходят к формату «скользящей стратегии», предполагающему ежеквартальную корректировку целевых показателей и тактических инициатив.

Особую актуальность приобретает вопрос адаптации западных управленческих концепций к российской специфике. Санкционное давление и переориентация экономических связей создали уникальную ситуацию, когда российским менеджерам приходится самостоятельно разрабатывать инновационные решения, не имеющие прямых аналогов в мировой практике [3]. Это стимулирует развитие отечественной управленческой мысли и формирование собственных теоретических школ.

Цифровизация экономики выступает катализатором управленческих инноваций. Внедрение искусственного интеллекта, больших данных, интернета вещей и других технологий четвертой промышленной революции требует радикального пересмотра организационных структур, систем принятия решений и моделей лидерства. Российские компании, особенно в секторе высоких технологий и финансовых услуг, активно экспериментируют с новыми форматами управления, создавая гибридные модели, сочетающие элементы различных управленческих школ.

Agile-подход, изначально разработанный для управления проектами в сфере разработки программного обеспечения, стремительно распространяется на другие области бизнеса. В российской практике адаптированные версии Scrum, Kanban и других agile-фреймворков применяются не только в IT-компаниях, но и в промышленности, ритейле, банковском секторе. Согласно исследованию компании «РБК», проведенному в 2023 году, 54% российских компаний из списка крупнейших внедрили элементы гибких методологий хотя бы в одном подразделении.

Ключевое преимущество agile-подхода заключается в способности организации быстро реагировать на изменения. Вместо жесткого следования утвержденному плану команды работают короткими итерациями, регулярно пересматривая приоритеты и корректируя курс. Такая гибкость особенно ценна в условиях высокой неопределенности, характерной для российского рынка последних лет.

Data-driven менеджмент представляет собой подход, при котором управленческие решения принимаются на основе анализа данных, а не интуиции или опыта руководителей. Российские компании инвестируют значительные средства в создание систем сбора и анализа данных. По оценкам экспертов, рынок корпоративных систем аналитики в России вырос в 2023 году на 28% по сравнению с предыдущим годом, достигнув 87 млрд рублей [2].

Особое значение приобретает концепция организационной гибкости или «ambidexterity». Эта методология предполагает способность организации одновременно эффективно управлять текущими операциями и инвестировать в инновационное развитие. Российские корпорации создают специализированные инновационные подразделения, которые работают по принципам, отличным от основного бизнеса, что позволяет экспериментировать с новыми бизнес-моделями без риска для стабильных направлений деятельности.

Экосистемный подход к стратегическому менеджменту набирает популярность среди крупных российских игроков. Компании выстраивают сети взаимодействия с партнерами, поставщиками, клиентами и даже конкурентами, создавая ценность совместно. Примерами успешных экосистем в России являются платформы крупных технологических компаний, объединяющие десятки сервисов и миллионы пользователей.

Управление по целям и ключевым результатам (OKR) становится стандартом для российских технологических компаний и стартапов. Эта методология, разработанная в Intel и популяризированная Google, позволяет согласовать усилия всех уровней организации на

достижение амбициозных, но измеримых целей. В отличие от традиционных KPI, OKR фокусируются не на процессах, а на результатах, стимулируя инновационное мышление и готовность к разумному риску [1].

Lean-менеджмент, адаптированный к российским условиям, активно внедряется на производственных предприятиях. Принципы бережливого производства помогают элиминировать потери, оптимизировать процессы и повышать качество продукции. Национальный проект «Производительность труда» способствует распространению этих практик среди российских промышленных предприятий.

Цифровая трансформация радикально меняет сущность стратегического планирования. Традиционный анализ конкурентной среды расширяется за счет мониторинга цифровых следов потребителей, анализа социальных сетей и применения предиктивной аналитики. Российские компании инвестируют в создание «цифровых двойников» бизнес-процессов, позволяющих моделировать различные сценарии развития и оценивать последствия стратегических решений до их реализации.

Стратегия цифровизации становится неотъемлемой частью общей корпоративной стратегии. Исследование показало, что 78% российских компаний из топ-200 по объему выручки имеют отдельную должность chief digital officer или аналогичную позицию, отвечающую за цифровую трансформацию [3].

Платформенные бизнес-модели трансформируют конкурентную динамику во многих отраслях. Российские компании создают цифровые платформы, которые соединяют различные стороны рынка, генерируя сетевые эффекты. Стратегическое управление платформенным бизнесом требует иного подхода, сфокусированного на росте экосистемы, а не на традиционной оптимизации внутренних процессов.

Киберустойчивость становится критически важным элементом стратегического планирования. Рост числа кибератак и усиление информационного противостояния заставляют российские компании инвестировать в защиту цифровой инфраструктуры. По данным Центробанка, затраты финансовых организаций на информационную безопасность выросли в 2023 году на 35% по сравнению с предыдущим периодом.

Стратегия управления талантами приобретает новое измерение. В условиях дефицита квалифицированных кадров, особенно в сфере цифровых технологий, компании разрабатывают инновационные подходы к привлечению и удержанию специалистов. Гибридные форматы работы, корпоративные университеты, программы развития и участие сотрудников в капитале компании становятся стандартными элементами стратегии управления человеческими ресурсами.

Успешное внедрение инновационных управленческих практик требует системного подхода и преодоления организационного сопротивления. Российская практика демонстрирует, что наиболее эффективна поэтапная трансформация, начинающаяся с пилотных проектов в отдельных подразделениях. Такой подход позволяет отработать методологию, выявить проблемные зоны и адаптировать решения к специфике организации до масштабирования на всю компанию. Формирование культуры инноваций является критическим фактором успеха. Компании инвестируют в обучение персонала, создают системы мотивации, поощряющие экспериментирование и готовность к разумному риску. Некоторые российские корпорации внедрили практику выделения до 20% рабочего времени сотрудников на работу над собственными проектами, что стимулирует инициативу и генерацию идей.

Российские компании активно используют инструменты дизайн-мышления для разработки новых продуктов и услуг. Этот подход, ориентированный на глубокое понимание потребностей клиента, позволяет создавать инновационные решения, максимально соответствующие ожиданиям рынка. Кросс-функциональные команды, включающие представителей различных подразделений, работают над прототипами, тестируя гипотезы и быстро итерируя решения.

Цифровые платформы управления проектами становятся стандартным инструментарием

российских компаний. Решения, обеспечивающие прозрачность процессов, автоматизацию рутинных операций и эффективную коммуникацию между участниками проектов, существенно повышают скорость принятия решений и качество их исполнения. Облачные сервисы позволяют масштабировать такие решения даже для территориально распределенных организаций. Партнерство с университетами и исследовательскими центрами помогает российским компаниям получать доступ к передовым разработкам и квалифицированным кадрам. Создание совместных лабораторий, финансирование исследовательских проектов и программы стажировок студентов формируют экосистему инноваций, объединяющую академическую науку и бизнес-практику [2]. Важным элементом инновационной трансформации является развитие аналитических компетенций менеджеров. Современный руководитель должен не только понимать принципы работы с данными, но и критически оценивать результаты аналитики, формулировать правильные вопросы и интерпретировать выводы. Российские компании запускают программы повышения квалификации для управленческого состава, включающие модули по data science, цифровым технологиям и инновационному менеджменту.

Бенчмаркинг и изучение лучших практик остаются актуальными инструментами совершенствования управления. Российские компании активно обмениваются опытом в рамках отраслевых ассоциаций, конференций и специализированных форумов. При этом критически важна адаптация заимствованных решений к российскому контексту, учет культурных особенностей и специфики регулирования.

Современный ландшафт российского менеджмента характеризуется стремительной эволюцией управленческих практик и методологий. Инновационные подходы перестали быть привилегией технологических стартапов и становятся необходимостью для компаний всех отраслей и масштабов. Интеграция гибких методологий, data-driven подхода и цифровых технологий в систему стратегического управления позволяет организациям не просто адаптироваться к изменениям, но и активно формировать будущее своих рынков.

Успешные российские компании демонстрируют, что эффективное применение инновационных управленческих подходов требует комплексной трансформации: изменения организационной культуры, развития новых компетенций, внедрения современных технологий и пересмотра традиционных бизнес-процессов. Стратегический менеджмент эволюционирует от долгосрочного планирования к непрерывной адаптации, от иерархического контроля к распределенному принятию решений, от интуитивных суждений к управлению на основе данных.

Российская специфика, включающая геополитические вызовы, необходимость технологического суверенитета и особенности регулирования, стимулирует развитие уникальных управленческих решений.

Список литературы:

1. Козлов Д.А. Цифровая трансформация бизнес-процессов: стратегии и практики российских компаний. М.: Издательство «Экономика», 2023.– 312 с.

2. Морозова Т.В. Стратегический менеджмент в эпоху неопределенности: новые подходы и решения. СПб.: Издательство СПбГУ, 2023. – 256 с.

3. Национальный доклад «Цифровая экономика России 2024. М.: Росстат, 2024. – 178 с.

4. Стерхова, Н. Г. Сила, забота и влияние: женщины в роли аграрных лидеров / Н. Г. Стерхова, Н. П. Зайцева // Перспективные технологии и инновации в АПК в условиях цифровизации: Материалы IV Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 07 февраля 2025 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2025. – С. 503-506. – EDN RYWXDH.

5. Стерхова, Н. Г. Имиджелогия в АПК: создание бренда, который продаёт / Н. Г. Стерхова // Перспективные технологии и инновации в АПК в условиях цифровизации: Материалы IV Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 07 февраля 2025 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2025. – С. 500-502. – EDN GIQBIU.

6. Зайцева, Н. П. Критерии формирования модели КСО в сфере туризма / Н. П. Зайцева, Н. Г. Стерхова, Е. В. Кондратьева // Экономика регионального АПК: современное состояние и перспективы развития: Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 30 октября 2025 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2025. – С. 93-98. – EDN ASFXAZ.

7. Самыгин Д. Ю., Имяреков С. М., Келейникова С. В. Модели оценки эффективности инноваций в агропроме // Экономика сельского хозяйства России. 2019. № 5. С. 23-29.

8. Секерин Д. М., Таныгин О. Ф. Практические подходы к использованию инноваций в менеджменте АПК // Качество продукции в АПК: контроль, управление, повышение, планирование: Сборник научных статей Международной научно-технической конференции, Курск, 05 апреля 2024 года. Курск: ЗАО "Университетская книга", 2024. С. 228-230.

УДК: 338.43

АДАПТАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА К ТРЕБОВАНИЯМ ЭКСПОРТНОГО РЫНКА

Е.Д. Белов[1], Н.М. Гурьянова[1], В.С. Янина[2], А.М. Кошель[2]
[1]Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия
[2]Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: сельское хозяйство, экспортный рынок, организационная модель, адаптация, конкурентоспособность, сертификация, цифровизация, логистика, стандарты качества.

Аннотация: В статье рассматривается проблема адаптации организационных моделей сельского хозяйства к динамично меняющимся требованиям экспортных рынков. Анализируются ключевые факторы, влияющие на конкурентоспособность аграрной продукции на международной арене, включая стандарты качества, логистические схемы, сертификацию и цифровизацию процессов. Предложены направления трансформации организационных моделей с учётом глобальных трендов. Обоснована необходимость комплексного подхода к модернизации агросектора для усиления экспортного потенциала страны.

ADAPTATION OF ORGANIZATIONAL MODELS IN AGRICULTURE TO THE REQUIREMENTS OF THE EXPORT MARKET

E.D. Belov[1], N.M. Guryanova[1], V.S. Yanina[2], A.M. Koshel[2]
1Penza State Agrarian University, Penza, Russia
2Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza, Russia

Keywords: agriculture, export market, organizational model, adaptation, competitiveness, certification, digitalization, logistics, quality standards.

Annotation: The article discusses the problem of adapting organizational models of agriculture to the dynamically changing requirements of export markets. The key factors influencing the competitiveness of agricultural products in the international arena, including quality standards, logistics schemes, certification and digitalization of processes, are analyzed. The directions of transformation of organizational models are proposed, considering global trends. The necessity of an integrated approach to the modernization of the agricultural sector to strengthen the country's export potential is substantiated.

Современный этап развития сельского хозяйства характеризуется усилением глобальной конкуренции и ростом требований к качеству и безопасности продукции. Для стран, ориентированных на экспорт аграрной продукции, особенно важна способность сельскохозяйственных предприятий адаптировать свои организационные модели к международным стандартам и ожиданиям зарубежных потребителей.

Экспортный рынок сегодня представляет собой не просто канал реализации избыточной продукции, а сложную и высококонкурентную среду. Успех на нём зависит от способности производителей обеспечивать стабильное качество продукции, выстраивать эффективные логистические цепочки и оперативно реагировать на изменения спроса. В этих условиях аграрные предприятия вынуждены пересматривать подходы к организации производства, управлению качеством и взаимодействию с партнёрами.

Работа нацелена на анализ ключевых направлений адаптации организационных моделей сельского хозяйства к запросам экспортного рынка, а также на разработку практических механизмов их внедрения.

Одним из ключевых факторов успешного выхода на внешние рынки является соблюдение международных стандартов качества и безопасности продукции. Крупные импортёры, включая страны Европейского союза, Китай и государства Ближнего Востока, предъявляют строгие требования к агропродовольственной продукции. Наиболее распространёнными являются стандарты ISO, GLOBALG.A.P. и HACCP, внедрение которых предполагает контроль качества на всех этапах производства – от выбора семян до упаковки и транспортировки готовой продукции. Наряду с этим возрастает значение специализированной сертификации. Органическое производство, продукция без ГМО и применение принципов устойчивого сельского хозяйства становятся важными условиями доступа к отдельным сегментам международного рынка. Для сельскохозяйственных предприятий это означает необходимость более тщательного контроля производственных процессов и ведения соответствующей документации.

Существенную роль в экспортной деятельности играет логистика. Даже продукция высокого качества может утратить свои преимущества при нарушении сроков доставки, особенно если речь идёт о скоропортящихся товарах – фруктах, овощах и ягодах. В связи с этим предприятия всё чаще инвестируют в развитие холодильной инфраструктуры, совершенствуют системы хранения и используют мультимодальные схемы транспортировки. В ряде регионов создаются специализированные экспортные хабы, где продукция проходит сортировку, упаковку и подготовку к отправке.

Важным направлением развития становится и цифровизация сельского хозяйства. Современные технологии позволяют обеспечить прослеживаемость продукции на всех этапах её производства и реализации. Использование спутникового мониторинга, систем управления данными и цифровых паспортов полей помогает фиксировать основные агротехнические операции и повышает прозрачность производственного процесса. Это, в свою очередь, упрощает процедуру сертификации и повышает доверие со стороны зарубежных партнёров.

Кооперативные формы организации помогают мелким и средним производителям объединять ресурсы: совместная деятельность упрощает получение международных сертификатов, снижает маркетинговые затраты и способствует продвижению коллективных брендов за рубежом. Небольшие фермерские хозяйства чаще всего делают ставку на нишевую продукцию - например, органические продукты, редкие сорта овощей и фруктов или ремесленные продукты питания. Их главное конкурентное преимущество – уникальность: благодаря ей они могут успешно работать в премиальных сегментах рынка.

Однако на пути адаптации к экспортным требованиям такие производители сталкиваются с серьёзными проблемами: высокой стоимостью сертификации, нехваткой квалифицированных специалистов, ограниченным доступом к инвестициям и сложностями в оформлении экспортных процедур. Решить эти проблемы во многом помогает государственная поддержка - субсидирование сертификации, развитие экспортной

инфраструктуры и внедрение цифровых сервисов для оформления экспортных операций заметно снижают барьеры для сельхозпроизводителей.

Таким образом, адаптация организационных моделей сельского хозяйства к требованиям экспортного рынка является сложным и многоуровневым процессом. Она предполагает модернизацию производственных технологий, внедрение международных стандартов качества, развитие логистической инфраструктуры и использование цифровых инструментов управления.

Таблица 1 – Основные направления адаптации сельскохозяйственных предприятий к экспортным требованиям

Направление адаптации	Основные меры	Ожидаемый результат
Сертификация и стандарты	Внедрение ISO,GLOBALG.A.P., HACCP	Повышение доверия иностранных покупателей
Логистика	Развитие холодильных мощностей и мультимодальной доставки	Снижение потерь и ускорение поставок
Цифровизация	Использование цифровых паспортов полей и систем мониторинга	Повышение прозрачности производства
Кооперация производителей	Создание кооперативов и коллективных брендов	Рост экспортных объёмов
Государственная поддержка	Субсидии, экспортные хабы, льготное кредитование	Снижение барьеров для экспорта

Эффективная адаптация возможна только при взаимодействии государства, бизнеса и научных организаций. Комплексный подход позволяет повысить конкурентоспособность аграрной продукции на мировом рынке и обеспечить устойчивое развитие агропромышленного комплекса. Перспективными направлениями дальнейших исследований являются оценка экономической эффективности различных моделей адаптации, анализ влияния климатических изменений на экспортный потенциал сельского хозяйства, а также разработка цифровых платформ для кооперации малых производителей.

Список литературы:

1. Агробизнес и экспорт: материалы Международной научно-практической конференции (Москва, 2024). Москва: Издательство РГАУ-МСХА, 2024. – 312 с.

2. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации: утв. Указом Президента РФ от 21 янв. 2020 г. № 20.

3. Иванов, А.В. Экспортный потенциал российского АПК: проблемы и перспективы / А.В. Иванов // Экономика сельского хозяйства России. – 2023. – № 5. – С. 45–52.

4. Итоги развития агропромышленного комплекса за 2023 год: аналитический отчет / Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Москва: Минсельхоз РФ, 2024. – 120 с.

5. О развитии сельского хозяйства: федер. закон Рос. Федерации от 29 дек. 2006 г. № 264-ФЗ (с изм. и доп.).

6. Петров, С.К. Цифровизация агропромышленного комплекса: мировой опыт и российские реалии / С.К. Петров. Москва: Агропромиздат, 2022. – 256 с.

7. Алексеева, Н. В. Развитие инструментов системы финансово-кредитной поддержки агропромышленного комплекса в деятельности АО "Россельхозбанк" / Н. В. Алексеева, Т. А. Богатова // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2021. – № 4(27). – С. 44-57. – EDN WBIZTJ.

8. Социально-экономические факторы развития и эффективность государственной поддержки регионального АПК / В. И. Елагин, О. Л. Алексеева, Т. А. Богатова [и др.]; Российский университет кооперации, Чебоксарский кооперативный институт. – Чебоксары:

Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2007. – 166 с. – EDN QUCJIT.

9. Богатова, Т. А. Об эффективности государственной поддержки сельского хозяйства / Т. А. Богатова // Вестник Чувашского университета. – 2006. – № 4. – С. 185-188. – EDN JXQOXJ.

10. Беляев С. А., Шкилева Н. Л. Совершенствование государственного регулирования экспорта в России: политико-правовой аспект // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2023. Т. 12, № 2(43). С. 7-10.

11. Оценка аграрного экспорта России в условиях нестабильности / Н. Л. Шкилева [и др.] // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2024. № 5. С. 149-157.

УДК 339.92

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОДУКТОВАЯ, ЦЕНОВАЯ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОЙ КОМПАНИИ

Л.С. Илларионова[1], Н.М. Гурьянова[1], М.О. Макарова[2]
[1]Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия
[2]Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: международный менеджмент, продуктовая политика, ценовая политика, технологическая политика, транснациональная компания.

Аннотация: В статье рассматривается организационная структура транснациональной компании, ее структурные подразделения, продуктовая политика в аспекте мультибрендового портфолио и стандартов качества, ценовая политика и технологическая политика

INTERNATIONAL PRODUCT, PRICING, AND TECHNOLOGICAL POLICY OF A MULTINATIONAL COMPANY

L.S. Illarionova[1], N.M. Guryanova[1], M.O. Makarova[2]
[1]Penza State Agrarian University, Penza, Russia
[2]Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza, Russia

Keywords: international management, product policy, pricing policy, technology policy, multinational company.

Annotation: This article examines the organizational structure of a multinational company, its structural divisions, product policy in terms of a multi-brand portfolio and quality standards, pricing policy, and technology policy.

Выбранная организация – INDITEX. Название: Inditex (Industria de Diseño Textil S.A.), страна: Испания, Ла-Корунья (основан 12 июня 1985), штаб-квартира: Артейхо, Испания. Основатель: Амансио Ортега. Статус: Мировой лидер розничной торговли одеждой. Дочерние компании подчиняются головной компании. А филиалы, в свою очередь, подчиняются дочерним компаниям, представленным в конкретной стране. Также есть отдельные филиалы, которые подчиняются непосредственно головной компании в Испании.

Таблица 1 – Производственные подразделения (Собственные фабрики в Испании)

Компания	Конкретная роль / Функция
Confecciones Goa, S.A.	Центр пошива халатов и первой продукции Zara.
Confecciones Fíos, S.A.	Занимается пошивом «горячих» коллекций или сложных трикотажных изделий в Испании.

Компания	Конкретная роль / Функция
Comditel, S.A.	Текстильное производство (пошив) на территории Испании.
Indipunt, S.L.	Пошив или отделка тканей.
Samlor, S.A.	Фабрика
Stear, S.A.	Внутреннее производство.

Закупочные подразделения (управление цепочкой поставок) – Zara Asia, Ltd. (Гонконг); Nikole, S.A. (Испания).

Мультибрендовое портфолио компании охватывает различные сегменты:

Zara – основной бренд;

Pull&Bear – молодежная casual одежда;

Massimo Dutti – премиальная одежда;

Bershka – молодежная urban мода;

Stradivarius – молодежная женская мода;

Oysho – нижнее белье и домашняя одежда;

Zara Home – товары для дома;

Lefties – бюджетный сегмент.

На головной компании лежит ответственность за стандартизацию, разработку и развитие продуктов, а также контроль за безопасностью и качеством. Это полностью подтверждается тем, что Inditex разрабатывает собственные глобальные стандарты, обязательные для всей продукции. Требования к поставщикам унифицированы: например, установлены единые цели по снижению CO_2 на 4,2% в год на каждый кг продукции. Inditex разработал «Guidelines and Implementation Toolkits for Suppliers» – единые правила оформления документации и технической документации для поставщиков.

Inditex применяет собственную систему обязательных стандартов для всей цепочки поставок, основанную на философии Right to Wear (RtW) . Ключевые внутренние нормативы:

- Clear to Wear – ограничение вредных для здоровья веществ в готовой продукции;
- Safe to Wear – требования к физической безопасности товаров (особенно детских);
- The List, by Inditex – классификация и контроль химических веществ до их попадания на производство;
- Green to Wear – экологические требования к процессам производства (вода, энергия, стоки);
- Ready to Manufacture – аудит производственных мощностей на соответствие стандартам.

Inditex использует комбинированный подход, сочетающий элементы нескольких типов:

Преимущественно: Многонациональная разработка (тип 4). Продукты разрабатываются сразу для нескольких рынков с учетом глобального позиционирования брендов. Дизайн-центры находятся в Испании, но учитывают потребности всех рынков через анализ продаж в реальном времени. Inditex сотрудничает с университетами (Сантьяго-де-Компостела, Помпеу Фабра) и международными исследовательскими центрами.

Элементы последовательной разработки (тип 3). Пример: стратегия бренда Lefties. Бренд прошел этапы:

- сначала развивался в Испании и Португалии;
- затем адаптирован для Мексики, стран Ближнего Востока;
- сейчас адаптируется для Великобритании, Франции, Германии, Нидерландов.

Элементы домашней разработки (тип 2). Бренды Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, разработанные в Испании, продвигаются на зарубежные рынки с минимальными изменениями концепции.

Ценовая политика Inditex соответствует модели международно-стратегического ценообразования, при которой цены устанавливаются штаб-квартирой и могут различаться в разных странах независимо от уровня затрат и доходов.

Это подтверждается заявлением генерального директора Inditex о том, что компания придерживается стабильной политики ценообразования, которая позволяет не прогнозировать влияния геополитических конфликтов на цены.

Таблица 2 – Ценовая политика организации

Страна	Уровень цен Zara	Причина
Португалия	Самые низкие	Близость к производству, низкие налоги
Испания	Ниже, чем во Франции	Родина бренда, минимальные логистические издержки
Франция	Выше, чем в Испании	Более высокие налоги и издержки
Дубай (ОАЭ)	На 20–30% выше Европы	Импортные пошлины, высокие операционные расходы
Финляндия	Самые высокие	Высокий уровень налогов, удалённость

Организация работает на 5 сегментах.

1. Базовый уровень: Lefties (стратегия вытеснения конкурентов). Целевая аудитория: покупатели с минимальным бюджетом, молодые семьи, поколение Z.

Ценовое позиционирование: Цены устанавливаются на уровне или ниже ключевых конкурентов (Primark, Shein) для завоевания доли рынка.

2. Молодежный сегмент: Bershka и Stradivarius (стратегия рыночных цен)

Целевая аудитория: Подростки и молодежь. Ценовое позиционирование: защита от ультра-быстрой моды (Shein) и платформ секонд-хенда (Vinted) . Цены устанавливаются на уровне, позволяющем конкурировать в этом сегменте, не ухудшая имидж более дорогих брендов группы.

3. Основной масс-маркет: Zara (стратегия «снятия сливок»). Целевая аудитория: широкая аудитория, смещающаяся в сторону более требовательных и платежеспособных клиентов.

Ценовое позиционирование: «Mid-market» с премиальным уклоном («доступная роскошь»). Бренд уходит из низкого ценового сегмента, чтобы не конкурировать с собственными бюджетными марками и Shein.

4. Премиум-сегмент: Massimo Dutti (стратегия удержания). Целевая аудитория: клиенты с высоким достатком, те, кто «перерос» Zara. Ценовое позиционирование: верхний сегмент, конкуренция с нишевыми брендами и дизайнерами. Главная цель – удержание клиентов внутри группы по мере роста их дохода и обеспечение присутствия в премиальном сегменте.

5. Специализированные бренды. Pull&Bear: занимает нишу молодежной повседневной моды с ценами, близкими к Bershka и Stradivarius, но с упором на более спортивный и универсальный стиль. Oysho: специализируется на нижнем белье, домашней одежде и аксессуарах. Ценообразование здесь строится на сочетании комфорта, дизайна и качества, занимая свою нишу внутри масс-маркета. Zara Home: товары для дома. Ценовая политика аналогична Zara – средний и выше среднего ценовой сегмент с акцентом на дизайн и тренды в интерьере.

Inditex применяет политику глобального центра: ключевые технологии разрабатываются в штаб-квартире (Испания) и затем масштабируются на все филиалы. Это обеспечивает контроль над технологиями как конкурентным преимуществом и единый клиентский опыт во всех странах.

Подтверждённые технологии централизованной разработки:

- RFID-метки для точного учёта товаров и интеграции онлайн/офлайн;
- Система управления запасами SINT (позволяет выполнять онлайн-заказы со складов магазинов);
- Цифровая архитектура Inditex Open Platform для взаимодействия с клиентами в реальном времени;
- AR-зеркала (совместно с FFFACE.ME и Snapchat), внедрённые в магазинах Bershka;
- Автоматизированные станции возврата и цифровые примерочные;
- Энергоэффективное освещение и звуковой дизайн в новых магазинах.

Недостаток политики глобального центра (научные изыскания не всегда отражают потребности национальных рынков) в случае Inditex компенсируется постоянным сбором обратной связи от магазинов и анализом продаж в реальном времени.

Политика глобального центра эффективна для Inditex, поскольку:

Централизованный контроль обеспечивает быстрое внедрение инноваций по всей сети.

Риск неучёта локальных потребностей компенсируется постоянным сбором данных из магазинов (клиентоцентричность).

Результаты: рост эффективности и снижение экологического воздействия (конкретные цифры требуют проверки в годовых отчётах).

Предложения по улучшению политик Inditex (2026 год):

1. Продуктовая политика: Расширить «зелёные» программы на все бренды.

Zara уже переходит на 100% устойчивые материалы к 2026 году, H&M делает то же самое. Другие бренды Inditex отстают. С 1 июля 2026 в ЕС запрет на уничтожение нераспроданной одежды .

Конкретные шаги:

- запустить Zara Pre-Owned для всех брендов (сейчас только для Zara) – ремонт, перепродажа, пожертвования;

- создать единую «зелёную» линейку с узнаваемой маркировкой во всех брендах (по аналогии с Join Life);

- внедрить блокчейн для отслеживания происхождения материалов.

Эффект: лояльность молодой аудитории, опережение регуляторных требований ЕС.

2. Ценовая политика: Использовать отмену режима de minimis в ЕС с 1 июля 2026 г. для атаки на конкурентов (Shein, Temu) .

Эффект: рост продаж, расширение аудитории без размывания позиционирования.

3. Технологическая политика: Ускорить внедрение AI и интеграцию онлайн/офлайн. Inditex планирует инвестировать €2.3 млрд. в 2026 году в технологии.

Эффект: улучшение клиентского опыта, оптимизация запасов, выполнение эко-стандартов.

Список литературы:

1. Кузнецова, Г.В. Международная конкурентоспособность стран: учебник и практикум для вузов / Г.В. Кузнецова, Е.И. Герман; под общей редакцией Г.В. Кузнецовой. – Москва: Издательство Юрайт, 2026. – 285 с. – (Высшее образование). —– ISBN 978-5-534-21289-1. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/590147

2. Кузьмина, Т.И. Международный менеджмент. Управление в международных компаниях / Т.И. Кузьмина. – Москва: ИЛ, 2025. – 240 с.

3. Международный менеджмент: учебник для бакалавров / под редакцией Е.П. Темнышовой. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 456 с. – (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-2424-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/508942

4. Пивоваров, С.Э. Международный менеджмент. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / С.Э. Пивоваров. – М.: Питер, 2025. – 302 с.

5. Сейфуллаева, М.Э. Международный менеджмент / М.Э. Сейфуллаева. – М.: КноРус, 2025. – 232 с.

6. Темнышова, Е.П. Международный менеджмент. Учебник для бакалавров. Гриф УМО / Е.П. Темнышова. – М.: Юрайт, 2025. – 469 с.

7. Келейникова С. В., Самыгин Д. Ю., Шлапакова Н. А. Моделирование продовольственной политики на рынке овощной продукции // Аграрная Россия. 2014. № 11. С. 29-36.

8. Мусьял А. В. Макроэкономика: Практикум. Москва: Научные технологии, 2023. 104 с.

УДК 338.43

ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ НА РАЗВИТИЕ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

С.Ю. Романихин[1], Н.М. Гурьянова[1], В.А. Андреева[2], А.А. Егорова[2]
[1]Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия
[2]Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: сельское хозяйство, крестьянские (фермерские) хозяйства, агропромышленный комплекс, государственная поддержка, грант «Агростартап», Пензенская область.

Аннотация: В статье приводится анализ развития крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей Пензенской области в условиях государственной поддержки аграрного сектора. Рассматриваются динамика производства сельскохозяйственной продукции, структура фермерского производства, а также объемы и основные направления государственного финансирования. Особое внимание уделяется грантовой поддержке и оценке влияния мер государственной поддержки на развитие фермерского сектора региона.

THE IMPACT OF STATE SUPPORT ON THE DEVELOPMENT OF PEASANT (FARMER) HOUSEHOLDS AND INDIVIDUAL ENTREPRENEURS IN THE PENZA REGION

S.Yu. Romanikhin[1], N.M. Guryanova[1], V.A. Andreeva[2], A.A. Egorova[2]
[1]Penza State Agrarian University, Penza, Russia
[2]Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza, Russia

Keywords: agriculture, peasant (farmer) households, agro-industrial complex, state support, «Agrostartup» Grant, Penza region.

Annotation: The article provides an analysis of the development of peasant (farmer) households and individual entrepreneurs of the Penza region in conditions of state support to the agricultural sector. The dynamics of agricultural production, structure of farm production, as well as volumes and main directions of state financing are considered. Special attention is paid to grant support, and assessment of the impact of state support measures on the development of the region's farming sector.

Сельское хозяйство Пензенской области демонстрирует устойчивую динамику развития. За последние годы наблюдается увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий. По данным Пензастата (рис.1), общий объем продукции сельского хозяйства увеличился с 129 079,6 млн. руб. в 2020 году до 183 851,0 млн. руб. в 2024 году, что показывает положительную динамику развития аграрного сектора.

Существенную роль в структуре сельскохозяйственного производства региона играют крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели. Их деятельность способствует увеличению объемов производства и развитию аграрного предпринимательства.

Объем продукции фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей Пензенской области демонстрирует относительно устойчивые показатели (рис. 2). В 2020 году данный показатель составлял 14 895,0 млн. руб., в 2021 году – 17 205,7 млн. руб., а в 2022 году достиг максимального значения – 19 991,4 млн. руб. В последующие годы наблюдалось снижение. В 2023 году объем продукции составил 18 184,1 млн. руб., а в 2024 году – 17 830,6 млн. руб.

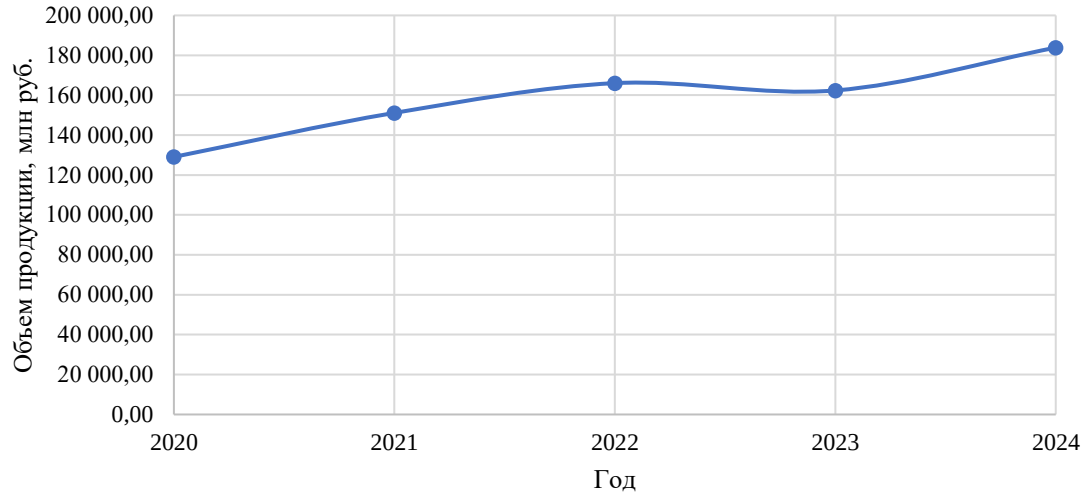


Рисунок 1 – Продукция сельского хозяйства всех категорий Пензенской области 2020-2024 гг.

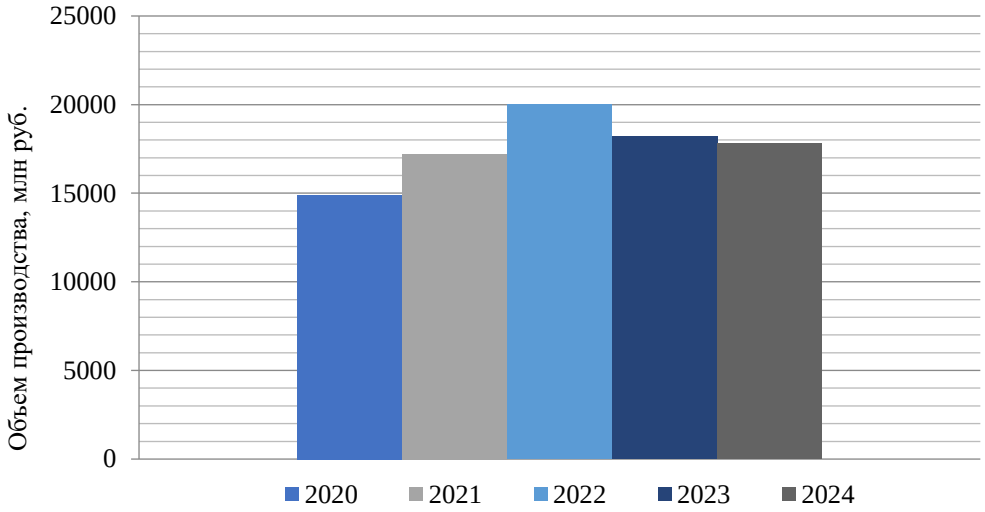


Рисунок 2 – Объем продукции крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей Пензенской области 2020-2024 гг.

На основе этих данных можно сделать вывод о доли фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей в общем объеме сельскохозяйственного производства региона. Данный показатель снизился с 11,5% в 2020 году до 9,7% в 2024 году. Максимальное значение было достигнуто в 2022 году (12,0%), после чего доля фермерских хозяйств начала сокращаться.

Если рассматривать структуру производства фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей, то можно увидеть, что основным направлением их деятельности является растениеводство. В 2024 году объем такой продукции составил 14 349,9 млн руб., в то время как производство продукции животноводства составило 3 480,7 млн руб.

Рассмотрим динамику производства основных сельскохозяйственных культур, которые производят фермерские хозяйства и индивидуальные предприниматели Пензенской области, более подробно (рис.3). Преимущественно они специализируются на выращивании зерновых культур, семян подсолнечника и сахарной свеклы. Эти культуры занимают значительную долю посевных площадей региона и являются важными элементами аграрной специализации Пензенской области. Кроме того, они формируют значительную часть доходов фермерских

хозяйств и оказывают существенное влияние на общий объем сельскохозяйственного производства.

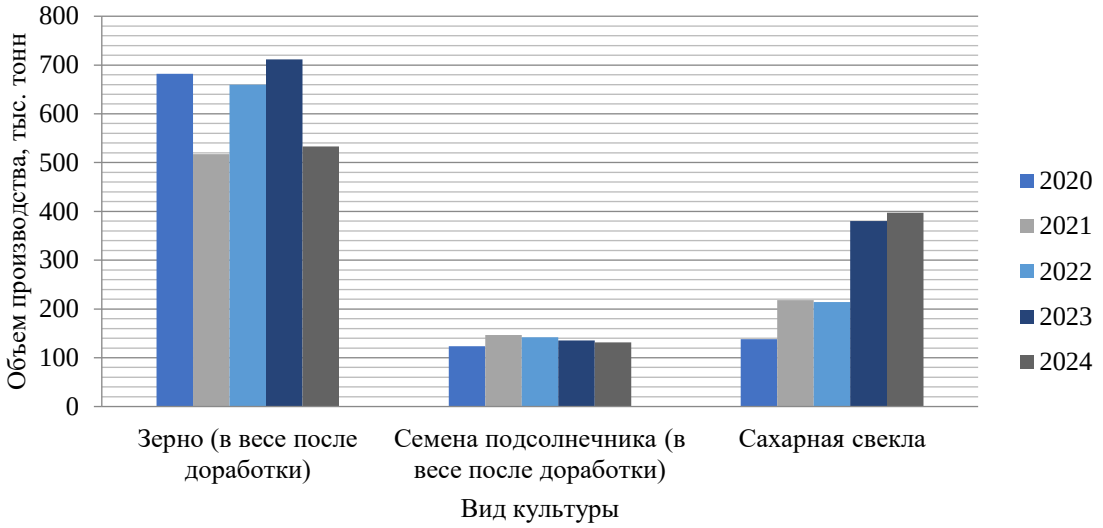


Рисунок 3 – Производство основных сельскохозяйственных культур крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями 2020-2024 гг.

Производство зерна в фермерских хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей региона демонстрирует значительные колебания. В 2020 году валовой сбор зерна составил 682,0 тыс. тонн, однако в 2021 году данный показатель снизился до 517,5 тыс. тонн. Далее наблюдался рост производства, и в 2023 году объем достиг 711,5 тыс. тонн. Однако в 2024 году валовой сбор зерна составил 533,1 тыс. тонн.

Производство семян подсолнечника также демонстрирует колебания. В 2020-2021 годах наблюдался рост с 123,3 тыс. тонн до 146,7 тыс. тонн, однако в последующие годы объемы производства снижались и к 2024 году составили 131,7 тыс. тонн.

Наиболее заметная положительная динамика наблюдается в производстве сахарной свеклы. В 2020 году фермерские хозяйства и индивидуальные предприниматели произвели 138,1 тыс. тонн данной культуры, а к 2024 году объем производства достиг 397,5 тыс. тонн. Можно сделать вывод, что за рассматриваемый период производство сахарной свеклы увеличилось почти в 3 раза.

Анализ производства сельскохозяйственной продукции показал, что фермерские хозяйства и индивидуальные предприниматели играют важную роль в развитии аграрного сектора Пензенской области. Нужно отметить, что эффективность их деятельности во многом зависит от финансовых ресурсов и уровня государственной поддержки.

Безусловно, в современных условиях государственная поддержка является одним из ключевых факторов развития сельского хозяйства. Она направлена на повышение устойчивости аграрного производства, развитие фермерских хозяйств, обновления материально-технической базы и стимулирования предпринимательской активности в сельской местности.

В Пензенской области государственная поддержка демонстрирует устойчивую положительную динамику. По данным Министерства сельского хозяйства России и Пензенского филиала ФГБУ «Центр Агроаналитики», общий объем средств, направленных на развитие агропромышленного комплекса региона, увеличился с 1 778,22 млн руб. в 2021 году до 2,4 млрд руб. (плановый показатель) в 2026 году.

Важное значение для фермерского сектора имеет поддержка малых форм хозяйствования (МФХ). В 2022 году на эти цели было направлено 188,41 млн руб., в 2023 году около 187 млн руб., а в 2024 году объем поддержки МФХ достиг 677,53 млн руб., что составило 97,6% от

запланированного лимита. Такой значительный рост финансирования свидетельствует о повышении внимания региональных властей к развитию фермерства.

Структура государственной поддержки включает различные направления. Ключевую позицию занимает грант «Агростартап», который является наиболее востребованным инструментом поддержки начинающих фермеров. За период 2019-2024 годов его получили 83 индивидуальных предпринимателя на общую сумму 277,8 млн руб. В 2024 году по итогам конкурсного отбора, в котором участвовали 43 заявки, победителями стали 15 проектов, получивших гранты на сумму 65,4 млн руб. Преимущественно развитие получили проекты в сфере животноводства. В 2023 году из 13 поддержанных проектов 8 были связаны с разведением крупного рогатого скота мясного направления, 2 проекта – с овцеводством, и по одному проекту приходилось на выращивание картофеля, форели и закладку яблоневого сада.

Эффективность грантовой поддержки подтверждается производственными показателями. За счет средств грантов приобретено 371 голова крупного рогатого скота молочного направления, 527 голов мясного направления, 460 овец и 85 лошадей. По состоянию на 1 января 2024 года в хозяйствах получателей гранта поголовье крупного рогатого скота молочного направления увеличилось в 5,2 раза (до 1 924 голов), мясного направления – в 1,9 раза (до 1 003 голов), численность овец – в 2,8 раза (до 1 288 голов).

В 2025 году на поддержку малых форм хозяйствования было предусмотрено 649,84 млн руб., включая 60,02 млн руб. на гранты «Агростартап», а также средства на развитие семейных ферм (66,99 млн руб.), сельскохозяйственных потребительских кооперативов (53,24 млн руб.) и агротуризма (20,0 млн руб.). Плановые показатели на 2026 год, которые были озвучены губернатором Пензенской области О.В. Мельниченко, предусматривают финансирование АПК региона в объеме более 2,4 млрд руб., при этом особое внимание будет уделено как крупным инвестиционным проектам, так и развитию малого агробизнеса.

Проанализированные данные демонстрируют противоречивую ситуацию. Значительный рост государственного финансирования малых форм хозяйствования сопровождается снижением объемов производства в фермерском секторе. Выявленное противоречие может быть объяснено расхождением приоритетов государственной политики и сложившейся специализацией фермерского сектора. Средства в рамках гранта «Агростартап» направляются преимущественно на развитие животноводства (в 2023 году 10 из 13 проектов), тогда как основу текущего производства крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей составляет растениеводство. Поддержка животноводства, которое характеризуется длительным производственным циклом, требует времени для того, чтобы дать результат, тогда как растениеводческие хозяйства, составляющие большинство в фермерском секторе, получают меньше грантовой поддержки. Гранты ориентированы на создание новых животноводческих ферм, в то время как действующие растениеводческие хозяйства нуждаются в иных формах поддержки.

В связи с этим для повышения эффективности фермерского сектора целесообразно совершенствовать механизмы государственной поддержки, учитывая сложившуюся специализацию хозяйств и потребности действующих сельскохозяйственных производителей.

Список литературы:

1. Министерство сельского хозяйства Пензенской области: официальный сайт – URL: https://mcx.pnzreg.ru/ (дата обращения: 13.03.2026)

2. Пензастат: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области: официальный сайт – URL: https://58.rosstat.gov.ru (дата обращения: 12.03.2026).

3. ФГБУ «Центр Агроаналитики»: официальный сайт – URL: https://specagro.ru/ (дата обращения: 13.03.2026)

4. Федеральная служба государственной статистики (Росстат): официальный сайт – URL: https://58.rosstat.gov.ru (дата обращения: 12.03.2026)

5. Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации Фонда поддержки предпринимательства Пензенской области: официальный сайт – URL: https://cx.mbpenza.ru/ (дата обращения: 13.03.2026).

6. Алексеева, Н. В. Развитие инструментов системы финансово-кредитной поддержки агропромышленного комплекса в деятельности АО "Россельхозбанк" / Н. В. Алексеева, Т. А. Богатова // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2021. – № 4(27). – С. 44-57. – EDN WBIZTJ.

7. Социально-экономические факторы развития и эффективность государственной поддержки регионального АПК / В. И. Елагин, О. Л. Алексеева, Т. А. Богатова [и др.]; Российский университет кооперации, Чебоксарский кооперативный институт. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2007. – 166 с. – EDN QUCJIT.

8. Богатова, Т. А. Об эффективности государственной поддержки сельского хозяйства / Т. А. Богатова // Вестник Чувашского университета. – 2006. – № 4. – С. 185-188. – EDN JXQOXJ.

9. Беспахотный, Г. В., Барышников Н. Г., Самыгин Д. Ю. Соотношение источников финансирования сельского хозяйства // Нива Поволжья. 2011. № 3 (20). С. 2-7.

10. Шкилева Н. Л. О программах поддержки бизнеса в Российской Федерации в условиях санкций // Россия и новые вызовы: экономика и общество: Материалы III Международной научно-практической конференции, Курск, 17 апреля 2024 года. Курск: Курский государственный аграрный университет им. И.И. Иванова, 2024. С. 196-200.

УДК 338.43

ВЛИЯНИЕ КЛИМАТИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

К.Э. Фауст[1], Н.М. Гурьянова[1], А.П. Кудряшова[2], А.О. Курдюкова[2]
[1]Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия
[2]Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: аграрная экономика, экономическая устойчивость, климатические изменения, агроклиматические риски, адаптация, продовольственная безопасность, сельское хозяйство, аграрные предприятия.

Аннотация: В статье рассмотрено влияние климатических изменений на устойчивость сельхозпредприятий. Проанализированы каналы воздействия рисков на производство и финансы. Систематизированы адаптационные стратегии для минимизации последствий. Акцент сделан на российский контекст, региональные различия и меры господдержки. Сделан вывод о необходимости трансформации управления агробизнесом.

THE IMPACT OF CLIMATE CHANGE ON THE ECONOMIC SUSTAINABILITY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES

K.E. Faust[1], N.M. Guryanova[1], A.P. Kudriashova[2], A.O. Kurdyukova[2]
[1]Penza State Agrarian University, Penza, Russia
[2]Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza, Russia

Keywords: agricultural economy, economic sustainability, climate change, agro-climatic risks, adaptation, food security, agriculture, and agricultural enterprises.

Annotation: The article examines the impact of climate change on the sustainability of agricultural enterprises. It analyzes the channels through which risks affect production and finances. The article systematizes adaptation strategies to minimize the consequences. The focus is on the Russian context, regional differences, and government support measures. The article concludes that there is a need to transform the management of agricultural businesses.

Сельское хозяйство является отраслью, наиболее зависимой от природно-климатических факторов. В условиях современного глобального потепления, характеризующегося ростом среднегодовых температур и увеличением частоты экстремальных погодных явлений (засух, наводнений, аномальных заморозков), вопрос обеспечения экономической устойчивости аграрных предприятий приобретает стратегическое значение. Согласно прогнозам экспертов, изменение климата может привести к снижению агроклиматического потенциала традиционных сельскохозяйственных регионов, что ставит под угрозу продовольственную безопасность и финансовую стабильность товаропроизводителей.

Цель данной статьи – комплексный анализ влияния климатических изменений на экономическую устойчивость аграрных предприятий и систематизация эффективных стратегий адаптации.

Сельскохозяйственное производство в силу своей зависимости от природно-климатических факторов демонстрирует высокую чувствительность к температурным колебаниям, изменению режима осадков и участившимся экстремальным погодным явлениям. По данным Росгидромета, глобальные изменения температур к 2030 году превысят пороговые значения относительно доиндустриального периода на 1,5 градуса, а к 2043 году — на 2 градуса. Это требует уже сегодня разработки и внедрения адаптационных механизмов на всех уровнях — от отдельных предприятий до государственной аграрной политики.

Экономическая устойчивость аграрного предприятия представляет собой способность сохранять финансовую стабильность, обеспечивать рентабельность производства и выполнять обязательства перед контрагентами в условиях неблагоприятных внешних воздействий.

Влияние климата на устойчивость аграрного предприятия можно разделить на прямое и косвенное.

Во-первых, это прямое влияние на урожайность сельскохозяйственных культур. Как упоминает ректор Санкт-Петербургского института управления и пищевых технологий О. Пономарева, «исследователи отмечают, что в большинстве регионов нашей страны климатические изменения неблагоприятны для сельского хозяйства, потому что увеличивают частоту и продолжительность засух и избыточных осадков. Уже сейчас сельхозпроизводители все чаще теряют урожай из-за нестабильных и непредсказуемых погодных условий, и в будущем этот тренд будет только нарастать».

Во-вторых, климатические риски трансформируются в финансовые потери через рост себестоимости продукции, необходимость дополнительных инвестиций в адаптационные мероприятия, увеличение страховых премий и потерю рыночных позиций при нестабильности поставок.

В-третьих, возникают системные риски для продовольственной безопасности на национальном и глобальном уровнях. Исследователи подчеркивают взаимосвязь климатической трансформации и действия факторов социальной и экономической направленности на аграрную сферу и продовольственные системы.

По данным официальных прогнозов, потери от влияния изменения климата на сельское хозяйство России к 2030 году могут достичь 1-2% ВВП в год. При этом в России за 10 лет среднегодовая температура выросла на 0,47 градуса Цельсия, что существенно выше общемирового показателя в 0,18 градуса.

Однако агрегированные показатели по стране скрывают существенную региональную дифференциацию. Климатические изменения приведут не к повсеместному ухудшению условий, а к их пространственной трансформации. Научные прогнозы, основанные на различных сценариях антропогенных выбросов (RCP 4.5 и RCP 8.5), показывают, что к 2030

году урожайность зерновых может вырасти в северных и центральных регионах, но одновременно снизиться в ключевых сельскохозяйственных зонах Юга России (табл. 1).

Таблица 1 – Ожидаемые климатические обусловленные изменения урожайности зерновых культур в России на период 2011-2030 гг.

Федеральный округ	Изменения урожайности зерновых культур, %	
	Сценарий RCP 4.5	Сценарий RCP 8.5
Северо-западный	+18,7	+15,9
Центральный	+9,4	+6,9
Приволжский	+3,1	+2,0
Южный	-5,1	-5,8
Уральский	-2,7	-3,5
Сибирский	-0,8	-1,4
Дальневосточный	+13,0	+11,7
Россия в целом	+3,6	+2,2

Статистика урожайности подтверждает растущую волатильность производства. По данным Росстата, валовой сбор зерновых в 2024 году составил 125,9 млн тонн – на 19,1 млн. тонн меньше, чем в предыдущем сезоне. Снижение затронуло пшеницу (–10,26 млн. тонн), ячмень (–4,43 млн. тонн), горох (-0,9 млн. тонн), подсолнечник (-0,31 млн. тонн). При этом положительная динамика была отмечена у культур, более адаптированных к новым условиям: рапс (+456 тыс. тонн) и соя (+214 тыс. тонн).

Микроуровневые исследования демонстрируют конкретные механизмы воздействия. В хозяйстве из Саратовской области сбор зерновых оказался на 30–40% ниже запланированного из-за майских заморозков и дефицита осадков. В Краснодарском крае фермер, рассчитывавший на урожай кукурузы в 50 ц с 1 га, получил лишь 21 ц с 1 га из-за отсутствия дождей.

Важной особенностью климатических изменений является их неоднородное пространственное проявление. Как отмечается в экспертном сообществе, «в каких-то регионах сельское хозяйство станет более выгодным, а где-то – наоборот. Предсказать конечный итог такой сельскохозяйственной «перестройки» пока еще очень сложно».

С одной стороны, потепление открывает новые возможности для северных территорий. Уже появился новый винодельческий регион – Нижняя Волга в Волгоградской области, где еще 20 лет назад было слишком холодно для промышленного виноградарства. С другой стороны, традиционные аграрные регионы сталкиваются с усилением засушливости. Зона идеальных климатических условий для выращивания озимой пшеницы сдвигается на север, но почвы в новых регионах менее благоприятны, чем черноземы, что требует масштабных работ по повышению плодородия.

Исследование влияния климатических рисков на экономическую стабильность зернового хозяйства юга России подтверждает необходимость учета региональной специфики при разработке адаптационных стратегий.

Международный контекст

Глобальные агропромышленные компании уже фиксируют существенные финансовые потери от климатических факторов. Корпорация ADM прогнозирует, что потенциальные потери имущества, перебои в транспортировке и рост расходов на грузоперевозки могут привести к потере доходов и увеличению затрат на сумму до 720 млн. долларов. Засуха и жара в Аргентине в 2022-2023 годах привели к потерям сельскохозяйственного экспорта на сумму 20 млрд. долларов.

При этом компании, инвестирующие в климатически адаптированные технологии, получают конкурентные преимущества. Например, BayWa видит возможности для бизнеса на сумму 70 млн. евро в области засухо- и паводкоустойчивых культур и цифровых инструментов для повышения эффективности водопользования.

Ключевым направлением адаптации становится внедрение климатически оптимизированных технологий производства. Практика показывает эффективность следующих мер:

1. Использование стрессоустойчивых сортов и гибридов. Применение антистрессовых препаратов позволяет существенно повысить устойчивость растений к неблагоприятным условиям. Испытания препаратов Biotence показали увеличение урожайности подсолнечника на 7,2%, массы 1000 семян – на 7%, масличности – на 4,4%. Чистая прибыль с гектара превысила 10 тысяч рублей.

2. Технологии сохранения влаги. Глубокая обработка почвы (чизелирование) и своевременное боронование позволяют удерживать влагу в верхнем метровом слое почвы даже в условиях засухи.

3. Оптимизация севооборотов и сроков посева. Варьирование сроков посева и расширение набора культур снижают риски полной потери урожая при неблагоприятных погодных условиях в критические фазы развития растений.

Организационно-экономические механизмы

1. Развитие агрострахования. Механизмы страхования сельскохозяйственных рисков позволяют компенсировать потери при неурожаях, однако требуют совершенствования с учетом новых климатических реалий.

2. Диверсификация производства. Расширение набора культур и видов деятельности снижает зависимость от колебаний урожайности одной культуры.

3. Кооперация и ландшафтный подход. Переход от индивидуальных усилий к коллективным действиям на ландшафтном уровне позволяет разделить риски и затраты на адаптацию, снизить издержки на мониторинг и верификацию результатов.

Государственная поддержка играет важную роль в стимулировании адаптации. В России разрабатываются отраслевые и региональные планы адаптации к изменениям климата. Такие планы уже утверждены для Республики Крым, Белгородской, Волгоградской, Вологодской, Кемеровской, Курской и Пензенской областей.

На международном уровне появляются инновационные финансовые механизмы, такие как кредиты с привязкой к целям устойчивого развития. COFCO International привлекла кредит в размере 600 млн. долларов с процентной ставкой, зависящей от прогресса в достижении целевых показателей по выбросам парниковых газов.

Важную роль играет также сотрудничество с научными организациями и открытый доступ к климатическим данным. Платформа климатической устойчивости (Climate Resilience Platform), разработанная PepsiCo совместно с Альянсом биоразнообразия и Международным центром тропического сельского хозяйства, переводит климатические исследования в практические рекомендации для аграриев, позволяя прогнозировать риски урожайности и внедрять целевые меры.

В конечном итоге, можно прийти к выводу, что влияние климатических изменений на экономическую устойчивость аграрных предприятий носит комплексный и неоднозначный характер. С одной стороны, учащение экстремальных погодных явлений и изменение традиционных агроклиматических условий создают серьезные риски для производства и финансовой стабильности. С другой стороны, открываются новые возможности в регионах, ранее малопригодных для сельского хозяйства, и формируются рынки климатически оптимизированных технологий и продуктов.

Экономическая устойчивость аграрных предприятий в новых условиях будет определяться способностью своевременно идентифицировать климатические риски, инвестировать в адаптационные технологии и гибко реагировать на меняющиеся условия производства. При этом успешная адаптация требует не только усилий отдельных хозяйств, но и системной поддержки на уровне государства, включая развитие мелиорации, селекции, агрострахования и трансфера знаний.

Как показывают исследования, своевременная адаптация сельскохозяйственного производства к неблагоприятным погодным условиям является одним из приоритетов, для

реализации которого разрабатываются базовые технологии, позволяющие минимизировать последствия изменения климата: увеличение орошаемых земель, повышение плодородия почвы, развитие мелиорации, а также разработка новых средств защиты растений и минеральных удобрений.

Дальнейшие исследования в этой области должны быть направлены на количественную оценку экономической эффективности различных адаптационных стратегий, разработку методов прогнозирования климатических рисков на уровне отдельных предприятий и совершенствование институциональных механизмов поддержки адаптации.

Список литературы:

1. Оценка макроэкономических последствий изменений климата на территории Российской Федерации на период до 2030 г. и дальнейшую перспективу / Под ред. д.ф.-м.н. В.М. Катцова, д.э.н., проф. Б.Н. Порфирьева. Федеральная служба по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды (Росгидромет) М.: Д'Арт: Главная физическая обсерватория, 2011. – 252 с.

2. Котляков, В.М. Глобальные изменения климата: факты и гипотезы. – М.: Наука, 2021.

3. Павлова, В.Н. Агроклиматические ресурсы и продуктивность сельского хозяйства при реализации новых климатических сценариев в XXI веке / В.Н. Павлова // Труды Главной геофизической обсерватории им. А.И. Воейкова. – 2013. – № 569. – С. 20-37.

4. Порфирьев, Б.Н. Климатический фактор развития российской экономики в среднесрочной перспективе: императивы и эффективность адаптаций / Б.Н. Порфирьев // Экономическое возрождение России. – 2019. – № 2. – С. 24–28.

5. Трубилин, А.И. Стратегии адаптации регионального АПК к изменениям внешней среды. / А.И. Трубилин // АПК: Экономика, управление. – 2022. – №5.

6. Умирзаков, С.Ы. Адаптация сельского хозяйства к изменению климата / С.Ы. Умирзаков, Б.Б. Болатбек, Б.Ж. Нурахова // Проблемы агрорынка. – 2025. – №4. – С. 27-36.

7. Алексеева, Н. В. Развитие инструментов системы финансово-кредитной поддержки агропромышленного комплекса в деятельности АО "Россельхозбанк" / Н. В. Алексеева, Т. А. Богатова // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2021. – № 4(27). – С. 44-57. – EDN WBIZTJ.

8. Социально-экономические факторы развития и эффективность государственной поддержки регионального АПК / В. И. Елагин, О. Л. Алексеева, Т. А. Богатова [и др.] ; Российский университет кооперации, Чебоксарский кооперативный институт. – Чебоксары : Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2007. – 166 с. – EDN QUCJIT.

9. Богатова, Т. А. Об эффективности государственной поддержки сельского хозяйства / Т. А. Богатова // Вестник Чувашского университета. – 2006. – № 4. – С. 185-188. – EDN JXQOXJ.

10. Оценка аграрного экспорта России в условиях нестабильности / Н. Л. Шкилева [и др.] // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2024. № 5. С. 149-157.

11.Стекачев В. И., Дуплин В. В. Оценка эффективности сельскохозяйственного производства в России // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2025. № 6. С. 264-269.

УДК 338.43

ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ НА ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

А.А. Лябина[1], Н.М. Гурьянова[1], М.А. Грибкова[2], В.Е. Жеренова[2]
[1]Пензенский государственный аграрный университет, г Пенза, Россия
[2]Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: организационная культура, инновации, сельское хозяйство, инновационное развитие, лидерство, аграрный сектор.

Аннотация: В статье рассматривается влияние организационной культуры на процессы внедрения инноваций в сельском хозяйстве. Проанализированы особенности аграрной среды, характеризующейся высокой степенью традиционности и устойчивостью к изменениям. Выявлены основные барьеры внедрения инноваций в сельскохозяйственных организациях, включая культурные, организационные и экономические факторы. Особое внимание уделяется роли лидерства в формировании инновационной организационной культуры. Сделан вывод о том, что развитие инновационно ориентированной организационной культуры способствует повышению эффективности сельскохозяйственных предприятий и их конкурентоспособности.

THE INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL CULTURE ON THE IMPLEMENTATION OF INNOVATIONS IN AGRICULTURE

A.A. Lyabina[1], N.M. Guryanova[1], M.A. Gribkova[2], V.E. Zherenova[2]
[1]Penza State Agrarian University, Penza, Russia
[2]Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza, Russia

Keywords: organizational culture, innovation, agriculture, innovation development, leadership, agricultural sector.

Annotation: The article examines the influence of organizational culture on the process of implementing innovations in agriculture. The specific features of the agricultural environment characterized by a high level of traditionalism and resistance to change are analyzed. The main barriers to the implementation of innovations in agricultural organizations are identified, including cultural, organizational and economic factors. Particular attention is paid to the role of leadership in the formation of an innovative organizational culture. It is concluded that the development of an innovation-oriented organizational culture contributes to increasing the efficiency and competitiveness of agricultural enterprises.

Инновации в условиях современной экономики выступают ключевым фактором повышения конкурентоспособности предприятий и устойчивого развития отраслей. Особенно актуальны инновационные преобразования в сельском хозяйстве: АПК сталкивается с необходимостью повышения продуктивности, более эффективного использования ресурсов и быстрой адаптации к изменяющимся экономическим условиям. Одним из важных факторов, влияющих на успешность инноваций, является организационная культура предприятия – система ценностей, норм и правил поведения, которая формирует отношение работников к изменениям и риску.

Организационная культура определяется как совокупность общих ценностей, верований, норм и традиций, разделяемых сотрудниками и определяющих их поведение. Она влияет на восприятие целей организации, взаимодействие внутри коллектива и выбор методов достижения корпоративных задач [1]. В научной литературе отмечается, что культура может одновременно выступать и драйвером, и барьером инноваций. Культуры, ориентированные на открытость, сотрудничество и развитие новых идей, стимулируют возникновение

нововведений. Напротив, культура с доминированием консерватизма и жёсткой иерархии часто тормозит инновационные процессы, так как сотрудники в такой среде склонны сохранять статус-кво и сопротивляться изменениям [2]. Исследования показывают, что предприятия с развитой организационной культурой (чётко сформулированными ценностями, традициями и ритуалами) демонстрируют более высокую устойчивость и лучшие финансовые показатели: у них выше рентабельность, ниже текучесть кадров и выше удовлетворённость сотрудников трудом [3].

Инновации в сельском хозяйстве могут принимать разные формы: от внедрения современных агротехнологий и цифровых систем управления до новых организационных моделей и экологически устойчивых методов производства. Эти нововведения направлены на повышение эффективности производства, сокращение издержек и улучшение качества продукции. В структуре затрат аграрных предприятий на инновации преобладают вложения в технику и оборудование, а также НИОКР. Однако высокая капиталоёмкость и риски инновационных инвестиций делают их малодоступными для многих организаций: «высокая рискованность и большая капиталоёмкость» приводят к низкой экономической доступности инноваций, а «элементарное отсутствие денежных средств не позволяет аграриям наращивать инновации». Таким образом, помимо организационных факторов, экономические ограничения (ограниченные бюджетные ресурсы, дороговизна новых технологий, недостаточная господдержка) существенно осложняют модернизацию агропредприятий.

Сельское хозяйство исторически формировалось как сфера, в которой методы ведения производства складывались на протяжении многих десятилетий и передавались из поколения в поколение [4]. Эта наследуемость формирует внутри агропредприятий особую систему ценностей и норм. В таких организациях руководители и специалисты склонны предпочитать проверенные временем решения. Подавляющая ориентация на испытанные практики нередко вызывает осторожное отношение к инновациям: при отсутствии безусловной уверенности в успехе нововведения могут восприниматься как рискованные. К тому же многие сельхозпредприятия имеют семейный характер управления и сравнительно небольшой масштаб, что создаёт относительно замкнутую корпоративную среду и усиливает консервативные установки.

Социально-психологические факторы тоже влияют на инновационную культуру агросектора. В сельской среде большую роль играет практический опыт: знания и навыки, накопленные «делом», порой ценятся выше научных теорий. С одной стороны, богатый практический опыт позволяет оперативно решать бытовые задачи; с другой – недостаточная профессиональная подготовленность, ограниченный доступ к современным образовательным программам и тренингам могут затруднять освоение новых технологий и методов управления. Таким образом, в аграрных организациях часто возникают как «социальные» барьеры (страх перемен, недостаток квалифицированных кадров, сопротивление новшествам), так и «коммуникационные» барьеры (слабая передача знаний и идей внутри коллектива).

Дополнительные трудности создают и экономические ограничения. Многие сельскохозяйственные предприятия располагают ограниченными финансовыми ресурсами, что затрудняет инвестиции в современные технологии.

На основе эмпирических исследований можно выделить несколько типов препятствий, затрудняющих инновационное развитие АПК (Таблица 1).

Таблица 1 – Барьеры внедрения инноваций в аграрных организациях

Тип барьера	Содержание	Влияние на инновации
Культурные	Сопротивление изменениям, ориентация на традиционные методы	Замедляют внедрение новых технологий
Организационные	Недостаточная коммуникация и слабое управление знаниями	Снижают эффективность инновационных процессов
Экономические	Ограниченные финансовые ресурсы	Затрудняют инвестиции в инновации

Тип барьера	Содержание	Влияние на инновации
Технологические	Недостаток цифровой инфраструктуры	Ограничивают использование современных решений

Сложившаяся ситуация подчёркивает, что помимо финансовых вложений и технических разработок для устойчивого инновационного развития необходимо также участие людей и изменение мышления.

Важнейшую роль в создании инновационной культуры играет лидерство руководителей. Менеджеры сельхозорганизаций могут формировать в коллективе настроения на инновации через собственный пример и стратегии управления. Как отмечается в исследованиях, «именно менеджер должен выступать в качестве катализатора изменений в организации». Это означает, что лидеры сами должны быть готовы к переменам, вдохновлять сотрудников на эксперимент и персональное развитие. В организациях с развитой культурой инноваций руководители активно поддерживают обучение и самосовершенствование: «Руководители таких организаций выступают в роли лидеров, которые стимулируют сотрудников к саморазвитию и постоянному обучению».

Хороший лидер разрабатывает ясную стратегию инновационного развития, поощряет инициативность и совместное решение проблем. Через доверительные коммуникации и делегирование ответственности он способствует тому, чтобы идеи сотрудников быстро «распространялись» по всей компании. Важно, что лидер не просто выдвигает задачи, но и создает условия для их решения: организует обмен знаниями, внедряет обучение новым практикам, поощряет межфункциональное сотрудничество. Таким образом, лидерство выступает своеобразным «мостом» между организационной культурой и фактическим внедрением инноваций. Ведь изменения, которые не поддерживаются руководством, остаются лишь планами. Как указывают исследователи, преобразование организационной культуры (включая развитие ее инновационного компонента) требует активного участия высшего руководства и его способности вдохновлять коллектив.

Таблица 2 – Факторы инновационной организационной культуры

Фактор	Описание влияния
Лидерство	Формирует стратегическое направление развития и стимулирует инновационные инициативы
Обучение персонала	Повышает уровень компетенций работников и готовность к внедрению технологий
Коммуникации	Обеспечивают обмен знаниями и распространение инновационных идей
Цифровизация	Создает технологическую основу для модернизации сельскохозяйственного производства

Организационная культура является важнейшим фактором успешного инновационного развития аграрных предприятий. Она формирует внутреннюю среду, в которой сотрудники либо стимулируются к поиску и внедрению новых решений, либо остаются приверженными традиционным методам. Традиционность сельского хозяйства и консервативная настройка многих коллективов создают серьезные культурные и психологические барьеры: сопротивление переменам и предпочтение устоявшимся практикам замедляют проникновение инноваций (что подтверждается практикой и исследованиями). Вместе с тем, ориентированная на развитие организационная культура и эффективное лидерство могут значительно повысить инновационную активность в отрасли. Предприятия, в которых ценятся инновационные ценности, открытость и профессиональный рост сотрудников, демонстрируют лучшие показатели производительности и устойчивости.

Следовательно, развитие организационной культуры агропредприятий должно быть одним из приоритетов менеджмента: это включает формирование ценностей инноваций, обучение персонала и укрепление доверительных коммуникаций. При сочетании с

государственной поддержкой это создаёт условия для успешного внедрения технологий и управленческих инноваций в сельском хозяйстве. В конечном итоге именно сильная инновационная культура и лидерство позволяют аграрным компаниям не только адаптироваться к внешним вызовам, но и занимать более конкурентные позиции на рынке.

Список литературы:

1. Шейн, Э. Х. Организационная культура и лидерство [Электронный ресурс]. – СПб. – Питер, 2012. – 336 с. – URL: https://www.litres.ru/book/edgar-schein/organizacionnaya-kultura-i-liderstvo-6301686/ (дата обращения: 16.03.2026).

2. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 448 с. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1005120 (дата обращения: 16.03.2026).

3. Портер, М.Е. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов [Электронный ресурс]. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 454 с. – URL: https://www.litres.ru/book/maykl-porter/konkurentnaya-strategiya-metodika-analiza-otrasley-i-konkurentov-112296/ (дата обращения: 16.03.2026).

4. Аникина, Н.А. Организационное поведение и культура в системе неформальных институтов: агроэкономическая специфика [Электронный ресурс] / Н.А. Аникина, В.Ф. Стукач // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – № 3 (45). – URL: https://research-journal.org/economical/organizational-behavior-and-culture-in-the-system-of-informal-institutions-agroeconomic-specificity/ (дата обращения: 16.03.2026).

5. Герасимов, К.Б. Влияние организационной культуры на инновационное поведение персонала [Электронный ресурс] / К.Б. Герасимов, Р.С. Озернов // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2023. – Т. 14. – № 1. – С. 148–156. – URL: https://journals.ssau.ru/eco/article/view/20236 (дата обращения: 16.03.2026).

6. Несмеянов, Д.В. Развитие инновационной корпоративной культуры организаций [Электронный ресурс] / Д.В. Несмеянов // Международный научно-исследовательский журнал. – 2023. – № 6 (132). – URL: https://research-journal.org/archive/6-132-2023-june/10.23670/IRJ.2023.132.72 (дата обращения: 16.03.2026).

7. Друкер, П.Ф. Инновации и предпринимательство [Электронный ресурс]. – М.: Вильямс, 2018. – 432 с. – URL: https://www.litres.ru/book/piter-druker/innovacii-i-predprinimatelstvo-2487985/ (дата обращения: 16.03.2026).

8. Алексеева, Н. В. Развитие инструментов системы финансово-кредитной поддержки агропромышленного комплекса в деятельности АО "Россельхозбанк" / Н. В. Алексеева, Т. А. Богатова // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2021. – № 4(27). – С. 44-57. – EDN WBIZTJ.

9. Социально-экономические факторы развития и эффективность государственной поддержки регионального АПК / В. И. Елагин, О. Л. Алексеева, Т. А. Богатова [и др.] ; Российский университет кооперации, Чебоксарский кооперативный институт. – Чебоксары : Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2007. – 166 с. – EDN QUCJIT.

10. Богатова, Т. А. Об эффективности государственной поддержки сельского хозяйства / Т. А. Богатова // Вестник Чувашского университета. – 2006. – № 4. – С. 185-188. – EDN JXQOXJ.

11. Водолазская Н. В., Сухомлинова Е. В. Направления и перспективы развития некоторых видов социально-экономических систем // Современная экономика: актуальные проблемы, задачи и траектории развития: Материалы II Всероссийской научно-практической конф.. Курск: КГСА, 2021. С. 201-208.

12. Самыгин Д. Ю., Имяреков С. М., Келейникова С. В. Модели оценки эффективности инноваций в агропроме // Экономика сельского хозяйства России. 2019. № 5. С. 23-29.

УДК 314.02

ОСОБЕННОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

О.А. Алексеева, С.Н. Алексеева
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail: alekseeva.s.n@pgau.ru

Ключевые слова: демография, рождаемость, смертность, численность населения, прогноз.

Аннотация: В статье проанализированы основные показатели, которые рассчитываются при прогнозировании демографических процессов. Рассмотрен официальный прогноз демографического развития Российской Федерации.

FEATURES OF FORECASTING DEMOGRAPHIC INDICATORS

O.A. Alekseeva, S.N. Alekseeva
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail: alekseeva.s.n@pgau.ru

Key words: demography, fertility, mortality, population, forecast.

Annotation: The article analyzes the main indicators that are calculated when forecasting demographic processes. The official forecast of demographic development of the Russian Federation is considered.

Демография изучает закономерности воспроизводства населения – процессов рождаемости, смертности и миграции, совокупно определяющих численность, состав и размещение населения. Для количественного описания этих процессов используется развитая система показателей, которые наиболее информативны при рассмотрении в разрезе половозрастных групп.

Суммарный коэффициент рождаемости (СКР, или TFR – TotalFertilityRate) – среднее число детей, которое родит женщина за весь репродуктивный период (15–49 лет) при сохранении возрастных коэффициентов рождаемости данного года. Пороговое значение простого воспроизводства населения – TFR = 2,1. Значения ниже порога означают долгосрочное сокращение численности населения при отсутствии компенсирующей миграции.

Общий коэффициент рождаемости (ОКР) исчисляется как число живорождений на 1000 человек среднегодового населения. В отличие от TFR, ОКР зависит от возрастной структуры и менее информативен при межрегиональных и динамических сравнениях. Общий коэффициент смертности (ОКС) – число умерших на 1000 человек населения в год. Для корректного анализа применяются стандартизованные коэффициенты, устраняющие влияние возрастной структуры.

Ожидаемая продолжительность жизни при рождении (ОПЖ) – интегральный показатель, отражающий среднее число лет, которое предстоит прожить новорождённому при сохранении текущих возрастных коэффициентов смертности. Гендерный разрыв ОПЖ в России составляет около 13 лет – один из наибольших показателей в мире.

Коэффициент демографической нагрузки характеризует соотношение демографически зависимого населения (дети 0–14 лет и лица старше 60 лет) к трудоспособному (15–59 лет). Рост данного показателя увеличивает нагрузку на пенсионную систему и здравоохранение.

В 1906 году Дмитрий Иванович Менделеев опубликовал исследование «К познанию России», основанное на данных Первой всеобщей переписи населения Российской империи

1897 года. Проанализировав сведения о рождениях и смертях по всем губерниям, а также возрастную структуру и половой состав населения, учёный предпринял попытку долгосрочного демографического прогнозирования. [1]

Фактический темп прироста населения в конце XIX века составлял 1,44–1,80% в год. Применив осторожное значение 1,5% годового прироста, Менделеев получил следующие прогнозные ориентиры: к 1950 году – около 282 млн. человек, к 2000 году – порядка 590 млн. человек. Расчёт выполнялся по модели геометрического роста (мальтузианская модель).

Фактическая численность населения территорий бывшей Российской империи по состоянию на 2000 год составила около 290 млн. человек – менее половины прогнозируемой. Современная Россия насчитывала в тот момент около 146 млн. человек. Столь значительное расхождение обусловлено факторами, которые в принципе не могли быть учтены при составлении прогноза в 1906 году: Первая мировая война, революция и Гражданская война, репрессии, Великая Отечественная война с её колоссальными людскими потерями, демографический переход к малодетной модели семьи, а также постсоветский демографический кризис 1990-х годов.

Методологически важно понимать ограничения подхода Менделеева: модель постоянного геометрического роста не учитывает снижение рождаемости по мере урбанизации и роста уровня жизни – закономерность, впоследствии осмысленная демографией в рамках теории демографического перехода. Тем не менее, сам факт постановки задачи долгосрочного демографического прогнозирования на основе системных статистических данных сохраняет методологическую и историческую ценность.

Прогноз Менделеева служит наглядным бенчмарком: он демонстрирует, насколько глубоко демографические катастрофы XX века отклонили реальную траекторию от теоретически возможной, и тем самым помогает осмыслить исторические корни современного демографического кризиса России.

По состоянию на 1 января 2024 года постоянное население Российской Федерации составило 146,2 млн. человек. На протяжении 2023 года зафиксирована устойчивая отрицательная демографическая динамика: число умерших превысило число родившихся на 495,5 тыс. человек. Рождаемость составила 8,7%, смертность –12,9%.[3]

По данным Росстата на 1 января 2024 года, численность мужчин составила 68,2 млн. человек, женщин – 78,0 млн. человек. Женщины численно превосходят мужчин на 9,8 млн. человек; соотношение составляет 874 мужчины на 1000 женщин.

Суммарный коэффициент рождаемости является центральным индикатором репродуктивного поведения женского населения и не зависит от возрастной структуры популяции, что делает его предпочтительным инструментом сравнительного анализа. С 2015 года TFR в России снижается непрерывно – с 1,78 до 1,41 в 2023 году.

Изменение ценностных ориентаций является одним из ключевых факторов долгосрочной трансформации рождаемости. В российском обществе, особенно в крупных городах, фиксируется распространение модели «второго демографического перехода»: приоритет индивидуальной самореализации, откладывание вступления в брак и рождения первого ребёнка, рост разнообразных форм партнёрства.

В 2023 году в России зарегистрировано 917 тыс. браков (6,3%) и 583 тыс. разводов (4,0%). Коэффициент разводимости остаётся одним из наиболее высоких среди развитых стран. Около 20% детей рождается вне зарегистрированного брака. Образовательный уровень женщин устойчиво растёт: доля женщин с высшим образованием превышает соответствующий показатель для мужчин, что влечёт за собой смещение репродуктивного возраста и трансформацию внутрисемейных ролей.

Эти процессы неравномерны в разрезе половозрастных групп. Мужчины в среднем вступают в брак позже женщин, чаще оказываются социально изолированными после развода и демонстрируют более высокий риск алкоголизации в состоянии одиночества. Женщины, откладывая первое рождение за 28–30 лет, оказываются перед биологическими ограничениями реализации желаемого числа детей. Таким образом, социокультурные

изменения влекут за собой не только поведенческие, но и физиологические демографические последствия.

Официальный демографический прогноз Росстата разработан до 2046 года в трёх вариантах – низком, среднем и высоком. Средний сценарий, основанный на умеренно оптимистичных допущениях относительно рождаемости, смертности и миграции, наиболее реалистичен с точки зрения современных тенденций. Его основные параметры представлены в таблице 1.

Таблица 1 — Официальный прогноз демографического развития Российской Федерации, 2023–2046 гг. (средний вариант)

Год	Численность населения, млн.чел.	Рождаемость, %	Смертность, %	Естественный прирост, %	TFR
2023 (факт)	**146,45**	**8,7**	**12,9**	**−4,1**	**1,41**
2025	145,9	8,9	12,7	−3,9	1,45
2030	144,2	9,4	12,4	−3,4	1,50
2035	142,5	9,9	12,1	−2,8	1,55
2040	140,9	10,4	12,0	−2,2	1,60
2046	138,77	11,0	11,9	−1,6	1,66

Согласно среднему сценарию, численность населения России продолжит снижаться –с 146,45 млн. человек в 2023 году до 138,77 млн. в 2046 году. Темп убыли постепенно замедлится по мере прогнозируемого восстановления рождаемости и снижения смертности. Естественная убыль сократится с 495,5 тыс. человек в 2023 году до примерно 160 тыс. к 2046 году, однако останется отрицательной. [2]

Прогнозируемый рост TFR до 1,66 к 2045 году предполагает реализацию активной пронаталистской политики. Достижение этого значения не обеспечит простого воспроизводства, однако способно замедлить депопуляцию. Принципиально важен структурный фактор: малочисленность женских когортов 1990-х годов рождения будет оказывать депрессирующее воздействие на абсолютное число рождений вплоть до середины 2030-х годов даже при стабильном или растущем TFR.

Возрастная структура населения будет нарастающе стареть: доля лиц старше трудоспособного возраста вырастет с 24,5% до 26,9%, а коэффициент демографической нагрузки продолжит расти. Это создаёт долгосрочное давление на пенсионную систему, рынок труда и систему здравоохранения. В гендерном разрезе прогнозируется постепенное сокращение разрыва в ОПЖ между мужчинами и женщинами до 8–10 лет к 2046 году – при условии успешной реализации программ снижения мужской сверхсмертности от предотвратимых причин.

Список литературы:

1. Караев, Т. М. Идеи россиеведения в труде Д. И. Менделеева «к познанию России» / Т. М. Караев // Русская философия. – 2023. – № 2(6). – С. 32-41. – DOI 10.25991/RPH.2023.6.2.002. – EDN YZSXJQ.

2. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Прогноз численности и возрастно-полового состава населения Российской Федерации до 2046 года (средний вариант). — М.: Росстат, 2024. — URL: https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/220709 (дата обращения: 01.03.2025).

3. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Демографический ежегодник России — 2023. — М.: Росстат, 2023. — 256 с. — URL: https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204 (дата обращения: 01.03.2025).

4. Минакова И. В., Шевякин А. С., Щукина Д. А. Демографические процессы и управление ими в обеспечении социально-экономического развития в современных условиях // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2024. № 6-2. С. 330-339.

5. Роль демографических процессов социально-экологической системы в формировании эволюции биосферы / С. Н. Волкова, Е. Е. Сивак, М. И. Пашкова, А. В. Шлеенко // Региональный вестник. 2016. № 4(5). С. 5-8.

УДК 338.012

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ В РФ

И.А. Еськин, Е.В. Фудина
Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе, Россия
e-mail: fudina_ev@mail.ru

Ключевые слова: проблемы, угрозы, нефтегазовые организации, перспективы, факторы.

Аннотация: Статья посвящена анализу проблем и перспектив развития нефтегазовой отрасли России. Уточнено, что сегодня нефтегазовый сектор РФ подвергается внешнему санкционному давлению, значительно усложняющему функционирование компаний. Обобщены проблемы развития нефтегазовой отрасли, актуальные до момента ввода санкционных ограничения стран Запада.

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE OIL AND GAS INDUSTRY IN THE RUSSIAN FEDERATION

I.A. Eskin, E.V. Fudina
Moscow University S.Yu. Witte, branch in Penza, Russia
e-mail: fudina_ev@mail.ru

Keywords*:* problems, threats, oil and gas companies, prospects, factors.

Annotation. This article analyzes the problems and development prospects of the Russian oil and gas industry. It clarifies that the Russian oil and gas sector is currently subject to external sanctions, significantly complicating the operations of companies. The article summarizes the development challenges facing the oil and gas industry that were relevant prior to the imposition of Western sanctions.

В настоящее время российская нефтяная отрасль, несмотря на кажущуюся устойчивость в условиях нестабильности цен на нефть и нефтепродукты, сталкивается с насущной необходимостью поиска ответа на возрастающие внешние и внутренние вызовы своему развитию.

Среди внешних вызовов, кроме очевидной проблемы труднопредсказуемой динамики мировых цен на нефть, следует отметить рост конкуренции на традиционных для России внешних рынках, риски долгосрочного сохранения дискриминационных, нерыночных ограничений (санкций) западных стран на доступ российских нефтегазовых компаний к инновационным технологиям и рынку заемных средств, а также нарушение международной координации и кооперации в нефтяной отрасли (запрет на инвестиции и участие в ряде отраслевых совместных проектов). Другими словами, на фоне негативной динамики мировых цен на нефть и в условиях действующих западных финансовых и технологических санкций, направленных именно на российский нефтяной сектор, в отрасли нарушен привычный инвестиционный механизм (получение кредитов западных банков под новые инвестиционные проекты) и ограничены технологические возможности ее развития.

Таким образом, в инвестиционном развитии отрасль вынуждена ориентироваться только на собственные средства, объем которых уменьшается со снижением мировой цены на нефть. А низкие мировые цены на нефть, в свою очередь, сокращают возможности государственной поддержки новых проектов, а также создают риски, при условии сохранения низких мировых

цен на нефть в среднесрочной перспективе, дополнительного увеличения налоговой нагрузки на отрасль.

Как следствие в российской нефтяной отрасли неизбежны падение инвестиций и пересмотр средне- и долгосрочных планов развития, как на отраслевом уровне, так и на уровне отдельных нефтяных компаний. Ситуация усугубляется и тем, что российская нефтедобыча вступила в период структурной трансформации, когда выбывающие объемы добычи на действующем фонде месторождений требуется постепенно замещать добычей на новых, как правило, значительно более дорогих проектах.

Проведенный экспертами Фонда «Институт энергетики и финансов» и компании Vygon Consulting анализ показывает, что для поддержания достигнутого в последние годы уровня добычи (525 – 530 млн. т) даже в средне, а уж тем более в долгосрочной перспективе необходима активная разработка трудноизвлекаемых запасов нефти и нефтяных ресурсов Арктического шельфа. А между тем поддержание стабильного уровня добычи нефти в РФ на уровне в 525 млн. т – это заявленная цель развития отрасли в Энергетической стратегии России на период до 2035 г.

Кроме того, необходимы значительные инвестиции в геологоразведочные работы для обеспечения адекватного прироста запасов «черного золота». Также нельзя не отметить, что меняется не только география российской нефтедобычи, но и характер разрабатываемых месторождений. Так, если сегодня 70,0% нефти добывается на уникальных и крупных месторождениях уровня Самотлорского, Уренгойского, Ромашкинского, Ванкорского и пр., то уже в среднесрочной перспективе основной прирост добычи будут обеспечивать мелкие месторождения нефти с объемами начальных извлекаемых запасов менее 15 млн. тонн нефти. А это, в свою очередь, потребует принципиально иного подхода к их освоению, кардинально отличающегося от традиционной практики работы с месторождениями-гигантами. Таким образом, ключевым внутренним вызовом развития российской нефтяной отрасли является ожидаемое качественное изменение структуры нефтедобычи в пользу значительно более дорогих проектов, развивать которые в условиях текущей конъюнктуры мировых цен на нефть и дефицита источников инвестиций будет очень сложно. Еще одной проблемой для развития отрасли является проблема нефтепереработки, точнее – улучшение ее качественных характеристик.

Разработанные нефтяными компаниями планы модернизации сделали ставку на развитие гидрокрекинга и стимулирование экспортно-ориентированного производства дизтоплива, тогда как развитие каталитического крекинга и соответствующее развитие производства автомобильных бензинов получило не такое широкое распространение. В результате к концу модернизации российской нефтепереработки возможно получить значительные избыточные мощности по производству дизельного топлива, которое гораздо менее востребовано в России, чем автомобильный бензин. Попытки расширения экспорта дизельного топлива из России уже в среднесрочной перспективе могут натолкнуться на избыточные мощности нефтеперерабатывающих заводов в Европе и растущую конкуренцию за европейский рынок со стороны дизельного топлива, производимого на Ближнем Востоке и в США. Конкурировать в таких условиях на европейском рынке российские компании смогут только за счет еще большего таможенного субсидирования экспорта светлых нефтепродуктов, что, наряду с «дизелизацией» нефтепереработки, является еще одним структурным вызовом для российской нефтянки. Для успешного преодоления стоящих перед российской нефтянкой внешних и внутренних вызовов в отрасли необходимо совершить переход от экстенсивного к интенсивному пути развития, что должно позволить ей остаться опорой для развития экономики России на основе построения адекватной институциональной среды и инновационного развития отрасли.

Для совершения этого перехода нефтяной отрасли необходимо решить целый ряд неотложных и масштабных задач:

– достижение опережающего прироста запасов жидких углеводородов, включая осуществление широкомасштабных геологоразведочные работы в неосвоенных и малоосвоенных регионах;

– переход к массовой разработке средних, мелких и мельчайших месторождений нефти в условиях падения значения крупных и уникальных месторождений;

– значительное повышение коэффициента извлечения нефти на действующих месторождениях;

– увеличение глубины нефтепереработки и выхода светлых нефтепродуктов с учетом особенностей российской экономики (акцент на производстве высококачественных бензинов без излишней «дизелизации» отрасли);

– осуществление ускоренного импортозамещения через разработку и внедрение отечественных инновационных технологий и оборудования, в том числе для создания мультипликативного эффекта в смежных отраслях промышленности и сферы услуг.

Решение этих задач требует, в свою очередь, преодоления сложившихся институциональных барьеров и разработки мер государственной энергетической политики, направленной на построение целостной и внутренне сбалансированной системы государственного регулирования нефтяной отрасли, адекватной новым вызовам. И одним из ключевых направлений государственной политики в отрасли должно стать продолжение реформы налогового и таможенно-тарифного регулирования с целью постепенного ухода от устаревшей системы валового налогообложения добываемой нефти через налог на добычу полезных ископаемых, которая не в полной мере учитывает экономическую эффективность компаний-недропользователей, в пользу развития системы гибридного надогообложения, где, наряду с налогом на добычу полезных ископаемых будут развиваться рентные формы налогообложения. Представляется, что именно гибридное налогообложение отрасли может способствовать наиболее полному раскрытию ее потенциала через стимулирование постоянного недропользователей. повышения эффективности работы. Кроме того, важнейшим фактором долгосрочной устойчивости российской нефтянки к любым штормам на мировом нефтяном рынке будет последовательная перестройка российской экономики и бюджета, ориентированная на уход от чрезмерной зависимости от углеводородов. Только в этом случае российская нефтяная отрасль будет гарантирована от внезапных изменений условий регулирования, и над ней не будет висеть ставший уже традиционным «дамоклов меч» увеличения налоговой нагрузки для пополнения доходной части российского бюджета.

Список литературы:

1. Корчагина, С.А. Проблемы устойчивого развития в нефтегазовой отрасли: актуальность, перспективы / С.А. Корчагина // Вестник евразийской науки. – 2022. – № 3. – С. 1–10.

2. Клименко, Ю.И. Энергетическая эффективность организации производства продукции / Клименко Ю.И., Кухарев О.Н., Фудина Е.В. – Москва, 2011.

3. Чжан Дали Проблемы и перспективы развития нефтегазовой отрасли // Прогрессивная экономика. – 2022. – № 11. – С. 18–29.

4. Фудина, Е.В. Проблемы развития потребительской кооперации в условиях глобализации / Фудина Е.В. // Никоновские чтения. – 2011. – № 16. – С. 89-91.

5. Методы оценки качества нефтепродуктов / Е. Е. Сивак, А. А. Попов, А. Е. Худенцов, Д. В. Савенков // Молодежная наука - развитию агропромышленного комплекса : Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Курск, 03–04 декабря 2020 года. Том Часть 4. Курск : Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, 2020. С. 133-138.

6. Плотников В. А., Бабенков В. И. Экономическая безопасность российской нефтегазовой отрасли в условиях энергетического перехода // Экономический вектор. 2021. № 3(26). С. 55-61.

УДК 338.24

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕ СРЕДЫ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

А.А. Кусакина, Е.В. Фудина
Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе, Россия
e-mail: fudina_ev@mail.ru

Ключевые слова: факторы, внутренняя и внешняя среда, оценка, анализ.

Аннотация. Конкурентоспособность организации определяется синергией внутренних возможностей (ресурсы, технологии, кадры) и внешней среды (рынок, политика, конкуренты). Внутренние факторы создают преимущества (качество, цена), а внешние — возможности или угрозы. Успех зависит от способности адаптировать внутренние ресурсы к изменениям внешних условий.

INFLUENCE OF EXTERNAL AND INTERNAL ENVIRONMENTAL FACTORS ON THE COMPETITIVENESS OF AN ORGANIZATION

A.A. Kusakina, E.V. Fudina
Moscow University S.Yu. Witte, branch in Penza, Russia
e-mail: fudina_ev@mail.ru

Keywords: factors, internal and external environment, assessment, analysis.

Annotation. An organization's competitiveness is determined by the synergy between internal capabilities (resources, technology, personnel) and the external environment (market, politics, competitors). Internal factors create advantages (quality, price), while external factors create opportunities or threats. Success depends on the ability to adapt internal resources to changing external conditions.

Конкурентоспособность организации определяется показателями её экономической эффективности. Эффективность выступает как индикатор развития. Она же – его важнейший стимул. Стремясь повысить эффективность конкретного вида деятельности и их совокупности, мы определяем конкретные меры, способствующие процессу развития, и отсекаем те из них, что ведут к регрессу.

Эффективность, в этом смысле, всегда связана с практикой. Она становится целевым ориентиром управленческой деятельности, направляет эту деятельность в русло обоснованности, необходимости, оправданности и достаточности.

Объем производства сельскохозяйственной продукции является одним из основных показателей, характеризующих деятельность организации. Материальную основу создаваемого товара составляют сырье, материалы, покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты, их стоимость наряду с другими материальными затратами, износом основных производственных фондов, заработной платой работников составляют затраты хозяйства по производству продукции, принимающие форму себестоимости. До поступления выручки эти издержки финансируются за счет оборотных средств организации, которые не расходуются, а авансируются в производство. После поступления выручки от реализации товаров оборотные средства восстанавливаются, а понесенные затраты по производству продукции возмещаются.

Анализ внешней среды – это процесс, посредством которого разработчики стратегического плана контролируют внешние по отношению к организации факторы, чтобы определить возможности и угрозы для фирмы.

Анализ внешней среды помогает получить важные результаты. Он помогает организации выявить угрозы и возможности, которые могут возникнуть во внешней среде по отношению к организации, ее сильных и слабых сторон.

Для оценки внешней среды организации проведем PEST – анализ (таблица 1). В PEST – анализе выделяются следующие позиции:

P – политика;

E – экономика;

S – социум;

T – технологии.

Таблица 1 – PEST – анализ АО «Агрофирма «Биокор-С»

Политика (P)	Экономика (E)
- Государственное регулирование в отрасли. Распоряжение Правительства РФ от 10.05.2016 № 868-р (ред. от 23.11.2016) «О Стратегии развития промышленности на период до 2020 года и дальнейшую перспективу до 2030 года» - Государственное регулирование конкуренции. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ	- Инфляция. Уровень инфляции на 2026 г., согласно официальным данным Минэкономразвития составит от 4,0 до 4,5 процентов за год. - Укрепление курса рубля. За 2025 г. курс доллару к рублю снизился с 102,29 до 78,23 руб., то есть на 24,0 процентных пункта.
Социум (S)	Технологии (T)
-Демографические изменения. По данным за 2025 год, в Пензенской области зафиксировано снижение рождаемости; - Уровень доходов. Средняя заработная плата в Пензенской области составила 62605 рублей. Область относится к регионам с низким уровнем дохода.	- Уровень поддержки технологического развития. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» -Уровень инвестиций. В 2025 г. прирост инвестиций в 0,3 %.

На основании анализа различных подходов к определению конкуренции и конкурентоспособности даны следующие определения. Конкуренция - это динамичный и непрерывно возобновляемый процесс соперничества, осуществляемый между экономически независимыми (обособленными) товаропроизводителями в условиях ограниченных ресурсов с целью наиболее полного удовлетворения разнообразных потребностей (подразумеваются потребительские свойства) по приемлемой для них цене. Конкурентоспособность товара - это оцененное потребителем свойство объекта превосходить в определенный момент времени без ущерба производителю по качественным и ценовым характеристикам аналогов в конкретном сегменте рынка. Конкурентоспособность - это способность организации функционировать в динамичной конкурентной среде таким образом, чтобы привлекать и сохранять потребителей своей продукции (постоянно повышая его качество), повышая конкурентные преимущества и увеличивая долю на рынке.

Конкурентный статус (конкурентная позиция) предприятия — совокупность сильных и слабых сторон организационно-экономического положения предприятия на отраслевом и региональных рынках товаров и услуг относительно главных его конкурентов, достигаемого методами и средствами, не противоречащими положениям антимонопольного законодательства Российской Федерации. Конкурентный статус — позиция в конкуренции, своеобразный измеритель положения на рынке.

Конкурентный статус предприятия непосредственно зависит от его конкурентных преимуществ, которые в большей своей части зависят от эффективности использования разных видов ресурсов в процессе производства, сбыта и последующего сервисного обслуживания покупателей.

Каждое предприятие обладает большим многообразием свойств (характеристик). Для оценки их необходимо свести в однородные группы, определить количественные и качественные показатели и методику их измерения. Учесть все характеристики предприятия невозможно, поэтому следует выбирать наиболее важные группы и наиболее важные свойства в группе. Поэтому оценка конкурентоспособности компании зависит от целей анализа; практической возможности получения нужной информации; используемой методики измерения показателей.

Принципы оценки конкурентоспособности аналогичны принципам оценки конкурентоспособности товаров: комплексность и относительность. Комплексность оценки означает необходимость анализа совокупности (комплекса) критериев. Относительность предполагает сравнительный характер оценки, сравнения с конкурентами.

Алгоритм определения конкурентоспособности предусматривает:

1) определение цели оценки;
2) определение областей (видов деятельности), учитываемых при анализе;
3) выбор базы сравнения;
4) определение характеристик, подлежащих измерению;
5) оценка выбранных характеристик;
6) расчет обобщенного, интегрального показателя конкурентоспособности;
7) выводы о конкурентоспособности.

В качестве характеристики конкурентоспособности можно рассматривать степень соответствия предприятия ключевым факторам успеха на рынке. В этом случае конкуренты не просто сравниваются — оцениваются их способности к достижению успеха.

Оценить конкурентоспособность организации можно также на основе сравнительного анализа устойчивости предприятия и его основных конкурентов к возможным рискам на рынке. Если рассматривать риски только как негативные проявления среды, то подобный анализ выявляет требования к деятельности предприятий отрасли, а более высокая устойчивость предприятия свидетельствует о более высокой конкурентоспособности.

Показателем конкурентоспособности организации является доля предприятия на рынке: чем выше доля рынка хозяйственной единицы, тем выше ее конкурентоспособность. Доля рынка предприятия и темп роста рынка свидетельствуют об эффективности маркетинговой деятельности предприятия, которая проявляется в наличии спроса на продукцию предприятия. При увеличивающейся или неизменной доле предприятия можно говорить о том, что предприятие на рынке конкурентоспособно. Если же доля предприятия на рынке снижается, то это значит, что оно не способно конкурировать.

Следует отметить, что инновации позволяют не только получить ценовые преимущества по сравнению с конкурентами, но и стимулировать обновление спроса. Предоставляя потребителю новый повод для покупки, инновации выступают решающим элементом конкурентоспособности предприятия. Производители товаров, стремясь повысить конкурентоспособность, распространяют инновационную деятельность на производственные процессы, организационные структуры, материально-техническое снабжение. Конкурентоспособность организаций зависит от производственной деятельности, в ходе которой постоянно осуществляется внедрение новых разработок, ориентированных на будущие потребности потенциального покупателя, совершенствование выпускаемой и замена морально стареющей продукции и производственных процессов.

Динамика конъюнктуры рынка требует от организации постоянной оценки собственных возможностей в области развития потенциала конкурентоспособности. Этот потенциал зависит от степени и эффективности использования организацией современных маркетинговых технологий, которые оказывают непосредственное влияние на инфраструктуру и совокупность внешних и внутренних характеристик организации, отражаемых в уровне ее маркетинговой активности.

Оценка маркетинговой активности организации позволяет определить наиболее важные экстенсивные и интенсивные факторы ее формирования, влияющие на размер экономического

эффекта от активизации маркетинговой деятельности организации. Одним из внутренних факторов формирования конкурентоспособности организации является конкурентоспособность товара, определяющая конкурентоспособность товарного портфеля в целом. Если один из продуктов оказывается неконкурентоспособным, конкурентоспособность организации в целом может быть обеспечена за счет других продуктов, составляющих товарный портфель организации (таблица 2).

Таблица 2 – Критерии и группы показателей конкурентоспособности организации

Критерий	Показатель
Наличие и обеспеченность производственными ресурсами	Уровень обеспеченности основными производственными фондами, уровень организации производства, уровень инновационных технологий
Обеспеченность материально-техническими ресурсами	Источники материально-технического снабжения и их характеристика; численность и надежность поставщиков товаров, доля постоянных поставщиков, характер отношений с поставщиками
Эффективность финансового положения	Показатели финансовой деятельности предприятия (ликвидности, платежеспособности и др.)
Конкурентоспособность товаров и услуг	Качество товаров, цена, ассортимент товаров и услуг, расходы на транспортировку и хранение и т.д.
Кадровый потенциал	Обеспеченность и квалификация персонала, текучесть кадров
Эффективность системы управления предприятием	Качество системы управления, нормы управляемости, система коммуникаций и информационных потоков, их эффективность, наличие системы менеджмента качества
Наличие конкурентных преимуществ предприятия	Уникальность и сложность имитации конкурентных преимуществ предприятия, имидж предприятия, его бренд, ценность для потребителей

Методики определения конкурентоспособности организации - это анализ сильных и слабых сторон предприятия в конкурентной борьбе, появляющихся возможностей и угроз. Показатели конкурентоспособности оцениваются по блокам: финансы, производство, организация и управление, маркетинг, кадровый состав, технология (таблица 3).

Определенные в ходе анализа сильные и слабые стороны организации дают возможность определить те параметры, которые являются выигрышными, их нужно развивать и поддерживать на необходимом уровне, и параметры, улучшение которых может оптимизировать процессы совершенствования управления предприятия и свести к минимуму возможность аспекты ухудшения имиджа.

Таблица 10 – SWOT-анализ внутренних факторов конкурентоспособности организации

Показатели оценки	Бальная оценка				
	1	2	3	4	5
Финансы					
Оценка структуры активов				+	
Инвестиционная привлекательность				+	
Доходы на активы				+	
Норма прибыли				+	
Доход на вложенный капитал				+	
Производство					
Использование оборудования					+
Производственные мощности				+	
Численность работников			+		
Системы контроля качества				+	

Показатели оценки	Бальная оценка				
	1	2	3	4	5
Производительность				+	
Возраст технологического оборудования			+		
Организация и управление					
Численность инженерно-технологического и управленческого персонала				+	
Скорость реакции управления на изменения во внешней среде				+	
Четкость разделения полномочий и функций				+	
Тип организационной структуры				+	
Качество используемой в управлении информации				+	
Степень гибкости организационной структуры управления				+	
Маркетинг					
Доля рынка				+	
Репутация фирмы					+
Престиж бренда				+	
Эффективность рекламы				+	
Стратегии					+
Ценовая политика				+	
Организационные и технические средства для сбыта				+	
Уровень обслуживания				+	
Число клиентов				+	
Кадровый состав					
Уровень квалификации персонала					+
Уровень подготовки сбытового персонала в технической области					+
Технология					
Применяемые стандарты и степень их совместимости				+	
Новые продукты				+	
Расходы на НИОКР			+		
Итого			3	23	5

SWOT-анализ показывает параметры и характеристики, которые могут привести к коммерческим рискам, определены положительные и отрицательные характеристики заведения. Данный анализ используется не только для оценки конкурентоспособности организации, он очень важен для выбора стратегии развития: исходя из проанализированных параметров, менеджер может легко выбрать приоритеты развития предприятия.

Список литературы:

1. Клименко, Ю.И. Энергетическая эффективность организации производства продукции / Клименко Ю.И., Кухарев О.Н., Фудина Е.В. – Москва, 2011.

2. Фудина, Е.В. Стратегический анализ организации /Фудина Е.В. // Материалы I Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов «Бухгалтерский учет и налоговая политика в условиях модернизации экономики России». – Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова; Киров, 2013. – С. 262-268.

3. Фудина, Е.В. Методология стратегического анализа внешней и внутренней среды организации / Фудина Е.В. // Сборник статей XI Международной научно-практической конференции «Региональные проблемы устойчивого развития сельской местности». – Пенза, 2014. – С. 204-208.

4. Фудина, Е.В. Теоретические аспекты конкурентоспособности организации / Фудина Е.В. // Сборник статей III Всероссийской научно-практической конференции «Бухгалтерский учет, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы». – 2015. – С. 162-165.

5. Богатова, Т. А. Современное состояние системы кредитно-финансовых институтов в Российской Федерации / Т. А. Богатова // Экономические, правовые, организационно-управленческие аспекты развития трудовых ресурсов в современных условиях глобальных рисков: Сборник материалов Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Чебоксары, 10 февраля 2016 года / Ответственный за выпуск Г.М. Лохонова. Том Часть 1. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2016. – С. 87-92. – EDN WJNKZF.

6. Богатова, Т. А. Экономическая сущность и методика оценки финансовой устойчивости организации / Т. А. Богатова // Модернизация регионов: управленческие механизмы и инновационные подходы : Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 08 февраля 2018 года / Чебоксарский филиал ФГБОУ ВО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации". – Чебоксары: Издательско-полиграфическая компания "Новое время" (Чебоксары), 2018. – С. 160-169. – EDN YSGBSB.

7. Богатова, Т. А. анализ финансовой устойчивости организации / Т. А. Богатова, С. А. Шигильчева // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2018. – № 2(15). – С. 63-75. – EDN YOQUIP.

8. Богатова, Т. А. Повышение эффективности управления дебиторской и кредиторской задолженностью организации / Т. А. Богатова // Учет, анализ и аудит в условиях цифровой экономики: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 31 октября 2018 года. – Чебоксары: Чувашская государственная сельскохозяйственная академия, 2018. – С. 205-210. – EDN YSYQSL.

9. Оценка аграрного экспорта России в условиях нестабильности / Н. Л. Шкилева [и др.] // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2024. № 5. С. 149-157.

10. Салтык И. П., Горобец Ж. А., Болохонцева Ю. И. Организационные структуры свеклосахарных агропромышленных формирований // Региональная экономика: теория и практика. 2010. № 3. С. 61-76.

УДК 338.012

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

А.А. Талагаева, Е.В. Фудина
Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе, Россия
e-mail: fudina_ev@mail.ru

Ключевые слова: бухгалтерский баланс, источник, оценка, информационное обеспечение.

Аннотация: В статье рассмотрены основные источники для анализа финансового состояния. Все элементы бухгалтерской отчетности находятся во взаимосвязи и взаимозависимости, они образуют единое целое, так как характеризуют разные стороны одних и тех же хозяйственных операций и фактов хозяйственной деятельности предприятия.

SOURCES OF INFORMATION FOR ASSESSING THE FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES OF AN ORGANIZATION

A.A. Talagaeva, E.B. Фудина
Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе, Россия
e-mail: fudina_ev@mail.ru

Keywords: balance sheet, source, assessment, information support.

Annotation: This article examines the main sources for financial analysis. All elements of financial statements are interconnected and interdependent; they form a unified whole, as they characterize different aspects of the same business transactions and facts of the enterprise's economic activity.

Оценка финансово-экономической деятельности организации проводится с помощью определенной информации, составляющей базу для принимаемых управленческих решений. Формирование рационального потока информации опирается на определенные принципы, к числу которых относят:

- установление информационных потребностей и способов их наиболее полного удовлетворения;
- объективность отражения хозяйственных операций в учете и отчетности организации;
- единство информации, поступающей из различных источников (бухгалтерского, налогового и управленческого учета), а также плановых данных;
- устранение дублирования в первичной информации, что существенно облегчает ее сбор, обработку и хранение;
- оперативность информации, которая обеспечивается современными техническими средствами и технологиями;
- формирование первичной информации с выделением наиболее представительных аналитических показателей;
- возможное ограничение объема первичной информации и повышение уровня ее использования;
- кодирование первичных данных для рационального использования каналов связи и преобразующих устройств;
- разработку программ использования и анализа первичной информации с целью принятия финансовых и инвестиционных решений.

Объективность отражения хозяйственных процессов – важнейшее требование, предъявляемое к информации, получаемой из данных учета и отчетности. Единство информации, поступающей из плановых и учетных источников, позволяет сравнить те или иные показатели и выявить отклонения от плановых (нормативных) параметров, например по бюджетам доходов и расходов, движению денежных средств и т.п.

В современных условиях установлены единые формы бухгалтерской отчетности для всех предприятий и коммерческих организаций, приближенные к международным стандартам, что создает условия для унификации аналитической работы. Предприятия различных организационно-правовых форм составляют бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках по единым форматам, что предполагает применение общих принципов счетоводства.

Оперативность информации является одним из ключевых условий организации достоверного учета, анализа и контроля во всех организациях различных форм собственности. Однако действующая в настоящее время система бухгалтерского учета этому требованию

отвечает не в полной мере, так как фиксирует данные истекших периодов, что затрудняет принятие текущих управленческих решений. В лучшем случае ее можно использовать для прогноза показателей на будущее (например, для разработки бюджета по балансовому листу). Только сближение бухгалтерского, налогового и управленческого учета и обработка информации в режиме реального времени обеспечивают своевременное поступление необходимых сведений. Особое значение получают дистанционная передача и обработка первичных данных с помощью современных информационных технологий.

Рациональная система информации предполагает разумное сокращение объема передаваемых сведений. На базе необходимого числа ключевых показателей, которые систематически накапливают в компьютерах, можно определить все производственные параметры, выписать динамические ряды, осуществить нужные сравнения и сделать выводы об имущественном и финансовом состоянии предприятия на любую дату. Приоритетное значение имеют проблемы сохранения первичной информации на запоминающих устройствах и сроки ее хранения.

Единая система экономической информации будет эффективной, то есть на ее основе можно будет делать своевременные выводы, а анализ компьютерных данных позволит оперативно управлять денежным оборотом организации. Взаимосвязь анализа финансово-хозяйственной деятельности с его информативной базой заключается в том, что в процессе анализа осуществляют контроль самой информации, которая и является основой для проведения аналитической работы.

Систему информационного обеспечения российских предприятий можно охарактеризовать следующим образом:

- экономическая информация не всегда однородна, периодически меняются сами показатели бухгалтерской отчетности и методика их исчисления;
- схема взаимосвязей отдельных видов информации отличается некоторой сложностью;
- часто наблюдается дефицит исходной информации, необходимой для принятия управленческих решений;
- создание дополнительных информативных источников требует больших затрат времени и денежных средств;
- не всегда возможно использовать ранее накопленные динамические ряды и группировки показателей для выявления тенденций в формировании информационного потока для будущего прогноза и т.д.

К важнейшим источникам анализа финансово-хозяйственной деятельности относят:

- бухгалтерский учет и отчетность;
- управленческий учет и отчетность;
- налоговый учет и отчетность;
- статистический учет и отчетность;
- выборочные учетные данные.

В бухгалтерском учете и отчетности находят отражение наиболее представительные источники информации для анализа финансово-хозяйственной деятельности. Комплексный анализ бухгалтерской отчетности позволяет выявить основные тенденции в деятельности организации, ее имущественном и финансовом состоянии и принять необходимые меры по их улучшению.

Выборочные учетные данные помогают детализировать показатели отчетности и сделать анализ более углубленным и представительным. Их следует рассматривать как источник учетного характера, так как необходимые данные берут из Главной книги и регистров синтетического и аналитического бухгалтерского учета.

Также в качестве источников информации для анализа финансово-хозяйственной деятельности организации можно использовать:

- материалы внешнего и внутреннего аудита;
- материалы проверок налоговой службы;
- объяснительные и докладные записки менеджеров среднего звена управления предприятием;
- данные фондового рынка о рыночной стоимости ценных бумаг данного предприятия;
- материалы, получаемые в результате личных контактов с исполнителями;
- материалы, опубликованные в печати, на официальных интернет-сайтах и интернет-форумах и т.д.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации, выступая основным источником информативных данных, используемых в процессе ретроспективного, текущего и прогнозного анализа, позволяет установить достоинства и недостатки действующей системы аналитической информации.

Список литературы:

1. Иванова, Л.И. Развитие методики анализа финансовой устойчивости как способа достижения объективной оценки финансового состояния организации / Л. И. Иванова, А.С. Бобылева // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - № 2 (март-апр.). - С. 35-42.

2. Филатова, Р.В. Исправление существенных ошибок бухгалтерской отчетности / Р.В. Филатова // Бухгалтерский учет. — 2011. — № 5. — С. 38—41.

3. Фудина, Е.В. Стратегический анализ организации /Фудина Е.В. // Материалы I Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов «Бухгалтерский учет и налоговая политика в условиях модернизации экономики России». – Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова; Киров, 2013. – С. 262-268.

4. Клименко, Ю.И. Энергетическая эффективность организации производства продукции / Клименко Ю.И., Кухарев О.Н., Фудина Е.В. – Москва, 2011.

5. Абашева О.В. и др. Состояние и перспективы развития продовольственной системы России (на примере овощеводства и садоводства): Монография - Москва, Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. 407 с.

6. Повышение эффективности функционирования предприятий свеклосахарного подкомплекса Курской области путем улучшения их финансового состояния / Ю. И. Болохонцева, И. С. Меркушева, И. П. Салтык [и др.] // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2020. № 5. С. 175-185.

УДК 338.43

НЕВИДИМАЯ РУКА РЫНКА ПРОТИВ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРОТЕКЦИОНИЗМА: ИСТОРИЧЕСКАЯ РЕТРОСПЕКТИВА СПОРОВ О РЕГУЛИРОВАНИИ АПК

А. А. Куканов, Н. Н. Солодков
Московский университет им. С. Ю. Витте, г. Москва, Россия

Ключевые слова: невидимая рука рынка, государственный протекционизм, регулирование агропромышленного комплекса, аграрная политика, продовольственная безопасность, устойчивое развитие, международная торговля.

Аннотация: В статье рассматривается эволюция теоретических и практических подходов к регулированию агропромышленного комплекса в контексте многовекового противостояния концепций рыночного саморегулирования и государственного протекционизма.

THE INVISIBLE HAND OF THE MARKET VS. STATE PROTECTIONISM: A HISTORICAL RETROSPECTIVE OF DEBATES ON AGRICULTURAL REGULATION

Kukanov A. A., N. N. Solodkov
Witte Moscow University, Moscow, Russia

Keywords: invisible hand of the market, state protectionism, agricultural regulation, agricultural policy, food security, sustainable development, international trade.

Annotation: The article examines the evolution of theoretical and practical approaches to the regulation of the agro-industrial complex in the context of the centuries-old confrontation between the concepts of market self-regulation and state protectionism.

Адам Смит, введя концепцию «невидимой руки», утверждал, что свободный рынок, в котором индивидуальные интересы действуют без государственного вмешательства, ведет к оптимальному распределению ресурсов. Продавцы и покупатели принимают решения на основе личной выгоды, и если оставить рынок без ограничений, это обеспечивает наибольшую эффективность. В этом контексте, согласно теориям классической экономики, рынок автоматически подстраивается под спрос и предложение.

Однако реализация этой концепции сталкивается с определенными ограничениями. Не все рынки являются совершенными — наличие монополий, внешних эффектов, асимметричной информации и других факторов может приводить к неэффективности. В таких случаях рыночный механизм может не обеспечивать должного результата, что открывает пространство для государственного вмешательства.

Сторонники государственного протекционизма утверждают, что в борьбе за экономическую стабильность и продовольственную безопасность государство должно играть активную роль. Протекционизм применяется для защиты местных производителей от иноземной конкуренции, что особенно актуально в сферах, жизненно важных для общества, таких как продовольственное производство.

Экономисты, такие как Фридрих Лист, подчеркивали необходимость протекционизма для развивающихся стран, утверждая, что только в условиях защитных мер возможно развить собственное производство и достичь конкурентоспособности на международной арене.

История регулирования АПК включает множество примеров использования как рыночных механизмов, так и государственных мер. В 19 веке, с появлением протекционистских тарифов и субсидий в Европе и США, наметился ключевой поворот к поддержке местных агрономов. Патриотические программы, такие как «Тарифы Мэккинли»в США, были направлены на защиту местных производителей от иностранной конкуренции, что в значительной степени изменило ландшафт аграрной экономики [2].

После Второй мировой войны многие правительства мира стали применять активные меры для поддержки сельского хозяйства. В Европе программы CAP (общая сельскохозяйственная политика) стали основой для обеспечения продовольственной безопасности и поддержки фермеров, а в США программы Farm Bill предоставляли финансирование и помощь сельскому населению.

В последние десятилетия дебаты о роли государства и рынка стали более интенсивными. Исходя из глобальных вызовов, таких как изменение климата, деградация экосистем и рост населения, необходимо переосмысление подходов к регулированию агропромышленного комплекса.

Современные концепции устойчивого развития оказывают давление на традиционные модели, основанные на свободном рынке. Университетские исследования, такие как теории устойчивого сельского хозяйства, подчеркивают необходимость в интенсификации аграрных практик, которые привносят экологические и социальные аспекты в аграрную политику.

Концепции агроэкологии и пермакультуры становятся все более популярными, что ставит под сомнение традиционные протекционистские подходы. Кроме того, необходимость в продовольственной безопасности стала особенно очевидной во время пандемии COVID-19, когда многие страны столкнулись с лечением продовольственных систем и цепочек поставок.

Государства начали переосмысливать свою роль в экономике, частично вернувшись к защитным мерам для обеспечения местного производства и продовольственной стабильности.

Дискуссия о балансе государственного регулирования и рыночной самоорганизации приобретает особую остроту при анализе современного состояния российского агропромышленного комплекса. С одной стороны, государственная поддержка АПК в России остается на беспрецедентном уровне: в 2024 году на реализацию задач Государственной программы развития сельского хозяйства было выделено более 530 млрд. рублей. Это позволило добиться значимых результатов: Россия полностью обеспечивает себя зерном и сахаром, за последние пять лет введено в эксплуатацию около 300 объектов производства мяса и более 800 молочных ферм и комплексов [4]. Уровень обеспеченности семенами отечественной селекции достиг 67,6%, а рентабельность сельхозпредприятий с учетом господдержки — 18,3%.

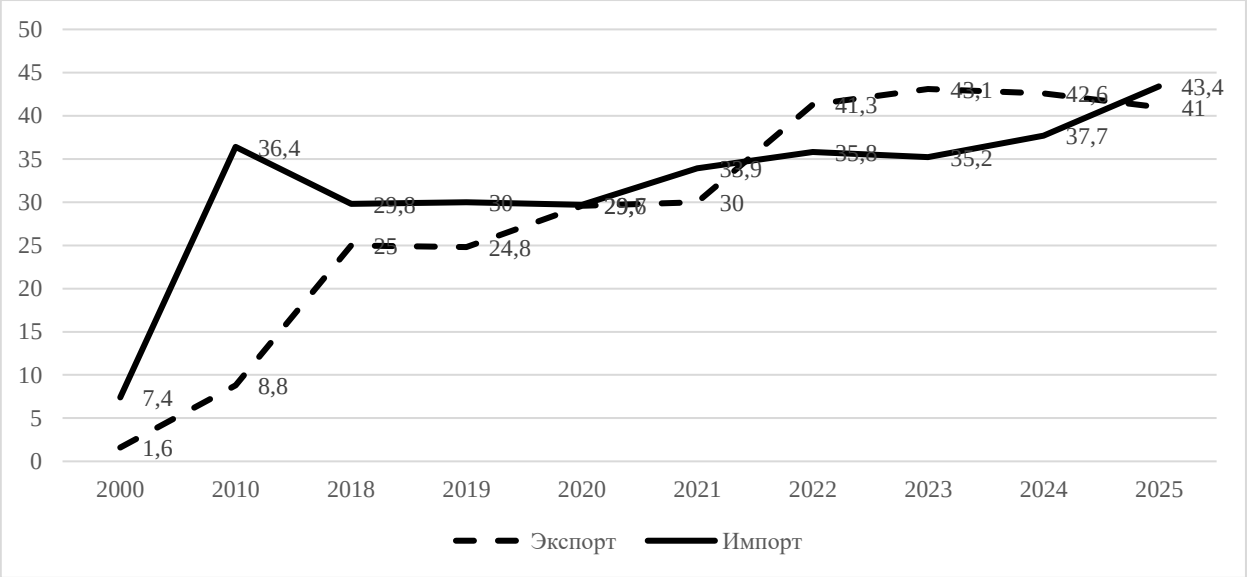


Рисунок 1 – Динамика экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции в России с 2000 г. по 2025 г., млрд. долл. США

Составлено на основе [4]

С другой стороны, именно в последние годы проявились уязвимые места модели, опирающейся на масштабные государственные вливания в условиях внешних ограничений (рис. 1). Если в 2023 году Россия сохраняла статус нетто-экспортера продовольствия (экспорт — $43,1 млрд, импорт — $35,1 млрд), то уже в 2024 году динамика изменилась: экспорт снизился на 1,1% (до $42,6 млрд), а импорт вырос на 7% (до $37,7 млрд).

Ключевой перелом произошел в 2025 году. По данным Федеральной службы государственной статистики за 2025 год Россия впервые за шесть лет стала чистым импортером продовольствия: импорт составил $43,4 млрд, экспорт — $41 млрд (рис. 1). Основными факторами стали:

– потеря почти пятой части урожая зерна;

– резкое сокращение экспорта пшеницы (на 37% в июле-августе 2025 года);

– аномальное укрепление рубля;

– высокая закредитованность аграриев.

Парадоксальным образом именно усиление государственного протекционизма в последние годы не смогло оградить отрасль от конъюнктурных шоков. Более того, на фоне

рекордных объемов господдержки зависимость АПК от импортных компонентов (ветеринарных препаратов, ферментов, пищевых добавок, семенного материала по ряду культур) остается высокой, что побудило Правительство РФ в 2025 году поручить Министерству сельского хозяйства РФ уделить особое внимание развитию собственной селекции и биотехнологий.

Приведенные данные позволяют утверждать, что российский опыт иллюстрирует ключевой тезис исторической ретроспективы: ни чисто рыночный подход, ни всеобъемлющий государственный протекционизм не гарантируют устойчивости АПК в долгосрочной перспективе. Наиболее эффективной стратегией становится адаптивный синтез, при котором государственная поддержка фокусируется на технологическом суверенитете и инфраструктурных «узких местах», оставляя операционную гибкость рыночным механизмам. На глобальном уровне важность международных соглашений становится все более заметной. Организация Объединенных Наций по продовольствию и сельскому хозяйству (ФАО), Всемирная торговая организация (ВТО) и другие международные организации играют ключевую роль в формировании правил игры и помощи развивающимся странам в адаптации к требованиям международной торговли. Эти организации создают платформы для обсуждения баланса между свободной торговлей и защитой аграрного сектора.

Развивающиеся страны сталкиваются с особыми вызовами. Они часто нуждаются в защите своих местных рынков от более мощных агрокомпаний развитых стран, но в то же время стремятся к интеграции в глобальную экономику. Это требует наличия гибких, адаптируемых стратегий, которые могут учитывать как рыночные, так и государственные подходы.

Споры между концепциями невидимой руки рынка и государственного протекционизма в агропромышленном комплексе имеют глубокие корни и продолжают оставаться актуальными в условиях современных вызовов.

Несмотря на то, что ни одна из концепций не является идеальным решением, их взаимодействие может создать эффективные и устойчивые стратегии регулирования. Создание оптимального баланса между рыночными механизмами и государственными инициативами окажется критически важным для обеспечения продовольственной безопасности, устойчивого развития и защиты интересов местных производителей.

Российский опыт демонстрирует, что даже при рекордной господдержке сохраняются уязвимости, такие как зависимость от импортных компонентов и чувствительность к внешним шокам. Наиболее эффективной стратегией становится адаптивный синтез, где государство фокусируется на технологическом суверенитете и инфраструктуре, оставляя операционную гибкость рынку. Это позволяет снизить риски продовольственной безопасности в условиях глобальных вызовов, включая климатические изменения и геополитическую нестабильность. Таким образом, оптимальный баланс между регуляторными мерами и рыночными механизмами является критическим условием для устойчивого развития аграрного сектора.

Список литературы:

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Neoclassic, 2024 – 1072 с.

2. Хикс Дж. Стоимость и капитал. – М.: Издательская группа «Прогресс», 1993 – 448 с.

3. Российская Федерация. Законы. О развитии сельского хозяйства: Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ.

4. Российский статистический ежегодник 2025. – М.: Росстат, 2025. – 624 с.

5. Самыгин Д. Ю. Поддержка сельского хозяйства по правилам ВТО: региональный аспект // Экономика сельского хозяйства России. 2012. № 8. С. 27-34.

6. Шкилева Н. Л. О программах поддержки бизнеса в Российской Федерации в условиях санкций // Россия и новые вызовы: экономика и общество: Материалы III Международной научно-практической конференции, Курск, 17 апреля 2024 года. Курск : Курский государственный аграрный университет им. И.И. Иванова, 2024. С. 196-200.

УДК 336.1

БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА В ЭПОХУ ВЫСОКОЙ ДОЛГОВОЙ НАГРУЗКИ: РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ ПОСЛЕДСТВИЯ

В.П. Демидов, А. А. Малышев
Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе, г Пенза, Россия

Ключевые слова: Риски, финансовая нестабильность, налоговая политика, макроэкономическая политика, устойчивость бюджетной системы.

Аннотация. В статье исследуются риски, связанные с высокой долговой нагрузкой государства, такие как ограничение фискальных возможностей, рост финансовой нестабильности, сужение инструментов макроэкономической политики и снижение доверия инвесторов и населения. Выделены четыре группы рисков. Анализируются последствия этих факторов для экономики и предлагаются стратегии их минимизации, включая оптимизацию налоговой системы и рационализацию государственных расходов. Особое внимание уделяется необходимости повышения прозрачности, эффективности управления финансами и поиска альтернативных источников финансирования для обеспечения устойчивого развития в условиях высокой долговой нагрузки. Разработаны рекомендации по минимизации рисков.

BUDGETARY AND TAX POLICY IN THE ERA OF HIGH DEBT BURDEN: RISKS AND OPPORTUNITIES CONSEQUENCES

V.P. Demidov, A.A.Malyshev
S.Yu. Witte Moscow University, branch in Penza, Penza, Russia

Key words: Risks, financial instability, tax policy, macroeconomic policy, sustainability of the budgetary system.

Annotation. The article examines the risks associated with a high level of national debt, such as the limitation of fiscal capabilities, increased financial instability, narrowing of macroeconomic policy tools, and decreased trust from investors and the public. Four groups of risks are identified. The consequences of these factors for the economy are analyzed, and strategies for their mitigation are proposed, including optimization of the tax system and rationalization of government spending. Special attention is paid to the need to increase transparency, improve financial management efficiency, and seek alternative sources of funding to ensure sustainable development under conditions of high debt. Recommendations for risk minimization have been developed.

В последние десятилетия проблема государственного долга приобрела особую остроту для многих стран мира, включая как развитые, так и развивающиеся экономики. Рост долговых обязательств, обусловленный необходимостью преодоления последствий финансовых кризисов, пандемии COVID-19, геополитических потрясений и структурных дисбалансов, привел к беспрецедентному увеличению долговой нагрузки. По данным Международного валютного фонда, в 2025 году мировой государственный долг достиг рекордных уровней, превысив 100% мирового ВВП, что создает серьезные вызовы для устойчивости бюджетных систем.

В этих условиях перед органами государственной власти встает сложная задача: сохранить устойчивость бюджетной системы, обеспечить экономический рост и социальную стабильность, не допуская при этом критического ухудшения макроэкономических показателей. Изучение механизмов влияния долговой нагрузки на экономику и разработка эффективных стратегий бюджетно-налоговой политики приобретают особую актуальность.

Точность оценки долговых рисков и своевременность принимаемых мер остаются предметом дискуссий среди экономистов, что представляет особую научно-практическую ценность.

Целью исследования данной статьи является анализ ключевых рисков, сопровождающих высокую долговую нагрузку, и определение возможных направлений бюджетно-налоговой политики, позволяющих минимизировать эти риски и использовать имеющиеся возможности для устойчивого развития. Для достижения поставленной цели были использованы методы системного анализа, сравнительного анализа, экспертных оценок, а также анализ статистических данных и нормативно-правовой базы.

Высокий уровень государственного долга создает комплекс взаимосвязанных рисков, способных подорвать экономическую стабильность и ограничить потенциал долгосрочного развития. Анализ теоретических подходов и практического опыта позволяет выделить четыре ключевые группы рисков.

Первая группа рисков, это ограничение фискальных возможностей.

Ограничение фискальных возможностей – один из наиболее значимых рисков, проявляющийся в следующих формах. Во-первых, высокая долговая нагрузка приводит к сокращению ресурсов для государственных расходов: значительная часть бюджетных средств направляется на обслуживание долга, что ограничивает возможности финансирования социальных программ, инфраструктурных проектов и других приоритетных направлений без риска дальнейшего роста дефицита. Во-вторых, страны с высокой долговой нагрузкой сталкиваются с жесткими ограничениями по привлечению новых заимствований, поскольку кредиторы требуют повышенные премии за риск или вовсе отказываются в предоставлении займов, что сужает доступ к финансовым ресурсам. В-третьих, ухудшение кредитного рейтинга ведет к росту процентных ставок, увеличивая расходы на обслуживание существующего долга и делая новые заимствования менее доступными. В-четвертых, необходимость соблюдения фискальной дисциплины часто вступает в противоречие с политическими обязательствами по увеличению расходов или снижению налогов, что может приводить к социальной напряженности и снижению эффективности управления.

Эти ограничения требуют от правительства более аккуратного и стратегического подхода к формированию бюджета, поиска альтернативных источников финансирования и повышения эффективности использования имеющихся ресурсов.

Вторая группа рисков, это рост риска финансовой нестабильности

Высокая долговая нагрузка увеличивает уязвимость экономики к внешним и внутренним шокам, создавая предпосылки для финансовых кризисов. Увеличение долговых обязательств повышает чувствительность экономики к изменению процентных ставок и колебаниям валютных курсов. Рост стоимости заимствований увеличивает расходы на обслуживание долга, что может спровоцировать дефицит ликвидности и суверенный дефолт. Снижение доверия инвесторов ведет к оттоку капитала, падению курса национальной валюты и ухудшению условий внешнего финансирования. В случае значительной доли внешнего долга, номинированного в иностранной валюте, девальвация резко увеличивает долговую нагрузку в национальном выражении, создавая риск валютных кризисов. При ухудшении ситуации высокие долговые обязательства могут стать причиной системных сбоев в банковской системе, что негативно сказывается на всей экономике.

Для снижения этих рисков необходимы меры по контролю долговых рисков, укреплению финансовых резервов и повышению прозрачности управления государственными финансами.

Третья группа рисков, это ограничение макроэкономической политики.

Высокий долг сужает арсенал инструментов, доступных правительству и центральному банку для стабилизации экономики. Увеличение государственных расходов или снижение налогов для стимулирования экономики может привести к еще большему росту долга, что делает эти меры труднореализуемыми. Центральный банк может быть вынужден воздерживаться от снижения процентных ставок или применения количественного смягчения, чтобы не спровоцировать инфляцию и не подорвать доверие к национальной валюте. Попытки монетизации долга (денежная эмиссия) могут привести к росту инфляции, что усугубляет

макроэкономическую нестабильность. Законодательные или конституционные ограничения на размер дефицита и долга снижают гибкость правительства при принятии антикризисных мер. Постоянное накопление долга может снижать потенциальный рост экономики, ограничивая возможности для будущего развития.

В таких условиях особое значение приобретают структурные реформы, направленные на повышение эффективности экономики и укрепление институтов.

Четвертая группа рисков, это влияние на доверие инвесторов и населения.

Высокая долговая нагрузка негативно сказывается на доверии ключевых стейкхолдеров. Неопределенность в фискальной политике и риски дефолта делают страну менее привлекательной для иностранных и внутренних инвестиций, что приводит к оттоку капитала и удорожанию заимствований. Ухудшение экономической ситуации, сокращение социальных выплат и рост инфляции подрывают доверие граждан к правительству, что может вызывать социальную напряженность и протестные настроения. Слабая фискальная политика может стать причиной девальвации, роста цен на импорт и ухудшения уровня жизни, что подрывает доверие к национальной валюте. При обострении ситуации возможен массовый вывод капитала, падение курса национальной валюты и утрата контроля над финансовой системой.

Поддержание доверия требует прозрачности, предсказуемости и устойчивости бюджетно-налоговой политики, а также своевременного и адекватного реагирования на возникающие риски.

Несмотря на наличие серьезных рисков, грамотная бюджетно-налоговая политика позволяет использовать имеющиеся возможности для стабилизации и укрепления экономики. Основные направления стратегии представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Стратегии минимизации рисков высокой долговой нагрузки

Направление стратегии	**Ключевые меры**	**Ожидаемый эффект**
Оптимизация налоговой системы	Расширение налоговой базы, повышение прозрачности, оптимизация ставок	Увеличение доходов бюджета, снижение дефицита
Рационализация государственных расходов	Приоритизация расходов, сокращение неэффективных затрат	Высвобождение ресурсов, снижение долговой нагрузки
Управление государственным долгом	Удлинение сроков заимствований, диверсификация источников	Снижение стоимости обслуживания долга
Развитие внутреннего долгового рынка	Формирование спроса на госбумаги, институциональные реформы	Снижение зависимости от внешних займов

Эффективная налоговая система является важнейшим инструментом повышения доходов бюджета без чрезмерного увеличения налогового бремени. Основные направления оптимизации включают расширение налоговой базы за счет вовлечения в легальный оборот теневых доходов, борьбы с уклонением от уплаты налогов и расширения круга налогоплательщиков. Повышение прозрачности и администрирования предполагает внедрение современных технологий, автоматизацию налогового контроля, цифровизацию взаимодействия с налогоплательщиками, что снижает издержки и повышает собираемость. Оптимизация налоговых ставок направлена на установление сбалансированных ставок, стимулирующих экономическую активность, без излишнего давления на бизнес и граждан. Использование прогрессивной шкалы позволяет повысить справедливость распределения налоговой нагрузки и снизить социальное неравенство. Предоставление налоговых льгот для приоритетных секторов (инновации, высокотехнологичные производства, малый бизнес) способствует стимулированию экономического роста. Усиление контроля и законодательства необходимо для предотвращения уклонения от уплаты налогов и минимизации налоговых обязательств.

Грамотно выстроенная налоговая система позволяет увеличить поступления в бюджет, снизить дефицит и уменьшить зависимость от заимствований, что особенно важно в период высокой долговой нагрузки.

Повышение эффективности бюджетных расходов позволяет высвободить ресурсы для приоритетных направлений и сократить дефицит. Ключевые меры включают перераспределение бюджета в пользу наиболее значимых и эффективных программ (здравоохранение, образование, инфраструктура), обеспечивающих долгосрочный рост. Выявление и устранение дублирующих, избыточных и коррупционных расходов, оптимизация деятельности государственных учреждений и предприятий позволяют сократить неэффективные затраты. Внедрение цифровых решений для автоматизации учета, контроля и мониторинга исполнения бюджета повышает прозрачность расходов. Замораживание или сокращение финансирования проектов, не приносящих ощутимой социально-экономической отдачи, позволяет ограничить неприоритетные расходы. Повышение конкуренции, прозрачности и эффективности тендерных процедур является ключевым направлением реформы государственных закупок. Регулярные проверки целевого использования средств и независимый аудит эффективности усиливают контроль.

Рационализация расходов способствует снижению дефицита бюджета, уменьшению потребности в новых заимствованиях и укреплению доверия к управлению государственными финансами.

Помимо налоговой и расходной политики, важное значение имеют следующие меры. Активное управление государственным долгом предполагает удлинение сроков заимствований, диверсификацию источников финансирования, использование инструментов хеджирования валютных и процентных рисков. Развитие внутреннего долгового рынка направлено на формирование устойчивого спроса на государственные ценные бумаги со стороны внутренних инвесторов, что снижает зависимость от внешних займов. Повышение эффективности государственного сектора через приватизацию непрофильных активов и повышение рентабельности государственных предприятий способствует дополнительному привлечению ресурсов. Создание условий для инвестиций, развития предпринимательства и инноваций увеличивает налоговую базу и способствует снижению относительной долговой нагрузки.

Таким образом, высокая долговая нагрузка создает значительные риски для бюджетно-налоговой политики: ограничивает фискальные возможности, усиливает финансовую нестабильность, сужает инструменты макроэкономического регулирования и подрывает доверие инвесторов и населения. Однако эти риски могут быть минимизированы при условии проведения продуманной и сбалансированной политики.

Ключевыми направлениями адаптации бюджетно-налоговой политики к условиям высокой долговой нагрузки являются оптимизация налоговой системы (расширение базы, повышение собираемости, прогрессивное налогообложение) и рационализация государственных расходов (приоритизация, сокращение неэффективных затрат, цифровизация управления). Дополнительные меры включают активное управление долгом, развитие внутреннего рынка капитала, приватизацию и структурные реформы.

Успешная реализация этих стратегий позволит не только снизить долговую нагрузку, но и создать основу для устойчивого экономического развития, повышения конкурентоспособности и социальной стабильности в долгосрочной перспективе.

Список литературы:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2025) // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. – Ст. 3823.

2. Кудрин, А. Л. Оценка влияния бюджетных правил на цикличность государственных расходов / А. Л. Кудрин, И. А. Соколов, О. В. Сучкова // Вопросы экономики. – 2023. – № 5. – С. 5–22..

3. Malyshev A.A. Approaches to assessing sustainable development of territories and features of their application /Malyshev A.A., Korobkova N.A., Kudryashova T.V. // В сборнике: International

Scientific and Practical Conference Strategy of Development of Regional Ecosystems “Education-Science-Industry” (ISPCR 2021). Proceedings of the International Scientific and Practical Conference Strategy of Development of Regional Ecosystems “Education-Science-Industry” (ISPCR 2021). 2022. С. 277-284.

4. Синельников-Мурылев, С. Г. Налоговая политика в условиях санкций / С. Г. Синельников-Мурылев, Н. С. Милоголов, С. Г. Белёв // Экономическое развитие России. – 2022. –Том 29. – № 9. – С. 42–51.

5. Шевелева С. В., Шкилева Н. Л. О необходимости трансформации уголовно-правовой охраны фискальных интересов государства на примере утилизационного сбора // Налоги. 2022. № 6. С. 6-12.

6. Samygin, D. Yu., Sazonova I. V., Tuktarova F. K. Strategizing the parameters of the effectiveness of tax control (regional aspect) // Journal of Monetary Economics and Management. 2023. No. 1. P. 15-23.

УДК 330.1

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНСТИТУТОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

А.А. Куканов, А.А. Малышев
Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе, г. Пенза, Россия

Ключевые слова: институты, институциональная экономика, экономическое развитие, права собственности, коррупция, инклюзивные институты, международные организации, экономический рост.

Аннотация. В статье исследуется роль институтов в определении траекторий экономического развития стран. На основе теоретического наследия Д. Норта и современных эмпирических исследований анализируются механизмы влияния формальных и неформальных институтов на экономический рост. Проанализированы направления институциональных преобразований в России. Выделены ключевые факторы, определяющие разрыв в уровне развития между странами: защита прав собственности, уровень коррупции, политическая стабильность, инклюзивность институтов. Рассматривается роль международных институтов в поддержке регионального развития. Особое внимание уделено современным вызовам институциональной среды в России и перспективам её укрепления. Разработаны рекомендации по совершенствованию институциональной среды для обеспечения устойчивого экономического роста, состоящие из направлений, конкретных мер и ожидаемых результатах.

DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL INSTITUTIONS IN ENSURING SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH

A.A. Kukanov, A.A. Malyshev
S.Yu. Witte Moscow University, branch in Penza, Penza, Russia

Key words: institutions, institutional economics, economic development, property rights, corruption, inclusive institutions, international organizations, economic growth.

Annotation: The article examines the role of institutions in determining the trajectories of countries' economic development. Based on the theoretical legacy of D. North and contemporary empirical studies, the mechanisms of influence of formal and informal institutions on economic growth are analyzed. The directions of institutional transformations in Russia are analyzed. Key factors determining the gap in development levels between countries are highlighted: protection of

property rights, level of corruption, political stability, inclusiveness of institutions. The role of international institutions in supporting regional development is considered. Special attention is paid to the modern challenges of the institutional environment in Russia and the prospects for its strengthening. Recommendations have been developed to improve the institutional environment to ensure sustainable economic growth, consisting of directions, specific measures, and expected results.

Экономическое развитие стран является многогранным и сложным процессом, зависящим от множества факторов. Однако одной из ключевых причин, объясняющих, почему одни страны становятся богатыми, а другие остаются бедными, является роль институтов. Институты формируют «правила игры» в обществе, определяют условия для ведения бизнеса, распределяют ресурсы и влияют на экономические и социальные отношения. Вопрос о причинах экономического неравенства стран стал предметом изучения многих учёных – от классиков политэкономии до лауреатов Нобелевской премии по экономике.

Цель данной статьи – проанализировать, каким образом институты способствуют экономическому развитию и каким образом они могут его тормозить, а также определить возможные направления совершенствования институциональной среды в современных условиях.

В современном обществе институты играют важнейшую роль в организации жизни, регулировании отношений между индивидами, группами и государством. Понимание институтов как основополагающих элементов социальной структуры позволяет лучше разобраться в механизмах, которые управляют экономикой, политикой и культурой.

Институты можно определить как формальные и неформальные правила, влияющие на поведение агентов в экономике. Формальные институты включают в себя законы, правовые системы, учреждения и регуляторы, в то время как неформальные представляют собой обычаи, традиции и нормы поведения. Оба типа институтов взаимосвязаны и влияют на эффективность экономических процессов [1; 5].

По мнению экономиста Дугласа Норта, лауреата Нобелевской премии 1993 года, институты критически важны для понимания экономической успешности стран. В своей классической работе «Институты, институциональные изменения и экономическая производительность» он подчеркивает, что эффективность институтов напрямую влияет на экономические результаты стран [6]. Как отмечается в современном библиометрическом анализе, труды Норта, а также Р. Коуза, Э. Остром и О. Уильямсона остаются наиболее цитируемыми в области новой институциональной экономики [1]. Современные исследования подтверждают, что именно институциональная среда определяет долгосрочные траектории развития, формируя стимулы для инвестиций, инноваций и предпринимательской активности [8].

Одной из основополагающих функций институтов является защита прав собственности. Правовая система, которая гарантирует защиту прав собственности, способствует инвестициям и инновациям. Когда инвесторы уверены, что их активы защищены от экспроприации и произвола, они охотнее вкладывают деньги в развитие бизнеса.

Примером успешной институциональной политики является Сингапур. Этот город-государство смог достичь значительного экономического роста благодаря четкой защите прав собственности, прозрачной налоговой системе и отсутствию коррупции. Как отмечается в современных учебных пособиях по институциональной экономике, эффективность правовой системы в странах с высоким уровнем защищенности прав собственности приводит к устойчивому росту [5; 10]. В противоположность этому, в странах со слабой защитой прав собственности наблюдается застой, отток капитала и консервация технологической отсталости.

Коррупция – один из наиболее серьезных факторов, негативно влияющих на экономическое развитие. Она подрывает доверие к институтам, увеличивает транзакционные издержки и создает преграды для ведения бизнеса. В странах с высоким уровнем коррупции наблюдается значительное замедление экономического роста.

Как показывают исследования, коррупция негативно сказывается на всех институтах, создавая экстрактивные структуры, где ресурсы перераспределяются в пользу узкой группы людей. В российской практике борьба с коррупцией остается одним из приоритетных направлений государственной политики. В 2024–2025 годах в рамках реализации обновленных национальных проектов был сделан акцент на повышение прозрачности государственного управления и цифровизацию контрольных процедур [3]. Однако, по мнению экспертов, для перелома ситуации требуются не только административные, но и институциональные реформы, направленные на изменение стимулов поведения чиновников и предпринимателей.

Политическая стабильность и инклюзивные институты, предоставляющие всем гражданам равные возможности, играют критическую роль в экономическом развитии. Страны с инклюзивными институтами, такие как Южная Корея, смогли создать условия, при которых широкие массы населения могут участвовать в экономической активности, что приводит к высокому уровню инноваций и инвестиций.

Создание инклюзивных экономических структур приводит к тому, что больше людей получают доступ к образованию, кредитам и ресурсам, что открывает новые возможности для бизнеса. В российских регионах вопросы развития инклюзивных институтов рассматриваются в контексте пространственного развития и цифровой трансформации. Как отмечается в монографиях ИЭОПП СО РАН (2023–2025), формирование эффективной институциональной среды на региональном уровне является необходимым условием для технологической модернизации и повышения конкурентоспособности территорий [2; 7].

Международные институты играют ключевую роль в политической, экономической и социальной жизни стран мира. Они формируют основы международного взаимодействия, обеспечивают сотрудничество между государствами и помогают решать глобальные проблемы.

1. Международные институты можно разделить на несколько категорий:
2. Международные организации – ООН, ВТО, НАТО и др.
3. Финансовые институты – Всемирный банк, Международный валютный фонд.
4. Региональные организации – ЕС, АСЕАН, Лига арабских государств.
5. Негосударственные организации – Amnesty International, Greenpeace и др.

В условиях современных геополитических вызовов международные институты становятся не только инструментом сотрудничества, но и ареной конкурентной борьбы. Как отмечается в исследовании, посвящённом роли глобальных институтов в восстановлении регионов, их вклад выходит за рамки финансовой помощи, охватывая стратегическое политическое консультирование, институциональные реформы, техническую поддержку и долгосрочное планирование развития [9]. Для Украины, пострадавшей от военной агрессии, координация усилий Всемирного банка, МВФ, ПРООН и других доноров демонстрирует комплексный подход к постконфликтному восстановлению. Для России, столкнувшейся с беспрецедентным санкционным давлением, развитие сотрудничества в рамках БРИКС, ШОС и ЕАЭС становится приоритетным направлением внешнеэкономической политики.

Не следует забывать о социокультурных факторах, которые влияют на институциональную среду. Обычаи, традиции и менталитет населения могут поддерживать или тормозить институциональные изменения. В странах с высокими уровнями доверия и социальной сплоченности наблюдается более высокая степень экономической активности и лучший бизнес-климат.

В России традиции коллективизма, исторически сложившаяся роль государства и специфика правовой культуры накладывают отпечаток на функционирование формальных институтов. Понимание этих особенностей необходимо для разработки эффективных реформ, учитывающих национальный контекст.

В 2024–2025 годах российская экономика столкнулась с новыми вызовами, требующими адаптации институциональной среды. По данным Минэкономразвития РФ, рост ВВП в 2024 году составил 4,1%, что превысило прогнозные показатели. Однако в 2025 году ожидается замедление до 2–2,5% [8]. Правительство решает три основных блока задач: сохранение

макростабильности, купирование рисков в отдельных отраслях и обеспечение роста потенциала экономики. Как отметил министр экономического развития М. Решетников, «задача амбициозная, но достижимая при развитии институциональной среды и реализации всех мер экономической политики, которые заложены в обновленных национальных проектах» [3].

Ключевыми направлениями институциональных преобразований в России являются:

1) поддержка инвестиций и наращивание их качества (механизмы фабрики проектного финансирования, СЗПК, таксономия технологического суверенитета);
2) развитие инфраструктуры для инвесторов (особые экономические зоны, инфраструктурные бюджетные кредиты);
3) повышение производительности труда через отраслевые центры компетенций;
4) цифровизация государственного управления и контрольных процедур;
5) развитие платформенной и креативной экономики.

В региональном разрезе особое значение приобретает совершенствование институтов пространственного развития. Монографии, изданные Институтом экономики УрО РАН в 2023–2025 годах, подчеркивают необходимость учета региональной специфики при формировании институциональной среды, внедрения цифровых инструментов диагностики и мониторинга территориальных систем [2; 7].

На основе проведённого анализа предложены следующие рекомендации по совершенствованию институциональной среды для обеспечения устойчивого экономического роста:

Таблица 1 – Рекомендации по укреплению институциональной среды

Направление	**Конкретные меры**	**Ожидаемый эффект**
Защита прав собственности	Усиление судебной системы, сокращение сроков рассмотрения дел, внедрение электронного правосудия	Повышение инвестиционной привлекательности, снижение рисков экспроприации
Борьба с коррупцией	Цифровизация государственных услуг, автоматизация контрольных процедур, повышение прозрачности госзакупок	Снижение административных барьеров, уменьшение теневого сектора
Развитие инклюзивных институтов	Расширение доступа к образованию и кредитным ресурсам, поддержка малого и среднего предпринимательства	Рост социальной мобильности, повышение экономической активности
Институциональная поддержка цифровой трансформации	Совершенствование нормативной базы, стимулирование внедрения ИКТ, развитие цифровых платформ	Повышение производительности, создание новых рынков
Международное институциональное сотрудничество	Углубление взаимодействия в рамках БРИКС, ШОС, ЕАЭС, гармонизация стандартов	Снижение зависимости от западных институтов, диверсификация внешнеэкономических связей

Роль институтов в экономическом развитии стран является критически важной. Институты, которые обеспечивают защиту прав собственности, минимизируют коррупцию и создают инклюзивные условия, способствуют экономическому росту и повышению уровня

жизни. Напротив, слабая институциональная среда, коррумпированные структуры и экстрактивные институты тормозят развитие и ведут к бедности.

Современные вызовы – геополитическая напряженность, технологическая трансформация, структурные изменения в мировой экономике – требуют дальнейшего совершенствования институциональной среды. В России приоритетными направлениями остаются повышение эффективности государственного управления, цифровизация, поддержка инвестиций и развитие человеческого капитала. Понимание роли институтов и их влияния на экономику – ключ к успешной политике и стратегическому развитию как на национальном, так и на региональном уровне.

Таким образом, в статье рассмотрена роль институтов в определении траекторий экономического развития стран. Выявлена роль международных институтов в поддержке регионального развития. Особое внимание уделено современным вызовам институциональной среды в России и перспективам её укрепления. Разработаны рекомендации по совершенствованию институциональной среды для обеспечения устойчивого экономического роста, состоящие из направлений, конкретных мер и ожидаемых результатах.

Список литературы:

1. Унтура Г.А., Канева М.А. Состояние и перспективы развития основных секторов новой экономики в Азиатской России: высшее образование и наука // Новый импульс Азиатской России: источники и средства развития: в 2-х т. Т. 2 / под ред. В.А. Крюкова, Н.И. Суслова. – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2023. – Гл. 15. – С. 219–273.

2. Общественный совет Минэкономразвития подвел итоги 2024 года и обозначил приоритетные задачи. – 2025. – URL: https://economy.gov.ru/material/about/obshchestvennyy_sovet/obshchestvennyy_sovet_minekonomrazvitiya_podvel_itogi_2024_goda_i_oboznachil_prioritetnye_zadachi.html (дата обращения: 28.03.2026).

3. Мигунов Р.А., Зарук Н.Ф., Коломеева Е.С., Бабкина О.Н., Кушнарев А.В. Институциональная экономика: учебник / под ред. Р.А. Мигунова. – Москва: РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2023. – 160 с.

4. North, D.C. Institutions and the Performance of Economies Over Time // Handbook of New Institutional Economics / ed. by C. Ménard, M.M. Shirley. – 2nd ed. – Cham: Springer, 2025. – P. 13–28. DOI: 10.1007/978-3-031-50810-3_2.

5. Урасова А.А., Глезман Л.В., Федосеева С.С., Плотников А.В., Баландин Д.А. Цифровая трансформация регионального пространства в контексте изменения стратегических приоритетов: монография. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2022. – 220 с.

6. «Ставка не убьет все живое»: что будет с российской экономикой и рынком. – РБК, 2025. – URL: https://www.rbc.ru/quote/news/article/67ebe2629a79472e7015b854 (дата обращения: 28.03.2026).

7. Bielikova N., Mukhin V., Ihnatenko Ye. Global institutions in supporting regional development and resilience // Development Through Research and Innovation: Conference Proceedings. – Chișinău, 2025. – Ediția 6. – P. 558–565. DOI: 10.53486/dri2025.69.

8. Назарова И.А., Тумин В.М., Тумин В.В. Институциональная экономика. Теория и практика: учебник. – Москва: ИНФРА-М, 2025. – 302 с.

9. Оценка аграрного экспорта России в условиях нестабильности / Н. Л. Шкилева [и др.] // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2024. № 5. С. 149-157.

10. Мусьял А. В. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: практикум. Курск: ЗАО «Университетская книга», 2023. 62 с.

УДК 336.748

ТЕОРИЯ ДЛИННЫХ ВОЛН КОНДРАТЬЕВА Н. Д. И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ УКЛАДЫ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ

О.И. Шилов, Н.Н. Солодков
Московский университет им. С. Ю. Витте, г. Москва, Россия

Ключевые слова: сельское хозяйство, технологические уклады, шестой технологический уклад, цифровизация, роботизация, биотехнологии, устойчивое развитие, точное земледелие, агропромышленный комплекс.

Аннотация: Исследование анализирует развитие сельского хозяйства на основе теории длинных волн Н.Д. Кондратьева. Прослежена историческая эволюция технологических укладов в агропромышленном комплексе — от механизации и электрификации до современного этапа, характеризующегося формированием шестого технологического уклада.

KONDRATIEV'S N. D. THEORY OF LONG WAVES AND TECHNICAL STRUC-TURES IN THE AGRICULTURAL SECTOR

O. I. Shilov, N.N. Solodkov
Witte Moscow University, Moscow, Russia

Keywords: Agriculture, technological paradigms, sixth technological paradigm, digitalization, robotization, biotechnology, sustainable development, precision agriculture, agribusiness.

Annotation: The study analyzes the development of agriculture based on N.D. Kondratiev's theory of long waves. The work traces the historical evolution of technological paradigms in the agribusiness sector—from mechanization and electrification to the modern stage, characterized by the formation of the sixth technological paradigm

Сельское хозяйство сегодня переживает настоящую революцию, связанную со сменой технологических эпох, которые были предсказаны в теории длинных волн экономистом Николаем Кондратьевым. Понимание связи между этими экономическими циклами и развитием аграрного сектора помогает создавать эффективные стратегии для агропромышленного комплекса [2]. Особенно важно анализировать закономерности технологических переходов, чтобы предсказывать будущие изменения в аграрной экономике.

В этой связи, целью работы является определение влияния длинные волны Кондратьева в сельском хозяйстве, и определение его перспектив в условиях формирования нового, шестого технологического уклада. В основе исследования лежат системный анализ, исторический метод и сравнение различных путей технологического развития.

Концепция длинных волн, разработанная российским экономистом Кондратьевым Н. Д. в 1920-х годах, представляет собой фундаментальный подход к анализу долгосрочных экономических циклов. Эти циклы продолжительностью 45-60 лет отражают глубокие структурные преобразования в экономике, связанные со сменой технологических парадигм и перестройкой всего хозяйственного уклада [1]. Каждый большой цикл состоит из двух основных фаз: повышательной волны (фазы подъема), характеризующейся активным внедрением инноваций, и понижательной волны (фазы спада), сопровождающейся структурной перестройкой экономики.

В сельском хозяйстве эти процессы проявляются особенно ярко, поскольку аграрный сектор чутко реагирует на технологические изменения. В этой связи, требуется длительный инвестиционный цикл, что является спецификой аграрного сектора. Уникальностью сельского хозяйства заключается в том, что отрасль способная аккумулировать и адаптировать достижения самых разных отраслей народного хозяйства. Эта особенность приводит к

формированию комплексных производственных систем, объединяющих традиционные методы земледелия и современные технологические решения, которые включают инновационные подходы к организации труда [4].

Каждый технологический уклад в аграрной сфере характеризуется определенными признаками [1]:

1. Энергетической базой (источники энергии и способы её использования)
2. Технологическим оснащением (орудия труда, механизмы, автоматизация)
3. Организационной структурой (формы управления и координации процессов)

Анализ длинных волн в сельском хозяйстве требует учета кумулятивного характера технологического развития. В отличие от промышленности, где часто наблюдается полное вытеснение старых технологий новыми, в аграрном секторе сохраняется преемственность технологических решений.

Выделение доминирующего технологического уклада в конкретный исторический период осложняется рядом факторов:

– региональными различиями в технологическом развитии;
– разной скоростью внедрения инноваций в различных подотраслях;
– сохранением традиционных технологий в отдельных сегментах производства;
– влиянием природно-климатических условий на технологический выбор.
– практическое значение теории;

Таким образом, теория длинных волн предоставляет ценный инструментарий для анализа и прогнозирования развития аграрного сектора, позволяя учитывать как общие закономерности технологического развития, так и отраслевую специфику сельского хозяйства. Исторический анализ позволяет выделить пять основных технологических эпох в развитии сельского хозяйства [3].

Первая эпоха (1830-1880 гг.) ознаменовалась переходом от ручного труда к использованию паровых машин. Появление паровых молотилок и механических сеялок повысило производительность труда в 3,2 раза. Ключевым фактором стало создание паровых двигателей, которые можно было использовать для привода сельскохозяйственных орудий.

Вторая технологическая эпоха (1880-1930 гг.) характеризовалась развитием электрификации и применением химии в сельском хозяйстве. Появление минеральных удобрений и улучшение систем орошения способствовали росту урожайности зерновых на 42%. Важным достижением стало внедрение электричества, что позволило механизировать многие процессы.

Третья эпоха (1930-1970 гг.) связана с массовой механизацией и развитием селекции. Широкое распространение тракторов и комбайнов коренным образом изменило структуру аграрного производства. Увеличение объемов сбора основных культур в 2,8 раза стало возможным благодаря достижениям научной селекции и механизации самых трудоемких процессов.

Четвертый этап (1970-2010 гг.) определился развитием биотехнологий и автоматизации. Внедрение генной инженерии и систем контроля микроклимата открыло новые возможности для управления производственными процессами. Эффективность использования ресурсов выросла на 65% благодаря применению точных методов в растениеводстве и животноводстве.

Современная эпоха (с 2010 года) основывается на цифровизации и роботизации. Использование интернета вещей и больших данных создает условия для появления принципиально новых моделей агробизнеса. Рост производительности труда составляет 15-20% в год, что демонстрирует высокую эффективность цифровых технологий в сельском хозяйстве.

Формирование шестого технологического уклада в сельском хозяйстве представляет собой комплексный процесс, характеризующийся взаимным усилением нескольких ключевых технологических направлений. Этот переход отличается от предыдущих не только скоростью преобразований, но и глубиной интеграции различных технологических платформ.

Современный этап характеризуется цифровой трансформацией и интеллектуализацией сельского хозяйства:

– системы точного земледелия эволюционируют в направлении создания «цифровых двойников» сельскохозяйственных пейзажей;

– распределенные реестры обеспечивают сквозную прослеживаемость продукции от поля до прилавка;

– IoT-сенсоры и дроны осуществляют мониторинг культур в режиме реального времени;

– предиктивная аналитика на основе базы данных позволяет прогнозировать урожайность и оптимизировать ресурсы;

Параллельно в сельскохозяйственных отраслях распространяются роботизация и автономизация процессов, что находит отражение в автоматизации тракторов и комбайнов с компьютерным зрением, внедрением роботов для точечного внесения удобрений и средств защиты растений, распространением автоматизированных систем сбора урожаев фруктов и овощей, а также применении дронов для мониторинга и обработки посевов.

Особенностью современного перехода является глубокая интеграция биологических решений таких как геномное редактирование сочетается с биоинформационными системам, внедрение цифровых платформ, ускоряющих селекционный процесс, а также разработка персонализированных решений для различных почв и климатических условий.

Шестой технологический уклад делает акцент на системном [6]:

–·внедрении циркулярных экономических моделей;

– снижении углеродного следа в сельском хозяйстве;

– применении возобновляемых источников энергии;

– биологизации земледелия и защиты растений.

Параллельно формируются комплексные технологические решения:

– единые цифровые платформы для управления агробизнесом;

– интеграция с инфраструктурой «умного города»;

– развитие API-экономики в аграрном секторе.

Современный технологический переход характеризуется не просто внедрением отдельных инноваций, а формированием целостной технологической экосистемы, где различные компоненты взаимно усиливают друг друга. Это создает предпосылки для качественного скачка в производительности и устойчивости сельскохозяйственного производства, одновременно повышая его адаптационный потенциал в условиях меняющегося климата и рыночной неопределенности.

Переход к шестому технологическому укладу предполагает кардинальную трансформацию аграрного сектора, которая затронет все аспекты производства – от генетики до конечного продукта. Этот процесс характеризуется комплексным внедрением прорывных технологий и формированием принципиально новых производственных моделей.

Проведенное исследование подтверждает важность теории длинных волн Кондратьева Н. Д. для анализа и прогнозирования развития сельского хозяйстваПерспективы аграрного сектора связаны с освоением технологий шестого уклада, основанных на интеграции цифровых, биологических и инженерных решений.

Дальнейшие исследования должны быть сосредоточены на разработке инструментов управления технологическими переходами в аграрной сфере. Особого внимания заслуживает изучение взаимодействия между различными технологическими укладами и кумулятивных эффектов технологического развития. Важное значение имеет исследование институциональных условий, способствующих быстрому внедрению перспективных технологий в сельском хозяйстве.

Список литературы:

1. Глазьев С. Ю. Ритмы экономического развития: монография. – Москва: Наука, 2019. – 432 с. – ISBN 978-5-02-040123-4.

2. Кондратьев Н. Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения: избранные труды. – Москва: Экономика, 2002. – 384 с. – ISBN 5-282-02145-1.

3. Росстат. Технологические тренды в агропромышленном комплексе Российской Федерации: статистический сборник / Федеральная служба государственной статистики. – Москва: Росстат, 2024. – 156 с.

4. Ушачев И. Г. Аграрная экономика России: стратегия развития: монография. – Москва: ВНИИЭСХ, 2021. – 296 с. – ISBN 978-5-907234-12-8.

5. World Agriculture Towards 2030/2050: the 2018 revision / Food and Agriculture Organization of the United Nations. – Rome: FAO, 2018. – 165 p. – (ESA Working Paper; No. 18-03). – URL: https://www.fao.org/3/I9900EN/i9900en.pdf (дата обращения: 15.03.2026). – Текст: электронный.

6. Волкова С. Н., Сивак Е. Е., Меркулова В. М. Информационные технологии в АПК // Технологии, машины и оборудование для проектирования, строительства объектов АПК : сборник научных статей Международной научно-технической конференции молодых ученых, аспирантов, магистров и бакалавров, Курск, 15 марта 2023 года. Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И.Иванова, 2023. С. 21-24.

УДК 338

САНКЦИИ В ОТНОШЕНИИ РОССИИ: АНАЛИЗ ПОСЛЕДСТВИЙ И УРОКИ

Е.В. Петропавлова, О.И. Уланова
Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
e-mail:lizagorbunova193@gmail.com

Ключевые слова: санкции, экономическое развитие, влияние, анализ последствий.

Аннотация: Данная статья посвящена анализам последствий и урокам после введения санкционных действий в отношении России. Санкции, введённые против России, стали одним из главных инструментов международного давления после событий в Крыму (2014) и обострения геополитической ситуации в 2022 году и до наших дней. Они направлены на ограничение экономического развития и политического влияния России. Эта статья анализирует последствия санкций для российской экономики, политики и общества, а также извлекает уроки для понимания эффективности таких мер.

SANCTIONS AGAINST RUSSIA: ANALYSIS OF CONSEQUENCES AND LESSONS

E.V. Petropavlova, O.I. Ulanova
Penza State Agrarian University, Penza, Russia
e-mail:lizagorbunova193@gmail.com

Keywords: sanctions, economic development, influence, analysis of consequences

Annotation: This article focuses on the analysis of consequences and lessons after the imposition of sanctions against Russia. Sanctions imposed on Russia have become one of the main tools of international pressure since the events in Crimea (2014) and the escalation of the geopolitical situation in 2022 to the present day. These sanctions aim to limit Russia's economic development and political influence. This article analyzes the consequences of sanctions on the Russian economy, politics, and society, and draws lessons to understand the effectiveness of such measures.

Санкции – финансовые, торговые, визовые и другие запреты, вводимые странами или группами стран против государств, компаний или лиц. Они выступают заменой военным действиям и направлены на изменение внутренней или внешней политики страны, ослабление правящего режима. За последние десятилетия санкции стали ключевым инструментом международной политики.

Против России вводили санкции Япония, Швейцария, Великобритания, США, Канада, ЕС, Норвегия, Исландия, Монако, Лихтенштейн, Черногория, Северная Македония, Албания, Австралия, Новая Зеландия, Южная Корея, Сингапур, Тайвань, объединение G7 («Большая семерка»), а также Украина. Среди стран ЕС на национальном уровне санкции вводили Чехия, Польша, Франция и Литва. Всего, по оценкам, санкции против России ввели в той или иной степени 45 стран, что составило 32 % от 141 государства.

По некоторым данным независимых источников, количество санкций, введенных против России начиная с 2014 года, превысило 31,5 тысячи. Речь идет о неторговых рестрикциях (не считая санкции на торговлю конкретными товарами). Из них почти 92,5 % вступили в силу с конца февраля 2022 года. Самое большое количество ограничений приходится на США – 23,5 % или 7411. Их число стало немного меньше, так как Штаты 18 декабря 2025 года исключили из-под действия антироссийских санкций семь юридических и двух физических лиц. В топ 3 также вошли Канада с 12,6 % (3980) и Швейцария с 12,2 % (3851).

Санкции затронули ключевые сферы деятельности страны: энергетику, финансы, оборону и технологии. Были введены ограничения на экспорт высокотехнологичного оборудования и финансовые операции с российскими банками. Рассматривая данную проблему можно отметить, каким образом повлияли данные ограничение на Россию.

1. Замедление экономического роста. Введенные санкции затронули банковский сектор, ограничили доступ России к западным финансовым рынкам и высокотехнологическим продуктам. В результате появились сложности с инвестициями и импортом передовых технологий. Это замедлило развитие отдельных отраслей, например, высокотехнологичного сектора и нефтегазовой промышленности.

2. Технологическое отставание. Ограничения на импорт передовых технологий и комплектующих существенно затруднили развитие высокотехнологичных секторов, особенно в энергетике и обороне.

3. Инфляция и снижение уровня жизни. Удорожание импорта и общая нестабильность сказались на росте цен и снижении реальных доходов населения.

4. Политические и социальные последствия. Санкции усилили внешнеполитическую изоляцию России и спровоцировали ответные меры (прежде всего контрсанкции). Внутри страны наблюдался рост националистических настроений и консолидация общества вокруг государственных институтов.

5. Импортозамещение. В ответ на санкции Россия активизировала развитие собственного производства, что частично компенсировало ограничения.

6. Геополитический сдвиг. Одна из главных особенностей санкций – попытка изменить глобальный баланс сил в пользу западного блока. Однако Россия сумела частично снизить зависимость от Запада, развивая сотрудничество с Востоком (Китай, Индия, страны БРИКС).

Санкционное давление усилено рядом мер, затрагивающих политические элиты и бизнес-среду, что привело к консолидации власти и усилению риторики противника западных государств, ограничению политических свобод и ужесточению контроля над СМИ и оппозицией, повышению уровня национализма и поддержки правительства среди части населения.

Россия активно развивает схемы обхода санкций через сотрудничество с третьими странами, использование альтернативных платёжных систем, развитие альтернативных торговых маршрутов, что частично снижает эффективность ограничений. Москва в ответ на западные санкции ввела свое продовольственное эмбарго на продукцию многих производителей из недружественных стран. Новые возможности для себя открывают и маленькие хозяйства. Развивать бизнес помогает федеральная программа поддержки аграриев, включая займы по сниженным ставкам и субсидии. Крупные производители продуктов питания после введения санкций и ухода западных менеджеров переориентировались - закупают сырье у небольших частных компаний. 10 лет санкций сделали наш агропром только сильнее - тот самый случай, когда из сложной ситуации найден выход и извлечены уроки. Мы

независимы, при этом торгуем со всей планетой и можем не переживать за качество продуктов.

Несмотря на ограничения, в настоящее время некоторые государства (Китай, Индия и др.) поддерживают РФ и расширяют экономическое сотрудничество с ней. Так, Турция расширяет экономическое сотрудничество с Россией, ослабляя эффект санкций. Самостоятельными и совместными усилиями наше государство вынесло уроки и выводы из данных обстоятельств, а именно: санкции оказали значительное давление на экономику, но их полное изолирование страны затруднено; эффективность санкций зависит от международной координации и гибкости ответных мер; внутренняя политика и социальная стабильность становятся ключевыми факторами устойчивости страны под санкциями; импортозамещение и диверсификация торговых партнёров являются жизненно важными для адаптации экономики.

Таким образом. санкции против России показали высокую эффективность в сдерживании некоторых аспектов экономического развития и оказали влияние на политическую ситуацию внутри страны, важное свидетельство того, что экономические ограничения становятся значимой, но не решающей силой в международных отношениях. Однако комплексность вызовов требует дальнейшего анализа и усовершенствования подходов как санкционной политики, так и внутренней стратегии адаптации. Важно учитывать, что санкции – лишь часть многоуровневого инструментария международных отношений и геополитики.

Список литературы:

1. Верещагина, Д. А. Влияние введенных санкций на внешние торгово-экономические отношения России / Д. А. Верещагина // Обеспечение экономической безопасности России в современных условиях: Сборник научных трудов Всероссийской научной конференции, Москва, 15 декабря 2023 года. – Москва: Московский университет МВД РФ им. В.Я. Кикотя, 2024. – С. 188-191. – EDN PVQUTF.

2. Политика санкций: понятие, институты, практика: учебно-методические материалы № 11 / под ред. И.Н. Тимофеева, С.М. Гавриловой, П.И. Чуприяновой, Д.О. Растегаева – Москва: НП РСМД, 2024 – 96 с.

3. Санкции: что это, виды, как работают, влияние санкций США и ЕС на Россию [Электронный ресурс]. URL: https://www.rbc.ru/base/24/02/2025/67aefb519a7947878698988a

4. Сирази, Д. Влияние санкций: как развивается отечественное сельское хозяйство / Д. Сирази, И. Далакян [Электронный ресурс]. URL: https://tvzvezda.ru/news/202410132239-fvo6M.html

5. Число санкций против России превысило 31,5 тысячи [Электронный ресурс]. URL: https://ria.ru/20260225/sanktsii-2076526925.html

СОДЕРЖАНИЕ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АПК

КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА
А.А. Пакселева 3
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА
Э.А. Митяева, Э.И. Позубёнкова 6
КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ В ЦИФРОВОМ СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ: РИСКИ И МЕРЫ ЗАЩИТЫ
А.С. Кузякина, О.В. Ментюкова 9
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ВИДЕОАНАЛИТИКЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ МОЛОЧНОГО СКОТА
Ю.А. Потанина 12
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СОВРЕМЕННОЙ СЕЛЕКЦИИ
Е.В. Петропавлова, О.В. Ментюкова 16
ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ И ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАНИИ И БИЗНЕСЕ
И.А. Герасимов, О.Н. Суханова 19
АЛГОРИТМЫ ОПТИМИЗАЦИИ МЕТОДОВ РЕШЕНИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ЗАДАЧ
А.А. Жарикова, О.Н. Суханова 22
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКИ В ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВЕ
А. А. Селезнева, О. Н. Суханова 25
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОНТОЛОГИЙ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ
А.В. Дубинин 28
ТЕХНОЛОГИИ ИСКУСТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В АПК
И.А. Щербакова, Г.А. Волкова 32
ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ГЕОПРОСТРАНСТВЕННЫХ ДАННЫХ В PYTHON С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БИБЛИОТЕКИ GEOPANDAS
А.О. Змеева, Суханова О.Н 35
ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ
В.Э. Эгипти, Г.А. Волкова 39
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТРАНСФОРМАЦИЯ АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ
Э.А. Митяева, О.В. Ментюкова 42
ПРИМЕНЕНИЕ БЕСПИЛОТНЫХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ
А. М. Егорцева, Г. А. Волкова 44
КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРОГРАММЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГЕОДЕЗИСТА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
М.Л. Ильина, О.Н. Суханова 48
ЦИФРОВЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДАННЫХ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ ИНСТИТУТОВ
В.В.Ильясов, А.В.Ильясова 50
ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ ПОЛЕЙ: БУДУЩЕЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
Б.Д. Мещеряков, О.Н. Суханова 54
ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ СТАТИСТИЧЕСКИХ РАСЧЕТОВ КАЧЕСТВЕННЫХ ДАННЫХ В ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУКАХ

К.К. Карышковсакая, Э.А. Латыпова, А.А. Рябоштан, А.А. Рябошатн 58
РАЗРАБОТКА И ИССЛЕДОВАНИЕ АЛГОРИТМОВ НА PYTHON ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ОБРАБОТКИ СТРУКТУРИРОВАННЫХ ДАННЫХ
Э. А. Митяева, О. Н. Суханова 61
ПРИМЕНЕНИЕ LLM ДЛЯ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ ИЗ РАЗЛИЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ УГРОЗ
О.С. Горбачёва, В.Д. Бадов 64
ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ: МЕТОДОЛОГИИ СБОРА, АНАЛИЗА И ФОРМАЛИЗАЦИИ ТРЕБОВАНИЙ
М.А. Захаров, В.Д. Бадов 67
БЕСПИЛОТНЫЕ ЛЕТАТЕЛЬНЫЕ АППАРАТЫ В АПК
И.А. Очкина, Г.А. Волкова 70
ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЛИ IT-СПЕЦИАЛИСТА В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ ИНСТРУМЕНТОВ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
А.О. Змеева, В.Д. Бадов 72
ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ РАЗРАБОТЧИКОВ И КАЧЕСТВО ПРОГРАММНОГО КОДА
Э.А. Митяева, В.Д. Бадов 76
НЕЙРОННЫЕ СЕТИ: ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ И ПРИМЕНЕНИЕ
Н.Р. Вождаев, Е.В. Фудина 78
МЕТОДОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ РЕЛИЗАМИ В РАСПРЕДЕЛЕННЫХ КОМАНДАХ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ ВЕТВЛЕНИЯ GIT
Ю.С. Сорокин, В. Д. Бадов 82
ЧТО ТАКОЕ ИИ-АГЕНТЫ И КАКИЕ ОНИ БЫВАЮТ?
Д.П. Климкина, Г.А. Волкова 85
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПРОГРАММНЫЙ МОДУЛЬ ДЛЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ПОДБОРА ВАКАНСИЙ И МЕСТ ПРАКТИКИ ДЛЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ
И.О. Кондратьев, Г.В. Павлов, В.Д. Бадов 88

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ АПК, БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ, ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ КАК СПОСОБ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ
А.Д. Квасова 91
МЕТОДИКА АУДИТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ: ЦЕЛИ, ЭТАПЫ И ПРОЦЕДУРЫ
П.В. Логинова 93
МЕТОДЫ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ
И.А. Аверин, А.В. Морозова 96
ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ
Д. А. Белова, А.В. Кагина 102
ОПТИМИЗАЦИЯ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ ЗА ПРОДАННУЮ ПРОДУКЦИЮ
Д. А. Белова, А.В. Кагина 106
АКТУАЛИЗАЦИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С НОВЫМИ ФЕДЕРАЛЬНЫМИ СТАНДАРТАМИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА
А.В. Кагина, Д. А. Белова 109

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ
А.В. Кагина, Д. А. Белова *111*
ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДГОТОВИТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПЕРЕД СОСТАВЛЕНИЕМ ГОДОВОЙ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ
О.О. Кузнецова, Е.С. Петрунина *114*
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТОВЕРНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
О.О. Кузнецова, Е.С. Петрунина *117*
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ
К. В. Тюрина, Е.С. Петрунина *120*
ВАЖНОСТЬ НАЛОГОВОГО КОДЕКСА В ПРОЦЕССЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ
Е.М. Агеева, В.В. Антошкина *124*
ОМС И ДМС: ЧТО ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЕЕ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ
М.Н. Акулина, М.Ю. Федотова *127*
ОСОБЕННОСТИ СТРАХОВАНИЯ ГРУЗОВ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ
А.А. Андреева, М.Ю. Федотова *130*
ТЕЛЕМАТИКА В СТРАХОВАНИИ
Е.Ю. Андреева, М.Ю. Федотова *133*
ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА
М.А. Артамонова, М.Ю. Федотова *136*
СУЩНОСТЬ И ВИДЫ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА
А.С. Баранова *139*
ВАЖНОСТЬ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В МЕСТНОМ БЮДЖЕТЕ
К.С. Безрученкова, А.И. Пономарёва *142*
ПРОЦЕССУАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СУДА ПРИСЯЖНЫХ В РОССИИ
А.В. Белов *146*
КЛАССИФИКАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ЕЕ ИНТЕГРАЦИЯ С ПРОЦЕССОМ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ
Д.М. Беляева *148*
НАПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА
А.Ю. Буртаева, О.А. Столярова *151*
РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ И ИХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ
А.Ю. Буртаева, О.И. Уланова *153*
ОЦЕНКА НАЛОГОВЫХ РИСКОВ КАК ЧАСТЬ НАЛОГОВОГО АУДИТА
З.А. Вдовин *156*
ВИДЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ ПО РАЗЛИЧНЫМ ПРИЗНАКАМ
Д.Е. Воробьев *160*
БЕНЧМАРКИНГ НА СТРАХОВОМ РЫНКЕ
С.А. Воронкова, М.Ю. Федотова *163*
АКЦИЗЫ И НАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ
А.Д. Вострикова, Е.Д. Морозова *166*
ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДОВ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПУТИ ИХ МАКСИМИЗАЦИИ
А.Р. Абубекерова, М.Ю. Федотова *168*
ВЛИЯНИЕ ЭМОЦИЙ НА ПРИНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ
А.М. Егорцева, О.И. Уланова *171*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ УГОДИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ
О.И. Жарова, О.А. Столярова *174*
АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ АПК ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
О. И. Жарова, О. А. Столярова *177*
МОЛОЧНОЕ СКОТОВОДСТВО В РОССИИ И ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ: АКТУАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
А.С. Жаткин, О.А. Столярова *180*
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ МИГРАЦИИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА НА ПРИМЕРЕ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
М.М. Звягин, О.И. Уланова *183*
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЧИСЛЕННОСТИ БЮДЖЕТНЫХ И ПЛАТНЫХ МЕСТ ПО ГУМАНИТАРНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ПОДГОТОВКИ
А.А. Зименкова *186*
ВЛИЯНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ МЯСОПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА РЕГИОНА
А.В. Зимняков, Н.Г. Барышников *189*
WACC КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ КАПИТАЛА: ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИЙСКИХ РЕАЛИЯХ
Е.С. Зонтикова, М.Ю. Федотова *192*
КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ: ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
Л.С. Илларионова, И.Е. Шпагина *195*
РЕГИОНАЛЬНАЯ ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА: СТРУКТУРА И МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ
И.А. Карина, О. И. Уланова *199*
АНАЛИЗ БИЗНЕС-МОДЕЛИ АГРОХОЛДИНГА
Карпунина К.С., Новичкова О.В. *204*
СТРАТЕГИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ АУДИТА
О. Д. Китова *207*
ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ ВНЕДРЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ
В.С. Климова, М.Ю. Федотова *211*
МОНГИТОРИНГ НАЛОГОВЫХ РИСКОВ ОРГАНИЗАЦИИ
А.С. Кожникова, О.В. Новичкова *213*
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ОПЕРАТИВНОГО МОНИТОРИНГА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
А. В. Кононова, А.В. Носов *217*
КОНТРОЛЬ И АУДИТ – ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ОБЩИЕ ЧЕРТЫ»
И.А. Косткина *220*
РЫНОК СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ
Д.С. Кохан, М.Ю. Федотова *225*
НЕРАВЕНСТВО ДОХОДОВ И ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ
А.С. Кузякина, О.И. Уланова *228*
ВЛИЯНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ФАКТОРОВ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МОЛОЧНОПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА РЕГИОНА
А.П. Липявский, В.М. Зимняков *230*

ТРАНСФОРМАЦИЯ ОЦЕНОЧНОЙ ПАРАДИГМЫ: РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС ПОД ВЛИЯНИЕМ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ
Е.И. Малыгина, М.Ю. Федотова 232
СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ЖИВОТНОВОДСТВА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
Е.А. Маштукова, В.И. Гусева 235
ДИАГНОСТИКА РИСКА БАНКРОТСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
М.Д. Марков, М.Ю. Федотова 239
ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ
А.А. Мизюрькина, Д.Н. Порфирьев 242
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИКУ
И.А. Очкина, Д.Н. Порфирьев 244
ЗНАЧЕНИЕ ЕДИНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕЕСТРА НЕДВИЖИМОСТИ (ЕГРН) В ГОСУДАРСТВЕ И ОБЩЕСТВЕ
А.А. Пакселева 247
РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ
Е. Петрова 250
ОСОБЕННОСТИ СТРАХОВАНИЯ В СФЕРЕ СПОРТА
Д.Д. Полякова, М.Ю. Федотова 254
НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА РОССИИ – ПРОЯВЛЕНИЕ ФИСКАЛИЗАЦИИ ИЛИ СТИМУЛИРОВАНИЯ БИЗНЕСА
А.Е Пужихина, А.А Романова 257
ВЗАИМОСВЯЗЬ БИОЛОГИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО В ЧЕЛОВЕКЕ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЕДИНСТВА ПРИРОДЫ И ОБЩЕСТВА
А.А. Селезнева, Н.Н. Сологуб 261
«ПРАВО СИЛЬНОГО» В МИРОВОЙ ПОЛИТИКЕ: ООН И ИДЕЯ АЛЬТЕРНАТИВНОГО СОВЕТА
К.Н. Сисина 263
НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ
А.И. Сологуб, Н.Н. Сологуб 265
ЭВОЛЮЦИЯ ВЕТЕРИНАРНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В РОССИИ: ОТ ИСТОКОВ К СОВРЕМЕННОСТИ
А.И. Сологуб, Н.Н. Сологуб 268
БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ И ОТЧЁТНОСТИ
Г.Н. Барышников, Н.Н. Бондина 271
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ
А.Д. Ефремова, Н.Н. Бондина 275
КОНТРОЛЬ СОБСТВЕННОГО И ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА КАК ОСНОВА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
А.А. Зименкова, И.А. Бондин 278
ОЦЕНКА ДИНАМИКИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРАРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
В.О. Котелкина, Н.Н. Бондина 282
ФАКТОРЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ
Б.А. Погосян, Н.Н. Бондина 286
ФАКТОРЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Т.А. Погосян, И.А. Бондин *290*
ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ
И.М. Рязанов, Н.Н. Бондина *293*
КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ
Р.Н. Салимов, И.А. Бондин *297*
ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ
Б. Умеров, Н.Н. Бондина *300*
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЛИГРАФА В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ
А.В. Субботина, Н.Н. Сологуб *302*
КОНТРАБАНДА НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
А.В. Субботина, Н.Н. Сологуб *305*
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТ В ОРГАНИЗАЦИИ
Я.А. Судоргина, О.А.Столярова *308*
ИПОТЕЧНОЕ СТРАХОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
Н.В. Табачников, М.Ю. Федотова *310*
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОМПАНИЙ НА СТРАХОВОМ РЫНКЕ
М.О. Тарасов, М.Ю. Федотова *312*
РАЗВИТИЕ РЫНКА КРИПТОВАЛЮТ
К. Д. Ус, О.В. Новичкова *316*
УГРОЗЫ НЕЗАВИСИМОСТИ АУДИТОРА И СПОСОБЫ ИХ МИНИМИЗАЦИИ
Р. Фаткулина *319*
ОЦЕНКА АУДИТОРОМ КАЧЕСТВА АУДИТА
К.Ю. Хазова *323*
КЛАССИФИКАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПО ЦЕЛЯМ
Д.А. Чеботарёва *326*
ЗНАЧЕНИЕ ВЫБОРКИ В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ
Д.В. Шиняев *329*
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДОПРОСА СВИДЕТЕЛЕЙ И ПОТЕРПЕВШИХ
А.Д. Шмонина *331*
ГЕНДЕРНОЕ НЕРАВЕНСТВО НА РЫНКЕ ТРУДА И МЕТОДЫ ЕГО СОКРАЩЕНИЯ
И.А. Щербакова, О.И. Уланова *334*
ВНУТРЕННЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ УСТРОЙСТВО ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ
В.Э. Эгипти, О.И. Уланова *337*
СТРАТЕГИИ СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ
А. В. Ямонт, О.В. Новичкова *340*
ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА В «КОНВЕРТАХ» – ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
А.М. Шамонина, Е.И. Буклина *344*
ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ АУДИТОРСКИХ ПРОВЕРОК С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
Е. Ю. Кувшинов *347*
ЦИФРОВОЙ АУДИТ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ: МЕТОДИКА

АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ПРОВЕРКИ СОБЛЮДЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ПРОГРАММНОЙ СРЕДЕ 1С
К.А. Родионова *351*
МЕСТО ЖЕНСКОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ
Л.Ю. Киселева, О.И. Уланова *354*
ОМС И ДМС: ЧТО ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЕЕ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ
М.Н. Акулина, М.Ю. Федотова *356*
ОСОБЕННОСТИ СТРАХОВАНИЯ ГРУЗОВ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ
А.А. Андреева, М.Ю. Федотова *360*
ТЕЛЕМАТИКА В СТРАХОВАНИИ
Е.Ю. Андреева, М.Ю. Федотова *362*
ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА
М.А. Артамонова, М.Ю. Федотова *365*
БЕНЧМАРКИНГ НА СТРАХОВОМ РЫНКЕ
С.А. Воронкова, М.Ю. Федотова *368*
WACC КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ КАПИТАЛА: ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИЙСКИХ РЕАЛИЯХ
Е.С. Зонтикова, М.Ю. Федотова *371*
АУДИТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ: ЭТАПЫ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ
Р.В. Плешаков *374*
АУДИТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ: ОЦЕНКА СИСТЕМ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ
Н.А. Шпагин *377*
ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ
О.А. Алексеева, С.Н. Алексеева *380*
ТЕНДЕНЦИИ **РАЗВИТИЯ РАСТЕНИЕВОДСТВА В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**
К.Р. Анохина, С.Н. Алексеева *386*
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ ПРОИЗВОДСТВА МАСЛИЧНЫХ КУЛЬТУР НА ОСНОВЕ ПОСТРОЕНИЯ СЦЕНАРНЫХ ПРОГНОЗОВ С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ РЕГИОНА И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ
Р. Ботнарь, С.Н. Алексеева *389*
РОЛЬ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ В АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКЕ ЗАПАСОВ
К. Е. Горячева *393*
НАЛОГ НА РОСКОШЬ: ПРОБЛЕМЫ И ОБОСНОВАННОСТЬ
М. Е. Афанасьева *397*
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА
Н.С. Агапова, Е.В. Широкова *398*
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ
А.О. Змеева, Э.И Позубенкова *402*
ЖИВОТНОВОДСТВО ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
И.А. Герасимов, Э.И. Позубенкова *405*
ДЕМОГРАФИЯ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
А.О. Змеева, Э.И. Позубенкова *408*
ЧИСЛЕННОСТЬ И СТРУКТУРА РАБОЧЕЙ СИЛЫ РЕГИОНА
А.А. Мужиков, Э.И. Позубенкова *411*
ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СПК «ШИРОКОПОЛЬЕ»
М.Н. Акулина, Ю.В. Решеткина *414*

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПОДСОЛНЕЧНИКА В АО «АГРОСЕРВИС» ЛОПАТИНСКОГО РАЙОНА
А.А. Андреева, Ю.В. Решеткина *417*
ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В ТНВ «ВИГРА»
Е.Ю. Андреева, О.А. Столярова *421*
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНТЕНСИФИКАЦИИ В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ
В.В. Иванова, Ю.В. Решеткина *425*
НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ВЫРАЩИВАНИЮ КРУПНОГО РОГОТАГО СКОТА
А.А. Пакселева, Ю.В. Решеткина *429*
АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
Д.Л. Паньженская, Ю.В. Решеткина *432*
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТНВ «ВИРГА»
Д.Д. Полякова, Ю.В. Решеткина *436*
РЕЗЕРВЫ РОСТА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗЦИИ ЗЕРНА В ОРГАНИЗАЦИИ
В. А. Смирнова, Ю.В. Решеткина *440*
ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В СПК «ШИРОКОПОЛЬЕ»
М.А. Артамонова, О.А. Столярова *444*
РЕЗЕРВЫ УЛУЧШЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА
М.О. Тарасов, Ю.В. Решеткина *447*
КАДРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЕЕ УГРОЗЫ В СПК «ШИРОКОПОЛЬЕ»
И.В. Мордвинцев, Л.С. Илларионова *450*
СУЩНОСТЬ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИХ СТРУКТУРУ
Д.Е. Горячева, И.А. Бондин *453*
ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ФНС РОССИИ: ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА, ЕЁ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
К.А. Васякина, Ю.А. Прохорова *457*
ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЧЕТА ЦИФРОВОГО РУБЛЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА
Ю.А. Прохорова, А.А. Зименкова *459*
ТУРИСТИЧЕСКИЙ НАЛОГ: ПОНЯТИЕ И МЕХАНИЗМ ВЗИМАНИЯ
В.В Матина, Ю.А. Прохорова *462*
АУДИТ В СТРАХОВАНИИ
Д.Ю. Норова, Ю.А. Прохорова *464*
ОСОБЕННОСТИ СХЕМ УКЛОНЕНИЯ ОТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ
Д.Л. Паньженская, Ю.А. Прохорова *467*
АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ
Р.В. Плешаков, Ю.А. Прохорова *470*
ПЛАН ФИНАНСОВО - ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ
Е.М. Самыгина, Ю.А. Прохорова *473*
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В РФ
К.Н. Сисина, Ю.А. Прохорова *475*
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПЕРВИЧНЫХ УЧЕТНЫХ ДОКУМЕНТОВ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

П.А. Федорова, Ю.А. Прохорова *478*
ОСОБЕННОСТИ АУДИТОРСКИХ ПРОВЕРОК ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ
А.Д. Шмонина, Ю.А. Прохорова *481*
ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВ В РОССИИ
М. В. Лисицына, О.В. Новичкова *485*
РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ
С.А. Поликашина, О.В. Новичкова *489*
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ УГОДИЙ В ООО «КРАСНАЯ ГОРКА»
Д.С. Кохан, О.А. Столярова *492*
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКО-СЫРЬЯ
А.А. Пакселева, Ю.В. Решеткина *495*
АГРОТУРИЗМ КАК ЭЛЕМЕНТ МАРКЕТИНГА
В.О. Котелкина, Ю.В. Решеткина *498*
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ПАРАДОКС: РАЗРЫВ МЕЖДУ ЭКОЛОГИЧЕСКИМИ ЦЕННОСТЯМИ И РЕАЛЬНЫМ ПОКУПАТЕЛЬСКИМ ПОВЕДЕНИЕМ В КАТЕГОРИИ ПРОДУКТОВ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ
К.А. Родионова, Ю.В. Решеткина *501*
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО АГРОФИРМА «БИОКОР-С»
Н.В. Табачников, О.А. Столярова *504*
СОВРЕМЕННОЕ ОСОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ШЕРСТЯНОГО ОВЦЕВОДСТВА В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
В.А. Ульянова, Ю.В. Решеткина *508*
ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗЛИЧНЫХ МОДЕЛЕЙ АГРОСТРАХОВАНИЯ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И АДАПТАЦИЯ В РОССИИ
Д.В. Архипова, О.А. Тагирова *511*
ОЦЕНКА ФАКТОРОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АО «ДРОЖЖЕВОЙ ЗАВОД «ПЕНЗЕНСКИЙ»
А.А. Болдина, О.А. Тагирова *514*
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ: ЦЕЛИ, НАПРАВЛЕНИЯ И АКТУАЛЬНОСТЬ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ В 2026 ГОДУ
А.Д. Шмонина, О.А. Тагирова *518*
СУБСИДИРОВАНИЕ АГРОСТРАХОВАНИЯ В РОССИИ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ И ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ
Д.В. Юдин, О.А. Тагирова *522*
РЕЗЕРВЫ НА ОПЛАТУ ТРУДА В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
К.Н. Сисина, О.В. Лаврина *526*
АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ В ТНВ «ВИРГА»
А.В. Субботина, О.В. Лаврина *529*
ИНФЛЯЦИЯ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ
В.И. Гусева, Е.А. Маништуков *532*
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
Е.А. Кочеткова *535*
ЭТИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ОГРАНИЧЕНИЕ РОСТА

Ю. С. Сорокин, Э. И. Позубенкова *539*
ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: РЕТРОСПЕКТИВА И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ
Ю.А. Алимова, А.В. Носов *542*
ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ»
Ю.А. Алимова, А.В. Носов *549*
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ БУХГАЛТЕРА БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ: ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ И ЦИФРОВОЙ СУВЕРЕНИТЕТ ЛИЧНОСТИ
П.О. Матвеева, Ю.А. Прохорова *553*
ПРОБЛЕМНЫЕ ИНДИКАТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
Д.Ю. Норова, Е.В. Фудина *556*
ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ГИБРИДНЫЕ ФОРМАТЫ РАБОТЫ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА
М. Д. Кораблёв, Э. И. Позубенкова *559*
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ МИГРАЦИИ ИТ-ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
И.О. Кондратьев *562*
ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ
В.В. Ильясов, А.В. Ильясова *565*
АДАПТАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА К ТРЕБОВАНИЯМ ЭКСПОРТНОГО РЫНКА
Е.Д. Белов, Н.М. Гурьянова, В.С. Янина, А.М. Кошель *569*
МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОДУКТОВАЯ, ЦЕНОВАЯ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОЙ КОМПАНИИ
Л.С. Илларионова, Н.М. Гурьянова, М.О. Макарова *572*
ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ НА РАЗВИТИЕ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
С.Ю. Романихин, Н.М. Гурьянова, В.А. Андреева, А.А. Егорова *576*
ВЛИЯНИЕ КЛИМАТИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
К.Э. Фауст, Н.М. Гурьянова, А.П. Кудряшова, А.О. Курдюкова *580*
ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ НА ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ
А.А. Лябина, Н.М. Гурьянова, М.А. Грибкова, В.Е. Жеренова *585*
ОСОБЕННОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
О.А. Алексеева, С.Н. Алексеева *589*
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ В РФ
И.А. Еськин, Е.В. Фудина *592*
ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕ СРЕДЫ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ
А.А. Кусакина, Е.В. Фудина *595*
ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
А.А. Талагаева, Е.В. Фудина *600*

НЕВИДИМАЯ РУКА РЫНКА ПРОТИВ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРОТЕКЦИОНИЗМА: ИСТОРИЧЕСКАЯ РЕТРОСПЕКТИВА СПОРОВ О РЕГУЛИРОВАНИИ АПК
А. А. Куканов, Н. Н. Солодков *603*
БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА В ЭПОХУ ВЫСОКОЙ ДОЛГОВОЙ НАГРУЗКИ: РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ ПОСЛЕДСТВИЯ
В.П. Демидов, А. А. Малышев *607*
РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНСТИТУТОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА
А.А. Куканов, А.А. Малышев *611*
ТЕОРИЯ ДЛИННЫХ ВОЛН КОНДРАТЬЕВА Н. Д. И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ УКЛАДЫ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ
О.И. Шилов, Н.Н. Солодков *616*
САНКЦИИ В ОТНОШЕНИИ РОССИИ: АНАЛИЗ ПОСЛЕДСТВИЙ И УРОКИ
Е.В. Петропавлова, О.И. Уланова *619*

ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ ДЛЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Сборник материалов
Международной научно-практической конференции
молодых ученых

Том V

Компьютерная верстка В.Д. Бадов

Материалы публикуются в авторской редакции

Дата подписания к использованию 27.03.2026
№ в реестре электронных ресурсов ПГАУ.
Объем издания 7,15 Мб

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Пензенский государственный аграрный университет»
440014, г. Пенза, ул. Ботаническая, 30, www.pgau.ru