

с а м о у ч и т е л ь

Владимир Молочков

Создание сайтов на Tilda

Простое создание сайтов без программирования

Инструменты и возможности конструктора сайтов

Подробная инструкция по созданию лендинга,
«визитки» и многостраничного сайта

Запуск собственного интернет-магазина
и подключение платежных систем

Использование анимации и видео

Внедрение виджетов и форм

Сборка сайта-портфолио из стандартных блоков

Профессиональная работа со шрифтами

Регистрация и подключение домена,
добавление SSL-сертификата

Разработка сложных проектов и сайтов на заказ



УДК 004.4'236
ББК 32.973.26-018
М75

Молочков В. П.

М75 Создание сайтов на Tilda. Самоучитель. — СПб.: БХВ-Петербург, 2021. —
352 с.: ил. — (Самоучитель)
ISBN 978-5-9775-6777-0

Подробно рассмотрена работа с конструктором сайтов Tilda, позволяющим создавать сайты любой сложности из готовых блоков и шаблонов без программирования. Приведены рекомендации по использованию панели разработчика и советы по оптимальным настройкам. Даны пошаговые инструкции для создания одностороничного сайта-визитки, лендинга, многостраничного сайта, сайта-портфолио и интернет-магазина. Описан принцип работы с Zero Block, рассказано о публикации меню, галереи изображений, об использовании форм и виджетов, добавлении анимации и видео. Рассмотрена работа со шрифтами, регистрация и подключение домена, добавление SSL-сертификата. Отдельное внимание уделено интеграции интернет-магазина с платежными системами. Читатели узнают, как правильно организовать работу над сложными проектами и разрабатывать сайты на заказ.

Для начинающих разработчиков

УДК 004.4'236
ББК 32.973.26-018

Группа подготовки издания:

Руководитель проекта	<i>Павел Шалин</i>
Зав. редакцией	<i>Людмила Гауль</i>
Компьютерная верстка	<i>Натальи Смирновой</i>
Оформление обложки	<i>Кариной Соловьевой</i>

"БХВ-Петербург", 191036, Санкт-Петербург, Гончарная ул., 20.

ISBN 978-5-9775-6777-0

© ООО "БХВ", 2021
© Оформление. ООО "БХВ-Петербург", 2021

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	13
Почему стоит делать сайты на Tilda?.....	14
Используемые в книге обозначения.....	14
От издательства.....	15
ЧАСТЬ I. ПЕРВЫЕ ШАГИ В TILDA	17
Глава 1. Первое знакомство с Tilda.....	19
Кратко о возможностях Tilda.....	20
Tilda — блочный конструктор сайтов.....	20
Zero Block	20
Формы.....	21
Интернет-магазин	21
SEO.....	21
Публикация сайта в Сети	21
Tilda и WordPress	21
Начало работы на Tilda	22
Пример создания визитки — одной страницы для личного сайта.....	25
Виды сайтов на Tilda	32
Лендинг.....	32
Многостраничник	32
Интернет-магазин	32
Корпоративный сайт.....	33
Визитка	33
Портфолио	33
Промосайт	33
Блог	33
Лонгрид.....	34
Личный (персональный) сайт	34
Вопросы для самопроверки	34
Задание.....	34

Глава 2. Интерфейс Tilda.....	35
Интерфейс.....	35
Действия со страницей	38
Инструменты для редактирования страницы	40
Действия с блоками	42
Блоки Шапка (<i>Header</i>) и Подвал (<i>Footer</i>).....	43
Библиотека значков Tilda.....	43
Фавикон и ошибка 404	44
Как написать в поддержку?.....	45
Вопросы для самопроверки	46
Задание.....	46
Глава 3. Редактор Zero Block.....	47
Вызов окна редактора Zero Block.....	47
Пример создания собственной страницы в редакторе Zero Block.....	50
Фон.....	51
Изображение	52
Текст	55
Анимация текста	56
Галерея.....	57
Кнопка.....	59
Линия	59
Выравнивание элементов	59
Настройка адаптивности в Zero Block.....	61
Вопросы для самопроверки	65
Задание.....	65
Глава 4. Создание меню.....	66
Пример 1. Одно меню для всех страниц сайта	66
Пример 2. Многоуровневое меню	68
Пример 3. Меню для перемещения внутри одной страницы	70
Пример 4. Меню с переходом на метку	71
Способ 1. Ставим якорь	72
Способ 2. Используем ID блока.....	73
Вопросы для самопроверки	74
Задание.....	74
Глава 5. Создание сайта портфолио из стандартных блоков.....	75
Графические форматы для сайтов	75
Шаг 1. Выбираем шаблон сайта	76
Шаг 2. Текстовый блок.....	78
Шаг 3. Галерея	80
Шаг 4. Знакомство с фоторедактором Tilda	82
Шаг 5. Создание блока со слайдером.....	84

Шаг 6. Завершаем	85
Добавляем видео с YouTube	87
Вопросы для самопроверки	87
Задание.....	88

ЧАСТЬ II. ПРОДОЛЖАЕМ И УГЛУБЛЯЕМ ЗНАКОМСТВО С TILDA 89

Глава 6. Создание интернет-магазина	91
Шаг 1. В шаблон магазина подключаем карточки товаров.....	91
Шаг 2. Добавление товаров в магазин	93
Способ 1. Добавляем товар вручную	93
Способ 2. Добавление товаров через каталог товаров	93
Шаг 3. Работа с корзиной.....	97
Добавление корзины с формой заказа	97
Определение денежных единиц для магазина.....	99
Определение платежной системы для оплаты товара	99
Продажа товаров без корзины	101
Продажа единственного товара или услуги.....	106
Продажа единственного товара через корзину	107
Продажа единственного товара с переходом сразу в платежную систему.....	109
Вопросы для самопроверки	110
Задание.....	111

Глава 7. Сайт-визитка 112

Создаем страницы сайта.....	112
Бейджик	115
Местонахождение (карта)	116
Виджет для заказа обратного звонка.....	119
Виджет для отправки сообщений	122
Страница контактов	124
Вопросы для самопроверки	125
Задание.....	126

Глава 8. Базовые настройки сайтов на Tilda 127

Главная страница сайта	127
Настройка протокола HTTPS.....	128
Настройки страницы.....	130
Раздел <i>Главное</i>	130
Раздел <i>Бейджик</i>	130
Раздел <i>Facebook и SEO</i>	130
Раздел <i>Экспорт</i>	132
Раздел <i>Действия</i>	133

Раздел <i>Дополнительно</i>	133
Раздел <i>Настройки сайта</i>	133
Пункт <i>Главное</i>	133
Пункт <i>Аналитика</i>	133
Пункт <i>SEO</i>	135
Панель веб-мастера.....	136
Просмотр карты блоков.....	138
Связка Tilda и WordPress.....	138
Вопросы для самопроверки	139
Задание.....	139
 Глава 9. Создание рассылок	140
Зачем же нужна email-рассылка?.....	140
Пример 1. Создаем рассылку «Приглашение на вебинар».....	140
Пример 2. Как регистрироваться в MailChimp?	147
Пример 3. Как подключить сервис UniSender?	152
Вопросы для самопроверки	156
Задание.....	157
 Глава 10. Лендинг	158
Пример. Делаем обучающий лендинг	158
Шаг 1. Создаем первый экран страницы	158
Шаг 2. Второй экран страницы.....	161
Шаг 3. Третий экран страницы	162
Шаг 4. Четвертый экран страницы	162
Шаг 5. Подключаем службу Telegram.....	163
Шаг 6. Активируем кнопку <i>Попробовать бесплатно</i>	166
Вопросы для самопроверки	166
Задание.....	166
 Глава 11. Многоэкранный сайт с меню.....	168
Шаг. 1. Выбор шаблона, настройка страницы и сайта	168
Шаг 2. Логотип для сайта.....	168
Шаг 3. Универсальное меню с логотипом по центру	171
Шаг 4. Обложка с одной или двумя кнопками. Якорная ссылка	172
Шаг 5. Список с галочками.....	173
Шаг 6. Две колонки с четырьмя картинками и текстом	174
Шаг 7. Бриф.....	174
Заголовок брифа.....	174
Тело брифа	175
Шаг 8. Колонки с большими значками	175
Шаг 9. Отзывы в две колонки	176
Шаг 10. Форма захвата на фоновом изображении.....	177
Шаг 11. Контакты с заголовком, крупным телефоном и email.....	178

Шаг 12. Публикация сайта в Сети	178
Вопросы для самопроверки	178
Задание.....	179
Глава 12. Настройка анимации в блоках.....	180
Базовая анимация в настройках блоков	180
Анимация в Zero Block	182
Базовая анимация в Zero Block.....	182
Группа эффектов <i>Animation</i>	183
Группа эффектов <i>Parallax</i>	184
Группа эффектов <i>Fixing</i>	184
Пошаговая анимация в Zero Block	185
Пример. Делаем слайдер и слайд-шоу	188
Слайдер.....	188
Слайд-шоу	190
Вопросы для самопроверки	191
Задание.....	191
Глава 13. Регистрация домена и подключение его к Tilda.....	192
Почему владельцу сайта нужно регистрировать домен на свое имя?	193
Покупка (регистрация) домена	193
Подключение домена на REG.RU к Tilda	199
Указание домена в настройках сайта на Tilda	201
Возможные проблемы	202
Заключение.....	206
Вопросы для самопроверки	208
Задание.....	208
Глава 14. Шрифты на Tilda.....	209
Шрифт и текст	209
Пример. Используем шрифт формата WOFF	213
«Настроение» шрифтов	215
Ошибки шрифтового дизайна и способы их избежать	215
В одном проекте не должно быть очень много шрифтов разных стилей	216
Шрифты должны соответствовать идеям публикаций	218
Шрифтовой контраст.....	218
О цветовой паре «шрифт–фон»	219
Текст на изображении	219
Текст закрывает изображение.....	220
Длинные заголовки.....	220
Длинный текст	221
Вопросы для самопроверки	222
Задание.....	222

Глава 15. Виджеты: расширяем функциональность Tilda	223
Используем код, который у нас «под рукой»	223
Пример 1. Добавляем счетчик и строку поиска	224
Пример 2. Добавляем HTML-код в тег <head> сайта и страницы.....	225
Пример 3. Формы приема данных и опросник (анкета)	228
Пример 4. Календарь	229
Пример 5. Комментарии.....	231
Вопросы для самопроверки	233
Задание.....	233
Глава 16. Добавление и настройка форм на сайте Tilda	235
Пример настройки формы на прием данных.....	235
Шаг 1. Настройка полей блока	236
Шаг 2. Текст на кнопке	240
Шаг 3. Выбор сервисов	242
Шаг 4. Настройка внешнего вида формы	243
Вопросы для самопроверки	245
Задание.....	245
Глава 17. Создание полноценного многостраничного сайта	246
Создание трех страниц проекта	247
Шапка и меню сайта	251
Подвал сайта.....	253
Вопросы для самопроверки	255
Задание.....	255
ЧАСТЬ III. СОВЕТЫ НОВИЧКУ	257
Глава 18. Самое полезное	259
Практика	259
Выход на рынок	259
Уверенная работа	260
Этапы работы над сайтом	260
Программы и сервисы	260
Adobe Photoshop.....	261
Joxi	261
ColorZilla.....	261
WhatFont	263
Emmet Re:view	263
Figma	265
Векторный редактор.....	266
Растровый редактор.....	267

Ресурсы	267
Поиск значков	267
Поиск шрифтов	267
Подбор варианта цветов	267
Библиотека шаблонов	267
Сайты различного оформления	270
Тексты	270
Изображения	270
Копирование Tilda-сайта на диск	272
Вопросы для самопроверки	273
Задание.....	273
 Глава 19. Работа с заказчиками	274
Знакомство, обсуждение проекта и заполнение брифа	275
О стоимости работы над проектом.....	277
Об этапах работы над проектом	278
О договоре	279
Об итоговой оплате и переносе сайта на хостинг заказчика.....	279
Вопросы для самопроверки	282
Задание.....	282
 Глава 20. Шрифт и текст в веб-дизайне	283
Классификация шрифтов.....	283
Шрифты с засечками (Serif).....	283
Шрифты без засечек (Sans serif)	284
Шрифты декоративные, или свободного стиля (Decorative).....	285
Символьные шрифты (Symbol).....	285
Форматы шрифтовых файлов	286
Растровый шрифтовой формат (FON)	286
Векторные шрифты	287
Управление шрифтами в ОС Windows.....	287
Текст. Основные атрибуты стиля текста.....	288
Из чего состоят буквы?	288
Серифы (засечки).....	289
Пуансон (очко)	289
Базовая линия (Baseline).....	289
Гарнитура шрифта (Type family)	289
Начертание (Type face).....	291
Размер шрифта. Типометрические единицы	292
Пункт (point или pt)	292
Пика (pica)	292
Цицеро	292
Шпация	292
Кегль	293
Пропорции шрифта (ширина символов).....	294
Абзац.....	295

Выключка (выравнивание текста)	296
Емкость и насыщенность шрифта	297
Контрастность шрифта.....	299
Интерлиньяж	299
Специализированные программы для работы со шрифтами	300
Диспетчер шрифтов Corel Bitstream Font Navigator.....	301
Советы и рекомендации при работе со шрифтами	303
Цвет шрифта и цвет фона.....	304
Вопросы для самопроверки	305
Задание.....	306
 Глава 21. Цвет в веб-дизайне: базовые знания о работе с цветом	307
Цветовой спектр	307
Физиология цвета у человека.....	308
Физика цвета	308
Свет и цвет.....	309
Понятие цветовой модели	309
Цветовая модель RGB	310
Цветовой круг.....	310
Холодные и теплые цвета.....	311
Примеры выбора цветовых комбинаций	311
Глубина цвета.....	313
Цветовые режимы	313
Bitmap — режим черно-белой графики	313
Grayscale — режим в градациях серого	313
Цвет и фон	314
Цветовая гармония.....	314
Воздействие цветов на людей.....	315
Вопросы для самопроверки	318
Задание.....	319
 Глава 22. Правила композиции сайта	320
Что такое веб-дизайн?	320
Композиция в дизайне	321
Средства композиции	321
Пятно.....	321
Ритм	322
Цвет.....	323
Количество цветов в изображении.....	323
Советы по выбору цвета.....	324
Динамика композиции и направляющие линии	325
Чем ближе — тем главное	325
Дизайнерские правила создания веб-страниц	326
Слишком большое количество объектов	327
Несоответствие идеи и содержания	327

Негативные ассоциации у зрителя в связи с изображениями на вашем сайте	328
Оступы между объектами	328
Закон контраста.....	330
Закон баланса (уравновешенная композиция).....	331
Правило взгляда и движения	332
Необычное привлекает	333
Закон нарушения целого	333
Вопросы для самопроверки	334
Задание.....	334
 ЧАСТЬ IV. ПРИЛОЖЕНИЯ	17
Приложение 1. Пример брифа на разработку сайта на платформе Tilda.....	337
Приложение 2. Поэтапный (поблочный) расчет времени работы над блоками проекта на платформе Tilda (создание лендинга «XYZ»)	339
Приложение 3. Договор № на оказание услуги по созданию продающей страницы (Landing Page).....	341
Приложение 4. Словарь веб-мастера	344
 ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ	347



ГЛАВА 1

Первое знакомство с Tilda

Создание сайтов на HTML, CSS, PHP и Javascript — долгий и трудоемкий процесс. И чтобы обойти эти сложности, дизайнер Никита Обухов (рис. Ц-1.1) организовал онлайн-сервис Tilda Publishing, позволяющий создавать сайты быстро и без знания веб-программирования. С помощью блочного конструктора сайтов Tilda можно реализовывать лендинги, интернет-магазины и другие виды сайтов, которые на платформе Tilda Publishing автоматически адаптируются под любые мобильные устройства. Онлайн-сервис Tilda Publishing дает вам возможность не только использовать для сайтов готовые блоки, но и с помощью редактора Zero Block проектировать свои собственные (ваши авторские) блоки. Любому пользователю ПК несложно освоить этот сервис благодаря его простому и понятному интерфейсу, а также очень удобной справочной системе на русском языке.

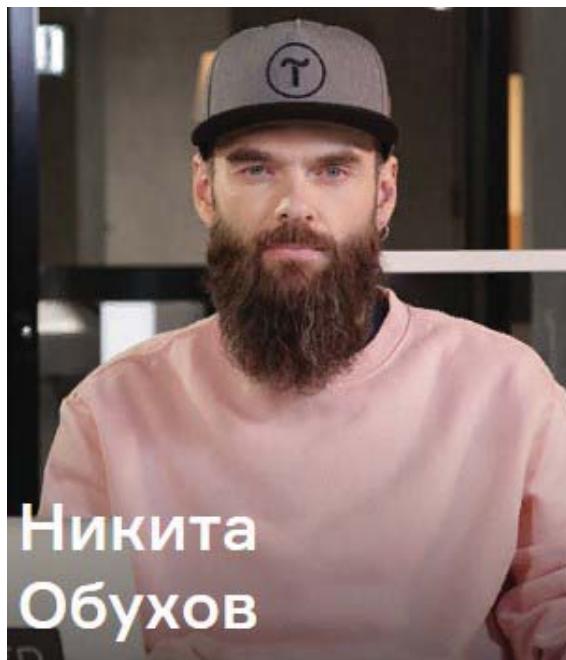


Рис. Ц-1.1. Никита Обухов — основатель Tilda Publishing, арт-директор Tilda

Кратко о возможностях Tilda

Конструктор по созданию сайтов Tilda имеет множество плюсов:

- ◆ легкий, интуитивно понятный интерфейс;
- ◆ удобные настройки для создания и редактирования сайта;
- ◆ интеграция с другими сервисами — например, с множеством платежных систем;
- ◆ наличие встроенного редактора Zero Block;
- ◆ автоматическая адаптация блоков под мобильные устройства;
- ◆ SEO-оптимизация сайтов, созданных на Tilda;
- ◆ возможность создания интернет-магазина;
- ◆ отличный подбор ответов на часто задаваемые вопросы (FAQ) и служба поддержки для новичков;

и др.

В этом мире нет ничего идеального, и Tilda — не исключение. Прежде всего, Tilda — закрытая, монопольная онлайн-платформа. И если говорить о Tilda на самом простом, тривиальном языке, то это сервис не для крутых профессионалов, а, скорее, для рядовых пользователей ПК (для новичков в веб-дизайне). Представьте, что вам нужно быстро поесть, а времени варить суп у вас нет. Тогда вы используете что-либо быстрого приготовления — например, бутерброд. Так вот, суп — это, например, WordPress, а бутерброд — это Tilda. Теперь давайте поговорим о Tilda более подробно.

Tilda — блочный конструктор сайтов

Блоки — основа Tilda. К 2021 году в библиотеке блочного редактора накопилось примерно 500 блоков, связанных с 30 темами (категориями) сайтов, и примерно 200 шаблонов для разных видов бизнеса. В каждом блоке уже имеются текст и изображения, которые вы должны заменить своим содержимым. Все блоки из библиотеки изначально адаптивны. Это значит, что они правильно отображаются на экранах планшетов, телефонов и компьютеров (контент автоматически подстраивается под размеры экранов мобильных устройств).

Zero Block

Если вы не хотите использовать готовые блоки, то в редакторе Zero Block, входящем в Tilda, можно создать свой собственный блок с уникальным дизайном. При желании с помощью анимации в Zero Block вы сможете заставить элементы двигаться. Но анимацией не стоит злоупотреблять. Лучше ее использовать, чтобы привлечь внимание только к самым важным элементам сайта, то есть сделать на них акценты.

Формы

Форма заявки — один из способов превратить посетителей сайта в ваших клиентов. В библиотеке Tilda каждая форма сделана так, что ее легко изменить. Для работы с заявками клиентов в Tilda есть специальный инструмент — Tilda CRM.

Интернет-магазин

В Tilda вы можете сделать интернет-магазин. В программе для этого имеются блоки с карточками товаров и корзиной покупателя. Для онлайн-платежей можно добавить 13 платежных систем: Яндекс.Кассу, Робокассу, Paypal и др.

SEO

В Tilda можно оптимизировать сайт для поисковых систем: добавить к сайту заголовок и описание (`alt`) к изображениям и т. п.

Публикация сайта в Сети

Для изучения сервиса вы можете 14 дней работать в нем бесплатно, а также бесплатно опубликовать свой учебный сайт на домене третьего уровня. При желании можно купить у регистраторов домен, а при оплате тарифа Personal или Business на год вы получите домен в подарок (бесплатно).

Tilda и WordPress

Все познается в сравнении. Давайте сравним Tilda и WordPress:

- ◆ на Tilda проще, чем на WordPress, создать сайт и управлять им. Возможность очень быстро сделать работающий в Сети сайт — главное достоинство «Тильды». И хотя Tilda имеет меньший функционал по сравнению с WordPress — это не проблема. Далеко не всем пользователям он и нужен;
- ◆ Tilda — сервис платный, хостинг и домен не самые дешевые. За персональный доступ к Tilda в режиме полных возможностей необходимо заплатить 6 тыс. рублей в год. Для тех, кого это не устраивает, есть альтернатива — бесплатный WordPress. Однако владельцу сайта WordPress также нужно платить за хостинг и доменное имя (с правом выбора оных);
- ◆ заказчик должен понимать, что при создании сайта стоимостью 6 тыс. рублей за 6 дней проект создается на шаблоне, в котором могут оставаться различные ненужные элементы типа "Made on Tilda". В WordPress подобную надпись легко удалить. В Tilda же удалить такую надпись возможно только на самом дорогом тарифе;
- ◆ сохранить созданный вами сайт на диск на персональном тарифе нельзя. А в WordPress — можно (и бесплатно);

- ◆ если вам нужен одностраничный сайт (лендинг) или сайт-визитка с портфолио и вашими контактными данными, то работать с Tilda — простой и наилучший вариант. WordPress в этом проигрывает;
- ◆ все шаблоны в Tilda одностраничные. На них неудобно создавать масштабные сайты (порталы) со сложными и многоуровневыми меню. Пользователям WordPress доступно бесплатно большое количество шаблонов (и плагинов), и большие многостраничные сайты создавать на WordPress можно. Зато Tilda привлекает простотой редактирования шаблонов, и с этим справится любой неподготовленный пользователь. А вот для редактирования шаблонов в WordPress нужны специальные знания (подготовка);
- ◆ в Tilda за внешней простотой скрываются огромные возможности, но их можно еще увеличить, используя сторонние сервисы и виджеты. Эта возможность есть и у WordPress. Обе программы стремительно развиваются. Этим они привлекают одинаково.

Начало работы на Tilda

Регистрируемся здесь: <https://tilda.cc/ru/> или здесь <https://tilda.cc/registration/>. После регистрации можем войти в сервис и увидеть стартовое окно для запуска Tilda (рис. 1.2).

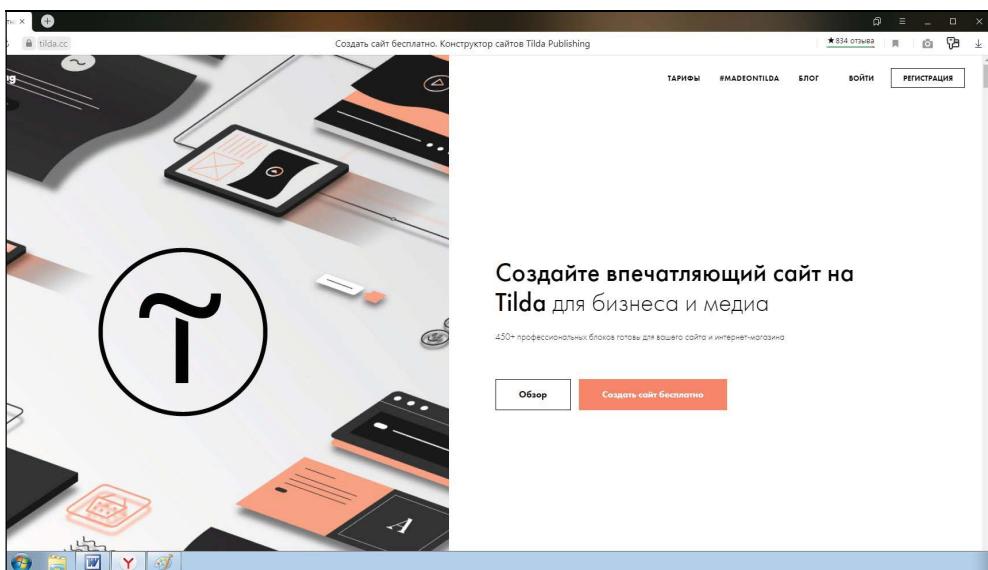


Рис. 1.2. Стартовое окно Tilda

После нажатия на кнопку **Создать сайт бесплатно** откроется окно **Тарифы и оплата** (рис. 1.3). Как можно видеть, мы выбрали тарифный план **Tilda Personal** (о нем подробно будет рассказано далее). Можно здесь выбрать и вариант **Free** — бесплатный тариф на пробный период использования программы (2 недели).

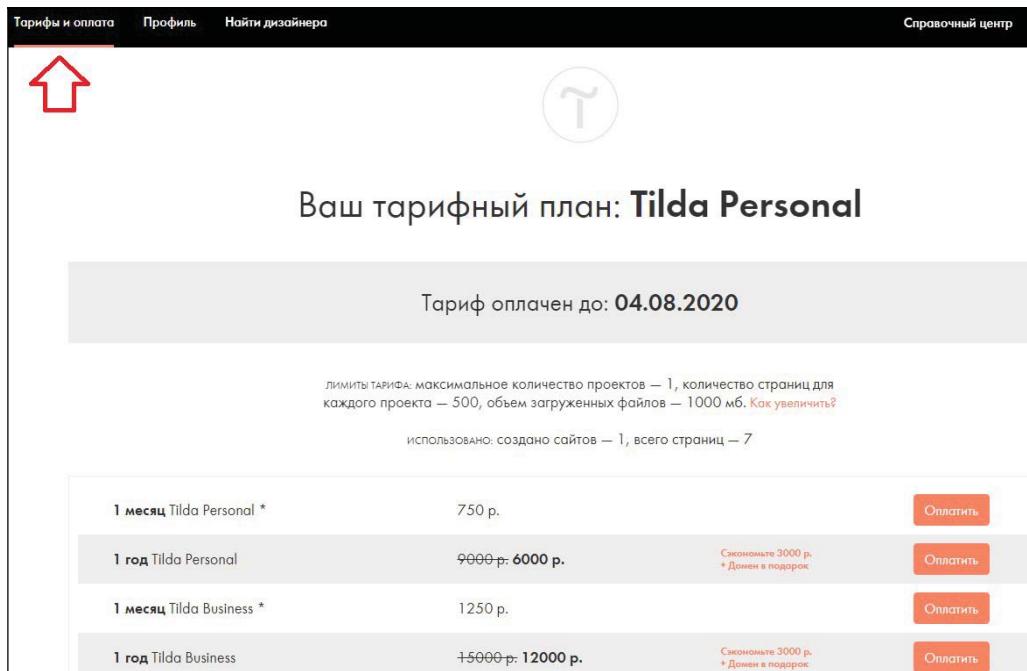


Рис. 1.3. Окно Тарифы и оплата

- ◆ Тариф **Free** позволяет создать и опубликовать бесплатно один сайт до 50 страниц и весом до 50 Мбайт. Это дает дизайнеру возможность сделать такой сайт на бесплатном тарифе, а затем передать его на оплаченный заказчиком тариф Tilda. Как уже отмечалось, бесплатно можно пользоваться Tilda только две недели.

ПРИМЕЧАНИЕ

Полноценный сайт можно делать лишь на платных тарифах. Бесплатный тариф подходит для знакомства с программой, но создать полноценно работающий сайт с его помощью вряд ли получится. Дело в том, что на таком тарифе доступны не все блоки. Так, например, на бесплатном плане не будет работать собственный домен, поскольку это платная опция, не будет и доступа к панели веб-мастера (в этой панели можно увидеть ошибки в SEO-оптимизации). Форма обратной связи на бесплатном плане работает частично — то есть заявки можно просматривать в личном кабинете Tilda, а не получать на свой почтовый ящик. Есть и другие ограничения.

- ◆ Тариф **Personal** стоит 750 руб. в месяц при оплате помесячно (500 руб. в месяц при оплате на год) и позволяет создать один сайт, используя все возможности платформы Tilda. При оплате за год домен предоставляется в подарок (бесплатно). Возможности тарифа Personal: 1 сайт, 500 страниц, 1 Гбайт места на сервере, возможность подключения своего домена (но если нет ежемесячной оплаты тарифа Personal — нет и привязки к домену). В год тариф Personal обойдется в 6 тыс. рублей. Заметим попутно, что в подвале сайта будет находиться логотип Tilda с кликальным переходом на сайт конструктора и убрать его можно только при оплате за год сразу.

ПРИМЕЧАНИЕ

На любом тарифе — если не продлить подписку, то ваш сайт будет снят с публикации. Но его данные будут храниться на Tilda еще в течение 6 месяцев. То есть если продлить подписку, то можно будет продолжить вносить изменения в ваш сайт.

- ◆ Тариф **Business** стоит от 1250 руб. в месяц (1000 в месяц при оплате на год вперед) и позволяет создать пять сайтов по 500 страниц в каждом и получить 1 Гбайт места на сервере. При оплате за год домен предоставляется в подарок. При экспорте исходного кода сайта вы получите сайт, который будет открываться с вашего сервера и не будет зависеть от Tilda. Однако имейте в виду следующее:
 - вносить изменения в уже выгруженные файлы нельзя — этот пункт прописан в специальном документе разработчиками;
 - в подвале сайта будет находиться логотип Tilda и ссылка на сайт конструктора. Удалять это разработчиками Tilda запрещено;
 - форма обратной связи без оплаты тарифа на Tilda на вашем домене работать не будет.

ПРИМЕЧАНИЕ

При оплате тарифа Personal или Business на год в настройках сайта появляется дополнительная опция отключения лейбла "Made on Tilda", который по умолчанию установлен на всех страницах.

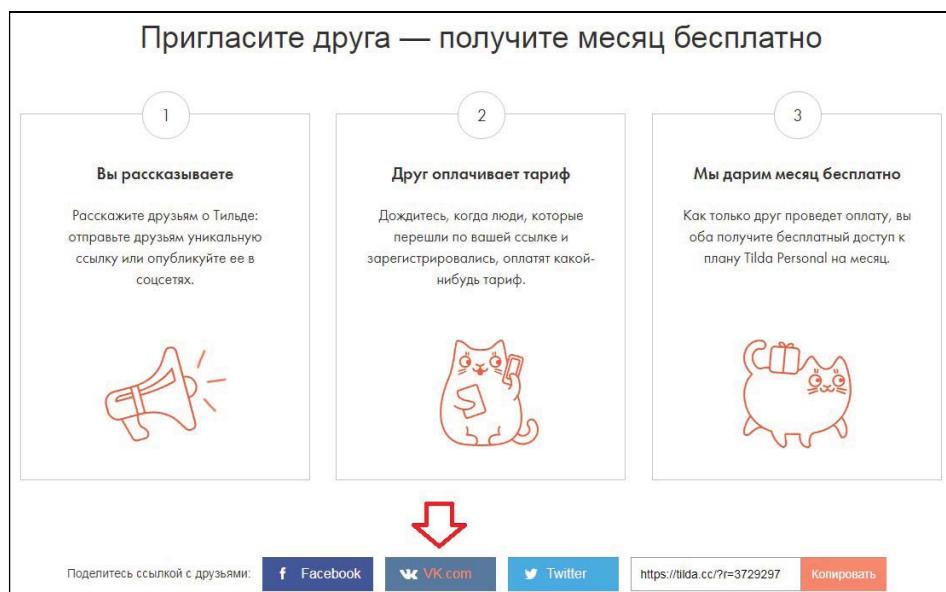


Рис. 1.4. Пример создания партнерской ссылки через «ВКонтакте»

Для знакомства с программой мы активируем тариф **Free** (временно бесплатный тариф). Кстати, сервис **Tilda Publishing** представляет несколько интересных подарков для любителей «халавы». Так, например, если страницу **Тарифы и оплата**

прокрутить вниз, то можно увидеть ссылку **Партнерская программа**. Суть этого предложения в том, чтобы вы предложили работу на Tilda своим друзьям (рис. 1.4) и получили за это месяц бесплатной работы на Tilda (если они идею поддержат).

Пример создания визитки — одной страницы для личного сайта

Новый термин

Сайты-визитки — небольшие сайты из 4–8 страниц (бывают даже в один экран). Разработка такого сайта занимает от 2 до 5 дней. Возможности Tilda при этом подходят для любых компаний.

После регистрации войдите на онлайн-сервис Tilda и активируйте 2 недели бесплатно на тарифе **Personal** (рис. 1.5).



Рис. 1.5. После авторизации попадаем сюда

Мы можем начать работу с создания нового сайта (рис. 1.6) или с создания новой страницы (рис. 1.7).

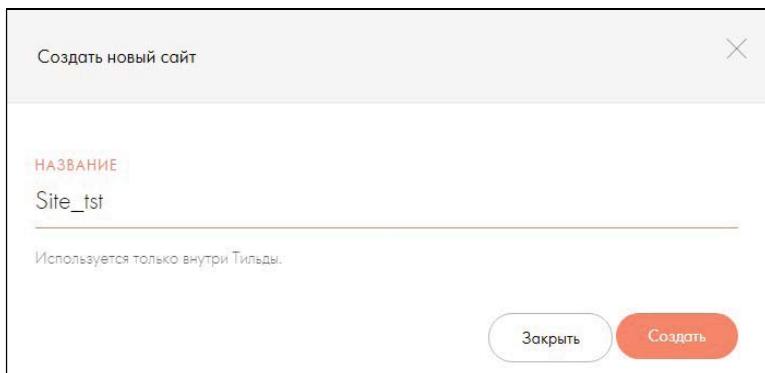


Рис. 1.6. Окно Создать новый сайт

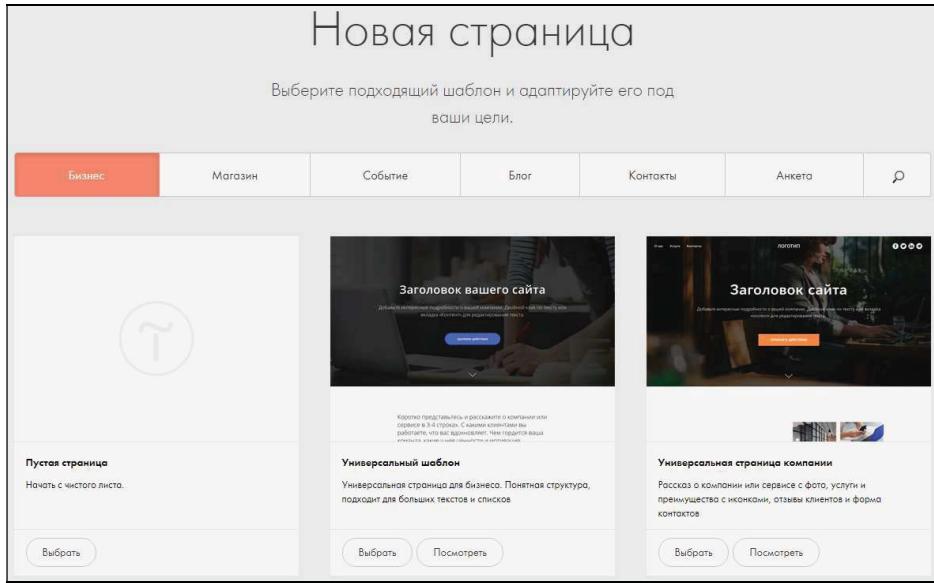


Рис. 1.7. Окно Новая страница

Создание и редактирование одностраничного сайта мы начнем с пустой страницы, для чего создадим пустую страницу командой **Новая страница | Пустая страница** (рис. 1.8).

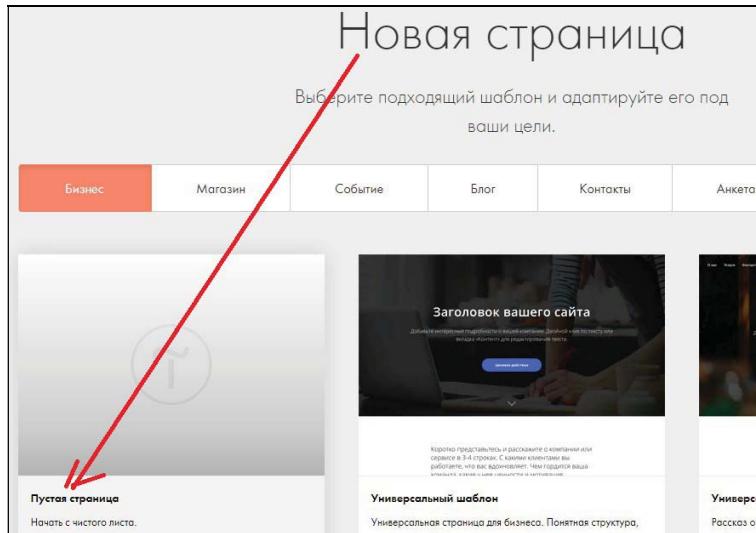


Рис. 1.8. Создание пустой страницы

При создании пустой страницы вам предложат посмотреть учебный фильм (рис. 1.9). Просмотрев ролик, давайте перейдем по ссылке **Мои сайты**. Как видите, у вас теперь есть **Blank page**, что переводится как «пустая страница» (рис. 1.10).

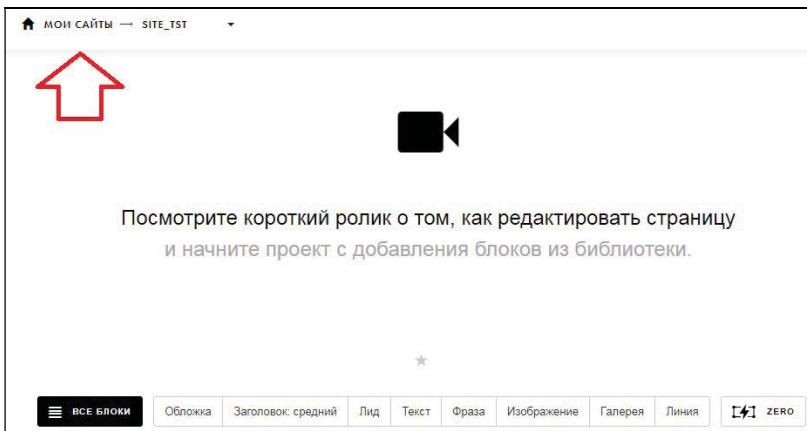


Рис. 1.9. Окно с предложением посмотреть учебный фильм

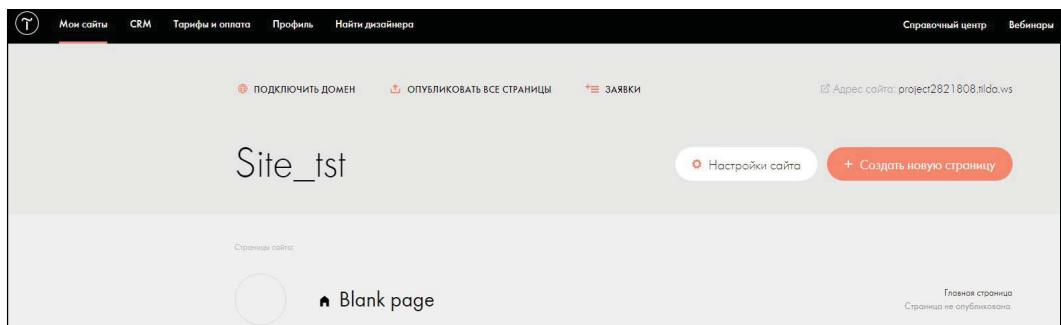


Рис. 1.10. Пустая страница создана

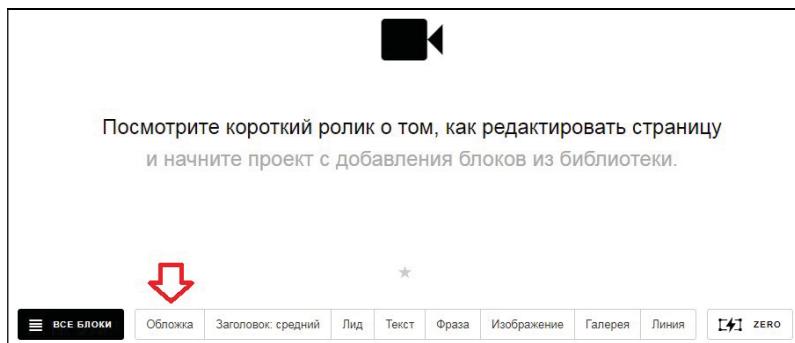


Рис. 1.11. Кнопка для вызова списка обложек

ПРИМЕЧАНИЕ

Поясним, почему российские разработчики Tilda активно используют в этом сервисе английский язык и пишут местами не **Пустая страница**, а **Blank page**. Дело в том, что многие термины в современной веб-разработке лишь приблизительно переводятся на русский язык. Впрочем, как и обратно — с русского на английский точно перевести иногда очень

проблематично. Например, переведите на английский язык фразу: «Вот тебе, бабушка, и Юрьев деньги!» или «Не все коту Масленица!». Это примеры сложных переводов с русского на английский. С английского на русский — такая же ситуация.



Рис. 1.12. Выбираем обложку из списка

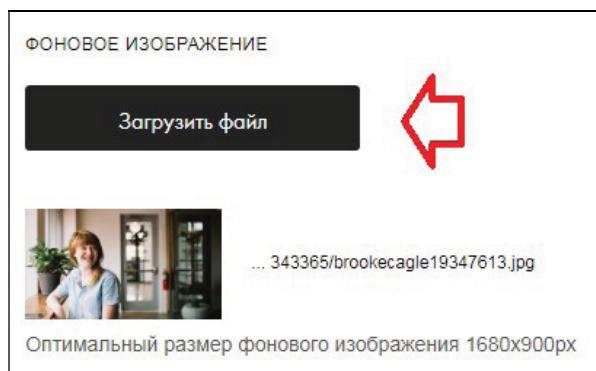


Рис. 1.13. Отыщем нужное изображение

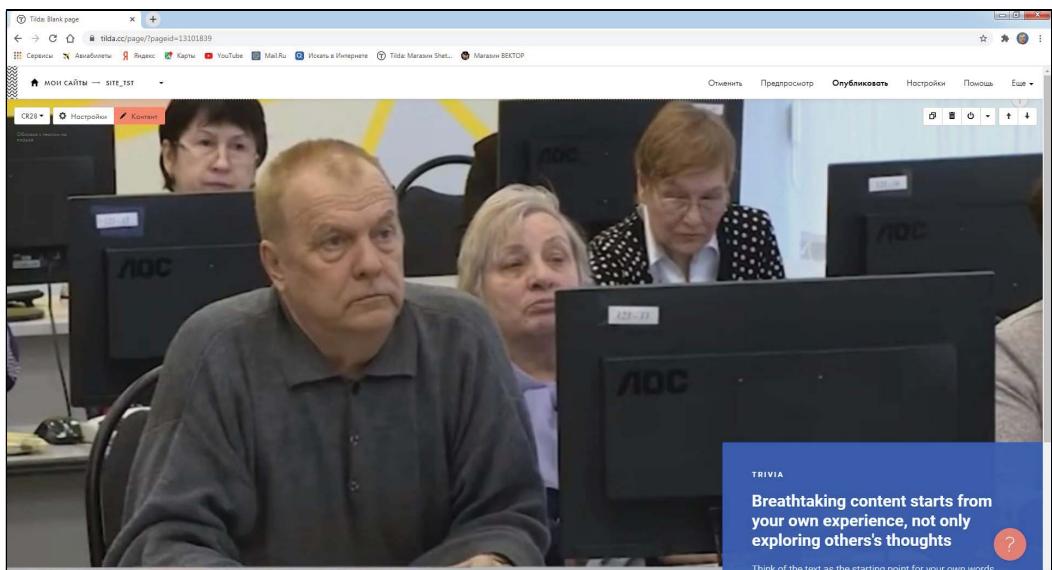


Рис. 1.14. Загружаем свое изображение для обложки

Создание одной страницы для сайта-визитки мы начнем с выбора какой-либо обложки: перейдем по ссылке **Обложка** (рис. 1.11) и возьмем, например, вариант **CR28** (рис. 1.12).

Чаще всего обложка содержит фоновое изображение, которое мы заменим на свое. Для этого выполним команду **Контент | Загрузить файл** и загрузим нужное нам изображение, которое послужит фоном для нашего сайта-визитки (рис. 1.13), после чего выполним команду **Сохранить и закрыть** (рис. 1.14).

Чтобы сайты загружались быстро, нужно оптимизировать изображения, то есть уменьшать их вес, стараясь при этом сохранять приемлемое качество фотографий. Разработчики Tilda рекомендуют использовать для фона такие изображения:

- ◆ формат: jpg;
- ◆ размер по ширине: 1680 px;
- ◆ разрешение: 72 dpi;
- ◆ цветовая модель: RGB;
- ◆ степень сжатия: 10.

Если ваше изображение существенно отличается от оптимального, то его нужно заранее подготовить (сжать) в Adobe Photoshop или в аналогичном графическом редакторе, или, например, с помощью онлайн-сервиса TinyPNG (<https://tinypng.ru> или <https://tinypng.com/>). Давайте посмотрим, как можно оптимизировать наш фон, воспользовавшись услугами этого сервиса (рис. 1.15).

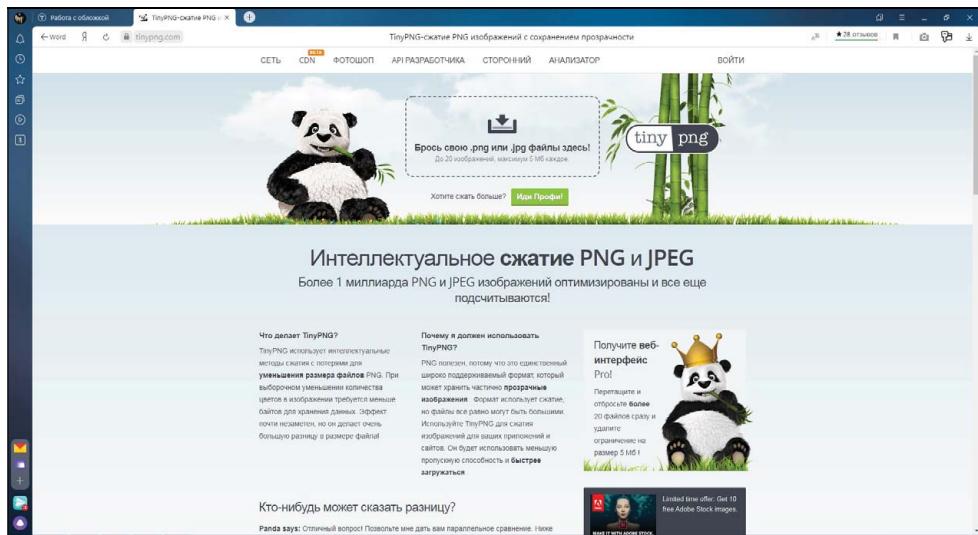


Рис. 1.15. Главное окно сервиса TinyPNG

Как можно видеть на рис. 1.16, исходное изображение имело объем 183 Кбайт, а оптимизированное — уже 59 Кбайт. То есть в нашем случае мы сократили его объем на 124 Кбайт, причем качество фотографии визуально не изменилось.

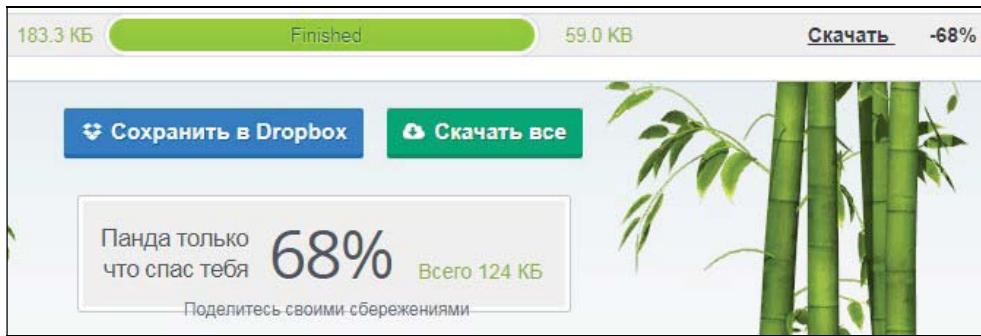


Рис. 1.16. Наше изображение после сжатия потеряло 68%

COBET

Изображения для сайта можно найти на фотостоках, распространяющих картинки по лицензии Creative Commons Zero, — то есть каждое изображение освобождено от ограничений авторского права и его можно как угодно использовать и изменять, в том числе в коммерческих целях. Вот пример такого ресурса с качественными бесплатными изображениями: <https://unsplash.com/>.

Теперь давайте снова войдем в Контент и отредактируем текст на обложке (рис. 1.17).

Сохранить Сохранить и закрыть

Смотрите рекомендации по работе с обложкой в нашем [справочном центре](#).

НАДЗАГОЛОВОК
САЙТ - ВИЗИТКА ВЛАДИМИРА МОЛОЧКОВА

ЗАГОЛОВОК
Привет! Я - кандидат педагогических наук, преподаватель специальности ПТК НовГУ.

в т у 5 со ≡ ≡ ⌂ А Т! ⌂ ≡ ⌂ ⌂

Со мной можно связаться через мою страницу [ВКонтакте](#)

ФОНОВОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

Загрузить файл

Искать в библиотеке



... 7-623262363434/dZizk-zECKQ.jpg

Помощь Помощь Удалить

Оптимальный размер фонового изображения 1680x900px

Рис. 1.17. Меняем текст шаблона на свой

Часть текста мы сделаем ссылкой и при этом изменим цвет шрифта для такой ссылки. Инструмент для создания ссылки показан на рис. Ц-1.18.

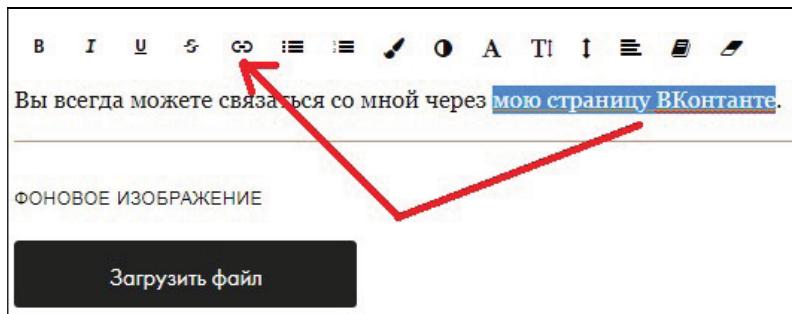


Рис. Ц-1.18. Пиктограммы для создания ссылки

Обратите внимание на то, что задействованный нами флажок откроет ссылку в новом окне, а цвет ссылки пришлось сделать нестандартным (зеленым), чтобы она не потерялась на синем фоне (рис. Ц-1.19). Результат нашей работы приведен на рис. Ц-1.20.

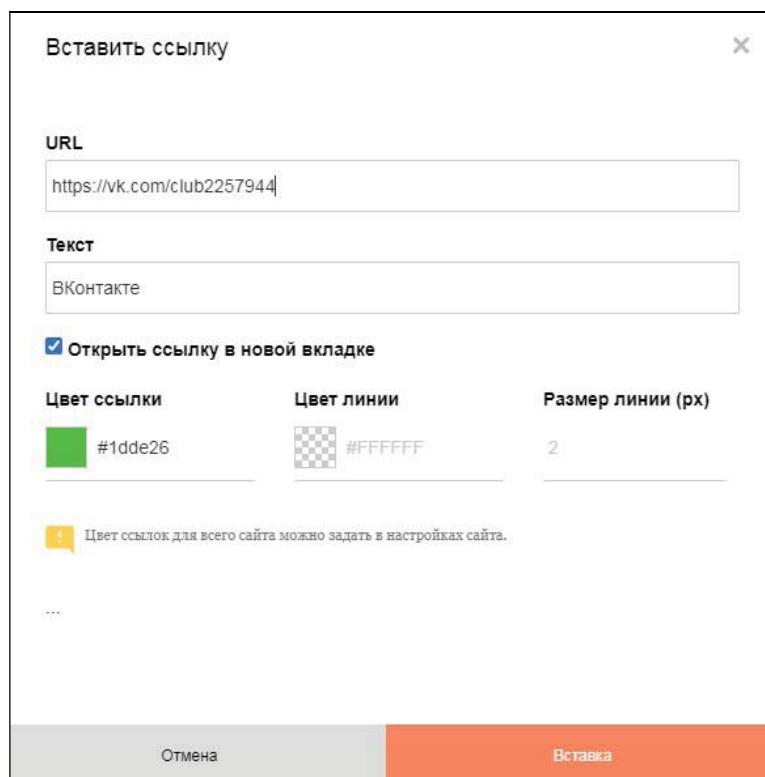


Рис. Ц-1.19. Окно Вставить ссылку

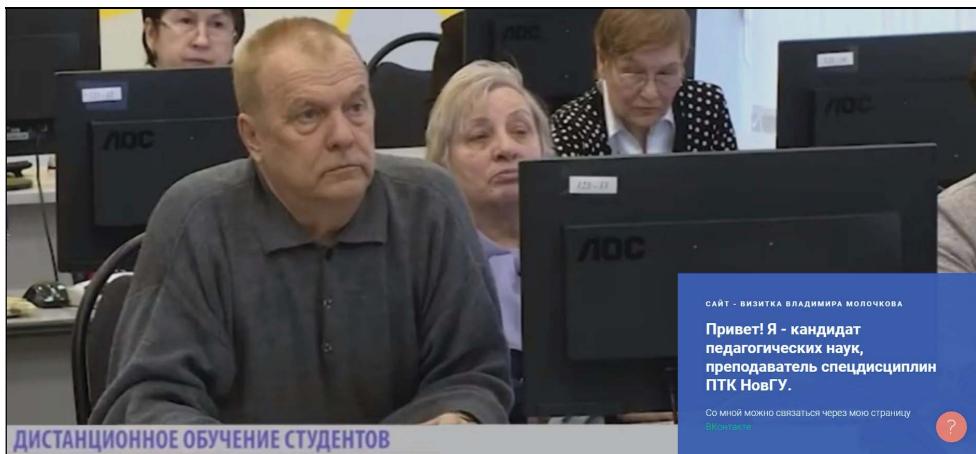


Рис. 1.20. Одна страница для сайта-визитки готова: изображение оптимизировано, английский шаблонный текст заменен на нужный нам русский

Виды сайтов на Tilda

Классификация веб-сайтов осуществляется по многим признакам: дизайну, назначению, функциональным возможностям и другим критериям и, строго говоря, всегда является условной и неполной. Tilda — универсальная платформа, позволяющая делать сайты разных видов.

Лендинг

Лендинг — односторонний проект для рекламы какого-либо продукта. Содержит некоторую информацию о товаре или услуге и позыв к оформлению заказа. Цель лендинга — активировать пользователя сайта к совершению покупки. Лендинг, в отличие от интернет-магазина, заточен на один товар (услугу) — например, купить сим-карту от МТС или оформить кредит. Лендинги на услуги содержат сведения о предоставляемых услугах: юридических, парикмахерских, репетиторских, клинических и т. д. На них размещают форму заказа (заявки), номера телефонов и другие контактные данные. К лендингам, например, можно отнести сайты с информацией о различных курсах, ведь цель таких сайтов — познакомить пользователя с темой и подтолкнуть его к покупке курса или оформлению заявки.

Многостраницник

На Tilda можно сделать многостраницочный сайт до 500 страниц: информационный, новостной, блог — на любую тему.

Интернет-магазин

Интернет-магазин представляет собой сайт, предназначенный для продажи различных товаров. Он содержит каталог, корзину для товаров и предоставляет возмож-