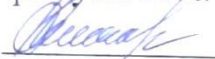


МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Пензенский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

Председатель методической
комиссии технологического
факультета

 Л.Л. Ошкина
«13» мая 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан технологического
факультета

 Г.В. Ильина
«13» мая 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Экономика, организация, основы маркетинга в
ветеринарии**

36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза
Направленность (профиль) программы:
Ветеринарно-санитарная экспертиза
(программа бакалавриата)

Квалификация
«Бакалавр»

Форма обучения – очная, заочная

Пенза – 2019

Рабочая программа дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза, (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 19 сентября 2017 г. № 939.

Составитель рабочей программы:

К.Э.Н., доцент
(уч. степень, ученое звание)


(подпись)

О.А. Столярова
(инициалы, Ф.)

Рецензент:

К.Э.Н., доцент
(уч. степень, ученое звание)


(подпись)

И.В. Павлова
(инициалы, Ф.)

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры «Управление, экономика и право»

«24» апреля 2019 года, протокол № 15

Заведующий кафедрой:

К.Э.Н., доцент
(уч. степень, ученое звание)


(подпись)

О.А. Столярова
(инициалы, Ф.)

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии
Технологического факультета
(наименование факультета)

«13» мая 2019 года, протокол № 13

Председатель методической комиссии
технологического факультета
(наименование факультета)


(подпись)

Л.Л. Ошкина
(инициалы, Ф.)

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу по дисциплине «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» разработанную доцентом кафедры «Управление, экономика и право» Столяровой О.А. для студентов технологического факультета, обучающихся по направлению подготовки 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза

Дисциплина «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» входит в базовую часть основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза, профиль подготовки – Ветеринарно-санитарная экспертиза.

В рабочей программе отражены цель, задачи и место дисциплины в структуре общеобразовательной программы бакалавриата, а также компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии». При проведении практических занятий предусмотрены часы на интерактивные формы обучения.

Рецензируемая рабочая программа обеспечит выполнение основной задачи курса – формирования у студентов представлений и навыков в области экономических наук.

В рабочей программе дан перечень задач; вопросы для итогового контроля знаний, тестовые задания, список рекомендуемой литературы. Рабочая программа по дисциплине «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» была рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Управление, экономика и право».

Рабочая программа разработана в соответствии с современными требованиями, с утвержденным учебным планом и существующими рекомендациями может быть использована в учебном процессе ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ.

Рецензент
к.э.н., доцент



И.В. Павлова

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на фонд оценочных средств дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» по направлению подготовки 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза, направленность (профиль) программы «Ветеринарно-санитарная экспертиза» (квалификация выпускника «Бакалавр»)

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза, утвержденным приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 939.

Дисциплина «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» относится к обязательной части дисциплин учебного плана Б1.О.07. Предшествующими курсами дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» является дисциплина «Философия»

Разработчиком представлен комплект документов, включающий:

перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;

методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Рассмотрев представленные на экспертизу материалы, можно прийти к выводу:

Перечень формируемых компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в ходе освоения дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» в рамках ОПОП ВО, соответствуют ФГОС и современным требованиям рынка труда:

УК-2 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3 - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

ОПК-2 - способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом влияния на организм животных природных, социально-хозяйственных, генетических и экономических факторов

Критерии и показатели оценивания компетенций, шкалы оценивания обеспечивают проведение всесторонней оценки результатов обучения, уровня сформированности компетенций.

Контрольные задания и иные материалы оценки результатов обучения ОПОП ВО разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определенности, однозначности, надежности; соответствуют требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств и позволяют объективно оценить результаты обучения и уровни сформированности компетенций.

Объем фондов оценочных средств (далее – ФОС) соответствует учебному плану направления подготовки 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза.

Содержание ФОС соответствует целям ОПОП ВО по направлению подготовки 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза, будущей профессиональной деятельности обучающихся.

Качество ФОС обеспечивает объективность и достоверность результатов при проведении оценивания результатов обучения.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной экспертизы можно сделать заключение, что ФОС рабочей программы дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» по направлению подготовки 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза, направленность (профиль) программы «Ветеринарно-санитарная экспертиза» (квалификация выпускника «Бакалавр»), разработанный Столяровой О.А., кандидатом экономических наук, доцентом кафедры «Управление, экономика и право» ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ, соответствует ФГОС и современным требованиям рынка труда, что позволит при его реализации успешно провести оценку заявленных компетенций.

Эксперт: Пирумов Баграт Иванович, заместитель руководителя
Управления Россельхознадзора по Республике Мордовия и Пензенской области



«30» августа 2021 г.

Выписка из протокола № 13
заседания методической комиссии технологического факультета
от 13.05.2019 г.

Присутствовали: Л.Л. Ошкина - председатель, члены комиссии: Г.В. Ильина, А.В. Остапчук, А.А. Галиуллин, Г.И. Борьев, А.И. Дарьин, Д.Г. Погосян, В.Н. Емелин

Повестка дня

Вопрос №3. Рассмотрение рабочей программы и ФОС дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза, Профиль подготовки – Ветеринарно-санитарная экспертиза.

Слушали: Ошкину Л.Л., которая отметила, что рабочая программа и ФОС дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии», подготовленные к.э.н., доцентом кафедры «Управление, экономика и право» Столяровой О.А. и представленные на рассмотрение методической комиссии, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Управление, экономика и право», протокол № 15 от 24 апреля 2019 г.

Выступил: Дарьин А.И., который отметил, что рабочая программа и ФОС дисциплины подготовлены в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза, (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 19 сентября 2017 г. № 939, с учётом требований Профессионального стандарта «Ветеринарный врач», и могут быть использованы в учебном процессе технологического факультета.

Постановили: Рабочую программу и ФОС дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза, Профиль подготовки – Ветеринарно-санитарная экспертиза, подготовленные к.э.н., доцентом кафедры «Управление, экономика и право» Столяровой О.А. утвердить.

Председатель методической комиссии
технологического факультета















Л.Л. Ошкина

Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе
дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии»
(2020 г)





№ п/п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза председа- теля ме- тодической комиссии	С какой даты вво- дятся
1	4. Объем и структура дисциплины	Изменение объема дисциплины и формы контроля, таблица 4.1 – Распределение общей трудоемкости	25.08.2020, № 25 <i>Стеф</i>	31.08.2020, № 12 <i>Рен</i>	01.09.2020
2	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция списка основной, дополнительной литературы (таблица 9.1, таблица 9.2)	25.08.2020, № 25 <i>Стеф</i>	31.08.2020, № 12 <i>Рен</i>	01.09.2020
3	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция таблицы 9.5 «Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем» с учетом изменений состава электронных СПС и содержания официальной статистики Росстат и Пензастат	25.08.2020, № 25 <i>Стеф</i>	31.08.2020, № 12 <i>Рен</i>	01.09.2020
4	10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	Новая редакция таблицы 10.1 «Материально-техническое обеспечение дисциплины» в части состава лицензионного программного обеспечения и реквизитов подтверждающих документов	25.08.2020, № 25 <i>Стеф</i>	31.08.2020, № 12 <i>Рен</i>	01.09.2020
5	Приложение ФОС	Включение раздела 6.7 Процедура и критерии оценки знаний, умений, навыков при текущем контроле успеваемости с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	25.08.2020, № 25 <i>Стеф</i>	31.08.2020, № 12 <i>Рен</i>	01.09.2020

Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе
дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга
в ветеринарии»







№ п/п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза председа- теля ме- тодической комиссии	С какой даты вво- дятся
1	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция списка дополнительной литературы (таблица 9.2)	30.08.2021, № 22 	30.08.2021, № 16 	01.09.2021
2	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция таблицы 9.5 «Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем» с учетом изменений состава электронных СПС и содержания официальной статистики Росстат и Пензастат	30.08.2021, № 22 	30.08.2021, № 16 	01.09.2021
3	10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	Новая редакция таблицы 10.1 «Материально-техническое обеспечение дисциплины» в части состава лицензионного программного обеспечения и реквизитов подтверждающих документов	30.08.2021, № 22 	30.08.2021, № 16 	01.09.2021
4	Лист 4	Экспертное заключение на фонд оценочных средств рабочей программы дисциплины	30.08.2021, № 22 	30.08.2021, № 16 	01.09.2021
5	2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения про-	Новая редакция раздела в связи с введением новых компетенций	30.08.2021, № 22 	30.08.2021, № 16 	01.09.2021

	граммы бака- лавриата				
6	Приложение ФОС	Новая редакция раздела 1. «Перечень компетенций с указанием этапов их формирования» в связи с введением новых компе- тенций		30.08.2021, № 16 	01.09.2021







Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе
дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга
в ветеринарии»

№ п/п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза председа- теля ме- тодической комиссии	С какой даты вво- дятся
1	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция списка основной и дополнительной литературы (таблицы 9.1 и 9.2)	29.08.2022, № 23 	29.08.2022, № 18 	01.09.2022
2	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция таблицы 9.5 «Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем» с учетом изменений состава электронных СПС и содержания официальной статистики Росстат и Пензастат	29.08.2022, № 23 	29.08.2022, № 18 	01.09.2022







Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе
дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга
в ветеринарии»

№ п/п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза председа- теля ме- тодической комиссии	С какой даты вво- дятся
1	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция списка основной и дополнительной литературы (таблицы 9.1 и 9.2)	29.08.2023, № 21 	30.08.2023, № 16 	01.09.2023
2	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция таблицы 9.5 «Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем» с учетом изменений состава электронных СПС и содержания официальной статистики Росстат и Пензастат	29.08.2023, № 21 	30.08.2023, № 16 	01.09.2023
3	10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	Новая редакция таблицы 10.1 «Материально-техническое обеспечение дисциплины» в части состава лицензионного программного обеспечения и реквизитов подтверждающих документов	29.08.2023, № 21 	30.08.2023, № 16 	01.09.2023

Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе
дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга
в ветеринарии»

№ п/п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза председа- теля ме- тодической комиссии	С какой даты вво- дятся
1	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция списка основной и дополнительной литературы (таблицы 9.1 и 9.2)	26.08.2024, № 19 	26.08.2024, № 21 	01.09.2024
2	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция таблицы 9.5 «Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем» с учетом изменений состава электронных СПС и содержания официальной статистики Росстат и Пензастат	26.08.2024, № 19 	26.08.2024, № 21 	01.09.2024
3	10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	Новая редакция таблицы 10.1 «Материально-техническое обеспечение дисциплины» в части состава лицензионного программного обеспечения и реквизитов подтверждающих документов	26.08.2024, № 19 	26.08.2024, № 21 	01.09.2024

Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе
дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга
в ветеринарии»

№ п/п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза предсе- дателя ме- тодической комиссии	С какой даты вво- дятся
1	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция списка основной и дополнительной литературы (таблицы 9.1 и 9.2)	29.08.2025, № 24 	29.08.2025, № 12 	01.09.2025
2	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция таблицы 9.5 «Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем» с учетом изменений состава электронных СПС и содержания официальной статистики Росстат и Пензастат	29.08.2025, № 24 	29.08.2025, № 12 	01.09.2025
3	10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	Новая редакция таблицы 10.1 «Материально-техническое обеспечение дисциплины» в части состава лицензионного программного обеспечения и реквизитов подтверждающих документов	29.08.2025, № 24 	29.08.2025, № 12 	01.09.2025

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» является получение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области ветеринарии.

Задачи дисциплины ориентированы на изучение: механизма управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов; концептуальных подходов к формированию ветеринарного предпринимательства; организационно-правовых форм и условий деятельности предприятий; методов управления ресурсным потенциалом организации; основами организации финансово-экономической деятельности; изучение показателей экономической эффективности в сфере ветеринарии.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторы достижения компетенции

Дисциплина направлена на формирование универсальных компетенций УК-2, УК-3 и общепрофессиональной компетенции ОПК-2:

УК-2 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3 - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

ОПК-2 - способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом влияния на организм животных природных, социально-хозяйственных, генетических и экономических факторов.

Редакция от 01.09 2021 г.

УК-9 - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Индикаторы и дескрипторы формирования части соответствующей компетенции, касающейся влияния на организм экономических факторов, оцениваются при помощи оценочных средств, приведенных в таблице 2.1.

Таблица 2.1

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» для формирования компетенций УК-2, УК -3 и ОПК-2, УК-9 и критерии их оценивания

№ пп	Код индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Наименование индикатора достижения универсальной, общепрофессиональной компетенции	Код планируемого результата обучения	Дисциплина	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочных средств
1	ИД-1ук-2	Знать: методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования,	32 (ИД-1ук-2)	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Знать: принципы организации проектной деятельности	Собеседование, задача (практическое задание), тест, деловая игра, зачет с оценкой

		предъявляемые к проектной работе				
2	ИД-2_{ук-2}	Уметь: обосновывать теоретическую и практическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их решению в целях реализации проекта; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы	У2 (ИД-2_{ук-2})	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Уметь: прогнозировать развитие экономических процессов в проектной профессиональной области	Собеседование, задача (практическое задание), тест, деловая игра, зачет с оценкой
3	ИД-3_{ук-2}	Владеть: управлением проектами в области соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и мотивацией к достижению целей; управлением разработкой технического задания проекта, управлением реализацией профильной проектной работы и процессом обсуждения и доработки проекта; участием в разработке технического задания проекта, разработкой программы реализации проекта в профессиональной области; организацией проведения профессионального обсуждения проекта,	В2 (ИД-3_{ук-2})	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Владеть: управлением проектами в области соответствующей профессиональной деятельности, распределением заданий и мотивацией к достижению целей	Собеседование, задача (практическое задание), тест, деловая игра, зачет с оценкой

		участием в ведении проектной документации; проектированием плана-графика реализации проекта; определением требований к результатам реализации проекта				
4	ИД-1_{ук-3}	Знать: проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия членов команды в организации	31 (ИД-1 _{ук-3})	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Знать: проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия членов команды в организации	Собеседование, задача (практическое задание), тест, деловая игра, зачет с оценкой
5	ИД-2_{ук-3}	Уметь: определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности; выбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач	У1 (ИД-2 _{ук-3})	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Уметь: определять стиль управления и эффективность руководства командой	Собеседование, задача (практическое задание), тест, деловая игра, зачет с оценкой
6	ИД-3_{ук-3}	Владеть: организа-	В1 (ИД-	Экономи-	Владеть: навыв-	Собеседо-

		цией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; умением работать в команде	Зук-3)	ка, организация, основы маркетинга в ветеринарии	ками организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей	вание, задача (практическое задание), тест, деловая игра, зачет с оценкой
7	ИД-1опк-2	Знать: экологические факторы окружающей среды, их классификацию и характер взаимоотношений с живыми организмами; основные экологические понятия, термины и законы биоэкологии; межвидовые отношения животных и растений, хищника и жертвы, паразитов и хозяев; экологические особенности некоторых видов патогенных микроорганизмов; механизмы влияния антропогенных и экономических факторов на организм животных	31 (ИД-1опк-2)	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Знать: механизмы влияния экономических факторов на организм животных	Доклад с презентацией, зачет с оценкой
8	ИД-2опк-2	Уметь: использовать экологические факторы окружающей среды и законы экологии в с/х производстве; применять достижения современной микробиологии и экологии микроорганизмов в животноводстве и ветеринарии в целях профилактики инфекционных и инвазионных болезней и лечения	У1 (ИД-2опк-2)	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Уметь: проводить оценку влияния на организм животных экономических факторов	Доклад с презентацией, зачет с оценкой

		животных; использовать методы экологического мониторинга при экологической экспертизе объектов АПК и производстве с/х продукции; проводить оценку влияния на организм животных антропогенных и экономических факторов				
9	ИД-3опк-2	Владеть: представлением о возникновении живых организмов, уровнях организации живой материи, о благоприятных и неблагоприятных факторах, влияющих на организм; основой изучения экологического познания окружающего мира, законов развития природы и общества; навыками наблюдения, сравнительного анализа, исторического и экспериментального моделирования воздействия антропогенных и экономических факторов на живые объекты; чувством ответственности за свою профессию	В1 (ИД-3опк-2)	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Владеть: представлением о законах развития природы и общества, навыками исторического и экспериментального моделирования воздействия экономических факторов на живые объекты	Доклад с презентацией, зачет с оценкой
<i>Редакция от 01.09 2021 г.</i>						
10	ИД-1ук-9	Знать: основы проблем и ситуаций возникающих в экономике предприятий в различных областях жизнедеятельности	31 (ИД-1ук-9)	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии с учетом включения дополнительных тем	Знать: основные понятия, термины, определения различных экономических проблем возникающих на предприятии в АПК	Тест, зачет с оценкой
11	ИД-2ук-9	Уметь: обосновать	У1 (ИД-	Экономи-	Уметь: анали-	Тест, зачет с

		экономические решения в различных областях жизнедеятельности	2 _{УК-9})	ка, организация, основы маркетинга в ветеринарии с учетом включения дополнительных тем	зировать и обосновывать экономические решения при работе предприятий АПК	оценкой
12	ИД-3_{УК-9}.	Владеть: навыками поведения при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности	В1 (ИД-3_{УК-9})	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии с учетом включения дополнительных тем	Владеть: навыками логичного и обоснованного принятия экономических решений при работе и организации предприятий АПК	Тест, зачет с оценкой

3 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» входит в обязательную часть блока Б1.О.07. Предшествующими курсами этой дисциплины являются: «Философия».

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы, 72 ч. (таблица 4.1).

Таблица 4.1 - Распределение общей трудоемкости дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» по формам и видам учебной работы

№ п/п	Форма и вид учебной работы	Условное обозначение по учебно- му плану	Трудоёмкость, ч/з.е.	
			очная форма обучения (4 семестр)	заочная форма обучения (3 курс, летняя сессия)
1	Контактная работа – всего	Контакт часы	33/0,92	12,6/0,35
1.1	Лекции	Лек	16/0,44	4/0,11
1.2	Семинары и практи- ческие занятия	Пр	16/0,44	8/0,22
1.3	Лабораторные работы	Лаб	-	-
1.4	Текущие консульта- ции, руководство и консультации курсо- вых работ (курсовых проектов)	КТ	0,8/0,022	-
1.5	Сдача зачета (зачёта с оценкой), защита кур- совой работы (курсо- вого проекта)	КЗ	0,2/0,005	0,2/0,005
1.7	Предэкзаменационные	КПЭ	-	-

	консультации по дисциплине			
1.8	Сдача экзамена	КЭ	-	-
2	Общий объем самостоятельной работы		39/1,08	59,2/1,6
2.1	Самостоятельная работа	СР	39/1,08	59,2/1,6
2.2	Контроль (самостоятельная подготовка к сдаче экзамена)	Контроль	-	-
	Всего	По плану	72/2	72/2

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 ч. (таблица 4.1).

Таблица 4.1 - Распределение общей трудоемкости дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» по формам и видам учебной работы

№ п/п	Форма и вид учебной работы	Условное обозначение по учебному плану	Трудоёмкость, ч/з.е.	
			очная форма обучения (3 семестр)	заочная форма обучения (2 курс, зимняя сессия)
1	Контактная работа – всего	Контакт часы	53/1,47	19,1/0,53
1.1	Лекции	Лек	16/0,44	6/0,17
1.2	Семинары и практические занятия	Пр	36/1,0	12/0,33
1.3	Лабораторные работы	Лаб	-	-
1.4	Текущие консультации, руководство и консультации курсовых работ (курсовых проектов)	КТ	0,8/0,022	0,9/0,025
1.5	Сдача зачета (зачёта с оценкой), защита курсовой работы (курсового проекта)	КЗ	0,2/0,005	0,2/0,005
1.7	Предэкзаменационные консультации по дисциплине	КПЭ	-	-
1.8	Сдача экзамена	КЭ	-	-
2	Общий объем самостоятельной работы		55/1,53	88,9/2,47
2.1	Самостоятельная работа	СР	55/1,53	88,9/2,47
2.2	Контроль (самостоятельная подготовка к сдаче экзамена)	Контроль	-	-
	Всего	По плану	108/3	108/3

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

5 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1 – Наименование разделов дисциплины и их содержание

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	2	3
1	Предприятие в сфере ветеринарии	Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательской деятельности. Предприятие – основное звено экономики. Виды предпринимательства. 32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})
2	Мотивация деятельности и стимулы в управлении	Модель мотивации, мотивационные побуждения. Мотивационная система персонала. 32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})
3	Организация труда профессиональным коллективом	Характеристика коллектива. Программа создания коллектива. Ограничения эффективной работой коллектива. 32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})
4	Управление организацией в сфере ветеринарии	Понятие, принципы и функции управления. Структура и методы управления предприятием. Управленческий персонал. Принятие и реализация управленческих решений. 32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})
5	Эффективность производства и переработки продукции животноводства	Основные, оборотные средства предприятия. Понятие издержек производства и себестоимости продукции. Виды себестоимости. Классификация затрат. Понятие и функции цены. Методы ценообразования. Формирование цен на продукцию. Качество. 32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})
6	Экономическое обос-	Сущность и функции финансов организации. Финансовые ресурсы организации и ис-

	нование эффективности ветеринарных мероприятий	точники их формирования. Расходы и доходы предприятия. Рентабельность и методика расчета показателей. Инновации и инвестиции. 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
7	Маркетинг в сфере ветеринарного предпринимательства	Строительство как объект маркетингового планирования. Концепция маркетинга в сфере строительства. 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
8	Маркетинговые коммуникации	Понятие коммуникации. Эффективность коммуникаций. Инструменты рекламы. 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
9	Экономическое обоснование проблемы в экономике предприятий в различных областях жизнедеятельности	Экономическая эффективность мероприятий для решения проблемы в экономике предприятий в различных областях жизнедеятельности 31 (ИД-1 _{УК-9}), У1 (ИД-2 _{УК-9}), В1 (ИД-3 _{УК-9})

Таблица 5.2.1 – Наименование тем лекций и их объём в часах с указанием рассматриваемых вопросов (очная форма обучения)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема лекции	Рассматриваемые вопросы	Время, ч	Код планируемого результата обучения
1	2	3	4	5	
1	1	Предприятие в сфере ветеринарии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и содержание дисциплины. Цели и задачи ее изучения. 2. Предприятие – основное звено экономики. 3. Сущность предпринимательской деятельности. 4. Виды предпринимательства. 	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2})
2	2	Мотивация деятельности в сфере ветеринарии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Модель мотивации. 2. Мотивационные побуждения. 3. Мотивационная система персонала. 	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
3	3	Организация труда профессиональным коллективом	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика коллектива. 2. Программа создания коллектива. 3. Показатели эффективной работы 	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-

			коллектива.		2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
4	4	Управление организацией в сфере ветеринарии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, принципы и функции управления. 2. Структура и методы управления предприятием. 3. Управленческий персонал. Принятие и реализация управленческих решений 	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
5	5	Основные средства организации.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Состав и классификация основного капитала. 2. Понятие и классификация основных средств. 3. Оценка основных средств. 4. Износ, амортизация и воспроизводство основных средств. 5. Оснащенность и эффективность использования основных средств. 	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
6	5	Оборотные средства организации.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие оборотных средств организации, их экономическая сущность. 2. Классификация, состав и структура оборотных средств, источники их формирования. 3. Система показателей эффективности 	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}),

			использования оборотных средств.		В1 (ИД-3ОПК-2)
7	6	Финансовые ресурсы организации.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и функции финансов организации. 2. Финансовые ресурсы организации и источники их формирования. 3. Расходы и доходы предприятия. 	2	32 (ИД-1УК-2), У2 (ИД-2УК-2), В2 (ИД-3УК-2); 31 (ИД-1УК-3), У1 (ИД-2УК-3), В1 (ИД-3УК-3); 31 (ИД-1ОПК-2), У1 (ИД-2ОПК-2), В1 (ИД-3ОПК-2)
8	7	Маркетинг в сфере ветеринарного предпринимательства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность маркетинга. Разработка маркетинговой и товарной стратегии. 2. Строительство как объект маркетингового строительства. 3. Концепция маркетинга в сфере строительства. 	1	32 (ИД-1УК-2), У2 (ИД-2УК-2), В2 (ИД-3УК-2); 31 (ИД-1УК-3), У1 (ИД-2УК-3), В1 (ИД-3УК-3); 31 (ИД-1ОПК-2), У1 (ИД-2ОПК-2), В1 (ИД-3ОПК-2)
9	8	Экономическая эффективность мероприятий в различных областях жизнедеятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие экономической эффективности. 2. Экономическая оценка мероприятий в различных областях жизнедеятельности 	1	31 (ИД-1УК-9), У1 (ИД-2УК-9), В1 (ИД-3УК-9)
ИТОГО				16	

Таблица 5.2.2 – Наименование тем лекций и их объём в часах с указанием рассматриваемых вопросов
(заочная форма обучения)

№ п/п	№ раз-дела дисциплины	Тема лекции	Рассматриваемые вопросы	Время, ч	Код планируемого результата обучения
1	2	3	4	5	6
1	5	Основные средства организации.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Состав и классификация основного капитала. 2. Понятие и классификация основных средств. 3. Оценка основных средств. 4. Износ, амортизация и воспроизводство основных средств. 5. Оснащенность и эффективность использования основных средств. 	1	32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})
2	5	Оборотные средства организации.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие оборотных средств организации, их экономическая сущность. 2. Классификация, состав и 	1	32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31

			<p>структура оборотных средств, источники их формирования.</p> <p>3. Система показателей эффективности использования оборотных средств.</p>		<p>(ИД-1_{ОПК-2}), У1 (ИД-2_{ОПК-2}), В1 (ИД-3_{ОПК-2})</p>
3	6	Финансовые ресурсы организации.	<p>1. Сущность и функции финансов организации.</p> <p>2. Финансовые ресурсы организации и источники их формирования.</p> <p>3. Расходы и доходы предприятия.</p>	1	<p>32 (ИД-1_{УК-2}), У2 (ИД-2_{УК-2}), В2 (ИД-3_{УК-2}); 31 (ИД-1_{УК-3}), У1 (ИД-2_{УК-3}), В1 (ИД-3_{УК-3}); 31 (ИД-1_{ОПК-2}), У1 (ИД-2_{ОПК-2}), В1 (ИД-3_{ОПК-2})</p>
4	7	Маркетинг в сфере ветеринарного предпринимательства	<p>1. Сущность маркетинга. Разработка маркетинговой и товарной стратегии.</p> <p>2. Строительство как объект маркетингового строительства.</p> <p>3. Концепция маркетинга в сфере строительства.</p>	1	<p>32 (ИД-1_{УК-2}), У2 (ИД-2_{УК-2}), В2 (ИД-3_{УК-2}); 31 (ИД-1_{УК-3}), У1 (ИД-2_{УК-3}), В1 (ИД-3_{УК-3}); 31 (ИД-1_{ОПК-2}), У1 (ИД-2_{ОПК-2}), В1 (ИД-3_{ОПК-2})</p>
ИТОГО				4	

Таблица 5.3.1 – Наименование тем практических занятий, их объём в часах и содержание (очная форма обучения)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема занятия, семинара	Время, ч.	Код планируемого результата обучения
1	2	3	4	5
1	1	Тема: «Предприятие в сфере ветеринарии». Семинар-диалог	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2})
2	3	Тема: «Организация труда профессиональным коллективом». Семинар – диалог. Заслушивание докладов.	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
3	5	Тема: «Основные средства организации». Семинар-диалог. Определение уровня оснащенности и эффективности использования основных средств в организации.	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
4	5	Тема: «Оборотные средства организации». Оценка эффективности использования оборотных средств в организации.	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-

				1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
5	5	Тема: «Издержки производства и себестоимость продукции». Определение затрат на производство и составление калькуляции себестоимости продукции.	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
6	5	Тема: «Цены и ценообразование на продукцию организации». Определение цены продукции для достижения целевой прибыли.	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
7	6	Тема: «Финансовые ресурсы организации». Методика расчета чистой прибыли организации. Деловая игра: «Прибыльное производство»	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
8	7	Тема «Маркетинг в сфере ветеринарного предпринимательства». Семинар-диалог. Заслушивание докладов	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
		ВСЕГО	16	

Таблица 5.3.2 – Наименование тем практических занятий, их объём в часах и содержание (заочная форма обучения)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема занятия, семинара	Время, ч.	Код планируемого результата обучения
1	2	3	4	
1	5	Тема: «Основные средства организации». Семинар-диалог. Определение уровня оснащённости и эффективности использования основных средств в организации.	2	32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})
2	5	Тема: «Оборотные средства организации». Оценка эффективности использования оборотных средств в организации.	2	32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})
3	5	Тема: «Издержки производства и себестоимость продукции». Определение затрат на производство и составление калькуляции себестоимости продукции.	1	32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})
4	6	Тема: «Финансовые ресурсы организации». Методика расчета	1	32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2});

		чистой прибыли организации. Деловая игра: «Прибыльное производство»		31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
5	7	Тема «Маркетинг в сфере ветеринарного предпринимательства». Семинар-диалог. Заслушивание докладов	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
		ВСЕГО	8	

Таблица 5.2.2 – Наименование тем лекций и их объём в часах с указанием рассматриваемых вопросов
(заочная форма обучения)

№ п/п	№ раз- дела дис- ципли ны	Тема лекции	Рассматриваемые вопросы	Время, ч	Код планируе- мого результата обучения
1	2	3	4	5	6
1	5	Основные средства органи- зации.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Состав и классификация основно- го капитала. 2. Понятие и классификация основ- ных средств. 3. Оценка основных средств. 4. Износ, амортизация и воспроиз- водство основных средств. 5. Оснащенность и эффективность использования основных средств. 	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
2	5	Оборотные средства орга- низации.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие оборотных средств организации, их экономическая сущность. 	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1

			<p>2. Классификация, состав и структура оборотных средств, источники их формирования.</p> <p>3. Система показателей эффективности использования оборотных средств.</p>		<p>(ИД-2_{УК-3}), В1 (ИД-3_{УК-3}); 31 (ИД-1_{ОПК-2}), У1 (ИД-2_{ОПК-2}), В1 (ИД-3_{ОПК-2})</p>
3	6	Финансовые ресурсы организации.	<p>1. Сущность и функции финансов организации.</p> <p>2. Финансовые ресурсы организации и источники их формирования.</p> <p>3. Расходы и доходы предприятия.</p>	1	<p>32 (ИД-1_{УК-2}), У2 (ИД-2_{УК-2}), В2 (ИД-3_{УК-2}); 31 (ИД-1_{УК-3}), У1 (ИД-2_{УК-3}), В1 (ИД-3_{УК-3}); 31 (ИД-1_{ОПК-2}), У1 (ИД-2_{ОПК-2}), В1 (ИД-3_{ОПК-2})</p>
4	7	Маркетинг в сфере ветеринарного предпринимательства	<p>1. Сущность маркетинга. Разработка маркетинговой и товарной стратегии.</p> <p>2. Строительство как объект маркетингового строительства.</p> <p>3. Концепция маркетинга в сфере строительства.</p>	1	<p>32 (ИД-1_{УК-2}), У2 (ИД-2_{УК-2}), В2 (ИД-3_{УК-2}); 31 (ИД-1_{УК-3}), У1 (ИД-2_{УК-3}), В1 (ИД-3_{УК-3}); 31 (ИД-1_{ОПК-2}), У1 (ИД-2_{ОПК-2}), В1 (ИД-3_{ОПК-2})</p>
ИТОГО				6	

Редакция 01.09.2020

Таблица 5.3.1 – Наименование тем практических занятий, их объём в часах и содержание (очная форма обучения)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема занятия, семинара	Время, ч.	Код планируемого результата обучения
1	2	3	4	5
1	1	Тема: «Предприятие в сфере ветеринарного предпринимательства». Семинар-диалог	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2})
2	2	Тема: «Мотивация деятельности в сфере ветеринарного предпринимательства». Семинар-диалог. Заслушивание докладов	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
3	3	Тема: «Организация труда профессиональным коллективом». Семинар – диалог. Заслушивание докладов.	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
4	4	Тема «Управление организацией в сфере ветеринарного предпринимательства». Заслушивание докладов.	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}),

				У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
5	5	Тема: «Основные средства организации». Семинар-диалог. Определение уровня оснащенности и эффективности использования основных средств в организации.	4	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
6	5	Тема: «Оборотные средства организации». Оценка эффективности использования оборотных средств в организации.	4	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
7	5	Тема: «Издержки производства и себестоимость продукции». Определение затрат на производство и составление калькуляции себестоимости продукции.	4	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
8	5	Тема: «Цены и ценообразование на продукцию организации». Определение цены продукции для достижения целевой прибыли.	4	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})

Продолжение таблицы 5.3.1

1	2	3	4	5
9	6	Тема: «Финансовые ресурсы организации». Методика расчета чистой прибыли организации. Деловая игра: «Прибыльное производство»	4	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
10	6	Тема: «Инновации и инвестиции». Расчет показателей экономической эффективности использования капитальных вложений в сфере ветеринарного предпринимательства.	4	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
11	7	Тема «Маркетинг в сфере ветеринарного предпринимательства». Семинар-диалог. Заслушивание докладов	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
12	8	Тема «Маркетинговые коммуникации». Семинар-диалог. Заслушивание докладов.	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
		ВСЕГО	36	

Таблица 5.3.2 – Наименование тем практических занятий, их объём в часах и содержание (заочная форма обучения)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема занятия, семинара	Время, ч.	Код планируемого результата обучения
1	2	3	4	
1	5	Тема: «Основные средства организации». Семинар-диалог. Определение уровня оснащенности и эффективности использования основных средств в организации.	2	32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})
1	5	Тема: «Оборотные средства организации». Оценка эффективности использования оборотных средств в организации.	2	32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})
3	5	Тема: «Издержки производства и себестоимость продукции». Определение затрат на производство и составление калькуляции себестоимости продукции.	2	32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2}); 31 (ИД-1 _{ук-3}), У1 (ИД-2 _{ук-3}), В1 (ИД-3 _{ук-3}); 31 (ИД-1 _{опк-2}), У1 (ИД-2 _{опк-2}), В1 (ИД-3 _{опк-2})
4	5	Тема: «Цены и ценообразование на продукцию организации».	2	32 (ИД-1 _{ук-2}), У2 (ИД-2 _{ук-2}), В2 (ИД-3 _{ук-2});

		Определение цены продукции для достижения целевой прибыли.		31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
5	6	Тема: «Финансовые ресурсы организации». Методика расчета чистой прибыли организации. Деловая игра: «Прибыльное производство»	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
6	7	Тема «Маркетинг в сфере ветеринарного предпринимательства». Семинар-диалог. Заслушивание докладов	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
		ВСЕГО	12	

Таблица 5.4.1 – Распределение трудоёмкости самостоятельной работы (СР) по видам работ (очная форма обучения)

№п/п	Вид работы	Время, ч	Код планируемого результата обучения
1	<i>Подготовка к практическим занятиям</i>	29	
1.1	Тема «Предприятие в сфере ветеринарии»	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2})
1.2	Тема «Мотивация деятельности в сфере ветеринарии»	4	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.3	Тема «Управление организацией в сфере ветеринарного предпринимательства».	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.4	Тема «Основные средства организации»	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.5	Тема «Оборотные средства организации»	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.6	Тема «Издержки производства и себестоимость продукции»	4	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.7	Тема «Цены и ценообразование на продукцию организации»	4	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.8	Тема «Финансовые ресурсы организации»	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1

			(ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.9	Тема «Маркетинг рынка строительных материалов в сфере ветеринарного предпринимательства»	3	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.10	Тема «Маркетинговые коммуникации»	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.11	Экономическая эффективность мероприятий в различных областях жизнедеятельности	2	31 (ИД-1 _{УК-9}), У1 (ИД-2 _{УК-9}), В1 (ИД-3 _{УК-9})
2	<i>Подготовка к интерактивным занятиям</i>	10	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
	Итого	39	

Таблица 5.4.2 – Распределение трудоёмкости самостоятельной работы (СР) по видам работ (заочная форма обучения)

№п/п	Вид работы	Время, ч	Код планируемого результата обучения
1	<i>Подготовка к семинарским (практическим занятиям)</i>	11	
1.1	Тема «Предприятие в сфере ветеринарии»	4	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2})
1.2	Тема «Мотивация деятельности в сфере ветеринарии»	4	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.3	Тема «Управление организацией в сфере ветеринарии».	4	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.4	Тема «Основные средства организации»	4	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.5	Тема «Оборотные средства организации»	6	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.6	Тема «Издержки производства и себестоимость продукции»	6	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.7	Тема «Цены и ценообразование на продукцию организации»	4	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.8	Тема «Финансовые ресурсы организации»	4	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})

			3), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.9	Тема «Маркетинг рынка строительных материалов в сфере ветеринарного предпринимательства»	2,2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.10	Экономическая эффективность мероприятий в различных областях жизнедеятельности	2	31 (ИД-1 _{УК-9}), У1 (ИД-2 _{УК-9}), В1 (ИД-3 _{УК-9})
2	<i>Подготовка к интерактивным занятиям</i>	8	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
	Итого	59,2	

Таблица 5.4.1 – Распределение трудоёмкости самостоятельной работы (СР) по видам работ (очная форма обучения)

№п/п	Вид работы	Время, ч	Код планируемого результата обучения
1	<i>Подготовка к практическим занятиям</i>	45	
1.1	Тема «Предприятие в сфере ветеринарии»	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2})
1.2	Тема «Мотивация деятельности в сфере ветеринарии»	4	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.3	Тема «Управление организацией в сфере ветеринарного предпринимательства».	4	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.4	Тема «Основные средства организации»	4	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.5	Тема «Оборотные средства организации»	4	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.6	Тема «Издержки производства и себестоимость продукции»	6	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.7	Тема «Цены и ценообразование на продукцию организации»	4	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.8	Тема «Финансовые ресурсы организации»	6	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-

			1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.9	Тема «Маркетинг рынка строительных материалов в сфере ветеринарного предпринимательства»	5	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.10	Тема «Маркетинговые коммуникации»	2	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.11	Экономическая эффективность мероприятий в различных областях жизнедеятельности	2	31 (ИД-1 _{УК-9}), У1 (ИД-2 _{УК-9}), В1 (ИД-3 _{УК-9})
2	<i>Подготовка к интерактивным занятиям</i>	10	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
	Итого	55	

Таблица 5.4.2 – Распределение трудоёмкости самостоятельной работы (СР) по видам работ (заочная форма обучения)

№п/п	Вид работы	Время, ч	Код планируемого результата обучения
1	<i>Подготовка к семинарским (практическим занятиям)</i>	80,9	
1.1	Тема «Предприятие в сфере ветеринарии»	8	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2})
1.2	Тема «Мотивация деятельности в сфере ветеринарии»	6	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.3	Тема «Управление организацией в сфере ветеринарии».	8	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.4	Тема «Основные средства организации»	10	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.5	Тема «Оборотные средства организации»	10	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.6	Тема «Издержки производства и себестоимость продукции»	10	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.7	Тема «Цены и ценообразование на продукцию организации»	10	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.8	Тема «Финансовые ресурсы ор-	10	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-

	ганизации»		2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.9	Тема «Маркетинг рынка строительных материалов в сфере ветеринарного предпринимательства»	6,9	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
1.10	Экономическая эффективность мероприятий в различных областях жизнедеятельности	2	31 (ИД-1 _{УК-9}), У1 (ИД-2 _{УК-9}), В1 (ИД-3 _{УК-9})
2	<i>Подготовка к интерактивным занятиям</i>	8	32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})
	Итого	88,9	

6 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ, ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА В ВЕТЕРИНАРИИ»

Таблица 6.1 - Тема, задания и вопросы для самостоятельного изучения (очная форма обучения)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема, вопросы, задание (код планируемого результата обучения)	Время, ч	Рекомендуемая литература
1	2	3	4	5
1	1	Тема «Предприятие в сфере ветеринарии». 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2})	2	основная, дополнительная 1-3
2	2	Тема «Мотивация деятельности в сфере ветеринарии». 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	2	основная, дополнительная 1-3
3	3	Тема «Управление организацией в сфере ветеринарии». 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	4	основная, дополнительная 1-3
4	4	Тема «Управление организацией в сфере ветеринарии». 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	4	основная, дополнительная 1-3
5	5	Тема «Основные средства организации» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	4	основная, дополнительная 1-3
		Тема «Оборотные средства организации» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	4	основная, дополнительная 1-3

		2)		
		Тема «Издержки производства и себестоимость продукции» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	5	основная, дополнительная 1-3
		Тема «Цены и ценообразование на продукцию организации» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	4	основная, дополнительная 1-3
6	6	Тема «Финансовые ресурсы организации» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	4	основная, дополнительная 1-3
7	7	Тема «Маркетинг рынка строительных материалов в сфере ветеринарного предпринимательства» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	4	основная, дополнительная 1-3
8	8	Тема «Маркетинговые коммуникации» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	2	основная, дополнительная 1-3
	Всего	-	39	

Таблица 6.2 - Тема, задания и вопросы для самостоятельного изучения
(заочная форма обучения)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема, вопросы, задание (код планируемого результата обучения)	Время, ч	Рекомендуемая литература
1	2	3	4	5
1	1	Тема «Предприятие в сфере ветеринарии» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2})	4	основная, дополнительная 1-3
2	2	Тема «Мотивация деятельности в сфере ветеринарии» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	4	основная, дополнительная 1-3
3	3	Тема «Управление организацией в сфере ветеринарии». 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	4	основная, дополнительная 1-3
5	5	Тема «Основные средства организации» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	8	основная, дополнительная 1-3
		Тема «Оборотные средства организации» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	8	основная, дополнительная 1-3
		Тема «Издержки производства и себестоимость продукции» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	8	основная, дополнительная 1-3
		Тема «Цены и ценообразование на продукцию организации» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	6	основная, дополнительная 1-3

		2ОПК-2), В1 (ИД-3ОПК-2)		
6	6	Тема «Финансовые ресурсы организации» 32 (ИД-1УК-2), У2 (ИД-2УК-2), В2 (ИД-3УК-2); 31 (ИД-1УК-3), У1 (ИД-2УК-3), В1 (ИД-3УК-3); 31 (ИД-1ОПК-2), У1 (ИД-2ОПК-2), В1 (ИД-3ОПК-2)	6	основная, дополнительная 1-3
7	7	Тема «Маркетинг рынка строительных материалов в сфере ветеринарного предпринимательства» 32 (ИД-1УК-2), У2 (ИД-2УК-2), В2 (ИД-3УК-2); 31 (ИД-1УК-3), У1 (ИД-2УК-3), В1 (ИД-3УК-3); 31 (ИД-1ОПК-2), У1 (ИД-2ОПК-2), В1 (ИД-3ОПК-2)	6	основная, дополнительная 1-3
8	8	Тема «Маркетинговые коммуникации» 32 (ИД-1УК-2), У2 (ИД-2УК-2), В2 (ИД-3УК-2); 31 (ИД-1УК-3), У1 (ИД-2УК-3), В1 (ИД-3УК-3); 31 (ИД-1ОПК-2), У1 (ИД-2ОПК-2), В1 (ИД-3ОПК-2)	5,2	основная, дополнительная 1-3
	Всего	-	59,2	

Таблица 6.1 - Тема, задания и вопросы для самостоятельного изучения (очная форма обучения)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема, вопросы, задание (код планируемого результата обучения)	Время, ч	Рекомендуемая литература
1	2	3	4	5
1	1	Тема «Предприятие в сфере ветеринарии». 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2})	2	основная, дополнительная 1-4
2	2	Тема «Мотивация деятельности в сфере ветеринарии». 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	4	основная, дополнительная 1-4
3	3	Тема «Управление организацией в сфере ветеринарии». 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	6	основная, дополнительная 1-4
4	4	Тема «Управление организацией в сфере ветеринарии». 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	6	основная, дополнительная 1-4
5	5	Тема «Основные средства организации» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	6	основная, дополнительная 1-4
		Тема «Оборотные средства организации» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	6	основная, дополнительная 1-4
		Тема «Издержки производства и себестоимость продукции» 32	5	основная, дополни-

		(ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})		тельная 1-4
		Тема «Цены и ценообразование на продукцию организации» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	6	основная, дополнительная 1-4
6	6	Тема «Финансовые ресурсы организации» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	6	основная, дополнительная 1-4
7	7	Тема «Маркетинг рынка строительных материалов в сфере ветеринарного предпринимательства» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	4	основная, дополнительная 1-4
8	8	Тема «Маркетинговые коммуникации» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	2	основная, дополнительная 1-4
9	9	Тема «Экономическая эффективность мероприятий в различных областях жизнедеятельности» 31 (ИД-1 _{УК-9}), У1 (ИД-2 _{УК-9}), В1 (ИД-3 _{УК-9})	2	основная, дополнительная 1-4
	Всего	-	55	

Таблица 6.2 - Тема, задания и вопросы для самостоятельного изучения
(заочная форма обучения)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема, вопросы, задание (код планируемого результата обучения)	Время, ч	Рекомендуемая литература
1	2	3	4	5
1	1	Тема «Предприятие в сфере ветеринарии» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2})	8	основная, дополнительная 1-4
2	2	Тема «Мотивация деятельности в сфере ветеринарии» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	8	основная, дополнительная 1-4
3	3	Тема «Управление организацией в сфере ветеринарии». 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	10	основная, дополнительная 1-4
5	5	Тема «Основные средства организации» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	11	основная, дополнительная 1-4
		Тема «Оборотные средства организации» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	10	основная, дополнительная 1-4
		Тема «Издержки производства и себестоимость продукции» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	10	основная, дополнительная 1-4
		Тема «Цены и ценообразование на продукцию организации» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1	10	основная, дополнительная 1-4

		(ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})		
6	6	Тема «Финансовые ресурсы организации» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	8	основная, дополнительная 1-4
7	7	Тема «Маркетинг рынка строительных материалов в сфере ветеринарного предпринимательства» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	8	основная, дополнительная 1-4
8	8	Тема «Маркетинговые коммуникации» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	3,9	основная, дополнительная 1-4
9	9	Тема «Экономическая эффективность мероприятий в различных областях жизнедеятельности» 31 (ИД-1 _{УК-9}), У1 (ИД-2 _{УК-9}), В1 (ИД-3 _{УК-9})	2	основная, дополнительная 1-4
	Всего	-	88,9	

7 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Таблица 7.1 - Интерактивные образовательные технологии, используемые в учебном процессе (очная форма обучения)

№раздела	Вид занятия (Лек, Пр, Лаб)	Используемые технологии и рассматриваемые вопросы (код планируемого результата обучения)	Время, ч
1	Пр	Введение. Предприятие в сфере ветеринарии. Семинар – диалог. 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2})	2
2	Пр	Мотивация деятельности в сфере ветеринарии. Семинар - диалог. 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	2
5	Пр	Основные средства организации. Расчет показателей экономической эффективности использования основных средств (разбор конкретных ситуаций) 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	2
5	Пр	Оборотные средства организации. Расчет показателей экономической эффективности использования оборотных средств (разбор конкретных ситуаций) 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	2
5	Пр	Издержки производства и себестоимость продукции. Определение затрат на производство и составление калькуляции себестоимости продукции (разбор конкретных ситуаций) 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	1
6	Пр	Финансовые ресурсы организации. Деловая игра: «Прибыльное производство» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	1
Итого			10

Таблица 7.1 - Образовательные технологии, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (очная форма обучения)

№раздела	Вид занятия (Лек, Пр, Лаб)	Используемые технологии и рассматриваемые вопросы (код планируемого результата обучения)	Время, ч
1	Пр	Введение. Предприятие в сфере ветеринарии. Семинар – диалог. 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2})	2
2	Пр	Мотивация деятельности в сфере ветеринарии. Семинар - диалог. 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	2
5	Пр	Основные средства организации. Расчет показателей экономической эффективности использования основных средств (разбор конкретных ситуаций) 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	2
5	Пр	Оборотные средства организации. Расчет показателей экономической эффективности использования оборотных средств (разбор конкретных ситуаций) 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	2
5	Пр	Издержки производства и себестоимость продукции. Определение затрат на производство и составление калькуляции себестоимости продукции (разбор конкретных ситуаций) 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	1
6	Пр	Финансовые ресурсы организации. Деловая игра: «Прибыльное производство» 32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})	1
Итого			10

Таблица 7.2 - Интерактивные образовательные технологии, используемые в учебном процессе (заочная форма обучения)

№раздела	Вид занятия (Лек, Пр, Лаб)	Используемые технологии и рассматриваемые вопросы (код планируемого результата обучения)	Время, ч
1	Пр	Введение. Предприятие в сфере ветеринарии. Семинар – диалог.	2
2	Пр	Мотивация деятельности в сфере ветеринарии. Семинар - диалог.	2
5	Пр	Основные средства организации. Расчет показателей экономической эффективности использования основных средств (разбор конкретных ситуаций)	2
5	Пр	Оборотные средства организации. Расчет показателей экономической эффективности использования оборотных средств (разбор конкретных ситуаций)	1
5	Пр	Издержки производства и себестоимость продукции. Определение затрат на производство и составление калькуляции себестоимости продукции (разбор конкретных ситуаций)	1
Итого			8

Таблица 7.2 - Образовательные технологии, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (заочная форма обучения)

№раздела	Вид занятия (Лек, Пр, Лаб)	Используемые технологии и рассматриваемые вопросы (код планируемого результата обучения)	Время, ч
1	Пр	Введение. Предприятие в сфере ветеринарии. Семинар – диалог.	2
2	Пр	Мотивация деятельности в сфере ветеринарии. Семинар - диалог.	2
5	Пр	Основные средства организации. Расчет показателей экономической эффективности использования основных средств (разбор конкретных ситуаций)	2
5	Пр	Оборотные средства организации. Расчет показателей экономической эффективности использования оборотных средств (разбор конкретных ситуаций)	1
5	Пр	Издержки производства и себестоимость продукции. Определение затрат на производство и составление калькуляции себестоимости продукции (разбор конкретных ситуаций)	1
Итого			8

8 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДАН В ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии»

Таблица 9.1 – Основная литература по дисциплине

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучаю- щихся
1	Грибов, В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие/ В.Д. Грибов. – М.: КНОРУС, 2016. - 224 с. Электронный ресурс, режим доступа: https://www.book.ru/book/920374		

Таблица 9.2 - Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучаю- щихся
2	Менеджмент: учебник / Ю.В. Кузнецов [и др.]; под ред. Ю.В. Кузнецова. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 448 с. https://www.biblio-online.ru/viewer/FC12359A-D98F-4734-9957-3A1111517E6C#page/2		
3	Экономика сельскохозяйственного предприятия: учебник Электронный ресурс / И.А.Минаков, Л.А.Сабетова, Н.П. Касторнов; Под ред. И.А.Минакова.- М.: ИНФРА-М, 2013. - 363 с. – (Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=356863) – Загл. с экрана		

Таблица 9.3 - Собственные методические издания кафедры по дисциплине

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучающихся
1	Столярова, О.А. Экономика организации / О.А. Столярова.— Пенза: РИО ПГСХА, 2016.- 185 с. http://rucont.ru/efd/368093		
2	Столярова, О.А. Экономика предприятия [Электронный ресурс] / О.А. Столярова .— Пенза : РИО ПГСХА, 2017 .— 171 с. — Режим доступа: https://rucont.ru/efd/579011		

Редакция 01.09.2020

Таблица 9.1 – Основная литература по дисциплине

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучающихся
1	Грибов, В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие/ В.Д. Грибов. – М.: КНОРУС, 2016. - 224 с. Электронный ресурс, режим доступа: https://www.book.ru/book/920374		
2	Экономика организации: учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 361 с. — Режим доступа: https://urait.ru/viewer/ekonomika-organizacii-450855#page/2		

Таблица 9.2 - Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучаю- щихся
3	Экономика сельскохозяйственного предприятия: учебник Электронный ресурс / И.А.Минаков, Л.А.Сабетова, Н.П. Касторнов; Под ред. И.А.Минакова.- М.: ИНФРА-М, 2013. - 363 с. – (Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=356863) – Загл. с экрана		
4	Милкова, О. И. Экономика и организация предприятия: учебник и практикум для вузов / О. И. Милкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 473 с. https://urait.ru/viewer/ekonomika-i-organizaciya-predpriyatiya-454049		

Редакция 01.09.2021

Таблица 9.2 - Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучаю- щихся
1	Решеткина, Ю.В. Экономика АПК / О.А. Столярова; Ю.В. Решеткина. - Пенза: РИО ПГАУ, 2021.- 126 с. — URL: https://rucont.ru/efd/746504		
2	Милкова, О. И. Экономика и организация предприятия: учебник и практикум для вузов / О. И. Милкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 473 с. https://urait.ru/viewer/ekonomika-i-organizaciya-predpriyatiya-454049		

Таблица 9.1 – Основная литература (редакция от 01.09.2022 г.)

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучаю- щихся
1	Экономика организации: учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14485-7. — Текст электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489774		
2	Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.]; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01478-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489171		
3	Столярова, О.А. Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии: учебное пособие / О.А. Столярова, Ю.В. Решеткина. – Пенза: ПГАУ, 2022.- 100 с. -URL: https://rucont.ru/efd/791524		

Таблица 9.2 - Дополнительная литература (редакция от 01.09.2022 г.)

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучаю- щихся
1	Решеткина, Ю.В. Экономика АПК / О.А. Столярова; Ю.В. Решеткина. - Пенза: РИО ПГАУ, 2021.- 126 с. — URL: https://rucont.ru/efd/746504		
2	Маркетинг в агропромышленном комплексе: учебник и практикум для вузов / Н. В. Суркова [и др.]; под редакцией Н. В. Сурковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03123-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/498849		

Таблица 9.1 – Основная литература (редакция от 01.09.2023 г.)

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучаю- щихся
1	Тертышник, М. И. Экономика организации: учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 509 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16540-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531264	-	-
2	Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10521-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510563		
3	Столярова, О.А. Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии: учебное пособие / О.А. Столярова, Ю.В. Решеткина. – Пенза: ПГАУ, 2022.- 100 с. -URL: https://rucont.ru/efd/791524		

Таблица 9.2 - Дополнительная литература (редакция от 01.09.2023 г.)

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучаю- щихся
1	Решеткина, Ю.В. Экономика АПК / О.А. Столярова; Ю.В. Решеткина. - Пенза: РИО ПГАУ, 2021.- 126 с. — URL: https://rucont.ru/efd/746504		
2	Экономика предприятия : учебник для вузов / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 458 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15878-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510104		
3	Реброва, Н. П. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 277 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03466-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511398		

Таблица 9.1 – Основная литература (редакция от 01.09.2024 г.)

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучаю- щихся
1	Столярова, О.А. Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии: учебное пособие / О.А. Столярова, Ю.В. Решеткина. – Пенза: ПГАУ, 2022.- 100 с. -URL: https://rucont.ru/efd/791524	-	-
2	Экономика организации: учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14485-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536763 (дата обращения: 23.09.2024).	-	-
3	Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16408-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535674 (дата обращения: 23.09.2024).	-	-

Таблица 9.2 - Дополнительная литература (редакция от 01.09.2024 г.)

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучаю- щихся
1	Решеткина, Ю.В. Экономика АПК / О.А. Столярова; Ю.В. Решеткина. - Пенза: РИО ПГАУ, 2021.- 126 с. — URL: https://rucont.ru/efd/746504		
2	Экономика организации. Практикум: учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00524-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537708 (дата обращения: 23.09.2024).		
3	Экономика предприятий агропромышленного комплекса. Практический курс: учебное пособие для вузов / Р. Г. Ахметов [и др.]; под общей редакцией Р. Г. Ахметова, Ю. В. Чутчевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16190-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:		

	https://urait.ru/bcode/536277 (дата обращения: 23.09.2024).		
4	Экономика предприятия: учебник для вузов / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Ключковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16987-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535950 (дата обращения: 23.09.2024).		
5	Экономика информационных систем: учебное пособие для вузов / А. Л. Рыжко, Н. А. Рыжко, Н. М. Лобанова, Е. О. Кучинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05545-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/539553 (дата обращения: 23.09.2024).		

Таблица 9.1 – Основная литература (редакция от 01.09.2025 г.)

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучаю- щихся
1	Столярова, О.А. Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии: учебное пособие / О.А. Столярова, Ю.В. Решеткина. – Пенза: ПГАУ, 2022.- 100 с. -URL: https://rucont.ru/efd/791524	-	-
2	Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16408-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559844	-	-
3	Экономика организации: учебник и практикум для вузов / под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14485-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560837	-	-

Таблица 9.2 - Дополнительная литература (редакция от 01.09.2025 г.)

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучаю- щихся
1	Решеткина, Ю.В. Экономика АПК / О.А. Столярова; Ю.В. Решеткина. - Пенза: РИО ПГАУ, 2021.- 126 с. — URL: https://rucont.ru/efd/746504		
2	Экономика организации. Практикум: учебник для вузов / под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00524-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561733		
3	Экономика сельского хозяйства: учебник для вузов / под редакцией Н. Я. Коваленко. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8769-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560537		
4	Экономика предприятия: учебник для вузов / под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 458 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15878-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/563540		
5	Маркетинг: учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16503-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560612		

Таблица 9.4 – Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Федеральный портал «Российское образование» // Электронный ресурс http://www.edu.ru/	Режим доступа: свободный
2	Федеральный центр информационно-образовательный ресурсов // Электронный ресурс http://fcior.edu.ru/	Режим доступа: свободный
3	Единое окно доступа к образовательным ресурсам // Электронный ресурс http://window.edu.ru/	Режим доступа: свободный
4	Информационно-коммуникационные	Режим доступа: свободный

	технологии в образовании // Электронный ресурс http://ict.edu.ru/	
5	Российский портал открытого образования // Электронный ресурс http://openet.edu.ru/	Режим доступа: свободный
6	Каталог учебников, оборудования, электронных ресурсов // Электронный ресурс http://ndce.edu.ru/	Режим доступа: свободный
7	Электронно-библиотечная система «AgriLib» // Электронный ресурс http://ebs.rgazu.ru/	Доступ с любого компьютера локальной сети университета; с личных ПК, мобильных устройств, имеющих выход в Интернет
8	Электронно-библиотечная система «БиблиоРоссика» // Электронный ресурс http://www.bibliorossica.com/	Режим доступа: свободный
9	Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» // Электронный ресурс http://www.knigafund.ru/	Режим доступа: свободный
10	Электронно-библиотечная система издательства «Лань» // Электронный ресурс http://e.lanbook.com/	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств через Личный кабинет по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)
11	Библиотека «Книгосайт» // Электронный ресурс http://knigosite.ru/	Режим доступа: свободный
12	Электронно-библиотечная система «Znaniy.com» // Электронный ресурс http://znaniy.com/	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль) Номер Абонента 25751
13	Электронно-библиотечная система «BiblioStor-M» // Электронный ресурс http://bibliostorm.ru/	Режим доступа: свободный
14	Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» // Электронный ресурс http://www.book.ru/	Режим доступа: свободный
15	Электронно-библиотечная система «ibooks.ru» // Электронный ресурс http://ibooks.ru/	Режим доступа: свободный

16	Электронно-библиотечная система «IQlib» // Электронный ресурс http://www.iqlib.ru/	Режим доступа: свободный
17	Электронно-библиотечная система «IPRbooks» // Электронный ресурс http://www.iprbookshop.ru/	Режим доступа: свободный
18	Электронная библиотека книг «Bukoteka.ru» // Электронный ресурс http://bukoteka.ru/	Режим доступа: свободный

Таблица 9.5 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии»

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Система «КонсультантПлюс» (СПС КонсультантПлюс: Версия Проф - номер дистрибутива 491640	<i>Договор с ООО «Агентство деловой информации» на оказание информационных услуг</i> <i>№410/2019 от 25 февраля 2019 года</i> Помещения для самостоятельной работы:
2	Эксперт-приложение - номер дистрибутива 36805; Пензенский выпуск - номер дистрибутива 70258	Аудитория №5202 Читальный зал гуманитарных наук, электронный читальный зал Аудитория №4207 Помещение для самостоятельной работы. Компьютерный класс Аудитория № 1237 Читальный зал сельскохозяйственной, естественнонаучной литературы и периодики, электронный читальный зал научных работников; специальная библиотека
3	Skype	<i>Freeware (бесплатное ПО), б/н</i> Помещения для самостоятельной работы: Аудитория №5202 Читальный зал гуманитарных наук, электронный читальный зал Аудитория №4207 Помещение для самостоятельной работы. Компьютерный класс Аудитория № 1237 Читальный зал сельскохозяйственной, естественнонаучной литературы и периодики, электронный читальный зал научных работников; специальная библиотека
4	Информационный ресурс "Официальная статистика" по Пензенской области - официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области	http://pnz.gks.ru http://pnz.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/pnz/ru/statistics/ <i>информация в свободном доступе</i> помещения для самостоятельной работы: аудитория № 5202 Читальный зал гуманитарных наук, электронный читальный зал аудитория № 1237 Читальный зал сельскохозяйственной, естественнонаучной литературы и периодики, электронный читальный зал научных работников; специальная библиотека
5	Информационный ресурс "Официальная статистика" - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/ <i>(информация в свободном доступе)</i> помещения для самостоятельной работы: аудитория № 5202 Читальный зал гуманитарных наук, электронный читальный зал

		<p>аудитория № 1237 Читальный зал сельскохозяйственной, естественнонаучной литературы и периодики, электронный читальный зал научных работников; специальная библиотека</p>
--	--	---

Редакция от 01.09.2020

Таблица 9.5 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Система «КонсультантПлюс» (СПС КонсультантПлюс: Версия Проф - номер дистрибутива 491640	СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)). Помещения для самостоятельной работы:
2	Эксперт-приложение - номер дистрибутива 36805; Пензенский выпуск - номер дистрибутива 70258	Аудитория №5202 Читальный зал гуманитарных наук, электронный читальный зал Аудитория №4207 Помещение для самостоятельной работы. Компьютерный класс Аудитория № 1237 Читальный зал сельскохозяйственной, естественнонаучной литературы и периодики, электронный читальный зал научных работников; специальная библиотека
3	Skype	<i>Freeware (бесплатное ПО), б/н</i> Помещения для самостоятельной работы: Аудитория №5202 Читальный зал гуманитарных наук, электронный читальный зал Аудитория №4207 Помещение для самостоятельной работы. Компьютерный класс Аудитория № 1237 Читальный зал сельскохозяйственной, естественнонаучной литературы и периодики, электронный читальный зал научных работников; специальная библиотека
4	Информационный ресурс "Официальная статистика" по Пензенской области - официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области	http://pnz.gks.ru http://pnz.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/pnz/ru/statistics/ <i>информация в свободном доступе</i> помещения для самостоятельной работы: аудитория № 5202 Читальный зал гуманитарных наук, электронный читальный зал аудитория № 1237 Читальный зал сельскохозяйственной, естественнонаучной литературы и периодики, электронный читальный зал научных работников; специальная библиотека
5	Информационный ресурс "Официальная статистика" - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/ <i>(информация в свободном доступе)</i>

		<p>помещения для самостоятельной работы:</p> <p>аудитория № 5202 Читальный зал гуманитарных наук, электронный читальный зал</p> <p>аудитория № 1237 Читальный зал сельскохозяйственной, естественнонаучной литературы и периодики, электронный читальный зал научных работников; специальная библиотека</p>
--	--	---

Таблица 9.5 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (редакция от 01.09.2021)

№ п/ п	Наименование	Условия доступа
1	Справочно-правовая система КонсультантПлюс	«Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный) помещения для самостоятельной работы: аудитория № 5202 Читальный зал гуманитарных наук, электронный читальный зал аудитория № 1237 Читальный зал сельскохозяйственной, естественнонаучной литературы и периодики, электронный читальный зал научных работников; специальная библиотека
2	Информационный ресурс «Официальная статистика» по Пензенской области - официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области	http://pnz.gks.ru раздел «Статистика» в главном меню сайта информация в свободном доступе помещения для самостоятельной работы: аудитория № 5202 Читальный зал гуманитарных наук, электронный читальный зал аудитория № 1237 Читальный зал сельскохозяйственной, естественнонаучной литературы и периодики, электронный читальный зал научных работников; специальная библиотека
3	Информационный ресурс «Официальная статистика» - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru раздел «Статистика» в главном меню сайта информация в свободном доступе помещения для самостоятельной работы: аудитория № 5202 Читальный зал гуманитарных наук, электронный читальный зал аудитория № 1237 Читальный зал сельскохозяйственной, естественнонаучной литературы и периодики, электронный читальный зал научных работников; специальная библиотека
4	Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)	https://www.fedstat.ru/ информация в свободном доступе помещения для самостоятельной работы: аудитория № 5202 Читальный зал гуманитарных наук, электронный читальный зал аудитория № 1237 Читальный зал сельскохозяйственной, естественнонаучной литературы и периодики, электронный читальный зал научных работников; специальная библиотека

		зяйственной, естественнонаучной литературы и периодики, электронный читальный зал научных работников; специальная библиотека
5	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – российская полнотекстовая база данных научных журналов	https://www.elibrary.ru/ информация в свободном доступе помещения для самостоятельной работы: аудитория № 5202 Читальный зал гуманитарных наук, электронный читальный зал аудитория № 1237 Читальный зал сельскохозяйственной, естественнонаучной литературы и периодики, электронный читальный зал научных работников; специальная библиотека
6	Международная библиографическая и реферативная база данных научных изданий Scopus	https://www.scopus.com/ доступ с компьютеров из локальной сети университета помещения для самостоятельной работы: аудитория № 5202 Читальный зал гуманитарных наук, электронный читальный зал аудитория № 1237 Читальный зал сельскохозяйственной, естественнонаучной литературы и периодики, электронный читальный зал научных работников; специальная библиотека
7	Информационный ресурс «Статистика Банк России»	http://cbr.ru/statistics/ информация в свободном доступе помещения для самостоятельной работы: аудитория № 5202 Читальный зал гуманитарных наук, электронный читальный зал аудитория № 1237 Читальный зал сельскохозяйственной, естественнонаучной литературы и периодики, электронный читальный зал научных работников; специальная библиотека

Таблица 9.5 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (редакция от 01.09.2022)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» (http://e.lanbook.com) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств через Личный кабинет по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность удаленной регистрации и работы
2	Образовательная платформа «Юрайт» Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» (https://urait.ru/)	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет
3	Электронная библиотека полнотекстовых документов Пензенского ГАУ (https://lib.rucont.ru/search)-собственная генерация	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет; возможность регистрации для удаленной работы по IP.

Таблица 9.5 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (редакция от 01.09.2023)

№ п/ п	Наименование	Условия доступа
1	Электронная библиотека полнотекстовых документов Пензенского ГАУ (https://pgau.ru/strukturnye-podrazdeleniya/nauchnaya-biblioteka/elektronnaya-biblioteka-pgau) - собственная генерация	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет; возможность регистрации для удаленной работы по IP.
2	Электронный каталог всех видов документов из фондов ЦНХБ https://opacg.cnshb.ru/wlib/	Доступ свободный с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК
3	Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» (https://e.lanbook.com/) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств через Личный кабинет по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность удаленной регистрации и работы
4	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» (https://lib.rucont.ru/search) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность регистрации для удаленной работы по IP:
5	Электронно-библиотечная система Znanium (https://znanium.com/) – сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальным ключам доступа
6	Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов. (https://urait.ru/) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет
7	eLIBRARY.RU - НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (https://www.elibrary.ru/defaultx.asp) – сторонняя	Доступны поиск, просмотр и загрузка полнотекстовых Лицензионных материалов через Интернет (в том числе по электронной почте) по IP адресам университета без ограничения количества пользователей Неограниченный доступ с личных компьютеров для библиографического поиска, просмотра оглавления журналов.
8	Справочно-правовая система «КОНСУЛЬТАНТ+» (www.consultant.ru/) – сторонняя	В залах университета (ауд. 1237, 5202) без пароля

Таблица 9.5 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (редакция от 01.09.2024)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Электронная библиотека полнотекстовых документов Пензенского ГАУ (https://pgau.ru/strukturnye-podrazdeleniya/nauchnaya-biblioteka/elektronnaya-biblioteka-pgau.html) – собственная генерация	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет; возможность регистрации для удаленной работы по IP.
2	Электронный каталог научной библиотеки Пензенского ГАУ (https://ebs.pgau.ru/Web/Search/Simple) – собственная генерация	Доступ свободный с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств через Личный кабинет; возможность регистрации для удаленной работы по IP
3	Электронный каталог всех видов документов из фондов ЦНСХБ https://opacg.cnsnb.ru/wlib/	Доступ свободный с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК
4	Сводный каталог библиотек АПК http://www.cnsnb.ru/artefact3/ia/is1.asp?lv=11&un=svkat&p1=&em=c2R	Доступ свободный с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК
5	Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» (https://e.lanbook.com/) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств через Личный кабинет по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность удаленной регистрации и работы
6	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» (https://lib.rucont.ru/search) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность регистрации для удаленной работы по IP
7	Электронно-библиотечная система Znanium (https://znanium.ru/) – сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальным ключам доступа
8	Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов. (https://urait.ru/) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет
9	eLIBRARY.RU – НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (https://elibrary.ru/defaultx.asp?) – сторонняя	Доступны поиск, просмотр и загрузка полнотекстовых Лицензионных материалов через Интернет (в том числе по электронной почте) по IP адресам университета без ограничения количества пользователей Неограниченный доступ с личных компьютеров для библиографического поиска, просмотра оглавления журналов.

Таблица 9.5 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (редакция от 01.09.2025)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Электронная библиотека Пензенского ГАУ (https://ebs.pgau.ru/Web) – собственная генерация	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет; возможность регистрации для удаленной работы по IP.
2	Электронный каталог научной библиотеки Пензенского ГАУ (https://ebs.pgau.ru/Web) – собственная генерация	Доступ свободный с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств через Личный кабинет
3	Электронный каталог всех видов документов из фондов ЦНСХБ https://opac.cnsnb.ru/wlib/	Доступ свободный с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК
4	Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» (https://e.lanbook.com/) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств через Личный кабинет по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность удаленной регистрации и работы
5	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» (https://lib.rucont.ru/search) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность регистрации для удаленной работы по IP:
6	Электронно-библиотечная система Znanium (https://znanium.ru/) – сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальным ключам доступа
7	Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов. (https://urait.ru/) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет
8	eLIBRARY.RU - НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (https://elibrary.ru/defaultx.asp?) – сторонняя	Доступны поиск, просмотр и загрузка полнотекстовых Лицензионных материалов через Интернет (в том числе по электронной почте) по IP адресам университета без ограничения количества пользователей Неограниченный доступ с личных компьютеров для библиографического поиска, просмотра оглавления журналов.

10 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Таблица 10.1 – Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование дисциплины в со- ответствии с учебным планом	Наименование специальных поме- щений и помеще- ний для самостоя- тельной работы	Оснащенность специаль- ных помещений и помеще- ний для самостоятельной работы	Перечень лицензионного про- граммного обеспе- чения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Экономика, ор- ганизация, осно- вы маркетинга в ветеринарии	Учебная аудитория для проведения за- нятий лекционного типа, занятий семи- нарского типа, кур- сового проектиро- вания (выполнения курсовых работ), групповых и инди- видуальных кон- сультаций, текущего контроля, промежу- точной аттестации 440014 Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1351	Специализированная ме- бель: 1. Стул мягкий – 1 шт.; 2. Стол аудиторный – 29 шт.; 3. Доска – 1 шт.; 4. Лавка – 28 шт.; 5. Трибуна – 1 шт. Технические средства обу- чения, набор демонстраци- онного оборудования и учебно-наглядных пособий, комплект лицензионного программного обеспечения: Плакаты. Переносной мультимедийный проектор Ноутбук Acer Aspire 3690 Intel Celeron, 1.60 GHz, 533 Mb	1. Linux Mint (GNU GPL) 2. Libre Office (GNU GPL) 3. Mozilla Firefox (GNU Lesser Gen- eral Public Li- cense)
		Учебная аудитория для проведения за- нятий лекционного типа 440014 Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1355	Специализированная ме- бель: Стол аудиторный в комплекте со скамейкой – 38 шт.; Стул полумягкий – 1 шт.; Доска – 1 шт.; Огнетушитель – 1 шт.; Тумба в комплекте с подстав- кой – 1 шт. Технические средства обу- чения, набор демонстраци- онного оборудования и учебно-наглядных пособий, комплект лицензионного программного обеспечения: Плакаты. Переносной мультимедийный проектор Ноутбук Acer Aspire 3690 Intel Celeron, 1.60 GHz, 533 Mb	1. Linux Mint (GNU GPL) 2. Libre Office (GNU GPL) 3. Mozilla Firefox (GNU Lesser Gen- eral Public Li- cense)

		<p>Помещение для самостоятельной работы 440014 Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1237 Читальный зал сельскохозяйственной, естественнонаучной литературы и периодики, электронный читальный зал, читальный зал научных работников; специальная библиотека * Читальный зал с выходом в сеть Интернет</p>	<p>Специализированная мебель: 1. Стол читательский – 72 шт.; 2. Стол компьютерный – 6 шт.; 3. Стол однотумбовый – 1 шт.; 5. Стул – 84 шт.; 6. Шкаф-витрина для выставок – 6 шт.</p> <p>Технические средства обучения, комплект лицензионного программного обеспечения: 1. Персональный компьютер (Pentium 2,90 GHz, 2048 Mb) – 1 шт.; 2. Персональный компьютер (Pentium 2,90 GHz, 4096 Mb) – 2 шт.; 3. Персональный компьютер (Core 2DUO 2,66 GHz, 4096 Mb) – 1 шт.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 7 (46298560, 2009); • MS Office 2010 (60774449, 2012); • Kaspersky Endpoint Security for Windows (лицензия 0B00-190412-110723-443-1365, срок действия до 05.06.2020 г.); • Yandex Browser (GNU Lesser General Public License); • 7-zip (GNU GPL); • Unreal Commander (GNU GPL); • КонсультантПлюс («Договор об информационной поддержке» с ООО «Агентство деловой информации» от 25 февраля 2019 г.). Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет.
		<p>Помещение для самостоятельной работы 440014 Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 5202 Читальный зал гуманитарных наук, электронный читальный зал Помещение для научно-исследовательской работы</p>	<p>Специализированная мебель: 1. Стол читательский – 29 шт. 2. Стол компьютерный – 10 шт. 3. Стул – 39 шт. 4. Шкаф-витрина для выставок – 3 шт.</p> <p>Технические средства обучения, комплект лицензионного программного обеспечения: 1. Персональный компьютер (Celeron 2,50 GHz, 2048 Mb) – 1 шт. 2. Персональный компьютер (Celeron 1,60 GHz, 1024 Mb) – 1 шт. 3. Персональный компьютер (Pentium 3,70 GHz, 8192 Mb) – 3 шт. 4. Персональный компьютер (Celeron 2,20 GHz, 1024 Mb) – 1 шт. 5. Персональный компьютер (Celeron 3,00 GHz, 1024 Mb) – 1 шт. 6. Персональный компьютер (Celeron 3,00 GHz, 768 Mb) – 1 шт. 7. Персональный компьютер (Celeron 3,00 GHz, 512 Mb) – 1 шт.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 10 (69766168, 2018) или Linux Mint (GNU GPL); • MS Office 2016 (69766168, 2018) или Libre Office (GNU GPL); • Kaspersky Endpoint Security for Windows (лицензия 0B00-190412-110723-443-1365, срок действия до 05.06.2020 г.); • Mozilla Firefox (GNU Lesser General Public License) (на Linux Mint); • Yandex Browser (GNU Lesser General Public License) (на ПК с MS Windows); • 7-zip (GNU GPL); • Unreal Commander (GNU GPL) (на ПК с MS Windows); • КонсультантПлюс («Договор об информационной поддержке» с ООО «Агентство деловой информации» от 25 февраля 2019 г.); • НЭБ РФ. <p>Доступ в электрон-</p>

				ную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет.
		Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования 440014 Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1382	Специализированная мебель: 1. Стул мягкий – 5 шт.; 2. Стол аудиторный – 4 шт.; 3. Стол – 1 шт.; 4. Стол компьютерный – 1 шт.; 5. Сейф – 1 шт.; 6. Сейф (шкаф) – 1 шт.; 7. Шкаф – 5 шт.; 8. Холодильник – 1 шт.; 9. Телефон – 1 шт.; 10. Скамейка – 2 шт. Технические средства обучения, комплект лицензионного программного обеспечения: 1. Годовые отчеты за 2016-2018 гг. 2. Учебные и методические пособия по дисциплинам. 3. Монографии и годовые статистические сборники. 5. Документация по кафедре, рабочие программы и ФОС.	Программное обеспечение отсутствует

Таблица 10.1 – Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1377	Специализированная мебель: столы парты, столы трехместные, столы преподавательские, доска большая, скамейки. Технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, комплект лицензионного программного обеспечения: плакаты. Набор демонстрационного оборудования (мобильный) Переносной мультимедийный проектор Ноутбук Acer Aspire 3690 Intel Celeron, 1.60 GHz, 533 Mb	1. Linux Mint (GNU GPL) 2. Libre Office (GNU GPL)
2	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Учебная аудитория для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1355	Специализированная мебель: столы аудиторные в комплекте со скамейкой, стул полумягкий, доска, тумба в комплекте с подставкой. Оборудование и технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения: плакаты. Набор демонстрационного оборудования (мобильный) Переносной мультимедийный проектор Ноутбук Acer Aspire 3690 Intel Celeron, 1.60 GHz, 533 Mb	1. Linux Mint (GNU GPL) 2. Libre Office (GNU GPL)
3	Экономика, организация, ос-	Помещение для самостоятельной работы 440014, Пензенская об-	Специализированная мебель: столы читательские, столы компьютерные, стол одностумбовый, стулья, шкафы-витрины для выставок.	• MS Windows 7 (46298560, 2009); • MS Office 2010

	новы маркетинга в ветеринарии	ласть, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1237 <i>Читальный зал сельскохозяйственной, естественнонаучной литературы и периодики, электронный читальный зал, читальный зал научных работников; специальная библиотека</i>	Оборудование и технические средства обучения, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения: персональные компьютеры.	(61403663, 2013); • СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)) *. Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет.
4	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Помещение для самостоятельной работы 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 5202 <i>Читальный зал гуманитарных наук, электронный читальный зал</i> <i>Помещение для научно-исследовательской работы</i>	Специализированная мебель: столы читательские, столы компьютерные, стулья, шкафы-витрины для выставок. Оборудование и технические средства обучения, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения: персональные компьютеры, МФУ. Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет.	• MS Windows 7 (61350963, 2012) или MS Windows 10 (69766168, 69559101-69559104, 2018 и 9879093834, 2020) или Linux Mint (GNU GPL); • MS Office 2010 (61403663, 2013) или MS Office 2016 (69766168 и 69559104, 2018) или MS Office 2019 (9879093834, 2020) или Libre Office (GNU GPL); Yandex Browser (GNU Lesser General Public License)**; • СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)) *; • НЭБ РФ (только на ПК с ОС Windows).

* - лицензионное программное обеспечение отечественного производства;

** - свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства.

Таблица 10.1 - Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
2	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Учебная аудитория для проведения учебных занятий 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1351	Специализированная мебель: стул мягкий, столы аудиторные, доска, лавки, трибуна. Оборудование и технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения: плакаты. Набор демонстрационного оборудования (мобильный) Переносной мультимедийный проектор Ноутбук Acer Aspire 3690 Intel Celeron, 1.60 GHz, 533 Mb	1. Linux Mint (GNU GPL) 2. Libre Office (GNU GPL)
3	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Помещение для самостоятельной работы 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1237 <i>Читальный зал сельскохозяйственной, естественнонаучной литературы и периодики, электронный читальный зал, читальный зал научных работников; специальная библиотека</i>	Специализированная мебель: столы читательские, столы компьютерные, стол одностумбовый, стулья, шкафы-витрины для выставок. Оборудование и технические средства обучения, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: персональные компьютеры.	MS Windows 7 (46298560, 2009); • MS Office 2010 (61403663, 2013); • Yandex Browser (GNU Lesser General Public License) **; • СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)) *. Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет
4	Экономика, органи-	Помещение для самостоятельной работы	Специализированная мебель: столы читательские, столы компьютерные, стулья, шкафы-витрины для	• MS Windows 10 (V9414975, 2021);

	зация, основы маркетинга в ветеринарии	440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 5202 <i>Читальный зал гуманитарных наук, электронный читальный зал</i> <i>Помещение для научно-исследовательской работы</i>	выставок. Оборудование и технические средства обучения, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: персональные компьютеры, МФУ.	<ul style="list-style-type: none"> • MS Office 2019 (V9414975, 2021). • Yandex Browser (GNU Lesser General Public License) **; • СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)) *; • НЭБ РФ. Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет.
--	--	--	--	--

* - ЛИЦЕНЗИОННОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА;

** - СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА.

Таблица 10.1 - Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Учебная аудитория для проведения учебных занятий 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1378	Специализированная мебель: столы ученические, скамьи аудиторные двухместные, столы одно тумбовые, стулья, тумба. Набор демонстрационного оборудования (мобильный) Переносной мультимедийный проектор Ноутбук Acer Aspire 3690 Intel Celeron, 1.60 GHz, 533 Mb	1. Linux Mint (GNU GPL) 2. Libre Office (GNU GPL)
2	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Учебная аудитория для проведения учебных занятий 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1351	Специализированная мебель: стул мягкий, столы аудиторные, доска, лавки, трибуна. Оборудование и технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения: плакаты. Набор демонстрационного оборудования (мобильный) Переносной мультимедийный проектор Ноутбук Acer Aspire 3690 Intel Celeron, 1.60 GHz, 533 Mb	3. Linux Mint (GNU GPL) 4. Libre Office (GNU GPL)
3	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Помещение для самостоятельной работы 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1237 <i>Зал обслуживания научными ресурсами, автоматизации RFID-технологий, коворкинга</i> <i>Отдел учета и хранения фондов</i>	Специализированная мебель: столы читательские, столы компьютерные, стол одно тумбовый, стулья, шкафы-витрины для выставок. Оборудование и технические средства обучения, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: персональные компьютеры.	MS Windows 7 (46298560, 2009); • MS Office 2010 (61403663, 2013); • Yandex Browser (GNU Lesser General Public License) **; • СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)) *. Доступ в электронную инфор-

				мационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет
4	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Помещение для самостоятельной работы 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 5202 <i>Зал обеспечения цифровыми ресурсами и сервисами, коворкинга</i> <i>Помещение для научно-исследовательской работы</i>	Специализированная мебель: парты треугольные, столы компьютерные, стол сотрудника, витрина для книг, стулья. Оборудование и технические средства обучения, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: персональные компьютеры, телевизор, экранизированное устройство книговыдачи, считыватели электронных читательских билетов/банковских карт.	<ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 10 (V9414975, 2021); • MS Office 2019 (V9414975, 2021). • Yandex Browser (GNU Lesser General Public License) **; • СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)) *; • НЭБ РФ. Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет.

* - ЛИЦЕНЗИОННОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА;

** - СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА.

Таблица 10.1 - Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Учебная аудитория для проведения учебных занятий 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1354	Специализированная мебель: столы аудиторные, стол, доска, стул, трибуна, шкаф со стеклом для документов Набор демонстрационного оборудования (мобильный) Переносной мультимедийный проектор Ноутбук Acer Aspire 3690 Intel Celeron, 1.60 GHz, 533 Mb	1. Linux Mint (GNU GPL) 2. Libre Office (GNU GPL)
2	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Учебная аудитория для проведения учебных занятий 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1370	Специализированная мебель: стул, столы, доска, стол преподавательский, трибуна. Набор демонстрационного оборудования (мобильный) Переносной мультимедийный проектор Ноутбук Acer Aspire 3690 Intel Celeron, 1.60 GHz, 533 Mb	1. Linux Mint (GNU GPL) 2. Libre Office (GNU GPL)
3	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Помещение для самостоятельной работы 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1237 <i>Зал обслуживания научными ресурсами, автоматизации RFID-технологий, коворкинга</i> <i>Отдел учета и хранения фондов</i>	Специализированная мебель: столы читательские, столы компьютерные, стол одностумбовый, стулья, шкафы-витрины для выставок. Оборудование и технические средства обучения, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: персональные компьютеры.	MS Windows 7 (46298560, 2009); • MS Office 2010 (61403663, 2013); • Yandex Browser (GNU Lesser General Public License) **; • СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)) *. Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет

4	<p>Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии</p>	<p>Помещение для самостоятельной работы 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 5202 <i>Зал обеспечения цифровыми ресурсами и сервисами, коворкинга</i> <i>Помещение для научно-исследовательской работы</i></p>	<p>Специализированная мебель: парты треугольные, столы компьютерные, стол сотрудника, витрина для книг, стулья. Оборудование и технические средства обучения, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: персональные компьютеры, телевизор, экранизированное устройство книговыдачи, считыватели электронных читательских билетов/банковских карт.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 10 (V9414975, 2021); • MS Office 2019 (V9414975, 2021). • Yandex Browser (GNU Lesser General Public License) **; • СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)) *; • НЭБ РФ. <p>Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет.</p>
---	--	--	--	--

* - ЛИЦЕНЗИОННОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА;

** - СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА.

Таблица 10.1 - Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Учебная аудитория для проведения учебных занятий 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1374	Специализированная мебель: парты, стул, стол одностумбовый, доска, столы лабораторные Набор демонстрационного оборудования (мобильный) Переносной мультимедийный проектор Ноутбук Acer Aspire 3690 Intel Celeron, 1.60 GHz, 533 Mb	3. Linux Mint (GNU GPL) 4. Libre Office (GNU GPL)
2	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Помещение для самостоятельной работы 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1237 <i>Зал обслуживания научными ресурсами, автоматизации RFID-технологий, коворкинга</i> <i>Отдел учета и хранения фондов</i>	Специализированная мебель: столы читательские, столы компьютерные, стол одностумбовый, стулья, шкафы-витрины для выставок. Оборудование и технические средства обучения, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: персональные компьютеры.	MS Windows 7 (46298560, 2009); • MS Office 2010 (61403663, 2013); • Yandex Browser (GNU Lesser General Public License) **; • СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)) *. Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет
4	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Помещение для самостоятельной работы 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 5202 <i>Зал обеспечения цифровыми ресурсами и сервисами, коворкинга</i> <i>Помещение для научно-исследовательской работы</i>	Специализированная мебель: парты треугольные, столы компьютерные, стол сотрудника, витрина для книг, стулья. Оборудование и технические средства обучения, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: персональные компьютеры, телевизор, экранизированное устрой-	• MS Windows 10 (V9414975, 2021); • MS Office 2019 (V9414975, 2021). • Yandex Browser (GNU Lesser General Public License) **;

			ство книговыдачи, считыватели электронных читательских билетов/банковских карт.	<ul style="list-style-type: none"> • СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)) *; • НЭБ РФ. Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; <p>Выход в Интернет.</p>
--	--	--	---	--

* - ЛИЦЕНЗИОННОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА;

** - СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА.

11 Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

«Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» как учебная дисциплина имеет свой предмет и метод. Раскрытие предмета и метода дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» позволяет установить его содержание и отличие от других предметов.

Понимание содержания предмета достигается через познание сущности его метода. Метод курса «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» охватывает способы и приемы, при помощи которых изучается его предмет. К числу методов относят: общенаучные (анализ и синтез, системный подход) и частно-научные (статистический метод).

При подборе литературы по изучению данной дисциплины следует обращаться к предметно-тематическим каталогам и библиографическим справочникам библиотеки, а также использовать систему Internet.

Изучение литературы по выбранной теме нужно начинать с общих работ. При изучении литературы желательно соблюдать следующие рекомендации:

- начинать следует с литературы, раскрывающей теоретические аспекты изучаемого вопроса - журнальных статей, после этого использовать инструктивные материалы;
- детальное изучение студентом литературных источников заключается в их конспектировании и систематизации (выписки, цитаты, краткое изложение содержания литературного источника или характеристика фактического материала); систематизацию получаемой информации следует проводить по основным разделам дисциплины, предусмотренным планом;
- изучая литературные источники, следует следить за оформлением выписок, чтобы в дальнейшем было легко ими пользоваться;
- старайтесь ориентироваться на последние данные по соответствующей проблеме, опираться на авторитетные источники, точно указывать, откуда взяты материалы; при отборе фактов из литературы подходить к ним критически.

Особой формой фактического материала являются цитаты, которые используются для того, чтобы без искажений передать мысль автора первоисточника. Число используемых цитат должно быть оптимальным, т.е. определяться потребностями разработки темы.

При изучении сложных тем курса целесообразно использовать правило дидактики, предусматривающее переход от известного к неизвестному, от простого - к сложному, а также максимальное привлечение наглядности. Особого внимания заслуживает словарная работа по изучению новых терминов. Теорети-

ческий материал целесообразно подкреплять конкретными примерами, и прежде всего - из сферы деятельности, близкой студентам.

Готовясь к зачету, полезно повторять материал по вопросам. Прочитав вопрос, сначала вспомните и обязательно кратко запишите все, что вы знаете по этому вопросу, и лишь затем проверьте себя по учебнику. Особое внимание обратите на подзаголовки, главы или параграфы учебника, на правила и выделенный текст. Проверьте правильность дат, основных фактов. Только после этого внимательно, медленно прочтите учебник, выделяя главные мысли, опорные пункты ответа. Студенту, готовящемуся к зачету, нужно составить четкий план подготовки.

Обязательно следует чередовать работу и отдых, например, 40 минут занятий, затем 10 минут - перерыв. В конце каждого дня подготовки следует проверить, как вы усвоили материал: вновь кратко запишите планы всех вопросов, которые были проработаны в этот день.

Одной из форм подготовки высококвалифицированных специалистов в области экономики является тестирование знаний студентов. Последовательное изучение тестового материала даст возможность снизить затраты времени на овладение курсом «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии».

Использование тестов особенно эффективно при внедрении новых форм обучения.

Задачи в области образовательного тестирования можно разделить на три основные части: теоретическую, прикладную и нормативную (законодательную). Задачи теоретической части являются наиболее важными. Структура теоретической части состоит из четырех блоков:

- 1) основные представления образовательного тестирования,
- 2) основы обеспечения единства процедур тестирования,
- 3) основы разработки и применения образовательных тестов,
- 4) основы обеспечения точности оценивания знаний. Содержание названных блоков следующее:

1. *Основные представления образовательного тестирования.* В образовательном тестировании необходимо сформулировать основные понятия, термины, разработать научные положения о мерах образовательной информации и методологию исследований. В основе тестирования лежат представление об объекте исследования. Недостаточная обоснованность основных представлений приводит к многократному решению аналогичных задач заново.

2. *Основы обеспечения единства процедур тестирования.* Это блок определяет практическую ценность новой технологии оценивания знаний. Он включает в себя теоретическое обоснование характеристик образовательной информации.

3. *Основы разработки и применения образовательных тестов.* Этот блок обобщает опыт разработки и практического применения различных форм заданий теста, а также методов распознавания знаний по этим тестам.

Актуальность этого блока объясняется тем, что все большее значение приобретают универсальные формы заданий тестов и оценка знаний в лингвистической и количественной форме.

4. *Основы обеспечения точности оценивания знаний методом тестирования.* Этот блок связан с теорией погрешностей системы предметного тестирования. Актуален вопрос о предельно достижимой погрешности оценивания знаний методом тестирования.

Амортизация – постепенный (согласно норматива) перенос стоимости основных средств в процессе их эксплуатации на себестоимость произведенной продукции.

Аренда – договор на возмездное пользование земель, имуществом и другими средствами производства, переданных арендатору на определенное время для самостоятельной хозяйственной деятельности.

Валовая выручка – сумма денежных поступлений от продажи продукции, товаров, услуг без налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей.

Валовая прибыль – разность между валовой выручкой и себестоимостью реализованной продукции, товаров, работ и услуг (без включения коммерческих и управленческих расходов в себестоимость).

Маржинальная прибыль – разность цены продукции (работ, услуг) и переменных затрат на единицу продукции.

Валовой доход (в сельскохозяйственных организациях) – стоимость валовой продукции за минусом материальных затрат.

Заработная плата – доход в денежной или натуральной форме, получаемый наемным работником.

Издержки переменные – затраты предприятия на ресурсы, объем использования которых зависит от объема выпускаемой продукции. К ним относятся расходы на сырье, энергоресурсы, заработную плату рабочим и др.

Издержки постоянные – затраты предприятия при производстве продукции, товаров, работ, услуг, величина которых в краткосрочном периоде не зависит от изменения объема производства. К ним относятся расходы на управленческий аппарат, амортизация основных средств, проценты по кредитам.

Издержки производства и реализации продукции – затраты предприятия на производство и реализацию продукции.

Инвестиции – вложение капитала (денежных средств) в производственную и непроизводственную деятельность (покупку акций, облигаций, сертификатов) с целью получения дохода и выгоды.

Качество продукции – совокупность потребительских свойств и признаков продукции, обуславливающих удовлетворять определенные потребности, в соответствии с ее назначением.

Конкуренция – взаимодействие и взаимосвязь предпринимателей и товаропроизводителей при рыночных отношениях за более выгодные условия производства и сбыта продукции, товаров, работ, услуг, за получение максимальной прибыли.

Конкурентоспособность – относительная характеристика товара, которая отражает его отличие (качество продукции, товара) от аналогичного товара других производителей.

Лизинг – долгосрочная аренда машин и оборудования. По завершению срока аренды машины и оборудование или возвращается лизинговой компании, или продаются по остаточной стоимости арендатору.

Налог – устанавливаемый государством обязательный сбор, уплачиваемый предприятием, учреждением, отдельным лицом.

Налог на добавленную стоимость – объектом налога является разница между выручкой, полученной при реализации товара и оказания услуг и стоимостью покупок у различных поставщиков, т.е. добавленная стоимость на каждой стадии производства и реализации продукции.

Оборотные средства – выраженные в денежной форме производственные оборотные фонды и фонды обращения. Они состоят из производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции, продукции, находящейся в обращении, расходов будущих периодов.

Платежеспособность предприятия – способность предприятия выполнить свои обязательства по платежам, используя свои активы.

Порог рентабельности – размер выручки от продажи продукции равной этой продукции себестоимости.

Рентабельность продукции – отношение прибыли от продажи продукции к полной себестоимости проданной продукции (%).

Рентабельность продаж – отношение прибыли от продажи продукции к выручке от продажи продукции (%).

Регулируемые цены – цены на определенные, жизненно важные продукты для населения, на которые оказывает влияние государство.

Рента – определенный доход с капитала, имущества или земельного участка, не требующий от своих владельцев предпринимательской деятельности.

Ресурсы – средства, запасы, источники чего-либо. Различают трудовые, водные, земельные, денежные, материальные и другие ресурсы.

Рыночная экономика – экономика, в которой распределение ресурсов, товаров и услуг осуществляется на основе свободного предпринимательства, спроса и предложения.

Свободные цены – цены, складывающиеся под влиянием спроса и предложения.

Стандарт – нормативный документ, разработанный на основе соглашения большинства заинтересованных сторон и утвержденный соответствующим органом.

Сертификат – документ, удостоверяющий качество товаров, выдаваемый компетентными органами на основе экспертизы товаров.

Товар – продукт труда, произведенный для продажи.

Трудоемкость продукции – величина, показывающая, сколько требуется затрат труда (в человеко-часах, человеко-днях) для производства единицы продукции.

Убытки – выраженные в денежной форме различные потери предприятия в результате хозяйственной деятельности. Убыток может быть, когда выручка не покрывает затраты на производство и реализацию продукции.


Ценовая политика – экономически обоснованное поведение предприятия (фирмы) по сбыту своей продукции на разных рынках.

Чистая прибыль – часть прибыли, остающаяся в распоряжении организации после отчислений в бюджеты разных уровней в виде налогов и других обязательных платежей от прибыли.

Экономическая эффективность производства – комплекс показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия (фирмы). Наиболее важные из них – размер прибыли и уровень рентабельности производства.

13 Согласование рабочей программы дисциплины

Таблица 13.1 - Согласование рабочей программы по дисциплине
«Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии»

№ п/п	Наименование дисциплины, чтение которой опирается или соприкасается с данной дисциплиной	Кафедра	Дата и № протокола, виза заведующего кафедрой
1	Организация ветеринарного дела	Биология, биологические технологии и ВСЭ	13 п  года, № 15

Приложение №1 к рабочей программе дисциплины
«Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» одобренной методической комиссией Технологического факультета (протокол № 13 от 13. 05.2019 г.) и утвержденной деканом 13. 05.2019 г.

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Пензенский государственный аграрный университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Экономика, организация, основы маркетинга в
ветеринарии**

36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза
Направленность (профиль) программы:
Ветеринарно-санитарная экспертиза
(программа бакалавриата)

Квалификация
«Бакалавр»

Форма обучения – очная, заочная

Пенза – 2019

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

Дисциплина направлена на формирование универсальных УК-2, УК -3, общепрофессиональной компетенций ОПК-2, УК-9. Этапы формирования компетенции в рамках дисциплины связаны с достижениями показателей идентификаторов достижения (ИД), от понятийного уровня (ИД-1) до уровня формирования навыка (ИД-3). В ряду дисциплин, формирующих данную компетенцию у обучающегося, «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» обеспечивает достижение требований следующих дескрипторов: 32 (ИД-1_{УК-2}) (начальный уровень), У2 (ИД-2_{УК-2}) (повышенный уровень), В2 (ИД-3_{УК-2}) (высокий уровень); 31 (ИД-1_{УК-3}) (начальный уровень), У1 (ИД-2_{УК-3}) (повышенный уровень), В1 (ИД-3_{УК-3}) (высокий уровень); 31 (ИД-1_{ОПК-2}) (начальный уровень), У1 (ИД-2_{ОПК-2}) (повышенный уровень), В1 (ИД-3_{ОПК-2}) (высокий уровень); 31 (ИД-1_{УК-9}) (начальный уровень), У1 (ИД-2_{УК-9}) (повышенный уровень), В1 (ИД-3_{УК-9}) (высокий уровень). Содержание индикаторов и дескрипторов компетенций в рамках дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» приведен в таблице 1.

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» для формирования компетенций УК-2, УК -3 и ОПК-2, УК-9 и критерии их оценивания

№ пп	Код индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Наименование индикатора достижения универсальной, общепрофессиональной компетенции	Код планируемого результата обучения	Дисциплина	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочных средств
1	ИД-1 _{УК-2}	Знать: методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе	32 (ИД-1 _{УК-2})	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Знать: принципы организации проектной деятельности	Собеседование, задача (практическое задание), тест, деловая игра, зачет с оценкой
2	ИД-2 _{УК-2}	Уметь: обосновывать теоретическую и практическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную	У2 (ИД-2 _{УК-2})	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Уметь: прогнозировать развитие экономических процессов в проектной профессиональной области	Собеседование, задача (практическое задание), тест, деловая игра,

		документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их решению в целях реализации проекта; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы				зачет с оценкой
3	ИД-3 ук-2	Владеть: управлением проектами в области соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и мотивацией к достижению целей; управлением разработкой технического задания проекта, управлением реализацией профильной проектной работы и процессом обсуждения и доработки проекта; участием в разработке технического задания проекта, разработкой программы реализации проекта в профессиональной области; организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; проектированием плана графика реализации проекта; определением требований к результатам реализации проекта	В2 (ИД-3 ук-2)	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Владеть: управлением проектами в области соответствующей профессиональной деятельности, распределением заданий и мотивацией к достижению целей	Собеседование, задача (практическое задание), тест, деловая игра, зачет с оценкой
4	ИД-1 ук-3	Знать: проблемы подбора эффективной команды; основные условия эф-	31 (ИД-1 ук-3)	Экономика, организация, основы марке-	Знать: проблемы подбора эффективной команды; основ-	Собеседование, задача (практическое зада-

		<p>фективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия членов команды в организации</p>		<p>тинга в ветеринарии</p>	<p>ные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия членов команды в организации</p>	<p>ние), тест, деловая игра, зачет с оценкой</p>
5	ИД-2 _{ук-3}	<p>Уметь: определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности; выбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач</p>	У1 (ИД-2 _{ук-3})	<p>Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии</p>	<p>Уметь: определять стиль управления и эффективность руководства командой</p>	<p>Собеседование, задача (практическое задание), тест, деловая игра, зачет с оценкой</p>
6	ИД-3 _{ук-3}	<p>Владеть: организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; умением работать в команде</p>	В1 (ИД-3 _{ук-3})	<p>Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии</p>	<p>Владеть: навыками организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей</p>	<p>Собеседование, задача (практическое задание), тест, деловая игра, зачет с оценкой</p>
7	ИД-1 _{опк-2}	<p>Знать: экологические факторы окружающей среды, их классификацию и</p>	31 (ИД-1 _{опк-2})	<p>Экономика, организация, основы марке-</p>	<p>Знать: механизмы влияния экономических факторов на ор-</p>	<p>Доклад с презентацией, зачет с оценкой</p>

		характер взаимоотношений с живыми организмами; основные экологические понятия, термины и законы биоэкологии; межвидовые отношения животных и растений, хищника и жертвы, паразитов и хозяев; экологические особенности некоторых видов патогенных микроорганизмов; механизмы влияния антропогенных и экономических факторов на организм животных		тинга в ветеринарии	ганизм животных	
8	ИД-2опк-2	Уметь: использовать экологические факторы окружающей среды и законы экологии в с/х производстве; применять достижения современной микробиологии и экологии микроорганизмов в животноводстве и ветеринарии в целях профилактики инфекционных и инвазионных болезней и лечения животных; использовать методы экологического мониторинга при экологической экспертизе объектов АПК и производстве с/х продукции; проводить оценку влияния на организм животных антропогенных и экономических факторов	У1 (ИД-2опк-2)	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Уметь: проводить оценку влияния на организм животных экономических факторов	Доклад с презентацией, зачет с оценкой
9	ИД-3опк-2	Владеть: представлением о возникновении живых организмов, уровнях организации живой материи, о благо-	В1 (ИД-3опк-2)	Экономика, организация, основы маркетинга в ве-	Владеть: представлением о законах развития природы и общества, навыками исто-	Доклад с презентацией, зачет с оценкой

		приятных и неблагоприятных факторах, влияющих на организм; основой изучения экологического познания окружающего мира, законов развития природы и общества; навыками наблюдения, сравнительного анализа, исторического и экспериментального моделирования воздействия антропогенных и экономических факторов на живые объекты; чувством ответственности за свою профессию		теринарии	рического и экспериментального моделирования воздействия экономических факторов на живые объекты	
<i>Редакция от 01.09 2021 г.</i>						
10	ИД-1ук-9	Знать: основы проблем и ситуаций возникающих в экономике предприятий в различных областях жизнедеятельности	31 (ИД-1ук-9)	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии с учетом включения дополнительных тем	Знать: основные понятия, термины, определения различных экономических проблем возникающих на предприятия в АПК	Тест, зачет с оценкой
11	ИД-2ук-9	Уметь: обосновать экономические решения в различных областях жизнедеятельности	У1 (ИД-2ук-9)	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии с учетом включения дополнительных тем	Уметь: анализировать и обосновывать экономические решения при работе предприятий АПК	Тест, зачет с оценкой
12	ИД-3ук-9.	Владеть: навыками поведения при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности	В1 (ИД-3ук-9)	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии с учетом включения дополни-	Владеть: навыками логичного и обоснованного принятия экономических решений при работе и организации предприятий АПК	Тест, зачет с оценкой

				тельных тем		
--	--	--	--	----------------	--	--

2. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии»

№ пп	Код ин- дикатора достиже- ния об- щепро- фессио- нальной компе- тенции	Наименование ин- дикатора дости- жения универ- сальной, обще- профессиональной компетенции	Код пла- нируе- мого ре- зультата обучения	Дисципли- на	Планируемые результаты обучения	Наименова- ние оценоч- ных средств
1	ИД-1 ук-2	Знать: методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе	32 (ИД-1)ук-2)	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Знать: принципы организации проектной деятельности	Собеседование, задача (практическое задание), тест, деловая игра, зачет с оценкой
2	ИД-2 ук-2	Уметь: обосновывать теоретическую и практическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их решению в целях реализации проекта; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы	У2 (ИД-2)ук-2)	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Уметь: прогнозировать развитие экономических процессов в проектной профессиональной области	Собеседование, задача (практическое задание), тест, деловая игра, зачет с оценкой
3	ИД-3 ук-2	Владеть: управле-	В2 (ИД-	Экономика,	Владеть: управ-	Собеседова-

		нием проектами в области соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и мотивацией к достижению целей; управлением разработкой технического задания проекта, управлением реализации профильной проектной работы и процессом обсуждения и доработки проекта; участием в разработке технического задания проекта, разработкой программы реализации проекта в профессиональной области; организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; проектированием плана-графика реализации проекта; определением требований к результатам реализации проекта	Зук-2)	организация, основы маркетинга в ветеринарии	лением проектами в области соответствующей профессиональной деятельности, распределением заданий и мотивацией к достижению целей	ние, задача (практическое задание), тест, деловая игра, зачет с оценкой
4	ИД-1ук-3	Знать: проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы ко-	31 (ИД-1ук-3)	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Знать: проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организацион-	Собеседование, задача (практическое задание), тест, деловая игра, зачет с оценкой

		мандной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия членов команды в организации			ного климата и взаимодействия членов команды в организации	
5	ИД-2 _{ук-3}	Уметь: определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности; выбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач	У1 (ИД-2 _{ук-3})	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Уметь: определять стиль управления и эффективность руководства командой	Собеседование, задача (практическое задание), тест, деловая игра, зачет с оценкой
6	ИД-3 _{ук-3}	Владеть: организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; умением работать в команде	В1 (ИД-3 _{ук-3})	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Владеть: навыками организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей	Собеседование, задача (практическое задание), тест, деловая игра, зачет с оценкой
7	ИД-1 _{опк-2}	Знать: экологические факторы окружающей среды, их классификацию и характер взаимоотношений с живыми организмами; основные экологические понятия, термины и законы биоэкологии; межвидовые отношения животных и растений, хищника и жертвы, паразитов и хозяев; экологические особенности некоторых видов патогенных микроорганизмов; механизмы влияния антропогенных и	31 (ИД-1 _{опк-2})	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Знать: механизмы влияния экономических факторов на организм животных	Доклад с презентацией, зачет с оценкой

		экономических факторов на организм животных				
8	ИД-2опк-2	Уметь: использовать экологические факторы окружающей среды и законы экологии в с/х производстве; применять достижения современной микробиологии и экологии микроорганизмов в животноводстве и ветеринарии в целях профилактики инфекционных и инвазионных болезней и лечения животных; использовать методы экологического мониторинга при экологической экспертизе объектов АПК и производстве с/х продукции; проводить оценку влияния на организм животных антропогенных и экономических факторов	У1 (ИД-2опк-2)	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Уметь: проводить оценку влияния на организм животных экономических факторов	Доклад с презентацией, зачет с оценкой
9	ИД-3опк-2	Владеть: представлением о возникновении живых организмов, уровнях организации живой материи, о благоприятных и неблагоприятных факторах, влияющих на организм; основой изучения экологического познания окружающего мира, законов развития природы и общества; навыками наблюдения, сравнительного анализа, исторического и экспериментального моделирования воздействия антропогенных и экономиче-	В1 (ИД-3опк-2)	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии	Владеть: представлением о законах развития природы и общества, навыками исторического и экспериментального моделирования воздействия экономических факторов на живые объекты	Доклад с презентацией, зачет с оценкой

		ческих факторов на живые объекты; чувством ответственности за свою профессию				
<i>Редакция от 01.09 2021 г.</i>						
10	ИД-1ук-9	Знать: основы проблем и ситуаций возникающих в экономике предприятий в различных областях жизнедеятельности	31 (ИД-1ук-9)	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии с учетом включения дополнительных тем	Знать: основные понятия, термины, определения различных экономических проблем возникающих на предприятия в АПК	Тест, зачет с оценкой
11	ИД-2ук-9	Уметь: обосновать экономические решения в различных областях жизнедеятельности	У1 (ИД-2ук-9)	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии с учетом включения дополнительных тем	Уметь: анализировать и обосновывать экономические решения при работе предприятий АПК	Тест, зачет с оценкой
12	ИД-3ук-9	Владеть: навыками поведения при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности	В1 (ИД-3ук-9)	Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии с учетом включения дополнительных тем	Владеть: навыками логичного и обоснованного принятия экономических решений при работе и организации предприятий АПК	Тест, зачет с оценкой

3 КОНТРОЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И ПРИМЕНЯЕМЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Этапы формирования компетенций, контрольные мероприятия и применяемые оценочные средства по дисциплине «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии»

Индикатор достижения контролируемой компетенции	Наименование контрольных мероприятий						Зачет с оценкой
	Тема/этапы формирования компетенции	Тестирование	Задача (практическое задание)	Собеседование	Деловая игра	Доклады	
		Наименование материалов оценочных средств					
		Фонд тестовых заданий	Комплект задач	Вопросы по темам/разд	Комплект деловых игр	Темы докладов	Вопросы к зачету с оценкой

				слам дисци- плины			
ИД-1 _{ук-2}	Предприятие в сфере ветери- нарного пред- приниматель- ства /1,2,3	+	-	+	-	+	+
	Мотивация деятельности в сфере вете- ринарии /1	+	-	+	+	+	+
	Управление организацией в сфере вете- ринарии /1	+	-	+	-	+	+
	Основные сред- ства предприятий АПК/1	+	+	+	-	+	+
	Оборотные сред- ства предприятий АПК/1	+	+	+	-	+	+
	Издержки произ- водства и себе- стоимость про- дукции /1	+	+	+	-	+	+
	Финансовые ре- сурсы предприя- тий АПК /1	+	+	+	+	+	+
	Цены и цено- образование на продукцию организации /1	+	+	+	+	+	+
	Инновации и инвестиции /1	+	-	+	-	+	+
	Маркетинг рынка строи- тельных мате- риалов в сфе- ре ветеринар- ного предпри- ниматель- ства/1	+	-	-	-	+	+
ИД-2 _{ук-2}	Маркетинго- вые коммуни- кации /1	+	-	+	-	+	+
	Мотивация деятельности в сфере вете- ринарии /2	+	+	+	+	+	+
	Управление организацией в сфере вете- ринарии /2	+	+	+	-	+	+
	Основные сред- ства предприятий АПК/2	+	-	+	-	+	+
	Оборотные сред- ства предприятий АПК/2	+	+	+	-	+	+

	Издержки производства и себестоимость продукции /2	+	+	+	+	+	+
	Финансовые ресурсы предприятий АПК /2	+	+	+	+	+	+
	Цены и ценообразование на продукцию организации /2	+	-	+	-	+	+
	Инновации и инвестиции /2	+	-	-	-	+	+
	Маркетинг рынка строительных материалов в сфере ветеринарного предпринимательства/2	+	-	+	-	+	+
	Маркетинговые коммуникации /2	+	-	+	-	+	+
ИД-3 _{УК-2}	Мотивация деятельности в сфере ветеринарии /3	+	-	+	+	+	+
	Управление организацией в сфере ветеринарии /3	+	-	+	-	+	+
	Основные средства предприятий АПК/3	+	-	+	+	+	+
	Оборотные средства предприятий АПК/3	+	-	+	-	+	+
	Издержки производства и себестоимость продукции /3	+	-	+	-	+	+
	Финансовые ресурсы предприятий АПК /3	+	-	+	+	+	+
	Цены и ценообразование на продукцию организации /3	+	-	+	+	+	+
	Инновации и инвестиции /3	+	-	+	-	+	+
	Маркетинг рынка строительных материалов в сфере ветеринарного предпринимательства/3	+	-	+	-	+	+

	Маркетинговые коммуникации /3	+	-	+	-	+	+
ИД-1 _{ук-3}	Мотивация деятельности в сфере ветеринарии /1	+	-	+	+	+	+
	Управление организацией в сфере ветеринарии /1	+	-	+	-	+	+
	Основные средства предприятий АПК/1	+	+	+	-	+	+
	Оборотные средства предприятий АПК/1	+	+	+	-	+	+
	Издержки производства и себестоимость продукции /1	+	+	+	-	+	+
	Финансовые ресурсы предприятий АПК /1	+	+	+	+	+	+
	Цены и ценообразование на продукцию организации /1	+	+	+	+	+	+
	Инновации и инвестиции /1	+	-	+	-	+	+
	Маркетинг рынка строительных материалов в сфере ветеринарного предпринимательства/1	+	-	-	-	+	+
	Маркетинговые коммуникации /1	+	-	+	-	+	+
ИД-2 _{ук-3}	Мотивация деятельности в сфере ветеринарии /2	+	+	+	+	+	+
	Управление организацией в сфере ветеринарии /2	+	+	+	-	+	+
	Основные средства предприятий АПК/2	+	-	+	-	+	+
	Оборотные средства предприятий АПК/2	+	+	+	-	+	+
	Издержки производства и себестоимость продукции /2	+	+	+	+	+	+
	Финансовые ре-	+	+	+	+	+	+

	ресурсы предприятий АПК /2						
	Цены и ценообразование на продукцию организации /2	+	-	+	+	+	+
	Инновации и инвестиции /2	+	-	-	-	+	+
	Маркетинг рынка строительных материалов в сфере ветеринарного предпринимательства/2	+	-	+	-	+	+
	Маркетинговые коммуникации /2	+	-	+	-	+	+
ИД-3 _{УК-3}	Мотивация деятельности в сфере ветеринарии /3	+	-	+	+	+	+
	Управление организацией в сфере ветеринарии /3	+	-	+	-	+	+
	Основные средства предприятий АПК/3	+	-	+	+	+	+
	Оборотные средства предприятий АПК/3	+	-	+	-	+	+
	Издержки производства и себестоимость продукции /3	+	-	+	-	+	+
	Финансовые ресурсы предприятий АПК /3	+	-	+	+	+	+
	Цены и ценообразование на продукцию организации /3	+	-	+	+	+	+
	Инновации и инвестиции /3	+	-	+	-	+	+
	Маркетинг рынка строительных материалов в сфере ветеринарного предпринимательства/3	+	-	+	-	+	+
	Маркетинговые коммуникации /3	+	-	+	-	+	+
ИД-1 _{ОПК-2}	Мотивация деятельности	+	-	+	-	+	+

	в сфере ветеринарии /1						
	Управление организацией в сфере ветеринарии /1	+	-	+	-	+	+
	Основные средства предприятий АПК/1	+	+	+	-	+	+
	Оборотные средства предприятий АПК/1	+	+	+	-	+	+
	Издержки производства и себестоимость продукции /1	+	+	+	-	+	+
	Финансовые ресурсы предприятий АПК /1	+	+	+		+	+
	Цены и ценообразование на продукцию организации /1	+	+	+	-	+	+
	Инновации и инвестиции /1	+	-	+	-	+	+
	Маркетинг рынка строительных материалов в сфере ветеринарного предпринимательства/1	+	-	-	-	+	+
	Маркетинговые коммуникации /1	+	-	+	-	+	+
ИД-2 _{ОПК-2}	Мотивация деятельности в сфере ветеринарии /2	+	+	+	-	+	+
	Управление организацией в сфере ветеринарии /2	+	+	+	-	+	+
	Основные средства предприятий АПК/2	+	-	+	-	+	+
	Оборотные средства предприятий АПК/2	+	+	+	-	+	+
	Издержки производства и себестоимость продукции /2	+	+	+	-	+	+
	Финансовые ресурсы предприятий АПК /2	+	+	+	-	+	+
	Цены и ценообразование на продукцию	+	-	+	-	+	+

	организации /2						
	Инновации и инвестиции /2	+	-	-	-	+	+
	Маркетинг рынка строительных материалов в сфере ветеринарного предпринимательства/2	+	-	+	-	+	+
	Маркетинговые коммуникации /2	+	-	+	-	+	+
ИД-3 _{ОПК-2}	Мотивация деятельности в сфере ветеринарии /3	+	-	+	-	+	+
	Управление организацией в сфере ветеринарии /3	+	-	+	-	+	+
	Основные средства предприятий АПК/3	+	-	+	+	+	+
	Оборотные средства предприятий АПК/3	+	-	+	-	+	+
	Издержки производства и себестоимость продукции /3	+	+	+	-	+	+
	Финансовые ресурсы предприятий АПК /3	+	-	+	-	+	+
	Цены и ценообразование на продукцию организации /3	+	-	+	-	+	+
	Инновации и инвестиции /3	+	-	+	-	+	+
	Маркетинг рынка строительных материалов в сфере ветеринарного предпринимательства/3	+	-	+	-	+	+
	Маркетинговые коммуникации /3	+	-	+	-	+	+
Редакция от 01.09.2021 г.							
ИД-1 _{УК-9}	Экономическая эффективность мероприятий в различных	+	-	-	-	-	+

	областях жизнедеятельности (1,2,3)						
ИД-2 _{УК-9}	Экономическая эффективность мероприятий в различных областях жизнедеятельности (1,2,3)	+	-	-	-	-	+
ИД-3 _{УК-9}	Экономическая эффективность мероприятий в различных областях жизнедеятельности (1,2,3)	+	-	-	-	-	+

*1-начальный этап,
2-промежуточный этап,
3-заключительный этап

4 КРИТЕРИИ И ШКАЛЫ ДЛЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

УК-2, УК-3, ОПК-2, УК-9

Индикаторы компетенций	Оценки сформированности компетенций			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки,	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с не-	Продemonстрирован базовые навыки при решении	Продemonстрирован навыки при решении нестандартных задач без

	имели место грубые ошибки Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	которыми недочетами	стандартных задач с некоторыми недочетами	ошибок и недочетов
Характеристика сформированности компетенции	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач
Уровень сформированности компетенций	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

5 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1 Вопросы для промежуточной аттестации обучающихся по оценке сформированности компетенций УК-2, УК-3, ОПК-2, УК-9

1. Предмет курса. Методы исследования.
2. Цель и задачи курса «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии».
3. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.
4. Сущность предпринимательской деятельности.
5. Предприятие-основное звено экономики.
6. Виды предпринимательства.
7. Модель мотивации.
8. Мотивационные побуждения.
9. Мотивационная система персонала.
10. Характеристика коллектива.
11. Программа создания коллектива.
12. Понятие, принципы и функции управления.
13. Структура и методы управления предприятием.
14. Принятие и реализация управленческих решений.
15. Финансовые ресурсы предприятия
16. Доходы и расходы организации.
17. Формирование и распределение прибыли предприятия.
18. Оценка эффективности хозяйственной деятельности организации.
19. Рентабельность и методика расчета показателей.
20. Понятие и состав капитала. Имущество предприятия
21. Экономическая сущность основных средств и их оценка.
22. Износ и воспроизводство основных средств.
23. Обеспеченность основными средствами и экономическая эффективность их использования.

24. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.
25. Нормирование и источники формирования оборотных средств.
26. Показатели эффективности использования оборотных средств.
27. Основные направления улучшения использования основных и оборотных средств.
28. Функции и задачи управления предприятием.
29. Основные принципы хозяйственного управления
30. Структура органов управления. Функции органов управления.
31. Производственная и организационная структура предприятия.
32. Кадры управления. Роль руководителя организации.
33. Понятие инноваций и их роль в развитии предприятия.
34. Показатели экономической эффективности производства и переработки продукции животноводства.
35. Понятие, структура и источники финансирования инвестиций.
36. Экономическая эффективность инвестиций.
37. Строительство как объект маркетингового строительства.
38. Концепция маркетинга в сфере строительства.
39. Понятие коммуникации.
40. Эффективность коммуникаций.
41. Инструменты рекламы.
42. Понятие экономической эффективности.
43. Экономическая оценка мероприятий в различных областях жизнедеятельности

5.2 Комплект разноуровневых задач и заданий по дисциплине

по дисциплине «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии»»

Коды контролируемых компетенций: УК-2, УК-3, ОПК-2

Тема: «Основные и оборотные средства организации»

Вариант 1

Задание 1. Раскрыть экономическую сущность основных средств и дать их оценку. (32 (ИД-1_{УК-2}), У2 (ИД-2_{УК-2}), В2 (ИД-3_{УК-2}); 31 (ИД-1_{УК-3}), У1 (ИД-2_{УК-3}), В1 (ИД-3_{УК-3}); 31 (ИД-1_{ОПК-2}), У1 (ИД-2_{ОПК-2}), В1 (ИД-3_{ОПК-2})).

Задание 2. Показатели эффективности использования оборотных средств. (32 (ИД-1_{УК-2}), У2 (ИД-2_{УК-2}), В2 (ИД-3_{УК-2}); 31 (ИД-1_{УК-3}), У1 (ИД-2_{УК-3}), В1 (ИД-3_{УК-3}); 31 (ИД-1_{ОПК-2}), У1 (ИД-2_{ОПК-2}), В1 (ИД-3_{ОПК-2})).

Задание 3. Пользуясь исходными данными таблицы, определите коэффициенты прироста основных средств, выбытия, износа и обновления. (32 (ИД-

1_{УК-2}), У2 (ИД-2_{УК-2}), В2 (ИД-3_{УК-2}); 31 (ИД-1_{УК-3}), У1 (ИД-2_{УК-3}), В1 (ИД-3_{УК-3}); 31 (ИД-1_{ОПК-2}), У1 (ИД-2_{ОПК-2}), В1 (ИД-3_{ОПК-2})).

Таблица – Исходные данные

Показатель				
Стоимость основных средств, тыс. руб.:				Сумма износа основных средств, тыс. руб.
на начало года	на конец года	поступивших	выбывших	
89987	87887	4100	6200	71009

Вариант 2

Задание 1. На основе исходных данных о деятельности двух фирм, являющихся конкурентами на рынке, в I квартале и планируемых изменений во II квартале определите, какая из фирм эффективнее использует оборотные средства. (32 (ИД-1_{УК-2}), У2 (ИД-2_{УК-2}), В2 (ИД-3_{УК-2}); 31 (ИД-1_{УК-3}), У1 (ИД-2_{УК-3}), В1 (ИД-3_{УК-3}); 31 (ИД-1_{ОПК-2}), У1 (ИД-2_{ОПК-2}), В1 (ИД-3_{ОПК-2})).

Вычислите:

1. коэффициенты оборачиваемости в I и II кварталах;
2. коэффициенты загрузки в I и II кварталах;
3. время одного оборота в днях в I и II кварталах.

Таблицы – Исходные данные

Показатель	Фирмы	
	А	Б
Стоимость реализованной продукции в I квартале, тыс. руб.	2910	3100
Среднеквартальные остатки оборотных средств в I квартале, тыс. руб.	287	256
Планируемый прирост объема реализованной продукции во II квартале, %	5,8	3,3
Сокращение времени одного оборота оборотных средств во II квартале, дней	2	1

Вариант 3

Задание 1. Определить остаточную стоимость основных производственных средств, если балансовая стоимость оборудования составила 63 тыс. руб., нормативный срок службы оборудования 14 лет, оборудование использовалось 6 лет. (32 (ИД-1_{УК-2}), У2 (ИД-2_{УК-2}), В2 (ИД-3_{УК-2}); 31 (ИД-1_{УК-3}), У1 (ИД-2_{УК-3}), В1 (ИД-3_{УК-3}); 31 (ИД-1_{ОПК-2}), У1 (ИД-2_{ОПК-2}), В1 (ИД-3_{ОПК-2})).

Задание 2. Определите среднегодовую стоимость основных производственных средств, фондоотдачу и фондоемкость, если стоимость основных производственных средств на начало года составила 9867 тыс. руб., введено 1 февраля 178 тыс. руб., 1 июня 158 тыс. руб., 1 ноября 139 тыс. руб., выбыло 1 марта 38 тыс. руб., 1 сентября 127 тыс. руб., объем товарной продукции за год составил 9410 тыс. руб. (32 (ИД-1_{УК-2}), У2 (ИД-2_{УК-2}), В2 (ИД-3_{УК-2}); 31 (ИД-1_{УК-3}), У1 (ИД-2_{УК-3}), В1 (ИД-3_{УК-3}); 31 (ИД-1_{ОПК-2}), У1 (ИД-2_{ОПК-2}), В1 (ИД-3_{ОПК-2})).

Тема: «Мотивация деятельности в сфере ветеринарного предпринимательства»

Вариант 1.

Задание 1. Рассчитайте среднесписочную численность работников за год на основе данных таблицы (32 (ИД-1_{УК-2}), У2 (ИД-2_{УК-2}), В2 (ИД-3_{УК-2}); 31 (ИД-1_{УК-3}), У1 (ИД-2_{УК-3}), В1 (ИД-3_{УК-3}); 31 (ИД-1_{ОПК-2}), У1 (ИД-2_{ОПК-2}), В1 (ИД-3_{ОПК-2})).

Таблица – Исходные данные

Месяц	Среднесписочная численность работников	Месяц	Среднесписочная численность работников
Январь	123	Июль	189
Февраль	129	Август	192
Март	131	Сентябрь	180
Апрель	166	Октябрь	161
Май	171	Ноябрь	162
Июнь	184	Декабрь	165
		Итого	

Вариант 2.

Задание 1. Определить производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов организации. (32 (ИД-1_{УК-2}), У2 (ИД-2_{УК-2}), В2 (ИД-3_{УК-2}); 31 (ИД-1_{УК-3}), У1 (ИД-2_{УК-3}), В1 (ИД-3_{УК-3}); 31 (ИД-1_{ОПК-2}), У1 (ИД-2_{ОПК-2}), В1 (ИД-3_{ОПК-2})).

Задание 2. Пользуясь исходными данными таблицы, определите коэффициент выбытия и коэффициент текучести кадров в организации. (32 (ИД-1_{УК-2}), У2 (ИД-2_{УК-2}), В2 (ИД-3_{УК-2}); 31 (ИД-1_{УК-3}), У1 (ИД-2_{УК-3}), В1 (ИД-3_{УК-3}); 31 (ИД-1_{ОПК-2}), У1 (ИД-2_{ОПК-2}), В1 (ИД-3_{ОПК-2})).

Таблица – Исходные данные к заданию

Показатель	Значение
Среднесписочная численность работников за год, чел.	702
В течение года уволилось по собственному желанию, чел.	32
Уволено за нарушение трудовой дисциплины, чел.	4
Ушли на пенсию, чел.	18
Поступили в учебные заведения и призваны в Вооруженные Силы, чел.	13
Переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия, чел.	24

Вариант 3.

Задание 1. Производительность труда и методика ее определения. (З2 (ИД-1_{УК-2}), У2 (ИД-2_{УК-2}), В2 (ИД-3_{УК-2}); З1 (ИД-1_{УК-3}), У1 (ИД-2_{УК-3}), В1 (ИД-3_{УК-3}); З1 (ИД-1_{ОПК-2}), У1 (ИД-2_{ОПК-2}), В1 (ИД-3_{ОПК-2})).

Задание 2. Определите трудоемкость единицы продукции по плану и фактически, а также изменение производительности труда на основе следующих данных: (З2 (ИД-1_{УК-2}), У2 (ИД-2_{УК-2}), В2 (ИД-3_{УК-2}); З1 (ИД-1_{УК-3}), У1 (ИД-2_{УК-3}), В1 (ИД-3_{УК-3}); З1 (ИД-1_{ОПК-2}), У1 (ИД-2_{ОПК-2}), В1 (ИД-3_{ОПК-2})).

трудоемкость товарной продукции по плану - 31 тыс. нормо-часов;

плановый объем выпуска в натуральном выражении - 219 шт.;

фактическая трудоемкость товарной продукции - 27 тыс. нормо-часов;

фактический объем выпуска - 236 шт.

Вариант 4.

Задание 1. Формы и системы оплаты труда в организации. (З2 (ИД-1_{УК-2}), У2 (ИД-2_{УК-2}), В2 (ИД-3_{УК-2}); З1 (ИД-1_{УК-3}), У1 (ИД-2_{УК-3}), В1 (ИД-3_{УК-3}); З1 (ИД-1_{ОПК-2}), У1 (ИД-2_{ОПК-2}), В1 (ИД-3_{ОПК-2})).

Задание 2. Пользуясь исходными данными таблицы, определите:

1) норму выработки в месяц (шт.);

2) сдельную расценку на изделие (руб.);

3) сумму сдельной заработной платы в месяц, если за каждый процент перевыполнения выплачивается 1,5 % заработка по сдельным расценкам (руб.). (З2 (ИД-1_{УК-2}), У2 (ИД-2_{УК-2}), В2 (ИД-3_{УК-2}); З1 (ИД-1_{УК-3}), У1 (ИД-2_{УК-3}), В1 (ИД-3_{УК-3}); З1 (ИД-1_{ОПК-2}), У1 (ИД-2_{ОПК-2}), В1 (ИД-3_{ОПК-2})).

Таблица – Исходные данные

Норма времени на изготовление одного изделия, мин.	Часовая тарифная ставка при данной сложности труда, руб.	Количество рабочих дней в месяце	Продолжительность смены, ч	Изготовлено изделий за месяц, шт.
10	38	25	8	1009

Тема: «Издержки производства и себестоимость продукции»

Вариант 1.

Задание 1. Понятие, виды издержек производства и себестоимости продукции. (32 (ИД-1_{УК-2}), У2 (ИД-2_{УК-2}), В2 (ИД-3_{УК-2}); 31 (ИД-1_{УК-3}), У1 (ИД-2_{УК-3}), В1 (ИД-3_{УК-3}); 31 (ИД-1_{ОПК-2}), У1 (ИД-2_{ОПК-2}), В1 (ИД-3_{ОПК-2})).

Задание 2. Определить относительную экономию условно-постоянных расходов в планируемом периоде по сравнению с прошлым в организации в связи с изменением объема перевозок. Темп прироста объема перевозок в планируемом периоде по сравнению с базовым – 7,2 %, сумма условно-постоянных расходов в базовом периоде – 3456 тыс. руб. (32 (ИД-1_{УК-2}), У2 (ИД-2_{УК-2}), В2 (ИД-3_{УК-2}); 31 (ИД-1_{УК-3}), У1 (ИД-2_{УК-3}), В1 (ИД-3_{УК-3}); 31 (ИД-1_{ОПК-2}), У1 (ИД-2_{ОПК-2}), В1 (ИД-3_{ОПК-2})).

Вариант 2.

Задание 1. Затраты и их классификация. Факторы, определяющие затраты. (32 (ИД-1_{УК-2}), У2 (ИД-2_{УК-2}), В2 (ИД-3_{УК-2}); 31 (ИД-1_{УК-3}), У1 (ИД-2_{УК-3}), В1 (ИД-3_{УК-3}); 31 (ИД-1_{ОПК-2}), У1 (ИД-2_{ОПК-2}), В1 (ИД-3_{ОПК-2})).

Задание 2. Промышленное предприятие приобрело и переработало в товарную продукцию сырья на сумму 32 млн. руб. с учетом НДС за отчетный квартал. При этом на закупку сырья использованы товарный кредит поставщиков в размере 5 млн. руб. сроком на 3 месяца под 32 % годовых и банковский кредит на сумму 4 млн. руб. сроком на 2 месяца под 35 % годовых. За квартал реализовано возвратных отходов на 400 тыс. руб. с учетом НДС. Определите материальные затраты предприятия за квартал. (32 (ИД-1_{УК-2}), У2 (ИД-2_{УК-2}), В2 (ИД-3_{УК-2}); 31 (ИД-1_{УК-3}), У1 (ИД-2_{УК-3}), В1 (ИД-3_{УК-3}); 31 (ИД-1_{ОПК-2}), У1 (ИД-2_{ОПК-2}), В1 (ИД-3_{ОПК-2})).

5.3 Перечень

**вопросов по темам/разделам дисциплины для собеседования
по дисциплине «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии»**

Коды контролируемых компетенций: УК-2, УК-3, ОПК-2

№ п/п	Тема	Вопросы
1	Предприятие в сфере ветеринарии (32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}))	5. Предприятие – основное звено экономики. 6. Сущность предпринимательской деятельности. 7. Виды предпринимательства.
2	Основные средства предприятий АПК (32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2}))	1. Понятие основных средств, их роль в производстве. 2. Классификация, состав, структура и оценка основных средств. 3. Состояние, износ, амортизация и воспроизводство основных средств. 4. Оснащенность и эффективность использования основных средств.

	(ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})).	
3	Издержки производства и себестоимость продукции (32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})).	1. Понятие, виды издержек производства и себестоимости продукции. 2. Затраты и их классификация. 3. Расчет затрат на производство и себестоимость продукции. 4. Пути снижения себестоимости.
4	Финансовые ресурсы организации. (32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})).	1. Сущность и функции финансов организации. 2. Финансовые ресурсы организации и источники их формирования. 3. Расходы и доходы предприятия.
5	Маркетинг рынка строительных материалов в сфере ветеринарного предпринимательства (32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})).	4. Сущность маркетинга. Разработка маркетинговой и товарной стратегии. 5. Строительство как объект маркетингового строительства. 6. Концепция маркетинга в сфере строительства.

5.4 Перечень тем докладов

по дисциплине «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии»

Перечень контролируемых компетенций: УК-2, УК-3, ОПК-2

№ п/п	Тема	Темы докладов
1	Предприятие в сфере ветеринарии (32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}))	1. Предприятие – основное звено экономики. 2. Сущность предпринимательской деятельности. 3. Виды предпринимательства.
2	Организация труда профессиональным коллективом (32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2});	1. Характеристика коллектива. 2. Программа создания коллектива.

	31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})).	
3	Управление организацией в сфере ветеринарии (32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы и функции управления. 2. Структура и методы управления предприятием.
4	Основные средства предприятий АПК (32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие основных средств, их роль в производстве. 2. Пути повышения эффективности использования основных средств
5	Оборотные средства предприятий АПК (32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие оборотных средств предприятий АПК, их экономическая сущность. 2. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.
6	Мотивация деятельности в сфере ветеринарного предпринимательства (32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и состав трудовых ресурсов. 2. Производительность труда и пути ее повышения. 3. Пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов.
7	Издержки производства и себестоимость продукции (32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и виды издержек. 2. Пути снижения себестоимости продукции.
8	Финансовые ресурсы предприятий АПК (32	<ol style="list-style-type: none"> 1. Доходы и расходы предприятия. 2. Прибыль и ее виды.

	(ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})).	
9	Цены и ценообразование на продукцию организации (32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ценовая политика предприятия. 2. Методы ценообразования. 3. Система цен на продукцию АПК.
10	Инновации и инвестиции (32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и виды инноваций. 2. Виды инвестиций. 3. Источники инвестиций.
11	Маркетинг рынка строительных материалов в сфере ветеринарного предпринимательства (32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2})).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность маркетинга. 2. Разработка маркетинговой и товарной стратегии.

5.5 Фонд тестовых заданий

по дисциплине «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии»

Перечень индикаторов контролируемых компетенций: (32 (ИД-1_{УК-2}), У2 (ИД-2_{УК-2}), В2 (ИД-3_{УК-2}); 31 (ИД-1_{УК-3}), У1 (ИД-2_{УК-3}), В1 (ИД-3_{УК-3}); 31 (ИД-1_{ОПК-2}), У1 (ИД-2_{ОПК-2}), В1 (ИД-3_{ОПК-2})); 31 (ИД-1_{УК-9}), У1 (ИД-2_{УК-9}), В1 (ИД-3_{УК-9}))

Код контролируемой компетенции УК-2

Тесты открытого типа

1. **Понятие «оборотные средства предприятия»** - это часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на ...
2. **Амортизация основных фондов** – это процесс перенесения стоимости основных фондов на ...
3. **За высокую квалификацию и профессиональное мастерство работникам предприятия могут быть выплачены стимулирующие** ...
4. **Основной задачей подбора и расстановки кадров является оптимальное размещение персонала в зависимости от выполняемой** ...
5. **Анализ имущественного положения предприятия** - это оценка состава, структуры и динамики актива ...
6. **Прибыль от продаж** – это разность между ...
7. **Затраты производства и реализации продукции представляют собой** стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и ...
8. **Дайте методику расчета трудоемкости.**
9. **Фондоотдача** – показатель характеризует выпуск продукции на 1 руб. ...
10. **Дайте методику расчета рентабельности продаж.**
11. **Инновационный процесс** – процесс создания, освоения и распространения
12. **Текущее планирование** – разработка планов на ...
13. **Под стратегией** понимают направление ...
14. **Информационное обеспечение управления предприятием** базируется на использовании вычислительной техники и информационных ...
15. **Методы организации производства** – это совокупность приемов и операций изготовления продукции или оказания услуг, выполняемых при определенном сочетании элементов ...
16. **Агропромышленный комплекс** – совокупность отраслей народного хозяйства, связанных между собой экономическими отношениями по поводу производства, переработки, распределения, обмена и потребления...

17. Продовольственная безопасность – это способность государства гарантировать удовлетворение потребностей населения в продовольствии на уровне, обеспечивающем его...

Тесты закрытого типа

1. Что понимают под экономикой?

- а) совокупность отраслей народного хозяйства, обеспечивающих общество жизненно необходимыми материальными благами и услугами, поле деятельности людей*;
- б) производительные силы общества;
- в) совокупность общественных отношений, в которые вступают люди в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ;
- г) совокупность земельных, материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

2. Рыночная экономика представляет собой:

- а) экономику, которая связана со свободным обменом между производителями и потребителями;
- б) экономика, где структура распределения трудовых, материальных и финансовых ресурсов регулируется государством;
- в) экономика, которая включает рыночную и государственную сферы.

3. Что такое рынок?

- а) совокупность социально-экономических отношений в сфере обмена, посредством которых осуществляется реализация товаров и окончательное признание обществом воплощенного в них труда;
- б) место купли-продажи товара;
- в) процесс купли-продажи товара.

4. Важнейшими условиями возникновения рынка являются:

- а) общественное разделение труда;
- б) ограниченность ресурсов и неограниченность потребителей;
- в) свобода предпринимательства;
- г) концентрация производства.

5. Перечислите основные функции рынка:

- а) информационная;
- б) посредническая;
- в) ценообразующая;
- г) суммарная.

6. Рынок регулирует экономические процессы с помощью:

- а) планов;
- б) спроса и предложения;
- в) государства.

7. Регулирующая функция рынка состоит в:

- а) законодательном регулировании со стороны государства;
- б) изменении цены под воздействием спроса и предложения;
- в) воздействии закона стоимости.

8. Выполняя санирующую функцию, рынок:

- а) содействует развитию эффективных предприятий;
- б) очищает производство от экономически слабых;
- в) верны а) и б) .

9. Что понимается под сегментацией рынка?

- а) Учет отличий в потребностях, характеристиках или поведении, по которым можно разделить производителей на отдельные группы;
- б) часть рынка, группа потребителей, товаров или предприятий, которые имеют определенные свойства, признаки;

- в) дифференциация рынка по видам продукции, работы и услуг;
- г) деятельность по классификации потенциальных потребителей продукции, работы и услуг предприятия в соответствии со структурой спроса или их признаками, влияющими на спрос.

10. Неценовая конкуренция характеризуется:

- а) уровнем цены на различные виды продукции;
- б) использованием рекламы, специальных условий продаж;**
- в) объемом прибыли от реализации продукции;
- г) условием развития конъюнктуры.

11. Показателем, обратным производительности труда, является...

- 1) трудоемкость;**
- 2) фондовооруженность труда;
- 3) затраты рабочего времени на весь объем продукции;
- 4) прибыль.

12. Ответственность предприятия перед наемными работниками вызывает необходимость...

- 1) выбора рационального метода ценообразования продукции;
- 2) систематической модернизации производства;
- 3) создания условий высокопроизводительного труда;**
- 4) проведения маркетинговых исследований;
- 5) верно 1), 3);
- 6) верно 2), 4).

13. К факторам, повышающим производительность труда, можно отнести...

- 1) совершенствование системы распределения прибыли предприятия;
- 2) совершенствование структуры и объемов производства;
- 3) совершенствование организации производства, труда и управления;
- 4) повышение цен на выпускаемую продукцию;
- 5) верно 1), 2);
- 6) верно 2), 3);**
- 7) верно 3), 4).

14. При планировании производительности труда в первую очередь определяется...

- 1) процент роста производительности труда в целом по предприятию;
- 2) прирост производительности труда, достигнутый под влиянием конкретного фактора;
- 3) экономия рабочей силы от внедрения мероприятий;**
- 4) прирост объема производства за счет роста производительности труда по предприятию.

15. За нарушение трудовых обязанностей руководство может наложить следующие дисциплинарные взыскания:

- 1) замечание или выговор;
- 2) строгий выговор или депремирование;
- 3) выговор в письменной форме семье работника;
- 4) лишение возможности пользования столовой предприятия;
- 5) увольнение;
- 6) верно 1), 2), 4);
- 7) верно 1), 2), 5).**

2) верно 2), 3), 4).

16. За высокую квалификацию и профессиональное мастерство работникам предприятия могут быть выплачены...

- 1) компенсационные выплаты;
- 2) стимулирующие выплаты;**
- 3) направляющие выплаты;
- 4) репродукционные выплаты.

17. Удельный вес потерь рабочего времени в фонде рабочего времени представляет собой...

- 1) отношение суммы неявок с разрешения администрации, простоев и прогулов к фонду рабочего времени в человеко-днях;**
- 2) отношение суммы прогулов к фонду рабочего времени в человеко-днях;
- 3) отношение суммы простоев и прогулов к фонду рабочего времени в человеко-днях.

Код контролируемой компетенции УК-3

Тесты открытого типа

1. Производственные основные средства - это средства труда, которые непосредственно участвуют в ...

2. Моральный износ основных средств - это процесс их обесценивания вследствие ...

3. Оборотные средства – это денежные средства, авансированные в оборотные производственные фонды и фонды ...

4. Издержки производства представляют собой затраты потребленных ... в производственном цикле кругооборота средств.

5. Издержки обращения – затраты, связанные с приобретением производственных ресурсов, сбытом готовой продукции и их продвижением в сфере ...

6. Финансовые ресурсы предприятия – совокупность ... средств, отношений по их формированию и использованию.

7. Финансовый менеджмент – это ... финансами предприятия, направленное на достижение стратегических и тактических целей функционирования предприятия на рынке.

8. На предприятиях прибыль от продаж рассчитывается как разница между выручкой от продаж и ... реализованной продукции.

9. Чистая прибыль определяется вычитанием из прибыли до налогообложения налога на

10. Уровень рентабельности производства продукции представляет собой отношение ... к полной себестоимости проданной продукции, выраженное в процентах.

11. Качество – способность продукции, работ, услуг удовлетворять конкретные потребности, определяемая совокупностью физических, химических, биологических и ... характеристик.

12. Стандарт – это ..., в котором устанавливаются для всеобщего и многократного использования общие принципы и характеристики различных видов деятельности или их результатов.

13. Измерительная функция – это первичная функция цены, определяющая, какую сумму денег покупатель должен заплатить за товар, а продавец

14. Рынок чистой конкуренции (идеальный) представлен множеством ... схожего товарного продукта.

15. Функция балансирования спроса и предложения состоит в регулировании связи между ... и потреблением.

16. Цена должна покрывать индивидуальные издержки, т.е. себестоимость ... и реализации продукции.

17. Специализация - это процесс сосредоточения выпуска определенных видов продукции в отдельных отраслях, на отдельных предприятиях и их подразделениях, то есть это процесс производства ... продукции.

Тесты закрытого типа

1. К какой категории работников относятся ветеринары ?

- 1) Рабочие.
- 2) **Специалисты.**
- 3) Служащие.
- 4) Руководители.

2. Какие из указанных категорий работников относятся к промышленно-производственному персоналу?

- 1) Рабочие цеха, столовой и подсобного хозяйства.
- 2) Рабочие инструментального цеха, склада и транспортного цеха.
- 3) **Рабочие цеха, ИТР, работники охраны и ученики.**
- 4) Работники детского сада и дома отдыха.

3. Для подбора и расстановки кадрового состава предприятия не учитываются...

- 1) уровень квалификации;
- 2) способность к обучению;
- 3) качество выполняемой работы;
- 4) **стиль и методы работы.**

4. Основными формами повышения квалификации являются...

- 1) курсы целевого назначения и корпоративные вечеринки;
- 2) **курсы целевого назначения и производственно-экономические курсы;**
- 3) производственно-экономические курсы и производственные совещания;
- 4) формирование экспертных групп и «круглые столы».

5. К основным методам определения необходимого количества рабочих не относится...

- 1) по нормам времени на единицу изделия;
- 2) по нормам выработки за единицу рабочего времени;
- 3) по нормам обслуживания;
- 4) **по нормам прибыли.**

6. В списочный состав работников предприятия должны включаться...

- 1) работники, принятые на постоянную и сезонную работу;
- 2) работники, принятые на постоянную и временную работу сроком более одного дня;
- 3) работники, принятые на постоянную и временную работу на срок один день и более;
- 4) **верно 1), 2);**

5) верно 1), 3).

7. Основной задачей подбора и расстановки кадров является оптимальное размещение персонала в зависимости от...

- 1) выполняемой работы;
- 2) производительности труда;
- 3) психологической совместимости;
- 4) уровня образования.

8. Уровень квалификации рабочих определяется...

- 1) специальностью;
- 2) профессией;
- 3) тарифным разрядом;
- 4) фондовооруженностью труда.

9. Какие из перечисленных действий относятся к методу нормирования труда - фотографии рабочего дня?

- 1) Нормирование оперативного времени на ручных и вспомогательных работах.
- 2) Замеры подготовительно-заключительного рабочего времени.
- 3) Замер затрат времени за весь рабочий день.
- 4) Замеры продолжительности операций по отдельным элементам и рабочим приемам.
- 5) Анализ затрат времени на обслуживание рабочего места в течение всего или части рабочего дня.

6) Верно 2), 3), 5).

7) Верно 1), 2), 3).

10. Производительность труда на предприятиях определяется следующими методами:

- 1) натуральным и трудовым;
- 2) комбинированным и эквивалентным;
- 3) стоимостным;
- 4) коэффициентным;

5) верно 1), 3);

6) верно 2), 3);

7) верно 2), 4).

11. В состав оборотных производственных средств предприятия входят материально-вещественные элементы:

- 1) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов;
- 2) станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи;
- 3) готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия;
- 4) прибыль предприятия, задолженность поставщикам.

12. К оборотным средствам относятся...

- 1) материальные ресурсы предприятия;
- 2) готовые изделия на складе предприятия; продукция отгруженная, находящаяся в пути; денежные средства; средства в незаконченных расчетах; краткосрочные финансовые вложения;
- 3) готовые изделия, отгруженные потребителям, денежные средства в акциях, на расчетном счете, в кассе;
- 4) транспортные средства предприятия, производственные здания, сооружения;

5) прибыль.

13. В состав оборотных средств предприятия входят...

- 1) запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе;
- 2) оборотные средства и средства обращения;
- 3) незавершенное производство, готовая продукция на складе;
- 4) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов, средства обращения;
- 5) оборудование цехов, готовая продукция на складе.

14. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризуют...

- 1) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов;
- 2) средняя длительность одного оборота оборотных средств;
- 3) количество оборотов оборотных средств за соответствующий отчетный период;
- 4) уровень технической оснащенности труда;
- 5) затраты производственных фондов на 1 руб. товарной продукции.

15. Материалоемкость продукции характеризуют...

- 1) технический уровень производства;
- 2) экономное использование материалов;
- 3) общий вес материалов на изготовление изделия;
- 4) нормы расхода материалов на изготовление продукции

16. Эффективность использования оборотных средств характеризуют...

- 1) прибыль, рентабельность производства;
- 2) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота оборотных средств;
- 3) фондоотдача, фондоемкость продукции;
- 4) фондоемкость, фондоемкость труда.

17. К собственным источникам формирования оборотных средств предприятия относятся...

- 1) уставный фонд, обеспечивающий начало деятельности предприятия;
- 2) амортизационные отчисления;
- 3) прибыль;
- 4) кредиторская задолженность.

Коды контролируемых компетенций: УК-9

Тесты открытого типа

1. **Персонал предприятия** – это совокупность работников предприятия различных профессионально-квалификационных групп, выполняющих ..., сбытовые, управленческие и другие функции, входящих в его списочный состав.
2. **Квалификация** – это совокупность специальных знаний и практических навыков, определяющих степень подготовленности работника к выполнению ... функций соответствующей сложности.
3. **Постоянные** (условно-постоянные) **расходы** – это расходы, абсолютная величина которых с увеличением (уменьшением) выпуска продукции существенно ...

4. В практике хозяйствования **цена** выступает как сумма ..., взимаемая за товар, инструмент расчета продавца с покупателем за продукцию и услуги.
5. **Розничные цены** – цены, по которым товары реализуются в
6. **Тарифы** – ставки платежей за различные ... и непроизводственные услуги.
7. Рыночный механизм формирования цен определяет уровень ... цен, которые по форме могут быть свободными и договорными, но по содержанию рыночные цены идентичны.
8. **Стратегия ценообразования** – это совокупность долгосрочных целей и направлений их реализации, связанных с установлением и ... цен.
9. **Тактика ценообразования** – набор конкретных практических мер краткосрочного и разового характера по управлению ценами на продукцию предприятия, которые используются для решения ... задач.
10. **Коммерческая эффективность** отражает возможности воспроизводства для товаропроизводителя и характеризуется ... положением (финансовая устойчивость, платежеспособность, рентабельность).
11. **Прибыль** представляет собой выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления ... деятельности.
12. Рентабельность – относительный показатель, определяющий уровень ... предприятий АПК.
13. **Рентабельность затрат** характеризует результативность его основной деятельности и показывает, показывает сколько прибыли имеет предприятие с каждого рубля, потраченного на ... продукции.
14. **Инновация** – это результат интеллектуальной, научно-технической или другой деятельности в той или иной сфере по эффективному изменению объекта управления путем внедрения
15. **Инновационная деятельность** – это ... по созданию (разработке), производственному освоению, внедрению и распространению (реализации) инноваций.
16. **Инновационная политика в АПК** – часть аграрной политики государства, направленная на развитие инновационной деятельности в агропромышленном комплексе, которая формируется и реализуется в его подкомплексах и отраслях в целях обеспечения общего ... развития.
17. **Инновационный потенциал АПК** (государства, региона, хозяйствующего субъекта) – совокупность различных видов ресурсов: земельных, материальных, финансовых, интеллектуальных, научно-технических и других, необходимых для осуществления ... в агропромышленном производстве.
18. **Источники финансирования инвестиций** – это денежные средства, которые могут быть использованы в качестве ... ресурсов.
19. **Инвестиции** – вложение ... средств в различную деятельность с целью сохранения и приумножения капитала.
20. **Инвестиционный проект** – планируемая предприятием система капиталовложений в различные сферы деятельности с целью сохранения и преумножения
21. **Прогноз** – научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем, научное предвидение развития определенного процесса, научное обоснование целенаправленной хозяйственной ... и мер воздействия на производство.
22. **Предприятие** – имущественный комплекс, используемый для предпринимательской деятельности, и хозяйствующий субъект, обладающий производственно-техническим, организационно-экономическим единством, хозяйственной самостоятельностью, созданный предпринимателем (группой предпринимателей) или государством для производства продукции, выполнения работ (услуг) с целью удовлетворения общественных потребностей и систематического получения
23. **Отрасль предприятия** – часть производства, которая отличается от других ви-

дов производимой продукции, предметами и орудиями труда, технологией и организацией производства, ... качествами работников.

24. **Специализация предприятия** – это сосредоточение его деятельности на производстве ... вида или видов продукции.
25. **Основные фонды** – это денежное выражение основных ... предприятия.
26. **Концентрация** – это процесс, направленный на ... выпуска продукции или оказания услуг.
27. Комбинирование производства представляет процесс выпуска разнородной продукции на предприятии за счет последовательности выполнения ... стадий обработки сырья.
28. **Экономическая эффективность интенсификации** – это соотношение полученного результата (эффекта) и ... или ресурсов, обусловивших данный результат.
29. **Интенсификация** – это непрерывный процесс освоения новых технических средств и
30. **Организация труда** – это совокупность мер, направленных на рациональное соединение труда работников со средствами ...
31. **Норма времени** – это рабочее время, необходимое для производства ... продукции или выполнения определенного объема работ.
32. **Инновация** – это ... в производство как результат научного исследования или открытия.
33. **Рынок инвестиций** – система экономических отношений и взаимосвязей между участниками ... процесса по поводу долгосрочного вложения ресурсов с целью извлечения доходов и получения иных полезных результатов.
34. **Инвестиции** – одна из важнейших категорий, объективная необходимость и непереносимое условие развития ... на всех уровнях, представляющая собой вложение капитала, имущественных и интеллектуальных ценностей в развитие производства и социальную сферу.
35. **Анализ хозяйственной деятельности** предполагает изучение производственных процессов с целью оценки и ... деятельности предприятия.
36. **Показатели рентабельности** характеризуют как финансовые результаты, так и ... деятельности предприятия в целом.
37. **Расценка** – это произведение часовой тарифной ставки, соответствующей разряду сложности выполняемой технологической операции или работы, на ... времени.
38. **Тарифная система оплаты труда** предполагает зависимость размеров заработной платы от количества и ... труда.
39. **Тарифные ставки** – это абсолютный размер оплаты труда в денежной форме за ... рабочего времени.
40. **Бестарифная модель оплаты труда** предполагает начисление ... от фактических экономических результатов работы исполнителя.
41. **Сдельно-премиальная система** оплаты труда предполагает выплату работнику в дополнение к сдельному заработку, начисленному по расценкам, ... за достижение установленных индивидуальных или коллективных качественных или количественных показателей.
42. Вложению инвестиций предшествует разработка инвестиционных

43. **Фотохронометраж** представляет собой ... изучение трудового процесса путем проведения фотографии рабочего дня и хронометража отдельных трудовых приемов.
44. **Норма управляемости** определяет количество работников, которые могут быть непосредственно подчинены ... руководителю.
45. **Норма выработки** – объем работы (продукции), который должен быть выполнен (произведен) работником (или группой исполнителей) в течение ... времени (смены, часа).
46. **Нормы труда** подразделяются на нормы ..., нормы выработки, нормы обслуживания, нормы численности, нормы управляемости, а также нормированные задания.
47. Интенсивное развитие предполагает улучшение использования каждого гектара обрабатываемой земли, повышение ее продуктивности на основе достижений ...
48. **Диверсификация** выражает процесс расширения активности предприятия, которое использует собственные накопления не только для поддержания и развития основного бизнеса, но и направления их на освоение ... видов продукции.
49. **Функция балансирования спроса и предложения** состоит в регулировании связи между ... и потреблением.
50. Закупочные- цены, используемые для ... сельскохозяйственной продукции.

Тесты закрытого типа

1. Период оборота оборотных средств характеризуют...

- 1) время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве;
- 2) время прохождения оборотными средствами стадий приобретения, производства и реализации продукции;
- 3) средняя скорость движения оборотных средств;
- 4) количество дней, за которое совершается полный оборот;
- 5) время, необходимое для полного обновления производственных фондов предприятия.

2. Для нормирования оборотных средств используются показатели:

- а) суточный расход материала;
- б) суточный выпуск готовой продукции;
- в) цена за единицу основного материала;
- г) средняя цена единицы изделия;
- д) норма запасов в днях.

Определите, какие из показателей необходимы для нормирования оборотных средств, находящихся...

- а) в производственных запасах; а)*, в)*, д)*
- б) в запасах готовой продукции. б)*, г)*, д)*.

3. Какие из составляющих нормы запаса в днях используются при нормировании оборотных средств, находящихся в производственных запасах?

- 1) Средний текущий запас.*
- 2) Время упаковки продукции.
- 3) Время подготовки партии продукции к отправке.
- 4) Страховой запас.*
- 5) Транспортный запас.*

4. Что из перечисленного относится к производственным запасам, незавершенной продукции и оборотным средствам?

- 1) Приспособления, изготавливаемые для производства новой продукции в следующем году.
- 2) Запасы металлорежущего инструмента сроком службы до одного года.
- 3) Купленные на рынке полуфабрикаты для заготовительного цеха.
- 4) Средства на расчетном счете для выплаты поставщикам за сырье.
- 5) Затраты на технологическую оснастку, изготовленную под производственную программу будущего года.
- 6) Полуфабрикаты механического цеха.
- 7) Полуфабрикаты, переданные на склад для отправки покупателю (2*, 3* - запасы; 1*, 5*, 6* - незавершенная продукция; 4*, 7* - фонды обращения)

5. Что из перечисленного относится к нормируемым оборотным средствам?

- 1) Все производственные запасы.*
- 2) Все оборотные производственные фонды.*
- 3) Все оборотные средства предприятия.
- 4) Средства в расчетах, денежные средства, товары отгруженные, но не оплаченные покупателем.
- 5) Оборотные производственные фонды плюс готовая продукция на складе.*

6. Из перечисленных норм

- а) дни запаса;
 - б) запас деталей;
 - в) сумма денег на расчетную единицу к нормам оборотных средств относятся...
- 1) а), б), в);*
 - 2) а), в);
 - 3) б), в).

7. Что произойдет с коэффициентом оборачиваемости оборотных средств, если объем реализации и норматив оборотных средств вырастут на одну и ту же величину, например на 10%?

- 1) Уменьшится.
- 2) Увеличится.
- 3) Не изменится.* (Не изменится, поскольку числитель и знаменатель формулы $K_{об}$ изменились в одинаковой пропорции)*

8. В состав основных производственных фондов (ОПФ) предприятия включают-ся материально-вещественные элементы:

- 1) здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства;
- 2) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование (в том числе силовые машины и оборудование, рабочие машины и оборудование, лабораторное оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, прочие машины и оборудование), незавершенное производство, инструменты и приспособления, транспортные средства;
- 3) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование (в том числе силовые машины и оборудование, рабочие машины и оборудование, лабораторное оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, прочие машины и оборудование), транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь;
- 4) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, запасы сырья и материалов, производственный и хозяйственный инвентарь;*
- 5) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспорт-

ные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь, готовая продукция на складе.

9. Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия (цех, корпус) в результате приобретения, строительства оцениваются по...

- 1) восстановительной стоимости;
- 2) полной первоначальной стоимости;*
- 3) остаточной стоимости;
- 4) смешанной стоимости.

10. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют...

- 1) рентабельность, прибыль;
- 2) фондоотдача, фондоемкость;*
- 3) фондовооруженность труда рабочих;
- 4) коэффициент сменности;*
- 5) производительность труда рабочих.

11. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют...

- 1) фондоотдача, фондоемкость;
- 2) коэффициент сменности, коэффициент экстенсивного использования оборудования;*
- 3) фондовооруженность труда;
- 4) рентабельность производства;
- 5) прибыль предприятия.

12. Интенсивное использование оборудования характеризуют...

- 1) коэффициент сменности;
- 2) фондоотдача;
- 3) фондовооруженность труда рабочего;
- 4) производительность данного вида оборудования;
- 5) коэффициент интенсивного использования оборудования.*

13. Показатель фондоотдачи характеризует...

1) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов;*

- 2) уровень технической оснащенности труда;
- 3) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
- 4) количество оборотов оборотных средств.

14. Амортизация основных фондов - это...

1) износ основных фондов;

2) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции;*

- 3) восстановление основных фондов;
- 4) расходы на содержание основных фондов.

15. Верно/неверно:

1) к основным производственным фондам относятся котельная, конвейерная линия, новый станок на складе, подъездные пути, здание дирекции завода;

2) к основным непроизводственным фондам относятся жилой дом, столовая, бездействующий станок в цехе, мебель здравпункта;

3) стоимость основных производственных фондов переносится на стоимость создаваемой продукции по частям;

4) стоимость основных непроизводственных фондов переносится на стоимость создаваемой продукции полностью за один год;

5) при зачислении на баланс предприятия ОПФ оцениваются после их приобретения по полной первоначальной стоимости;

6) во всех отраслях народного хозяйства структура ОПФ практически одинакова, и на долю стоимости зданий приходится не менее 40% стоимости ОПФ;

7) восстановительная стоимость основных фондов определяется периодически.

1) - верно,* 2) - неверно*, 3) - верно*, 4) - неверно,* 5) - верно*, 6) - неверно,* 7) - верно.*

17. Моральный износ второго рода характеризует:

1) постепенная утрата основными фондами своей первоначальной стоимости в результате их изнашивания в процессе эксплуатации;

2) уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска таких же, но более дешевых видов техники;*

3) уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска значительно лучших по полезности машин и оборудования;*

4) уменьшение стоимости основных фондов в результате их разрушения под воздействием природных условий.*

18. Финансовый менеджмент представляет собой...

1) государственное управление финансами;

2) управление финансовыми потоками коммерческой организации в условиях рыночной экономики;*

3) управление финансовыми потоками некоммерческой организации.

19. Финансы организаций выполняют следующие функции:

1) стимулирующую, контрольную, распределительную;

2) контрольную, учетную;

3) распределительную, контрольную.*

20. Какой финансовый показатель, отражающий движение денежных средств, характеризует результат производственно-хозяйственной деятельности коммерческой организации?

1) Покупка ценных бумаг других компаний.

2) Выплата дивидендов.

3) Чистая прибыль.*

21. На что направлен процесс планирования баланса доходов и расходов коммерческой организации?

1) На более эффективное использование прибыли и других доходов.*

2) На рациональное распределение трудовых ресурсов.

3) На улучшение потребительских свойств товара.

22. Кто формирует учетную политику организации?

1) Главный бухгалтер предприятия.*

2) Финансовый менеджер.

3) Руководитель хозяйствующего субъекта.

23. Что не относится к денежным фондам организации?

1) Добавочный капитал.

2) Опционы.*

3) Резервный капитал.

24. Что относится к собственным финансовым ресурсам коммерческой организации?

1) Кредиторская задолженность.

2) Прибыль от реализации товаров и услуг.*

3) Средства от эмиссии ценных бумаг.

25. Какой показатель является финансовым показателем оценки эффективности деятельности коммерческой организации?

1) Величина уставного капитала.

2) Сумма активов по бухгалтерскому балансу.

3) Экономическая рентабельность.*

26. Что является первоочередным направлением финансовой работы коммерческой организации?

1) Финансовое планирование.*

2) Оперативная работа.

3) Производственная деятельность.

27. Что не входит в состав финансовых ресурсов организации?

1) Амортизация.

2) Стоимость основных фондов.*

3) Прибыль.

28. Оптовая цена предприятия - это...

1) цена предприятия — производителя продукции, по которой он реализует ее другим предприятиям и организациям;*

2) цена, применяемая для расчетов между подразделениями внутри одного предприятия;

3) цена, по которой товар реализуется потребителю в розничной сети.

29. Что такое выручка от реализации продукции?

1) Валовой доход коммерческой организации.

2) Чистый доход коммерческой организации.

3) Денежные средства, поступающие на расчетный счет предприятия в результате реализации продукции.*

30. Маржинальная прибыль - это дополнительная прибыль, полученная от роста объема выручки...

1) от продаж при неизменных условно-постоянных затратах;*

2) от продаж при неизменных условно-переменных затратах;

3) от продаж.

31. Из какого источника выплачиваются дивиденды по акциям?

1) Валовой прибыли предприятия.

2) Чистой прибыли предприятия.*

3) Выручки от реализации продукции.

32. Что понимается под финансовыми ресурсами, которыми располагает коммерческая организация на плановый период?

1) Собственные денежные средства коммерческой организации.

2) Уставный капитал организации.

3) Собственные, заемные и привлеченные денежные средства.*

33. Целью финансовой политики предприятия является...

1) расширение бизнеса;

2) увеличение рыночной стоимости предприятия;*

3) повышение эффективности управления.

34. Риск - это...

1) результат венчурной деятельности;

2) опасность возникновения негативных последствий, связанных с производственной, финансовой и инвестиционной деятельностью;

3) вероятность наступления события, связанного с возможными финансовыми потерями или другими негативными последствиями.*

35. «Золотое правило» финансового менеджмента...

1) рубль сегодня стоит больше, чем рубль - завтра;*

2) доход возрастает по мере уменьшения риска;

3) чем выше платежеспособность, тем меньше ликвидность.

36. Оценка качества финансового менеджмента осуществляется с помощью следующих показателей:

1) доступности капитала;

2) ликвидности;

3) рентабельности.*

37. Является ли выручка от реализации продукции чистым доходом предприятия?

1) Да.

2) Нет.*

3) Не всегда.

38. Что входит в состав собственного капитала организации?

1) Уставный и добавочный капиталы.

2) Уставный и резервный капиталы.

3) Превышение активов коммерческой организации над ее обязательствами.*

39. Какой из источников направляется на финансирование оборотных средств?

1) Дебиторская задолженность.

2) Кредиторская задолженность.*

3) Амортизационные отчисления.

40. Влияет ли на организацию финансов предприятия организационно-правовая форма хозяйствования?

1) Да.*

2) Нет.

3) Только на государственные и муниципальные предприятия.

41. Какой из показателей используется при определении скорости оборота активов коммерческой организации?

1) Средняя величина активов.*

2) Оборачиваемость дебиторской задолженности.

3) Себестоимость реализуемой продукции.

42. Что понимается под приростом оборотных средств организации?

1) Увеличение оборотных средств на конец планового периода по сравнению с началом.*

2) Превышение фактического наличия оборотных средств над их потребностью.

3) Сокращение потребности в оборотных средствах на конец планового периода по сравнению с началом.

43. Является ли фонд накопления источником финансирования социальных затрат коммерческой организации?

1) Не является.*

2) Средства фонда могут быть направлены на оказание материальной помощи.

3) Является.

44. Какими мерами осуществляется прямое регулирование государством финансового рынка?

- 1) Ограничением доходов по сделкам финансового рынка.
- 2) Законотворческой деятельностью органов представительной и исполнительной государственной власти.*
- 3) Выходом государства на фондовый рынок путем эмиссии федеральных и субфедеральных долговых обязательств.

45. В чем проявляются меры косвенного воздействия государства на финансовый рынок?

- 1) В контроле за денежной массой, находящейся в обращении, и объемом кредитных ресурсов с помощью учетной ставки банковского процента, нормативов обязательного резервирования, устанавливаемых коммерческим банкам.
- 2) В налоговой политике, касающейся налогообложения операций с ценными бумагами.
- 3) Созданием пакета законов, регулирующих деятельность участников рынка ценных бумаг*.

46. Где осуществляется торговля ценными бумагами?

- 1) На товарно-сырьевой бирже.
- 2) На фондовой бирже.*
- 3) На рынке капиталов.

47. Может ли осуществляться внешнее финансирование деятельности организации за счет собственных средств ее учредителей?

- 1) Да.*
- 2) Нет.
- 3) Не всегда.

48. Что не может быть отнесено к преимуществам заемного капитала?

- 1) Широкие возможности привлечения капитала.
- 2) Обеспечение роста финансового потенциала организации.
- 3) Активы, образованные за счет заемного капитала, обуславливают норму прибыли на капитал.*

49. Можно ли использовать показатель стоимости капитала корпорации в качестве главного критерия эффективности финансовых инвестиций?

- 1) Можно.*
- 2) Нельзя.
- 3) Только для оценки сегодняшней действительной стоимости акций.

50. Какой из указанных методов не может быть использован для оценки стоимости компании?

- 1) Доходный.
- 2) Маржинальный.*
- 3) Затратный.
- 4) Рыночный.

Код контролируемой компетенции ОПК-2

Тесты открытого типа

1. **Маркетинг** – это система управления совокупностью процессов, в ходе которых происходит согласование интересов ...

2. **Маркетинг как концепция управления** – это целостная, гибкая система организации и управления всеми сторонами деловой активности организации на основе комплексного анализа рынка, запросов покупателей с целью успешной ...

3. **Товар** – это все, что может удовлетворять запрос или предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения и ...

4. **Одной из основных функций** маркетинга является формирование ...

5. **Сущность товарной политики** заключается в четырех характеристиках товарной номенклатуры – это ...

6. **Рекламная компания** – комплекс рекламных мероприятий, направленных на достижение ...

7. Процедура проведения SWOT-анализа в общем виде сводится к ...

8. **Служба маркетинга** – важнейшее функциональное звено в управлении предприятием, которое совместно с производственным, финансовым, торгово-сбытовым, технологическим, кадровым и другими подразделениями создает единый ...

Тесты закрытого типа

1. Платежеспособность - это...

- 1) способность организации превращать активы в денежные средства;
- 2) наличие у организации достаточного количества денежных средств для погашения краткосрочных обязательств;*
- 3) способность привлечения дополнительных заемных средств для погашения текущих краткосрочных обязательств.

2. Прибыль от продаж - это...

- 1) часть добавленной стоимости, которая остается у предприятия после вычетов расходов, связанных с оплатой труда, и уплаты налогов;
- 2) разница между выручкой от продаж и издержками на производство продукции;
- 3) разность между выручкой от продаж (без НДС и акцизов) и полной себестоимостью реализованной продукции.*

3. Издержки производства и реализации продукции представляют собой...

- 1) стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии;
- 2) стоимостную оценку основных фондов, трудовых ресурсов на производство и реализацию продукции;
- 3) стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию.*

4. В себестоимость продукции включаются...

- 1) выраженные в денежной форме затраты на производство и реализацию продукции;*
- 2) расходы на покупку новой техники;
- 3) расходы на создание запасов материалов и топлива.

5. Доходы от основной деятельности организации включают...

- 1) выручку от реализации продукции (выполненных работ, оказанных услуг);*
- 2) результат от реализации ценных бумаг;
- 3) финансовый результат от продажи внеоборотных активов.

6. **Исходной идеей**, лежащей в основе маркетинга, является идея:

- 1) максимального сбыта товаров;
- 2) человеческих нужд;
- 3) позиционирования товара на рынке;
- 4) обеспечения его конкурентоспособного положения.

7. **Нужда** - это:

1. чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо;
2. чувство голода;
3. нехватка денежных средств для обеспечения платежеспособного спроса;
4. чувство потребности.

8. **Потребность** - это:

1. чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо;
2. желание приобрести товары и услуги, подкрепленное покупательной способностью;
3. нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида;
4. желание приобрести модный товар.

5.6 Деловая игра

Код контролируемой компетенции УК-2, УК-3

1.Тема: «Рынок труда»

2 Концепция игры: Научиться определять функцию индивидуального предложения труда работника на основе его функции полезности, заданной в табличной форме на множестве альтернатив «досуг–доход». Научиться определять функцию спроса на труд предприятия на основе его производственной функции, представленной в табличной форме. Приобрести элементарные навыки определения оптимальной численности работников предприятия и набора персонала. Приобрести элементарные навыки поиска наилучшего места работы и определения оптимальной продолжительности рабочего дня.

3 Роли:

Число участников игры равно 11. Участники делятся на две группы: работники (6 чел.) и работодатели (5 чел.). Предприятия: пекарня, мельница, стройка, ферма, молокозавод.

4 Ожидаемый результат: Работник может продать при данной ставке заработной платы только объем труда, равный соответствующему объему предложения труда.

Работодатель может приобрести при данной ставке заработной платы только объем труда, равный соответствующему объему спроса на труд. Причем этот объем труда можно получить, наняв одного или двух работников. Если работодатель нанимает двух работников, то он устанавливает для них единую (на этом предприятии) ставку заработной платы.

Деловая игра

Код контролируемой компетенции УК-2, УК-3

1.Тема: «Ценообразование на монополизированном рынке»

2 Концепция игры: Усвоить понятия «индивидуальный спрос», «рыночный спрос», «монополия» «выручка», «издержки», «прибыль», «равновесие фирмы», «равновесная цена». Осознать сущность закона спроса. Изучить механизм ценообразования на монополизированном рынке. Приобрести элементарные навыки выявления предпочтений потребителей и рекламирования товара.

3 Роли: Несколько студентов (2-3 чел.) выступают в роли монополии-перекупщика (у каждого продавца свой уникальный товар).

Остальные студенты являются покупателями.

4 Ожидаемый результат:. Фактически игра происходит между студентами-«монополистами». Победит монополист, получивший большую прибыль. Задача монополистов заключается в выборе и рекламировании товара с целью формирования высокого рыночного спроса на него.

Монополист устанавливает цену закупки товара, ориентируясь на сложившуюся цену на этот товар на реальном рынке. Эта цена существенно влияет на прибыль монополиста. Если цена закупки излишне высока, то монополия может оказаться в убытке. Однако цена закупки не должна быть неправдоподобно низкой. Если цена закупки равна нулю, то мы говорим, что монополист «украл» товар.

Монополист, прибыль которого максимальна, является победителем игры.

Деловая игра

Код контролируемой компетенции УК-2, УК-3

1.Тема: «Поставщики и покупатели»

2 Концепция игры: Усвоить понятие «ресурс», «продукт», «норма затрат ресурса», «оптимальный выпуск». Научиться рассчитывать оптимальные запасы ресурсов и оптимальный выпуск продукта при простейшем производстве. Приобрести элементарные навыки поиска на рынке поставщиков ресурсов и покупателей продуктов, учета риска невыполнения обязательств поставщиками.

3 Роли: Каждый студент представляет фирму, которая может производить два продукта из двух ресурсов. Студенту заданы нормы затрат ресурсов и розничные цены продуктов. Первый ресурс не используется при производстве второго продукта, ресурсы закупаются по оптовым ценам. Оптовые цены всех ресурсов равны между собой (эта цена в игре не используется)

4 Ожидаемый результат: Если студент правильно произвел расчеты и определил поставщиков и покупателей (включая правительство), а правительство (если оно задействовано) выполнило свои обязательства, эта фирма получит максимальную выручку. В противном случае фирма разорится.

Деловая игра

Код контролируемой компетенции УК-2, УК-3

1.Тема: «Прибыльное производство»

2. Концепция игры: Ознакомиться с процессом производства и обмена продукции в условиях рыночной экономики посредством организации предпринимательской деятельности. Развивать аналитическое мышление, навыки предпринимательской деятельности и коммуникативные способности.

3. Роли: директора хлебозаводов, начальники транспортных цехов при заводах, водители транспортного цеха, которые являются акционерами АО, директора магазинов.

4. Ожидаемый результат: Утверждается план поставок, который поддерживает наибольшее число членов правления. Если за два альтернативных проекта подано равное число голосов, утверждается проект, сторонники которого в сумме набрали большее количество баллов.

Критерии оценки: У членов правления АО, выдвинувших утвержденный план поставок, баллы за игру совпадают с баллами:

- а) четырем баллам, когда коэффициент соответствия находится в пределах от 1 до 2, причем у магазина нет недопоставки;
- б) трем баллам, когда коэффициент соответствия находится в пределах от 2 до 3, причем у магазина нет недопоставки;
- в) двум баллам, если коэффициент соответствия находится в пределах от 3 до 4, причем у магазина нет недопоставки;
- г) одному баллу, если коэффициент соответствия больше 4, причем у магазина нет недопоставки;
- д) нулю, когда у магазина есть недопоставка.

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание знаний, умений и навыков по дисциплине «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» проводится с целью определения уровня освоения дисциплины и сформированности компетенций, предусмотренных рабочей программой. Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Задания для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

- 1) уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;
- 2) степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию;
- 3) сформированности когнитивных дескрипторов, значимых для профессиональной деятельности.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для

коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения по дисциплине. Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель.

Текущий контроль знаний обучающихся по дисциплине «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» обеспечивается проведением:

- разноуровневых задач и заданий;
- собеседованием;
- заслушиванием докладов;
- тестированием;
- проведением деловой игры.

6.1 Процедура и критерии оценки знаний и умений при текущем контроле успеваемости в разноуровневых задачах и заданиях

Решение разноуровневых задач и заданий, анализ конкретных ситуаций выполняется обучающимся самостоятельно во время практических занятий или в форме домашнего задания. При возникновении затруднений обучающийся может получить консультацию в заранее назначенное время по расписанию, составленному преподавателем и утвержденному заведующим кафедрой и размещенному на информационном стенде.

Ведущий преподаватель отслеживает степень выполнения обучающимся разноуровневых задач и заданий, анализ конкретных ситуаций и при их завершении готовит рецензию. В представленной рецензии, он или засчитывает работу при отсутствии значимых ошибок, либо отдает ее на доработку.

После необходимой доработки замечаний сделанных преподавателем в рецензии, обучающийся обязан исправить замечания, а преподаватель выдать повторную рецензию с учетом сделанных ранее замечаний. Не допускается выполнение разноуровневых задач и заданий, анализ конкретных ситуаций заново, все необходимые исправления делаются непосредственно в представленной работе в виде работ над ошибками.

Разноуровневые задачи и задания, анализ конкретных ситуаций могут быть оценены на основании нескольких или всех приведенных ниже критериев:

- точность воспроизведения учебного материала (воспроизведение терминов, алгоритмов, методик, правил, фактов и т.п.);
- способность анализировать и обобщать информацию;
- способность синтезировать на основе данных новую информацию;
- наличие обоснованных выводов на основе интерпретации информации, разъяснений;
- выявление причинно-следственных связей при выполнении заданий, выявление закономерностей.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при оценке разноуровневых задач и заданий и анализа конкретных ситуаций во время проме-

жуточной аттестации определяется в баллах, которые затем переходят в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» по следующим критериям:

Оценка «5» (отлично) ставится, если:

- полно раскрыто содержание материала;
- материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;
- продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;
- точно используется терминология;
- продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;
- ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;
- продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;
- допущены одна-две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.

Оценка «4» (хорошо) ставится, если:

- вопросы излагаются систематизировано и последовательно;
- продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;
- продемонстрировано усвоение основной литературы.
- ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя.

Оценка «3» (удовлетворительно) ставится, если:

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание задания и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;
- усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;
- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;
- при неполном выполнении задания выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в практической ситуации.

Оценка «2» (неудовлетворительно) ставится, если:

- не выполнено задание;

- обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.
- не сформированы компетенции.

Показатели для оценки разноуровневых задач и заданий и анализа конкретных ситуаций в привязке к компетенциям и шкале оценивания приведены в нижеследующей таблице:

Таблица 1- Интегрированная шкала оценивания разноуровневых задач и заданий

Оценка	Индекс индикаторов контролируемой компетенции (или ее части), этапы формирования компетенции*	Критерии оценивания результатов обучения для формирования компетенции
5	(32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2}))	продемонстрирована сформированность и устойчивость компетенций (или их части)
4	(32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2}))	в целом подтверждается освоение компетенций (или их части)
3	(32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2}))	выявлена недостаточная сформированность компетенций (или их части)
2	(32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2}))	не сформированы компетенции

* раздел 2, 3 фонда оценочных средств

6.2 Процедура и критерии оценки знаний и умений при текущем контроле успеваемости в форме беседы

Вопросы для собеседования доводятся до сведения обучающихся заранее. Обсуждаемые вопросы должны соответствовать следующим требованиям:

- быть проблемными по форме, т.е. вскрывать какие-то важные для данной темы противоречия;

– охватывать суть проблемы – и в то же время быть не слишком широкими, но строго очерченными в своих границах;

– не повторять дословно формулировок соответствующих пунктов плана лекции и программы курса, учитывать научную и профессиональную направленность обучающихся;

– полностью охватывать содержание темы практического занятия или тот аспект, который выражен в формулировке обсуждаемой проблемы; в то же время формулировка вопроса должна побуждать обучающихся к работе с первоисточниками.

Чтобы настроить обучающихся на активное обсуждение вопросов темы, проведению беседы предшествует вступительное слово преподавателя. Вступительное слово (введение) должно отвечать следующим требованиям:

– по содержанию указывать на связь с предшествующей темой и курсом в целом; подчеркивать научную направленность рассматриваемой проблемы, связь с ее практикой;

– указывать на связь с профессиональной подготовкой обучающихся.

При проведении беседы преподаватель задает аудитории вопросы, отвечают желающие или определяемые преподавателем, а преподаватель комментирует.

Критерии оценки за анализ ситуации: оценивается объем знаний, полученных при изучении отдельных тем дисциплины, степень понимания обучающимся материала, владение терминологией, умение применять полученные знания, сформированность профессионально значимых личностных качеств, умение активизировать беседу.

Таблица 1 - Интегрированная шкала оценивания беседы

Оценка	Описание	Индекс индикаторов контролируемой компетенции (или ее части), этапы формирования компетенции*	Критерии оценивания результатов обучения для формирования компетенции
5	обучающийся полностью усвоил учебный материал; владеет терминологией; быстро отвечает на все поставленные вопросы, давая при этом полные и развернутые ответы; отмечается высокая степень понимания студентом изученного материала, умение активизировать беседу.	(32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2}))	продемонстрирована сформированность и устойчивость компетенций (или их частей)
4	обучающийся полностью усвоил учебный материал; владеет терминологией; отвечает на все поставленные вопросы, но при этом раздумывая над	(32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1	в целом подтверждается освоение компетенций (или их частей)

	ответом и давая не совсем полные и развернутые ответы; отмечается хорошая степень понимания студентом изученного материала, в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; допущены один – два недочета.	(ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2}))	
3	обучающийся ответил на более половины поставленных вопросов, при этом неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов.	(32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2}))	выявлена недостаточная сформированность компетенций (или их частей)
2	обучающийся не ответил на 50% поставленных вопросов, при этом не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.	(32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2}))	не сформированы компетенции

Критерии оценки разбора конкретных ситуаций:

- способность анализировать и обобщать информацию;
- способность синтезировать на основе данных новую информацию;
- умение делать выводы на основе интерпретации информации, давать разъяснения;
- умение выявлять причинно-следственные связи, выявлять закономерности.

Собеседование рассчитано на выяснение объема знаний обучающегося по определенным темам (32 (ИД-1_{УК-2}), У2 (ИД-2_{УК-2}), В2 (ИД-3_{УК-2}); 31 (ИД-1_{УК-3}), У1 (ИД-2_{УК-3}), В1 (ИД-3_{УК-3}); 31 (ИД-1_{ОПК-2}), У1 (ИД-2_{ОПК-2}), В1 (ИД-3_{ОПК-2})) ключевым понятиям.

6.3 Процедура и критерии оценки знаний и умений при текущем контроле успеваемости в форме тестирования

Тесты составлены по каждой изучаемой теме отдельно и находятся в электронной информационно-образовательной среде.

Каждому обучающемуся методом случайной выборки выдаются тестовые задания, состоящее из 10-15 вопросов, задача тестируемого выбрать правильные варианты ответов.

Тестовые задания состоят из вопросов на знание основных понятий, ключевых терминов, экономических показателей, закономерностей, логических зависимостей и т.п.

Цель тестирования – проверка знаний, находящихся в оперативной памяти человека и не требующих обращения к справочникам и словарям, то есть тех знаний, которые необходимы для профессиональной деятельности будущего специалиста. Основная масса тестовых заданий, примерно 75 % – задания средней сложности. Разработаны формы тестов, где надо указать один или несколько правильных вариантов ответа.

Материалы тестовых заданий актуальны и направлены на использование необходимых знаний в будущей практической деятельности выпускника.

Перед первым тестированием при необходимости проводится краткая консультация обучающихся, для ознакомления их с регламентом выполнения тестовых заданий и критериями оценки результатов тестирования.

Во время тестирования обучающимся запрещено пользоваться учебниками, программой учебной дисциплины, справочниками, таблицами, схемами и любыми другими пособиями. В случае использования во время тестирования не разрешенных пособий преподаватель отстраняет обучающегося от тестирования, выставляет неудовлетворительную оценку («неудовлетворительно») в журнал текущей аттестации.

Попытка общения с другими студентами или иными лицами, в том числе с применением электронных средств связи, несанкционированные перемещения и т.п. являются основанием для удаления из аудитории и последующего проставления оценки «неудовлетворительно».

После завершения процедуры тестирования преподаватель проверяет выполненные работы и сообщает их результаты всем обучающимся.

Критерии оценки результатов тестирования.

Результаты тестирования оцениваются в процентах с последующим переводом в пятибалльную систему оценки: более 91 % правильно решенных тестовых заданий – «отлично», 91...71 % – «хорошо», 71...51 % – «удовлетворительно» и менее 51 % – «неудовлетворительно».

6.4 Процедура и критерии оценки знаний и умений при текущем контроле успеваемости в форме доклада

Доклад представляет собой вид монологической речи, публичное, развернутое, официальное, сообщение по определённом вопросу.

Цель доклада состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений. Доклад должен содержать чёткое изложение сути поставленной проблемы,

включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по проблеме.

Публичная защита рассчитана на выяснение объема знаний и умений обучающегося по компетенциям (З2 (ИД-1_{УК-2}), У2 (ИД-2_{УК-2}), В2 (ИД-3_{УК-2}); З1 (ИД-1_{УК-3}), У1 (ИД-2_{УК-3}), В1 (ИД-3_{УК-3}); З1 (ИД-1_{ОПК-2}), У1 (ИД-2_{ОПК-2}), В1 (ИД-3_{ОПК-2})).

Тему доклада студенты выбирают из перечня предложенного преподавателем и приведенного в фонде оценочных средств (Пункт 5.4 ФОС).

Различают следующие типы доклада:

- описательный доклад, в котором указываются направления или инструктируется в том, как закончить задачу, или как должно быть выполнено некое действие.

- причинно-следственный доклад, в котором сообщение фокусируется на условиях или ситуации;

- сравнивающий доклад, в котором сообщение фиксирует различия и/или сходства между объектами исследования;

- аргументирующий доклад, в котором фиксируется обоснованное мнение относительно предмета исследования.

Этапы подготовки доклада:

1. Определение темы и цели доклада.
2. Подбор необходимого материала.
3. Составление плана доклада.
4. Написание текста доклада.
5. Подготовка тезисов выступления.
6. Репетиция доклада в соответствии с критериями оценивания.

Требования к докладу:

1. Структура доклада: вступление, основная часть и заключение.

Во вступлении указывается тема доклада, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема, и т. п.

Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней раскрывается сущность выбранной темы. В заключении подводятся итоги, формулируются выводы.

2. Изложение материала должно быть связным, последовательным, эмоциональным, выразительным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторений.

3. Соблюдение регламента выступления. Продолжительность представления доклада составляет 7-10 минут. По окончании представления доклада обучающемуся могут быть заданы вопросы со стороны преподавателя и других обучающихся.

В итоге, обучающийся составляет устный текст, представляющий собой публичное развернутое, глубокое изложение определенной темы.

При написании доклада обучающийся должен полностью раскрыть выбранную тему, соблюсти логику изложения материала, показать умение делать обобщения и выводы.

Требования к докладу могут трансформироваться в зависимости от конкретной дисциплины.

Качество доклада можно оценивать по следующим критериям: способность аргументировать положения и выводы, обоснованность, четкость, лаконичность постановки проблемы, уровень освоения темы и изложения материала.

Варианты оценки доклада

Оценка реферата осуществляется на основе аналитической или интегральной (целостной) шкалы оценивания.

Интегральная (целостная) шкала рассматривает работу в целом, а не по аспектам. Учитывает одновременно множество факторов, а не оценивает каждый в отдельности. Пример интегрированной шкалы оценивания приведен в таблице. Процедура оценивания реферата предусматривает оценку развития у обучающихся соответствующих компетенций с учетом этапов их формирования (раздел 2, 3 настоящего фонда оценочных средств).

Таблица 1 - Интегрированная шкала оценивания доклада

Характеристика критерия	Оценка	Индекс индикаторов контролируемой компетенции (или ее части), этапы формирования компетенции*	Критерии оценивания результатов обучения для формирования компетенции
Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к докладу, выполнены.	5	(32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2}))	продемонстрирована сформированность и устойчивость компетенции (или ее части)
Демонстрирует значительное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к докладу, выполнены.	4	(32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2}))	в целом подтверждается освоение компетенции (или ее части)
Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к докладу, выполнено.	3	(32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31	выявлена недостаточная сформированность компетенции (или ее части)

		(ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2}))	
Демонстрирует небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к докладу, выполнены.	2	(32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2}))	не сформирована компетенция
Демонстрирует непонимание проблемы.	1	(32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2}))	-

* раздел 2, 3 фонда оценочных средств

Аналитическая шкала более достоверна, валидна, позволяет точнее диагностировать и прогнозировать учебный процесс, а также способствует взаимопониманию между преподавателем и обучающимся. Пример аналитической шкалы оценивания приведен в таблице.

Таблица 2 - Аналитическая шкала оценивания доклада

Критерий	Минимальный ответ (2)	Изложенный ответ (3)	Раскрытый ответ (4)	Полный ответ (5)	Оценка
Соответствие содержания доклада заявленной теме	содержание доклада не соответствует заявленной теме	содержание доклада лишь частично соответствует заявленной теме	содержание доклада, за исключением отдельных моментов, соответствует заявленной теме и в полной мере её раскрывает	содержание доклада соответствует заявленной теме и в полной мере её раскрывает	
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Не все выводы обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Выводы обоснованы	
Представление	Представленный материал логически не связан. Не использованы профессиональные термины	Представленный материал не последователен и не систематизирован.	Представленный материал последователен и систематизирован.	Представленный материал последователен, систематизирован и	

	нальные термины.	Не использованы профессиональные термины.	Использованы профессиональные термины.	логически связан. Использовано много профессиональных терминов.	
Ответы на вопросы	ответов на вопросы не было	ответов на вопросы были, но они не соответствовали заданным вопросам	ответы не на все вопросы были исчерпывающие, аргументированные, корректные	ответы на вопросы были исчерпывающие, аргументированные, корректные	
Ораторское искусство: свободное владение материалом, эмоциональность выступления, культура речи, умение привлечь внимание аудитории	выступление докладчика не соответствует критериям	выступление докладчика лишь частично соответствует критериям	выступление докладчика большей частью соответствует критериям	выступление докладчика полностью соответствует критериям	
Итоговая оценка (определяется как средняя арифметическая)					

Таблица 3 - Шкала оценивания с учетом контролируемых компетенций

Оценка	Индекс индикатора контролируемой компетенции (или ее части), этапы формирования компетенции*	Критерии оценивания результатов обучения для формирования компетенции
5	(32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2}))	продемонстрирована сформированность и устойчивость компетенции (или ее части)
4	(32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2}))	в целом подтверждается освоение компетенции (или ее части)
3	(32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}),	выявлена недостаточная сформированность

	B2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2}))	рованность компетенции (или ее части)
2	(32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2}))	не сформирована компетенция
1	(32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}); 31 (ИД-1 _{ОПК-2}), У1 (ИД-2 _{ОПК-2}), В1 (ИД-3 _{ОПК-2}))	-

* раздел 2, 3 фонда оценочных средств

При оценке уровня выполнения доклада, в соответствии с поставленными целями для данного вида учебной деятельности, могут контролироваться следующие умения и навыки:

- умение работать с объектами изучения, критическими источниками, справочной и учебной литературой;
- умение собирать и систематизировать практический материал;
- умение самостоятельно осмысливать проблему на основе существующих методик;
- умение логично и грамотно излагать собственные умозаключения и выводы;
- умение соблюдать форму научного исследования;
- умение пользоваться глобальными информационными ресурсами;
- владение современными средствами телекоммуникаций;
- способность и готовность к использованию основных прикладных программных средств;
- умение обосновывать и строить априорную модель изучаемого объекта или процесса.

6.5 Процедура и критерии оценки знаний и умений при текущем контроле успеваемости в форме деловой игры

Деловая игра – метод имитации ситуации, моделирующей профессиональную или иную деятельность путем игры, по заданным правилам.

Разработка игры по дисциплине «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» начинается с определения ее темы и целей игры. Затем разрабатывается концепция игры, роли участников и ожидаемый результат. В теме, как правило, отражаются характер деятельности в предстоящей игре. Например, тема деловой игры – «Прибыльное производство».

Учебная цель игры отличается от целей ее участников. Учебную цель ставит перед собой руководитель игры. Учебная цель деловой игры «Прибыльное производство»:

1. Ознакомить студентов с процессом производства и обмена продукции в условиях рыночной экономики посредством организации предпринимательской деятельности.

2. Воспитывать предприимчивость, расчетливость, умение оперативно решать возникающие задачи.

3. Развивать аналитическое мышление, навыки предпринимательской деятельности и коммуникативные способности.

Участники же ставят перед собой цели в соответствии со своими игровыми должностями. Не исключено, что участникам игры до момента ее разбора не следует знать учебных целей игры, так как это может повлиять на их действия.

Распределяются роли среди участников игры: директора хлебозаводов, начальники транспортных цехов при заводах, водители транспортного цеха, которые являются акционерами АО, директора магазинов.

Затем разрабатывается последовательность проведения игры и ее содержание.

	Последовательность проведения игры	Время, мин
1	Объявить название игры и четко сформулировать цели ее проведения	0,5
2	Ознакомить с содержанием игры	4
3	Раздать участникам игры «Информационные карты»	0,5
4	Постановка задачи на игру	
5	Раздать участникам игры ресурсы и деньги	10
6	Коротко повторить условия и правила игры	40
7	Игра (производство, купля-продажа, обмен)	40
8	Рассадить участников игры по своим местам, раздать бланки «Отчет по игре» и подробно объяснить как его заполнять	3
9	Заполнение участниками игры бланков.	5
10	Подведение общих итогов и объявление результатов игры	5
11	Анализ хода и результата игры	5
	ИТОГО:	80

Содержание игры

Ведущий. Деловая игра «Прибыльное производство» моделирует ситуацию, возникающую в народном хозяйстве в условиях рыночной экономики. Все участники игры выступают в роли предпринимателей, занимающихся производством товаров в одной из пяти следующих отраслей: производство

машин, производство топлива, производство сырья, производство промышленных товаров, производство продовольственных товаров.

Все отрасли тесно связаны между собой, так как для производства любой продукции требуются экономические ресурсы, производимые в других отраслях.

Для эффективной работы рыночной экономики как минимум необходимо наличие частной собственности, конкуренции и свободы предпринимательства. Эти условия в игре создаются.

В начале игры каждый участник получит в собственность определенное количество продукции одной из отраслей производства, а также наличные деньги. Стартовый капитал (количество продукции в денежном выражении плюс наличные деньги) у всех будет одинаковым и равен 200 д.ед.

Конкуренция обеспечивается тем, что участников рынка будет много и в начале игры каждую отрасль будут представлять несколько человек.

Свобода предпринимательства выражается в том, что каждый участник игры волен сам выбирать отрасль и технологию производства, переходить в ходе игры из одной отрасли в другую, выбирать поставщиков тех или иных ресурсов и покупателей готовой продукции. При этом он исходит из одной-единственной цели – получение как можно большей прибыли.

Игра состоит в рыночной торговле и производстве продукции. Каждый участник игры выступает одновременно покупателем необходимых ему ресурсов для организации собственного производства и продавцом уже произведенной продукции. Об условиях сделок купли-продажи участники игры договариваются самостоятельно. Все цены договорные. Вполне возможен и бартерный обмен, если он устраивает обоих участников сделки.

Основная задача каждого участника игры организовать производство и реализацию той продукции и по той технологии, которые приносят в сложившейся рыночной ситуации наибольшую прибыль. Количество и перечень ресурсов, которые должны быть приобретены участниками игры для организации производства той или иной продукции, указаны в «Информационной карте».

Анализ хода и результатов игры

В конце игры рекомендуется обязательно провести вместе с учащимися анализ хода и результатов игры. Надо обсудить такие вопросы, как:

- Почему в определенные моменты игры на рынке не хватало каких-то ресурсов или было их перепроизводство?

- Почему цена на одну и ту же продукцию в ходе игры несколько раз менялась?

- Причины экономических кризисов, если они были.

- Что нужно сделать, чтобы в созданном в ходе игры государстве было произведено больше продукции? Как при этом должны согласовать свои действия представители отдельных отраслей производства, чтобы все смогли получить прибыль?

- Какова роль государства (ведущего) в недопущении экономического кризиса и поддержке производства?

■ Другие ситуации, возникающие в ходе игры.

При обсуждении важно устанавливать причинно-следственные связи между отдельными событиями.

Надо дать слово для выступления победителям игры. Пусть они расскажут о своих действиях в ходе игры.

Проведение деловых игр. Игра начинается с объявления руководителем темы деловой игры и ее временного начала.

Если в задании указано, что играющие должны оценить обстановку и подготовить на момент начала игры свои решения, то, в соответствии со сценарием, после начала играющие кратко излагают обстановку и объявляют свои решения.

Очень часто подготовка исходных решений заданием не предусматривается. В этом случае руководитель кратко обрисовывает обстановку и дает время для ее анализа. После этого начинается проведение деловой игры в соответствии с планом. Руководитель проигрывает фрагмент за фрагментом (внутри каждого фрагмента – эпизод за эпизодом), выдерживая временную последовательность в соответствии со сценарием, корректирует время, исходя из складывающейся обстановки и действий участников игры.

После вручения вводной исходной информации руководитель должен предоставить участникам время на обдумывание ее содержания, на обсуждение ситуации со смежниками, подчиненными, руководством и лишь после этого требовать соответствующих действий и решений. Темп игры должен быть достаточно высоким, что возможно при интенсивной работе участников. Контакты участников друг с другом по ходу выполнения отдельных фрагментов должны устанавливаться в порядке должностных отношений, соответствующих деловой игре.

Руководитель выявляет степень обоснованности тех или иных решений участников игры. Если решение недостаточно обосновано или неверно, то с помощью вводных исходных данных следует дать возможность участникам произвести необходимую корректировку.

Чтобы в деловой игре были достигнуты поставленные учебные цели, а ее ход естественно определялся действиями и решениями участников, руководителю следует:

- наблюдать за действиями участников игры, фиксировать все решения, учитывать время и взаимодействие отдельных групп и участников;
- анализировать решения и действия участников игры путем проведения соответствующих расчетов;
- оценивать промежуточные решения играющих;
- корректировать план проведения игры путем подготовки соответствующих вводных исходных данных.

Фрагменты, эпизоды и вся игра заканчиваются по мере достижения соответствующих учебных целей.

Игра завершается подготовкой и формированием заключительных решений ее участников.

Разбор деловой игры – главная заключительная часть ее проведения. Все его положения необходимо основывать, прежде всего, на результатах числовых расчетов, а также примерах производственно-экономической практики. Разбор начинается с объявления общих учебных целей. Далее руководитель анализирует основные теоретические (методические) производственно-экономические положения, которые связаны с соответствующими решениями и действиями участников игры. Затем в хронологическом порядке рассматриваются решения участников, вскрываются ошибки и показывается правильный порядок действий, исключая допущенные ошибки.

В результате разбора главных положений у обучающихся должно сложиться четкое представление о том, как им следовало действовать в конкретных условиях обстановки, созданной в деловой игре.

В завершение разбора целесообразно дать оценки действий основных участников деловой игры.

Формирование умений и навыков происходит непосредственно в процессе участия в деловой игре, поскольку каждый участвующий в ней вынужден занимать активную позицию и принимать решения. Учитывая относительно непродолжительное время проведения деловой игры, каждый из участвующих может оценить качество принятых им решений и, что самое главное, увидеть практический итог от реализации того или иного решения.

Критерии оценки знаний студентов при проведении деловых игр по дисциплине в пятибалльной системе представлены выше в разделе 5 «Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков по дисциплине «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» ФОС.

Таблица 1 - Шкала оценивания с учетом контролируемых компетенций

Оценка	Индекс индикатора контролируемой компетенции (или ее части), этапы формирования компетенции*	Критерии оценивания результатов обучения для формирования компетенции
Деловая игра «Прибыльное производство»		
5	(32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}))	продемонстрирована сформированность и устойчивость компетенции (или ее части)
4	(32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}),	в целом подтверждается освоение компетенции (или ее части)

	У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3})	
3	(32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}))	выявлена недостаточная сформированность компетенции (или ее части)
2	(32 (ИД-1 _{УК-2}), У2 (ИД-2 _{УК-2}), В2 (ИД-3 _{УК-2}); 31 (ИД-1 _{УК-3}), У1 (ИД-2 _{УК-3}), В1 (ИД-3 _{УК-3}))	не сформирована компетенция

* раздел 2, 3 фонда оценочных средств

6.6 Процедура и критерии оценки знаний и умений при промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой

Зачет с оценкой преследует цель оценить полученные теоретические знания, умение интегрировать полученные знания и применять их к решению практических задач по видам деятельности, определенным основной профессиональной образовательной программой в части компетенций, формируемых в рамках изучаемой дисциплины.

Зачет с оценкой – это форма контроля знаний, полученных обучающимся в ходе изучения дисциплины в целом или промежуточная (по окончании семестра) оценка знаний студента по отдельным разделам дисциплины.

Деканы факультетов Университета в исключительных случаях на основании заявлений студентов имеют право разрешать обучающимся, успешно осваивающим программу курса, досрочную сдачу зачетов при условии выполнения ими установленных практических работ без освобождения от текущих занятий по другим дисциплинам.

Форма проведения зачета (устная, письменная, тестирование и др.) устанавливается рабочей программой дисциплины. Вопросы, задачи, задания для зачета определяются фондом оценочных средств рабочей программы дисциплины.

Не позднее, чем за 20 дней до начала промежуточной аттестации преподаватель выдает студентам очной формы обучения вопросы и задания для зачета по теоретическому курсу. Обучающимся заочной формы обучения вопросы и задания для зачета выдаются уполномоченным лицом (преподавателем соответствующей дисциплины, методистом) до окончания предшествующей промежуточной аттестации. Контроль за исполнением данных мероприятий возлагается на заведующего кафедрой.

При явке на зачет обучающийся обязан иметь при себе зачетную книжку, которую он предъявляет преподавателю в начале проведения зачета.

Зачеты по дисциплине принимаются преподавателями, ведущими практические (семинарские) занятия в группах или читающими лекции по данной дисциплине.

Во время зачета экзаменуемый имеет право с разрешения преподавателя пользоваться учебными программами по курсу, справочниками, таблицами годовых отчетов по предприятиям и другой справочной литературой. При подготовке к устному зачету экзаменуемый ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании зачета) сдается экзаменатору. Обучающийся, испытывавший затруднения при подготовке к ответу по выбранным им

вопросам и задачам, имеет право на их замену с соответствующим продлением времени на подготовку. При окончательном оценивании ответа обучающегося оценка снижается на один балл. Замена в третий раз вопросов обучающемуся не разрешается. Если обучающийся явился на зачет, взял задания и отказался от ответа, то в экзаменационной (зачетной) ведомости ему выставляется оценка «неудовлетворительно» без учета причины отказа.

Нарушениями учебной дисциплины во время промежуточной аттестации являются:

- списывание (в том числе с использованием мобильной связи, ресурсов Интернет, а также литературы и материалов, не разрешенных к использованию на зачете);
- обращение к другим обучающимся за помощью или консультацией при подготовке ответа и выполнения зачетного задания;
- прохождение промежуточной аттестации лицами, выдающими себя за обучающегося, обязанного сдавать зачет;
- некорректное поведение обучающегося по отношению к преподавателю (в том числе грубость, обман и т.п.).

Присутствие на зачетах посторонних лиц не допускается.

По результатам зачета в экзаменационную (зачетную) ведомость выставляется «зачтено».

Экзаменационная ведомость является основным первичным документом по учету успеваемости студентов. В Университете используются формы экзаменационной ведомости, установленные автоматизированной системой управления «Спрут» (подсистема «Студент»).

Экзаменационная ведомость независимо от формы контроля содержит следующую общую информацию: наименование Университета; наименование документа; номер семестра; учебный год; форму контроля (зачет, название дисциплины; дату проведения зачета; номер группы, номер курса, фамилию, имя, отчество преподавателя; далее в форме таблицы – фамилию, имя, отчество обучающегося, № зачетной книжки.

Экзаменационная ведомость для оформления результатов сдачи зачета содержит дополнительную информацию в форме таблицы о результатах сдачи зачета (прописью) и подпись экзаменатора по каждому обучающемуся.

Экзаменационные ведомости заполняются шариковой ручкой. Запрещается заполнение ведомостей карандашом, внесение в них любых исправлений и дополнений. Каждая оценка заверяется подписью преподавателя, принимающего зачет.

Неявка на зачет отмечается в экзаменационной ведомости словами «не явился». Обучающийся, не явившийся по уважительной причине на зачет в установленный срок, представляет в деканат факультета оправдательные документы: справку о болезни; объяснительную; вызов на соревнование, олимпиаду и т.п.

По окончании зачета преподаватель-экзаменатор подводит суммарный оценочный итог выставленных оценок и представляет экзаменационную (за-

четную) ведомость в деканат факультета в последний рабочий день недели, предшествующей экзаменационной сессии.

Преподаватель-экзаменатор несет персональную ответственность за правильность оформления экзаменационной ведомости, экзаменационных листов, зачетных книжек.

При выставлении оценки при зачете преподаватель учитывает показатели и критерии оценивания компетенции, которые содержатся в фонде оценочных средств по дисциплине.

Экзаменатор имеет право выставлять отдельным студентам в качестве поощрения за хорошую работу в семестре зачет по результатам текущей (в течение семестра) аттестации без сдачи зачета.

При несогласии с результатами зачета по дисциплине обучающийся имеет право подать апелляцию на имя ректора Университета.

Обучающимся, которые не могли пройти промежуточную аттестацию в общеустановленные сроки по уважительным причинам (болезнь, уход за больным родственником, участие в региональных межвузовских олимпиадах, в соревнованиях и др.), подтвержденным соответствующими документами, деканом факультета устанавливаются дополнительные сроки прохождения промежуточной аттестации. Приказ о продлении промежуточной аттестации обучающемуся, имеющему уважительную причину, подписывается ректором Университета на основе заявления студента и представления декана, в котором должны быть оговорены конкретные сроки окончания промежуточной аттестации.

Такому обучающемуся должна быть предоставлена возможность пройти промежуточную аттестацию по соответствующей дисциплине не более двух раз в пределах одного года с момента образования академической задолженности. В указанный период не включаются время болезни обучающегося, нахождение его в академическом отпуске или отпуске по беременности и родам. Сроки прохождения обучающимся промежуточной аттестации определяются деканом факультета.

Возможность пройти промежуточную аттестацию не более двух раз предоставляется обучающемуся, который уже имеет академическую задолженность. Таким образом, указанные два раза представляют собой повторное проведение промежуточной аттестации или, иными словами, проведение промежуточной аттестации в целях ликвидации академической задолженности.

Если повторная промежуточная аттестация в целях ликвидации академической задолженности проводится во второй раз, то для ее проведения создается комиссия не менее чем из трех преподавателей, включая заведующего кафедрой, за которой закреплена дисциплина. Заведующий кафедрой является председателем комиссии. Оценка, выставленная комиссией по итогам пересдачи зачета, является окончательной; результаты пересдачи зачета оформляются протоколом, который сдается уполномоченному лицу учебного отдела Университета и подшивается к основной экзаменационной ведомости группы.

Разрешение на пересдачу зачета оформляется выдачей студенту экзаменационного листа с указанием срока сдачи зачета. Конкретную дату и время пересдачи назначает декан факультета по согласованию с преподавателем-экзаменатором. Экзаменационные листы в обязательном порядке регистрируются и подписываются деканом факультета. Допуск студентов преподавателем к пересдаче зачета без экзаменационного листа не разрешается. По окончании испытания экзаменационный лист сдается преподавателем уполномоченному лицу. Экзаменационный лист подшивается к основной экзаменационной ведомости группы.

У каждого студента должен быть в наличии конспект лекций. Качество конспектов и их полнота проверяются ведущим преподавателем. К зачету допускаются обучающиеся, выполнившие программу изучаемой дисциплины.

Регламент проведения зачета с оценкой.

До начала проведения зачета экзаменатор обязан получить на кафедре экзаменационную ведомость. Прием экзамена у обучающихся, которые не допущены к нему деканатом факультета или чьи фамилии не указаны в экзаменационной ведомости, не допускается. В исключительных случаях зачет может приниматься при наличии у обучающегося индивидуального экзаменационного листа (направления), оформленного в установленном порядке.

Порядок проведения устного зачета с оценкой

Преподаватель, проводящий зачет проверяет готовность аудитории к проведению зачета, уточняет со студентами организационные вопросы, связанные с проведением зачета, задает вопросы.

После подготовки обучающийся докладывает о готовности к ответу и с разрешения преподавателя отвечает на поставленные вопросы. Ответ обучающегося на вопросы, если он не уклонился от ответа на заданный вопрос, не прерывается. Ему должна быть предоставлена возможность изложить содержание ответов по всем вопросам в течение 15 минут.

Преподавателю предоставляется право:

- освободить обучающегося от полного ответа на данный вопрос, если преподаватель убежден в твердости его знаний.

По результатам сдачи зачета преподаватель выставляет оценку с учетом показателей работы студента в течение семестра.

Выставление оценок на зачете осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний студентов.

При выставлении оценки преподаватель учитывает:

- знание фактического материала по программе дисциплины, в том числе знание обязательной литературы, современных публикаций по программе курса;
- степень активности студента на практических занятиях;
- логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике;

- наличие пропусков семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Знания и умения, навыки по сформированности компетенций УК-2 (32 (ИД-1_{УК-2}), У2 (ИД-2_{УК-2}), В2 (ИД-3_{УК-2}); УК-3 (31 (ИД-1_{УК-3}), У1 (ИД-2_{УК-3}), В1 (ИД-3_{УК-3}); ОПК-2 (31 (ИД-1_{ОПК-2}), У1 (ИД-2_{ОПК-2}), В1 (ИД-3_{ОПК-2})); УК-9 (31 (ИД-1_{УК-9}), У1 (ИД-2_{УК-9}), В1 (ИД-3_{УК-9})) при промежуточной аттестации (дифференцированный зачет) оцениваются «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» или высокий уровень освоения компетенции – обучаемый демонстрирует способность к полной самостоятельности (допускаются консультации с преподавателем по сопутствующим вопросам) в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий в рамках учебной дисциплины с использованием знаний, умений и навыков, полученных как в ходе освоения данной учебной дисциплины, так и смежных дисциплин, следует считать компетенцию сформированной на высоком уровне.

Присутствие сформированной компетенции на высоком уровне, способность к ее дальнейшему саморазвитию и высокой адаптивности практического применения к изменяющимся условиям профессиональной задачи.

Оценка «хорошо» или повышенный уровень освоения компетенции – способность обучающегося продемонстрировать самостоятельное применение знаний, умений и навыков при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель при потенциальном формировании компетенции, подтверждает наличие сформированной компетенции, причем на более высоком уровне. Наличие сформированной компетенции на повышенном уровне самостоятельности со стороны обучаемого при ее практической демонстрации в ходе решения аналогичных заданий следует оценивать как положительное и устойчиво закрепленное в практическом навыке.

Оценка «удовлетворительно» или низкий уровень освоения компетенции – если обучаемый демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений и навыков к решению учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем, по заданиям, решение которых было показано преподавателем, следует считать, что компетенция сформирована, но ее уровень недостаточно высок. Поскольку выявлено наличие сформированной компетенции, ее следует оценивать положительно, но на низком уровне.

Оценка «неудовлетворительно» или отсутствие сформированности компетенции – неспособность обучаемого самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения, отсутствие самостоятельности в применении умения к использованию методов освоения учебной дисциплины и неспособность самостоятельно проявить навык повторения решения поставленной задачи по стандартному образцу свидетельствуют об отсутствии сформированной компетенции. Отсутствие подтверждения наличия сформированности компетенции свидетельствует об отрицательных результатах освоения учебной дисциплины.

6.7 Процедура и критерии оценки знаний, умений, навыков при текущем контроле успеваемости с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Оценка результатов обучения в рамках текущего контроля проводится посредством синхронного и (или) асинхронного взаимодействия педагогических работников с обучающимися посредством сети "Интернет".

Проведении текущего контроля успеваемости осуществляется по усмотрению педагогического работника с учетом технических возможностей обучающихся с использованием программных средств, обеспечивающих применение элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в Университете, относятся:

- Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ;
- онлайн видеотрансляции на официальном канале ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ в YouTube;
- видеозаписи лекций педагогических работников ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ, размещённые на различных видеохостингах (например, на каналах преподавателей и/или на официальном канале ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ в YouTube) и/или облачных хранилищах (например, Яндекс.Диск, Google.Диск, Облако Mail.ru и т.д.);
- групповая голосовая конференция в мессенджерах (WhatsApp, Viber);
- онлайн трансляция в Instagram.

Университет обеспечивает следующее техническое сопровождение дистанционного обучения:

- 1) Электронная информационно-образовательная среда: компьютер с выходом в интернет (при доступе вне стен университета) или компьютер, подключенный к локальной вычислительной сети университета;
- 2) онлайн-видеотрансляции: компьютер с выходом в интернет, аудиоколонки;
- 3) просмотр видеозаписей лекций: компьютер с выходом в интернет, аудиоколонки;
- 4) групповая голосовая конференция в мессенджерах: мобильный телефон (смартфон) или компьютер с установленной программой (WhatsApp, Viber и т.п.), аудиоколонками и выходом в интернет;
- 5) онлайн трансляция в Instagram: регистрация в Instagram, компьютер с аудиоколонками и выходом в интернет.

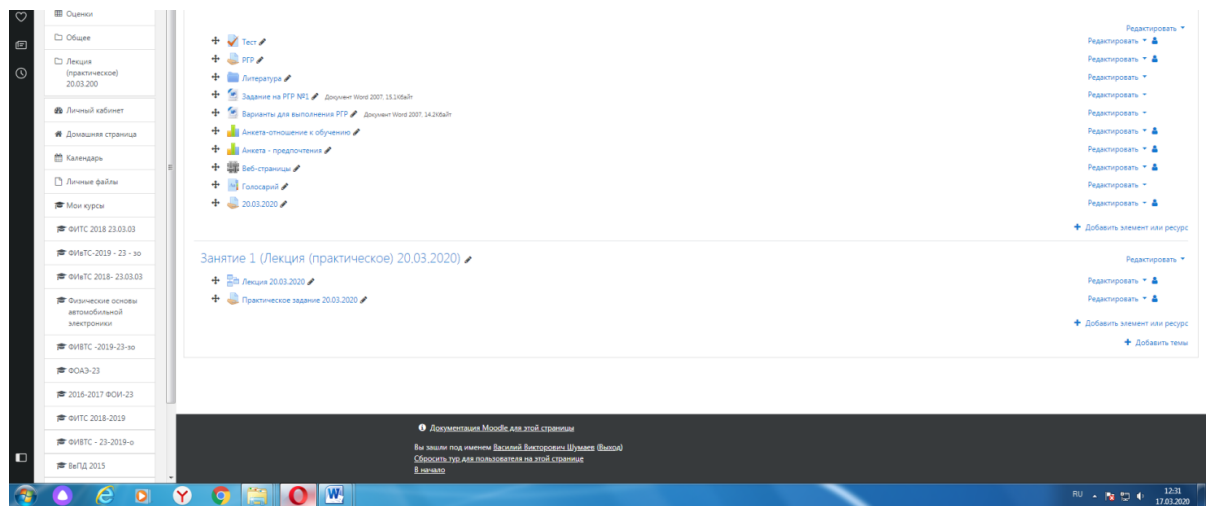
Педагогический работник может рекомендовать обучающимся изучение онлайн курса на образовательной платформе «Открытое образование» <https://openedu.ru/specialize/>. Платформа создана Ассоциацией "Национальная платформа открытого образования", учрежденной ведущими университетами - МГУ им. М.В. Ломоносова, СПбПУ, СПбГУ, НИТУ «МИСиС», НИУ ВШЭ,

МФТИ, УрФУ и Университет ИТМО. Все курсы, размещенные на Платформе, доступны для обучающихся бесплатно. Освоение обучающимся образовательных программ или их частей в виде онлайн-курсов подтверждается документом об образовании и (или) о квалификации либо документом об обучении, выданным организацией, реализующей образовательные программы или их части в виде онлайн-курсов. Зачет результатов обучения осуществляется в порядке и формах, установленных Университетом самостоятельно, посредством сопоставления планируемых результатов обучения по соответствующим учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям), иным компонентам, определенным образовательной программой, с результатами обучения по соответствующим учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям), иным компонентам образовательной программы, по которой обучающийся проходил обучение, при представлении обучающимся документов, подтверждающих пройденное им обучение.

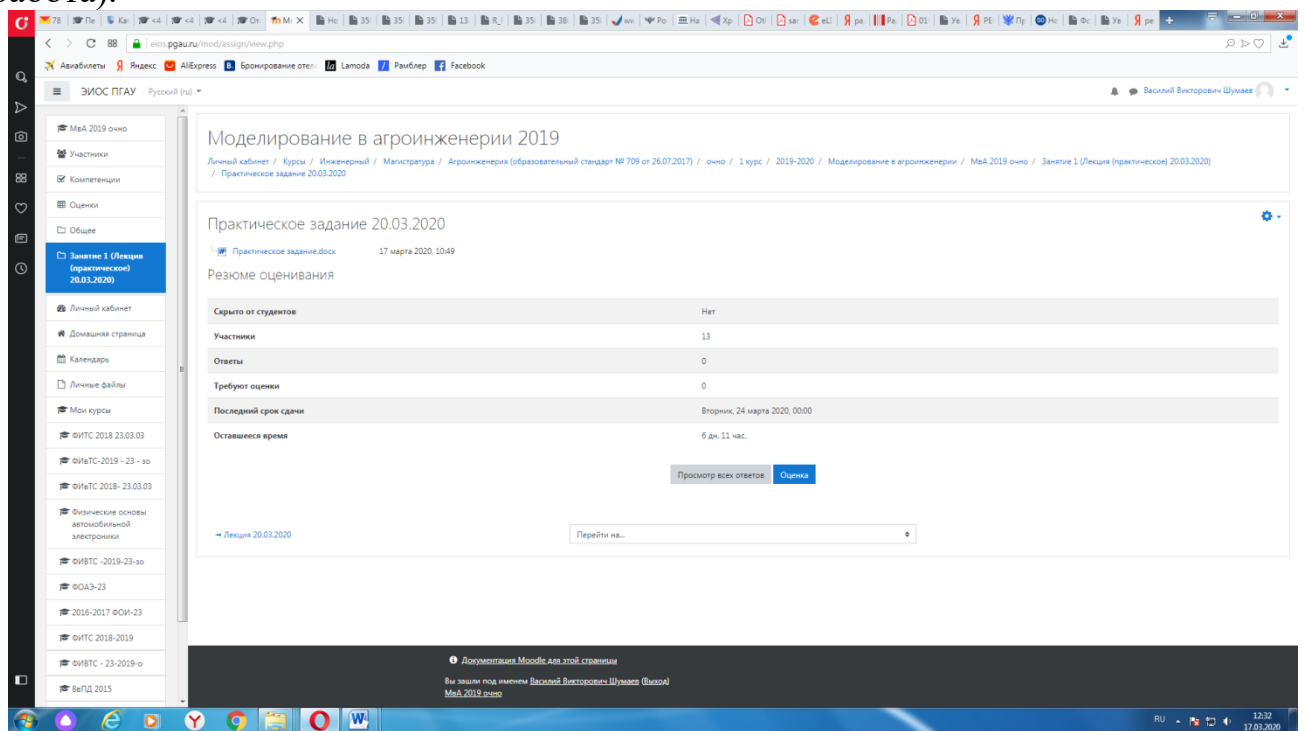
Педагогический работник организует текущий контроль успеваемости и посещения обучающимися дистанционных занятий, своевременно заполняет журнал посещения занятий.

Для того, чтобы приступить к изучению дистанционного курса дисциплины, необходимо следующее:

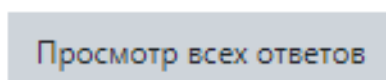
1. Заходим в электронной среде в дисциплину (практику), где необходимо оценить дистанционный курс.
2. Выбираем необходимое задание.



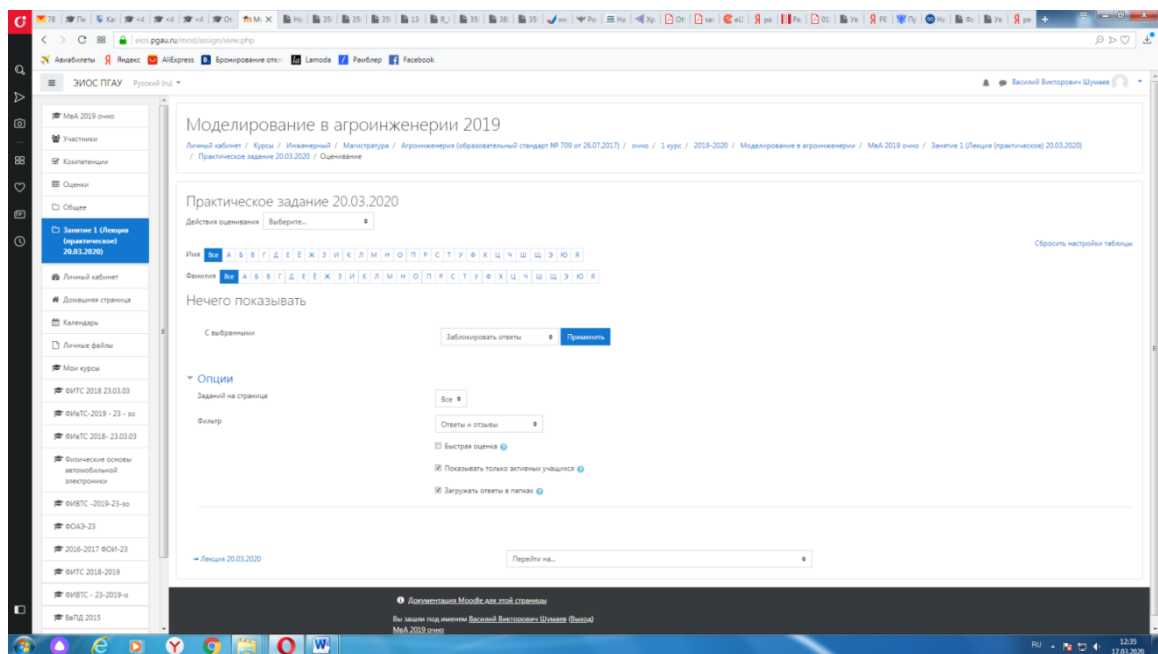
3. Появится следующее окно (практическое занятие или лабораторная работа).



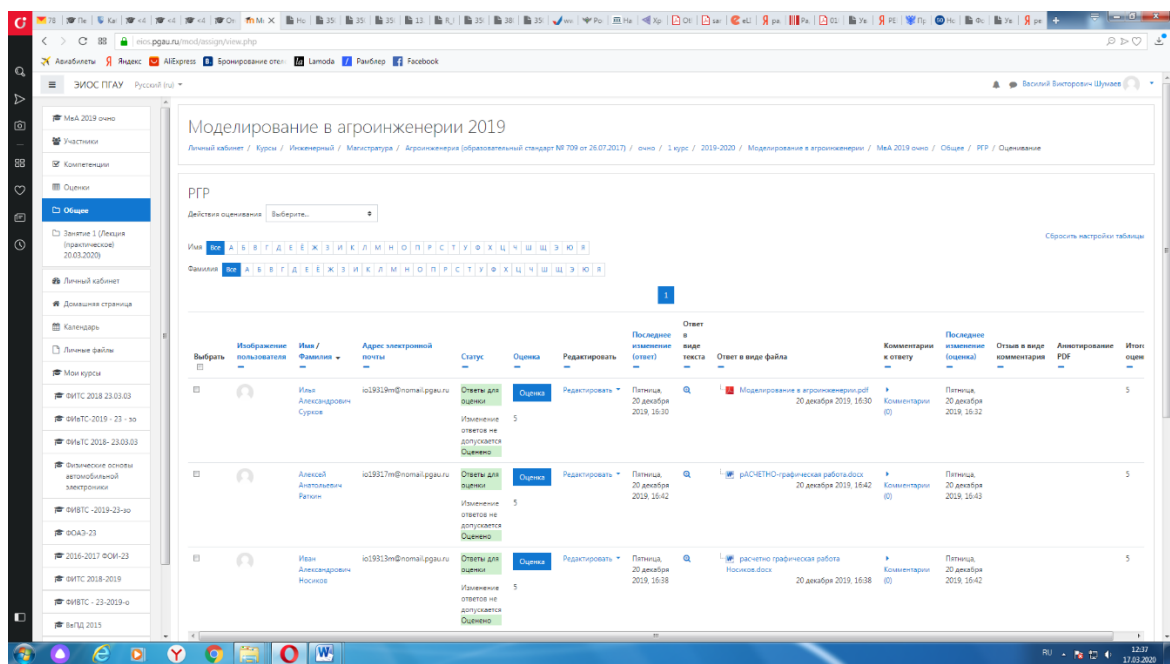
4. Далее нажимаем кнопку



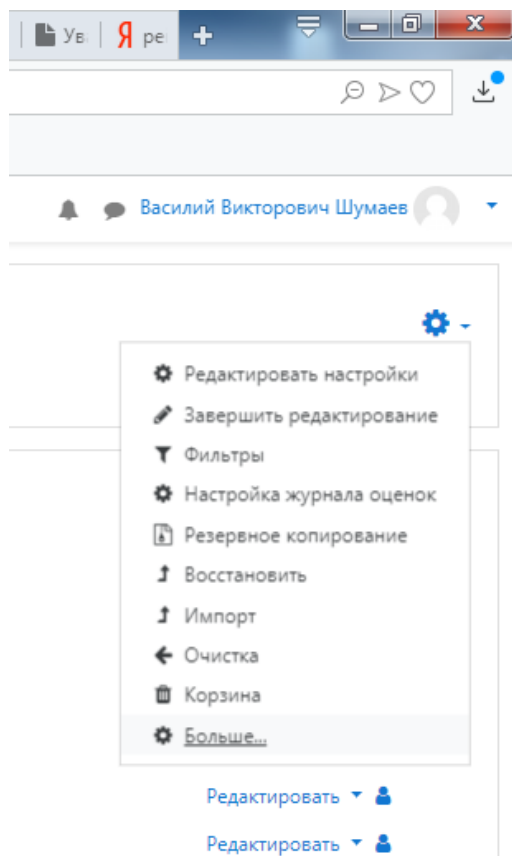
5. Далее появится окно (в данный момент ответы отсутствуют).



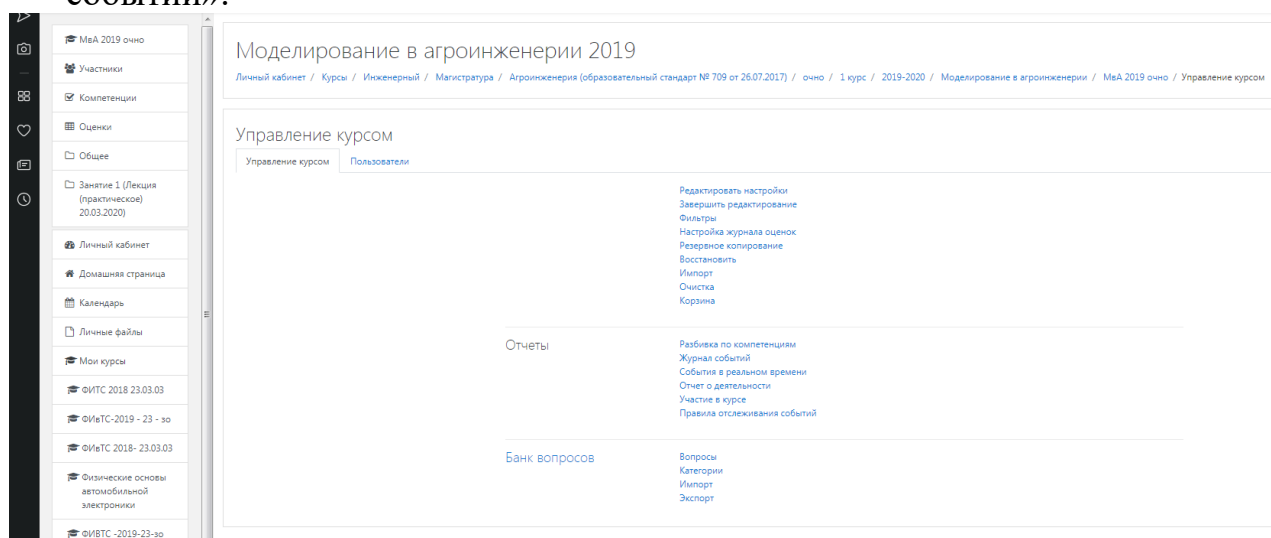
При наличии ответов появится окно, в котором осуществляется оценка ответа, и фиксируется время и дата сдачи работы.



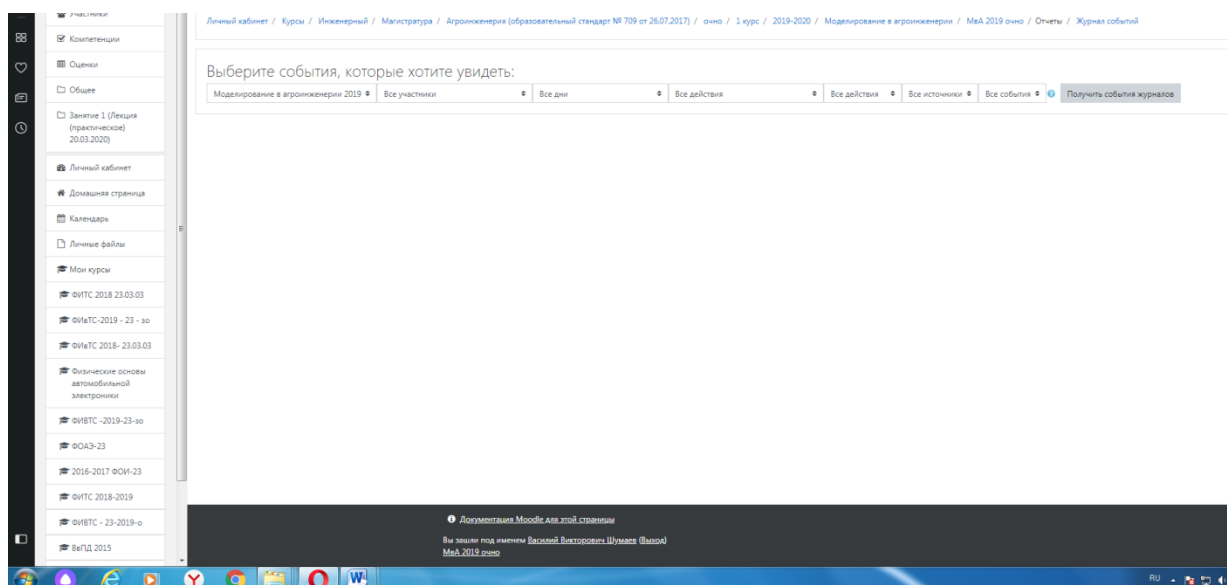
6. Для просмотра всех действий записанными на курс пользователями необходимо нажать кнопку «больше».



7. Затем появится окно, во вкладке отчёты нажимаем кнопку «Журнал событий».



8. Затем в открывшейся вкладке, выбираете действия, которые необходимо просмотреть (посещение курса)



9. В открывшейся вкладке «все дни» выбираем необходимое нам число, к примеру 20 декабря 2019 года. Тогда появится окно где возможно посмотреть действия участников курса.

Время	Полное имя пользователя	Загруженный пользователь	Контекст события	Компонент	Название события	Описание	Источник	IP-адрес
20 декабря 2019, 16:52	Василий Викторович Шумяев	-	Задание: РПР	Задание	Таблица оценивания просмотрена	The user with id '445' viewed the grading table for the assignment with course module id '56731'.	web	192.168.0.6
20 декабря 2019, 16:52	Василий Викторович Шумяев	-	Задание: РПР	Задание	Модуль курса просмотрен	The user with id '445' viewed the 'assign' activity with course module id '56731'.	web	192.168.0.6
20 декабря 2019, 16:52	Василий Викторович Шумяев	-	Задание: РПР	Задание	Страница состояния представленного ответа просмотрена	The user with id '445' has viewed the submission status page for the assignment with course module id '56731'.	web	192.168.0.6
20 декабря 2019, 16:52	Василий Викторович Шумяев	-	Задание: РПР	Задание	Модуль курса просмотрен	The user with id '445' viewed the 'assign' activity with course module id '56731'.	web	192.168.0.6
20 декабря 2019, 16:52	Василий Викторович Шумяев	-	Курс: Моделирование в агроинженерии 2019	Система	Курс просмотрен	The user with id '445' viewed the course with id '18770'.	web	192.168.0.6
20 декабря 2019, 16:49	Василий Викторович Шумяев	-	Тест: Тест	Тест	Отчет по тесту просмотрен	The user with id '445' viewed the report 'overview' for the quiz with course module id '56375'.	web	192.168.0.6
20 декабря 2019, 16:48	Александр Леонидович Петреев	Александр Леонидович Петреев	Тест: Тест	Тест	Завершенная попытка теста просмотрена	The user with id '7278' has had their attempt with id '1455' reviewed by the user with id '7278' for the quiz with course module id '56375'.	web	192.168.0.6
20 декабря 2019, 16:48	Александр Леонидович Петреев	Александр Леонидович Петреев	Тест: Тест	Тест	Попытка теста завершена и отправлена на оценку	The user with id '7278' has submitted the attempt with id '1455' for the quiz with course module id '56375'.	web	192.168.0.6
20 декабря 2019, 16:48	-	Александр Леонидович Петреев	Курс: Моделирование в агроинженерии 2019	Система	Пользователю поставлена оценка	The user with id '145' updated the grade with id '25729' for the user with id '7278' for the grade item with id '14880'.	web	192.168.0.6
20 декабря 2019, 16:48	Александр Леонидович Петреев	Александр Леонидович Петреев	Курс: Моделирование в агроинженерии 2019	Система	Пользователю поставлена оценка	The user with id '7278' updated the grade with id '25728' for the user with id '7278' for the grade item with id '14880'.	web	192.168.0.6
20 декабря 2019, 16:48	Александр Леонидович Петреев	Александр Леонидович Петреев	Тест: Тест	Тест	Сводка попытки теста просмотрена	The user with id '7278' has viewed the summary for the attempt with id '1455' belonging to the user with id '7278' for the quiz with course module id '56375'.	web	192.168.0.6
20 декабря 2019, 16:48	Александр Леонидович Петреев	Александр Леонидович Петреев	Тест: Тест	Тест	Попытка теста просмотрена	The user with id '7278' has viewed the attempt with id '1455' belonging to the user with id '7278' for the quiz with course module id '56375'.	web	192.168.0.6

10. При этом факт выполнения заданий фиксируется в ЭИОС и оценивается ведущим преподавателем. Не выполнение задания является пропуском занятия. Данный факт фиксируется в журнале посещения занятий в соответствии с расписанием.

(редакция от 01.09.2020)

6.7 Процедура и критерии оценки знаний и умений при промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в форме зачета с оценкой

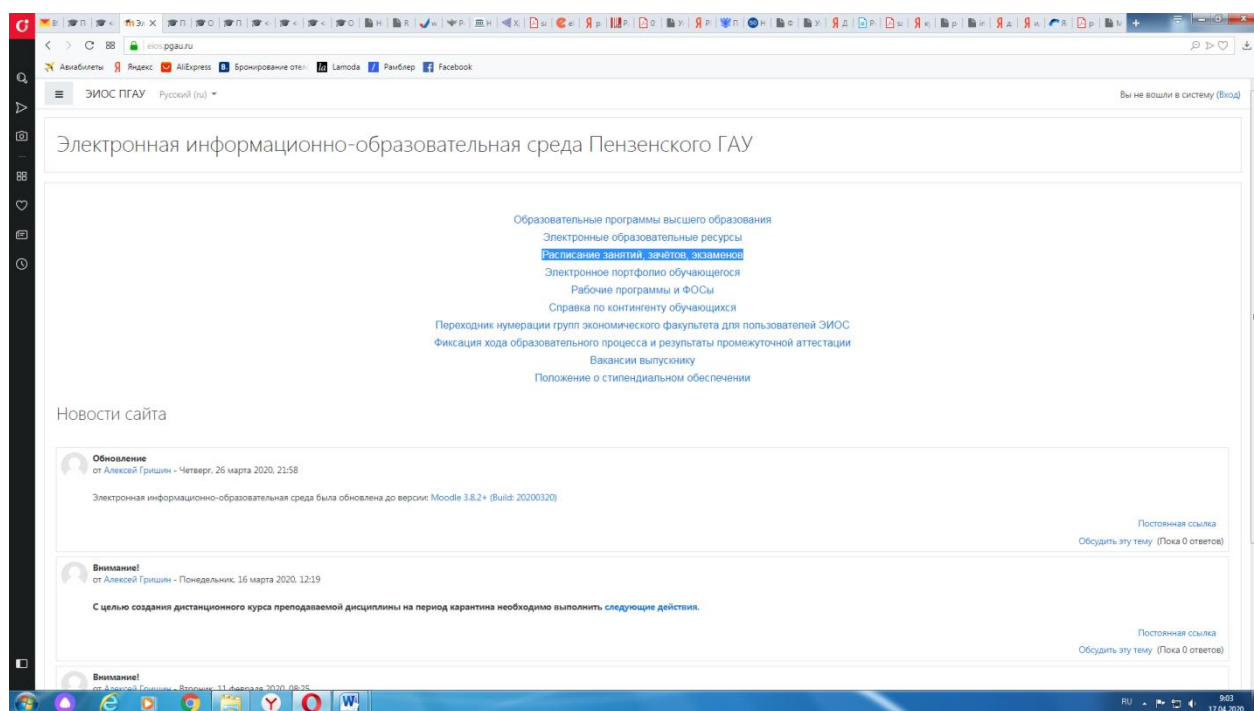
Промежуточная аттестация с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в форме зачета с оценкой проводится с использованием одной из форм:

- компьютерное тестирование;
- устное собеседование, направленное на выявление общего уровня подготовленности (опрос без подготовки или с несущественным вкладом ответа по выданному на подготовку вопросу в общей оценке за ответ обучающегося), или иная форма аттестации, включающая устное собеседование данного типа;
- комбинация перечисленных форм.

Педагогический работник выбирает форму проведения промежуточной аттестации или комбинацию указанных форм в зависимости от технических условий обучающихся и наличия оценочных средств по дисциплине (модулю) в тестовой форме. Применяется единый порядок проведения в дистанционном формате промежуточной аттестации, повторной промежуточной аттестации при ликвидации академической задолженности, а также аттестаций при переводе и восстановлении обучающихся. В соответствии с Порядком применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденным приказом Минобрнауки России от 23.08.2017 № 816, при проведении промежуточной аттестации с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – промежуточная аттестация) обеспечивается идентификация личности обучающегося и контроль соблюдения условий проведения мероприятий, в рамках которых осуществляется оценка результатов обучения. Промежуточная аттестация может назначаться с понедельника по субботу с 8-00 до 17-00 по московскому времени (очная форма обучения). В случае возникновения в ходе промежуточной аттестации сбоя технических средств обучающегося, устранить который не удастся в течение 15 минут, дальнейшая промежуточная аттестация обучающегося не проводится, педагогический работник фиксирует неявку обучающегося по уважительной причине.

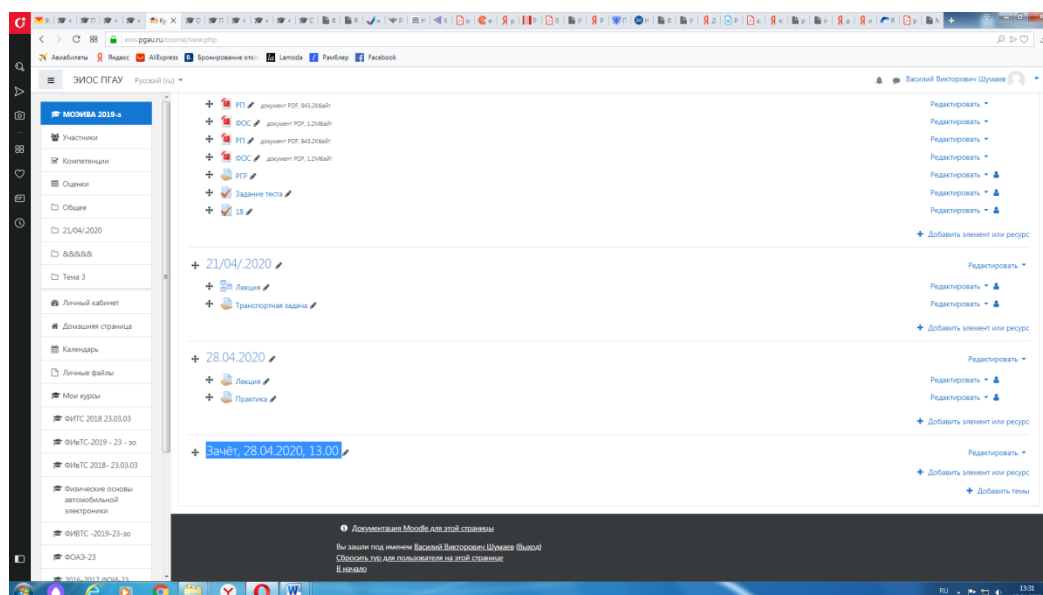
Для проведения промежуточной аттестации в соответствии с электронным расписанием (https://pgau.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=144) педагогический работник переходит по ссылке в созданную в ЭИОС дисциплину (вместо аудитории) одним из перечисленных способов:

- через электронное расписание занятий на сайте Университета (https://pgau.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=144);
- через ЭИОС (<https://eios.pgau.ru/?redirect=0>), вкладка «[Домашняя страница](#)» - «[Расписание занятий, зачётов, экзаменов](#)», и проходит авторизацию под своим единым логином/паролем.



Структура раздела дисциплины в ЭИОС для проведения промежуточной аттестации

Раздел дисциплины в ЭИОС, предназначенный для проведения промежуточной аттестации в соответствии с электронным расписанием, содержит в названии информацию о виде промежуточной аттестации, дате и времени проведения промежуточной аттестации, для этого входим в «Режим редактирования» - «Добавить тему».



Раздел в обязательном порядке содержит следующие элементы:

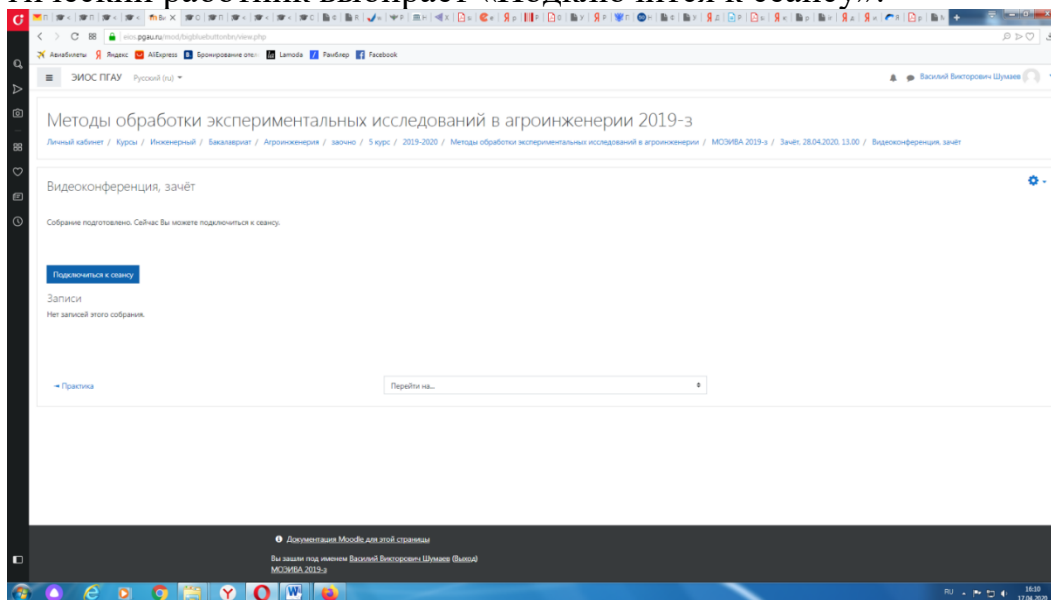
а) Задание для проведения опроса студентов. В случае проведения промежуточной аттестации в форме тестирования в раздел добавляется элемент «Тест».

Банк тестовых заданий и тест должны быть сформированы не позднее, чем 5 рабочих дней до начала проведения промежуточной аттестации в соответствии с электронным расписанием.

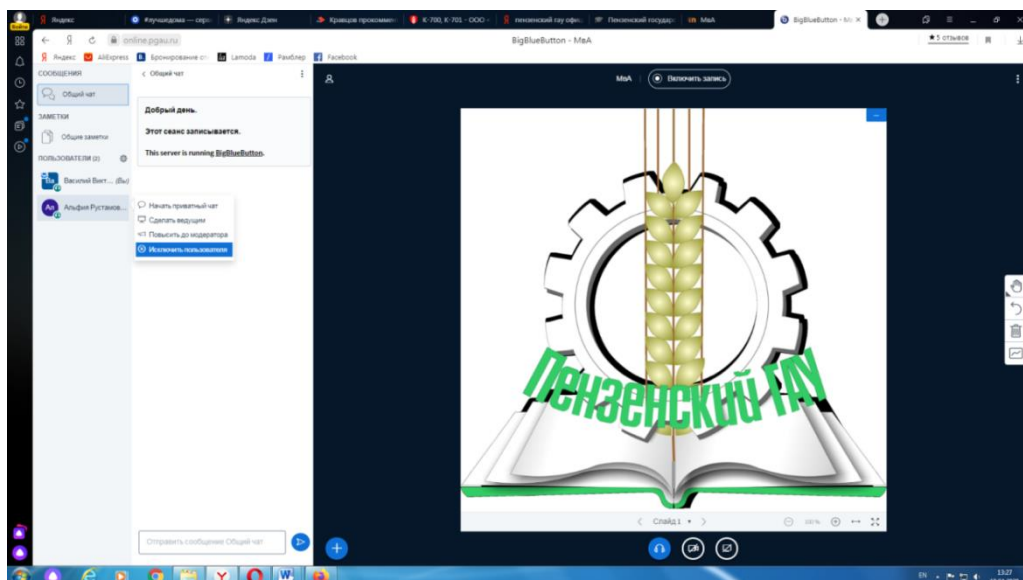
б) «Зачётно-экзаменационная ведомость». Для того, чтобы создать данный элемент, педагогическому работнику необходимо добавить элемент «файл» с названием «Зачётно-экзаменационная ведомость» в созданной теме по прохождению промежуточной аттестации. Данную ведомость педагогический работник получает по электронной почте от деканатов факультетов и размещает её в ЭИОС (в формате docx (doc) или xlsx (xls)) после прохождения обучающимися промежуточной аттестации по дисциплине (практике) для очной формы обучения, для заочной формы обучения ведомость заполняется по мере прохождения промежуточной аттестации обучающимися.

Проведение промежуточной аттестации в форме устного собеседования

Устное собеседование (индивидуальное или групповое) проводится в формате видеоконференцсвязи в созданном разделе дисциплины, предназначенного для проведения промежуточной аттестации, для перехода в которую необходимо воспользоваться соответствующей ссылкой в разделе дисциплины. Перед началом проведения собеседования в вебинарной комнате педагогический работник выбирает «Подключиться к сеансу».



Для того, чтобы при устном опросе в видеоконференции принимал участие только один обучающийся, необходимо предварительно составить график опроса. В случае присоединения к сеансу другого пользователя, необходимо нажать «Исключить пользователя».



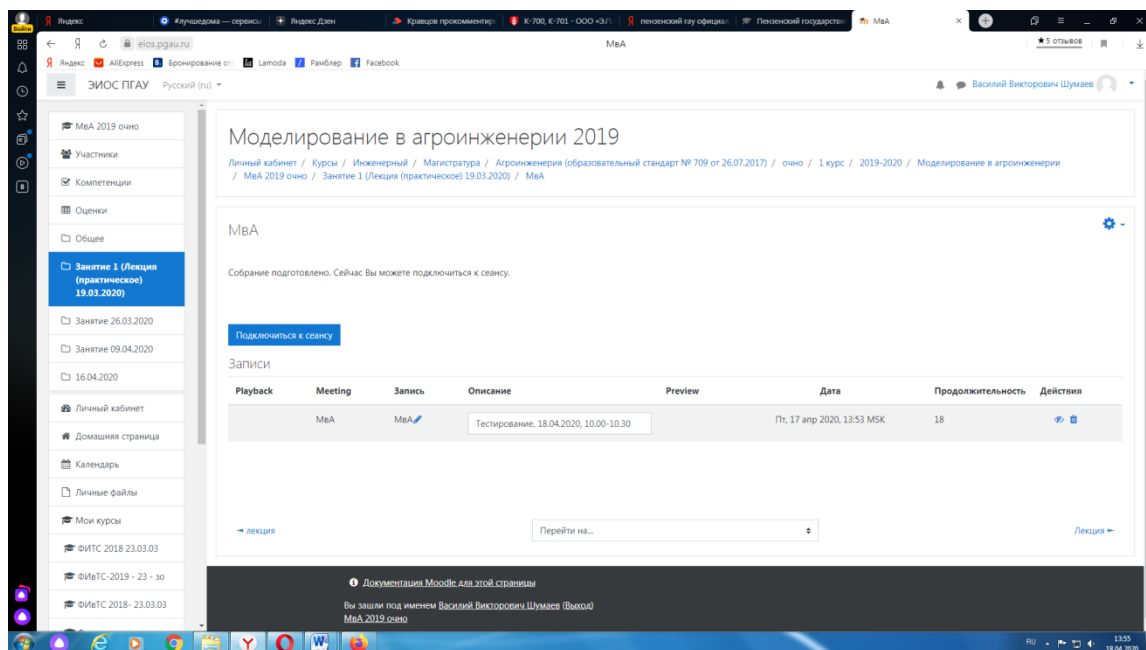
В начале каждого собрания в обязательном порядке педагогический работник:

- включает режим видеозаписи;
- проводит идентификацию личности обучающегося, для чего обучающийся называет отчетливо вслух свои ФИО, демонстрирует рядом с лицом в развернутом виде паспорт или иной документа, удостоверяющего личность (серия и номер документа должны быть скрыты обучающимся), позволяющего четко зафиксировать фотографию обучающегося, его фамилию, имя, отчество (при наличии), дату и место рождения, орган, выдавший документ и дату его выдачи;
- проводит осмотр помещения, для чего обучающийся, перемещая видеокамеру или ноутбук по периметру помещения, демонстрирует педагогическому работнику помещение, в котором он проходит аттестацию.

После проведения собеседования с обучающимся педагогический работник отчетливо вслух озвучивает ФИО обучающегося и выставленную ему оценку («зачтено», «не зачтено», «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). В случае если в ходе промежуточной аттестации при удаленном доступе произошел сбой технических средств обучающегося, устранить который не удалось в течение 15 минут, педагогический работник вслух озвучивает ФИО обучающегося, описывает характер технического сбоя и фиксирует факт неявки обучающегося по уважительной причине.

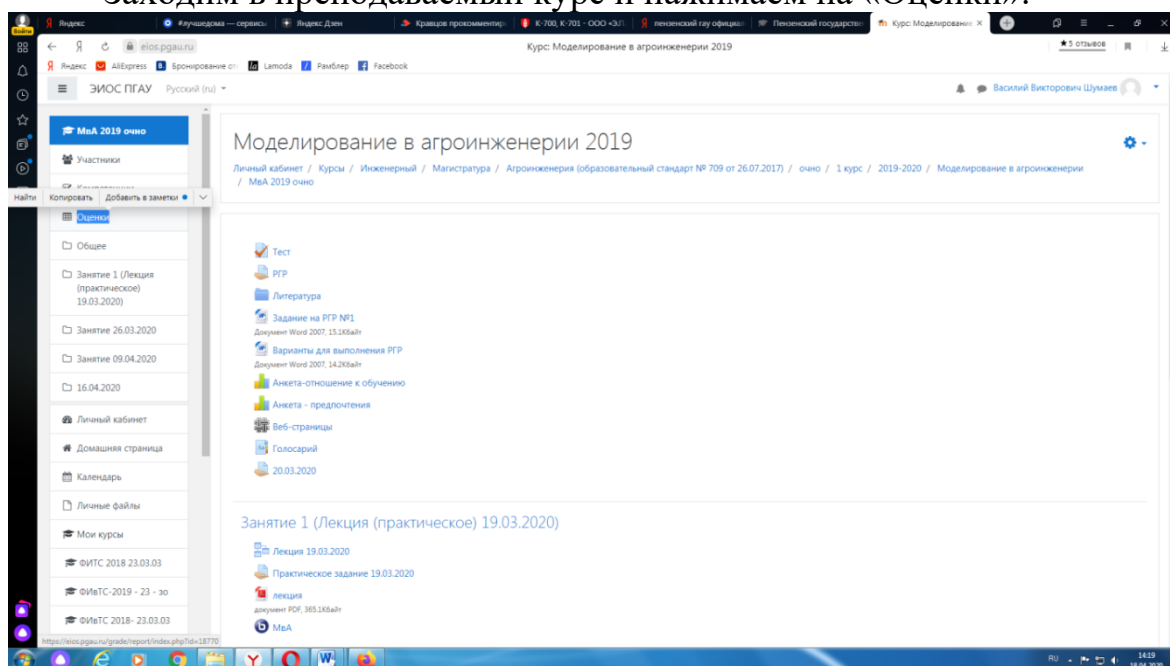
Время проведения собеседования с обучающимся не должно превышать 15 минут.

Для каждого обучающегося проводится отдельная видеоконференция и сохраняется отдельная видеозапись собеседования в случае проведения устного опроса. При прохождении тестирования достаточна одна запись на группу, при этом указывается в описании «Тестирование, 18.04.2020, 10.00-10.30».

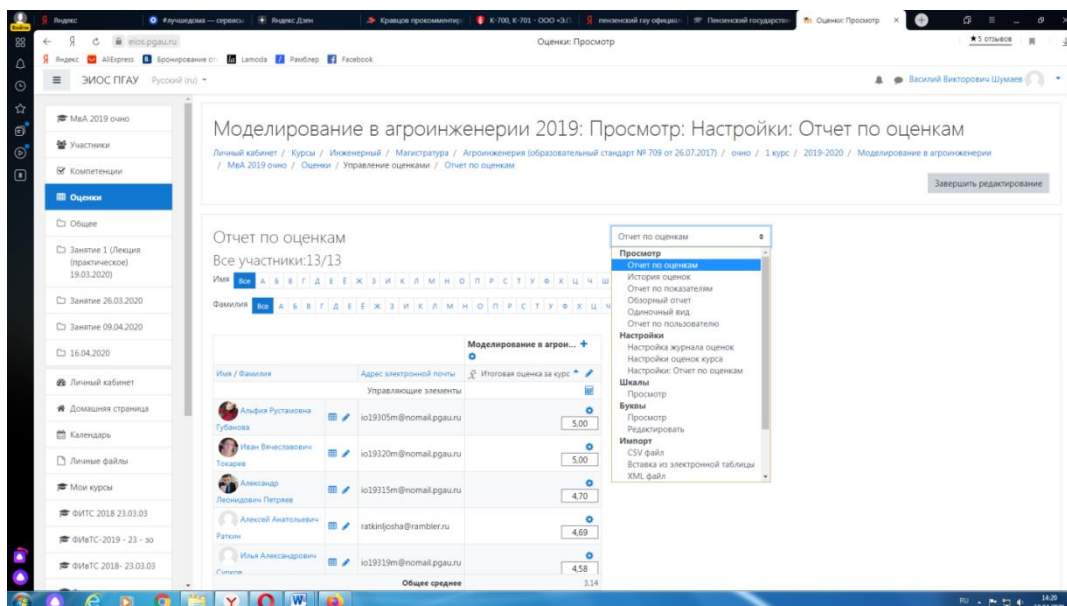


После сохранения видеозаписи педагогический работник может про-
ставить выставленную обучающемуся оценку в электронную ведомость по
следующему алгоритму.

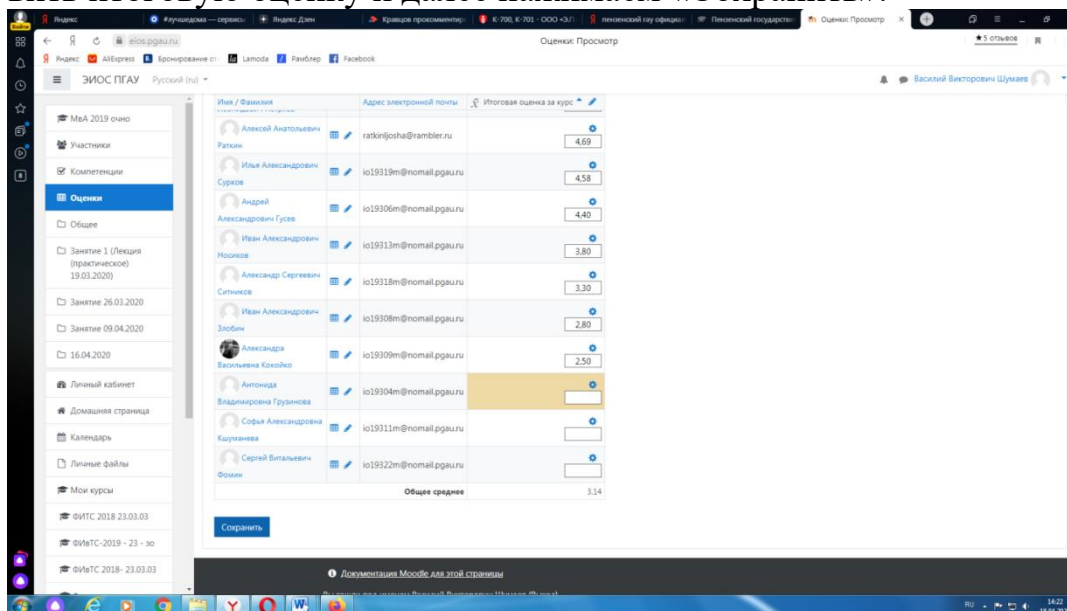
Заходим в преподаваемый курс и нажимаем на «Оценки».



Выбираем «Отчёт по оценкам».



В результате появляется ведомость с оценками, куда мы можем проставить итоговую оценку и далее нажимаем «Сохранить».



В случае наличия обучающихся, не явившихся на промежуточную аттестацию, педагогический работник в обязательном порядке:

- создает отдельную видеоконференцию с наименованием «Не явились на промежуточную аттестацию»;
- включает режим видеозаписи;
- вслух озвучивает ФИО каждого обучающегося с указанием причины его неявки на промежуточную аттестацию, если причина на момент проведения промежуточной аттестации известна.

В случае если у педагогического работника возникли сбои технических средств при подключении и работе в ЭИОС, он может (в порядке исключения) провести промежуточную аттестацию, используя любой мессенджер, обеспечивающий видеосвязь и запись видео общения.

Запись необходимо прислать по адресу shumaev.v.v@pgau.ru . Наименование файла с видео необходимо задавать в следующем формате: «ФИО, дата, аттестации, время аттестации_дисциплина.mp4». Ссылка на видеозапись аттестации будет размещена в соответствующем разделе онлайн-курса.

Проведение промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования

Компьютерное тестирование проводится с использованием функции в ЭИОС. Тест должен состоять не менее чем из 20 вопросов, время тестирования – не менее 15 минут.

Перед началом тестирования педагогический работник в вебинарной комнате начинает собрание с наименованием «Тестирование», включает видеозапись.

В случае если идентификация личности проводится посредством фотофиксации, педагогический работник входит в раздел «Идентификация личности». В данном разделе находятся размещённые фотографии обучающихся с раскрытым паспортом на 2-3 странице или иным документом, удостоверяющего личность (серия и номер документа должны быть скрыты обучающимся), позволяющего четко зафиксировать фотографию обучающегося, его фамилию, имя, отчество (при наличии), дату и место рождения, орган, выдавший документ и дату его выдачи, (паспорт должен находиться на уровне лица, фотография должна быть отображением геолокации местоположения и (или) фиксацией времени).

Далее педагогический работник проводит идентификацию личностей обучающихся и осмотр помещений в которых они находятся (при видеофиксации), участвующих в тестировании, фиксирует обучающихся, не явившихся для прохождения промежуточной аттестации, в соответствии с процедурой, описанной выше.

Обучающийся, приступивший к выполнению теста раньше проведения идентификации его личности, по итогам промежуточной аттестации получает оценку неудовлетворительно. После выполнения теста обучающемуся автоматически демонстрируется полученная оценка.

В случае если в ходе промежуточной аттестации при удаленном доступе произошли сбои технических средств обучающихся, устранить которые не удалось в течение 15 минут, педагогический работник создает отдельную видеоконференцию с наименованием «Сбои технических средств», включает режим видеозаписи, для каждого обучающегося вслух озвучивает ФИО обучающегося, описывает характер технического сбоя и фиксирует факт неявки обучающегося по уважительной причине.

Фиксация результатов промежуточной аттестации

Результат промежуточной аттестации обучающегося, проведенной в форме устного собеседования, фиксируется педагогическим работником в соответствующей видеозаписи, ссылка на которую размещается в соответствующем разделе онлайн-курса в Moodle. Результат промежуточной аттестации обучающегося, проведенной в форме компьютерного тестирования,

фиксируется в результатах теста, сформированного в соответствующем разделе онлайн-курса в Moodle.

В день проведения промежуточной аттестации педагогический работник вносит ее результаты в электронную ведомость в соответствии с выше-изложенной инструкцией, выставляя итоговую оценку.

Порядок освобождения обучающихся от промежуточной аттестации

Экзаменатор имеет право выставлять отдельным студентам в качестве поощрения за хорошую работу в семестре оценку по результатам текущего (в течение семестра) контроля успеваемости без сдачи зачета. Оценка за зачет выставляется педагогическим работником в ведомость в период экзаменационной сессии, исходя из среднего балла по результатам работы в семестре, указанным в электронной ведомости.

Педагогический работник в случае освобождения обучающегося от зачета доводит до него данную информацию с использованием личного кабинета в ЭИОС.

Имя / Фамилия	Адрес электронной почты	Итоговая оценка за курс
Альфия Рустамовна Губанова	io19305m@nomail.pgau.ru	5,00
Иван Вячеславович Токмаев	io19320m@nomail.pgau.ru	5,00
Александр Леонидович Петряев	io19315m@nomail.pgau.ru	4,70
Алексей Анатольевич Раткин	ratkinjasha@rambler.ru	4,69
Илья Александрович Сурков	io19319m@nomail.pgau.ru	4,58
Андрей Александрович Гусев	io19306m@nomail.pgau.ru	4,40
Иван Александрович Носиков	io19313m@nomail.pgau.ru	3,80
Александр Сергеевич Ситников	io19318m@nomail.pgau.ru	3,30
Иван Александрович Злобин	io19308m@nomail.pgau.ru	2,80
Александра Васильевна Кокорко	io19309m@nomail.pgau.ru	2,50
Антонид Владимирова Грузинова	io19304m@nomail.pgau.ru	
София Александровна Кухманева	io19311m@nomail.pgau.ru	
Сергей Витальевич		
Общее среднее		3,14

Средняя оценка определяется на основе трех и более оценок. Студент, пропустивший по уважительной причине занятие, на котором проводился контроль, вправе получить текущую оценку позднее.

Обучающийся освобождается от сдачи зачёта с оценкой, если средний балл составил:

с 3,7 до 4,4 (включительно) – 4 (хорошо);

с 4,5 до 5 баллов (включительно) – 5 (отлично).

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации в форме тестирования:

При сдаче зачёта с оценкой:

до 3 баллов – 2 (неудовлетворительно);
с 3 до 3,6 (включительно) – 3 (удовлетворительно);
с 3,7 до 4,4 (включительно) - 4 (хорошо);
с 4,5 до 5 баллов (включительно) - 5 (отлично).

Порядок апелляции

Обучающиеся, которые не согласны с полученным средним баллом, сдают зачет (экзамен) по расписанию в соответствии с процедурами, описанными выше, при этом он доводит данную информацию с использованием личного кабинета в ЭИОС до педагогического работника за день до начала сдачи дисциплины.