

Тема ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУ- ДАРСТВА

Вопросы:

Вопрос 1. Понятие и объекты интеллектуальной собственности

Вопрос 2. Особенности защиты интеллектуальной собственности в разных странах

Вопрос 3. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности. Условия предоставления гарантий международно-правовой охраны объектов интеллектуальной собственности

Вопрос 4. Условия использования интеллектуальной собственности в предпринимательстве РФ

Вопрос 5. Экономический эффект от интеллектуальной собственности в условиях инноваций

Вопрос 6. Меры таможенной защиты интеллектуальной собственности

Вопрос 1. Интеллектуальная собственность: понятие и объекты

Существуют следующие виды собственности: интеллектуальная, движимая, недвижимая.

Интеллектуальная собственность может быть на любые новации во многих сферах деятельности: изобретения, научные произведения, компьютерные разработки и т.д.

В Конвенции об учреждении Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), подписанной в г. Стокгольме 14 июля 1967 г., определены *объекты интеллектуальной собственности*.

Это художественные произведения, фонограммы и передачи с участием артистов; научные труды и изобретения; товарные знаки и коммерческие обозначения и т.д.

Интеллектуальная собственность:

- Промышленная собственность
- Произведения, охраняемые авторским правом

Интеллектуальной собственностью является информация, хранящаяся на носителе, которую возможно размножить.

Патент (от латинского *patens* – открытый, ясный, очевидный) – документ, свидетельствующий об авторстве, исключительном праве, приоритете изобретения или промышленного образца. Патент выдается государственным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности (в РФ – Роспатент).

Международное регулирование осуществляют Всемирная организация интеллектуальной собственности (выполняющая в том числе соответствующие функции при ООН), Объединённые международные бюро по охране интеллектуальной собственности и другие. Во Всемирной торговой организации (ВТО) эти отношения корректируются в том числе «Соглашением по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности».

Сходные признаки патента и собственности:

- право пользования и собственности;

- наличие меновой стоимости;
- необходимость защиты.

Объекты промышленной собственности, нуждающиеся в охране:

- изобретения;
- изделия технической эстетики;
- товарные знаки, бренды, местоположение производства товара.

Авторское право или копирайт – это право на научные, литературные произведения и искусство, которые являются продуктом творческой деятельности.

Система охраны авторских прав была разработана в Бернской (в 1886 г.) и Женевской (в 1952 г.) международных конвенциях.

Авторское право в России было установлено по просьбе вдовы А.С. Пушкина. В настоящее время оно отражено в пункте 1 статьи 1244 Гражданского кодекса РФ; срок действия авторского права длится в течение жизни автора плюс 50 лет после его смерти.

Авторским правом охраняются современные компьютерные программы, микросхемы, важные базы данных.

Для защиты авторского права на научные и литературные труды на первой странице каждого экземпляра ставят знак «С» (первую букву «Copyright») в окружности, имя владельца авторских прав и год первой публикации.

Смежные права устанавливаются на фонограммы, артистическую деятельность, радиопередачи.

Патентное и авторское права отличаются тем, что в случае с патентами защищается само изобретение, а авторское право принадлежит разработчику или продюсеру, а не автору идеи.

Владелец интеллектуальной собственности при производстве новой продукции минимизирует затраты на информацию и транзакционные издержки на ведение переговоров с научными учреждениями.

Научные открытия не относятся к объектам авторского права.

Научные открытия доказывают не существующие ранее материальные проявления или свойства. В научных сообществах принято научным открытиям давать имена учёных – первооткрывателей.

Вопрос 2. Особенности защиты интеллектуальной собственности в разных странах

Создание объектов интеллектуальной собственности страны инвестируют по-разному.

Япония вкладывает в инновации около 3% ВВП. При создании робототехники расходы на разработки достигают 15% от объёма продаж.

Инвестиции в информационные технологии в США, равные 2,7% ВВП, приносят американской экономике 45% роста от компаний, работающих в сфере высоких технологий. Германия тратит на новейшие технологии 2,5% ВВП, а Евросоюз в целом 1,9%.

Создание новых технологий влечёт за собой развитие промышленности стран, делающих инвестиции в такие сферы экономики, как производство ла-

зерной техники, фармацевтической продукции, программного обеспечения, космических приборов и т.д.

В России затраты на науку и инновации составляют 1,1% ВВП, в Китае 1%.

Защита прав интеллектуальной собственности в разных странах предполагает принятие законов для усиления охраны объектов промышленности и торговых марок.

5 октября 2011 г. было подписано торговое соглашение по борьбе с контрафакцией (the Anti-Counterfeiting Trade Agreement, АСТА) рядом стран (США, Австралия, Канада, Япония, Марокко, Новая Зеландия, Сингапур и Южная Корея). Данный документ предполагает образование учреждений и применение законов для предупреждения противоправных действий в Интернете. Однако во многих странах Евросоюза прошли акции протеста ввиду опасений ограничения работы в сети.

В Китае принят ряд законов, в частности, «Об авторском праве», «О патентах» и др. С вступлением Китая в ВТО усилилась борьба с контрафактными товарами: на территории страны произошёл десятикратный рост штрафов за поддельную продукцию. Однако такие меры не привели к желаемым результатам. В результате фирмы, разрабатывающие новые технологии, не выходят на китайский рынок из-за высоких рисков нарушений авторских прав.

В Китае 90% программного обеспечения, продаваемого на рынке, является поддельным, по оценке Business Software Alliance, сообщества создателей программного обеспечения.

Свойства, характеризующие интеллектуальные ресурсы как экономическую категорию:

1) взаимосвязанность с другими факторами производства.

Диверсификация интеллектуальных ресурсов связана с эффективным использованием природных ресурсов на основе достижений в области техники, науки и технологий. Интеллектуальные ресурсы, знания влияют на повышение производительности труда. Технические и научные нововведения влияют на рост уровня потребления капитала. Предприниматели координируют деятельность предприятия на основе интеллектуальной собственности;

2) мобильность.

Фактор производства земля является немобильным по причине невозможности перемещения; факторы труд и предпринимательство являются более мобильными. Ссудный капитал и знания – самые мобильные факторы: плоды интеллектуальной деятельности можно быстро растиражировать, поэтому государству необходимо принимать меры по защите интеллектуальной собственности;

3) взаимозаменяемость. Для увеличения объёма производства продукции применяется экстенсивный метод: можно увеличивать количество привлечённых ресурсов, причём сочетания количества этих ресурсов может быть различными. Но полностью заменить один ресурс другим невозможно.

Для увеличения объёма производства в случае применения интеллектуальной собственности в качестве ресурса используется интенсивный метод, то есть увеличивается не количество фактора производства, а качество.

Вопрос 3. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности. Условия предоставления гарантий международно-правовой охраны объектов интеллектуальной собственности

Особенности защиты бизнеса от недобросовестной конкуренции в международном масштабе

Во-первых, бизнес основывается не на наличии у обладателя интеллектуальной собственности соответствующих прав, а на понимании недопустимости действий, которые противоречат честной коммерческой практике. Последнее может быть зафиксировано законодательными документами или быть признано как общий принцип права определенной страны.

Во-вторых, на сегодняшний день не существует четкого определения понятия недобросовестных или нечестных конкурентных действий. Определение этих понятий зависит от экономико-социальных реалий и правовой культуры, существующих в конкретной стране, а поэтому значительно различающихся в странах мирового сообщества.

В-третьих, в условиях информатизации бизнеса наблюдается тенденция к сокращению практики защиты от недобросовестной конкуренции только правовыми методами (невозможность предоставления достаточно убедительных доказательств факта нарушения прав интеллектуальной собственности в отношении объектов, размещенных в информационных системах; недостаточная эффективность судебных систем).

Соглашение ТРИПС – Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (от английского Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights, сокращенно TRIPS) является частью Марракешского соглашения об учреждении ВТО. Оба международных договора были приняты в 1994 г.

Это соглашение представляет собой основной шаг вперед всей международной системы в деле защиты прав интеллектуальной собственности и, очевидно, станет её базой в будущем. Одно из огромных преимуществ этого соглашения состоит в том, что оно предусматривает значительно более чёткий механизм урегулирования споров, позволяющий более эффективно контролировать, как наши партнеры соблюдают меры, обеспечивающие открытый доступ на свои рынки, участниками которых все мы являемся. Целый раздел соглашения ТРИПС посвящен мерам по соблюдению прав интеллектуальной собственности. Эта часть соглашения ТРИПС занимает совершенно особое место в системе ВТО. В соглашении указываются три основные области, в которых эта цель должна быть достигнута: это гражданское, административное и уголовное судопроизводство.

Соглашение ТРИПС содержит несколько базовых принципов и положений. К ним относятся:

- национальный режим – иностранные граждане и юридические лица приобретают, используют и защищают интеллектуальные права наравне с гражданами соответствующего государства-члена ВТО;
- режим наибольшего благоприятствования – если гражданам одного государства предоставлены какие-либо привилегии, льготы или иные преимуще-

ства, граждане и юридические лица других государств вправе пользоваться такими же преимуществами;

- запрет толкования ТРИПС как международного договора, ограничивающего применение Парижской конвенции по охране промышленной собственности 1883 г., Римской конвенции, Бернской конвенции по охране литературных и художественных произведений и Вашингтонского договора по интеллектуальной собственности в отношении интегральных микросхем.

Соглашение ТРИПС устанавливает в рамках ВТО минимальные гарантии международно-правовой охраны следующих объектов интеллектуальной собственности:

- объектов авторского права и смежных прав;
- товарных знаков;
- географических указаний;
- промышленных образцов;
- патентов;
- топологий интегральных микросхем.

Основные средства охраны прав интеллектуальной собственности – это:

- выдача патентов;
- защита авторских и смежных прав, торговых знаков, географических указаний, топологий интегральных микросхем, прав растениеводов-селекционеров и закрытой информации.

Патенты и защита авторских прав должны стимулировать инновационную и творческую деятельность.

Недостаток усиления мер по защите патентов и авторских прав заключается в том, что правообладатели получают рыночную власть, что влечет за собой повышение цен выше предельных издержек производства, на весь срок действия защиты. В 2003 г. был создан специальный механизм, позволяющий развивающимся странам с недостаточными мощностями для производства фармацевтической продукции импортировать непатентованные лекарства.

ТРИПС устанавливает минимальный набор стандартов защиты для всех видов прав интеллектуальной собственности, но при этом оставляет за правительствами право самим выбирать режим соблюдения прав интеллектуальной собственности, наиболее подходящий для их стран.

Соглашение ТРИПС (статья 41) предусматривает эффективные меры против любого действия, которое нарушает права интеллектуальной собственности.

Эти процедуры должны использоваться таким образом, чтобы не было злоупотреблений ими, и не создавать барьеры для законной торговли. Но в то же время, по мнению международных экспертов, соглашение ТРИПС четко не регламентирует сущность этих действий и поэтому доказать факт нарушения прав интеллектуальной собственности довольно сложно.

Наиболее распространенные случаи недобросовестной конкуренции следующие:

- 1) неправомерное использование деловой репутации других субъектов производственной и коммерческой деятельности (использование чужого имени, товарного знака, коммерческого наименования, географических обозначений,

рекламных материалов, которые могут привести к смешиванию с деятельностью реальных владельцев этих объектов интеллектуальной собственности);

2) воспроизведение внешнего вида изделий, как правило, конкурентоспособных фирм и ввода их в обращение без указания производителя копии, что также имеет последствия в виде смешивания с деятельностью этих фирм. Примером указанных неправомерных действий является продажа фальсифицированной продукции широкого потребления по аренде всемирно известных компаний (Gillette, Procter & Gamble, Bosch, Duracell, Oral-B и т.п.). Низкое качество подделок приводит к ухудшению репутации товарных знаков и, как следствие, снижению прибылей фирм-владельцев средств рыночной идентификации. По оценке специалистов, наибольших масштабов фальсификация приобрела в области информатики, производства аудио- и видео-продукции, фармацевтических препаратов; табачных изделий, электронной техники;

3) неправомерный сбор, разглашение и использование коммерческой тайны. Трудности защиты бизнеса от недобросовестной конкуренции в этом случае связаны с тем, что большая часть информации, которая составляет коммерческую тайну, размещена в базах данных информационных систем и имеет выход в Интернет;

4) наиболее весомой угрозой бизнеса, с точки зрения последствий и реальной возможности защиты, является неправомерное использование деловой репутации конкурента, которое вводит в заблуждение не только потенциальных, но и существующих потребителей.

Менеджерам это явление более известно как распространение контрафактной продукции или пиратство.

Существенным признаком контрафакции является то, что действия, которые нарушают права обладателей интеллектуальной собственности, имеют, как правило, организованный промышленный характер и осуществляются с целью получения неправомерного дохода.

Следует различать понятия «контрафакт» и «фальсификация», которые имеют различия с правовой точки зрения.

Контрафакт – это нарушение интеллектуальных прав; *фальсификация* – нарушение технологии производства.

По оценкам международных экспертов, объём ежегодной мировой торговли контрафактными товарами составляет 500 млрд. евро и имеет тенденцию к росту, а рентабельность производства контрафактных товаров достигает 500...1000%.

5) неправомерный сбор, разглашение и использование коммерческой тайны. Соглашение ТРИПС предусматривает охрану коммерческой тайны согласно статье 10-bis Парижской конвенции (1967 г.) и п. 2 и 3 статьи 39 Соглашения ТРИПС.

Перечень информации, которая является коммерческой тайной, законодательно чётко не определён, поскольку содержание тайны зависит от коммерческих интересов бизнес – структур, которые являются её владельцами.

Среди методов защиты интеллектуальной собственности следующие:

- совершенствование действий по борьбе с нарушениями в сети Интернет;
- укрепление правоприменительной компетенции таможенных органов в отношении параллельной торговли;

- укрепление правоприменительной компетенции таможенных органов в Таможенном союзе России, Казахстана и Белоруссии.

В США считается, что потеря 20% информации в большинстве случаев приводит к разрушению бизнеса в течение месяца. Поэтому расходы зарубежных компаний на охрану информации составляют 10...15% всех расходов на процесс производства. Особенно необходимо защищать конфиденциальную информацию в случае её размещения в информационных сетях.

Коммерческая тайна – это информация о финансовой, производственно-хозяйственной, управленческой и научно-технической деятельности, которая нуждается в защите от конкурентов и при утрате которой экономической безопасности бизнеса может быть нанесён урон.

Основные задачи защиты коммерческой тайны:

- определение объектов коммерческой тайны;
- определение механизмов исключения неправомерных действий по разглашению коммерческой тайны;
- соблюдение баланса экономической выгоды и безопасности бизнеса, поскольку условия рынка требуют широкой рекламной кампании;
- защита ноу-хау от собственного персонала фирмы во избежание разглашения или продажи конкурентам;
- защита разработок, которые являются новым техническим решением, от недобросовестной конкуренции, они даже после выдачи авторского свидетельства могут оставаться коммерческой тайной;
- защита контрактов с деловыми партнерами от конкурентов для охраны информации о финансовом и производственном положении фирмы.

Вопрос 4. Условия использования интеллектуальной собственности в предпринимательстве РФ

Авторские права на интеллектуальную собственность реализуются при условии личной авторской работы над произведением. Право на тиражирование может быть использовано автором при его желании, в противном случае он может не публиковать свою работу. При публикации работы запрещено изменять текст.

Экономический эффект от коммерческого использования интеллектуальной деятельности зависит от правильного использования интеллектуальной собственности. Исключительные права могут быть использованы самим автором или переданы другому лицу.

В РФ существуют законы и соглашения, предусматривающие защиту объектов интеллектуальной собственности и промышленной собственности. Это, в частности, Гражданский кодекс Российской Федерации; Патентный закон РФ (от 23 сентября 1992 г. №3518-1); федеральный закон об информации, информатизации и защите информации (1992 г.); законы о защите интегральных микросхем, товарных знаках; Парижская конвенция по охране промышленной собственности 1883 г. (в редакции от 2 октября 1979 г.); Договор о патентной кооперации (г. Вашингтон, 19 июня 1970 г., с изменениями от 3 февраля 1984 г.); Евразийская патентная конвенция (г. Женева, 17 февраля 1994 г.).

Есть также двусторонние соглашения 1993 г. России с рядом государств бывшего СССР в области охраны промышленной собственности (Арменией, Украиной, Казахстаном, Узбекистаном, Киргизстаном).

Эти законы и соглашения предусматривают взаимные возможности государств по использованию и защите интеллектуальной собственности.

Вопрос 5. Экономический эффект от интеллектуальной собственности в условиях инноваций

Инновация (от англ. innovation) – это новый способ производства, когда используется интеллектуальная деятельность, в результате которой выпускаемая продукция является более конкурентной и высокоэффективной.

В экономику термин «инновация» был введён австрийским и американским экономистом Йозефом Шумпетером.

Под *абсолютной рыночной новизной* понимается отличие товаров или технологий, которые выпущены с помощью интеллектуальной собственности, от любых других.

Под *локальной новизной* понимается появление любого продукта, являющегося новым для какой-то части своих потребителей, при этом время появления несущественно.

Научно-техническая новизна есть непереносимое свойство изобретения, она даёт возможность производителю получить патент на продукцию и тем самым получить монопольное право на эту идею и ноу-хау.

Наукоёмкие технологии отличаются тем, что затраты на НИОКР в добавленной стоимости продукта выше, чем в целом по промышленности.

При использовании *высоких технологий* расходы на НИОКР составляют не менее 10% добавленной стоимости, а расходы на оплату труда учёных и инженеров превышают 10% общих расходов на рабочую силу.

Инновационный процесс – это действия по преобразованию знаний в инновацию, или нововведение; процесс превращения идеи в товар.

Инновационный процесс состоит из следующих этапов:

- фундаментальные исследования;
- прикладные исследования;
- опытно-конструкторские работы;
- внедрение;
- рост;
- замедление роста;
- спад объёма продаж.

Инновационный менеджмент – это сумма методов управления инновационными процессами для развития предприятий. Инновации создают новое богатство и новый потенциал действия.

Интеллектуальная деятельность характеризуется возрастающей доходностью, вызванной её растущим масштабом, так как повышается спрос на новую продукцию, а расходы на копирование остаются постоянными. Предельные издержки на экземпляры, начиная со второго, значительно меньше, чем на первый.

Ситуация на рынке, при которой предложение больше спроса на продукцию интеллектуальной деятельности, способствует увеличению конкурентоспособности продукции и спроса. Таким образом, введение инноваций ведёт к экономическому росту государства.

Поскольку на рынке инновационных продуктов существует сложность восприятия новых товаров и технологий, для продвижения их на рынок необходимо умение показать покупателям выгоду от их использования. Тем самым можно преодолеть барьер, который называется «отсутствием фундаментального знания» у потребителя, и такие барьеры, как ценовой, административный и т.д.

Экономический эффект от интеллектуальной собственности

Коммерческий эффект монопольного владения интеллектуальным ресурсом не тождественен эффекту в случае его общедоступности.

Экономический эффект от интеллектуальной деятельности достигается при условии максимизации продукции от используемых факторов производства.

Потребительная стоимость интеллектуального продукта – совокупность полезных свойств, вызванная новациями, способная полнее удовлетворить потребности общества на более качественном уровне и с меньшими расходами.

Отрасли, связанные с авторскими правами, обеспечивают более 6% ВВП и 7% занятости в России.

Малые и средние предприятия, основывающиеся на интеллектуальной собственности, имеют рост, доходы и объём на 20% больше, чем на других предприятиях.

Субъекты интеллектуальной собственности

1. Новаторы – изобретатели, получающие доход от создания объектов интеллектуальной собственности.

2. Ранние реципиенты – предприниматели, получающие прибыль от внедрения объектов интеллектуальной собственности на рынок первыми.

3. Раннее большинство – предприниматели, получающие прибыль от внедрения объектов интеллектуальной собственности на части рынка, не занятой ранними реципиентами.

4. Отстающие – предприниматели, приступившие к внедрению объектов интеллектуальной собственности позднее других.

Вопрос 6. Меры таможенной защиты интеллектуальной собственности

На международном рынке перемещение объектов интеллектуальной собственности происходит согласно «Таможенному кодексу Таможенного союза».

В «Таможенном кодексе Таможенного союза» (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 г. N 17) (ред. от 16.04.2010 г.) предусмотрены следующие мероприятия по охране объектов интеллектуальной собственности таможенными органами:

1) защита прав владельцев интеллектуальной собственности;

2) неприменение мер, если товары перевозятся через границу:

- для личного пользования, в том числе почтовыми отправлениями;
- в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита;
- дипломатическими, консульскими представительствами, международными организациями;

3) право владельца интеллектуальной собственности защищать свои права согласно законодательству стран – членов таможенного союза;

4) охрана прав на объекты ИС, включённые в таможенный реестр в государстве – члене таможенного союза или на объекты, по законодательству не включенные в такие таможенные реестры.

В статье 329 определён срок охраны интеллектуальной собственности по заявлению владельца (не более двух лет); срок может продлеваться неограниченное число раз, но каждый раз не более чем на два года.

Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) – специализированный международный институт для защиты интеллектуальной собственности, членом которого является РФ.

В 2003 г. было проведено исследование Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатента) совместно с ООН, в результате которого было решено создать информационно-правовой Центр по интеллектуальной собственности для выполнения решений Правительственной комиссии по противодействию нарушениям в сфере интеллектуальной собственности.

Существует ранжирование стран по уровню охраны интеллектуальной собственности (Аппарат торгового представительства США).

1. Приоритетные страны, против которых в случае нарушения прав интеллектуальной собственности торговые санкции вводятся автоматически.

2. Страны приоритетного наблюдения, за которыми ведётся мониторинг и которые переводятся в группу приоритетных в случае нарушений.

3. Страны наблюдения: производится выборочный мониторинг.