

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

- **Абсолютно неэластичный спрос** - величина спроса не меняется с изменением цены.
- **Абсолютно эластичный спрос** - малейшее снижение цены приводит к увеличению величины спроса до бесконечности.
- **Абстрагирование** - это отвлечение от несущественного, выделение наиболее важных фактов и взаимосвязей в экономике.
- **Автономные инвестиции** - это запланированные совокупные инвестиционные расходы, независимые от уровня дохода в экономике.
- **Административно-правовые методы регулирования экономики** - это прежде всего хозяйственное законодательство, которое определяет правовые рамки и нормы при реализации экономической политики, включает в себя такие разделы как законы о собственности и о компаниях, налоговое законодательство, закон о денежном обращении, банковское законодательство, антимонопольное, внешнеторговое и т.д.
- **Альтернативные издержки производства** данного блага определяются количеством другого блага, от производства которого приходится отказаться, чтобы получить дополнительное количество данного блага.
- **Амортизационные отчисления** представляют собой денежную форму перенесенной на продукцию стоимости функционирующего основного капитала и включаются в издержки производства.
- **Анализ** - это расчленение объекта исследования на отдельные элементы, на более простые экономические явления и процессы, выделение существенных сторон явлений и процессов.
- **Аналитический метод** - это общий термин, означающий совокупность частных методов изучения экономики, включая анализ и синтез, абстрагирование, допущение "при прочих равных условиях", индукцию и дедукцию, единство логического и исторического, математические и статистические методы.
- **Антиинфляционная политика** - совокупность мер, предпринимаемых правительством, с целью сдерживания роста цен или их снижения; включает в себя меры по регулированию денежной массы, а также по сокращению дефицита бюджета.
- **Арендная плата** представляет собой общую плату за пользование землей, выплачиваемую арендатором землевладельцу, она включает в себя земельную ренту, амортизацию основного капитала землевладельца, процент за использование физического капитала землевладельца.
- **Асимметричная информация** представляет собой один из недостатков рынка, это неполная информация, неравномерно распределённая информация, просто некачественная информация, ведущая к тому, что покупатели и производители принимают неверные решения, неэффективно используют ресурсы.
- **Блага** - это продукты и услуги, это материальные и нематериальные средства удовлетворения человеческих потребностей, которые в свою очередь делятся на потребительские блага и блага производственного назначения.
- **Блага производственного назначения**, к ним относятся материальные факторы производства, такие как оборудование, сырьё, заводские здания, транспорт, дороги.
- **Бухгалтерские издержки** - это платежи за ресурсы внешним поставщикам ресурсов, другими словами, это внешние издержки.
- **Бухгалтерская прибыль** представляет собой разницу между стоимостью продаж и бухгалтерскими издержками.
- **Бюджетное ограничение** - это ограничение при выборе потребителем комбинаций благ, определяемое доходом потребителя и ценами благ.

□ **Взаимодополняющие товары** - товары, для которых существует обратная зависимость между ценой на один товар и спросом на другой.

□ **Взаимозаменяемые товары** - товары, для которых существует прямая зависимость между изменением цены на один товар и спросом на другой.

□ **Внешние эффекты** представляют собой один из недостатков рынка, это издержки или выгоды, которые достаются "третьим лицам", не участвующим в рыночной сделке, то есть внешние эффекты оказывают воздействие на производителей или потребителей, не вовлечённых в процесс купли-продажи данного товара.

□ **Внутренние издержки** - это сумма денежных средств, которые нужно было бы платить, если бы эти ресурсы приобретались у других производителей.

□ **Воспроизводство в экономике** - это повторение процесса производства. Различают простое и расширенное воспроизводство.

□ **Государственное регулирование экономики** - см. прямое и косвенное государственное регулирование.

□ **Государственный сектор экономики** включает в себя все экономические ресурсы, которыми владеет государство, и все организации, с помощью которых осуществляется государственное регулирование экономики. Это и государственный бюджет, государственные производственные предприятия, государственные организации в сфере управления, здравоохранения, образования, обороны, государственные земли.

□ **Дедукция** означает предварительную формулировку какой-то теории до того, как она будет подтверждена или отвергнута на основе проверки фактами, и применение сформулированных положений к наблюдаемым фактам и экономическим процессам.

□ **Дефицит** - величина, на которую объём спроса превышает объём предложения при ценах ниже равновесной.

□ **Диалектический метод** - это общие философские принципы и подходы, которые применяются и при анализе экономики. В частности, каждое экономическое явление рассматривается в развитии, в постоянном движении, а внутренними импульсами экономического развития являются противоречия разного уровня в рамках экономической системы.

□ **Долгий период** представляет собой такой период, в течение которого все факторы производства, в том числе и производственные мощности, являются переменными.

□ **Долговременный период** - достаточен для увеличения производственных мощностей и привлечения дополнительных ресурсов.

□ **Допущение "при прочих равных условиях"** (*ceteris paribus*) используется в процессе анализа и синтеза. Оно означает, что изменяются только исследуемые явления и взаимосвязи, а все остальные явления и взаимосвязи предполагаются неизменными.

□ **Единичная эластичность спроса** - процентное изменение величины спроса равно процентному изменению цены, т.е. коэффициент ценовой эластичности равен 1.

□ **Единство логического и исторического** - это принцип исследования, состоящий в том, что теоретический анализ экономических явлений должен отражать реальный исторический процесс возникновения и развития этих явлений. Теория должна соответствовать истории, практике, но не копировать их, а воспроизводить по существу и без случайных явлений и фактов.

□ **Закон возрастающих альтернативных издержек** состоит в том, что по мере увеличения объёма производства данного блага альтернативные издержки производства дополнительных единиц блага возрастают.

□ **Закон предложения** - показывает прямую зависимость между изменением цены и величиной спроса в определённый период времени.

□ **Закон спроса** - при прочих равных условиях снижение цены приводит к возрастанию величины спроса, повышение цены приводит к уменьшению величины спроса.

□ **Закон убывающей отдачи** состоит в том, что в коротком периоде, когда величина производственных мощностей является фиксированной, предельная производительность переменного фактора будет уменьшаться, начиная с определенного уровня затрат этого переменного фактора.

□ **Закон убывающей предельной полезности** состоит в том, что с увеличением количества потребляемого блага предельная полезность блага уменьшается.

□ **Заработная плата** представляет собой доход в денежной форме, получаемой наемным работником за предоставление определенной трудовой услуги.

□ **Земельная рента** - плата собственнику земли за пользование землёй, зависящая от плодородия и местоположения земельных участков; земельная рента включается в арендную плату.

□ **Земля в экономической теории** - это все естественные ресурсы, используемые в производстве продуктов и услуг. Это то, из чего производятся продукты, потребляемые человеком. К этим ресурсам относятся собственно земля как сельскохозяйственные угодья, полезные ископаемые, водные ресурсы, леса.

□ **Издержки производства** - это затраты предприятия на производство товара.

□ **Изменение предложения (изменение в предложении)** - означает смещение всей кривой предложения вправо или влево под воздействием неценовых факторов (цены на факторы производства, технология, размер налогов и субсидий, цены на другие товары, ожидания, количество производителей).

□ **Изменение величины спроса** - перемещение по кривой спроса под влиянием изменения цены.

□ **Изменение спроса (изменение в спросе)** - сдвиг кривой спроса вправо или влево под влиянием изменения неценовых факторов (вкусы и предпочтения потребителей, количество покупателей, доходы потребителей, цены на сопряжённые товары, потребительские ожидания).

□ **Инвестиции** - это затраты на производство и накопление средств производства и увеличение материальных запасов.

□ **Инвестиции в человеческий капитал** представляют собой затраты индивидуума и общества, направленные на развитие его способностей к труду, главным образом, на повышение уровня образования и квалификации, улучшение физического и нравственного здоровья.

□ **Индукция** - это выведение общего из частных фактов, движение от фактов к теории, от частного к общему, как говорят философы. Индукция позволяет на основе фактов делать обобщения.

□ **Институционализм** - одна из наиболее распространённых школ современной экономической мысли, возникшей на рубеже 19-20 вв. в США. Особенностью является использование для анализа экономических явлений и процессов понятий "институция" (обычай, заведённый порядок) и "институт" (порядок, закреплённый в форме закона, учреждения). Институты, являющиеся частью экономики и влияющие на экономическое поведение, - это и семья, и государство, и нравственные нормы, и право, и профсоюзы, и корпорации, и другие социальные явления. Одним из наиболее известных современных институционалистов является американский экономист Дж. К. Гэлбрейт (р. 1909).

□ **Инфраструктура рынка товаров и услуг** - это совокупность организационно-правовых форм, различных институтов, организаций, обслуживающих рынок товаров и услуг и обеспечивающих его функционирование, например, торговое законодательство, законы о рекламе, законодательство о защите прав потребителя, предприятия розничной торговли, товарные биржи.

□ **Инфраструктура рынка земли** - это совокупность организационно-правовых форм, различных институтов, организаций, обслуживающих рынок земли и обеспечивающих его функционирование, например, земельный кодекс, законодательство о

защите окружающей среды, министерство землепользования, агентства по торговле недвижимостью.

□ **Инфраструктура рынка капитала** - это совокупность организационно-правовых форм, различных институтов, организаций, обслуживающих рынок капитала и обеспечивающих его функционирование, например, банковское законодательство, законодательство об иностранных инвестициях, центральный банк, фондовые биржи.

□ **Инфраструктура рынка труда** - это совокупность организационно-правовых форм, различных институтов, организаций, обслуживающих рынок труда и обеспечивающих его функционирование, например, законодательство о труде, министерство труда и занятости, государственные и частные биржи и центры по трудоустройству, профессиональные союзы.

□ **Инфраструктура экономики** вообще, в самом широком смысле этого слова, - это институты, организации, отрасли и части экономической системы, обеспечивающие нормальное функционирование всей экономики или её отдельных частей и отраслей, например, транспортная сеть. В экономике можно выделить производственную, социальную и рыночную инфраструктуры.

□ **Капитал** - это всё то, что используется рабочей силой в производстве продуктов и услуг, в частности, это станки, оборудование, инструменты, здания, транспортные средства, склады, трубопроводы, линии электропередачи, системы водоснабжения и канализации.

□ **Капиталом предприятия** называется стоимостная (денежная) оценка всего принадлежащего ему имущества.

□ **Кейнсианство** - направление современной экономической теории, возникшее в 30-е годы 20 столетия. Название этого направления связано с именем английского экономиста Дж. М. Кейнса (1883-1946). Кейнсианцы исследуют важнейшие макроэкономические взаимосвязи, в частности, зависимость между инвестициями и национальным доходом, между государственными расходами и объёмом национального производства. Рыночная экономика, доказывает Кейнс, не может быть саморегулируемой, не может полностью использовать имеющиеся в обществе ресурсы. Чтобы стимулировать совокупный спрос, а значит и производство, необходимо государственное регулирование экономики с помощью бюджетно-финансовой и денежно-кредитной политики.

□ **Классическая политическая экономия** - направление экономической мысли, сформировавшееся в конце 18 века и господствовавшее в экономической науке на протяжении большей части 19 столетия. Самыми известными и яркими представителями этого направления были шотландский учёный Адам Смит (1723-1790) и англичанин Давид Рикардо (1772-1823). В своих работах они дают всестороннюю характеристику экономической системы капитализма. В основе анализа экономических явлений лежит созданная классиками трудовая теория стоимости. Классики придерживались принципа экономического либерализма, невмешательства государства в действие экономических законов.

□ **Макроэкономика** - это часть экономической теории, которая исследует поведение экономики в целом, а также её крупных секторов, таких как государственный и частный сектор, государственные финансы и денежно-кредитную сферу, топливно-энергетический комплекс и т.д.

□ **Макроэкономическая инфраструктура** - это совокупность организационно-правовых форм, различных государственных институтов и организаций, обслуживающих все существующие рынки и рыночную экономику в целом на макроэкономическом уровне и обеспечивающих их функционирование, например, бюджетный и налоговый кодекс, министерство финансов, центральный банк, структурная политика правительства.

□ **Макроэкономическая нестабильность** - колебания экономической активности (экономические циклы), ведущие к появлению безработицы, недогрузки производственных мощностей, инфляции, и снижающие эффективность экономики.

□ **Макроэкономическая политика** - это совокупность мер правительства, направленных на изменение общеэкономических величин и влияющих на экономику в целом, традиционно включает бюджетно-финансовую и денежно-кредитную политику.

□ **Маржинализм** (от английского marginal - предельный, крайний) - это течение в экономической теории, возникшее во второй половине 19 века. Экономисты - маржиналисты в своих исследованиях использовали предельные величины, такие как предельная полезность (полезность последней, дополнительной единицы блага), предельная производительность (продукция, произведённая последним нанятым работником). Данные понятия использовались ими в теории цены, теории заработной платы и при объяснении многих других экономических процессов и явлений.

□ **Марксизм** - это направление экономической теории, возникшее в середине 19 века и получившее широкое распространение во второй половине 19 и в 20 веке, названо по имени его основателя, К. Маркса (1818-1883). Он создал всеохватывающую систему категорий и законов капиталистической экономической системы. В отличие от классиков он показал преходящий характер этой системы, выявил внутренние противоречия капитализма, доказывал неизбежность смены капитализма социализмом и коммунизмом. В марксизме подчёркивается определяющая роль производственных отношений в экономической системе. На базе трудовой теории стоимости Марксом была создана теория прибавочной стоимости, объясняющая главный источник прибыли и показывающая механизм эксплуатации наёмных работников собственниками капитала.

□ **Неоклассическая экономическая теория** - направление в экономической мысли, возникшее во второй половине 19 века. Из представителей этой школы наибольшую известность приобрёл английский учёный А. Маршалл (1842-1924). В своих работах А. Маршалл опирался как на идеи классической теории, так и на идеи маржинализма. Цена определяется соотношением спроса и предложения. Если классическая экономическая теория рассматривала формирование цен с позиций производителя, то неоклассическая теория рассматривает ценообразование и с позиций потребителя (спрос), и с позиций производителя (предложение).

□ **Неэластичный спрос** - процентное изменение величины спроса меньше процентного изменения цены, т.е. коэффициент эластичности спроса меньше 1.

□ **Низший предел цены (цена "пола")** - установленная государством выше равновесной минимальная цена.

□ **Номинальная заработная плата** представляет собой сумму денег, получаемую за выполнение некоторой трудовой услуги.

□ **Норма амортизации** - отношение годовой суммы амортизационных отчислений к полной стоимости основного капитала, выраженное в процентах.

□ **Норма прибыли** - это отношение величины полученной прибыли к величине всего авансированного капитала.

□ **Нормальная прибыль** представляет собой плату за использование такого фактора производства как предпринимательская способность.

□ **Нормальные товары** - см. товары высшей категории. Обмен

□ **Обмен** - это сфера (стадия) движения произведённых продуктов и услуг, где происходит взаимный обмен деятельностью между людьми в форме обмена результатами труда на возмездной основе.

□ **Общественная организация (объединение)** - это добровольное объединение граждан, в установленном законом порядке объединившихся на основе общности их интересов для удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей.

□ **Общественная производительность труда** - это количество продукции в денежном измерении, произведённой в обществе за определённый период времени, обычно за год, в расчёте на одного занятого.

□ **Общественное производство** - это часть экономической системы, представляющая собой множество предприятий, отраслей производства, сфер экономики, связанных между собой в единое целое разделением труда и специализацией.

□ **Общественные блага** - это блага, потребление которых доступно одновременно многим людям, например, свет маяка в море, оборона, уличное освещение. Проблема производства общественных благ - один из недостатков рынка, - существует потребность в общественных благах, но платёжеспособный спрос и предложение этих благ рынок не формирует.

□ **Положительные внешние эффекты (выгоды перелива)** - неоплачиваемые выгоды, которые получают третьи лица или общество в целом, а не производители и потребители товаров и услуг.

□ **Потолок цены** - установленная государством ниже равновесной максимальная цена.

□ **Потребление** - это использование благ для удовлетворения человеческих потребностей.

□ **Потребительский выбор** представляет собой такой набор благ, который приносит потребителю максимум совокупной полезности в условиях бюджетного ограничения.

□ **Потребительский набор** представляет собой комбинацию доступных потребителю товаров и услуг при его бюджетном ограничении.

□ **Потребности** - это нужда или недостаток в чём-то, необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, человеческой личности, группы людей, общества в целом.

□ **Потребности в средствах существования** являются важнейшими потребностями человека в продуктах питания, в одежде, жилье и т.п., необходимых для поддержания жизни человека и его семьи.

□ **Правило максимизации полезности:** Потребитель максимизирует полезность набора благ при данном бюджетном ограничении, если отношение предельных полезностей благ к их ценам является одинаковым для всех благ. Другая формулировка: Потребитель максимизирует полезность набора благ при данном бюджетном ограничении, если отношение предельных полезностей двух благ равняется отношению цен этих благ.

□ **Предельная полезность любого блага** представляет собой величину дополнительной полезности одной дополнительной единицы потребляемого блага.

□ **Предельная доходность ресурса (MRP), или предельная производительность ресурса в денежном выражении**, - это прирост объёма дохода в результате использования дополнительной единицы ресурса.

□ **Предельные издержки на ресурс в денежном выражении (MRC)** представляют собой прирост издержек в денежном выражении в результате использования дополнительной единицы ресурса.

□ **Предельный доход (TR)** представляет собой дополнительный доход, получаемый при производстве дополнительной единицы продукции.

□ **Предельными издержками (MC)** называются дополнительные издержки, связанные с производством еще одной единицы продукции.

□ **Предельный продукт (производительность) переменного фактора производства, например, труда**, - это увеличение объёма производства в результате использования дополнительной единицы этого фактора.

□ **Рынок** представляет собой систему отношений между продавцами и покупателями, при помощи которых они вступают в контакт по поводу купли-продажи товаров или ресурсов. Эти контакты между продавцами и покупателями предполагают какие-то соглашения между ними, в соответствии с которыми происходит обмен по установленной цене.

□ **Рынок несовершенной конкуренции** - см. монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия.

□ **Рынок совершенной конкуренции (чистой конкуренции, свободной конкуренции)** - состоит из столь большого числа производителей (продавцов), что каждый из них производит только незначительную часть общей однородной продукции. Поэтому любое самое большое увеличение объема производства одной фирмой не скажется на рыночной цене. Неценовая конкуренция отсутствует. Доступ на рынок свободный.

□ **Рыночная инфраструктура** - это совокупность организационно-правовых форм, различных институтов, организаций, обслуживающих различные рынки и рыночную экономику в целом и обеспечивающих их функционирование. В комплексе рыночной инфраструктуры можно выделить инфраструктуру рынка труда, рынка капитала, рынка земли, рынка товаров и услуг, а также макроэкономическую инфраструктуру.

□ **Рыночный механизм** - механизм соединения продавцов и покупателей и распределения редких экономических ресурсов через систему ценообразования и конкуренцию.

□ **Рыночный спрос** - сумма кривых рыночного спроса (см. Совокупный спрос).

□ **Свободные блага** - это такие потребляемые блага, которые имеются в более или менее неограниченном количестве, например, воздух, вода в некоторых районах земного шара.

□ **Сдельная заработная плата** - это тоже денежная оплата труда наемного работника, рассчитываемая в зависимости от количества произведенной им продукции.

□ **Синтез** означает соединение исследованных элементов и сторон предмета в единое целое (в систему).

□ **Смешанная экономика** рассматривается как разновидность рыночной экономики, как такая экономическая система, в которой наряду с развитым частным сектором действует и государственный сектор экономики.

□ **Трансакционные, или операционные, издержки** - это издержки в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности.

□ **Трансфертные платежи** - различные безвозмездные выплаты населению из общественных фондов, в частности, пенсии, стипендии, различные социальные пособия.

□ **Труд** - это человеческие ресурсы, то есть рабочая сила, имеющаяся в обществе и используемая в производстве продуктов и услуг.

□ **Трудовая теория стоимости** - основополагающая теория в классической политической экономии. Создатели теории А. Смит и Д. Рикардо. В основе этой теории лежит идея о том, что стоимость товара создаётся трудом работника. Заключённый в товарах труд является основой для обмена. Цена товара в свою очередь определяется стоимостью товара, то есть затратами труда на его производство.

□ **Условия возникновения и развития рыночной экономики** формируются в ходе длительного исторического процесса перехода от традиционной к рыночной экономике. Важнейшими из них являются общественное разделение труда и специализация, развитие частной собственности на средства производства, личная заинтересованность производителей и собственников, свобода выбора и свобода передвижения факторов производства, государственное вмешательство в экономику, нравственные нормы.

□ **Факторы производительности труда** - это то, что ведёт к повышению производительности труда, главными из них являются качество используемых ресурсов, уровень и совершенство используемой технологии, организация труда и управление, разделение труда и специализация, кооперация труда.

□ **Экономическая политика** - это совокупность различных мер, предпринимаемых правительством с целью достижения конкретных целей экономического развития, представляет собой сложный общественный механизм.

□ **Экономическая система** - это часть общественной системы, сфера человеческой деятельности, в которой осуществляется производство, обмен, распределение и потребление продуктов, услуг и факторов производства.

□ **Экономическая эффективность** - соотношение между затратами ресурсов, с одной стороны, и полученными результатами, то есть объёмом произведённых благ, с другой стороны.

□ **Экономические агенты** - это участники рыночных экономических отношений, обладающие собственностью на факторы производства и принимающие экономические решения. Основными экономическими агентами являются домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство.