

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ

О.И. Уланова

МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)



Пенза 2020

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ

О.И. Уланова

**МИКРОЭКОНОМИКА
(ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)**

*Учебное пособие
для студентов, обучающихся по направлению
38.04.01 Экономика.
Квалификация «Магистр»*

Пенза 2020

УДК 330.101.5(075)
ББК 65.012.1 + 65.012.3(я 7)
У 47

Рецензент – канд. экон. наук, доцент кафедры «Организация и информатизация производства» С.Н. Алексеева

Рекомендовано к изданию методической комиссией экономического факультета 25.05.2020 г., протокол № 10.

Уланова, Ольга Ивановна
У 47 Микроэкономика (продвинутый уровень): учебное пособие / О.И. Уланова. – Пенза: РИО ПГАУ, 2020. – 140 с.

В учебном пособии рассматриваются основные вопросы курса «Микроэкономика (продвинутый уровень)». Пособие составлено на основе рабочей программы курса «Микроэкономика (продвинутый уровень)» для подготовки студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика.

Предлагаются темы докладов, методические рекомендации по изучению тем, формулируются вопросы для проверки знаний, словарь основных понятий и терминов, методические указания к освоению курса, тесты, вопросы для итогового контроля знаний студентов, что будет способствовать более полному усвоению теоретического материала, развивать навыки практического применения полученных знаний и самостоятельность мышления.

Для студентов экономического факультета, обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика, квалификация «Магистр».

© ФГБОУ ВО
Пензенский ГАУ, 2020
© О.И. Уланова, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Тема 1 Микроэкономика как раздел современной экономической науки	6
Методические рекомендации по изучению темы.....	14
Вопросы для самоконтроля	14
Тема 2 Потребление и спрос	16
Методические рекомендации по изучению темы.....	29
Вопросы для самоконтроля	30
Тема 3 Теория производства	31
Методические рекомендации по изучению темы.....	43
Вопросы для самоконтроля	43
Тема 4 Неравенство доходов и благосостояния	44
Методические рекомендации по изучению темы.....	51
Вопросы для самоконтроля.....	52
Тема 5 Государственная политика перераспределения доходов	53
Методические рекомендации по изучению темы.....	57
Вопросы для самоконтроля	57
Тестовые задания по дисциплине.....	58
Темы докладов по дисциплине.....	90
Вопросы для промежуточного контроля знаний (экзамен).....	92
Методические указания к освоению курса «Микроэкономика (продвинутый уровень)».....	94
Словарь основных понятий и терминов.....	100
Литература.....	140

ВВЕДЕНИЕ

Курс «Микроэкономика (продвинутый уровень)» представляет собой углубленное изложение фундаментальных вопросов микроэкономической теории. Продвинутый уровень изучения дисциплины предполагает исследование основных теоретических концепций с учетом современного уровня осмысления. Данный подход позволит расширить возможности и сформировать компетентностный подход в комплексной подготовке специалистов второй ступени образования.

Цель дисциплины – расширение у магистрантов теоретических знаний, практических умений в области микроэкономического анализа, необходимых для эффективного решения профессиональных задач.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у магистрантов систему знаний и представлений в области современной микроэкономической теории;
- развить у магистрантов навыки самостоятельного приобретения и использования в профессиональной деятельности знаний и умений микроэкономического характера, связанных с деятельностью хозяйствующих субъектов и функционированием рынков;
- сформировать у магистрантов навыки исследования закономерностей развития и функционирования национальной экономики на микроуровне;
- продолжить развитие логического мышления и навыков планирования и прогнозирования результатов экономической деятельности в условиях меняющегося рынка.

В результате изучения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» магистрант будет ознакомлен с предметом микроэкономики и ее методами; местом и ролью микроэкономики в системе экономических наук; современной микроэкономической проблематикой; теорией потребительского выбора; рационализацией потребления; концепцией эластичности; видами эластичности; экономической интерпретацией производственной функции; изоквантой и изокостой; нормой технологического замещения; основными видами производственных функций.

Пособие составлено на основе рабочей программы курса «Микроэкономика (продвинутый уровень)» для подготовки студентов по направлению 38.04.01 Экономика.

Предлагаются темы докладов, методические рекомендации по изучению темы, формулируются вопросы для проверки знаний, словарь основных понятий и терминов, методические указания по освоению курса, тесты, вопросы для итогового контроля знаний студентов, что будет способствовать более полному усвоению теоретического материала, развивать навыки практического применения полученных знаний и самостоятельность мышления. Темы докладов могут быть самостоятельно предложены магистрами в рамках учебной программы курса. При этом формулировка и содержание докладов должны согласовываться с преподавателем.

Учебное пособие предназначено для магистров экономического факультета, обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика, квалификация «Магистр».

ТЕМА 1 МИКРОЭКОНОМИКА КАК РАЗДЕЛ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

1.1 Предмет микроэкономики и ее метод

1.2 Место и роль микроэкономики в системе экономических наук

1.3 Современная микроэкономическая проблематика

1.1 Экономические науки – составная часть и фундамент системы общественных наук, теоретическая форма выражения материальных интересов различных классов и социальных групп; совокупность наук.

Предметом экономических наук являются:

- производственные отношения;
- закономерности общественной организации и труда;
- функционирование экономических законов;
- управление общественным производством.

Первым в истории экономической науки способом определения разделов был подход древнегреческих экономистов, выделявших:

- каталлактику, или искусство обмена товарами;
- хрематистику, или искусство накопления денег и имущества.

До сих пор не утратила своего значения схема экономистов XIX в. Ж.-Б. Сэя и Дж. С. Милля «производство – распределение – обмен – потребление». Будучи наполнена современным содержанием, она вполне еще в состоянии помочь достойно организовать пространство экономической теории.

Весьма интересным является выделение швейцарским экономистом второй половины XIX в. Л. Вальрасом в рамках экономической науки следующих разделов: чистая экономика, прикладная экономика, социальная экономика. В данном случае в качестве критерия выделения разделов берется возможность математического исследования экономических проблем (чистая и прикладная экономика) или их отсутствие (социальная экономика или, фактически, гуманитарная экономическая наука).

Среди подходов к определению структуры экономической науки в XX в. можно выделить направление «нормативной и позитивной экономической науки».

Нормативные экономические исследования подразумевают создание определенных правил, норм, предписаний для практикующих экономистов и управляющих, т. е. отражение того, какой «должна

быть» экономика. Напротив, позитивный подход предполагает описание существующего положения в экономической сфере, констатацию того, «какова есть» экономическая система.

В середине XX века под влиянием исследований англичанина Дж. М. Кейнса и американца П. Самуэльсона наиболее принятым в экономической теории стало выделение в ее рамках двух основных разделов: микро- и макроэкономики.

Микроэкономика – это составная часть экономической теории, в рамках которой изучается экономическая деятельность небольших хозяйственных субъектов: отдельных потребителей, домашних хозяйств и предприятий.

Предметом микроэкономики являются: экономические отношения, связанные с эффективным использованием ограниченных ресурсов; принятие решений отдельными субъектами экономики в условиях экономического выбора.

В микроэкономике особое значение имеет изучение следующих вопросов:

- экономическое поведение людей, которое закрепляется в адекватных институтах и общественных структурах. В качестве ключевых институтов выступают рынок, собственность и государство;
- принятие экономическими субъектами решений и реализация ими соответствующих экономических действий;
- проблема выбора одного из альтернативных вариантов; она ставит вопрос о редкости благ и их ограниченности.

Микроэкономическому подходу, ориентированному на изучение проблем функционирования домохозяйства, фирмы, анализ аспектов максимизации прибыли и минимизации издержек, Дж. М. Кейнс противопоставлял подход макроэкономический, представляющий собой исследование совокупных величин.

Крупнейшими экономистами, внесшими важнейший вклад в развитие микроэкономической теории, являются английский ученый А. Смит, Д. Рикардо, А. Маршалл, Дж. Р. Хикс, австрийцы К. Менгер, О. Бем-Баверк, американец Дж. Б. Кларк и др.

В структуре современной микроэкономики выделяются следующие крупные разделы: теория спроса и предложения, теория потребительского поведения, микроэкономическая теория фирмы, теория совершенной и несовершенной конкуренции и многие др.

Микроэкономика исходит из следующих предпосылок:

- экономического атомизма, означающего, что микроэкономика сосредоточивает свое внимание на поведении экономических субъектов, которые принимают и реализуют свои решения в процессе экономической деятельности;

- экономического рационализма, сущность которого состоит в допущении оценки экономическими агентами своих выгод и затрат, сравнение которых в процессе принятия экономических решений дает возможность установить наиболее эффективные действия конкретного экономического агента, обеспечивающие извлечение максимального дохода.

Важнейшей задачей экономических субъектов микроэкономики является осуществление экономического выбора, который обусловлен ограниченностью ресурсов.

Современная микроэкономика состоит из четырех составляющих. Первая посвящена анализу закономерностей образования потребительского спроса. В ней развиваются теории предельной полезности. Во второй составляющей анализируется предложение с точки зрения изучения поведения отдельной фирмы и формирования ее издержек в конкретных рыночных условиях. Третья составляющая посвящена анализу соотношения спроса и предложения в зависимости от различных форм рынков (рынков совершенной или несовершенной конкуренции). В четвертой – теории распределения – анализируются рынки и проблемы ценообразования факторов производства.

Микроэкономика дает представление о движении индивидуальных цен и имеет дело со сложной системой связей, именуемой рыночным механизмом. Она рассматривает проблемы затрат, результатов, полезности, стоимости и цены в том виде, в каком они формируются в непосредственном процессе производства, в актах обмена на рынке.

Микроэкономические исследования предполагают использование нижеследующих методов.

Дедукция предполагает рассуждение на основе априорных аксиом, гипотез, выведение с их помощью общих теорий и последующую проверку данных теорий на практике. Иногда дедукцию именуют гипотетическим или гипотетико-дедуктивным методом.

Истинность или ложность гипотезы можно проверить при помощи следующих приемов:

- сведения тезиса, противоречащего гипотезе, к противоречию (так называемый «сократический» метод);

- фальсификации – процедуры, устанавливающей противоречивость гипотезы при помощи эмпирической или теоретической проверки;

- верификации – процедуры доказательства истинности гипотезы при помощи эксперимента.

С дедукцией тесно связан аксиоматический метод: способ конструирования научной концепции в виде системы аксиом (постулатов), на основе которых по определенным правилам доказываются теоремы.

Аксиоматический метод предполагает:

- перечисление исходных данных (терминов, предложений);
- осознание системы аксиом как суммы подразумеваемых дефиниций исходных данных;
- постепенное введение остальных данных на основе определенных правил;
- отделение процесса построения системы аксиом от процесса ее интерпретации.

Индукция основана на предварительном изучении фактов (например, на сборе статистической информации, наблюдении, эксперименте) с последующей формулировкой на их базе гипотез, теорий.

Основные типы индукции:

- перечислительная (популярная) индукция – основана на построении индуктивной гипотезы;
- полная (совершенная) индукция: если известно, что некоторое свойство присуще всем известным субъектам или объектам в некоторой цепи;
- неполная индукция: число звеньев в цепи неизвестно, а потому неизвестно присущее некоторое свойство всем звеньям;
- научная индукция – это вид неполной индукции, в рамках которой, кроме формального, дается содержательное обоснование наблюдаемой схожести свойств в анализируемой цепи.

Абстракция – форма познания действительности, основанной на отвлечении от несущественных свойств предмета и акцентировании внимания на существенном.

Основными типами абстракции являются:

- изолирующая абстракция – вычленение исследуемого явления из некоторой целостности;
- обобщающая абстракция – формулировка обобщенной карти-

ны явления;

- идеализация – замещение реально существующего эмпирического явления идеальным явлением, его схематизированной моделью.

Анализ представляет собой мысленное разделение предмета на составные части с целью пристрастного изучения.

Синтез противоположен анализу – для него характерно соединение частей в единое целое.

Сравнение предполагает выявление общего и особенного в анализируемом явлении или объекте.

Аналогия – это метод познания, основанный на переносе одного или ряда свойств с известного явления на неизвестное.

Кроме того в микроэкономических исследованиях очень активное применение нашли многие математические методы: графический; табличный метод; функциональный и корреляционный анализы; матричный и предельный анализы; экономико-математическое моделирование. Регулярно используются дифференциальное и интегральное исчисление, логарифмирование, теория графов, теория вероятностей, тригонометрия.

Использование экспериментального метода в экономической науке затруднено, поскольку в хозяйственной практике трудно создать условия, необходимые для полноценного эксперимента, а именно, искусственные, воспроизводимые условия. Тем не менее, экономическое экспериментирование все же имеет место, особенно в рамках микроэкономики, поскольку на отдельном предприятии можно создать контролируемую ситуацию, необходимую для чистоты опыта. В данном случае можно подвергнуть экспериментальной проверке, например, новую систему оплаты труда, организационную структуру управления.

Любопытным методом, достаточно часто используемым в микроэкономике, является контрафактическое утверждение – мысленный эксперимент, опирающийся на условные предположения «что, если бы». Американский экономист Р. Фогель в работе «Железные дороги и рост американской экономики: эссе по эконометрической истории» (1964) даже провел фундаментальное исследование на тему: что было бы с транспортной системой Соединенных Штатов, если бы железные дороги не были бы изобретены?

Вполне может быть использован в микроэкономике диалектический метод, основанный на использовании законов единства и борьбы противоположностей; перехода количества в качество. Например,

закон перехода количества в качество можно проиллюстрировать следующим образом: медленное накопление количественных изменений в экономической системе (эволюция экономики) приводит к резкому переходу системы в новое качество (революционным изменениям в экономике).

Особенно широкое использование в микроэкономических исследованиях получили метод статики и метод динамики. Метод статики предусматривает сопоставление различных равновесных состояний, при этом переход от одного равновесия к другому остается вне анализа. Метод динамики, наоборот, требует анализа собственно процесса перехода от одного состояния равновесия к другому.

1.2 Микроэкономика – это раздел экономической теории, изучающий деятельность отдельных экономических субъектов. Ими могут выступать отдельные потребители, рабочие, вкладчики капитала, фирмы и тому подобное. С одной стороны, она объясняет, как и почему принимаются решения отдельными хозяйствующими субъектами, а с другой – изучает взаимодействие субъектов в процессе образования больших структур – отраслевых рынков.

Как самостоятельный раздел экономической теории микроэкономика сформировалась в конце XIX – начале XX в. Однако его становление прошло длинный этап эволюционного развития. Основы микроэкономического анализа обнаруживаются еще в классической политической экономии. В частности, используя двойственную методологию экономического анализа, А. Смит исследовал внешние формы проявления экономических явлений, определял функциональную зависимость многих величин и тем самым заложил основы функционального анализа. В период позднего классицизма много экономистов, используя этот метод, делали фундаментальные открытия в микроэкономике. Такие ученые, как Т. Мальтус и Дж. Б. Сэй, по праву считаются пращурами микроэкономики. Закон убывающей доходности Мальтуса и теория трех факторов производства Сэя до сих пор используются в микроэкономическом анализе. Однако при всей значимости открытий микроэкономического характера представителями позднего классицизма становление науки «микроэкономика» осуществлялось значительно позже и увязывается, прежде всего, с неоклассикой.

Во второй половине XIX в. завершается становление экономики с преимущественно рыночным механизмом ее регулирования. В этих

условиях особенно актуальным становится исследование практических вопросов, что послужило причиной смещения аспектов с выяснения общих принципов политической экономии на анализ проблем хозяйственной практики. Качественный анализ, как правило, вытесняется количественным.

Развитие микроэкономического анализа можно представить через выделение этапов его эволюции:

I этап (1845–1890 гг.). В его рамках закладываются основы микроэкономики, формируются основные методологические принципы исследования. Известнейшими представителями этого этапа являются:

а) Г. Госсен, который впервые использовал психологический фактор анализа экономического поведения субъектов и сформулировал законы насыщения потребностей человека;

б) австрийская школа (К. Менгер, Ф. Визер, О. Бем-Баверк), представители которой обогатили экономическую науку открытием принципа предельной полезности и предложили количественный (кардиналистский) подход к ее определению;

в) Дж. Б. Кларк, представитель американской школы, который поставил вопрос о необходимости определения предельной полезности не только относительно предметов потребления, но и факторов производства, тем самым модифицировал теорию предельной полезности в теорию предельной производительности факторов производства;

II этап (1890–1933 гг.). На этом этапе микроэкономика выделяется в отдельную область экономических исследований на основе систематизации и обобщения идей поздней классики, австрийской и американской школ. После выхода в мир работы А. Маршалла «Принципы экономики» наука получила свое первое название – «Economics». Представителями второго этапа можно считать:

а) А. Маршалла, который предложил компромиссный вариант определения рыночной цены – предельной полезностью и затратами производства; сформулировал законы спроса и предложения; значительную часть своих исследований посвятил изучению мотивов поведения отдельных хозяйствующих субъектов;

б) математическую школу (В.С. Джевандс, Ф. Еджворт, Л. Вальрас, В. Парето). Эта школа впервые широко использовала аппарат математики как инструмент экономических исследований и осуществила попытку описания рынка конкурентных товаров как замкнутой си-

стемы жестких количественных взаимозависимостей. Она предложила качественный (ординалистский) подход к определению предельной полезности и обосновала теорию общего экономического равновесия;

III этап (с 1933 г. – по настоящее время). Микроэкономика развивается на собственной основе и пополняется такими открытиями, как эффект дохода и замещения (Е. Слуцкий, Д. Хикс, П. Самуэльсон); теория несовершенной конкуренции (Дж. Робинсон); теория монополистической конкуренции (Э. Чемберлин); теория игр (Дж. Нэш, О. Моргенлитерн, Дж. фон Нейман).

Однако даже сегодня, когда микроэкономика признана во всем мире, по этой дисциплине написаны десятки тысяч исследований и сотни учебников, следует отдавать себе отчет, что деление на микроэкономику и макроэкономику несколько условное. Познавание каждого раздела экономической теории предусматривает осознание взаимосвязи и взаимозависимости микро- и макроявлений. Например, рынок труда выступает рынком одного из ресурсов, а потому исследуется в микроэкономике. Вместе с тем – это одна с основных проблем макроэкономики, поскольку она связана с безработицей и социальной стабильностью общества в целом.

Достаточно распространенным среди неспециалистов является отождествление микроэкономики с экономикой предприятия. На самом же деле эти науки лишь частично перекрещиваются: обе изучают принятие решений предприятиями относительно своего рыночного поведения. Вместе с тем каждая из них имеет свои специфические проблемы, которые значительно шире.

1.3 Микроэкономика – это наука, изучающая функции экономических агентов в процессе их распределительной, производственной, обменной и потребительской деятельности. Кроме того, микроэкономика – это анализ экономики первичных субъектов (фирм, собственников земли, индивидуальных предпринимателей, работников по найму и т. д.).

К основным проблемам, которые изучает микроэкономика в рамках рациональности применения существующих ресурсов можно отнести такие, как:

- определение, почему потребители выбирают именно такие ресурсы;

- определение, почему фирмы используют конкретные наборы производственных факторов;
- рыночное равновесие и оптимальная структура;
- достижение максимальной эффективности рынка;
- влияние некоторых типов экономических благ на общую картину;
- влияние выбора одного потребителя/производителя на решения других субъектов;
- теория общественного выбора;
- асимметрия информации.

Кроме того, основные проблемы микроэкономики заключаются в ценах и объемах выпуска, а также потреблении конкретных благ и многие другие.

Методические рекомендации по изучению темы

1. Тема содержит лекционную часть, где даются общие представления о предмете.
2. В качестве самостоятельной работы необходимо подготовиться к устному опросу, тестированию.
3. Для проверки усвоения темы имеются вопросы к каждой лекции.

Вопросы для самопроверки

1. Что изучает микроэкономика?
2. Сформулируйте предмет микроэкономики.
3. Какие задачи приходится решать микроэкономике?
4. Назовите крупнейших экономистов, внесших важнейший вклад в развитие микроэкономической теории.
5. Каковы различия нормативного и позитивного методологических подходов к исследованию хозяйственной деятельности микроэкономических субъектов?
6. Из каких основных элементов состоит современная микроэкономика?
7. Какие методы используются в микроэкономическом анализе?
8. Раскройте сущность абстракции как важного метода микроэкономики.

9. Назовите и дайте характеристику этапам эволюции микроэкономики.
10. Каковы место и роль микроэкономики в системе экономических наук?
11. В чем сущность современной микроэкономической проблематики?

ТЕМА 2 ПОТРЕБЛЕНИЕ И СПРОС

2.1 Кардиналистский подход к определению полезности экономического блага и условий рационального потребительского выбора.

2.2 Ординалистский подход к анализу потребительских предпочтений и равновесия потребителя в условиях ограниченности денежного бюджета.

2.3 Интеграция кардиналистского и ординалистского подходов к исследованию особенностей рыночного спроса различных потребительских групп

2.1 Потребитель является ключевым экономическим субъектом, чье поведение на рынке исследуется на микроуровне. В связи с этим в микроэкономической теории сложились различные концептуальные подходы к исследованию потребительского поведения. Первый научный подход – *кардиналистский* (количественный) – основывается на предпосылке о возможности точного количественного выражения полезности экономического блага.

Понятие полезности было введено в научный оборот английским философом И. Бентамом. Согласно его научной позиции, *полезность* – это способность экономического блага удовлетворять одну или несколько человеческих потребностей.

Исследуя природу полезности, немецкий экономист и математик Г. Госсен в 1845 г. выявил следующую закономерность: потребляемые последовательно части какого-либо блага обладают убывающей полезностью для потребителя. Это означает, что любому бесконечно малому увеличению количества блага Q соответствует прирост общей полезности TU .

Хотя общая полезность с увеличением количества потребленных благ постепенно возрастает, предельная полезность – MU – каждой дополнительной единицы блага неуклонно уменьшается (рис. 1). Максимум общей полезности достигается в т. A , когда предельная полезность становится равной нулю. Это свидетельствует о том, что потребляемое благо полностью удовлетворяет потребность потребителя.

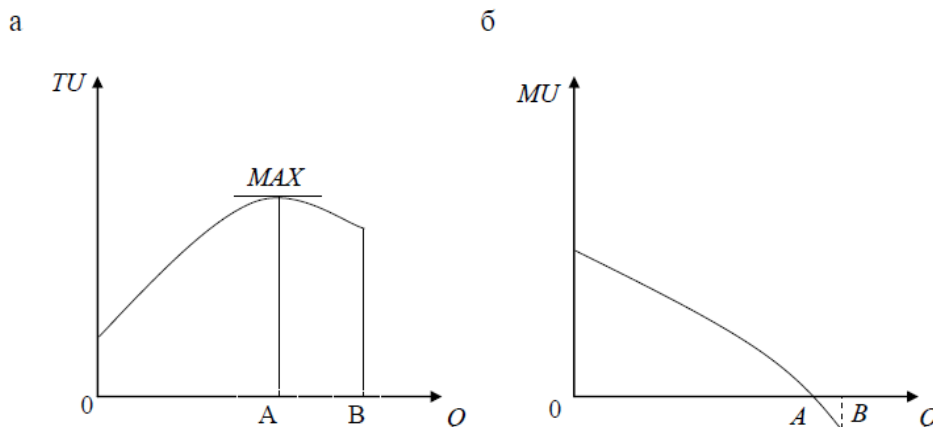


Рисунок 1 – Динамика:

а – общей полезности экономического блага;

б – предельной полезности экономического блага

На основе выявленной закономерности Г. Госсен сформулировал два закона рационального поведения потребителя на рынке. Суть первого закона Г. Госсена (закона насыщения потребностей) состоит в том, что предельная полезность каждой следующей единицы блага, потребляемой в данный момент, меньше полезности предыдущей единицы. Таким образом, функция полезности, показывающая убывание полезности блага с ростом его количества, может быть выражена в виде:

$$U_i = f(Q_i),$$

где U – полезность блага;

Q_i – последовательно потребляемые части блага.

По мнению кардиналистов, степень удовлетворения потребности человека можно выразить с помощью условной единицы – ютиль. Например, если потребитель покупает 10 единиц блага (яблоки), то общая полезность (U) этого количества яблок равна 10 ютилям. Если покупается 11-е яблоко, то общая полезность возрастает и равняется 11 ютилям. Предельная полезность может быть определена по формуле

$$MU = (U_{11} - U_{10}) / (11 - 10) = (U_{11} - U_{10}) / 1.$$

По мнению кардиналистов, если каждая последующая единица блага обладает все меньшей и меньшей предельной полезностью, то потребитель станет покупать дополнительные единицы блага лишь при условии снижения их цены. Рациональным потребителем приня-

то считать такого рыночного субъекта, который стремится к максимальному удовлетворению своих потребностей путем потребления полезных свойств благ с учетом существующих ограничений в доходе и ценах. Таким образом, кардиналисты обосновали *правило максимизации полезности*, которое состоит в том, чтобы в процессе потребительского выбора каждая последняя единица денежных затрат, приобретаемых благ приносила одинаковую предельную полезность. Алгебраически это правило реализуется при условии:

$$MU_1/P_1 = MU_2/P_2 = MU_3/P_3,$$

где MU_1, MU_2, MU_3 – предельная полезность благ, входящих в потребительский набор;

P_1, P_2, P_3 , – цены благ.

Второй закон Г. Госсена гласит: при заданных ценах и бюджете потребитель достигает максимума полезности, когда отношение предельной полезности к цене одинаково по всем потребляемым благам. Таким образом, в кардиналистской концепции критерием рациональности потребительского поведения является не общая или предельная полезность благ, а предельная полезность на затраченный рубль.

2.2 Порядковый подход к анализу полезности и спроса является более современным и основывается на гораздо менее жестких предположениях, чем количественный подход. От потребителя не требуется умения измерять полезность того или иного блага в каких-то искусственных единицах измерения. Достаточно лишь, чтобы потребитель был способен упорядочить все возможные товарные наборы по их «предпочтительности».

Порядковый подход базируется на нижеследующих аксиомах.

1. *Аксиома полной (совершенной) упорядоченности.* Потребитель способен упорядочить все возможные наборы товаров с помощью отношений предпочтения (y) и безразличия (\sim). Это означает, что для любой пары товарных наборов А и В потребитель может указать, что либо $A > B$ (А предпочтительнее, чем В), либо $B > A$ (В предпочтительнее, чем А), либо $A \sim B$ (А и В равноценны).

Обратим внимание на то, что символы А и В здесь обозначают не отдельные товары, а товарные наборы.

Очевидно, что данная аксиома не является слишком жесткой. Она лишь исключает возможность ответа «не знаю» на вопрос: «Какой из этих двух товарных наборов вы предпочитаете?». Потребитель может выбрать любой из них либо сказать, что оба представляют для него одинаковую ценность.

2. *Аксиома транзитивности.* Если $A > B > C$, или $A \sim B > C$, или $A > B \sim C$, то $A > C$. Эта аксиома гарантирует согласованность предпочтений. Она, например, исключает возможность следующей ситуации: $A > B$, $B > C$ и одновременно $C > A$.

Аксиома транзитивности содержит и еще одно утверждение, а именно: если $A \sim B$ и $B \sim C$, то $A \sim C$. Однако интерпретация ее сопряжена с известными сложностями. Пусть, например, индивидууму безразлично, положить в стакан чая 6 или 7 г сахарного песка, 7 или 8 г и т. д. Но тогда в силу только что высказанного утверждения ему должно быть безразлично, положить ли в него 6 или, скажем, 100 г сахара, что маловероятно. Парадокс объясняется наличием определенного порога восприятия. Для устранения его может потребоваться привести единицу измерения в соответствие с порогом восприятия (например, измерять песок не граммами, а чайными ложечками).

3. *Аксиома ненасыщения.* Если набор A содержит не меньшее количество каждого товара, а одного из них больше, чем набор B , то $A > B$. Таким образом, предполагается, что увеличение потребления любого товара – при фиксированных объемах потребления других товаров – улучшает положение потребителя.

4. *Аксиома независимости потребителя.* Удовлетворение потребителя зависит только от количества потребляемых им благ и не зависит от количества благ, потребляемых другими. Это прежде всего означает, что потребителю не знакомы чувства зависти и сострадания. В принципе и от этой аксиомы можно отказаться, что иногда и делается, в частности при анализе процессов потребления, сопровождающихся внешними эффектами и внешними затратами.

Основной исследовательский акцент сделан на ранжировании экономических благ с позиции предпочтительности для потребителя. Ординалисты (Ф. Эджуорт, В. Парето, Р. Аллен, Е. Слуцкий, Дж. Хикс, П. Самуэльсон) предложили использовать в качестве инструмента анализа потребительских предпочтений – *кривую безразличия* – линию, каждая точка которой представляет наборы двух благ (X и Y), равноценных между собой с позиции потребителя (рис. 2, а). Картой

кривых безразличия является полная совокупность кривых безразличия отдельного потребителя (рис. 2, б).

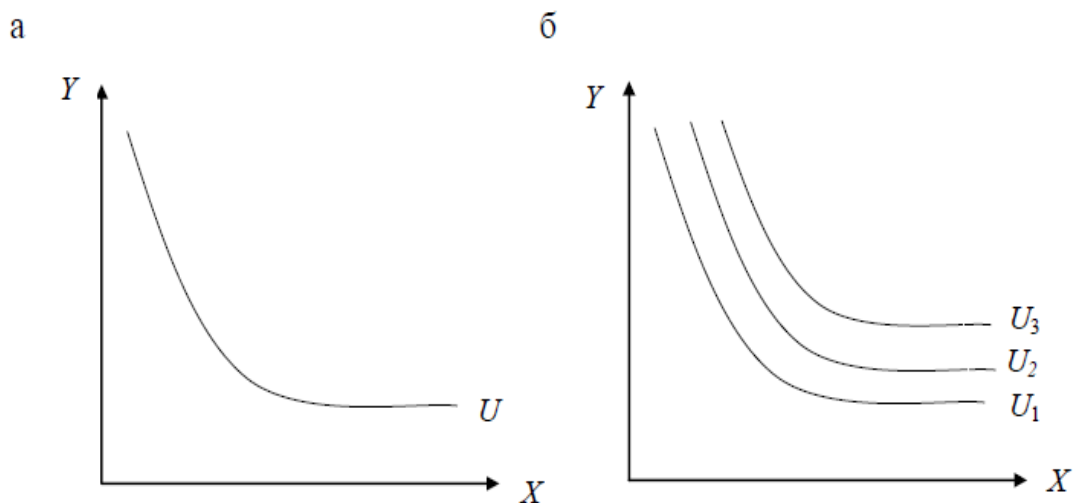


Рисунок 2 – а – кривая безразличия; б – карта безразличия

Английский экономист Ф. Эджуорт (1845-1926 гг.) математическим путем обосновал нижеследующие свойства кривых безразличия.

1. Для нормальных товаров имеют отрицательный наклон.
2. Кривая безразличия, лежащая правее и выше другой кривой, содержит более предпочтительные наборы.
3. Кривые безразличия не пересекаются.
4. Кривая безразличия может быть проведена через любую точку в пространстве потребительских благ.
5. Кривые безразличия выпуклы к началу координат.

Конфигурация кривых безразличия зависит от типов благ, входящих в потребительский набор.

Если предельная полезность продукта положительна и его добавление в набор увеличивает общую полезность, то продукт называется благом.

Если предельная полезность товара отрицательна и его добавление в набор снижает общую полезность, то продукт называется антиблагом.

Нейтральным благом считается продукт, предельная полезность которого равна нулю.

Благо смешанного типа – это продукт, потребление которого в малом количестве является благом, а в большом – антиблагом (например, продукты питания – хлеб и молоко).

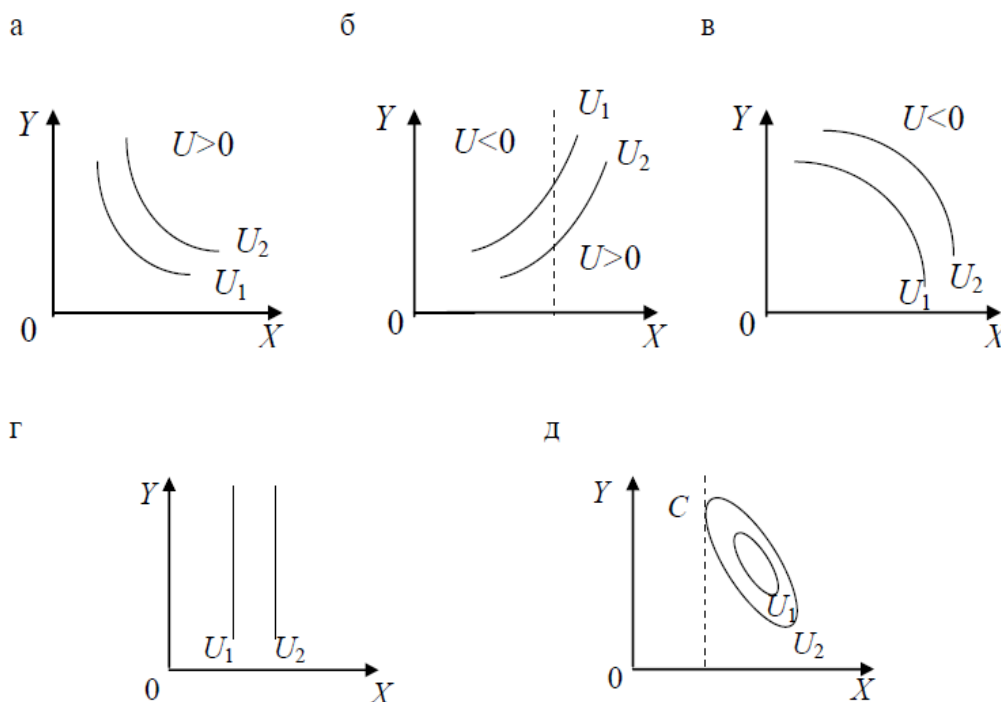


Рисунок 3 – Кривые безразличия:

а) благо – благо; б) благо – антиблаго; в) антиблаго – антиблаго; г) Y – нейтральное благо; д) блага смешанного типа

Наклон кривой безразличия отражает относительные предпочтения потребителя по отношению к товарам, входящим в набор, и называется *предельной нормой замещения*. Предельная норма замещения благом X блага Y (MRS) показывает объем блага Y , от которого должен отказаться потребитель, чтобы увеличить потребление блага X на одну единицу при неизменном уровне полезности:

$$MRS = -\Delta Y / \Delta X \text{ при } U = \text{const.}$$

Кривые безразличия позволяют выявить предпочтения потребителя. Однако при этом не учитываются цены товаров и доход потребителя. Они лишь показывают возможность замены одного блага другим, но не определяют, какой именно набор товаров потребитель сочтет для себя наиболее выгодным. Эту информацию дает *бюджетное ограничение*, показывающее, какие наборы товаров можно приобрести за данную сумму денег.

Если I – доход потребителя, PX – цена блага X , PY – цена блага Y , а X и Y – приобретаемые количества благ, то уравнение бюджетного ограничения записывается в виде

$$I = PX X + PY Y.$$

При $X = 0, Y = I : P_Y$, т. е. весь доход расходуется на благо Y .
 При $Y = 0, X = I : P_X$, т. е. весь доход расходуется на благо X .

Граница бюджетных возможностей неизменна при неизменном доходе потребителя и ценах экономических благ (рис. 4).

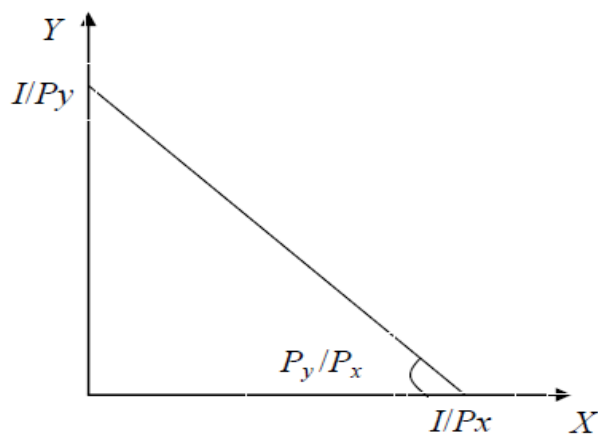


Рисунок 4 – Бюджетное ограничение

При неизменных ценах линия бюджетных возможностей (ЛБВ) потребителя сдвигается параллельно вверх, если доход увеличивается (рис. 5, а), или вниз, если уменьшается (рис. 5, а). Если при неизменном доходе меняется соотношение цен, то меняется наклон ЛБВ (рис. 5, б). Если цены меняются одновременно и одинаково, то это аналогично изменению дохода, например, при росте цен ЛБВ смещается параллельно влево (рис. 5, в).

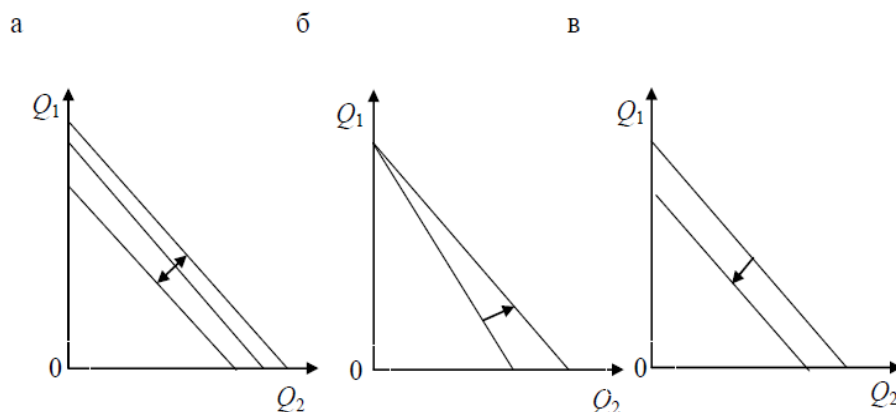


Рисунок 5 – Изменение:

а – бюджетного ограничения при росте или снижении дохода потребителя; б – наклона ЛБВ в результате соотношения динамики цен товаров; в – бюджетного ограничения при одновременном росте цен

Точка касания кривой безразличия с бюджетным ограничением означает положение *равновесия потребителя* (рис. 6).

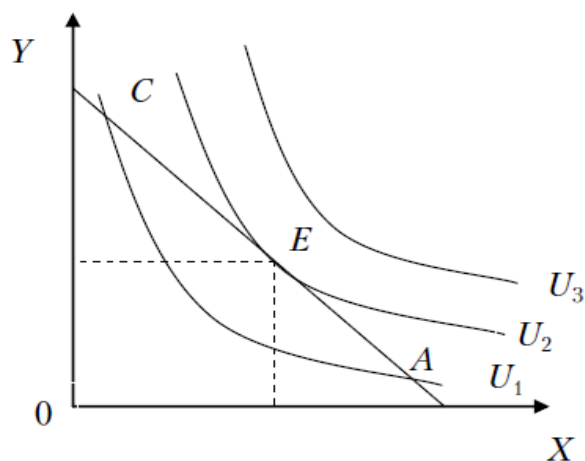


Рисунок 6 – Равновесие потребителя

В точке равновесия (т. *E*) наклон ЛБВ, определяемый соотношением цен товаров, совпадает с наклоном кривой безразличия, определяемым предельной нормой замещения. Алгебраически условие равновесия выражается в виде: $P_x/P_y = MRS_{xy}$, а т. к. $MRS_{xy} = MU_x/MU_y$, то $MU_x/MU_y = P_x/P_y$, или $MU_x/P_x = MU_y/P_y$. Таким образом, условие равновесия, сформулированное кардиналистами, совпадает с условием равновесия ординалистов.

Равновесие потребителя может изменяться под влиянием изменения цен. *Эффект цены* распадается на эффект дохода и эффект замещения (субституции). *Эффект дохода* заключается в том, что при неизменном номинальном доходе возрастает реальный доход потребителя, если цена товара снижается. *Эффект замещения* проявляется в том, что с уменьшением цены товара появляются возможности замещать им в потреблении более дорогие товары-субституты.

Рациональный потребитель формирует свое поведение на рынке исходя из сравнения предельной полезности последней единицы блага с ее рыночной ценой. Если предельная полезность i -й единицы блага больше рыночной цены, то имеет место излишек (избыток, рента или прибыль) потребителя, рассчитываемая по формуле

$$di = MU_i - p.$$

Поскольку график предельной полезности совпадает с графиком индивидуального спроса на благо, то графически излишек потребителя выражается заштрихованной площадью на рисунке 7.

Рыночный излишек образуется как сумма излишков всех потребителей, действующих на рынке в данный период времени (рис. 8).

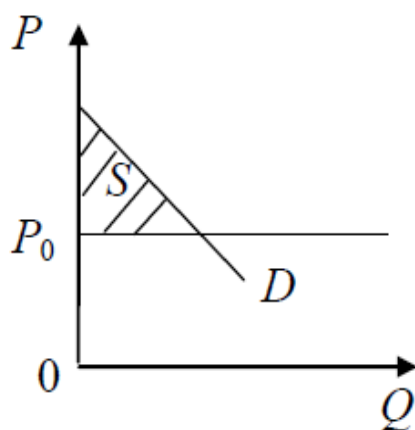


Рисунок 7 – Излишек потребителя

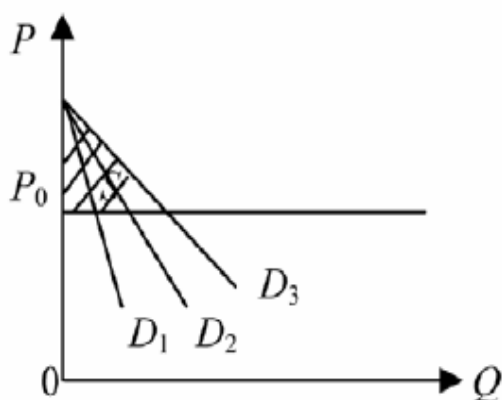


Рисунок 8 – Рыночный излишек

Таким образом, рыночный излишек по своей экономической сути – это совокупная полезность, получаемая потребителем от потребления благ в определенный период времени.

Точки касания кривых безразличия с линиями бюджетных ограничений показывают последовательные положения равновесия потребителя в соответствии с изменением его дохода. Кривая, соединяющая точки равновесия потребителя, названа Дж. Хиксом *кривой «доход – потребление»*, а в американской литературе она получила название *«кривая уровня жизни»* (рис. 9).

Если кривая «доход – потребление» – луч, выходящий из начала системы координат под углом 45^0 , то с ростом дохода потребитель в одинаковой пропорции увеличивает потребление благ X и Y . Если покупки увеличиваются непропорционально, то изменяется угол наклона кривой. В рассматриваемом примере происходит сначала быстрый рост, а затем относительное уменьшение потребления блага Y и постепенное увеличение потребления блага X .

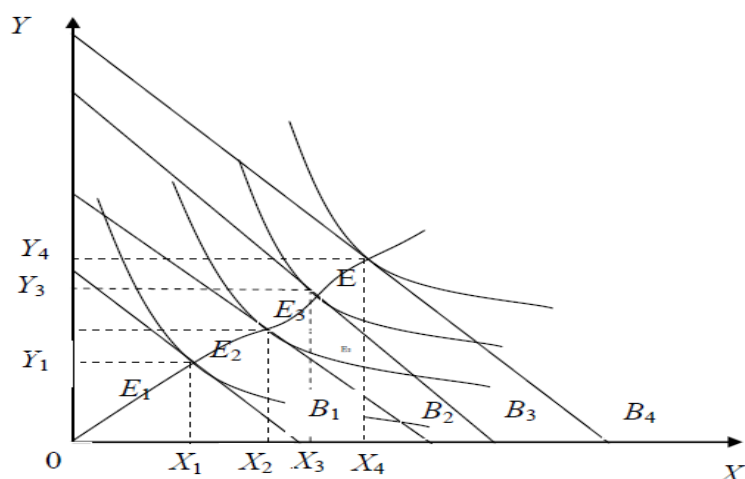


Рисунок 9 – Кривая «доход – потребление»

В XIX веке немецкий статистик Э. Энгель впервые рассмотрел зависимость потребления от дохода потребителя. Для построения *кривой Энгеля* отложим по вертикальной оси доход потребителя I , а по горизонтальной – объем потребления товара X .

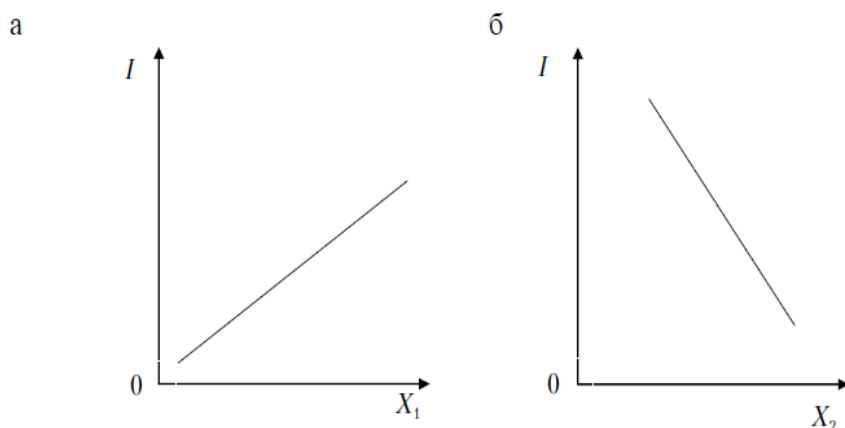


Рисунок 10 – Кривая Энгеля:

а – для нормальных товаров; б – для товаров худшего качества

Форма кривых Энгеля позволяет классифицировать товары на *нормальные* (с выделением в этой группе предметов первой необходимости и предметов роскоши) и на *относительно худшие*. На рисунке 10, а кривая Энгеля имеет положительный наклон, т. е. с ростом дохода потребление товара X_1 возрастает (товар X_1 – нормальный товар). На рисунке 10, б кривая Энгеля имеет отрицательный наклон, т. е. с ростом дохода потребление товара X_2 сокращается (товар X_2 – товар худшего качества).

Рассмотрим в качестве постоянной величины доход, а в качестве переменной – цену блага A . Допустим, цена блага A снизилась со 100 руб. до 50 руб. Потребитель при новых условиях за 100 руб. может купить 2 единицы блага A . Графически это отражается сдвигом ЛБВ из положения 1 в положение 2 и т. д. (рис. 11). Последующее снижение цены отражают ЛБВ₃ и ЛБВ₄. Соединив точки равновесия, получим кривую «цена-потребление».

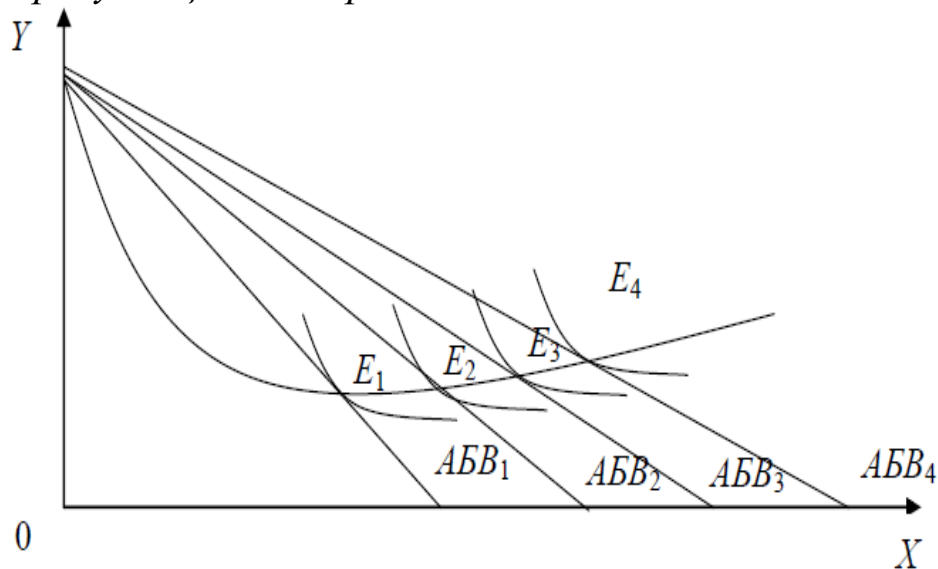


Рисунок 11 – Кривая «цена – потребление»

Использование в качестве инструментов анализа графических моделей «доход – потребление» и «цена – потребление» позволяет отразить изменения равновесия потребителя, происходящие под влиянием денежного дохода и цен товаров.

2.3 Интеграция двух исследовательских подходов к изучению потребительского поведения позволила американскому экономисту Х. Лейбенстайну выделить ряд *особенностей* рыночного спроса, обусловленные вкусами и предпочтениями индивидов.

1. *Эффект присоединения к большинству*. Под эффектом присоединения к большинству понимается та величина, на которую возрастает индивидуальный спрос на товар вследствие того, что расширяется рыночный спрос на него, или другими словами, из-за того, что другие люди также покупают этот самый товар. Эффект отражает стремление людей не отставать от жизни, от моды, соответствовать тому социальному кругу, в котором они хотели бы вращаться. Чем больше смещается кривая индивидуального спроса (d) под воздей-

ствием увеличения рыночного спроса (D), тем выше данный эффект (рис. 12).

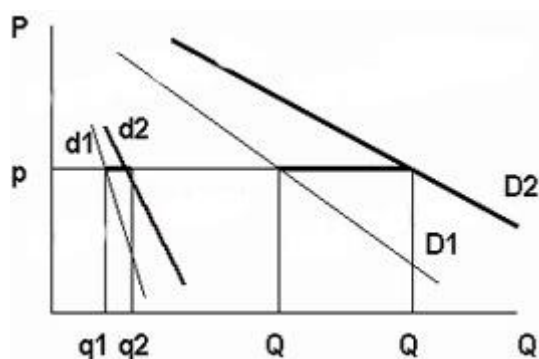


Рисунок 12 – Эффект присоединения к большинству

2. *Эффект сноба.* Эффект сноба характеризуется величиной, на которую сократится индивидуальный спрос вследствие того, что другие тоже потребляют данный товар, т. е. вследствие увеличения рыночного спроса. Этот эффект выражает стремление людей к исключительности, стремление отличаться друг от друга, выделяться из толпы. Падение спроса тем больше, чем большим спросом данный товар пользуется у других покупателей (рис. 13).

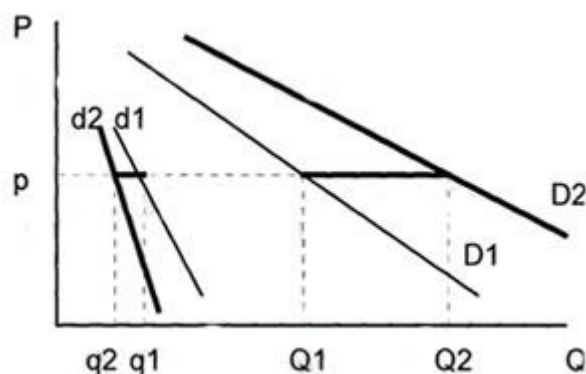


Рисунок 13 – Эффект сноба

И эффект присоединения к большинству, и эффект сноба могут быть количественно оценены через коэффициент количественной эластичности, показывающий степень количественного изменения индивидуального спроса при изменении рыночного спроса на 1 %. Коэффициент подсчитывается по формуле

$$E_q = \frac{\Delta q_i}{q_i} \cdot \frac{\Delta Q_i}{Q_i} = \frac{\Delta q_i}{\Delta Q_i} \frac{Q_i}{q_i},$$

где q_i – величина индивидуального спроса на товар i ;

Q_i – величина рыночного спроса на товар i .

1. Если $E_q > 0$, то имеет место эффект присоединения к большинству.

2. Если $E_q < 0$, то наблюдается эффект сноба.

Абсолютное значение данного коэффициента характеризует величину рассматриваемых эффектов.

3. *Эффект Т. Веблена.* Эффект Веблена отражает такое, на первый взгляд, парадоксальное явление, как увеличение спроса на некоторый товар в силу того, что он имеет более высокую по сравнению со своими аналогами цену.

Эффект Веблена характеризует величину, на которую возрастает индивидуальный спрос вследствие увеличения цены на рассматриваемый товар.

Эффект наблюдается в том случае, когда потребитель ассоциирует повышенную цену с большей престижностью, что и вызывает дополнительный спрос (рис. 14).

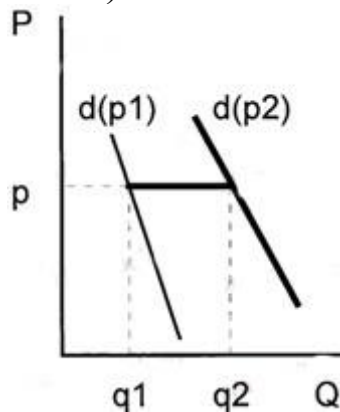


Рисунок 14 – Эффект Веблена

Обратная зависимость между ценой и величиной спроса сохраняется, но сама кривая спроса сдвигается под воздействием эффекта вправо, поскольку в глазах потребителя один и тот же товар с низкой ценой (P_1 непрестижный) и с высокой ценой (P_2 престижный) являются различными товарами с различными кривыми спроса соответственно $d(P_1)$ и $d(P_2)$.

Количественное значение эффекта Веблена может быть оценено через ценовую эластичность спроса, характеризующую степень изменения спроса при изменении цены на 1 %.

Коэффициент ценовой эластичности спроса подсчитывается по уже известной нам формуле:

$$E = Q'(P) \cdot \frac{P}{Q(P)} ,$$

где $Q(P)$ – функция спроса по цене;

P – рыночная цена.

Если эффект Веблена отсутствует и товар не принадлежит к группе товаров Гиффена, то коэффициент ценовой эластичности является отрицательным, $E < 0$. Положительное значение коэффициента, $E > 0$, может говорить о существовании эффекта показательного потребления тем более значимого, чем выше абсолютное значение данного коэффициента.

Наряду с социальными эффектами Х. Лейбенстайн обосновал два *типа* потребительского спроса.

Спекулятивный спрос возникает в обществе с высокими инфляционными ожиданиями, когда опасность повышения цен в будущем стимулирует дополнительные покупки товаров в настоящем.

Нерациональный (незапланированный) спрос формируется под влиянием сиюминутного желания, внезапного изменения настроения, прихоти или каприза.

Таким образом, в отличие от кардиналистов и ординалистов, Х. Лейбенстайн обосновал факторы нерационального потребительского поведения, обусловленные влиянием внутренних психологических мотивов.

Методические рекомендации по изучению темы

1. Тема содержит лекционную часть, где даются общие представления о предмете.
2. В качестве самостоятельной работы необходимо подготовиться к устному опросу, тестированию.
3. Для проверки усвоения темы имеются вопросы к каждой лекции.

Вопросы для самопроверки

1. Каковы принципы рационального поведения потребителя?
2. В чем заключается экономическая сущность первого и второго законов Госсена?
3. Перечислите и раскройте аксиомы порядкового подхода.
4. Что показывает кривая безразличия?
5. Какими свойствами обладают кривые безразличия?
6. Что показывает кривая бюджетного ограничения?
7. Как достигается равновесие потребителя?
8. Какие факторы определяют конфигурацию кривых безразличия?
9. Каким образом формируется индивидуальный и рыночный излишек потребителя?
10. Раскройте особенности рыночного спроса.
11. В чем суть спекулятивного и нерационального спроса?

Тема 3 ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА

3.1 Производство и производственная функция

3.2 Изокванта и изокоста. Норма технологического замещения

3.3 Основные виды производственных функций

3.1 Важнейшим направлением в деятельности фирмы является *производство* экономических благ, под которым понимается процесс целенаправленного преобразования факторов в полезный результат. На микроэкономическом уровне *факторами производства* выступают: труд – как функция рабочей силы; земля – географическое место производства и источник природных ресурсов; капитал – средства производства в натуральном или стоимостном выражении; предпринимательство – способность человека объединять людей со средствами производства для достижения поставленной цели.

Фактор производства, задействованный в конкретном технологическом процессе и воплотившийся в конкретной производственной форме, называется *производственным ресурсом*. Способ соединения, а также количественное и качественное соотношение факторов в производстве данного блага называется технологией производства. В зависимости от соотношения факторов в производстве различают трудоемкие, фондоемкие или капиталоемкие, материалоемкие, наукоемкие технологии.

Микроэкономика в части анализа производства благ и услуг изучает соотношение объема применяемых факторов и объема выпуска. Математически такая зависимость выражается производственной функцией, которая в общем виде представляется формулой:

$$Q = f(F_1, \dots, F_n),$$

где Q – объем выпуска;

$f(F_1, \dots, F_n)$ – количество используемых факторов (1, ..., n).

В теории для упрощения анализа используются *двухфакторные* производственные функции: $Q = f(L, K)$, где L, K – количество используемых в единицу времени труда и капитала.

Одно из условий построения производственной функции – учет степени взаимозаменяемости переменных факторов производства. Как правило, при анализе не рассматриваются крайние случаи: либо абсолютной взаимозаменяемости факторов, либо их полной незаме-

няемости. В дальнейшем ограничим анализ случаями частичной взаимозаменяемости переменных факторов производства.

С точки зрения максимизации выпуска производственная функция может быть представлена двумя моделями. Первая (через сопоставление TP , AP и MP) учитывает, что один из факторов (как правило, капитал) является заданным и неизменным в количественном отношении, а второй (как правило, труд) – переменным. Вторая модель, известная как карта изоквант, предполагает, что переменными являются оба фактора – и труд, и капитал. Обе эти модели показывают тенденции формирования и изменения производственной функции и для краткосрочного, и для долгосрочного периодов.

Первая модель представлена на рисунке 15.

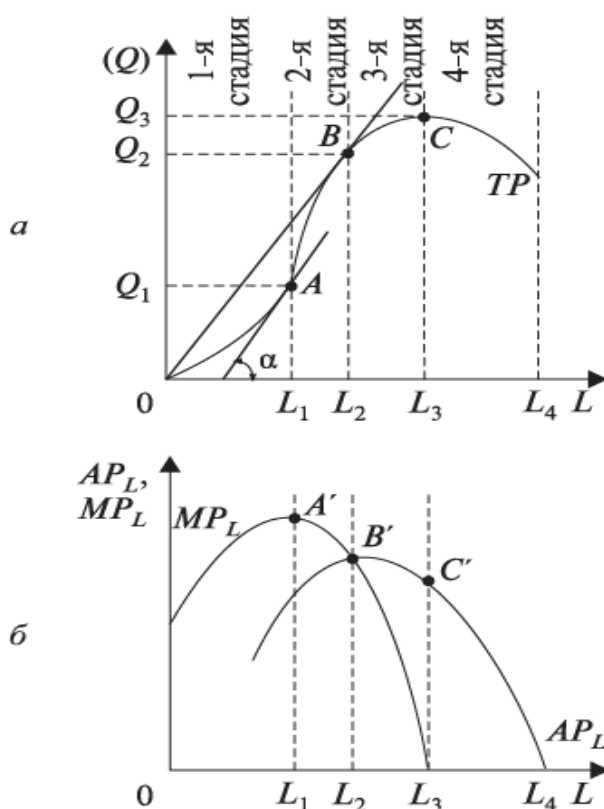


Рисунок 15 – Производственная функция в краткосрочном периоде для одного переменного фактора: а – модель совокупного продукта; б – модель среднего и предельного продукта

Данный рисунок иллюстрирует производственную функцию в краткосрочном периоде, когда задача достижения максимума выпуска ($TP \rightarrow \max$) решается за счет наращивания переменного фактора при неизменности количества других факторов. Совершенно очевидно, что

все технологические сочетания факторов будут неэффективными при объемах производства меньших, чем Q_1 , и больших, чем Q_3 . В первом случае остается незадействованным в производстве неизменный фактор, во втором – используется слишком большое количество переменного фактора. Например, объем производства Q_2 может быть достигнут и с меньшим, и с большим количеством переменного фактора. Соответственно, производственная функция в строгом ее толковании будет совпадать не со всей кривой TP , а только с ее участком $[AB]$.

В долгосрочном периоде положение производственной функции может измениться в зависимости от того, как изменится количественное соотношение между двумя факторами в результате изменения технологии производства. Изменение технологии всегда рассматривается как ее прогресс, т. е. тот же объем производства достигается либо за счет уменьшения количества какого-либо фактора по сравнению с предыдущей технологией, либо за счет опережающего роста TP по сравнению с темпами роста переменного фактора (рис. 16).

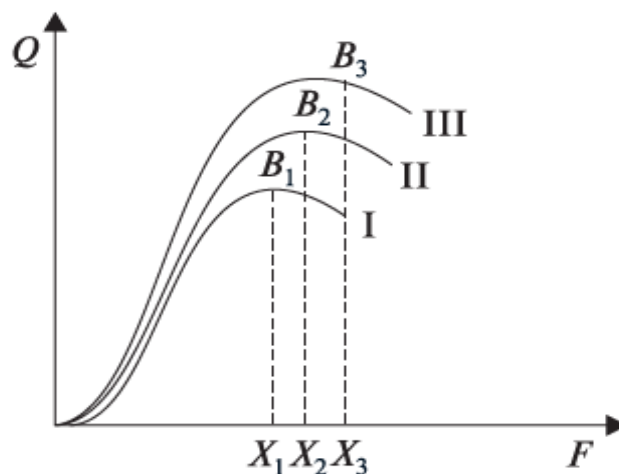


Рисунок 16 – Изменение производственной функции за счет опережения темпов роста Q по сравнению с темпами роста X (количество переменного фактора): B_1 , B_2 , B_3 – точки максимумов производственных функций I, II, III; F – переменный фактор

3.2 Производственная функция графически может быть представлена в виде особой кривой – изокванты.

Изокванта (линия равного выпуска) – кривая, представляющая бесконечное множество комбинаций факторов производства (ресурсов), обеспечивающих одинаковый выпуск продукции.

Изокванты для процесса производства означают то же, что и кривые безразличия для процесса потребления, и обладают аналогич-

ными свойствами: имеют отрицательный наклон, выпуклы относительно начала координат, не пересекаются друг с другом. Чем дальше от начала координат расположена изокванта, тем больший объем выпуска она представляет. Если же производитель увеличивает и труд, и капитал, то это позволяет ему достичь большего выпуска, т. е. перейти на более высокую изокванту (Q_2). Изокванта, расположенная правее и выше предыдущей, соответствует большему объему выпуска. Совокупность изоквант образует *карту изоквант* (рис. 17).

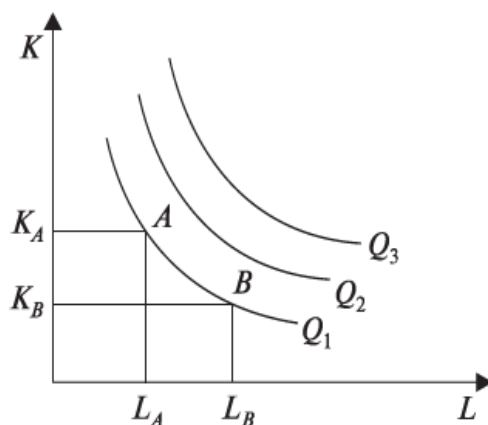


Рисунок 17 – Карта изоквант: K – капитал; L – труд;
 Q_1 , Q_2 , Q_3 – изокванты, соответствующие определенным объемам производства

В зависимости от степени заменяемости факторов в применяемой технологии изокванты принимают различные конфигурации (рис. 18):

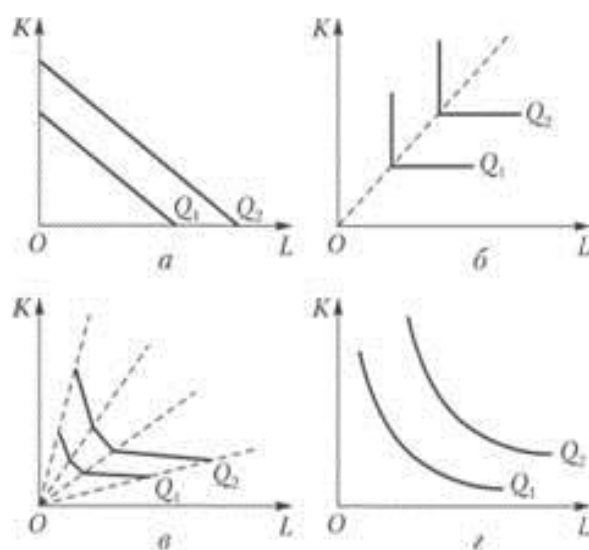


Рисунок 18 – Изокванты: а – линейная; б – при жесткой дополняемости ресурсов; в – ломаная; г – непрерывной замещаемости ресурсов

Линейная изокванта (рис. 18, а) предполагает совершенную замещаемость производственных ресурсов, так что данный выпуск может быть получен с помощью либо только труда, либо только капитала, либо бесконечно возможных комбинаций того и другого ресурса. Изокванта, представленная на рисунке 18, б, характерна для случая жесткой дополняемости ресурсов: известен лишь один метод производства данного продукта, труд и капитал комбинируются в единственно возможном соотношении. На рисунке 18 в показана ломаная изокванта, предполагающая ограниченную возможность замещения ресурсов (лишь в точках излома) и наличие лишь нескольких методов производства. Наконец, на рисунке 18, г представлена изокванта, предполагающая возможность непрерывной замещаемости ресурсов в определенных границах, за пределами которых замещение одного фактора другим технически невозможно.

Сдвиг изокванты возможен под влиянием роста привлекаемых ресурсов, технического прогресса и часто сопровождается изменением ее наклона, который всегда определяет предельную норму технического замещения (MRTS). Она показывает отношение изменения одного фактора производства к изменению другого фактора при условии неизменности объема производства:

$$MRTS = \Delta K / \Delta L,$$

где ΔK – изменение капитала;

ΔL – изменение труда.

При движении вдоль заданной изокванты вправо вниз величина $MRTS$ уменьшается в силу действия закона убывающей отдачи переменного ресурса.

Предельный продукт (MP) определяется как прирост совокупного продукта, полученный в результате бесконечно малых приращений количества использованного переменного фактора:

$$MPL = \Delta Q / \Delta L$$

$$MPK = \Delta Q / \Delta K.$$

Из приведенных выше равенств очевидно, что предельная норма технологического замещения одного ресурса другим равна соотношению предельных продуктов этих ресурсов:

$$MRTS = MPL / MPK.$$

Важным уточнением конфигурации изоквант служит показатель степени заменяемости одного фактора производства на другой. Для

количественного измерения степени заменяемости используется показатель *эластичности замены*, которая определяется как изменение величины K / L , поделенное на соответствующее изменение величины $MRTS$:

$$\begin{aligned}\sigma &= (\Delta K / \Delta L) / \Delta MRTS; \\ \sigma &= (\partial(K/L) / (K/L)) / (\partial MRTS / MRTS) = \\ &= (\partial(K/L) / \partial MRTS) (MRTS / (K/L)).\end{aligned}$$

Эластичность замены всегда является положительной величиной, которая изменяется между нулем и бесконечностью. Возможны (скорее теоретически, чем практически) случаи либо абсолютной заменяемости, либо абсолютно жесткого сочетания переменных ресурсов. Однако набор технологий сочетания труда и капитала довольно обширен, хотя и небесконечен. Любая фирма и в краткосрочном, и тем более в долгосрочном периоде может маневрировать в поиске оптимального на текущий момент сочетания переменных факторов.

Эластичность замены будет определять угол наклона касательных к изокванте в разных ее точках. Чем выше коэффициент эластичности замены капитала трудом, тем более «пологой» будет изокванта.

Также карта изоквант является моделью, с помощью которой можно показать технический (технологический) прогресс. В узком смысле слова под ним понимается возможность производить тот же объем производства, что и ранее, но уже при меньшем количестве хотя бы одного из факторов.

Изокванта – результат взаимодействия факторов производства, и известно, что в современной экономике бесплатные факторы отсутствуют. Исходя из этого, возможности производства не в последнюю очередь лимитируются финансовыми средствами предпринимателя. Роль бюджетной линии в данном случае выполняет изокоста.

Бюджетное ограничение производителя может быть записано в виде неравенства

$$P_k \cdot K + P_l L \leq T \cdot C,$$

где P_k, P_l – цена капитала и труда;

KL – количество капитала и труда;

TC – совокупные расходы (издержки) фирмы на приобретение ресурсов.

Если производитель полностью расходует свои средства на приобретение данных ресурсов, то мы получаем равенство

$$P_k \cdot K + P_l L = T \cdot C$$

ИЛИ

$$K = \frac{TC}{P_k} - \frac{P_l}{P_k} \cdot L.$$

Полученное уравнение называют уравнением изокосты.

Линия изокосты, представленная на рисунке 19, показывает набор комбинаций экономических ресурсов (в данном случае труда и капитала), которые фирма может приобрести с учетом рыночных цен на ресурсы и при полном использовании своего бюджета.

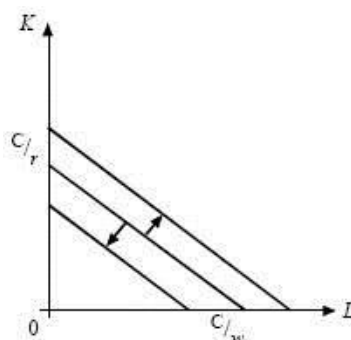


Рисунок 19 – Изокоста и ее сдвиг: K – капитал; L – труд

Изменения бюджетных возможностей предпринимателя выглядят следующим образом: рост сдвигает изокосту вправо, а снижение – влево. Тот же эффект достигается в условиях неизменности расходов при снижении или росте рыночных цен на ресурсы.

Если совместить на одном графике изокванту и изокосту, то можно определить равновесие производителя, т. е. тот оптимальный набор ресурсов, который при имеющихся финансовых затратах дает наилучший результат (рис. 20).

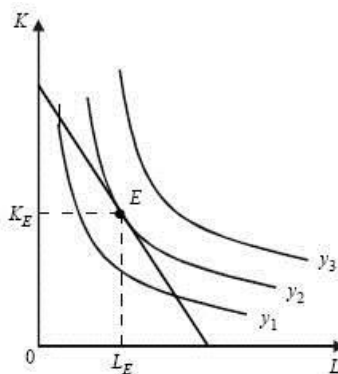


Рисунок 20 – Равновесие производителя:

y_1, y_2, y_3 – изокванты; E – точка оптимума

Величина применяемых в производстве факторов составляет масштаб производства.

Отдача от масштаба (т. е. результат производственной деятельности) может быть в трех положениях: возрастающей, убывающей и постоянной.

Возрастающая отдача от масштаба – положение, при котором результат производства возрастает в большей пропорции (рис. 21).

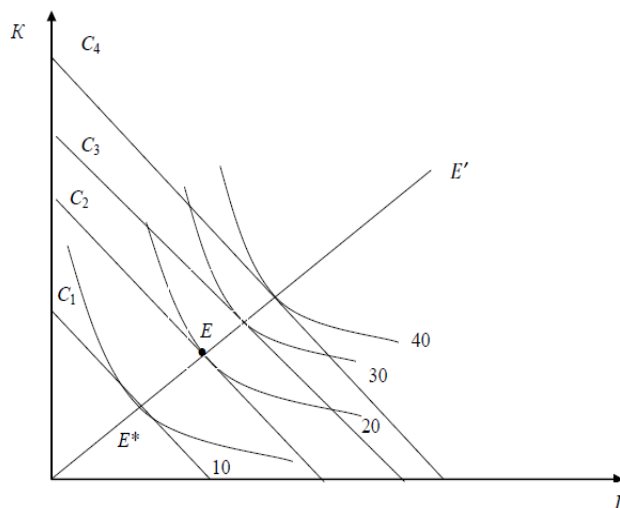


Рисунок 21 – Возрастающая отдача от масштаба

Убывающая отдача от масштаба – это ситуация, при которой результат производства возрастает в меньшей пропорции (рис. 22).

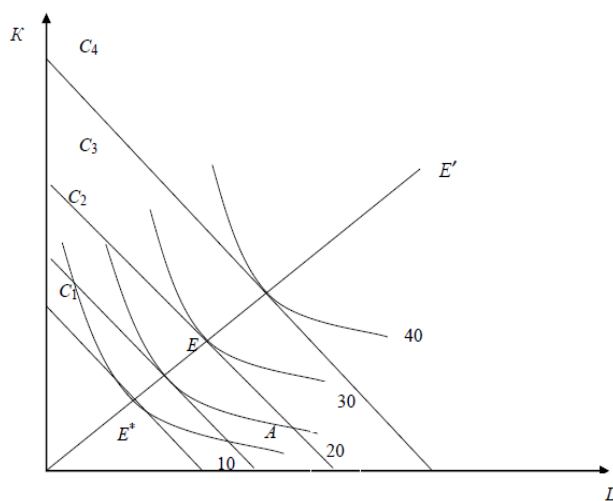


Рисунок 22 – Убывающая отдача от масштаба

Постоянная отдача от масштаба – это ситуация, при которой результат производства возрастает в той же пропорции, что и ресурсы (рис. 23).

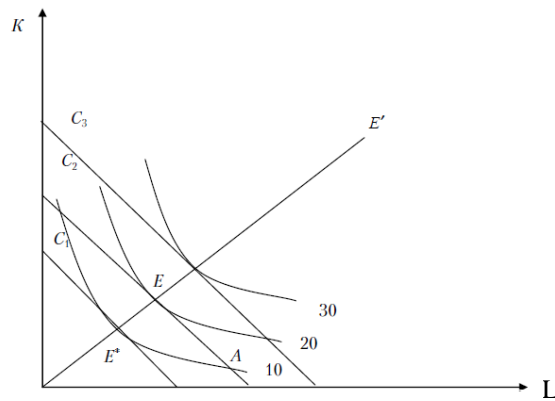


Рисунок 23 – Постоянная отдача от масштаба

3.3 В производстве могут применяться различные ресурсы, которые по-разному соотносятся между собой. Степень влияния ресурсов друг на друга при неизменном выпуске определяет вид производственных функций.

Классификация видов производственных функций во многом напоминает классификацию видов предпочтений потребителя. И это неудивительно, так как теория производства и теория потребления развивались параллельно и значительно дополняли друг друга по инструментам анализа.

Наиболее популярной в микроэкономическом анализе производственной функцией является функция Кобба-Дугласа:

Производственная функция Кобба-Дугласа – модель, показывающая зависимость объёма производства (Q) от создающих его факторов производства – труда (L) и капитала (K).

Впервые была предложена Кнутом Вихселем, но проверена лишь в 1928 г. американскими экономистами Чарльзом Коббом и Полом Дугласом.

Функция имеет следующий вид:

$$Q = A \times L^{\alpha} \times K^{\beta},$$

где Q – объем производства;

L – труд;

K – капитал;

A – технологический коэффициент;

α – коэффициент эластичности по труду;

β – коэффициент эластичности по капиталу.

Важнейшими показателями производственной функции Кобба-Дугласа являются показатели эластичности факторов производства,

которые отражают влияние изменения их соотношения на физический объем производства при иных равных условиях.

Возможны три варианта значений, принимаемых коэффициентами эластичности в рамках формулы:

1) $\alpha + \beta = 1$, данное соотношение характеризует постоянную отдачу от масштаба, например, при росте затраченного труда и капитала на 100 %, объем производства возрастет на те же 100 %, то есть в два раза. производственная функция является линейно однородной;

2) $\alpha + \beta > 1$, данное соотношение характеризует возрастающую отдачу от масштаба, например, при росте затраченного труда и капитала на 100 %, объем производства возрастет, допустим, на 120 %, то есть более чем в два раза;

3) $\alpha + \beta < 1$, данное соотношение характеризует уменьшающуюся отдачу от масштаба.

Необходимо рассмотреть ситуацию, когда имеет место совершенная замещаемость факторов производства. Допустим, например, что на складских работах можно использовать квалифицированных и неквалифицированных грузчиков, причем производительность квалифицированного грузчика в N раз выше, чем неквалифицированного. Это означает, что мы можем заменить любое количество квалифицированных грузчиков неквалифицированными в соотношении N к одному. И наоборот, можно заменить N неквалифицированных грузчиков одним квалифицированным.

Производственная функция при этом имеет вид

$$q = ax + by,$$

где x – число квалифицированных рабочих;

y – число неквалифицированных рабочих;

a и b – постоянные параметры, отражающие производительность соответственно одного квалифицированного и одного неквалифицированного рабочего.

Соотношение коэффициентов a и b – предельная норма технической замены неквалифицированных грузчиков квалифицированными. Она постоянна и равна N : $MRTS_{xy} = a/b = N$. Например, квалифицированный грузчик в состоянии в единицу времени обработать 3 т груза (это будет коэффициент a в производственной функции), а неквалифицированный – только 1 т (коэффициент b). Значит, работодатель может отказаться от трех неквалифицированных грузчиков, дополни-

тельно нанимая одного квалифицированного грузчика, чтобы выпуск (общий вес обработанного груза) при этом остался прежним.

Изокванта в данном случае является линейной (рис. 24).



Рисунок 24 – Изокванта при совершенной заменяемости факторов

Тангенс угла наклона изокванты равен предельной норме технической замены неквалифицированных грузчиков квалифицированными.

Еще одна производственная функция – *функция Леонтьева*. Она предполагает жесткую дополняемость факторов производства. Это означает, что факторы могут использоваться только в строго определенной пропорции, нарушение которой технологически невозможно. Например, авиационный рейс может быть нормально осуществлен при наличии как минимум одного самолета и пяти членов экипажа. При этом нельзя увеличивать самолето-часы (капитал), одновременно сокращая человеко-часы (труд), и наоборот, и сохранять неизменным выпуск. Изокванты в данном случае имеют вид прямых углов, т. е. предельные нормы технической замены равны нулю (рис. 25).

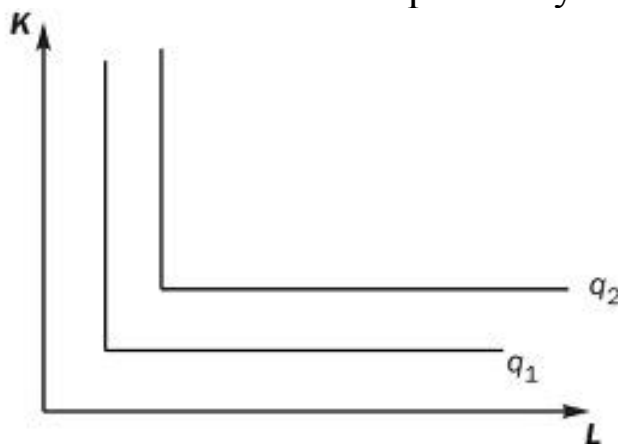


Рисунок 25 – Изокванты в случае жесткой дополняемости факторов производства

В то же время можно увеличивать выпуск (количество рейсов), увеличивая в одной и той же пропорции и труд, и капитал. Графически это означает переход на более высокую изокванту.

Аналитически такая производственная функция имеет вид: $q = \min \{aK; bL\}$, где a и b – постоянные коэффициенты, отражающие производительность соответственно капитала и труда. Соотношение этих коэффициентов определяет пропорцию использования капитала и труда.

Кроме того, необходимо обратиться к производственной функции, предполагающую существование ограниченного числа производственных технологий для производства заданного количества продукции. Каждой из них соответствует определенное состояние труда и капитала. В результате имеем ряд опорных точек в пространстве «труд – капитал», соединив которые, получаем ломаную изокванту (рис. 26).

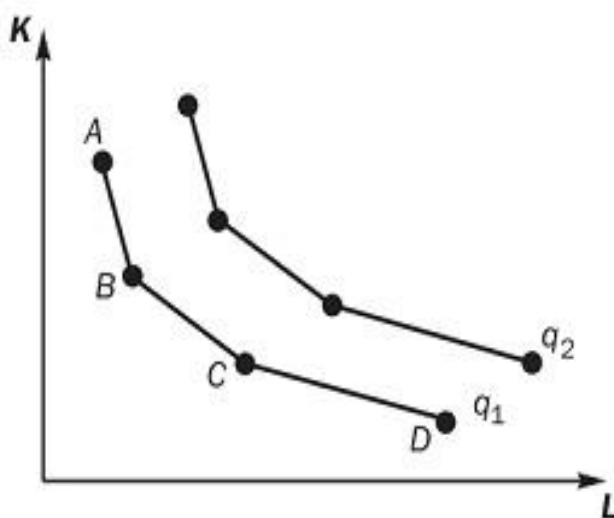


Рисунок 26 – Ломаные изокванты при наличии ограниченного числа производственных методов

На данном рисунке видно, что выпуск продукции в объеме q_1 можно получить при четырех комбинациях труда и капитала, соответствующих точкам A, B, C и D. Возможны также и промежуточные комбинации, достижимые в тех случаях, когда предприятие совместно использует две технологии для получения определенного совокупного выпуска. Как всегда, увеличив количества труда и капитала, мы переходим на более высокую изокванту.

Методические рекомендации по изучению темы

1. Тема содержит лекционную часть, где даются общие представления о предмете.
2. В качестве самостоятельной работы необходимо подготовиться к устному опросу, тестированию.
3. Для проверки усвоения темы имеются вопросы к каждой лекции.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте определение производству.
2. Какие факторы используются фирмой при производстве товаров и услуг?
3. Что показывает производственная функция?
4. Изобразите производственную функцию в краткосрочном периоде для одного переменного фактора и поясните, что она показывает.
5. Дайте определение изокванте и что она показывает?
6. Какие конфигурации принимает изокванта? Приведите примеры.
7. Что такое предельный продукт (MP)?
8. Что показывает линия изокосты?
9. Какие положения имеет отдача от масштаба (т. е. результат производственной деятельности)?
10. В чем сущность производственной функции Кобба-Дугласа?
11. Раскройте особенности производственной функции В. Леонтьева.

Тема 4 НЕРАВЕНСТВО ДОХОДОВ И БЛАГОСОСТОЯНИЯ

4.1 Доходы населения: источники их формирования и неравенство распределения

4.2 Измерение неравенства в распределении доходов

4.3 Социальная политика государства

Проблема распределения доходов была и остается наиболее актуальной. Она обсуждалась во все времена человеческой истории и продолжает дискутироваться в наши дни. По поводу распределения доходов существует две позиции: одна из них заключается в том, что равенство в распределении является основным условием выживания капитализма; другая исходит из того, что равенство в распределении доходов, наоборот, приведет к гибели капитализма.

Это в теории; на практике же распределение доходов было и остается неравным, что обусловлено как объективными, так и субъективными обстоятельствами.

Доход – это сумма денег, полученная за конкретный период времени в форме заработной платы, жалованья, гонорара, прибыли, ренты, процента, трансфертных платежей (пособия по социальному обеспечению и безработице, социальные пособия многодетным семьям и т. п.).

Конечный доход определяет покупательную способность конкретного индивида. Следует иметь в виду, что кроме денежных доходов существуют натуральные доходы. К ним относятся не только продукты домашнего хозяйства, но и безналичные трансферты (оплата медицинских услуг, субсидии на жилье, продовольственные талоны, транспортные карточки и т. п.).

В западной экономической литературе выдвигают нижеследующие причины неравенства доходов.

1. Люди имеют неодинаковые умственные, физические и эстетические способности. Наличие высоких интеллектуальных способностей дает возможность иметь относительно высокооплачиваемую работу. Лица, обладающие сравнительно низким уровнем умственного развития, обречены на низкооплачиваемые работы. Наличие особых физических способностей позволяет быть высокооплачиваемыми спортсменами и получать высокую заработную плату. Имея эстетические способности, индивид становится высококвалифицированным музыкантом или художником.

Следовательно, обладая талантами, индивиды вносят более высокий вклад в создание ВВП, что приносит им более высокие доходы.

2. Люди имеют различный уровень образования. Чем выше профессиональная подготовка, тем выше оплата труда. Чем выше уровень образования, тем больше требуется инвестиций в человеческий фактор.

3. Люди неодинаково наделены собственностью. Одни граждане имеют мало или вовсе не имеют собственности. Другие обладают большим объемом собственности (машины, оборудование, недвижимость, земля и пр.). В результате «богатство рождает богатство», т. е. на собственность получают большие доходы.

Кроме названных имеются и другие факторы, обеспечивающие неравенство в распределении доходов.

Различают два вида доходов: номинальные и реальные. *Номинальный доход* – это денежная форма доли национального дохода, поступающая в личное потребление индивида. *Реальный доход* характеризует количество материальных благ и услуг, которое индивид может приобрести на свои денежные доходы, т. е. реальный доход выражается в средствах существования, которые можно купить на денежный доход. Его величина зависит от ряда факторов: от размера денежных доходов, объема бесплатных и льготных услуг и от уровня цен на предметы потребления и тарифов на услуги, размера взимаемых налогов и др. Чтобы получить действительную величину реальных доходов, необходимо из общей суммы всех денежных и натуральных доходов вычесть платежи в бюджет, взносы в общественные и кооперативные организации, прирост денежных сбережений всех видов, а также часть расходов на оплату услуг, превышающих стоимость их материального содержания. Оставшаяся сумма, равная стоимости потребленных и частично накопленных материальных благ, образует фонд конечных (реально используемых на потребление и накопление в данном периоде) доходов.

Выделяют функциональное и персональное распределение доходов.

Под *функциональным распределением дохода* понимается присвоение дохода за обладание каким-либо фактором производства: трудом, капиталом, землей. В результате формируются первичные доходы в виде заработной платы, прибыли и процентного дохода, ренты.

Персональное распределение доходов – это распределение дохо-

дов между семьями, которые располагаются в зависимости от размера получаемого дохода.

4.2 К числу наиболее распространенных индикаторов дифференциации доходов населения относят коэффициент концентрации доходов (индекс Джини) и кривую Лоренца, характеризующие степень удаления от состояния равенства в распределении доходов. Величина коэффициента может варьировать от 0 до 1 или от 0 до 100 %. И чем выше значение индикатора, тем более неравномерно распределены доходы в обществе. Степень неравенства в распределении доходов в западной экономической литературе измеряется по методологии Парето-Лоренца-Джини. Согласно закону Парето, 80 % ВВП присваивают 20 % населения, а остальные 20 % ВВП распределяются среди 80 % населения. Поэтому закон Парето называют законом 80/20.

Распределение доходов в обществе можно проиллюстрировать на кривой Лоренца (рис. 27).

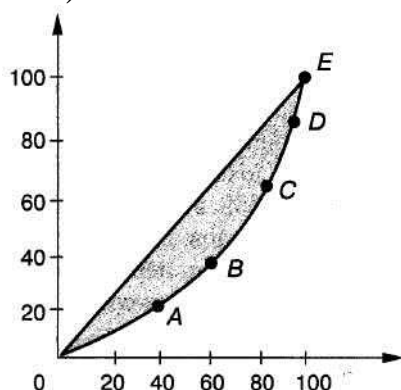


Рисунок 27 – Кривая Лоренца

На рисунке «доля семей» расположена на оси абсцисс, а «доля доходов» – на оси ординат. Теоретическая возможность абсолютно равного распределения доходов представлена биссектрисой, где 20 % семей получают 20 % доходов, 40 % семей – 40 % доходов и т. д. Фактическое распределение доходов обозначено точками A, B, C, D, E. Заштрихованная часть между линией абсолютного равенства и кривой Лоренца указывает на степень неравенства доходов: чем больше эта часть, тем больше и степень неравенства доходов.

После вычета налогов и с учетом выплат трансфертных платежей личный доход распределяется более равномерно (рис. 28).

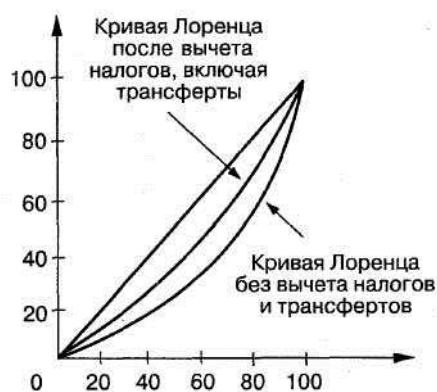


Рисунок 28 – Влияние налогов и трансфертных платежей на неравенство доходов

Уровень неравенства в распределении доходов рассчитывается посредством *коэффициента Джини* ($K_{Дж}$). Коэффициент Джини представляет собой величину отклонения фактического распределения доходов населения от линии их равномерного распределения.

Величина $K_{Дж}$ может варьировать от 0 до 1 по мере перехода от полного равенства до ситуации, когда все доходы достаются одному человеку. Для определения $K_{Дж}$ используется следующее уравнение:

$$\log N = p + \delta \log A_x,$$

где N – количество лиц, получающих доходы, равные или превышающие определенный уровень x ;

p – кривая неравномерного распределения доходов;

δ – показатель концентрации доходов, являющийся производной от кривой неравномерного распределения дохода;

x – уровень доходов;

A_x – сумма доходов, превышающих x . В США в 1984 г. $K_{Дж}$ составлял 0,359, в 1987 г. – 0,365, что показывает нарастание неравенства в распределении доходов.

Расслоение общества можно оценить и другими способами. В частности используется *децильный коэффициент*. Децильный коэффициент неравенства доходов – отношение средней величины доходов 10 % наиболее состоятельной части населения (ДДСН) к среднему душевому доходу 10 % беднейшей части (ДДБН). В России, по экспертным оценкам, коэффициент достигает 17.

При этом большую роль играет эффективная социальная политика.

4.3 *Социальная политика государства* – деятельность государства по управлению развитием социальной сферы общества, направленная на удовлетворение интересов и потребностей граждан.

Основными задачами социальной политики являются:

- повышение благосостояния;
- улучшение условий труда и жизни людей;
- осуществление принципов социальной справедливости.

Социальная политика должна учитывать не только материальные, но также политические и духовные интересы членов общества.

Основная социальная функция экономической политики заключается в обеспечении заинтересованности работников в повышении эффективности их экономической деятельности. Социальная политика выдвигает перед экономикой следующие проблемы:

- как удовлетворить социальные потребности людей;
- каким образом обеспечить социально справедливое распределение благ в обществе;
- как обеспечить, чтобы повышение благосостояния людей происходило в соответствии с повышением эффективности общественного воспроизводства.

Основными направлениями социальной политики государства являются:

- гарантирование членам общества минимального дохода;
- поддержание и развитие способностей членов общества, в первую очередь способности к трудовой деятельности;
- обеспечение членов общества приемлемым уровнем социальных услуг.

Социальная политика государства осуществляется посредством социальной защиты и социальной гарантии.

Социальная защита – это система мер, направленных на соблюдение прав человека и на удовлетворение его социальных потребностей. Социальная защита включает три основные формы: социальное обеспечение, социальное страхование и социальную помощь.

Социальное обеспечение – это организованная государством форма помощи для утверждённого круга лиц, оказываемая при наступлении определённых юридических фактов, в установленных законом ситуациях, с целью выравнивания социального положения граждан. Социальное обеспечение включает: выплаты, услуги либо натуральные блага, предоставляемые при наступлении (или наличии) определённых социальных рисков, связанных с невозможностью

граждан своими силами обеспечить себя или нетрудоспособных членов своей семьи достаточными средствами к жизни.

Неотъемлемая часть социального обеспечения – предоставление нуждающимся гражданам социальных услуг взамен либо в дополнение к денежным выплатам (например, услуг домов-интернатов и других социальных учреждений), а также разного рода преимуществ (например, по оплате лекарств, по бесплатному протезированию и др.).

Социальное страхование – это система компенсации населению последствий социальных рисков, связанных с потерей трудоспособности и доходов. Она основана на страховых начислениях работодателей, работников и распространяется только на лиц, осуществлявших выплату страховых взносов.

Социальное страхование может быть обязательным (при страховой поддержке государства) и добровольным (построенным на принципах коллективной взаимопомощи).

Социальная помощь представляет собой финансирование потребностей отдельных индивидов или категорий населения, не имеющих других источников существования.

Социальная помощь носит адресный характер и изначально предполагает проверку нуждаемости лица, претендующего на ее получение.

В отличие от социального страхования, которое основано на страховых отчислениях, социальная помощь предоставляется независимо от уплаты взносов, она может иметь и денежную, и натуральную формы (обеспечение горячим питанием, лекарствами и т. д.).

Одним из основных направлений социальной помощи являются программы по поддержке малообеспеченных граждан, финансируемые за счет правительственных средств.

Организационной основой системы социальной помощи являются социальные программы.

В структуру социальной помощи входит обязательная и дополнительная социальная помощь.

Обязательную помощь представляют государственные программы оказания материальной помощи и социального обслуживания населения по устранению последствий воздействия социальных рисков или их минимизации.

Дополнительная социальная помощь включает программы оказания помощи, базирующиеся на деятельности общественных орга-

низаций и благотворительных фондов, благотворительных взносов юридических и физических лиц, а также гуманитарная помощь.

Социальная защита населения организована таким образом, чтобы она могла базироваться на таких основных принципах:

- *партнерство*. Государство обязуется исполнять свои обязательства перед людьми по социальной защите, однако партнерство при этом – неотъемлемая часть. Поэтому тесное сотрудничество между государством и частными организациями наблюдается повсеместно;

- *экономическая справедливость*. Сама структура государства во многом основана на экономических отношениях. Государство должно выровнять возможности людей, определяя на основании принципа экономической справедливости приоритеты распределения средств, причем каждая из категорий граждан должна удовлетворить собственные установленные индивидуальные запросы для поддержания комфортной жизни;

- *адаптивность*. Социальная защита должна работать так, чтобы она постепенно самосовершенствовалась, за что отвечают разные звенья всей системы социальных взаимоотношений, функционирующих в государстве;

- *приоритет государственных начал*. Основной задачей РФ в социальном направлении является необходимость помогать в достижении определенного уровня жизни, приемлемого для людей, которые самостоятельно по объективным причинам этого сделать не могут;

- *превентивность мер по соцзащите*. Определение факторов риска, связанных с социальным направлением. Как правило, работает на региональном уровне, имеет собственные звенья управленческого приоритета, основной задачей которого считается наиболее гибкое сочетание предоставления услуг на платной или бесплатной основе для поддержания нормальных условий жизни.

Социальная защита осуществляется на государственном уровне и в частном порядке. К государственным формам социальной защиты относятся: доступное здравоохранение и образование; пенсионное обеспечение; система социального обслуживания и предоставления социальных услуг; предоставление льгот; меры социальной поддержки.

Негосударственные формы социальной защиты – это благотворительность, добровольное социальное страхование, частные системы здравоохранения и др.

Среди основных видов социальной защиты можно отметить следующие: обеспечение пенсиями; обеспечение пособиями; бесплатное медицинское обслуживание; предоставление санаторно-курортного лечения; социальную помощь семьям, имеющим детей; обеспечение жильем за счет государственных фондов и т. д.

Система социальной защиты в Российской Федерации включает действие бюджетных и внебюджетных фондов на федеральном, региональном и местном уровнях.

Успех или неудача в решении социально-экономических проблем определяют устойчивость или неустойчивость данной экономической системы и самого общества.

Социальная устойчивость предполагает:

- стабильный уровень цен на основные предметы потребления и услуги;
- недопущение гипертрофированной дифференциации доходов населения; формирование надежной системы социальной защиты и социальной гарантии для членов общества.

Социальная неустойчивость общества обусловливается главным образом резкой дифференциацией доходов населения, означающей зарождение двух полярных слоев населения – непомерно богатого и бедного населения.

Социальная политика государства предполагает социальную ответственность граждан за результаты экономического развития страны. Увеличение социальной ответственности граждан за экономическую эффективность возможно при выполнении следующих требований:

- улучшения экономического и социального положения населения страны по мере деловой активности;
- обоснованной дифференциации доходов и потребления в зависимости от итогов экономической деятельности;
- достижения оптимального уровня соотношения расходов на социальные нужды между государством, гражданами из своих доходов и предпринимателями.

Методические рекомендации по изучению темы

1. Тема содержит лекционную часть, где даются общие представления о предмете.

2. В качестве самостоятельной работы необходимо подготовиться к устному опросу, тестированию.

3. Для проверки усвоения темы имеются вопросы к каждой лекции.

Вопросы для самопроверки

1. Что такое доход?
2. Назовите причины неравенства доходов.
3. Дайте определение номинального и реального дохода.
4. Раскройте основные виды распределения доходов.
5. Каковы принципы построения кривой Лоренца?
6. Что такое коэффициент Джини и как он рассчитывается?
7. Дайте определение децильного коэффициента и как он рассчитывается?
8. Определение понятия «социальная политика государства».
9. Перечислите основные задачи социальной политики.
10. Какие основные направления социальной политики государства вы можете отметить?
11. Что такое социальная защита?
12. Назовите три основные формы социальной защиты населения. В чем их особенности?
13. Раскройте основные принципы социальной защиты.

ТЕМА 5 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ

5.1 Государственное перераспределение доходов

5.2 Границы участия государства в перераспределении доходов

5.3 Противоречие между социальной справедливостью и экономической эффективностью

5.1 Поскольку рыночные отношения не гарантируют права на труд, на доход, на образование, не обеспечивают социальную защиту инвалидов, малоимущих пенсионеров и других категорий граждан, то требуется государственное вмешательство в сферу распределения доходов и создание системы социального обеспечения нуждающихся.

Если функциональное распределение доходов основано на собственности на факторы производства, то персональное распределение доходов осуществляет государственная власть.

Главным инструментом перераспределения доходов в стране является государственный бюджет, который предполагает наличие механизма социального обеспечения населения.

Данная политика заключается в перераспределении доходов через госбюджет путём дифференцированного налогообложения различных групп получателей дохода и социальных выплат. При этом значительная доля национального дохода переходит от слоёв населения с высокими доходами к слоям населения с низкими доходами.

Ныне все развитые страны создали системы социальной поддержки малоимущих. Особая роль в системе социальной поддержки бедных отводится трансфертам. Социальные трансферты – это система денежных или натуральных выплат населению, не связанных с его участием в экономической деятельности, а также поддержания внутреннего спроса.

Государство, организуя через бюджет перераспределение доходов, решает проблему повышения доходов малоимущих слоёв населения, создаёт условия для нормального воспроизводства рабочей силы, способствует ослаблению социальной напряжённости и т. д. Степень воздействия государства на процесс перераспределения доходов измеряется объёмом расходов на социальные цели за счёт бюджетов различных уровней, а также ставкой налогообложения доходов.

Возможности государства в перераспределении доходов ограничены бюджетными поступлениями. Нарращивание социальных расхо-

дов сверх налоговых поступлений ведёт к росту бюджетного дефицита и инфляции. Чрезмерные социальные расходы госбюджета требуют повышения ставок налогов, способных подорвать рыночные стимулы.

Механизм социальных трансфертов включает изъятие в форме налогов части доходов у высокодоходных слоёв населения и выплату пособий наиболее нуждающимся и инвалидам, а также пособий по безработице. Государство перераспределяет доходы также путём изменения цен (фермерам) и введением минимальной ставки заработной платы.

Государство вмешивается и в первичное распределение денежных доходов, устанавливая верхний предел увеличения заработной платы. Политика доходов используется государством для сдерживания заработной платы в целях снижения издержек производства, повышения конкурентоспособности отечественной продукции, поощрения инвестирования, сдерживания инфляции.

Наиболее эффективным средством государственного регулирования заработной платы является определение минимального размера оплаты труда (МРОТ). Именно исходя из МРОТ, ведутся переговоры между предпринимателями и профсоюзами о заключении коллективных договоров, где оговариваются премии, доплаты и т. д.

Немаловажное значение имеет защита денежных доходов от инфляции. С этой целью применяется индексация, позволяющая частично возместить удорожание потребительских товаров и услуг. Однако индексация доходов отрицательно сказывается на стремлении к более напряжённому труду, а также не способствует проведению антиинфляционных мер.

Государство, требуя от предпринимателей выплачивать рабочим определённый минимум заработной платы, выдавая пособия по безработице, выделяя из бюджета средства на содержание многодетных семей, предоставляя бедным продовольственные талоны, услуги образования и здравоохранения, становится полноправным участником воспроизводства рабочей силы. Созданная им система переквалификации облегчает трудящимся поиск рабочих мест, сокращает время безработицы, а следовательно, способствует лучшему распределению ресурсов между секторами экономики. Получается, что государство во многом берёт на себя формирование предложения рабочей силы, старается сделать так, чтобы оно отвечало спросу, предъявляемому предпринимателями. Если налаживается воспроизводство рабочей

силы, то становится более пропорциональным и весь процесс общественного воспроизводства.

Вторгаясь в сферу распределения доходов, и, соответственно, ослабляя степень социально-экономического неравенства, государство ни в коем случае не должно добиваться его полной ликвидации. Неравенство – не только продукт рыночной системы, но и обязательное условие эффективного функционирования рынка. Только оно способно создать по-настоящему действенные мотивы к труду и инвестированию.

5.2 Государственное вмешательство в сферу распределения доходов имеет нижнюю и верхнюю границы.

Что касается нижней границы вмешательства государства в процесс распределения доходов, то она весьма подвижна.

Сказываются потребительские стереотипы: порой люди привыкают жить в бедности, довольствуясь малым, считают такие стандарты благосостояния «достойной жизнью» и в сущности не претендуют на бюджетные добавки к доходу. Многие зависят от текущего состояния экономики, демографической ситуации и иных обстоятельств.

Гораздо сложнее определить верхнюю допустимую границу участия государства в распределении доходов, ту предельную черту, через которую ему не следует переступать при любой модели рыночной экономики.

Прежде всего размеры социальных выплат должны быть обязательно согласованы с финансовыми возможностями государства. Совершенно недопустимо их безудержное наращивание за пределы налоговых поступлений и превращение в один из факторов бюджетного дефицита и инфляции. Если это всё же происходит, исчезает само содержание перераспределения, заменяемое чисто инфляционным повышением номинальных доходов. Едва ли выиграют те, кто получает денежные добавки, ибо они будут быстро уничтожены непрерывным ростом цен.

Выполняя свои обязательства перед населением, государство должно действовать предельно осмотрительно, не допуская чрезмерного налогообложения, способного подорвать рыночные стимулы. Если государство желает побыстрее облагодетельствовать бедных, невзирая на реальные обстоятельства, то не исключены глубокие деформации механизма рынка, способного замедлить экономический рост, ускорить инфляцию и нанести ущерб всем, включая и тех, ради

кого задумывалось само перераспределение доходов. Более того, когда непомерные социальные расходы влекут за собой повышенный уровень налогообложения, даёт о себе знать нежелательный макроэкономический эффект – устойчивый дефицит сбережений. Действительно, если отнимать у потребителя возрастающую часть дохода, ему не остается ничего другого, кроме сокращения сбережений. А ведь именно сбережения образуют финансовую основу расширенного воспроизводства, делают возможным инвестиционный процесс.

Если доходы перераспределяются главным образом ради того, чтобы гарантировать права человека, то как же быть с распределением по труду? Получается, что распределение по труду вообще несовместимо с устройством рыночной экономики, поскольку в ней преобладают доходы, имеющие нетрудовое происхождение. Однако трудовая и нетрудовая составляющие дохода в рыночной экономике неразделимы и образуют главный побудительный мотив хозяйственной деятельности. Поэтому избавить рыночную экономику от нетрудовых доходов путём распределения по труду с помощью средств государственной политики безнадежно и теоретически, и практически.

5.3 В связи с политикой перераспределения доходов экономисты рассматривают противоречие между социальной справедливостью и экономической эффективностью. Суть противоречия состоит в том, что стремление к большему равенству оборачивается потерями в экономической эффективности общественного производства.

Таким образом, существует опасность того, что экономические стимулы будут подорваны, производственная деятельность сократится и уменьшится объём распределяемого национального дохода.

Следовательно, сам способ распределения общественного богатства влияет на размер создаваемого совокупного продукта. Кроме того, существуют потери в ходе процесса перераспределения доходов. Американский экономист А. Оукен назвал проблему социальной помощи «дырявым ведром». Утечки связаны с дорогостоящей, бюрократической, неповоротливой системой управленческого аппарата. Часть пособий уходит в карманы высокооплачиваемых администраторов, консультантов и сотрудников различных налоговых и социальных служб. Подсчёты показывают, утечка из «дырявого ведра» составляет более половины суммы, взятой у состоятельных граждан

для передачи её бедным. Такая потеря – очень высокая плата за равенство.

Кроме этого количество людей, относимых к категории бедных, возрастает в результате усилий государства по борьбе с бедностью. Дело в том, что перераспределение доходов вообще и трансферты в частности меняют экономическое поведение людей. Люди стараются так изменить своё поведение, чтобы получить социальный трансферт, а не так, чтобы повысить свои стимулы к труду при помощи государственной поддержки.

Таким образом, слишком глубокое неравенство в доходах подрывает стабильность общества, а выравнивание доходов – стимулы к труду и предпринимательству, а следовательно, и эффективность. Отсюда следует: за большое равенство приходится платить снижением эффективности. Поэтому самое сложное в осуществлении социальной политики государства – нахождение приемлемой платы за более равномерное распределение доходов.

Методические рекомендации по изучению темы

1. Тема содержит лекционную часть, где даются общие представления о предмете.
2. В качестве самостоятельной работы необходимо подготовиться к устному опросу, тестированию.
3. Для проверки усвоения темы имеются вопросы к каждой лекции.

Вопросы для самопроверки

1. В чем сущность государственного перераспределения доходов?
2. Назовите главные инструменты перераспределения доходов.
3. Дайте определение социальных трансфертов.
4. Раскройте особенности механизма социальных трансфертов.
5. Охарактеризуйте границы участия государства в перераспределении доходов.
6. Раскройте противоречие между социальной справедливостью и экономической эффективностью.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Потребности – это...

- а) отношения потребителя и продавца;
- б) желание, необходимость иметь что-либо;
- в) покупательная способность;
- г) отношения между людьми по поводу присвоения материальных благ.

2. Главная цель производства состоит...

- а) в получении максимальной прибыли;
- б) в удовлетворении потребностей;
- в) в увеличении объема выпуска;
- г) в росте эффективности производства.

3. Общим свойством экономических ресурсов является их...

- а) полезность;
- б) ценность;
- в) ограниченное количество;
- г) невозполнимость.

4. К общенаучным методам исследования, которыми пользуется микроэкономика, не относится метод...

- а) абстрактного и конкретного;
- б) исторического и логического;
- в) математического моделирования;
- г) системного подхода.

5. Предметом исследования микроэкономики являются...

- а) изучение проблем эффективного использования ограниченных ресурсов;
- б) изучение общественных отношений людей, складывающихся в процессе производства жизненных благ;
- в) изучение экологических проблем современного общества;
- г) изучение технических проблем непосредственного производства.

6. Точка внутри кривой производственных возможностей означает, что...

- а) ресурсы общества используются неэффективно;
- б) ресурсов недостаточно для производства данного товарного набора;
- в) технология устарела;
- г) ресурсы используются рационально.

7. Точка вне кривой производственных возможностей означает, что...

- а) ресурсы общества используются неэффективно;
- б) производство данного варианта невозможно при данных ресурсах;
- в) ресурсы используются рационально;
- г) технологии устарели.

8. Если количество применяемых ресурсов увеличивается, то...

- а) изменит свою траекторию;
- б) кривая производственных возможностей сдвинется вправо;
- в) кривая производственных возможностей сдвинется влево;
- г) кривая производственных возможностей не изменит своего положения.

9. Закон спроса устанавливает зависимость объема покупок на рынке...

- а) от доходов покупателей;
- б) вкусов покупателей;
- в) цены на товар;
- г) количества покупателей.

10. Увеличение объема покупок товара на рынке графически выражается...

- а) сдвигом кривой спроса вправо вверх;
- б) перемещением точки рыночной конъюнктуры по кривой рыночного спроса вверх;
- в) сдвигом кривой рыночного спроса влево вверх;
- г) перемещением точки рыночной конъюнктуры по кривой спроса вниз.

11. Чем можно объяснить сдвиг кривой спроса на товар X...

- а) предложение товара X по некоторой причине уменьшилось;
- б) цена товара X выросла, и, как следствие этого, потребители решили меньше покупать данного товара;
- в) вкусы потребителей вызвали интерес к товару X, и поэтому они хотят покупать его при любой данной цене больше, чем раньше;
- г) цена товара X упала, поэтому потребители решили покупать его больше, чем раньше.

12. Перемещение точки вниз по кривой рыночного спроса может быть связано...

- а) с сокращением спроса;
- б) ростом спроса;
- в) сокращением величины спроса;
- г) ростом величины спроса.

13. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет...

- а) падение спроса на второй товар;
- б) рост спроса на второй товар;
- в) увеличение величины спроса на второй товар;
- г) падение величины спроса на второй товар.

14. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен...

- а) уменьшению цены, деленной на увеличение объема спроса;
- б) изменению общей выручки (в %), деленной на увеличение объема спроса (в %);
- в) уменьшению общей выручки (в %), деленному на увеличение цены (в %);
- г) изменению объема спроса (в %), деленного на изменение цены (в %).

15. Если увеличение цены на 5 % приводит к сокращению объема продаж на 8 %, то спрос на данный товар является...

- а) эластичным;
- б) неэластичным;
- в) спросом единичной эластичности;
- г) абсолютно неэластичным.

16. Эластичность спроса на товар зависит...

- а) от периода времени, в течение которого предъявляется спрос;
- б) является ли данный товар предметом первой необходимости;
- в) способности товара к длительному хранению;
- г) наличия на рынке товаров-заменителей.

17. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой...

- а) восходящую кривую;
- б) горизонтальную прямую;
- в) вертикальную прямую;
- г) прямую с отрицательным наклоном.

18. Закон предложения устанавливает зависимость количества предлагаемого продавцами (производителями) товара на рынке...

- а) от доходов покупателей;
- б) издержек производства данного товара;
- в) цен на ресурсы;
- г) цены на товар.

19. Повышение цен на ресурсы смещает...

- а) кривую спроса вверх вправо;
- б) кривую предложения вверх влево;
- в) точку по кривой предложения;
- г) кривые спроса и предложение вверх.

20. Ценовая эластичность предложения находится в прямой зависимости...

- а) от доли цены товара в бюджете потребителей;
- б) фактора времени (продолжительности периода);
- в) способности товара к длительному хранению;
- г) удельного веса цены товара в доходе потребителей.

21. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если...

- а) уровень технологии меняется постепенно;
- б) спрос равен предложению;
- в) объем предложения равен объему спроса;
- г) объем спроса и предложения не меняются.

22. Установление на рынке цены на товар выше равновесной приводит...

- а) к возникновению дефицита данного товара;
- б) образованию излишков данного товара;
- в) сохранению равновесного состояния рынка;
- г) исчезновению товара из свободной продажи.

23. Коэффициент ценовой эластичности предложения равен...

- а) уменьшению цены, деленной на уменьшение объема предложения;
- б) изменению объема предложения (в %), деленного на изменение цены (в %);
- в) уменьшению общей выручки (в %), деленной на увеличение цены (в %);
- г) изменению общей выручки (в %), деленной на увеличение объема предложения (в %).

24. Если любое увеличение цены на товар не приводит к увеличению объема предложения товара на рынке, то предложение данного товара является...

- а) неэластичным;
- б) эластичным;
- в) абсолютно неэластичным;
- г) единичной эластичности.

25. Если предложение товара совершенно эластично, то кривая имеет вид...

- а) восходящей кривой;
- б) нисходящей кривой;
- в) горизонтальной прямой;
- г) вертикальной прямой.

26. Если рыночная структура характеризуется наличием нескольких фирм, производящих однородную или разную продукцию, контролем над ценой, наличием существенных барьеров для входа в отрасль, то она является...

- а) рынком совершенной конкуренции;
- б) рынком монополистической конкуренции;
- в) олигополией;

г) монополией.

27. В условиях олигополистического рынка фирмы-производители в своих действиях...

- а) всегда учитывают реакцию конкурентов;
- б) не учитывают реакцию конкурентов;
- в) всегда поступают таким же образом, что и конкуренты;
- г) реализуют стратегию, противоположную обращению конкурентов.

28. Ценовая дискриминация – это...

- а) различия в оплате труда по национальности или полу;
- б) эксплуатация работников путем установления высоких цен на потребительские товары;
- в) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
- г) повышение цен на товар более высокого качества.

29. Основным способом распределения ресурсов является...

- а) распределение на основе учета альтернативных затрат;
- б) распределение на основе централизованного планирования;
- в) распределение на основе возрастных критериев покупателей;
- г) распределение на основе учета территориального расположения.

30. Традиционное хозяйство характеризуется наличием...

- а) крупного машинного производства в значительной части отраслей хозяйства;
- б) значительной долей ручного труда;
- в) значительной дифференциацией доходов населения;
- г) значительным влиянием на производство и управление государством кровнородственных связей.

31. Кто не является лауреатом Нобелевской премии по экономике? Это – ...

- а) Пол Самуэльсон;
- б) Василий Леонтьев;
- в) Джон Менард Кейнс.

32. Микроэкономика...

- а) оперирует совокупными или общими уровнями доходов, занятости и производства;
- б) подробно исследует отдельных экономических субъектов, которые представляют экономическую систему;
- в) изучает детальную информацию об отдельных сегментах экономической системы;
- г) базируется на широком подходе;
- д) изучает экономику предприятий.

33. Концерн – это...

- а) объединение фирм на основе письменного соглашения о разделе рынка сбыта, ценах и квотах производства при условии сохранения каждым участником производственной и коммерческой самостоятельности;
- б) создание участниками, которые сохраняют производственную самостоятельность, специального общего подразделения, который осуществляет снабженческо-сбытовые операции для всех членов объединения;
- в) объединение предприятий одной отрасли с потерей и коммерческой, и производственной самостоятельности;
- г) союз юридически самостоятельных фирм, который образовывается путем скупки одной компанией их контрольных пакетов акций.

34. В какой форме монополии предприятия, входящие в ее состав, объединяют свою коммерческую деятельность путем создания единой конторы по сбыту продукции? В форме...

- а) картеля;
- б) синдиката;
- в) треста;
- г) концерна.

35. Какой основной критерий положен в основу классификации организационно-правовых форм предпринимательства?

- а) форма собственности;
- б) вид деятельности;
- в) цель деятельности;
- г) степень имущественной ответственности по обязательствам.

36. *Взаимосвязь между возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи...*

- а) кривой производственных возможностей;
- б) производственной функции;
- в) эластичности предложения;
- г) кривой общих затрат.

37. *Совокупный доход...*

- а) это произведение объема реализации продукции и ее цены;
- б) это отношение объема реализации продукции к ее цене;
- в) это разность между совокупной выручкой и затратами производства;
- г) это сумма совокупной выручки и затрат производства.

38. *Кривая «доход – потребление» для нормальных товаров...*

- а) имеет положительный наклон;
- б) имеет отрицательный наклон;
- в) не имеет наклона;
- г) имеет волнообразный вид.

39. *Часть капитала, которая многократно участвует в процессе производства, не меняет свою натурально-вещественную форму и переносит свою стоимость на готовый продукт по мере износа, называется...*

- а) постоянным капиталом;
- б) переменным капиталом;
- в) основным капиталом;
- г) оборотным капиталом.

40. *Переменные издержки – это...*

- а) затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства;
- б) изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства;
- в) явные и неявные издержки;
- г) альтернативные издержки производства.

41. *Появление микроэкономики следует связывать с трудами...*

- а) Ж. Сэя;

- б) Д. Милля;
- в) Г. Госсена;
- г) Д. Рикардо.

42. Ф. Кенэ известен как создатель ...

- а) теории факторов производства;
- б) теории земельной ренты;
- в) «Экономической таблицы»;
- г) утопического социализма.

43. Пятое съеденное мороженное принесет меньше удовлетворения, чем первое. Это пример...

- а) действия закона спроса;
- б) уменьшения предельной полезности;
- в) наличия избытка товара;
- г) наличия дефицита товара.

44. Уровень полезности, достигаемый при потреблении данного объема блага. Это – ...

- а) сумма полезностей всех возможных способов использования данного блага;
- б) уровень полезности, на который стремится выйти потребитель;
- в) уровень полезности, выше которого потребителю не позволяет подняться его доход.

45. Краткосрочный период – это период...

- а) на протяжении которого возможное изменение всех факторов производства;
- б) на протяжении которого любые факторы не могут быть изменены;
- в) на протяжении которого вырабатывается минимальный объем продукции;
- г) на протяжении которого все факторы производства остаются неизменными.

46. Какое из следующих утверждений является правильным?

- а) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль;

- б) экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки;
- в) экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль;
- г) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.

47. Кардиналистская теория полезности предполагает...

- а) математически точное определение величины полезности;
- б) не точное измерение полезности, а ранжирование потребительских преимуществ товаров и услуг;
- в) отсутствие полезности товаров;
- г) отсутствие рационализма в поведении потребителей.

48. Ординалистская теория полезности предполагает...

- а) математически точное определение величины полезности;
- б) не точное измерение полезности, а ранжирование потребительских преимуществ товаров и услуг;
- в) отсутствие полезности товаров;
- г) отсутствие рационализма в поведении потребителей.

49. Предельная полезность – это...

- а) максимальный уровень полезности, который хочет получить потребитель;
- б) полезность, которую потребитель получает от потребления дополнительной единицы блага;
- в) максимальная полезность, которую можно получить при потреблении данного количества блага;
- г) максимальный уровень полезности, который можно достигнуть при расходовании данной суммы денег.

50. С увеличением объемов потребления товара или услуги общая полезность...

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) не изменяется;
- г) удваивается.

51. С увеличением объемов потребления товара или услуги предельная полезность...

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) не изменяется;
- г) удваивается.

52. Кривая безразличия – это кривая...

- а) равного количества двух благ;
- б) равного уровня полезности наборов товаров;
- в) равного дохода потребителя;
- г) равенства цен двух товаров.

53. Предельная норма замещения определяет...

- а) от какого количества одного товара потребитель согласен отказаться, для того чтобы получить дополнительную единицу другого товара, оставаясь на той же кривой безразличия;
- б) какое количество товара будет приобретено при увеличении дохода потребителя;
- в) от какого количества одного товара потребитель согласен отказаться, чтобы получить определенное количество другого товара, в рамках своего бюджета;
- г) от какого количества товара потребитель согласен отказаться при повышении его цены.

54. Линия бюджетного ограничения – это...

- а) линия, каждая точка которой характеризует потребительский выбор в виде определенного набора товаров и услуг, удовлетворяющих определенный уровень потребностей;
- б) линия, каждая точка которой характеризует комбинации возможного выпуска при существующих ресурсах и технологии;
- в) линия, которая показывает, какое количество товаров и услуг может приобрести потребитель в рамках своего дохода;
- г) линия, соединяющая все точки равновесия потребителя.

55. Изокванта...

- а) это кривая, которая отображает альтернативные комбинации ресурсов, необходимых для производства определенного количества продукции;

б) это кривая, которая отображает альтернативные комбинации затрат переменных факторов при фиксированном уровне издержек производства;

в) это кривая, которая отображает альтернативные комбинации выпуска при определенном количестве ресурсов;

г) это кривая, которая отображает динамику совокупных издержек.

56. При увеличении использования ресурсов в 2 раза произошло увеличение объема выпуска продукции в 1,5 раза. Какой вид отдачи от масштаба производства присутствует в данном случае?

а) возрастающая отдача от масштаба;

б) постоянная отдача от масштаба;

в) убывающая отдача;

г) отдача от масштаба не присутствует.

57. Изокоста – это линия, которая указывает...

а) множество комбинаций цен на ресурсы;

б) множество всех комбинаций ресурсов, которые могли бы быть приобретены предприятием при определенной сумме расходов;

в) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве одного продукта;

г) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве двух и более продуктов.

58. При изменении дохода бюджетная линия...

а) перемещается параллельно себе;

б) изменяет угол наклона;

в) не меняет траекторию;

г) пересекает начало координат.

59. Предельный продукт – это прирост общего объема производства в результате...

а) применения одной дополнительной единицы ресурса;

б) применения дополнительной единицы труда;

в) роста производительности труда;

г) применения новой технологии.

60. Условия максимизации прибыли для фирмы – это равенство...

- а) валового дохода и валовых издержек;
- б) среднего дохода, средних издержек и цены;
- в) предельного дохода и предельных издержек;
- г) предельного дохода, предельных издержек и цены.

61. Точка пересечения бюджетной линии с осями координат характеризуется тем, что...

- а) находясь в них, потребитель тратит не весь свой доход;
- б) находясь в них, потребитель тратит весь свой доход на один из товаров;
- в) находясь в них, потребитель вообще ничего не тратит;
- г) их положение не зависит от цен товаров.

62. Кривые безразличия не обладают следующими свойствами...

- а) кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров;
- б) кривая безразличия имеет отрицательный наклон;
- в) кривые безразличия никогда не пересекаются;
- г) кривые безразличия выпуклы к началу координат.

63. Экономическая система решает следующие вопросы...

- а) что, где, для кого;
- б) когда, почему и кто;
- в) что, как, для кого и каков темп роста;
- г) каковы причины безработицы и инфляции.

64. Цена предложения – это...

- а) максимальная цена, по которой согласны предложить на рынке данное количество товара;
- б) минимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынке данное количество товара;
- в) минимальная цена, по которой продавцы продают свои товары на рынке;
- г) средняя арифметическая из максимальной и минимальной цен сделки.

65. При одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство цена и объем продаж нормального товара изменятся следующим образом:

- а) объем продаж сократится, цена вырастет;
- б) объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной;
- в) цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменным;
- г) объем продаж сократится, цена может и сократиться, вырасти, и остаться неизменной.

66. На линии производственных возможностей рост производства одного вида продукта сочетается...

- а) с уменьшением производства другого вида продукта;
- б) с ростом производства другого продукта;
- в) с постоянным объемом производства другого. вида продукта;
- г) возможен любой из этих вариантов.

67. К какому фактору производства относится станок?

- а) к средствам производства;
- б) к оборотным средствам;
- в) к предметам потребления;
- г) к предметам труда.

68. Определите, в каких случаях происходит сдвиг кривой предложения вправо?

- а) при снижении цены данного товара;
- б) при предоставлении субсидий фирмам-производителям;
- в) при росте цен на товар-заменитель;
- г) при увеличении числа продавцов данного товара.

69. Спрос на благо не эластичен по цене, если ценовая эластичность спроса...

- а) больше 2;
- б) больше 1, но меньше 2;
- в) меньше 1;
- г) меньше 2.

70. Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет...

- а) к росту расходов населения на жевательную резинку;
- б) снижению расходов населения на жевательную резинку;
- в) повышению спроса на жевательную резинку;
- г) снижению спроса на жевательную резинку.

71. Перекрестная эластичность спроса характеризует реакцию...

- а) цены одного товара на изменение цены другого товара;
- б) величины спроса одного товара на изменение цены другого;
- в) цены одного товара на изменение предложения другого товара;
- г) величины спроса одного товара на изменение спроса на другое благо.

72. Закон предложения выражает...

- а) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- б) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- в) связь между эластичным и неэластичным товарами;
- г) меру эластичности каждого товара.

73. Установите, что входит в понятие «факторы производства».

- а) издержки производства и рентабельность продукции;
- б) основные и оборотные средства;
- в) труд, земля, капитал;
- г) недвижимость и денежные активы.

74. Если экономическая система находится в состоянии, характеризующемся точкой на КПВ, то это означает, что...

- а) национальная экономика находится на спаде своего экономического развития;
- б) национальная экономика не может увеличить объем производства ни одного из производимых товаров;
- в) национальная экономика неэффективно использует располагаемые ресурсы;

г) национальная экономика не может увеличить объем производства какого-либо товара, не поступившись другим.

75. Эффект замещения – это...

а) увеличение величины спроса на товар в результате снижения цены этого товара;

б) увеличение величины спроса на товар, когда его относительная цена снижается.

76. Что означает следующая ситуация: возрастание цены на хлеб не вызывает снижения спроса на него...

а) закон спроса здесь не действует;

б) хлеб является товаром Гиффена;

в) хлеб является инфериорным товаром;

г) все ответы неверны.

77. Определите, какой термин отражает способность и желание людей платить за товары и услуги. Это – ...

а) потребность;

б) спрос;

в) необходимость;

г) кредитоспособность.

78. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями...

а) цен на ресурсы;

б) вкусов и предпочтений потребителей;

в) доходов потребителей;

г) всех вышеперечисленных факторов.

79. Какие из нижеперечисленных факторов оказывают непосредственное влияние на величину предельных издержек?

а) общие издержки;

б) переменные издержки;

в) средние постоянные;

г) постоянные издержки.

80. *Параллельный сдвиг вправо линейной функции предложения означает...*

- а) увеличение объема предложения;
- б) уменьшение предложения в определенное число раз;
- в) уменьшение объема предложения;
- г) изменение предложения, не рассмотренное в приведенных ниже ответах.

81. *На рынке совершенной конкуренции при известных спросе и предложении в точке равновесия объем продаж...*

- а) минимальный;
- б) может быть увеличен при установлении цены ниже равновесной;
- в) может быть увеличен при установлении цены выше равновесной;
- г) максимальный.

82. *Сдвиг влево кривой предложения произошел...*

- а) из-за снижения цены на один из факторов производства;
- б) роста доходов покупателей;
- в) роста объема дотаций производителям;
- г) сокращения числа производителей.

83. *Одновременный рост предложения товара со снижением спроса на него обязательно приведет...*

- а) к снижению объема продаж;
- б) увеличению объема продаж;
- в) снижению равновесной цены;
- г) увеличению равновесной цены.

84. *Определите, при каких условиях фирма может увеличить объем выпуска продукции в текущий период времени по неизменной цене...*

- а) если возрастет спрос на ее продукцию;
- б) если возрастет предложение продукции;
- в) если спрос и предложение для данного уровня цены возрастут на одну и ту же величину;
- г) если возрастет спрос и снизится предложение.

85. В случае, если, несмотря на изменение цены товара, общая выручка не изменится, коэффициент ценовой эластичности...

- а) равен 0;
- б) равен 1;
- в) больше 1;
- г) меньше 1.

86. Эластичность спроса по цене измеряется как...

- а) изменение в количестве, на которое предъявляется спрос, деленное на изменение в цене;
- б) изменение в цене, деленное на изменение в количестве, на которое предъявляется спрос;
- в) относительное изменение в количестве, деленное на относительное изменение цены;
- г) наклон кривой спроса.

87. Укажите наименее ликвидное средство из перечисленных ниже активов. Это – ...

- а) наличные деньги;
- б) депозиты и вклады;
- в) государственные ценные бумаги;
- г) недвижимость.

88. Можно утверждать, что с ростом цены на продукцию монополиста его общая прибыль ...

- а) уменьшится;
- б) увеличится;
- в) останется без изменений;
- г) может уменьшиться, остаться без изменений или увеличиться.

89. Владелец одной акции АО является его...

- а) кредитором;
- б) должником;
- в) совладельцем;
- г) управляющим;

90. Владелец облигаций конкретного предприятия является его...

- а) кредитором;

- б) задолжником;
- в) совладельцем;
- г) управляющим.

91. Амортизация основных фондов – это...

- а) износ основных фондов;
- б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции;
- в) восстановление основных фондов;
- г) расходы на содержание основных фондов.

92. Амортизационные отчисления расходуются...

- а) на приобретение сырья и машин;
- б) выплату заработной платы;
- в) закупку машин и оборудования взамен изношенных;
- г) аренду машин и оборудования.

93. Исходя из следующей информации можно сделать вывод...

Цена блага А	Количество А	Доход	Цена блага Б
1000	5	200000	1000
1000	7	300000	1000
1000	7	200000	800
800	7	200000	1000

- а) А и Б являются субститутами, при этом А – полноценное благо;
- б) А и Б являются комплементарными благами, при этом А – полноценное благо;
- в) А и Б являются субститутами, при этом А – неполноценное благо;
- г) А и Б являются комплементарными благами, при этом А – полноценное благо.

94. Какое из предлагаемых определений является лучшим для понятия «предельные издержки»?

- а) дополнительные расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1 %;
- б) сумма расходов сверх средних переменных затрат, необходимая для производства дополнительной единицы продукции;

в) издержки на производство дополнительной единицы продукции.

95. Рентабельность продукции определяется...

а) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции;

б) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации;

в) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;

г) отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств.

96. Пусть функция полезности является непрерывной и представляет строго монотонное отношение предпочтения, определенное на потребительском множестве. Пусть цены на все товары и доход потребителя увеличиваются в два раза. Тогда величина спроса потребителя на каждое из благ в товарном наборе...

а) уменьшится;

б) увеличится;

в) остается неизменной;

г) на отдельные блага не изменится, а на отдельные уменьшится;

д) уменьшится и увеличится одновременно.

97. Прибыль предприятия может быть рассчитана как...

а) доходы минус налоги и амортизация;

б) доход минус заработная плата;

в) доход минус затраты на сырье и материалы;

г) доход минус совокупные издержки.

98. Среди приведенных ниже утверждений определите правильный...

а) фирма, получая бухгалтерскую прибыль, может иметь при этом отрицательную экономическую прибыль;

б) экономическая прибыль всегда превышает бухгалтерскую прибыль;

в) экономическая прибыль представляет собой сумму нормальной и бухгалтерской прибыли;

г) все выше указанные утверждения неверны.

99. Какой из нижеперечисленных доходов называют предельным...

- а) выручку от реализации всей продукции;
- б) приращение валового дохода от продажи дополнительной единицы продукции;
- в) доход, рассчитанный на единицу данной продукции.

100. Всякая функция полезности представляет собой...

- а) связь между составляющими набора благ и расходами на их приобретение;
- б) зависимость, в соответствии с которой разным наборам благ предоставляются значения, адекватные преимуществам потребителя;
- в) совокупность всех наборов благ, которые может приобрести потребитель;
- г) связь между количествами одного блага и других благ, адекватных по совокупной полезности;
- д) максимальную точку полезности потребителя.

101. Совокупная полезность возрастает, если предельная полезность...

- а) возрастает;
- б) падает;
- в) возрастает или падает, но остается дополнительной;
- г) является отрицательной величиной;
- д) остается фиксированной.

102. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется ...

- а) совершенной конкуренцией;
- б) монополистической конкуренцией;
- в) монополией;
- г) олигополией.

103. Уровень производственного труда характеризуют...

- а) фондоотдача, фондоемкость;
- б) выработка на одного рабочего;
- в) фондовооруженность труда;
- г) прибыль.

104. Что понимается под инвестициями в юридическом смысле?

- а) денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другое;
- б) капитальные вложения.

105. В долгосрочном периоде все факторы производства рассматриваются, как...

- а) постоянные;
- б) переменные;
- в) полные экономические затраты;
- г) упущенные выгоды.

106. Какой показатель не участвует в оценке уровня рентабельности? Это – ...

- а) прибыль;
- б) затраты живого труда;
- в) стоимость основных производственных фондов;
- г) стоимость оборотных средств.

107. Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности?

- а) минимизация выручки;
- б) минимизация цены;
- в) минимизация издержек;
- г) минимизация объема производства.

108. Какой из приведенных ниже перечней значений совокупной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- а) 20, 30, 40, 50;
- б) 20, 28, 34, 38;
- в) 20, 40, 80, 160;
- г) 20, 35, 55, 80;
- д) 21, 22, 23, 24.

109. Общая полезность – это...

- а) уровень полезности, достигаемый при потреблении данного объема благ;

- б) сумма полезностей всех возможных способов использования данного блага;
- в) уровень полезности, на который стремится выйти потребитель;
- г) уровень полезности, выше которого потребителю не позволяет подняться его доход.

110. Точка пересечения бюджетной линии с осями координат характеризуется тем, что...

- а) находясь в них, потребитель тратит не весь свой доход;
- б) находясь в них, потребитель тратит весь свой доход на один из товаров;
- в) находясь в них, потребитель вообще ничего не тратит;
- г) их положение не зависит от цен товаров.

111. Кривые безразличия не обладают следующими свойствами:

- а) кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров;
- б) кривые безразличия имеют отрицательный наклон;
- в) кривые безразличия никогда не пересекаются;
- г) кривые безразличия выпуклы к началу координат.

112. Производственная функция – это...

- а) затраты, которые нужно осуществить на тот или иной объем выпуска;
- б) наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на ресурсы;
- в) максимальное количество продукта, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов;
- г) минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов.

113. Товары X и Y имеют соответственно цены 50 и 80 д. е., и потребитель тратит весь свой бюджет на приобретение только этих товаров, покупая 5 единиц X и 8 единиц Y. Предельные полезности 5-й единицы X и 8-й единицы Y одинаковы. Тогда можно сделать вывод, что...

- а) потребитель находится в состоянии равновесия;

- б) потребителю надо покупать больше X и меньше Y ;
- в) потребителю надо покупать меньше X и больше Y ;
- г) потребителю надо увеличить покупку обоих товаров.

114. Предельный продукт труда – это...

- а) отношение совокупного выпуска к затратам труда;
- б) прибавка к выпуску, полученная за счет увеличения затрат труда на 1 ед.;
- в) объем выпуска при различных объемах затрат труда;
- г) объем постоянных факторов.

115. Цена предложения – это...

- а) максимальная цена, по которой согласны предложить на рынке данное количество товара;
- б) минимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынке данное количество товара;
- в) минимальная цена, по которой продавцы продают свои товары на рынке;
- г) средняя арифметическая из максимальной и минимальной цен сделки.

116. Чтобы найти постоянные затраты необходимо...

- а) из средних общих затрат вычесть средние переменные затраты;
- б) из общих затрат вычесть переменные;
- в) из общих затрат вычесть переменные и разделить на объем выпуска;
- г) из постоянных затрат вычесть переменные.

117. Равновесная цена товара – это...

- а) цена выше той, которая создает избыточный спрос;
- б) цена, при которой нет ни избытка, ни дефицита товара;
- в) все ответы правильные;
- г) цена, установленная правительством.

118. Производственная функция Q , (K , L) характеризуется постоянной отдачей от масштаба, если выполняется следующее условие...

- а) капитал возрастает в 3 раза, труд – в 4 раза, а выпуск – в 12 раз;

б) увеличение затрат как капитала, так и труда на 20 % вызывает рост выпуска на 20 %;

в) увеличение затрат как капитала, так и труда на 10 % вызывает рост выпуска на 20 %;

г) увеличение затрат капитала на 10 %, а труда на 5 % вызывает рост выпуска на 7,5 %.

119. При оптимальном выборе наилучшего сочетания ресурсов отношение их предельных производительностей равно...

а) отношению средней производительности первого ресурса к средней производительности второго ресурса;

б) отношению эластичностей выпуска по ресурсам;

в) отношению цен ресурсов;

г) отношению общих затрат ресурсов.

120. Решив начать производство, любая фирма, максимизирующая прибыль, должна производить такое количество товара, при котором...

а) средние издержки минимальны;

б) общий доход максимален;

в) $ATR = ATC$;

г) $MR = MC$.

121. Кривая спроса на продукцию монополиста...

а) имеет отрицательный доход;

б) имеет положительный наклон;

в) является вертикальной линией;

г) является горизонтальной линией.

122. В коротком периоде фирма с целью максимизировать прибыль или минимизировать убытки не должна производить товар, если...

а) цена меньше, чем минимальные средние переменные издержки;

б) цена меньше, чем минимальные переменные издержки;

в) цена меньше, чем средние постоянные издержки;

г) минимальные средние издержки меньше, чем предельные издержки.

123. Производство эффективно, если...

- а) в нем обеспечено полное использование трудовых ресурсов;
- б) полное использование производственных ресурсов;
- в) полное использование всех имеющихся ресурсов.

124. Товар – это...

- а) вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги;
- б) вещь, не являющаяся продуктом труда, но полезное человеку;
- в) вещь, обладающая потребительской стоимостью или полезностью.

125. Рынок – это...

- а) совокупность актов купли-продажи;
- б) взаимодействие спроса и предложения;
- в) все ответы верны.

126. Конкуренция – это...

- а) борьба производителей за получение наивысшей прибыли;
- б) движущая сила рынка;
- в) экономическая состязательность за достижение наилучших результатов;
- г) борьба покупателей за право покупать товары по более низким ценам;
- д) все ответы верны.

127. Продажа одинаковой продукции разным покупателям по разным ценам – это...

- а) научно-техническое соперничество;
- б) ценовая дискриминация;
- в) неценовая дискриминация;
- г) промышленно-производственное соперничество.

128. Монополия – это...

- а) когда существует практически неопределимые входные барьеры в отрасль;
- б) существует небольшое количество конкурирующих фирм;
- в) отсутствует контроль над ценами;
- г) имеется только одна крупная фирма.

129. Рынок товара находится в равновесном положении, если...

- а) объем спроса на товар равен объему предложения;
- б) на рынке не существует ни избытка, ни дефицита товара;
- в) при данной цене намерения покупателей купить данное количество товара с намерениями продавцов продать то же количество товара;
- г) все ответы верны.

130. Утрата элементами основного капитала потребительской стоимости – это...

- а) материальный износ;
- б) моральный износ 1-го рода;
- в) моральный износ 2-го рода;
- г) все ответы неверны.

131. Факторы, вызывающие увеличение переменных издержек в краткосрочном периоде. Это – ...

- а) увеличение банковских ставок на кредиты;
- б) увеличение цен на сырье;
- в) увеличение местных налогов;
- г) увеличение арендной платы за оборудование.

132. Предельная норма технологического замещения фактора X фактором Y равна 4. Если необходимо произвести тот же объем продукции, но снизить затраты фактора X на 2 единицы, то использование фактора Y ...

- а) возрастет на 2 ед.;
- б) возрастет на 8 ед.;
- в) возрастет на $1/2$ ед.;
- г) данных недостаточно.

133. Производственная функция фирмы (функция Кобба-Дугласа) описывается уравнением $Q(K,L) = K^{0,5} L^{0,5}$. Определите, какой отдачей от масштаба характеризуется эта фирма.

- а) повышающейся;
- б) понижающейся;
- в) постоянной;
- г) информации недостаточно.

134. Средний продукт – это объем...

- а) от использования единицы постоянного фактора;
- б) от использования единицы переменного фактора;
- в) от использования дополнительной единицы переменного ресурса;
- г) в ренте на единицу данного ресурса.

135. Предельный доход – это...

- а) валовой доход на единицу продаж;
- б) валовой доход на единицу произведенной продукции;
- в) изменение дохода в результате изменения на единицу продаж;
- г) все ответы неверны.

136. Точка безубыточности графически соответствует точке пересечения кривых...

- а) средних издержек и цены;
- б) валовых издержек и валового дохода;
- в) средних издержек и валовых издержек;
- г) предельных издержек и средних издержек.

137. Эффективность использования основных производственных фондов характеризуется всеми ниже перечисленными показателями, кроме...

- а) фондоотдачи;
- б) фондовооруженности;
- в) фондоемкости;
- г) ликвидности.

138. Показатель фондоотдачи характеризуется...

- а) размер объема выпуска продукции, находящийся на 1 ден. ед. ОПФ;
- б) уровень технической вооруженности труда;
- в) производительность труда;
- г) средние затраты основных фондов, приходящиеся на 1 ден. ед. выпущенной продукции.

139. Определите, какое из нижеприведенных утверждений верно.

- а) производство и производительность – это одно и то же;

- б) рост производства автоматически ведет к росту производительности;
- в) производительность растет при полном использовании ресурсов;
- г) увеличение производительности приводит, при прочих равных условиях, к росту объема производства.

140. Оборотные производственные фонды включают...

- а) незавершенное производство и расходы будущих периодов;
- б) незавершенное производство, расходы будущих периодов и готовую продукцию;
- в) незавершенное производство, расходы будущих периодов, производственные запасы;
- г) незавершенное производство, денежные средства и средства производства.

141. К постоянным издержкам относятся все из перечисленных ниже затрат, кроме...

- а) амортизационных расходов;
- б) платы за аренду склада готовой продукции;
- в) заработной платы работников управления;
- г) затрат на топливо и энергию для технологических целей, затрат на охрану помещений.

142. Дана производственная функция Кобба-Дугласа $Q(K,L) = 3K^{0,5}L^{0,3}$, она характеризуется...

- а) возрастающим эффектом масштаба;
- б) убывающим эффектом масштаба;
- в) постоянным эффектом масштаба;
- г) данных недостаточно.

143. Распределение дохода, позволяющее достичь абсолютного равенства...

- а) снижает производительность труда;
- б) увеличивает заинтересованность работников в труде;
- в) является наиболее предпочтительным вариантом для страны;
- г) является нашедшим вариантом для страны.

144. В России дифференциация доходов...

- а) меньше, чем во Франции;

- б) меньше, чем в Германии;
- в) меньше, чем в Германии, но больше, чем во Франции;
- г) больше, чем во Франции и Германии.

145. Разделение функций работодателей и государства приведет...

- а) к росту производительности труда;
- б) к снижению неравенства доходов;
- в) к снижению неравенства богатства;
- г) к социальной справедливости и политической стабильности.

146. Уменьшение степени неравенства в распределении доходов отразится на кривой Лоренца...

- а) перемещением кривой фактического распределения вверх;
- б) перемещением кривой фактического распределения вниз;
- в) приближением кривой фактического распределения к биссектрисе;
- г) совпадением кривой фактического распределения с биссектрисой.

147. Товары X и Y являются взаимодополняемыми. Снижение цены товара X при прочих равных условиях вызовет...

- а) повышение цены товара Y;
- б) рост объема продаж товара Y;
- в) увеличение спроса на товар X;
- г) рост объема продаж товара X.

148. Эффективное по Парето распределение – это распределение, при котором...

- а) нет возможности повысить благосостояние одного из участников сделки;
- б) возможности совершенствования взаимовыгодных сделок отсутствует;
- в) отсутствуют варианты взаимовыгодного распределения товаров между участниками сделки;
- г) все перечисленное верно.

149. Большему объему производства соответствует положение изокванты, расположенное относительно первоначального...

- а) выше и правее;
- б) ниже и правее;
- в) выше и левее;
- г) ниже и левее.

150. В экономической теории неравенство доходов демонстрируется с помощью кривой...

- а) Лоренца;
- б) Филлипса;
- в) Джини.

151. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10 %, а объем возрастает при этом на 15 %, то в этом случае...

- а) наблюдается отрицательный эффект производства;
- б) наблюдается положительный эффект производства;
- в) действует закон убывающей производительности;
- г) фирма получает максимальную прибыль.

152. В случае абсолютного равенства в распределении доходов коэффициент Джини будет равен...

- а) 0;
- б) 1;
- в) 100 %;
- г) значению от 0 до 1.

153. Коэффициент Джини вырос с 0,22 до 0,35. Это означает, что...

- а) среднедушевые реальные доходы уменьшились;
- б) дифференциация доходов усилилась;
- в) лица с фиксированными номинальными доходами стали богаче;
- г) доля семей, доход которых ниже прожиточного минимума, выросла.

154. Кривая Лоренца показывает...

- а) неравенство в распределении доходов различных слоев населения;

- б) распределение доходов бедных слоев населения;
- в) сумму излишков потребителей и производителей;
- г) распределение доходов богатых слоев населения.

155. Распределение доходов в рыночной экономике осуществляется...

- а) по тарифному плану;
- б) в зависимости от предпочтений домашних хозяйств;
- в) в соответствии с долей участия факторов производства;
- г) произвольным образом.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Предпочтения и полезность.
2. Задача максимизации полезности.
3. Задача минимизации расходов.
4. Двойственность в теории потребителя.
5. Задача восстановления предпочтений.
6. Измерение изменений в благосостоянии потребителя. Агрегирование в теории потребителя.
7. Моделирование индивидуального поведения фирмы в условиях определенности: описание технологий.
8. Максимизация прибыли и минимизация издержек.
9. Двойственность и агрегирование в теории производства.
10. Теория ожидаемой полезности.
11. Денежные лотереи и отношение к риску.
12. Сравнительная статика инвестиционного поведения: инструменты анализа.
13. Сравнительная статика инвестиционного поведения. Обобщенная задача инвестора.
14. Модель Марковица.
15. Частичное равновесие и общее равновесие.
16. Равновесие и оптимальность.
17. Дифференциальный анализ Парето-оптимальных распределений.
18. Равновесие по Вальрасу.
19. Единственность равновесия в теории фирмы.
20. Равновесие и ядро в теории потребителя.
21. Общее равновесие в условиях неопределенности.
22. Общественные блага. Неэффективность равновесия в экономике с общественными благами.
23. Решение проблемы «безбилетника».
24. Равновесие по Линдалю и долевое финансирование общественных благ.
25. Равновесие с долевым финансированием при голосовании. Механизм Гровса-Кларка.
26. Фиаско рынка: экстерналии.
27. Равновесие при наличии экстерналии.
28. Регулирование экстерналии: налоги и торговля экстерналиями.

29. Неэффективность распределения ресурсов при асимметричной информации.
30. Проблема неблагоприятного отбора.
31. Рыночные сигналы на рынке труда (модель Спенса).
32. Скрининг: случай конкуренции.
33. Скрининг: случай монополиста (монопсониста).
34. Моральный риск в задаче «заказчик – исполнитель».
35. Особенности рыночной экономики в условиях ее интеллектуализации.
36. Формирование спроса на рынке наукоемких товаров. Эластичность спроса.
37. Производство и издержки фирмы в информационной экономике.
38. Эффективность рыночных структур в условиях наукоемкого производства.
39. «Интеллектуальная монополия» как новый тип рыночной структуры.
40. Проблема взаимосвязи ресурсов в условиях информационной экономики.
41. Избыточный спрос в экономике чистого обмена.
42. Особенности потребительского нефункционального спроса.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ (ЭКЗАМЕН)

1. Предмет микроэкономики и ее метод.
2. Место и роль микроэкономики в системе экономических наук.
3. Современная микроэкономическая проблематика.
4. Теории потребительского выбора. Рационализация потребления.
5. Агрегированная функция спроса по группе потребителей и по группе благ.
6. Концепция эластичности. Виды эластичности.
7. Производственная функция и технический прогресс
8. Экономическая интерпретация производственной функции.
9. Изокванты и изокосты. Норма технологического замещения.
10. Основные виды производственных функций Леонтьева, Кобба-Дугласа и др.
11. Выгода потребителя и ее измерение.
12. Спрос и его функция. Факторы спроса.
13. Издержки фирмы. Классификация издержек.
14. Прибыль и условия ее максимизации. Функция предложения и излишки производителя.
15. Виды и критерии классификации рыночных структур.
16. Теоретические модели монополии.
17. Олигополистическая стратегия и теория игр.
18. Доминантная стратегия.
19. Последовательные и повторяющиеся игры.
20. Стратегия угрозы. Стратегия наказания.
21. Спрос на ресурсы. Характер спроса на ресурсы.
22. Предельный продукт и предельный доход.
23. Равновесие конкурентной фирмы на рынке ресурсов в краткосрочном периоде.
24. Монопсония. Двухсторонняя монополия.
25. Особенности спроса на ресурсы в долгосрочном периоде.
26. Эффекты замещения и эффекты масштаба.
27. Характеристика рынка труда, его специфика и роль в современном обществе.
28. Спрос на труд. Заработная плата как цена труда.
29. Тройственный выбор на рынке труда.

30. Современные и традиционные трактовки капитала.
31. «Человеческий» капитал и другие формы капитала.
32. Инвестиции и амортизация.
33. Сбережения и инвестиции.
34. Особенности ценообразования на услуги капитала.
35. Рынок земли и рынок «услуг» земли.
36. Дифференциальная и абсолютная земельная рента.
37. Неравенство доходов и благосостояния.
38. Кривая Лоренца. Индекс Джини.
39. Неравенство доходов по отраслям и видам занятости.
40. Государственная политика перераспределения доходов и ее формы.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ОСВОЕНИЮ КУРСА «МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»

Изучение курса «Микроэкономика (продвинутый уровень)» предполагает работу студента на лекциях, семинарах и внеаудиторную работу (подготовку к семинарам, тестированию, подготовку к докладу).

Студенту необходимо кратко, схематично и последовательно фиксировать основные положения по темам курса на лекциях. Для подготовки к различным видам работы по теме лекции важно не только изучить конспект лекции, но и ознакомиться с рекомендуемым преподавателем учебным (учебник, учебное пособие) и дополнительным материалом (монографии и научные издания, словари, энциклопедии).

При изучении различного материала важно критически оценивать информацию, создавать собственный текст в соответствии с заданными требованиями.

Тесты составлены по лекционным и практическим темам. Содержание задания отвечает программным требованиям и отражает содержание обучения. Каждый тест включает вопрос и ответы, один или несколько из которых – правильный (ые). Рекомендуется домашняя подготовка – проработка материалов лекций и учебников (учебных пособий) по теме теста. Ответы на вопросы тестов позволяют закрепить основные понятия и термины курса, а также имена главных представителей различных направлений и видов культуры.

Тест позволяет проверить элементарные знания по курсу. С наиболее подготовленными студентами в устной форме можно проанализировать неверные ответы.

Последовательное изучение тестового материала даст возможность снизить затраты времени на овладение курсом «Микроэкономика (продвинутый уровень)».

Использование тестов особенно эффективно при внедрении новых форм обучения.

Основу теоретического обучения студентов составляют лекции. Они дают систематизированные знания студентам о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины.

На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению студентами изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию науч-

ного мировоззрения, профессионально значимых свойств и качеств. Лекции по учебной дисциплине проводятся, как правило, как проблемные в форме диалога (интерактивные).

Осуществляя учебную работу на лекционных занятиях, студенты должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета, применения знаний на практике, при решении учебно-профессиональных задач.

Студенты должны аккуратно вести конспект. В случае непонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо также выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т. д.), которые использует преподаватель.

Работу над конспектом следует начинать с его доработки, желательно в тот же день, пока материал еще легко воспроизводим в памяти (через 10 часов после лекции в памяти остается не более 30 – 40 % материала). С целью доработки необходимо прочесть записи, восстановить текст в памяти, а также исправить описки, расшифровать не принятые ранее сокращения, заполнить пропущенные места, понять текст, вникнуть в его смысл. Далее прочесть материал по рекомендуемой литературе, разрешая в ходе чтения возникшие ранее затруднения, вопросы, а также дополняя и исправляя свои записи. Записи должны быть наглядными, для чего следует применять различные способы выделений. В ходе доработки конспекта углубляются, расширяются и закрепляются знания, а также дополняется, исправляется и совершенствуется конспект.

Подготовленный конспект и рекомендуемая литература используются при подготовке к семинарским и практическим занятиям. Подготовка сводится к внимательному прочтению учебного материала, к выводу с карандашом в руках всех утверждений и формул, к решению примеров, задач, к ответам на вопросы. Примеры, задачи, вопросы по теме являются средством самоконтроля.

Непременным условием глубокого усвоения учебного материала является знание основ, на которых строится изложение материала. Обычно преподаватель напоминает, какой ранее изученный материал и в какой степени требуется подготовить к очередному занятию. Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их. Каждый возврат

к старому материалу позволяет найти в нем что-то новое, переосмыслить его с иных позиций, определить для него наиболее подходящее место в уже имеющейся системе знаний. Неоднократное обращение к пройденному материалу является наиболее рациональной формой приобретения и закрепления знаний.

При работе с основной и дополнительной литературой целесообразно придерживаться определенной последовательности. Сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале, понять общий смысл прочитанного. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

План – это схема прочитанного материала, перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов:

- план-конспект – это развернутый детализированный план, в котором по наиболее сложным вопросам даются подробные пояснения,
- текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника,
- свободный конспект – это четко и кратко изложенные основные положения в результате глубокого изучения материала; могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом,
- тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает ответ по изучаемому вопросу.

В процессе изучения материала источника и составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым и удобным для работы.

Практические занятия имеют целью закрепление теоретических знаний и приобретение практических навыков по теневой экономике.

Прочность, осознанность и действенность знаний студентов наиболее эффективно обеспечивается при помощи активных методов. Среди них важное место занимают практические занятия по решению задач и конкретных экономических ситуаций.

Практические занятия проводятся после изучения соответствующих разделов и тем учебной дисциплины. Организуя практические занятия по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)», предлагается проводить занятия и использовать задания с элементами проблемной ситуации.

Целью практических занятий является закрепление теоретических знаний и приобретение практических умений и навыков по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)».

При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо изучить материалы лекции, соответствующий раздел основной литературы, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия темы.

Для успешного освоения материала студентам рекомендуется сначала ознакомиться с учебным материалом, изложенным в лекциях и основной литературе, затем выполнить самостоятельные задания, при необходимости обращаясь к дополнительной литературе.

При подготовке к семинару можно выделить два этапа:

- организационный,
- закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его наиболее важная и сложная часть, требующая пояснений преподавателя в процессе контактной работы со студентами.

Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна.

Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, разобраться в иллюстративном материале, задачах.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (перечня основных пунктов) изучаемого материала (вопросу). Такой план позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам и структурировать изученный материал.

Целесообразно готовиться к семинарским занятиям за 1-2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия учебной дисциплины, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

Студент должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряются и поощряются инициативные выступления с докладами по темам семинарских занятий.

Выполнение студентом доклада с электронной презентацией используется как средство текущего контроля и организуется ведущим преподавателем как публичная защита в присутствии обучающихся. Тему доклада с презентацией студенты выбирают самостоятельно из перечня предложенного преподавателем по остаточному принципу (при выборе темы студентом она удаляется из перечня), приведенному в фонде оценочных средств.

Продолжительность доклада 5...7 минут. После доклада обучающиеся обсуждают представленный материал в форме вопросов и ответов. Модератором дискуссии является ведущий преподаватель или, по согласованию с ним, один из обучающихся группы.

В ходе дискуссии преподаватель определяет уровень усвоения обучающимся теоретического материала, его готовность к решению практических задач. Критерии оценки результатов доклада с презентацией зависят от того, каковы цели поставлены перед ним.

При подготовке к зачету студент должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения

основных задач, выполненных самостоятельно и на семинарах, а также составить письменные ответы на все вопросы, вынесенные на экзамен.

СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ И ТЕРМИНОВ

А

Абсолютно неэластичный спрос – величина спроса не меняется с изменением цены.

Абсолютно эластичный спрос – малейшее снижение цены приводит к увеличению величины спроса до бесконечности.

Абстрагирование – это отвлечение от несущественного, выделение наиболее важных фактов и взаимосвязей в экономике.

Автономные инвестиции – это запланированные совокупные инвестиционные расходы, не зависящие от уровня дохода в экономике.

Агрегаты – объединенные цены (уровень цен) и объединенные количества товаров (реальный объем национального производства).

Агрегирование – объединение отдельных единиц или данных в единый показатель. Например, объединение всех цен на отдельные товары и услуги в уровень цен, или объединение всех единиц товаров и услуг в реальный объем национального производства.

Административно-правовые методы регулирования экономики – это прежде всего хозяйственное законодательство, которое определяет правовые рамки и нормы при реализации экономической политики, включает в себя такие разделы, как законы о собственности и о компаниях, налоговое законодательство, закон о денежном обращении, банковское законодательство, антимонопольное, внешне-торговое и т. д.

Акселератор – коэффициент, раскрывающий зависимость между стимулированными инвестициями и приращением дохода, т. е. $I = a (Y_t - Y_{t-1})$, I – рост стимулированных (новых) инвестиций; a – коэффициент акселерации; Y_t – величина дохода за данный период; Y_{t-1} – величина дохода за предшествующий период.

Актив – собственность фирмы или отдельного лица в денежной форме.

Активное сальдо платежного баланса – активное сальдо баланса по текущим операциям и баланса движения капиталов.

Активное сальдо торгового баланса – превышение товарного экспорта над товарным импортом.

Активные операции банка – операции по выдаче (размещению) различного рода кредитов.

Акциз – вид косвенного налога, включаемого в цену товара или услуги.

Акционерное общество – хозяйственная организация, созданная на основе централизации денежных средств посредством выпуска и продажи акций. Участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам, но несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Акция – ценная бумага, свидетельствующая о вложении капитала в акционерное общество и гарантирующая право на получение части прибыли в виде дивиденда.

Акция обыкновенная (простая) – акция, дающая право на участие в управлении акционерным обществом и получении дивиденда.

Акция привилегированная – акция, не дающая права голоса на собрании акционеров, но дающая право на фиксированный дивиденд, выплачиваемый в первоочередном порядке.

Альтернативные издержки производства данного блага определяются количеством другого блага, от производства которого приходится отказаться, чтобы получить дополнительное количество данного блага.

Амортизационные отчисления представляют собой денежную форму перенесенной на продукцию стоимости функционирующего основного капитала и включаются в издержки производства.

Анализ – это расчленение объекта исследования на отдельные элементы, на более простые экономические явления и процессы, выделение существенных сторон явлений и процессов.

Анализ затрат и результатов – использование таблицы затрат и результатов для исследования взаимозависимостей между различными частями (секторами и отраслями) экономики и для составления экономических прогнозов и планов.

Анализ издержек и выгод – сопоставление издержек и выгод при принятии решения о том, следует ли направлять ресурсы и в каком количестве на строительство предприятия или на осуществление программы по производству определенного товара или услуги.

Анализ общего равновесия – исследование рыночной системы как целого; исследование взаимосвязей между равновесными ценами, объемами продукции и уровнями занятости на всех рынках.

Анализ частичного равновесия – исследование равновесных цен и равновесных объемов производства или уровней занятости на конкретном рынке при допущении, что цены, объем производства и

уровень занятости на всех других рынках страны остаются неизменными.

Аналитический метод – это общий термин, означающий совокупность частных методов изучения экономики, включая анализ и синтез, абстрагирование, допущение «при прочих равных условиях», индукцию и дедукцию, единство логического и исторического, математические и статистические методы.

Антиинфляционная политика – совокупность мер, предпринимаемых правительством, с целью сдерживания роста цен или их снижения; включает в себя меры по регулированию денежной массы, а также по сокращению дефицита бюджета.

Антимонопольная политика – система государственных мер, направленных против монополизации производства и на развитие конкуренции среди товаропроизводителей.

Аренда – передача имущества в срочное возмездное владение и пользование на основе специального договора аренды.

Арендная плата представляет собой общую плату за пользование землей, выплачиваемую арендатором землевладельцу, она включает в себя земельную ренту, амортизацию основного капитала землевладельца, процент за использование физического капитала землевладельца.

Асимметричная информация представляет собой один из недостатков рынка, это неполная информация, неравномерно распределённая информация, просто некачественная информация, ведущая к тому, что покупатели и производители принимают неверные решения, неэффективно используют ресурсы.

Аудиторы – организации (должностные лица), проверяющие состояние финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций и обслуживающие их на договорной основе.

Аукцион – открытые торги, на которых право собственности на продаваемое имущество передается покупателю, предложившему в ходе торгов максимальную цену.

Б

База – реальные экономические данные, относящиеся к конкретному времени и используемые в качестве основы сопоставления.

База налогообложения – валовая прибыль; прибыль от продажи акций, облигаций; прибыль от продажи недвижимости; доход; имущество; дары; таможенные пошлины и др.

Базисная валюта – валюта, по отношению к которой котируются другие валюты в данной стране или финансовом центре (например, доллар США).

Базисная величина – величина показателя, с которой сопоставляется другая величина; например, базисный год – год, с которым производятся сравнения; база расчета.

Базисная цена – цена, принимаемая за основу при исчислении индексов, характеризующих динамику показателей развития экономики.

Базовый год – год, принятый за базу при построении экономического индекса.

Базовая прибыль – ожидаемая прибыль отчетного года, используется для расчета базовой рентабельности.

Баланс денежных доходов и расходов населения – система показателей, отражающих процесс образования денежных доходов и их использования населением. Посредством этого баланса определяется соотношение между платежеспособным спросом населения и его товарным обеспечением. Сведения баланса используются для планирования товарооборота, платежей и денежных сбережений населения, денежного обращения в целом. Доходы населения следующие: а) заработная плата, гонорары, премии, надбавки, дивиденды; б) трансфертные платежи и др. Расходы населения состоят из: а) покупок товаров; б) оплаты услуг, включая коммунальные услуги; в) расходов на посещение театров, кино и т. п.; г) оплаты путевок в санатории, профилактории, дома отдыха; д) платежей учреждения, учебных заведений; е) затрат на транспорт, в том числе городской; ж) взносов в общественные организации; з) налогов, страховых платежей. Особым видом расходов населения являются вклады в банки, облигации и другие ценные бумаги.

Бартерная торговля – натуральный обмен товара на товар, т. е. обмен без использования денежных или валютных средств. Б. т. внутренне противоречива. С одной стороны, она способствует развитию торгового обмена, а с другой стороны – является барьером его расширения, ибо ограничивается пределами товарообменного контракта.

Барьеры на пути вступления в отрасль – ограничители, которые искусственно лимитируют входение в отрасль новых фирм.

Бегство капитала – перевод капитала из развивающихся стран в индустриально развитые страны с целью избежать его экспроприации, высокого налогообложения, инфляции или в поисках наиболее прибыльного приложения.

Бегство от денег – стремление держателей обесценивающихся бумажных денег избавиться от них посредством быстрее приобретения реальных ценностей – движимого и недвижимого имущества. Б. от д., с одной стороны, – следствие высокой инфляции, а с другой, – обостряет инфляцию. Б. от д., усиливая спекуляцию товарами и рост прибылей торговцев, вызывает существенную деформацию покупательского спроса, ибо товары приобретаются не для потребления, а с целью страховки накоплений от обесценивания денег.

Бедность – состояние, при котором доходы индивида или семьи не удовлетворяют их основные потребности. Показателем Б. является уровень бедности – доля населения, живущая за чертой бедности, т. е. имеющая доходы ниже прожиточного минимума. Этот показатель зависит, в свою очередь, от неравенства распределения доходов и высоты черты бедности.

Безграничные потребности – беспредельное желание людей приобретать товары и услуги, когда потребности в товарах и услугах полностью удовлетворить невозможно. Причиной тому является специализация производства как результат научно-технического прогресса (НТП). Например, сначала появились черно-белые телевизоры, затем цветные. В связи с этим у людей появилась новая потребность – в цветных телевизорах. Затем – в компьютерах, мерседесах, коттеджах и т. д. Важно понять, что потребности изменяются в результате появления новых товаров и услуг, или так называемых экономических благ.

Безработные, зарегистрированные в органах государственной службы занятости – трудоспособные граждане, не имеющие работы и заработка (трудового дохода), проживающие на территории Российской Федерации, зарегистрированные в центре занятости по месту жительства в целях поиска подходящей работы, ищущие работу и готовые приступить к ней. Информация о численности безработных, получивших официальный статус в органах государственной службы занятости, разрабатывается Министерством труда и социального развития РФ. Бизнес – экономическая деятельность, направленная на получение прибыли.

Блага – это продукты и услуги, это материальные и нематериальные средства удовлетворения человеческих потребностей, которые в свою очередь делятся на потребительские блага и блага производственного назначения.

Блага производственного назначения, к ним относятся материальные факторы производства, такие как оборудование, сырьё, заводские здания, транспорт, дороги.

Бухгалтерские издержки – это платежи за ресурсы внешним поставщикам ресурсов, другими словами, это внешние издержки.

Бухгалтерская прибыль представляет собой разницу между стоимостью продаж и бухгалтерскими издержками.

Бюджетное ограничение – это ограничение при выборе потребителем комбинаций благ, определяемое доходом потребителя и ценами благ.

Взаимодополняющие товары – товары, для которых существует обратная зависимость между ценой на один товар и спросом на другой.

Взаимозаменяемые товары – товары, для которых существует прямая зависимость между изменением цены на один товар и спросом на другой.

В

Валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы – та часть добавленной стоимости, которая остается у производителей после вычета всех расходов, связанных с оплатой труда наемных работников и чистых налогов на производство и импорт. Валовая прибыль в СНС, в отличие от показателя прибыли от реализации, отражаемой в бухгалтерском учете, не содержит элементов оплаты труда, включаемых по методологии СНС в оплату труда, сверхнормативные выплаты по командировочным, представительским и другим расходам, не включает прибыль, образующуюся у владельцев активов в результате роста цен, и включает потребление основного капитала, равного стоимостной оценке его годового износа. Валовой смешанный доход – это элемент вознаграждения за работу, который не может быть отделен от дохода владельца или предпринимателя.

Валюта – денежная единица страны, используемая в международных финансовых расчетах, а также международные (региональные) счетные валютные единицы; денежная единица страны, находя-

щаяся в обращении. В зависимости от степени свободы обмена национальной валюты на другие валюты различаются свободно конвертируемые, частично конвертируемые и неконвертируемые валюты. Валюты развивающихся стран относятся к неконвертируемым или частично конвертируемым.

Валютные операции – операции, связанные с переходом права собственности и иных прав на валютные ценности, в том числе операции, связанные с использованием иностранной валюты в качестве средства платежа.

Вексель – документ, заключающий в себе безусловное обязательство об уплате векселедержателю определенной суммы в установленный срок.

Величина предложения – количество товара, которое предъявляется к продаже по какой-либо определенной цене в течение определенного времени; количество выставленного на продажу товара по определенным ценам. Например, мы можем сказать, что величина предложения товара X по цене Y составляет 1000 единиц данного товара (продукта) в неделю. В. п. больше при высоких ценах и меньше при низких ценах. В. п. увеличивается, потому что растущие цены и прибыли стимулируют рост производства. При сниженных ценах В. п. уменьшится.

Величина спроса – количество продукта, которое потребители готовы купить по определенной цене в течение определенного периода времени. Например, можно сказать, что спрос на товар X по цене Y составляет 1000 единиц данного продукта в неделю.

Вертикальное объединение – одна фирма объединяет группу предприятий, осуществляющих разные стадии производства одного продукта.

Взаимодополняющие товары – товары (или услуги), для которых существует обратное соотношение между ценой на один из них и спросом на другой, т. е. снижение (повышение) цены на один товар ведет к увеличению (уменьшению) спроса на другой товар.

Взаимозаменяемые товары – товары, которые могут удовлетворять одну и ту же потребность, при этом снижение (повышение) цены на один товар ведет к уменьшению (увеличению) спроса на другой из взаимозаменяемых товаров.

Вмененные, скрытые издержки – расходы на приобретение и использование необходимых ресурсов; денежные доходы, которыми жертвует фирма – владелец ресурсов, используя их для собственного

производства товаров, а не продавая их на рынке другим потребителям (равны доходу, который могли бы принести эти ресурсы при наиболее выгодном альтернативном их применении); доходы, которые фирма должна обеспечить поставщику ресурсов, чтобы не допустить их альтернативное использование (равны количеству других продуктов, которые нельзя произвести, когда данные ресурсы используются для производства определенного продукта). См. *Альтернативные издержки*.

Внешние эффекты представляют собой один из недостатков рынка, это издержки или выгоды, которые достаются "третьим лицам", не участвующим в рыночной сделке, то есть внешние эффекты оказывают воздействие на производителей или потребителей, не вовлечённых в процесс купли-продажи данного товара.

Внутренние издержки – это сумма денежных средств, которые нужно было бы платить, если бы эти ресурсы приобретались у других производителей.

Воспроизводство в экономике – это повторение процесса производства, различают простое и расширенное воспроизводство.

Выручка – сумма денег, полученная от продажи товара или услуг за определенный период времени.

Г

Гарантия – поручительство; обеспечение выполнения обязательств. Например, банковскую гарантию представляет покупатель, если в его платежеспособности сомневается продавец.

Гарантированная ссуда – кредит, представляемый под особый залог.

Гарантированный доход – минимальный доход, который получала бы фирма (или индивидуум) при введении негативного подоходного налога.

Гибкий валютный курс – курс валюты, который определяется спросом и предложением на иностранные деньги и который может свободно повышаться или понижаться.

Горизонтальное объединение – объединение в одно предприятие или взятие под единый контроль двух или нескольких предприятий, осуществляющих одни и те же стадии производства или производящих одну и ту же продукцию и являющихся собственностью одной фирмы.

Горизонтальное слияние – слияние фирм, производящих одно и то же изделие, в единую фирму.

Государственная собственность – форма общественной собственности, реализуемая через систему государственного централизованного управления; собственность (на землю и капитал), принадлежащая правительству (государству).

Государственное предпринимательство – деятельность государственных предприятий на коммерческой и некоммерческой основе по производству товаров и предоставлению услуг.

Государственные закупки – правительственные закупки. Государственные расходы – расходы государства на приобретение товаров и получение услуг.

Государственное регулирование рынка – вмешательство государства в функционирование рыночных механизмов, воздействие на экономику посредством административных (законодательные акты и основанные на них действия исполнительных органов власти), экономических (валютно-финансовые, денежно-кредитные, бюджетно-налоговые и др.) методов и рычагов.

Государственный сектор экономики включает в себя все экономические ресурсы, которыми владеет государство, и все организации, с помощью которых осуществляется государственное регулирование экономики. Это и государственный бюджет, государственные производственные предприятия, государственные организации в сфере управления, здравоохранения, образования, обороны, государственные земли.

Граница производственных возможностей – показывает максимально возможный объем выпуска определенных товаров и услуг, которые могут быть произведены в условиях абсолютно полного использования доступных ресурсов и знаний при заданных объемах производства других товаров и услуг.

График инвестиционного спроса – график, показывающий динамику процентной ставки и объема инвестиций при разных процентных ставках.

График потребления – график, показывающий динамику расходов домохозяйств на потребительские товары при разных уровнях дохода после уплаты налогов.

График предложения – график, показывающий количество товара или услуги, которое продавцы (продавец) предлагают к продаже в течение определенного периода.

График сбережений – график, показывающий объем планируемых домохозяйствами сбережений (т. е. средств, не предназначенных для расходов на покупку потребительских товаров) при разных уровнях дохода после уплаты налогов.

График спроса – график, показывающий, какое количество определенного товара или услуги покупатель готовы приобрести по разным ценам в пределах данного периода времени.

Д

Даровые блага – земля, леса, природные ресурсы, воздух, вода в реках, морях и т. д.

Дебет – запись в бухгалтерском счете, свидетельствующая о том, что стоимость актива сократилась.

Дебет платежного баланса – отток валюты из страны, т. е. страна расходует валюту в обмен на приобретаемые товары и услуги (они записываются со знаком «минус»). Это покупка, или импорт автомобилей, покупка лицензий, переводы прибылей иностранных компаний из данной страны, предоставление долгосрочных займов.

Девальвация – удешевление (обесценение) национальной валюты. Это означает, что для покупки одной единицы какой-либо иностранной валюты (например, доллара) потребуется больше единиц национальной валюты (рубля).

Девизы – платежные средства в иностранной валюте, используемые в международных расчетах.

Дедукция означает предварительную формулировку какой-то теории до того, как она будет подтверждена или отвергнута на основе проверки фактами, и применение сформулированных положений к наблюдаемым фактам и экономическим процессам.

Денежная заработная плата – количество денег, получаемое работником за единицу рабочего времени (час, день, неделю, месяц и т. д.); номинальная заработная плата.

Денежная масса – совокупность общепринятых средств платежа в экономике.

Денежная политика – кредитно-денежная политика.

Денежная система – форма организации денежного обращения в стране, сложившаяся исторически и закреплённая национальным законодательством.

Денежные агрегаты – составные части денежного обращения (наличного и безналичного)... M_0 , M_1 , M_2 , M_3). Денежные доходы населения – доходы лиц, занятых предпринимательской деятельностью, выплаченная заработная плата (начисленная заработная плата, скорректированная на изменение задолженности) наемных работников, пенсии, пособия, стипендии и другие социальные трансферты, доходы от собственности в виде процентов по вкладам, ценным бумагам, дивидендов и другие доходы.

Денежные доходы и расходы населения – исчисляются на основе информации, разрабатываемой органами государственной статистики, а также министерствами и ведомствами. При отсутствии ряда показателей в необходимые сроки (это касается в основном банковских данных) производится их оценка.

При публикации объема денежных доходов и расходов населения за отчетный месяц производится уточнение предварительных показателей за предыдущий период. Пересмотр месячных и квартальных данных осуществляется по итогам разработки годового баланса денежных доходов и расходов населения.

Денежные доходы среднедушевые – исчисляются делением общей суммы денежных доходов на численность наличного населения.

Денежные расходы и сбережения населения – расходы на покупку товаров и оплату услуг, обязательные платежи и разнообразные взносы (налоги и сборы, платежи по страхованию, взносы в общественные и кооперативные организации, проценты за кредиты и др.), покупка иностранной валюты, а также прирост (уменьшение) сбережений во вкладах и ценных бумагах, изменение задолженности по кредитам, приобретение недвижимости.

Денежный капитал – имеющиеся в распоряжении деньги для закупки инвестиционных товаров (средств производства) и рабочей силы.

Денежный мультипликатор – равен единице, деленной на обязательную норму резерва.

Денежный рынок – рынок, на котором спрос на деньги и предложение денег определяют процентную ставку (или уровень процентных ставок).

Деньги – товар, обладающий свойством всеобщего эквивалента, т. е. любой предмет, который продавцы, как правило, принимают в обмен на свои товары и услуги; активы, общественные средства пла-

тежа, служащие средством обращения, единицей счета и средством накопления.

Дефицит – величина, на которую объём спроса превышает объём предложения при ценах ниже равновесной.

Диалектический метод – это общие философские принципы и подходы, которые применяются и при анализе экономики. В частности, каждое экономическое явление рассматривается в развитии, в постоянном движении, а внутренними импульсами экономического развития являются противоречия разного уровня в рамках экономической системы.

Дифференциальная заработная плата – разница между заработной платой, получаемой одним рабочим или группой рабочих, и заработной платой, получаемой другим рабочим или другой группой рабочих.

Дифференциации товаров – физические или иные различия между товарами разных фирм, вызывающие у индивидуальных покупателей предпочтение товаров одной фирмы перед товарами других фирм (при условии, что продавцы продают их по одинаковой цене).

Дифференцированная олигополия – олигополия, в которой фирмы производят дифференцированный товар.

Дифференцированный товар – продукт, который по физическим или иным параметрам отличается от аналогичных продуктов, производимых другими фирмами; продукт, который подобен, но не идентичен, другим продуктам, а следовательно, не является их полным заменителем; продукт, который покупатели предпочитают покупать у одного продавца, несмотря на то что цены у всех продавцов одинаковы.

Долгий период – представляет собой такой период, в течение которого все факторы производства, в том числе и производственные мощности, являются переменными.

Долговременный период – достаточен для увеличения производственных мощностей и привлечения дополнительных ресурсов.

Домохозяйство – экономическая единица, состоящая из одного или более лиц, которая снабжает экономику ресурсами и использует полученные за них деньги для приобретения товаров и услуг, удовлетворяющих материальные потребности человека.

Допущение «при прочих равных условиях» используется в процессе анализа и синтеза. Оно означает, что изменяются только ис-

следуемые явления и взаимосвязи, а все остальные явления и взаимосвязи предполагаются неизменными.

Доход – в самом общем виде представляет собой поток денежных и иных поступлений в единицу времени. Выделяют четыре основных пофакторных дохода: заработную плату, прибыль, процент, ренту.

Доход в виде процента – доход, получаемый теми, кто обеспечивает экономику капиталом.

Доход после уплаты налогов – личный доход минус индивидуальные налоги; доход, который может быть использован для расходов на личное потребление и на личные сбережения.

Доход собственников – чистый доход владельцев некорпорированных фирм (индивидуальных собственников и партнерств).

Доход, целиком используемый на покрытие потребительских нужд – доход после уплаты налогов, который домохозяйства рассчитывают израсходовать целиком на потребительские товары и услуги, ничего не откладывая на будущее; заработанный доход, при котором выплаты пособий в рамках программ поддержания уровня доходов сводятся к нулю.

Е

Единичная эластичность спроса – процентное изменение величины спроса равно процентному изменению цены, т. е. коэффициент ценовой эластичности равен а.

Единоличное владение – некорпорированная фирма, которой владеет и управляет одно лицо.

Естественная монополия – отрасль, в которой экономия, обусловленная ростом масштабов производства, столь велика, что продукт может быть произведен одной фирмой при более низких средних издержках, чем если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм.

Единство логического и исторического – это принцип исследования, состоящий в том, что теоретический анализ экономических явлений должен отражать реальный исторический процесс возникновения и развития этих явлений. Теория должна соответствовать истории, практике, но не копировать их, а воспроизводить по существу и без случайных явлений и фактов.

Закон возрастающих альтернативных издержек состоит в том, что по мере увеличения объёма производства данного блага альтернативные издержки производства дополнительных единиц блага возрастают.

Закон предложения – показывает прямую зависимость между изменением цены и величиной спроса в определённый период времени.

Закон спроса – при прочих равных условиях снижение цены приводит к возрастанию величины спроса, повышение цены приводит к уменьшению величины спроса.

Закон Вальраса – согласно закону Леона Вальраса (1834-1910) стоимость требуемых экономикой товаров равна стоимости продаваемых товаров. Это означает, что для каждого индивида его доход равен его расходам, включая его займы и сбережения. З. В. гласит, что существует абсолютно конкурентное равновесие в теории общего равновесия. По Вальрасу, на конкретном рынке всегда будет равновесие, если оно достигнуто на всех остальных рынках. Этот закон основан на том, что суммарный результат сделок на всех четырех рынках (рынке благ, рынке труда, рынке денег и рынке ценных бумаг) у каждого субъекта равен нулю.

В экономике, состоящей из взаимосвязанных рынков, на отдельном рынке всегда будет равновесие, если оно достигнуто на всех остальных рынках.

Закон возвышения потребностей – общий экономический закон, выражающий причинно-следственные связи между развитием общественного производства и ростом потребностей общества.

С развитием общества происходит исчезновение одних и возникновение других, новых потребностей. В результате круг потребностей расширяется и обогащается, в их структуре нарастает удельный вес интеллектуальных и социальных потребностей.

Характер действия З. в. п. включает общие и конкретно-исторические черты. При единстве и сходстве общих черт имеются различия, определяемые характером воспроизводства конкретной общественно-экономической формации. Эти различия прежде всего проявляются в общественных условиях развития и обогащения способностей человека к труду, которые являются и результатом, и предпосылкой удовлетворения других многообразных потребностей.

Закон возрастающих вмененных издержек – по мере увеличения производства продукта вмененные издержки – предельные издержки производства каждой новой единицы продукта – возрастают; производство дополнительных единиц одного продукта влечет за собой жертвование возрастающим количеством единиц другого продукта. В графическом изображении этот закон находит отражение в форме кривой производственных возможностей.

Закон Грешема – «плохие» деньги вытесняют «хорошие» из обращения. Так, если в обращении находятся золотые монеты и правительство, желая сэкономить, сокращает золотое содержание новых монет, старые монеты будут уходить из обращения, ибо никто не захочет обменивать «хорошие» (старые) деньги на «плохие» (новые). Вместо этого «хорошие» старые монеты будут переплавлять в золото, продавать, как продается золото.

Таким образом, З. Г. может быть распространен лишь на те страны, где в основе денежной системы находятся металлические монеты из серебра и золота, которые обладают собственной стоимостью.

Закон предложения – закон, устанавливающий прямую зависимость между ценой и величиной предложения товара в течение определенного периода времени; при прочих равных условиях с повышением цен возрастает величина предложения; и, напротив, со снижением цен сокращается величина предложения. Между ценой и величиной предложения существует прямая связь. З. п. показывает, что производители хотят изготовить и предложить к продаже большее количество своего продукта по высокой цене, чем они хотели бы это делать по низкой цене.

Закон спроса – обратная зависимость между ценой и величиной спроса на товар или услугу в течение определенного периода.

Закон стоимости – закон, согласно которому производство и обмен товаров осуществляются на основе их общественной стоимости.

Закон Сэя – макроэкономический принцип (не нашедший подтверждения), согласно которому производство товаров и услуг (предложение) создает равный совокупный спрос на них.

Закон убывающей отдачи – определяет, что вовлечение в производство все возрастающего количества одного фактора производства при условии фиксированной величины других факторов будет давать уменьшающийся прирост готового продукта; ситуация, когда

последовательные равные приросты переменного ресурса добавляются к постоянным ресурсам сверх какого-то определенного уровня их использования, а предельный продукт переменного ресурса сокращается.

Закон убывающей предельной полезности – по мере того как потребитель увеличивает потребление товара или услуги, предельная полезность каждой дополнительной единицы товара или услуги сокращается.

Закон убывающей отдачи состоит в том, что в коротком периоде, когда величина производственных мощностей является фиксированной, предельная производительность переменного фактора будет уменьшаться, начиная с определенного уровня затрат этого переменного фактора.

Закон убывающей предельной полезности состоит в том, что с увеличением количества потребляемого блага предельная полезность блага уменьшается.

Заработная плата представляет собой доход в денежной форме, получаемой наемным работником за предоставление определенной трудовой услуги.

Земельная рента – плата собственнику земли за пользование землёй, зависящая от плодородия и местоположения земельных участков; земельная рента включается в арендную плату.

Земля в экономической теории – это все естественные ресурсы, используемые в производстве продуктов и услуг. Это то, из чего производятся продукты, потребляемые человеком. К этим ресурсам относятся собственно земля как сельскохозяйственные угодья, полезные ископаемые, водные ресурсы, леса.

И

Издержки производства – это затраты предприятия на производство товара.

Излишек потребителя – величина, определяемая как разница между максимальной суммой, которую потребители согласны заплатить за определенное количество нужного им продукта, и суммой, которую они фактически платят.

Излишек производителя – эффект превышения цены над величиной предельных издержек производства.

Изменение кривой потребления – сдвиги кривой потребления, вызванные увеличением или сокращением объема потребления при разных уровнях дохода после уплаты налогов, которые являются следствием изменений, не зависящих от дохода факторов потребления и сбережений; движение кривой потребления вверх или вниз.

Изменение кривой сбережений – сдвиги кривой сбережений, вызванные увеличением или сокращением объема сбережений при разных уровнях дохода после уплаты налогов, которые являются следствием изменений, не зависящих от дохода факторов потребления и сбережений; движение кривой сбережений вверх или вниз.

Изменение объема потребления – увеличение или сокращение потребительских расходов в результате увеличения или сокращения дохода после уплаты налогов при неизменной шкале (кривой) потребления; перемещение из одной точки к другой на той же кривой потребления.

Изменение объема сбережений – увеличение или сокращение объема сбережений в результате увеличения или сокращения дохода после уплаты налогов при неизменной шкале (кривой) сбережений, перемещение из одной графы (точки) к другой на той же шкале (кривой) сбережений.

Изменение предложения (изменение в предложении) – означает смещение всей кривой предложения вправо или влево под воздействием неценовых факторов (цены на факторы производства, технология, размер налогов и субсидий, цены на другие товары, ожидания, количество производителей).

Изменение величины спроса – перемещение по кривой спроса под влиянием изменения цены.

Изменение спроса (изменение в спросе) – сдвиг кривой спроса вправо или влево под влиянием изменения неценовых факторов (вкусы и предпочтения потребителей, количество покупателей, доходы потребителей, цены на сопряжённые товары, потребительские ожидания).

Инвестиции – это затраты на производство и накопление средств производства и увеличение материальных запасов.

Инвестиции в человеческий капитал представляют собой затраты индивидуума и общества, направленные на развитие его способностей к труду, главным образом, на повышение уровня образования и квалификации, улучшение физического и нравственного здоровья.

Индукция – это выведение общего из частных фактов, движение от фактов к теории, от частного к общему, как говорят философы. Индукция позволяет на основе фактов делать обобщения.

Институционализм – одна из наиболее распространённых школ современной экономической мысли, возникшей на рубеже XIX–XX вв. в США. Особенностью является использование для анализа экономических явлений и процессов понятий «институция» (обычай, заведённый порядок) и «институт» (порядок, закреплённый в форме закона, учреждения). Институты, являющиеся частью экономики и влияющие на экономическое поведение, – это и семья, и государство, и нравственные нормы, и право, и профсоюзы, и корпорации, и другие социальные явления. Одним из наиболее известных современных институционалистов является американский экономист Дж. К. Гэлбрейт (р. 1909).

Инфраструктура рынка товаров и услуг – это совокупность организационно-правовых форм, различных институтов, организаций, обслуживающих рынок товаров и услуг и обеспечивающих его функционирование, например, торговое законодательство, законы о рекламе, законодательство о защите прав потребителя, предприятия розничной торговли, товарные биржи.

Инфраструктура рынка земли – это совокупность организационно-правовых форм, различных институтов, организаций, обслуживающих рынок земли и обеспечивающих его функционирование, например, земельный кодекс, законодательство о защите окружающей среды, министерство землепользования, агентства по торговле недвижимостью.

Инфраструктура рынка капитала – это совокупность организационно-правовых форм, различных институтов, организаций, обслуживающих рынок капитала и обеспечивающих его функционирование, например, банковское законодательство, законодательство об иностранных инвестициях, центральный банк, фондовые биржи.

Инфраструктура рынка труда – это совокупность организационно-правовых форм, различных институтов, организаций, обслуживающих рынок труда и обеспечивающих его функционирование, например, законодательство о труде, министерство труда и занятости, государственные и частные биржи и центры по трудоустройству, профессиональные союзы.

Инфраструктура экономики вообще, в самом широком смысле этого слова, – это институты, организации, отрасли и части экономи-

ческой системы, обеспечивающие нормальное функционирование всей экономики или её отдельных частей и отраслей, например, транспортная сеть. В экономике можно выделить производственную, социальную и рыночную инфраструктуры.

К

Капитал – это всё то, что используется рабочей силой в производстве продуктов и услуг, в частности, это станки, оборудование, инструменты, здания, транспортные средства, склады, трубопроводы, линии электропередачи, системы водоснабжения и канализации.

Капиталоемкий товар – продукт, в производстве которого применяется относительно большое количество капитала.

Капиталом предприятия называется стоимостная (денежная) оценка всего принадлежащего ему имущества.

Капиталосберегающий технический прогресс – совершенствование техники и технологии, позволяющее производить большее количество продукта при данном количестве капитала (или такое же количество продукта при меньшем количестве капитала).

Карта кривых безразличия – ряд кривых безразличия, каждая из которых представляет разную степень полезности, все вместе эти кривые характеризуют предпочтения потребителя.

Картель – формальное, в письменном виде или устное, соглашение между фирмами об установлении цен в объеме производства и разделе рынка сбыта продукции.

Кейнсианство – направление современной экономической теории, возникшее в 30-е годы XX столетия. Название этого направления связано с именем английского экономиста Дж. М. Кейнса (1883-1946). Кейнсианцы исследуют важнейшие макроэкономические взаимосвязи, в частности, зависимость между инвестициями и национальным доходом, между государственными расходами и объёмом национального производства. Рыночная экономика, доказывает Кейнс, не может быть саморегулируемой, не может полностью использовать имеющиеся в обществе ресурсы. Чтобы стимулировать совокупный спрос, а значит и производство, необходимо государственное регулирование экономики с помощью бюджетно-финансовой и денежно-кредитной политики.

Классическая политическая экономия – направление экономической мысли, сформировавшееся в конце XVIII века и господ-

ствовавшее в экономической науке на протяжении большей части XIX столетия. Самыми известными и яркими представителями этого направления были шотландский учёный Адам Смит (1723-1790) и англичанин Давид Рикардо (1772-1823). В своих работах они дают всестороннюю характеристику экономической системы капитализма. В основе анализа экономических явлений лежит созданная классиками трудовая теория стоимости. Классики придерживались принципа экономического либерализма, невмешательства государства в действие экономических законов.

Командная экономика – экономика, которая базируется на господстве государственной собственности и централизованной системе управления, т. е. управляется из центра как «единая фабрика». В качестве главного регулирующего и координирующего механизма выступает план. К. э. – полная противоположность свободной рыночной экономике. Командная экономика имела место в бывшем Советском Союзе (1917-1991) и других социалистических странах. Благодаря командной экономике Советский Союз победил в Великой Отечественной войне фашистскую Германию (1941-1945 гг.), собственными силами восстановил разрушенную войной экономику, освоил космос (12 апреля 1961 г. был успешно запущен космический корабль с человеком на борту – с первым космонавтом Ю. Гагариным) и в конечном итоге занял место сверхдержавы в мировой системе. Но в результате начатой в апреле 1985 г. перестройки, затем организованного распада Советского Союза (декабрь 1991 г.), а с (1992 г.) проведения курса рыночных реформ командная экономика перестала функционировать как система. Вместо Советского Союза образовалась Российская Федерация. В настоящее время в России и других бывших социалистических странах правительства строят рыночную экономику, которую называют переходной, т. е. она переходит от государственной формы собственности к частной, от централизованных методов управления к децентрализованным, или рыночным.

Конкуренция – экономическое соперничество с целью достижения поставленной цели; противоборство, соперничество между производителями товаров и услуг за право получения максимальной прибыли; существование на рынке множества производителей и покупателей и возможность свободного их выхода с рынка и выхода на него. Конкуренция представляет собой основную регулирующую силу при капитализме. Если не будет конкуренции, то экономическая жизнь как бы замрет. Именно конкуренция вынуждает фирмы приме-

нять новые профессии, технику, технологии, системы управления и т. д. Экономисты различают два вида конкуренции: совершенную (чистую) и несовершенную (монополистическую). Конкуренция совершенная (чистая) – наличие на рынке большого числа независимых покупателей и продавцов и возможность для покупателей и продавцов свободно выходить на рынок и покидать его.

Конкуренция несовершенная (монополистическая) – модель рынка, где: 1) малое число участников рыночных сделок; 2) производится дифференцированная продукция, т. е. продукция состоящая из многих деталей, частей, узлов: автомобили, жилые дома, компьютеры и т. д.; 3) цены контролируются фирмами. В современной реальной жизни господствует Н. с. Видами несовершенной конкуренции являются: чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.

Конкурирующие товары – взаимозаменяемые товары.

Контроль над заработной платой и ценами – политика в области заработной платы и цен, которая в законодательном порядке устанавливает максимально допустимые размеры повышения заработной платы и цен в какой-либо период времени.

Кривая безразличия – кривая, показывающая различные комбинации двух продуктов, имеющих одинаковое потребительское значение, или полезность, для потребителя.

Кривая инвестиционного спроса – кривая, показывающая динамику процентной ставки (по оси ординат) и объем инвестиций при разных процентных ставках (по оси абсцисс).

Кривая индивидуального предложения – графически показывает количество предлагаемого отдельного товара при каждом определенном уровне цен на него.

Кривая Лаффера – кривая, показывающая связь между налоговыми ставками и объемом налоговых поступлений, выявляющая такую налоговую ставку (от нулевой до 100 %), при которой налоговые поступления достигают максимума.

Кривая Лоренца – кривая, оказывающая распределение доходов по группам населения; измеряет степень неравенства при персональном распределении национального дохода в экономике; при этом суммарный процент семей (получателей доходов) измеряется по оси абсцисс, а суммарный процент доходов – по оси ординат.

Кривая потребительского бюджета – кривая, оказывающая различные комбинации количеств двух товаров, которые потребитель может купить при данном уровне его денежного дохода.

Кривая производственных возможностей – линия, каждая точка на которой представляет максимальный объем производства двух продуктов при полном использовании экономических ресурсов. Доказано, что всякое увеличение производства одного продукта (например, промышленных роботов) потребует переключения части ресурсов с другого производства (например, пиццы). Общество не может преследовать две цели.

Л

Лидерство в ценах – применяемый фирмами в условиях олигополии неофициальный метод установления цены на производимый ими товар: одна фирма (лидер) объявляет изменение цены, а другие (следующие за лидером) фирмы вскоре объявляют идентичные (или примерно такие же) изменения цены.

Лизинг – предоставление в аренду на длительный срок основных фондов. Лизинговые компании закупают оборудование, чтобы сдать его в аренду.

Ликвидность – деньги или вещи, которые можно быстро и легко превратить в деньги без потери или при небольшой потере их покупательной способности; способность материальных средств, других ресурсов быстро обращаться в деньги; способность предприятия во время оплачивать свои обязательства, превращать статьи актива баланса в деньги.

Лицензия – выдаваемое государственными или местными органами власти разрешение на ведение определенной экономической деятельности.

Личное потребление (С) – зависит от двух факторов: 1) величины денежного дохода и 2) цен, по которым продаются продукты. Цены на продукты играют ключевую роль в формировании структуры потребления.

Личный доход (Лд) – доход до уплаты личного подоходного налога; доход, часть которого заработана, а другая часть не заработана, но получена в виде трансфертных платежей.

Личный располагаемый доход – доход, показывающий, сколько денег остается у людей на расходы по их усмотрению.

Локальные (частные) рынки – рыночные сегменты национальной экономики, выделяемые либо по товарному признаку (металл, пшеница), либо по функциональному (потребительский, финансовый, рынок рабочей силы).

«Ломаная» кривая спроса – кривая спроса, который был бы желателен для олигополиста, не участвующего в сговоре (о ценах, квотах продукции и зонах сбыта); кривая спроса, основанная на допущении, что соперничающие фирмы присоединятся к решению о снижении цен, но не последуют решению о повышении цен.

М

Максимальная цена (ценовой потолок, верхний предел цены) – цена, устанавливаемая государством ниже цены равновесия для защиты интересов малоимущих слоев населения.

М. ц. («социально низкая цена») ведет к возникновению хронического дефицита этого блага, поскольку объем спроса превышает объем предложения.

М. ц. является одним из методов государственного регулирования цен.

Максимально прибыльное равновесие – ситуация, при которой монополист, приобретая ресурсы, извлекает максимально высокую прибыль при минимально возможных издержках.

Максимально прибыльное равновесие в условиях совершенной конкуренции – ситуация фирмы, при которой объем производства благ фиксируется равенством рыночной цены, предельных издержек и предельного дохода. Это равенство можно выразить следующим образом: $P = MC = MH$. Выпуск ниже данного уровня означает, что для извлечения большей прибыли фирма должна будет увеличить объем производства блага. Однако извлечение максимальной прибыли отнюдь не означает, что фирма получит самую большую прибыль в расчете на единицу блага. Последнее, в свою очередь, не может выступать критерием общей прибыли.

Максимизация полезности – положение, при котором потребитель максимизирует полезность, получаемую им от приобретения разных благ в рамках своего бюджета.

Максимизация прибыли – цель фирмы. М. п. обеспечивается:

- 1) когда общий доход в максимально превышает общие издержки;
- 2) когда предельный доход равен предельным издержкам.

Малая экономика – экономика, незначительные размеры которой не позволяют оказывать сколько-нибудь значительное воздействие на экономические процессы, происходящие на мировом рынке, в частности, на движение мировой процентной ставки.

Мальтузианская ловушка – гипотеза, согласно которой увеличение населения и ограниченность воспроизводства жизненных средств (в частности, продуктов питания) будут удерживать большинство населения на грани голода.

М. л. со времени промышленной революции в развитых странах не подтверждается.

Мальтузианство – теория, согласно которой положение трудящихся определяется «естественным законом народонаселения», обуславливающим более медленный рост объема средств существования по сравнению с ростом численности населения.

В книге «Опыт о принципе народонаселения» (1798) Томас Роберт Мальтус (1766-1834) утверждал, что поскольку количество земли ограничено и ее производительность может увеличиваться в арифметической прогрессии (1, 2, 3, 4, 5 и т. д.), а население увеличивается в геометрической прогрессии (1, 2, 4, 8, 16 и т. д.), в результате увеличение населения превосходит рост предложения продуктов питания. Из этого следует его вывод: большинство населения обречено на бедность и нищету. В то же время войны, эпидемии, голод позволят замедлить увеличение населения. Кроме того, Мальтус предлагал воздерживаться от браков и деторождения.

В работе «Принципы политической экономии» Мальтус отвергал трудовую теорию стоимости Д. Рикардо, сводя стоимость товара к издержкам производства. Прибыль, по Мальтусу, имеет своим источником продажу товаров выше их стоимости. На этой основе он развил теорию реализации, решение которой, как он утверждал, состоит в росте непроизводительного потребления так называемых третьих (кроме рабочих и капиталистов) лиц (землевладельцев, священников, офицеров и др.), способных создавать для производства дополнительный спрос на всю массу производимых в обществе товаров.

Манипулирование рынками – желание извлечь прибыль на рынке посредством ненормального (навязанного) функционирования рыночных сил.

Зачастую это допускает вначале применение на рынке длинной позиции, т. е. игры на повышение, или короткой позиции, т. е. игры на понижение, в достаточно крупных масштабах оказывающих суще-

ственное воздействие на уровень цен, а затем – поддержание на рынке повышающей либо понижающей тенденции за счет дальнейших скупок или продаж.

Маржинализм – это течение в экономической теории, возникшее во второй половине XIX века. Экономисты-маржиналисты в своих исследованиях использовали предельные величины, такие как предельная полезность (полезность последней, дополнительной единицы блага), предельная производительность (продукция, произведённая последним нанятым работником). Данные понятия использовались ими в теории цены, теории заработной платы и при объяснении многих других экономических процессов и явлений.

Марксизм – это направление экономической теории, возникшее в середине XIX века и получившее широкое распространение во второй половине XIX и в XX веке, названо по имени его основателя, К. Маркса (1818-1883). Он создал всеохватывающую систему категорий и законов капиталистической экономической системы. В отличие от классиков он показал преходящий характер этой системы, выявил внутренние противоречия капитализма, доказывал неизбежность смены капитализма социализмом и коммунизмом. В марксизме подчёркивается определяющая роль производственных отношений в экономической системе. На базе трудовой теории стоимости Марксом была создана теория прибавочной стоимости, объясняющая главный источник прибыли и показывающая механизм эксплуатации наёмных работников собственниками капитала.

Методология – учение о принципах построения, формах и способах научного познания.

Микроэкономика – часть экономической науки, исследующая, во-первых, такие обособленные экономические единицы, как отрасли, фирмы, домохозяйства, и, во-вторых, отдельные рынки, конкретные цены, конкретные товары и услуги. Образно говоря, ее интересует не лес, а каждое дерево в отдельности. Поэтому к микроэкономике относится хозяйственная деятельность как физических (семьи или отдельного человека), так и юридических лиц (фирм).

Существенный вклад в исследование микроэкономики внесли английский экономист Альфред Маршалл, изложивший свои взгляды в учебнике «Принципы политической экономии» (1890), и его последователи: в Швеции – К. Викаксель, Франции – Л. Вальрас, Италии – В. Парето, США – Дж. В. Кларк, Австрии – К. Менгер и Е. Бем-Баверк и др.

Минимальная заработная плата – установленная законом низшая величина заработной платы на предприятиях любой формы собственности.

Монетаризм – философские, идеологические и аналитические воззрения меньшинства американских экономистов, альтернативные кейнсианству; теория занятости ресурсов и политика стабилизации экономики, ставящие во главу угла роль денег.

Монополистическая конкуренция – рынок, на котором многие фирмы продают дифференцированный продукт; рынок, доступ на который относительно свободен; рынок, на котором фирма обладает известным контролем над продажной ценой производимого ею товара и на котором действует значительная неценовая конкуренция.

Монополия – 1) рынок, на котором число продавцов столь незначительно, что каждый из них способен повлиять на общий объем предложения и на цену товара или услуги; 2) крупная отрасль, в которой небольшое количество фирм контролирует всю или большую часть ее производства (частная монополия).

Монопольная цена – вид цены, устанавливаемый монополией. В зависимости от целей монополия может устанавливать монопольно высокие и монопольно низкие цены.

Монопсония – единственный покупатель какого-либо конкретного вида товара и услуги на рынке.

Н

Наличные деньги – денежные средства, используемые в наличном обращении.

Наличный денежный оборот – представляет собой движение наличных денег в виде разменных монет и бумажных денег.

Натуральное хозяйство – вид хозяйства, в котором все продукты производятся лишь для удовлетворения собственных потребностей и не предназначены для продажи.

Нематериальное производство – те сферы деятельности, которые производят нематериальные блага и услуги: фундаментальная наука и образование, здравоохранение, культура, искусство, спорт, управление, финансирование, кредитование и т. д.

Неоклассическая экономическая теория – направление в экономической мысли, возникшее во второй половине XIX века. Из представителей этой школы наибольшую известность приобрёл ан-

глийский учёный А. Маршалл (1842-1924). В своих работах А. Маршалл опирался как на идеи классической теории, так и на идеи маржинализма. Цена определяется соотношением спроса и предложения. Если классическая экономическая теория рассматривала формирование цен с позиций производителя, то неоклассическая теория рассматривает ценообразование и с позиций потребителя (спрос), и с позиций производителя (предложение).

Нематериальное производство – те сферы деятельности, которые производят нематериальные блага и услуги: фундаментальная наука и образование, здравоохранение, культура, искусство, спорт, управление, финансирование, кредитование и т. д.

Несовершенная (монополистическая) конкуренция – все рынки (за исключением рынков, на которых действует чистая конкуренция): это монополия, монопосония, монополистическая конкуренция, олигополия, олигопсония.

Неценовая конкуренция – применяемые фирмами способы (кроме снижения цен на свою продукцию), с помощью которых они пытаются увеличить объем продаж этой продукции; к этим способам относятся конкуренция в области дифференциации (качества) продуктов, реклама и меры по стимулированию сбыта.

Неценовые факторы изменения предложения, или детерминанты предложения, – факторы, за исключением цены, определяющие количественные параметры предложения товара или услуги: 1) ресурсные цены; 2) технология производства; 3) налоги и дотации; 4) цены на другие товары; 5) ожидания изменения цен; 6) число продавцов на рынке, при изменении которых происходит сдвиг кривой совокупного предложения (увеличение предложения смещает кривую вправо, уменьшение предложения смещает ее влево).

Неценовые факторы изменения величины спроса, или детерминанты спроса, – факторы, за исключением цены, определяющие количественные параметры спроса на товар или услугу: 1) потребительские вкусы; 2) число покупателей; 3) доходы потребителей; 4) цены на сопряженные товары и 5) ожидания потребителей относительно будущих цен и доходов, при изменении которых происходит сдвиг кривой совокупного спроса (кривая спроса изменяет свое положение либо вправо (увеличение спроса), либо влево (сокращение спроса)).

Нечестная конкуренция – всякая практика, которая применяется фирмой либо для устранения соперника, либо для блокирования

доступа в отрасль новой фирме и которая расценивается обществом (или соперником) как неприемлемый способ достижения этих целей.

Неэластичное предложение – коэффициент неэластичного предложения меньше единицы, т. е. $E_s < 1$; процентное изменение цены больше процентного изменения объема предложения; когда нельзя быстро и легко изменить объем предлагаемого товара в связи с изменением его цены.

Неэластичный спрос – коэффициент неэластичного спроса меньше единицы, т. е. $E_d < 1$; когда процент изменения цены больше процентного изменения объема спроса. Если Н. с, то:

- 1) повышение цены приведет к увеличению общего дохода;
- 2) снижение цены приведет к уменьшению общего дохода. При Н. с. для потребителей выгодна первая ситуация – повышение цены. Спрос на товары, которые люди считают жизненно необходимыми, обычно неэластичен.

Неэластичный спрос – процентное изменение величины спроса меньше процентного изменения цены.

Низший предел цены (цена «пола») – установленная государством выше равновесной минимальная цена.

Номинальная заработная плата представляет собой сумму денег, получаемую за выполнение некоторой трудовой услуги.

Норма амортизации – отношение годовой суммы амортизационных отчислений к полной стоимости основного капитала, выраженное в процентах.

Норма прибыли – это отношение величины полученной прибыли к величине всего авансированного капитала.

Нормальная прибыль представляет собой плату за использование такого фактора производства, как предпринимательская способность.

О

Обмен – это сфера (стадия) движения произведённых продуктов и услуг, где происходит взаимный обмен деятельностью между людьми в форме обмена результатами труда на возмездной основе.

Общественная организация (объединение) – это добровольное объединение граждан, в установленном законом порядке объединившихся на основе общности их интересов для удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей.

Общественная производительность труда – это количество продукции в денежном измерении, произведённой в обществе за определённый период времени, обычно за год, в расчёте на одного занятого.

Общественное производство – это часть экономической системы, представляющая собой множество предприятий, отраслей производства, сфер экономики, связанных между собой в единое целое разделением труда и специализацией.

Общественные блага – это блага, потребление которых доступно одновременно многим людям, например, свет маяка в море, оборона, уличное освещение. Проблема производства общественных благ – один из недостатков рынка, – существует потребность в общественных благах, но платёжеспособный спрос и предложение этих благ рынок не формирует.

Общие (валовые) издержки фирмы – сумма постоянных и переменных издержек; расходы (затраты) фирмы, связанные с приобретением ресурсов для создания продукта или услуги. Они исчисляются умножением цены каждого ресурса на количество ресурса, использованного в производстве, а затем суммированием затрат на каждый ресурс.

Олигополия – рынок, на котором господствует несколько крупных фирм, производящих стандартизированные или дифференцированные товары; рынок, доступ на который для других фирм затруднен, на котором контроль над ценами на продукцию ограничен взаимозависимостью фирм (за исключением тех случаев, когда имеется сговор) и на котором обычно действует сильная неценовая конкуренция.

Открытая экономика – экономика страны, которая осуществляет экспорт и импорт товаров и услуг.

Относительная цена – цена одного товара относительно цены другого товара, определяется как отношение цены первого товара к цене второго.

Отрасль – группа фирм (или одна фирма), производящих идентичные или схожие продукты.

Отрицательный эффект масштаба – факторы, которые в долгосрочном периоде увеличивают средние издержки производства по мере того, как фирма расширяет размеры своего предприятия (объём своего производства).

II

Партнерство (товарищество) – предприятие, организованное двумя или более лицами, являющимися совладельцами этого предприятия и несущими совместную ответственность по обязательствам партнерства принадлежащим им имуществом; (не акционированная) фирма, которой владеют и которой управляют два лица или более.

Перекрестная ценовая эластичность – процентное изменение величины спроса на товар при увеличении на один процент цены другого, обычно сходного по своим потребительским качествам, товара.

Переменные издержки – издержки, зависящие от количества производимой продукции; складываются из затрат на сырье, материалы, заработную плату и т. п.

Переменный ресурс – всякий используемый фирмой ресурс, количество которого можно увеличивать или сокращать (изменять).

Переходная экономика – промежуточное состояние экономики в результате социально-экономических преобразований.

Определяющую роль в этих преобразованиях играет изменение отношений собственности. Россия в XX столетии дважды оказалась в состоянии переходной экономики, т. е. смены одной формы собственности на другую. Во-первых, в результате победы Великой Октябрьской социалистической революции (1917 г.) в России произошло уничтожение частной собственности. На смену пришла государственная собственность. Сформировался фундамент для победы социализма в России. Во-вторых, в результате проведения курса рыночных реформ начался обратный процесс – движение от государственной собственности к частной, от «социализма к капитализму». Это движение не знает мировых аналогов. В силу специфики переходной экономики перестают действовать механизмы централизованного управления и формируется новый тип управления – рыночный, применяемый в промышленно развитых странах.

Позитивная экономическая теория – анализ фактов или данных с целью выведения научных обобщений относительно экономического поведения.

Полезность – способность блага удовлетворять ту или иную потребность человека; удовлетворение или удовольствие, получаемое потребителем от потребления товара или услуги (или от потребления набора товаров и услуг).

Положительные внешние эффекты (выгоды перелива) – неоплачиваемые выгоды, которые получают третьи лица или общество в целом, а не производители и потребители товаров и услуг.

Постоянные издержки – издержки, не зависящие от объема производства.

Потолок цены – установленная государством ниже равновесной максимальная цена.

Потребление – это использование благ для удовлетворения человеческих потребностей.

Потребительский выбор представляет собой такой набор благ, который приносит потребителю максимум совокупной полезности в условиях бюджетного ограничения.

Потребительский набор представляет собой комбинацию доступных потребителю товаров и услуг при его бюджетном ограничении.

Потребительская корзина – набор предметов потребления, обеспечивающий минимальный или рациональный уровень потребления.

Потребительские товары – товары и услуги, непосредственно удовлетворяющие потребности человека.

Потребительский спрос – величина спроса на предметы потребления в определенный период времени.

Потребности – это нужда или недостаток в чём-то необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, человеческой личности, группы людей, общества в целом.

Потребности в средствах существования являются важнейшими потребностями человека в продуктах питания, в одежде, жилье и т. п., необходимыми для поддержания жизни человека и его семьи.

Правило максимизации полезности. Потребитель максимизирует полезность набора благ при данном бюджетном ограничении, если отношение предельных полезностей благ к их ценам является одинаковым для всех благ. Другая формулировка: потребитель максимизирует полезность набора благ при данном бюджетном ограничении, если отношение предельных полезностей двух благ равняется отношению цен этих благ.

Предельная полезность любого блага представляет собой величину дополнительной полезности одной дополнительной единицы потребляемого блага.

Предельная доходность ресурса (MRP), или предельная производительность ресурса в денежном выражении, – это прирост объёма дохода в результате использования дополнительной единицы ресурса.

Предельные издержки на ресурс в денежном выражении (MRC) представляют собой прирост издержек в денежном выражении в результате использования дополнительной единицы ресурса.

Предельный доход (TR) представляет собой дополнительный доход, получаемый при производстве дополнительной единицы продукции.

Предельными издержками (MC) называются дополнительные издержки, связанные с производством еще одной единицы продукции.

Предельный продукт (производительность) переменного фактора производства, например труда, – это увеличение объёма производства в результате использования дополнительной единицы этого фактора.

Р

Равновесная величина – величина спроса и величина предложения при равновесной цене на конкурентном рынке.

Равновесная цена – цена на конкурентном рынке, при которой величина спроса и величина предложения равны; цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка товаров и услуг; цена, которая не обнаруживает тенденцию к росту или снижению.

Равновесное состояние – точка на графике, в которой кривая потребительского спроса касается кривой безразличия в том случае, когда теория поведения потребителя строится на принципе кривых безразличия.

Ресурсы – это все то, что используется для производства и реализации товаров и услуг. Р. подразделяются: 1) на людские ресурсы – труд и предпринимательская способность и 2) материальные ресурсы – земля (природные блага) и капитал.

Рынок представляет собой систему отношений между продавцами и покупателями, при помощи которых они вступают в контакт по поводу купли-продажи товаров или ресурсов. Эти контакты между продавцами и покупателями предполагают какие-то соглашения между ними, в соответствии с которыми происходит обмен по установленной цене.

Рынок совершенной конкуренции (чистой конкуренции, свободной конкуренции) – состоит из столь большого числа производителей (продавцов), что каждый из них производит только незначительную часть общей однородной продукции. Поэтому любое самое большое увеличение объёма производства одной фирмой не скажется на рыночной цене. Неценовая конкуренция отсутствует. Доступ на рынок свободный.

Рыночная инфраструктура – это совокупность организационно-правовых форм, различных институтов, организаций, обслуживающих различные рынки и рыночную экономику в целом и обеспечивающих их функционирование. В комплексе рыночной инфраструктуры можно выделить инфраструктуру рынка труда, рынка капитала, рынка земли, рынка товаров и услуг, а также макроэкономическую инфраструктуру.

Рыночный механизм – механизм соединения продавцов и покупателей и распределения редких экономических ресурсов через систему ценообразования и конкуренцию.

С

Свободные блага – это такие потребляемые блага, которые имеются в более или менее неограниченном количестве, например, воздух, вода в некоторых районах земного шара.

Свобода выбора – свободное право: 1) собственников материальных ресурсов и денег использовать их по своему усмотрению; 2) рабочих заниматься любым видом труда, на который они способны, и 3) потребителей расходовать свои доходы на цели, которые они сочтут предпочтительными (наилучшими для них). В рыночной экономике С.в. потребителей оказывается самой широкой из этих свобод.

Свобода предпринимательства – свободное право частных фирм приобретать экономические ресурсы, производить и продавать товар или услугу по собственному усмотрению.

Свобода торговли – отсутствие искусственных (установленных правительством) барьеров в торговле между отдельными лицами и фирмами разных стран.

Свободная рыночная экономика – экономика, которая базируется на господстве частной собственности и индивидуальном принятии решений посредством системы конкуренции, рынков и цен; экономика эпохи свободной конкуренции т. е. когда очень много произ-

водителей (продавцов) продукции и огромное количество потребителей и правительство не вмешивается в экономику.

Сдельная заработная плата – это тоже денежная оплата труда наемного работника, рассчитываемая в зависимости от количества произведенной им продукции.

Синтез означает соединение исследованных элементов и сторон предмета в единое целое (в систему).

Смешанная экономика – экономика, в которой и правительственные, и частные решения определяют структуру распределения ресурсов; система взаимодействия частного сектора (рынка) и государства с целью эффективного решения фундаментальных проблем рыночной экономики.

Снижение валютного курса – уменьшение стоимости валюты страны на иностранных валютных рынках; снижение обменного курса валюты по отношению к иностранным валютам.

Собственная выгода – цели, которые каждая фирма, каждый владелец собственности, рабочий, потребитель считают для себя наилучшим и которых стремятся достичь.

Собственность – отношения между людьми по поводу владения, присвоения, распоряжения и пользования ресурсами; категория, используемая для обозначения системы экономических и правовых отношений, характеризующих организационные или социальные формы владения, присвоения, пользования и распоряжения имуществом; имущество или финансовые средства, принадлежащие физическому или юридическому лицу.

Собственный капитал – общий размер активов минус общий размер обязательств фирмы или отдельного лица; доля владельцев фирмы в общем объеме ее активов.

Совершенная неэластичность предложения – случаи, когда изменение цены не влечет за собой изменения величины предложения товара; величина предложения одинакова при любых ценах.

Совершенная неэластичность спроса – случай, когда изменение цены не влечет за собой изменения величины спроса на товар; величина спроса одинакова при любых ценах.

Совершенная эластичность предложения – случай, когда изменение величины предложения не требует изменения цены товара; случай, когда продавцы готовы предложить такое количество товара, какое покупатели готовы купить по неизменной цене.

Совершенная эластичность спроса – случай, когда изменение величины спроса не требует изменения цены товара; случай, когда покупатели готовы покупать весь имеющийся на рынке товар по неизменной цене.

Социальная политика – государственная политика, направленная на изменение уровня и качества жизни населения.

Т

Теория распределения доходов, базирующаяся на предельной производительности, – концепция, согласно которой распределение доходов справедливо, когда каждая единица каждого ресурса оплачивается денежной суммой, равной предельному вкладу этой единицы ресурсов в выручку фирмы (в предельный продукт в денежной форме).

Традиционная экономика – экономика, основанная на обычаях или традициях, присущих тому или иному обществу. Она типична для экономически слаборазвитых стран.

Трактовка политики с позиции теории экономики предложения – трактовка бюджетной политики, которой придерживаются сторонники макроэкономической теории экономики предложения, подчеркивающая необходимость увеличения совокупного предложения в качестве средства снижения уровня безработицы и стимулирования экономического роста.

Трансакционные издержки – предельные затраты, необходимые для проведения фирмой всех видов работ и услуг по налаживанию связей при заключении контрактов, производству и реализации товаров и организации работы самой фирмы.

Трансфертные платежи – различные безвозмездные выплаты населению из общественных фондов, в частности, пенсии, стипендии, различные социальные пособия.

Труд – это человеческие ресурсы, то есть рабочая сила, имеющаяся в обществе и используемая в производстве продуктов и услуг.

Трудовая теория стоимости – основополагающая теория в классической политической экономии. Создатели теории – А. Смит и Д. Рикардо. В основе этой теории лежит идея о том, что стоимость товара создаётся трудом работника. Заключённый в товарах труд является основой для обмена. Цена товара в свою очередь определяется стоимостью товара, то есть затратами труда на его производство.

У

Управление – воздействие на объект или процесс с целью поддержания его в определенном состоянии или изменения этого состояния.

Управление предприятием – система целенаправленного воздействия на все стороны его деятельности в целях повышения эффективности его работы и получения максимальной прибыли.

Уровень бедности – доля населения с доходом ниже установленного федеральным правительством официального уровня, граничащего с бедностью.

Уровень занятости – процент численности рабочей силы, имеющей работу на данный момент.

Уровень жизни – совокупность показателей, характеризующих обеспеченность населения необходимыми для жизни материальными и духовными благами и степень удовлетворения людей этими благами.

Уровень цен – средневзвешенная цена различных товаров и услуг в экономике.

Уровни экономического анализа – существуют совершенно разные уровни анализа, на основе которых экономист может выводить законы, касающиеся экономического поведения людей и общества в целом: макро-, медиум- и микроанализы. Макроанализ может быть на уровне мировой и национальной экономики; медиуманализ – на уровне одного региона или регионального объединения.

Условия торговли – соотношение обмена какого-то количества единиц одного товара на какое-то количество единиц другого товара; цена товара или услуги; количество одного товара (или услуги), которое приходится отдать, чтобы приобрести единицу другого товара (или услуги).

Услуга – деятельность, результатом которой удовлетворяются какие-либо потребности людей: ремонт автомобиля, удаление аппендикса, стрижка волос и консультация юриста и т. п.

Ф

Фактор предложения – увеличение наличного количества ресурса, повышение его качества или расширение технических знаний, которые создают для экономики возможность производить больший объем товаров и услуг.

Фактор распределения – способность экономики перераспределять ресурсы с целью обеспечить такой экономический рост, какой позволяет фактор предложения.

Фактор спроса – повышение уровня совокупного спроса, обуславливающее экономический рост, возможность которого создает увеличение производительного потенциала экономики.

Факторинг – один из видов финансовых услуг, при которых банк или фирма покупают у своего клиента права на получение денег от его должника.

Факторы повышения цены – влияние, оказываемое на конкурентном рынке повышением спроса или сокращением предложения на равновесную цену.

Факторы производства – экономические ресурсы: земля, капитал, труд, предпринимательские способности.

Факторы снижения цены – влияние, оказываемое на конкурентном рынке снижением спроса или увеличением предложения на равновесную цену.

Факторы производительности труда – это то, что ведёт к повышению производительности труда, главными из них являются качество используемых ресурсов, уровень и совершенство используемой технологии, организация труда и управление, разделение труда и специализация, кооперация труда.

Фиаско рынка – ситуации, при которых рыночная организация экономики не способна обеспечить выбор наиболее эффективных вариантов решения экономических проблем.

Физический (вещественный) капитал – средства производства (машины, оборудование, здания и т. д.), участвующие в производстве товаров и услуг.

Функция предложения – функция, показывающая зависимость между количеством предлагаемого товара и его ценой при прочих равных условиях.

Функция спроса – функция, показывающая взаимосвязь между спросом на товар и ценой этого товара при прочих равных условиях.

Ц

Цена – количество денег, выплачиваемое за единицу товара или услуги; выраженная в деньгах стоимость единицы товара.

Цена безубыточности – при этой цене фирма находится в ситуации равенства издержек и доходов. Равняется минимальным средним совокупным издержкам.

Цена равновесия – точка, в которой интересы покупателя и продавца совпадают.

Цена рыночная – цена на товары и услуги, формируемая в условиях конкурентного рынка в соответствии со спросом и предложением. Ц. служит самой важной детерминантой, или главным фактором изменения величины спроса и величины предложения. Изменение величины спроса и величины предложения под влиянием цены означает передвижение на кривой спроса и кривой предложения с одной точки на другую точку, т. е. переход от одной комбинации «цена – количество продукта» к другой их комбинации. В противоположность этому существуют неценовые факторы изменения величины спроса и предложения, или детерминанты.

Цена, обеспечивающая справедливую норму прибыли, – цена продукта, которая позволяет производителю получать нормальную прибыль и которая равна средним издержкам производства этого продукта.

Ценные бумаги – документы, удостоверяющие имущественные права или отношения займа между лицом, выпустившим документ, и владельцем документа.

Ценовая дискриминация – продажа в один и тот же момент одного продукта разным покупателям по разным ценам, когда разница в ценах для разных покупателей не оправдана разными издержками производства этого продукта.

Ценовая эластичность – понятие, характеризующее интенсивность реакции спроса и предложения на изменение цены.

Ценовая эластичность предложения – отношение процентного изменения величины предложения товара к процентному изменению его цены; реакция величины предложения товара на изменение его цены.

Ценовая эластичность спроса – отношение процентного изменения величины спроса на товар к процентному изменению его цены; реакция величины покупательского спроса на изменение цены товара.

Ценообразование по принципу «издержки плюс» – применяемый олигополистическими фирмами метод установления желательной для них цены товара на основании средних расчетных издержек производства путем добавления к ним определенного процента.

Частная собственность – право частных лиц и фирм владеть, пользоваться, распоряжаться и завещать землю, капитал и другие активы. Ч. с. – основа рыночной экономики. Наряду с Ч. с. в рыночной экономике имеет место и государственная собственность. Взаимодействие Ч. с. и государственной собственности приводит к образованию *смешанной* собственности, которая признается господствующей в современной экономике развитых стран.

Частный сектор – совокупность домохозяйств и фирм в стране. Человеческий капитал – капитал, воплощенный в индивидууме потенциальной способностью приносить доход, основанной на врожденных интеллектуальных способностях и таланте, а также знаний и навыков, полученных в ходе обучения, образования и практической деятельности.

Чек – письменное распоряжение владельца счета банку выдать другому лицу или перевести на счет другого лица определенную сумму денег.

Численность экономически активного населения – сумма занятых в экономике и безработных.

Чистая конкуренция – рынок, где множество фирм продает стандартизированные товары; доступ свободен, индивидуальный продавец совершенно не способен контролировать цену продаваемого им товара, отсутствует неценовая конкуренция, рынок с очень большим числом покупателей.

Чистая монополия – рынок, который отличают следующие черты: одна фирма здесь продает единственный в своем роде продукт (не имеющий близкого заменителя); доступ на него закрыт; действующая на нем фирма обладает значительным контролем над ценой на продаваемый ею продукт; здесь может действовать, а может не действовать ценовая конкуренция.

Э

Экономика – сфера деятельности, которая способствует решению хозяйственных, социальных и политических проблем, встающих перед всем миром, каждой страной и человеком.

Экономическая политика – это совокупность различных мер, предпринимаемых правительством с целью достижения конкретных

целей экономического развития, представляет собой сложный общественный механизм.

Экономическая прибыль – сумма превышения общего дохода над общими издержками; разница между полной выручкой предприятия и суммой внутренних и внешних издержек; общий доход фирмы минус все ее вмененные издержки; синоним терминов «чистая прибыль» и «сверхприбыль». Э. п. служит свидетельством того, что отрасль процветает.

Экономическая система – это часть общественной системы, сфера человеческой деятельности, в которой осуществляется производство, обмен, распределение и потребление продуктов, услуг и факторов производства.

Экономическая эффективность (Парето-эффективность) – состояние экономики, при котором нельзя изменить распределение ресурсов так, чтобы повышение удовлетворения потребностей одного субъекта не приводило к снижению удовлетворения потребностей другого.

Экономическая эффективность – соотношение между затратами ресурсов, с одной стороны, и полученными результатами, то есть объемом произведённых благ, с другой стороны.

Экономические агенты – это участники рыночных экономических отношений, обладающие собственностью на факторы производства и принимающие экономические решения. Основными экономическими агентами являются домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство.

Эффективная занятость – занятость, при которой сведена к минимуму циклическая безработица и при этом существует достаточный резерв рабочей силы для структурных маневров в производстве.

Эффективная экономика – экономика, когда ресурсы полностью используются и максимально удовлетворяют потребности и желания людей при минимуме затрат.

Эффективность – соотношение между результатами и затратами, произведенными для достижения этих результатов; максимум продукции при минимуме затрат. Большое количество продукта, получаемое от данного объема затрат, означает повышение эффективности. Меньший объем продукта от данного количества затрат указывает на снижение эффективности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вечканов, Г.С. Экономическая теория: учебник / Г.С. Вечканов. – 3-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2012. – 512 с.
2. Деньгов, В.В. Микроэкономика. В 2 т.: учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов. – Москва: ЮРАЙТ, 2017. – 410 с. [Электронный ресурс] URL: <https://biblio-online.ru>
3. Маховикова, Г.А. Микроэкономика. Продвинутый курс: учебник и практикум для магистров / Г.А. Маховикова, С.В. Переверзева. – Москва: ЮРАЙТ, 2017. – 332 с. [Электронный ресурс] URL: <https://biblio-online.ru>
4. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник / Р.М. Нуреев – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Юр. Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 624 с. [Электронный ресурс] URL: <http://znanium.com/bookread2.-php?book=544062>
5. Позубенкова, Э.И. Микро- и макроэкономика (продвинутый курс): учебное пособие / Э.И. Позубенкова, П.С. Позубенков. – Пенза: РИО ПГСХА, 2014. – 200 с.
6. Экономическая теория (политэкономика): учебник / Под общ. ред. Г.П. Журавлевой. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 864 с. [Электронный ресурс] URL: <http://znanium.com/catalog/product/872682>

Ольга Ивановна Уланова

МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

*Учебное пособие для студентов, обучающихся
по направлению 38.04.01 Экономика.
Квалификация «Магистр»*

Компьютерная верстка О.И. Улановой
Корректор Л.А. Артамонова

Подписано в печать	Формат 60 × 84 1/16
Бумага Гознак Print	Отпечатано на ризографе
Усл. печ. л.	Тираж экз. Заказ №

РИО ПГАУ
440014, г. Пенза, ул. Ботаническая, 30