

12 МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

Основные вопросы темы

1. Понятие макроэкономического равновесия.
2. Совокупный спрос и совокупное предложение.
3. Теории макроэкономического равновесия.

1 Понятие макроэкономического равновесия

Экономическая система не может существовать, не воспроизводя постоянно все элементы производства в определенных пропорциях, а также все экономические отношения. Субъектами этих отношений в макроэкономике выступают совокупные экономические агенты. Переплетение их хозяйственных связей, их взаимозависимость предполагает взаимное согласование, сбалансированность или экономическое равновесие.

В общем виде экономическое равновесие выступает как соответствие между ресурсами и потребностями, как способ использования ограниченных ресурсов для создания рыночных товаров и услуг, и их перераспределения между членами общества. Равновесие отражает тот выбор, который устраивает всех в обществе.

Общее экономическое равновесие представляет собой такое состояние экономики, при котором достигается согласованное развитие всех сфер экономической системы. Равновесное состояние макроэкономики рассматривается как экономический идеал, к которому следует стремиться, стимулируя движение системы к равновесным параметрам.

Проблема макроэкономического равновесия возникает из того, что в рыночном кругообороте равенство расходов и доходов является обязательным условием, но если расходы (одного) действительно всегда превращаются в доходы (другого), то вот доходы вовсе не обязательно превращаются в расходы, и не обязательно равняются им. Замечено, что для домохозяйств типично превышение доходов над расходами, тогда как для фирм превышение расходов над доходами.

Обеспечение общего равновесия – итог влияния изменений на одном из рынков национального хозяйства на другие его составляющие и на мировой рынок в целом. Здесь учитываются изменения экономических процессов во всех сферах или части сфер национального хозяйства, а также их взаимодополнение и взаимозаменяемость.

2 Совокупный спрос и совокупное предложение

Совокупный спрос (AD) – это суммарное количество товаров и услуг, которые намерены купить домашние хозяйства, бизнес, государство, заграница при данном уровне цен в стране.

Совокупный спрос складывается из 4 компонентов (совокупных расходов):

1. Спрос на потребительские товары (C);
2. Спрос на инвестиционные товары (I);
3. Спрос на товары и услуги со стороны государств т.е. государственные расходы (G);
4. Спрос на отечественные товары со стороны иностранных государств т.е. чистый экспорт (N_x).

Таким образом, совокупный спрос можно представить в виде:

$$AD = C + I + G + N_x$$

Кривая совокупного спроса представляет собой модель, показывающую различные объемы товаров и услуг, т.е. реальный объем национального производства, который потребители, предприятия и правительство готовы купить при любом возможном уровне цен (рис. 30).

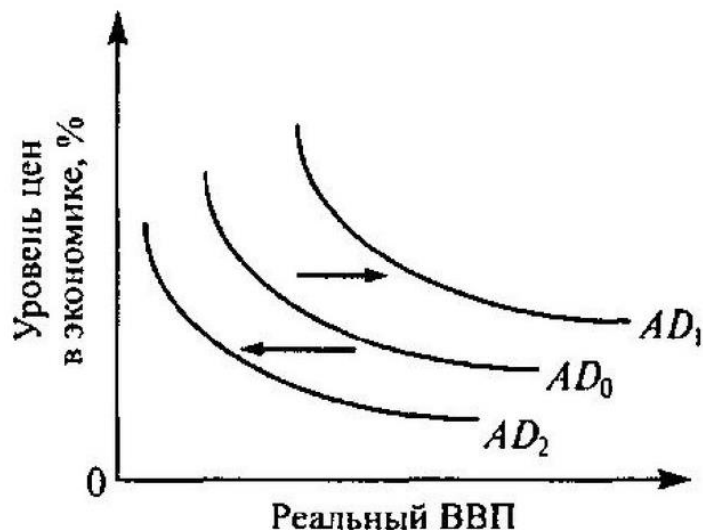


Рисунок 30 – Кривая совокупного спроса

Форму кривой совокупного спроса объясняют тремя эффектами:

- эффектом процентной ставки;
- эффектом богатства (эффектом реальных кассовых остатков);
- эффектом импортных закупок.

Сдвиги кривой совокупного спроса следует отличать от изменений в объеме производства, вызванных за счет изменений уровня цен. Неценовые факторы совокупного спроса вызывают сдвиг кривой совокупного спроса вправо или влево. Основными факторами, вызывающими эти смещения, являются:

- изменение денежной массы (ее рост вызывает увеличение совокупного спроса, а сокращение – уменьшение);
- инфляционные ожидания населения (увеличение совокупного спроса);
- налоговая политика (рост налогов вызывает сокращение совокупного спроса, снижение – увеличение совокупного спроса);
- изменение государственных расходов (рост расходов вызывает увеличение совокупного спроса, сокращение – уменьшение совокупного спроса);
- внешнеэкономические факторы (например, рост производства в других странах может сократить совокупный спрос на товары отечественного производства).

Совокупное предложение (AS) – это общее количество товаров и услуг, которые могут быть произведены и представлены на рынок при сложившемся уровне цен.

Совокупное предложение соответствует реальному валовому национальному продукту. Кривая совокупного предложения является моделью, показывающей уровень реального объема производства при каждом уровне цен: более высокие цены создают стимулы к расширению производства и наоборот (рис. 31).

Кривая AS состоит из трех отрезков: I – кейнсианский участок; II – классический участок; III – промежуточный участок.

Кейнсианский (горизонтальный) участок. Экономика характеризуется: наличием неполной занятости; ростом национального производства, что не ведет к росту цен.

Классический (вертикальный) участок. Экономика характеризуется: полной занятостью; повышением совокупного спроса, что ведет к росту цен при отсутствии роста объема национального производства.

Промежуточный (восходящий) участок. Увеличение реального объема национального производства сопровождается ростом уровня цен. Некоторые отрасли работают в условиях полной занятости, в то время как другие еще не достигли уровня полной занятости.

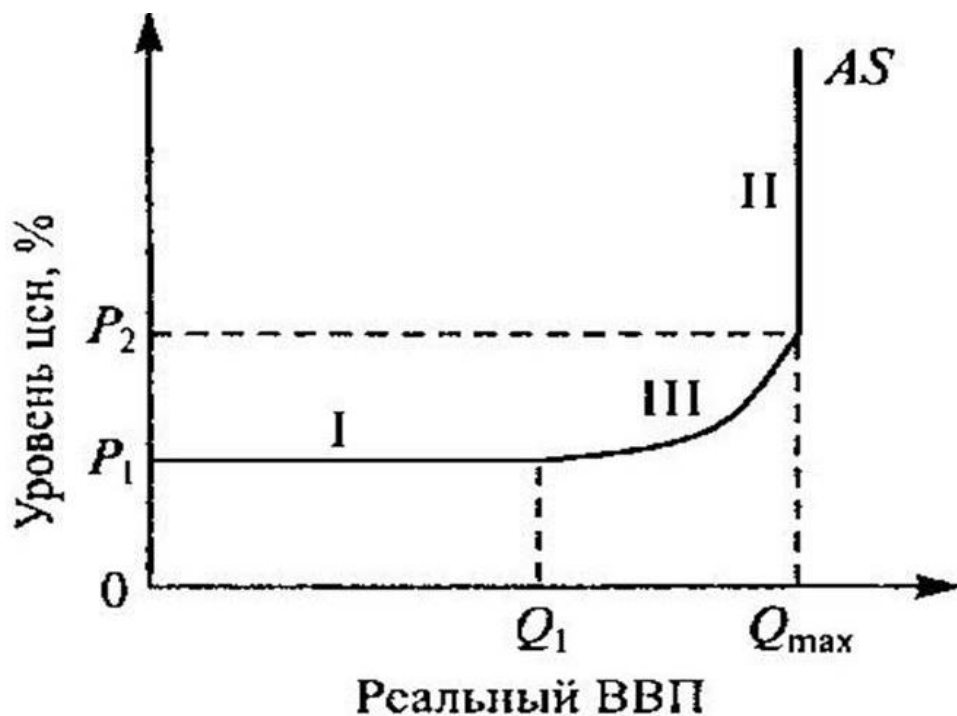


Рисунок 31 – Кривая совокупного предложения

На совокупное предложение влияют некоторые неценовые факторы, вызывающие сдвиг кривой совокупного предложения вправо или влево:

- 1) изменение цен на факторы производства. При их удорожании предложение уменьшается (кривая AS сдвинется влево);
- 2) изменения в производительности труда. При увеличении производительности предложение увеличивается (кривая AS сдвинется вправо);
- 3) изменение налогов. Снижение налогов с предприятий увеличивает предложение (кривая AS сдвинется вправо).

3 Теории макроэкономического равновесия

При рассмотрении модели совокупного спроса и совокупного предложения выделяют два основных подхода к анализу равновесия: классический и кейнсианский.

Согласно *классической модели*, кривая совокупного предложения имеет вертикальный вид в силу действия закона Сэя, эластичности цен на готовую продукцию, гибкости ставок заработной платы и процента. Именно совокупное предложение определяет равновесный объем национального производства (Y_e), являющийся одновременно и объемом потенциального ВВП. Экономисты-классики полагали, что затраты на вводимые факторы производства будут изменяться одновременно с ценами на продукцию, в результате чего реальная прибыль и соответственно объем производства останутся неизменными.

Равновесный уровень цен, в свою очередь, определяется совокупным спросом, который зависит от количества денег на руках у населения и их (денег) покупательной способности. Таким образом, на величину совокупного спроса непосредственное влияние оказывает денежная политика государства: рост предложения денег приводит к увеличению совокупного спроса и росту равновесного уровня цен (так называемая «инфляция спроса») и наоборот (при этом величина равновесного выпуска остается неизменной), поэтому основой для стабилизации цен является контроль над предложением денег в стране со стороны государства, с тем, чтобы предотвратить нежелательные изменения совокупного спроса.

Таким образом, в классической модели национальное хозяйство представляет собой систему, способную к саморегуляции активного поведения государства на рынке.

Кейнсианская модель макроэкономического равновесия основывается на положении о том, что цены на товары и ресурсы являются неэластичными (жесткими) в направлении понижения (по крайней мере, в краткосрочном периоде). Это объясняет горизонтальный вид

кривой совокупного предложения (однако при достижении состояния полной занятости кривая AS превращается в вертикаль). Таким образом, равновесный уровень цен, являющийся в данной модели величиной постоянной, определяется совокупным предложением.

Согласно кейнсианскому подходу, основным фактором, обеспечивающим развитие экономики, является «эффективный спрос», состоящий из личного (C) и производственного потребления (Ig). Именно от его величины напрямую зависит равновесный объем национального производства.

При этом совокупный спрос является величиной нестабильной, даже при фиксированном предложении денег со стороны государства. Нестабильность совокупного спроса связана с изменчивостью инвестиционных расходов предпринимательского сектора. Государство, по мнению представителей кейнсианского направления, должно выполнять роль регулятора основных макроэкономических пропорций и выступать активным субъектом рыночных отношений.

Графики моделей макроэкономического равновесия представлены на рисунке 32.

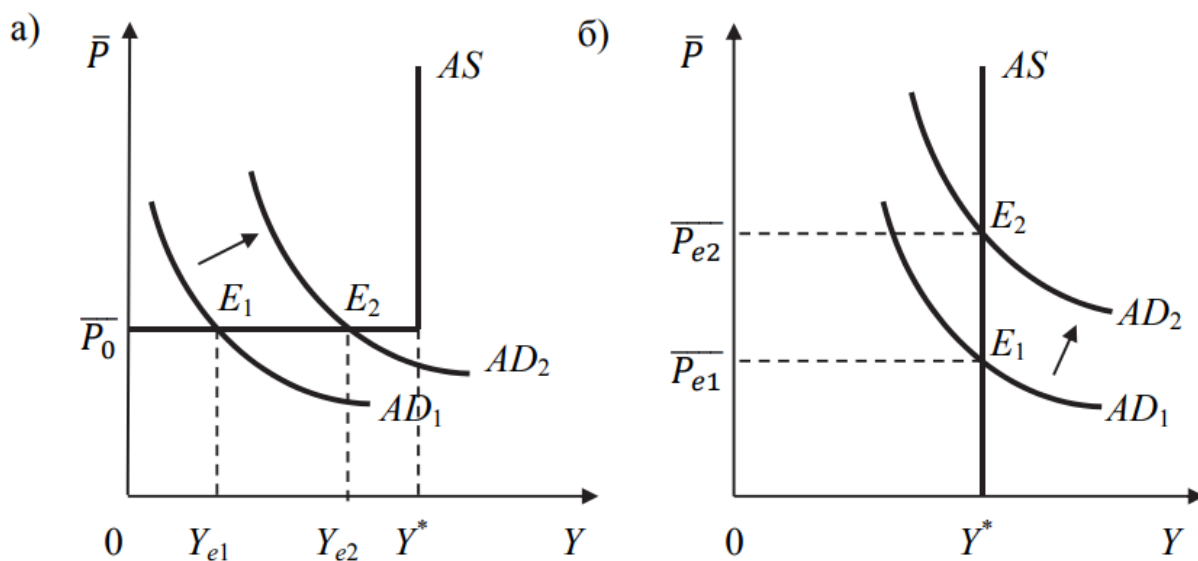


Рисунок 32 – Модели макроэкономического равновесия
(а – кейнсианская модель, б – классическая модель)