

Лекция ОБЩИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Вопросы:

1. Экономические потребности и ограниченность ресурсов
2. Основы общественного производства
3. Производственные возможности. Кривая производственных возможностей
4. Сущность экономических систем. Основные типы

1. Потребность — это нужда в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности отдельного человека, социальной группы или общества в целом. Известно, что потребности безграничны. Они постоянно растут и измеряются по мере развития общества, роста хозяйственной деятельности, расширения рынка и т.д. Удовлетворение одной потребности порождает новую, ее удовлетворение — следующую и... так может продолжаться до бесконечности.

Потребности человека многообразны. Существует огромное количество классификаций.

1) Известный английский экономист Альфред Маршалл выделяет следующие виды потребностей: **первичные** (низшие: еда, вода, одежда, жилье и т.д.) и **вторичные** (высшие: образование, искусство, развлечения и т.д.).

2) Потребности делятся на: **абсолютные** – субъективные желания людей обладать благами (самолетами, яхтами и т.д.), несопоставимые с производственными (ресурсными) возможностями общества; **действительные** – субъективные желания людей обладать благами (бытовая техника, автомобиль и т.д.), сопоставимые, реально удовлетворяемые современными производственными (ресурсными) возможностями общества.

3) **рациональные** (положительные) и **нерациональные** (отрицательные: наркотики, т.е. те, которые приносят вред).

4) **текущие и перспективные**.

5) **личные и общественные**.

6) **материальные и нематериальные** и др.

Общество создает бесчисленное множество товаров и услуг для удовлетворения потребностей производства и отдельной личности.

К производственным потребностям необходимо отнести средства производства: станки, оборудование, производственные здания, сооружения и т.д.

К предметам потребления относятся товары, удовлетворяющие личные, или индивидуальные, потребности. В свою очередь, **предметы потребления** делятся на предметы **кратковременного** пользования

(продукты питания, одежда, предметы домашнего обихода и т.д.) и **долговременного** пользования (жилые дома, мебель, музыкальные центры, автомобили и т.д.), а также на **предметы роскоши**, удовлетворяющие потребности богатых людей.

Благо – это любая полезность (предмет, явление, продукт труда), удовлетворяющая определенную человеческую потребность.

В экономической литературе имеется сложная система классификации благ. В зависимости от критериев, положенных в ее основу, блага подразделяются на:

1. **Материальные** (это дары природы (климат, земля, воздух), продукты производства (здания, машины, продукты питания) и **нематериальные** (это блага, воздействующие на развитие способностей человека: здравоохранение, искусство, театр, музыка). Но в составе материальных потребностей учитывается потребность в образовании.

2. **Экономические** (природные, людские ресурсы) и **неэкономические** (воздух, вода, грибы в лесу).

3. **Общественные** (национальная оборона, охрана общественного порядка, радиопередачи, прогнозы, результаты научных исследований, маяки, уличное освещение и т.д.) и **необщественные** (товары общего пользования, которые не оплачиваются в момент его потребления).

4. **Настоящие и будущие.**

5. **Прямые и косвенные.**

6. **Долговременные** (предполагают многоразовое использование: автомобиль, книга, бытовая техника и.д.) и **краткосрочные** (исчезающие в процессе разового потребления: хлеб, мясо, спички, напитки и др.).

7. **Субституты** (взаимозаменяемые блага) – блага, заменяющие друг друга в потреблении. К ним относятся не только многие потребительские товары (масло-маргарин; пепси-кола), услуги транспорта (поезд – самолет – автомобиль), сфера досуга (кино-театр-цирк).

8. **Комплементы** (комплементарные, или взаимодополняемые блага) – это несколько благ, которые дополняют друг друга и потребляются одновременно. К ним относятся стол и стул, автомобиль и бензин, ручка и бумага и т.д.

Для создания блага необходимы ресурсы, которые выступают как материальная основа производства.

Экономические ресурсы – это совокупность различных элементов производства, которые могут быть использованы в процессе создания экономических благ.

Все ресурсы в современной экономической теории подразделяются на четыре основные группы:

1. **Природные ресурсы** – это естественные блага, созданные

природой и используемые для производства товаров и услуг. Они в свою очередь делятся на исчерпаемые и неисчерпаемые, восстанавливаемые (леса, земельные угодья) и невосстанавливаемые (нефть, газ, большинство полезных ископаемых).

2. Инвестиционные ресурсы (капитал) понимается как узком, так и в широком смысле. В узком – создается людьми для производства товаров и услуг. В широком – всякая ценность, приносящая поток дохода. Они включают в себя производственные площади, энергетические мощности, систему складских и транспортных средств, сеть сбытовых организаций. Процесс накопления этих ресурсов называется инвестированием. Экономическими инвестициями являются те, которые обслуживают производственный процесс.

3. Важнейшим элементом жизненной среды являются трудовые ресурсы, которые включают в себя население страны в трудоспособном возрасте, которые обладают физическими и интеллектуальными способностями, необходимыми для производства товаров и услуг (т.е экономических благ).

4. Под предпринимательским ресурсом понимаются организационные и управленические способности, необходимые в производстве товаров и услуг. Основной ролью предпринимателя является объединение природных, человеческих ресурсов и капитала, способность наиболее эффективно их использовать.

В последнее время в отдельную группу выделяют новый вид ресурсов – **информацию и знания**, которые приобретают все более важное значение.

Информацию как фактор производства стали использовать в конце XX века. Именно тогда и стали говорить: «Кто владеет информацией, тот владеет миром».

Особенностью всех ресурсов является то, что они редки или имеются в ограниченном количестве.

Ограниченност означает, что общество может предложить меньше ресурсов, чем хотели бы иметь люди.

Довольно известный шутливый афоризм как нельзя точно это объясняет: «Нельзя дать всем – все, ибо всех много, а всего мало...»

2. В основе жизни человека и общества лежит хозяйственная деятельность (производство). Она представляет собой целесообразную деятельность людей в процессе хозяйствования, основанную на известном расчете и направленную на удовлетворение разного рода их потребностей.

Производство — это процесс, в котором люди, воздействуя на вещество природы, производят материальные и духовные блага.

Производство осуществляется благодаря взаимодействию трех

элементов: труда человека, предмета труда и средств труда. Их принято называть **простыми моментами процесса труда**.

Труд — это целесообразная деятельность людей по созданию материальных и духовных благ и услуг.

Предмет труда - это то, на что воздействует человек своим трудом в целях создания готового продукта.

Средства труда — это орудия, при помощи которых человек воздействует на предмет труда.

Предметы и средства труда, необходимые для создания какого-либо товара, образуют **средства производства**.

Производство благ отражает, *во-первых*, взаимодействие человека и природы, *во-вторых*, взаимодействие людей в процессе их хозяйственной деятельности. Первый тип взаимосвязи принято называть производительными силами, второй — производственными отношениями.

Производительные силы — это средства производства и рабочая сила в тесном взаимодействии (это совокупность всего того, что используется человеком в процессе производства).

Производственные отношения — это отношения между людьми, возникающие в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных и духовных благ и услуг.

Существует еще одно понятие — **экономические отношения**.

Характер экономических отношений определяется формой собственности на средства производства.

По структуре экономические отношения подразделяются на **организационно-экономические и социально-экономические**.

Организационно-экономические отношения складываются по поводу того, как организованы производство, распределение и обмен произведенного продукта. Формами организации являются: разделение труда, кооперация труда, концентрация производства (укрупнение фирм), его централизация (объединение многих хозяйственных единиц в единое целое) и др.

Социально-экономические отношения складываются между людьми по поводу условий производства, определяемых формами собственности на средства производства. От формы собственности зависит главное: социально-экономическое содержание отношений производства, распределения, обмена и потребления. Развитие этих отношений всегда осуществляется в интересах собственников.

Результатом хозяйственной деятельности людей в течение года является **общественный продукт**. В своем движении он проходит четыре

стадии: производство, распределение, обмен и потребление.

Производство — есть процесс создания полезного продукта. Это первичная фаза общественного воспроизведения. Процесс соединения в единое целое факторов производства (земли, труда, капитала и предпринимательских способностей) в целях создания благ, необходимых для удовлетворения неограниченных потребностей.

Распределение означает определение доли каждого человека в произведенном продукте. Распределение всегда является стимулом роста производительности труда и развития производства.

Обмен — это процесс, во время которого одни продукты обмениваются на другие. Распределение и обмен органично связаны с производством, они являются звеньями одной цепи. Это связь производителей и потребителей.

Потребление представляет собой использование созданных благ для удовлетворения человеческих потребностей. Потребление является заключительной фазой использования продукта. Потребление определяет значение данного продукта для удовлетворения потребностей производства и отдельно взятой личности.

Потребление может быть *производственным и непроизводственным*. **Производственное потребление** означает использование в производственном процессе средств производства и рабочей силы.

Непроизводственное потребление выступает как личное и общественное.

Личное потребление — это удовлетворение потребностей людей в пище, одежде, образовании, отдыхе и т. д.

Общественное потребление — удовлетворение потребностей общества в науке, образовании, культуре, управлении, обороне и т. д.

Когда продукты потребляют, их «разрушают». Значит, их необходимо вновь и вновь производить, т. е. воспроизводить.

Воспроизводство — это повторение процесса производства.

Различают следующие типы воспроизводства.

1) Под простым понимается повторение процесса производства в неизменных масштабах.

2) Расширенное — означает возобновление производства в возрастающем объеме, основанное на накопление капитала.

3) Суженное характеризует экономику в период упадка, кризиса, поскольку повторение производства происходит в сокращающихся масштабах.

3. Общество всегда наталкивается на острую проблему эффективного использования ресурсов. Экономическая теория открыла закон, с помощью которого общество и решает эту проблему. Этот **закон** называется «**кривой**

производственных возможностей».

Производственные возможности - это то максимальное количество товаров и услуг (в определённом их наборе), которое может быть одновременно произведено за данный период, при данных ресурсах и технологиях. При этом имеется в виду, что все наличные ресурсы (рабочая сила, средства производства и другие хозяйственные факторы) используются наиболее полно и эффективно.

Производственные возможности экономической системы ограничены редкостью применяемых ресурсов.

Для иллюстрации проблемы выбора и ограниченности ресурсов используется простейшая графическая модель – кривая производственных возможностей.

Известно, что каждая экономика производит две большие группы продуктов: средства производства (товары производственного назначения) и предметы потребления (потребительские товары). Пусть на нашем примере для упрощения их собирательно представляют станки и масло. (табл. 1).

Таблица 1. – Шкала производственных возможностей

Вариант	Станки, тыс.	Масло, млн. кг
1	15	0
2	14	1
3	12	2
4	8	3
5	5	4
6	0	5

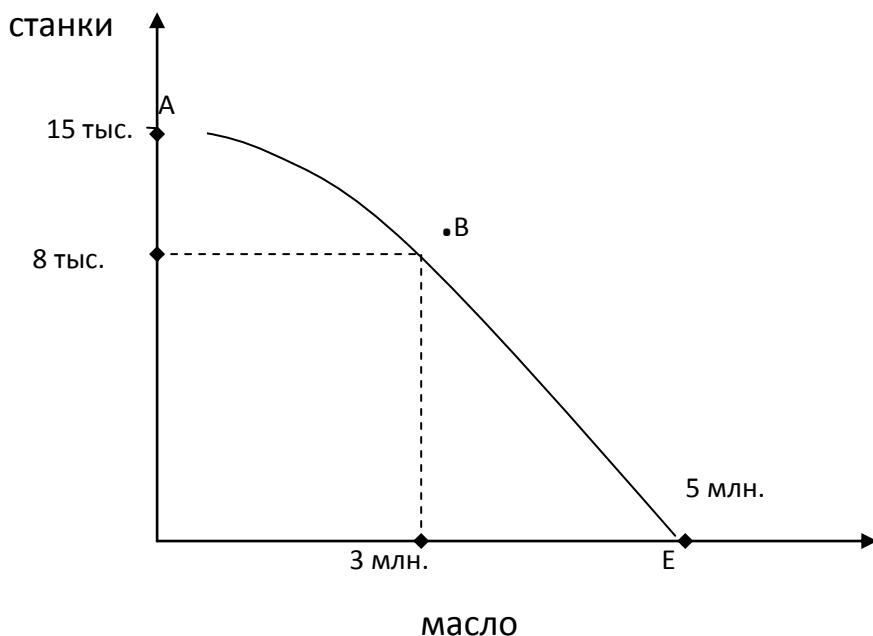


Рис. 1. Кривая производственных возможностей

Если все ресурсы, которыми располагает общество израсходовать на производство только масла, то можно получить его максимальное количество

(5 млн. кг.), или используя те же ресурсы можно изготовить 15 тыс. станков.

Но общество нуждается и в масле, и в станках. Как быть? Чтобы иметь и то, и другое общество должно снизить производство и масла, и станков до уровня ниже максимального, т.е. общество должно искать так называемый альтернативный (необходимость выбора) вариант, возможности (рис. 1).

Соединив точки А и Е получим кривую производственных возможностей. Она говорит о том, что общество должно выбирать между станками и маслом путем перераспределения ресурсов.

В данном варианте мы видим, что можно произвести 8 тыс. станков и 3 млн. кг масла одновременно. Из наличия имеющихся ресурсов.

Все точки, расположенные внутри фигуры означают недоиспользование имеющихся ресурсов (например, безработица) или низкая эффективность их использования (например, низкая производительность). Все точки, расположенные за пределами фигуры, показывают невозможные объемы производства (производство не обеспечено наличными ресурсами).

Если например, общество найдет дополнительные ресурсы, то оно может увеличить производство и станков, и масла. При максимальном уровне производственных возможностей общество не в состоянии одновременно увеличить производство и станков, и масла и переместиться в точку В. Поэтому эту кривую часто называют **границей производственных возможностей**.

Общество вынуждено от чего-то отказываться, чем-то жертвовать, чтобы получить желаемый результат. Количество одного товара, которым нужно пожертвовать для увеличения производства другого товара, называется **альтернативными издержками**.

Для их обозначения иногда используется другой термин - **вмененные (скрытые) издержки** достижения выбранного обществом результата.

Альтернативные издержки – издержки одного блага, выраженные в другом благе, от которого пришлось отказаться.

Альтернативная стоимость – это цена упущеной выгоды, которая определяется тем количеством других товаров, от которых мы отказываемся ради того, чтобы получить дополнительную единицу данного товара.

Альтернативная стоимость – это жизненное явление, с которым мы постоянно сталкиваемся, но не всегда задумываемся над этим. *Например, вы являетесь студентом дневного отделения нашей академии, следовательно, время, которое вы посвящаете учебе, одновременно не может использоваться вами для заработка денег на фирме. Исходя из этого, можно сделать вывод: вы жертвуете своим возможным доходом ради получения специальности. Этот потерянный вами доход есть альтернативная стоимость.*

4. Прежде чем перейти к экономической системе, дадим определение системе.

Система – это множество компонентов, находящихся во взаимной связи, зависимости и взаимодействии друг с другом.

Экономическая система – это особым образом упорядоченная система связей между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ и услуг. Это координационный механизм, который позволяет решать главные вопросы экономики: Что? Как? Для кого?

Это означает, что не существует хаоса в хозяйственной деятельности, она всегда оказывается организованной, скоординированной тем или иным способом.

Анализ экономики как системы был дан А.Смитом, Д. Рикардо, К. Марксом, В.И. Лениным, А. Маршаллом, Д. Кейнсом. Из российских ученых системное представление об экономике разрабатывали И.Т. Посошковым, Н.Г. Чернышевский и др.

Экономическая система включает в себя следующие элементы:

- 1) Технико-экономические (производительные силы);
- 2) Социально-экономические (производственные отношения);
- 3) Ресурсы (трудовые, природные и др.);
- 4) Общественное разделение труда (специализация);
- 5) Процесс труда и его моменты (труд, средства труда, предмет труда);
- 6) Производственные возможности;
- 7) Эффективность производства.

Экономика как система характеризуется двумя тенденциями: устойчивостью и изменчивостью, в основе которой лежат интересы людей.

В настоящее время наибольшее распространение в мировой экономической литературе получила следующая классификация экономических систем: традиционная экономика, командная или централизованная экономика, рыночная экономика.

Традиционной экономике присущи следующие черты:

- 1) Основана на традициях, передающихся от поколения к поколению. Эти традиции определяют, какие товары и услуги производить, для кого и каким образом.
- 2) Перечень благ, технология производства и распределение базируются на обычаях данной страны.
- 3) Широкое распространение ручного труда и отсталой техники.
- 4) Преобладание сельского хозяйства, охоты, рыболовства, ремесла.
- 5) Сохранение натуральных общинных форм хозяйствования, основанных на коллективном труде и натуральном распределении созданного продукта.
- 6) Преобладание мелкотоварного производства, основанного на частной собственности и личном труде хозяина.

7) В современных условиях заметная роль иностранного капитала и государства, особенно в развитии инфраструктуры и социальной поддержке бедняков (страны Африки, Азии, Латинской Америки).

Централизованной (командной) экономики присущи следующие черты:

1) Господствовала ранее в СССР, странах Восточной Европы и ряде других государств – Китай, Куба и др.;

2) Основана на государственной собственности на все материальные ресурсы.

3) Монополизация экономики, огосударствление, все экономические решения принимаются государственными органами посредством централизованного (директивного) планирования.

4) Каждому предприятию производственным планом предусматривается, «что и в каком объеме производить», выделяются определенные ресурсы, техника, рабочая сила, материалы и др.

5) Отсутствие конкуренции.

6) Использование административных методов управления, подрывающих творческую активность и материальную заинтересованность в результатах труда.

7) Среди положительных черт – развитие социальной сферы, свободный доступ к образованию, медицинскому обслуживанию и др.

Рыночной экономике присущи следующие черты:

1) Господство частной собственности и мелкотоварного производства.

2) Рыночный механизм регулирования, ответы на главные вопросы экономики определяют рынок, цены, прибыль и убытки хозяйствующих субъектов.

3) Свободная конкуренция.

4) Наличие свободы предпринимательства, главным мотивом которого выступает доход.

5) Стремление предпринимателей к эффективному использованию ограниченных ресурсов и реализации своих творческих и ораторских способностей.

В большинстве современных развитых стран существует смешанная экономика, которая возникла в 1930 –х гг. в западных странах, сочетающая частные, корпоративные, общественные интересы.

В экономической теории выделяют формационный подход к типологизации экономических систем. К. Маркс выделял три большие формации:

1) Первичную (архаичную), куда он относил первобытнообщинный и азиатский способы производства;

- 2) Вторичную, основанную на частной собственности (рабство, крепостничество, капитализм);
- 3) Коммунистическую.

Смешанная экономика — тип общества, синтезирующий элементы рыночной и командной экономики, когда механизм рынка активно дополняется деятельностью государства.

Достоинством смешанной экономики является эффективность использования ресурсов и экономическая свобода производителей. Она способствует внедрению более современных технологий. Важным неэкономическим аргументом является ставка на личную свободу. Современная экономическая система представляет собой широкое разнообразие смешанных типов и моделей, причем в основе их функционирования лежит рыночный механизм.