

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

А

АВАНС— сумма денежных средств, выдаваемая в счет предстоящих платежей.

АВТАРКИЯ— политика хозяйственного обособления данной страны (или группы стран) от экономики других стран, стремление создать замкнутое хозяйство.

АВТОНОМНЫЙ ТАРИФ— таможенный тариф, устанавливаемый данным государством односторонне, без договора с другими государствами.

АВТОРСКОЕ ПРАВО— гражданское право, регулирующее отношения, связанные с созданием и использованием произведений науки, литературы, искусства. Охраняется как в уголовном, так и в гражданском порядке. Регулируется национальным правом и международными конвенциями по охране авторских прав.

АВУАРЫ— имущество, достояние: 1) активы (денежные средства, чеки, векселя, переводы, аккредитивы), которыми производятся платежи и погашаются обязательства; 2) средства банка в иностранной валюте, находящиеся на его счетах в иностранных банках-корреспондентах. Иностранные авуары— совокупность средств, принадлежащих какой-либо стране; подчиняются юрисдикции страны, где они размещаются; правительством они могут быть арестованы или конфискованы.

АГЕНТ— лицо, действующее по поручению кого-либо, в частности, посредник в сбыте и рекламе товара; действует на основе соглашения зафиксированную комиссию.

АГРЕГИРОВАНИЕ— соединение отдельных единиц или данных в единый показатель. Например, все цены индивидуальных товаров или услуг образуют общий уровень цен.

АДВАЛОРНЫЙ— относящийся к таможенной политике и налогу, взимаемому в форме процента от стоимости товара.

АЖИО— отклонение курса денежных знаков, векселей, ценных бумаг от номинальной их стоимости или паритета в сторону повышения.

АККРЕДИТИВ— расчетный или денежный документ, представляющий поручение одного банка другому оплатить за счет специально забронированных средств товарные документы или выплатить предъявителю аккредитива оговоренную сумму; форма расчета во внешней торговле; денежный аккредитив— поручение выплатить предъявителю определенную сумму; документарный аккредитив оплачивается против предъявления документов; безотзывный аккредитив— не может быть отозван при выполнении всех условий; подтвержденный аккредитив— гарантированный третьим банком.

АКСЕЛЕРАТОР— модель, согласно которой объем капиталовложений зависит от изменений объема производства.

АКТ— 1) официальный документ; 2) юридический акт, издающийся государственным органом, должностным лицом в пределах их компетенции (закон, указ, постановление и др.).

АКТИВ— все, что имеет денежную стоимость и является собственностью фирмы как отдельного лица.

АКТИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ БАНКОВ— операции, посредством которых банки размещают имеющиеся у них средства (покупка ценных бумаг, выдача ссуд).

АКТИВНЫЙ ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС— платежный баланс, в котором сумма заграничных поступлений страны превосходит сумму ее расходов и платежей.

АКЦИЗ— вид косвенного налога на товары массового потребления (например, на сахар, чай, табачные изделия); уплачивается государству производителями и продавцами товаров массового потребления и перекладывается ими на население путем повышения цен.

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО— организационная форма объединения предприятий, организаций и отдельных лиц (акционеров). Имеет уставной фонд, разделенный на определенное число акций равной номинальной стоимости. Члены акционерного общества несут ответственность перед кредиторами в пределах стоимости принадлежащих им пакетов акций. АО является юридическим лицом, действует на основании устава, который определяет цели общества, размер капитала, порядок управления делами. Существуют АО закрытого типа, акции которых распределяются среди их учредителей, и открытого типа, акции которых свободно покупаются и продаются. Совладельцем объединенного имущества открытого акционерного общества формально может стать каждый, кто купил хотя бы одну акцию. Однако для того, чтобы иметь реальную власть в управлении и распоряжении имуществом открытого А.о., необходимо обладать значительным количеством акций (контрольным пакетом акций). На общих собраниях акционеров каждый обладает количеством голосов пропорционально сумме имеющихся у него акций, дающих право голоса. Прибыль, полученная акционерным обществом, идет на уплату налогов, расширение производства, пополнение резервов, выплату жалования и премий учредителям и дивидендов акционерам.

АКЦИЯ— ценная бумага, дающая право ее владельцу на получение определенного дохода (дивиденда), на участие в управлении производством и распределении остатков имущества при ликвидации акционерного общества. Выпуск А. осуществляется акционерными обществами с целью мобилизации свободных денежных средств. А. приобретаются путем оплаты их в рублях, иностранной валюте или путем предоставления иного имущества в собственность или пользование акционерного общества. А. выпускаются или на предъявителя, или именные. Каждая А. имеет номинальную стоимость, а при свободном обращении— на рынке ценных бумаг— рыночный курс. А. выпускаются простые, которые дают право не только на получение дохода, но и на участие в управлении производством, и на привилегированные, которые, как правило, дают больший дивиденд, но без получения права на управление производством.

АМОРТИЗАЦИЯ— постепенное перенесение стоимости потребленных средств труда на производимый с их помощью продукт . По своему

экономическому смыслу А. представляет собой компенсацию производственных затрат, связанных с износом средств производства, путем включения суммы этих затрат в издержки производства. Целевое накопление по мере реализации продукта денежных сумм, соответствующих перенесенной стоимости, и возмещение за счет этих сумм изношенных основных фондов может быть равномерным. В таком случае А. исчисляется пропорционально стоимости основных фондов и распределяется равномерно в расчете на весь предполагаемый срок их эксплуатации. Возможно так же исчисление А по методу уменьшающегося баланса. Этот метод предполагает, например, удвоение нормы амортизации в первый год, во второй отчисляется 20% от остаточной стоимости и так далее. В итоге 2/3 стоимости основных фондов амортизируется за половину срока их службы. Такая А. называется ускоренной. Она уменьшает сумму прибыли, подлежащую налогообложению. В то же самое время ускорение списания стоимости основных фондов страхует предпринимателя от возможных потерь, связанных с моральным износом, стимулирует быстрое внедрение новой техники и технологии.

АНТИТРЕСТОВСКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО— направлено на ограничение монополистической моци. Из развитых индустриальных стран оно в наибольшей степени было разработано в США. Так, известны законы Шермана (1980 г.), Клейтона (1914 г.), Келлера-Кекоффера (1950 г.), а также постановления министерства юстиции и судов. Вводится контроль за рыночным поведением компаний и рыночной структурой. В целях ограничения конкуренции запрещались объединения или сговоры между фирмами. Запрещались «связанные контракты», при которых фирма принуждает покупателя или продавца иметь дело исключительно с ней. Не разрешались «взаимопреплетающиеся» директораты, т.е. приобретение акций фирм в связи с ростом их размера, контроля над рынком. В 80–90-е годы применение антитрестовского законодательства становится все более неопределенным и либеральным. В России также разрабатывается антимонопольное законодательство и создаются органы, которые будут осуществлять контроль за рыночным поведением и структурой экономики.

АРЕНДА— основанное на договоре срочное возмездное пользование каким-либо имуществом путем его передачи собственником (арендодателем) на определенное время на договорных условиях арендатору. А. не влечет за собой изменение права собственности. Арендатор осуществляет посредством этого имущества хозяйственную или иную деятельность. В России А. допускается во всех отраслях народного хозяйства в отношении любой формы собственности. В А. могут быть переданы: а) земля, другие природные ресурсы; б) предприятия и организации, их структурные подразделения (цехи и др.); в) отдельные здания, сооружения, оборудование, транспортные средства, инструмент и другие материальные ценности. Право сдачи в аренду принадлежит собственникам (как юридическим, так и физическим лицам). Арендодателем могут выступать организации, уполномоченные собственником на выполнение этой функции. Арендаторами могут быть как отечественные, так и иностранные юридические лица и граждане, а также совместные предприятия, международные организации.

Основным документом, регламентирующим отношения арендодателя с арендатором, является договор аренды, заключаемый на началах добровольности и равноправия сторон. Договором А. определяются условия, сроки аренды и арендная плата.

АРЕНДНАЯ ПЛАТА – регулярные платежи арендодателю за сданное в аренду имущество, производимые в течение срока аренды. Размеры А. п. зависят от вида арендаемого имущества, срока аренды, условий платежа и эксплуатации, величины банковского процента, налогообложения и других факторов.

АУТСАЙДЕРЫ – предприятия, компании, как правило мелкие и средние, не входящие в монополистические объединения.

Б

БАЗА – экономические данные, используемые в качестве основы сравнения.

БАЛАНС – система показателей, отражающих движение совокупного общественного продукта, национального дохода, фондов потребления и накопления или отражающая масштабы и темпы расширенного воспроизводства, показывающих основные пропорции развития народного хозяйства, наличие и занятость рабочей силы, источники обеспечения дополнительной рабочей силой отраслей, регионов и т.д.

БАЛАНСОВАЯ ПРИБЫЛЬ – общая сумма прибыли по всем видам производственной и непроизводственной деятельности, отраженной в балансе доходов и расходов предприятия.

БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ – денежная оценка основных фондов и оборотных средств в бухгалтерском балансе.

БАНК – предприятие сферы кредита, осуществляющее операции по сосредоточению на своих счетах временно свободных денежных средств (вклады – пассивные операции) и их предоставлению во временное пользование (ссуды – активные операции). Различают: национальные, коммерческие, эмиссионные и ипотечные Б., Б. по видам деятельности – промбанк, Стройбанк, Внешторгбанк и т.д.

БАНКНОТА – банковский билет (разновидность кредитных денег), выпускаемый эмиссионными банками и заменяющий деньги в качестве средства обращения и средства платежа.

БАНКОВСКИЙ ДЕПОЗИТ – деньги, помещенные на хранение в банк от имени его клиента.

БАНКОВСКИЙ КРЕДИТ – основная форма кредита, когда денежные средства во временное пользование предоставляются банками.

БАНКОВСКИЙ ПРОЦЕНТ – 1) плата, взимаемая банками за пользование денежной ссудой; 2) плата, осуществляемая банками за хранение вкладов и предоставление займов.

БАНК ЦЕНТРАЛЬНЫЙ – основное звено кредитно-денежной системы. Наделен правом монопольной эмиссии платежных средств, регулирования денежного обращения, кредита, валютного курса, хранения официальных золотовалютных резервов.

БИЗНЕС – форма деятельности, ставящая целью получение дохода в различных формах: прибыли, процента и т.д.

БИРЖА – учреждение, форма рынка для заключения различного рода сделок купли-продажи. Имеются разные виды бирж. Товарная Б. – рынок, на котором осуществляется крупная оптовая торговля по образцам и стандартам. Валютная Б. – рынок валюты. Фондовая Б. – рынок ценных бумаг, акций, облигаций, которые являются объектами купли-продажи по ценам (курсам), регистрируемым на Б. Б. труда – рынок купли-продажи рабочей силы. Функции Б. труда выполняют также различные посреднические конторы: профсоюзные, частные, муниципальные, государственные.

БЮДЖЕТ – сбалансированная смета, распись денежных доходов и расходов на определенный период – год, квартал, месяц. Если расходная часть превышает доходную, то Б. имеет отрицательное сальдо (остаток). И, наоборот, превышение доходов над расходами дает положительное сальдо. Б. бывают различных видов: государств, городов, местных самоуправлений, семьи и т.д.

БЮДЖЕТ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ – сбалансированная смета, распись доходов и расходов государства на определенный период.

БЮДЖЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ – распись денежных доходов и расходов семьи различных слоев населения (рабочего, служащего, крестьянина), которая, с одной стороны, включает корзину потребителя (стоимость необходимых жизненных благ – товаров и услуг) и, с другой, доходы всех членов семьи.

БЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ – форма безвозмездного предоставления денежных средств на развитие народного хозяйства, социально-культурные нужды, оборону, управление и др. из государственного бюджета.

БЮДЖЕТНЫЙ ГОД – период в 12 месяцев, в течение которого осуществляется исполнение государственного бюджета.

БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ – превышение расходов бюджета над расходами, которые покрываются за счет привлечения средств населения, займов, роста цен и др.

В

ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ (ВВП) – обобщающий макроэкономический показатель; совокупная рыночная стоимость всего объема товаров и услуг, созданных внутри страны во всех сферах экономики независимо от национальной принадлежности предприятий, расположенных на территории данного государства.

ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ – вся сумма прибыли предприятий до вычетов и отчислений.

ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ (ВНП) – один из важнейших макроэкономических показателей страны. ВНП – совокупная рыночная стоимость всего объема конечного производства товаров и услуг в экономике за один год, независимо от того, находятся предприятия внутри страны или за рубежом; включая также результаты внешнеэкономических связей страны с другими странами.

ВАЛЮТА – 1) денежная единица страны; 2) денежные знаки иностранных государств, а также кредитные платежные документы, выраженные в иностранных денежных единицах и применяемые в международных расчетах (иностранные валюты). Валюты подразделяются на три группы: обратимые (конвертируемые), которые обмениваются на другие валюты; частично обратимые, обмениваемые лишь на некоторые иностранные валюты; необратимые (замкнутые), которые используются только в пределах данной страны.

ВАЛЮТНЫЙ КУРС – цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой или в международных платежных средствах; т.е. количественные соотношения, по которым различные валюты обмениваются, сравниваются и соотносятся между собой.

ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК – особая сфера экономических отношений, связанная с осуществлением операций (покупка, продажа, обмен) с иностранной валютой и платежными документами в иностранной валюте (валютах) – чеки, векселя, телеграфные и почтовые переводы, аккредитивы.

ВЕКСЕЛЬ – ценная бумага, удостоверяющая безусловное денежное обязательство векселедателя уплатить по наступлении срока определенную сумму денег владельцу векселя (векселедержателю). Вексель, срок платежа по которому не указан, рассматривается как подлежащий оплате по предъявлению. Различают вексель простой, переводной, коммерческий, банковский, казначейский.

ВТОРИЧНЫЙ РЫНОК – обращение ценных бумаг между лицами, не являющимися первоначальными кредиторами и заемщиками; вторичная торговля ценными бумагами поддерживается банками и специализированными фирмами.

ГАЛОПИРУЮЩАЯ ИНФЛЯЦИЯ – все ускоряющееся обесценивание денежной единицы, быстрое падение ее покупательной способности.

ГИПЕРИНФЛЯЦИЯ – исключительно быстрый рост товарных цен и денежной массы в обращении, ведущий к резкому обесценению денежной единицы, расстройству платежного оборота и нарушению нормальных хозяйственных связей.

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ И БАЛАНС – годовой отчет акционерной компании, включающий отчет правления, годовой баланс и счет прибылей и убытков; утверждается на годовом собрании акционеров.

Д

ДЕБЕТ – запись в бухгалтерском счете, свидетельствующая о том, что стоимость актива (например, иностранной валюты, являющейся собственностью гражданина данной страны) сократилась.

ДЕБИТОР – юридическое или физическое лицо, имеющее денежную или имущественную задолженность кредитору, документально зафиксированную и фигурирующую в бухгалтерских ведомостях.

ДЕВАЛЬВАЦИЯ – законодательно оформленное снижение курса национальной валюты по отношению к валютам других стран.

ДЕЗИНФЛЯЦИЯ – снижение темпов роста инфляции или полное ее прекращение.

ДЕМОНОПОЛИЗАЦИЯ – устранение доминирующего (монопольного) положения на рынке одного или нескольких производителей, достигаемое экономическими и юридическими средствами.

ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА – исторически сложившаяся и закрепленная государством форма организации денежного обращения в стране.

ДЕФЛЯТОР – индекс цен, используемый при перерасчете стоимостных показателей в ценах определенного года (базисного), чтобы учесть влияние инфляции.

ДИСКОНТНАЯ ПОЛИТИКА – повышение или понижение учетных ставок, осуществляемые эмиссионными банками с целью воздействия на спрос и предложение ссудных капиталов, состояние платежного баланса и на валютные курсы.

ДОЛГОВЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ – ценные бумаги, выпущенные в качестве займа, который должен быть выплачен. Видами этих бумаг являются облигации, депозитные сертификаты, коммерческие бумаги, не обменянные долговые обязательства.

ДОЧЕРНЯЯ КОМПАНИЯ – формально самостоятельная компания (зарегистрированная как таковая), контрольный пакет акций которой принадлежит другой компании (материнской), определяющей основные направления деятельности дочерней компании.

ДУОПОЛИЯ – рынок, где господствуют два продавца определенного товара или услуг.

Е

ЕДИНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО – рынок со свободным перемещением товаров, капитала и рабочей силы на основе соглашения между суверенными государствами.

Ж

ЖЕЛАТЕЛЬНЫЙ СПРОС – спрос с точки зрения предприятия, обеспечивающий запланированный уровень продажи и необходимый уровень рентабельности производства и торговли.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТОВАРА – определенный период времени, в течение которого товар обладает жизнеспособностью на рынке и обеспечивает достижение цели продавца.

З

ЗАЁМ – добровольная передача во временное пользование денежных средств, материальных ценностей с уплатой процентов.

ЗАКОН ОУКЕНА— обратная зависимость между уровнем безработицы и реальным объемом ВНП, показывающая, что сокращение безработицы на один процентный пункт дает дополнительный прирост реального объема ВНП примерно на 2 %.

ЗАЛОГ— один из способов обеспечения исполнения договорных обязательств. В силу залога кредитор имеет право, в случае неисполнения должником обеспеченного залогом обязательства, получить удовлетворение из стоимости заложенного имущества.

ЗАПРЕТИТЕЛЬНЫЕ ТАРИФЫ— высокие таможенные тарифы (свыше 20 %), призванные оградить внутренний рынок от ввоза определенных импортных товаров.

ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ— денежная система, при которой золото выступает в роли денег и осуществляется свободный обмен всех денежных знаков на золото.

И

«ИЗДЕРЖКИ МЕНЮ»— расходы продавца, связанные с изменением цены.

ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ— расходы производителей и потребителей, связанные со сбытом и приобретением товаров.

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА— совокупность денежных затрат на приобретение факторов производства, использованных для выпуска продукции. Различают следующие виды И.п.: бухгалтерские, экономические, альтернативные, внутренние, внешние, постоянные, переменные, общие, средние, предельные.

«ИЗДЕРЖКИ СТОПТАННЫХ БАШМАКОВ»— издержки инфляции, обусловленные уменьшением запаса реальных денег (например, связанные с необходимостью более частого посещения банка).

ИМПОРТ— ввоз из-за границы иностранных товаров, капитала и услуг для реализации на внутреннем рынке страны.

ИМПОРТНАЯ ПОШЛИНА— налог, которым облагаются ввозимые в страну иностранные товары. Взимается для пополнения государственного бюджета, а также с целью защиты определенных отраслей промышленности и сельского хозяйства своей страны от иностранной конкуренции. И.п. устанавливается обычно в процентах к цене соответствующих импортных товаров.

ИНВЕСТИЦИИ— долгосрочные вложения капитала в сферы экономики, инфраструктуру, социальные программы, охрану среды и т.д. как внутри страны, так и за рубежом с целью получения прибыли, развития производства и социальной сферы.

ИНДЕКС— цифровой показатель, выражющий в процентах последовательные изменения какого-либо экономического явления — цен, объема производства, торговли и др.

ИНДЕКСИРОВАНИЕ – изменение, перерасчет величины денежных вкладов, ценных бумаг, денежных накоплений в зависимости от уровня инфляции, осуществляемое обычно путем умножения номинальной величины на индекс инфляции.

ИННОВАЦИЯ – разработка новых товаров и услуг более высокого качества на новых условиях. Включает в себя технические исследования и разработки в производственной сфере, сфере услуг и др. Является компетенцией высшего руководства, обеспечивающего выживание предприятия на рынке.

ИНОСТРАННАЯ ВАЛЮТА – банкноты, платежные документы, банковские счета, выраженные в денежных единицах иностранного государства.

ИНСТИТУТЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ – совокупность общепринятых и социально целесообразных правовых форм, правил, норм и традиций экономического поведения, которые люди накладывают на свои экономические отношения.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ – права, относящиеся к литературным, художественным и научным произведениям, исполнительской деятельности артистов, звукозаписи, радио и телевизионным передачам, научным открытиям; другие права, вытекающие из творческой деятельности в сфере производства, науки, литературы, искусства и т.п..

ИНФЛЯЦИОННЫЙ НАЛОГ – доход, извлекаемый государством в результате выпуска в обращение дополнительного количества денег.

ИНФЛЯЦИЯ – переполнение каналов обращения избыточной по сравнению с потребностями товарооборота массой бумажных денег, вызывающее их обесценение. В результате происходит рост цен на товары и услуги, падение реальных доходов населения и снижение жизненного уровня, падение валютного курса, бюджетный дефицит, который ведет снова к дополнительному выпуску денег.

ИНФРАСТРУКТУРА – комплекс отраслей хозяйства, обслуживающих общественное производство или население. Экономическая И. включает транспорт, связь, дороги, водопровод, газо- и нефтепроводы, хранилища и др. Социальная И. включает систему образования, профессионального обучения, здравоохранения и т.д. Информационная И., являющаяся одной из самых наукоемких сфер, использует новейшие достижения НТР.

ИПОТЕКА – 1) залог недвижимого имущества (земли, строений и др.); 2) денежная ссуда, выдаваемая ипотечными банками под залог недвижимости и земли; 3) долговое свидетельство о залоге недвижимости, выдаваемое банком заемщику. Ипотечные банки работают с минимальным риском, т.к. в случае неуплаты ссуды имущество клиента переходит в их собственность.

К

КАЗНАЧЕЙСКИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ГОСУДАРСТВА – вид размещаемых на добровольной основе среди населения государственных ценных бумаг, удостоверяющих внесение их держателями денежных средств в бюджет и

дающих право на получение фиксированного дохода в течение всего срока владения ценными бумагами.

КАПИТАЛ – средства производства, производственные ресурсы, используемые в качестве фактора производства при создании товаров и услуг. В широком смысле слова – стоимость, денежные средства, приносящие своему собственнику доход. Существуют различные формы и виды К.: денежный, товарный, производительный, основной и оборотный, постоянный и переменный, торговый, ссудный, ростовщический и т.д.

КАРТЕЛЬ – форма объединения предпринимателей, участники которого договариваются о размерах производства, о рынках сбыта, условиях продажи, ценах, сроках платежа и т.д., сохраняя при этом производственную и коммерческую самостоятельность. К. представляет одну из разновидностей организации ассоциативных крупномасштабных структур.

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ – интегральная характеристика положения человека в различных социально-экономических системах, выражающая степень его социальной свободы (или несвободы), возможности (или препятствия) для всестороннего развития, содержание культурных, духовных и других ценностей, предоставленных в его распоряжение.

КЕЙНСИАНСКИЙ КРЕСТ – основанная на «Общей теории» Кейнса простая модель определения дохода, выявляющая механизм возникновения мультипликационного эффекта увеличения совокупного дохода при изменении расходов.

КЛАССИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ – модель экономики, основанная на классических, докейнсианских идеях. Исходные предпосылки модели – изменение заработной платы и цен в процессе установления рыночного равновесия, а также отсутствие воздействия денежной политики на реальные величины.

КОММЕРЦИЯ – вид деятельности, в основе которого лежит осуществление торговых операций, то есть купли-продажи товаров, приносящей коммерсанту прибыль благодаря разнице в ценах приобретения и реализации товара.

КОНКУРЕНТЫ – экономические соперники в образе отдельных лиц, групп лиц, фирм, предприятий, имеющие сходные цели в какой-либо области деятельности и потому заинтересованные в том, чтобы вытеснить, оттеснить других лиц на рынках сбыта, обойти их по эффективности производства и качеству продукции. Конкуренция представляет собой вид экономического соперничества, своего рода соревнование за потребителя, побуждающее к совершенствованию производства, обновлению продукции.

КОНКУРЕНЦИЯ – соперничество, борьба за достижение лучших результатов на каком-либо поприще, за лучшие, экономически более выгодные условия производства и реализации продукции, за получение наивысшей прибыли.

КОНСОРЦИУМ – 1) временное договорное объединение предприятий и организаций, обществ, образуемое для решения конкретных задач и проблем, осуществления крупных проектов – инвестиционных, научно-технических,

экономических; 2) соглашение между банками и (или) промышленными фирмами для совместного проведения финансовых операций.

КОНТРАГЕНТ – каждая из сторон в договоре по отношению друг к другу; взаимодействующие между собой субъекты, участвующие в осуществлении общей работы, реализации сделки.

КОНТРАКТ – договор, соглашение со взаимными обязательствами договаривающихся сторон, распространяющийся на торговые сделки, взаимные поставки, заказы, условия найма и увольнения, оплаты труда.

КОНТРОЛЬНЫЙ ПАКЕТ АКЦИЙ – количество акций, достаточное для контроля за деятельностью акционерного общества, составляющее обычно более половины общей стоимости выпущенных акций.

КОНЦЕРН – крупное объединение многих промышленных, финансовых и торговых предприятий, организаций, обществ, осуществляющих совместную деятельность на основе добровольной централизации функций научно-технического и производственного развития, а также инвестиционной, финансовой, внешнеэкономической и иной деятельности. Характеризуется высоким уровнем централизации управленческих решений и взаимной координации действий. В концерны организуются обычно целые отрасли и подотрасли народного хозяйства.

КОНЬЮНКТУРА – совокупность признаков, характеризующих состояние экономики и рынка в определенный период. Основными из них являются: денежные доходы потребителей, цены и спрос на товары, объем и структура товарных ресурсов, в том числе товарных запасов. Изучение К. предполагает систематическое наблюдение за рынком, действительными и возможными отклонениями спроса и предложения.

КООПЕРАЦИЯ – 1) объединение усилий, сотрудничество, форма организации совместного труда для достижения общих целей (виды К.: производственная, сельскохозяйственная, потребительская, промысловая, посредническая, кредитная, по предоставлению услуг); 2) специальная организационная структура предприятия, организации, основанная на коллективной (кооперативной) собственности на средства производства, паевых взносах, свободном или долевом распределении дохода между членами кооператива.

КРЕДИТ, ССУДА – бухгалтерский термин, характеризующий счета пассивов в виде индекса счета, величины соответствующих ему денежной суммы и адресатов; отражается в правой стороне бухгалтерских балансов.

КРЕДИТ – 1) форма мобилизации государством, территориальными органами, предприятиями недостающих им денежных средств для последующего использования на условиях возвратности, соблюдения определенного срока и уплаты процентов; 2) предоставление в долг банком или другим заимодавцем денег под определенные проценты; 3) включение в смету суммы, в пределах которой разрешен расход на определенные цели.

КРЕДИТОР – заимодавец (организация, предприятие или отдельное лицо), дающий что-либо в долг, предоставляющий кредит.

КРИВАЯ IS — обратная зависимость между ставкой процента и уровнем дохода, возникающая на рынке товаров и услуг.

КРИВАЯ ЛАФФЕРА — кривая, показывающая связь между налоговыми ставками и объемом налоговых поступлений (от 0 до 100 %), при которой налоговые поступления достигают максимума.

КРИВАЯ LM — положительная зависимость между ставкой процента и уровнем дохода (при неизменных ценах), проявившаяся на рынке реальных денег.

КРИВАЯ ЛОРЕНЦА — графическое представление о неравномерности распределения какой-либо величины между элементами некоторой совокупности (в частности, доходов населения). Изображается в виде области между линией абсолютно равного распределения дохода и линией фактического распределения. Чем больше расхождение этих линий, тем выше степень неравенства доходов. К. Л. наряду с коэффициентом Джини служит показателем дифференциации доходов населения.

КРИВАЯ ФИЛЛИПСА — кривая, показывающая связь между уровнем безработицы и годовым темпом роста уровня цен; современный вариант — зависимость между инфляцией, циклической безработицей, ожидаемой инфляцией и шоком со стороны предложений, которая выводится с помощью кривой совокупного предложения для краткосрочного периода.

КУРСОВАЯ РАЗНИЦА — разница, возникающая в результате изменения курса валюты и ценных бумаг.

КУРС ЦЕННЫХ БУМАГ — цена, по которой покупаются и продаются на фондовой бирже ценные бумаги (акции, облигации и др.); он зависит от соотношения спроса и предложения на тот или иной их вид.

Л

ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ ЦЕН — государственная политика ценообразования, направленная на освобождение цен из-под контроля центральных ведомств или значительное ослабление данного контроля.

ЛИКВИДНОСТЬ — 1) возможность превращения статей актива (банка, предприятия и т.д.) в деньги для оплаты обязательств по пассиву; 2) легкость реализации, продажи, превращения материальных ценностей в наличные деньги.

ЛЬГОТЫ — отступление от общих правил, существующих законов в пользу определенных субъектов.

М

МАКРОЭКОНОМИКА — экономика страны в целом, единая интегрированная общенациональная экономическая система, сфера общенациональных экономических действий и интересов, охватывающая все экономическое пространство страны.

МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ — относительно небольшие организационно-хозяйственные структуры в виде вновь создаваемых и действующих

предприятий. В связи с небольшим размером и значительной мобильностью способны к высокому динамизму развития. Самостоятельны в выборе стратегии развития и ее реализации, имеют упрощенную структуру управления.

МАРКЕТИНГ – направление деятельности и система мероприятий и действий предприятий-производителей и торгово-сбытовых организаций в целях активного воздействия на потребительский спрос и расширение продаж. М. включает изучение потребностей и конъюнктуры рынка, специальных запросов потребителя, рекламу, улучшение качественных свойств продукции, создание условий для повышения спроса, регулирования объема поставок продукции на рынок.

МЕНЕДЖЕР – специалист в сфере управления производством; управляющий компаниями, банками, финансовыми учреждениями, их структурными подразделениями.

МЕНЕДЖМЕНТ – управление производством, совокупность принципов, методов, средств и форм управления производством с целью повышения эффективности производства и увеличения прибыли. Наибольшее внимание в менеджменте уделяется управлению персоналом, использованию принципа человеческих отношений, кадровой политике, а также организационной стороне управления.

МИРОВОЙ РЫНОК – сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, связанных между собой участием в международном разделении труда.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ – денежное выражение международной стоимости реализуемого на мировом рынке товара.

МОДЕЛИ РОСТА – теоретический аппарат в экономике для изучения возможных траекторий развития экономических систем.

МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ – описание математическими методами процесса для установления логических и количественных зависимостей между различными элементами экономических систем.

МОДЕЛЬ IS-LM – модель совокупного спроса, позволяющая выявить факторы, определяющие совокупный доход при данном уровне цен на основе анализа взаимодействия денежного и товарного рынков.

МОДЕЛЬ КЕЙНСА – модель, построенная на базе основных идей «Общей теории» Кейнса; исходные предпосылки модели – отсутствие изменений заработной платы и цен для установления рыночного равновесия и зависимость объема производства и уровня занятости от размеров совокупного спроса.

МОДЕЛЬ РОСТА СОЛОУ – модель, выявляющая механизм воздействия сбережений, роста населения и НТП на уровень жизни и его динамику.

МОНОПОЛИЯ – 1) исключительное право производства, торговли, на реализацию определенных видов продукции, товаров, услуг, принадлежащее одному лицу, определенной группе лиц, предприятию, отрасли, государству; 2) крупные фирмы, сосредоточивающие в своих руках производство и сбыт товара с целью установления господства в отрасли, подавления конкурентов и получения максимальной прибыли.

МОНОПСОНИЯ – рынок, на котором выступает лишь один покупатель товаров, услуг или ресурсов.

МУЛЬТИПЛИКАТОР – коэффициент, характеризующий связь между увеличением (уменьшением) инвестиций и изменением величины дохода; отношение изменения равновесного ЧНП (чистого национального продукта) к изменению объема инвестиций.

Н

НАЛОГИ – система обязательных платежей предприятий, организаций и населения, служащих одним из источников доходов государственного бюджета на всех его уровнях. В условиях рыночной экономики Н. являются основным инструментом государственного регулирования экономики как в масштабе всего хозяйства, так и на уровне регионов, предприятий, отдельных лиц. Н. служат мощным рычагом перераспределения доходов, вследствие чего способны сдерживать, или, наоборот, стимулировать определенные экономические и социальные процессы.

НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ (НДС) – одна из форм косвенного налогообложения. Взимается с прироста стоимости товара на каждой стадии его производства и реализации.

НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ – 1) совокупность мер косвенного воздействия государства на развитие производства и сбыта путем изменения нормы изъятия в бюджет за счет понижения или повышения общего уровня налогообложения (ставки прямого индивидуального подоходного налога, налога на прибыль корпораций, косвенных налогов); 2) введенная система ускоренной амортизации капитала предприятий, налоговых скидок на инвестиции («налоговый кредит»), разнообразных специальных налоговых льгот, поощряющих деловую активность в отдельных сферах или регионах.

НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО – совокупность созданных трудом материальных благ, накопленных обществом за весь период предшествующего развития, а также природных ресурсов, вовлеченных в хозяйственный оборот.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД – стоимость, вновь созданная в течение определенного периода (обычно года) в стране; часть валового общественного продукта, которая остается за вычетом материальных затрат, израсходованных на его производство.

НЕТАРИФНЫЕ БАРЬЕРЫ – всякие барьеры (за исключением таможенных пошлин), которые возводят государства с целью воспрепятствовать торговле между странами.

НЕЦЕНОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ – применяемые фирмами способы (кроме снижения цен на свою продукцию), с помощью которых они пытаются увеличить объем продаж этой продукции и прибыль; к этим способам относятся конкуренция в области дифференциации продуктов и улучшение их качества, реклама и меры по стимулированию сбыта.

НЕЧЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ – всякая практика, которая применяется фирмой либо для устранения соперника, либо для блокирования

доступа в отрасль новой фирмы и которая расценивается обществом (или соперником) как неприемлемый способ достижения целей.

НОМИНАЛ (НАРИЦАТЕЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ)— указанная на монетах, ценных бумагах, банкнотах их стоимость.

О

ОБЕСПЕЧЕНИЕ (ЗАЛОГ)— активы, отдаваемые в залог под заем. В случае если заемщик не выполняет условие займа, обеспечение (залог) может быть продано для покрытия долга.

ОБЛИГАЦИЯ— ценная бумага, удостоверяющая внесение ее владельцем денежных средств и подтверждающая обязательство возместить ему номинальную стоимость этой ценной бумаги в предусмотренный в ней срок, с уплатой фиксированного процента (если иное не предусмотрено условиями выпуска).

ОБОРОТНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФОНДЫ— часть производственных фондов, существующая в производственной форме, участвующая в одном производственном цикле и полностью переносящая при этом свою стоимость на готовый продукт. По натурально-вещественному составу — это предметы труда (сырье, материалы, топливо и т.д.), быстро изнашивающиеся инструменты и приспособления, незавершённое производство.

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ— юридическое лицо, созданное по соглашению с другими юридическими лицами или гражданами путем объединения вкладов, несущее ответственность по обязательствам только в пределах принадлежащего ему имущества. Уставной фонд общества с ограниченной ответственностью разделен на доли. В случае банкротства общества с ограниченной ответственностью его участники несут ответственность в пределах своих вкладов, а акционеры несут убытки лишь в пределах стоимости принадлежащих им акций.

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ РЕЗЕРВЫ— доля (в процентах) банковских депозитов и других пассивов, полученных из других источников, которые должны содержаться в форме кассовой наличности или депозитов в Федеральном резервном банке.

ОГРАНИЧЕННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ— ограничение максимального размера потерь заранее установленным пределом; максимальная сумма потерь, которую могут понести владельцы (акционеры) корпорации, равная сумме, уплаченной ими за свой пакет акций.

ОЛИГАРХИЯ— политическое и экономическое господство, правление небольшой группы людей, а также сама такая группа, например, финансовая олигархия.

ОЛИГОПОЛИЯ— положение на рынке, при котором лишь несколько фирм производят однородный или дифференцированный продукт. При этом доступ на рынок затруднен, осуществляется контроль над ценами.

ОПЕРАЦИИ НА ОТКРЫТОМ РЫНКЕ— покупка или продажа государственных ценных бумаг Центральным банком в стране для

осуществления контроля и управления сложившейся финансово-экономической ситуацией.

П

ПАЙ– часть, доля участия в каком-либо акционерном, кооперативном обществе.

ПАРИТЕТ– соотношения между денежными единицами различных стран либо по весовому содержанию в них драгоценного металла, которые представляют данные денежные единицы (валютный или монетарный паритет), либо по их покупательной силе (паритет покупательной силы).

ПАССИВ– часть бухгалтерского баланса, отражающая превышение расходов над доходами, дефицит платежного баланса.

ПАТЕНТ– охранный документ, выдаваемый на изобретение (полезную модель, промышленный образец) и удостоверяющий исключительное право на использование объекта в течение определенного срока; 2) документ на право занятия торговлей или промыслом.

ПЕРВИЧНЫЙ РЫНОК– рынок, на котором продаются новые выпуски ценных бумаг (в отличие от бумаг, уже находящихся в обращении).

ПЛАНИРОВАНИЕ– система организационной и экономической деятельности, направленной на планомерное и пропорциональное развитие, эффективное использование ресурсов.

ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС– соотношение платежей страны за границу и их поступлений из-за границы за определенный период.

ПОЛИПОЛИЯ– ситуация, при которой на рынке действует ограниченное число крупных продавцов, достаточное для поддержания конкуренции и соперничества.

ПОШЛИНА– денежный сбор, взимаемый за определенные виды услуг.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО– инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли.

ПРИБЫЛЬ– излишек выручки от продажи товаров над затратами капитала. Отражает результаты хозяйствования, продуктивность затрат труда, является важным показателем эффективности работы предприятий.

ПРИВАТИЗАЦИЯ– смена формы собственности, выражаяющая переход объектов государственной собственности в собственность граждан и юридических лиц. Объекты, способы, цели и порядок П. устанавливаются гражданским законодательством.

ПРИНЦИПАЛ– физическое или юридическое лицо, которое от своего имени и за свой счет участвует в операции (в этом отличие его от посредника, брокера).

Р

РЕКЛАМА– информация о товарах, услугах с целью оповещения потребителей и создания спроса на эти товары и услуги; способы и формы

доведения до заинтересованных лиц информации о реализуемых товарах и услугах, преследующие цель вызвать к ним интерес потребителя и предоставить ему необходимый набор сведений о свойствах и качествах объекта реализации.

РЕНТА – 1) регулярный доход с капитала, имущества или земельного участка, не требующий от своих получателей предпринимательской деятельности; 2) определенная ежегодная сумма, уплачиваемая страховым обществом застраховавшемуся.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ – показатель, характеризующий экономическую эффективность производственного предприятия. Эффективность текущих затрат рассчитывается как отношение прибыли к себестоимости товарной (реализованной) продукции. Общая Р. производства определяется отношением балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств.

РЕФИНАНСИРОВАНИЕ – 1) новые заимствования для погашения имеющейся задолженности; применяется для трансформации краткосрочной задолженности в долгосрочную и для улучшения условий займов; 2) Р. кредита – привлечение банком более дешевых краткосрочных межбанковских ссуд для обеспечения кредита клиенту.

РИСК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ – опасность возникновения непредусмотренных проектным замыслом материальных и финансовых потерь, убытки в ходе предпринимательской деятельности, осуществления сделок.

РОСТОВЩИК – лицо, предоставляющее накопленные им денежные суммы в виде ссуд под определенный (обычно высокий) процент.

РЫНОК – 1) совокупность социально-экономических отношений в сфере производства, распределения, обмена, потребления продукции (товаров), услуг, базирующаяся на принципах свободного предпринимательства, эквивалентности обмена по ценам соглашения, контрактных условиях трудового найма, равноправия разных форм собственности, конкуренции; 2) область действия рыночных отношений; 3) в политико-экономическом отношении – предложение и спрос на товары в масштабе мирового хозяйства, страны.

РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ – 1) система экономических стимулов и рычагов (форм и отношений собственности, методов оплаты труда, цен, способов распределения доходов, налоговых ставок), регулирующих отношения по поводу производства, распределения, обмена, потребления продукции (товаров, услуг) в условиях рыночной экономики; 2) способы использования и действия экономических рычагов применительно к условиям экономики рыночного типа.

C

САМООКУПАЕМОСТЬ – один из принципов хозяйственного расчета, применимый в основном на уровне предприятия. Предусматривает соизмерение затрат и результатов, превышение доходов над расходами, получение прибыли, достаточной для финансирования средств, необходимых для развития и совершенствования производства.

СВОБОДНЫЙ ОСТАТОК ПРИБЫЛИ – разница между всей полученной предприятием прибылью и прибылью, внесенной в государственный бюджет.

СДЕЛКА – 1) намечаемое, договорно оформленное, практически осуществляемое взаимодействие и сотрудничество двух или нескольких лиц, групп, предприятий, фирм, государственных органов с целью получения взаимной прибыли, выгоды; 2) утаиваемое от официального оформления и публичного оповещения частное соглашение двух или нескольких лиц с целью извлечения незаконного дохода.

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ – денежное выражение текущих затрат промышленных предприятий на производство и реализацию продукции, включающих стоимость всех факторов производства: рабочей силы (заработка платы), износа орудий труда (амортизация), предметов труда (материалов, сырья, энергии). Отдельные составляющие С.п.п. определяются путем калькуляционных расчетов по правилам и нормам, устанавливаемым правительством страны и ее экономическими ведомствами.

СИНДИКАТ – форма договорного объединения предприятий, предполагающая централизацию снабжения членов объединения и сбыта производимой ими продукции при сохранении производственной и юридической самостоятельности входящих в него предприятий.

СМЕТА – общая стоимость объекта строительства по проекту.

СОБСТВЕННОСТЬ – система объективных отношений между людьми в процессе производства, распределения, обмена, потребления, характеризующих характер присвоения средств производства и предметов потребления, права владения, распоряжения, пользования имуществом, принадлежащим одному или нескольким лицам.

СОВМЕСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ – форма хозяйственно-правового сотрудничества с иностранцами, при которой создается общая производственная база и производится продукт, который может находиться в общей собственности отечественного и иностранного партнера. Величина иностранного капитала не регламентирована. С.п. действуют на основе договора и устава. Имеют самостоятельный баланс и функционируют на принципах полного коммерческого расчета, самоокупаемости и самофинансирования. С.п. предоставляется право самостоятельного ведения экспортных и импортных операций, необходимых для их хозяйственной деятельности.

ССУДА – особая форма займа, выражающаяся в передаче материальных или денежных ценностей с отсрочкой возврата эквивалента и обычно с уплатой процента.

ССУДНЫЙ КАПИТАЛ – денежный капитал, отдаваемый в ссуду и приносящий собственнику доход в форме процента.

ССУДНЫЙ ПРОЦЕНТ – плата заемщика кредитору за пользование сожженными деньгами или материальными ценностями. Определяется величиной, характером и сроком ссуды.

СТАГНАЦИЯ – застой в экономике, производстве, социальной сфере; состояние длительной депрессии, проявляющееся в замедлении и приостановке

экономического роста, инвестиционного процесса, появлении незагруженных производственных мощностей.

СТАГФЛЯЦИЯ— состояние экономики страны, характеризующееся застоем при развитии инфляционных процессов, одновременное проявление стагнации и глубокой инфляции.

СУБСИДИЯ— финансовая помощь в виде денежного пособия, предоставляемого чаще всего за счет средств государственного бюджета местным органам власти, юридическим и физическим лицам, другим государствам. Различают прямые или косвенные С.

СЧЕТ (В БАНКЕ)— различные виды денежных вкладов в банк, позволяющие проводить расчеты, выписывать чеки, получать доходы по временно свободным средствам.

Т

ТАМОЖЕННЫЕ ПОШЛИНЫ— денежный сбор, взимаемый государством через сеть таможенных учреждений с товаров, имущества и ценностей при пересечении ими границы страны.

ТАМОЖЕННЫЕ ТАРИФЫ— система ставок, определяющая размер платы на систематизированный перечень товаров.

ТАМОЖНЯ— государственное учреждение, контролирующее ввоз и вывоз всех товаров, провозимых через границу страны.

ТАРИФЫ— система ставок, по которым взимается плата за услуги. Наиболее распространены Т. транспортные, связи, коммунальные, таможенные.

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА— «невидимая», скрытая экономика, представляющая совокупность организаций и лиц, ведущих без уплаты налогов нелегальные, не предусмотренные законом в явной форме виды экономической деятельности.

ТОВАРНАЯ БИРЖА— форма товарного рынка, на котором реализация товаров осуществляется по образцам и стандартам при заранее установленных размерах минимальной партии и на котором формируются рыночные цены в соответствии с фактическим соотношением спроса и предложения.

ТОВАРНЫЙ ЗНАК, ТОРГОВАЯ МАРКА— зарегистрированное в соответствующем государственном учреждении обозначение, поставленное на товаре или его упаковке и служащее для индивидуализации однородных товаров и их производителей.

ТРАНСФЕРТНЫЕ ПЛАТЕЖИ— форма перераспределения части мобилизованных в доходы государственного бюджета средств, передаточные платежи, выплаты частным предпринимателям и населению из государственного бюджета, источником которых служат налоги.

ТРЕСТ— форма объединения предприятий, при которой они полностью утрачивают свою юридическую, коммерческую и производственную самостоятельность и подчиняются единому управлению.

У

УБЫВАЮЩИЙ ПРЕДЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ – свойство производственной функции, согласно которому при увеличении затрат какого-либо фактора происходит уменьшение его предельного продукта (если затраты остальных факторов производства остаются неизменными).

УСТАВНЫЙ ФОНД (КАПИТАЛ) – общая сумма финансовых ресурсов, стартовый капитал, представляющий минимально необходимую сумму средств для функционирования вновь создаваемого и действующего предприятия. В случае нескольких участников создания предприятия У.ф. формируется в виде суммы долей участников.

УЧРЕДИТЕЛЬСКИЙ ДОГОВОР – договор, заключаемый между инициаторами (учредителями) образования предприятий, определяющий порядок и условия их участия в создании и деятельности предприятий.

УЧРЕДИТЕЛЬСКАЯ ПРИБЫЛЬ – прибыль, которая присваивается учредителями акционерных обществ в виде разницы между суммой денежных средств, полученной от реализации выпущенных акций, и стоимостью капитала, реально вложенного ими в акционерное предприятие.

Ф

ФИЗИЧЕСКОЕ ЛИЦО – индивидуум, группа людей, выполняющих действия и реализующих свои права как реальные физические субъекты, конкретные лица, одушевленные существа.

ФИКСИРОВАННЫЕ (РЕНТНЫЕ) ПЛАТЕЖИ – форма платежей из прибыли в государственный бюджет. Выплачиваются предприятиями, у которых в силу особо благоприятных по сравнению с другими предприятиями условий и при единых ценах на соответствующую продукцию образуется повышенная рентабельность, не связанная с результатами их хозяйственной деятельности.

ФИКТИВНЫЙ КАПИТАЛ – капитал (акции, облигации, закладные листы и др.), который, в отличие от реального (в форме денег или оборудования), представляет собой не стоимость, а лишь право на получение дохода.

ФИНАНСИРОВАНИЕ – выделение денежных средств на социальные цели и программы, развитие народного хозяйства, производство продукции, научно-технический прогресс, строительство и реконструкцию предприятий, содержание бюджетных учреждений, проведение социально-культурных предприятий и другие нужды. Источниками Ф. служат собственные накопления предприятий (прибыль, амортизационные отчисления и пр.) и средства государственного бюджета.

ФИРМА – хозяйственное промышленное или торговое предприятие, пользующееся правами юридического лица.

ФОНД – 1) денежные или материальные средства, предназначенные для определенных целей, имеющие определенное назначение; 2) добровольная организация, учреждение для оказания материальной помощи, финансирования социальных программ.

ФОНДОВАЯ БИРЖА – форма рынка, на котором осуществляется купля-продажа ценных бумаг и формируется рыночная цена на них.

Х

ХОЛДИНГ – акционерная компания, использующая капитал для приобретения контрольных пакетов акций других компаний с целью установления контроля над ними. Различают два типа: чистый Х., создаваемый специально для выполнения указанных выше функций, и смешанный, занимающийся определенной торговой, транспортной, кредитно-финансовой и пр. деятельностью.

Ц

ЦЕНА – денежное выражение стоимости товара. Различают следующие виды Ц.: оптовые, розничные, прейскурантные, договорные, свободные, закупочные, сезонные, поясные, теневые, мирового рынка, внешней торговли и пр.

ЦЕННЫЕ БУМАГИ – документы, выражающие право владения или отношения по займу, определяющие взаимоотношения между лицом, выпустившим эти документы, и их владельцами и предусматривающие, как правило, выплату доходов в виде дивидендов или процентов, а также возможность передачи денежных и иных прав, вытекающих из этих документов. К Ц.б. относятся акции, облигации, векселя, закладные листы, казначейские обязательства государства, сберегательные сертификаты.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ – процесс формирования цен на товары и системы цен в целом.

Ч

ЧАСТИЧНО КОНВЕРТИРУЕМАЯ ВАЛЮТА – национальная валюта стран, где применяются валютные ограничения для резидентов и по определенным видам обменных операций.

ЧЕК – специальный документ, содержащий письменное распоряжение банку выдать или перечислить определенную сумму денег с текущего счета лица, подписавшего чек.

ЧЕРТА БЕДНОСТИ – признаваемый государством предельный уровень личного благосостояния, ниже которого человек не может поддерживать нормальное физическое существование.

Ш

«ШОКОВАЯ ТЕРАПИЯ» – радикальный вариант экономических преобразований, который предполагает переход от планово-распределительной к рыночной экономике в относительно короткие сроки.

ШТРАФ— денежная сумма, уплачиваемая предприятиями (объединениями), организациями, предпринимателями, гражданами за нарушение договорных обязательств или несоблюдение обязательных норм поведения.

ЭКОНОМИКА— 1) совокупность экономических отношений исторически определенной социально-экономической системы, экономический базис общества; 2) народное хозяйство страны; 3) отрасль науки, которая изучает функциональные и отраслевые аспекты экономики, экономических (рыночных) отношений.

ЭКСПОРТ— вывоз в другую страну товаров отечественного производства.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ— совокупность товаров, которые продают производители по определенным ценам. Закон предложения отражает функциональную зависимость предложения товаров от цены. Э.п. — это степень изменения совокупного объема предложения как результат увеличения цены. Коэффициент Э.п. рассчитывается как отношение совокупного объема предложения (в %) к росту цен (в %). Эластичным называется предложение, когда увеличение предложения превосходит рост цен.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА— показатель, характеризующий платежеспособную потребность. Выражается в количестве товаров, которые могут быть реализованы в данный момент на рынке при существующем уровне цен. Закон спроса выражает функциональную зависимость спроса как результат понижения цены на товары и услуги. Коэффициент Э.с. рассчитывается как отношение роста объема спроса (в %) к снижению цен (в %). Эластичным называется спрос, имеющий место при условии, когда изменение его объема (в %) превышает процентное выражение снижения цен. Э.с. различна для разных товаров.

ЭМИССИЯ— изготовление и выпуск в обращение банковских и казначейских билетов, бумажных денег и ценных бумаг.

ЭМИТЕНТ— юридическое лицо, осуществляющее эмиссию.

Ю

ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО— организация (предприятие, фирма, учреждение и др.), которая в соответствии с законами выступает субъектом гражданских, в т.ч. хозяйственных прав и обязанностей. Ю.л. отвечает следующим признакам, установленным законодательством соответствующей страны: 1) независимость существования юридического лица от входящих в его состав отдельных лиц, которые могут меняться; 2) наличие у него своего имущества, обособленного от его участников; 3) право приобретать, пользоваться и распоряжаться собственностью, 4) право от своего имени быть истцом и ответчиком в суде и арбитраже; 5) самостоятельная имущественная ответственность.

Я

ЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ – расходы фирмы на приобретение у внешнего поставщика необходимых ресурсов.

ЯРЛЫК – листок, этикетка с наименованием товара, торговым или фабричным клеймом, маркой, указанием количества, веса и др.

ЯРМАРКА – крупные периодические рынки, организуемые неизменно в том же месте, в определенный срок и на определенное время.