

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Пензенский государственный аграрный университет»

**СОГЛАСОВАНО**

Председатель методической  
комиссии факультета  
среднего профессионального образова-  
ния (колледж



(И.В. Гаврюшина)

«31» августа 2022 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан факультета  
среднего профессионального об-  
разования (колледжа)



(Т.Н. Чуворкина)

«31» августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Специальность

35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной  
техники и оборудования

Программа подготовки специалистов среднего звена  
на базе основного общего образования

Квалификация  
техник-механик

Форма обучения – очная

Пенза – 2022

Рабочая программа дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 14 апреля 2022 г. № 235 с учетом примерной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, включенной в реестр примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования в соответствии с приказом ФГБОУ ДПО ИРПО №П-256 от 29.07.2022 г.

Составитель рабочей программы

ст. преподаватель  
(уч. степень, ученое звание)

  
(подпись)

Д.Н. Порфирьев  
(инициалы, Ф.)

Рецензент

к.э.н., доцент  
(уч. степень, ученое звание)


  
(подпись)

С.Н. Алексеева  
(инициалы, Ф.)

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры «Управление, экономика и право» 29 августа 2022 года, протокол №23

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент  
(уч. степень, ученое звание)


  
(подпись)

О.А. Столярова  
(инициалы, Ф.)

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии факультета СПО (колледжа) 31 августа 2022 года, протокол № 13



Председатель методической комиссии

факультета СПО (колледжа)  
(наименование факультета)



  
(подпись)

И.В. Гаврюшина  
(инициалы, Ф.)

Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе

	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза председателя методической комиссии	С какой даты вводятся
1.	Новая редакция пункта 3. «Условия реализации учебной дисциплины» в части оснащённости специальных помещений для реализации программы учебной дисциплины (учебной дисциплины междисциплинарного модуля, профессионального модуля, учебной практики, производственной практики)	29.08.2023 протокол № 21 	30.08.23, протокол №13 	01.09.23

Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

№ п/п	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза председателя методической комиссии	С какой даты вводятся
1	Раздел 3. Условия реализации учебной дисциплины. Подраздел 3.2. Информационное обеспечение реализации программы. Новая редакция списка основных печатных изданий	26.08.2024, № 19 	28 августа 2024 г. Протокол № 12 	01.09.24

## ***СОДЕРЖАНИЕ***

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

(наименование дисциплины)

#### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является обязательной частью общепрофессионального цикла ПООП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 2.8.

#### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ПК 1.6	У 1.6.01	определять виды и объемы работ по подготовке и эксплуатации сельскохозяйственной техники исходя из технологических карт на производство сельскохозяйственной продукции	З 1.6.01	количественный и качественный состав сельскохозяйственной техники в организации
ПК 2.8	У 2.8.01	определять потребность в оборудовании, инструментах, расходных материалах для проведения технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники в соответствии с планом-графиком	З 2.8.01	порядок определения потребности в оборудовании, инструментах, расходных материалах для проведения технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники
ОК 01	Уо 01.06	определять необходимые ресурсы;	Зо 01.02	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
ОК 02	Уо 02.05	оценивать практическую значимость результатов поиска;	Зо 02.02	приемы структурирования информации;
ОК 03	Уо 03.04	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;	Зо 03.04	основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности;
ОК 04	Уо 04.01	организовывать работу коллектива и команды;	Зо 04.01	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;
ОК 06	Уо 06.01	описывать значимость своей профессии (специальности);	Зо 06.02	значимость профессиональной деятельности по профессии (специальности);
ОК 07	Уо 07.02	определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной	Зо 07.02	основные ресурсы, задействованные в

		деятельности по профессии (специальности), осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства;		профессиональной деятельности;
<b>ОК 09</b>	Уо 09.01	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы;	Зо 09.01	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	68
<b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>	34
в т. ч.:	
теоретическое обучение	28
практические занятия	34
<i>Самостоятельная работа</i>	6
<b>Промежуточная аттестация</b>	-

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы	Код Н/У/З
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>		
Раздел 1. Основы экономики		24/12		
Тема 1. Сущность экономики.	Дидактические единицы, содержание	8/4	ПК 1.6, ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09	У 1.6.01 З 1.6.01  У 2.8.01 З 2.8.01  Уо 01.06 Зо 01.02  Уо 02.05 Зо 02.02  Уо 03.04 Зо 03.04  Уо 04.01 Зо 04.01  Уо 06.01 Зо 06.02  Уо 07.02 Зо 07.02;  Уо 09.01

				Зо 09.01
	Основные положения экономической теории; Сущность, виды и формы собственности; Принципы рыночной экономики; Сущность рынка и его функции	4		
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	4		
	Практическое занятие: собеседование по вопросам, доклады, тест, дискуссия «Потребности и возможности»	4		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-		
<b>Тема 2 Микроэкономика</b>	Дидактические единицы, содержание	<b>8/4</b>	ПК 1.6, ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09	У 1.6.01 З 1.6.01  У 2.8.01 З 2.8.01  Уо 01.06 Зо 01.02  Уо 02.05 Зо 02.02  Уо 03.04 Зо 03.04  Уо 04.01 Зо 04.01  Уо 06.01 Зо 06.02  Уо 07.02 Зо 07.02;

				Уо 09.01 Зо 09.01
	Спрос и предложение; Факторы спроса и предложения; Эластичность спроса и предложения; Монополия и конкуренция.	4		
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	4		
	Практическое занятие: собеседование по вопросам, доклады, тест	4		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-		
<b>Тема 3 Макроэкономика</b>	Дидактические единицы, содержание	8/4	ПК 1.6, ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09	У 1.6.01 З 1.6.01  У 2.8.01 З 2.8.01  Уо 01.06 Зо 01.02  Уо 02.05 Зо 02.02  Уо 03.04 Зо 03.04  Уо 04.01 Зо 04.01  Уо 06.01 Зо 06.02

				Уо 07.02 Зо 07.02;  Уо 09.01 Зо 09.01
	Сущность и показатели макроэкономики; Экономический рост; Экономическая политика государства	<b>4</b>		
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>4</b>		
	Практическое занятие: собеседование по вопросам, доклады, тест	<b>4</b>		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-		
<b>Раздел 2 Предприятие в рыночной экономике</b>		<b>14/8</b>		
<b>Тема 1 Основные и оборотные фонды предприятий</b>	Дидактические единицы, содержание	<b>6/4</b>	ПК 1.6, ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09	У 1.6.01 З 1.6.01  У 2.8.01 З 2.8.01  Уо 01.06 Зо 01.02  Уо 02.05 Зо 02.02  Уо 03.04 Зо 03.04  Уо 04.01 Зо 04.01

				Уо 06.01 Зо 06.02  Уо 07.02 Зо 07.02;  Уо 09.01 Зо 09.01
	Основные фонды предприятий; Амортизация основных фондов; Показатели использования основных производственных фондов; Оборотные средства предприятия; Показатели эффективности использования оборотных средств	2		
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	4		
	Практическое занятие: собеседование по вопросам, доклады, тест	4		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-		
<b>Тема 2 Основные показатели деятельности предприятия. Производительность труда</b>	Дидактические единицы, содержание	8/4	ПК 1.6, ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09	У 1.6.01 З 1.6.01  У 2.8.01 З 2.8.01  Уо 01.06 Зо 01.02  Уо 02.05 Зо 02.02  Уо 03.04

				Зо 03.04 Уо 04.01 Зо 04.01 Уо 06.01 Зо 06.02 Уо 07.02 Зо 07.02; Уо 09.01 Зо 09.01
	Производительность труда; Состав и структура трудовых ресурсов предприятия; Состав и структура трудовых ресурсов предприятия; Оплата труда; Издержки производства и реализации продукта; Прибыль и доход предприятия, рентабельность работы	2		
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	4		
	Практическое занятие: собеседование по вопросам, доклады, тест	4		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	2		
<b>Раздел 3 Основы менеджмента</b>		<b>16/8</b>		
<b>Тема 1 Сущность и особенности современного менеджмента</b>	Дидактические единицы, содержание	7/4	ПК 1.6, ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06,	У 1.6.01 З 1.6.01 У 2.8.01 З 2.8.01 Уо 01.06

			ОК 07, ОК 09	Зо 01.02 Уо 02.05 Зо 02.02 Уо 03.04 Зо 03.04 Уо 04.01 Зо 04.01 Уо 06.01 Зо 06.02 Уо 07.02 Зо 07.02; Уо 09.01 Зо 09.01
	Сущность и особенности современного менеджмента; Организация как объект управления; Внутренняя и внешняя среда организации; Функции и принципы менеджмента	3		
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	4		
	Практическое занятие: собеседование по вопросам, доклады, тест	4		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-		
<b>Тема 2 Методы управления. Лидерство и руководство</b>	Дидактические единицы, содержание	9/4	ПК 1.6, ПК 2.8 ОК 01, ОК 02,	У 1.6.01 З 1.6.01

			OK 03, OK 04, OK 06, OK 07, OK 09	У 2.8.01 З 2.8.01 Уо 01.06 Зо 01.02  Уо 02.05 Зо 02.02  Уо 03.04 Зо 03.04  Уо 04.01 Зо 04.01  Уо 06.01 Зо 06.02  Уо 07.02 Зо 07.02;  Уо 09.01 Зо 09.01
	Сущность и система методов управления; Процесс принятия решений; Организационная структура управления; Лидерство и руководство; Управление конфликтами и стрессами; Сущность и содержание делового общения	<b>3</b>		
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>4</b>		
	Практическое занятие: собеседование по вопросам, доклады, тест	<b>4</b>		

	Самостоятельная работа обучающихся	2		
Раздел 4 Основы маркетинга		14/6		
Тема 1 Сущность, задачи и функции маркетинга	Дидактические единицы, содержание	6/3	ПК 1.6, ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09	У 1.6.01 З 1.6.01  У 2.8.01 З 2.8.01  Уо 01.06 Зо 01.02  Уо 02.05 Зо 02.02  Уо 03.04 Зо 03.04  Уо 04.01 Зо 04.01  Уо 06.01 Зо 06.02  Уо 07.02 Зо 07.02;  Уо 09.01 Зо 09.01
	Сущность, задачи и функции маркетинга; Организация маркетинга; Маркетинговые исследования; Выбор целевого рынка; Маркетинговая среда предприятия	3		

	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>3</b>		
	Практическое занятие: собеседование по вопросам, доклады, тест	<b>3</b>		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>-</b>		
<b>Тема 2 Комплекс маркетинга. Стратегический маркетинг</b>	Дидактические единицы, содержание	<b>8/3</b>	ПК 1.6, ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09	У 1.6.01 З 1.6.01  У 2.8.01 З 2.8.01  Уо 01.06 Зо 01.02  Уо 02.05 Зо 02.02  Уо 03.04 Зо 03.04  Уо 04.01 Зо 04.01  Уо 06.01 Зо 06.02  Уо 07.02 Зо 07.02;  Уо 09.01 Зо 09.01

	Понятие комплекса маркетинга; Товарная политика предприятия; Жизненный цикл товара; Каналы распределения; Ценовая политика; Коммуникационная политика; Разработка стратегии маркетинга; Планирование маркетинга.	<b>3</b>		
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>3</b>		
	Практическое занятие: собеседование по вопросам, доклады, тест	<b>3</b>		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>2</b>		
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>-</b>		
<b>Всего:</b>		<b>68</b>		

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет «социально-экономических дисциплин», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

##### **3.2.1. Основные печатные издания**

##### **3.2.2. Основные электронные издания**

1. Борисов, Е. Ф. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 383 с. – Электронный ресурс, режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469422>

2. Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / Э. М. Коротков. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 566 с. – Электронный ресурс, режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469833>

3. Михалева, Е. П. Маркетинг: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. П. Михалева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 213 с. – Электронный ресурс, режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468314>

### **3.2.1. Основные печатные издания**

### **3.2.2. Основные электронные издания** *(редакция от 01.09.2024)*

1. Борисов, Е. Ф. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 383 с.— Электронный ресурс, режим доступа: <https://urait.ru/bcode/536597> (дата обращения: 01.09.2024).

2. Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 543 с. Электронный ресурс, режим доступа: <https://urait.ru/bcode/557343> (дата обращения: 01.09.2024).

3. Михалева, Е. П. Маркетинг: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 213 с. — Электронный ресурс, режим доступа: <https://urait.ru/bcode/535399> (дата обращения: 01.09.2024).

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</p> <p>Количественный и качественный состав сельскохозяйственной техники в организации</p> <p>Порядок определения потребности в оборудовании, инструментах, расходных материалах для проведения технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники</p> <p>основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</p> <p>приемы структурирования информации;</p> <p>основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности;</p> <p>психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;</p> <p>значимость профессиональной деятельности по профессии (специальности);</p> <p>основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности;</p> <p>правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;</p>	<p>Полнота продемонстрированных знаний и умение применять их при выполнении практических работ</p>	<p>Проведение контрольных работ, тестирования, устный опрос по вопросам к дифференцированному зачёту</p>
<p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</p> <p>Определять виды и объемы работ по подготовке и эксплуатации сельскохозяйственной техники исходя из технологических карт на производство сельскохозяйственной продукции</p> <p>Определять потребность в оборудовании, инструментах,</p>	<p>Выполнение практических работ в соответствии с заданием</p>	<p>Оценка результатов выполнения практической работы; экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы</p>

<p>расходных материалах для проведения технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники в соответствии с планом-графиком определять необходимые ресурсы;</p> <p>оценивать практическую значимость результатов поиска;</p> <p>выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</p> <p>организовывать работу коллектива и команды;</p> <p>описывать значимость своей профессии (специальности);</p> <p>определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии (специальности), осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства;</p> <p>понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы;</p>		
---	--	--

**Приложение № 1** к рабочей программе  
дисциплины Основы экономики,  
менеджмента и маркетинга  
одобренной методической комиссией  
(протокол № 13 от 31.08.22 г.)  
и утвержденной деканом  
факультета СПО (колледжа) 31.08.22 г.

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Пензенский государственный аграрный университет»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Специальность  
35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной тех-  
ники и оборудования

Программа подготовки специалистов среднего звена  
на базе основного общего образования

Квалификация  
техник-механик

Форма обучения – очная

Пенза – 2022

# 1 ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

## Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Результаты освоения дисциплины	Наименование оценочного средства
1	Раздел 1 Основы экономики Тема 1.1 Сущность экономики. Тема 1.2 Микроэкономика Тема 1.3 Макроэкономика	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 2.8 <b>Умения:</b> У 1.6.01 определять виды и объемы работ по подготовке и эксплуатации сельскохозяйственной техники исходя из технологических карт на производство сельскохозяйственной продукции	Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении и защите практических работ тестирования, контрольных работ и других видов текущего контроля
2	Раздел 2 Предприятие в рыночной экономике Тема 2.1 Основные и оборотные фонды предприятий Тема 2.2 Основные показатели деятельности предприятия. Производительность труда	У 2.8.01 определять потребность в оборудовании, инструментах, расходных материалах для проведения технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники в соответствии с планом-графиком Уо 01.06 определять необходимые ресурсы Уо 02.05 оценивать практическую значимость результатов поиска Уо 03.04 выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи Уо 04.01 организовывать работу коллектива и команды Уо 06.01 описывать значимость своей профессии (специальности) Уо 07.02 определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии (специальности), осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства	
3	Раздел 3 Основы менеджмента Тема 3.1 Сущность и особенности современного менеджмента Тема 3.2 Методы управления. Лидерство и руководство	Уо 09.01 понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы	
4	Раздел 4 Основы маркетинга Тема 4.1 Сущность, задачи и функции маркетинга Тема 4.2 Комплекс маркетинга. Стратегический маркетинг	<b>Знания:</b> З 1.6.01 количественный и качественный состав сельскохозяйственной техники в организации З 2.8.01 порядок определения потребности в оборудовании,	

		<p>инструментах, расходных материалах для проведения технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники</p> <p>Зо 01.02 основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте</p> <p>Зо 02.02 приемы структурирования информации</p> <p>Зо 03.04 основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности</p> <p>Зо 04.01 психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности</p> <p>Зо 06.02 значимость профессиональной деятельности по профессии (специальности)</p> <p>Зо 07.02 основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности</p> <p>Зо 09.01 правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы</p>	
--	--	--	--

## **2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИС- ЦИПЛИНЫ**

### **Перечень вопросов для промежуточного контроля по дисциплине Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

1. Основные положения экономической теории;
2. Сущность, виды и формы собственности;
3. Принципы рыночной экономики;
4. Сущность рынка и его функции;
5. Спрос и предложение;
6. Факторы спроса и предложения;
7. Эластичность спроса и предложения;
8. Монополия и конкуренция;
9. Сущность и показатели макроэкономики;
10. Экономический рост;
11. Экономическая политика государства;
12. Основные фонды предприятий;
13. Амортизация основных фондов;
14. Показатели использования основных производственных фондов;
15. Оборотные средства предприятия;
16. Показатели эффективности использования оборотных средств;
17. Производительность труда;
18. Состав и структура трудовых ресурсов предприятия;
19. Состав и структура трудовых ресурсов предприятия;
20. Оплата труда;
21. Издержки производства и реализации продукта;
22. Прибыль и доход предприятия, рентабельность работы;
23. Сущность и особенности современного менеджмента;
24. Организация как объект управления;
25. Внутренняя и внешняя среда организации;
26. Функции и принципы менеджмента;
27. Сущность и система методов управления;
28. Процесс принятия решений;
29. Организационная структура управления;
30. Лидерство и руководство;
31. Управление конфликтами и стрессами;
32. Сущность и содержание делового общения;
33. Сущность, задачи и функции маркетинга;
34. Организация маркетинга;
35. Маркетинговые исследования;
36. Выбор целевого рынка;

- 37.Маркетинговая среда предприятия;
- 38.Понятие комплекса маркетинга;
- 39.Товарная политика предприятия;
- 40.Жизненный цикл товара;
- 41.Каналы распределения;
- 42.Ценовая политика;
- 43.Коммуникационная политика;
- 44.Разработка стратегии маркетинга;
- 45.Планирование маркетинга.

**Перечень вопросов для собеседования**  
по дисциплине **Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

*Тема 1.1 Сущность экономики*

1. Назовите основные положения экономической теории
2. Раскройте сущность собственности
3. Какие виды и формы собственности вам известны?
4. Какие принципы рыночной экономики вы знаете?
5. В чём состоит сущность рынка?
6. Какие функции выполняет рынок?

*Тема 1.2 Микроэкономика*

1. Что такое спрос и предложение?
2. Что гласит закон спроса?
3. Что гласит закон предложения?
4. Какие факторы влияют на спрос и предложение?
5. Как рассчитывается эластичность спроса и предложения?
6. В чём состоит экономическая роль монополии и конкуренции?

*Тема 1.3 Макроэкономика*

1. Чем отличается макроэкономика от микроэкономики?
2. Что представляет собой модель круговых потоков в макроэкономике?
3. Каковы основные макроэкономические проблемы общества?
4. Для чего используются макроэкономические модели?
5. Какие существуют виды макроэкономических моделей?

*Тема 2.1 Основные и оборотные фонды предприятий*

1. Чем отличаются основные и оборотные фонды предприятий?
2. Какие виды износа вы знаете?
3. Раскройте экономический смысл амортизации основных фондов.
4. Назовите показатели эффективности использования основных фондов.
5. Назовите показатели эффективности использования оборотных средств.

*Тема 2.2 Основные показатели деятельности предприятия. Производительность труда*

1. Что такое производительность труда?
2. Раскройте состав и структура трудовых ресурсов предприятия.
3. Какие формы оплаты труда вы знаете?
4. Какие виды издержек производства и реализации продукта вы знаете?
5. Чем отличаются прибыль и доход предприятия?
6. Зачем нужно рассчитывать рентабельность?

### Тема 3.1 Сущность и особенности современного менеджмента

1. Что такое менеджмент?
2. Каковы особенности современного менеджмента?
3. Что является объектом управления?
4. Чем отличаются внутренняя и внешняя среда организации?
5. Перечислите функции и принципы менеджмента.

### Тема 3.2 Методы управления. Лидерство и руководство

1. Раскройте значение системы методов управления.
2. В чём заключается процесс принятия решений?
3. Как организована структура управления?
4. Что такое лидерство и руководство?
5. Как управлять конфликтами и стрессами?
6. В чём отличие делового общения от бытового?

### Тема 4.1 Сущность, задачи и функции маркетинга

1. Что такое маркетинг?
2. В чём заключаются задачи и функции маркетинга?
3. Как организовать маркетинг?
4. Что такое маркетинговые исследования?
5. Раскройте процесс выбора целевого рынка.
6. Что такое маркетинговая среда предприятия?

### Тема 4.2 Комплекс маркетинга. Стратегический маркетинг

1. Раскройте понятие комплекса маркетинга.
2. Нужна ли предприятию товарная политика?
3. Опишите жизненный цикл товара.
4. Перечислите каналы распределения.
5. В чём заключается ценовая политика?
6. В чём заключается коммуникационная политика?
7. Как разработать стратегии маркетинга?
8. Нужно ли планировать маркетинг?

## Темы докладов

по дисциплине **Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

1. Экономические законы, их объективный характер
2. Разгосударствление и приватизация собственности в России
3. Интеллектуальная собственность
4. Антимонопольное регулирование
5. Способы ведения конкурентной борьбы
6. Основные формы предприятий в России
7. Бизнес-план как основа успеха в деятельности фирмы
8. Предельная производительность. Закон убывающей отдачи
9. Особенности спроса и предложения основных факторов производства
10. Рынок труда в России
11. Заработная плата и её виды. Коллективный договор как форма социальной защиты
12. Предпринимательство как фактор производства. Становление предпринимательства в России
13. Экономическая сущность процента на капитал
14. Рынок земли в России
15. Национальное богатство как результат и предпосылка общественного производства
16. Цели и задачи макроэкономической политики государства
17. Национальный рынок и его равновесие
18. Противоречия экономического роста
19. Проблемы обеспечения экономического роста в российской экономике
20. Альтернативные трактовки сущности и функций денег различными экономическими школами
21. Государственный бюджет Российской Федерации на текущий год
22. Эволюция типов налогов
23. Социальная политика государства
24. Государственное регулирование аграрного сектора экономики
25. История развития менеджмента как науки.
26. Особенности ведения деловых переговоров.
27. Власть и лидерство: сущность и значение.
28. Управление персоналом на предприятии.
29. Мотивация персонала: виды и значение для деятельности фирмы.
30. Характеристика деловой этики.
31. Сущность и значение самоменеджмента.
32. Зарубежный опыт управления организацией.
33. Стратегическое планирование и его значение.
34. Харизматичность: сущность, значение и способы развития харизмы.

35. Мероприятия, способствующие повышению конкурентоспособности фирмы.
36. Влияние информационных технологий на успех деятельности фирмы.
37. Миссия и цели организации.
38. Современная модель управления организацией.
39. Реинжиниринг: характеристика и значение.
40. Характеристика тайм-менеджмента.
41. Виды рисков в менеджменте.
42. Отличительные черты систем управления зарубежных стран.
43. Маркетинг как научная дисциплина.
44. Основные маркетинговые идеи и концепции.
45. Влияние маркетинговой деятельности на успех предприятия.
46. Формирование имиджа и стиля фирмы.
47. Брэнд: сущность и значение.
48. Рекламная деятельность организации.
49. Маркетинговое исследование рынка.
50. Туристический маркетинг.
51. Основные методы продвижения продукции на рынке.
52. Основы банковского маркетинга.
53. Маркетинговый подход к разработке нового продукта на предприятии.
54. Маркетинговые технологии в продвижении оптовых продаж.
55. Сегменты рынка и позиционирование товара на рынке.
56. Сетевой маркетинг: сущность, значение и перспективы.
57. Виды маркетинговых стратегий.
58. Товарная политика фирмы и товародвижение.
59. Методы исследования рынков.
60. Информационные маркетинговые системы.

**Комплект тестовых заданий**  
по дисциплине **Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

1. Благосостояние нации, по мнению меркантилистов, зависит от...

Варианты ответов:

1. количества людей в стране
2. от количества фермеров в стране
3. количества золота внутри страны
4. количества земли

2. «Невидимая рука» рынка — это...

Варианты ответов:

1. экономические силы, регулирующие спрос и предложение
2. юридические законы страны
3. сильное государство, влияющее на экономику, но таким образом, что это воздействие незаметно для общества
4. воздействие на экономику социальных групп общества, объединений предпринимателей или профсоюзов

3. Экономическая теория изучает...

Варианты ответов:

1. экономическое поведение людей
2. ограниченные ресурсы
3. производство благ и услуг
4. способы удовлетворения потребностей

4. Перенос свойств с известного процесса или явления на неизвестные применяется в таком методе познания, как...

Варианты ответов:

1. дедукция
2. анализ
3. аналогия
4. индукция

5. Организационно-правовая форма предприятия...

Варианты ответов:

1. определяется инвесторами
2. выбирается учредителями
3. определяется государственными органами
4. выбирается на общем собрании трудового коллектива путем голосования

6. Кривая производственных возможностей сдвинется вправо и вверх, если в экономике ...

Варианты ответов:

1. уменьшится добыча природных ископаемых
2. увеличится количество используемых производственных ресурсов
3. увеличится импорт товаров и услуг
4. уменьшится количество используемых производственных ресурсов

7. Сдвиг кривой производственных возможностей влево означает...

Варианты ответов:

1. рост потребностей
2. рост доходов
3. сокращение ресурсов
4. увеличение ресурсов

8. Расставьте типы конкуренции в порядке сокращения количества участников рынка.

Варианты ответов:

1. монополистическая конкуренция<sup>2</sup>
2. монополия<sup>4</sup>
3. совершенная конкуренция<sup>1</sup>
4. олигополия<sup>3</sup>

9. Расставьте типы конкуренции в порядке роста входных барьеров.

Варианты ответов:

1. монополия<sup>4</sup>
2. олигополия<sup>3</sup>
3. совершенная конкуренция<sup>1</sup>
4. монополистическая конкуренция<sup>2</sup>

10. Рынок как экономическая форма организации общественного производства позволяет...

Варианты ответов:

1. расширить ограниченные возможности индивидуумов
2. тратить как можно больше денег
3. создавать сбережения
4. осуществлять контакт покупателей и продавцов

11. Объектами купли-продажи на рынке факторов производства выступают...

Варианты ответов:

1. земля и другие природные ресурсы
2. потребительские товары длительного пользования
3. труд
4. продукты питания

12. Кривая предложения сместится влево, если...

Варианты ответов:

1. правительство отменит налог на добавленную стоимость
2. производитель получит доступ к новым технологиям
3. повысится цена товара
4. вырастут цены на энергоресурсы

13. Эластичность спроса населения на товар по цене составляет  $-1,2$ , а по доходу  $0,5$ . Если цена товара снизится на  $5\%$ , а доход увеличится на  $7\%$ , то спрос возрастет на...

Варианты ответов:

1.  $8,7\%$
2.  $10,9\%$
3.  $12\%$
4.  $9,5\%$

14. Эластичность спроса населения на товар по цене составляет  $-0,8$ , а по доходу  $1,3$ . Если цена товара снизится на  $2\%$ , а доход увеличится на  $5\%$ , то спрос возрастет на...

Варианты ответов:

1.  $6,2\%$
2.  $5,3\%$
3.  $6,4\%$
4.  $8,1\%$

15. Эластичность спроса населения на товар по цене составляет  $-1,6$ , а по доходу  $0,8$ . Если цена товара повысится на  $4\%$ , а доход увеличится на  $5\%$ , то спрос...

Варианты ответов:

1. увеличится на  $1\%$
2. снизится на  $3,2\%$
3. увеличится на  $1,8\%$
4. снизится на  $2,4\%$

16. Если при снижении цены на  $1\%$  величина спроса выросла на  $5\%$ , то имеет место \_\_\_\_\_ спрос.

Варианты ответов:

1. эластичный
2. абсолютно эластичный
3. не эластичный
4. жесткий

17. Сокращение денежного дохода потребителя вызовет...

Варианты ответов:

1. смещение бюджетной линии влево
2. изменение угла наклона бюджетной линии

3. смещение бюджетной линии вправо
4. смещение кривой безразличия вправо

18. Рост цен покупаемых потребителем благ приведет к...

Варианты ответов:

1. смещению бюджетной линии вправо
2. изменению угла наклона бюджетной линии
3. смещению кривой безразличия вправо
4. смещению бюджетной линии влево

19. В случае возрастающей отдачи от масштаба фирме следует...

Варианты ответов:

1. перейти к более капиталоемкой технологии
2. оставить объем производства без изменения
3. наращивать объем производства
4. сократить объем производства

20. Убывающая отдача от масштаба свидетельствует о том, что фирме...

Варианты ответов:

1. необходимо перейти к трудоемкой технологии
2. требуются дополнительные факторы производства
3. не имеет смысла наращивать объем производства
4. следует увеличить производство, чтобы исправить ситуацию

21. Если тарифы на электроэнергию выросли на 10%, а ставка налога на недвижимость снизилась на 15%, то...

Варианты ответов:

1. кривая средних переменных издержек сдвинется вверх, а кривые средних общих издержек и средних постоянных вниз
2. кривые средних общих издержек (ATC) и средних переменных издержек (AVC) сдвинутся вверх, а средних постоянных (AFC) вниз
3. кривые средних общих и средних переменных издержек сдвинутся вниз, а кривые средних постоянных и предельных издержек (MC) вниз
4. кривые предельных издержек будут расположены ниже кривой средних общих издержек

22. Если налог на прибыль снизился на 2%, то кривые ...

Варианты ответов:

1. AVC и AFC сдвинулись вниз
2. AVC и ATC сдвинулись вверх
3. AVC и MC сдвинулись вниз
4. AVC и ATC сдвинулись вниз

23. Известно, что  $Q = 100$ ;  $FC = 250$ ;  $AVC = 35$ . Средние общие издержки равны...

Варианты ответов:

1. 37,5
2. 285
3. 3750
4. 28,5

24. Для рынка совершенной конкуренции не характерна ...

Варианты ответов:

1. огромное число продавцов
2. свободный вход на рынок
3. рекламная деятельность
4. огромное число покупателей

25. Понятие совершенно конкурентная фирма означает, что она ...

Варианты ответов:

1. использует разнообразные методы конкуренции
2. не оказывает влияние на формирование рыночной цены
3. оказывает влияние на рыночную цену
4. использует только неценовые методы конкуренции

26. Если совокупный доход фирмы, производящей радиоприемники, составляет 1000 ден. единиц в месяц при объеме выпуска 500 штук, ее постоянные издержки составляют 800 ден. единиц в месяц, а переменные – 100 ден. единиц в месяц, то ее средняя прибыль равна...

Варианты ответов:

1. 2 ден. единицы
2. 0,2 ден. единицы
3. 100 ден. единиц
4. 5 ден. единиц

27. Функция общих издержек фирмы имеет вид  $TC=70Q+3Q^2$ . Реализуя продукцию на совершенно конкурентном рынке по цене 250 рублей, она получит прибыль \_\_\_\_ рублей.

Варианты ответов:

1. 2550
2. 2700
3. 2800
4. 2600

28. Если функция спроса на продукцию монополиста описывается уравнением  $P=42-2Q$ , а функция общих издержек  $TC=5+Q^2$ , то максимальную прибыль он получит при цене и объеме продаж равных ...

Варианты ответов:

1. 28 и 7
2. 29 и 6,5
3. 30 и 6
4. 27 и 17,5

29. Если функция спроса на продукцию монополиста описывается уравнением  $P=60-Q$ , а функция общих издержек  $TC=10+Q^2$ , то максимальную прибыль он получит при цене и объеме продаж равных ...

Варианты ответов:

1. 45 и 15
2. 46 и 14
3. 44 и 16
4. 43 и 17

30. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

Варианты ответов:

1. поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов
2. обладают монопольной властью
3. на рынке оперируют множество покупателей и продавцов
4. выпускаются дифференцированные товары

31. Одной из характерных черт рынка монополистической конкуренции является ...

Варианты ответов:

1. отсутствие информационной асимметрии
2. согласованность действий фирм
3. наличие ограниченного числа фирм
4. выпуск дифференцированной продукции

32. Рынок олигополии отличается от рынка монополистической конкуренции тем, что...

Варианты ответов:

1. предельные издержки равны предельным доходам
2. существуют высокие барьеры входа на рынок
3. производимые товары являются уникальными
4. осуществляется дифференциация товаров

33. Если цена на готовую продукцию на конкурентном рынке снижается, то фирма, продающая здесь свою продукцию и покупающая ресурсы для производства на рынке совершенной конкуренции ...

Варианты ответов:

1. снизит спрос на ресурсы и увеличит объемы производства

2. увеличит спрос на ресурсы и сократит объемы производства
3. уменьшит спрос на ресурсы и объемы производства
4. увеличит спрос на ресурсы и объемы производства

34. Если в небольшом населенном пункте фирма является единственным работодателем, т.е. является монополией, то по сравнению с конкурентной фирмой нанимает \_\_\_\_\_ работников.

Варианты ответов:

1. больше
2. меньше
3. равное количество
4. бесконечное

35. Признаком реального капитала не является ...

Варианты ответов:

1. производительное использование в течение длительного периода времени
2. котировка на рынке ценных бумаг
3. способность накапливаться и составлять запас
4. способность генерировать поток дохода

36. Спрос на факторы производства отличает от спроса на продукт его...

Варианты ответов:

1. низкая эластичность
2. производный характер
3. стабильность
4. высокая эластичность

37. Если по корпоративной облигации выплачивается доход в первый год в размере \$300, во второй год – \$325, то при ставке банковского процента 10%, дисконтированная стоимость этого потока дохода составит...

Варианты ответов:

1. \$541,3
2. \$549,4
3. \$532,5
4. \$556,1

38. Если Вам предлагают участвовать в проекте, который через 2 года принесет 300 тыс. ден. ед. дохода, а ставка дисконтирования равна 20% годовых, то Вам наиболее выгодно вложить сейчас в этот проект не больше ...

Варианты ответов:

1. 250 тыс. ден. ед.
2. 225 тыс. ден. ед.
3. 275 тыс. ден. ед.
4. 300 тыс. ден. ед.

39. Если в стране за текущий год реальная заработная плата увеличилась на 8% при уровне инфляции 3%, то номинальная оплата труда ...

Варианты ответов:

1. повысилась на 6%
2. повысилась на 3,67%
3. снизилась на 3%
4. повысилась на 11%

40. Спрос на землю описывается уравнением  $QD=500-5R$ , где  $Q$  – площадь земельных угодий,  $R$  – арендная плата. Если  $Q=40$ га, а ставка банковского процента составляет  $i=4\%$  годовых, то цена этого участка земли будет равна \_\_\_\_\_ рублей

Варианты ответов:

1. 460
2. 2300
3. 2560
4. 1900

41. Украинские рабочие, временно работающие в России и получающие здесь заработную плату, увеличивают ...

Варианты ответов:

1. валовый национальный доход России и Украины
2. валовый национальный доход России и валовый внутренний продукт Украины
3. валовый внутренний продукт России и Украины
4. валовый внутренний продукт России и валовый национальный доход Украины

42. При расчете валового внутреннего продукта не учитываются ...

Варианты ответов:

1. дивиденды по акциям
2. доходы от собственности
3. пенсии военнослужащих
4. зарплата государственных чиновников

43. Реальный валовой внутренний продукт выражается в ...

Варианты ответов:

1. неизменных ценах
2. ценах производителей
3. текущих ценах
4. натуральных показателях

44. В Республике Персонии номинальный ВВП в 2005 году увеличился по сравнению с предыдущим годом на 500 млн. луидоров и составил 4500 млн. луидоров. Если дефлятор ВВП составил 1,15, то ...

Варианты ответов:

1. реальный ВВП снизился на 2,2%
2. номинальный увеличился на 15%
3. номинальный снизился на 4,1%
4. реальный увеличился на 3,4%

45. В Республике Дельта номинальный ВВП в 2005 году увеличился по сравнению с предыдущим годом на 400 млн. луидоров и составил 2400 млн. луидоров. Если дефлятор ВВП составил 1,15, то ...

Варианты ответов:

1. номинальный ВВП увеличился на 15%
2. номинальный ВВП снизился на 3,7%
3. реальный ВВП увеличился на 4,3%
4. реальный ВВП снизился на 2,1%

46. Потенциальный ВВП определяется как уровень ВВП, ...

Варианты ответов:

1. рассчитанный в ценах базисного года
2. в фазе экономического подъема
3. при внедрении новых технологий
4. соответствующий полной занятости всех ресурсов

47. Предельная склонность к потреблению представляет собой отношение...

Варианты ответов:

1. размеров дохода к величине потребления
2. размеров потребления к величине дохода
3. прироста потребления к приросту дохода
4. прироста величины дохода к приросту величины потребления

48. Кейнсианский отрезок кривой AS является ...

Варианты ответов:

1. линией с отрицательным наклоном
2. вертикальной линией
3. горизонтальной линией
4. линией с положительным наклоном

49. Инфляционный разрыв в кейнсианской модели наблюдается в том случае, когда...

Варианты ответов:

1. налоговые поступления больше потребительских расходов
2. совокупное предложение превышает совокупный спрос

3. совокупный спрос превышает совокупное предложение
4. сбережения больше инвестиций

50. При увеличении совокупного спроса (AD) на промежуточном (восходящем) отрезке кривой совокупного предложения (AS) при прочих равных условиях...

Варианты ответов:

1. равновесный объем производства сократится, а равновесный уровень цен вырастет
2. равновесный объем производства вырастет, а равновесный уровень цен останется неизменным
3. равновесный объем производства неизменным, а равновесный уровень цен останется сократится
4. равновесный объем производства и равновесный уровень цен вырастут одновременно

51. При росте совокупного спроса (AD) в условиях полной занятости при прочих равных условиях...

Варианты ответов:

1. равновесный объем производства останется неизменным, а равновесный уровень цен сократится
2. равновесный уровень цен вырастет, а равновесный объем производства сократится
3. равновесный уровень цен вырастет, а равновесный объем производства останется неизменным
4. равновесный уровень цен и равновесный объем производства сократятся одновременно

52. К причинам инфляции относятся...

Варианты ответов:

1. научно-технический прогресс
2. монополизм предприятий, профсоюзов, государства
3. рост производительности труда
4. милитаризация экономики

53. От инфляции проигрывают...

Варианты ответов:

1. заемщики, получившие кредит по фиксированной процентной ставке
2. лица с фиксированными доходами (например, бюджетники)
3. владельцы собственности, сдающие объекты собственности в аренду по фиксированным ценам
4. монополисты

54. Естественная безработица включает \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_ безработицу

Варианты ответов:

1. институциональную
2. структурную
3. фрикционную
4. циклическую

55. Проявлениями скрытой инфляции являются...

Варианты ответов:

1. рост цен
2. дефицит товаров
3. снижение качества продукции
4. рост ассортимента продукции

56. Инфляцию спроса могут вызвать такие причины, как...

Варианты ответов:

1. монополизм профсоюзов
2. адаптивные ожидания потребителей
3. рост денежной массы
4. адаптивные ожидания производителей

57. Фактический уровень безработицы в стране равен 9%, а ее естественный уровень 5%. Если фактический объем ВВП составляет 850 млрд.экю, а коэффициент Оукена равен 2,5, тогда величина потенциального ВВП составит ...

Варианты ответов:

1. 860,1 млрд.экю
2. 894,5 млрд.экю
3. 921,2 млрд.экю
4. 944,4 млрд.экю

58. При естественном уровне безработицы 6% ее фактической уровень равен 11%. Если фактический объем ВВП составляет 950 млрд.луидоров, а коэффициент Оукена равен 3, то величина потенциального ВВП составит \_\_\_\_\_ млрд.луидоров

Варианты ответов:

1. 1134,2
2. 996,7
3. 1148,4
4. 1117,6

59. Когда человек покупает в магазине телевизор и платит за него, то деньги выполняют функцию ...

Варианты ответов:

1. средства обращения

2. средства сбережения
3. меры стоимости
4. средства накопления

60. Денежной системой называется ...

Варианты ответов:

1. система эмиссии денег
2. форма организации банковской системы
3. форма организации денежного обращения
4. денежная единица

61. Дефицит бюджета равен 100 ден. ед., государственные закупки товаров услуг – 800 ден. ед., трансферты – 400 ден. ед., государственные доходы...

Варианты ответов:

1. 1200 ден. ед.
2. 1300 ден. ед.
3. 1100 ден. ед.
4. 500 ден. ед.

62. Кривая Лаффера описывает связь между ...

Варианты ответов:

1. ВВП и безработицей
2. инфляцией и безработицей
3. ставками налогов и налоговыми поступлениями в государственный бюджет
4. доходами и расходами государственного бюджета

63. К акцизам относится...

Варианты ответов:

1. налог на имущество
2. налог на наследство
3. налог на добавленную стоимость
4. налог, начисляемый на табак

64. Если налоговая ставка увеличивается при увеличении дохода, то такой налог называется...

Варианты ответов:

1. регрессивным
2. пропорциональным
3. прямым
4. прогрессивным

65. Инструментом бюджетно-налоговой (фискальной) политики не является ...

Варианты ответов:

1. антимонопольное регулирование экономики
2. государственные закупки товаров и услуг
3. изменение налоговых ставок на доходы
4. введение налоговых льгот отдельным лицам

66. Если в экономике существует инфляция, то для ее снижения правительство должно использовать такой инструмент бюджетно-налоговой (фискальной) политики, как ...

Варианты ответов:

1. уменьшение налогов и государственных расходов
2. увеличение налогов и государственных расходов
3. снижение налогов и повышение государственных расходов
4. повышение налогов и уменьшение государственных расходов

67. К инструментам денежно-кредитной политики относится ...

Варианты ответов:

1. регулирование ставки рефинансирования (учетной)
2. государственные расходы
3. изменение ставки налогов
4. денежная масса

68. Операции на открытом рынке, как инструмент кредитно-денежной (монетарной) политики, означают ...

Варианты ответов:

1. куплю или продажу Центральным банком государственных облигаций
2. предоставление Центральным банком кредитов коммерческим банкам
3. деятельность Министерства финансов по изменению состояния государственного бюджета
4. деятельность Министерства экономики по изменению налоговой системы

69. Причиной «длинных волн» Кондратьева являет(ют)ся...

Варианты ответов:

1. открытие новых месторождений полезных ископаемых
2. масштабные изменения в технологическом способе производства
3. войны, революции, стихийные бедствия
4. изменение численности населения

70. Уровень безработицы в ходе циклического развития экономики развивается в направлении ...

Варианты ответов:

1. соответствующем росту реальному ВВП
2. сохранения естественного уровня безработицы
3. независимом от роста объемов производства
4. обратном росту реальному ВВП

71. Одной из причин экономического цикла является ...

Варианты ответов:

1. психология людей
2. динамика денежной массы
3. природные катаклизмы
4. несоответствие между совокупным спросом и совокупным предложением

72. Главной задачей государства в переходный период является...

Варианты ответов:

1. создание многоукладной экономики
2. национализация экономики
3. эффективное использование ресурсов
4. стимулирование инвестиций в производство

73. Менеджмент, как наука об управлении, стала рассматриваться с появлением:

1. современных количественных методов обоснования управленческих решений
2. школы "человеческих отношений"
3. достижений психологической и социологической наук, оказывающих решающее воздействие на человека в системе управления
4. классической школы управления

74. Какая школа предусматривает три подхода к управлению: процессный, количественный и ситуационный:

1. классическая школа управления
2. административная школа
3. школа человеческих отношений
4. школа науки управления

75. Какие из положений относятся к новой концепции управления компанией:

1. основная задача менеджмента - рациональная организация производства
2. ориентация на качество продукции и услуг
3. ситуационный подход к управлению
4. основной источник прибыли – работник и производительность труда

76. Что представляет собой организация с позиции теории открытых систем:

1. сообщество индивидов, объединенных общей целью
2. четко регламентированная структура взаимоотношений должностных позиций
3. система, направленная на достижение целей функционирования
4. механизм взаимодействия и адаптации к внешним воздействиям, обмен с внешней средой

77. Внутренняя среда организации - это:

1. капитал, люди, технология
2. нельзя дать точное определение, т.к. каждая организация имеет свой набор компонентов
3. часть общей среды, которая находится в рамках организации
4. партнёры по бизнесу

78. К какой функции относится разработка новых товаров и услуг:

1. маркетинг
2. дилерская услуга
3. инновация
4. производство

79. Кто из руководителей компании отвечает за определение цели её развития:

1. менеджеры
2. совет директоров
3. руководители бизнес-единиц
4. все сотрудники

80. Конкретные конечные результаты, которые хотела бы достичь организация - это:

1. цели
2. миссия
3. стратегия
4. тактика деятельность организации

81. Миссия фирмы – это:

1. максимизация прибыли
2. внешнее предназначение фирмы
3. цель, связанная со снижением издержек
4. мотивация ее персонала

82. Стратегия дифференциации особенно успешна:

1. в условиях массового спроса
2. в условиях, когда многие покупатели заинтересованы в особых характеристиках товара
3. в условиях ценовой конкуренции
4. в условиях отсутствия конкуренции

83. Вновь образованное предприятие направляет свои ресурсы на разработку и вывод на рынок нового товара. Какая конкурентная стратегия применяется в этом случае:

1. стратегия первопроходца

2. стратегия низких издержек
3. стратегия дифференциации продукции
4. стратегия фокусирования

84. Финансовая стратегия выступает в качестве:

1. ведущей стратегии
2. функциональной стратегии
3. корпоративной стратегии
4. деловой стратегии

85. Чем характеризуется компромисс при принятии решения:

1. установление некоего среднего результата в споре двух сторон
2. уменьшением выгоды в одной области с целью уменьшения нежелательных последствий в другой
3. принятием решения, учитывающего мнения независимых сил
4. продвижение решения, выгодного руководителю

86. В процессе практической работы менеджерам следует опираться на следующие виды планов:

1. оперативные
2. бизнес-план
3. стратегические, с обоснованием основных направлений оперативной деятельности по различным составляющим: производство, транспортировка, торговля, финансовая деятельность и др.
4. взаимоувязанную систему планов с учетом оперативной деятельности и стратегии развития организации

87. Бизнес-план для менеджеров организации:

1. должен быть документом, в основных чертах обеспечивающим организованность работы
2. должен быть документом, жестко и однозначно регламентирующим предстоящую работу организации
3. может иметь разную степень жесткой регламентации для различных иерархических уровней менеджеров: для одних планы – это «слуга», для других – «господин»
4. это - декларация о намерениях

88. Конечной целью маркетинга является:

- а) максимизация прибыли;
- б) производство товаров новинок;
- в) стимулирование продаж.

89. Цели деятельности фирм и цели маркетинга:

- а) совершенно идентичны;

- б) тесно взаимосвязаны;
- в) совершенно не связаны.

90. Вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена - это

- а) торговля;
- б) менеджмент;
- в) маркетинг.

91. Все, что может удовлетворить нужду:

- а) потребность;
- б) товар;
- в) запрос.

92. Служащий компании, занимающийся анализом, планированием, претворением в жизнь намеченного функциями контроля - это

- а) менеджер;
- б) торговый агент;
- в) управляющий по маркетингу.

93. Набором поддающихся контролю переменных факторов маркетинга называется:

- а) комплекс маркетинга;
- б) выборка;
- в) маркетинговая информация.

94. Всевозможная деятельность фирмы по распространению сведений о достоинствах своего товара - это

- а) методы стимулирования;
- б) реклама;
- в) пропаганда.

95. Постоянно действующая система взаимосвязи людей, оборудования и методических приемов, предназначенная для сбора информации - это

- а) система маркетинговых исследований;
- б) система маркетинговой информации;
- в) рынок.

96. Набором совершенных методов анализа маркетинговых данных и проблем маркетинга называется:

- а) наблюдение;
- б) эксперимент;
- в) система анализа маркетинговой информации.

97. Самым распространенным орудием исследования при сборе первичных данных называется:

- а) анкета;
- б) опрос;
- в) интервьюирование.

98. Любая группа, которая проявляет реальный или потенциальный интерес к организации или оказывает влияние на ее способность достигать поставленных целей - это

- а) поставщики;
- б) контактная аудитория;
- в) посредники.

99. Производством нескольких продуктов с различными свойствами, предназначенных для всех покупателей, но рассчитанных на разные вкусы называется:

- а) продукт - дифференцированный маркетинг;
- б) массовый маркетинг;
- в) целевой маркетинг.

100. Плановое воздействие на событие - это

- а) наблюдение;
- б) опрос;
- в) эксперимент.

101. Материальные изделия, которые выдерживают обычно многократное использование - это

- а) товары кратковременного использования;
- б) недвижимость;
- в) товары длительного использования.

102. Товары, которые потребитель перед покупкой, как правило, сравнивает между собой по показателям пригодности, качества, цены и внешнего оформления - это

- а) товары повседневного спроса;
- б) товары предварительного выбора;
- в) услуги.

### **3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Оценивание результатов освоения дисциплины проводится с целью определения уровня сформированности умений, знаний в рамках компетенций ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 2.8 по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Задания для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации направлены на оценивание:

- 1) уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;
- 2) степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию;
- 3) сформированности когнитивных дескрипторов, значимых для профессиональной деятельности.

Процедура оценивания практического опыта, умений, знаний, индивидуальных способностей студентов осуществляется с помощью контрольных мероприятий, различных образовательных технологий и оценочных средств, приведенных в паспорте фонда оценочных средств.

#### **3.1 Процедура и критерии оценки результатов освоения дисциплины при текущем контроле успеваемости в форме тестирования**

Текущий контроль успеваемости в форме тестирования проводится после изучения каждой темы дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».

Тестовые задания формируются с учетом осваиваемых умений, знаний в рамках компетенций: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 2.8.

Тест по учебной дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» представляет собой сформированный в определенной последовательности перечень тестовых заданий, количество и состав, которых зависит от целей тестирования. Дидактическое содержание теста определяется целью тестирования и предметной областью дисциплины.

Тестирование знаний студентов исключает субъективный подход со стороны проверяющего. Каждому обучающемуся выдается тестовое задание с готовыми вариантами ответов, задача тестируемого выбрать правильный вариант ответа. Тестовые задания состоят из вопросов на знание основных понятий, ключевых терминов, формул расчета показателей, и т.п.

Цель тестирования – проверка знаний, находящихся в оперативной памяти человека и не требующих обращения к справочникам и словарям, то есть тех знаний, которые необходимы для профессиональной деятельности будущего

специалиста. Основная масса тестовых заданий, примерно 75 % – задания средней сложности. Разработаны различные формы тестов:

- выбор одного или нескольких правильных вариантов ответа;
- установление последовательности действий и решение задач.

Материалы тестовых заданий актуальны и направлены на использование необходимых знаний в будущей практической деятельности выпускника.

Перед тестированием проводится краткая консультация обучающихся, для ознакомления с целями, задачами тестирования, с регламентом выполнения тестовых заданий и критериями оценки результатов тестирования.

Во время тестирования обучающимся запрещено пользоваться учебниками, программой учебной дисциплины, нормативными актами и любыми другими пособиями. В случае использования во время тестирования не разрешенных пособий преподаватель отстраняет обучающегося от тестирования, выставляет неудовлетворительную оценку («неудовлетворительно») в журнал текущей аттестации.

Попытка общения с другими студентами или иными лицами, в том числе с применением электронных средств связи, несанкционированные перемещения и т.п. являются основанием для удаления из аудитории и последующего проставления оценки «неудовлетворительно».

После завершения процедуры тестирования всеми обучающимися, преподаватель объявляет результаты тестирования и итоговую оценку: («отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно»), при отсутствии апелляций, данная оценка проставляется в журнал текущей аттестации.

Критерии оценки результатов тестирования.

Результаты тестирования оцениваются в процентах с последующим переводом в пятибалльную систему оценки:

«отлично» – более 91 % правильно решенных тестовых заданий,

«хорошо» – 90...71 %,

«удовлетворительно» – 70...51 %

«неудовлетворительно» – менее 50 %.

### **3.2 Процедура и критерии оценки результатов освоения дисциплины при текущем контроле успеваемости в форме собеседования**

*Собеседование* как средство контроля и способ выявления формируемых компетенций организуется преподавателем как специальная беседа с обучающимся (группой обучающихся) по определенной теме изучаемой дисциплины. Собеседование рассчитано на выяснение объема знаний обучающегося по определенным темам, проблемам, ключевым понятиям дисциплины. В ходе

собеседования преподаватель определяет уровень усвоения обучающимся теоретического материала, его готовность к решению практических заданий, сформированность профессионально значимых личностных качеств обучающихся, коммуникативные умения. Собеседование позволяет обучающемуся углубить и закрепить знания, полученные на лекциях и в ходе самостоятельной работы, преподавателю - проверить эффективность и результативность самостоятельной работы студентов над учебным материалом.

Собеседование как форма устного опроса, как правило, проводится в начале практического занятия по определенной теме. Продолжительность собеседования – 10-15 мин. Вопросы для собеседования доводятся до сведения студентов заранее. Обсуждаемые вопросы должны соответствовать следующим требованиям:

- быть проблемными по форме, т.е. вскрывать какие-то важные для данной темы противоречия;
- охватывать суть проблемы – и в то же время быть не слишком широкими, но строго очерченными в своих границах;
- не повторять дословно формулировок соответствующих пунктов плана лекции и программы курса, учитывать научную и профессиональную направленность студентов;
- полностью охватывать содержание темы практического занятия или тот аспект, который выражен в формулировке обсуждаемой проблемы; в то же время формулировка вопроса должна побуждать студентов к работе с первоисточниками.

Чтобы настроить обучающихся на активное обсуждение вопросов темы, проведению собеседования на практическом занятии предшествует вступительное слово преподавателя. Вступительное слово (введение) должно отвечать следующим требованиям:

- по содержанию указывать на связь с предшествующей темой и курсом в целом; подчеркивать научную направленность рассматриваемой проблемы, связь ее с практикой;
- указывать на связь с профессиональной подготовкой обучающихся.

При проведении собеседования преподаватель задает аудитории вопросы, отвечают желающие или определяемые преподавателем, а преподаватель комментирует.

*Критерии оценки за собеседование:* оценивается объем знаний, полученных при изучении отдельных тем дисциплины, степень понимания студентом материала, владение терминологией, умение применять полученные знания, сформированность профессионально значимых личностных качеств, умение активизировать беседу.

Оценка	Описание	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Показатели оценки результата	Критерии оценивания результатов обучения для формирования умений, знаний
5	обучающийся полностью усвоил учебный материал; владеет терминологией; быстро отвечает на все поставленные вопросы, давая при этом полные и развернутые ответы; отмечается высокая степень понимания студентом изученного материала, умение активизировать беседу.	<b>Умения:</b> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	расчёт основных технико-экономические показатели деятельности организации; применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения;	продемонстрирована сформированность умений, знаний
4	обучающийся полностью усвоил учебный материал; владеет терминологией; отвечает на все поставленные вопросы, но при этом раздумывая над ответом и давая не совсем полные и развернутые ответы; отмечается хорошая степень понимания студентом изученного материала, в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не искавшие содержание ответа; допущены один – два недочета.	- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. <b>Знания:</b> основных положений экономической теории; принципов рыночной экономики; современного состояния и перспектив развития отрасли; ролей и организации хозяйствующих субъектов	анализ ситуации на рынке товаров и услуг; знание основных положений экономической теории; понимание принципов рыночной экономики; анализ современного состояния и перспектив	в целом подтверждается освоение умений, знаний
3	обучающийся ответил на более половины поставленных вопросов, при этом неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий,	в рыночной экономике; механизмов ценообразования на продукцию (услуги); форм оплаты труда; стилей управления, видов коммуникации; принципов делового общения в коллективе; управленческого	развития отрасли; оценка ролей и организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; понимание механизмов ценообразования на продукцию (услуги);	выявлена недостаточная сформированность умений, знаний

	использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов.	цикла; особенностей менеджмента в области животноводства;	сравнение форм оплаты труда;	
2	обучающийся не ответил на 50% поставленных вопросов, при этом не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.	сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга, его связь с менеджментом; форм адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	сравнение стилей управления, видов коммуникации; понимание принципов делового общения в коллективе; воспроизведение управленческого цикла; анализ особенностей менеджмента в области животноводства; понимание сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга, его связь с менеджментом; сравнение форм адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	не сформированы умения, знания

### 3.3 Процедура и критерии оценки результатов освоения дисциплины при текущем контроле успеваемости в форме доклада

*Доклад* представляет собой вид монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное, сообщение по определённом вопросу.

*Цель* доклада состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений. Доклад должен содержать чёткое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по проблеме.

Публичная защита рассчитана на выяснение объема знаний и умений обучающегося по компетенциям ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 2.8.

Тему доклада студенты выбирают из перечня, предложенного преподавателем и приведенному в фонде оценочных средств по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».

Различают следующие типы доклада:

– описательный доклад, в котором указываются направления или инструктируется в том, как закончить задачу, или как должно быть выполнено некое действие.

– причинно-следственный доклад, в котором сообщение фокусируется на условиях или ситуации;

– сравнивающий доклад, в котором сообщение фиксирует различия и/или сходства между объектами исследования;

– аргументирующий доклад, в котором фиксируется обоснованное мнение относительно предмета исследования.

*Этапы подготовки доклада:*

1. Определение темы и цели доклада.
2. Подбор необходимого материала.
3. Составление плана доклада.
4. Написание текста доклада.
5. Подготовка тезисов выступления.
6. Репетиция доклада в соответствии с критериями оценивания.

*Требования к докладу:*

*1. Структура доклада:* вступление, основная часть и заключение.

Во вступлении указывается тема доклада, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема, и т. п.

Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней раскрывается сущность выбранной темы. В заключении подводятся итоги, формулируются выводы.

*2. Изложение материала* должно быть связным, последовательным, эмоциональным, выразительным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторов.

*3. Соблюдение регламента выступления.* Продолжительность представления доклада составляет 7-10 минут. По окончании представления доклада студенту могут быть заданы вопросы со стороны преподавателя и других обучающихся.

В итоге, обучающийся составляет устный текст, представляющий собой публичное развернутое, глубокое изложение определенной темы.

При написании доклада обучающийся должен полностью раскрыть выбранную тему, соблюсти логику изложения материала, показать умение делать обобщения и выводы.

Требования к докладу могут трансформироваться в зависимости от конкретной дисциплины.

Качество доклада можно оценивать по следующим критериям: способность аргументировать положения и выводы, обоснованность, четкость, лаконичность постановки проблемы, уровень освоения темы и изложения материала. Оценка реферата осуществляется на основе интегральной (целостной) шкалы оценивания.

Интегральная (целостная) шкала рассматривает работу в целом, а не по аспектам. Учитывает одновременно множество факторов, а не оценивает каждый в отдельности.

Процедура оценивания реферата предусматривает оценку развития у студентов соответствующих компетенций с учетом этапов их формирования (раздел 2, 3 настоящего фонда оценочных средств).

*Интегрированная шкалы оценивания доклада*

Характеристика критерия	Оценка	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Показатели оценки результата	Критерии оценивания результатов обучения для формирования умений, знаний
Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к докладу, выполнены.	5	<b>Умения:</b> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	расчёт основных технико-экономические показателей деятельности организации; применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения;	продемонстрирована сформированность умений, знаний
Демонстрирует значительное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к докладу, выполнены.	4	- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. <b>Знания:</b> основных положений экономической теории;	анализ ситуации на рынке товаров и услуг; знание основных положений экономической теории;	в целом подтверждается освоение умений, знаний
Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к докладу, выполнено.	3	принципов рыночной экономики; современного состояния и перспектив развития отрасли; ролей и организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	понимание принципов рыночной экономики; анализ современного состояния и перспектив развития отрасли; оценка ролей и организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	выявлена недостаточная сформированность умений, знаний
Демонстрирует небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к докладу, выполнены.	2	механизмов ценообразования на продукцию (услуги); форм оплаты труда; стилей управления, видов коммуникации; принципов делового	понимание механизмов ценообразования на продукцию (услуги); сравнение форм оплаты труда; сравнение стилей управления, видов коммуникации;	не сформированы умения, знания

		<p>общения в коллективе;  управленческого цикла;  особенностей менеджмента в области животноводства;  сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга, его связь с менеджментом;  – форм адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>понимание принципов делового общения в коллективе;  воспроизведение управленческого цикла;  анализ особенностей менеджмента в области животноводства;  понимание сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга, его связь с менеджментом;  сравнение форм адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	
--	--	---	---	--

### **3.4 Процедура и критерии оценки результатов освоения дисциплины при текущем контроле успеваемости в форме дифференцированного зачёта**

Дифференцированный зачёт преследует цель оценить полученные теоретические знания, умение интегрировать полученные знания и применять их к решению практических задач по видам деятельности, определенными основной профессиональной образовательной программой в части компетенций, формируемых в рамках изучаемой дисциплины.

Дифференцированный зачёт сдается всеми обучающимися в обязательном порядке в строгом соответствии с учебными планами основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки (специальности) и утвержденными учебными рабочими программами по дисциплинам.

Дифференцированный зачёт – это форма контроля знаний, полученных обучающимся в ходе изучения дисциплины в целом или промежуточная (по окончании семестра) оценка знаний студента по отдельным темам дисциплины.

Декан факультета университета в исключительных случаях на основании заявлений студентов имеют право разрешать обучающимся, успешно осваивающим программу курса, досрочную сдачу зачёта при условии выполнения ими установленных практических работ без освобождения от текущих занятий по другим дисциплинам.

Дифференцированный зачёт проводится в устной форме. Вопросы и задачи определяются фондом оценочных средств рабочей программы дисциплины.

Не позднее, чем за 20 дней до начала промежуточной аттестации

преподаватель выдает студентам очной формы обучения вопросы и задания для экзамена по теоретическому курсу. Обучающимся заочной формы обучения вопросы и задания для экзамена выдаются уполномоченным лицом (преподавателем соответствующей дисциплины, методистом) до окончания предшествующей промежуточной аттестации. Контроль за исполнением данными мероприятиями и их исполнением возлагается на заведующего кафедрой.

При явке на зачёт обучающийся обязан иметь при себе зачетную книжку, которую он предъявляет преподавателю в начале проведения экзамена.

Во время зачёта экзаменуемый имеет право с разрешения преподавателя пользоваться учебными программами по курсу, кодексами, справочниками, таблицами и другой справочной литературой.

Нарушениями учебной дисциплины во время промежуточной аттестации являются:

- списывание (в том числе с использованием мобильной связи, ресурсов Интернет, а также литературы и материалов, не разрешенных к использованию на экзамене);
- обращение к другим обучающимся за помощью или консультацией при подготовке ответа по билету;
- прохождение промежуточной аттестации лицами, выдающими себя за обучающегося, обязанного сдавать экзамен;
- некорректное поведение обучающегося по отношению к преподавателю (в том числе грубость, обман и т.п.).

Нарушения обучающимся дисциплины на экзамене пресекаются. В этом случае в экзаменационной ведомости ему выставляется оценка «неудовлетворительно».

Присутствие на зачёте посторонних лиц не допускается.

По результатам зачёта в экзаменационную ведомость выставляются оценки «отлично»; «хорошо»; «удовлетворительно»; «неудовлетворительно».

Экзаменационная ведомость является основным первичным документом по учету успеваемости студентов. В университете используются формы экзаменационной ведомости, установленные автоматизированной системой управления «Спрут» (подсистема «Студент»).

Экзаменационная ведомость независимо от формы контроля содержит следующую общую информацию: наименование университета; наименование документа; номер семестра; учебный год; форму контроля (экзамен, зачет, курсовая работа (проект)); название дисциплины; дату проведения экзамена, зачета; номер группы, номер курса, фамилию, имя, отчество преподавателя; далее в форме таблицы – фамилию, имя, отчество обучающегося, № зачетной книжки. Экзаменационная ведомость для оформления результатов сдачи экзамена

содержит информацию в форме таблицы о результатах сдачи экзамена (цифрой и прописью) и подпись экзаменатора по каждому обучающемуся. Ниже в табличной форме дается сводная информация по группе (численность явившихся студентов, численность сдавших на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», численность не допущенных к сдаче экзамена, численность не явившихся студентов, средний балл по группе).

Экзаменационные ведомости заполняются шариковой ручкой. Запрещается заполнение ведомостей карандашом, внесение в них любых исправлений и дополнений. Положительные оценки заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку, неудовлетворительная оценка проставляется только в экзаменационной ведомости. Каждая оценка заверяется подписью преподавателя, принимающего экзамен.

Неявка на экзамен отмечается в экзаменационной ведомости словами «не явился». Обучающийся, не явившийся по уважительной причине на экзамен в установленный срок, представляет в деканат факультета оправдательные документы: справку о болезни; объяснительную; вызов на соревнование, олимпиаду и т.п.

По окончании зачёта преподаватель-экзаменатор подводит суммарный оценочный итог выставленных оценок и представляет экзаменационную (зачетную) ведомость в деканат факультета в последний рабочий день недели, предшествующей экзаменационной сессии.

Преподаватель-экзаменатор несет персональную ответственность за правильность оформления экзаменационной ведомости, экзаменационных листов, зачетных книжек.

Экзаменатор имеет право выставлять отдельным студентам в качестве поощрения за хорошую работу в семестре зачет по результатам текущей (в течение семестра) аттестации без сдачи экзамена.

При несогласии с результатами зачёта по дисциплине обучающийся имеет право подать апелляцию на имя ректора университета.

Обучающимся, которые не могли пройти промежуточную аттестацию в общеустановленные сроки по уважительным причинам (болезнь, уход за больным родственником, участие в региональных межвузовских олимпиадах, в соревнованиях и др.), подтвержденным соответствующими документами, деканом факультета устанавливаются дополнительные сроки прохождения промежуточной аттестации. Приказ о продлении промежуточной аттестации обучающегося, имеющему уважительную причину, подписывается ректором университета на основе заявления студента и представления декана, в котором должны быть оговорены конкретные сроки окончания промежуточной аттестации.

Такому обучающемуся должна быть предоставлена возможность пройти промежуточную аттестацию по соответствующей дисциплине не более двух раз в пределах одного года с момента образования академической задолженности. В указанный период не включаются время болезни обучающегося, нахождение его в академическом отпуске или отпуске по беременности и родам. Сроки прохождения обучающимся промежуточной аттестации определяются деканом факультета.

Возможность пройти промежуточную аттестацию не более двух раз предоставляется обучающемуся, который уже имеет академическую задолженность. Таким образом, указанные два раза представляют собой повторное проведение промежуточной аттестации или, иными словами, проведение промежуточной аттестации в целях ликвидации академической задолженности.

Если повторная промежуточная аттестация в целях ликвидации академической задолженности проводится во второй раз, то для ее проведения создается комиссия не менее чем из трех преподавателей, включая заведующего кафедрой, за которой закреплена дисциплина. Заведующий кафедрой является председателем комиссии. Оценка, выставленная комиссией по итогам пересдачи экзамена, является окончательной; результаты пересдачи экзамена оформляются протоколом, который сдается уполномоченному лицу учебного отдела университета и подшивается к основной экзаменационной ведомости группы. Разрешение на пересдачу экзамена оформляется выдачей студенту экзаменационного листа с указанием срока сдачи экзамена. Конкретную дату и время пересдачи назначает декан факультета по согласованию с преподавателем-экзаменатором. Экзаменационные листы в обязательном порядке регистрируются и подписываются деканом факультета. Допуск студентов преподавателем к пересдаче экзамена без экзаменационного листа не разрешается. По окончании испытания экзаменационный лист сдается преподавателем уполномоченному лицу. Экзаменационный лист подшивается к основной экзаменационной ведомости группы.

Пересдача экзамена с целью повышения положительной оценки допускается в исключительных случаях по обоснованному решению декана факультета. Пересдача экзамена с целью повышения оценки «хорошо» для получения диплома с отличием допускается в случае, если наличие этой оценки препятствует получению студентом диплома с отличием. Такая пересдача может быть произведена только на последнем курсе обучения студента в Академии. У каждого студента должен быть в наличии конспект лекций. Качество конспектов и их полнота проверяются ведущим преподавателем. К экзамену допускаются обучающиеся, выполнившие программу изучаемой дисциплины.

*Регламент проведения дифференцированного зачёта.*

До начала проведения экзамена экзаменатор обязан получить на кафедре экзаменационную ведомость. Прием экзамена у обучающихся, которые не допущены к нему деканатом факультета или чьи фамилии не указаны в экзаменационной ведомости, не допускается. В исключительных случаях экзамен может приниматься при наличии у обучающегося индивидуального экзаменационного листа (направления), оформленного в установленном порядке.

*Порядок проведения устного экзамена.*

Преподаватель, проводящий экзамен проверяет готовность аудитории к проведению экзамена, раскладывает экзаменационные билеты на столе текстом вниз, оглашает порядок проведения экзамена, уточняет со студентами организационные вопросы, связанные с проведением зачета.

Очередность прибытия обучающихся на экзамен определяют преподаватель и староста учебной группы.

Обучающийся, войдя в аудиторию, называет свою фамилию, предъявляет экзаменатору зачетную книжку и с его разрешения выбирает случайным образом один из имеющихся на столе экзаменационных билетов, называет его номер и (берет при необходимости лист бумаги формата А4 для черновика) и готовится к ответу за отдельным столом, а преподаватель фиксирует номер экзаменационного билета. Во время экзамена студент не имеет право покидать аудиторию. На подготовку к ответу дается не более одного академического часа.

После подготовки обучающийся докладывает о готовности к ответу и с разрешения преподавателя отвечает на поставленные вопросы. Ответ обучающегося на вопрос билета, если он не уклонился от ответа на заданный вопрос, не прерывается. Ему должна быть предоставлена возможность изложить содержание ответов по всем вопросам билета в течение 15 минут.

Преподавателю предоставляется право:

- освободить обучающегося от полного ответа на данный вопрос, если преподаватель убежден в твердости его знаний;
- задавать уточняющие вопросы по существу ответа и дополнительные вопросы сверх билета, а также давать задачи и примеры по программе данной дисциплины. Время, отводимое на ответ по билету, не должно превышать 20 минут, включая ответы и на дополнительные вопросы.

По результатам сдачи экзамена преподаватель выставляет оценку с учетом показателей работы студента в течение семестра.

Выставление оценок на экзамене осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний студентов.

При выставлении оценки преподаватель учитывает:

- знание фактического материала по программе дисциплины, в том числе

знание обязательной литературы, современных публикаций по программе курса, а также истории науки;

- степень активности студента на семинарских занятиях;
- логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи;
- наличие пропусков семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Уровень сформированности результатов обучения определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка осуществляется на основе интегрированной шкалы оценивания.

**Таблица 5 - Интегрированная шкала оценивания**

Оценка	Критерии оценивания
5	Обучающийся: <ul style="list-style-type: none"><li>- свободно владеет теоретическим материалом по курсу, а не только воспроизводит прослушанный курс лекций, использует дополнительный материал по вопросам билета и в целом по дисциплине;</li><li>- свободно применяет основные экономические понятия, решает задачи, обосновывает и комментирует решение;</li><li>- отвечает на дополнительные вопросы, используя имеющиеся теоретические знания и практический опыт в изучаемой сфере.</li></ul>
4	Обучающийся: <ul style="list-style-type: none"><li>- хорошо владеет теоретическим материалом по курсу, а не только воспроизводит прослушанный курс лекций, приводит примеры, использует дополнительный материал по вопросу билета;</li><li>- может применить основные экономические понятия, решает задачи, обосновывает и комментирует их;</li><li>- отвечает на дополнительные вопросы, используя знания, полученные на лекциях и практических занятиях.</li></ul>
3	Обучающийся: <ul style="list-style-type: none"><li>- отвечает на вопросы билета, используя прослушанный курс лекций;</li><li>- выполнил программу практических занятий;</li><li>- предлагает верный вариант решения задачи.</li></ul>
2	Обучающийся:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- не отвечает на вопросы билета;</li> <li>- не выполнил программу практических занятий;</li> <li>- не предлагает верный вариант решения задачи.</li> </ul>
--	---

Сформированность умений и знаний, в рамках компетенций ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 2.8 при промежуточной аттестации (экзамен) оцениваются следующим образом:

**Оценка «отлично» или высокий уровень освоения результатов обучения**

Если обучаемый демонстрирует способность к полной самостоятельности (допускаются консультации с преподавателем по сопутствующим вопросам) в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий в рамках дисциплины с использованием знаний и умений, полученных в ходе освоения дисциплины, то следует считать *умения и знания* сформированными на высоком уровне.

**Оценка «хорошо» или повышенный уровень результатов обучения**

Если обучающийся демонстрирует способность самостоятельно применять умения, знания при решении стандартных, аналогичных заданий в рамках изученных тем, то следует считать умения, знания сформированными на повышенном уровне.

**Оценка «удовлетворительно» или низкий уровень освоения результатов обучения**

Если обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении *умений, знаний* к решению учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем, следует считать, что *умения, знания* сформированы, но их уровень недостаточно высок.

**Оценка «неудовлетворительно» или отсутствие сформированности результатов обучения**

Если обучающийся не способен самостоятельно продемонстрировать наличие умений, знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения, проявить навык повторения решения поставленной задачи по стандартному образцу, то это свидетельствует об отсутствии сформированности *умений, знаний*.

**3.7 Процедура и критерии оценки знаний, умений, навыков при текущем контроле успеваемости с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий**

Оценка результатов обучения в рамках текущего контроля проводится посредством синхронного и (или) асинхронного взаимодействия педагогических работников с обучающимися посредством сети "Интернет".

Проведении текущего контроля успеваемости осуществляется по усмотрению педагогического работника с учетом технических возможностей обучающихся с использованием программных средств, обеспечивающих применение элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в Университете, относятся:

- Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ;
- онлайн видеотрансляции на официальном канале ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ в YouTube;
- видеозаписи лекций педагогических работников ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ, размещённые на различных видеохостингах (например, на каналах преподавателей и/или на официальном канале ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ в YouTube) и/или облачных хранилищах (например, Яндекс.Диск, Google.Диск, Облако Mail.ru и т.д.);
- групповая голосовая конференция в мессенджерах (WhatsApp, Viber);
- онлайн трансляция в Instagram.

Университет обеспечивает следующее техническое сопровождение дистанционного обучения:

- 1) Электронная информационно-образовательная среда: компьютер с выходом в интернет (при доступе вне стен университета) или компьютер, подключенный к локальной вычислительной сети университета;
- 2) онлайн-видеотрансляции: компьютер с выходом в интернет, аудиокolonки;
- 3) просмотр видеозаписей лекций: компьютер с выходом в интернет, аудиокolonки;
- 4) групповая голосовая конференция в мессенджерах: мобильный телефон (смартфон) или компьютер с установленной программой (WhatsApp, Viber и т.п.), аудиокolonками и выходом в интернет;
- 5) онлайн трансляция в Instagram: регистрация в Instagram, компьютер с аудиокolonками и выходом в интернет.

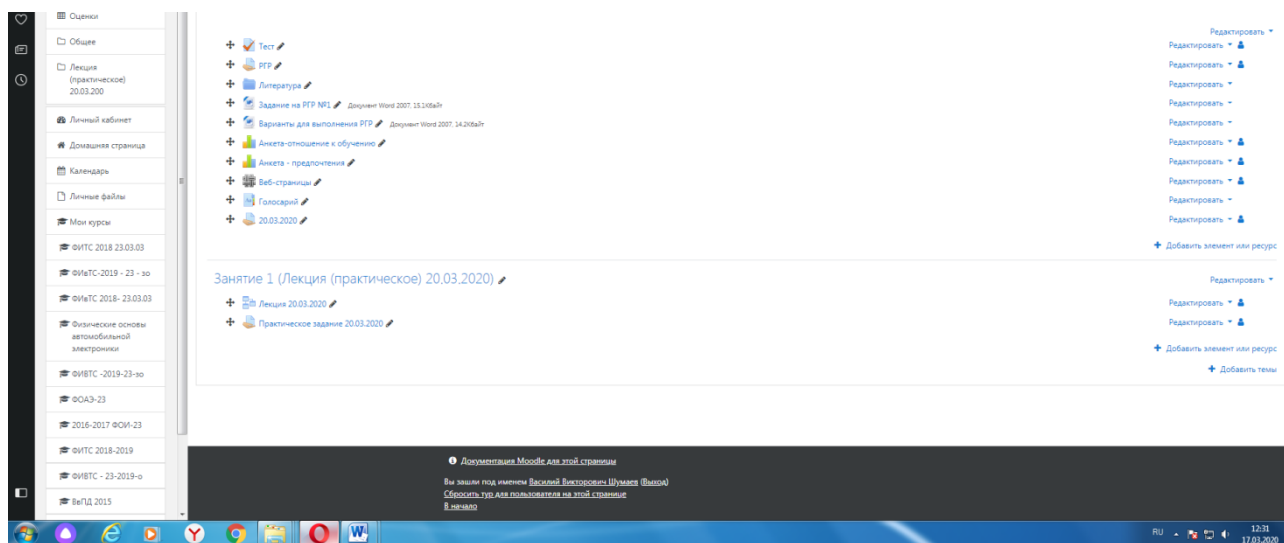
Педагогический работник может рекомендовать обучающимся изучение онлайн курса на образовательной платформе «Открытое образование» <https://openedu.ru/specialize/>. Платформа создана Ассоциацией "Национальная платформа открытого образования", учрежденной ведущими университетами - МГУ им. М.В. Ломоносова, СПбПУ, СПбГУ, НИТУ «МИСиС», НИУ ВШЭ, МФТИ, УрФУ и Университет ИТМО. Все курсы, размещенные на Платформе, доступны для обучающихся бесплатно. Освоение обучающимся образовательных программ или их частей в виде онлайн-курсов подтверждается документом об образовании и (или) о квалификации либо документом об обучении, выданным организацией, реализующей образовательные программы или их части в виде

онлайн-курсов. Зачет результатов обучения осуществляется в порядке и формах, установленных Университетом самостоятельно, посредством сопоставления планируемых результатов обучения по соответствующим учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям), иным компонентам, определенной образовательной программой, с результатами обучения по соответствующим учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям), иным компонентам образовательной программы, по которой обучающийся проходил обучение, при представлении обучающимся документов, подтверждающих пройденное им обучение.

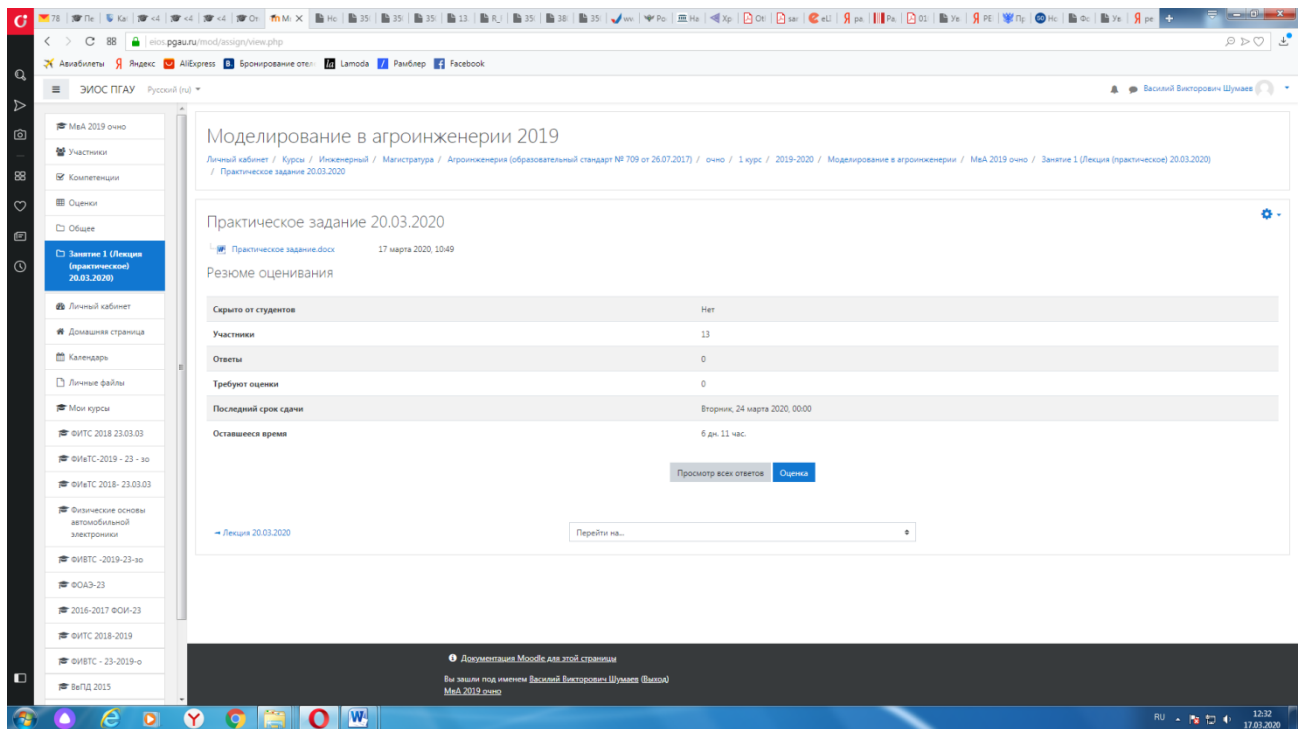
Педагогический работник организует текущий контроль успеваемости и посещения обучающимися дистанционных занятий, своевременно заполняет журнал посещения занятий.

Для того, чтобы приступить к изучению дистанционного курса дисциплины, необходимо следующее:

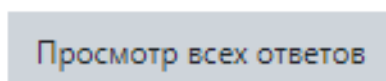
1. Заходим в электронной среде в дисциплину (практику), где необходимо оценить дистанционный курс.
2. Выбираем необходимое задание.



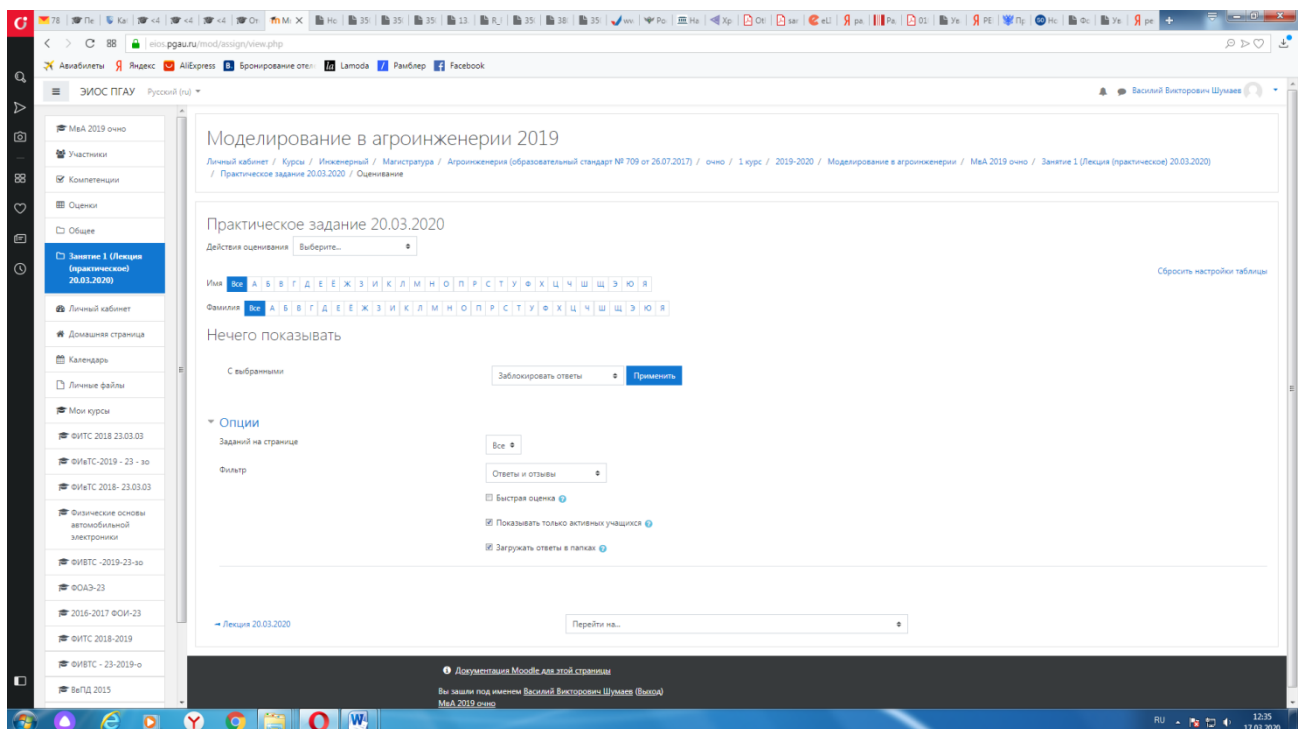
3. Появится следующее окно (практическое занятие или лабораторная работа).



4. Далее нажимаем кнопку

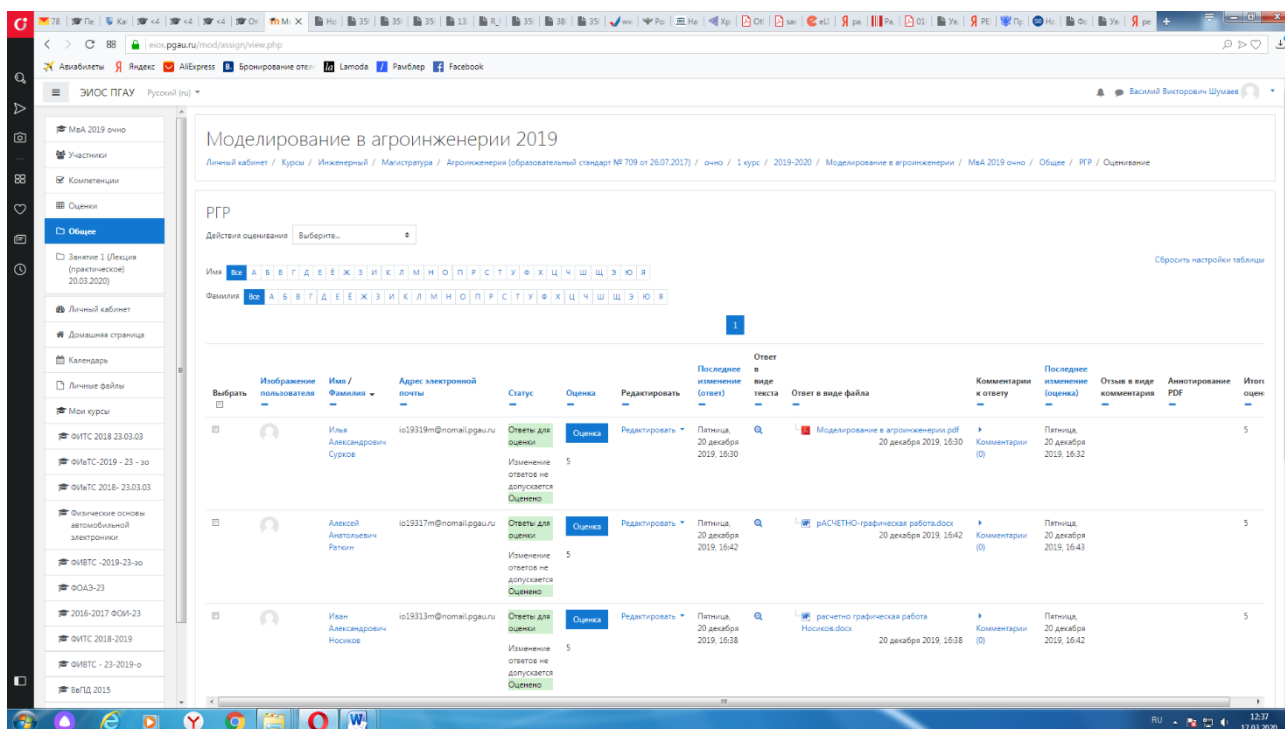


5. Далее появится окно (в данный момент ответы отсутствуют).

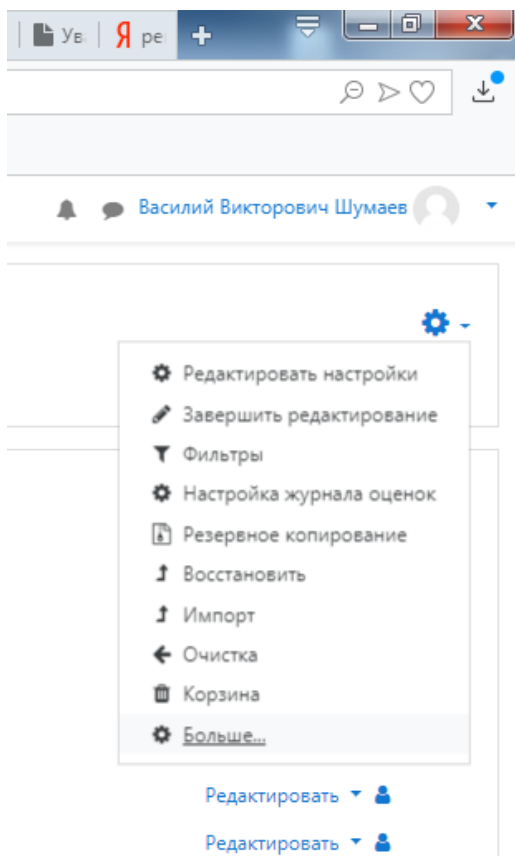


При наличии ответов появится окно, в котором осуществляется оценка ответа, и

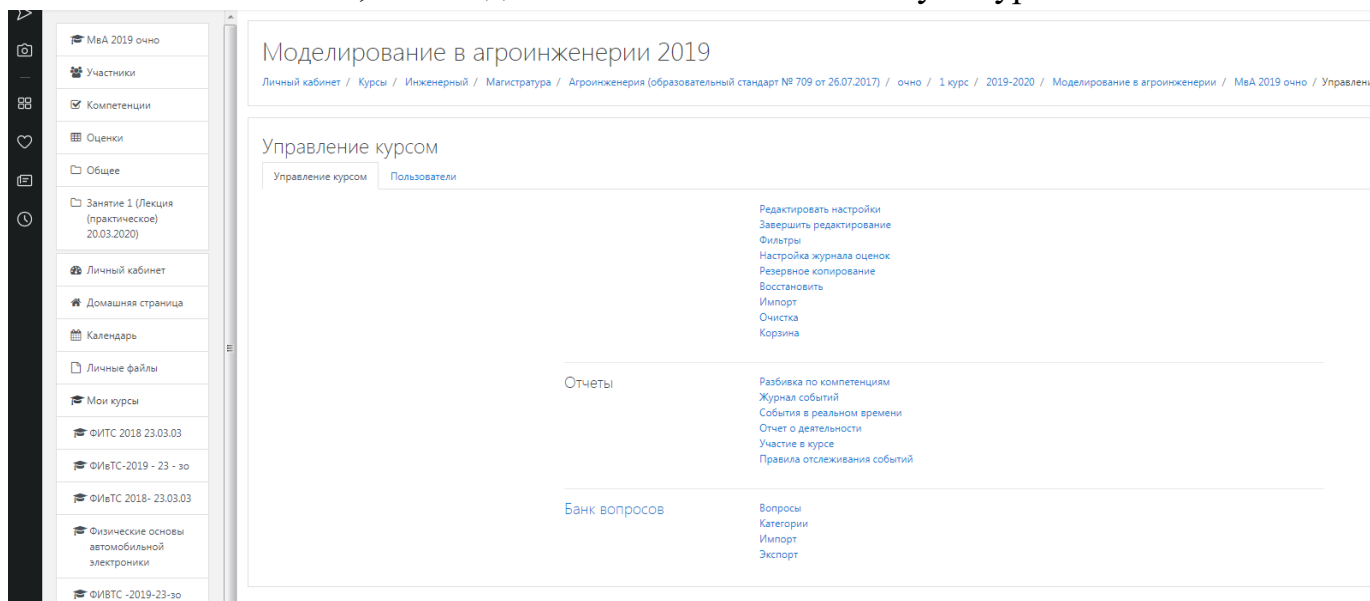
фиксируется время и дата сдачи работы.



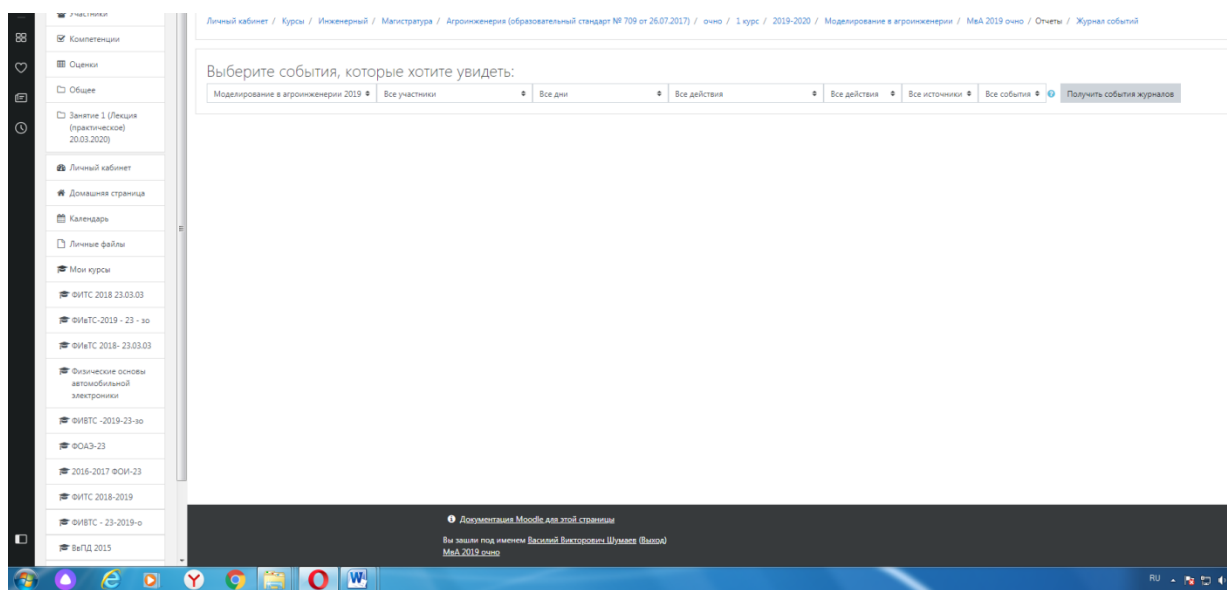
6. Для просмотра всех действий записанными на курс пользователями необходимо нажать кнопку «больше».



7. Затем появится окно, во вкладке отчёты нажимаем кнопку «Журнал событий».



8. Затем в открывшейся вкладке, выбираете действия, которые необходимо просмотреть (посещение курса)



9. В открывшейся вкладке «все дни» выбираем необходимое нам число, к примеру 20 декабря 2019 года. Тогда появится окно где возможно посмотреть действия участников курса.

Время	Полное имя пользователя	Загруженный пользователь	Контекст события	Компонент	Название события	Описание	Источник	IP-адрес
20 декабря 2019, 16:52	Василий Викторович Шумеев	-	Задание РРР	Задание	Таблица оценивания просмотрена	The user with id '445' viewed the grading table for the assignment with course module id '56731'.	web	192.168.0.6
20 декабря 2019, 16:52	Василий Викторович Шумеев	-	Задание РРР	Задание	Модуль курса просмотрен	The user with id '445' viewed the 'assign' activity with course module id '56731'.	web	192.168.0.6
20 декабря 2019, 16:52	Василий Викторович Шумеев	-	Задание РРР	Задание	Страница состояния представленного ответа просмотрена	The user with id '445' has viewed the submission status page for the assignment with course module id '56731'.	web	192.168.0.6
20 декабря 2019, 16:52	Василий Викторович Шумеев	-	Задание РРР	Задание	Модуль курса просмотрен	The user with id '445' viewed the 'assign' activity with course module id '56731'.	web	192.168.0.6
20 декабря 2019, 16:52	Василий Викторович Шумеев	-	Курс: Моделирование в агроинженерии 2019	Система	Курс просмотрен	The user with id '445' viewed the course with id '18770'.	web	192.168.0.6
20 декабря 2019, 16:49	Василий Викторович Шумеев	-	Тест Тест	Тест	Отчет по тесту просмотрен	The user with id '445' viewed the report 'overview' for the quiz with course module id '56375'.	web	192.168.0.6
20 декабря 2019, 16:48	Александр Леонидович Петряев	Александр Леонидович Петряев	Тест Тест	Тест	Завершенная попытка теста просмотрена	The user with id '7278' has had their attempt with id '1455' reviewed by the user with id '7278' for the quiz with course module id '56375'.	web	192.168.0.6
20 декабря 2019, 16:48	Александр Леонидович Петряев	Александр Леонидович Петряев	Тест Тест	Тест	Попытка теста завершена и отправлена на оценку	The user with id '7278' has submitted the attempt with id '1455' for the quiz with course module id '56375'.	web	192.168.0.6
20 декабря 2019, 16:48	-	Александр Леонидович Петряев	Курс: Моделирование в агроинженерии 2019	Система	Пользователю поставлена оценка	The user with id '-1' updated the grade with id '25729' for the user with id '7278' for the grade item with id '14887'.	web	192.168.0.6
20 декабря 2019, 16:48	Александр Леонидович Петряев	Александр Леонидович Петряев	Курс: Моделирование в агроинженерии 2019	Система	Пользователю поставлена оценка	The user with id '7278' updated the grade with id '25728' for the user with id '7278' for the grade item with id '14888'.	web	192.168.0.6
20 декабря 2019, 16:48	Александр Леонидович Петряев	Александр Леонидович Петряев	Тест Тест	Тест	Сводка попытки теста просмотрена	The user with id '7278' has viewed the summary for the attempt with id '1455' belonging to the user with id '7278' for the quiz with course module id '56375'.	web	192.168.0.6
20 декабря 2019, 16:48	Александр Леонидович Петряев	Александр Леонидович Петряев	Тест Тест	Тест	Попытка теста просмотрена	The user with id '7278' has viewed the attempt with id '1455' belonging to the user with id '7278' for the quiz with course module id '56375'.	web	192.168.0.6

10. При этом факт выполнения заданий фиксируется в ЭИОС и оценивается ведущим преподавателем. Не выполнение задания является пропуском занятия. Данный факт фиксируется в журнале посещения занятий в соответствии с расписанием.

### 3.8 Процедура и критерии оценки знаний и умений при промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в форме зачета

Промежуточная аттестация с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в форме зачета проводится с использованием одной из форм:

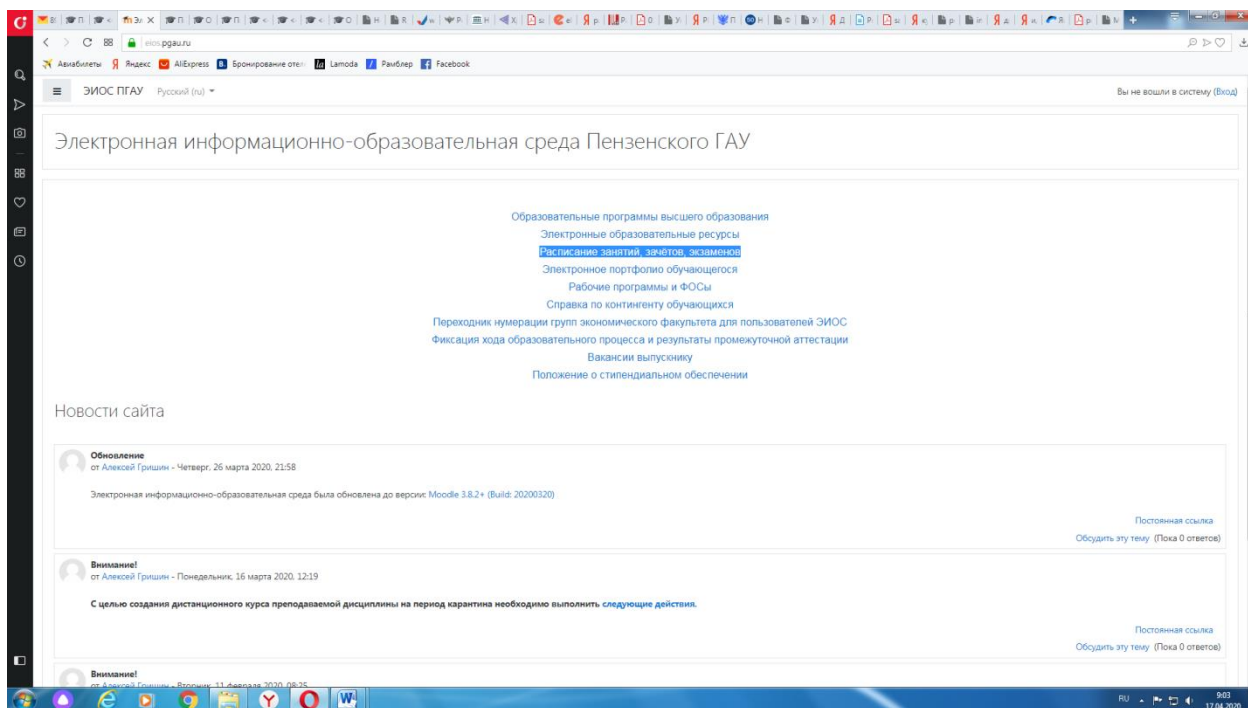
- компьютерное тестирование;
- устное собеседование, направленное на выявление общего уровня подготовленности (опрос без подготовки или с несущественным вкладом ответа по выданному на подготовку вопросу в общей оценке за ответ обучающегося), или иная форма аттестации, включающая устное собеседование данного типа;
- комбинация перечисленных форм.

Педагогический работник выбирает форму проведения промежуточной аттестации или комбинацию указанных форм в зависимости от технических условий

обучающихся и наличия оценочных средств по дисциплине (модулю) в тестовой форме. Применяется единый порядок проведения в дистанционном формате промежуточной аттестации, повторной промежуточной аттестации при ликвидации академической задолженности, а также аттестаций при переводе и восстановлении обучающихся. В соответствии с Порядком применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденным приказом Минобрнауки России от 23.08.2017 № 816, при проведении промежуточной аттестации с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – промежуточная аттестация) обеспечивается идентификация личности обучающегося и контроль соблюдения условий проведения мероприятий, в рамках которых осуществляется оценка результатов обучения. Промежуточная аттестация может назначаться с понедельника по субботу с 8-00 до 17-00 по московскому времени (очная форма обучения). В случае возникновения в ходе промежуточной аттестации сбоя технических средств обучающегося, устранить который не удастся в течение 15 минут, дальнейшая промежуточная аттестация обучающегося не проводится, педагогический работник фиксирует неявку обучающегося по уважительной причине.

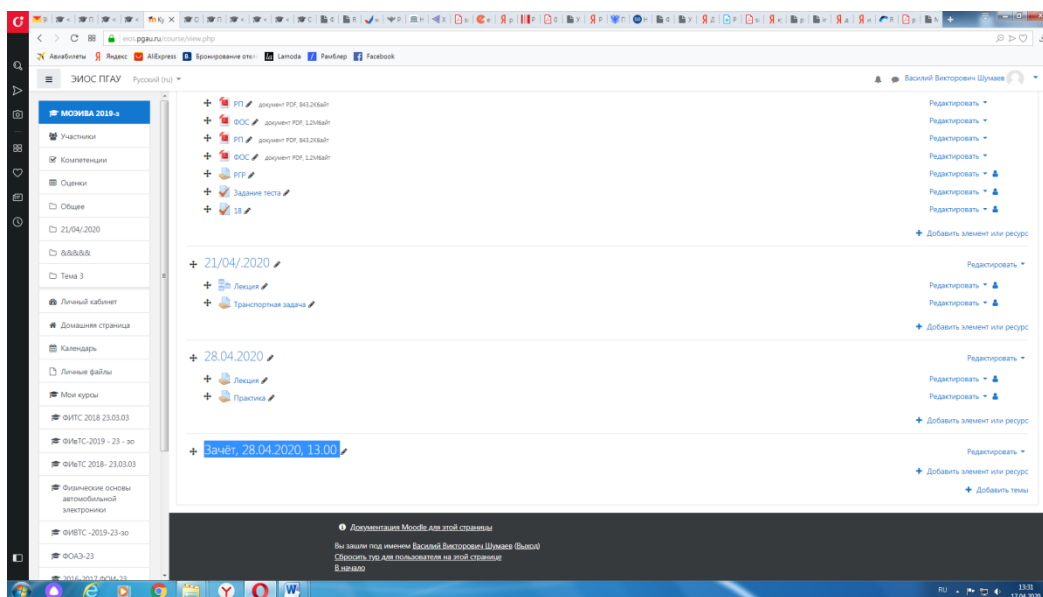
Для проведения промежуточной аттестации в соответствии с электронным расписанием ([https://pgau.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=144](https://pgau.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=144)) педагогический работник переходит по ссылке в созданную в ЭИОС дисциплину (вместо аудитории) одним из перечисленных способов:

- через электронное расписание занятий на сайте Университета ([https://pgau.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=144](https://pgau.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=144));
- через ЭИОС (<https://eios.pgau.ru/?redirect=0>), вкладка «[Домашняя страница](#)» - «[Расписание занятий, зачётов, экзаменов](#)», и проходит авторизацию под своим единым логином/паролем.



## ***Структура раздела дисциплины в ЭИОС для проведения промежуточной аттестации***

Раздел дисциплины в ЭИОС, предназначенный для проведения промежуточной аттестации в соответствии с электронным расписанием, содержит в названии информацию о виде промежуточной аттестации, дате и времени проведения промежуточной аттестации, для этого входим в «Режим редактирования» - «Добавить тему».



Раздел в обязательном порядке содержит следующие элементы:

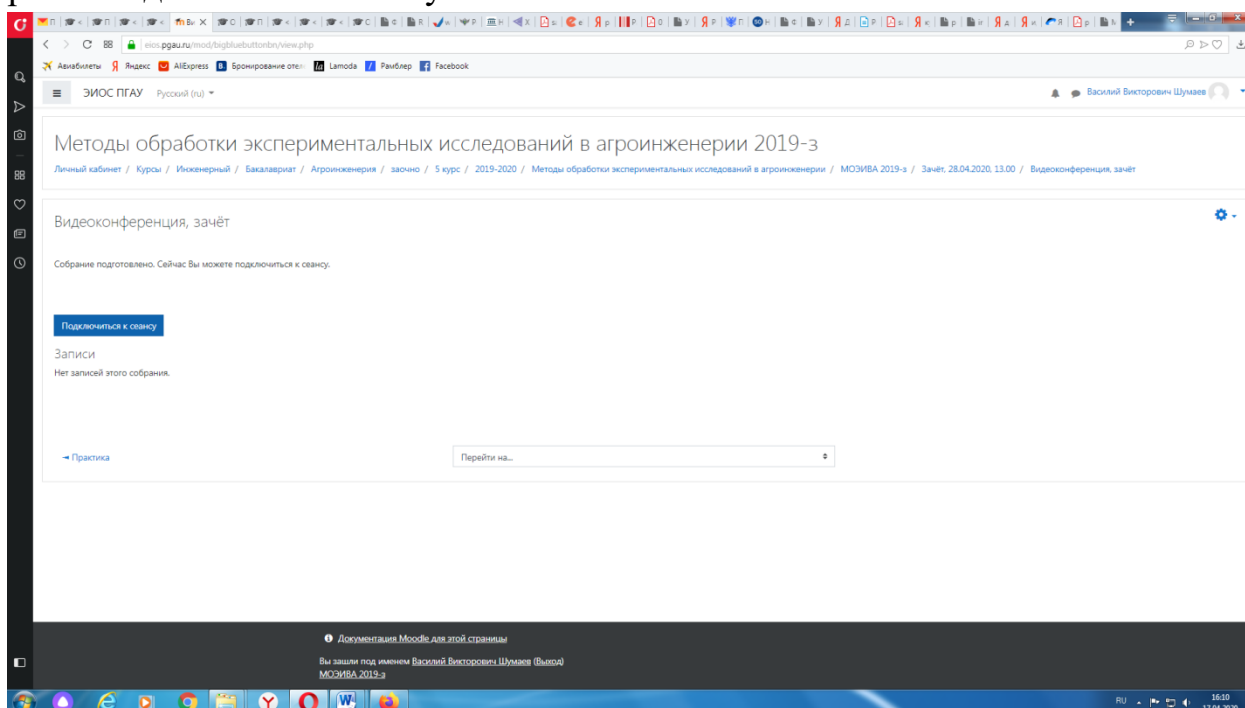
а) Задание для проведения опроса студентов. В случае проведения промежуточной аттестации в форме тестирования в раздел добавляется элемент «Тест».

Банк тестовых заданий и тест должны быть сформированы не позднее, чем 5 рабочих дней до начала проведения промежуточной аттестации в соответствии с электронным расписанием.

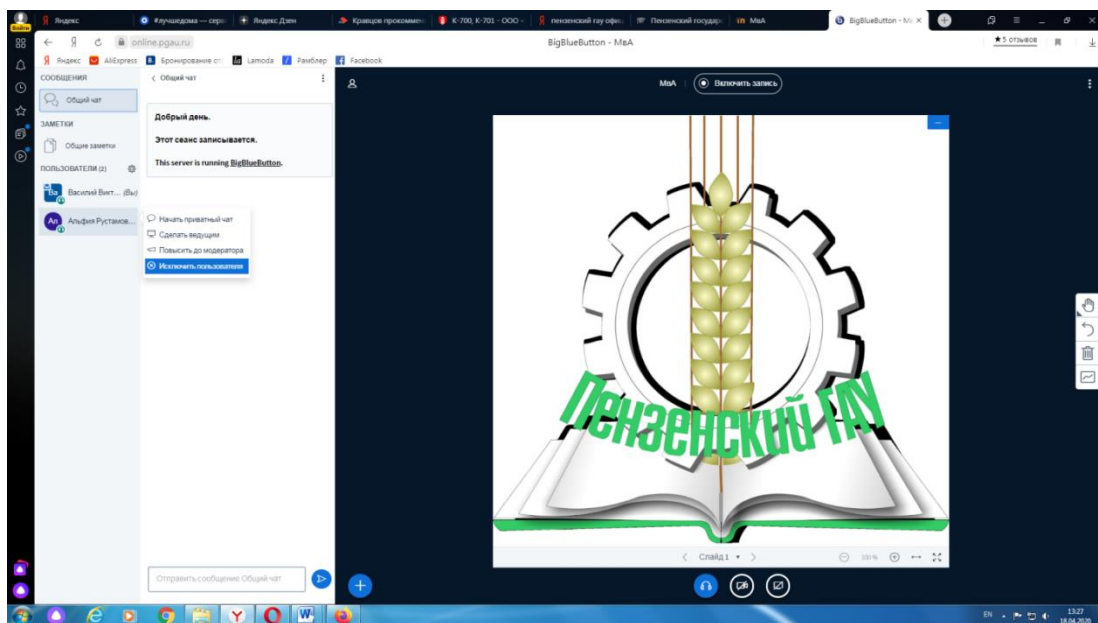
б) «Зачётно-экзаменационная ведомость». Для того, чтобы создать данный элемент, педагогическому работнику необходимо добавить элемент «файл» с названием «Зачётно-экзаменационная ведомость» в созданной теме по прохождению промежуточной аттестации. Данную ведомость педагогический работник получает по электронной почте от деканатов факультетов и размещает её в ЭИОС (в формате docx (doc) или xlsx (xls)) после прохождения обучающимися промежуточной аттестации по дисциплине (практике) для очной формы обучения, для заочной формы обучения ведомость заполняется по мере прохождения промежуточной аттестации обучающимися.

### ***Проведение промежуточной аттестации в форме устного собеседования***

Устное собеседование (индивидуальное или групповое) проводится в формате видеоконференцсвязи в созданном разделе дисциплины, предназначенного для проведения промежуточной аттестации, для перехода в которую необходимо воспользоваться соответствующей ссылкой в разделе дисциплины. Перед началом проведения собеседования в вебинарной комнате педагогический работник выбирает «Подключится к сеансу».



Для того, чтобы при устном опросе в видеоконференции принимал участие только один обучающийся, необходимо предварительно составить график опроса. В случае присоединения к сеансу другого пользователя, необходимо нажать «Исключить пользователя».



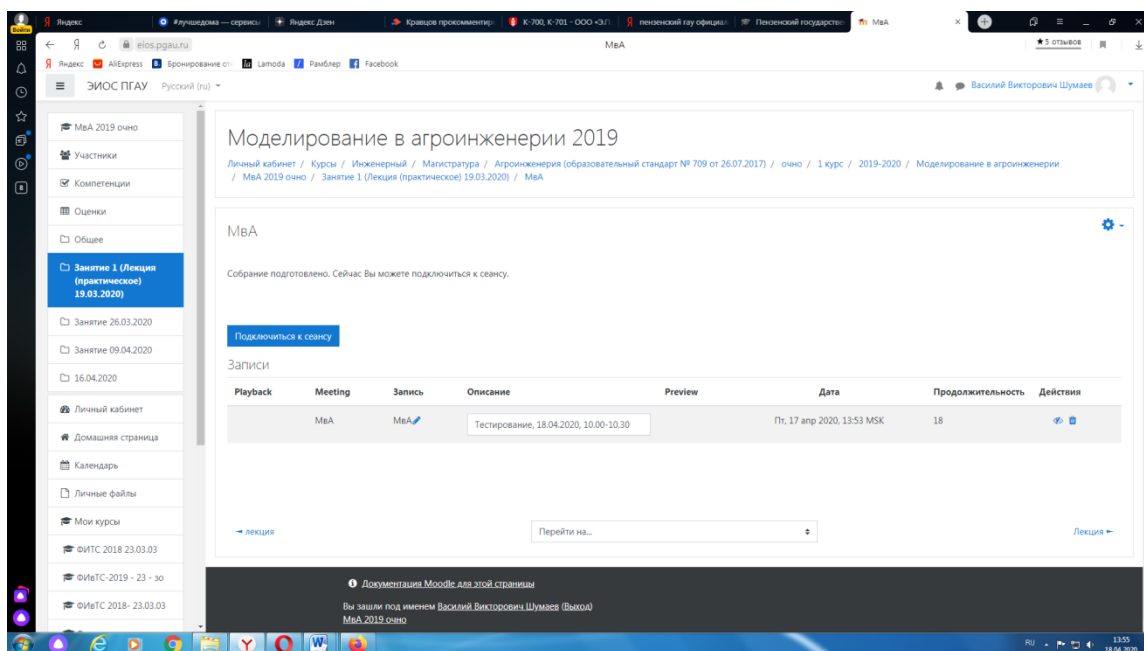
В начале каждого собрания в обязательном порядке педагогический работник:

- включает режим видеозаписи;
- проводит идентификацию личности обучающегося, для чего обучающийся называет отчетливо вслух свои ФИО, демонстрирует рядом с лицом в развернутом виде паспорт или иной документа, удостоверяющего личность (серия и номер документа должны быть скрыты обучающимся), позволяющего четко зафиксировать фотографию обучающегося, его фамилию, имя, отчество (при наличии), дату и место рождения, орган, выдавший документ и дату его выдачи;
- проводит осмотр помещения, для чего обучающийся, перемещая видеокамеру или ноутбук по периметру помещения, демонстрирует педагогическому работнику помещение, в котором он проходит аттестацию.

После проведения собеседования с обучающимся педагогический работник отчетливо вслух озвучивает ФИО обучающегося и выставленную ему оценку («зачтено», «не зачтено», «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). В случае если в ходе промежуточной аттестации при удаленном доступе произошел сбой технических средств обучающегося, устранить который не удалось в течение 15 минут, педагогический работник вслух озвучивает ФИО обучающегося, описывает характер технического сбоя и фиксирует факт неявки обучающегося по уважительной причине.

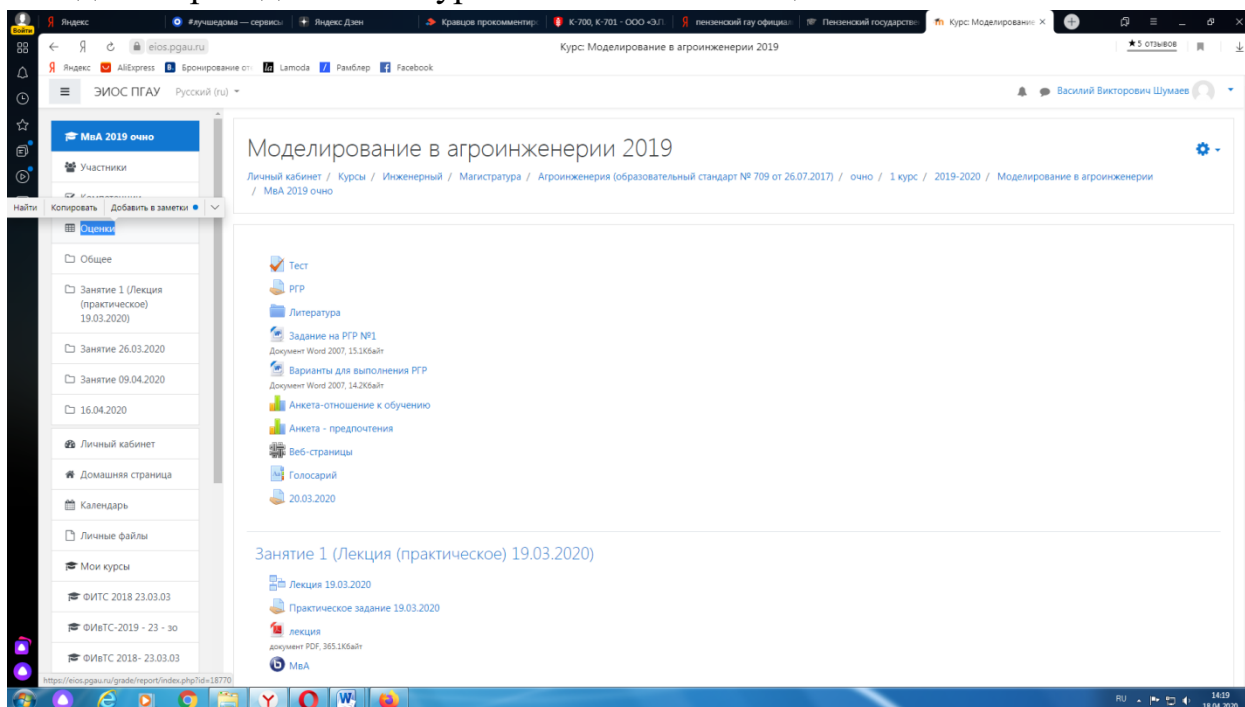
Время проведения собеседования с обучающимся не должно превышать 15 минут. Для каждого обучающегося проводится отдельная видеоконференция и сохраняется отдельная видеозапись собеседования в случае проведения устного опроса.

При прохождении тестирования достаточно одна запись на группу, при этом указывается в описании «Тестирование, 18.04.2020, 10.00-10.30».

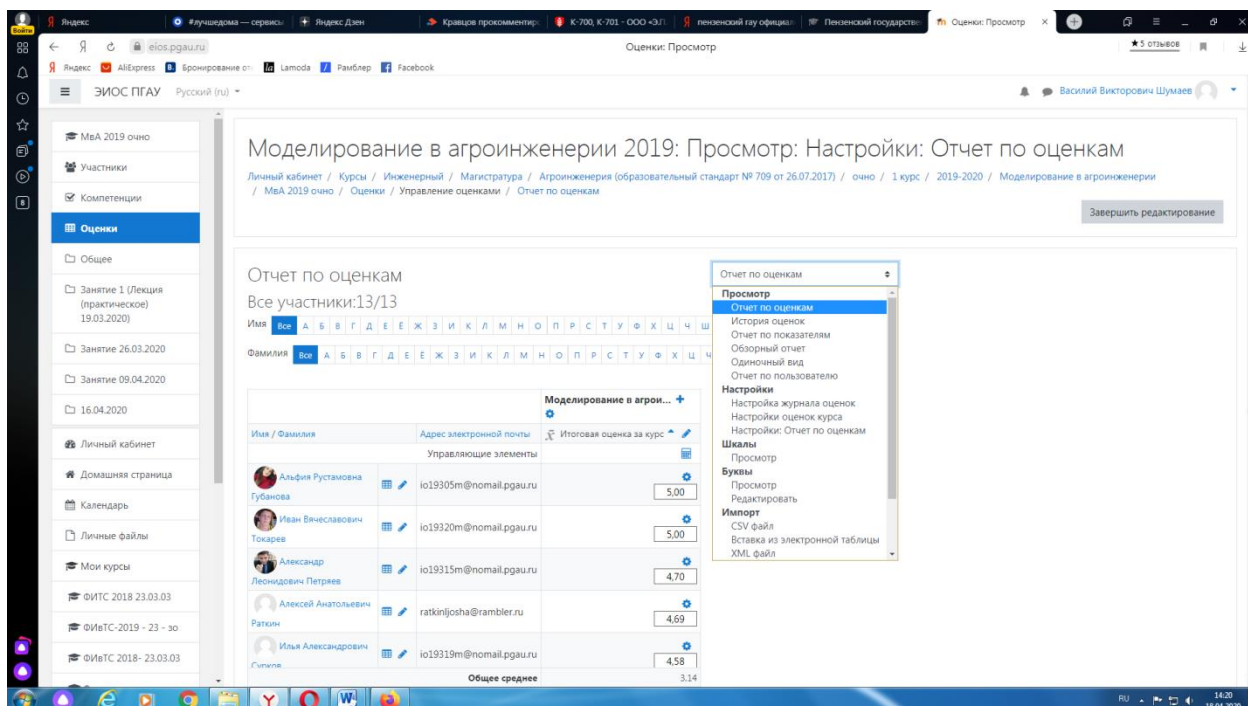


После сохранения видеозаписи педагогический работник может проставить выставленную обучающемуся оценку в электронную ведомость по следующему алгоритму.

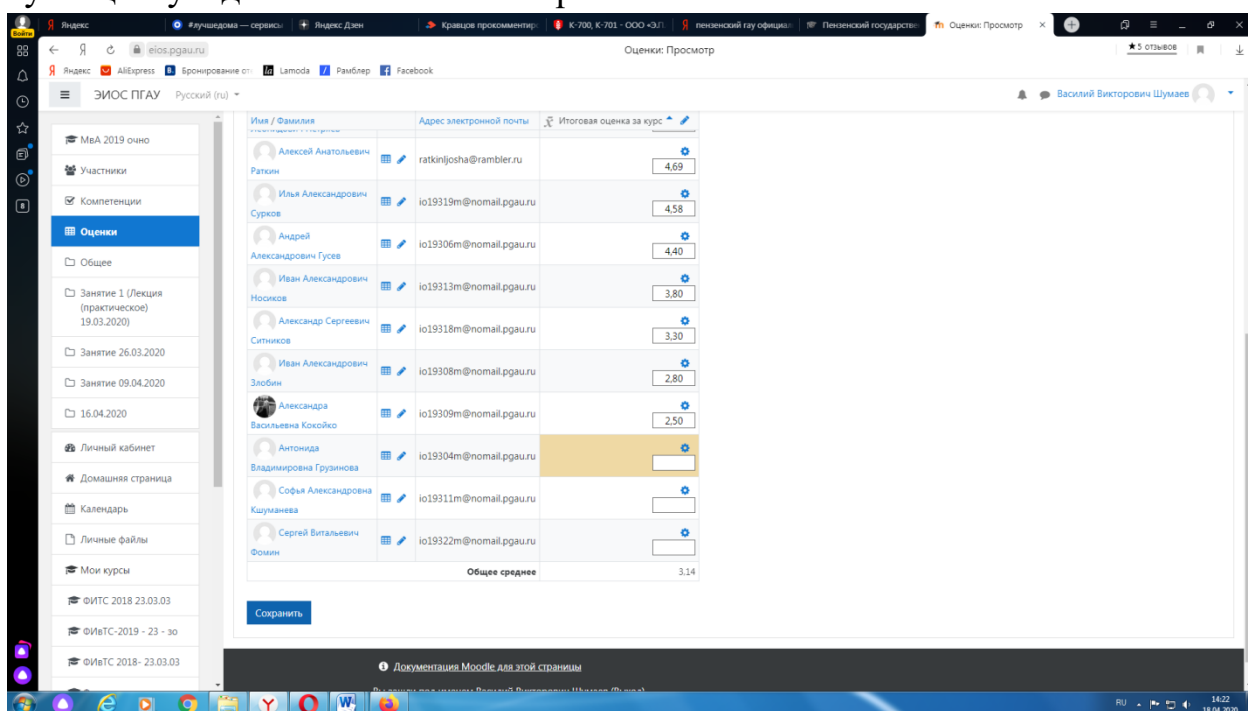
Заходим в преподаваемый курс и нажимаем на «Оценки».



Выбираем «Отчёт по оценкам».



В результате появляется ведомость с оценками, куда мы можем проставить итоговую оценку и далее нажимаем «Сохранить».



В случае наличия обучающихся, не явившихся на промежуточную аттестацию, педагогический работник в обязательном порядке

- создает отдельную видеоконференцию с наименованием «Не явились на промежуточную аттестацию»;
- включает режим видеозаписи;
- вслух озвучивает ФИО каждого обучающегося с указанием причины его неявки

на промежуточную аттестацию, если причина на момент проведения промежуточной аттестации известна.

В случае если у педагогического работника возникли сбои технических средств при подключении и работе в ЭИОС, он может (в порядке исключения) провести промежуточную аттестацию, используя любой мессенджер, обеспечивающий видеосвязь и запись видео общения.

Запись необходимо прислать по адресу [shumaev.v.v@pgau.ru](mailto:shumaev.v.v@pgau.ru). Наименование файла с видео необходимо задавать в следующем формате: «ФИО, дата, аттестации, время аттестации\_дисциплина.mp4». Ссылка на видеозапись аттестации будет размещена в соответствующем разделе онлайн-курса.

### ***Проведение промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования***

Компьютерное тестирование проводится с использованием функции в ЭИОС. Тест должен состоять не менее чем из 20 вопросов, время тестирования – не менее 15 минут.

Перед началом тестирования педагогический работник в вебинарной комнате начинает собрание с наименованием «Тестирование», включает видеозапись.

В случае если идентификация личности проводится посредством фотофиксации, педагогический работник входит в раздел «Идентификация личности». В данном разделе находятся размещённые фотографии обучающихся с раскрытым паспортом на 2-3 странице или иным документом, удостоверяющего личность (серия и номер документа должны быть скрыты обучающимся), позволяющего четко зафиксировать фотографию обучающегося, его фамилию, имя, отчество (при наличии), дату и место рождения, орган, выдавший документ и дату его выдачи, (паспорт должен находиться на уровне лица, фотография должна быть отображением геолокации местоположения и (или) фиксацией времени).

Далее педагогический работник проводит идентификацию личностей обучающихся и осмотр помещений в которых они находятся (при видеофиксации), участвующих в тестировании, фиксирует обучающихся, не явившихся для прохождения промежуточной аттестации, в соответствии с процедурой, описанной выше.

Обучающийся, приступивший к выполнению теста раньше проведения идентификации его личности, по итогам промежуточной аттестации получает оценку неудовлетворительно. После выполнения теста обучающемуся автоматически демонстрируется полученная оценка.

В случае если в ходе промежуточной аттестации при удаленном доступе произошли сбои технических средств обучающихся, устранить которые не удалось в течение 15 минут, педагогический работник создает отдельную видеоконференцию

с наименованием «Сбой технических средств», включает режим видеозаписи, для каждого обучающегося вслух озвучивает ФИО обучающегося, описывает характер технического сбоя и фиксирует факт неявки обучающегося по уважительной причине.

### ***Фиксация результатов промежуточной аттестации***

Результат промежуточной аттестации обучающегося, проведенной в форме устного собеседования, фиксируется педагогическим работником в соответствующей видеозаписи, ссылка на которую размещается в соответствующем разделе онлайн-курса в Moodle. Результат промежуточной аттестации обучающегося, проведенной в форме компьютерного тестирования, фиксируется в результатах теста, сформированного в соответствующем разделе онлайн-курса в Moodle.

В день проведения промежуточной аттестации педагогический работник вносит ее результаты в электронную ведомость в соответствии с вышеизложенной инструкцией, выставляя итоговую оценку.

### ***Порядок освобождения обучающихся от промежуточной аттестации***

Экзаменатор имеет право выставлять отдельным студентам в качестве поощрения за хорошую работу в семестре оценку «зачтено» по результатам текущего (в течение семестра) контроля успеваемости без сдачи или зачета. Оценка за зачет выставляется педагогическим работником в ведомость в период экзаменационной сессии, исходя из среднего балла по результатам работы в семестре, указанным в электронной ведомости.

Педагогический работник в случае освобождения обучающегося от зачета доводит до него данную информацию с использованием личного кабинета в ЭИОС.

Имя / Фамилия	Адрес электронной почты	Итоговая оценка за курс
Альфия Рустамовна Губанова	io19305m@nomail.pgau.ru	5,00
Иван Вячеславович Токарев	io19320m@nomail.pgau.ru	5,00
Александр Леонидович Петряев	io19315m@nomail.pgau.ru	4,70
Алексей Анатольевич Раткин	ratkinjosh@rambler.ru	4,69
Илья Александрович Сурков	io19319m@nomail.pgau.ru	4,58
Андрей Александрович Гусев	io19306m@nomail.pgau.ru	4,40
Иван Александрович Ноосков	io19313m@nomail.pgau.ru	3,80
Александр Сергеевич Ситников	io19318m@nomail.pgau.ru	3,30
Иван Александрович Злобин	io19308m@nomail.pgau.ru	2,80
Александра Васильевна Кокколько	io19309m@nomail.pgau.ru	2,50
Антонида Владимировна Грузинова	io19304m@nomail.pgau.ru	
София Александровна Кушманева	io19311m@nomail.pgau.ru	
Сергей Витальевич		
<b>Общее среднее</b>		<b>3,14</b>

Средняя оценка определяется на основе трех и более оценок. Студент, пропустивший по уважительной причине занятие, на котором проводился контроль, вправе получить текущую оценку позднее.

Обучающийся освобождается от сдачи зачёта, если средний балл составил более 3.

### ***Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации в форме тестирования:***

При сдаче зачёта:

до 3 баллов – незачет;

от 3 до 5 баллов – зачет.

Педагогическим работником данные критерии могут быть скорректированы пропорционально максимальной оценки за тест. Например, если максимальная оценка составляла 10, тогда при сдаче зачёта:

до 6 баллов – незачет;

от 6 до 10 баллов – зачет.

### ***Порядок апелляции***

Обучающиеся, которые не согласны с полученным средним баллом, сдают зачет (экзамен) по расписанию в соответствии с процедурами, описанными выше, при этом он доводит данную информацию с использованием личного кабинета в ЭИОС до педагогического работника за день до начала сдачи дисциплины.