

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учре-
ждение высшего образования
«Пензенский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

Председатель методической
комиссии инженерного факультета



А.С. Иванов

26 октября 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан инженерного факультета



А.В. Поликанов

26 октября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.20

ОСНОВЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Агротуризм

Квалификация
«Бакалавр»

Форма обучения – очная

Пенза – 2022

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516, с учётом требований профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 № 913н; «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. № 282н.

Составитель рабочей программы:

кандидат пед. наук, доцент



Ю.Н. Куликова

Рецензент:

кандидат с.-х. наук, доцент



А.А. Володькин

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры «Философия, история и иностранные языки» 26 октября 2022 года, протокол № 4.

Заведующей кафедрой
д.ф.н., доцент



Н.П. Пугачева

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии инженерного факультета 26 октября 2022 года, протокол № 2.

Председатель методической комиссии
инженерного факультета



А.С. Иванов

Рецензия

на рабочую программу дисциплины «Основы туризма и гостеприимства», разработанную кандидатом педагогических наук, доцентом Куликовой Ю.Н. для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Рабочая программа дисциплины «Основы туризма и гостеприимства» рассчитана на общий объем 144 часов. Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Рабочая программа дисциплины «Основы туризма и гостеприимства», подготовленная кандидатом педагогических наук, доцентом Куликовой Ю.Н. составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516, с учётом требований профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 № 913н; «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. № 282н.

Автор определил цели и задачи изучения дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины и показал, на формирование каких компетенций она направлена. Представляется верным определение тематики практических занятий. Для них выбраны основные темы курса, раскрывающие особенности разделов дисциплины.

Тематика практических занятий позволяет подробно остановиться на важных вопросах дисциплины. Интерес вызывает раздел «Образовательные технологии». В рабочей программе представлен богатый список информационного обеспечения дисциплины (основной, дополнительной, интернет-сайты, компьютерные программы, и др.).

Важным представляется раздел «Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины», где автор показывает, как использовать материалы рабочей программы, как работать с тестовым материалом, выполнить реферат и т.д. Рабочая программа содержит словарь терминов, помогающий ориентироваться студентам в области научной и профессиональной деятельности.

Рабочая программа дисциплины «Основы туризма и гостеприимства» отвечает предъявляемым требованиям и рекомендуется к рассмотрению на заседании методической комиссии инженерного факультета ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ.

Рецензент:

кандидат с.-х. наук, доцент



А.А. Володькин

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на фонд оценочных средств дисциплины «Основы туризма и гостеприимства»
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата)
направленность (профиль) Агротуризм

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - **бакалавриат** по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 Z . № 516, с учётом требований профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 № 913н; «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. № 282н.

Дисциплина «Основы туризма и гостеприимства» относится к обязательной части Блока 1 – Б1.О.20. Является базовой для изучения последующих дисциплин и прохождения практик.

Разработчиком представлен комплект документов, включающий:

перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень формируемых компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в ходе освоения дисциплины «Основы туризма и гостеприимства» в рамках ОПОП ВО, соответствуют ФГОС и современным требованиям рынка труда:

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2);
- способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3);
- способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПКС-5);

- способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации (ПКС-7);

- способен вести переговоры, встречи с партнерами, потребителями, заинтересованными сторонами по согласованию условий взаимодействия по разработке и реализации туристских продуктов (услуг) (ПКС-8);

- способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности (ПКС-9).

Критерии и показатели оценивания компетенций, шкалы оценивания обеспечивают проведение всесторонней оценки результатов обучения, уровня сформированности компетенций.

Контрольные задания и иные материалы оценки результатов обучения ОПОП бакалавриата разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определенности, однозначности, надежности; соответствуют требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств и позволяют объективно оценить результаты обучения и уровни сформированности компетенций.

Объем фондов оценочных средств (далее – ФОС) соответствует учебному плану направления подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата). Содержание ФОС соответствует целям ОПОП по направлению подготовки, 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), будущей профессиональной деятельности обучающихся. Качество ФОС обеспечивает объективность результатов при проведении оценивания результатов обучения.

На основании проведенной экспертизы можно сделать заключение, что ФОС рабочей программы дисциплины «Основы туризма и гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (квалификация бакалавр), направленность (профиль) Агротуризм, разработанный доцентом кафедры «Философия, история и иностранные языки», кандидатом педагогических наук Куликовой Ю.Н., соответствует ФГОС и современным требованиям рынка труда, что позволит при его реализации успешно провести оценку заявленных компетенций.

Эксперт:

Заместитель министра культуры и туризма,

кандидат исторических наук, доцент

И.Н. Мавлюдов



Министерство культуры и туризма
440026, г. Пенза, ул. Красная, 71.

Выписка из протокола № 4
заседания кафедры «Философия, история и иностранные языки»
от 26.10.2022 г.

ПРИСУТСТВОВАЛИ:

Зав. кафедрой д-р филос. наук, доцент Пугачева Н.П., д-р философ. наук, профессор Пугачев О.С., канд. философ. наук, доцент Дорофеева Т.Г., канд. истор. наук, доцент Самойлова И.В., канд. ист. наук, доцент Кирсанов Р.С., доцент Дмитриева С.Ю., канд. пед. наук, доцент Куликова Ю.Н., ст. преподаватель Терешкина Е.Н., ст. преподаватель Шарунов О.С., преподаватель Семенова Т.А., канд. филос. наук, преподаватель Дунаева А.В., преподаватель Христосова А.О., преподаватель Романова Е.О., преподаватель Калинина В.О., преподаватель Белых К.С., преподаватель Кожухова О.В., преподаватель Шейкина К.Я.

ПОВЕСТКА ДНЯ:

Обсуждение рабочей программы и фонда оценочных средств по дисциплине «Основы туризма и гостеприимства» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) программы Агротуризм. Разработчик: Куликова Ю.Н.

СЛУШАЛИ:

Куликову Ю.Н., представившую рабочую программу и фонд оценочных средств по дисциплине «Основы туризма и гостеприимства», направление подготовки 43.03.02 Туризм. Она кратко изложила содержание рабочей программы и ФОС и входящие в них материалы.

ВЫСТУПИЛИ:

Дорофеева Т.Г. отметила, что рабочая программа и фонд оценочных средств по дисциплине «Основы туризма и гостеприимства», направление подготовки 43.03.02 Туризм, составлены методически правильно и выступила с предложением их одобрить.

ПОСТАНОВИЛИ:

Представленные рабочую программу и фонд оценочных средств по дисциплине «Основы туризма и гостеприимства», направление подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) программы Агротуризм, одобрить и просить методическую комиссию инженерного факультета об их утверждении.

Голосовали: «За» – единогласно

Зав. кафедрой

«Философия, история и иностранные языки»

Секретарь




Пугачева Н.П.

Дунаева А.В.

Выписка из протокола № 2 от 26.10.2022 г.
заседания методической комиссии инженерного факультета

Присутствовали члены методической комиссии: Поликанов А.В., Иванов А.С., Шумаев В.В., Кухмазов К.З., Яшин А.В., Орехов А.А., Семикова Н.М., Пугачева Н.П., Польшваный Ю.В., Спицын И.А., Рыблов М.В., Воронова И.А.

Повестка дня: рассмотрение и утверждение рабочей программы дисциплины «Основы туризма и гостеприимства» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Слушали: Иванова А.С., который отметил, что рабочая программа дисциплины «Основы туризма и гостеприимства», подготовленная кандидатом педагогических наук, доцентом Куликовой Ю.Н., одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе на заседании кафедры философии, истории и иностранных языков протокол №4 от 26 октября 2022 г.

Необходимость в представленной программе объясняется приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02.

Выступили: Яшин А.В., который отметил, что представленная на рассмотрение рабочая программа выполнена в соответствии с положением о порядке разработки и утверждения основных образовательных программ высшего образования, утвержденных ректором академии, и может быть использована в учебном процессе Пензенского ГАУ.

Постановили: Рабочую программу дисциплины «Основы туризма и гостеприимства» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 одобрить и рекомендовать к использованию в учебном процессе инженерного факультета.

Председатель методической комиссии

инженерного факультета



А.С. Иванов

**Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе
дисциплины «Основы туризма и гостеприимства»**

№ п/п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза председателя методической комиссии	С какой даты вводятся
1	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция таблицы 9.2. – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине с учетом изменения содержания сайтов	28.08.2023 №1 	29.08.2023, № 11 	01.09.2023
2	10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса	Новая редакция таблицы 10.1 «Материально-техническое обеспечение дисциплины» в части состава лицензионного программного обеспечения и реквизитов подтверждающих документов	28.08.2023 №1 	29.08.2023, № 11 	01.09.2023

**Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе
дисциплины «Основы туризма и гостеприимства»**

№ п/п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза председателя методической комиссии	С какой даты вводятся
1	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция таблицы 9.2 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине с учетом изменения содержания сайтов	26.08.2024 №1 	28.08.2024, № 11 	01.09.2024
2	10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса	Новая редакция таблицы 10.1 «Материально-техническое обеспечение дисциплины» в части состава лицензионного программного обеспечения и реквизитов подтверждающих документов	26.08.2024 №1 	28.08.2024, № 11 	01.09.2024

Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе дисциплины «Основы туризма и гостеприимства»

№ п/п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза председателя методической комиссии	С какой даты вводятся
1	9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Новая редакция таблицы 9.2.2 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине с учетом изменения содержания сайтов	28.08.2025 №1 	28.08.2025, № 11 	01.09.2025
2	10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса	Новая редакция таблицы 10.1 «Материально-техническое обеспечение дисциплины» в части состава лицензионного программного обеспечения и реквизитов подтверждающих документов	28.08.2025 №1 	28.08.2025, № 11 	01.09.2025

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель - ознакомление студентов с фундаментальными основами туризма и гостеприимства, формирование у будущих специалистов целостной системы знаний о туризме и гостеприимстве.

Задачи - овладение студентами системой ценностных установок и знаний, включающих в себя факты, мнения, понятия, представления, теории, принципы, концепции, значимые связи и идеи о гостеприимстве как о глобальной социально-экономической управляемой системе, формирующейся на принципах устойчивого развития.

2 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Основы туризма и гостеприимства» направлена на формирование:

1) универсальных компетенций:

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);

2) общепрофессиональных компетенций:

- способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2);
- способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3);

3) профессиональных компетенций:

- способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПКС-5);
- способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации (ПКС-7);
- способен вести переговоры, встречи с партнерами, потребителями, заинтересованными сторонами по согласованию условий взаимодействия по разработке и реализации туристских продуктов (услуг) (ПКС-8);
- способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности (ПКС-9).

Индикаторы и дескрипторы части соответствующей компетенции, формируемой в процессе изучения дисциплины «Основы туризма и гостеприимства», оцениваются при помощи оценочных средств, приведенных в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, индикаторы достижения компетенций, наименование контрольных мероприятий¹

№ пп	Код индикатора достижения универсальной компетенции	Наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Код планируемого результата обучения	Планируемые результаты обучения	Наименование контрольных мероприятий
1.	ИД-1 _{УК-3}	Знать: проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия членов команды в организации	37 (ИД-1 _{УК-3})	Знать: основные условия эффективной командной работы в профессиональной деятельности	Проект Тест Экзамен
2.	ИД-2 _{УК-3}	Уметь: определять стиль управления и эффективность руководства командой; выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности; выбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач	У7 (ИД-2 _{УК-3})	Уметь: выбирать методы и методики исследования в профессиональной деятельности	Реферат Экзамен
3.	ИД-3 _{УК-3}	Владеть: организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; умением работать в команде	В7 (ИД-3 _{УК-3})	Владеть: умением работать в команде при реализации профессиональных технологий	Деловая игра Экзамен

¹ Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, в т.ч. в форме заданий тестового типа, представлены в Приложении. Задания тестового типа могут быть использованы при проведении диагностических процедур, в т.ч. диагностической работы, в рамках НОКО.

4.	ИД-1 _{ук-4}	Знать: коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии	35(ИД-1 _{ук-4})	Знать: коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации	Контроль-ная работа Тест Экзамен
5.	ИД-2 _{ук-4}	Уметь: создавать на русском и иностранном языках письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации	У5 (ИД-2 _{ук-4})	Уметь: исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации	Доклад Экзамен
6.	ИД-3 _{ук-4}	Владеть: принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации осуществлением устных и письменных коммуникаций, в том числе на иностранном языке; представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий; технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий	В5 (ИД-3 _{ук-4})	Владеть: представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий	Проект Экзамен

7.	ИД-1 _{ОПК-2}	Определяет цели и задачи управления объектами туристской деятельности (ОПК-2.1)	32 (ИД-1 _{ОПК-2})	Знать: организационные основы туризма; основные понятия туристической индустрии; специ-	Тест Экзамен
----	-----------------------	---	-----------------------------	---	-----------------

				фику туризма как особого вида деятельности	
8.	ИД-2 _{ОПК-2}	Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности (ОПК-2.2)	У2 (ИД-2 _{ОПК-2})	Уметь: осуществлять поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения управленческих задач в сфере туризма и гостеприимства	Доклад Экзамен
9.	ИД-3 _{ОПК-2}	Осуществляет контроль деятельности объектов туристской Сферы (ОПК-2.3)	В2 (ИД-3 _{ОПК-2})	Владеть: навыками характеристики международного рынка туризма, определения специфики туристских ресурсов, выявления структуры управления и организации туристской деятельности в России	Круглый стол Экзамен
10.	ИД-1 _{ОПК-3}	Знает основные международные и национальные стандарты в сфере качества туристских услуг	34 (ИД-2 _{ОПК-3})	Знать: понятие туристского продукта и его потребительские свойства	Тест Экзамен
11.	ИД-2 _{ОПК-3}	Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон (ОПК-3.1)	У4 (ИД-2 _{ОПК-3})	Уметь: проводить оценку туристского предложения	Проект Экзамен
12.	ИД-3 _{ОПК-3}	Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами (ОПК-3.2)	В4 (ИД-3 _{ОПК-3})	Владеть: методами базовой оценки туристско-рекреационного потенциала	Проект Экзамен
13.	ИД-1 _{ПКС-5}	Знать: принципы эффективного продвижения туристских продуктов с использованием современных технологий	33 (ИД-1 _{ПКС-5})	Знать: этнокультурные, исторические религиозные аспекты туристической деятельности	Творческое задание Тест Экзамен
14.	ИД-2 _{ПКС-5}	Уметь: разрабатывать	У3 (ИД-2 _{ПКС-5})	Уметь: оцени-	Реферат

		туристский продукт с учетом этнокультурных, исторических, религиозных аспектов, требований действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения, логистики		вать этнокультурные, исторические, религиозные, природные аспекты туристических продуктов	Экзамен
15.	ИД-3пкс-5	Владеть: навыками продвижения туристского и экскурсионного продукта с использованием современных технологий	В3 (ИД-3пкс-5)	Владеть: навыками первичной презентации туристского продукта	Кейс-задача Экзамен
16.	ИД-1пкс-7	Знать: нормы межличностного и делового общения, межкультурной коммуникации, взаимоотношения с потребителями при осуществлении экскурсионной и туристической деятельности	34 (ИД-1пкс-7)	Знать: социально-культурные нормы и нормы гостеприимства	Тест Экзамен
17.	ИД-2пкс-7	Уметь: осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации и обеспечивать партнерское взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами с учетом международных стандартов обслуживания, норм межличностного общения	У4 (ИД-2пкс-7)	Уметь: осуществлять деловую коммуникацию с учетом норм межличностного общения	Деловая игра Экзамен
18.	ИД-3пкс-7	Владеть: навыками внутренней и внешней профессиональной коммуникации с потребителями, клиентами и заинтересованными сторонами	В4 (ИД-3пкс-7)	Владеть: осуществления деловой коммуникацию с учетом норм межличностного общения, гостеприимства, профессиональной этики	Творческое задание Экзамен
19.	ИД-1пкс-8	Знать: методы партнерского взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами при туристической дея-	35 (ИД-1пкс-8)	Знать: принципы обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими и религи-	Тест Экзамен

		тельности и реализации туристского продукта		озными традициями	
20.	ИД-2ПКС-8	Уметь: вести переговоры, встречи с партнёрами, заинтересованными сторонами по согласованию условий взаимодействия по разработке и реализации туристских продуктов	У5 (ИД-2ПКС-8)	Уметь: осуществлять обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями	Деловая игра Экзамен
21.	ИД-3ПКС-8	Владеть: навыками проведения встреч, переговоров и презентаций туристского продукта потребителям, партнерам и другим заинтересованным сторонам при реализации туристских продуктов и организации туристической деятельности	В5 (ИД-3ПКС-8)	Владеть: навыками проведения встреч, переговоров и презентаций туристского продукта	Творческое задание Экзамен
22.	ИД-1ПКС-9	Знать: природные, культурно-исторические, лечебно-оздоровительные, социальные и экономические ресурсы туризма и методы научной обработки данной информации	З2 (ИД-1ПКС-9)	Знать: принципы анализа ресурсов региона	Тест Экзамен
23.	ИД-2ПКС-9	Уметь: находить, анализировать и обрабатывать информацию в области туристско-рекреационной деятельности, проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационных технологий	У2 (ИД-2ПКС-9)	Уметь: находить информацию в области туристско-рекреационной деятельности	Доклад Экзамен
24.	ИД-3ПКС-9	Владеть: навыками отбора, анализа и обработки научной информации в области туристско-рекреационной деятельности	В2 (ИД-3ПКС-9)	Владеть: навыками изучения природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных	Круглый стол Экзамен

				и экономических ресурсов туризма	
--	--	--	--	----------------------------------	--

3 МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Основы туризма и гостеприимства» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 учебного плана – Б1.О.20.

4 ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость изучения дисциплины «Проектная деятельность в туризме» составляет 4 зачетных единиц или 144 ч. (таблица 4.1).

Таблица 4.1 – Распределение общей трудоемкости дисциплины «Основы туризма и гостеприимства» по формам и видам учебной работы

№ п/п	Форма и вид учебной работы	Условное обозначение по учебному плану	Трудоемкость, ч/з.е.
			очная форма обучения (1 курс, 1 семестр)
1	Контактная работа – все-го	Контактные часы	53,15/1,47
1.1	Лекции	Лек	16/0,44
1.2	Семинары и практические занятия	Пр	34/0,94
1.3	Лабораторные работы	Лаб	
1.4	Текущие консультации, руководство и консультации курсовых работ (курсовых проектов)	КТ	0,8/0,02
1.5	Сдача зачета (зачёта с оценкой), защита курсовой работы (курсового проекта)	КЗ	-/-
1.6	Предэкзаменационные консультации по дисциплине	КПЭ	2/0,06
1.7	Сдача экзамена	КЭ	0,35/0,01
2	Общий объем самостоятельной работы		90,85/2,53
2.1	Самостоятельная работа	СР	57,2/1,6
2.2	Контроль (самостоятельная подготовка к сдаче экзамена)	Контроль	33,65/0,93
	Всего	По плану	144/4

5 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Наименование разделов и их содержание

Таблица 5.1 – Наименование разделов дисциплины и их содержание

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Код планируемого результата обучения
1	Тема 1. Гостеприимство: сущность и основные понятия.	<p>Лекция</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие гостеприимства. Роль и место гостеприимства в сфере услуг. 2. Понятие индустрии. Индустрия гостеприимства и ее составные элементы. 3. Взаимосвязь индустрии туризма и гостеприимства. 4. Факторы, влияющие на состояние и развитие индустрии гостеприимства. <p>Практические занятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие гостеприимства. Роль и место гостеприимства в сфере услуг. 2. Понятие индустрии. Индустрия гостеприимства и ее составные элементы. 3. Взаимосвязь индустрии туризма и гостеприимства. 4. Факторы, влияющие на состояние и развитие индустрии гостеприимства. 5. Гостеприимство в Древней Греции и Древнем Риме. Первые постоянные дворы. Караван-сарай в Древней Персии. 6. Средние века: пилигримы, монастыри. 7. Появление первых отелей. Пионеры индустрии гостеприимства: Цезарь Ритц, Элсворт Статлер, Огюст Эскофье, Дж. Марриот. 8. Гостиничное хозяйство России. Проблемы и перспективы развития индустрии гостеприимства. 9. Принципы гостеприимства. Основные понятия 	<p>37 (ИД-1УК-3) У7 (ИД-2УК-3) В7 (ИД-3УК-3) 35(ИД-1УК-4) У5 (ИД-2УК-4) В5 (ИД-3УК-4) 32 (ИД-1ОПК-2) У2 (ИД-2ОПК-2) В2 (ИД-3ОПК-2) 34 (ИД-2ОПК-3) У4 (ИД-2ОПК-3) В4 (ИД-3ОПК-3) 33 (ИД-1ПКС-5) У3 (ИД-2ПКС-5) В3 (ИД-3ПКС-5) 34 (ИД-1ПКС-7) У4 (ИД-2ПКС-7) В4 (ИД-3ПКС-7) 35 (ИД-1ПКС-8) У5 (ИД-2ПКС-8) В5 (ИД-3ПКС-8) 32 (ИД-1ПКС-9) У2 (ИД-2ПКС-9) В2 (ИД-3ПКС-9)</p>

2	Тема 2. Сфера туризма как туристская система	<p style="text-align: center;">Лекция</p> <p>Туризм как частный случай путешествий: понятие и особенности. Туристы и экскурсанты как субъекты туризма. Основные понятия туризма согласно Федеральному закону ?Об основах туристской деятельности в Российской Федерации?.</p> <p>Типы, категории и формы туризма. Классификация видов туризма по разным признакам. Международная и российская классификации целей поездок.</p> <p>Гостеприимство как философия индустрии туризма. Туристские услуги. Турпродукт как комплекс туристских услуг. Структура и уровни туристского продукта. Пакет услуг и классы обслуживания в туристском бизнесе.</p> <p>Практические занятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туризм и смежные понятия. 2. Классификация туризма. Типы, виды и формы туризма 	<p>37 (ИД-1УК-3) У7 (ИД-2УК-3) В7 (ИД-3УК-3) 35(ИД-1УК-4) У5 (ИД-2УК-4) В5 (ИД-3УК-4) 32 (ИД-1ОПК-2) У2 (ИД-2ОПК-2) В2 (ИД-3ОПК-2) 34 (ИД-2ОПК-3) У4 (ИД-2ОПК-3) В4 (ИД-3ОПК-3) 33 (ИД-1ПКС-5)</p>
		<p>Практические занятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туризм и смежные понятия. 2. Классификация туризма. Типы, виды и формы туризма 	<p>У3 (ИД-2ПКС-5) В3 (ИД-3ПКС-5) 34 (ИД-1ПКС-7) У4 (ИД-2ПКС-7) В4 (ИД-3ПКС-7) 35 (ИД-1ПКС-8) У5 (ИД-2ПКС-8) В5 (ИД-3ПКС-8) 32 (ИД-1ПКС-9) У2 (ИД-2ПКС-9) В2 (ИД-3ПКС-9)</p>

3	Тема 3. Условия функционирования и развития рынка туристских услуг	<p>Лекция</p> <p>Понятие, особенности и функционирование туристского рынка</p> <p>Туристский потенциал территории. Туристские ресурсы как основа пространственной организации туризма.</p> <p>Дифференциация и основные факторы, влияющие на развитие туристского рынка (природно-климатические и географические, культурно-исторические, политические, социально-демографические, финансово-экономические, материально-технические и технологические). Инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства. Туристские объекты и комплексы. Туристские учреждения.</p> <p>Практические занятия</p> <p>1. Особенности функционирования туристского рынка.</p> <p>2. Ресурсы и инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства</p>	<p>37 (ИД-1_{УК-3})</p> <p>У7 (ИД-2_{УК-3})</p> <p>В7 (ИД-3_{УК-3})</p> <p>35(ИД-1_{УК-4})</p> <p>У5 (ИД-2_{УК-4})</p> <p>В5 (ИД-3_{УК-4})</p> <p>32 (ИД-1_{ОПК-2})</p> <p>У2 (ИД-2_{ОПК-2})</p> <p>В2 (ИД-3_{ОПК-2})</p> <p>34 (ИД-2_{ОПК-3})</p> <p>У4 (ИД-2_{ОПК-3})</p> <p>В4 (ИД-3_{ОПК-3})</p> <p>33 (ИД-1_{ПКС-5})</p> <p>У3 (ИД-2_{ПКС-5})</p> <p>В3 (ИД-3_{ПКС-5})</p> <p>34 (ИД-1_{ПКС-7})</p> <p>У4 (ИД-2_{ПКС-7})</p> <p>В4 (ИД-3_{ПКС-7})</p> <p>35 (ИД-1_{ПКС-8})</p> <p>У5 (ИД-2_{ПКС-8})</p> <p>В5 (ИД-3_{ПКС-8})</p> <p>32 (ИД-1_{ПКС-9})</p> <p>У2 (ИД-2_{ПКС-9})</p> <p>В2 (ИД-3_{ПКС-9})</p>
4	Тема 4. Тенденции развития индустрии международного туризма и гостеприимства	<p>Лекция</p> <p>Развитие индустрия туризма и гостеприимства в мире.</p> <p>Понятие международного туризма. Динамика развития</p>	<p>37 (ИД-1_{УК-3})</p> <p>У7 (ИД-2_{УК-3})</p> <p>В7 (ИД-3_{УК-3})</p> <p>35(ИД-1_{УК-4})</p> <p>У5 (ИД-2_{УК-4})</p>

		<p>международного туризма. Мировые туристские потоки и доходы от международного туризма. Показатели развития туризма по регионам и странам мира. Тенденции развития международного туристского рынка. Тенденции и перспективы развития туризма и гостеприимства в России.</p> <p>Практические занятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности международного туризма. 2. Основные показатели развития международного туризма в России и в мире 	<p>В5 (ИД-3ук-4) 32 (ИД-1опк-2) У2 (ИД-2опк-2) В2 (ИД-3опк-2) 34 (ИД-2опк-3) У4 (ИД-2опк-3) В4 (ИД-3опк-3) 33 (ИД-1пкс-5) У3 (ИД-2пкс-5) В3 (ИД-3пкс-5) 34 (ИД-1пкс-7) У4 (ИД-2пкс-7) В4 (ИД-3пкс-7) 35 (ИД-1пкс-8) У5 (ИД-2пкс-8) В5 (ИД-3пкс-8) 32 (ИД-1пкс-9) У2 (ИД-2пкс-9) В2 (ИД-3пкс-9)</p>
5	Тема 5. Международные организации туристской и гостинично-ресторанной индустрии	<p>Лекция</p> <p>Международное и государственное регулирование туризма. Международные туристские организации: виды, цели, задачи. Роль и значение Всемирной туристской организации (ЮНВТО). Международные туристские мероприятия.</p> <p>Национальные туристские организации. Деятельность Российского союза туристской индустрии как крупнейшей организации предпринимателей туристской отрасли в России. Региональные отделения Российского союза туристской индустрии.</p> <p>Практические занятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Международные туристские организации. 2. Особенности функционирования Всемирной туристской организации (ЮНВТО). 3. Национальные туристские организации 	<p>37 (ИД-1ук-3) У7 (ИД-2ук-3) В7 (ИД-3ук-3) 35(ИД-1ук-4) У5 (ИД-2ук-4) В5 (ИД-3ук-4) 32 (ИД-1опк-2) У2 (ИД-2опк-2) В2 (ИД-3опк-2) 34 (ИД-2опк-3) У4 (ИД-2опк-3) В4 (ИД-3опк-3) 33 (ИД-1пкс-5) У3 (ИД-2пкс-5) В3 (ИД-3пкс-5) 34 (ИД-1пкс-7) У4 (ИД-2пкс-7) В4 (ИД-3пкс-7) 35 (ИД-1пкс-8) У5 (ИД-2пкс-8) В5 (ИД-3пкс-8) 32 (ИД-1пкс-9) У2 (ИД-2пкс-9) В2 (ИД-3пкс-9)</p>
6	Тема 6. Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма	<p>Лекция</p> <p>Туристские предприятия и их формы. Понятия ?туроператор? и ?турагент?. Роль туроператоров и турагентов</p>	<p>37 (ИД-1ук-3) У7 (ИД-2ук-3) В7 (ИД-3ук-3) 35(ИД-1ук-4) У5 (ИД-2ук-4)</p>

		<p>в организации обслуживания туристов. Договор о реализации туристского продукта и туристская путевка.</p> <p>Основные направления туроператорской деятельности.</p> <p>Функции туристских агентств. Условия осуществления туроператорской деятельности согласно Федеральному закону ?Об основах туристской деятельности в Российской Федерации?. Содержание информации о туристском продукте.</p> <p>Практические занятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организационные формы туристского бизнеса. 2. Условия осуществления туроператорской деятельности 	<p>В5 (ИД-3ук-4) 32 (ИД-1опк-2) У2 (ИД-2опк-2) В2 (ИД-3опк-2) 34 (ИД-2опк-3) У4 (ИД-2опк-3) В4 (ИД-3опк-3) 33 (ИД-1пкс-5) У3 (ИД-2пкс-5) В3 (ИД-3пкс-5) 34 (ИД-1пкс-7) У4 (ИД-2пкс-7) В4 (ИД-3пкс-7) 35 (ИД-1пкс-8) У5 (ИД-2пкс-8) В5 (ИД-3пкс-8) 32 (ИД-1пкс-9) У2 (ИД-2пкс-9) В2 (ИД-3пкс-9)</p>
7	Тема 7. Хозяйствующие субъекты индустрии туризма и гостеприимства	<p>Структура туристской индустрии. Туристская отрасль.</p> <p>Туристский бизнес. Виды хозяйствующих субъектов в индустрии туризма и гостеприимства.</p> <p>Имущественный комплекс предприятий туризма и гостеприимства.</p> <p>Материально-техническая база предприятий индустрии туризма и гостеприимства.</p> <p>Источники формирования и развития имущественного комплекса предприятий туризма и гостеприимства.</p> <p>Трудовые ресурсы предприятий туризма и гостеприимства.</p> <p>Практические занятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Материально-техническая база предприятий индустрии туризма и гостеприимства. 2. Показатели эффективности деятельности персонала туристических фирм. 	<p>37 (ИД-1ук-3) У7 (ИД-2ук-3) В7 (ИД-3ук-3) 35(ИД-1ук-4) У5 (ИД-2ук-4) В5 (ИД-3ук-4) 32 (ИД-1опк-2) У2 (ИД-2опк-2) В2 (ИД-3опк-2) 34 (ИД-2опк-3) У4 (ИД-2опк-3) В4 (ИД-3опк-3) 33 (ИД-1пкс-5) У3 (ИД-2пкс-5) В3 (ИД-3пкс-5) 34 (ИД-1пкс-7) У4 (ИД-2пкс-7) В4 (ИД-3пкс-7) 35 (ИД-1пкс-8) У5 (ИД-2пкс-8) В5 (ИД-3пкс-8) 32 (ИД-1пкс-9) У2 (ИД-2пкс-9) В2 (ИД-3пкс-9)</p>
8	Тема 8. Особенности хозяйственной деятельности индустрии	<p>Лекция</p> <p>Оценка затрат на формирование продукта и осуществ-</p>	<p>37 (ИД-1ук-3) У7 (ИД-2ук-3) В7 (ИД-3ук-3)</p>

	туризма и гостеприимства	<p>ление текущей хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Оценка результатов хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Инвестиционные проекты в туризме и гостеприимстве. Методика разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве. Практические занятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эффективность текущей деятельности предприятий туризма и гостеприимства. 2. Эффективность инвестиционных проектов в сфере туризма и гостеприимства 	<p>35(ИД-1ук-4) У5 (ИД-2ук-4) В5 (ИД-3ук-4) 32 (ИД-1опк-2) У2 (ИД-2опк-2) В2 (ИД-3опк-2) 34 (ИД-2опк-3) У4 (ИД-2опк-3) В4 (ИД-3опк-3) 33 (ИД-1пкс-5) У3 (ИД-2пкс-5) В3 (ИД-3пкс-5) 34 (ИД-1пкс-7) У4 (ИД-2пкс-7) В4 (ИД-3пкс-7) 35 (ИД-1пкс-8) У5 (ИД-2пкс-8) В5 (ИД-3пкс-8) 32 (ИД-1пкс-9) У2 (ИД-2пкс-9) В2 (ИД-3пкс-9)</p>
9	Тема 9. Роль транспортной системы в международном туризме	<p>Лекция.</p> <p>Услуги перевозок в составе туристского продукта. Классификация средств перемещения. Понятия трансфера и чартера. Услуги, предоставляемые на авиатранспорте. Организация железнодорожного обслуживания в России и за рубежом. Автомобильные и автобусные перевозки туристов. Морские и речные круизы. Комбинирование средств перемещения в туристских поездках. Правовое обеспечение транспортной деятельности.</p> <p>Практические занятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Система туристических перевозок. 2. Особенности организации перевозок туристов отдельными видами транспорта 	<p>37 (ИД-1ук-3) У7 (ИД-2ук-3) В7 (ИД-3ук-3) 35(ИД-1ук-4) У5 (ИД-2ук-4) В5 (ИД-3ук-4) 32 (ИД-1опк-2) У2 (ИД-2опк-2) В2 (ИД-3опк-2) 34 (ИД-2опк-3) У4 (ИД-2опк-3) В4 (ИД-3опк-3) 33 (ИД-1пкс-5) У3 (ИД-2пкс-5) В3 (ИД-3пкс-5) 34 (ИД-1пкс-7) У4 (ИД-2пкс-7) В4 (ИД-3пкс-7) 35 (ИД-1пкс-8) У5 (ИД-2пкс-8) В5 (ИД-3пкс-8) 32 (ИД-1пкс-9) У2 (ИД-2пкс-9) В2 (ИД-3пкс-9)</p>
10	Тема 10. Гостиничный бизнес как часть индустрии туризма и гостеприимства	<p>Лекция</p> <p>Международная классификация средств размещения туристов. Гостиница: понятие и типы. Системы категоризации средств размещения за рубежом и в Рос-</p>	<p>37 (ИД-1ук-3) У7 (ИД-2ук-3) В7 (ИД-3ук-3) 35(ИД-1ук-4) У5 (ИД-2ук-4) В5 (ИД-3ук-4) 32 (ИД-1опк-2)</p>

		<p>сии. Формы управления гостиничными предприятиями. Основные службы гостиницы и их назначение. Состояние развития гостиничного бизнеса в мире.</p> <p>Практические занятия</p> <p>1. Классификация и виды вариантов размещения туристов</p> <p>2. Особенности гостиничных предприятий</p>	<p>У2 (ИД-2опк-2) В2 (ИД-3опк-2) 34 (ИД-2опк-3) У4 (ИД-2опк-3) В4 (ИД-3опк-3) 33 (ИД-1пкс-5) У3 (ИД-2пкс-5) В3 (ИД-3пкс-5) 34 (ИД-1пкс-7) У4 (ИД-2пкс-7) В4 (ИД-3пкс-7) 35 (ИД-1пкс-8) У5 (ИД-2пкс-8) В5 (ИД-3пкс-8) 32 (ИД-1пкс-9) У2 (ИД-2пкс-9) В2 (ИД-3пкс-9)</p>
11	Тема 11. Сфера общественного питания как часть индустрии туризма и гостеприимства	<p>Лекция</p> <p>Предприятия общественного питания и их роль в формировании туристского продукта. Классификация предприятий питания. Виды услуг и методы обслуживания на предприятиях питания. Специальные формы обслуживания. Условия питания в гостиницах. Организационная и производственно-торговая структура предприятий питания. Современное состояние общественного питания за рубежом и в России.</p> <p>Практические занятия</p> <p>1. Организация производства на предприятиях общественного питания.</p> <p>2. Организация обслуживания туристов на предприятиях общественного питания.</p>	<p>37 (ИД-1ук-3) У7 (ИД-2ук-3) В7 (ИД-3ук-3) 35(ИД-1ук-4) У5 (ИД-2ук-4) В5 (ИД-3ук-4) 32 (ИД-1опк-2) У2 (ИД-2опк-2) В2 (ИД-3опк-2) 34 (ИД-2опк-3) У4 (ИД-2опк-3) В4 (ИД-3опк-3) 33 (ИД-1пкс-5) У3 (ИД-2пкс-5) В3 (ИД-3пкс-5) 34 (ИД-1пкс-7) У4 (ИД-2пкс-7) В4 (ИД-3пкс-7) 35 (ИД-1пкс-8) У5 (ИД-2пкс-8) В5 (ИД-3пкс-8) 32 (ИД-1пкс-9) У2 (ИД-2пкс-9) В2 (ИД-3пкс-9)</p>
12	Тема 12. Культурно-развлекательные услуги в индустрии туризма и гостеприимства	<p>Лекция</p> <p>Роль культурно-развлекательных предприятий в туризме. Специфика культурного туризма в России и зарубежом.</p> <p>Аттракции как объекты туристской привлекательности. Современное развитие тематических парков.</p> <p>Организация туризма в сфере</p>	<p>37 (ИД-1ук-3) У7 (ИД-2ук-3) В7 (ИД-3ук-3) 35(ИД-1ук-4) У5 (ИД-2ук-4) В5 (ИД-3ук-4) 32 (ИД-1опк-2) У2 (ИД-2опк-2) В2 (ИД-3опк-2) 34 (ИД-2опк-3) У4 (ИД-2опк-3)</p>

		<p>клубного отдыха. Организация экскурсионного обслуживания. Понятие таймшера. Значение и функции туристской анимации.</p> <p>Практические занятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие культурно-познавательного туризма. 2. Развитие культурно-развлекательного туризма. 	<p>В4 (ИД-3опк-3) 33 (ИД-1пкк-5) У3 (ИД-2пкк-5) В3 (ИД-3пкк-5) 34 (ИД-1пкк-7) У4 (ИД-2пкк-7) В4 (ИД-3пкк-7) 35 (ИД-1пкк-8) У5 (ИД-2пкк-8) В5 (ИД-3пкк-8) 32 (ИД-1пкк-9) У2 (ИД-2пкк-9) В2 (ИД-3пкк-9)</p>
13	<p>Тема 13. Государственное регулирование туристской и гостиничной деятельности в России</p>	<p>Лекция</p> <p>Цели, задачи и структура сферы туризма Российской Федерации. Структура управления туризмом в России.</p> <p>Функции федерального органа исполнительной власти в сфере туризма.</p> <p>Нормативно-правовая база туристской деятельности. Основные положения Федерального закона ?Об основах туристской деятельности в Российской Федерации?.</p> <p>Единый федеральный реестр туроператоров как эффективный способ государственного регулирования туристской деятельности.</p> <p>Финансовое обеспечение ? гарант защиты прав и интересов туристов. Постановление Правительства Российской Федерации, регламентирующие туристскую деятельность. Значение лицензирования, стандартизации и сертификации в туризме. Государственная поддержка развития туристской инфраструктуры.</p> <p>Практические занятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на федеральном уровне. 2. Государственное регулирование индустрии туризма 	<p>37 (ИД-1ук-3) У7 (ИД-2ук-3) В7 (ИД-3ук-3) 35(ИД-1ук-4) У5 (ИД-2ук-4) В5 (ИД-3ук-4) 32 (ИД-1опк-2) У2 (ИД-2опк-2) В2 (ИД-3опк-2) 34 (ИД-2опк-3) У4 (ИД-2опк-3) В4 (ИД-3опк-3) 33 (ИД-1пкк-5) У3 (ИД-2пкк-5) В3 (ИД-3пкк-5) 34 (ИД-1пкк-7) У4 (ИД-2пкк-7) В4 (ИД-3пкк-7) 35 (ИД-1пкк-8) У5 (ИД-2пкк-8) В5 (ИД-3пкк-8) 32 (ИД-1пкк-9) У2 (ИД-2пкк-9) В2 (ИД-3пкк-9)</p>

		и гостеприимства в России на региональном уровне. 3. Туристские кластеры.	
14	Тема 14. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России	<p>Лекция</p> <p>Мониторинг как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства. Определение конъюнктуры рынка туристских, гостиничных, услуг, услуг общественного питания, транспортного, санаторно-курортного обслуживания туристов и сопутствующих услуг.</p> <p>1. Влияние индустрии туризма на экономику России. Вклад сферы туризма в ВВП страны. Объем платных услуг, оказываемых населению предприятиями сферы туризма. Экспорт туристских услуг. Численность занятых в сфере туризма в России.</p> <p>Практические занятия</p> <p>1. Комплексное исследование потребителей услуг туризма и гостеприимства.</p> <p>2. Комплексное исследование производителей услуг туризма и гостеприимства.</p>	<p>37 (ИД-1ук-3) У7 (ИД-2ук-3) В7 (ИД-3ук-3) 35(ИД-1ук-4) У5 (ИД-2ук-4) В5 (ИД-3ук-4) 32 (ИД-1опк-2) У2 (ИД-2опк-2) В2 (ИД-3опк-2) 34 (ИД-2опк-3) У4 (ИД-2опк-3) В4 (ИД-3опк-3) 33 (ИД-1пкс-5) У3 (ИД-2пкс-5) В3 (ИД-3пкс-5) 34 (ИД-1пкс-7) У4 (ИД-2пкс-7) В4 (ИД-3пкс-7) 35 (ИД-1пкс-8) У5 (ИД-2пкс-8) В5 (ИД-3пкс-8) 32 (ИД-1пкс-9) У2 (ИД-2пкс-9) В2 (ИД-3пкс-9)</p>
15	Тема 15. Прогнозирование и тенденции развития сферы туризма в Российской Федерации	<p>Лекция</p> <p>Прогнозы как инструменты планирования развития индустрии туризма и гостеприимства. Определение индикаторов развития индустрии туризма и гостеприимства. Приоритетные направления развития туризма.</p> <p>Продвижение России как туристского направления на международном рынке. Совершенствование статистики в сфере туризма. Повышение качества туристских и сопутствующих услуг. Совершенствование нормативно-правового регу-</p>	<p>37 (ИД-1ук-3) У7 (ИД-2ук-3) В7 (ИД-3ук-3) 35(ИД-1ук-4) У5 (ИД-2ук-4) В5 (ИД-3ук-4) 32 (ИД-1опк-2) У2 (ИД-2опк-2) В2 (ИД-3опк-2) 34 (ИД-2опк-3) У4 (ИД-2опк-3) В4 (ИД-3опк-3) 33 (ИД-1пкс-5) У3 (ИД-2пкс-5) В3 (ИД-3пкс-5) 34 (ИД-1пкс-7) У4 (ИД-2пкс-7) В4 (ИД-3пкс-7) 35 (ИД-1пкс-8)</p>

		<p>лирования в сфере туризма. Развитие международного сотрудничества. Выявление новых направлений развития индустрии туризма и гостеприимства.</p> <p>Федеральные и региональные целевые программы развития индустрии туризма и гостеприимства.</p> <p>Практические занятия</p> <p>2. Прогнозирование тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства.</p> <p>3. Целевые программы как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства.</p>	<p>У5 (ИД-2ПКС-8) В5 (ИД-3ПКС-8) 32 (ИД-1ПКС-9) У2 (ИД-2ПКС-9) В2 (ИД-3ПКС-9)</p>
--	--	---	---

5.2 Наименование тем лекций и их объем в часах с указанием рассматриваемых вопросов и формы обучения

Таблица 5.2.1 – Наименование тем лекций и их объем в часах с указанием рассматриваемых вопросов (очная форма обучения)

№	№ раздела дисциплины	Тема лекции	Рассматриваемые вопросы	Время, ч
1	Раздел 1	Гостеприимство: сущность и основные понятия.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие гостеприимства. Роль и место гостеприимства в сфере услуг. 2. Понятие индустрии. Индустрия гостеприимства и ее составные элементы. 3. Взаимосвязь индустрии туризма и гостеприимства. 4. Факторы, влияющие на состояние и развитие индустрии гостеприимства. 	2
2	Раздел 2	Сфера туризма как туристская система	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие о туристской системе. Структура туристской системы 2. Социальная подсистема туристской системы. Экономическая подсистема туризма. Территориальные подсистемы туризма. 3. Туристские дестинации, кластеры, особые экономические зоны 4. Динамические свойства туристской системы 5. Туристская система и внешняя окружающая среда 6. Эффективность функционирования туристской системы 	2

3	Раздел 3	Туристические формальности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность туристских формальностей 2. Паспортно – визовые туристические формальности 3. Таможенные туристические формальности 4. Санитарные (медицинские) туристические формальности 	2
4	Раздел 4	Образование и карьера в туризме	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок труда и современные профессии в туризме и индустрии гостеприимства. 2. Система туристского образования в Российской Федерации. 3. Непрерывное профессиональное образование в сфере туризма и индустрии гостеприимства. 4. Планирование карьеры будущего специалиста в сфере туризма и индустрии гостеприимства. 	2
5	Раздел 5	Тенденции в сфере туризма и гостеприимства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современные тенденции и перспективы развития мирового туризма 2. Анализ современного состояния туризма в России 3. Основные тенденции и направления развития туризма в мире 4. Деятельность международных межправительственных и неправительственных организаций (объединений) в сфере туризма 	2
6	Раздел 6	Гостиничная индустрия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль гостиничных услуг в туризме 2. Понятие «гостиничная индустрия». Классификация гостиниц 3. История развития гостиниц. Новейшая история гостиниц 4. Гостиничные цепи 5. Характеристика гостиничного хозяйства России 6. Основные службы гостиницы 7. Требования к зданиям и сооружениям гостиниц. 8. Планировка и оборудование номеров 9. Самые необычные отели 	2

7	Раздел 7	Ресторанный бизнес	<ol style="list-style-type: none"> 1. Питание в системе туристского обслуживания 2. Методы обслуживания туристов 3. Виды сервиса 4. Особенности составления меню для туристов 5. Традиционные особенности питания 6. Предприятия питания 7. Классификация ресторанов 	1
8	Раздел 8	Транспорт и его роль в туристском бизнесе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Транспортное обслуживание туристов 2. Классификация транспортных средств в туризме 3. Особенности организации авиаперевозок туристов 4. Особенности организации железнодорожных туров 5. Особенности организации автотранспортных путешествий 6. Особенности перевозок пассажиров водным транспортом 	1
Итого				16

7	Раздел 7	Ресторанный бизнес	<ol style="list-style-type: none"> 1. Питание в системе туристского обслуживания 2. Методы обслуживания туристов 3. Виды сервиса 4. Особенности составления меню для туристов 5. Традиционные особенности питания 6. Предприятия питания 7. Классификация ресторанов 	1
8	Раздел 8	Транспорт и его роль в туристском бизнесе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Транспортное обслуживание туристов 2. Классификация транспортных средств в туризме 3. Особенности организации авиаперевозок туристов 4. Особенности организации железнодорожных туров 5. Особенности организации автотранспортных путешествий 6. Особенности перевозок пассажиров водным транспортом 	
Итого				4

5.3 Наименование тем семинаров и практических занятий и их объем в часах с указанием рассматриваемых вопросов и формы обучения

Таблица 5.3.1 – Наименование тем семинаров и практических занятий и их объем в часах с указанием рассматриваемых вопросов (очная форма обучения)

№	№ раздела дисциплины	Тема	Рассматриваемые вопросы	Время, ч
1	Раздел 1	Гостеприимство: сущность и основные понятия.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие гостеприимства. Роль и место гостеприимства в сфере услуг. 2. Понятие индустрии. Индустрия гостеприимства и ее составные элементы. 3. Взаимосвязь индустрии туризма и гостеприимства. 4. Факторы, влияющие на состояние и развитие индустрии гостеприимства. 	2
2	Раздел 2	История развития предприятий индустрии гостеприимства в России и за рубежом	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие индустрии гостеприимства в странах Западной Европы США (до 90-х годов) 2. Этапы развития мировой индустрии гостеприимства в России. 3. Современные тенденции и перспективы развития индустрии гостеприимства в России 4. 4. Международные гостиничные сети в России. История формирования и современный этап. 	2
3	Раздел 3	Сфера туризма как туристская система	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие о туристской системе. Структура туристской системы 2. Подсистемы туристской системы 3. Туристские дестинации, кластеры, особые экономические зоны 4. Динамические свойства туристской системы 5. Туристская система и внешняя окружающая среда 6. Эффективность функционирования туристской системы 	2

4	Раздел 4	Туристская система сегодня	<ol style="list-style-type: none"> 1. Туризм как система: методология исследования (Т.В. Черевичко) 2. Новейшее представление о сфере туризма как системе (А.Ю. Александрова) 3. Туристская дестинация как элемент туристской системы и инструмент формирования конкурентных преимуществ региона(В.Ю. Жиленко) 4. Моделирование и прогнозирование развития туристских дестинаций (М.А. Морозов) 5. Туристская инфраструктура в региональных исследованиях (А.Л.Косманев) 6. Сетевой подход в изучении туристских дестинаций: новые тенденции (М.Ю. Шерешева) 	2
5	Раздел 5	Туристские формальности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность туристских формальностей 2. Паспортно – визовые туристические формальности 3. Таможенные туристические формальности 4. Санитарные (медицинские) туристические формальности 	2
6	Раздел 6	Устойчивое развитие по видам туризма	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» как способа достижения устойчивого развития российских регионов (А.Н. Полухина) 2. Сельский туризм в устойчивом развитии сельских территорий (В.П.Чайка) 3. Влияние социальных функций туризма на устойчивое развитие региона (на примере Прибайкалья) (Н.Н. Даниленко) 4. Экологический туризм как фактор устойчивого развития территорий (С.В.Задевалова) 5. Туризм как направление устойчивого развития малых городов (И.Ю. Пономарёва) 6. Культурный туризм: условия устойчивого развития (Т.И.Власова) 7. Взаимосвязь природо-ориентированного туризма и устойчивого развития территории (С.А.Щербакова) 8. Обеспечение устойчивого развития сельских территорий на 	2

			основе туризма как альтернативного источника дохода для местного населения (И.Д. Шахрамян) 9. Устойчивое развитие видов туризма в Пензе и области	
7	Раздел 7	Образование и карьера в туризме	1. Рынок труда и современные профессии в туризме и индустрии гостеприимства. 2. Профессиональные стандарты в туризме и индустрии гостеприимства. Непрерывное профессиональное образование в сфере туризма и индустрии гостеприимства. 3. Планирование карьеры будущего специалиста в сфере туризма и индустрии гостеприимства. 4. Образование и карьера в туризме в Пензе и области	2
8	Раздел 8	Тенденции в сфере туризма и гостеприимства	1. Современные тенденции и перспективы развития мирового туризма 2. Анализ современного состояния туризма в России 3. Основные тенденции и направления развития туризма в мире 4. Деятельность международных межправительственных и неправительственных организаций (объединений) в сфере туризма	2
9	Раздел 9	Современные исследования перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства	1. Тенденции развития туризма в условиях кризиса: обзор мирового и российского сектора (ТМТ Фьюнг, С.С. Змияк) 2. Современные тенденции развития сферы гостеприимства (Ю.А. Киреева) 3. Основные тенденции развития туризма в XXI в.: изменяющиеся институциональные отношения и практики путешествия (Т.В. Бурак) 4. Традиции культуртрегерства как ресурс развития российского агротуризма (С.А. Козлов) 5. Аттрактивность и устойчивое развитие сельских территорий (В.С. Бобер) 6. Новые тенденции развития индустрии гостеприимства (О.Р. Цаболова) 7. Тенденции развития сферы гостеприимства РФ на примере г. Сочи (Р.Е. Алюшин) 8. Современные исследования перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства Пензы и области	2

10	Раздел 10	Гостиничная индустрия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль гостиничных услуг в туризме 2. Понятие «гостиничная индустрия». Классификация гостиниц 3. История развития гостиниц 4. Новейшая история гостиниц 5. Гостиничные цепи 6. Категории номеров и условные обозначения 7. Характеристика гостиничного хозяйства России 8. Требования к зданиям и сооружениям гостиниц. 9. Категории номеров и условные обозначения 10. Планировка и оборудование номеров 11. Самые необычные отели 	2
11	Раздел 11	Современное состояние гостиничной индустрии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Государственное регулирование в сфере гостеприимства 2. Стандартизация и сертификация в сфере гостеприимства 3. Проблемы стандартизации и сертификации гостиничных предприятий 4. Структура гостиничного предприятия, основные службы и отделы. 5. Специфика гостиничных услуг и обеспечение их качества. Качество обслуживания в гостиничном предприятии 6. Организация и технология приема и обслуживания в гостинице 7. Оснащение и оборудование гостиничных предприятий 8. Гостиничные предприятия Пензы и области 	2
12	Раздел 12	Услуги предприятий питания	<ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация предприятий питания 2. Формы обслуживания на предприятиях питания. Условные обозначения. 3. Услуги предприятий питания и их роль в туризме. 4. Организация питания туристов по различным видам туров 5. Предприятия питания в Пензе и области 6. Предприятия питания в сельском и агротуризме.(с примерами) 	2
13	Раздел 13	Ресторанный бизнес	<ol style="list-style-type: none"> 1. Питание в системе туристского обслуживания 2. Методы обслуживания туристов 3. Виды сервиса 4. Особенности составления меню 	2

			<p>для туристов</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Традиционные особенности питания 6. Предприятия питания 7. Классификация ресторанов 8. Организация банкетов и кейтеринга 	
14	Раздел 14	Транспорт и его роль в туристском бизнесе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Транспортное обслуживание туристов 2. Классификация транспортных средств в туризме 3. Особенности организации авиаперевозок туристов 4. Особенности организации железнодорожных туров 5. Особенности организации автотранспортных путешествий 6. Особенности перевозок пассажиров водным транспортом 	2
15	Раздел 15	Программные услуги в сфере туризма и гостеприимства.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Программное обслуживание, его сущность 2. Экскурсия – основа программных услуг. Инновационные виды экскурсий 3. Экскурсовод и его роль в программном обслуживании. 4. Организация экскурсионного обслуживания. Путевая информация. 5. Портфель экскурсовода вчера и сегодня. 6. Дифференцированный подход в организации экскурсионного обслуживания. 	2
16	Раздел 16	Правовое регулирование индустрии туризма и гостеприимства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и виды формальностей в туризме. 2. Значение туристских формальностей. 3. Общие положения о договорах. Понятие договора. 4. Публичный договор. 5. Виды условий договора 6. Порядок заключения, изменения и расторжения договора 7. Агентский договор. 8. Договор возмездного оказания услуг. 9. Работа с персональными данными туристов. 	2
17	Раздел 17	Инновации в развитии туристской индустрии.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Различные подходы к классификации современного туризма. 2. Особенности различных видов программного туризма. 3. Специальные виды туризма. 4. Инновации в индустрии гостеприимства (В.А. Соловьёва) 5. Инновации в индустрии туризма 	2

			и гостеприимства: инновационные методы стимулирования сбыта в гостинице (А.З.Темирбекова) 6. Цифровые инновационные тренды в индустрии гостеприимства (В.В.Верна) 7. Влияние трендов в поведении потребителей на развитие индустрии гостеприимства и туризма в эпоху цифровизации (Е.Ю. Никольская)	
			Итого	34

5.4 Распределение трудоёмкости самостоятельной работы по видам работ (с указанием формы обучения)

Таблица 5.4.1 – Распределение трудоёмкости самостоятельной работы (СР) по видам работ (очная форма обучения)

№	Вид работы	Время, ч	Вид контроля
1	Самостоятельное изучение разделов, переработка и повторение изученного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к семинарам и практическим работам	40	Устный опрос, письменный опрос («пятиминутки» по терминам, персоналиям), тестирование, контрольная работа
2	Выполнение индивидуальных домашних и творческих заданий, рефератов, проектов	17,2	Проверка и оценка работ преподавателем, представление реферата и проекта
3	Подготовка к экзамену	33,65	Экзамен

	Итого	90,85	
--	--------------	-------	--

6 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Таблица 6.1 – Тема, задания, вопросы и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельного изучения (очная форма обучения)

№	Тема	Вопросы, задания	Время, ч	Рекомендуемая литература*
1	Тема 1. Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства	Роль и значение туризма для личности, общества, государства. Показатели, характеризующие вклад туризма в платежный баланс страны 37 (ИД-1 _{УК-3}), У7 (ИД-2 _{УК-3}), В7 (ИД-3 _{УК-3}), 35(ИД-1 _{УК-4}), У5 (ИД-2 _{УК-4}), В5 (ИД-3 _{УК-4}), 32 (ИД-1 _{ОПК-2}), У2 (ИД-2 _{ОПК-2}), В2 (ИД-3 _{ОПК-2}), 34 (ИД-2 _{ОПК-3}), У4 (ИД-2 _{ОПК-3}), В4 (ИД-3 _{ОПК-3}), 33 (ИД-1 _{ПКС-5}), У3 (ИД-2 _{ПКС-5}), В3 (ИД-3 _{ПКС-5}), 34 (ИД-1 _{ПКС-7}), У4 (ИД-2 _{ПКС-7}), В4 (ИД-3 _{ПКС-7}), 35 (ИД-1 _{ПКС-8}), У5 (ИД-2 _{ПКС-8}), В5 (ИД-3 _{ПКС-8}), 32 (ИД-1 _{ПКС-9}), У2 (ИД-2 _{ПКС-9}), В2 (ИД-3 _{ПКС-9})	4	Таблицы 9.1 и 9.2
2	Тема 2. Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства	Туризм и смежные понятия. Классификация туризма. Типы, виды и формы туризма 37 (ИД-1 _{УК-3}), У7 (ИД-2 _{УК-3}), В7 (ИД-3 _{УК-3}), 35(ИД-1 _{УК-4}), У5 (ИД-2 _{УК-4}), В5 (ИД-3 _{УК-4}), 32	4	Таблицы 9.1 и 9.2

		(ИД-1 _{ОПК-2}), У2 (ИД-2 _{ОПК-2}), В2 (ИД-3 _{ОПК-2}), 34 (ИД-2 _{ОПК-3}), У4 (ИД-2 _{ОПК-3}), В4 (ИД-3 _{ОПК-3}), 33 (ИД-1 _{ПКС-5}), У3 (ИД-2 _{ПКС-5}), В3 (ИД-3 _{ПКС-5}), 34 (ИД-1 _{ПКС-7}), У4 (ИД-2 _{ПКС-7}), В4 (ИД-3 _{ПКС-7}), 35 (ИД-1 _{ПКС-8}), У5 (ИД-2 _{ПКС-8}), В5 (ИД-3 _{ПКС-8}), 32 (ИД-1 _{ПКС-9}), У2 (ИД-2 _{ПКС-9}), В2 (ИД-3 _{ПКС-9})		
3	Тема 3. Условия функционирования и развития рынка туристских услуг	Особенности функционирования туристского рынка. Ресурсы и инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства 37 (ИД-1 _{УК-3}), У7 (ИД-2 _{УК-3}), В7 (ИД-3 _{УК-3}), 35(ИД-1 _{УК-4}), У5 (ИД-2 _{УК-4}), В5 (ИД-3 _{УК-4}), 32 (ИД-1 _{ОПК-2}), У2 (ИД-2 _{ОПК-2}), В2 (ИД-3 _{ОПК-2}), 34 (ИД-2 _{ОПК-3}), У4 (ИД-2 _{ОПК-3}), В4 (ИД-3 _{ОПК-3}), 33 (ИД-1 _{ПКС-5}), У3 (ИД-2 _{ПКС-5}), В3 (ИД-3 _{ПКС-5}), 34 (ИД-1 _{ПКС-7}), У4 (ИД-2 _{ПКС-7}), В4 (ИД-3 _{ПКС-7}), 35 (ИД-1 _{ПКС-8}), У5 (ИД-2 _{ПКС-8}), В5 (ИД-3 _{ПКС-8}), 32 (ИД-1 _{ПКС-9}), У2 (ИД-2 _{ПКС-9}), В2 (ИД-3 _{ПКС-9})	4	Таблицы 9.1 и 9.2
4	Тема 4. Тенденции развития индустрии международного туризма и гостеприимства	Особенности международного туризма. Основные показатели развития международного туризма в России и в мире 37 (ИД-1 _{УК-3}), У7 (ИД-2 _{УК-3}), В7 (ИД-3 _{УК-3}), 35(ИД-1 _{УК-4}), У5 (ИД-2 _{УК-4}), В5 (ИД-3 _{УК-4}), 32 (ИД-1 _{ОПК-2}), У2 (ИД-2 _{ОПК-2}), В2 (ИД-3 _{ОПК-2}), 34 (ИД-2 _{ОПК-3}), У4 (ИД-2 _{ОПК-3}), В4 (ИД-3 _{ОПК-3}), 33 (ИД-1 _{ПКС-5}), У3 (ИД-2 _{ПКС-5}), В3 (ИД-3 _{ПКС-5}), 34 (ИД-1 _{ПКС-7}), У4 (ИД-2 _{ПКС-7}), В4 (ИД-3 _{ПКС-7}), 35 (ИД-1 _{ПКС-8}), У5 (ИД-2 _{ПКС-8}), В5 (ИД-3 _{ПКС-8}), 32 (ИД-1 _{ПКС-9}), У2 (ИД-2 _{ПКС-9}), В2 (ИД-3 _{ПКС-9})	4	Таблицы 9.1 и 9.2
5	Тема 5. Международные организации туристской и гостинично-ресторанной индустрии	Международные туристские организации. Особенности функционирования Всемирной туристской организации (ЮНВТО). Национальные туристские организации 37 (ИД-1 _{УК-3}), У7 (ИД-2 _{УК-3}), В7 (ИД-3 _{УК-3}), 35(ИД-1 _{УК-4}), У5 (ИД-2 _{УК-4}), В5 (ИД-3 _{УК-4}), 32 (ИД-1 _{ОПК-2}), У2 (ИД-2 _{ОПК-2}), В2 (ИД-3 _{ОПК-2}), 34 (ИД-2 _{ОПК-3}), У4	4	Таблицы 9.1 и 9.2

		(ИД-2ОПК-3), В4 (ИД-3ОПК-3), 33 (ИД-1ПКС-5), У3 (ИД-2ПКС-5), В3 (ИД-3ПКС-5), 34 (ИД-1ПКС-7), У4 (ИД-2ПКС-7), В4 (ИД-3ПКС-7), 35 (ИД-1ПКС-8), У5 (ИД-2ПКС-8), В5 (ИД-3ПКС-8), 32 (ИД-1ПКС-9), У2 (ИД-2ПКС-9), В2 (ИД-3ПКС-9)		
6	Тема 6. Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма	Организационные формы туристского бизнеса. Условия осуществления туроператорской деятельности 37 (ИД-1УК-3), У7 (ИД-2УК-3), В7 (ИД-3УК-3), 35(ИД-1УК-4), У5 (ИД-2УК-4), В5 (ИД-3УК-4), 32 (ИД-1ОПК-2), У2 (ИД-2ОПК-2), В2 (ИД-3ОПК-2), 34 (ИД-2ОПК-3), У4 (ИД-2ОПК-3), В4 (ИД-3ОПК-3), 33 (ИД-1ПКС-5), У3 (ИД-2ПКС-5), В3 (ИД-3ПКС-5), 34 (ИД-1ПКС-7), У4 (ИД-2ПКС-7), В4 (ИД-3ПКС-7), 35 (ИД-1ПКС-8), У5 (ИД-2ПКС-8), В5 (ИД-3ПКС-8), 32 (ИД-1ПКС-9), У2 (ИД-2ПКС-9), В2 (ИД-3ПКС-9)	4	Таблицы 9.1 и 9.2
7	Тема 7. Хозяйствующие субъекты индустрии туризма и гостеприимства	Материально-техническая база предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Показатели эффективности деятельности персонала туристических фирм 37 (ИД-1УК-3), У7 (ИД-2УК-3), В7 (ИД-3УК-3), 35(ИД-1УК-4), У5 (ИД-2УК-4), В5 (ИД-3УК-4), 32 (ИД-1ОПК-2), У2 (ИД-2ОПК-2), В2 (ИД-3ОПК-2), 34 (ИД-2ОПК-3), У4 (ИД-2ОПК-3), В4 (ИД-3ОПК-3), 33 (ИД-1ПКС-5), У3 (ИД-2ПКС-5), В3 (ИД-3ПКС-5), 34 (ИД-1ПКС-7), У4 (ИД-2ПКС-7), В4 (ИД-3ПКС-7), 35 (ИД-1ПКС-8), У5 (ИД-2ПКС-8), В5 (ИД-3ПКС-8), 32 (ИД-1ПКС-9), У2 (ИД-2ПКС-9), В2 (ИД-3ПКС-9)	4	Таблицы 9.1 и 9.2
8	Тема 8. Особенности хозяйственной деятельности индустрии туризма и гостеприимства	Эффективность текущей деятельности предприятий туризма и гостеприимства. Эффективность инвестиционных проектов в сфере туризма и гостеприимства 37 (ИД-1УК-3), У7 (ИД-2УК-3), В7 (ИД-3УК-3), 35(ИД-1УК-4), У5 (ИД-2УК-4), В5 (ИД-3УК-4), 32 (ИД-1ОПК-2), У2 (ИД-2ОПК-2), В2 (ИД-3ОПК-2), 34 (ИД-2ОПК-3), У4 (ИД-2ОПК-3), В4 (ИД-3ОПК-3), 33	4	Таблицы 9.1 и 9.2

		(ИД-1ПКС-5), У3 (ИД-2ПКС-5), В3 (ИД-3ПКС-5), 34 (ИД-1ПКС-7), У4 (ИД-2ПКС-7), В4 (ИД-3ПКС-7), 35 (ИД-1ПКС-8), У5 (ИД-2ПКС-8), В5 (ИД-3ПКС-8), 32 (ИД-1ПКС-9), У2 (ИД-2ПКС-9), В2 (ИД-3ПКС-9)		
9	Тема 9. Роль транспортной системы в международном туризме	Система туристических перевозок. Особенности организации перевозок туристов отдельными видами транспорта 37 (ИД-1УК-3), У7 (ИД-2УК-3), В7 (ИД-3УК-3), 35(ИД-1УК-4), У5 (ИД-2УК-4), В5 (ИД-3УК-4), 32 (ИД-1ОПК-2), У2 (ИД-2ОПК-2), В2 (ИД-3ОПК-2), 34 (ИД-2ОПК-3), У4 (ИД-2ОПК-3), В4 (ИД-3ОПК-3), 33 (ИД-1ПКС-5), У3 (ИД-2ПКС-5), В3 (ИД-3ПКС-5), 34 (ИД-1ПКС-7), У4 (ИД-2ПКС-7), В4 (ИД-3ПКС-7), 35 (ИД-1ПКС-8), У5 (ИД-2ПКС-8), В5 (ИД-3ПКС-8), 32 (ИД-1ПКС-9), У2 (ИД-2ПКС-9), В2 (ИД-3ПКС-9)	4	Таблицы 9.1 и 9.2
10	Тема 10. Гостиничный бизнес как часть индустрии туризма и гостеприимства	Классификация и виды вариантов размещения туристов Особенности гостиничных предприятий 37 (ИД-1УК-3), У7 (ИД-2УК-3), В7 (ИД-3УК-3), 35(ИД-1УК-4), У5 (ИД-2УК-4), В5 (ИД-3УК-4), 32 (ИД-1ОПК-2), У2 (ИД-2ОПК-2), В2 (ИД-3ОПК-2), 34 (ИД-2ОПК-3), У4 (ИД-2ОПК-3), В4 (ИД-3ОПК-3), 33 (ИД-1ПКС-5), У3 (ИД-2ПКС-5), В3 (ИД-3ПКС-5), 34 (ИД-1ПКС-7), У4 (ИД-2ПКС-7), В4 (ИД-3ПКС-7), 35 (ИД-1ПКС-8), У5 (ИД-2ПКС-8), В5 (ИД-3ПКС-8), 32 (ИД-1ПКС-9), У2 (ИД-2ПКС-9), В2 (ИД-3ПКС-9)	4	Таблицы 9.1 и 9.2
11	Тема 11. Сфера общественного питания как часть индустрии туризма и гостеприимства	Организация производства на предприятиях общественного питания. Организация обслуживания туристов на предприятиях общественного питания 37 (ИД-1УК-3), У7 (ИД-2УК-3), В7 (ИД-3УК-3), 35(ИД-1УК-4), У5 (ИД-2УК-4), В5 (ИД-3УК-4), 32 (ИД-1ОПК-2), У2 (ИД-2ОПК-2), В2 (ИД-3ОПК-2), 34 (ИД-2ОПК-3), У4 (ИД-2ОПК-3), В4 (ИД-3ОПК-3), 33 (ИД-1ПКС-5), У3 (ИД-2ПКС-5), В3 (ИД-3ПКС-5), 34 (ИД-1ПКС-7), У4 (ИД-2ПКС-7), В4 (ИД-3ПКС-7), 35	3,5	Таблицы 9.1 и 9.2

		(ИД-1ПКС-8), У5 (ИД-2ПКС-8), В5 (ИД-3ПКС-8), 32 (ИД-1ПКС-9), У2 (ИД-2ПКС-9), В2 (ИД-3ПКС-9)		
12	Тема 12. Культурно-развлекательные услуги в индустрии туризма и гостеприимства	Развитие культурно-познавательного туризма. Развитие культурно-развлекательного туризма 37 (ИД-1УК-3), У7 (ИД-2УК-3), В7 (ИД-3УК-3), 35(ИД-1УК-4), У5 (ИД-2УК-4), В5 (ИД-3УК-4), 32 (ИД-1ОПК-2), У2 (ИД-2ОПК-2), В2 (ИД-3ОПК-2), 34 (ИД-2ОПК-3), У4 (ИД-2ОПК-3), В4 (ИД-3ОПК-3), 33 (ИД-1ПКС-5), У3 (ИД-2ПКС-5), В3 (ИД-3ПКС-5), 34 (ИД-1ПКС-7), У4 (ИД-2ПКС-7), В4 (ИД-3ПКС-7), 35 (ИД-1ПКС-8), У5 (ИД-2ПКС-8), В5 (ИД-3ПКС-8), 32 (ИД-1ПКС-9), У2 (ИД-2ПКС-9), В2 (ИД-3ПКС-9)	3,5	Таблицы 9.1 и 9.2
13	Тема 13. Государственное регулирование туристской и гостиничной деятельности в России	Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на федеральном уровне. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на региональном уровне. Туристские кластеры 37 (ИД-1УК-3), У7 (ИД-2УК-3), В7 (ИД-3УК-3), 35(ИД-1УК-4), У5 (ИД-2УК-4), В5 (ИД-3УК-4), 32 (ИД-1ОПК-2), У2 (ИД-2ОПК-2), В2 (ИД-3ОПК-2), 34 (ИД-2ОПК-3), У4 (ИД-2ОПК-3), В4 (ИД-3ОПК-3), 33 (ИД-1ПКС-5), У3 (ИД-2ПКС-5), В3 (ИД-3ПКС-5), 34 (ИД-1ПКС-7), У4 (ИД-2ПКС-7), В4 (ИД-3ПКС-7), 35 (ИД-1ПКС-8), У5 (ИД-2ПКС-8), В5 (ИД-3ПКС-8), 32 (ИД-1ПКС-9), У2 (ИД-2ПКС-9), В2 (ИД-3ПКС-9)	3,5	Таблицы 9.1 и 9.2
14	Тема 14. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России	Комплексное исследование потребителей услуг туризма и гостеприимства. Комплексное исследование производителей услуг туризма и гостеприимства 37 (ИД-1УК-3), У7 (ИД-2УК-3), В7 (ИД-3УК-3), 35(ИД-1УК-4), У5 (ИД-2УК-4), В5 (ИД-3УК-4), 32 (ИД-1ОПК-2), У2 (ИД-2ОПК-2), В2 (ИД-3ОПК-2), 34 (ИД-2ОПК-3), У4 (ИД-2ОПК-3), В4 (ИД-3ОПК-3), 33 (ИД-1ПКС-5), У3 (ИД-2ПКС-5), В3 (ИД-3ПКС-5), 34 (ИД-1ПКС-7), У4	3,5	Таблицы 9.1 и 9.2

		(ИД-2ПКС-7), В4 (ИД-3ПКС-7), 35 (ИД-1ПКС-8), У5 (ИД-2ПКС-8), В5 (ИД-3ПКС-8), 32 (ИД-1ПКС-9), У2 (ИД-2ПКС-9), В2 (ИД-3ПКС-9)		
15	Тема 15. Прогнозирование и тенденции развития сферы туризма в Российской Федерации	Прогнозирование тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства. Целевые программы как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства 37 (ИД-1УК-3), У7 (ИД-2УК-3), В7 (ИД-3УК-3), 35(ИД-1УК-4), У5 (ИД-2УК-4), В5 (ИД-3УК-4), 32 (ИД-1ОПК-2), У2 (ИД-2ОПК-2), В2 (ИД-3ОПК-2), 34 (ИД-2ОПК-3), У4 (ИД-2ОПК-3), В4 (ИД-3ОПК-3), 33 (ИД-1ПКС-5), У3 (ИД-2ПКС-5), В3 (ИД-3ПКС-5), 34 (ИД-1ПКС-7), У4 (ИД-2ПКС-7), В4 (ИД-3ПКС-7), 35 (ИД-1ПКС-8), У5 (ИД-2ПКС-8), В5 (ИД-3ПКС-8), 32 (ИД-1ПКС-9), У2 (ИД-2ПКС-9), В2 (ИД-3ПКС-9)	3,2	Таблицы 9.1 и 9.2
16	Подготовка к экзамену		33,65	Таблицы 9.1 и 9.2
Итого			90,85	

** рекомендуемая литература представлена в разделе 9*

Таблица 6.2 – Тема, задания, вопросы и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельного изучения (заочная форма обучения)

№	Тема	Вопросы, задания	Время, ч	Рекомендуемая литература*
1	Тема 1. Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства	Роль и значение туризма для личности, общества, государства. Показатели, характеризующие вклад туризма в платежный баланс страны 37 (ИД-1УК-3), У7 (ИД-2УК-3), В7 (ИД-3УК-3), 35(ИД-1УК-4), У5 (ИД-2УК-4), В5 (ИД-3УК-4), 32 (ИД-1ОПК-2), У2 (ИД-2ОПК-2), В2 (ИД-3ОПК-2), 34 (ИД-2ОПК-3), У4 (ИД-2ОПК-3), В4 (ИД-3ОПК-3), 33 (ИД-1ПКС-5), У3 (ИД-2ПКС-5), В3 (ИД-3ПКС-5), 34 (ИД-1ПКС-7), У4 (ИД-2ПКС-7), В4 (ИД-3ПКС-7), 35 (ИД-1ПКС-8), У5 (ИД-2ПКС-8), В5 (ИД-3ПКС-8), 32 (ИД-1ПКС-9), У2 (ИД-2ПКС-9), В2 (ИД-3ПКС-9)	8	Таблицы 9.1 и 9.2

2	Тема 2. Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства	Туризм и смежные понятия. Классификация туризма. Типы, виды и формы туризма 37 (ИД-1УК-3), У7 (ИД-2УК-3), В7 (ИД-3УК-3), 35(ИД-1УК-4), У5 (ИД-2УК-4), В5 (ИД-3УК-4), 32 (ИД-1ОПК-2), У2 (ИД-2ОПК-2), В2 (ИД-3ОПК-2), 34 (ИД-2ОПК-3), У4 (ИД-2ОПК-3), В4 (ИД-3ОПК-3), 33 (ИД-1ПКС-5), У3 (ИД-2ПКС-5), В3 (ИД-3ПКС-5), 34 (ИД-1ПКС-7), У4 (ИД-2ПКС-7), В4 (ИД-3ПКС-7), 35 (ИД-1ПКС-8), У5 (ИД-2ПКС-8), В5 (ИД-3ПКС-8), 32 (ИД-1ПКС-9), У2 (ИД-2ПКС-9), В2 (ИД-3ПКС-9)	8	Таблицы 9.1 и 9.2
3	Тема 3. Условия функционирования и развития рынка туристских услуг	Особенности функционирования туристского рынка. Ресурсы и инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства 37 (ИД-1УК-3), У7 (ИД-2УК-3), В7 (ИД-3УК-3), 35(ИД-1УК-4), У5 (ИД-2УК-4), В5 (ИД-3УК-4), 32 (ИД-1ОПК-2), У2 (ИД-2ОПК-2), В2 (ИД-3ОПК-2), 34 (ИД-2ОПК-3), У4 (ИД-2ОПК-3), В4 (ИД-3ОПК-3), 33 (ИД-1ПКС-5), У3 (ИД-2ПКС-5), В3 (ИД-3ПКС-5), 34 (ИД-1ПКС-7), У4 (ИД-2ПКС-7), В4 (ИД-3ПКС-7), 35 (ИД-1ПКС-8), У5 (ИД-2ПКС-8), В5 (ИД-3ПКС-8), 32 (ИД-1ПКС-9), У2 (ИД-2ПКС-9), В2 (ИД-3ПКС-9)	8	Таблицы 9.1 и 9.2
4	Тема 4. Тенденции развития индустрии международного туризма и гостеприимства	Особенности международного туризма. Основные показатели развития международного туризма в России и в мире 37 (ИД-1УК-3), У7 (ИД-2УК-3), В7 (ИД-3УК-3), 35(ИД-1УК-4), У5 (ИД-2УК-4), В5 (ИД-3УК-4), 32 (ИД-1ОПК-2), У2 (ИД-2ОПК-2), В2 (ИД-3ОПК-2), 34 (ИД-2ОПК-3), У4 (ИД-2ОПК-3), В4 (ИД-3ОПК-3), 33 (ИД-1ПКС-5), У3 (ИД-2ПКС-5), В3 (ИД-3ПКС-5), 34 (ИД-1ПКС-7), У4 (ИД-2ПКС-7), В4 (ИД-3ПКС-7), 35 (ИД-1ПКС-8), У5 (ИД-2ПКС-8), В5 (ИД-3ПКС-8), 32 (ИД-1ПКС-9), У2 (ИД-2ПКС-9), В2 (ИД-3ПКС-9)	8	Таблицы 9.1 и 9.2
5	Тема 5. Международные организации туристской и гостинично-ресторанной индустрии	Международные туристские организации. Особенности функционирования Всемирной туристской организации (ЮНВТО). Национальные ту-	8	Таблицы 9.1 и 9.2

		<p>ристские организации 37 (ИД-1_{УК-3}), У7 (ИД-2_{УК-3}), В7 (ИД-3_{УК-3}), 35(ИД-1_{УК-4}), У5 (ИД-2_{УК-4}), В5 (ИД-3_{УК-4}), 32 (ИД-1_{ОПК-2}), У2 (ИД-2_{ОПК-2}), В2 (ИД-3_{ОПК-2}), 34 (ИД-2_{ОПК-3}), У4 (ИД-2_{ОПК-3}), В4 (ИД-3_{ОПК-3}), 33 (ИД-1_{ПКС-5}), У3 (ИД-2_{ПКС-5}), В3 (ИД-3_{ПКС-5}), 34 (ИД-1_{ПКС-7}), У4 (ИД-2_{ПКС-7}), В4 (ИД-3_{ПКС-7}), 35 (ИД-1_{ПКС-8}), У5 (ИД-2_{ПКС-8}), В5 (ИД-3_{ПКС-8}), 32 (ИД-1_{ПКС-9}), У2 (ИД-2_{ПКС-9}), В2 (ИД-3_{ПКС-9})</p>		
6	Тема 6. Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма	<p>Организационные формы туристского бизнеса. Условия осуществления туроператорской деятельности 37 (ИД-1_{УК-3}), У7 (ИД-2_{УК-3}), В7 (ИД-3_{УК-3}), 35(ИД-1_{УК-4}), У5 (ИД-2_{УК-4}), В5 (ИД-3_{УК-4}), 32 (ИД-1_{ОПК-2}), У2 (ИД-2_{ОПК-2}), В2 (ИД-3_{ОПК-2}), 34 (ИД-2_{ОПК-3}), У4 (ИД-2_{ОПК-3}), В4 (ИД-3_{ОПК-3}), 33 (ИД-1_{ПКС-5}), У3 (ИД-2_{ПКС-5}), В3 (ИД-3_{ПКС-5}), 34 (ИД-1_{ПКС-7}), У4 (ИД-2_{ПКС-7}), В4 (ИД-3_{ПКС-7}), 35 (ИД-1_{ПКС-8}), У5 (ИД-2_{ПКС-8}), В5 (ИД-3_{ПКС-8}), 32 (ИД-1_{ПКС-9}), У2 (ИД-2_{ПКС-9}), В2 (ИД-3_{ПКС-9})</p>	8	Таблицы 9.1 и 9.2
7	Тема 7. Хозяйствующие субъекты индустрии туризма и гостеприимства	<p>Материально-техническая база предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Показатели эффективности деятельности персонала туристических фирм 37 (ИД-1_{УК-3}), У7 (ИД-2_{УК-3}), В7 (ИД-3_{УК-3}), 35(ИД-1_{УК-4}), У5 (ИД-2_{УК-4}), В5 (ИД-3_{УК-4}), 32 (ИД-1_{ОПК-2}), У2 (ИД-2_{ОПК-2}), В2 (ИД-3_{ОПК-2}), 34 (ИД-2_{ОПК-3}), У4 (ИД-2_{ОПК-3}), В4 (ИД-3_{ОПК-3}), 33 (ИД-1_{ПКС-5}), У3 (ИД-2_{ПКС-5}), В3 (ИД-3_{ПКС-5}), 34 (ИД-1_{ПКС-7}), У4 (ИД-2_{ПКС-7}), В4 (ИД-3_{ПКС-7}), 35 (ИД-1_{ПКС-8}), У5 (ИД-2_{ПКС-8}), В5 (ИД-3_{ПКС-8}), 32 (ИД-1_{ПКС-9}), У2 (ИД-2_{ПКС-9}), В2 (ИД-3_{ПКС-9})</p>	8	Таблицы 9.1 и 9.2
8	Тема 8. Особенности хозяйственной деятельности индустрии туризма и гостеприимства	<p>Эффективность текущей деятельности предприятий туризма и гостеприимства. Эффективность инвестиционных проектов в сфере туризма и гостеприимства</p>	8	Таблицы 9.1 и 9.2

		37 (ИД-1 _{УК-3}), У7 (ИД-2 _{УК-3}), В7 (ИД-3 _{УК-3}), 35(ИД-1 _{УК-4}), У5 (ИД-2 _{УК-4}), В5 (ИД-3 _{УК-4}), 32 (ИД-1 _{ОПК-2}), У2 (ИД-2 _{ОПК-2}), В2 (ИД-3 _{ОПК-2}), 34 (ИД-2 _{ОПК-3}), У4 (ИД-2 _{ОПК-3}), В4 (ИД-3 _{ОПК-3}), 33 (ИД-1 _{ПКС-5}), У3 (ИД-2 _{ПКС-5}), В3 (ИД-3 _{ПКС-5}), 34 (ИД-1 _{ПКС-7}), У4 (ИД-2 _{ПКС-7}), В4 (ИД-3 _{ПКС-7}), 35 (ИД-1 _{ПКС-8}), У5 (ИД-2 _{ПКС-8}), В5 (ИД-3 _{ПКС-8}), 32 (ИД-1 _{ПКС-9}), У2 (ИД-2 _{ПКС-9}), В2 (ИД-3 _{ПКС-9})		
9	Тема 9. Роль транспортной системы в международном туризме	Система туристических перевозок. Особенности организации перевозок туристов отдельными видами транспорта 37 (ИД-1 _{УК-3}), У7 (ИД-2 _{УК-3}), В7 (ИД-3 _{УК-3}), 35(ИД-1 _{УК-4}), У5 (ИД-2 _{УК-4}), В5 (ИД-3 _{УК-4}), 32 (ИД-1 _{ОПК-2}), У2 (ИД-2 _{ОПК-2}), В2 (ИД-3 _{ОПК-2}), 34 (ИД-2 _{ОПК-3}), У4 (ИД-2 _{ОПК-3}), В4 (ИД-3 _{ОПК-3}), 33 (ИД-1 _{ПКС-5}), У3 (ИД-2 _{ПКС-5}), В3 (ИД-3 _{ПКС-5}), 34 (ИД-1 _{ПКС-7}), У4 (ИД-2 _{ПКС-7}), В4 (ИД-3 _{ПКС-7}), 35 (ИД-1 _{ПКС-8}), У5 (ИД-2 _{ПКС-8}), В5 (ИД-3 _{ПКС-8}), 32 (ИД-1 _{ПКС-9}), У2 (ИД-2 _{ПКС-9}), В2 (ИД-3 _{ПКС-9})	8	Таблицы 9.1 и 9.2
10	Тема 10. Гостиничный бизнес как часть индустрии туризма и гостеприимства	Классификация и виды вариантов размещения туристов Особенности гостиничных предприятий 37 (ИД-1 _{УК-3}), У7 (ИД-2 _{УК-3}), В7 (ИД-3 _{УК-3}), 35(ИД-1 _{УК-4}), У5 (ИД-2 _{УК-4}), В5 (ИД-3 _{УК-4}), 32 (ИД-1 _{ОПК-2}), У2 (ИД-2 _{ОПК-2}), В2 (ИД-3 _{ОПК-2}), 34 (ИД-2 _{ОПК-3}), У4 (ИД-2 _{ОПК-3}), В4 (ИД-3 _{ОПК-3}), 33 (ИД-1 _{ПКС-5}), У3 (ИД-2 _{ПКС-5}), В3 (ИД-3 _{ПКС-5}), 34 (ИД-1 _{ПКС-7}), У4 (ИД-2 _{ПКС-7}), В4 (ИД-3 _{ПКС-7}), 35 (ИД-1 _{ПКС-8}), У5 (ИД-2 _{ПКС-8}), В5 (ИД-3 _{ПКС-8}), 32 (ИД-1 _{ПКС-9}), У2 (ИД-2 _{ПКС-9}), В2 (ИД-3 _{ПКС-9})	8	Таблицы 9.1 и 9.2
11	Тема 11. Сфера общественного питания как часть индустрии туризма и гостеприимства	Организация производства на предприятиях общественного питания. Организация обслуживания туристов на предприятиях общественного питания 37 (ИД-1 _{УК-3}), У7 (ИД-2 _{УК-3}), В7 (ИД-3 _{УК-3}), 35(ИД-1 _{УК-4}), У5 (ИД-2 _{УК-4}), В5 (ИД-3 _{УК-4}), 32	9	Таблицы 9.1 и 9.2

		(ИД-1 _{ОПК-2}), У2 (ИД-2 _{ОПК-2}), В2 (ИД-3 _{ОПК-2}), 34 (ИД-2 _{ОПК-3}), У4 (ИД-2 _{ОПК-3}), В4 (ИД-3 _{ОПК-3}), 33 (ИД-1 _{ПКС-5}), У3 (ИД-2 _{ПКС-5}), В3 (ИД-3 _{ПКС-5}), 34 (ИД-1 _{ПКС-7}), У4 (ИД-2 _{ПКС-7}), В4 (ИД-3 _{ПКС-7}), 35 (ИД-1 _{ПКС-8}), У5 (ИД-2 _{ПКС-8}), В5 (ИД-3 _{ПКС-8}), 32 (ИД-1 _{ПКС-9}), У2 (ИД-2 _{ПКС-9}), В2 (ИД-3 _{ПКС-9})		
12	Тема 12. Культурно-развлекательные услуги в индустрии туризма и гостеприимства	Развитие культурно-познавательного туризма. Развитие культурно-развлекательного туризма 37 (ИД-1 _{УК-3}), У7 (ИД-2 _{УК-3}), В7 (ИД-3 _{УК-3}), 35(ИД-1 _{УК-4}), У5 (ИД-2 _{УК-4}), В5 (ИД-3 _{УК-4}), 32 (ИД-1 _{ОПК-2}), У2 (ИД-2 _{ОПК-2}), В2 (ИД-3 _{ОПК-2}), 34 (ИД-2 _{ОПК-3}), У4 (ИД-2 _{ОПК-3}), В4 (ИД-3 _{ОПК-3}), 33 (ИД-1 _{ПКС-5}), У3 (ИД-2 _{ПКС-5}), В3 (ИД-3 _{ПКС-5}), 34 (ИД-1 _{ПКС-7}), У4 (ИД-2 _{ПКС-7}), В4 (ИД-3 _{ПКС-7}), 35 (ИД-1 _{ПКС-8}), У5 (ИД-2 _{ПКС-8}), В5 (ИД-3 _{ПКС-8}), 32 (ИД-1 _{ПКС-9}), У2 (ИД-2 _{ПКС-9}), В2 (ИД-3 _{ПКС-9})	9	Таблицы 9.1 и 9.2
13	Тема 13. Государственное регулирование туристской и гостиничной деятельности в России	Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на федеральном уровне. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на региональном уровне. Туристские кластеры 37 (ИД-1 _{УК-3}), У7 (ИД-2 _{УК-3}), В7 (ИД-3 _{УК-3}), 35(ИД-1 _{УК-4}), У5 (ИД-2 _{УК-4}), В5 (ИД-3 _{УК-4}), 32 (ИД-1 _{ОПК-2}), У2 (ИД-2 _{ОПК-2}), В2 (ИД-3 _{ОПК-2}), 34 (ИД-2 _{ОПК-3}), У4 (ИД-2 _{ОПК-3}), В4 (ИД-3 _{ОПК-3}), 33 (ИД-1 _{ПКС-5}), У3 (ИД-2 _{ПКС-5}), В3 (ИД-3 _{ПКС-5}), 34 (ИД-1 _{ПКС-7}), У4 (ИД-2 _{ПКС-7}), В4 (ИД-3 _{ПКС-7}), 35 (ИД-1 _{ПКС-8}), У5 (ИД-2 _{ПКС-8}), В5 (ИД-3 _{ПКС-8}), 32 (ИД-1 _{ПКС-9}), У2 (ИД-2 _{ПКС-9}), В2 (ИД-3 _{ПКС-9})	9	Таблицы 9.1 и 9.2
14	Тема 14. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России	Комплексное исследование потребителей услуг туризма и гостеприимства. Комплексное исследование производителей услуг туризма и гостеприимства 37 (ИД-1 _{УК-3}), У7 (ИД-2 _{УК-3}), В7 (ИД-3 _{УК-3}), 35(ИД-1 _{УК-4}), У5	9	Таблицы 9.1 и 9.2

		(ИД-2УК-4), В5 (ИД-3УК-4), 32 (ИД-1ОПК-2), У2 (ИД-2ОПК-2), В2 (ИД-3ОПК-2), 34 (ИД-2ОПК-3), У4 (ИД-2ОПК-3), В4 (ИД-3ОПК-3), 33 (ИД-1ПКС-5), У3 (ИД-2ПКС-5), В3 (ИД-3ПКС-5), 34 (ИД-1ПКС-7), У4 (ИД-2ПКС-7), В4 (ИД-3ПКС-7), 35 (ИД-1ПКС-8), У5 (ИД-2ПКС-8), В5 (ИД-3ПКС-8), 32 (ИД-1ПКС-9), У2 (ИД-2ПКС-9), В2 (ИД-3ПКС-9)		
15	Тема 15. Прогнозирование и тенденции развития сферы туризма в Российской Федерации	Прогнозирование тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства. Целевые программы как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства 37 (ИД-1УК-3), У7 (ИД-2УК-3), В7 (ИД-3УК-3), 35(ИД-1УК-4), У5 (ИД-2УК-4), В5 (ИД-3УК-4), 32 (ИД-1ОПК-2), У2 (ИД-2ОПК-2), В2 (ИД-3ОПК-2), 34 (ИД-2ОПК-3), У4 (ИД-2ОПК-3), В4 (ИД-3ОПК-3), 33 (ИД-1ПКС-5), У3 (ИД-2ПКС-5), В3 (ИД-3ПКС-5), 34 (ИД-1ПКС-7), У4 (ИД-2ПКС-7), В4 (ИД-3ПКС-7), 35 (ИД-1ПКС-8), У5 (ИД-2ПКС-8), В5 (ИД-3ПКС-8), 32 (ИД-1ПКС-9), У2 (ИД-2ПКС-9), В2 (ИД-3ПКС-9)	8,4	Таблицы 9.1 и 9.2
16	Подготовка к экзамену		8,65	Таблицы 9.1 и 9.2
Итого			133,05	

** рекомендуемая литература представлена в разделе 9*

7 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Таблица 7.1 – Образовательные технологии, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (очная форма обучения)

№ раздела	Вид занятия (Лек., Пр., Лаб.)	Используемые технологии и рассматриваемые вопросы	Время, ч.
1-3	Пр.	Проектная технология. Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства. Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприим-	5

		ства. Условия функционирования и развития рынка туристских услуг ИД-1ук-3	
4-6	Пр.	Проектная технология. Тенденции развития индустрии международного туризма и гостеприимства. Международные организации туристской и гостинично-ресторанной индустрии. Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма ИД-3ук-4	5
7-9	Пр.	Проектная технология. Хозяйствующие субъекты индустрии туризма и гостеприимства. Особенности хозяйственной деятельности индустрии туризма и гостеприимства. Роль транспортной системы в международном туризме ИД-2опк-3	5
10-12	Пр.	Проектная технология. Гостиничный бизнес как часть индустрии туризма и гостеприимства. Сфера общественного питания как часть индустрии туризма и гостеприимства. Культурно-развлекательные услуги в индустрии туризма и гостеприимства ИД-3опк-3	5
13-15	Пр.	Кейс технология. Государственное регулирование туристской и гостиничной деятельности в России. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России. Прогнозирование и тенденции развития сферы туризма в Российской Федерации ИД-3пкк-3	5
Итого			15

8 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы представлены в приложении к рабочей программе дисциплины.

9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины

9.1.1 Основная литература по дисциплине «Основы туризма и гостеприимства»

Таблица 9.1.1 – Основная литература по дисциплине «Основы туризма и гостеприимства»

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучающихся
1	Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/485437	-	-
2	Основы туризма и гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие / составитель А. С. Гусак. — Донецк : ДОНАУИГС, 2020. — 191 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/215102	-	-

9.1.2 Дополнительная литература по дисциплине «Основы туризма и гостеприимства»

Таблица 9.1.2 – Дополнительная литература по дисциплине «Основы туризма и гостеприимства»

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучающихся
1	Кондрашова, Е. В. Организация деятельности туристского предприятия : учебно-методическое пособие / Е. В. Кондрашова. — Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. — 84 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/215366	-	-
2	Ангелина, И. А. Туроперейтинг : учебное пособие / И. А. Ангелина, А. А. Градинарова. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/167631	-	-
3	Организация деятельности предприятий туристской индустрии : учебно-методическое пособие / составитель А. С. Гусак. —	-	-

	Донецк : ДОНАУИГС, 2020. — 464 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/215099		
4	Полякова, А. В. Инфраструктура гостиничного и ресторанного хозяйства : учебное пособие / А. В. Полякова. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. — 282 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/170481	-	-

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Таблица 9.2 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Электронная библиотека полнотекстовых документов Пензенского ГАУ (https://lib.rucont.ru/collection/72) – собственная генерация	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет; возможность регистрации для удаленной работы по IP
2	Электронный каталог научной библиотеки Пензенского ГАУ в рамках Сводного каталога библиотек АПК (www.cnsb.ru) – собственная генерация	Доступ свободный с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств, имеющих выход в Интернет
3	Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» (http://e.lanbook.com) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств через Личный кабинет по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность удаленной регистрации и работы
4	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»» (https://lib.rucont.ru/search) - сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность регистрации для удаленной работы по IP:
6	Электронно-библиотечная система «Agrilib» (www.ebs.rgazu.ru) - сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль) Регистрационный код: penzgsha1359 (вводить только одинраз).

	Образовательная платформа «Юрайт» Электронно-библиотечная система «Юрайт» (https://urait.ru/)	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет
8	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru) – сторонняя	Доступны поиск, просмотр и загрузка полнотекстовых Лицензионных материалов через Интернет (в том числе по электронной почте) по IP адресам университета без ограничения количества пользователей Неограниченный доступ с личных компьютеров для библиографического поиска, просмотра оглавления журналов.
9	Национальная электронная библиотека (https://rusneb.ru) - сторонняя	В электронном читальном зале НБ (ауд. 5202)
10	База данных POLPRED.COM Обзор СМИ (https://polpred.com/news) - сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)
11	Университетская информационная система Россия (УИС РОССИЯ) https://www.uirussia.msu.ru/ - сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)
12	Справочно-правовая система «КОНСУЛЬТАНТ+» (www.consultant.ru/) – сторонняя	В читальных залах университета (ауд. 1237, 5202) без пароля
13	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» (https://cyberleninka.ru/) - сторонняя	Доступ свободный
14	Российское образование. Федеральный портал. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (http://window.edu.ru/) - сторонняя	Доступ свободный
15	Ресурсы Федерального центра информационно-образовательных ресурсов http://fcior.edu.ru/ - сторонняя	Доступ свободный
16	Электронные ресурсы Пензенской областной библиотеки им. М.Ю. Лермонтова (https://www.liblermont.ru/) - сторонняя	Доступ свободный
17	Сводный каталог библиотек России (http://skbr21.ru/#/)- сторонняя	Доступ свободный
18	Законодательство России. Официальный интернет-портал правовой информации (http://pravo.gov.ru/ips)	Доступ свободный

Таблица 9.2 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (редакция от 28.08.2023).

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Электронная библиотека полнотекстовых документов Пензенского ГАУ (https://pgau.ru/strukturnyepodrazdeleniya/nauchnaya-biblioteka/elektronnayabiblioteka-pgau) - собственная генерация	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет; возможность регистрации для удаленной работы по IP.
2.	Электронный каталог научной библиотеки Пензенского ГАУ (https://ebs.pgau.ru/Web/Search/Simple) – собственная генерация	Доступ свободный с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств через Личный кабинет; возможность регистрации для удаленной работы по IP
3.	Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» (https://e.lanbook.com/) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств через Личный кабинет по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность удаленной регистрации и работы
4.	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»» (https://lib.rucont.ru/search) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность регистрации для удаленной работы по IP:
5.	Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM (http://znanium.com/) – сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальным ключам доступа
6.	Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов. (https://urait.ru/) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет
7.	Электронно-библиотечная система "AgriLib" Научная и учебно-методическая литература для аграрного образования (http://ebs.rgazu.ru/) - сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль) Регистрационный код: penzgsha1359 (вводить

		только один раз).
8.	Электронная библиотека Издательского центра «Академия» (https://academia-moscow.ru/elibrary/)-сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)
9.	Электронные ресурсы Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Центральная научная сельскохозяйственная библиотека» (ФГБНУ ЦНСХБ) http://www.cnshb.ru/ - сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета; с личных ПК, мобильных устройств, имеющих выход в Интернет Доступ к лицензионным ресурсам через терминал удаленного доступа Пензенского ГАУ согласно ежегодно заключаемому договору Заказ документов через службу ЭДД (электронной доставки документов) согласно договору
10.	eLIBRARY.RU - НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (https://www.elibrary.ru/defaultx.asp) – сторонняя	Доступны поиск, просмотр и загрузка полнотекстовых Лицензионных материалов через Интернет (в том числе по электронной почте) по IP адресам университета без ограничения количества пользователей Неограниченный доступ с личных компьютеров для библиографического поиска, просмотра оглавления журналов.
11.	Справочно-правовая система «КОНСУЛЬТАНТ+» (www.consultant.ru/) – сторонняя	В залах университета (ауд. 1237, 5202) без пароля
12.	Центр цифровой трансформации в сфере АПК (https://cctmcx.ru/)- сторонняя	Доступ свободный
13.	Технологический портал Минсельхоза России (http://usmt.mcx.ru/opendata) - сторонняя	Доступ свободный
14.	Федеральная служба государственной статистики (https://rosstat.gov.ru/) – сторонняя	Доступ свободный
15.	Библиотека им. М.Ю. Лермонтова (https://www.liblermont.ru/) - сторонняя	Доступ свободный
16.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области (https://58.rosstat.gov.ru/) - сторонняя	Доступ свободный
17.	Сводный Каталог Библиотек России (https://skbr21.ru/#/)- сторонняя	Доступ свободный
18.	Федеральный портал «Информационно-коммуникативные технологии в образовании» (http://window.edu.ru/resource/832/7832) - сторонняя	Доступ свободный Помещение для самостоятельной работы аудитория № 5202

Таблица 9.3 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (редакция от 26.08.2024).

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Электронная библиотека полнотекстовых документов Пензенского ГАУ (https://pgau.ru/strukturnyepodrazdeleniya/nauchnaya-biblioteka/elektronnayabiblioteka-pgau) - собственная генерация	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет; возможность регистрации для удаленной работы по IP.
2.	Электронный каталог научной библиотеки Пензенского ГАУ (https://ebs.pgau.ru/Web/Search/Simple) – собственная генерация	Доступ свободный с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств через Личный кабинет; возможность регистрации для удаленной работы по IP
3.	Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» (https://e.lanbook.com/) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств через Личный кабинет по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность удаленной регистрации и работы
4.	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» (https://lib.rucont.ru/search) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность регистрации для удаленной работы по IP:
5.	Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM (http://znanium.com/) – сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальным ключам доступа
6.	Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов. (https://urait.ru/) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет
7.	Электронно-библиотечная система "AgriLib" Научная и учебно-методическая литература для аграрного образования (http://ebs.rgazu.ru/) - сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль) Регистрационный код: penzgsha1359 (вводить

		только один раз).
8.	Электронная библиотека Издательского центра «Академия» (https://academia-moscow.ru/elibrary/)-сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)
9.	Электронные ресурсы Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Центральная научная сельскохозяйственная библиотека» (ФГБНУ ЦНСХБ) http://www.cnshb.ru/ - сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета; с личных ПК, мобильных устройств, имеющих выход в Интернет Доступ к лицензионным ресурсам через терминал удаленного доступа Пензенского ГАУ согласно ежегодно заключаемому договору Заказ документов через службу ЭДД (электронной доставки документов) согласно договору
10.	eLIBRARY.RU - НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (https://www.elibrary.ru/defaultx.asp) – сторонняя	Доступны поиск, просмотр и загрузка полнотекстовых Лицензионных материалов через Интернет (в том числе по электронной почте) по IP адресам университета без ограничения количества пользователей Неограниченный доступ с личных компьютеров для библиографического поиска, просмотра оглавления журналов.
11.	Справочно-правовая система «КОНСУЛЬТАНТ+» (www.consultant.ru/) – сторонняя	В залах университета (ауд. 1237, 5202) без пароля
12.	Центр цифровой трансформации в сфере АПК (https://cctmcx.ru/)- сторонняя	Доступ свободный
13.	Технологический портал Минсельхоза России (http://usmt.mcx.ru/opendata) - сторонняя	Доступ свободный
14.	Федеральная служба государственной статистики (https://rosstat.gov.ru/) – сторонняя	Доступ свободный
15.	Библиотека им. М.Ю. Лермонтова (https://www.liblermont.ru/) - сторонняя	Доступ свободный
16.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области (https://58.rosstat.gov.ru/) - сторонняя	Доступ свободный
17.	Сводный Каталог Библиотек России (https://skbr21.ru/#/)- сторонняя	Доступ свободный
18.	Федеральный портал «Информационно-коммуникативные технологии в образовании» (http://window.edu.ru/resource/832/7832) - сторонняя	Доступ свободный Помещение для самостоятельной работы аудитория № 5202

Таблица 9.2 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

(Редакция 28.08.2025г.)

№п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» (https://e.lanbook.com/) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств через Личный кабинет по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность удаленной регистрации и работы
2.	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт» (https://lib.rucont.ru/search) – сторонняя	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность регистрации для удаленной работы по IP:
3.	Электронно-библиотечная система Znanium (https://znanium.ru/) – сторонняя	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальным ключам доступа
4.	ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА ЮРАЙТ. ДЛЯ ВУЗОВ И ССУЗОВ. (https://urait.ru) – СТОРОННЯЯ	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет
5.	eLIBRARY.RU - НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (https://elibrary.ru/defaultx.asp?) - сторонняя	Доступны поиск, просмотр и загрузка полнотекстовых Лицензионных материалов через Интернет (в том числе по электронной почте) по IP адресам университета без ограничения количества пользователей Неограниченный доступ с личных компьютеров для библиографического поиска, просмотра оглавления журналов.
6.	НЭБ — Национальная электронная библиотека — скачать и читать онлайн книги, диссертации, учебные пособия (https://rusneb.ru/) – сторонняя	Доступ в зале обеспечения цифровыми ресурсами и сервисами, коворкинга НБ (ауд. 5202)
7.	Справочно-правовая система «КОНСУЛЬТАНТ+» (https://www.consultant.ru) – сторонняя	В залах университета (ауд. 1237, 5202) без пароля
8.	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» (https://cyberleninka.ru) - сторонняя	Доступ свободный

9.	Законодательство России. Официальный интернет-портал правовой информации (http://pravo.gov.ru/ips/) - сторонняя	Доступ свободный
10.	Библиотека им. М.Ю. Лермонтова (https://www.liblermont.ru/) – сторонняя	Доступ свободный
11.	Российская государственная библиотека (https://www.rsl.ru/) - сторонняя	Доступ свободный
12.	Электронные каталоги Российской национальной библиотеки (https://nlr.ru/nlr_visit/RA1812/elektronnyie-katalogi-rnb) – сторонняя	Доступ свободный

10 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Таблица 10.1 – Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Основы туризма и гостеприимства	<p>Учебная аудитория для проведения учебных занятий</p> <p>440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 3385</p>	<p>Специализированная мебель: доска классная новая, стол преподавательский, парты аудиторные двухместные, столы аудиторные двухместные, скамейки, стул ИЗО.</p> <p>Оборудование и технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения: комплект плакатов.</p> <p>Набор демонстрационного оборудования (мобильный)</p>	отсутствует
2		<p>Учебная аудитория для проведения учебных занятий</p> <p><i>Кабинет филологии и истории</i></p> <p>440014, Пензенская область,</p>	<p>Специализированная мебель: парты двухместные, столы аудиторные двухместные, скамейки, доска классная, столы аудиторные на железном</p>	отсутствует

	г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30;аудитория 3380	каркасе. Оборудование и технические сред- ства обучения, наборы демонстра- ционного оборудо- вания и учебно- наглядных пособий, комплект лицензи- онного и свободно распространяемого программного обес- печения: комплект демонстрационных таблиц. Набор демонстра- ционного оборудова- ния (мобильный)	
3	Помещение для самостоятельной работы <i>Зал обслужива- ния научными ре- сурсами, авто- матизации RFID- технологий, ко- воркинга</i> <i>Отдел учета и хранения фондов</i> 440014 Пензен- ская область, г. Пенза, Железно- дорожный район, ул. Ботаническая, д. 30, главный учебный корпус, лит. А, аудитория 1237	Оборудование и технические сред- ства обучения, ком- плект лицензионно- го и свободно рас- пространяемого программного обес- печения, в том чис- ле отечественного производства: пер- сональные компью- теры.	<ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 7 (46298560, 2009); • MS Office 2010 (61403663, 2013); • Yandex Browser (GNU Lesser General Public License); • СПС «Консультант-Плюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)). <p>Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет.</p>

* – лицензионное программное обеспечение отечественного производства;

** – свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства.

Таблица 10.1 – Материально-техническое обеспечение дисциплины (редакция от 28.08.2023)

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Основы туризма и гостеприимства	Помещение для самостоятельной работы 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; <i>аудитория 1237 Зал обслуживания научными ресурсами, автоматизации RFID-технологий, коворкинга Отдел учета и хранения фондов</i>	Специализированная мебель: столы читательские, столы компьютерные, стол одностумбовый, стулья, шкафы-витрины для выставок. Оборудование и технические средства обучения, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: персональные компьютеры. Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в интернет.	<ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 7 (46298560, 2009); • MS Office 2010 (61403663, 2013); • Yandex Browser (GNU Lesser General Public License); • СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)).
2		Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 3240	Специализированная мебель: доска классная, стол одностумбовый, столы аудиторные со скамейками, трибуна, стол аудиторный, стол одностумбовый, стул черный.	отсутствует
3		Учебная аудитория для проведения учебных занятий 440014, Пензенская	Специализированная мебель: кафедра, стол преподавательский из 3-х частей, доска из 2-х частей, столы аудиторные 2-х	<ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 7 (46298560, 2009); • MS Office 2010 (61403663, 2013).

		<p>область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 3237 <i>Кабинет философии</i></p>	<p>местные, скамьи 2-х местные, столы 3-х местные со скамьей, стул черный, кронштейн, стулья ИЗО. Оборудование и технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно- наглядных пособий, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения: плакаты. Набор демонстрационного оборудования (стационарный): персональный компьютер, проектор, экран, колонки звуковые.</p>	
4		<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 440014 Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 3381 <i>Кабинет истории</i> *Кабинет истории</p>	<p>Специализированная мебель: парты, столы аудиторные, скамьи, стол преподавательский, кафедра большая, доска классная, стол полум. Оборудование и технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения: комплект демонстрационных таблиц, плакаты. Набор демонстрационного оборудования (мобильный)</p>	отсутствует
5		<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования</p>	<p>Специализированная мебель: доска классная новая, стол преподавательский, парты аудиторные двухместные, столы аудиторные двухместные, скамейки, стул ИЗО. Оборудование и технические средства обучения: набор</p>	отсутствует

	<p>(выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 3385</p>	<p>демонстрационного оборудования (мобильный), комплект плакатов.</p>	
--	--	---	--

Таблица 10.1 – Материально-техническое обеспечение дисциплины (редакция от 26.08.2024)

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Основы туризма и гостеприимства	Помещение для самостоятельной работы 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1237 <i>Зал обслуживания научными ресурсами, автоматизации RFID-технологий, коворкинга</i> <i>Отдел учета и хранения фондов</i>	Специализированная мебель: столы читательские, столы компьютерные, стол одностумбовый, стулья, шкафы-витрины для выставок. Оборудование и технические средства обучения, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: персональные компьютеры. Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в интернет.	<ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 7 (46298560, 2009); • MS Office 2010 (61403663, 2013); • Yandex Browser (GNU Lesser General Public License); • СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)).
2		Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 3240	Специализированная мебель: доска классная, стол одностумбовый, столы аудиторные со скамейками, трибуна, стол аудиторный, стол одностумбовый, стул черный.	отсутствует
3		Учебная аудитория для проведения учебных занятий 440014, Пензенская	Специализированная мебель: кафедра, стол преподавательский из 3-х частей, доска из 2-х частей, столы аудиторные 2-х	<ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 7 (46298560, 2009); • MS Office 2010 (61403663, 2013).

		<p>область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 3237 <i>Кабинет философии</i></p>	<p>местные, скамьи 2-х местные, столы 3-х местные со скамьей, стул черный, кронштейн, стулья ИЗО. Оборудование и технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно- наглядных пособий, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения: плакаты. Набор демонстрационного оборудования (стационарный): персональный компьютер, проектор, экран, колонки звуковые.</p>	
4		<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 440014 Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 3381 <i>Кабинет истории</i> *Кабинет истории</p>	<p>Специализированная мебель: парты, столы аудиторные, скамьи, стол преподавательский, кафедра большая, доска классная, стол полум. Оборудование и технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения: комплект демонстрационных таблиц, плакаты. Набор демонстрационного оборудования (мобильный)</p>	отсутствует
5		<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования</p>	<p>Специализированная мебель: доска классная новая, стол преподавательский, парты аудиторные двухместные, столы аудиторные двухместные, скамейки, стул ИЗО. Оборудование и технические средства обучения: набор</p>	отсутствует

	<p>(выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 3385</p>	<p>демонстрационного оборудования (мобильный), комплект плакатов.</p>	
--	--	---	--

Таблица 10.1 – Материально-техническое обеспечение дисциплины
(Редакция от 28.08.2025 г.)

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1.	Основы туризма и гостеприимства	Учебная аудитория для проведения учебных занятий 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 3380 <i>Кабинет философии и истории</i>	Специализированная мебель: парты двухместные, столы аудиторные двухместные, скамейки, доска классная, столы аудиторные на железном каркасе. Оборудование и технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования (мобильный), комплект демонстрационных таблиц.	отсутствуют
2.	Основы туризма и гостеприимства	Учебная аудитория для проведения учебных занятий 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 3385 <i>Кабинет теоретической механики</i>	Специализированная мебель: доска классная новая, стол преподавательский, парты аудиторные двухместные, столы аудиторные двухместные, скамейки, стул ИЗО. Оборудование и технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования (мобильный), комплект	отсутствуют

3.		<p>Помещение для самостоятельной работы 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1237 <i>Зал обслуживания научными ресурсами, автоматизации RFID-технологий, коворкинга</i> <i>Отдел учета и хранения фондов</i></p>	<p>плакатов.</p> <p>Специализированная мебель: столы читательские, столы компьютерные, стол одностумбовый, стулья, шкафы-витрины для выставок.</p> <p>Оборудование и технические средства обучения, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: персональные компьютеры.</p>	<p>MS Windows 7 (46298560, 2009);</p> <ul style="list-style-type: none"> • MS Office 2010 (61403663, 2013); • Yandex Browser (GNU Lesser General Public License); • СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)). <p>Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет.</p>
4.		<p>Учебная аудитория для проведения учебных занятий 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 3237 <i>Кабинет философии</i></p>	<p>Специализированная мебель: кафедра, стол преподавательский из 3-х частей, доска из 2-х частей, столы аудиторные 2-х местные, скамьи 2-х местные, столы 3-х местные со скамьей, стул черный, кронштейн, стулья ИЗО.</p> <p>Оборудование и технические средства обучения, комплект лицензионного и свободно</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 7 (46298560, 2009); • MS Office 2010 (61403663, 2013).

			<p>распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: плакаты.</p> <p>Набор демонстрационного оборудования (стационарный): персональный компьютер, проектор, экран, колонки звуковые.</p>	
5.	<p>Учебная аудитория для проведения учебных занятий 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 3240 <i>Лаборатория материаловедения</i></p>	<p>Специализированная мебель: доска классная, стол одностумбовый, столы аудиторные со скамейками, трибуна, стол аудиторный, стол одностумбовый, стул черный.</p> <p>Оборудование и технические средства обучения: твердомеры Бринелля (ТШ), твердомеры Роквелла (ТК), твердомер Виккерса (ТП), микроскопы металлографические МИМ-6, микроскопы металлографические МИМ-7, микроскоп металлографический МИМ-8, микрошлифы для исследования сплавов, лупы для измерения диаметра</p>	отсутствуют	

			отпечатка МПБ-2, контрольно-обучающий стенд «Диаграмма состояния «Железо-цементит»», контрольно-обучающий стенд диаграмма изотермического превращения аустенита, атласы макро- и микроструктур металлов и сплавов, плакаты с микроструктурами металлов и сплавов.	
--	--	--	---	--

11 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»

11.1 Методические советы по планированию и организации времени, необходимого для изучения дисциплины

Необходимо правильно организовывать время. В данном учебно- методическом комплексе представлено количество часов, которое отводится на те или иные виды аудиторной и самостоятельной работы. Это следует принять за ориентир. Нельзя оставлять подготовку к занятиям на последний момент и сводить ее к беглому прочтению материала лекций. Нужно приучать себя работать с учебниками, справочной (словари, энциклопедии) и периодической (журналы, газеты) литературой. Материал Интернета нужно использовать осторожно, поскольку его качество часто оставляет желать лучшего.

Нельзя сводить подготовку только к выполнению творческих заданий, поскольку они составлены таким образом, что продуктивно их можно выполнить, только подготовив и освоив основной материал. И критерием их оценки будет именно знание основного материала.

Для расширения знаний по дисциплине проводить поиск в различных системах, таких как www.rambler.ru, www.yandex.ru, www.google.ru, www.yahoo.ru и использовать материалы сайтов, рекомендованных преподавателем на лекциях и практических занятиях.

11.2 Методические рекомендации по изучению сложных тем курса

Уровень сложности тем часто является субъективным понятием и зависит от степени подготовки студента, его готовности и желания учиться, а также от формы подачи материала. Каждую тему необходимо прорабатывать тщательно, не ограничиваясь только прочтением лекционного материала. Тем более, количество часов, отведенных на лекционный курс, не позволять представить весь материал одинаково широко и глубоко. Общими рекомендациями по изучению сложных тем могут быть следующие:

- прочитать лекционный материал внимательно, обращая внимание на сложные моменты, перечитывая их;
- прочитать материал одного из рекомендованных преподавателем учебников по данной теме;
- выписать незнакомые термины и имена и, обратившись за помощью к справочной литературе, расшифровать их в рабочей тетради;
- подготовить материал в соответствии с планом семинарского занятия;
- еще раз просмотреть конспект лекции;
- если тема кажется сложной, вовсе необязательно «нагружать» себя дополнительным заданием в виде реферата или письменной работы за исключением тех заданий, которые преподаватель определяет, как общеобязательные;
- вопросы темы, оставшиеся непонятыми, следует задать преподавателю на консультации.

11.3 Методические рекомендации по использованию материалов рабочей программы

Рабочая программа содержит всю необходимую методическую информацию для студентов, включая тематику лекций и практических занятий, всевозможные формы контроля, а также советы и рекомендации по изучению дисциплины. Студент, готовясь к практическим занятиям контрольной работе и итоговому зачету, может использовать все приведенные здесь варианты заданий, ориентироваться на темы и планы занятий, приведенные в РП. Большинство заданий (темы рефератов, задания для письменных работ) предполагают творческий подход и возможность выбора интересующей темы. Следует внимательно ознакомиться с критериями оценки, видами контроля и методическими советами по подготовке и оформлению тех или иных форм работы.

11.4 Методические советы по подготовке к промежуточной и итоговой аттестации

Промежуточной формой контроля по каждой теме является ответ на тестовые задания. Итоговой формой контроля является экзамен. Он проводится в устной форме. Студент готовится к ответу на вопросы билета, как правило, письменно (рекомендуется составить план ответа, выделить основные термины, имена). Преподаватель может задать дополнительные вопросы, как по билету, так и по всей программе курса. К экзамену допускается студент, выполнивший все основные виды работ по дисциплине, отработавший пропуски (в том числе, и по уважительной причине). Студент, пропустивший более 50% занятий, к зачету не допускается.

Для успешной сдачи экзамена необходима систематическая и ответственная работа в течение всего семестра. В вопросах учтены не только базовые темы, но и темы, вынесенные на самостоятельную подготовку. Непосредственно перед экзаменом необходимо проверить наличие всех конспектов лекций. Лучше использовать один-два источника, рекомендованных преподавателем, чтобы внимание не «рассыпалось» от избытка информации. К тому же, в разных учебниках, как правило, предлагается свое, авторское, видение проблемы.

Нужно рационально распределить время, отведенное для подготовки к экзамену, не оставляя все на последний день.

11.5 Методические советы по работе с тестовым материалом дисциплины

Тестовые материалы служат итоговой формой контроля по базовым темам. Поэтому для правильного ответа на вопросы следует предварительно внимательно изучить основные термины, определения, имена, классификации, встречающиеся в данной теме. Студент может начать с ответа на любой из вопросов. Как правило, предполагается один правильный вариант ответа. Желательно проработать тестовый материал по теме дома, чтобы на практическом занятии эффективно использовать

время. Правильный ответ на тестовые задания означает лишь элементарные знания по той или иной теме. Студенты, претендующие на хорошую или отличную оценку на зачете, должны знать все основные термины и материал лекционного курса.

11.6 Методические рекомендации по выполнению индивидуальных домашних заданий

По своему желанию студент может выбрать задание для письменной домашней работы по каждой из основных тем курса. Как правило, задания составлены таким образом, чтобы студент мог поразмышлять самостоятельно над наиболее интересными вопросами, вытекающими из той или иной темы. данных работ является именно самостоятельность и творческий подход. Данные задания выполняются от руки в тетрадях для практических занятий и оцениваются дополнительно, следовательно, их выполнение не освобождает от изучения материала основной темы. Ответ на вопрос (ы) излагается произвольно с планом или без него.

Можно рекомендовать такую форму творческого домашнего задания, как составление кроссворда или сканворда с использованием ключевых терминов по теме.

11.7 Методические указания по выполнению рефератов (докладов)

Реферат представляет из себя самостоятельно переработанный материал по заданной теме, который должен быть четко структурирован. Для этого студент подбирает литературу по теме. Проконсультироваться по вопросам подбора литературы, степени охвата темы и т.д. можно с преподавателем в дни консультаций или в отведенное для этого время на практических занятиях. После прочтения необходимых источников, включая статьи в периодических изданиях, рекомендуется составить план реферата. Желательно, чтобы он был сложным (т.е. включал пункты и подпункты). Обязательно наличие вводной и заключительной частей. Реферат должен содержать анализ проблемы и выводы, сделанные студентом как по ходу изложения, так и в заключительной части.

Объем реферата составляет 8-10 (не более 15) страниц основного текста. Страницы нумеруются. Оформление внутри реферата должно быть единообразным. Для компьютерного варианта рекомендуется использование следующих параметров: шрифт Times New Roman, размер 14-й, интервал полуторный, выравнивание по ширине, поля (слева 3, справа 1,5, сверху и снизу 2 см), каждый новый раздел начинается с новой страницы, подпункты на новую страницу не переносятся.

Реферат сдается на кафедре философии, истории и иностранных языков в рукописном, напечатанном или электронном (на диске) виде. Требования к оформлению сохраняются для электронного варианта. Преподаватель обязан проверить его в течение недели после сдачи.

Список литературы должен содержать не менее 5 источников (включая интернет-ресурсы, которые обязательно указываются в списке). Оформление списка должно соответствовать ГОСТу. Источники располагаются в алфавитном порядке. Обязательно оформлять ссылки на цитируемые источники в тексте реферата следующим образом: [1, 65] – первая цифра означает номер источника в списке, вторая –

номер цитируемой страницы. Цитаты в тексте заключаются в кавычки.

12 СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

A la carte (*фр.*) – вид обслуживания, предусматривающий свободный выбор клиентом порционных блюд в предлагаемом ресторанном меню в исторически сложившемся отличии от меню *table d'hote* "табльдот", которое предлагает комплекс блюд по фиксированной цене.

Grand Tour (*англ.*) – "Большое путешествие" в Европу как завершение образования молодого англичанина в XVIII–XIX в.

Drive-in (*англ.*) – вид дорожного обслуживания питания (обычно *fast-food*) в США, когда заказ клиента подавался прямо ему в автомобиль.

Fast-food (*англ.*) – "быстрая еда", американский тип продуктов и сервиса питания для "перекуса".

Hospitality (*англ. от лат.*) – гостеприимство.

Play-time (*англ.*) – в викторианской Англии обозначение досуга, предназначенного для игры и спорта.

Reception (*англ.*) – служба приема гостей в отелях, "контактная зона", обозначенная стойкой рецепции.

Table d'hote (*фр.*) – исторически "стол хозяина", т.е. тот набор блюд в придорожной гостинице, который приготовлен для хозяина. В современном ресторанном сервисе – фиксированный набор блюд с единой ценой.

Team-building (*англ.-амер.*) – термин "революции менеджеров" XX в., когда управление предприятием сервиса основано на создании единой команды управляющих, связанных единой целью и правилами.

Агитпоход – в формате концепции пролетарского туризма организованный поход туристов с пропагандистскими целями или агитацией по конкретному поводу.

Агротуризм – в формате концепции пролетарского туризма организованный поход туристов в сельскую местность для пропагандистской работы и помощи колхозникам.

Альпинизм – занятие горным туризмом; термин появился в XIX в., когда первые горные восхождения были совершены в Альпах.

Антипаломничество – в формате концепции пролетарского туризма организованный поход туристов в дни церковных праздников для пропагандистского разоблачения религиозных чудес.

Бар – тип предприятия общественного питания. Предлагает большой ассортимент алкогольных и безалкогольных напитков, в том числе изготовливаемых на месте, а также десертов и закусок.

Бричка – легкая дорожная повозка без рессор с открытым верхом.

Бронирование – предварительный заказ, который используется в гостиничном и туристском бизнесе.

Велотуризм – туризм с использованием велосипеда как основного средства передвижения. Возник в конце XIX в.

Ведомственный (профсоюзный) туризм – организация туристской деятельности в Советском Союзе после ликвидации ОПТЭ с привлечением ресурсов профсоюзов и различных ведомств.

Вокзал – в XIX в. *voc-zal*, т.е. место, где поют. Поскольку при основании железных дорог на вокзалах давались концерты, название вокзал осталось за местами остановок железнодорожного транспорта.

Всемирный день туризма – международный праздник, принятый 27 сентября 1975 г. ЮНВТО.

География туризма – структура туристских маршрутов применительно к местности или региону.

Герберг – род гостиницы и трактира, учрежденного Петром I для приезжавших в Россию иностранцев.

Гостеприимство – международный термин туристского сервиса, который обозначает комплекс концепций, принципов, средств и сервисных правил приема посетителей в гостиницах и подобных им предприятиях. Общий латинский корень *hospitality* образует термины "гость", "гостеприимство", "хоспис", "госпиталь", "отель".

Гостиница – предприятие, здание, предназначенное для временного проживания туристов, путешественников, граждан.

Гость – приезжий, прибывший в другую страну, другую местность с туристской целью, потребитель сферы гостеприимства.

Гостиный двор (от слова "гость") – комплекс зданий, включающих склады, магазины, жилые помещения для иностранных купцов в Средние века.

Госпитальеры – первоначальное название мальтийского рыцарского ордена в Средние века, который организовал приюты и госпитали для паломников в Иерусалим.

Гриль-комната – заведение питания среднего класса в Англии XIX в., где подавалось мясо, приготовленное на гриле.

Деловой туризм – туристское путешествие с деловыми целями без получения доходов по месту путешествия.

Дестинация – международный туристский термин для обозначения территории, обладающей определенными туристскими ресурсами и туристской инфраструктурой, делающей данный регион возможным для посещения туристами. На туристском сленге дестинацию называют "горшок с медом". (Например: *дестинация Париж, дестинация национальный парк Серенгети, дестинация Средиземноморья.*)

Дилижанс – большой крытый экипаж, запряженный лошадьми, для перевозки пассажиров и багажа. Появился в Англии в XVII в.

Дом отдыха – в СССР оздоровительное учреждение с регламентированным режимом отдыха практически без лечения.

Дорожники – краткое руководство для путешествующих в XVIII-XIX вв.

Достопримечательности – туристский термин, обозначающий привлекательные

для посещения и использования объекты в туризме. Делятся на естественные, природные и рукотворные.

Досуг – туристский и рекреационный термин, обозначающий не только наличие свободного времени, но и мотивированную организацию его проведения потребителем. (Например: *индустрия досуга*.)

"Дом Харвея" – учреждение придорожного сервиса для сервиса краткого проживания и питания. Возникло в XIX в. на линиях железных дорог в США.

Землепроходцы – путешественники, открывавшие неизвестные земли.

Изыскательный туризм – в Советском Союзе туризм, в котором перед участниками тура поставлены научно-изыскательные (геологические, лесоведческие и т.п.) цели.

Имиджевая реклама – в туризме реклама не с целью продажи конкретного тура, а для создания положительного имиджа города, территории, события.

Иммиграция – переезд жителей одной страны в другую на постоянное жительство со сменой гражданства.

Индустриальный маршрут – в формате концепции пролетарского туризма организованный поход туристов с посещением индустриальных объектов.

Индустрия развлечений – обозначение сферы бизнеса, который специализируется на организации досуга для удовлетворения мотивации развлечения у потребителя.

Инновация в туризме – применение принципиально новых способов решения туристских задач.

Интурист – название туристской организации в СССР (1929), которая специально занималась международным туризмом. Так же называли и иностранных гостей в СССР.

Исторические гостиницы – гостиницы, в капитал бренда которых входит история их возникновения и деятельности, если она имеет рекламный потенциал.

Исторический туризм – туризм по маршруту исторических событий и памятников с реконструкцией исторических событий.

Кабак – предприятие общественного питания в дореволюционной России, предназначенное исключительно для потребления алкогольных напитков.

Каботажное плавание – плавание в видимости берега. Характерно для древних мореплавателей, не имевших компаса.

Карета – закрытый четырехколесный экипаж на рессорах, обычно с дверцей и окном.

Картография – создание карты по схемам, рисункам, описаниям и другим источникам.

Кафе – предприятие общественного питания среднего и низшего класса. Минимальный ассортимент, блюда могут готовиться на месте или используются полуфабрикаты. Предназначено для быстрого питания, часто практикуются комплексные завтраки и обеды, деловые завтраки и ланчи.

Кафетерий – то же, что и кафе, но ассортимент еще более ограниченный, часто исчерпывается салатами, напитками и закусками. Особое внимание уделено горячим напиткам: чай, кофе.

Качественный туризм – современная международная концепция туризма для XXI

в., основанная на сохранении и умножении природных и культурных богатств при помощи новых туристских технологий и социальной ориентированности туристского бизнеса.

Кемпинг – мобильное учреждение для проживания туристов демократического класса. Обычно располагается в труднодоступных местах, где нет гостиниц.

Кибитка – крытая телега, повозка без рессор.

Клиентоориентированность – современная концепция сервиса гостеприимства, которая исходит из доминирующей роли клиента в бизнесе.

Клубный туризм – форма туристской деятельности и управления при посредстве добровольных клубов, общественных объединений туристов.

Консьюмеризм – движение в защиту прав потребителей.

Корчма – постоялый двор, трактир в Польше, Белоруссии, на Украине.

Кофейня – заведение, главным продуктом которого является кофе. В кофейнях XVII–XIX вв. исключался алкоголь.

Крузизный лайнер – морской корабль специальной конструкции, который предоставляет сервис проживания, сервис питания и сервис развлечений во время туристского круиза. Отличается большим количеством жилых помещений (кают).

Кружечный двор – заведение для потребления алкогольных напитков, аналог кабака.

Культурный потенциал дестинации – ассортимент и плотность размещения культурных достопримечательностей и возможностей для познавательного и культурного туризма в данном регионе.

Курзал – курортный зал, комбинированное помещение для концертов, гастролей, лекций, развлечений, которое сооружается на курорте.

Курорт (от нем. *Kur* Огі) – местность, ориентированная на оздоровительный и рекреационный туризм в силу благоприятных климатических условий и имеющейся инфраструктуры.

Курортная архитектура – особого рода эклектичная архитектура курортной местности, назначение которой состоит в подчеркивании природных достоинств курорта.

Линейный маршрут – маршрут, при котором туристская группа движется от одного объекта к другому, не возвращаясь к месту отправления.

Маршрут – в туризме конфигурация передвижения группы или одного туриста в соответствии с программой тура.

Меблированные комнаты – вид заведений в России XIX в., предоставлявших сервис проживания с небольшой оплатой. Обычно дом с квартирами и мебелью, которые сдавались за плату.

Метрдотель (от фр. *Maitre d'hotel*) – должностное лицо в ресторане, распорядитель в ресторанном зале, который руководит работой официантов и встречает гостей.

"Миф места" – в туризме создание при помощи рекламы, массового сознания стереотипного представления о городе, местности, наделение их общепринятыми признаками. (Например: *Египет – это пирамиды, Москва – это Кремль; и т.п.*)

Мотель (от англ. *motor* + *hotel*) – гостиница для туристов, путешествующих на автомобиле.

Мотивация туриста – туристский термин, обозначающий цели потребителя, принимающего путешествие. Служит для типологизации туров. (Например: *лечебный туризм, образовательный туризм.*)

"Нансеновский паспорт" – паспорт для беженцев и эмигрантов, который был утвержден по инициативе Ф. Нансена Лигой Наций после Первой мировой войны.

Национальный парк – территория, на которой охраняются ландшафтные и уникальные явления природы, животный и растительный мир. От заповедника отличается тем, что допускает посещение туристами.

Ночлежный дом – в России XIX в. заведение для проживания самого низкого качества.

Ойкумена (от др.-греч. οἰκουμένη) – в интерпретации древних народов, населенная и известная часть территории. Греки обозначали ойкуменой территории вокруг Средиземного моря.

Олимпийские игры – в древней Греции спортивные состязания в формате массового праздника с 776 г. до н.э. Отменены в 394 г. и возобновлены с 1896 г. как главные международные спортивные соревнования.

Омнибус (от лат. *Omnibus* – для всех) – многоместная конная карета, первый вид общественного транспорта. Появился в Париже в 1662 г.

Онлайн-бронирование (англ. *online* – на линии)– современная технология бронирования мест в гостиницах, самолетах и других видах транспорта, основанная на электронных средствах связи, которые позволяют получить немедленное подтверждение бронирования.

Отель (от фр. *Hotel*) – традиционный тип гостиничного заведения высокого разряда, имеющего стандартный набор услуг.

Отельер – работник отеля, специалист по отельному делу.

Паб – род пивного заведения в Англии, где подавалась к пиву простая закуска.

Пакетный тур – тур, в который включены все виды туристского сервиса: передвижение, проживание, питание и пр.

Паломничество – туризм с религиозной мотивацией

Паломническая книжка – краткое руководство для совершения паломничества с описанием маршрута.

Пансионат – род недорогой гостиницы семейной направленности в курортной местности.

Передвижные купальни – закрытая повозка, которая въезжала в море. Появились в Англии в XVIII–XIX вв. для закрытого от посторонних глаз купания в море.

Пионерский лагерь – летнее оздоровительное учреждение для детей пионерского возраста (9–14 лет) в Советском Союзе.

Пирс – сооружение, предназначенное для причаливания небольших судов, а также для прогулок и развлечений на морских курортах. Представляет собой длинный и широкий помост, выдающийся в море.

Пифийские игры – один из видов спортивных соревнований и развлечений в Древней Греции, объект событийного туризма.

Подорожная – документ, который выдавался путешественнику XVIII в. для беспрепятственного следования по маршруту и пользования лошадьми на почтовых стан-

циях.

Полис – своеобразная политико-административная организация городов Древней Греции, когда город представлял собой одновременно самостоятельное государственное образование. (Например: *Афины – город-государство*).

Половой – название официанта в русском трактире.

Портье (от фр. *Porte* – дверь) – служащий гостиницы, ведающий регистрацией гостей, хранением ключей, приемом и выдачей почты гостей и т.п.

Постоялый двор – комплекс, включающий в себя трактир или таверну, комнаты для проезжающих, помещение для лошадей, слуг и т.п.

Почтовая станция – в России XIX в. пункт, где следующие по маршруту почтовые кареты могли менять лошадей. Иногда предоставлялся минимальный сервис кратковременного проживания и питания.

Пролетарский туризм – концепция и тип туристской деятельности в СССР в первой половине XX в., когда главная мотивация туризма предлагалась извне как общая идея служения задачам пролетариата.

Променад – пешеходная дорожка вдоль моря, специально оборудованная для прогулок.

Пульмановский вагон – железнодорожный вагон самого высокого сервиса, предназначенный для железнодорожных путешествий. Изобретен в XIX в. инженером Пульманом в США.

Пустынь – религиозное место, куда удалялись некоторые монахи (пустынники) для одинокого поиска праведной жизни и молитв. Место паломничества.

Путевка – тип ваучера в Советском Союзе, который удостоверял право обладателя на предоставление санаторно-курортных услуг организованного отдыха.

Путеводитель – практическое руководство для путешественника с необходимыми сведениями различного характера.

Путешественник – человек, совершающий мотивированную поездку вне коммерческой структуры. Характерное название для Средневековья и исследовательских путешествий Нового времени.

Путешествие – поездка, предпринимаемая с мотивированной целью, не всегда коммерчески обоснованной, и нередко организованная самостоятельно, вне туристского бизнеса.

Рекреационная зона – местность, предназначенная и оборудованная для отдыха.

Рекреация – отдых, обычно организованный. Используется как туристский термин.

Релаксация – отдых, основанный на максимальном расслаблении, "ничего не делании". Термин используется в оздоровительном и лечебном туризме.

Религиозный туризм – туризм, который совершается как с религиозными целями, так и с культурно-познавательной мотивацией, чем отличается от паломничества.

Ресторан – предприятие общественного питания высокого класса. Имеет собственную кухню, часто специализируется на каких-либо видах национальной кухни. Обладает широким ассортиментом блюд, часто сложного изготовления, а также качественных напитков. Предназначается не только для потребления пищи, но и для рекреации, досуга и развлечения. В ресторанах нередко звучит музыка, организуются концерты и выступления артистов.

Самодетельный (самостоятельный) туризм – туризм вне управляющих и коммерческих структур, который осуществляется либо лично туристом, либо в составе такой же самодетельной группы.

Сервис – род деятельности в бизнесе по созданию и реализации каких-либо услуг.

Сетевой отель – отель, который входит в "цепочку" отелей в других местностях, объединенных единым менеджментом и стандартами сервиса.

Событийный туризм – туризм, объектом которого служат не определенные территории, а события, которые могут происходить в разных местах. (Например: *современные Олимпийские игры, выставки, концерты* и т.п.)

Сомелье – специалист по культуре потребления вин, консультант в данной области.

Социальный туризм – туризм, направленный на организацию досуга определенной социальной группы.

Спа-курорт – международное название курортов, предложение которых основано на использовании лечебных и минеральных вод, грязей, природной среды. Одно из происхождений названия – курорт в городе Сна в Бельгии.

Спортивный туризм – туризм с применением технологий и правил какого-либо вида спорта: горнолыжный туризм, велотуризм, рафтинг, дайвинг и т.п.

Столовая – предприятие общественного питания, характерное для советского периода сервиса. Отличается стандартным ассортиментом блюд, нередко комплексным их характером. Предназначено преимущественно для питания сотрудников в учреждениях.

Таверна – кабачок, трактир преимущественно в Средиземноморских странах (Италия, Испания).

Тарантас – дорожная, четырехколесная крытая повозка в России XIX в.

Театр-буфф – театр "легкого жанра" с представлениями развлекательного назначения: оперетты, водевили, концертные и танцевальные номера эстрадного жанра.

Термы – бани в Древнем Риме, которые соединяли в себе лечебный, оздоровительный, развлекательный, спортивный сервис.

Топоним – географическое название, которое выражает особенности данной местности.

Трактир – предприятие общественного питания, характерное для Средневековья. Происходит от слова "тракт" (дорога), поскольку чаще всего возникало как придорожная инфраструктура. Имеет достаточно широкий ассортимент закусок, несколько горячих блюд, обслуживается официантами (в России их называли половыми). Нередко имеется несколько комнат для отдыха и временного пребывания проезжающих. Комбинируется сервис питания и гостиницы.

Тур (фр. *Tour* – круг) – в туризме движение по определенному маршруту с определенной целью.

Туризм – социокультурно мотивированное путешествие для проведения досуга. Юридическое определение туризма включает признаки выезда за пределы территории проживания больше, чем на сутки с определенными мотивационными целями.

Туристский пакет – сочетание разных видов сервиса в единый туристский продукт, который является товаром в коммерческом туризме.

Туристский ресурс (потенциал) – набор и сочетание привлекательных качеств,

объектов, условий определенной местности или события, которые могут стать основанием для создания специального тура.

Увеселительный парк – городской или пригородный парк, который насыщен заведениями питания и развлекательными заведениями, аттракционами и т.п. Предназначен не только для рекреации, но и для развлечения. Используется в туристских пакетах.

Урбанизация - процесс роста городов, городского населения и городской культуры, характерный для Европы нового времени.

Услуга – часть сервисной деятельности, предназначенная для удовлетворения каких-либо запросов потребителя.

Финляндчики – городское название в Москве XIX–XX вв. маленьких речных судов, предназначенных для прогулок.

Форс-мажор – непредвиденные обстоятельства непреодолимой силы в туризме.

Фронтир – обозначение границы, передней части известной местности перед неизвестным пространством.

Хадж – паломничество мусульманина к главным святыням ислама.

Харчевня – предприятие общественного питания низкого класса с небольшим ассортиментом простых блюд, закусок и алкогольных напитков. Характерна для европейских стран в Средние века.

Хоспис – госпитальное предприятие благотворительного характера для бедных и тяжело больных людей.

Хостел – самое простое учреждение для проживания с минимальным сервисом. Обычно предназначено для молодежи и сезонного туризма.

Цепи гостиничные (сети гостиничные) – группа гостиничных предприятий, осуществляющих коллективный бизнес с единым менеджментом и стандартом обслуживания.

Чайная – заведение питания в России XIX в., где главным продуктом был чай, главным процессом – длительное чаепитие, по имелись и другие блюда.

Чартер – единичный рейс (обычно авиарейс) по определенному маршруту, где все места закуплены одной фирмой для определенной группы пассажиров.

Экскурсия – кратковременное посещение достопримечательности или маршрута с туристской мотивацией.

Экскурсионная станция – в Советском Союзе небольшое учреждение в определенном регионе, которое обеспечивает реализацию утвержденных экскурсий по маршруту.

Эндемический – характерный для данной местности, произрастающий или живущий только в определенной местности (Например: *растения-эндемики*)

Энотуризм – винотуризм, т.е. вид гастрономического туризма с мотивацией знакомства с культурой виноделия и потребления вина. Характерен для Франции.

Ям – род почтово-перевалочной станции в средневековой России для доставки официальной корреспонденции и государственных дел.

Ямщик – кучер, управлявший повозкой, следовавшей по определенному маршруту

**Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины
«ОСНОВЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОСНОВЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования и индикаторов достижения

Таблица 1.1 – Перечень компетенций с указанием этапов их формирования и индикаторов достижения по дисциплине «Основы туризма и гостеприимства»

№ п/п	Код и наименование компетенции	Код индикатора достижения универсальной компетенции	Наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Код планируемого результата обучения	Этапы формирования компетенции
1.	УК-3-способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1УК-3	Знать: проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия членов команды в организации	37 (ИД-1УК-3)	Знать: основные условия эффективной командной работы в профессиональной деятельности
2.		ИД-2УК-3	Уметь: определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности; выбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач	У7 (ИД-2УК-3)	Уметь: выбирать методы и методики исследования в профессиональной деятельности
3.		ИД-3УК-3	Владеть: организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; умением работать в команде	В7 (ИД-3УК-3)	Владеть: умением работать в команде при реализации профессиональных технологий

4.		ИД-1УК-4	Знать: коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии	35(ИД-1УК-4)	Знать: коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации
5.	УК-4-способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-2УК-4	Уметь: создавать на русском и иностранном языках письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождения информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации	У5 (ИД-2УК-4)	Уметь: исследовать прохождения информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации организации
6.		ИД-3УК-4	Владеть: принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации осуществлением устных и письменных коммуникаций, в том числе на иностранном языке; представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий; технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий	В5 (ИД-3УК-4)	Владеть: представлением планов и результатов собственной командной деятельности с использованием коммуникативных технологий; использование современных средств информационно-коммуникационных технологий

7.	ОПК-2-способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ИД-1ОПК-2	Определяет цели и задачи управления объектами туристской деятельности (ОПК-2.1)	32 (ИД-1ОПК-2)	Знать: организационные основы туризма; основные понятия туристической индустрии; специфику туризма как особого вида деятельности
8.		ИД-2ОПК-2	Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности (ОПК-2.2)	У2 (ИД-2ОПК-2)	Уметь: осуществлять поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения управленческих задач в сфере туризма и гостеприимства
9.		ИД-3ОПК-2	Осуществляет контроль деятельности объектов туристской Сферы (ОПК-2.3)	В2 (ИД-3ОПК-2)	Владеть: навыками характеристики международного рынка туризма, определения специфики туристских ресурсов, выявления структуры управления и организации туристской деятельности в России
10.	ОПК-3-способен обеспечивать требуемое качество процессов	ИД-1ОПК-3	Знает основные международные и национальные стандарты в сфере качества туристских услуг	34 (ИД-2ОПК-3)	Знать: понятие туристского продукта и его потребительские свойства
11.	оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ИД-2ОПК-3	Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон (ОПК-3.1)	У4 (ИД-2ОПК-3)	Уметь: проводить оценку туристского предложения

12.		ИД-3ОПК-3	Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами (ОПК-3.2)	В4 (ИД-3ОПК-3)	Владеть: методами базовой оценки туристско-рекреационного потенциала
13.	ПКС-5-способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ИД-1ПКС-5	Знать: принципы эффективного продвижения туристских продуктов с использованием современных технологий	З3 (ИД-1ПКС-5)	Знать: этнокультурные, исторические религиозные аспекты туристической деятельности
14.		ИД-2ПКС-5	Уметь:разрабатывать туристский продукт с учетом этнокультурных, исторических, религиозных аспектов, требований действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения, логистики	У3 (ИД-2ПКС-5)	Уметь: оценивать этнокультурные, исторические,религиозные, природные аспекты туристических продуктов
15.		ИД-3ПКС-5	Владеть: навыками продвижения туристского и экскурсионного продукта с использованием современных технологий	В3 (ИД-3ПКС-5)	Владеть: навыками первичной презентации туристского продукта
16.		ИД-1ПКС-7	Знать: нормы межличностного и делового общения, межкультурной коммуникации, взаимоотношения с потребителями при осуществлении экскурсионной и туристической деятельности	З4 (ИД-1ПКС-7)	Знать: социальные культурные нормы и нормы гостеприимства
17.		ИД-2ПКС-7	Уметь: осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации и обеспечивать партнерское взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами с учетом международных стандартов обслуживания, норм межличностного общения	У4 (ИД-2ПКС-7)	Уметь: осуществлять деловую коммуникацию с учетом норм межличностного общения
18.		ИД-3ПКС-7	Владеть: навыками внутренней и внешней профессиональной коммуникации с потребителями, клиентами и заин-	В4 (ИД-3ПКС-7)	Владеть: осуществления деловой коммуникацию с учетом

			тересованными сторонами		норм межличностного общения, гостеприимства, профессиональной этики
19.	ПКС-8-способен вести переговоры, встречи с партнерами, потребителями, заинтересованными сторонами по согласованию условий взаимодействия по разработке и реализации туристских продуктов (услуг)	ИД-1ПКС-8	Знать: методы партнерского взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами при туристической деятельности и реализации туристского продукта	35 (ИД-1ПКС-8)	Знать: принципы обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями
20.		ИД-2ПКС-8	Уметь: вести переговоры, встречи с партнерами, заинтересованными сторонами по согласованию условий взаимодействия по разработке и реализации туристских продуктов	У5 (ИД-2ПКС-8)	Уметь: осуществлять обслуживание в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями
21.		ИД-3ПКС-8	Владеть: навыками проведения встреч, переговоров и презентаций туристского продукта потребителям, партнерам и другим заинтересованным сторонам при реализации туристских продуктов и организации туристической деятельности	В5 (ИД-3ПКС-8)	Владеть: навыками проведения встреч, переговоров и презентаций туристского продукта
22.	ПКС-9-способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности	ИД-1ПКС-9	Знать: природные, культурно-исторические, лечебно-оздоровительные, социальные и экономические ресурсы туризма методы научной обработки данной информации	32 (ИД-1ПКС-9)	Знать: принципы анализа ресурсов региона
23.		ИД-2ПКС-9	Уметь: находить, анализировать и обрабатывать информацию в области	У2 (ИД-2ПКС-9)	Уметь: находить информацию

			туристско-рекреационной деятельности, проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационных технологий		в области туристско-рекреационной деятельности
24.		ИД-3ПКС-9	Владеть: навыками отбора, анализа и обработки научной информации в области туристско-рекреационной деятельности	В2 (ИД-3ПКС-9)	Владеть: навыками изучения природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма

2 Оценочные материалы по дисциплине «Основы туризма и гостеприимства»

2.1 Оценочные материалы тестового типа

Таблица 2.1 - Задания тестового типа

№ п/п	Текст задания	Варианты ответов	Правильный ответ	Код компетенции	Семестр
1. Задание закрытого типа на установление соответствия					
Инструкция (сценарий выполнения):					
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.					
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.					
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.					
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4)					
1.	Классификация видов туризма по целям и определение: А. Познавательный Б. Деловой В. Культурный Г. Рекреационный	1. Отдых, связанный с изучением природы и достопримечательностей 2. Отдых, направленный на восстановление здоровья и сил 3. Отдых, связанный с посещением культурных объектов, музеев, театров, концертов 4. Отдых, связанный с участием в конференциях, выставках, семинарах, совещаниях	А1Б4В3Г2	УК-3	1
2.	Соотнесите с выполняемыми функциями: А. Туроператор Б. Турагент В. Турист Г. Гид	1. Специалист, сопровождающий туристов во время экскурсий 2. Лицо, путешествующее с целью отдыха или познания 3. Продажа туристских продуктов, предоставляемых туроператором 4. Организация и реализация туристских продуктов	А4Б3В2Г1	УК-4	1

3.	Туристский продукт: А. Экскурсия Б. Круиз В. Санаторно-курортное лечение Г. Туристический маршрут	1. Комплекс услуг, предоставляемых туристу во время путешествия, включающий проживание, питание, транспорт, экскурсии и другие услуги 2. Организованное путешествие по определенному маршруту с посещением достопримечательностей 3. Путешествие по воде на круизном лайнере с посещением различных стран и портов 4. Лечение в санаториях и курортных зонах	A2B3B4Г1	УК-4	1
4.	Туристский пакет: А. Проживание Б. Питание В. Транспорт Г. Экскурсии	1. Перелет или поездка на автобусе или поезде 2. Размещение в гостинице или другом месте 3. Обеды, ужины и другие виды питания 4. Посещение достопримечательностей, музеев, театров	A2B3B1Г4	УК-4	1
5.	Особенности безопасности в туризме: А. Профилактика Б. Предупреждение В. Соблюдение правил безопасности Г. Страхование	1. Разработка и реализация комплекса мер по снижению вероятности возникновения нештатных ситуаций на маршруте. 2. Выявление потенциальных угроз и устранение факторов, способствующих их возникновению, еще до начала тура. 3. Строгое следование инструкциям и рекомендациям по безопасности во время реализации туристского продукта для минимизации рисков для здоровья и жизни туристов. 4. Финансовая защита туриста от непредвиденных расходов, связанных с наступлением страхового случая во время путешествия	A2B1B3Г4	ОПК-2	1
6.	Классификация видов туризма по интересам: А. Природный Б. Культурный В. Исторический Г. Гастрономический	1. Посещение гастрономических объектов, таких как рестораны, винодельни, фермы 2. Посещение культурных объектов, таких как музеи, театры, концерты 3. Посещение исторических объектов, таких как замки, крепости, руины 4. Посещение природных объектов, таких как горы, леса, водоемы	A4B2B3Г1	ОПК-2	1

7.	<p>Термин и определение</p> <p>А. Туристский продукт</p> <p>Б. Турагент</p> <p>В. Туроператор</p> <p>Г. Сектор размещения и питания</p>	<p>1. Совокупность предприятий гостиничного хозяйства и общественного питания</p> <p>2. Юридическое лицо, которое организует и реализует туристские продукты турфирмам</p> <p>3. Юридическое лицо, которое продает населению страны туристские продукты, сформированные туроператором</p> <p>4. Комплекс услуг, предлагаемый туристам</p>	A4B3B2Г1	ОПК-2	1
8.	<p>Термин и определение</p> <p>А. Турист</p> <p>Б. Экскурсия</p> <p>В. Туристский продукт</p> <p>Г. Туристическая индустрия</p>	<p>1. Совокупность отраслей и организаций, которые занимаются производством и реализацией туристских услуг.</p> <p>2. Лицо, путешествующее с целью отдыха, лечения, познания или иными не связанными с осуществлением трудовой деятельности целями.</p> <p>3. Комплекс услуг, включающий транспортные услуги, услуги размещения, питания, экскурсии и др., предназначенный для удовлетворения потребностей туристов.</p> <p>4. Организованная поездка с целью ознакомления с достопримечательностями, включающая посещение объектов, сопровождаемое рассказом гида.</p>	A2B4B3Г1	ОПК-2	1
9	<p>Виды сельского туризма:</p> <p>А. Фермерский туризм</p> <p>Б. Агротуризм</p> <p>В. Экотуризм в сельской местности</p> <p>Г. Гастрономический туризм</p>	<p>1. Туризм, связанный с посещением ферм и участием в сельскохозяйственной деятельности</p> <p>2. Туризм, связанный с посещением природных объектов в сельской местности</p> <p>3. Туризм, связанный с дегустацией местных продуктов и блюд</p> <p>4. Более широкое понятие, включающее в себя различные формы туризма в сельской местности</p>	A1B4B2Г3	ОПК-2	1

10	<p>Факторы развития туризма (общие):</p> <p>А. Природные ресурсы</p> <p>Б. Транспортная доступность</p> <p>В. Культурное наследие</p> <p>Г. Уровень доходов населения</p>	<p>1. Наличие уникальных природных ландшафтов, благоприятного климата</p> <p>2. Наличие хороших дорог, железнодорожного и авиасообщения</p> <p>3. Наличие исторических памятников, музеев, культурных традиций</p> <p>4. Уровень благосостояния, позволяющий совершать поездки</p>	A1B2B3Г4	ОПК-2	1
11	<p>Безопасность в туризме:</p> <p>А. Финансовая безопасность</p> <p>Б. Техническая безопасность</p> <p>В. Личная безопасность</p> <p>Г. Санитарно-эпидемиологическая безопасность</p>	<p>1. Меры по защите туристов от преступных посягательств</p> <p>2. Меры по защите от инфекционных заболеваний</p> <p>3. Меры по обеспечению безопасности транспортных средств, оборудования</p> <p>4. Меры по защите от финансовых потерь и мошенничества</p>	A4B3B1Г2	ОПК-2	1
12	<p>Характеристики туризма:</p> <p>А. Временность</p> <p>Б. Добровольность</p> <p>В. Целенаправленность</p> <p>Г. Платность</p>	<p>1. Туристическая деятельность осуществляется по собственному желанию туриста.</p> <p>2. Туристическая деятельность всегда связана с финансовыми затратами.</p> <p>3. Туристическая поездка имеет ограниченный срок.</p> <p>4. Туристическая поездка всегда имеет определенные цели и задачи.</p>	A3B1B4Г2	ОПК-2	1
13	<p>Научные дисциплины, изучающие туризм:</p> <p>А. Туристское страноведение</p> <p>Б. Туристская психология</p> <p>В. Туристское право</p> <p>Г. Туристский менеджмент</p>	<p>1. Изучает психологические аспекты туристской деятельности и поведения туристов.</p> <p>2. Изучает правовые нормы, регулирующие туристскую деятельность.</p> <p>3. Изучает особенности отдельных стран и регионов с точки зрения туризма.</p> <p>4. Изучает принципы управления и организации туристского бизнеса.</p>	A3B1B2Г4	ОПК-2	1

14	<p>Науки о туризме:</p> <p>А. Социология туризма</p> <p>Б. Экономика туризма</p> <p>В. География туризма</p> <p>Г. История туризма</p>	<p>1. Изучает динамику развития туризма, пространственную организацию туристских потоков</p> <p>2. Изучает влияние туризма на общество, его социальные последствия</p> <p>3. Изучает экономические аспекты развития туризма, его воздействие на экономику</p> <p>4. Изучает историческое развитие туризма, его этапы и предпосылки</p>	A2B3B1Г4	ОПК-3	1
15	<p>Классификация видов туризма по целям и определение:</p> <p>А. Познавательный</p> <p>Б. Деловой</p> <p>В. Культурный</p> <p>Г. Рекреационный</p>	<p>1. Отдых, связанный с изучением природы, достопримечательностей, истории и культуры</p> <p>2. Отдых, направленный на восстановление здоровья и сил</p> <p>3. Отдых, связанный с посещением культурных объектов, музеев, театров, концертов</p> <p>4. Отдых, связанный с участием в конференциях, выставках, семинарах, совещаниях</p>	A1B4B3Г2	ОПК-3	1
16.	<p>Статистическое определение туризма:</p> <p>А. Выездной туризм</p> <p>Б. Внутренний туризм</p> <p>В. Международный туризм</p> <p>Г. Въездной туризм</p>	<p>1. Путешествия граждан одной страны в пределах своей страны</p> <p>2. Путешествия граждан за пределы своей страны</p> <p>3. Путешествия граждан другой страны в данную страну</p> <p>4. Совокупность выездного и въездного туризма</p>	A2B1B4Г3	ОПК-3	1
17.	<p>Типы туристских маршрутов:</p> <p>А. Линейный</p> <p>Б. Кольцевой</p> <p>В. Радиальный</p> <p>Г. Комбинированный</p>	<p>1. Маршрут, начинающийся и заканчивающийся в одном и том же пункте</p> <p>2. Маршрут, имеющий несколько ответвлений от основного маршрута, остановки в хаотичном порядке</p> <p>3. Маршрут, имеющий начальную и конечную точки по прямой</p> <p>4. Маршрут, включающий элементы разных типов</p>	A3B1B2Г4	ОПК-3	1

18.	Место временного посещения и постоянного проживания: А. Место временного посещения Б. Место постоянного проживания В. Туристский центр Г. Транзитный пункт	1. Населенный пункт, являющийся отправной точкой и местом возвращения туриста 2. Населенный пункт, где турист временно пребывает для отдыха, лечения или других целей 3. Населенный пункт, являющийся пересадочным пунктом в поездке 4. Населенный пункт, обладающий развитой туристской инфраструктурой и являющийся популярным направлением	A2B1B4Г3	ПКС-5	1
19.	Ведущие объекты туризма в Пензенской области: А. Музеи и усадьбы Б. Природные объекты В. Религиозные объекты Г. Объекты событийного туризма	1. Кузнецкий парк, Сурское водохранилище, Белокалитвинская пещера 2. Музей-заповедник «Тарханы», Музей одной картины, музеи Пензы 3. Фестивали, праздники, ярмарки 4. Спасо-Преображенский монастырь, Никольская церковь, Вознесенский собор	A2B1B4Г3	ПКС-5	1
20.	Туристский пакет: А. Пакетный тур Б. Индивидуальный тур В. Групповой тур Г. Специализированный тур	1. Тур, организованный для группы туристов с общими интересами 2. Тур, включающий набор стандартных услуг, продаваемый по фиксированной цене 3. Тур, составленный по индивидуальным пожеланиям туриста 4. Тур, направленный на определенную тематику или вид деятельности	A2B3B1Г4	ПКС-7	1
21.	Структура туристской индустрии: А. Питание Б. Размещение В. Туроператоры и турагенты Г. Транспорт	1. Авиакомпании, железнодорожные компании, автобусные компании 2. Компании, формирующие и реализующие туры 3. Рестораны, кафе, бары 4. Предприятия гостиничного типа, хостелы, санатории	A3B4B2Г1	ПКС-7	1
22.	Виды туристических документов: А. Ваучер Б. Билет В. Паспорт Г. Виза	1. Документ, подтверждающий право туриста на проживание, питание и другие услуги. 2. Документ, удостоверяющий личность туриста. 3. Разрешение на въезд в другую страну. 4. Документ, подтверждающий право туриста на проезд определенным видом транспорта.	A1B4B2Г3	ПКС-8	1

23	<p>Мероприятия для продвижения туризма:</p> <p>А. Туристические выставки</p> <p>Б. Туристические ярмарки</p> <p>В. Рекламные кампании</p> <p>Г. Публикации в СМИ</p>	<p>1. Организация торговых площадок для презентации туристических продуктов и продуктов питания</p> <p>2. Продуманное и эффективное распространение информации о туристических возможностях.</p> <p>3. Размещение информации в печатных и электронных изданиях.</p> <p>4. Организация выставочных мероприятий для демонстрации туристических продуктов.</p>	А4Б1В2Г3	ПКС-9	1
24.	<p>Виды безопасности в туризме:</p> <p>А. Физическая безопасность</p> <p>Б. Экологическая безопасность</p> <p>В. Информационная безопасность</p> <p>Г. Финансовая безопасность</p>	<p>1. Меры по защите туристов от негативного воздействия окружающей среды.</p> <p>2. Меры по защите туристов от мошенничества и финансовых потерь.</p> <p>3. Меры по защите туристов от физических угроз.</p> <p>4. Меры по защите персональных данных туристов.</p>	А3 Б1 В4 Г2	ПКС-9	1

2. Задание закрытого типа на установление последовательности					
Инструкция (сценарий выполнения):					
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.					
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.					
3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.					
4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135)					
1.	Установите последовательность разработки туристического маршрута.	1. Оценка ресурсов и возможностей региона 2. Апробация маршрута и внесение корректировок 3. Планирование логистики и составление расписания 4. Разработка идеи и цели маршрута	4132	УК-4	1
2.	Установите последовательность этапов формирования турпродукта.	1. Разработка программы тура 2. Реализация тура 3. Формирование пакета тура 4. Расчет стоимости тура	1342	УК-4	1
3.	Установите последовательность типов питания в туризме (от меньшего к большему количеству приемов пищи)	1. Полупансион (НВ) 2. Все включено (АІ) 3. Завтрак (ВВ) 4. Полный пансион (FB)	3142	ОПК-2	1
4.	Установите логическую последовательность этапов процесса бронирования тура. (с точки зрения турагента)	1. Получение подтверждения бронирования 2. Выбор тура и дат поездки 3. Оформление договора и оплата тура 4. Внесение данных туриста в систему	2431	ОПК-2	1
5	Установите последовательность этапов работы туристического агентства с клиентом.	1. Консультация и подбор тура 2. Сопровождение клиента во время поездки 3. Оформление тура 4. Получение обратной связи, отзыва	1324	ОПК-2	1
6.	Установите последовательность разработки тура с включенными услугами.	1. Формирование пакета услуг (размещение, питание, транспорт) 2. Расчет стоимости тура 3. Определение предпочтений 4. Разработка программы тура	3412	ОПК-3	1

7.	Установите последовательность действий при организации питания для туристической группы.	1. Составление меню и расчет количества продуктов 2. Выбор места питания 3. Закупка продуктов и подготовка кухни 4. Организация процесса питания и контроль качества	2134	ПКС-5	1
8.	Установите последовательность этапов работы туроператора при формировании турпакета.	1. Формирование окончательной цены турпакета 2. Выбор поставщиков услуг 3. Определение содержания турпакета 4. Заключение договоров	3241	ПКС-5	1
9.	Установите последовательность видов туристской информации по степени ее официальности (от наименее к наиболее официальной).	1. Отзывы на сайтах 2. Блог туриста 3. Информация с официальных сайтов туроператоров 4. Путеводители	2143	ПКС-7	1
10.	Установите последовательность уровней сложности туристического маршрута. (От простого к сложному)	1. Экскурсия по музею 2. Ознакомительная прогулка по центру города с посещением основных достопримечательностей 3. Спортивный маршрут с палатками и с подводным погружением 4. Маршрут выходного дня на автобусе в ближайший город	1243	ПКС-8	1
11.	Установите последовательность шагов при оформлении визы.	1. Подача документов в консульство 2. Заполнение визовой анкеты 3. Получение визы 4. Сбор пакета документов, прилагаемых к анкете	2413	ПКС-8	1
12.	Установите последовательность видов туризма по их продолжительности. (От наименьшей к наибольшей)	1. Туры выходного дня 2. Круизы 3. Ознакомительные экскурсии 4. Экспедиционные туры	3124	ПКС-9	1

3. Задание открытого типа с развернутым ответом/ задача

Инструкция (сценарий выполнения):

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ

1.	Сущность туризма - это...		временные поездки с целью отдыха и познания.	УК-3	1
2.	Туристический маршрут – это...		заранее спланированный путь следования туриста.	УК-4	1
3.	Науки о туризме изучают...		различные аспекты туристической деятельности	УК-4	1
4.	Сельский туризм предполагает...		отдых в сельской местности	УК-4	1
5.	Сезонность в туризме зависит от...		времени года	ОПК-2	1
6.	Туристский продукт включает...		комплекс услуг и товаров для туриста	ОПК-2	1
7	Статистика туризма изучает...		количественные данные о путешествиях и туристах	ОПК-2	1
8	Продолжительность турпоездки измеряется...		количеством дней или ночей проведенных в путешествии.	ОПК-2	1
9	Инклюзивный туризм - это...		путешествия (туризм) для людей с ограниченными возможностями.	ОПК-2	1
10	Гостиничная индустрия – это...		совокупность средств размещения туристов.	ОПК-2	1
11.	Индустрия питания туристов предлагает...		различные типы питания и кухни.	ОПК-3	1
12.	Сектор транспортных перевозок обеспечивает...		перемещение туристов к месту отдыха	ОПК-3	1
13.	Туриндустрия состоит из...		размещения, питания, транспорта и услуг	ОПК-3	1

14.	Класс обслуживания в туризме определяет...		уровень комфорта и предоставляемых услуг.	ПКС-5	1
15.	Туристический ваучер подтверждает...		право туриста на получение оплаченных услуг.	ПКС-5	1
16.	Сектор развлечений включает...		театры, кино, музеи, парки, спортивные мероприятия и т.д.	ПКС-5	1
17.	Безопасность в туризме включает...		меры защиты от опасностей в путешествии.	ПКС-7	1
18.	Туристская дестинация – это...		место, привлекательное для посещения туристами.	ПКС-7	1
19.	Хостел - это...		бюджетный вариант гостиницы для туристов, как правило с общими удобствами, часто в общих номерах.	ПКС-8	1
20.	Паспортно-визовые формальности – это...		требования к документам для пересечения границы.	ПКС-8	1
21.	Меню для туристов составляется с учетом...		предпочтений, диеты и национальных особенностей.	ПКС-9	1
4. Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание....., дополнить предложенное					
Инструкция (сценарий выполнения):					
1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.					
2. Продумать логику и полноту ответа.					
3. Записать ответ в виде термина, словосочетания, дополнить предложенное					
1.	Поездки с целью _____ и оздоровления относятся к рекреационному туризму.		отдыха	УК-3	1
2.	Путешествия для знакомства с культурным наследием – это _____ туризм.		культурный	УК-4	1

3.	Совокупность предприятий, предоставляющих туристские услуги – это _____ туризма.		индустрия	УК-4	1
4.	Размещение туристов в гостиницах и хостелах является частью _____ индустрии.		гостиничной	ОПК-2	1
5	Распределение отелей по категориям, в зависимости от уровня услуг – это _____ гостиниц.		классификация	ОПК-2	1
6	Для успешного развития туризма в России нужно провести _____ текущей ситуации.		анализ	ОПК-2	1
7.	Система законов и норм страны, влияющих на работу предприятий гостеприимства — это _____ регулирование.		государственное	ОПК-3	1
8.	Подразделения отеля, обеспечивающие прием, размещение и обслуживание гостей, — это _____ гостиницы.(отеля)		службы	ПКС-5	1
9.	Познавательная прогулка с гидом по определенному маршруту для осмотра достопримечательностей – это _____.		экскурсия	ПКС-5	1
10.	Услуги по перевозке багажа, организации трансфера, и аренды транспорта входят в _____ обслуживание.		транспортное	ПКС-7	1
11.	Соглашение двух или более сторон о возникновении прав и обязанностей — это основа _____ отношений в туризме.		договорных	ПКС-8	1
12.	В договоре есть обязательные пункты, которые определяют права и обязанности сторон, это _____ договора.		условия	ПКС-8	1

13.	Туры могут быть индивидуальными или _____, в зависимости от количества участников.		групповыми	ПКС-9	1
-----	--	--	------------	-------	---

5. Задания комбинированного типа с выбором одного/нескольких правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора					
Инструкция (сценарий выполнения):					
1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.					
2. Продумать логику и полноту ответа.					
3. Записать номер правильного ответа или номера правильных ответов без пробелов и запятых (в зависимости от задания) и дать обоснование, используя четкие компактные формулировки.					
1.	Совокупность взаимосвязанных элементов, необходимых для осуществления туристской деятельности, это	<ul style="list-style-type: none"> 1. Туристский продукт 2. Туристская система 3. Туристский ресурс 4. Туристский поток 	2 Обоснование: Туристская система включает все элементы, необходимые для функционирования туризма.	УК-3	1
2.	Какой элемент не входит в структуру туристской системы?	<ul style="list-style-type: none"> 1. Туристы 2. Транспортные компании 3. Промышленные предприятия 4. Средства размещения 	3 Обоснование: Промышленные предприятия напрямую не участвуют в туристической деятельности.	УК-4	1
3.	Территория, привлекательная для туристов с ресурсами и инфраструктурой (отелями, достопримечательностями) называется:	<ul style="list-style-type: none"> 1. Туристская зона 2. Туристская дестинация 3. Туристский центр 4. Туристский маршрут 	2 Обоснование: Туристская дестинация - это конкретное место, привлекательное для туристов.	УК-4	1
4.	Эффективность функционирования туристской системы определяется:	<ul style="list-style-type: none"> 1. Только прибылью 2. Удовлетворенностью туристов и прибылью 3. Только количеством туристов 4. Загрузкой средств размещения 	2 Обоснование: Эффективность включает как экономические, так и качественные показатели.	УК-4	1

5.	Гостеприимство в сфере услуг – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Только предоставление услуг проживания 2. Радужный прием, создание комфорта и качественное обслуживание 3. Просто выполнение функциональных обязанностей 4. Предоставление минимально необходимых услуг 	2 Обоснование: Гостеприимство предполагает создание положительного опыта для гостя.	УК-4	1
6.	Что не входит в понятие 'индустрия гостеприимства'?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Размещение 2. Питание 3. Транспорт 4. Производство товаров 	4 Обоснование: Индустрия гостеприимства сфокусирована на услугах, а не на производстве товаров	ОПК-2	1
7.	Паспортно-визовые формальности включают:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Декларирование товаров 2. Оформление визы и паспорта 3. Справки о прививках 4. Бронирование билетов 	2 Обоснование: Паспорт и виза – основные документы для въезда в страну.	ОПК-2	1
8	Пакет услуг и классы обслуживания в туризме определяют	<ol style="list-style-type: none"> 1. Популярность тура. 2. Уровень комфорта и сервиса для туриста. 3. Продолжительность поездки. 4. Набор предоставляемых услуг. 	2, 4 Обоснование: Пакет услуг и класс обслуживания влияют на уровень сервиса и перечень услуг.	ОПК-2	1
9	Структура туристской индустрии объединяет:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Только туристические фирмы и отели. 2. Предприятия размещения, питания, транспорта и развлечений. 3. Только музеи, театры и гостиницы 4. Турагентов и туроператоров. 	2, 4 Обоснование: Туриндустрия объединяет предприятия разных сфер.	ОПК-2	1
10	Сезонность и удовольствие как факторы развития туризма:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не влияют на развитие 2. Влияют на потоки туристов и удовлетворенность 3. Только сезонность влияет 4. Только удовлетворенность туристов влияет 	2 Обоснование: Сезонность и удовлетворенность влияют на развитие турпотока.	ОПК-2	1

11.	Что относится к таможенным формальностям?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Получение визы 2. Декларирование товаров 3. Осмотр врача 4. Бронирование гостиницы 	2 Обоснование: Таможня контролирует перемещение товаров через границу.	ОПК-3	1
12.	Государственное регулирование в сфере гостеприимства включает:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Только сбор налогов 2. Лицензирование и стандарты 3. Только контроль цен 4. Только рекламу туризма 	2 Обоснование: Государство устанавливает правила и стандарты для отрасли.	ОПК-3	1
13.	Гостиничные цепи – это	<ol style="list-style-type: none"> 1. Только крупные гостиницы 2. Объединение гостиниц под единым брендом 3. Все гостиницы региона различного типа 4. Все средства размещения одного владельца 	2 Обоснование: Цепь - это объединение под единым управлением и брендом.	ОПК-3	1
14.	Классификация ресторанов главным образом зависит от:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Только от интерьера 2. От количества мест и интерьера 3. Уровня обслуживания и типа кухни 4. Только от имени шеф-повара и его квалификации 	3 Обоснование: Уровень сервиса и тип кухни влияют на классификацию ресторанов.	ПКС-5	1
15.	Общие положения о договорах включают:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Существенные условия и обязанности сторон 2. Только цену 3. Только сроки 4. Только адреса сторон 	1 Обоснование: Существенные условия и обязанности сторон - важные элементы договора.	ПКС-5	1
16.	Обработка персональных данных туристов должна соответствовать:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Только желанию оператора 2. Законам и согласию туриста 3. Только техническим условиям 4. Только коммерческим целям 	2 Обоснование: Обработка данных должна быть законной и с согласия субъекта.	ПКС-7	1

17.	Сельский туризм и агротуризм – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Одно и то же 2. Путешествия с целью переезда в сельскую местность 3. Подвиды выездного туризма 4. Схожие, но все-таки различающие понятия, связанные с сельской местностью 	<p>4</p> <p>Обоснование: Оба связаны с сельской местностью, но отличаются наличием средств размещения (глемпингов)</p>	ПКС-7	1
18	Место временного посещения – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Место работы 2. Туристская дестинация 3. Место постоянного жительства 4. Место учебы 	<p>2</p> <p>Обоснование: Это место, куда туристы временно приезжают.</p>	ПКС-8	1
19.	Туристский пакет состоит из:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Только билетов на самолет и проживания. 2. Набора услуг, предоставляемых в комплексе по определенной цене. 3. Только экскурсий и развлечений. 4. Услуг размещения, питания, транспорта, экскурсий. 	<p>2, 4</p> <p>Обоснование: Турпакет- это набор услуг по определенной цене.</p>	ПКС-9	1

2.2 Оценочные материалы для текущего контроля

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды оценочных материалов, формы контроля, темы и график определяется педагогическим работником.

2.3 Типовые вопросы для промежуточной аттестации

Вопросы для промежуточной аттестации (экзамен) по оценке освоения компетенции УК-3 (1 семестр)

1. Понятие о туристской системе. Структура туристской системы
2. Туристские дестинации, кластеры, особые экономические зоны
3. Эффективность функционирования туристской системы
4. Понятие гостеприимства. Роль и место гостеприимства в сфере услуг.
5. Понятие индустрии. Индустрия гостеприимства и ее составные элементы.
6. Взаимосвязь индустрии туризма и гостеприимства.
7. Факторы, влияющие на состояние и развитие индустрии гостеприимства.
8. Сущность туристских формальностей

Вопросы для промежуточной аттестации (экзамен) по оценке освоения компетенции УК-4 (1 семестр)

1. Паспортно – визовые туристические формальности
2. Таможенные туристические формальности
3. Санитарные (медицинские) туристические формальности
4. Современные исследования перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства Пензы
5. Государственное регулирование в сфере гостеприимства
6. Понятие «гостиничная индустрия». Классификация гостиниц
7. Гостиничные цепи
8. Характеристика гостиничного хозяйства России

Вопросы для промежуточной аттестации (экзамен) по оценке освоения компетенции ОПК-2 (1 семестр)

1. Основные службы гостиницы
2. Питание в системе туристского обслуживания
3. Особенности составления меню для туристов
4. Традиционные особенности питания
5. Предприятия питания
6. Классификация ресторанов
7. Программное обслуживание, его сущность

Вопросы для промежуточной аттестации (экзамен) по оценке освоения компетенции ОПК-3 (1 семестр)

1. Экскурсия – основа программных услуг. Инновационные виды экскурсий
2. Транспортное обслуживание туристов
3. Классификация транспортных средств в туризме
4. Понятие и виды формальностей в туризме.
5. Общие положения о договорах.
6. Понятие договора. Виды договоров.
7. Публичный договор.

Вопросы для промежуточной аттестации (экзамен) по оценке освоения компетенции ПКС-5 (1 семестр)

1. Виды условий договора
2. Порядок заключения, изменения и расторжения договора
3. Агентский договор.
4. Договор возмездного оказания услуг.
5. Работа с персональными данными туристов.
6. Современные тенденции и перспективы развития мирового туризма

Вопросы для промежуточной аттестации (экзамен) по оценке освоения компетенции ПКС-7 (1 семестр)

1. Анализ современного состояния туризма в России
2. Основные тенденции и направления развития туризма в мире.
3. Деятельность международных межправительственных и неправительственных организаций (объединений)

в сфере туризма

4. Перспективы развития индустрии туризма и гостеприимства в Пензенской области.

Вопросы для промежуточной аттестации (экзамен) по оценке освоения компетенции ПКС-8 (1 семестр)

1. Туризм и экология.
2. Инсентив-туризм в России и за рубежом.
3. Необычные виды путешествий.
4. История ресторанного дела.
5. Гостиничное хозяйство Пензы.
6. Пионеры индустрии гостеприимства.
7. Таймшер.
8. Гостиничные цепи мира.
9. Социальный туризм.
10. Развитие туризма в Пензенской области.

Вопросы для промежуточной аттестации (экзамен) по оценке освоения компетенции ПКС-9 (1 семестр)

1. Литературные места Пензенской области.
2. Архитектурные памятники Пензенской области.
3. Санаторно-курортное лечение в Пензенской области.
4. Туроператорская и турагентская деятельность в Пензе.
5. Инновационные технологии и методики развития гостиничного дела.
6. Гостевые дома в Пензенской области.
7. Ресторанный бизнес в Пензе.