

ФИРМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Основные вопросы темы

1. Основные формы организации предпринимательства
2. Классификация предприятий (фирм)
3. Управление фирмой
4. Открытие, банкротство и закрытие предприятий

1 Основные формы организации предпринимательства

Предпринимательство, бизнес – инициативная, самостоятельная, осуществляемая от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность деятельность граждан, физических и юридических лиц, направленная на систематическое получение дохода, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Наиболее значимыми функциями предпринимательства являются следующие.

Созидательная функция, заключающаяся в рациональном использовании ресурсов с целью создания удовлетворяющих человеческие потребности благ с применением наиболее эффективных технологий.

Творческая функция связана с организационно-хозяйственным новаторством. Значение этой функции резко возросло в условиях современного научно-технического прогресса и обострения конкуренции.

Управленческая функция включает в себя основные базовые составляющие процесса управления современным предприятием: управление финансами и производством, персоналом, материально-техническим снабжением и сбытом. При этом в зависимости от масштаба бизнеса предприниматель либо полностью сам занимается вышеперечисленными направлениями деятельности, либо делегирует полномочия и ответственность наёмным работникам – менеджерам.

Социальная функция предпринимательства связана прежде всего с созданием рабочих мест, расширением возможностей получения дохода предпринимателя, наёмных работников.

Институциональная функция предпринимательства предполагает модификацию сложившейся рыночной среды с точки зрения поиска более совершенных способов организации производства, координации ресурсов, способствующих более эффективному производству и информационному улучшению рыночной среды институтов.

К субъектам предпринимательства относятся: партнеры, наемные работники и потребители, с которыми взаимодействует предприниматель, а также государство, выступающее в качестве помощника или противника предпринимательской деятельности.

Объект предпринимательской деятельности – это товар, продукт или услуга, т.е. то, что может удовлетворить чью-либо потребность и что предлагается на рынке для приобретения, использования и потребления.

Основные признаки предпринимательской деятельности представлены на рисунке 23



Рисунок 23 – Основные признаки предпринимательской деятельности

Предпринимательская деятельность подразделяется на множество видов (рисунок 24).

Классификационный признак	Классификация предпринимательской деятельности
Вид или назначение	Производственная Коммерческая Финансовая Консультативная
Формы собственности	Частная Государственная Муниципальная
Количество собственников	Индивидуальная Коллективная
Организационно-правовые формы	Товарищества Общества Кооперативы
Организационно-экономические формы	Концерны Ассоциации Консорциумы Синдикаты Картели Финансово-промышленные группы
Распространение деятельности на различные территории	Местная Региональная Национальная Международная Мировая
Формы ответственности	Полная Солидарная Субсидиарная

Рисунок 24 – Многообразие предпринимательской деятельности в соответствии с классификационными признаками

Фирма – это субъект рынка, деятельность которого направлена на получение прибыли. Она обладает обособленным имуществом, самостоятельно принимает решения, касающиеся привлечения (мобилизации) определения объема выпуска продукции и установления цен на нее.

Предприятие – обособленная хозяйственная единица, осуществляющая производство товаров и услуг в любой отрасли экономики (например, металлургический завод, обувная фабрика, ателье, косметический салон, магазин).

Признаки фирмы:

- организационное единство – коллектив с внутренней структурой и порядком управления;
- обособленное имущество;
- имущественная ответственность по всем обязательствам;
- единоналичие, основанное на административных формах управления;
- хозяйственная самостоятельность – фирма сама осуществляет сделки и операции, получает прибыль и несет убытки, обеспечивает собственное финансовое положение и развитие производства и т. д.

Основными функциями фирмы являются следующие:

- изготовление продукции производственного и личного потребления и/или оказание услуг;
- послепродажное обслуживание;
- материально-техническое обеспечение производства;
- уплата налогов, взносов и платежей в бюджет;
- соблюдение действующих стандартов, норм, нормативов, государственных законов и т.д.

2 Классификация предприятий (фирм)

Общая классификация фирм и предприятий происходит по следующим критериям:

- по сферам деятельности: предприятия (фирмы) материального производства (промышленные, сельскохозяйственные, транспортные, строительные, связи и т.д.) и нематериального производства (культуры, здравоохранения, просвещения, сферы услуг и т.д.);
- по отраслевой деятельности: моноотраслевые (специализированные) и многоотраслевой (диверсифицированные);
- по виду деятельности (производственные, торговые, финансовые, посреднические, страховые, коммерческие);
- по территориальному признаку (национальные, региональные, местные, международные, транснациональные и т.д.);
- по размерам (крупные, средние, малые);
- по форме собственности (государственные, муниципальные, частные и коллективные);
- по характеру образования (договорные и уставные);
- по организационно-правовым признакам: единоличная (частная) фирма; партнерство (товарищество); корпорация.

В теории фирмы выделяются вертикально и горизонтально интегрированные фирмы.

Вертикально интегрированная фирма – это совокупность фирм, включающих все стадии получения конечного продукта (от добычи нефти до торговли нефтепродуктами).

Горизонтально интегрированная фирма – это совокупность фирм, производящих однородную продукцию, т.е. занимающихся одним и тем же бизнесом.

В соответствии с действующим Гражданским кодексом Российской Федерации (с 1 января 1995 г.) предприятия обладают правом юридического лица. Ими могут быть как коммерческие, так и некоммерческие организации.

Коммерческими являются те предприятия, которые преследуют цель – извлечение прибыли и ее распределение между участниками. Некоммерческие предприятия не ставят своей целью извлечение прибыли, а выполняют определенные общественные заказы.

Остановимся на наиболее актуальных формах организации коммерческой деятельности.

Индивидуальное или единоличное предприятие – хозяйственная организация, создатель и владелец которой один и тот же человек, поэтому он несет полную ответственность за дела

фирмы и имеет право на всю ее чистую прибыль. Индивидуальная фирма – это абсолютная свобода при абсолютной ответственности. По численности это самая распространенная, но и самая недолговечная форма.

Товарищество – общее название нескольких форм хозяйственных организаций, предполагающих объединение собственных средств нескольких участников ради совместного ведения дел.

Но членом товарищества можно быть на разных основаниях и с разной ответственностью. Выделяют полное товарищество – в нем все участники равны в своих правах и обязательствах по делам созданной ими фирмы. Прибыль делится пропорционально взносу участников в уставный капитал, но при банкротстве каждый отвечает в полной мере, а не пропорционально своей доле в уставном фонде. Такая ответственность называется солидарной. Ответственность может быть и субсидиарной, которая предполагает дополнительную ответственность всех пропорционально размеру их вклада.

Товарищество по вере (командитное товарищество) позволяет несколько сократить риск, т. к. здесь есть две категории участников: главные (полные товарищи) и второстепенные (командитисты), последние «сотоварищи» не участвуют в управлении фирмой, а при банкротстве фирмы теряют только ту сумму денег, что некогда внесли в уставный фонд товарищества.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) – это объединение капиталов, а не лиц. Учреждается одним или несколькими лицами. Уставной капитал разделен на доли. Однако участники не отвечают по его обязательствам, но несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Акционерное общество (АО) – хозяйственная организация, членами которой может быть неограниченное число владельцев денежных средств, каждый из которых может свободно продавать свои права на часть имущества и доходов АО, а также на участие в управлении им, отвечая при этом по обязательствам общества только в пределах суммы, которую он вложил в дело, когда покупал акции.

АО позволяет:

- собрать огромные суммы денег для реализации крупнейших проектов (например, строительство железных дорог);
- свести заботы и ответственность предпринимателей до минимума;
- вложить деньги в производство и торговлю тем гражданам, которые не хотят или не могут заниматься предпринимательством сами.

Высшим органом управления является общее собрание акционеров. Оперативное управление обществом осуществляется единоличный исполнительный орган (генеральный директор) или коллегиальный (правление), подотчетный общему собранию акционеров.

Выделяются публичные и непубличные акционерные общества. Акционеры публичного общества обладают правом свободно распоряжаться своими акциями, в то время как в непубличном обществе продажа акций возможна только в узком кругу заранее определенных лиц. К публичным обществам предъявляются большие требования по раскрытию информации о финансовых результатах их деятельности для повышения прозрачности процесса инвестирования.

3 Управление фирмой

Управление фирмой – это сознательное, целенаправленное воздействие человека на факторы производства с целью достижения определенной направленности развития фирмы. Управление фирмой означает: управление персоналом, средствами производства, производственными ресурсами, финансами, технологией, снабжением, сбытом, внедрением новых технологий и техники и качеством продукции.

В управлении участвуют субъекты и объекты. Субъект управления – это лицо, которое управляет. Им может быть сам собственник, наемный управляющий (менеджер), коллективный орган управления (общее собрание пайщиков). Объект – это то, чем управляют. Это

производственные ресурсы, персонал фирмы и т.д. Если субъект и объект объединяются в одном лице, то возникает понятие «самоуправление».

Функциями управления являются:

- предвидение будущего;
- планирование – разработка бизнес-планов для достижения поставленной цели;
- организация – обеспечение слаженной работы фирмы (сырьем, оборудованием, персоналом, финансами и т.д.);
- распорядительство – распределение обязанностей и ответственности за их выполнение;
- координирование – согласование всех действий, чтобы обеспечить успех фирме;
- мотивация – меры для повышения эффективности управления, возмещение затратных усилий работника, стимулы к повышению квалификации и качества труда;
- контроль – проверка выполняемой программы, работы.

Различают два типа управления:

- централизованное – все управляющие подчинены центру;
- децентрализованное – передача функции управления фирмам, отраслям, в которых исполнители и управляющие непосредственно связаны между собой.

Существуют следующие основные методы управления:

- распорядительные (административные);
- экономические;
- социально-психологические.

Менеджмент (от англ. управление) – это наука управления на микроуровне, представляет совокупность принципов, методов, средств и форм оптимального варианта использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов фирмы с целью повышения эффективности производства и увеличения прибыли. Его возникновение связано с развитием предпринимательства, в котором управление имуществом переходит от собственников к их представителям – менеджерам.

В современном менеджменте выделяют следующие основные функции:

- планирование – определение целей на основе бизнес-плана сроком от 3 до 5 лет;
- организация – обеспечение взаимодействия и координации подразделений фирмы для достижения поставленных целей;
- мотивация – создание стимулов, побуждений работников к труду;
- контроль – сравнение достигнутых результатов с запланированными и внесение корректировок в работу фирмы.

Управление фирмой предполагает создание ее структуры. Структура – это устойчивые связи между различными уровнями управления и подразделениями фирмы. На каждом уровне решается свой комплекс вопросов.

В структуре менеджмента различают три его основных вида: производственный, финансовый и рыночный (сбытовой) менеджмент, или маркетинг.

Маркетинг – это комплексная система управления по организации производства и сбыта продукции в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей.

4. Открытие, банкротство и закрытие предприятий

В разных странах процесс открытия (создания) предприятия имеет свои особенности, однако общая его логика включает следующие этапы:

- определение предмета и цели деятельности предприятия;
- определение организационно-правовой формы;
- определение потребности в капитале;
- поиск партнеров (если необходимо);
- составление учредительных документов (устав, учредительный договор);
- регистрация предприятия (в органах государственной регистрации).

Исходным условием данного процесса является определение целесообразности создания предприятия, т.е. того, что оно принесет своему создателю. Это могут быть не только материальные выгоды, но и результаты нематериального характера (имидж, бренд, положение в

обществе, моральное удовлетворение и т.д.). Цель и средства создания предприятия обычно формулируются в бизнес-плане.

Бизнес-план представляет собой подробный и тщательно подготовленный документ, описывающий цели предприятия, пути их достижения и ожидаемые результаты.

Конечным этапом функционирования предприятия является его закрытие. Оно может проходить в форме ликвидации и в форме банкротства.

Под банкротством (несостоятельностью) предприятия понимается неспособность удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг), включая невозможность обеспечить обязательные платежи в бюджет, в связи с превышением обязательств должника над его имуществом или в связи с неудовлетворительной структурой баланса должника.

Санация (с лат. *sanatio* - оздоровление, лечение) - это система мероприятий по предупреждению объявления предприятия-должника банкротом и его ликвидации.

Течение трех месяцев со дня вынесения решения о санации должника комитета кредиторов необходимо подать для одобрения план санации. План санации должен предусматривать срок восстановления платежеспособности должника.

Мероприятиями по восстановлению платежеспособности должника могут быть:

- реструктуризация предприятия;
- перепрофилирование производства;
- закрытие нерентабельных производств;
- ликвидация дебиторской задолженности;
- продажа части имущества должника;
- другие способы восстановления платежеспособности должника.

Первоочередным требованием к планам санации является обеспечение при их реализации выхода предприятия из состояния неплатежеспособности, финансовой устойчивости функционирования предприятия в будущем, а также возвратности средств, предоставленных предприятию в виде государственной финансовой поддержки.