МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Пензенский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО	**УТВЕРЖДАЮ**
Председатель методической комиссии экономического факультета	Декан экономического факультета
И.Е. Шпагина	И.А. Бондин
«24» февраля 2022 г.	«24» февраля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Специальность
38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация
Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Квалификация
«Экономист»

Форма обучения – очная, заочная

Пенза – 2022

Рабочая программа дисциплины «Экономический анализ» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - специалитет по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, утвержденным приказом Минобрнауки России от 14.04.2021 № 293.

Составитель рабочей программы:
кандидат экон. наук, доцент Е.В. Широкова
(уч. степень, ученое звание) (подпись)

Рецензент:
кандидат экон. наук, доцент Г.А. Волкова
(уч. степень, ученое звание) (подпись)

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
«07» февраля 2022 года, протокол № 8

Заведующий кафедрой:

доктор экон. наук, профессор Н.Н. Бондина
(уч. степень, ученое звание) (подпись)

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии
экономического факультета

«24» февраля 2022 года, протокол № 5

Председатель методической комиссии

экономического факультета И.Е. Шпагина

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Экономический анализ»
Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность
Специализация Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Хорошее знание курса «Экономический анализ» имеет первостепенное значение для формирования профессиональной подготовки и деловых качеств экономистов, бухгалтеров, аудиторов, финансистов и банкиров. Эта дисциплина представляет собой фундаментальную теоретическую часть бухгалтерского учета, без познания которой невозможно усвоить и понять довольно сложный, творческий, интересный и престижный курс.

Дисциплина «Экономический анализ» включена в блок Б1 «Дисциплины (модули)», базовая часть, в том числе дисциплины (модули) специализации. Преподавание дисциплины «Экономический анализ» ведется по очной форме - на 3 и 4 курсах (6, 7 семестры), по заочной форме – 3 курс (летняя), 4 курс (зимняя). Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 зачётных единиц, 288 ч. (таблица 2). Форма промежуточной аттестации – зачет, курсовая работа, экзамен.

В приложение к рабочей программе, в фонде оценочных средств автором дана матрица соотнесения тем дисциплины «Экономический анализ» и формируемых в них профессиональных компетенций как механизма выбора образовательных технологий и оценочных средств, а также паспорт фонда оценочных средств по данной дисциплине, который включает код контролируемой компетенции и наименование оценочного средства.

Цель дисциплины «Экономический анализ» – является получение целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организациями, осмысливание и понимание основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

Представленная на рецензию рабочая программа дисциплины «Экономический анализ», разработанная доцентом кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Е.В. Широковой, соответствует требованиям к содержанию подготовки специалистов, определенных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - специалитет по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность. По нашему мнению, структура и содержание программы предоставляют возможность всесторонне рассмотреть цель, задачи, предмет дисциплины Экономический анализ».

При этом в программе полностью отражены требования к результатам освоения дисциплины, ее структура и содержание, образовательные технологии, оценочные средства. Особо следует отметить наличие разработанных практических заданий, рекомендаций по использованию интерактивных форм обучения с их подробным описанием, а также тестовых вопросов, что позволит реализовать компетентностный подход в изучении данной дисциплины.

В программе в достаточной степени отражено современное учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. Основная учебная литература полно отражает содержание рассматриваемых вопросов, при этом автором предложен и список дополнительной литературы, расширяющей представления о предмете изучения.

Таким образом, представленный материал в рецензируемой рабочей программе дисциплины «Экономический анализ», полностью отвечает предъявляемым требованиям и содержит определенные квалификационными требованиями к результатам освоения основных профессиональных образовательных программ специалитета разделы в области экономики.

К.э.н., доцент кафедры
«Финансы и информатизация бизнеса» Волков Г.А. Волкова

ВЫПИСКА

из протокола № 5 заседания методической комиссии
экономического факультета
от «24» февраля 2022 г.

Присутствовали члены методической комиссии:

Бондин И.А., Лаврина О.В., Позубенкова Э.И., Сологуб Н.Н., Шпагина И.Е., Бондина Н.Н., Столярова О.А., Тагирова О.А.

Повестка дня:

Вопрос 1 Рассмотрение и утверждение рабочей программы и фонда оценочных средств по дисциплине «Экономический анализ» для студентов специальности 38.05.01 Экономическая безопасность специализация Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности, разработанных доцентом кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Широковой Е.В.

Слушали: Широкову Е.В.., которая представила рабочую программу и фонд оценочных средств по дисциплине «Экономический анализ» для студентов специальности 38.05.01 Экономическая безопасность специализация Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности на рассмотрение методической комиссии и отметила, что данная рабочая программа и ФОС разработаны в соответствии в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - специалитет по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, утвержденным приказом Минобрнауки России от 14.04.2021 № 293, отвечают предъявляемым требованиям, рассмотрены на заседании кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (протокол № 8 от 15 февраля 2022 г.) и могут быть использованы в учебном процессе экономического факультета.

Постановили: утвердить рабочую программу и фонд оценочных средств по дисциплине «Экономический анализ» для студентов специальности 38.05.01 Экономическая безопасность специализация Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности.

Председатель методической комиссии

экономического факультета И.Е. Шпагина /И.Е. Шпагина/

Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе

№ п/п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза председателя методической комиссии	С какой даты вводятся
1	9	Новая редакция таблицы 9.1. «Основная литература по дисциплине» с учетом	22.05.2023 протокол № 18	22.05.2023 протокол № 7	01.09.2023
2	9	Новая редакция таблицы 9.2. «Дополнительная литература по дисциплине» с учетом			

Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе

№ п/п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза председателя методической комиссии	С какой даты вводятся
1	9	Новая редакция таблицы 9.2.2 «Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем» с учетом изменений состава электронных СПС	30.08.2023 протокол № 21	30.08.2023 протокол № 9	01.09.2023
2	10	Новая редакция таблицы 10.1 «Материально-техническое обеспечение дисциплины» в части состава лицензионного программного обеспечения и реквизитов подтверждающих документов			

Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе

№ п/п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза председателя методической комиссии	С какой даты вводятся
1	9	Новая редакция таблицы 9.1. «Основная литература по дисциплине» с учетом	28.08.2024 протокол № 16	28.08.2024 протокол № 8	01.09.2024
2	10	Новая редакция таблицы 10.1 «Материально-техническое обеспечение дисциплины» в части состава лицензионного программного обеспечения и реквизитов подтверждающих документов			

Лист регистрации изменений и дополнений к рабочей программе

№ п/п	Раздел	Изменения и дополнения	Дата, № протокола, виза зав. кафедрой	Дата, № протокола, виза председателя методической комиссии	С какой даты вводятся
1	10	Новая редакция таблицы 10.1 «Материально-техническое обеспечение дисциплины» в части состава лицензионного программного обеспечения и реквизитов подтверждающих документов	29.08.2025 протокол № 18	29.08.2025 протокол № 6	01.09.2025
2	9	Новая редакция таблицы 9.1.2 «Дополнительная литература по дисциплине» с учетом новых источников литературы			
3	9	Новая редакция таблицы 9.3 Собственные методические издания кафедры по дисциплине			
4	9	Новая редакция таблицы 9.4 Перечень информационных технологий			

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – получение целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организациями, осмысливание и понимание основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

Задачи дисциплины:

изучение характера действия экономических законов, установление закономерностей и тенденций экономических явлений и процессов в конкретных условиях организаций; изучение влияние объективных и субъективных, внешних и внутренних факторов на результаты хозяйственной деятельности; поиск резервов повышения эффективности производства на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики; оценка степени финансовых рисков и выработка внутренних механизмов управления ими с целью укрепления рыночных позиций организации и повышения доходности бизнеса; оценка результатов деятельности организации по использованию имеющихся возможностей и диагностики ее положения на рынке товаров и услуг.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Экономический анализ» направлена на формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций, самостоятельно определённых Университетом:

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, анализ и использование данных хозяйственного, налогового и бюджетного учетов, учетной документации, бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности в целях оценки эффективности и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта, а также выявления, предупреждения, локализации и нейтрализации внутренних и внешних угроз и рисков;

ОПК-3. Способен рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и систематизацию информации, имеющей значение для обеспечения экономической безопасности, проводить оценку и анализ полученных данных;

ПК-6. Способен проводить научные исследования по проблемам обеспечения экономической безопасности.

Индикаторы и дескрипторы части соответствующей компетенции, формируемой в процессе изучения дисциплины «Экономический анализ», оцениваются при помощи оценочных средств, приведенных в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине «Экономический анализ», индикаторы достижения компетенций ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-6, перечень оценочных средств

№ пп	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Код планируемого результата обучения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочных средств
	ИД-2$_{ОПК-2}$	Анализирует и использует информацию бухгалтерского, налогового и бюджетного учетов, учетной документации, бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической	З2 (ИД-2$_{ОПК-2}$)	Знать: методы сбора, обработки, обобщения и анализа данных, а также приемы и способы подготовки аналитического обзора	Дискуссия, тест, собеседование, контрольная работа, курсовая работа, зачет, экзамен
			У2 (ИД-2$_{ОПК-2}$)	Уметь: собрать, обработать, систематизировать, обобщить финансовую,	

		отчетности в целях оценки эффективности и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта		бухгалтерскую и иную информацию и подготовить аналитический обзор для принятия обоснованных управленческих решений	
			В2 (ИД-$2_{ОПК-2}$)	Владеть: навыками применения методов анализа необходимых данных для проведения экономических расчетов и подготовки аналитического обзора	
	ИД-$2_{ОПК-3}$	Рассчитывает на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	З1 (ИД-$2_{ОПК-3}$)	Знать: основные экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, и методику их расчета	Дискуссия, тест, собеседование, контрольная работа, курсовая работа, зачет, экзамен
			У1 (ИД-$2_{ОПК-3}$)	Уметь: рассчитывать основные экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик с учетом действующих нормативно-правовых актов	
			В1 (ИД-$2_{ОПК-3}$)	Владеть: методикой расчета основных экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
	ИД-$2_{ПК-2}$	Анализирует и интерпретирует информацию, содержащуюся в учетно-отчетной документации, использует полученные сведения для принятия решений по обеспечению экономической безопасности	З1 (ИД-$2_{ПК-2}$)	Знать: методы экономического анализа и обоснования полученных данных в сфере профессиональной деятельности	Дискуссия, тест, собеседование, контрольная работа, курсовая работа, зачет, экзамен
			У1 (ИД-$2_{ПК-2}$)	Уметь: интерпретировать полученные результаты экономического анализа учетно-отчетной документации	
			В1 (ИД-$2_{ПК-2}$)	Владеть: навыками экономического обоснования управленческих решений в целях	

				экономической безопасности	
	ИД-2$_{ПК-6}$	Исследует с помощью научных методов условия функционирования экономических систем и объектов, анализирует и обрабатывает результаты научных исследований по проблемам обеспечения экономической безопасности	З2 (ИД-2$_{ПК-6}$)	Знать: сущность экономических систем и форм экономических отношений	Дискуссия, тест, собеседование, контрольная работа, курсовая работа, зачет, экзамен
			У2 (ИД-2$_{ПК-6}$)	Уметь: анализировать объекты экономических систем, оценивать условия их функционирования для обеспечения экономической безопасности	
			В2 (ИД-2$_{ПК-6}$)	Владеть: навыками применения методов экономического анализа для обработки результатов научных исследований по проблемам обеспечения экономической безопасности	

В результате изучения дисциплины «Экономический анализ» обучающийся должен получить знания и навыки для успешного освоения следующих трудовых функций и выполнения следующих трудовых действий:

Профессиональный стандарт «Экономист предприятия», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 г. № 161н.

Обобщенная трудовая функция - Планирование и прогнозирование экономической деятельности организации.

Трудовая функция – В/01.7 Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации.

Трудовые действия:

сбор, обработка, анализ и систематизация информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам; разработка эконометрических и финансово-экономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов; разработка мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов; разработка системы финансово-экономических показателей организации; составление экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления.

Трудовая функция – В/02.7 Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами.

Трудовые действия:

формирование экономической постановки задач либо отдельных их этапов

определение возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ; разработка и обоснование финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов; проведение оценки эффективности проектов и анализ предложений по их совершенствованию; прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации; создание систем управления финансово-экономическими показателями и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий;

организация командной работы коллектива для решения экономических задач и руководство им; разработка стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений; руководство экономическими службами и подразделениями организации.

3 Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономический анализ» включена в Блок 1 «Дисциплины (модули)» программы специалитета, обязательная часть. Преподавание дисциплины «Экономический анализ» ведется по очной форме - на 3 и 4 курсах (6, 7 семестры), по заочной форме – 4 курс (зимняя и летняя сессии).

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины, относятся знания, умения, навыки и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин «Математика», «Статистика», «Экономика организации (предприятия)», «Бухгалтерский учет», «Эконометрика», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование».

Дисциплина «Экономический анализ» является предшествующей таким дисциплинам как «Финансовый менеджмент», «Финансовый анализ», «Аудит», «Судебная экономическая экспертиза».

4 Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 зачётных единиц, 288 ч. (таблица 4.1). Форма промежуточной аттестации – зачет, курсовая работа, экзамен.

Таблица 4.1 - Распределение общей трудоемкости дисциплины по формам и видам учебной работы

№ п/п	Форма и вид учебной работы	Условное обозначение по учебному плану	Трудоёмкость, ч/з.е.			
			очная форма обучения		заочная форма обучения	
			6 семестр	7 семестр	4 курс зимняя сессия	4 курс летняя сессия
1	Контактная работа – всего	Контакт часы	74/2,06	58,9/1,64	17,1/0,48	26,6/0,74
1.1	Лекции	Лек	36/1,0	18/0,5	6/0,16	10/0,28
1.2	Семинары и практические занятия	Пр	36/1,0	36/1	10/0,28	14/0,38
1.3	Лабораторные работы	Лаб	-	-	-	
1.4	Текущие консультации, руководство и консультации курсовых работ (курсовых проектов)	КТ	1,8/0,05	2,3/0,06	0,9/0,03	2/0,06
1.5	Сдача зачета (зачёта с оценкой), защита курсовой работы (курсового проекта)	КЗ	0,2/0,01	0,25/0,01	0,2/0,01	0,25/0,01
1.7	Предэкзаменационные консультации по дисциплине	КПЭ	-/-	2/0,06	-	
1.8	Сдача экзамена	КЭ	-/-	0,35/0,01	-/-	0,35/0,01
2	Общий объем самостоятельной работы		70/1,94	85,1/2,36	126,9/3,52	117,4/3,26
2.1	Самостоятельная работа	СР	70/1,94	51,45/1,43	126,9/3,52	108,75/3,02
2.2	Контроль (самостоятельная подготовка к сдаче экзамена)	Контроль	-/-	33,65/0,93	-/-	8,65/0,24
	Всего	По плану	144/4	144/4	144/4	144/4

5 Содержание дисциплины

Таблица 5.1 − Наименование разделов дисциплины «Экономический анализ» и их содержание

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Код планируемого результата обучения
1	Организационно-методические основы экономического анализа	1. Содержание экономического анализа, и его роль в управлении организацией. 2. Методика и методы экономического анализа. 3. Информационное обеспечение экономического анализа. 4. Организация аналитической работы на предприятиях. 5. Экономический анализ и разработка стратегии организации.	З2 (ИД-2$_{ОПК-2}$) У2 (ИД-2$_{ОПК-2}$) В2 (ИД-2$_{ОПК-2}$) З1 (ИД-2$_{ОПК-3}$) У1 (ИД-2$_{ОПК-3}$) В1 (ИД-2$_{ОПК-3}$) З1 (ИД-2$_{ПК-2}$) У1 (ИД-2$_{ПК-2}$) В1 (ИД-2$_{ПК-2}$) З2 (ИД-2$_{ПК-6}$) У2 (ИД-2$_{ПК-6}$) В2 (ИД-2$_{ПК-6}$)
2	Экономический анализ производственной деятельности организации	1. Экономический анализ организационно-технического уровня и других условий производственно-хозяйственной деятельности. 2. Анализ состояния и использования основных средств. 3. Анализ использования материальных ресурсов. 4. Анализ использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы. 5. Анализ и управление объемом производства и реализации продукции. 6. Анализ и управление себестоимостью продукции (работ, услуг).	З2 (ИД-2$_{ОПК-2}$) У2 (ИД-2$_{ОПК-2}$) В2 (ИД-2$_{ОПК-2}$) З1 (ИД-2$_{ОПК-3}$) У1 (ИД-2$_{ОПК-3}$) В1 (ИД-2$_{ОПК-3}$) З1 (ИД-2$_{ПК-2}$) У1 (ИД-2$_{ПК-2}$) В1 (ИД-2$_{ПК-2}$) З2 (ИД-2$_{ПК-6}$) У2 (ИД-2$_{ПК-6}$) В2 (ИД-2$_{ПК-6}$)
3	Экономический анализ текущей деятельности по данным финансовой отчетности	1. Анализ финансового состояния: оценка платежеспособности и финансовой устойчивости организации. 2. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. 3. Анализ эффективности использования активов, собственного и заемного капитала. 4. Анализ и диагностика кризисного развития организации.	З2 (ИД-2$_{ОПК-2}$) У2 (ИД-2$_{ОПК-2}$) В2 (ИД-2$_{ОПК-2}$) З1 (ИД-2$_{ОПК-3}$) У1 (ИД-2$_{ОПК-3}$) В1 (ИД-2$_{ОПК-3}$) З1 (ИД-2$_{ПК-2}$) У1 (ИД-2$_{ПК-2}$) В1 (ИД-2$_{ПК-2}$) З2 (ИД-2$_{ПК-6}$) У2 (ИД-2$_{ПК-6}$) В2 (ИД-2$_{ПК-6}$)

Таблица 5.2.1 − Наименование тем лекций и их объём в часах с указанием рассматриваемых вопросов (очная форма обучения)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема лекции	Рассматриваемые вопросы	Время, ч
1	2	3	4	5
1	1	Содержание экономического анализа и его роль в управлении организацией	1.Предмет, объекты и задачи экономического анализа. 2.Роль экономического анализа в системе управления коммерческой организацией. 3.Классификация видов экономического анализа.	2
2	1	Методика и методы экономического анализа	1. Методология и методика экономического анализа, характерные особенности метода экономического анализа 2. Классификация приемов и способов экономического анализа 3. Традиционные способы обработки экономической информации. 4.Методы детерминированного факторного анализа 5. Статистические и экономико-математические методы и их применение в экономическом анализе анализа.	6
3	1	Информационное обеспечение экономического анализа	1.Система экономической информации. 2.Формирования внутренней информации о субъекте хозяйствования. 3.Формирование внешней информации. 4.Проверка достоверности экономической информации. 5.Аналитическая обработка информации и формирование системы показателей анализа хозяйственной деятельности. 6.Современные технологии информационного обеспечения экономического анализа.	4
4	1	Организация аналитической работы на предприятиях	1.Принципы организации аналитической работы. 2.Организационные формы и распределение обязанностей по проведению экономического анализа деятельности предприятия.	2

			3.Планирование аналитической работы. 4. Документальное оформление результатов анализа.	
5	1	Экономический анализ и разработка стратегии организации	1. Содержание и этапы стратегического планирования деятельности организации. 2. Маркетинговый анализ-элемент стратегического планирования. 3. Реализация стратегических целей посредством финансового планирования	2
6	1	Экономический анализ организационно-технического уровня и других условий производственно-хозяйственной деятельности	1. Задачи, объекты анализа организационно-технического уровня производства. 2. Анализ и оценка организационного уровня развития производства. 3. Анализ и оценка уровня организации труда. 4. Анализ и оценка научно-технологического уровня развития производства. 5. Анализ и оценка уровня управления организацией.	4
7	2	Анализ состояния и использования основных средств	1. Задачи, объекты и информационное обеспечение анализа основных средств. 2. Анализ состава, структуры и оценки основных средств. 3. Показатели экстенсивного и интенсивного использования основных средств и их анализ. 4. Методика определения влияния использования основных средств на объем выпуска и продаж продукции. Резервы увеличения объемных показателей.	4
8	2	Анализ использования материальных ресурсов.	1. Задачи, информационное обеспечение, объекты анализа материальных ресурсов. 2. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. 3. Анализ и оценка эффективности использования материальных ресурсов. 4. Анализ влияния использования материальных ресурсов на объем выпускаемой продукции. 5. Анализ и оценка эффективности управления запасами.	4

9	2	Анализ использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы	1 Задачи, объекты, информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов. 2. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами. 3.Анализ использования трудовых ресурсов в организации. 4.Анализ производительности труда. 5.Анализ трудоемкости продукции. 6.Анализ формирования и эффективности использования фонда заработной платы.	4
10	2	Анализ и управление объемом производства и реализации продукции.	1. Задачи, информационное обеспечение и основные направления анализа производства и реализации продукции. 2. Анализ объема, динамики производства и реализации продукции в целом и по ассортименту. 3. Анализ ассортимента и структуры продукции. 4. Анализ объема реализованной продукции и оценка факторов роста выручки от продаж. 5. Анализ и оценка резервов увеличения выпуска и реализации продукции.	4
11	2	Анализ и управление себестоимостью продукции (работ, услуг).	1. Задачи, объекты, информационная база анализа себестоимости. 2. Анализ общей суммы затрат и на производство продукции 3. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. 4.Анализ прямых материальных затрат. 5. Анализ косвенных затрат. 6. Анализ затрат по центрам ответственности. 7. Методика определения резервов снижения себестоимости продукции.	4
12	3	Анализ финансового состояния: оценка платежеспособности и финансовой устойчивости организации.	1. Финансовый анализ и оценка финансового состояния: понятие, значение и задачи анализа. 2. общая характеристика состояния имущества и источников его формирования. 3. Расчет и оценка показателей ликвидности 4. Расчет и оценка показателей платежеспособности	4

			5. Абсолютные показатели финансовой устойчивости 6. Расчет и оценка коэффициентов финансовой устойчивости	
13	3	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	1. Финансовые результаты деятельности предприятия и задачи их анализа. 2. Анализ структуры и динамики финансовых результатов. 3. Факторный анализ прибыли от продаж. 4. Анализ прочих доходов и расходов. 5. Анализ распределения и использования прибыли предприятия. 6. Анализ показателей рентабельности. 7. Резервы повышения прибыли и рентабельности.	4
14	3	Анализ эффективности использования активов, собственного и заемного капитала	1.Цели, задачи анализа, показатели деловой активности, характеризующие экономический рост предприятия. 2. Система показателей деловой активности, характеризующая оборачиваемость капитала. 3. Оценка показателей оборачиваемости, характеризующих эффективность размещения и использования капитала. 4. Оценка эффективности использования собственного и заемного капитала. Эффект финансового рычага.	4
15	3	Анализ и диагностика кризисного развития организации.	1. Особенности финансовой диагностики, целевая направленность и основные задачи анализа и диагностики. 2. Классификация методов анализа и диагностики. 3.Система показателей и критериев для анализа и диагностики банкротства. 4.Модели оценки риска банкротства.	2
		Итого		54

Таблица 5.2.2 − Наименование тем лекций и их объём в часах с указанием рассматриваемых вопросов (заочная форма обучения)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема лекции	Рассматриваемые вопросы	Время, ч
1	2	3	4	5
1	1	Содержание экономического анализа и его роль в управлении организацией	1.Предмет, объекты и задачи экономического анализа. 2.Роль экономического анализа в системе управления коммерческой организацией. 3.Классификация видов экономического анализа.	0,5
2	1	Методика и методы экономического анализа	1. Методология и методика экономического анализа, характерные особенности метода экономического анализа 2. Классификация приемов и способов экономического анализа 3. Традиционные способы обработки экономической информации. 4.Методы детерминированного факторного анализа 5. Статистические и экономико-математические методы и их применение в экономическом анализе анализа.	0,5
3	1	Информационное обеспечение экономического анализа	1.Система экономической информации. 2.Формирования внутренней информации о субъекте хозяйствования. 3.Формирование внешней информации. 4.Проверка достоверности экономической информации. 5.Аналитическая обработка информации и формирование системы показателей анализа хозяйственной деятельности. 6.Современные технологии информационного обеспечения экономического анализа.	0,5
4	1	Организация аналитической работы на предприятиях	1.Принципы организации аналитической работы. 2.Организационные формы и распределение обязанностей по проведению экономического анализа деятельности предприятия.	0,5

			3.Планирование аналитической работы. 4. Документальное оформление результатов анализа.	
5	1	Экономический анализ и разработка стратегии организации	1.Содержание и этапы стратегического планирования деятельности организации. 2.Маркетинговый анализ-элемент стратегического планирования. 3.Реализация стратегических целей посредством финансового планирования	0,5
6	1	Экономический анализ организационно-технического уровня и других условий производственно-хозяйственной деятельности	1.Задачи, объекты анализа организационно-технического уровня производства. 2.Анализ и оценка организационного уровня развития производства. 3.Анализ и оценка уровня организации труда. 4.Анализ и оценка научно-технологического уровня развития производства. 5.Анализ и оценка уровня управления организацией.	0,5
7	2	Анализ состояния и использования основных средств	1.Задачи, объекты и информационное обеспечение анализа основных средств. 2.Анализ состава, структуры и оценки основных средств. 3.Показатели экстенсивного и интенсивного использования основных средств и их анализ. 4.Методика определения влияния использования основных средств на объем выпуска и продаж продукции. Резервы увеличения объемных показателей.	1
8	2	Анализ использования материальных ресурсов.	1. Задачи, информационное обеспечение, объекты анализа материальных ресурсов. 2. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. 3. Анализ и оценка эффективности использования материальных ресурсов. 4. Анализ влияния использования материальных ресурсов на объем выпускаемой продукции. 5. Анализ и оценка эффективности управления запасами.	1

9	2	Анализ использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы	1 Задачи, объекты, информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов. 2. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами. 3.Анализ использования трудовых ресурсов в организации. 4.Анализ производительности труда. 5.Анализ трудоемкости продукции. 6.Анализ формирования и эффективности использования фонда заработной платы.	1
10	2	Анализ и управление объемом производства и реализации продукции.	1. Задачи, информационное обеспечение и основные направления анализа производства и реализации продукции. 2. Анализ объема, динамики производства и реализации продукции в целом и по ассортименту. 3. Анализ ассортимента и структуры продукции. 4. Анализ объема реализованной продукции и оценка факторов роста выручки от продаж. 5. Анализ и оценка резервов увеличения выпуска и реализации продукции.	2
11	2	Анализ и управление себестоимостью продукции (работ, услуг).	1. Задачи, объекты, информационная база анализа себестоимости. 2. Анализ общей суммы затрат и на производство продукции 3. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. 4.Анализ прямых материальных затрат. 5. Анализ косвенных затрат. 6. Анализ затрат по центрам ответственности. 7. Методика определения резервов снижения себестоимости продукции.	2
12	3	Анализ финансового состояния: оценка платежеспособности и финансовой устойчивости организации.	1. Финансовый анализ и оценка финансового состояния: понятие, значение и задачи анализа. 2. общая характеристика состояния имущества и источников его формирования. 3. Расчет и оценка показателей ликвидности	2

			4. Расчет и оценка показателей платежеспособности 5. Абсолютные показатели финансовой устойчивости 6. Расчет и оценка коэффициентов финансовой устойчивости	
13	3	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	1. Финансовые результаты деятельности предприятия и задачи их анализа. 2. Анализ структуры и динамики финансовых результатов. 3. Факторный анализ прибыли от продаж. 4. Анализ прочих доходов и расходов. 5. Анализ распределения и использования прибыли предприятия. 6. Анализ показателей рентабельности. 7. Резервы повышения прибыли и рентабельности.	2
14	3	Анализ эффективности использования активов, собственного и заемного капитала	1.Цели, задачи анализа, показатели деловой активности, характеризующие экономический рост предприятия. 2. Система показателей деловой активности, характеризующая оборачиваемость капитала. 3. Оценка показателей оборачиваемости, характеризующих эффективность размещения и использования капитала. 4. Оценка эффективности использования собственного и заемного капитала. Эффект финансового рычага.	1
15	3	Анализ и диагностика кризисного развития организации.	1. Особенности финансовой диагностики, целевая направленность и основные задачи анализа и диагностики. 2. Классификация методов анализа и диагностики. 3.Система показателей и критериев для анализа и диагностики банкротства. 4.Модели оценки риска банкротства.	1
		Итого		16

Таблица 5.3.1− Наименование тем семинаров и практических занятий, их объём в часах и содержание (очная форма обучения)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема занятия, семинара	Время, ч.
1	2	3	4
1	1	Содержание экономического анализа и его роль в управлении организацией (Собеседование) 1. Предмет, объекты и задачи экономического анализа. 2. Основные принципы экономического анализа. 3.Роль экономического анализа в системе управления коммерческой организацией. 4. Классификация видов экономического анализа. 5.Тестирование по теме, доклады.	2
2	1	Методика и методы экономического анализа 1. Методология и методика экономического анализа, характерные особенности метода экономического анализа 2. Классификация приемов и способов экономического анализа 3. Традиционные способы обработки экономической информации. 4.Методы детерминированного факторного анализа 5. Статистические и экономико-математические методы и их применение в экономическом анализе анализа. 6.Решение задач. 7.Тестирование по теме.	6
3	1	Информационное обеспечение экономического анализа 1.Система экономической информации. 2.Формирования внутренней информации о субъекте хозяйствования. 3.Формирование внешней информации. 4.Проверка достоверности экономической информации. 5.Аналитическая обработка информации и формирование системы показателей анализа хозяйственной деятельности. 6.Современные технологии информационного обеспечения экономического анализа. 7. Тестирование по теме	2
4	1	Организация аналитической работы на предприятиях (Дискуссия) 1.Принципы организации аналитической работы. 2.Организационные формы и распределение обязанностей по проведению экономического анализа деятельности предприятия. 3.Планирование аналитической работы. 4. Документальное оформление результатов анализа. 5. Тестирование по теме	2
5	1	Экономический анализ и разработка стратегии организации (Собеседование, доклады) 1.Значение планирования в финансово-хозяйственной деятельности предприятия. 2.Виды планирования. 3.Стратегическое планирование. 4. Тактическое планирование.	2

		5.Значение, цели и задачи маркетингового анализа. 6. Направления исследований рыночной среды и конъюнктуры рынка в системе маркетингового анализа. 7. Анализ товарной политики организации. Ценовая политика организации. 8. Направления комплексного конкурентного анализа. 9.Цель разработки бизнес-план организации. Связь бизнес-плана организации с бюджетированием. 10. Роль анализа в разработке основных показателей планов предприятия	
6	1	<u>Экономический анализ организационно-технического уровня и других условий производственно-хозяйственной деятельности</u> 1. Задачи, объекты анализа организационно - технического уровня производства. Система показателей для оценки организационно-технический уровень производства. 2. Экономические показатели, используемые при анализе эффективности мероприятий по техническому и организационному развитию производства. 3. Основные направления анализа научно-технического уровня производства. 4. Анализ и оценка уровня организации производства и труда. 5. Анализ и оценка уровня управления организацией. 6. Влияние технологии управления на оценку эффективности управления организацией. 7. Контрольная работа	6
7	2	<u>Анализ состояния и использования основных средств</u> 1. По данным формы «Приложение к бухгалтерскому балансу» проанализировать изменение размера основных средств по их видам, изучить структуру и дать оценку произошедшим изменениям, наметить направления улучшения структуры основных средств. 2. Выполнение заданий по расчету обобщающих показателей, характеризующих уровень обеспеченности основными производственными фондами. 3. Выполнение заданий по расчету показателей, характеризующих интенсивность и эффективность использования основных производственных фондов. 4. Контрольная работа по теме, решение задач.	6
8	2	<u>Анализ использования материальных ресурсов.</u> 1.Задачи анализа использования материальных ресурсов. 2.Основные понятия, используемые в анализе обеспеченности предприятия материальными средствами. 3. Анализ обеспеченности предприятия материальными средствами. 4. Анализ и оценка эффективности использования материальных ресурсов. 5. Анализ влияния факторов на эффективность использования материальных ресурсов. 6. Резервы увеличения выпуска продукции за счет более эффективного использования материальных ресурсов.	6

		8. Решение задач по теме	
9	2	Анализ использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы 1. Значение и задачи анализа использования трудовых ресурсов на предприятии. 2. Анализ потребности и обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. 3. Показатели, характеризующие движение рабочей силы. 4. Основные этапы анализа использования фонда рабочего времени. 5. Показатели, характеризующие производительность труда. 6. Основные этапы анализа затрат на оплату труда. 7. Факторный анализ эффективности использования трудовых ресурсов. 8. Показатели эффективности использования фонда заработной платы. 9. Расчет и оценка показателей использования рабочего времени. 10. Решение задач, проведение контрольной работы	4
10	2	Анализ и управление объемом производства и реализации продукции. 1.Задачи анализа объемов производства и продажи продукции. 2.Обобщающие показатели объема производства и продажи продукции. 3.Структура продукции и ее влияние на экономические показатели деятельности организации. 4. Показатели, характеризующие качество выпускаемой продукции. 5. Анализ и оценка резервов увеличения объема производства и реализации продукции. 6. Анализ производства и реализации продукции на примере конкретной организации по оперативной и итоговой отчетности. 7. Контрольная работа по теме, тест.	6
11	2	Анализ и управление себестоимостью продукции (работ, услуг). (Собеседование) 1.Задачи и объекты анализа себестоимости продукции. 2. Классификация затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг). 3. Анализ состава и структуры затрат на производство и реализацию продукции. 4. Основные показатели, используемые при анализе себестоимости продукции. 5. Основные этапы, проведения анализа себестоимости отдельных видов продукции. 6. Источники резервов снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг). 7. Виды анализа себестоимости с целью принятия управленческих решений.	6

		8. Выполнение задания по расчету себестоимости и определения структуры затрат по экономическим элементам. 9. Определение снижение себестоимости за счет следующих факторов: материальных затрат при неизменной цене, затрат на оплату труда, затрат на управление и обслуживание производства. 10. Решение тестов по теме, контрольная работа.	
12	3	<u>Анализ финансового состояния: оценка платежеспособности и финансовой устойчивости организации</u> 1.Основные направления, задачи и источники информационного обеспечения анализа финансового состояния организации. 2. Цель структурного анализа активов и пассивов предприятия? 3. Оценки платежеспособности предприятия. 4. Мероприятия для восстановления платежеспособности предприятия и поддержания его эффективной хозяйственной деятельности. 5. Анализ финансового состояния организации. 6. Оценка ликвидности баланса предприятия. 7. Анализ и оценка финансовой устойчивости предприятия. 8. Относительные показатели финансовой устойчивости. 9. Типы финансовой устойчивости организации. 10. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса по данным конкретной организации. 11. Оценка платежеспособности предприятия 12. Определение характера финансовой устойчивости предприятия. 13. Расчет и оценка по данным баланса финансовых коэффициентов рыночной устойчивости. 14. Классификация финансового состояния предприятия по сводным критериям оценки бухгалтерского баланса. 15. Тестирование, решение задач по теме, контрольная работа.	10
13	3	<u>Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. (Собеседование)</u> 1. Цель и задачи анализа финансовых результатов. 2. Классификация видов прибыли. 3. Анализ динамики и структуры показателей прибыли. 4. Факторный анализ прибыли от продажи продукции (работ, услуг). 5. Показатели рентабельности при оценке эффективности хозяйственной деятельности предприятия. 7. Эффект операционного рычага. 8. Резервы увеличения прибыли и рентабельности. 9. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчетности 10. Формирование и расчет показателей прибыли 11. Факторный анализ прибыли до налогообложения 12. Факторный анализ прибыли от реализации продукции	6

		13. Анализ взаимосвязей объема продаж, издержек производства и прибыли 14. Решение задач по теме, контрольная работа.	
14	3	<u>Анализ эффективности использования активов, собственного и заемного капитала</u> 1. Система показателей деловой активности, характеризующая оборачиваемость капитала. 2. Оценка показателей оборачиваемости, характеризующих эффективность размещения и использования капитала. 3. Система показателей рентабельности и методы их расчета. 4. Оценка эффективности использования собственного и заемного капитала. Эффект финансового рычага. 5.Контрольная работа по теме, решение задач.	4
15	3	<u>Анализ и диагностика кризисного развития организации.</u> 1. Особенности финансовой диагностики, целевая направленность и основные задачи анализа и диагностики. 2. Классификация методов анализа и диагностики. 3. Система показателей и критериев для анализа и диагностики банкротства. 4. Модели оценки риска банкротства. 5. Оценка вероятности несостоятельности (банкротства) предприятия по различным методикам. 6. Диагностика финансового кризиса предприятия 7. Контрольная работа по теме.	4
		Итого	72

Таблица 5.3.2− Наименование тем семинаров и практических занятий, их объём в часах и содержание (заочная форма обучения)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема занятия, семинара	Время, ч.
1	2	3	4
1	1	Содержание экономического анализа и его роль в управлении организацией (Собеседование) 1. Предмет, объекты и задачи экономического анализа. 2. Основные принципы экономического анализа. 3.Роль экономического анализа в системе управления коммерческой организацией. 4. Классификация видов экономического анализа. 5.Тестирование по теме, доклады	1
2	1	Методика и методы экономического анализа 1. Методология и методика экономического анализа, характерные особенности метода экономического анализа 2. Классификация приемов и способов экономического анализа 3. Традиционные способы обработки экономической информации. 4.Методы детерминированного факторного анализа 5. Статистические и экономико-математические методы и их применение в экономическом анализе анализа. 6.Решение задач. 7.Тестирование по теме.	1
3	1	Информационное обеспечение экономического анализа 1.Система экономической информации. 2.Формирования внутренней информации о субъекте хозяйствования. 3.Формирование внешней информации. 4.Проверка достоверности экономической информации. 5.Аналитическая обработка информации и формирование системы показателей анализа хозяйственной деятельности. 6.Современные технологии информационного обеспечения экономического анализа. 7. Тестирование по теме	1
4	1	Организация аналитической работы на предприятиях (Дискуссия) 1.Принципы организации аналитической работы. 2.Организационные формы и распределение обязанностей по проведению экономического анализа деятельности предприятия. 3.Планирование аналитической работы. 4. Документальное оформление результатов анализа. 5. Тестирование по теме	1
5	1	Экономический анализ и разработка стратегии организации (Собеседование, доклады) 1.Значение планирования в финансово-хозяйственной деятельности предприятия. 2.Виды планирования. 3.Стратегическое планирование. 4. Тактическое планирование.	1

		5.Значение, цели и задачи маркетингового анализа. 6. Направления исследований рыночной среды и конъюнктуры рынка в системе маркетингового анализа. 7. Анализ товарной политики организации. Ценовая политика организации. 8. Направления комплексного конкурентного анализа. 9.Цель разработки бизнес-план организации. Связь бизнес-плана организации с бюджетированием. 10. Роль анализа в разработке основных показателей планов предприятия	
6	1	<u>Экономический анализ организационно-технического уровня и других условий производственно-хозяйственной деятельности</u> 1. Задачи, объекты анализа организационно - технического уровня производства. Система показателей для оценки организационно-технический уровень производства. 2. Экономические показатели, используемые при анализе эффективности мероприятий по техническому и организационному развитию производства. 3. Основные направления анализа научно-технического уровня производства. 4. Анализ и оценка уровня организации производства и труда. 5. Анализ и оценка уровня управления организацией. 6. Влияние технологии управления на оценку эффективности управления организацией. 7. Контрольная работа	1
7	2	<u>Анализ состояния и использования основных средств</u> 1. По данным формы «Приложение к бухгалтерскому балансу» проанализировать изменение размера основных средств по их видам, изучить структуру и дать оценку произошедшим изменениям, наметить направления улучшения структуры основных средств. 2. Выполнение заданий по расчету обобщающих показателей, характеризующих уровень обеспеченности основными производственными фондами. 3. Выполнение заданий по расчету показателей, характеризующих интенсивность и эффективность использования основных производственных фондов. 4. Контрольная работа по теме, решение задач.	1
8	2	<u>Анализ использования материальных ресурсов.</u> 1.Задачи анализа использования материальных ресурсов. 2.Основные понятия, используемые в анализе обеспеченности предприятия материальными средствами. 3. Анализ обеспеченности предприятия материальными средствами. 4. Анализ и оценка эффективности использования материальных ресурсов. 5. Анализ влияния факторов на эффективность использования материальных ресурсов. 6. Резервы увеличения выпуска продукции за счет более эффективного использования материальных ресурсов.	1

		8. Решение задач по теме	
9	2	Анализ использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы 1. Значение и задачи анализа использования трудовых ресурсов на предприятии. 2. Анализ потребности и обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. 3. Показатели, характеризующие движение рабочей силы. 4. Основные этапы анализа использования фонда рабочего времени. 5. Показатели, характеризующие производительность труда. 6. Основные этапы анализа затрат на оплату труда. 7. Факторный анализ эффективности использования трудовых ресурсов. 8. Показатели эффективности использования фонда заработной платы. 9. Расчет и оценка показателей использования рабочего времени. 10. Решение задач, проведение контрольной работы	2
10	2	Анализ и управление объемом производства и реализации продукции. 1.Задачи анализа объемов производства и продажи продукции. 2.Обобщающие показатели объема производства и продажи продукции. 3.Структура продукции и ее влияние на экономические показатели деятельности организации. 4. Показатели, характеризующие качество выпускаемой продукции. 5. Анализ и оценка резервов увеличения объема производства и реализации продукции. 6. Анализ производства и реализации продукции на примере конкретной организации по оперативной и итоговой отчетности. 7. Контрольная работа по теме, тест.	2
11	2	Анализ и управление себестоимостью продукции (работ, услуг).(Собеседование) 1.Задачи и объекты анализа себестоимости продукции. 2. Классификация затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг). 3. Анализ состава и структуры затрат на производство и реализацию продукции. 4. Основные показатели, используемые при анализе себестоимости продукции. 5. Основные этапы, проведения анализа себестоимости отдельных видов продукции. 6. Источники резервов снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг). 7. Виды анализа себестоимости с целью принятия управленческих решений.	2

		8. Выполнение задания по расчету себестоимости и определения структуры затрат по экономическим элементам. 9. Определение снижение себестоимости за счет следующих факторов: материальных затрат при неизменной цене, затрат на оплату труда, затрат на управление и обслуживание производства. 10. Решение тестов по теме, контрольная работа.	
12	3	<u>Анализ финансового состояния: оценка платежеспособности и финансовой устойчивости организации</u> 1.Основные направления, задачи и источники информационного обеспечения анализа финансового состояния организации. 2. Цель структурного анализа активов и пассивов предприятия? 3. Оценки платежеспособности предприятия. 4. Мероприятия для восстановления платежеспособности предприятия и поддержания его эффективной хозяйственной деятельности. 5. Анализ финансового состояния организации. 6. Оценка ликвидности баланса предприятия. 7. Анализ и оценка финансовой устойчивости предприятия. 8. Относительные показатели финансовой устойчивости. 9. Типы финансовой устойчивости организации. 10. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса по данным конкретной организации. 11. Оценка платежеспособности предприятия 12. Определение характера финансовой устойчивости предприятия. 13. Расчет и оценка по данным баланса финансовых коэффициентов рыночной устойчивости. 14. Классификация финансового состояния предприятия по сводным критериям оценки бухгалтерского баланса. 15. Тестирование, решение задач по теме, контрольная работа.	4
13	3	<u>Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.</u> 1. Цель и задачи анализа финансовых результатов. 2. Классификация видов прибыли. 3. Анализ динамики и структуры показателей прибыли. 4. Факторный анализ прибыли от продажи продукции (работ, услуг). 5. Показатели рентабельности при оценке эффективности хозяйственной деятельности предприятия. 7. Эффект операционного рычага. 8. Резервы увеличения прибыли и рентабельности. 9. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчетности 10. Формирование и расчет показателей прибыли 11. Факторный анализ прибыли до налогообложения 12. Факторный анализ прибыли от реализации продукции 13. Анализ взаимосвязей объема продаж, издержек производства и прибыли	2

		14. Решение задач по теме, контрольная работа.	
14	3	Анализ эффективности использования активов, собственного и заемного капитала 1. Система показателей деловой активности, характеризующая оборачиваемость капитала. 2. Оценка показателей оборачиваемости, характеризующих эффективность размещения и использования капитала. 3. Система показателей рентабельности и методы их расчета. 4. Оценка эффективности использования собственного и заемного капитала. Эффект финансового рычага. 5.Контрольная работа по теме, решение задач	2
15	3	Анализ и диагностика кризисного развития организации. 1. Особенности финансовой диагностики, целевая направленность и основные задачи анализа и диагностики. 2. Классификация методов анализа и диагностики. 3. Система показателей и критериев для анализа и диагностики банкротства. 4. Модели оценки риска банкротства. 5. Оценка вероятности несостоятельности (банкротства) предприятия по различным методикам. 6. Диагностика финансового кризиса предприятия 7. Контрольная работа по теме.	2
		Итого	24

Таблица 5.4.1 − Распределение трудоёмкости самостоятельной работы по видам работ (очная форма обучения)

№п/п	Вид работы	Время, ч
1	Самостоятельное изучение разделов и материала	32
2	Подготовка к интерактивным занятиям	20
3	Подготовка к практическим и семинарским занятиям	34,2
	Итого	86,2
4	Подготовка курсовой работы	35,25*
	Общий объем самостоятельной работы	121,45

**35,25 = 36 ч – 0,5 ч консультации – 0,25 ч защита*

Таблица 5.4.2 − Распределение трудоёмкости самостоятельной работы по видам работ (заочная форма обучения)

№п/п	Вид работы	Время, ч
1	Самостоятельное изучение разделов и материала	112
2	Подготовка к практическим и семинарским занятиям	88,4
	Итого	200,4
3	Подготовка курсовой работы	35,25*
	Общий объем самостоятельной работы	235,65

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Таблица 6.1 − Тема, задания и вопросы для самостоятельного изучения (очная форма обучения)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема, вопросы, задание	Время, ч	Рекомендуемая литература
1	2	3	4	5
1	1	Содержание экономического анализа и его роль в управлении организацией **1. Изучить учебный материал и ответить на вопросы:** 1. Каковы отличительные признаки экономического анализа? 2. Каковы отличительные особенности управленческого и финансового анализа? 3. Каков порядок проведения подготовки и аналитической обработки исходных данных в экономическом анализе хозяйственной деятельности. 4. Какими документами оформляются результаты анализа? 5. Какова роль автоматизации экономических расчетов в повышении эффективности аналитических исследований? 6. Назовите примеры взаимосвязи экономического анализа с другими экономическими науками и дисциплинами. 7. С чем связаны этапы развития экономического анализа. **2. Выполнить задания:** 1. Составить классификацию видов экономического анализа по различным признакам. 2. Составить классификацию видов источников информации для экономического анализа по различным признакам.	2	Согласно списку литературы п.9.
2	1	Экономический анализ в системе маркетинга **1. Выполнить задания:** 1. 1. Назовите основное значение и задачи анализа маркетинговой деятельности предприятия. 2. Как определяется степень чувствительности спроса к изменению цены?	4	Согласно списку литературы п.9.

		3. Как оценить риск невостребованной продукции? 4. Перечислите основные факторы, влияющие на уровень спроса. 5. Назовите основные стадии жизненного цикла товара. 6. Перечислите факторы, которые определяют ценовую политику предприятия. 7. Какие методы применяют для оценки конкурентоспособности товаров? 8. Каковы пути повышения конкурентоспособности продукции? <u>2. Выполнить задания:</u> 1. Составить схему единичных и групповых показателей (технических и экономических параметров) конкурентоспособности товара (по выбору).		
3	1	<u>Экономический анализ организационно-технического уровня и другий условий производственно-хозяйственной деятельности</u> **<u>1. Изучить учебный материал и ответить на вопросы:</u>** 1. В чем заключается значение анализа технико-организационного уровня производства? 2. Каковы задачи анализа технико-организационного уровня производства? 3. Как оценивается прогрессивность основного (технологического) оборудования? 4. Какие показатели определяют уровень технологии? 5. Какие показатели используются при оценке специализации, рационализации, кооперирования производства? 6. Какие показатели используются при оценке специализации? 7. Как влияют внешние условия на деятельность организации?	4	Согласно списку литературы п.9.
4	2	<u>Анализ состояния и использования основных средств</u> **<u>1. Изучить учебный материал и ответить на вопросы:</u>** 1. Раскройте понятие основных фондов. 2. Какие показатели характеризуют движение основных фондов.	4	Согласно списку литературы п.9.

		2. Какие показатели характеризуют состояние основных фондов. 3. Какие показатели характеризуют степень использования оборудования. 4. Какие показатели характеризуют эффективность использования основных средств. 5. В чем заключается факторный анализ основных производственных фондов.		
5	3	<u>Анализ и управление себестоимостью продукции</u> **<u>1. Изучить учебный материал и ответить на вопросы:</u>** 1. Назовите задачи и объекты анализа себестоимости продукции. 2. Как классифицируют затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг)? 3. В чем заключается анализ состава и структуры затрат на производство продукции? 4. В чем заключается управление затратами на производство. 5. Основные этапы анализа себестоимости продукции. 6. Какие показатели рассчитывают при анализе себестоимости продукции. 7. Каковы основные этапы проведения анализа себестоимости отдельных видов продукции. 8. Назовите источники резервов снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг). 9. Какие виды анализа себестоимости проводят с целью принятия управленческих решений? 10. Как осуществляется анализ и управление затратами по местам формирования и центрам ответственности? 11. Как осуществляется оперативный анализ отклонений в затратах на производство по нормативному методу?	6	Согласно списку литературы п.9.
6	3	<u>Анализ финансовых результатов деятельности предприятия</u> **<u>1. Изучить учебный материал и ответить на вопросы:</u>** 1. Какова цель проведения анализа финансовых результатов и какие задачи решаются для её достижения?	6	Согласно списку литературы п.9.

		2. Как формируется бухгалтерская прибыль предприятия? 3. Какие показатели прибыли используются в экономическом анализе хозяйственной деятельности? 4. В чем заключается проведение факторного анализа прибыли от продажи продукции (работ, услуг)? 5. Какие показатели рентабельности рассчитывают при оценке эффективности хозяйственной деятельности предприятия? 6. При помощи каких моделей определяют влияние факторов на показатели рентабельности? 7. Каковы резервы увеличения прибыли и рентабельности?		
7	3	<u>Анализ финансового состояния:оценка платежеспособности и финансовой устойчивости организации</u> **<u>1. Изучить учебный материал и ответить на вопросы:</u>** 1. Назовите основные направления, задачи и источники информационного обеспечения анализа финансового состояния организации. 2. Какова цель структурного анализа активов и пассивов предприятия? 3. Какие показатели используют для оценки платежеспособности предприятия? 4. Какие мероприятия применяются для восстановления платежеспособности предприятия и поддержания его эффективной хозяйственной деятельности? 5. Что понимается под финансовым состоянием предприятия? 6. Какие показатели характеризуют ликвидность баланса предприятия? 7. Что понимается под финансовой устойчивостью предприятия? 8. Какие коэффициенты рассчитываются для оценки финансовой устойчивости? 9. Какие типы финансовой устойчивости выделяют? 10. Как оценивается уровень финансового левериджа? 11. Как определяется величина чистых активов и чистого оборотного капитала организации?	6	Согласно списку литературы п.9.

8		Темы с 1по 14 Задания: Подготовка к фронтальным опросам на практических занятиях, к контрольным работам по темам дисциплины, к решению тестовых заданий.	34,2	Согласно списку литературы п.9.
9		Подготовка к интерактивным занятиям (см. таблицу «Интерактивные образовательные технологии, используемые в учебном процессе»)	20	Согласно списку литературы п.9.
10		Подготовка к курсовой работе	35,25	
		Итого	121,45	

Таблица 6.2 − Тема, задания и вопросы для самостоятельного изучения (заочная форма обучения)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема, вопросы, задание	Время, ч	Рекомендуемая литература
1	2	3	4	5
1	1	Содержание экономического анализа и его роль в управлении организацией **1. Изучить учебный материал и ответить на вопросы:** 1. Каковы отличительные признаки экономического анализа? 2.Каковы отличительные особенности управленческого и финансового анализа? 3.Каков порядок проведения подготовки и аналитической обработки исходных данных в экономическом анализе хозяйственной деятельности. 4.Какими документами оформляются результаты анализа? 5.Какова роль автоматизации экономических расчетов в повышении эффективности аналитических исследований? 6.Назовите примеры взаимосвязи экономического анализа с другими экономическими науками и дисциплинами. 7.С чем связаны этапы развития экономического анализа. **2. Выполнить задания:** 1.Составить классификацию видов экономического анализа по различным признакам. 2.Составить классификацию видов источников информации для экономического анализа по различным признакам.	16	Согласно списку литературы п.9.
2	1	Экономический анализ в системе маркетинга **1. Выполнить задания:** 1. Назовите основное значение и задачи анализа маркетинговой деятельности предприятия. 2.Как определяется степень чувствительности спроса к изменению цены? 3.Как оценить риск невостребованной продукции? 4.Перечислите основные факторы, влияющие на уровень спроса. 5.Назовите основные стадии жизненного цикла товара.	16	Согласно списку литературы п.9.

		6.Перечислите факторы, которые определяют ценовую политику предприятия. 7.Какие методы применяют для оценки конкурентоспособности товаров? 8.Каковы пути повышения конкурентоспособности продукции? <u>2. Выполнить задания:</u> 1. Составить схему единичных и групповых показателей (технических и экономических параметров) конкурентоспособности товара (по выбору).		
3	1	<u>Экономический анализ организационно-технического уровня и другий условий производственно-хозяйственной деятельности</u> **<u>1. Изучить учебный материал и ответить на вопросы:</u>** 1.В чем заключается значение анализа технико-организационного уровня производства? 2.Каковы задачи анализа технико-организационного уровня производства? 3.Как оценивается прогрессивность основного (технологического) оборудования? 4.Какие показатели определяют уровень технологии? 5.Какие показатели используются при оценке специализации, рационализации, кооперирования производства? 6.Какие показатели используются при оценке специализации? 7.Как влияют внешние условия на деятельность организации?	16	Согласно списку литературы п.9.
4	2	<u>Анализ состояния и использования основных средств</u> **<u>1. Изучить учебный материал и ответить на вопросы:</u>** 1. Раскройте понятие основных фондов. 2. Какие показатели характеризуют движение основных фондов. 3.Какие показатели характеризуют состояние основных фондов. 4.Какие показатели характеризуют степень использования оборудования. 5.Какие показатели характеризуют эффективность использования основных средств. 6.В чем заключается факторный анализ основных производственных фондов.	16	Согласно списку литературы п.9.

5	3	Анализ и управление себестоимостью продукции **1. Изучить учебный материал и ответить на вопросы:** 1.Назовите задачи и объекты анализа себестоимости продукции. 2.Как классифицируют затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг)? 3. В чем заключается анализ состава и структуры затрат на производство продукции? 4.В чем заключается управление затратами на производство. 5.Основные этапы анализа себестоимости продукции. 6.Какие показатели рассчитывают при анализе себестоимости продукции. 7.Каковы основные этапы проведения анализа себестоимости отдельных видов продукции. 8.Назовите источники резервов снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг). 9.Какие виды анализа себестоимости проводят с целью принятия управленческих решений? 10.Как осуществляется анализ и управление затратами по местам формирования и центрам ответственности? 11.Как осуществляется оперативный анализ отклонений в затратах на производство по нормативному методу?	16	Согласно списку литературы п.9.
6	3	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия **1. Изучить учебный материал и ответить на вопросы:** 1.Какова цель проведения анализа финансовых результатов и какие задачи решаются для её достижения? 2.Как формируется бухгалтерская прибыль предприятия? 3.Какие показатели прибыли используются в экономическом анализе хозяйственной деятельности? 4.В чем заключается проведение факторного анализа прибыли от продажи продукции (работ, услуг)? 5.Какие показатели рентабельности рассчитывают при оценке эффективности хозяйственной деятельности предприятия?	16	Согласно списку литературы п.9.

		6.При помощи каких моделей определяют влияние факторов на показатели рентабельности? 7.Каковы резервы увеличения прибыли и рентабельности?		
7	3	Анализ финансового состояния:оценка платежеспособности и финансовой устойчивости организации **1. Изучить учебный материал и ответить на вопросы:** 1.Назовите основные направления, задачи и источники информационного обеспечения анализа финансового состояния организации. 2.Какова цель структурного анализа активов и пассивов предприятия? 3.Какие показатели используют для оценки платежеспособности предприятия? 4.Какие мероприятия применяются для восстановления платежеспособности предприятия и поддержания его эффективной хозяйственной деятельности? 5.Что понимается под финансовым состоянием предприятия? 6.Какие показатели характеризуют ликвидность баланса предприятия? 7.Что понимается под финансовой устойчивостью предприятия? 8.Какие коэффициенты рассчитываются для оценки финансовой устойчивости? 9.Какие типы финансовой устойчивости выделяют? 10.Как оценивается уровень финансового левериджа? 11.Как определяется величина чистых активов и чистого оборотного капитала организации?	16	Согласно списку литературы п.9.
8		Темы с 1по 14 Задания: Подготовка к фронтальным опросам на практических занятиях, к контрольным работам по темам дисциплины, к решению тестовых заданий.	88,4	Согласно списку литературы п.9.
9		Подготовка к курсовой работе	35,25	
		Итого	235,65	

7. Образовательные технологии

Таблица 7.1.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые в учебном процессе (очная форма обучения)

№раздела	Вид занятия (Лек, Пр, Лаб)	Используемые технологии и рассматриваемые вопросы	Время, ч
1	Пр,	Дискуссия по теме «Организация аналитической работы на предприятиях»	4
1	Пр,	Дискуссия по теме: «Экономический анализ организационно-технического уровня и других условий производственно-хозяйственной деятельности»	6
2	Пр,	Решение разноуровневых задач по теме: «Анализ состояния и использования основных средств»	8
2	Пр,	Решение разноуровневых задач по теме «Анализ использования материальных ресурсов»	6
2	Пр,	Разбор конкретных ситуаций по теме: «Анализ использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы»	4
2	Пр,	Практическое занятие с элементами проблемной ситуации «Анализ и управление объемом производства и реализации продукции»	4
2	Пр,	Дискуссия по теме «Анализ и управление себестоимостью продукции (работ, услуг)»	2
3	Пр,	Выполнение заданий с элементами проблемной ситуации по вопросам анализа финансового состояния: оценка платежеспособности и финансовой устойчивости организации»	6
3	Пр,	Выполнение заданий с элементами проблемной ситуации по вопросам анализа прибыли и оценка управления финансовыми ресурсами	4
3	Пр,	Практическое занятие с элементами проблемной ситуации «Анализ эффективности использования активов, собственного и заемного капитала»	4
3	Пр,	Дискуссия по теме «Анализ и диагностика кризисного развития организации.»	4
Итого			52

Таблица 7.1.2 – Интерактивные образовательные технологии, используемые в учебном процессе (заочная форма обучения)

№раздела	Вид занятия (Лек, Пр, Лаб)	Используемые технологии и рассматриваемые вопросы	Время, ч
1	Пр,	Дискуссия по теме «Организация аналитической работы на предприятиях»	1
1	Пр,	Дискуссия по теме: «Экономический анализ организационно-технического уровня и других условий производственно-хозяйственной деятельности»	1
2	Пр,	Решение разноуровневых задач по теме: «Анализ состояния и использования основных средств»	1
2	Пр,	Решение разноуровневых задач по теме «Анализ использования материальных ресурсов»	1
2	Пр,	Разбор конкретных ситуаций по теме: «Анализ использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы»	2
2	Пр,	Практическое занятие с элементами проблемной ситуации «Анализ и управление объемом производства и реализации продукции»	2
2	Пр,	Дискуссия по теме «Анализ и управление себестоимостью продукции (работ, услуг)»	2
3	Пр,	Выполнение заданий с элементами проблемной ситуации по вопросам анализа финансового состояния: оценка платежеспособности и финансовой устойчивости организации»	4
3	Пр,	Выполнение заданий с элементами проблемной ситуации по вопросам анализа прибыли и оценка управления финансовыми ресурсами	2
3	Пр,	Практическое занятие с элементами проблемной ситуации «Анализ эффективности использования активов, собственного и заемного капитала»	2
3	Пр,	Дискуссия по теме «Анализ и диагностика кризисного развития организации.»	2
Итого			20

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Полный комплект материалов, входящих в данный раздел представлен в приложении к рабочей программе дисциплины.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины

Таблица 9.1 Основная литература по дисциплине (ред. От 28.08.2024)

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучающихся
1	Бондина, Н.Н. Экономический анализ : учебное пособие / И.А. Бондин, Е.В. Широкова; Н.Н. Бондина .— Пенза : ПГАУ, 2023 .— 395 с. — URL: https://lib.rucont.ru/efd/873875	-	-

Таблица 9.1 Основная литература по дисциплине (ред. От 22.05.2023)

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучающихся
1	1 Экономический анализ : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 631 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15670-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520528	-	-

Таблица 9.1 Основная литература по дисциплине

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучающихся
1	1. Любушин, Н. П. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник / Н. П. Любушин .— 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012 .— 576с.(Золотой фонд российских учебников) . http://www.rucont.ru/efd/189970	-	-

Таблица 9.2 – Дополнительная литература по дисциплине (ред от 28.08.2025)

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучающихся
1	*Экономический анализ : учебник для вузов — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 616 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20049-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568364*	-	-
2	*Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник для вузов / Е. Е. Румянцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 533 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16801-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560718*	-	-
3	Шадрина, Г. В. Экономический анализ : учебник для вузов / Г. В. Шадрина, К. В. Голубничий. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16899-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560276	-	-
4	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / В.И. Зябирова, Н.Н. Барышников - Пенза: РИО ПГСХА, 2012. – 332 с.	45	100

Таблица 9.2 – Дополнительная литература по дисциплине (ред от 20.05.2023)

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучающихся
1	*Румянцева, Е. Е.* Экономический анализ : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Румянцева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 533 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16802-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531724	-	-
2	*Шадрина, Г. В.* Экономический анализ : учебник для вузов / Г. В. Шадрина, К. В. Голубничий. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16899-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531991	-	-
3	Зубкова, Т.В. Экономический анализ: учебное пособие [Электронный ресурс] / Т.В. Зубкова, Пенза: РИО ПГАУ, 2017. – 185 с. https://pgau.ru/strukturnye-	-	-

	podrazdeleniya/ekonomicheskij-fakultet/методические-документы-экономического-факультета		
4	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / В.И. Зябирова, Н.Н. Барышников - Пенза: РИО ПГСХА, 2012. – 332 с.	45	100

Таблица 9.2 – Дополнительная литература по дисциплине

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучающихся
1	*Мельник, М. В.* Теория экономического анализа : учебник и практикум для вузов / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 238 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14862-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510989	-	-
2	*Кузьмина, Е. Е.* Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина ; под общей редакцией Е. Е. Кузьминой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9203-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511362	-	-
3	Зубкова, Т.В. Экономический анализ: учебное пособие [Электронный ресурс] / Т.В. Зубкова, Пенза: РИО ПГАУ, 2017. – 185 с. https://pgau.ru/strukturnye-podrazdeleniya/ekonomicheskij-fakultet/методические-документы-экономического-факультета	-	-
4	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / В.И. Зябирова, Н.Н. Барышников - Пенза: РИО ПГСХА, 2012. – 332 с.	45	100

Таблица 9.3 – Собственные методические издания кафедры по дисциплине (ред от 28.08.2025)

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучающихся
1	Бондина, Н.Н. Экономический анализ : учебное пособие / И.А. Бондин, Е.В. Широкова; Н.Н. Бондина .— Пенза : ПГАУ, 2023 .— 395 с. — URL: https://lib.rucont.ru/efd/873875	-	-
2	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / В.И. Зябирова, Н.Н. Барышников - Пенза: РИО ПГСХА, 2012. – 332 с.	45	100

Таблица 9.3 – Собственные методические издания кафедры по дисциплине

№ п/п	Наименование	Количество, экз.	
		всего	в расчете на 100 обучающихся
1	Зубкова, Т.В. Экономический анализ: учебное пособие [Электронный ресурс] / Т.В. Зубкова, Пенза: РИО ПГАУ, 2017. – 185 с. https://pgau.ru/strukturnye-podrazdeleniya/ekonomicheskij-fakultet/методические-документы-экономического-факультета	-	-
2	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / В.И. Зябирова, Н.Н. Барышников - Пенза: РИО ПГСХА, 2012. – 332 с.	45	100

Таблица 9.4 – Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Федеральная служба государственной статистики// http:// www.gks.ru	свободный
2	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области // http:// www.pnz.gks.ru	свободный
3	Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент // http://ecsocman.hse.ru	свободный
4	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов // http://fcior.edu.ru/	свободный
5	Журнал «Экономический анализ: теория и практика» // https://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/	свободный
6	Федеральный образовательный портал «Экономический портал» // http://institutiones.com/contact.html	свободный
7	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт» // www.rucont.ru	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)
8	Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM// http://znanium.com/	С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль) Номер Абонента 25751
9	Электронно –библиотечная система «ЮРАЙТ» // www.biblio-online.ru	Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)
10	Система автоматизированного сбора и анализа статистической информации АПК // http://agrostat.aris.ru	свободный
11	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» // www.cyberleninka.ru	свободный

9.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Таблица 9.2 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Экономический анализ»

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Электронная библиотека полнотекстовых документов Пензенского ГАУ (https://lib.rucont.ru/collection/72) – собственная генерация	*Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет; возможность регистрации для удаленной работы по IP.*
2.	Электронный каталог научной библиотеки Пензенского ГАУ в рамках Сводного каталога библиотек АПК (www.cnsb.ru) – собственная генерация	*Доступ свободный с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств, имеющих выход в Интернет*
3.	Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» (http://e.lanbook.com) – сторонняя	*Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств через Личный кабинет по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность удаленной регистрации и работы*
4.	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт» (https://lib.rucont.ru/search) - сторонняя	*Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или*

		индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность регистрации для удаленной работы по IP.
5.	Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM (http://znanium.com/) – сторонняя	*С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальным ключам доступа*
6.	*Образовательная платформа «Юрайт» Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» (https://urait.ru/)*	*Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет*
7.	*Университетская информационная система Россия (УИС РОССИЯ) https://www.uisrussia.msu.ru/ - сторонняя*	*С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)*
8.	*Справочно-правовая система «КОНСУЛЬТАНТ+» (www.consultant.ru/) – сторонняя*	*В читальных залах университета (ауд. 1237, 5202) без пароля*
9.	*Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» (https://cyberleninka.ru/) - сторонняя*	*Доступ свободный*
10.	*Российское образование. Федеральный портал. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (http://window.edu.ru/)- сторонняя*	*Доступ свободный*
11.	*Ресурсы Федерального центра информационно-образовательных ресурсов http://fcior.edu.ru/- сторонняя*	*Доступ свободный*

12.	*Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (НИУ «Высшая школа экономики») (http://ecsocman.hse.ru/) - сторонняя*	*Доступ свободный*
13.	*Федеральная служба государственной статистики (https://rosstat.gov.ru/)- сторонняя*	*Доступ свободный*
14.	*Национальная платформа «Открытое образование» (https://openedu.ru/) - сторонняя*	*Доступ свободный*

Таблица 9.2 – Перечень информационных технологий (перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Экономический анализ» (ред. От 28.08.2025)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Электронная библиотека полнотекстовых документов Пензенского ГАУ (https://lib.rucont.ru/collection/72) – собственная генерация	*Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет; возможность регистрации для удаленной работы по IP.*
2.	Электронный каталог научной библиотеки Пензенского ГАУ в рамках Сводного каталога библиотек АПК (www.cnsb.ru) – собственная генерация	*Доступ свободный с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств, имеющих выход в Интернет*
3.	Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» (http://e.lanbook.com) – сторонняя	*Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств через Личный кабинет по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность удаленной регистрации и работы*

4.	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт» (https://lib.rucont.ru/search) - сторонняя	*Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по коллективному или индивидуальному аутентификатору (логин/пароль); возможность регистрации для удаленной работы по IP.*
5.	Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM (http://znanium.com/) – сторонняя	*С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальным ключам доступа*
6.	*Образовательная платформа «Юрайт» Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» (https://urait.ru/)*	*Доступ с любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль), через Личный кабинет*
7.	*Университетская информационная система Россия (УИС РОССИЯ) https://www.uisrussia.msu.ru/ - сторонняя*	*С любого компьютера локальной сети университета по IP-адресам; с личных ПК, мобильных устройств по индивидуальному аутентификатору (логин/пароль)*
8.	*Справочно-правовая система «КОНСУЛЬТАНТ+» (www.consultant.ru/) – сторонняя*	*В читальных залах университета (ауд. 1237, 5202) без пароля*
9.	*Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» (https://cyberleninka.ru/) - сторонняя*	*Доступ свободный*
10.	*Российское образование. Федеральный портал. Единое окно доступа к*	*Доступ свободный*

	образовательным ресурсам (http://window.edu.ru/)- сторонняя	
11.	*Ресурсы Федерального центра информационно-образовательных ресурсов http://fcior.edu.ru/- сторонняя*	*Доступ свободный*
12.	*Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (НИУ «Высшая школа экономики») (http://ecsocman.hse.ru/) - сторонняя*	*Доступ свободный*
13.	*Федеральная служба государственной статистики (https://rosstat.gov.ru/)- сторонняя*	*Доступ свободный*
14.	*Национальная платформа «Открытое образование» (https://openedu.ru/) - сторонняя*	*Доступ свободный*

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Таблица 10.1 – Материально-техническое обеспечение дисциплины ***«Экономический анализ» (ред от 29.08.2025)***

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
3	**Учебная аудитория для проведения учебных занятий** 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1355	**Специализированная мебель:** столы аудиторные в комплекте со скамейкой, стул полумягкий, доска, тумба в комплекте с подставкой.	Оборудование и технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения: плакаты. Набор демонстрационного оборудования (мобильный)
4	**Учебная аудитория для проведения учебных занятий** 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1228	**Специализированная мебель:** столы аудиторные со скамьей, столы аудиторные без скамьи, скамьи аудиторные, столы-президиум, стул жесткий, трибуны, доска.	**Оборудование и технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения:** плакаты. • Linux Mint (GNU GPL); • Libre Office (GNU GPL); • СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)). **Набор демонстрационного оборудования (стационарный):** персональный компьютер, проектор, экран.

6	**Помещение для самостоятельной работы** 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1231 *Лаборатория «Учебная бухгалтерия»*	**Специализированная мебель:** столы ученические, стол однотумбовый, столы компьютерные, шкафы, стулья мягкие, доска маркерная.	**Оборудование и технические средства обучения, набор учебно-наглядных пособий, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:** персональные компьютеры, «Компьютер и безопасность», плакаты. • MS Windows 7 (60210346, 2012); • MS Office 2010 (60774449, 2012, 61350963, 2012); • Yandex Browser (GNU Lesser General Public License); • СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)); • 1С:Предприятие (Договор поставки № 3 от 03.12.2021). Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет..
7	**Помещение для самостоятельной работы** 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1237 *Зал обслуживания научными ресурсами, автоматизации RFID-технологий, коворкинга* *Отдел учета и хранения фондов*	**Специализированная мебель:** столы читательские, столы компьютерные, стол однотумбовый, стулья, шкафы-витрины для выставок.	**Оборудование и технические средства обучения, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:** персональные компьютеры. • MS Windows 7 (46298560, 2009); • MS Office 2010 (61403663, 2013);

			• Yandex Browser (GNU Lesser General Public License); • СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)). Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет.

Таблица 10.1 – Материально-техническое обеспечение дисциплины ***«Экономический анализ» (ред от 28.08.2024)***

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
3	**Учебная аудитория для проведения учебных занятий** 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1355	**Специализированная мебель:** столы аудиторные в комплекте со скамейкой, стул полумягкий, доска, тумба в комплекте с подставкой.	Оборудование и технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения: плакаты. Набор демонстрационного оборудования (мобильный)
4	**Учебная аудитория для проведения учебных занятий** 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1228	**Специализированная мебель:** столы аудиторные со скамьей, столы аудиторные без скамьи, скамьи аудиторные, столы-президиум, стул жесткий, трибуны, доска.	**Оборудование и технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения:** плакаты. • Linux Mint (GNU GPL); • Libre Office (GNU GPL); • СПС «КонсультантПлюс»

			(«Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)). **Набор демонстрационного оборудования (стационарный):** персональный компьютер, проектор, экран.
6	**Помещение для самостоятельной работы** 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1231 *Лаборатория «Учебная бухгалтерия»*	**Специализированная мебель:** столы ученические, стол однотумбовый, столы компьютерные, шкафы, стулья мягкие, доска маркерная.	**Оборудование и технические средства обучения, набор учебно-наглядных пособий, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:** персональные компьютеры, «Компьютер и безопасность», плакаты. • MS Windows 7 (60210346, 2012); • MS Office 2010 (60774449, 2012, 61350963, 2012); • Yandex Browser (GNU Lesser General Public License); • СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)); • 1С:Предприятие (Договор поставки № 3 от 03.12.2021). Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет..
7	**Помещение для самостоятельной работы** 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1237 *Зал обслуживания научными ресурсами, автоматизации RFID-технологий, коворкинга Отдел учета и хранения фондов*	**Специализированная мебель:** столы читательские, столы компьютерные, стол однотумбовый, стулья, шкафы-витрины для выставок.	**Оборудование и технические средства обучения, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного**

			обеспечения, в том числе отечественного производства: персональные компьютеры. • MS Windows 7 (46298560, 2009); • MS Office 2010 (61403663, 2013); • Yandex Browser (GNU Lesser General Public License); • СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)). Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет.

Таблица 10.1 – Материально-техническое обеспечение дисциплины ***«Экономический анализ» (ред от 30.08.2023)***

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
3	**Учебная аудитория для проведения учебных занятий** 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1355	**Специализированная мебель:** столы аудиторные в комплекте со скамейкой, стул полумягкий, доска, тумба в комплекте с подставкой.	Оборудование и технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения: плакаты. Набор демонстрационного оборудования (мобильный)
4	**Учебная аудитория для проведения учебных занятий** 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1228	**Специализированная мебель:** столы аудиторные со скамьей, столы аудиторные без скамьи, скамьи аудиторные, столы-президиум, стул жесткий, трибуны, доска.	**Оборудование и технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, комплект**

			лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения: плакаты. • Linux Mint (GNU GPL); • Libre Office (GNU GPL); • СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)). **Набор демонстрационного оборудования (стационарный):** персональный компьютер, проектор, экран.
6	**Помещение для самостоятельной работы** 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1231 *Лаборатория «Учебная бухгалтерия»*	**Специализированная мебель:** столы ученические, стол однотумбовый, столы компьютерные, шкафы, стулья мягкие, доска маркерная.	**Оборудование и технические средства обучения, набор учебно-наглядных пособий, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:** персональные компьютеры, «Компьютер и безопасность», плакаты. • MS Windows 7 (60210346, 2012); • MS Office 2010 (60774449, 2012, 61350963, 2012); • Yandex Browser (GNU Lesser General Public License); • СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)); • 1С:Предприятие (Договор поставки № 3 от 03.12.2021). Доступ в электронную

			информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет..
7	**Помещение для самостоятельной работы** 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1237 *Зал обслуживания научными ресурсами, автоматизации RFID-технологий, коворкинга* *Отдел учета и хранения фондов*	**Специализированная мебель:** столы читательские, столы компьютерные, стол однотумбовый, стулья, шкафы-витрины для выставок.	**Оборудование и технические средства обучения, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:** персональные компьютеры. • MS Windows 7 (46298560, 2009); • MS Office 2010 (61403663, 2013); • Yandex Browser (GNU Lesser General Public License); • СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)). Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет.

Таблица 10.1 – Материально-техническое обеспечение дисциплины ***«Экономический анализ»***

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
3	**Учебная аудитория для проведения учебных занятий** 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1355	**Специализированная мебель:** столы аудиторные в комплекте со скамейкой, стул полумягкий, доска, тумба в комплекте с подставкой.	Оборудование и технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного

			обеспечения: плакаты. Набор демонстрационного оборудования (мобильный)
4	**Учебная аудитория для проведения учебных занятий** 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1228	**Специализированная мебель:** столы аудиторные со скамьей, столы аудиторные без скамьи, скамьи аудиторные, столы-президиум, стул жесткий, трибуны, доска.	**Оборудование и технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения:** плакаты. • Linux Mint (GNU GPL); • Libre Office (GNU GPL); • СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)). **Набор демонстрационного оборудования (стационарный):** персональный компьютер, проектор, экран.
6	**Помещение для самостоятельной работы** 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1231 *Лаборатория «Учебная бухгалтерия»*	**Специализированная мебель:** столы ученические, стол однотумбовый, столы компьютерные, шкафы, стулья мягкие, доска маркерная.	**Оборудование и технические средства обучения, набор учебно-наглядных пособий, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:** персональные компьютеры, «Компьютер и безопасность», плакаты. • MS Windows 7

			(60210346, 2012); • MS Office 2010 (60774449, 2012, 61350963, 2012); • Yandex Browser (GNU Lesser General Public License); • СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)); • 1С:Предприятие (Договор поставки № 3 от 03.12.2021). Доступ в электрон

			ную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет..
7	**Помещение для самостоятельной работы** 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30; аудитория 1237 *Зал обслуживания научными ресурсами, автоматизации RFID-технологий, коворкинга* *Отдел учета и хранения фондов*	**Специализированная мебель:** столы читательские, столы компьютерные, стол однотумбовый, стулья, шкафы-витрины для выставок.	**Оборудование и технические средства обучения, комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:** персональные компьютеры. • MS Windows 7 (46298560, 2009); • MS Office 2010 (61403663, 2013); • Yandex Browser (GNU Lesser General Public License); • СПС «КонсультантПлюс» («Договор об информационной поддержке» от 03 мая 2018 года (бессрочный)). Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Выход в Интернет.

Методические указания для обучающего по освоению дисциплины

11.1. Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

11.1.1. Синхронные лекционные занятия

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

11.1.2. Синхронные семинарские (практические) занятия

Семинарские (практические занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

В смешанном обучении с применением ДОТ студенты могут участвовать в синхронных занятиях семинарского типа в формате вебинаров и/или видеоконференций.
Также возможно в синхронном и асинхронном режиме использовать сервис «ЭИОС».

11.1.3. Асинхронные дистанционные занятия

В смешанном обучении с применением ДОТ студенты могут осваивать лекционный материал в асинхронном режиме, готовить вопросы к синхронным семинарским (практическим) занятиям.

Для асинхронных занятий применяется следующая методика:

- повторение и закрепление предыдущей темы (раздела);
- изучение базовой и дополнительной рекомендуемой литературы, просмотр (прослушивание) медиаматериалов к новой теме (разделу);
- тезисное конспектирование ключевых положений, терминологии, алгоритмов;
- самостоятельная проверка освоения материала через интерактивный фонд оценочных средств (тесты);
- выполнение рекомендуемых заданий;
- фиксация возникающих вопросов и затруднений.

11.2. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

11.2.1. Выполнение домашнего задания

домашнее задание оценивается по следующим критериям:

- степень и уровень выполнения задания;
- аккуратность в оформлении работы;
- использование специальной литературы;

- сдача домашнего задания в срок.

В смешанном обучении с применением ДОТ на образовательной платформе «ЭИОС» может быть использован сервис «ЭИОС.Задания».

Примеры заданий платформы «ЭИОС»

Объяснение(пример):

Объясните, какие задачи решаются при проведении маркетингового анализа предприятия.

Ситуационное задание(пример):

Бизнес-планом предусмотрены мероприятия по внедрению в карамельный цех кондитерской фабрики поточно-механизированной линии стоимостью 15 млн руб., что увеличивает стоимость основных средств на 10%, однако позволяет снизить среднюю трудоемкость 1 т карамели и удельную себестоимость с 20,7 до 16,7 руб. При этом доля заработной платы в себестоимости, составлявшая 30%, снизилась на 5%. Планируемый объем производства карамели 8000 т. Оцените обоснованность принятого управленческого решения и определите срок окупаемости инвестиций.

11.2.2. Работа с медиаматериалами

Самостоятельная работа в современном учебном процессе подразумевает ознакомление студента с различными видео и аудиоматериалами на русском и иностранных языках. Можно обозначить следующие цели работы:

- усилить запоминание теоретических положений через визуальное и слуховое восприятие;
- ознакомиться с авторским изложением сложных моментов;
- сформировать свою точку зрения с учетом представленных дискуссий;
- разобрать примеры и практические кейсы;
- выполнить задания и отвечать на поставленные вопросы.

11.2.3. Самостоятельная проверка знаний

До прохождения текущего и итогового контроля освоения дисциплины обучающиеся самостоятельно могут практиковаться, выполняя различные тестовые задания с автоматической проверкой результата:

- выбор одного правильного варианта ответа из нескольких;
- выбор несколько правильных вариантов ответов из нескольких;
- ввод ответа в виде текста;
- ввод ответа в виде числа;
- установление соответствия между элементами;
- классификация элементов по группам;
- выстраивание последовательности элементов.

В смешанном обучении с применением ДОТ на образовательной платформе «ЭИОС» студенты могут использовать для формирующего оценивания сервис «Умные тесты».

Примеры тестовых вопросов платформы «ЭИОС»

Студент выбирает один правильный вариант ответа из нескольких

Какие факторы влияют на величину производственной мощности предприятия?

Выберите один правильный ответ

а) внедрение прогрессивных технологий на предприятии

б) изменение удельного веса активной части ОС

в) количество единиц оборудования на предприятии

г) производительность труда работающих

Студент выбирает несколько правильных вариантов ответов

Какие факторы оказывают влияние на выполнение плана товарной продукции?

Выберите один или несколько правильных ответов

а) продолжительность жизненного цикла продукции

б) процент выполнения плана по выпуску продукции в натуральном выражении
в) цены на выпускаемую продукцию
г) изменение ассортимента и сортности продукции

Студент вводит ответы в виде текста внутри вопроса
_____ предприятия — это способность предприятия расплачиваться по всем краткосрочным обязательствам и одновременно бесперебойно осуществлять процесс производства и реализации продукции в установленные сроки и в полном объёме.
Введите на месте пропуска текст (регистр не учитывается)

Студент выбирает ответ из списка внутри вопроса
Значение (PI > или = 1 | PI > или = 0 | PI > 1) (показателя индекса доходности) говорит об эффективности инвестиционного проекта.
Выберите из выпадающего списка правильный ответ

Интерактивные тесты платформы «ЭИОС»
ТЕСТ 1. Анализ состояния и использования основных средств и производственных мощностей
ТЕСТ 2. Анализ финансового состояния и деловой активности предприятия
ТЕСТ 3. Анализ использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы
ТЕСТ 4. Анализ себестоимости продукции
ТЕСТ 5. Оценка организационно-технического уровня производства
ТЕСТ 6. Анализ объемов производства и продаж продукции
ТЕСТ 7. Методы анализа, приемы и способы обработки информации
ТЕСТ 9. Анализ инновационной и инвестиционной деятельности предприятия
ТЕСТ 10. Анализ материально-технического снабжения и использования материальных ресурсов на предприятии
ТЕСТ 11. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

11.2.4. Эссе (реферат)

Реферат — индивидуальная письменная работа обучающегося, предполагающая анализ изложения в научных и других источниках определенной научной проблемы или вопроса.

Написание реферата практикуется в учебном процессе в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выстраивания логики изложения, выделения главного, формулирования выводов.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 10—15 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны.

Как правило, реферат имеет стандартную структуру: титульный лист, содержание, введение, основное содержание темы, заключение, список использованных источников, приложения.

Оценивается оригинальность реферата, актуальность и полнота использованных источников, системность излагаемого материала, логика изложения и убедительность аргументации, оформление, своевременность срока сдачи, защита реферата перед аудиторией.

При своевременной защите работа оценивается наивысшим баллом, при опоздании на 1 неделю балл снижается на 2, при опоздании на 2 недели балл снижается еще раз на 2. При опоздании более чем на 2 недели работа не оценивается.

Оценивание реферата входит в проектную оценку.
В смешанном обучении с применением ДОТ на образовательной платформе «ЭИОС» может быть использован сервис «ЭИОС.Задания».
Примеры заданий платформы «ЭИОС»

Реферат(пример):
Темы для рефератов:
Анализ конкурентоспособности предприятия.

11.2.5. Курсовая работа (проект)

В курсе используются исследовательские методы обучения, предполагающие самостоятельный творческий поиск и применение знаний обучающимся. Курсовая работа (проект) — это письменная работа, которая строится по логике проведения классического научного исследования.

Целью проекта является повышение уровня профессиональной подготовки обучающегося. Проект формирует следующие компетенции:

- усвоение теоретического материала и путей его применения на практике;
- навыки творческого мышления;
- воспитание чувства ответственности за качество принятых решений;
- навык самостоятельной профессиональной деятельности;
- комплексная работа со специальной литературой и информационными ресурсами;
- научно-исследовательская деятельность.

Проект входит в индивидуальное портфолио обучающегося.

В случае наличия существенных замечаний руководителя работа возвращается обучающемуся на доработку.

Допускается открытая защита в присутствии всей учебной группы. Вопросы, задаваемые автору проекта, не должны выходить за рамки тематики проекта. При своевременной защите работа оценивается наивысшим баллом, при опоздании на 1 неделю балл снижается на 2, при опоздании на 2 недели балл снижается еще раз на 2. При опоздании более чем на 2 недели работа не оценивается.

Выполнение доклада оценивается по следующим критериям:

- соответствие заявленной теме;
- уместность, актуальность и количество использованных источников;
- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа);
- глубина проработки материала;
- качественное выступление с докладом (понятность, качество речи);
- ответы на вопросы аудитории;
- наглядность (использования иллюстраций, презентации).

Оценивание курсового проекта входит в проектную оценку.

11.3. Групповые и индивидуальные консультации

Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить консультации за счет общего бюджета времени, отведенного на контактную работу.

В смешанном обучении с применением ДОТ на образовательной платформе «ЭИОС» студенты могут обращаться за поддержкой к службе «Горячая линия» и на соответствующие еженедельные вебинары.

11.4. Оценивание по дисциплине

Оценивание может проводиться:

- устно в дистанционных образовательных технологиях;
- письменно асинхронно путем выполнения выдаваемых заданий;
- через систему тестирования на образовательной платформе «ЭИОС».

При необходимости для наблюдения за оцениванием могут быть задействованы процедуры прокторинга.

Для успешного освоения дисциплины учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой и материалами, представленными в разделе 8.

Электронная информационно-образовательная среда организации может формировать электронное портфолио обучающегося за счет сохранения его работ и оценок.

Оценивание происходит по формуле:
$О_{итоговая} = 0,2 * О_{накопленная} + -0,3 * О_{проектная} + 0,5 * О_{итогового\ контроля}$

- Накопленная оценка проставляется за активность обучающегося на практических занятиях, прохождение текущего контроля и выполнение самостоятельной работы.
- Проектная оценка проставляется за защиту письменной работы по курсу.
- Оценка итогового контроля проставляется за прохождение контрольного испытания по курсу в формате, определенным рабочим учебным планом.

Оценки ставятся по 10-балльной шкале. Округление оценки производится в пользу студента. Итоговая оценка выставляется в ведомость согласно следующему правилу:

Критерии оценивания компетенции	Уровень сформированности компетенции	Итоговая оценка	Оценка по 10-балльной шкале
Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, демонстрирует отрывочные знания, не способен иллюстрировать ответ примерами, допускает множественные существенные ошибки в ответе.	недопустимый	неудовлетворительно	0-3
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, фрагментарно способен иллюстрировать ответ примерами, допускает несколько существенных ошибок в ответе.	пороговый	удовлетворительно	4-5
Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал и способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных	базовый	хорошо	6-7

исследований, применять теоретические знания для решения практических задач, но допускает отдельные несущественные ошибки.			
Обучающийся в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал и способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач.	повышенный	отлично	8-10

Профессиональная практика по курсу оценивается отдельно от самого курса.
В смешанном обучении с применением ДОТ на образовательной платформе «ЭИОС» для оценивания могут быть задействованы сервисы «Умные Тесты» и «ЭИОС.Экзамены».
ИТОГОВЫЙ ТЕСТ

11.5. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Обучение по дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Содержание образования и условия организации обучения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья определяются адаптированной образовательной программой, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного

психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиаматериалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

В смешанном обучении с применением ДОТ на образовательной платформе «ЭИОС» студенты могут использовать версию для слабовидящих, а также различные медиаматериалы.

В настоящее время специалисты в области бухгалтерского учета кроме непосредственно учетных операций, выполняют также задания аналитического характера.

Важная роль при этом отводится комплексному экономическому анализу. С его помощью вырабатываются стратегия и тактика развития организации, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия, его подразделений и работников. Он может быть применен для выявления проблем управления производственно-коммерческой деятельностью, для выбора направлений инвестирования капитала и, наконец, может выступать в качестве инструмента прогнозирования отдельных показателей и финансовой деятельности в целом.

В процессе изучения предмета студенты должны научиться понимать сущность экономических явлений и процессов, их взаимосвязь, уметь их систематизировать и моделировать, определять влияние факторов, оценивать результаты деятельности, выявлять резервы повышения эффективности производства.

Комплексный экономический анализ имеет свой предмет и метод. Под предметом комплексный экономический анализ также понимают хозяйственные процессы предприятий, объединений, ассоциаций, социально-экономическую эффективность и конечные финансовые результаты их деятельности, складывающиеся под воздействием объективных и субъективных факторов, получающие отражение через систему экономической информации.

Метод комплексного экономического анализа в − это системное, комплексное изучение, измерение и обобщение влияния факторов на результаты деятельности предприятия путем

обработки специальными приемами системы показателей плана, учета, отчетности и других источников информации с целью повышения эффективности функционирования предприятия.

При подборе литературы по изучению данной дисциплины следует обращаться к предметно-тематическим каталогам и библиографическим справочникам библиотеки, а также использовать систему Internet.

Изучение литературы по выбранной теме нужно начинать с общих работ. При изучении литературы желательно соблюдать следующие рекомендации:

- начинать следует с литературы, раскрывающей теоретические аспекты изучаемого вопроса - монографий и журнальных статей, после этого использовать инструктивные материалы;

- детальное изучение студентом литературных источников заключается в их конспектировании и систематизации (выписки, цитаты, краткое изложение содержания литературного источника или характеристика фактического материала); систематизацию получаемой информации следует проводить по основным разделам выпускной квалификационной работы, предусмотренным планом;

- изучая литературные источники, следите за оформлением выписок, чтобы в дальнейшем было легко ими пользоваться;

- старайтесь ориентироваться на последние данные по соответствующей проблеме, опираться на авторитетные источники, точно указывать, откуда взяты материалы; при отборе фактов из литературы подходить к ним критически.

Особой формой фактического материала являются цитаты, которые используются для того, чтобы без искажений передать мысль автора первоисточника. Число используемых цитат должно быть оптимальным, т.е. определяться потребностями разработки темы.

При изучении сложных тем курса целесообразно использовать правило дидактики, предусматривающее переход от известного к неизвестному, от простого – к сложному, а также максимальное привлечение наглядности. Особого внимания заслуживает словарная работа по изучению новых терминов. Теоретический материал целесообразно подкреплять конкретными примерами, и прежде всего – из сферы деятельности, близкой студентам.

Учитывая проблемы ряда студентов с чтением, необходимо добиваться соблюдения ими орфоэпических норм. Обеспечение принципа наглядности достигается привлечением разнообразных схем, диаграмм, таблиц. Учитывая степень сложности схем и диаграмм, целесообразно наиболее сложные изображать на доске до начала занятия. Это позволит экономить время занятия, сосредоточив усилия на уяснение нового материала.

Готовясь к экзамену, полезно повторять материал по вопросам. Прочитав вопрос, сначала вспомните и обязательно кратко запишите все, что вы знаете по этому вопросу, и лишь затем проверьте себя по учебнику. Особое внимание обратите на подзаголовки, главы или параграфы учебника, на правила и выделенный текст. Проверьте правильность дат, основных фактов. Только после этого внимательно, медленно прочтите учебник, выделяя главные мысли, - опорные пункты ответа.

Готовящемуся, получить на экзамене хорошую отметку, нужно составить четкий план подготовки. Достижение цели и чувство выполненного долга - мощный стимул.

Обязательно следует чередовать работу и отдых, например, 40 минут занятий, затем 10 минут – перерыв. В конце каждого дня подготовки следует проверить, как вы усвоили материал: вновь кратко запишите планы всех вопросов, которые были проработаны в этот день.

Одной из форм подготовки высококвалифицированных специалистов в области бухгалтерского учета является тестирование знаний студентов. Последовательное изучение тестового материала даст возможность снизить затраты времени на овладение курсом комплексный экономический анализ.

Использование тестов особенно эффективно при внедрении новых форм обучения.

Задачи в области образовательного тестирования можно разделить на три основные части: теоретическую, прикладную и нормативную (законодательную). Задачи теоретической части являются наиболее важными. Структура теоретической части состоит из четырех блоков:

1) основные представления образовательного тестирования,

2) основы обеспечения единства процедур тестирования,
3) основы разработки и применения образовательных тестов,
4) основы обеспечения точности оценивания знаний.

Содержание названных блоков следующее:

1. *Основные представления образовательного тестирования.* В образовательном тестировании необходимо сформулировать основные понятия, термины, разработать научные положения о мерах образовательной информации и методологию исследований. В основе тестирования лежат представление об объекте исследования. Недостаточная обоснованность основных представлений приводит к многократному решению аналогичных задач заново.

2. *Основы обеспечения единства процедур тестирования*. Это блок определяет практическую ценность новой технологии оценивания знаний. Он включает в себя теоретическое обоснование характеристик образовательной информации.

3. *Основы разработки и применения образовательных тестов*. Этот блок обобщает опыт разработки и практического применения различных форм заданий теста, а также методов распознания знаний по этом тестам. Актуальность этого блока объясняется тем, что все большее значение приобретают универсальные формы заданий тестов и оценка знаний в лингвистической и количественной форме.

4. *Основы обеспечения точности оценивания знаний методом тестирования*. Этот блок связан с теорией погрешностей системы предметного тестирования. Актуален вопрос о предельно достижимой погрешности оценивания знаний методом тестирования.

12 СЛОВАРЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОНЯТИЙ И ТЕРМИНОВ

Абсолютный прирост показателя – разница между его фактическим и базисным значениями.

Авансированный капитал – вложенный в капитал аванс в виде денежных средств, предназначенных для покупки средств производства, организации нового дела, осуществления бизнес-проекта.

Аддитивная модель в факторном анализе – жестко детерминированная модель, в которую факторы входят в виде алгебраической суммы.

Актив – часть бухгалтерского баланса, в которой отражены в денежном выражении финансовые и нефинансовые ценности предприятия на данный момент времени. Актив современного баланса российского предприятия состоит из двух разделов: внеоборотные активы, оборотные активы.

Активная часть основных средств – основные средства предприятия за исключением зданий и сооружений

Амортизациоемкость продукции – отношение суммы начисленной амортизации за период к объему выпуска продукции за этот период.

Амортизация – перенесение стоимости основных средств и нематериальных активов но частям на продукт. Обеспечивает финансирование простого воспроизводства амортизируемых внеоборотных активов. Различают равномерную и ускоренную амортизацию.

Анализ хозяйственной деятельности – экономический анализ на микроуровне (как правило, на уровне предприятия).

Аннуитет – однонаправленный денежный ноток, элементы которого поступают с равными временными интервалами (периодами), называемыми периодами аннуитета. Различают аннуитет преиумерандо (когда элементы поступают в начале периода) и постнумерандо (когда элементы поступают в конце периода). Аннуитет, у которого все элементы равны между собой, называется постоянным, а в случае неравенства элементов – переменным. Если число периодов аннуитета ограничено, то аннуитет называют срочным. Другое название аннуитета – финансовая рента.

Банкротство экономического субъекта – признание арбитражным судом неспособности должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов но денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность но уплате обязательных платежей.

Бизнес-план – основная форма планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Составными частями бизнес-плана являются титульный раздел, резюме, характеристика предприятия, анализ рынка, описание продукции, план маркетинговой деятельности, план производства, организационный план, финансовый план, инвестиционный план, риски и гарантии, приложения. Представляется инвесторам, в банки, а также используется для стратегического и текущего планирования.

Будущая стоимость денежного потока – стоимость, равная сумме наращенных стоимостей всех элементов денежного потока.

Бухгалтерская прибыль – положительная разница между доходами предприятия, представляющими собой прирост совокупной стоимостной оценки его активов, сопровождающийся увеличением капитала собственников, и расходами, представляющими собой снижение совокупной стоимостной оценки его активов, сопровождающееся уменьшением капитала собственников, за исключением результата операций по преднамеренному изменению этого капитала.

Бухгалтерский баланс предприятия – способ группировки и обобщенного отражения в денежном выражении состояния средств предприятия по их видам и источникам образования и целевому назначению на данный момент времени. Представляет собой таблицу определенной формы, состоящей из двух частей – актива и пассива, которые делятся на разделы, а разделы – на статьи. Итоги актива и пассива равны и называются валютой баланса. Различают баланс-брутто (в валюту которого входят сальдо контрарных (регулирующих) счетов) и баланс-нетто (в валюту которого сальдо таких счетов не входят).

Валовая выручка – денежная выручка от реализации продукции, работ и услуг, включающая в себя косвенные налоги (НДС, акцизы).

Валовая прибыль – исходная прибыль, полученная от основной деятельности предприятия и равная разности между выручкой-нетто и производственной себестоимостью реализованной продукции, работ и услуг. Включает в себя коммерческие и управленческие расходы.

Валовая продукция – стоимость всей произведенной продукции, выполненных работ, оказанных услуг, включая незавершенное производство.

Вариативный денежный поток – денежный поток, объемы которого на разных интервалах рассматриваемого периода времени неодинаковы.

Вероятность финансового риска – показатель частоты возможного наступления неблагоприятного события, следствием которого являются финансовые потери фирмы.

Внеоборотные активы – нематериальные активы, основные средства, незавершенное строительство, доходные вложения в материальные ценности, долгосрочные финансовые вложения, отложенные внеоборотные активы и прочие внеоборотные активы. Отражаются в I разделе баланса.

Внешние источники формирования финансовых ресурсов – привлекаемые со стороны собственные и заемные средства, необходимые для развития **предприятия (эмиссия** акций и облигаций, получение кредитов и займов и т. п.).

Внутренние источники формирования финансовых ресурсов – собственные и заемные средства, необходимые для развития предприятия и формируемые в рамках самого предприятия (прибыль, амортизационные отчисления**,** кредиторская задолженность и т. п.).

Внутренняя норма доходности – норма дисконта, при которой величина приведенных эффектов равна приведенным капиталовложениям. Таким образом, это такой уровень доходности, при котором чистая текущая стоимость равна нулю. Синонимами внутренней нормы доходности являются внутренняя норма прибыли инвестиции, внутренняя доходность, внутренняя окупаемость.

Внутренняя стоимость актива – стоимость, определяемая путем дисконтирования поступлений, генерируемых данным активом.

Восстановительная стоимость – стоимость воспроизводства основного средства на определенную дату.

Выручка-нетто – денежная выручка от реализации продукции, работ и услуг за вычетом косвенных налогов (НДС, акцизов).

Готовая продукция – полностью законченная производством продукция, соответствующая установленным стандартам или техническим условиям.

Гудвилл – нематериальный актив, стоимостная оценка которого возможна только при продаже фирмы. Соответствует репутации (положительной или отрицательной) фирмы. Отражается в балансе покупателя в сумме, равной разнице между покупной ценой и чистыми активами продаваемой фирмы. Подлежит амортизации в течение установленного срока.

Дебиторская задолженность – финансовый актив предприятия, представляющий собой долги контрагентов по экономической деятельности (в большинстве случаев покупателей).

Денежный поток – совокупность распределенных во времени притоков и оттоков денежных средств.

Положительный денежный поток – поступление денег от всех видов финансово-хозяйственных операций.

Отрицательный денежный поток – совокупность всех выплат в ходе финансово-хозяйственных операций.

Чистый денежный поток – разница между положительным и отрицательным денежными потоками в тот или иной период времени. Основой чистого денежного потока являются суммы чистой прибыли и амортизационных отчислений.

Директ-костинг – методика экономического анализа, позволяющая определить критический объем выпуска продукции (точку безубыточности, порог рентабельности), запас финансовой прочности, объем выпуска, при котором обеспечивается заданный уровень прибыли, а

также решить ряд других задач, связанных с экономической аналитикой. Основан на раздельном учете прямых (переменных) и косвенных/накладных (постоянных) производственных затрат.

Дисконтирование – а) определение текущей (настоящей) стоимости капитала по его будущей стоимости; б) скидка со стоимости векселя при его учете банком, зависящая от ставки дисконта и периода времени, остающегося до наступления срока платежа по векселю.

Дисперсионный анализ – анализ отклонений фактических значений показателей от базисных (нормативных значений). Особенно часто используется при анализе отклонений показателей затрат. Если фактические затраты меньше нормативных, то отклонение благоприятно, если больше – неблагоприятно. В ходе анализа исследуются причины отклонений.

Добавочный капитал предприятия – часть собственного капитала предприятия, формирующаяся за счет дооценки основных средств, эмиссионного дохода (возникающего при продаже акций но цене выше поминала), курсовых разниц (если задолженность по взносам в уставный капитал выражена в иностранной валюте), а также целевых средств, полученных некоммерческой организацией па финансирование капитальных расходов.

Доходность финансового актива – отношение дохода, генерируемого финансовым активом, к первоначальной инвестиции в него.

Доходные вложения в материальные ценности – вложения организации в часть имущества, здания, помещения, оборудование и другие материальные ценности, предоставляемые организацией за плату во временное владение и пользование (в аренду, прокат, лизинг) с целью получения дохода.

Доходы организации – увеличение ее экономических выгод в результате поступления активов и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала организации, за исключением вкладов в уставный капитал. Различают доходы от обычных видов деятельности, операционные доходы, внереализационные доходы и чрезвычайные доходы.

Жизненный цикл продукта – период от замысла продукта до снятия его с производства и изъятия из продаж. Принято различать пять стадий этого цикла: 1) замысел продукта и изготовление его образца; 2) начало и сравнительно быстрый рост производства; 3) зрелость (серийное, массовое производство); 4) насыщение рынка; 5) уменьшение продаж и выпуска.

Загрузка оборудования – отношение фактического времени работы оборудования в течение определенного периода (суток, смены, декады и т. п.) к общему эффективному фонду времени установленного оборудования.

Загрузка производственных мощностей – отношение фактического выпуска продукции к максимально возможному.

Заемный капитал – обязательства предприятия по кредитам, займам и кредиторской задолженности.

Запасы – часть оборотных активов предприятия, включающая в себя материально-производственные запасы (сырье, основные и вспомогательные материалы, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия, запасные части, топливо, тару и т. и.), готовую продукцию, товары, затраты в незавершенном производстве, расходы будущих периодов.

Заработная плата – цена товара «труд», один из важнейших элементов расходов предприятия. Устанавливается в виде должностного оклада, но тарифной сетке, в соответствии с контрактом. Различают основную и дополнительную заработную плату. Первая представляет собой заработную плату, начисленную рабочим и служащим за фактически проработанное время и выполнение работы на предприятии. Вторая есть оплата очередных отпусков рабочих и служащих, льготных часов подростков, времени на выполнение государственных и общественных обязанностей и т. п.

Издержки – затраты на производство и реализацию продукции, связанные с использованием факторов производства, имеющих стоимостную оценку. Постоянные издержки (например, затраты на содержание зданий) не зависят от объема производства, переменные (например, затраты на сырье, материалы, полуфабрикаты) есть функция объема производства.

Издержки обращения – затраты, необходимые для обеспечения обращения товаров. На предприятиях торговли являются составной частью торговой наценки. К издержкам обращения

относятся расходы на оплату труда работников, занятых в сфере торговли, транспортные расходы, амортизация торгового оборудования и зданий. Издержки, связанные с процессом обращения, называются чистыми издержками обращения, возникающие в результате продолжения процесса производства в сфере обращения, – дополнительными издержками.

Износ основных средств – потребление основного капитала, постепенная утрата стоимости, физическое и моральное старение средств и орудий труда, участвующих в процессе производства в течение многих циклов без потери своей основной функции. Для предприятия износ основных средств компенсируется начислением амортизации, которая как часть затрат включается в себестоимость продукции и оплачивается покупателем. По земельным участкам и объектам природопользования износ не начисляется.

Иммобилизованный капитал – капитал, вложенный во внеоборотные активы (в частности, в средства производства и неликвидные долгосрочные ценные бумаги).

Инвентарный риск – убытки, которые могут иметь место при снижении цен на товарно-материальные ценности, а также вследствие морального износа товара.

Инвестиции – вложения капитала в предприятия (в действующие и в строительство новых), новые технологии и продукты, а также в ценные бумаги. Различают реальные, финансовые и интеллектуальные инвестиции, а также прямые (обеспечивающие обладание контрольным пакетом акций) и портфельные (не обеспечивающие контроля над предприятием) инвестиции.

Инвестиционная стоимость актива – стоимость актива в соответствии с критериями инвестора, намеревающегося вложить в пего свой капитал.

Инвестиционный риск – один из наиболее опасных рисков, связанных с возможностью возникновения непредвиденных финансовых потерь в процессе инвестиционной деятельности.

Индекс средних цен (формула Ласпейреса) – индекс цен, особенностью построения которого является взвешивание цен по количествам товаров базисного периода.

Индекс средних цен (формула Пааше) – индекс цен, особенностью построения которого является взвешивание цен по количествам товаров отчетного периода.

Инструменты денежного рынка – инструменты, используемые фирмой для операций с денежными активами (кредиты в денежной форме, депозиты, платежные документы и т. п.).

Интегральный метод факторного анализа – один из методов определения влияния изменений факторных показателей на изменение результативного показателя. В основе метода лежит суммирование приращений функции, представляющей собой частную производную, умноженную на бесконечно малое приращение аргумента. Позволяет получить точные оценки влияния факторов, причем результаты не зависят от последовательности расчета факторных влияний. При использовании этого метода дополнительный прирост результативного показателя («неразложимый остаток»), образовавшийся в результате взаимодействия факторов, распределяется между ними поровну. Применяется для определения влияния факторов в мультипликативных, кратных и смешанных моделях кратно-аддитивного типа.

Интегральный эффект инвестиционного проекта – разница между интегральными результатами и затратами но проекту за весь расчетный период, приведенными к первому году осуществления инвестиций.

Интенсивность оборота авансируемого капитала – отношение выручки от реализации к среднегодовой стоимости имущества.

Инфлятор – индекс, характеризующий рост цен. Инфляционная премия – дополнительный доход, выплачиваемый инвестору в качестве компенсации его потерь от обесценения денег в условиях инфляции.

Инфляционный риск – вероятность возникновения потерь вследствие роста цен.

Источники собственных и приравненных к ним средств – капитал и резервы (итог третьего раздела бухгалтерского баланса) плюс долгосрочные обязательства (итог четвертого раздела бухгалтерского баланса). Иногда (при использовании уточненной методики) к этой сумме прибавляют доходы будущих периодов и резервы предстоящих расходов (строки в пятом разделе).

Капитализация – расчет стоимости актива по доходу или прибыли, который он приносит. При этом доход делится на среднюю ставку ссудного процента и умножается на 100. Полученная

величина есть средняя стоимость имущества, которое способно приносить такой же доход или прибыль, как и актив.

Капитал предприятия – средства, вложенные в предприятие в целях получения дохода. Капитал предприятия делится на основной и оборотный, собственный и заемный. Различают также капитал авансированный, активный, дополнительный, акционерный, венчурный, иммобилизованный, собственный, заемный, резервный, номинальный, уставный, облигационный, фиктивный, стартовый и т. п. Результатом функционирования капитала является прибыль фирмы.

Качество – совокупность свойств и характеристик продукции, товаров, работ и услуг, обусловливающих их способность удовлетворять потребности потребителя с той или иной степенью полноты, надежности, эстетичности.

Количественные экономические показатели – экономические показатели, выраженные в физических (штуках, единицах веса, объема, длины и т. п.) или денежных единицах (рублях, долларах и т. п.).

Комбинирование производства – наличие на одном предприятии производств, разных по технологии, но представляющих собой последовательные стадии обработки одного и того же предмета труда.

Компаундинг – приведение настоящей стоимости денег к их стоимости в будущем.

Комплексные затраты – общепроизводственные, общехозяйственные, коммерческие и другие расходы, относящиеся к нескольким элементам затрат.

Комплексный экономический анализ – изучение всех аспектов и показателей деятельности предприятия или его подразделения в их взаимосвязи и взаимообусловленности.

Конкурсная масса – имущество должника, на которое может быть обращено взыскание в ходе конкурсного производства.

Конкурсное производство – процедура распределения конкурсной массы между кредиторами.

Корреляционно-регрессионный анализ – наиболее распространенный метод моделирования взаимосвязи показателей, когда зависимость между ними является стохастической (вероятностной).

Косвенные факторы – факторы, влияющие на результативный показатель опосредованно. Если такое влияние осуществляется через факторы первого уровня, то косвенные факторы называются факторами второго уровня.

Коэффициент абсолютной ликвидности – отношение денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к краткосрочной кредиторской задолженности. Показывает, какую часть краткосрочной задолженности организация может погасить в ближайшее время. Представляет интерес, прежде всего, для поставщиков. Другое наименование этого коэффициента – норма денежных резервов.

Коэффициент автономии – отношение собственного капитала к валюте баланса. Другое название этого коэффициента – коэффициент финансовой независимости.

Коэффициент аритмичности – величина, равная единице минус коэффициент ритмичности. Характеризует долю продукции, недовыпущенной в установленные планом сроки.

Коэффициент восстановления платежеспособности – рассчитываемая по специальной формуле величина, характеризующая вероятность восстановления платежеспособности предприятия. Если она больше 1, то у предприятия есть реальная возможность восстановить платежеспособность за тот или иной период (как правило, за 6 месяцев).

Коэффициент выбытия основных средств – отношение стоимости выбывших основных средств к стоимости основных средств на начало года.

Коэффициент годности основных средств – отношение остаточной стоимости основных средств к их первоначальной стоимости.

Коэффициент износа основных средств – отношение суммы износа основных средств к их первоначальной стоимости.

Коэффициент имущества производственного назначения – отношение суммы основных средств, сырья и материалов, незавершенного производства к итогу баланса.

Коэффициент использования материалов – отношение количества материала, вошедшего в готовую продукцию, к общему количеству переработанного материала.

Коэффициент использования производственной мощности – отношение объема производства (фактического, планового) в натуральном или стоимостном выражении к среднегодовой производственной мощности предприятия в натуральном или стоимостном выражении.

Коэффициент ликвидации основных средств – отношение стоимости ликвидированных основных средств к стоимости основных средств па начало периода.

Коэффициент маневренности – отношение собственных оборотных средств к собственному капиталу.

Коэффициент обеспеченности материалами по плану – отношение стоимости материалов по заключенным договорам к плановой потребности в материалах.

Коэффициент обеспеченности материалами фактический – отношение стоимости фактически поставленных материалов к плановой потребности в материалах.

Коэффициент обновления основных средств – отношение новых основных средств, введенных за год, к основным средствам па конец периода.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности – отношение выручки от реализации к средней величине дебиторской задолженности за период.

Коэффициент оборачиваемости запасов - отношение выручки от реализации к средней величине запасов за период.

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности – отношение выручки от реализации к средней величине кредиторской задолженности за период.

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств – отношение выручки от продаж за период к средней величине оборотных средств за этот период. Показывает, сколько раз обернутся оборотные средства за период. Кроме того, этот коэффициент одновременно характеризует фондоотдачу по оборотным средствам.

Коэффициент общей ликвидности – показатель, рассчитываемый но формуле $К_{ол} = (А_1 + 0,5 \times А_2 + 0,3 \times А_3)/(П_1 + 0,5 \times П_2 + 0,3 \times П_3)$, где $А_1$ – сумма денежных средств и краткосрочных финансовых вложений; $А_2$ – дебиторская задолженность со сроком погашения до 12 месяцев; $А_3$ – другие оборотные активы; $П_1$ – краткосрочная кредиторская задолженность; $П_2$ – краткосрочные кредиты, займы и прочие пассивы; $П_3$ – долгосрочные обязательства плюс доходы будущих периодов и резервы предстоящих расходов.

Коэффициент поступления основных средств – отношение стоимости вновь поступивших основных средств к стоимости основных средств на конец года.

Коэффициент прироста показателя – коэффициент роста показателя минус единица.

Коэффициент промежуточного покрытия – отношение денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и средств в расчетах со сроком платежа в течение 12 месяцев после отчетной даты к краткосрочной кредиторской задолженности. Представляет интерес, прежде всего, для банков. Другие наименования этого коэффициента – коэффициент быстрой ликвидности, коэффициент строгой ликвидности, промежуточный коэффициент покрытия.

Коэффициент расширения парка машин и оборудования – величина, равная единице минус коэффициент замены основных средств.

Коэффициент ритмичности – отношение продукции, выпущенной за период, но не выше плана, к общей сумме выпуска продукции по плану.

Коэффициент роста показателя – отношение отчетного значения показателя к базисному значению того же показателя.

Коэффициент сменности – отношение количества рабочих смен за период к числу календарных дней этого периода.

Коэффициент структурной активности – величина, характеризующая интенсивность изменений в структуре продукции. Равен квадратному корню из суммы квадратов изменений удельных весов отдельных видов продукции в общем объеме выпуска за анализируемый период.

Коэффициент структуры капитала – отношение заемного капитала к итогу баланса.

Коэффициент текучести кадров – отношение количества работников, выбывших за период, к среднесписочной численности работников за этот период.

Коэффициент текущей ликвидности – отношение денежных средств, краткосрочных финансовых вложений, средств в расчетах со фоком платежа в течение 12 месяцев после отчетной даты и запасов к краткосрочной кредиторской задолженности. Представляет интерес, прежде всего, для покупателей акций и облигаций предприятия. Другое наименование этого коэффициента – коэффициент общего покрытия.

Коэффициент управляемости – число работников, приходящихся на одного руководителя.

Коэффициент устойчивости экономического развития – показатель, характеризующий степень устойчивости экономического развития предприятия с учетом как его производственной, так и финансовой деятельности.

Коэффициент утраты платежеспособности – рассчитываемая по специальной формуле величина, характеризующая вероятность того, что предприятие не утратит платежеспособность за тот или иной период. Если она больше 1, то возможность не утратить платежеспособность за этот период (как правило, за 3 месяца) считается реальной.

Коэффициент финансирования – отношение собственного капитала предприятия к заемному.

Коэффициент финансовой зависимости – отношение среднегодовой стоимости активов предприятия к среднегодовой стоимости собственного капитала.

Коэффициент финансовой устойчивости – отношение собственного капитала и долгосрочных обязательств к валюте баланса.

Кратная модель в факторном анализе – жестко детерминированная модель, основой которой является отношение факторов.

Кредитный риск – вероятность несвоевременной оплаты полученной в кредит продукции.

Кредиторская задолженность – краткосрочный пассив предприятия, равный его задолженности кредиторам (госбюджету, работникам, поставщикам и подрядчикам, покупателям и заказчикам и т. п.), за исключением задолженности но краткосрочным займам и кредитам.

Критический объем производства – в системе «директ-костинг» – объем выпуска, при котором нет ни прибыли, ни убытка. Другое название этой категории – порог рентабельности, точка безубыточности.

Леверидж – фактор, незначительное изменение которого может иметь своим результатом существенное изменение одного или нескольких результативных показателей.

Лизинг – форма аренды (обычно долгосрочной) основных средств, приобретаемых лизингодателем за свой счет и сдаваемых в аренду лизингополучателю. По истечении срока действия договора лизингополучатель может выкупить арендованное оборудование по остаточной стоимости. Если стороны, заключившие договор лизинга, находятся в разных странах, то речь идет о международном лизинге.

Ликвидационная стоимость активов – стоимость, по которой их можно продать при ликвидации предприятия как целого имущественного комплекса.

Ликвидная подушка – резервирование высоколиквидных активов для обеспечения погашения срочных финансовых обязательств фирмы. В качестве ликвидной подушки могут выступать краткосрочные финансовые вложения фирмы, а также ее краткосрочная дебиторская задолженность.

Ликвидность активов – способность активов превращаться в денежные средства без потери своей текущей стоимости.

Ликвидность баланса предприятия – такое соотношение между активами и пассивами бухгалтерского баланса предприятия, при котором обеспечивается соответствие между группами активов и пассивов как по сумме, так и по срокам погашения.

Ликвидность предприятия – а) способность предприятия выполнить свои краткосрочные обязательства; б) готовность текущих активов к превращению в деньги и время, необходимое для этого превращения, с учетом возможного обесценения активов при их быстрой реализации.

Линия доходности ценных бумаг – график, точки которого характеризуют необходимый уровень доходности но ценной бумаге в зависимости от уровня систематического риска но пей с учетом премии за риск. По линии доходности ценных бумаг можно судить о среднерыночном соотношении риска и доходности но цепным бумагам и оценивать степень их инвестиционной привлекательности.

Логарифмический метод факторного анализа – один из методов измерения влияния изменений факторных показателей па изменение результативного показателя. Позволяет получить более точные, чем при методах элиминирования и интегральном методе, оценки влияния факторов. При использовании этого метода дополнительный прирост результативного показателя («неразложимый остаток»), образовавшийся в результате взаимодействия факторов, распределяется между ними пропорционально силе их изолированного воздействия па результативный показатель. Результаты не зависят от последовательности расчета факторных влияний. Применяется для определения влияния факторов в мультипликативных моделях.

Макроэкономический анализ – изучает экономические явления и процессы на уровне мировой и национальной экономики и её отдельных отраслей.

Микроэкономический анализ – изучает экономические явления и процессы на уровне отдельных субъектов хозяйствования.

Маржинальный доход – в системе «директ-костинг» – разница между выручкой и переменными затратами. Состоит из постоянных затрат и прибыли (убытка). Используется для определения точки безубыточности и для анализа вариантов производства.

Материалоемкость продукции – отношение материальных затрат к объему выпуска продукции.

Материалоотдача – отношение объема выпуска продукции к материальным затратам.

Методы элиминирования в факторном анализе – способы определения влияния изменений факторных показателей па изменение результативного показателя, основанные па предположении, что все факторы воздействуют па результативный показатель изолированно. Получаемые результаты зависят от порядка расчета факторных влияний. «Неразложимый остаток», являющийся результатом одно временного воздействия факторов, присоединяется к влиянию показателя, последнего в факторной модели, в результате чего влияние этого показателя преувеличивается. Поэтому рекомендуется в факторной модели ставить количественные показатели перед качественными, показатели первого уровня – перед показателями второго уровня. Наиболее известными методами элиминирования являются способ ценных подстановок, индексный, абсолютных разниц и пропорционального деления.

Модель – условный образ объекта исследования или управления, отражающий существенные характеристики объекта. Конструирование моделей (моделирование) – один из важнейших методов научного познания.

Модель Уилсона – формула, позволяющая определить оптимальный размер партии поставки по таким параметрам, как текущие затраты по размещению заказа, доставке материальных ценностей и их приемке, затраты по хранению запаса, необходимый объем закупок сырья и материалов за период.

Мультипликативная модель в факторном анализе – жестко детерминированная модель, в которую факторы входят в виде произведения.

Накладные расходы – расходы, связанные с хозяйственным обслуживанием производственного процесса и управлением предприятием.

Налоговый риск – риск возникновения непредвиденных финансовых потерь вследствие введения новых налогов, увеличения налоговых ставок и налоговых баз, отменой налоговых льгот, изменения порядка и сроков уплаты налогов.

Наращение процентов – присоединение начисленных процентов к сумме первоначального капитала.

Нематериальные активы – часть активов предприятия, в отношении которых одновременно выполняются следующие условия: неосязаемость; возможность идентификации (отделения от другого имущества); использование в производстве продукции, выполнении работ,

оказании услуг, а также для управленческих нужд; длительный срок полезного использования (в России – свыше 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев); отсутствие у организации намерения перепродать эти активы; способность приносить доход в будущем; наличие документов, подтверждающих существование этих активов и исключительное право организации на результаты интеллектуальной деятельности. К нематериальным активам относятся исключительные права на изобретения, промышленные образцы, полезные модели, программы для ЭВМ, базы данных, топологии интегральных микросхем, товарные знаки и знаки обслуживания, наименование места происхождения товара, селекционные достижения. К нематериальным активам относятся также деловая репутация фирмы (гудвилл) и организационные расходы, признанные в качестве вклада в уставный (складочный) капитал.

Несистематический риск – совокупность внутренних инвестиционных рисков, обусловленных конкретными характеристиками того или иного объекта инвестирования. Другое название несистематического риска – специфический риск.

Номинальная заработная плата – начисленная заработная плата, характеризующая уровень оплаты труда вне связи с ценами на товары и услуги и денежными расходами работника.

Номинальный фонд времени единицы оборудования – число рабочих смен за период, умноженное на продолжительность рабочей смены в часах.

Норма дисконта – то же, что и ставка дисконта. Это показатель, позволяющий привести разновременные затраты, эффекты и результаты к данному моменту времени. Используется для расчета коэффициента дисконтирования

$D_t = 1/(1 + r)^t$, где D – коэффициент дисконтирования, г – норма дисконта, t – номер шага расчета (года).

Норма маржинального дохода – отношение маржинального дохода к общему объему продаж в стоимостном выражении.

Оборот капитала – переход капитала из одной формы в другую в процессе его движения. Скорость оборота капитала измеряется временем прохождения им одного полного цикла (деньги – предметы труда – незавершенное производство – готовая продукция – деньги). Увеличение скорости оборота капитала способствует росту эффективности предприятия.

Оборотные активы – текущие активы предприятия, обслуживающие **п**роцесс производства и обращения. Оборотные активы (оборотные средства) российских предприятий отражаются во II разделе баланса. Состоят из запасов (в том числе производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции и т. д.), НДС по приобретенным ценностям, дебиторской задолженности, краткосрочных финансовых вложений, денежных средств и прочих оборотных активов. Важную роль в производственном процессе играют производственные оборотные активы, которые потребляются полностью в каждом обороте.

Оборотные производственные фонды – используемые в производстве предметы труда. Полностью потребляются в одном производственном цикле и финансируются за счет оборотных средств предприятия.

Оборотный капитал – капитал предприятия, вложенный в оборотные активы. Одна часть этого капитала представляет собой собственный капитал, другая – заемный. Собственный оборотный капитал (собственные оборотные средства) обычно определяется как разница между собственным капиталом (раздел III баланса) и внеоборотными активами (раздел I).

Общая рентабельность производства – отношение прибыли до налогообложения к среднегодовой стоимости основных и материальных оборотных средств.

Объектно-ориентированный анализ – одна из форм интегрированного экономического анализа. В ее основу положено компьютерное моделирование агрегированного экономического показателя (например, прибыли), рассматриваемого как совокупность блоков, находящихся во взаимодействии. Концепция и методика этого анализа разработана фирмой «Модернсофт» (США).

Операционный леверидж – эффект реагирования прибыли предприятия на изменение объема продукции. Этот эффект тем больше, чем больше доля условно-постоянных затрат в общих затратах. Уровень операционного левериджа равен отношению маржинальной прибыли к прибыли. Легко показать, что это отношение равно отношению изменения прибыли (в процентах) к

изменению объема реализации (в процентах). Если уровень этого левериджа высок, то высок и производственный риск. Другое название операционного левериджа – операционный рычаг.

Операционный цикл – время полного оборота всех средств организации. Операционный цикл равен времени обращения средств, включенных в материально-производственные запасы (запасы сырья, материалов, готовой продукции, незавершенного производства и т. п.), плюс время обращения дебиторской задолженности плюс время обращения кредиторской задолженности.

Оптовая цена закупки – отпускная оптовая цена плюс посредническая надбавка (издержки посредника плюс прибыль посредника плюс НДС посредника).

Оптовая цена предприятия – цена, обеспечивающая предприятию возмещение затрат и получение прибыли.

Основной капитал – капитал, вложенный во внеоборотные активы (за исключением отложенных налоговых активов). Важнейшая часть основного капитала – основной производительный капитал (средства труда, орудия труда), изнашивающийся постепенно и переносящий свою стоимость на продукт но частям. Простое воспроизводство основного производительного капитала обеспечивается за счет амортизационных отчислений. Основной капитал обычно является собственным. Некоторая его часть может быть профинансирована за счет долгосрочных кредитов и займов.

Основные средства – средства и орудия труда, участвующие во многих производственных циклах и переносящие свою стоимость на продукт постепенно. Характеристиками, которыми должны обладать основные средства, являются использование их в производстве продукции, выполнении работ, оказании услуг, а также для управленческих нужд; длительный срок полезного использования (в России — свыше 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев); отсутствие у организации намерения перепродать эти активы; способность приносить доход в будущем. Стоимость основных средств погашается в виде амортизации. Амортизация не начисляется по объектам жилищного фонда, объектам внешнего благоустройства, по продуктивному скоту, буйволам, волам и оленям, многолетним насаждениям, не достигшим эксплуатационного возраста, земельным участкам и объектам природопользования. Начисление амортизации возможно с использованием линейного способа, способа уменьшаемого остатка, способом списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования, а также пропорционально объему продукции. Норма амортизации основных средств устанавливается исходя из срока их полезного использования.

Остаточная стоимость основного средства – разница между первоначальной стоимостью основного средства и накопленной амортизацией.

Отложенные налоговые активы – строка в I разделе баланса российских предприятий («Внеоборотные активы»). Величина отложенных налоговых активов равна произведению вычитаемых временных разниц на ставку налога на прибыль. Вычитаемые временные разницы возникают главным образом вследствие различий в признании доходов и расходов в бухгалтерском и налоговом учете. Эти разницы (и являющиеся их следствием отложенные налоговые активы) увеличивают налог на прибыль в данном периоде, но уменьшают в следующем (следующих) отчетном периоде.

Отложенные налоговые обязательства – строка в IV разделе баланса российских предприятий («Долгосрочные обязательства»). Величина отложенных налоговых обязательств равна произведению налогооблагаемых временных разниц на ставку налога на прибыль. Налогооблагаемые временные разницы возникают главным образом вследствие различий в признании доходов и расходов в бухгалтерском и налоговом учете. Эти разницы (и являющиеся их следствием отложенные налоговые обязательства) уменьшают налог на прибыль в данном периоде, но увеличивают в следующем (следующих) отчетном периоде.

Относительные экономические показатели – показатели, определяемые как отношение двух абсолютных показателей.

Отпускная оптовая цена – оптовая цена предприятия плюс НДС и акцизы.

Пассив – часть бухгалтерского баланса, в которой отражены источники средств предприятия и их целевое назначение на данный момент времени. Пассив современного баланса российского

предприятия состоит из трех разделов: капитал и резервы, долгосрочные обязательства, краткосрочные обязательства.

Первоначальная стоимость – но основным средствам и нематериальным активам, приобретаемым за плату, – сумма всех затрат, связанных с покупкой, транспортировкой и доведением актива до состояния эксплуатационной готовности; по этим же активам, получаемым безвозмездно, – их рыночная стоимость; по активам, получаемым в качестве вклада в уставный капитал, – согласованная стоимость, указанная в учредительных документах; по активам, создаваемым на предприятии, – сумма всех затрат, связанных с созданием активов.

Перманентный капитал – собственный и долгосрочный заемный капитал, используемый предприятием.

Платежеспособность – наличие у предприятия денежных средств и (или) их эквивалентов (высоколиквидных ценных бумаг), позволяющих своевременно и в полном объеме выполнить его денежные обязательства и без перебоев продолжать основную деятельность.

Показатели организационного уровня производства – показатели уровня организации производственных процессов и показатели уровня организации труда.

Показатели уровня организации производственных процессов – показатели уровня организации, показатели специализации и рационализации производства, показатели обеспечения и обслуживания производства.

Показатели уровня организации труда – показатели специализации и рационализации труда, показатели напряженности и нормирования труда.

Полезный фонд времени работы единицы оборудования – эффективный (реальный) фонд времени единицы оборудования минус внеплановые простои в часах.

Постатейный разрез себестоимости – группировка затрат но статьям расходов с распределением их по местам возникновения. Статьями затрат в промышленном производстве являются сырье и материалы, топливо и энергия на технологические нужды, основная заработная плата производственных рабочих, расходы па содержание и эксплуатацию оборудования, цеховые расходы, общезаводские расходы, потери от брака, общехозяйственные (управленческие), коммерческие расходы.

Поэлементный разрез себестоимости – группировка затрат но экономическим элементам без распределения их па отдельные виды продукции. Элементами затрат являются амортизация, материальные затраты, затраты на оплату труда с отчислениями на социальные нужды, прочие затраты.

Премия за ликвидность – дополнительный доход, выплачиваемый инвестору в качестве компенсации его финансовых потерь в связи с низкой ликвидностью объекта инвестирования.

Премия за риск – дополнительный доход, выплачиваемый инвестору сверх того уровня, который выплачивается по безрисковым операциям.

Прибыль (убыток) от продаж – разность между выручкой (нетто) от продажи товаров, продукции, работ и услуг (за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ, услуг, а также коммерческими и управленческими расходами.

Приведенные затраты – а) расчетный показатель, характеризующий общие (текущие и капитальные) затраты на производство продукции. Может быть рассчитан как сумма себестоимости продукции и капитальных затрат, умноженных на специальный коэффициент. В системе централизованного планирования в качестве такого коэффициента использовался нормативный коэффициент эффективности капитальных затрат (величина, обратная сроку окупаемости капиталовложений). В настоящее время «Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов» предлагают использовать в качестве такого коэффициента социальную норму дисконта. Величина этого коэффициента официально не утверждена. На практике в качестве социальной нормы дисконта применяют ставку рефинансирования (ставку дисконта); б) затраты в данный момент времени, эквивалентные но своему экономическому значению оцениваемым затратам в другие моменты времени. Для приведения затрат по времени используется коэффициент дисконтирования.

Продолжительность одного оборота оборотных средств в днях – число дней в периоде, деленное на коэффициент оборачиваемости, рассчитанный за данный период.

Производительность труда – показатель эффективности использования трудовых ресурсов. Измеряется количеством продукции в натуральном или денежном выражении, произведенным одним работником за определенное время (час, день, месяц, год). В качестве показателя производительности труда на уровне предприятия может использоваться добавленная стоимость на одного среднесписочного работника, на уровне народного хозяйства – валовой внутренний продукт в расчете на одного занятого.

Производственная мощность – максимально возможный выпуск продукции за определенный период при полном использовании оборудования и производственных площадей предприятия.

Производственно-финансовый леверидж – произведение уровней производственного и финансового левериджа. Коэффициент производственно-финансового левериджа равен отношению изменения чистой прибыли (в процентах) к изменению объема реализованной продукции (в процентах).

Производственный леверидж – возможность влиять на прибыль путем изменения структуры себестоимости продукции и объема ее реализации. Коэффициент производственного левериджа равен отношению изменения прибыли (в процентах) к изменению объема реализованной продукции (в процентах). Этот коэффициент, характеризующий степень реагирования прибыли на изменение объема продукции, особенно высок на предприятиях со значительной долей постоянных затрат. Коэффициент производственного левериджа равен уровню операционного рычага.

Процентный риск – риск возникновения непредвиденных финансовых потерь вследствие изменения ставки процента на финансовом рынке.

Прочие доходы и расходы – сальдо операционных плюс сальдо внереализационных доходов/расходов предприятия.

Прямые материальные затраты – сырье и материалы (за вычетом возвратных отходов), покупные комплектующие изделия, полуфабрикаты, топливо и энергия на технологические цели.

Прямые трудовые затраты – оплата труда производственных рабочих **с** отчислениями на социальные нужды.

Прямые факторы – факторы, оказывающие непосредственное влияние на результативный показатель. Такие факторы называются также факторами первого уровня.

Расходы на освоение и подготовку производства новых видов продукции – расходы на разработку технологии производства нового изделия, переналадку и перепланировку размещения оборудования, изготовление и испытание опытного образца, обучение персонала и т. п.

Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования – затраты на энергию, вспомогательные и горюче-смазочные материалы, текущий ремонт, амортизацию и т. п. расходы.

Расходы организации – уменьшение ее экономических выгод в результате выбытия активов и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала организации, за исключением уменьшения вкладов в уставный капитал по решению участников. Различают расходы по обычным видам деятельности, операционные расходы, внереализационные расходы и чрезвычайные расходы.

Реализованная продукция – денежное выражение объема продукции, отгруженной и оплаченной покупателями.

Реальная заработная плата – совокупность товаров, работ и услуг, которые можно приобрести па поминальную заработную плату Последняя является исходным показателем для расчета динамики реальной заработной платы па основе индекса потребительских цеп и налогов, выплачиваемых из заработной платы.

Реальная ставка процента – уровень процента, устанавливаемый с учетом инфляции.

Резервное оборудование – исправное и подготовленное к работе оборудование, необходимое для выполнения производственной программы, находящееся в технологическом резерве, необходимом по существующим условиям производства. Излишнее оборудование к технологическому резерву не относится.

Резервный фонд – фонд предприятия, формируемый за счет ежегодных отчислений от прибыли. Средства фонда используются для покрытия убытка по итогам года, для выплаты процентов по облигациям и дивидендов по привилегированным акциям при отсутствии или недостаточности прибыли**,** для финансирования чрезвычайных расходов, а также па другие пели, предусмотренные в уставе предприятия.

Рентабельность – показатель экономической эффективности, характеризующий соотношение дохода и затрат за определенный период времени. Основными показателями рентабельности являются рентабельность производства, собственного капитала и продукции.

Рентабельность активов – отношение прибыли до налогообложения к среднегодовой стоимости всех производственных активов (к итогу баланса). Рентабельность активов – важнейший показатель деловой активности предприятия.

Рентабельность продаж – отношение величины прибыли от продаж к выручке от реализации. Этот показатель используют для характеристики эффективности управления организацией.

Рентабельность продукции – отношение прибыли от продаж к себестоимости реализованной продукции.

Рентабельность производства – отношение прибыли от продаж к средней стоимости авансированного капитала.

Рентабельность собственного капитала – отношение чистой прибыли к чистым активам.

Риск – вероятность наступления события, следствием которого являются финансовые потери или другие негативные результаты.

Ритмичность производства – равномерный выпуск продукции в соответствии с графиком в плановом объеме и ассортименте. Характеризуется коэффициентом ритмичности, коэффициентом аритмичности **и** объемом недовыпущенной продукции в связи с неритмичной работой.

Розничная цена – оптовая цена закупки плюс торговая надбавка (издержки торговой организации плюс прибыль торговой организации плюс НДС торговой организации).

Рыночная капитализация – 1) определение стоимости ценной бумаги на фондовом рынке; 2) произведение курсовой стоимости акции и общего числа акций акционерной компании.

Самофинансирование – финансирование развития предприятия, в том числе инвестиционной деятельности, за счет его собственных финансовых ресурсов.

Себестоимость продукции, работ, услуг – выраженные в денежной форме затраты основных фондов, природного сырья, материалов, топлива, энергии, труда и др. ресурсов. Прямые затраты и общепроизводственные расходы образуют цеховую себестоимость. При прибавлении к цеховой себестоимости общехозяйственных расходов получается производственная себестоимость. Производственная себестоимость, увеличенная на сумму коммерческих и сбытовых расходов, есть полная себестоимость.

Система 6С – применяемая западными коммерческими банками система оценки кредитоспособности заемщика. В качестве критериев оценки используются следующие характеристики: репутация заемщика; размер и структура его капитала; сумма кредита и цели, на которые он привлекается; обеспеченность кредита; срок использования кредитных ресурсов; конъюнктура рынка, па котором работает заемщик. Название системы образовано но первым буквам английских терминов, соответствующих названным характеристикам.

Систематический риск – риск, обусловленный изменениями конъюнктуры всего финансового рынка под воздействием макроэкономических факторов. Этот риск распространяется на всех участников рынка и не может быть устранен путем диверсификации инвестиций. Систематический риск по конкретной ценной бумаге измеряется бета-коэффициентом. Другое название систематического риска – рыночный риск.

Смета – простейшая форма финансового плана, в которой отражаются предстоящие доходы и расходы, а также использование средств на финансирование деятельности предприятия. Наиболее важными сметами являются смета продаж, смета производства, смета прямых материальных затрат, смета прямых расходов на оплату труда, смета общепроизводственных расходов, смета

себестоимости реализованной продукции, смета общехозяйственных расходов, смета прибылей и убытков.

Смешанная (комбинированная) модель в факторном анализе – жестко детерминированная модель, основой которой являются различные комбинации факторов.

Собственный капитал – капитал, принадлежащий владельцу предприятия. В случае общества с ограниченной ответственностью и акционерного общества – это разность между активами фирмы и ее обязательствами.

Сопоставимые цены – цены, приведенные по величине к условиям, существовавшим в определенный период, на определенную дату.

Специализация производства – сосредоточение выпуска определенных видов продукции в отдельных отраслях экономики, на отдельных предприятиях и в их подразделениях. Специализация – одна из форм общественного разделения труда и организации производства. Предметная специализация – сосредоточение производства определенных видов конечной продукции. Подетальная специализация – сосредоточение производства определенных деталей, заготовок, полуфабрикатов, агрегатов. Технологическая (постадийная) специализация – превращение отдельных операций и фаз производства в самостоятельные производства. Различают также внутриотраслевую, межотраслевую и межгосударственную специализацию. Специализация – основа развития кооперирования между предприятиями.

Списочный состав работников предприятия – работники, принятые на постоянную, сезонную и временную работу **на** срок один день и более. Работники, принятые па неполный рабочий день или неполную рабочую неделю, на половину ставки (оклада) в соответствии со штатным расписанием, а также надомники учитываются за каждый календарный день как целые единицы (включая нерабочие дни недели). Некоторые категории работников в списочный состав работников предприятия не входят. К ним относятся, в частности, лица, не состоящие в штате данного предприятия и привлеченные для выполнения работ по трудовому соглашению, а также работники, принятые на работу по совместительству из других предприятий и состоящие в особом списке совместителей. Если работник подал заявление об увольнении, то он исключается из списочного состава с первого дня невыхода на работу.

Справедливая стоимость – сумма, по которой можно реализовать актив или погасить обязательство в операциях между осведомленными, заинтересованными и независимыми сторонами.

Спред – разница между курсами покупки и продажи актива.

Среднесписочная численность персонала – средняя численность работников предприятия за определенный период времени (обычно за месяц, квартал, год). Среднесписочная численность персонала за месяц определяется путем суммирования списочного состава работников за каждый календарный день месяца и деления полученного результата на число календарных дней месяца. При этом численность работников в выходные и праздничные дни принимается равной численности предшествующего рабочего дня.

Средняя величина – обобщенная количественная характеристика**,** выражающая типичные величины количественно варьирующего признака единиц статистической совокупности. Средняя величина характеризует общий уровень этого признака отнесенный к единице совокупности. Наиболее часто используются средняя агрегатная, средняя арифметическая, средняя геометрическая, средняя гармоническая и средняя хронологическая величины.

Средства производства – средства и предметы труда, используемые в производственном процессе. В балансе предприятия средства труда отражаются как основные средства, предметы труда **–** как материально-производственные запасы.

Срок службы оборудования – период с начала эксплуатации оборудования до его полного физического и морального износа.

Ставка рефинансирования – процентная ставка по кредитам, выдаваемым Центральным банком коммерческим банкам. Изменяя эту ставку, Центральный банк может эффективно влиять на денежно-кредитную систему страны и регулировать экономическую активность.

Стандарт-костинг – одна из систем калькулирования себестоимости и управления затратами. Ее важнейшими характеристиками являются утверждение нормативов затрат по их видам и анализ отклонений между фактическими и нормативными затратами (в том числе и по методике факторного анализа).

Станкоемкость – время обработки детали па станке при данных технологических условиях. Измеряется в часах и минутах. Различают станкоемкость нормативную и фактическую.

Страховые производственные запасы материалов – запасы, необходимые для обеспечения производства материалами в случае каких-либо задержек с поставками**.**

Тарифный коэффициент – отношение ставки оплаты труда данного разряда (часовой или дневной) к ставке первого разряда.

Текущие производственные запасы оборотных средств – запасы, необходимые для работы предприятия в период между очередными поставками.

Темп прироста – отношение изменения показателя к его исходному (базисному) значению. Выражается, как правило, в процентах.

Темп роста – отношение отчетного значения показателя к базисному значению, выраженное, как правило, в процентах.

Технический анализ – совокупность методов исследования конъюнктуры финансового рынка па основе изучения изменения его основных показателей.

Товарная продукция – стоимость всей произведенной продукции, выполненных работ, оказанных услуг за вычетом остатков незавершенного производства и внутрихозяйственного оборота.

Трансфертная цена – внутрифирменная цена, применяемая для определения стоимости продукции (товаров, работ, услуг), передаваемой одним центром ответственности другому.

Трудовые ресурсы – потенциальные работники, которыми располагает общество и которые могут предъявить спрос на рабочие места.

Трудоемкость – затраты живого труда (в человеко-днях или человеко-часах) на производство единицы продукции (в натуральном выражении или на один рубль выпускаемой продукции). Трудоемкость – показатель, обратный показателю производительности труда (выработке продукции на одного работника).

Удельный маржинальный доход – маржинальный доход в расчете на единицу продукции.

Управленческий анализ – внутренний экономический анализ (в отличие от внешнего финансового), основными задачами которого являются позиционирование предприятия па рынке, выявление резервов роста объема производства и прибыли, анализ ассортимента и качества производимой продукции, анализ поведения затрат и связей между затратами, оборотом и прибылью, оценка ритмичности производства. Она включает в себя данные оперативного, бухгалтерского и статистического учета, нормативную и плановую информацию, сведения, содержащиеся во внутрихозяйственной отчетности. Субъектами управленческого анализа являются администрация и собственники предприятия, а также привлекаемые со стороны аудиторы и консультанты.

Уровень восстановления финансового обязательства – сумма, за которую может быть продано финансовое обязательство после объявления должником о своей неспособности погасить свои долги в установленные сроки (дефолта). Под уровнем восстановления финансового обязательства может пониматься и стоимость этого обязательства после реструктуризации задолженности.

Уровень финансового риска – произведение вероятности возникновения риска на величину возможных финансовых потерь при наступлении рискового события.

Ускоренная амортизация – метод начисления амортизации, при котором большая часть стоимости основных производственных фондов переносится на продукт в первые годы их эксплуатации.

Условно-чистая продукция – разница между стоимостью товарной продукции в оптовых ценах предприятия и материальными затратами. Включает в себя амортизацию, заработную плату и прибыль. Характеризует вновь созданную стоимость.

Уставный капитал – капитал, формируемый учредителями при создании нового предприятия и предназначенный для финансирования деятельности предприятия на первых ее этапах, а также для обеспечения интересов кредиторов.

Установленное оборудование – оборудование, сданное в эксплуатацию и закрепленное на рабочих местах, а также временно демонтированное оборудование, находящееся в ремонте.

Факторный экономический анализ – анализ, позволяющий определить влияние изменения факторных экономических показателей па изменение результативного экономического показателя. Различают детерминированный и стохастический факторный анализ. Первый проводится на основе факторной модели, отражающей строгую функциональную зависимость между факторами, второй основан на корреляционно-регрессионном анализе.

Финансовая устойчивость – структура активов и пассивов, обеспечивающая развитие предприятия, в том числе рост его прибыли и капитала, при сохранении платежеспособности и кредитоспособности при допустимом уровне хозяйственного риска. Основными показателями, характеризующими финансовую устойчивость, являются коэффициенты финансовой устойчивости, автономии, маневренности и финансирования. Высокий уровень финансовой устойчивости обеспечивается большой долей собственного капитала в общей сумме средств, используемых предприятием.

Финансовые активы – денежные средства, дебиторская задолженность, финансовые вложения предприятия.

Финансовые вложения – инвестиции в ценные бумаги (государственные и корпоративные), в уставные капиталы, а также в кредиты и займы. Различают краткосрочные финансовые вложения, срок которых не превышает одного года, и долгосрочные, срок которых превышает один год. Для снижения уровня риска используют различные объекты реального и финансового инвестирования, в своей совокупности образующие инвестиционный портфель.

Финансовые коэффициенты – относительные показатели финансового состояния предприятия. Представляют собой отношение одних абсолютных финансовых показателей к другим.

Финансовый леверидж – возможность влиять на прибыль путем изменения объема и структуры собственного и заемного капитала. Коэффициент финансового левериджа равен отношению изменения чистой прибыли (в процентах) к изменению валовой прибыли (в процентах). Этот коэффициент, характеризующий степень реагирования чистой прибыли на изменение валовой прибыли, особенно высок на предприятиях со значительной долей заемного капитала. При высоком значении финансового левериджа значителен финансовый риск.

Финансовый рычаг – произведение двух сомножителей, одним из которых является разность между рентабельностью активов до начисления налога па прибыль и средним процентом по кредитам**,** полученным предприятием, а другим – отношение заемного капитала к собственному.

Финансовый цикл – время от оплаты сырья и материалов до момента возврата средств в виде выручки за реализованную продукцию. Финансовый цикл равен времени обращения средств, включенных в материальлопроизводственные запасы (запасы сырья, материалов, готовой продукции, незавершенного производства и т. п.), плюс время обращения дебиторской задолженности.

Фондовооруженность – показатель, характеризующий оснащенность рабочей силы средствами труда. Рассчитывается как отношение среднегодовой стоимости основных средств предприятия к среднегодовой списочной численности работников.

Фондоемкость продукции – величина производственных фондов, приходящихся на единицу продукции.

Фондоотдача – объем продукции, приходящийся на единицу производственных фондов.

Формула фирмы «Дюпон» – формула, в которой экономическая рентабельность (отношение чистой прибыли к активам) представлена как произведение коммерческой маржи (отношения чистой прибыли к обороту) на коэффициент трансформации (отношение оборота к активам). Часто для анализа используется трехфакторная модель фирмы «Дюпон». В этой модели рентабельность собственного капитала представлена как произведение трех сомножителей, первый

из которых – отношение чистой прибыли к выручке от реализации продукции (рентабельность оборота), второй – отношение выручки от реализации продукции к среднегодовой стоимости активов предприятия (ресурсоотдача), третий – отношение среднегодовой стоимости активов предприятия к среднегодовой стоимости собственного капитала (коэффициент финансовой зависимости).

Функционально-стоимостной анализ – способ выявления резервов уменьшения затрат на производство изделия путем поиска более дешевых вариантов выполнения им необходимых функций и исключения излишних функций.

Хеджирование – операция, состоящая в купле-продаже специальных финансовых инструментов с целью полной или частичной компенсации потерь, связанных с изменением стоимости или денежных потоков. В частности, хеджирование обеспечивает страхование от возможного изменения цен и валютных курсов при долгосрочных сделках.

Хозяйственный риск – возможность несовпадения фактически получаемого экономического результата с тем, что было целью принятия решения или варианта стратегии. Хозяйственный риск обычно связан с вероятными потерями выгоды, дохода, с убытками. Возникает при проведении бизнес-операций в условиях неопределенности, недостатка информации о рыночной конъюнктуре. Для измерения степени риска используется коэффициент риска. Он равен 100 % минус степень достоверности положительного прогноза (в процентах). Хозяйственный риск считается нормальным, если его коэффициент составляет около 1/3.

Ценовой риск – риск, обусловленный возможностью финансовых потерь вследствие изменения уровня цен на продукцию или финансовые инструменты. Различают ценовой риск товарного рынка, рынка акций и рынка производных финансовых инструментов.

Центр ответственности – подразделение фирмы, наделенное необходимыми ресурсами и полномочиями и несущее ответственность за выполнение определенного планового задания.

Чистая прибыль – прибыль предприятия, равная сальдо доходов и расходов но обычным видам деятельности плюс сальдо прочих доходов и расходов минус налог на прибыль. Из чистой прибыли выплачиваются дивиденды но акциям и финансируется прирост собственного капитала.

Чистая продукция – разница между стоимостью валовой продукции и стоимостью материальных затрат (включая амортизацию). Включает в себя заработную плату и прибыль.

Чистая текущая стоимость – разность между дисконтированной суммой прибыли от проекта и дисконтированными капиталовложениями. Другое название этого показателя – чистый дисконтированный доход.

Чистая экономическая прибыль – разница между бухгалтерской прибылью и вмененными издержками. Под последними понимаются не учитываемые бухгалтерией внутренние издержки самого предпринимателя, связанные с предпринимательской деятельностью, его упущенные возможности.

Чистое заимствование – превышение суммы заемного капитала предприятия над его финансовыми активами.

Чистое кредитование – превышение суммы финансовых активов предприятия над заемным капиталом.

Чистые активы – разность между активами предприятия и его обязательствами.

Экономическая прибыль – прирост капитала собственника за отчетный период.

Экономическая рентабельность – отношение чистой прибыли ко всему используемому капиталу.

Экономический анализ – в широком смысле – поиск экономических закономерностей па основе изучения реальной экономической действительности; в узком смысле – анализ хозяйственной деятельности предприятий. Экономический анализ предполагает разложение целого на части и их изучение как составных частей целого.

Экономический показатель – количественная характеристика экономических явлений, процессов и состояний, относящихся к разным уровням экономики.

Экономия затрат – эффект, достигаемый при бережном ведении хозяйства, рациональной организации труда и использовании ресурсосберегающих технологий. Показатель экономии затрат

может быть рассчитан как произведение разности средних удельных затрат в отчетном и базисном периодах и объема выпуска в отчетном периоде.

Энерговооруженность труда – мощность энергоносителей, приходящаяся на одного среднесписочного работника (рабочего). Эффективная ставка – годовая ставка сложных процентов, при применении которой получается тот же финансовый результат, что и при начислении процентов несколько раз в год но какой-либо годовой ставке, деленной па число периодов начисления.

Эффективность хозяйственной деятельности предприятия – соотношение результата и затрат, которые возникли при достижении этого результата. Данный показатель во многих аспектах идентичен показателю эффективности производства. Показателями, характеризующими эффективность производства, являются фондоемкость, трудоемкость, энергоемкость, материалоемкость продукции, экономия затрат и др.