

Задание 1

Менеджер компании рассматривает проблему производства нового вида продукции. Ожидается, что она будет иметь большой спрос. Предполагается, что переменные затраты на производство единицы продукции будут следующие: прямые материальные затраты – 18,50; прямые трудовые затраты – 4,25; вспомогательные материалы – 1,10; коммерческие расходы – 2,80; прочие расходы – 1,95. Постоянные расходы за год составят: амортизация зданий и сооружений – 36000 д.е.; расходы на рекламу – 45000 д.е.; прочие расходы – 11400 д.е.

Компания планирует продавать продукцию по цене 55,00 д.е.

Требуется:

1.Используя маржинальный подход, рассчитать объем продукции, который должна продать компания, чтобы:

а) достичь критической точки;

б) получить прибыль 70224 д.е.

2.Используя те же данные, рассчитать объем продукции, который должна получить компания, чтобы получить прибыль 139520 д.е. при условии, что расходы на рекламу увеличатся на 40000 д.е.

3.Исходя из первоначальной информации и предполагая, что объем продаж составит 10000 единиц, рассчитать, по какой цене необходимо продавать продукцию, чтобы получить прибыль 131 600 д.е..

4.Менеджер по маркетингу считает, что объем продаж за год может достичь 15000 единиц. Сколько компания может дополнительно потратить на рекламу, если цена единицы продукции составит 52,00 д.е., переменные затраты не могут быть уменьшены и компания хочет получить прибыль 251000 д.е. при объеме продажи в 15000 единиц продукции?