

Тема 2. Затраты на производство, их классификация, организация учета

1. В управленческом учете к рассмотрению принимаются:
 - а) затраты предприятия в данном периоде (инвестиционные, текущие, прочие)
 - б) только оплаченные расходы
 - в) только переменные затраты
 - г) только издержки отраженные по методу начисления
2. Затраты основного и оборотного капитала:
 - а) необходимы только на начальной стадии функционирования предприятия
 - б) необходимы в течение всего времени функционирования предприятия
 - в) бизнес можно вести и без затрат капитала
3. Между затратами и результатами деятельности предприятия существуют:
 - а) количественные взаимосвязи
 - б) стоимостные зависимости
 - в) количественные и стоимостные зависимости
4. Затраты предприятия за отчетный период и отток платежных средств, связанный с предпринимательской деятельностью:
 - а) это одно и тоже
 - б) различаются по форме осуществления расходов
 - в) различаются по форме, содержанию и величине затрат
5. Предельные затраты:
 - а) всегда меньше пропорциональных затрат
 - б) как правило, равны пропорциональной части переменных расходов
 - в) обычно больше величины пропорциональных затрат
6. Основными объектами управленческого учета затрат являются:
 - а) доходы, расходы и бухгалтерская прибыль предприятия
 - б) объемы производства и продажи продукции, работ, услуг
 - в) затраты и результаты деятельности внутризаводских подразделений
7. Величина постоянных расходов предприятия равна:
 - а) разнице между маржинальным доходом и прибылью от реализации продукции
 - б) сумме прибыли от продаж и общей величины переменных расходов
 - в) сумме общепроизводственных и общехозяйственных расходов в прошлом
 - г) отчетном периоде
8. При увеличении объема производства и реализации себестоимость единицы продукции снижается за счет:
 - а) переменных расходов
 - б) постоянных расходов;
 - в) постоянных и переменных расходов
 - г) релевантных расходов
 - д) вмененных расходов
9. Переменными расходами могут быть:

- a) расходы, которые могут измениться в результате принятия новых решений
 - б) расходы на единицу продукции, которые не изменяются при изменении объема производства
 - в) расходы на единицу продукции, которые изменяются при изменении объема производства
10. Расходы и затраты прошлых отчетных периодов для предприятия:
- а) всегда релевантны
 - б) всегда нерелевантны
 - в) частично релевантны
11. Вмененные расходы входят в состав:
- а) бухгалтерских (реальных) затрат
 - б) экономических затрат на производство и сбыт продукции
 - в) нет правильных ответов
12. Затраты на приобретение сырья, материалов, топлива это:
- а) внутренние затраты предприятия
 - б) внешние расходы для осуществления основной деятельности
 - в) расходы, возмещаемые из прибыли после налогообложения
13. Валовые затраты это:
- а) все затраты предприятия за данный отчетный период
 - б) сумма постоянных и переменных расходов, относящихся к производству продукции
 - в) нет правильных ответов
14. Затраты сырья и основных материалов относятся к группе:
- а) косвенных расходов
 - б) накладных расходов
 - в) прямых расходов организации
15. Величина упущеной выгоды влияет на:
- а) реальные затраты периода
 - б) средние затраты
 - в) фактические расходы предприятия
16. Реальные затраты отчетного периода:
- а) всегда выше средних затрат
 - б) всегда ниже средних расходов
 - в) могут быть выше или ниже средних затрат
17. Вмененные расходы чаще всего учитываются:
- а) в ценообразовании
 - б) для определения финансового результата продаж
 - в) при определении балансовой стоимости активов
18. Накладные расходы - это:
- а) косвенные затраты сырья и материалов на производство
 - б) общепроизводственные и общехозяйственные расходы
 - в) дополнительная зарплата рабочих и служащих
 - г) расходы по исправлению брака
19. По признаку целесообразности расходования выделяют группы затрат ..

- а) основные и накладные расходы
- б) текущие и единовременные затраты
- в) производительные и непроизводительные расходы
- г) одноэлементные и комплексные издержки

20. Информация о затратах в разрезе статей расходов дает ответ на вопрос

- а) куда были направлены ресурсы предприятия в ходе осуществления хозяйственной деятельности
- б) какие ресурсы были использованы предприятием в ходе осуществления деятельности
- в) где возникли затраты по основному виду деятельности, целевое направление затрат, их функциональные назначения

21. Издержки производства представляют собой:

- а) себестоимость продукции, выраженная в денежных единицах израсходованная на что-либо сумма, затраты
- б) затраты живого и овеществленного труда на производство и реализацию продукции (работ, услуг)
- в) сумма израсходованных денежных средств

22. Средства, израсходованные на приобретение ресурсов, имеющихся в наличии у предприятия, называют:

- а) издержками
- б) расходами
- в) ценой покупки
- г) затратами

23. Затраты представляют собой:

- а) часть расходов, понесенных предприятием для получения дохода будущие экономические выгоды
- б) затраты, отражаемые в балансе, как активы предприятия, способные в будущем принести доход

24. К обязательным условиям организации управленческого учета относятся:

- а) использование двойной записи на счетах
- б) составление управленческой отчетности
- в) денежное измерение всех показателей

25. В основе деления затрат на основные и накладные лежит:

- а) место возникновения затрат
- б) номенклатура выпускаемой продукции
- в) экономическое содержание затрат
- г) роль затрат в технологическом процессе производства продукции

26. Средние валовые расходы на единицу продукции (себестоимость изделия):

- а) выше предельных затрат на продукт
- б) ниже предельных расходов на изделие
- в) равны сумме предельных затрат на единицу продукции

27. Предельные затраты на единицу продукции - это:

- а) величина приращения переменных затрат
- б) величина увеличения валовых расходов на изделие
- в) средние постоянные затраты на единицу продукции

28.Предельный доход в расчете на единицу продукции, как правило:

- а) выше цены продажи изделия
- б) ниже цены продажи продукта
- в) равен цене продажи изделия

29.При устойчивом снижении продаж необходимо сокращать:

- а) все затраты предприятия
- б) главным образом, переменные затраты
- в) главным образом, постоянные расходы

30.При увеличении объемов производства и продаж постоянные расходы на единицу продукта:

- а) увеличиваются
- б) уменьшаются
- в) остаются неизменными

31.Постоянными следует считать затраты:

- а) в пределах краткосрочного периода времени (месяц, квартал, год)
- б) в течение всего времени функционирования предприятия
- в) нет правильных ответов

32.Прогрессирующие расходы возрастают в темпах:

- а) более быстрых, чем объем производства
- б) более медленных, чем рост объема производства
- в) рост объемов производства не влияет на величину прогрессирующих расходов

33.Дегрессирующие расходы изменяются в темпах:

- а) более низких, чем объем производства
- б) более высоких по сравнению с объемом производства
- в) объем производства не влияет на величину дегрессирующих расходов

34.Амортизация стоимости эксплуатируемого оборудования:

- а) представляет собой релевантные расходы
- б) не является релевантными расходами
- в) в зависимости от ситуации может рассматриваться в качестве релевантных и нерелевантных расходов

35.Вмененные (экономические) затраты являются

- а) релевантными затратами
- б) нерелевантными затратами
- в) дискретными затратами

36.К дискретным расходам относятся:

- а) издержки на освоение новых видов продукции, на НИОКР
- б) расходы на отопление и освещение здания цеха
- в) прямые материальные расходы
- г) прямые расходы на оплату труда

37.Применяемый на предприятиях состав затрат по статьям калькуляции:

- а) регламентируется законодательно
- б) регламентируется налоговой службой
- в) определяется самим предприятием

38. В наибольшей степени ответственность за количество расхода материалов в производство обеспечивает:
- метод первичного документирования
 - метод обратного счета
 - инвентарный метод
39. Если цены на сырье и материалы имеют тенденцию к понижению, то использование предприятием метода ФИФО приведет в отчетном периоде к:
- уменьшению стоимости использованных материалов
 - увеличению прибыли
 - уменьшению стоимости остатков материальных ресурсов
 - увеличению стоимости остатков материальных ресурсов
40. Стоимость возвратных отходов:
- не включается в себестоимость продукции
 - включается в издержки производства продукции
 - отражается за балансом предприятия
41. Группировка затрат по местам формирования необходима:
- для контроля издержек производства и сбыта
 - для определения затрат на продукт и затрат периода
 - для определения норм расходов на продукт
42. В разрезе мест затрат целесообразно планировать и учитывать:
- только прямые расходы
 - только непрямые расходы
 - прямые и косвенные расходы
 - вопрос решается индивидуально для каждого места затрат или их однородных групп
43. Подразделения, руководители которых отвечают только за выручку от реализации продукции, товаров, услуг и за затраты связанные с их сбытом называются:
- центрами продаж
 - центрами прибыли
 - центрами инвестиций
44. Достижение максимальной рентабельности вложенного капитала, увеличение стоимости предприятия является основной задачей следующего центра ответственности:
- центра прибыли
 - центра продаж
 - центра текущих затрат
 - центра инвестиций
45. Степень детализации по местам и центрам затрат для каждого предприятия:
- индивидуальна
 - может быть нормативно определена
 - одинакова для всех мест и центров издержек
46. Одним из основных принципов учета затрат по центрам ответственности является:

- а) персональная ответственность руководителя центра ответственности центры ответственности должны аккумулировать первичные и вторичные затраты
- б) центры ответственности должны аккумулировать переменные и постоянные затраты
- в) центры ответственности должны аккумулировать релевантные и нерелевантные затраты

47. Центр ответственности - это:

- а) любой фактор, изменение которого оказывает влияние на суммарную величину затрат
- б) сегмент организации или область деятельности, для которых целесообразно аккумулировать затраты и доходы и которые входят в сферу ответственности менеджера соответствующего уровня управления
- в) это подразделение внутри предприятия непосредственно связанное с определенными видами расхода

48.. Наиболее точные результаты расчета себестоимости взаимооказываемых услуг достигаются если:

- а) себестоимость одной, наиболее распространенной услуги (водо-электро-снабжения и т.п.) берется на уровне государственного тарифа
- б) расчет производится с использованием систем линейных или нелинейных уравнений
- в) предприятие оценивает взаимооказываемые услуги по плановой себестоимости.

49. Учет затрат по местам и центрам формирования:

- а) способствует более точному калькулированию себестоимости единицы конечной продукции
- б) затрудняет точный расчет калькуляции конечных изделий и услуг
- в) не оказывает на калькуляцию никакого влияния

50. Всегда ли целесообразно относить на места и центры затрат предприятия максимально возможные виды издержек?

- а) да, иначе контроль затрат будет неполным
- б) нет, надо исходить из значимости затрат, технических возможностей их обособленного учета в разрезе подразделений