

## **Тема 9 АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ**

### **9.1 Роль Международных стандартов финансовой отчетности в развитии бухгалтерского учета и отчетности в РФ**

Актуальной проблемой для современной российской экономики является приведение существующей в нашей стране системы бухгалтерского учета и отчетности в соответствие с международными стандартами.

Расхождения между российской системой бухгалтерского учета и МСФО (Международными стандартами финансовой отчетности) приводят к значительным различиям между отчетностью, составляемой в РФ и в западных странах. При этом отчетность, составленная по международным стандартам, позволяет получить более точную картину положения дел в компании. Поэтому инвесторы и финансовые институты (банки, биржи, инвестиционные и лизинговые компании) используют для оценки финансового состояния российских организаций финансовую отчетность, подготовленную в соответствии с МСФО.

В условиях повышенных рисков для российской экономики признание Международных стандартов финансовой отчетности будет важным шагом для привлечения иностранных инвестиций. Переход российских компаний на МСФО важен и инвесторам, и руководству компаний, и государству.

Отечественный и зарубежный опыт свидетельствует о том, что развитие бухгалтерского учета и отчетности происходит в тесной связи с изменениями экономической ситуации в стране, отвечая характеру и уровню развития хозяйственного механизма. Изменение системы общественных отношений, а также гражданско-правовой среды в России потребовало адекватной системы бухгалтерского учета и отчетности. С этой целью в Российской Федерации были приняты две программы реформирования бухгалтерского учета и отчетности.

Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности рассчитана на переходный к рыночным отношениям период. Целью реформирования было приведение национальной системы бухгалтерского учета в соответствие требованиям рыночной экономики и Международным стандартам финансовой

отчетности (МСФО). Задачи реформы заключались в формировании системы стандартов учета и отчетности, обеспечивающей полезной информацией пользователей, в первую очередь инвесторов; обеспечении увязки реформы бухгалтерского учета в России с основными тенденциями гармонизации стандартов на международном уровне; оказании методической помощи организациям в понимании и внедрении реформированной модели бухгалтерского учета.

В данном учебном пособии отражены основные моменты концептуального уровня международных стандартов, формы и порядок составления отчетности, рассмотрены наиболее важные положения отдельных стандартов финансовой отчетности.

Таким образом, в ближайшей перспективе современному бухгалтеру предстоит не только овладеть теоретическими знаниями по вопросам подготовки финансовой отчетности в соответствии с требованиями МСФО, но и приобрести в этой области практические навыки.

## **9.2 Толкование и анализ финансовой отчетности как совокупности показателей эффективности деятельности коммерческих предприятий**

В условиях построения новых экономических отношений, повышения самостоятельности хозяйствующих субъектов различных организационно-правовых форм собственности, выхода их на международные рынки анализ отчетности входит составной частью в систему бухгалтерского учета и бухгалтерского дела. На современном этапе функционирования коммерческих организаций аналитической работой в определенной степени приходится заниматься всем сотрудникам бухгалтерии, так как принятию решений финансового характера предшествуют аналитические расчеты, обосновывающие их. В связи с этим бухгалтеру необходимо владеть основами финансового, экономического анализа, в частности, он обязан понимать содержание учетной информации и финансовой отчетности, ее показателей и основных взаимосвязей между ними.

Эффективность проведения экономического анализа как элемента управляющей системы в значительной мере зависит от качества формируемой и используемой информационной базы и способов оценки ее аналитических возможностей, которые наиболее

полно отвечают целям исследования. В условиях перехода к рыночным отношениям известная формула «время - деньги» дополняется аналогичной формулой «информация - деньги». Применительно к экономическому анализу хозяйствующего субъекта она приобретает наиважнейшее значение, так как от качества информации при принятии управленческих решений в значительной степени зависят финансовое положение, экономический потенциал и эффективность развития коммерческой организации.

*Информационная система обеспечения экономического анализа* включает в себя входные данные, результаты их промежуточной обработки, выходные данные и конечные результаты, поступающие в систему управления, т. е. представляет собой совокупность взаимосвязанных данных, всесторонне характеризующих деятельность предприятия. Рационально организованный и соответствующим образом регулируемый информационный поток служит надежной базой для анализа.

Формирование информационной базы экономического анализа организации - это процесс целенаправленного подбора системы показателей для использования в анализе, прогнозировании и принятии управленческих решений.

Систему показателей финансово-экономического анализа формируют за счет внешних и внутренних источников информации и классифицируют на следующие основные группы:

- показатели, характеризующие общеэкономическое развитие страны, которые служат основой проведения анализа и прогнозирования условий внешней среды при разработке комплексной политики управления финансово-хозяйственной деятельностью организации (информация макроэкономического и отраслевого развития);
- показатели, характеризующие конъюнктуру рынка (информация по всем видам товарных рынков, по рынкам фондовых и денежных инструментов);
- показатели, характеризующие деятельность контрагентов (банков, страховых и агентских компаний, поставщиков и потребителей) и конкурентов (однородных компаний);
- показатели финансового учета, формируемые из внутренних источников, которые составляют основу информационной базы анализа. Их преимуществом являются:

унифицированность, так как они базируются на общепринятых стандартизованных принципах учета (что позволяет использовать типовые алгоритмы расчетов и сравнивать эти показатели с другими); регулярность формирования (в установленные сроки); высокая степень надежности (отчетность, формируемая на базе финансового учета, предоставляется внешним пользователям и подлежит аудиту). В то же время эта информация имеет определенные недостатки: отражение показателей по предприятию в целом; использование только стоимостных показателей.

Показатели финансового учета отражены во всех формах бухгалтерской отчетности, информация которой доступна для многочисленных пользователей и приобретает особое значение в условиях рыночной экономики:

- показатели управленческого учета, представляющие систему учета всех необходимых данных, формируют информационную базу оперативных управленческих решений и планирования деятельности в будущем или в предстоящем периоде;
- нормативные показатели представлены нормативами, разработанными в рамках организации и действующими в целом по стране или отрасли.

Использование всех представляющих интерес показателей, сформированных на базе внешней и внутренней информации, позволяет создать в каждой организации целенаправленную информационную систему, ориентированную на принятие оперативных, текущих и стратегических решений по повышению эффективности ее деятельности. Информационная база анализа должна формироваться и совершенствоваться с учетом соблюдения таких принципов, как *аналитичность, объективность, оперативность, полезность*. Эти требования являются необходимым условием получения достоверной оценки эффективности анализа финансового состояния и результатов деятельности.

Рыночные отношения предполагают соответствующее экономическое пространство, где участвует широкий круг самых различных объектов и субъектов, каждый из которых без всякого посредничества, самостоятельно решает вопрос о взаимовыгодных экономических отношениях с партнерами по бизнесу. Именно эту информационную связь обеспечивает бухгалтерская отчетность,

которая выступает связующим звеном между организацией и обществом и является одним из инструментов ее управления.

Основная задача бухгалтерского учета - удовлетворить потребности пользователей в учетной информации через бухгалтерскую отчетность. Данные бухгалтерской отчетности представляют интерес для широкого спектра физических и юридических лиц, связанных с деятельностью представляющей отчетность организации. Назначение финансовой отчетности заключается в максимальном сближении интересов многочисленных пользователей информации, среди которых выделяют две основные группы: внутренних и внешних потребителей (субъектов).

Общие подходы к формированию бухгалтерской отчетности установлены ПБУ 4/99.

Министерство финансов России в зависимости от объемов деятельности считает возможным формировать отчетность в одном из трех вариантов: упрощенном, стандартном и множественном.

*Упрощенный - для субъектов малого предпринимательства и некоммерческих организаций (кроме бюджетных).*

В этом случае не входят в состав годовой бухгалтерской отчетности формы: «Отчет об изменении капитала», «Отчет о движении денежных средств».

Некоммерческим организациям в состав годовой бухгалтерской отчетности рекомендуется дополнительно включать «Отчет о целевом использовании полученных средств».

*Стандартный - для коммерческих организаций, относящихся к группе средних и крупных организаций.*

*Множественный* - для коммерческих организаций, относящихся к группе крупнейших и крупных организаций, осуществляющих несколько видов деятельности. В этом случае количество форм отчетности увеличивается по ряду причин вместо одной формы целесообразно представлять отдельные показатели в виде самостоятельных форм бухгалтерской отчетности либо раздел, характеризующий размер произведенных текущих расходов организации.

В крупных компаниях важное значение приобретает информация по сегментам (операционным и географическим).

При всех трех вариантах следует иметь в виду, что в формах есть разделы, которые заполняются не всеми организациями.

В международных и российских документах определены качественные характеристики информации - она должна давать «достоверное и полное представление о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении».

### **9.3 Состав и информационные задачи бухгалтерской отчетности в современных условиях. Оценка качества информации в финансовой отчетности**

Содержание бухгалтерской отчетности представляет собой комплекс показателей, связанных между собой как логически, так и информационно. Процесс реформирования современной российской отчетности направлен на приближение ее к международным стандартам финансовой отчетности.

Для создания рационального потока информации в условиях рынка необходимо опираться на ряд ее качественных характеристик, среди которых для принятия управленческих решений наибольшее значение имеет *полезность*. Ее критериями являются:

- достоверность информации - определяется ее правдивостью и нейтральностью, преобладанием экономического содержания над юридической формой, возможностью проверки, документальной обоснованностью, прозрачностью; от нее зависит правильность выводов и решений пользователей;
- правдивость - означает, что информация не содержит ошибок и пристрастных оценок, а также не фальсифицирует событий хозяйственной жизни;
- нейтральность - предполагает, что отчетность не делает акцента на удовлетворении интересов одной группы пользователей в ущерб другой;
- уместность (релевантность) информации - означает, что она значима и оказывает влияние на решение, принимаемое пользователем;
- своевременность - означает, что отчетность должна содержать наиболее значимые данные, которыми можно располагать в нужный момент, так как несвоевременная информация не имеет большого практического значения;

- понятность - означает, что пользователи смогут понять содержание отчетности без специальной профессиональной подготовки, в противном случае цель представления данных отчетности не достигается;

- сопоставимость - требует, чтобы данные о деятельности организации были сравнимы за разные периоды времени в целях определения тенденций ее развития, а также с аналогичной информацией фирм-конкурентов.

С переходом к рыночным отношениям изменились состав и содержание бухгалтерской отчетности организации, в которую на сегодня включаются:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о финансовых результатах;
- приложения к ним, в частности: отчет об изменениях капитала; отчет о движении денежных средств; отчет о целевом использовании полученных средств (годовая) - для общественных организаций (объединений);

- итоговая часть аудиторского заключения, выданного по результатам обязательного по законодательству Российской Федерации аудита бухгалтерской отчетности.

Каждая из приведенных форм отчетности при экономическом анализе выполняет свою, возложенную на нее информационную задачу.

Система показателей бухгалтерской отчетности, сформированная исходя из концепции сохранения (поддержания) и наращивания финансового капитала, основывается на разграничении основных элементов: активов, капитала, обязательств, доходов, расходов, прибылей и убытков.

*Активы* (экономические ресурсы) характеризуются как доходообразующее имущество, контроль над которым организация получила в результате ведения своей деятельности.

*Капитал* (собственный капитал) показывает часть финансовых ресурсов, внесенных первоначально в виде уставного капитала и в результате реинвестирования прибыли в течение всего периода деятельности организации с момента учреждения в целях получения будущих доходов.

*Обязательства* (заемный капитал) представляют собой часть привлеченных организацией финансовых ресурсов в виде безусловно

признаваемых организацией экономических требований к ее имуществу.

*Доход* - увеличение экономических выгод в результате поступления активов и(или) погашения обязательств, приводящее к росту капитала организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества).

*Расход* - это уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества).

*Убыток* - это уменьшение стоимости собственного капитала в результате хозяйственной деятельности организации.

*Прибыль* - это прирост (увеличение) собственного капитала в результате хозяйственной деятельности организации.

«Бухгалтерский баланс» служит основным источником информации для обширного круга пользователей. Согласно ст. 48 ГК РФ, он является одним из признаков юридического лица, т. е. *выполняет экономико-правовую функцию*, обеспечивая реализацию одного из принципов бухгалтерского учета - имущественную обособленность хозяйствующего субъекта. По бухгалтерскому балансу определяют конечный финансовый результат работы организации в виде *наращения собственного капитала* за отчетный период, по которому судят о способности руководителей сохранить и приумножить вверенные им материальные и денежные ресурсы. В зарубежной практике бухгалтерский баланс называют отчетом о финансовом состоянии организации.

Бухгалтерский баланс, сформированный исходя из концепции *наращения финансового капитала*, дает четкое представление:

- о характере поставщиков финансовых ресурсов организации (капитал и обязательства);
- о направлении и характере вложений предоставленного капитала в экономические ресурсы организации (активы).

В *актив* бухгалтерского баланса включаются статьи, которые отражают определенные группы элементов хозяйственных средств, объединенные в зависимости от стадий их кругооборота. В отечественной практике статьи актива размещаются в балансе по степени возрастания ликвидности (подвижности имущества), т. е. в прямой зависимости от того, с какой быстротой данная часть имущества приобретает денежную форму.

*Пассив* баланса показывает, во-первых, какая величина средств (капитала) вложена в хозяйственную деятельность организации и, во-вторых, кто и в какой форме участвовал в создании имущественной массы. Статьи пассива баланса группируются и располагаются по возрастанию степени срочности погашения обязательств.

Правильно построенный бухгалтерский баланс означает:

- полный охват хозяйственных процессов организации;
- надлежащую группировку хозяйственных явлений;
- изучение связей между явлениями на основе правильной корреспонденции счетов, что позволяет анализировать финансово-хозяйственную деятельность и движение имущественных средств организации.

В рыночной экономике балансовое уравнение имеет вид:

$$\text{Активы} = \text{Капитал} + \text{Обязательства}.$$

Итоги по активу и пассиву баланса называются *валютой баланса*, которая отражает в активной и пассивной частях бухгалтерское соответствие размеров экономических ресурсов организации объему финансовых ресурсов, предоставленных собственниками и кредиторами. Признание и отражение в бухгалтерском балансе величины собственного и заемного капитала должно обеспечить его владельцам контроль за ожидаемым наращением.

Достижение баланса экономических интересов заинтересованных лиц, оценка паритетности экономических выгод, определение цены привлечения капитала в организацию, а также формирование в связи с этим нормы рентабельности активов и продаж основываются на характеристике обязательств и собственного капитала в бухгалтерском балансе.

В соответствии с требованиями международных стандартов баланс должен составляться таким образом, чтобы была видна:

- структура капитала для получения информации о финансовых источниках формирования активов (аспект финансирования);
- структура имущества для получения информации о ликвидности предприятия (аспект инвестирования);
- структура капитала и имущества во взаимосвязи для получения информации о платежеспособности предприятия.

Анализ бухгалтерского баланса может проводиться следующими способами:

- непосредственно по бухгалтерскому балансу без предварительного изменения состава балансовых статей;
- на основе сравнительного аналитического баланса путем уплотнения некоторых однородных по составу элементов балансовых статей;
- с учетом корректировки баланса на индекс инфляции с последующим агрегированием статей в необходимых аналитических разрезах.

*«Отчет о финансовых результатах»* раскрывает информацию о формировании доходов и расходов организации за отчетный и аналогичный период прошлого года. Разделение затрат на постоянные и переменные дает возможность определить объем доходов, который обеспечивает возмещение расходов организации до момента начала зарабатывания прибыли. Возрастание критического объема продаж означает, что увеличившиеся доходы идут на рост потребления ресурсов и поддержание производства, а не на его расширение. Ввиду нестабильной экономической и политической ситуации в России использование статей данного отчета позволяет оценить риск, которому подвержена организация, а также дает возможность определить степень и характер влияния определенных событий на финансовые результаты экономического субъекта.

*«Отчет об изменениях капитала»* отражает данные о движении собственного капитала, фондов и резервов, содержит показатель чистых активов. Он позволяет оценить происходящие изменения (остатки на начало и конец года, приток и изъятие капитала) в собственном капитале и представляет интерес с точки зрения характеристики его надежности и оценки риска, а также изменения финансового положения собственника.

*«Отчет о движении денежных средств»* содержит информацию о денежных средствах в наличной и безналичной формах в разрезе основных видов деятельности: текущей, инвестиционной и финансовой. Данная практика построения отчета установлена международными стандартами.

*«Приложение к бухгалтерскому балансу»* включает в себя широкую информацию о движении заемных средств, дебиторской и кредиторской задолженности, амортизируемом имуществе,

финансовых вложениях, расходах организации и т. д., что дает возможность провести подробный финансовый анализ.

*Пояснительная записка* является одним из основных источников дополнительной информации, которая позволяет пользователям детально оценить положение организации, так как раскрывает общие данные по организации, отрасли и экономической среде, в которой она работает; объявляет об изменениях учетной политики; раскрывает финансовые и другие данные, используемые в анализе; выявляет и оценивает положительное и отрицательное влияние количественных и качественных факторов по основным направлениям анализа; интерпретирует, оценивает и обобщает полученные результаты анализа.

*Аудиторское заключение* является гарантией соответствия бухгалтерской отчетности установленным требованиям, что способствует уменьшению риска, связанного с принятием решения.

## **9.4 Процедуры анализа данных бухгалтерской отчетности**

Основными направлениями анализа финансовой отчетности являются:

- расчет количественных и качественных показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность организации;
- определение тенденций изменения расчетных показателей (пространственно-временной анализ);
- сравнение отдельных расчетных показателей с нормативными и рекомендуемыми показателями;
- оценка финансового положения предприятия на момент (определенную дату) и в среднем за период с учетом влияния факторов;
- анализ и оценка перспектив развития организации на базе проведения прогнозного анализа финансовых коэффициентов.

В целях глубокой и достоверной оценки, а также для установления соответствия между внутренними и внешними оценками деятельности организации необходимо руководствоваться единым методологическим и методическим стержнем, объединяющим различные виды анализа. В связи с этим формируют определенные

*требования, предъявляемые к методике экономического анализа, которая должна:*

- иметь системный и комплексный характер;
- быть оперативной и удобной в применении;
- выявлять и исследовать факторы и существующие взаимосвязи.

*Система аналитических процедур, используемых в процессе оценки финансово-хозяйственной деятельности организации, состоит из нескольких разделов.*

*1. Цель, задачи и организация анализа:*

- определение целей анализа и постановка задач, способствующих их выполнению;
- обоснованное, целесообразное распределение обязанностей по проведению анализа между отдельными исполнителями (работниками экономических служб и технических отделов), что способствует более эффективному использованию рабочего времени специалистов, обеспечивает комплексность анализа и нахождение оптимального варианта решения поставленных задач.

*2. Информационная база анализа:*

- выбор учетной информации как расширенной (данные оперативного учета), так и суженной (данные отчетности) в соответствии с заданными целями и анализируемым периодом;
- систематизация исходной информации с учетом качественных характеристик в целях достоверности последующих аналитических расчетов.

*3. Обоснование базовых методических подходов к проведению анализа:*

- отбор системы показателей в целях установления основных оценочных критериев деятельности;
- формализация представленных аналитических показателей, определяющих алгоритм расчета результативных показателей;
- моделирование показателей, т. е. выражение взаимосвязи между результативным показателем и факторами, влияющими на его изменение;
- установление базы сравнения, которая предполагает использование в этом качестве данных предыдущих периодов, среднеотраслевых и расчетных показателей, а также установление

их критериальных значений исходя, например, из требований нормативно-методических документов по оценке ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости и рекомендаций отечественных и зарубежных ученых-экономистов.

#### *4. Расчетно-аналитические аспекты анализа:*

- составление сравнительных аналитических таблиц, позволяющих осуществлять сопоставление аналитических показателей с ранее подготовленной информацией;
- расчет аналитических показателей;
- расчет влияния на изменение результативных показателей количественных и качественных факторов по заранее определенным алгоритмам;
- сравнение полученных результатов анализа согласно установленной базе.

#### *5. Подведение итогов анализа:*

- обобщение результатов экономического анализа;
- выявление положительных (благоприятных) и отрицательных (неблагоприятных) тенденций в укреплении экономического потенциала;
- интерпретация полученных результатов на базе пространственно-временного сравнительного анализа с соответствующими критериями, используя различные методы анализа, рекомендации, исходя из учетно-аналитической практики, а также из установленных нормативов.

#### *6. Формулирование выводов и разработка рекомендаций:*

- систематизация выявленных внутрихозяйственных и отраслевых явных и скрытых резервов экстенсивного и интенсивного типа использования ресурсов, а также резервов текущего и перспективного характера по различным направлениям деятельности организации;
- разработка обоснованных предложений по выявлению неиспользованных возможностей роста производства и улучшению его качественных показателей в целях стабилизации деятельности организации;
- разработка программы по мобилизации выявленных резервов в бизнес-плане следующего отчетного года.

#### *7. Финансовое прогнозирование:*

- анализ и оценка финансово-хозяйственной деятельности как инструмента прогнозирования отдельных показателей и деятельности в целом.

Таким образом, учетная информация, основу которой составляют данные бухгалтерской отчетности, весьма обширна, а возможности ее применения зависят от методики анализа, технических средств, субъектов использования, квалификации аналитика. Преобразования, происходящие на современном этапе развития России в отечественной учетной практике, способствуют гармонизации учета, оптимизации отчетности и имеют позитивное значение как для информационного обеспечения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации, так и для бухгалтерского дела в целом.

### **9.5 Особенности анализа финансовой отчетности в условиях инфляционной экономики**

В бухгалтерской отчетности должна быть обеспечена сопоставимость отчетных данных с показателями за предшествующий год (годы), поэтому анализ финансовой отчетности организации в условиях инфляционной экономики требует ее подготовки с учетом уровня инфляции.

Основная цель корректировки данных с учетом инфляционного фактора - как можно меньше исказить финансовую отчетность. Каждую корректировку необходимо раскрыть в пояснениях вместе с указанием ее причин (изменение учетной политики, инфляция).

Инфляция характеризуется обесценением национальной денежной единицы и общим повышением уровня цен (снижением покупательной способности денег).

На сегодняшний день инфляция наблюдается во всех развитых странах. Различия заключаются только в темпах инфляции.

В зависимости от темпов инфляции различают следующие ее типы:

- низкая инфляция (до 1 % в год);
- ползучая (умеренная) инфляция (до 10 % в год), при которой покупательная способность денег почти сохраняется, и, несколько обесценивая деньги, она стимулирует инвестиционный процесс, что позитивно.

- Низкая и ползучая (умеренная) инфляция, как правило, сопровождается ростом производства и не вызывает серьезного беспокойства среди производителей и потребителей, что ведет к увеличению инвестиций в прибыльные организации, так как находящиеся без движения деньги быстро теряют в цене;

- галопирующая инфляция (100-200 % в год), когда рост цен происходит скачкообразно, что отрицательно влияет на воспроизводственный цикл, дестабилизируя развитие производства и устойчивость организации. Вызывает беспокойство потребителей и производителей, которые стремятся избавиться от денежной массы, вкладывая ее в недвижимость;

- гиперинфляция (более 200 % в год) - это накопленная или совокупная инфляция, признаком которой является темп инфляции не менее 100 % на протяжении трех лет. Рост среднего уровня цен ежегодно достигает десятикратного и большего увеличения. Деньги теряют покупательную способность в таких темпах, что сравнение сумм, полученных от операций и событий, имевших место в одном отчетном периоде (но в разное время) вводит в заблуждение пользователей отчетной информации. Таким образом, обесценение денег ведет к обесценению информации, содержащейся в финансовой отчетности, и не позволяет ее пользователю принимать решения в соответствии со сложившейся ситуацией.

Парадокс инфляции заключается в том, что одни статьи актива (основные средства и запасы) искусственно занижаются по сравнению с их реальной стоимостью, а другие статьи (денежные средства, кроме валютных счетов, дебиторская задолженность), наоборот, завышаются. Занижение реальной стоимости основных средств ведет к занижению издержек (амортизация), что способствует завышению прибыли, а значит, налога на прибыль и других налогов. Таким образом, инфляционные процессы отрицательно влияют на отражение доходов расходов и прибыли - финансовых результатов деятельности организации.

В зависимости от темпов инфляции, а также от того, что не существует методов, полностью применяемых для корректировки всех показателей финансовой отчетности, разные страны отдают предпочтение определенным методам учета инфляционного фактора.

Финансовая отчетность, пересчитанная в соответствии с динамикой инфляционного воздействия, позволяет корректно провести анализ изменений значений показателей, основываясь на

сопоставимых стоимостных оценках, что способствует достоверности информации и результатов анализа, а также оптимальности принимаемых решений по управлению субъектами хозяйствования.